

Федеральное агентство по образованию
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГОУВПО «АмГУ»

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой ЭТиГУ

_____ С.А. Бунина

«_____» _____ 2007 г.

МИКРОЭКОНОМИКА

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

для специальности: 040201 специализации «Экономическая социология»

Составитель:

Ст. преподаватель кафедры «Экономической теории и государственного
управления»

Ю.А. Праскова

Благовещенск
2007 г.

Печатается по решению
редакционно-издательского совета
экономического факультета
Амурского государственного
университета

Ю.А. Праскова

Учебно-методический комплекс по дисциплине «Микроэкономика» для студентов очной и заочно-сокращенной форм обучения специальности 040201 специализации «Экономическая социология». - Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2007. – с.

Учебно-методические рекомендации ориентированы на оказание помощи студентам очной, заочной и заочно-сокращенной форм обучения по специальности 040201 специализации «Экономическая социология» для успешного освоения дисциплины «Микроэкономика (экономическая теория)».

Рецензент:

© Амурский государственный университет, 2007

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| 1. Рабочая программа дисциплины | 4 |
| 2. График самостоятельной учебной работы студентов по дисциплине и методические указания к самостоятельной работе | 13 |
| 3. Методические рекомендации по проведению семинарских и практических занятий по дисциплине | 17 |
| 4. Перечень программных продуктов, используемых в преподавании дисциплины | 38 |
| 5. Методические указания по применению современных информационных технологий | 38 |
| 6. Фонд тестовых и контрольных заданий для оценки качества знаний | 39 |
| 7. Перечень контрольных вопросов | 43 |
| 8. Карта обеспеченности дисциплины кадрами профессорско-преподавательского состава | 44 |

1. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
Амурский государственный университет
(ГОУВПО «АмГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-научной работе
_____ Е.С. Астапова
« ____ » _____ 2007 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

| | |
|------------------------------------|--|
| По дисциплине | Экономическая теория (Микроэкономика) |
| Для специальности | 040201 - Социология |
| Курс 4 | 8 семестр |
| Лекции | 34 час. |
| Практические (семинарские) занятия | 17 час. |
| Экзамен | 8 семестр |
| Самостоятельная работа | 43 час. |
| Всего часов нагрузки | 94 час. |
| Составитель | ПРАСКОВА Ю.А., ст. преподаватель |
| Факультет | Экономический |
| Кафедра | ЭтиГУ |

2007 г.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры «Экономическая теория и государственное управление»

« ____ » _____ 2007 г., протокол №

Заведующий кафедрой _____ С.А. Бунина

Рабочая программа одобрена на заседании УМС

« ____ » _____ 2007 г., протокол №

Председатель _____

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

_____ Г.Н. Торопчина

« ____ » _____ 2007

СОГЛАСОВАНО

Председатель УМСС факультета

« ____ » _____ 2007

СОГЛАСОВАНО

Заведующий выпускающей кафедрой

« ____ » _____ 2007

СТАНДАРТ ДИСЦИПЛИНЫ

ГСЭ.Ф.11 Микроэкономика

Рынок. Спрос и предложение. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода и эффект замещения. Эластичность. Предложение и его факторы. Закон убывающей предельной производительности. Эффект масштаба. Виды издержек. Фирма. Выручка и прибыль. Принцип максимизации прибыли. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Эффективность конкурентных рынков. Рыночная власть. Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Антимонопольное регулирование. Спрос на факторы производства. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Заработная плата и занятость. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции. Рынок земли. Рента. Общее равновесие и благосостояние. Распределение доходов. Неравенство. Внешние эффекты и общественные блага. Роль государства.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ. ЕЕ МЕСТО В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Программа курса «Микроэкономика» составлена на основании государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования для специальности 040201 специализации «Экономическая социология». Цель курса - изучить функционирование отдельных субъектов рыночной экономики (домохозяйство, фирма, государство) на микроуровне. В результате изучения учебного курса студент должен

знать:

- основные закономерности функционирования рыночной экономики;
- основные закономерности функционирования потребителей;
- основные закономерности функционирования производителей;
- типы рыночных структур и особенности их производства;
- виды рынков факторов производства и их характерные черты;
- основные категории экономики информации, неопределенности и риска.

уметь:

- анализировать и обобщать факты на микроуровне;

2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

| № темы | Тема | Аудиторные занятия по формам обучения (час) | |
|-----------|--|---|-----------|
| | | Л | ПЗ |
| 1. | Введение в микроэкономику | 2 | - |
| 2. | Рыночная система: спрос и предложение | 4 | 2 |
| 3. | Поведение потребителя в рыночной экономике | 4 | 2 |
| 4. | Производство экономических благ | 4 | 2 |
| 5. | Фирма как совершенный конкурент | 4 | 2 |
| 6. | Типы рыночных структур | 4 | 2 |
| 7. | Рынок труда. Распределение доходов | 4 | 2 |
| 8. | Рынок капитала | 2 | 1 |
| 9. | Рынок земли | 2 | 1 |
| 10. | Экономика информации, неопределенности и риска | 2 | 1 |
| 11. | Теория общественного выбора | 2 | 2 |
| | Итого | 34 | 17 |

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в микроэкономику (2 ч)

Предмет и метод микроэкономики. Базовые экономические понятия: экономические потребности и блага, экономические ресурсы, экономический выбор. Альтернативные издержки. Производственные возможности.

Тема 2. Рыночная система: спрос и предложение (4 ч)

Рынок. Рыночная система. Трансакционные издержки. Кривая спроса. Функция спроса. Кривая предложения. Функция предложения. Равновесие спроса и предложения. Дефицит и излишки. Эластичность спроса. Факторы, влияющие на эластичность спроса. Эластичность предложения. Факторы, влияющие на эластичность предложения.

Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике (4 ч)

Полезность блага. Функция полезности. Теория поведения потребителя. Условия равновесия потребителя. Потребительский выбор. Особенности потребительского спроса. Кривая безразличия. Бюджетное ограничение. Эффект дохода и эффект замещения. Некачественные блага. Парадокс Гиффена. Взаимодополняемость и взаимозаменяемость благ и услуг.

Тема 4. Производство экономических благ. (4 ч)

Производство и факторы производства, закон убывающей предельной производительности. Правило наименьших издержек. Правило максимизации прибыли. Изокванты. Зона технического замещения. Равновесие производителя. Путь развития и экономия от масштаба.

Тема 5. Фирма как совершенный конкурент (4 ч)

Экономическая природа фирмы (стихийный и планомерный порядок). Природа фирмы. Основные формы предприятий. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Общий средний и предельный доход. Краткосрочный период. Долгосрочный период. Постоянные издержки переменные издержки. Общие издержки. Предельные издержки. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции.

Тема 6. Типы рыночных структур (4 ч)

Чистая монополия: характерные черты, причины возникновения и условия существования. Определение цены и объема производства. Показатели монопольной власти. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция: признаки и условия возникновения. Определение цены и объема производства, издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Реклама. Олигополия: характерные черты, ценовая война. Ломаная кривая спроса. Ценообразование по принципу «издержки плюс». Антимонопольное законодательство.

Тема 7. Рынок труда. Распределение доходов (4 ч)

Спрос и предложение труда. Определение среднего уровня заработной платы. Заработная плата в условиях совершенной конкуренции. Выбор между трудом и отдыхом. Человеческий капитал. Роль профсоюзов на рынке труда. Минимальная заработная плата. Дифференциация ставок заработной платы. Компенсационная заработная плата. Экономическая рента. Неравенство доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Перераспределение доходов.

Тема 8.. Рынок капитала (2 ч)

Капитал и процент. Инвестиции. Краткосрочные инвестиции. Предложение сбережений. Межвременное бюджетное ограничение. Межвременное равновесие. Дисконтированная стоимость. Дисконтированная стоимость при расчете инвестиций. Ставка ссудного процента. Теории процента.

Тема 9. Рынок земли (2 ч)

Предложение земли. Спрос на землю. Чистая экономическая (абсолютная) рента. Дифференциальная рента. Цена земли. Арендная плата.

Тема 10. Экономика информации, неопределенности и риска (2 ч)

Неопределенность и риск. Измерение риска. Отношение к риску. Снижение риска. Моральный риск. Рыночные сигналы. Спекуляция и риск. Значение спекуляции. Риск инвестиционных решений. Взаимосвязь прибыли и риска.

Тема 11. Теория общественного выбора (2 ч)

Концепция «экономического человека». Политика как обмен. Характерные черты прямой демократии. Модель медианного избирателя. Политическая конкуренция. Особенности выбора при представительной демократии. Рациональное неведение. Группы с особыми интересами. Лоббизм. Парадокс голосования. Экономика бюрократии. Политическая рента. Политико-экономический цикл. «Провалы» государства.

4. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

| | | |
|-----|--|-----------|
| 1. | Введение в микроэкономику | - |
| 2. | Рыночная система: спрос и предложение | 2 |
| 3. | Поведение потребителя в рыночной экономике | 2 |
| 4. | Производство экономических благ | 2 |
| 5. | Фирма как совершенный конкурент | 2 |
| 6. | Типы рыночных структур | 2 |
| 7. | Рынок труда. Распределение доходов | 2 |
| 8. | Рынок капитала | 1 |
| 9. | Рынок земли | 1 |
| 10. | Экономика информации, неопределенности и риска | 1 |
| 11. | Теория общественного выбора | 2 |
| | Итого | 17 |

Текущий контроль знаний студентов осуществляется на лекциях и семинарских занятиях при ответах на вопросы и в ходе обсуждения подготовленных докладов и выступлений.

Промежуточная форма контроля (для дневной формы обучения) – тестирование по темам 1-4, 7-9.

Итоговая форма контроля – экзамен по всему курсу.

5. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ ДНЕВНОГО ОТДЕЛЕНИЯ

1. Знакомство с учебной литературой по основному рекомендованному списку.
2. Знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной ко всем темам курса.
3. Подготовка тематических докладов и выступлений.
4. Выполнение индивидуальных занятий в рамках курса.

Для самостоятельного изучения рекомендуются следующие вопросы:

| К теме № | С о д е р ж а н и е | Литература |
|----------|--|-----------------------|
| 2 | Рыночное равновесие и неравновесие | Осн. № 3, с. 54-64. |
| 4 | Путь развития и экономия от масштаба | Осн. № 1, с. 170-172. |
| 6 | Издержки монополистической конкуренции | Осн. № 1, с. 234-236 |
| 7 | Дифференциация ставок заработной платы | Осн. № 1, с. 295-296 |
| 10 | Спекуляция и ее роль в экономике | Осн. № 1, с. 398-400 |

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Предмет и метод микроэкономики.
2. Базовые экономические понятия: потребности, блага, ресурсы, экономический выбор.
3. Альтернативные издержки. Производственные возможности. Кривая производственных возможностей.
4. Спрос. Кривая спроса. Закон спроса. Неценовые факторы спроса.
5. Предложение. Кривая предложения. Закон предложения. Неценовые факторы предложения.
6. Равновесная цена. Дефицит и излишки Устойчивость равновесия.
7. Эластичность спроса по цене. Связь эластичности и совокупной выручки. Факторы, влияющие на эластичность спроса по цене.

8. Перекрестная эластичность. Эластичность спроса относительно дохода.
9. Эластичность предложения. Распределение налогового бремени.
10. Полезность блага. Функция полезности.
11. Потребительский выбор. Условия равновесия потребителя.
12. Особенности потребительского спроса (эффекты замещения, богатства, убывающей предельной полезности).
13. Кривая безразличия. Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя.
14. Взаимодополняемость и взаимозаменяемость благ. Перекрестная эластичность.
15. Производство и факторы производства.
16. Производственная функция. Предельный, средний и общий продукт. Закон убывающей предельной производительности.
17. Правило наименьших издержек производителя. Правило максимизации прибыли производителя.
18. Изокванты. Изокосты. Зона технического замещения. Равновесие производителя.
19. Путь развития производства и экономия от масштаба.
20. Стихийный и планомерный порядок природы фирмы.
21. Основные формы предприятий
22. Экономические и бухгалтерские издержки. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
23. Издержки в краткосрочном периоде: постоянные, переменные, валовые, средние.
24. Издержки в долгосрочном периоде.
25. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде.
26. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.
27. Характеристика совершенной конкуренции. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции
28. Чистая монополия: характерные черты, причины возникновения и условия существования.
29. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии. Показатели монопольной власти.
30. Ценовая дискриминация: сущность, условия проведения, последствия.
31. Монополистическая конкуренция: признаки, условия возникновения. Определение цены и объема производства, неценовая конкуренция.
32. Олигополия: характерные черты, условия существования. Модель Курно.
33. Олигополия: ломаная кривая спроса.
34. Олигополия: способы ценообразования.

35. Антимонопольное законодательство и регулирование.
36. Рынок труда: спрос, предложение, особенности функционирования.
37. Заработная плата: номинальная и реальная. Дифференциация ставок заработной платы. Минимальная заработная плата. Компенсационная заработная плата.
38. Распределение доходов: кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Перераспределение доходов.
39. Рынок капитала. Ссудный процент, дисконтирование.
40. Рынок земли: рента, арендная плата, цена земли.
41. Выбор в условиях неопределенности. Неопределенность и риск. Измерение риска. Отношение к риску. Снижение риска.
42. Спекуляция и риск. Значение спекуляции.
43. Цена рискованных активов. Взаимосвязь прибыли и риска.
44. Концепция «экономического человека». Политика как обмен.
45. Характерные черты прямой демократии. Модель медианного избирателя. Политическая конкуренция.
46. Особенности выбора при представительной демократии. Рациональное неведение. Лоббизм. Парадокс голосования.
47. Экономика бюрократии. Политическая рента.
48. Политико-экономический цикл. «Провалы» государства.

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Оценка **«отлично»** ставится за полное изложение полученных знаний в устной или письменной форме в соответствии с требованиями программы. Допускаются единичные несущественные ошибки, самостоятельно исправленные студентом. При изложении ответа должен самостоятельно выделять существенные признаки изученного, выявлять причинно-следственные связи, формулировать выводы и обобщения, свободно оперировать фактами, использовать сведения из дополнительных источников.

Оценка **«хорошо»** ставится за полное изложение полученных знаний в устной или письменной форме в соответствии с требованиями программы. Допускаются отдельные несущественные ошибки, исправляемые студентом. После указания на них преподавателем. При изложении студент должен выделять существенные признаки изученного, выявлять причинно-следственные связи, сформулировать выводы и обобщения, в которых могут быть отдельные несущественные ошибки.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится за неполное изложение знаний. Допускаются отдельные существенные ошибки, исправляемые с помощью преподавателя. Студент проявляет затруднения при выделении существенных признаков изученного материала, при выявлении существенных связей и формулировке выводов.

Оценка «неудовлетворительно» ставится при неполном бессистемном изложении учебного материала. При этом студент допускает существенные ошибки, неисправляемые даже с помощью преподавателя, а также за полное незнание и непонимание материала.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

ОСНОВНАЯ

1. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. Учебник для вузов. - М.: НОРМА-ИНФРА-М, 2005.
2. Тасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Микроэкономика: Учебник. -М.: Юрайт-Издат, 2005.
3. Емцов Р.Г., Лукин М.Ю. Микроэкономика: Учебник. -М.: МГУ, Изд-во «ДИС», 2005.
4. Курс экономической теории / Под ред. А.В. Сидоровича. -М.: ДИС, 2005.
5. Экономическая теория: Учебник/ Под ред. В. И. Видяпина. - М.: Инфра-М, 2005.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

1. Курс экономической теории: учебник. / Под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Кисилевой.-4-е доп. и перераб. изд. - Киров: «АСА», 2005.
2. Экономика: Учебник. 3 - изд., перераб. и доп. / Под ред. А.С. Булатова. -М.: Юристъ, 2001.
3. Экономическая теория: Учебник / Под общ. Ред. В.И. Видяпина, А.И. Добрынина, Г. П. Журавлевой, Л.С. Тарасовича. -М.: ИНФРА-М, 2000.
4. Экономическая теория: Учебник /Под ред. В.Д. Камаева. -М.: Владос, 2005.

2. ГРАФИК САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

| Содержание самостоятельной работы студентов | Объем самостоятельной работы студентов, в часах | Сроки выполнения самостоятельной работы |
|---|---|---|
| Работа с основной и дополнительной, а также периодической литературой при подготовке к семинарским занятиям | 8 | К каждому семинарскому |

| | | |
|---|-----------|--|
| Подготовка фиксированных сообщений и докладов | 5 | К семинарскому занятию по указанной теме |
| Рыночное равновесие и неравновесие | 2 | ПЗ-2 |
| Путь развития и экономия от масштаба | 2 | ПЗ-4 |
| Издержки монополистической конкуренции | 2 | ПЗ - 6 |
| Дифференциация ставок заработной платы | 2 | ПЗ - 7 |
| Спекуляция и ее роль в экономике | 2 | ПЗ - 10 |
| Подготовка к экзамену | 20 | |
| Итого | 43 | |

Подготовку к семинарскому занятию целесообразно разбить на несколько этапов.

Первый: ознакомление с планом занятий, который надо хорошо уяснить. Уже здесь важно понять, что же главное в рассматриваемой теме, на какие вопросы надо больше обратить внимания, что уже было известно, а с чем встречается впервые. После этого будет значительно легче готовиться, поскольку уже известно, что надо «брать» из прочитанного в дополнение к тому, что вы уже знаете.

Второй: работа с конспектами лекций и учебными пособиями. Надо посмотреть, как изложены основные проблемы изучаемых вопросов и уже на основании этого, выделить общее направление самостоятельной работы.

Третий: изучение рекомендованной дополнительной литературы. Она позволяет более широко и полно понять суть решения поставленных вопросов, подобрать яркие, интересные примеры, нацелить выступление на доказательство и полемический стиль. Только знание дополнительной литературы позволит избежать сухого, сугубо информационного выступления, простого изложения материала. Наиболее ценным может стать сопоставление различных подходов.

Четвертый: составление плана устного выступления по вопросам и продумыванию их содержания. Если первое слово преподаватель предоставит другому студенту, то можно заготовить вопросы уже в процессе семинара, уточняющие содержание предыдущего выступления и дополнить выступающего. Такие дополнения, как правило, оцениваются очень высоко. Опытный преподаватель прекрасно понимает: чтобы знать, что дополнить, надо знать еще и все, о чем говорил «основной» выступающий.

Лучше подготовиться к семинару помогает сводный конспект. Работа над ним сводится к тому, что при чтении каждого источника студент отмечает, какие части текста к какому пункту плана относятся. Иными словами, материал как бы группируется и уточняется по вопросам по мере более углубленного чтения. Записи изученного материала можно делать на отдельных карточках, которые затем группируются по вопросам плана. Нужно только организовать хранение этих карточек, поскольку содержащийся в них материал может стать серьезным подспорьем при подготовке к экзамену или зачету. Если нет возможности хранить карточки, то их можно вклеить в отдельную тетрадь.

Сама подготовка к практическим занятиям состоит из нескольких этапов, которые во многом сходны с процессом подготовки к семинарам, но в то же время имеет свои особенности. Этапы подготовки:

Первый: предварительное планирование, включает рассмотрение темы занятия, его вида, содержания плана и объема работы.

Второй: повторение изученного по теме материала, для чего используются конспекты лекций и рекомендованная литература.

Третий: углубление знаний по теме, в ходе которого целесообразно сделать рабочие записи по каждому пункту плана. Отдельно стоит выписать неясные вопросы, незнакомую терминологию. Лучше всего это делать на полях или свободной странице конспекта лекций, а уточнение возможно на консультации или при помощи справочной литературы (словари, энциклопедические издания и т.п.).

Четвертый: составление развернутого плана – отчета или выступления по особенностям каждого вида практических занятий.

Только после этого студент может считать, что он готов к выполнению упражнений, отработке лабораторных занятий и т.п.

Наиболее простой вид практических занятий – упражнения. Они логически продолжают познавательную деятельность студентов, начатую на лекциях, но имеют несколько иной характер. Если на лекциях основы научных знаний даются в обобщенной форме, то при выполнении упражнений эти знания должны приобрести практическую значимость. Именно такая цель стоит при решении задач, выполнении расчетных или графических заданий. Основная задача студента включает определение наиболее рациональных путей решения поставленной задачи, методов ее решения. Помощь преподавателя при этом не исключается.

Студенты при подготовке к каждому практическому занятию должны сформулировать, какие именно умения нужно приобрести, а в ходе занятия и после его окончания проверить, получены ли эти умения.

Большинство выступлений – ответов во время учебы носят информационный характер.

Всякое выступление обладает рядом общих признаков, поэтому при его построении следует руководствоваться и некоторыми общими правилами.

Тема и цель выступления. Сначала определите общую тему, а затем конкретизируйте ее.

Тему сформулируйте, запишите словом или фразой.

Выбирая тему, не пытайтесь объять все. Сузить тему можно так: 1) ограничьте охватываемый период времени обсуждаемого вопроса; 2) выделите из широкой программы только один вопрос; 3) сосредоточьте внимание на одном разделе общей темы.

Выбирая тему, старайтесь взять ту, которую вы знаете больше, чем слушатели. Прежде чем выступать, выясните, затрагивает ли она интересы всех слушателей, злободневна ли, нова ли и т.д. Однако следует учесть и то, что иногда этот интерес бывает полностью не осознан слушателями, поэтому важно пробудить его.

Выбрав тему, проверьте себя еще раз, ответив на такие вопросы:
Действительно ли данная тема интересует меня и может заинтересовать слушателей?

Достаточно ли я знаю вопрос и имею ли по нему достаточные данные?

Смогу ли я уложиться в отведенное время?

Убежден ли я искренне в том, в чем хочу убедить слушателей?

Будет ли соответствовать тема установкам слушателей?

Выбрав тему выступления, необходимо четко определить ее цель. Для этого ее следует письменно сформулировать четко и конкретно. Цель выступления зависит от той реакции, которую вы хотите вызвать у слушателей.

Цель необходимо конкретизировать: желаете ли вы что-нибудь объяснить, только рассказать или заставить слушателей изменить их мнение, убедить их что-либо сделать.

Составные части выступления. Выступление обычно состоит из введения, основной части и заключения. Введение – это важная часть речи, призванная преодолеть инертность аудитории.

Не сам выход на трибуну перед аудиторией, а введение к речи даст вам слушателя.

Специалисты рекомендуют следующий состав введения:

- 1) вступительные замечания;
- 2) изложение конкретной цели выступления;
- 3) обзор главных разделов темы.

Приемы, помогающие привлечь внимание слушателей: юмористические замечания; замечания о значении темы для слушателей и ораторов; постановка интересного вопроса, обращенного к аудитории, интересное сообщение, цитирование, приведение подходящих примеров.

Если слушатели знают, о чем вы будете говорить, и настроены отрицательно, постарайтесь возбудить желание хотя бы выслушать вас. В этом случае благотворно подействуют на аудиторию ваши объяснения, что вначале вы были против того-то и того-то, потому-то и потому-то, но факты (перечислить) заставили вас изменить свою позицию. Доводы против вашего предложения, которые вы выскажете сами, обезоруживают тех, кто собирался вам эти доводы привести.

После того как внимание привлечено, надо изложить тему выступления. Обзор разделов выступления должен быть краток и изложен в виде основных понятий, фраз, вопросов, сжатых суждений.

Вступление, каким бы удачным оно ни было, это только своеобразный камертон, по которому настраивается аудитория. Основное – изложение главной части выступления.

Прежде всего, надо иметь план выступления. Он должен быть максимально ясен, прежде всего, для вас самих. Сделайте наброски основных тезисов, переходов от тезиса к тезису, перечень аргументов в пользу каждого тезиса. Проверьте, подкреплены ли все тезисы доводами, есть ли логика в порядке их изложения и т.д. План речи должен быть ясным и простым.

В большинстве информационных речей на повествовательные и биографические темы рекомендуется хронологический порядок. Описательные темы лучше развивать, руководствуясь признаками расположения и соотношения в пространстве. Иногда элементы времени и пространства хорошо совмещаются. Отчитываясь о работе, можно расположить материал по видам работы, а внутри разделов принят хронологический принцип.

Если при разработке введения вы думали о том, как увлечь слушателей, то, работая над основной частью, нужно думать о том, как будут восприняты ими основные идеи речи.

Необходимо заранее знать состав аудитории в целом и составляющие ее группы. Важно иметь представление об уровне знаний слушателей, их занятиях, возрасте, интересах и т.д.

Важнейшая проблема – *удержать внимание слушателей* в течение всей речи, поэтому на протяжении речи необходимо задавать себе вопросы: что заинтересует слушателя и почему.

В главной части необходимо удержать и развить «завоеванные» во время выступления позиции для достижения своей цели. И с этих позиций в главной части подход к слушателям иной, чем во вступлении. Надо как можно полнее использовать интересы, чувства и настроения ваших слушателей для обеспечения успеха выступления.

Заключение следует планировать так же тщательно, как и другие разделы. Оно должно содержать повторение основных идей речи, так как это помогает лучше осознать смысл и значение услышанного. В заключении можно использовать также и иллюстрацию. Но в отличие от введения иллюстрация здесь должна строго соответствовать сущности сказанного в выступлении, закреплять сказанное ярким образом. Хорошая цитата на тему выступления или замечания о серьезности и важности темы помогут завершить речь. В заключении можно прибегнуть и к шутке, но она должна относиться к делу.

3. Методические рекомендации по проведению семинарских и практических занятий по дисциплине «Микроэкономика»

Тема 1. Рыночная система: спрос и предложение

Вопросы для подготовки:

1. Рынок: сущность, основные черты, условия возникновения.
2. Трансакционные издержки
3. Спрос: понятие, кривая, закон спроса
4. Предложение: понятие, кривая, закон предложения

5. Эластичность спроса: понятие, сущность, виды. Факторы, определяющие эластичность спроса
6. Эластичность предложения: понятие, сущность, виды. Факторы, определяющие эластичность предложения.

Основные понятия

Рыночная система, транзакционные издержки, спрос, величина (объем) спроса, детерминанты спроса, закон спроса, субституты и комплименты, функция спроса, предложение, величина (объем) предложения, детерминанты предложения, закон предложения, функция предложения.

Эластичность: точечная и дуговая, ценовая эластичность спроса, эластичный и неэластичный спрос, спрос с единичной эластичностью, факторы ценовой эластичности спроса, перекрестная ценовая эластичность, эластичность комплиментов и субститутов, эластичность спроса по доходу, эластичность предложения, эластичное и неэластичное предложение, предложение с единичной эластичностью, факторы ценовой эластичности предложения, выручка при неэластичном и эластичном спросе.

Контрольные вопросы

1. Каковы важнейшие условия и причины возникновения рыночной системы хозяйства? К какому времени исторически относится возникновение рынка?
2. Что способствовало переходу от бартерного к денежному обмену. Какие инструменты рыночного механизма ведут к установлению равновесия на рынке?
3. С какими рыночными структурами связаны различия в характере рыночной конкуренции.
4. Сформулируйте закон спроса. Чем объясняется обратная зависимость между ценой и объемом спроса?

5. Сформулируйте закон предложения. Чем объясняется прямая зависимость между ценой и объемом предложения?
6. Как вы понимаете категорию «эластичность»?
7. От каких факторов зависит эластичность спроса?
8. От каких факторов зависит эластичность предложения?
9. Чем дуговая эластичность отличается от точечной эластичности?
10. Как связаны выручка и эластичность спроса?
11. Что такое перекрестная эластичность?

Практические задания

1. В таблице представлены данные, характеризующие различные ситуации на рынке консервированной фасоли:

| Цена (руб.) | Объем спроса (млн. банок в год) | Объем предложения (млн. банок в год) |
|----------------|------------------------------------|---|
| 8 | 70 | 10 |
| 16 | 60 | 30 |
| 24 | 50 | 50 |
| 32 | 40 | 70 |
| 40 | 30 | 90 |

а) Изобразите кривую спроса и кривую предложения по данным таблицы.

б) Определите, при какой цене и объеме рынок будет дефицитным, а при каких – избыточным?

в) Чему равна равновесная цена на этом рынке?

2. Увеличение спроса и сокращение предложения приведут к:

а) увеличению равновесной цены и увеличению равновесного количества;

б) уменьшению равновесной цены и уменьшению равновесного количества;

в) увеличению равновесной цены и неопределенному эффекту в отношении равновесного количества;

г) уменьшению равновесной цены и неопределенному эффекту в отношении равновесного количества.

3. Количество продаваемых шин увеличилось при уменьшении цен на бензин, хотя прочие условия не изменились. Ваш сосед, работник автопарка, утверждает, что шины и бензин – взаимозаменяемые товары. Вы с этим согласны?

4. Функция рыночного спроса имеет вид: $Q_d = 3 - p$, функция предложения - $Q_s = 2p$, где p – рыночная цена. Определите, чему равна равновесная рыночная цена и равновесный объем.

5. Из нижеперечисленного выберите фактор, не влияющий на ценовую эластичность спроса на товар X:

- а) доля расходов на товар X в доходах потребителей;
- б) наличие или отсутствие субститутов;
- в) вкусы потребителей;
- г) технология производства товара X.

6. Ценовая эластичность вертикальной кривой спроса:

- а) равна 0; б) бесконечно велика; в) равна 1; г) равна 0,1.

7. Аналитики-экономисты предполагают, что с изменением цены эластичность спроса на товар будет меняться следующим образом:

| | | | | | | |
|--------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Цена | 200 | 230 | 250 | 260 | 270 | 280 |
| Эластичность | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 1,0 | 1,3 | 1,8 |

Какую цену они рекомендуют установить, чтобы максимизировать выручку?

8. Коэффициент перекрестной эластичности спроса, близкий к нулю, могут иметь такие товары, как:

- а) машины и бензин;
- б) ручки и карандаши;
- в) хлеб и сахар;
- г) книга и мотоцикл.

9. Спрос задан уравнением $Q_d = 100 - 0,5P$. Определите, при каких P спрос на товар эластичен, а при каких – нет.

Тема 2. Поведение потребителя в рыночной экономике

Вопросы для подготовки:

1. Потребительский выбор и его особенности.
2. Потребительские предпочтения: закономерности развития.
3. Взаимодополняемость и взаимозаменяемость товаров.

Основные понятия

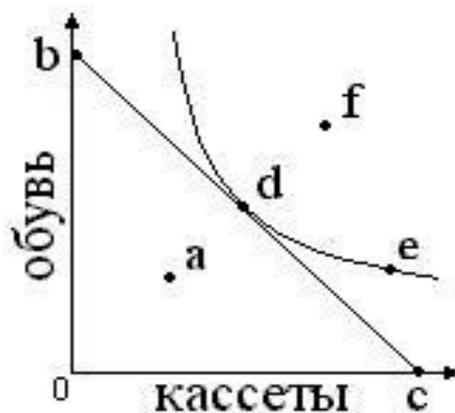
Полезность, общая и предельная полезность, кривая безразличия, бюджетная линия, карта безразличия, эффект замены, предельная норма замещения, равновесие потребителя, эффект дохода, излишек потребителя.

Контрольные вопросы

1. Почему общая полезность товара (блага) растет, а предельная падает?
2. Почему кривые безразличия никогда не пересекаются?
3. Почему эффект замены при увеличении цены на товар приводит к уменьшению спроса на этот товар?
4. Чем предельная полезность отличается от совокупной (общей) полезности?
5. В чем отличия кардиналистской и ординалистской теорий полезности?
6. Сформулируйте первый закон Госсена.
7. В чем заключается парадокс А. Смита?

Практические задания

1. Потребитель Н. решает, каким образом распределить свой доход между покупкой кассет и обуви. На нижеприведенном рисунке видна бюджетная линия и кривая безразличия потребителя.



Бюджетная линия и кривая безразличия

Укажите на рисунке:

- а) Точку, в которой Н. максимизирует свои потребности.
- б) Точку, в которой Н. покупает только кассеты.
- в) Точку такого набора, выбрав который, Н. не израсходовал бы весь свой доход, предназначенный на покупку указанных товаров.
- г) Точку, в которой Н. получает то же удовлетворение, что и в точке d, но выходящее за пределы его бюджетных возможностей.
- д) Точку, в которой Н. покупает только обувь.
- е) Точку, отражающую более предпочтительный набор, чем тот, который представлен точкой d, но выходящий за пределы бюджетных возможностей Н.

2. Среди следующих утверждений одно является неправильным.

Укажите на него:

- а) Каждая точка на кривой безразличия означает разную комбинацию двух товаров.
- б) Каждая точка на бюджетной линии означает различную комбинацию двух товаров.
- в) Все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень удовлетворения потребностей.

г) Все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень денежного дохода.

д) Все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень денежного дохода.

3. Закон убывающей предельной полезности означает, что:

а) Отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости.

б) Полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров.

в) Отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров.

г) Полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя.

д) Ни один из ответов не является верным.

5. С помощью карты безразличия можно показать совокупность кривых, характеризующих различный уровень полезности. Каждая более «высокая» кривая безразличия соответствует товарному набору, имеющему для потребителя относительно большую или относительно меньшую полезность? Аргументируйте Ваш ответ. Приведите конкретный пример.

6. Приведите примеры и объясните влияние на величину потребительского спроса, во-первых, эффекта дохода (при снижении цены и неизменном денежном доходе покупатель предъявляет возросший спрос на товары) и, во-вторых, эффекта замещения (покупатель замещает подешевевшим товаром другие, более дорогостоящие товары).

Тема 4. Производство экономических благ

Вопросы для подготовки:

1. Производство с одним убывающим фактором.
2. Закон убывающей предельной производительности.

3. Выбор производственной технологии.
4. Техническая и экономическая эффективность.

Основные понятия

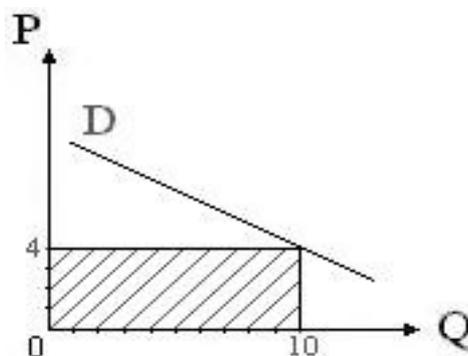
Предприятие, фирма, производственная функция, изокванта, изокоста, короткий и длительный период, издержки переменные, постоянные, бухгалтерские, экономические, средние, предельные, продукт общий, средний, предельный, прибыль.

Контрольные вопросы

1. Что такое производственная функция? Почему нельзя принимать решение о дальнейшей деятельности фирмы, основываясь только на данных, получаемых при исследовании производственной функции?
2. Чем определяется эластичность спроса на ресурсы?
3. Какое правило является более общим: правило максимизации прибыли или правило наименьших издержек? Почему?
4. Что такое изокоста и изокванта? Что они иллюстрируют?
5. Объясните, почему равновесие производителя достигается в точке касания изокосты и изокванты?
6. Что такое экономия от масштаба и почему она существует?
7. Какие отрасли сферы услуг или промышленности имеют обычно больший эффект масштаба? Почему?
8. Что такое минимальный эффективный размер предприятия и как он влияет на рыночную структуру отрасли?

Практические задания

1. На рисунке Вы видите кривую спроса. Что показывает заштрихованный прямоугольник? Определите величину возможной выручки (валовой доход).



Кривая спроса

2. Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объемом выпускаемой продукции выражается при помощи:

- а) кривой производственных возможностей;
- б) кривой общего объема выпуска продукта;
- в) производственной функции;
- г) эластичности предложения;
- д) кривой общих затрат.

3. Любая точка, находящаяся либо на изокванте, либо на изокосте, означает:

- а) количество производимого продукта;
- б) объем продукта в денежном выражении;
- в) комбинацию физических объемов ресурсов;
- г) сумму издержек;
- д) сумму переменных издержек.

4. Вы – владелец приватизированной квартиры в центре Благовещенска, решивший у себя дома организовать небольшую мастерскую по пошиву унтов. Наняв трех женщин – пенсионерок, вчетвером приступаете к работе.

Как Вы будете рассчитывать свои издержки. Нужно ли учитывать неявные издержки? Каковы основные статьи Ваших издержек?

5. Что из приведенного ниже не является источником экономии от масштаба:

- а) разделение и специализация труда;
- б) растущая производительность;
- в) реклама и маркетинг;
- г) повышающиеся цены на ресурсы.

6. Подсчитайте средний и предельный продукт фирмы, если известны данные:

| Число рабочих | Совокупный продукт |
|---------------|--------------------|
| 1 | 30 |
| 2 | 70 |
| 3 | 100 |
| 4 | 120 |
| 5 | 130 |

Когда начинает действовать в данном случае убывающая экономия от масштаба?

Тема 5. Фирма как совершенный конкурент

Вопросы для подготовки:

- 1. Экономическая природа фирмы.
- 2. Фирма: издержки производства и прибыль.
- 3. Фирма: условия равновесия.

Основные понятия

Индивидуальная фирма, партнерство, корпорация, общие, специфические, интерспецифические ресурсы фирмы, трансакционные издержки, постоянные, переменные, валовые, предельные, средние издержки, средний, предельный, валовой доход, нормальная, экономическая,

бухгалтерская прибыль, правило максимизации прибыли, условия равновесия фирмы.

Контрольные вопросы

1. Какие типы фирм Вы знаете? Каковы их особенности?
2. Перечислите известные Вам виды издержек?
3. Охарактеризуйте основные показатели прибыли.
4. Охарактеризуйте основные показатели дохода.
5. Как определяется равновесие фирмы в краткосрочном периоде?
6. Как определяется равновесие фирмы в долгосрочном периоде?

Практические задания

1. Определите, какие из нижеперечисленных видов издержек служат примером переменных издержек:

- а) расходы на сырье;
- б) расходы на управленческий персонал;
- в) расходы на зарплату вспомогательному персоналу;
- г) плата за лицензию на ведение деятельности.

2. Из предложенного ниже списка выберите функцию издержек, которая наверняка относится к долгосрочному периоду:

- а) $TC = 5Q^2 + 3Q + 10$;
- б) $ATC = 7Q + 10$;
- в) $MC = 100Q + 5/Q$;
- г) $AVC = 5Q^2 + 75/Q$.

3. Технология производства описывается функцией: $Q = 2X_1 + X_2$. Цены первого и второго ресурсов равны соответственно $P_1 = 8$ и $P_2 = 5$. Определите стоимость производства 30 ед. продукции.

4. Производственная функция задана в таблице:

| | | | | | | |
|------------------------------|----|----|----|----|----|----|
| Объем использования труда, L | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Объем выпуска, Q | 15 | 36 | 54 | 66 | 76 | 70 |

Найдите минимальный уровень средних переменных издержек и объем выпуска, при котором достигается этот уровень издержек, если ставка заработной платы равна 18 руб./ч и труд является единственным переменным фактором производства.

5. Функция предельных издержек имеет вид: $MC = 10 + Q$ (руб.). Цена единицы продукции постоянна и равна 600 руб./шт. Определите объем выпуска, который позволит фирмам максимизировать прибыль.

6. Функция издержек фирмы: $TC = Q^2 + 5Q + 25$. Определите функции переменных издержек, постоянных издержек, средних издержек, средних постоянных, средних общих и предельных издержек.

Тема 6. Типы рыночных структур

Вопросы для подготовки:

1. Совершенная конкуренция
2. Чистая монополия
3. Олигополия
4. Монополистическая конкуренция

Основные понятия

Конкуренция, совершенная конкуренция, несовершенная конкуренция, ценовая конкуренция, неценовая конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, естественная монополия, монопольная цена, монопольная прибыль, ценовая дискриминация.

Контрольные вопросы

1. Охарактеризуйте основные типы рыночных ситуаций. Каковы критерии выделения этих типов?
2. Препятствуют ли патенты, лицензии и авторские права конкуренции?
3. Является ли монополия «злом» или «благом» для общества?
4. Каковы достоинства и недостатки рынка монополистической конкуренции?
5. Каковы основные отличия ценообразования в условиях совершенной конкуренции от ценообразования в условиях несовершенной конкуренции?
6. Какова роль антимонопольного законодательства в современных условиях?

Практические задания

1. Заполните таблицу, дав характеристику рынкам по степени ограничения конкуренции:

| Параметры | Совершенная конкуренция | Несовершенная конкуренция | | |
|--|-------------------------|-------------------------------|------------|------------------|
| | | монополистическая конкуренция | олигополия | чистая монополия |
| 1. Количество фирм, производящих продукт | | | | |
| 2. Тип продукта | | | | |
| 3. Наличие и характеристика барьеров | | | | |
| 4. Контроль над ценой | | | | |

2. Какой из перечисленных критериев размера фирмы является важнейшим показателем рыночной власти и почему?

- а) величина финансовых активов;
- б) величина чистого дохода;
- в) численность работников;
- г) доля фирмы на рынке данного товара.

3. Расставьте перечисленные ниже формы монополий в порядке убывания экономической свободы входящих в нее фирм:

- а) синдикат;

- б) картель;
- в) трест;
- г) концерн.

4. Вы стали обладателем большого состояния, доставшегося Вам в наследство, и решили открыть собственное дело: создать завод (фирму) по производству мебели. Какие барьеры для вступления в эту отрасль Вам придется преодолеть:

- а) эффект от масштаба производства;
- б) финансовые барьеры;
- в) лицензии;
- г) необходимость дачи взятки;
- д) рекламная кампания;
- е) нечестная конкуренция со стороны уже функционирующих автомобильных фирм.

Поясните свой выбор.

5. Поясните, какое из перечисленных ниже свойств отсутствует на рынке совершенной конкуренции:
- а) однородность продукции;
 - б) мобильность продукции;
 - в) реклама;
 - г) большое число покупателей.

6. Функция издержек фирмы-монополиста: $ТС = 0,5Q^2 + 2Q$. Функция спроса на продукцию фирмы: $P = 10 - 0,5Q$. Определите цену, при которой прибыль фирмы максимальна, и степень ее монопольной власти.

Тема 7. Рынок труда. Распределение доходов

Вопросы для подготовки:

1. Спрос и предложение труда. Определение среднего уровня заработной платы.

2. Особенности рынка руда. Дифференциация ставок заработной платы.
3. Распределение доходов

Основные понятия

Рынок труда, заработная плата, номинальная заработная плата, реальная заработная плата, производный спрос, экономическая рента, кривая Лоренца, теория человеческого капитала.

Контрольные вопросы

1. Каковы критерии оптимального соотношения ресурсов?
2. В чем состоит специфика рынка труда? Каково влияние государства и профсоюзов на рынок труда?
3. Что такое производный спрос на труд?
4. Поясните форму кривой индивидуального предложения труда.
5. Что такое дифференциация ставок заработной платы? С чем она связана?
6. С чем связано неравенство распределения доходов. Как можно оценить степень неравенства?

Практические задания

01. Какой эффект преобладает на участке кривой индивидуального предложения труда с отрицательным наклоном:
- а) эффект выпуска;
 - б) ценовой эффект;
 - в) эффект дохода;
 - г) эффект замещения.

2. Если государство установит минимальную зарплату на конкурентном рынке труда, превышающую равновесную ставку заработной платы, то:

- а) возникнет дефицит рабочей силы в отрасли;
- б) возникнет избыток рабочей силы в отрасли;
- в) спрос на труд увеличится;
- г) предложение труда сократится.

3. Кривая Лоренца после уплаты налогов и выплаты трансфертов:

- а) становится ближе к линии абсолютного равенства;
- б) становится более выпуклой;
- в) становится менее вогнутой;
- г) верно а и в.

4. Фирма находится в условиях совершенной конкуренции на рынке данного товара и труда. Ее производственная функция имеет вид: $Q = 120L - 2L^2$ в интервале использования труда от 12 до 30 единиц. Ставка заработной платы равна 60 ден. ед., а цена товара 8 ден. ед. Определите оптимальный для фирмы выпуск продукции.

5. В соответствии с теорией предельной производительности кривая спроса на руд на конкурентном рынке:

- а) совпадает с кривой предельных издержек на оплату труда;
- б) совпадает с кривой предельного продукта труда;
- в) совпадает с кривой предельного продукта труда в денежном выражении;
- г) не зависит от стоимости производимого продукта.

Тема 8. Рынок капитала. Рынок земли

Вопросы для подготовки:

1. Рынок капитала. Ссудный процент.
2. Рынок земли. Рента.

Основные понятия

Реальная процентная ставка, дисконтирование, процент, номинальная процентная ставка, цена земли, рента.

Контрольные вопросы

1. Как отношения собственности влияют на земельные отношения?
2. Какие факторы способствуют повышению ставки процента, а какие - понижению?
3. Чем отличается номинальный процент от реального, как они связаны друг с другом?
4. Что такое дисконтирование? Приведите формулы дисконтирования.
5. Как определяется цена земли? От каких факторов зависит размер цены земли?
6. Что такое рента?

Практические задания

1. Стоимость станка 2000 денежных единиц, нормативный срок службы - 10 лет. Расчитайте величину амортизационных отчислений, которые накопятся через 3 года службы станка по прямолинейному методу начисления амортизации.
12. Разграничьте процессы, ускоряющие и замедляющие оборот капитала:
 - а) рост производительности капитала;
 - б) распространение новых технологий;
 - в) рост масштабов безработицы;
 - г) увеличение отдаленности рынков сбыта от мест производства товаров;
 - д) повышение спроса населения.

3. «Какой бы ни была величина налога на доходы землевладельцев, они «заставят» арендаторов уплатить его, повышая ставку ренты. Следовательно, благосостоянию землевладельцев ничто не угрожает». Как Вы думаете, верно или неверно это утверждение? Обоснуйте свою точку зрения.

4. Земельная рента будет расти при прочих равных условиях, если:

- а) снижается цена земли;
- б) растет спрос на землю;
- в) сокращается спрос на землю;
- г) предложение земли растет;
- д) нет правильного ответа.

5. Равновесная процентная ставка выравнивает:

- а) номинальную и реальную ставку процента;
- б) объем спроса и предложения заемных средств;
- в) потребление и сбережение;
- г) все указанные величины.

Тема 9. Экономика информации, неопределенности и риска

Вопросы для подготовки:

1. Выбор в условиях неопределенности.
2. Рынки с асимметричной информацией.
3. Риск и способы его снижения.

Основные понятия

Вероятность, ожидаемое значение, противник риска, нейтральный к риску, склонный к риску, диверсификация, объединение риска, распределение риска, асимметрия информации, спекуляция.

Контрольные вопросы

1. В чем разница между неопределенностью и риском?

2. Охарактеризуйте поведение экономического агента, не расположенного к риску. Как в тех же ситуациях поступит человек, склонный к риску?
3. Как можно снизить степень риска?
4. Почему нарушается рыночное равновесие при неравной доступности информации для экономических агентов?

Практические задания

1. Выберите вариант, описывающий метод объединения риска:
 - а) члены кооператива создали фонд наличности, который можно использовать для покрытия ущерба пайщиков данного фонда (в случае стихийных бедствий);
 - б) формирование портфеля ценных бумаг из рискованных активов;
 - в) разделение активов на рискованные и безрисковые;
 - г) все перечисленное верно.
2. Из перечисленных вариантов выберите стратегии, направленные на диверсификацию:
 - а) увеличение выпуска товаров;
 - б) расширение ассортимента товаров и услуг;
 - в) развитие перспективного направления производства;
 - г) нет правильного ответа.

Тема 10. Теория общественного выбора

Вопросы для подготовки:

1. Политика как обмен.
2. Общественный выбор в условиях прямой демократии.
3. Общественный выбор в условиях представительной демократии.
4. Бюрократия и проблемы формирования конституционной экономики.

Основные понятия

Теория общественного выбора, прямая демократия, модель медианного избирателя, представительная демократия, рациональное неведение, лоббизм, парадокс голосования, логроллинг, экономика бюрократии, поиск политической ренты, политико-экономический цикл, провалы государства.

Контрольные вопросы

1. Экономический и политический рынок: в чем их единство и в чем различие?
2. Что понимается под рациональностью индивида в общественном выборе?
3. Перечислите признаки прямой демократии. В чем их достоинства и недостатки?
4. Что такое издержки принятия решений? Из чего они складываются?
5. Противоречит ли система логроллинга оптимуму по Парето?
6. В чем единство и в чем различие экономической и политической ренты?

Практические задания

1. К провалам государство относятся:
 - а) несовершенство политического процесса;
 - б) ограниченность контроля над бюрократией;
 - в) неспособность государства полностью предусмотреть и проконтролировать последствия принятых решений;
 - г) все ответы верны.

2. Неучастие в выборном процессе называется «рациональным неведением», если:

- а) избиратель не был информирован о проведении голосования;
- б) избиратель не голосовал, поскольку был в отъезде;
- в) избиратель не голосовал, поскольку не видел в этом личной выгоды;
- г) все ответы верны.

3. Парадокс голосования в условиях прямой демократии:

- а) невозможен;
- б) более вероятен, чем при представительной демократии;
- в) менее вероятен, чем при представительной демократии;
- г) столь же вероятен, как и при представительной демократии.

4. К несовершенствам политического процесса в условиях демократии можно отнести:

- а) лоббизм;
- б) логролинг;
- в) поиск политической ренты;
- г) все ответы верны.

5. Предположим, что вы должны решить, надо ли предоставлять некоторые услуги через политический рынок или через частный рынок. Объясните, как на ваше решение повлияло бы проживание в одной из следующих стран:

- а) в стране А – с большим населением и площадью, с многонациональным населением различных вероисповеданий, или
- б) в стране Б – с относительно малым населением и площадью, с однородным по национальному составу и вероисповеданию населением.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ПРЕПОДАВАНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА»

Презентации с использованием мультимедийных средств в программе Power Point:

- лекция по теме «Введение в микроэкономику» проводится с использованием презентации в программе Power Point и мультимедийных средств;

- по теме «Рынок труда. Распределение доходов» студенты представляют индивидуальные задания в виде докладов по исследованию рынка труда на уровне города, области и страны в целом с применением методических приемов показа и рассказа и в форме презентаций с использованием мультимедийных средств в программе Power Point.

- по теме «Теория общественного выбора» студенты выполняют индивидуальные задания с использованием мультимедийных средств в программе Power Point.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРИМЕНЕНИЮ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.

В процессе изучения дисциплины «Микроэкономика» активно используются современные информационные технологии, особенно Интернет при подготовке к лекциям, а также к семинарским и практическим занятиям.

Рекомендуемы Интернет-ресурсы:

1. Поисковые системы www.rambler.ru , www.aport.ru, www.google.ru , www.yandex.ru.
2. Сайты организаций: www.cbr.ru, www.minfin.ru, www.wto.com, www.imf.com,
 1. <http://www.cbr.ru> Центральный банк России.
 2. <http://www.minfin.ru> Министерство финансов России.
 3. <http://www.nalog.ru> Министерство по налогам и сборам России.
 4. <http://www.gks.ru> Госкомстат России.

5. <http://www.rbc.ru>
6. <http://www.akm.ru>
7. <http://www.worldbank.org>
8. <http://www.iet.ru>
9. <http://www.inme.ru>
10. <http://www.hse.ru>

11. <http://bea.triumvirat.ru/russian>
12. <http://www.libertarium.ru>

13. <http://www.livejournal.com>
14. <http://www.econweb.ru>
15. <http://www.aret.ru>
16. <http://www.ipm.by/>
17. <http://www.ieie.ru>

Информационное агентство «Росбизнесконсалтинг».
Информационное агентство «АК&М».
Всемирный банк.
Институт экономики переходного периода.
Институт национальной модели экономики.
Государственный университет Высшая школа экономики.
Бюро экономического анализа.
Коллекция текстов российских ученых по проблемам экономической политики. А также переводы работ известных западных экономистов, преимущественно нелиберального направления и представителей современного неинституционализма.
Ассоциации исследователей экономики общественного сектора

Институт приватизации и менеджмента
Институт экономики и организации промышленного производства СО РАН

6. ФОНД ТЕСТОВЫХ И КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

_____ группа

_____ ФИО

Контрольный тест по микроэкономике 1 вариант

1. Из нижеперечисленного выберите фактор, не влияющий на ценовую эластичность спроса на товар X:
 - а) доля расходов на товар X в доходах потребителей;
 - б) наличие или отсутствие субститутов;
 - в) вкусы потребителей;
 - г) технология производства товара X.

2. Ценовая эластичность вертикальной кривой спроса:
 - а) равна 0; б) бесконечно велика; в) равна 1; г) равна 0,1.
8. Коэффициент перекрестной эластичности спроса, близкий к нулю, могут иметь такие товары, как:
 - а) машины и бензин;
 - б) ручки и карандаши;
 - в) хлеб и сахар;
 - г) книга и мотоцикл.

3. Закон убывающей предельной полезности означает, что:
 - а) Отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости.
 - б) Полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров.
 - в) Отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров.
 - г) Полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя.

д) Ни один из ответов не является верным.

4. Среди следующих утверждений одно является неправильным. Укажите на него:

- а) Каждая точка на кривой безразличия означает разную комбинацию двух товаров.
- б) Каждая точка на бюджетной линии означает различную комбинацию двух товаров.
- в) Все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень удовлетворения потребностей.
- г) Все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень денежного дохода.
- д) Все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень денежного дохода.

5. Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объемом выпускаемой продукции выражается при помощи:

- а) кривой производственных возможностей;
- б) кривой общего объема выпуска продукта;
- в) производственной функции;
- г) эластичности предложения;
- д) кривой общих затрат.

6. Любая точка, находящаяся либо на изокванте, либо на изокосте, означает:

- а) количество производимого продукта;
- б) объем продукта в денежном выражении;
- в) комбинацию физических объемов ресурсов;
- г) сумму издержек;
- д) сумму переменных издержек.

7. Что из приведенного ниже не является источником экономии от масштаба:

- а) разделение и специализация труда;
- б) растущая производительность;
- в) реклама и маркетинг;
- г) повышающиеся цены на ресурсы.

8. Определите, какие из нижеперечисленных видов издержек служат примером переменных издержек:

- а) расходы на сырье;
- б) расходы на управленческий персонал;
- в) расходы на зарплату вспомогательному персоналу;
- г) плата за лицензию на ведение деятельности.

9. Из предложенного ниже списка выберите функцию издержек, которая наверняка относится к долгосрочному периоду:

- а) $TC = 5Q^2 + 3Q + 10$;
- б) $ATC = 7Q + 10$;
- в) $MC = 100Q + 5/Q$;
- г) $AVC = 5Q^2 + 75/Q$.

10. Какой из перечисленных критериев размера фирмы является важнейшим показателем рыночной власти и почему?

- а) величина финансовых активов;
- б) величина чистого дохода;
- в) численность работников;

г) доля фирмы на рынке данного товара.

11. Расставьте перечисленные ниже формы монополий в порядке убывания экономической свободы входящих в нее фирм:

- а) синдикат;
- б) картель;
- в) трест;
- г) концерн.

12. Вы стали обладателем большого состояния, доставшегося Вам в наследство, и решили открыть собственное дело: создать завод (фирму) по производству мебели. Какие барьеры для вступления в эту отрасль Вам придется преодолеть:

- а) эффект от масштаба производства;
- б) финансовые барьеры;
- в) лицензии;
- г) необходимость дачи взятки;
- д) рекламная кампания;
- е) нечестная конкуренция со стороны уже функционирующих автомобильных фирм.

13. Поясните, какое из перечисленных ниже свойств отсутствует на рынке совершенной конкуренции:

- а) однородность продукции;
- б) мобильность продукции;
- в) реклама;
- г) большое число покупателей.

214. Какой эффект преобладает на участке кривой индивидуального предложения труда с отрицательным наклоном:

- а) эффект выпуска;
- б) ценовой эффект;
- в) эффект дохода;
- г) эффект замещения.

15. Если государство установит минимальную зарплату на конкурентном рынке труда, превышающую равновесную ставку заработной платы, то:

- а) возникнет дефицит рабочей силы в отрасли;
- б) возникнет избыток рабочей силы в отрасли;
- в) спрос на труд увеличится;
- г) предложение труда сократится.

16. Кривая Лоренца после уплаты налогов и выплаты трансфертов:

- а) становится ближе к линии абсолютного равенства;
- б) становится более выпуклой;
- в) становится менее вогнутой;
- г) верно а и в.

17. В соответствии с теорией предельной производительности кривая спроса на руд на конкурентном рынке:

- а) совпадает с кривой предельных издержек на оплату труда;
- б) совпадает с кривой предельного продукта труда;
- в) совпадает с кривой предельного продукта труда в денежном выражении;
- г) не зависит от стоимости производимого продукта.

18. Земельная рента будет расти при прочих равных условиях, если:
- а) снижается цена земли;
 - б) растет спрос на землю;
 - в) сокращается спрос на землю;
 - г) предложение земли растет;
 - д) нет правильного ответа.
19. Равновесная процентная ставка выравнивает:
- а) номинальную и реальную ставку процента;
 - б) объем спроса и предложения заемных средств;
 - в) потребление и сбережение;
 - г) все указанные величины.
20. Выберите вариант, описывающий метод объединения риска:
- а) члены кооператива создали фонд наличности, который можно использовать для покрытия ущерба пайщиков данного фонда (в случае стихийных бедствий);
 - б) формирование портфеля ценных бумаг из рискованных активов;
 - в) разделение активов на рискованные и безрисковые;
 - г) все перечисленное верно.
21. Из перечисленных вариантов выберите стратегии, направленные на диверсификацию:
- а) увеличение выпуска товаров;
 - б) расширение ассортимента товаров и услуг;
 - в) развитие перспективного направления производства;
 - г) нет правильного ответа.
22. К провалам государства относятся:
- а) несовершенство политического процесса;
 - б) ограниченность контроля над бюрократией;
 - в) неспособность государства полностью предусмотреть и проконтролировать последствия принятых решений;
 - г) все ответы верны.
23. Неучастие в выборном процессе называется «рациональным невведением», если:
- а) избиратель не был информирован о проведении голосования;
 - б) избиратель не голосовал, поскольку был в отъезде;
 - в) избиратель не голосовал, поскольку не видел в этом личной выгоды;
 - г) все ответы верны.
24. Парадокс голосования в условиях прямой демократии:
- а) невозможен;
 - б) более вероятен, чем при представительной демократии;
 - в) менее вероятен, чем при представительной демократии;
 - г) столь же вероятен, как и при представительной демократии.
25. К несовершенствам политического процесса в условиях демократии можно отнести:
- а) лоббизм;
 - б) логролинг;
 - в) поиск политической ренты;
 - г) все ответы верны.

7. ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ

Комплекты экзаменационных билетов для студентов специальности 040201 специализации «Экономическая социология»

Экзаменационные билеты для студентов включают два теоретических вопроса. Вопросы к экзамену выдаются студентам за месяц до зачетной недели.

Примерный комплект экзаменационных билетов выглядит следующим образом.

АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Утверждено на заседании кафедры
« 3 » мая _____ 2007 г.

Заведующий кафедрой

Утверждаю _____

Кафедра ЭТиГУ

Факультет _____ ФСН _____

Курс _____ 4 курс _____

Дисциплина
«Микроэкономика»

Билет 1

1. Базовые экономические понятия: потребности, блага, ресурсы, экономический выбор
2. Спекуляция и риск. Значение спекуляции

8. КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ КАДРАМИ ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО СОСТАВА

| № п/п | Наименование дисциплин в соответствии с учебным планом | Обеспеченность преподавательским составом | | | | | | | | |
|-------|--|---|--|--|-----------------------------------|------------------------|---|------------------------------------|---|--------------|
| | | Ф.И.О. должность по штатному расписанию | Какое образовательное учреждение профессионального образования окончил, специальность по диплому | Ученая степень и ученое звание (почетное звание) | Стаж научно педагогической работы | | | Основное место работы, должность | Условия привлечения к трудовой деятельности (штатный, совместитель (внутренний или внешний с указанием доли ставки), иное | Кол-во часов |
| | | | | | Всего | В т. ч. педагогический | | | | |
| | | | | | | Всего | В том числе по преподаваемой дисциплине | | | |
| | Микроэкономика (Экономическая теория) | Праскова Ю.А. | АмГУ, «Экономика и управление на предприятии» | - | 10,5 л. | 10 л. | 5 л. | АмГУ каф. ЭТиГУ, ст. преподаватель | Штатный | 94 час |

