

Федеральное агентство по образованию
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГОУВПО «АмГУ»

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой ЭиМО
_____ В.З. Григорьева
« » _____ 2007г.

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО ДИСЦИПЛИНЕ
для специальности 260901 «Технология швейных изделий»

Составитель: Е.Н. Войтехович

Благовещенск 2007г.

Печатается по решению
редакционно-издательского совета
экономического факультета
Амурского государственного
университета

Е.Н. Войтехович

Учебно-методический комплекс по дисциплине «Организация и планирование производства» для студентов очной формы обучения специальности 260901 «Технология швейных изделий» г. Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2007г. -53 с.

Учебно – методические рекомендации ориентированы на оказание помощи студентам очной формы обучения по специальности 260901 «Технология швейных изделий» для формирования специальных знаний о рациональных формах организации производства и труда на швейных предприятиях, основах научной организации труда, научных основах планирования на предприятии.

СОДЕРЖАНИЕ

Государственный образовательный стандарт	4
Рабочая программа	5
1. Организационно-методический раздел	7
1.1 Цели и задачи дисциплины	7
1.2 Место дисциплины в профессиональной подготовке специалиста	8
1.3 Требование к уровню освоения содержания курса дисциплины	8
2. Содержание курса	10
2.1 Программа лекционного курса	10
2.2 Тематика практических занятий	12
2.3 Тематика лабораторных работ	28
2.4 Общие требования и методические рекомендации по выполнению курсовой работы	34
2.5 Организация самостоятельной работы студентов	35
2.6 Экзаменационные вопросы	45
2.7 Рекомендации преподавателям	46
2.8 Формы текущего контроля успеваемости студентов	47
3. Рекомендуемая литература	49
3.1 Основная и дополнительная литература, другие информационные источники	49
4. Учебно-методическая (технологическая) карта дисциплины	50

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ

Понятие об организации производства как открытой системе. Характеристика внешней и внутренней среды функционирования предприятия. Взаимосвязи материальных, трудовых и плановых начал в системе. Роль организации производства в деятельности и конкурентоспособности предприятий. Конкурентоспособность и уровень сбыта на стадиях жизненного цикла товара. Организация производственного процесса в пространстве и времени. Мотивация и социальная защищенность работников. Социально-экономическая эффективность совершенствования организации производства. Роль прогнозирования и планирования в обеспечении эффективной деятельности фирмы. Управление реализацией стратегического плана и контроль за его выполнением. Особенности составления планов по важнейшим направлениям деятельности предприятия с учетом конкурентоспособности продукции и рынков сбыта.

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального
образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-научной ра-
боте

_____ Е.С.Астахова

« _____ » _____ 2007 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине «ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА»
для специальности 260901 Технология изделий швейной промышленности

Курс	4,5 (д/о),	курс 5,6 (з/о)
Семестр	8,9 (д/о)	семестр 10,11 (з/о)
Лекции	48 (час.) (д/о),	10 (час.) (з/о)
Экзамен – 8-й семестр (д/о)		
Экзамен – 10-й семестр (з/о)		
Практические занятия	18 (час.) (д/о)	6 (час.) (з/о)
Лабораторные занятия	15 (час.) (д/о)	10 (час.) (з/о)
Курсовая работа	9 семестр (д/о)	11 (час.) (з/о)
Самостоятельная работа	59 (час.) (д/о)	59 (час.) (з/о)
Всего	140 (час.) (д/о)	140 (час.) (з/о)

Факультет ЭкФ

Кафедра ЭиМО

Составитель

Е.Н.Войтехович, доцент, к.т. н

Рабочая программа составлена на основании Государственного стандарта и авторских разработок.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры _____

« ____ » _____ 2007 г., протокол № _____

Заведующий кафедрой В.З. Григорьева _____

Рабочая программа одобрена на заседании УМС по специальности _____

« ____ » _____ 2007 г., протокол № _____

Председатель _____

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

« ____ » _____ 2007 г.

СОГЛАСОВАНО

Председатель УМС

факультета

« ____ » _____ 2007 г.

СОГЛАСОВАНО

Заведующий выпускающей кафедрой

« ____ » _____ 2007 г.

1 ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.

1.1 Цели и задачи дисциплины

Курс «Организация и планирование производства» является составной частью подготовки инженеров технологов швейной промышленности, формирует у студентов систематическое научно-обоснованное представление об организации производства и планировании предприятия

Курс «Организация и планирование производства» изучает:

- теоретические основы и закономерности организации и планирования производства;
- законодательные и нормативные правовые акты по нормированию производства;
- особенности составления бизнес-плана предприятия отрасли;
- отечественный и зарубежный опыт в области организаций и планирования деятельности предприятий;

Главная цель курса не только передать студенту определенную систему знаний, понимание проблематики курса, его место в системе подготовки будущих технологов, но и воспитание культуры мышления. Все это должно органически сочетаться с профессиональной направленностью курса.

Изучение дисциплины «Организация и планирование производства» позволит студентам узнать экономические методы организации производства, факторы внешней и внутренней среды предприятия, о роли организации производства в деятельности и конкурентоспособности предприятия, о роли прогнозирования и планирования в обеспечении эффективной деятельности предприятия, об особенностях составления планов по важнейшим направлениям деятельности предприятия.

Задачи изучения дисциплины:

- дать теоретические знания о рациональных формах организации производства и труда, вопросах бизнес – планирования;

- выработать практические умения и навыки экономически грамотного решения, умения ориентироваться в сложных рыночных условиях.

1.2 Место дисциплины в профессиональной подготовке специалиста

Дисциплина «Организация и планирование производства» связана с общеинженерными дисциплинами (высшая математика и др.), дисциплинами по специальностям «Основы экономической теории», «Основы экономической деятельности предприятия», «Маркетинг».

1.3 Требования к уровню освоения содержания курса дисциплины

В результате изучения материалов курса «Организация и управления на предприятии» студент должен

знать:

- рациональные формы организации производства и труда на предприятии;
- основы научной организации труда;
- законодательные и нормативные акты по нормированию производства;
- научные основы планирования на предприятии;
- отечественный и зарубежный опыт в области организации и планирования деятельности предприятий.

уметь:

- производить на практике расчёты, касаемые вопросов организации производства для конкретных ситуаций;
- разработать бизнес-план по изготовлению конкретного изделия, основываясь на реальных данных.

Таблица 1. Межпредметные связи.

Наименование дисциплин	Разделы курса	
	организация	планиро-ва- ние
1. Общеинженерные дисциплины (высш. матем., ...)	+	+
2 Спец. дисциплины по спец.	+	+
3. Основы экономической теории	+	+
4. Основы экономической деятельности предприятия	+	+
5. Маркетинг		+

2 СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

2.1 Программа лекционного курса

Семестр 8

Раздел 1. Организация производства.

ТЕМА I. Предмет и задачи курса (0,5ч.).

Предмет, цели изучения курса, задачи курса. Структура и содержание курса, связь его с другими дисциплинами.

ТЕМА 2. Коммерческие организации: типы, структура, основные элементы (3,5ч.).

Понятие организации как открытой системы. Характеристика внешней и внутренней среды функционирования предприятия. Производственная структура промышленного предприятия и ее основные элементы. Типы коммерческих организаций в соответствии с гражданским кодексом РФ. Права и задачи коммерческих организаций.

ТЕМА 3. Организация основного производственного процесса (8ч).

Принципы рациональной организации производственного процесса. Расчет длительности производственного цикла и пути его сокращения. Основы поточной организации производства. Характеристика и классификация потоков швейных цехов. Обеспечение бесперебойности технологического процесса. Организация цехов основного производства.

ТЕМА 4. Научная организация труда (4ч.).

Понятие и задачи научной организации труда (НОТ), основные направления. Разделение и кооперация труда: понятие, основные виды. Основы технического нормирования труда. Классификация затрат рабочего времени. Виды норм труда. Методы исследования трудовых процессов на предприятиях швейной промышленности.

ТЕМА 5. Организация труда и техническое нормирование в основных цехах (6ч.).

Организация и нормирование затрат труда на основные виды работ швейного производства. Организация поточного производства. Методы расчета норм затрат труда в швейных цехах. Организация технической подготовки производства. Организация работ в подготовительно-раскройном цехе.

ТЕМА 6. Организация оплаты труда работающих на швейных предприятиях (4ч).

Организация заработной платы, ее совершенствование в современных условиях. Мотивация и социальная защищенность работников. Тарифная система. Формы и системы оплаты труда работающих.

ТЕМА 7. Организация обслуживания производства (4ч.).

Организация и нормирование труда рабочих, занятых обслуживанием швейного производства. Система планово-предупредительного ремонта. Планирование ремонтных работ.

Семестр 9

Раздел 2. Планирование производства.

ТЕМА 8. Планирование деятельности предприятия (2ч.).

Роль прогнозирования и планирования в обеспечении эффективной деятельности фирмы. Система планов предприятия. Бизнес-план: назначение, структура, содержание. Особенности составления планов по важнейшим направлениям деятельности предприятия с учетом конкурентоспособности продукции и рынков сбыта.

ТЕМА 9. План маркетинга (3ч.).

Потребители. Конкурентоспособность и уровень сбыта на стадиях жизненного цикла товара. Предполагаемые рынки сбыта и их емкость. Конкуренция. Формирование цены на проектируемый ассортимент. Каналы и объем сбыта.

ТЕМА 10. План производства (3ч.).

Производственная мощность предприятия и ее использование. Разработка производственной программы. Определение потребностей во всех видах ресурсов. Методика отнесения косвенных затрат на виды продукции.

ТЕМА 11. Оценка рисков и страхование (2ч.).

Источники и природа возникновения рисков. Виды рисков. Методы прогнозирования рисков. Оценка величины рисков и возможного ущерба от их проявления. Методы регулирования воздействия рисков.

ТЕМА 12. Финансовый план (4ч.).

Планирование себестоимости продукции по статьям калькуляции. Определение затрат на производство и реализацию планируемого объема продукции. Формирование цены на проектируемый ассортимент. Планирование прибыли и потока реальных денег. Анализ прибыльности производства. Порядок распределения чистой прибыли.

ТЕМА 13. Экономическая эффективность производства (4ч.).

Источники экономического эффекта. Расчет экономии от снижения себестоимости продукции. Оценка экономической эффективности производства. Расчет срока окупаемости капиталовложений.

2.2 Тематика практических занятий

Занятие 1. Структура и анализ рынка сбыта (2 час.)

Задание 1

На рынке общий оборот услуг по пошиву и ремонту одежды составил 14 млн. р. Оборот предприятия в общем обороте - 5 млн. р. Результаты исследования рынка показали что на этом рынке оборот можно повысить до 20 млн. р., если заинтересовать потенциальных покупателей.

Вопросы:

1. Какова доля этого предприятия на рынке?
2. Каковы потенциал рынка, потенциал сбыта предприятия?
3. Какой потенциал рынка уже использован?

Задание 2

Население города обслуживают пять фирм по пошиву одежды с объемом реализации:

1— 200 тыс. р.;

2—730 тыс. р.;

3— 125 тыс. р.;

4— 573 тыс. р.;

5— 330 тыс. р.

Определить емкость рынка, долю рынка каждой фирмы. Возможно ли увеличение емкости рынка, если платежеспособный спрос населения на данный вид услуг, по данным опроса экспертов, составил 2500 тыс. руб.

Задание 3

В бизнес-плане предприятия по изготовлению детской одежды необходимо предложить наиболее привлекательный сегмент рынка по количественным параметрам, если известно, что, по данным экспертного опроса, спрос на данный вид продукции в каждом из трех микрорайонов города составил:

1-й микрорайон — 140 тыс. р.

2-й микрорайон — 420 тыс. р.

3-й микрорайон — 560 тыс. р.

Ни одна аналогичная фирма не обслуживает 1-й микрорайон, во 2-м микрорайоне действует два аналогичных предприятия с годовым объемом продаж, равным 225 тыс. руб., а в 3-м микрорайоне — предприятие с годовым объемом продаж 437 тыс. руб.

Задание 4

В бизнес-плане фирмы определена цель: обойти конкурирующую фирму по показателю доли рынка. Определить, достигнута ли цель, если общий объем рынка данного товара составляет 3 900 тыс. р. Доля рынка

фирмы — 22%, конкурента — 25%. В анализируемом периоде фирмы дополнительно реализовано 1 120 изделий по цене 125 р. за каждое, а объем реализации фирмы-конкурента увеличился на 2%.

Задание 5

Определить величину спроса на услуги по ремонту телевизоров, если коэффициент ремонта телевизоров равен 0,3, обеспеченность телевизорами составляет 380 шт. на 1000 жителей. Численность населения города 800 тыс. человек.

Рекомендуемая литература

1. Бринк И. Ю., Савельева Н. А.. Бизнес-план предприятия. Теория и практика / Серия «Учебники, учебные пособия». Ростов Н/Д : Феникс, 2002г.
2. Испирян Г. П., Чмелев В. С. Организация, планирование и управление предприятием текстильной промышленности. – М.: Легпромбытиздат, 1982г.
3. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. Проф. В.Я.Горфингера, проф. В.А.Штандара. 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 670 с.
4. Шепеленко Г.И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии. Учебное пособие. 3-е изд. Перераб. и доп. – Ростов-на-Дону: издательский центр «Март»; 2002. – 544 с.
5. Горемыкин В.А. Планирование на предприятии. Учебник изд. 3-е, перераб. и доп. – М.: Информационно-издательский дом «Филинь», 2003 – 520 с.

Занятие 2. Ценовая политика предприятия (4 час)

Задание 1

На графиках показаны различные состояния эластичности спроса на товары.

Вопросы:

1. Какой из графиков отражает эластичный и, соответственно, неэластичный спрос?
2. Объясните суть эластичности спроса.
3. С какой целью в бизнес-планировании используется это понятие?
4. Какие факторы оказывают влияние на изменение эластичности спроса?

Приведите примеры эластичности спроса на отдельные российские товары (рис.).

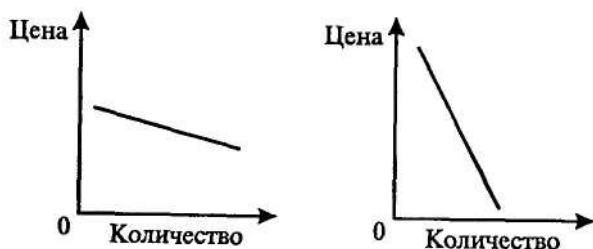


Рис. Варианты состояния эластичности спроса на товар

Задание 2

Если для товара А эластичность спроса по ценам равна 5, а для товара В — 2, какой из них меньше «пострадает» в случае повышения цен? Ответ обосновать.

Задание 3

Основной задачей ценовой политики бизнес-плана предприятия, специализирующегося на изготовлении женского платья, является ежегодное получение целевой прибыли в размере 400 тыс. руб. Средний уровень цен аналогичной продукции на рынке колеблется от 300 до 400 рублей. Постоянные затраты равны 735 тыс. руб. Переменные затраты в расчете на единицу продукции составляют 280 руб. Мощность предприятия — 10 000 изделий в год. Определить цену женского платья на основе графика безубыточности.

Задание 4

В бизнес-плане фирмы «Силуэт», специализирующейся на ремонте и пошиве одежды, предлагается внедрение нового вида услуг для ассортимента: женское пальто — изготовление одежды-полуфабриката. В качестве изделия-эталона выбран аналогичный вид услуг наиболее сильного конкурента предприятия — фирмы «Мария». Стоимость услуг конкурента составляет 300 рублей. Сравнительная характеристика показателей качества услуг представлена в таблице.

Показатели качества	Изделие фирмы «Силуэт»	Изделие-эталон
Эстетические	18,5	15,5
Конструктивно-эргономические	9,25	7,75
Технологические	9,25	7,75
Итого:	37,0	31,0

Примечание. Уровень качества выполнения заказов при пошиве одежды оценивается по 40-балльной системе.

Задание: Определить цены нового вида услуг фирмы «Силуэт» на основе метода определения цен, исходя из «ощущаемой ценности товара».

Рекомендуемая литература

1. Бринк И. Ю., Савельева Н. А.. Бизнес-план предприятия. Теория и практика / Серия «Учебники, учебные пособия». Ростов Н/Д : Феникс, 2002г.
2. Испирян Г. П., Чмелев В. С. Организация, планирование и управление предприятием текстильной промышленности. – М.: Легпромбытиздат, 1982г.
3. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. Проф. В.Я.Горфингера, проф. В.А.Штандара. 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 670 с.

4. Шепеленко Г.И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии. Учебное пособие. 3-е изд. Перераб. и доп. – Ростов-на-Дону: издательский центр «Март»; 2002. – 544 с.
5. Горемыкин В.А. Планирование на предприятии. Учебник изд. 3-е, перераб. и доп. – М.: Информационно-издательский дом «Филинь», 2003 – 520 с.

Занятие 3. План производства (4 час.)

Задание 1

Бизнес-проектом предусмотрено установление в цехе машиностроительного завода 100 станков. Режим работы цехах двухсменный. продолжительность смены 8 часов.

Годовой объем выпуска продукции 280 тыс. изделий, производственная мощность цеха — 310 тыс. изделий.

Известно, что в первую смену будут работать все станки, во вторую — 50% станочного парка, количество рабочих дней в году — 260, время фактической работы одного станка за год — 4 000 час.

Определите коэффициент сменности работы станков, коэффициенты экстенсивной, интенсивной и интегральной загрузки.

Задание 2

Производственная программа бизнес-плана включает производство 700 изделий в год, себестоимость одного изделия — 150 руб. Коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве — 0,66.

Расход основных материалов на изделие — 100 руб. при норме запаса 25 дней. Расход вспомогательных материалов на годовой выпуск 6 000 руб. при норме запаса 40 дней, топлива — 3 200 руб. и 30 дней, прочие производственные запасы — 9 000 руб. и 60 дней. Расходы будущих периодов — 1 000 руб. Норма запаса готовой продукции — 5 дней.

Определите нормативы оборотных средств по элементам (производственные запасы, незавершенное производство, готовая продукция) и их общую сумму.

Задание 3

Определите производственную мощность цеха и коэффициент использования мощности при следующих условиях: количество однотипных станков в цехе 100 единиц, с 1 ноября будет установлено еще 30 единиц, с 1 мая планируется выбытие 6 единиц, число рабочих дней в году 258, режим работы двухсменный, продолжительность смены — 8 часов, регламентированный процент простоев на ремонт оборудования — 6%, производительность одного станка — 5 деталей в час; план выпуска за год — 1 700 000 деталей.

Задание 4

Состав основных производственных фондов предприятия по группам, их стоимость на начало проекта и планируемые изменения в течение года следующие (в тыс. руб.)

Группы основных фондов	На начало года	Изменения в году
		«+» увеличение «—» уменьшение
1	2	3
1. Здания	341510	—
2. Сооружения	64610	—
3. Передаточные устройства	36920	+ 440
4. Рабочие машины и оборудование	378430	+23500
5. Силовые машины и оборудование	18460	-530
6. Измерительные приборы и лабораторное оборудование	23998	-810
7. Вычислительная техника	21229	+750
8. Транспортные средства	22152	-910

9. Прочие основные фонды	15691	-230
Всего:	923000	—

Определите структуру основных производственных фондов на начало и конец года.

Задание 5

Определите норматив оборотных средств предприятия по запасам сырья и материалов, если известно, что среднегодовое потребление материалов 1 500 тыс. руб. величина транспортного запаса - 4 дня, подготовительного запаса - 1 день, текущего складского запаса - 10 дней гарантийный страховой запас составляет 5% от величины текущего складского запаса.

Рекомендуемая литература

1. Егоров Ю. Н., Варакута С. А. Планирование на предприятии – М.: ИНФРА – М, 2001г.
2. Бринк И. Ю., Савельева Н. А.. Бизнес-план предприятия. Теория и практика / Серия «Учебники, учебные пособия». Ростов Н/Д : Феникс, 2002г.
3. Горемыкин В.А. Планирование на предприятии. Учебник изд. 3-е, перераб. и доп. – М.: Информационно-издательский дом «Филинь», 2003 – 520 с.
4. Шепеленко Г.И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии. Учебное пособие. 3-е изд. Перераб. и доп. – Ростов-на-Дону: издательский центр «Март»; 2002. – 544 с.
5. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. Проф. В.Я.Горфингера, проф. В.А.Штандара. 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 670 с.
6. Генкин Б.Н. Организация, планирование и оплата труда на промышленных предприятиях: Учебник для вузов. – 2-е изд., изм. И доп. – М.: Норма, 2004. – 432 с.

Занятие 4. Оценка рисков (2 часа)

Задание 1

Оценка вероятности наступления рисков в проекте бизнес-плана выполнена с использованием метода экспертных оценок. Результаты опроса трех экспертов представлены в таблице.

Вероятность наступления рисков

Риски, S_i	Эксперты		
	первый	второй	третий
S_1	75	50	75
S_2	50	25	25
S_3	25	25	50
S_4	0	0	25

Примечание. Эксперты руководствовались следующей системой оценок:
0 — риск рассматривается как несущественный;
25 — риск, скорее всего, не реализуется;
50 — о наступлении события ничего определенного сказать нельзя;
75 — риск, скорее всего, проявится;
100 — риск наверняка реализуется.

Выполните анализ непротиворечивости оценок экспертов

Задание 2

Реализация проекта в бизнес-плане сопряжена с четырьмя видами рисков, распределенными по двум группам приоритетов:

Риски бизнес-проекта

Риски, S_i ,	Группа приоритета, Q_i ,
S_1 — экономические риски	Q_1
S_2 — социальные риски	

S ₃ — технические риски	Q ₂
S ₄ — экологические риски	
Примечание. Первый приоритет весомее второго в 5 раз.	

Оцените вероятность наступления событий, относящихся к каждому виду рисков, по следующей балльной шкале: 0 — риск рассматривается как несущественный;

25 — риск, скорее, всего не реализуется;

50 — о наступлении события ничего определенного сказать нельзя;

75 — риск, скорее всего, проявится;

100 — риск наверняка реализуется.

Дайте общую оценку риска бизнес-проекта.

Задание 3

Оцените степень риска бизнес-проекта, опираясь на показатели производственного, финансового и производственно-финансового левериджа. Исходные данные:

— маржинальный доход — 520 тыс. руб.;

— балансовая прибыль — 250 тыс. руб.;

— чистая прибыль — 144 тыс. руб.

Рекомендуемая литература

1. Бринк И. Ю., Савельева Н. А.. Бизнес-план предприятия. Теория и практика / Серия Учебники, учебные пособия». Ростов Н/Д : Феникс, 2002г.
2. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. Проф. В.Я.Горфингера, проф. В.А.Штандара. 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 670 с.

Занятие 5. Финансовый план (4 часа)

Задание 1

Инвестиционный проект характеризуется следующими потоками платежей

-100 -200 50 1500 150 200 200 /млн. руб./

Определить срок окупаемости инвестиций, если ставка банка 20 % годовых.

Задание 2

Предприятие приобрело оборудование стоимостью 120 млн. руб., которое позволит экономить 25 млн. руб. ежегодно. Срок окупаемости оборудования 6 лет, после этого предприятие вынуждено будет его заменить.

Определить эффективность осуществленных инвестиций, если при замене в конце срока службы невозможно продать оборудование. Ставка банка составляя 60 % годовых. Применяется метод чистого приведенного дохода.

Задание 3

Предприятие приобрело оборудования стоимостью 1 000 млн. руб., рассчитывая использовать их в течение 4 лет. Фактически за этот период предполагается получить чистые денежные доходы в следующих размерах: 100, 600, 700, 300 млн. руб.

Определить эффективность инвестиций, если ставка банка 60 % годовых. Применяется метод чистого приведенного дохода.

Задание 4

Построить график достижения безубыточности, если известно:

годовой выпуск продукции, тыс. шт	8
затраты на годовой выпуск продукции:	
постоянные, тыс. руб.	50400
переменные:	
заработная плата, тыс. руб.	89 300
налоги и сборы с заработной платы, тыс. руб.	36 167

сырье и материалы, тыс. руб.	50 200
цена единицы продукции, тыс. руб.	30

Задание 5

Построить график достижения безубыточности, если известно:

годовой выпуск продукции, тыс. шт	12
затраты на годовой выпуск продукции:	
постоянные, тыс. руб.	48200
переменные:	
заработная плата, тыс. руб.	80 200
налоги и сборы с заработной платы, тыс. руб.	32 882
сырье и материалы, тыс. руб.	40 500
цена единицы продукции, тыс. руб.	20

Рекомендуемая литература

1. Бринк И. Ю., Савельева Н. А.. Бизнес-план предприятия. Теория и практика / Серия Учебники, учебные пособия». Ростов Н/Д : Феникс, 2002г.
2. Савицкая Г. В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности: Краткий курс. – М.: ИНФРА – М, 2003 г.
3. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. Проф. В.Я.Горфингера, проф. В.А.Штандара. 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 670 с.

Занятие 6. Контрольная работа (итоговая)

Вариант 1

Задание 1

Рассчитать число машин в заправке при следующем условиях:

плановый выпуск продукции - 3,8.млн. дес. пар

норма производительности машины в час - 0,5 дес. пар

Ксм = 2

число рабочих дней - 260

процент плановых простоев - 5,3 %

Задание 2

Рассчитать экономию заработной платы за год в результате замены оборудования на более прогрессивное, если известно:

	до замены	после замены
выпуск продукции в год, тыс. шт.	670	820
норма производительности машины в смену, шт.	9,6	10,5
зона обслуживания машин вязальщицей, ед.	2	2
часовая тарифная ставка вязальщицы, руб.	1250	1250
доплаты и дополнительная заработная плата, %	30	30
отчисления на социальное страхование, %	38,5	38,5

Задание 3

Предприятие в течение 2-х лет приобретало оборудование для новой технологической линии. При этом в первый год затрачено 100 млн. руб., во второй - 200 млн. руб. Отдача предполагается в течение 5-ти лет: 150, 150, 120, 100, 80 млн. руб.

Определить эффективность осуществленных инвестиций, если ставка банка 60 % годовых. Применяется метод чистого приведенного дохода.

Задание 4

Определить себестоимость и цену единицы продукции, если рентабельность продукции - 30 %, годовая прибыль - 600 млн. руб., годовой объем производства - 25 тыс. шт.

Задание 5

Определить производственную мощность предприятия и коэффициент использования производственной мощности при следующих условиях:

число машин в установке - 310

техническая норма производительности машины - 1,5 шт. в час

$K_{ро} = 0,96$

$K_{см} = 2$

число рабочих дней - 260 ,

плановый выпуск продукции - 98 700 шт.

Задание 6

Объем товарной продукции в плановом периоде $A_t = 450$ млн. руб., остаток готовой продукции на складе предприятия на начало планового периода $O_n = 90$ млн. руб., на конец $O_k = 60$ млн. руб. Себестоимость реализованной продукции $C_p = 350$ млн. руб.

Определить прибыль от реализации продукции.

Задание 7

Определить часовую заработную плату при односменном режиме работы предприятия при следующих условиях:

система оплаты - сдельно-премиальная

сдельная тарифная ставка - 1200 руб. в час, процент выполнения нормы вы-

работки - 105 % процент премии - 40 %

Задание 8

Рассчитать явочную и списочную численность рабочих, если известно:

количество машин в заправке - 110

норма обслуживания -

п/ма-

стера - 20

вязальщицы - 10

норма выработки швей-мотористки - 160 шт. в смену

выпуск продукции в смену - 1600 шт.

процент выполнения нормы выработки /для швей/ - 110 %

процент невыходов - 12 %

Ксм =2

Вариант 2

Задание 1

Рассчитать списочную численность промышленно-производственного персонала при условии:

явочная численность рабочих, чел. 60

процент невыходов на работу, % 6

численность списочная:

руководителей и специалистов, чел. 10

технических исполнителей, чел. 7

Учеников, чел. 4

МОП, чел. 4

охраны, чел. 2

Задание 2

Рассчитать экономию затрат на сырье в результате замены переплетения более облегченным, если известно:

годовой выпуск продукции, тыс. шт. 150

цена 1 кг сырья, тыс. руб. 35

норма расхода сырья на единицу продукции, кг:

до замены переплетения 0,583

после замены переплетения 0,527

Задание 3

Предприятие приобрело оборудования стоимостью 1 000 млн. руб., рассчитывая использовать их в течение 4 лет. Фактически за этот период предполагается получить чистые денежные доходы в следующих размерах: 100, 600, 700, 300 млн. руб.

Определить эффективность инвестиций, если ставка банка 60 % годовых. Применяется метод чистого приведенного дохода.

Задание 4

Определить плановый выпуск продукции, если известно:

Число машин в заправке – 300

норма производительности машины - 1,4 шт. в час

$K_{po} = 0,94$

Задание 5

Определить часовую заработную плату при двухсменном режиме работы предприятия при следующих условиях:

система оплаты - повременно-премиальная

повременная тарифная ставка - 900 руб. в час

процент премии - 20 %

доплаты за работу в ночное время - 50 %

режим работы предприятия - с 7 до 23 ч

Задание 6

Объем товарной продукции в плановом периоде $A_t = 600$ млн. руб., остаток готовой продукции на складе предприятия на начало планового периода $O_n = 150$ млн. руб., на конец $O_k = 130$ млн. руб. Себестоимость реализованной продукции $C_p = 570$ млн. руб. Определить прибыль от реализации продукции.

Задание 7

Определить фонд заработной платы вязальщиц, если известно:
часовая заработная плата - 1500 руб.
 $K_{po} = 0,94$
численность вязальщиц - 30 чел.
годовой Фонд рабочего времени на одного рабочего - 2080 ч
часовая тарифная ставка повременщика - 880 руб.

Задание 8

Определить рентабельность предприятия и рентабельность продукции, если среднегодовая стоимость имущества предприятия - 258 000 млн. руб. Полная себестоимость единицы продукции – 200 тыс. руб. Годовой выпуск – 1 млн. шт.

2.3 Тематика лабораторных работ

Усвоение и закрепление теоретических знаний по организации производства, полученных студентами на лекциях, из учебной и научной литературы требует осуществления определенных практических действий, среди которых одно из первостепенных значений имеет выполнение лабораторных работ по основным темам курса.

Лабораторная работа №1

Организация поточного производства (3 часа)

Задания по вариантам:

1. Выполнить расчет заготовительной секции конвейерного потока с партионным способом запуска.
2. Рассчитать технико-экономические показатели конвейерного потока, сопоставив их с показателями агрегатно-группового потока
3. Объяснить различия между уровнями использования живого труда, основных средств и **XXX** труде.

Рекомендуемая литература

1. Афанасьева А. И., Овчинников С. М., Смирнова Л. Н., Управление швейными предприятиями. Организация и планирование производства. - М.: Легпромбытиздат, 1990г.
2. Испирян Г. П., Чмелев В. С. Организация, планирование и управление предприятием текстильной промышленности. – М.: Легпромбытиздат, 1982г.
3. Фатхутдинов Р.А. Организация производства: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА 2005. – 528 с.
4. Шепеленко Г.И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии. Учебное пособие. 3-е изд. Перераб. и доп. – Ростов-на-Дону: издательский центр «Март»; 2002. – 544 с.
5. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. Проф. В.Я.Горфингера, проф. В.А.Штандара. 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 670 с.
6. Организация, планирование и управление предприятием текстильной и легкой промышленности / Под ред. Акад. В. С. Стреляева. - М.: Легпромбытиздат, 1994г.

Лабораторная работа №2

Расчёт параметров специализированного конвейерного потока (3 часа)

Задание (по вариантам)

Рассчитать такт потока, величину транспортной партии, количество рабочих на операции, скорость конвейера, порядок работы исполнителей по операциям, длину конвейера, длину цепи конвейера, построить график адресования ячеек.

Рекомендуемая литература

1. Афанасьева А. И., Овчинников С. М., Смирнова Л. Н., Управление швейными предприятиями. Организация и планирование производства. - М.: Легпромбытиздат, 1990г.
2. Фатхутдинов Р.А. Организация производства: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА 2005. – 528 с.
3. Шепеленко Г.И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии. Учебное пособие. 3-е изд. Перераб. и доп. – Ростов-на-Дону: издательский центр «Март»; 2002. – 544 с.
4. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. Проф. В.Я.Горфингера, проф. В.А.Штандара. 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 670 с.
5. Испирян Г. П., Чмелев В. С. Организация, планирование и управление предприятием текстильной промышленности. – М.: Легпромбытиздат, 1982г.
6. Организация, планирование и управление предприятием текстильной и легкой промышленности / Под ред. Акад. В. С. Стреляева. - М.: Легпромбытиздат, 1994г.

Лабораторная работа №3

Обработка результатов хронометражного наблюдения (3час)

Задание:

Используя исходные данные, предложенные преподавателем по вариантам закончить: обработку хронограммы, определить норму времени и норму выработки на исследуемой операции; построить столбиковую диаграмму структуры нормы времени.

Рекомендуемая литература

1. Афанасьева А. И., Овчинников С. М., Смирнова Л. Н., Управление швейными предприятиями. Организация и планирование производства. - М.: Легпромбытиздат, 1990г.
2. Фатхутдинов Р.А. Организация производства: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА 2005. – 528 с.
3. Шепеленко Г.И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии. Учебное пособие. 3-е изд. Перераб. и доп. – Ростов-на-Дону: издательский центр «Март»; 2002. – 544 с.
4. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. Проф. В.Я.Горфингера, проф. В.А.Штандара. 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 670 с.
5. Испирян Г. П., Чмелев В. С. Организация, планирование и управление предприятием текстильной промышленности. – М.: Легпромбытиздат, 1982г.
6. Организация, планирование и управление предприятием текстильной и легкой промышленности / Под ред. Акад. В. С. Стреляева. - М.: Легпромбытиздат, 1994г.

Лабораторная работа №4

Обработка результатов индивидуальной фотографии рабочего времени (3час)

Задание:

На основе исходных данных, предложенных преподавателем по вариантам:

- закончить обработку наблюдательного листа
- составить таблицу одноименных затрат рабочего времени
- используя типовую классификацию элементов затрат рабочего времени сгруппировать элементы затрат по группам и категориям, составить практический баланс рабочего времени;
- рассчитать показатели использования рабочего времени

Рекомендуемая литература

1. Генкин Б.Н. Организация, планирование и оплата труда на промышленных предприятиях: Учебник для вузов. – 2-е изд., изм. И доп. – М.: Норма, 2004. – 432 с.
2. Афанасьева А. И., Овчинников С. М., Смирнова Л. Н., Управление швейными предприятиями. Организация и планирование производства. - М.: Легпромбытиздат, 1990г.
3. Шепеленко Г.И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии. Учебное пособие. 3-е изд. Перераб. и доп. – Ростов-на-Дону: издательский центр «Март»; 2002. – 544 с.
4. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. Проф. В.Я.Горфингера, проф. В.А.Штандара. 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 670 с.
5. Испирян Г. П., Чмелев В. С. Организация, планирование и управление предприятием текстильной промышленности. – М.: Легпромбытиздат, 1982г.
6. Организация, планирование и управление предприятием текстильной и легкой промышленности / Под ред. Акад. В. С. Стреляева. - М.: Легпромбытиздат, 1994г.

Лабораторная работа №5

Анализ влияния различных форм организации потоков на основе технике – экономических показателей. (3 часа)

Задание: Используя исходные данные, предложенные преподавателем по вариантам, рассчитать технико-экономические показатели различных форм организации потоков, проанализировать их, выбрать наиболее эффективную форму.

Рекомендуемая литература

1. Горемыкин В.А. Планирование на предприятии. Учебник изд. 3-е, перераб. и доп. – М.: Информационно-издательский дом «Филинь», 2003 – 520 с.

Лабораторная работа №6

Организация производства в раскройном цехе. (3час)

Задание

На основе исходных данных, предложенных преподавателем по вариантам:

- разработать мероприятия по совершенствованию организационно-технической схемы производства в раскройном цехе по изготовлению изделия, указанного в задании.
- обосновать целесообразность их проведения

Рекомендуемая литература

1. Генкин Б.Н. Организация, планирование и оплата труда на промышленных предприятиях: Учебник для вузов. – 2-е изд., изм. И доп. – М.: Норма, 2004. – 432 с.
2. Афанасьева А. И., Овчинников С. М., Смирнова Л. Н., Управление швейными предприятиями. Организация и планирование производства. - М.: Легпромбытиздат, 1990г.
3. Испирян Г. П., Чмелев В. С. Организация, планирование и управление предприятием текстильной промышленности. – М.: Легпромбытиздат, 1982г.
4. Организация, планирование и управление предприятием текстильной и легкой промышленности / Под ред. Акад. В. С. Стреляева. - М.: Легпромбытиздат, 1994г.

5. Шепеленко Г.И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии. Учебное пособие. 3-е изд. Перераб. и доп. – Ростов-на-Дону: издательский центр «Март»; 2002. – 544 с.
6. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. Проф. В.Я.Горфингера, проф. В.А.Штандара. 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 670 с.

2.4 Общие требования и методические рекомендации по выполнению курсовой работы

Цель курсовой работы - научить студентов разрабатывать основные разделы бизнес – плана, соответствующие важнейшим направлениям деятельности швейного предприятия с учетом конкурентоспособности продукции и рынков сбыта.

Для выполнения курсовой работы основные данные берутся на предприятии, являвшимся базой прохождения практики и из курсовой работы по технологии.

Структура курсовой работы:

Введение

Резюме

1. Описание отрасли и предприятия
2. Характеристика продукции
3. Исследование, анализ и оценка рынка сбыта
4. Конкуренция и конкурентное преимущество
5. План маркетинга
6. План производства
7. Организационный план
8. Финансовый план
9. Потенциальные риски
10. Оценка эффективности проекта

Список использованных источников

Приложения

Объем курсовой работы – от 30 до 35 стр. машинописного текста.

Примерные темы курсовых работ: Бизнес-план производства (изготовления) женского пальто (мужского полупальто, мужского костюма и т.д.).

Темы курсовых работ конкретизируются в зависимости от ассортимента швейной продукции, выпускаемой на предприятии, которое было базой практики студента и в зависимости от темы курсовой работы по технологии.

2.5 Организация самостоятельной работы студентов

Одной из основных задач по повышению качества подготовки является интенсификация самостоятельной работы учащихся вузов. Она становится важной формой организации учебных аудиторных и внеаудиторных занятий, в процессе которых студенты под руководством преподавателя или самостоятельно с помощью методических указаний, пособий совершенствуют свои знания, умения, опыт творческой и познавательной деятельности.

Понятие «самостоятельная работа» имеет две стороны: во-первых, это единственный метод усвоения знаний, во-вторых, это одна из организационных форм обучения.

Как метод, самостоятельная работа необходима в рамках любой организационной формы. В качестве же особой организационной формы учебного процесса она требует выделения специального времени, координирования его затрат на изучение отдельных дисциплин или разделов одного курса.

Основные формы СРС, используемые при обучении:

- подготовка тематических рефератов;
- выполнения на занятиях обзорных докладов и сообщений по тематике занятия;
- составление конспекта - схемы;
- конспектирование научной и учебной литературы;

•самостоятельное выполнение заданий на практических занятиях;

- подготовка к деловой игре;
- решение ситуационных задач;
- подготовка к семинарским занятиям;
- составление логической базы знаний по изученной теме;
- составление словаря новых терминов;
- тестирование.

И, наконец, промежуточная аттестация студентов в течение семестра также требует интенсивной самостоятельной подготовки

Самостоятельная работа студента при подготовке к лабораторным работам

Лабораторная работа №1,2,5

1. Освоение теоретического материала на тему «Организация основного производственного процесса»
 2. Вопросы и задания для самоконтроля
 1. Сущность и принципы организации производства
 2. Характеристика потоков швейных цехов
 3. Факторы, определяющие формы организации
 4. Классификация потоков
 5. Основные параметры и характеристики производственных потоков
 6. Организация потоков с обязательным темпом выполнения операций
 7. Особенности организационного расчета специализированного конвейерного потока
 8. Особенности организационного расчета одновременного широкоассортиментного потока с циклическим запуском и с последовательно-ассортиментным запуском.
 9. Организация потоков со свободным темпом выполнения операции
- потоки малых серий

- агрегатно-групповые потоки (синхронные, групповые, поузловые)

Лабораторная работа №4

1. Освоение теоретического материала «Научная организация труда»
2. Вопросы и задания для самоконтроля
 1. Сущность хронометража.
 2. Сферы применения данных хронометражных наблюдений
 3. Этапы проведения хронометража
 4. Какие работы проводятся на стадии подготовки к проведению хронометражного наблюдения?
 5. Как производится расчленение операции на элементы и выбор фиксажных точек?
 6. Существующие способы замеров продолжительности элементов операции при хронометраже, их особенности.
 7. Что такое хроноряд?
 8. Как рассчитываются:
 - 8.1 продолжительность элемента операции при замерах по текущему времени:
 - 8.2 средняя продолжительность элемента операции:
 - 8.3 коэффициент устойчивости хроноряда:
 - 8.4 коэффициент моды:
 - 8.5 необходимое число замеров:
 - *на основе данных пробного хронометража:
 - *при заданных значениях точности наблюдений.
 9. Расчет оперативного времени, нормы времени и нормы выработки на операцию.

Лабораторная работа №5

1. Освоение теоретического материала по теме « Научная организация труда».
2. Вопросы и задания для самоконтроля:
 1. Сущность фотографии рабочего времени
 2. Виды фотографий рабочего времени
 3. Методика фотографий рабочего времени
 4. Баланс рабочего времени и показатели его использования.

Самостоятельная работа студента при подготовке к практическим занятиям.

Практическое занятие №1

1. Освоение теоретического материала по теме «План маркетинга»
2. Вопросы и задания для самоконтроля
 1. Структура и содержание раздела бизнес-плана «Исследование и анализ рынка сбыта».
 2. Перечислите этапы исследования рынка в процессе бизнес-планирования.
 3. Что такое сегментация рынка? Для чего она используется?
 4. По каким основным признакам можно классифицировать рынки?
 5. Какие цели достигает предприятие с помощью сегментации рынка?
 6. По каким признакам можно сегментировать рынок
 7. Что такое целевой рынок, рыночная ниша?
 8. Раскройте сущность понятий «конъюктура рынка», «спрос», «емкость рынка»
 9. Какие цели бизнес-планирования достигаются с помощью сегментации рынка?

Практическое занятие №2

1. Освоение теоретического материала по теме «План маркетинга»

2. Вопросы и задания для самоконтроля

1. Назовите известные вам стратегии маркетинга и принципы их классификации.
2. Назовите основные виды товарных стратегий фирмы.
3. Существует ли связь между стадиями жизненного цикла товара и товарными стратегиями?
4. Каково влияние концепции жизненного цикла товара на выбор ценовой стратегии?
5. Что включает в себя ценовая тактика?
6. Раскройте сущность методов ценообразования.
7. В чем заключается рыночное страхование цен?
8. Перечислите известные вам приемы стимулирования сбыта в зависимости от типа целевой аудитории.
9. Какие основные задачи призвана решить личная продажа?
10. Приведите примеры мероприятий публичных рилейшнз.
11. В чем заключается сущность прямого маркетинга?
12. Приведите примеры использования основных форм прямого маркетинга.
13. Чем отличается бренд от марки?
14. Раскройте сущность понятия «брендинг».
15. Приведите примеры российских брендов.
16. Каковы основные элементы рыночной атрибутики товара?
17. Какие функции выполняет упаковка товара?
18. В чем заключается содержание, преимущества и недостатки основных методов сбыта?
19. В каких случаях есть смысл организовать собственную торговую сеть?
20. Какие обстоятельства способствуют передаче предприятием-изготовителем функций сбыта торговым посредникам?

21. Какие обстоятельства следует учитывать при выборе торгового посредника?

Практическое занятие №3

1. Освоение теоретического материала по теме «План производства»
2. Вопросы и задания для самоконтроля

1. Какова последовательность изложения материала в разделе бизнес-плана «План производства»?
2. В каком случае производится расчет производственной мощности и потребности в оборотных средствах?
3. Как обосновывается в бизнес-плане производственная программа?
4. Какая связь существует между производственной программой и прогнозом продаж?
5. Какие сведения приводятся в бизнес-плане о субподрядчиках?
6. Укажите порядок отражения в бизнес-плане потребности в ресурсах.
7. Каков порядок расчета норматива оборотных средств по запасам сырья, основных и вспомогательных материалов?
8. Как определяется норматив оборотных средств по малоценным быстроизнашивающимся предметам и запасным частям?
9. Какие сведения приводятся в бизнес-плане по прогнозу затрат?

Практическое занятие №4

1. Освоение теоретического материала по теме «Оценка рисков и страхование»
2. Вопросы и задания для самоконтроля.
 1. Что понимается под риском?
 2. Что такое анализ риска?
 3. Чем отличаются качественный и количественный анализ рисков?

4. Каковы возможности количественного описания риска?
5. Какие основные виды рисков присущи бизнес-проекту?
6. Раскройте сущность методики количественной оценки рисков.
7. Как производится оценка риска бизнес-проекта с использованием принципа бизнес-планирования — многовариантность?
8. Какие сценарии называются пессимистичными и какие оптимистичными?
9. Раскройте сущность оценки риска бизнес-проекта на основе показателей производственного, финансового и производственно-финансового левэриджей.
10. Какие вы можете предложить организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков?
11. В чем состоит программа страхования рисков?

Практическое занятие №5

1. Освоение теоретического материала по теме «Оценка рисков и страхование»
2. Вопросы и задания для самоконтроля.
 1. Опишите порядок изложения материала в разделе бизнес-плана «Финансовый план».
 2. Как осуществляется приведение форм финансовой отчетности к требованиям международных стандартов?
 3. Раскройте сущность основных методов инфляционно-корректирующей переоценки финансовых отчетов.
 4. Перечислите основные показатели финансово-экономического состояния предприятия. Как определяются эти показатели?
 5. По каким направлениям выполняется анализ финансового состояния предприятия?
 6. Опишите алгоритм получения комплексной оценки финансово-экономического состояния предприятия.

7. Какие методы финансового прогнозирования используются в бизнес-планировании?
8. В чем заключается финансовая оценка проекта?
9. Как определяются критический объем продаж и запас финансовой прочности?
10. Обоснуйте необходимость анализа безубыточности для разработки бизнес-планов.
11. Действительно ли постоянные издержки всегда остаются неизменными при изменении объема продаж компании?
12. Дайте определение точки безубыточности.

Практическое занятие №5

1. Освоение теоретического материала по теме «Оценка рисков и страхование»
2. Вопросы и задания для самоконтроля.
 1. Источники экономического эффекта.
 2. Расчет экономии от снижения себестоимости продукции
 3. Как рассчитывается срок окупаемости инвестиций?
 4. Что показывает индекс рентабельности инвестиций?
 5. Как определяется чистая текущая стоимость?
 6. Внутренняя норма доходности.

Таблица 2. Бюджет времени самостоятельной работы студентов.

Тема	Аудиторная работа, час.		Самостоятельная работа, час	
	д/о	з/о	д/о	з/о
Предмет и задачи курса	0,5		-	
Коммерческие организации: типы, структура, основные элементы	3,5	1	1	2
Организация основного производства	14	6,5	2	6
Научная организация труда	10	6	2	6
Организация труда и техническое пла-	9	4,5	2	6

нирование в основных цехах				
Организация оплаты труда на швейных предприятиях	4	1	2	6
Организация обслуживания производства	4	1	2	4
Планирование деятельности предприятия	2	2	2	4
План маркетинга	9	1,5	2	4
План производства	7	0,5	2	6
Оценка рисков и страхование	4	2	2	4
Финансовый план	8	2	2	6
Экономическая эффективность производства	6		2	6
Выполнение курсовой работы			26	26
Подготовка к экзамену			10	10
ИТОГО	81	26	59	104

2.6 Экзаменационные вопросы

1. Среда функционирования предприятия. Внутренняя среда предприятия.
2. Внешняя среда предприятия и её составляющие. Внешняя деловая среда.
3. Сущность и принципы организации производства.
4. Типы производства. Влияние типов производства на экономические показатели предприятия.
5. Характеристика швейных потоков.
6. Факторы, определяющие формы организации производственных потоков. Классификация потоков.

7. Организация потоков с обязательным (одинаковым) темпом выполнения операций.
8. Особенности организационного расчёта специализированного конвейерного потока.
9. Особенности организационного расчёта одновременного широкоассортиметного потока с циклическим запуском.
10. Особенности организационного расчёта широкоассортиметного потока с последовательным ассортиментным запуском.
11. Организация потоков со свободным темпом выполнения операций.
12. Особенности организационного расчёта потока малых серий.
13. Особенности организационного расчёта агрегатно – группового потока.
14. Организация производства в отделочном цехе.
15. Организация производства в экспериментальном цехе.
16. Организация производства в подготовительно- раскройном цехе.
17. Организация технического контроля качества продукции.
18. Организация технической подготовки производства. Сущность, задачи и этапы.
19. Организация технологической и конструкторской подготовки производства.
20. Организационно – экономическая подготовка производства.
21. Сущность организации труда и задачи совершенствования организации труда на предприятии в современных условиях.
22. Оценка уровня организации труда на предприятиях.
23. Техническое нормирование труда, его сущность и роль в обеспечении эффективности управления производством.
24. Основные виды норм затрат труда.
25. Классификация затрат рабочего времени.
26. Способы изучения затрат рабочего времени и времени работы оборудования.

27. Хронометраж. Сущность и содержание.
28. Фотография рабочего времени. Сущность и содержание.
29. Функции заработной платы, принципы её организации.
30. Основные принципы организации оплаты труда на предприятиях в современных условиях.
31. Формы и системы оплаты труда работающих на предприятии.
32. Порядок оплаты труда специалистов и служащих.
33. Планирование численности работающих по категориям.
34. Значение и состав вспомогательного производства.
35. Организация ремонтного хозяйства.
36. Система планового предупредительного ремонта.
37. Организация энергетического хозяйства.
38. Организация побочного производства.
39. Организация обслуживающего производства.
40. Сущность, задачи научной организации труда. Экономическая эффективность мероприятий по научной организации труда.

На оценку «удовлетворительно» студент должен дать ответ на экзаменационные вопросы.

На оценку «хорошо» студент должен дать развернутый, подробный ответ на экзаменационные вопросы и ответить на любой дополнительный вопрос по содержанию лекционных занятий.

На оценку «отлично» студент должен кроме перечисленного выше обладать навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории и практике дисциплины и продемонстрировать это на экзамене.

2.7 Рекомендации преподавателям

1. Практические занятия.

Их целесообразно строить следующим образом:

а) в начале каждого занятия провести краткий опрос по материалам лекции. Количество вопросов не должно быть меньше, чем студентов в группе, то есть каждый студент должен ответить минимум на один вопрос. Ответы студентов оцениваются «+» или «-» и фиксируются в журнале. Студент, не ответивший на вопрос выполняет дополнительное задание: составляет конспект-схему, пишет реферат или сдает тему устно по усмотрению преподавателя.

б) при решении задач, сначала отводится обоснованное время для самостоятельного решения, затем если хотя бы один студент не смог справиться с заданием, задача разбирается около доски.

2. Лабораторная работа.

а) Поскольку методические указания к выполнению лабораторных работ содержат и теоретическую часть, и подробное изложение хода выполнения работы, роль преподавателя сводится к настояниям и ответам на возникающие вопросы, текущей проверке результатов.

3. Задания для самостоятельной внеаудиторной работы.

Эти задания могут состоять из:

а) подготовки реферата;

б) краткого обзора материалов журнальной статьи, которую студент, возможно, использует при выполнении курсовой работы;

в) решения дополнительных задач

Выполненные задания сдаются преподавателю, который их проверяет и оценивает.

4. Аудиторная контрольная работа.

Может состоять из одного - двух вопросов каждому студенту по теме, которые оцениваются преподавателем.

2.8 Форма текущего контроля успеваемости студентов.

Промежуточный контроль: опрос, решение задач, защита лабораторных работ, промежуточная аттестация.

Итоговая аттестация: защита курсовой работы, экзамен.

3 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Основная и дополнительная литература, другие информационные источники.

Основная литература:

1. Афанасьева А. И., Овчинников С. М., Смирнова Л. Н., Управление швейными предприятиями. Организация и планирование производства. - М.: Легпромбытиздат, 1990г.
2. Бринк И. Ю., Савельева Н. А.. Бизнес-план предприятия. Теория и практика / Серия Учебники, учебные пособия». Ростов Н/Д : Феникс, 2002г.
3. Генкин Б.Н. Организация, планирование и оплата труда на промышленных предприятиях: Учебник для вузов. – 2-е изд., изм. И доп. – М.: Норма, 2004. – 432 с.
4. Горемыкин В.А. Планирование на предприятии. Учебник изд. 3-е, перераб. и доп. – М.: Информационно-издательский дом «Филинь», 2003 – 520 с.
5. Испирян Г. П., Чмелев В. С. Организация, планирование и управление предприятием текстильной промышленности. – М.: Легпромбытиздат, 1982г.
6. Организация, планирование и управление предприятием текстильной и легкой промышленности / Под ред. Акад. В. С. Стрелева. - М.: Легпромбытиздат, 1994г.

Дополнительная литература:

7. Шепеленко Г.И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии. Учебное пособие. 3-е изд. Перераб. и доп. – Ростов-на-Дону: издательский центр «Март»; 2002. – 544 с.
8. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. Проф. В.Я.Горфингера, проф. В.А.Швандара. 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 670 с.

9. Гражданский кодекс Российской Федерации (части I,II,III) – официальный текст. – М. Издательство «Элит», 2006. – 384 с.Егоров Ю. Н., Варакута С. А. Планирование на предприятии – М.: ИНФРА – М, 2001г.
- 10.Егоров Ю. Н., Варакута С. А. Планирование на предприятии – М.: ИНФРА – М, 2001г.
- 11.Ильченко А., Куприянов М. Е. Об одном из подходов к стратегическому планированию на предприятии // Известия вузов. Технология текстильной промышленности., 1998. - №3. – с.5 – 7.
12. Савицкая Г. В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности: Краткий курс. – М.: ИНФРА – М, 2003 г.
13. Фатхутдинов Р.А. Организация производства: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА 2005. – 528 с.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ) КАРТА ДИСЦИ- ПЛИНЫ.

Тема лекции	Кол-во час.		Тема лабора- торной работы	Кол-во час.		Тема практиче- ского занятия	Кол-во час.	
	д/о	з/о		д/о	з/о		д/о	з/о
ТЕМА I. Предмет и задачи курса Предмет, цели изучения курса, задачи курса. Структура и содержание курса, связь его с другими дисциплинами.	0,5							
ТЕМА 2. Коммерческие организации: типы, структура, основные элементы. Понятие организации как открытой системы. Характеристика внешней и внутренней среды функционирования предприятия. Производственная структура промышленного предприятия и ее основные элементы. Типы коммерческих организаций в соответствии с гражданским кодексом РФ. Права и задачи коммерческих организаций.	3,5							
ТЕМА 3. Организация основного производственного процесса. Принципы рациональной организации производственного процесса. Расчет длительности производственного цикла и пути его сокращения. Основы поточной организации производства. Характеристика и классификация потоков швейных цехов. Обеспечение бесперебойности технологического процесса. Организация цехов основного производства.	8	2,5	1. Организация поточного производства 2. Расчёт параметров специализированного конвейерного потока 5. Анализ форм организации потоков на основные технико-экономические показатели	3 3 3	2 2			
ТЕМА 4. Научная организация труда.	4	2,5	3. Обработка результатов	3				

<p>Понятие и задачи научной организации труда (НОТ), основные направления. Разделение и кооперация труда: понятие, основные виды.</p> <p>Основы технического нормирования труда. Классификация затрат рабочего времени. Виды норм труда. Методы исследования трудовых процессов на предприятиях швейной промышленности.</p>			<p>хронометражного наблюдения</p> <p>4. Обработка результатов индивидуальной фотографии рабочего времени</p>					
<p>ТЕМА 5. Организация труда и техническое нормирование в основных цехах.</p> <p>Организация и нормирование затрат труда на основные виды работ швейного производства. Организация поточного производства. Методы расчета норм затрат труда в швейных цехах. Организация технической подготовки производства. Организация работ в подготовительно-раскройном цехе.</p>	6	2						
<p>ТЕМА 6. Организация оплаты труда работающих на швейных предприятиях.</p> <p>Организация заработной платы, ее совершенствование в современных условиях. Мотивация и социальная защищенность работников. Тарифная система. Формы и системы оплаты труда работающих.</p>	4	1,5						
<p>ТЕМА 7. Организация обслуживания производства.</p> <p>Организация и нормирование труда рабочих, занятых обслуживанием швейного производства. Система планово-предупредительного ремонта. Планирование ремонтных работ.</p>	4	1,5						
<p>ТЕМА 8. Планирование деятельности предприятия.</p> <p>Роль прогнозирования и планирования в обеспечении эффективной деятельности фирмы. Система планов предприятия. Бизнес-план: назначение, структура, содержание. Особенности</p>	2							

составления планов по важнейшим направлениям деятельности предприятия с учетом конкурентоспособности продукции и рынков сбыта.								
ТЕМА 9. План маркетинга. Потребители. Конкурентоспособность и уровень сбыта на стадиях жизненного цикла товара. Предполагаемые рынки сбыта и их емкость. Конкуренция. Формирование цены на проектируемый ассортимент. Каналы и объем сбыта.	3					Структура и анализ рынка сбыта Ценовая политика предприятия	2 4	0,5 1,5
ТЕМА 10. План производства. Производственная мощность предприятия и ее использование. Разработка производственной программы. Определение потребностей во всех видах ресурсов. Методика отнесения косвенных затрат на виды продукции.	3					План производства	4	1,5
ТЕМА 11. Оценка рисков и страхование. Источники и природа возникновения рисков. Виды рисков. Методы прогнозирования рисков. Оценка величины рисков и возможного ущерба от их проявления. Методы регулирования воздействия рисков.	2					Оценка рисков	2	0,5
ТЕМА 12. Финансовый план. Планирование себестоимости продукции по статьям калькуляции. Определение затрат на производство и реализацию планируемого объема продукции. Формирование цены на проектируемый ассортимент. Планирование прибыли и потока реальных денег. Анализ прибыльности производства. Порядок распределения чистой прибыли.	4					Финансовый план Контрольная работа	4 2	2 2
ТЕМА 13. Экономическая эффективность производства. Источники экономического эффекта. Расчет экономии от снижения себестоимости продук-	4							

ции. Оценка экономической эффективности производства. Расчет срока окупаемости капиталовложений.								
Итого	48			15	10			18 6