

Федеральное агентство по образованию  
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ГОУВПО «АмГУ»

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой «Дизайн»

\_\_\_\_\_ Е.Б. Коробий

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2009г.

**ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ**

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

для специальности: 07060101 – «Графический дизайн»

Составитель: З.В. Свестельник

Благовещенск

2009 г.

Печатается по решению  
редакционно-издательского совета  
факультета прикладных искусств  
Амурского государственного  
университета

*З.В. Свестельник*

Учебно-методический комплекс по дисциплине «Введение в специальность» для студентов очной формы обучения специальности 070600101 – «Графический дизайн». - Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2009. – 15 с.

Учебно-методические рекомендации ориентированы студентам очной формы обучения по специальности 07060101 – «Графический дизайн».

Комплекс включает: рабочую программу; методические рекомендации и указания к лабораторным и самостоятельным занятиям; фонд контролирующих материалов, учебно-методическую карту дисциплины.

©Амурский государственный университет, 2008

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1. Программа дисциплины, соответствующая требованиям государственного образовательного стандарта.....	5
2. Рабочая программа дисциплины.....	6
2.1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе.....	6
2.2. Содержание дисциплины.....	7
2.2.1. Федеральный компонент.....	6
2.2.2. Лабораторные занятия, их содержание и объем.....	7
2.2.3. Перечень и темы промежуточных форм контроля знаний.....	8
2.2.4. Зачет.....	8
2.2.4.1. Критерии оценки.....	8
2.2.4.1. Пояснительная записка в отношении студента.....	8
2.2.5. Учебно-методический материал по дисциплине.....	8
2.2.5.1. Перечень обязательной (основной) литературы.....	9
2.2.5.2. Перечень дополнительной литературы.....	9
2.2.5.3. Перечень наглядных и других пособий.....	9
3. Методические указания по выполнению лабораторных работ.....	12
4. Учебно-методическая карта дисциплины.....	14

## **ВВЕДЕНИЕ**

Курс «Введение в специальность», в соответствии с Государственным стандартом высшего профессионального образования, является составной частью цикла общепрофессиональных дисциплин специальности 07060101 «Графический дизайн», в разделе дисциплины по выбору.

Теоретический раздел курса «Введение в специальность» с целями, задачами и особенностями творческой деятельности в области графического дизайна, особенностями системы вузовской профессиональной подготовки.

Практический раздел курса направлен на овладение умения в области проектного творчества.

## **1. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, СООТВЕТСТВУЮЩАЯ ТРЕБОВАНИЯМ ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА**

Курс «Введение в специальность», в соответствии с Государственным стандартом высшего профессионального образования, является составной частью цикла общеобразовательных дисциплин специальности 07060101 «Графический дизайн».

В ходе изучения курса «Введение в специальность» студенты знакомятся с целями и содержанием деятельности в области графического дизайна.

## 2. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Курс	1	Семестр	1,2
Лекции (час.)		Экзамен	2 (семестр)
Практические (семинарские) занятия _____ (час.)		Зачет	1,2 (семестр)
Лабораторные занятия	66 (час.)		
Самостоятельная работа	(час.)		
Всего часов	66		

### 2.1 Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

#### 2.1.1. Цель преподавания дисциплины

Дисциплина «Введение в специальность» последовательно знакомит студентов с такими понятиями как дизайн, графический дизайн, дизайн-образование, искусством, ролью и метом дизайна в искусстве и жизни современного общества.

В результате изучения курса «Введение в специальность» студенты должны получить представление о роли дизайнера в культурной и социальной жизни общества, познакомиться с профессиональной терминологии.

#### 2.1.2. Задачи изучения дисциплины

- Обучение студентов начальным теоретическим знаниям о предмете профессиональной деятельности;

- Ознакомить студентов с существующими направлениями в области графического дизайна;
- Обучить профессиональной терминологией;
- Сформировать профессиональные навыки и умения.

### **2.1.3. Перечень дисциплин, усвоение которых необходимо при изучении дисциплины**

- Технический рисунок и начертательная геометрия: изучение основ начертательной геометрии и теории теней, основы построения геометрических предметов, построение сечений тел вращения перспектива.
- Рисунок: овладение методами изобразительного языка академического рисунка на примере объектов предметной и пространственной среды.
- Цветоведение: цветовой круг, цветовые ряды, приемы цветовой гармонизации.
- Пропедевтика (основы композиции): Свойства и средства композиции. Понятия и законы композиции.

## **2.2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Курс «Введение в специальность», в соответствии с Государственным стандартом высшего профессионального образования, является составной частью цикла общеобразовательных дисциплин специальности 07060101 «Графический дизайн».

В ходе изучения курса «Введение в специальность» студенты знакомятся с целями и содержанием деятельности в области графического дизайна.

### **2.2.1. Лабораторные занятия, их содержание и объем в часах 1 курс, 1 семестр**

№ п/п	Тематика и содержание лабораторных занятий	Кол-во часов
1	Ассоциативная клаузура.	2
2	Дизайн-концепция. Выполняется после предпроектного анализа.	4
3	Эскизирование. Вариантное проектирование.	4
4	Вычерчивание на модульной сетки.	2
5.	Позитив, негатив	2
6.	Цветовая моделировка.	2
7.	Макет этикетки.	4
8.	Эскиз графической подачи планшета.	2
9.	Вычерчивание и задача проекта в карандаше на планшете	6
10.	Графическое выполнение проекта в цвете. Презентация проекта.	8
ИТОГО:		36

### 1 курс, 2 семестр

№ п/п	Тематика и содержание лабораторных занятий	Кол-во часов
1.	Знакомство с различными шрифтами.	2
2.	Вычерчивание букв архитектурного шрифта на модульной сетке.	10
3.	Эскиз планшета. Вычерчивание на планшете в карандаше.	6
4.	Отмывка.	6
5.	Обводка	6
ИТОГО:		30

### 2.2.2. Перечень и темы промежуточных форм контроля знаний

#### 1 курс, 1 семестр

ВИД КОНТРОЛЯ	УЧЕБНАЯ НЕДЕЛЯ
1. Текущий просмотр работ	3 неделя
2. Текущий просмотр работ	5 неделя
3. Текущий просмотр работ	8 неделя
4. Текущий просмотр работ	10 неделя
5. Текущий просмотр работ	12 неделя
6. Текущий просмотр работ	14 неделя
8. Итоговый просмотр и аттестация работ	17 неделя

#### 1 курс, 2 семестр

ВИД КОНТРОЛЯ	УЧЕБНАЯ НЕДЕЛЯ
1. Текущий просмотр работ	3 неделя
2. Текущий просмотр работ	5 неделя
3. Текущий просмотр работ	8 неделя



4. Текущий просмотр работ	10 неделя
5. Текущий просмотр работ	12 неделя
6. Текущий просмотр работ	14 неделя
8. Итоговый просмотр и аттестация работ	16неделя

### 2.2.3. Зачет

#### 2.2.3.1. Пояснительная записка в отношении студента

По окончании каждого семестра студенты сдают комплексный недифференцированный зачет, состоящий из комплексного просмотра работ.

#### 2.2.3.2. Критерии оценки при проставлении зачета

«*Зачтено*» - проставляется при наличии выполненного в полном объеме творческого задания.

«*Незачтено*» - невыполнение в полном объеме творческого задания.

### 2.2.4. Учебно-методические материалы по дисциплине

#### 2.2.4.1. Перечень обязательной (основной) литературы

1. Тэмлоу Э. Графический дизайн: фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи. – М.: ООО «Издательство Астрель», 2006.
2. Дэбнер Д. Школа графического дизайна. – М.: РИПОЛ классик, 2007. – 192 с.

#### 2.2.4.2. Перечень дополнительной литературы:

1. С.М. История дизайна (Становление дизайна как самостоятельного вида проектно-художественной деятельности). М.: Союз диз. России, 2000. – 260 с.
2. Назаров Ю.В. Постсоветский дизайн (1987 – 2000). Проблемы, тенденции, перспективы, региональные особенности. – М.: Сццо Дизайнеров России, 2002. – 416 с.
3. Бхаскаран Л. Дизайн и время (стили и направления в современном искусстве и архитектуре). – М.: Арт-родник, 2006. – 256с.
4. Шварцман М. Товарные знаки СХКБ-Ленпром. Школа. Методы. Характеры. – М, 2005.

### **2.2.4.3. Перечень наглядных и других пособий**

1. Стенды по темам курсовых работ.
2. Образцы выполнения работ по темам.

### 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ

#### ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

За весь период изучения дисциплины «Введение в специальность» учебным планом предусмотрено 66 часов лабораторных работ. Во время которых, студентам предлагается выполнить два творческих задания на тему: «Разработкой фирменной продукции» (по выбору студента), «Построение шрифта». Целью задания является изучение этапов и методики дизайн-проектирования, практическое освоение элементов проектной подачи, основных видов графической подачи проекта, основных требований к проекту. Работа предоставляется на планшете 50X75.

##### 3.1. Задание на проектирование.

Тема: «Разработка фирменной продукции»

Творческое задание выполняется в течение 1 семестра в рамках лабораторных и самостоятельных работ.

Задачи: разработать логотип существующей на рынке фирмы (по желанию студента). Дать предложения по разработке фирменного стиля. Предложить концепцию этикетки. Выполнить макет.

Цель: изучение этапов и методики дизайн – проектирования, практическое освоение элементов проектной подачи, основных видов графического представления работы, композиции планшета.

Состав проекта: задание выполняется на планшет 50X75 и включает следующий графический материал:

Логотип – позитив, негатив.

Логотип – построение на модульной сетки.

Раскладка этикетки.

Тема: «Построение шрифта»

Творческое задание выполняется 2 семестра в рамках лабораторных и самостоятельных работ.

Задачи: вычертить все буквы алфавита архитектурно шрифта.

Цель: изучение построения шрифтов, освоение элементов проектной подачи.

Состав проекта: задание выполняется на планшете 50X75.

#### **4. Методические рекомендации по проведению и выполнению лабораторных занятий**

В процессе выполнения творческого задания можно выделить две стадии: создание рабочих зарисовок или набросков, которые нужны автору, и подготовка чертежа.

Каждому этапу проектирования соответствует свой графический язык. Разработка проекта начинается с ознакомления с заданием на проектирование. На этой стадии делают кроки или наброски.

##### **Перечень обязательной (основной) литературы**

1. Устин В.Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве: учебное пособие. – 2-е изд., уточненное и доп. / В.Б. Устин. – М.: АСТ: Астрель, 2006. – 239 с.

2. Ткачев В.Н. Архитектурный дизайн (функциональные и художественные основы проектирования): Уче. Пособие – М.: Архитектура – С, 2006. – 352с.

3. Калмыкова Н.В., Максимова ИА. Макетирование в учебном проектировании: Учеб. Пособие для вузов. – М. – 2003, 96с.

4. Стасюк Н.Г., Киселева Т.Ю., Орлова И.Г. Основы архитектурной композиции. Учебное пособие/ Стасюк Н.Г., Киселева Т.Ю., Орлова И.Г. М.: Архитектура-С, 2004 – 96 с.

5. Архитектурная композиция. Современные проблемы. – М.: Стройиздат, 1970.

6. Объемно-пространственная композиция в архитектуре. – М.: Стройиздат, 1975.

7. Степанов и др. Объемно-пространственная композиция: Учеб. Пособие для вузов/ А.В.Степанов, В.И. Малыгин, Г.И. Иванова. – М.: Архитектура-С, 2003. – 256 с.

### **Перечень дополнительной литературы**

1. Беляева Е.Л. Архитектурно-пространственная среда города как объект зрительного восприятия. – М.: Стройиздат, 1977.
2. Всеобщая история искусств. – М.: Искусство, 1956.
3. Левитин К. Геометрическая рапсодия – М.: Знание, 1984.
4. Тиц А.А., Воробьева Е.В. Пластический язык архитектуры. – М.: Стройиздат, 1986.
5. Шевелев И.Ш. Принцип пропорции. – М.: Стройиздат, 1986.
6. Шубников А.В., Копцик В.А. Симметрия в науке и искусстве. М.: Наука, 1982.
7. Араухо И. Архитектурная композиция. Пер. с исп. М.: Высшая школа, 1982.
8. Кринский В.Ф., Ламцов И.В. Туркус М.А. Элементы архитектурно-пространственной композиции. – М.: Стройиздат, 1968.

### **Перечень наглядных и других пособий**

1. Учебно-методические плакаты по теме «Цветоведение»
2. Образцы выполнения работ по темам.
3. Схемы поэтапного выполнения работ

## **5. КОМПЛЕКТЫ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ**

**1 курс, 1 семестр**

### **Тема1: «Разработка фирменной продукции»**

Разработать логотип существующей на рынке фирмы (по желанию студента). Представить позитивное и негативное изображение логотипа, логотип на модульной сетке. Дать предложения по разработке фирменного стиля. Предложить концепцию этикетки. Выполнить макет.

### **Тема: «Построение шрифта»**

Вычертить согласно правилам построения буквы русского алфавита.

**6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**для специальности 07060101 – «Графический дизайн»**

Номер недели	Номер темы	Наименование вопросов, изучаемых на лекции	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа студентов		
				Содержание	Часы	Форма контроля
<b>1 курс, 1 семестр</b>						
1	1		Ассоциативная клаузура.		2	просмотр
2	2		Дизайн-концепция. Выполняется после предпроектного анализа.		4	просмотр
4	3		Эскизирование. Вариантное проектирование.		4	просмотр
5	4		Вычерчивание на модульной сетки.		2	просмотр
6	5		Позитив, негатив		2	Просмотр
7	6		Цветовая моделировка.		2	просмотр
8	7		Макет этикетки.		4	Просмотр
10	8		Эскиз графической подачи планшета.		2	Просмотр
11	9		Вычерчивание и задача проекта в карандаше на планшете		6	Просмотр
14	10		Графическое выполнение проекта в цвете. Презентация проекта.		8	Просмотр