

Федеральное агентство по образованию
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГОУВПО «АмГУ»

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой ЭТиГУ
_____ С.А. Бунина
« _____ » _____ 2007 г.

АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

для специальности: 080504 «Государственное и муниципальное управление»

Составитель:

Доцент кафедры «Экономической теории и государственного управления»

Л.В. Сохимо

Благовещенск

2007 г.

Печатается по решению
редакционно-издательского совета
экономического факультета
Амурского государственного
университета

Л. В. Сохимо

Учебно-методический комплекс по дисциплине «Антимонопольное регулирование» для студентов очной, заочной и заочно-сокращенной форм обучения специальности 080504 «Государственное и муниципальное управление». - Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2007. – 34 с.

Учебно-методические рекомендации ориентированы на оказание помощи студентам очной, заочной и заочно-сокращенной форм обучения по специальности 080504 «Государственное и муниципальное управление» для успешного освоения дисциплины «Антимонопольное регулирование».

СОДЕРЖАНИЕ

1. Рабочая программа дисциплины	4
2. График самостоятельной учебной работы студентов по дисциплине и методические указания к самостоятельной работе	15
3. Методические рекомендации по проведению семинарских и практических занятий по дисциплине	18
4. Перечень программных продуктов, используемых в преподавании дисциплины	27
5. Методические указания по применению современных информационных технологий	27
6. Фонд тестовых и контрольных заданий для оценки качества знаний	28
7. Карта обеспеченности дисциплины кадрами профессорско-преподавательского состава	34

1. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
Амурский государственный университет
(ГОУВПО «АмГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-научной работе
_____ Е.С. Астапова
« ____ » _____ 2007 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине
Для специальности

Антимонопольное регулирование
080504 Государственное и муниципальное
управление

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения	Заочно-сокращенная форма обучения
Курс	4	6	3
Семестр	8	11	5
Лекции	32 час.	8 час.	12 час.
Практические занятия	16 час.	4 час.	-
Зачет	8 семестр	11 семестр	6 семестр
Самостоятельная работа	48 час.	84 час.	84 час.
Всего часов	96 час.	96 час.	96 час.

Составитель
Факультет
Кафедра

Сохимо Л. В., доцент
Экономический
ЭТиГУ

2007 г

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры «Экономическая теория и государственное управление»

« ____ » _____ 2007 г., протокол №

Заведующий кафедрой _____ С.А. Бунина

Рабочая программа одобрена на заседании УМСС

« ____ » _____ 2007 г., протокол №

Председатель _____ С.А. Бунина

СОГЛАСОВАНО	СОГЛАСОВАНО
Начальник УМУ	Председатель УМСС факультета
_____ Г.Н. Торопчина	_____ Г.Ф. Чечета
« ____ » _____ 2007	« ____ » _____ 2007

СОГЛАСОВАНО

Заведующий выпускающей кафедрой

_____ С.А. Бунина

« ____ » _____ 2007

СТАНДАРТ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Антимонопольное регулирование» входит в перечень специальных дисциплин по выбору. Она непосредственно связана с теорией государственного и муниципального управления, системой государственного управления, теорией госрегулирования и др. Программа составлена на базе авторских разработок.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ, ЕЕ МЕСТО В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Программа курса «Антимонопольное регулирование» разработана для студентов специальности 080504. Данный курс ориентирован на изучение экономических, правовых основ антимонопольного регулирования и представляет собой единый комплекс, отражающий экономико-правовые аспекты реализации государственной антимонопольной политики.

Цель курса – сформировать у обучающегося понимание сути конкурентных отношений в рыночной экономике и роли государства в их организации.

Задачи изучения дисциплины:

- усвоение теоретических и практических основ функционирования и государственного регулирования монопольных и конкурентных рынков;
- овладение методами микроэкономического анализа состояния товарного рынка и макроэкономического анализа государственного регулирования конкуренции, деятельности монополий;
- уяснение внутренней логики антимонопольного регулирования с учетом мировой и отечественной практики;
- приобщение студентов к трактовке экономической политики демонополизации российской экономики.

В результате изучения курса студент должен:

- знать основные понятия, относящиеся к проблемам функционирования товарных рынков в условиях несовершенной конкуренции, осуществления антимонопольного регулирования;
- иметь четкое представление о концепциях, методах, инструментах антимонопольного регулирования, особенностях антимонопольного законодательства;
- приобрести навыки приложения упомянутых концепций, методов инструментов к анализу и решению проблем антимонопольного регулирования.

Текущий контроль знаний студентов осуществляется на лекциях и семинарских занятиях при ответах на вопросы и в ходе обсуждения подготовленных докладов и выступлений.

Карта распределения времени

Тема	Количество часов по видам занятий				
	Дневное обучение		Заочное		Заочно - сокращенное
	лекции	ПЗ	лекции	ПЗ	
1. Конкуренция на товарных рынках и необходимость ее поддержки в современных условиях	2	-	-	-	-
2. Товарный рынок и оценка конкурентной среды	4	2	2	-	-
3. Фирма в теории организации рынков	2	-	-	-	-

4. Антимонопольное регулирование: исторические и теоретические аспекты	4	2	2	-	2
5. Антимонопольная деятельность в России	4	2	2	-	2
6. Доминирование и злоупотребление доминированием	2	2	-	-	-
7. Ценовая дискриминация	2	-	-	-	-
8. Недобросовестная конкуренция и методы ее пресечения	2	2	-	2	2
9. Общая характеристика антиконкурентных соглашений фирм	2	2		-	2
10. Государственное регулирование деятельности естественных монополий	4	2	2	-	2
11. Антимонопольное регулирование и действия органов государственной власти	2	2	-	2	2

Для студентов заочно-сокращенной формы обучения предусмотрены только лекционные занятия в объеме 12 часов. Для студентов заочной и заочно-сокращенной форм обучения количество и содержание вопросов, выносимых на лекционные и практические занятия, определяются преподавателем.

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1 (2 ч.). Конкуренция на товарных рынках и необходимость ее поддержки в современных условиях.

Общая характеристика конкуренции: понятие, формы, методы, основные факторы, влияющие на нее. Типы рыночных структур: рынок совершенной конкуренции и несовершенной конкуренции.

Причины ограничения конкуренции и необходимость ее поддержки

Тема 2 (4 ч.). Товарный рынок и оценка конкурентной среды (4 ч.)

Понятие товарного рынка. Алгоритм анализа конкурентной среды. Границы товарного рынка (временные, продуктовые, географические) и порядок их определения. «Тест гипотетического монополиста». Рыночная концентрация. Показатели концентрации на товарном рынке: коэффициент концентрации, коэффициент Герфиндаля - Гиршмана, коэффициент энтропии и др.

Оценка потенциальной конкуренции и барьеров входа (выхода) на рынок. Классификация барьеров. Действия антимонопольных органов в условиях высококонцентрированного, среднеконцентрированного, низкоконцентрированного рынков.

Тема 3 (2 ч.). Фирма в теории организации рынков.

Фирма: определение, отличительные черты. Характеристика технологической, контрактной, стратегической концепций фирм. Рациональные границы интеграции.

Тема 4 (4 ч.). Антимонопольное регулирование: исторические и теоретические аспекты

Антимонопольная политика и антимонопольное регулирование. Основные принципы реализации антимонопольной политики.

Общая характеристика антимонопольного законодательства.

Антимонопольная деятельность в США. Особенности антимонопольного регулирования в Европе, Азии.

Тема 5 (4 ч.). Антимонопольная деятельность в России.

Этапы формирования российского монополизма. Особенности антимонопольного регулирования в России. Основные правовые нормативные акты, регламентирующие антимонопольную деятельность. Процесс формирования антимонопольных органов, их виды, цели и функции.

Тема 6 (2 ч.). Доминирование и злоупотребление доминированием

Доминирующее положение: понятие и критерии оценки. Стратегические инструменты удержания доминирующих позиций фирмы (модель Фрхайнера, модель Гаскина). Способы, формы и виды злоупотреблений доминирующим положением.

Законодательство России о доминирующем положении.

Тема 7 (2 ч.). Ценовая дискриминация

Понятие ценовой дискриминации и предпосылки ее возникновения. Типы и виды дискриминации на практике. Воздействие ценовой дискриминации на конкуренцию. Проблемы ценовой дискриминации в антимонопольном законодательстве.

Тема 8 (4 ч.) Недобросовестная конкуренция и методы ее пресечения.

Недобросовестная конкуренция и формы ее проявления. Особенности регулирования недобросовестной конкуренции с точки зрения антимонопольного законодательства различных стран. Рекламное законодательство и его роль в пресечении недобросовестной конкуренции

Тема 9 (2 ч.). Общая характеристика антиконкурентных соглашений фирм

Влияние экономической концентрации на структуру рынка. Характеристика, виды и последствия горизонтальных соглашений. Механизм действий, анализ и последствия вертикальных соглашений. Антимонопольное регулирование антиконкурентных соглашений в России.

Тема 10 (4 ч.). Государственное регулирование деятельности естественных монополий

Общая характеристика естественных монополий. Основные задачи антимонопольных органов в сфере их деятельности. Особенности, формы и методы регулирования естественных монополий. Развитие системы государственного регулирования естественных монополий в России

Тема 11 (2 ч.). Антимонопольное регулирование и действия органов государственной власти.

Институциональные основы, предупреждающие антиконкурентные действия органов власти. Характеристика антиконкурентных действий со стороны органов власти. Функции ФАС, связанные с организацией и обеспечением контроля за деятельностью органов власти.

4. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

1. Товарный рынок и оценка конкурентной среды	2
2. Антимонопольное регулирование: исторические и теоретические основы	2
3. Антимонопольная деятельность в России	2
4. Доминирование и злоупотребление доминированием	2
5. Недобросовестная конкуренция и методы ее пресечения	2
6. Общая характеристика антиконкурентных соглашений фирм	2
7. Государственное регулирование деятельности естественных монополий	2
8. Антимонопольное регулирование и действия органов государственной власти	2
Итого	32

Текущий контроль знаний студентов осуществляется на лекциях и семинарских занятиях при ответах на вопросы и в ходе обсуждения подготовленных докладов и выступлений.

Промежуточная форма контроля (для дневной формы обучения) – тестирование по темам 1, 2, 3, 4, 5, 6; по темам 7-8 выполнение структурно-логических схем.

Итоговая форма контроля – зачет по всему курсу в форме индивидуального собеседования или письменной зачетной работы.

5. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ ДНЕВНОГО ОТДЕЛЕНИЯ

1. Знакомство с учебной литературой по основному рекомендованному списку.
2. Знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной ко всем темам курса.
3. Подготовка тематических докладов и выступлений.
4. Выполнение индивидуальных заданий в рамках курса.

Для самостоятельного изучения рекомендуются следующие вопросы:

К теме №	С о д е р ж а н и е	Литература
1	Конкуренция Майкла Портера	Осн. лит-ра, № 10, гл. 5
3	Конкурентные стратегии в сфере крупного производства	Осн. лит-ра, №19, гл. 3,4
5	. Исторические истоки монополизма в экономике России и процессы концентрации	Осн. лит-ра, № 7, гл. 4
5	Политика демополизации в России.	Осн. лит-ра, № 7, гл. 10, Доп. лит-ра, №7,8,
9	Практика контроля и антимонопольного регулирования антиконкурентных соглашений в России	Осн. лит-ра, № 7, гл. 7
10	Проблемы ценообразования в условиях естественных монополий	Доп. лит-ра, № 20,22, 3, 4

6. ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Эволюция взглядов на конкуренцию западных экономистов
2. Формирование модели совершенной конкуренции
3. Техническая концепция конкуренции А. Маршалла
4. Модель рынка Дж. Робинсон
5. Вклад Э. Чемберлина в развитие теории конкуренции и монополии
6. Конкуренция как процесс в австрийской школе экономической теории
6. Доминирующая роль совершенной конкуренции в теории организации отрасли
7. Теория квазиконкурентных рынков
8. Конкуренция как особая форма взаимодействия фирм (новая индустриальная экономика)
9. Необходимость, предпосылки и цели регулирования рыночной экономики
11. Взаимосвязь теории монополии и практики антимонопольного регулирования
10. Зарубежный опыт методологии и практики определения рынка
11. Особенности порядка проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках в России
12. Особенности порядка проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках в зарубежных странах
13. Показатели концентрации продавцов на рынке
14. Характеристика барьеров входа на рынок и выхода с рынка
15. Показатели монопольной власти
16. Рыночная власть – положительные и отрицательные эффекты
17. Технологическая концепция фирмы
18. Контрактная концепция фирмы
19. Стратегическая концепция фирмы
20. Классификация внутренних структур фирмы
21. Альтернативные цели фирм
22. Кооперативные модели поведения олигополистов
23. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке
24. Проблемы определения оптимальных размеров фирм
25. Возникновение и эволюция антitrustовского законодательства в США
26. Антимонопольная политика государства
27. Модели антимонопольной политики
28. Антимонопольное законодательство и поддержка конкуренции
29. Антимонопольная политика в США
30. Институты антимонопольной политики в США
31. Антимонопольная политика в Западной Европе и ее особенности
32. Антимонопольная политика государства в странах Азии
33. Особенности антимонопольного регулирования в современных условиях
34. Законодательство США об антиконкурентных соглашениях
35. Законодательство ЕС об антиконкурентных соглашениях
36. Международная деятельность в области антимонопольной политики
37. Законодательство России об антиконкурентных соглашениях
38. Эволюция антимонопольной политики России: проблемы и перспективы
39. Модернизация антимонопольной политики в России
40. История создания и состав конкурентного законодательства в РФ
41. Эволюция органов антимонопольного регулирования в РФ
42. Задачи, функции и полномочия Федерального антимонопольного органа
43. Ценовое лидерство доминирующей фирмы
44. Модель «самоубийственного» поведения доминирующей фирмы
45. Хищническое ценообразование и антимонопольная политика

46. Практика выявления и пресечения злоупотреблений доминирующим положением в России
47. Формы монополистической деятельности хозяйствующих субъектов на рынке, направленные на недопущение, ограничение или устранение конкуренции
48. Ценовая дискриминация и ее влияние на конкуренцию
49. Антимонопольное регулирование ценовой дискриминации
50. Согласование действия фирм, ограничивающее конкуренцию
51. Недобросовестная конкуренция и методы ее регулирования
52. Роль рекламного законодательства в пресечении недобросовестной конкуренции
53. Организация и методы государственного регулирования естественных монополий
54. Особенности регулирования естественных монополий в России
55. Перспективы развития и направления антимонопольного регулирования естественных монополий
56. Особенности регулирования естественных монополий в сфере электроэнергетики
57. Особенности регулирования естественных монополий в сфере железнодорожных перевозок
58. Проблемы развития конкуренции на рынке углеводородов
59. Ответственность хозяйствующих субъектов за нарушение антимонопольного законодательства (мировой опыт)
60. Ответственность хозяйствующих субъектов за нарушение антимонопольного законодательства (отечественный опыт)
61. Антимонопольное законодательство и регулирование иностранных инвестиций
62. Антимонопольная практика поддержки предпринимательства
63. Антимонопольное регулирование торгов
64. Демонополизация: теоретические аспекты и мировой опыт
65. Состояние и проблемы демонополизации экономики в России
66. Основные направления работ по демонополизации Российской экономики

7. ОБЩИЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1. Общая характеристика конкуренции
2. Типы рыночных структур
3. Причины ограничения конкуренции и необходимость ее поддержки
4. Понятие товарного рынка
5. Границы товарного рынка
6. Показатели концентрации на товарном рынке
7. Оценка потенциальной конкуренции
8. Характеристика барьеров входа (выхода) на рынок
9. Основные концепции фирмы
10. Рациональные границы интеграции
11. Антимонопольная политика и антимонопольное регулирование
12. Общая характеристика антимонопольного законодательства
13. Антимонопольная деятельность в США
14. Антимонопольная деятельность в ЕС
15. Антимонопольная деятельность в России
16. Эволюция антимонопольных органов в России
17. Доминирующее положение: понятие и критерии оценки
18. Способы, формы и виды злоупотреблений доминирующим положением
19. Законодательство России о доминирующем положении
20. Понятие ценовой дискриминации и предпосылки ее возникновения
21. Типы и виды дискриминации на практике
22. Воздействие ценовой дискриминации на благосостояние

23. Недобросовестная конкуренция и формы ее проявления
24. Рекламное законодательство и его роль в пресечении недобросовестной конкуренции
25. Влияние экономической концентрации на структуру рынка
26. Характеристика и виды горизонтальных соглашений
27. Механизм действия и последствия вертикальных соглашений
28. Антимонопольное регулирование антиконкурентных соглашений в России
29. Институциональные основы, предупреждающие антиконкурентные действия органов власти
30. Характеристика антиконкурентных действий со стороны органов власти и практика наиболее типичных нарушений
31. Общая характеристика естественных монополий
32. Особенности регулирования естественных монополий
33. Развитие системы государственного регулирования естественных монополий в России
34. Институциональные основы, предупреждающие антиконкурентные действия органов власти
35. Антимонопольные требования к проведению конкурса на размещение заказов для государственных нужд
36. Деятельность антимонопольных органов по пресечению антиконкурентных актов и действий органов власти
37. Характеристика антиконкурентных действий со стороны органов власти
38. Структура ФЗ «О защите конкуренции» и сфера его применения
39. Структура ФЗ «О естественных монополиях» и сфера его применения
40. ФЗ «О рекламе» и его место в антимонопольном регулировании

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Знания студентов по дисциплине оцениваются по схеме «ЗАЧЕТ» - «НЕЗАЧЕТ».

«Зачет» ставится студентам за глубину и полноту изложения изученного материала, владение необходимыми в объеме программы умениями, осознанность, логичность, соблюдение норм литературной речи, самостоятельность применения знаний и способов учебной деятельности. При этом учитывается познавательная активность студента на лекциях, семинарских занятиях, при выполнении самостоятельной работы под руководством преподавателя.

«незачет» ставится тогда, когда содержание материала не усвоено, студент не овладел основными понятиями и навыками их применения, не умеет делать выводы и обобщений, уклонялся от учебной деятельности в процессе аудиторной и самостоятельной работы

8. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Нормативная правовая литература

1. Федеральный закон от 26 июля 2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции»
2. Федеральный закон от 22 марта 1991 года № 948-1 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках»
3. Федеральный закон от 17 августа 1995 года № 147-ФЗ «О естественных монополиях»
4. Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»
5. Федеральный закон от 23 июня 1999года № 117-ФЗ «О защите конкуренции на рынке финансовых услуг»
6. Федеральный закон от 21 июля 2005года № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»
7. Положение о Федеральной антимонопольной службе. Утв. Постановлением Правительства РФ от 30 июня 2004 №331

Основная литература

1. Авдашева С.Б. Политика поддержки конкуренции: антимонопольное регулирование и реструктуризация в отраслях естественной монополии: учеб. пособие / С.Б. Авдашева, Н.М. Розанова, Е.Н. Калмычкова – М.: Новый учебник, 2004. – 176 с.
2. Авдашева С.Б. Теория организации отраслевых рынков: Учебник / С.Б. Авдашева, Н.М. Розанова. – М.: Магистр, 1998. – 312 с.
3. Азоев Г. Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика / Г. Л. Азоев. – м.: Центр экономики и маркетинга, 2002. – 222 с.
4. Антимонопольное регулирование вертикальных ограничивающих контрактов: российская практика в контексте мирового опыта / Авт. коллектив: Т.А. Алимova, А.Н. Киселев и др. – М.: ТЕИС, 2004.
5. Влияние конкуренции антимонопольного регулирования на процессы экономической модернизации / Под ред. С.Б. Авдашевой, В.Л. Тамбовцева. – М.: ТЕИС, 2005.
6. Кирцнер И. Конкуренция и предпринимательство / Перевод с английского под ред. А.Н. Романова. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2004. – 239 с.
7. Князева И.В. Антимонопольная политика в России: учеб. пособие: рек. УМО / И.В. Князева: - М.: Омега-Л, 2006. – 527 с.
8. Конкурентное право Российской Федерации: Уч. пос. Рек. Мин. обр. РФ: - М.: Логос, 1999.-432 с.
9. Конкуренция и антимонопольное регулирование: Учеб. пособие: рек. Мин. обр. РФ/ Ред. А.Г. Цыганов: - М.: Логос, 1999. – 368с.
10. Кулешова А.Б. Конкуренция в вопросах и ответах: Учеб. пособие. – М.: ТК Велби, 2004. -256с.
11. Паращук С.А. Конкурентное право (правовое регулирование конкуренции и монополии) / С.А. Паращук. – М.: Городец, 2005. – 178 с.
12. Тироль Ж.. Рынок и рыночная власть: теория организации промышленности: В 2-х т. Т. 1: - 2000. – 330 с.
13. Тироль Ж.. Рынок и рыночная власть: теория организации промышленности: В 2-х т. Т. 2: - 2000. – 452 с.
14. Тотьев К.Ю. Антимонопольное право России / К.Ю. Тотьев: - Магистр, 1997. – 48 с.
15. Тотьев К.Ю. Конкуренция и монополия. Правовые аспекты регулирования. Учебное пособие. – М.: ЮРИСТЪ, 2005. – 122 с.
16. Фатхутдинов Р. А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление / Р.А. Фатхутдинов. – М.: ИНФРА – М, 2007. – 312 с.
17. Чемберлен Э. Теория монополистической конкуренции / Э. Чемберлен. – М.: Экономика, 2004. -679 с.
18. Шаститко А.Е. Правило взвешенного подхода в контексте административной реформы и дерегулирования экономики. – М.: ТЕИС, 2005.
19. Шерар Р. структура отраслевых рынков / Р. Шерар, Д. Росс. – М.: ИНФРА – М, 1997.
20. Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика: учеб. - практ. пособие / А.Ю. Юданов: - М.: Тандем: ГНОП-ПРЕСС, 1998. – 382 с.

Дополнительная литература

1. Авдашева С. Модернизация антимонопольной политики в России / Вопросы экономики. – 2005. - №5. – С. 100-116.
2. Баньковская С.П. Конкуренция. Популярное представление о конкуренции / Теоретическая социология. <http://gosprav.ru> (17.05.2007).
3. Варламова А.Н. Естественные монополии / Законодательство. – 2006. - №4. – С. 26-34.
4. Вильсон Дж., Цапелик В. Естественные монополии России / Вопросы экономики. – 2006. - №11. – С.12.
5. Воронов Ю.П. Многие лики конкуренции / (29.12.2004). <http://union.kz.ru> (17.05.2007).
6. Гордеев В. Влияние интеграции на конкуренцию / Экономист. – 2006. - №10. – С.54-57.

7. Гордеев В. Две тенденции в эволюции конкуренции / *Мировая экономика и международные отношения*. – 2007. - №1. – С. 42-49.
8. Городецкий А., Павленко Ю., Френкель А. Демонополизация и развитие конкуренции в российской экономике / *Вопросы экономики*. - 2005. - №11. - С. 17-22.
9. Гречишкин М.Н. Антимонопольное регулирование, как инструмент развития рынка газа. / *Реформатор*. – 2006. - №12. – С. 122-123.
10. Делягин М.Б. Антимонопольная политика сегодня / www.russia-today.ru (15.04.2007).
11. Дерябина М. Реформирование естественных монополий: теория и практика / *Вопросы экономики*. – 2006. - №1. – с. 102.
12. Иванов А.К. Конкуренция – ключевая категория рыночных отношений [Официальный сайт].2002. <http://www.top-manager.ru> (26.05.2007).
13. История монополии. Влияние монополий на развитие рынка / www.lab/obninsk.ru 20.03.2007 (12.04.2007).
14. Качалин В. Международные аспекты антимонопольного регулирования / *Мировая экономика и международные отношения*. – 2006. - №2. – С. 49-57.
15. Кузнецов Ю. Монополия и конкурентная политика / *Вопросы экономики*. – 2006. - №5. – С. 136-141.
16. Кузнецов Ю. Монополия и конкурентная политика / *Экономист*. 2006. - №5. - С. 136-141.
17. Макаров А.Л. Конкуренция и монополия / Институт свободы Московский Либертариум (05.06.2006). <http://www.libertarium.ru> (10.04.2007).
18. Миронов Р.В., Зимогляд С.А., Яковлев К.А. Российский монополизм и приватизация. / *Экономист*. – 2006. - №6. – С. 45-46.
19. Монополии и конкуренция / *История России: Мультимедиа-учебник* (05.06.2006). <http://www.history.ru> (10.04.2007).
20. Моргунов В.П. Нормирование прибыли при регулировании цен естественных монополий. / *Вопросы экономики*. – 2007. - №4. – С. 67-68.
21. Новиков Е.П. Влияние антимонопольного законодательства на экономическое развитие. / *Экономика и жизнь*. – 2007. - №3. – С. 33-34.
22. Покрытан П. О регулировании монопольных тарифов / *Экономист*. -2006. -№2. - С. 9-14.
23. Пресс-служба ФАС России. Конкурентная политика / <http://www.fas.gov.ru> (15.04.2007).
24. Прозовская Е.Ю. Недобросовестная конкуренция. [Официальный сайт].2003. <http://www.fas.gov.ru>
25. Резникович А. Монополистическое отечество в опасности / *Коммерсантъ – Деньги*. 2005. - №13. – С. 31-33.
26. Розанов Н.Г. Эволюция антимонопольной политики России. / *Внешняя экономика*. – 2007. - №5. – С. 117-118.
27. Розмаинский И. Общественная роль конкуренции как двигателя технического прогресса и роль альтернативных теорий / 2005. <http://www.prof/msu.ru> (17.05.2007).
28. Соколовская М. Конкуренция любой ценой / *Газета*. - 2006. - №198. - 10 окт. <http://www.ippnou.ru/lenta.php?idarticle=002668> (10.04.2007).
29. Тилин В. Как связаны друг с другом равновесие и конкуренция / *Экономист*. – 2007. - №3. – С. 49.
30. Титов Ю.Н. Социально-экономические последствия нелегальной конкуренции. [Официальный сайт].2000. <http://www.glossary.ru> (1.06.2007).
31. Толкачев С. Несовершенная конкуренция. / *Российский экономический журнал*. – 2004. - №5. – С. 25-26.
32. Формы конкуренции / *Мир экономики*. 2005. <http://www.ekonomikavsem.ru> (06.04.2007).

2. ГРАФИК САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Содержание самостоятельной работы студентов	Объем самостоятельной работы студентов, в часах	Сроки выполнения самостоятельной работы
Работа с основной и дополнительной, а также периодической литературой при подготовке к семинарским занятиям	30	К каждому семинарскому
Подготовка фиксированных сообщений и докладов	10	К семинарскому занятию по указанной теме
Эволюция взглядов на конкуренцию западных экономистов	2	ПЗ-1
Конкуренция как особая форма взаимодействия фирм (новая индустриальная экономика)	2	ПЗ-3
Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке	2	ПЗ - 3
Эволюция органов антимонопольного регулирования в РФ	2	ПЗ - 5
Особенности регулирования естественных монополий в сфере электроэнергетики (железнодорожных перевозок, на рынке углеводородов)	2	ПЗ - 10
Основные направления работ по демонаполизации Российской экономики	2	ПЗ - 11
Подготовка к зачету	6	
Итого	48	

Подготовку к семинарскому занятию целесообразно разбить на несколько этапов.

Первый: ознакомление с планом занятий, который надо хорошо уяснить. Уже здесь важно понять, что же главное в рассматриваемой теме, на какие вопросы надо больше обратить внимания, что уже было известно, а с чем встречается впервые. После этого будет значительно легче готовиться, поскольку уже известно, что надо «брать» из прочитанного в дополнение к тому, что вы уже знаете.

Второй: работа с конспектами лекций и учебными пособиями. Надо посмотреть, как изложены основные проблемы изучаемых вопросов и уже на основании этого, выделить общее направление самостоятельной работы.

Третий: изучение рекомендованной дополнительной литературы. Она позволяет более широко и полно понять суть решения поставленных вопросов, подобрать яркие, интересные примеры, нацелить выступление на доказательство и полемический стиль. Только знание дополнительной литературы позволит избежать сухого, сугубо информационного выступления, простого изложения материала. Наиболее ценным может стать сопоставление различных подходов.

Четвертый: составление плана устного выступления по вопросам и продумыванию их содержания. Если первое слово преподаватель предоставит другому студенту, то можно заготовить вопросы уже в процессе семинара, уточняющие содержание предыдущего выступления и дополнить выступающего. Такие дополнения, как правило, оцениваются

очень высоко. Опытный преподаватель прекрасно понимает: чтобы знать, что дополнить, надо знать еще и все, о чем говорил «основной» выступающий.

Лучше подготовиться к семинару помогает сводный конспект. Работа над ним сводится к тому, что при чтении каждого источника студент отмечает, какие части текста к какому пункту плана относятся. Иными словами, материал как бы группируется и уточняется по вопросам по мере более углубленного чтения. Записи изученного материала можно делать на отдельных карточках, которые затем группируются по вопросам плана. Нужно только организовать хранение этих карточек, поскольку содержащийся в них материал может стать серьезным подспорьем при подготовке к экзамену или зачету. Если нет возможности хранить карточки, то их можно вклеить в отдельную тетрадь.

Сама подготовка к практическим занятиям состоит из нескольких этапов, которые во многом сходны с процессом подготовки к семинарам, но в то же время имеет свои особенности. Этапы подготовки:

Первый: предварительное планирование, включает рассмотрение темы занятия, его вида, содержания плана и объема работы.

Второй: повторение изученного по теме материала, для чего используются конспекты лекций и рекомендованная литература.

Третий: углубление знаний по теме, в ходе которого целесообразно сделать рабочие записи по каждому пункту плана. Отдельно стоит выписать неясные вопросы, незнакомую терминологию. Лучше всего это делать на полях или свободной странице конспекта лекций, а уточнение возможно на консультации или при помощи справочной литературы (словари, энциклопедические издания и т.п.).

Четвертый: составление развернутого плана – отчета или выступления по особенностям каждого вида практических занятий.

Только после этого студент может считать, что он готов к выполнению упражнений, практических заданий и т.п.

Наиболее простой вид практических заданий – упражнения. Они логически продолжают познавательную деятельность студентов, начатую на лекциях, но имеют несколько иной характер. Если на лекциях основы научных знаний даются в обобщенной форме, то при выполнении упражнений эти знания должны приобрести практическую значимость. Именно такая цель стоит при решении задач, выполнении расчетных или графических заданий. Основная задача студента включает определение наиболее рациональных путей решения поставленной задачи, методов ее решения. Помощь преподавателя при этом не исключается.

Студенты при подготовке к каждому практическому занятию должны сформулировать, какие именно умения нужно приобрести, а в ходе занятия и после его окончания проверить, получены ли эти умения.

Большинство выступлений – ответов во время учебы носят информационный характер.

Всякое выступление обладает рядом общих признаков, поэтому при его построении следует руководствоваться и некоторыми общими правилами.

Тема и цель выступления. Сначала определите общую тему, а затем конкретизируйте ее.

Тему сформулируйте, запишите словом или фразой.

Выбирая тему, не пытайтесь объять все. Сузить тему можно так: 1) ограничьте охватываемый период времени обсуждаемого вопроса; 2) выделите из широкой программы только один вопрос; 3) сосредоточьте внимание на одном разделе общей темы.

Выбирая тему, старайтесь взять ту, которую вы знаете больше, чем слушатели. Прежде чем выступать, выясните, затрагивает ли она интересы всех слушателей, злободневна ли, нова ли и т.д. Однако следует учесть и то, что иногда этот интерес бывает полностью не осознан слушателями, поэтому важно пробудить его.

Выбрав тему, проверьте себя еще раз, ответив на такие вопросы:

Действительно ли данная тема интересует меня и может заинтересовать слушателей?

Достаточно ли я знаю вопрос и имею ли по нему достаточные данные?

Смогу ли я уложиться в отведенное время?

Убежден ли я искренне в том, в чем хочу убедить слушателей?

Будет ли соответствовать тема установкам слушателей?

Выбрав тему выступления, необходимо четко определить ее цель. Для этого ее следует письменно сформулировать четко и конкретно. Цель выступления зависит от той реакции, которую вы хотите вызвать у слушателей.

Цель необходимо конкретизировать: желаете ли вы что-нибудь объяснить, только рассказать или заставить слушателей изменить их мнение, убедить их что-либо сделать.

Составные части выступления. Выступление обычно состоит из введения, основной части и заключения. Введение – это важная часть речи, призванная преодолеть инертность аудитории.

Не сам выход на трибуну перед аудиторией, а введение к речи даст вам слушателя.

Специалисты рекомендуют следующий состав введения:

- 1) вступительные замечания;
- 2) изложение конкретной цели выступления;
- 3) обзор главных разделов темы.

Приемы, помогающие привлечь внимание слушателей: юмористические замечания; замечания о значении темы для слушателей и ораторов; постановка интересного вопроса, обращенного к аудитории, интересное сообщение, цитирование, приведение подходящих примеров.

Если слушатели знают, о чем вы будете говорить, и настроены отрицательно, постарайтесь возбудить желание хотя бы выслушать вас. В этом случае благотворно действуют на аудиторию ваши объяснения, что вначале вы были против того-то и того-то, потому-то и потому-то, но факты (перечислить) заставили вас изменить свою позицию. Доводы против вашего предложения, которые вы выскажете сами, обезоруживают тех, кто собирался вам эти доводы привести.

После того как внимание привлечено, надо изложить тему выступления. Обзор разделов выступления должен быть краток и изложен в виде основных понятий, фраз, вопросов, сжатых суждений.

Вступление, каким бы удачным оно ни было, это только своеобразный камертон, по которому настраивается аудитория. Основное – изложение главной части выступления.

Прежде всего, надо иметь план выступления. Он должен быть максимально ясен, прежде всего, для вас самих. Сделайте наброски основных тезисов, переходов от тезиса к

тезису, перечень аргументов в пользу каждого тезиса. Проверьте, подкреплены ли все тезисы доводами, есть ли логика в порядке их изложения и т.д. План речи должен быть ясным и простым.

В большинстве информационных речей на повествовательные и биографические темы рекомендуется хронологический порядок. Описательные темы лучше развивать, руководствуясь признаками расположения и соотношения в пространстве. Иногда элементы времени и пространства хорошо совмещаются. Отчитываясь о работе, можно расположить материал по видам работы, а внутри разделов принят хронологический принцип.

Если при разработке введения вы думали о том, как увлечь слушателей, то, работая над основной частью, нужно думать о том, как будут восприняты ими основные идеи речи.

Необходимо заранее знать состав аудитории в целом и составляющие ее группы. Важно иметь представление об уровне знаний слушателей, их занятиях, возрасте, интересах и т.д.

Важнейшая проблема – *удержать внимание слушателей* в течение всей речи, поэтому на протяжении речи необходимо задавать себе вопросы: что заинтересует слушателя и почему.

В главной части необходимо удержать и развить «завоеванные» во время выступления позиции для достижения своей цели. И с этих позиций в главной части подход к слушателям иной, чем во вступлении. Надо как можно полнее использовать интересы, чувства и настроения ваших слушателей для обеспечения успеха выступления.

Заключение следует планировать так же тщательно, как и другие разделы. Оно должно содержать повторение основных идей речи, так как это помогает лучше осознать смысл и значение услышанного. В заключении можно использовать также и иллюстрацию. Но в отличие от введения иллюстрация здесь должна строго соответствовать сущности сказанного в выступлении, закреплять сказанное ярким образом. Хорошая цитата на тему выступления или замечания о серьезности и важности темы помогут завершить речь. В заключении можно прибегнуть и к шутке, но она должна относиться к делу.

3. Методические рекомендации по проведению семинарских и практических занятий по дисциплине «Антимонопольное регулирование»

Для студентов заочной и заочно-сокращенной форм обучения количество и содержание вопросов, выносимых на лекционные и практические занятия, определяются преподавателем.

Тема 1. Товарный рынок и оценка конкурентной среды

Цель: используя теоретические и правовые основы, дать определение товарного рынка, границ товарного рынка, изучить основные подходы их измерения, рассмотреть основные показатели структуры рынка.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие товарного рынка: теория и правовые аспекты
2. Определение товарных и географических границ рынка
3. Рыночная структура
 - 3.1. Количественные показатели структуры рынка
 - 3.2. Качественные показатели структуры рынка
4. Состояние конкурентной среды на товарных рынках РФ

Темы фиксированных сообщений

1. Зарубежный опыт методологии и практики определения рынка
2. Особенности порядка проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках в России
3. Особенности порядка проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках в зарубежных странах
4. Показатели концентрации продавцов на рынке
5. Характеристика барьеров входа на рынок и выхода с рынка
6. Показатели монопольной власти
7. Рыночная власть – положительные и отрицательные эффекты

Основные понятия

Товарный рынок, конкурентная среда, рыночная конкуренция, границы рынка, алгоритм анализа конкурентной среды, рыночная (экономическая) концентрация, коэффициент концентрации (CR), коэффициент Герфиндаля-Гиршмана (НИ), коэффициент Холла-Тайдмана (НТ), коэффициент относительной концентрации (К), коэффициент энтропии (Е), кривая Лоренца и коэффициент Джини (G), коэффициент Линда (L), коэффициент вариации (V), индекс Бейна, индекс Лернера, индекс Тобина, нестратегические и стратегические барьеры.

Контрольные вопросы

1. Что понимается под товарным рынком? Каковы его основные характеристики?
2. Какие границы рынка существуют? Назовите их основные параметры.
3. В чем состоит содержание алгоритма анализа конкурентной среды?
4. Какие коэффициенты концентрации рынка существуют и как они рассчитываются?
5. Что представляют собой барьеры входа на рынок, их классификация и значение?

Задания для самопроверки

1. Обоснуйте необходимость анализа конкурентной среды на товарных рынках.
2. Представьте в виде структурно-логической схемы классификацию барьеров на рынке.
3. Почему при анализе структуры рынка учитывается не только число предприятий, но и их размеры?
4. Дайте сравнительную характеристику коэффициента концентрации и коэффициента Герфиндаля-Гиршмана.
5. Используя научную и учебную литературу, представьте различные подходы на определение товарного рынка.

Тема 2. Антимонопольное регулирование: история, теория и практика **вопроса**

Цель: обозначить основные причины необходимости регулирования деятельности монополий, дать общую характеристику антимонопольного законодательства, рассмотреть особенности антимонопольной политики в различных странах.

Вопросы для обсуждения:

1. Антимонопольная политика и антимонопольное регулирование
2. Антимонопольная деятельность в США: история и современность
3. Особенности антимонопольного регулирования в странах Европейского союза
4. Антимонопольная деятельность в странах Азии

Темы фиксированных сообщений

1. Возникновение и эволюция антitrustовского законодательства в США
2. Антимонопольная политика государства
3. Модели антимонопольной политики
4. Антимонопольное законодательство и поддержка конкуренции
5. Антимонопольная политика в США
6. Институты антимонопольной политики в США
7. Антимонопольная политика в Западной Европе и ее особенности
8. Антимонопольная политика государства в странах Азии
9. Особенности антимонопольного регулирования в современных условиях
10. Законодательство США об антиконкурентных соглашениях
11. Законодательство ЕС об антиконкурентных соглашениях
12. Международная деятельность в области антимонопольной политики

Основные понятия

Антимонопольное регулирование, антимонопольная политика, антимонопольное законодательство, антиконкурентные действия, регулирование конкуренции, закон Шермана, закон Клейтона, закон о Федеральной торговой комиссии, закон Робинсона-Патмана, закон Селлера-Кеффера.

Контрольные вопросы

1. Что общего и в чем состоят различия между понятиями «антимонопольное регулирование», «антимонопольная политика», «антимонопольное законодательство»?
2. Что является объектами антимонопольного регулирования?
3. Что понимается под антиконкурентными действиями участников рынка? Приведите примеры.
4. Какие первые антимонопольные законы Вы знаете? Каково их основное содержание?
5. Назовите основные этапы развития антимонопольного законодательства.

Задания для самопроверки

1. Укажите неверное утверждение:

- а) антимонопольное законодательство американского типа отвергает любую форму монопольного сговора;
- б) антимонопольное законодательство западноевропейского типа запрещает только те монополии, которые ограничивают возможности соперничества;
- в) законодательства о добросовестной конкуренции регулирует деятельность фирм, обладающих крупной долей рынка;
- г) в рамках антимонопольного законодательства ограничение продажи относится к незаконным действиям фирм.

2. Антимонопольное регулирование отличается:

- а) слишком большой длительностью судебных процессов по антимонопольным делам;
- б) отсутствием однозначной трактовки последствий поведения фирм;
- в) неопределенностью субъектов ущерба от несовершенной конкуренции;
- г) все перечисленное верно.

3. В США на основании буквы закона к незаконным не относятся:

- а) горизонтальное фиксирование цен;
- б) связанные продажи;
- в) групповой бойкот;
- г) вертикальное фиксирование цен.

4. Обозначьте отличительные черты антимонопольной политики США, Германии, Франции, Японии, Китая.

5. Сформулируйте основные особенности антимонопольной политики в современных условиях.

Тема 3. Антимонопольная деятельность в России

Цель: выделить особенности антимонопольной деятельности в России, основные проблемы антимонопольной политики, рассмотреть основные направления ее развития (учитывая различные точки зрения).

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности концентрации и монополизации Российской экономики
2. Необходимость и особенности государственной политики антимонопольного регулирования
3. Эволюция, функции и задачи антимонопольных органов России
4. Проблемы и направления антимонопольной деятельности в современных условиях

Темы фиксированных сообщений

1. Эволюция антимонопольной политики России: проблемы и перспективы
2. Модернизация антимонопольной политики в России
3. История создания и состав конкурентного законодательства в РФ
4. Эволюция органов антимонопольного регулирования в РФ
5. Задачи, функции и полномочия Федерального антимонопольного органа

Основные понятия

Новая экономическая политика, директивное планирование, централизованный государственный монополизм, совнархозы, ведомственно-корпоративные монополии, Федеральная антимонопольная служба.

Контрольные вопросы

1. Каковы основные особенности развития монополизма в России? Назовите этапы его развития.
2. В какой стадии развития в настоящее время находится антимонопольное регулирование в России?
3. Перечислите законы, регламентирующие антимонопольную деятельность в России.
4. Какие функции выполняют антимонопольные органы России в настоящее время?

Задания для самопроверки

1. К экономическим целям антимонопольной политики в России не относится:
 - 1) оптимизация экономической структуры рынка;
 - 2) воздействие на экономическое поведение субъектов рынка по средством ограничений и пресечений;
 - 3) корректировка экономических результатов;
 - 4) обеспечение внешнеэкономических интересов страны.
2. В настоящий момент антимонопольным органом в России является:
 - 1) Государственный комитет по антимонопольной политике и поддержке новых экономических структур;
 - 2) Министерство по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства;
 - 3) Федеральная антимонопольная служба;
 - 4) Федеральная торговая комиссия.
3. Доминирующим положением, согласно российскому законодательству, признается положение хозяйствующего субъекта, доля которого на рынке определенного товара превышает:
 - 1) 70 %;

- 2) 60 %;
- 3) 50 %;
- 4) 40 %.

4. Назовите основные функции, цели и задачи ФАС. В чем состоит отличие ФАС от МАП?
5. Какие условия и факторы оказывают существенное влияние на антимонопольную политику в современных условиях России?
6. Какие существенные изменения были внесены в антимонопольное законодательство с принятием Федерального закона «О защите конкуренции» № 135-ФЗ от 26 июля 2006 года.

Тема 4. Доминирование и злоупотребление доминированием

Цель: проанализировать влияние доминирующего положения на состояние товарных рынков, выявить основные способы, виды, формы злоупотребления этим положением, определить основные методы и инструменты пресечения злоупотребления доминированием.

Вопросы для обсуждения:

1. Доминирующее положение: понятие и критерии оценки
2. Способы, формы и виды злоупотреблением доминирующим положением
3. Особенности пресечения злоупотреблением доминирующим положением в зарубежных странах
4. Законодательство России о доминирующем положении и практика его применения

Темы фиксированных сообщений

1. Ценовое лидерство доминирующей фирмы
2. Модель «самоубийственного» поведения доминирующей фирмы
3. Хищническое ценообразование и антимонопольная политика
4. Практика выявления и пресечения злоупотреблений доминирующим положением в России
5. Формы монополистической деятельности хозяйствующих субъектов на рынке, направленные на недопущение, ограничение или устранение конкуренции

Основные понятия

Доминирующее положение, двусторонняя монополия, стратегия «самоубийственного» ценообразования, стратегия «ограничения входа», приобретение, осуществление и поддержка доминирования, модель Форхаймера, динамическая модель Гаскина.

Контрольные вопросы

1. Что понимается под доминирующим положением на рынке? Какие критерии его определения существуют?
2. Каковы основные способы и формы злоупотреблений доминирующим положением?
3. В чем состоит сущность стратегии «самоубийственного» ценообразования и стратегии «ограничения входа»?
4. В каких действиях проявляется приобретение, осуществление и поддержка доминирования?
5. Существует ли единство и различия между моделями Форхаймера и Гаскина? Охарактеризуйте их.

Задания для самопроверки

1. Сравните определение доминирующего положения в различных странах.
2. В каком случае потери общества выше: в условиях монополии или в условиях доминирующей фирмы? Почему?
3. Каким образом доминирующая фирма использует ценообразование, ограничивающее вход, для максимизации своей прибыли?
4. При каких условиях возникает ситуация «самоубийственного» ценообразования? Приведите примеры неценовых факторов, которые использует доминирующая фирма.

Тема 5. Недобросовестная конкуренция и методы ее пресечения

Цель: изучить правовые основы определения «недобросовестной конкуренции», рассмотреть ее влияние, формы проявления, деятельность антимонопольных органов по ее пресечению, проанализировать роль рекламного законодательства в пресечении недобросовестной конкуренции.

Вопросы для обсуждения:

1. Недобросовестная конкуренция и формы ее проявления
2. Мировое законодательство о недобросовестной конкуренции и деятельность антимонопольных органов по ее пресечению
3. Особенности проявления и пресечения недобросовестной конкуренции в России
4. Рекламное законодательство и его роль в пресечении недобросовестной конкуренции

Темы фиксированных сообщений

1. Недобросовестная конкуренция и методы ее регулирования
2. Роль рекламного законодательства в пресечении недобросовестной конкуренции

Основные понятия

Недобросовестная конкуренция, формы недобросовестной конкуренции, реклама, недобросовестная реклама, недостоверная реклама.

Контрольные вопросы

1. В чем состоит сущность недобросовестной конкуренции? Каковы ее основные признаки?
2. Назовите формы недобросовестной конкуренции.
3. Недобросовестная конкуренция и конкурентные приемы, направленные на достижение доминирующего положения на рынке – это однозначные понятия или нет? Ответ обоснуйте.
4. Что понимается под рекламой?
5. Какую роль играет (или может играть) реклама в ходе конкурентной борьбы?

Задания для самопроверки

1. Дайте характеристику категории «недобросовестная конкуренция». Какие терминологические особенности можно выделить в законодательно закреплённом определении?
2. Проанализируйте возможные последствия действий компаний, подпадающих под определение недобросовестной конкуренции, для рынка, потребителей и конкурентов.
3. Приведите примеры методов недобросовестной конкуренции наиболее распространенных в мировой и российской практике. Какие инструменты используются при этом наиболее часто?
4. Какие формы недобросовестной конкуренции регулируются Законом «о защите конкуренции»?
5. Какие рекламные действия и виды рекламы, приводящие к недобросовестной конкуренции, запрещены ФЗ «О рекламе»?

Тема 6. Общая характеристика антиконкурентных соглашений фирм

Цель: рассмотрев природу горизонтальных и вертикальных соглашений, показать их влияние на состояние конкурентной среды, изучить, какие соглашения относятся к антиконкурентным и как осуществляется их антимонопольное регулирование.

Вопросы для обсуждения:

1. Горизонтальные соглашения и их влияние на состояние конкуренции
2. Механизм действий и последствия вертикальных соглашений
3. Виды и формы антиконкурентных соглашений
4. Антимонопольное регулирование антиконкурентных соглашений:
 - 4.1 В зарубежных странах
 - 4.2 В России

Темы фиксированных сообщений

1. Законодательство США об антиконкурентных соглашениях.
2. Законодательство ЕС об антиконкурентных соглашениях.
3. Законодательство России об антиконкурентных соглашениях.

Основные понятия

Антиконкурентные соглашения, горизонтальные, вертикальные и конгломератные антиконкурентные соглашения, согласованные действия, согласованное бездействие, картельные соглашения, ограничение соглашений, запрещение соглашений, допустимость соглашений.

Контрольные вопросы

1. Какие соглашения участников рынка относятся к антиконкурентным соглашениям? Назовите их основные виды.
2. К каким отрицательным последствиям для конкуренции могут привести горизонтальные, вертикальные и конгломератные соглашения между субъектами рынка? Может ли быть получен от них положительный эффект?
3. Что представляют собой картельные соглашения и какие их виды существуют?
4. Какова последовательность проведения анализа ограничивающих вертикальных соглашений?
5. Проведение каких мер по ограничению влияния антиконкурентных соглашений предусматривает российское законодательство?

Задания для самопроверки

4. Сделайте сравнительный анализ горизонтальных и вертикальных соглашений (оформите в виде таблицы).
5. Приведите примеры, когда соглашения принимают вид антиконкурентных.
6. В чем состоит трудность выявления и пресечения антиконкурентных соглашений.
7. Назовите основные проблемы антимонопольного регулирования антиконкурентных соглашений в современной российской практике.

Тема 7. Тема: Государственное регулирование деятельности естественных монополий

Цель: рассмотрев сущность естественных монополий, раскрыть необходимость и особенности их регулирования, учитывая как мировой так и отечественный опыт.

Вопросы для обсуждения:

1. Экономическая характеристика естественных монополий и сфера их деятельности
2. Особенности регулирования естественных монополий (зарубежный опыт)
3. Становление и развитие государственного регулирования деятельности естественных монополий в России
4. Основные направления реструктуризации естественных монополий

Темы фиксированных сообщений

1. Организация и методы государственного регулирования естественных монополий
2. Особенности регулирования естественных монополий в России
3. Перспективы развития и направления антимонопольного регулирования естественных монополий
4. Особенности регулирования естественных монополий в сфере электроэнергетики
5. Особенности регулирования естественных монополий в сфере железнодорожных перевозок
6. Проблемы развития конкуренции на рынке углеводородов

Основные понятия

Естественная монополия, концепции экономии от масштаба, концепция субаддитивности издержек, институциональная структура естественных монополий, модель "оспариваемой конкуренции", модель регулирования нормы прибыли, модель регулирования тарифов, модель «дефлятор-Х».

Контрольные вопросы

1. Что представляют собой естественные монополии и их роль в экономике?
2. Какие субъекты естественных монополий Вы знаете?
3. Какова роль государства в регулировании естественных монополий?
4. Какие модели регулирования естественных монополий существуют? Их положительные и отрицательные стороны.
5. Какой закон в России регулирует отношения, связанные с естественными монополиями? Назовите основные его положения.

Задания для самопроверки

1. Определите понятие и целесообразность существования и развития естественных монополий.
2. Проанализируйте зарубежный опыт контроля и регулирования секторов естественных монополий.
3. Дайте характеристику основным положениям антимонопольного регулирования, контроля и надзора в сферах естественных монополий согласно закону «О естественных монополиях».
4. Приведите примеры из практики нарушения действующего законодательства в отраслях естественных монополий.
5. каковы основные направления и механизмы структурной реформы в сферах естественных монополий?

Тема 8. Антимонопольное регулирование и действия органов государственной власти

Цель: рассмотреть проявления нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов власти, их негативное влияние на конкурентную среду, выявить их основ-

ные причины показать основные сферы, где эти нарушения имеют место, изучить правовые основы регулирования действий органов власти в экономической сфере.

Вопросы для обсуждения:

1. Необходимость, формы участия органов государственной власти в рыночных процессах
2. Действия органов государственной власти, направленные на ущемление интересов хозяйствующих субъектов и ущемление конкуренции
3. Антимонопольные требования к проведению конкурса на размещение заказа на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд
4. Государственная помощь и ее влияние на конкуренцию

Темы фиксированных сообщений

1. Антимонопольное законодательство и регулирование иностранных инвестиций
2. Антимонопольная практика поддержки предпринимательства
3. Антимонопольное регулирование торгов
4. Демонополизация: теоретические аспекты и мировой опыт
5. Состояние и проблемы демонополизации экономики в России
6. Основные направления работ по демонополизации Российской экономики

Основные понятия

Органы государственной власти, административное регулирование хозяйственной деятельности, лоббизм, равный доступ, конкурс на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд, необоснованное препятствие доступу, необоснованное ограничение доступа, льготы.

Контрольные вопросы

1. Каково место государства в рыночной экономике? Дайте характеристику государства как субъекта рыночных отношений?
2. В чем выражается регулятивная функция государства?
3. Какой государственный орган имеет полномочия контроля за деятельностью органов власти в части соблюдения ими антимонопольного законодательства?
4. Каковы основные функции Федеральной антимонопольной службы, связанные с контролем за деятельностью органов власти?
5. Что недопустимо при проведении конкурса на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд и нужд местного самоуправления?
6. Назовите типичные нарушения антимонопольного законодательства, допускаемые государственными органами и органами местного самоуправления?

Задания для самопроверки

1. Перечислите органы власти, на решение которых распространяется действие Закона «О защите конкуренции».
2. Приведите примеры действий, имеющих своим результатом ограничение конкуренции или ущемление интересов хозяйствующих субъектов, со стороны органов власти.
3. Какие согласованные действия органов власти и управления с хозяйствующими субъектами могут ограничивать конкуренцию?
4. Представьте характеристику административных барьеров входа на рынок.
5. Приведите примеры наиболее распространенных нарушений требований к проведению торгов на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ПРЕПОДАВАНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ»

Презентации с использованием мультимедийных средств в программе Power Point:

- лекция по теме «Конкуренция на товарных рынках и необходимость ее поддержки в современных условиях» проводится с использованием презентации в программе Power Point и мультимедийных средств;
- по теме «Товарный рынок и оценка конкурентной среды» студенты представляют индивидуальные задания в виде докладов по процедуре определения границ товарного рынка с применением методических приемов показа и рассказа и в форме презентаций с использованием мультимедийных средств в программе Power Point.
- по теме «Антимонопольная деятельность в России» студенты выполняют индивидуальные задания по определению этапов развития антимонопольного регулирования в РФ, по формированию органов антимонопольного регулирования с использованием мультимедийных средств в программе Power Point.
- студенты представляют доклады по фиксированным темам курса также с использованием мультимедийных средств в программе Power Point.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРИМЕНЕНИЮ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.

В процессе изучения дисциплины «Антимонопольное регулирование» активно используются современные информационные технологии, особенно Интернет при подготовке к лекциям, а также к практическим занятиям.

Рекомендуемые Интернет-ресурсы:

1. Поисковые системы www.rambler.ru , www.afort.ru, www.google.ru , www.yandex.ru.
2. Сайты организаций: www.cbr.ru, www.minfin.ru, www.wto.com, www.imf.com,
 1. <http://www.antimonopol.ru> Российский центр поддержки конкуренции
 2. <http://www.minfin.ru> Министерство финансов России.
 3. <http://www.nalog.ru> Министерство по налогам и сборам России.
 4. <http://www.gks.ru> Госкомстат России.
 5. <http://www.rbc.ru> Информационное агентство «Росбизнесконсалтинг».
 6. <http://www.akm.ru> Информационное агентство «АК&М».
 7. <http://www.worldbank.org> Всемирный банк.
 8. <http://www.iet.ru> Институт экономики переходного периода.
 9. <http://www.inme.ru> Институт национальной модели экономики.
 10. <http://www.hse.ru> Государственный университет Высшая школа экономики.
 11. <http://bea.triumvirat.ru/russian> Бюро экономического анализа.
 12. <http://www.libertarium.ru> Коллекция текстов российских ученых по проблемам экономической политики. А также переводы работ известных западных экономистов, преимущественно неолиберального направления и представителей современного неоинституционализма.
 13. <http://www.livejournal.com> Ассоциации исследователей экономики общественного сектора
 14. <http://www.econweb.ru>
 15. <http://www.aret.ru>
 16. <http://www.ipm.by/> Институт приватизации и менеджмента

6. ФОНД ТЕСТОВЫХ И КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

_____ группа

_____ ФИО

Контрольный тест по Антимонопольному регулированию
1 вариант

1. При определении типа рынка не учитывается:
 - а) численность и распределение действующих на нем продавцов и покупателей;
 - б) дифференциация продукта;
 - в) барьеры входа на рынок и выхода с него;
 - г) степень вертикальной интеграции предприятий;
 - д) организационные формы бизнеса.
2. Наиболее простым типом рынка является:
 - а) монополия;
 - б) монополистическая конкуренция с дифференциацией продукта;
 - в) совершенная конкуренция;
 - г) олигополия.
3. Для совершенной конкуренции не характерно:
 - а) множество продавцов и покупателей;
 - б) свободный вход на рынок;
 - в) дифференциация продукции;
 - г) полная заменяемость товаров.
4. Ценовая конкуренция – это:
 - а) форма соперничества, при которой изменяется величина издержек производства;
 - б) форма соперничества, при которой изменяются качественные характеристики товара и условия его реализации;
 - в) форма соперничества, осуществляемая в рамках закона;
 - г) форма соперничества, при которой на рынке действует значительное количество производителей и продавцов, каждый из которых обладает достаточной рыночной информацией.
5. РАО «ЕЭС России» можно отнести к:
 - а) экстерриториальной монополии;
 - б) национальной монополии;
 - в) региональной монополии;
 - г) местной монополии.
6. Кривая спроса фирмы-монополиста:
 - а) абсолютно эластична;
 - б) имеет нисходящий характер;
 - в) абсолютно неэластична;
 - г) имеет восходящий характер.
7. Если кривая отраслевого спроса совпадает с кривой спроса одной единственной фирмы, то данная рыночная ситуация называется:
 - а) совершенной конкуренцией;
 - б) олигополией;
 - в) монополией;
 - г) монополией.

8. Для монополистической конкуренции характерна:
- а) ценовая конкуренция;
 - б) неценовая конкуренция;
 - в) межотраслевая конкуренция;
 - г) загадочная конкуренция.
9. Дифференциация продукции является основной чертой для:
- а) монополистического рынка;
 - б) олигополии;
 - в) рынка монополистической конкуренции;
 - г) рынка несовершенной конкуренции.
10. При определении границ товарного рынка необходимо учитывать:
- б) экономическую возможность приобрести товар на соответствующей территории;
 - в) а) пределы взаимозаменяемости товаров;
- национальную принадлежность хозяйствующих субъектов;
- г) верны ответы а) и б);
 - д) верны ответы а) и в).
11. Наименьший по своим продуктовым и географическим границам рынок определён верно, если:
- а) при повышении цены покупатель не смог переключиться на товары-заменители и приобрести товар по прежней цене на другой территории;
 - б) при понижении цены покупатель не смог переключиться на товары-заменители и приобрести товар по прежней цене на другой территории;
 - в) при повышении цены покупатель не смог переключиться на товары-заменители и приобрести товар по прежней цене на данной территории;
 - г) нет правильных ответов.
12. В основе определения продуктовых границ товарного рынка лежит:
- а) мнение производителей о взаимозаменяемости товаров;
 - б) мнение покупателей о взаимозаменяемости товаров;
 - в) мнение и покупателей, и продавцов о взаимозаменяемости товаров;
 - г) нет правильных ответов.
13. Товары являются взаимозаменяемыми, если:
- а) коэффициент перекрёстной эластичности спроса по цене больше нуля;
 - б) коэффициент перекрёстной эластичности спроса по цене меньше нуля;
 - в) коэффициент перекрёстной эластичности спроса по цене равен нулю;
 - г) коэффициент перекрёстной эластичности спроса по цене больше нуля или равен нулю.
14. Критериями взаимозаменяемости товарной продукции по потреблению являются:
- а) коэффициент перекрёстной эластичности спроса по цене;
 - б) функциональная взаимозаменяемость различной продукции;
 - в) сходство потребительских свойств товара и его заменителей;
 - г) верны ответы а) и б);
 - д) верны ответы а), б) и в).
15. При определении географических границ рынка учитываются факторы:
- а) возможность перемещения спроса между территориями;
 - б) возможность перемещения товара между территориями;
 - в) сопоставимый уровень цен на соответствующие товары внутри границ этого рынка;
 - г) верны ответы а), б) и в);
 - д) верны ответы а) и б).
16. При определении структуры рынка не учитывается:
- а) число хозяйствующих субъектов и доли, занимаемые ими на данном рынке;
 - б) показатели рыночной концентрации;
 - в) условия входа на рынок;
 - г) открытость для межрегиональной и международной торговли;

- д) верны ответы а), б), в), г);
е) верны ответы а), в), г).
17. При определении географических границ товарного рынка не учитываются:
а) экономические барьеры;
б) технологические барьеры;
в) административные барьеры;
г) нелегальные барьеры.
18. Если коэффициент Герфиндаля- Гиршмана стремится к единице, то это:
а) конкурентный рынок;
б) олигополистический рынок;
в) монопольный рынок;
г) нет правильных ответов.
19. Если коэффициент определяет степень неравенства между лидирующими на рынке поставщиками товаров, то это:
а) коэффициент Герфиндаля- Гиршмана;
б) коэффициент Линда;
в) коэффициент Джини;
г) коэффициент Розенблюта.
20. Если коэффициент Лернера приближается к 1, то это характерно для:
а) монополии;
б) совершенно конкурентного рынка;
в) для рынков с доминирующим предприятием;
г) для рынка монополистической конкуренции.
ответов.
21. Экономическая природа фирмы не может быть представлена с помощью:
а) технологического подхода;
б) стратегического подхода;
в) доиндустриального подхода;
г) контрактного подхода;
д) нет правильных ответов.
22. Центральным моментом в контрактном подходе является:
а) сопоставление двух способов организации экономической деятельности;
б) оптимизация издержек при данном выпуске продукции;
в) выделение фирмы как активного субъекта рынка;
г) рассмотрение фирмы как итог развития кооперации и разделения труда.
23. Субаддитивные издержки это такие издержки, которые:
а) связаны с передачей прав собственности;
б) меньше при совместном выпуске нескольких товаров, чем при их отдельном производстве в рамках различных фирм;
в) связаны с увеличением объёмов производства на бесконечно малую величину;
г) обусловлены наличием на рынке конкурирующих фирм.
24. Характерными чертами классического контракта является:
а) безличный характер;
б) долговременный характер;
в) отсутствие четко оговоренных условий;
г) споры по нему разрешаются третьей стороной.
25. Субаддитивность издержек определяет:
а) горизонтальный размер фирмы;
б) вертикальный размер фирмы;
в) верны ответы а) и б);
г) нет правильных ответов.

26. Первый законодательный акт в области антимонопольного регулирования был принят в 1889 г. в:
- а) США;
 - б) Канаде;
 - в) Великобритании;
 - г) Германии.
27. Предупреждение, ограничение и пресечение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции не предполагает:
- а) контроль и наблюдение за субъектами, имеющими доминирующее положение на рынке;
 - б) контроль и наблюдение за согласованными действиями субъектов, направленными на ограничение конкуренции;
 - в) совершенствование антимонопольного законодательства;
 - г) контроль за актами и действиями органов власти, направленными на ограничение конкуренции и ущемление интересов хозяйствующих субъектов.
28. Закон Шермана запрещает:
- а) объединения в форме треста, тайные сговоры или иные действия, ограничивающие торговлю между штатами;
 - б) дискриминацию в сфере цен;
 - в) заключение связывающих договоров, предоставляющих исключительные права, которые могут ограничить конкуренцию;
 - г) нет верных ответов.
29. Укажите неверное утверждение:
- а) Министерство юстиции и Федеральная торговая комиссия в США параллельно несут ответственность в области применения антитрестовских законов;
 - б) Федеральная торговая комиссия может возбуждать иски только по уголовным делам;
 - в) Министерство юстиции и Федеральная торговая комиссия в определенной степени координируют проводимую ими деятельность в тех областях, где их функции перекрывают друг друга;
 - г) Министерство юстиции может возбуждать уголовные и гражданские дела.
30. Укажите неверное утверждение:
- а) цель деятельности ФТК в США – создание благоприятных условий для добросовестной конкуренции и запрет «нечестных методов конкуренции», которые противоречат целям социальной политики и наносят убытки потребителям;
 - б) закон Робинсона-Патмана запрещает поддержание цен в случае перепродажи товаров;
 - в) закон Шермана был принят в 1889 г.;
 - г) закон Шермана запрещает монополизацию, попытки ее осуществления, вступление в сговор с целью монополизации.
31. Для периода новой экономической политики не характерно:
- а) выработка регуляторов взаимоотношений различных форм собственности: государственной, частной и кооперативной;
 - б) разрешение создавать мелкие частные предприятия;
 - в) объединение в тресты предприятий, принадлежащих к одной отрасли производства;
 - г) временной период с 1929 по 1956 г.
15. Антимонопольную политику в США не проводят:
- а) местные суды;
 - б) антитрестовский отдел Министерства юстиции;
 - в) федеральные суды;
 - г) все ответы верны
32. Укажите неверное утверждение:
- а) антимонопольное законодательство американского типа отвергает любую форму монопольного сговора;

- б) антимонопольное законодательство западноевропейского типа запрещает только те монополии, которые ограничивают возможности соперничества;
 - в) законодательства о добросовестной конкуренции регулирует деятельность фирм, обладающих крупной долей рынка;
 - г) в рамках антимонопольного законодательства ограничение продажи относится к незаконным действиям фирм.
33. Антимонопольное регулирование отличается:
- а) слишком большой длительностью судебных процессов по антимонопольным делам;
 - б) отсутствием однозначной трактовки последствий поведения фирм;
 - в) неопределенностью субъектов ущерба от несовершенной конкуренции;
 - г) все перечисленное верно.
34. В США на основании буквы закона к незаконным не относятся:
- а) горизонтальное фиксирование цен;
 - б) связанные продажи;
 - в) групповой бойкот;
 - г) вертикальное фиксирование цен.
35. Создание условий в пользу свободного предпринимательства и ничем ни ограниченной конкуренции является основной экономической целью:
- 1) закона Клейтона;
 - 2) закона Робинсона-Патмана;
 - 3) закона Шермана;
 - 4) закона Сэллара-Кифовэра.
36. Закон, запретивший поддержание цен в случае перепродажи товаров в США, это:
- а) закон Клейтона;
 - б) закон Робинсона-Патмана;
 - в) закон Шермана;
 - г) закон Сэллара-Кифовэра.
37. Американский тип антимонопольного законодательства:
- 1) отвергает любую форму монополистического сговора или союза;
 - 2) достаточно либерален, в нем объектом противодействия являются лишь те монополисты, которые ограничивают возможность соперничества;
 - 3) исключает возможность существования естественной монополии;
- нет правильного варианта ответ
38. К экономическим целям антимонопольной политики в России не относится:
- 5) оптимизация экономической структуры рынка;
 - 6) воздействие на экономическое поведение субъектов рынка по средством ограничений и пресечений;
 - 7) корректировка экономических результатов;
 - 8) обеспечение внешнеэкономических интересов страны.
39. В настоящий момент антимонопольным органом в России является:
- 5) Государственный комитет по антимонопольной политике и поддержке новых экономических структур;
 - 6) Министерство по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства;
 - 7) Федеральная антимонопольная служба;
 - 8) Федеральная торговая комиссия.
40. Доминирующим положением, согласно российскому законодательству, признается положение хозяйствующего субъекта, доля которого на рынке определенного товара превышает:
- 5) 70 %;
 - 6) 60 %;
 - 7) 50 %;
 - 8) 40 %.

41. Вертикальные соглашения, согласно Федеральному закону «О защите конкуренции» № 135-ФЗ от 26 июля 2006 года:
- 1) запрещаются в любой форме;
 - 2) допускаются, если эти соглашения являются договорами коммерческой концессии;
 - 3) допускаются между хозяйствующими субъектами, доля каждого из которых на любом товарном рынке не превышает 20 %;
 - 4) верны варианты б) и в).
42. К недобросовестной конкуренции в России не относится:
- 1) некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых или реализуемых им товаров с товарами, производимыми или реализуемыми другими хозяйствующими субъектами;
 - 2) незаконное получение, использование, разглашение информации, составляющей коммерческую, служебную или иную охраняемую законом тайну;
 - 3) введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производств, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей;
 - 4) нет правильного ответа.
43. Формирование антимонопольного законодательства в РФ началось вместе с принятием закона "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках":
- 1) 22 марта 1991 года;
 - 2) 7 февраля 1992 года;
 - 3) 18 июля 1995 года;
 - 4) 23 июня 1999 года.
44. За нарушения антимонопольного законодательства в России ответственность несут:
- 1) коммерческие и некоммерческие организации;
 - 2) индивидуальные предприниматели;
 - 3) должностные лица коммерческих и некоммерческих организаций;
 - 4) должностные лица федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления;
 - 5) все ответы верны.
45. К функциям антимонопольного органа России относятся:
- 1) выявление нарушений антимонопольного законодательства, принятие мер по прекращению нарушения антимонопольного законодательства и привлечение к ответственности за такие нарушения;
 - 2) защита прав потребителей;
 - 3) установление тарифов для естественных монополий;
 - 4) контроль за лицензированием.
46. К целям Федерального закона «О защите конкуренции» № 135-ФЗ от 26 июля 2006 года не относится:
- 1) обеспечение свободы экономического пространства;
 - 2) защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков;
 - 3) реализация прав потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы;
 - 4) обеспечение свободы экономической деятельности в РФ.

9. КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ КАДРАМИ ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО СОСТАВА

№ п/п	Наименование дисциплин в соответствии с учебным планом	Обеспеченность преподавательским составом								
		Ф.И.О. должность по штатному расписанию	Какое образовательное учреждение профессионального образования окончил, специальность по диплому	Ученая степень и ученое звание (почетное звание)	Стаж научно педагогической работы			Основное место работы, должность	Условия привлечения к трудовой деятельности (штатный, совместитель (внутренний или внешний с указанием доли ставки), иное	Кол-во часов
					Всего	В т. ч. педагогический	В том числе по преподаваемой дисциплине			
	Антимонопольное регулирование	Сохимо Л.В., доцент	Ростовский Гос. университет	-	21 г.	21 г.	5 л.	АмГУ каф. ЭТиГУ, доцент	Штатный	128