

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ГОУ ВПО «АмГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Зам. зав.кафедрой МЭ

_____ Е.А. Царевская

«_____» _____ 2008г.

ИННОВАЦИИ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ И ТУРИЗМЕ
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

для специальности 100103 – «Социально-культурный сервис и туризм»

Составитель:

Ст. преподаватель кафедры «Мировая экономика»

О. Н. Забарина

Благовещенск 2008 г.

Печатается по решению
редакционно-издательского совета
экономического факультета
Амурского государственного
университета

О.Н. Забарина

Учебно-методический комплекс по дисциплине «Инновации в СКС и Т» для студентов очной формы обучения специальности 100103 «Социально-культурный сервис и туризм». - Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2008. – 28с.

Рекомендации учебно-методического направлены на оказание помощи студентам очной формы обучения по специальности 100103 «Социально-культурный сервис и туризм» для успешного освоения дисциплины «Инновации в СКС и Т»

Рецензент:

©Амурский государственный университет, 2008

СОДЕРЖАНИЕ

1. Рабочая программа дисциплины	4
2. График самостоятельной учебной работы студентов по дисциплине «Инновации в СКС и Т»	13
3. Методические рекомендации по проведению семинарских и практических занятий, самостоятельной работы студентов	15
4. Самостоятельная работа студентов	20
5. План–конспект лекций по дисциплине «Инновации в СКС и Т»	22
6. Методические указания профессорско-преподавательскому составу по организации межсессионного и экзаменационного контроля знаний студентов	24
7. Контрольные задание для оценки качества знаний по дисциплине «Инновации в СКСиТ»	25
8. Тестовые и контрольные задания для оценки качества знаний	26

Федеральное агентство по образованию Российской Федерации
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ГОУ ВПО «АмГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УНР

_____ Е.С. Астапова
«__» _____ 200__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины _____ «Инновации в СКС и Т» _____
для специальности 100103 «Социально-культурный сервис и туризм»
курс _____ 4 _____ семестр _____ 7 _____
Лекции _____ 28 _____ (час.) Экзамен _____
Практические (семинарские) занятия _____ 28 _____ (час.) Зачет _____ 7 _____
Реферативные работы _____ непредусмотрены _____ (час.)
Самостоятельная работа _____ 64 _____ (час.)
Всего часов _____ 120 _____

Составитель _____ Забарина О.Н. _____
Факультет _____ экономический _____
Кафедра _____ Мировая экономика _____

2007 г.

Рабочая программа составлена на основании

(Государственного образовательного стандарта ВПО или типовой программы)

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры «Мировая экономика»

«__» _____ 200__ г., протокол № _____

Заведующий кафедрой _____ Л.А. Понкротова

Рабочая программа одобрена на заседании УМС
специальности 100103 «Социально-культурный сервис и туризм»

«__» _____ 200__ г., протокол № _____

Председатель _____ Л.А. Понкротова

СОГЛАСОВАНО
Начальник УМУ _____
(подпись, И.О.Ф.)

СОГЛАСОВАНО
Председатель УМС факультета

(подпись, И.О.Ф.)

«__» _____ 200__ г.

«__» _____ 200__ г.

СОГЛАСОВАНО
Заведующий выпускающей кафедрой

_____ Л.А. Понкротова

«__» _____ 200__ г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа дисциплины "Инновации в социально-культурном сервисе и туризме" предназначена для студентов всех форм обучения и составлена в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, с имеющимися учебными планами, с учетом современного видения проблем инноваций и практического опыта в области инновационной деятельности, а также в соответствии с

современными требованиями, предъявляемыми к специалистам, работающим на предприятиях и в организациях СКС и туризма различных организационно-правовых форм собственности.

Цель дисциплины состоит в том, чтобы дать студентам представление о проблемах, возникающих у менеджеров при осуществлении инноваций, а также подготовить к инновационной деятельности выпускников, способных оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по внедрению инноваций в практику работы организаций и предприятий СКС и туризма.

Основными задачами дисциплины "Инновации в социально-культурном сервисе и туризме" являются: обеспечение студентов теоретическими и практическими знаниями, умениями и навыками, рассмотрение методов проведения инновационной деятельности с учетом фактической результативности работы организаций, обсуждение влияния конкуренции на повышение роли интеллектуальной собственности как одной из наиболее важных составляющих инновационных процессов и др.

Успешное овладение учебной программой возможно при условии овладения студентами таких общепрофессиональных и специальных дисциплин как: «Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме», «Экономика», «Экономика и предпринимательство в СКС и туризме», «Маркетинг в СКС и туризме», «Правовое обеспечение в СКС и туризме».

В результате освоения дисциплины "Инновации в социально-культурном сервисе и туризме" студенты должны знать:

- понятийный аппарат, методы управления инновационной деятельностью организации и возможности ее использования в практической работе;
- виды нововведений и различия подходов при их внедрении, теорию управления инновационными проектами;
- принципы инновационной и инвестиционной политики государства, предприятий, организаций, а также формы инвестиций в инновационные процессы;
- методы, показатели и критерии определения коммерческой, бюджетной и народнохозяйственной эффективности проектов.

Благодаря обучению студенты должны приобрести ключевую компетенцию в понимании законов рынка, современных инновационных технологиях, управлении интеллектуальной собственностью, стратегическом планировании бизнеса, инвестиционном анализе проектов, профессиональной демонстрации результатов работы и представлении проектов.

Должны уметь:

- использовать на практике методы управления инновационной и инвестиционной деятельностью организации (предприятия);

- прогнозировать конкурентоспособность фирмы в результате инновационной деятельности, осуществлять расчеты эффективности инновационных проектов и потребность в ресурсах для их реализации;

УЧЕБНО - ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН КУРСА

УЧЕБНО - ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН КУРСА

№ п/п	Наименование разделов	Аудиторные занятия (час)		Самостоятельн ая работа(час)
		Лекции	Практич. занятия	
1	Предпринимательство и инновации	2	2	4
2	Сущность и функции инновационной деятельности	2	2	4
3	Государственное регулирование инновационной деятельности	2	2	4
4	Стратегия и планирование инновационной деятельности	2	2	4
5	Методики активизации инновационного процесса	2	2	
6	Управление инновационной деятельностью в компании	2	2	4
7	Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	2	2	
8	Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма	2	6	12
9	Инновации в процессе производства туристического продукта	2		
10	Технологический процесс как фактор инноваций в туристическом бизнесе	8	6	24

11	Инновации в структуре и внутренней среде современной туристической компании	2	2	8
	Итого	28	28	64

Содержание курса

Тема 1. Предпринимательство и инновации

Экономическое развитие общества и предпринимательской деятельности. Возникновение и сущность предпринимательства. Развитие предпринимательства в России. Цикличность развития экономики. Теория инновационных процессов Шумпетера. Роль предпринимателя в инновационных процессах.. Предпринимательская деятельность в туристической сфере.

Тема 2. Сущность и функции инновационной деятельности

Содержание понятия «инновация». Виды и типы инноваций. Инновационные процессы. Жизненный цикл и функции инноваций. Инновационная деятельность в туризме.

Тема 3. Государственное регулирование инновационной деятельности

Функции государственных органов в инновационной сфере. Формы государственной поддержки инновационной деятельности. Механизм государственного регулирования инновационной деятельности. Инструменты государственного регулирования. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности в Российской Федерации. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности. Опыт США, Японии, Германии.

Тема 4. Стратегия и планирование инновационной деятельности

Содержание и характеристика различных типов стратегий. Государственная инновационная стратегия. Инновационная стратегия предприятий.. Планирование инноваций и инновационные проекты. Принципы планирования. Содержание инновационного проекта. Виды проектов. Этапы разработки инновационных проектов. Роль и характер инвестиций в инновационных процессах. Риски в инновационной деятельности

Тема 5. Проблемы повышения инновационной активности организаций. Методики активизации инновационного процесса

Понятие инновационной активности. Измерение инновационной активности. Элементы инновационной активности. Инновационная активность как конкурентное преимущество предприятия. Факторы влияния на инновационную активность предприятия.

Методы организации инновационной деятельности Методы выбора организацией инновационной политики. Метод написания сценариев. Метод игр. Метод Дельфи. Метод прогнозирования новшеств. Метод мозгового штурма. Методика проведения мозгового штурма. Метод бисоциации. Стимулирование инновационной активности в организации

Тема 6. Управление инновационной деятельностью в компании

Организация инновационной деятельности. Цели инновационной деятельности. Динамическое моделирование бизнеса. Управление инновациями. Управление знаниями. Создание нововведений и их внедрение. Классификация предприятий по типу инновационного поведения, Инновационная деятельность в туристических компаниях

Тема 7. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах

Человеческий фактор. Интеллектуальный продукт Интеллектуальный продукт как собственность. Интеллектуальная собственность как товар. Использование прав на интеллектуальную собственность в сфере туризма. . Охрана и защита интеллектуальной собственности. Способы охраны и защиты. Международные соглашения об охране интеллектуальной собственности

Тема 8. Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма

Инновации в сервисе. Особенности инновационной деятельности в сфере услуг. Инновации в транспортном обслуживании туристов. Инновации в управлении персоналом. Прогрессивные технологии обслуживания. Инновационная направленность в деятельности туристических фирм. Инновационные формы расчетов. Инновационные процессы в транспорте, средствах размещения и предприятиях общественного питания. Тенденции развития авиационного транспорта. Инновации железнодорожном и автомобильном транспорте. Развитие морских круизов. Инновации в гостиничном и ресторанном бизнесе. Развитие информационных технологий, их внедрение в производственные процессы. Способы распространения инновационных продуктов. применение инновационных технологий в туризме. Глобальные распределительные системы. Электронная коммерция.

Тема 9. Инновации в процессе производства туристического продукта.

Туристическое производство. Факторы туристического производства. Средства производства туристического продукта. Технологии производства туристического продукта. Исторические формы и причины глобальных тенденций на мировом туристическом рынке. Транснационализация

процесса туристического производства как современная тенденция на мировом туристическом рынке.

Тема 10. Технологический процесс как фактор инноваций в туристическом бизнесе.

Автоматизация и виртуализация в туристических корпорациях и нового поколения. Основные направления автоматизации и виртуализации современного туристического бизнеса. Глобальные системы бронирования и резервирования. Туристские ресурсы Интернет.

Тема 11. Инновации в структуре и внутренней среде современной туристической компании.

Современные трансформации организационной структуры туристической компании и корпоративных систем управления персоналом. Инновационная модель организационной структуры туристической корпорации. Туристическая корпорация как сетевая структура. Стратегическое сотрудничество в рамках туристического производства.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО КУРСУ

1. Возникновение и сущность предпринимательства.
2. Развитие предпринимательства в России.
3. Теория инновационных процессов Шумпетера.
4. Предпринимательская деятельность в туристической сфере.
5. Виды и типы инноваций.
6. Жизненный цикл и функции инноваций.
7. Функции государственных органов в инновационной сфере.
8. Формы государственной поддержки инновационной деятельности.
9. Инструменты государственного регулирования.
10. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности в Российской Федерации.
11. Характеристика различных типов стратегий.
11. Содержание инновационного проекта.
12. Виды инновационных проектов.
13. Этапы разработки инновационных проектов.
14. Риски в инновационной деятельности.
15. Измерение инновационной активности предприятия
16. Элементы инновационной активности.
17. Факторы влияния на инновационную активность предприятия.
18. Методы выбора организацией инновационной политики.
19. Стимулирование инновационной активности в организации.

20. Организация инновационной деятельности.
21. Управление инновациями.
22. Создание нововведений и их внедрение.
23. Классификация предприятий по типу инновационного поведения.
24. Интеллектуальный продукт как собственность
25. Использование прав на интеллектуальную собственность.
26. Охрана и защита интеллектуальной собственности. Способы охраны и защиты.
27. Международные соглашения об охране интеллектуальной собственности
29. Особенности инновационной деятельности в сфере услуг.
30. Инновации в транспортном обслуживании туристов.
31. Инновации в управлении персоналом.
32. Прогрессивные технологии обслуживания.
33. Тенденции развития авиационного транспорта.
34. Развитие морских круизов.
35. Инновации в гостиничном и ресторанном бизнесе.
36. Развитие информационных технологий, их внедрение в производственные процессы
37. Электронная коммерция.
38. Основные направления автоматизации и виртуализации современного туристического бизнеса
39. Инновационная модель организационной структуры туристической корпорации.
40. Стратегическое сотрудничество в рамках туристического производства.

ОЦЕНКА ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Зачет по дисциплине проводится в письменной форме в соответствии с представленным перечнем вопросов, а также согласно устному решению ситуационных задач.

«Зачтено» ставится за полное изложение полученных знаний, в ответе допускаются несущественные ошибки, самостоятельно исправляемые студентом, либо после указания на них преподавателем. При изложении студент должен выделять существенные признаки изученного материала, выявить причинно-следственные связи, сформулировать выводы по теме. Кроме того, дать верное обоснованное решение ситуационной задачи.

«Не зачтено» ставится в том случае, если в ответе студент допускает существенные ошибки и не исправляет их даже с помощью преподавателя, а также не может представить решение ситуационной задачи, либо за полное незнание и непонимание материала.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

- 1.Новиков В.С. Инновации в туризме: учеб. Пособие для студ. Высш. Учеб. Заведений/ В.С. Новиков.-М.: Издательский центр « Академия», 2007. –208 с.
2. Малахова Н.Н., Ушаков Д.С. Инновации в туризме и сервисе.-М.: ИКЦ «МарТ», 2008.- 224 с.
3. Основы инновационного менеджмента [] : Теория и практика: Учеб. пособие для вузов: Рек. Мин. обр. РФ / Ред. П.Н. Завлин , А.К. Казанцев, Л.Э. Миндели. - М. : Экономика, 2000. - 475 с.
4. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент [Текст] : Учебник: Рек. Мин. обр. РФ / Фатхутдинов Р.А.. - М. : Бизнес-школа; Интел-Синтез, 2000. - 616 с.
5. Инновационный менеджмент [Текст] : Учеб. пособие: Рек. Мин. обр. РФ / Ред. Л.Н. Оголева. - М. : ИНФРА-М, 2001. - 238 с.
6. Инновационная экономика [Текст] : [моногр.] / Ин-т мировой экономики и междунар. отношений. - М. : Наука, 2004. - 352 с.
7. Наука и инновации в Амурской области в 2004 году [Текст] : (№ по каталогу 4.36): стат. сб. / Амурстат. - Благовещенск : [б. и.], 2005. - 43 с.
8. Бовин, А.А. Управление инновациями в организациях [Текст] : учеб. пособие: рек. УМО / А. А. Бовин, Л. Е. Чередникова, В. А. Якимович. - М. : Омега-Л, 2006. - 416 с.
9. Инновационный менеджмент [Текст] : Учебник для вузов / Ред. С.Д. Ильенкова. - М. : Банки и биржи; ЮНИТИ, 1997, 2000. - 327 с.
10. Основы инновационного менеджмента [] : Теория и практика: Учеб. пособие для вузов: Рек. Мин. обр. РФ / Ред. П.Н. Завлин , А.К. Казанцев, Л.Э. Миндели. - М. : Экономика, 2000. - 475 с.
11. Антикризисное управление [Текст] : Учебник: Рек. Мин. обр. РФ / Ред. Э.М. Коротков. - М. : ИНФРА-М, 2000. - 432 с.
Афонин, И.В.
12. Инновационный менеджмент [Текст] : учеб. пособие: доп. Мин. обр. РФ / И. В. Афонин. - М. : Гардарики, 2005. - 224 с.
- 13.Кузык, Б.Н. Россия - 2050: стратегия инновационного прорыва [Текст] : научное издание / Б.Н. Кузык, Ю.В. Яковец. - М. : Экономика, 2004. - 630 с.
- 14.Шермерорн, Дж. Организационное поведение [Текст] : [учеб.]: Рек. экспертным сов. Мин. обр. РФ / Дж. Шермерорн, Дж. Хант, Р. Осборн ; пер. с англ. И. Малковой, под ред. Е. Г.

Молл. - СПб. : Питер , 2004. - 637 с.

15.Трифилова, А.А. Оценка эффективности инновационного развития предприятия [Текст] / А. А. Трифилова. - М. : Финансы и статистика, 2005. - 304 с.

16..Козлов, К. Инновационная активность российских предприятий [Текст] / К. Козлов, Д. Соколов, К. Юдаева. - М. : Моск. Центр Карнеги, 2004. - 20 с.

17.Рычкова , Н.В. Особенности маркетинговых инноваций [Текст] : учеб. пособие: рек. УМО / Н. В. Рычкова . - М. : КноРус, 2005. - 227 с.

18.Михайлов, Дмитрий Михайлович. Аутсорсинг. Новая система организации бизнеса: учеб. пособие: рек. УМЦ/ Д. М. Михайлов. - М.: КноРус, 2006. - 256 с

19. Инновационный менеджмент [Текст] : многоуровневые концепции, стратегии и механизмы инновационного развития: учеб. пособие: рек. УМО / под ред. В. М. Аньшина, А.А. Дагаева . - М. : Дело, 2006. - 584 с.

120 Основы менеджмента [Текст] : Учебник: Доп. Мин. обр. Рф / Ред. Д.Д. Вачугов. - М. : Высш. шк., 2003. - 376 с.

2. ГРАФИК САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИННОВАЦИИ В СКС и Т»

Содержание самостоятельной работы студентов	Объем самостоятельной работы студентов, в часах	Сроки выполнения самостоятельной работы	Форма контроля за выполнением самостоятельной работы
1. Предпринимательство и инновации	4	2 учебная неделя	Реферат
2. Сущность и функции инновационной деятельности	4	К семинарскому занятию по теме.	Устный опрос
3. Государственное регулирование инновационной деятельности	4	К семинарскому занятию по теме.	Устный опрос
4. <i>Стратегия и планирование инновационной деятельности</i>	4	К семинарскому занятию по теме.	Устный опрос
5. Проблемы повышения	8	К семинарскому	Индивидуальная

инновационной активности организаций. Методики активизации инновационного процесса		занятию по теме.	беседа.
6. Управление инновационной деятельностью в компании	4	К семинарскому занятию по теме.	Устный опрос
7. <i>Интеллектуальная собственность в инновационных процессах</i>	6	13-14. уч. неделя	Реферат
8. Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма	10	9 уч. неделя	Устный опрос
9. Инновации в процессе производства туристического продукта.	4	К семинарскому занятию по теме.	Презентация результатов работы группе
10. Технологический процесс как фактор инноваций в туристическом бизнесе.	8	К семинарскому занятию по теме.	Реферат (презентация)
11. Инновации в структуре и внутренней среде современной туристической компании.	8	К семинарскому занятию по теме.	Устный опрос
Итого	64		

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ

При подготовке к семинарским занятиям студентам рекомендуется изучить рекомендуемую литературу по данной тематике, составить краткий конспект по предлагаемым вопросам. Ответ во время семинара необходимо сопровождать примерами известными из практики деятельности предприятий социально-культурной сферы и туризма. (Примеры подыскиваются каждым студентом по данным периодической печати и сети Интернет)

Семинарское занятие № 1 (2 часа)

1. Возникновение и сущность предпринимательства.
2. Развитие предпринимательства в России.
3. Опыт развития западного предпринимательства.
4. Теория инновационных процессов Шумпетера.
5. Предпринимательская деятельность в туристической сфере.

Литература:

1. Новиков В.С. Инновации в туризме: учеб. Пособие для студ. Высш. Учеб. Заведений/ В.С. Новиков.-М.: Издательский центр « Академия», 2007. –208 с.
2. Малахова Н.Н., Ушаков Д.С. Инновации в туризме и сервисе.-М.: ИКЦ «МарТ», 2008.- 224 с.
3. Основы инновационного менеджмента [] : Теория и практика: Учеб. пособие для вузов: Рек. Мин. обр. РФ / Ред. П.Н. Завлин , А.К. Казанцев, Л.Э. Миндели. - М. : Экономика, 2000. - 475

Семинарское занятие № 2 (2 часа)

1. Понятие, функции и роль инноваций в современном мире.
2. Виды инноваций.
3. Новшество.
4. Развитие инновационного ресурса и эффективное его использование.
5. Жизненный цикл инноваций.

Литература:

1. Новиков В.С. Инновации в туризме: учеб. Пособие для студ. Высш. Учеб. Заведений/ В.С. Новиков.-М.: Издательский центр « Академия», 2007. –208 с.
2. Малахова Н.Н., Ушаков Д.С. Инновации в туризме и сервисе.-М.: ИКЦ «МарТ», 2008.- 224 с.
3. Основы инновационного менеджмента [] : Теория и практика: Учеб. пособие для вузов: Рек. Мин. обр. РФ / Ред. П.Н. Завлин , А.К. Казанцев, Л.Э. Миндели. - М. : Экономика, 2000. - 475
4. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент [Текст] : Учебник: Рек. Мин. обр. РФ / Фатхутдинов Р.А.. - М. : Бизнес-школа; Интел-Синтез, 2000. - 616 с.
5. Инновационный менеджмент [Текст] : Учеб. пособие: Рек. Мин. обр. РФ / Ред. Л.Н. Оголева. - М. : ИНФРА-М, 2001. - 238 с.

Семинарское занятие № 3 (2 часа)

1. Национальная инновационная система.
2. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов.

3. Регулирование инновационной деятельности в промышленно- развитых странах.
4. Организация науки и научно-технических исследований в России.
5. Государственная поддержка инновационной деятельности в туризме.

Литература:

- 1.Новиков В.С. Инновации в туризме: учеб. Пособие для студ. Высш. Учеб. Заведений/ В.С. Новиков.-М.: Издательский центр « Академия», 2007. –208 с.
2. Малахова Н.Н., Ушаков Д.С. Инновации в туризме и сервисе.-М.: ИКЦ «МарТ», 2008.- 224 с.
3. Основы инновационного менеджмента [] : Теория и практика: Учеб. пособие для вузов: Рек. Мин. обр. РФ / Ред. П.Н. Завлин , А.К. Казанцев, Л.Э. Миндели. - М. : Экономика, 2000. - 475
4. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент [Текст] : Учебник: Рек. Мин. обр. РФ / Фатхутдинов Р.А.. - М. : Бизнес-школа; Интел-Синтез, 2000. - 616 с.

Семинарское занятие № 4 (2 часа)

1. Характеристика различных типов стратегий.
2. Государственная инновационная стратегия.
3. Инновационная стратегия предприятий.
4. Содержание инновационного проекта.
5. Виды инновационных проектов.
6. Риски в инновационной деятельности

Литература:

- 1.Новиков В.С. Инновации в туризме: учеб. Пособие для студ. Высш. Учеб. Заведений/ В.С. Новиков.-М.: Издательский центр « Академия», 2007. –208 с.
2. Малахова Н.Н., Ушаков Д.С. Инновации в туризме и сервисе.-М.: ИКЦ «МарТ», 2008.- 224 с.
3. Основы инновационного менеджмента [] : Теория и практика: Учеб. пособие для вузов: Рек. Мин. обр. РФ / Ред. П.Н. Завлин , А.К. Казанцев, Л.Э. Миндели. - М. : Экономика, 2000. - 475
4. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент [Текст] : Учебник: Рек. Мин. обр. РФ / Фатхутдинов Р.А.. - М. : Бизнес-школа; Интел-Синтез, 2000. - 616 с.
5. Инновационный менеджмент [Текст] : Учеб. пособие: Рек. Мин. обр. РФ / Ред. Л.Н. Оголева. - М. : ИНФРА-М, 2001. - 238 с.

Семинарское занятие № 5 (2 часа)

1. Методы организации инновационной деятельности.
2. Методы выбора организацией инновационной политики.
3. Метод написания сценариев.
4. Метод игр.
5. Метод Дельфи.
6. Стимулирование инновационной активности в организации

Литература:

1. Новиков В.С. Инновации в туризме: учеб. Пособие для студ. Высш. Учеб. Заведений/ В.С. Новиков.-М.: Издательский центр «Академия», 2007. –208 с.
2. Малахова Н.Н., Ушаков Д.С. Инновации в туризме и сервисе.-М.: ИКЦ «МарТ», 2008.- 224 с.
3. Основы инновационного менеджмента [] : Теория и практика: Учеб. пособие для вузов: Рек. Мин. обр. РФ / Ред. П.Н. Завлин , А.К. Казанцев, Л.Э. Миндели. - М. : Экономика, 2000. - 475
4. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент [Текст] : Учебник: Рек. Мин. обр. РФ / Фатхутдинов Р.А.. - М. : Бизнес-школа; Интел-Синтез, 2000. - 616 с.
5. Инновационный менеджмент [Текст] : Учеб. пособие: Рек. Мин. обр. РФ / Ред. Л.Н. Оголева. - М. : ИНФРА-М, 2001. - 238 с.

Семинарское занятие № 6 (2 часа)

1. Организация инновационной деятельности.
2. Цели инновационной деятельности.
3. Управление инновациями и знаниями.
4. Создание нововведений и их внедрение.
5. Классификация предприятий по типу инновационного поведения.

Литература:

1. Новиков В.С. Инновации в туризме: учеб. Пособие для студ. Высш. Учеб. Заведений/ В.С. Новиков.-М.: Издательский центр «Академия», 2007. –208 с.
2. Малахова Н.Н., Ушаков Д.С. Инновации в туризме и сервисе.-М.: ИКЦ «МарТ», 2008.- 224 с.
3. Основы инновационного менеджмента [] : Теория и практика: Учеб. пособие для вузов: Рек. Мин. обр. РФ / Ред. П.Н. Завлин , А.К. Казанцев, Л.Э. Миндели. - М. : Экономика, 2000. - 475
4. Инновационный менеджмент [Текст] : Учебник для вузов / Ред. С.Д. Ильенкова. - М. : Банки и биржи; ЮНИТИ, 1997, 2000. - 327 с.

5. Основы инновационного менеджмента [] : Теория и практика: Учеб. пособие для вузов: Рек. Мин. обр. РФ / Ред. П.Н. Завлин , А.К. Казанцев, Л.Э. Миндели. - М.: Экономика, 2000.- 475 с.

6. Антикризисное управление [Текст] : Учебник: Рек. Мин. обр. РФ / Ред. Э.М. Коротков. - М. : ИНФРА-М, 2000. - 432 с.

Семинарское занятие № 7 (2 часа)

1. Человеческий фактор и интеллектуальный продукт.
2. Интеллектуальный продукт как собственность.
3. Интеллектуальная собственность как товар.
4. Использование прав на интеллектуальную собственность в сфере туризма.
5. Способы охраны и защиты интеллектуальной собственности..
6. Международные соглашения об охране интеллектуальной собственности

Литература:

1.Новиков В.С. Инновации в туризме: учеб. Пособие для студ. Высш. Учеб. Заведений/ В.С. Новиков.-М.: Издательский центр « Академия», 2007. –208 с.

2. Малахова Н.Н., Ушаков Д.С. Инновации в туризме и сервисе.-М.: ИКЦ «МарТ», 2008.- 224 с.

3. Основы инновационного менеджмента [] : Теория и практика: Учеб. пособие для вузов: Рек. Мин. обр. РФ / Ред. П.Н. Завлин , А.К. Казанцев, Л.Э. Миндели. - М. : Экономика, 2000. - 475

Семинарское занятие № 8-9 (4 часа)

1. Инновации в транспортном обслуживании туристов.
2. Инновации в управлении персоналом.
3. Прогрессивные технологии обслуживания.
4. Инновационная направленность в деятельности туристических фирм.
5. Инновационные формы расчетов.
6. Инновационные процессы в транспорте, средствах размещения и предприятиях общественного питания.
- 7.Тенденции развития авиационного транспорта.
- 8.Инновации железнодорожном и автомобильном транспорте.
9. Развитие морских круизов. Семинарское занятие № 9 (2 часа)

Литература:

1.Новиков В.С. Инновации в туризме: учеб. Пособие для студ. Высш. Учеб. Заведений/ В.С.

Новиков.-М.: Издательский центр « Академия», 2007. –208 с.

2. Малахова Н.Н., Ушаков Д.С. Инновации в туризме и сервисе.-М.: ИКЦ «МарТ», 2008.- 224 с.

3. Основы инновационного менеджмента [] : Теория и практика: Учеб. пособие для вузов: Рек. Мин. обр. РФ / Ред. П.Н. Завлин , А.К. Казанцев, Л.Э. Миндели. - М. : Экономика, 2000. - 475

4..Козлов, К. Инновационная активность российских предприятий [Текст] / К. Козлов, Д. Соколов, К. Юдаева. - М. : Моск. Центр Карнеги, 2004. - 20 с.

5.Рычкова , Н.В. Особенности маркетинговых инноваций [Текст] : учеб. пособие: рек. УМО / Н. В. Рычкова . - М. : КноРус, 2005. - 227 с.

Семинарское занятие № 10 (2 часа)

1. Автоматизация и виртуализация в туризме.
2. Основные направления автоматизации и виртуализации современного туристического бизнеса.
3. Глобальные системы бронирования и резервирования.
4. Туристские ресурсы Интернет.

Литература:

1.Новиков В.С. Инновации в туризме: учеб. Пособие для студ. Высш. Учеб. Заведений/ В.С. Новиков.-М.: Издательский центр « Академия», 2007. –208 с.

2. Малахова Н.Н., Ушаков Д.С. Инновации в туризме и сервисе.-М.: ИКЦ «МарТ», 2008.- 224 с.

3. Основы инновационного менеджмента [] : Теория и практика: Учеб. пособие для вузов: Рек. Мин. обр. РФ / Ред. П.Н. Завлин , А.К. Казанцев, Л.Э. Миндели. - М. : Экономика, 2000. - 475

4.Кузык, Б.Н. Россия - 2050: стратегия инновационного прорыва [Текст] : научное издание / Б.Н. Кузык, Ю.В. Яковец. - М. : Экономика, 2004. - 630 с.

Семинарское занятие № 11 (2 часа)

- 1.Трансформации организационной структуры туристической компании и корпоративных систем управления персоналом.
2. Инновационная модель организационной структуры туристической корпорации.
- 3.Туристическая корпорация как сетевая структура.

Литература:

1.Новиков В.С. Инновации в туризме: учеб. Пособие для студ. Высш. Учеб. Заведений/ В.С.

Новиков.-М.: Издательский центр « Академия», 2007. –208 с.

2. Малахова Н.Н., Ушаков Д.С. Инновации в туризме и сервисе.-М.: ИКЦ «МарТ», 2008.- 224 с.

3. Основы инновационного менеджмента [] : Теория и практика: Учеб. пособие для вузов: Рек. Мин. обр. РФ / Ред. П.Н. Завлин , А.К. Казанцев, Л.Э. Миндели. - М. : Экономика, 2000. - 475

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Темы самостоятельной работы и вопросы для контроля

1. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности в России.
2. Особенности организационных форм инновационной деятельности.
3. Инновационный потенциал организации.
4. Инновационный климат организации
5. Основные модели инновационной деятельности.
6. Инновационная культура общества.
7. Инновационный потенциал личности.
8. Инновации в сфере государственного регулирования и саморегулирования туристического рынка.
9. Инновации в области маркетинга.
10. Брендинг как инновационный инструмент продвижения туристического продукта.
11. Функции и свойства инновационного проекта.
12. Внешние и внутренние источники финансирования инноваций.
13. Специфические риски инновационной стадии проекта.
14. Специфика управления рисками в инновационном процессе.
15. Роль конфликтов в инновационном процессе.
16. Стадии развития конфликтов.
17. Субстанциональный и личностный характер конфликтов.
18. Межгрупповые конфликты. Их дисфункциональный характер.
19. Метод «адвокаты дьявола». Возможности его использования в управлении конфликтами.
20. Методы разрешения конфликтов.

Тематика работ для самостоятельного изучения сообщается студентам на вводном занятии. Материал может быть подготовлен в виде реферата или представлен в виде доклада на соответствующем практическом занятии.

Кроме того, каждым студеном ведется тематическая папка по подбору материалов о инновационной деятельности в сервисе и туризме. Направление исследования выбирается каждым студентом индивидуально (туроператорская деятельность, турагентская деятельность, ресторанный бизнес, гостиничный бизнес, сервис на пассажирском транспорте, анимационный сервис, сервис на зрелищных мероприятиях, информационный сервис, бытовое обслуживание и т.д.) Информация в папке представляется на основе анализа публикаций в СМИ и сайтов, посвященных деятельности сервисных организаций

Подготовленные материалы должны быть оформлены в виде реферата (или устного отчета) и представлены не позднее чем за 2 недели до начала сессии. Каждым студентом самостоятельно выбирается тема для подготовки и написания реферата и тема для устного отчета.

Контроль над самостоятельной работой студентов

Студенты отчитываются по темам 1-10 письменно (реферат на 8 – 10 стр.). По темам 10-20 каждый студент отчитывается индивидуально согласно графику консультаций преподавателя.

Кроме того, в течение семестра студенты ведут работу с законодательными и нормативными документами, справочной литературой для подготовки к семинарским занятиям.

ПЛАНЫ ЛЕКЦИЙ

ПО КУРСУ «ИННОВАЦИИ В СОЦИАЛЬНО-КУЛТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ»

Лекция 1. Предпринимательство и инновации

1. Возникновение и сущность предпринимательства.
2. Развитие предпринимательства в России.
3. Теория инновационных процессов Шумпетера.

Лекция 2. Сущность и функции инновационной деятельности

1. Сущность понятия «инновация».
2. Виды и типы инноваций.
3. Жизненный цикл и функции инноваций.

Лекция 3. Государственное регулирование инновационной деятельности

1. Функции государственных органов в инновационной сфере
2. Механизм и инструменты государственного регулирования инновационной деятельности
3. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности в Российской Федерации.

Лекция 4. Стратегия и планирование инновационной деятельности

1. Характеристика различных типов стратегий.
2. Планирование инноваций и инновационные проекты.
5. Планирование проектов: принципы планирования, содержание и виды проектов.
6. Этапы разработки инновационных проектов.

Лекция 5. Повышения инновационной активности организаций. Методики активизации инновационного процесса

1. Инновационная активность и ее элементы.
2. Измерение инновационной активности.
3. Инновационная активность как конкурентное преимущество предприятия.
4. Факторы влияния на инновационную активность предприятия.

Методы организации инновационной деятельности
Методы выбора организацией инновационной политики.
Метод написания сценариев. Метод игр. Метод Дельфи. Метод прогнозирования новшеств. Метод мозгового штурма. Методика проведения мозгового штурма. Метод бисоциации.
Стимулирование инновационной активности в организации

Лекция 6. Управление инновационной деятельностью в компании

1. Организация инновационной деятельности.
2. Управление инновациями и знаниями.
3. Классификация предприятий по типу инновационного поведения.
4. Инновационная деятельность в туристических компаниях

Лекция 7. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах

1. Интеллектуальный продукт как собственность.
2. Интеллектуальная собственность как товар.
3. Использование прав на интеллектуальную собственность в сфере туризма.
4. Способы охраны и защиты интеллектуальной собственности.
5. Международные соглашения об охране интеллектуальной собственности

Лекция 8. Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма

1. Инновации в сервисе, их особенности
2. Инновационная направленность в деятельности туристических фирм
3. Инновации в управлении персоналом в туризме.

Лекция 9. Инновационные процессы в туризме

1. Прогрессивные технологии обслуживания..
2. Инновационные формы расчетов. Электронная коммерция.
3. Инновационные процессы в средствах размещения и предприятиях общественного питания.

Лекция 10. Инновации в транспорте

1. Тенденции развития авиационного транспорта.
2. Инновации железнодорожном и автомобильном транспорте.
3. Развитие морских круизов.
4. Способы распространения инновационных продуктов.

Лекция 8

Лекция 11 Инновации в процессе производства туристического продукта.

1. Туристическое производство, факторы туристического производства.
2. Средства производства туристического продукта.
3. Технологии производства туристического продукта.
4. Транснационализация процесса туристического производства как современная тенденция на мировом туристическом рынке.

Лекция 12-13 Технологический процесс как фактор инноваций в туристическом бизнесе.

1. Автоматизация в туристических корпорациях.
2. Основные направления автоматизации и виртуализации современного туристического бизнеса
3. Глобальные системы бронирования и резервирования.
4. Туристские ресурсы Интернет.

Лекция 14 Инновации в структуре и внутренней среде современной туристической компании.

1. Современные трансформации организационной структуры туристической компании

2. Инновационная модель организационной структуры туристической корпорации.
3. Туристическая корпорация как сетевая структура.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОМУ СОСТАВУ
ПО ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖСЕССИОННОГО И ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО КОНТРОЛЯ
ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ**

1. В ходе освоения дисциплины «Инновации в СКС и Т» студент должен выполнить ряд обязательных заданий:

- выступать на семинарских занятиях;
- изучить темы, вынесенные на самостоятельное изучение и отчитаться по ним;
- успешно выполнять промежуточные контрольные работы;

2. Самостоятельная работа студентов контролируется согласно графику самостоятельной учебной работы студентов по дисциплине.

1. Выполнение контрольных работ рекомендуется после изучения тем

- « Управление инновационной деятельностью в компании»;
- « Инновации в процессе производства туристического продукта»

3. Зачет по дисциплине «Инновации в СКС иТ» проводится на основании положения о курсовых экзаменах и зачетах в соответствии с представленным перечнем зачетных вопросов.

Зачет по дисциплине проводится в устной форме.

«Зачтено» ставится за полное изложение полученных знаний, в ответе допускаются несущественные ошибки, самостоятельно исправляемые студентом, либо после указания на них преподавателем. При изложении студент должен выделять существенные признаки изученного материала, выявить причинно-следственные связи, сформулировать выводы по теме. Кроме того, дать верное обоснованное решение ситуационной задачи.

«Не зачтено» ставится в том случае, если в ответе студент допускает существенные ошибки и не исправляет их даже с помощью преподавателя, а также не может представить решение ситуационной задачи, либо за полное незнание и непонимание материала.

**КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ЗНАНИЙ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИННОВАЦИИ В СКС и Т»**

ПРИМЕР ВАРИАНТА КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Вариант 1

1. *Что такое национальная система?*
2. *Назовите схемы государственной поддержки инновационных процессов.*
3. *Каковы формы государственного регулирования инновационных процессов в США, Японии и Евросоюзе?*
4. *Укажите основные принципы теории инновационных процессов Й. Шумпетера.*
5. *Какова связь предпринимательства и с инновациями?*

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ.

1. Возникновение и сущность предпринимательства.
2. Развитие предпринимательства в России.
3. Теория инновационных процессов Шумпетера.
4. Предпринимательская деятельность в туристической сфере.
5. Виды и типы инноваций.
6. Жизненный цикл и функции инноваций.
7. Функции государственных органов в инновационной сфере.
8. Формы государственной поддержки инновационной деятельности.
9. Инструменты государственного регулирования.
10. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности в Российской Федерации.
11. Характеристика различных типов стратегий.
12. Содержание инновационного проекта.
13. Виды инновационных проектов.
14. Этапы разработки инновационных проектов.
15. Риски в инновационной деятельности.
16. Измерение инновационной активности предприятия
17. Элементы инновационной активности.
18. Факторы влияния на инновационную активность предприятия.
19. Методы выбора организацией инновационной политики.
20. Стимулирование инновационной активности в организации.
21. Организация инновационной деятельности.
22. Управление инновациями.
23. Создание нововведений и их внедрение.

6. Жизненный цикл нововведения (ЖЦ) отличается от ЖЦ товара:

- а) наличием стадии стабилизации
- б) наличием стадии разработки;
- в) меньшей длительностью
- г) меньшими инвестициями.

7. Необходимым условием успешной реализации имитационной стратегии является:

- а) финансовая мощь фирмы-инвестора
- б) быстрое освоение реальных инвестиций;
- в) эффективный маркетинг
- г) сегментация рынка.

8 Каковы основные задачи государства в инновационном процессе?

- а) создание стимулирующих финансовых механизмов;
- б) организация и финансирование разработок;
- в) подготовка кадров инновационной деятельности;
- г) повышение статуса инновационной деятельности в обществе.

9 Инновационный потенциал — это:

- а) совокупность инновационных ресурсов;
- б) предельный размер вклада ИД в эффективность предприятия;
- в) вся инновационная деятельность предприятия;
- г) способ соединения инновационных ресурсов.

10. Инновационный проект — это:

- а) ожидаемый результат инновации;
- б) формирование и реализация плана разработки конкретной инновации;
- в) пакет документов, фиксирующих план разработки инновации;
- г) инновационная идея.

11. Проектная организация исключает:

- а) командную организацию
- б) использование семинаров;
- в) директивное планирование
- г) широкую гласность.

12. Инновационный конфликт — это:

- а) социализация противоречий
- б) персонализация противоречий
- в) проявление противоречий;

13. Какие способы снятия конфликтов приемлемы в инновационном процессе:

- а) компромисс
- б) отступление
- в) применение силы
- г) решение проблемы.

14. Проектная организация предполагает:

- а) сложную иерархию
- б) матричную структуру
- в) жесткий контроль
- г) гибкое планирование.

15. Какие задачи решает стратегия организационно-личностного развития инновационных ресурсов организации!

- а) формирование и развитие инновационного персонала;

- б) приобретение нового оборудования;
- в) улучшение «инновационного климата» в организации;
- г) формирование организационных механизмов поддержки ИД.