

Федеральное агентство по образованию Российской Федерации  
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
(ГОУ ВПО «АмГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой Мировой экономики

\_\_\_\_\_ Л.А. Понкратова

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2007 г.

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО ДИСЦИПЛИНЕ\_

для специальности 080102 «Мировая экономика»

Составитель:

О.Г. Васильева

Благовещенск 2007 г.

Печатается по решению  
редакционно-издательского совета  
экономического факультета  
Амурского государственного  
университета

О. Г. Васильева

Учебно-методический комплекс по дисциплине «Бизнес-планирование внешнеэкономической деятельности» для студентов очной формы обучения специальности 080102 «Мировая экономика» — Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2007. — 39 с.

Учебно-методические рекомендации ориентированы на оказание помощи студентам очной формы обучения по специальности 080102 «Мировая экономика» для формирования специальных знаний об основных методах бизнес-планирования, финансового прогнозирования, подходах к оценке эффективности и рисков инвестиционных проектов, навыков разработки бизнес-плана.

Рецензент: Понкратова Л.А., канд. геогр. наук, доцент АмГУ

© Амурский государственный университет, 2007

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование внешнеэкономической деятельности» для специальности 080102 «Мировая экономика».....	4
2. Графики самостоятельной учебной работы студентов по дисциплине «Бизнес-планирование внешнеэкономической деятельности».....	17
3. Методические рекомендации по проведению практических занятий по дисциплине «Бизнес-планирование внешнеэкономической деятельности».....	19
4. План-конспект лекций.....	22
5. Методические указания по применению современных информационных технологий.....	26
6. Методические указания профессорско-преподавательскому составу по организации межсессионного и экзаменационного контроля знаний студентов.....	27
7. Вопросы к экзамену по дисциплине «Бизнес-планирование внешнеэкономической деятельности».....	28
8. Комплект билетов к экзамену по дисциплине «Бизнес-планирование внешнеэкономической деятельности».....	30
9. Карта обеспеченности дисциплины кадрами профессорско-преподавательского состава.....	39

Федеральное агентство по образованию Российской Федерации  
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(ГОУ ВПО «АмГУ»)

**УТВЕРЖДАЮ**  
Проректор по УНР  
\_\_\_\_\_ Е.С. Астапова  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 200\_\_ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины «Бизнес-планирование внешнеэкономической деятельности»

для специальности 080102 «Мировая экономика»

курс \_\_\_\_\_ 5 \_\_\_\_\_

семестр \_\_\_\_\_ 9 \_\_\_\_\_

Лекции \_\_\_\_\_ 34 \_\_\_\_\_ (час.)

Экзамен \_\_\_\_\_

Практические (семинарские) занятия \_\_\_\_\_ 34 \_\_\_\_\_ (час.) Зачет \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_

Курсовая работа \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_ (час.)

Самостоятельная работа \_\_\_\_\_ 50 \_\_\_\_\_ (час.)

Всего часов \_\_\_\_\_ 104 \_\_\_\_\_ (час)

Составитель \_\_\_\_\_ О.Г. Васильева \_\_\_\_\_

Факультет \_\_\_\_\_ Экономический \_\_\_\_\_

Кафедра \_\_\_\_\_ «Мировая экономика» \_\_\_\_\_

2007 г.

Рабочая программа составлена на основании стандарта по специальности  
080102 «Мировая экономика» СД.03  
Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры «Мировая экономика»

«\_\_» \_\_\_\_\_ 200\_\_ г., протокол № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Л.А. Понкротова

Рабочая программа одобрена на заседании УМС  
специальности 080102 «Мировая экономика»

«\_\_» \_\_\_\_\_ 200\_\_ г., протокол № \_\_\_\_\_

Председатель \_\_\_\_\_ Л.А. Понкротова

СОГЛАСОВАНО  
Начальник УМУ

\_\_\_\_\_  
(подпись, И.О.Ф.)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 200\_\_ г.

СОГЛАСОВАНО  
Председатель УМС факультета

\_\_\_\_\_  
(подпись, И.О.Ф.)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 200\_\_ г.

СОГЛАСОВАНО  
Заведующий выпускающей кафедрой

\_\_\_\_\_ Л.А. Понкротова

«\_\_» \_\_\_\_\_ 200\_\_ г.

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**1.1. Цель дисциплины** - формирование у студентов знаний и навыков разработки бизнес-плана предприятия, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность.

**1.2.** Для достижения указанной цели решаются следующие **задачи**:

- ознакомить студентов с основными методами бизнес-планирования, охватывающего весь период создания, внедрения и функционирования бизнес-проекта;
- сформировать навыки разработки бизнес-плана проекта, реализуемого в ВЭД;
- сформировать навыки финансового прогнозирования на предприятии, осуществляющем ВЭД;
- изучить подходы к оценке эффективности и рисков проекта.

**1.3.** В результате изучения дисциплины студент должен:

–знать современные методики и требования к разработке бизнес-плана, структуру и основные разделы, разрабатываемые в бизнес-плане, особенности бизнес-планирования во внешнеэкономической деятельности;

–уметь осуществлять разработку бизнес-плана для действующего или вновь создаваемого предприятия; осуществлять технико-экономический, производственный, финансовый и маркетинговый анализ предлагаемого бизнес-проекта, оценивать его эффективность и риски; применять соответствующие методы прогнозирования и планирования при разработке модели развития предприятия, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность.

Успешное овладение дисциплиной позволит студентам приобрести навыки разработки и оценки бизнес-плана, способствующих принятию эффективных финансовых решений.

**1.4.** Дисциплина относится к специальным дисциплинам и рассчитана на более углубленное изучение отдельных аспектов финансового менеджмента в условиях ВЭД.

Базой для изучения курса являются дисциплины «Экономика предприятия», «Международные финансовые технологии», «Организация и управление ВЭД», «Экономический анализ», «Международный маркетинг», «Стратегический менеджмент», «Маркетинг», «Таможенное дело», «Международные экономические отношения».

Курс основывается на работах российских и зарубежных авторов по указанной тематике.

## 2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

№	Наименование темы	Количество часов		
		лекций	практич.	самост.
1.	Бизнес-план и его роль во внешнеэкономической деятельности предприятия	4	-	2
2.	Содержание основных разделов бизнес-плана	10	16	24
3.	Финансовый план	10	10	16
4.	Оценка эффективности инвестиционного проекта	6	4	4
5.	Оценка рисков	4	4	4
	<b>ВСЕГО:</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>50</b>

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### **Тема 1.** *Бизнес-план и его роль во внешнеэкономической деятельности предприятия*

Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. Значение бизнес-планирования в управлении предприятием. Задачи бизнес-планирования для предприятия, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность. Организация и управление процессом бизнес-планирования на предприятии. Стадии процесса бизнес-планирования. Типология бизнес-планов по объектам бизнеса.

Методики по разработке бизнес-плана: UNIDO для развивающихся стран по подготовке промышленных технико-экономических обоснований и ее электронная версия COMFAR; World Bank (Всемирный банк реконструкции и развития); фирмы «Goldman, Sachs & Co»; фирмы «Ernst & Young», Положение об оценке эффективности инвестиционных проектов Минэкономразвития РФ и др.

#### **Тема 2.** *Содержание основных разделов бизнес-плана*

Общая структура бизнес-плана. Соответствие структуры и целей бизнес-плана.

Титульный лист, оглавление, аннотация, меморандум конфиденциальности, резюме проекта: сущность и цели проекта, краткое описание бизнеса, особенности предлагаемых товаров (услуг), их преимущества в сравнении с аналогами конкурентов; стратегия и тактика достижения поставленных целей; квалификация менеджмента; прогноз спроса, объемов продаж, ожидаемая чистая прибыль, результаты оценки эффективности проекта и его риска.

Бизнес и его общая стратегия. Организационно-правовые формы ведения бизнеса, управленческая и организационная структура. Цели и стратегия бизнеса. Стадия развития бизнеса и перспективы роста. Основные характеристики продукции и услуг, цены и качества.

Анализ бизнес-среды организации. Анализ положения дел в отрасли, тенденции ее развития. Емкость рынка. Методы расчета емкости рынка. Географическая структура рынка, тенденции (прогнозы) продаж продукции на внутреннем и международном рынках. Сегментация рынка. Доля рынка. Конъюнктура рынка и ее показатели. Характеристика целевого сегмента. Уровень дохода. Факторы принятия решения о покупке. Место совершения покупок. Эластичность спроса по цене. Анализ конкурентов. Уровень конкуренции на рынке. Основные конкуренты, их доля на рынке, сильные и слабые стороны. SWOT-анализ в ВЭД.

План маркетинга. Анализ и методика оценки конкурентоспособности фирмы и товара в ВЭД. Характеристика потребительских качеств продукции. Организация послепродажного обслуживания. Сбытовая политика фирмы. Каналы сбыта. Инструменты продвижения на рынок: личные продажи, реклама, стимулирование продаж и связи с общественностью. Ценовая политика фирмы. Основные этапы и методы ценообразования. Система скидок. Политика дифференциации цен. Бюджет маркетинга, методы его определения.

Производственный план. Программа производства и реализации продукции. Принятая технология производства. Требования к организации производства. Состав основного оборудования, его поставщики и условия поставок. Поставщики сырья и материалов. Численность работающих и затраты на оплату труда. Стоимость производственных основных фондов. Форма амортизации. Норма амортизационных отчислений. Затраты на выпуск продукции. Переменные и постоянные затраты. Себестоимость единицы продукции. Стоимость строительства, структура капитальных вложений, в том числе строительно-монтажные работы, затраты на оборудование, прочие затраты. Общая стоимость инвестиционного проекта. Обеспечение экологической и технической безопасности.

Организационный план. Организационно-правовая форма. Состав собственников и принадлежащие им доли. Уставный капитал, финансовое положение. Расчеты коэффициентов оценки структуры баланса. Управленческая и организационная структура. Менеджмент. Персонал. Кадровая политика фирмы. Правовое обеспечение деятельности фирмы.

### **Тема 3. Финансовый план**

Цели и задачи финансового плана в бизнес-плане. Организационная структура, финансовая структура и структура бюджетов. Центры финансовой ответственности. Бюджеты продаж, бюджет производства, бюджет коммерческих расходов, бюджет

производственных запасов, бюджет прямых затрат на материалы, бюджет прямых затрат на оплату труда, бюджет общепроизводственных накладных расходов, бюджет управленческих расходов.

Финансовое планирование и прогнозирование данных финансовой отчетности. Целевые показатели. Оперативные и финансовые планы. Прогноз продаж. Учет макроэкономических условий. Прогноз общеэкономических тенденций и спроса. Учет инфляции и колебания курсов валют. Микроэкономическая ситуация. Оценка доли рынка. Учет влияния мероприятий по стимулированию сбыта. Формирование планов продаж по центрам доходов. Прогнозирование финансовой отчетности: метод отношения к выручке. Анализ исторических коэффициентов и среднеотраслевых значений. Прогнозирование отчета о прибылях и убытках. Прогнозирование баланса.

Стратегия финансирования, план инвестиций и возврата кредита, лизинга. Создание необходимых дополнительных фондов, порядок расчета потребности в дополнительных фондах. Обратные связи финансирования. Ручной и автоматический метод. Факторы, влияющие на потребности во внешнем финансировании. Рост выручки. Капиталоемкость. Отношение спонтанных обязательств к выручке. Рентабельность продаж. Процент нераспределенной выручки.

Прогнозирование при непостоянстве финансовых показателей компании. Эффект масштаба. Модель оптимальной партии заказа. Скачкообразное наращивание основных средств. Избыточные активы. Другие методы прогнозирования финансовых отчетов. Регрессия. Метод корректировки незагруженных производственных мощностей.

Прогнозирование денежных потоков. Инвестиционные затраты и входящие денежные потоки. Определите релевантных денежных потоков. Отчет о движении денежных средств, его структура: текущие операции, финансовые и инвестиционные операции. Первоначальные потоки. Операционные потоки. Потоки денежных средств по завершению. Связь между балансом, отчетом о движении денежных средств и отчетом о прибылях и убытках. Сравнение денежных потоков и балансовой прибыли проекта. Инвестиции в основные средства. Затраты не затрагивающие денежные потоки. Амортизация. Изменения в чистом операционном оборотном капитале. Денежные потоки проектов и процентные расходы фирмы. Инкрементальные денежные потоки. Безвозвратные издержки и альтернативные затраты. Внешние эффекты. Распределение денежных потоков во времени. Влияние налогообложения. Учет амортизации. НДС в экспортно-импортных операциях. Расчет и учет таможенных сборов.

Компьютерные модели финансового планирования. Обзор некоторых популярных программ: «1С: Финансовое планирование», «VPlan», «Парус», «ИНТАЛЕВ: Бюджетное планирование» и др.

#### **Тема 4. Оценка эффективности инвестиционного проекта**

Классификация проектов. Замена оборудование: поддержание бизнеса. Обновление оборудования для сокращения затрат. Расширение производства продукции. Изменение ассортимента продукции или выход на новые рынки. Исследования и разработки. Долгосрочные контракты и др.

Понятие эффективности инвестиционного проекта. Виды эффектов. Бюджетная эффективность, Социальная эффективность. Макроэкономическая (общеекономическая) эффективность. Коммерческая (экономическая) эффективность.

Классификация методов оценки коммерческой эффективности инвестиций. Бухгалтерские методы оценки инвестиций. Методы оценки инвестиций, основанные на дисконтировании денежных поступлений. Влияние инфляционных процессов на оценку инвестиционных проектов. Метод дисконтированного периода окупаемости (DPP). Метод чистого приведенного значения (NPV). Внутренняя норма прибыльности (IRR). Сравнение NPV и IRR методов. Профили чистого приведенного значения. Ставка перелома. Множественные внутренние доходности. Модифицированная внутренняя доходности (MIRR). Независимые проекты. Понятие о конкурирующих инвестициях. Взаимоисключающие инвестиции. Учет различий в сроках жизни инвестиционных проектов. Приведенная рентабельность инвестиций (DPI). Выбор оптимального капитального бюджета. Рост предельной стоимости капитала. Рационализация капитала.

#### **Тема 5. Оценка рисков**

Общие понятия неопределенности и риска. Классификация рисков. Технический и финансовые. Автономный и рыночный риски. Риски в ВЭД. Деловой и финансовый риск. Факторы делового риска. Операционный леввердж для оценки делового риска. Финансовый риск и финансовый леввердж. Анализа безубыточности. Страновой и валютный риски. Формирование полного перечня рисков.

Методы измерения автономного риска. Анализ чувствительности. Чистое приведенное значение базового случая. Анализ сценариев. [Построение дерева решений проекта](#). Имитационное моделирование Монте-Карло.

### **4. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ**

На практических занятиях студентам предлагается разработать бизнес-плана, оценить его коммерческую эффективность и риски. Практические занятия проводятся в компьютерном классе. Студенты реализуют свои бизнес-планы на компьютерах в программе **MS Excel**. Кроме того, в рамках курса студенты знакомятся с программами «1С: Финансовое планирование».

Результаты расчетов сдаются в электронном форме (на дискете или по электронной почте), консультирование студентов осуществляется как устно, так и электронной почте. Защита выполненных работ осуществляется в форме презентации разработанных студентами проектов с использованием мультимедийных средств. Презентации бизнес-планов подготавливаются студентами в программе **MS Power Point**.

№	Наименование темы практических занятий	Количество часов	
		практич.	самост.
1.	Общая характеристика бизнеса в бизнес-плане	2	4
1.	Анализ бизнес-среды	2	4
2.	Маркетинговый план	4	6
3.	Производственный и организационный планы	4	6
5.	Финансовый план, в т. ч.:	10	16
5.1.	бюджет продаж, бюджет производства, бюджет прямых затрат на материалы, бюджет прямых затрат на оплату труда, бюджет производственных запасов	4	6
5.2.	бюджет коммерческих расходов, бюджет общепроизводственных накладных расходов, бюджет управленческих расходов	3	4
5.3.	прогноз отчета о прибылях и убытках, прогноз баланса и отчета о движение денежных средств.	3	6
6.	Оценка эффективности инвестиционного проекта	4	4
7.	Оценка рисков инвестиционного проекта.	4	4
8.	Презентация финансовой части бизнес-плана	4	4
	<b>ВСЕГО:</b>	<b>34</b>	<b>50</b>

## 5. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов заключается в:

- изучении литературы, посвященной методам бизнес-планирования и бюджетирования;

- доработке основных разделов бизнес-плана, начатых на практических занятиях, и их подготовке к защите и пояснению;
- доработке расчетов (прогнозных бюджетов, баланса, отчета о прибыли и убытках, отчета о движении денежных средств, показателей эффективности и риска бизнес-плана) начатых на практических занятиях, и их подготовке к защите и пояснению;
- подготовке итоговой презентации бизнес-плана

## **6. ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ**

Промежуточный контроль знаний и навыков студентов осуществляется путем защиты студентами разработанных ими разделов бизнес-плана и прогнозных расчетов (прогнозных бюджетов, баланса, отчета о прибыли и убытках, отчета о движении денежных средств, показателей эффективности и риска бизнес-плана).

## **7. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ.**

Оценка **«отлично»** ставится за полное изложение полученных знаний в устной или письменной форме в соответствии с требованиями программы. Допускаются единичные несущественные ошибки, самостоятельно исправляемые студентом. При изложении ответа должен самостоятельно выделять существенные признаки изученного выявлять причинно-следственные связи, формулировать выводы и обобщения, свободно оперировать фактами, использовать сведения из дополнительных источников.

Оценка **«хорошо»** ставится за полное изложение полученных знаний в устной или письменной форме в системе в соответствии с требованиями программы. Допускаются отдельные несущественные ошибки, исправляемые студентом после указания на них преподавателем. При изложении студент должен существенные признаки изученного, выявить причинно-следственные связи, сформулировать выводы и обобщения, в которых могут быть отдельные несущественные ошибки.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится за неполное изложение знаний. Допускаются отдельные существенные ошибки, исправляемые с помощью преподавателя. Студент проявляет затруднения при выделении существенных признаков изученного материала, при выявлении причинно - следственных связей и формулировки выводов.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится при неполном бессистемном изложении учебного материала. При этом студент допускает существенные ошибки, неисправляемые даже с помощью преподавателя, а также за полное незнание и непонимание материала.

**8. ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ВЭД» ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ  
080102 «МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА»:**

1. Структура бизнес-плана, направления и преимущества его использования.
2. Содержание резюме в бизнес-плане, основные требования к его оформлению.
3. Оценка рынка сбыта и потенциальных потребителей в бизнес-плане.
4. Оценка конкурентоспособности товара и фирмы.
5. Финансовый план. Бюджет продаж и бюджет производства.
6. Финансовый план. Оценка потребности в оборотном капитале.
7. Финансовый план. Бюджет прямых затрат на материалы, бюджет прямых затрат на оплату труда.
8. Финансовый план. Бюджет производственных запасов и запасов готовой продукции.
9. Финансовый план. Стратегия финансирования, план инвестиций и возврата кредита, лизинга.
10. Финансовый план. Бюджет продаж и бюджет коммерческих расходов
11. Финансовый план. Бюджет общепроизводственных накладных расходов, бюджет управленческих расходов.
12. Содержание баланса в бизнес-плане. Связь между основными формами финансовой отчетности.
13. Прогноз отчета о прибылях и убытках. Связь между основными формами финансовой отчетности.
14. Содержание отчета о движении денежных средств. Связь между основными формами финансовой отчетности.
15. Оценка риска в бизнес-плане. Анализ чувствительности.
16. Оценка риска в бизнес-плане. Анализ безубыточности.
17. Оценка риска в бизнес-плане. Финансовый и операционный левердж.
18. Оценка эффективности проекта. Виды эффективности.
19. Оценка эффективности инвестиционного проекта Бухгалтерские методы оценки инвестиций.
20. Оценка эффективности инвестиционного проекта Метод дисконтированного периода окупаемости, NPV, IRR.
21. Методы планирования, используемые в организационном разделе бизнес-плана.
22. Стратегия достижения безубыточности фирмы.
23. Ценовая стратегия фирмы, выбор эффективной методики ценообразования.
24. Виды цен и методики ценообразования.
25. SWOT-анализ
26. Стратегия маркетинга в бизнес-плане.
27. Основные разделы бизнес-плана, их содержание.

28. Содержание организационного раздела бизнес-плана.
29. Содержание производственного плана.
30. Понятие цены потребления, ее составляющие.
31. Понятие жизненного цикла товара и учет его в процессе установления цены.
32. Понятие и расчет норматива оборотных средств.
33. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
34. Характеристика внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность фирмы.
35. Сущность, содержание и виды рисков.
36. Расчет потребности в трудовых ресурсах, необходимых для реализации бизнес-плана.
37. Варианты сбытовой политики фирмы, роль рекламы.
38. Методы измерения автономного риска.
39. Учет странового и валютного риска.
40. Организация и стадии процесса бизнес-планирования.
41. Компьютерные модели финансового планирования
42. Прогнозирование при непостоянстве финансовых показателей компании.
43. Расчет потребности в дополнительных фондах.
44. Прогнозирование финансовой отчетности: метод отношения к выручке
45. Учет НДС в экспортно-импортных операциях.
46. Расчет и учет таможенных сборов.
47. Классификация методов оценки коммерческой эффективности
48. Конкурирующие, независимые и взаимоисключающие инвестиции.

## **9. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

### ***ОСНОВНАЯ***

1. Липсиц И.В., Косов В.В. Экономический анализ реальных инвестиций: Учебник: доп. Мин. Обр. РФ/ - М. Экономика-2002, 2003
2. Косов В.В. Бизнес-план: обоснование решений: учеб. пособие. - М. ГУ ВШЭ, 2002
3. Бизнес планирование: Учебник для вузов: рек. Мин. Обр. РФ/Ред. В.М. Попов, С.И. Ляпунов – М. Финансы и статистика, 2000, 2002, 2003
4. Бизнес-план инвестиционного проекта: отечественный и зарубежный опыт. Современная практика. Учеб. Пособие: рек. УМО вузов РФ/под ред. В.М. Попова-М. Финансы и статистика, 2002, 2003
5. Бизнес-план инвестиционного проекта предпринимателя: Учеб.-практ. пособие: рек. УМО/под ред. В.М. Попова и др. -М.: КноРус, 2005
6. Козлов А.Ю., Мхитарян В.С., Шишов В.Ф. Статистические функции MS Excel в экономико-статистических расчетах: Учеб. пособие для вузов/Под ред. Проф. В.С.Мхитаряна. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
7. Новак Б.В. Бюджетирование на компьютере (+CD). – СПб.: Питер, 2007

8. Сухова Л.Ф., Чернова Н.А. Практикум по разработке бизнес-плана и финансовому анализу предприятия/ учеб. пособие: рек. Межвуз. Уч. Сов. РФ – М.: Финансы и статистика, 1999, 2001, 2005

### **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ**

9. Симутина Н.Л. Финансовая часть бизнес-плана (бюджет) для малых предприятий. Уч.-метод. Пособие/ - Благовещенск, Изд-во АМГУ, 2006
10. Горемыкин В.А., Богомолов А.Ю. Бизнес-план: Методика разработки 45 реальных бизнес-планов: Учеб. Пособие: рек. Мин. Обр. РФ. — М. Ось-89, 2002
11. Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. Учеб. Пособие, М. ИНФРА-М, 2002, 2003
12. Цвиркун А.Д., Акинфиев В.К. Анализ инвестиций и бизнес-план. Методы и инструментальные средства - М. Ось-89, 2002
13. Цисарь И.Ф. Лабораторные работы на персональном компьютере. Для студентов экономич. Спец. - М. Экзамен, 2002
14. Горемыкин В.А., Нестерова Н.В. Энциклопедия бизнес-планов. Методика разработки 75 реальных бизнес-планов – М. Ось-89, 2003
15. Д.Д. Райан, Х.Г. Хидьюк Малый бизнес. Бизнес-план предпринимателя/пер. с англ. под ред. Д.О. Ямпольский. – СПб, Нева, 2003
16. Бекетова О.Н., Найденов В.И. Бизнес-план: теория и практика. - М.: Альфа-Пресс, 2005
17. Ершов В.Ф. Бизнес-планирование: руководство по применению – СПб.: Питер, 2005
18. Попов В.М., Ляпунов С.И., Воронова Т.А. Бизнес фирмы и бюджетирование потока денежных средств – М.: Финансы и статистика, 2003
19. Бизнес-план: метод. материалы/под ред. Н.А. Колесниковой, А.Д. Миронова - М., Финансы и статистика, 2004
20. Орлова Е.Р. Бизнес-план: методик составления и анализ типовых ошибок. Учеб.-практ. Пособие – М. ОмегаЛ, 2006

### **ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ**

#### **ЭЛЕКТРОННЫЕ УЧЕБНИКИ:**

[Непомнящий Е.Г. Инвестиционное проектирование; www.keconomy.tsure.ru](http://www.keconomy.tsure.ru)

М.В. Новиков, Т.С. Бронникова Разработка бизнес-плана проекта [www.cfin.ru](http://www.cfin.ru)

Как разработать бизнес-план (TACIS) <http://www.tacisinfo.ru/ru/index.htm>

Симутина Н.Л. Финансовая часть бизнес-плана (бюджет) для малых предприятий. Уч.-метод. Пособие/ - Благовещенск, Изд-во АМГУ, 2006 [www.amursu.ru](http://www.amursu.ru)

Савчук В.П. Оценка эффективности инвестиционных проектов ([www.cfin.ru](http://www.cfin.ru))

**МАТЕРИАЛЫ САЙТОВ:**

[www.cfin.ru](http://www.cfin.ru),

[www.gaap.ru](http://www.gaap.ru),

[www.aup.ru](http://www.aup.ru),

[www.expert.ru](http://www.expert.ru),

[www.rbc.ru](http://www.rbc.ru),

[\[invest.ru/articles/html/article1083.html\]\(http://invest.ru/articles/html/article1083.html\),](http://md-</a></p></div><div data-bbox=)

<http://www.delovar.info/biz-nfo/bizplan.htm>

## 2. ГРАФИК САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ КАПИТАЛОВ»

Темы, предлагаемые для самост. изуч.	Номер практ. занятия	Самостоятельная работа студентов		Формы контроля
		содерж.	часы	
1	2	3	4	5
Бизнес-план и его роль во внешнеэкономической деятельности предприятия	-	Изучение литературы и материалов лекции	2	-
Общая характеристика бизнеса в бизнес-плане	1	Изучение литературы и материалов лекции, подготовка соответствующих разделов бизнес-плана	4	Представление проделанной работы на практическом занятии
Анализ бизнес-среды	2	Изучение литературы и материалов лекции, подготовка соответствующих разделов бизнес-плана	4	Представление проделанной работы на практическом занятии
Маркетинговый план	3	Изучение литературы и материалов лекции, подготовка соответствующих разделов бизнес-плана	6	Представление проделанной работы на практическом занятии
Производственный и организационный план	4	Изучение литературы и материалов лекции, подготовка соответствующих разделов бизнес-плана	6	Представление проделанной работы на практическом занятии
Финансовый план (всего):  в т.ч.:	5	Изучение литературы, материалов лекции, доработка заданий практических занятий	16	Защита заданий
бюджет продаж, бюджет производства, бюджет прямых затрат на материалы, бюджет прямых затрат на оплату труда, бюджет производственных запасов		Изучение литературы, материалов лекции, доработка заданий практических занятий	6	Защита заданий
1	2	3	4	5

бюджет коммерческих расходов, бюджет общепроизводственных накладных расходов, бюджет управленческих расходов	5	Изучение литературы, материалов лекции, доработка заданий практических занятий	4	Защита заданий
Прогноз отчета о прибылях и убытках, прогноз баланса и отчета о движении денежных средств.		Изучение литературы, материалов лекции, доработка заданий практических занятий	6	Защита заданий
Оценка эффективности инвестиционного проекта	6	Изучение литературы, материалов лекции, доработка заданий практических занятий	4	Защита заданий
Оценка рисков инвестиционного проекта.	7	Изучение литературы, материалов лекции, доработка заданий практических занятий	4	Защита заданий
Презентация бизнес-плана	8	Доработка бизнес-плана, подготовка презентации	4	Защита бизнес-плана на практическом занятии

### **3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

На первом лекционном занятии студенты получают задание предложить идею для создания бизнеса, желательно включающего компоненту внешнеэкономической деятельности. На практических занятиях студенты осуществляют подготовку и обсуждение соответствующих разделов бизнес-плана. В результате каждый студент в ходе изучения дисциплины «Бизнес-планирование внешнеэкономической деятельности» разрабатывает собственный бизнес-план. На двух заключительных практических занятиях студенты делают презентации и защищают свои бизнес-планы.

#### **Тема 1. Общая характеристика бизнеса в бизнес-плане (2 часа)**

Занятие проводится в форме обсуждения домашнего задания. Каждый студент представляет идею своего бизнес-плана и дает краткую характеристику организации бизнеса, который он будет описывать в своем бизнес-плане.

На этом практическом занятии студент должен предоставить следующую информацию:

1. вид экономической деятельности, краткая характеристика товаров или услуг, производство которого будет предлагаться в бизнес-плане,
2. цель организации бизнеса (миссия);
3. краткое описание рынка, на котором будет реализовываться товар или услуга;
4. обоснование выбора организационно-правовой формы ведения бизнеса.

#### **Тема 2. Анализ бизнес-среды. (2 часа)**

Занятие проводится в форме обсуждения домашнего задания. Каждый студент представляет для обсуждения анализ бизнес-среды предлагаемого бизнеса, а именно:

1. Емкость и динамика развития рынка, его сегментация.
2. Характеристика целевого сегмента.
3. Анализ конкурентов, их доля на рынке, сильные и слабые стороны.
4. SWOT-анализ

После краткого представления анализа бизнес-среды, студенты обсуждают представленный доклад и задают вопросы докладчику об особенностях бизнес-среды его предприятия.

#### **Тема 3. План маркетинга. (4 часа)**

Занятие проводится в форме обсуждения домашнего задания. Каждый студент представляет для обсуждения План маркетинга, который включает:

1. Характеристика потребительских качеств товара или услуги.

2. Предложение по сбытовой политике.
3. Инструменты продвижения на рынок: личные продажи, реклама, стимулирование продаж и связи с общественностью.
4. Ценовая политика, система скидок, дифференциации цен.
5. План продаж

После краткого представления плана маркетинга, студенты обсуждают доклад и задают вопросы докладчику о подготовленном им Плане маркетинга.

#### **Тема 4. Производственный и организационный планы. (4 часа)**

Занятие проводится в форме обсуждения домашнего задания. Каждый студент представляет для обсуждения Производственный и Организационный план, которые включают:

1. Описание технологии производства.
2. Общая стоимость инвестиционного проекта. Состав и стоимость основного оборудования, его поставщики и условия поставок.
3. Поставщики сырья и материалов.
4. Численность работающих.
5. План производства
6. Себестоимость единицы продукции
7. Управленческая и организационная структура.
8. Менеджмент. Персонал. Кадровая политика фирмы

После краткого представления Производственного и Организационного планов, студенты обсуждают доклад и задают вопросы.

#### **Тема 5. Финансовый план (10 часов)**

Практические занятия, посвященные теме «Финансовый план», проходят в компьютерном классе. Студенты реализуют свои финансовые планы в программе **MS Excel**.

Кроме того, студенты знакомятся с программами «1С: Финансовое планирование».

В рамках практических занятий студенты осуществляют построение следующих бюджетов:

- бюджет продаж,
- бюджет производства,
- бюджет коммерческих расходов,
- бюджет производственных запасов,
- бюджет прямых затрат на материалы,
- бюджет прямых затрат на оплату труда,

- бюджет общепроизводственных накладных расходов,
- бюджет управленческих расходов.

В итоге студенты разрабатывают прогнозный баланс, отчет о прибылях и убытках, а также отчет о движении денежных средств.

### **Тема 6. Оценка эффективности проекта (4 часа)**

Практические занятия, посвященные теме «Оценка эффективности проекта», проходят в компьютерном классе. Студенты осуществляют оценку эффективности разработанных ими проектов в программе **MS Excel**.

В рамках практического занятия рассчитываются следующие показатели:

- рентабельность инвестиций;
- период окупаемости инвестиций;
- чистый приведенный доход (NPV).
- дисконтированный периода окупаемости (DPP).
- внутренняя норма прибыльности (IRR).
- модифицированная внутренняя доходности (MIRR)
- приведенная рентабельность инвестиций (DPI).

### **Тема 7. Оценка рисков проекта (4 часа)**

Практические занятия, посвященные теме «Оценка рисков проекта», проходят в компьютерном классе. Студенты осуществляют оценку рисков разработанных ими проектов в программе **MS Excel**.

В рамках практического занятия рассчитываются следующие показатели:

- операционный левередж;
- точка безубыточности;
- финансовый левередж;
- производится анализ чувствительности по показателям:
  - цена товара (услуги),
  - прямые затраты,
  - накладные затраты,
  - инвестиционные затраты.

#### **4. ПЛАН-КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**Лекция 1.** *Бизнес-план и его роль во внешнеэкономической деятельности предприятия (4 часа)*

*ПЛАН:*

- 1. Понятие, цель, задачи бизнес-плана*
- 2 Обзор методик по разработке бизнес-плана*

Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. Значение бизнес-планирования в управлении предприятием. Задачи бизнес-планирования для предприятия, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность. Организация и управление процессом бизнес-планирования на предприятии. Стадии процесса бизнес-планирования. Типология бизнес-планов по объектам бизнеса.

Методики по разработке бизнес-плана: UNIDO для развивающихся стран по подготовке промышленных технико-экономических обоснований и ее электронная версия COMFAR; World Bank (Всемирный банк реконструкции и развития); фирмы «Goldman, Sachs & Co»; фирмы «Ernst & Young», Положение об оценке эффективности инвестиционных проектов Минэкономразвития РФ и др.

**Лекция 2.** *Содержание основных разделов бизнес-плана (10 часов)*

*ПЛАН:*

- 1. Структура бизнес-плана*
- 2. Вводная часть бизнес-плана*
- 3. Бизнес и его общая стратегия.*
- 4. Анализ бизнес-среды организации.*
- 5. План маркетинга.*
- 6. Производственный план.*
- 7. Организационный план.*

Общая структура бизнес-плана. Соответствие структуры и целей бизнес-плана.

Титульный лист, оглавление, аннотация, меморандум конфиденциальности, резюме проекта: сущность и цели проекта, краткое описание бизнеса, особенности предлагаемых товаров (услуг), их преимущества в сравнении с аналогами конкурентов; стратегия и тактика достижения поставленных целей; квалификация менеджмента; прогноз спроса, объемов продаж, ожидаемая чистая прибыль, результаты оценки эффективности проекта и его риска.

Бизнес и его общая стратегия. Организационно-правовые формы ведения бизнеса,

управленческая и организационная структура. Цели и стратегия бизнеса. Стадия развития бизнеса и перспективы роста. Основные характеристики продукции и услуг, цены и качества.

Анализ бизнес-среды организации. Анализ положения дел в отрасли, тенденции ее развития. Емкость рынка. Методы расчета емкости рынка. Географическая структура рынка, тенденции (прогнозы) продаж продукции на внутреннем и международном рынках. Сегментация рынка. Доля рынка. Конъюнктура рынка и ее показатели. Характеристика целевого сегмента. Уровень дохода. Факторы принятия решения о покупке. Место совершения покупок. Эластичность спроса по цене. Анализ конкурентов. Уровень конкуренции на рынке. Основные конкуренты, их доля на рынке, сильные и слабые стороны. SWOT-анализ в ВЭД.

План маркетинга. Анализ и методика оценки конкурентоспособности фирмы и товара в ВЭД. Характеристика потребительских качеств продукции. Организация послепродажного обслуживания. Сбытовая политика фирмы. Каналы сбыта. Инструменты продвижения на рынок: личные продажи, реклама, стимулирование продаж и связи с общественностью. Ценовая политика фирмы. Основные этапы и методы ценообразования. Система скидок. Политика дифференциации цен. Бюджет маркетинга, методы его определения.

Производственный план. Программа производства и реализации продукции. Принятая технология производства. Требования к организации производства. Состав основного оборудования, его поставщики и условия поставок. Стоимость строительства, структура капитальных вложений, в том числе строительно-монтажные работы, затраты на оборудование, прочие затраты. Поставщики сырья и материалов. Численность работающих и затраты на оплату труда. Стоимость производственных основных фондов. Форма амортизации. Норма амортизационных отчислений. Затраты на выпуск продукции. Переменные и постоянные затраты. Себестоимость единицы продукции. Общая стоимость инвестиционного проекта. Обеспечение экологической и технической безопасности.

Организационный план. Организационно-правовая форма. Состав собственников и принадлежащие им доли. Уставный капитал, финансовое положение. Расчеты коэффициентов оценки структуры баланса. Управленческая и организационная структура. Менеджмент. Персонал. Кадровая политика фирмы. Правовое обеспечение деятельности фирмы.

## **Лекция 2. Финансовый план (10 часов)**

*ПЛАН:*

- 1. Цели и задачи финансового плана в бизнес-плане.*
- 2. Финансовое планирование и прогнозирование данных финансовой отчетности*
- 3. Стратегия финансирования*
- 4. Прогнозирование при непостоянстве финансовых показателей компании.*
- 5. Прогнозирование денежных потоков.*

## *6. Компьютерные модели финансового планирования*

Цели и задачи финансового плана в бизнес-плане. Организационная структура, финансовая структура и структура бюджетов. Центры финансовой ответственности. Бюджеты продаж, бюджет производства, бюджет коммерческих расходов, бюджет производственных запасов, бюджет прямых затрат на материалы, бюджет прямых затрат на оплату труда, бюджет общепроизводственных накладных расходов, бюджет управленческих расходов.

Финансовое планирование и прогнозирование финансовой отчетности. Целевые показатели. Оперативные и финансовые планы. Прогноз продаж. Учет макроэкономических условий. Прогноз общеэкономических тенденций и спроса. Учет инфляции и колебания курсов валют. Микроэкономическая ситуация. Оценка доли рынка. Учет влияния мероприятий по стимулированию сбыта. Формирование планов продаж по центрам доходов. Прогнозирование финансовой отчетности: метод отношения к выручке. Анализ исторических коэффициентов и среднеотраслевых значений. Прогнозирование отчета о прибылях и убытках. Прогнозирование баланса.

Стратегия финансирования, план инвестиций и возврата кредита, лизинга. Создание необходимых дополнительных фондов, порядок расчета потребности в дополнительных фондах. Обратные связи финансирования. Ручной и автоматический метод. Факторы, влияющие на потребности во внешнем финансировании. Рост выручки. Капиталоемкость. Отношение спонтанных обязательств к выручке. Рентабельность продаж. Процент нераспределенной выручки.

Прогнозирование при непостоянстве финансовых показателей компании. Эффект масштаба. Скачкообразное наращивание основных средств. Избыточные активы. Другие методы прогнозирования финансовых отчетов. Регрессия. Метод корректировки незагруженных производственных мощностей.

Прогнозирование денежных потоков. Инвестиционные затраты и входящие денежные потоки. Определите релевантных денежных потоков. Отчет о движении денежных средств, его структура: текущие операции, финансовые и инвестиционные операции. Первоначальные потоки. Операционные потоки. Потоки денежных средств по завершению. Связь между балансом, отчетом о движении денежных средств и отчетом о прибылях и убытках. Сравнение денежных потоков и балансовой прибыли проекта. Инвестиции в основные средства. Затраты не затрагивающие денежные потоки. Амортизация. Изменения в чистом операционном оборотном капитале. Денежные потоки проектов и процентные расходы фирмы. Инкрементальные денежные потоки. Безвозвратные издержки и альтернативные затраты. Внешние эффекты. Распределение денежных потоков во времени. Влияние налогообложения. Учет амортизации. НДС в экспортно-импортных операциях. Расчет и учет таможенных сборов.

Компьютерные модели финансового планирования. Обзор некоторых популярных программ: «1С: Финансовое планирование», «BPlan», «Парус», «ИНТАЛЕВ: Бюджетное планирование» и др.

#### **Лекция 4. Оценка эффективности инвестиционного проекта (6 часов)**

##### **ПЛАН:**

1. *Классификация инвестиционных проектов по целям.*
2. *Эффективность инвестиционного проекта*
3. *Методы оценки коммерческой эффективности инвестиций*

Классификация инвестиционных проектов. Замена оборудование: поддержание бизнеса. Обновление оборудования для сокращения затрат. Расширение производства продукции. Изменение ассортимента продукции или выход на новые рынки. Исследования и разработки. Долгосрочные контракты и др.

Понятие эффективности инвестиционного проекта. Виды эффектов. Бюджетная эффективность. Социальная эффективность. Макроэкономическая (общеекономическая) эффективность. Коммерческая (экономическая) эффективность.

Классификация методов оценки коммерческой эффективности инвестиций. Бухгалтерские методы оценки инвестиций. Методы оценки инвестиций, основанные на дисконтировании денежных поступлений. Влияние инфляционных процессов на оценку инвестиционных проектов. Метод дисконтированного периода окупаемости (DPP). Метод чистого приведенного значения (NPV). Внутренняя норма прибыльности (IRR). Сравнение NPV и IRR методов. Профили чистого приведенного значения. Ставка перелома. Множественные внутренние доходности. Модифицированная внутренняя доходности (MIRR). Независимые проекты. Понятие о конкурирующих инвестициях. Взаимоисключающие инвестиции. Учет различий в сроках жизни инвестиционных проектов. Приведенная рентабельность инвестиций (DPI). Выбор оптимального капитального бюджета. Рост предельной стоимости капитала. Рационализация капитала.

#### **Лекция 5. Оценка рисков инвестиционного проекта (4 часа)**

##### **ПЛАН:**

1. *Виды рисков*
2. *Методы измерения автономного риска*

Общие понятия неопределенности и риска. Классификация рисков. Технический и финансовые. Автономный и рыночный риски. Риски в ВЭД. Деловой и финансовый риск. Факторы делового риска. Операционный леввердж для оценки делового риска. Финансовый риск и финансовый леввередж. Анализа безубыточности. Страновой и валютный риски. Формирование полного перечня рисков.

Методы измерения автономного риска. Анализ чувствительности. Чистое приведенное значение базового случая. Анализ сценариев. [Построение дерева решений проекта](#). Имитационное моделирование Монте-Карло.

## 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРИМЕНЕНИЮ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В ходе изучения дисциплины «Бизнес-планирование внешнеэкономической деятельности» студенты реализуют свои бизнес-планы на компьютерах в программе **MS Excel**. Кроме того, в рамках курса студенты знакомятся с программами «1С: Финансовое планирование», «ИНТАЛЕВ: Бюджетное планирование», «BPlan», «Парус» и «Альт-Инвест».

Результаты расчетов сдаются в электронном форме (на дискете или по электронной почте). Защита выполненных работ осуществляется в форме презентации разработанных студентами проектов с использованием мультимедийных средств. Презентации бизнес-планов подготавливаются студентами в программе **MS Power Point**.

При проведении лекционных и практических занятий по теме «Финансовый план» рекомендуется использовать мультимедийные средства и презентации, выполненные в MS Power Point и MS Excel.

Студентам рекомендуется использовать методические материалы, представленные на сайтах: [www.cfin.ru](http://www.cfin.ru) (Корпоративные финансы), [www.gaap.ru](http://www.gaap.ru) (GAAP), [www.aup.ru](http://www.aup.ru) ( и ), [www.expert.ru](http://www.expert.ru) (журнал «Эксперт»), [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru) (РосБизнесКонсалтинг), <http://md-invest.ru/articles/html/article1083.html> (), <http://www.delovar.info/biz-nfo/bizplan.htm> () и др.

Кроме того, студентам рекомендуется использовать следующие электронные учебники:

- [Непомнящий Е.Г.](http://www.keconomy.tsure.ru) Инвестиционное проектирование ([www.keconomy.tsure.ru](http://www.keconomy.tsure.ru));  
М.В. Новиков, Т.С. Бронникова Разработка бизнес-плана проекта ([www.cfin.ru](http://www.cfin.ru));
- Как разработать бизнес-план (TACIS) (<http://www.tacisinfo.ru/ru/index.htm>)
- Симутина Н.Л. Финансовая часть бизнес-плана (бюджет) для малых предприятий. Уч.-метод. Пособие/ - Благовещенск, Изд-во АМГУ, 2006 ([www.amursu.ru](http://www.amursu.ru));
- Савчук В.П. Оценка эффективности инвестиционных проектов ([www.cfin.ru](http://www.cfin.ru))

## **6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОМУ СОСТАВУ ПО ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖСЕССИОННОГО И ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ**

Промежуточный контроль знаний и навыков студентов осуществляется путем защиты студентами разработанных ими разделов бизнес-плана и прогнозных расчетов (прогнозных бюджетов, баланса, отчета о прибыли и убытках, отчета о движении денежных средств, показателей эффективности и риска бизнес-плана).

При выставлении оценки на экзамене учитывается работа студента в течение семестра. Экзаменационный билет включает два теоретических вопроса и одну задачу по темам: *«Финансовый план», «Оценка эффективности инвестиционного проекта» и «Оценка рисков инвестиционного проекта».*

### **Основные показатели оценки знаний студентов:**

Оценка **«отлично»** ставится за полное изложение полученных знаний в устной или письменной форме в соответствии с требованиями программы. Допускаются единичные несущественные ошибки, самостоятельно исправляемые студентом. При изложении ответа должен самостоятельно выделять существенные признаки изученного выявлять причинно-следственные связи, формулировать выводы и обобщения, свободно оперировать фактами, использовать сведения из дополнительных источников.

Оценка **«хорошо»** ставится за полное изложение полученных знаний в устной или письменной форме в системе в соответствии с требованиями программы. Допускаются отдельные несущественные ошибки, исправляемые студентом после указания на них преподавателем. При изложении студент должен существенные признаки изученного, выявить причинно-следственные связи, сформулировать выводы и обобщения, в которых могут быть отдельные несущественные ошибки.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится за неполное изложение знаний. Допускаются отдельные существенные ошибки, исправляемые с помощью преподавателя. Студент проявляет затруднения при выделении существенных признаков изученного материала, при выявлении причинно-следственных связей и формулировки выводов.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится при неполном бессистемном изложении учебного материала. При этом студент допускает существенные ошибки, неисправляемые даже с помощью преподавателя, а также за полное незнание и непонимание материала.

## **7. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» ДЛЯ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 080102 «МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА»**

1. Структура бизнес-плана, направления и преимущества его использования.
2. Содержание резюме в бизнес-плане, основные требования к его оформлению.
3. Оценка рынка сбыта и потенциальных потребителей в бизнес-плане.
4. Оценка конкурентоспособности товара и фирмы.
5. Финансовый план. Бюджет продаж и бюджет производства.
6. Финансовый план. Оценка потребности в оборотном капитале.
7. Финансовый план. Бюджет прямых затрат на материалы, бюджет прямых затрат на оплату труда.
8. Финансовый план. Бюджет производственных запасов и запасов готовой продукции.
9. Финансовый план. Стратегия финансирования, план инвестиций и возврата кредита, лизинга.
10. Финансовый план. Бюджет продаж и бюджет коммерческих расходов
11. Финансовый план. Бюджет общепроизводственных накладных расходов, бюджет управленческих расходов.
12. Содержание баланса в бизнес-плане. Связь между основными формами финансовой отчетности.
13. Прогноз отчета о прибылях и убытках. Связь между основными формами финансовой отчетности.
14. Содержание отчета о движении денежных средств. Связь между основными формами финансовой отчетности.
15. Оценка риска в бизнес-плане. Анализ чувствительности.
16. Оценка риска в бизнес-плане. Анализ безубыточности.
17. Оценка риска в бизнес-плане. Финансовый и операционный левердж.
18. Оценка эффективности проекта. Виды эффективности.
19. Оценка эффективности инвестиционного проекта Бухгалтерские методы оценки инвестиций.
20. Оценка эффективности инвестиционного проекта Метод дисконтированного периода окупаемости, NPV, IRR.
21. Методы планирования, используемые в организационном разделе бизнес-плана.
22. Стратегия достижения безубыточности фирмы.
23. Ценовая стратегия фирмы, выбор эффективной методики ценообразования.
24. Виды цен и методики ценообразования.
25. SWOT-анализ
26. Стратегия маркетинга в бизнес-плане.
27. Основные разделы бизнес-плана, их содержание.
28. Содержание организационного раздела бизнес-плана.
29. Содержание производственного плана.

30. Понятие цены потребления, ее составляющие.
31. Понятие жизненного цикла товара и учет его в процессе установления цены.
32. Понятие и расчет норматива оборотных средств.
33. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
34. Характеристика внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность фирмы.
35. Сущность, содержание и виды рисков.
36. Расчет потребности в трудовых ресурсах, необходимых для реализации бизнес-плана.
37. Варианты сбытовой политики фирмы, роль рекламы.
38. Методы измерения автономного риска.
39. Учет странового и валютного риска.
40. Организация и стадии процесса бизнес-планирования.
41. Компьютерные модели финансового планирования
42. Прогнозирование при непостоянстве финансовых показателей компании.
43. Расчет потребности в дополнительных фондах.
44. Прогнозирование финансовой отчетности: метод отношения к выручке
45. Учет НДС в экспортно-импортных операциях.
46. Расчет и учет таможенных сборов.
47. Классификация методов оценки коммерческой эффективности
48. Конкурирующие, независимые и взаимоисключающие инвестиции.

**8. КОМПЛЕКТ БИЛЕТОВ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Утверждено на заседании кафедры

« 8 » мая \_\_\_\_\_ 2007 г.

Заведующий кафедрой

Утверждаю \_\_\_\_\_

Кафедра Мировая экономика

Факультет ЭкФ

Курс 5 курс 080102

Дисциплина «Бизнес-планирование ВЭД»

Билет 1

1. Структура бизнес-плана, направления и преимущества его использования.
2. Оценка эффективности инвестиционного проекта Метод дисконтированного периода окупаемости, NPV, IRR.
3. Задача

**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Утверждено на заседании кафедры

« 8 » мая \_\_\_\_\_ 2007 г.

Заведующий кафедрой

Утверждаю \_\_\_\_\_

Кафедра Мировая экономика

Факультет ЭкФ

Курс 5 курс 080102

Дисциплина «Бизнес-планирование ВЭД»

Билет 2

1. Методы планирования, используемые в организационном разделе бизнес-плана.
2. Содержание резюме в бизнес-плане, основные требования к его оформлению.
3. Задача

**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Утверждено на заседании кафедры

« 8 » мая \_\_\_\_\_ 2007 г.

Заведующий кафедрой

Утверждаю \_\_\_\_\_

Кафедра Мировая экономика

Факультет ЭкФ

Курс 5 курс 080102

Дисциплина «Бизнес-планирование ВЭД»

Билет 3

1. Оценка рынка сбыта и потенциальных потребителей в бизнес-плане.
2. Стратегия достижения безубыточности фирмы.
3. Задача

**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Утверждено на заседании кафедры  
« 8 » мая \_\_\_\_\_ 2007 г.

Кафедра Мировая экономика  
Факультет ЭкФ

Заведующий кафедрой

Курс 5 курс 080102

Утверждаю \_\_\_\_\_

Дисциплина «Бизнес-планирование ВЭД»

Билет 4

1. Ценовая стратегия фирмы, выбор эффективной методики ценообразования
2. Оценка конкурентоспособности товара и фирмы.
3. Задача

**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Утверждено на заседании кафедры  
« 8 » мая \_\_\_\_\_ 2007 г.

Кафедра Мировая экономика  
Факультет ЭкФ

Заведующий кафедрой

Курс 5 курс 080102

Утверждаю \_\_\_\_\_

Дисциплина «Бизнес-планирование ВЭД»

Билет 5

1. Финансовый план. Бюджет продаж и бюджет производства.
2. Виды цен и методики ценообразования.
3. Задача

**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Утверждено на заседании кафедры  
« 8 » мая \_\_\_\_\_ 2007 г.

Кафедра Мировая экономика  
Факультет ЭкФ

Заведующий кафедрой

Курс 5 курс 080102

Утверждаю \_\_\_\_\_

Дисциплина «Бизнес-планирование ВЭД»

Билет 6

1. Финансовый план. Оценка потребности в оборотном капитале.
2. SWOT-анализ
3. Задача

## АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Утверждено на заседании кафедры

« 8 » мая \_\_\_\_\_ 2007 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Кафедра Мировая экономика

Факультет ЭкФ

Курс 5 курс 080102

Утверждаю \_\_\_\_\_

Дисциплина «Бизнес-планирование ВЭД»

### Билет 7

1. Финансовый план. Бюджет прямых затрат на материалы, бюджет прямых затрат на оплату труда.
2. Стратегия маркетинга в бизнес-плане.
3. задача

## АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Утверждено на заседании кафедры

« 8 » мая \_\_\_\_\_ 2007 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Кафедра Мировая экономика

Факультет ЭкФ

Курс 5 курс 080102

Утверждаю \_\_\_\_\_

Дисциплина «Бизнес-планирование ВЭД»

### Билет 8

1. Финансовый план. Бюджет производственных запасов и запасов готовой продукции.
2. Основные разделы бизнес-плана, их содержание
3. Задача

## АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Утверждено на заседании кафедры

« 8 » мая \_\_\_\_\_ 2007 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Кафедра Мировая экономика

Факультет ЭкФ

Курс 5 курс 080102

Утверждаю \_\_\_\_\_

Дисциплина «Бизнес-планирование ВЭД»

### Билет 9

1. Финансовый план. Стратегия финансирования, план инвестиций и возврата кредита, лизинга.
2. Методы измерения автономного риска.
3. Задача

**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Утверждено на заседании кафедры

« 8 » мая \_\_\_\_\_ 2007 г.

Заведующий кафедрой

Утверждаю \_\_\_\_\_

Кафедра Мировая экономика

Факультет ЭкФ

Курс 5 курс 080102

Дисциплина «Бизнес-планирование ВЭД»

Билет 10

1. Финансовый план. Бюджет продаж и бюджет коммерческих расходов
2. Содержание организационного раздела бизнес-плана.
3. Задача

**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Утверждено на заседании кафедры

« 8 » мая \_\_\_\_\_ 2007 г.

Заведующий кафедрой

Утверждаю \_\_\_\_\_

Кафедра Мировая экономика

Факультет ЭкФ

Курс 5 курс 080102

Дисциплина «Бизнес-планирование ВЭД»

Билет 11

1. Финансовый план. Бюджет общепроизводственных накладных расходов, бюджет управленческих расходов.
2. Содержание производственного плана.
3. Задача

**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Утверждено на заседании кафедры

« 8 » мая \_\_\_\_\_ 2007 г.

Заведующий кафедрой

Утверждаю \_\_\_\_\_

Кафедра Мировая экономика

Факультет ЭкФ

Курс 5 курс 080102

Дисциплина «Бизнес-планирование ВЭД»

Билет 12

1. Содержание баланса в бизнес-плане. Связь между основными формами финансовой отчетности.
2. Понятие цены потребления, ее составляющие.
3. Задача

## АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Утверждено на заседании кафедры

« 8 » мая \_\_\_\_\_ 2007 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Утверждаю \_\_\_\_\_

Кафедра Мировая экономика

Факультет ЭкФ

Курс 5 курс 080102

Дисциплина «Бизнес-планирование ВЭД»

### Билет 13

1. Прогноз отчета о прибылях и убытках. Связь между основными формами финансовой отчетности
2. Понятие жизненного цикла товара и учет его в процессе установления цены
3. Задача

## АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Утверждено на заседании кафедры

« 8 » мая \_\_\_\_\_ 2007 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Утверждаю \_\_\_\_\_

Кафедра Мировая экономика

Факультет ЭкФ

Курс 5 курс 080102

Дисциплина «Бизнес-планирование ВЭД»

### Билет 14

1. Содержание отчета о движении денежных средств. Связь между основными формами финансовой отчетности.
2. Понятие и расчет норматива оборотных средств.
3. Задача

## АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Утверждено на заседании кафедры

« 8 » мая \_\_\_\_\_ 2007 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Утверждаю \_\_\_\_\_

Кафедра Мировая экономика

Факультет ЭкФ

Курс 5 курс 080102

Дисциплина «Бизнес-планирование ВЭД»

### Билет 15

1. Оценка риска в бизнес-плане. Анализ чувствительности.
2. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
3. Задача

**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Утверждено на заседании кафедры

« 8 » мая \_\_\_\_\_ 2007 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Утверждаю \_\_\_\_\_

Кафедра Мировая экономика

Факультет ЭкФ

Курс 5 курс 080102

Дисциплина «Бизнес-планирование ВЭД»

Билет 16

1. Оценка риска в бизнес-плане. Анализ безубыточности.
2. Финансовый и производственный циклы.
3. Задача

**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Утверждено на заседании кафедры

« 8 » мая \_\_\_\_\_ 2007 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Утверждаю \_\_\_\_\_

Кафедра Мировая экономика

Факультет ЭкФ

Курс 5 курс 080102

Дисциплина «Бизнес-планирование ВЭД»

Билет 17

1. Оценка риска в бизнес-плане. Финансовый и операционный левердж.
2. Характеристика внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность фирмы.
3. Задача

**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Утверждено на заседании кафедры

« 8 » мая \_\_\_\_\_ 2007 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Утверждаю \_\_\_\_\_

Кафедра Мировая экономика

Факультет ЭкФ

Курс 5 курс 080102

Дисциплина «Бизнес-планирование ВЭД»

Билет 18

1. Оценка эффективности проекта. Виды эффективности.
2. Сущность, содержание и виды рисков.
3. Задача

**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Утверждено на заседании кафедры

« 8 » мая \_\_\_\_\_ 2007 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Утверждаю \_\_\_\_\_

Кафедра Мировая экономика

Факультет ЭкФ

Курс 5 курс 080102

Дисциплина «Бизнес-планирование ВЭД»

Билет 19

1. Оценка эффективности инвестиционного проекта Бухгалтерские методы оценки инвестиций.
2. Расчет потребности в трудовых ресурсах, необходимых для реализации бизнес-плана.
3. Задача

**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Утверждено на заседании кафедры

« 8 » мая \_\_\_\_\_ 2007 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Утверждаю \_\_\_\_\_

Кафедра Мировая экономика

Факультет ЭкФ

Курс 5 курс 080102

Дисциплина «Бизнес-планирование ВЭД»

Билет 20

1. Варианты сбытовой политики фирмы, роль рекламы.
2. Финансовый план. Стратегия финансирования, план инвестиций и возврата кредита, лизинга.
3. Задача

**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Утверждено на заседании кафедры

« 8 » мая \_\_\_\_\_ 2007 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Утверждаю \_\_\_\_\_

Кафедра Мировая экономика

Факультет ЭкФ

Курс 5 курс 080102

Дисциплина «Бизнес-планирование ВЭД»

Билет 21

1. Учет странового и валютного риска.
2. Организация и стадии процесса бизнес-планирования.
3. Задача

**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Утверждено на заседании кафедры

« 8 » мая \_\_\_\_\_ 2007 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Утверждаю \_\_\_\_\_

Кафедра Мировая экономика

Факультет ЭкФ

Курс 5 курс 080102

Дисциплина «Бизнес-планирование ВЭД»

Билет 22

- 1.Компьютерные модели финансового планирования
- 2.Прогнозирование при непостоянстве финансовых показателей компании.
- 3.Задача

**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Утверждено на заседании кафедры

« 8 » мая \_\_\_\_\_ 2007 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Утверждаю \_\_\_\_\_

Кафедра Мировая экономика

Факультет ЭкФ

Курс 5 курс 080102

Дисциплина «Бизнес-планирование ВЭД»

Билет 23

- 1.Конкурирующие, независимые и взаимоисключающие инвестиции.
- 2.Прогнозирование финансовой отчетности: метод отношения к выручке
- 3.Задача

**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Утверждено на заседании кафедры

« 8 » мая \_\_\_\_\_ 2007 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Утверждаю \_\_\_\_\_

Кафедра Мировая экономика

Факультет ЭкФ

Курс 5 курс 080102

Дисциплина «Бизнес-планирование ВЭД»

Билет 24

- 1.Расчет потребности в дополнительных фондах
- 2.Учет НДС в экспортно-импортных операциях.
- 3.Задача

**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Утверждено на заседании кафедры

« 8 » мая \_\_\_\_\_ 2007 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Утверждаю \_\_\_\_\_

Кафедра Мировая экономика

Факультет ЭкФ

Курс 5 курс 080102

Дисциплина «Бизнес-планирование ВЭД»

Билет 24

1. Расчет и учет таможенных сборов.
2. Классификация методов оценки коммерческой эффективности
3. Задача

**9. КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ КАДРАМИ  
ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО СОСТАВА**

№ п/п	Наименование дисциплин в соответствии с учебным планом	Обеспеченность преподавательским составом								
		Ф.И.О. должность по штатному расписанию	Какое образовательное учреждение профессионального образования окончил, специальность по диплому	Ученая степень и ученое звание (почетное звание)	Стаж научно педагогической работы			Основное место работы, должность	Условия привлечения к трудовой деятельности (штатный, совместитель или внешний с указанием доли ставки), иное	Кол-во часов
					Всего	В т. ч. педагогический				
					Всего	Всего	В том числе по преподаваемой дисциплине			
1	Бизнес-планирование ВЭД	Васильева О.Г., доцент	АМГУ, Мировая экономика	к. экон. наук	7 лет	4 года	2 года	АМГУ каф. МЭ, доцент	Штатный	104