

Федеральное агентство по образованию РФ
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ГОУВПО «АмГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Зав.кафедрой журналистики
_____ Е.Г.Иващенко
« ____ » _____ 2008г.

Учебно-методический комплекс дисциплины

ЖУРНАЛИСТСКОЕ МАСТЕРСТВО

(ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА)

для специальности 030601 «Журналистика»

Составитель: Удалова Т.В.

2008

Печатается по решению редакционно-
издательского Совета
филологического факультета
Амурского государственного
университета

Журналистское мастерство (тележурналистика) для специальности 030601
«Журналистика»: учебно-методический комплекс дисциплины. / Удалова Т.В. –
Благовещенск. Изд-во Амурского государственного университета, 2008. с. 32

© Амурский государственный университет,
© Кафедра журналистики

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель курса – помочь студенту овладеть знаниями и навыками труда тележурналиста. Труд тележурналиста сложен и разнообразен, содержание и особенности этого труда изучаются как составная часть различных учебных дисциплин в рамках специальности – журналистика.

Данный учебный курс строится на установочных лекциях, в рамках которых рассматриваются такие важнейшие элементы, как сбор и представление информации; работа в эфире; самоанализ творческого становления журналиста; анализ текущей практики тележурналистики и отдельных журналистов.

Предмет и задачи курса, его место в системе профессиональной подготовки тележурналистов, характеристика основной литературы.

Значение теоретического изучения ТВ. Этапы развития теории телевидения: от гениальных "прозрений" С.Эйзенштейна и Д.Вертова до современных комплексных исследований с привлечением различных научных дисциплин и подходов. Современные проблемы теории телевидения.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Раздел I. Телевидение и общество. Формирование и развитие ТВ как средства массовой коммуникации.

Тема 1. Телевидение как новое средство массовой коммуникации XX века.

Социальные и научно-технические предпосылки возникновения ТВ. Телевидение - "плод ума и рук" ученых и изобретателей мирового сообщества (Гамильтон, Максвелл, Фарадей, Герц, Попов, Маркони, Розинг, Нипков, Зворыкин). Вехи отечественной "технической истории" ТВ. Развитие ТВ в Сибири: этап "любительского телевидения" (1932 - 1940), строительство первых телецентров в Томске, Омске, Новосибирске (1955 - 1960), массовое развитие ТВ в Сибири (с 1960 г.). Проблемы научно-технического развития мирового телевидения. Перспективы развития ТВ в XXI веке.

Тема 2. ТВ как своеобразное "зеркало" духовной и социальной жизни общества (50 - 60 гг.).

Формирование ТВ как СМК в 50-х годах. Противоречия и парадоксы взаимоотношений ТВ и общества. Поиски новых форм журналистской работы. Роль местных студий в творческом развитии ТВ. Информация и аналитика на телеканале 60-х годов. Проблема персонификации и появление авторских программ. Правительственное постановление 1960 года, его прогрессивное и регрессивное воздействие на развитие отечественного ТВ. "Половинчатость" перемен на ТВ в 70 - 90 гг.

Тема 3. Телевидение и общество в 70 - 90-х годах.

Дальнейшая централизация системы управления ТВ в 70-х - первой половине 80-х гг. Взаимоотношения ТВ и жизни, зрителя и ТВ в эти годы. Телевидение как "рупор санкционированной информации". Трудная судьба новых форм и рубрик на телеэкране. Взаимосвязи ЦТ и местных студий ТВ. ТВ периода перестройки (1985 - 1991 гг.). Революционные изменения на экране ("правда живого экрана", разнообразие мнений и позиций, новый тип ведущего и т.д.). Роль новых рубрик, циклов, авторских программ ("12 этаж", "Пятое колесо", "Взгляд" и их аналоги на местном экране). Появление коммерческих структур в телевидении. Местные студии: организация и творческое развитие регионального вещания.

Противоречивое развитие ТВ в 90-х годах. Кризисные явления в телевещании как отражение кризисного состояния общества ("мнимый плюрализм", ориентация на развлечение, снижение культурного уровня телепередач и т.д.). Проблема коммерциализации ТВ. Роль информационно-аналитических программ в центре и на местах. Новые связи ТВ и зрителей. Структура и состояние телевидения в России в наши дни. Проблемы регионального телевещания.

Раздел II. Специфика телевидения. Экранные выразительные средства.

Тема 4. "Экранный язык" - новое понятие XX века.

Кинематограф и телевидение как два вида экранного творчества.

Взаимодействие ТВ и других средств журналистики (газета, радио), ТВ и искусства (литература, театр), поиски телевизионного "прафеномена". Специфика ТВ: телевизионная достоверность, телевизионная образность, коммуникативные качества ТВ, их опосредованность техникой и технологией.

Тема 5. Экранные выразительные средства.

Изображение как главное выразительное средство ТВ. Элементы изображения (кадр, план, ракурс, композиция кадра). Монтаж - основополагающее средство организации экранного материала. Виды монтажа. Специфика телеизображения. Новые формы и изобразительные средства на современном телеэкране.

Тема 6. Особенности и специфика телевизионного слова: разновидность, "самоличность", нацеленность на контакт с аудиторией.

Камерность и публичность слова на телеэкране. Проблема профессиональной культуры слова на ТВ. Взаимодействие слова и изображения. Слово и изображение как профессиональные "инструменты" тележурналиста.

Тема 7. Телевизионный сценарий.

Специфика телесценария. Изобразительный и текстовый "ряды" в сценарии. Виды телесценария: сценарная заявка и "полный" сценарий, литературный и режиссерский сценарий. Особенности сюжета, конфликта, композиции в телесценарии. Качество слова (авторская речь, речь героев, ремарка). Сценарное мастерство тележурналиста.

Раздел III. Телевизионная программа.

Тема 8. Телевизионная программа как сложная структура, включающая совокупность телепередач различного характера, формы, жанра.

Типология телепрограмм. Фассетная (многоаспектная) классификация телепрограмм. Структура телепрограммы. Диалогичность - универсальный принцип

структуры телепрограммы. Телепрограмма как "образ" дня. Зрелищная характеристика программы, механизмы воздействия на зрителей в зрелищно-публицистической структуре телепрограммы.

Тема 9. Телевизионное программирование и его этапы (социальное прогнозирование, текущее и перспективное планирование, верстка и выпуск в эфир).

Концепция регионального программирования и его роль в жизни регионов страны. Современные проблемы многопрограммного вещания.

Раздел IV. Телевидение как процесс коммуникации.

Тема 10. Телевизионная аудитория как активный участник процесса коммуникации.

Своеобразие телеаудитории, значение и последствия ее изучения. Методы и средства исследования зрительской аудитории. Типология телеаудитории, критерии ее классификации. Проблема контакта ТВ и зрителя. Специфика телеобщения, формы и способы телеобщения. Интерактивное телевидение, его особенности и возможности.

Тема 11. Тележурналист как коммуникатор.

Социальные и личностные факторы в телекоммуникации. Проблема профессионализма и специфика мастерства тележурналиста. Знания, умения и навыки тележурналиста. Журналистские профессии на ТВ (репортер, комментатор, обозреватель, интервьюер, ведущий новостей, модератор). Специфика редакторской работы на ТВ. Коллективный характер телевизионного творчества. Тележурналист - телепрограмма - телеаудитория в процессе телекоммуникации.

Тема 12. Организация телевещания.

Телевидение как производство. Правовые, финансовые, материально-технические основы функционирования телевещания. Специфика организации и управления телепроизводством. Проблема взаимодействия государственных и негосударственных телеканалов. Значение рейтинга в условиях конкуренции.

Программная политика и экономика. Идея формирования "информационного пространства": всемирное телевидение и перспективы его развития.

Раздел V. Телевизионные жанры.

Тема 13. Характеристика жанра и проблема классификации жанров на ТВ.

Жанр как совокупность устойчивых жанровых признаков (назначение, объект, метод, средства выразительности, действенность). Роль техники в характеристике тележанров. Принципы и категории жанровой классификации на ТВ. Основные группы жанров на телеэкране. Характеристика групп и совокупности устойчивых жанровых признаков. Взаимодействие тележанров в программе, явление диффузии жанров, возникновение новых жанровых форм. Современные тенденции развития телевизионных жанров.

Тема 14. Телевизионная информация: проблемы и тенденции.

Роль информации на современном телеэкране. Проблемы информации как центральные проблемы тележурналистики (проблемы оперативности, многосторонности, объективности, зрелищности телеинформации). "Новости" как типичная форма телеинформации. Планирование, верстка, оформление, роль ведущего в программе. Проблема конкуренции информационных программ. Основные тенденции развития телеинформации. Проблема повышения качества телеинформации и профессионализма ведущих и авторов программ.

Тема 15. Информационное выступление в кадре и информационный сюжет.

Авторская и исполнительская работа в жанре информационного выступления. Текстовые, тезисные, бестекстовые (импровизационные) выступления. Сочетание импровизации и подготовки. Роль иллюстративного материала. Виды информационного сюжета (особенности фото, видео и киносюжета). Специфика текста и изображения в информационном сюжете.

Тема 16. Телевизионное интервью.

Становление и развитие телеинтервью. Виды интервью на современном телеэкране. Специфика телеинтервью: журналист - собеседник - зритель в интервью. Особенности требования к ведущему (характер вопросов, драматургия,

исполнительское мастерство телеинтервьюера). Тенденции развития жанра.

Тема 17. Телевизионный репортаж.

Специфика телерепортажа. Метод наблюдения и его основные формы ("скрытая камера", длительное наблюдение, метод спровоцированной ситуации и т.д.). Особенности работы телерепортера и современные требования к телерепортеру.

Тема 18. Экранная публицистика.

Общая характеристика экранной публицистики (аналитической и художественной телевизионной публицистики). Становление экранной публицистики: от описательного изображения жизни к глубине анализа и личностному взгляду журналиста на мир и человека. Личность тележурналиста и ее роль в экранной публицистике. Современные тенденции развития экранной публицистики.

Тема 19. Аналитические жанры телепублицистики: корреспонденция, проблемный обзор и проблемное обозрение, публицистическое выступление в кадре и публицистический комментарий.

Особенности публицистического выступления в кадре: структура, стилистика, требования к телемонологу. Публицистический комментарий: специфика текста, особенности взаимосвязи текста и изображения, требования к комментатору на современном телеэкране.

Тема 20. Основные жанры художественной публицистики: очерк, эссе, памфлет, фельетон.

Сочетание документальности, публицистичности и образности, особенности создания образа, специфика сценария. Телеочерк как главный жанр художественной телепублицистики. История телеочерка, главные виды, специфика взаимодействия автора - героя - зрителя в телеочерке, зрелищно-публицистическая структура. Тенденции развития современного телеочерка.

Тема 21. Документально-игровые и игровые жанры на телеэкране.

Специфика жанровой группы: своеобразие функций, синтез документального и игрового начал в структуре передач, зрелищные качества, механизмы вовлечения

телезрителей в творческий процесс. Разнообразие жанровых форм. Жанр ток-шоу на телеэкране: специфика жанра (соединение "разговорного" и "игрового" начал), главные элементы жанра (ведущий, собеседники, "внутренний" зритель и эксперты, зритель у экрана). Виды и разновидности ток-шоу. Пути развития игровых жанров на телеэкране. Телеконкурсы, телеигры, телевикторины, квизы. Авторские, творческие формы телеигр. Проблема профессионализма в игровых жанрах на ТВ.

Тема 22. Художественные жанры на телеэкране.

Специфика художественных жанров на ТВ. Взаимодействие информационных, публицистических и художественных жанров в телепрограмме. Основные жанры художественного ТВ: телеспектакль, телеконцерт, телефильм. Многосерийный телефильм как специфическая форма телеискусства: история и основные направления, социально-психологические факторы воздействия на массовую аудиторию. Современные проблемы телевизионного искусства.

Раздел VI. Проблемы местного телевидения.

Тема 23. Роль местного ТВ в развитии телевидения в стране.

Общие и частные факторы, влияющие на программную политику местного ТВ. Поиски "собственного лица" региональных ТРК. Специфика и функции местного ТВ. Роль информационных программ. Местные ТРК как своеобразный "катализатор" социально-политической и творческой жизни региона. Особенности коммерческих ТРК на местах, проблема конкуренции с государственными ТРК, развитие "малых" студий. Координация центрального и местного вещания. Проблема межрегионального программирования.

Раздел VII. Телевидение в современном мире.

Тема 24. Общемировые тенденции ТВ: "разгосударствление" ТВ, роль общественного ТВ, рост коммерческих каналов, укрепление и развитие местных ТРК.

Коммерциализация ТВ как общемировая тенденция. Взаимодействие

телекомпаний в мировом пространстве. Технические, социально-политические и творческие перспективы развития ТВ в России и в мире.

Практические занятия по курсу "Основы телевизионной журналистики"

Практическое занятие №1

"Специфика телевидения".

1. Специфика природных свойств ТВ: синтетичность, одновременность, вездесущность.
 - Телевизионная достоверность. Понятие сиюминутности.
 - Специфика телевизионной образности (экранность, персонификация телевизионного общения).
 - Универсальность телевизионной коммуникации. Программность телезрелища, камерный характер его восприятия.
 - 📖👉 Телевидение и радиовещание: сходства и отличия. Практический анализ реальных теле- и радиопрограмм (например, "Новости" на местном радио и ТВ).

Литература:

1. Юровский А., Кузнецов Г., Цвик В. и др. Телевизионная журналистика. М. 1994, 1998., гл. 1, с. 17-37.
2. Багиров Э., Борецкий Р., Юровский А. Основы тележурналистики, МГУ, 1987., гл. 2, с. 76, с. 103.
3. Багиров Э. Очерки теории ТВ. М. 1978.

Дополнительная литература:

1. Николов Е. Искусство видеть мир. М. 1971.
2. Юровский А. Специфика ТВ. М. 1960.

Практическое занятие №2

"Изобразительно-выразительные средства телевизионной журналистики".

1. Совокупность изобразительных средств и технических приемов. Составные изображения на экране: кадр, план, ракурс, монтаж, съемка, "спецэффекты".

2. Единство зрительно-словесного образа в тележурналистике. Особенности сочетания слова и изображения в тележурналистике.
3. Требования, предъявляемые к телевизионному слову. Его специфика.

Литература:

1. Юровский А., Кузнецов Г., Цвик В. и др. Телевизионная журналистика. М. 1994, 1998., гл. 6, 7, с. 134.
2. Багиров Э., Борецкий Р., Юровский А. Основы тележурналистики. МГУ. 1987., гл. 3, 4.
3. Шаповал Ю. Изобразительная журналистика. М. 1988.

Дополнительная литература:

1. Николов Е. Искусство видеть мир. М. 1971.
2. Ильин Р. Изобразительные ресурсы экрана. М. 1976.

Практическое занятие №3

"Телевизионная программа".

1. Система планирования программы и этапы программирования.
2. Типология телепрограмм и принципы классификации.
3. Структура телепрограммы. Значение рубрик, циклов, блоков, серий в структуре телепрограммы.
4. Письменная работа: анализ одной из существующих телевизионных программ.

Литература:

1. Багиров Э., Борецкий Р., Юровский А. Основы тележурналистики, МГУ, 1987., гл. 10.
2. Юровский А., Борецкий Р. Основы тележурналистики, МГУ, 1966.
3. Багиров Э. Очерки теории ТВ. М. 1978.

Дополнительная литература:

1. Борецкий Р. В Бермудском треугольнике. М. 1998.

Практическое занятие № 4

"Тележурналист как коммуникатор".

1. Знания, умения и навыки тележурналиста, творческий потенциал.
2. Общая характеристика разных "амплуа" тележурналиста: информатор, коммуникатор, обозреватель, репортер, интервьюер, модератор и шоумен.
3. Коллективный характер творчества на телевидении. Работа команды (тележурналист - оператор - звукооператор и т. д.).

Литература:

1. Багиров Э. Очерки теории ТВ. М. 1978. с. 68-87.
2. Юровский А., Кузнецов Г., Цвик В. и др. Телевизионная журналистика. М. 1994, 1998.
3. Кузнецов Г. Журналист на экране. М. 1985.
4. Гуревич П. Приключения имиджа. М. 1991.

Дополнительная литература:

1. Копылова Р. Контакт. М. 1977.
2. Муратов С. Диалог. М. 1983.

Практическое занятие № 5

"Телевизионная аудитория".

1. Телеаудитория как участник процесса коммуникации. Типология телеаудитории. Критерии классификации телеаудитории.
2. Основные этапы изучения телеаудитории.
3. Конкретно-социологические методы исследования телеаудитории.

Литература:

1. Багиров Э. Очерки теории ТВ. М. 1978. Очерк 6, с. 124 - 148.
2. Юровский А., Кузнецов Г., Цвик В. и др. Телевизионная журналистика. М. 1994, 1998. гл. 10.

Дополнительная литература:

1. Саппак В. Телевидение и мы. М. 1963, 1987.
2. Копылова Р. Контакт. М. 1977.

Практическое занятие № 6

"Телевизионные жанры"

1. Понятие телевизионного жанра.

- Характеристика жанра в теории. Система устойчивых жанровых признаков.
- ▣Классификация телевизионных жанров. Характеристика основных жанровых групп.
- ▣Взаимодействие телевизионных жанров в телепрограмме. Особенности развития современных телевизионных жанров.

Литература:

1. Юровский А., Кузнецов Г., Цвик В. и др. Телевизионная журналистика. М. 1994, 1998. с. 151, 189.
2. Багиров Э., Борецкий Р., Юровский А. Основы тележурналистики, МГУ, 1987. гл.7, с. 157-158.
3. Юровский А., Борецкий Р. Основы тележурналистики, МГУ, 1966., ч. 2, гл. 1, с. 171-186.

Дополнительная литература:

1. Дмитриев Л. Телевизионные жанры. М. 1991.

Практическое занятие №7

"Информационные жанры на телевидении. Сюжет"

1. Проблемы и значение информации на современном телеэкране. Жанровая структура телеинформации.
2. Информационное выступление в кадре.
3. Информационный сюжет. Особенности видеоряда. Специфика текста в информационном сюжете.

Литература:

1. Юровский А., Кузнецов Г., Цвик В. и др. Телевизионная журналистика. М. 1994, 1998. с. 157- 165, с. 223- 226.
2. Багиров Э., Борецкий Р., Юровский А. Основы тележурналистики, МГУ, 1987., гл.8, с. 159- 187.
3. Васильева Т. и др. Теле- и радиоинформация. Л. 1987.
4. Фэнг И. Теленовости: секреты журналистского мастерства. М. 1993.

Дополнительная литература:

1. Кузнецов Г. Журналист на экране. М. 1985.
2. Хелимская Р. Телевизионная информация. Фрунзе, 1983.

Практическое занятие №8

"Информационные жанры на ТВ. Интервью"

1. Телевизионное интервью. Разновидности интервью на современном телеэкране.
2. Особенности подготовки и работы в жанре телеинтервью.
 - Интервью как метод работы тележурналиста.
 - Основные требования к журналисту, ведущему интервью.

Литература:

1. Багиров Э., Борецкий Р., Юровский А. Основы тележурналистики, МГУ, 1987.
2. Юровский А., Кузнецов Г., Цвик В. и др. Телевизионная журналистика. М. 1994, 1998.
3. Васильева Т. и др. Теле- и радиоинформация. Л. 1987.
4. Фэнг И. Теленовости: секреты журналистского мастерства. М. 1993.

Дополнительная литература:

1. Муратов С. Диалог. М. 1983.

Практическое занятие №9

"Информационные жанры на ТВ. Репортаж"

1. Телевизионный репортаж.
 - Общая характеристика жанра.
 - Проблема классификации телерепортажа.
 - Метод наблюдения в теле - репортаже.
 - ☞ Особенности работы телерепортера и современные требования к телерепортеру.

Литература:

1. Юровский А., Кузнецов Г., Цвик В. и др. Телевизионная журналистика. М. 1994, 1998., с. 165- 172, с. 215- 223.
2. Багиров Э., Борецкий Р., Юровский А. Основы тележурналистики, МГУ, 1987.
3. Васильева Т. и др. Теле- и радиоинформация. Л. 1987.
4. Фэнг И. Теленовости: секреты журналистского мастерства. М. 1993.

Практическое занятие №10

"Информационные жанры на телевидении. Выпуск новостей"

1. Выпуск новостей как типичная форма организации телевизионной информации.
2. Проблемы современной телеинформации.
3. Основные тенденции развития телеинформации.

Литература:

1. Юровский А., Кузнецов Г., Цвик В. и др. Телевизионная журналистика. М. 1994, 1998., с. 165- 172, с. 215- 223.
2. Багиров Э., Борецкий Р., Юровский А. Основы тележурналистики, МГУ, 1987.
3. Васильева Т. и др. Теле- и радиоинформация. Л. 1987.
4. Фэнг И. Теленовости: секреты журналистского мастерства. М. 1993.

Дополнительная литература:

1. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. М. 1974.
2. Вертов Д. Статьи. Дневники. Замыслы. М. 1966.

Практическое занятие №11

"Аналитические жанры на ТВ"

1. Общая характеристика экранной публицистики.
2. Аналитические жанры телепублицистики. Основные характеристики жанровых форм.
3. Особенности публицистического выступления в кадре и специфика публицистического комментария.

Литература:

1. Юровский А., Кузнецов Г., Цвик В. и др. Телевизионная журналистика. М. 1994, 1998., с. 176- 181.
2. Багиров Э., Борецкий Р., Юровский А. Основы тележурналистики, МГУ, 1987. гл. 7, гл. 9.

Дополнительная литература:

1. Кузнецов Г. Журналист на экране. М. 1985.
2. Муратов С. Диалог. М. 1983.

Практическое занятие № 12

"Жанры художественной публицистики на ТВ"

1. Основные характеристики жанров художественной публицистики на телеэкране.
 - Особенности создания художественно-публицистического образа на экране.
 - Специфика сценария в художественной редакции вещания.
 - 📄👉 Телеочерк как основной жанр художественной телепублицистики.
 - Публицистическо-зрелищная структура телеочерка.

Литература:

1. Юровский А., Кузнецов Г., Цвик В. и др. Телевизионная журналистика. М. 1994, 1998., с.182-186.
2. Багиров Э., Борецкий Р., Юровский А. Основы тележурналистики, МГУ, 1987., гл.9, вл.7.
3. Вартанов Н. Телевизионные зрелища. М. 1991.

Дополнительная литература:

1. Шилова В. Очерк на телеэкране. Минск.
2. Голдовская М. Человек крупным планом. М. 1991.
3. Гуревич П. Приключения имиджа. М. 1991.

Практическое занятие № 13

"Документально-игровые жанры и шоу на ТВ"

1. Специфика жанровой группы игровых и шоу-программ на телеэкране.

2. Разнообразие жанровых форм и пути развития игровых жанров на ТВ.
3. Коммерциализация телевидения и проблема профессионализма в игровых жанрах на ТВ.

Литература:

1. Юровский А., Кузнецов Г., Цвик В. и др. Телевизионная журналистика. М. 1994, 1998., с. 189-192, 215-223.
2. Вартанов Н. Телевизионные зрелища. М. 1991.
3. Галушко Р. Западное ТВ и "массовая культура". М. 1991.

Дополнительная литература:

1. Гуревич П. Приключения имиджа. М. 1991.

Творческие задания для самостоятельной работы

1. Подготовьте сценарный план репортажа из городского рынка (таможни, городского парка, ветеринарной лечебнице, кинотеатра, - по выбору).
 2. Цитата из сценария: «Университет в зимний день. Группа юношей и девушек, оживленно беседующих и следящих за дедом с лопатой, убирающим снег...» Редактор делает пометки в тексте: «Какой университет? Какова окружающая обстановка? Что за группа юношей и девушек? Как они одеты? О чем говорят? Из какого факультета и курса?... и т.д. и т.п. На какой недостаток сценария обратил внимание редактор?
 3. Отсмотрите один из выпусков новостей одной из местных телекомпаний. Выявите достоинства и недостатки телевизионных материалов.
 4. Переработайте произведение классической литературы в текст телевизионного новостного сюжета (предлагается произведение М. Булгакова «Роковые яйца», глава 10).
-

Литература по курсу "Основы телевизионной журналистики"

Учебные пособия:

1. Юровский А., Борецкий Р. Основы тележурналистики, МГУ, 1966.

2. Багиров Э., Борецкий Р., Юровский А. Основы тележурналистики, МГУ, 1987.
3. Юровский А., Кузнецов Г., Цвик В. и др. Телевизионная журналистика. М. 1994, 1998.

Основная литература:

1. Андроников И. Слово написанное и сказанное (в кн. Андроников А. Я хочу рассказать вам. М. 1977).
2. Андрунас Е. Информационная элита: корпорации и рынки новостей, МГУ, 1991.
3. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. М. 1974.
4. Багиров Э. Очерки теории ТВ. М. 1978.
5. Барманкулов М. Жанры печати, радиовещания и ТВ. Алма-Ата, 1974.
6. Богомоллов Ю. Курьеры муз. М. 1986.
7. Борецкий Р., В Бермудском треугольнике. М. 1998.
8. Борецкий Р., Кузнецов Г. Журналист ТВ: за кадром и в кадре. М. 1990.
9. Беляев И. Спектакль без актера. М. 1982.
10. Вартанов Н. Телевизионные зрелища. М. 1991.
11. Вартанов Н. От фото до видео. М. 1996.
12. Вачнадзе Г. Всемирное ТВ. Тбилиси, 1989.
13. Васильева Т. и др. Теле- и радиоинформация. Л. 1987.
14. Васильковская Э. Очерки истории развития ТВ в Западной Сибири. Новосибирск, 1978.
15. Вильчек В. Под знаком ТВ. М. 1987.
16. Вертов Д. Статьи. Дневники. Замыслы. М. 1966.
17. Голядкин Н. ТВ-информация в США. М. 1994.
18. Голдовская М. Человек крупным планом. М. 1991.
19. Гуревич П. Приключения имиджа. М. 1991.
20. Галушко Р. Западное ТВ и "массовая культура". М. 1991.
21. Дмитриев Л. Телевизионные жанры. М. 1991.
22. Дробашенко С. Пространство экранного документа. М. 1986.
23. Дзялошинский И. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. М. 1996.
24. Дугин Е. Местное ТВ: типология, факторы и условия формирования программ. МГУ, 1982.
25. Егоров В. ТВ и власть, ч. 1 и 2. М. 1996.
26. Егоров В. Теория и практика советского ТВ. М. 1980.
27. Золотаревский Л. Цитаты из жизни. М. 1971.
28. Ильин Р. Изобразительные ресурсы экрана. М. 1976.
29. Кузнецов Г. Журналист на экране. М. 1985.
30. Кузнецов Г. Методика тележурналистики. МГУ, 1979.
31. Копылова Р. Контакт. М. 1977.
32. Луньков Д. Наедине с современником. М. 1978.
33. Муратов С. Диалог. М. 1983.
34. Муратов С. Нравственные принципы журналистики. М. 1996.
35. Многосерийный телефильм. М. 1976.

36. Нечай О. Ракурсы. Телекоммуникация и эстетика. М. 1990.
37. Николов Е. Искусство видеть мир. М. 1971.
38. Очерки по истории Российского ТВ. М. 1999.
39. Пудовкин В. Кинорежиссер и киноматериал. Собр. соч. в 3-х томах, т. 1. М. 1971.
40. Проблемы местной печати, радиовещания и ТВ. Томск, 1989.
41. Разлогов К. Искусство экрана: проблемы выразительности. М. 1982.
42. Рэндалл Д. Универсальный журналист. М. 1996.
43. Саппак В. Телевидение и мы. М. 1963, 1987.
44. Сокальская А. Поэтика ТВ - пути и поиски. М. 1981.
45. Урвалов В. Очерки истории ТВ. М. 1990.
46. Фирсов Б. Пути развития СМК. Л. 1977.
47. Фэнг И. Теленовости: секреты журналистского мастерства. М. 1993.
48. Хелимская Р. Телевизионная информация. Фрунзе, 1983.
49. Цвик В. ТВ: системные характеристики. М. 1999.
50. Шабловка, 53. Страницы истории ТВ. М. 1988.
51. Шергова Г. Эхо слова. М. 1986.
52. Шаповал Ю. Изобразительная журналистика. М. 1988.
53. Шерковин Ю. Психологические проблемы массовых информационных процессов. М. 1973.
54. Шилова В. Очерк на телеэкране. Минск.
55. Эйзенштейн С. Монтаж, 1958. Собр. соч. в 6 томах, т. 2.
56. Юровский А. Специфика ТВ. М. 1960.

Статьи из сборников:

1. ТВ - публицист. М. 1971.
2. ТВ - репортер. МГУ, 1976.
3. Телевизионный сценарий. МГУ, 1975.
4. ТВ - вчера, сегодня, завтра. Вып. 1 - 9. М. 1981 - 1989.
5. ТВ и радиовещание за рубежом. Вып. 1 - 8. М. 1989 - 1994.

Статьи о ТВ в журналах ("Журналист", "Искусство кино", "ТЭФИ") и в газетной периодике ("Известия", "Литературная газета", "Независимая газета", "Комсомольская правда", местная пресса).

ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В ходе изучения курса, с целью промежуточного контроля, студенты пишут контрольные работы.

Примерная тематика контрольных работ:

1. Сходства и различия радио и ТВ. Специфика природных свойств ТВ.

2. Телевизионный язык. Требования, предъявляемые к телевизионному тексту.
3. Специфика построения кадра на ТВ.
4. Телевизионные жанры: специфика новостной журналистики.
5. Телевизионные жанры: специфика аналитики ТВ.
6. Телевизионные жанры: художественная публицистика на ТВ.

Вопросы к зачету

1. Специфика природных свойств ТВ: синтетичность, одновременность, вездесущность.
2. Телевидение и радиовещание: сходства и отличия.
3. Совокупность изобразительных средств и технических приемов.
4. Составные изображения на экране: кадр, план, ракурс, монтаж, съемка, "спецэффекты".
5. Единство зрительно-словесного образа в тележурналистике. Особенности сочетания слова и изображения в тележурналистике.
6. Требования, предъявляемые к телевизионному слову. Его специфика.
7. Система планирования программы и этапы программирования.
8. Типология телепрограмм и принципы классификации.
9. Структура телепрограммы. Значение рубрик, циклов, блоков, серий в структуре телепрограммы.
10. Знания, умения и навыки тележурналиста, творческий потенциал.
11. Общая характеристика разных "амплуа" тележурналиста: информатор, коммуникатор, обозреватель, репортер, интервьюер, модератор и шоумен.
12. Коллективный характер творчества на телевидении. Работа команды (тележурналист - оператор - звукооператор и т. д.).
13. Телеаудитория как участник процесса коммуникации. Типология телеаудитории. Критерии классификации телеаудитории.
14. Основные этапы изучения телеаудитории.
15. Конкретно-социологические методы исследования телеаудитории.

16. Понятие телевизионного жанра.
17. Классификация телевизионных жанров. Характеристика основных жанровых групп.
18. Взаимодействие телевизионных жанров в телепрограмме. Особенности развития современных телевизионных жанров.
19. Проблемы и значение информации на современном телеэкране. Жанровая структура телеинформации.
20. Информационное выступление в кадре.
21. Информационный сюжет. Особенности видеоряда. Специфика текста в информационном сюжете.
22. Телевизионное интервью. Разновидности интервью на современном телеэкране.
23. Особенности подготовки и работы в жанре телеинтервью.
24. Телевизионный репортаж.
25. Особенности работы телерепортера и современные требования к телерепортеру.
26. Выпуск новостей как типичная форма организации телевизионной информации.
27. Общая характеристика экранной публицистики.
28. Аналитические жанры телепублицистики. Основные характеристики жанровых форм.
29. Особенности публицистического выступления в кадре и специфика публицистического комментария.
30. Основные характеристики жанров художественной публицистики на телеэкране.
31. Телеочерк как основной жанр художественной телепублицистики.
32. Специфика жанровой группы игровых и шоу-программ на телеэкране.
33. Разнообразие жанровых форм и пути развития игровых жанров на ТВ.
34. Коммерциализация телевидения и проблема профессионализма в игровых жанрах на ТВ.

ТЕСТ 1 ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

Инструкция.

Предложенный Вам тест служит для проверки остаточных знаний . Данный тест может входить в состав комплексного по всему блоку дисциплин журналистского творчества, возможно дробление заданий на варианты.

Вопросы теста предусматривают закрытую форму (то есть вам надлежит выбрать один из предложенных ответов).

Раздел: «Редактирование эфирной программы»

Часть А. Выбрать один правильный ответ из четырех предложенных. Исправления не допускаются.

1. Профессия, в которой одновременно сочетаются критик и знаток языка, стилист и педагог, организатор и художник. Речь идет о...

- А) продюсере
- Б) тележурналисте
- В) режиссере
- Г) редакторе

2. Информационные, аналитические и художественные программы должны иметь свои рубрики, циклы, блоки, серии, своих ведущих, использовать формы и жанры, отличающие их от других. Речь идет о...

- А) дизайне канала
- Б) «лице» канала
- В) стилистике канала
- Г) оформление газеты

3. Рубрика объединяет передачи по...

- А) тематике
- Б) форме подачи
- В) эмоциональности и ритму
- Г) цели

4. Передачи «Непутевые заметки», «В мире животных», «Школа злословия» строятся по принципу единства по одинаковому жанру, постоянству автора и основных участников, но разных по теме. Данные передачи объединены в...

- А) рубрику
- Б) блок
- В) серии
- Г) цикл;

5. Редакция координирует и сочетает различные передачи в зависимости от состава аудитории в течение вещательного дня (утро – вечер). Данное объединение называется...

- А) рубрикой
- Б) блоком
- В) сериями
- Г) циклом

6. Информационная программа «ВЕСТИ» идёт в постоянное время, вечером, когда большинство зрителей уже свободны от дел. Для данной программы осуществляется отбор материала и расстановка его по степени социально-общественной и политической значимости в соответствии с преобладающим в определенное время дня контингентом зрителей. В данном случае программы верстаются в соответствии с...

- А) ритмом
- Б) смыслом
- В) жанром
- Г) содержанием

7. Если в программе идут подряд несколько выступлений, то это непременно ослабит зрительное внимание. Верстка не только определяет последовательность просмотра, но и преподносит аудитории готовые образные ассоциации. Для этого программу в целом должен объединить «драматургический ход» и верстать ее необходимо согласно с...

- А) ритмом
- Б) смыслом
- В) жанром
- Г) содержанием

8. Телеведущий, который не является участником дискуссии. Он следит за справедливым распределением времени, задает вопросы предпочтительно не от своего имени, а ссылаясь на другие мнения, публикации. Этого телеведущего называют...

- А) шоуменом
- Б) модератором
- В) обозревателем
- Г) комментатором

9. Журналист в дискуссионной передаче по сути делает то же, что и репортер, - ведет поиск, но не фактов, а...

- А) нестандартного мнения/ суждения
- Б) неординарного героя/ собеседника
- В) некой истины
- Г) решение проблемы

10. Репортера, модератора и ведущего новостей роднит одно...

- А) зритель не должен догадываться об их политических пристрастиях
- Б) хорошо поставленный голос и грамотная правильная речь
- В) незаурядный характер, харизматичность и телегеничность
- Г) заигрывание с аудиторией

11. Без их участия не может состояться ток-шоу...

- А) экспертов

- Б) актеров
- В) публики
- Г) участников

12. Устная речь, синхронность ее воспроизведения и восприятия определяют экономию средств выражения из-за свойственного человеку психологического барьера, называемого...

- А) «чрезмерным лаконизмом»
- Б) «порогом внимания»
- В) «трусливым зайцем»
- Г) «растерянным героем»

13. Описательная часть литературного сценария, рассчитанная на экранное воплощение, называется...

- А) обстановкой
- Б) фоном
- В) ремаркой
- Г) натурой

14. Разрозненные эпизоды связываются в единое целое и тем самым делают передачу композиционно завершенной. Это достигается благодаря...

- А) закадровому тексту
- Б) монтажу
- В) музыке
- Г) синхрону

15. Автор сюжета противопоставляет слово/текст видеоряду. Это позволяет ему вызвать определенные ассоциации у зрителя, добиваться сильного эмоционального воздействия. Для этого автор соблюдает принцип...

- А) контрапункта
- Б) противопоставления
- В) разрушения
- Г) дисгармонии

16. Определены цель и задача передачи, ее герои, предусмотрены ситуации, в которых наиболее полно раскрываются их характеры, мотивы поведения, намечены опорные пункты действия, а разрешение конфликтов предоставлено самим участникам «прямой передачи». Автор разработал/написал...

- А) сценарий передачи
- Б) тезисы
- В) сценарный план
- Г) постановочный сценарий

17. Документальные передачи, посвященные историческим событиям, где авторский комментарий, современная точка зрения на события давних лет несут

основную нагрузку. Авторы уже не ограничиваются простым изложением фактов, биографий людей. Они пытаются установить взаимосвязь между действиями и их последствиями, восстановить исторический фон события, увидеть его глазами очевидцев и в то же время оценить с современных позиций. К такому типу передачи можно отнести «Преступление в стиле модерн», НТВ. Ведущим методом в данном случае является...

- А) игра
- Б) инсценировка
- В) репортажный метод
- Г) постановочный

18. В чем заключается перемонтаж кино-, теле- и фотохроники...

- А) кадры хроники получают современную трактовку;
- Б) кадры хроники монтируются в обратном порядке;
- В) кадры хроники раскрашивают, ретушируют, озвучивают и т.п.;
- Г) создание сценарного плана

19. Речь, никому не адресованная и не рассчитанная на ответ. Данная форма общения называется...

- А) выступлением
- Б) монологом
- В) диалогом
- Г) обращением

20. Процесс соучастия возникает, когда беседа героя/журналиста с радиослушателем...

- А) эмоционально окрашена
- Б) экспрессивна и непосредственно обращена к слушателю
- В) журналист неукоснительно следует сценарному плану
- Г) журналист импровизирует

21. Монолог иногда называют...

- А) общением
- Б) вещанием
- В) выступлением
- Г) обращением

22. Жесты эмоционально усиливают звучание слов. Они помогают внести в изложение ясность, расставить акценты, придать равновесие позе оратора...

- А) выразительные
- Б) популистские
- В) подражательные
- Г) комментирующие;

23. В передаче участвуют несколько человек, выступающих поочередно, обменивающихся мнениями, дополняющих друг друга. Ведущий является

организатором и полноправным участником разговора в студии. Он выполняет роль гостеприимного хозяина следит за тем, чтобы все гости имели возможность высказаться. Речь идет о жанре...

- А) пресс-конференция
- Б) дискуссия
- В) беседа за «круглым столом»
- Г) полемика

Ключ

1 – г, 2 – б, 3 – г, 4 – г, 5 – б,
6 – б, 7 – в, 8 – б, 9 – в, 10 – а,
11 – в, 12 – б, 13 – в, 14 – а,
15 – а, 16 – в, 17 – в, 18 – б,
19 – б, 20 – г, 21 – г, 22 – а, 23 – в.

ТЕСТ 2 ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

Инструкция: Предложенный Вам тест служит для проверки остаточных знаний. Данный тест может входить в состав комплексного по всей дисциплине, включающей разделы: "Техника и технология газетно-журнального дела" и "Техника и технология радио", возможно дробление теста на варианты. Вопросы теста предусматривают как открытую форму (то есть не содержат вариантов ответа, то вам надлежит дать формулировку ответа в свободной форме, но как можно четко), так и закрытую (то есть вам надлежит выбрать один из предложенных ответов, предложить свой вариант или указать те варианты, которые при объединении могут дать правильный ответ).

В О П Р О С Ы

1. Акустика теле-, радиопередачи - это...

- А) звуковая атмосфера, построенная на принципе согласования акустической перспективы с масштабом изображения
- Б) наличие звуков, шумов, речи журналиста и его собеседников
- В) гармония речи ведущего и музыки
- Г) правильная речь журналиста

2. Видеоканал - это...

- А) часть телепрограммы, представляющая собой набор разносюжетных, разножанровых передач, объединенных одним адресом
- Б) форма регулярного вещания видеопродукции

- В) канал направленного вещания
 - Г) часть программы, в которую входят разножанровые передачи, объединенные общим адресом и направлением
3. Выходные данные телевещателя должны включать...
- А) название телекомпании
 - Б) символику, позывной, эмблему
 - В) адрес телекомпании
 - Г) группу лиц, работавших над передачей
4. Главный редактор - это...
- А) тот, кто дает разрешение на выход в свет каждой телепрограммы
 - Б) организатор творческого процесса
 - В) администраторов, осуществляющий прием и увольнение сотрудников редакции
 - Г) цензор
5. Главный режиссер на телевидении - это...
- А) художественный руководитель
 - Б) организатор творческого процесса
 - В) специалист, решающий конфликтные ситуации в телекомпании
 - Г) постановщик конкретной передачи
5. В съемочную бригаду входят...
- А) режиссер
 - Б) оператор
 - В) редактор
 - Г) художник
6. Понятие "графика на телевидении" включает...
- А) важные компоненты зрительного ряда телепрограммы, которые предваряют и завершают передачи
 - Б) титры
 - В) субтитры
 - Г) иллюстрации, диаграммы, рисунки
7. Обстановка в студии - это...

- А) мебель
- Б) реквизит
- В) декорации
- Г) персонажи

8. Визуально-звуковая композиция кадра - это _____.

Она может быть:

- А) при совпадении характеров звука и изображения по ходу действия
- Б) при контрастном сочетании звука и изображения
- В) при подкреплении изображения бытовым звуком
- Г) при изображении без звука

9. Зрительный образ на телевидении - это...

- А) запоминающийся кадр
- Б) имидж ведущего
- В) абстракция
- Г) объект, создающий настроение, рассчитанный на сильную эмоциональную реакцию зрителя

10. Микширование изображения - это...

- А) наплыв одного изображения на другое
- Б) резкая смена кадров
- В) музыкальное сопровождение изображения
- Г) наличие звуков, шумов

11. Контрольный документ, сопровождающий каждую копию фильма в прокате, содержащий полное и точное по кадровое описание фильма от первого до последнего плана. Это...

- А) рецензия
- Б) аннотация
- В) монтажный лист
- Г) дневник режиссера-постановщика

12. Назовите основные критерии качества телепередачи

13. На телевидении используются два вида света: _____ - он рассеивается и не дает теней и _____ - сильно направленный, вызывающий нужные тени.

14. Параметры света:

- А) направленность света
- Б) зона действия
- В) яркость
- Г) качество света

15. Движение, которое обеспечивает обзорные, непрерывно изменяемый планы съемок или попеременную их запись, когда камера вдруг останавливается на одном плане по воле и замыслу режиссера, называется

- А) работой оператора
- Б) выбором ракурса съемки
- В) панорамированием
- Г) энергоемкостью

16. Передвижная телевизионная станция - это _____. Она имеет следующее оборудование и аппаратуру: _____

17. Видеокамера состоит из _____ -

18. Масштабно-пространственная характеристика кадра, в которой за единицу измерения берется фигура человека - это...

- А) рамка
- Б) композиция
- В) формат
- Г) план

19. План кадра может быть...

- А) дальним
- Б) общим
- В) средним
- Г) промежуточным

20. Ряд передач или фильмов, развивающих определенное тематическое направление вещания, выходящих в эфир через одни и те же промежутки времени и рассчитанных на одну и ту же аудиторию. Речь идет о....

- А) программе передач
- Б) рубрике

- В) цикле передач
- Г) сериале

21. Симультантность телевидения - это...

- А) оперативное аудиовизуальное вещание
- Б) одновременность наблюдения и трансляции передачи
- В) авторское решение в выборе художественно-выразительных средств
- Г) способность телезрителя одновременно смотреть передачу и заниматься своими делами

22. Детская игра "Позвоните Кузе" на РТР демонстрирует возможности...

- А) государственного телевидения
- Б) кабельного интерактивного
- В) спутникового
- Г) авторского

23. Виды съемки движущей камерой...

- А) панорамирование
- Б) проезд
- В) траекторная
- Г) избирательная

24. Основными элементами композиции кадра являются...

- А) граница кадра
- Б) сюжетно-композиционный центр
- В) перспектива изображения
- Г) ракурс

Ключ

1-а, 2-в, 3-а,б,в,г, 4-а, 5-б, 5-б, 6-а, 7-в. 8-а,б,в, 9-а, 10-б, 11-в,

14-а,в, 15-в, 18-г, 19-в, 20-в, 210б, 22-б, 23-а,б,в,г, 24-а,б,в,г,

СОДЕРЖАНИЕ

1 Пояснительная записка	3
2 Содержание курса	3
2.1 Раздел 1	3
2.2 Раздел 2	5
2.3 Раздел 3	5
2.4 Раздел 4	6
2.5 Раздел 5	7
2.6 Раздел 6	9
3 Практические занятия	10
4 Творческие задания	17
5 Литература	17
6 Темы контрольных работ	19
7 Вопросы к зачёту	20
8 Тест для самопроверки	21

