

Федеральное агентство по образованию
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГОУВПО «АмГУ»

УТВЕРЖДАЮ
Зав. Кафедрой МЭ
_____ Л.А.Понкратова
«_____» _____ 2007г.

ГЕОГРАФИЯ ТУРИСТСКИХ ЦЕНТРОВ И РЕСУРСОВ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

для специальности 100103 «Социально-культурный сервис и туризма»

Составитель:

Соколенко Т.В.
Ст.преподаватель

Благовещенск
2007г.

Печатается по решению
редакционно-издательского совета
экономического факультета
Амурского государственного
университета

Т.В. Соколенко
Учебно-методический комплекс по дисциплине «География туристских центров и ресурсов» для студентов очной формы обучения по специальности 100103 «Социально-культурный сервис и туризм». – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2007. - 48 с.

Учебно-методические рекомендации ориентированы на оказание помощи студентам очной формы обучения по специальности 100103 «Социально-культурный сервис и туризм» для успешного освоения дисциплины «География туристских центров и ресурсов» и формирования навыков работы в туристской сфере.
Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2007. - 48 с.

Рецензент: А.В Чуб, к.г.н., доцент, зав. каф. географии БГПУ

@ Амурский государственный университет , 2007

Федеральное агентство по образованию Российской Федерации
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ГОУ ВПО “АмГУ”)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ Е.С. Астапова

“ ____ ” _____ 200 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины «География туристских центров и туристских ресурсов»

для специальности 100103 (2305) “Социально-культурный сервис и туризм”

курс _____ 3 _____ семестр _____ 6 _____

Лекции _____ 32 _____ (час.) Экзамен _____ 6 _____

Практические (семинарские) занятия _____ 16 _____ (час.) Зачет _____

Курсовые работы _____ (семестр)

Самостоятельная работа _____ 72 _____ (час.)

Всего часов _____ 120 _____

Составитель _____ Т.В. Соколенко _____

Факультет _____ экономический _____

Кафедра _____ “Мировая экономика” _____

2007 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Рабочая программа дисциплины
2. График самостоятельной учебной работы студентов по дисциплине «География туристских центров и ресурсов»
3. Методические рекомендации по проведению семинарских и практических занятий, самостоятельной работы студентов
4. Методические рекомендации по проведению деловой игры, анализу ситуаций
5. План–конспект лекций по дисциплине «География туристских центров и ресурсов»
6. Методические рекомендации по выполнению домашних заданий и контрольных работ
7. Комплекты заданий для контрольных работ, домашних заданий, самостоятельной работы
8. Перечень программных продуктов, используемых в преподавании дисциплины «География туристских центров и ресурсов»
9. Методические указания по применению современных информационных технологий для преподавания дисциплины
10. Методические указания профессорско-преподавательскому составу по организации межсессионного и экзаменационного контроля знаний студентов
11. Тестовые и контрольные задания для оценки качества знаний
12. Контрольные вопросы к экзамену, пример экзаменационных билетов
13. Карта обеспеченности дисциплины кадрами профессорско- преподавательского состава

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «География туристских центров и ресурсов» предусматривает изучение теоретических и практических основ размещения туристских центров и ресурсов в мире и в России. В процессе изучения дисциплины раскрываются вопросы, связанные с размещением туристских зон, районов на территории РФ и зарубежных стран, закономерностями размещения центров и ресурсов, характеристикой туристских объектов.

Особое внимание уделяется туристскому потенциалу РФ.

Цель курса:

- изучить научные основы размещения туристских центров и ресурсов.
- формировать знания и практические навыки в курсе изучения туристских центров и ресурсов;

Задачи изучения курса:

- развивать знания о функционально-пространственном зонировании и факторах размещения туристских центров;
- изучить методы исследований по размещению туристских центров;
- изучить основы формирования и функционирования туристских центров в России, странах СНГ и мира.

Программа курса «География туристских центров и туристских ресурсов» базируется на знаниях, полученных при изучении курса «География туризма».

Учебная дисциплина состоит из лекций, семинарских и практических занятий.

Предусмотрены доклады на основе рефератов. Преподавание курса связано с другими дисциплинами государственного образовательного стандарта: «Международный туризм», «География зарубежных стран», «Мировая экономика».

Студенты должны знать:

- функционально-пространственное зонирование РФ и зарубежных стран;
- закономерности размещения турцентров и ресурсов;
- туристский потенциал регионов.

должны уметь:

- выявлять основные факторы формирования туристских центров;
- давать характеристику туристского потенциала с выявлением многообразия туристских ресурсов;
- сравнивать туристские зоны, туристские районы и центры;
- иметь навыки работы со справочными материалами, периодическими изданиями, информационным материалом internet.

должны получить навыки работы с учебным и справочным материалом по географии туристских центров и туристских ресурсов

России, дальнем и ближнем зарубежье.

Основные показатели оценки знаний студентов.

Оценка **“отлично”** ставится за полное изложение полученных знаний в устной или письменной форме в соответствии с требованиями программы. Допускаются единичные несущественные ошибки, самостоятельно исправляемые студентом. При изложении ответа должен самостоятельно выделять существенные признаки изученного, выявлять причинно-следственные связи, формулировать выводы и обобщения, свободно оперировать фактами, использовать сведения из дополнительных источников.

Оценка **“хорошо”** ставится за полное изложение полученных знаний в устной или письменной форме в системе в соответствии с требованиями программы. Допускаются отдельные несущественные ошибки, исправляемые студентом после указания на них преподавателем. При изложении студент должен существенные признаки изученного, выявить причинно-следственные связи, сформулировать выводы и обобщения, в которых могут быть отдельные несущественные ошибки.

Оценка **“удовлетворительно”** ставится за неполное изложение знаний. Допускаются отдельные существенные ошибки, исправляемые с помощью преподавателя. Студент проявляет затруднения при выделении существенных признаков изученного материала, при выявлении причинно - следственных связей и формулировки выводов.

Оценка **“неудовлетворительно”** ставится при неполном бессистемном изложении учебного материала. При этом студент допускает существенные ошибки, не исправляемые даже с помощью преподавателя, а также за полное незнание и непонимание материала.

УЧЕБНО – ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН КУРСА «ГЕОГРАФИЯ ТУРИСТСКИХ ЦЕНТРОВ И ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ» для спец-ти 100103.

№п /п	Наименование тем	Лекции час	Практич. зан., час
1	Введение в курс	2	-
2	Туристские регионы мира	2	-
3	Факторы формирования туристских регионов	2	-
4	Турцентры и их роль в формировании туристских регионов	2	-
5	Туристский потенциал и индустрия туризма в турцентрах	2	2
6	Функционально-пространственное зонирование туристских регионов РФ	2	-
7	Условия формирования турцентров в туристских зонах европейской территории РФ	2	4
8	Территориальная организация турцентров в туристской зоне Сибири и Дальнего Востока	2	2
9	Туристские ресурсы и центры ближнего зарубежья	4	2
10	География туристских ресурсов и центров в Европе	4	2
11	География туристских ресурсов и центров в Азии	4	2
12	География туристских ресурсов и центров в Северной и Южной Америке, других зарубежных регионах.	4	2
	Итого	32	16

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА «ГЕОГРАФИЯ ТУРИСТСКИХ ЦЕНТРОВ И ТУРИСТСКИХ РЕГИОНОВ

Раздел 1. Научные основы размещения туристских регионов и центров.

Тема 1. Введение в курс.

Основные направления рекреационной географии. География туристских центров и ресурсов, цели и задачи курса. Связи географии турцентров и ресурсов с другими направлениями в географии туризма.

Моделирование в туристской деятельности турцентров. Рекреационное пространство, рекреационные и туристские ресурсы, туристский потенциал. Соотношение понятий «рекреация» и «туризм». Особенности развития географии турцентров и ресурсов на современном этапе.

Тема 2. Туристские регионы мира.

Определение понятий «рекреационный район», «туристский район», «туристский регион». Страноведческий подход к определению «туристского региона». Классификация туристских регионов мира (по ВТО), другие подходы авторов по классификациям туристских регионов.

Тема 3. Факторы формирования туристских регионов.

Туристские потребности как основа для формирования туристского пространства. Классификации факторов в изучении туристской сферы.

Генерирующие факторы формирования туристских регионов. Методы исследования туристских потребностей: социально-экономические, психологические, статистические. Основы туристского маркетинга.

Реализующие и локализующие факторы развития туристских регионов.

Изучение четырех типов факторов туристских центров.

Тема 4. Турцентры и их роль в формировании туристских регионов.

Подходы к определению «турцентр». Классификация видов турцентров. Примеры специализированных и многофункциональных турцентров. Зависимость специализации туристских районов от условий формирования.

Условия формирования турцентров. Проблемы инвестирования в развитии турцентров. Этапы развития турцентров.

Тема 5. Туристский потенциал и индустрия туризма в турцентрах.

Определение туристского потенциала. Методы изучения и оценки туристского потенциала. Медико-биологический, функционально-технологический, психолого-эстетический типы оценки. Экономические подходы к оценке туристского потенциала.

Понятие туриндустрии. Роль природных, культурных и исторических ресурсов в развитии туриндустрии. Функциональное назначение основных элементов туриндустрии. Регулирование развития туриндустрии. Туристская инфраструктура.

Раздел 2. География турцентров РФ и районов ближнего зарубежья

Тема 6. Функционально-пространственное зонирование туристских регионов.

Классификация зон туристских регионов. Выделение «ядер» (турцентров) и «осей» (маршрутных коридоров). Выделение зон оздоровительного, детского, спортивного, познавательного и других видов отдыха.

Характеристика рекреационно-туристских ресурсов функционально-пространственных зон территорий РФ: Центра России, Европейского Юга, Европейского Севера, Сибири и Дальнего Востока. Разнообразие туристского потенциала России. Степень освоенности туристских ресурсов.

География и специализация основных туристских центров в туристско- рекреационных районах. Раскрытие их иерархии, значения, особенностей функционирования, перспектив дальнейшего использования.

Тема 7. Условия формирования турцентров в туристских зонах европейской территории РФ.

Туристский потенциал районов и турцентров европейской территории.

География и специализация ведущих туристских центров в туристско- рекреационной зоне: Центре России, Европейском Севере и Юге.

Положительная динамика ведущих турцентров в развитии. Модели развития турцентров. Новые возможности реконструкции и модернизации турцентров. Интенсификация деятельности турцентров: увеличение туристопотоков, улучшение качества услуг, внедрение новых технологий.

Тема 8. Территориальная организация турцентров в туристской зоне Сибири и Дальнего Востока.

Характеристика рекреационно-туристских ресурсов в функционально- пространственных зонах Сибири и Дальнего Востока.

География и специализация ведущих туристских центров в туристско- рекреационной зоне Сибири и Дальнего Востока.

Проблемы развития туристских центров в восточных районах страны.

Тема 9. География туристских ресурсов и турцентров в ближнем зарубежье.

Характеристика туристского потенциала рекреационной зоны.

География и характеристика турцентров стран СНГ. Раскрытие их иерархии, значения, особенностей функционирования, перспектив дальнейшего использования. Комплексная характеристика туристских центров Беларуси, Украины и Молдовы, Закавказья и Средней Азии.

Раздел 3. География туристских ресурсов и центров в странах дальнего зарубежья.

Тема 10. География туристских ресурсов и центров Европы.

Краткая характеристика туристского потенциала рекреационной зоны.

География и специализация ведущих туристских центров в регионе. Раскрытие их иерархии, значения и особенностей функционирования, перспектив дальнейшего использования. Роль многофункциональных туристских корпораций и гостиничных цепей в формировании и деятельности туристских центров Европы.

Тема 11. География туристских ресурсов и центров в Азии.

Туристское районирование в Азии. Характеристика уникальных рекреационных ресурсов Азии и степень их освоенности.

География и специализация важнейших туристских центров региона.

Формирование мировых центров туризма в азиатском регионе.

Проблемы развития туристских регионов и центров в Азии перспективы их развития.

Тема 12. География туристских ресурсов и центров в Северной и Южной Америке, других зарубежных регионах.

Туристское районирование в Северной и Южной Америке.

Характеристика уникальных рекреационных ресурсов в туристской зоне и степень их освоенности.

География и специализация важнейших туристских центров в Северной и Южной Америке. Ведущие турцентры в американском регионе.

Проблемы и перспективы развития туристских регионов и центров в Северной и Южной Америке.

Туристское районирование в Австралии и Океании, Африке.

Характеристика главных рекреационных ресурсов в туристских зонах и степень их освоенности.

География и специализация важнейших туристских центров региона.

Формирование мировых центров туризма в других зарубежных регионах.

Проблемы развития туристских регионов и центров в других зарубежных регионах перспективы их развития.

СЕМИНАРСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ ПО КУРСУ «ГЕОГРАФИЯ ТУРИСТСКИХ ЦЕНТРОВ И РЕСУРСОВ»

Тема 1. Характеристика туристского потенциала и туристской индустрии. (2 час.)

1. Виды туристских ресурсов и оценка потенциала туристского центра.

2. Моделирование туристской деятельности туристских центров.

3. Основные элементы туристской индустрии туристского центра (на примерах).

Практическая часть: тестов. задания (приложение), сравнительный анализ потенциала.

Тема 2. География туристских ресурсов и центров РФ (6 час.)

1. Географические принципы районирования. Значение туристских ресурсов и центров для развития туризма в регионах РФ.

2. Характеристика ресурсов Центральной части России, Европейского Севера и Юга.

3. Характеристика туристских центров Центральной части России, Европейского Севера и Юга.

4. Оценка ресурсов и проблемы развития туристских центров в восточных регионах РФ.

Практическая часть: практ. зад. По вопр. 2-3, проведение тематической ярмарки, конкурс на лучшее сообщение, видеопозаказ фрагментов фильмов, работа с картой.

Занятие проводится с использованием презентации в программе Power Point и мультимедийных средств по вопр. 2-4.

Тема 3. География туристских ресурсов и центров в странах ближнего зарубежья (2 час.)

1. Основные особенности размещения туристских ресурсов и центров ближнего зарубежья по туристско-рекреационным зонам и районам.

2. Характеристика туристских центров в туристско-рекреационных зонах.

3. Проблемы и перспективы развития туристских центров в туристско-рекреационных зонах.

Практическая часть: практ. зад. – вопр. 1-2, конкурс на лучшее сообщение, показ видеопозаказов, работа с картой.

Занятие проводится с использованием презентации в программе Power Point и мультимедийных средств по вопр. 1-3.

Тема 4. География туристских ресурсов и центров в странах зарубежной Европы (2 час.)

1. Оценка туристского потенциала Европы.

2. Специализация ведущих туристских центров европейских регионов.

3. Основные тенденции развития туристских центров Европы.

Практическая часть: практич. зад.-вопр. 1-3, ярмарка, краткие доклады, показ видеопозаказов, работа с картой.

Занятие проводится с использованием презентации в программе Power Point и мультимедийных средств по вопр. 1-3.

Тема 5. География туристских ресурсов и центров в Азии (2 час.)

1. Значение туристских ресурсов и центров Азии в мире.
2. Разнообразие туристского потенциала азиатских регионов.
3. Характеристика турцентров в туристско-рекреационных зонах Азии.

Практическая часть: практ.зад. – вопр.2-3, составление табл., краткие доклады, показ видеофрагментов, работа с картой.

Занятие проводится с использованием презентации в программе Power Point и мультимедийных средств по вопр. 2-3.

Тема 6 География туристских ресурсов и центров в Северной и Южной Америке, других регионах (2 час.)

1. Оценка туристского потенциала Северной и Южной Америки.
2. Характеристика турцентров в туристско-рекреационных зонах Северной и Южной Америки.
3. Краткая характеристика ведущих туристских ресурсов и центров Австралии и Океании, Африки,

Практическая часть: сравнительный анализ, составление табл. по вопр.2-3, показ видеофрагментов по вопр.2, краткие доклады по вопр.2-3, работа по карте.

Занятие проводится с использованием презентации в программе Power Point и мультимедийных средств по вопр. 1-3.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ.

- 1.Базисная модель рекреационной системы (тема 1,пр.часть).
2. Оценка туристского потенциала (тема 5, пр. часть.).
3. Элементы рекреационной деятельности (тема 4-6, кр. докл.).
4. Факторы развития туристских регионов, классификации факторов (тема 3., кр. докл.).
5. Функции турцентров (тема 4, кр. докл., сообщение).
6. Задачи развития турцентров на современном этапе (тема 6, сообщение).
- 7.Турцентры туристских районов ближнего зарубежья (тема 9,пр. часть).
- 8.Турцентры туристских районов Европы(тема 10,пр. часть).
- 9.Турцентры туристских районов Азии(тема11,пр. часть).
- 10.Турцентры туристских районов Центральной Америки (тема12, кр. докл.).
11. Турцентры Африки (тема 12, кр.докл.).
12. Турцентры туристских районов Австралии (тема12, кр. докл.).
13. Турцентры Океании (тема12, кр.докл.).
14. Формирование новых мировых центров туризма (тема 12, докл.)

Экзаменационные вопросы по курсу «География турцентров и турресурсов» для спец-ти 100103

1. Предмет и сущность курса «География турцентров и ресурсов».
2. Задачи и методы исследования в «Географии турцентров и ресурсов».
3. Связь географии турцентров с другими географическими науками.
4. Территориально-рекреационные системы.Моделирование в рекреационной деятельности.
5. Понятие туристского района, иерархия и основные признаки.
6. Классификация туристских районов.
7. Факторы формирования туристских районов.

8. Влияние этнического и конфессионального состава на развитие туристского региона.
9. Влияние историко-культурных факторов на развитие туристских районов.
10. Освоение историко-культурного наследия туристского района.
11. Система критериев оценки памятников культурного наследия.
12. Фактор урбанизации в развитии туризма.
13. Влияние природных факторов на развитие центров туризма
14. Влияние экологических процессов на рекреационные районы.
15. Туристский потенциал. Виды ресурсов.
16. Функционально-пространственное зонирование туристских районов.
17. Турцентры и их роль в формировании туристских районов.
18. Специализация турцентров. Примеры полифункциональных центров.
19. Турцентр как динамическая система. Значение инфраструктуры.
20. Задачи развития турцентров на современном этапе.
21. Классификация видов туризма.
22. Современные виды туризма.
23. Совершенствование видов туризма на современном этапе.
24. География туристопотоков в мире.
25. Районообразующие признаки туристского зонирования в условиях РФ.
26. Туристские районы, ресурсы и центры Европейского Севера России.
27. Характеристика туристских районов, ресурсов и центров зоны Центра России.
28. Туристские районы, ресурсы и центры Юга России.
29. Характеристика районов, ресурсов и центров Юга Сибири.
30. Характеристика районов, ресурсов и центров Азиатского Севера.
31. Туристские ресурсы и центры Амурско-Дальневосточного района.
32. Туристские ресурсы и центры стран Закавказья.
33. Характеристика ресурсов и центров Украины, Белоруссии и Молдовы.
34. Характеристика ресурсов и центров Казахстана и Киргизии.
35. Туристские ресурсы и центры Узбекистана. Туркмении и Таджикистана.
36. Характеристика районов, туристских ресурсов и центров Восточно-европейской зоны.
37. Туристские районы, ресурсы и центры зоны Северной Европы.
38. Характеристика районов, ресурсов и центров Западно-европейской зоны.
39. Туристские районы, ресурсы и центры Южной Европы.
40. Характеристика ресурсов и центров в районах Юго-Западной Азии.
41. Туристские районы, ресурсы и центры Южной Азии.
42. Характеристика районов, ресурсов и центров Юго-Восточной Азии.
43. Туристские районы, ресурсы и центры стран Восточной Азии.
44. Туристские районы, ресурсы и центры Центральной Азии.
45. Ресурсы и центры туристско- рекреационных зон Северной Америки: Востока, Запада, Центра (на выбор).
46. Ресурсы и центры туристско-рекреационных зон Северной Америки:

Тихоокеанской зоны, Юго-Восточного побережья, Аляски, Гавайских островов ((на выбор).

47. Характеристика ресурсов и центров Канады.

48. Ресурсы и центры туристско-рекреационных зон Латинской Америки: Карибской зоны, Южноамериканской зоны (на выбор).

49. Ресурсы и центры Австралии, Новой Зеландии и Океании.

50. Ресурсы и центры туристско-рекреационных зон Африки: Северной Африки и Африки южнее Сахары (на выбор).

Рекомендуемая литература

Основная

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов.-М.:Аспект-Пресс, 2001.
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм.-СПб.: Герда, 1999.
3. География международного туризма. Зарубежные страны.: Учебное пособие /Авт.сост. Л.М. Гайдукевич и др. – Мн.:Аверс, 2003.
4. Гуляев В.Г. Туризм: Экономика и социальное развитие - М.: Финансы и статистика, 2003.
5. Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира. Учебное пособие.-Смоленск.: СГУ, 2000.
6. Зорин И.В.,Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. Справочник.-М.:Финансы и статистика,2003.
7. Квартальнов В.А.Туризм: Учебник.-М.-Финансы и статистика,2002.
8. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности:Учебник.-М.: Финансы и статистика, 2001.
9. Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы:Учебник.-М.:Финансы и статистика, 2001.
10. Менеджмент туризма: Экономика туризма: Учебник.-М.:Финансы и статистика, 2001.
11. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира: Учебное пособие. М.: ,СПб.: ИФК Омега- Л; Учитель и ученик, 2002.
12. Туризм в цифрах.2004: Стат. Сб./ ИИЦ « Статистика России»; Российский союз туриндустрии.- М., ИИЦ « Статистика России», 2005.
13. Туризм в России: Стат.сб./ Госкомстат России.- М., 2005.
14. Страны мира. Энциклопедический справочник. -М.:Республика, 1999, 2005.
15. Экономика и организация. Международный туризм. / Е.Л.Драчева и др.; под ред. И.А. Рябовой.- М.: КНОРУС, 2005.

Дополнительная

1. Даринский А.В. Туристические районы РФ и ближнего зарубежья/ А.В. Даринский.- СПб.:Издательский дом Герда, 2002.
2. Иванова Л.В. Малый атлас чудес света.-Смоленск.:Русич, 2000.

3. Косолапов А.Б., Руденко Л.П. Туристское страноведение. ч.1. Европа, ч.2. Азия. Владивосток.: 1998.
 4. Косолапов А.Б. Теория и практика рекреационного природопользования. - Владивосток, 2001.
 5. Кисель В.П. Памятники всемирного наследия: Попул. энцикл. справочник/ Худож. Круглова И.В.. - 2-изд. - Мн.: БелЭн, 2001.
 6. Родин И.О. Все страны мира. Энциклопедический справочник/ И.О. Родин, Т.М. Пименова. - М.: «Вече», 2005.
 7. Романов А.А. География туризма/ А.А. Романов, Р.Г. Саакянц. – М.: Советский спорт, 2004.
 8. Сергеева Т.К. Экологический туризм: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2004.
 9. Туризм- индустрия XXI века. М.: ИтиГ, 2000.
 10. Энциклопедия. География. - М.: Росмэн, 1998.
 11. Экономическая география зарубежных стран./ Под ред. Вольского В.В.. - М.: МГУ, 2000.
 12. Чекулаева Е. О. Столицы мира. М.: Астрель, 2002.
- Периодика: ж-лы «Турбизнес», «Туризм: практика, проблемы, перспективы», «Турист», «Турифо», «Гостеприимство», «Гостиницы и рестораны», « Вояж», «Турифо», «Российский туристский бюллетень», «Туризм: информация, статистика, анализ», «Известия МГУ, сер. «География».
- Информационное обеспечение:
- Видеофильмы: «Чудеса природы», «Великие творения людей», «Чудеса священные и загадочные», « Дворцы Петербурга», «Сочинский дельфинарий», «Камчатка», «Южные Курилы», «Франция», «Испания».
- Интернет: <http://www.tours.ru>, <http://www.e-commerce.ru>, <http://www.vandex.ru>, <http://www.teztour.ru>,
www.deutschland.de
www.falk-online.de
www.turism.ru
www.tours.ru
www.mant-dv.ru
www.travel.ru

**2. ГРАФИК САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ГЕОГРАФИЯ ТУРИСТСКИХ ЦЕНТРОВ И РЕСУРСОВ»**

Тема	Самостоятельная работа			
	Объем	Содержание	Срок исполнения	Форма контроля
Характеристика туристского потенциала и туристской индустрии		Выполнение задания по теме, закрепление туристско-рекреационных элементов	К семин	Индив. и фронт. опрос, тест.
География туристских ресурсов и центров РФ		Подбор материалов к практ. занятию, подготовка презентации	К практ зан	Индив. опрос, тест., сообщения
География туристских ресурсов и центров ближнего зарубежья		Подбор материалов к практ. занятию, подготовка презентации	К практ зан	Индив. опрос, сообщения
География туристских ресурсов и центров зарубежной Европы		Подбор материалов к практ. занятию, подготовка презентации	К практ зан	Индив. и фронт. опрос, тест., сообщения

География туристских ресурсов и центров Азии		Подбор материалов к практ. занятию. Выполнение задания по теме, подготовка презентации.	К практ зан	Индив. и фронт. опрос, сообщения
География туристских ресурсов и центров Северной и Южной Америки, других регионов		Подбор материалов к практ. занятию, подготовка презентации. Самостоятельно подготовка по двум районам.	К практ зан	Индив. и фронт. опрос, сообщения

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Для подготовки к семинарским и практическим занятиям студентам рекомендуется составить конспект по основным вопросам семинара. В ходе обсуждения вопросов излагается основное содержание с убедительными примерами и ссылкой на статистические и картографические источники.

В ходе выполнения практических работ готовится презентация по предложенным вопросам, используются статистические данные для аргументации материала. Студенты готовят номенклатуру (перечень географических объектов) по туристским регионам и центрам. После завершения практических заданий письменно оформляются выводы. Каждый студент имеет информационный банк по турцентрам и объектам в них после презентации изучаемых тем. Занятие проводится с использованием презентации в программе Power Point и мультимедийных средств.

Указанные рекомендации в комплексе учитываются при изучении разделов.

Тема 1. Характеристика туристского потенциала и туристской индустрии (2 час.) Семинар.

1. Виды туристских ресурсов и оценка потенциала турцентра.
2. Моделирование в туристской деятельности турцентров.
3. Основные элементы туристской индустрии турцентра(на примерах).

Практическая часть: тестов. задания, сравнительный анализ потенциала.

Методические рекомендации:

Необходимо закрепить по вопр. 1 понятийный аппарат, повторить основные определения посредством предложенных заданий, рассмотреть подходы к оценке туристского потенциала.

Следует отметить по вопр. 2 функциональную модель в туристской деятельности.

По вопр.3 закрепить основные элементы туристской индустрии туристского центра, пользуясь таблицами.

Тема 2. География туристских ресурсов и центров РФ (6 час.)

1. Географические принципы районирования. Значение туристских ресурсов и центров для развития туризма в регионах РФ.
2. Характеристика ресурсов Центральной части России, Европейского Севера и Юга.
3. Характеристика туристских центров Центральной части России, Европейского Севера и Юга.
4. Оценка ресурсов и проблемы развития туристских центров в восточных регионах РФ.

Практическая часть: практ. зад. по вопр.2-3, проведение тематической ярмарки, конкурс на лучшее сообщение, видеопроказ фрагментов фильмов, работа с картой.

Занятие проводится с использованием презентации в программе Power Point и мультимедийных средств по вопр. 2-4.

Методические рекомендации:

При изучении вопр. 1 проводится опрос с примерами.

При изучении вопр.2-4 каждый студент выполняет практическое задание. (Используются конспекты). В ходе выполнения практического задания студенты выделяют ведущие туристские регионы и центры с главными объектами.

Отрабатывается номенклатура. После завершения практической работы студенты оформляют выводы.

Занятие проводится с использованием презентации в программе Power Point и мультимедийных средств по вопр. 2-4.

Тема 3. География туристских ресурсов и центров в странах ближнего зарубежья (2 час.)

1. Основные особенности размещения туристских ресурсов и центров ближнего зарубежья по туристско-рекреационным зонам и районам.
2. Характеристика туристских центров в туристско-рекреационных зонах.
3. Проблемы и перспективы развития туристских центров в туристско-рекреационных зонах.

Практическая часть: практ.зад. – вопр.1-2, конкурс на лучшее сообщение, показ видеофрагментов, работа с картой.

Занятие проводится с использованием презентации в программе Power Point и мультимедийных средств по вопр. 1-3.

Методические рекомендации:

При изучении вопр. каждый студент выполняет практическое задание. (Используются конспекты). В ходе выполнения практического задания студенты выделяют ведущие туристские регионы и центры с главными объектами.

По ходу закрепляются знания по номенклатуре туристской зоны. После завершения практической работы студенты оформляют выводы.

Занятие проводится с использованием презентации в программе Power Point и мультимедийных средств по вопр. 2-4.

Тема 4. География туристских ресурсов и центров в странах Зарубежной Европы (2 час.)

1. Оценка туристского потенциала Европы.
2. Специализация ведущих туристских центров европейских регионов.
3. Основные тенденции развития туристских центров Европы.

Практическая часть: практич. зад.-вопр.1-3, ярмарка, краткие доклады, показ видеофрагментов, работа с картой.

Занятие проводится с использованием презентации в программе Power Point и мультимедийных средств по вопр. 1-3.

Методические рекомендации:

При изучении вопр. каждый студент выполняет практическое задание. В ходе выполнения практического задания студенты выделяют ведущие туристские регионы и центры с главными объектами.

По ходу закрепляются знания по номенклатуре туристской зоны. После завершения практической работы студенты оформляют выводы.

Занятие проводится с использованием презентации в программе Power Point и мультимедийных средств по вопр. 2-4.

Тема 5. География туристских ресурсов и центров в Азии (2 час.)

1. Значение туристских ресурсов и центров Азии в мире.
2. Разнообразие туристского потенциала азиатских регионов.
3. Характеристика турцентров в туристско-рекреационных зонах Азии.

Практическая часть: практ.зад. – вопр.2-3, составление табл., краткие доклады, показ видеофрагментов, работа с картой.

Занятие проводится с использованием презентации в программе Power Point и мультимедийных средств по вопр. 2-3.

Методические рекомендации:

При изучении вопр. каждый студент выполняет практическое задание. В ходе выполнения практического задания студенты выделяют ведущие туристские регионы и центры с главными объектами.

По ходу закрепляются знания по номенклатуре туристской зоны. После завершения практической работы студенты оформляют выводы.

Занятие проводится с использованием презентации в программе Power Point и мультимедийных средств по вопр. 2-4.

Тема 6 География туристских ресурсов и центров в Северной и Южной Америке, других регионах (2 час.)

1. Оценка туристского потенциала Северной и Южной Америки.
2. Характеристика турцентров в туристско-рекреационных зонах Северной и Южной Америки.
3. Краткая характеристика ведущих туристских ресурсов и центров Австралии и Океании, Африки,

Практическая часть: сравнительный анализ, составление табл. по вопр.2-3, показ видеофрагментов по вопр.2, краткие доклады по вопр.2-3, работа по карте.

Занятие проводится с использованием презентации в программе Power Point и мультимедийных средств по вопр. 1-3.

Методические рекомендации:

При изучении вопр. каждый студент выполняет практическое задание. В ходе выполнения практического задания студенты выделяют ведущие туристские регионы и центры с главными объектами.

По ходу закрепляются знания по номенклатуре туристской зоны. После завершения практической работы студенты оформляют выводы.

Занятие проводится с использованием презентации в программе Power Point и мультимедийных средств по вопр. 2-4.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Темы самостоятельной работы и вопросы для контроля

- 1.Базисная модель рекреационной системы (тема 1,пр.часть).
2. Оценка туристского потенциала (тема 5, пр. часть.).
3. Элементы рекреационной деятельности (тема 4-6, кр. докл).
4. Факторы развития туристских регионов, классификации факторов (тема 3., кр. докл.)
5. Функции турцентров (тема 4, кр. докл., сообщение).
6. Задачи развития турцентров на современном этапе (тема 6, сообщение).
- 7.Турцентры туристских районов ближнего зарубежья (тема 9,пр. часть).
- 8.Турцентры туристских районов Европы(тема 10,пр. часть).
- 9.Турцентры туристских районов Азии(тема 11,пр. часть).
- 10.Турцентры туристских районов Центральной Америки (тема 12, кр. докл.).
11. Турцентры Африки (тема 12, кр. докл.).
12. Турцентры туристских районов Австралии (тема 12, кр. докл.).
13. Турцентры Океании (тема 12, кр. докл.).
14. Формирование новых мировых центров туризма (тема 12, докл.)

Тема 1. Базисная модель рекреационной системы.

Рекомендации по изучению темы 1.

Вопросы для изучения:

- природный комплекс;
- группа отдыхающих;
- технические системы;
- обслуживающий персонал;
- орган управления.

Определяется понятие рекреационной системы, указываются подсистемы.

Следует показать связи между подсистемами на схеме, выявляя отношения и взаимодействия.

Тема 2. Оценка туристского потенциала

Рекомендации по изучению темы 2.

При рассмотрении данной темы следует опираться на знания , полученные ранее (курс «География туризма»)

Вопросы для изучения:

- экологический пропускной потенциал;
- туристский социальный пропускной потенциал;
- местный социальный пропускной потенциал;
- система единиц контент-анализа

При рассмотрении данного вопроса учитывается многоаспектность понятия.

Тема 3. Элементы рекреационной деятельности.

Рекомендации по изучению темы 3.

Вопросы для изучения:

- элементарное рекреационное занятие;
- тип рекреационной деятельности;
- цикл рекреационной деятельности.

При рассмотрении данных вопросов рассматривается структурная композиция в рекреационной деятельности.

Контроль над самостоятельной работой студентов

По темам 1, 2, 4, 5 каждый студент отчитывается индивидуально согласно графику консультаций преподавателя, по теме 7-14 письменно (краткий доклад) или информация на диске, по темам 7-9 контрольная работа.

В течение семестра студенты ведут работу с монографиями, законодательными и нормативными документами, справочной литературой для подготовки к семинарским и практическим занятиям.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ДЕЛОВЫХ ИГР, РАЗБОРУ СИТУАЦИЙ

Тема 4. География туристских ресурсов и центров в Зарубежной Европе.

Методические рекомендации:

По ходу занятия проводится короткая интеллектуальная разминка. На основе изученного материала выявляются правильные решения в разных ситуациях.

Правильное решение оценивается в баллах, студент, набравший наибольшее количество баллов по итогам опроса, получает оценку «отлично».

Примеры заданий/ситуаций

В Париже подавляющая часть туристов группы отказалась от автобусной экскурсии по городу. Оставшиеся туристы выражают недовольство. Каков выход из этой конфликтной ситуации?

Тема 5. География туристских ресурсов и центров в Азии.

Методические рекомендации:

По ходу занятия проводится короткая интеллектуальная разминка. На основе изученного материала выявляются правильные решения в разных ситуациях.

Правильное решение оценивается в баллах, студент, набравший наибольшее количество баллов по итогам опроса, получает оценку «отлично».

Примеры заданий/ситуаций

Одна из рек Монголии впадает в озеро Байкал. Назовите ее. Можно ли использовать эту реку в пределах Монголии для теплоходного туризма?

Почему город Бангкок попал в Книгу рекордов Гиннеса?

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ПО КУРСУ «ГЕОГРАФИЯ ТУРИСТСКИХ ЦЕНТРОВ И РЕСУРСОВ»

Основная

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов.-М.:Аспект-Пресс, 2001.
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм.-СПб.: Герда, 1999.
3. География международного туризма. Зарубежные страны.: Учебное пособие /Авт.сост. Л.М. Гайдукевич и др. – Мн.:Аверс, 2003.
4. Гуляев В.Г. Туризм: Экономика и социальное развитие - М.: Финансы и статистика, 2003.

5. Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира. Учебное пособие.-Смоленск.: СГУ, 2000.
6. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. Справочник.-М.: Финансы и статистика, 2003.
7. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник.-М.-Финансы и статистика, 2002.
8. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: Учебник.-М.: Финансы и статистика, 2001.
9. Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы: Учебник.-М.: Финансы и статистика, 2001.
10. Менеджмент туризма: Экономика туризма: Учебник.-М.: Финансы и статистика, 2001.
11. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира: Учебное пособие. М.: СПб.: ИФК Омега- Л; Учитель и ученик, 2002.
12. Туризм в цифрах. 2004: Стат. Сб./ ИИЦ « Статистика России»; Российский союз туриндустрии.- М., ИИЦ « Статистика России», 2005.
13. Туризм в России: Стат. сб./ Госкомстат России.- М., 2005.
14. Страны мира. Энциклопедический справочник. -М.: Республика, 1999, 2005.
15. Экономика и организация. Международный туризм. / Е.Л. Драчева и др.; под ред. И.А. Рябовой.- М.: КНОРУС, 2005.

Дополнительная

1. Даринский А.В. Туристические районы РФ и ближнего зарубежья/ А.В. Даринский.-СПб.: Издательский дом Герда, 2002.
 2. Иванова Л.В. Малый атлас чудес света.-Смоленск.: Русич, 2000.
 3. Косолапов А.Б., Руденко Л.П. Туристское страноведение. ч.1. Европа, ч.2. Азия. Владивосток.: 1998.
 4. Косолапов А.Б. Теория и практика рекреационного природопользования.- Владивосток, 2001.
 5. Кисель В.П. Памятники всемирного наследия: Попул. энцикл. справочник/ Худож. Круглова И.В..-2-изд.-Мн.: БелЭн, 2001.
 6. Родин И.О. Все страны мира. Энциклопедический справочник/ И.О. Родин, Т.М. Пименова.- М.: «Вече», 2005.
 7. Романов А.А. География туризма/ А.А. Романов, Р.Г. Саакянц. – М.: Советский спорт, 2004.
 8. Сергеева Т.К. Экологический туризм: Учебник.- М.: Финансы и статистика, 2004.
 9. Туризм- индустрия XXI века. М.: ИтиГ, 2000.
 10. Энциклопедия. География. -М.: Росмэн. 1998.
 11. Экономическая география зарубежных стран./ Под ред. Вольского В.В..-М.: МГУ, 2000.
 12. Чекулаева Е. О. Столицы мира. М.: Астрель. 2002.
- Периодика: ж-лы «Турбизнес», «Туризм: практика, проблемы, перспективы», «Турист», «Турифо», «Гостеприимство», «Гостиницы и рестораны», « Вояж», «Турифо», «Российский туристский бюллетень», «Туризм: информация, статистика, анализ», «Известия МГУ, сер. «География».
- Информационное обеспечение:
- Видеофильмы: «Чудеса природы», «Великие творения людей», «Чудеса священные и загадочные», «Камчатка», «Южные Курилы», «Франция», «Испания».
- Интернет: ЮНВТО – www.world-tourism.org;
<http://www.tours.ru>;
<http://www.e-commerce.ru> ;
<http://www.vandex.ru>;
<http://www.teztour.ru>;

www. deutschland. de;
www. falk-online. de;
www. turism. ru;
www. tours.ru;
www. mant-dv. ru;
www. travel. ru;

4. ПЛАНЫ КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИЙ ПО КУРСУ «ГЕОГРАФИЯ ТУРИСТСКИХ ЦЕНТРОВ И РЕСУРСОВ»

Раздел 1. Научные основы размещения туристских регионов и центров.

Лекция 1.

Введение в курс.

План

1. География туристских центров и ресурсов как составляющая рекреационной географии.
2. Содержание, цели и задачи курса.
3. Связи географии турцентров и ресурсов с другими направлениями.
4. Моделирование в туристской деятельности турцентров

Основные направления рекреационной географии. География туристских центров и ресурсов, цели и задачи курса.

Связи географии турцентров и ресурсов с другими направлениями в географии туризма.

Моделирование в туристской деятельности турцентров. Рекреационное пространство, рекреационные и туристские ресурсы, туристский потенциал.

Соотношение понятий «рекреация» и «туризм».

Особенности развития географии турцентров и ресурсов на современном этапе.

Литература

1. География международного туризма. Зарубежные страны.: Учебное пособие /Авт.сост. Л.М. Гайдукевич и др. – Мн.:Аверс, 2003.
2. Гуляев В.Г. Туризм: Экономика и социальное развитие - М.: Финансы и статистика, 2003.
3. Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира. Учебное пособие.-Смоленск.: СГУ ,2000.
4. Зорин И.В.,Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. Справочник.-М.:Финансы и статистика,2003.
5. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности:Учебник.-М.: Финансы и статистика, 2001.
6. Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы:Учебник.-М.:Финансы и статистика, 2001.

Периодика: ж-лы «Турбизнес», «Туризм: практика, проблемы, перспективы», «Турист», «Туринфо», «Гостеприимство», «Гостиницы и рестораны», « Вояж», «Туринфо», »Российский туристский бюллетень»,»Туризм: информация, статистика, анализ», «Известия МГУ, сер. «География».

Информационное обеспечение:

Видеофильмы: «Чудеса природы», «Великие творения людей», «Чудеса священные и загадочные», «Камчатка», «Южные Курилы», «Франция», «Испания».

Интернет: ЮНВТО – www.world-tourism.org;

<http://www.tours.ru>;

<http://www.e-commerce.ru> ;

<http://www.vandex.ru>;

<http://www.teztour.ru>;

www.deutschland.de;

www.falk-online.de;

www.turism.ru;

www.tours.ru;

Лекция 2.

Туристские регионы мира.

План

1. Основные понятия туристский региона.
2. Классификации туристских регионов мира..
3. Краткая сравнительная характеристика классификаций регионов..

Определение понятий «рекреационный район», «туристский район», «туристский регион». Страноведческий подход к определению «туристского региона». Классификация туристских регионов мира (по ВТО), другие подходы авторов по классификациям туристских регионов. Краткая сравнительная характеристика классификаций регионов..

Литература

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов.-М.:Аспект-Пресс, 2001.
 2. География международного туризма. Зарубежные страны.: Учебное пособие /Авт.сост. Л.М. Гайдукевич и др. – Мн.:Аверс, 2003.
 3. Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира. Учебное пособие.-Смоленск.: СГУ, 2000.
 4. Зорин И.В.,Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. Справочник.-М.:Финансы и статистика,2003.
 5. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности:Учебник.-М.: Финансы и статистика, 2001.
 6. Кисель В.П. Памятники всемирного наследия:Попул.энцикл. справочник/Худож.Круглова И.В..-2-изд.-Мн.: БелЭн, 2001.
 7. Родин И.О. Все страны мира. Энциклопедический справочник/И.О. Родин, Т.М. Пименова.- М.: «Вече»,2005.
 8. Романов А.А.География туризма/ А.А. Романов, Р.Г. Саакянц. – М.: Советский спорт, 2004.
 9. Энциклопедия. География. -М.:Росмэн.1998.
 10. Экономическая география зарубежных стран./ Под ред. Вольского В.В..-М.:МГУ,2000.
 11. Чекулаева Е. О. Столицы мира. М.: Астрель.2002.
- Периодика: ж-лы «Турбизнес», «Туризм: практика, проблемы, перспективы», «Турист», «Турифо», «Гостеприимство», «Гостиницы и рестораны», « Вояж», «Турифо», «Российский туристский бюллетень»,«Туризм: информация, статистика, анализ», «Известия МГУ, сер. «География».

Информационное обеспечение:

Видеофильмы: «Чудеса природы», «Великие творения людей», «Чудеса священные и загадочные», «Камчатка», «Южные Курилы», «Франция», «Испания».

Интернет: ЮНВТО – [www. world –tourism. Org](http://www.world-tourism.org);

<http://www.tours.ru>;

[http://www.e- commerce. ru](http://www.e-commerce.ru) ;

[http://www.vandex. ru](http://www.vandex.ru);

[http://www.teztour. ru](http://www.teztour.ru);

[www. deutschland. de](http://www.deutschland.de);

[www. falk-online. de](http://www.falk-online.de);

[www. turism. ru](http://www.turism.ru);

[www. tours.ru](http://www.tours.ru);

Лекция 3.

Факторы формирования туристских регионов.

План

1. Характеристика туристских потребностей.
2. Классификации факторов в туристской деятельности.
3. Главные факторы в географии турцентров и ресурсов.

Туристские потребности как основа для формирования туристского пространства. Методы исследования туристских потребностей: социально-экономические, психологические, статистические. Основы туристского Классификации факторов в изучении туристской сферы.

Генерирующие факторы формирования туристских регионов. Реализующие и локализующие факторы развития туристских регионов. маркетинга.

Литература

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов.-М.:Аспект-Пресс, 2001.
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм.-СПб.: Герда, 1999.
7. География международного туризма. Зарубежные страны.: Учебное пособие /Авт.сост. Л.М. Гайдукевич и др. – Мн.:Аверс, 2003.
8. Гуляев В.Г. Туризм: Экономика и социальное развитие - М.: Финансы и статистика, 2003.
9. Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира. Учебное пособие.-Смоленск.: СГУ ,2000.
10. Зорин И.В.,Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. Справочник.-М.:Финансы и статистика,2003.
11. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности:Учебник.-М.: Финансы и статистика, 2001.
12. Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы:Учебник.-М.:Финансы и статистика, 2001.

Лекция 4.

Турцентры и их роль в формировании туристских регионов.

План

1. Главные понятия турцентра.
2. Классификация турцентров.
3. Условия формирования турцентров.

Подходы к определению «турцентр». Классификация видов турцентров. Примеры специализированных и многофункциональных турцентров. Зависимость специализации туристских районов от условий формирования.

Условия формирования турцентров. Проблемы инвестирования в развитии турцентров. Этапы развития турцентров.

Литература

1. География международного туризма. Зарубежные страны.: Учебное пособие /Авт.сост. Л.М. Гайдукевич и др. – Мн.:Аверс, 2003.
2. Гуляев В.Г. Туризм: Экономика и социальное развитие - М.: Финансы и статистика, 2003.
3. Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира. Учебное пособие.-Смоленск.: СГУ, 2000.
4. Зорин И.В.,Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. Справочник.-М.:Финансы и статистика,2003.
5. Квартальнов В.А.Туризм: Учебник.-М.-Финансы и статистика,2002.
6. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности:Учебник.-М.: Финансы и статистика, 2001.
7. Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы:Учебник.-М.:Финансы и статистика, 2001.
8. Менеджмент туризма: Экономика туризма: Учебник.-М.:Финансы и статистика, 2001.
9. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира: Учебное пособие. М.: ,СПб.: ИФК Омега- Л; Учитель и ученик, 2002.
10. Страны мира. Энциклопедический справочник. -М.:Республика, 1999, 2005.
11. Экономика и организация. Международный туризм. / Е.Л.Драчева и др.; под ред. И.А. Рябовой.- М.: КНОРУС, 2005.

Лекция 5.

Туристский потенциал и индустрия туризма в турцентрах.

План

1. Оценка туристского потенциала.
2. Роль ресурсов в развитии туристской индустрии.
3. Развитие инфраструктуры в турцентрах.

Определение туристского потенциала. Методы изучения и оценки туристского потенциала. Медико-биологический, функционально-технологический, психолого-эстетический типы оценки. Экономические подходы к оценке туристского потенциала.

Понятие туристской индустрии. Роль природных, культурных и исторических, других ресурсов в развитии туристской индустрии. Функциональное назначение основных элементов туристской индустрии. Регулирование развития туристской индустрии. Туристская инфраструктура.

Литература

1. География международного туризма. Зарубежные страны.: Учебное пособие /Авт.сост. Л.М. Гайдукевич и др. – Мн.:Аверс, 2003.
2. Гуляев В.Г. Туризм: Экономика и социальное развитие - М.: Финансы и статистика, 2003.
3. Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира. Учебное пособие.-Смоленск.: СГУ, 2000.
4. Зорин И.В.,Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. Справочник.-М.:Финансы и статистика,2003.
5. Квартальнов В.А.Туризм: Учебник.-М.-Финансы и статистика,2002.

6. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: Учебник.-М.: Финансы и статистика, 2001.
 7. Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы: Учебник.-М.: Финансы и статистика, 2001.
 8. Менеджмент туризма: Экономика туризма: Учебник.-М.: Финансы и статистика, 2001.
 9. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира: Учебное пособие. М.: ,СПб.: ИФК Омега- Л; Учитель и ученик, 2002.
 10. Туризм в цифрах.2004: Стат. Сб./ ИИЦ « Статистика России»; Российский союз туриндустрии.- М., ИИЦ « Статистика России», 2005.
 11. Туризм в России: Стат.сб./ Госкомстат России.- М., 2005.
 12. Страны мира. Энциклопедический справочник. -М.: Республика, 1999, 2005.
 13. Экономика и организация. Международный туризм. / Е.Л. Драчева и др.; под ред. И.А. Рябовой.- М.: КНОРУС, 2005.
- Периодика: ж-лы «Турбизнес», «Туризм: практика, проблемы, перспективы», «Турист», «Туринфо», «Гостеприимство», «Гостиницы и рестораны», « Вояж», «Туринфо», »Российский туристский бюллетень»,»Туризм: информация, статистика, анализ», «Известия МГУ, сер. «География».
- Информационное обеспечение:
- Видеофильмы: «Чудеса природы», «Великие творения людей», «Чудеса священные и загадочные», «Камчатка», «Южные Курилы», «Франция», «Испания».
- Интернет: ЮНВТО – [www. world –tourism. Org](http://www.world-tourism.org);
<http://www.tours.ru>;
[http://www.e- commerce. ru](http://www.e-commerce.ru) ;
[http://www.vandex. ru](http://www.vandex.ru);
[http://www.teztour. ru](http://www.teztour.ru);
[www. deutschland. de](http://www.deutschland.de);
[www. falk-online. de](http://www.falk-online.de);
[www. turism. ru](http://www.turism.ru);
[www. tours.ru](http://www.tours.ru);

Раздел 2. География турцентров РФ и районов в странах Ближнего зарубежья

Лекция 6.

Функционально-пространственное зонирование туристских регионов РФ.

План

1. Классификация зон туристских регионов России.
2. Краткая характеристика туристских ресурсов рекреационных зон страны.
3. Значение и специализация турцентров в стране.

Классификация зон туристских регионов. Выделение «ядер» (турцентров) и «осей» (маршрутных коридоров). Выделение зон оздоровительного, детского, спортивного, познавательного и других видов отдыха.

Характеристика рекреационно-туристских ресурсов функционально-пространственных зон территорий РФ: Центра России, Европейского Юга, Европейского Севера, Сибири и Дальнего Востока. Разнообразие туристского потенциала России. Степень освоённости туристских ресурсов.

География и специализация основных туристских центров в туристско- рекреационных районах. Раскрытие их иерархии, значения, особенностей функционирования, перспектив дальнейшего использования.

Занятие проводится с использованием презентации в программе Power Point и мультимедийных средств по вопр.2-3.

Литература

1. География международного туризма. Зарубежные страны.: Учебное пособие /Авт.сост. Л.М. Гайдукевич и др. – Мн.:Аверс, 2003.
2. Гуляев В.Г. Туризм: Экономика и социальное развитие - М.: Финансы и статистика, 2003.
3. Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира. Учебное пособие.-Смоленск.: СГУ, 2000.
4. Зорин И.В.,Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. Справочник.-М.:Финансы и статистика,2003.
5. Квартальнов В.А.Туризм: Учебник.-М.-Финансы и статистика,2002.
6. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности:Учебник.-М.: Финансы и статистика, 2001.
7. Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы:Учебник.-М.:Финансы и статистика, 2001.
8. Менеджмент туризма: Экономика туризма: Учебник.-М.:Финансы и статистика, 2001.
9. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира: Учебное пособие. М.: ,СПб.: ИФК Омега- Л; Учитель и ученик, 2002.
10. Периодика: ж-лы «Турбизнес», «Туризм: практика, проблемы, перспективы», «Турист», «Турифо», «Гостеприимство», «Гостиницы и рестораны», « Вояж», «Турифо», »Российский туристский бюллетень»,»Туризм: информация, статистика, анализ», «Известия МГУ, сер. «География».

Информационное обеспечение:

Видеофильмы: «Чудеса природы», «Великие творения людей», «Чудеса священные и загадочные».

Интернет: ЮНВТО – [www. world –tourism. Org](http://www.world-tourism.org);

<http://www.tours.ru>;

[http://www.e- commerce. ru](http://www.e-commerce.ru) ;

[http://www.vandex. ru](http://www.vandex.ru);

[http://www.teztour. ru](http://www.teztour.ru);

[www. deutschland. de](http://www.deutschland.de);

[www. falk-online. de](http://www.falk-online.de);

[www. turism. ru](http://www.turism.ru);

[www. tours.ru](http://www.tours.ru);

Лекция 7.

Условия формирования турцентров в туристских зонах европейской территории РФ.

План

1. Туристские ресурсы районов европейской территории РФ.
2. География и специализация ведущих туристских центров.
3. Интенсификация деятельности турцентров.

Туристский потенциал районов и турцентров европейской территории.

География и специализация ведущих туристских центров в туристско-рекреационной зоне: Центре России, Европейском Севере и Юге.

Положительная динамика ведущих турцентров в стране. Модели развития турцентров. Новые возможности реконструкции и модернизации турцентров. Интенсификация деятельности турцентров: увеличение туристопотоков, улучшение качества услуг, внедрение новых технологий.

Занятие проводится с использованием презентации в программе Power Point и мультимедийных средств по вопр. 1- 2.

Литература

1. Гуляев В.Г. Туризм: Экономика и социальное развитие - М.: Финансы и статистика, 2003.
2. Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира. Учебное пособие.-Смоленск.: СГУ, 2000.
3. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. Справочник.-М.: Финансы и статистика, 2003.
4. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: Учебник.-М.: Финансы и статистика, 2001.
5. Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы: Учебник.-М.: Финансы и статистика, 2001.
6. Менеджмент туризма: Экономика туризма: Учебник.-М.: Финансы и статистика, 2001.
7. Туризм в цифрах. 2004: Стат. сб./ ИИЦ «Статистика России»; Российский союз туриндустрии.- М., ИИЦ «Статистика России», 2005.
8. Туризм в России: Стат. сб./ Госкомстат России.- М., 2005.

Информационное обеспечение:

Видеофильмы: «Чудеса природы», «Великие творения людей», «Чудеса священные и загадочные», «Камчатка», «Южные Курилы», «Франция», «Испания».

Интернет: ЮНВТО – www.world-tourism.org;

<http://www.tours.ru>;

<http://www.e-commerce.ru> ;

<http://www.vandex.ru>;

<http://www.teztour.ru>;

www.deutschland.de;

www.falk-online.de;

www.turism.ru;

www.tours.ru;

Лекция 8.

Территориальная организация турцентров в туристской зоне Сибири и Дальнего Востока.

План

1. Характеристика рекреационно-туристских ресурсов в туристской зоне.
2. Специализация ведущих туристских центров.
3. Проблемы развития туристских центров.

Характеристика рекреационно-туристских ресурсов в функционально-пространственных зонах Сибири и Дальнего Востока.

География и специализация ведущих туристских центров в туристско-рекреационной зоне Сибири и Дальнего Востока.

Проблемы развития туристских центров в восточных районах страны.

Литература

1. Гуляев В.Г. Туризм: Экономика и социальное развитие - М.: Финансы и статистика, 2003
2. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. Справочник.-М.:Финансы и статистика,2003.
3. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности:Учебник.-М.: Финансы и статистика, 2001.
4. Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы:Учебник.-М.:Финансы и статистика, 2001.
5. Периодика: ж-лы «Турбизнес», «Туризм: практика, проблемы, перспективы», «Турист», «Турифо», «Гостеприимство», «Гостиницы и рестораны», « Вояж», «Турифо», »Российский туристский бюллетень»,»Туризм: информация, статистика, анализ», «Известия МГУ, сер. «География».

Информационное обеспечение:

Видеофильмы: «Чудеса природы», «Великие творения людей», «Чудеса священные и загадочные», «Камчатка», «Южные Курилы».

Интернет: ЮНВТО – [www. world –tourism. Org](http://www.world-tourism.org);

<http://www.tours.ru>;

[http://www.e- commerce. ru](http://www.e-commerce.ru) ;

[http://www.vandex. ru](http://www.vandex.ru);

[http://www.teztour. ru](http://www.teztour.ru);

[www. falk-online. de](http://www.falk-online.de);

[www. turism. ru](http://www.turism.ru);

[www. tours.ru](http://www.tours.ru);

Лекция 9.

География туристских ресурсов и турцентров в странах Ближнего зарубежья.

План

1. Характеристика туристских ресурсов стран СНГ.
2. География и характеристика турцентров стран ближнего зарубежья.
3. Перспективы дальнейшего развития турцентров.

Характеристика туристского потенциала рекреационной зоны.

География и характеристика турцентров стран СНГ. Раскрытие их иерархии, значения, особенностей функционирования, перспектив дальнейшего использования. Комплексная характеристика туристских центров Беларуси, Украины и Молдовы, Закавказья и Средней Азии.

Литература

1. География международного туризма. Зарубежные страны.: Учебное пособие /Авт.сост. Л.М. Гайдукевич и др. – Мн.:Аверс, 2003.
2. Гуляев В.Г. Туризм: Экономика и социальное развитие - М.: Финансы и статистика, 2003.

3. Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира. Учебное пособие.-Смоленск.: СГУ, 2000.
4. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. Справочник.-М.: Финансы и статистика, 2003.
5. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник.-М.-Финансы и статистика, 2002.
6. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: Учебник.-М.: Финансы и статистика, 2001.
7. Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы: Учебник.-М.: Финансы и статистика, 2001.
8. Менеджмент туризма: Экономика туризма: Учебник.-М.: Финансы и статистика, 2001.
9. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира: Учебное пособие. М.: ,СПб.: ИФК Омега- Л; Учитель и ученик, 2002.
10. Периодика: ж-лы «Турбизнес», «Туризм: практика, проблемы, перспективы», «Турист», «Турифо», «Гостеприимство», «Гостиницы и рестораны», « Вояж», «Турифо», »Российский туристский бюллетень», »Туризм: информация, статистика, анализ», «Известия МГУ, сер. «География».

Информационное обеспечение:

Видеофильмы: «Чудеса природы», «Великие творения людей», «Чудеса священные и загадочные».

Интернет: ЮНВТО – [www. world –tourism. Org](http://www.world-tourism.org);

<http://www.tours.ru>;

[http://www.e- commerce. ru](http://www.e-commerce.ru) ;

[http://www.vandex. ru](http://www.vandex.ru);

[http://www.teztour. ru](http://www.teztour.ru);

[www. deutschland. de](http://www.deutschland.de);

[www. falk-online. de](http://www.falk-online.de);

[www. turism. ru](http://www.turism.ru);

[www. tours.ru](http://www.tours.ru);

Раздел 3. География туристских ресурсов и центров в странах Дальнего зарубежья.

Лекция 10.

География туристских ресурсов и центров Европы.

План

1. Оценка туристских ресурсов европейских стран.
2. География и специализация ведущих туристских центров.
3. Значение и особенности функционирования ведущих турцентров в туристских районах Европы.
4. Перспективы дальнейшего использования туристских объектов в центрах.

Краткая характеристика туристского потенциала рекреационной зоны.

География и специализация ведущих туристских центров в регионе. Раскрытие их иерархии, значения и особенностей функционирования, перспектив дальнейшего использования. Роль многофункциональных туристских корпораций и гостиничных цепей в формировании и деятельности туристских центров Европы.

Литература

1. География международного туризма. Зарубежные страны.: Учебное пособие /Авт.сост. Л.М. Гайдукевич и др. – Мн.:Аверс, 2003.

2. Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира. Учебное пособие.-Смоленск.: СГУ, 2000.
3. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. Справочник.-М.: Финансы и статистика, 2003.
4. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник.-М.-Финансы и статистика, 2002.
5. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: Учебник.-М.: Финансы и статистика, 2001.
6. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира: Учебное пособие. М.: ,СПб.: ИФК Омега- Л; Учитель и ученик, 2002.
7. Периодика: ж-лы «Турбизнес», «Туризм: практика, проблемы, перспективы», «Турист», «Турифо», «Гостеприимство», «Гостиницы и рестораны», « Вояж», «Турифо», »Российский туристский бюллетень», »Туризм: информация, статистика, анализ», «Известия МГУ, сер. «География».

Информационное обеспечение: видеофильмы: «Чудеса природы», «Великие творения людей», «Чудеса священные и загадочные», «Франция», «Испания».

Интернет: ЮНВТО – [www. world –tourism. Org](http://www.world-tourism.org);

<http://www.tours.ru>;

[http://www.e- commerce. ru](http://www.e-commerce.ru) ;

[http://www.vandex. ru](http://www.vandex.ru);

[http://www.teztour. ru](http://www.teztour.ru);

[www. deutschland. de](http://www.deutschland.de);

[www. falk-online. de](http://www.falk-online.de);

Лекция 11.

География туристских ресурсов и центров в Азии.

План

1. Характеристика рекреационных ресурсов Азии. Степень их освоённости.
2. География и специализация важнейших туристских центров региона.
3. Возможности для развития туристских регионов и центров в Азии.

Туристское районирование в Азии Характеристика уникальных рекреационных ресурсов Азии и степень их освоённости.

География и специализация важнейших туристских центров региона.

Формирование мировых центров туризма в азиатском регионе.

Возможности для развития туристских регионов и центров в Азии перспективы их развития.

Литература

1. География международного туризма. Зарубежные страны.: Учебное пособие /Авт.сост. Л.М. Гайдукевич и др. – Мн.:Аверс, 2003.
2. Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира. Учебное пособие.-Смоленск.: СГУ, 2000.
3. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира: Учебное пособие. М.: ,СПб.: ИФК Омега- Л; Учитель и ученик, 2002.
4. Периодика: ж-лы «Турбизнес», «Туризм: практика, проблемы, перспективы», «Турист», «Турифо», «Гостеприимство», «Гостиницы и рестораны», « Вояж», «Турифо», »Российский туристский бюллетень», »Туризм: информация, статистика, анализ», «Известия МГУ, сер. «География».

Информационное обеспечение: видеофильмы: «Чудеса природы», «Великие творения людей», «Чудеса священные и загадочные», «Пекин».

Интернет: ЮНВТО – [www. world –tourism. Org](http://www.world-tourism.org);

<http://www.tours.ru>;

<http://www.e-commerce.ru> ;
<http://www.vandex.ru>;
<http://www.teztour.ru>;
www.deutschland.de;
www.falk-online.de;

Лекция 12.

География туристских ресурсов и центров в Северной и Южной Америке, других зарубежных регионах.

План

1. Схема туристского районирования в Северной и Южной Америке.
2. География и специализация важнейших туристских центров в Северной и Южной Америке.
3. Туристское районирование в Австралии и Океании, Африке.
4. Формирование мировых центров туризма в других зарубежных

Туристское районирование в Северной и Южной Америке.

Характеристика уникальных рекреационных ресурсов в туристской зоне и степень их освоенности.

География и специализация важнейших туристских центров в Северной и Южной Америке. Ведущие турцентры в американском регионе.

Проблемы и перспективы развития туристских регионов и центров в Северной и Южной Америке.

Туристское районирование в Австралии и Океании, Африке.

Характеристика главных рекреационных ресурсов в туристских зонах и степень их освоенности.

География и специализация важнейших туристских центров региона.

Формирование мировых центров туризма в других зарубежных регионах.

Проблемы развития туристских регионов и центров в других зарубежных регионах перспективы их развития.

Литература

1. География международного туризма. Зарубежные страны.: Учебное пособие /Авт.сост. Л.М. Гайдукевич и др. – Мн.:Аверс, 2003.
2. Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира. Учебное пособие.-Смоленск.: СГУ ,2000.
3. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира: Учебное пособие. М.: ,СПб.: ИФК Омега- Л; Учитель и ученик, 2002.
4. Периодика: ж-лы «Турбизнес», «Туризм: практика, проблемы, перспективы», «Турист», «Турифо», «Гостеприимство», «Гостиницы и рестораны», « Вояж», «Турифо», »Российский туристский бюллетень»,»Туризм: информация, статистика, анализ», «Известия МГУ, сер. «География».

Информационное обеспечение: видеофильмы: «Чудеса природы», «Великие творения людей», «Чудеса священные и загадочные».

Интернет: ЮНВТО – www.world-tourism.org;

<http://www.tours.ru>;
<http://www.e-commerce.ru> ;
<http://www.vandex.ru>;
<http://www.teztour.ru>;
www.deutschland.de;
www.falk-online.de;

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ДОМАШНИХ ЗАДАНИЙ И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

6.1 Рекомендации к выполнению практических заданий по теме 2. (практические задания с использованием информационной базы).

Изучение туристских ресурсов и центров туристского районирования требуют знания схемы на европейской территории:

Схема туристского районирования по курсу «География туристских ресурсов и центров»		
Туристско-рекреационная Зона	Район	Страна (обл., респ.)
Европейский Север России	Ленинградский	Ленинградская обл.
	Кольско-Карельский	Мурманская обл. респ. Карелия
	Русский Север	Архангельская обл. Вологодская обл. респ. Коми
Центр России	Западный:	
	Западный Морской	Калининградская обл.
	Западный Континент.	Псковская обл. Новгородская обл.
	Верхневолжский	Тверская обл. Ярославская обл. Костромская обл. Ивановская обл. Нижегородская обл. Кировская обл. респ. Чувашия респ. Марий Эл
	Центральный	Московская обл. Смоленская обл. Брянская обл. Калужская обл.

Юг России	Уральский	Тульская обл.
		Рязанская обл.
		Владимирская обл.
		Пермская обл.
		Свердловская обл.
		Челябинская обл.
		Оренбургская обл.
		респ. Башкирия
		респ. Удмуртия
	Южно-Российский	
		Курская обл.
		Белгородская обл.
		Липецкая обл.
		Воронежская обл.
		Тамбовская обл.
		Пензенская обл.
		респ. Мордовия
		конт.р-ны
		Ростовской обл.
	Центральное Черноземье	степн. часть
		Краснодарского кр.
		Ставропольского кр
	Поволжский:	
		Северное
		Поволжье
	Нижнее Поволжье	Самарская обл.
		Саратовская обл.
		респ. Татарстан
	Азовский	Волгоградская обл.
		Астраханская обл.
		прибр. р-ны
		Ростовской обл.
		Краснодарского кр
	Кавказско- Черноморский	прибр. р-ны
		Краснодарского кр
	Северо-	

Кавказский	предг. и низкогорн. Краснодарского кр. Ставропольского кр респ. Адыгеи Кабардино-Балкар. Чечни, Дагестана
Каспийский	прибр. Дагестан
Горно-Кавказский	среднегорн., высок. Б. Кавказ: Краснодарский кр. Карач.-Черкессия Кабардино-Балкария Северная Осетия Ингушетия Дагестан

Применяя схему туристского районирования, студенты осуществляют подготовку туристско-рекреационной зоны и района с учетом следующих аспектов:

План

изучения туристской зоны

1. Географическое положение зоны и входящих в ее состав районов.
2. Действие основных факторов развития туризма на данной территории.
3. Характеристика рекреационного потенциала, экологического состояния природной среды, историко-культурного потенциала, степень развития туристской инфраструктуры.
4. Функциональная структура туризма и доминирующие направления.
5. Проблемы и перспективы рекреационного освоения.

6.2 Характеристика туристских районов остальных туристско-рекреационных зон предусматривает изучение схемы туристского районирования. Схема туристского районирования следует в виде Приложения.

7. КОМПЛЕКТЫ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, ДОМАШНИХ ЗАДАНИЙ , САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Тема. Характеристика туристского потенциала и туриндустрии

При подготовке к контрольной работе следует учесть основные элементы туриндустрии турцентра(на примерах).

Туриндустрия включает следующие составляющие:

- индустрия развлечений;
- туроперейтинг;
- туристские агенства;
- транспортные перевозки;
- экскурсионно-познавательные организации;
- индустрия гостеприимства.

Каждая из составляющих организаций включает комплекс услуг, на примере индустрии гостеприимства:

- индустрия услуг;
- индустрия размещения;
- индустрия питания.

В ходе проверки знаний нужно знать полный состав туриндустрии и ссылаться на примеры в туристских районах и центрах.

Тема. География туристских ресурсов и центров в Зарубежной Европе.

Подготовка домашних заданий предусматривает знание специализации ведущих турцентров европейских регионов. Следует рассмотреть на примере туристских районов Западной и Южной Европы.

Туристские центры и ресурсы Западной Европы

Туристская зона Западной Европы включает 4 макрорайона:

1. Британский;
2. Альпийский;
3. Германию и страны Бенилюкса;
4. Французский.

1. Британский макрорайон включает:
Великобританию,
Ирландию.

Великобритания имеет турцентры:
Лондон (основан в 1 веке) – крепость Тауэр, Вестминстерское аббатство, Собор Св. Павла, здание парламента, Трафальгарская площадь с монументом адмиралу Нельсону;

Приморские курорты:

Брайтон, Борнмут, Дувр.

Туристские мезорайоны: (по М.А.Ананьеву)

Лондон; Бассейн р. Темзы; Южное побережье Англии в графствах Кант, Сукссекс и Гампшир; Брайтон; Борнмут; Дувр; Уинчестер; Кентерберри (религиозный центр страны, резиденция главы англиканской церкви архиепископа Кентерберийского с собором XI-XV вв.); Юго-Западное побережье Англии; Мидленд; Восточная Англия; курортные острова Джерси и Гернси; остров Уайт; остров Мэн; Уэльс; север Англии; «Озерный край»; Шотландия; Шетландские о-ва; Северная Ирландия.

Ирландская республика.

2. Альпийский макрорайон включает:

Швейцарию,

Австрию,

Лихтенштейн,

Альпийские районы Франции, Италии и др.

Швейцария имеет турцентры:

Берн, Женева, Цюрих, Базель, Люцерн, Лозанна, Лугано.

Австрия имеет турцентры:

Вена (жили и творили Л.Бетховен, И.Гайдн, В.Моцарт, Ф.Шуберт, И.Штраус), Зальцбург.

Альпийская Франция имеет горно-спортивные курорты- Гренобль, Шамони.

3. Германия и страны Бенилюкса (Бельгия, Нидерланды, Люксембург)

Германия имеет турцентры:

Берлин, Бонн, Кельн, Мюнхен, Лейпциг, Дрезден, Ганновер, Гамбург, Бремен, курорт Баден-Баден.

Бельгия имеет турцентры:

Брюссель, Антверпен, Брюгге, Гент, Мехелен, Роттердам.

Нидерланды имеют турцентры:

Амстердам, Утрехт, Гронинген.

Люксембург.

4. Французский макрорайон включает страны:

Францию без альпийских районов и Средиземноморского побережья.

Франция имеет турцентры:

Париж – «Мекка» туристов мира – Собор Парижской богородицы, Лувр, Елисейские поля, Триумфальная арка, Дом инвалидов с гробницей Наполеона, кладбище Пер-Лашез, пригородный Версаль;

Лион, Марсель, Бордо, Тулуза, Каркассон, Байона, Лурд..

Туристская зона - Южная Европа включает 4 макрорайона:

1. Адриатический;

2. Пиренейский;

3. Аппенино- Мальтийский;

4. Южная Франция.

1. Адриатический включает страны:

Сербию,

Хорватию,

Словению и др.,

Албанию,

Грецию.

На территории туристской зоны выделяются 4 категории районов:

1) курорты Адриатического побережья;

2) горнолыжные курорты;

3) внутренние районы с климатическими курортами;

4) курорты с термоминеральными источниками.

Курортные приморские центры:

Дубровник, Опатия, Порторож, Пула, Сплит, Риека.

Озерные курорты:

Блед, Охрид.

Курорты с минеральными источниками:

Врнячка Баня.

Центры познавательного туризма:

Белград, Загреб, Любляна.

Греция имеет турцентры:

Афины – Акрополь с Парфеноном, храмы Зевса, Nike.

Салоники, гора Афон, гора Олимп, о-в Корфу в Ионическом море.

Мезорайоны Греции:

Центральная Греция, Северная Греция, Пелопоннес.

2. Апеннинно-Мальтийский район включает:

Италию (кроме альпийских районов);

Ватикан;

Сан-Марино;

Мальту.

Италия включает 6 мезорайонов:

1) Рим и центральная Италия- круглый храм на р. Тибр, Колизей, Пантеон, Триумфальные арки Тита, собор св. Петра.

2) Неаполь и южная Италия- развалины Помпея, Везувий, о-ва Сицилия и Сардиния, курорт Сорренто.

3) Флоренция и северная часть Центральной Италии.

4) Ломбардия – Милан с оперным театром Ла-Скала.

5) Северо-запад Италии –Лигурийская Ривьера, Генуя, Турин.

6) Северо-восток Италии – Венеция, Падуя, Болонья, Верона.

Сан-Марино – самая древняя республика мира.

Ватикан – собор Св. Петра –резиденция папы Римского.

Мальта – Ла-Валетта.

3. Пиренейский макрорайон включает:

Испанию;

Португалию;

Андорру.

Испания включает Пиренеи, Арагон, Старую и Новую Кастилию, Андалузию, Каталонию.

Центры: Мадрид –картинная галерея Прадо и др, Барселона, Севилья, Гранада – крепость-дворец Альгамбра, Кордова, Валенсия.

Курорты: Балеарские о-ва, о-в Мальорка – Пальма.

Португалия –Лиссабон, Порту – родина портвейна.

Андорра.

4. Южная Франция включает территорию от Марселя до границы с Италией – французскую Ривьеру.

Лазурный берег – территория от Канна до Ментоны.

Монако – казино Монте-Карло, океанографический музей.

Методические рекомендации:

Предварительно читается курс лекций и используются конспекты по изучаемой теме.

При изучении вопр. каждый студент выполняет практическое задание. В ходе выполнения практического задания студенты выделяют ведущие туристские регионы и центры с главными объектами.

Имея информационную базу, студенты выполняют работу по контурной карте. На контурной карте Европы наносят условными знаками ведущие турцентры и наиболее известные туристские ресурсы.

По ходу закрепляются знания по номенклатуре туристской зоны. После завершения практической работы студенты оформляют выводы.

Занятие проводится с использованием презентации в программе Power Point и мультимедийных средств по вопр. 2-4.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ПРЕПОДАВАНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «ГЕОГРАФИЯ ТУРИСТСКИХ ЦЕНТРОВ И РЕСУРСОВ»

Презентация с использованием мультимедийных средств и программ Power Point:

- лекции по темам «Функционально-пространственное зонирование туристских регионов», «Условия формирования турцентров в туристских зонах европейской территории РФ», «Территориальная организация турцентров в туристской зоне Сибири и Дальнего Востока», «География туристских ресурсов и центров Европы», «География туристских ресурсов и центров Азии» проводятся с использованием презентации в программе Power Point и мультимедийных средств;
- практические занятия по темам 2 - 6 проводятся с использованием презентации в программе Power Point и мультимедийных средств;
- практические занятия практически по всем темам проводятся с использованием презентации в программе Power Point и мультимедийных средств, так как при большом объеме информации следует подключать все виды памяти. При изучении данного курса максимально используются программные продукты.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРИМЕНЕНИЮ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ГЕОГРАФИЯ ТУРИСТСКИХ ЦЕНТРОВ И РЕСУРСОВ»

В ходе изучения дисциплины активно используются современные информационные технологии, особенно Интернет при подготовке к лекциям, а также к семинарским и практическим занятиям.

Рекомендуемые Интернет – ресурсы

1. Темы «Функционально-пространственное зонирование туристских регионов», «Условия формирования турцентров в туристских зонах европейской территории РФ», «Территориальная организация турцентров в туристской зоне Сибири и Дальнего Востока», «География туристских ресурсов и центров Европы», «География туристских ресурсов и центров Северной и Южной Америки, других зарубежных регионов»:

<http://www.tours.ru>;
<http://www.e-commerce.ru> ;
<http://www.vandex.ru>;
<http://www.teztour.ru>;
www.deutschland.de;

www.falk-online.de;

www.turism.ru;

www.tours.ru;

www.demoscope.ru

2. Темы «География туристских ресурсов и центров Европы», «География туристских ресурсов и центров Азии», «География туристских ресурсов и центров Северной и Южной Америки, других зарубежных регионов»:

ЮНВТО – www.world-tourism.org

<http://e-reports.hut.ru/info/uk.htm>

ВТО - <http://www.wto.org>

<http://e-reports.hut.ru/info/uk.htm>

3. Темы «География туристских ресурсов и центров Европы», «География туристских ресурсов и центров Азии», «География туристских ресурсов и центров Северной и Южной Америки, других зарубежных регионов»:

- <http://www.world-tourism.org>; <http://www.unsystem.org/ru/>;

<http://www.ratanews.ru>

4. Тема ««Территориальная организация турцентров в туристской зоне Сибири и Дальнего Востока »»:

<http://www.ratanews.ru>

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПРОФЕССОРСКО – ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОМУ СОСТАВУ ПО ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖСЕССИОННОГО И ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

1. В ходе освоения дисциплины «География туристских центров и ресурсов» каждый студент должен выполнить ряд обязательных заданий:

- выступить на семинарских занятиях;
- осуществлять подготовку необходимой базы данных для выполнения практических работ;
- подготовить и выступить с докладами при изучении тем «География туристских ресурсов и центров РФ», «География туристских ресурсов и центров ближнего зарубежья», «География туристских ресурсов и центров Европы», «География туристских ресурсов и центров Азии», «География туристских ресурсов и центров Северной и Южной Америки, других зарубежных регионов»;
- представить характеристику туристской зоны и района по плану в ходе изучения туристского районирования;
- оформить таблицы и схемы при выполнении заданий по указанным темам;

- оформить контурную карту;
 - успешно выполнять контрольные тесты;
 - выполнять практические работы;
 - отчитаться по самостоятельной работе согласно графику.
2. Самостоятельная работа студентов контролируется согласно графику самостоятельной учебной работы студентов по дисциплине.
 3. Выполнение контрольного теста предусмотрено на последнем семинарском занятии.
 4. Экзамен по дисциплине проводится на основании положения о курсовых экзаменах и зачетах в соответствии с представленным перечнем экзаменационных вопросов. В экзаменационный вопрос включаются два вопроса по теоретическому курсу.

Оценка “отлично” ставится за полное изложение полученных знаний в устной или письменной форме в соответствии с требованиями программы. Допускаются единичные несущественные ошибки, самостоятельно исправляемые студентом. При изложении ответа должен самостоятельно выделять существенные признаки изученного выявлять причинно-следственные связи, формулировать выводы и обобщения, свободно оперировать фактами, использовать сведения из дополнительных источников.

Оценка “хорошо” ставится за полное изложение полученных знаний в устной или письменной форме в системе в соответствии с требованиями программы. Допускаются отдельные несущественные ошибки, исправляемые студентом после указания на них преподавателем. При изложении студент должен существенные признаки изученного, выявить причинно-следственные связи, сформулировать выводы и обобщения, в которых могут быть отдельные несущественные ошибки.

Оценка “удовлетворительно” ставится за неполное изложение знаний. Допускаются отдельные существенные ошибки, исправляемые с помощью преподавателя. Студент проявляет затруднения при выделении существенных признаков изученного материала, при выявлении причинно - следственных связей и формулировки выводов.

Оценка “неудовлетворительно” ставится при неполном бессистемном изложении учебного материала. При этом студент допускает существенные ошибки, неисправляемые даже с помощью преподавателя, а также за полное незнание и непонимание материала.

11. ТЕСТОВЫЕ И КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ЗНАНИЙ ПО КУРСУ «ГЕОГРАФИЯ ТУРИСТСКИХ ЦЕНТРОВ И РЕСУРСОВ»

Пример тестовых заданий

1. В перечне определений выделить область географии-рекреационную:
 - изучение территориальных различий в потреблении материальных благ;
 - изучение формирования политической карты мира и территориальной дифференциации политических сил;
 - изучение размещения индустрии отдыха для удовлетворения рекреационных потребностей.
 2. Указанное определение «деятельность людей, направленная на расширенное воспроизводство их живых сил и характеризующаяся разнообразием поведения людей и самооценностью ее процесса» относится к термину:
 - элементарное рекреационное занятие;
 - тип рекреационной деятельности;
 - рекреационная деятельность.
 3. Какое из указанных понятий относится к «центру туризма»:
 - город, местность или объект, где на базе рекреационных ресурсов создан комплекс туристско-экскурсионного обслуживания;
 - местность, привлекающая туристов в силу наличия специфических рекреационных ресурсов, удобств транспортно-географического положения и доступной информации.
 4. Назовите пять элементарных рекреационных занятий (на выбор):
-
5. Укажите в перечне государство, территория которого имеет одну природную зону:
Италия, Норвегия, Монголия, Египет, Перу, Израиль, Новая Зеландия.
 6. Определите иерархию туристских районов:
 - туристский мезорайон;
 - туристско-рекреационная зона;
 - туристский объект;
 - туристский макрорайон;
 - туристский микрорайон.
 7. Укажите еще один признак классификации туристских районов:
 - время возникновения, исторические особенности;
 - природные, населенческие, историко-культурные, социально-экономические предпосылки формирования;
 - уровень развития туристской инфраструктуры;
 - _____.
 8. Назовите памятные историко-литературные места на территории европейской России:
-
9. В каком из туристских макрорайонов находится Греция:
 - Адриатический;
 - Пиренейский;
 - Аппенино-Мальтийский;

- Южная Франция.
10. Укажите знаменитые туристские объекты Японии:
-
11. В перечне определений указать область географии - географию туризма:
- изучение изменения природы под воздействием общества в прошлом;
 - изучение территориальных различий в области образования, культуры, здравоохранения;
 - изучение территориальной дифференциации сферы туризма, предпосылок его развития, процессов формирования туристско-рекреационных зон, районов, центров.
12. Указанное определение «однородная группировка элементарных рекреационных занятий, каждое из которых взаимозаменяемо и альтернативно» относится к термину:
- элементарное рекреационное занятие;
 - рекреационная деятельность;
 - тип рекреационной деятельности.
13. Какие из трех указанных групп факторов формирования туристских центров связаны с туристскими ресурсами:
- генерирующие;
 - реализующие;
 - локализирующие.
14. Назовите известные вам циклы рекреационной деятельности:
-
15. Выделите в перечне наиболее древнюю конфессию:
- ислам;
 - христианство;
 - буддизм.
16. Функционально-экономические и градостроительные центры районов и зон называют:
- локусы;
 - ядра;
 - ареалы;
 - оси.
17. Укажите еще один признак классификации туристских районов:
- уровень развития туристской инфраструктуры;
 - туристская специализация;
 - время возникновения, исторические особенности;
 -
-
18. Составьте перечень ведущих лечебных курортов России:
-
19. В какой туристский макрорайон входит Индия:
- Пакистан;
 - Индостан;
 - Гималайский;
 - Цейлон.
20. Укажите знаменитые туристские объекты Италии:

21. В перечне определений указать область географии – географию природных ресурсов:

- наука об основных закономерностях взаимоотношений общества и среды;
- изучение географии судоходства, морского рыболовства, освоения минеральных богатств Мирового океана;
- изучение запасов различных видов ресурсов, потребности в них, возможности использования.

22. Указанное определение «взаимосвязанное и взаимообусловленное сочетание типов рекреационной деятельности» относится к термину:

- тип рекреационной деятельности;
- цикл рекреационной деятельности;
- элементарное рекреационное занятие.

23. Какая из трех указанных групп формирования туристских центров связана с туристскими потребностями:

- реализующие;
- генерирующие;
- локализирующие.

24. Назовите известные вам типы рекреационной деятельности:

25. Какая из мировых религий имеет следующие направления:

- лютеранство;
- англиканство;
- кальвинизм;
- баптизм.

26. Ландшафтно-маршрутные коридоры, связывающие между композиционные типы в единый территориальный каркас, это:

- ядра;
- локусы;
- оси;
- ареалы.

27. Укажите еще один признак классификации туристских районов:

- туристская специализация;
- уровень развития туристской инфраструктуры;
- природные, населенческие, историко-культурные, социально-экономические предпосылки формирования;
- _____.

28. Укажите наиболее аттрактивные рекреационные ресурсы юга Сибири и Дальнего Востока:

29. В какой из указанных макрорайонов входит Сан-Франциско:

- Северный;
- Южный.

30. Укажите уникальные рекреационные ресурсы Восточного макрорайона Африки.

12. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ, ПРИМЕР ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ БИЛЕТОВ

Вопросы к экзамену

1. Предмет и сущность курса «География турцентров и ресурсов».
2. Задачи и методы исследования в «Географии турцентров и ресурсов».
3. Связь географии турцентров с другими географическими науками.
4. Территориально-рекреационные системы. Моделирование в рекреационной деятельности.
5. Понятие туристского района, иерархия и основные признаки.
6. Классификация туристских районов.
7. Факторы формирования туристских районов.
8. Влияние этнического и конфессионального состава на развитие туристского региона.
9. Влияние историко-культурных факторов на развитие туристских районов.
10. Освоение историко-культурного наследия туристского района.
11. Система критериев оценки памятников культурного наследия.
12. Фактор урбанизации в развитии туризма.
13. Влияние природных факторов на развитие центров туризма
14. Влияние экологических процессов на рекреационные районы.
15. Туристский потенциал. Виды ресурсов.
16. Функционально-пространственное зонирование туристских районов.
17. Турцентры и их роль в формировании туристских районов.
18. Специализация турцентров. Примеры полифункциональных центров.
19. Турцентр как динамическая система. Значение инфраструктуры.
20. Задачи развития турцентров на современном этапе.
21. Классификация видов туризма.
22. Современные виды туризма.
23. Совершенствование видов туризма на современном этапе.
24. География туристопотоков в мире.
25. Районообразующие признаки туристского зонирования в условиях РФ.
26. Туристские районы, ресурсы и центры Европейского Севера России.
27. Характеристика туристских районов, ресурсов и центров зоны Центра России.
28. Туристские районы, ресурсы и центры Юга России.
29. Характеристика районов, ресурсов и центров Юга Сибири.
30. Характеристика районов, ресурсов и центров Азиатского Севера.
31. Туристские ресурсы и центры Амурско-Дальневосточного района.
32. Туристские ресурсы и центры стран Закавказья.
33. Характеристика ресурсов и центров Украины, Белоруссии и Молдовы.

34. Характеристика ресурсов и центров Казахстана и Киргизии.
35. Туристские ресурсы и центры Узбекистана. Туркмении и Таджикистана.
36. Характеристика районов, туристских ресурсов и центров Восточно-европейской зоны.
37. Туристские районы, ресурсы и центры зоны Северной Европы.
38. Характеристика районов, ресурсов и центров Западно-европейской зоны.
39. Туристские районы, ресурсы и центры Южной Европы.
40. Характеристика ресурсов и центров в районах Юго-Западной Азии.
41. Туристские районы, ресурсы и центры Южной Азии.
42. Характеристика районов, ресурсов и центров Юго-Восточной Азии.
43. Туристские районы, ресурсы и центры стран Восточной Азии.
44. Туристские районы, ресурсы и центры Центральной Азии.
45. Ресурсы и центры туристско- рекреационных зон Северной Америки: Востока, Запада, Центра (на выбор).
46. Ресурсы и центры туристско-рекреационных зон Северной Америки: Тихоокеанской зоны, Юго-Восточного побережья, Аляски, Гавайских островов (на выбор).
47. Характеристика ресурсов и центров Канады.
48. Ресурсы и центры туристско-рекреационных зон Латинской Америки: Карибской зоны, Южноамериканской зоны (на выбор).
49. Ресурсы и центры Австралии, Новой Зеландии и Океании.
50. Ресурсы и центры туристско-рекреационных зон Африки: Северной Африки и Африки южнее Сахары (на выбор).

Пример экзаменационных билетов

АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ	
Утверждено на заседании кафедры	Кафедра мировой экономики
«25» _____ 05 _____ 2007 г.	Факультет ____ ЭкФ _____
Заведующий кафедрой	Курс _____ 3 _____
Утверждаю _____	Дисциплина « География турцентров и турресурсов»

БИЛЕТ 1

1. Предмет и сущность курса «География турцентров и ресурсов».
2. Туристские районы, ресурсы и центры Европейского Севера России.

АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Утверждено на заседании кафедры

«25» _____ 05 _____ 2007 г.

Заведующий кафедрой

Утверждаю _____

Кафедра мировой экономики

Факультет ____ЭкФ____

Курс _____3_____

Дисциплина « География
турцентров и турресурсов»

БИЛЕТ 2

1. Задачи и методы исследования в «Географии турцентров и ресурсов».
2. Характеристика туристских районов, ресурсов и центров зоны Центра России.

**13. КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ КАДРАМИ
ПРОФЕССОРСКО - ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО СОСТАВА**

№ п /п	Наименование дисциплин в соответствии с учебным планом	Обеспеченность преподавательским составом								
		Ф.И.О должно быть по штатному расписанию	Какое образовательное учреждение профессионального образования окончил, специальность по диплому	Ученая степень и ученое звание	Стаж научно-педагогической работы			Основное место работы, должность	Условия привлечения к трудовой деятельности (штатный, совместитель (внутренний или внешний с указанием доли ставки))	Количество часов
						В т.ч. педагогический				
						Всего	В том числе по преподаваемой дисциплине			
1	География туристских центров ресурсов	Соколенко Т.В. , ст. преподаватель	БГПИ , география		13 лет	13 лет	11 лет	АмГУ каф. МЭ ст. преподаватель	Штатный	