

Федеральное агентство по образованию
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГОУВПО «АмГУ»
Экономический факультет

К.Д. Шубина

СТАТИСТИКА РЫНКА

*методическое пособие для студентов
специальности 080111 «Маркетинг»
очного обучения*

Благовещенск

2007

*Печатается по решению
редакционно-издательского совета
экономического факультета
Амурского государственного
Университета*

Составитель: К.Д. Шубина

Статистика рынка: методическое пособие для студентов специальности 080111 «Маркетинг» очной формы обучения.- Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2007

Методическое пособие предназначено для студентов специальности 080111 «Маркетинг» очной формы обучения с целью формирования практических навыков по статистике рынка.

Рецензенты: П.Д. Кочетков,

А.В. Васильева, ст. преподаватель кафедры Экономики и Менеджмента организации Амурского государственного университета

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО
СПЕЦИАЛЬНОСТИ
080111 «МАРКЕТИНГ»**

ОПД.Ф.05 Статистика

Предмет, метод и задачи; источники статистической информации; группировка и сводка материалов статистических наблюдений; абсолютные и относительные величины; средние величины; ряды динамики; индексы; показатели вариации; выборочное наблюдение; статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений; статистические методы классификации, группировки и моделирования социально-экономических явлений; статистика товаров и услуг, производительности труда, основных фондов, оборотных фондов, себестоимости товаров и услуг, статистическая методология национального счетоводства и макроэкономических расчетов, построения балансов для регионов и экономики в целом; статистические методы исследования экономической конъюнктуры; статистика товарооборота и товарных запасов, рыночной инфраструктуры, цен, эффективности рекламной деятельности, деловой активности; статистический анализ эффективности функционирования предприятий разных форм собственности, качества товаров и услуг; статистические методы оценки финансовых, страховых и бизнес-рисков, принятия решений в условиях неопределенности; выявление трендов и циклов; прогнозирование развития социально-экономических процессов.

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

1.1. Содержание курса

Наименование темы	Количество часов		
	Д/о		
	Лекции	Практ.	СРС
1. Основные положения статистики товаров и услуг	2	1	2
2. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости			
3. Статистика товародвижения и товарооборота	2	1	2
4. Статистика рыночной инфраструктуры	2	2	4
5. Статистика цен	2	2	4
6. Статистика качества товаров и услуг	2	0	2
7. Статистические методы прогнозирования развития социально-экономических процессов	2	2	2
8. Статистические методы принятия решений в условиях неопределенности	2	2	2
9. Статистическое изучение рыночной конъюнктуры и деловой активности предприятия	2	2	4
10. Статистика трудовых ресурсов, производительности и оплаты труда	0	1	2
11. Статистика основных и оборотных фондов		0	2
12. Статистика себестоимости товаров и услуг	0	1	2
13. Статистика товарной биржи		0	2
14. Статистическая методология национального счетоводства	2	2	2
15. Статистика эффективности общественного производства	0	2	4
Итого	18	18	36

Тема 1. Основные положения статистики рынка товаров и услуг

Понятие и задачи статистического изучения рынка. Система показателей статистики рынка. Информационная база статистики рынка товаров и услуг. Понятие и значение статистического обеспечения маркетинговой информацией. Методы группировок, средних и относительных величин, графический, индексный, выборочного наблюдения

и др. - основные методы изучения статистики рынка товаров и услуг. Статистические методы маркетингового исследования.

Тема 2. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости

Понятие товарных запасов и товарооборачиваемости и задачи статистики товарных запасов. Система показателей статистики товарных запасов и товарооборачиваемости. Методы оценки оптимальности товарных запасов. Методы анализа состояния и изменения товарных запасов. Методы анализа товарооборачиваемости.

Тема 3. Статистика товародвижения и товарооборота

Сущность и понятие товародвижения и товарооборота. Задачи статистики товародвижения и товарооборота и источники информации. Система показателей статистика товародвижения и товарооборота. Анализ выполнения договорных обязательств. Анализ динамики товарооборота. Расчет и анализ товарной структуры товарооборота.

Тема 4. Статистика рыночной инфраструктуры

Понятие рыночной инфраструктуры. Основные задачи статистического изучения рыночной инфраструктуры. Система статистических показателей рыночной инфраструктуры Оценка и анализ численности, структуры и динамики предприятий рыночной сферы. Анализ организационных форм и технической оснащенности предприятий рыночной сферы. Анализ размещения предприятий рыночной сферы. Анализ обеспеченности покупателей предприятиями розничной торговли и бытовых услуг. Анализ наличия и использования трудового контингента рыночной сферы.

Тема 5. Статистика цен

Понятие цен; функции цен, классификация цен. Задачи статистики цен. Система показателей статистического изучения цен. Принципы и методы регистрации цен. Методы расчета и анализа уровня и структуры цен; влияние ее элементов на коммерцию. Оценка колеблемости цен. Анализ динамики цен и инфляционных процессов, методы расчета и анализа индексов цен.

Тема 6. Статистика качества товаров и услуг

Содержание понятия качества продукции, параметры качества и ценовые параметры качества товара. Применение индексного метода при оценке качества продукции. Анализ выполнения плана предприятия по качеству продукции.

Тема 7. Статистические методы прогнозирования развития социально-экономических процессов

Содержание и виды прогнозов рыночного развития. Сущность основных приёмов и методов прогнозирования рынка. Связь между оперативным и долгосрочным прогнозами спроса. Сценарный способ прогнозирования спроса. Прогнозирование с помощью многофакторного регрессионного метода, экстраполирование по трендовой модели. Типы статистических моделей используемые в целях среднесрочного и долгосрочного прогнозирования спроса. Определение точности прогноза.

Тема 8. Статистические методы принятия решений в условиях неопределённости

Сущность коммерческого (рыночного) риска. Виды и статистические критерии риска. Основные способы оценки уровня риска. Методы снижения уровня вероятных рисков. Статистическая оценка степени несостоятельности предприятия.

Тема 9. Статистическое изучение рыночной конъюнктуры и деловой активности предприятия

Сущность конъюнктуры рынка и задачи ее статистического исследования. Система показателей рыночной конъюнктуры. Статистическое изучение деловой активности. Источники конъюнктурной информации. Конъюнктурные оценки рыночной ситуации. Расчет и анализ потенциала рынка. Статистические методы оценки финансовых, страховых и бизнес рисков. Анализ пропорциональности развития рынка. Анализ тенденций развития, колеблемости и цикличности рынка. Статистические методы

измерения эластичности спроса и предложения. Прогнозные оценки рыночной конъюнктуры.

Тема 10. Статистика трудовых ресурсов, производительности и оплаты труда

Показатели используются для оценки наличия, движения персонала. Сущность и система показателей производительности труда. Натуральный, трудовой и стоимостной индексы производительности труда. Основные задачи статистики оплаты труда. Основные показатели статистики оплаты труда. Назовите основные элементы, входящие в состав фонда заработной платы социального характера. Система индексов, используемая для изучения динамики среднего уровня заработной платы.

Тема 11. Статистика основных и оборотных фондов

Понятие и значение основного капитала. Классификация элементов основного капитала. Характеристика наличия, состояния, движения и использования основного капитала. Показатели уровня и динамики фондоотдачи, фондоёмкости продукции, фондовооруженности труда. Применение методов регрессионного анализа при изучении использования основного капитала.

Сущность и состав оборотного капитала. Расчет показателей наличия, использования оборотного капитала (коэффициент оборачиваемости, закрепления, продолжительность одного оборота). Статистическое изучение использования материалов (индексы удельного расхода). Применение мультипликативной модели в статистическом анализе элементов оборотного капитала.

Тема 12. Статистика себестоимости товаров и услуг

Понятие и состав себестоимости товаров и услуг. Калькуляция себестоимости и ее значение. Основные показатели себестоимости товарной продукции. Показатель затрат на рубль товарной продукции. Индексы себестоимости планового задания, выполнения плана и фактического изменения себестоимости. Индексы себестоимости переменного,

постоянного состава и структурных сдвигов. Оценка влияния факторов на изменение себестоимости.

Тема 13. Статистика товарной биржи

Понятие и сущность товарной биржи и биржевой деятельности. Задачи биржевой статистики. Система показателей биржевой статистики. Методы расчета индексов товарной биржи.

Тема 14. Статистическая методология национального счетоводства

Понятие системы национальных счетов (СНС). Стандартный набор счетов для секторов экономики в СНС. Система макроэкономических показателей экономической деятельности. Валовая добавленная стоимость: понятие, расчет, анализ. Методы определения валового внутреннего продукта. Дефлятор валового национального продукта.

Тема 15. Статистика эффективности общественного производства

Содержание и взаимосвязь понятий «экономический эффект» и «экономическая эффективность». Обобщающие и частные показатели эффективности общественного производства. Показатели, характеризующие хозяйственный эффект. Система показателей эффективности рыночных процессов.

1.2. Перечень и темы промежуточных форм контроля знаний

Промежуточный контроль знаний студентов по дисциплине проводится в форме устных и письменных опросов на каждом практическом или семинарском занятии. По этой же форме проводится опрос в конце выборочной лекции.

Выполнение самостоятельной работы является также формой контроля знаний студента.

Заключительный контроль осуществляется в форме зачета для студентов данной специальности.

Зачет выставляется при условии ответа студентом на три из предложенных вопросов к зачету.

Вопросы к зачету:

1. Понятие и задачи статистического изучения рынка
2. Система показателей статистики рынка
3. Понятие товарных запасов и товарооборачиваемости
4. Система показателей статистики товарных запасов и товарооборачиваемости
5. Методы оценки оптимальности товарных запасов
6. Методы анализа состояния и изменения товарных запасов
7. Методы анализа товарооборачиваемости
8. Сущность и понятие товародвижения и товарооборота
9. Система показателей статистики товародвижения и товарооборота
10. Анализ выполнения договорных обязательств
11. Анализ динамики товарооборота
12. Расчет и анализ товарной структуры товарооборота
13. Система показателей рыночной инфраструктуры
14. Анализ организационных форм и технической оснащенности предприятий рыночной сферы
15. Анализ размещения предприятий рыночной сферы
16. Анализ обеспеченности покупателей предприятиями розничной торговли и бытовых услуг
17. Система показателей статистического изучения цен
18. Методы расчета и анализа уровня и структуры цен
19. Оценка колеблемости цен
20. Анализ динамики цен и инфляционных процессов
21. Содержание понятия качества продукции
22. Параметры качества продукции, ценовые параметры качества товара
23. Анализ выполнения плана предприятия по качеству продукции
24. Содержание и виды прогнозов рыночного развития
25. Сценарный способ прогнозирования спроса

26. Типы статистических моделей, используемые в целях среднесрочного и долгосрочного прогнозирования спроса
27. Сущность коммерческого (рыночного) риска
28. Виды и статистические критерии риска
29. Методы снижения уровня вероятных рисков
30. Система показателей рыночной конъюнктуры
31. Расчет и анализ потенциала рынка
32. Статистические методы оценки страховых, финансовых и бизнес-рисков
33. Анализ пропорциональности развития рынка
34. Анализ тенденций развития, колеблемости и цикличности рынка
35. Сущность и система показателей производительности труда
36. Система индексов, используемая для изучения динамики среднего уровня заработной платы
37. Применение методов регрессионного анализа при изучении использования основного капитала
38. Статистическое изучение использования материалов (индексы удельного расхода)
39. Применение мультипликативной модели в статистическом анализе элементов оборотного капитала
40. Основные показатели себестоимости товарной продукции
41. Индексы себестоимости планового задания, выполнения плана и фактического изменения себестоимости
42. Индексы себестоимости переменного, постоянного состава и структурных сдвигов
43. Оценка влияния факторов на изменение себестоимости
44. Методы расчета индексов товарной биржи
45. Система макроэкономических показателей экономической деятельности
46. Оценка эффективности рекламной деятельности

II. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

2.1. Статистика товарного рынка

Задача 1. Товарооборот за базисный период меньше товарооборота отчетного периода на 120 ден.ед. Кроме того, приведены следующие данные:

Группы товаров	Товарооборот августа (ден.ед.),	Количество товаров в августе (шт.),	Цена на единицу товара в июле (ден.ед.)	Товарные запасы на сентябрь (ден.ед.)
Промышленные товары	320	180	2	22
Продовольственные товары	312	36	7	108
ИТОГО	632	-	-	130

Определить:

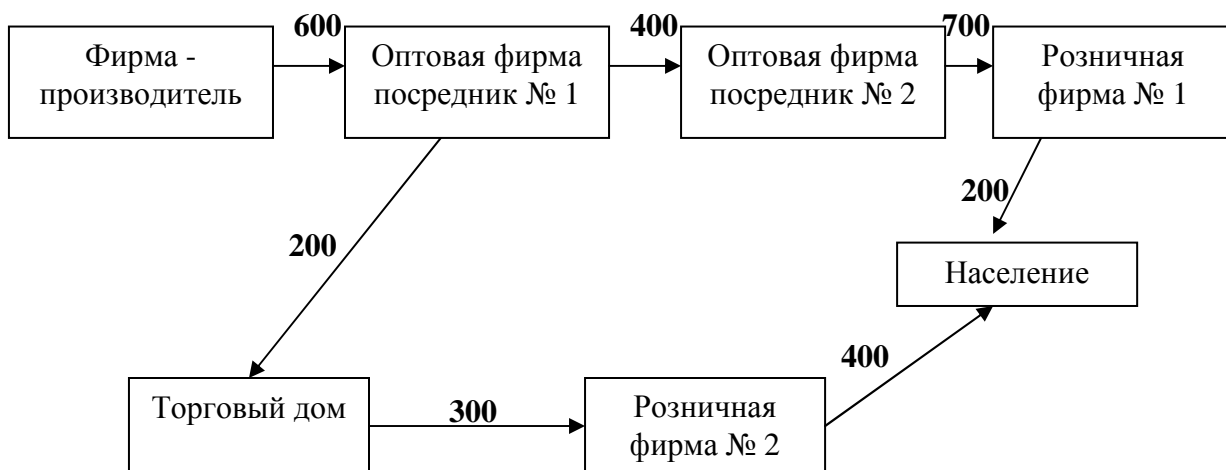
1. Однодневный товарооборот за август;
2. Обеспеченность товарооборота товарными запасами на сентябрь (в днях);
3. Показатели товарооборачиваемости:
 - а) скорость обращения товаров;
 - б) время одного оборота товаров.
4. Подтвердите взаимосвязь показателей:
 - а) время одного оборота товаров;
 - б) скорость обращения.
5. Проанализируйте динамику товарооборота, рассчитав для этого индексы постоянного и переменного состава;
6. Сделайте расчеты мультипликативной и аддитивной факторных моделей товарооборота;
7. По каждому показателю сделайте выводы

Задание 2. Определите коэффициент звенности с учетом изменения в товарных запасах. Схема звенности товародвижения при изменении товарных запасов.

Субъекты товародвижения	Производитель →	1-й торговый посредник →	2-й торговый посредник →	Магазин →	Население →
Стоимость товара	400	300	300	140	140
Стоимость запасов	-	100	-	160	-

Задание 3. Исходя из нижеследующих данных определите средний размер товарных запасов за первое полугодие. Средние товарные запасы первого квартала составляют 67% от величины товарных запасов второго квартала. Товарные запасы на 1 апреля составили 67 тыс. ден.ед., на 1 мая – 66 тыс.ден.ед., на 1 июня – 105 тыс.ден.ед., на 1 июля – 76 тыс.ден.ед.

Задание 4. В схеме представлены данные о товародвижении товара (штук):



Определите по первому и второму каналам товародвижения, а также для двух каналов вместе: а) валовой товарооборот; б) чистый товарооборот.

Задание 5. Используя данные задания 6., определите коэффициенты звенности для: а) первого канала товародвижения; б) второго канала товародвижения и в) в среднем по двум каналам. Поясните, почему результаты расчетов коэффициентов звенности не соответствует схеме.

Задание 6. Определите, на сколько дней торговли обеспечен товарооборот товарными запасами исходя из следующих данных:

	Виды товаров			Всего (ден.ед.)
	кирпич	масляная краска	обои	
Объем товарооборота за март	116	108	92	316
Товарные запасы на 1 апреля	22	18	17	57

Задание 7. Используя исходные данные задания 6, определите показатели товарооборачиваемости: а) скорости товарного обращения; б) время одного оборота. Сделайте выводы.

Задание 8. Рассчитайте изменения товарооборота, используя мультипликативную и аддитивную факторные модели исходя из следующих данных:

	Отчетный период		Базисный период	
	количество проданных товаров (шт.),	цена за единицу проданного товара (ден.ед.)	товарооборот (ден.ед.)	количество проданных товаров (шт.)
А	120	7	912	114
Б	99	5	300	75
С	31	8	400	57
ИТОГО			1612	

2.2. Статистика рыночной инфраструктуры

Задание 1. Исходя из следующих данных динамики числа и размера торговых предприятий, определите:

- 1) общий абсолютный прирост торговой площади;
- 2) абсолютное отклонение торговой площади за счет сокращения числа торговых предприятий;

3) абсолютное отклонение торговой площади за счет роста среднего размера предприятия;

4) аддитивную индексную модель абсолютного прироста торговой площади.

Показатель	Период	
	базисный	отчетный
Число предприятий торговли, ед.	278	265
Их торговая площадь, м2	23 020	32 330
Средний размер площади на 1 предприятие, м2/ед.	90	122
Розничный товароборот (в розничных ценах), млн.руб.	255,5	468,8
Средний товароборот на 1 предприятие, тыс. руб.	919	1 769
Средний товароборот на 1 м2 торговой площади, тыс.руб./м2	11,1	14,5
Число работников, чел.	9 035	10 282
Число работников на 1 предприятие, чел./ед.	32,5	38,8

Задание 2. По данным задания 1 произвести расчет товарооборота на одного работника, его динамику, индекс производительности труда, абсолютное изменение товарооборота за счет роста численности работников и за счет сокращения производительности труда.

Задание 3. Проведите анализ влияния организационной структуры торговли на динамику её эффективности. В качестве показателя эффективности используйте товароборот на 1 м^2 площади торгового зала.

Рассчитайте: 1) средний уровень эффективности для базисного и текущего периодов; 2) индексы эффективности фиксированного, переменного состава и структурных сдвигов.

Группы магазинов по формам торговли	Базисный период			Текущий период			Товарооборот текущего периода при уровне эффективности базисного, тыс. у.е.
	Товарооборот на 1 м ² пл., тыс. у.е./м ²	Уд. вес в общей площади, %	Товарооборот в расчете на 100 м ² , тыс. у.е.	Товарооборот на 1 м ² пл., тыс. у.е./м ²	Уд. вес в общей площади, %	Товарооборот в расчете на 100 м ² , тыс. у.е.	
	Э ₀	М ₀	Э ₀ * М ₀	Э ₁	М ₁	Э ₁ * М ₁	
Прогрессивные формы	6,5	70		5,2	40		
Традиционные	4,0	30		2,1	60		
Итого							

2.3. Статистика цен

Задание 1. В будние дни на протяжении торговой недели цена изделия оставалась на уровне 246 руб. «Распродажная» цена в субботу и воскресенье была ниже на 20%. Определить среднюю цену изделия за неделю.

Задание 2. Партия из 50 изделий, первоначальная цена которых (цена производителя) составляла 200 руб., была реализована конечному потребителю за 19 000 руб. В процессе товародвижения государству выплачены налоги на продукты, суммарная величина которых составила 1800 руб. Суммарный же оборот продаж данной партии всеми посредническими звеньями был равен 51000 руб.

Определить:

- 1) коэффициент звенности;
- 2) абсолютное и относительное наращение цены изделия в процессе его продвижения к конечному потребителю;
- 3) удельный вес издержек обращения и прибыли предприятий – посредников в общем наращении цены изделия, а также удельный вес доходов государства в результате обложения посреднической деятельности налогами на продукты.

Задание 3. Имеются следующие условные данные о реализации товара «А» данного торгового дня различными субрынками:

Субрынок	Цена, руб. за кг	Объем продаж, т.	Выручка от реализации, тыс. руб.	На территориях, обслуживаемых субрынками, проживает	
				населения, тыс. человек	семей, т.
А	1	2	3	4	5
I	3,8	2,4	9,12	12,6	4,5
II	3,4	4,1	13,94	12,56	5,8
III	3,5	3,9	13,65	20,46	6,2

Вычислить среднюю цену товара данного торгового дня при условии, что имеются сведения:

- 1) только по графе 1;
- 2) по графам 1 и 2;
- 3) по графам 1 и 3;
- 4) по графам 1 и 4;
- 5) по графам 1 и 5.

Сравнить полученные результаты, оценить их точность. Объяснить причины расхождения.

Задание 4. Зафиксированы следующие цены товара К на рынке за прошлую неделю, руб.:

Дни недели	Цена
Понедельник, вторник	22
Среда, четверг, пятница	23
Суббота, воскресенье	25

Вычислите среднюю цену товара К за торговую неделю в целом, имея в виду, что товарооборот в каждый из выходных дней вдвое превышает товарооборот в будний день.

Задание 5. Имеются следующие данные о средних ценах на однородные продукты, руб. за единицу:

Вид продуктов	Январь	Февраль
А	3,20	3,42
Б	4,10	4,24
В	2,98	3,36
Г	3,84	4,00
Д	4,36	4,58

Вычислите индивидуальные индексы цен, а также субиндексы цен по методике:

- 1) Дюто;
- 2) Карли;
- 3) Средней геометрической.

Сравните и поясните полученные значения.

Задание 6. Нижеприведенная таблица характеризует данные о продажах различных товаров:

Товар	Единица измерения	Базисный период		Отчетный период	
		Цена, руб.	Объем продаж, тыс.	Цена, руб.	Объем продаж, тыс.
I	кг	24	8,4	28	8,0
II	л	12	16,2	14	14,8
III	шт.	124	2,8	138	2,6

Вычислите общие индексы по методикам:

- 1) Ласпейреса;
- 2) Паше;
- 3) Эджворта-Маршалла;
- 4) «идеальной» Фишера.

Сравните и поясните полученные значения индексов.

Задание 7. Имеются данные о стоимости ВВП в текущих и сопоставимых ценах.

	2001	2002	2003	2004
ВВП в текущих ценах (ВВП номинальный)		2182	22 900	
в сопоставимых ценах (ВВП реальный)		1822	1200	
Дефлятор ВВП (%)	1527			1427

Установите, как изменился размер инфляции: для варианта 1 – за годы 2003 и 2004; для варианта 2 – за годы 2001 и 2002.

2.4. Статистические методы прогнозирования развития социально-экономических процессов

Задание 1. Имеются выборочные данные по 10 однородным предприятиям.

№ п/п	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Электровооруженность труда на одного рабочего, кВт*ч	2	5	3	7	2	6	4	9	8	4
Выпуск готовой продукции на одного рабочего, т.	3	6	4	6	4	8	6	9	9	5

Построить однофакторную регрессионную модель.

Задание 2. По 10 однородным магазинам имеются следующие данные:

Товарооборот, тыс.руб.	5	3	24	35	44	55	63	74	82	95
Товарные запасы, дни	18	12	8	8	8	8	7	6	8	8

По исходным данным определите уравнение регрессии (связь гиперболическая) между товарооборотом и товарными запасами.

Задание 3. Имеются данные по группе однородных предприятий:

№ п/п	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Основные фонды, тыс.руб.	330	400	480	550	600	700	750	850	870	940	1020	1030	1200
Продукция, тыс.руб.	9,9	10,8	11,5	12,0	12,4	12,9	13,1	13,5	13,6	13,8	14,0	14,1	14,2

По исходным данным найти уравнение логарифмической корреляционной зависимости продукции от основных фондов.

2.5. Статистические методы принятия решений в условиях неопределённости

Задание 1. Проведите расчёт уровня риска на основе следующих данных:

Факторы (критерии) риска	Конъюнктурная оценка	Балл B_i	Вес W_i
Емкость рынка	Значительная	2	0,20
Тенденция спроса и его устойчивость	Неустойчивый спад с замедлением	7	0,20
Конкурентоспособность нового товара фирмы	Высокая	2	0,15
Интенсивность конкуренции	Средняя	5	0,10
Финансовое состояние и кредитоспособность	Удовлетворительное	4	0,08
Обеспеченность производства сырьем и материалами	Нормальная	3	0,08
Надежность дистрибьюторов, уровень сервиса	Достаточные	3	0,06
Качество работы маркетинговой службы	Хорошее	3	0,06
Сбыт и розничная продажа старого товара фирмы	Успешные	2	0,04
Имидж фирмы	Высокий	1	0,03
Сумма	-	-	1,00

Задание 2. Молочный Комбинат Благовещенский подготавливает новый товар (пена на основе взбитых сливок) к выходу на рынок. Риск связан с опасностью не реализовать всё партию товара и не получить намеченную сумму прибыли. Выберите 10-12 критериев риска. Экспертным путём определите атрибутивные оценки факторов. Каждому фактору присвойте балл, характеризующий степень риска за счет данного фактора, и вес, отражающий роль данного фактора в образовании рискованной ситуации. Оцените уровень риска.

2.6. Статистическое изучение рыночной конъюнктуры и деловой активности предприятия

Задание 1. Завод выпускает 5 000 станков за год; по нормативам металлоемкость данного типа станка составляет 700 кг/ед. Новая технология позволяет уменьшить металлоемкость на 25%. Потери металла составляют 5% на 1 кг. Запасы металла увеличились на 25 т. Определите емкость рынка станка.

Задача 2. Индекс цен на лекарства от сахарного диабета 1,126. Коэффициент эластичности предложения 0,91. Как изменится предложение лекарств в связи с ростом цен на них и как изменится выручка от реализации этой продукции?

Задача 3. Рассчитайте общий коэффициент эластичности по всем группам товаров, исходя из следующих данных:

Группа товаров	Прирост спроса (%)	Прирост цен (%)	Коэффициент ценовой эластичности	Численность населения, потребляющего продукты питания (тыс. чел.)
Молочные продукты	0,5	5,1	-	400
Мясные продукты	-	3,2	10,9	370
Хлебобулочные изделия	1,2	-	0,6	900

Задание 4. Имеются следующие данные о средних ценах реализации товара на рынках, тыс.руб.:

Месяц	2004	2005
1	2	3
Январь	14,8	16,1
Февраль	15,2	16,8
Март	14,7	15,8

1	2	3
Апрель	13,9	15,3
Май	12,1	13,8
Июнь	10,4	12,8
Июль	9,2	10,3
Август	8,4	8,8
Сентябрь	8,6	9,0
Октябрь	9,5	10,6
Ноябрь	10,9	13,2
Декабрь	13,8	15,2

С целью изучения сезонности в уровнях средних цен:

- 1) изобразите ряд динамики на графике;
- 2) вычислите индексы сезонности, пренебрегая общей положительной тенденцией развития (трендом);
- 3) измерьте силу сезонных колебаний коэффициентом сезонности;
- 4) изобразите на графике сезонную волну.

Задание 5. По данным задания 4:

- 1) произведите аналитическое выравнивание ряда динамики на основе прямой линии;
- 2) вычислите выровненные месячные значения уровней средних цен;
- 3) рассчитайте остаточную дисперсию и коэффициент аппроксимации;
- 4) изобразите на графике фактические и выровненные значения цен за 2 года;
- 5) поясните значения коэффициентов регрессии и аппроксимации.

2.7. Статистика трудовых ресурсов, производительности и оплаты труда

Задание 1. Имеются следующие данные за апрель по предприятию:

Среднее списочное число рабочих по плану – 1480, число дней работы – 22, установленная продолжительность рабочего дня – 7,8 часа, фактически отработано за месяц 74 400 чел.-часа, из них 320 часов сверхурочно, отработано 10 400 чел.-дней, чел.-дней выходных – 3 700, очередных отпусков – 80. Неявки на работу по болезни и в связи с родами составили 230 чел.-дней, разрешенные законом – 18 чел.-дней, в связи с выполнением государственных обязанностей – 16 чел.-дней. Зарегистрировано прогулов – 18 чел.-день, целодневных простоев – 25, неявок с разрешения администрации – 110 чел.-дней.

Определить за апрель:

- 1) среднюю списочную численность рабочих;
- 2) среднюю явочную численность;
- 3) среднее число фактически работавших рабочих;
- 4) показатели использования рабочего времени: а) рабочего дня (полного и урочного); б) рабочего месяца (по числу дней работы одного рабочего); в) общий показатель использования рабочего времени.
- 5) Построить баланс рабочего времени (в чел.-днях) и определить структуру максимально возможного фонда рабочего времени.

Задание 2. Имеются данные по двум конкурирующим фирмам, на основании которых требуется установить:

- 1) фонд заработной платы, которым может располагать каждая фирма в соответствии с предполагаемыми результатами ее производственной деятельности;
- 2) суммы экономии или перерасхода фонда заработной платы по каждой фирме;

3) какая из фирм более привлекательна для работающих, исходя из сложившегося положения?

	Фирма 1			Фирма 2		
	Базисный период	Отчетный период		Базисный период	Отчетный период	
		Предварительные данные	Фактические данные		Предварительные данные	Фактические данные
Объем производства (млн. ден. ед.)	2,6	2,75	2,7	3,2	3,1	3,3
Фонд заработной платы (млн. ден. ед.)	1,4	-	1,38	1,34	-	1,58
Численность занятых (чел.)	-	422	400	-	500	520
Коэффициент пересчета для получения фонда заработной платы	-	-	0,8	-	-	0,8

2.8. Статистика себестоимости товаров и услуг

Задание 1. Себестоимость и выпуск продукции на предприятии характеризуется следующими данными:

Вид продукции	Единица измерения	Себестоимость, руб.		Выпущено продукции в отчетном периоде, тыс. ед.
		базисный период	отчетный период	
1	кв. м.	30	34	4,8
2	т	1500	1620	0,3
3	шт.	42	51	6,4

Вычислите:

- 1) индивидуальные индексы себестоимости продукции;
- 2) общий индекс себестоимости продукции;

Определите, на сколько возросли затраты на производство продукции за счет среднего увеличения себестоимости.

Задание 2. Имеются данные о производстве одноименной продукции и ее себестоимости по двум малым предприятиям:

№ п/п	Объем продукции, %		Себестоимость единицы продукции, руб.	
	1 квартал	2 квартал	1 квартал	2 квартал
1	52	40	75	80
2	48	60	70	68

Определите по двум предприятиям:

- 1) индекс средней себестоимости продукции;
- 2) среднее изменение себестоимости продукции;
- 3) влияние на динамику средней себестоимости изменения в структуре объема произведенной продукции.

2.9. Статистическая методология национального счетоводства

Задание 1. Имеются следующие показатели результатов экономической деятельности России в СНС за год (в текущих ценах), трлн.руб.

№	Наименование показателя	Значение
1	Выпуск товаров и услуг в основных ценах	2805,4
2	Промежуточное потребление	1312,4
3	Налоги на продукты и импорт	196,4
4	Субсидии на продукты и импорт (-)	59,4
5	Оплата труда наемных работников	707,8
6	Налоги на производство и импорт	245,4
7	Субсидии на производство и импорт (-)	59,6
8	Доходы от собственности, полученные от «остального мира»	18,2
9	Доходы от собственности, переданные «остальному миру»	32,2
10	Текущие трансферты, полученные от «остального мира»	3,5
11	Текущие трансферты, переданные «остальному миру»	2,7
12	Расходы на конечное потребление	1102,1
13	Валовое сбережение	517,4
14	Валовое накопление	382,8
15	Импорт товаров и услуг	362,6
16	Экспорт товаров и услуг	428,1
17	Статистическое расхождение	79,6

18	Валовое накопление основного капитала	329,4
19	Изменение запасов материальных оборотных средств	53,4
20	Капитальные трансферты, полученные от «остального мира»	14,2
21	Капитальные трансферты, переданные «остальному миру»	15,8

Постройте в соответствующих схемах сводные национальные счета:

- производства;
- товаров и услуг;
- образования доходов;
- распределения первичных доходов;
- вторичного распределения доходов;
- использования располагаемого дохода;
- операций с капиталом.

Задание 2. Произведено 50 единиц продукции.

Цена в момент производства – 2 ден.ед.

Цена в момент реализации – 4 ден.ед.

Определите валовой выпуск при условии:

- а) что остатков (запасов) нерезализованной продукции не было ни на начало, ни на конец периода;
- б) что продукция была отправлена в запасы и изъята из запасов.

Задание 3. Рассчитайте сумму – дефлятор ВВП, исходя из нижеследующих данных:

1. Индексы цен (в %):

- а) оптовых цен – 2,0
- б) потребительских цен – 1,5
- в) импортных цен – 8,4

2. Состав валового внутреннего продукта (тыс.ден.ед.):

- а) правительственное потребление – 416;
- б) личное потребление – 212;

- в) инвестиции – 76;
- г) импорт – 120;
- д) экспорт – 192.

2.10. Статистика эффективности общественного производства

Задание 1. Используя нижеследующие данные, определите показатели эффективности ресурсов и текущих затрат и их динамику. Сделайте выводы.

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Потребление (личное и государственное)	112,2	114,0
Инвестиции	33,6	31,6
Экспорт товаров и услуг	34,2	36,5
Импорт товаров и услуг	55,4	54,3
Основной капитал	46,4	40,8
Материальные затраты (без амортизации)	48,5	50,6
Стоимость оборотного капитала на начало года	36,7	37,07
на конец года	40,2	39,2
Трудовые ресурсы (усл.ден.ед.)	22,0	26,0
Оплата труда	30,0	29,0
Амортизация	26,4	27,2

Задание 2. Используя данные, определите:

1. Абсолютный прирост объема ВВП всего и в том числе за счет:
 - а) увеличения объема основного капитала;
 - б) улучшения его использования.
2. Влияния степени использования основного капитала на общую потребность в нем.
3. Влияние увеличения объема ВВП на общую потребность в основном капитале.
4. Общую потребность в основном капитале в результате изменения объема ВВП и степени использования основного капитала.

	Базисный период	Отчетный период	Абсолютное изменение (+,-)	Индекс
Объем ВВП в сопоставимых ценах (млн.ден.ед.)	1012,50	1118	+105,50	1,104
Среднегодовая стоимость основного капитала (млн.ден.ед.)	810,00	860	+50,00	1,062
Фондоотдача	1,25	1,30	+0,05	1,040
Фондоемкость	0,80	0,7692	-0,0308	0,9615

Задание 3. Имеются данные, на основании которых определите рентабельность производства; ее изменение всего и за счет изменений:

- а) рентабельности продукции;
- б) коэффициентного закрепления оборотных средств;
- в) фондоемкости продукции.

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Выручка от реализации продуктов и услуг	212,4	223,4
Балансовая прибыль	26,2	28,2
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов	187,4	188,8
Среднегодовая стоимость оборотных средств	29,0	29,5

III. ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Задание 1. Имеются следующие данные:

	Отчетный период		Базисный период	
	товарооборот (ден.ед.)	продано товара (шт.)	продано товара (шт.)	
А	720	14	16	690
Б	360	12	11	420
С	128	2	4	220
ИТОГО	1208	-	-	1330

Используя мультипликативную и аддитивную факторные модели, сделайте анализ изменения товарооборота.

Задание 2. Как изменился общий объем товарооборота, если средняя скорость товародвижения с 16 оборотов снизилась до 13, а средние запасы товаров увеличились на 6%?

Задача 3. Определите общую емкость товара А на основе следующих данных:

Социальная группа	Число домохозяйств (семей), тыс.	Среднедушевой размер потребления в базисном периоде, ед./семей	Коэффициент эластичности, %		Наличие товаров у потребителей, тыс.ед.	Износ (в процентах наличия)		Нагуральное потребление, в процентах к общему
			от цен	от дохода		физический	моральный	
Высокообеспеченные	100	8,2	-0,6	+1,2	90	10	125	5
Среднеобеспеченные	300	3,4	-1,4	+2,5	24	8	12	15
Малообеспеченные	600	1,5	-3,0	+3,4	16	6	5	30

Согласно прогнозу цены могут вырасти на 20%. Предполагается, что доходы (в расчете на одну семью) у высокообеспеченного населения

вырастут на 30%, у среднеобеспеченного населения – на 10%, а у малообеспеченного населения – на 2%.

Задание 4. Цена товара А снизилась с 200 до 100 ден. ед. Спрос на товар В повысился с 2000 до 2500 штук. Рассчитайте коэффициент перекрестной эластичности и сделайте выводы.

Задание 5. Имеются следующие данные по отраслям экономики за год, тыс. человек

Наименование показателя	Значение
Среднесписочная численность работников	50 796
Принято работников	11 480
Выбыло работников	13 069
Число уволенных по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины	458

Определить:

- 1) коэффициент оборота по приему;
- 2) коэффициент оборота по выбытию;
- 3) коэффициент текучести.

Задание 6. Имеются данные по двум отраслям экономики:

Отрасль	Базисный период		Отчетный период	
	Выработка продукции на 1 работника, тыс.руб.	Среднесписочная численность работников, чел.	Выработка продукции на 1 работника, тыс.руб.	Среднесписочная численность работников, чел.
1	2200	600	2000	500
2	700	600	800	650

Определите индексы производительности труда: а) по каждой отрасли экономики; б) по двум отраслям вместе индексы переменного, постоянного состава и структурных сдвигов. Сделайте выводы.

Задание 7. Имеются данные о заработной плате работников по трем районам:

Район	Среднемесячная заработная плата 1 работника, руб.		Среднесписочная численность работников, тыс.чел.	
	3 квартал	4 квартал	3 квартал	4 квартал
1	670	700	6,0	5,0
2	750	800	4,0	4,5
3	820	900	10,0	12,0

Определите по трем районам вместе:

- 1) индексы средней заработной платы переменного и фиксированного состава;
- 2) влияние на динамику средней заработной платы изменения структуры среднесписочной численности работников.

Задание 8. Имеются следующие данные, млрд.руб.

Наименование показателя	Значение
Выпуск товаров и услуг в основных ценах	2143
Промежуточное потребление	1169
Налоги на продукты и импорт	285
Субсидии на продукты и импорт (-)	85
Оплата труда наемных работников	505
Налоги на производство и импорт	160
Субсидии на производство и импорт (-)	31
Сальдо внешней торговли (+)	12,0

Постройте:

- 1) счет производства товаров и услуг;
- 2) счет образования доходов;
- 3) определите ВВП в рыночных ценах и ВНД.

Задание 9. Исходя из следующих данных, представленных в таблице, необходимо определить:

- 1) стоимость поставки по договору, фактически и фактически в ценах договора;

2) изменение стоимости за фактически поставленные товары в результате инфляции;

3) среднюю договорную и фактическую цену;

4) индексный показатель уровня выполнения договора, отражающий влияние ценностного фактора на уровень отклонения поставки от договорных условий;

5) абсолютный показатель отклонения стоимости поставки за счет ценностного фактора;

6) степень выполнения договорных обязательств;

7) абсолютное отклонение в сопоставимых ценах;

8) индексную мультипликативную и аддитивную модели выполнения договоров поставки;

Ассортиментные виды товара	Поставка, тыс.ед.		Цена, руб./ед.	
	по договору	фактически	по договору	фактически
А	250	80	50	70
Б	530	460	90	130
В	220	260	110	190
Сумма	1000	800	-	-

Задание 10. На основе данных задания 1, произвести расчет показателей, характеризующих ассортиментные сдвиги в поставке (удельный вес ассортиментных сдвигов по договору и фактически, методы выявления и характеристики ассортиментных отклонений поставки от условий контракта)

Задание 11. Имеются следующие данные о деятельности предприятий, входящих в одну из отраслей промышленности.

Наименование позиций	ООО «Свет»		ООО «Маяк»	
	01.01.03	01.01.04	01.01.03	01.01.04
1	2	3	4	5
I. Внеоборотные активы				
Нематериальные активы	115	3618	0	0
в том числе				
организационные расходы	0	0	0	0
патенты, лицензии, товарные знаки (знаки обслуживания), иные аналогичные с перечисл. права и активы	115	3618	0	0

1	2	3	4	5
Основные средства	10497	10596	1715	1601
в том числе				
земельные участки и объекты природопользования	0	0	0	0
здания, сооружения, машины и оборудование	10497	10596	1715	1601
Незавершенное строительство	200	200	0	0
Долгосрочные финансовые вложения	0	95	0	0
в том числе				
инвестиции в дочерние общества	0	0	0	0
инвестиции в зависимые общества	0	0	0	0
инвестиции в другие организации	0	0	0	0
займы, предоставляемые организациями на срок более 12 месяцев	0	0	0	0
прочие долгосрочные финансовые вложения	0	0	0	0
Прочие внеоборотные активы	0	0	0	0
<i>ИТОГО по разделу I</i>	<i>10812</i>	<i>14509</i>	<i>1715</i>	<i>1601</i>
II. Оборотные активы				
Запасы	11013	13896	370	1095
в том числе				
сырье, материалы и другие аналогич.ценности	7885	13117	238	1091
животные на выращивании и откорме	0	0	0	0
малоценные и быстроизнаш.предметы	411	658	132	4
затраты в незавершенном производстве	839	0	0	0
готовая продукция и товары для перепродажи	18	19	0	0
ттовары отгруженные	1817	0	0	0
расходы будущих периодов	43	102	0	0
прочие запасы и затраты	0	0	0	0
НДС по приобретенным ценностям	1045	1351	373	713
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	0	0	0	0
в том числе				
покупатели и заказчики	0	0	0	0
векселя к получению	0	0	0	0
задолженность дочерних и зависимых обществ	0	0	0	0
авансы выданные	0	0	0	0
Прочие дебиторы	0	0	0	0
Дебиторская задолженность (платежи в которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	14799	54918	0	0
в том числе				
покупатели и заказчики	13440	49675	0	0
векселя к получению	0	0	0	0
задолженность дочерних и зависимых обществ	392	3843	0	0

1	2	3	4	5
задолженность участников по взносам в уставный капитал	0	0	0	0
авансы выданные	0	0	0	0
Прочие дебиторы	967	1400	0	0
Краткосрочные финансовые вложения	0	0	0	0
в том числе				
инвестиции в зависимые общества	0	0	0	0
собственные акции, выкупленные у акционеров	0	0	0	0
Прочие краткосрочные финансовые вложения	0	0	0	0
Денежные средства	0	0	164	164
в том числе				
касса	0	0	0	0
расчетные счета	0	0	162	162
валютные счета	0	0	0	0
Прочие денежные средства	0	0	2	2
Прочие оборотные активы	0	0	0	0
<i>ИТОГО по разделу II</i>	<i>26857</i>	<i>70165</i>	<i>907</i>	<i>1972</i>
БАЛАНС	37669	84674	2622	3573
III. Капитал и резервы				
Уставный капитал	6799	6799	81	81
Добавочный капитал	0	0	0	0
Резервный капитал	1020	1020	0	0
в том числе				
резервные фонды, образованные в соответствии с законодательством	1020	1020	0	0
резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	0	0	0	0
Фонды накопления	1631	1631	2234	2234
Фонды социальной сферы	2179	6199	0	0
Целевые финансирования и поступления	0	0	0	0
Нераспределенная прибыль прошлых лет	3347	1234	(3509)	(4919)
Нераспределенная прибыль отчетного периода	0	9390	0	0
<i>ИТОГО по разделу III</i>	<i>14976</i>	<i>26273</i>	<i>(1194)</i>	<i>(2604)</i>
IV. Долгосрочные пассивы				
Заемные средства	0	0	1194	2604
в том числе				
кредиты банков, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев после отчетной даты	0	0	0	0
прочие займы, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев после отчетной даты	0	0	1194	2604
прочие долгосрочные пассивы	0	0	0	0
<i>ИТОГО по разделу IV</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>1194</i>	<i>2604</i>
V. Краткосрочные пассивы				
Заемные средства	0	0	0	0

1	2	3	4	5
в том числе				
кредиты банков	0	0	0	0
прочие займы	0	0	0	0
Кредиторская задолженность	22319	51234	1590	2634
в том числе				
поставщики и подрядчики	10709	37076	0	0
векселя к уплате	0	0	0	0
задолженность перед дочерними и зависимыми обществами	0	0	0	0
по оплате труда	3345	958	0	0
по социальному страхованию и обеспечению	1873	3027	0	0
задолженность перед бюджетом	3549	8685	0	0
авансы полученные	2749	884	0	0
прочие кредиторы	94	604	0	0
Расчеты по дивидендам	0	0	176	0
Доходы будущих периодов	4	0	856	939
Фонды потребления	370	0	0	0
Резервы предстоящих расходов и платежей	0	7167	0	0
Прочие краткосрочные пассивы	0	0	0	0
<i>ИТОГО по разделу V</i>	<i>22693</i>	<i>58401</i>	<i>2622</i>	<i>3573</i>
БАЛАНС	37669	84674	2622	3573

ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ

Наименование позиций	ООО «Свет»		ООО «Маяк»	
	01.01.03	01.01.04	01.01.03	01.01.04
Выручка (нетто) от реализации товаров, продукции, работ, услуг (за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	29747	34048	1719	555
Себестоимость реализации товаров, продукции, работ, услуг	22546	27198	2064	1048
Коммерческие расходы	0	0	0	0
Управленческие расходы	0	0	0	0
Прибыль (убыток) от реализации	7201	6850	(345)	(493)
Проценты к получению	0	0	0	0
Проценты к уплате	0	0	0	0
Доходы от участия в других организациях	0	0	0	0
Прочие операционные доходы	7266	18064	0	0
Прочие операционные расходы	5604	17773	0	0
Прибыль (убыток) от финансово-хозяйственной деятельности	8863	7141	(345)	(493)
Прочие внереализационные доходы	156	21	92	0
Прочие внереализационные расходы	616	773	59	(43)
Прибыль (убыток) отчетного периода	8403	6389	(535)	(312)
Налог на прибыль	2849	2062	0	0
Отвлеченные средства	3578	223	0	0
Нераспределенная прибыль (убыток) отчетного периода	1976	4104	(535)	(312)

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

Наименование позиций	Ед.изм.	ООО «Свет»		ООО «Маяк»	
		01.01.03	01.01.04	01.01.03	01.01.04
Среднесписочная численность	чел.	307	299	79	9
Износ основных средств	тыс.руб.	8728	8711	1461	1584
Индекс дефлятор			1,5		1,5
Доля активной части основных средств	%	65,0	78,0	72,0	69,0

Произведите комплексный анализ двух предприятий, для чего определите:

- 1) индивидуальные индексы производительности труда по каждому предприятию и двум предприятиям вместе;
- 2) индексы производительности труда постоянного, переменного состава и структурных сдвигов (используя данные о выручке от реализации и среднесписочной численности) по двум предприятиям вместе;
- 3) фондоотдачу (показатель использования основных средств и их активной части);
- 4) изменение отдачи основных средств за счет изменения отдачи и структуры основных средств (доли активной части в стоимости основных средств);
- 5) изменение объема продукции в результате изменения объема основных средств, отдачи активной части и их доли в стоимости основных средств;
- 6) индексы фондоотдачи переменного, постоянного состава, структурных сдвигов;
- 7) показатели оборачиваемости оборотных средств за каждый год по каждому предприятию и по двум предприятиям вместе;
- 8) показатели динамики оборачиваемости оборотных средств;
- 9) индексы оборачиваемости оборотных средств (по числу оборотов): переменного, постоянного состава, влияния структурных сдвигов;
- 10) уровень рентабельности продукции по каждому предприятию и двум предприятиям за каждый год;
- 11) общие индексы рентабельности (переменного, постоянного состава и структурных сдвигом);

12) абсолютное изменение средней рентабельности продукции за счет влияния следующих факторов: а) рентабельности; б) структурных сдвигов;

13) абсолютный прирост рентабельности за счет: а) прибыли от реализации продукции; б) прибыли от операционной деятельности; в) доходов от внереализационной деятельности;

14) абсолютное и относительное изменение прибыли вследствие изменения следующих факторов: а) цен; б) себестоимости; в) объем продукции;

15) относительное изменение общей рентабельности за счет прироста (снижения) основных фондов и оборотных средств;

16) сделайте выводы о финансовом состоянии предприятий, определив быстрореализуемые активы, ликвидные средства, краткосрочные обязательства, коэффициенты ликвидности, коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, показатели оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности по каждому предприятию за каждый год.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1) Голуб Л.А. Социально-экономическая статистика: Учеб.пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Гуманит.изд.центр ВЛАДОС,2003. – 272 с.

2) Общая теория статистики: Статистическая методология в изучении коммерч. Деятельности: Учебник / Под ред. О.Э. Башиной, А.А.Спирина. – 5-е изд., доп. И перераб. – М.: Финансы и статистика, 2005. 440 с.: ил.

3) Статистика рынка товаров и услуг: Учебник. – 2-е изд. перераб. и доп./ И.К. Беляевский, Г.Д. Кулагина, Л.А. Данченко и др.; Под ред. И.К. Беляевского.- М.: Финансы и статистика, 2003. – 656 с.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Организационно-методическая часть	4
1.1. Содержание курса	4
1.2. Перечень и темы промежуточных форм контроля знаний	8
II. Практическая часть	11
2.1. Статистика товарного рынка	11
2.2. Статистика рыночной инфраструктуры	13
2.3. Статистика цен	15
2.4. Статистические методы прогнозирования развития социально-экономических процессов	18
2.5. Статистические методы принятия решений в условиях неопределенности	19
2.6. Статистическое изучение рыночной конъюнктуры и деловой активности предприятия	20
2.7. Статистика трудовых ресурсов	22
2.8. Статистика себестоимости товаров и услуг	23
2.9. Статистическая методология национального счетоводства	24
2.10. Статистика эффективности общественного производства	26
III. Задания для самостоятельной работы	28
Рекомендуемая литература	37