

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ РФ
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ГОУВПО «АмГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой

_____ О.Б.Арчакова

« ____ » _____ 2007 г.

Учебно-методический комплекс дисциплины

ИНТЕРНЕТ И СМИ

для студентов специальности 030601 – журналистика

Составитель: Лапин А.В..

2007

Печатается по решению
редакционно- издательского совета
филологического факультета
Амурского государственного университета

Интернет и СМИ для студентов специальности 030601 «Журналистика»: учебно-методический комплекс. / Лапин А.В.

Благовещенск, изд-во Амурского гос. университета, 2007. 18с

© Амурский государственный университет
© Кафедра журналистики

Пояснительная записка

Происходящая в течение последних пяти лет в России революция в политической и экономической сферах привела к значительным переменам в окружающем мире. Все мы являемся свидетелями еще одной революции - информационной. Новые электронные магистрали соединяют различные города и страны. И журналисты будучи специалистами в области коммуникаций, должны находиться в авангарде этой революции.

В России, как и в других уголках планеты, существуют технические преграды на пути глобальной информационной революции. Орудия революции - компьютеры, модемы, телефонные линии - весьма недешевы. Но для журналистов эти технические трудности не столь преодолимы. В конце концов, в газетах, на радио и телевидении при подготовке материалов, для типографского набора, создания графических изображений все больше используются компьютеры. Поэтому несложно представить себе применение компьютеров и для сбора информации или распространения газетного текста и графического материала среди читателей во всем мире.

Основная задача журналистов - увидеть открывающиеся возможности. Понять, что отправить письмо с помощью электронных средств коммуникации быстрее, дешевле и надежнее, чем по почте или даже посредством факсимильной связи. И что эти средства помогут связаться с источниками информации и собрать мнения людей, разбросанных по всем уголкам земного шара. Понять, что с помощью компьютера, модема и телефона можно получить доступ к книжным собраниям библиотек всего мира или же приобрести читателей во всех концах планеты.

Студенты - журналисты должны научиться понимать это информационное пространство, которые одни сравнивают с морем, другие - со скоростной магистралью, третьи - с библиотекой. В самом деле, в информационном пространстве, как в библиотеке, с помощью ссылок можно найти путь к необходимой информации. Или, как на светском приеме, переходя из зала в зал,

обсудить различные интересующие вас вопросы с другими гостями. Его, как телефон, можно использовать для связи с нужным человеком. С его помощью можно распространять новости или рекламу, что в наш информационный век может оказаться прибыльным делом.

Учебный курс «Интернет и СМИ» читается на первом курсе в первом семестре - это позволяет студенту в самом начале научиться пользоваться ресурсами Интернета, приобрести навык поиска необходимой информации, ориентироваться в существующем многообразном мире сетевых изданий, иметь представления, а при необходимости создавать свои собственные WEB-странички или электронные версии газет. Конечно, учебный курс «Интернет и СМИ» не преследует цель научить студента отделения журналистики WEB-мастерству, для этого существуют специальные дисциплины. Но уметь ориентироваться в информационном пространстве глобальных сетей каждый студент специальности 021400-журналистика должен.

В рамках учебного курса «Интернет и СМИ» студенты выполняют контрольные работы, составляют библиографию электронных источников по теме, проводят журналистские расследования/исследования по теме или конкретному событию, пишут рефераты. Курс предполагает форму занятий: лекции, лабораторные работы, индивидуальное консультирование, самостоятельная работа студента. По завершении учебного курса выполняется итоговая контрольная работа.

ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА КУРСА

Темы занятий	часы		Вид
	лекция	лабор. работы	
1. Предмет и задачи учебного курса	1		
2. Глобальные компьютерные сети:	2	4	
- История Интернет			
- Региональные компьютерные сети			
- Термины глобальных компьютерных сетей			Контр.раб.
3. Типы сервиса в Интернете	2	6	
- Электронная почта			Контр.раб.
- Списки рассылки			
- Конференции			

- FTP			
4. Стратегия поиска и журналистское исследование		6	
- Где искать информацию?			Творческ.раб.
- Где искать фотографии?			Контр.раб.
5. Законы, этика и Интернет	2	2	
6. Новые СМИ	2	8	
- Сетевые издания			Реферат
- Электронная версия газеты			Творческ.раб.
- Телевидение, радио и WEB			Творческ.раб.
- Реклама в Интернет			Реферат
7. Русскоязычный Интернет		10	Творческ.раб.
	<u>9</u>	<u>36</u>	

I. Предмет и задачи учебного курса «Интернет и СМИ».

II. Глобальные компьютерные сети.

2.01. Появление компьютерных сетей. Технология клиент-сервер. Хост, клиент и сервер. Как влияет на работу местоположение клиента. Как влияет на работу способ подключения к сети. Киберпространство - это сети, объединенные в сеть.

2.02. Что такое INTERNET?

2.02.01. Физическая структура с точки зрения системы магистралей. Набор правил: Internet как соглашение. Сетевой контроль. Структура цен.

2.02.02. История Internet. Военное прошлое. Появление сверхмощных центров.

2.03. Региональные компьютерные сети и Internet.

2.04. Термины глобальных компьютерных сетей.

III. Типы сервиса в Internet.

3.01. Общение с людьми по электронной почте. Основы электронной почты: с чего начать; установка электронного адреса; различные особенности программного обеспечения для электронной почты. Создание и пересылка сообщений электронной почты: адресация электронных сообщений; доставка электронной почты к месту назначения; получение электронной почты; ответ на электронное послание; сохранение информации; если нужна твердая копия; обзор основных функций электронной почты. Требования к тексту письма. Пересылка файлов в письме.

Свойства письма: приоритет письма, сообщения о доставке, заголовок письма. Поиск адресов людей. Электронная почта и законодательство. Сетевой этикет и электронная почта. Электронная почта как инструмент для репортеров: электронная почта поставяет идеи для новых произведений; электронная почта и общественно доступная документация.

3.02. Списки рассылки. Правила включения адреса в список рассылки (подписка).

3.03. Конференции. Механизм участия в конференции. Правила оформления письма для участия в конференции. Правила участия в конференции: придерживаться темы конференции, запрет личной переписки и оскорблений участников. Немодерируемые и модерируемые конференции.

3.04. FTP.

IV. Стратегия поиска и журналистские исследования.

Возможности сети и журналистская деятельность: источники для исследований; поисковые средства; виртуальные библиотеки; как найти нужного человека; источники справочной информации. Журналистские исследования. Примеры: Как родилась биоинформатика; Землятресение 1994 года в Нортридже. Повседневная работа в сети. Несколько предостережений.

Пример работы с ресурсами Интернет редакцией газеты "Брянское время" (См. Левинский А. Похороны «провинциальной» журналистики на свадьбе с Интернетом // Журналист. 1997, N11. - С.46-48.).

4.02. Где искать информацию? Сайт ИТАР-ТАСС www.prime-tass.ru/hot/index.htm (в режиме реального времени печатаются краткие новости; бесплатный доступ). Адрес www.tass.ru Благодаря ему можно выйти на другие тассовские адреса (платные, бесплатные, базы данных, разделы знаний и т.д.).

Адрес РИА-НОВОСТИ www.rian.park.ru/park/index.asp Если набрать адрес www.arj.ru то попадете на сайт используемый для слива компромата на всех и вся. Здесь АПН расшифровывается как Агентство политических новостей.

Новостные сайты: www.polit.ru и www.gazeta.ru.

Сайт Российского бюро новостей: <http://rbn.newstv.ru/isapi/broker.dll>.

Вскройте через поисковую систему (например, "рамблер") раздел телевидения и посмотрите, о чем сообщают в Интернете телеканалы.

Адреса радиостанции «Свобода»: www.svoboda.org. Если там же, на сайте «Свободы» набрать адрес: <http://www.svoboda.org/archive/dossier/rumedia5/>, то получите представление о Российских Информационных Империях. Это кому и какие российские СМИ принадлежат.

Наберите в адресном запросе поисковой системы название вашего региона, и не исключено, что вы откроете для себя некую совершенно новую даже для вас информацию.

4.02. «ИНФОРМАЦИЯ. ДЕЗИНФОРМАЦИ» по адресу: <http://www.smi.ru/>. Способ разговора с читателем - информация и короткий комментарий, который либо подкрепляет информацию, либо противостоит ей. Вслед за комментарием представлены ссылки на те или иные публикации по данной теме как в бумажных, так и в электронных СМИ. Основные разделы: "ВЛАСТЬ. НОВОСТИ" (ежедневная лента слухов, построенная по принципу - слух/комментарий); "ВЫБОРЫ. НОВОСТИ"; "КОРПОРАЦИ. НОВОСТИ"(свежая экономическая информация); "МАСС-МЕДИА. НОВОСТИ" (в основном о переориентации СМИ и последних скандалах), "ИНТЕРЕНТ.НОВОСТИ" , благодаря которому можно найти адреса скандальных сайтов, например, Дарьи Асламовой <http://www.aslamova.df.ru/&>

4.03. «Федеральное агентство новостей» - самая молодая информационная служба в России. Свидетельство о регистрации СМИ получено 15 июля 1999 года. С ноября 1999 года лента новостей в объеме 250-280 сообщений в сутки в режиме on-line круглосуточно семь дней в неделю доступна всем потребителям в Интернете по адресу: <http://www.fan.ru/>. ФАН не принадлежит каким-либо медиа-холдингам и не финансируется из средств госбюджета или политструктур. Учредитель ФАН - ЗАО "Русское информационное агентство". В центральной редакции работают более 50 журналистов. Есть 30 корпунктов и еще 30 внештатных корреспондентов. Охват

агентства - Европейская часть РФ, Урал, Сибирь, страны СНГ. Агентство набирает журналистов. Можно подзаработать. E-mail: info@fan.ru.

4.04. Сайт www.ner.ru "Новости экономики и политики" (Н.Э.П.) зарегистрировался в январе 2000 года и открылся 1 февраля 2000.

4.05. Сайт "Агентство Федеральных Расследований" www.flb.ru. Редактор АФР - Сергей Соколов, один из создателей программы "Скандалы недели", работал у Артема Боровика ("Совершенно секретно"), а в декабре 1999 года создал свой сайт.

4.06. Оперативная новостная лента: непрерывный поток информации об основных событиях в России и зарубежом. Сайт LENTA.RU - www.lenta.ru.

4.07. Где искать фотографии?

На сайте www.photoeye.ru/catalogue.html можно найти ссылки на интернетовские ресурсы. Вот перечень основных:

www.photoweb.ru

www.photoweb.ru/prophoto

www.brick.ru

www.t-80.ru/okphoto

www.interlink.ru/dpindex.html

www.photographer.ru

www.ohotodome.ru

www.fotocom.ru

<http://foto.cube.ru/>.

V. Законы, этика и Internet.

5.01. Закон о соблюдении приличий в средствах коммуникации. Авторское право. Информация, найденная в сети: незаконное присвоение; доктрина законного использования; рыночная ценность материала; авторское право и Web-узлы. Право на конфиденциальность. Законы о свободе слова. Открытые собрания и свобода доступа к информации. Проблемы допуска для сетевых журналистов. Непристойности и другие аспекты свободы слова. Сетевая этика.

5.02. В 1996 году впервые состоялись слушания по вопросу о вариантах регулирования Рунета. На сайте: www.algo.ru/internetlaw/conception1.asp можно познакомиться с проектом закона. Основные характеристики: не так откровенно навязывает вмешательство государства в процесс сетевого общения; не прописана цензура (скромно называвшаяся "Блокированием нежелательной информации, распространяемой через Интернет"); нет странной формулы "об участии государственных органов в регулировании отношений, связанных с существованием сети Интернет. Отношение к данному закону политиков, журналистов и др. Можно ли без спроса перепечатывать материалы из Интернета?

5.03. Досье на Цензуру. Русский вариант журнала "Индекс/Досье на цензуру". Родился в 1997 г. Учредителем являются редакция журнала "Index on Censorship", Фонд защиты гласности. В редакционный совет издания входят: редактор журнала "Вопросы литературы" Л.И.Лазарев, писатель С.Е.Каледин, декан журфака МГУ Я.Н.Засурский, президент Фонда защиты гласности А.К.Симонов. Тираж 2000 экз. Электронная версия: www.index.org.ru

VI. Новые средства массовой информации.

"Экстремальный виртуальный мир" (www.vvv.ru) - представитель совершенно новых СМИ, который не вмещается в обычный журнальный формат, который имеет возможность постоянно сообщать о новом, но в то же время сохранять старое, к которому читатель (пользователь) может обращаться регулярно или изредка. Здесь присутствует информация: экипировка для всех экстремальных видов спорта, 174 песни известных бардов, статьи и отчеты по альпинизму, горным лыжам, водному спорту, путешествиям, ледолазанию, парапланеризму, скалолазанию, скайсерфингу и т.д. Сайт регулярно находится на связи с какой-либо экспедицией (например, "Лхоцзе-2000", с людьми которые пошли на подвиг - покорение единственного непокоренного восьмимысячника - Лхоцзе в Гималаях. Автор и владелец этого сайта - Андрей Рачковский, возглавляет компанию Vinchi Group, которая сделала в Рунете много замечательных открытий (например, сайт Андрея Кураева www.kuraev.ru, удивительно красивый и познавательный сайт посвященный геральдике

www.heraldica.ru. сайт для любителей "железа" - для тех, кто не просто пользуется компьютерами, но и понимает толк в программах - www.linux.org.ru). Электронный Адрес Андрея Рачковского: andrey@vinchi.ru.

6.01. Сетевые издания. Почему произошел взрывной рост сетевых изданий: экономические стимулы. Сетевые читатели.

6.01.01. Самостоятельные сетевые массовые издания. Они характеризуются, во-первых, тем, что не имеют печатных прародителей. Во-вторых, тем, что рассчитаны на широкую сетевую аудиторию. Эти издания широко известны в узком кругу поскольку активных пользователей Интернета в России насчитывается пока от 1,5 до 2,5 миллионов. Издания этой группы политематичны. Примеры: сетевые СМИ: Gazeta.ru; Vesti.ru; Lenta.ru; Smi.ru; сетевая газета Utro.ru; сервер Polit.ru - пример крупного сетевого издания.

6.01.02. Самостоятельные специализированные сетевые издания. Они также не имеют печатных прародителей. В отличие от изданий предыдущей группы, они ориентированы на определенные сегменты аудитории, на профессионалов в той или иной сфере.

Примеры:

1. Сайт веселых и находчивых - www.kvn.ru. Посвящен знаменитой игре, представлено более 100 команд КВН, публикуются репортажи с клубных игр по всей стране, новости, сценарии, читательские конкурсы.

2. Спорт сегодня - www.sports.ru. Информационный ресурс, поддерживаемый и постоянно обновляемый профессиональными журналистами. Интервью, рейтинги, аналитика, новости.

3. Молоток ру - www.molotok.ru. Захватывающий Интернет-аукцион, где можно купить буквально все: от настенного календаря и брелка для ключей до земельного участка на берегу моря вкуче с "мерседесом". Ежедневно в продаже - несколько тысяч лотов; одни из самых привлекательных - в категории "личные вещи знаменитостей", где гитара Макаревича соперничает в цене с босоножками Ирины Богушевой и автографами Сталина, Брюса Уиллиса, Клаудии Шифер и других известных личностей.

4. Metro - тотальный музыкальный проект - www.TheMetro.ru. Официальный сайт мюзикла "Метро" - события минувшего театрального года в театральной жизни Москвы. Информация о его создателях, участниках, актерах. Последние часто заходят в чат сайта - место, где с ними может пообщаться любой обитатель Интернета.

6.02. Электронная версия газеты.

Сетевые версии печатных изданий - это электронные копии печатных газет или журналов, распространяемые по компьютерным сетям.

6.02.01. Прощание с бумагой. Что сохранит (спасет) бумажные газеты: 1) потребность в традиционном, теплом уютном; 2) Потребность в размышляющей журналистике, близкой к литературе; 3) Чувство локтя - газета - коллективное, компьютер - индивидуальное начало. Но как источник информации бумажная газета будет не нужна.

6.02.02. Электронная газета имеет столько вариантов, сколько у нее читателей. Взгляды на электронную журналистику директора Лаборатории интерактивных медиа Университета штата Флорида профессора Дэвида Карлсона. Электронная версия газеты - это конкурент бумажной версии? Хотим ли мы конкурировать сами с собой (См. Олег Чечилев. Прощание с бумагой // Журналист, 1998, N4. - С.48-50).

6.02.03. Газета в электронном режиме. Опыт "Уральского рабочего" (г.Екатеринбург). Статьи и справки. Киберчитатель во многом загадочен. Загадочная статья. Искать первоисточник. (См. Олег Чечилев. Буквы и байты // Журналист. 1998, N5. - С.56-58).

Журнал "Звезда": <http://zvezda.netway.ru>

6.03. Телевидение, радио и WEB.

6.03.01. Сайт радиостанции "Эхо Москвы" - www.echo.msk.ru. Помимо прямого вещания в форматах MPS и RealAudio этот сайт предлагает текстовые версии своих передач, "горячие" интервью с ведущими российскими политиками, постоянно обновляемую новостную ленту, форумы и опросы посетителей.

6.04. Новая журналистика на WEB.

6.04.01. Как сделать в Интернете свою собственную страничку. Предварительную информацию можно получить по адресу: www.pokolenie.ru Сама последовательность шагов изложена на сайте: www.zenon.ru/support/0170.html.

Весь нижеследующий перечень открывается в Интернете как отдельная страница, на которой расписана анатомия каждого шага:

1. Основные правила.
2. Что для этого нужно?
3. Работа с FTP
4. Работа в Netscape Communicator
5. Работа в Netscape Navigator Gold
6. Как сделать перекодировку?
7. Как сделать счетчик обращений?
8. Как сделать доступ по паролю?
9. Как сделать гостевую книгу?
10. Как сделать почту?
11. Как сделать конференцию?
12. Как сделать журнал обращений?
13. Как сделать меняющиеся картинki?
14. Как сделать Banner?
15. Как сделать обработку ошибки "404 Документ не найден".
16. Документация по виртуальным WWW-серверам.

6.04.02. WWW и BBS - как платформа для электронной газеты. Электронное издание: буквы, фото и даже аудио с видео. Газета, которую не надо ждать.

6.04.03. Реклама в сетевых изданиях. Освоение нового пространства: маркетинг, реклама и обслуживание клиентов через Интернет. Эффективность поддается точному измерению. Чем уже аудитория, тем дороже расценки.

VII. Русскоязычный INTERNET

7.01. Политики в Internete:

"Интернет-парламент": <http://www.elections.ru/>

www.polit.ru

"Яблоко": www.yabloko.ru

"Отечество" www.otechestvo.ru:

С.Кириенко: www.kirienko.ru

И.Хакамада www.hakamada

Ю.М.Лужков: www.luzhkov-otechestvo.ru

"ЛДПР": www.ldpr.ru

"НДР": www.ndr.ru

Чаты (chat) - место для болтовни, сплетен, досужих и интересных разговоров. Форум - способ общения. Но уже не в режиме реального времени. Вы пишете на форму некое сообщение (или задаете вопрос) - и это сообщение обсуждается, а на вопрос даются ответы. Форум на православном сайте дьякона Андрея Кураева <http://kuraev.vinchi.ru:8101/gb>

7.02. Выборы в России

Сайт www.rusline.ru который организовало Агентство "Интерфакс" при поддержке института "Открытое общество" (Фонд Сороса) по названию: "Выборы в России".

Выборы как запретная тема. Федеральные законы - "О выборах депутатов Государственной Думы Федерального собрания Российской Федерации", "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации". ЦИК как контролер за исполнением законов. Конфликт между двумя сайтами: www.luzhkov.ru и пародии на него www.lujkov.ru, а затем - www.primakov.nu.

Решение судебной палаты по информационным спорам при Президенте РФ N11 (174) от 21 октября 1999 г. "Об обращении губернатора Кемеровской области А.М.Тулеева по поводу сведений, распространенных Агентством политических новостей" (Интернетовский "отстойник" - www.apn.ru).

7.03. Профессиональные журналистские сайты.

Адрес союза журналистов России: www.ruj.ru. Устав, руководящие органы, Большое жюри конкурсов, SOS - Центр правовой защиты.

Сайт www.indem.ru (Региональный общественный фонд ИНДЕМ - Информатика для демократии) - очень оперативная информация Общественного Интернет-мониторинга за ходом выборов. ПАРТ-АРХИВ и ПАРТ-ИНФОРМ предоставляет партийные базы данных on-line. Здесь же поправки к Конституции РФ, которые сейчас рассматриваются. Информация об образовании Национального антикоррупционного комитета.

Сайт www.iile.ru/unesco-chair - кафедра ЮНЕСКО по авторскому праву и другим отраслям права интеллектуальной собственности.

Для выхода на западные журналистские сайты - www.altavista.ru и в окошке наберите слово "journalism".

ИНФОДОМ "АЛТАЙ" по адресу: <http://infohome.dcn-asu.ru>. Рубрикатор его содержит информацию в двух разделах: 1) Некоммерческие организации и 2) СМИ. В разделе СМИ представлены 18 изданий. На сайте можно найти телефоны всех алтайских газет (включая районные), журналов и альманахов, телевизионных и радиокompаний, собственных корреспондентов, информационных агентств, чиновников, регулирующих работу СМИ, журналистских организаций и т.д. В разделе "Журналисты" представлены домашние страницы 18 алтайских журналистов, где можно познакомиться не только с ними (биография, философия, интересы), но и с лучшими их публикациями. "Вестник журналиста" - настоящая интернет-газета, состоящая из постоянно обновляемых интересных и хорошо сделанных цеховых новостей. Здесь же - рейтинги СМИ, книги для журналистов, акции, хитпарады, фотогалерея, отделение журналистики Алтайского госуниверситета, история алтайской журналистики. Совершенно отдельный блестящий сайт "Молодые журналисты Алтая" <http://www-ic.dcnasu.ru/projects/journal/index.ru.shtml>.

7.04. Российские регионы в Интернете.

Бесплатный сайт НЭБ

(Национальной Электронной Библиотеки): <http://www.nns.ru/>. Когда вы откроете эту ссылку, то попадете в архив русскоязычных документов, но с правой стороны представлено меню обзоров: центральных, региональных и зарубежных СМИ.

Обзорный сайт находится по адресу: <http://is.park.ru/parknoframes/news.asp>. Это "ИСПАРК" - "Российская пресса. Новости системы".

Информационное агентство "Россия. Регионы" <http://www.regions.ru/news/index.html> полезный источник региональной информации.

Агентство WPS. Адрес: <http://www.wps.ru/info.html>. Ему 11 лет, с ним работают серьезные клиенты. Здесь публикуются дайджесты (мониторинги эфира и прессы); дают не просто ссылку на источник, но и информацию о самом источнике (название, периодичность, адрес, телефон, электронный адрес, адрес электронной версии. Качественный сайт дайджестов российских и зарубежных СМИ: <http://www.digest.ru>.

ЛИТЕРАТУРА:

Основная:

1. Андреев А.А. Введение в Интернет-образование. М.: Логос, 2004. – 75 с.
2. Вин, Джеффри Искусство WEB-дизайна: Самоучитель. СПб: Питер, 2003. – 218 с.
3. Ершов В.А. Мультисервисные телекоммуникационные сети (Монография). М: Изд-во МГУ им. Н.Э. Баумана, 2003. – 427 с.
4. Интернет и российское общество (Сб.) / Московский Центр Карнеги. Под редакцией И. Семенова. М.: Гендальф, 2003. – 280 с.
5. Интернет-технологии: Учебно-методическое пособие/ Сост. Е.С. Резниченко, Т.Г. Решетнева, О.В. Чугунова. Благовещенск: АмГУ, 2002. – 68 с.
6. Калмыков А.А. Интернет-журналистика. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005 – 384 с.

7. Кондратьев Г.Г. Общение в Интернете и ICA. СПб: Питер, 2006 – 139 с.
8. Миронов Д.Ф. Компьютерная графика в дизайне. СПб: Питер, 2004.– 216 с.
9. Молочков В.П. Компьютерная графика для Интернета. – СПб: Питер, 2004. – 368 с.

Дополнительная:

1. Кенин А. IBM-PC для пользователей или как научиться работать на компьютере. Екатеринбург: "АРД ЛТД". 1997. - С.496.
2. Интернет для журналистов (Третье издание. Составители: Ричард Апджон, Холт Раффин). М.: Wordsmiths Communications. 1997. - С.52.
3. Нольден М. Internet знакомство за 20 уроков. М: "Текст". 1997.
4. - С.135.
5. Рэддик Р., Кинг Э. Журналистика в стиле он-лайн. Москва: Национальный институт прессы. 1999. - С.416.
6. Журнальные публикации.

I. ПУБЛИКАЦИИ ИЗ РАЗНЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Андерсон Г. Газета, которую не надо ждать // Журналист. 1997. N3. - С.46-49.
2. Акопов А.И. Типологическая характеристика сетевых периодических изданий Интернета // Акценты. Воронеж: ВГУ 1999. N1-2 (12-13). - С.22-28.
3. Бертран К.-Ж. Будущее журналистики: не прогноз, а мечта. СМИ через 50 лет // Журналист. 1994, N5. - С.51-54.
4. Бубен М. Товарность сетевой информации // Профессия журналист, 2000 N3-4. - С.46-48.
5. Карлсон Д. Ваш читатель в сети // Журналист, 1997 N3. - С.44-46.
6. Левинский А. Похороны "провинциальной" журналистики на свадьбе газеты с Интернетом // Журналист. 1997, N11. - С.46-48.
7. Одно-для-всех или все-для-всех (Адреса электронных газет) // Журналист. 1997, N3. - С.49-50.

8. Померанц Г. Альтернативы // Журналист. 1997, N4. - С.41-44.
9. Реклама в сетевых изданиях: выгодное место на фоне постоянного обновления новостей // Журналист. 1997, N6. - С.57-59.
10. Состязание сайтов. Первые лауреаты национальной Интернет премии // Профессия журналист. 2000, N3-4. - С.36.
11. Холенко А. Спрос, который нужно создавать. О выходе в киберпространство газеты "Владивосток" // Журналист, 1997, N4. - С.47.
12. Хоннефельдер Г.. Культура требует отбора, или Электронные медиа и книги // Журналист. 1997, N4. - С.40.
13. Хьюбер П.У. Общество телескрин // Журналист. 1995. N3. - С.50-53.
14. Чечиллов О. Демократия потребителей, или Второе путешествие за сигарами в киберпространство // Журналист. 1996. N11-12. - С.46-52.
15. Чечиллов О. Прощание с бумагой // Журналист. 1998, N4. - С.48-50.
16. Чечиллов О. Буквы и байты // Журналист. 1998. N5. - С.56-58.
17. Энтин В. Можно ли без спроса перепечатывать материалы из Интернета? // Профессия журналист // 2000, N5. - С.53-54.

II. СЕРИЯ ПУБЛИКАЦИЙ В РУБРИКЕ «МУХИ В ПАУТИНЕ»

1. Мухи в паутине-1 (Вначале было слово. Как найти других и себя?) // Журналист. 1999, N9. - С. 76-78.
2. Мухи в паутине-2 (Петушиное слово Интернет. Интернет принадлежит мне. Где искать фотографии? Хитрости бэкграунда) // Журналист. 1999, N10. - С.70-71.
3. Мухи в паутине-3 (Политический бомонд оскалился. Что в имени тебе моем. Чаты: площадка для болтовни. Форумы: выяснение истины). // Журналист, 1999, N11. - С.73-74.
4. Мухи в паутине-4 (Выборы: Российские СМИ в Интернете. Резонанс: смертный приговор за "утку" - об обращении Кемеровского губернатора. Профессиональные журналистские сайты) // Журналист. 1999. N12, -С.72-75.

5. Мухи в паутине (Как читать все, ни на что не подписываясь? Ацидофильное молоко - ацидофилам? Регионы под микроскопом. Мальчик хочет в Алтай) // Журналист, 2000. N1. - С. 74-75.

6. Мухи в паутине (Время, которое истекло. Путин виртуальный и материальный. Хакер борется за право на труд. Сколько нас всего в паутине?) // Журналист. 2000, N2. - С.75-76.

7. Мухи в паутине (Весенние сны на виртуальной подушке. Совсем немного о любви. Политический бомонд сдался. Медведев сделал свое дело, Внесите черный ящик). // Журналист. 2000. N3. - С.79-80.

8. Мухи в паутине (Заработай коллега. Плата за независимость. Темы: расследование и риск. Финансы в Рунете) // Журналист. 2000. N5. - С.74-76.

9. Мухи в паутине ("Троянские кони" интернета. Дума сдавала в багаж... Досье на цензуру и цензоров. Пожалуйте на кухню сайтов!) // Журналист. 2000, N6. - С.75-77.

Ж У Р Н А Л Ы

1. Мир Internet. Журнал для пользователей Сети. Выходит с 1997 г. Web-сервер: www.piter-press.ru

СОДЕРЖАНИЕ

1 Пояснительная записка	3
2 Тематическая структура курса	4
3 Содержание курса	5
3.1 Глобальные компьютерные сети	5
3.2 Типы сервиса в INTERNET	5
3.3 Стратегия поиска и журналистское исследование	6
3.4 Законы, этика и INTERNET	8
3.5 Новые средства массовой информации	9
3.6 Русскоязычный INTERNET	12

