

Федеральное агентство по образованию РФ
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ГОУВПО «АмГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой журналистики

_____ О.Б.Арчакова

« _____ » _____ 2007г.

Учебно-методический комплекс дисциплины
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ
И ЖУРНАЛИСТИКА
для специальности 030601 «Журналистика»

Составитель: Магницкий Ю.Г.

2007

Печатается по решению редакционно-
издательского Совета
филологического факультета
Амурского государственного
университета

Актуальные проблемы современности и журналистика для
специальности 030601 «Журналистика»: учебно-методический комплекс
дисциплины. / Магницкий Ю.Г. – Благовещенск. Изд-во Амурского
государственного университета, 2007. 149с.

© Амурский государственный университет

© Кафедра журналистики

ВВЕДЕНИЕ

Нарастание кризисных процессов и явлений в развитии земной цивилизации и резкие изменения в жизни России, вызванные трансформацией ее политической, экономической, социальной, культурной сфер оборачиваются для мировой и российской журналистики рядом принципиально новых задач, решать которые предстоит молодому поколению журналистов.

Курс «Актуальные проблемы современности и журналистика» как раз и имеет главной целью подготовить выпускников факультетов и отделений кафедр журналистики к означенной ответственной роли, вооружив их необходимыми знаниями об основных проблемах современности и тех возможностях, которыми обладают средства массовой информации, чтобы эффективно и результативно способствовать решению вышеуказанных проблем.

Данный учебный курс предлагается студентам старших курсов на базе их предварительного ознакомления с основами будущей профессии журналиста, а также при условии обогащения знаниями из сфер и соответствующих разделов таких научных дисциплин как философия и логика, социология, психология журналистики и социальная психология, политология и геополитика, экономика и маркетинг, имиджелогия и коммуникативистика и др.

Цель курса: Формирование у будущих журналистов адекватных представлений о важнейших тенденциях развития мировой социетальной суперсистемы в форме информационно-коммуникативного общества и постмодернизма, в русле разрастания и углубления позитивных факторов, проблем глобальных систем и глобализации в целом и предлагаемых путей их решения, а также выработка практических навыков анализа и освещения в СМИ данных вопросов.

Задачи курса: В соответствии с обозначенной целью основными задачами курса являются следующие:

1)познакомить студентов с теми проблемами, в которых проявляются переживаемые мировым сообществом кризисные ситуации;

2)помочь начинающим журналистам осознать глобальный характер этих проблем и необходимость объединения усилий народов планеты для их успешного разрешения;

3)показать, как связаны с данными процессами внутренние проблемы современной российской действительности, остро обозначившиеся в условиях чрезвычайно быстрого перехода страны к рыночной экономике и ценностям демократического, гражданского общества и правового государства;

4)представить студентам возможные для человечества пути выхода из кризисных ситуаций и место журналистики в этом процессе;

5)обратить внимание студенческой аудитории на те направления деятельности масс-медиа, которые в данном контексте являются особенно важными;

6)посвятить будущих журналистов в суть положительного опыта участия электронной и печатной прессы в решении актуальных проблем современности, а также тех негативных тенденций, проявление которых усугубляют факторы дестабилизации общества;

7)способствовать формированию у молодых людей профессионально-журналистской установки на ответственность. Компетентность и порядочность как качества, обеспечивающие успешное, рентабельное во всех отношениях и смыслах выполнение журналистикой ее конкретно-исторических и национально-патриотических задач.

Особенности изучения курса:

Данный курс предполагает значительную самостоятельную работу студентов, связанную с анализом соответствующих материалов (теле и радиопередач, содержание сайтов Интернет статей и т.д.), посвященных социокультурным и научным проблемам, последствиям их применения, социальными аспектам деятельности политиков, ученых, лиц творческих

профессий, пастырей и т.д. Подобный анализ должен быть неременной составной частью практических семинарских занятий. При этом у обучающихся журналистскому ремеслу и мастерству не только закрепляются полученные знания, но и формируются навыки и приемы пресс - подачи данных тем, рассматриваются наиболее типичные ошибки в указанных публикациях и причины их возникновения.

Требования к уровню усвоения содержания курса, знаниям и умениям, приобретенным при его изучении:

1) знание основных проблем, в которых проявляют себя глобальные кризисные ситуации в разных сферах современной действительности;

2) осведомленность о том, что делается для решения кризисных ситуаций, и понимание основных задач, которые выдвигает перед населением планеты, в т.ч. России, время;

3) глубокое осознание связи проблематики современной российской реальности с глобальными проблемами Земли сегодня;

4) понимание роли СМИ в поисках адекватных ответов земной цивилизации на вызовы современности;

5) знакомство с опытом участия российской прессы в решении тех конкретно исторических задач, которые интерпретируются передовыми мыслителями человечества как первоочередные;

6) осознание главных в деятельности российских масс-медиа по освещению актуальных проблем современности;

7) знания и использование в работе СМИ основных результатов современной социальной, научной мысли и направлений ее развития;

8) обладание навыками давать продуманно-достоверную оценку ситуациям, связанным с применением новых достижений человечества в конкретной социальной практике и, прежде всего, предполагающим возникающие негативные последствия для людей;

9) владение важнейшими критериями различения научного и псевдонаучного знания в анкете их позитивного задействования в журналистской практике;

10) умение эффективно и результативно применять полученные в ходе изучения данного учебного курса знания на практике: при анализе конкретных выступлений электронной печатной прессы, при разработке тематических планов того или иного СМИ, при работе над собственным материалом, в том числе в условиях журналистского исследования расследования

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Развитие земной цивилизации в XX в. и процесс нарастания кризисных явлений, процессов в существовании человеческого сообщества. Сохранение земной цивилизации - общая задача населения нашей планеты. Концепция глобального мира как результат осознания передовыми мыслителями человечества первостепенной важности этой задачи. Понятия «глобальный мир», «глобализация», «глобалистика».

Основные причины и факторы цивилизационного кризиса. Формы проявления в сферах экологии, демографии, культуры и этики как актуальные проблемы современности, требующие новых исследовательских подходов и управленческих решений. Научные центры, изучающие эти проблемы. Международный исследовательский проект «Глобализация - вызовы и ответы», предпринятый Горбачев-фондом. Результаты, полученные в ходе осуществления проекта. Другие исследовательские проекты.

Актуальные проблемы российской действительности, обусловленные трансформацией ее политической, экономической, социальной, культурной сфер, а также изменениями в системе ценностей. Российские исследовательские центры и мониторинг современных социальных процессов.

Задачи журналистики в осознании, изучении и разрешении актуальных глобальных и российских проблем и реальная практика СМИ.

Опыт позитивного участия средств массовой информации в преодолении кризисных ситуаций общественного развития (геополитические, этнические, религиозные конфликты, экономические катаклизмы, экологические катастрофы и т.п.).

Негативные тенденции в деятельности СМИ. усугубляющие процессы дестабилизации общества и способствующие разрушению его нравственных оснований (необъективность отражения реальных событий в угоду определенным социальным силам, сокрытие информации о жизненно важных для общества обстоятельствах, намеренная дезинформация и т.п.).

Социальная ответственность и компетентность журналистов как факторы, способствующие адекватному отражению в СМИ актуальных проблем современности и действительному участию в их решении.

Самостоятельная работа:

Самостоятельная работа предполагает подготовку по основным теоретическим проблемам курса, выработку навыков реализации соответствующих эмпирических исследований актуальных общественно-значимых и медиа-материалов в форме контент и традиционно-экспертного анализа, наблюдения, интервьюирования и анкетирования, социометрии и т.д., а также методов осуществления журналистского анализа данных.

Курс «Актуальные проблемы современности и журналистика» и другие науки:

Указанный учебный курс во всех основных структурных разделах и направлениях тесно взаимообусловлен и взаимосвязан прежде всего с такими научными дисциплинами как философия, социология, социальная психология, политология, экономика, коммуникативистика, культурология, социальная антропология, информатика и др.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Раздел I:

Лекция 1: «Социум на изломе тысячелетий».

Научно-технический прогресс как историческая необходимость и как источник опасностей для развития земной цивилизации. Нарастание кризисных явлений и процессов в существовании социума. Признаки общепланетарного кризиса, влияющего на сущностные основы и человеческого бытия, и его проявления в сферах экологии, демографии, экономики, геополитики, культуры и нравственности. Актуальные проблемы современности, требующие новых исследовательских подходов и управленческих решений.

Лекция 2: «XXI век: поиски адекватных ответов на глобальные вызовы современности»

Концепция глобального мира как результат осознания передовыми мыслителями планеты необходимости объединения усилий для сохранения и укрепления земной цивилизации. Дискуссии вокруг понятий «глобальный мир», «глобализация», «глобалистика». Научные центры и школы, изучающие глобальные проблемы современности. Основные исследовательские проекты и данные, полученные в ходе их осуществления. Первоочередные задачи, которые выдвигает время перед населением Земли в начале XXI века.

Лекция 3. «Основные подходы к оценке процессов глобализации: точки зрения и конкретные действия.»

Важнейшие проблемы современного человечества и необходимость их совместного решения. Исторические предпосылки глобализации. Глобализация как закономерный социально-исторический процесс: основные этапы и характеристики. Глобализация как стратегия мировых финансово-политических структур и ее проявления в сферах экономики, политики, культуры. Теоретическое обоснование процессов глобализации: работы И. Валлерстайна, Ф. Фукуямы, З. Бжезинского, Ж. Аттали, Аргументы оппонентов американского варианта глобализации, теория «золотого миллиарда». Глобализм и антиглобализм. Освещение в СМИ основных проблем глобализации.

Семинар 1: «Три основных типа общества в современных условиях: традиционное, индустриальное, постиндустриальное общества».

План занятия:

1. Традиционное общество сегодня и его основные признаки, характеристики и особенности.
2. Индустриальное общество в начале XXI в и его основные признаки, характеристики и особенности.
3. Постиндустриальное общество на этапе глобализации и его основные признаки, характеристики и особенности.
4. Реалии и перспективы развития современного общества.

Семинар 2: «Информационно-коммуникативное (мобильно-информационное) общество и постмодернистские тенденции современности»

План занятия:

1. Информационно-коммуникативное мобильно-информационное общество как современная форма постиндустриализма: позитивы и негативы его формирования.
2. Общество модерна и постмодерна: сравнительный анализ в сферах экономики, политики, социокультуры.
3. Модернизм и постмодернизм: сравнительный анализ в сфере искусства духовно-эстетической жизни.
4. Постмодернистские тенденции и проявления как отражение кризисных противоречий и проблем становления глобального информационного –коммуникативного мира.

Семинар 3: Глобалистика и альтернативистика в контексте социального прогнозирования. Глобализм и антиглобализм.».

План занятия:

1. Важнейшие направления современных представлений о социальном будущем: глобалистика и альтернативистика.
2. глобализм и антиглобализм как две основные тенденции современной цивилизации.

3. Социальные последствия глобализации и реакция различных социальных слоев мирового сообщества.
4. Возможности и пределы роста глобального мира.

Примечание: все лабораторно-практические занятия (№1-№9) подготавливаются и реализуются на материалах общественно – политических программ I – IV, REN – ТВ, «Евроньюс» (центральных) , а также местных телеканалов, сайтов Интернет и печатной прессы.

Контрольные вопросы:

1.Что означают следующие понятия: «глобальный мир», «глобализация», «глобалистика», «глобальные проблемы человечества», «актуальные проблемы современной цивилизации» ?

2.Чем обусловлена глобализация как закономерный исторический процесс ?

3.Каковы наиболее фундаментальные проблемы современного человечества ?

4.Какую интерпретацию вкладывают в понятие глобализации многие современные политики, главы ТНК, журналисты ?

5.Почему в мире нарастает противостояние глобализационным процессам, и каковы основные тезисы движения антиглобализма ?

6.В чем заключается суть теории «золотого миллиарда» ?

7.Почему для решения основных проблем человечества необходимо реальное объединение усилий всех стран ?

8.Как бы вы сформулировали определили следующие понятия: «постиндустриальное общество», «информационно-коммуникативное общество», «мобильно- информационное коммуникативное общество», «модерн», «модернизм», «постмодернизм», «постмодерн»

9.Каковы основные критерии признаки, характеристики, особенности глобальной информатизации ?

10. В чем заключается и как проявляются социальные последствия становления в общемировом масштабе информационно-коммуникативного общества ?

Задания к лабораторно-практическим занятиям:

1. Разработайте программу план дискуссии (диспута), посвященной осмыслению идей глобалистики и альтернативистики в русле основных направлений футурологии.

2. Перечислите и постарайтесь обосновать аргументы сторонников и противников современного варианта глобализации, реализуемого мировыми финансово-политическими структурами.

3. Назовите и проанализируйте сильные и слабые стороны движения антиглобализма.

4. Покажите важнейшие проявления глобализационных процессов в мире, в т.ч. в России, в экономической, политической, социокультурной сферах.

5. Подготовьте журналистскую публикацию на тему: «Неконтролируемая миграция населения - одна из актуальных проблем современности».

Литература :

Основная:

Абдеев Р.Ф. Философия информационной цивилизации – М., 1994.

Бжезинский З. Великая шахматная доска – М., 1998.

Горохов В.М., Гринберг Т.Э. Гуцманизация массовых информационных процессов в рамках открытого общества //Вестник МГУ, сер. 10, 2003 - № 4.

Замятин Д.Н. Геополитические образы современного мирового развития //МЭиМО. 2001. № 1. С. 10 – 16.

Информационная политикаб Учебник //Ред. В.Д. Попов – М., 2003.

Информационное общество. Уч. пос. //Ред. М.А. Вус – СПб., 1999/2006.

Ксьянов В.В. Социология: экз. ответы – Ростов н/Д., 2003. С. 256 – 264, 311 – 316.

Комаров М.Н. Инфраструктура регионов мира – СПб., 2000.

- Кравченко А.И. Социология: Учебник – СПб., 2005.
- Павленок П.Д. Социология: Учебник – М., 2002. Гл. 28 (С. 580 – 592).
- Самыгин С.И., Перов Г.О. Социология: 100 экз.ответов - Ростов н/Д, 2004.
- Свитич Л.Г. Феномен журнализма – М., 2000.
- Соколов В.В. Контуры будущего мира: Нации, регионы, транснациональные общности //МЭиМО. 2001. № 3. С. 3 – 14.
- Соколов В.В. Социальные коммуникации. - М., 2003.
- Социальный прогресс и глобальные проблемы современности //Философия: уч.пос для ст-тов вузов – Минск, 2000.
- Социология журналистики:Уч. пос. //Ред. С.Г. Карпоносенко - М., 2004.
- Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации: Учебник – СПб., 2003.
- Фурсов А. Мир на рубеже столетий //Культура. 2002. 14-20 марта.
- Яковец Ю.В. Циклы. Кризисы. Прогнозы. – М., 1999.
- Бабинин В.А. Социология: Академический курс –СПб., 2004
- Бердяев Н.А. Человек и машина //Вопросы философии – 1989. № 2.
- Бестужев – Лада И. От «глобализации» к альтернативистике. – М., 2000.
- Вернадский В.И. Биосферы и ноосфера. – М., 1989
- Землянова Л.М. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества: Толковый словарь терминов и концепций. – М., 1999.
- Капто А. необходимость международной морали //Безопасность Евразии. 2001. № 4. С. 273 – 286.
- Нарочницкая Н. Новый проект мирового господства //РФ сегодня. 2001. № 21. С. 45 – 47.
- Российская социологическая энциклопедия //Ред. Г.В. Осипов. – М., 1998.
- Сидоров В.А. Прогноз в журналистике – СПб, 2001.
- Современный философский словарь // ред. В.Е. Кемеров – М., 2004
- Социологический словарь //Сост. Н.А. Аберкромби и др. – Казань, 1997.

Тойнби А. Цивилизация перед лицом истории – СПб., 1996.

Раздел II:

Лекция 4: «Российская действительность в начале XXI столетия».

Трансформация экономического и общественно-политического устройства России в постсоветский период. Формирование гражданского общества, правового государства, рыночной экономики, новой системы ценностей как процесс преодоления противоречий, проявляющихся через спад в развитии производимых сил страны и падения уровня жизни населения, через социальное расслоение и обострение этнических конфликтов, через рост преступности и снижение уровня нравственности общества. Деятельность российских исследовательских центров: мониторинг развития событий и рекомендации по оптимизации положения в стране.

Комплекс проблем, разрешение которых относится к первоочередным задачам власти, и на «снятие» которых должно быть направлено пристальное внимание формирующегося гражданского общества.

Лекция 5 «Глобальные проблемы планеты и внутренняя проблематика современной России»

Влияние относительное дезинтегративных процессов в российском обществе на углубление глобальных проблем современности. Трактовка глобализации как «ловушки», «заговора», посредством которых развитые страны якобы желают в собственных интересах навязать остальному миру свои ценности, свой образ жизни. Тенденции изоляционистских идеологий и культур как препятствие к объединению усилий народов планеты для сохранения и развития земной цивилизации и тормоз к поиску выхода из проблемных ситуаций внутренней жизни России. Стремление к продуктивному диалогу РФ с окружающим миром во имя согласованных действий как проявление подлинного патриотизма.

Лекция 6. «Современная экономика и ее перспективы в условиях становления российского рынка»

Место экономики среди других сфер человеческой жизнедеятельности. Экономика и хозяйство: близость и различие понятий. различные мировоззренческие подходы к осмыслению роли экономики; работы российских ученых и мыслителей, посвященные экономическим вопросам. Пределы развития экономики: энергетический, ресурсный, демографический кризис.

Общая характеристика мирового, сообщества, мировой рынок и место России в системе современных («глобальных») экономических отношений и взаимосвязей. Мировая экономика как особая сфера общественной жизни и проблемы бедности в государствах различного уровня различия, в т.ч. в России. Общая характеристика рынка труда, безработицы и ее форм в условиях современной российской действительности. Причины увеличения разрыва между бедными и богатыми странами.

Основные направления и выводы мировых и российских сегодняшних теоретико-экономических исследований: научных школ Кондратьева, экономического регулирования, суверенитета, либерализма и т.д.

Семинар 4: «Россия на этапе национального возрождения: экономика, политика, культура, социальная жизнь.».

План занятия:

1. Рыночная экономика как базисная основа современной российской действительности бедности и проблемы.
2. Стабилизация и усиление эффективности политической и социальной жизни РФ в период президентства В.В. Путина.
3. развитие многонациональной культуры в современном российском обществе: особенности и противоречия.
4. Трансформация системы ценностей ориентаций российского населения в начале XXI века. Религиозная жизнь в «путинской» России.

Семинар 5: «Трудности проблемы развития и рыночных отношений РФ начала XXI столетия.»

План занятия:

1. Национальные проекты как фактор преодоления социально-экономического негативизма рыночной российской действительности.
2. Демографический кризис, гендерная и медицинская проблематика, современной РФ.
3. Проблема нищеты, качественных разрывов между богатыми и бедными регионами страны и отдельными гражданами в нынешней России.
4. Противоречия и особенности российской судебно-правовой, информационно-коммуникативной систем в условиях формирования гражданского общества, правового государства.

Семинар 6: «Рыночная Россия в мировом экономическом пространстве на этапе глобализации»

План занятия:

1. Современные тенденции международных экономических отношений.
2. Критерии и конкретика социально-экономического прогресса в современной России.
3. Место, роль и значение РФ в международном разделении труда.
4. Основные социально-экономические категории «глобального сообщества» в условиях развивающегося российского рынка: виртуальные сетевые сообщества, телеработа, информационная стратификация

Контрольные вопросы:

1. Что означают следующие термины «постиндустриальное общество», «глобальная система», «информационное общество», «электронное правительство», «виртуальное сетевое сообщество», «телеработа», «социальная стратификация», «информационная стратификация», «гражданское общество», «правовое государство» ?

2. Каковы основные достижения и проблемы России на пути в подлинное рыночное общество, основанное на принципах демократии и реализации прав человека ?
3. Как вы можете интерпретировать современное место, роль и значение РФ в мировом сообществе ?
4. Что такое транснациональная компания (ТНК), каковы ее важнейшие особенности, параметры и характеристики ? Приведите примеры ТНК, в которых участвуют российские организации.
5. В чем заключаются основные трудности и противоречия России по ее вступлению во Всемирную торговую организацию (ВТО) ?
6. Определите главные причины бедности, депривации, аномии значительной части российского населения, опасного и возрастающего разрыва между богатыми и бедными россиянами, развитыми («донорскими») и депрессивными («дотационными») в экономическом отношении регионами современной Российской Федерации ?
7. Почему современное общество называют «обществом потребления», и каковы социальные и экологические последствия господства потребительской идеологии (консюмеризма) ?
8. Как следует, с научных позиций, различить понятия «экономика» и «хозяйство» ?
9. Какова, по вашему, общая характеристика российского рынка труда, занятости населения (на настоящее время) ? Сравните приведенные вами отечественные данные с показателями более развитых в экономическом отношении стран мира.
10. Что означает следующий тезис: «Экономика есть особая форма общественной жизни» ?

Задания к семинарским занятиям:

1. Дайте краткую и объективную характеристику сложившейся в России ситуации в сферах экономики, политики, культуры, социальной и бытовой жизни.

2. Аргументируйте следующие утверждения: «Россия – рыночное, готовое государство; «В России постепенно складывается постиндустриальное, информационно-коммуникативное, гражданское общество»; «Россия – страна суверенной демократии».
3. Дайте обзор различных взглядов на место экономики среди других сфер человеческой жизнедеятельности.
4. Проанализируйте понятие «идеология консьюмеризма», его мировоззренческие корни, социально-психологические проявления.
5. Выявите основные проблемы современного, в т.ч. российского, общества, связанные с ориентацией на количественный и качественный рост потребления.
6. Охарактеризуйте проблему бедности в современном мире, в РФ, ее аспекты и проявления, а также возможности и перспективы преодоления данной проблемы.
7. Рассмотрите предлагаемые альтернативы традиционным путям экономического развития мировой цивилизации.
8. Определите современное состояние основных планетных ресурсов и назовите реальные пути выхода из ресурсного кризиса .
9. Приведите аргументы в доказательство наиболее острых, по вашему мнению, глобальных проблем человечества на сегодняшний день.
10. Проанализируйте несколько телепрограмм, посвященных так называемым национальным проектам современной России.

Литература:

Основная:

Василика М.А. Основы теории коммуникаций: Уч-к – М., 2003

Ворошилов В.В. Журналистика: Уч-к – СПб., 2003

Дмитриев А.В. Конфликтология: Учеб. Пособие. М., 2003

Комаров М.П. инфраструктура регионов мира: Уч-к – СПб , 2000. Р. II.,

III.

Моисеев Н.Н. Человек, среда, общество – М., 1987

Осипов Ю.М. Очерки философии хозяйства – М., 2000

Самыгин С.И. , Петров Г.О. Социология: 100 экз.ответов – Ростов н/Д, 2003.

Сидорова Т. Как одолеть бедность: опыт развитых стран //РФ сегодня. 2001. № 13. С. 53 – 54.

Тощенко Ж.Т. Социология: Общий курс – М., 2004. Р. «Социальное управление».

Яковец Ю.В. Циклы. Кризисы. Прогнозы _ М., 1999.

Дополнительная:

Информационная политика //Ред. В.Д. Попов – М., 2003

Информационное общество: Учеб пособие //Ред. М.А. Вус – СПб., 1999.

Кравченко А.М. Социология: Уч-к – СПб., 2005.

Социальный прогресс и глобальные проблемы современности //Учеб. пособие для ст-тов вузов – Минск., 2000.

Современный философский словарь // Ред. В.Е. Кемеров – М., 2004.

РАЗДЕЛ III

Лекция 7. Первые десятилетия XXI века: место, роль и значение журналистики в преодолении кризисных ситуаций общественного развития

Степень осознания журналистским сообществом реального положения дел и своей роли в поисках адекватных ответов на вызовы времени. Опыт позитивного участия прессы в изучении и разрешении актуальных проблем сегодняшнего дня. Негативные тенденции в деятельности СМИ, усугубляющие процессы дестабилизации общества и разрушения его нравственных основ. Понятие информационной безопасности в аспекте данных коммуникативистики социальной психологии, политологии.

Лекция 8. Основные цели и задачи российской журналистики в условиях глобальных проблем современной цивилизации

Необходимость обогащения просветительских проектов масс-медиа РФ, способствующих осознанию глубинных свойств цивилизации и проблем, с которыми столкнулась отечественная журналистика, а также в связи с основными направлениями просветительской деятельности.

Необходимость участия электронных и печатных российских СМИ в мониторинге планетарного кризиса, в т.ч. на территории России, во всех его главных проявлениях и вместе с тем в управлении его социально-экономическими, политическими. Социокультурными последствиями.

Необходимость максимально интенсивного и конструктивного диалога в мировых отечественных СМИ между представителями разных культур, этносов, религий, политических сил с целью сближения социально-нравственных, на основе которых может быть достигнута большая согласованность действий в мире, а также – большее взаимопонимание между институтами власти и гражданского общества.

Факторы, обеспечивающие действенное и эффективное участие масс-медиа в решении актуальных проблем современности: свобода прессы свобода слова; профессиональная позиция журналиста в соответствии с нравственным климатом общества в целом и журналистского сообщества, в частности; профессионально-этические регуляторы творческого поведения журналиста на основе его компетентности и патриотизма.

Лекция 8. Социально-психологические проблемы современного человечества и их мировоззренческие корни в интерпретации журналистики XXI столетия

Дискуссии о традиционном, индустриальном и постиндустриальном постинформационном обществе. Труды и прогнозы представителей Российского клуба, Ведущих ученых XX- начала XXI в.в. Евразийство и его актуальность на современном этапе. Традиционная культура, модерн, постмодерн и проблемы морали в современном мире. Утрата человеком

смысла жизненных ориентаций («экзистенциального вакуума») и ее разнообразные последствия. Социально-психологические проблемы демографии, семьи, брака. Противоречие «иметь или быть» и пути его решения В т.ч. с помощью современной журналистики. Современные представления о природе, предназначении и перспективах возможностях человека.

Семинар 7:. «Глобальные проблемы человечества и современная журналистика: победы и поражения»

План занятия:

1. Разрешение глобальных и российских проблем и реальная практика мировых отечественных СМИ.
2. Опыт позитивного участия масс – медиа в преодолении кризисных ситуаций общественного развития.
3. Негативные тенденции в деятельности электронной печатной прессы, усугубляющие процессы дестабилизации общества.
4. Социальная ответственность, нравственность, компетентность журналистов как обязательные факторы по спасению и укреплению современной цивилизации с помощью масс – медиа.

Семинар 8:. «Журналистика о глобальном экологическом кризисе и перспективных путях управления его разрешением»

План занятия:

1. Главные причины и наиболее острые проблемы экологического общепланетарного кризиса XX- начала XXI в.в. Роль СМИ в его контролировании.
2. различные точки зрения и аспекты законодательства о возможности кардинального изменения экологической ситуации на планете.
3. Международные и российские экологические движения и фонды: цели, задачи, конкретная деятельность.

Современная экологическая реальность и возможные сценарии развития современной цивилизации: техногенно-потребительская и ноосферная модели.

Лабораторно-практическое занятие 9. «Основная высшая задача и цель функционирования современных масс медиа-обеспечение благополучия человека и человечества»

План занятия:

1. Мировые и российские СМИ об особенностях и перспективах постинформационного, постмодерного общества.
2. Проблема морали, смысла жизни человека современного мира в зеркале прессы.
3. Масс – медиа о странах «золотого миллиарда» и проблематике международного терроризма.
4. Две взаимополняющие тенденции современного мира в интерпретации СМИ: глобалистский «культурный империализм» и национально – этническая самоидентификация стран и народов.

Контрольные вопросы:

- 1) В чем заключается содержательная суть, особенности и главные функциональные характеристики: примитивного общества, индустриального общества, постиндустриального общества, информационно-коммуникативного общества, постинформационного общества, общество модерна, общества постмодерна, модернизма и постмодернизма как явлений в сфере искусства ?
- 2) Что такое консьюперизм и каковы его основные индикаторы, социально-экономические последствия в современных условиях ?
- 3) Как бы вы определили наиболее популярные жизненно-смысловые установки людей из относительно благополучных стран, а также - главные причины данных установок ?

- 4) Существуют ли какие – либо инварианты общественного устройства ?
- 5) Почему А. Печчеи, основатель Римского клуба, назвал однажды современного западного человека «больным» ?
- 6) Может ли существовать «множество моралей» ?
Прокомментируйте свой ответ.
- 7) Каковы основные принципы концепции евразийства ?
- 8) Что такое « экзистенциальный вакуум» и каковы его причины ?
- 9) Каковы основные современные экологические проблемы ?
(приведите статистические данные).
- 10) Какие международные и российские программы и организации регулярно и эффективно занимаются решением экологических проблем? В чем заключаются конкретные суть и результаты их деятельности ?

Задания к семинарским занятиям:

1. По тематике раздела III: (также как и разделов I и II) требуется изучение соответствующей литературы и обязательное (мониторинговое) наблюдение за деятельностью рекомендованной электронной и печатной прессы, ориентированной на подготовку студентов к лабораторно – практическим занятиям, а также - рефератов курсовых работ по одной из предлагаемых в данном УМКд тем.
2. Определите критерии оценки изменений, происходящих в обществе в аспекте соотношения традиций и новаций. На основании чего могут быть выработаны такие критерии ?
3. Сравните традиционную «психологию паломника» и постмодернистскую «психологию туриста». Чем они отличаются ? Найдите проявления этих двух психологических установок в теле-радиосюжетах, на сайтах Интернета, газетных публикациях.

4. Охарактеризуйте основные установки личности по отношению к обществу (индивидуализм, коллективизм, соборность). Достаточно ли четко и аргументированно они интерпретируются современными журналистами ?
5. Проанализируйте работы Г. Маркузе «Одномерный человек», Э.Фронна «Иметь или быть?», З. Бжезинского «Великая шахматная доска». В чем их актуальность для первого десятилетия XXI в. ?
6. Определите основные наиболее популярные представления лучших современных ученых о происхождении и предназначении человека. В каких конкретных философских, социологических, социально-психологических, психологических, социально-антропологических теориях они используются ? Найдите и проанализируйте журналистские публикации в электронной и печатной прессе по этому поводу.
7. Охарактеризуйте современное состояние биосферы планеты, опираясь на научные, научно-популярные, журналистские материалы.
8. Назовите основные и достоверные источники экологической информации, которыми может и должен пользоваться журналист, специализирующийся в данной сфере.
9. Напомните несколько электронно-периодических экологических издания (российское и зарубежное) и дайте анализ их основных рубрик.
10. проанализируйте два – три теле-радиосюжета о каких-либо международных и российских экологических фондов и аргументированно оцените качество данной журналистской работы.

Литература:

Основная:

Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий – М., 2000.

Добренков В.И. Социология: Уч-к. В 3-х т. – М., 2000. т. II, III.

Зборовский Г.Е. Общая социология: Уч-к – М., Гл. 3-8.

Науменко Т.В. Массовая коммуникация и методы ее воздействия на аудиторию // Философия и общество. 2004. № 1.

100 катастроф XX века - М., 2000.

Печей а. Человеческие качества – М., 1985.

Система средств массовой информации России: Уч-к //Ред. Я.Н. Засурский – М., 2001.

ТТепяр де Шарден. Феномен человека – М., 1986.

Фромм Э. Иметь или быть? – М., 1990.

Франкл В. Человек в поисках смысла - М., 1990.

Хорни К. Культура и невроз //Психология личности. Тесты – М., 1992. С. 97 – 98.

Кондратьев К.Я. Глобальные изменения на рубеже тысячелетий //Вестник РАН. Т. 70. № 3. С. 788 – 796.

Дополнительная:

Булгаков С.Н. Философия хозяйства: Трагедия философии //Булгаков С.Н. соч. в 2-х т. – М., 1993.

Кравченко А.И. Социология: Уч-к – СПб., 2005.

Моисеев Н.Н. Человек и ноосфера – М., 1990.

Социология: Хрестоматия //Сост. Ю.Г. Волков, И.В. Мостовая – М., 2003.

Социальная психология: Уч-к для вузов //ред. А.Н. Сухов, А.а. Деркач – М., 2003.

Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации: Уч-к – СПб., 2003.

Контрольные работы

(планируются – в конце каждого учебного месяца)

Условия: предварительно группа разбивается на подгруппы по 4 – 5 человек, их учебники собирают необходимый информационно- аналитический и стилистический материал по предлагаемым темам и осуществляют контент-анализ их содержательных аспектов; затем в аудитории проводятся собственно контрольная работа по вытаскиваемым билетам-тестам, где указаны вопросы одной из нескольких тем, оценка итогов осуществляется по системе рейтинговых индикаторов, зависящих от адекватности и глубины студенческих ответов.

Задание: проанализировать: а) событие; б) качество журналистской работы по его освещению; в) перспективное влияние прогнозируемых результатов данного события на процессы глобализации, решение глобальных проблем современности (в т.ч. энергетических, экологических, медицинских, демографических, борьбы с терроризмом, нераспространения ядерного оружия, разрыва между богатыми и бедными странами, неконтролируемой миграции и др. проблем).

Предлагаемые следующие темы (например):

- 1) Саммит «большой восьмерки» в Санкт – Петербурге (июль 2006г);
- 2) Всемирный межрелигиозный саммит;
- 3) Чемпионат мира по футболу в Германии (июнь – июль 2006г);
- 4) Израильско – палестинский конфликт в период 2000 – 2006г.г.
- 5) Место, значение и роль России в системе современного мирового сообщества на этапе президентства В.В. Путина.

Предлагаются следующие журналистские ТВ программы:

- 1) Тележурнал «вести за неделю» с С.Брылева (РТР);
- 2) «Времена» В. Познера (1 канал);
- 3) Постскриптум А.Путкова (ТВЦ);
- 4) «Максимум» (НТВ);
- 5) «Неделя» Л. Максимовской (REN - ТВ);
- 6) Какая - либо общественно – политическая программа на «Альфа - канале» (Благовещенск).

ТЕСТ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

Цель – проверка остаточных знаний, знаний на контрольных работах коллоквиумах по курсу «Актуальные проблемы современности и журналистика». Вопросы отражают материал, изученный на лекциях и лабораторно - практических занятиях. Правильно ответив на все вопросы, студент может набрать 60 баллов (2 балла за каждый правильный ответ). Оценка «отлично» выставляется за достижение уровня 91% правильных ответов (54 балла); «хорошо» - 76% (46 баллов); «удовлетворительно» - 51% (32 балла).

1. Как вы определите «глобализацию»:

а) процесс всеобщего объединения народов по решению глобальных проблем современности;

б) процесс постепенного формирования социокультурной основы человечества;

в) процесс все возрастающего воздействия различных факторов международного значения (например, тесных экономических и политических связей, культурного и информационного обмена) на социальную действительность в отдельных странах;

г) процесс нарастающего разрушительного влияния глобальных проблем современности по всем основным направлениям (экономика, политика, социокультура) на развитие человеческой цивилизации.

2. Что означает понятие «традиционное общество» ?

а) общество глубоких и неискоренимо консервативных обычаев, привычек, ритуалов, установок, действий в отношении перманентно изменяющейся социальной действительности;

б) понятие, обозначающее совокупность обществ и общественных укладов, стоящих на разных ступенях развития и не обладающих зрелым индустриальным комплексом;

в) общество устоявшихся и неизменных по отношению к прошлому экономических, политических, социокультурных стереотипов, трафаретов, традиций

г) понятие, обозначающее более высокий тип общества приходящий на смену примитивному, архаическому, военному типам общества

3. Как правильно раскрыть содержание понятия «индустриальное общество» ?

а) понятие, употребляемое для обозначения определенного состояния общества, для которого характерны развитая и сложная система разделения труда при сменой его специализации, массовое производство товаров на широкий рынок, механизация и автоматизация производства и управления, научно – техническая революция;

б) высокоразвитый тип общества, появляющийся в ходе эволюционного развития и характеризующийся высоким уровнем разделения труда, развитием промышленности, а отсюда и исключительно мирными целями, а также выполнением главной функции государства по воспитанию граждан в духе свободы индивидов.

в) понятие, связанное в обыденном сознании с определенной степенью развития производства, обеспечивающего для каждого члена общества высокий жизненный уровень на основе теории и практики «государства» всеобщего благосостояния, а также – социальной (а не личной) ответственности людей за тяжелое материальное положение малоимущих слоев населения;

г) современное состояние рыночно - капиталистического общества, в котором посредством экономического роста и технологических нововведений обеспечивается производство товаров массового потребления, торжество гражданских прав личности, свобод и демократии.

4. Как следует определить понятие «постиндустриальное общество» ?

а) распространенное в современной социологии и обозначение новой стадии общественного развития, в основу которой положен тезис о поступательном развитии человечества на определенном (высоким) уровне техники производства, достигнутом через отраслевое и профессиональное разделение труда прежде всего в сфере услуг, где ведущая роль принадлежит

науке и образованию в такой специфической форме социальной организации, как университет;

б) социальная форма, вырабатываемая и определяемая в процессе эволюции и преобразования индустриального общества, а также соответствующая характеру и уровню развития многих стран Западной Европы и Северной Америки в конце XX начале XXI в.в., где производство ориентированно не на объекты, а на качество продукции, на разнообразие рынка, на потребителя, на преодоление стандартов, на стратегию взаимодействия с природой;

в) понятие социальной философии и социологии введенное Д. Беллом и, используемое в рамках цивилизационного подхода к историческому процессу и фиксирующее современную стадию цивилизационного поступательного изменения в форме содержательной трансформации индустриализма и на основе беспрецедентно-доминантного развития сферы услуг (прежде всего научных, образовательных), а также качественно-интенсивного развития производства и человека;

г) понятие, предложенное Д.Беллом в 1962г и фиксирующее факт того, что в обществе модерна теоретическое знание становится «осевым принципом» общества и является источником инноваций и формирования политики, когда во всех основных сферах – экономической, политической, социально-основное воздействие на принятие решений оказывают новые интеллектуальные технологии и новый интеллектуальный класс.

5. Что необходимо понимать под «информационно- коммуникативным обществом»?

а) формирующееся в постиндустриальной фазе развития цивилизации общество, характеризующееся и преобладанием в структуре занятости специалистов сферы информационно-коммуникативных услуг, возрастанием значения информационного капитала и доминированием информационных технологий (в т.ч. Интернет - технологией)

б) демократичное и правовое, пронизанное духом критики и компетентности, информационного равенства плюрализма, легко изменяющееся и приспособляющееся к обстоятельствам внешней среды общество, но противопоставленное обществу догматически авторитарному, неподвижному, застывшему на относительно ранней стадии развития, информационно «закрытому» и в аспекте существования социальных коммуникаций

в) социальная система, в которой производство товаров и услуг существенно зависит от сбора, обработки, передела, хранения и использования огромных объемов информации, а также – от наличия причинения на этой основе разнообразных и эффективных

г) общество, существующее развивающееся на базе электронно-сетевых виртуальных массовых коммуникаций, а также виртуального производства и потребления, связанных, в свою очередь, с использованием современных информационных технологий.

6. Каковы основные составляющие процессы информатизации общества?

а) Интернет, информационная стратификация, возникновение телеработы;

б) электронное правительство, виртуализация общества, коммуникационный Спутник;

в) медиатизация, компьютеризация, интеллектуализация;

г) персональный компьютер, трансформация печатной прессы в прессу сетевую (cInternet), превращение масс-медиа в важнейший фактор экономического, политического и социокультурного развития

7. Что из себя представляют главные симптомы «информационного взрыва»?

а) беспрецедентно быстрое увеличение количества СМИ в современном мире, резкое расширение территориальных границ массовой информации, обвальное увеличение числа потребителей информации;

б) значительное возрастание престижности журналистики, тотальная победа сотовой связи в современном мире, всеобщая компьютеризация населения;

в) возрастающая значимость рекламных и PR – коммуникаций в сферах экономики, политики, социокультурной жизни, виртуализация мирового сообщества; торжество сферы услуг в аспектах информационно – научного и информационно – образовательного обеспечения современного человека;

г) быстрое сокращение времени удвоение объема накопительных научных знаний; превышение материальными затратами на хранение, передачу переработку информации аналогичных расходов на энергетику; возможность впервые реально наблюдать человечество из космоса

8. Что означает понятие «информатизация общества» ?

а) глобальная виртуализация основных сфер и структур материальной и духовной жизни общества;

б) системно - деятельностный процесс овладения информацией как ресурсом управления и развития с помощью средств информации с целью создания информационного общества и на этой основе – дальнейшего продолжения прогресса цивилизации;

в) развитие, качественное совершенствование, радикальное усиление общества с помощью современных информационно- технологических средств социальных структур и процессов;

г) превращение общества в постмодернистское и постиндустриальное на основе глобальной информатизации и виртуализации

9. Основные теоретико – методологические подходы к информатизации общества ?

а) технократический, гуманитарный;

б) постпозитивистский, постмодернистский, когнитивистский ;

в) экзистенциалистский, релятивистский;

г) глобалистский, коммуникативистский, медийный

10. Что такое информация ?

а) тип взаимодействия между людьми, предполагающий информационный обмен;

б) передела каких – либо сведений от одной системы к другой посредством специальных материальных носителей, сигналов;

в) всеобщее свойство материи, проявляющееся в кибернетических коммуникативных процессах;

г) смысловой и идеально – содержательный аспект социального взаимодействия, основная функция которого – достижение социальной общности при сохранении индивидуальности каждого ее элемента

11. Что означает понятие «массовая коммуникация» ?

а) понятие, обозначающее некоторые сведения. Совокупность каких либо данных, знаний и т.п., предназначенные для большой социальной группы в форме массовой аудитории, в контексте 3-х фундаментальных аспектов любой кибернетической системы: информационном, управленческом, организационном;

б) форма коммуникации, развившаяся на основе использования технических средств размножения и передачи сообщений с использованием специальных организаций, образующих социальный институт (СМИ), и через соединение централизованного, институционально организованного производства информации с ее рассредоточенным массовым потреблением;

в) социальные институты (пресса, книжные издательства, агентства печати, радио, телевидения, организации Интернет), обеспечивающие сбор, обработку и распространение информации в массовом масштабе;

г) , упорядоченная, определенным способом полученная, в соответствии с какими – либо критериями оформлена массовая информация, имеющая социальное значение и признаваемая в качестве знаний определенными социальными субъектами и обществом в целом

12. Что такое журналистика журнализм ?

а) деятельность масс-медиа (электронной и печатной прессы) по разработке и адекватному отражению актуальных проблем современности для массового потребителя информации;

б) осуществление специалистом средств массовой информации (журналистом) специальных «исследования» и «расследования» в целях получения и последующего обнародования достоверной, оперативной и актуальной информации;

в) подготовка и опубликование злободневных и адекватных сведений и информационно – аналитических материалов для массовой аудитории.

г) литературная деятельность журналиста в средствах массовой информации (электронных и печатных).

13. Как правильно раскрыть понятие «глобальная информационная инфраструктура» ?

а) общепланетарный социаль – информационный институт (масс – медиа и инфраструктура по их обслуживанию), осуществляющий функцию информирования населения Земли в соответствии с целью преодоления глобальных проблем современности;

б) межгосударственная информационная организация развитых стран современности, реализующая основные цели и задачи человеческой цивилизации через использование глобальной сети Интернет;

в) информационное образование, формируемое группой развитых стран с 1995 г. Как общемировая сеть массового обслуживания населения планеты на основе интеграции глобальных и региональных информационно - телекоммуникационных систем, а также систем цифрового телевидения и радиовещания, спутниковых систем и подвижной связи;

г) осуществление ведущими ТНК, а также общемировыми политическими и культурными организациями (ООН, ЮНЕСКО, НАТО и др.) функций средств массовой коммуникации через использование деятельности соответствующих масс – медиа, способных к глобальному охвату актуальной информацией населения Земли

14. Как вы раскроете термин «модерн» ?

а) термин, описывающий специфические черты современных обществ, имеющих: индустриальную капиталистическую экономику (сфера экономики); демократическую политическую организацию (сфера политики); социальную структуру в аспекте деления на социальные классы (сфера социальных отношений); тенденцию к фрагментации опыта людей, коммодификации и рационализации (сфера культуры);

б) синоним термина «модернизм»;

в) форма практической реализации основных положений «теории индустриального общества»;

г) терминологическая альтернатива «классицизму»

15. Что означает термин «модернизм»

а) синоним термина «модерн»;

б) общее название художественно – эстетического движения в культуре 20в., во многом определившего пути развития современного искусства (начала XXI столетия) и объединившего множество относительно самостоятельных направлений, различных по социальному масштабу и культурно - историческому значению (экспрессионизм, кубизм, футуризм, дадаизм, сюрреализм, поп – арт и др.).

в) движение в западном искусстве в период примерно с 1880 по 1950 г.г., представленное деятельностью таких фигур, как Пикассо в живописи, Элиот в поэзии, Джойс в литературе, Стравинский в музыке, группа «Баухауз» в архитектуре, а также характерное доминантным стремлением к новизне «во что бы то ни стало»;

г) термин синонимичный содержательному значению «модернизации» - т.е. взаимно общественным процессам и изменением во всех социальных институтах, сопровождающим процесс индустриализации и отличающимся: ростом специализации и дифференциации труда; бюрократией; формированием политических институтов современного типа; открытой стратификационной

системой; высокой мобильностью; ослаблением традиционных ценностей (семьи, религии, морали, ростом индивидуализма и эгоцентризма и т.д.)

16. Каково смысловое содержание термина «постмодерн» ?

а) обозначает качественно новое состояние, достигнутое современными передовыми индустриальными обществами, а также - свойственные ему отличительные черты, разделенные на 4 главные группы – социальные, культурные, экономические и политические;

б) синоним понятия «эпоха постсовременности»;

в) альтернатива антоним понятия «эпоха современности»;

г) синоним термина «постмодернизм»

17. Как правильно интерпретировать понятие «постмодернизм» ?

а) синоним термина «постмодерн»;

б) антоним термина «модерн»;

в) антоним термина «модернизм»;

г) понятие, используемое в современной культурологии для обозначения специфических тенденций духовной жизни западной цивилизации конца 20 в (движение в живописи, литературе, кино, телевидении и в искусстве в целом) со следующими отличительными чертами: «пастичи»; рефлексивность, способность к самосознанию; релятивизм; неприятие таких классических художественных приемов, как « » или «репрезентация; неуважение к границам между «популярной» и «высокой» культурой, между различными художественными формами и стремление их преодолеть;

д) преуменьшение значимости автора как создателя текста

18. Что такое «общество потребления» «массового потребления» ?

а) синоним понятия «консюмеризм»;

б) представление властями гражданам данного общества возможности и моральной установки к безграничному потреблению материальных ценностей как универсальной жизненносмысловой ориентации современного человека;

в) общество индустриально развитых стран, характеризующееся массовым потреблением материальных и духовных благ (имеющих рыночную

стоимость и превратившихся в рыночный продукт, обладающий факторами спроса и предложения), а также формированием соответствующей системы ценных ориентаций и установок;

г) понятие, связанное в быденном сознании с определенной степенью развития производства, обеспечивающего для каждого члена общества высокий жизненный уровень, склонность интерпретировать интенсивное индивидуальное потребление в качестве показателей «гуманности» и «справедливости» социального устройства

19. Как вы определяете понятие «информационная экономика» ?

а) общество, построенное на основе рыночных принципов производства и реализации информации как товарного продукта;

б) синоним понятия «информационное общество»;

в) антоним понятия «экономика» традиционного общества»;

г) экономика, в которой большая часть валового внутреннего продукта (ВВП) обеспечивается деятельностью по производству, обработке, хранению и распространению информации и знаний, но при обязательном участии в данном процессе более половины занятых (в какой – либо конкретной стране, общности).

20. Что такое «мировое хозяйство» ?

а) синоним понятия «всемирное хозяйство»;

б) исторически сложившаяся совокупность взаимосвязанных национальных хозяйств, в основе которой лежат международное разделение труда, экономические разнообразия, политические и иные отношения;

в) важный раздел экономической науки, изучающей поведение экономики как единого целого, состоящего из ряда т.наз. экономических агентов и определяющего агреровенными макроэкономическими показателями;

г) синоним понятия «мировая экономика»

21. Что означает понятие: «рыночная экономика» ?

а) синоним понятия «информационная экономика»;

б) синоним понятия «открытая экономическая система»;

в) форма экономической организации, при которой координация действий осуществляется на основе рынка свободных частных производителей и сводных индивидуальных потребителей;

г) экономика, основанная на принципах: свободного предпринимательства; многообразия форм собственности на средства производства; рыночного ценообразования; договорных отношений между хозяйствующими субъектами; ограниченного вмешательства государства в хозяйственную деятельность

22. Что следует понимать под «сетевой экономикой» ?

а) синоним «информационной экономики»;

б) синоним «рыночной экономики»;

в) хозяйственная деятельность, осуществляемая с помощью электронных сетей цифровых телекоммуникаций;

г) электронно – сетевая технологическая среда, в которой юридические и физические лица могут контактировать между собой по поводу совместной экономической деятельности

23. Что такое «коммуникативистика» как современная научная дисциплина ?

а) наука, изучающая проблемы информационных (сетевых) коммуникаций;

б) синоним научной – дисциплины «социология коммуникации»;

в) наука об особенностях деятельности современных масс – медиа;

г) синоним «теории коммуникации»

24. Как правильно раскрыть понятие «рыночные отношения» ?

а) система межличностных отношений на основе принципов и требований рыночной экономики;

б) система социально – психологических отношений в рамках рыночно – экономических связей и взаимодействий;

в) система хозяйственных отношений между членами различных социальных групп в условиях многообразия форм собственности и конкуренции;

г) система экономических и правовых отношений между субъектами социальных организаций в условиях развитых форм обмена и свободы торговли

25. Как правильно сформулировать понятие «международное разделение труда» ?

а) разделение труда, складывающееся в масштабе мирового общественного производства в целом;

б) распределение в мировом сообществе социальных функций между людьми и возникновение в связи с этим различных областей деятельности данного сообщества: промышленности, сельского хозяйства, науки, искусства, армии, коммуникаций (в т.ч. массовых коммуникаций) и др;

в) специализация стран на производстве определенных видов товаров, для изготовления которых в стране имеются более дешевые ресурсы и предпочтительные условия в сравнении с другими странами, и когда потребность стран удовлетворяется собственным производством, а также посредством международной торговли;

г) разделение труда (в общепланетарном масштабе) конкретных исполнителей в зависимости от сложности точности и ответственности выполняемых работ, которое регулируется тарифно – квалификационными нормативами из чего складывается квалификационная структура персонала мировых организаций

26. Что означает понятие «цивилизация»?

а) синоним понятия «человечество»;

б) понятие, обычно выражающее особенности современного уровня развития общества, включая культуру, религию, науку, технику и т.п., которые отличают современное человеческое существование от варварского и животного;

в) синоним культуры (во французском языке) или более ее высокой стадии (в английском языке);

г) предполагает материальный аспект (в немецком языке)

27. Что такое «экологический кризис» ?

а) критическое изменение (потепление) земной атмосферы, климата в целом в связи с хозяйственной деятельностью человека;

б) качественно – радикальное сокращение многообразия живых организмов на планете;

в) обратимое критическое состояние окружающей среды, угрожающее существованию человека и отражающее несоответствие развития производительных сил и производственных отношений;

г) усугубляющееся и комплексно – критическое состояние всех основных сфер и сред человеческой жизнедеятельности, включая биосферу.

28. Как вы понимаете «демографический кризис» ?

а) несоответствие численности населения Земли ресурсам географической оболочки, способной обеспечить население всем необходимым для существования;

б) неконтролируемая миграция населения;

в) резкое сокращение рождаемости на определенной территории и определенный период времени, что пагубно отражается на развитии и благополучии социально – экономической, политической, социокультурной формах жизнедеятельности человечества населения какого – либо региона Земли;

г) синоним «кризиса перепроизводства населения»

29. Что означает «энергетический кризис» ?

а) перманентные нарушения в энергоснабжении производственных предприятий, организаций, населенных пунктов в общемировом масштабе;

б) выход из строя сбой в работе основных планетарных предприятий по производству энергии;

в) кризис, вызванный острым недостатком первичных источников энергии и отражающий диспропорции между ростом потребления энергосырья и объемом его потребления;

г) катастрофическое возрастание тарифов на энергообеспечение предприятий и населения в глобальном масштабе, что ведет к деструктивной дестабилизации общемировых сфер экономики, политики, культуры, социально – бытовой жизни людей.

30. Что такое «международный терроризм» как актуально – глобальная проблема современности ?

а) преступление против общественной безопасности человеческой цивилизации, заключающееся в совершении взрыва, или иных действий, создающих опасность гибели людей, причинения значительного имущественного ущерба либо наступления иных общественно опасных последствий;

б) политика запугивания, насилия, нагнетания страха; расправа с политическими противниками вплоть до их физического уничтожения – в осуществлении внешней политики, международной деятельности со стороны тех или иных государств или отдельных лиц;

в) особая форма политического насилия на международной арене, характеризующаяся жестокостью, целенаправленностью и кажущейся иллюзорной эффективностью;

г) совокупность общественно опасных в международном масштабе деяний, влекущих бессмысленную гибель людей, нарушающих нормальную дипломатическую деятельность государств и их представителей и затрудняющих осуществление международных контактов и встреч, а также транспортных связей между государствами

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ (ЭКЗАМЕНУ)

1. Глобализация и глобальные системы: сущность, особенности, функциональные характеристики.

2. Различные подходы к понятию глобализации. Предпосылки антиглобалистского движения.
3. Исторические, экономические, социокультурные предпосылки глобализационных процессов.
4. Модерн и постмодерн как социально - экономические, политические и культурные явления: сравнительный анализ.
5. Модернизм и постмодернизм как явления в сфере духовной жизни, эстетики, искусства: сравнительный анализ.
6. Информационно-коммуникативное общество как современная форма постиндустриализма.
7. Три исторических типа общества: традиционное, индустриальное, постиндустриальное (сравнительный анализ).
8. Место экономики среди других сфер человеческой жизнедеятельности: различие подходов.
9. Рыночная экономика в условиях современной России: понятие, особенности, перспективы.
10. Пределы экономики: энергетический, ресурсный кризис. Проблемы ограничения потребления.
11. Современная мировая экономика и проблемы бедности.
12. Идеология потребления, ее мировоззренческие корни, социально – психологические проявления. Консьюмеризм.
13. Информационное общество и электронное правительство.
14. Формирование новой мировой системы: общая характеристика.
15. Общая характеристика мирового сообщества и мировой рынок.
16. Современные тенденции международных экономических отношений.
17. Критерии и перспективы социально – экономического прогресса: общепланетарной цивилизации; России.
18. международное разделение труда и современная РФ в его системе.

19. Виртуализация общества и виртуальные сетевые сообщества, телеработа.
20. Социальная стратификация и социальная мобильность. информационная стратификация.
21. Место современной России в мировом сообществе.
22. Российская действительность в начале XXI в. Общая характеристика.
23. трансформация экономического и общественно – политического устройства России в постсоветский период.
24. Формирование гражданского общества, правового государства в постсоветской России.
25. Глобальные проблемы планеты и внутренняя проблематика современной России: взаимосвязи, особенности, возможности преодоления.
26. Проблема международного терроризма: в мире, в России.
27. Демографический кризис и проблема неконтролируемой миграции: в мире; в России.
28. Проблемы войны и мира, термоядерной катастрофы: в условиях человечества начала XXI в.
29. Проблемы человеческого здоровья, здравоохранения, медицинской науки: в условиях современной человеческой цивилизации.
30. Глобальный экономический кризис: понятие, научные подходы, законодательство, основные причины, перспективы контролирования.
31. Международное и российское экологическое движение. Меры по снижению антропогенной нагрузки.
32. Место и роль журналистики в преодолении кризисных ситуаций современного общественного развития.

33. Основные цели, задачи, факторы журналистики масс – медиа в аспекте решения глобальных проблем современности.
34. Основные цели, задачи, возможности современной российской журналистики по эффективному решению актуальных проблем рыночной России: вчера, сегодня, завтра.
35. Возможные сценарии и перспективы развития современной цивилизации: глобалистика и альтернативистика.
36. Проблемы религии и морали в современном мире.
37. Современные проблемы семьи, брака и их основные причины.
38. Проблемы культуры и образования в условиях современного человечества. Субкультура и контркультура.
39. Национальные проекты современной России: содержательная суть, причины, перспективы реализации.
40. Современные представления о природе. Предназначении, возможностях человека.

КОНТРОЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМНЫЕ СИТУАЦИИ К ЗАЧЕТУ (ЭКЗАМЕНУ):

(в сфере профессиональной журналистской деятельности, для решения которых требуется применить полученные теоретические знания и проявить понимание стоящих перед современной журналистикой задач).

1. Представьте себе, что вы работаете в Благовещенске, на «25-м канале» и ведете программу «День» или «Очевидец». Какие темы для данной программы вы запланируете как ключевые на ближайшие три месяца? Мотивируйте ваши предложения на основе изученного материала и анализа текущих событий.

2. Как бы вы реформировали программы «Простые вопросы» или «Бизнес – новости» на местном «Альфа – канале», если бы вас пригласили туда работать с этой целью. Представьте в письменном виде ваши предложения и попытайтесь обосновать их с позиций изученного материала и анализа событий последнего времени, происходящих в мире (России, области).

3. Допустим, вы работаете тележурналистом на благовещенском канале «Арт – город». Что бы вы предложили для повышения маркетинговой и социально – политической эффективности программы «Деловой Благовещенск» (или «Губерния») Изложите ваши идеи в устной или письменной форме, в т.ч. разработав соответствующий медиаплан для указанной телепередачи.

4. Представьте себе, что вы политический - обозреватель, работающий на канале РТР. Предложите для еженедельного внимания авторскую программу, которая отвечала бы задаче разрешения противоречий между государством и гражданским обществом. Назовите темы нескольких своих выступлений в этой программе и дайте обоснование их в свете изученного материала и наблюдений за развитием актуальных событий в стране и за рубежом.

5. Как бы вы осуществляли разработку актуальной экономической, политической, социокультурной, религиозной и др.важной проблематики, работая в местной печатной прессе. Выступите на лабораторно – практических занятиях с вашими предложениями (устно).

6. Выступайте (устно) с 5-и минутным обзором актуальных событий последней недели и анализом их освещения в масс – медиа мира, России, области, города.

7. проанализируйте содержание и качество журналистской работы ведущих и коллектива общественно – политических, религиозных, экономических, научных. Спортивных. Криминальных программ (2-3-х из списка): «Вести за неделю» с.Брылева (РТР), «Времена» В. Познера (Первый канал); Постскрипtum А.Путкова (ТВЦ); «Максимум» (НТВ); «Неделя» Л. Максимовской (REN - ТВ); «Сегодня» (НТВ), «Чрезвычайное происшествие» (НТВ), «Петровка 38» (ТРИЦ), «Дорожный патруль» или «Вести. Дежурная часть». (РТР), «Православная энциклопедия» (ТВЦ), «Очевидное – невероятное» С. Капицы (ТВЦ), и др. – по вашему выбору (в т.ч. местных и центральных печатных источников массовой информации).

Пакет указанных и иных заданий предварительно подготавливается преподавателем и учитывает все основные аспекты пройденного материала, а также применения и инновации, происходящие в тематическом и событийном русле актуальных проблем современности.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Причины и следствия нарастания кризисных явлений в существовании человеческого общества.
2. Концепция «глобального мира» как предмет научных и политических дискуссий.
3. Основные экологические проблемы глобального характера (по данным исследовательских центров).
4. Проблемные ситуации в экономическом развитии земной цивилизации
5. Энергетический и ресурсный кризис в интерпретации современной науки.
6. Международный терроризм как глобальная проблема современной цивилизации.
7. Актуальные проблемы войны и мира, термоядерной катастрофы в условиях глобализации.
8. Глобальная проблема демографии, неконтролируемой миграции и пути ее преодоления.
9. Вопросы человеческого, здравоохранения, медицинской науки как глобальная проблематика современной цивилизации.
10. Футурология о возможности направлениях и методах разрешения глобальных проблемных ситуаций.
11. Теоретическое обоснование процессов глобализации в современных научных школах и интерпретациях.
12. Труды и прогнозы Римского клуба.
13. Э. Фромм и его взгляды на современную цивилизацию.
14. Постмодерн и постлюдернизм: признаки, особенности, проявления.
15. Информационно – коммуникативное общество: критерии, признаки, социальные последствия.
16. В. Франкл о проблеме смысла жизни.
17. Особенности развития российской экономики в современных условиях.
18. Динамика развития проблемных ситуаций в социальной сфере современной России.
19. Гражданское общество и правовое государство в рыночной России: аспекты философии и социальной психологии.
20. Конфликты ценностей в массовом сознании современной России.
21. Опыт участия масс – медиа в преодолении глобальных и локальных (внутрироссийских) кризисных ситуаций в области экологии (или энергетики, здравоохранения, наркоманизации населения, терроризма,

- демографии неконтролируемой миграции, войны и мира и т.д. : по выбору автора реферата и с указанием конкретного СМИ).
22. Диалог культур в интерпретации современной российского телевидения: достижения и просчеты.
 23. Проблемные ситуации рыночно – экономического развития России в зеркале прессы.
 24. Этнические и геополитические конфликты в освещении масс – медиа (анализ конкретных ситуаций).
 25. Конкретно – исторические задачи журналистики в разрешении актуальных глобальных проблем современности.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Алексеева И Возникновение идеологии информационного общества // Информационное общество. Вып 1. М., 1999
2. Арефьев П.Г. Интеграция российского академического сообщества в глобальные коммуникации// Социологический журнал. 2001.
3. Ворошилов В.В. Журналистика: Уч-к. СПб., 2003
4. Глобальное и национальное: масс – медиа и коммуникации в посткоммунистической России //ред. Я.Н. Засурский – М., 2004
5. Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий М., 2004.
6. Засурский Я.Н. Искушение свободой. Российская журналистика: 1999 – 2004
7. Землянова Л.И. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества: Толковый словарь терминов и концепций – М., 1999
8. Иванов д.В. Виртуализация общества – СПб., 2000
9. Кастелье М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура – М., 2000.
10. Кастелье М., Киселева Э. Россия в информационную эпоху //Мир России. № 1. 2001

11. КастельеМ, Киселева Э. Россия и сетевое сообщество //Мир России. № 1. 2000
12. Кравченко А.И. Социология: Уч-к. СПб., 2005
13. Комаров М.П. Инфраструктура регионов мира СПб., 2000.
14. Мансурова В.Д. Журналистская картина мира как фактор социальной дифференциации: Монография – Барнаул, 2002
15. Михайлов С.П Электоральная практика СМИ в информационно-коммуникативном обществе: Учеб. пособие. – СПб., 2001
16. Мухин А.А. Информационная война в России: участники, цели, технологии М., 2000.
17. Мы – сограждане: СМИ и общество //Ред. Л.И. Семина – М., 2002.
18. Паринов С. Истоки Интернет – цивилизации //Интернет. 1999. № 15.
19. Подберезкин А.И. Средства массовой информации в развитых демократиях – М., 2004
20. Прайс М.Э Масс-медиа и государственный университет: глобальная информационная революция и ее вызов власти государства – М., 2004
21. Свич Л.Г Феномен журнализма – М., 2000
22. Социальный прогресс и глобальные проблемы современности //Философия: Уч.пос. для ст-тов вузов – Минск., 2000
23. Социология журналистики // Ред. С.Г. Корконосенко М., 2004
24. Средства массовой информации в современном мире: Тезисы и мат-лы науч-практ.конф-ий СПб.: СПбГУ, 2004 – 2005
25. Средства массовой информации России: Уч.пос. // Ред.Ян. Засурский М., 2005
26. Тощенко Ж.Т. Социология: Общий курс: Уч.пос. М., 2004
27. Цвылев Р.И. Постиндустриальное развитие. Уроки для РоссииМ., 1999.

28. Шрадер Х. Глобализация, децивилизация и мораль // Социология и социальная антропология Т.2 № 2 – СПб., 1998
29. Штихве Р. К генезису мирового сообщества. Инновации и механизмы // Социология и социальная антропология. Т. 3. №. 3. – СПб., 1999
30. Яковец Ю.В. Циклы. Кризисы. Прогнозы. - М., 1999

Дополнительная:

1. Бек У. Что такое глобализация М., 2001
2. Гейтс Б. Бизнес со скоростью мысли. Изд. 2 – М., 2001
3. Горбунова М.Ю. Социология: ответы на экз. вопросы - М., 2006. Гл.13-20.
4. Емелин В. Информационные технологии в контексте постмодернистской философии: Автореферат. – М., 1999
5. Емельянова Е.В. Гражданское образование. Патриотизм – Иркутск, 2005
6. Зуев С.э. Измерения информационного пространства (Политика, технологии, возможности) // Музей будущего: информационный менеджмент. Сост. А.в. Лебедев - М., 2001
7. Иванов Д.В. Феномен компьютеризации как социологическая проблема // Проблемы теоретической социологии. Вып. 3.СПб., 2000.
8. Касьянов В.В. Социология: Экз. ответы – Ростов н/Д., 2003. С. 256-265, 311-316.
9. Поппер Р.К. Открытое общество и его враги. В 2-х т., - М., 1992 2006
10. Самыгин С.И., Перов Г.О. Социология: 100 экз. ответов – М., Ростов н/Д, 2004. С.96-116.
11. Современный философский словарь //Сост.и ред. Т.Х. Керимов, - М.. 2004
- 12.Сорос ДЖ. О глобализации – М., 2004
- 13.Тоффлер Э. Шок будущего – М., 2001.

14. Тоффлер Э., Тоффле Х. создание новой цивилизации. Политика третьей волны М., 2005.
15. Яковлев И.П. Социология: Уч-к. – СПб., 2000. Гл.5,6,15.

СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ И ПОНЯТИЙ

Волновая концепция — одна из концепций, с помощью которых выстраивается периодизация развития общества.

Идея 3-х волн не нова, но наиболее подробно её изложил Э. Тоффлер в своей книге «Третья волна». В концепции выделяются три основных стадии развития человечества — аграрная, индустриальная, постиндустриальная.

Доиндустриальное общество Эту стадию также принято называть традиционной или аграрной. Здесь преобладают добывающие виды хозяйственной деятельности — земледелие, рыболовство, добыча полезных ископаемых. Подавляющее большинство населения (примерно 90%) занято в сельском хозяйстве. Главной задачей аграрного общества было производство пищевых продуктов, чтобы просто прокормить население.

Индустриальное общество Термин впервые прозвучал в работах Сен-Симона на рубеже XVIII—XIX веков. В индустриальном обществе все силы направлены на промышленное производство, чтобы произвести необходимые обществу товары. Формирование индустриального общества связано с распространением крупного машинного производства, урбанизацией (отток населения из деревень в города), утверждением рыночной экономики и возникновением социальных групп предпринимателей (буржуазия) и наёмных работников (пролетариат).

В конце XX века индустриальное общество переходит к постиндустриальному.

Постиндустриальное общество Основателем концепции постиндустриального общества стал выдающийся американский социолог Даниэл Белл. С конца 1960-х термин «постиндустриальное общество» наполняется новым содержанием — возрастает престиж образования,

появляется целый слой квалифицированных специалистов, менеджеров, людей умственного труда. Сфера услуг, науки, образования постепенно начинает преобладать над промышленностью и сельским хозяйством, где тоже активно используются научные знания. В 1950—1970 годы стало очевидно, что человечество вступает в новую эпоху.

Эволюция и революция. Очевидно сходство волновой теории с формационной теорией Маркса, однако волны, в отличие от формаций Маркса, сменяют друг друга в результате эволюции, а не революции. По Марксу революция — это локомотив истории, но, с точки зрения эволюционной теории, революции только затормаживают развитие. По Тоффлеру-же, наоборот, главный двигатель истории — технический прогресс, и, хоть очередная волна приходит в результате качественного скачка и является грандиозным поворотом истории и величайшей трансформацией всех сторон общественной и личной жизни, эти изменения бескровны и носят эволюционный характер.

Геополитика. От греческого *Ge* – земля + *Politika* – дела государства. Геополитика – политическая теория и практика, основанная на положении о географической детерминированности государственной политики

Глобализация (экономика) — общие планетарные процессы изменения финансовых рынков и производственных ниш, в результате которых географические границы, национальные правительства и социальное государство практически не контролируют массовое производство и потребление товаров.

Глобализированная медиакультура — это результат сложных, но неизбежных процессов влияния глобализирующихся информационных связей на стандартизацию и синхронизацию культурных моделей в различных странах мира, охваченных медиатизацией жизненного пространства.

Глобальное гражданское общество — понятие, возникшее в ходе обсуждения проблем информационного общества и публичной сферы в условиях формирования этических принципов пользования информационными

супермагистралями. В этом понятии воплощается стремление коммуникативистов поддержать расширение публичной сферы и укрепление общественно-просветительских информационных функций новых форм глобальных коммуникаций.

Демографический кризис - несоответствие численности населения Земли ресурсам географической оболочки, способным обеспечить население всем необходимым для существования.

Международный терроризм - совокупность общественно опасных в международном масштабе деяний, влекущих бессмысленную гибель людей, нарушающих нормальную дипломатическую деятельность государств и их представителей и затрудняющих осуществление международных контактов и встреч, а также транспортных связей между государствами

Экологический кризис - обратимое критическое состояние окружающей среды, угрожающее существованию человека и отражающее несоответствие развития производительных сил и производственных отношений.

Энергетический кризис - кризис, вызванный острым недостатком первичных источников энергии. Энергетический кризис отражает диспропорции между ростом потребления энергосырья и объемом его производства.

Государство всеобщего благоденствия – концепция, рассматривающая современное капиталистическое общество как такое, которое с развитием науки, техники и экономики стало способным обеспечить относительно высокий уровень жизни для всех своих членов.

Государство правовое – правовая форма организации и деятельности публичной политической власти и ее взаимоотношений с индивидами как субъектами права. Г.п. — это государство, где господствует право.

Журналистика, также **журнализм** — литературная деятельность журналиста в средствах массовой информации. Сначала журналистика ограничивалась только печатными изданиями, затем, с появлением новых средств массовой информации, распространилась на радио и телевидение, а к

концу XX века появились и интернет-издания, которые сейчас либо пополняют уже существующие печатные издания, либо составляют им конкуренцию. **Гражданский журнализм** - термин, синонимичный с «общественным журнализмом» (public journalism). Эти термины объединяет воплощенная в них идея служения интересам общества для решения актуальных социально-политических и культурных проблем с позиций партисипационной демократии, с учетом меняющейся внутренней и международной обстановки.

Журнализм во имя всеобщего благосостояния — к этой цели стремятся защитники общественных функций СМИ, направленных на помощь в решении острых социально-культурных и экологических проблем, которые связаны с охраной природной среды и здоровья людей. В коммуникативистике эта концепция воплощена в специальном термине — информация о состоянии среды и здоровья.

Журнализм на службе общественности. Сторонники этой позиции ратуют за бескорыстное удовлетворение интересов граждан демократического общества, стремящихся получить из СМИ правдивую информацию о событиях внутренней и международной жизни в соответствии с принципами обязательности, сострадания и совести.

Журнализм приверженцев - активных сторонников какой-нибудь организации, партии, тенденции, идеи, учения отличается от объективного журнализма изложением не только фактов, но и мнений и поэтому может носить пристрастный характер.

Информационное общество. Это формирующееся в постиндустриальной фазе развития цивилизации общество, характеризующееся преобладанием в структуре занятости специалистов сферы информационных услуг, возрастанием значения информационного капитала и доминированием информационных технологий (в частности, Интернет-технологий).

Интернет (Internet) — всемирная сеть компьютерно-спутниковых коммуникативно-информационных служб, к которой могут подключаться мил-

лионы пользователей, живущих в разных странах и имеющих соответствующие технические и материальные условия для этого.

Информатизация - организационный социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан, органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений на основе формирования и использования информационных ресурсов.

Информатизация общества - глобальный, общецивилизационный процесс активного формирования широкомасштабного использования информационных ресурсов. В процессе информатизации общества происходит преобразование традиционного технологического способа производства и образа жизни в новый постиндустриальный, на основе использования кибернетических методов и средств.

Информационная война - целенаправленные действия, предпринятые для достижения информационного превосходства путем нанесения ущерба информации, информационным процессам и информационным системам противника при одновременной защите собственной информации, информационных процессов и информационных систем.

Информационная культура - способность общества: эффективно использовать информационные ресурсы и средства информационных коммуникаций, и применять передовые достижения в области развития средств информатизации и информационных технологий.

Информационная преступность - противоправные действия в информационной сфере, нарушающие установленные законом права личности, организации или государства и носящие им моральный вред или материальный ущерб.

Информационная революция - радикальное изменение в XX веке инструментальной основы, способов передачи и хранения информации, а также

объема информации, доступной активной части населения. Информационная революция создает технологическую основу для объединения интеллектуальных, способностей человечества.

Информационная свобода личности - право человека: получать необходимую для его жизни, профессиональной деятельности и развития информацию; выражать свою точку зрения по поводу тех или иных природных или общественных явлений; передавать информацию другим людям.

Информационная среда - совокупность технических и программных средств хранения, обработки и передачи информации, а также социально-экономических и культурных условий реализации процессов информатизации.

Информационная сфера - по законодательству РФ - сфера деятельности субъектов, связанная с созданием, преобразованием и потреблением информации

Информационное законодательство - совокупность законов, нормативных актов и других форм правового регулирования в сфере обращения и производства информации и применения информационных технологий.

Информационные супермагистралы Термин вошел в лексикон журналистов на рубеже 1980—1990-х годов, когда началось стремительное распространение глобализирующихся мультимедиатизированных форм скоростных электронно-информационных связей по спутниковым, телекабельным и телефонным линиям, к которым могут подключаться компьютерные устройства абонентов разных стран, представляющих как отдельных граждан, так и различные фирмы, организации, службы, учреждения, библиотеки, музеи, больницы, институты и т.д..

«**Информационный век как идеология** рассматривается в работах тех коммуникативистов, для кого характерно негативно-критическое отношение к радужным прогнозам информационного общества. обещающим решение всех социальных проблем с помощью развития новой информационной техники. За такими прогнозами они видят контуры идеологических мифов, отвлекающих от

реальных путей решения острых проблем в различных сферах современной общественной жизни как в национальных, так и в международных масштабах.

Информационный глобализм, по мнению аналитиков, проявляется в образовании различных межконтинентальных коммуникационных каналов и сетей, а новое столетие ознаменуется синтезом телетрансляционных трансграничных компьютерных и мегаспутниковых систем связи, существенными ингредиентами которых станут робототехника, голография и стекловолоконная оптика

Информационный империализм — термин, применяющийся сторонниками точки зрения развивающихся стран, идеологами движения за Новый международный информационный порядок и новый "новый порядок" в их борьбе со своими противниками, отстаивающими с точки зрения развитых стран Запада доктрину свободного потока информации и принципы неолиберализма, сопряженные с возможностью культурного колониализма.

Информационный монополизм – подчинение СМИ власти крупных корпораций — медиамонополий (*media monopolies*). С развитием информационного монополизма тесно сплетается процесс усиления роли рекламы в массовой культуре и изменения в морфологии современного искусства и культуры в целом.

Информация. Исконное значение этого термина — сведения, передаваемые людьми друг другу устным, письменным или другим способом (с помощью условных сигналов, жестов и технических средств различных типов). В сфере комму-никативистики это значение расширяется и углубляется, распространяясь и на обмены информацией между человеком и автоматом, автоматом и автоматом, а также и на сигнальные связи в животном и растительном мире.

Информация в значении властной силы. В отношении к этой проблемы коммуникативистика выщеляет четыре подхода: 1) идеалистический, основанный на абсолютной вере в спасение людей и народов от разных бед из-за взаимонепонимания посредством информационных связей; 2)

прозелитационный, рассматривающий информацию как средство обращения других в свою веру путем соответствующих пропагандистских мифов, стереотипов и конфронтации; 3) восприятие информации как товарно-экономической силы, подчиняющей слаборазвитые страны процессу "вестернизации"; 4) рассмотрение информации как политической силы во всех международных отношениях и конфликтах. На практике все эти четыре подхода часто перекрещиваются и взаимно дополняют друг друга.

Информация как источник человеческого и социального развития - концепция, возникшая в период кризиса международных новостей и движения за Новый международный информационный порядок; использовалась в идейных конфронтациях против информационного империализма и культурного колониализма, которые связывались с доктриной свободного потока информации и другими концепциями, допускающими превращение информации в объект купли-продажи и подчинение информационных процессов не общечеловеческим или культурно-национальным интересам, а коммерческим выгодам владельцев информационного капитала.

Коммуникативистика – наука, изучающая проблемы информационных (сетевых) коммуникаций.

Коммуникационная революция и революция в средствах коммуникации - эти понятия связаны между собой, как и породившие их жизненные процессы. Но коммуникативисты не отождествляют их, отмечая, что первое подразумевает новые типы связей между людьми и странами в эпоху развития электронно-информационной техники, тогда как второе более применимо для обозначения новаций в самой электронно-информационной технике.

Коммуникационный процесс. В коммуникативистике этот термин может подразумевать передачу информации от ее отправителя к получателю. Выделяются три формы — интраперсональная коммуникация, интерперсональная коммуникация и массовая коммуникация. К первой

относится разговор (общение) человека с самим собой второй — межличностные общения, к третьей — по каналам СМИ.

Коммуникация. В переводе на русский язык это слово может обозначать связь, сообщение, средство связи, информацию, средство информации, а также контакт, общение, соединение.

Компьютеризация — процесс развития компьютерной техники и ее внедрения в различные сферы общественной жизни.

Компьютерная субкультура. Термин обозначает материалы компьютерного обеспечения, а также книги и журналы, связанные с развитием компьютерной революции и ее воздействием на разные сферы современной культурной жизни мира.

Комьюнити — этим словом обозначают различные виды коммунибельной общности или общинности людей, объединения их в группах, сообществах и содружествах для совместной жизни, деятельности, веры. Причины для объединения могут быть разнообразными — от этно-религиозных и социально-культурных до политических, государственных, национальных.

Конвергенция — схождение, сближение явлений и тенденций в различных сферах жизни (в мире биологии, социальных систем или культуры). В коммуникативистике этот термин используется для обозначения взаимодействия и объединения различных каналов и средств связи в условиях развития мультимедийных процессов и информационных супермагистралей, совершающихся благодаря широкому внедрению новых технологий, обеспечивающих применение цифровой трансмиссии информации в коттутирующихся телекомпьютерных и телефонно-кабельных линиях.

Конец идеологии — концепция, основанная на теории технотронной революции и технотронного общества, которое в культурном, психологическом, социальном и экономическом отношениях формируется под воздействием техники и электроники, особенно развитой в области компьютеров и коммуникаций. И поскольку, согласно этой теории, элек-

тронные сверхвизуальные СМИ играют основную роль в объединении людей, это вызывает и конец идеологии как формы воздействия на людей и их объединения в дотехниотронную эпоху через политические партии и организации, имевшие свои программы и органы печати.

Консьюмеризм (от сл. consumer — потребитель товаров). В коммуникативистике это слово употребляется для обозначения тенденции к потребительской психологии, развивающейся в массовой аудитории под воздействием навязчивого рекламирования новых товаров и культа вещиизма, создаваемого в условиях коммерциализации СМИ.

Маркетинговая коммуникация - элемент комплекса маркетинга, целью которого является обеспечение взаимосвязи с покупателями, посредниками и другими участниками рыночной деятельности, а также формирование спроса и стимулирования быта.

Массовая коммуникация - систематическое распространение информации через печать, радио, телевидение, кино, звуко- и видеозапись с целью утверждения духовных ценностей общества и оказания идеологического, политического, экономического или организационного воздействия на оценки, мнения и поведение людей. Массовая коммуникация ориентирована на большое количество людей

Масуда, Унедзи (1905 – 1995) – японский социолог и футуролог, один из авторов концепции и информационного общества. В 1972 представил «План для информационного общества – национальная цель к 2000», который позже был расширен и вышел в виде книги «Информационное общество как постиндустриальное общество» (1980).

Многополюсный мир — идея, характерная для противников глобальной экспансии информационных товаров из одного центра, одного полюса информационного колониализма, находящегося под протекторатом апологетов точки зрения развитых стран Запада, оплотом которой является гипермонополизированная информационно-развлекательная индустрия США. Идея многополюсного мира поддерживается сторонниками нового "нового

порядка" и другими противниками информационного империализма в его различных проявления

Модерн Термин, описывающий специфические черты современных обществ.

Модернизация. (1) Политическая модернизация предполагает развитие определенных ключевых институтов — политических партий, парламента, избирательного права и тайного голосования — способствующих принятию решений на основе участия населения. (2) Культурная модернизация обычно выливается в секуляризацию и развитие националистических идеологий. (3) Экономическая модернизация, отличающаяся от индустриализации, связана с глубокими экономическими изменениями — растущим разделением труда, использованием методов менеджмента и усовершенствованной технологии, а также развитием благоприятных условий для коммерции. (4) Социальная модернизация предполагает рост грамотности, урбанизацию и упадок традиционного авторитета

Модернизм. Движение в западном искусстве в период примерно с представленное деятельностью таких фигур, как Пикассо в живописи, Элиот в поэзии, Джойс в литературе, Стравинский в музыке и таких групп, как "Баухауз" в архитектуре. В рамках этого движения превыше всего ценилась новизна, хотя к середине XX в. оно в целом стало почти ортодоксальным. Некоторые исследователи утверждают, что на смену модернизму пришел постмодернизм.

Новая эра информации и коммуникации - концепция, полемически направленная против тех моделей информационного общества, которые основаны на фетишизации технической базы электронно-информационной революции и сводят само понятие коммуникации к техническим средствам связей и информационных сообщений. Понятие новой эры означает иную трактовку коммуникаций — как новых средств и форм человеческих контактов и обменов идеями. С этой трактовкой связывается борьба за новую коммуникационную экологию и поиски форм взаимоактивного

духовного общения людей в диалогах, восстанавливающих достоинство человека и культурных традиций, которые игнорируются или искажаются в технократических моделях информационного общества.

Новое варварство — термин, употребляемый защитниками печатной культуры и литературного слова для отражения неоавангардистских и постмодернистско-деконструкционалистских атак на литературно-книжную грамотность с противопоставлением ей новой популярной грамотности и компьютерного "сверхсочинительства" в гипертекстовой среде.

Новое мировое сознание – понятие, которое формируется, по мнению ряда аналитиков, благодаря тому, что электронные слуховизуальные СМИ создают особое образное видение мира, более понятное всем людям планеты, независимо от их национально-демографической принадлежности, нежели вербальные средства коммуникации, функционирующие в границах национальных общностей. Прямые телетрансляции из горячих точек планеты, рассказывающие об острых конфликтах на языке визуальных образов, или любые иные события из общественно-культурной, экономической, научной, спортивной и других сфер жизни, изображаемые на телеэкранах, помогают преодолевать национальные границы и языковые барьеры и поэтому формируют, как полагают эти аналитики, новое трансграничное планетарное сознание

Новости — новые сведения, вести, известия, сообщения о разных но прежде всего о важнейших событиях в стране и мире.

Новые электронные медиа. Этим термином пользуются специалисты в области информационных супермагистралей для акцентирования радикальных отличий интерактивных телекомпьютерных мультимедийных средств связи, на которых базируются эти супермагистралы, от предшествующих видов СМИ — обычных медиа. Новые электронные медиа обладают, по мнению этих специалистов, почти безграничными возможностями для передачи любой информации любым ее отправителем в различных направлениях.

Новый глобальный театр — концепция канадского культуролога Г.М. Маклюэна, утверждавшего, что электронные масс-медиа, глобализируясь, превращают людей в марионеток планетарного театра шоу-бизнеса, благодаря которому "рекламы становятся пещерным искусством двадцатого века", являясь выражением не личностных, а корпоративных интересов.

Новый коммуникационный процесс - Этот термин применяется для характеристики процесса превращения потребителей информации, распространяемой по каналам СМИ, в пользователей службами и функциями новых электронных медиа и информационных супермагистралей, благодаря которым реципиенты информации могут оказаться и в роли ее создателей и распространителей.

Новый консьюмеризм — термин, для подчеркивания усиления процессов сращивания СМИ с рекламным бизнесом во второй половине XX века, когда стремительный рост массы товаров и услуг благодаря совершенствующимся системам электронно-информационных средств связи выливается в новые формы прессингового психологического воздействия на общество, погружая его в атмосферу более интенсивного и изоциренного трансляционного консьюмеризма (broadcast consumerism) по сравнению с начальными этапами развития потребительского общества.

Новый международный информационный и коммуникационный порядок — общественная концепция, выдвинутая движением неприсоединившихся стран в 1970-е годы, когда в ходе развернувшейся электронно-информационной революции обнаружились дисбалансы в обмене информацией между высокоразвитыми и слаборазвитыми странами.

Новый «новый порядок» — концепция, выдвинутая последователями движения за Новый международный информационный и коммуникационный порядок в 1990-е годы. Основные ее положения были сформулированы в резолюции участников совещания представителей латиноамериканских стран в Лиме (1990). Суть этой концепции — борьба за дальнейшую демократизацию информационных связей, означающую активное участие различных

общественных сил, движений и организаций (в национальном и международном масштабах) в установлении новых свободных демократических прав на информацию в мультиполярном мире, независимо от каких бы то ни было прессингов со стороны правительства и иных властных структур. экономикой и др.

Нонкоммуникация - термин, возникший среди культурологов деконструкционалистской ориентации, утверждающих пессимистические взгляды на коммуникативные возможности современных СМИ, которые обвиняются в том, что они погружают аудиторию в миражи тотальной знаковости, делают ее инертной и безвольной, превращают в объект для манипулирования в интересах не выявления, а мистификации истин, что приводит к отказу от волеизъявлений и обновлений в общественной жизни и коммуникациях, становящихся средствами не общечеловеческих связей, а их разрушения.

Ноосфера (от гр. noos — разум + сфера) — название современной стадии эволюции биосферы, характеризующейся доминирующей ролью разумной деятельности людей.

Общество гражданское – определенный обществ. строй, организация семьи, сословий или классов, официальным выражением которого является политический. строй, основанный на развитой системе гражданского права.

Общество изобилия - термин, применяемый для обозначения современного состояния капиталистического общества, в котором посредством экономического роста и технологических нововведений обеспечивается производство товаров массового потребления.

Объективный журнализм. На уровне практического журнализма объективными называют достоверные корреспонденции и репортажи с места событий без навязчивых авторских мнений и оценок. сах

Однополюсный мир - понятие, противоположное идее многополюсного мира. Сторонники этой идеи связывают с понятием однополюсного мира экспансионистские претензии США и их союзников в отношении

информационных обменов, чреватых информационным империализмом и культурным колониализмом. Критика таких претензий была характерна для участников движения за Новый международный информационный и коммуникационный порядок и новый "новый порядок".

Поп – арт - разновидность неоавангардистского антиискусства, получившего распространение в США и других странах Запада в 1950—1960-е годы на волне движения "новых левых" против культуры отцов. рекламы.

Популярная культура - понятие близкое, но не тождественное понятию массовой культуры, так как предполагает в качестве своего основного критерия не массовый характер производства, воспроизводства, тиражирования и распространения по каналам СМИ, а известность тех или иных произведений культуры, что позволяет включать в орбиту популярности и плоды индивидуального творчества представителей отнюдь не массовой, а высокой культуры (писателей, художников, композиторов). отношений.

Постмодерн. Термин постмодерн (или эпоха постсовременности)] противопоставляемый термину модерн (эпоха современности), обозначает качественно новое состояние, предположительно достигнутое современными передовыми индустриальными обществами .

Постмодернизм. К этому направлѐнию в искусстве и культуре принято относить представителей творческой интеллигенции 1970—1990-х годов, которые, опираясь на неоавангардистские концепции контркультурной революции 1950—1960-х, совершают ревизию эстетики модернизма, отрицая или по-новому трактуя ее принципы применительно к идеям ощущаемой культуры и информационного общества, связанные с развитием электронных масс медиаа.

Постмодернистский мир — термин обозначает ситуацию, сложившуюся в международных отношениях в 1990-е годы после падения берлинской стены и разъединения СССР.

Постнационализм (post-nationalism) — концепция, получившая распространение вместе с прогнозами тотальной глобализации информационных средств и систем связи, благодаря которым исчезают привязанности к традициям национальных культур и формируются общие для всех планетарные модели менталитета, психологии и стилей жизни.

Потеря ощущения места – концепция, согласно которой телевидение так сильно влияет на аудиторию, что зрители начинают подражать действиям героев телефильмов и забывают о том месте в обществе, которое они занимают на самом деле.

Потребления общество. Этот термин связан с гипотезой, согласно которой общество модерна отличается именно тем, что оно во все большей степени оказывается организованным на основе принципа потребления.

Сетевое общество – общество, структурированное и владеющее сетью всеобъемлющих информационных связей. Термин близок по значению к информационному обществу.

Социальная экология. В коммуникативистике это понятие означает тщательное исследование социально-культурных аспектов информационной деятельности и коммуникационного пространства с учетом возможных изменений, нарушающих сбалансированную коммуникабельность гуманистических духовных ценностей, общественных структур и систем. Социальная экология не поддерживает тенденций к технологическому детерминизму и занимает критическую позицию по отношению к тотальной коммерциализации СМИ и подчинению их принципам консьюмеризма. На основе такой позиции развивается и новейшая концепция коммуникации как культурной экологии.

Спутниковые системы связи - предназначенные для трансграничной ретрансляции радио и телевизионных передач в различных формах — геосинхронных и несинхронных, имеют основополагающее значения для развития информационных супермагистралей.

Телевизионный век – век циклопов - тезис Г.М. Маклюэна, выражающий его убежденность в том, что эра Гутенберга кончилась и пришла пора телевизионного "циклопизма", то есть культуры, основанной на электронных слуховизуальных средствах связи, способных создавать новые акустические пространства в воображении людей, обостряя их чувства и ощущения с такой же сверхординарной силой, как наркотики или слепота циклопов — одноглазых охотников, которые "пользуются своим глазом как рукой, щупом или копьём, включая в работу все свое тело. Телевидение — средство циклопического типа, а не просто визуальное средство"

Телевизионный жизненный стиль — образ жизни и поведения, манера одеваться и причесываться, вкусы и интересы, формируемые под влиянием модных товаров, распространяющейся по каналам телевидения в различных формах- от специальных рекламных клипов до сериалов и хит – парадов, насыщенных элементами коллатеральной рекламы. Аналитики отмечают, что в целях более активного внедрения такого консьюмеристского стиля все эти формы рекламы нагнетают чувства тревоги и страха перед возможностью оказаться в рядах отстающих от новых жизненных стилей в случае отказа от потребления модных товаров.

Телекоммуникации как предпосылка социального развития - тезис, воспринимаемый почти всеми современными коммуниктивистами как аксиома, но трактуемый по-разному в свете различных теоретических позиций. Споры разгораются между выразителями точек зрения развитых стран Запада и развивающихся стран "третьего мира" или между проponentами и оппонентами идей, сводящих функции телевидения как фактора социального прогресса к коммерциализму и консьюмеризму, которые нивелируют роль духовных и культурных ценностей и общений.

Технотронное общество - концепция, утверждающая, что благодаря бурному развитию электронно-вычислительной техники и слуховизуальных СМИ постиндустриальное общество преобразуется в технотронное (technetronic — аббревиативный синтез слов technological + electronic) и на его основе

формируется глоболизирующая коммуникационная система, с помощью которой люди обретаюг новое глобальное видение мира, основанное на образах и чувствах.

Типы подходов к СМИ – могут быть разнообразными. В качестве основных инвариантов выделяются: "медиацентрический" близкий к технологическому детерминизму; "общественно-центрический, рассматривающий СМИ в контексте развития общественных систем; "культуралистский", интересующийся, главным образом, содержанием информации и ее воздействием на культуру; "материалистический", фиксирующий внимание на экономических аспектах в деятельности масс медиа.

Транснационализация – понятие, близкое по смыслу к глобализации, но более резко нацеленное против национализма и поэтому часто встречающееся в дискуссиях вокруг таких проблем, как Новый международный информационный и коммуникационный порядок, культурная идентичность в сфере информационных обменов, угроза информационного империализма, когда транснационализму противопоставляется идея национальной суверенности и культурной специфики масс медиа в разных странах/ и при этом полемически воспринимаются попытки апелляции к концепции постнационализма.

Три коммуникационные революции - переломные этапы в истории технических средств информации. Первый этап связывается с изобретением письменности, второй — печатного станка, третий с электронными масс медиа. От этапа к этапу по мере совершенствования условий и возможностей передачи информации улучшались и такие основные качества информации, как ее сохранность, портативность и доступность форм и средств передачи. На языке структурализма и некоторых смежных с ним течений первая революция создала письменные символы передачи информации, вторая трансформировала их в печатные, а третья – в электронно – компьютерные.

Тривиализирующее свойство масс медиа. Под тривиализацией (от лат. *trivialis* обыкновенный) имеется в виду опошление культуры под воздействием СМИ, которые оказались в плену рыночных принципов всеобщей коммерциализации информационной деятельности. Выход из такого плена его противники видят в обращении СМИ к общечеловеческим духовным и нравственным ценностям и их утверждению в культуре и жизни.

Философия пользователей Интернетом - комплекс идей, возникающих под влиянием виртуальной образности компьютерного моделирования, создающего иллюзии условности времени и пространства, реальностей и ценностей жизни и сверхмогущества новых электронных медиа.

Общая характеристика мирового сообщества и мировой рынок. Международное сообщество объединяет государства, имеющие свою национальную и экономическую самобытность. Основными критериями, отличающими различные хозяйственные системы, являются возможности использования передовой техники и технологии производства, а также степень овладения принципами рыночного устройства экономики.

Место России в мировом сообществе. Альтернативные пути развития, предлагаемые для современной России различными политическими партиями:

1. Социал-демократический вариант, или строительство «социализма с человеческим лицом». Речь идет не о возврате к прошлому, а о переходе к социальному, «облагороженному» западным опытом, — заимствованиям из «шведской модели», практики американских коллективных предприятий или израильских киббуцев.

2. Эконом-либеральный вариант, или культивирование капитализма и переход к рыночной экономике. Говорят, что мы съехали со столбовой дороги мировой (западной) цивилизации, заразились коммунизмом и азиатчиной, задавили рынок административно-командными мерами. Теперь же должны вернуться и стать «нормальным капиталистическим обществом с социально ориентированной рыночной экономикой».

3. Умеренно-западнический вариант, или осуществление «догоняющей» модернизации. Россия поздно вступила на путь модернизации, а большевистские эксперименты ее еще более задержали, направили на ложный модернизационный путь.

4. Технократический вариант, или прорыв в постиндустриальное общество. Мы могли бы пойти не к капитализму и рынку, но, используя мощный военно-промышленный потенциал, перейти в постиндустриальное общество — с административным управлением и высокими технологиями, со скромным достатком и мощными ракетами, с высокой ролью научно-технической интеллигенции и закрытыми элитными городами.

5. Имперский вариант, или обустройство евразийской платформы. Россия находится на перекрестке между Западом и Востоком. Но Запад враждебен, а Восток населен комплиментарными этносами, зависимыми от нас хозяйственно и культурно. Ставится вопрос: был ли «советский народ» чудовищной этнической химерой? Или же «новая историческая общность советский народ» уже наметилась, пусть в самых общих контурах? В первом случае Л. Н. Гумилев заранее предсказал события в Нагорном Карабахе и Приднестровье, Абхазии и Чечне. Во втором случае, быть может, распад Союза и война суверенитетов, перерастающая в гражданские войны, явились следствием безумной политики и амбиций центральной и региональных политических элит. И возникает вопрос о возможной новой интеграции бывших республик (конечно, не всех и на других основаниях).

6. Почвеннический вариант, или построение Всеславянского Союза. Предполагается возрождение российского национального самосознания на базе нашего особого культурно-исторического типа.

Цивилизация - понятие, обычно выражающее особенности современного уровня развития общества, включающие культуру, религию, науку, технику и т.п., которые отличают современное человеческое существование от варварского и от животного. Термин цивилизация используется как синоним культуры во французском языке, предполагает материальный аспект в

немецком (культура - духовный), а в английском предполагает более высокую стадию развития культуры.

Человек разумный - (лат. Homo sapiens) (мн. ч. — люди) — вид приматов, представитель группы гоминид рода человек, использующий прямохождение и орудия труда. Важными характеристиками людей являются также навыки по разжиганию огня, приготовлению пищи и использованию одежды.

Четвертое сословие – фигуральное название прессы (газет, журналов и других массовых печатных информационных средств).

Экология. Биологическая экология (Биоэкология). (От греч. Oikos – жилище + Logos – наука.) Экология – наука о составе, структуре, свойствах, функциональных особенностях и эволюции систем надорганизменного уровня, популяционных экосистем и биосферы. Экология изучает основные фундаментальные закономерности: поток энергии, циркуляцию химических элементов. Обычно экология считается частью биологии.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение	3
2. Содержание курса	7
3. Контрольная работа	24
4. Тест для самоконтроля	25
5. Вопросы к зачету	39
6. Контрольные проблемные ситуации к зачёту	41
7. Примерная тематика курсовых работ	43
8. Литература	45
9. Словарь терминов и понятий	47

