

Федеральное агентство по образованию РФ
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ГОУВПО «АмГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой журналистики

Е.Г. Иващенко _____

« ____ » _____ 2008г.

Учебно-методический комплекс дисциплины
ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ
для специальности 030601 «Журналистика»

Составитель: Калинина Н.В.

Печатается по решению
редакционно-издательского совета
филологического факультета
Амурского государственного
университета

История зарубежной журналистики для специальности 030601 «Журналистика»:
учебно-методический комплекс дисциплины. / Калинина Н.В. – Благовещенск. Изд-во
Амурского гос. университета, 2008. - 45с.

© Амурский государственный университет

© Кафедра журналистики

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Теоретический курс «История зарубежной журналистики» является составной частью программы профессиональной подготовки журналистов. Он является первым из двух профилирующих курсов, призванных ознакомить студентов отделения журналистики с важнейшими историческими закономерностями развития мировой журналистики. Его хронологические рамки охватывают достаточно большой период, с момента возникновения в Древней Греции на рубеже V-IV вв. до н.э. до конца 1980-х гг. Состояние СМИ конца XX в. освещается в спецкурсе «Современные зарубежные СМИ».

Цель курса: ознакомить студентов с основными историческими этапами и тенденциями развития зарубежной журналистики.

Задачи курса:

исторический анализ становления журналистики в античности, средние века и в Новое время на фоне и в соотношении с основными этапами развития общества и государства;

демонстрация своеобразия каждого из исторических этапов журналистики, а также отдельных журналистских явлений;

раскрытие особенностей журналистского мастерства на примерах творчества крупнейших зарубежных журналистов и в пределах основных журналистских жанров;

анализ различных способов распространения информации и функций журналистики в истории человечества;

выявление связи журналистики с научными, религиозными и философскими идеями и определение ее места в пространстве мировой культуры;

Курс разделен на три семестра и, помимо лекций, включает в себя обязательные для посещения практические занятия. Самостоятельная работа предполагает работу в архивах и фондах библиотек, чтение первоисточников, знакомство с творчеством ведущих зарубежных публицистов и журналистов разных эпох, профессиональный анализ публицистических произведений.

Возможно написание курсовых и дипломных проектов по истории зарубежной журналистики.

СТРУКТУРА КУРСА:

«История зарубежной журналистики» до конца 18 века (7семестр) - 36 часов лекций, 36 часов лабораторных занятий

«История зарубежной журналистики» 19 век – середина 20 века (8 семестр) - 18 часов лекций, 36 часов лабораторных занятий

«История зарубежной журналистики» (9 семестр) – 1940-е гг. -1980-е гг. - 16 часов лекций, 32 часов лабораторных занятий.

На самостоятельную работу студентов предусмотрено 108 часов

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН КУРСА

7 семестр

№	Раздел	Лекции	Лаборат-ые работы	Сам-ная работа
---	--------	--------	----------------------	-------------------

1	Введение в историю зарубежной журналистики	2	4	2
2	Информационная деятельность в государствах древности. Зарождение массово-информационных процессов	4	2	4
3	Предпосылки возникновения устной публицистики в Древней Греции	2	6	2
4	Массовые коммуникации в античной Европе	2	12	6
5	Устная и письменная публицистика западноевропейского средневековья	2	4	6
6	Древний Китай. Первые опыты книгопечатания	2		2
7	Изобретение книгопечатания в Европе	2		2
8	Публицистика эпохи Возрождения	4		2
9	Предшественники периодических изданий	2		2
10	Становление журналистики как социального института	2		2
11	Развитие периодической печати в период ранних буржуазных революций	2	6	2
12	Английская печать и публицистика эпохи Просвещения	2	4	2
13	Политическая журналистика во Франции XVIII в.	4	6	2
1	Печать и публицистика США XVII–XVIII	4	4	6

4	вв.			
	ИТОГО:	36	36	42

8 семестр

№	Раздел	Лекции	Лаборат-ые работы	Сам-ная работа
1	XIX век: становление современной журналистики	4		2
2	Особенности развития печати США в 19 в.	2	6	4
3	Французская печать XIX в.	2	6	6
4	Английская журналистика XIX в.	2	4	6
5	Немецкая журналистика XIX в.	2	4	6
6	Журналистика других стран Европы XVII-XIX вв.		2	2
7	Развитие газетной и журнальной периодики в первой половине XX в.	2		4
8	Становление и развитие радиовещания и телевидения	2		6
9	Печать и публицистика Арабского Востока в XIX в. – нач. XX в.		2	
10	1 Репортеры и их влияние на политику XIX-XX вв.		4	2
11	1 Журналистская этика: мифы и реальность		4	2

1 2	Фашистская печать и практика нацистской пропаганды	2	4	
	ИТОГО:	18	36	4

9 семестр

№	Раздел	Лекции	Лаборат-ые работы	Творчески е задания
1	Зарубежная журналистика в период Второй мировой войны	2		2
2	Политические аспекты развития зарубежной журналистики после Второй мировой войны	2		4
3	Технологические аспекты развития зарубежной журналистики после Второй мировой войны	2		6
4	Экономические факторы развития зарубежной журналистики после Второй мировой войны	2		6
5	СМИ США после Второй мировой войны	2	4	
	СМИ Великобритании после 1945 г.	2	4	
	СМИ Франции после Второй мировой войны	2	4	
	СМИ Германии после Второй мировой войны	2	4	
	Журналистика стран Центральной и Восточной Европы в 1945–1985 гг.		6	2
	СМИ стран Азии, Африки и Латинской Америки после Второй мировой войны		4	4

Выдающиеся зарубежные публицисты XX века		6	2
ИТОГО:	16	32	26

7 семестр

Содержание лекций

Тема 1. Вводное занятие

История журналистики как предмет изучения. Понятия «коммуникация», «массовая коммуникация», «публицистика» и «журналистика», взаимосвязь между ними. Публицистика как особая форма словесного творчества и важнейший социальный институт. Функции публицистики. Взаимодействие публицистики с другими сферами словесного творчества. Обусловленность характера публицистики формой правления и политической системой государства. Исторические формы публицистики. Отличия и сходства между пражурналистикой и журналистикой. Вопрос периодизации истории зарубежной журналистики.

Газета как исторический феномен, ее важнейшие признаки.

Тема 2. Информационная деятельность в государствах древности.

Зарождение массово-информационных процессов

Понятие информационной деятельности, её формы в государствах древности. Зависимость форм информационной деятельности от социальной структуры общества. Способность к коммуникации как фактор развития человечества. Роль письменности в переходе от древних культур к цивилизациям.

Человек и государство в цивилизациях древности. Коммуникативные процессы в древнем Египте, цивилизациях Междуречья, Китае, их историческая специфика.

Тема 3. Предпосылки возникновения устной публицистики в Древней Греции. Софистика и ораторское искусство

Античность как исток и важнейший этап формирования европейской культуры. Политическая предпосылка возникновения публицистики: демократия и риторика. Афинские органы государственной власти и их функции. Ораторское искусство как необходимое звено государственной системы и первая историческая форма публицистики. Злободневность и актуальность ораторской речи. Античный оратор и аудитория.

Принцип состязательности (агонистики) как основа греческой культуры. Отражение агонистики в общественной жизни. Место звучащего слова в культуре Греции. Коллективный характер исполнения и восприятия хоровой лирики и других жанров. Устное слово как политическое оружие (творчество Каллина, Тиртея и Солона). Влияние изустной традиции эпической и лирической поэзии на формирование ораторского искусства. Ис-

кусство красноречия как вид творческой деятельности и пражурналистское явление античности.

Древнегреческая софистика V-IV вв. до н. э. как идейно-философская предтеча искусства красноречия. Субъективизм, скептицизм, релятивизм софистов, их просветительский пафос. Взгляды софистов на проблему познания и сущность истины. Связь софики с демократическим устройством древнегреческих полисов и ее роль в становлении ораторского искусства.

Тема 4. Массовые коммуникации в античной Европе

Проблемы массовых коммуникаций и государственного устройства в трудах Платона и Аристотеля. Выдающиеся политические ораторы Древней Греции V-IV вв. до н.э. Роль Исократа в создании аналитической публицистики. Публицистика Демосфена как вершинное достижение греческого ораторского искусства.

Развитие ораторского искусства в древнем Риме. Общая характеристика римского красноречия: утилитарность, лаконизм, афористичность, юмор. Вклад Цицерона в развитие риторики.

Рукописные книги и их роль в античном обществе, формирование основных литературных жанров. Личная переписка как форма информационного обмена. «Acta senatus» и «Acta diurna populi Romani»: причины появления, роль в общественной и политической жизни Римской империи.

Тема 5. Устная и письменная публицистика западноевропейского средневековья

Общая характеристика эпохи средневековья. Роль церкви в духовной жизни эпохи. Место человека в средневековой картине мира. Соотношение устного и письменного слова в средневековой публицистике. Письменные памятники (историография, эпистолярные сочинения) как формы публицистики. Изменение отношения к слову в культуре зрелого средневековья.

Особенности средневековой проповеди и аудитории. Эволюция раннехристианского наследия в средние века. Темы проповедей. Время и место их произнесения. Соотношение рационального и эмоционального начал в проповеди. Степень эмоционального воздействия на слушателей. Особенности подготовки. Наследие античной риторики и христианское мировоззрение.

Причины расцвета дидактической литературы в XIII веке. Проповедь и жизнь средневекового города. Виды проповеди: их сходства и различия. Проповедь как массовый жанр устной публицистики и средство консолидации общества.

Тема 6. Древний Китай. Первые опыты книгопечатания

Общая характеристика состояния науки, техники и информационных обменов в Китае периода династии Хан. Первые иероглифические памятники китайской письменности. Ранняя форма китайской рукописной книги. Шелк как носитель информации, изобретение бумаги.

Ранние формы печати в Китае и Корее. Развитие ксилографии.

Тема 7. Изобретение книгопечатания в Европе

Проникновение в Европу бумаги и ксилографии. Печатный станок Иоганна Гуттенберга и его отличие от предшествующих способов тиражирования информации.

Влияние книгопечатания на развитие информационных технологий, демократизацию знания и становления периодической печати. Книгопечатание как фактор социальных, политических и экономических изменений в жизни Европы.

Тема 8. Публицистика эпохи Возрождения

Духовный климат Европы в эпоху Возрождения. Идеологическое противостояние католицизма, протестантизма и гуманизма. Новый взгляд на природу и предназначение человека и общества. Ускорение информационных процессов. Антицерковная направленность сочинений Л. Валлы («*О свободе воли*»). Критика переводов Нового Завета. Политическая публицистика П. Аретино. Памфлеты, депеши, реляции, послания, пародии как жанры политической публицистики. Стихотворная и прозаическая сатира Ренессанса. Публицистика как способ распространения гуманистических идей.

Эпоха Реформации. Религиозная публицистика XV-XVI веков: жанры, идеологическая направленность, тиражи и степень влияния на общественное мнение. Религиозно-политическая публицистика М. Лютера, Т. Мюнцера и У. фон Гуттена. Вопрос о свободе вероисповедания и понятие свободы слова.

Тема 9. Предшественники периодических изданий

Экономическая и политическая жизнь Европы в XVI веке. Прогресс в развитии средств транспорта и связи. Создание государственных почтовых служб в европейских странах в XVI-XVII веках.

Предшественники периодики в информационном обмене в XVI-XVII веках. Рукописные формы пражурналистики. Информационно-коммуникативные и пропагандистско-агитационные функции «листочков новостей», стихотворных «баллад новостей», «вестовых писем», «книг новостей», «коранто», «реляций». Их роль в формировании общественного мнения. «*Relatio Historica*» Михаэля фон Айнцига и «*Ярмарочные известия*»: возникновение периодичности.

Венеция — крупнейший торговый центр Европы XVI века. Рукописные периодические издания типа *Gazetta* и *Avvisi*. Их внешний вид, содержание и структура. Периодичность выхода и читательская аудитория. Способы сбора информации и распространения первых «газет». Деятельность сборщиков новостей в Италии и других странах. Происхождение слова «газета». Изменение функций *Avvisi* в банкирском доме Фуггеров в конце XVI-нач. XVII века.

Тема 10. Становление журналистики как социального института

Экономические, социальные, культурные факторы становления журналистики как социального института в XVII веке. Последовательное появление трех основных типов изданий - еженедельной и ежедневной газеты, журнала. Германия — первая страна, где нача-

ли печатать газеты, выходявшие в регулярные промежутки времени. Содержание и внешний вид изданий.

Особенности первых английских газет. «Оксфордская газета» - первое применение системы колонок. «Дейли курант» - первая ежедневная английская газета «Газетт» Теофраста Ренодо и ее роль в формировании централизованной системы печати во Франции. «Журналь де Пари» - первая французская ежедневная газета

Причины появления журнальной периодики в XVIII веке.

Тема 11. Развитие периодической печати в период ранних буржуазных революций

Труды выдающихся английских философов-материалистов (Ф.Бэкона, Т.Гоббса и др.) как идеологическая база Английской буржуазной революции. Оформление авторитарной и либертарианской концепций периодической печати.

Цензурные условия в Англии накануне революции. Падение «Звездной палаты» и «памфлетная война» между парламентом и королем. Ведущие публицисты Английской буржуазной революции (Д.Мильтон, Д.Лильберн, Д.Уинстенли) и особенности их позиции. Проблемы свободы слова в период революции: основные идеи «Ареопагитики» Мильтона.

Положение английской печати в период протектората О.Кромвеля и после реставрации. Изменение статуса и содержания газет в этот период: «Меркурии» М.Нидхэма, взгляды Р.Л'Эстранжа на печать, «Оксфордская газета».

Борьба за отмену цензуры после «Славной революции» 1688 г. Превращение газет в орудие политической борьбы между партиями вигов и тори. Экономические и юридические механизмы воздействия на прессу в Великобритании XVIII века.

Тема 12. Английская печать и публицистика эпохи Просвещения

Философские идеи Просвещения в трудах Д. Локка, Т. Гоббса и их влияние на журналистику. Формирование основных направлений в просветительской журналистике: сатирического и морально-дидактического. Первые журналы Англии. Р. Стиль и Дж. Аддисон – издатели журналов «Англичанин», «Зритель», «Болтун», «Опекун». Развитие жанров памфлета и эссе в английской журнальной периодике.

Журналистская деятельность Д. Дефо и Дж. Свифта. Тема Ирландии («Скромное предложение»). Сатирическое мастерство Свифта–публициста («Сказка бочки») «Еженедельник» (1704) Д. Дефо – первое издание данного типа.

Тема 13. Политическая журналистика во Франции XVIII в.

Публицистика Франции. Вольтер. Руссо. Дидро. Философская основа просветительской публицистики, «Энциклопедия». Культурная программа просветителей-энциклопедистов. Статьи Д. Дидро («Свобода», «Привилегии», «Тиран») и его деятельность в качестве редактора «Энциклопедии». Социально-политические аспекты публицистики Ж.-Ж. Руссо «Рассуждение по вопросу «Способствовало ли возрождение наук и искусства

очищению нравов?» (1750), «Рассуждение о происхождении неравенства между людьми» (1775). Вольтер о свободе («Философские письма», 1734).

Тема 14. Печать и публицистика США XVII–XVIII вв.

Роль керигматической публицистики в становлении «пуританской», «просветительской» и «национальной» эпистем культуры США XVII – XVIII вв. Культурно-исторические особенности становления и развития печати в колониях.

Основные жанры американской публицистики XVIII века (путевые заметки, хроники, религиозные трактаты, просветительские эссе и очерки). Становление американской печати в годы войны за независимость. Освещение хода войны в газетах «Америкэн дейли адвертайзер», «Бостон ньюз» и др.

Становление ежедневной газеты как типа издания. Первые газеты Юга США. Формирование «южной» социокультурной модели и проблема рабства.

Литература

1. Беспалова А. Г., Корнилов Е. А., Короченский А. П. и др. История мировой журналистики. - Москва – Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2003.
2. Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран: конспект лекций. - СПб.: Изд-во Михайлова, 2000.
3. История печати: Антология. – М.: Аспект Пресс, 2001.
4. Лучинский Ю. В. Очерки истории зарубежной журналистики. - Учеб. пособие / Кубан. гос. ун-т. - Краснодар, 1996.
5. Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику: Антология: В 2 т. – М., 2003.
6. Саламон Л. Всеобщая история прессы (пер. с немецкого)// История печати. - М: Аспект-пресс, 2001.

явление первых литературных журналов на рубеже XVIII – XIX вв.

Планы лабораторных занятий

1. Публицистика Горгия, Лисия и Исократ

1. Софистика и ее роль в становлении ораторского искусства.
2. Речь Горгия «Похвала Елене» как образец софистического красноречия.
3. Особенности стиля Горгия: горгианские фигуры.
4. Практика судебного красноречия в Афинах 5-4 вв. до н. э.
5. Теория правдоподобия в «Защитительной речи по делу об убийстве Эратосфена».
6. Общественно-политические взгляды Исократ.
7. Роль оппозиций в «Панегирике» Исократ в манипулировании сознанием читателя.
8. Значимость риторики в воспитании граждан в понимании Исократ.
9. Требования Исократ к стилю и особенности стиля «Панегирика».

Речи:

Горгий. Похвала Елене // Ораторы Греции. - М., 1985.

Лисий. Оправдательная речь по делу об убийстве Эратосфена // Там же.

Исократ. Панегирик // Там же.

Дополнительная литература:

Ученова В.В. У истоков публицистики. - М., 1989.

Миллер Т.А. От поэзии к прозе. Риторическая проза Горгия и Исократа // Античная поэтика. - М., 1991.

Аверинцев С.С. Античная риторика и судьбы античного рационализма // Античная поэтика. - М., 1991.

Маринович Л.Г., Кошеленко Г.А. Предисловие // Лисий. Речи. - М., 1994.

Соболевский С.И. Лисий и его речи // Лисий. Речи. - М., 1994.

Исаева В. И. Античная Греция в зеркале риторики. Исократ. - М., 1994.

2. Публицистика Демосфена и Эсхина

1. Причины столкновения между Демосфеном и Эсхином.
2. Исторический и социальный контекст судебного процесса.
3. Судебная речь как форма политической публицистики.
4. Суть обвинений Эсхина в речи «Против Ктесифонта о венке».
5. Композиция и стиль его речи.
6. Политическая позиция Демосфена по речи «За Ктесифонта о венке».
7. Риторические приемы и эмоциональная сторона речи.
8. Способы аргументации обоих ораторов.
9. Жанровая специфика речей.
10. Исход судебного процесса и его влияние на общественную жизнь Афин.

Речи:

Демосфен. За Ктесифонта о венке // Ораторы Греции. - М., 1985.

Эсхин. Против Ктесифонта о венке // Там же.

Дополнительная литература:

Борухович В. Демосфен. - М., 1985.

Радциг С.И. Демосфен – оратор и политический деятель // Демосфен. Речи. М., 1954.

Зелинский Ф.Ф. История античной культуры. - 2-е изд. - СПб., 1995.

Гаспаров М.Л. Античная риторика как система // Античная поэтика. - М., 1991.

Гаспаров М.Л. Занимательная Греция. - М., 1995.

3. Публицистика Цицерона и Цезаря

1. Деятельность Цицерона на посту консула.
2. Исторические причины формирования концепции «согласия всех сословий».
3. Речи Цицерона против Катилины как публичное политическое оружие.
4. Патетика, ирония, инвектива как средства убеждения.
5. «Филиппики» против Марка Антония.
6. Цицерон и Демосфен: сходства и различия в биографиях и ораторском искусстве.
7. Исторические причины создания «Записок о Галльской войне» Цезаря.
8. Образ Цезаря-полководца и государственного деятеля по «Запискам».
9. Публицистический стиль Цезаря.
10. Влияние «Записок» на общественное мнение римских граждан.

Произведения:

- Цицерон. Речь против Гая Верреса // Цицерон. Речи. - В 2 т. - Т. 1. - М., 1993.
 Цицерон. Первая речь против Луция Сергия Катилины // Там же.
 Цицерон. Вторая речь против Луция Сергия Катилины // Там же.
 Цицерон. Первая филиппика против Марка Антония // Цицерон. Речи. - В 2 т. - Т. 2. - М., 1993.
 Цезарь Г. Ю. Записки о Галльской войне. - М., 1964.

Дополнительная литература:

- Ученова В.В. У истоков публицистики. - М., 1989.
 Утченко С.Л. Цицерон и его время. - М., 1973.
 Гаспаров М.Л. Цицерон и античная риторика // Цицерон М.Т. Три трактата об ораторском искусстве. - М., 1994.
 Грабарь-Пассек М.Е. Марк Туллий Цицерон // Цицерон М.Т. Речи. - В 2 т. - М., 1993. - Т. 1.
 Плутарх. Демосфен и Цицерон // Плутарх. Избранные жизнеописания. - В 2 т. - Т. 2. - М., 1987.
 Утченко В.С. Юлий Цезарь. М., 1976.
 Светоний Г.Т. Божественный Юлий // Светоний Г.Т. Жизнь двенадцати цезарей. - М., 1988.

4. Ранняя христианская публицистика

1. Общественно-политическая обстановка в Римской империи в 1 в. н.э.
2. Причины и условия создания произведений Нового Завета.
3. Особенности их распространения и восприятия.
4. Христианская публицистика евангелистов.
5. Обличительный пафос и дидактизм Евангелий.
6. Задачи и стиль апостола Матфея.
7. Экспрессивность и нравоучение в посланиях апостола Павла.
8. Специфика понятий «актуальность» и «злободневность» применительно к христианской публицистике.

Произведения:

- Евангелие от Матфея // Новый Завет.
 Одно из посланий Апостола Павла по выбору // Там же.

Дополнительная литература:

- Аверинцев С.С. Поэтика ранневизантийской литературы. - М., 1997.
 Ранович А.Б. Первоисточники по истории раннего христианства. Античные критики христианства. (Антология текстов). - М., 1990.
 Свенцицкая И.С. Тайные писания первых христиан. - М., 1980.
 Курбатов Г.Л. Риторика // Культура Византии. - Т. 1. - М., 1984.

5. Английская памфлетная публицистика

1. Памфлетная публицистика английской буржуазной революции.
2. Происхождение и эволюция памфлета, его характерные черты и функции.
3. Английская концепция свободы печати.
4. Позиция Мильтона по вопросу цензуры в «Ареопагитике».

5. «Ареопагитика» и античное ораторское искусство.
6. Право и закон в памфлете Д.Лильберна «Защита прирожденного права Англии».
7. Библейская образность, религиозная риторика и социальные проблемы в трактатах и памфлетах Дж.Уинстэнли.

Произведения:

Мильтон Дж. Ареопагитика // История печати: Антология. - Т.1. - М., 2001.
Лильберн Д. Защита прирожденного права Англии // Лильберн Д. Памфлеты. - М., 1937.
Уинстэнли Дж. Знамя, поднятое истинными левеллерами // Уинстэнли Дж. Избранные памфлеты. - М.-Л., 1950.

Дополнительная литература:

Барг М.А. Великая английская революция в портретах ее деятелей. - М., 1991.
Трубицина И.В. Памфлетная публицистика английской буржуазной революции XVII века // Вестник МГУ. Сер. Журналистика. – 1978. - № 4.
Соколов В.С., Виноградова С.М. Периодическая печать Великобритании. - СПб., 2000.
Самарин Р.М. Творчество Джона Мильтона. - М., 1964.
Саламон Л. Всеобщая история прессы. - СПб., 1909.

6. Просветительская журналистика в Англии

1. Задачи и функции просветительской журналистики в культурном контексте эпохи.
2. Характеристика «персонального» журнализма в Англии.
3. Публицистические памфлеты и трактаты Д.Дефо.
4. Отражение идеологии Просвещения в произведениях Дефо.
5. Жанровое своеобразие эссе Дж.Аддисона и Р.Стила.
6. Образы, маски и характеры в эссе Аддисона и Стила из журналов «Фригольдер» и «Зритель».
7. Сатирические приемы в памфлетах Д. Свифта.
8. Политическая злободневность памфлетов Свифта.

Произведения:

Дефо Д. Опыт о проектах // Англия в памфлете. - М., 1987.
Дефо Д. Чистокровный англичанин // Там же.
Аддисон Дж. Эссе из журнала «Фригольдер» // Там же.
Аддисон Дж., Стил Р. Эссе из журнала «Зритель» // Там же.
Свифт Дж. Беглый взгляд на положение в Ирландии // Там же.
Свифт Дж. Краткая характеристика его светлости графа Томаса Уортона, лорда-наместника Ирландии // Там же.

Дополнительная литература:

Рак В.Д. Сатирико-нравоучительные журналы Аддисона и Стиля и литературная полемика их времени. - М., 1964.
Аникст А. Даниэль Дефо. - М., 1957.
Дубашинский И.А. Памфлеты Свифта. - Рига, 1968.
Муравьев В. Джонатан Свифт. - М., 1968.
История печати: Антология. - Т. 1, 2. - М., 2001.

Соколов В.С., Виноградова С.М. Периодическая печать Великобритании. - СПб., 2000.

7. Журналистика Великой французской революции

1. Политическая обстановка во Франции до и во время революции.
2. Отражение политической борьбы во французской прессе.
3. Своеобразие политической прессы.
4. Французская концепция свободы печати.
5. Робеспьер и Марат о свободе печати.
6. Традиции эпохи Просвещения в публикациях Робеспьера и Марата.
7. Политическая позиция якобинцев и Марата.
8. Стиль Марата-журналиста.
9. Публицистика Г. Бабефа на исходе революции.

Произведения:

Робеспьер М. О свободе печати // Робеспьер М. Революционная законность и правосудие: Статьи и речи. - М., 1977.

Марат Ж.-П. Публикации из газеты «Друг народа» // Марат Ж.-П. Памфлеты. - М., 1934.

Бабеф Г. Публикации из «Газеты свободы печати» // Сочинения в 4 т. - Т. 4. - М., 1975.

Дополнительная литература:

Манфред А. Три портрета (Руссо, Мирабо, Робеспьер). - М., 1978.

Лавандовский Л. Первый среди равных. - М., 1986.

Попов Ю.В. Публицисты Великой французской революции. - М., 1989.

Соколов В.С. Периодическая печать Франции: Учеб. пособие. - СПб., 1998.

Новомбергский Н. Освобождение печати во Франции, Германии, Англии и России. - СПб., 1906.

Писарев Д.И. Очерки по истории печати во Франции. // Писарев Д.И. Полн. собр. соч.: В 6 т. - СПб., 1894. - Т. 2.

8. Американская публицистика XVIII века

1. Традиции просветительской журналистики в ранних произведениях Б.Франклина.

2. Моральный кодекс американца по произведениям Франклина.

3. Обоснование необходимости независимости Америки в памфлете «Здравый смысл». Т.Пейна

4. Американская концепция свободы печати.

5. Высказывания Джефферсона о политике и свободе печати.

6. Т.Джефферсон – публицист.

7. Политическая позиция А.Гамильтона и Д.Мэдиссона.

Произведения:

Франклин Б. Серия эссе «Любопытный» // Франклин Б. Избранные произведения. - М., 1956.

- Франклин Б. Путь к изобилию // Там же.
Франклин Б. О работоторговле // Там же.
Пейн Т. Здравый смысл // Пейн Т. Избранные сочинения. - М., 1959.
Джефферсон Т. Декларация независимости // Американские просветители. - Т. 2. - М., 1969.
Гамильтон А., Мэдиссон Д. Избранные эссе // «Федералист». Политические эссе А. Гамильтона, Д. Мэдиссона и др. - М., 1993.

Дополнительная литература:

- Фурсенко А.А. Американская буржуазная революция XVIII века. - М.-Л., 1960.
Якименко Н.Л. Американская журналистика и издательское дело // История литературы США. - Т. 1. - М., 1997.
Иванов Г.Ф. Франклин. - М., 1972.
Мкртчян А.А. История журналистики США XVIII-XIX вв.: Пособие по курсу. - М., 1995.
Осипова Э.Ф. Революционная публицистика. Ораторское искусство // История литературы США. - Т. 1. - М., 1997.
Иванян Э.А. От Дж.Вашингтона до Дж.Буша. Белый дом и пресса. - М., 1993.

8 семестр

Содержание лекций

Тема 1. XIX век: становление современной журналистики

Начало индустриальной революции в европейских странах и США, ее последствия для прессы. Развитие внутренних и международных коммуникаций. Технические достижения и развитие СМИ в XIX в., усовершенствование полиграфической техники. Телеграф и начало «эпохи глобальной чувствительности». Возникновение телеграфных агентств и их влияние на содержание газет. Картельный договор 1870 г.

Начало массового производства и возникновение потребности в массовой рекламе. Изменение роли рекламы в прессе. Появление первых рекламных агентств.

Формирование ведущих периодических изданий и их деятельность в XIX в. Окончательное становление журналистики в качестве самостоятельного социального института. Начало профессиональной подготовки журналистов, появление первых профессиональных объединений и принятие первых этических кодексов. Формирование системы журналистских жанров: появление репортажа и интервью. «Перевернутая пирамида» как особый стиль подачи сообщений в прессе. Различные точки зрения на его происхождение.

Тема 2. Особенности развития печати США в 19 в.

Основные этапы развития американской журналистики XIX в. Демократические реформы Э.Джексона в США и предпосылки появления «пенни-пресс». Особенности содержания и оформления пенни-пресс, ее значение для развития рекламной деятельности.

Формирование новых социоэкономических моделей и возникновение «нового журнализма». От «нового» к «желтому журнализму»: журналистская и издательская деятельность Дж.Пулитцера и У.Херста.

Тема 3. Французская печать XIX в.

Специфика и основные этапы развития французской журналистики в XIX в. Французская печать периода Директории и в годы правления Наполеона Бонапарта. Газеты «Монитор универсаль», «Ревью де Мوند», «Фигаро» и др. в связи с политической системой I половины XIX в. Э. де Жирарден и массовая пресса.

Печать Парижской Коммуны. Превращение «Официальной газеты» в орган ЦК национальной гвардии. Вечерние издания газеты. Листовки и афиши как продолжение революционной печати. Особенности оформления газет «Клич народа», «Коммуна», «Папаша Дюшен». Участие в прессе Коммуны писателей и поэтов. Ж. Валлес – редактор газеты «Клич народа».

Тема 4. Английская журналистика XIX в.

Специфика и основные этапы развития английской журналистики XIX в. Английская печать первой половины XIX в. Социокультурная ситуация в Англии в начале XIX в. Викторианство как культурный феномен, его влияние на английскую журналистику XIX в.

Типология британской прессы первой половины XIX в. «Акты для затыкания рта» (1817). Гонения на журналистов. Оппозиционная леворадикальная английская пресса. «Политический журнал» У. Коббета. Структура, функционирование и тиражи крупнейших лондонских утренних газет. Роль Дж. Перри в развитии английской периодической печати.

Отмена гербового сбора (1855), технические усовершенствования в сфере печати и полиграфии во второй половине XIX в. как факторы возникновения и роста дешевой массовой прессы в Великобритании. Концентрация печати на рубеже веков. Крупнейшие английские издательские концерны.

Тема 5. Немецкая журналистика XIX в.

Немецкая журналистика домартовского периода. Социокультурная ситуация в Германии конца XVIII – начала XIX в. и относительно замедленное развитие немецкой журналистики. Влияние Великой французской революции на становление немецкой политической прессы.

Завершение «эстетического периода» в немецкой литературе. Формирование нового типа писателя-журналиста. Расцвет публицистики в немецкой литературе

30-х гг. XIX в. «Гессенский сельский вестник» Г. Бюхнера. Публицистика «Молодой Германии». «Путевые картины» Г. Гейне.

Немецкая печать послемартовского периода. Мартовская революция 1848 г. и подъем печати в Германии. Типология немецкой печати послемартовского периода.

Объединение Германии. Закон о печати 1874 г. Берлин и Вена – центры немецкоязычной журналистики. Сильные позиции рабочей и коммунистической прессы в Германии рубежа XIX–XX вв. Бисмарк и печать. Специфика и основные этапы развития немецкой журналистики в XIX в.

Тема 6. Развитие газетной и журнальной периодики в первой половине XX века

Пресса в политических процессах начала века. Т. Рузвельт и пресса. Движение «маккрейкеров» и становление PR.

Формы и методы военной пропаганды противоборствующих сторон во время Первой мировой войны. Первые научные исследования в области СМИ.

Дальнейшее расслоение печати на качественную и массовую. «Нью-Йорк таймс» как энциклопедия новостей. «Джазовая журналистика» и таблоидная пресса.

Типологическое развитие журнальной периодики. Журналистская и издательская деятельность Г. Люса. Журнал «Тайм» и становление жанра «интерпретирующего репортажа». Де Уитт Уоллес и «Ридерз дайджест». Появление иллюстрированных, деловые и научно-популярных журналов.

Тема 7. Становление и развитие радиовещания и телевидения

Этапы технического развития радиовещания. Особенности использования радиовещания в период Первой мировой войны. Первые радиовещательные корпорации в США. Появление регулярного радиовещания в других странах. Радиовещание Веймарской республики. Создание и развитие Би-Би-Си. Становление трех основных моделей организации и финансирования радиовещания – 1) частной коммерческой, 2) общественной, или общественно-правовой и 3) государственной. Национальное и международно-правовое регулирование радиовещания. Становление радиовещания на другие страны (иновещания) как важного направления внешнеполитической пропаганды. Зарождение телевидения. Начало регулярного телевидения в Германии, Франции, Великобритании и США.

Тема 8. Фашистская печать и практика нацистской пропаганды

Фашистская пресса в Италии и зарождение нацистской пропаганды в Германии. Структура и система нацистской пропаганды. Место министерства Геббельса в системе фашистского государства. Деятельность фашистской и нацистской пропаганды во время гражданской войны в Испании и подготовки к началу второй мировой войны. Роль нацистской пропаганды в захвате Австрии и Чехословакии. Методы и приемы нацистской пропаганды. Дальнейшая активизация фашистской пропаганды с началом Второй миро-

вой войны и с нападением Германии на СССР в 1941 г. Место радиовещания и телевидения в системе нацистской пропаганды.

Тема 9. Становление радиовещания в качестве СМИ

Особенности развития радио в до начала Первой мировой войны. Технологические, экономические и социальные предпосылки его становления в качестве СМИ. Формирование жанров вещания, взаимоотношения радио и прессы.

Различные подходы к организации и финансированию радиовещания: общественная (Великобритания) и коммерческая (США) модели вещания. Радиовещание в фашистской Италии, нацистской Германии и имперской Японии как пример государственной модели вещания.

Ф.Д.Рузвельт и радио. Радиовещание как инструмент пропаганды в годы Второй мировой войны. Ранние эксперименты в области телевидения.

Литература

1. Беспалова А. Г., Корнилов Е. А., Короченский А. П. и др. История мировой журналистики. - Москва – Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2003.
2. Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран: конспект лекций. - СПб.: Изд-во Михайлова, 2000.
3. История печати: Антология. – М.: Аспект Пресс, 2001.
4. Лучинский Ю. В. Очерки истории зарубежной журналистики. - Учеб. пособие / Кубан. гос. ун-т. - Краснодар, 1996.
5. Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику: Антология: В 2 т. – М., 2003.
6. Саламон Л. Всеобщая история прессы (пер. с немецкого)// История печати. - М: Аспект-пресс, 2001.

явление первых литературных журналов на рубеже XVIII – XIX вв.

Планы лабораторных занятий

1. Французская печать в первой половине XIX в.

1. Политика Наполеона в области печати.
2. Французская пресса эпохи Реставрации.
3. «Монография о парижской прессе» О. де Бальзака. Бальзак-журналист.
4. Очерк во французской прессе 1830–1848 гг.
5. Роль французских журналистов и периодических изданий в подготовке Февральской революции 1848 г.

Литература:

1. Попов Ю.В. Печать Франции периода Консульства и Империи. - М., 1984.
2. Трыков В.П. Зарубежная журналистика XIX века: Учеб. пособие. – М., 2004.
3. Якимович Т.К. Сатирическая пресса французской республиканской демократии 1830-1835 годов. - Киев, 1961.

2. Французская печать второй половины XIX в.

1. Влияние Февральской революции 1848 г. на либерализацию французской прессы.

2. Печать Парижской Коммуны.
3. Французская печать рубежа XIX–XX вв. Либеральное законодательство о печати 1881 г. Начало «золотого века» французской журналистики.
4. Дело Дрейфуса и французская пресса.
5. Э.Золя – журналист.

Литература:

1. Маневич С.М. Издано Парижской Коммуной. – М., 1978.
2. Печать Парижской Коммуны 1871 года. - Л., 1974.
3. Попов Ю.В. Печать Франции периода Консульства и Империи. - М., 1984.
4. Трыков В.П. Французский литературный портрет XIX века. – М., 1999.
5. Трыков В.П. Зарубежная журналистика XIX века: Учеб. пособие. – М., 2004.
6. Якимович Т.К. Сатирическая пресса французской республиканской демократии 1830-1835 годов. - Киев, 1961.
7. Якимович Т.К. Французский реалистический очерк 1830-1848. - М., 1963.

3. История печати Великобритании XIX в. на примере «Таймс»

1. Становление «Таймс» в качестве наиболее влиятельной британской газеты, формирование концепции «четвертой власти».
2. Выдающиеся редакторы «Таймс» (Дж. Уолтер, Т. Барнс, Дж. Дилейн).

Литература:

1. Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику: Антология: В 2 т. – М., 2003.
2. Сергеев Г.С. «Таймс» - старейшая национальная газета Англии //Вестник МГУ. Серия журналистика. - 1966. - №5.
3. Трубицина И.В. Английская журналистика XVII в. – от рукописных листков к печатной газете //Вестник МГУ. Серия журналистика. - 1978. - №2.
4. Трыков В.П. Зарубежная журналистика XIX века: Учеб. пособие. – М., 2004.

4. Английская печать второй половины – конца XIX в.

1. Укрепление технической базы британской печати на рубеже XIX–XX вв. Усиление коммерциализации английской прессы в конце XIX в.
2. Информационное агентство Рейтер.
3. «Пэлл-Мэлл газет» У. Стеда – образец «новой журналистики» в Англии.
4. О. Уайльд о новых тенденциях в английской журналистике конца XIX в.
5. Английские литературно-художественные журналы рубежа XIX–XX вв.

Литература:

1. Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. История печати Великобритании от «новостных писем» до электронных газет. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002.
2. Пименова Э. Очерки истории развития английской журналистики. - М., 1998.
3. Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику: Антология: В 2 т. – М., 2003.
4. Трыков В.П. Зарубежная журналистика XIX века: Учеб. пособие. – М., 2004.

5. Журналистская и публицистическая деятельность

К. Маркса и Ф. Энгельса

1. «Нойе райнише цайтунг» К. Маркса и Ф. Энгельса: история основания газеты, ее внутри- и внешнеполитическая стратегия, структура издания.

2. Статьи Маркса о свободе печати. Маркс – редактор «Рейнской газеты», его борьба против цензуры, полемика с «Альгемейне цайтунг». «Немецко-французский ежегодник», дискуссия с А. Руге. Издание в Париже газеты «Форверте». Освещение восстания силезских ткачей.

3. Выработка К. Марксом и Ф. Энгельсом принципов партийной печати. «Новая рейнская газета» и ее политическая программа. Освещение революционных событий 1848 г. в «Новой рейнской газете».

Литература:

1. Бережной А. Ф. К. Маркс и Ф. Энгельс – журналисты. – М., 1983.

2. Маркс К. Заметки о новейшей прусской цензурной инструкции // Соч. - 2-е изд. Т. 1.

3. Маркс К. Оправдание мозельского корреспондента // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. – 2-е изд. Т.1. – С. 123-127.

4. Трыков В.П. Зарубежная журналистика XIX века: Учеб. пособие. – М., 2004.

5. Энгельс Ф. Маркс и «Новая Рейнская газета» (1848-1849). – М., 1933.

6. Журналистика других стран Европы XVII-XIX вв.

1. Становление печати в скандинавских странах.

2. Испания и Португалия: засилье религиозной цензуры как главная отличительная черта

3. Швейцария: ориентация на Францию

4 Италия: трудности в становлении журналистики

Литература:

1. Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику: Антология: В 2 т. – М., 2003.

2. Трыков В.П. Зарубежная журналистика XIX века: Учеб. пособие. – М., 2004.

7. Журналистика США второй половины – конца XIX в.

1. Основание информационного агентства «Ассошиэтед Пресс».

2. «Закон о беглых рабах» (1850) и аболиционистское движение в США. Аболиционистская печать.

3. Гражданская война между Севером и Югом (1861–1865) и всплеск «the opinion press».

4. Публицистика А. Линкольна.

5. Место Дж. Пулитцера в американской журналистике.

6. М. Твен – журналист.

7. «Король» американской прессы У.Р. Херст.

Литература:

1. Болотова Л.Д. Американские массовые журналы конца XIX – начала XX в. и движение «разгребателей грязи» // Вестник МГУ. Серия журналистика. - 1970. - №1.

2. Иванян Э.А. От Джорджа Вашингтона до Джорджа Буша: Белый дом и пресса. М., 1991.

3. Трыков В.П. Зарубежная журналистика XIX века: Учеб. пособие. – М., 2004.

8. Средства массовой информации в странах Западной Европы и США в XIX в. – первой половине XX в.

1. Развитие ежедневной прессы. Реклама в газете.
2. Технический прогресс и новые формы СМИ.
3. Совершенствование технологии в СМИ. Изобретение телефона и ротопринта. Механическая и наборная машина. Ротационная машина Ричарда Хоу. Изобретение Н.Л. Робером механического способа изготовления бумаги. Линотип О.М. Таллера (1884), фонограф А. Эдиссона (1878), телефонизация и радиофикация в СМИ.

9. Печать и публицистика Арабского Востока в XIX в. – нач. XX в.

1. Зарождение и становление египетской и сирийской журналистики.
2. Ежедневная политическая газета «Миср». Политико-сатирический еженедельник «Абу Наддара». Национальная тенденция в еженедельной газете «Аль-Ватан».
3. Публицистика Адиба Исхака, Джирджи Зейдана, М. Камиля, Мухаммада Абдо, Йакуба Саннуа, Абд ар-Рахман аль – Кавакиби.

10. Зарубежная журналистика между двумя мировыми войнами

1. Дальнейшее развитие концентрации прессы. Империя Флит-стрит в Великобритании.
2. Корпорация Херста и другие концерны прессы в США.
3. Печать периода Веймарской республики в Германии.
4. Развитие коммунистической прессы.
5. Мировой экономический кризис и его влияние на положение прессы.
6. Зарубежные журналисты и писатели о Советском Союзе.

Литература:

1. Биск И.Я. Пресса Веймарской Германии (1919-1933 гг.). – Иваново: Изд-во Ивановск. ун-та, 1995.

11. Репортеры и их влияние на политику XIX-XX вв.

1. США – родина «репортерства»
2. Я. МакГаэн: жизнь и деятельность
3. Журналистское творчество Джона Рида. «10 дней, которые потрясли мир»
4. Особенности журналистского мастерства Э.Э. Киша – «репортера века».

Литература:

1. Рид Д. Избр. произв.: В 2 т. – М., 1987.

12. Журналистская этика: мифы и реальность

1. История вопроса: появление профессиональных этических кодексов в Европе и США
2. Проблема ответственности журналиста: подходы к решению проблемы
3. Правовое и моральное регулирование деятельности журналистов в зарубежных странах

Литература:

1. Короченский А.П. Этическое регулирование журналистской деятельности (зарубежный опыт). - Ростов н/Д., 1999.
2. Рэндалл Д. Универсальный журналист. – СПб., 1998.

13. Нацистская пропаганда

1. Пропаганда в структуре фашистского общества
2. Система нацистской пропаганды
3. Методы нацистской пропаганды

Литература:

1. Галкин А.А. Германский фашизм. - М., 1969
2. Зульцман Р. Итоги второй мировой войны — М., 1957.
3. Орлов Ю.Я. Крах немецко-фашистской пропаганды в период войны против СССР. - М., 1985

ЛИТЕРАТУРА ПО КУРСУ

Основная:

1. Беспалова А. Г., Корнилов Е. А., Короченский А. П. и др. История мировой журналистики.- Москва – Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2003.
2. Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран: конспект лекций. - СПб.: Изд-во Михайлова, 2000.
3. История печати: Антология. – М.: Аспект Пресс, 2001.
4. Лучинский Ю. В. Очерки истории зарубежной журналистики. - Учеб. пособие / Кубан. гос. ун-т. - Краснодар, 1996.
5. Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику: Антология: В 2 т. – М., 2003.
6. Саламон Л. Всеобщая история прессы (пер. с немецкого)// История печати. - М: Аспект-пресс, 2001.

Дополнительная:

1. Англия в памфлете. Английская публицистическая проза начала XVIII века. – М., 1987.
2. Аникеев В.Е. История французской прессы (1830-1945). - М., 1999
3. Аникст А. Даниэль Дефо. – М., 1957.
4. Античная эпистолография. – М., 1967
5. Античные риторика. – М., 1978.
6. Барг М. А. Великая английская революция в портретах ее деятелей. – М., 1991.
7. Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. История печати Великобритании от «новостных писем» до электронных газет. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002.
8. Бережной А. Ф. К. Маркс и Ф. Энгельс – журналисты. – М., 1983.
9. Биск И.Я. Пресса Веймарской Германии (1919-1933 гг.). – Иваново: Изд-во Ивановск. ун-та, 1995.
10. Вороненкова Г.Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (национальное своеобразие средств массовой информации Германии) М., 1994.
11. Гольдберг Н. М. Томас Пейн. – М., 1969.
12. Гримайль П. Цицерон. – М., 1991.
13. Гуттен У. фон. Диалоги, публицистика, письма. – М., 1959.
14. Иванян Э.А. От Джорджа Вашингтона до Джорджа Буша: Белый дом и пресса. М., 1991.
15. Кацпржак Е. П. История книги. – М., 1964.
16. Корнилова Е. Н. Риторика – искусство убеждать. Свообразие публицистики античной эпохи. – М., 1998.
17. Кузнецова Т. И., Стрельникова И. П. Ораторское искусство в Древнем Риме. – М.,

- 1976.
18. Лавровский В., Барг М. Английская буржуазная революция. – М., 1958.
 19. Манфред А. Великая французская буржуазная революция 1789-1794 гг. – М., 1956.
 20. Манфред А. Марат. – М., 1962.
 21. Манфред А. Робеспьер. – М., 1950.
 22. Манфред А. Три портрета (Руссо, Мирабо, Робеспьер). – М., 1989.
 23. Маркс К. Заметки о новейшей прусской цензурной инструкции // Соч. - 2-е изд. Т. 1.
 24. Маркс К. Оправдание мозельского корреспондента // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. – 2-е изд. Т.1. – С. 123-127.
 25. Михайлов С.А. Журналистика Соединенных Штатов Америки. – СПб.: Изд-во Михайлова, 2004.
 26. Молок А. И. Хрестоматия по истории Парижской Коммуны. – М., 1976.
 27. Муравьев В. Джонатан Свифт. – М., 1968.
 28. Печать Парижской Коммуны 1871 года. - Л., 1974.
 29. Пименова Э. Очерки истории развития английской журналистики. - М., 1998.
 30. Попов Ю.В. Печать Франции периода Консульства и Империи. - М., 1984.
 31. Попов Ю.В. Публицисты Великой французской революции. М., 1989.
 32. Рак В.Д. Сатирико-нравоучительные журналы Аддисона и Стиля и литературная полемика их времени. - М., 1964.
 33. Трубицина И.В. Зарождение и развитие английских периодических изданий XVII в. - М., 1999.
 34. Ученова В.В. У истоков публицистики. – М., 1989.
 35. Энгельс Ф. Маркс и «Новая Рейнская газета» (1848-1849). – М., 1933.
 36. Якимович Т.К. Сатирическая пресса французской республиканской демократии 1830-1835 годов. - Киев, 1961.

Статьи:

1. Болотова Л.Д. Американские массовые журналы конца XIX – начала XX в. и движение «разгребателей грязи» //Вестник МГУ. Серия журналистика. - 1970. - №1.
2. Виссарионова М. К. Использование радио президентом США в 30-е гг. // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 1972. - № 3.
3. Вороненкова Г.Ф. Этапы зарождения периодической печати в Германии и ее становление (до конца XVIII века) //Вестник МГУ. Серия журналистика. 1998. - №1.
4. Вороненкова Г.Ф. Бисмарк и печать //Вестник МГУ. Серия журналистика. - 1998. - №3.
5. Колесник С. Г. Возникновение и становление американского телевидения (экспериментальное телевидение в 20-х – 30-х гг.) // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. - 1975. - № 6.
6. Кон И. С. Дж. Мильтон как социально-политический мыслитель // Вопросы философии. – 1959. - № 1.
7. Орлов Ю.Я. Журналистская теория и журналистское образование в нацистской Германии //Вестник МГУ. Серия журналистика. 1992. - №1, 2.
8. Попов Ю.В. Теофраст Ренодо – основатель французской журналистики //Вестник МГУ. Серия журналистика. 1978 г. № 4.

9. Сергеев Г.С. «Таймс» - старейшая национальная газета Англии //Вестник МГУ. Серия журналистика. - 1966. - №5.
10. Трубицина И.В. Английская журналистика XVII в. – от рукописных листков к печатной газете //Вестник МГУ. Серия журналистика. - 1978. - №2.
11. Трубицина И.В. Памфлетная публицистика Английской буржуазной революции XVII века (проблемы, доктрины, авторы) //Вестник МГУ. Серия журналистика. - 1978. - № 4.
12. Урина Н.В. Пьетро Аретино и предвосхищение журналистики //Вестник МГУ. Серия журналистика. - 2004. - №3.

Контрольная работа по теме «Предыстория журналистики»

(4-й курс, 7 семестр)

1. В чем заключается социальное и культурное значение появления письменности
2. Почему греческий полис именуют «обществом коммуникации»
3. Каким образом Реформация повлияла на развитие национальной печати
4. В чем особенность пропагандистских идей Реформации в публицистике М. Лютера, Т. Мюнцера, Э. Роттердамского
5. Когда и в связи с чем появилась цензура
6. Какие новые проблемы породила письменная культура, незнакомые дописьменному обществу
7. Чем объясняется расцвет ораторского искусства в античном обществе
8. В чем заключаются особенности коммуникационной культуры средневековой Европы
9. Каковы технические предпосылки появления журналистики
10. Каким образом философские идеи эпохи Возрождения повлияли на развитие публицистики
11. В чем заключаются достоинства и недостатки папируса, пергамента и бумаги как материала для письма
12. Какие новые формы коммуникационных процессов были изобретены в древней Греции
13. Какова роль религиозных трактатов в формировании западноевропейской публицистики XI–XV вв.
14. Каковы экономические предпосылки появления журналистики
15. В чем заключаются социокультурные последствия книгопечатания

Творческое задание (4-й курс, 7 семестр)

Предварительно студенты знакомятся со стилистическими особенностями зарубежной публицистики известных классиков и типологической спецификой их изданий.

Затем им дается задание написать материал на современную актуальную тематику в одно из этих изданий. Главная задача – максимально приблизиться к языку и стилю избранного издания. Выбор издания определяется студентом самостоятельно (до конца 18 в.)

Вопросы к экзамену

1. Информация и коммуникация в древнем мире
2. Протожурналистские явления в античном мире
3. Ораторская проза и античная историография как предшественники публицистики.
4. Древнегреческая публицистика
5. Древнеримская публицистика
6. Изобретение бумаги. Первые опыты книгопечатания в Древнем Китае
7. Рукописные периодические издания XVI – XVII вв.
8. Протестантская и гуманистическая публицистика эпохи Реформации
9. Развитие книгопечатания в Европе
10. Зарождение периодической печати в Германии
11. Зарождение журналистики во Франции
12. Зарождение журналистики в Англии
13. Возникновение и развитие института цензуры в странах Западной Европы
14. Печать Английской буржуазной революции XVII в.
15. Pamфлетная публицистика английской буржуазной революции XVII в. (Д.Мильтон, Д. Лильберн, Д. Уинстенли)
16. Английская печать и публицистика эпохи Просвещения
17. Политическая журналистика во Франции XVIII в. (Дидро, Руссо, Вольтер и др.)
18. Великая Французская революция и основные этапы развития печати
19. Ведущие публицисты Великой Французской революции (Ж.-П. Марат, К. Демулен, Г. Бабёф и др.)
20. Развитие концепций печати в XVII- XVIII вв.
21. Особенности развития печати английских колоний Северной Америки XVII - первой половины XVIII вв.
22. Публицистика войны за независимость в США. Американская концепция свободы печати
23. Становление журналистики в странах Латинской Америки, Африки и Азии
24. Появление и развитие информационных агентств
25. Процесс перехода от «персонального» к «новому» журнализму
26. Появление и развитие «массовой» прессы
27. Развитие «качественной» журналистики
28. Особенности развития печати в Англии XIX в.
29. Особенности развития французской печати XIX в.
30. Американская печать XIX в.
31. Особенности развития прессы в XIX в. в Германии
32. Основные этапы развития зарубежной журналистики в первой половине XX в.
33. Концентрация печати и новый этап в развитии массовой прессы. Появление первых таблоидов.
34. Развитие техники СМИ в первой половине XX в.
35. Становление и развитие радиовещания в первой половине XX в.
36. Крупные магнаты прессы США и стран Западной Европы в первой половине XX в.
37. Становление рекламы как основного канала финансирования прессы.

38. Пресса и движение «разгребателей грязи» в США.
39. Деятельность информационных агентств США и мировых европейских телеграфных агентств в первой половине XX в.
40. Развитие социал-демократической и социалистической печати в зарубежных странах.
41. Зарубежная журналистика в период Первой мировой войны.
42. Газеты и журнальная периодика США первой половины XX в.
43. Мировой экономический кризис 1929 г. и его влияние на положение прессы.
44. Политико-идеологическая дифференциация прессы в XX в.
45. Зарубежные журналисты и писатели о Советском Союзе.
46. Печать периода Веймарской республики в Германии.
47. Первые радиовещательные корпорации США.
48. Создание и развитие Би-Би-Си.
49. Радиовещание Веймарской республики в Германии.
50. Развитие рекламы и системы публичных рилейшнз в первой половине XX в.
51. Зарождение телевидения. Начало регулярного телевидения в развитых странах Запада.
52. Фашистская пресса в Италии и зарождение нацистской пропаганды в Германии.
53. Структура и система нацистской пропаганды.
54. Место министерства Геббельса в системе фашистского государства.

Тест для самопроверки

Инструкция:

Предложенный тест служит для проверки остаточных знаний по курсу «История зарубежной журналистики» в период с возникновения журналистских явлений и до конца XVIII в. Вопросы отражают материал, пройденный на лекциях и практических занятиях». Правильно ответив на все вопросы теста, студент может заработать 80 баллов.

1. Изобретение письменности произошло в:
 - а) IV тыс. до н.э.
 - б) II тыс. до н.э.
 - в) I тыс. до н.э.
2. Наиболее древним материалом для книг был:
 - а) бумага
 - б) шелк
 - в) глина
3. Древние рукописи изучает:
 - а) палеография
 - б) палеонтология
 - в) палеогеография
4. Славянская азбука Кириллом и Мефодием была создана в:
 - а) VIII в.
 - б) IX в.
 - в) X в.

5. Среди приведенных выделите функцию, которую выполняет публицистика:
- а) воздействующая
 - б) познавательная
 - в) прогностическая
6. К какому роду публицистических материалов относится репортаж:
- а) аналитический
 - б) информационный
 - в) художественно-публицистический
7. Проповедь как основная форма ораторского искусства сложилась в:
- а) Античности
 - б) Средневековья
 - в) Ренессанса
8. Публицистика как способ распространения гуманистических идей формируется в эпоху:
- а) Античности
 - б) Средневековья
 - в) Возрождения
9. В основе эпистолярного жанра публицистики лежит:
- а) диалог
 - б) проповедь
 - в) письмо
10. Китайцы начали применять шелк в качестве материала для письма:
- а) III в. до н.э.
 - б) I в. до н.э.
 - в) III в. н.э.
11. Печатание с клише, выгравированном на дереве, получило название:
- а) идеография
 - б) ксилография
 - в) пиктография
12. Автором «Греческой истории» является:
- а) Геродот
 - б) Фукидид
 - в) Ксенофонт
13. Покровителем «службы новостей» в греческой мифологии считался:
- а) Гермес
 - б) Гефест
 - в) Прометей
14. Ораторское искусство достигло наивысшего расцвета в Греции на рубеже:
- а) VI-V вв. до н.э.
 - б) V-IV вв. до н.э.
 - в) IV-III вв. до н.э.
15. Греческую риторику представляли:

- а) киники
 - б) софисты
 - в) перипатетики
16. Автором знаменитого тезиса «Человек есть мера всех вещей» является:
- а) Аристотель
 - б) Цицерон
 - в) Протагор
17. Автором труда «Риторика» являлся:
- а) Горгий
 - б) Аристотель
 - в) Платон
18. Речь «Похвала Елене» принадлежит:
- а) Горгию
 - б) Лисию
 - в) Демосфену
19. Цикл политических речей «Филиппики» написал:
- а) Лисий
 - б) Демосфен
 - в) Исократ
20. В какой речи Исократ утверждает, что не столько владение словом, сколько знание делом – условие подлинного красноречия:
- а) «Панегирик»
 - б) «Против софистов»
 - в) «Об обмене имуществом»
21. Автором «Наставлений оратору» являлся:
- а) Аристотель
 - б) Цицерон
 - в) Квинтилиан
22. Заслуга изобретения политической коммуникации принадлежит:
- а) Древней Греции
 - б) Древнему Риму
 - в) Египту
23. В античности известны были роды красноречия:
- а) совещательное, торжественное
 - б) судебное, совещательное
 - в) торжественное, судебное, совещательное
24. Периодические издания «Acta diurna senatus ac populi» стали выпускать:
- а) с 159 г. до н.э.
 - б) с 59 г. до н.э.
 - в) с 59 г. н.э.
25. Риторика, основанная на схоластике, складывается в:
- а) Античности

- б) Средние века
- в) Реформацию

26. Бумага проникла в Европу:

- а) VIII в.
- б) XII в.
- в) XV в.

27. Первые университеты в Европе появились в:

- а) XII в.
- б) XIII в.
- в) XIV в.

28. Сборным пунктом для всех новостей в средневековой Европе служил город:

- а) Лейпциг
- б) Венеция
- в) Рим

29. Родиной эпохи Возрождения является:

- а) Нидерланды
- б) Англия
- в) Италия

30. Наборный (подвижный) шрифт был изобретен в:

- а) Китае
- б) Греции
- в) Германии

31. Изобретение печатного станка произошло в:

- а) XV в.
- б) XVI в.
- в) XVII в.

32. Европейские книги, напечатанные с 1500 по 1551 г., обычно именуется:

- а) манускрипты
- б) палеотипы
- в) инкунабулы

33. «Бичом королей» в Европе прозвали публициста:

- а) Пьетро Аретино
- б) Томаса Мюнцера
- в) Мартина Лютера

34. Кто из публицистов периода Реформации провозгласил, что церковь и духовенство не являются посредниками между человеком и Богом:

- а) Эразм Роттердамский
- б) Томас Мюнцер
- в) Мартин Лютер

35. Родиной Реформации является:

- а) Германия

- б) Италия
 - в) Швейцария
36. Автором «Похвалы глупости» является:
- а) Пьетро Аретино
 - б) Эразм Роттердамский
 - в) Мартин Лютер
37. Периодичность рукописных газет «аввизи» была:
- а) ежемесячной
 - б) еженедельной
 - в) ежедневной
38. Древнейшей газетой из существующих сегодня считается:
- а) «Кинг-Пао»
 - б) «Аналлы»
 - в) «Авизо»
39. Годом рождения европейской газетной периодики является:
- а) 1609 г.
 - б) 1631 г.
 - в) 1704 г.
40. Первая ежедневная газета возникла в:
- а) Франции
 - б) Англии
 - в) Германии

9 семестр

Содержание лекций

Тема 1. Зарубежная журналистика в период Второй мировой войны

СМИ антифашистской коалиции в период войны. Введение цензуры и экономические проблемы в деятельности прессы. Полемика в западной прессе по вопросу открытия второго фронта в Европе. Деятельность англо-американских служб военной информации. Создание рот пропаганды и работа «черных радиостанций» в фашистской Германии. Методы манипуляции и дезинформации в различных службах министерства пропаганды Геббельса. Подпольная антифашистская печать Сопротивления и печать коллаборационистов в оккупированных европейских странах. Фашистская пропаганда на оккупированной территории СССР. Немецкая антифашистская пресса в эмиграции.

Тема 2. Политические аспекты развития зарубежной журналистики после Второй мировой войны

Печать США и стран Западной Европы в первые послевоенные годы. Противостояние СМИ в условиях холодной войны. Маккартизм и «охота на ведьм» в США. Роль корейской и вьетнамской войны, а также участия СССР в афганской войне в обострении ин-

формационно-пропагандистской конфронтации на международной арене. Антисоветские и антикоммунистические стереотипы в западной журналистике. Создание ЮСИА – Информационного агентства США. Международное радиовещание как главное средство информационно-пропагандистской конфронтации. Формы и методы психологической войны. Кратковременное ослабление информационной войны в период подготовки и проведения международного Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе в середине 70-х гг. XX в. Американский опыт пропагандистского освещения крупных международных и региональных конфликтов с участием США. Перспективы международной информационной пропаганды в современных условиях. Эволюция отношений между СМИ и политическими партиями в послевоенный период XX в.

Тема 3. Технологические аспекты развития зарубежной журналистики после Второй мировой войны

Научно-техническая революция и СМИ. Роль спутников связи в глобализации и совершенствовании деятельности СМИ. Переход в радиотехнике с ламповой на транзисторную технологию, а непосредственно в сфере вещания широкое использование частот УКВ и высокочастотной модуляции. Внедрение новой технологии и техники в газетно-журнальном производстве. Роль компьютеров в технологических изменениях в сфере СМИ. Интернет как система глобальной информации и коммуникации. Новые технологии сбора, распространения и хранения информации. Влияние Интернета на традиционные СМИ. Появление онлайн-СМИ. Новые информационные технологии и структурные изменения глобальных информационных потоков. Изменения форм и методов работы журналистов.

Основные технические и технологические этапы развития ТВ. Появление цветного телевидения. Изобретение видеозаписи и использование видеомagneтофонов. Кабельное и спутниковое ТВ. Переход на цифровое вещание. Бурное развитие мобильной телефонии и соединение ее технологии с Интернетом и традиционными СМИ.

Тема 4. Экономические факторы развития зарубежной журналистики после Второй мировой войны

Особенности концентрации СМИ в послевоенный период. Широкое распространение вертикальной концентрации капитала в СМИ. Появление многопрофильных информационных концернов и крупных промышленных конгломератов с включением в их систему информационных концернов. Создание транснациональных мегакорпораций (олигополий) в сфере СМИ и коммуникаций. Новейшие тенденции в процессе концентрации СМИ.

Экономическая политика развитых государств в СМИ. Развитие антимонопольного законодательства. Возрастание расходов информационного производства. Влияние глобализации рыночной экономики на ситуацию в СМИ. СМИ и развитие индустрии свободного времени. Новые явления в финансировании СМИ. Воздействие рекламы на

процессы, связанные с внутренними переменами в системах СМИ. Типологические изменения в СМИ, зависящие от экономических факторов.

Тема 5. СМИ США после Второй мировой войны

Углубление концентрации и переделы собственности в сфере СМИ. Ослабление старых и усиление новых медиамагнатов. Переход от семейного капитала к акционерному. Основные информационные группы и концерны конца XX в. Участие СМИ в холодной войне.

Американская журналистика в период войн в Корее и Вьетнаме. Примеры деятельности расследовательской журналистики США. Наиболее известные журналисты США второй половины XX в. СМИ и «Уотергейтское дело». Изменения в типологии СМИ. Развитие ТВ и радиовещания. Роль США в развитии Интернета и внедрении новейших информационных технологий. Место США в глобализации информационных процессов.

Тема 6. СМИ Великобритании после 1945 г.

Особенности концентрации английской прессы. Место прессы в политической жизни Великобритании и в попытках сохранить колониальную империю. Типологическая характеристика прессы, вертикальная модель ее структуры. Работа королевских комиссий по делам прессы и создание Совета по прессе. Кодекс журналистской этики и практики. Связь прессы с политическими партиями. Перемены на Флит-стрит и попытки создать новые ежедневные газеты. Основные информационные группы и медиамагнаты второй половины XX в. Би-Би-Си, его структура и особенности финансирования. Создание и развитие частного коммерческого вещания.

Тема 7. СМИ Франции после Второй мировой войны

Печать Временного режима и Четвертой Республики. Роль партийной печати в первые послевоенные годы. Успехи коммунистической печати. Углубление процесса концентрации прессы в 50–60-х гг. XX в. Печать Пятой Республики и ее деятельность в условиях войны в Алжире. СМИ и студенческое движение 1968 г. Рост влияния концерна Р. Эрсана в 70–80-е гг. Возрастающая роль региональной прессы Франции. Смена владельцев основных информационных групп и концернов в конце XX в. Включение ряда информационных групп в крупные промышленные корпорации.

Жесткий государственный контроль над телевидением и радиовещанием в первые послевоенные десятилетия. Децентрализация вещания в 70-е гг. Законодательные реформы в сфере аудиовизуальных СМИ в 80-е гг. и начало работы каналов частного коммерческого вещания. СМИ и проблема сохранения французской культурной идентичности. Внешнеполитическая информационная пропаганда Франции. Трудности функционирования информационного агентства Франс Пресс.

Тема 8. СМИ Германии после Второй мировой войны

Печать Германии в 1945–1949-х гг. и ее правовой статус. Развитие систем СМИ ФРГ и ГДР после 1949 г. Жесткое партийное руководство СМИ в ГДР и копирование опыта советской журналистики. Активизация процесса концентрации печати в ФРГ. Передел собственности в СМИ. Появление концернов Шпрингера, Хольцбринка, Бурды, Бауэра и др. Концерн Бертельсмана как ведущий европейский транснациональный концерн в сфере СМИ и издательского дела. Типологические особенности печати ФРГ. Региональная и местная, локальная пресса. Широкое распространение журнальной периодики.

Общественно-правовое телевидение и радиовещание, источники их финансирования. Возникновение коммерческого телевидения в середине 80-х гг. Расширение и банкротство телевизионной империи Л. Кирха. Связь СМИ с основными политическими партиями. Роль федеральных земель в развитии СМИ. Изменения в системе СМИ и в деятельности основных информационных концернов после присоединения ГДР. Гюнтер Вальраф как яркий представитель расследовательской журналистики.

Литература

1. Беспалова А. Г., Корнилов Е. А., Короченский А. П. и др. История мировой журналистики. - Москва – Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2003.
2. Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран: конспект лекций. - СПб.: Изд-во Михайлова, 2000.
3. История печати: Антология. – М.: Аспект Пресс, 2001.
4. Лучинский Ю. В. Очерки истории зарубежной журналистики. - Учеб. пособие / Кубан. гос. ун-т. - Краснодар, 1996.
5. Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику: Антология: В 2 т. – М., 2003.
6. Саламон Л. Всеобщая история прессы (пер. с немецкого)// История печати. - М: Аспект-пресс, 2001.

Планы лабораторных занятий

1. Средства массовой информации США 1945-1985 гг.

1. Характеристика системы американской печати, сложившейся к концу второй мировой войны: расцвет ежедневных газет, выход журналов на зарубежные рынки. Развитие крупнейших газетно-издательских корпораций страны и упадок империи Херста после его смерти.
2. Проблема конкуренции периодической печати с телевидением. Становление американского телевидения: первые регулярные выпуски новостей (Си-Би-Эс, 1948 г.), освещение национальных конвентов 1948 и 1952 гг.
3. Эволюция американского радиовещания под влиянием телевидения.
4. Пресса на первом этапе технологической революции: переход к фотонабору («Аризона джорнэл», 1962 г.), первые эксперименты с системами компьютерного набора и верстки.

Литература:

1. Андрунас Е.Ч. Социально-политическая инфраструктура СМИ США // Вестник Моск. ун-та. Сер.10. Журналистика. - 1989. - №6.
2. Власов А.И. Политические манипуляции: История и практика СМИ США. - М.: Международные отношения, 1982.
3. Живейнов Н.И. Капиталистическая пресса США. - М., 1956.
4. Колесник С.Г. Маккартизм и телевидение США // Вестник МГУ. Сер.10. Журналистика. - 1976. - №4.
5. Лучинский Ю.В. Очерки истории зарубежной журналистики: Учеб. пособие. - Краснодар, 1996.
6. Михайлов С.А. Журналистика Соединенных Штатов Америки. – СПб.: Изд-во Михайлова, 2004.
7. Феофанов С.А. США: реклама и общество. - М., 1974.

2. Средства массовой информации Западной Германии в 1945 –1985 гг.

1. Информационная политика оккупационных властей на территории Германии 1945–1949 гг. Создание новой правовой структуры средств массовой информации.
2. Развитие концентрации печати в ФРГ.
3. Создание общественно-правового телевидения и радиовещания. Роль федеральных земель в развитии средств массовой информации.

Литература:

1. Вороненкова Г.Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества. Национальное своеобразие СМИ Германии. – М., 1999.
2. Котенок Р.Я. Телевидение ФРГ в двух измерениях. – М., 1978.
3. Майн Х. Средства массовой информации в Федеративной Республике Германии // Вестник МГУ. Сер. 10. Журналистика. - 1978. - №3.
4. Орлов Ю.Я. Печать ФРГ (Периодические издания западногерманских газетно-журнальных концернов и политических партий. 1949-1969). - М.: Изд-во Моск. ун-та, 1970.
5. Острогорский В.М. Осторожно: «Немецкая волна». – М., 1985.

3. Средства массовой информации Великобритании в 1945–1985 гг.

1. Особенности концентрации английской печати.
2. Радиотелевещательная корпорация Би-Би-Си. Становление и эволюция общественно-правового статуса.
3. Становление и развитие коммерческого телевидения и радиовещания.

Литература:

1. Артемов В., Семенов В. Би-Би-Си. История. Аппарат. Методы радиопропаганды. – М., 1978.
2. Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. – М., 2002.
- Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения. – М., 2004.
3. Любимов Б.И. Семьдесят лет британского вещания. Краткая история радиовещания и ТВ Великобритании. – М., 1995.
4. Соколов В.С., Виноградова С.М. Периодическая печать Великобритании: Учеб. пособие. – СПб., 2000.

5. Фортунатов А.Н. Проблемы истории телевидения: философский и культурологический подход (курс лекций). – Нижний Новгород: Нижегородский Гуманитарный центр, 2007.

4. Средства массовой информации Франции в 1945–1985 гг.

1. Печать Временного режима и Четвертой Республики. Роль партийной печати в первые послевоенные годы. Успехи коммунистической печати.

2. Углубление процесса концентрации прессы в 50–60-х гг. XX в. Печать Пятой Республики и ее деятельность в условиях войны в Алжире.

3. СМИ и студенческое движение 1968 г. Рост влияния концерна Р. Эрсана в 70–80-е гг. Возрастающая роль региональной прессы Франции.

4. Жесткий государственный контроль над телевидением и радиовещанием в первые послевоенные десятилетия. Децентрализация вещания в 70-е гг. Законодательные реформы в сфере аудиовизуальных СМИ в 80-е гг. и начало работы каналов частного коммерческого вещания.

4. СМИ и проблема сохранения французской культурной идентичности. Внешнеполитическая информационная пропаганда Франции.

Литература:

1. Вачнадзе Г.Н. Печать V Республики (1958-1968). – М., 1969.

2. Золотухина Л.Н. Периодическая печать Франции // Вестник МГУ. Сер. Журналистика. - 1986. - №5.

3. Кирия И.В. Телевидение и Интернет во Франции на пути к информационному обществу. – М., 2005.

4. Соколов В.С. Периодическая печать Франции. - СПб., 1998.

5. Соколов В.С. Печать Народного фронта и прогрессивная французская литература. – Л., 1969.

6. Соломонов Ю.Ю. Региональная пресса Франции. История и секреты успеха ежедневных газет.- М., 2003.

7. Шарончикова Л.В. Буржуазные средства массовой информации Франции: Учеб.-метод. Пособие. - М., 1988.

8. Шарончикова Л.В. Печать Франции (1980-90-е гг.). - М., 1995.

5. СМИ Италии после Второй мировой войны

1. Печать Италии в первые послевоенные годы. Роль политических партий и церкви в деятельности СМИ.

2. Типологические особенности итальянской печати. Развитие государственного радиовещания и телевидения. Возникновение и развитие частного коммерческого ТВ до и после его законодательного разрешения.

3. Место С. Берлускони и автомобильного концерна Фиат в информационном бизнесе Италии. Тесное сращивание СМИ с крупными промышленными и финансовыми группами.

Литература:

1. Ворошилов В.В. Журналистика: Учебник. – СПб., 2004.

2. История мировой журналистики: Учеб. пособие. – М.: Ростов н/Д, 2004.

3. Соколов В.С., Виноградова С.М. Периодическая печать Италии: Учеб. пособие. - СПб., 1997.

4. Урина Н.В. Средства массовой информации Италии. – М., 1996.

5. Урина Н.В. Итальянская журналистика в 1945–1990 гг. – М., 1990.

6. Журналистика стран Центральной и Восточной Европы в 1945–1985 гг.

1. Возрождение демократической печати после освобождения от фашизма. Постепенное вхождение печати под контроль правящих коммунистических партий. Создание систем СМИ в социалистических странах Центральной и Восточной Европы.

2. Особенности развития радиовещания и телевидения. Печать блоковых (союзнических) партий в ряде стран региона.

3. Деятельность СМИ в условиях кризисных и драматических событий в Венгрии, ГДР, Чехословакии и Польше. Тоталитарные методы управления СМИ.

4. Деятельность СМИ накануне краха однопартийных режимов. Особенности трансформации систем СМИ в условиях перехода к демократии и рыночной экономике. Радикальные изменения характера собственности в СМИ.

Литература:

1. Вороненкова Г.Ф. Печать ГДР - М , 1984.

2. Евсеева Л.П. Средства массовой информации Польши в 1989-1994 гг. Вестник МГУ. – 1994. - №4, 1996. - №4.

3. Кельник В.В. Печать Польши. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 1964.

4. Кирова С. Печать Болгарии в период переосмысления новых ценностей //Вестник МГУ, серия 10. – 1996. - №2-3.

5. Круглов Е.В. Зарубежная информация в зарубежной прессе Южной и Юго-Восточной Азии. //Вестник МГУ, серия 10. – 1987. - №2.

6. Пронин П.И. Печать Чехословацкой Социалистической Республики. - М., 1981.

7. Сизопенко Л.И. Печать Румынской Народной Республики. - М., 1969.

8. Стыкали А.С. Публицистика Венгерской революции 1956 года //Вестник МГУ, серия 10. – 1998. - №3-4.

9. Цанкова С. Основные ежедневные газеты Болгарии, Анализ читательской аудитории //Вестник МГУ, серия 10. – 1996. - №3.

10. Шестаков Б.Н. Печать Венгерской Народной Республики. - М., 1986.

7. СМИ стран Азии, Африки и Латинской Америки после Второй мировой войны

1. Роль национальной печати в достижении политической независимости бывшими колониями. Трудности и проблемы создания национальных систем СМИ.

2. Борьба развивающихся стран против информационного империализма и за установление нового международного информационного порядка в 70–80-е гг.

3. Развитие ТВ и радиовещания. Создание региональных информационных структур. Особенности внедрения новой информационной технологии и углубление информационного неравенства по сравнению с развитыми странами Запада.

Литература:

1. Актуальные проблемы журналистики Азии, Африки и Латинской Америки. – М., 1989.
2. Егоров В.В. Африка на пороге 80-х. - М., 1980.
3. Ермошин Н., Сучков И. Республика Индия. Печать, радио, телевидение. – М., 1971.
4. Желтяков А.Д. Печать в общественно-политической и культурной жизни Турции. – М., 1972.
5. Лазарев А.М., Полякова Н.А., Смирнов Б.В. Япония. Печать, радио, телевидение. - М., 1974.
6. Мшецян М.В. Современное состояние средств массовой информации франкоязычных стран Африки // Вестник МГУ. Сер. 10. Журналистика. - 1975. - №5. - С.68-76.
7. Нечаева И.Ю. СМИ ЮАР. // Вестник МГУ. Сер. 10. Журналистика. - 1989. - № 1.
8. Ткачева Н.В. На пути к информационному обществу в Азии. – М., 2000.

8. Журналистика КНР

1. Создание в 1949 г. КНР и особенности развития СМИ в Китае. Политическая печать.
2. Агентство «Синхуа».
3. Радио и телевидение.
4. Успехи в развитии системы СМИ КНР в последние десятилетия XX в. в условиях перехода к рыночной экономике.

Литература:

1. Актуальные проблемы журналистики Азии, Африки и Латинской Америки. – М., 1989.
2. Ибрагимов А.Х. Коммунистическая и революционно-демократическая печать освободившихся стран Азии и Африки. - М.: Изд-во МГУ, 1988.
3. Лифан Гон (Китай). Информационное агентство Синьхуа // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. – 1996. - № 1.
4. Сергеев Г. И. От дибао до «Жэньминь жибао»: путь в 1200 лет (История средств массовой коммуникации Китая).- М., 1989.

9. Журналистика Японии

1. Могущественные монополии и их издания, ежедневные газеты «Иомиури» («Репортер»), «Асахи» («Восходящее солнце»), «Майнити» («Ежедневная газета»).
2. Политическая печать: «Акахата».
3. Проявление национальных традиций и их характера в японской журналистике.
4. Радио и телевидение.

10. Выдающиеся зарубежные публицисты XX века

1. Эжен Ионеско
2. Антуан де Сент-Экзюпери
3. Антонио Грамши
4. Юлиус Фучек
5. Эрнст Хемингуэй
6. Георгий Димитров
7. Бертольд Брехт
8. Рабиндранат Тагор
9. Джавахарлал Неру о Советском Союзе (по материалам книги "Открытие Индии")

10. Эрнесто Че Гевара

Литература:

1. Буковская А. Сент-Экзюпери или парадоксы гуманизма. - М., 1983.
2. Брехт Б. О литературе. - М., 1977.
3. Гевара, Эрнесто Че. Эпизоды революционной войны. - М.: Воениздат, 1974.
4. Неру Джавахарлал. Открытие Индии. Кн. 1-2. - М., 1989.
5. Сент-Экзюпери А. Избранное. - М., 1987.
6. Сент-Экзюпери А. Очерки, репортажи, письма. Собр. Соч. В 3-х томах. - Рига, 1997.
7. Фучик Ю. Репортаж с петлей на шее. Репортажи и очерки об СССР // Фучик Ю. Мы - зёрна в земле. - М., 1983.
8. Фучик Ю. Избранное. Кн. 1 (статьи и очерки о Советском Союзе), кн.2 (политическая публицистика). - М., 1983.

ЛИТЕРАТУРА ПО КУРСУ

Основная:

1. Беспалова А. Г., Корнилов Е. А., Короченский А. П. и др. История мировой журналистики.- Москва – Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2003.
2. Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран: конспект лекций. - СПб.: Изд-во Михайлова, 2000.
3. История печати: Антология. – М.: Аспект Пресс, 2001.
4. Лучинский Ю. В. Очерки истории зарубежной журналистики. - Учеб. пособие / Кубан. гос. ун-т. - Краснодар, 1996.
5. Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику: Антология: В 2 т. – М., 2003.
6. Саламон Л. Всеобщая история прессы (пер. с немецкого)// История печати. - М: Аспект-пресс, 2001.

Дополнительная:

- Актуальные проблемы журналистики Азии, Африки и Латинской Америки. – М., УДН, 1989.
- Артемов В., Семенов В. Би-Би-Си. История. Аппарат. Методы радиопропаганды. – М., 1978.
- Багдикян Б. Монополия средств информации. – М., 1987.
- Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. – М., 2002.
- Вачнадзе Г. Н. Печать V Республики (1958-1968) – М., 1969.
- Видясова Л. М. Современная французская печать. – М., 1963.
- Власов Ю.М. Политические манипуляции: история и практика СМИ США. – М., 1982.
- Ворошилов В.В. Журналистика: Учебник. – СПб., 2004.
- Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения. – М., 2004.
- Живейнов Н.И. Капиталистическая пресса США. – М., 1956.
- Зарубежная коммунистическая и рабочая журналистика. - М., 1989.
- Иванян Э.А. От Джорджа Вашингтона до Джорджа Буша: Белый дом и пресса. – М., 1991.

Любимов Б.И. Семьдесят лет британского вещания. Краткая история радиовещания и ТВ Великобритании. – М., 1995.

Майн Х. Средства массовой информации в Федеративной Республике Германии / Пер. с нем. – М.: Риден, 1995.

Матвеев В.А. Империя Флит-стрит. – М., 1961.

Михайлов С.А. Журналистика Соединенных Штатов Америки. – СПб.: Изд-во Михайлова, 2004.

Острогорский В.М. Осторожно: «Немецкая волна». – М., 1985.

От книги до Интернета. Журналистика и литература на рубеже нового тысячелетия. – М., 2000.

Панфилов А.Ф. Радиовойна: история и современность. – М., 1984.

Сеферова М.В. Японская журналистика в XX столетии. – М., 2001.

Урина Н.В. Средства массовой информации Италии. – М., 1996.

Урина Н.В. Итальянская журналистика в 1945–1990 гг. – М., 1990.

Шарончикова Л.В. Французская журналистика 1944–1958 гг. – М., 2001.

Эйнсли Р. Пресса в Африке. – М., 1971.

Статьи

Вавилов А. А. СМИ Саудовской Аравии: традиции и современность // Вестн. Моск. ун-та. Сер.10., Журналистика. – 1999. - № 5.

Вартанова Е. Л. Газета и ЭВМ. Некоторые аспекты взаимоотношений между компьютерной техникой и буржуазной печатью // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 1988. – № 2.

Засурский Я.Н. Научно-техническая революция и журналистика // Вестник МГУ. Сер.10. Журналистика. - 1971. - №4.

Колесник С. Г. Маккартизм и телевидение США // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. - 1976. – № 4.

Круглов Е. В. Зарубежная информация в прессе Южной и Юго-Восточной Азии // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 1987. - № 2.

Лифан Гон (Китай). Информационное агентство Синьхуа // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 1996. - № 1.

Нечаева И. Ю. Тенденция развития СМИ ЮАР в конце 80-х – нач. 90-х гг. // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 1992, № 2.

Пронин П. И. Печать Чехословацкой Социалистической Республики. – М., 1981.

Пынина Т. Внедрение транснациональных корпораций на газетный рынок Венгрии // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика.– 1991. - № 3.

Сизоненко А.И. Печать Румынской Народной Республики // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 1982. - № 5; 1983. - № 5.

СМИ развивающихся стран // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 1989. - № 1; 1990-1993; 1995; 1996.

Стыкалин А.С. Публицистика Венгерской революции 1956 года // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 1998. - № 3; 1999. - № 1.

Ткачева Н.В. СМИ социалистических стран в 1986-1987 гг. (Монголия) // Вестн. Моск.

ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 1989. - № 2.

Чабану Л. Румынская печать: от «золотой» эпохи к гласности к плюрализму // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 1991. - № 1.

Вопросы к экзамену (9 семестр)

1. Печать США и стран Западной Европы в первые послевоенные годы.
2. Активное участие СМИ в политико-идеологической конфронтации периода холодной войны.
3. СМИ, маккартизм и «охота на ведьм» в США.
4. Международное радиовещание как главное средство психологической войны.
5. Американский опыт пропагандистского освещения крупных международных и региональных конфликтов.
6. Эволюция отношений между СМИ и политическими партиями во второй половине XX в.
7. Основные события научно-технической революции в сфере информации и коммуникации после Второй мировой войны.
8. Роль спутников связи в глобализации и совершенствовании деятельности СМИ.
9. Развитие техники и внедрение новой технологии в сфере радиовещания.
10. Роль компьютеров в технологических изменениях в средствах массовой информации.
11. Внедрение новой технологии и техники в газетно-журнальном производстве.
12. Основные технические и технологические этапы развития ТВ.
13. Основные тенденции в концентрации СМИ во второй половине XX в.
14. Развитие антимонопольного законодательства в сфере СМИ в развитых странах Запада.
15. Возрастание расходов информационного производства и новые явления в финансировании СМИ.
16. Типологические изменения в СМИ, зависящие от экономических факторов.
17. Углубление концентрации и передела собственности СМИ в США после Второй мировой войны. Ослабление старых и появление новых медиакорпораций.
18. Американская журналистика в период войн в Корее и Вьетнаме. Активное участие СМИ США в холодной войне.
19. «Уотергейтское дело» и другие примеры деятельности расследовательской журналистики в США.
20. Наиболее известные журналисты зарубежных стран второй половины XX в.
21. Типологические изменения в СМИ США после Второй мировой войны.
22. Развитие ТВ и радиовещания в США во второй половине XX в.
23. Роль США в процессе глобализации информационных процессов.
24. Особенности концентрации печати Великобритании после Второй мировой войны.
25. Место прессы в политической жизни Великобритании и в попытках сохранить колониальную империю.
26. Развитие ТВ и радиовещания Великобритании после Второй мировой войны.
27. Создание и развитие частного коммерческого ТВ Великобритании.

28. Особенности развития и деятельности Би-Би-Си после Второй мировой войны.
29. Типологические изменения в прессе Великобритании после Второй мировой войны.
30. Печать Временного режима и Четвертой Республики во Франции (1944–1958 гг.).
31. Печать Пятой Республики и ее деятельность в условиях войны в Алжире.
32. СМИ и студенческое движение 1968 г. во Франции.
33. Коммунистическая печать стран Западной Европы после Второй мировой войны.
34. Возрастание роли региональной прессы Франции во второй половине XX в.
35. Развитие радиовещания и ТВ Франции после Второй мировой войны.
36. Законодательные реформы в сфере аудиовизуальных СМИ Франции в 80-е годы и начало работы каналов частного коммерческого вещания.
37. Основные информационные группы и концерны Франции второй половины XX в. Тесное сращивание СМИ с крупными промышленными корпорациями.
38. Печать в оккупационных зонах Германии в 1945–1949 гг. и ее правовой статус.
39. Развитие систем СМИ ФРГ и ГДР после 1949 г.
40. Особенности концентрации печати Германии во второй половине XX в.
41. Ведущие информационные концерны Германии второй половины XX в.
42. Типологические особенности прессы Германии.
43. Развитие общественно-правового ТВ и радиовещания Германии.
44. Возникновение частного коммерческого ТВ Германии в середине 80-х гг. и особенности его развития.
45. Особенности развития печати Италии после второй мировой войны.
46. Деятельность мировых информационных агентств во второй половине XX в.
47. Развитие систем СМИ в социалистических странах Центральной и Восточной Европы.
48. Деятельность СМИ в условиях кризисных и драматических событий в Венгрии, Чехословакии, ГДР и Польше.
49. Особенности развития ТВ и радиовещания в странах Центральной и Восточной Европы.
50. Деятельность СМИ в странах Центральной и Восточной Европы накануне краха однопартийных режимов.
51. Журналистика развивающихся стран и обсуждение в 70–80-х гг. XX в. проблем международного обмена информацией.
52. Развитие ТВ и радиовещания в странах Азии, Африки и Латинской Америки.
53. Создание в 1949 г. КНР и особенности развития СМИ Китая во второй половине XX в.
54. Развитие СМИ в социалистических странах Азии.

Темы рефератов и курсовых работ

- 1 Развитие устных и письменных коммуникаций в Греции и древнем Риме.

- 2 Взгляды античных философов (Платон, Аристотель, Цицерон) на роль коммуникаций в обществе.
- 3 Роль и значение риторики в античном обществе.
- 4 Пражурналистские явления в древнем Китае.
- 5 Рукописные книги Античности и Средневековья: социальная роль и особенности изготовления.
- 6 Рукописные издания Средневековья как предшественники первых печатных газет.
- 7 Печатный станок Иоганна Гуттенберга и его значение для развития массовых коммуникаций.
- 8 Публицистика европейской Реформации.
- 9 Зарождение периодической печати в европейских странах (на примере одной из стран по выбору).
- 10 Причины и последствия возникновения цензуры в Западной Европе.
- 11 Влияние Английской буржуазной революции на развитие английской печати (1640-1660 гг.)
- 12 Проблема свободы печати в трудах ведущих публицистов Английской буржуазной революции.
- 13 Развитие английской печати в период между буржуазной революцией 1640 и «Славной революцией» 1688 гг.
- 14 Значение трудов европейских философов-материалистов (Т.Гоббс, Дж.Локк и др.) для формирования авторитарной и либертарианской теорий печати.
- 15 Особенности формирования французской системы печати в XVII-XVIII вв.
- 16 Проблема свободы печати в трудах европейских просветителей.
- 17 Антиклерикальная публицистика Вольтера.
- 18 Формирование европейской системы журнальной периодики в XVII-XVIII вв.
- 19 Журналистская и издательская деятельность К.Демулена (Марата, Робеспьера, Эбера – по выбору).
- 20 Значение журналов Аддисона и Стиля для развития английской и европейской периодики. (англ. яз.)
- 21 Пресса как орудие политической борьбы в Великобритании XVIII в.
- 22 Проблема свободы печати в трудах выдающихся американских просветителей.
- 23 Бенджамин Франклин – журналист и издатель.
- 24 Американская печать в колониальный период и во время борьбы за независимость.
- 25 Публицистика Т.Джефферсона.
- 26 Первая поправка к американской конституции и проблема свободы печати в первые годы существования Соединенных Штатов.
- 27 Особенности ранней американской публицистики (на примере серии политических эссе А.Гамильтона, Д.Мэдисона и Д.Джея «Федералист»)
- 28 Становление лондонской «Таймс» в качестве наиболее влиятельной британской газеты XIX века.
- 29 Значение научно-технической революции для развития периодической печати в XIX в.

- 30 Социально-экономические и технологические предпосылки возникновения «пенни-пресс».
- 31 Вклад Э. де Жирардена в развитие массовой прессы во Франции.
- 32 Возникновение мировых информационных агентств и их значение для развития периодической печати в XIX в.
- 33 Журналистская деятельность К.Маркса и Ф.Энгельса, формирование марксистской концепции журналистики.
- 34 Роль и значение немецкой печати в политике О.Бисмарка.
- 35 Развитие рекламной деятельности в XIX веке и появление первых рекламных агентств.
- 36 Типологическое развитие журнальной периодики в XIX в.
- 37 Роль Д.Пулитцера и У.Херста в возникновении «желтой прессы».
- 38 Особенности развития английской (американской, французской, немецкой) прессы в XIX веке.
- 39 Зарождение процессов концентрации и монополизации прессы на рубеже XIX-XX веков.
- 40 Американские массовые журналы и движение «маккрейкеров».
- 41 Возникновение PR как сферы деятельности и ее взаимоотношения с журналистикой.
- 42 Социально-экономические и политические предпосылки возникновения качественной прессы.
- 43 Проблемы этического регулирования журналистики в первой половине XX века.
- 44 Теория стереотипов Уолтера Липпмана. (англ. яз.)
- 45 Типологическое развитие журнальной периодики в первой половине XX в.
- 46 Технологические и социально-экономические предпосылки становления радиовещания в качестве СМИ.
- 47 Радиовещание США как пример коммерческой модели вещания.
- 48 Британская радиоккомпания BBC как пример общественной модели вещания.
- 49 Возникновение и развитие периодической печати в колониальных странах Азии (Африки, Латинской Америки).
- 50 Проблемы пропаганды и СМИ в работах европейских философов и социологов XIX-XX вв.

ТЕСТ для самопроверки

Инструкция

Предложенный Вам тест служит для проверки остаточных знаний по курсу «История отечественной журналистики XVIII-XIX вв.». Вопросы отражают материал, пройденный на лекциях. Правильно ответив на все вопросы, вы сможете набрать 72 баллов, 2 балла за правильный ответ.

1. Первой газетой в Новой Англии была:
 - а. Бостон ньюс леттер
 - б. Бостон газетт

в. Нью-ингленд курант

2. Начало сатирической журналистики в английской Америке положила газета:

- а. Бостон ньюс леттер;
- б. Бостон газетт;
- в. Нью-ингленд курант.

3. Ротационная типографическая машина была изобретена в:

- а. 1837 г.
- б. 1847 г.
- в. 1861 г.

4. Какие журналы издавали Д. Аддисон и Р. Стиль:

- а. Опекун; За и против
- б. Болтун; Ворчун
- в. Болтун; Зритель

5. Как назывался памфлет, в котором Д. Дефо применил метод, встречающийся в сатирической литературе, где он замаскировался под сторонника господствующей церкви:

- а. «Призыв к чести и справедливости»
- б. «Скромное предложение»
- в. «Кратчайший путь расправы с диссидентами»

6. Автор трактата «Рассуждение о происхождении неравенства между людьми»:

- а. Ф. Вольтер
- б. Ж. Ж. Руссо
- в. Д. Дидро

7. Основной жанр, используемый периода Английской буржуазной революции:

- а. Очерк
- б. Памфлет
- в. Эссе

8. Идеологию «диггеров» выражал:

- а. Дж. Лильберн
- б. Дж. Мильтон
- в. Дж. Уинстенли

9. Автор памфлета «Смысл церковного устройства»:

- а. У. Уолвин
- б. Дж. Лильберн
- в. Дж. Мильтон

10. В каком памфлете Лильберн выступал за упразднение государственной монополии на печать, называя ее «несносной, несправедливой и тиранической»:

- а. «Новые цепи Англии»
- б. «Защита прирожденного права Англии»
- в. «Свобода свободному»

11. Г.Бабеф издавал газету:

- а. Папаша Дюшен
- б. Трибуна народа
- в. Монитор

12. Газету «Революции Франции и Брабанта» издавал:

- а. Ж. П. Марат
- б. Ж. Р. Эбер
- в. К. Демулен

13. Правительственная газета Парижской Коммуны:

- а. Новая Республика
- б. Официальная газета
- в. Коммуна

14. Газета редактируемая Ж. Валлесом:

- а. Клич народа
- б. Друг народа
- в. Социалистическая партия

15. Первый номер «Новой Рейнской газеты» вышел:

- а. 1844 г.
- б. 1848 г.
- в. 1842 г.

16. Автором статьи «Оправдание мозельского корреспондента» является:

- а. А. Руге
- б. Ф. Энгельс
- в. К. Маркс

17. Бульварно-сенсационную газету «Дейли мейл» Хармсворты издавали:

- а. 1894 г.
- б. 1896 г.
- в. 1908 г.

18. Какой журнал издавал Эндрю Брэдфорд:

- а. Дженерал мэгезин
- б. Порт-Фолио
- в. Америкен мэгезин

20. Эссе «Доверие к себе» принадлежит:

- а. Г. Торо
- б. Т. Пейну
- в. Р. Эмерсону

21. Какая эпистема охватывает процесс развития американской журналистики с 1801 по 1861 гг.:

- а. Просветительская
- б. Национальная
- в. Пуританская

22. Девиз «макрейкеров» «свобода порождает богатство, а богатство разрушает свободу» принадлежит:

- а. Д. Риис
- б. Г. Д. Лойд
- в. И. Тарбелл

23. Представители «персонального» журнализма:

- а. Д. Беннет, Х. Грили
- б. У. Брайон, Д. Пулитцер
- в. Х. Грили, У. Херст

24. В каком городе было создано первое в мире информационное агентство:

- а) В Лондоне
- б) В Париже
- в) В Нью-Йорке

15. Агентство Рейтер было основано:

- а) в 1851г.
- б) в 1907г.
- в) в 1848г.

26. «Качественная» журналистика в Америке связана с именем:

- а. Д. Пулитцера
- б. А. Окса
- в. У. Херста

27. В Японии в октябре 1945 г. возникли агентства:

- а. Дзидзи пресс, Киодо цусин
- б. Домей цусин, Дзидзи пресс
- в. Киодо цусин, Домей цусин

28. Телевидение было изобретено в:

- а. 1920 г.
- б. 1930 г.
- в. 1940 г.

29. Начало цветного вещания в Великобритании на канале:

- А. Ай-Ти-Ви
- Б. Би-Би-Си-2
- В. Би-Би-Си-1

30. Первые профессиональные кодексы прессы в США и европейских странах появились в:

- а. к. XVIII в.
- б. к. XIX в.
- в. н. XIX в.

31. Закон о печати во Франции, отменивший предварительную цензуру был принят в:

- а. 1881 г.
- б. 1901 г.
- в. 1946 г.

32. В послевоенный период во Франции было создано агентство:

- а. Ашетт
- б. Франс Пресс
- в. Гавас

33. Год создания Радиостанция «Европа1» во Франции:

- а. 1939 г.
- б. 1944 г.
- в. 1955 г.

34. Какая пресса получила в Германии название "Пресса изгнанных"?

- а. Пресса выступающая против фашизма.
- б. Пресса выступающая за уничтожение коммунистической печати.
- в. Пресса выступающая за восстановление довоенных границ.
- г. Пресса призывающая к проведению стачек и демонстраций.

35. Какое из информационных агентств Германии было создано на базе агентств трех оккупационных зон в 1949 году?

- а. Дойче пресс агентур
- б. Дойче депешендинст
- в. Шпрингер Ферлаг
- г. Бертсельман

36. Как называлась еженедельная рукописная газета, выходившая в Риме тиражом 10,5 тысяч экземпляров?

- а. "Коментариус рерум новарум"
- б. "Акта дьюрна попули романи"
- в. "Аналлы"
- г. "Акта публика"

ОЦЕНКА ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ И ЕЕ НОРМАТИВНЫЕ КРИТЕРИИ

Оценка знаний и умений студента при ответе на экзаменационные вопросы производится на основе нормативных критериев, установленных Государственным комитетом Российской Федерации по высшему образованию. Они следующие:

Оценка **«отлично»** – выставляется студенту, глубоко и прочно усвоившему программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логично его излагающему, в ответ которого тесно связываются теория с практикой. При этом студент не затрудняется с ответом при видоизменении задания, показывает знакомство с дополнительной литературой.

Оценка **«хорошо»** – выставляется студенту твердо знающему программный матери-

ал, грамотно и по существу излагающему его, который не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка **«удовлетворительно»** – выставляется студенту, который и имел знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности изложения программного материала и испытывает затруднения при ответе на вопросы.

Оценка **«неудовлетворительно»** – выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно и с большими затруднениями отвечает на вопросы преподавателя.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка	3
2. Содержание лекций (7 семестр)	8
3. Планы лабораторных занятий	15
4. Содержание лекций (8 семестр)	23
5. Планы лабораторных занятий	27
6. Литература (4 курс, 7-8 семестр)	34
7. Контрольная работа	37
8. Вопросы к экзамену	39
5. Тест	41
6. Содержание лекций (9 семестр)	45
7. Планы лабораторных занятий	50
8. Литература	58
9. Вопросы к экзамену	61
10. Темы рефератов и курсовых работ	63
11. Тест	66

