

Федеральное агентство по образованию
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГОУВПО «АмГУ»

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой ЭТиГУ
_____С.А. Бунина
« _____ » _____ 2007 г.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для студентов, обучающихся по экономическим специальностям

Составитель:
Профессор кафедры «Экономической теории и государственного управления»
С.А. Бунина
Ст. преподаватель кафедры «Экономической теории и государственного управления»
Ю.А. Праскова

Благовещенск

2007 г.

Печатается по решению
редакционно-издательского совета
экономического факультета
Амурского государственного
университета

С.А. Бунина, Ю.А. Праскова

Учебно-методический комплекс по дисциплине «Экономическая теория» для студентов очной, заочной и заочно-сокращенной форм обучения, обучающихся по экономическим специальностям. - Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2007. – 131с.

Учебно-методические рекомендации нацелены на оказание помощи студентам, изучающим экономическую теорию, в освоении данной методологической дисциплины.

Рецензент: кандидат экономических наук, доцент А.В. Плешивцев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Рабочая программа дисциплины	4
2. График самостоятельной учебной работы студентов по дисциплине	18
3. Методические рекомендации по проведению семинарских и практических занятий по дисциплине	19
4. Конспекты лекций по дисциплине	43
5. Методические указания по выполнению курсовых работ по дисциплине	101
6. Методические указания по выполнению домашних заданий и контрольных работ по дисциплине	105
7. Перечень программных продуктов, используемых в преподавании дисциплины	106
8. Методические указания по применению современных информационных технологий	106
9. Комплекты заданий для практических занятий	107
10. Фонд тестовых и контрольных заданий для оценки качества знаний	124
11. Комплекты экзаменационных билетов	129
12. Карта обеспеченности дисциплины кадрами профессорско-преподавательского состава	131

1. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ, ЕЕ МЕСТО В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Цель курса «Экономическая теория»:

1. дать знания по экономической теории как науке теоретических произведениях ведущих представителей мировой экономической науки; о закономерностях функционирования современного рыночного хозяйства;
2. развить умение излагать свои собственные взгляды относительно рассматриваемого предмета, формировать у студентов экономический образ мышления;
3. привить навыки анализа и проекции развития теории к текущим проблемам и перспективам на будущее.

В результате изучения учебного курса студент должен:

знать:

- предмет и методологию экономической теории, принципы анализа хозяйственных процессов, содержание и порядок разрешения основных проблем экономики в различных экономических системах;
- теорию спроса и предложения, ценообразование на конкурентных и неконкурентных рынках, теории поведения потребителя и производителя;
- основы теории производства фирмы;
- основные закономерности функционирования национальной экономики на макроуровне, макроэкономическое равновесие и формы проявления нестабильности;
- механизмы функционирования финансовой, банковской, кредитно-денежной систем, формы и инструменты государственного регулирования;
- тенденции развития мирового хозяйства, основы торговых и валютных отношений между странами;
- основные проблемы и направления развития переходной экономики России;
- историю формирования и развития экономической науки за рубежом и в России.

уметь:

- анализировать и обобщать факты экономической деятельности на макро- и микроуровне;
- находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в экономической теории и основных текущих проблемах экономических реформ.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1 раздел. ОБЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (10 часов)

Основы экономической теории (4 час.)

Изменение представлений о предмете. Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Экономические системы и институты. Собственность: структура прав, передача прав, согласование обязанностей, экономические интересы, цели. Координация выбора в различных экономических системах. Экономическая политика.

Характеристика экономических благ и их конкуренция (2 час.)

Классификация благ. Редкость благ и конкуренция за их использование. Полезность. Ценность блага. Стоимость. Альтернативная стоимость блага. Полные и частичные взаимодополняемость и взаимозамещение благ. Фактор времени и дисконтирование. Потоки и запасы, номинальные и реальные величины. Кругообороты благ и доходов.

Фундаментальные характеристики человека экономического (homo economicus) (4 час.)

рациональность. Затраты и результаты: общие, предельные и средние величины; альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей). Экономические ограничения: граница производственных возможностей. Проблема выбора решения. Факторы, влияющие на экономическое решение. Компромисс общества между эффективностью и равенством. Принцип максимизирующего поведения. Подходы к измерению полезности: кардинализм, ординализм. Предельная полезность.

2 раздел. МИКРОЭКОНОМИКА (26 час.)

Рыночные отношения (4 часа)

Общая характеристика рынка. Закон предложения и закон спроса. Рыночное равновесие и равновесная цена. Конкурентная рыночная система и принцип «невидимой руки». Эластичность спроса и предложения.

Теории поведения потребителя (4 час.)

Выбор потребителя и функция спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Бюджетное ограничение и кривые безразличия. Эффект замены и эффект дохода. Условия равновесия потребителя.

Общественное производство и воспроизводство (2 час.)

Производственная функция. Факторы производства. Рабочая сила. Физический капитал (основной и оборотный). Амортизация. Кругооборот и оборот капитала. Предпринимательство.

Теория издержек (4 час.)

Понятие. Сущность. Классификация. Издержки фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Равновесие производителя.

Механизм рынка несовершенной конкуренции (2 час.)

Особенности поведения производителя в условиях монополии, олигополии, естественной монополии. Ценовая дискриминация, барьеры входа и выхода (в отрасли). Антимонопольная политика.

Рынки факторов производства и факторные доходы (4 час.)

Рынок труда. Рынок капитала. Рынок земли. Заработная плата. Рента. Процент.

Фирма (предприятие) в экономике (2 час.)

Сущность. Место в предпринимательстве. Классификация. Внешняя и внутренняя среда. Диверсификация, концентрация и централизация производства. Открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство.

Теория прибыли (4 час.)

Прибыль бухгалтерская и экономическая. Чистый денежный поток и дисконтированная стоимость. Внутренняя норма доходности. Отдача от масштаба производства. Технологическая неопределенность внутренней и внешней среды, риски, страхование, экономическая безопасность. Экстерналии.

3 раздел. МАКРОЭКОНОМИКА (28 час.)

Функционирование национальной экономики:

основные результаты и их измерение (4 час.)

общественное воспроизводство. Резидентные и нерезидентные единицы. Валовой внутренний продукт. Личный и располагаемый доход. Национальное богатство. Теневая экономика. Конечное потребление. Система национальных счетов (СНС). Отраслевая и секторальная структура национальной экономики.

Макроэкономическое равновесие (4 час.)

Общее равновесие национального хозяйства. Равновесие совокупного спроса. Совокупное предложение (модель классическая и кейнсианская). Потребление, сбережения, инвестиции. Мультипликатор автономных расходов. Принцип акселератора. Крест Кейнса.

Деньги в национальной экономике (2 час.)

Сущность денег. Денежная масса. Денежное обращение. Денежные агрегаты. Сеньораж. Модель денежного рынка. Равновесие на денежном рынке. Кривая LM. Классическая дихотомия. Модель IS-LM.

Макроэкономическая нестабильность рыночной экономики (4 час.)

Теории цикла: сущность цикличности. Типы циклов. Экономические кризисы. Технологические уклады. «Длинные волны» Кондратьева. Безработица. Адаптивные и рациональные ожидания. Модель гистерезиса. Инфляция.

Рынок ценных бумаг (2 час.)

Структура, организация и функции рынка ценных бумаг. Общая характеристика основных ценных бумаг. Фондовая биржа. Внебиржевой рынок. Фондовые индексы.

Кредитно-банковская система (2 час.)

Сущность кредита, функции, формы. Операции Центробанка (ЦБ) и коммерческих банков. Кредитно-денежная политика и ее воздействие на национальное производство.

Финансовая система (4 часа)

Сущность финансов и их функции. Бюджетная система РФ. Бюджетный дефицит и государственный долг. Профицит. Формы налогов и принципы налогообложения. Кривая Лаффера.

Экономический рост (2 час.)

Характеристика экономического роста: сущность, типы, факторы, ресурсы. Модели экономического роста. «Золотое правило накопления».

Государственное регулирование экономики (4 час.)

Концепции государственного регулирования экономики. Система целей макроэкономического регулирования. Инструменты экономической политики государства. Социальная политика государства. Механизмы соцзащиты. Политика доходов. Кривая Лоренца.

4 раздел. ПЕРЕХОДНАЯ ЭКОНОМИКА (4 час.)

Общая характеристика и специфические черты (4 час.)

Критерии. Либерализация цен. Приватизация собственности. Структурная перестройка. Влияние глобализации на стратегию национальной экономики.

5 раздел. ИЗ ИСТОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ (4 час.)

Систематизация экономических знаний. Современные особенности (4 час.)

Эволюция экономических воззрений. Современные направления мировой экономической мысли. Вклад российских ученых в ИЭУ.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (72 час.)

1. Экономическая теория как наука.
2. Базовые экономические категории.
3. Собственность в различных экономических системах.
4. Рыночная организация хозяйства.
5. Основные элементы рыночного механизма.
6. Основы предпринимательства.
7. Теория производства фирмы.
8. Ценообразование на рынках факторов производства.
9. Национальная экономика: основные макроэкономические показатели.
10. Макроэкономическое равновесие.
11. Макроэкономическая нестабильность.
12. Кредитно-денежная система.
13. Рынок ценных бумаг.
14. Налогово-бюджетная система.
15. Инфляция как многофакторный экономический процесс.
16. Государственное регулирование экономики.
17. Международные аспекты экономической теории.
18. Переходная экономика.

19. истоки экономической науки.
20. Формирование и развитие основных направлений современной экономической мысли.
21. Экономическая наука в России.

Текущий контроль знаний студентов осуществляется на лекциях и семинарских занятиях при ответах на вопросы и в ходе обсуждения подготовленных докладов, эссе, на коллоквиумах.

Промежуточная форма контроля – тестирование, контрольные работы по темам.

Итоговая форма контроля: зачет (по микроэкономике), экзамен (по макроэкономике) и контрольная работа по всему курсу.

САМОЯТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

1. Знакомство с учебной литературой по основному рекомендованному списку (по дисциплине).
2. Знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной ко всем разделам курса.
3. Знакомство с научными публикациями в журналах «РЭЖ», «Вопросы экономики», «экономист», «Проблемы теории и практики управления», «МЭиМО», «Вестник МГУ» - серия 6, «Вестник СПбГУ» – серия 5.
4. Изучение оперативного цифрового и статистического материала, официальных нормативных документов в СМИ и специализированных базах данных.
5. Подготовка тематических докладов и сообщений.
6. Подготовка плана и библиографии по избранной теме курсовой работы.
7. Подготовка тематических кроссвордов, экономизмов, написание эссе по экономическим проблемам современности.
8. Подготовка к тестированию.
9. Подготовка к коллоквиуму.

Для самостоятельного изучения рекомендуются следующие вопросы

К теме №	Содержание	Литература
2	Основные субъекты рыночного хозяйства	Осн. лит-ра № 3, с. 77; № 8, с. 68-71
5	Виды рыночного равновесия	Осн. лит-ра № 5, с. 94-96
7	Эффект масштаба	Осн. лит-ра № 3,, с. 133-134
8	Антимонопольное законодательство	Осн. лит-ра № 12, с. 199-206
12	Система национальных счетов	Осн. лит-ра № 12, с. 256-270
14	Денежные агрегаты	Осн. лит-ра № 3, с. 446-448
18	Принципы налогообложения	Осн. лит-ра № 3, с. 508-511
22	Экономические идеи российских ученых (Е.Е. Слуцкий, Л.В. Канторович, А.В. Чаянов)	Осн. лит-ра № 8, с. 150-156.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

(1 - 33) И К ЭКЗАМЕНУ (1 - 66)

1. Предмет и основные этапы развития экономической теории.
2. Общественное производство. Факторы производства. Воспроизводство.
3. Ограниченность ресурсов. Проблема выбора. Кривая производственных возможностей.
4. Производство и воспроизводство. Кругооборот благ и доходов.
5. Экономические системы. Модели в рамках систем.
6. Человек в экономической системе. Экономическое мышление.
7. Собственность в экономической системе. Типы и формы собственности в РФ.
8. Происхождение, сущность и основные функции денег. Теории денег.
9. Товар. Трудовая теория стоимости. Теория предельной полезности.
10. Рынок: функции, структура, инфраструктура.
11. Спрос: определение, кривая, закон. Неценовые факторы спроса.
12. Предложение: определение, кривая, закон. Неценовые факторы предложения
13. Рыночная цена: условия формирования и функции. Равновесная цена.
14. Эластичность спроса и предложения.
15. Конкуренция. Формы и методы конкурентной борьбы.
16. Типы рыночных структур.
17. Механизм функционирования рынка совершенной конкуренции.
18. Монополия. Олигополия. Механизм ценообразования в условиях несовершенной конкуренции.
19. Преимущества и недостатки рыночного механизма.
20. Издержки производства: классификация и структура
21. Кривые издержек в краткосрочном периоде. Минимизация издержек и максимизация прибыли.
22. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.
23. Доход и прибыль фирмы. Показатели эффективности.
24. Капитал основной и оборотный. Износ. Амортизация.
25. Равновесие потребителя. Эффект дохода, эффект замещения.
26. Сущность предпринимательства. Типы фирм. Формы предприятий в РФ.
27. Основные формы и системы заработной платы.
28. Теория факторов производства. Особенности ценообразования на рынках факторов.

29. Рынок труда: спрос, предложение, цена труда.
30. Рынок земли. Кривые спроса и предложения. Земельная рента. Цена земли
31. Рынок капитала и процент. Ставка пропета. Дисконтирование.
32. Прибыль. Максимизация прибыли. Функции прибыли.
33. Общая схема формирования доходов населения.
34. Основные макроэкономические показатели, их взаимосвязь и методы подсчета.
35. Сущность макроэкономического равновесия. Классическая теория. «Кейнсианский крест».
36. Макроэкономическое равновесие в модели «совокупный спрос – совокупное предложение».
37. Потребление, сбережение, инвестиции в макроэкономическом анализе. Мультипликатор. Акселератор.
38. Цикличность. Виды циклов. Фазы цикла. Государственное антициклическое регулирование.
39. Денежная система. Денежная масса. Денежный рынок. Ликвидность.
40. Рынок ценных бумаг. Виды ценных бумаг. Первичный и вторичный рынок. Курсы ценных бумаг.
41. Инфляция: причины, виды, последствия. Антиинфляционная политика государства.
42. Безработица и занятость: сущность, виды, показатели. Закон Оукена. Последствия безработицы
43. Кредитно-банковская система: структура, функции. Сущность и формы кредита.
44. Функции и операции коммерческих банков. Кредитная экспансия.
45. Центральным банк в кредитной системе: место, функции. Денежно-кредитная политика государства.
46. Финансовая система: сущность, структура, функции финансов. Финансовая политика государства.
47. Государственный бюджет: доходы, расходы, дефицит. Государственный долг. Бюджетная политика.
48. Налоги: сущность и виды. Принципы налогообложения. Кривая Лаффера. Фискальная политика.
49. Система целей и функции государства в современной рыночной экономике.
50. Причины и границы государственного вмешательства в экономику.

51. Основные принципы, методы и система инструментов государственного регулирования.
52. Основные концепции макроэкономического регулирования.
53. Социальная политика государства. Проблема перераспределения и дифференциации доходов населения. Кривая Лоренца.
54. Экономический рост: измерение, факторы, типы роста. Основные теории экономического роста.
55. Логика переходного процесса в российской экономике.
56. Макроэкономическая стабилизация в российской экономике и роль государства.
57. Российская приватизация: цели, способы, результаты.
58. Мировое хозяйство: структура и инфраструктура. Интернационализация мировой экономики.
59. Международная торговля. Теория сравнительных преимуществ. Ценообразование на мировых рынках.
60. Международное движение капитала и трудовых ресурсов: формы, направления, последствия.
61. Торговая политика: виды и инструменты. Платежный баланс страны.
62. Международная валютная система. Валютные курсы. Конвертируемость валют.
63. Экономическая интеграция: сущность и формы. Механизм интеграции на примере ЕС.
64. Формирование и развитие основных направлений экономической науки 17-19 веков.
65. Экономические концепции 20 века.
66. Особенности развития экономической науки в России.

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Оценка **«отлично»** ставится за полное изложение полученных знаний в устной или письменной форме в соответствии с требованиями программы. Допускаются единичные несущественные ошибки, самостоятельно исправленные студентом. При изложении ответа должен самостоятельно выделять существенные признаки изученного, выявлять причинно-следственные связи, формулировать выводы и обобщения, свободно оперировать фактами, использовать сведения из дополнительных источников.

Оценка **«хорошо»** ставится за полное изложение полученных знаний в устной или письменной форме в соответствии с требованиями программы. Допускаются отдельные несущественные ошибки, исправляемые студентом. После указания на них преподавателем. При изложении студент должен выделять существенные признаки

изученного, выявлять причинно-следственные связи, сформулировать выводы и обобщения, в которых могут быть отдельные несущественные ошибки.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится за неполное изложение знаний. Допускаются отдельные существенные ошибки, исправляемые с помощью преподавателя. Студент проявляет затруднения при выделении существенных признаков изученного материала, при выявлении существенных связей и формулировке выводов.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится при неполном бессистемном изложении учебного материала. При этом студент допускает существенные ошибки, неисправляемые даже с помощью преподавателя, а также за полное незнание и непонимание материала.

КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ

1. Идея национального процветания в концепции меркантилизма (Российский экономист и публицист – Посошков И.Т. – 1652 – 1726 гг.).

2. Экономическая мысль России в работах ученых XVIII в.

3. Российская экономическая наука XX в.

4. Развитие экономической науки в переходный период в России.
(90-е годы XX в. – начало XXI в.).

5. Монетаризм как одно из направлений государственного регулирования экономики.

6. Производственные ресурсы. Принципы их классификации. Характеристика ресурсного потенциала Амурской области.

7. Природные ресурсы как важнейшее условие развития экономики. Природные ресурсы Амурской области и их использование.

8. Потребности. Их классификация. Факторы, влияющие на изменение потребностей. Взаимосвязь потребностей и производства.

9. Теория экономических систем: командно-административная система.

10. Современные представления о постиндустриальном обществе.

11. Смешанная экономика. Признаки присутствия её черт в современной российской экономике.

12. Современные национальные модели смешанной экономики.

13. Собственность и организационные формы предприятий в России.

14. Преимущества и негативные стороны рыночной системы хозяйства.

15. Функции государства как экономического субъекта в рыночном хозяйстве.

16. Инфраструктура рыночной экономики.

17. Особенности перехода к рыночному хозяйству в России.

18. Национальные модели рыночной экономики.

19. Эффект присоединения к большинству, эффект сноба и эффект Веблена в теории потребительского спроса (поведения).

20. Анализ полезности при выборе среди альтернатив, предполагающих риск.
21. Полезность: общая и предельная. Значение измерения полезности.
22. Инвестиционная деятельность фирмы в долгосрочном периоде (на примере любой отрасли).
23. Современная научно-техническая революция: экономические формы и закономерности.
24. Прибыль, её структура, её формы на Западе и на российских предприятиях.
25. Конкуренция и ее роль в рыночной экономике.
26. Антимонопольное законодательство и антимонопольное регулирование экономики (международный опыт и российская практика).
27. Монополизм в России: особенности, формы проявления и социально-экономические последствия.
28. Естественные монополии и их роль в экономической системе.
29. Олигополия. Особенности ценообразования в условиях олигополии.
28. Особенности рынка труда в условиях преобразования экономики (зарубежный и российский опыт).
29. Становление и развитие рынка капитала в России.
30. Рынок земли и его влияние на экономическое развитие.
31. Зарботная плата: теоретические аспекты и реальные процессы.
32. Основные положения теории производства и предельной производительности факторов.
31. Равновесие. Модели частичного и общего равновесия.
32. Эффективность как основная проблема экономического развития.
33. Основные направления и способы уменьшения последствий недостатков рыночного механизма.
34. Особенности распределения доходов в условиях рыночного механизма.
35. Национальное счетоводство как инструмент регулирования экономики. Место СНС в современной макроэкономической статистике.
36. Макроэкономические индикаторы. Динамика макроэкономических индикаторов в РФ за последние 10 лет.
37. Направления макроэкономического анализа данных СНС, ее отдельных блоков и разделов.
38. Национальный рынок и его равновесие.
39. Макроэкономическая политика России. Проблемы современной модели.

40. Классические и кейнсианские представления о совокупном спросе и совокупном предложении.
41. Монетаристская теория инфляции.
42. Роль денег в классической макроэкономической модели.
43. Основные понятия рынка денег. Проблемы теории денег (1938- нач. XXI в.).
44. Небанковские финансово-кредитные структуры и их роль в формировании конкурентных финансовых систем.
45. Денежно-кредитная политика государства.
46. Современная банковская система РФ.
47. Кейнсианская школа и теория экономического цикла Хикса.
48. Циклические колебания экономики: сущность, виды, причины. Использование принципа акселерации при анализе циклических колебаний.
49. Взаимосвязь циклического развития, величины и структуры безработицы. Модель гистерезиса.
50. Роль и значение финансовых рычагов и стимулов в регулировании воспроизводства и рынка.
51. Доходы и расходы государственного бюджета, их структура и роль в экономическом росте.
52. Фискальная политика и ее роль в государственном регулировании экономики.
53. Экономический рост и основные модели экономического роста.
54. Современный тип экономического роста и его особенности.
55. Социальная политика государства в условиях рыночной экономики.
56. Механизм регулирования доходов населения в условиях реформирования экономики.
57. Особенности социальной политики государства в современной России.
58. Международная торговля: теория и практика.
59. Международное движение капитала и его влияние на развитие национальных экономик.
60. Международная валютная система и валютная политика государства.
61. Платежный баланс. Дефицит платежного баланса и способы его финансирования.
62. Макроэкономическая политика в открытой экономике.
63. Переходная экономика: теоретические и практические аспекты.
64. Либерализация экономики как необходимое условие перехода к рынку (российский и мировой опыт).

65. Преимущества и недостатки различных вариантов приватизации в России.
66. Плановая экономика как исходное состояние переходных процессов и необходимость ее реформирования.
67. Формирование рыночной инфраструктуры в переходный период.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

ОСНОВНАЯ

1. Баликоев В.З. Общая экономическая теория [Текст] : учеб.: рек. Мин. обр. РФ / В. З. Баликоев. - М. : Омега-Л ; Новосибирск : Сиб. соглашение, 2006. - 732 с.
2. Борисов Е.Ф. Экономическая теория: Учебник: Рек. Мин. обр. РФ / Е.Ф. Борисов. - М.: Проспект, 2004. - 536 с
3. Курс экономической теории: Учебник. Рек. Мин. обр. РФ / Под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. – Киров: АСА, 2003, 2004,2006
4. Николаева И.П. Экономическая теория: учеб.: доп. Мин. обр. РФ / И. П. Николаева. - М. : КноРус, 2006. - 224 с.
5. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учебник. Рек. Мин. обр. РФ / Р.М. Нуреев.- М.: НОРМА, 2004. - 528 с.
6. Сажина М.А. Экономическая теория учеб.: рек. Мин. обр. РФ / М. А. Сажина, Г. Г. Чибриков. - М.: Норма, 2006. - 672 с.
7. Сидоров В.А. Общая экономическая теория [Текст] : учеб.: рек. Мин. обр. РФ / В. А. Сидоров. - М.: ЭЛИТ, 2006. - 528 с.
8. Экономика: Учебник: Рек. Мин. обр. РФ /Ред. А.С. Булатов.-М.: Экономистъ, 2003
9. Экономическая теория: учеб. пособие: Рек. УМО вузов / Финансовая академия при Правительстве РФ; под ред. А. Г. Грязновой, В. М. Соколинского. - М. : КноРус, 2006. - 463 с.
10. Экономическая теория: учеб.: рек. Мин. обр. РФ / Е. Ф. Борисов; Моск. гос. юрид. акад.. - М.: Проспект, 2006. - 544 с.
11. Экономическая теория [Текст] : учеб.: рек. Мин. обр. РФ / общ. ред. В. И. Видяпина [и др.]. - М. : ИНФРА - М, 2005. - 672 с.
12. Экономическая теория: учеб: рек. Мин. обр. РФ / Под ред. В.Д. Камаева; . - М. : ВЛАДОС, 2005, 2006.. - 592 с.
13. Экономическая теория: учеб.: рек. Мин. обр. РФ / под общ. ред. В. И. Видяпина, А. И. Добрынина, Г. П. Журавлевой, Л. С. Тарасевича;. - М. : ИНФРА - М, 2007. - 672 с.
14. Экономическая теория [Текст] : Учебник: рек. Мин. обр. РФ / под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. - СПб. : Питер, 2004. - 544 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

1. Агапова Т.А. Макроэкономика [Текст] : Учебник / Т.А. Агапова, С.Ф. Серегина; Ред. А.В. Сидорович. - М.: Дело и Сервис, 2004. - 448 с.
2. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе. Пер с англ., 4-е изд. – М.: Дело Лтд, 1994. – 722 с.

3. Борисов Е.Ф. Экономическая теория. - 2-е изд., перераб. и доп.. - М.: Проспект, 2004.
4. Государственное регулирование рыночной экономики: Учебник: Рек. Мин. обр. РФ/ Ред. В.И. Кушлин. - 2-е изд., доп. и перераб. - М.: Изд-во РАГС, 2002, 2003. - 829 с.
5. Ивашковский С.Н. Экономика для менеджеров: Микро- и макроуровень [Текст] : учеб. пособие: рек. УС / С. Н. Ивашковский. - М. : Дело, 2005. - 439 с.
6. Макроэкономические показатели экономики Амурской области за 1995-2003 годы: стат. сб./ Амурстат. - Благовещенск, 2005.
7. Мэнкью Н.Г. Макроэкономика. Пер. с англ. –М.: Изд-во МГУ, 1994.
8. Панорама экономической мысли конца XX столетия: В 2т: Пер с англ./ Ред. Д. Гринэуэй, М. Блини, И. Стюарт. - СПб.: Экономическая школа. – 2002. Т. 2: научное издание/ Пер. с англ., ред. В.С. Автономов, С.А. Афонцев. - 2002.
9. Проблемы прогнозирования некоторых макроэкономических показателей: Науч. тр./ Р.М. Энтов, В.П. Носко, А.Д. Юдин и др.; Ред. Н. Главацкая. - М., 2002. - 330 с.
10. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь. – М.: Инфра, 2000.
11. Ресурсный потенциал экономического роста: научное издание/ М.А. Комаров, А.Н. Романов, М.М. Максимцов. - М.: Путь России: Экономическая лит., 2002. - 568 с.
12. Современная экономика: Лекционный курс: Многоуровневое учеб. пособие: Рек. Мин. обр. РФ/ Ред. О.Ю. Мамедов. - 6-е изд.. - Ростов н/Д: Феникс, 2003. - 412 с.
13. Тарасевич Л. С. Макроэкономика: Учебник: Рек. Мин. обр. РФ/ Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. - 5-е изд., испр. и доп.. - М.: Юрайт-Издат, 2004. - 655 с.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Бунина С.А. Курс «Экономическая теория» («Экономика»): Учебно - метод. пособие / С.А. Бунина, Л.И. Гриценко, Ю.А. Праскова.- Благовещенск, 2002.
2. Бунина С.А. Экономическая теория (Экономика): Учебно – методическое пособие, / С.А. Бунина, Ю.А. Праскова, Сохимо Л.В.- Благовещенск, 2006.
3. Гриценко Л.И., Курс «Экономика» (Экономическая теория) / Праскова Ю.А., Сохимо В.В., Сохимо Л.В. : Учебно – метод. пособие – Благовещенск, 2000.
4. Макаренко А.С. Категориальный аппарат по курсу «Экономика» («Экономическая теория») (Электронный ресурс).- Благовещенск: изд-во АмГУ, 2003
5. Макаренко А.С. Экономика в схемах и графиках: Учеб.-наглядное пособие / А.С. Макаренко, О.А. Авраменко, А.Ю. Арькова; АмГУ. Эконом. фак.. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2004. - 113 с.
6. Макаренко А.С. Экономическая теория [Текст] : Тесты для самостоятельной работы студентов всех форм обучения / А. С. Макаренко, Л. В. Сохимо; АмГУ, Эк. ф.. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2006. - 62 с.
7. Сохимо Л.В. Практикум по курсу «Экономика» («Экономическая теория») / Л.В. Сохимо, А.С. Макаренко, О.А. Авраменко, А.Ю. Арькова.- Благовещенск, 2003

2. ГРАФИК САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МАКРОЭКОНОМИКА

Содержание самостоятельной работы студентов	Объем самостоятельной работы студентов, в часах	Сроки выполнения самостоятельной работы
Работа с основной и дополнительной, а также периодической литературой при подготовке к семинарским занятиям	9	К каждому семинарскому занятию
Решение домашних задач по теме практических занятий	9	К семинарскому занятию по указанной теме
Основные субъекты рыночного хозяйства	1	ПЗ -2
Виды рыночного равновесия	1	ПЗ -5
Эффект масштаба	1	ПЗ -7
Антимонопольное законодательство	1	ПЗ -8
Система национальных счетов	1	ПЗ -12
Денежные агрегаты	1	ПЗ -14
Принципы налогообложения	1	ПЗ -18
Экономические идеи российских ученых (Е.Е. Слуцкий, Л.В. Канторович, А.В. Чаянов)	1	ПЗ -22
Подготовка к коллоквиуму	8	
Написание эссе	8	
Подготовка к зачету	10	
Подготовка к экзамену	20	
Итого	72	

Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится в форме опроса и проверки конспекта на каждом семинарском занятии.

Одна из форм самостоятельной работы – написание эссе. Эссе – малый жанр философской литературно-критической историко-биографической, публицистической прозы, сочетающей подчеркнuto индивидуальную позицию автора с непринужденным, часто парадоксальным изложением, ориентированным на разговорную речь. Тема эссе: «За что я люблю (или не люблю) богатых».

Критерии оценивания сочинения-эссе.

Письменная работа:

1. Изложение экономических фактов.
2. Владение теоретическим материалом (понятия, термины и т.п).
3. Аргументированность суждений и выводов.
4. Знание историографии проблемы, мнений историков.
5. внутренне смысловое единство, соответствие теме.
6. оригинальность решения проблемы, аргументация.

Представление:

1. Умение в краткой форме представить главные положения работы, ее цели.
2. ответы на вопросы (аргументация, доказательность, точность).
3. Включение в устное выступление дополнительных аспектов темы.

Рецензирование:

1. самостоятельность суждений.
2. Корректность и доказательность оценки рецензируемой работы.
3. Точность вопросов, связь с главной темой.

3. Методические рекомендации по проведению семинарских и практических занятий по дисциплине «Экономическая теория»

Тема 1. Экономическая теория как наука

- 1.1. Понятие и задачи экономической теории
- 1.2. Структура экономической теории, ее связь с другими науками
- 1.3. Экономические законы и принципы
- 1.4. Методы экономической науки
- 1.5. Изменение представлений о предмете

О с н о в н ы е п о н я т и я

Труд, внеэкономическое и экономическое принуждение к труду, модель человека, рациональное поведение, микроэкономика, макроэкономика, ограниченное благо, экономический закон, экономическая политика, анализ, синтез, аналогия, дедукция, индукция.

В о п р о с ы д л я с а м о к о н т р о л я

1. Как менялись представления о предмете экономической теории? Как менялось исторически название науки?
2. Какие научные школы создавали, развивали науку и углубляли представление о ней?
3. В чем заслуга А. Смита, К. Маркса, Дж. М. Кейнса? Авторами каких фундаментальных работ они являются?

П р а к т и ч е с к и е з а д а н и я

1. Утром в автобусе скапливается большое количество пассажиров. Часть из них проходит вглубь салона, а часть стоит у двери. Кто определяет их место? Помогают ли призывы кондуктора, типа: «Не стойте в проходе, освободите место выходящим», определить каждому его место, меняют ли они что-либо в автобусе?
2. Определите утверждения, относящиеся к микро- и макроэкономике:
 - а) правительство осуществляет политику либерализации цен;
 - б) отсутствие дождей в течение продолжительного времени вызвало в центральных районах России падение урожайности зерновых;
 - в) снижение налоговых ставок призвано способствовать оживлению деловой активности в стране;
 - г) размер стипендии студента зависит от среднедушевого дохода его семьи или от его личного дохода.
3. В индийской притче о Будде и его ученике говорится: Будда спросил ученика: «Кто там идет по дороге?». Ученик давал ответы, но Будда требовал более точного после каждого:
 - а) красивая молодая женщина;
 - б) молодая женщина;
 - в) женщина;
 - г) скелет.При каком ответе, на Ваш взгляд, теряется познавательная ценность абстракции и почему?

4. Бизнесмен нашел слабое место в законодательстве и не платит налоги, это хорошо для него (увеличились личные доходы); всё взрослое население страны нашло лазейки в законодательстве и не платит налогов – это хорошо для всего населения? Прокомментируйте.

Тема 2. Базовые экономические категории

- 2.1. Блага и их классификация
- 2.2. Потребности и их классификация
- 2.3. Производство и его стадии

Основные понятия

Производство, распределение, обмен, потребление, воспроизводство, благо, богатство, кривая производственных возможностей, альтернативная стоимость, ограниченность ресурсов.

Вопросы для самоконтроля

1. Являются ли термины «производство» и «экономика» синонимами?
2. Почему производство материальных благ рассматривают как основу жизни человека и общества?
3. Что понимается под производством нематериальных благ?
4. По выражению А. Маршалла, потребление можно рассматривать, как своеобразное отрицательное производство. Как это понять?

Практические задания

1. На острове с тропическим климатом живут 5 человек. Они занимаются сбором бананов и кокосов. В день каждый собирает либо 20 кокосов, либо 10 связок бананов.
 - а) Начертите кривую производственных возможностей этого острова.
 - б) Покажите на графике как сдвинулась КПВ, если применение технического приспособления позволило каждому из 5 жителей острова собирать 28 кокосов.
2. Проблема «что производить»:
 - а) Может стоять только перед частным предпринимателем, но не перед обществом.
 - б) Может рассматриваться как проблема выбора точки на кривой производственных возможностей.
 - в) Изучается на основе действия закона убывающей производительности фактора производства.
 - г) Возникает лишь в условиях острого дефицита ресурсов.
3. Если в обществе объём производственных ресурсов увеличился, то:
 - а) Будет произведено больше товаров и услуг.
 - б) Экономика имеет условия производить больше товаров и услуг.
 - в) Улучшилась технология производства.
 - г) Повысился стандарт жизненного уровня.
4. Амурская область в 70 – 80-е г. была трудодефицитным регионом, а в 90-е г. – стала трудоизбыточным. Чем это можно объяснить? Трудовые ресурсы относятся к ограниченным (редким) ресурсам?

Тема 3. Собственность в различных экономических системах

- 3.1. Хозяйственные системы: спонтанный порядок и иерархия.
- 3.2. Типы систем. Модели в рамках смешанной экономики

3.3. Права собственности как «правила игры» в хозяйственных системах

О с н о в н ы е п о н я т и я

Хозяйственная система, координация, спонтанный порядок, иерархия, транзакционные издержки, оппортунистическое поведение, институты, спецификация и персонификация прав собственности, «пучок прав» («перечень Оноре»).

В о п р о с ы д л я с а м о к о н т р о л я

1. Что предопределяет способ решения трех основных задач хозяйственной жизни?
2. Как менялись представления о категории «собственность»? В чём суть экономической теории «прав собственности» Р. Коуза и А. Алчиана?
3. Как следует понимать бескомпромиссное высказывание Л. Мизеса: «Производство может направляться либо рыночными ценами, либо правительственным советом по управлению производством. Третьего решения не существует. Невозможна третья социальная система, которая была бы ни социалистической, ни капиталистической»?

П р а к т и ч е с к и е з а д а н и я

1. Проанализируйте предлагаемые утверждения и сформулируйте ответы на следующие вопросы:

1. Каково значение понятия «право собственности» как правило игры?
2. В чем состоит смысл «правил игры» при реализации прав собственности?
 - Ученый владеет собственностью на свое научное открытие.
 - Предприниматель руководит фирмой.
 - Правительство, реализуя свои властные полномочия, стремится к выполнению своей экономической программы.
 - Институт осуществляет обучение студентов через реализацию своих учебных программ.
 - Индивидуум стремится к достижению жизненных целей через реализацию своего интеллектуального и физического потенциала.
3. Определите, какая из приведенных ниже формулировок не связана ни с одним из главных вопросов любой экономической системы:
 - а) Какие блага должны быть произведены?
 - б) Какие ресурсы использовать при производстве?
 - в) Когда потреблять?
 - г) Для кого предназначено экономическое благо?
4. С наибольшей достоверностью можно утверждать, что сегодня в российской экономике:
 - а) правительство играет незначительную роль;
 - б) в большинстве случаев существует полная свобода конкуренции и предпринимательства;
 - в) преобладают черты традиционной и командной экономики;
 - г) имеются черты смешанной политики.
5. Вы самостоятельно занимаетесь сбором брусничного листа и созданием на его основе лекарственных препаратов. Удостоверившись, что Ваши лекарственные препараты находят сбыт, Вы решаете преобразовать свое единоличное предприятие в партнерство. Что Вы выиграете и что проиграете в данном случае? На каком этапе станет возможным создание корпорации по производству медикаментов?

Тема 4. Рыночная организация хозяйства

- 4.1. Рынок и условия его возникновения
- 4.2. Товар и деньги как основные элементы рыночных отношений
- 4.3. Спрос и предложение. Равновесие на рынке
- 4.4. Эластичность спроса и предложения

Основные понятия

Общественное разделение труда, экономическое обособление, экономическое благо, товар, бартер, деньги, ликвидность, рынок, цена, спрос, предложение, величина спроса и предложения, конкуренция, равновесие, эластичность.

Вопросы для самоконтроля

1. Каковы важнейшие условия и причины возникновения рыночной системы хозяйства? К какому времени исторически относится возникновение рынка?
2. Что способствовало переходу от бартерного к денежному обмену. Какие инструменты рыночного механизма ведут к установлению равновесия на рынке?
3. С какими рыночными структурами связаны различия в характере рыночной конкуренции.

Практические задания

1. В таблице представлены данные, характеризующие различные ситуации на рынке консервированной фасоли:

Цена (руб.)	Объем спроса (млн. банок в год)	Объем предложения (млн. банок в год)
8	70	10
16	60	30
24	50	50
32	40	70
40	30	90

- а) Изобразите кривую спроса и кривую предложения по данным таблицы.
 - б) Определите, при какой цене и объеме рынок будет дефицитным, а при каких – избыточным?
 - в) Чему равна равновесная цена на этом рынке?
2. Экономической свободой люди обладают, по мнению экономистов-неоклассиков:
- а) в любой экономической системе;
 - б) только в рыночной системе хозяйства;
 - в) только в доиндустриальных обществах;
 - г) только в постиндустриальных обществах.
3. Увеличение спроса и сокращение предложения приведут к:
- а) увеличению равновесной цены и увеличению равновесного количества;
 - б) уменьшению равновесной цены и уменьшению равновесного количества;
 - в) увеличению равновесной цены и неопределенному эффекту в отношении равновесного количества;
 - г) уменьшению равновесной цены и неопределенному эффекту в отношении равновесного количества.
4. Количество продаваемых шин увеличилось при уменьшении цен на бензин, хотя прочие условия не изменились. Ваш сосед, работник автопарка, утверждает, что шины и бензин – взаимозаменяемые товары. Вы с этим согласны?

Тема 5. Теории поведения потребителя

5.1. Спрос и полезность. Теория потребительского выбора

5.2. Равновесие потребителя: ординалистский подход

5.3. Равновесие потребителя: кардиналистский подход

Основные понятия

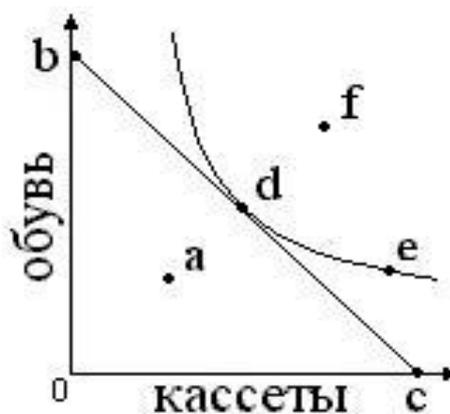
Полезность, общая и предельная полезность, кривая безразличия, бюджетная линия, карта безразличия, эффект замены, предельная норма замещения, равновесие потребителя, эффект дохода, излишек потребителя.

Вопросы для самоконтроля

1. Почему общая полезность товара (блага) растет, а предельная падает?
2. Почему кривые безразличия никогда не пересекаются?
3. Почему эффект замены при увеличении цены на товар приводит к уменьшению спроса на этот товар?

Практические задания

1. Потребитель Н. решает, каким образом распределить свой доход между покупкой кассет и обуви. На нижеприведенном рисунке видна бюджетная линия и кривая безразличия потребителя.



Бюджетная линия и кривая безразличия

Укажите на рисунке:

- а) Точку, в которой Н. максимизирует свои потребности.
 - б) Точку, в которой Н. покупает только кассеты.
 - в) Точку такого набора, выбрав который, Н. не израсходовал бы весь свой доход, предназначенный на покупку указанных товаров.
 - г) Точку, в которой Н. получает то же удовлетворение, что и в точке d, но выходящее за пределы его бюджетных возможностей.
 - д) Точку, в которой Н. покупает только обувь.
 - е) Точку, отражающую более предпочтительный набор, чем тот, который представлен точкой d, но выходящий за пределы бюджетных возможностей Н.
2. Среди следующих утверждений одно является неправильным. Укажите на него:
- а) Каждая точка на кривой безразличия означает разную комбинацию двух товаров.

б) Каждая точка на бюджетной линии означает различную комбинацию двух товаров.

в) Все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень удовлетворения потребностей.

г) Все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень денежного дохода.

д) Все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень денежного дохода.

3. Закон убывающей предельной полезности означает, что:

а) Отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости.

б) Полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров.

в) Отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров.

г) Полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя.

д) Ни один из ответов не является верным.

5. С помощью карты безразличия можно показать совокупность кривых, характеризующих различный уровень полезности. Каждая более «высокая» кривая безразличия соответствует товарному набору, имеющему для потребителя относительно большую или относительно меньшую полезность? Аргументируйте Ваш ответ. Приведите конкретный пример.

6. Приведите примеры и объясните влияние на величину потребительского спроса, во-первых, эффекта дохода (при снижении цены и неизменном денежном доходе покупатель предъявляет возросший спрос на товары) и, во-вторых, эффекта замещения (покупатель замещает подешевевшим товаром другие, более дорогостоящие товары).

Тема 6. Основы предпринимательства

6.1. Предпринимательство и его виды

6.2. Теория фирмы: технологический и институциональный подход

6.3. Организационные формы бизнеса

6.4. Роль малых, средних и крупных фирм в экономике

О с н о в н ы е п о н я т и я

Неоклассическая теория фирмы, институциональная теория фирмы, фирма, проблема «принципал-агент», активы, общие, специфические, интерспецифические активы, контракт, индивидуальное владение, партнерство, корпорация, диверсификация.

В о п р о с ы д л я с а м о к о н т р о л я

1. Что такое предпринимательство? Почему его относят к факторам производства?

2. Какие виды предпринимательства Вы знаете?

3. Каковы плюсы и минусы индивидуального владения, партнерства, корпорации?

4. В чем преимущества и недостатки мелких, средних и крупных фирм?

П р а к т и ч е с к и е з а д а н и я

1. К числу целей предпринимателя не относится:

а) обеспечение жизнеспособности своего предприятия;

б) создание дополнительных рабочих мест в обществе;

в) наращивание масштабов производства;

г) повышение эффективности функционирования предприятия.

2. При какой форме организации предпринимательской деятельности легче осуществить производство сложной техники:
 - а) индивидуальное предприятие;
 - б) хозяйственное товарищество;
 - в) хозяйственное общество;
 - г) акционерное общество открытого типа;
 - д) унитарное предприятие.
3. Какая форма организации предпринимательской деятельности делает для физического лица риск капитала минимальным:
 - а) индивидуальное предпринимательство;
 - б) товарищество;
 - в) акционерное общество;
 - д) государственное предприятие.
4. Какими факторами определяется размер фирм в экономике?

Тема 7. Теория производства фирмы

- 7.1. Факторы производства. Оптимальная комбинация и эффективность использования факторов производства
- 7.2. Производственная функция
- 7.3. Закон убывающей производительности и возрастания дополнительных затрат

Основные понятия

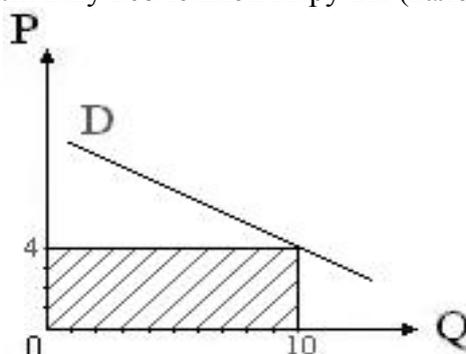
Предприятие, фирма, производственная функция, изокванта, изокоста, короткий и длительный период, издержки переменные, постоянные, бухгалтерские, экономические, средние, предельные, продукт общий, средний, предельный, прибыль.

Вопросы для самоконтроля

1. Категория «предприятие» и «фирма» - синонимы или нет?
2. В чём отличие роли бухгалтера и экономиста в расчете издержек? Кто даёт ретроспективную и перспективную оценку деятельности фирмы?
2. Как изменяются переменные и постоянные издержки в долговременном периоде?

Практические задания

1. На рисунке Вы видите кривую спроса. Что показывает заштрихованный прямоугольник? Определите величину возможной выручки (валовой доход).



Кривая спроса

2. Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объемом выпускаемой продукции выражается при помощи:

- а) кривой производственных возможностей;
- б) кривой общего объема выпуска продукта;
- в) производственной функции;
- г) эластичности предложения;
- д) кривой общих затрат.

3. Любая точка, находящаяся либо на изокванте, либо на изокосте, означает:

- а) количество производимого продукта;
- б) объем продукта в денежном выражении;
- в) комбинацию физических объемов ресурсов;
- г) сумму издержек;
- д) сумму переменных издержек.

4. Вы – владелец приватизированной квартиры в центре Благовещенска, решивший у себя дома организовать небольшую мастерскую по пошиву унтов. Наняв трех женщин – пенсионерок, вчетвером приступаете к работе. Как Вы будете рассчитывать свои издержки. Нужно ли учитывать неявные издержки? Каковы основные статьи Ваших издержек?

Тема 8. Ценообразование на рынках факторов производства

8.1. Особенности спроса на факторы производства

8.2. Спрос и предложение труда

8.3. Особенности рынка труда. Дифференциация ставок заработной платы.

8.4. Рынок капитала. Ссудный процент

8.5. Рынок земли. Экономическая рента. Цена земли

О с н о в н ы е п о н я т и я

Рынок труда, заработная плата, номинальная заработная плата, реальная заработная плата, рынок капитала, процент, номинальная ставка процента, реальная ставка процента, дисконтирование, рынок земли, рента, аренда, экономическая рента, цена земли.

В о п р о с ы д л я с а м о к о н т р о л я

- 1. Каковы критерии оптимального соотношения ресурсов?
- 2. В чем состоит специфика рынка труда? Каково влияние государства и профсоюзов на рынок труда?
- 3. Какие есть системы заработной платы?
- 4. Как отношения собственности влияют на земельные отношения?
- 5. Какие факторы способствуют повышению ставки процента, а какие - понижению?

П р а к т и ч е с к и е з а д а н и я

1. Стоимость станка 2000 денежных единиц, нормативный срок службы - 10 лет. Расчитайте величину амортизационных отчислений, которые накопятся через 3 года службы станка по прямолинейному методу начисления амортизации.

2. Разграничьте процессы, ускоряющие и замедляющие оборот капитала:

- а) рост производительности капитала;
- б) распространение новых технологий;
- в) рост масштабов безработицы;
- г) увеличение отдаленности рынков сбыта от мест производства товаров;

- д) повышение спроса населения.
3. Какой эффект преобладает на участке кривой индивидуального предложения труда с отрицательным наклоном:
- а) эффект выпуска;
 - б) ценовой эффект;
 - в) эффект дохода;
 - г) эффект замещения.
4. «Какой бы ни была величина налога на доходы землевладельцев, они «заставят» арендаторов уплатить его, повышая ставку ренты. Следовательно, благосостоянию землевладельцев ничто не угрожает». Как Вы думаете, верно или неверно это утверждение? Обоснуйте свою точку зрения.

Тема 9. Национальная экономика: основные макроэкономические показатели.

- 9.1. Кругооборот доходов и расходов в национальном хозяйстве
- 9.2. Валовой внутренний продукт и методы его расчета
- 9.3. Номинальный и реальный ВВП
- 9.4. Система национальных счетов
- 9.5. ВВП и «чистое экономическое благосостояние»

Основные понятия

Национальная экономика, кругооборот доходов и расходов, ВВП, ВНП, конечные товары и услуги, добавленная стоимость, потенциальный, номинальный, реальный ВВП, потребительские расходы, инвестиции, государственные расходы, чистый экспорт, трансферты.

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое ВВП и ВНП? В чем заключаются их сходства и различия.
2. Каковы принципы сопоставления основных стоимостных макроэкономических показателей?
3. Что включается в материальные и что в реальные потоки в кругообороте доходов и расходов в национальном хозяйстве?
4. Чем отличаются государственные закупки товаров и услуг от трансфертов?
5. В каких случаях происходит инфлирование или дефлирование номинального ВВП (ВНП)?

Практические задания

1. Имеются следующие данные:

Показатели	В миллиардах долларов	
	1 год	2 год
Стоимость нового строительства	5	5
Стоимость произведенного оборудования	10	10
Стоимость произведенных потребительских товаров	110	90
Стоимость потребленных товаров	90	110
Амортизация зданий	10	10
Амортизация оборудования	10	10
Запасы потребительских товаров на начало года	30	50
Запасы потребительских товаров на конец года	50	30

а) В первом и во втором году объем произведенных потребительских товаров не совпадает с их потребленным объемом. С чем это связано?

б) На основе приведенных выше показателей рассчитайте:

1 год

2 год

ВВП

Потребление

Валовые инвестиции

ЧНП

Потребление

Чистые инвестиции

2. Национальный доход – это:

а) $G + T + C$ – трансфертные платежи;

б) инвестиции минус сбережения;

в) стоимость предметов длительного пользования и услуг;

г) личный доход плюс индивидуальные налоги минус частные субсидии государственным предприятиям;

д) рента, зарплата, процент на капитал, доходы от собственности и прибыль корпораций.

3. Понятие «инвестиции» в национальных счетах ВВП включает:

а) любой продукт, произведенный на государственном предприятии;

б) покупку любой акции;

в) рост запасов на конец года;

г) любой товар, купленный потребителем, но не полностью потребленный к концу года;

д) все перечисленные ответы верны.

4. Если объем реального ВВП снизился на 6 %, а численность населения в том же году сократилась на 3 %, то:

а) реальный ВВП на душу населения снизился;

б) реальный ВВП на душу населения увеличился;

в) реальный ВВП увеличился, а номинальный – снизился;

г) номинальный ВВП не изменился

5. Как осуществляется переход от показателя ВВП к показателю «чистое кредитование» или «чистое заимствование»?

Тема 10. Макроэкономическое равновесие

10.1 Классическая теория макроэкономического равновесия

10.2. Макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»

10.3. Кейнсианская модель общего равновесия. Мультипликатор автономных расходов

Основные понятия

Макроэкономическое равновесие, совокупный спрос (AD), совокупное предложение (AS), эффект процентных ставок, эффект богатства, эффект импортных закупок, неценовые факторы AD, неценовые факторы AS, классический, промежуточный, кейнсианский отрезки AS.

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое совокупное предложение? Почему кривая AS состоит из трех отрезков?

2. Что такое совокупный спрос? Почему кривая AD имеет отрицательный наклон?

3. Какие неценовые факторы оказывают в настоящее время наиболее существенное влияние на совокупный спрос и совокупное предложение в российской экономике?
4. Как взаимодействуют кривые совокупного спроса и совокупного предложения в модели AD-AS?
5. Сравните общее и частичное экономическое равновесие. В чем состоят различие и взаимосвязь между ними?

Практические задания

1. В таблицу включены неценовые факторы, которые оказывают влияние на динамику основных компонентов совокупного спроса. Заполните таблицу. Во второй колонке укажите соответствующий компонент совокупного спроса, в третьей – характер его изменения: (+) – рост, (-) – падение.

Факторы	Компонент AD	Изменение
Рост населения		
Сокращение предложения денег		
Повышение индивидуальных налогов		
Ожидаемая рецессия в других странах		
Повышение цен на жилые дома		
Ожидаемая рецессия в экономике		

2. Кейнсианская модель AD-AS основана на предпосылках о том, что:
 - а) номинальная ставка заработной платы не изменяется;
 - б) эластичность совокупного спроса по уровню цен зависит от эластичности инвестиционного спроса по процентной ставке;
 - в) величина потребительских расходов домохозяйств не зависит от процентной ставки;
 - г) все ответы верны.
3. Кейнсианский отрезок на кривой совокупного предложения:
 - а) имеет положительный наклон;
 - б) имеет отрицательный наклон;
 - в) представляет собой вертикальную линию;
 - г) представляет собой горизонтальную линию;
4. Сдвиг кривой совокупного спроса вправо не может отражать:
 - а) повышение уровня цен и реального объема ВВП одновременно;
 - б) повышение уровня цен при отсутствии роста реального объема ВВП;
 - в) рост реального объема ВВП при отсутствии повышения цен;
 - г) повышение уровня цен и падение реального объема ВВП одновременно;
 - д) все предыдущие ответы неверны.
5. Верно ли, что стержнем экономической политики государства в период формирования рыночной экономики должно быть стремление любой ценой добиться макроэкономического равновесия? Всегда ли общее экономическое равновесие можно считать благом для общества или возможен другой подход к формированию экономической политики?

Тема 11. Макроэкономическая нестабильность

- 11.1. Экономический цикл: причины возникновения, характерные черты и периодичность
- 11.2. Макроэкономическая нестабильность и безработица. Закон Оукена.
- 11.3. Роль государства в регулировании экономических циклов

Основные понятия

Экономический цикл, тренд ВВП, рабочая сила, фрикционная, структурная и циклическая безработица, уровень безработицы, инфляция открытая и подавленная, сбалансированная и несбалансированная, умеренная, галопирующая и гиперинфляция, темпы инфляции, стабилизационная политика государства.

В о п р о с ы д л я с а м о к о н т р о л я

1. Что такое экономический цикл, каковы его фазы?
2. Чем объясняется цикличность развития рыночной экономики?
3. Какие инструменты входят в систему стабилизационной политики государства?
4. Что такое инфляция? Прокомментируйте утверждение, согласно которому инфляция носит многофакторный характер.
5. Что такое безработица, каковы ее виды?

П р а к т и ч е с к и е з а д а н и я

1. Численность населения составляет 100 млн. чел., 24 млн. чел. – дети до 16 лет; 30 млн. чел. выбыли из состава рабочей силы; 4 млн. 600 тыс. чел. – безработные. Рассчитать: а) величину рабочей силы; б) уровень безработицы.
2. В ходе экономического цикла:
 - а) дно цикла приходится на фазу кризиса;
 - б) пик цикла приходится на фазу подъема;
 - в) динамика реального ВВП изменяется при смене фаз цикла;
 - г) все перечисленные утверждения верны.
3. Полная занятость предполагает:
 - а) занятость при наличии в экономике фрикционной и структурной безработицы;
 - б) ситуацию, при которой безработица равна нулю;
 - в) наличие только циклической безработицы;
 - г) нет правильного ответа.
4. Антициклическое регулирование экономики направлено:
 - а) на сокращение кризисного падения производства;
 - б) на ускорение экономического роста;
 - в) на стабилизацию экономического развития;
 - г) нет правильного ответа.
5. Почему в промышленности, производящей товары длительного пользования, продолжительность экономического цикла имеет большее влияние на объем производства, занятость и уровень цен, чем это отмечается в промышленности, производящей товары кратковременного пользования?

Тема 12. Кредитно-денежная система

- 12.1. Сущность и формы кредита
- 12.2. Структура современной кредитно-денежной системы
- 12.3. Денежная масса и ее структура. Денежные агрегаты
- 12.4. Мультипликационное расширение банковских депозитов
- 12.5. Спрос на деньги. Равновесие на денежном рынке
- 12.6. Основные направления кредитно-денежной политики ЦБ

О с н о в н ы е п о н я т и я

Кредит, функции кредита, формы кредита, кредитно-денежная система, Центральный банк, коммерческий банк, мягкая и жесткая кредитно-денежная политика, операции на открытом рынке, дисконтная политика, норма обязательных резервов.

В о п р о с ы д л я с а м о к о н т р о л я

1. Что такое кредит? Охарактеризуйте его основные формы и функции.
2. Чем занимаются коммерческие банки? Каковы их взаимоотношения с Центральным банком?
3. Назовите основные цели кредитно-денежной политики государства.
4. Охарактеризуйте кредитно-денежную систему России.
5. Какие мероприятия входят в мягкую кредитно-денежную политику? В каких случаях ЦБ ее осуществляет?

П р а к т и ч е с к и е з а д а н и я

1. Если Вы возьмете в банке кредит в размере 10 тыс. руб. под 100 % годовых сроком на 2 года, какую сумму Вы заплатите банку по истечении этого срока в качестве платы за кредит?
2. Какая из перечисленных мер может использоваться ЦБ при проведении политики «дорогих денег»:
 - а) продажа государственных ценных бумаг на открытом рынке;
 - б) понижение учетной ставки процента;
 - в) понижение нормы обязательных резервов.
3. Термин «операции на открытом рынке» означает:
 - а) деятельность коммерческих банков по кредитованию фирм и населения;
 - б) деятельность ЦБ по предоставлению ссуд коммерческим банкам;
 - в) влияние на уровень процентных ставок, оказываемое ростом или снижением общего размера ссуд, предоставляемых коммерческими банками;
 - г) операции ЦБ, приводящие к увеличению или снижению общей величины текущих счетов коммерческих банков;
 - д) деятельность ЦБ по покупке или продаже государственных ценных бумаг.
4. Если ЦБ снижает учетную ставку процента, то это:
 - а) стимулирует сбережения;
 - б) сокращает денежную массу в обращении;
 - в) сдерживает спрос на ссудный капитал;
 - г) приводит к оживлению конъюнктуры.
5. Целью денежно-кредитного регулирования со стороны ЦБ является регулирование:
 - а) обращения наличных денег;
 - б) денежного агрегата М3;
 - в) банкнот ЦБ;
 - г) денежного агрегата М0;
 - д) нет правильного ответа.
6. Существует мнение, что ЦБ не может быть неликвидным, поскольку он по всем своим обязательствам платит деньгами, которые сам же выпускает. Разделяете ли Вы данное мнение? Ответ обоснуйте.

Тема 13. Рынок ценных бумаг

- 13.1. Структура, организация и функции рынка ценных бумаг
- 13.2. Общая характеристика основных ценных бумаг
- 13.3. Фондовые индексы

13.4. Регулирование рынка ценных бумаг

О с н о в н ы е п о н я т и я

Рынок ценных бумаг, денежный рынок, рынок капитала, первичный и вторичный рынок, биржа, внебиржевой рынок, эмиссия, открытая и закрытая подписка, акция, облигация, дивиденд, фондовый индекс, опцион.

В о п р о с ы д л я с а м о к о н т р о л я

1. Составляющими какого рынка являются рынок ценных бумаг и рынок средне- и долгосрочных банковских кредитов?
2. Чем отличается акция от облигации?
3. Какие виды акций Вы знаете?
4. Какие биржевые индексы, рассчитываемые в России, Вы знаете?

П р а к т и ч е с к и е з а д а н и я

1. Термин «облигация» произошел от английского слова, которое переводится как:
 - а) бумага;
 - б) ценный;
 - в) заем;
 - г) обязательство.
2. Облигация отличается от векселя главным образом:
 - а) доходностью;
 - б) количеством выплат;
 - в) номиналом;
 - г) сроком действия.
3. Облигация не подлежит:
 - а) индексации;
 - б) котировке;
 - в) эмиссии;
 - г) продаже физическим лицам.
4. Номинал привилегированной акции равен 10 тыс. руб., дивиденд 8 %, требуемая доходность 20 %, ставка процента 10 %. Чему будет равна текущая цена акции?

Тема 14. Налогово-бюджетная система

- 14.1. Государственный бюджет и его структура
- 14.2. Налоги и их виды. Принципы налогообложения. Кривая Лаффера
- 14.3. Бюджетный дефицит и способы его финансирования
- 14.4. Дискреционная и недискреционная налогово-бюджетная политика

О с н о в н ы е п о н я т и я

Финансы, финансовая система, финансовые отношения, бюджет, внебюджетные фонды, налогово-бюджетный федерализм, консолидированный бюджет, бюджет расширенного правительства, налоги прямые и косвенные, прогрессивные, пропорциональные и регрессивные, федеральные, региональные и местные, функции налогов, бюджетные дефицит и излишек, государственный долг, бюджетно-налоговая политика.

В о п р о с ы д л я с а м о к о н т р о л я

1. Из каких статей состоят доходная и расходная части бюджета?
2. Почему существуют центральные и территориальные (региональные) бюджеты, как они финансируются?
3. В чем заключаются фискальная и регулирующие функции налогов?
4. Перечислите основные налоги в России.
5. Объясните связь между собираемыми налогами и выполнением государством экономических функций?

Практические задания

1. По данным таблицы рассчитать величину бюджетного дефицита/излишка. Чистые налоговые поступления составляют 20 % от реального ЧНП, а объем государственных закупок составляет при всех уровнях реального ЧНП – 200 дол.

Реальный ЧНП	Чистые налоговые поступления	Государственные закупки	Бюджетный дефицит/излишек
850			
900			
950			
1000			
1050			
1100			
1150			

2. К числу инструментов фискальной политики относится:
 - а) увеличение нормы обязательных резервов;
 - б) покупка ЦБ государственных ценных бумаг на открытом рынке;
 - в) выпуск Министерством финансов новой серии краткосрочных государственных облигаций;
 - г) распределение утвержденного объема государственных расходов по различным статьям государственного бюджета.
3. Фискальная политика является автоматической, если изменяются следующие параметры:
 - а) увеличивается ставка подоходного налога;
 - б) при неизменной ставке подоходного налога повышаются размеры налоговых поступлений;
 - в) повышаются размеры отчислений с заработной платы в пенсионный фонд;
 - г) увеличивается ставка по банковским вкладам для физических лиц.
4. Фискальная политика – это:
 - а) налоговая политика;
 - б) финансово-бюджетная политика;
 - в) кредитная политика;
 - г) все ответы неверны.
5. С какими проблемами может столкнуться общество при строгом соблюдении лишь одного из принципов налогообложения: или только пропорционально доходу (платежеспособности), или только пропорционально выгоде, которую получает предполагаемый налогоплательщик, пользующийся определенными благами «под защитой и покровом государства»?

Тема 15. Инфляция как многофакторный экономический процесс

15.1. Сущность и виды инфляции, ее виды.

- 15.2. Причины возникновения инфляции. инфляция спроса и инфляция издержек
- 15.3. Социально-экономические последствия инфляции
- 15.4. Инфляция и безработица. Кривая Филипса
- 15.5. Антиинфляционная политика государства

О с н о в н ы е п о н я т и я

Инфляция открытая, подавленная, ожидаемая, неожиданная, инфляция спроса и инфляция издержек, эффект Фишера, инфляционные ожидания, стагфляция, кривая Филипса, адаптивные ожидания, рациональные ожидания.

В о п р о с ы д л я с а м о к о н т р о л я

1. Что такое инфляция? Прокомментируйте утверждение, согласно которому инфляция носит многофакторный характер?
2. Что такое «импортируемая» инфляция? Каковы, на Ваш взгляд, внешние причины инфляционного роста цен?
3. Для чего нужны индексы цен? Как подсчитываются индексы Ласпейреса, Паше и Фишера?
4. В чем особенности инфляционного процесса, протекающего в России?
5. перечислите известные Вам виды инфляции.
6. Какие связи отражает кривая Филипса? Какую роль эта кривая играет при выработке экономической политики?
7. Кто и почему платит инфляционный налог?

П р а к т и ч е с к и е з а д а н и я

1. Если реальная ставка процента упадет на 1 %, а темп инфляции увеличится на 2 %, то, в соответствии с эффектом Фишера, номинальная ставка процента:
 - а) упадет на 3 %;
 - б) увеличится на 1 %;
 - в) увеличится на 2 %;
 - г) упадет на 1 %.
2. Различие между экономикой в долгосрочном периоде и краткосрочном периоде состоит в том, что:
 - а) принцип «классической дихотомии» выполняется в краткосрочном периоде и не выполняется в долгосрочном;
 - б) кредитно-денежная и бюджетно-налоговая политики влияют на выпуск только в краткосрочном периоде;
 - в) спрос может оказывать влияние на выпуск и занятость только в краткосрочном периоде, в то время как предложение влияет на их значения в долгосрочном периоде;
 - г) цены и зарплата являются «жесткими» только в долгосрочном периоде.
3. Пусть темп роста населения составляет 1 % в год, а темп роста научно-технического прогресса - около 2 % в год. Заполните следующую таблицу в соответствии с количественной теорией денег.

период	количество денег в обращении	скорость обращения денег	общий уровень цен	совокупный доход
1	100	2.0	1.0	200
2	103			
3	97			

4	107			
---	-----	--	--	--

4. В таблице представлены данные о номинальной ставке процента и уровне цен.

Период времени	Номинальная ставка процента (в %)	Уровень цен
1	3	100.0000
2	3	100.0000
3	4	101.0000
4	6	104.0300
5	6	108.1912
6	8	114.6827
7	9	120.4168

Рассчитайте уровень инфляции для каждого периода времени, начиная со второго.

Тема 16. Государственное регулирование экономики

- 16.1. Концепции государственного регулирования экономики
- 16.2. Система целей макроэкономического регулирования
- 16.3. Инструменты экономической политики государства
- 16.4. Социальная политика государства. Кривая Лоренца

Основные понятия

Государственное регулирование экономики, цели госрегулирования, инструменты госрегулирования, направления госрегулирования, формы госрегулирования, дерегулирование, социальная политика, социальная защита, социальные гарантии, социальные трансферты, кривая Лоренца, коэффициент Джини, децильный коэффициент, бедность.

Вопросы для самоконтроля

1. Как соотносится понятие «государственное регулирование экономики» с понятием «экономическая политика государства» и «хозяйственный механизм»?
2. Чем отличаются административно-правовые средства (инструменты) госрегулирования от экономических?
3. Перечислите основные цели госрегулирования экономики.
4. Каковы критерии выделения направлений и форм госрегулирования?
5. Возможно ли точное количественное установление возможностей и границ госрегулирования, в чем они выражаются?
6. Перечислите основные объекты и направления государственного регулирования экономики.

Практические задания

1. К функциям государства в рыночной экономике не относится:
 - а) законотворческая деятельность;
 - б) поддержание конкурентной среды;
 - в) установление цен на продукцию частного сектора;
 - г) антициклическое регулирование экономики.
2. Общественные товары – это такие:

- а) индивидуальное потребление которых не может быть ограничено;
 - б) которые производятся на предприятиях государственного сектора экономики;
 - в) которые потребляются государственными предприятиями и организациями;
 - г) нет правильного ответа.
3. Неравномерность в распределении личных доходов характерна только для:
- а) рыночной экономики;
 - б) командно-административной экономики;
 - в) традиционной экономики;
 - г) все ответы верны.
4. Роль государства в странах с переходной экономикой:
- а) возрастает;
 - б) снижается;
 - в) остается неизменной;
 - г) нет правильного ответа.

Тема 17. Международные аспекты экономической теории

- 17.1. Сущность и главные тенденции мировой экономики
- 17.2. Мировая торговля. Теории международной торговли
- 17.3. Международное движение капитала
- 17.4. Международная миграция рабочей силы
- 17.5. Мировая валютная система
- 17.6. Платежный баланс
- 17.7. Международная экономическая интеграция

О с н о в н ы е п о н я т и я

Абсолютное преимущество, сравнительное преимущество, протекционизм, таможенный тариф, платежный баланс, валютный курс, девальвация, ревальвация, паритет покупательной способности, международная валютная система, международная торговля, международное движение капитала.

В о п р о с ы д л я с а м о к о н т р о л я

1. Какие выгоды дает открытая экономика?
2. Почему меры протекционистского характера противоречивы?
3. Если страна берет кредит у другой страны, как это отразится на счете движения капиталов и на текущем счете?
4. Если инфляция в России ниже, чем в Украине, что должно произойти с обменным курсом национальных валют этих государств?
5. Почему дефицит платежного баланса одна из основных проблем для экономики страны?
6. Какие факторы определяют номинальный и реальный обменные курсы?

П р а к т и ч е с к и е з а д а н и я

1. В таблице представлена информация о выпуске продукции на единицу затрат в стране А и в стране В. Используя принцип сравнительного преимущества Рикардо и допущения о неизменности затрат, наличии только двух товаров, конкурентности рынков, ответьте на вопрос: имеет ли страна А абсолютное и сравнительное преимущество в производстве ткани и зерна?

Определите, каким товаром и при каком соотношении цен стране А выгодно торговать со страной В.

Производитель	Выпуск ткани	Выпуск зерна
---------------	--------------	--------------

	(на ед. затрат)	(на ед. затрат)
Страна А	100	300
Страна В	200	400

2. Какая из мер, применяемых государством, противоречит проводимой политике протекционизма:

- а) снижение таможенных пошлин на ввозимые товары;
- б) установление квоты на ряд ввозимых в страну товаров;
- в) образование картеля, получившего единоличное право продавать кофе, произведенный за пределами страны;
- г) ввод лицензий на ввозимые в страну товары.

3. Если произойдет рост курса национальной валюты, то:

- а) возрастут экспорт и импорт;
- б) сократятся экспорт и импорт;
- в) возрастет экспорт, сократится импорт;
- г) сократится экспорт, возрастет импорт.

4. В современных условиях многие развитые страны проводят иммиграционную политику, ориентированную на привлечение квалифицированной иностранной рабочей силы. Насколько целесообразен такой путь для России? Как это может сказаться на социально-трудовых отношениях, занятости населения? Какие можно принять меры для снижения оттока российских высококвалифицированных специалистов за рубеж? Может ли экспорт российской рабочей силы стать важной статьёй валютных поступлений в страну?

Тема 18. Переходная экономика

18.1. Концепции переходной экономики

18.2. Экономическая политика в переходной экономике

18.3. Перестройка отношений собственности

О с н о в н ы е п о н я т и я

Переходная экономика, градуалистская концепция, «шоковая терапия», либерализация экономики, либерализация цен, приватизация, «теневой» рынок.

В о п р о с ы д л я с а м о к о н т р о л я

1. Чем плановая экономика отличается от рыночной? Как Вы думаете, в чем проявляются их сильные и слабые стороны?
2. В чем отличие концепций переходной экономики?
3. Каковы основные черты переходной экономики?
4. Почему только разнообразия форм собственности недостаточно для утверждения рыночной экономики?
5. Почему после «либерализации» цен существует «теневой рынок»? Чем он отличается от «теневого рынка» в дореформенной России?

П р а к т и ч е с к и е з а д а н и я

1. Заполните таблицу на основе нижеприведенных критериев и проанализируйте ее.

Критерии	Приватизация в России	Приватизация в рыночных странах
Цель		

Сроки		
Объекты		
Масштабы		
Методы		
Результаты		

2. Роль государства в странах с переходной экономикой:

- а) возрастает;
- б) снижается;
- в) остается неизменной;
- г) все ответы верны.

Обоснуйте свою точку зрения.

3. Укажите, какие из нижеперечисленных процессов можно отнести к приватизации и почему:

- а) возвращение прежним владельцам их имущества;
- б) указ о повсеместной передаче земли в собственность государства;
- в) аренда государственного имущества частным лицом;
- г) продажа государственного жилья квартиросъемщикам.

4. Проведение приватизации, начатое в России в октябре 1992 года, предполагало создание института частной собственности. Однако, совокупный частный сектор впервые превысил государственный лишь к августу 1995 года. Считаете ли Вы такие темпы приватизации высокими, допустимыми или недостаточными. Поясните свою точку зрения.

5. Для преодоления долларизации переходной экономики России некоторые экономисты предлагали:

- временно ограничить вывоз отечественного капитала за рубеж;
- ограничить продажу валюты физическим лицам;
- установить обязательный обмен валютных поступлений на рубли;
- объявлять валютный курс рубля не ежедневно, а на определенный период.

Как такие меры могли бы повлиять на:

- обращение иностранной валюты внутри страны;
- размер ресурсно-валютной базы страны;
- уровень экономической безопасности России;
- привлекательность российской экономики для иностранных инвесторов.

Тема 19. Истоки экономической науки. Формирование и развитие основных направлений современной экономической мысли

- 19.1. Развитие и преемственность экономической науки
- 19.2. Неоклассическая теория
- 19.3. Институционализм
- 19.4. Кейнсианство
- 19.5. Монетаризм
- 19.6. Экономика предложения
- 19.7. Неолиберализм
- 19.8. Марксистская теория

О с н о в н ы е п о н я т и я

Направления и школы экономических теорий, меркантилисты, физиократы, классическая теория, маржинализм, предельная полезность, кейнсианство, мультипликатор, монетаризм, стагфляция, институционализм, неолиберализм, марксизм,

В о п р о с ы д л я с а м о к о н т р о л я

1. Сформулируйте важнейший принцип количественной теории денег.
2. Почему кейнсианскую теорию занятости называют теорией эффективного спроса?
3. Какая связь, по мнению монетаристов, существует между денежной массой и уровнем цен?
4. В чем состоит денежное правило М. Фридмана?
5. Выделите основные тезисы экономики предложения.

П р а к т и ч е с к и е з а д а н и я

1. Какая из школ экономической теории была исторически первой:
 - а) марксизм;
 - б) меркантилизм;
 - в) физиократы;
 - г) классическая политэкономия.
2. Что имел в виду А. Смит, когда писал о «невидимой руке»? Из приводимых ниже выберите наиболее правильный ответ:
 - а) «невидимая рука» рыночных законов ведет к тому, что каждый член общества, преследуя собственные цели, способствует росту богатства нации;
 - б) фирмы и поставщики ресурсов, добываясь собственной выгоды, как бы направляемые «невидимой» рукой, вынуждены рисковать и, не зная реалий конкурентной игры, терпят банкротство;
 - в) «невидимая рука» рыночной конкуренции помогает производителям определить спрос потребителей и направить ресурсы на выпуск той продукции и в таком количестве, которые соответствуют потребностям общества.
3. Какая из экономических школ впервые сделала предметом своего анализа процесс производства, а не сферу обращения:
 - а) марксизм;
 - б) меркантилизм;
 - в) физиократы;
 - г) классическая политэкономия.
4. Кейнс утверждал, что накопление сбережений не является безусловным благом. Как он аргументировал этот вывод? Согласны ли Вы с этим тезисом?
5. Каковы отличительные особенности институционального направления в экономической науке? Чем обусловлена тесная связь институционализма с американской общественно-экономической системой?

Тема 20. Экономическая наука в России

- 20.1. Математическая школа в экономике (В.К. Дмитриев, Е.Е. Слуцкий)
- 20.2. Взгляды М.И. Туган-Барановского и П.Б. Струве
- 20.3. Школа экономистов-аграрников. Взгляды А.В. Чаянова
- 20.4. Взгляды Л.Н. Юровского: рыночное равновесие и денежная реформа
- 20.5. Л.В. Канторович: теория линейного программирования

О с н о в н ы е п о н я т и я

Модель цены, полезность, устойчивость бюджета, нормальный бюджет, метод «затраты-выпуск», ценность, стоимость, общественный спрос, социальная теория распределения, семейно-трудовое хозяйство, теория цены, несовершенство конкуренции, теория линейного программирования, задачи на оптимум и цель.

В о п р о с ы д л я с а м о к о н т р о л я

1. Что такое «большой цикл Кондратьева»?
2. Проанализируйте вклад математической школы в развитие экономической теории.
3. Как называют экономико-математический метод, открытый Л.В. Канторовичем?
4. Проанализируйте основные тезисы аграрной школы.
5. Как Туган-Барановский трактовал термин «общественный спрос»?

П р а к т и ч е с к и е з а д а н и я

1. К российской математической школе не относится:
 - а) В.К. Дмитриев;
 - б) Е.Е. Слуцкий;
 - в) П.Б. Струве;
 - г) Л.В. Канторович.
2. Проанализируйте актуальность учения Чаянова в настоящее время.
3. Проанализируйте применение метода Канторовича в настоящее время.
4. Основателем аграрной школы является:
 - а) В.К. Дмитриев;
 - б) Е.Е. Слуцкий;
 - в) А.В. Чаянов;
 - г) Л.В. Канторович.
5. В основе анализа эффекта спроса и эффекта замены лежат идеи:
 - а) В.К. Дмитриева;
 - б) Е.Е. Слуцкого;
 - в) А.В. Чаянова;
 - г) Л.В. Канторовича.

Подготовку к семинарскому занятию целесообразно разбить на несколько этапов.

Первый: ознакомление с планом занятий, который надо хорошо уяснить. Уже здесь важно понять, что же главное в рассматриваемой теме, на какие вопросы надо больше обратить внимания, что уже было известно, а с чем встречается впервые. После этого будет значительно легче готовиться, поскольку уже известно, что надо «брать» из прочитанного в дополнение к тому, что вы уже знаете.

Второй: работа с конспектами лекций и учебными пособиями. Надо посмотреть, как изложены основные проблемы изучаемых вопросов и уже на основании этого, выделить общее направление самостоятельной работы.

Третий: изучение рекомендованной дополнительной литературы. Она позволяет более широко и полно понять суть решения поставленных вопросов, подобрать яркие, интересные примеры, нацелить выступление на доказательство и полемический стиль. Только знание дополнительной литературы позволит избежать сухого, сугубо информационного выступления, простого изложения материала. Наиболее ценным может стать сопоставление различных подходов.

Четвертый: составление плана устного выступления по вопросам и продумыванию их содержания. Если первое слово преподаватель предоставит другому студенту, то можно заготовить вопросы уже в процессе семинара, уточняющие содержание предыдущего выступления и дополнить выступающего. Такие дополнения, как правило, оцениваются очень высоко. Опытный преподаватель прекрасно понимает: чтобы знать, что дополнить, надо знать еще и все, о чем говорил «основной» выступающий.

Лучше подготовиться к семинару помогает сводный конспект. Работа над ним сводится к тому, что при чтении каждого источника студент отмечает, какие части текста к какому пункту плана относятся. Иными словами, материал как бы группируется и уточняется по вопросам по мере более углубленного чтения. Записи изученного материала можно делать на отдельных карточках, которые затем группируются по вопросам плана. Нужно только организовать хранение этих карточек, поскольку содержащийся в них материал может стать серьезным подспорьем при подготовке к экзамену или зачету. Если нет возможности хранить карточки, то их можно вклеить в отдельную тетрадь.

Сама подготовка к практическим занятиям состоит из нескольких этапов, которые во многом сходны с процессом подготовки к семинарам, но в то же время имеет свои особенности. Этапы подготовки:

Первый: предварительное планирование, включает рассмотрение темы занятия, его вида, содержания плана и объема работы.

Второй: повторение изученного по теме материала, для чего используются конспекты лекций и рекомендованная литература.

Третий: углубление знаний по теме, в ходе которого целесообразно сделать рабочие записи по каждому пункту плана. Отдельно стоит выписать неясные вопросы, незнакомую терминологию. Лучше всего это делать на полях или свободной странице конспекта лекций, а уточнение возможно на консультации или при помощи справочной литературы (словари, энциклопедические издания и т.п.).

Четвертый: составление развернутого плана – отчета или выступления по особенностям каждого вида практических занятий.

Только после этого студент может считать, что он готов к выполнению упражнений, отработке лабораторных занятий и т.п.

Наиболее простой вид практических занятий – упражнения. Они логически продолжают познавательную деятельность студентов, начатую на лекциях, но имеют несколько иной характер. Если на лекциях основы научных знаний даются в обобщенной форме, то при выполнении упражнений эти знания должны приобрести практическую значимость. Именно такая цель стоит при решении задач, выполнении расчетных или графических заданий. Основная задача студента включает определение наиболее рациональных путей решения поставленной задачи, методов ее решения. Помощь преподавателя при этом не исключается.

Студенты при подготовке к каждому практическому занятию должны сформулировать, какие именно умения нужно приобрести, а в ходе занятия и после его окончания проверить, получены ли эти умения.

Большинство выступлений – ответов во время учебы носят информационный характер.

Всякое выступление обладает рядом общих признаков, поэтому при его построении следует руководствоваться и некоторыми общими правилами.

Тема и цель выступления. Сначала определите общую тему, а затем конкретизируйте ее.

Тему сформулируйте, запишите словом или фразой.

Выбирая тему, не пытайтесь объять все. Сузить тему можно так: 1) ограничьте охватываемый период времени обсуждаемого вопроса; 2) выделите из широкой программы только один вопрос; 3) сосредоточьте внимание на одном разделе общей темы.

Выбирая тему, старайтесь взять ту, которую вы знаете больше, чем слушатели. Прежде чем выступать, выясните, затрагивает ли она интересы всех слушателей, злободневна ли, нова ли и т.д. Однако следует учесть и то, что иногда этот интерес бывает полностью не осознан слушателями, поэтому важно пробудить его.

Выбрав тему, проверьте себя еще раз, ответив на такие вопросы:

Действительно ли данная тема интересует меня и может заинтересовать слушателей?

Достаточно ли я знаю вопрос и имею ли по нему достаточные данные?

Смогу ли я уложиться в отведенное время?

Убежден ли я искренне в том, в чем хочу убедить слушателей?

Будет ли соответствовать тема установкам слушателей?

Выбрав тему выступления, необходимо четко определить ее цель. Для этого ее следует письменно сформулировать четко и конкретно. Цель выступления зависит от той реакции, которую вы хотите вызвать у слушателей.

Цель необходимо конкретизировать: желаете ли вы что-нибудь объяснить, только рассказать или заставить слушателей изменить их мнение, убедить их что-либо сделать.

Составные части выступления. Выступление обычно состоит из введения, основной части и заключения. Введение – это важная часть речи, призванная преодолеть инертность аудитории.

Не сам выход на трибуну перед аудиторией, а введение к речи даст вам слушателя.

Специалисты рекомендуют следующий состав введения:

- 1) вступительные замечания;
- 2) изложение конкретной цели выступления;
- 3) обзор главных разделов темы.

Приемы, помогающие привлечь внимание слушателей: юмористические замечания; замечания о значении темы для слушателей и ораторов; постановка интересного вопроса, обращенного к аудитории, интересное сообщение, цитирование, приведение подходящих примеров.

Если слушатели знают, о чем вы будете говорить, и настроены отрицательно, постарайтесь возбудить желание хотя бы выслушать вас. В этом случае благотворно подействуют на аудиторию ваши объяснения, что вначале вы были против того-то и того-то, потому-то и потому-то, но факты (перечислить) заставили вас изменить свою позицию. Доводы против вашего предложения, которые вы выскажете сами, обезоруживают тех, кто собирался вам эти доводы привести.

После того как внимание привлечено, надо изложить тему выступления. Обзор разделов выступления должен быть краток и изложен в виде основных понятий, фраз, вопросов, сжатых суждений.

Вступление, каким бы удачным оно ни было, это только своеобразный камертон, по которому настраивается аудитория. Основное – изложение главной части выступления.

Прежде всего, надо иметь план выступления. Он должен быть максимально ясен, прежде всего, для вас самих. Сделайте наброски основных тезисов, переходов от тезиса к тезису, перечень аргументов в пользу каждого тезиса. Проверьте, подкреплены ли все тезисы доводами, есть ли логика в порядке их изложения и т.д. План речи должен быть ясным и простым.

В большинстве информационных речей на повествовательные и биографические темы рекомендуется хронологический порядок. Описательные темы лучше развивать, руководствуясь признаками расположения и соотношения в пространстве. Иногда элементы времени и пространства хорошо совмещаются. Отчитываясь о работе, можно расположить материал по видам работы, а внутри разделов принят хронологический принцип.

Если при разработке введения вы думали о том, как увлечь слушателей, то, работая над основной частью, нужно думать о том, как будут восприняты ими основные идеи речи.

Необходимо заранее знать состав аудитории в целом и составляющие ее группы. Важно иметь представление об уровне знаний слушателей, их занятиях, возрасте, интересах и т.д.

Важнейшая проблема – *удержать внимание слушателей* в течение всей речи, поэтому на протяжении речи необходимо задавать себе вопросы: что заинтересует слушателя и почему.

В главной части необходимо удержать и развить «завоеванные» во время выступления позиции для достижения своей цели. И с этих позиций в главной части подход к слушателям иной, чем во вступлении. Надо как можно полнее использовать интересы, чувства и настроения ваших слушателей для обеспечения успеха выступления.

Заключение следует планировать так же тщательно, как и другие разделы. Оно должно содержать повторение основных идей речи, так как это помогает лучше осознать смысл и значение услышанного. В заключении можно использовать также и иллюстрацию. Но в отличие от введения иллюстрация здесь должна строго соответствовать сущности сказанного в выступлении, закреплять сказанное ярким образом. Хорошая цитата на тему выступления или замечания о серьезности и важности темы помогут завершить речь. В заключении можно прибегнуть и к шутке, но она должна относиться к делу.

5. КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

Тема 1. Основы экономической теории (4 час.)

Понятия «Экономика», «Политэкономия», «Экономическая теория». Последняя изучает поведение людей. Человек благодаря труду стал существом общественным. Через сферу производства и распределения жизненных благ реализуются личные и общественные интересы людей. Человек одновременно выступает производителем и потребителем благ, живя в условиях ограниченных ресурсов для производства благ. Истории известны два стимула принуждения к труду – внеэкономическое (силой) и экономическое (голодом). Экономическая теория, анализируя хозяйственную (экономическую) жизнь, использует понятие «модель» человека, т.е. стандартное представление о человеке, действующем в определенных социально-экономических условиях. Хорошо известны 4 модели: модель «homo economicus» или рационального (разумного) поведения, цель которого - получить максимальный результат при минимальных затратах в условиях ограниченных возможностей; психологическая модель, в которой поведение определяется не только экономическими, но и психологическими мотивами (традиции, привычки, престиж); институциональная модель, где на первый план выдвигаются духовные интересы (потребность в свободе «самовыражения»); модель «homo soveticus» - человека приспособленца. В целом поведение проявляется через хозяйственную деятельность людей.

Представления о предмете менялись. Первые размышления о хозяйственной (экономической) деятельности людей появились с зарождением человеческого общества, но письменные источники дошли с XX в. до нашей эры (с Древнего Востока). Как наука, систематизирующая объективные знания о поведении людей в экономике, экономическая теория складывается с развитием капитализма (XVII – XVIII вв.). Она изучает деятельность людей в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономических благ, направленную на поиск эффективного использования ограниченных (редких) ресурсов с целью удовлетворения возрастающих потребностей. Это и есть предмет науки. Её основные разделы: микро и макроэкономика.

Микроэкономика – анализ экономических действий индивидуумов, домохозяйств, фирм, отраслей, регионов.

Макроэкономика – анализ функционирования экономики в целом.

Специфика предмета проявляется через большое количество способов познания, инструментов, совокупности приемов анализа, называемых методом. Экономическая теория использует методы: научной абстракции, анализа, синтеза, индукции, дедукции, аналогии, экономических моделей, функционального анализа, графических построений, предельного анализа, экономико-математического анализа. Нормативный анализ – «как должно быть» и позитивный – «что есть» или «могло быть».

Экономическая теория тесно связана с историческими, отраслевыми, аналитико-статистическими экономическими науками.

Экономическая теория служит основой для проведения эффективной государственной экономической политики, как комплекса мер, направленных на регулирование поведения людей, последствий их деятельности и эффективного достижения поставленных целей. Через экономическую политику реализуются экономические отношения или интересы (интерес – реальная причина побудительных мотивов к действию).

Экономическая (хозяйственная) система - особым образом упорядоченная система связи между производителями и потребителями материальных и нематериальных благ.

В любой хозяйственной системе делается выбор: в условиях ограниченных ресурсов и возрастающих потребностей, решаются три вышеназванные задачи. Способ решения их разный. В экономической теории выделяют два способа решения или координации выбора. Координация (от лат. со – совместно и ordinatio - упорядочение): спонтанный или стихийный порядок и иерархия. Спонтанный способ координации выбора характерен для рыночной системы, где выбор делается на основе ценовых

сигналов. Иерархия – система приказов из определенного центра. Она характерна для административно-командной системы (АКС).

Ограниченность ресурсов предполагает альтернативность или многовариантность выбора. Экономический выбор – выбор наилучшего среди альтернативных вариантов, при котором достигается максимизация полезности в результате использования ограниченных ресурсов. Рациональность экономического выбора предполагает анализ выгод и затрат. Факторами, влияющими на экономический выбор, являются: личный интерес, рациональный эгоизм, ограниченность ресурсов, предельный анализ, достоверная информация, период времени.

Выделяются хозяйственные системы:

- традиционная, в которой традиции, обычаи, опыт определяют практическое использование производственных ресурсов;

- рыночная, основанная на частной собственности, регулируемая ценовым механизмом;

- командная, базирующаяся на государственной собственности и централизованных методах управления;

- смешанная – синтезирует элементы рыночной и командной экономических систем.

В любой системе рассчитывается соотношение издержек и выгод. Прежде всего, речь идет об издержках производства, но есть издержки и сопутствующие, называемые в современной экономической теории транзакционными. В экономической литературе под ними обычно понимают: издержки поиска информации; заключения контракта; издержки измерения; спецификации и защиты прав собственности; оппортунистического поведения.

Часто их называют издержками эксплуатации экономической системы. Минимизация таких издержек связана с институтами, снижающими неопределенность для экономических субъектов в системе. Институты - ряд норм и правил, которые выполняют функцию ограничений поведения экономических агентов и упорядочивают взаимодействие между ними, а также соответствующие механизмы контроля за соблюдением данных правил.

Важнейшим в экономической теории является институт собственности.

Собственность - категория, используемая для обозначения системы экономических и правовых отношений, характеризующих организационные или социальные формы владения, пользования и распоряжения имуществом. Распространенной ныне является трактовка собственности у неинституционалистов (Р. Коуз, Д. Норт и др.), как «право

собственности», которое рассматривается в качестве доступности к использованию ресурсов. Полный пучок прав называют «перечнем Оноре»: право владения, право использования, право управления, право на доход, право суверена, право на безопасность, право на передачу благ в наследство, право на бессрочность обладания благом, запрет вредного использования, право на ответственность в виде взыскания, право на остаточный характер. Они рассматривают «права собственности» как определенные обществом поведенческие отношения между людьми, «правила игры» или право контролировать использование определенных ресурсов и распределять возникающие при этом затраты и выгоды.

Спецификация прав собственности – это закрепление отдельных полномочий за одним или несколькими экономическими субъектами и исключение других из свободного доступа к ресурсам.

Персонификация – закрепление прав собственности за теми субъектами, кто лучше способен использовать ресурсы и распоряжаться ими. Известны два основных правовых режима: право частной собственности и государственной. Они сочетаются в смешанных правовых режимах.

Частная собственность граждан или юридических лиц - созданная гражданами с выделением доли, принадлежащей гражданам, означающая их исключительные права владеть, пользоваться и распоряжаться имуществом.

Государственная собственность – форма собственности, при которой в качестве собственника выступает государство в лице его органов.

Государственный сектор – находящаяся в государственной собственности или полностью контролируемая государством часть экономики страны.

Тема 2. Характеристика экономических благ и их конкуренция (2 час.)

Взаимодействие человека с природой и с другими людьми в процессе хозяйственной деятельности осуществляется через производство.

В различных исторических условиях, т.е. в любом обществе, решаются три основных задачи: что, как и для кого производить.

Производство – процесс потребления труда как целесообразной деятельности людей, направленной на создание благ для удовлетворения потребностей.

Условием для производства являются ресурсы. Основные ресурсы делятся на природные, людские, капитальные. Вовлеченные в производство, ресурсы становятся его факторами. Соответственно выделяют основные факторы производства: труд, земля, капитал.

Потребление – процесс удовлетворения потребностей человека.

Потребность – нужда, то, чего человеку не хватает. Потребности делятся на низшие (физиологические) и высшие (социальные, самовыражения). То, что удовлетворяет человеческие потребности, является благом. Классификация благ по различным критериям:

- по доступности: неэкономические (свободные) и экономические (ограниченные);
- по функциям: потребительские (прямые) и производственные (косвенные);
- по форме присвоения: частные (индивидуальные) и общественные (общедоступные).

Накопление благ – богатство. Два подхода к определению: богатство – всё то, что люди ценят, богатство – воплощенный в благах и накопленный труд. Последний – воспроизводственный подход.

Производство носит общественный характер. Оно связано с распределением созданного продукта, его обменом и потреблением. Постоянное возобновление (повторение) названных стадий, взаимосвязанных между собой, называется воспроизводством.

Производство – исходный пункт создания материальных и нематериальных благ.

Обмен – способствует перемещению в пространстве благ для удовлетворения человеческих потребностей.

Распределение – опосредствует связь производства и потребления, т.к. распределяются не только произведенные блага, но и размещаются ресурсы.

Потребление – завершение движения благ, созданных в процессе производства. Выделяют два типа потребления: личное и производственное или производительное.

Необходим выбор (принятие решения) о том, с помощью каких ограниченных ресурсов и их комбинаций, с помощью каких технологий, производить блага. Такой выбор называется технологическим в экономике. Графически он иллюстрируется с помощью кривой производственных возможностей (КПВ). Эта модель позволяет показать объем производства в данный момент времени; пределы производства, ограниченные наличным объемом ресурсов; структуру производства (комбинацию ресурсов); эффективность производства (любая точка на кривой означает полное использование ресурсов, а перемещение точек по кривой – выбор их комбинации, альтернативность использования). При этом упускается возможность одновременного увеличения обоих благ при данном количестве ресурсов. Альтернативность (многовариантность) использования ресурсов в различных комбинациях называют издержками упущенных возможностей, т.е. это

количество другого (или других благ), от производства которых нужно отказаться в пользу данного блага.

Тема 3. Фундаментальные характеристики человека экономического (4 час.)

Многообразие человеческой личности, ее неповторимая индивидуальность, разнообразные мотивы ее деятельности делают необходимым при научном анализе экономической жизни использовать модель человека, т.е. унифицированное представление о человеке, действующем в определенной системе социально-экономических координат. Модель человека построена на определенных упрощениях. Среди многочисленных направлений условно выделяют следующие:

1. Модель «homo economicus»: индивид ведет себя так, чтобы максимизировать полезность в рамках определенных ограничений, основанным из которых является его денежный доход. «Homo economicus» - рациональный индивидуум. Он обладает таким уровнем интеллекта, информированности и компетентности, который в состоянии обеспечить реализацию его целей в условиях совершенной конкуренции. Экономическая система, в которой действует такой человек, выступает как простая совокупность хозяйствующих субъектов, и ничем не деформированная рыночная структура не испытывает никакого воздействия извне.

2. Человек действует исходя из ограниченной рациональности. Стимулы для такого человека включают в себя не только стремление к материальным благам, но и определенные элементы психологического характера (соблюдение традиций, привычки, соображения престижа). Общество имеет более сложную структуру, для поддержания которой в состоянии равновесия требуется вмешательство государства в экономические отношения.

3. «Экономический человек» с новой мотивацией: возрастание духовных потребностей личности. Модель отличается многообразием и динамизмом потребностей, главной из которых является потребность в свободе самовыражения, установления связей с другими людьми, свобода духовного самоопределения. Модель предполагает общество, основанное на демократических и плюралистических началах с развитыми межгрупповыми связями и размытыми границами между социальными общностями.

На рынке потребитель делает выбор из множества благ. Свобода выбора ограничена доходом, воспитанием потребителя, законодательством, предпочтением и др.

Постулаты (от лат. *postulatum* - требование) потребительского поведения: множественность благ; ненасыщаемость; транзитивность (переходность); взаимозаменяемость, взаимодополняемость, независимость благ; ограниченность доходом

(нет людей с бесконечным доходом); совершенная конкуренция (ни один покупатель не может повлиять на цены); совершенная информация; максимизация полезности. Покупатель приобретает товар из-за его потребительской ценности, полезности. Различают общую (TU) и предельную полезность (MU). По мере удовлетворения потребности благом возрастает его общая полезность от количества. Единица измерения полезности – ютиль. Функция полезности имеет вид: $U = f(Q)$ (U – (от англ. utility) – полезность, Q – (quantity) – количество).

Напряженность потребности убывает по мере её удовлетворения, поэтому в экономической науке используется понятие предельной полезности. Это прирост общей полезности блага при увеличении объема его потребления на одну единицу, т.е. это полезность дополнительной единицы.

По мере того, как количество потребляемого блага растет, предельная полезность каждой дополнительной единицы уменьшается. В этом заключается закон убывающей предельной полезности, лежащий в основе закона спроса.

Есть два направления теории предельной полезности. Кардиналисты – (А. Маршалл и др.) - сторонники измерения полезности в универсальных, абсолютных единицах (ютили, деньги). Ординалисты – (В. Парето и др.) – используют относительный анализ по ранжированию (распределению по порядку) в соответствии с предпочтением потребителя. Он стремится приобрести на ограниченный доход такой набор благ, который позволил бы ему максимально удовлетворить потребности. Набор товаров называется потребительской корзиной. Она содержит определенное количество товаров, удовлетворяющих потребности покупателя. Ординалисты в анализе использовали категорию кривых безразличия. Безразличие в данном случае означает не равнодушие, а одинаковую полезность для потребителя товаров в потребительской корзине. Отказ от одного из товаров в наборе компенсируется получением другого товара из набора в большем количестве.

Тема 4. Рыночные отношения (4 час.)

Основными категориями рыночной экономики являются: товары и деньги, которые выступают в качестве благ.

Благо – средство удовлетворения потребности.

Экономическое благо – ограниченное, как правило, полученное в результате производства (платное).

Товар - продукт, производимый не для личного потребления, а для обмена или продажи. Самая простая форма обмена – бартер. Это непосредственный обмен одного

товара на другой. По мере развития обмена появился товар, имеющий наибольшую способность к обмену (ликвидностью). Он и стал деньгами. Деньги – это абсолютно ликвидное средство обмена, получившее общее признание. Современная экономическая теория характеризует деньги как общепризнанное средство обмена, ликвидное, декретное, ограниченное благо. Роль их: сокращают транзакционные издержки, облегчают и ускоряют обмен.

Рынок - способ взаимодействия производителей и потребителей, основанный на децентрализованном безличностном механизме ценовых сигналов.

Рыночное хозяйство – общественная форма организации экономики, основанная на товарном производстве, обеспечивающая взаимодействие между производством и потреблением посредством рынка. Простейшая схема взаимодействия хозяйствующих субъектов дана на рисунке 1.

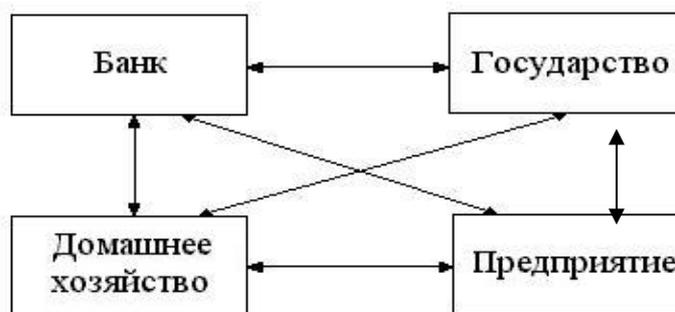


Рисунок 1 - Общая модель взаимодействия субъектов рыночного хозяйства

Объекты рыночного хозяйства: товары, услуги, факторы производства (труд, земля, капитал), деньги, ценные бумаги, государственные льготы и субсидии, социальные выплаты.

Классические черты рынка (родовые):

- много независимых товаропроизводителей и потребителей;
- свободное ценообразование;
- свободный перелив капитала;
- стихийное регулирование воспроизводственных пропорций.

Важнейшими условиями возникновения рынка являются общественное разделение труда и экономическое обособление производителей как собственников.

Разделение труда – разделение трудового процесса на отдельные операции, которые выполняются разными работниками. Общественное разделение – это, прежде всего, специализация сфер (три крупных общественных разделения: отделение земледелия от скотоводства; выделение ремесел; выделение торговли в специальный вид хозяйственной деятельности).

Непосредственные причины возникновения рынка – массовое производство товаров и услуг и развитое товарно-денежное обращение.

Классификация структуры рынка по следующим критериям:

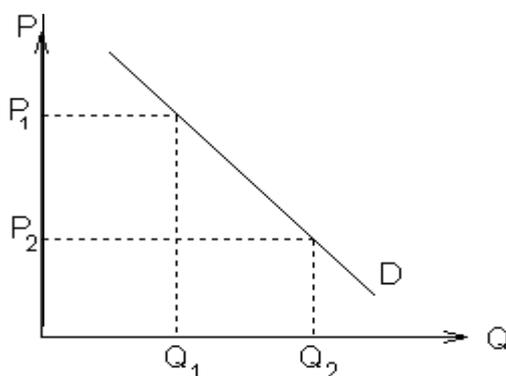
- по функциональному назначению (рынок товаров и услуг, факторов производства);
- по территориальному признаку (местный, региональный, национальный, мировой рынок);
- по рыночным ситуациям (рынок совершенной и несовершенной конкуренции);
- по характеру продаж (оптовый и розничный рынок).

Состояние рыночной экономики описывается с помощью категорий спроса, предложения, цены, конкуренции.

Спрос - это готовность покупателей в данный отрезок времени приобрести определенное количество продукта по каждой из предложенных на рынке цен.

Цена – количество денег, выплачиваемое за единицу товара или выраженная в деньгах стоимость единицы товара.

Зависимость объема спроса от цен фиксируется законом спроса и представлена кривой с отрицательным наклоном на рисунке 2.



P – price – цена, Q – quantity – количество, D – demand – спрос

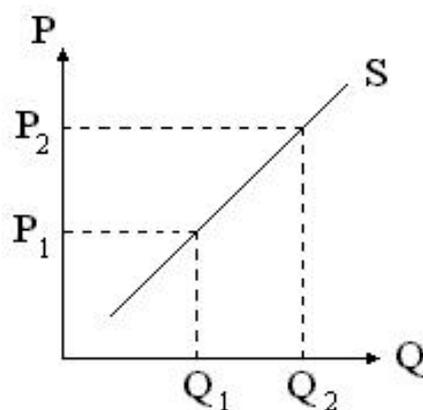
Рисунок 2 – Кривая спроса

Обратная зависимость динамики спроса от цен диктуется числом покупателей, их покупательной способностью, насыщенностью рынка. Любая точка на кривой показывает величину (объем спроса). Сдвиг кривой вызывается неценовыми факторами спроса: доходом; ценами на товары - заменители (субституты) и дополняющие (комплементы); потребительские вкусами, предпочтениями, ожиданиями, модой.

Предложение - то количество продукта, которое могут и хотят произвести и продать производители по сложившейся цене в данное время.

Объем предложения - количество конкретного продукта, которое производитель может и хочет произвести и продать в данное время по данной цене.

Зависимость объема (величины) предложения от цен фиксируется законом предложения и описывается кривой с положительным наклоном, что показано на рисунке 3.



S – supply - предложение

Рисунок 3 - Кривая предложения

Связь предложения и цены прямая (чем выше цена, тем выше предложение и наоборот).

К изменению в предложении приводят неценовые факторы (цены на производственные ресурсы, технология, налоги, емкость рынка), что выражается в смещении кривой.

Точка пересечения кривой спроса и предложения называется точкой равновесия, а соответствующая ей цена – равновесной.

Спрос на товары по-разному реагирует на изменения их цен, доходов потребителей и цен других товаров. То, в какой мере объем спроса на рынке возрастает при данном снижении цены или сокращается при данном повышении цены, характеризует степень эластичности спроса в зависимости от цены.

Коэффициент ценовой эластичности (E_D^P) показывает процентное изменение объема спроса на товар при однопроцентном изменении его цены (формула 1).

$$E_D^P = \Delta Q/Q : \Delta P/P \quad (1)$$

где ΔQ – изменение объема спроса;

Q - первоначальное значение объема спроса;

ΔP – изменение цены;

P - первоначальное значение цены.

В зависимости от величины данного коэффициента различают спрос неэластичный ($E_D^P < 1$), единичной эластичности ($E_D^P = 1$) и эластичный ($E_D^P > 1$). Ценовая

эластичность спроса влияет на объем общей выручки от продажи данного количества товаров. Чем больше необходим товар потребителям, тем менее эластичен спрос по цене. Коэффициент эластичности спроса по доходу показывает степень реакции объема спроса на товар при изменении величины дохода потребителя (формула 2).

$$E_D^P = \Delta Q/Q : \Delta I/I \quad (2)$$

где ΔI – изменение дохода потребителя;

I – первоначальная величина дохода.

Коэффициент перекрестной эластичности характеризует степень реакции объема спроса на один товар (X) при изменении цены другого товара (Y) и вычисляется по формуле 3.

$$E_{xy}^P = \Delta Q_X/Q_X : \Delta P_Y/P_Y \quad (3)$$

Величина данного коэффициента зависит от того, в каком отношении друг к другу находятся товары X и Y . Они могут быть взаимозаменяемыми ($E_{xy} > 0$), взаимодополняемыми ($E_{xy} < 0$), нейтральными ($E_{xy} = 0$).

Эластичность предложения показывает связь между изменениями в ценах на товар и объемах его предложения. Коэффициент эластичности предложения вычисляется по формуле 4.

$$E_S^P = \Delta Q/Q : \Delta P/P \quad (4)$$

Он представляет отношение изменения предложения к вызвавшему его изменению цены.

Графически эластичность предложения представлена на рисунке 4.

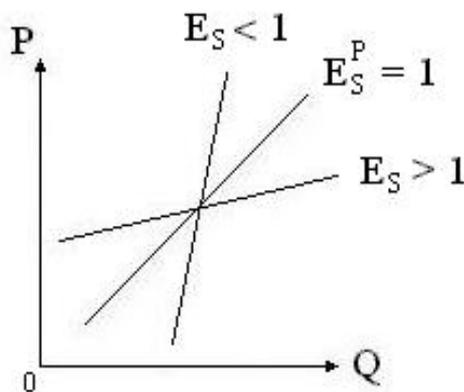


Рисунок 4 – Эластичность предложения

На эластичность предложения влияет насыщенность рынка товарами, быстрота перелива капитала, налогообложение, загруженность производственных мощностей, фактор времени и др.

С понятием эластичности спроса и предложения связано понятие гибкости цены, которая может быть определена как величина, обратная эластичности. Она измеряет влияние данного изменения спроса и предложения на цену.

Тема 5. Теории поведения потребителя (4 час.)

На рынке потребитель делает выбор из множества благ. Свобода выбора ограничена доходом, воспитанием потребителя, законодательством, предпочтением и др.

Постулаты (от лат. *postulatum* - требование) потребительского поведения: множественность благ; ненасыщаемость; транзитивность (переходность); взаимозаменяемость, взаимодополняемость, независимость благ; ограниченность доходом (нет людей с бесконечным доходом); совершенная конкуренция (ни один покупатель не может повлиять на цены); совершенная информация; максимизация полезности. Покупатель приобретает товар из-за его потребительской ценности, полезности. Различают общую (TU) и предельную полезность (MU). По мере удовлетворения потребности благом возрастает его общая полезность от количества. Единица измерения полезности – ютиль. Функция полезности имеет вид: $U = f(Q)$ (U – (от англ. *utility*) – полезность, Q – (*quantity*) – количество).

Напряженность потребности убывает по мере её удовлетворения, поэтому в экономической науке используется понятие предельной полезности. Это прирост общей полезности блага при увеличении объема его потребления на одну единицу, т.е. это полезность дополнительной единицы.

По мере того, как количество потребляемого блага растет, предельная полезность каждой дополнительной единицы уменьшается. В этом заключается закон убывающей предельной полезности, лежащий в основе закона спроса.

Есть два направления теории предельной полезности. Кардиналисты – (А. Маршалл и др.) - сторонники измерения полезности в универсальных, абсолютных единицах (ютили, деньги). Ординалисты – (В. Парето и др.) – используют относительный анализ по ранжированию (распределению по порядку) в соответствии с предпочтением потребителя. Он стремится приобрести на ограниченный доход такой набор благ, который позволил бы ему максимально удовлетворить потребности. Набор товаров называется потребительской корзиной. Она содержит определенное количество товаров, удовлетворяющих потребности покупателя. Ординалисты в анализе использовали категорию кривых безразличия. Безразличие в данном случае означает не равнодушие, а одинаковую полезность для потребителя товаров в потребительской корзине. Отказ от одного из товаров в наборе компенсируется получением другого товара из набора в

большем количестве. Если для простоты допустить, что потребитель на рынке приобретает два товара: первый - в количестве q_1 и второй - в количестве q_2 , то набор будет представлен в комбинации q_1, q_2 . Представим графически кривую безразличия U (рисунок 5).

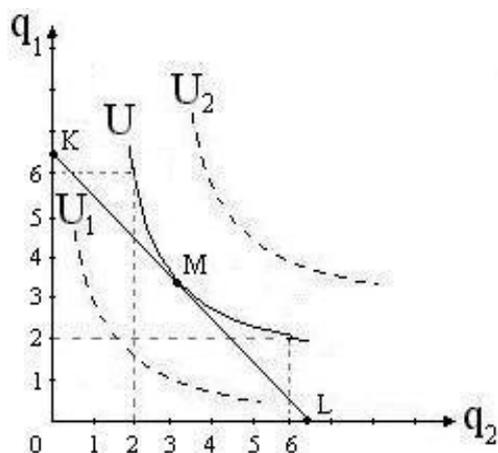


Рисунок 5 – Равновесие потребителя: ординалистский подход

Любая точка на кривой означает комбинацию одинаковой полезности, а место точки – предпочтение потребителя. Кривая U_1 – означает более низкий уровень удовлетворения, а кривая U_2 – более высокий. Прямая линия KL – бюджетная линия – это линия графически отображающая множество наборов товаров, приобретение которых требует одинаковых затрат, т.е. это линия возможностей потребления данного потребителя. Точка M – точка касания бюджетной линии и кривой безразличия, точка оптимального выбора, в которой покупатель максимизирует свои потребности. Совокупность кривых безразличия или набор (U, U_1, U_2) для отдельного потребителя и двух различных товаров называется картой безразличия. В этом множестве кривых безразличия каждая представляет различный уровень полезности. Они располагаются параллельно и никогда не пересекаются. Доля изменения величины спроса на подешевевший товар, вызванная замещением этим товаром других благ – эффект замены. Выпуклость кривой безразличия означает, что товары в наборе не обладают полной взаимозаменяемостью. Соотношение, в котором одно благо может быть заменено другим без изменения уровня полезности для потребителя есть предельная норма замещения (MPS). Её можно представить как изменение количества одного товара в наборе к изменению количества другого (формула 5).

$$MPS = \Delta q_2 / \Delta q_1 \quad (5)$$

где Δq_2 - изменение потребления блага q_2 ,
 Δq_1 - изменение потребления блага q_1 .

Кривые безразличия могут иметь различную форму (для товаров абсолютных заменителей – субститутов, дополняющих – комплементов; нейтральных) но для нормальных товаров используется рассмотренная на графике классическая кривая безразличия.

Кривая спроса на рынке или цена покупателя зависит напрямую от потребности покупателя, полезности товаров, предпочтения, возможности (дохода), цены продавца. Должно быть определенное соотношение (равновесие). Равновесие потребителя – это состояние потребителя, при котором он покупает товары по данным ценам в таком объеме, что расходует весь располагаемый доход и максимизирует полезность. Эффект дохода может характеризоваться долей изменения величины спроса на данный товар, вызванной изменением дохода. Взаимосвязь потребления и цены можно рассмотреть, используя категорию излишек потребителя. Суть: потребитель платит за каждую единицу товара одинаковую цену, равную предельной полезности последней, наименее ценной для него единицы, экономя на каждой предшествующей ей единице. Возникает некоторый потребительский излишек – это разница между той суммой денег, которую потребитель был бы согласен уплатить, и той суммой, которую бы реально уплатил. По А. Маршаллу это избыток цены, которую потребитель готов был бы заплатить (скорее, чем вообще обойтись без данного товара) сверх той цены, которую он действительно платит. Чем ниже цена, тем больше излишек потребителя.

Потребительское поведение, рассматриваемое с позиций предельной полезности и кривых безразличия, даёт возможность лучше понять поведение экономического субъекта на рынке, влияние предпочтений потребителей на рыночное равновесие.

Тема 6. Общественное производство и воспроизводство (2 час.)

Взаимодействие человека с природой и с другими людьми в процессе хозяйственной деятельности осуществляется через производство.

В различных исторических условиях, т.е. в любом обществе, решаются три основных задачи: что, как и для кого производить.

Производство – процесс потребления труда как целесообразной деятельности людей, направленной на создание благ для удовлетворения потребностей.

Условием для производства являются ресурсы. Основные ресурсы делятся на природные, людские, капитальные. Вовлеченные в производство, ресурсы становятся его факторами. Соответственно выделяют основные факторы производства: труд, земля, капитал.

Потребление – процесс удовлетворения потребностей человека.

Потребность – нужда, то, чего человеку не хватает. Потребности делятся на низшие (физиологические) и высшие (социальные, самовыражения). То, что удовлетворяет человеческие потребности, является благом. Классификация благ по различным критериям:

- по доступности: неэкономические (свободные) и экономические (ограниченные);
- по функциям: потребительские (прямые) и производственные (косвенные);
- по форме присвоения: частные (индивидуальные) и общественные (общедоступные).

Накопление благ – богатство. Два подхода к определению: богатство – всё то, что люди ценят, богатство – воплощенный в благах и накопленный труд. Последний – воспроизводственный подход.

Производство носит общественный характер. Оно связано с распределением созданного продукта, его обменом и потреблением. Постоянное возобновление (повторение) названных стадий, взаимосвязанных между собой, называется воспроизводством.

Производство – исходный пункт создания материальных и нематериальных благ.

Обмен – способствует перемещению в пространстве благ для удовлетворения человеческих потребностей.

Распределение – опосредствует связь производства и потребления, т.к. распределяются не только произведенные блага, но и размещаются ресурсы.

Потребление – завершение движения благ, созданных в процессе производства. Выделяют два типа потребления: личное и производственное или производительное.

Постоянно возобновляющийся процесс производства – воспроизводство. Выделяют: простое воспроизводство (размеры произведенного продукта сохраняются в том же количестве и с тем же уровнем качества) и расширенное (размеры произведенного продукта возобновляются в увеличивающихся масштабах или с новым качеством). Расширенное воспроизводство бывает: экстенсивным (рост происходит за счет применения большего количества факторов производства на неизменной технологической основе; эффективность производства не меняется) и интенсивным (рост происходит за счет применения более эффективных технологий и средств производства; эффективность производства возрастает).

Необходим выбор (принятие решения) о том, с помощью каких ограниченных ресурсов и их комбинаций, с помощью каких технологий, производить блага. Такой выбор называется технологическим в экономике. Графически он иллюстрируется с помощью

кривой производственных возможностей (КПВ). Эта модель позволяет показать объем производства в данный момент времени; пределы производства, ограниченные наличным объемом ресурсов; структуру производства (комбинацию ресурсов); эффективность производства (любая точка на кривой означает полное использование ресурсов, а перемещение точек по кривой – выбор их комбинации, альтернативность использования). При этом упускается возможность одновременного увеличения обоих благ при данном количестве ресурсов. Альтернативность (многовариантность) использования ресурсов в различных комбинациях называют издержками упущенных возможностей, т.е. это количество другого (или других благ), от производства которых нужно отказаться в пользу данного блага.

Тема 7. Теория издержек (4 час.)

Издержки - денежное выражение использования производственных ресурсов. Ресурсы, реально вовлеченные в процесс производства, становятся производственными факторами. Основные из них - труд, земля, капитал, предпринимательские способности.

Применяемые в производстве факторы подразделяются на постоянные (фиксированные) и переменные. К первым относятся те, количественные масштабы которых нельзя изменить на данном (краткосрочном) временном отрезке. В короткий период они остаются постоянными, т.к. не изменяются вслед за изменением объема производства (сооружения, машины, оборудование). Другие факторы могут меняться в коротком периоде (сырьё, материалы, зарплата) и называются переменными. Длительный период - такой отрезок времени, в течение которого фирма получает возможность изменять мощности, т.е. объемы всех факторов производства. Поэтому все факторы изменяются в длительном периоде (долгосрочном).

Зависимость между объемом выпуска и количеством введенных факторов выражается производственной функцией (формула 6):

$$Q = f(L, K) \tag{6}$$

где Q – количество произведенной продукции;

L – количество используемого труда;

K – количество используемого капитала.

Каждой из имеющихся производственных технологий соответствует ряд определенных комбинаций используемых факторов. Различные комбинации используемых факторов, при которых производится одинаковый объем производства графически можно показать с помощью кривой, называемой изокванта (линия Q). Она,

как и кривая безразличия, отражает альтернативные комбинации выбора, но теперь это касается затрат факторов для определенного объема продукции

Прямая линия (CA), показывающая все сочетания факторов, использование которых требует одинаковых затрат, называется изокоста. (рисунок 6).

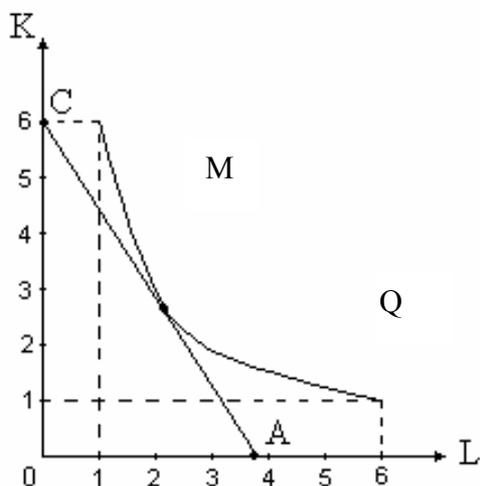


Рисунок 6 – Равновесие производителя

Для принятия фирмой оптимальных решений необходимо учитывать информацию об уровне издержек. Классификация их: постоянные и переменные; бухгалтерские – стоимость израсходованных факторов, измеренная в фактических ценах их приобретения; экономические (альтернативные), равные сумме доходов, которую можно получить при наиболее выгодном из всех возможных способов использования затраченных факторов. Бухгалтерские – явные. Разница между экономическими издержками и бухгалтерскими равна неявным издержкам, представляющим стоимость факторов, не являющихся покупными со стороны. Сумма явных и неявных представляет экономические издержки. В расчете на единицу продукции они становятся средними, а дополнительные издержки, связанные с увеличением производства продукции на единицу, называются предельными. Постоянные и переменные издержки в совокупности составляют общие издержки.

Выбирая оптимальные комбинации применяемых факторов и корректируя издержки, фирма влияет на объем выпуска.

Различают совокупный (общий или валовой) продукт, средний и предельный.

Общий объем продукта – выпуск продукции, получаемый при использовании всего объема применяемых факторов производства; средний – в расчете на единицу данного переменного фактора; предельный продукт – прирост общего объема продукта в результате применения дополнительной единицы данного переменного фактора. Доход фирмы состоит из выручки от реализации продукции (общий или валовой, средний и предельный). Есть еще внереализационные доходы (от операций с ценными бумагами и

др.). В долгосрочном периоде фирма стремится увеличить объем производства (выпуска) за счет увеличения всех факторов и получает эффект (отдача) масштаба, т.е. рост выпуска продукции и снижение средних издержек. Эффект роста масштабов производства может быть возрастающим (объем производства растет быстрее факторов); постоянным (в равной степени); уменьшающимся (медленнее, чем затраты факторов). В последнем случае начинает действовать закон убывающей предельной производительности. Его суть: начиная с определенного периода времени, увеличение объема использования одного фактора при неизменном объеме использования другого приводит к уменьшению предельного продукта переменного фактора. Общая выручка фирмы (TR) зависит от объема выпуска и рыночной цены (формула 7):

$$TR = Q \times P. \quad (7)$$

где Q - количество проданного товара;

P – цена товара.

Разница между денежной выручкой (проданной ценой продукции) и издержками производства составляет прибыль. Следует различать бухгалтерскую прибыль – часть выручки, остающаяся после возмещения затрат покупных извне факторов (явные издержки) и экономическую – разница между валовой выручкой и экономическими издержками выпуска. Любая фирма учитывает два момента:

1. Спрос на факторы имеет производный характер, т.е. фирма предъявляет спрос на факторы потому, что потребитель нуждается в товарах, созданных с их помощью, а не наоборот.

2. Ни один фактор в отдельности не может произвести продукт, поэтому спрос на факторы взаимозависим.

Исходя из особенностей спроса на факторы, фирма комбинирует факторы, стремится снизить издержки (минимизирует их при каждом заданном объеме) для максимизации прибыли. Фирма, делая выбор, учитывает цены факторов и их предельную производительность (получаемый с их помощью предельный продукт).

Максимизация прибыли достигается тогда, когда предельный продукт переменного фактора в денежной форме равен его цене. При соблюдении этого условия фирма функционирует эффективно.

Любая фирма от хозяйственной деятельности должна получать нормальную (нулевую) прибыль. Она включается в бухгалтерские издержки. Динамично развивающаяся фирма, расширяющая свои масштабы в долговременном периоде (инвестирующая), получает чистую (экономическую) прибыль.

Тема 8. Механизм рынка несовершенной конкуренции (2 час.)

Необходимым элементом рыночной экономики является конкуренция (от латинского слова «concurro» - сталкиваюсь). Конкуренция - это противоборство, соперничество между участниками рыночной экономики за лучшие условия производства, купли и продажи товаров и услуг. Рыночная конкуренция – это элемент рыночного механизма, который обеспечивает взаимодействие рыночных субъектов хозяйствования в производстве, сбыте продукции, а так же в сфере приложения капитала. Конкуренция как общественная форма столкновения субъектов рыночного хозяйства способствует реализации их индивидуальных экономических интересов.

Конкуренция может быть добросовестной и недобросовестной (легальной и нелегальной). Недобросовестная конкуренция – это такая конкуренция, при которой хозяйствующие субъекты прибегают к недопустимым методам воздействия на конкурентов: распространение ложных сведений о конкуренте, экономический шпионаж, незаконное использование товарного знака конкурента и т. д.

Конкуренция может осуществляться ценовыми и неценовыми методами. Ценовая конкуренция - это борьба между предпринимателями путем уменьшения издержек производства и, соответственно, снижения цен на продукцию без изменения ее ассортимента и качества. Ценовая конкуренция может иметь место и без изменения издержек производства путём установления монопольной цены на продукцию.

Неценовая конкуренция – это борьба между предпринимателями за получение дополнительной прибыли посредством использования организационных, научно-технических, инфраструктурных факторов, направленных на изменение качества, ассортимента товара и продление его жизненного цикла. Неценовая конкуренция включает повышение технического уровня, новизну и качество товара, создание товаров-субститутов, послепродажное техническое обслуживание, рекламу.

Выделяют два типа рыночных структур: совершенную и несовершенную конкуренцию.

Совершенная конкуренция – это рыночная структура, при которой никто из участников рыночного процесса не имеет возможности повлиять на общую ситуацию на рынке. Отличительными чертами совершенной конкуренции являются: множество производителей и потребителей; незначительная доля каждого участника в продажах и покупках; производство однородного продукта; свободное вступление в отрасль и выход из нее (отсутствие барьеров входа и выхода с рынка для существующих фирм); мобильность производственных ресурсов; равный доступ все участников к информации;

отсутствие ценовой дискриминации. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции носит свободный характер и зависит от рыночного спроса и предложения.

Несовершенная конкуренция – это ситуация на рынке, при которой один субъект или группа субъектов способны самостоятельно повлиять на рыночные процессы, прежде всего на цены. В условиях несовершенной конкуренции имеют место барьеры при вступлении на рынок. Под барьерами входа на рынок понимают любые факторы и обстоятельства правового, организационного, технологического, экономического, финансового характера, препятствующие новым хозяйствующим субъектам вступить на данный товарный рынок и на равных конкурировать с уже действующими субъектами. Барьерами может служить: получение от правительства исключительных прав; собственность на невозпроизводимые и редкие ресурсы; авторские права и патенты; экономия, обусловленная ростом масштабов производства; нелегальные методы борьбы.

Различают три вида несовершенной конкуренции: чистая монополия (монопсония); олигополия (олигопсония); монополистическая конкуренция. Монополия – это ситуация одного продавца. Монопсония – одного покупателя. Характерными признаками монополии являются: единственный продавец (покупатель) данной продукции; вступление в отрасль заблокировано; отсутствие близких заменителей; существенное влияние на цену.

Основными чертами олигополистического рынка служат: небольшое число фирм в отрасли; относительно высокие барьеры при вступлении в отрасль; возможное влияние на цену; продукт может быть стандартизированный или дифференцированный.

Признаками монополистической конкуренции являются: большое число фирм в отрасли; дифференциация продукта; активное использование ценовой конкуренции; относительно легкое вступление в отрасль.

В условиях несовершенной конкуренции складывается монопольная цена, которая обеспечивает прибыль сверх нормальной. Цель монополии - это получение максимально возможного дохода посредством контроля над ценой или объемом производства на монопольном рынке. Масштабы контроля над уровнем цены могут быть различны, так как монополист сознательно устанавливает его. Различают следующие методы контроля над ценами: лидерство в ценах, когда ведущая компания отрасли устанавливает цену, являющуюся ориентиром для конкурентов; соглашения между несколькими крупными компаниями по установлению цен; назначение цен или установление доли влияния на рынке на основе длительно существующего положения, ставшего уже традицией. Основными показателями монополизации являются: индекс Лернера (формула 8) и индекс Герфиндаля (формула 9).

$$L = \frac{P - MC}{P} \quad (8)$$

где L – индекс Лернера;

P – цена;

MC – предельные издержки.

$$H = S_1 + S_2 + \dots + S_n, \quad (9)$$

где H – индекс Герфиндаля;

S₁, S₂, ... S_n – доли фирм на рынке, которые суммируются в порядке убывания.

Монополизм препятствует эффективному распределению ресурсов, ограничивает предложение товаров, сдерживает научно – технический прогресс, способствует перераспределению дохода в пользу монополистических групп, что усиливает дифференциацию доходов в обществе. С конца XIX века в США (1890 г. – антитрестовский закон Шермана) и позднее в странах Европы государство начало осуществлять антимонопольное регулирование, направленное на сдерживание монопольной власти, подрывающей эффективную конкуренцию. При этом используются административно - правовые, административно – экономические и экономические меры. Данная деятельность государства регламентируется антимонопольным законодательством. Следует отметить, что по отношению к естественным монополиям основной задачей регулирования их деятельности является создание барьеров для повышения цен на производимые товары или для искусственного ограничения объемов производства.

Тема 9. Рынки факторов производства и факторные доходы (4 час.)

Рынки факторов производства играют важную роль в рыночной экономике и отличаются от других рынков. Данное отличие во многом определяется спецификой спроса на факторы производства, который носит производный характер. Кроме этого, имеет место взаимозависимость и взаимозаменяемость факторов производства. При выборе фактора необходимо учитывать его цену, цены на другие факторы, производительность фактора.

Рынок труда – это рынок услуг труда; рынок, на котором, в результате взаимодействия спроса и предложения, устанавливается цена на трудовые услуги; это система институтов, механизмов и норм, нацеленная на оптимальное воспроизводство трудовых ресурсов. Рынок труда выполняет экономическую и социальную функцию. К его особенностям относятся: большая продолжительность отношений продавца и покупателя; влияние не денежных факторов; значительное воздействие

институциональных структур. Рыночный спрос на труд зависит от уровня его цены, от цен на факторы, его замещающие, от экономической ситуации в стране и т.д. К факторам, влияющим на предложение труда, относятся: количество и желание работников продавать свои трудовые услуги; естественный прирост и миграция трудоспособного населения; альтернативная стоимость трудовых услуг, возможность иных источников получения дохода, кроме заработной платы. Предложение труда отдельного индивидуума имеет особенность, связанную с действием эффекта замещения и эффекта дохода. Доходом, который формируется на данном рынке, является заработная плата. Заработная плата – это доход в денежной форме, получаемый наемным работником. Различают номинальную и реальную заработную плату. Номинальной заработной платой называют сумму денег, полученную наемным работником, а реальной – совокупность товаров и услуг, которые можно приобрести на эти деньги с учетом их покупательной способности. Существуют различные формы заработной платы (сдельная, повременная) и дифференциация заработной платы в зависимости от сложности труда, квалификации и т.д.

Рассматривая рынок капитала, следует учитывать неоднозначную трактовку понятия «капитал». Капитал в широком смысле слова – ценность, приносящая поток дохода. Под капиталом на данном рынке факторов производства понимается или физический капитал (производственные фонды), или ссудный капитал (заемные средства). Производственные фонды включают в себя: машины, здания, сооружения, средства передвижения, инструменты, запасы сырья, полуфабрикатов. Капитал как благо производственного назначения может быть представлен в виде основного, который используется в процессе производства многократно, или оборотного, который теряет свою ценность в течение одного производственного цикла. Основным капитал подвержен физическому и моральному износу. В связи с этим, необходимо рассмотреть экономическую категорию – амортизация. Амортизация – это обесценивание основного капитала в результате износа. Для возмещения изношенного основного капитала создается фонд амортизации, в котором аккумулируются денежные средства (амортизационные отчисления). Существуют различные схемы амортизационных отчислений: метод прямолинейной амортизации; метод ускоренной амортизации; метод снижающегося остатка. Обобщающим выражением дохода на капитал выступает годовая процентная ставка, т.е. величина дохода, исчисляемая за определенный период времени в процентном отношении к величине применяемого капитала. Различают номинальную и реальную ставку процента. При анализе зависимости дохода (процента) от фактора времени рассматривается такое понятие, как дисконтирование. Дисконтирование как

специальный приём служит соизмерению текущей (сегодняшней) и будущей ценности денежных сумм.

В анализе рынка земли необходимо рассмотреть его особенности, которые определяются тем, что земля как фактор производства, имеет естественное происхождение, обладает ограниченностью в пространстве, неподвижностью, качественной неоднородностью. Кривая спроса на землю имеет отрицательный наклон, а кривая предложения - неэластична по цене. Доход, который формируется на рынке земли, называется земельной рентой. Рента - это регулярный доход с земельного участка, получаемый их владельцами без предпринимательской деятельности. Существует продажа и аренда земли, связанная с рентой. Различают: экономическую ренту (доход от фактора, предложение которого абсолютно неэластично), дифференциальную ренту (доход, полученный в результате использования ресурсов с неэластичным предложением и более высокой производительностью в ситуации ранжирования этих ресурсов по плодородию и месторасположению). Цена земли определяется отношением ежегодного размера ренты к рыночной ставке процента. Цена земли имеет тенденцию к росту.

Тема 10. Фирма (предприятие) в экономике (2 час.)

В советский период экономическая наука использовала категорию «предприятие». Предприятие характеризовалось, как относительно экономически обособленная и самостоятельная первичная ячейка народного хозяйства и первичное звено в управлении; определенный производственно-технический комплекс для производства товаров и услуг в любой отрасли национальной экономики.

Исторические формы предприятий: ремесленная мастерская, мануфактура, фабрика, завод, производственное объединение.

Фирма – основной агент рыночной системы, предпринимательская форма производства. В её составе может быть одно или несколько предприятий (в том числе, разнопрофильных). Это имущественный и организационно-технический комплекс, используемый собственниками для осуществления различных видов предпринимательства: производственного, коммерческого, посреднического, финансового, страхового и др.

Организационно - правовые формы фирм: индивидуальные фирмы (индивидуально-частные); партнёрские (товарищества); корпорации (акционерные общества). Конкретные организационно-правовые формы фирм (предприятий) представлены в Гражданском кодексе РФ.

По удельному весу в выпуске продукции фирмы бывают мелкие, средние и крупные. Фирма обладает полнотой прав для заключения контрактов, обеспечивающих все стороны её деятельности.

Теория фирмы основана на принципе стремления к получению максимальной прибыли, т.е. увеличению разности между доходами и издержками. Здесь характеризуется поведение производителя.

В современной экономике существует множество организационных форм бизнеса. С правовой точки зрения, все организации выступают как юридические лица, подразделяемые на коммерческие и некоммерческие.

Основные формы организации бизнеса (т.е. коммерческих юридических лиц):

- Индивидуальное владение: фирма, находящаяся в собственности одного лица. Владелец единолично распоряжается прибылью, полученной в результате хозяйственной деятельности, но и несет единоличную ответственность по всем обязательствам данной фирмы. Характерна концентрация всего пучка прав собственности в руках владельца фирмы. Основные преимущества: простота регистрации, налоговые льготы, лучшие условия для реализации функции новатора, ввиду отсутствия необходимости согласования решений, сильные стимулы извлечения прибыли. Основные недостатки: отсутствие дополнительных источников финансирования, концентрация риска на ограниченной сфере деятельности, сосредоточение всех функций управления на владельце фирмы, высокий уровень ответственности за ошибочные решения.

- Партнерство: фирма, находящаяся в собственности двух или более лиц. Владельцы осуществляют совместное управление деятельностью фирмы, а доля в прибыли каждого из них пропорциональна его доле в уставном капитале. Партнеры несут совместную ответственность по обязательствам фирмы, величина которой определяется как их долей, так и видом партнерства. Основные преимущества: относительная простота регистрации при создании, большие возможности привлечения финансовых ресурсов по сравнению с индивидуальным владением, специализация владельцев на отдельных участках управления фирмой. Основные недостатки: неограниченная имущественная ответственность по обязательствам фирмы, возможные разногласия между партнерами, проблема «принципал-агент», ограниченные возможности доступа к источникам финансирования деятельности.

- Корпорация: совладельцами фирмы могут являться десятки, сотни и тысячи экономических агентов. Право собственности подтверждается владением определенными ценными бумагами (акциями). Основные преимущества: возможности привлечения значительных финансовых ресурсов для целей своего развития, ограниченная

ответственность акционеров по обязательствам фирмы, диверсифицированная по разным рынкам деятельность, возможности лоббирования своих интересов через механизмы государственной власти. Основные недостатки: сложная процедура регистрации, проблема «принципал-агент», двойное налогообложение прибыли.

Тема 11. Теория прибыли (4 час.)

Прибыль занимает одно из важных мест в общей системе стоимостных инструментов рыночной экономики. Она обеспечивает экономическую устойчивость фирмы, гарантирует полноту ее финансовой независимости.

В условиях рынка прибыль предопределяет решение что, как и для кого производить. Поэтому каждого производителя товаров и услуг интересует вопрос: при каком количестве производимого товара и при какой цене на него можно получить максимальную прибыль.

Прибыль как конечный результат функционирования производства на уровне фирмы является элементом взаимоотношений всех участников производственного процесса. В функционирующей форме прибыль выполняет определенные функции, основополагающими из которых являются:

- распределительная: создание фондов денежных средств, обеспечивающих финансирование принятых к реализации программ и стратегий, поддержание оптимальной структуры капитала, сведение к минимуму риска банкротства;

- стимулирующая: снижение издержек производства, внедрение инноваций и технических усовершенствований.

К факторам, образования, распределения и использования прибыли относят:

1. образующие факторы: выручка от реализации продукции, выручка от реализации прочих активов, выручка от реализации основных фондов, доходы от долевого участия в других предприятиях, доходы по акциям, облигациям и другим ценным бумагам, превышение полученных штрафов, пени, неустоек;

2. взаимовлияющие факторы: оборачиваемость оборотных фондов, цены, тарифы и сборы, процентные ставки по ссудам, налоги и налоговые ставки, себестоимость, фондоотдача, фондовооруженность;

3. факторы распределения: направляемая в бюджет и во внебюджетные фонды, направляемая в банк на погашение ссуд, оставляемая на предприятии;

4. факторы использования: накопление, социальные нужды, покрытие убытков, капитальные финансовые вложения, потребление.

Следует различать бухгалтерскую прибыль – часть выручки, остающаяся после возмещения затрат покупных извне факторов (явные издержки) и экономическую – разница между валовой выручкой и экономическими издержками выпуска.

Условия максимизации прибыли:

1. в краткосрочном периоде: равенство предельного дохода и предельных издержек ($MR=MC$);
2. в продолжительном периоде: равенство цены и средних издержек ($P = AC$);
3. в условиях совершенной конкуренции в длительном периоде: равенство цены, предельных издержек, предельного дохода и средних издержек ($P = MR=MC =AC$).

Фирма, максимизирующая прибыль в условиях совершенной конкуренции, может контролировать только один параметр – объем выпуска продукции. Фирма, максимизирующая прибыль в условиях чистой монополии, определяет одновременно два параметра: объем выпуска и цену. Фирма-монополист может производить меньше продукции и продавать ее по более высокой цене, может существенно снизить издержки за счет увеличения масштаба производства и снизить цену.

Тема 12. Функционирование национальной экономики: основные результаты и их измерение (4 час.)

В рыночной экономике производится огромное количество разнообразных товаров и услуг. В процессе их создания участвуют различные факторы производства, собственниками которых являются домохозяйства, фирмы, государство. Владельцы факторов получают доходы, которые одновременно являются расходами других субъектов. Поэтому в экономической теории принято говорить о кругообороте доходов и расходов в масштабе национальной экономики.

Упрощенная схема кругооборота доходов и расходов представлена на рисунке 9.

Как видно из рисунка 7, по часовой стрелке движется реальный поток, против – денежный. Эти потоки осуществляются одновременно в противоположных направлениях и бесконечно повторяются.



1 – домашние хозяйства поставляют на рынок ресурсов факторы производства; 2 – фирмы получают с рынка ресурсов факторы производства; 3 – фирмы поставляют на рынок благ товары и услуги; 4 – домашние хозяйства приобретают товары и услуги с рынка благ; 5 – домашние хозяйства получают факторные доходы в обмен на факторы производства; 6 – фирмы оплачивают приобретенные факторы производства; 7 – выручка от продажи товаров и услуг; 8 – потребительские расходы домашних хозяйств; 9 – приобретение государством факторов производства; 10 – оплата услуг факторов производства; 11- оплата государственных закупок; 12 – государственные закупки; 13 – налоги, уплачиваемые домохозяйствами; 14 – трансферты; 15 – субсидии; 16 – налоги, уплачиваемые фирмами.

Рисунок 7 - Кругооборот доходов и расходов национального хозяйства

Для измерения объема национального производства используется ряд агрегированных показателей, характеризующих движение экономики как единого целого. Среди них важнейшее место занимает ВВП(ВНП).

Валовой национальный продукт (ВНП) - денежная оценка всех произведенных конечных товаров и услуг в экономике, созданных гражданами данной страны (как в рамках национальной территории, так и за рубежом), обычно за год.

Валовой внутренний продукт (ВВП) – денежная оценка всех произведенных конечных товаров и услуг в экономике, созданных на территории данной страны, за год.

Расчет ВВП (ВНП) осуществляется следующими методами: а) по расходам: $ВВП = C$ (потребительские расходы населения) + I_g (инвестиции) + G (госзакупки товаров и

услуг) + NX (чистый экспорт); б) по доходам: ВВП (ВНП) = w (зарплата) + r (процент) + R (рента) + P (прибыль) + d (амортизация) + T (косвенные налоги); в) метод добавленной стоимости: ВВП (ВНП) = сумма добавленных стоимостей, произведенных всеми фирмами в стране (добавленная стоимость – рыночная цена продукции фирмы за вычетом стоимости потребленного сырья и материалов, купленных у поставщиков).

Расходы домашних хозяйств на личное потребление (C) включают расходы на приобретение товаров длительного пользования, продовольственных товаров, одежды, предметов домашнего обихода, услуг и т.п.

Валовые инвестиции (I_g) представляют собой сумму чистых инвестиций (прирост запаса капитальных благ длительного пользования) и амортизации (d) в течение года.

Государственные закупки товаров и услуг (G) – расходы государственных учреждений и органов власти на приобретение товаров и оплату услуг труда занятых в государственном секторе. Сюда не включаются трансфертные платежи (безвозмездные выплаты государства).

Чистый экспорт (NX) – разница между экспортом и импортом страны.

Макроэкономика использует еще один важный показатель – потенциальный ВВП (ВНП), который означает долгосрочные производственные возможности экономики при максимальном использовании имеющихся ресурсов в условиях стабильных цен, или, уровень ВВП, соответствующий полной занятости всех ресурсов.

Различают также:

Номинальный ВВП (ВНП) – ВВП (ВНП), подсчитанный в текущих ценах.

Реальный ВВП (ВНП) – фактический объем выпуска продукции, рассчитанный в ценах базисного года.

Реальный ВВП (ВНП) отношением номинального ВВП (ВНП) к дефлятору ВВП (индексу цен).

Для оценки функционирования национальной экономики используют также показатели:

Чистый внутренний продукт (ЧВП) = ВВП – амортизационные отчисления

Национальный доход (НД) = ЧВП – косвенные налоги

Располагаемый доход (РД) = НД – взносы на социальное страхование – налоги на прибыль предприятий – нераспределенная прибыль корпораций – индивидуальные подоходные налоги + трансфертные платежи.

Тема 13. Макроэкономическое равновесие (4 час.)

Макроэкономическое равновесие – равновесие между совокупным спросом и совокупным предложением.

Совокупный спрос (AD) – суммарное количество товаров и услуг, которые намерены купить домашние хозяйства, бизнес, государство, заграница при различном уровне цен в стране. Компоненты AD: потребительские расходы (C), инвестиционные расходы (I), государственные расходы (G), чистый экспорт (XN) (рисунок 10).

Отрицательный наклон кривой AD связан с эффектами:

1) процентных ставок: если происходит повышение цен, то при неизменном объеме денежной массы происходит повышение ставки процента; это влечет за собой сокращение таких важнейших компонентов совокупного спроса как инвестиции и потребительский спрос (особенно на товары длительного пользования, покупаемые в кредит), что, в свою очередь, вызывает снижение совокупного спроса в целом;

2) реального богатства: при повышении уровня цен реальное богатство сокращается (наличные деньги, ценные бумаги), что приводит к сокращению потребительского спроса и всего совокупного спроса в целом;

3) импортных закупок: при повышении уровня цен в стране товары и услуги иностранного производства становятся относительно дешевле, и население будет приобретать меньше отечественных товаров и больше импортных; иностранцы сократят свой спрос на товары и услуги данной страны из-за их удорожания – т.о. произойдет уменьшение чистого экспорта, что и уменьшит при прочих равных условиях весь совокупный спрос в целом.

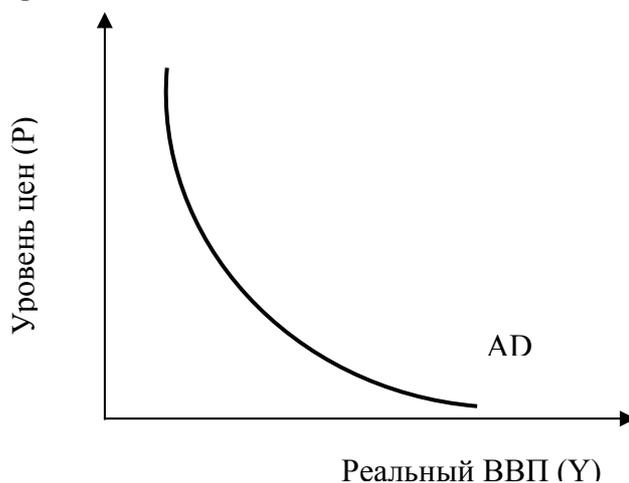


Рисунок 8 - Кривая совокупного спроса (AD)

Неценовые факторы совокупного спроса – экзогенные факторы, вызывающие смещение кривой AD. К ним относят любые факторы, которые вызывают изменение совокупного спроса при неизменном уровне цен: увеличение денежной массы, изменение

ставок налогов, инфляционные ожидания населения, увеличение государственных расходов.

Например, увеличение денежной массы приведет к снижению цены денег, т.е. процентной ставки и будет стимулировать увеличение инвестиционных и потребительских расходов. Поэтому при любом заданном уровне цен совокупный спрос расширяется, что отражается смещением кривой AD вправо в положение AD' (рисунок 11). То же самое будет происходить при снижении налоговых ставок, которые стимулируют расширение инвестиционного и потребительского спроса. Напротив, увеличение налоговых ставок или уменьшение денежной массы приведет к левостороннему смещению кривой AD в положение AD'' (рисунок *).

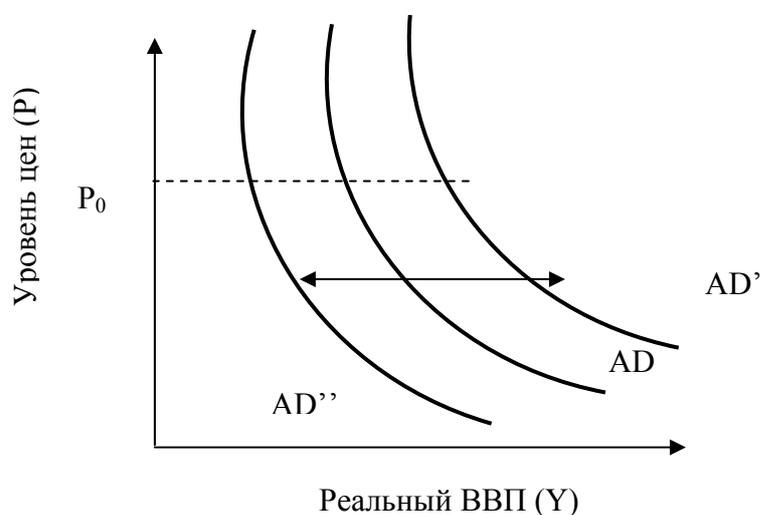


Рисунок 9 - Сдвиги кривой совокупного спроса

Неожидаемые экономическими агентами экзогенные факторы могут вызвать сильные сдвиги кривой AD , которые в экономической теории принято называть шоками совокупного спроса.

Совокупное предложение (AS) – объем выпуска, который готовы предложить фирмы при каждом данном уровне цен в стране.

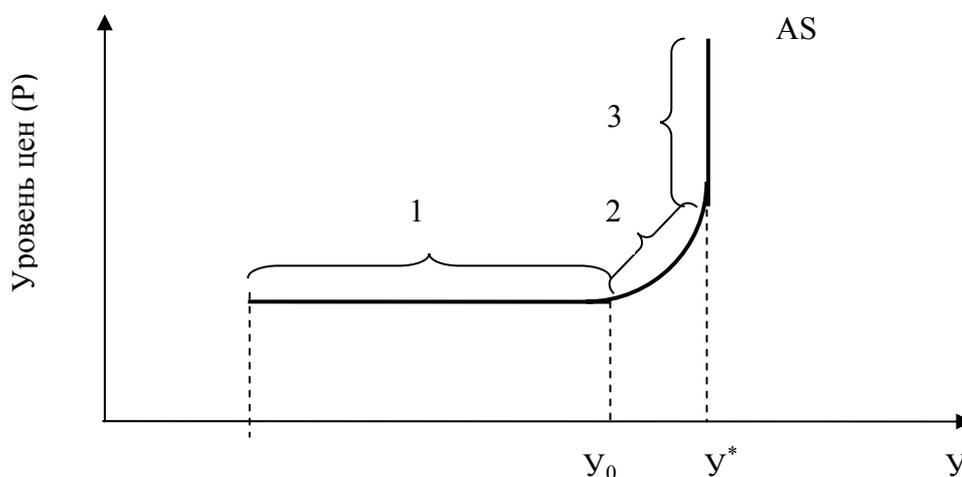
Кривая AS отражает изменения реального объема производства и выпуска в связи с изменением общего уровня цен.

Кривая AS состоит из трех участков, на каждом из которых зависимость между уровнем цен и совокупным выпуском разная. Это связано с тем, что в масштабе всей экономики могут сложиться три разные ситуации:

состояние неполной занятости (отрезок 1, «кейнсианский» участок);

состояние, приближающееся к уровню полной занятости (отрезок 2, промежуточный участок);

состояние полной занятости (отрезок 3, «классический» участок). (рисунок 10).



Таким образом, кривая AS как бы «склеена» из трех отрезков: кейнсианского, промежуточного и классического. Смысл этих наименований связан с той трактовкой, которую дают кейнсианская и классическая школы, взаимосвязи между уровнем цен и реальным объемом ВВП (Y).

Согласно кейнсианскому подходу (1 участок), экономика, находящаяся в состоянии неполной занятости с неполным использованием всех ресурсов, будет отвечать на расширение совокупного спроса увеличением реального ВВП, но без повышения уровня цен. Так, вплоть до отметки Y_0 производство может расширяться без повышения общего уровня цен в стране за счет вовлечения в процесс производства незагруженных производственных мощностей, незанятой рабочей силы и т.п. Данная ситуация характерна для краткосрочного периода экономики.

Промежуточный отрезок (участок 2) означает, что экономика приближается к состоянию потенциального ВВП (полной занятости всех ресурсов) и начинают появляться так называемые «узкие места». В отдельных отраслях уже оказываются занятыми все трудовые ресурсы и производственные мощности. В такой ситуации для того, чтобы расширить объем реального ВВП, необходимо повышение цен на факторы производства. Рост цены труда и других ресурсов повлечет за собой рост издержек на единицу продукции у фирм, а для того, чтобы сохранить прежний уровень прибыльности, фирмам необходимо повысить цены на свою продукцию. На рисунке видно, что в интервале от Y_0 до Y^* расширение реального объема производства сопровождается ростом уровня цен, достигшего более высокой отметки.

Классическая школа считает, что рыночный механизм, если в его действия не вмешается государство, сам по себе обеспечивает состояние полной занятости. Экономика функционирует на уровне, соответствующем потенциальному ВВП (Y^*). Если экономика достигла данной точки, то в ответ на увеличение совокупного спроса возможностей для расширения производства у фирм больше нет. Реакция производителей будет одна: повышение цен, что поднимет и общий уровень цен в стране. Поэтому «скольжение» вдоль отрезка 3 сопровождается только изменением уровня цен, а реальный ВВП остается на одном и том же уровне Y^* . Данная ситуация характерна для долгосрочного периода экономики.

Итак, кривая AS отражает динамику издержек производства на единицу продукции в связи с изменением уровня цен. Эти издержки не претерпевают изменений на горизонтальном отрезке, но растут на промежуточном и вертикальном отрезках кривой совокупного предложения.

Неценовые факторы AS – это экзогенные факторы, вызывающие смещение кривой AS. К ним относят любые факторы, которые вызывают изменение совокупного предложения при неизменном уровне цен: изменение цен на факторы производства, изменение налогового бремени. Например, удорожание такого фактора, как труд приведет к левостороннему смещению кривой AS, снижение же цены труда выразится в правостороннем смещении.

Неожидаемые экономическими агентами экзогенные факторы могут вызвать сильные сдвиги кривой AS, которые в экономической теории принято называть шоками совокупного предложения.

Графически макроэкономическое равновесие будет означать пересечение на одном графике кривых AD и AS в некой точке E. Кривая AD может пересечь кривую AS на трех отрезках: горизонтальном (E_1), промежуточном (E_2) или вертикальном (E_3) (рисунок 11).

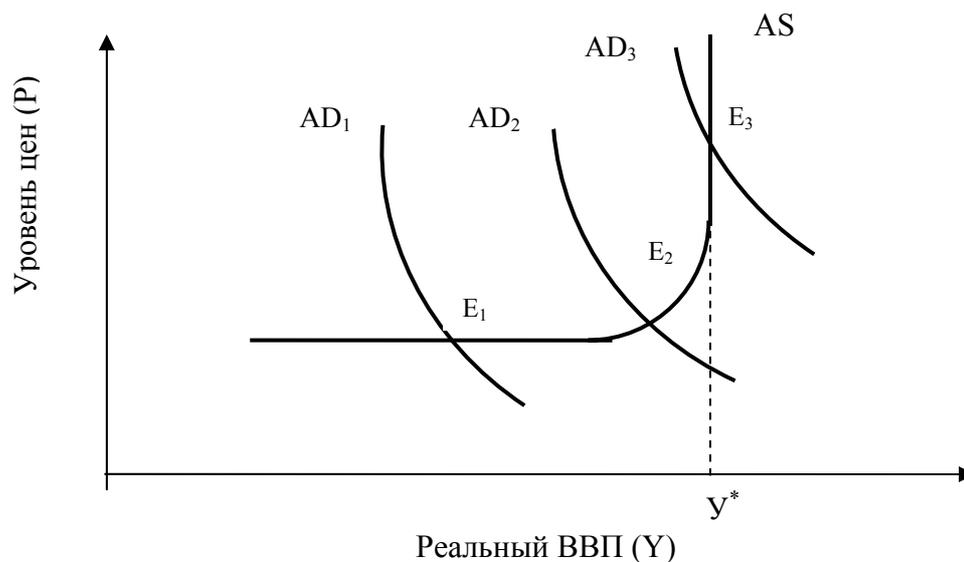


Рисунок 11 - Макроэкономическое равновесие: модель AD-AS.

На рисунке 11 представлены три варианта возможного макроэкономического равновесия, т.е. такого состояния экономики, когда весь произведенный национальный продукт полностью реализован (национальный доход равен совокупным расходам), т.е. равновесный уровень реального ВВП (Y_0) – это такой уровень, при котором объем произведенной продукции равен совокупному спросу на нее.

Точка E_1 – это равновесие при неполной занятости без повышения уровня цен, т.е. без инфляции. Точка E_2 – это равновесие при небольшом повышении уровня цен и состоянии, близком к полной занятости. E_3 – это равновесие в условиях полной занятости (Y^*), но с инфляцией.

Приспособление экономики в случае отклонения от различных равновесных состояний будет происходить по-разному. На кейнсианском отрезке возвращение в точку равновесия E_1 будет происходить за счет колебаний в объемах реального ВВП при неизменном уровне цен в стране. На промежуточном участке отклонение от точки E_2 будет сопровождаться приспособлением экономики к равновесному состоянию путем изменения и уровня цен, и объемов выпуска. В классическом случае при отклонении от точки E_3 возвращение в равновесное состояние будет происходить только за счет изменения уровня цен, поскольку экономика уже находится на уровне потенциального ВВП.

Тема 14. Деньги в национальной экономике (2 час.)

В современных условиях деньги представляют собой неотъемлемый элемент рыночной экономики.

Деньги – особое декретное благо, выполняющее функции счетной единицы, средства обмена, средства сохранения ценности, средства платежа.

Деньги – все, что принимается в уплату за товары и услуги, всеобщий эквивалент.

Деньги – абсолютно ликвидное средство обмена.

В процессе исторического развития формы денег претерпели серьезную эволюцию. Первоначально в качестве денег обращались товарные деньги (выполняли функции денег, а также продавались и покупались как обычный товар: раковины, какао-бобы, пушнина, ювелирные украшения, и, наконец, золото и серебро). Позднее в обращении появились символические деньги, затраты на производство которых значительно уступали их покупательной способности в качестве денег (бумажные деньги, разменные монеты). Дальнейшее развитие обменной торговли привело к появлению кредитных денег, которые представляли собой обязательства вначале физических лиц, затем фирм и банков (вексель, чек и др).

Деньги обладают абсолютной ликвидностью, это означает, что издержки обмена денег на какие-либо другие блага равны нулю.

Функции денег:

1. Счетная единица: единая мера стоимости всех других товаров.
2. Средство обмена: позволяют платить владельцам ресурсов и производителям таким товаром (деньгами), который может быть использован для покупки любого другого товара.
3. Средство сохранения ценности: форма сохранения ценности богатства и его накопления.
4. Средство платежа: в денежной форме может фиксироваться величина обязательств и долгов; поэтому деньги служат средством платежа. В этой роли деньги используются, когда наблюдается несовпадение по времени покупок и продаж, т.е. товары продаются в кредит.

Деньги в экономике совершают непрерывный кругооборот, находятся в постоянном движении, меняя своих владельцев. Это движение денег, опосредующее оборот товаров и услуг, называется денежным обращением.

В мире существуют различные системы денежного обращения, которые сложились исторически и закреплены законодательно каждым государством. К важнейшим компонентам денежной системы относятся:

- национальная денежная единица (рубль, доллар, йена);
- система кредитных и бумажных денег, разменных монет, которые являются законными платежными средствами в наличном обороте;

- система эмиссии денег, т.е. законодательно закрепленный порядок выпуска денег в обращение;

- государственные органы, ведающие вопросами регулирования денежного обращения.

В зависимости от вида обращаемых денег выделяют два основных типа денежного обращения: 1) системы обращения кредитных и бумажных денег, когда в обращении находятся полноценные золотые и/или серебряные монеты, которые выполняют все функции денег, а кредитные деньги могут обмениваться на денежный металл; 2) системы обращения кредитных и бумажных денег, которые не могут быть обменены на золото, а само золото вытеснено из обращения.

Денежная масса – совокупность наличных и безналичных покупательных и платежных средств, обеспечивающих обращение товаров в экономике, которыми располагают частные лица, институциональные собственники (предприятия, объединения, организации) и государство. В структуре денежной массы выделяют активную часть, к которой относятся денежные средства, реально обслуживающие хозяйственный оборот, и пассивную часть, включающую денежные накопления, остатки на счетах, которые потенциально могут служить расчетными средствами.

В зависимости от степени убывания ликвидности компоненты денежной массы в Российской Федерации делят на несколько денежных агрегатов - показателей денежной массы.

Агрегат M0: включает наличные деньги в обращении (самый ликвидный).

Агрегат M1: включает M0 и деньги на текущих счетах (счетах «до востребования»), которые могут обслуживаться с помощью чеков (является «деньгами в узком смысле слова» или «деньгами для сделок»; депозиты на текущих счетах выполняют все функции денег и могут быть легко превращены в наличные).

Агрегат M2: включает M1 и деньги на срочных и сберегательных счетах коммерческих банков, депозиты в специализированных финансовых институтах (является «деньгами в широком смысле слова»; денежные средства на срочных и сберегательных счетах нельзя непосредственно использовать как покупательное и платежное средство).

Агрегат M3: включает M2 и депозитные сертификаты банков, облигации государственных займов, другие ценные бумаги государства и коммерческих банков (наименее ликвидный).

В условиях системы частичного банковского резервирования (часть привлеченных депозитов направляется на выдачу кредитов) коммерческие банки могут создавать новые деньги, когда они выдают кредиты. Оценить масштабы расширения денежной

массы в результате создания банками новых денег позволяет денежный мультипликатор, который рассчитывается по формуле 10:

$$m_m = (c + 1) / (c + r) \quad (10)$$

где m_m – денежный мультипликатор;

c – коэффициент депонирования, представляющий собой отношение наличности к депозитам C/D ;

C – наличность;

D – депозиты;

r – норма банковских резервов R/D ;

R – резервы.

Макроэкономическое равновесие предполагает наличие определенных пропорций и на денежном рынке. Важнейшая из пропорций на денежном рынке – равновесие между спросом и предложением денег.

Предложение денег в экономике исходит от Центрального банка (ЦБ), являющегося монополистом в вопросе эмиссии (выпуск) денег в обращение. Центробанк стремится поддерживать предложение денег на фиксированном уровне, поэтому графически кривая предложения денег представляет собой вертикальную линию (M^S рисунок 14). Предложение включает в себя наличность вне банковской системы (C) и депозиты (D), которые экономические агенты при необходимости могут использовать для сделок (фактически агрегат $M1$).

Спрос на деньги определяется величиной денежных средств, которые хранят хозяйственные агенты, т.е. это спрос на денежные запасы в реальном выражении (с учетом индекса цен P). Реальные денежные запасы характеризуют соотношение денежной массы (включающей наличность и остатки средств на текущих и срочных счетах) и общего уровня цен в экономике. Функция спроса на деньги показывает взаимосвязь между величиной реальных денежных средств у населения и экономическими переменными, влияющими на решения населения поддерживать этот уровень денежных запасов. Простая функция спроса на деньги утверждает, что спрос на запасы реальных денежных средств находится в прямой зависимости от уровня дохода (Y) и обратной – от величины процентной ставки (i) (формула 11):

$$M^D = L(i, Y) \quad (11)$$

К современным теориям спроса на деньги относятся:

1. Теории транзакционного спроса. Спрос на деньги основывается на функции денег как средства обмена. Люди хранят деньги в целях осуществления сделок (транзакций). С ростом дохода растет количество заключаемых сделок, при этом

величина реальных денежных запасов находится в прямой зависимости от уровня доходов.

Данная неоклассическая теория связана с количественной теорией денег, основной постулат которой связывает абсолютный уровень цен в экономике и предложение номинальных денежных запасов (формула 12):

$$MV = PY \quad (12)$$

где M – номинальное предложение денег;

V – скорость обращения денег по отношению к доходу,

P – общий уровень цен,

Y – реальный доход.

Макроэкономическая модель денежного рынка в представлении неоклассиков основывается на том, что совокупный спрос на деньги – это функция уровня номинального дохода, а предложение денег устанавливается независимо от других переменных экономической системы (рисунок 11).

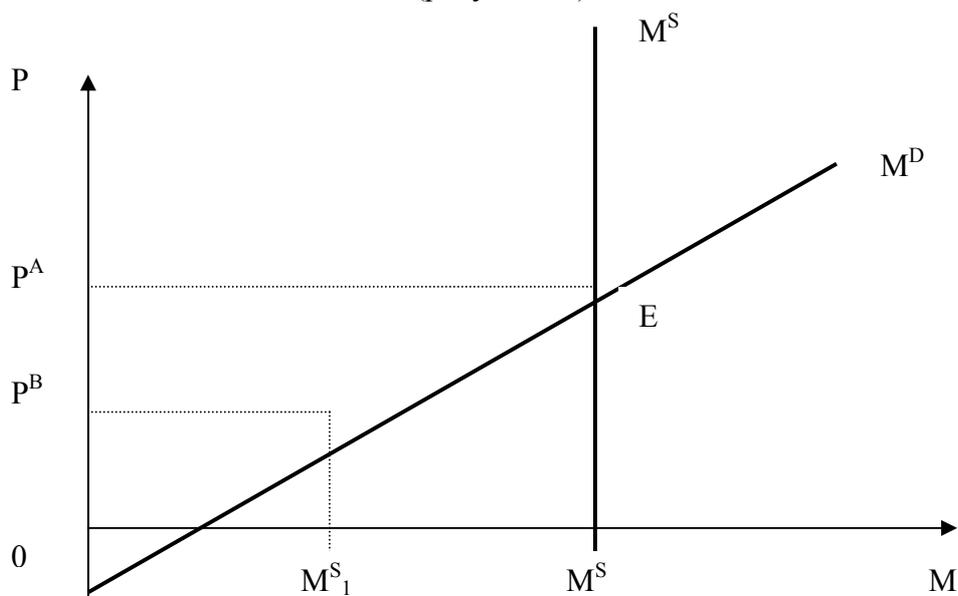


Рисунок 11 - Неоклассическая модель равновесия на денежном рынке

Равновесие на денежном рынке в этой модели наступает в точке пересечения кривых спроса и предложения (точка E), когда цены устанавливаются на уровне P^A . Если же общий уровень цен снизится до величины P^B , то возникает избыточное предложение денег в размере $M^S - M^S_1$. В этом случае деньги начинают обесцениваться и происходит повышение цен, приближающее их к уровню P^A . Таким образом проявляется тенденция к поддержанию автоматического равновесия на денежном рынке.

2. Портфельные теории. Спрос на деньги основывается на функции денег как средства сохранения ценности. Перед хозяйствующим субъектом стоит проблема портфельного выбора, заключающегося в определении того, какой должна быть

оптимальная структура его активов, в т.ч. в денежной форме. Хозяйственный агент старается обеспечить такую комбинацию активов, входящих в его портфель, чтобы обеспечить максимальный доход от своего богатства с учетом степени риска каждого вида активов.

Спрос на деньги распадается на две составляющие: спекулятивный спрос на деньги (обратная зависимость от процентной ставки, т.к. чем выше процент, тем выгоднее хранить активы в виде облигаций), и спрос на деньги из предосторожности, который определяется функцией денег как средства обмена (спрос на деньги связан с необходимостью осуществлять внезапные платежи).

Итак, в соответствии с теорией предпочтения ликвидности общий спрос на деньги распадается на две части (формула 13):

$$M^D = M^D_1 + M^D_2 \quad (13)$$

где M^D_1 – размер наличности, отвечающий транзакционному мотиву и мотиву предосторожности;

M^D_2 - размер наличности, отвечающий спекулятивному мотиву.

Кейнсианская агрегатная модель денежного рынка представлена на рисунке 12.

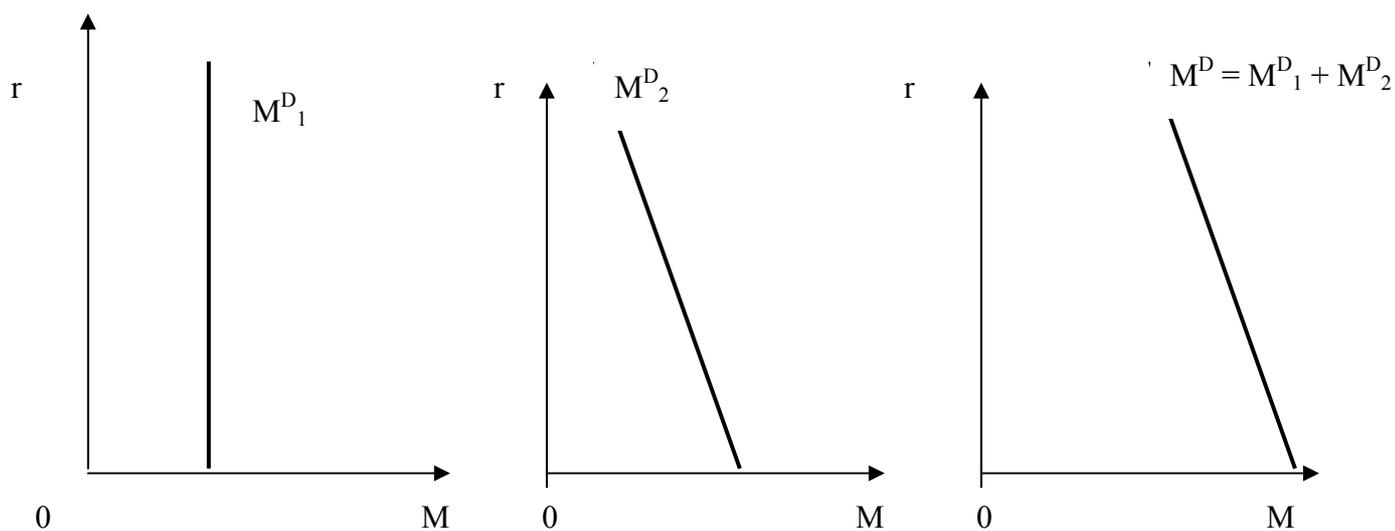


Рисунок 12 - Кейнсианская модель спроса на деньги

В кейнсианской модели равновесие на денежном рынке устанавливается при равенстве величины спроса и величины предложения денег (рисунок 13).

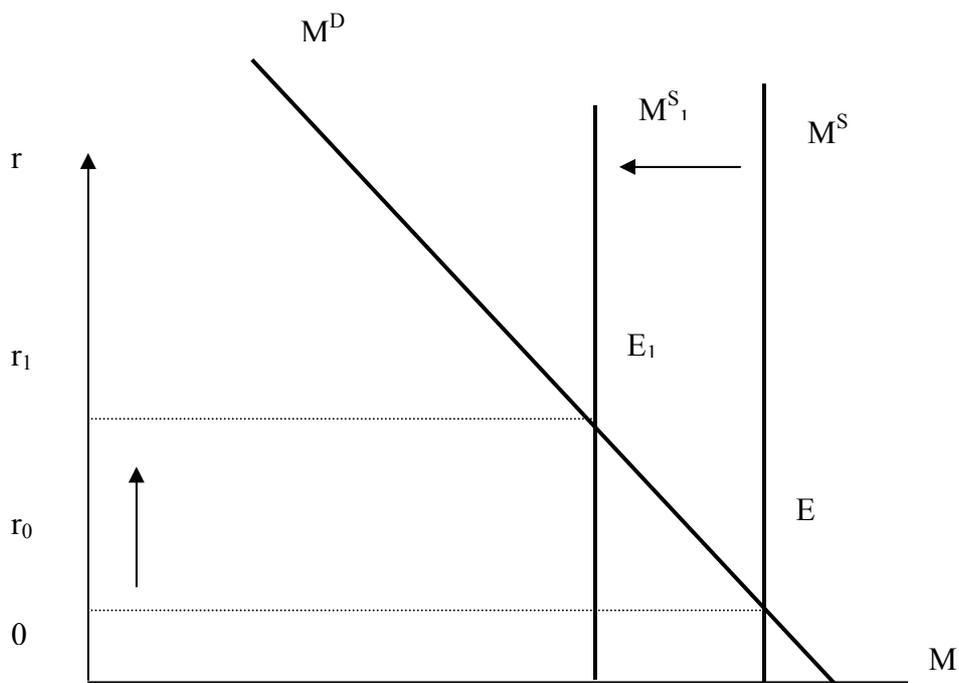


Рисунок 13 - Кейнсианская модель равновесия на денежном рынке

Пересечение кривых M^D и M^S показывает, что равновесие на денежном рынке устанавливается при процентной ставке r_0 (точка E). Если же ЦБ уменьшит предложение денег, то линия M^S сместится влево до положения M^S_1 . Таким образом установится новое равновесие на денежном рынке (точка E_1), но теперь уже при более высоком уровне процентной ставки r_1 .

Тема 15. Макроэкономическая нестабильность рыночной экономики (4 час.)

Экономический цикл (деловой цикл) – периодические колебания уровней занятости, производства и инфляции. Причинами цикличности являются: периодическое истощение автономных инвестиций; ослабление эффекта мультипликации; колебания объемов денежной массы; обновление «основных капитальных благ» и т.д.

Экономический цикл – повторяющееся через определенные промежутки времени состояние экономики, характеризующееся одними и теми же макроэкономическими параметрами. На рисунке 14 представлена модель экономического цикла и тренда.

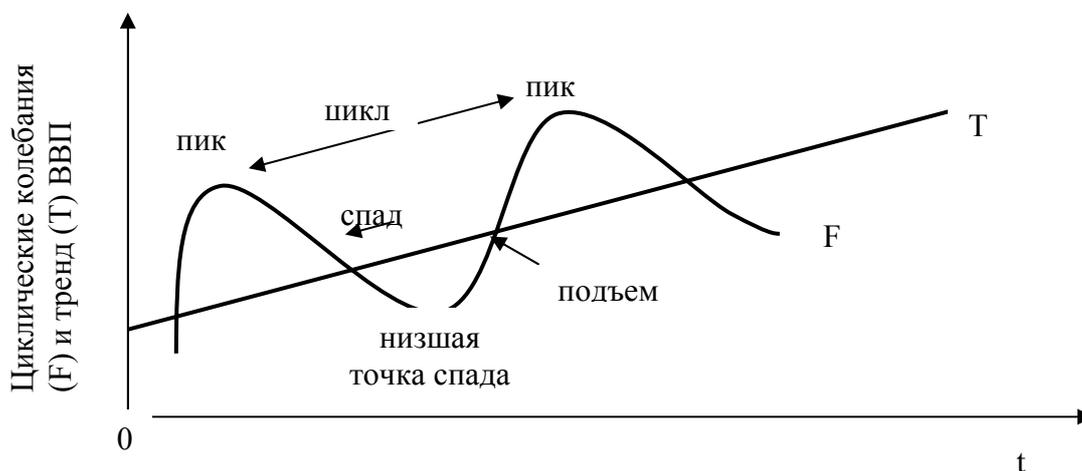


Рисунок 14 – Тренд (Т) и циклические колебания ВВП (F)

Одним из характерных проявлений макроэкономической нестабильности является безработица.

Безработица – социально-экономическое явление, когда часть экономически активного населения не может найти себе работу.

Существуют следующие виды безработицы:

Фрикционная - связана с поиском и ожиданием работы; добровольная; носит кратковременный характер; трудоустройство не требует профессиональной переподготовки.

Структурная - связана с технологическими сдвигами в структуре совокупного спроса или совокупного предложения, когда изменяется сама структура спроса на рабочую силу; она вынужденная; носит долгосрочный характер; трудоустройство требует профессиональной переподготовки или переобучения.

Циклическая - связана с циклическими колебаниями экономической активности; вынужденная, обычно носит долговременный характер.

Наличие циклической безработицы приводит к недополучению ВВП. Эта зависимость выражена законом Оукена (формула 14).

$$(Y - Y^*) / Y^* = -\lambda (U - U_n) \quad (14)$$

где Y – фактический ВВП; Y^* - потенциальный ВВП; U – фактический уровень безработицы; U_n – естественный уровень безработицы, λ - коэффициент Оукена

Естественная (уровень полной занятости, равновесная безработица) - сумма фрикционной и структурной безработицы.

Фактическая безработица – сумма фрикционной, структурной и циклической безработицы.

Уровень безработицы рассчитывается по формуле 15:

Уровень безработицы = (Численность безработных / Численность рабочей силы) * 100%

Еще одним проявлением макроэкономической нестабильности является инфляция.

Инфляция – повышение общего уровня цен, сопровождающееся обесценением денежной единицы.

Выделяют следующие виды инфляции:

1) Открытая - проявляется в росте общего уровня цен, характерна для рыночной экономики и подавленная (скрытая) - проявляется в росте дефицита, характерна для командно-административной экономики.

2) Сбалансированная - цены изменяются в одном направлении примерно одинаковыми темпами и несбалансированная - цены колеблются с разной скоростью и разнонаправлено на межотраслевом и внутриотраслевом уровне.

3) Умеренная - с темпами до 10 % в год; галопирующая - 10-100 % в год; гиперинфляция - свыше 100 % в год.

Открытая инфляция измеряется в темпах прироста уровня цен за год и подсчитывается в процентах (формула 16):

$$\pi = ((P_1 - P_0) / P_0) * 100 \%, \quad (16)$$

где π – темп инфляции в процентах за год;

P_1 – уровень цен данного года;

P_0 – уровень цен предшествующего года.

В качестве показателя уровня цен используются дефлятор ВВП, индекс потребительских цен, индекс промышленных цен и другие показатели.

Стабилизационная политика государства – комплекс мероприятий макроэкономической политики, направленных на стабилизацию экономики при уровне полной занятости, или потенциального выпуска. Ее общие принципы: в условиях спадов экономики правительство должно проводить стимулирующую политику (снижение налогов, увеличение госрасходов, доступность кредитов и т.п.), а в условиях подъемов – сдерживающую макроэкономическую политику. Стремясь не допустить сильного «перегрева» экономики, государство должно сглаживать амплитуду колебаний фактического ВВП вокруг линии тренда.

Тема 16. Рынок ценных бумаг (2 час.)

Рыночная экономика представляет собой совокупность различных рынков. Одним из них является финансовый рынок. Финансовый рынок – это рынок, который опосредует

распределение денежных средств между участниками экономических отношений. Одним из сегментов финансового рынка выступает рынок ценных бумаг, или фондовый рынок.

Рынок ценных бумаг (РЦБ) – рынок, который опосредует кредитные отношения и отношения совладения с помощью ценных бумаг. Объектом сделок на РЦБ является ценная бумага. Ценная бумага (цб)– денежный документ, который удостоверяет отношения совладения или займа между ее владельцем и эмитентом. Ценные бумаги могут выпускаться как в индивидуальном порядке (вексель), так и сериями (акции). В последнем случае говорят об эмиссионной ценной бумаге. Эмиссионная ценная бумага – бумага, которая одновременно характеризуется следующими признаками:

- закрепляет совокупность имущественных и неимущественных прав;
- размещается выпусками;
- имеет равные объем и сроки осуществления прав внутри одного выпуска вне зависимости от времени приобретения ценной бумаги.

Ценная бумага может выпускаться в наличной (напечатана на определенном бланке) и безналичной (права ее владельца фиксируются в регистрационном документе) формах.

В составе РЦБ выделяют:

1. денежный рынок: рынок, на котором обращаются краткосрочные цб;
2. рынок капитала: рынок, на котором обращаются бессрочные цб или бумаги, до погашения которых остается более года.

По организационной структуре РЦБ делят на:

1. первичный рынок: рынок, на котором происходит первичное размещение цб.
2. вторичный рынок: рынок, на котором происходит обращение цб.

В структуре вторичного рынка выделяют биржевой рынок (представлен обращением цб на биржах) и внебиржевой (охватывает обращение цб вне бирж).

Основными ценными бумагами являются:

- акция: эмиссионная цб, которая закрепляет право ее владельца на получение чистой прибыли акционерного общества в виде дивидендов, на участие в управлении акционерным обществом и на часть имущества, остающегося после его ликвидации; является бессрочной; различают обыкновенные и привилегированные акции и именные и на предъявителя;

- облигация: срочная долговая цб, которая удостоверяет отношения займа между ее владельцем и эмитентом; могут выпускаться государством, акционерными обществами, частными предприятиями; срочная цб.

Для измерения динамики фондового рынка рассчитываются фондовые индексы. Фондовый индекс – это статистическая средняя величина, рассчитанная на основе курсовой стоимости входящих в него бумаг. При разработке биржевых индексов применяются методы простой средней арифметической, средней арифметической взвешенной, средней геометрической.

Тема 17. Кредитно-банковская система (2 час.)

В рыночной экономике деньги должны находиться в постоянном обороте, совершать постоянное обращение. Временно свободные денежные средства поступают на рынок ссудных капиталов, аккумулируются в кредитно-финансовых учреждениях, а затем пускаются в дело, размещаются в тех отраслях экономики, где есть потребность в дополнительных капиталовложениях.

Кредит представляет собой движение ссудного капитала, осуществляемое на началах срочности, возвратности, платности, целевого использования и обеспеченности.

Функции кредита: 1) позволяет раздвинуть рамки общественного производства по сравнению с теми, которые устанавливаются наличным количеством имеющихся денег; 2) выполняет перераспределительную функцию; 3) содействует экономии транзакционных издержек; 4) ускоряет концентрацию и централизацию капитала.

Основные формы кредита.

Коммерческий - предоставляется предприятиями, объединениями и другими хозяйствующими субъектами друг другу в товарной форме, обычно путем отсрочки платежа.

Банковский - предоставляется кредитно-финансовыми учреждениями любым хозяйствующим субъектам в виде денежных ссуд. Различают: краткосрочный кредит - до 1 года, среднесрочный – от 1 до 5 лет, долгосрочный – свыше 5 лет.

Межхозяйственный денежный - предоставляется хозяйствующими субъектами друг другу путем выпуска предприятиями и организациями акций, облигаций, кредитных билетов участия.

Потребительский – предоставляется частным лицам на срок до 3 лет при покупке потребительских товаров длительного пользования.

Ипотечный - предоставляется в виде долгосрочных ссуд под залог недвижимости.

Государственный – представляет систему кредитных отношений, в которой государство выступает или заемщиком, или кредитором

Кредитно-денежная система – комплекс валютно-финансовых учреждений, активно используемых государством в целях регулирования экономики.

Структура кредитно-денежной системы представлена следующими звеньями:

- Центральный банк, который выполняет функции эмиссии банкнот; хранения государственных золото-валютных резервов и резервного фонда других кредитных учреждений; денежно-кредитного регулирования экономики; кредитования коммерческих банков и кассового обслуживания государственных учреждений; проведения расчетов и кредитных операций; контроля за деятельностью кредитных учреждений. ЦБ непосредственно с населением не работает.

- Коммерческие банки выполняют функции пассивные (прием депозитов, т.е. привлечение средств клиентов) и активные (выдача кредитов, т.е. размещение средств), а также осуществляют денежные платежи, посреднические и доверительные операции.

- Специализированные кредитно-финансовые институты осуществляют функции аккумуляции денежных ресурсов с последующим накоплением и размещением капитала (пенсионные фонды, страховые компании, взаимные фонды, инвестиционные банки, ссудно-сберегательные ассоциации и т.п.).

Кредитно-денежная (монетарная) политика – комплекс взаимосвязанных мероприятий, предпринимаемых Центральным банком в целях регулирования деловой активности путем планируемого воздействия на состояние кредита и денежного обращения. ЦБ играет ключевую роль в проведении кредитно-денежной политики, стремясь обеспечить следующие цели: регулирование темпов экономического роста, смягчение циклических колебаний, сдерживание инфляции, достижение сбалансированности внешнеэкономических связей.

Важнейшие инструменты кредитно-денежной политики: операции на открытом рынке - покупка или продажа государственных долговых ценных бумаг; регулирование величины учетной процентной ставки (дисконта), по которой коммерческие банки могут заимствовать денежные средства у ЦБ; определение обязательных резервов – изменение величины банковских резервов, которые должны храниться в виде беспроцентных вкладов в ЦБ.

Существует два основных вида кредитно-денежной политики.

Мягкая (политика «дешевых денег»), когда ЦБ покупает государственные ценные бумаги на открытом рынке, переводя деньги в оплату за них на счета населения и резервы банков, и/или снижает учетную ставку процента, и/или снижает обязательную норму банковского резервирования. Эти меры позволяют увеличить денежную массу и расширить возможности кредитования экономики.

Жесткая (политика «дорогих денег»), когда ЦБ продает государственные ценные бумаги на открытом рынке, сокращая резервы банков и текущие счета населения, и/или

повышает учетную ставку процента, и/или повышает обязательную норму банковского резервирования. Эти меры позволяют сократить денежную массу и могут использоваться для противодействия инфляции.

Тема 18. Финансовая система (4 час.)

Финансы - это система отношений по поводу распределения и использования фондов денежных средств (финансовых ресурсов). Финансовые отношения – это денежные отношения, движение которых происходит через особые фонды. Финансовые отношения включают отношения между:

- государством и юридическими (физическими) лицами;
- между физическими и юридическими лицами;
- между юридическими лицами;
- между отдельными государствами.

Звеньями финансовой системы являются: государственный бюджет, бюджеты субъектов, местные бюджеты, фонды социального, имущественного и личного страхования, валютные резервы государства, денежные фонды предприятий, организаций, фирм, других коммерческих и некоммерческих структур, прочие специальные денежные фонды (рисунок 15).

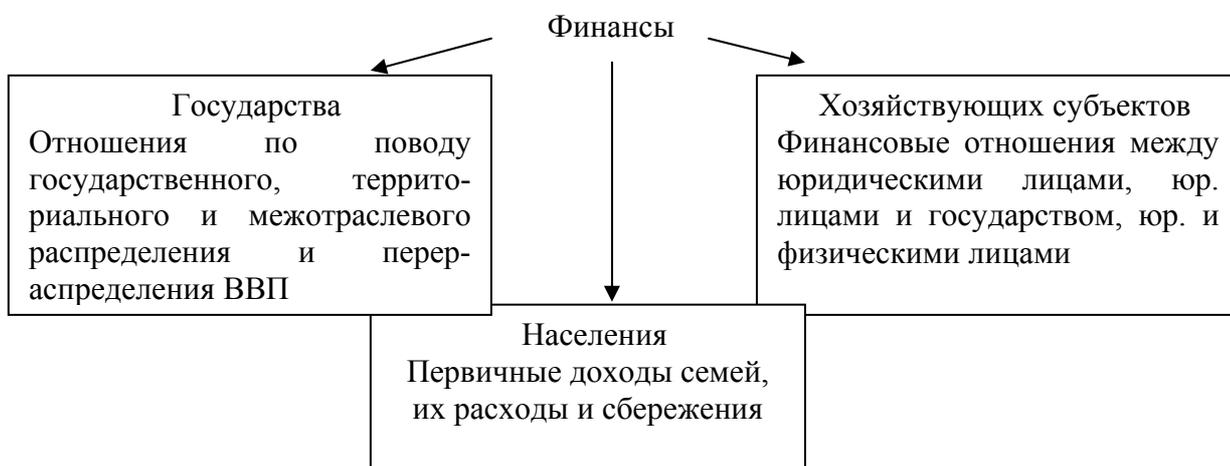


Рисунок 15 - Структура финансов по субъектам

Главным звеном финансовой системы является государственный бюджет, представляющий из себя финансовый счет, в котором представлена сумма доходов и расходов государства за определенный период времени (обычно год).

Звеньями финансовой системы являются также внебюджетные фонды социальной сферы: Пенсионный фонд, Фонд социального страхования, федеральный фонд занятости населения, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования.

В странах с федеративным государственным устройством принято различать федеральный бюджет, региональный бюджет, а также местные бюджеты (городские, муниципальные). Разделение полномочий в области налогообложения и расходов между бюджетами разного уровня называется налогово-бюджетным федерализмом.

В российской статистике принято рассматривать государственные финансы со следующих позиций:

консолидированный бюджет – бюджет, складывающийся из федерального, регионального и местных бюджетов;

расширенный бюджет («бюджет расширенного правительства») – федеральный бюджет в совокупности с внебюджетными фондами.

Основным источником поступлений в доходную часть бюджета являются налоги. Налоги – это обязательные платежи, взимаемые государством с юридических и физических лиц. По способу изъятия налоги подразделяются на прямые (взимаются непосредственно с владельца объекта налогообложения - подоходный, на прибыль, на имущество) и косвенные (уплачиваются конечным потребителем облагаемого налогом товара, а продавцы играют роль агентов по переводу полученных ими в счет уплаты налога средств государству - НДС, акцизы, таможенные пошлины).

По характеру начисления на объект обложения налоги подразделяются на прогрессивные (ставки налога увеличиваются по мере роста объекта налога), регрессивные (налог, который в денежном выражении равен для всех плательщиков) и пропорциональные (налог, при котором налоговая ставка остается неизменной независимо от стоимости объекта обложения).

Совокупность налогов и механизмов их изъятия представляет систему налогообложения.

Система налогообложения в России, закрепленная Налоговым Кодексом, имеет три уровня: федеральный, региональный и местный.

Принципы налогообложения:

- по принципу получаемых благ – физические и юридические лица должны уплачивать налог пропорционально тем выгодам, которые они получили от государства;
- платежеспособности – тяжесть налогового бремени должна зависеть от размера получаемого дохода.

Основные функции налогов показаны на рисунке 16.



Рисунок 16 - Основные функции налогов

Для определения оптимального уровня налоговой ставки используется кривая Лаффера, описывающая связь между ставками налога и налоговыми поступлениями в бюджет (рисунок 17).

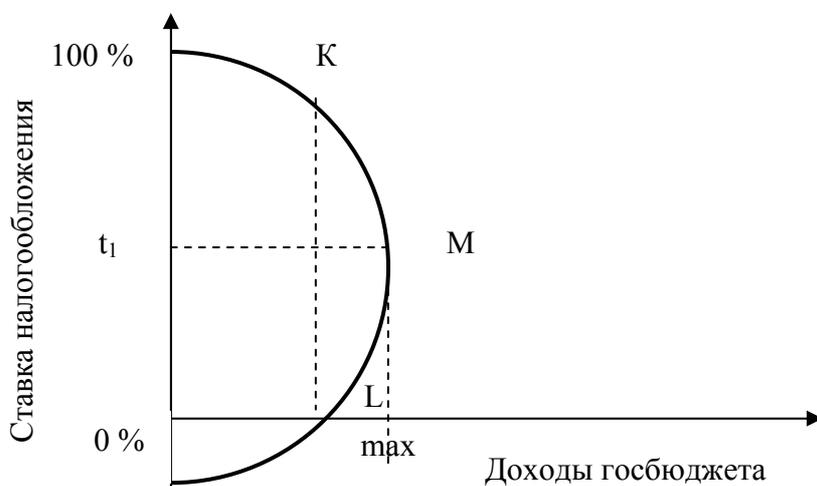


Рисунок 17 - Кривая Лаффера

Как видно из рисунка 17, поступления налогов в бюджет зависят от налоговой ставки. По мере роста ставок налога от 0 до 100 % доходы государственного бюджета будут вначале расти от 0 до некоего максимального уровня (точка М, соответствующая ставке налога t_1), а затем опять снижаться до 0. Если экономика находится в точке К, то сокращение налоговых ставок будет приближать налоговые поступления в бюджет к уровню точки М, т.е. максимальному уровню. Это связано с тем, что более низкие налоговые ставки могут повысить стимулы к труду, сбережениям и инвестициям и в целом приведут к расширению налоговой базы. В противном случае, повышение налоговых ставок на данном отрезке уменьшит стимулы к труду и снизит налогооблагаемую базу. Повышение налоговых ставок целесообразно лишь в той области, которая находится ниже точки М, например, в точке L.

Способы балансирования государственного бюджета:

- бюджет, балансируемый ежегодно, т.е. сальдо доходов и расходов по итогам года равно нулю;

- бюджет, балансируемый на циклической основе, т.е. по итогам экономического цикла;

- функциональные финансы - приоритетным является балансирование экономики, а не бюджета.

Расходы и доходы бюджета не всегда совпадают, при этом возможны следующие ситуации.

Бюджетный дефицит – превышение государственных расходов над государственными доходами.

Бюджетный профицит – превышение государственных доходов над государственными расходами.

Государственный долг – сумма накопленных в стране за определенный период бюджетных дефицитов за вычетом бюджетных профицитов (излишков).

Способы финансирования бюджетного дефицита: 1) выпуск новых денег (эмиссионный способ финансирования); 2) займы внутренние и внешние (неэмиссионный способ финансирования).

Бюджетно-налоговая (фискальная) политика – меры правительства по изменению государственных расходов, налогообложения и состояния государственного бюджета, направленные на обеспечение полной занятости и производства неинфляционного ВВП.

Фискальная политика должна отвечать общим целям:

- сглаживанию колебаний экономического цикла;
- повышению темпов экономического роста;
- достижению высокого уровня занятости;
- достижению умеренных темпов инфляции.

Различают сдерживающую фискальную политику (предполагает снижение государственных расходов и/или рост налоговых ставок с целью ограничения циклического подъема экономики) и стимулирующую фискальную политику (предполагает рост государственных расходов и/или снижение налоговых ставок с целью преодоления циклического спада экономики).

Кроме этого выделяют дискреционный и автоматический типы бюджетно-налоговой политики, которые различаются по способам стабилизации экономики (рисунок 18).

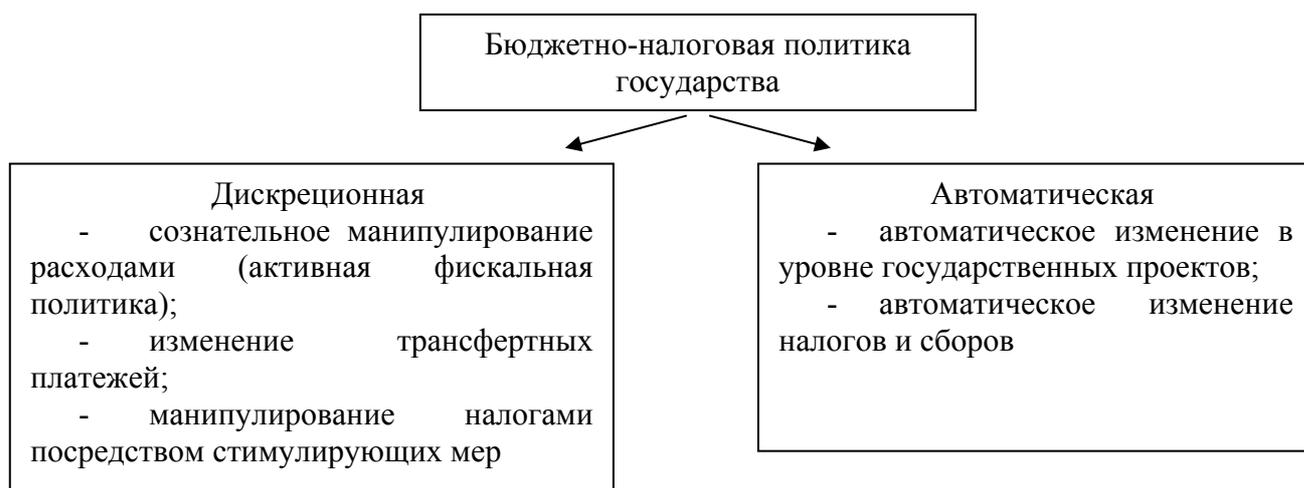


Рисунок 18 - Типы бюджетно-налоговой политики

Тема 19. Экономический рост (2 час.)

Экономический рост является основной целью экономической политики и обеспечивает рост благосостояния общества. Экономический рост - это реальное приращение объема национального продукта (ВВП) или скорость увеличения объема реального ВВП за определенный период времени. Экономический рост измеряется двумя основными способами:

- годовыми темпами роста ВВП;
- годовыми темпами роста ВВП на душу населения.

Темпы экономического роста вычисляются в темпах прироста реального ВВП в процентном выражении за определенный период времени (обычно за год) (формула 17).

$$Y = ((Y_t - Y_{t-1}) / Y_{t-1}) * 100 \% \quad (17)$$

где Y_t - объем реального ВВП в текущем периоде,

Y_{t-1} - объем ВВП в предыдущем периоде.

Различают экстенсивный и интенсивный экономический рост.

Экстенсивный тип экономического роста достигается за счет использования дополнительных ресурсов при неизменной средней производительности труда. Данный тип экономического роста предполагает увеличение применения факторов производства на прежней технической основе: рост численности работников, увеличение инвестиций, потребляемого сырья и т. д.

Интенсивный тип экономического роста осуществляется за счет увеличения производственного потенциала в результате совершенствования качества используемых факторов производства, техники, технологии, то есть происходит посредством повышения их эффективности. Данный тип экономического роста означает качественное

совершенствование факторов производства, более эффективное их использование, внедрение достижений науки, техники, технологии, повышение качества труда, продукции и производства и др. В реальной хозяйственной практике нет чисто экстенсивного и чисто интенсивного типа, поскольку они сочетаются. Поэтому говорят о преимущественно экстенсивном и преимущественно интенсивном типе экономического роста в зависимости от доли тех или иных факторов, обусловивших этот рост.

В экономической литературе выделяют 3 группы факторов экономического роста:

- факторы предложения (наличие трудовых и природных ресурсов, основного капитала, уровень техники);
- факторы спроса (уровень цен, потребительские расходы, инвестиционные расходы, государственные расходы, чистый экспорт);
- факторы распределения (рациональность и полнота вовлечения ресурсов в процесс производства и эффективность их использования).

Следует отметить, что имеет место и деление факторов экономического роста на прямые, которые действуют непосредственно, и косвенные, влияющие на процессы опосредовано.

Проиллюстрировать экономический рост можно с помощью кривой производственных возможностей (рисунок 19).

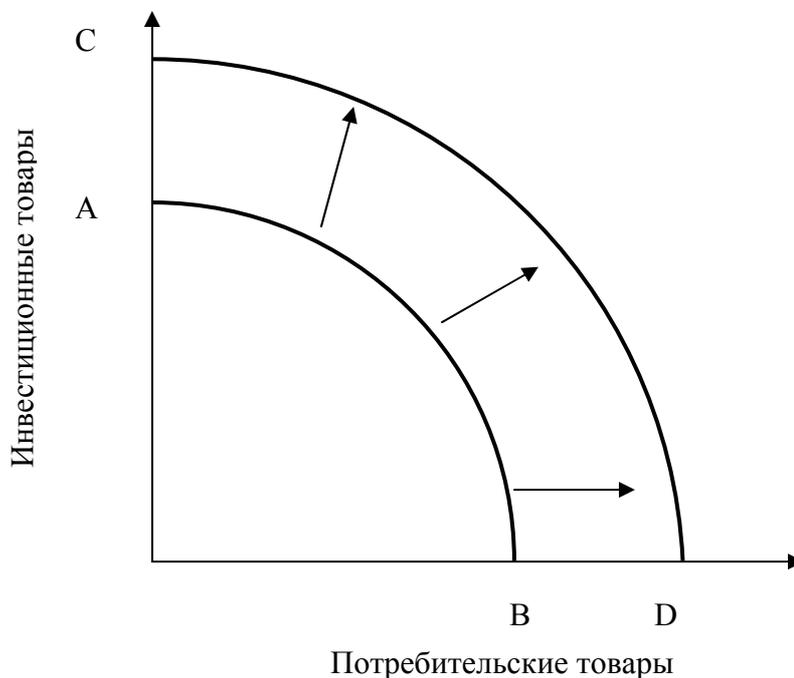


Рисунок 19 – Экономический рост

В экономической теории имеют место различные модели экономического роста: неоклассические (производственная функция Кобба - Дугласа, модель роста Солоу); неокейнсианские (модель динамического равновесия Домара, модель экономического

роста Харрода). В частности, модель экономического роста Солоу – это такая модель экономического роста, которая выявляет механизм влияния сбережений, роста трудовых ресурсов и научно-технического прогресса на уровень жизни населения и его динамику. Модель разработана в 1956 году. По своей природе это простая модель, так как в ней представлены только домохозяйства и фирмы. В модели Солоу использована производственная функция Кобба-Дугласа, где труд и капитал являются субститутами.

Модель экономического роста Е. Домара является простой кейнсианской моделью, которая исследует двоякую роль инвестиций в увеличении совокупного спроса и производственных мощностей совокупного предложения во времени.

Результаты экономического роста могут быть как позитивные, так и негативные. Чтобы уменьшить негативное проявление экономического роста, необходимо его регулирование со стороны государства.

Тема 20. Государственное регулирование экономики (4 час.)

Теория экономической политики как составная часть макроэкономики объясняет необходимость госрегулирования экономики различными проявлениями несовершенства рынка, предоставленного самому себе. Рыночный механизм, имея преимущества по сравнению с механизмом централизованного производства, не всегда может решить существующие проблемы, или может их решить с большими социально – экономическими потрясениями. Такие случаи называют провалами, или фиаско рынка. К ним относятся: отрицательные экстерналии; социальная дифференциация; сбои в рыночном механизме (безработица, инфляция, цикличность); асимметричная информация в условиях несовершенной конкуренции; незаинтересованность в производстве общественных благ.

Отрицательные экстерналии являются результатом действия внешних эффектов, под которыми подразумевается воздействие сделки на экономические субъекты, не участвующие в ней.

Рыночный механизм создает условия для получения дохода участниками общественного производства, но не гарантирует его тем, кто проиграл в конкурентной борьбе, а так же нетрудоспособному населению. Особое значение играет тот факт, что имеет место дифференциация доходов. Основными причинами неравенства доходов являются:

- различия в интеллектуальных и физических, способностях;
- различный уровень образования и квалификации;
- неравенство владения собственностью;

- различия в готовности рисковать;
- рыночная конъюнктура;
- удача, связи, несчастья и т. д.

Серьезной проблемой является циклический характер развития рыночной экономики, проявляющийся чередованием кризисов и экономических подъемов. Экономические кризисы способствуют сокращению занятости, падению доходов, увеличению рисков, снижению деловой активности.

Рыночный механизм предполагает наличие конкуренции, но в современных условиях конкуренция сопровождается развитием монополизма, который, в свою очередь, сужает действие данного механизма.

В условиях рыночной экономики существует ряд товаров, услуг и сфер, на которые не возможно определить оптимальную цену рыночным способом, или их производство невыгодно из-за чрезвычайно высоких издержек, но которые необходимы обществу. Такие блага называются общественными. Примером таких благ могут служить национальная оборона, научные знания, оказание экстренной медицинской помощи и др.

Решение всех обозначенных проблем в современных условиях возможно благодаря изменению экономической и социальной роли государства. Проблемы, связанные с воздействием государства на экономику, одни из самых дискуссионных как в теории, так и на практике. Обычно экономисты выделяют следующие функции государства в экономике: обеспечение правовой базы функционирования экономики; защита конкуренции (антимонопольная деятельность); перераспределение доходов; корректировка распределения ресурсов (защита окружающей среды); стабилизация экономики.

Госрегулирование экономики – процесс воздействия государства на хозяйственную жизнь общества и связанные с ней социальные процессы, в ходе которого реализуется экономическая и социальная политика государства, основанная на определенной доктрине (концепции). При этом для достижения поставленных целей используется определенный набор средств (инструментов).

Повышение уровня жизни населения связано и с социальной политикой государства. Социальная политика государства (в широком смысле) – это деятельность государства по обеспечению социальной стабильности общества и созданию одинаковых «стартовых» возможностей для граждан страны. Социальная политика, как одно из направлений макроэкономического регулирования (в узком понимании) – это деятельность правительства, направленная на распределение и перераспределение доходов различных членов и групп общества.

Основными задачами социальной политики являются:

- повышение благосостояния населения;
- улучшение условий труда и жизни людей;
- осуществление социальной справедливости.

В экономической литературе особое внимание уделяется понятию «справедливость». Основными концепциями справедливого распределения доходов являются: эгалитаристская; утилитаристская; роулсианская; рыночная.

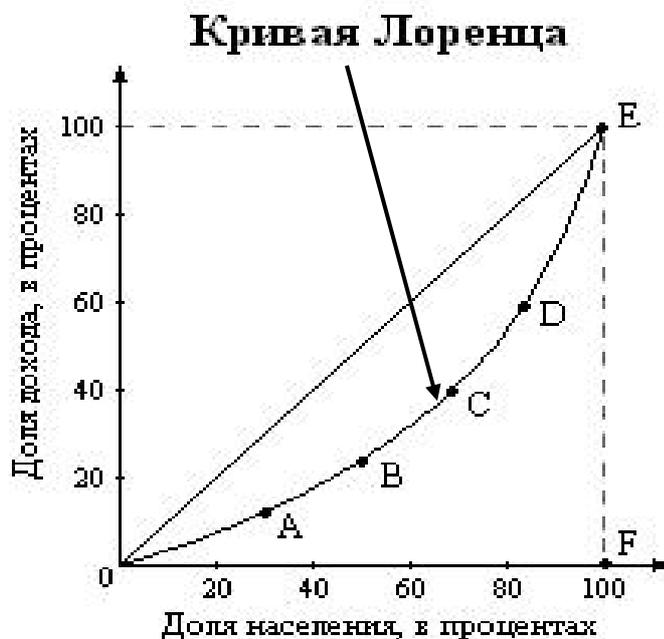
Эгалитаристская концепция определяет справедливым уравнильное распределение доходов.

Утилитаристская концепция исходит из того, что справедливым считается такое распределение, при котором максимизируется общественное благосостояние.

С точки зрения роулсианской концепции справедливым будет такое распределение, которое максимизирует благосостояние наименее обеспеченного члена общества.

Согласно рыночной концепции справедливым будет то распределение, которое основано на свободной игре рыночных цен, конкурентном механизме спроса и предложения на факторы производства.

Различают функциональное и персональное распределение доходов. Количественную оценку неравенства в распределении доходов показывает кривая Лоренца (рисунок 20).



OE – линия абсолютного равенства,

OABCDE – кривая Лоренца.

Рисунок 20 – Кривая Лоренца

Для измерения дифференциации доходов используются децильный коэффициент и коэффициент Джини. Децильный коэффициент представляет собой соотношение доходов 10 % самых богатых членов общества с доходами 10 % самых бедных. Коэффициент Джини (или индекс концентрации доходов) – это отношение площади фигуры, находящейся между линией абсолютного равенства и кривой Лоренца, к площади фигуры треугольника ОЕФ, изображенного на рисунке 20.

Цели государственной политики доходов могут быть представлены в рамках так называемого «социального подхода» или в рамках «рыночного подхода». Перераспределение доходов осуществляется с учетом определенных принципов: размеры социальных выплат должны быть увязаны с финансовыми возможностями государства; социальная помощь должна быть адресной. Во многих странах действует принцип прогрессивного налогообложения.

Социальная политика государства реализуется посредством двух способов: социальной защиты и социальных гарантий. Социальная защита – меры государства по обеспечению общественно-необходимого материального и социального положения всех членов общества. Социальные гарантии – это обязательства общества перед каждым его членом по удовлетворению необходимых потребностей.

В реализации социальной политики различают два подхода: социальный и рыночный. Первый предполагает, что общество обязано гарантировать каждому его члену такой уровень доходов, который не позволил бы ему оказаться за чертой бедности. Рыночный подход предусматривает обязательства общества только по созданию каждому его члену условий для осуществления экономической активности и получения доходов.

Особое внимание следует уделить проблеме борьбы с бедностью. Бедность – это такое состояние людей, при котором они по нормам страны не имеют минимума средств к существованию. Различают абсолютную и относительную черту бедности.

Основными направлениями социальной политики являются: установление минимального уровня заработной платы; формирование финансовой базы для социальных трансфертов; индексация денежных доходов и др.

Тема 21. Переходная экономика (4 час.)

При определенных обстоятельствах экономика страны может менять форму своего социально-экономического развития. Такое состояние экономики принято называть переходным. В современной экономической литературе под переходной экономикой, как правило, понимают такое состояние экономической системы, при котором осуществляется процесс реформирования командно-административной экономики и

формируется система рыночных отношений. Переходный период характеризуется наличием определенных проблем, явлений, процессов, которые могут быть характерны для отдельных стран и общими для всех стран. Понятие «переходная экономика» может быть рассмотрено, как в узком, так и в широком смысле слова.

На рубеже 80-х и 90-х гг. этот процесс затронул экономики многих стран. Ему способствовал ряд факторов: большой разрыв между постулатами социально-экономического развития и реальными процессами; углубление научно-технического отставания; неудача реформирования экономики без изменения всего механизма хозяйствования. Переходный период в экономике - это исторический отрезок времени, в течение которого создаются условия, необходимые для функционирования рыночной экономики. Началом переходного периода является смена политического строя., которая может проходить по - разному. В экономической теории выделяют две концепции переходной экономики: «градуализм» (от английского «gradual»- постепенный) и шоковая терапия. Градуализм – это экономическая концепция, которая предполагает проведение медленных, последовательных реформ и отводит государству главную роль в формировании рынка. Такой подход позволяет сдерживать социальное недовольство, создавать условия для адаптации населения к жизни в условиях рынка. Однако, может иметь место замедление темпов реформ, появление опасности долговременной гиперинфляции. Примером такого реформирования экономики может служить реформа в Китае. «Шоковая терапия» – это экономическая концепция, которая считает инструментом формирования рынка и антиинфляционной политики либерализацию цен, резкое сокращение государственных расходов и достижение бездефицитного бюджета. Данный подход позволяет быстро и эффективно достичь цели, но имеет место опасность роста социального недовольства. Наиболее ярким образцом использования данной концепции на практике является реформа в Польше.

Несмотря на то, что в каждой стране, где осуществляется переход к рынку, имеются особенности, тем не менее, для них характерны и общие закономерности реформирования экономики:

- формирование идеологии свободного предпринимательства;
- либерализация цен;
- приватизация;
- формирование рыночной инфраструктуры;
- переход от административного к законодательному регулированию экономики;
- либерализация внешнеэкономической деятельности;
- формирование механизмов социальной адаптации.

Для экономики переходного периода характерны наличие бюджетного кризиса, трансформационного спада, структурные диспропорции, стагфляция, высокий уровень социальной напряженности и дифференциации доходов, политическая нестабильность.

Важную роль в переходной экономике играет приватизация. Приватизация – это передача государственной или муниципальной собственности в частную собственность непосредственным участникам производства товаров или другим экономическим агентам негосударственного сектора за плату или безвозмездно. Приватизация – это составная часть процесса разгосударствления экономики. В результате приватизации значительная часть имущества переходит в частную собственность. Тем самым создается институт частной собственности и формируется класс частных собственников, государство теряет монопольную власть на принятие решений. Приватизация может быть осуществлена в бесплатной, частично бесплатной и платной формах. Методами приватизации являются: ваучерная приватизация; аренда с правом выкупа; аукцион; тендер; приватизация через именные счета; целевая продажа и другие варианты, сочетающие различные элементы.

В этот период особое значение играет либерализация экономики, которая включает в себя: внутриэкономическую либерализацию (либерализацию цен, введение свободы торговли для физических и юридических лиц, подчинение деятельности производителей требованиям рынка) и либерализацию внешнеэкономических отношений (расширение доступа в страну иностранных инвестиций, либерализация экспорта, обеспечение конвертируемости национальной валюты).

Особая роль в этом процессе принадлежит либерализации цен. Либерализация цен – это переход от жестко фиксированных цен на товары и услуги к рыночным ценам. Этот процесс способствует устранению диспропорций в структуре относительных цен и создает условия для действия рыночного механизма спроса и предложения, так как он ликвидирует тотальный государственный контроль над ценами. Данный процесс может осуществляться радикальным путем: быстро, широкомасштабно («шоковая терапия») и постепенно, поэтапно (градуалистский подход). В этот период осуществляется переход от административного к законодательному регулированию экономики и формируется новый инструментарий влияния государства на экономику. В рамках плановой экономики мощная промышленность, сильная армия, большая социальная сфера целиком и полностью финансировались за счет государства, а в условиях перехода к рынку финансовые возможности государства резко сократились и, как следствие, образовался бюджетный дефицит. Покрытие бюджетного дефицита осуществляется путем внутреннего и внешнего заимствования, что ведет к росту государственного долга.

Сложность этого периода определяется так же тем, что плановые механизмы координации хозяйственной деятельности уже разрушены, а новые, рыночные механизмы, еще не созданы или действуют не в полной мере. В этот период успехи реформ во многом зависят от процесса формирования рыночной инфраструктуры: двухуровневой банковской системы; институтов фондового и валютного рынков; регулирования предпринимательства; рынка труда.

Особенностью переходной экономики так же является специфическая роль государства. С одной стороны, подрывается его монополизм, а с другой, все процессы реформирования экономики (либерализация, приватизация, формирование институтов рыночной инфраструктуры, антимонопольная деятельность, макроэкономическая политика, обеспечение правовой основы) осуществляются под его руководством.

В период реформирования плановой экономики в России первоочередными задачами были: формирование национальной модели устойчивого роста; определение приоритетов развития экономики; выход на устойчивые положительные темпы экономического роста; достижение социальной стабилизации; интеграция в мировое хозяйство.

Тема 22. Систематизация экономических знаний. Современные особенности (4 час.)

Экономическая наука имеет длительную и богатую историю. Людям всегда были небезразличны процессы, прямо или косвенно влияющие на уровень их благосостояния. Поэтому размышления по поводу хозяйственной жизни сопровождали последнюю с момента ее зарождения.

Первые известные попытки систематизации экономических знаний связаны с греческими мыслителями Аристотелем и Платоном, которые рассматривали в своих исследованиях вопросы экономической жизни.

Сам термин «экономика» произошел древнегреческого слова «экономия», которое изобрел Ксенофонт. Это слово состоит из двух: «ойкос» (дом, домашнее хозяйство) и «номос» (закон). Так что в буквальном смысле «экономия» означает науку об искусстве ведения домашнего хозяйства.

Развитие общественного разделения труда и обмена привели к преодолению натуральной замкнутости и формированию экономики как единого целого в масштабе государства. Возникла потребность в знаниях о народном хозяйстве всей страны. В этот

период основным направлением экономической мысли был меркантилизм – концепция, которая видела основу национального процветания в накоплении благородных металлов.

В 17 в. Во Франции появилась школа физиократов, представители которой считали, что только земля продуктивна и что только труд сельскохозяйственного работника способен создавать чистый продукт, т.е. доход, превышающий затраты.

Школа классической политэкономии придерживалась принципа экономического либерализма, т.е. полного невмешательства государства в экономическую жизнь.

Маркс на основе трудовой теории стоимости создал учение об эксплуататорском характере рыночного хозяйства.

Свое новое имя экономическая наука получила в книге А. Маршалла «Принципы экономики» (1890 г.). Под «экономикс» стали понимать науку, исследующую поведение людей в процессе производства, распределения и потребления редких благ и услуг в мире ограниченных ресурсов, а также способы наиболее эффективного использования этих ресурсов.

Школа маржинализма в основу экономического анализа положила субъективные оценочные суждения вовлеченных в хозяйственный оборот субъектов.

Кейнсианство базируется на приоритете спроса, который является решающим фактором развития производства и предложения. Для повышения совокупного спроса необходимо использовать денежно-кредитную и фискальную политику государства.

Монетаризм представляет собой такое течение экономической мысли, которое ставит деньги в центр макроэкономической политики, отводя им решающую роль в колебательном движении национального хозяйства.

Теория экономики предложения выступает за уменьшение вмешательства государства в экономические процессы и стимулирование частной инициативы и предпринимательства.

Институционально-социологическое направление исследует человека не изолированного, а в зависимости от его среды. Поэтому «человека экономического» они заменяют «человеком социологическим» находящимся в центре совокупности общественных отношений, или «человеком в конкретной ситуации».

Теория общественного выбора исследует взаимосвязь экономических и политических явлений. Эту теорию можно рассматривать как экономический анализ политической деятельности.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Курсовая работа (КР) является одной из форм подготовки специалиста высшей квалификации. Ее написание имеет большое значение. Во-первых, она приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с экономической литературой, приучает находить в ней основные положения, относящиеся к избранной проблеме, подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал, составлять таблицы и диаграммы и на их основе делать правильные выводы. Во-вторых, студент привыкает четко, последовательно и экономически грамотно излагать свои мысли при анализе теоретических проблем и учиться творчески применять экономическую теорию, связывать ее с практикой. В-третьих, работа закрепляет и углубляет знания студентов по экономической теории.

Тема КР выбирается студентом самостоятельно из предлагаемого в данном пособии перечня (аналогично выбору темы контрольной работы). Тема работы должна раскрываться на основе изучения учебной и монографической литературы, материалов периодической печати, статистических изданий. Хотя тематика курсовых работ в основном соответствует курсу «Экономическая теория», каждый студент должен использовать дополнительную литературу (22-25 источников). Причем следует пользоваться учебниками, монографиями, специальной литературой, изданными в течение последних пяти лет, а журнальными и газетными статьями — в течение последних трех лет. В работе в обязательном порядке необходимо представлять и анализировать разные взгляды на излагаемую проблему. Существенную роль при выполнении работы играет отбор и использование фактических и статистических материалов. Они позволяют реально осмысливать существующие положения, связывать теорию с практикой, делать выводы, проявлять самостоятельность при составлении таблиц, диаграмм, схем, экономических расчетов, подтверждающих справедливость тех или иных выводов. В курсовой работе должны присутствовать элементы научного поиска, теоретические обобщения, собственный взгляд студента на проблемы научного характера и практические реалии.

Основными структурными элементами курсовой работы являются:

Титульный лист.

Лист для рецензии (чистый лист для рецензии и замечаний научного руководителя).

Содержание, в котором перечисляются все структурные части работы (кроме титульного листа и листа для рецензии), разделы (подразделы, параграфы) и приложения с указанием номеров страниц, на которых они размещаются.

Введение, где дается обоснование актуальности выбранной темы, степень ее теоретической разработанности, постановка цели и задач, решаемых в работе.

Основная часть включает материал, раскрывающий тему в соответствии с целью и задачами, сформулированными во введении; при этом предполагается реализация основных методов познания, сопоставление различных точек зрения, обоснование личной позиции студента. В содержании основной части рекомендуется выделить 3-4 раздела.

Заключение содержит общие выводы, сформулированные правила, принципы, направления решения проблем, а также предложения по внедрению или использованию выводов и результатов в практику.

Список использованных источников (библиографический список), который составляется в определенной последовательности согласно ГОСТу. В тексте работы на каждый источник должна быть сделана ссылка.

Приложения включают таблицы, иллюстрации, распечатки ЭВМ, самостоятельные документы, составленные в процессе выполнения работы, и другие материалы, имеющие вспомогательный характер.

Выполнение КР целесообразно расчленить на 6 этапов.

1. Выбор темы. Тематика предложенных курсовых работ охватывает следующие разделы: 1. Общие основы экономического развития; 2. Микроэкономика. Индивидуальное воспроизводство; 3. Макроэкономика; 4. Мегэкономика. Тему КР следует выбирать из разделов, которые являются наиболее сложными для понимания или вызывают у студента научный интерес. Написание работы по таким темам поможет студентам более глубоко разобраться в сложных и трудных проблемах курса, ликвидировать пробелы, углубить знания по интересующей их научной проблематике и написать КР творчески, высказав свое мнение по существу.

2. Подбор и изучение литературы. Выбрав тему, нужно самостоятельно составить список необходимой литературы, изучить ее и проанализировать. При составлении библиографического списка рекомендуется пользоваться библиографическими каталогами, тематическими библиографиями, перечнями статей, опубликованными в экономических журналах за год, которые приводятся в последнем номере того или иного журнала. При этом главная задача студента – из огромной массы российской и зарубежной экономической литературы отобрать только те книги, журналы и статьи, в которых освещаются вопросы, относящиеся к выбранной теме курсовой работы.

При изучении литературы рекомендуется делать из книг и статей выписки основных положений, теоретических выводов, определений, доказательств, статистических данных и т.п. Записи лучше вести на отдельных листах, которые потом следует сгруппировать по вопросам темы и расположить таким образом, чтобы получилось последовательное освещение изучаемых вопросов.

3. Составление «Содержания» работы. После подбора и изучения литературы студент должен составить тщательно проработанное содержание своей работы. Содержание – это основа работы и от того, как оно составлено, будет зависеть уровень выполнения всей работы. Содержание согласовывается с научным руководителем до написания текста работы.

4. Сбор и обработка фактического и статистического материала. Для написания КР, кроме литературных источников, необходимо использовать фактические материалы, на основе которых можно делать обоснованные выводы о происходящих экономических процессах. Источниками получения статистических и фактических данных могут быть Законы, правительственные Постановления и решения, Указы Президента РФ, статистические сборники и справочники, журналы и газеты, приложения к ним, различные информационные бюллетени по экономическим вопросам, отчетные данные государственных и муниципальных органов власти, предприятий и др. При использовании фактического материала необходимо соблюдать ряд правил, а именно: 1) приводить данные к абсолютным (в конкретных единицах) или относительным (в процентах, долях в виде коэффициентов) показателям и при их сравнениях обязательно использовать в одинаковых измерениях; 2) для доказательства определенной закономерности, тенденции приводить ряд цифр за несколько лет, которые бы раскрывали сущность экономического процесса; 3) для наглядности свести цифровые данные в таблицы, диаграммы и графики, т.е. подвергнуть обработке. Это зависит от самих материалов и содержания вопроса, которые они выражают.

5. Написание курсовой работы. Должно осуществляться в соответствии со стандартом ВУЗа. Объем работы - 30-35 страниц машинописного текста. Работа оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4. Страницы курсовой работы нумеруются арабскими цифрами по центру нижнего колонтитула (титульный лист и первая страница содержания не нумеруются, хотя включаются в общую нумерацию).

Каждую структурную часть КР следует начинать с новой страницы.

Оформляется научный аппарат: сноски, ссылки, список использованных источников. Текст излагается связно, последовательно, грамотно. Таблицы, рисунки,

графики, формулы, используемые в работе, должны иметь нумерацию, ссылку на них в тексте работы и оформляться в соответствии с требованиями стандарта.

На все цитаты и цифровые данные, приводимые в работе, оформляются ссылки или сноски с указанием источника заимствования.

На одной странице допускается не более трех исправлений.

6. Рецензирование и защита курсовой работы. Подготовленная в соответствии с указанными требованиями КР представляется на рецензирование кафедре за 1,5 месяца до окончания семестра (по учебному плану). Рецензия на КР содержит предварительную оценку в форме вывода: «Работа допускается к защите» или «Работа не допускается к защите». Окончательная оценка выставляется только после защиты работы. Если работа к защите не допускается, она должна быть доработана студентом в соответствии с замечаниями научного руководителя и представлена на кафедру повторно. Самостоятельное изменение утвержденной темы КР не допускается.

Работа также не допускается к защите, если она не имеет самостоятельного характера, автоматически списана с литературных источников, полностью взята из Интернета, если основные вопросы в ней не раскрыты или изложены схематично, научный аппарат оформлен неграмотно, текст написан небрежно.

Если в рецензии имеются замечания, которые не ясны студенту, необходимо с помощью рецензента (научного руководителя) уяснить их суть, а в ходе защиты КР привести дополнительные доказательства для обоснования своей позиции. Очень важно обратить внимание на пожелания и рекомендации рецензента, изучить дополнительные источники, указанные им.

Таким образом, подготовка к защите КР включает устранение ошибок и недостатков, изучение дополнительных источников, указанных в рецензии, осмысление написанного, готовность объяснить любые приведенные в работе положения.

На защиту по теме КР студент готовит устное выступление на 5-7 минут. Его задачи – показать глубокое понимание выбранной темы; подтвердить хорошее владение материалом на основе изученных источников; дать четкие ответы на вопросы и замечания рецензента. Студенту не следует пересказывать содержание КР, но он должен указать, какими мотивами руководствовался в выборе темы; какие задачи поставил; удалось ли их решить; как они решались, какие выводы были получены. По существу, в выступлении необходимо отразить содержание «Введения» и «Заключения».

Защита осуществляется в соответствии с графиком кафедры.

КР оценивается по следующим параметрам: качество; научный уровень и практическая значимость; степень самостоятельности в изложении темы; оформление

(сноски, ссылки, список использованных источников, язык и стиль изложения); ответы на вопросы по теме в ходе защиты.

Оценка «отлично» ставится при соблюдении всех требований по содержанию, оформлению и защите КР. В работе должны содержаться элементы научного творчества, самостоятельные выводы, аргументированная критика и самостоятельный анализ фактического материала на основе глубоких знаний экономической литературы по данной теме.

Оценка «хорошо» ставится за работу, полно и всесторонне раскрывающую проблему, но не имеющую достаточного уровня творческой самостоятельности.

Оценка «удовлетворительно» ставится за работу, в которой верно изложены основные вопросы темы, но отсутствует взаимосвязанное, логическое изложение материала, заметна автоматическая привязанность к тексту использованных источников, не просматривается самостоятельное творчество.

Если на защите КР студент не отвечает на вопросы и замечания рецензента, не владеет материалом работы, не может дать объяснения выводам и теоретическим положениям данной проблемы, работа оценивается «неудовлетворительно» и студенту назначается повторная защита.

Без положительной оценки по КР студент не допускается к итоговому экзамену.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ДОМАШНИХ ЗАДАНИЙ И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Домашние и контрольные работы студенты выполняют по заданным темам в соответствии с рабочей программой курса и оформляют в отдельной тетради, предназначенной для выполнения домашних заданий и контрольных работ. Домашняя работа студентов состоит не только в подготовке к семинарскому занятию по заданным вопросам, но и решении задач по заданным темам.

Вариант контрольной работы студентами-заочниками выбирается по последней цифре номера зачетной книжки.

Контрольная работа должна содержать ответы на все задания с необходимыми выводами и обоснованием.

Для придания ответу ясности и конкретности нужно использовать не только текст, но и иллюстрации (графики), формулы. Буквенные значения, используемые в формулах должны быть пояснены.

Объем контрольной работы не должен превышать 20 страниц ученической тетради. Текст работы должен быть написан разборчиво, грамотно, с соблюдением интервала между строками. Сокращения слов не допускаются. Если работа оформляется на компьютере, то она печатается шрифтом № 14 через 1,5 интервала.

При проверке контрольной работы выставляются оценки «к защите», «на доработку». Защита контрольной работы является основанием для допуска к сдаче экзамена по дисциплине «Экономическая теория».

7. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ПРЕПОДАВАНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «МАКРОЭКОНОМИКА»

Презентации с использованием мультимедийных средств в программе Power Point:

- лекция по теме «Национальный доход: его производство, распределение и использование» проводится с использованием презентации в программе Power Point и мультимедийных средств;

- по теме «Экономический рост» студенты представляют индивидуальные задания в виде докладов по исследованию проблем экономического роста по промышленно-развитым странам, развивающимся странам и странам с переходной экономикой с применением методических приемов показа и рассказа и в форме презентаций с использованием мультимедийных средств в программе Power Point.

- по теме «Бюджетный дефицит и управление государственным долгом» студенты представляют доклады по деятельности правительства в форме презентаций с использованием мультимедийных средств в программе Power Point.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРИМЕНЕНИЮ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.

В процессе изучения дисциплины « Экономическая теория» активно используются современные информационные технологии, особенно Интернет при подготовке к лекциям, а также к семинарским и практическим занятиям.

Рекомендуемы Интернет-ресурсы:

1. Поисковые системы www.rambler.ru , www.aport.ru, www.google.ru , www.yandex.ru.
2. Сайты организаций:
 1. <http://www.cbr.ru> Центральный банк России.
 2. <http://www.minfin.ru> Министерство финансов России.
 3. <http://www.nalog.ru> Министерство по налогам и сборам России.
 4. <http://www.gks.ru> Госкомстат России.
 5. <http://www.rbc.ru> Информационное агентство «Росбизнесконсалтинг».
 6. <http://www.akm.ru> Информационное агентство «АК&М».
 7. <http://www.worldbank.org> Всемирный банк.
 8. <http://www.iet.ru> Институт экономики переходного периода.
 9. <http://www.inme.ru> Институт национальной модели экономики.
 10. <http://www.hse.ru> Государственный университет Высшая школа экономики.

11. <http://bea.triumvirat.ru/russian>

12. <http://www.libertarium.ru>

13. <http://www.livejournal.com>

14. <http://www.econweb.ru>

15. <http://www.aret.ru>

16. <http://www.ipm.by/>

17. <http://www.ieie.ru>

Бюро экономического анализа.

Коллекция текстов российских ученых по проблемам экономической политики. А также переводы работ известных западных экономистов, преимущественно нелиберального направления и представителей современного неинституционализма.

Ассоциации исследователей экономики общественного сектора

Институт приватизации и менеджмента

Институт экономики и организации промышленного производства СО РАН

9. КОМПЛЕКТЫ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Экономическая теория как наука

Контрольные вопросы

1. Как менялись представления о предмете экономической теории? Как менялось исторически название науки?
2. Какие научные школы создавали, развивали науку и углубляли представление о ней?
3. В чем заслуга А. Смита, К. Маркса, Дж. М. Кейнса? Авторами каких фундаментальных работ они являются?

Практические задания

1. Утром в автобусе скапливается большое количество пассажиров. Часть из них проходит вглубь салона, а часть стоит у двери. Кто определяет их место? Помогают ли призывы кондуктора, типа: «Не стойте в проходе, освободите место выходящим», определить каждому его место, меняют ли они что-либо в автобусе?

2. Определите утверждения, относящиеся к микро- и макроэкономике:

- а) правительство осуществляет политику либерализации цен;
- б) отсутствие дождей в течение продолжительного времени вызвало в центральных районах России падение урожайности зерновых;
- в) снижение налоговых ставок призвано способствовать оживлению деловой активности в стране;
- г) размер стипендии студента зависит от среднедушевого дохода его семьи или от его личного дохода.

3. В индийской притче о Будде и его ученике говорится: Будда спросил ученика: «Кто там идет по дороге?». Ученик давал ответы, но Будда требовал более точного после каждого:

- а) красивая молодая женщина;
- б) молодая женщина;
- в) женщина;
- г) скелет.

При каком ответе, на Ваш взгляд, теряется познавательная ценность абстракции и почему?

4. Бизнесмен нашел слабое место в законодательстве и не платит налоги, это хорошо для него (увеличились личные доходы); всё взрослое население страны нашло лазейки в законодательстве и не платит налогов – это хорошо для всего населения? Прокомментируйте.

Тема 2. Базовые экономические категории

Контрольные вопросы

1. Являются ли термины «производство» и «экономика» синонимами?
2. Почему производство материальных благ рассматривают как основу жизни человека и общества?
3. Что понимается под производством нематериальных благ?
4. По выражению А. Маршалла, потребление можно рассматривать, как своеобразное отрицательное производство. Как это понять?

Практические задания

1. На острове с тропическим климатом живут 5 человек. Они занимаются сбором бананов и кокосов. В день каждый собирает либо 20 кокосов, либо 10 связок бананов.
 - а) Начертите кривую производственных возможностей этого острова.
 - б) Покажите на графике как сдвинулась КПВ, если применение технического приспособления позволило каждому из 5 жителей острова собирать 28 кокосов.
2. Проблема «что производить»:
 - а) Может стоять только перед частным предпринимателем, но не перед обществом.
 - б) Может рассматриваться как проблема выбора точки на кривой производственных возможностей.
 - в) Изучается на основе действия закона убывающей производительности фактора производства.
 - г) Возникает лишь в условиях острого дефицита ресурсов.
3. Если в обществе объём производственных ресурсов увеличился, то:
 - а) Будет произведено больше товаров и услуг.
 - б) Экономика имеет условия производить больше товаров и услуг.
 - в) Улучшилась технология производства.
 - г) Повысился стандарт жизненного уровня.
4. Амурская область в 70 – 80-е г. была трудодефицитным регионом, а в 90-е г. – стала трудоизбыточным. Чем это можно объяснить? Трудовые ресурсы относятся к ограниченным (редким) ресурсам?

Тема 3. Собственность в различных экономических системах

Контрольные вопросы

1. Что предопределяет способ решения трех основных задач хозяйственной жизни?
2. Как менялись представления о категории «собственность»? В чём суть экономической теории «прав собственности» Р. Коуза и А. Алчиана?
3. Как следует понимать бескомпромиссное высказывание Л. Мизеса: «Производство может направляться либо рыночными ценами, либо правительственным советом по управлению производством. Третьего решения не существует. Невозможна

третья социальная система, которая была бы ни социалистической, ни капиталистической»?

Практические задания

1. Проанализируйте предлагаемые утверждения и сформулируйте ответы на следующие вопросы:

3. Каково значение понятия «право собственности» как правило игры?
2. В чем состоит смысл «правил игры» при реализации прав собственности?
 - Ученый владеет собственностью на свое научное открытие.
 - Предприниматель руководит фирмой.
 - Правительство, реализуя свои властные полномочия, стремится к выполнению своей экономической программы.
 - Институт осуществляет обучение студентов через реализацию своих учебных программ.
 - Индивидуум стремится к достижению жизненных целей через реализацию своего интеллектуального и физического потенциала.
3. Определите, какая из приведенных ниже формулировок не связана ни с одним из главных вопросов любой экономической системы:
 - а) Какие блага должны быть произведены?
 - б) Какие ресурсы использовать при производстве?
 - в) Когда потреблять?
 - г) Для кого предназначено экономическое благо?
4. С наибольшей достоверностью можно утверждать, что сегодня в российской экономике:
 - а) правительство играет незначительную роль;
 - б) в большинстве случаев существует полная свобода конкуренции и предпринимательства;
 - в) преобладают черты традиционной и командной экономики;
 - г) имеются черты смешанной политики.
5. Вы самостоятельно занимаетесь сбором брусничного листа и созданием на его основе лекарственных препаратов. Удостоверившись, что Ваши лекарственные препараты находят сбыт, Вы решаете преобразовать свое единоличное предприятие в партнерство. Что Вы выиграете и что проиграете в данном случае? На каком этапе станет возможным создание корпорации по производству медикаментов?

Тема 4. Рыночная организация хозяйства

Контрольные вопросы

1. Каковы важнейшие условия и причины возникновения рыночной системы хозяйства? К какому времени исторически относится возникновение рынка?
2. Что способствовало переходу от бартерного к денежному обмену. Какие инструменты рыночного механизма ведут к установлению равновесия на рынке?
3. С какими рыночными структурами связаны различия в характере рыночной конкуренции.

Практические задания

1. В таблице представлены данные, характеризующие различные ситуации на рынке консервированной фасоли:

Цена (руб.)	Объем спроса (млн. банок в год)	Объем предложения (млн. банок в год)
----------------	------------------------------------	---

8	70	10
16	60	30
24	50	50
32	40	70
40	30	90

- а) Изобразите кривую спроса и кривую предложения по данным таблицы.
- б) Определите, при какой цене и объеме рынок будет дефицитным, а при каких – избыточным?
- в) Чему равна равновесная цена на этом рынке?
2. Экономической свободой люди обладают, по мнению экономистов-неоклассиков:
- а) в любой экономической системе;
- б) только в рыночной системе хозяйства;
- в) только в доиндустриальных обществах;
- г) только в постиндустриальных обществах.
3. Увеличение спроса и сокращение предложения приведут к:
- а) увеличению равновесной цены и увеличению равновесного количества;
- б) уменьшению равновесной цены и уменьшению равновесного количества;
- в) увеличению равновесной цены и неопределенному эффекту в отношении равновесного количества;
- г) уменьшению равновесной цены и неопределенному эффекту в отношении равновесного количества.
4. Количество продаваемых шин увеличилось при уменьшении цен на бензин, хотя прочие условия не изменились. Ваш сосед, работник автопарка, утверждает, что шины и бензин – взаимозаменяемые товары. Вы с этим согласны?

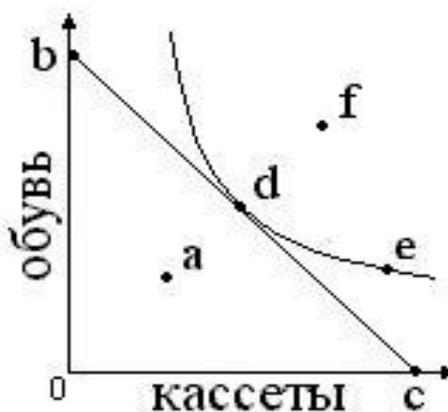
Тема 5. Теории поведения потребителя

Контрольные вопросы

1. Почему общая полезность товара (блага) растет, а предельная падает?
2. Почему кривые безразличия никогда не пересекаются?
3. Почему эффект замены при увеличении цены на товар приводит к уменьшению спроса на этот товар?

Практические задания

1. Потребитель Н. решает, каким образом распределить свой доход между покупкой кассет и обуви. На нижеприведенном рисунке видна бюджетная линия и кривая безразличия потребителя.



Бюджетная линия и кривая безразличия

Укажите на рисунке:

- а) Точку, в которой Н. максимизирует свои потребности.
- б) Точку, в которой Н. покупает только кассеты.
- в) Точку такого набора, выбрав который, Н. не израсходовал бы весь свой доход, предназначенный на покупку указанных товаров.
- г) Точку, в которой Н. получает то же удовлетворение, что и в точке d, но выходящее за пределы его бюджетных возможностей.
- д) Точку, в которой Н. покупает только обувь.
- е) Точку, отражающую более предпочтительный набор, чем тот, который представлен точкой d, но выходящий за пределы бюджетных возможностей Н.

2. Среди следующих утверждений одно является неправильным. Укажите на него:

- а) Каждая точка на кривой безразличия означает разную комбинацию двух товаров.
- б) Каждая точка на бюджетной линии означает различную комбинацию двух товаров.
- в) Все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень удовлетворения потребностей.
- г) Все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень денежного дохода.
- д) Все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень денежного дохода.

3. Закон убывающей предельной полезности означает, что:

- а) Отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости.
- б) Полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров.
- в) Отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров.
- г) Полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя.
- д) Ни один из ответов не является верным.

5. С помощью карты безразличия можно показать совокупность кривых, характеризующих различный уровень полезности. Каждая более «высокая» кривая безразличия соответствует товарному набору, имеющему для потребителя относительно большую или относительно меньшую полезность? Аргументируйте Ваш ответ. Приведите конкретный пример.

6. Приведите примеры и объясните влияние на величину потребительского спроса, во-первых, эффекта дохода (при снижении цены и неизменном денежном доходе покупатель предъявляет возросший спрос на товары) и, во-вторых, эффекта замещения (покупатель замещает подешевевшим товаром другие, более дорогостоящие товары).

Тема 6. Основы предпринимательства

Контрольные вопросы

1. Что такое предпринимательство? Почему его относят к факторам производства?
2. Какие виды предпринимательства Вы знаете?
3. Каковы плюсы и минусы индивидуального владения, партнерства, корпорации?
4. В чем преимущества и недостатки мелких, средних и крупных фирм?

Практические задания

2. К числу целей предпринимателя не относится:
 - а) обеспечение жизнеспособности своего предприятия;
 - б) создание дополнительных рабочих мест в обществе;
 - в) наращивание масштабов производства;
 - г) повышение эффективности функционирования предприятия.
2. При какой форме организации предпринимательской деятельности легче осуществить производство сложной техники:
 - а) индивидуальное предприятие;
 - б) хозяйственное товарищество;
 - в) хозяйственное общество;
 - г) акционерное общество открытого типа;
 - д) унитарное предприятие.
3. Какая форма организации предпринимательской деятельности делает для физического лица риск капитала минимальным:
 - а) индивидуальное предпринимательство;
 - б) товарищество;
 - в) акционерное общество;
 - д) государственное предприятие.
4. Какими факторами определяется размер фирм в экономике?

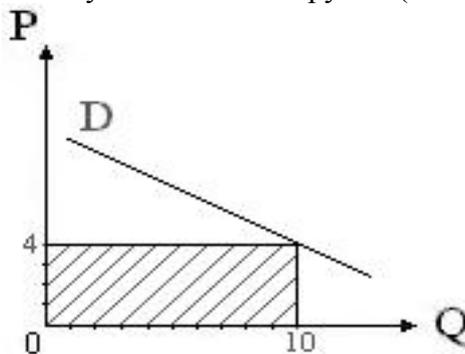
Тема 7. Теория производства фирмы

Контрольные вопросы

1. Категория «предприятие» и «фирма» - синонимы или нет?
2. В чём отличие роли бухгалтера и экономиста в расчете издержек? Кто даёт ретроспективную и перспективную оценку деятельности фирмы?
4. Как изменяются переменные и постоянные издержки в долговременном периоде?

Практические задания

1. На рисунке Вы видите кривую спроса. Что показывает заштрихованный прямоугольник? Определите величину возможной выручки (валовой доход).



Кривая спроса

2. Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объемом выпускаемой продукции выражается при помощи:
 - а) кривой производственных возможностей;
 - б) кривой общего объема выпуска продукта;
 - в) производственной функции;

г) эластичности предложения;

д) кривой общих затрат.

3. Любая точка, находящаяся либо на изокванте, либо на изокосте, означает:

а) количество производимого продукта;

б) объем продукта в денежном выражении;

в) комбинацию физических объемов ресурсов;

г) сумму издержек;

д) сумму переменных издержек.

4. Вы – владелец приватизированной квартиры в центре Благовещенска, решивший у себя дома организовать небольшую мастерскую по пошиву унтов. Наняв трех женщин – пенсионерок, вчетвером приступаете к работе. Как Вы будете рассчитывать свои издержки. Нужно ли учитывать неявные издержки? Каковы основные статьи Ваших издержек?

Тема 8. Ценообразование на рынках факторов производства

8.1. Особенности спроса на факторы производства

К о н т р о л ь н ы е в о п р о с ы

1. Каковы критерии оптимального соотношения ресурсов?

2. В чем состоит специфика рынка труда? Каково влияние государства и профсоюзов на рынок труда?

3. Какие есть системы заработной платы?

4. Как отношения собственности влияют на земельные отношения?

5. Какие факторы способствуют повышению ставки процента, а какие - понижению?

П р а к т и ч е с к и е з а д а н и я

1. Стоимость станка 2000 денежных единиц, нормативный срок службы - 10 лет. Расчитайте величину амортизационных отчислений, которые накопятся через 3 года службы станка по прямолинейному методу начисления амортизации.

2. Разграничьте процессы, ускоряющие и замедляющие оборот капитала:

а) рост производительности капитала;

б) распространение новых технологий;

в) рост масштабов безработицы;

г) увеличение отдаленности рынков сбыта от мест производства товаров;

д) повышение спроса населения.

3. Какой эффект преобладает на участке кривой индивидуального предложения труда с отрицательным наклоном:

а) эффект выпуска;

б) ценовой эффект;

в) эффект дохода;

г) эффект замещения.

4. «Какой бы ни была величина налога на доходы землевладельцев, они «заставят» арендаторов уплатить его, повышая ставку ренты. Следовательно, благосостоянию землевладельцев ничто не угрожает». Как Вы думаете, верно или неверно это утверждение? Обоснуйте свою точку зрения.

Тема 9. Национальная экономика: основные макроэкономические показатели.

Контрольные вопросы

1. Что такое ВВП и ВНП? В чем заключаются их сходства и различия.
2. Каковы принципы сопоставления основных стоимостных макроэкономических показателей?
3. Что включается в материальные и что в реальные потоки в кругообороте доходов и расходов в национальном хозяйстве?
4. Чем отличаются государственные закупки товаров и услуг от трансфертов?
5. В каких случаях происходит инфлирование или дефлирование номинального ВВП (ВНП)?

Практические задания

1. Имеются следующие данные:

Показатели	В миллиардах долларов	
	1 год	2 год
Стоимость нового строительства	5	5
Стоимость произведенного оборудования	10	10
Стоимость произведенных потребительских товаров	110	90
Стоимость потребленных товаров	90	110
Амортизация зданий	10	10
Амортизация оборудования	10	10
Запасы потребительских товаров на начало года	30	50
Запасы потребительских товаров на конец года	50	30

а) В первом и во втором году объем произведенных потребительских товаров не совпадает с их потребленным объемом. С чем это связано?

- б) На основе приведенных выше показателей рассчитайте:

	1 год	2 год
ВНП		
Потребление		
Валовые инвестиции		
ЧНП		
Потребление		
Чистые инвестиции		

2. Национальный доход – это:

- а) $G + T + C$ – трансфертные платежи;
- б) инвестиции минус сбережения;
- в) стоимость предметов длительного пользования и услуг;
- г) личный доход плюс индивидуальные налоги минус частные субсидии государственным предприятиям;
- д) рента, зарплата, процент на капитал, доходы от собственности и прибыль корпораций.

3. Понятие «инвестиции» в национальных счетах ВВП включает:

- а) любой продукт, произведенный на государственном предприятии;
- б) покупку любой акции;
- в) рост запасов на конец года;
- г) любой товар, купленный потребителем, но не полностью потребленный к концу года;
- д) все перечисленные ответы верны.

4. Если объем реального ВВП снизился на 6 %, а численность населения в том же году сократилась на 3 %, то:

- а) реальный ВВП на душу населения снизился;
 - б) реальный ВВП на душу населения увеличился;
 - в) реальный ВВП увеличился, а номинальный – снизился;
 - г) номинальный ВВП не изменился
6. Как осуществляется переход от показателя ВВП к показателю «чистое кредитование» или «чистое заимствование»?

Тема 10. Макроэкономическое равновесие

Контрольные вопросы

1. Что такое совокупное предложение? Почему кривая AS состоит из трех отрезков?
2. Что такое совокупный спрос? Почему кривая AD имеет отрицательный наклон?
3. Какие неценовые факторы оказывают в настоящее время наиболее существенное влияние на совокупный спрос и совокупное предложение в российской экономике?
4. Как взаимодействуют кривые совокупного спроса и совокупного предложения в модели AD-AS?
5. Сравните общее и частичное экономическое равновесие. В чем состоят различие и взаимосвязь между ними?

Практические задания

2. В таблицу включены неценовые факторы, которые оказывают влияние на динамику основных компонентов совокупного спроса. Заполните таблицу. Во второй колонке укажите соответствующий компонент совокупного спроса, в третьей – характер его изменения: (+) – рост, (-) – падение.

Факторы	Компонент AD	Изменение
Рост населения		
Сокращение предложения денег		
Повышение индивидуальных налогов		
Ожидаемая рецессия в других странах		
Повышение цен на жилые дома		
Ожидаемая рецессия в экономике		

2. Кейнсианская модель AD-AS основана на предпосылках о том, что:
- а) номинальная ставка заработной платы не изменяется;
 - б) эластичность совокупного спроса по уровню цен зависит от эластичности инвестиционного спроса по процентной ставке;
 - в) величина потребительских расходов домохозяйств не зависит от процентной ставки;
 - г) все ответы верны.
3. Кейнсианский отрезок на кривой совокупного предложения:
- а) имеет положительный наклон;
 - б) имеет отрицательный наклон;
 - в) представляет собой вертикальную линию;
 - г) представляет собой горизонтальную линию;
4. Сдвиг кривой совокупного спроса вправо не может отражать:
- а) повышение уровня цен и реального объема ВВП одновременно;
 - б) повышение уровня цен при отсутствии роста реального объема ВВП;
 - в) рост реального объема ВВП при отсутствии повышения цен;
 - г) повышение уровня цен и падение реального объема ВВП одновременно;

д) все предыдущие ответы неверны.

5. Верно ли, что стержнем экономической политики государства в период формирования рыночной экономики должно быть стремление любой ценой добиться макроэкономического равновесия? Всегда ли общее экономическое равновесие можно считать благом для общества или возможен другой подход к формированию экономической политики?

Тема 11. Макроэкономическая нестабильность

К о н т р о л ь н ы е в о п р о с ы

1. Что такое экономический цикл, каковы его фазы?
2. Чем объясняется цикличность развития рыночной экономики?
3. Какие инструменты входят в систему стабилизационной политики государства?
4. Что такое инфляция? Прокомментируйте утверждение, согласно которому инфляция носит многофакторный характер.
5. Что такое безработица, каковы ее виды?

П р а к т и ч е с к и е з а д а н и я

5. Численность населения составляет 100 млн. чел., 24 млн. чел. – дети до 16 лет; 30 млн. чел. выбыли из состава рабочей силы; 4 млн. 600 тыс. чел. – безработные. Рассчитать: а) величину рабочей силы; б) уровень безработицы.

6. В ходе экономического цикла:

- а) дно цикла приходится на фазу кризиса;
- б) пик цикла приходится на фазу подъема;
- в) динамика реального ВВП изменяется при смене фаз цикла;
- г) все перечисленные утверждения верны.

7. Полная занятость предполагает:

- а) занятость при наличии в экономике фрикционной и структурной безработицы;
- б) ситуацию, при которой безработица равна нулю;
- в) наличие только циклической безработицы;
- г) нет правильного ответа.

8. Антициклическое регулирование экономики направлено:

- а) на сокращение кризисного падения производства;
- б) на ускорение экономического роста;
- в) на стабилизацию экономического развития;
- г) нет правильного ответа.

5. Почему в промышленности, производящей товары длительного пользования, продолжительность экономического цикла имеет большее влияние на объем производства, занятость и уровень цен, чем это отмечается в промышленности, производящей товары кратковременного пользования?

Тема 12. Кредитно-денежная система

К о н т р о л ь н ы е в о п р о с ы

1. Что такое кредит? Охарактеризуйте его основные формы и функции.
2. Чем занимаются коммерческие банки? Каковы их взаимоотношения с Центральным банком?
3. Назовите основные цели кредитно-денежной политики государства.
4. Охарактеризуйте кредитно-денежную систему России.

5. Какие мероприятия входят в мягкую кредитно-денежную политику? В каких случаях ЦБ ее осуществляет?

Практические задания

1. Если Вы возьмете в банке кредит в размере 10 тыс. руб. под 100 % годовых сроком на 2 года, какую сумму Вы заплатите банку по истечении этого срока в качестве платы за кредит?

2. Какая из перечисленных мер может использоваться ЦБ при проведении политики «дорогих денег»:

а) продажа государственных ценных бумаг на открытом рынке;

б) понижение учетной ставки процента;

в) понижение нормы обязательных резервов.

3. Термин «операции на открытом рынке» означает:

а) деятельность коммерческих банков по кредитованию фирм и населения;

б) деятельность ЦБ по предоставлению ссуд коммерческим банкам;

в) влияние на уровень процентных ставок, оказываемое ростом или снижением общего размера ссуд, предоставляемых коммерческими банками;

г) операции ЦБ, приводящие к увеличению или снижению общей величины текущих счетов коммерческих банков;

д) деятельность ЦБ по покупке или продаже государственных ценных бумаг.

4. Если ЦБ снижает учетную ставку процента, то это:

а) стимулирует сбережения;

б) сокращает денежную массу в обращении;

в) сдерживает спрос на ссудный капитал;

г) приводит к оживлению конъюнктуры.

5. Целью денежно-кредитного регулирования со стороны ЦБ является регулирование:

а) обращения наличных денег;

б) денежного агрегата М3;

в) банкнот ЦБ;

г) денежного агрегата М0;

д) нет правильного ответа.

6. Существует мнение, что ЦБ не может быть неликвидным, поскольку он по всем своим обязательствам платит деньгами, которые сам же выпускает. Разделяете ли Вы данное мнение? Ответ обоснуйте.

Тема 13. Рынок ценных бумаг

Контрольные вопросы

1. Составляющими какого рынка являются рынок ценных бумаг и рынок средне- и долгосрочных банковских кредитов?

2. Чем отличается акция от облигации?

3. Какие виды акций Вы знаете?

4. Какие биржевые индексы, рассчитываемые в России, Вы знаете?

Практические задания

1. Термин «облигация» произошел от английского слова, которое переводится как:

а) бумага;

б) ценный;

- в) заем;
 - г) обязательство.
2. Облигация отличается от векселя главным образом:
- а) доходностью;
 - б) количеством выплат;
 - в) номиналом;
 - г) сроком действия.
3. Облигация не подлежит:
- а) индексации;
 - б) котировке;
 - в) эмиссии;
 - г) продаже физическим лицам.
4. Номинал привилегированной акции равен 10 тыс. руб., дивиденд 8 %, требуемая доходность 20 %, ставка процента 10 %. Чему будет равна текущая цена акции?

Тема 14. Налогово-бюджетная система

14.5. Государственный бюджет и его структура

Контрольные вопросы

1. Из каких статей состоят доходная и расходная части бюджета?
2. Почему существуют центральные и территориальные (региональные) бюджеты, как они финансируются?
3. В чем заключаются фискальная и регулирующие функции налогов?
4. Перечислите основные налоги в России.
5. Объясните связь между собираемыми налогами и выполнением государством экономических функций?

Практические задания

1. По данным таблицы рассчитать величину бюджетного дефицита/излишка. Чистые налоговые поступления составляют 20 % от реального ЧНП, а объем государственных закупок составляет при всех уровнях реального ЧНП – 200 дол.

Реальный ЧНП	Чистые налоговые поступления	Государственные закупки	Бюджетный дефицит/излишек
850			
900			
950			
1000			
1050			
1100			
1150			

2. К числу инструментов фискальной политики относится:
 - а) увеличение нормы обязательных резервов;
 - б) покупка ЦБ государственных ценных бумаг на открытом рынке;
 - в) выпуск Министерством финансов новой серии краткосрочных государственных облигаций;
 - г) распределение утвержденного объема государственных расходов по различным статьям государственного бюджета.

3. Фискальная политика является автоматической, если изменяются следующие параметры:

а) увеличивается ставка подоходного налога;
б) при неизменной ставке подоходного налога повышаются размеры налоговых поступлений;

в) повышаются размеры отчислений с заработной платы в пенсионный фонд;

г) увеличивается ставка по банковским вкладам для физических лиц.

4. Фискальная политика – это:

а) налоговая политика;

б) финансово-бюджетная политика;

в) кредитная политика;

г) все ответы неверны.

5. С какими проблемами может столкнуться общество при строгом соблюдении лишь одного из принципов налогообложения: или только пропорционально доходу (платежеспособности), или только пропорционально выгоде, которую получает предполагаемый налогоплательщик, пользующийся определенными благами «под защитой и покровом государства»?

Тема 15. Инфляция как многофакторный экономический процесс

Контрольные вопросы

1. Что такое инфляция? Прокомментируйте утверждение, согласно которому инфляция носит многофакторный характер?

2. Что такое «импортируемая» инфляция? Каковы, на Ваш взгляд, внешние причины инфляционного роста цен?

3. Для чего нужны индексы цен? Как подсчитываются индексы Ласпейреса, Паше и Фишера?

4. В чем особенности инфляционного процесса, протекающего в России?

5. перечислите известные Вам виды инфляции.

6. Какие связи отражает кривая Филипса? Какую роль эта кривая играет при выработке экономической политики?

7. Кто и почему платит инфляционный налог?

Практические задания

1. Если реальная ставка процента упадет на 1 %, а темп инфляции увеличится на 2 %, то, в соответствии с эффектом Фишера, номинальная ставка процента:

а) упадет на 3 %;

б) увеличится на 1 %;

в) увеличится на 2 %;

г) упадет на 1 %.

2. Различие между экономикой в долгосрочном периоде и краткосрочном периоде состоит в том, что:

а) принцип «классической дихотомии» выполняется в краткосрочном периоде и не выполняется в долгосрочном;

б) кредитно-денежная и бюджетно-налоговая политики влияют на выпуск только в краткосрочном периоде;

в) спрос может оказывать влияние на выпуск и занятость только в краткосрочном периоде, в то время как предложение влияет на их значения в долгосрочном периоде;

г) цены и зарплата являются «жесткими» только в долгосрочном периоде.

3. Пусть темп роста населения составляет 1 % в год, а темп роста научно-технического прогресса - около 2 % в год. Заполните следующую таблицу в соответствии с количественной теорией денег.

период	количество денег в обращении	скорость обращения денег	общий уровень цен	совокупный доход
1	100	2.0	1.0	200
2	103			
3	97			
4	107			

4. В таблице представлены данные о номинальной ставке процента и уровне цен.

Период времени	Номинальная ставка процента (в %)	Уровень цен
1	3	100.0000
2	3	100.0000
3	4	101.0000
4	6	104.0300
5	6	108.1912
6	8	114.6827
7	9	120.4168

Рассчитайте уровень инфляции для каждого периода времени, начиная со второго.

Тема 16. Государственное регулирование экономики

Контрольные вопросы

1. Как соотносится понятие «государственное регулирование экономики» с понятием «экономическая политика государства» и «хозяйственный механизм»?
2. Чем отличаются административно-правовые средства (инструменты) госрегулирования от экономических?
3. Перечислите основные цели госрегулирования экономики.
4. Каковы критерии выделения направлений и форм госрегулирования?
5. Возможно ли точное количественное установление возможностей и границ госрегулирования, в чем они выражаются?
6. Перечислите основные объекты и направления государственного регулирования экономики.

Практические задания

2. К функциям государства в рыночной экономике не относится:
 - а) законотворческая деятельность;
 - б) поддержание конкурентной среды;
 - в) установление цен на продукцию частного сектора;
 - г) антициклическое регулирование экономики.
2. Общественные товары – это такие:
 - а) индивидуальное потребление которых не может быть ограничено;
 - б) которые производятся на предприятиях государственного сектора экономики;
 - в) которые потребляются государственными предприятиями и организациями;
 - г) нет правильного ответа.
3. Неравномерность в распределении личных доходов характерна только для:
 - а) рыночной экономики;
 - б) командно-административной экономики;

- в) традиционной экономики;
 - г) все ответы верны.
4. Роль государства в странах с переходной экономикой:
- а) возрастает;
 - б) снижается;
 - в) остается неизменной;
 - г) нет правильного ответа.

Тема 17. Международные аспекты экономической теории

17.1. Сущность и главные тенденции мировой экономики

Контрольные вопросы

1. Какие выгоды дает открытая экономика?
2. Почему меры протекционистского характера противоречивы?
3. Если страна берет кредит у другой страны, как это отразится на счете движения капиталов и на текущем счете?
4. Если инфляция в России ниже, чем в Украине, что должно произойти с обменным курсом национальных валют этих государств?
5. Почему дефицит платежного баланса одна из основных проблем для экономики страны?
6. Какие факторы определяют номинальный и реальный обменные курсы?

Практические задания

1. В таблице представлена информация о выпуске продукции на единицу затрат в стране А и в стране В. Используя принцип сравнительного преимущества Рикардо и допущения о неизменности затрат, наличии только двух товаров, конкурентности рынков, ответьте на вопрос: имеет ли страна А абсолютное и сравнительное преимущество в производстве ткани и зерна?

Определите, каким товаром и при каком соотношении цен стране А выгодно торговать со страной В.

Производитель	Выпуск ткани (на ед. затрат)	Выпуск зерна (на ед. затрат)
Страна А	100	300
Страна В	200	400

2. Какая из мер, применяемых государством, противоречит проводимой политике протекционизма:
 - а) снижение таможенных пошлин на ввозимые товары;
 - б) установление квоты на ряд ввозимых в страну товаров;
 - в) образование картеля, получившего единоличное право продавать кофе, произведенный за пределами страны;
 - г) ввод лицензий на ввозимые в страну товары.
3. Если произойдет рост курса национальной валюты, то:
 - а) возрастут экспорт и импорт;
 - б) сократятся экспорт и импорт;
 - в) возрастет экспорт, сократится импорт;
 - г) сократится экспорт, возрастет импорт.
4. В современных условиях многие развитые страны проводят иммиграционную политику, ориентированную на привлечение квалифицированной иностранной рабочей силы. Насколько целесообразен такой путь для России? Как это может сказаться на

социально-трудовых отношениях, занятости населения? Какие можно принять меры для снижения оттока российских высококвалифицированных специалистов за рубеж? Может ли экспорт российской рабочей силы стать важной статьей валютных поступлений в страну?

Тема 18. Переходная экономика

Контрольные вопросы

1. Чем плановая экономика отличается от рыночной? Как Вы думаете, в чем проявляются их сильные и слабые стороны?
2. В чем отличие концепций переходной экономики?
3. Каковы основные черты переходной экономики?
4. Почему только разнообразия форм собственности недостаточно для утверждения рыночной экономики?
5. Почему после «либерализации» цен существует «теневой рынок»? Чем он отличается от «теневого рынка» в дореформенной России?

Практические задания

1. Заполните таблицу на основе нижеприведенных критериев и проанализируйте ее.

Критерии	Приватизация в России	Приватизация в рыночных странах
Цель		
Сроки		
Объекты		
Масштабы		
Методы		
Результаты		

2. Роль государства в странах с переходной экономикой:
 - а) возрастает;
 - б) снижается;
 - в) остается неизменной;
 - г) все ответы верны.
 Обоснуйте свою точку зрения.
3. Укажите, какие из нижеперечисленных процессов можно отнести к приватизации и почему:
 - а) возвращение прежним владельцам их имущества;
 - б) указ о повсеместной передаче земли в собственность государства;
 - в) аренда государственного имущества частным лицом;
 - г) продажа государственного жилья квартиросъемщикам.
4. Проведение приватизации, начатое в России в октябре 1992 года, предполагало создание института частной собственности. Однако, совокупный частный сектор впервые превысил государственный лишь к августу 1995 года. Считаете ли Вы такие темпы приватизации высокими, допустимыми или недостаточными. Поясните свою точку зрения.
5. Для преодоления долларизации переходной экономики России некоторые экономисты предлагали:
 - временно ограничить вывоз отечественного капитала за рубеж;
 - ограничить продажу валюты физическим лицам;

- установить обязательный обмен валютных поступлений на рубли;
- объявлять валютный курс рубля не ежедневно, а на определенный период.

Как такие меры могли бы повлиять на:

- обращение иностранной валюты внутри страны;
- размер ресурсно-валютной базы страны;
- уровень экономической безопасности России;
- привлекательность российской экономики для иностранных инвесторов.

Тема 19. Истоки экономической науки. Формирование и развитие основных направлений современной экономической мысли

К о н т р о л ь н ы е в о п р о с ы

1. Сформулируйте важнейший принцип количественной теории денег.
2. Почему кейнсианскую теорию занятости называют теорией эффективного спроса?
3. Какая связь, по мнению монетаристов, существует между денежной массой и уровнем цен?
4. В чем состоит денежное правило М. Фридмана?
5. Выделите основные тезисы экономики предложения.

П р а к т и ч е с к и е з а д а н и я

2. Какая из школ экономической теории была исторически первой:
 - а) марксизм;
 - б) меркантилизм;
 - в) физиократы;
 - г) классическая политэкономия.
2. Что имел в виду А. Смит, когда писал о «невидимой руке»? Из приводимых ниже выберите наиболее правильный ответ:
 - а) «невидимая рука» рыночных законов ведет к тому, что каждый член общества, преследуя собственные цели, способствует росту богатства нации;
 - б) фирмы и поставщики ресурсов, добываясь собственной выгоды, как бы направляемые «невидимой» рукой, вынуждены рисковать и, не зная реалий конкурентной игры, терпят банкротство;
 - в) «невидимая рука» рыночной конкуренции помогает производителям определить спрос потребителей и направить ресурсы на выпуск той продукции и в таком количестве, которые соответствуют потребностям общества.
3. Какая из экономических школ впервые сделала предметом своего анализа процесс производства, а не сферу обращения:
 - а) марксизм;
 - б) меркантилизм;
 - в) физиократы;
 - г) классическая политэкономия.
4. Кейнс утверждал, что накопление сбережений не является безусловным благом. Как он аргументировал этот вывод? Согласны ли Вы с этим тезисом?
5. Каковы отличительные особенности институционального направления в экономической науке? Чем обусловлена тесная связь институционализма с американской общественно-экономической системой?

Тема 20. Экономическая наука в России

Контрольные вопросы

1. Что такое «большой цикл Кондратьева»?
2. Проанализируйте вклад математической школы в развитие экономической теории.
3. Как называют экономико-математический метод, открытый Л.В. Канторовичем?
4. Проанализируйте основные тезисы аграрной школы.
5. Как Туган-Барановский трактовал термин «общественный спрос»?

Практические задания

1. К российской математической школе не относится:
 - а) В.К. Дмитриев;
 - б) Е.Е. Слуцкий;
 - в) П.Б. Струве;
 - г) Л.В. Канторович.
2. Проанализируйте актуальность учения Чаянова в настоящее время.
3. Проанализируйте применение метода Канторовича в настоящее время.
4. Основателем аграрной школы является:
 - а) В.К. Дмитриев;
 - б) Е.Е. Слуцкий;
 - в) А.В. Чаянов;
 - г) Л.В. Канторович.
5. В основе анализа эффекта спроса и эффекта замены лежат идеи:
 - а) В.К. Дмитриева;
 - б) Е.Е. Слуцкого;
 - в) А.В. Чаянова;
 - г) Л.В. Канторовича.

10. ФОНД ТЕСТОВЫХ И КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

_____ группа

_____ ФИО

Контрольный тест по Экономической теории
1 вариант

ВАРИАНТ 1

1. Какое из этих положений не имеет отношение к предмету экономической теории:
 - а) эффективное использование ресурсов;
 - б) неограниченные производственные ресурсы;
 - в) максимальное удовлетворение потребностей;
 - г) материальные и духовные потребности.
2. Если исследуется экономика как целостная система, то это анализ:

- а) микроэкономический;
 - б) макроэкономический;
 - в) позитивный;
 - г) нормативный.
3. Кривая производственных возможностей характеризует все нижеследующие, кроме:
- а) цены товаров и услуг;
 - б) необходимости выбора;
 - в) проблемы дефицитности;
 - г) альтернативной стоимости.
4. Какие из нижеперечисленных факторов можно отнести к факторам производства:
- а) естественные ресурсы;
 - б) оборудование, машины, сырье;
 - в) способы производства товаров и услуг, технологии;
 - г) все ответы верны.
5. Выделите субъекты собственности:
- а) земля;
 - б) акционерное общество;
 - в) завод;
 - г) автомобиль.
6. Права собственности - это:
- а) право исключительного физического контроля над благом;
 - б) право на уничтожение блага;
 - в) право на отчуждение блага;
 - г) все ответы верны.
7. Закон предложения при прочих равных условиях устанавливает:
- а) обратную связь между ценой и количеством предлагаемого товара;
 - б) прямую связь между ценой и количеством предлагаемого товара;
 - в) прямую связь между спросом и предложением;
 - г) все ответы верны.
8. Если два товара взаимозаменяемы (чай – кофе), то рост цены на кофе приведет к:
- а) падению спроса на чай;
 - б) росту спроса на чай;
 - в) увеличению объема спроса на чай;
 - г) снижению объема спроса на чай.
9. Выберите что относится к постоянным издержкам:
- а) затраты на сырье;
 - б) арендная плата;

- в) оплата электроэнергии;
 - г) зарплата рабочих.
10. Чем наиболее точно определяется альтернативная стоимость решения строить дачу:
- а) суммой денег, затраченных на строительство;
 - б) затратами труда, капитала и природных ресурсов;
 - в) отказ от поездки на отдых;
 - г) все ответы неверны.
11. Земельная рента – это:
- а) цена земли;
 - б) продукт земли;
 - в) плата за пользование землей;
 - г) правильные ответы – б, в.
12. Всякая функция полезности представляет собой:
- а) связь между составом набора благ и расходами на его приобретение;
 - б) правило, в соответствии с которым различным наборам благ придаются значения, адекватные предпочтениям потребителя;
 - в) связь между количеством потребляемого блага и величиной полезности, позволяющей определить, насколько один набор лучше другого.
13. Изменение спроса фирмы на фактор производства может произойти под воздействием:
- а) изменение спроса на продукцию фирмы;
 - б) изменение цены и количества предлагаемых ресурсов-заменителей;
 - в) изменение в технологии производства, влияющего на предельный продукт фактора производства;
 - г) все ответы верны.
14. Общая полезность растет, когда предельная полезность:
- а) уменьшается;
 - б) увеличивается;
 - в) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной;
 - г) является величиной отрицательной.
15. Олигополия – это рыночная структура, где действует:
- а) небольшое количество конкурирующих фирм;
 - б) только одна крупная фирма;
 - в) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;
 - г) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт.

16. Ценовое лидерство характерно для:
- а) картеля;
 - б) монополистической конкуренции;
 - в) олигополистической структуры рынка;
 - г) монополии.
17. Воспроизводственная структура – это:
- а) соотношение между реальным и номинальным ВВП;
 - б) соотношение между подразделениями общественного производства, а также между потреблением и накоплением;
 - в) соотношение между фактическим и потенциальным ВВП;
 - г) все ответы неверны.
18. Дефлятор ВВП – это:
- а) индекс цен на все готовые товары и услуги, используемый для определения величины реального ВВП;
 - б) индекс потребительских цен;
 - в) показатель, используемый для определения величины номинального ВВП;
 - г) все ответы неверны.
19. Промежуточный отрезок на кривой совокупного предложения:
- а) представлен горизонтальной линией;
 - б) представлен вертикальной линией;
 - в) имеет положительный наклон;
 - г) имеет отрицательный наклон.
20. Дж. Кейнс утверждал, что объем потребительских расходов в стране зависит прежде всего:
- а) от уровня располагаемого дохода;
 - б) от темпа прироста предложения денег;
 - в) от средней ставки процента в стране;
 - г) от уровня национального богатства.
21. Понятие «спрос на деньги» означает:
- а) желание иметь часть дохода на «черный день»;
 - б) то же, что и спрос на деньги со стороны активов;
 - в) желание иметь ценные бумаги высокой ликвидности;
 - г) то же, что и сумма спроса на деньги для сделок и спроса на деньги со стороны активов.
22. Термин «ставка рефинансирования» означает:
- а) курс государственных ценных бумаг;
 - б) норматив обязательных резервов коммерческих банков;

- в) процентную ставку по ссудам, предоставляемым Центробанком коммерческим банкам;
 - г) среднюю ставку процента по ссудам.
23. Государственный долг – это сумма предшествующих:
- а) государственных расходов;
 - б) бюджетных дефицитов;
 - в) проданных населению государственных ценных бумаг;
 - г) долгов внешним кредиторам.
24. Назовите виды налогов в зависимости от уровня налоговых ставок:
- а) федеральные, региональные, местные;
 - б) прямые и косвенные;
 - в) поземельные, поимущественные и подоходные;
 - г) прогрессивные и пропорциональные.
25. Что из перечисленного не относится к задачам, решаемым Центральным банком:
- а) регулирование денежного обращения;
 - б) обеспечение устойчивости национальной валюты;
 - в) проведение единой кредитной денежной политики;
 - г) работа с населением по размещению вкладов;
 - д) надзор за деятельностью коммерческих банков и других кредитных учреждений.
26. Правительственная политика в области расходов и налогообложения называется:
- а) политикой, основанной на количественной теорией денег;
 - б) монетарной политикой;
 - в) деловым циклом;
 - г) фискальной политикой;
 - д) политикой распределения доходов.
27. Кривая, показывающая связь между уровнем безработицы и годовым темпом роста цен – это:
- а) кривая Лоренца;
 - б) кривая Филлипса;
 - в) кривая спроса;
 - г) кривая Лаффера;
 - д) кривая совокупного предложения.
28. Роль государства в переходной экономике:
- а) возрастает;
 - б) падает;

- в) не меняется;
 - г) расширяется лишь в социальной сфере;
 - д) усиливается в финансовом секторе.
29. К особенностям инфляционного процесса переходного периода нельзя отнести:
- а) переход подавленной инфляции в открытую;
 - б) дополнительный толчок к инфляции в связи со спадом производства;
 - в) ажиотажный спрос в связи с инфляционными ожиданиями;
 - г) товарный дефицит;
 - д) рост денежной массы в обращении.
30. Для экономического положения современной России характерно:
- а) рост доходов на душу населения;
 - б) высокие темпы роста реального ВВП;
 - в) достаточный уровень внутренних инвестиций;
 - г) увеличение доли экспорта сырьевых товаров;
 - д) рост доли экспорта промышленных товаров.
31. Какое из выражений соответствует принципу экономического либерализма:
- а) не похвалишь – не продашь;
 - б) риск – основа предпринимательского успеха;
 - в) пусть каждый занимается своим делом, пусть каждое дело идёт своим ходом;
 - г) самая дорогая сделка – сделка с совестью;
 - д) экономическая деятельность – существенная характеристика реализации человеческой личности.
32. Кому из российских экономистов принадлежит разработка теории экономических циклов («длинных волн»):
- а) М. Туган-Барановскому;
 - б) Г. Сокольникову;
 - в) Н. Кондратьеву;
 - г) Л. Юровскому;
 - д) А. Чаянову.

11. ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ

Комплекты экзаменационных билетов для студентов экономических специальностей

Экзаменационные билеты для студентов включают два теоретических вопроса. Вопросы к экзамену выдаются студентам за месяц до зачетной недели.

Примерный комплект экзаменационных билетов выглядит следующим образом.

АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Утверждено на заседании кафедры
« 3 » мая _____ 2007г.

Заведующий кафедрой

Утверждаю _____

Кафедра мировой экономики

Факультет ЭкФ

Курс 2 курс 080504

Дисциплина

Экономическая теория

Билет 1

1. Конкуренция. Формы и методы конкурентной борьбы.
2. Кредитно-банковская система: структура, функции. Сущность и формы кредита.

АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Утверждено на заседании кафедры
« 3 » мая _____ 2007г.

Заведующий кафедрой

Утверждаю _____

Кафедра мировой экономики

Факультет ЭкФ

Курс 2 курс 080504

Дисциплина

Экономическая теория

Билет 2

1. Общественное производство. Факторы производства. Воспроизводство.
2. Рынок ценных бумаг. Виды ценных бумаг. Первичный и вторичный рынок. Курсы ценных бумаг.

10. КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ КАДРАМИ ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО СОСТАВА

Наименование дисциплин в соответствии с учебным планом	Обеспеченность преподавательским составом								
	Ф.И.О. должность по штатному расписанию	Какое образовательное учреждение профессионального образования окончил, специальность по диплому	Ученая степень и ученое звание (почетное звание)	Стаж научно педагогической работы			Основное место работы, должность	Условия привлечения к трудовой деятельности (штатный, совместитель (внутренний или внешний с указанием доли ставки), иное)	Кол-во часов
				Всего	В т. ч. педагогический				
					Всего	В том числе по преподаваемой дисциплине			
Экономическая теория	Бунина С.А. профессор, к.э.н.	КГПИ, МГУ им. М.В. Ломоносова 080001 «Политэкономия»	К.э.н., доцент, заслуженный работник Высшей школы	45 л.	45 л.	15 л.	АмГУ каф. ЭТиГУ, профессор, зав. кафедрой	Штатный	262
	Праскова Ю. А., ст. преподаватель	АмГУ, «Экономика и управление на предприятии»		10,5 л.	10,5 л.	10,5 л.	АмГУ каф. ЭТиГУ, ст. преподаватель	Штатный	250