

Федеральное агентство по образованию
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГОУВПО «АмГУ»

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой ЭТиГУ
_____С.А. Бунина
« _____ » _____ 2007 г.

ЭКОНОМИКА

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для студентов, обучающихся по неэкономическим специальностям

Составитель:
Профессор кафедры «Экономической теории и государственного управления»
С.А. Бунина
Ст. преподаватель кафедры «Экономической теории и государственного управления»
Ю.А. Праскова

Благовещенск

2007 г.

Печатается по решению
редакционно-издательского совета
экономического факультета
Амурского государственного
университета

С.А. Бунина, Ю.А. Праскова

Учебно-методический комплекс по дисциплине «Экономика» для студентов очной, заочной и заочно-сокращенной форм обучения, обучающихся по неэкономическим специальностям. - Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2007. – с.

Учебно-методические рекомендации нацелены на оказание помощи студентам, изучающим экономическую теорию, в освоении данной методологической дисциплины.

Рецензент: кандидат экономических наук, доцент А.В. Плешивцев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Рабочая программа дисциплины	4
2. График самостоятельной учебной работы студентов по дисциплине	12
3. Методические рекомендации по проведению семинарских и практических занятий по дисциплине	13
4. Конспекты лекций по дисциплине	33
5. Методические указания по выполнению домашних заданий и контрольных работ по дисциплине	83
6. Перечень программных продуктов, используемых в преподавании дисциплины	84
7. Методические указания по применению современных информационных технологий	85
8. Комплекты заданий для практических занятий	86
9. Фонд тестовых и контрольных заданий для оценки качества знаний	101
10. Комплекты экзаменационных билетов	106
11. Карта обеспеченности дисциплины кадрами профессорско-преподавательского состава	107

1. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИКА

Введение в экономическую теорию. Блага. Потребности, ресурсы. Экономический выбор. Экономические отношения. Экономические системы. Основные этапы развития экономической теории. Методы экономической теории.

Микроэкономика. Рынок. Спрос и предложение. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода и эффект замещения. Эластичность. Предложение и его факторы. Закон убывающей предельной производительности. Эффект масштаба. Виды издержек. Фирма. Выручка и прибыль. Принцип максимизации прибыли. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Эффективность конкурентных рынков. Рыночная власть.

Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Антимонопольное регулирование. Спрос на факторы производства. Рынок труда. Заработная плата и занятость. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции. Рынок земли. Рента. Общее равновесие и благосостояние. Распределение доходов. Неравенство. Внешние эффекты и общественные блага. Роль государства.

Макроэкономика. Национальная экономика как целое. Кругооборот доходов и продуктов. ВВП и способы его измерения. Национальный доход. Располагаемый личный доход. Индексы цен. Безработица и ее формы. Инфляция и ее виды. Экономические циклы. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение. Стабилизационная политика. Равновесие на товарном рынке. Потребление и сбережения. Инвестиции. Государственные налоги и расходы. Эффект мультипликатора. Бюджетно-налоговая политика. Деньги и их функции. Равновесие на денежном рынке. Денежный мультипликатор. Банковская система. Денежно-кредитная политика. Экономический рост и развитие.

Международные экономические отношения. Внешняя торговля и торговая политика. Платежный баланс. Валютный курс.

Особенности переходной экономики России. Приватизация. Формы собственности. Предпринимательство. Теневая экономика. Рынок труда. Распределение и доходы. Преобразования в социальной сфере. Структурные сдвиги в экономике. Формирование открытой экономики.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа курса «Экономика» составлена в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования. За основу приняты требования Гос. стандарта для специальностей: 280101— Безопасность жизнедеятельности в техносфере; 010701 – Физика.

Цель изучения курса экономики - изучить теоретические основы и закономерности функционирования экономики, выявленные в мировой экономической мысли, заложить методологическую основу освоения экономических дисциплин, дать необходимые знания для понимания экономических процессов в стране и за рубежом.

Задачи изучения дисциплины:

- усвоение общих проблем экономического развития и теоретических основ общественного производства;
- овладение специальной экономической терминологией и лексикой;
- приобщение студентов к достижениям отечественной и зарубежной экономической мысли;
- привитие студентам навыков работы со специальной литературой.

В результате изучения учебного курса студент должен знать:

- предмет и методологию экономической теории, принципы анализа хозяйственных процессов, содержание и порядок разрешения основных проблем экономики в различных экономических системах;
- теорию спроса и предложения, ценообразование на конкурентных и неконкурентных рынках, теории поведения потребителя и производителя;
- основы теории производства фирмы;
- основные закономерности функционирования национальной экономики на макроуровне, макроэкономическое равновесие и формы проявления нестабильности.

ТЕМАТИЧЕСКАЯ ПРОГРАММА КУРСА

РАЗДЕЛ 1. Введение в экономическую теорию (6 час.)	
ТЕМА 1. Экономика как наука	2 час.
ТЕМА 2. Основные закономерности экономической организации общества и основные категории экономической теории	2 час.
ТЕМА 3. Экономическая система. Собственность	2 час.
РАЗДЕЛ 2. Микроэкономика (14 час.)	
ТЕМА 4. Общая характеристика рыночной экономики	4 час.
ТЕМА 5. Теория потребительского поведения	2 час.

ТЕМА 6. Конкуренция и ее роль в рыночной экономике	2 час.
ТЕМА 7. Фирма (предприятие) в системе рыночных отношений	4 час.
ТЕМА 8. Рынки факторов производства и факторные доходы	2 час.
РАЗДЕЛ 3. Макроэкономика (16 час.)	
ТЕМА 9. Функционирование национальной экономики	2 час.
ТЕМА 10. Общее макроэкономическое равновесие.	2 час.
ТЕМА 11. Денежная система и теоретическая модель денежного рынка. Кредитно-банковская система.	2 час.
ТЕМА 12. Макроэкономическая нестабильность	2 час.
ТЕМА 13. Финансовая система	2 час.
ТЕМА 14. Экономический рост и социальная политика	2 час.
ТЕМА 15. Международные аспекты теоретической экономики	2 час.
ТЕМА 16. Теоретические проблемы перехода к рыночной экономике	2 час.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ 1. Введение в экономическую теорию.

ТЕМА 1. Экономика как наука (2 ч.)

Человек и экономика. Модели человека в экономической теории. Основные этапы становления и развития экономической теории. Предмет, функции, структура экономической теории. Экономические законы. Методы экономической теории.

ТЕМА 2. Основные закономерности экономической организации общества и основные категории экономической теории (2 ч.)

Общая характеристика общественного производства. Экономические потребности и блага. Ресурсы производства и их ограниченность. Экономический выбор. Кривая производственных возможностей. Издержки упущенных возможностей. Основные формы организации общественного производства.

ТЕМА 3. Экономическая система. Собственность (2 ч.)

Экономические отношения. Собственность как экономическая категория. Характеристика основных форм собственности. Экономическая теория прав собственности («пучок прав»). Транзакционные издержки. Понятие экономической системы. Классификация экономических систем. Характеристика моделей современного рыночного хозяйства.

РАЗДЕЛ 2. Микроэкономика

ТЕМА 4. Рыночный механизм и его элементы (4 ч.)

Товар и деньги как основные категории рынка. Определение понятия «рынок». Функции рынка. Типология рынка. Структура рынка. Спрос в механизме рынка. «Закон спроса». Факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода и эффект замещения. Эластичность спроса. Теория потребительского выбора. Предложение в механизме рынка. «Закон предложения». Факторы предложения. Эластичность предложения. Равновесие спроса и предложения. Понятие цены. Функции цены.

ТЕМА 5. Теория потребительского поведения (2 ч.)

Постулаты потребительского поведения. Полезность. Общая полезность. Предельная полезность. Законы Госсена. Кардиналистская теория предельной полезности. Ординалистская теория предельной полезности. Кривая безразличия. Бюджетная линия. Потребительский излишек.

ТЕМА 6. Конкуренция и ее роль в рыночной экономике (2 ч.)

Конкуренция: определение, виды. Методы конкурентной борьбы. Типы рыночных структур. Монополия (монопсония). Олигополия (олигопсония). Монополистическая конкуренция. Индекс Лернера и Герфиндаля – Гиршмана. Антимонопольное регулирование.

ТЕМА 7. Фирма (предприятие) в системе рыночных отношений (4 ч.)

Фирма: определение, основные формы и виды. Издержки производства и их классификация. Производственная функция. Изокванта. Изокоста. Выручка. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Принцип максимизации прибыли.

ТЕМА 8. Рынки факторов производств и факторные доходы (2 ч.)

Рынок труда. Спрос и предложение на рынке труда. Заработная плата и факторы ее дифференциации. Занятость. Капитал как фактор производства. Основной и оборотный капитал. Амортизация. Процентная ставка. Дисконтирование. Инвестиции. Рынок земли и его особенности. Рента и ее виды. Цена земли и факторы ее определяющие.

РАЗДЕЛ 3. Микроэкономика

ТЕМА 9. Функционирование национальной экономики (2 ч.)

Национальная экономика как целое. Кругооборот доходов и продуктов СНС. ВВП и способы его измерения. ВНП. Национальный доход. Располагаемый личный доход. Индексы цен.

ТЕМА 10. Общее макроэкономическое равновесие (2 ч.)

Классическая модель равновесия. Совокупный спрос и его неценовые факторы. Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения. Модель «AD – AS». Потребление и сбережения. Инвестиции. Кейнсианская модель равновесия.

ТЕМА 11. Денежная система и теоретическая модель денежного рынка. Кредитно-банковская система (2 ч.)

Деньги. Функции денег. Денежное обращение. Денежные системы и ее элементы. Денежная масса. Денежные агрегаты. Денежный мультипликатор. Предложение и спрос на деньги в экономике. Теории спроса на деньги. Равновесие на денежном рынке.

Кредит: понятие, роль и его виды. Принципы кредитования. Банковская система: понятие, функции, элементы, структура. Центральный банк. Коммерческие банки.

Пассивные и активные операции банка. Кредитно – денежная монетарная политика банка. Политика «дешевых» и «дорогих» денег.

ТЕМА 12. Макроэкономическая нестабильность (2 ч.)

Цикличность экономического развития. Экономический цикл и тренд. Классификация экономических циклов. Кризисы. Безработица: понятие, причины. Классификация безработицы и ее социально-экономические последствия. Закон Оукена. Инфляция и ее виды. Стабилизационная политика государства.

ТЕМА 13. Финансовая система (2 ч.)

Финансы и финансовые отношения. Звенья финансовой системы. Госбюджет и его структура. Дефицит и профицит госбюджета. Государственный долг. Налоговая система и ее элементы. Принципы налогообложения. Кривая Лаффера. Бюджетно-налоговая политика.

ТЕМА 14. Экономический рост и социальная политика (2 ч.)

Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. Факторы экономического роста. Благополучие. Уровень жизни. Основные концепции распределения доходов. Кривая Лоренца, децильный коэффициент и коэффициент Джини. Социальная политика государства и ее задачи.

ТЕМА 15. Международные аспекты теоретической экономики (2 ч.)

Международные экономические отношения. Международная торговля. Теория абсолютных и сравнительных преимуществ. Протекционизм. Международное движение капитала и рабочей силы. МВС. Валютный курс. Платежный баланс.

ТЕМА 16. Теоретические проблемы перехода к рыночной экономике (2 ч.)

Определение переходной экономики. Основные закономерности переходной экономики. Либерализация экономики. Приватизация и ее роль в развитии предпринимательства. Развитие предпринимательства. Теневая экономика.

СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ

1. Экономика как наука
2. Основные закономерности экономической организации общества и основные категории экономической теории
3. Экономическая система. Собственность
4. Общая характеристика рыночной экономики
5. Рыночный механизм и его элементы
6. Конкуренция и ее роль в рыночной экономике
7. Фирма (предприятие) в системе рыночных отношений
8. Рынки факторов производства и факторные доходы
9. Функционирование национальной экономики
10. Общее макроэкономическое равновесие.
11. Денежная система и теоретическая модель денежного рынка. Кредитно-банковская система.
12. Макроэкономическая нестабильность
13. Финансовая система
14. Экономический рост и социальная политика

15. Международные аспекты теоретической экономики
16. Теоретические проблемы перехода к рыночной экономике

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

1. Знакомство с учебной литературой по основному рекомендованному списку (по дисциплине).
2. Знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной ко всем разделам курса.
3. Знакомство с научными публикациями в журналах «РЭЖ», «Вопросы экономики», «Экономист», «Проблемы теории и практики управления», «МЭиМО», «Вестник МГУ» - серия 6, «Вестник СПбГУ – серия 5».
4. Изучение оперативного цифрового и статистического материала, официальных нормативных документов в газетах «Экономика и жизнь», «Аргументы и факты».
5. Подготовка тематических сообщений и докладов по курсу «Экономика».

КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ

Темы.

1. «Спрос, предложение в механизме рынка» /1 гл. 5,6; 2 гл. 5/
2. «Фирма в рыночной экономике» / 1 гл. 7; 2 гл. 6, 9, 14/
3. «Основные макропоказатели» /1 гл. 12; 2 гл. 16/.

Контрольная работа содержит: упражнения, тесты, задачи.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ И ЗАЧЕТУ

1. Предмет, структура, функции экономической теории. Методы экономических исследований.
2. Человек в мире экономики. Модели человека.
3. Основные этапы становления и развития экономической теории.
4. Ресурсы производства и их ограниченность. Кривая производственных возможностей.
5. Собственность как экономическая и правовая категория. Теория прав собственности.
6. Общественное производство, его структура. Классификация благ.
7. Экономическая система: сущность, критерии, типы.
8. Переходная экономика: определение, основные черты. Концепции переходной экономики.
9. Характеристика моделей современного рыночного хозяйства.
10. Товарное производство: определение, условия появления, основные черты.
11. Товар и его свойства. Теории стоимости.
12. Экономическая природа денег. Формула Фишера.
13. Рынок: условия возникновения, функции, типы, структура.
14. Инфраструктура рынка. Биржа и ее место в рыночной экономике.
15. Спрос в механизме рынка. Эластичность спроса.
16. Предложение в механизме рынка. Эластичность предложения.
17. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена.
18. Ценообразование в рыночной экономике. Цена и ее виды.
19. Характеристика совершенной и несовершенной конкуренции.
20. Экономическая природа монополий. Антимонопольное регулирование экономики.
21. Основные положения теории потребительского поведения.
22. Предприятие (фирма) в системе рыночных отношений.
23. Издержки и доход предприятия (фирмы). Основные показатели эффективности фирмы.

24. Особенности спроса, предложения и формирования цен на факторы производства.
25. Рынок труда. Заработная плата. Безработица.
26. Рынок капитальных активов. Процент. Дисконтирование.
27. Рынок земли. Земельная рента. Цена земли.
28. Рынок ценных бумаг. Виды ценных бумаг.
29. Основные макроэкономические показатели. С Н С.
30. Валовой внутренний продукт и методы его расчета.
31. Экономический рост: определение, измерение, факторы, типы.
32. Макроэкономическое равновесие. Модель AD – AS.
33. Цикличность развития рыночной экономики. Характеристика промышленного цикла (классический и современный подход).
34. Денежное обращение. Денежная система и ее основные элементы.
35. Экономическая природа инфляции. Кривая Филлипса.
36. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства.
37. Сущность, формы и функции кредита. Кредитная система государства.
38. Центральный банк и его роль в рыночной экономике.
39. Коммерческие банки и их роль в экономических процессах.
40. Государственный бюджет как ведущее звено финансовой системы.
41. Причины бюджетного дефицита и способы его покрытия. Государственный долг.
42. Налоговая система и ее основные элементы. Принципы налогообложения.
43. Налоги и их виды. Функции налогов. Кривая Лаффера.
44. Причины и границы государственного вмешательства в экономику. Основные типы госрегулирования.
45. Методы и инструменты госрегулирования.
46. Социальная политика государства. Кривая Лоренца.
47. Мировое хозяйство и тенденции его развития..
48. Мировая торговля и ее влияние на развитие национальных экономик..
49. Международное движение капиталов. Оценка последствий использования иностранного капитала.
50. Международная миграция рабочей силы и ее последствия.
51. Международная валютная система. Валютные курсы. Институты МВС.
52. Приватизация и ее значение в условиях экономических реформ.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

ОСНОВНАЯ

1. Балакоев В.З. Общая экономическая теория [Текст] : учеб.: рек. Мин. обр. РФ / В. З. Балакоев. - М. : Омега-Л ; Новосибирск : Сиб. соглашение, 2006. - 732 с.
2. Борисов Е.Ф. Экономическая теория: Учебник: Рек. Мин. обр. РФ / Е.Ф. Борисов. - М.: Проспект, 2004. - 536 с
3. Курс экономической теории: Учебник. Рек. Мин. обр. РФ / Под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. – Киров: АСА, 2003, 2004, 2006
4. Николаева И.П. Экономическая теория: учеб.: доп. Мин. обр. РФ / И. П. Николаева. - М. : КноРус, 2006. - 224 с.
5. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учебник. Рек. Мин. обр. РФ / Р.М. Нуреев.- М.: НОРМА, 2004. - 528 с.
6. Сажина М.А. Экономическая теория учеб.: рек. Мин. обр. РФ / М. А. Сажина, Г. Г. Чибриков. - М.: Норма, 2006. - 672 с.

7. Сидоров В.А. Общая экономическая теория [Текст] : учеб.: рек. Мин. обр. РФ / В. А. Сидоров. - М.: ЭЛИТ, 2006. - 528 с.
8. Экономика: Учебник: Рек. Мин. обр. РФ /Ред. А.С. Булатов.-М.: Экономистъ, 2003
9. Экономическая теория: учеб. пособие: Рек. УМО вузов / Финансовая академия при Правительстве РФ; под ред. А. Г. Грязновой, В. М. Соколинского. - М. : КноРус, 2006. - 463 с.
10. Экономическая теория: учеб.: рек. Мин. обр. РФ / Е. Ф. Борисов; Моск. гос. юрид. акад.. - М.: Проспект, 2006. - 544 с.
11. Экономическая теория [Текст] : учеб.: рек. Мин. обр. РФ / общ. ред. В. И. Видяпина [и др.]. - М. : ИНФРА - М, 2005. - 672 с.
12. Экономическая теория: учеб: рек. Мин. обр. РФ / Под ред. В.Д. Камаева; . - М. : ВЛАДОС, 2005, 2006.. - 592 с.
13. Экономическая теория: учеб.: рек. Мин. обр. РФ / под общ. ред. В. И. Видяпина, А. И. Добрынина, Г. П. Журавлевой, Л. С. Тарасевича; . - М. : ИНФРА - М, 2007. - 672 с.
14. Экономическая теория [Текст] : Учебник: рек. Мин. обр. РФ / под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. - СПб. : Питер, 2004. - 544 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

1. Агапова Т.А. Макроэкономика [Текст] : Учебник / Т.А. Агапова, С.Ф. Серегина; Ред. А.В. Сидорович. - М.: Дело и Сервис, 2004. - 448 с.
2. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе. Пер с англ., 4-е изд. – М.: Дело Лтд, 1994. – 722 с.
3. Борисов Е.Ф. Экономическая теория. - 2-е изд., перераб. и доп.. - М.: Проспект, 2004.
4. Государственное регулирование рыночной экономики: Учебник: Рек. Мин. обр. РФ/ Ред. В.И. Кушлин. - 2-е изд., доп. и перераб. - М.: Изд-во РАГС, 2002, 2003. - 829 с.
5. Ивашковский С.Н. Экономика для менеджеров: Микро- и макроуровень [Текст] : учеб. пособие: рек. УС / С. Н. Ивашковский. - М. : Дело, 2005. - 439 с.
6. Макроэкономические показатели экономики Амурской области за 1995-2003 годы: стат. сб./ Амурстат. - Благовещенск, 2005.
7. Мэнкью Н.Г. Макроэкономика. Пер. с англ. –М.: Изд-во МГУ, 1994.
8. Панорама экономической мысли конца XX столетия: В 2т: Пер с англ./ Ред. Д. Гринэуэй, М. Блини, И. Стюарт. - СПб.: Экономическая школа. – 2002. Т. 2: научное издание/ Пер. с англ., ред. В.С. Автономов, С.А. Афонцев. - 2002.
9. Проблемы прогнозирования некоторых макроэкономических показателей: Науч. тр./ Р.М. Энтов, В.П. Носко, А.Д. Юдин и др.; Ред. Н. Главацкая. - М., 2002. - 330 с.
10. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь. – М.: Инфра, 2000.
11. Ресурсный потенциал экономического роста: научное издание/ М.А. Комаров, А.Н. Романов, М.М. Максимцов. - М.: Путь России: Экономическая лит., 2002. - 568 с.
12. Современная экономика: Лекционный курс: Многоуровневое учеб. пособие: Рек. Мин. обр. РФ/ Ред. О.Ю. Мамедов. - 6-е изд.. - Ростов н/Д: Феникс, 2003. - 412 с.

13. Тарасевич Л. С. Макроэкономика: Учебник: Рек. Мин. обр. РФ/ Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. - 5-е изд., испр. и доп.. - М.: Юрайт-Издат, 2004. - 655 с.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Бунина С.А. Курс «Экономическая теория» («Экономика»): Учебно - метод. пособие / С.А. Бунина, Л.И. Гриценко, Ю.А. Праскова.- Благовещенск, 2002.
2. Бунина С.А. Экономическая теория (Экономика): Учебно – методическое пособие, / С.А. Бунина, Ю.А. Праскова, Сохимо Л.В.- Благовещенск, 2006.
3. Гриценко Л.И., Курс «Экономика» (Экономическая теория) / Праскова Ю.А., Сохимо В.В., Сохимо Л.В. : Учебно – метод. пособие – Благовещенск, 2000.
4. Макаренко А.С. Категориальный аппарат по курсу «Экономика» («Экономическая теория») (Электронный ресурс).- Благовещенск: изд-во АмГУ, 2003
5. Макаренко А.С. Экономика в схемах и графиках: Учеб.-наглядное пособие / А.С. Макаренко, О.А. Авраменко, А.Ю. Арькова; АмГУ. Эконом. фак.. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2004. - 113 с.
6. Макаренко А.С. Экономическая теория [Текст] : Тесты для самостоятельной работы студентов всех форм обучения / А. С. Макаренко, Л. В. Сохимо; АмГУ, Эк. ф.. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2006. - 62 с.
7. Сохимо Л.В. Практикум по курсу «Экономика» («Экономическая теория») / Л.В. Сохимо, А.С. Макаренко, О.А. Авраменко, А.Ю. Арькова.- Благовещенск, 2003

2. ГРАФИК САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МАКРОЭКОНОМИКА

Содержание самостоятельной работы студентов	Объем самостоятельной работы студентов, в часах	Сроки выполнения самостоятельной работы
Работа с основной и дополнительной, а также периодической литературой при подготовке к семинарским занятиям	9	К каждому семинарскому занятию
Решение домашних задач по теме практических занятий	9	К семинарскому занятию по указанной теме
Основные субъекты рыночного хозяйства	1	ПЗ -2
Виды рыночного равновесия	1	ПЗ -5
Эффект масштаба	1	ПЗ -7
Антимонопольное законодательство	1	ПЗ -8
Система национальных счетов	1	ПЗ -12
Денежные агрегаты	1	ПЗ -14

Принципы налогообложения	1	ПЗ -18
Экономические идеи российских ученых (Е.Е. Слуцкий, Л.В. Канторович, А.В. Чаянов)	1	ПЗ -22
Подготовка к зачету	10	
Подготовка к экзамену	20	

Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится в форме опроса и проверки конспекта на каждом семинарском занятии.

3. Методические рекомендации по проведению семинарских и практических занятий по дисциплине «Экономика»

Тема 1. Экономика как наука

- 1.1. Понятие и задачи экономической теории
- 1.2. Структура экономической теории, ее связь с другими науками
- 1.3. Экономические законы и принципы
- 1.4. Методы экономической науки
- 1.5. Изменение представлений о предмете

О с н о в н ы е п о н я т и я

Труд, внеэкономическое и экономическое принуждение к труду, модель человека, рациональное поведение, микроэкономика, макроэкономика, ограниченное благо, экономический закон, экономическая политика, анализ, синтез, аналогия, дедукция, индукция.

В о п р о с ы д л я с а м о к о н т р о л я

1. Как менялись представления о предмете экономической теории? Как менялось исторически название науки?
2. Какие научные школы создавали, развивали науку и углубляли представление о ней?
3. В чем заслуга А. Смита, К. Маркса, Дж. М. Кейнса? Авторами каких фундаментальных работ они являются?

П р а к т и ч е с к и е з а д а н и я

1. Утром в автобусе скапливается большое количество пассажиров. Часть из них проходит вглубь салона, а часть стоит у двери. Кто определяет их место? Помогают ли призывы кондуктора, типа: «Не стойте в проходе, освободите место выходящим», определить каждому его место, меняют ли они что-либо в автобусе?
2. Определите утверждения, относящиеся к микро- и макроэкономике:
 - а) правительство осуществляет политику либерализации цен;
 - б) отсутствие дождей в течение продолжительного времени вызвало в центральных районах России падение урожайности зерновых;
 - в) снижение налоговых ставок призвано способствовать оживлению деловой активности в стране;
 - г) размер стипендии студента зависит от среднедушевого дохода его семьи или от его личного дохода.

3. В индийской притче о Будде и его ученике говорится: Будда спросил ученика: «Кто там идёт по дороге?». Ученик давал ответы, но Будда требовал более точного после каждого:

- а) красивая молодая женщина;
- б) молодая женщина;
- в) женщина;
- г) скелет.

При каком ответе, на Ваш взгляд, теряется познавательная ценность абстракции и почему?

4. Бизнесмен нашел слабое место в законодательстве и не платит налоги, это хорошо для него (увеличились личные доходы); всё взрослое население страны нашло лазейки в законодательстве и не платит налогов – это хорошо для всего населения? Прокомментируйте.

Тема 2. Основные закономерности экономической организации общества и основные категории экономической теории

2.1. Блага и их классификация

2.2. Потребности и их классификация

2.3. Производство и его стадии

О с н о в н ы е п о н я т и я

Производство, распределение, обмен, потребление, воспроизводство, благо, богатство, кривая производственных возможностей, альтернативная стоимость, ограниченность ресурсов.

В о п р о с ы д л я с а м о к о н т р о л я

- 1. Являются ли термины «производство» и «экономика» синонимами?
- 2. Почему производство материальных благ рассматривают как основу жизни человека и общества?
- 3. Что понимается под производством нематериальных благ?
- 4. По выражению А. Маршалла, потребление можно рассматривать, как своеобразное отрицательное производство. Как это понять?

П р а к т и ч е с к и е з а д а н и я

1. На острове с тропическим климатом живут 5 человек. Они занимаются сбором бананов и кокосов. В день каждый собирает либо 20 кокосов, либо 10 связок бананов.

а) Начертите кривую производственных возможностей этого острова.

б) Покажите на графике как сдвинулась КПВ, если применение технического приспособления позволило каждому из 5 жителей острова собирать 28 кокосов.

2. Проблема «что производить»:

а) Может стоять только перед частным предпринимателем, но не перед обществом.

б) Может рассматриваться как проблема выбора точки на кривой производственных возможностей.

в) Изучается на основе действия закона убывающей производительности фактора производства.

г) Возникает лишь в условиях острого дефицита ресурсов.

3. Если в обществе объём производственных ресурсов увеличился, то:

- а) Будет произведено больше товаров и услуг.
 - б) Экономика имеет условия производить больше товаров и услуг.
 - в) Улучшилась технология производства.
 - г) Повысился стандарт жизненного уровня.
4. Амурская область в 70 – 80-е г. была трудодефицитным регионом, а в 90-е г. – стала трудоизбыточным. Чем это можно объяснить? Трудовые ресурсы относятся к ограниченным (редким) ресурсам?

Тема 3. Экономическая система. Собственность

- 3.1. Хозяйственные системы: спонтанный порядок и иерархия.
- 3.2. Типы систем. Модели в рамках смешанной экономики
- 3.3. Права собственности как «правила игры» в хозяйственных системах

О с н о в н ы е п о н я т и я

Хозяйственная система, координация, спонтанный порядок, иерархия, транзакционные издержки, оппортунистическое поведение, институты, спецификация и персонификация прав собственности, «пучок прав» («перечень Оноре»).

В о п р о с ы д л я с а м о к о н т р о л я

1. Что предопределяет способ решения трех основных задач хозяйственной жизни?
2. Как менялись представления о категории «собственность»? В чём суть экономической теории «прав собственности» Р. Коуза и А. Алчиана?
3. Как следует понимать бескомпромиссное высказывание Л. Мизеса: «Производство может направляться либо рыночными ценами, либо правительственным советом по управлению производством. Третьего решения не существует. Невозможна третья социальная система, которая была бы ни социалистической, ни капиталистической»?

П р а к т и ч е с к и е з а д а н и я

1. Проанализируйте предлагаемые утверждения и сформулируйте ответы на следующие вопросы:
 - 1. Каково значение понятия «право собственности» как правило игры?
 - 2. В чем состоит смысл «правил игры» при реализации прав собственности?
 - Ученый владеет собственностью на свое научное открытие.
 - Предприниматель руководит фирмой.
 - Правительство, реализуя свои властные полномочия, стремится к выполнению своей экономической программы.
 - Институт осуществляет обучение студентов через реализацию своих учебных программ.
 - Индивидуум стремится к достижению жизненных целей через реализацию своего интеллектуального и физического потенциала.
 - 3. Определите, какая из приведенных ниже формулировок не связана ни с одним из главных вопросов любой экономической системы:
 - а) Какие блага должны быть произведены?
 - б) Какие ресурсы использовать при производстве?
 - в) Когда потреблять?
 - г) Для кого предназначено экономическое благо?

4. С наибольшей достоверностью можно утверждать, что сегодня в российской экономике:

- а) правительство играет незначительную роль;
- б) в большинстве случаев существует полная свобода конкуренции и предпринимательства;
- в) преобладают черты традиционной и командной экономики;
- г) имеются черты смешанной политики.

5. Вы самостоятельно занимаетесь сбором брусничного листа и созданием на его основе лекарственных препаратов. Удостоверившись, что Ваши лекарственные препараты находят сбыт, Вы решаете преобразовать свое единоличное предприятие в партнерство. Что Вы выиграете и что проиграете в данном случае? На каком этапе станет возможным создание корпорации по производству медикаментов?

Тема 4. Общая характеристика рыночной экономики

4.1. Рынок и условия его возникновения

4.2. Товар и деньги как основные элементы рыночных отношений

4.3. Спрос и предложение. Равновесие на рынке

4.4. Эластичность спроса и предложения

О с н о в н ы е п о н я т и я

Общественное разделение труда, экономическое обособление, экономическое благо, товар, бартер, деньги, ликвидность, рынок, цена, спрос, предложение, величина спроса и предложения, конкуренция, равновесие, эластичность.

В о п р о с ы д л я с а м о к о н т р о л я

1. Каковы важнейшие условия и причины возникновения рыночной системы хозяйства? К какому времени исторически относится возникновение рынка?
2. Что способствовало переходу от бартерного к денежному обмену. Какие инструменты рыночного механизма ведут к установлению равновесия на рынке?
3. С какими рыночными структурами связаны различия в характере рыночной конкуренции.

П р а к т и ч е с к и е з а д а н и я

1. В таблице представлены данные, характеризующие различные ситуации на рынке консервированной фасоли:

Цена (руб.)	Объем спроса (млн. банок в год)	Объем предложения (млн. банок в год)
8	70	10
16	60	30
24	50	50
32	40	70
40	30	90

- а) Изобразите кривую спроса и кривую предложения по данным таблицы.
 - б) Определите, при какой цене и объеме рынок будет дефицитным, а при каких – избыточным?
 - в) Чему равна равновесная цена на этом рынке?
2. Экономической свободой люди обладают, по мнению экономистов-неоклассиков:
- а) в любой экономической системе;
 - б) только в рыночной системе хозяйства;

- в) только в доиндустриальных обществах;
 - г) только в постиндустриальных обществах.
3. Увеличение спроса и сокращение предложения приведут к:
- а) увеличению равновесной цены и увеличению равновесного количества;
 - б) уменьшению равновесной цены и уменьшению равновесного количества;
 - в) увеличению равновесной цены и неопределенному эффекту в отношении равновесного количества;
 - г) уменьшению равновесной цены и неопределенному эффекту в отношении равновесного количества.
4. Количество продаваемых шин увеличилось при уменьшении цен на бензин, хотя прочие условия не изменились. Ваш сосед, работник автопарка, утверждает, что шины и бензин – взаимозаменяемые товары. Вы с этим согласны?

Тема 5. Теория потребительского поведения

- 5.1. Спрос и полезность. Теория потребительского выбора
- 5.2. Равновесие потребителя: ординалистский подход
- 5.3. Равновесие потребителя: кардиналистский подход

Основные понятия

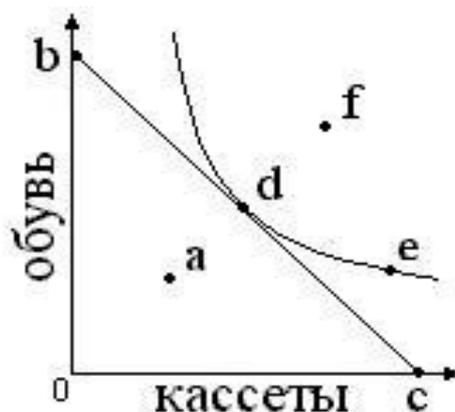
Полезность, общая и предельная полезность, кривая безразличия, бюджетная линия, карта безразличия, эффект замены, предельная норма замещения, равновесие потребителя, эффект дохода, излишек потребителя.

Вопросы для самоконтроля

1. Почему общая полезность товара (блага) растет, а предельная падает?
2. Почему кривые безразличия никогда не пересекаются?
3. Почему эффект замены при увеличении цены на товар приводит к уменьшению спроса на этот товар?

Практические задания

1. Потребитель Н. решает, каким образом распределить свой доход между покупкой кассет и обуви. На нижеприведенном рисунке видна бюджетная линия и кривая безразличия потребителя.



Бюджетная линия и кривая безразличия

Укажите на рисунке:

- а) Точку, в которой Н. максимизирует свои потребности.
 - б) Точку, в которой Н. покупает только кассеты.
 - в) Точку такого набора, выбрав который, Н. не израсходовал бы весь свой доход, предназначенный на покупку указанных товаров.
 - г) Точку, в которой Н. получает то же удовлетворение, что и в точке d, но выходящее за пределы его бюджетных возможностей.
 - д) Точку, в которой Н. покупает только обувь.
 - е) Точку, отражающую более предпочтительный набор, чем тот, который представлен точкой d, но выходящий за пределы бюджетных возможностей Н.
2. Среди следующих утверждений одно является неправильным. Укажите на него:
- а) Каждая точка на кривой безразличия означает разную комбинацию двух товаров.
 - б) Каждая точка на бюджетной линии означает различную комбинацию двух товаров.
 - в) Все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень удовлетворения потребностей.
 - г) Все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень денежного дохода.
 - д) Все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень денежного дохода.

3. Закон убывающей предельной полезности означает, что:

- а) Отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости.
- б) Полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров.
- в) Отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров.
- г) Полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя.
- д) Ни один из ответов не является верным.

5. С помощью карты безразличия можно показать совокупность кривых, характеризующих различный уровень полезности. Каждая более «высокая» кривая безразличия соответствует товарному набору, имеющему для потребителя относительно большую или относительно меньшую полезность? Аргументируйте Ваш ответ. Приведите конкретный пример.

6. Приведите примеры и объясните влияние на величину потребительского спроса, во-первых, эффекта дохода (при снижении цены и неизменном денежном доходе покупатель предъявляет возросший спрос на товары) и, во-вторых, эффекта замещения (покупатель замещает подешевевшим товаром другие, более дорогостоящие товары).

Тема 6. Конкуренция и ее роль в рыночной экономике

6.1. Конкуренция: определение, виды, роль.

6.2. Монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.

6.3. Антимонопольное регулирование.

О с н о в н ы е п о н я т и я

Конкуренция, совершенная конкуренция, несовершенная конкуренция, ценовая конкуренция, неценовая конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, естественная монополия, монополия цена, монополия прибыль.

В о п р о с ы д л я с а м о к о н т р о л я .

1. Охарактеризуйте основные типы рыночных ситуаций. Каковы критерии выделения этих типов?
2. Препятствуют ли патенты, лицензии и авторские права конкуренции?
3. Является ли монополия «злом» или «благом» для общества?
4. Каковы достоинства и недостатки рынка монополистической конкуренции?
5. Каковы основные отличия ценообразования в условиях совершенной конкуренции от ценообразования в условиях несовершенной конкуренции?
6. Какова роль антимонопольного законодательства в современных условиях?

Практические задания

1. Заполните таблицу, дав характеристику рынкам по степени ограничения конкуренции:

Параметры	Совершенная конкуренция	Несовершенная конкуренция		
		монополистическая конкуренция	олигополия	чистая монополия
1. Количество фирм, производящих продукт				
2. Тип продукта				
3. Наличие и характеристика барьеров				
4. Контроль над ценой				

2. Какой из перечисленных критериев размера фирмы является важнейшим показателем рыночной власти и почему?

- а) величина финансовых активов;
- б) величина чистого дохода;
- в) численность работников;
- г) доля фирмы на рынке данного товара.

3. Расставьте перечисленные ниже формы монополий в порядке убывания экономической свободы входящих в нее фирм:

- а) синдикат;
- б) картель;
- в) трест;
- г) концерн.

4. Вы стали обладателем большого состояния, доставшегося Вам в наследство, и решили открыть собственное дело: создать завод (фирму) по производству мебели. Какие барьеры для вступления в эту отрасль Вам придется преодолеть:

- а) эффект от масштаба производства;
- б) финансовые барьеры;
- в) лицензии;
- г) необходимость дачи взятки;
- д) рекламная кампания;
- е) нечестная конкуренция со стороны уже функционирующих автомобильных фирм.

Поясните свой выбор.

Тема 7. Фирма (предприятие) в системе рыночных отношений

Основные понятия

Предприятие, фирма, производственная функция, изокванта, изокоста, короткий и длительный период, издержки переменные, постоянные, бухгалтерские, экономические, средние, предельные, продукт общий, средний, предельный, прибыль.

В о п р о с ы д л я с а м о к о н т р о л я

1. Категория «предприятие» и «фирма» - синонимы или нет?
2. В чём отличие роли бухгалтера и экономиста в расчете издержек? Кто даёт ретроспективную и перспективную оценку деятельности фирмы?
2. Как изменяются переменные и постоянные издержки в долговременном периоде?

П р а к т и ч е с к и е з а д а н и я

1. На рисунке 8 Вы видите кривую спроса. Что показывает заштрихованный прямоугольник? Определите величину возможной выручки (валовой доход).

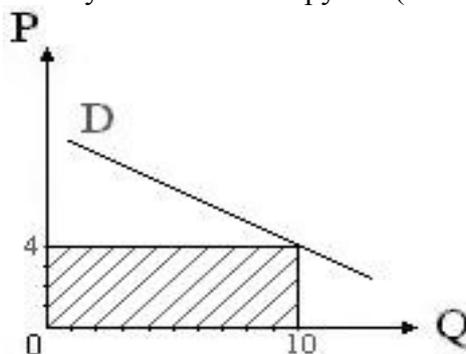


Рисунок 8 – Кривая спроса

2. Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объемом выпускаемой продукции выражается при помощи:

- а) кривой производственных возможностей;
- б) кривой общего объема выпуска продукта;
- в) производственной функции;
- г) эластичности предложения;
- д) кривой общих затрат.

3. Любая точка, находящаяся либо на изокванте, либо на изокосте, означает:

- а) количество производимого продукта;
- б) объем продукта в денежном выражении;
- в) комбинацию физических объемов ресурсов;
- г) сумму издержек;
- д) сумму переменных издержек.

4. Вы – владелец приватизированной квартиры в центре Благовещенска, решивший у себя дома организовать небольшую мастерскую по пошиву унтов. Наняв трех женщин – пенсионерок, вчетвером приступаете к работе. Как Вы будете рассчитывать свои издержки. Нужно ли учитывать неявные издержки? Каковы основные статьи Ваших издержек?

О с н о в н ы е п о н я т и я

Предприятие, фирма, производственная функция, изокванта, изокоста, короткий и длительный период, издержки переменные, постоянные, бухгалтерские, экономические, средние, предельные, продукт общий, средний, предельный, прибыль.

Вопросы для самоконтроля

1. Категория «предприятие» и «фирма» - синонимы или нет?
2. В чём отличие роли бухгалтера и экономиста в расчете издержек? Кто даёт ретроспективную и перспективную оценку деятельности фирмы?
3. Как изменяются переменные и постоянные издержки в долговременном периоде?

Практические задания

Тема 8. Рынки факторов производства и факторные доходы

- 8.1. Особенности спроса на факторы производства
- 8.2. Спрос и предложение труда
- 8.3. Особенности рынка труда. Дифференциация ставок заработной платы.
- 8.4. Рынок капитала. Ссудный процент
- 8.5. Рынок земли. Экономическая рента. Цена земли

Основные понятия

Рынок труда, заработная плата, номинальная заработная плата, реальная заработная плата, рынок капитала, процент, номинальная ставка процента, реальная ставка процента, дисконтирование, рынок земли, рента, аренда, экономическая рента, цена земли.

Вопросы для самоконтроля

1. Каковы критерии оптимального соотношения ресурсов?
2. В чем состоит специфика рынка труда? Каково влияние государства и профсоюзов на рынок труда?
3. Какие есть системы заработной платы?
4. Как отношения собственности влияют на земельные отношения?
5. Какие факторы способствуют повышению ставки процента, а какие - понижению?

Практические задания

1. Стоимость станка 2000 денежных единиц, нормативный срок службы - 10 лет. Расчитайте величину амортизационных отчислений, которые накопятся через 3 года службы станка по прямолинейному методу начисления амортизации.
02. Разграничьте процессы, ускоряющие и замедляющие оборот капитала:
 - а) рост производительности капитала;
 - б) распространение новых технологий;
 - в) рост масштабов безработицы;
 - г) увеличение отдаленности рынков сбыта от мест производства товаров;
 - д) повышение спроса населения.
13. Какой эффект преобладает на участке кривой индивидуального предложения труда с отрицательным наклоном:
 - а) эффект выпуска;
 - б) ценовой эффект;
 - в) эффект дохода;
 - г) эффект замещения.

4. «Какой бы ни была величина налога на доходы землевладельцев, они «заставят» арендаторов уплатить его, повышая ставку ренты. Следовательно, благосостоянию землевладельцев ничто не угрожает». Как Вы думаете, верно или неверно это утверждение? Обоснуйте свою точку зрения.

Тема 9. Функционирование национальной экономики

- 1.1. Кругооборот доходов и расходов в национальном хозяйстве
- 1.2. Валовой внутренний продукт и методы его расчета
- 1.3. Номинальный и реальный ВВП
- 1.4. Система национальных счетов
- 1.5. ВВП и «чистое экономическое благосостояние»

Основные понятия

Национальная экономика, кругооборот доходов и расходов, ВВП, ВНП, конечные товары и услуги, добавленная стоимость, потенциальный, номинальный, реальный ВВП, потребительские расходы, инвестиции, государственные расходы, чистый экспорт, трансферты.

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое ВВП и ВНП? В чем заключаются их сходства и различия.
2. Каковы принципы сопоставления основных стоимостных макроэкономических показателей?
3. Что включается в материальные и что в реальные потоки в кругообороте доходов и расходов в национальном хозяйстве?
4. Чем отличаются государственные закупки товаров и услуг от трансфертов?
5. В каких случаях происходит инфлирование или дефлирование номинального ВВП (ВНП)?

Практические задания

1. Имеются следующие данные:

Показатели	В миллиардах долларов	
	1 год	2 год
Стоимость нового строительства	5	5
Стоимость произведенного оборудования	10	10
Стоимость произведенных потребительских товаров	110	90
Стоимость потребленных товаров	90	110
Амортизация зданий	10	10
Амортизация оборудования	10	10
Запасы потребительских товаров на начало года	30	50
Запасы потребительских товаров на конец года	50	30

а) В первом и во втором году объем произведенных потребительских товаров не совпадает с их потребленным объемом. С чем это связано?

- б) На основе приведенных выше показателей рассчитайте:

	1 год	2 год
ВНП		
Потребление		
Валовые инвестиции		
ЧНП		
Потребление		

Чистые инвестиции

2. Национальный доход – это:
- а) $G + T + C$ – трансфертные платежи;
 - б) инвестиции минус сбережения;
 - в) стоимость предметов длительного пользования и услуг;
 - г) личный доход плюс индивидуальные налоги минус частные субсидии государственным предприятиям;
 - д) рента, зарплата, процент на капитал, доходы от собственности и прибыль корпораций.
3. Понятие «инвестиции» в национальных счетах ВВП включает:
- а) любой продукт, произведенный на государственном предприятии;
 - б) покупку любой акции;
 - в) рост запасов на конец года;
 - г) любой товар, купленный потребителем, но не полностью потребленный к концу года;
 - д) все перечисленные ответы верны.
4. Если объем реального ВВП снизился на 6 %, а численность населения в том же году сократилась на 3 %, то:
- а) реальный ВВП на душу населения снизился;
 - б) реальный ВВП на душу населения увеличился;
 - в) реальный ВВП увеличился, а номинальный – снизился;
 - г) номинальный ВВП не изменился
5. Как осуществляется переход от показателя ВВП к показателю «чистое кредитование» или «чистое заимствование»?

Тема 10. Общее макроэкономическое равновесие

10.1 Классическая теория макроэкономического равновесия

10.2. Макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»

10.3. Кейнсианская модель общего равновесия. Мультипликатор автономных расходов

Основные понятия

Макроэкономическое равновесие, совокупный спрос (AD), совокупное предложение (AS), эффект процентных ставок, эффект богатства, эффект импортных закупок, неценовые факторы AD, неценовые факторы AS, классический, промежуточный, кейнсианский отрезки AS.

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое совокупное предложение? Почему кривая AS состоит из трех отрезков?
2. Что такое совокупный спрос? Почему кривая AD имеет отрицательный наклон?
3. Какие неценовые факторы оказывают в настоящее время наиболее существенное влияние на совокупный спрос и совокупное предложение в российской экономике?
4. Как взаимодействуют кривые совокупного спроса и совокупного предложения в модели AD-AS?
5. Сравните общее и частичное экономическое равновесие. В чем состоят различие и взаимосвязь между ними?

Практические задания

1. В таблицу включены неценовые факторы, которые оказывают влияние на динамику основных компонентов совокупного спроса. Заполните таблицу. Во второй колонке укажите соответствующий компонент совокупного спроса, в третьей – характер его изменения: (+) – рост, (-) – падение.

Факторы	Компонент AD	Изменение
Рост населения		
Сокращение предложения денег		
Повышение индивидуальных налогов		
Ожидаемая рецессия в других странах		
Повышение цен на жилые дома		
Ожидаемая рецессия в экономике		

2. Кейнсианская модель AD-AS основана на предпосылках о том, что:
- номинальная ставка заработной платы не изменяется;
 - эластичность совокупного спроса по уровню цен зависит от эластичности инвестиционного спроса по процентной ставке;
 - величина потребительских расходов домохозяйств не зависит от процентной ставки;
 - все ответы верны.
3. Кейнсианский отрезок на кривой совокупного предложения:
- имеет положительный наклон;
 - имеет отрицательный наклон;
 - представляет собой вертикальную линию;
 - представляет собой горизонтальную линию;
4. Сдвиг кривой совокупного спроса вправо не может отражать:
- повышение уровня цен и реального объема ВВП одновременно;
 - повышение уровня цен при отсутствии роста реального объема ВВП;
 - рост реального объема ВВП при отсутствии повышения цен;
 - повышение уровня цен и падение реального объема ВВП одновременно;
 - все предыдущие ответы неверны.
5. Верно ли, что стержнем экономической политики государства в период формирования рыночной экономики должно быть стремление любой ценой добиться макроэкономического равновесия? Всегда ли общее экономическое равновесие можно считать благом для общества или возможен другой подход к формированию экономической политики?

Тема 11. Денежная система и теоретическая модель денежного рынка.

Кредитно-банковская система

- 12.1. Сущность и формы кредита
- 12.2. Структура современной кредитно-денежной системы
- 12.3. Денежная масса и ее структура. Денежные агрегаты
- 12.4. Мультипликационное расширение банковских депозитов
- 12.5. Спрос на деньги. Равновесие на денежном рынке
- 12.6. Основные направления кредитно-денежной политики ЦБ

О с н о в н ы е п о н я т и я

Кредит, функции кредита, формы кредита, кредитно-денежная система, Центральный банк, коммерческий банк, мягкая и жесткая кредитно-денежная политика, операции на открытом рынке, дисконтная политика, норма обязательных резервов.

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое кредит? Охарактеризуйте его основные формы и функции.
2. Чем занимаются коммерческие банки? Каковы их взаимоотношения с Центральным банком?
3. Назовите основные цели кредитно-денежной политики государства.
4. Охарактеризуйте кредитно-денежную систему России.
5. Какие мероприятия входят в мягкую кредитно-денежную политику? В каких случаях ЦБ ее осуществляет?

Практические задания

1. Если Вы возьмете в банке кредит в размере 10 тыс. руб. под 100 % годовых сроком на 2 года, какую сумму Вы заплатите банку по истечении этого срока в качестве платы за кредит?
2. Какая из перечисленных мер может использоваться ЦБ при проведении политики «дорогих денег»:
 - а) продажа государственных ценных бумаг на открытом рынке;
 - б) понижение учетной ставки процента;
 - в) понижение нормы обязательных резервов.
3. Термин «операции на открытом рынке» означает:
 - а) деятельность коммерческих банков по кредитованию фирм и населения;
 - б) деятельность ЦБ по предоставлению ссуд коммерческим банкам;
 - в) влияние на уровень процентных ставок, оказываемое ростом или снижением общего размера ссуд, предоставляемых коммерческими банками;
 - г) операции ЦБ, приводящие к увеличению или снижению общей величины текущих счетов коммерческих банков;
 - д) деятельность ЦБ по покупке или продаже государственных ценных бумаг.
4. Если ЦБ снижает учетную ставку процента, то это:
 - а) стимулирует сбережения;
 - б) сокращает денежную массу в обращении;
 - в) сдерживает спрос на ссудный капитал;
 - г) приводит к оживлению конъюнктуры.
5. Целью денежно-кредитного регулирования со стороны ЦБ является регулирование:
 - а) обращения наличных денег;
 - б) денежного агрегата М3;
 - в) банкнот ЦБ;
 - г) денежного агрегата М0;
 - д) нет правильного ответа.
6. Существует мнение, что ЦБ не может быть неликвидным, поскольку он по всем своим обязательствам платит деньгами, которые сам же выпускает. Разделяете ли Вы данное мнение? Ответ обоснуйте.

Тема 12. Макроэкономическая нестабильность

- 11.1. Экономический цикл: причины возникновения, характерные черты и периодичность
- 11.2. Макроэкономическая нестабильность и безработица. Закон Оукена.
- 11.3. Роль государства в регулировании экономических циклов

Основные понятия

Экономический цикл, тренд ВВП, рабочая сила, фрикционная, структурная и циклическая безработица, уровень безработицы, инфляция открытая и подавленная, сбалансированная и несбалансированная, умеренная, галопирующая и гиперинфляция, темпы инфляции, стабилизационная политика государства.

В о п р о с ы д л я с а м о к о н т р о л я

01. Что такое экономический цикл, каковы его фазы?
12. Чем объясняется цикличность развития рыночной экономики?
23. Какие инструменты входят в систему стабилизационной политики государства?
34. Что такое инфляция? Прокомментируйте утверждение, согласно которому инфляция носит многофакторный характер.
45. Что такое безработица, каковы ее виды?

5

П р а к т и ч е с к и е з а д а н и я

1. Численность населения составляет 100 млн. чел., 24 млн. чел. – дети до 16 лет; 30 млн. чел. выбыли из состава рабочей силы; 4 млн. 600 тыс. чел. – безработные. Рассчитать: а) величину рабочей силы; б) уровень безработицы.
2. В ходе экономического цикла:
 - а) дно цикла приходится на фазу кризиса;
 - б) пик цикла приходится на фазу подъема;
 - в) динамика реального ВВП изменяется при смене фаз цикла;
 - г) все перечисленные утверждения верны.
3. Полная занятость предполагает:
 - а) занятость при наличии в экономике фрикционной и структурной безработицы;
 - б) ситуацию, при которой безработица равна нулю;
 - в) наличие только циклической безработицы;
 - г) нет правильного ответа.
4. Антициклическое регулирование экономики направлено:
 - а) на сокращение кризисного падения производства;
 - б) на ускорение экономического роста;
 - в) на стабилизацию экономического развития;
 - г) нет правильного ответа.
5. Почему в промышленности, производящей товары длительного пользования, продолжительность экономического цикла имеет большее влияние на объем производства, занятость и уровень цен, чем это отмечается в промышленности, производящей товары кратковременного пользования?

Тема 13. Финансовая система

- 13.1. Государственный бюджет и его структура
- 13.2. Налоги и их виды. Принципы налогообложения. Кривая Лаффера
- 13.3. Бюджетный дефицит и способы его финансирования
- 13.4. Дискреционная и недискреционная налогово-бюджетная политика

О с н о в н ы е п о н я т и я

Финансы, финансовая система, финансовые отношения, бюджет, внебюджетные фонды, налогово-бюджетный федерализм, консолидированный бюджет, бюджет расширенного правительства, налоги прямые и косвенные, прогрессивные,

пропорциональные и регрессивные, федеральные, региональные и местные, функции налогов, бюджетные дефицит и излишек, государственный долг, бюджетно-налоговая политика.

В о п р о с ы д л я с а м о к о н т р о л я

1. Из каких статей состоят доходная и расходная части бюджета?
2. Почему существуют центральные и территориальные (региональные) бюджеты, как они финансируются?
3. В чем заключаются фискальная и регулирующие функции налогов?
4. Перечислите основные налоги в России.
5. Объясните связь между собираемыми налогами и выполнением государством экономических функций?

П р а к т и ч е с к и е з а д а н и я

1. По данным таблицы рассчитать величину бюджетного дефицита/излишка. Чистые налоговые поступления составляют 20 % от реального ЧНП, а объем государственных закупок составляет при всех уровнях реального ЧНП – 200 дол.

Реальный ЧНП	Чистые налоговые поступления	Государственные закупки	Бюджетный дефицит/излишек
850			
900			
950			
1000			
1050			
1100			
1150			

2. К числу инструментов фискальной политики относится:
 - а) увеличение нормы обязательных резервов;
 - б) покупка ЦБ государственных ценных бумаг на открытом рынке;
 - в) выпуск Министерством финансов новой серии краткосрочных государственных облигаций;
 - г) распределение утвержденного объема государственных расходов по различным статьям государственного бюджета.
3. Фискальная политика является автоматической, если изменяются следующие параметры:
 - а) увеличивается ставка подоходного налога;
 - б) при неизменной ставке подоходного налога повышаются размеры налоговых поступлений;
 - в) повышаются размеры отчислений с заработной платы в пенсионный фонд;
 - г) увеличивается ставка по банковским вкладам для физических лиц.
4. Фискальная политика – это:
 - а) налоговая политика;
 - б) финансово-бюджетная политика;
 - в) кредитная политика;
 - г) все ответы неверны.
5. С какими проблемами может столкнуться общество при строгом соблюдении лишь одного из принципов налогообложения: или только пропорционально доходу (платежеспособности), или только пропорционально выгоде, которую получает

предполагаемый налогоплательщик, пользующийся определенными благами «под защитой и покровом государства»?

Тема 14. Экономический рост и социальная политика

- 14.1. Экономический рост: определение, факторы, типы.
- 14.2. Благополучие. Уровень жизни. Распределение доходов.
- 14.3. Социальная политика государства.

О с н о в н ы е п о н я т и я

Экономический рост, экстенсивный экономический рост, интенсивный экономический рост, темпы прироста ВВП, факторы роста, социальная политика, социальная защита, социальные гарантии, социальные трансферты, кривая Лоренца, коэффициент Джини, децильный коэффициент, бедность.

В о п р о с ы д л я с а м о к о н т р о л я

1. Дайте определение экономического роста, назовите и поясните его типы.
2. Назовите известные вам факторы экономического роста. Раскройте структуру факторов предложения, влияющих на характер экономического роста.
3. Имеет ли место различие между экономическим ростом и экономическим развитием? Поясните свою точку зрения.
4. Что должна включать в себя система социальной защиты населения в условиях перехода к рынку и в условиях рынка?
5. Какие наиболее известные концепции справедливости (справедливого распределения доходов) Вы можете назвать?

П р а к т и ч е с к и е з а д а н и я

1. Реальный ВВП составил 800 млрд. денежных единиц в прошлом году и 840 млрд. денежных единиц в текущем году. Рассчитайте: а) темпы роста; б) темпы прироста ВВП в текущем году по сравнению с прошлым годом в процентах.
2. Разграничьте экстенсивные и интенсивные факторы экономического роста:
 - а) рост количества рабочей силы;
 - б) совершенствование технологий;
 - в) повышение квалификации трудовых ресурсов;
 - г) увеличение количества применяемого капитала;
 - д) совершенствование организации и управления производством и сбытом.
3. Увеличение степени неравенства в распределении доходов отразится на кривой Лоренца:
 - а) движением кривой вверх;
 - б) движением кривой вниз;
 - в) пребыванием в прежнем положении;
 - г) совпадением с абсолютным равенством.
4. «Абсолютное равенство не стимулирует трудовые усилия членов общества. Поэтому, чем выше коэффициент Джини, тем сильнее побудительные мотивы к труду». Как вы думаете, верно или неверно данное утверждение? Поясните свою точку зрения.

Тема 15. Международные аспекты теоретической экономики

- 15.1. Мировая торговля.
- 15.2. Международная миграция рабочей силы и капитала.

15.3. МВС. Валютный курс.

О с н о в н ы е п о н я т и я

Абсолютное преимущество, сравнительное преимущество, протекционизм, таможенный тариф, платежный баланс, валютный курс, девальвация, ревальвация, паритет покупательной способности, международная валютная система, международная торговля, международное движение капитала.

В о п р о с ы д л я с а м о к о н т р о л я

1. Какие выгоды дает открытая экономика?
2. Почему меры протекционистского характера противоречивы?
3. Если страна берет кредит у другой страны, как это отразится на счете движения капиталов и на текущем счете?
4. Если инфляция в России ниже, чем в Украине, что должно произойти с обменным курсом национальных валют этих государств?
5. Почему дефицит платежного баланса одна из основных проблем для экономики страны?
6. Какие факторы определяют номинальный и реальный обменные курсы?

П р а к т и ч е с к и е з а д а н и я

1. В таблице представлена информация о выпуске продукции на единицу затрат в стране А и в стране В. Используя принцип сравнительного преимущества Рикардо и допущения о неизменности затрат, наличии только двух товаров, конкурентности рынков, ответьте на вопрос: имеет ли страна А абсолютное и сравнительное преимущество в производстве ткани и зерна?

Определите, каким товаром и при каком соотношении цен стране А выгодно торговать со страной В.

Производитель	Выпуск ткани (на ед. затрат)	Выпуск зерна (на ед. затрат)
Страна А	100	300
Страна В	200	400

2. Какая из мер, применяемых государством, противоречит проводимой политике протекционизма:
 - а) снижение таможенных пошлин на ввозимые товары;
 - б) установление квоты на ряд ввозимых в страну товаров;
 - в) образование картеля, получившего единоличное право продавать кофе, произведенный за пределами страны;
 - г) ввод лицензий на ввозимые в страну товары.
3. Если произойдет рост курса национальной валюты, то:
 - а) возрастут экспорт и импорт;
 - б) сократятся экспорт и импорт;
 - в) возрастет экспорт, сократится импорт;
 - г) сократится экспорт, возрастет импорт.
4. В современных условиях многие развитые страны проводят иммиграционную политику, ориентированную на привлечение квалифицированной иностранной рабочей силы. Насколько целесообразен такой путь для России? Как это может сказаться на социально-трудовых отношениях, занятости населения? Какие можно принять меры для снижения оттока российских высококвалифицированных специалистов за рубеж? Может

ли экспорт российской рабочей силы стать важной статьей валютных поступлений в страну?

Тема 16. Теоретические проблемы перехода к рыночной экономике

16.1. Концепции переходной экономики

16.2. Экономическая политика в переходной экономике

16.3. Перестройка отношений собственности

О с н о в н ы е п о н я т и я

Переходная экономика, градуалистская концепция, «шоковая терапия», либерализация экономики, либерализация цен, приватизация, «теневой» рынок.

В о п р о с ы д л я с а м о к о н т р о л я

1. Чем плановая экономика отличается от рыночной? Как Вы думаете, в чем проявляются их сильные и слабые стороны?
2. В чем отличие концепций переходной экономики?
3. Каковы основные черты переходной экономики?
4. Почему только разнообразия форм собственности недостаточно для утверждения рыночной экономики?
5. Почему после «либерализации» цен существует «теневой рынок»? Чем он отличается от «теневого рынка» в дореформенной России?

П р а к т и ч е с к и е з а д а н и я

1. Заполните таблицу на основе нижеприведенных критериев и проанализируйте ее.

Критерии	Приватизация в России	Приватизация в рыночных странах
Цель		
Сроки		
Объекты		
Масштабы		
Методы		
Результаты		

2. Роль государства в странах с переходной экономикой:
 - а) возрастает;
 - б) снижается;
 - в) остается неизменной;
 - г) все ответы верны.Обоснуйте свою точку зрения.
3. Укажите, какие из нижеперечисленных процессов можно отнести к приватизации и почему:
 - а) возвращение прежним владельцам их имущества;
 - б) указ о повсеместной передаче земли в собственность государства;
 - в) аренда государственного имущества частным лицом;
 - г) продажа государственного жилья квартиросъемщикам.
4. Проведение приватизации, начатое в России в октябре 1992 года, предполагало создание института частной собственности. Однако, совокупный частный сектор впервые

превысил государственный лишь к августу 1995 года. Считаете ли Вы такие темпы приватизации высокими, допустимыми или недостаточными. Поясните свою точку зрения.

5. Для преодоления долларизации переходной экономики России некоторые экономисты предлагали:

- временно ограничить вывоз отечественного капитала за рубеж;
- ограничить продажу валюты физическим лицам;
- установить обязательный обмен валютных поступлений на рубли;
- объявлять валютный курс рубля не ежедневно, а на определенный период.

Как такие меры могли бы повлиять на:

- обращение иностранной валюты внутри страны;
- размер ресурсно-валютной базы страны;
- уровень экономической безопасности России;
- привлекательность российской экономики для иностранных инвесторов.

Рекомендации по подготовке к семинарскому занятию

Подготовку к семинарскому занятию целесообразно разбить на несколько этапов.

Первый: ознакомление с планом занятий, который надо хорошо уяснить. Уже здесь важно понять, что же главное в рассматриваемой теме, на какие вопросы надо больше обратить внимания, что уже было известно, а с чем встречается впервые. После этого будет значительно легче готовиться, поскольку уже известно, что надо «брать» из прочитанного в дополнение к тому, что вы уже знаете.

Второй: работа с конспектами лекций и учебными пособиями. Надо посмотреть, как изложены основные проблемы изучаемых вопросов и уже на основании этого, выделить общее направление самостоятельной работы.

Третий: изучение рекомендованной дополнительной литературы. Она позволяет более широко и полно понять суть решения поставленных вопросов, подобрать яркие, интересные примеры, нацелить выступление на доказательство и полемический стиль. Только знание дополнительной литературы позволит избежать сухого, сугубо информационного выступления, простого изложения материала. Наиболее ценным может стать сопоставление различных подходов.

Четвертый: составление плана устного выступления по вопросам и продумыванию их содержания. Если первое слово преподаватель предоставит другому студенту, то можно заготовить вопросы уже в процессе семинара, уточняющие содержание предыдущего выступления и дополнить выступающего. Такие дополнения, как правило, оцениваются очень высоко. Опытный преподаватель прекрасно понимает: чтобы знать, что дополнить, надо знать еще и все, о чем говорил «основной» выступающий.

Лучше подготовиться к семинару помогает сводный конспект. Работа над ним сводится к тому, что при чтении каждого источника студент отмечает, какие части текста к какому пункту плана относятся. Иными словами, материал как бы группируется и уточняется по вопросам по мере более углубленного чтения. Записи изученного материала можно делать на отдельных карточках, которые затем группируются по вопросам плана. Нужно только организовать хранение этих карточек, поскольку содержащийся в них материал может стать серьезным подспорьем при подготовке к экзамену или зачету. Если нет возможности хранить карточки, то их можно клеить в отдельную тетрадь.

Сама подготовка к практическим занятиям состоит из нескольких этапов, которые во многом сходны с процессом подготовки к семинарам, но в то же время имеет свои особенности. Этапы подготовки:

Первый: предварительное планирование, включает рассмотрение темы занятия, его вида, содержания плана и объема работы.

Второй: повторение изученного по теме материала, для чего используются конспекты лекций и рекомендованная литература.

Третий: углубление знаний по теме, в ходе которого целесообразно сделать рабочие записи по каждому пункту плана. Отдельно стоит выписать неясные вопросы, незнакомую терминологию. Лучше всего это делать на полях или свободной странице конспекта лекций, а уточнение возможно на консультации или при помощи справочной литературы (словари, энциклопедические издания и т.п.).

Четвертый: составление развернутого плана – отчета или выступления по особенностям каждого вида практических занятий.

Только после этого студент может считать, что он готов к выполнению упражнений, отработке лабораторных занятий и т.п.

Наиболее простой вид практических занятий – упражнения. Они логически продолжают познавательную деятельность студентов, начатую на лекциях, но имеют несколько иной характер. Если на лекциях основы научных знаний даются в обобщенной форме, то при выполнении упражнений эти знания должны приобрести практическую значимость. Именно такая цель стоит при решении задач, выполнении расчетных или графических заданий. Основная задача студента включает определение наиболее рациональных путей решения поставленной задачи, методов ее решения. Помощь преподавателя при этом не исключается.

Студенты при подготовке к каждому практическому занятию должны сформулировать, какие именно умения нужно приобрести, а в ходе занятия и после его окончания проверить, получены ли эти умения.

Большинство выступлений – ответов во время учебы носят информационный характер.

Всякое выступление обладает рядом общих признаков, поэтому при его построении следует руководствоваться и некоторыми общими правилами.

Тема и цель выступления. Сначала определите общую тему, а затем конкретизируйте ее.

Тему сформулируйте, запишите словом или фразой.

Выбирая тему, не пытайтесь объять все. Сузить тему можно так: 1) ограничьте охватываемый период времени обсуждаемого вопроса; 2) выделите из широкой программы только один вопрос; 3) сосредоточьте внимание на одном разделе общей темы.

Выбирая тему, старайтесь взять ту, которую вы знаете больше, чем слушатели. Прежде чем выступать, выясните, затрагивает ли она интересы всех слушателей, злободневна ли, нова ли и т.д. Однако следует учесть и то, что иногда этот интерес бывает полностью не осознан слушателями, поэтому важно пробудить его.

Выбрав тему, проверьте себя еще раз, ответив на такие вопросы:

Действительно ли данная тема интересует меня и может заинтересовать слушателей?

Достаточно ли я знаю вопрос и имею ли по нему достаточные данные?

Смогу ли я уложиться в отведенное время?

Убежден ли я искренне в том, в чем хочу убедить слушателей?

Будет ли соответствовать тема установкам слушателей?

Выбрав тему выступления, необходимо четко определить ее цель. Для этого ее следует письменно сформулировать четко и конкретно. Цель выступления зависит от той реакции, которую вы хотите вызвать у слушателей.

Цель необходимо конкретизировать: желаете ли вы что-нибудь объяснить, только рассказать или заставить слушателей изменить их мнение, убедить их что-либо сделать.

Составные части выступления. Выступление обычно состоит из введения, основной части и заключения. Введение – это важная часть речи, призванная преодолеть инертность аудитории.

Не сам выход на трибуну перед аудиторией, а введение к речи даст вам слушателя.

Специалисты рекомендуют следующий состав введения:

1) вступительные замечания;

2) изложение конкретной цели выступления;

3) обзор главных разделов темы.

Приемы, помогающие привлечь внимание слушателей: юмористические замечания; замечания о значении темы для слушателей и ораторов; постановка интересного вопроса, обращенного к аудитории, интересное сообщение, цитирование, приведение подходящих примеров.

Если слушатели знают, о чем вы будете говорить, и настроены отрицательно, постарайтесь возбудить желание хотя бы выслушать вас. В этом случае благотворно подействуют на аудиторию ваши объяснения, что вначале вы были против того-то и того-то, потому-то и потому-то, но факты (перечислить) заставили вас изменить свою позицию. Доводы против вашего предложения, которые вы выскажете сами, обезоруживают тех, кто собирался вам эти доводы привести.

После того как внимание привлечено, надо изложить тему выступления. Обзор разделов выступления должен быть краток и изложен в виде основных понятий, фраз, вопросов, сжатых суждений.

Выступление, каким бы удачным оно ни было, это только своеобразный камертон, по которому настраивается аудитория. Основное – изложение главной части выступления.

Прежде всего, надо иметь план выступления. Он должен быть максимально ясен, прежде всего, для вас самих. Сделайте наброски основных тезисов, переходов от тезиса к тезису, перечень аргументов в пользу каждого тезиса. Проверьте, подкреплены ли все тезисы доводами, есть ли логика в порядке их изложения и т.д. План речи должен быть ясным и простым.

В большинстве информационных речей на повествовательные и биографические темы рекомендуется хронологический порядок. Описательные темы лучше развивать, руководствуясь признаками расположения и соотношения в пространстве. Иногда элементы времени и пространства хорошо совмещаются. Отчитываясь о работе, можно расположить материал по видам работы, а внутри разделов принят хронологический принцип.

Если при разработке введения вы думали о том, как увлечь слушателей, то, работая над основной частью, нужно думать о том, как будут восприняты ими основные идеи речи.

Необходимо заранее знать состав аудитории в целом и составляющие ее группы. Важно иметь представление об уровне знаний слушателей, их занятиях, возрасте, интересах и т.д.

Важнейшая проблема – *удержать внимание слушателей* в течение всей речи, поэтому на протяжении речи необходимо задавать себе вопросы: что заинтересует слушателя и почему.

В главной части необходимо удержать и развить «завоеванные» во время выступления позиции для достижения своей цели. И с этих позиций в главной части подход к слушателям иной, чем во вступлении. Надо как можно полнее использовать интересы, чувства и настроения ваших слушателей для обеспечения успеха выступления.

Заключение следует планировать так же тщательно, как и другие разделы. Оно должно содержать повторение основных идей речи, так как это помогает лучше осознать смысл и значение услышанного. В заключении можно использовать также и иллюстрацию. Но в отличие от введения иллюстрация здесь должна строго соответствовать сущности сказанного в выступлении, закреплять сказанное ярким образом. Хорошая цитата на тему выступления или замечания о серьезности и важности темы помогут завершить речь. В заключении можно прибегнуть и к шутке, но она должна относиться к делу.

4. КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА»

Тема 1. Экономика как наука

Понятия «Экономика», «Политэкономия», «Экономическая теория». Последняя изучает поведение людей. Человек благодаря труду стал существом общественным. Через сферу производства и распределения жизненных благ реализуются личные и общественные интересы людей. Человек одновременно выступает производителем и потребителем благ, живя в условиях ограниченных ресурсов для производства благ. Истории известны два стимула принуждения к труду – внеэкономическое (силой) и экономическое (голодом). Экономическая теория, анализируя хозяйственную (экономическую) жизнь, использует понятие «модель» человека, т.е. стандартное представление о человеке, действующем в определенных социально-экономических условиях. Хорошо известны 4 модели: модель «homo economicus» или рационального (разумного) поведения, цель которого - получить максимальный результат при минимальных затратах в условиях ограниченных возможностей; психологическая модель, в которой поведение определяется не только экономическими, но и психологическими мотивами (традиции, привычки, престиж); институциональная модель, где на первый план выдвигаются духовные интересы (потребность в свободе «самовыражения»); модель «homo soveticus» - человека приспособленца. В целом поведение проявляется через хозяйственную деятельность людей.

Представления о предмете менялись. Первые размышления о хозяйственной (экономической) деятельности людей появились с зарождением человеческого общества, но письменные источники дошли с XX в. до нашей эры (с Древнего Востока). Как наука, систематизирующая объективные знания о поведении людей в экономике, экономическая теория складывается с развитием капитализма (XVII – XVIII вв.). Она изучает деятельность людей в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономических благ, направленную на поиск эффективного использования ограниченных (редких) ресурсов с целью удовлетворения возрастающих потребностей. Это и есть предмет науки. Её основные разделы: микро и макроэкономика.

Микроэкономика – анализ экономических действий индивидуумов, домохозяйств, фирм, отраслей, регионов.

Макроэкономика – анализ функционирования экономики в целом.

Специфика предмета проявляется через большое количество способов познания, инструментов, совокупности приемов анализа, называемых методом. Экономическая теория использует методы: научной абстракции, анализа, синтеза, индукции, дедукции, аналогии, экономических моделей, функционального анализа, графических построений,

предельного анализа, экономико-математического анализа. Нормативный анализ – «как должно быть» и позитивный – «что есть» или «могло быть».

Экономическая теория тесно связана с историческими, отраслевыми, аналитико-статистическими экономическими науками.

Экономическая теория служит основой для проведения эффективной государственной экономической политики, как комплекса мер, направленных на регулирование поведения людей, последствий их деятельности и эффективного достижения поставленных целей. Через экономическую политику реализуются экономические отношения или интересы (интерес – реальная причина побудительных мотивов к действию).

Экономическая (хозяйственная) система - особым образом упорядоченная система связи между производителями и потребителями материальных и нематериальных благ.

В любой хозяйственной системе делается выбор: в условиях ограниченных ресурсов и возрастающих потребностей, решаются три вышеназванные задачи. Способ решения их разный. В экономической теории выделяют два способа решения или координации выбора. Координация (от лат. со – совместно и ordinatio - упорядочение): спонтанный или стихийный порядок и иерархия. Спонтанный способ координации выбора характерен для рыночной системы, где выбор делается на основе ценовых сигналов. Иерархия – система приказов из определенного центра. Она характерна для административно-командной системы (АКС).

Ограниченность ресурсов предполагает альтернативность или многовариантность выбора. Экономический выбор – выбор наилучшего среди альтернативных вариантов, при котором достигается максимизация полезности в результате использования ограниченных ресурсов. Рациональность экономического выбора предполагает анализ выгод и затрат. Факторами, влияющими на экономический выбор, являются: личный интерес, рациональный эгоизм, ограниченность ресурсов, предельный анализ, достоверная информация, период времени.

Выделяются хозяйственные системы:

- традиционная, в которой традиции, обычаи, опыт определяют практическое использование производственных ресурсов;

- рыночная, основанная на частной собственности, регулируемая ценовым механизмом;

- командная, базирующаяся на государственной собственности и централизованных методах управления;

- смешанная – синтезирует элементы рыночной и командной экономических систем.

В любой системе рассчитывается соотношение издержек и выгод. Прежде всего, речь идет об издержках производства, но есть издержки и сопутствующие, называемые в современной экономической теории транзакционными. В экономической литературе под ними обычно понимают: издержки поиска информации; заключения контракта; издержки измерения; спецификации и защиты прав собственности; оппортунистического поведения.

Часто их называют издержками эксплуатации экономической системы. Минимизация таких издержек связана с институтами, снижающими неопределенность для экономических субъектов в системе. Институты - ряд норм и правил, которые выполняют функцию ограничений поведения экономических агентов и упорядочивают взаимодействие между ними, а также соответствующие механизмы контроля за соблюдением данных правил.

Важнейшим в экономической теории является институт собственности.

Собственность - категория, используемая для обозначения системы экономических и правовых отношений, характеризующих организационные или социальные формы владения, пользования и распоряжения имуществом. Распространенной ныне является трактовка собственности у неоинституционалистов (Р. Коуз, Д. Норт и др.), как «право собственности», которое рассматривается в качестве доступности к использованию ресурсов. Полный пучок прав называют «перечнем Оноре»: право владения, право использования, право управления, право на доход, право суверена, право на безопасность, право на передачу благ в наследство, право на бессрочность обладания благом, запрет вредного использования, право на ответственность в виде взыскания, право на остаточный характер. Они рассматривают «права собственности» как определенные обществом поведенческие отношения между людьми, «правила игры» или право контролировать использование определенных ресурсов и распределять возникающие при этом затраты и выгоды.

Спецификация прав собственности – это закрепление отдельных полномочий за одним или несколькими экономическими субъектами и исключение других из свободного доступа к ресурсам.

Персонификация – закрепление прав собственности за теми субъектами, кто лучше способен использовать ресурсы и распоряжаться ими. Известны два основных правовых режима: право частной собственности и государственной. Они сочетаются в смешанных правовых режимах.

Частная собственность граждан или юридических лиц - созданная гражданами с выделением доли, принадлежащей гражданам, означающая их исключительные права владеть, пользоваться и распоряжаться имуществом.

Государственная собственность – форма собственности, при которой в качестве собственника выступает государство в лице его органов.

Государственный сектор – находящаяся в государственной собственности или полностью контролируемая государством часть экономики страны.

Тема 2. Основные закономерности экономической организации общества и основные категории экономической теории

Взаимодействие человека с природой и с другими людьми в процессе хозяйственной деятельности осуществляется через производство.

В различных исторических условиях, т.е. в любом обществе, решаются три основных задачи: что, как и для кого производить.

Производство – процесс потребления труда как целесообразной деятельности людей, направленной на создание благ для удовлетворения потребностей.

Условием для производства являются ресурсы. Основные ресурсы делятся на природные, людские, капитальные. Вовлеченные в производство, ресурсы становятся его факторами. Соответственно выделяют основные факторы производства: труд, земля, капитал.

Потребление – процесс удовлетворения потребностей человека.

Потребность – нужда, то, чего человеку не хватает. Потребности делятся на низшие (физиологические) и высшие (социальные, самовыражения). То, что удовлетворяет человеческие потребности, является благом. Классификация благ по различным критериям:

- по доступности: неэкономические (свободные) и экономические (ограниченные);
- по функциям: потребительские (прямые) и производственные (косвенные);
- по форме присвоения: частные (индивидуальные) и общественные (общедоступные).

Накопление благ – богатство. Два подхода к определению: богатство – всё то, что люди ценят, богатство – воплощенный в благах и накопленный труд. Последний – воспроизводственный подход.

Производство носит общественный характер. Оно связано с распределением созданного продукта, его обменом и потреблением. Постоянное возобновление

(повторение) названных стадий, взаимосвязанных между собой, называется воспроизводством.

Производство – исходный пункт создания материальных и нематериальных благ.

Обмен – способствует перемещению в пространстве благ для удовлетворения человеческих потребностей.

Распределение – опосредствует связь производства и потребления, т.к. распределяются не только произведенные блага, но и размещаются ресурсы.

Потребление – завершение движения благ, созданных в процессе производства. Выделяют два типа потребления: личное и производственное или производительное.

Необходим выбор (принятие решения) о том, с помощью каких ограниченных ресурсов и их комбинаций, с помощью каких технологий, производить блага. Такой выбор называется технологическим в экономике. Графически он иллюстрируется с помощью кривой производственных возможностей (КПВ). Эта модель позволяет показать объем производства в данный момент времени; пределы производства, ограниченные наличным объемом ресурсов; структуру производства (комбинацию ресурсов); эффективность производства (любая точка на кривой означает полное использование ресурсов, а перемещение точек по кривой – выбор их комбинации, альтернативность использования). При этом упускается возможность одновременного увеличения обоих благ при данном количестве ресурсов. Альтернативность (многовариантность) использования ресурсов в различных комбинациях называют издержками упущенных возможностей, т.е. это количество другого (или других благ), от производства которых нужно отказаться в пользу данного блага.

Тема 3. Экономическая система. Собственность

Экономическая (хозяйственная) система - особым образом упорядоченная система связи между производителями и потребителями материальных и нематериальных благ.

В любой хозяйственной системе делается выбор: в условиях ограниченных ресурсов и возрастающих потребностей, решаются три вышеназванные задачи. Способ решения их разный. В экономической теории выделяют два способа решения или координации выбора. Координация (от лат. со – совместно и ordinatio - упорядочение): спонтанный или стихийный порядок и иерархия. Спонтанный способ координации выбора характерен для рыночной системы, где выбор делается на основе ценовых сигналов. Иерархия – система приказов из определенного центра. Она характерна для административно-командной системы (АКС).

Ограниченность ресурсов предполагает альтернативность или многовариантность выбора. Экономический выбор – выбор наилучшего среди альтернативных вариантов, при котором достигается максимизация полезности в результате использования ограниченных ресурсов. Рациональность экономического выбора предполагает анализ выгод и затрат. Факторами, влияющими на экономический выбор, являются: личный интерес, рациональный эгоизм, ограниченность ресурсов, предельный анализ, достоверная информация, период времени.

Выделяются хозяйственные системы:

- традиционная, в которой традиции, обычаи, опыт определяют практическое использование производственных ресурсов;
- рыночная, основанная на частной собственности, регулируемая ценовым механизмом;
- командная, базирующаяся на государственной собственности и централизованных методах управления;
- смешанная – синтезирует элементы рыночной и командной экономических систем.

В любой системе рассчитывается соотношение издержек и выгод. Прежде всего, речь идет об издержках производства, но есть издержки и сопутствующие, называемые в современной экономической теории транзакционными. В экономической литературе под ними обычно понимают: издержки поиска информации; заключения контракта; издержки измерения; спецификации и защиты прав собственности; оппортунистического поведения.

Часто их называют издержками эксплуатации экономической системы. Минимизация таких издержек связана с институтами, снижающими неопределенность для экономических субъектов в системе. Институты - ряд норм и правил, которые выполняют функцию ограничений поведения экономических агентов и упорядочивают взаимодействие между ними, а также соответствующие механизмы контроля за соблюдением данных правил.

Важнейшим в экономической теории является институт собственности.

Собственность - категория, используемая для обозначения системы экономических и правовых отношений, характеризующих организационные или социальные формы владения, пользования и распоряжения имуществом. Распространенной ныне является трактовка собственности у неoinституционалистов (Р. Коуз, Д. Норт и др.), как «право собственности», которое рассматривается в качестве доступности к использованию ресурсов. Полный пучок прав называют «перечнем Оноре»: право владения, право использования, право управления, право на доход, право суверена, право на безопасность,

право на передачу благ в наследство, право на бессрочность обладания благом, запрет вредного использования, право на ответственность в виде взыскания, право на остаточный характер. Они рассматривают «права собственности» как определенные обществом поведенческие отношения между людьми, «правила игры» или право контролировать использование определенных ресурсов и распределять возникающие при этом затраты и выгоды.

Спецификация прав собственности – это закрепление отдельных полномочий за одним или несколькими экономическими субъектами и исключение других из свободного доступа к ресурсам.

Персонификация – закрепление прав собственности за теми субъектами, кто лучше способен использовать ресурсы и распоряжаться ими. Известны два основных правовых режима: право частной собственности и государственной. Они сочетаются в смешанных правовых режимах.

Частная собственность граждан или юридических лиц - созданная гражданами с выделением доли, принадлежащей гражданам, означающая их исключительные права владеть, пользоваться и распоряжаться имуществом.

Государственная собственность – форма собственности, при которой в качестве собственника выступает государство в лице его органов.

Государственный сектор – находящаяся в государственной собственности или полностью контролируемая государством часть экономики страны.

Тема 4. Общая характеристика рыночной экономики

Основными категориями рыночной экономики являются: товары и деньги, которые выступают в качестве благ.

Благо – средство удовлетворения потребности.

Экономическое благо – ограниченное, как правило, полученное в результате производства (платное).

Товар - продукт, производимый не для личного потребления, а для обмена или продажи. Самая простая форма обмена – бартер. Это непосредственный обмен одного товара на другой. По мере развития обмена появился товар, имеющий наибольшую способность к обмену (ликвидностью). Он и стал деньгами. Деньги – это абсолютно ликвидное средство обмена, получившее общее признание. Современная экономическая теория характеризует деньги как общепризнанное средство обмена, ликвидное, декретное, ограниченное благо. Роль их: сокращают транзакционные издержки, облегчают и ускоряют обмен.

Рынок - способ взаимодействия производителей и потребителей, основанный на децентрализованном безличностном механизме ценовых сигналов.

Рыночное хозяйство – общественная форма организации экономики, основанная на товарном производстве, обеспечивающая взаимодействие между производством и потреблением посредством рынка. Простейшая схема взаимодействия хозяйствующих субъектов дана на рисунке 1.

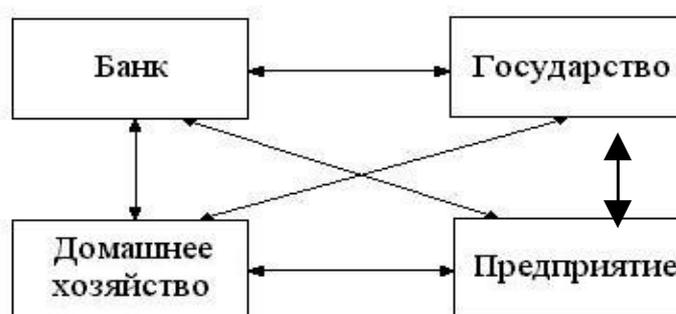


Рисунок 1 - Общая модель взаимодействия субъектов рыночного хозяйства

Объекты рыночного хозяйства: товары, услуги, факторы производства (труд, земля, капитал), деньги, ценные бумаги, государственные льготы и субсидии, социальные выплаты.

Классические черты рынка (родовые):

- много независимых товаропроизводителей и потребителей;
- свободное ценообразование;
- свободный перелив капитала;
- стихийное регулирование воспроизводственных пропорций.

Важнейшими условиями возникновения рынка являются общественное разделение труда и экономическое обособление производителей как собственников.

Разделение труда – разделение трудового процесса на отдельные операции, которые выполняются разными работниками. Общественное разделение – это, прежде всего, специализация сфер (три крупных общественных разделения: отделение земледелия от скотоводства; выделение ремесел; выделение торговли в специальный вид хозяйственной деятельности).

Непосредственные причины возникновения рынка – массовое производство товаров и услуг и развитие товарно-денежное обращение.

Классификация структуры рынка по следующим критериям:

- по функциональному назначению (рынок товаров и услуг, факторов производства);

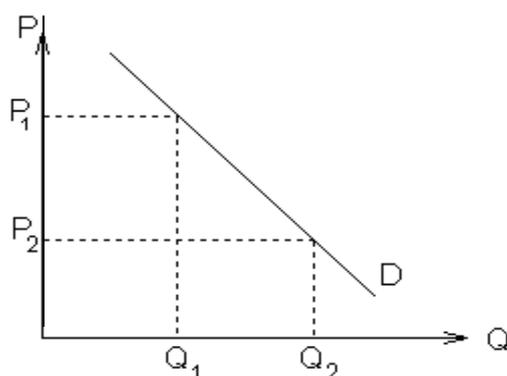
- по территориальному признаку (местный, региональный, национальный, мировой рынок);
- по рыночным ситуациям (рынок совершенной и несовершенной конкуренции);
- по характеру продаж (оптовый и розничный рынок).

Состояние рыночной экономики описывается с помощью категорий спроса, предложения, цены, конкуренции.

Спрос - это готовность покупателей в данный отрезок времени приобрести определенное количество продукта по каждой из предложенных на рынке цен.

Цена – количество денег, выплачиваемое за единицу товара или выраженная в деньгах стоимость единицы товара.

Зависимость объема спроса от цен фиксируется законом спроса и представлена кривой с отрицательным наклоном на рисунке 2.



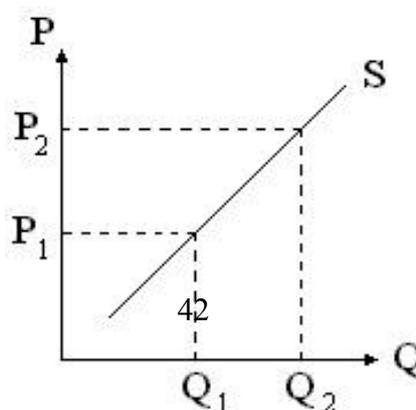
P – price – цена, Q – quantity – количество, D – demand – спрос

Рисунок 2 – Кривая спроса

Обратная зависимость динамики спроса от цен диктуется числом покупателей, их покупательной способностью, насыщенностью рынка. Любая точка на кривой показывает величину (объем спроса). Сдвиг кривой вызывается неценовыми факторами спроса: доходом; ценами на товары - заменители (субституты) и дополняющие (комплементы); потребительские вкусами, предпочтениями, ожиданиями, модой.

Предложение - то количество продукта, которое могут и хотят произвести и продать производители по сложившейся цене в данное время.

Объем предложения - количество конкретного продукта, которое производитель



может и хочет произвести и продать в данное время по данной цене.

Зависимость объема (величины)

предложения от цен фиксируется законом предложения и описывается кривой с положительным наклоном, что показано на рисунке 3.

S – supply - предложение

Рисунок 3 - Кривая предложения

Связь предложения и цены прямая (чем выше цена, тем выше предложение и наоборот).

К изменению в предложении приводят неценовые факторы (цены на производственные ресурсы, технология, налоги, емкость рынка), что выражается в смещении кривой.

Точка пересечения кривой спроса и предложения называется точкой равновесия, а соответствующая ей цена – равновесной.

Спрос на товары по-разному реагирует на изменения их цен, доходов потребителей и цен других товаров. То, в какой мере объем спроса на рынке возрастает при данном снижении цены или сокращается при данном повышении цены, характеризует степень эластичности спроса в зависимости от цены.

Коэффициент ценовой эластичности (E_D^P) показывает процентное изменение объема спроса на товар при однопроцентном изменении его цены (формула 1).

$$E_D^P = \Delta Q/Q : \Delta P/P \quad (1)$$

где ΔQ – изменение объема спроса;

Q - первоначальное значение объема спроса;

ΔP – изменение цены;

P - первоначальное значение цены.

В зависимости от величины данного коэффициента различают спрос неэластичный ($E_D^P < 1$), единичной эластичности ($E_D^P = 1$) и эластичный ($E_D^P > 1$). Ценовая эластичность спроса влияет на объем общей выручки от продажи данного количества товаров. Чем больше необходим товар потребителям, тем менее эластичен спрос по цене.

Коэффициент эластичности спроса по доходу показывает степень реакции объема спроса на товар при изменении величины дохода потребителя (формула 2).

$$E_D^P = \Delta Q/Q : \Delta I/I \quad (2)$$

где ΔI – изменение дохода потребителя;

I – первоначальная величина дохода.

Коэффициент перекрестной эластичности характеризует степень реакции объема спроса на один товар (X) при изменении цены другого товара (Y) и вычисляется по формуле 3.

$$E_{xy}^P = \Delta Q_X/Q_X : \Delta P_Y/P_Y \quad (3)$$

Величина данного коэффициента зависит от того, в каком отношении друг к другу находятся товары X и Y . Они могут быть взаимозаменяемыми ($E_{xy} > 0$), взаимодополняемыми ($E_{xy} < 0$), нейтральными ($E_{xy} = 0$).

Эластичность предложения показывает связь между изменениями в ценах на товар и объемах его предложения. Коэффициент эластичности предложения вычисляется по формуле 4.

$$E_S^P = \Delta Q/Q : \Delta P/P \quad (4)$$

Он представляет отношение изменения предложения к вызвавшему его изменению цены.

Графически эластичность предложения представлена на рисунке 4.

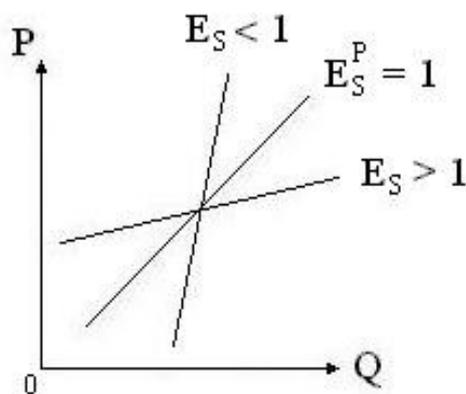


Рисунок 4 – Эластичность предложения

На эластичность предложения влияет насыщенность рынка товарами, быстрота перелива капитала, налогообложение, загруженность производственных мощностей, фактор времени и др.

С понятием эластичности спроса и предложения связано понятие гибкости цены, которая может быть определена как величина, обратная эластичности. Она измеряет влияние данного изменения спроса и предложения на цену.

Тема 5. Теория потребительского поведения

На рынке потребитель делает выбор из множества благ. Свобода выбора ограничена доходом, воспитанием потребителя, законодательством, предпочтением и др.

Постулаты (от лат. *postulatum* - требование) потребительского поведения: множественность благ; ненасыщаемость; транзитивность (переходность); взаимозаменяемость, взаимодополняемость, независимость благ; ограниченность доходом (нет людей с бесконечным доходом); совершенная конкуренция (ни один покупатель не может повлиять на цены); совершенная информация; максимизация полезности. Покупатель приобретает товар из-за его потребительской ценности, полезности. Различают общую (TU) и предельную полезность (MU). По мере удовлетворения потребности благом возрастает его общая полезность от количества. Единица измерения полезности – ютиль. Функция полезности имеет вид: $U = f(Q)$ (U – (от англ. *utility*) – полезность, Q – (*quantity*) – количество).

Напряженность потребности убывает по мере её удовлетворения, поэтому в экономической науке используется понятие предельной полезности. Это прирост общей полезности блага при увеличении объема его потребления на одну единицу, т.е. это полезность дополнительной единицы.

По мере того, как количество потребляемого блага растет, предельная полезность каждой дополнительной единицы уменьшается. В этом заключается закон убывающей предельной полезности, лежащий в основе закона спроса.

Есть два направления теории предельной полезности. Кардиналисты – (А. Маршалл и др.) - сторонники измерения полезности в универсальных, абсолютных единицах (ютили, деньги). Ординалисты – (В. Парето и др.) – используют относительный анализ по ранжированию (распределению по порядку) в соответствии с предпочтением потребителя. Он стремится приобрести на ограниченный доход такой набор благ, который позволил бы ему максимально удовлетворить потребности. Набор товаров называется потребительской корзиной. Она содержит определенное количество товаров, удовлетворяющих потребности покупателя. Ординалисты в анализе использовали категорию кривых безразличия. Безразличие в данном случае означает не равнодушие, а одинаковую полезность для потребителя товаров в потребительской корзине. Отказ от одного из товаров в наборе компенсируется получением другого товара из набора в большем количестве. Если для простоты допустить, что потребитель на рынке приобретает два товара: первый - в количестве q_1 и второй - в количестве q_2 , то набор будет представлен в комбинации q_1, q_2 . Представим графически кривую безразличия U (рисунок 5).

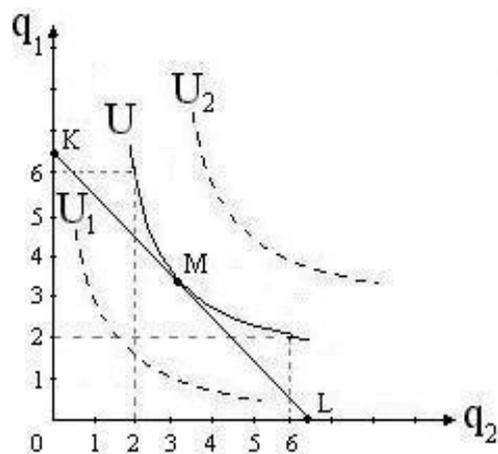


Рисунок 5 – Равновесие потребителя: ординалистский подход

Любая точка на кривой означает комбинацию одинаковой полезности, а место точки – предпочтение потребителя. Кривая U_1 – означает более низкий уровень удовлетворения, а кривая U_2 – более высокий. Прямая линия KL – бюджетная линия – это линия графически отображающая множество наборов товаров, приобретение которых требует одинаковых затрат, т.е. это линия возможностей потребления данного потребителя. Точка M – точка касания бюджетной линии и кривой безразличия, точка оптимального выбора, в которой покупатель максимизирует свои потребности. Совокупность кривых безразличия или набор (U, U_1, U_2) для отдельного потребителя и двух различных товаров называется картой безразличия. В этом множестве кривых безразличия каждая представляет различный уровень полезности. Они располагаются параллельно и никогда не пересекаются. Доля изменения величины спроса на подешевевший товар, вызванная замещением этим товаром других благ – эффект замены. Выпуклость кривой безразличия означает, что товары в наборе не обладают полной взаимозаменяемостью. Соотношение, в котором одно благо может быть заменено другим без изменения уровня полезности для потребителя есть предельная норма замещения (MPS). Её можно представить как изменение количества одного товара в наборе к изменению количества другого (формула 5).

$$MPS = \Delta q_2 / \Delta q_1 \quad (5)$$

где Δq_2 - изменение потребления блага q_2 ,
 Δq_1 - изменение потребления блага q_1 .

Кривые безразличия могут иметь различную форму (для товаров абсолютных заменителей – субститутов, дополняющих – complements; нейтральных) но для нормальных товаров используется рассмотренная на графике классическая кривая безразличия.

Кривая спроса на рынке или цена покупателя зависит напрямую от потребности покупателя, полезности товаров, предпочтения, возможности (дохода), цены продавца. Должно быть определенное соотношение (равновесие). Равновесие потребителя – это состояние потребителя, при котором он покупает товары по данным ценам в таком объеме, что расходует весь располагаемый доход и максимизирует полезность. Эффект дохода может характеризоваться долей изменения величины спроса на данный товар, вызванной изменением дохода. Взаимосвязь потребления и цены можно рассмотреть, используя категорию излишек потребителя. Суть: потребитель платит за каждую единицу товара одинаковую цену, равную предельной полезности последней, наименее ценной для него единицы, экономя на каждой предшествующей ей единице. Возникает некоторый потребительский излишек – это разница между той суммой денег, которую потребитель был бы согласен уплатить, и той суммой, которую бы реально уплатил. По А. Маршаллу это избыток цены, которую потребитель готов был бы заплатить (скорее, чем вообще обойтись без данного товара) сверх той цены, которую он действительно платит. Чем ниже цена, тем больше излишек потребителя.

Потребительское поведение, рассматриваемое с позиций предельной полезности и кривых безразличия, даёт возможность лучше понять поведение экономического субъекта на рынке, влияние предпочтений потребителей на рыночное равновесие.

Тема 6. Конкуренция и ее роль в рыночной экономике

Необходимым элементом рыночной экономики является конкуренция (от латинского слова «сопсигто» - сталкиваюсь). Конкуренция - это противоборство, соперничество между участниками рыночной экономики за лучшие условия производства, купли и продажи товаров и услуг. Рыночная конкуренция – это элемент рыночного механизма, который обеспечивает взаимодействие рыночных субъектов хозяйствования в производстве, сбыте продукции, а так же в сфере приложения капитала. Конкуренция как общественная форма столкновения субъектов рыночного хозяйства способствует реализации их индивидуальных экономических интересов.

Конкуренция может быть добросовестной и недобросовестной (легальной и нелегальной). Недобросовестная конкуренция – это такая конкуренция, при которой хозяйствующие субъекты прибегают к недозванным методам воздействия на конкурентов: распространение ложных сведений о конкуренте, экономический шпионаж, незаконное использование товарного знака конкурента и т. д.

Конкуренция может осуществляться ценовыми и неценовыми методами. Ценовая конкуренция - это борьба между предпринимателями путем уменьшения

издержек производства и, соответственно, снижения цен на продукцию без изменения ее ассортимента и качества. Ценовая конкуренция может иметь место и без изменения издержек производства путём установления монопольной цены на продукцию.

Неценовая конкуренция – это борьба между предпринимателями за получение дополнительной прибыли посредством использования организационных, научно-технических, инфраструктурных факторов, направленных на изменение качества, ассортимента товара и продление его жизненного цикла. Неценовая конкуренция включает повышение технического уровня, новизну и качество товара, создание товаров-субститутов, послепродажное техническое обслуживание, рекламу.

Выделяют два типа рыночных структур: совершенную и несовершенную конкуренцию.

Совершенная конкуренция – это рыночная структура, при которой никто из участников рыночного процесса не имеет возможности повлиять на общую ситуацию на рынке. Отличительными чертами совершенной конкуренции являются: множество производителей и потребителей; незначительная доля каждого участника в продажах и покупках; производство однородного продукта; свободное вступление в отрасль и выход из нее (отсутствие барьеров входа и выхода с рынка для существующих фирм); мобильность производственных ресурсов; равный доступ все участников к информации; отсутствие ценовой дискриминации. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции носит свободный характер и зависит от рыночного спроса и предложения.

Несовершенная конкуренция – это ситуация на рынке, при которой один субъект или группа субъектов способны самостоятельно повлиять на рыночные процессы, прежде всего на цены. В условиях несовершенной конкуренции имеют место барьеры при вступлении на рынок. Под барьерами входа на рынок понимают любые факторы и обстоятельства правового, организационного, технологического, экономического, финансового характера, препятствующие новым хозяйствующим субъектам вступить на данный товарный рынок и на равных конкурировать с уже действующими субъектами. Барьерами может служить: получение от правительства исключительных прав; собственность на невозпроизводимые и редкие ресурсы; авторские права и патенты; экономия, обусловленная ростом масштабов производства; нелегальные методы борьбы.

Различают три вида несовершенной конкуренции: чистая монополия (монопсония); олигополия (олигопсония); монополистическая конкуренция. Монополия – это ситуация одного продавца. Монопсония – одного покупателя. Характерными признаками монополии являются: единственный продавец (покупатель) данной продукции; вступление

в отрасль заблокировано; отсутствие близких заменителей; существенное влияние на цену.

Основными чертами олигополистического рынка служат: небольшое число фирм в отрасли; относительно высокие барьеры при вступлении в отрасль; возможное влияние на цену; продукт может быть стандартизированный или дифференцированный.

Признаками монополистической конкуренции являются: большое число фирм в отрасли; дифференциация продукта; активное использование ценовой конкуренции; относительно легкое вступление в отрасль.

В условиях несовершенной конкуренции складывается монопольная цена, которая обеспечивает прибыль сверх нормальной. Цель монополии - это получение максимально возможного дохода посредством контроля над ценой или объемом производства на монопольном рынке. Масштабы контроля над уровнем цены могут быть различны, так как монополист сознательно устанавливает его. Различают следующие методы контроля над ценами: лидерство в ценах, когда ведущая компания отрасли устанавливает цену, являющуюся ориентиром для конкурентов; соглашения между несколькими крупными компаниями по установлению цен; назначение цен или установление доли влияния на рынке на основе длительно существующего положения, ставшего уже традицией. Основными показателями монополизации являются: индекс Лернера (формула 8) и индекс Герфиндаля (формула 9).

$$L = \frac{P - MC}{P} \quad (8)$$

где L – индекс Лернера;

P – цена;

MC – предельные издержки.

$$H = S_1 + S_2 + \dots + S_n, \quad (9)$$

где H – индекс Герфиндаля;

S_1, S_2, \dots, S_n – доли фирм на рынке, которые суммируются в порядке убывания.

Монополизм препятствует эффективному распределению ресурсов, ограничивает предложение товаров, сдерживает научно – технический прогресс, способствует перераспределению дохода в пользу монополистических групп, что усиливает дифференциацию доходов в обществе. С конца XIX века в США (1890 г. – антитрестовский закон Шермана) и позднее в странах Европы государство начало осуществлять антимонопольное регулирование, направленное на сдерживание монопольной власти, подрывающей эффективную конкуренцию. При этом используются

административно - правовые, административно – экономические и экономические меры. Данная деятельность государства регламентируется антимонопольным законодательством. Следует отметить, что по отношению к естественным монополиям основной задачей регулирования их деятельности является создание барьеров для повышения цен на производимые товары или для искусственного ограничения объемов производства.

Тема 7. Фирма (предприятие) в системе рыночных отношений

В советский период экономическая наука использовала категорию «предприятие». Предприятие характеризовалось, как относительно экономически обособленная и самостоятельная первичная ячейка народного хозяйства и первичное звено в управлении; определенный производственно-технический комплекс для производства товаров и услуг в любой отрасли национальной экономики.

Исторические формы предприятий: ремесленная мастерская, мануфактура, фабрика, завод, производственное объединение.

Фирма – основной агент рыночной системы, предпринимательская форма производства. В её составе может быть одно или несколько предприятий (в том числе, разнопрофильных). Это имущественный и организационно-технический комплекс, используемый собственниками для осуществления различных видов предпринимательства: производственного, коммерческого, посреднического, финансового, страхового и др.

Организационно - правовые формы фирм: индивидуальные фирмы (индивидуально-частные); партнёрские (товарищества); корпорации (акционерные общества). Конкретные организационно-правовые формы фирм (предприятий) представлены в Гражданском кодексе РФ.

По удельному весу в выпуске продукции фирмы бывают мелкие, средние и крупные. Фирма обладает полнотой прав для заключения контрактов, обеспечивающих все стороны её деятельности.

Теория фирмы основана на принципе стремления к получению максимальной прибыли, т.е. увеличению разности между доходами и издержками. Здесь характеризуется поведение производителя.

Издержки - денежное выражение использования производственных ресурсов. Ресурсы, реально вовлеченные в процесс производства, становятся производственными факторами. Основные из них - труд, земля, капитал, предпринимательские способности.

Применяемые в производстве факторы подразделяются на постоянные (фиксированные) и переменные. К первым относятся те, количественные масштабы

которых нельзя изменить на данном (краткосрочном) временном отрезке. В короткий период они остаются постоянными, т.к. не изменяются вслед за изменением объема производства (сооружения, машины, оборудование). Другие факторы могут меняться в коротком периоде (сырьё, материалы, зарплата) и называются переменными. Длительный период - такой отрезок времени, в течение которого фирма получает возможность изменять мощности, т.е. объемы всех факторов производства. Поэтому все факторы изменяются в длительном периоде (долгосрочном).

Зависимость между объемом выпуска и количеством введенных факторов выражается производственной функцией (формула 6):

$$Q = f(L, K) \quad (6)$$

где Q – количество произведенной продукции;

L – количество используемого труда;

K – количество используемого капитала.

Каждой из имеющихся производственных технологий соответствует ряд определенных комбинаций используемых факторов. Различные комбинации используемых факторов, при которых производится одинаковый объем производства графически можно показать с помощью кривой, называемой изокванта (линия Q). Она, как и кривая безразличия, отражает альтернативные комбинации выбора, но теперь это касается затрат факторов для определенного объема продукции

Прямая линия (CA), показывающая все сочетания факторов, использование которых требует одинаковых затрат, называется изокоста. (рисунок 7).

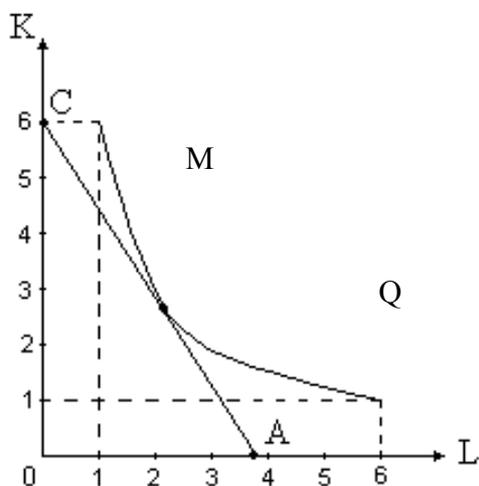


Рисунок 7 – Равновесие производителя

Для принятия фирмой оптимальных решений необходимо учитывать информацию об уровне издержек. Классификация их: постоянные и переменные; бухгалтерские – стоимость израсходованных факторов, измеренная в фактических ценах их приобретения;

экономические (альтернативные), равные сумме доходов, которую можно получить при наиболее выгодном из всех возможных способов использования затраченных факторов. Бухгалтерские – явные. Разница между экономическими издержками и бухгалтерскими равна неявным издержкам, представляющим стоимость факторов, не являющихся покупными со стороны. Сумма явных и неявных представляет экономические издержки. В расчете на единицу продукции они становятся средними, а дополнительные издержки, связанные с увеличением производства продукции на единицу, называются предельными. Постоянные и переменные издержки в совокупности составляют общие издержки.

Выбирая оптимальные комбинации применяемых факторов и корректируя издержки, фирма влияет на объем выпуска.

Различают совокупный (общий или валовой) продукт, средний и предельный.

Общий объем продукта – выпуск продукции, получаемый при использовании всего объема применяемых факторов производства; средний – в расчете на единицу данного переменного фактора; предельный продукт – прирост общего объема продукта в результате применения дополнительной единицы данного переменного фактора. Доход фирмы состоит из выручки от реализации продукции (общий или валовой, средний и предельный). Есть еще внереализационные доходы (от операций с ценными бумагами и др.). В долгосрочном периоде фирма стремится увеличить объем производства (выпуска) за счет увеличения всех факторов и получает эффект (отдача) масштаба, т.е. рост выпуска продукции и снижение средних издержек. Эффект роста масштабов производства может быть возрастающим (объем производства растет быстрее факторов); постоянным (в равной степени); уменьшающимся (медленнее, чем затраты факторов). В последнем случае начинает действовать закон убывающей предельной производительности. Его суть: начиная с определенного периода времени, увеличение объема использования одного фактора при неизменном объеме использования другого приводит к уменьшению предельного продукта переменного фактора. Общая выручка фирмы (TR) зависит от объема выпуска и рыночной цены (формула 7):

$$TR = Q \times P. \quad (7)$$

где Q - количество проданного товара;

P – цена товара.

Разница между денежной выручкой (проданной ценой продукции) и издержками производства составляет прибыль. Следует различать бухгалтерскую прибыль – часть выручки, остающаяся после возмещения затрат покупных извне факторов (явные издержки) и экономическую – разница между валовой выручкой и экономическими издержками выпуска. Любая фирма учитывает два момента:

1. Спрос на факторы имеет производный характер, т.е. фирма предъявляет спрос на факторы потому, что потребитель нуждается в товарах, созданных с их помощью, а не наоборот.

2. Ни один фактор в отдельности не может произвести продукт, поэтому спрос на факторы взаимозависим.

Исходя из особенностей спроса на факторы, фирма комбинирует факторы, стремится снизить издержки (минимизирует их при каждом заданном объеме) для максимизации прибыли. Фирма, делая выбор, учитывает цены факторов и их предельную производительность (получаемый с их помощью предельный продукт).

Максимизация прибыли достигается тогда, когда предельный продукт переменного фактора в денежной форме равен его цене. При соблюдении этого условия фирма функционирует эффективно.

Любая фирма от хозяйственной деятельности должна получать нормальную (нулевую) прибыль. Она включается в бухгалтерские издержки. Динамично развивающаяся фирма, расширяющая свои масштабы в долговременном периоде (инвестирующая), получает чистую (экономическую) прибыль.

Тема 8. Рынки факторов производства и факторные доходы

Рынки факторов производства играют важную роль в рыночной экономике и отличаются от других рынков. Данное отличие во многом определяется спецификой спроса на факторы производства, который носит производный характер. Кроме этого, имеет место взаимозависимость и взаимозаменяемость факторов производства. При выборе фактора необходимо учитывать его цену, цены на другие факторы, производительность фактора.

Рынок труда – это рынок услуг труда; рынок, на котором, в результате взаимодействия спроса и предложения, устанавливается цена на трудовые услуги; это система институтов, механизмов и норм, нацеленная на оптимальное воспроизводство трудовых ресурсов. Рынок труда выполняет экономическую и социальную функцию. К его особенностям относятся: большая продолжительность отношений продавца и покупателя; влияние не денежных факторов; значительное воздействие институциональных структур. Рыночный спрос на труд зависит от уровня его цены, от цен на факторы, его замещающие, от экономической ситуации в стране и т.д. К факторам, влияющим на предложение труда, относятся: количество и желание работников продавать свои трудовые услуги; естественный прирост и миграция трудоспособного населения; альтернативная стоимость трудовых услуг, возможность иных источников получения дохода, кроме заработной

платы. Предложение труда отдельного индивидуума имеет особенность, связанную с действием эффекта замещения и эффекта дохода. Доходом, который формируется на данном рынке, является заработная плата. Заработная плата – это доход в денежной форме, получаемый наемным работником. Различают номинальную и реальную заработную плату. Номинальной заработной платой называют сумму денег, полученную наемным работником, а реальной - совокупность товаров и услуг, которые можно приобрести на эти деньги с учетом их покупательной способности. Существуют различные формы заработной платы (сдельная, повременная) и дифференциация заработной платы в зависимости от сложности труда, квалификации и т.д.

Рассматривая рынок капитала, следует учитывать неоднозначную трактовку понятия «капитал». Капитал в широком смысле слова – ценность, приносящая поток дохода. Под капиталом на данном рынке факторов производства понимается или физический капитал (производственные фонды), или ссудный капитал (заемные средства). Производственные фонды включают в себя: машины, здания, сооружения, средства передвижения, инструменты, запасы сырья, полуфабрикатов. Капитал как благо производственного назначения может быть представлен в виде основного, который используется в процессе производства многократно, или оборотного, который теряет свою ценность в течение одного производственного цикла. Основной капитал подвержен физическому и моральному износу. В связи с этим, необходимо рассмотреть экономическую категорию - амортизация. Амортизация - это обесценивание основного капитала в результате износа. Для возмещения изношенного основного капитала создается фонд амортизации, в котором аккумулируются денежные средства (амортизационные отчисления). Существуют различные схемы амортизационных отчислений: метод прямолинейной амортизации; метод ускоренной амортизации; метод снижающегося остатка. Обобщающим выражением дохода на капитал выступает годовая процентная ставка, т.е. величина дохода, исчисляемая за определенный период времени в процентном отношении к величине применяемого капитала. Различают номинальную и реальную ставку процента. При анализе зависимости дохода (процента) от фактора времени рассматривается такое понятие, как дисконтирование. Дисконтирование как специальный приём служит соизмерению текущей (сегодняшней) и будущей ценности денежных сумм.

В анализе рынка земли необходимо рассмотреть его особенности, которые определяются тем, что земля как фактор производства, имеет естественное происхождение, обладает ограниченностью в пространстве, неподвижностью, качественной неоднородностью. Кривая спроса на землю имеет отрицательный наклон, а кривая предложения - неэластична по цене. Доход, который формируется на рынке земли,

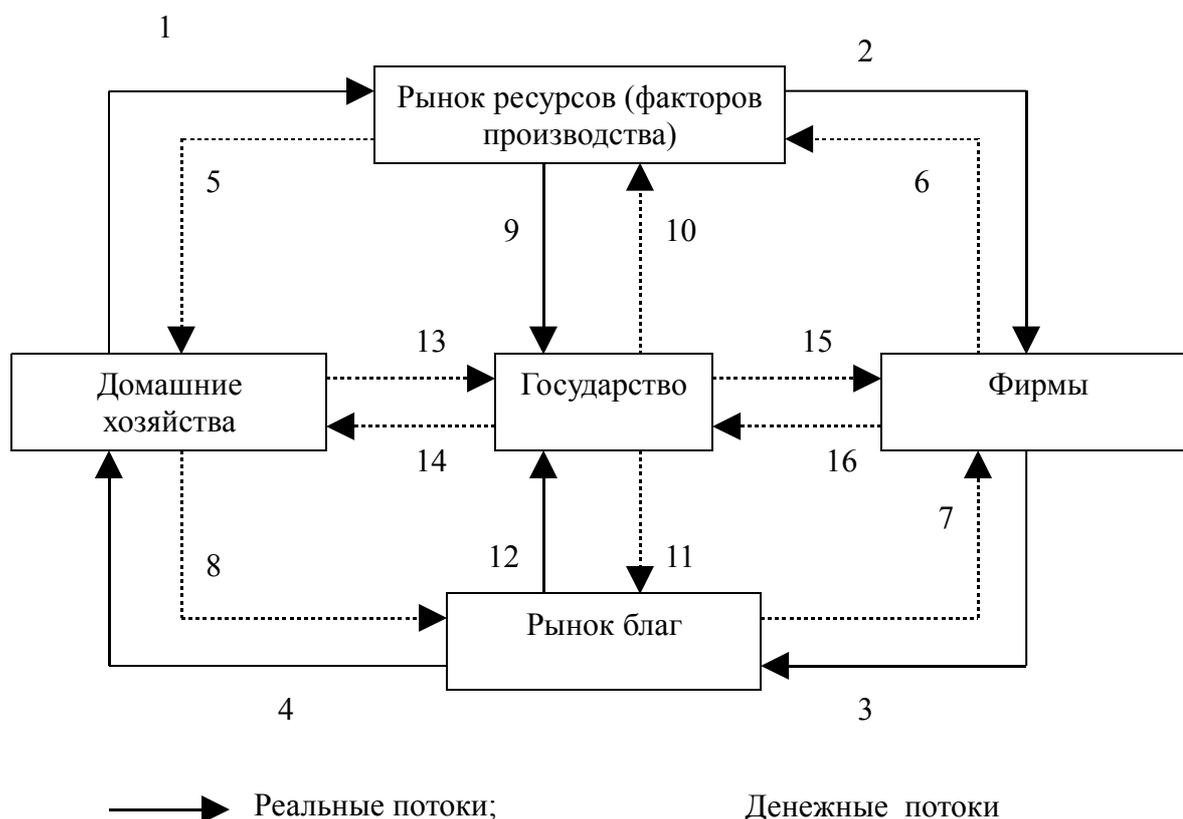
называется земельной рентой. Рента - это регулярный доход с земельного участка, получаемый их владельцами без предпринимательской деятельности. Существует продажа и аренда земли, связанная с рентой. Различают: экономическую ренту (доход от фактора, предложение которого абсолютно неэластично), дифференциальную ренту (доход, полученный в результате использования ресурсов с неэластичным предложением и более высокой производительностью в ситуации ранжирования этих ресурсов по плодородию и месторасположению). Цена земли определяется отношением ежегодного размера ренты к рыночной ставке процента. Цена земли имеет тенденцию к росту.

Тема 12. Функционирование национальной экономики

В рыночной экономике производится огромное количество разнообразных товаров и услуг. В процессе их создания участвуют различные факторы производства, собственниками которых являются домохозяйства, фирмы, государство. Владельцы факторов получают доходы, которые одновременно являются расходами других субъектов. Поэтому в экономической теории принято говорить о кругообороте доходов и расходов в масштабе национальной экономики.

Упрощенная схема кругооборота доходов и расходов представлена на рисунке 9.

Как видно из рисунка 7, по часовой стрелке движется реальный поток, против – денежный. Эти потоки осуществляются одновременно в противоположных направлениях и бесконечно повторяются.





1 – домашние хозяйства поставляют на рынок ресурсов факторы производства; 2 – фирмы получают с рынка ресурсов факторы производства; 3 – фирмы поставляют на рынок благ товары и услуги; 4 – домашние хозяйства приобретают товары и услуги с рынка благ; 5 – домашние хозяйства получают факторные доходы в обмен на факторы производства; 6 – фирмы оплачивают приобретенные факторы производства; 7 – выручка от продажи товаров и услуг; 8 – потребительские расходы домашних хозяйств; 9 – приобретение государством факторов производства; 10 – оплата услуг факторов производства; 11- оплата государственных закупок; 12 – государственные закупки; 13 – налоги, уплачиваемые домохозяйствами; 14 – трансферты; 15 – субсидии; 16 – налоги, уплачиваемые фирмами.

Рисунок 7 - Кругооборот доходов и расходов национального хозяйства

Для измерения объема национального производства используется ряд агрегированных показателей, характеризующих движение экономики как единого целого. Среди них важнейшее место занимает ВВП(ВНП).

Валовой национальный продукт (ВНП) - денежная оценка всех произведенных конечных товаров и услуг в экономике, созданных гражданами данной страны (как в рамках национальной территории, так и за рубежом), обычно за год.

Валовой внутренний продукт (ВВП) – денежная оценка всех произведенных конечных товаров и услуг в экономике, созданных на территории данной страны, за год.

Расчет ВВП (ВНП) осуществляется следующими методами: а) по расходам: $ВВП = C$ (потребительские расходы населения) + I_g (инвестиции) + G (госзакупки товаров и услуг) + NX (чистый экспорт); б) по доходам: $ВВП (ВНП) = w$ (зарплата) + r (процент) + R (рента) + P (прибыль) + d (амортизация) + T (косвенные налоги); в) метод добавленной стоимости: $ВВП (ВНП) =$ сумма добавленных стоимостей, произведенных всеми фирмами в стране (добавленная стоимость – рыночная цена продукции фирмы за вычетом стоимости потребленного сырья и материалов, купленных у поставщиков).

Расходы домашних хозяйств на личное потребление (C) включают расходы на приобретение товаров длительного пользования, продовольственных товаров, одежды, предметов домашнего обихода, услуг и т.п.

Валовые инвестиции (I_g) представляют собой сумму чистых инвестиций (прирост запаса капитальных благ длительного пользования) и амортизации (d) в течение года.

Государственные закупки товаров и услуг (G) – расходы государственных учреждений и органов власти на приобретение товаров и оплату услуг труда занятых в государственном секторе. Сюда не включаются трансфертные платежи (безвозмездные выплаты государства).

Чистый экспорт (NX) – разница между экспортом и импортом страны.

Макроэкономика использует еще один важный показатель – потенциальный ВВП (ВНП), который означает долгосрочные производственные возможности экономики при максимальном использовании имеющихся ресурсов в условиях стабильных цен, или, уровень ВВП, соответствующий полной занятости всех ресурсов.

Различают также:

Номинальный ВВП (ВНП) – ВВП (ВНП), подсчитанный в текущих ценах.

Реальный ВВП (ВНП) – фактический объем выпуска продукции, рассчитанный в ценах базисного года.

Реальный ВВП (ВНП) отношением номинального ВВП (ВНП) к дефлятору ВВП (индексу цен).

Для оценки функционирования национальной экономики используют также показатели:

Чистый внутренний продукт (ЧВП) = ВВП – амортизационные отчисления

Национальный доход (НД) = ЧВП – косвенные налоги

Располагаемый доход (РД) = НД – взносы на социальное страхование – налоги на прибыль предприятий – нераспределенная прибыль корпораций – индивидуальные подоходные налоги + трансфертные платежи.

Тема 10. Общее макроэкономическое равновесие

Макроэкономическое равновесие – равновесие между совокупным спросом и совокупным предложением.

Совокупный спрос (AD) – суммарное количество товаров и услуг, которые намерены купить домашние хозяйства, бизнес, государство, заграница при различном уровне цен в стране. Компоненты AD: потребительские расходы (C), инвестиционные расходы (I), государственные расходы (G), чистый экспорт (XN) (рисунок 10).

Отрицательный наклон кривой AD связан с эффектами:

1) процентных ставок: если происходит повышение цен, то при неизменном объеме денежной массы происходит повышение ставки процента; это влечет за собой сокращение таких важнейших компонентов совокупного спроса как инвестиции и потребительский спрос (особенно на товары длительного пользования, покупаемые в кредит), что, в свою очередь, вызывает снижение совокупного спроса в целом;

2) реального богатства: при повышении уровня цен реальное богатство сокращается (наличные деньги, ценные бумаги), что приводит к сокращению потребительского спроса и всего совокупного спроса в целом;

3) импортных закупок: при повышении уровня цен в стране товары и услуги иностранного производства становятся относительно дешевле, и население будет приобретать меньше отечественных товаров и больше импортных; иностранцы сократят свой спрос на товары и услуги данной страны из-за их удорожания – т.о. произойдет уменьшение чистого экспорта, что и уменьшит при прочих равных условиях весь совокупный спрос в целом.

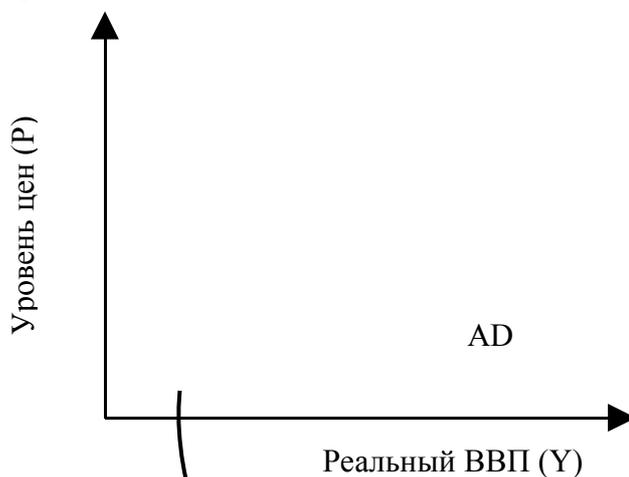


Рисунок 8 - Кривая совокупного спроса (AD)

Неценовые факторы совокупного спроса – экзогенные факторы, вызывающие смещение кривой AD. К ним относят любые факторы, которые вызывают изменение совокупного спроса при неизменном уровне цен: увеличение денежной массы, изменение ставок налогов, инфляционные ожидания населения, увеличение государственных расходов.

Например, увеличение денежной массы приведет к снижению цены денег, т.е. процентной ставки и будет стимулировать увеличение инвестиционных и потребительских расходов. Поэтому при любом заданном уровне цен совокупный спрос расширяется, что отражается смещением кривой AD вправо в положение AD' (рисунок 11). То же самое будет происходить при снижении налоговых ставок, которые стимулируют расширение инвестиционного и потребительского спроса. Напротив, увеличение налоговых ставок или уменьшение денежной массы приведет к левостороннему смещению кривой AD в положение AD'' (рисунок 9).

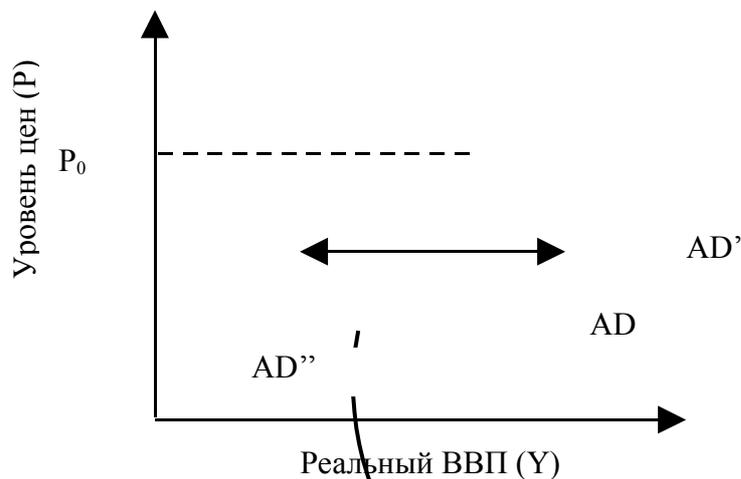


Рисунок 9 - Сдвиги кривой совокупного спроса

Неожидаемые экономическими агентами экзогенные факторы могут вызвать сильные сдвиги кривой AD, которые в экономической теории принято называть шоками совокупного спроса.

Совокупное предложение (AS) – объем выпуска, который готовы предложить фирмы при каждом данном уровне цен в стране.

Кривая AS отражает изменения реального объема производства и выпуска в связи с изменением общего уровня цен.

Кривая AS состоит из трех участков, на каждом из которых зависимость между уровнем цен и совокупным выпуском разная. Это связано с тем, что в масштабе всей экономики могут сложиться три разные ситуации:

- 0 состояние неполной занятости (отрезок 1, «кейнсианский» участок);
- 1 состояние, приближающееся к уровню полной занятости (отрезок 2, промежуточный участок);
- 2 состояние полной занятости (отрезок 3, «классический» участок). (рисунок 10).

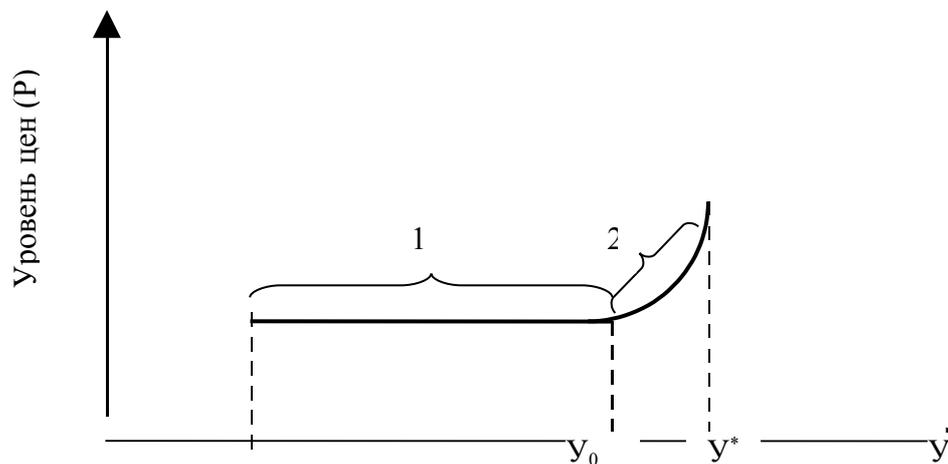


Рисунок 10- Кривая совокупного предложения (AS)

Таким образом, кривая AS как бы «склеена» из трех отрезков: кейнсианского, промежуточного и классического. Смысл этих наименований связан с той трактовкой, которую дают кейнсианская и классическая школы, взаимозависимости между уровнем цен и реальным объемом ВВП (Y).

Согласно кейнсианскому подходу (1 участок), экономика, находящаяся в состоянии неполной занятости с неполным использованием всех ресурсов, будет отвечать на расширение совокупного спроса увеличением реального ВВП, но без повышения уровня цен. Так, вплоть до отметки Y_0 производство может расширяться без повышения общего уровня цен в стране за счет вовлечения в процесс производства незагруженных производственных мощностей, незанятой рабочей силы и т.п. Данная ситуация характерна для краткосрочного периода экономики.

Промежуточный отрезок (участок 2) означает, что экономика приближается к состоянию потенциального ВВП (полной занятости всех ресурсов) и начинают появляться так называемые «узкие места». В отдельных отраслях уже оказываются занятыми все трудовые ресурсы и производственные мощности. В такой ситуации для того, чтобы расширить объем реального ВВП, необходимо повышение цен на факторы производства. Рост цены труда и других ресурсов повлечет за собой рост издержек на единицу продукции у фирм, а для того, чтобы сохранить прежний уровень прибыльности, фирмам необходимо повысить цены на свою продукцию. На рисунке видно, что в интервале от Y_0 до Y^* расширение реального объема производства сопровождается ростом уровня цен, достигшего более высокой отметки.

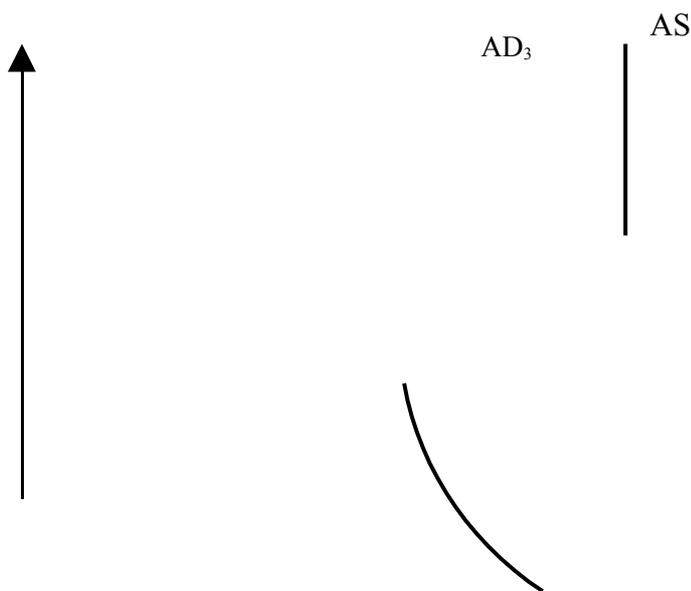
Классическая школа считает, что рыночный механизм, если в его действия не вмешается государство, сам по себе обеспечивает состояние полной занятости. Экономика функционирует на уровне, соответствующем потенциальному ВВП (Y^*). Если экономика достигла данной точки, то в ответ на увеличение совокупного спроса

возможностей для расширения производства у фирм больше нет. Реакция производителей будет одна: повышение цен, что поднимет и общий уровень цен в стране. Поэтому «скольжение» вдоль отрезка 3 сопровождается только изменением уровня цен, а реальный ВВП остается на одном и том же уровне Y^* . Данная ситуация характерна для долгосрочного периода экономики.

Итак, кривая AS отражает динамику издержек производства на единицу продукции в связи с изменением уровня цен. Эти издержки не претерпевают изменений на горизонтальном отрезке, но растут на промежуточном и вертикальном отрезках кривой совокупного предложения.

Неценовые факторы AS – это экзогенные факторы, вызывающие смещение кривой AS. К ним относят любые факторы, которые вызывают изменение совокупного предложения при неизменном уровне цен: изменение цен на факторы производства, изменение налогового бремени. Например, удорожание такого фактора, как труд приведет к левостороннему смещению кривой AS, снижение же цены труда выразится в правостороннем смещении.

Неожидаемые экономическими агентами экзогенные факторы могут вызвать сильные сдвиги кривой AS, которые в экономической теории принято называть шоками совокупного предложения. Графически макроэкономическое равновесие будет означать пересечение на одном графике кривых AD и AS в некой точке E. Кривая AD может пересечь кривую AS на трех отрезках: горизонтальном (E_1), промежуточном (E_2) или вертикальном (E_3) (рисунок 11)



Уровень цен (P)

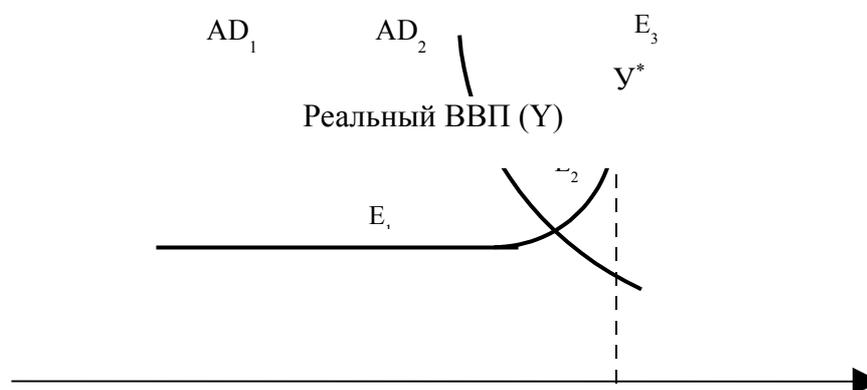


Рисунок 11 - Макроэкономическое равновесие: модель AD-AS.

На рисунке 11 представлены три варианта возможного макроэкономического равновесия, т.е. такого состояния экономики, когда весь произведенный национальный продукт полностью реализован (национальный доход равен совокупным расходам), т.е. равновесный уровень реального ВВП (Y_0) – это такой уровень, при котором объем произведенной продукции равен совокупному спросу на нее.

Точка E_1 – это равновесие при неполной занятости без повышения уровня цен, т.е. без инфляции. Точка E_2 – это равновесие при небольшом повышении уровня цен и состоянии, близком к полной занятости. E_3 – это равновесие в условиях полной занятости (Y^*), но с инфляцией.

Приспособление экономики в случае отклонения от различных равновесных состояний будет происходить по-разному. На кейнсианском отрезке возвращение в точку равновесия E_1 будет происходить за счет колебаний в объемах реального ВВП при неизменном уровне цен в стране. На промежуточном участке отклонение от точки E_2 будет сопровождаться приспособлением экономики к равновесному состоянию путем изменения и уровня цен, и объемов выпуска. В классическом случае при отклонении от точки E_3 возвращение в равновесное состояние будет происходить только за счет изменения уровня цен, поскольку экономика уже находится на уровне потенциального ВВП.

Тема 14. Денежная система и теоретическая модель денежного рынка. Кредитно-банковская система

В современных условиях деньги представляют собой неотъемлемый элемент рыночной экономики.

Деньги – особое декретное благо, выполняющее функции счетной единицы, средства обмена, средства сохранения ценности, средства платежа.

Деньги – все, что принимается в уплату за товары и услуги, всеобщий эквивалент.

Деньги – абсолютно ликвидное средство обмена.

В процессе исторического развития формы денег претерпели серьезную эволюцию. Первоначально в качестве денег обращались товарные деньги (выполняли функции денег, а также продавались и покупались как обычный товар: раковины, какао-бобы, пушнина, ювелирные украшения, и, наконец, золото и серебро). Позднее в обращении появились символические деньги, затраты на производство которых значительно уступали их покупательной способности в качестве денег (бумажные деньги, разменные монеты). Дальнейшее развитие обменной торговли привело к появлению кредитных денег, которые представляли собой обязательства вначале физических лиц, затем фирм и банков (вексель, чек и др).

Деньги обладают абсолютной ликвидностью, это означает, что издержки обмена денег на какие-либо другие блага равны нулю.

Функции денег:

1. Счетная единица: единая мера стоимости всех других товаров.
2. Средство обмена: позволяют платить владельцам ресурсов и производителям таким товаром (деньгами), который может быть использован для покупки любого другого товара.
3. Средство сохранения ценности: форма сохранения ценности богатства и его накопления.

4. Средство платежа: в денежной форме может фиксироваться величина обязательств и долгов; поэтому деньги служат средством платежа. В этой роли деньги используются, когда наблюдается несовпадение по времени покупок и продаж, т.е. товары продаются в кредит.

Деньги в экономике совершают непрерывный кругооборот, находятся в постоянном движении, меняя своих владельцев. Это движение денег, опосредующее оборот товаров и услуг, называется денежным обращением.

В мире существуют различные системы денежного обращения, которые сложились исторически и закреплены законодательно каждым государством. К важнейшим компонентам денежной системы относятся:

- национальная денежная единица (рубль, доллар, йена);
- система кредитных и бумажных денег, разменных монет, которые являются законными платежными средствами в наличном обороте;
- система эмиссии денег, т.е. законодательно закрепленный порядок выпуска денег в обращение;
- государственные органы, ведающие вопросами регулирования денежного обращения.

В зависимости от вида обращаемых денег выделяют два основных типа денежного обращения: 1) системы обращения кредитных и бумажных денег, когда в обращении находятся полноценные золотые и/или серебряные монеты, которые выполняют все функции денег, а кредитные деньги могут обмениваться на денежный металл; 2) системы обращения кредитных и бумажных денег, которые не могут быть обменены на золото, а само золото вытеснено из обращения.

Денежная масса – совокупность наличных и безналичных покупательных и платежных средств, обеспечивающих обращение товаров в экономике, которыми располагают частные лица, институциональные собственники (предприятия, объединения, организации) и государство. В структуре денежной массы выделяют активную часть, к которой относятся денежные средства, реально обслуживающие хозяйственный оборот, и пассивную часть, включающую денежные накопления, остатки на счетах, которые потенциально могут служить расчетными средствами.

В зависимости от степени убывания ликвидности компоненты денежной массы в Российской Федерации делят на несколько денежных агрегатов - показателей денежной массы.

Агрегат M0: включает наличные деньги в обращении (самый ликвидный).

Агрегат M1: включает M0 и деньги на текущих счетах (счетах «до востребования»), которые могут обслуживаться с помощью чеков (является «деньгами в узком смысле слова» или «деньгами для сделок»; депозиты на текущих счетах выполняют все функции денег и могут быть легко превращены в наличные).

Агрегат M2: включает M1 и деньги на срочных и сберегательных счетах коммерческих банков, депозиты в специализированных финансовых институтах (является «деньгами в широком смысле слова»; денежные средства на срочных и сберегательных счетах нельзя непосредственно использовать как покупательное и платежное средство).

Агрегат M3: включает M2 и депозитные сертификаты банков, облигации государственных займов, другие ценные бумаги государства и коммерческих банков (наименее ликвидный).

В условиях системы частичного банковского резервирования (часть привлеченных депозитов направляется на выдачу кредитов) коммерческие банки могут создавать новые деньги, когда они выдают кредиты. Оценить масштабы расширения денежной массы в результате создания банками новых денег позволяет денежный мультипликатор, который рассчитывается по формуле 10:

$$m_m = (cr + 1) / (cr + rr) \quad (10)$$

где m_m – денежный мультипликатор;

cr – коэффициент депонирования, представляющий собой отношение наличности к депозитам C/D ;

C – наличность;

D – депозиты;

rr – норма банковских резервов R/D ;

R – резервы.

Макроэкономическое равновесие предполагает наличие определенных пропорций и на денежном рынке. Важнейшая из пропорций на денежном рынке - равновесие между спросом и предложением денег.

Предложение денег в экономике исходит от Центрального банка (ЦБ), являющегося монополистом в вопросе эмиссии (выпуск) денег в обращение. Центробанк стремится поддерживать предложение денег на фиксированном уровне, поэтому графически кривая предложения денег представляет собой вертикальную линию (M^S рисунок 14). Предложение включает в себя наличность вне банковской системы (C) и депозиты (D), которые экономические агенты при необходимости могут использовать для сделок (фактически агрегат M1).

Спрос на деньги определяется величиной денежных средств, которые хранят хозяйственные агенты, т.е. это спрос на денежные запасы в реальном выражении (с учетом индекса цен P). Реальные денежные запасы характеризуют соотношение денежной массы (включающей наличность и остатки средств на текущих и срочных счетах) и общего уровня цен в экономике. Функция спроса на деньги показывает взаимосвязь между величиной реальных денежных средств у населения и экономическими переменными, влияющими на решения населения поддерживать этот уровень денежных запасов. Простая функция спроса на деньги утверждает, что спрос на запасы реальных денежных средств находится в прямой зависимости от уровня дохода (Y) и обратной – от величины процентной ставки (i) (формула 11):

$$M^D = L(i, Y) \quad (11)$$

К современным теориям спроса на деньги относятся:

1. Теории транзакционного спроса. Спрос на деньги основывается на функции денег как средства обмена. Люди хранят деньги в целях осуществления сделок (транзакций). С ростом дохода растет количество заключаемых сделок, при этом величина реальных денежных запасов находится в прямой зависимости от уровня доходов.

Данная неоклассическая теория связана с количественной теорией денег, основной постулат которой связывает абсолютный уровень цен в экономике и предложение номинальных денежных запасов (формула 12):

$$MV = PY \quad (12)$$

где M – номинальное предложение денег;

V – скорость обращения денег по отношению к доходу,

P – общий уровень цен,

Y – реальный доход.

Макроэкономическая модель денежного рынка в представлении неоклассиков основывается на том, что совокупный спрос на деньги – это функция уровня номинального дохода, а предложение денег устанавливается независимо от других переменных экономической системы (рисунок 11).

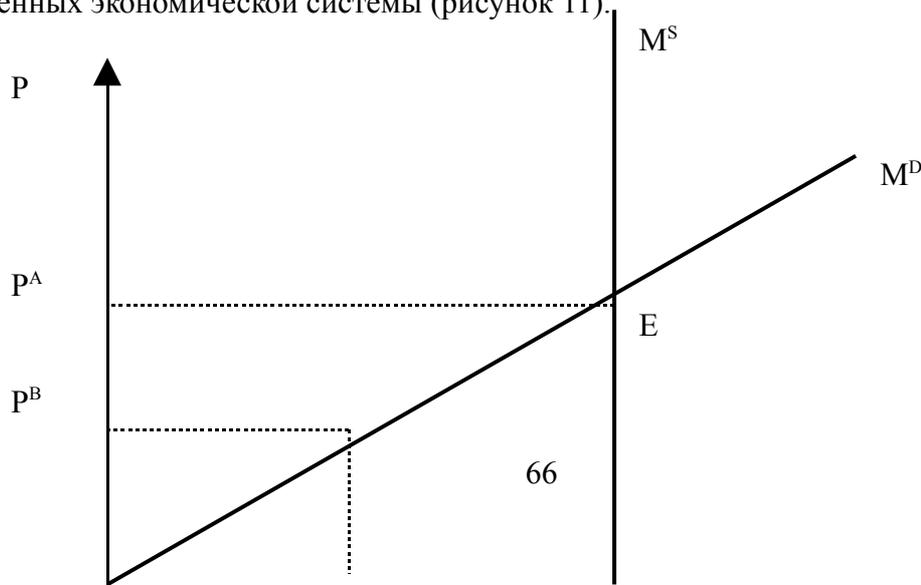




Рисунок 11 - Неоклассическая модель равновесия на денежном рынке

Равновесие на денежном рынке в этой модели наступает в точке пересечения кривых спроса и предложения (точка E), когда цены устанавливаются на уровне P^A . Если же общий уровень цен снизится до величины P^B , то возникает избыточное предложение денег в размере $M^S - M^S_1$. В этом случае деньги начинают обесцениваться и происходит повышение цен, приближающее их к уровню P^A . Таким образом проявляется тенденция к поддержанию автоматического равновесия на денежном рынке.

2. Портфельные теории. Спрос на деньги основывается на функции денег как средства сохранения ценности. Перед хозяйствующим субъектом стоит проблема портфельного выбора, заключающегося в определении того, какой должна быть оптимальная структура его активов, в т.ч. в денежной форме. Хозяйственный агент старается обеспечить такую комбинацию активов, входящих в его портфель, чтобы обеспечить максимальный доход от своего богатства с учетом степени риска каждого вида активов.

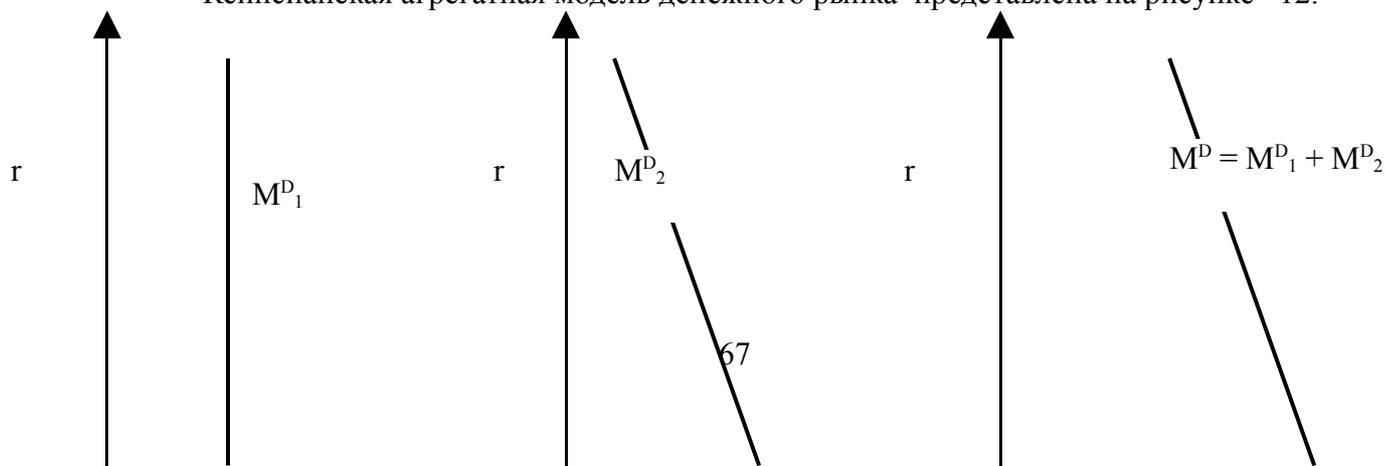
Спрос на деньги распадается на две составляющие: спекулятивный спрос на деньги (обратная зависимость от процентной ставки, т.к. чем выше процент, тем выгоднее хранить активы в виде облигаций), и спрос на деньги из предосторожности, который определяется функцией денег как средства обмена (спрос на деньги связан с необходимостью осуществлять внезапные платежи). Итак, в соответствии с теорией предпочтения ликвидности общий спрос на деньги распадается на две части (формула 13):

$$M^D = M^{D_1} + M^{D_2} \quad (13)$$

где M^{D_1} – размер наличности, отвечающий транзакционному мотиву и мотиву предосторожности;

M^{D_2} - размер наличности, отвечающий спекулятивному мотиву.

Кейнсианская агрегатная модель денежного рынка представлена на рисунке 12.



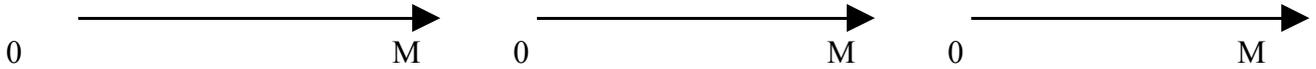


Рисунок 12 - Кейнсианская модель спроса на деньги

В кейнсианской модели равновесие на денежном рынке устанавливается при равенстве величины спроса и величины предложения денег (рисунок 13).

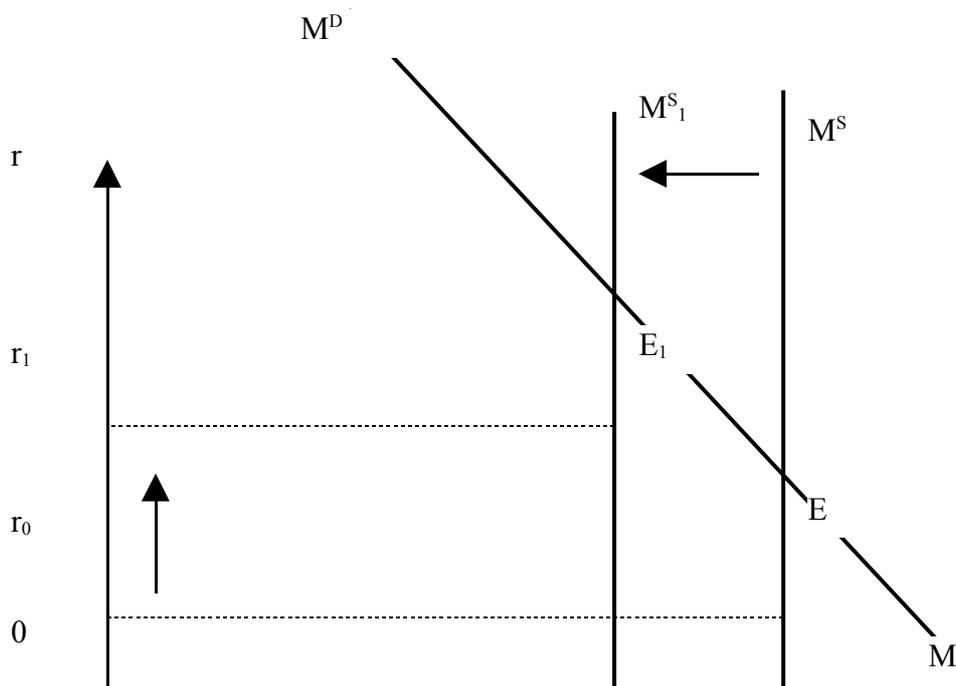


Рисунок 13 - Кейнсианская модель равновесия на денежном рынке

Пересечение кривых M^D и M^S показывает, что равновесие на денежном рынке устанавливается при процентной ставке r_0 (точка E). Если же ЦБ уменьшит предложение денег, то линия M^S сместится влево до положения M^S_1 . Таким образом установится новое равновесие на денежном рынке (точка E_1), но теперь уже при более высоком уровне процентной ставки r_1 .

Тема 15. Макроэкономическая нестабильность

Экономический цикл (деловой цикл) – периодические колебания уровней занятости, производства и инфляции. Причинами цикличности являются: периодическое истощение автономных инвестиций; ослабление эффекта мультипликации; колебания объемов денежной массы; обновление «основных капитальных благ» и т.д.

Экономический цикл – повторяющееся через определенные промежутки времени состояние экономики, характеризующееся одними и теми же макроэкономическими параметрами. На рисунке 14 представлена модель экономического цикла и тренда.

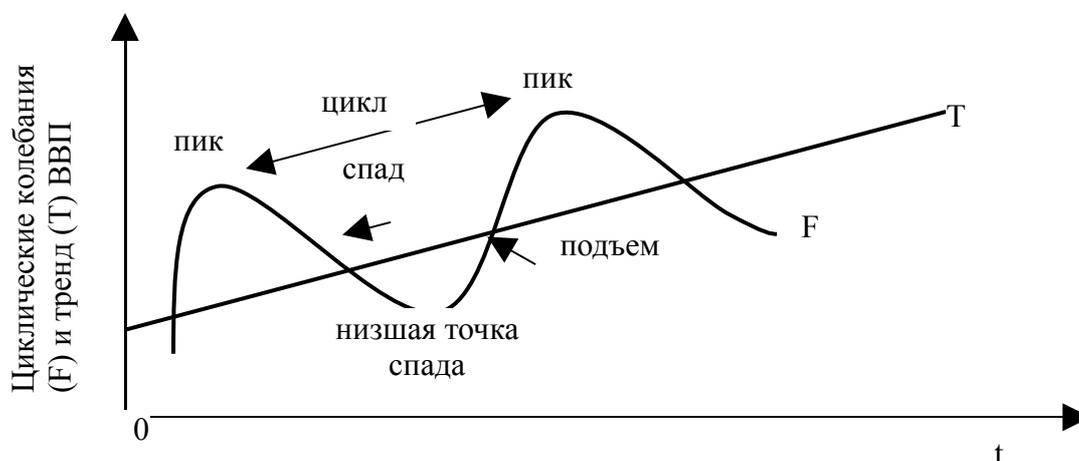


Рисунок 14 – Тренд (Т) и циклические колебания ВВП (F)

Одним из характерных проявлений макроэкономической нестабильности является безработица.

Безработица – социально-экономическое явление, когда часть экономически активного населения не может найти себе работу.

Существуют следующие виды безработицы:

Фрикционная - связана с поиском и ожиданием работы; добровольная; носит кратковременный характер; трудоустройство не требует профессиональной переподготовки.

Структурная - связана с технологическими сдвигами в структуре совокупного спроса или совокупного предложения, когда изменяется сама структура спроса на рабочую силу; она вынужденная; носит долгосрочный характер; трудоустройство требует профессиональной переподготовки или переобучения.

Циклическая - связана с циклическими колебаниями экономической активности; вынужденная, обычно носит долговременный характер.

Наличие циклической безработицы приводит к недополучению ВВП. Эта зависимость выражена законом Оукена (формула 14).

$$(Y - Y^*) / Y^* = -\lambda (U - U_n) \quad (14)$$

где Y – фактический ВВП; Y* – потенциальный ВВП; U – фактический уровень безработицы; U_n – естественный уровень безработицы, λ – коэффициент Оукена

Естественная (уровень полной занятости, равновесная безработица) - сумма фрикционной и структурной безработицы.

Фактическая безработица – сумма фрикционной, структурной и циклической безработицы.

Уровень безработицы рассчитывается по формуле 15:

Уровень безработицы = (Численность безработных / Численность рабочей силы) * 100%

Еще одним проявлением макроэкономической нестабильности является инфляция.

Инфляция – повышение общего уровня цен, сопровождающееся обесценением денежной единицы.

Выделяют следующие виды инфляции:

1) Открытая - проявляется в росте общего уровня цен, характерна для рыночной экономики и подавленная (скрытая) - проявляется в росте дефицита, характерна для командно-административной экономики.

2) Сбалансированная - цены изменяются в одном направлении примерно одинаковыми темпами и несбалансированная - цены колеблются с разной скоростью и разнонаправлено на межотраслевом и внутриотраслевом уровне.

3) Умеренная - с темпами до 10 % в год; галопирующая - 10-100 % в год; гиперинфляция - свыше 100 % в год.

Открытая инфляция измеряется в темпах прироста уровня цен за год и подсчитывается в процентах (формула 16):

$$\pi = ((P_1 - P_0) / P_0) * 100 \%, \quad (16)$$

где π – темп инфляции в процентах за год;

P_1 – уровень цен данного года; P_0 – уровень цен предшествующего года.

В качестве показателя уровня цен используются дефлятор ВВП, индекс потребительских цен, индекс промышленных цен и другие показатели.

Стабилизационная политика государства – комплекс мероприятий макроэкономической политики, направленных на стабилизацию экономики при уровне полной занятости, или потенциального выпуска. Ее общие принципы: в условиях спадов экономики правительство должно проводить стимулирующую политику (снижение налогов, увеличение госрасходов, доступность кредитов и т.п.), а в условиях подъемов – сдерживающую макроэкономическую политику. Стремясь не допустить сильного «перегрева» экономики, государство должно сглаживать амплитуду колебаний фактического ВВП вокруг линии тренда.

Тема 13. Финансовая система

Финансы - это система отношений по поводу распределения и использования фондов денежных средств (финансовых ресурсов). Финансовые отношения – это денежные отношения, движение которых происходит через особые фонды. Финансовые отношения включают отношения между:

- государством и юридическими (физическими) лицами;
- между физическими и юридическими лицами;
- между юридическими лицами;
- между отдельными государствами.

Звеньями финансовой системы являются: государственный бюджет, бюджеты субъектов, местные бюджеты, фонды социального, имущественного и личного страхования, валютные резервы государства, денежные фонды предприятий, организаций, фирм, других коммерческих и некоммерческих структур, прочие специальные денежные фонды (рисунок 15).

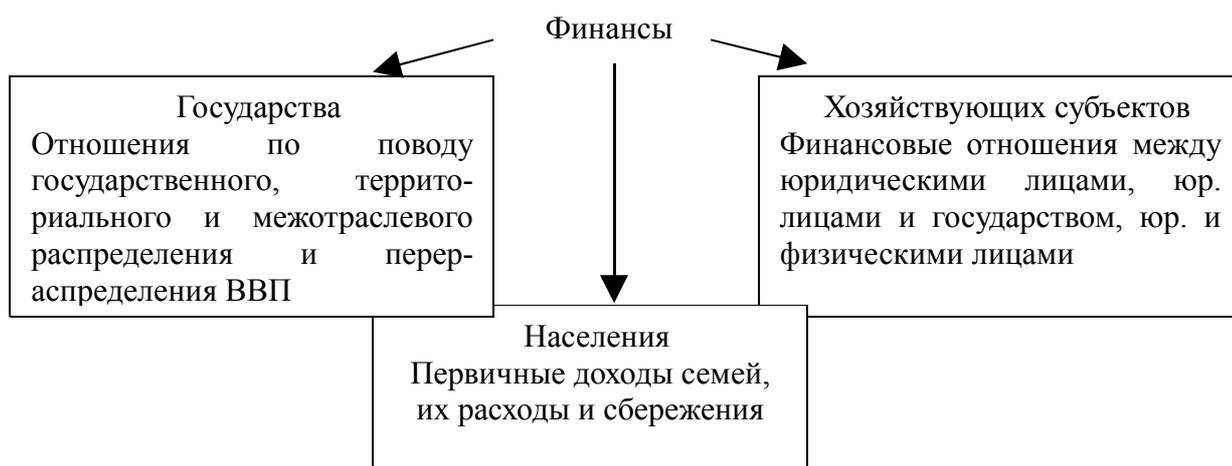


Рисунок 15 - Структура финансов по субъектам

Главным звеном финансовой системы является государственный бюджет, представляющий из себя финансовый счет, в котором представлена сумма доходов и расходов государства за определенный период времени (обычно год).

Звеньями финансовой системы являются также внебюджетные фонды социальной сферы: Пенсионный фонд, Фонд социального страхования, федеральный фонд занятости населения, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования.

В странах с федеративным государственным устройством принято различать федеральный бюджет, региональный бюджет, а также местные бюджеты (городские, муниципальные). Разделение полномочий в области налогообложения и расходов между бюджетами разного уровня называется налогово-бюджетным федерализмом.

В российской статистике принято рассматривать государственные финансы со следующих позиций:

Уконсолидированный бюджет – бюджет, складывающийся из федерального, регионального и местных бюджетов;

Урасширенный бюджет («бюджет расширенного правительства») – федеральный бюджет в совокупности с внебюджетными фондами.

Основным источником поступлений в доходную часть бюджета являются налоги.

Налоги – это обязательные платежи, взимаемые государством с юридических и физических лиц. По способу изъятия налоги подразделяются на **п**рямые (взимаются непосредственно с владельца объекта налогообложения - подоходный, на прибыль, на имущество) и **к**освенные (уплачиваются конечным потребителем облагаемого налогом товара, а продавцы играют роль агентов по переводу полученных ими в счет уплаты налога средств государству - НДС, акцизы, таможенные пошлины).

По характеру начисления на объект обложения налоги подразделяются на **п**рогрессивные (ставки налога увеличиваются по мере роста объекта налога), **р**егрессивные (налог, который в денежном выражении равен для всех плательщиков) и **п**ропорциональные (налог, при котором налоговая ставка остается неизменной независимо от стоимости объекта обложения).

Совокупность налогов и механизмов их изъятия представляет **с**истему налогообложения.

Система налогообложения в России, закрепленная Налоговым Кодексом, имеет **т**ри уровня: федеральный, региональный и местный.

Принципы налогообложения:

- **п**о принципу получаемых благ – физические и юридические лица должны уплачивать налог пропорционально тем выгодам, которые они получили от государства;
- **п**латежеспособности – тяжесть налогового бремени должна зависеть от размера получаемого дохода.

Основные функции налогов показаны на рисунке 16.

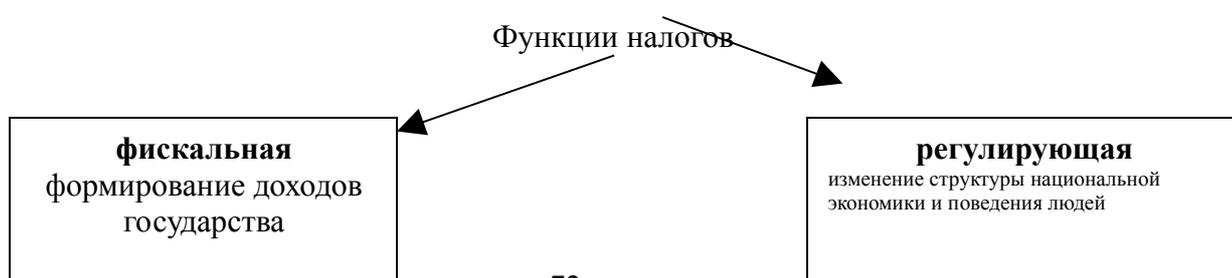


Рисунок 16 - Основные функции налогов

Для определения оптимального уровня налоговой ставки используется кривая Лаффера, описывающая связь между ставками налога и налоговыми поступлениями в бюджет (рисунок 17).

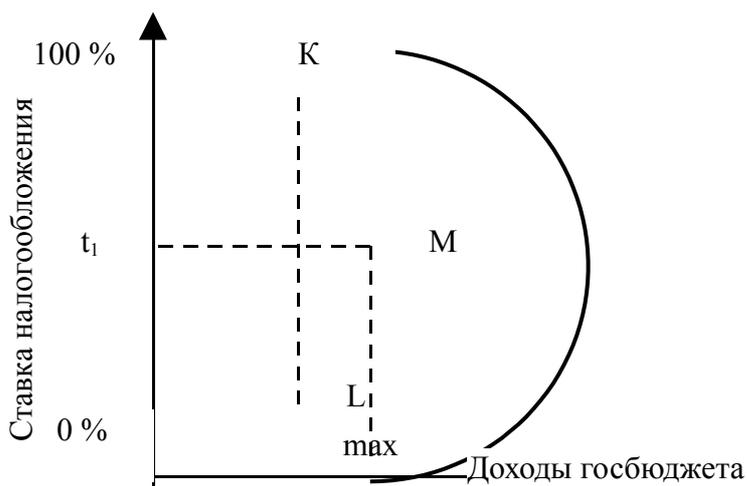


Рисунок 17 - Кривая Лаффера

Как видно из рисунка 17, поступления налогов в бюджет зависят от налоговой ставки. По мере роста ставок налога от 0 до 100% доходы государственного бюджета будут вначале расти от 0 до некоего максимального уровня (точка M, соответствующая ставке налога t_1), а затем опять снижаться до 0. Если экономика находится в точке K, то сокращение налоговых ставок будет приближать налоговые поступления в бюджет к уровню точки M, т.е. максимальному уровню. Это связано с тем, что более низкие налоговые ставки могут повысить стимулы к труду, сбережениям и инвестициям и в целом приведут к расширению налоговой базы. В противном случае, повышение налоговых ставок на данном отрезке уменьшит стимулы к труду и снизит налогооблагаемую базу. Повышение налоговых ставок целесообразно лишь в той области, которая находится ниже точки M, например, в точке L.

Способы балансирования государственного бюджета:

- 2- бюджет, балансируемый ежегодно, т.е. сальдо доходов и расходов по итогам года равно нулю;
- 3- бюджет, балансируемый на циклической основе, т.е. по итогам экономического цикла;

4- функциональные финансы - приоритетным является балансирование экономики, а не бюджета.

Расходы и доходы бюджета не всегда совпадают, при этом возможны следующие ситуации.

Бюджетный дефицит – превышение государственных расходов над государственными доходами.

Бюджетный профицит – превышение государственных доходов над государственными расходами.

Государственный долг – сумма накопленных в стране за определенный период бюджетных дефицитов за вычетом бюджетных профицитов (излишков).

Способы финансирования бюджетного дефицита: 1) выпуск новых денег (эмиссионный способ финансирования); 2) займы внутренние и внешние (неэмиссионный способ финансирования).

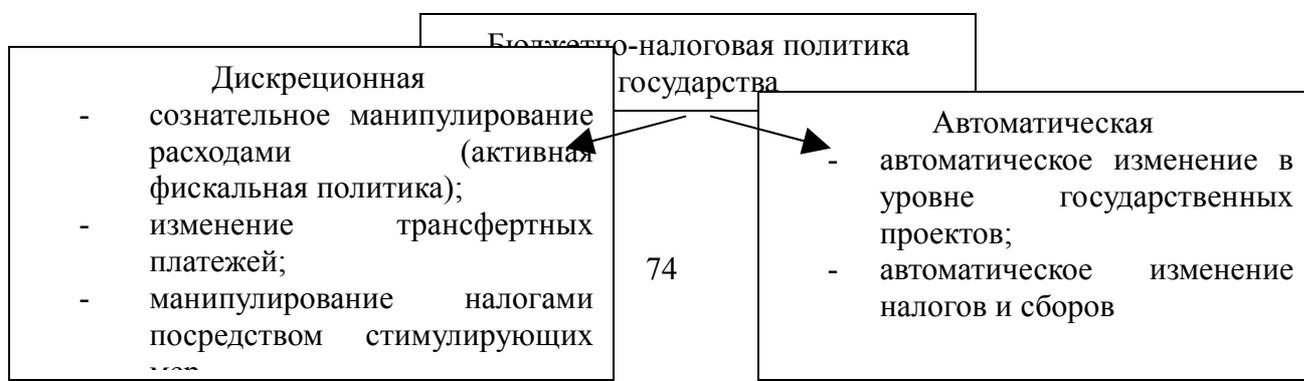
Бюджетно-налоговая (фискальная) политика – меры правительства по изменению государственных расходов, налогообложения и состояния государственного бюджета, направленные на обеспечение полной занятости и производства неинфляционного ВВП.

Фискальная политика должна отвечать общим целям:

- 5- сглаживанию колебаний экономического цикла;
- 6- повышению темпов экономического роста;
- 7- достижению высокого уровня занятости;
- 8- достижению умеренных темпов инфляции.

Различают сдерживающую фискальную политику (предполагает снижение государственных расходов и/или рост налоговых ставок с целью ограничения циклического подъема экономики) и стимулирующую фискальную политику (предполагает рост государственных расходов и/или снижение налоговых ставок с целью преодоления циклического спада экономики).

Кроме этого выделяют дискреционный и автоматический типы бюджетно-налоговой политики, которые различаются по способам стабилизации экономики (рисунок 18).



О с н о в н ы е п о н я т и я

Рисунок 18 - Типы бюджетно-налоговой политики

Тема 14. Экономический рост и социальная политика

Экономический рост является основной целью экономической политики и обеспечивает рост благосостояния общества. Экономический рост - это реальное приращение объема национального продукта (ВВП) или скорость увеличения объема реального ВВП за определенный период времени. Экономический рост измеряется двумя основными способами:

0- годовыми темпами роста ВВП;

1- годовыми темпами роста ВВП на душу населения.

Темпы экономического роста вычисляются в темпах прироста реального ВВП в процентном выражении за определенный период времени (обычно за год) (формула 17).

$$Y = ((Y_t - Y_{t-1}) / Y_{t-1}) * 100 \% \quad (17)$$

где Y_t - объем реального ВВП в текущем периоде,

Y_{t-1} - объем ВВП в предыдущем периоде.

Различают экстенсивный и интенсивный экономический рост.

Экстенсивный тип экономического роста достигается за счет использования дополнительных ресурсов при неизменной средней производительности труда. Данный тип экономического роста предполагает увеличение применения факторов производства на прежней технической основе: рост численности работников, увеличение инвестиций, потребляемого сырья и т. д. Интенсивный тип экономического роста осуществляется за счет увеличения производственного потенциала в результате совершенствования качества используемых факторов производства, техники, технологии, то есть происходит посредством повышения их эффективности. Данный тип экономического роста означает качественное совершенствование факторов производства, более эффективное их использование, внедрение достижений науки, техники, технологии, повышение качества труда, продукции и производства и др. В реальной хозяйственной практике нет чисто экстенсивного и чисто интенсивного типа, поскольку они сочетаются. Поэтому говорят о

преимущественно экстенсивном и преимущественно интенсивном типе экономического роста в зависимости от доли тех или иных факторов, обусловивших этот рост.

В экономической литературе выделяют 3 группы факторов экономического роста:

2- факторы предложения (наличие трудовых и природных ресурсов, основного капитала, уровень техники);

3- факторы спроса (уровень цен, потребительские расходы, инвестиционные расходы, государственные расходы, чистый экспорт);

4 - факторы распределения (рациональность и полнота вовлечения ресурсов в процесс производства и эффективность их использования).

Следует отметить, что имеет место и деление факторов экономического роста на прямые, которые действуют непосредственно, и косвенные, влияющие на процессы опосредовано. Проиллюстрировать экономический рост можно с помощью кривой производственных возможностей (рисунок 22).

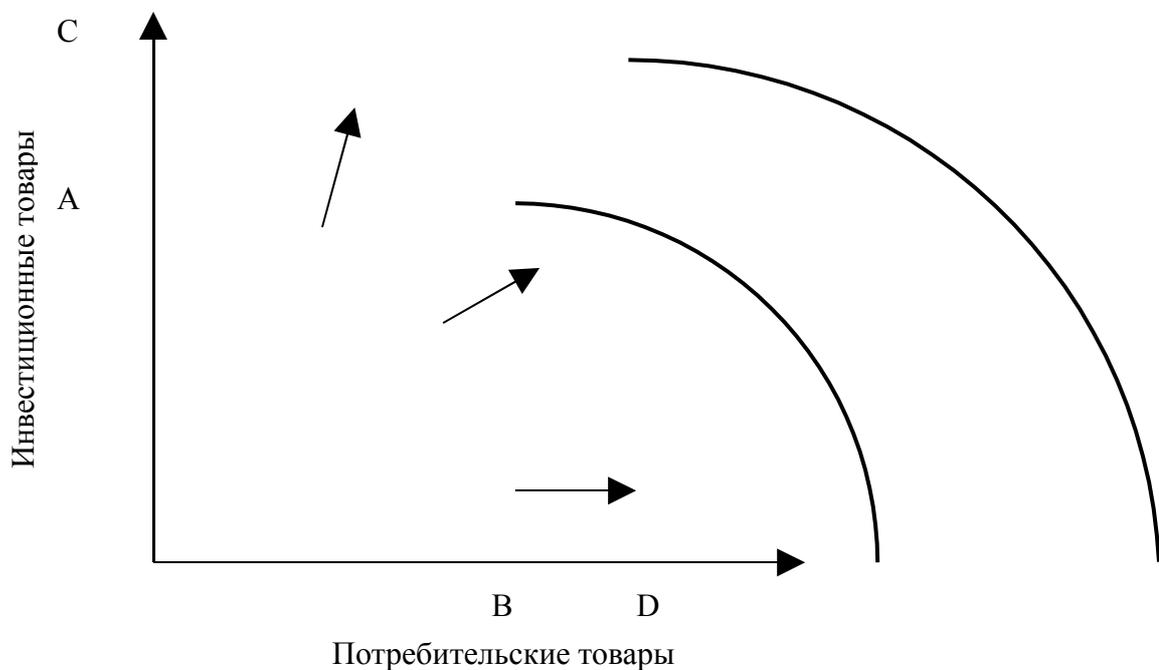


Рисунок 22 – Экономический рост

В экономической теории имеют место различные модели экономического роста: неоклассические (производственная функция Кобба - Дугласа, модель роста Солоу); неокейнсианские (модель динамического равновесия Домара, модель экономического роста Харрода). В частности, модель экономического роста Солоу – это такая модель экономического роста, которая выявляет механизм влияния сбережений, роста трудовых ресурсов и научно-технического прогресса на уровень жизни населения и его динамику. Модель разработана в 1956 году. По своей природе это простая модель, так как в ней

представлены только домохозяйства и фирмы. В модели Солоу использована производственная функция Кобба-Дугласа, где труд и капитал являются субститутами.

Модель экономического роста Е. Домара является простой кейнсианской моделью, которая исследует двоякую роль инвестиций в увеличении совокупного спроса и производственных мощностей совокупного предложения во времени.

Результаты экономического роста могут быть как позитивные, так и негативные. Чтобы уменьшить негативное проявление экономического роста, необходимо его регулирование со стороны государства.

Повышение уровня жизни населения связано не только с экономическим ростом, но и с социальной политикой государства. Социальная политика государства (в широком смысле) – это деятельность государства по обеспечению социальной стабильности общества и созданию одинаковых «стартовых» возможностей для граждан страны. Социальная политика, как одно из направлений макроэкономического регулирования (в узком понимании) – это деятельность правительства, направленная на распределение и перераспределение доходов различных членов и групп общества.

Основными задачами социальной политики являются:

- 5- повышение благосостояния населения;
- 6- улучшение условий труда и жизни людей;
- 7- осуществление социальной справедливости.

В экономической литературе особое внимание уделяется понятию «справедливость». Основными концепциями справедливого распределения доходов являются: эгалитаристская; утилитаристская; роулсианская; рыночная.

Эгалитаристская концепция определяет справедливым уравнильное распределение доходов.

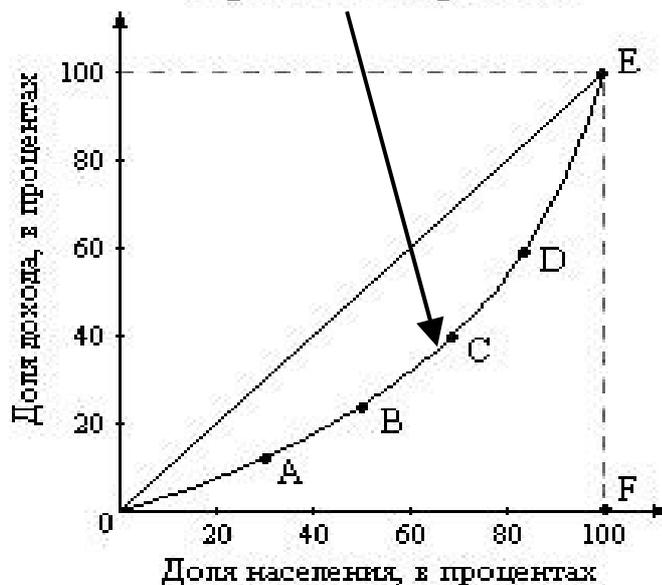
Утилитаристская концепция исходит из того, что справедливым считается такое распределение, при котором максимизируется общественное благосостояние.

С точки зрения роулсианской концепции справедливым будет такое распределение, которое максимизирует благосостояние наименее обеспеченного члена общества.

Согласно рыночной концепции справедливым будет то распределение, которое основано на свободной игре рыночных цен, конкурентном механизме спроса и предложения на факторы производства.

Различают функциональное и персональное распределение доходов. Количественную оценку неравенства в распределении доходов показывает кривая Лоренца (рисунок 23).

Кривая Лоренца



OE – линия абсолютного равенства,

OABCDE – кривая Лоренца.

Рисунок 23 – Кривая Лоренца

Для измерения дифференциации доходов используются децильный коэффициент и коэффициент Джини. Децильный коэффициент представляет собой соотношение доходов 10 % самых богатых членов общества с доходами 10 % самых бедных. Коэффициент Джини (или индекс концентрации доходов) – это отношение площади фигуры, находящейся между линией абсолютного равенства и кривой Лоренца, к площади фигуры треугольника OEF, изображенного на рисунке 23.

Цели государственной политики доходов могут быть представлены в рамках так называемого «социального подхода» или в рамках «рыночного подхода». Перераспределение доходов осуществляется с учетом определенных принципов: размеры социальных выплат должны быть увязаны с финансовыми возможностями государства; социальная помощь должна быть адресной. Во многих странах действует принцип прогрессивного налогообложения.

Социальная политика государства реализуется посредством двух способов: социальной защиты и социальных гарантий. Социальная защита – меры государства по обеспечению общественно-необходимого материального и социального положения всех членов общества. Социальные гарантии – это обязательства общества перед каждым его членом по удовлетворению необходимых потребностей.

В реализации социальной политики различают два подхода: социальный и рыночный. Первый предполагает, что общество обязано гарантировать каждому его члену такой уровень доходов, который не позволил бы ему оказаться за чертой бедности.

Рыночный подход предусматривает обязательства общества только по созданию каждому его члену условий для осуществления экономической активности и получения доходов.

Особое внимание следует уделить проблеме борьбы с бедностью. Бедность – это такое состояние людей, при котором они по нормам страны не имеют минимума средств к существованию. Различают абсолютную и относительную черту бедности.

Основными направлениями социальной политики являются: установление минимального уровня заработной платы; формирование финансовой базы для социальных трансфертов; индексация денежных доходов и др.

Тема 15. Международные аспекты теоретической экономики

В настоящее время международная экономика все в большей степени предстает как целостный организм с формирующимся единым механизмом функционирования. Развитие мировых экономических связей находится под воздействием целого ряда факторов. Во-первых, экономические связи складываются между суверенными государствами, что предопределяет высокую степень государственного контроля за процессом их развития. Во-вторых, в рамках мирового хозяйства нет единой денежной системы, что приводит к использованию валют разных стран. В-третьих, ресурсы, используемые на международном уровне, менее мобильны, чем внутри страны, а это, в свою очередь, влияет на механизмы конкуренции, принципы ценообразования и т. д.

В современных условиях усиливающаяся взаимосвязь национальных экономик во многом определяет уровень и характер экономического развития той или иной страны.

К формам международных экономических отношений относятся: международная торговля; международное движение капиталов; международная трудовая миграция; международные валютные отношения; международное научно-техническое и производственное сотрудничество. Особенностью современного мирового хозяйства является интернационализация производства.

Особое место в экономическом развитии страны занимает международная торговля. Международная торговля – это обмен товарами и услугами между национальными хозяйствами. Экономической основой внешней торговли является международное разделение труда. Идеи о выгоде международной торговли были выдвинуты английским экономистом А. Смитом. Классическая теория международной торговли включает в себя теорию абсолютного преимущества и теорию сравнительного преимущества. Абсолютное преимущество – способность страны производить товар с меньшими затратами по сравнению с другими странами. А. Смит считал, что

целесообразно импортировать товары из страны, в которой издержки абсолютно меньше, а экспортировать те товары, издержки которых ниже у экспортеров.

Теорию абсолютного преимущества А. Смита дополнил и развил Д. Рикардо, сформулировав теорию сравнительного преимущества. Сравнительное преимущество – способность производить товары и услуги по сравнительно меньшей альтернативной стоимости. Д. Рикардо считал, что страны должны выпускать и вывозить товары, которые обходятся им сравнительно дешевле, и ввозить те товары, которые выпускаются за рубежом относительно дешевле, нежели внутри страны. Необходимой предпосылкой существования внешней торговли является выпуск одного и того же товара с различными сравнительными издержками. Когда же складываются равные сравнительные издержки, то международная торговля нецелесообразна. Принцип сравнительных преимуществ является принципом взаимной выгоды, который определяет, что каждая страна использует свой труд и капитал в отраслях, дающих ей наибольшую эффективность. В современный период формирование конкретных преимуществ зависит от макроэкономической политики государства (стимулирование экспорта, целевые инвестиции, протекционизм, косвенное регулирование посредством налоговой системы).

При рассмотрении торговой политики особое внимание стоит уделить понятию «протекционизм». Протекционизм – государственная политика, направленная на защиту национальной экономики от иностранной конкуренции. Инструменты регулирования внешней торговли могут быть тарифные и нетарифные. Таможенный тариф – систематизированный по группам товаров перечень таможенных пошлин. Таможенная пошлина – налог на товары, пропускаемые через границу. Различают ввозные и вывозные таможенные пошлины. Таможенная пошлина дает возможность обеспечить защиту отечественных производителей от иностранной конкуренции, выступая при этом источником поступлений доходов в государственный бюджет.

Формами нетарифного ограничения внешней торговли являются: квота (импортная и экспортная); лицензирование; технические стандарты и нормы; добровольные экспортные ограничения; субсидии и т. д.

Международное движение капитала оказывает сильное влияние на экономическое развитие. Основные формы вывоза капитала - прямые частные инвестиции, государственные и частные займы, кредиты международных финансовых институтов.

Важнейшим понятием, отражающим текущее внешнеэкономическое положение страны, является платежный баланс. Платежный баланс – это соотношение между общей суммой денежных поступлений, полученных данной страной из-за границы, и всеми платежами, произведенными этой страной за границу в течение определенного периода

времени (год, квартал, месяц). Различают активное (положительное) и пассивное (дефицит) сальдо платежного баланса. Структура платежного баланса включает в себя: счет текущих операций; счета операций с капиталом и финансовыми инструментами (счет движения капитала); изменение официальных резервов. Счет торговых операций состоит из торгового баланса, баланса услуг, баланса факторных доходов и чистых трансфертов. В счете движения капитала находят отражение все международные сделки с активами.

Международные торговые и финансовые операции базируются на использовании национальных валют. Обменный (валютный) курс – это относительная цена валют двух стран или валюта одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны. Выделяют номинальный и реальный валютный курсы. Реальный валютный курс характеризует соотношение, в котором товары одной страны могут быть проданы в обмен на товары другой страны. С реальным обменным курсом тесно связана теория (гипотеза) паритета покупательной способности (ППС). Согласно этой гипотезе закон единой цены может быть применен и к международным рынкам, то есть товары, которые являются объектом международной торговли, в условиях совершенной конкуренции не могут одновременно продаваться в различных странах по разным ценам.

В зависимости от формы регулирования валютных курсов различают фиксированный и гибкий (плавающий) валютный курс. Фиксированный валютный курс – официально установленное соотношение национальных валют, основанное на определенных в законодательном порядке валютных паритетах. При данной системе Центральный банк фиксирует обменный курс и берет на себя обязательство поддерживать неизменным его уровень. Движение обменного курса может привести к девальвации (понижение курса национальной валюты) или ревальвации (повышение курса национальной валюты). Гибкий (плавающий) валютный курс – это курс свободно изменяющийся под воздействием спроса и предложения. Но в современных условиях даже при этой системе Центральные банки весьма активно участвуют в операциях на валютном рынке с целью воздействия на обменный курс.

В сфере международных финансов сформировалась система, называемая международной валютной системой, в развитии которой обычно выделяют три основных этапа: эпоха золотого стандарта; Бреттон - Вудская система; Ямайская валютная система.

Координация действий в валютно-финансовой сфере происходит не только на уровне правительств, но и в рамках межгосударственных валютно-финансовых организаций. Наиболее важную роль играют Международный валютный фонд (МВФ), Международный банк реконструкции и развития (МБРР), Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).

Тема 16. Теоретические проблемы перехода к рыночной экономике

При определенных обстоятельствах экономика страны может менять форму своего социально-экономического развития. Такое состояние экономики принято называть переходным. В современной экономической литературе под переходной экономикой, как правило, понимают такое состояние экономической системы, при котором осуществляется процесс реформирования командно-административной экономики и формируется система рыночных отношений. Переходный период характеризуется наличием определенных проблем, явлений, процессов, которые могут быть характерны для отдельных стран и общими для всех стран. Понятие «переходная экономика» может быть рассмотрено, как в узком, так и в широком смысле слова.

На рубеже 80-х и 90-х гг. этот процесс затронул экономики многих стран. Ему способствовал ряд факторов: большой разрыв между постулатами социально-экономического развития и реальными процессами; углубление научно-технического отставания; неудача реформирования экономики без изменения всего механизма хозяйствования. Переходный период в экономике - это исторический отрезок времени, в течение которого создаются условия, необходимые для функционирования рыночной экономики. Началом переходного периода является смена политического строя., которая может проходить по - разному. В экономической теории выделяют две концепции переходной экономики: «градуализм» (от английского «gradual»- постепенный) и шоковая терапия. Градуализм – это экономическая концепция, которая предполагает проведение медленных, последовательных реформ и отводит государству главную роль в формировании рынка. Такой подход позволяет сдерживать социальное недовольство, создавать условия для адаптации населения к жизни в условиях рынка. Однако, может иметь место замедление темпов реформ, появление опасности долговременной гиперинфляции. Примером такого реформирования экономики может служить реформа в Китае. «Шоковая терапия» – это экономическая концепция, которая считает инструментом формирования рынка и антиинфляционной политики либерализацию цен, резкое сокращение государственных расходов и достижение бездефицитного бюджета. Данный подход позволяет быстро и эффективно достичь цели, но имеет место опасность роста социального недовольства. Наиболее ярким образцом использования данной концепции на практике является реформа в Польше.

Несмотря на то, что в каждой стране, где осуществляется переход к рынку, имеются особенности, тем не менее, для них характерны и общие закономерности реформирования экономики:

- формирование идеологии свободного предпринимательства;
- либерализация цен;
- приватизация;
- формирование рыночной инфраструктуры;
- переход от административного к законодательному регулированию экономики;
- либерализация внешнеэкономической деятельности;
- формирование механизмов социальной адаптации.

Для экономики переходного периода характерны наличие бюджетного кризиса, трансформационного спада, структурные диспропорции, стагфляция, высокий уровень социальной напряженности и дифференциации доходов, политическая нестабильность.

Важную роль в переходной экономике играет приватизация. Приватизация – это передача государственной или муниципальной собственности в частную собственность непосредственным участникам производства товаров или другим экономическим агентам негосударственного сектора за плату или безвозмездно. Приватизация – это составная часть процесса разгосударствления экономики. В результате приватизации значительная часть имущества переходит в частную собственность. Тем самым создается институт частной собственности и формируется класс частных собственников, государство теряет монопольную власть на принятие решений. Приватизация может быть осуществлена в бесплатной, частично бесплатной и платной формах. Методами приватизации являются: ваучерная приватизация; аренда с правом выкупа; аукцион; тендер; приватизация через именные счета; целевая продажа и другие варианты, сочетающие различные элементы.

В этот период особое значение играет либерализация экономики, которая включает в себя: внутриэкономическую либерализацию (либерализацию цен, введение свободы торговли для физических и юридических лиц, подчинение деятельности производителей требованиям рынка) и либерализацию внешнеэкономических отношений (расширение доступа в страну иностранных инвестиций, либерализация экспорта, обеспечение конвертируемости национальной валюты).

Особая роль в этом процессе принадлежит либерализации цен. Либерализация цен – это переход от жестко фиксированных цен на товары и услуги к рыночным ценам. Этот процесс способствует устранению диспропорций в структуре относительных цен и создает условия для действия рыночного механизма спроса и предложения, так как он ликвидирует тотальный государственный контроль над ценами. Данный процесс может осуществляться радикальным путем: быстро, широкомасштабно («шоковая терапия») и постепенно, поэтапно (градуалистский подход). В этот период осуществляется переход от административного к законодательному регулированию экономики и формируется новый

инструментарий влияния государства на экономику. В рамках плановой экономики мощная промышленность, сильная армия, большая социальная сфера целиком и полностью финансировались за счет государства, а в условиях перехода к рынку финансовые возможности государства резко сократились и, как следствие, образовался бюджетный дефицит. Покрытие бюджетного дефицита осуществляется путем внутреннего и внешнего заимствования, что ведет к росту государственного долга.

Сложность этого периода определяется так же тем, что плановые механизмы координации хозяйственной деятельности уже разрушены, а новые, рыночные механизмы, еще не созданы или действуют не в полной мере. В этот период успехи реформ во многом зависят от процесса формирования рыночной инфраструктуры: двухуровневой банковской системы; институтов фондового и валютного рынков; регулирования предпринимательства; рынка труда.

Особенностью переходной экономики так же является специфическая роль государства. С одной стороны, подрывается его монополизм, а с другой, все процессы реформирования экономики (либерализация, приватизация, формирование институтов рыночной инфраструктуры, антимонопольная деятельность, макроэкономическая политика, обеспечение правовой основы) осуществляются под его руководством.

В период реформирования плановой экономики в России первоочередными задачами были: формирование национальной модели устойчивого роста; определение приоритетов развития экономики; выход на устойчивые положительные темпы экономического роста; достижение социальной стабилизации; интеграция в мировое хозяйство.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ДОМАШНИХ ЗАДАНИЙ И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Домашние и контрольные работы студенты выполняют по заданным темам в соответствии с рабочей программой курса и оформляют в отдельной тетради, предназначенной для выполнения домашних заданий и контрольных работ. Домашняя работа студентов состоит не только в подготовке к семинарскому занятию по заданным вопросам, но и решении задач по заданным темам.

Вариант контрольной работы студентами-заочниками выбирается по последней цифре номера зачетной книжки.

Контрольная работа должна содержать ответы на все задания с необходимыми выводами и обоснованием.

Для придания ответу ясности и конкретности нужно использовать не только текст, но и иллюстрации (графики), формулы. Буквенные значения, используемые в формулах должны быть пояснены.

Объем контрольной работы не должен превышать 20 страниц ученической тетради. Текст работы должен быть написан разборчиво, грамотно, с соблюдением интервала

между строками. Сокращения слов не допускаются. Если работа оформляется на компьютере, то она печатается шрифтом № 14 через 1,5 интервала.

При проверке контрольной работы выставляются оценки «к защите», «на доработку». Защита контрольной работы является основанием для допуска к сдаче экзамена по дисциплине «Экономическая теория».

6. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ В ПРЕПОДАВАНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА»

Презентации с использованием мультимедийных средств в программе Power Point:

- лекция по теме «Национальный доход: его производство, распределение и использование» проводится с использованием презентации в программе Power Point и мультимедийных средств;

- по теме «Экономический рост» студенты представляют индивидуальные задания в виде докладов по исследованию проблем экономического роста по промышленно-развитым странам, развивающимся странам и странам с переходной экономикой с применением методических приемов показа и рассказа и в форме презентаций с использованием мультимедийных средств в программе Power Point.

- по теме «Бюджетный дефицит и управление государственным долгом» студенты представляют доклады по деятельности правительства в форме презентаций с использованием мультимедийных средств в программе Power Point.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРИМЕНЕНИЮ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.

В процессе изучения дисциплины «Экономика» активно используются современные информационные технологии, особенно Интернет при подготовке к лекциям, а также к семинарским и практическим занятиям.

Рекомендуемы Интернет-ресурсы:

1. Поисковые системы www.rambler.ru , www.aport.ru, www.google.ru , www.yandex.ru.
2. Сайты организаций:
 1. <http://www.cbr.ru> Центральный банк России.
 2. <http://www.minfin.ru> Министерство финансов России.
 3. <http://www.nalog.ru> Министерство по налогам и сборам России.
 4. <http://www.gks.ru> Госкомстат России.
 5. <http://www.rbc.ru> Информационное агентство «Росбизнесконсалтинг».
 6. <http://www.akm.ru> Информационное агентство «АК&М».
 7. <http://www.worldbank.org> Всемирный банк.

- | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>8. http://www.iet.ru
 9. http://www.inme.ru
 10. http://www.hse.ru
 11. http://bea.triumvirat.ru/russian
 12. http://www.libertarium.ru
 13. http://www.livejournal.com
 14. http://www.econweb.ru
 15. http://www.aret.ru
 16. http://www.ipm.by/
 17. http://www.ieie.ru</p> | <p>Институт экономики переходного периода.
 Институт национальной модели экономики.
 Государственный университет Высшая школа экономики.
 Бюро экономического анализа.
 Коллекция текстов российских ученых по проблемам экономической политики. А также переводы работ известных западных экономистов, преимущественно неолиберального направления и представителей современного неoinституционализма.
 Ассоциации исследователей экономики общественного сектора
 Институт приватизации и менеджмента
 Институт экономики и организации промышленного производства СО РАН</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

8. КОМПЛЕКТЫ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Экономика как наука

Контрольные вопросы

1. Как менялись представления о предмете экономической теории? Как менялось исторически название науки?
2. Какие научные школы создавали, развивали науку и углубляли представление о ней?
3. В чем заслуга А. Смита, К. Маркса, Дж. М. Кейнса? Авторами каких фундаментальных работ они являются?

Практические задания

1. Утром в автобусе скапливается большое количество пассажиров. Часть из них проходит вглубь салона, а часть стоит у двери. Кто определяет их место? Помогают ли призывы кондуктора, типа: «Не стойте в проходе, освободите место выходящим», определить каждому его место, меняют ли они что-либо в автобусе?
2. Определите утверждения, относящиеся к микро- и макроэкономике:
 - а) правительство осуществляет политику либерализации цен;
 - б) отсутствие дождей в течение продолжительного времени вызвало в центральных районах России падение урожайности зерновых;
 - в) снижение налоговых ставок призвано способствовать оживлению деловой активности в стране;
 - г) размер стипендии студента зависит от среднедушевого дохода его семьи или от его личного дохода.
3. В индийской притче о Будде и его ученике говорится: Будда спросил ученика: «Кто там идёт по дороге?». Ученик давал ответы, но Будда требовал более точного после каждого:
 - а) красивая молодая женщина;
 - б) молодая женщина;

в) женщина;

г) скелет.

При каком ответе, на Ваш взгляд, теряется познавательная ценность абстракции и почему?

4. Бизнесмен нашел слабое место в законодательстве и не платит налоги, это хорошо для него (увеличились личные доходы); всё взрослое население страны нашло лазейки в законодательстве и не платит налогов – это хорошо для всего населения? Прокомментируйте.

Тема 2. Основные закономерности экономической организации общества и основные категории экономической теории

К о н т р о л ь н ы е в о п р о с ы

1. Являются ли термины «производство» и «экономика» синонимами?
2. Почему производство материальных благ рассматривают как основу жизни человека и общества?
3. Что понимается под производством нематериальных благ?
4. По выражению А. Маршалла, потребление можно рассматривать, как своеобразное отрицательное производство. Как это понять?

П р а к т и ч е с к и е з а д а н и я

1. На острове с тропическим климатом живут 5 человек. Они занимаются сбором бананов и кокосов. В день каждый собирает либо 20 кокосов, либо 10 связок бананов.

а) Начертите кривую производственных возможностей этого острова.

б) Покажите на графике как сдвинулась КПВ, если применение технического приспособления позволило каждому из 5 жителей острова собирать 28 кокосов.

2. Проблема «что производить»:

а) Может стоять только перед частным предпринимателем, но не перед обществом.

б) Может рассматриваться как проблема выбора точки на кривой производственных возможностей.

в) Изучается на основе действия закона убывающей производительности фактора производства.

г) Возникает лишь в условиях острого дефицита ресурсов.

3. Если в обществе объём производственных ресурсов увеличился, то:

а) Будет произведено больше товаров и услуг.

б) Экономика имеет условия производить больше товаров и услуг.

в) Улучшилась технология производства.

г) Повысился стандарт жизненного уровня.

4. Амурская область в 70 – 80-е г. была трудодефицитным регионом, а в 90-е г. – стала трудоизбыточным. Чем это можно объяснить? Трудовые ресурсы относятся к ограниченным (редким) ресурсам?

Тема 3. Экономическая система. Собственность

К о н т р о л ь н ы е в о п р о с ы

1. Что предопределяет способ решения трех основных задач хозяйственной жизни?
2. Как менялись представления о категории «собственность»? В чём суть экономической теории «прав собственности» Р. Коуза и А. Алчиана?
3. Как следует понимать бескомпромиссное высказывание Л. Мизеса: «Производство может направляться либо рыночными ценами, либо правительственным советом по управлению производством. Третьего решения не существует. Невозможна третья социальная система, которая была бы ни социалистической, ни капиталистической»?

Практические задания

1. Проанализируйте предлагаемые утверждения и сформулируйте ответы на следующие вопросы:

4. Каково значение понятия «право собственности» как правило игры?
2. В чем состоит смысл «правил игры» при реализации прав собственности?
 - Ученый владеет собственностью на свое научное открытие.
 - Предприниматель руководит фирмой.
 - Правительство, реализуя свои властные полномочия, стремится к выполнению своей экономической программы.
 - Институт осуществляет обучение студентов через реализацию своих учебных программ.
 - Индивидуум стремится к достижению жизненных целей через реализацию своего интеллектуального и физического потенциала.
3. Определите, какая из приведенных ниже формулировок не связана ни с одним из главных вопросов любой экономической системы:
 - а) Какие блага должны быть произведены?
 - б) Какие ресурсы использовать при производстве?
 - в) Когда потреблять?
 - г) Для кого предназначено экономическое благо?
4. С наибольшей достоверностью можно утверждать, что сегодня в российской экономике:
 - а) правительство играет незначительную роль;
 - б) в большинстве случаев существует полная свобода конкуренции и предпринимательства;
 - в) преобладают черты традиционной и командной экономики;
 - г) имеются черты смешанной политики.
5. Вы самостоятельно занимаетесь сбором брусничного листа и созданием на его основе лекарственных препаратов. Удостоверившись, что Ваши лекарственные препараты находят сбыт, Вы решаете преобразовать свое единоличное предприятие в партнерство. Что Вы выиграете и что проиграете в данном случае? На каком этапе станет возможным создание корпорации по производству медикаментов?

Тема 4. Общая характеристика рыночной экономики

Контрольные вопросы

1. Каковы важнейшие условия и причины возникновения рыночной системы хозяйства? К какому времени исторически относится возникновение рынка?

2. Что способствовало переходу от бартерного к денежному обмену. Какие инструменты рыночного механизма ведут к установлению равновесия на рынке?
3. С какими рыночными структурами связаны различия в характере рыночной конкуренции.

Практические задания

1. В таблице представлены данные, характеризующие различные ситуации на рынке консервированной фасоли:

Цена (руб.)	Объем спроса (млн. банок в год)	Объем предложения (млн. банок в год)
8	70	10
16	60	30
24	50	50
32	40	70
40	30	90

- а) Изобразите кривую спроса и кривую предложения по данным таблицы.
 - б) Определите, при какой цене и объеме рынок будет дефицитным, а при каких – избыточным?
 - в) Чему равна равновесная цена на этом рынке?
2. Экономической свободой люди обладают, по мнению экономистов-неоклассиков:
- а) в любой экономической системе;
 - б) только в рыночной системе хозяйства;
 - в) только в доиндустриальных обществах;
 - г) только в постиндустриальных обществах.
3. Увеличение спроса и сокращение предложения приведут к:
- а) увеличению равновесной цены и увеличению равновесного количества;
 - б) уменьшению равновесной цены и уменьшению равновесного количества;
 - в) увеличению равновесной цены и неопределенному эффекту в отношении равновесного количества;
 - г) уменьшению равновесной цены и неопределенному эффекту в отношении равновесного количества.
4. Количество продаваемых шин увеличилось при уменьшении цен на бензин, хотя прочие условия не изменились. Ваш сосед, работник автопарка, утверждает, что шины и бензин – взаимозаменяемые товары. Вы с этим согласны?

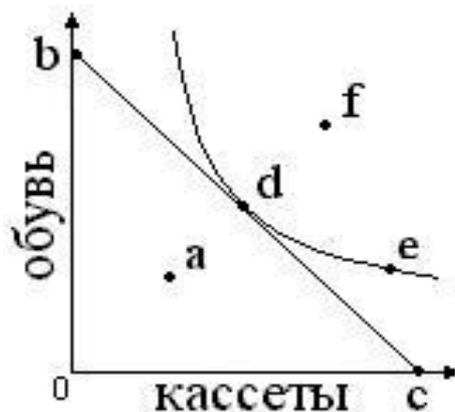
Тема 5. Теория потребительского поведения

Контрольные вопросы

1. Почему общая полезность товара (блага) растет, а предельная падает?
2. Почему кривые безразличия никогда не пересекаются?
3. Почему эффект замены при увеличении цены на товар приводит к уменьшению спроса на этот товар?

Практические задания

1. Потребитель Н. решает, каким образом распределить свой доход между покупкой кассет и обуви. На нижеприведенном рисунке видна бюджетная линия и кривая безразличия потребителя.



Бюджетная линия и кривая безразличия

Укажите на рисунке:

- а) Точку, в которой Н. максимизирует свои потребности.
- б) Точку, в которой Н. покупает только кассеты.
- в) Точку такого набора, выбрав который, Н. не израсходовал бы весь свой доход, предназначенный на покупку указанных товаров.
- г) Точку, в которой Н. получает то же удовлетворение, что и в точке d, но выходящее за пределы его бюджетных возможностей.
- д) Точку, в которой Н. покупает только обувь.
- е) Точку, отражающую более предпочтительный набор, чем тот, который представлен точкой d, но выходящий за пределы бюджетных возможностей Н.

2. Среди следующих утверждений одно является неправильным. Укажите на него:

- а) Каждая точка на кривой безразличия означает разную комбинацию двух товаров.
- б) Каждая точка на бюджетной линии означает различную комбинацию двух товаров.
- в) Все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень удовлетворения потребностей.
- г) Все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень денежного дохода.
- д) Все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень денежного дохода.

3. Закон убывающей предельной полезности означает, что:

- а) Отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости.
- б) Полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров.
- в) Отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров.
- г) Полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя.
- д) Ни один из ответов не является верным.

5. С помощью карты безразличия можно показать совокупность кривых, характеризующих различный уровень полезности. Каждая более «высокая» кривая безразличия соответствует товарному набору, имеющему для потребителя относительно большую или относительно меньшую полезность? Аргументируйте Ваш ответ. Приведите конкретный пример.

6. Приведите примеры и объясните влияние на величину потребительского спроса, во-первых, эффекта дохода (при снижении цены и неизменном денежном доходе покупатель предъявляет возросший спрос на товары) и, во-вторых, эффекта замещения (покупатель замещает подешевевшим товаром другие, более дорогостоящие товары).

Тема 6. Конкуренция и ее роль в рыночной экономике

Контрольные вопросы

1. Охарактеризуйте основные типы рыночных ситуаций. Каковы критерии выделения этих типов?
2. Препятствуют ли патенты, лицензии и авторские права конкуренции?
3. Является ли монополия «злом» или «благом» для общества?
4. Каковы достоинства и недостатки рынка монополистической конкуренции?
5. Каковы основные отличия ценообразования в условиях совершенной конкуренции от ценообразования в условиях несовершенной конкуренции?
6. Какова роль антимонопольного законодательства в современных условиях?

Практические задания

1. Заполните таблицу, дав характеристику рынкам по степени ограничения конкуренции:

Параметры	Совершенная конкуренция	Несовершенная конкуренция		
		монополистическая конкуренция	олигополия	чистая монополия
1. Количество фирм, производящих продукт				
2. Тип продукта				
3. Наличие и характеристика барьеров				
4. Контроль над ценой				

2. Какой из перечисленных критериев размера фирмы является важнейшим показателем рыночной власти и почему?

- а) величина финансовых активов;
- б) величина чистого дохода;
- в) численность работников;
- г) доля фирмы на рынке данного товара.

3. Расставьте перечисленные ниже формы монополий в порядке убывания экономической свободы входящих в нее фирм:

- а) синдикат;
- б) картель;
- в) трест;
- г) концерн.

4. Вы стали обладателем большого состояния, доставшегося Вам в наследство, и решили открыть собственное дело: создать завод (фирму) по производству мебели. Какие барьеры для вступления в эту отрасль Вам придется преодолеть:

- а) эффект от масштаба производства;
- б) финансовые барьеры;
- в) лицензии;
- г) необходимость дачи взятки;
- д) рекламная кампания;
- е) нечестная конкуренция со стороны уже функционирующих автомобильных фирм.

Поясните свой выбор.

Тема 7. Фирма (предприятие) в системе рыночных отношений

Контрольные вопросы

1. Категория «предприятие» и «фирма» - синонимы или нет?
2. В чём отличие роли бухгалтера и экономиста в расчете издержек? Кто даёт ретроспективную и перспективную оценку деятельности фирмы?
5. Как изменяются переменные и постоянные издержки в долговременном периоде?

Практические задания

1. На рисунке 8 Вы видите кривую спроса. Что показывает заштрихованный прямоугольник? Определите величину возможной выручки (валовой доход).

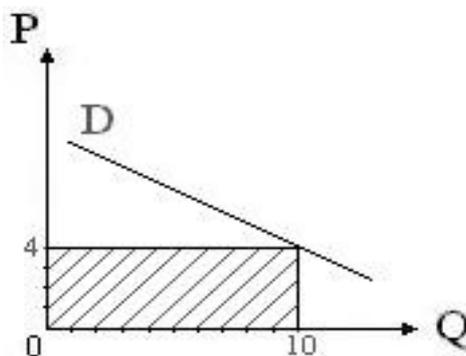


Рисунок 8 – Кривая спроса

2. Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объемом выпускаемой продукции выражается при помощи:

- а) кривой производственных возможностей;
- б) кривой общего объема выпуска продукта;

- в) производственной функции;
- г) эластичности предложения;
- д) кривой общих затрат.

3. Любая точка, находящаяся либо на изокванте, либо на изокосте, означает:

- а) количество производимого продукта;
- б) объем продукта в денежном выражении;
- в) комбинацию физических объемов ресурсов;
- г) сумму издержек;
- д) сумму переменных издержек.

4. Вы – владелец приватизированной квартиры в центре Благовещенска, решивший у себя дома организовать небольшую мастерскую по пошиву унтов. Наняв трех женщин – пенсионерок, вчетвером приступаете к работе. Как Вы будете рассчитывать свои издержки. Нужно ли учитывать неявные издержки? Каковы основные статьи Ваших издержек?

Тема 8. Рынки факторов производства и факторные доходы

К о н т р о л ь н ы е в о п р о с ы

1. Каковы критерии оптимального соотношения ресурсов?
2. В чем состоит специфика рынка труда? Каково влияние государства и профсоюзов на рынок труда?
3. Какие есть системы заработной платы?
4. Как отношения собственности влияют на земельные отношения?
5. Какие факторы способствуют повышению ставки процента, а какие - понижению?

П р а к т и ч е с к и е з а д а н и я

1. Стоимость станка 2000 денежных единиц, нормативный срок службы - 10 лет. Расчитайте величину амортизационных отчислений, которые накопятся через 3 года службы станка по прямолинейному методу начисления амортизации.
22. Разграничьте процессы, ускоряющие и замедляющие оборот капитала:
 - а) рост производительности капитала;
 - б) распространение новых технологий;
 - в) рост масштабов безработицы;
 - г) увеличение отдаленности рынков сбыта от мест производства товаров;
 - д) повышение спроса населения.
33. Какой эффект преобладает на участке кривой индивидуального предложения труда с отрицательным наклоном:
 - а) эффект выпуска;
 - б) ценовой эффект;
 - в) эффект дохода;
 - г) эффект замещения.

4. «Какой бы ни была величина налога на доходы землевладельцев, они «заставят» арендаторов уплатить его, повышая ставку ренты. Следовательно, благосостоянию землевладельцев ничто не угрожает». Как Вы думаете, верно или неверно это утверждение? Обоснуйте свою точку зрения.

Тема 9. Функционирование национальной экономики

Контрольные вопросы

1. Что такое ВВП и ВВП? В чем заключаются их сходства и различия.
2. Каковы принципы сопоставления основных стоимостных макроэкономических показателей?
3. Что включается в материальные и что в реальные потоки в кругообороте доходов и расходов в национальном хозяйстве?
4. Чем отличаются государственные закупки товаров и услуг от трансфертов?
5. В каких случаях происходит инфлирование или дефлирование номинального ВВП (ВВП)?

Практические задания

1. Имеются следующие данные:

Показатели	В миллиардах долларов	
	1 год	2 год
Стоимость нового строительства	5	5
Стоимость произведенного оборудования	10	10
Стоимость произведенных потребительских товаров	110	90
Стоимость потребленных товаров	90	110
Амортизация зданий	10	10
Амортизация оборудования	10	10
Запасы потребительских товаров на начало года	30	50
Запасы потребительских товаров на конец года	50	30

а) В первом и во втором году объем произведенных потребительских товаров не совпадает с их потребленным объемом. С чем это связано?

- б) На основе приведенных выше показателей рассчитайте:

	1 год	2 год
ВВП		
Потребление		
Валовые инвестиции		
ЧНП		
Потребление		
Чистые инвестиции		

2. Национальный доход – это:

- а) $G + T + C$ – трансфертные платежи;
- б) инвестиции минус сбережения;
- в) стоимость предметов длительного пользования и услуг;
- г) личный доход плюс индивидуальные налоги минус частные субсидии государственным предприятиям;
- д) рента, зарплата, процент на капитал, доходы от собственности и прибыль корпораций.

3. Понятие «инвестиции» в национальных счетах ВВП включает:

- а) любой продукт, произведенный на государственном предприятии;

- б) покупку любой акции;
 - в) рост запасов на конец года;
 - г) любой товар, купленный потребителем, но не полностью потребленный к концу года;
 - д) все перечисленные ответы верны.
4. Если объем реального ВВП снизился на 6 %, а численность населения в том же году сократилась на 3 %, то:
- а) реальный ВВП на душу населения снизился;
 - б) реальный ВВП на душу населения увеличился;
 - в) реальный ВВП увеличился, а номинальный – снизился;
 - г) номинальный ВВП не изменился
6. Как осуществляется переход от показателя ВВП к показателю «чистое кредитование» или «чистое заимствование»?

Тема 10. Общее макроэкономическое равновесие

Контрольные вопросы

1. Что такое совокупное предложение? Почему кривая AS состоит из трех отрезков?
2. Что такое совокупный спрос? Почему кривая AD имеет отрицательный наклон?
3. Какие неценовые факторы оказывают в настоящее время наиболее существенное влияние на совокупный спрос и совокупное предложение в российской экономике?
4. Как взаимодействуют кривые совокупного спроса и совокупного предложения в модели AD-AS?
5. Сравните общее и частичное экономическое равновесие. В чем состоят различие и взаимосвязь между ними?

Практические задания

2. В таблицу включены неценовые факторы, которые оказывают влияние на динамику основных компонентов совокупного спроса. Заполните таблицу. Во второй колонке укажите соответствующий компонент совокупного спроса, в третьей – характер его изменения: (+) – рост, (-) – падение.

Факторы	Компонент AD	Изменение
Рост населения		
Сокращение предложения денег		
Повышение индивидуальных налогов		
Ожидаемая рецессия в других странах		
Повышение цен на жилые дома		
Ожидаемая рецессия в экономике		

2. Кейнсианская модель AD-AS основана на предпосылках о том, что:
 - а) номинальная ставка заработной платы не изменяется;
 - б) эластичность совокупного спроса по уровню цен зависит от эластичности инвестиционного спроса по процентной ставке;
 - в) величина потребительских расходов домохозяйств не зависит от процентной ставки;
 - г) все ответы верны.
3. Кейнсианский отрезок на кривой совокупного предложения:
 - а) имеет положительный наклон;

- б) имеет отрицательный наклон;
 - в) представляет собой вертикальную линию;
 - г) представляет собой горизонтальную линию;
4. Сдвиг кривой совокупного спроса вправо не может отражать:
- а) повышение уровня цен и реального объема ВВП одновременно;
 - б) повышение уровня цен при отсутствии роста реального объема ВВП;
 - в) рост реального объема ВВП при отсутствии повышения цен;
 - г) повышение уровня цен и падение реального объема ВВП одновременно;
 - д) все предыдущие ответы неверны.
5. Верно ли, что стержнем экономической политики государства в период формирования рыночной экономики должно быть стремление любой ценой добиться макроэкономического равновесия? Всегда ли общее экономическое равновесие можно считать благом для общества или возможен другой подход к формированию экономической политики?

Тема 11. Денежная система и теоретическая модель денежного рынка.

Кредитно-банковская система.

К о н т р о л ь н ы е в о п р о с ы

1. Что такое кредит? Охарактеризуйте его основные формы и функции.
2. Чем занимаются коммерческие банки? Каковы их взаимоотношения с Центральным банком?
3. Назовите основные цели кредитно-денежной политики государства.
4. Охарактеризуйте кредитно-денежную систему России.
5. Какие мероприятия входят в мягкую кредитно-денежную политику? В каких случаях ЦБ ее осуществляет?

П р а к т и ч е с к и е з а д а н и я

1. Если Вы возьмете в банке кредит в размере 10 тыс. руб. под 100 % годовых сроком на 2 года, какую сумму Вы заплатите банку по истечении этого срока в качестве платы за кредит?
2. Какая из перечисленных мер может использоваться ЦБ при проведении политики «дорогих денег»:
 - а) продажа государственных ценных бумаг на открытом рынке;
 - б) понижение учетной ставки процента;
 - в) понижение нормы обязательных резервов.
3. Термин «операции на открытом рынке» означает:
 - а) деятельность коммерческих банков по кредитованию фирм и населения;
 - б) деятельность ЦБ по предоставлению ссуд коммерческим банкам;
 - в) влияние на уровень процентных ставок, оказываемое ростом или снижением общего размера ссуд, предоставляемых коммерческими банками;
 - г) операции ЦБ, приводящие к увеличению или снижению общей величины текущих счетов коммерческих банков;
 - д) деятельность ЦБ по покупке или продаже государственных ценных бумаг.
4. Если ЦБ снижает учетную ставку процента, то это:
 - а) стимулирует сбережения;
 - б) сокращает денежную массу в обращении;
 - в) сдерживает спрос на ссудный капитал;
 - г) приводит к оживлению конъюнктуры.

5. Целью денежно-кредитного регулирования со стороны ЦБ является регулирование:

- а) обращения наличных денег;
- б) денежного агрегата М3;
- в) банкнот ЦБ;
- г) денежного агрегата М0;
- д) нет правильного ответа.

6. Существует мнение, что ЦБ не может быть неликвидным, поскольку он по всем своим обязательствам платит деньгами, которые сам же выпускает. Разделяете ли Вы данное мнение? Ответ обоснуйте.

Тема 12. Макроэкономическая нестабильность

Контрольные вопросы

- 61. Что такое экономический цикл, каковы его фазы?
 - 72. Чем объясняется цикличность развития рыночной экономики?
 - 83. Какие инструменты входят в систему стабилизационной политики государства?
 - 94. Что такое инфляция? Прокомментируйте утверждение, согласно которому инфляция носит многофакторный характер.
 - 105. Что такое безработица, каковы ее виды?
- 11

Практические задания

- 5. Численность населения составляет 100 млн. чел., 24 млн. чел. – дети до 16 лет; 30 млн. чел. выбыли из состава рабочей силы; 4 млн. 600 тыс. чел. – безработные. Рассчитать: а) величину рабочей силы; б) уровень безработицы.
- 6. В ходе экономического цикла:
 - а) дно цикла приходится на фазу кризиса;
 - б) пик цикла приходится на фазу подъема;
 - в) динамика реального ВВП изменяется при смене фаз цикла;
 - г) все перечисленные утверждения верны.
- 7. Полная занятость предполагает:
 - а) занятость при наличии в экономике фрикционной и структурной безработицы;
 - б) ситуацию, при которой безработица равна нулю;
 - в) наличие только циклической безработицы;
 - г) нет правильного ответа.
- 8. Антициклическое регулирование экономики направлено:
 - а) на сокращение кризисного падения производства;
 - б) на ускорение экономического роста;
 - в) на стабилизацию экономического развития;
 - г) нет правильного ответа.
- 5. Почему в промышленности, производящей товары длительного пользования, продолжительность экономического цикла имеет большее влияние на объем производства, занятость и уровень цен, чем это отмечается в промышленности, производящей товары кратковременного пользования?

Тема 13. Финансовая система

Контрольные вопросы

1. Из каких статей состоят доходная и расходная части бюджета?
2. Почему существуют центральные и территориальные (региональные) бюджеты, как они финансируются?
3. В чем заключаются фискальная и регулирующие функции налогов?
4. Перечислите основные налоги в России.
5. Объясните связь между собираемыми налогами и выполнением государством экономических функций?

Практические задания

1. По данным таблицы рассчитать величину бюджетного дефицита/излишка. Чистые налоговые поступления составляют 20 % от реального ЧНП, а объем государственных закупок составляет при всех уровнях реального ЧНП – 200 дол.

Реальный ЧНП	Чистые налоговые поступления	Государственные закупки	Бюджетный дефицит/излишек
850			
900			
950			
1000			
1050			
1100			
1150			

2. К числу инструментов фискальной политики относится:
 - а) увеличение нормы обязательных резервов;
 - б) покупка ЦБ государственных ценных бумаг на открытом рынке;
 - в) выпуск Министерством финансов новой серии краткосрочных государственных облигаций;
 - г) распределение утвержденного объема государственных расходов по различным статьям государственного бюджета.
3. Фискальная политика является автоматической, если изменяются следующие параметры:
 - а) увеличивается ставка подоходного налога;
 - б) при неизменной ставке подоходного налога повышаются размеры налоговых поступлений;
 - в) повышаются размеры отчислений с заработной платы в пенсионный фонд;
 - г) увеличивается ставка по банковским вкладам для физических лиц.
4. Фискальная политика – это:
 - а) налоговая политика;
 - б) финансово-бюджетная политика;
 - в) кредитная политика;
 - г) все ответы неверны.
5. С какими проблемами может столкнуться общество при строгом соблюдении лишь одного из принципов налогообложения: или только пропорционально доходу (платежеспособности), или только пропорционально выгоде, которую получает предполагаемый налогоплательщик, пользующийся определенными благами «под защитой и покровом государства»?

Тема 14. Экономический рост и социальная политика

Контрольные вопросы

1. Дайте определение экономического роста, назовите и поясните его типы.
2. Назовите известные вам факторы экономического роста. Раскройте структуру факторов предложения, влияющих на характер экономического роста.
3. Имеет ли место различие между экономическим ростом и экономическим развитием? Поясните свою точку зрения.
4. Что должна включать в себя система социальной защиты населения в условиях перехода к рынку и в условиях рынка?
5. Какие наиболее известные концепции справедливости (справедливого распределения доходов) Вы можете назвать?

Практические задания

1. Реальный ВВП составил 800 млрд. денежных единиц в прошлом году и 840 млрд. денежных единиц в текущем году. Рассчитайте: а) темпы роста; б) темпы прироста ВВП в текущем году по сравнению с прошлым годом в процентах.
2. Разграничьте экстенсивные и интенсивные факторы экономического роста:
 - а) рост количества рабочей силы;
 - б) совершенствование технологий;
 - в) повышение квалификации трудовых ресурсов;
 - г) увеличение количества применяемого капитала;
 - д) совершенствование организации и управления производством и сбытом.
3. Увеличение степени неравенства в распределении доходов отразится на кривой Лоренца:
 - а) движением кривой вверх;
 - б) движением кривой вниз;
 - в) пребыванием в прежнем положении;
 - г) совпадением с абсолютным равенством.
4. «Абсолютное равенство не стимулирует трудовые усилия членов общества. Поэтому, чем выше коэффициент Джини, тем сильнее побудительные мотивы к труду». Как вы думаете, верно или неверно данное утверждение? Поясните свою точку зрения.

Тема 15. Международные аспекты теоретической экономики

Контрольные вопросы

1. Какие выгоды дает открытая экономика?

2. Почему меры протекционистского характера противоречивы?
3. Если страна берет кредит у другой страны, как это отразится на счете движения капиталов и на текущем счете?
4. Если инфляция в России ниже, чем в Украине, что должно произойти с обменным курсом национальных валют этих государств?
5. Почему дефицит платежного баланса одна из основных проблем для экономики страны?
6. Какие факторы определяют номинальный и реальный обменные курсы?

Практические задания

1. В таблице представлена информация о выпуске продукции на единицу затрат в стране А и в стране В. Используя принцип сравнительного преимущества Рикардо и допущения о неизменности затрат, наличии только двух товаров, конкурентности рынков, ответьте на вопрос: имеет ли страна А абсолютное и сравнительное преимущество в производстве ткани и зерна?

Определите, каким товаром и при каком соотношении цен стране А выгодно торговать со страной В.

Производитель	Выпуск ткани (на ед. затрат)	Выпуск зерна (на ед. затрат)
Страна А	100	300
Страна В	200	400

2. Какая из мер, применяемых государством, противоречит проводимой политике протекционизма:

- а) снижение таможенных пошлин на ввозимые товары;
- б) установление квоты на ряд ввозимых в страну товаров;
- в) образование картеля, получившего единоличное право продавать кофе, произведенный за пределами страны;
- г) ввод лицензий на ввозимые в страну товары.

3. Если произойдет рост курса национальной валюты, то:

- а) возрастут экспорт и импорт;
- б) сократятся экспорт и импорт;
- в) возрастет экспорт, сократится импорт;
- г) сократится экспорт, возрастет импорт.

4. В современных условиях многие развитые страны проводят иммиграционную политику, ориентированную на привлечение квалифицированной иностранной рабочей силы. Насколько целесообразен такой путь для России? Как это может сказаться на социально-трудовых отношениях, занятости населения? Какие можно принять меры для снижения оттока российских высококвалифицированных специалистов за рубеж? Может ли экспорт российской рабочей силы стать важной статьей валютных поступлений в страну?

Тема 16. Теоретические проблемы перехода к рыночной экономике

Контрольные вопросы

1. Чем плановая экономика отличается от рыночной? Как Вы думаете, в чем проявляются их сильные и слабые стороны?
2. В чем отличие концепций переходной экономики?
3. Каковы основные черты переходной экономики?

4. Почему только разнообразия форм собственности недостаточно для утверждения рыночной экономики?

5. Почему после «либерализации» цен существует «теневой рынок»? Чем он отличается от «теневого рынка» в дореформенной России?

Практические задания

1. Заполните таблицу на основе нижеприведенных критериев и проанализируйте ее.

Критерии	Приватизация в России	Приватизация в рыночных странах
Цель		
Сроки		
Объекты		
Масштабы		
Методы		
Результаты		

2. Роль государства в странах с переходной экономикой:

- а) возрастает;
 - б) снижается;
 - в) остается неизменной;
 - г) все ответы верны.
- Обоснуйте свою точку зрения.

3. Укажите, какие из нижеперечисленных процессов можно отнести к приватизации и почему:

- а) возвращение прежним владельцам их имущества;
- б) указ о повсеместной передаче земли в собственность государства;
- в) аренда государственного имущества частным лицом;
- г) продажа государственного жилья квартиросъемщикам.

4. Проведение приватизации, начатое в России в октябре 1992 года, предполагало создание института частной собственности. Однако, совокупный частный сектор впервые превысил государственный лишь к августу 1995 года. Считаете ли Вы такие темпы приватизации высокими, допустимыми или недостаточными. Поясните свою точку зрения.

5. Для преодоления долларизации переходной экономики России некоторые экономисты предлагали:

- временно ограничить вывоз отечественного капитала за рубеж;
- ограничить продажу валюты физическим лицам;
- установить обязательный обмен валютных поступлений на рубли;
- объявлять валютный курс рубля не ежедневно, а на определенный период.

Как такие меры могли бы повлиять на:

- обращение иностранной валюты внутри страны;
- размер ресурсно-валютной базы страны;
- уровень экономической безопасности России;
- привлекательность российской экономики для иностранных инвесторов.

9. ФОНД ТЕСТОВЫХ И КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Контрольный тест по Экономике
1 вариант

ВАРИАНТ 1

1. Какое из этих положений не имеет отношение к предмету экономической теории:
 - а) эффективное использование ресурсов;
 - б) неограниченные производственные ресурсы;
 - в) максимальное удовлетворение потребностей;
 - г) материальные и духовные потребности.
2. Если исследуется экономика как целостная система, то это анализ:
 - а) микроэкономический;
 - б) макроэкономический;
 - в) позитивный;
 - г) нормативный.
3. Кривая производственных возможностей характеризует все нижеследующие, кроме:
 - а) цены товаров и услуг;
 - б) необходимости выбора;
 - в) проблемы дефицитности;
 - г) альтернативной стоимости.
4. Какие из нижеперечисленных факторов можно отнести к факторам производства:
 - а) естественные ресурсы;
 - б) оборудование, машины, сырье;
 - в) способы производства товаров и услуг, технологии;
 - г) все ответы верны.
5. Выделите субъекты собственности:
 - а) земля;
 - б) акционерное общество;
 - в) завод;
 - г) автомобиль.
6. Права собственности - это:
 - а) право исключительного физического контроля над благом;
 - б) право на уничтожение блага;
 - в) право на отчуждение блага;
 - г) все ответы верны.
7. Закон предложения при прочих равных условиях устанавливает:
 - а) обратную связь между ценой и количеством предлагаемого товара;

- б) прямую связь между ценой и количеством предлагаемого товара;
 - в) прямую связь между спросом и предложением;
 - г) все ответы верны.
8. Если два товара взаимозаменяемы (чай – кофе), то рост цены на кофе приведет к:
- а) падению спроса на чай;
 - б) росту спроса на чай;
 - в) увеличению объема спроса на чай;
 - г) снижению объема спроса на чай.
9. Выберите что относится к постоянным издержкам:
- а) затраты на сырье;
 - б) арендная плата;
 - в) оплата электроэнергии;
 - г) зарплата рабочих.
10. Чем наиболее точно определяется альтернативная стоимость решения строить дачу:
- а) суммой денег, затраченных на строительство;
 - б) затратами труда, капитала и природных ресурсов;
 - в) отказ от поездки на отдых;
 - г) все ответы неверны.
11. Земельная рента – это:
- а) цена земли;
 - б) продукт земли;
 - в) плата за пользование землей;
 - г) правильные ответы – б, в.
12. Всякая функция полезности представляет собой:
- а) связь между составом набора благ и расходами на его приобретение;
 - б) правило, в соответствии с которым различным наборам благ придаются значения, адекватные предпочтениям потребителя;
 - в) связь между количеством потребляемого блага и величиной полезности, позволяющей определить, насколько один набор лучше другого.
13. Изменение спроса фирмы на фактор производства может произойти под воздействием:
- а) изменение спроса на продукцию фирмы;
 - б) изменение цены и количества предлагаемых ресурсов-заменителей;
 - в) изменение в технологии производства, влияющего на предельный продукт фактора производства;
 - г) все ответы верны.
14. Общая полезность растет, когда предельная полезность:

- а) уменьшается;
 - б) увеличивается;
 - в) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной;
 - г) является величиной отрицательной.
15. Олигополия – это рыночная структура, где действует:
- а) небольшое количество конкурирующих фирм;
 - б) только одна крупная фирма;
 - в) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;
 - г) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт.
16. Ценовое лидерство характерно для:
- а) картеля;
 - б) монополистической конкуренции;
 - в) олигополистической структуры рынка;
 - г) монополии.
17. Воспроизводственная структура – это:
- а) соотношение между реальным и номинальным ВВП;
 - б) соотношение между подразделениями общественного производства, а также между потреблением и накоплением;
 - в) соотношение между фактическим и потенциальным ВВП;
 - г) все ответы неверны.
18. Дефлятор ВВП – это:
- а) индекс цен на все готовые товары и услуги, используемый для определения величины реального ВВП;
 - б) индекс потребительских цен;
 - в) показатель, используемый для определения величины номинального ВВП;
 - г) все ответы неверны.
19. Промежуточный отрезок на кривой совокупного предложения:
- а) представлен горизонтальной линией;
 - б) представлен вертикальной линией;
 - в) имеет положительный наклон;
 - г) имеет отрицательный наклон.
20. Дж. Кейнс утверждал, что объем потребительских расходов в стране зависит прежде всего:
- а) от уровня располагаемого дохода;
 - б) от темпа прироста предложения денег;

- в) от средней ставки процента в стране;
 - г) от уровня национального богатства.
21. Понятие «спрос на деньги» означает:
- а) желание иметь часть дохода на «черный день»;
 - б) то же, что и спрос на деньги со стороны активов;
 - в) желание иметь ценные бумаги высокой ликвидности;
 - г) то же, что и сумма спроса на деньги для сделок и спроса на деньги со стороны активов.
22. Термин «ставка рефинансирования» означает:
- а) курс государственных ценных бумаг;
 - б) норматив обязательных резервов коммерческих банков;
 - в) процентную ставку по ссудам, предоставляемым Центробанком коммерческим банкам;
 - г) среднюю ставку процента по ссудам.
23. Государственный долг – это сумма предшествующих:
- а) государственных расходов;
 - б) бюджетных дефицитов;
 - в) проданных населению государственных ценных бумаг;
 - г) долгов внешним кредиторам.
24. Назовите виды налогов в зависимости от уровня налоговых ставок:
- а) федеральные, региональные, местные;
 - б) прямые и косвенные;
 - в) поземельные, поимущественные и подоходные;
 - г) прогрессивные и пропорциональные.
25. Что из перечисленного не относится к задачам, решаемым Центральным банком:
- а) регулирование денежного обращения;
 - б) обеспечение устойчивости национальной валюты;
 - в) проведение единой кредитной денежной политики;
 - г) работа с населением по размещению вкладов;
 - д) надзор за деятельностью коммерческих банков и других кредитных учреждений.
26. Правительственная политика в области расходов и налогообложения называется:
- а) политикой, основанной на количественной теорией денег;
 - б) монетарной политикой;
 - в) деловым циклом;
 - г) фискальной политикой;

д) политикой распределения доходов.

27. Кривая, показывающая связь между уровнем безработицы и годовым темпом роста цен – это:

- а) кривая Лоренца;
- б) кривая Филлипса;
- в) кривая спроса;
- г) кривая Лаффера;
- д) кривая совокупного предложения.

28. Роль государства в переходной экономике:

- а) возрастает;
- б) падает;
- в) не меняется;
- г) расширяется лишь в социальной сфере;
- д) усиливается в финансовом секторе.

29. К особенностям инфляционного процесса переходного периода нельзя отнести:

- а) переход подавленной инфляции в открытую;
- б) дополнительный толчок к инфляции в связи со спадом производства;
- в) ажиотажный спрос в связи с инфляционными ожиданиями;
- г) товарный дефицит;
- д) рост денежной массы в обращении.

30. Для экономического положения современной России характерно:

- а) рост доходов на душу населения;
- б) высокие темпы роста реального ВВП;
- в) достаточный уровень внутренних инвестиций;
- г) увеличение доли экспорта сырьевых товаров;
- д) рост доли экспорта промышленных товаров.

31. Какое из выражений соответствует принципу экономического либерализма:

- а) не похвалишь – не продашь;
- б) риск – основа предпринимательского успеха;
- в) пусть каждый занимается своим делом, пусть каждое дело идёт своим ходом;
- г) самая дорогая сделка – сделка с совестью;
- д) экономическая деятельность – существенная характеристика реализации человеческой личности.

32. Кому из российских экономистов принадлежит разработка теории экономических циклов («длинных волн»):

- а) М. Туган-Барановскому;

- б) Г. Сокольникову;
- в) Н. Кондратьеву;
- г) Л. Юровскому;
- д) А. Чайнову.

10. ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ

Комплекты экзаменационных билетов для студентов неэкономических специальностей

Экзаменационные билеты для студентов включают два теоретических вопроса. Вопросы к экзамену выдаются студентам за месяц до зачетной недели.

Примерный комплект экзаменационных билетов выглядит следующим образом.

АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Утверждено на заседании кафедры
« 3 » мая _____ 2007г.

Заведующий кафедрой

Утверждаю _____

Кафедра ЭТиГУ

Факультет ЭкФ

Курс 3 курс 280101

Дисциплина

Экономическая теория

Билет 1

1. Конкуренция. Формы и методы конкурентной борьбы.
2. Кредитно-банковская система: структура, функции. Сущность и формы кредита.

АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Утверждено на заседании кафедры
« 3 » мая _____ 2007г.

Заведующий кафедрой

Утверждаю _____

Кафедра ЭТиГУ

Факультет ЭкФ

Курс 3 курс 280101

Дисциплина

Экономическая теория

Билет 2

1. Общественное производство. Факторы производства. Воспроизводство.
2. Рынок ценных бумаг. Виды ценных бумаг. Первичный и вторичный рынок. Курсы ценных бумаг.

10. КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ КАДРАМИ ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО СОСТАВА

№ п/п	Наименование дисциплин в соответствии с учебным планом	Обеспеченность преподавательским составом							Кол-во часов	
		Ф.И.О. должность по штатному расписанию	Какое образовательное учреждение профессионального образования окончил, специальность по диплому	Ученая степень и ученое звание (почетное звание)	Стаж научно педагогической работы			Основное место работы, должность		Условия привлечения к трудовой деятельности (штатный, совместитель (внутренний или внешний с указанием доли ставки), иное
					Всего	В т. ч. педагогический	В том числе по преподаваемой дисциплине			