

Федеральное агентство по образованию Российской Федерации
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ГОУ ВПО «АмГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой Мировой экономики

_____ Л.А. Понкратова

« _____ » _____ 2007 г.

ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

для специальности 100103 (2305) - «Социально-культурный сервис и туризм»

Составитель:

Т.А. Мирошниченко

Благовещенск 2007 г.

Печатается по решению
редакционно-издательского совета
экономического факультета
Амурского государственного
университета

Т.А. Мирошниченко

Учебно-методический комплекс по дисциплине «География туризма» для студентов очной формы обучения специальности 100103 (230500) «Социально-культурный сервис и туризм». – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2007. – 40 с.

Учебно-методические рекомендации ориентированы на оказание помощи студентам очной формы обучения по специальности 100103 (230500) «Социально-культурный сервис и туризм» для формирования специальных знаний о туристских макрорегионах и регионах мира, об основных видах туризма и географии туристского спроса, а также для ознакомления с состоянием развития гостиничного бизнеса в мире.

Рецензент: Понкратова Л.А., канд. геогр. наук, доцент АмГУ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Рабочая программа дисциплины.....	4
2. График самостоятельной учебной работы студентов по дисциплине «География туризма».....	19
3. Методические рекомендации по проведению семинарских и практических занятий, а также по самостоятельной работе студентов по дисциплине «География туризма».....	20
4. План-конспект лекций.....	28
5. Методические указания по выполнению домашних заданий и контрольных работ	31
6. Методические указания по применению современных информационных технологий.....	31
7. Методические указания профессорско-преподавательскому составу по организации межсессионного и экзаменационного контроля знаний студентов.....	31
8. Тестовые задания для оценки качества знаний по дисциплине «География туризма».....	33
9. Перечень примерных вопросов к экзамену по дисциплине «География туризма»	38
10. Карта обеспеченности дисциплины кадрами профессорско-преподавательского состава.....	40

1. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Федеральное агентство по образованию Российской Федерации
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ГОУ ВПО “АмГУ”)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ Е.С. Астапова

“ ___ ” _____ 200__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины «География туризма»

для специальности 100103 (2305) “Социально-культурный сервис и туризм”

курс _____ 1 _____ семестр _____ 2 _____

Лекции _____ 18 _____ (час.) Экзамен _____ 2 _____

Практические (семинарские) занятия _____ 18 _____ (час.) Зачет _____

Курсовые работы _____ (семестр)

Самостоятельная работа _____ 14 _____ (час.)

Всего часов _____ 50 _____

Составитель _____ ассистент, Т.А. Мирошниченко (Козлова) _____

Факультет _____ экономический _____

Кафедра _____ “Мировая экономика” _____

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа составлена на основании государственного образовательного стандарта по специальности 100103 (230500) «Социально-культурный сервис и туризм» ЕН.Р Региональный компонент.

Данный курс относится к дисциплинам специализации и подготовлен для студентов, углубленно изучающих особенности развития и функционирования туристского бизнеса.

Цель курса – ознакомление студентов с рекреационными ресурсами, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в различных регионах России, странах СНГ, республиках Балтии и странах мира.

Задачи курса:

- изучение основных понятий о территориальных рекреационных системах и рекреационном районировании;
- оценка современного состояния развития туризма в регионах и прогноз их дальнейшего рекреационного освоения;
- анализ значения международных туристских связей и определение основных зон притяжения туризма в отдельных странах мира

Связь с другими дисциплинами: для изучения дисциплины необходимы знания по «Географии зарубежных стран»; в дальнейшем отдельные аспекты курса «География туризма» будут более подробно рассмотрены при изучении таких дисциплин как: «Организация внутреннего и въездного туризма»; «Организация и технология экологического туризма»; «Организация и управление гостиничного обслуживания»; «География турцентров и туристических ресурсов»; «Международный туризм»; «Организация транспортного обслуживания туристов»; «Туристские достопримечательности».

Знания, умения и навыки, которые должен приобрести студент в результате изучения дисциплины: студент должен знать основную терминологию, иметь представление о роли туризма в различных странах и регионах мира, знать об особенностях различных видов туризма, в зависимости от цели путешествия; уметь анализировать тенденции, складывающиеся в индустрии туризма, Кроме того, иметь представление об основных документах, обеспечивающих функционирование туристской индустрии в рамках Всемирной Туристской Организации.

СТАНДАРТ ПО ПРЕДМЕТУ

Международный туризм принадлежит к числу наиболее активных форм общения людей, и находится в тесной связи с такой отраслью географии как рекреационная география, изучающая природно-географические, культурные, исторические и другие условия, способствующие развитию туризма.

Внимание студентов в процессе изучения дисциплины "География туризма" будет сконцентрировано на таких направлениях как анализ значения международных туристских связей и определение основных зон притяжения туризма в отдельных странах мира.

В дисциплину "География туризма" включена характеристика рекреационных ресурсов отдельных стран и регионов, на базе которых развивается как международный, так и внутренний туризм и происходит формирование основных туристских потоков, анализируются континентальные, национальные и региональные особенности развития туризма.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН КУРСА «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА» ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 100103

№ п/п	Название темы	Кол-во часов		
		общее	лекции	Семинары. практика
1	География туризма: введение в дисциплину	2	1	1
2	Туристские макрорегионы и регионы мира, их краткий обзор	2	1	1
3	Состояние гостиничного хозяйства в мире	4	2	2
4	железнодорожных перевозок и круизных	4	2	2
5	География туризма отдыха и развлечений, лечебно-оздоровительного и делового туризма	8	4	4
6	Распространение религиозного туризма в мире	4	2	2
7	Экологический туризм в макрорегионах мира	4	2	2
8	География экзотического и	4	2	2
9	Туристские регионы России, их краткий обзор	4	2	2
10	Итого	36	18	18

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»

Тема 1. География туризма: введение в дисциплину (1 ч.)

География туризма — предмет и объект изучения. Место «Географии туризма» в системе географических наук. Основные направления и разделы изучения — теоретическая и прикладная части.

Тема 2. Туристские макрорегионы и регионы мира, их краткий обзор (1 ч.)

Классификация туристских макрорегионов и регионов мира (по ВТО).

Европа, Америка, Юго-Восточная Азия и Океания, Африка, Ближний и Средний Восток, Южная Азия — географическое положение, экономико-географическая характеристика, население, религия, история заселения, уровень развития экономики и туризма, туристские потоки.

Особенности развития туризма в каждом туристском регионе.

Тема 3. Состояние гостиничного хозяйства в мире (2 ч.)

История развития индустрии гостеприимства.

Гостиничные цепи — гарант высокого уровня комфорта и сервиса. Список наиболее крупных гостиничных групп и цепей мира. Развитие гостиничных цепей в Европе, Азиатско-Тихоокеанском макрорегионе, Америке, Африке. Характеристика самых крупных гостиничных групп и цепей в Европе.

Тема 4. География международных туристских железнодорожных перевозок и круизных путешествий (2 ч.)

Железнодорожные туристские перевозки — характерные особенности, самые большие в мире железнодорожные магистрали; технический прогресс как фактор ускорения развития скоростных видов ж\д транспорта; характеристика суперскоростных железнодорожных магистралей.

Круизы — история создания; морские круизы — лидеры мирового рынка, их круизный флот, программы круизных компаний, виды круизов и их особенности, система «все включено».

Тема 5. География туризма отдыха и развлечений, лечебно-оздоровительного и делового туризма (4 ч.)

Туризм отдыха и развлечений (ТОР) — особенности развития; Европейский макрорегион как самый крупный рынок выездного туризма; факторы, способствующие внутриевропейскому туристскому обмену; наиболее посещаемые регионы мира и страны; ТОР в других макрорегионах мира.

Лечебно-оздоровительный туризм (ЛОТ) — отличительные черты; типы курортов; основные центры ЛОТ в Европе — Чехия, Венгрия, Польша, Германия, Австрия, Швейцария; ЛОТ в Северной Америке; развитие ЛОТ на Ближнем Востоке; ЛОТ в Австралии и на африканском континенте.

Деловой туризм (ДТ) — понятие; структура; распространение бизнес-туризма в макрорегионах мира; конгрессно-выставочный туризм — наиболее крупные центры, специализированные туристские выставки и биржи, их характеристика; инсентив-поездки как одна из эффективных форм поощрения сотрудников фирм, лидеры на рынке инсентив-туризма.

Тема 6. Распространение религиозного туризма в мире (2 ч.)

Определение термина «паломничество». Религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности. Классификации религий по различным признакам. 5 основных направлений христианства.

Тема 7. Экологический туризм в макрорегионах мира (2ч.)

Определение понятия «экологический туризм». География развития экотуризма в Европе — Центральной, Северной, Восточной, Южной. Особенности развития в странах Северной и Южной Америки. Экотуризм в национальных парках Африки, Южной и Восточной Азии. Особенности развития экотуризма в странах ЮВА. Австралия — один из мировых центров экотуризма. Заповедник библейской природы в Израиле. Характеристика наиболее известных зоопарков — объектов экотуризма.

Тема 8. География и экзотического и приключенческого туризма в мире (2 ч.)

Определение понятий «экзотический туризм» и «приключенческий туризм». Виды приключенческого туризма. Экзотические и приключенческие районы мира, их краткий обзор.

Тема 9. Туристские регионы России и их краткий обзор (2 ч.)

Рекреационные зоны и районы РФ, их краткая характеристика: природные рекреационные ресурсы, климат, гидроминеральные ресурсы, туристская инфраструктура, турцентры, основные туры и маршруты каждого из районов.

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. География туризма: введение в дисциплину. Туристские макрорегионы и регионы мира, их краткий обзор (2 ч.)

1. География туризма — предмет и объект изучения.

2. Характеристика туристского региона (согласно плану, приведенному в Приложении 1), реферативные сообщения.

Регионы: Европа (Восточная, Центрально-Восточная, Западная, Средиземноморский район), Северная Америка, Латинская Америка, Юго-Восточная Азия, Южная Азия, Средняя Азия и Ближний Восток, Австралия и Океания, Африка южнее Сахары.

Тема 2. Состояние гостиничного хозяйства в мире (2 ч.)

1. История развития индустрии гостеприимства.
2. Гостиничные цепи, список наиболее крупных гостиничных групп и цепей мира. Развитие гостиничных цепей в Европе, Азиатско-Тихоокеанском макрорегионе, Америке, Африке.
3. Характеристика самых крупных гостиничных групп и цепей в Европе.

Тема 3. География международных туристских железнодорожных перевозок и круизных путешествий (2 ч.)

1. Железнодорожные туристские перевозки — характерные особенности, самые большие в мире железнодорожные магистрали.
2. Технический прогресс как фактор ускорения развития скоростных видов ж\д транспорта (характеристика суперскоростных железнодорожных магистралей)
3. «Евро-найт» — новая форма сервиса на европейских железнодорожных линиях.
4. Особенности ж\д туризма в Северной Америке, Африке.
5. Круизы — история создания; морские круизы — лидеры мирового рынка, их круизный флот.
6. Программы круизных компаний, виды круизов и их особенности.
7. Наиболее популярные направления, крупнейшие российские компании.
8. Речные круизы — особенности развития, характеристика основных речных и озерных систем мира, география речных путешествий в Европе, США, Канаде, Китае.

Тема 4. География туризма отдыха и развлечений, лечебно-оздоровительного и делового туризма (4 ч.)

Занятие 1. (2 ч.)

1. Туризм отдыха и развлечений (ТОР) — особенности развития.

2. Европейский макрорегион как самый крупный рынок выездного туризма; факторы, способствующие внутриевропейскому туристскому обмену.
3. TOP в других макрорегионах мира.
4. Лечебно-оздоровительный туризм (ЛОТ) — отличительные черты; типы курортов.
5. Основные центры ЛОТ в Европе — Чехия, Венгрия, Польша, Германия, Австрия, Швейцария.

Занятие 2. (2 ч.)

1. ЛОТ в Северной Америке.
2. Развитие ЛОТ на Ближнем Востоке.
3. ЛОТ в Австралии и на африканском континенте.
4. Деловой туризм (ДТ) — понятие; структура; распространение бизнес-туризма в макрорегионах мира.
5. Конгрессно-выставочный туризм — наиболее крупные центры, специализированные туристские выставки и биржи, их характеристика.
6. Инсентив-поездки как одна из эффективных форм поощрения сотрудников фирм, лидеры на рынке инсентив-туризма.

Тема 5. Распространение религиозного туризма в мире (2 ч.)

1. Определение термина «паломничество». Религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности.
2. Классификации религий по различным признакам.
3. Распространение православия в мире, наиболее известные православные центры за рубежом.
4. Распространение католицизма и протестантизма, реликвии и известные центры католиков и протестантов.
5. Религиозный туризм (на примере ислама) — регионы наибольшего распространения, праздники, мировые центры.
6. Религиозный туризм (на примере буддизма)— география, отличительные особенности буддизма, центры.

Тема 6. Экологический туризм в макрорегионах мира (2ч.)

1. Определение понятия «экологический туризм». География развития экотуризма в Европе — Центральной, Северной, Восточной, Южной.
2. Особенности развития в странах Северной и Южной Америки.

3. Экотуризм в национальных парках Африки, Южной и Восточной Азии. Особенности развития экотуризма в странах ЮВА.
4. Австралия — один из мировых центров экотуризма.
5. Заповедник библейской природы в Израиле.
6. Характеристика наиболее известных зоопарков — объектов экотуризма.

Тема 7. География и экзотического и приключенческого туризма в мире (2 ч.)

1. Определение понятий «экзотический туризм» и «приключенческий туризм». Виды приключенческого туризма.
2. Экзотические и приключенческие районы мира, их краткий обзор.
3. Сообщения по различным видам экзотического туризма (дайвинг, путешествия на плотках, воздушные шары, серфинг, сафари-туры, космический туризм, и т.д.).

Тема 8. Туристские регионы России и их краткий обзор (2 ч.)

1. Рекреационные зоны и районы РФ, их краткая характеристика.
2. Европейский Север России — природно-ресурсный потенциал, культура и история развития, виды туризма, основные турцентры.
3. Центр России — характеристика 4 районов — Центрального, Западного, Верхневолжского и Уральского (природные рекреационные ресурсы, культурное наследие, туристская инфраструктура, основные турцентры).
4. Сибирско-Дальневосточная зона — Южная и Северная подзоны.
5. Зона юга России: Кавказско-Черноморский, Северно-Кавказский, Горно-Кавказский, Азовский, Каспийский, Поволжский и Южно-Российский районы.
6. Итоговый тест по курсу.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов планируется по следующим темам:

1. Основные центры ЛОТ в Европе — Чехия, Венгрия, Польша, Германия, Австрия, Швейцария.
2. Религиозный туризм и религиозные центры и святыни православия, католицизма и протестантизма, ислама.
3. Сибирско-Дальневосточная зона — Южная и Северная подзоны. Природные рекреационные ресурсы, климатические условия, историко-культурный потенциал, туристская инфраструктура, основные турцентры каждой из подзон.

Студенты получают индивидуальные задания, результаты представляют на семинарах по соответствующим темам, отчитываются по всем темам устно.

Кроме того, в течение семестра студентами ведется работа со справочной литературой, статистическими данными, приветствуется использование ресурсов Internet для подготовки к семинарским занятиям и при подготовке докладов.

ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

Промежуточный контроль знаний планируется осуществлять каждые четыре недели по следующим темам:

- состояние гостиничного хозяйства в мире (контр. раб.);
- транспортное обеспечение туристических поездок (тест);
- туристские регионы России (тест).

Кроме того, учитывается работа на семинарах и подготовка реферативных сообщений в рамках тем семинарских занятий.

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Предмет, цели и задачи изучения дисциплины «География туризма».
2. Перечислить и показать на карте туристские макрорегионы и регионы мира.
3. Развитие индустрии гостеприимства в древнем мире и в средние века.
4. Развитие индустрии гостеприимства в 19-20 веках.
5. Охарактеризуйте основные средства размещения, существующие в мире. Назовите крупнейшие гостиничные цепи.
6. Дать экономико-географическую и туристскую характеристику Европейскому макрорегиону.
7. Вкратце охарактеризовать Американский туристский макрорегион.
8. Отличительные особенности развития туризма в Азиатско-Тихоокеанском макрорегионе.
9. Основные тенденции развития туризма на Ближнем и Среднем Востоке.
10. Дать экономико-географическую и туристскую характеристику Южно-Азиатскому макрорегиону.
11. В чем состоят отличия лечебно-оздоровительного туризма от других видов туризма. Назвать типы курортов.
12. Центры лечебно-оздоровительного туризма в Европе.
13. Охарактеризовать наиболее известные лечебные курорты в Центральной Европе.
14. Назовите отличительные особенности делового туризма от других видов, как

деловые поездки распределяются по миру.

15. Охарактеризовать конгрессно-выставочный туризм как наиболее динамично развивающийся сектор делового туризма.
16. Что представляют собой инсентив-туры, для чего они необходимы.
17. Охарактеризовать самые протяженные в мире железнодорожные магистрали.
18. Охарактеризовать обычную программу однодневного тура на турпоезде.
19. Каковы обычные многодневные туры на турпоездах? Как планируется программа таких туров?
20. Назвать и охарактеризовать наиболее популярные туристские железнодорожные маршруты.
21. Классификация круизных путешествий в зависимости от стоимости.
22. География распространения православных христиан по всему миру. Православные мировые центры.
23. География распространения католицизма и протестантизма в мире. Основные реликвии и центры католицизма и протестантизма.
24. География распространения ислама. Религиозные центры ислама.
25. География распространения буддизма в мире. Назвать и охарактеризовать основные центры буддизма в мире.
26. Охарактеризовать самые привлекательные туристско-экскурсионные объекты Африки.
27. Страны-лидеры в экотуризме в Азиатско-Тихоокеанском регионе.
28. Отличительные особенности развития национальных парков в Австралии.
29. География распространения зоопарков в мире.
30. Отличительные особенности экзотического и приключенческого туризма. Назвать и охарактеризовать районы развития экзотического и приключенческого туризма.
31. Космический туризм как один из самых перспективных видов экзоттуризма в 21 веке.
32. Классификация туристских зон и районов в РФ.
33. Охарактеризовать туристскую зону Европейского Севера России.
34. Дать туристско-географическую характеристику зоны Центра России.
35. Охарактеризовать туристскую зону Сибири и Дальнего Востока.
36. Дать туристско-географическую характеристику зоны Юга России.
37. Основные трудности, с которыми сталкиваются ведомственные гостиницы в России при переходе на новый уровень обслуживания клиентов.
38. Назвать самые популярные туристские маршруты с активными способами

передвижения в РФ.

39. Назвать основные центры санаторно-курортного отдыха в России.

40. Описать в чем проявляется выгодность географического положения Краснодарского края для развития туризма.

Основные показатели оценки знаний студентов:

На экзамены выносятся материал дисциплины за семестр. Перечень вопросов, включаемых в билеты, доводится до сведения студентов до начала подготовки к экзамену. В билеты включаются два вопроса.

Оценка **«отлично»** ставится за полное изложение полученных знаний в устной или письменной форме в соответствии с требованиями программы. Допускаются единичные несущественные ошибки, самостоятельно исправляемые студентом. При изложении ответа должен самостоятельно выделять существенные признаки изученного, выявлять причинно-следственные связи, формулировать выводы и обобщения, свободно оперировать фактами, использовать сведения из дополнительных источников.

Оценка **«хорошо»** ставится за полное изложение полученных знаний в устной или письменной форме в системе в соответствии с требованиями программы. Допускаются отдельные несущественные ошибки, исправляемые студентом после указания на них преподавателем. При изложении студент должен самостоятельно выделять существенные признаки изученного, выявлять причинно-следственные связи, формулировать выводы и обобщения, в которых могут быть отдельные несущественные ошибки.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится за неполное изложение знаний. Допускаются отдельные существенные ошибки, исправляемые с помощью преподавателя. Студент проявляет затруднения при выделении существенных признаков изученного материала, при выявлении причинно-следственных связей и формулировки выводов.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится при неполном бессистемном изложении учебного материала. При этом студент допускает существенные ошибки, неисправляемые даже с помощью преподавателя, а также за полное незнание и непонимание материала.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов. - М.: Аспект-Пресс, 2001.
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – СПб., 2003.

3. Биржаков М.Б., Никифоров В.И. Индустрия туризма: Перевозки. Изд. 2-е. – М.-СПб., 2003.- 399 с.
4. Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2003. – 348 с.
5. Воскресенский В.Ю. Международный туризм: учебное пособие для студентов вузов / В.Ю. Воскресенский. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 255 с.
6. Все столицы мира. Энциклопедический справочник. М.: Вече, 2004.
7. Все страны мира: Энциклопедический справочник/ Сост. Родин И.О., Пименова Т.М. – М.: Вече, 2002.
8. География международного туризма. Зарубежные страны.: Учебное пособие / авт. сост. Л.М. Гайдукевич и др.- Мн.: Аверс, 2003.
9. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма: Справочник. - М.: Финансы и статистика, 2003.
10. Ильина Е.Н. Организация железнодорожных путешествий. – М., 2003. – 104 с.
11. Кусков А.С. Рекреационная география: Учебно-методический комплекс / А.С. Кусков, В.Л. Голубева, Т.Н. Одинцова. – М.: Флинта: МПСИ, 2005, - 496 с.
12. Малая энциклопедия стран / сост. Н.Г. Сиротенко, В.А. Менделев.- 2-е изд., перераб.- М.: ООО «Изд-во АСТ»; Харьков: «Торсинг», 2004.
13. Николаенко Д.В. Рекреационная география. – М.: Владос, 2001. – 288 с.
14. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира: Учебное пособие.-М., СПб.: ИФК Омега-Л , 2002.
15. Романов А.А., Саакянц Р.Г. География туризма. М.: Советский спорт, 2004.
16. Самойленко А.А. География туризма: учебное пособие – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2006. – 368 с.
17. Сергеева Т.К. Экологический туризм: Учебник.- М.: Финансы и статистика, 2004.
18. Социально-экономическая география зарубежного мира. / Под ред. В.В. Вольского.- М.: Дрофа, 2001.
19. Страны и народы мира. Энциклопедический справочник. Ростов-на-Дону: Изд-во «Феникс», 2004.
20. Христов Т.Т. Религиозный туризм. – М. Академия, 2003. – 288 с.
21. Экономика и организация. Международный туризм. / Е.Л. Драчева и др.; под ред. Е.А. Рябовой.- М.: КНОРУС, 2005.
22. Экономическая и социальная география мира. Атлас. М.: Картография, 2003.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. География стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Учебное пособие./ Под ред. П.Ф.Бровко.- Владивосток: Изд-во Дальневост. ун-та.1994.
2. Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира. Учебное пособие.-Смоленск.: СГУ, 2000.
3. Закон РФ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"
4. Закон РФ "О защите прав потребителей" от 07.02.1992 № 2300-1.
5. Закон РФ "Федеральный закон о природных и лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах"
6. Иванова Л.В. Малый атлас чудес света.-Смоленск.:Русич, 2000.
7. Кисель В.П. Памятники всемирного наследия: Попул.энцикл. справочник/ Худож. Круглова И.В..-2-изд.-Мн.: БелЭн,2001.
8. Косолапов А.Б. Все или почти все о Китае. Владивосток: ДВГАЭУ, 2000.
9. Косолапов А.Б., Руденко Л.П.. Туристское страноведение. ч.2.Азия. Владивосток.:1998.
10. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме.- М.: Финансы и статистика, 2002.
11. Социально-экономическая география зарубежного мира. / Под ред. В.В. Вольского.- М.: Дрофа, 2001.
12. Страны и народы мира. Энциклопедический справочник. Ростов-на-Дону: Изд-во «Феникс», 2004.
13. Страны мира. Справочник. - М.: Республика, 2004.
14. Страны мира: Энциклопедический справочник.- Смоленск: Русич, 2004.
15. Попов В.В. Три капельки воды: Заметки некитаиста о Китае.-М.: Дело, 2002.
16. Универсальная энциклопедия для юношества. Страны и народы / Сост. В.Б.Новичков.- М.: Педагогика-Пресс, 2000.
17. Чекулаева Е.О. Столицы мира. М.: Астрель, 2002.
18. Экономическое развитие и международное сотрудничество в Северо-Восточной Азии / Отв. ред. П.А. Минакир.- Владивосток: Дальнаука, 2001
19. Энциклопедия. География. -М.: Росмэн. 2000.

Периодика:

Азия и Африка.

БИКИ

Внешнеэкономический бюллетень.

География.

Дальний Восток.

Вояж.

Вокруг света.

Проблемы Дальнего Востока.

Интернет:

www.falk-online.de

www.turism.ru

www.tours.ru

www.mant-dv.ru

www.travel.Ru

Приложение 1

Характеристика туристского региона

1. Обоснование выбора конкретного региона и территории, выбранных для анализа.
2. Географическое положение региона.
3. Природные условия (общая физико-географическая структура региона):
 - рельеф;
 - климатические особенности и ресурсы;
 - растительный и животный мир;
 - ландшафтная структура, уникальные природные особенности региона;
 - особо охраняемые природные территории и памятники природы.
4. Население. Демографическая ситуация, состав и структура населения, миграционные процессы.
5. История формирования и развития региона.
6. Этнокультурные и историко-культурные особенности и ресурсы региона (нравы, обычаи, традиции, праздники, религиозный состав населения и т.д.)
7. Историко-архитектурные и культурные памятники, музеи, основные культурные центры региона.
8. Объекты всемирного природного и культурного наследия.
9. Туристско-рекреационные ресурсы. Виды рекреации и туризма.
10. Материально-техническая база рекреации и туризма.
11. Основные туристские центры региона: их профиль и специфика.
12. Основные направления туризма в регионе.
13. Оценка современного социально-экономического, политического и экологического положения в регионе.
14. Социально-экономический и политический прогноз развития региона
15. Проблемы и перспективы развития рекреации и туризма в регионе.

**2. ГРАФИК САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»**

Темы семинаров	Самостоятельная работа студентов			Формы контроля
	Объем в часах	Содержание	Срок исполнения	
1	2	3	4	5
<i>Тема 1. География туризма: введение в дисциплину Туристские макрорегионы и регионы мира, их краткий обзор</i>	5	Характеристика туристского региона (согласно плану, приведенному в Приложении 1), реферативные сообщения. Регионы: Европа (Восточная, Центрально-Восточная, Западная, Средиземноморский район), Северная Америка, Латинская Америка, Юго-Восточная Азия, Южная Азия, Средняя Азия и Ближний Восток, Австралия и Океания, Африка южнее Сахары.	К семинару	Выступления с реферативными сообщениями
<i>Тема 4. География туризма отдыха и развлечений, лечебно-оздоровительного и делового туризма</i>	4	Основные центры ЛОТ в Европе — Чехия, Венгрия, Польша, Германия, Австрия, Швейцария.	К семинару	Выступления с реферативными сообщениями
<i>Тема 5. Распространение религиозного туризма в мире</i>	2	Религиозный туризм в православии, туризме, исламе, буддизме.	К семинару	Выступления с реферативными сообщениями
<i>Тема 8. Туристские регионы России, их краткий обзор</i>	3	Сибирско-Дальневосточная зона — Южная и Северная подзоны. Природные рекреационные ресурсы, климатические условия, историко-культурный потенциал, туристская инфраструктура, основные турцентры каждой из подзон.	К семинару	Выступления с реферативными сообщениями Итоговый тест
<i>Итого</i>	14			

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, А ТАКЖЕ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»

1. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ТЕМАТИКА И ВОПРОСЫ

Тема 1. География туризма: введение в дисциплину. Туристские макрорегионы и регионы мира, их краткий обзор (2 ч.)

1. География туризма — предмет и объект изучения.
2. Характеристика туристского региона (согласно плану, приведенному в Приложении 1 рабочей программы), реферативные сообщения.
Регионы: Европа (Восточная, Центрально-Восточная, Западная, Средиземноморский район), Северная Америка, Латинская Америка, Юго-Восточная Азия, Южная Азия, Средняя Азия и Ближний Восток, Австралия и Океания, Африка южнее Сахары.

Основная литература.

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов. - М.: Аспект-Пресс, 2001.
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – СПб., 2003.
3. Все страны мира: Энциклопедический справочник/ Сост. Родин И.О., Пименова Т.М. – М.: Вече, 2002.
4. География международного туризма. Зарубежные страны.: Учебное пособие / авт. сост. Л.М. Гайдукевич и др.- Мн.: Аверс, 2003.
5. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма: Справочник. - М.: Финансы и статистика, 2003.
6. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира: Учебное пособие.-М., СПб.: ИФК Омега-Л, 2002.
7. Романов А.А., Саакянц Р.Г. География туризма. М.: Советский спорт, 2004.
8. Самойленко А.А. География туризма: учебное пособие – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2006. – 368 с.

Дополнительная литература

1. Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира. Учебное пособие.-Смоленск.: СГУ, 2000.
2. Закон РФ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"

Тема 2. Состояние гостиничного хозяйства в мире (2 ч.)

1. История развития индустрии гостеприимства.

2. Гостиничные цепи, список наиболее крупных гостиничных групп и цепей мира. Развитие гостиничных цепей в Европе, Азиатско-Тихоокеанском макрорегионе, Америке, Африке.
3. Характеристика самых крупных гостиничных групп и цепей в Европе.

Основная литература.

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов. - М.: Аспект-Пресс, 2001.
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – СПб., 2003.
3. Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2003. – 348 с.
4. Экономика и организация. Международный туризм. / Е.Л. Драчева и др.; под ред. Е.А. Рябовой.- М.: КНОРУС, 2005.

Тема 3. География международных туристских железнодорожных перевозок и круизных путешествий (2 ч.)

1. Железнодорожные туристские перевозки — характерные особенности, самые большие в мире железнодорожные магистрали.
2. Технический прогресс как фактор ускорения развития скоростных видов ж\д транспорта (характеристика суперскоростных железнодорожных магистралей)
3. «Евро-найт» — новая форма сервиса на европейских железнодорожных линиях.
4. Особенности ж\д туризма в Северной Америке, Африке.
5. Круизы — история создания; морские круизы — лидеры мирового рынка, их круизный флот.
6. Программы круизных компаний, виды круизов и их особенности.
7. Наиболее популярные направления, крупнейшие российские компании.
8. Речные круизы — особенности развития, характеристика основных речных и озерных систем мира, география речных путешествий в Европе, США, Канаде, Китае.

Основная литература.

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов. - М.: Аспект-Пресс, 2001.
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – СПб., 2003.
3. Биржаков М.Б., Никифоров В.И. Индустрия туризма: Перевозки. Изд. 2-е. – М.-СПб., 2003.- 399 с.
4. Ильина Е.Н. организация железнодорожных путешествий. – М., 2003. – 104 с.

Тема 4. География туризма отдыха и развлечений, лечебно-оздоровительного и делового туризма (4 ч.)

Занятие 1. (2 ч.)

1. Туризм отдыха и развлечений (ТОР) — особенности развития.
2. Европейский макрорегион как самый крупный рынок выездного туризма; факторы, способствующие внутриевропейскому туристскому обмену.
3. ТОР в других макрорегионах мира.
4. Лечебно-оздоровительный туризм (ЛОТ) — отличительные черты; типы курортов.
5. Основные центры ЛОТ в Европе — Чехия, Венгрия, Польша, Германия, Австрия, Швейцария.

Основная литература.

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов. - М.: Аспект-Пресс, 2001.
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – СПб., 2003.
3. Все страны мира: Энциклопедический справочник/ Сост. Родин И.О., Пименова Т.М. – М.: Вече, 2002.
4. География международного туризма. Зарубежные страны.: Учебное пособие / авт. сост. Л.М. Гайдукевич и др.- Мн.: Аверс, 2003.
5. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма: Справочник. - М.: Финансы и статистика, 2003.
6. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира: Учебное пособие.-М., СПб.: ИФК Омега-Л , 2002.
7. Романов А.А., Саакянц Р.Г. География туризма. М.: Советский спорт, 2004.
8. Самойленко А.А. География туризма: учебное пособие – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2006. – 368 с.

Дополнительная литература

1. Дмитревский Ю.Д. Туристские районы мира. Учебное пособие.-Смоленск.: СГУ, 2000.
2. Косолапов А.Б., Руденко Л.П.. Туристское страноведение. ч.2.Азия. Владивосток.:1998.

Занятие 2. (2 ч.)

1. ЛОТ в Северной Америке.
2. Развитие ЛОТ на Ближнем Востоке.
3. ЛОТ в Австралии и на африканском континенте.

4. Деловой туризм (ДТ) — понятие; структура; распространение бизнес-туризма в макрорегионах мира.
5. Конгрессно-выставочный туризм — наиболее крупные центры, специализированные туристские выставки и биржи, их характеристика.
6. Инсентив-поездки как одна из эффективных форм поощрения сотрудников фирм, лидеры на рынке инсентив-туризма.

Основная литература.

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов. - М.: Аспект-Пресс, 2001.
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – СПб., 2003.
3. Все страны мира: Энциклопедический справочник/ Сост. Родин И.О., Пименова Т.М. – М.: Вече, 2002.
4. География международного туризма. Зарубежные страны.: Учебное пособие / авт. сост. Л.М. Гайдукевич и др.- Мн.: Аверс, 2003.
5. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма: Справочник. - М.: Финансы и статистика, 2003.
6. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира: Учебное пособие.-М., СПб.: ИФК Омега-Л, 2002.
7. Романов А.А., Саакянц Р.Г. География туризма. М.: Советский спорт, 2004.
8. Самойленко А.А. География туризма: учебное пособие – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2006. – 368 с.

Дополнительная литература

1. Закон РФ "О защите прав потребителей" от 07.02.1992 № 2300-1.
2. Закон РФ "Федеральный закон о природных и лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах"

Тема 5. Распространение религиозного туризма в мире (2 ч.)

1. Определение термина «паломничество». Религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности.
2. Классификации религий по различным признакам.
3. Распространение православия в мире, наиболее известные православные центры за рубежом.
4. Распространение католицизма и протестантизма, реликвии и известные центры католиков и протестантов.
5. Религиозный туризм в исламе — регионы наибольшего распространения, праздники, мировые центры.

6. Религиозный туризм в буддизме — география, отличительные особенности буддизма, центры.

Основная литература.

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов. - М.: Аспект-Пресс, 2001.
2. Николаенко Д.В. Рекреационная география. – М.: Владос, 2001. – 288 с.
3. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира: Учебное пособие.-М., СПб.: ИФК Омега-Л, 2002.
4. Романов А.А., Саакянц Р.Г. География туризма. М.: Советский спорт, 2004.
5. Самойленко А.А. География туризма: учебное пособие – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2006. – 368 с.
6. Христов Т.Т. Религиозный туризм. – М. Академия, 2003. – 288 с.

Тема 6. Экологический туризм в макрорегионах мира (2ч.)

1. Определение понятия «экологический туризм». География развития экотуризма в Европе — Центральной, Северной, Восточной, Южной.
2. Особенности развития в странах Северной и Южной Америки.
3. Экотуризм в национальных парках Африки, Южной и Восточной Азии. Особенности развития экотуризма в странах ЮВА.
4. Австралия — один из мировых центров экотуризма.
5. Заповедник библейской природы в Израиле.
6. Характеристика наиболее известных зоопарков — объектов экотуризма.

Основная литература.

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов. - М.: Аспект-Пресс, 2001.
2. География международного туризма. Зарубежные страны.: Учебное пособие / авт. сост. Л.М. Гайдукевич и др.- Мн.: Аверс, 2003.
3. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма: Справочник. - М.: Финансы и статистика, 2003.
4. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира: Учебное пособие.-М., СПб.: ИФК Омега-Л, 2002.
5. Романов А.А., Саакянц Р.Г. География туризма. М.: Советский спорт, 2004.
6. Самойленко А.А. География туризма: учебное пособие – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2006. – 368 с.
7. Сергеева Т.К. Экологический туризм: Учебник.- М.: Финансы и статистика, 2004.

Тема 7. География и экзотического и приключенческого туризма в мире (2 ч.)

1. Определение понятий «экзотический туризм» и «приключенческий туризм». Виды приключенческого туризма.
2. Экзотические и приключенческие районы мира, их краткий обзор.
3. Сообщения по различным видам экзотического туризма (дайвинг, путешествия на плотках, воздушные шары, серфинг, сафари-туры, космический туризм, и т.д.).

Основная литература.

1. Все столицы мира. Энциклопедический справочник. М.: Вече, 2004.
2. География международного туризма. Зарубежные страны.: Учебное пособие / авт. сост. Л.М. Гайдукевич и др.- Мн.: Аверс, 2003.
3. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма: Справочник. - М.: Финансы и статистика, 2003.
4. Малая энциклопедия стран / сост. Н.Г. Сиротенко, В.А. Менделев.- 2-е изд., перераб.- М.: ООО «Изд-во АСТ»; Харьков: «Торсинг», 2004.
5. Николаенко Д.В. Рекреационная география. – М.: Владос, 2001. – 288 с.
6. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира: Учебное пособие.-М., СПб.: ИФК Омега-Л , 2002.
7. Романов А.А., Саакянц Р.Г. География туризма. М.: Советский спорт, 2004.
8. Самойленко А.А. География туризма: учебное пособие – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2006. – 368 с.

Тема 8. Туристские регионы России и их краткий обзор (2 ч.)

1. Рекреационные зоны и районы РФ, их краткая характеристика.
2. Европейский Север России — природно-ресурсный потенциал, культура и история развития, виды туризма, основные турцентры.
3. Центр России — характеристика 4 районов — Центрального, Западного, Верхневолжского и Уральского (природные рекреационные ресурсы, культурное наследие, туристская инфраструктура, основные турцентры).
4. Сибирско-Дальневосточная зона — Южная и Северная подзоны.
5. Зона юга России: Кавказско-Черноморский, Северно-Кавказский, Горно-Кавказский, Азовский, Каспийский, Поволжский и Южно-Российский районы.
6. Итоговый тест по курсу.

Основная литература.

1. Николаенко Д.В. Рекреационная география. – М.: Владос, 2001. – 288 с.
2. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира: Учебное пособие.-М., СПб.: ИФК Омега-Л , 2002.
3. Романов А.А., Саакянц Р.Г. География туризма. М.: Советский спорт, 2004.

4. Самойленко А.А. География туризма: учебное пособие – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2006. – 368 с.
5. Экономика и организация. Международный туризм. / Е.Л. Драчева и др.; под ред. Е.А. Рябовой.- М.: КНОРУС, 2005.

2. ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Семинарские занятия, как правило, проводятся в форме выборочного опроса студентов. Кроме того, студенты готовят реферативные сообщения по характеристике отдельных стран, регионов или географии распространения тех или иных видов туризма. Отчитываются по всем темам устно.

Кроме того, в течение семестра студентами ведется работа со справочной литературой, статистическими данными, приветствуется использование ресурсов Internet для подготовки к семинарским занятиям и при подготовке докладов.

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов планируется по следующим темам:

1. Основные центры ЛОТ в Европе — Чехия, Венгрия, Польша, Германия, Австрия, Швейцария.
2. Религиозный туризм и религиозные центры и святыни православия, католицизма и протестантизма, ислама.
3. Сибирско-Дальневосточная зона — Южная и Северная подзоны. Природные рекреационные ресурсы, климатические условия, историко-культурный потенциал, туристская инфраструктура, основные турцентры каждой из подзон.

Студенты получают индивидуальные задания, результаты представляют на семинарах по соответствующим темам, отчитываются по всем темам устно.

Кроме того, в течение семестра студентами ведется работа со справочной литературой, статистическими данными, приветствуется использование ресурсов Internet для подготовки к семинарским занятиям и при подготовке докладов.

ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

Промежуточный контроль знаний планируется осуществлять каждые четыре недели по следующим темам:

- состояние гостиничного хозяйства в мире (контр. раб.);
- транспортное обеспечение туристических поездок (тест);

- туристские регионы России (тест).

Кроме того, учитывается работа на семинарах и подготовка реферативных сообщений в рамках тем семинарских занятий.

4. ПЛАН-КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

Тема 1. География туризма: введение в дисциплину (1 ч.)

География туризма — предмет и объект изучения.

Место географии в системе географических наук. Основные направления и разделы изучения — теоретическая и прикладная части.

Тема 2. Туристские макрорегионы и регионы мира, их краткий обзор (1 ч.)

Классификация туристских макрорегионов и регионов мира (по ВТО).

Европа, Америка, Юго-Восточная Азия и Океания, Африка, Ближний и Средний Восток, Южная Азия — географическое положение, экономико-географическая характеристика, население, религия, история заселения, уровень развития экономики и туризма, туристские потоки.

Особенности развития туризма в каждом туристском регионе.

Тема 3. Состояние гостиничного хозяйства в мире (2 ч.)

История развития индустрии гостеприимства.

Гостиничные цепи — гарант высокого уровня комфорта и сервиса. Список наиболее крупных гостиничных групп и цепей мира. Развитие гостиничных цепей в Европе, Азиатско-Тихоокеанском макрорегионе, Америке, Африке. Характеристика самых крупных гостиничных групп и цепей в Европе.

Тема 4. География туризма отдыха и развлечений, лечебно-оздоровительного и делового туризма (4 ч.)

Туризм отдыха и развлечений (ТОР) — особенности развития;

Европейский макрорегион как самый крупный рынок выездного туризма; факторы, способствующие внутриевропейскому туристскому обмену; наиболее посещаемые регионы мира и страны;

ТОР в других макрорегионах мира.

Лечебно-оздоровительный туризм (ЛОТ) — отличительные черты; типы курортов; основные центры ЛОТ в Европе — Чехия, Венгрия, Польша, Германия, Австрия, Швейцария; ЛОТ в Северной Америке; развитие ЛОТ на Ближнем Востоке; ЛОТ в Австралии и на африканском континенте.

Деловой туризм (ДТ) — понятие; структура;

распространение бизнес-туризма в макрорегионах мира;

конгрессно-выставочный туризм — наиболее крупные центры, специализированные туристские выставки и биржи, их характеристика;

инсентив-поездки как одна из эффективных форм поощрения сотрудников фирм, лидеры на рынке инсентив-туризма.

Тема 5. География международных туристских железнодорожных перевозок и круизных путешествий (2 ч.)

Железнодорожные туристские перевозки — характерные особенности, самые большие в мире железнодорожные магистрали; технический прогресс как фактор ускорения развития скоростных видов ж\д транспорта; характеристика суперскоростных железнодорожных магистралей; «евро-найт» — новая форма сервиса на европейских железнодорожных линиях; комплексные туры на специализированных туристско-экскурсионных поездах — характеристика 2—3-дневных и многодневных туров; особенности ж\д туризма в Северной Америке, Африке.

Круизы — история создания; морские круизы — лидеры мирового рынка, их круизный флот, программы круизных компаний, виды круизов и их особенности, система «все включено», тенденции к уменьшению цен, наиболее популярные направления, крупнейшие российские компании; речные круизы — особенности развития, характеристика основных речных и озерных систем мира, география речных путешествий в Европе, США, Канаде, Китае.

Тема 6. Распространение религиозного туризма в мире (2 ч.)

Определение термина «паломничество». Религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности.

Классификации религий по различным признакам.

Пять основных направлений христианства. Распространение православия в мире, наиболее известные православные центры за рубежом. Распространение католицизма и протестантизма, реликвии и известные центры католиков и протестантов.

Религиозный туризм (на примере ислама) — регионы наибольшего распространения, праздники, мировые центры.

Религиозный туризм (на примере буддизма) — география, отличительные особенности буддизма, центры.

Тема 7. Экологический туризм в макрорегионах мира (2ч.)

Определение понятия «экологический туризм».

География развития экотуризма в Европе — Центральной, Северной, Восточной, Южной.

Особенности развития в странах Северной и Южной Америки.

Экотуризм в национальных парках Африки, Южной и Восточной Азии. Особенности развития экотуризма в странах ЮВА.

Австралия — один из мировых центров экотуризма. Заповедник библейской природы в Израиле.

Характеристика наиболее известных зоопарков — объектов экотуризма.

Тема 8. География и экзотического и приключенческого туризма в мире (2 ч.)

Определение понятий «экзотический туризм» и «приключенческий туризм». Виды приключенческого туризма. Экзотические и приключенческие районы мира, их краткий обзор.

Дайвинг как один из стремительно развивающихся видов приключенческих путешествий.

Путешествия на плотках.

Воздушные шары.

Серфинг как один из популярных видов экзоттуризма.

Наиболее предпочтительные районы для проведения сафари-туров.

Космический туризм как один из самых перспективных видов приключенческого экзоттуризма.

Тема 9. Туристские регионы России и их краткий обзор (2 ч.)

Рекреационные зоны и районы РФ, их краткая характеристика.

Европейский Север России — природно-ресурсный потенциал, культура и история развития, виды туризма, основные турцентры.

Центр России — характеристика 4 районов — Центрального, Западного, Верхневолжского и Уральского (природные рекреационные ресурсы, культурное наследие, туристская инфраструктура, основные турцентры).

Сибирско-Дальневосточная зона — Южная и Северная подзоны. Природные рекреационные ресурсы, климатические условия, историко-культурный потенциал, туристская инфраструктура, основные турцентры каждой из подзон.

Зона юга России — характерные особенности развития, местоположение, из каких 7 районов состоит.

Кавказско-Черноморский, Северно-Кавказский, Горно-Кавказский, Азовский, Каспийский, Поволжский и Южно-Российский районы — природные рекреационные

ресурсы, климат, гидроминеральные ресурсы, туристская инфраструктура, турцентры, основные туры и маршруты каждого из районов.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ДОМАШНИХ ЗАДАНИЙ И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

При подготовке к семинарским занятиям студентам рекомендуется использовать учебную литературу и периодические издания, а также ресурсы Интернет (список приведен в рабочей программе; в п.3. *Методические рекомендации по проведению семинарских и практических занятий, а также по самостоятельной работе студентов.*

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРИМЕНЕНИЮ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Студентам рекомендуется использовать мультимедийные средства в программе **Power Point** при подготовке индивидуальных заданий.

Кроме того, рекомендуется использовать статистические и аналитические материалы, представленные на сайтах: <http://www.unsystem.org/ru/> - ссылки на сайты множества международных организаций в рамках ООН, <http://www.ttg-russia.ru> (Туристская деловая газета), <http://www.world-tourism.org/ruso/index.htm>- Всемирная организация туризма, <http://www.ratanews.ru/> - ежедневная электронная газета для профессионального турбизнеса, а также правовые консультационные программные продукты, такие как «Консультант Плюс», «Гарант».

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОМУ СОСТАВУ ПО ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖСЕССИОННОГО И ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

1. В ходе освоения дисциплины «География туризма» каждый студент должен выполнить ряд обязательных заданий:

- выступать на семинарских занятиях;
- успешно выполнить промежуточные тестовые задания;
- успешно выполнить итоговый контрольный тест;
- подготовить ряд реферативных сообщений и докладов в рамках подготовки к

семинарам, согласно плану самостоятельной работы.

2. Самостоятельная работа студентов контролируется согласно графику самостоятельной учебной работы студентов по дисциплине.

3. Выполнение итогового контрольного теста предусмотрено на последнем семинарском занятии.

4. Экзамен по дисциплине проводится в устной форме на основании положения о курсовых экзаменах и зачетах в соответствии с представленным перечнем вопросов. В экзаменационный билет включаются 2 вопроса курсу.

Оценка **«отлично»** ставится за полное изложение полученных знаний в устной или письменной форме в соответствии с требованиями программы. Допускаются единичные несущественные ошибки, самостоятельно исправляемые студентом. При изложении ответа должен самостоятельно выделять существенные признаки изученного, выявлять причинно-следственные связи, формулировать выводы и обобщения, свободно оперировать фактами, использовать сведения из дополнительных источников.

Оценка **«хорошо»** ставится за полное изложение полученных знаний в устной или письменной форме в системе в соответствии с требованиями программы. Допускаются отдельные несущественные ошибки, исправляемые студентом после указания на них преподавателем. При изложении студент должен самостоятельно выделять существенные признаки изученного, выявлять причинно-следственные связи, формулировать выводы и обобщения, в которых могут быть отдельные несущественные ошибки.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится за неполное изложение знаний. Допускаются отдельные существенные ошибки, исправляемые с помощью преподавателя. Студент проявляет затруднения при выделении существенных признаков изученного материала, при выявлении причинно-следственных связей и формулировки выводов.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится при неполном бессистемном изложении учебного материала. При этом студент допускает существенные ошибки, не исправляемые даже с помощью преподавателя, а также за полное незнание и непонимание материала. Защита курсовых работ проходит перед специальной комиссией, выделенной выпускающей кафедрой, с участием непосредственного руководителя работы.

8. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»

ПРИМЕР ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ ПО ТРАНСПОРТНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ТУРИЗМА

1. Назовите конвенцию в области международной гражданской авиации, которая ввела двухуровневую систему ответственности перевозчиков:
 - а) Варшавская конвенция;
 - б) Монреальская конвенция;
 - в) Чикагская конвенция.

2. Сопоставьте понятия и их определения:
 - 1) блок-чартер;
 - 2) целевой чартер;
 - 3) тайм-чартер;
 - 4) разовый чартер
 - а) – перевозка специализированных групп пассажиров, объединенных какой-либо целью: футбольные болельщики, участники фестивалей, паломники и т. д.
 - б) – самолет доставляет туристов в пункт назначения и тут же улетает обратно, если рейс запланирован «туда-обратно», то через какое-то время самолет прилетает, чтобы забрать их в пункт отправления;
 - в) - предполагает покупку заказчиком только части коммерческой емкости самолета на регулярном рейсе;
 - г) – предполагает фрахтование воздушного судна на определенный период времени, при этом, после доставки пассажиров из одного пункта в другой самолет не улетает обратно, а остается в пункте назначения, на время пребывания там туристов.

3. Железная дорога РФ, находящаяся на западе страны, не соединенная непосредственно с национальной железнодорожной сетью _____

4. Железная дорога РФ, достопримечательностью которой является Кругобайкальская ж/д, объявленная ныне архитектурно-ландшафтным заповедником и находящаяся под охраной государства _____

5. Железная дорога РФ, пролегающая по территории Амурской области, Еврейской автономной области, Хабаровского и Приморского краев _____

6. Западноевропейская страна, прочно удерживающая лидерство в рейтинге популярности речных круизов:
 - а) Германия;
 - б) Австрия;
 - в) Голландия

7. Особенности обслуживания туристов при организации автобусных туров. Сопоставьте понятия и их определения:
 - 1) экономичный тур;
 - 2) стандартный тур;
 - 3) фирменный тур;
 - 4) эксклюзивный тур

- а) – формируются на основе фирменных, однако в этом случае принимаются во внимание индивидуальные пожелания клиентов;
- б) – отсутствуют ночные переезды, проживание организуется в 3-5- звездных отелях, расположенных в центре города, предоставляется богатая экскурсионная программа и свободное время в посещаемых крупных населенных пунктах;
- в) – предполагает один ночной переезд (в середине или конце путешествия), размещение в 2-3-звездных отелях вблизи станций метро, разнообразные экскурсии и наличие свободного времени в крупных городах;
- г) – путешествие включает насыщенную экскурсионную программу, размещение 2-3-звездных отеля, расположенных на окраинах городов, ночные переезды.

ПРИМЕР ИТОГОВОГО ТЕСТА ПО КУРСУ «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»

1. Назовите к систему географических наук, к которой относится «География туризма»
 - а) естественных
 - б) теоретико-методологических
 - в) общественных (гуманитарных)

2. Укажите название туристского комплекса, расположенного на маршруте с активными способами передвижения, в состав которого входят помещения для активного отдыха туристов:
 - а) база туристская
 - б) деревня экологическая
 - в) дача
 - г) кемпинг

3. Укажите, в каком году был создан первый в мире национальный парк в США:
 - а) 1900
 - б) 1872
 - в) 1958
 - г) 1853

4. Укажите, где расположен центр мирового католицизма Ватикан:
 - а) во Франции
 - б) в Португалии
 - в) в Польше
 - г) в Италии

5. Назовите конвенцию, которая явилась одним из первых правовых документов в области международной гражданской авиации:
 - а) Варшавская конвенция;
 - б) Монреальская конвенция;
 - в) Чикагская конвенция.

6. Укажите название чартерного рейса, который предполагает покупку заказчиком только части коммерческой емкости самолета на регулярном рейсе:
 - а) блок-чартер;
 - б) целевой чартер;
 - в) тайм-чартер;
 - г) разовый чартер

7. Назовите железную дорогу РФ, пролегающую по территории Амурской области, Еврейской автономной области, Хабаровского и Приморского краев:
- Восточно-Сибирская
 - Дальневосточная
 - Сахалинская
 - Красноярская
8. Назовите страну, где морские круизы наиболее популярны:
- Россия
 - Китай
 - США
 - ЮАР
9. Назовите вид путешествия, при реализации которого – отсутствуют ночные переезды, проживание организуется в 3-5- звездных отелях, расположенных в центре города, предоставляется богатая экскурсионная программа и свободное время в посещаемых крупных населенных пунктах:
- фирменный тур;
 - экономичный тур;
 - экслюзивный тур;
 - стандартный тур
9. Укажите ошибку среди нижеприведенных стран и территорий, входящих в субрегион Юго-Восточная Азия:
- Вьетнам;
 - Малайзия;
 - Сингапур;
 - КНДР
11. Среди нижеприведенных развивающихся стран АТР укажите ошибку:
- Филиппины;
 - Австралия;
 - Эквадор;
 - Таиланд
12. Назовите вид туризма, при котором число туристов одновременно и совместно совершающих путешествие от одного до пяти человек:
- организованный туризм;
 - деловой туризм;
 - индивидуальный туризм;
 - внутренний туризм
13. Назовите вид туризма, при котором туристы не связаны никакими взаимными обязательствами с разного рода посредниками, прежде всего туристическими фирмами, они путешествуют на принципах самодеятельности и самообслуживания:
- неорганизованный туризм;
 - групповой туризм;
 - элитарный туризм;
 - пешеходный туризм

14. Назовите регион мира, лидирующий по числу туристских прибытий:
- Северная Америка
 - АТР
 - Африка
 - Европа
15. Ниже приведены цели использования инсентив-туров в рамках делового туризма, укажите один неверный ответ:
- поощрения за успехи в работе;
 - вознаграждения постоянных покупателей;
 - интенсификация посещаемости того или иного региона
16. Укажите, от состояния рынка международного туризма какой страны в значительной мере зависит пространственная структура прибытий в АТР:
- Южная Корея;
 - Китай;
 - Таиланд;
 - Индонезия
17. В качестве главного лечебного фактора на бальнеологических курортах используют:
- природную минеральную воду;
 - месторождения лечебной грязи;
 - солнечное излучение;
 - атмосферное давление
18. Назовите макрорегион паломничества, где преобладающей религией является христианство:
- Северная Африка
 - Европа
 - Юго-Восточная Азия
 - Центральная Азия
19. Назовите регион, где по мнению специалистов зародился альпинизм:
- в Альпах;
 - на Кавказе;
 - в Гималаях;
 - в Кордильерах
20. Назовите единственную территорию на юге Дальневосточного региона, которая не имеет курортов:
- Хабаровский край;
 - Приморский край;
 - Амурская область
21. Назовите одну из четырех рекреационных зон России, которая характеризуется лучшими транспортными связями, имеет максимальные рекреационные потребности:
- Европейский Север России
 - Центр России
 - Европейский юг России
 - Сибирь и Дальний Восток

22. Назовите вид классификации в сфере туризма, который является наиболее объемным:

- а) классификация по сезонности;
- б) по используемому транспорту;
- в) по видам туризма
- г) по числу путешествующих лиц

23. Найдите соответствия:

Города:

- 1. Берлин
- 2. Париж
- 3. Афины
- 4. Рим
- 5. Солт-Лейк-Сити

Достопримечательности:

- а) Цвингер
- б) Колизей
- в) Версаль
- г) Бранденбургские ворота
- д) Акрополь

Определите страны мира по описаниям:

24. Европейская унитарная республика, имеющая богатую историю, обилие древних архитектурных памятников и являющаяся одной из наиболее посещаемых туристами стран; имеются месторождения бокситов; экспортирует в основном продукцию растениеводства и легкой промышленности; известностью пользуются производимые в стране меховые изделия; по валовому внутреннему продукту занимает одно из последних мест в Европейском Союзе.

25. Европейская унитарная республика, имеющая довольно значительные запасы каменного и бурого угля; производит и экспортирует станки, транспортные средства (электровозы, автомобили, мотоциклы), электротехнические изделия, обувь, пиво, кондитерские изделия; не имеет выхода к мировому океану; на западе страны расположен известный курортный район (курорт Карловы Вары); в столице страны много исторических достопримечательностей.

26. Конституционная монархия, имеющая значительные рекреационные ресурсы. Особенно популярно посещение средиземноморского побережья страны и островов. Страна многонациональна, но почти все верующие — католики. Здесь производятся и экспортируются автомобили, морские суда, электрооборудование, химикаты, металлы (в том числе ртуть), изделия легкой промышленности, цитрусовые, оливковое масло, вина. Выделяется по экспорту апельсинов. Одна из ведущих стран Европы по въездному туризму.

27. Новая индустриальная страна, крупнейший в мире производитель натурального каучука и олова. Международный туризм связан с посещением оздоровительных курортов, национальных парков, морских заповедников.

**9. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИМЕРНЫХ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»**

1. Предмет, цели и задачи изучения дисциплины «География туризма».
2. Перечислить и показать на карте туристские макрорегионы и регионы мира.
3. Развитие индустрии гостеприимства в древнем мире и в средние века.
4. Развитие индустрии гостеприимства в 19-20 веках.
5. Охарактеризуйте основные средства размещения, существующие в мире. Назовите крупнейшие гостиничные цепи.
6. Дать экономико-географическую и туристскую характеристику Европейскому макрорегиону.
7. Вкратце охарактеризовать Американский туристский макрорегион.
8. Отличительные особенности развития туризма в Азиатско-Тихоокеанском макрорегионе.
9. Основные тенденции развития туризма на Ближнем и Среднем Востоке.
10. Дать экономико-географическую и туристскую характеристику Южно-Азиатскому макрорегиону.
11. В чем состоят отличия лечебно-оздоровительного туризма от других видов туризма. Назвать типы курортов.
12. Центры лечебно-оздоровительного туризма в Европе.
13. Охарактеризовать наиболее известные лечебные курорты в Центральной Европе.
14. Назовите отличительные особенности делового туризма от других видов, как деловые поездки распределяются по миру.
15. Охарактеризовать конгрессно-выставочный туризм как наиболее динамично развивающийся сектор делового туризма.
16. Что представляют собой инсентивтуры, для чего они необходимы.
17. Охарактеризовать самые протяженные в мире железнодорожные магистрали.
18. Охарактеризовать обычную программу однодневного тура на турпоезде.
19. Каковы обычные многодневные туры на турпоездах? Как планируется программа таких туров?
20. Назвать и охарактеризовать наиболее популярные туристские железнодорожные маршруты.
21. Классификация круизных путешествий в зависимости от стоимости.
22. География распространения православных христиан по всему миру. Православные мировые центры.

23. География распространения католицизма и протестантизма в мире. Основные реликвии и центры католицизма и протестантизма.
24. География распространения ислама. Религиозные центры ислама.
25. География распространения буддизма в мире. Назвать и охарактеризовать основные центры буддизма в мире.
26. Охарактеризовать самые привлекательные туристско-экскурсионные объекты Африки.
27. Страны-лидеры в экотуризме в Азиатско-Тихоокеанском регионе.
28. Отличительные особенности развития национальных парков в Австралии.
29. География распространения зоопарков в мире.
30. Отличительные особенности экзотического и приключенческого туризма. Назвать и охарактеризовать районы развития экзотического и приключенческого туризма.
31. Космический туризм как один из самых перспективных видов экзотуризма в 21 веке.
32. Классификация туристских зон и районов в РФ.
33. Охарактеризовать туристскую зону Европейского Севера России.
34. Дать туристско-географическую характеристику зоны Центра России.
35. Охарактеризовать туристскую зону Сибири и Дальнего Востока.
36. Дать туристско-географическую характеристику зоны Юга России.
37. Основные трудности, с которыми сталкиваются ведомственные гостиницы в России при переходе на новый уровень обслуживания клиентов.
38. Назвать самые популярные туристские маршруты с активными способами передвижения в РФ.
39. Назвать основные центры санаторно-курортного отдыха в России.
40. Описать в чем проявляется выгодность географического положения Краснодарского края для развития туризма.

Пример экзаменационного билета

АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Утверждено на заседании кафедры
« 8 » мая 2007 года
Заведующий кафедрой
Утверждаю: _____

Кафедра *мировой экономики*
Факультет *экономический*
Курс *первый, 100103*
Дисциплина: *География туризма*

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

41. Предмет, цели и задачи изучения дисциплины «География туризма».

