

Федеральное агентство по образованию
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГОУВПО «АмГУ»

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой ГП

_____»_____2007г

РОССИЙСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

для специальности 030501 – «Юриспруденция»

Составитель: Дмитриев Алексей Владимирович, ассистент

Благовещенск

2007 г.

Печатается по решению
редакционно-издательского совета
факультета социальных наук
Амурского государственного
университета

Дмитров А.В.

Учебно-методический комплекс по дисциплине «Российское предпринимательское право» для студентов очной и заочной форм обучения специальности 030501 «Юриспруденция». - Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2006. – с.

Учебно-методический комплекс ориентирован на оказание помощи студентам очной и заочной форм обучения по специальности 030501 «Юриспруденция» в целях формирования у них представлений об аспектах, содержании и особенностях предпринимательства и предпринимательской деятельности в России.

В учебно-методическом комплексе представлены основные разделы, предусмотренные программой учебного курса по Российскому предпринимательскому праву. Методические установки и практические задачи позволяют систематизировать подготовку студентов к практическим занятиям, а также предоставляют возможность самостоятельно освоить этот курс.

© Амурский государственный университет, 2007

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ	5
ПРОГРАММА КУРСА	6
ОСНОВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ И ЛИТЕРАТУРА	17
ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	25
ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ЛЕКЦИЙ	26
ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ	112
ОБРАЗЦЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ	143
КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ	162

ВВЕДЕНИЕ

Учебный курс «Российское предпринимательское право» относится к числу общепрофессиональных дисциплин национально-регионального (вузовского) компонента, изучается студентами на 4 курсе дневной формы и на 5 курсе заочной формы обучения юридического факультета по специальности 030501 (0211) – юриспруденция.

Изучение курса «Российское предпринимательское право» предусмотрено Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по специальности 030501 – Юриспруденция.

Цель преподавания предпринимательского права – дать студентам углубленные знания по вопросам правового регулирования предпринимательской деятельности, научить правильно и быстро ориентироваться в огромном массиве нормативных актов, показать и раскрыть междисциплинарные связи, место и роль практики, в том числе судебной, при правовом регулировании предпринимательской деятельности, научить правильно применять правовые нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность.

Задачи курса - раскрыть правовую основу регулирования предпринимательской деятельности, изложить основные научные концепции, связанные с проблемами правового регулирования предпринимательства, показать особенности работы юриста с законодательством о предпринимательской деятельности.

Изучение предпринимательского права включает лекционные, семинарские занятия, самостоятельную работу студентов со специальной литературой, нормативными актами, материалами судебной практики. Завершается изучение курса сдачей экзамена.

Предпринимательское право относится к комплексным отраслям права, что предопределяет и специфику учебной дисциплины. Предметом предпринимательского права являются правоотношения, складывающиеся в сфере предпринимательства: регистрация субъектов предпринимательской деятельности, их производственно-хозяйственная деятельность, договорные отношения хозяйствующих субъектов, государственное регулирование предпринимательства, включая антимонопольное и налоговое регулирование, защита интересов предпринимателей.

Специфика предпринимательских отношений и их основные отличия от отношений, регулируемых гражданским законодательством, заключаются в большей пронизанности предпринимательских отношений публичным началом. Данная работа составлена с учетом перечисленных особенностей. В ней рекомендована основная и дополнительная литература, а также дан перечень наиболее важных с точки зрения формирования понятийного аппарата и социально-экономической значимости регулируемых отношений нормативных актов. Для определения направления самостоятельного изучения курса и подготовки к практическим занятиям предлагаются планы

семинарских занятий, примерный перечень вопросов к экзамену, темы курсовых работ и тестовый контроль.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ

Отношения предпринимательства и их правовое регулирование; законодательство России о предпринимательстве; правовой статус предпринимателя; организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; предприниматель и рынок товаров (работ, услуг); правовое регулирование финансовых рынков, рынок ценных бумаг, валютный рынок; ответственность предпринимателя; осуществление предпринимательской деятельности с участием иностранного капитала; налогообложение предпринимательской деятельности; государственный контроль за осуществлением предпринимательской деятельности; охрана и защита прав и интересов предпринимателей; разрешение споров, вытекающих из предпринимательской деятельности; органы, разрешающие споры, вытекающие из предпринимательской деятельности.

ПРОГРАММА КУРСА

Тема 1. Предпринимательство и предпринимательское право

Понятие предпринимательства и предпринимательской деятельности. Предпринимательство - форма человеческой деятельности. Виды деятельности в экономической сфере: экономическая, хозяйственная, предпринимательская, коммерческая.

История становления и развития предпринимательства: экономико-правовые аспекты.

Возрождение предпринимательства в СССР и Российской Федерации. Экономико-правовые условия возникновения рыночных отношений: многообразие форм собственности, свобода трудовой функции, право на занятие предпринимательской деятельностью.

Предпринимательское право: понятие, предмет, методы, система. Частноправовые и публичноправовые средства регулирования предпринимательской деятельности. Принципы предпринимательского права. Предпринимательское право и его место в российской правовой системе. Предпринимательское право и смежные с ним отрасли права. Отграничение предпринимательского права от других отраслей права и их взаимодействие.

Предпринимательские отношения и их виды: отношения, складывающиеся в процессе осуществления предпринимательской деятельности; отношения, складывающиеся при регулировании предпринимательской деятельности; внутривозрастные отношения, складывающиеся внутри предприятия (иной коммерческой организации).

Наука предпринимательского права, история становления и развития. Предпринимательское право как учебная дисциплина, система курса предпринимательского права.

Тема 2. Правовые основы регулирования предпринимательской деятельности

Конституционные основы предпринимательства.

Понятие и виды источников предпринимательского права. Понятие и соотношение публично-правовых и частноправовых норм в регулировании предпринимательской деятельности.

Международные договоры и общепризнанные принципы и нормы международного права как источники предпринимательского права.

Понятие, состав и система предпринимательского законодательства Российской Федерации. Кодексы и другие федеральные законы в сфере предпринимательского законодательства.

Подзаконные правовые акты как источники предпринимательского права. Ведомственные нормативные акты, порядок их разработки и при-

нения. Регистрация ведомственных нормативных правовых актов предпринимательского законодательства и условия их действительности.

Внутренние (локальные) нормативные акты: понятие и виды.

Обычаи делового оборота и обыкновения как источники предпринимательского права.

Роль и значение актов Конституционного Суда РФ, высших судебных органов и судебной практики в предпринимательском праве.

Предпринимательно-правовая доктрина и регулирование предпринимательской деятельности.

Действие предпринимательского законодательства во времени, пространстве и по кругу лиц. Официальное опубликование и вступление в силу нормативного правового акта. Обратная сила нормативного правового акта предпринимательского законодательства.

Особенности применения источников предпринимательского права. Аналогия закона и аналогия права в регулировании предпринимательской деятельности.

Тема 3. Право на занятие предпринимательской деятельностью. Правовой статус предпринимателя

Право на занятие предпринимательской деятельностью как конституционное право гражданина. Юридические основания возникновения этого права. Регистрация и лицензирование предпринимательской деятельности. Способы осуществления этого права. Прекращение предпринимательской деятельности.

Права предпринимателя и их правовое закрепление. Реализация права на предпринимательскую деятельность.

Обязанности предпринимателя и их правовое закрепление. Исполнение обязанностей.

Ответственность предпринимателя за надлежащее осуществление своих прав и исполнение обязанностей.

Государственные гарантии предпринимательской деятельности; понятие гарантий, их виды, способы реализации гарантий. Социальная защищенность предпринимателя.

Тема 4. Имущественная основа предпринимательской деятельности

Имущество и имущественные права как основа предпринимательской деятельности.

Собственность, иные вещные права и предпринимательство.

Формирование имущественной основы предпринимательской деятельности.

Правовой режим отдельных видов имущества при осуществлении предпринимательской деятельности. Фонды предприятия. Использование бюджетных средств в предпринимательской деятельности.

Тема 5. Субъекты предпринимательской деятельности и организационно-правовые формы предпринимательства

Индивидуальный предприниматель

Право на занятие предпринимательской деятельностью как элемент правоспособности гражданина.

Конституционные гарантии деятельности гражданина в качестве индивидуального предпринимателя.

Порядок государственной регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя.

Особенности правового регулирования деятельности индивидуальных предпринимателей в сфере налогообложения, банкротства, найма персонала.

Особенности правового регулирования деятельности фермерского хозяйства.

Корпоративные формы предпринимательской деятельности

Понятие «корпорация» в российской правовой доктрине. Критерии выбора предпринимателем организационно-правовой формы предпринимательской деятельности.

Хозяйственные товарищества и общества: общие признаки и отличительные черты.

Правовое регулирование хозяйственных товариществ: полного и на вере (командитного).

Понятие и правовое положение общества с ограниченной ответственностью. Правовой статус участников общества с ограниченной ответственностью. Уставный капитал общества с ограниченной ответственностью: понятие, функции, размер, порядок формирования, увеличения и уменьшения. Правовое регулирование перехода доли в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью. Управление и контроль в обществе с ограниченной ответственностью: структура, порядок образования, компетенция органов управления и контроля.

Особенности правового статуса общества с дополнительной ответственностью.

Понятие и правовое положение акционерного общества. Типы акционерных обществ. Понятие акции. Правовое регулирование выпуска и обращения акций. Уставный капитал акционерного общества: понятие, функции, размер, порядок формирования, увеличения и уменьшения. Правовой статус акционеров - владельцев обыкновенных и привилегированных акций. Правовые способы и формы защиты прав

акционеров. Управление и контроль в акционерном обществе: структура, порядок образования, компетенция органов управления и контроля. Правовой режим заключения крупных сделок в акционерном обществе: цели правового регулирования, требования к порядку заключения. Правовой режим заключения сделок, в совершении которых имеется заинтересованность в акционерном обществе: цели правового регулирования, требования к порядку заключения. Защита прав акционеров.

Государственные и муниципальные унитарные предприятия

Признаки унитарного предприятия, их содержание и особенности применительно к отдельным видам унитарных предприятий. Государственные и муниципальные унитарные предприятия, основанные на праве хозяйственного ведения. Учредители, учредительные документы, их содержание. Порядок регистрации. Уставный фонд, порядок его формирования. Органы управления государственными и муниципальными унитарными предприятиями, порядок формирования и компетенция. Ответственность государственных и муниципальных унитарных предприятий. Федеральные унитарные предприятия, основанные на праве оперативного управления: понятие, порядок создания, правовой статус, органы управления, правоспособность, ответственность.

Производственные кооперативы

Производственный кооператив: понятие и сущность. Порядок создания, реорганизации и ликвидации производственных кооперативов. Организационная основа деятельности производственного кооператива. Имущественная основа деятельности производственного кооператива.

Система имущественных фондов производственного кооператива. Основания приобретения членства в производственном кооперативе. Прекращение членства в производственном кооперативе. Формы и способы реализации принципа самоуправления в производственном кооперативе. Кооперативное управление в производственном кооперативе.

Предпринимательская деятельность структурных подразделений коммерческих организаций

Внутрифирменное (внутрипроизводственное) предпринимательство.

Правовой статус филиала как обособленного структурного подразделения. Управление деятельностью филиала.

Особенности осуществления предпринимательской деятельности территориально необособленными структурными подразделениями коммерческих организаций.

Субъекты малого предпринимательства и иные специальные субъекты

Понятие и критерии определения субъектов малого предпринимательства.

Особенности правового регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства в сфере налогообложения, найма персонала.

Объединения в сфере предпринимательства

Предпринимательские объединения и объединения предпринимателей: общие признаки и отличительные черты.

Правовое регулирование холдингов.

Особенности правового статуса основного и дочерних хозяйственных обществ.

Правовое положение финансово-промышленных групп.

Правовое регулирование совместной деятельности (договор простого товарищества).

Некоммерческие организации: ассоциации, (союзы), некоммерческие партнерства как формы объединений в сфере предпринимательства. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций. Правовые формы и особенности осуществления. Правовые ограничения. Некоммерческие организации, способствующие осуществлению предпринимательской деятельности своих участников (членов) и иных лиц.

Тема 6. Несостоятельность (банкротство)

Цели и задачи института несостоятельности, их правовое значение. Место института несостоятельности в системе российского права. Понятие несостоятельности (банкротства). Соотношение понятий «несостоятельность» и «банкротство». Признаки несостоятельности (банкротства). Критерии несостоятельности.

Законодательство о несостоятельности (банкротстве). Система законодательства о несостоятельности (банкротстве). Общие законы о несостоятельности. Специальные законы о несостоятельности (банкротстве). Подзаконные нормативные акты в системе правового регулирования несостоятельности. Современные тенденции и направления развития законодательства о несостоятельности.

Субъектный состав конкурсных правоотношений. Правовой статус должника. Правовой статус кредиторов. Конкурсные кредиторы. Собрание кредиторов. Правовой статус уполномоченных органов. Правовой статус арбитражного управляющего. Порядок утверждения арбитражного управляющего. Ответственность арбитражного управляющего. Саморегулируемые организации арбитражных управляющих. Место и роль ар-

битражного суда в процессе несостоятельности (банкротства). Пределы вмешательства государства в процесс несостоятельности (банкротства).

Процедуры несостоятельности (банкротства): общие положения. Внесудебные и судебные процедуры, применяемые в отношении должника.

Досудебная санация: понятие, участники, условия проведения. Добровольное объявление должника о своем банкротстве.

Судебные процедуры: понятие, виды.

Наблюдение. Введение наблюдения: цели и основания. Последствия введения наблюдения. Анализ финансового состояния должника. Установление размера требований кредиторов. Ведение реестра требований кредиторов. Подготовка и проведение первого собрания кредиторов. Установление обоснованности требований кредиторов.

Правовой статус временного управляющего: права, обязанности, ответственность.

Окончание наблюдения.

Финансовое оздоровление. Сущность и правовые последствия введения финансового оздоровления. Административный управляющий: порядок утверждения, его права и обязанности. Основания отстранения и освобождения от своих обязанностей.

План финансового оздоровления и график погашения задолженности.

Общий порядок окончания финансового оздоровления. Основания перехода к внешнему управлению. Досрочное окончание финансового оздоровления.

Внешнее управление. Сущность, порядок и последствия введения внешнего управления. Мораторий на удовлетворение требований кредиторов. Исключения из принципа моратория. План внешнего управления. Меры по восстановлению платежеспособности должника (перепрофилирование производства, продажа предприятия (бизнеса) должника, уступка прав требования должника и др.).

Внешний управляющий. Права и обязанности внешнего управляющего. Распоряжение имуществом должника. Порядок прекращения полномочий внешнего управляющего. Ответственность внешнего управляющего. Основания отказа от исполнения сделок должника. Основания признания сделки недействительной.

Отчет внешнего управляющего по итогам внешнего управления: его рассмотрение и утверждение. Окончание внешнего управления.

Конкурсное производство. Сущность и правовые последствия открытия конкурсного производства. Оценка имущества должника. Конкурсная масса. Продажа имущества должника. Очередность удовлетворения требований кредиторов.

Конкурсный управляющий: права, обязанности и ответственность.

Основания перехода к внешнему управлению. Отчет конкурсного управляющего. Завершение конкурсного производства.

Мировое соглашение. Мировое соглашение: формы и содержание. Стороны мирового соглашения. Условия и последствия утверждения

мирового соглашения арбитражным судом. Недействительность мирового соглашения. Неисполнение и расторжение мирового соглашения.

Особенности несостоятельности (банкротства) отдельных участников имущественного оборота. Особенности несостоятельности (банкротства) отдельных категорий должников — юридических лиц: градообразующих, страховых, сельскохозяйственных организаций, профессиональных участников рынка ценных бумаг.

Особенности несостоятельности (банкротства) гражданина.

Упрощенные процедуры несостоятельности (банкротства). Несостоятельность (банкротство) ликвидируемого должника. Несостоятельность (банкротство) отсутствующего должника.

Тема 7. Государственное регулирование и контроль за предпринимательской деятельностью

Регулирование предпринимательской деятельности как функция государства. Основные задачи, цели и принципы государственного регулирования предпринимательства.

Средства, формы и методы государственного регулирования предпринимательства.

Право и обеспечение интересов государства, общества и граждан в условиях рыночной экономики.

Государственный контроль за осуществлением предпринимательской деятельности.

Тема 8. Правовые основы приватизации

Понятие и признаки приватизации по законодательству РФ. Критерии разграничения приватизации и иных случаев перехода имущества из публичной собственности в частную. Роль приватизации в становлении и развитии предпринимательской деятельности в Российской Федерации. Продавцы и покупатели приватизируемого имущества. Объекты приватизации.

Порядок и способы приватизации государственного и муниципального имущества.

Особенности приватизации отдельных видов имущества (продажа имущественного комплекса унитарного предприятия, земельных участков, объектов культурного наследия, объектов социально-культурного и коммунально-бытового назначения и т.п.).

Тема 9. Правовое регулирование конкуренции и монополии в предпринимательской деятельности

Понятие конкуренции по законодательству России. Конкурентные действия, субъекты конкуренции. Право предпринимателя на конкуренцию.

Понятие и основные типы монополий по законодательству России.

Законодательство о конкуренции и монополии в Российской Федерации: понятие, система. Характеристика отдельных сфер законодательства о конкуренции и монополии.

Правовое регулирование государственных и естественных монополий.

Доминирующее положение субъекта предпринимательства на товарных и финансовых рынках. Порядок установления доминирующего положения.

Антимонопольный контроль за концентрацией капиталов на товарных рынках и финансовых рынках.

Понятие и виды монополистической деятельности.

Злоупотребление предпринимателем своим доминирующим положением на рынке.

Неправомерные соглашения и согласованные действия субъектов предпринимательства, ограничивающие конкуренцию.

Неправомерные акты и действия органов государственной власти и местного самоуправления, ограничивающие конкуренцию.

Понятие и виды недобросовестной конкуренции. Действия, ведущие к смешению между товарами (работами, услугами) конкурентов (паразитирование).

Дискредитация и дезорганизация как формы недобросовестной конкуренции.

Недобросовестная конкуренция с использованием рекламы.

Тема 10. Правовое регулирование рынка ценных бумаг

Нормативные правовые акты, регулирующие рынок ценных бумаг. Понятие рынка ценных бумаг. Объект обращения на рынке ценных бумаг. Понятие и форма эмиссионной ценной бумаги. Выпуск и эмиссия ценных бумаг. Этапы эмиссии ценных бумаг. Условия размещения. Переход прав на ценные бумаги и реализация прав в них закрепленных. Субъекты, участвующие в выпуске и обращении ценных бумаг (субъекты рынка ценных бумаг): эмитент, брокер, дилер, управляющий, клиринговая организация, депозитарий, регистратор, организатор торговли на рынке ценных бумаг, финансовый консультант.

Понятие деятельности по организации торговли на рынке ценных бумаг. Фондовая биржа – организатор торговли на рынке ценных бумаг. Организационно-правовая форма фондовой биржи. Допуск ценных бумаг к биржевой торговле. Органы, осуществляющие государственное регулирование рынка ценных бумаг, их функции и права. Правовые последствия нарушения законодательства о ценных бумагах.

Тема 11. Правовое регулирование рынка банковских услуг

Понятие рынка банковских услуг. Особенности законодательства, регулирующего рынок банковских услуг.

Правовой статус Центрального банка РФ.

Банковская система России.

Правовой статус кредитной организации.

Государственное регулирование банковской деятельности.

Понятие и виды банковских операций.

Правовое регулирование денежных расчетов.

Банковские услуги по привлечению денежных средств.

Банковские услуги по размещению денежных средств.

Договорные отношения на рынке банковских услуг.

Тема 12. Правовое регулирование инвестиционной деятельности

Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности.

Понятие и виды субъектов инвестиционной деятельности. Особенности правового положения инвестора.

Понятие и виды объектов инвестиционной деятельности.

Государственное регулирование инвестиционной деятельности: содержание, основные направления, правовые формы участия, государственный контроль за инвестиционной деятельностью, государственные гарантии.

Правовые формы реализации инвестиционной деятельности: инвестиционный договор, договор долевого участия, концессионные соглашения, соглашения о разделе продукции.

Отдельные виды инвестиционной деятельности. Особенности правового регулирования инвестиционной деятельности в форме капитальных вложений. Особенности правового регулирования лизинговой деятельности. Особенности правового регулирования деятельности инвестиционных фондов. Особенности правового регулирования деятельности в области концессионных соглашений. Особенности правового регулирования деятельности в области соглашений о разделе продукции.

Правовое регулирование иностранных инвестиций в России: понятие иностранных инвестиций, субъекты и объекты иностранных инвестиций, виды иностранной инвестиционной деятельности. Особенности отдельных форм осуществления иностранным инвестором инвестиционной деятельности на территории Российской Федерации.

Тема 13. Правовое регулирование рекламной деятельности

Легальное определение и признаки рекламы. Отграничение рекламы от нерекламной информации. Реклама как публичная оферта и как предложение делать оферты.

Классификации рекламы по различным основаниям. Надлежащая и ненадлежащая реклама, виды ненадлежащей рекламы. Контрреклама.

Развитие системы нормативных актов о рекламе до принятия нового Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 г. Тенденции развития действующего законодательства о рекламе.

Система нормативных требований к содержанию и порядку размещения рекламы. Актуальные проблемы применения нормативных требований к рекламе.

Правовой статус субъектов рекламной деятельности. Отношения, возникающие между субъектами рекламной деятельности при производстве и размещении рекламы, их классификация. Отношения, связанные с рекламными отношениями, и их классификация. Правовой статус потребителей рекламы. Правовой статус органов саморегулирования в области рекламы.

Виды договоров, заключаемых на рекламном рынке. Договор на производство рекламы и его особенности. Договор на размещение рекламы, его предмет и особенности. Договор на проведение рекламных кампаний. Проблема совершенствования нормативного правового регулирования договорных отношений в сфере рекламы.

Ответственность субъектов рекламной деятельности за нарушение законодательства о рекламе.

Способы и формы защиты прав субъектов рекламной деятельности и потребителей рекламы. Судебная и внесудебная защита прав.

Тема 14. Договоры в сфере предпринимательской деятельности

Понятие и особенности договоров в сфере предпринимательской деятельности

Виды договоров в сфере предпринимательской деятельности.

Заключение договоров в сфере предпринимательской деятельности.

Изменение и расторжение договоров в сфере предпринимательской деятельности.

Предпринимательские договоры по реализации товаров: понятие и общая характеристика.

Договор поставки в предпринимательской деятельности.

Правовое регулирование дистрибьюторского договора в предпринимательской деятельности.

Правовое регулирование договора продажи предприятия.

Договор аренды предприятия.

Договор финансовой аренды (лизинга) в предпринимательской деятельности.

Подрядные договоры в предпринимательской деятельности.

Договор строительного подряда в предпринимательской деятельности.

Предпринимательские договоры на осуществление посреднической деятельности.

Агентский договор в сфере предпринимательства.

Договор доверительного управления в предпринимательской деятельности.

Страхование предпринимательских рисков как вид предпринимательской деятельности.

Договор складского хранения.

Предпринимательские договоры по передаче и использованию исключительных прав.

Договор коммерческой концессии.

Фьючерсные и форвардные контракты в предпринимательской деятельности.

Договор долевого участия в строительстве в сфере предпринимательства.

Договор простого товарищества в предпринимательской деятельности.

Тема 15. Налогообложение предпринимательской деятельности

Понятие, принципы и основные категории налоговой системы. Законодательство о налогообложении предпринимателей. Понятие налогоплательщика, виды. Понятие налогов и сборов. Виды налогов и сборов, взимаемых с предпринимателей. Налоговые обязательства и их исполнение. Права, обязанности и ответственность налогоплательщика. Особенности налогообложения отдельных категорий налогоплательщиков.

Тема 16. Формы и способы защиты прав предпринимателей

Формы и способы защиты прав предпринимателей. Защита и охрана прав. Право на защиту. Конституционные гарантии защиты прав и интересов предпринимателей. Способы защиты прав предпринимателей: понятие, виды. Формы защиты прав предпринимателей: понятие, виды.

Судебные формы защиты прав предпринимателей. Конституционный Суд РФ и защита прав предпринимателей. Защита прав предпринимателей арбитражным судом. Защита прав предпринимателей судом общей юрисдикции. Критерии разграничения подведомственности дел с участием предпринимателей. Особенности рассмотрения отдельных споров, вытекающих из предпринимательской деятельности (по спорам, вытекающим из договорных отношений, о защите права собственности, о защите чести, достоинства и деловой репутации и т.д.).

Внесудебные формы защиты прав предпринимателей. Нотариальная защита. Исполнительная надпись нотариуса и другие нотариальные действия, направленные на защиту прав и интересов предпринимателей. Третейские суды и защита прав предпринимателей. Третейское соглашение. Порядок и особенности рассмотрения споров в третейских судах. Порядок исполнения решений третейских судов. Досудебный (претензионный) порядок урегулирования споров.

ОСНОВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ И ЛИТЕРАТУРА

Правовые акты

1. Конституция Российской Федерации, принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года, с учетом изменений статьи 65, внесенных Указами Президента РФ от 09.01.1996 N 20, от 10.02.1996 N 173, от 09.06.2001 N 679, от 25.07.2003 N 841, Федеральными конституционными законами от 25.03.2004 N 1-ФКЗ, от 14.10.2005 N 6-ФКЗ, от 12.07.2006 N 2-ФКЗ // Российская газета. – 25 декабря 1993. - № 237.
2. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 № 95-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 28.07.2004 N 80-ФЗ, от 02.11.2004 N 127-ФЗ, от 31.03.2005 N 25-ФЗ, от 27.12.2005 N 197-ФЗ, с изм., внесенными Постановлениями Конституционного Суда РФ от 16.07.2004 N 15-П, от 17.11.2005 N 11-П, Определением Конституционного Суда РФ от 02.03.2006 N 22-О) // Собрание законодательства РФ. – 29 июля 2002. - N 30. - ст. 3012.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 20.02.1996 N 18-ФЗ, от 12.08.1996 N 111-ФЗ, от 08.07.1999 N 138-ФЗ, от 16.04.2001 N 45-ФЗ, от 15.05.2001 N 54-ФЗ, от 21.03.2002 N 31-ФЗ, от 14.11.2002 N 161-ФЗ, от 26.11.2002 N 152-ФЗ, от 10.01.2003 N 15-ФЗ, от 23.12.2003 N 182-ФЗ, от 29.06.2004 N 58-ФЗ, от 29.07.2004 N 97-ФЗ, от 29.12.2004 N 192-ФЗ, от 30.12.2004 N 213-ФЗ, от 30.12.2004 N 217-ФЗ, от 02.07.2005 N 83-ФЗ, от 21.07.2005 N 109-ФЗ, от 03.01.2006 N 6-ФЗ, от 10.01.2006 N 18-ФЗ, от 03.06.2006 N 73-ФЗ, от 30.06.2006 N 93-ФЗ, от 27.07.2006 N 138-ФЗ, от 03.11.2006 N 175-ФЗ, от 04.12.2006 N 201-ФЗ, от 18.12.2006 N 231-ФЗ, от 18.12.2006 N 232-ФЗ, с изм., внесенными Федеральным законом от 29.12.2006 N 258-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. – 5 декабря 1994. - N 32. - ст. 3301.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 12.08.1996 N 110-ФЗ, от 24.10.1997 N 133-ФЗ, от 17.12.1999 N 213-ФЗ, от 26.11.2002 N 152-ФЗ, от 10.01.2003 N 8-ФЗ, от 10.01.2003 N 15-ФЗ, от 26.03.2003 N 37-ФЗ, от 11.11.2003 N 138-ФЗ, от 23.12.2003 N 182-ФЗ, от 29.12.2004 N 189-ФЗ, от 30.12.2004 N 219-ФЗ, от 21.03.2005 N 22-ФЗ, от 09.05.2005 N 45-ФЗ, от 18.07.2005 N 89-ФЗ, от 02.02.2006 N 19-ФЗ, от 30.12.2006 N 276-ФЗ, с изм., внесенными Федеральным законом от 26.01.1996 N 15-ФЗ, Постановлением

- Конституционного Суда РФ от 23.12.1997 N 21-П, Федеральным законом от 18.12.2006 N 231-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. – 29 января 1996. - N 5. - ст. 410, ст. 411.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 N 146-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 02.12.2004 N 156-ФЗ, от 03.06.2006 N 73-ФЗ, с изм., внесенными Федеральными законами от 18.12.2006 N 231-ФЗ, от 29.12.2006 N 258-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. – 3 декабря 2001. - N 49. - ст. 4552.
 6. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 30.06.2003 N 86-ФЗ, от 07.06.2004 N 46-ФЗ, от 28.07.2004 N 94-ФЗ, от 02.11.2004 N 127-ФЗ, от 29.12.2004 N 194-ФЗ, от 21.07.2005 N 93-ФЗ, от 27.12.2005 N 197-ФЗ, от 05.12.2006 N 225-ФЗ, с изм., внесенными Постановлениями Конституционного Суда РФ от 18.07.2003 N 13-П, от 27.01.2004 N 1-П, от 25.02.2004 N 4-П, от 26.12.2005 N 14-П, Определением Конституционного Суда РФ от 13.06.2006 N 272-О) // Собрание законодательства РФ. – 18 ноября 2002. - N 46. - ст. 4532.
 7. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 г. № 136-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 30.06.2003 N 86-ФЗ, от 29.06.2004 N 58-ФЗ, от 03.10.2004 N 123-ФЗ, от 21.12.2004 N 172-ФЗ, от 29.12.2004 N 189-ФЗ, от 29.12.2004 N 191-ФЗ, от 07.03.2005 N 15-ФЗ, от 21.07.2005 N 111-ФЗ, от 22.07.2005 N 117-ФЗ, от 31.12.2005 N 206-ФЗ, от 17.04.2006 N 53-ФЗ, от 03.06.2006 N 73-ФЗ, от 30.06.2006 N 92-ФЗ, от 30.06.2006 N 93-ФЗ, от 27.07.2006 N 154-ФЗ, от 16.10.2006 N 160-ФЗ, от 04.12.2006 N 201-ФЗ, от 04.12.2006 N 204-ФЗ, от 18.12.2006 N 232-ФЗ, от 29.12.2006 N 261-ФЗ, от 28.02.2007 N 21-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. - 29 октября 2001. - № 44. – ст. 4147.
 8. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 25.04.2002 N 41-ФЗ, от 25.07.2002 N 112-ФЗ, от 30.10.2002 N 130-ФЗ, от 31.10.2002 N 133-ФЗ, от 31.12.2002 N 187-ФЗ, от 30.06.2003 N 86-ФЗ, от 04.07.2003 N 94-ФЗ, от 04.07.2003 N 103-ФЗ, от 11.11.2003 N 138-ФЗ, от 11.11.2003 N 144-ФЗ, от 08.12.2003 N 161-ФЗ, от 08.12.2003 N 169-ФЗ, от 23.12.2003 N 185-ФЗ, от 09.05.2004 N 37-ФЗ, от 26.07.2004 N 77-ФЗ, от 28.07.2004 N 93-ФЗ, от 20.08.2004 N 114-ФЗ, от 20.08.2004 N 118-ФЗ, от 25.10.2004 N 126-ФЗ, от 28.12.2004 N 183-ФЗ, от 28.12.2004 N 187-ФЗ, от 30.12.2004 N 211-ФЗ, от 30.12.2004 N 214-ФЗ, от 30.12.2004 N 219-ФЗ (ред.

21.03.2005), от 07.03.2005 N 14-ФЗ, от 07.03.2005 N 15-ФЗ, от 21.03.2005 N 19-ФЗ, от 21.03.2005 N 21-ФЗ, от 22.04.2005 N 38-ФЗ, от 09.05.2005 N 45-ФЗ, от 18.06.2005 N 66-ФЗ, от 02.07.2005 N 80-ФЗ, от 02.07.2005 N 82-ФЗ, от 21.07.2005 N 93-ФЗ, от 21.07.2005 N 113-ФЗ, от 22.07.2005 N 120-ФЗ, от 27.09.2005 N 124-ФЗ, от 05.12.2005 N 156-ФЗ, от 19.12.2005 N 161-ФЗ, от 26.12.2005 N 183-ФЗ, от 27.12.2005 N 193-ФЗ, от 31.12.2005 N 199-ФЗ, от 05.01.2006 N 7-ФЗ, от 05.01.2006 N 10-ФЗ, от 02.02.2006 N 19-ФЗ, от 03.03.2006 N 30-ФЗ, от 16.03.2006 N 41-ФЗ, от 15.04.2006 N 47-ФЗ, от 29.04.2006 N 57-ФЗ, от 08.05.2006 N 65-ФЗ, от 03.06.2006 N 73-ФЗ, от 03.06.2006 N 78-ФЗ, от 03.07.2006 N 97-ФЗ, от 18.07.2006 N 111-ФЗ, от 18.07.2006 N 121-ФЗ, от 26.07.2006 N 133-ФЗ, от 26.07.2006 N 134-ФЗ, от 27.07.2006 N 139-ФЗ, от 27.07.2006 N 153-ФЗ, от 16.10.2006 N 160-ФЗ, от 03.11.2006 N 181-ФЗ, от 03.11.2006 N 182-ФЗ, от 05.11.2006 N 189-ФЗ, от 04.12.2006 N 201-ФЗ, от 04.12.2006 N 203-ФЗ, от 18.12.2006 N 232-ФЗ, от 29.12.2006 N 258-ФЗ, от 29.12.2006 N 262-ФЗ, от 30.12.2006 N 266-ФЗ, от 30.12.2006 N 270-ФЗ, от 09.02.2007 N 19-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. – 7 января 2002. - N 1 (ч. 1). - ст. 1.

9. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.06.1998 № 146-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 09.07.1999 N 154-ФЗ, от 02.01.2000 N 13-ФЗ, от 05.08.2000 N 118-ФЗ (ред. 24.03.2001), от 28.12.2001 N 180-ФЗ, от 29.12.2001 N 190-ФЗ, от 30.12.2001 N 196-ФЗ, Таможенного кодекса РФ от 28.05.2003 N 61-ФЗ, Федеральных законов от 06.06.2003 N 65-ФЗ, от 30.06.2003 N 86-ФЗ, от 07.07.2003 N 104-ФЗ, от 23.12.2003 N 185-ФЗ, от 29.06.2004 N 58-ФЗ, от 29.07.2004 N 95-ФЗ, от 02.11.2004 N 127-ФЗ, от 01.07.2005 N 78-ФЗ, от 04.11.2005 N 137-ФЗ, от 02.02.2006 N 19-ФЗ, от 27.07.2006 N 137-ФЗ, от 30.12.2006 N 265-ФЗ, от 30.12.2006 N 268-ФЗ, с изм., внесенными Федеральными законами от 30.03.1999 N 51-ФЗ, от 31.07.1998 N 147-ФЗ (ред. 09.07.2002), Определением Конституционного Суда РФ от 06.12.2001 N 257-О) // Собрание законодательства РФ. – 3 августа 1998. - № 31. - ст. 3824.
10. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 05.08.2000 N 118-ФЗ, от 29.12.2000 N 166-ФЗ, от 30.05.2001 N 71-ФЗ, от 06.08.2001 N 110-ФЗ, от 07.08.2001 N 118-ФЗ, от 08.08.2001 N 126-ФЗ, от 27.11.2001 N 148-ФЗ, от 29.11.2001 N 158-ФЗ, от 28.12.2001 N 179-ФЗ (ред. 31.12.2002), от 29.12.2001 N 187-ФЗ, от 31.12.2001 N 198-ФЗ, от 29.05.2002 N 57-ФЗ, от 24.07.2002 N 104-ФЗ, от 24.07.2002 N 110-ФЗ (ред.

31.12.2002), от 25.07.2002 N 116-ФЗ, от 27.12.2002 N 182-ФЗ, от 31.12.2002 N 187-ФЗ, от 31.12.2002 N 190-ФЗ, от 31.12.2002 N 191-ФЗ, от 31.12.2002 N 193-ФЗ, от 31.12.2002 N 196-ФЗ, от 06.05.2003 N 51-ФЗ, от 22.05.2003 N 55-ФЗ, Таможенного кодекса РФ от 28.05.2003 N 61-ФЗ, Федеральных законов от 06.06.2003 N 65-ФЗ, от 23.06.2003 N 78-ФЗ, от 30.06.2003 N 86-ФЗ, от 07.07.2003 N 105-ФЗ, от 07.07.2003 N 110-ФЗ, от 07.07.2003 N 117-ФЗ, от 11.11.2003 N 139-ФЗ, от 11.11.2003 N 147-ФЗ, от 11.11.2003 N 148-ФЗ, от 08.12.2003 N 163-ФЗ, от 23.12.2003 N 178-ФЗ, от 05.04.2004 N 16-ФЗ, от 29.06.2004 N 58-ФЗ, от 30.06.2004 N 60-ФЗ, от 30.06.2004 N 62-ФЗ, от 20.07.2004 N 65-ФЗ, от 20.07.2004 N 66-ФЗ, от 20.07.2004 N 70-ФЗ, от 28.07.2004 N 83-ФЗ, от 28.07.2004 N 84-ФЗ, от 28.07.2004 N 86-ФЗ, от 29.07.2004 N 95-ФЗ, от 18.08.2004 N 102-ФЗ, от 20.08.2004 N 103-ФЗ, от 20.08.2004 N 105-ФЗ, от 20.08.2004 N 107-ФЗ, от 20.08.2004 N 108-ФЗ, от 20.08.2004 N 109-ФЗ, от 20.08.2004 N 110-ФЗ, от 20.08.2004 N 112-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ, от 04.10.2004 N 124-ФЗ, от 02.11.2004 N 127-ФЗ, от 29.11.2004 N 141-ФЗ, от 28.12.2004 N 183-ФЗ, от 29.12.2004 N 203-ФЗ, от 29.12.2004 N 204-ФЗ, от 29.12.2004 N 208-ФЗ, от 30.12.2004 N 212-ФЗ, от 18.05.2005 N 50-ФЗ, от 03.06.2005 N 55-ФЗ, от 06.06.2005 N 58-ФЗ, от 18.06.2005 N 62-ФЗ, от 18.06.2005 N 63-ФЗ, от 18.06.2005 N 64-ФЗ, от 29.06.2005 N 68-ФЗ, от 30.06.2005 N 71-ФЗ, от 30.06.2005 N 74-ФЗ, от 01.07.2005 N 78-ФЗ, от 18.07.2005 N 90-ФЗ, от 21.07.2005 N 93-ФЗ, от 21.07.2005 N 101-ФЗ, от 21.07.2005 N 106-ФЗ, от 21.07.2005 N 107-ФЗ, от 22.07.2005 N 117-ФЗ, от 22.07.2005 N 118-ФЗ, от 22.07.2005 N 119-ФЗ, от 20.10.2005 N 131-ФЗ, от 05.12.2005 N 155-ФЗ, от 06.12.2005 N 158-ФЗ, от 20.12.2005 N 168-ФЗ, от 31.12.2005 N 201-ФЗ, от 31.12.2005 N 205-ФЗ, от 10.01.2006 N 16-ФЗ, от 28.02.2006 N 28-ФЗ, от 13.03.2006 N 39-ФЗ, от 03.06.2006 N 73-ФЗ, от 03.06.2006 N 75-ФЗ, от 30.06.2006 N 93-ФЗ, от 18.07.2006 N 119-ФЗ, от 26.07.2006 N 134-ФЗ, от 27.07.2006 N 137-ФЗ, от 27.07.2006 N 144-ФЗ, от 27.07.2006 N 151-ФЗ, от 27.07.2006 N 153-ФЗ, от 16.10.2006 N 160-ФЗ, от 03.11.2006 N 175-ФЗ, от 03.11.2006 N 176-ФЗ, от 03.11.2006 N 177-ФЗ, от 03.11.2006 N 178-ФЗ, от 10.11.2006 N 191-ФЗ, от 04.12.2006 N 201-ФЗ, от 05.12.2006 N 208-ФЗ, от 29.12.2006 N 244-ФЗ, от 30.12.2006 N 268-ФЗ, от 30.12.2006 N 276-ФЗ, с изм., внесенными Федеральным законом от 24.12.2002 N 176-ФЗ, Определением Конституционного Суда РФ от 14.01.2003 N 129-О, Федеральными законами от 23.12.2003 N 186-ФЗ, от 29.12.2004 N 205-ФЗ, Определением Конституционного Суда РФ от 13.06.2006 N 272-О, Федеральными законами от

- 18.12.2006 N 232-ФЗ, от 29.12.2006 N 257-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. – 7 августа 2000. - № 32. - ст. 3340.
11. Семейный кодекс Российской Федерации от 25.12.1995 № 223-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 15.11.1997 N 140-ФЗ, от 27.06.1998 N 94-ФЗ, от 02.01.2000 N 32-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ, от 28.12.2004 N 185-ФЗ, от 03.06.2006 N 71-ФЗ, с изм., внесенными Федеральными законами от 18.12.2006 N 231-ФЗ, от 29.12.2006 N 258-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. – 1 января 1996. - N 1. - ст. 16.
12. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 24.07.2002 N 97-ФЗ, от 25.07.2002 N 116-ФЗ, от 30.06.2003 N 86-ФЗ, от 27.04.2004 N 32-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ, от 29.12.2004 N 201-ФЗ, от 09.05.2005 N 45-ФЗ, от 30.06.2006 N 90-ФЗ, от 18.12.2006 N 232-ФЗ, от 30.12.2006 N 271-ФЗ, с изм., внесенными Постановлением Конституционного Суда РФ от 15.03.2005 N 3-П, Определением Конституционного Суда РФ от 11.07.2006 N 213-О) // Собрание законодательства РФ. – 7 января 2002. - N 1 (ч. 1). - ст. 3.
13. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. N 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (в ред. Федеральных законов от 23.06.2003 N 76-ФЗ, от 08.12.2003 N 169-ФЗ, от 23.12.2003 N 185-ФЗ, от 02.11.2004 N 127-ФЗ, от 02.07.2005 N 83-ФЗ, от 05.02.2007 N 13-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. - 13.08.2001. - N 33 (часть I). - ст. 3431.
14. Федеральный закон от 8 февраля 1998 г. N 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (в ред. Федеральных законов от 11.07.1998 N 96-ФЗ, от 31.12.1998 N 193-ФЗ, от 21.03.2002 N 31-ФЗ, от 29.12.2004 N 192-ФЗ, от 27.07.2006 N 138-ФЗ, с изм., внесенными Федеральным законом от 18.12.2006 N 231-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. - 16.02.1998. -N 7. - ст. 785.
15. Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. N 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (в ред. Федеральных законов от 13.06.1996 N 65-ФЗ, от 24.05.1999 N 101-ФЗ, от 07.08.2001 N 120-ФЗ, от 21.03.2002 N 31-ФЗ, от 31.10.2002 N 134-ФЗ, от 27.02.2003 N 29-ФЗ, от 24.02.2004 N 5-ФЗ, от 06.04.2004 N 17-ФЗ, от 02.12.2004 N 153-ФЗ, от 29.12.2004 N 192-ФЗ, от 27.12.2005 N 194-ФЗ, от 31.12.2005 N 208-ФЗ, от 05.01.2006 N 7-ФЗ, от 27.07.2006 N 138-ФЗ, от 27.07.2006 N 146-ФЗ, от 27.07.2006 N 155-ФЗ, от 05.02.2007 N 13-ФЗ, с изм., внесенными Федеральным законом от 18.12.2006 N 231-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. - 01.01.1996. - N 1. - ст. 1.

16. Федеральный закон от 8 мая 1996 г. N 41-ФЗ «О производственных кооперативах» (в ред. Федеральных законов от 14.05.2001 N 53-ФЗ, от 21.03.2002 N 31-ФЗ, с изм., внесенными Федеральным законом от 18.12.2006 N 231-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. - 13.05.1996. - N 20 - ст. 2321.
17. Федеральный закон от 14 ноября 2002 г. N 161-ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» (в ред. Федерального закона от 08.12.2003 N 169-ФЗ, с изм., внесенными Федеральным законом от 18.12.2006 N 231-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. - 02.12.2002. - N 48. - ст. 4746.
18. Федеральный закон от 12 января 1996 г. N 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (в ред. Федеральных законов от 26.11.1998 N 174-ФЗ, от 08.07.1999 N 140-ФЗ, от 21.03.2002 N 31-ФЗ, от 28.12.2002 N 185-ФЗ, от 23.12.2003 N 179-ФЗ, от 10.01.2006 N 18-ФЗ, от 02.02.2006 N 19-ФЗ, от 03.11.2006 N 175-ФЗ, от 30.12.2006 N 274-ФЗ, от 30.12.2006 N 276-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. - 15.01.1996. - N 3. - ст. 145.
19. Федеральный закон от 8 декабря 1995 г. N 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» (в ред. Федеральных законов от 07.03.1997 N 47-ФЗ, от 18.02.1999 N 34-ФЗ, от 21.03.2002 N 31-ФЗ, от 10.01.2003 N 8-ФЗ, от 10.01.2003 N 15-ФЗ, от 11.06.2003 N 73-ФЗ, от 03.11.2006 N 183-ФЗ, с изм., внесенными Федеральным законом от 18.12.2006 N 231-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. - 11.12.1995. - N 50. - ст. 4870.
20. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. N 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» (в ред. Федеральных законов от 13.03.2002 N 28-ФЗ, от 21.03.2002 N 31-ФЗ, от 09.12.2002 N 164-ФЗ, от 10.01.2003 N 17-ФЗ, от 27.02.2003 N 29-ФЗ, от 11.03.2003 N 32-ФЗ, от 26.03.2003 N 36-ФЗ, от 23.12.2003 N 185-ФЗ, от 02.11.2004 N 127-ФЗ, от 21.03.2005 N 20-ФЗ, от 02.07.2005 N 80-ФЗ, от 31.12.2005 N 200-ФЗ, от 27.07.2006 N 156-ФЗ, от 04.12.2006 N 201-ФЗ, от 29.12.2006 N 244-ФЗ, от 29.12.2006 N 252-ФЗ, от 05.02.2007 N 13-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. - 13.08.2001. - N 33 (часть I). - ст. 3430.
21. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ «О защите конкуренции» // Собрание законодательства РФ. - 31.07.2006. - N 31 (1 ч.). - ст. 3434.
22. Федеральный закон от 17 августа 1995 г. N 147-ФЗ «О естественных монополиях» (в ред. Федеральных законов от 08.08.2001 N 126-ФЗ, от 30.12.2001 N 196-ФЗ, от 10.01.2003 N

- 16-ФЗ, от 26.03.2003 N 39-ФЗ, от 29.06.2004 N 58-ФЗ, от 31.12.2005 N 199-ФЗ (ред. 29.12.2006), от 04.05.2006 N 62-ФЗ, от 29.12.2006 N 258-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. - 21.08.1995. - N 34. - ст. 3426.
23. Федеральный закон от 11 августа 1995 г. N 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» (в ред. Федеральных законов от 21.03.2002 N 31-ФЗ, от 25.07.2002 N 112-ФЗ, от 04.07.2003 N 94-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ, от 30.12.2006 N 276-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. - 14.08.1995. - N 33. - ст. 3340.
24. Федеральный закон от 23 сентября 1992 г. N 3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименования мест происхождения товаров» (в ред. Федерального закона от 11.12.2002 N 166-ФЗ, с изм., внесенными Федеральными законами от 27.12.2000 N 150-ФЗ, от 30.12.2001 N 194-ФЗ, от 24.12.2002 N 176-ФЗ) // Российская газета. - N 228. - 17.10.1992.
25. Федеральный закон от 14 июня 1995 г. N 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства» (в ред. Федеральных законов от 21.03.2002 N 31-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ, от 02.02.2006 N 19-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. - 19.06.1995. - N 25. - ст. 2343.
26. Федеральный закон от 11 июня 2003 г. N 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» (в ред. Федерального закона от 04.12.2006 N 201-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. - 16.06.2003. - N 24. - ст. 2249.
27. Федеральный закон от 21 июля 1997 г. № 119-ФЗ «Об исполнительном производстве» (в ред. Федеральных законов от 10.01.2003 N 8-ФЗ, от 08.12.2003 N 161-ФЗ, от 05.03.2004 N 11-ФЗ, от 29.06.2004 N 58-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ, от 12.10.2005 N 126-ФЗ, от 27.12.2005 N 197-ФЗ, от 03.11.2006 N 175-ФЗ, с изм., внесенными Постановлением Конституционного Суда РФ от 30.07.2001 N 13-П, Федеральными законами от 24.12.2002 N 176-ФЗ, от 23.12.2003 N 186-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. - 28.07.1997. - N 30. - ст. 3591.
28. Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» (в ред. Федеральных законов от 02.01.2000 N 22-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ, от 02.02.2006 N 19-ФЗ, от 18.12.2006 N 232-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. - 01.03.1999. - N 9. - ст. 1096.
29. Федеральный закон от 9 июля 1999 г. № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» (в ред. Федеральных законов от 21.03.2002 N 31-ФЗ, от 25.07.2002 N

- 117-ФЗ, от 08.12.2003 N 169-ФЗ, от 22.07.2005 N 117-ФЗ, от 03.06.2006 N 75-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. - 12.07.1999. - N 28. - ст. 3493.
30. Федеральный закон от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (в ред. Федеральных законов от 22.08.2004 N 122-ФЗ, от 29.12.2004 N 192-ФЗ, от 31.12.2004 N 220-ФЗ, от 24.10.2005 N 133-ФЗ, от 18.07.2006 N 116-ФЗ, от 05.02.2007 N 13-ФЗ, с изм., внесенными Федеральным законом от 18.12.2006 N 231-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. - 28.10.2002. - N 43. - ст. 4190.
31. Федеральный закон от 8 декабря 2003 г. № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» (в ред. Федеральных законов от 22.08.2004 N 122-ФЗ, от 22.07.2005 N 117-ФЗ, от 02.02.2006 N 19-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. - 15.12.2003. - N 50. - ст. 4850.
32. Федеральный закон от 10 декабря 2003 г. № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» (в ред. Федеральных законов от 10.12.2003 N 173-ФЗ (ред. 26.07.2006), от 29.06.2004 N 58-ФЗ, от 18.07.2005 N 90-ФЗ, от 26.07.2006 N 131-ФЗ, от 30.12.2006 N 267-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. - 15.12.2003. - N 50. - ст. 4859.
33. Федеральный закон от 30 ноября 1995 г. N 190-ФЗ «О финансово-промышленных группах» // Собрание законодательства РФ. - 04.12.1995. - N 49. - ст. 4697.
34. Федеральный закон от 2 декабря 1990 года N 395-1 «О банках и банковской деятельности» (в ред. Федеральных законов от 03.02.1996 N 17-ФЗ, от 31.07.1998 N 151-ФЗ, от 05.07.1999 N 126-ФЗ, от 08.07.1999 N 136-ФЗ, от 19.06.2001 N 82-ФЗ, от 07.08.2001 N 121-ФЗ, от 21.03.2002 N 31-ФЗ, от 30.06.2003 N 86-ФЗ, от 08.12.2003 N 169-ФЗ, от 23.12.2003 N 181-ФЗ, от 23.12.2003 N 185-ФЗ, от 29.06.2004 N 58-ФЗ, от 29.07.2004 N 97-ФЗ, от 02.11.2004 N 127-ФЗ, от 29.12.2004 N 192-ФЗ, от 30.12.2004 N 219-ФЗ, от 21.07.2005 N 106-ФЗ, от 02.02.2006 N 19-ФЗ, от 03.05.2006 N 60-ФЗ, от 27.07.2006 N 140-ФЗ, от 29.12.2006 N 246-ФЗ, с изм., внесенными Постановлением Конституционного Суда РФ от 23.02.1999 N 4-П, Федеральным законом от 08.07.1999 N 144-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. - 05.02.1996. - N 6. - ст. 492.
35. Закон РФ от 19 июня 1992 г. N 3085-1 «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» (в ред. Федеральных законов от 11.07.1997 N 97-ФЗ, от 28.04.2000 N 54-ФЗ, от 21.03.2002 N 31-ФЗ) // Российская газета. - N 139. - 19.06.1992.

36. Закон РФ от 7 июля 1993 г. N 5340-1 «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» (в ред. Федеральных законов от 19.05.1995 N 82-ФЗ, от 21.03.2002 N 31-ФЗ, от 08.12.2003 N 169-ФЗ) // Российская газета. - N 154. - 12.08.1993.

Литература

1. Анохин В.С. Предпринимательское право: Учебник для студентов высш. учеб. заведений. - Гуманит. изд. центр ВЛАДОС. - 2003. - 302 с.
2. Байша Ж.Ф. Предпринимательское право. Конспект лекций. - Ростов-н/Д. - 2004. - 160 с.
3. Гражданское право: Учебник / Под ред. Ю.К. Толстого, А.П. Сергеева. — Часть 1. — М.: Проспект. — 2000.
4. Ершова И.В. Предпринимательское право: Вопросы и ответы. - 2-е издание исправленное и дополненное. – Юриспруденция. - 2003. – 256 с.
5. Ершова И.В. Предпринимательское право. — М.: Юриспруденция. — 2002.
6. Жилинский С.Э. Предпринимательское право: Учеб. для вузов. - М.: Норма. - 2004. - 928 с.
7. Коммерческое право: Учебник: в 2-х т. Попондопуло В.Ф., Яковлева В.Ф. СПб.: СПбург.ун-та, 1998.
8. Лебедев К.К. Хрестоматия по предпринимательскому и коммерческому праву: Общие положения. Правовой статус индивидуального предпринимателя/ К.К.Лебедев.- СПб.: Юрид.центр Пресс, 2001.
9. Пантюхин А.В. Смирнова Е.В. Предпринимательское право в вопросах и ответах: Учеб. пособие. - М.: ТК Велби, КноРус. - 2004. - 232 с.
10. Предпринимательское право. Серия "Учебники и учебные пособия". - Ростов-н/Д, "Феникс". - 2003. - 640 с.
11. Предпринимательское право Российской Федерации: Учебник для ВУЗов / Под ред. доц. ЕЛ. Рубина, доц. П.Г. Лахно. — М.: Юристь. — 2003.
12. Предпринимательское право в XXI веке: преемственность и развитие / Под ред. М.М. Славина. — МЗ-Пресс. — 2002.
13. Предпринимательское право: Учебник / Отв. ред. О.М. Олейник — М.: Юрист. — 2000.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Тема	Лекции	Семинары	Самостоя- тельная работа
1	Предпринимательство и предпринимательское право	2	2	4
2	Правовые основы регулирования предпринимательской деятельности	2	2	4
3	Право на занятие предпринимательской деятельностью. Правовой статус предпринимателя	2	2	2
4	Имущественная основа предпринимательской деятельности	-	2	4
5	Субъекты предпринимательской деятельности и организационно-правовые формы предпринимательства	4	4	6
6	Несостоятельность (банкротство)	2	2	6
7	Государственное регулирование и контроль за предпринимательской деятельностью	2	-	4
8	Правовые основы приватизации	2	2	4
9	Правовое регулирование конкуренции и монополии в предпринимательской деятельности	2	2	4
10	Правовое регулирование рынка ценных бумаг	2	2	4
11	Правовое регулирование рынка банковских услуг	2	2	2
12	Правовое регулирование инвестиционной деятельности	2	2	4
13	Правовое регулирование рекламной деятельности	2	2	4
14	Договоры в сфере предпринимательской деятельности	2	2	4
15	Налогообложение предпринимательской деятельности	2	2	4
16	Формы и способы защиты прав предпринимателей	2	2	4
	Всего	32	32	64

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ЛЕКЦИЙ

Тема 1: Предпринимательство и предпринимательское право

1. Понятие предпринимательства и предпринимательской деятельности
2. Предпринимательское право и его место в российской правовой системе
3. Принципы российского предпринимательского права

1. Понятие предпринимательства и предпринимательской деятельности

Человеком движут потребности, которые удовлетворяются посредством экономической деятельности. Экономика есть сфера деятельности людей, в которой создаются материальные и духовные ценности для удовлетворения разнообразных потребностей человека. Изменение системы потребностей требует соответствующих изменений в структуре производства (экономике). По мере удовлетворения одних возникают качественно новые потребности. История экономических цивилизаций — процесс непрерывного возвышения потребностей. Ограниченность экономических (природных) ресурсов выступает одной из причин общественного разделения труда и обуславливает необходимость решить извечную проблему: как ограниченными природными ресурсами удовлетворить растущие потребности. Общественное разделение труда — первая предпосылка появления обмена и рынка. Второе условие развития рынка — экономическая обособленность производителей, третье — самостоятельность производителя, свобода предпринимательства.

Важнейшим объектом рыночной экономики становится товар. Товар обладает свойством удовлетворять потребности людей и обмениваться. Он удовлетворяет ту или иную потребность посредством купли-продажи. Развитый рынок характеризуется неограниченным числом участников купли-продажи, свободным доступом.

Основная функция рынка — ценообразующая. Рынок признает лишь общественно необходимые затраты. Вторая функция — регулирующая. Поскольку хозяйственники в рыночной системе руководствуются мотивом получения прибыли, постольку они производят лишь те товары, реализация которых может принести ее, и не производят товары, которые принесут убытки. Выбор товара для производства происходит через «голосование рублем».

Рынок существует в условиях конкуренции. Конкурентная рыночная экономика содержит стимулы для технического прогресса. В рыночной экономике нет административного контроля за производством, потреблением. Функции контроля в такой экономике исполняет конкуренция. Предприниматели, добивающиеся увеличения собственной

выгоды и действующие в рамках остроконкурентной рыночной системы, должны способствовать обеспечению государственных или общественных потребностей.

Предпринимательство появляется вместе со становлением рыночных отношений. Предпринимательская деятельность — это деятельность экономическая. Предпринимательство объективно сопряжено с некоторой неопределенностью и неустойчивостью, возможностью невостребования результатов своей деятельности, что означает неизбежность риска, в частности, угрозу потерь времени, ресурсов, прибыли.

Цель предпринимательской деятельности — систематичность получения (максимизация) прибыли — заставляет предпринимателя стремиться в зону риска, что приводит к постоянной новизне хозяйственных ситуаций и требует творческого подхода к решению возникающих проблем. Непременным условием и стимулом творчества является свобода. Таким образом, творчество является тем звеном, которое связывает воедино закрепленные в п. 1 ст. 2 ГК РФ цель предпринимательской деятельности — систематическое получение прибыли и необходимые условия достижения этой цели — риск и свободу.

Понятие предпринимательской деятельности содержится в ст. 2 ГК РФ.

Под предпринимательской деятельностью понимается самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке.

Выделяют некоторые признаки предпринимательской деятельности.

1. Систематичность, т.е. осуществление предпринимательской деятельности в течение определенного периода. Однако законодатель не определяет четких критериев систематичности. Поэтому для квалификации деятельности как предпринимательской применяют такие критерии:

- как доля прибыли от осуществления предпринимательской деятельности в общих доходах лица;
- размеры прибыли;
- получение ее определенное количество раз за какой-либо отчетный период и др.

2. Самостоятельность, которая включает две составляющие:

а) организационная самостоятельность — возможность самостоятельно принимать решения в процессе предпринимательской деятельности (волевой характер);

б) имущественная самостоятельность — наличие у предпринимателя обособленного имущества для осуществления предпринимательской деятельности.

3. Рисковый характер предпринимательской деятельности. Риск (от лат. *risco* — «отвесная скала») — вероятность неполучения запланированного или ожидаемого положительного результата.

4. Самостоятельная имущественная ответственность предпринимателя. Пределы такой ответственности зависят от организационно-правовой формы осуществления предпринимательской деятельности.

5. Легализованный характер. Предпринимательская деятельность может осуществляться только лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке. Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации является правонарушением (ст. 14.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях; ст. 171 Уголовного кодекса РФ).

6. Направленность на систематическое получение прибыли. Под прибылью понимают доходы, уменьшенные на величину расходов. При этом важна именно цель деятельности лица, а не факт получения прибыли. Деятельность, направленная на получение прибыли, но приносящая убытки, также является предпринимательской.

Виды предпринимательской деятельности классифицируются:

- по форме собственности, на базе которой осуществляется предпринимательская деятельность: частная, государственная, муниципальная;
- по количеству участников: индивидуальная, коллективная;
- по характеру деятельности: производство товаров, оказание услуг, выполнение работ и др.

2. Предпринимательское право и его место в российской правовой системе

В системе права предпринимательское право формируется из норм различных отраслей права: конституционного (государственного) гражданского, трудового, финансового, административного, уголовного, налогового и др. Нормы предпринимательского права устанавливают правила хозяйственной деятельности субъекта.

Предпринимательское право как отрасль права представляет собой совокупность норм, регулирующих предпринимательские отношения, а также отношения по государственному регулированию хозяйствования в целях обеспечения интересов государства и общества.

Предметом предпринимательского права являются правоотношения, складывающиеся в процессе деятельности, направленной непосредственно на систематическое получение прибыли. Выделяют следующие группы этих правоотношений:

1. Предпринимательские отношения, которые возникают между хозяйствующими субъектами на основе гражданско-правовых сделок (например, в связи с заключением договора аренды, поставки, комиссии и др.). Такие отношения называют горизонтальными, поскольку они основываются на равенстве сторон.

2. Отношения организационно-имущественного характера, которые создают условия для осуществления предпринимательской деятельности

(создание, реорганизация, ликвидация предприятий, деятельность торговых, фондовых бирж по организации торговли и другая деятельность некоммерческого характера).

3. Отношения, возникающие в процессе государственного регулирования предпринимательской деятельности (например, при осуществлении государственного контроля (надзора), государственной регистрации хозяйствующих субъектов, лицензировании отдельных видов деятельности, налогообложении и т.д.).

При регулировании предпринимательских отношений применяются метод обязательных предписаний (например, при уплате налогов), метод автономных решений (свобода заключения гражданско-правовых договоров), метод разрешения (получение лицензии на тот или иной вид деятельности), метод рекомендаций и метод согласования (например, при регулировании антимонопольной деятельности).

Наука предпринимательского права — это система знаний о предпринимательском праве. В дореволюционной России развивалось международное и частное торговое право, составляющее специальную часть гражданского права. В условиях социалистической плановой экономики получило развитие хозяйственное право. Приоритет был за развитием норм, обслуживающих социалистический сектор экономики. В период перехода от плановой к рыночной экономике был придан законный статус предпринимательской деятельности, закреплено многообразие форм собственности различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности, и принцип свободы договора пришел на смену директивному планированию.

Предпринимательское и конституционное право. Фундаментальной отраслью права любого государства является конституционное (государственное) право, ибо на его основе формируются другие отрасли права.

Конституция 1993 г. не содержит специального раздела об экономической основе государства и общества, не устанавливает какую-либо форму собственности в качестве основной или ведущей, равно как не предусматривает и ограничений для других, в частности, для личной собственности граждан, что провозглашалось предшествующими конституциями и основанным на них законодательством. Действующая Конституция обязывает государство обеспечивать свободу экономической деятельности и поддерживать конкуренцию, запрещая лишь монополизацию этой деятельности и недобросовестную конкуренцию, и провозглашает равенство всех форм собственности и равную их защиту.

Экономической основой общества становится рыночная экономика, для нормального и эффективного функционирования которой необходимо обеспечить, во-первых, свободу экономической деятельности и, во-вторых, свободное перемещение товаров, услуг, финансовых и иных ресурсов, т.е. единство экономического пространства на всей территории страны. Статья устанавливает юридическую гарантию действия этих принципов, а также

третьего основополагающего принципа рыночной экономики — свободы конкуренции.

Предпринимательское и гражданское право. Предпринимательские имущественные отношения служат важным элементом предмета гражданского права. Гражданский кодекс, другие законы и иные правовые акты, содержащие нормы гражданского права, не только дают легальное определение предпринимательской деятельности, но и регламентируют особенности источников ее гражданско-правового регулирования, их участия в обязательствах.

Гражданское право регулирует порядок заключения и исполнения договоров, вопросы наследования, авторства, изобретательства, жилищные отношения. Главная особенность гражданского права заключается в том, что оно регулирует отношения между равноправными и независимыми субъектами, вступающими в отношения друг с другом по собственной воле.

Взаимоотношения предпринимателей, оформляемые договорами, и возникающие в связи с этим обязательства являются предметом гражданского права.

Предпринимательскую деятельность регулируют нормы административного, финансового, налогового, трудового, земельного, уголовного законодательства, которые имеют отношение к понятию публичного права.

Нормы административного права регулируют отношения между хозяйствующими субъектами и органами государственной власти, в том числе вопросы регистрации субъектов предпринимательской деятельности, порядок лицензирования и др.; налоговое законодательство определяет порядок налогообложения предпринимательской деятельности; нормы административного и уголовного права устанавливают ответственность за нарушения в предпринимательской деятельности, причем как для самих субъектов хозяйствования, так и для представителей государственных органов, ставящих необоснованные препятствия в осуществлении предпринимательской деятельности.

3. Принципы российского предпринимательского права

Принципы российского предпринимательского права — основополагающие начала, на которых строится предпринимательское право. Выделяют ряд принципов предпринимательского права.

1. Принцип свободы предпринимательской деятельности закреплен в ст. 8, 34 Конституции РФ, которая устанавливает: «каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности». Следовательно, каждый гражданин решает самостоятельно, заниматься предпринимательской деятельностью или нет, какую организационно-правовую форму и вид предпринимательской деятельности избрать и т. д. Данный принцип развивается в ГК РФ и иных нормативных правовых актах.

2. Принцип признания многообразия форм собственности, юридического равенства форм собственности и равной их защиты основывается на положениях п. 2 ст. 8 Конституции РФ: «В Российской Федерации признаются и защищаются равным образом частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности». Законодательством не могут устанавливаться какие-либо привилегии или ограничения для субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность с использованием имущества, находящегося в государственной, муниципальной или частной собственности.

3. Принцип единого экономического пространства, который выражается в том, что согласно п. 1 ст. 8 Конституции РФ «в Российской Федерации гарантируются свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств». Ограничения могут вводиться в соответствии с федеральным законом, если это необходимо для обеспечения безопасности, защиты жизни и здоровья людей, охраны природы и культурных ценностей.

4. Принцип поддержания конкуренции и недопущения экономической деятельности, направленной на монополизацию и недобросовестную конкуренцию. В соответствии с п. 1 ст. 8 Конституции РФ в Российской Федерации гарантируется поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности. Статья 34 Конституции РФ устанавливает также запрет на осуществление экономической деятельности, направленной на монополизацию и недобросовестную конкуренцию. Данный принцип получил развитие в законодательстве о конкуренции, о естественных монополиях.

5. Принцип баланса частных интересов предпринимателей и публичных интересов государства и общества в целом. Стремясь получить максимальную прибыль, предприниматели в некоторых случаях могут не учитывать интересы государства и общества в целом. Согласовать интересы предпринимателей и общества позволяют различные меры государственного регулирования предпринимательства. Они могут быть прямыми (директивными) и косвенными (экономическими). Прямое государственное регулирование выражается в установлении требований, предъявляемых к предпринимательской деятельности; установлении запретов; применении мер ответственности, а косвенное — в предоставлении льгот при налогообложении, кредитовании.

6. Принцип законности. С одной стороны, сама предпринимательская деятельность должна осуществляться при строгом соблюдении законодательства. С другой стороны, государством должна быть обеспечена законность в деятельности органов государственной власти и местного самоуправления по отношению к субъектам предпринимательской деятельности.

Тема 2: Правовые основы регулирования предпринимательской деятельности

1. Понятие и виды источников предпринимательского права

2. Нормативный правовой акт как источник российского предпринимательского права

3. Обычай делового оборота и общепризнанные принципы и нормы международного права как источники российского предпринимательского права

1. Понятие и виды источников предпринимательского права

Термин «источник права» традиционно рассматривают в двух аспектах: материальном (содержательном) и формальном. Под источником права в материальном смысле понимаются условия жизнедеятельности людей, реально складывающиеся общественные отношения.

Источник предпринимательского права — это внешняя форма выражения норм предпринимательского права, т.е. разнообразные способы фиксации, объективирования сложившихся в сфере предпринимательства юридических по своей природе правил.

Выделяют следующие виды источников предпринимательского права:

- 1) нормативный правовой акт;
- 2) обычай делового оборота;
- 3) общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации.

В настоящее время в научной литературе идет дискуссия по поводу возможности признания судебного прецедента источником права в России. Однако Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ не являются источниками права в России, поскольку она принадлежит к романо-германской системе права, где судебные прецеденты (в отличие от стран англосаксонской правовой семьи — Великобритании, США) не относятся к источникам права. Но выраженная в постановлениях пленумов и президиумов высших судебных инстанций, обзорах принятых судебных решений судебная практика по делам, связанная с применением норм предпринимательского права, имеет важное значение для выработки единообразного понимания и применения предпринимательского законодательства, подготовки предложений о его совершенствовании.

2. Нормативный правовой акт как источник российского предпринимательского права

Нормативный правовой акт является основным источником права в Российской Федерации. Ниже приведены нормативные правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность.

1. Конституция РФ:

а) закрепляет общие принципы правового регулирования предпринимательской деятельности:

- в Российской Федерации гарантируются единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности (п. 1 ст. 8);

- в Российской Федерации признаются и защищаются равным образом частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности (п. 2 ст. 8);

- земля и другие природные ресурсы могут находиться в частной, государственной, муниципальной и иных формах собственности (п. 2 ст. 9);

- каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности (п. 1 ст. 34);

- не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию (п. 2 ст. 34).

б) устанавливает минимум гарантий прав и интересов участников предпринимательских правоотношений, который не может быть ограничен:

- равная защита всех форм собственности (п. 2 ст. 8);

- гарантия судебной защиты прав и свобод (п. 1 ст. 46);

- возможность ограничения прав и свобод человека и гражданина только федеральным законом и только в той мере, в какой это необходимо в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства (п. 3 ст. 55). В соответствии с Постановлением Конституционного Суда РФ от 24 июня 1993 г. конституционные права и свободы человека и гражданина распространяются на юридических лиц в той степени, в какой эти права могут быть к ним применимы.

в) закрепляет предметы ведения Российской Федерации и субъектов РФ (ст. 71—73).

2. Гражданский кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, Кодекс РФ об административных правонарушениях и др.

3. Федеральные законы, которые можно классифицировать следующим образом:

а) Федеральные законы, устанавливающие государственные требования к организации и осуществлению предпринимательской деятельности:

- Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»;

- Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»;

- Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании»;

- Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 134-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)»;

б) Федеральные законы, определяющие основные правила устройства и функционирования рынка:

- Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ «О защите конкуренции»;

- Закон РФ от 20 февраля 1992 г. № 2383-1 «О товарных биржах и биржевой торговле»;

- Федеральный закон от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг»;

в) Федеральные законы, устанавливающие правовое положение хозяйствующих субъектов:

- Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах»;

- Федеральный закон от 8 февраля 1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью»;

- Федеральный закон от 8 мая 1996 г. № 41-ФЗ «О производственных кооперативах»;

- Федеральный закон от 14 ноября 2002 г. № 161-ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» и др.

г) Федеральные законы, регулирующие отдельные виды предпринимательской деятельности:

- Федеральный закон от 29 октября 1998 г. № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)»;

- Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 119-ФЗ «Об аудиторской деятельности»;

- Федеральный закон от 29 ноября 2001 г. № 156-ФЗ «Об инвестиционных фондах»;

- Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и т.д.

4. Подзаконные акты:

а) указы Президента РФ (например, Указ Президента РФ от 9 марта 2004 г. № 314 «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти»);

б) постановления Правительства РФ (например, постановление Правительства РФ от 12 августа 2002 г. № 584 «Об утверждении положения о проведении конкурса по продаже государственного или муниципального имущества»);

в) нормативные акты федеральных органов исполнительной власти (министерства, Федеральная антимонопольная служба РФ (ФАС России) и др.);

5. Нормативные правовые акты субъектов РФ — издаются законодательными и исполнительными органами субъектов РФ в пределах установленной ст. 71—73 Конституции РФ компетенции и не могут противоречить федеральному законодательству.

6. Муниципальные правовые акты — принимаются по вопросам, касающимся реализации права собственности на принадлежащее муниципальным образованиям имущество.

3. Обычай делового оборота и общепризнанные принципы и нормы международного права как источники российского предпринимательского права

Понятие обычая делового оборота определено в ст. 5 ГК РФ.

Обычай делового оборота — сложившееся и широко применяемое в какой-либо области предпринимательской деятельности правило поведения, не предусмотренное законодательством, независимо от того, зафиксировано ли оно в каком-либо документе.

Обычай делового оборота применяются в случаях, прямо указанных в законодательстве. Отсылки к обычаям делового оборота содержатся в ряде статей ГК РФ (ст. 309, 311, 314, 315, 474 и др.).

Правовой обычай создается в результате сложения двух элементов: внутреннего, т.е. соблюдение сложившегося правила участниками гражданского оборота, и внешнего, т.е. в результате придания обязательной силы путем прямого указания об этом в правовых нормах. Следовательно, для того, чтобы стать источником права, обычай должен быть санкционирован государством.

Обычай делового оборота следует отличать от обычкновения. Обычай существует независимо от сторон, заключающих договор, и применяется в качестве общего правила (если стороны не договорились об ином или иное не установлено в законе). Деловые обычкновения применяются, если в договоре стороны прямо договорились об этом либо если договор позволяет предположить намерение сторон руководствоваться тем или иным обычкновением. Деловое обычкновение представляет собой подразумеваемое условие договора. Если такого условия в договоре нет, обычкновение не учитывается как обязательное правило.

Одним из видов источников российского предпринимательского права являются также общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации. В числе международных документов, регулирующих предпринимательскую деятельность, можно назвать следующие:

- Конвенция ООН о договоре международной перевозки грузов автомобильным транспортом 1956 г.;
- Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи 1980 г.;
- Конвенция ООН о международных переводных векселях и международных простых векселях 1988 г.;
- Принципы международных коммерческих договоров (Принципы УНИДРУА);
- Евразийская патентная конвенция 1994 г. и др.

Вопросы соотношения международных и внутренних источников предпринимательского права решаются в соответствии с п. 4 ст. 15 Конституции РФ, ст. 7 ГК РФ: общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации имеют приоритет по отношению к нормам национального законодательства.

Тема 3: Право на занятие предпринимательской деятельностью. Правовой статус предпринимателя

1. Право на занятие предпринимательской деятельностью как конституционное право гражданина
2. Регистрация и лицензирование предпринимательской деятельности
3. Правовой статус предпринимателя

1. Право на занятие предпринимательской деятельностью как конституционное право гражданина

Занятие предпринимательской деятельностью является выражением свободы предпринимательства как одного из основных прав и фундаментальных свобод человека и гражданина. Конституция РФ предоставляет каждому гражданину право свободно использовать свои способности и имущество для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности (ч.1 ст.34 Конституции РФ). Таким образом, свободное осуществление предпринимательской деятельности является элементом конституционного принципа экономической свободы.

Осуществление предпринимательства является также результатом реализации более общего права граждан на труд, т.е. права свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессию (ст.37 Конституции РФ).

Право на занятие предпринимательством, обусловленное экономической свободой, включает в себя несколько элементов, охватывающих свободу выбора сферы, вида и формы предпринимательской деятельности.

Среди сфер деятельности различаются производство, коммерция (торговля) или предоставление услуг. Гражданин может также специализироваться по любому виду деятельности, включая банковскую, страховую, биржевую деятельность, производство определенного вида продукции и т.д.

Гражданин свободен самостоятельно осуществлять предпринимательскую деятельность как в индивидуальном порядке без образования юридического лица (в качестве индивидуального предпринимателя), так и путем участия в хозяйственном обществе, товариществе или кооперативе, т.е. объединяясь с другими людьми на основе создания коммерческой организации для осуществления коллективного предпринимательства.

При создании коммерческой организации гражданин вправе самостоятельно или совместно с иными гражданами и юридическими лицами выбрать ту организационно-правовую форму организации из указанных в законе, которая наилучшим образом подходит для ведения определенного вида бизнеса и достижения целей учредителей.

Однако свобода предпринимательства может быть ограничена законом в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, безопасности, защиты жизни, здоровья, прав, интересов и свобод других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства, защиты окружающей среды, охраны культурных ценностей, недопущения злоупотребления доминирующим положением на рынке и недобросовестной конкуренции (ст.55, 74 Конституции РФ, ст.1 ГК РФ). К числу таких ограничений относятся, в частности, предварительные условия для начала предпринимательской деятельности: наличие у гражданина или коммерческой организации гражданской правосубъектности, государственная регистрация субъектов предпринимательства и получение специального разрешения (лицензии) на осуществление отдельных видов деятельности или отдельных действий в рамках предпринимательства.

2. Регистрация и лицензирование предпринимательской деятельности

Отношения, связанные с государственной регистрацией юридических лиц и индивидуальных предпринимателей урегулированы ГК РФ, Федеральным законом «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», нормами специального законодательства (об акционерных обществах, об обществах с ограниченной ответственностью, о производственном кооперативе и др.).

Государственная регистрация — заключительный этап создания коммерческой организации. Она имеет правоустанавливающее значение.

Под государственной регистрацией юридических лиц и индивидуальных предпринимателей понимаются акты уполномоченного федерального органа исполнительной власти, осуществляемые посредством внесения в государственные реестры сведений о создании, реорганизации и ликвидации юридических лиц, приобретении физическими лицами статуса индивидуального предпринимателя, прекращении физическими лицами деятельности в качестве индивидуальных предпринимателей, иных сведений о юридических лицах и об индивидуальных предпринимателях в соответствии с законодательством (ст. 1 Федерального закона).

Цели государственной регистрации субъектов предпринимательства:

- осуществление государственного контроля за ведением хозяйственной деятельности;
- проведение налогообложения;
- получение государственных сведений статистического учета для осуществления мер государственного регулирования экономики;
- предоставление всем участникам гражданского оборота, государственным органам, органам местного самоуправления информации о субъектах предпринимательской деятельности и т.д.

Процедура государственной регистрации юридических лиц включает перечисленные ниже этапы.

1. Представление документов в регистрирующий орган, в качестве которого постановление Правительства РФ от 17 мая 2002 г. № 319 «Об уполномоченном федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, крестьянских (фермерских) хозяйств, (физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей» определило налоговые органы РФ.

Для регистрации создаваемой организации необходимо представить следующие документы:

1) заявление о государственной регистрации с подтверждением соответствия учредительных документов требованиям законодательства, достоверности сведений, соблюдения порядка учреждения юридического лица, оплаты уставного (складочного) капитала, уставного (паевого) фонда. Подпись заявителя должна быть нотариально удостоверена;

2) решение о создании юридического лица в виде протокола, договора или иного документа в соответствии с законодательством РФ;

3) учредительные документы юридического лица (подлинники или нотариально удостоверенные копии);

4) выписку из реестра иностранных юридических лиц ответствующей страны происхождения или иное равное по юридической силе доказательство юридического статуса иностранного юридического лица — учредителя;

5) документ об уплате государственной пошлины.

Регистрирующий орган не вправе требовать представления других документов, кроме установленных законом. Документы представляются уполномоченным лицом непосредственно или почтовым отправлением.

Датой представления документов является день их получения регистрирующим органом. В этот же день заявителю выдается расписка в получении документов с указанием перечня и даты их получения регистрирующим органом.

2. Проведение правовой экспертизы документов осуществляет регистрирующий орган в целях установления соответствия документов требованиям законодательства как по форме, так и по содержанию.

Государственная регистрация осуществляется в срок не более чем пять рабочих дней со дня представления документов в регистрирующий орган.

По итогам экспертизы государственный служащий Федеральной налоговой службы РФ составляет заключение о соответствии (несоответствии) документов установленным требованиям.

3. Принятие решения о государственной регистрации юридического лица является основанием внесения соответствующей записи в государственный реестр, которое осуществляется путем присвоения организации очередного номера в журнале регистрации поступающих документов, проставления специальной надписи (штампа) с наименованием регистрирующего органа, номером и датой на первой странице учредительных документов, скрепляемой подписью должностного лица, ответственного за регистрацию.

4. Выдача заявителю документа (регистрационного свидетельства), подтверждающего факт внесения записи в государственный реестр, осуществляется в срок не позднее одного дня с момента государственной регистрации юридического лица.

В соответствии со ст. 23 Федерального закона «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» отказ в государственной регистрации допускается в случае:

- а) непредставления необходимых для государственной регистрации документов;
- б) представления документов в ненадлежащий регистрирующий орган;
- в) в иных случаях, указанных в законе.

Отказ в государственной регистрации юридического лица по мотивам нецелесообразности не допускается.

Решение об отказе в государственной регистрации должно быть принято не позднее срока, установленного для государственной регистрации (пять рабочих дней) и должно содержать основания отказа.

Решение об отказе в государственной регистрации направляется лицу, указанному в заявлении о государственной регистрации, с уведомлением о вручении такого решения и может быть обжаловано в судебном порядке.

Лицензирование. Некоторые виды деятельности, перечень которых должен содержаться только в законе, могут осуществляться предпринимателями исключительно на основании специального разрешения (лицензии).

Лицензия представляет собой разрешение (право) на осуществление предпринимателем определенного вида деятельности на указанных в ней условиях. Лицензируемые виды деятельности обычно требуют специальных знаний, являются сверхприбыльными, направлены на обеспечение общественных интересов в сфере обороны страны, производства военной техники, коммунального хозяйства или они требуют более тщательного контроля со стороны государства в целях защиты интересов граждан. Лицензирование может быть установлено как в отношении собственно предпринимательской деятельности, носящей продолжительный характер (нотариальная деятельность), так и отдельных операций в рамках одного вида деятельности (страхование).

Под лицензированием понимается деятельность государства в лице лицензирующих органов по выдаче, приостановлению или аннулированию лицензий, а также по осуществлению надзора за соблюдением их условий. Виды деятельности, подлежащие лицензированию, перечислены в ст.17 Закона о лицензировании. В указанный перечень включены те из них, которые относятся к авиационной и медицинской технике, шифровальным средствам, электронным цифровым подписям, средствам защиты и получения конфиденциальной информации, вооружению и военной технике, опасным производственным объектам, взрывчатым материалам, нефтегазовой, фармацевтической промышленности, перевозкам и

транспорту, инвестиционным и негосударственным пенсионным фондам и иным видам деятельности.

Условия лицензии включают, прежде всего, количественные показатели, технические параметры, временные, территориальные и иные границы осуществления лицензируемого вида деятельности. Другие условия могут относиться к самому предпринимателю и содержать перечень полномочий, составляющих его компетенцию по осуществлению лицензируемого вида деятельности. В отношении некоторых видов деятельности, требующих специальных знаний (например, банковская деятельность, деятельность на рынке ценных бумаг), индивидуальный предприниматель или работники коммерческой организации должны иметь соответствующую квалификацию или пройти аттестацию в организациях, уполномоченных лицензирующим органом, что является дополнительным условием получения лицензии.

Иногда закон требует, чтобы при осуществлении лицензируемого вида деятельности предприниматель не занимался какой-либо другой деятельностью (например, банковская деятельность, ведение реестра ценных бумаг). Такой вид деятельности становится исключительным для одного субъекта предпринимательства.

Лицензия выдается обычно сроком на пять лет. Лицензирующие органы ведут реестры лицензий на виды деятельности, лицензирование которых они осуществляют. Лицензирующие органы вправе приостанавливать действие лицензии в случае выявления лицензирующими органами неоднократных нарушений или грубого нарушения лицензиатом лицензионных требований и условий.

Аннулирование лицензии производится в судебном порядке на основании обращения лицензирующего органа, если в установленный срок (до шести месяцев) лицензиат не устранил нарушения, указанные лицензирующим органом, а также, если нарушение лицензиатом лицензионных требований и условий повлекло за собой нанесение ущерба правам, законным интересам, здоровью граждан, обороне и безопасности государства. Лицензирующий орган вправе также аннулировать лицензию без обращения в суд в случае неуплаты лицензиатом в течение трех месяцев лицензионного сбора за предоставление лицензии.

3. Правовой статус предпринимателя

Предпринимательская деятельность граждан, действующих без образования юридического лица, является одной из самых простых форм ее организации. Законодатель еще до принятия нового Гражданского кодекса рассматривал предпринимательскую деятельность без образования юридического лица в качестве самостоятельного вида. Право гражданина заниматься предпринимательской деятельностью установлено ст. 23 Гражданского кодекса РФ, в соответствии с которой гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридичес-

кого лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.

Предпринимательская деятельность гражданина без образования юридического лица имеет ряд особенностей. В соответствии с пунктом 3 статьи 23 Гражданского кодекса РФ к предпринимательской деятельности граждан, осуществляемой без образования юридического лица, применяются правила, регулирующие деятельность коммерческих юридических лиц, если иное не вытекает из правовых актов или существа правоотношения. Таким образом, предприниматель имеет право: открыть расчетный счет в банковском учреждении; иметь свой товарный знак; заключать сделки и подписывать хозяйственные договоры; получать банковский кредит; самостоятельно платить налоги; быть истцом и ответчиком в суде по имущественным спорам с юридическими лицами; использовать наемный труд других граждан на основе договоров подряда и т.п.

В то же время индивидуальному предпринимателю разрешается иметь в собственности только имущество, которым вправе обладать граждане. В отличие от юридического лица, он как гражданин может наследовать и завещать свое имущество, иметь права автора научного, литературного или художественного произведения, изобретения, открытия либо иного охраняемого законом результата творческой деятельности. Ему принадлежат права на защиту не только деловой репутации, но и чести, достоинства, неприкосновенности личной жизни. В установленном порядке индивидуальный предприниматель, в отличие от юридического лица, может быть ограничен в дееспособности или признан недееспособным.

Для индивидуальных предпринимателей открытие расчетного счета не является обязанностью, как для коммерческих юридических лиц. Они не должны становиться на учет в органы государственной статистики. Отчетность индивидуальных предпринимателей намного проще, чем отчетность коммерческих юридических лиц. Индивидуальный предприниматель свободнее в выборе форм и способов расчетов со своими контрагентами.

В настоящее время осуществление предпринимательской деятельности гражданами без образования юридического лица является наиболее популярным. Это связано со многими преимуществами индивидуального предпринимательства по сравнению с иными формами экономической активности.

Следует отметить, прежде всего, такое качество частнопредпринимательской деятельности, как ее гибкость и мобильность. Индивидуальные предприниматели, как правило, действуют в узких сегментах рынка, что позволяет им оперативно реагировать на изменение спроса и быстро адаптироваться к новым условиям. Необходимое условие эффективной экономической деятельности — способность выявить потребность и удовлетворить ее — присуще в большей степени именно деятельности граждан без образования юридического лица.

Индивидуальный предприниматель отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом, что является залогом активного использования его интеллектуального и физического потенциала для эффективной предпринимательской деятельности.

Заниматься предпринимательской деятельностью могут полностью дееспособные граждане. По общему правилу это лица, достигшие 18 лет. Кроме того, в соответствии со статьей 21 Гражданского кодекса РФ лица, вступившие в брак до достижения 18 лет, признаются полностью дееспособными и поэтому вправе самостоятельно осуществлять предпринимательскую деятельность. То же относится и к эмансипированным несовершеннолетним (статья 27 ГК РФ), которые занимаются предпринимательской деятельностью, за исключением той, для которой Федеральным Законом установлен возрастной ценз. Несовершеннолетние в возрасте от 14 до 18 лет, а также совершеннолетние граждане, ограниченные в дееспособности вследствие злоупотребления спиртными напитками и наркотическими средствами, могут заниматься предпринимательской деятельностью с согласия законных представителей — родителей, усыновителей или попечителей.

При всех достоинствах и преимуществах осуществления предпринимательской деятельности гражданином без образования юридического лица данной форме предпринимательства присущи и определенные недостатки. Прежде всего это ограниченность сферы деятельности индивидуального предпринимателя. Как правило, частные предприниматели действуют в отраслях, не требующих больших капиталовложений. Так, подавляющее большинство граждан, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, занимаются торговлей.

Слабым местом частного предпринимательства является, как правило, низкая возможность накопления капитала. Ограниченность ресурсов, в свою очередь, влечет неспособность конкурировать на равных с предприятием.

По своим обязательствам гражданин-предприниматель отвечает как физическое лицо всем своим имуществом, движимым и недвижимым, за исключением имущества указанного в ст. 446 ГПК РФ.

Тема 4: Имущественная основа предпринимательской деятельности

1. Имущество как основа предпринимательской деятельности
2. Способы формирования имущественной основы предпринимательской деятельности

1. Имущество как основа предпринимательской деятельности

Для осуществления предпринимательской деятельности хозяйствующий субъект должен обладать определенным имуществом, так

как оно является, с одной стороны, средством для осуществления предпринимательской деятельности, а с другой стороны, необходимым условием для занятия предпринимательской деятельностью.

Под имуществом, используемым в предпринимательской деятельности, понимается совокупность вещей, т.е. материальных объектов, обладающих вещественными признаками, а также иных объектов, не имеющих материального характера, но имеющих денежную оценку, в том числе имущественные права.

На основе юридических признаков выделяют следующие виды имущества:

- 1) движимое и недвижимое имущество;
- 2) оборотоспособное, ограничено оборотоспособное и изъятое из оборота и т.д.

Исходя из экономических критериев имущество, используемое в предпринимательской деятельности, делят:

- на основные и оборотные средства — в зависимости от степени участия имущества в процессе производства продукции, стоимости и длительности использования;

- имущество производственного и непроизводственного назначения — в зависимости от возможности использования имущества в процессе производства продукции;

- материальные и нематериальные активы — в зависимости от наличия или отсутствия овеществленной формы имущества;

- фонды различного назначения — в зависимости от целевой направленности имущества.

Объем полномочий лица в отношении принадлежащего ему имущества зависит прежде всего от вида прав на это имущество.

Гражданское законодательство определяет следующие субъективные вещные права предпринимателя:

- право собственности;
- право хозяйственного ведения;
- право оперативного управления;
- сервитуты;
- право постоянного (бессрочного) пользования земельным участком;
- право пожизненного наследуемого владения земельным участком (ст. 216 ГК РФ).

Кроме того, предприниматель может арендовать необходимое ему имущество.

Право собственности означает, что собственник вправе по своему усмотрению совершать в отношении принадлежащего ему имущества любые действия, не противоречащие закону и иным правовым актам и не нарушающие права и охраняемые законом интересы других лиц, в том числе отчуждать свое имущество в собственность другим лицам, передавать им, оставаясь собственником, права владения, пользования и распоряжения имуществом, отдавать имущество в залог и обременять его другими

способами, распоряжаться им иным образом (ст. 209 ГК РФ). Он вправе использовать свое имущество для осуществления предпринимательской деятельности, в том числе путем систематического получения прибыли от пользования имуществом.

Право собственности включает в себя триаду правомочий:

1) владение — основанную на законе возможность иметь у себя данное имущество и фактически обладать им;

2) пользование — основанную на законе возможность эксплуатации и хозяйственного использования имущества путем извлечения из него полезных свойств. Правомочие пользования, как правило, непосредственно связано с правомочием владения, поскольку пользоваться имуществом можно лишь владея им. В тоже время право пользования может являться самостоятельным правомочием, например, содержанием договора аренды является предоставление имущества за плату во временное владение и пользование или во временное пользование (ст. 606 ГК РФ);

3) распоряжение — возможность определения юридической судьбы имущества путем изменения его принадлежности или состояния (передача по договору или уничтожение имущества). Правомочие распоряжения отличает собственника от иных владельцев имущества, поскольку правомочия владения и пользования имуществом могут принадлежать не только его собственнику.

Однако некоторые возможности распоряжения имуществом могут быть предоставлены по договору и несобственнику. Правом распоряжения наделены субъекты права хозяйственного ведения, ограниченные права по распоряжению предоставляются арендатору (сдавать имущество в субаренду, вносить в него изменения — ремонтировать, перестраивать, улучшать иным образом).

Право собственности не только предоставляет собственнику абсолютные права, но и налагает на него определенные обязанности. Собственник несет бремя содержания принадлежащего ему имущества, т.е. несет расходы по его содержанию, ремонту и охране, по уплате налогов, а также риск случайной гибели или повреждения имущества, риски утраты имущества, связанные с обращением на него взыскания по обязательствам собственника. Конституция РФ закрепляет возможность осуществления предпринимательской деятельности на основе государственной, муниципальной и частной форм собственности.

Право хозяйственного ведения и право оперативного управления представляют собой производные от права собственности вещные права организаций — несобственников по хозяйственному и иному использованию имущества собственника. Собственниками такого имущества являются Российская Федерация, субъекты РФ, муниципальные образования.

Субъектами права хозяйственного ведения являются государственные и муниципальные унитарные предприятия, которые называются унитарными, так как их имущество является неделимым и не может быть распределено по вкладам, паям, долям, акциям. Имущество, переданное унитарному

предприятию, выбывает из владения собственника. Оно становится обособленным от имущества других субъектов, зачисляется на баланс предприятия и служит базой его самостоятельной имущественной ответственности.

В соответствии с Федеральным законом «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» собственник имущества государственного и муниципального предприятия осуществляет следующие полномочия:

- принимает решение о создании, реорганизации и ликвидации унитарного предприятия;
- определяет цели, задачи, предмет, виды деятельности унитарного предприятия;
- утверждает устав унитарного предприятия, вносит в него изменения;
- назначает на должность руководителя унитарного предприятия;
- дает согласие на распоряжение недвижимым имуществом, а в случаях, установленных законодательством или уставом унитарного предприятия, — на совершение иных сделок;
- осуществляет контроль за использованием по назначению и сохранностью имущества, принадлежащего унитарному предприятию; и др.

При этом предприятие вправе распоряжаться движимым имуществом без согласия собственника, за исключением случаев, закрепленных в законе. Собственник имущества формирует уставный фонд унитарного предприятия. Размер фонда государственного предприятия не может быть ниже 5000 минимальных размеров оплаты труда, муниципального — 1000 минимальных размеров оплаты труда. Собственник имущества имеет право на получение лишь части прибыли унитарного предприятия и не вправе изъять используемое не по назначению имущество унитарного предприятия.

Собственник имущества несет субсидиарную ответственность по обязательствам унитарного предприятия только в случаях, когда банкротство предприятия вызвано его решениями.

Субъектами права оперативного управления являются государственные и муниципальные казенные предприятия и учреждения. Полномочия собственника имущества казенного предприятия в основном совпадают с полномочиями собственника унитарных предприятий, основанных на праве хозяйственного ведения. Дополнительные полномочия собственника казенного предприятия состоят в том, что он:

- определяет порядок распределения доходов казенного предприятия;
- дает согласие на распоряжение движимым имуществом;
- вправе изъять излишнее, не используемое либо используемое не по назначению имущество и распорядиться им по своему усмотрению;
- доводит до казенного предприятия обязательные для исполнения заказы (п. 2 ст. 20 Федерального закона «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях»).

Собственник имущества во всех случаях несет субсидиарную ответственность по обязательствам казенного предприятия при недостаточности его имущества.

2. Способы формирования имущественной основы предпринимательской деятельности

Для формирования имущественной основы в целях ведения предпринимательской деятельности организация или индивидуальный предприниматель может приобретать имущество в собственность или во временное владение и пользование. Приобретение имущества на праве собственности происходит при формировании уставного (складочного капитала) хозяйственного общества (товарищества), а также по иным основаниям, предусмотренным законодательством.

Основания (способы) возникновения права собственности принято делить на первоначальные и производные.

Первоначальные способы — это случаи, когда право собственности возникает впервые или помимо воли прежнего собственника.

Производные способы — это способы, при которых право собственности у приобретателя возникает по воле предшествующего собственника и с согласия приобретателя. Важная особенность данной классификации заключается в том, что при производном способе возникновения права собственности первоначальный собственник не может передать приобретателю прав больше, чем он имеет, и если его право собственности было ограничено, то приобретатель получает право собственности с существующими ограничениями.

К первоначальным способам приобретения права собственности относятся:

- изготовление вещи для себя (ст. 218 ГК РФ);
- переработка вещи в случае, когда стоимость переработки существенно превышает стоимость не принадлежащих переработчику материалов (ст. 220 ГК РФ);
- приобретение права собственности на результаты хозяйственного использования имущества — плоды, продукцию, доходы (ст. 136 ГК РФ);
- приобретение права собственности на общедоступные для сбора вещи (ст. 221 ГК РФ), бесхозяйные вещи (ст. 225 ГК РФ), вещи, от которых собственник отказался (ст. 226 ГК РФ), на находку (ст. 227 ГК РФ), клад (ст. 233 ГК РФ);
- приобретательная давность (ст. 234 ГК РФ).

Производными способами приобретения предпринимателями права собственности являются:

- приобретение права собственности юридическим лицом путем внесения его учредителями имущественных взносов (паев) в уставный (складочный) капитал, паевой фонд;

- правопреемство в результате реорганизации юридического лица (ст. 57, 58 ГК РФ);

- приобретение права собственности на основании договора купли-продажи, поставки, мены, дарения, подряда, учредительного договора о создании организации или иной гражданско-правовой сделки.

Осуществление предпринимательской деятельности не предполагает обязательного использования собственного имущества предпринимателя.

Имущество, используемое для ведения предпринимательской деятельности, может приобретаться не только в собственность, но и во владение и пользование по различным основаниям, например, по договору аренды, лизинга и пр.

Одним из способов формирования имущества является привлечение заемного капитала, т.е. денежных средств, полученных на определенный срок. Правовым способом формирования заемного капитала является заключение договоров займа (кредита), выпуск облигаций или иных ценных бумаг. Государственные и муниципальные предприятия приобретают имущество в хозяйственное ведение или оперативное управление на основании соответствующего решения собственника их имущества (Российской Федерации, субъекта РФ, муниципального образования).

Тема 5: Субъекты предпринимательской деятельности и организационно-правовые формы предпринимательства

1. Понятие, признаки и виды субъектов предпринимательского права
2. Хозяйственные товарищества и общества
3. Производственные кооперативы и унитарные предприятия

1. Понятие, признаки и виды субъектов предпринимательского права

Субъект предпринимательского права — лицо, которое в силу присущих ему признаков может быть участником предпринимательских правоотношений.

Рассмотрим признаки субъектов предпринимательского права.

1. Легитимация в установленном законом порядке. Индивидуальные предприниматели и организации легитимируются в качестве хозяйствующих субъектов с помощью государственной регистрации. Российская Федерация и субъекты РФ не нуждаются в государственной регистрации в качестве субъекта предпринимательского права, так как в соответствии с Конституцией РФ и Основными законами субъектов РФ они имеют соответствующую компетенцию для осуществления хозяйственной деятельности.

2. Наличие хозяйственной компетенции, т.е. совокупности хозяйственных прав и обязанностей, которыми наделен хозяйствующий

субъект в соответствии с законом, учредительными документами, а в отдельных случаях — на основании лицензии.

Выделяют общую, ограниченную, специальную и исключительную компетенцию.

Общая компетенция дает возможность субъектам иметь права и нести обязанности, необходимые для осуществления любых видов предпринимательской деятельности, не запрещенных законом. Общей компетенцией обладают коммерческие организации, за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий и иных видов организаций, предусмотренных законодательством (ст. 49 ГК РФ).

Ограниченную компетенцию имеет субъект, который самостоятельно ограничил свою хозяйственную компетенцию в учредительных документах, закрепив цель своей деятельности в учредительных документах. Сделки, совершенные организациями в противоречии с целями деятельности, определенно (исчерпывающе) ограниченными в их учредительных документах, могут быть признаны судом недействительными в случаях, предусмотренных ст. 173 ГК РФ (по иску этого юридического лица или его учредителя (участника) или государственного органа, осуществляющего контроль или надзор за деятельностью юридического лица, если доказано, что другая сторона в сделке знала или заведомо должна была знать о ее незаконности).

Специальной компетенцией закон наделяет субъектов, которые в силу прямого указания закона обязаны закрепить цель своей деятельности в учредительных документах. Они могут иметь права, соответствующие целям деятельности, предусмотренным в уставе, и нести связанные с этой деятельностью обязанности. К субъектам специальной компетенции относятся государственные и муниципальные унитарные предприятия и некоммерческие организации.

Исключительной компетенцией обладают субъекты, избравшие для себя такой вид деятельности, относительно которой законодателем установлен запрет осуществлять наряду с ней какие-либо иные виды предпринимательской деятельности (страховые компании, кредитные организации, аудиторские организации и др.). Сделки, совершенные организациями, в отношении которых законом предусмотрена специальная или исключительная компетенция, с нарушением предмета и целей их деятельности, являются ничтожными на основании ст. 168 ГК РФ.

3. Наличие обособленного имущества как базы для осуществления предпринимательской деятельности. Правовыми формами такого обособления могут быть право собственности, хозяйственного ведения, оперативного управления. Обособленное имущество служит основой самостоятельной имущественной ответственности.

4. Самостоятельная имущественная ответственность — означает, что хозяйствующий субъект отвечает сам, своим имуществом перед контрагентами и государством. По общему правилу учредитель (участник) юридического лица или собственник его имущества не отвечает по

обязательствам юридического лица, а юридическое лицо не отвечает по обязательствам учредителя (участника) или собственника. Исключения из этого правила могут предусматриваться законом или учредительными документами.

Виды субъектов российского предпринимательского права:

- индивидуальные предприниматели;
- юридические лица;
- хозяйственные объединения;
- Российская Федерация, субъекты РФ, муниципальные образования, государственные и муниципальные органы.

2. Хозяйственные товарищества и общества

1. Хозяйственные товарищества это договорные объединения нескольких лиц (физических и /или/ юридических) для совместного ведения предпринимательской деятельности под общим именем. Хозяйственные товарищества подразделяются на:

- а) полное товарищество;
- б) товарищество на вере (командитное товарищество).

Полное товарищество - это хозяйственное товарищество, участники которого солидарно несут субсидиарную ответственность по обязательствам товарищества всем своим имуществом. Понятие субсидиарной (дополнительной) ответственности в условиях полного товарищества означает, что в первую очередь кредиторы должны предъявлять требования к самому товариществу и лишь при недостаточности удовлетворения этих требований за счет его имущества кредиторы могут обратиться за взысканием на личное имущество участников товарищества. Понятие солидарной обязанности (ответственности) означает, что: во-первых, участники полного товарищества несут ответственность по его обязательствам в равной мере; во-вторых, кредитор вправе требовать исполнения обязанности товарищества как от всех участников совместно, так и от любого из них в отдельности, притом как полностью, так и части долга (должник, исполнивший солидарную обязанность, имеет право регрессивного требования к остальным должникам в равных долях за вычетом доли, падающей на него самого).

Товарищество на вере (командитное товарищество) - это хозяйственное товарищество, состоящее из двух категорий участников: полных товарищей, солидарно несущих субсидиарную ответственность по его обязательствам своим имуществом и командитистов, не отвечающих по обязательствам предприятия. Права и обязанности полных товарищей, как участников товарищества на вере, такие же, как и у участников полного товарищества. Командитисты - это участники товарищества на вере, которые лишь вносят определенный взнос в складочный капитал товарищества и имеют право на получение определенной доли прибыли. Не принимая участия в деятельности товарищества, они несут лишь риск

убытков. Вкладчики не имеют права участвовать в управлении, в ведении дел товарищества, а также они не вправе оспаривать действия полных товарищей. Вкладчик имеет право знакомиться с годовыми отчетами товарищества. Кроме того, вкладчики имеют право в любой момент выйти из товарищества, но получить назад свой вклад и проценты по нему может только по окончании финансового года.

2. Хозяйственные общества - это коммерческие организации, создающиеся на основе объединения капиталов участников. Хозяйственные общества могут создаваться в форме:

- а) общества с ограниченной ответственностью;
- б) общества с дополнительной ответственностью;
- в) акционерного общества.

Обществом с ограниченной ответственностью признается коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на доли, определенные учредительными документами, образованная одним или несколькими лицами, не отвечающими по обязательствам этой организации.

Участники общества с ограниченной ответственностью несут только риск потерять свою долю, внесенную в уставный капитал. Размер уставного капитала общества должен быть не менее стократной величины минимального размера оплаты труда, установленного федеральным законом на дату представления документов для государственной регистрации общества. Учредительными документами общества с ограниченной ответственностью является устав и (если учредителей не менее двух) учредительный договор. Высшим органом управления общества с ограниченной ответственностью является общее собрание его участников. Вместе с тем, может быть создан коллегиальный или единоличный исполнительный орган управления обществом, подотчетный общему собранию участников. Учредители общества с ограниченной ответственностью не обязаны лично участвовать в его деятельности.

Общество с дополнительной ответственностью является разновидностью общества с ограниченной ответственностью. В соответствии с п. 3 ст. 95 ГК РФ к обществу с дополнительной ответственностью применяются правила, установленные для общества с ограниченной ответственностью. Отличие между этими обществами состоит в том, что участники общества с дополнительной ответственностью солидарно несут субсидиарную ответственность по его обязательствам своим имуществом в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов.

Акционерное общество (АО) - это наиболее распространенная форма хозяйственного общества. Акционерным обществом признается организация, созданная на основе соглашения лиц, объединивших свои средства путем выпуска акций и имеющая своей целью получение прибыли. Акции - это ценные бумаги, удостоверяющие право на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов, на участие в управлении делами АО и на часть имущества, оставшегося после ликвидации предприятия.

Гражданский кодекс РФ содержит лишь общие положения об акционерных обществах. Основная регламентация правового положения АО содержится в федеральном Законе РФ "Об акционерных обществах". Акционерное общество может быть создано одним или несколькими лицами (физическими или юридическими). Акционерные общества подразделяются на открытые акционерные общества (ОАО) и закрытые акционерные общества (ЗАО). Акционерное общество, которое вправе проводить открытую подписку на выпускаемые акции и их свободную продажу признается открытым акционерным обществом. Участники ОАО могут отчуждать принадлежащие им акции любым лицам без согласия других акционеров. Акционерное общество, акции которого распределяются только среди его учредителей или иного заранее определенного круга лиц, признается закрытым акционерным обществом.

Акции открытого и закрытого акционерного общества являются именными, заносятся в реестр акционеров, и могут быть обыкновенными или привилегированными. Уставный капитал ОАО должен составлять не менее тысячекратного, а уставный капитал ЗАО - не менее стократного минимального размера оплаты труда, установленного федеральным законом на дату государственной регистрации общества.

3. Производственные кооперативы и унитарные предприятия

Производственные кооперативы (артели) - это добровольные объединения граждан и /или/ (если это предусмотрено учредительными документами) юридических лиц для совместной производственно-хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии. Число членов кооператива не должно быть менее пяти.

Учредительным документом производственного кооператива является устав. Имущество, находящееся в собственности производственного кооператива, делится на паи его членов в соответствии с уставом кооператива. Кооператив не вправе выпускать акции. Прибыль кооператива распределяется между его членами в соответствии с их трудовым участием. По обязательствам кооператива его члены несут субсидиарную ответственность в размерах и в порядке, предусмотренном уставом кооператива.

Высшим органом управления кооперативом является общее собрание его членов. Независимо от размера пая каждый член кооператива имеет один голос при принятии решений. Общее собрание избирает правление кооператива и его председателя. В кооперативе с числом членов более пятидесяти может быть создан наблюдательный совет, которому подотчетно руководство кооператива.

Член кооператива вправе в любое время выйти из кооператива, передать (продать) свой пай или его часть другому члену этого кооператива или третьему лицу. Передача пая третьему лицу допускается лишь с согласия общего собрания (простым большинством голосов). По единогласному

решению членов производственного кооператива, он может быть преобразован в хозяйственное товарищество или общество.

Унитарные предприятия. Специфика унитарного предприятия состоит в том, что оно не является собственником закрепленного за ним имущества. Их имущество находится в государственной или муниципальной собственности. Унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения создается по решению уполномоченного на то государственного органа или органа местного самоуправления. Учредительным документом предприятия является устав, утверждаемый государственным органом или органом местного самоуправления. Собственник имущества предприятия, основанного на праве хозяйственного ведения не отвечает по обязательствам этого предприятия. Лишь в случае, если несостоятельность (банкротство) вышеуказанного предприятия вызвано собственником его имущества, на этого собственника может быть возложена субсидиарная ответственность по обязательствам предприятия. Предприятие не вправе распоряжаться имуществом без согласия собственника. Собственник имеет право на получение части прибыли от использования имущества, находящегося в хозяйственном ведении предприятия.

Унитарное предприятие, основанное на праве оперативного управления (федеральное казенное предприятие) создается только по решению Правительства РФ на базе имущества, находящегося в федеральной собственности. Устав такого предприятия утверждается Правительством РФ. Российская Федерация несет субсидиарную ответственность по обязательствам казенного предприятия. Руководитель казенного предприятия назначается на должность и освобождается от должности федеральным органом правительства. Фактически данное предприятие находится в федеральной собственности, действует от имени государства и в его интересах.

Если в соответствии с уставом казенному предприятию предоставлено право осуществлять приносящую доходы деятельность, то доходы, полученные от такой деятельности и, приобретенное за счет этих доходов имущество, поступают в самостоятельное распоряжение предприятия и учитываются на отдельном балансе. Казенное предприятие может быть ликвидировано по решению Правительства Российской Федерации.

Тема 6: Несостоятельность (банкротство)

1. Понятие и признаки банкротства
2. Субъектный состав отношений, связанных с регулированием несостоятельности (банкротства)
3. Процедуры несостоятельности (банкротства).

1. Понятие и признаки банкротства

В настоящее время отношения, связанные с несостоятельностью, регулируют следующие нормативные правовые акты:

1. ГК РФ;
2. Арбитражный процессуальный кодекс РФ от 14 июня 2002 г.;
3. Федеральный закон от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»;
4. Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. № 40-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве) кредитных организаций»;
5. Федеральный закон от 24 июня 1999 г. № 122-ФЗ «Об особенностях несостоятельности (банкротства) субъектов естественных монополий топливно-энергетического комплекса» и т.д.

Под несостоятельностью (банкротством) понимается признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей (ст. 2 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)»).

При этом гражданин считается неспособным удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, если соответствующие обязательства и (или) обязанности не исполнены им в течение трех месяцев с момента наступления даты их исполнения и если сумма его обязательств превышает стоимость принадлежащего ему имущества, а юридическое лицо — если соответствующие обязательства и (или) обязанности не исполнены им в течение трех месяцев с момента наступления даты их исполнения (ст. 3 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)»).

Признаки несостоятельности (банкротства):

- наличие денежного обязательства должника долгового характера;
- неспособность гражданина или юридического лица удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей в течение трех месяцев с момента наступления даты их исполнения;
- наличие задолженности в отношении гражданина на сумму не менее 10 тыс. руб., а юридического лица — не менее 100 тыс. руб.;
- официальное признание несостоятельности арбитражным судом.

Для граждан законодательством устанавливается дополнительный признак несостоятельности (банкротства) — превышение суммы его обязательств над стоимостью принадлежащего ему имущества.

2. Субъектный состав отношений, связанных с регулированием несостоятельности (банкротства)

К числу лиц, участвующих в деле о банкротстве, относятся:

- 1) должник - гражданин, в том числе индивидуальный предприниматель, или юридическое лицо, оказавшиеся неспособными удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей в течение срока, установленного законом;

2) конкурсные кредиторы — кредиторы по денежным обязательствам, за исключением уполномоченных органов, граждан, перед которыми должник несет ответственность за причинение вреда жизни или здоровью, морального вреда, имеет обязательства по выплате вознаграждения по авторским договорам, а также учредителей (участников) должника по обязательствам, вытекающим из такого участия;

3) уполномоченные органы — федеральные органы исполнительной власти, уполномоченные Правительством РФ представлять в деле о банкротстве и в процедурах банкротства требования об уплате обязательных платежей и требования Российской Федерации по денежным обязательствам, а также органы исполнительной власти субъектов РФ, органы местного самоуправления, уполномоченные представлять в деле о банкротстве и в процедурах банкротства требования по денежным обязательствам соответственно субъектов РФ и муниципальных образований (налоговые органы, государственные внебюджетные фонды);

4) арбитражный управляющий — гражданин Российской Федерации, утверждаемый арбитражным судом для проведения процедур банкротства и осуществления иных установленных законом полномочий и являющийся членом одной из саморегулируемых организаций.

В зависимости от процедур несостоятельности (банкротства) выделяют следующие виды арбитражных управляющих:

- временный, утверждаемый арбитражным судом для проведения процедуры наблюдения;

- административный, утверждаемый арбитражным судом для проведения процедуры финансового оздоровления;

- внешний, утверждаемый арбитражным судом для проведения процедуры внешнего управления и осуществления иных установленных законом полномочий;

- конкурсный, утверждаемый арбитражным судом для проведения процедуры конкурсного производства и осуществления иных установленных законом полномочий.

5) иные лица, в частности, органы местного самоуправления, федеральные органы исполнительной власти и органы исполнительной власти соответствующего субъекта РФ при рассмотрении дела о несостоятельности (банкротстве) градообразующей организации;

6) лицо, предоставившее обеспечение для проведения финансового оздоровления, и т.д.

Дела о банкротстве юридических лиц и граждан, в том числе индивидуальных предпринимателей, рассматриваются арбитражным судом по правилам, предусмотренным Арбитражным процессуальным кодексом Российской Федерации.

Дела о банкротстве юридических лиц и граждан, в том числе индивидуальных предпринимателей, рассматривает арбитражный суд по месту нахождения должника — юридического лица или по месту жительства гражданина.

Дело о банкротстве не может быть передано на рассмотрение в третейский суд.

Круг лиц, имеющих право на обращение в арбитражный суд с заявлением о признании должника банкротом, ограничен. Новым законом о банкротстве уточнено, что правом на обращение в арбитражный суд с заявлением о признании должника банкротом обладают, помимо должника (ст. 8, 9), конкурсные кредиторы и уполномоченные органы (ст. 11).

По результатам рассмотрения дела о банкротстве арбитражный суд принимает один из следующих судебных актов:

- решение о признании должника банкротом и об открытии конкурсного производства;
- решение об отказе в признании должника банкротом;
- определение о введении финансового оздоровления;
- определение о введении внешнего управления;
- определение о прекращении производства по делу о банкротстве;
- определение об оставлении заявления о признании должника банкротом без рассмотрения;
- определение об утверждении мирового соглашения.

3. Процедуры несостоятельности (банкротства)

При рассмотрении арбитражным судом дела о банкротстве должника - юридического лица применяются следующие процедуры банкротства: наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство и мировое соглашение (ст. 27 ФЗ № 127-ФЗ). Перечень процедур банкротства, применяемых в отношении должника — юридического лица и должника — гражданина, не совпадают. Из числа процедур, применяемых к юридическим лицам, к должнику — гражданину применяются только конкурсное производство, мировое соглашение и упрощенная процедура банкротства отсутствующего должника (п. 2 ст. 27, ст. 227-230 ФЗ № 127-ФЗ).

Наблюдение — это процедура банкротства, применяемая к должнику в целях обеспечения сохранности имущества должника, проведения анализа финансового состояния должника, составления реестра требований кредиторов и проведения первого собрания кредиторов. Наблюдение начинается с даты вынесения арбитражным судом определения о введении наблюдения. С этой даты правоспособность организации-должника видоизменяется и ограничивается в соответствии со ст. 63 Закона о банкротстве. Арбитражным судом назначается временный управляющий, который осуществляет полномочия, предусмотренные ст. 66, 67 и др. Закона.

В соответствии с п. 1 ст. 64 Закона о банкротстве в период наблюдения руководитель и другие органы управления должника продолжают осуществлять свои полномочия. Однако эти полномочия ограничиваются в отношении совершения ряда сделок.

Финансовое оздоровление — процедура банкротства, применяемая к должнику в целях восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с графиком погашения задолженности. Процедура финансового оздоровления впервые введена Законом о банкротстве 2002 г.

Как правило, финансовое оздоровление вводится в тех случаях, когда либо учредители (участники) должника, либо третьи лица предоставляют обеспечение исполнения должником обязательств в соответствии с графиком погашения задолженности. Введение процедуры финансового оздоровления без обеспечения исполнения должником обязательств хотя и допускается по Закону, но практически маловероятно.

На стадии процедуры финансового оздоровления органы управления должника (включая и его руководителя) продолжают осуществлять свои полномочия (п. 1 ст. 82 Закона). Вместе с тем на этой стадии появляются «новые действующие лица»: административный управляющий (это — арбитражный управляющий в процедуре финансового оздоровления), собрание кредиторов или комитет кредиторов и лица (или лицо), предоставившие обеспечение.

Внешнее управление - процедура, назначение которой состоит в восстановлении платежеспособности должника с возложением этой задачи на внешнего управляющего, которому переходят полномочия органов управления должника, за исключением полномочий, предусмотренных п. 2 ст. 94 Закона о банкротстве. С даты введения арбитражным судом внешнего управления прекращаются полномочия руководителя должника, управление делами должника возлагаются на внешнего управляющего.

Правовые последствия для должника введения внешнего управления установлены статьями 94 и 95 Закона о банкротстве.

Внешний управляющий имеет право:

- распоряжаться имуществом должника в соответствии с планом внешнего управления с ограничениями, предусмотренными Законом о банкротстве;
- заключать от имени должника мировое соглашение;
- заявлять отказ от исполнения договоров должника в соответствии со ст. 102 Закона;
- предъявлять в арбитражный суд от своего имени требования о признании недействительными сделок и решений, а также о применении последствий недействительности ничтожных сделок, заключенных или исполненных должником с нарушением требований Закона;
- осуществлять иные предусмотренные Законом мероприятия (п. 1 ст. 99 Закона).

Конкурсное производство представляет собой процедуру, применяемую к должнику, признанному банкротом. Целью данной процедуры является соразмерное удовлетворение требований кредиторов.

Тема 7: Государственное регулирование и контроль за предпринимательской деятельностью

1. Сущность и методы государственного регулирования
2. Государственный контроль за предпринимательской деятельностью

1. Сущность и методы государственного регулирования

Закрепленный в Конституции РФ принцип свободы предпринимательства может быть ограничен законом в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, безопасности, защиты жизни, здоровья, прав, интересов и свобод других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства, защиты окружающей среды, охраны культурных ценностей, недопущения злоупотребления доминирующим положением на рынке и недобросовестной конкуренции. К числу таких ограничений относятся различные меры государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Под государственным регулированием предпринимательской деятельности следует понимать деятельность государства в лице его органов, направленную на реализацию государственной политики в сфере осуществления предпринимательской деятельности.

Государственное регулирование предпринимательства необходимо как в целях обеспечения реализации публичных интересов общества и государства, так и для создания наилучших условий для развития предпринимательства.

Задачи государственного регулирования предпринимательства можно разделить на группы:

- охрана окружающей среды;
- выравнивание экономического цикла;
- обеспечение нормального уровня занятости населения;
- защита жизни и здоровья граждан;
- поддержка конкуренции на рынке;
- поддержка и развитие малого предпринимательства;
- специальные меры защиты прав предпринимателей и др.

Представленный перечень задач государственного регулирования предпринимательства свидетельствует о том, что государственное регулирование необходимо не только государству, но и самим предпринимателям.

Методы государственного регулирования предпринимательской деятельности можно разделить на две группы.

1. Прямые (административные) методы — средства непосредственного властного воздействия на поведение субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность. К их числу относятся:

- государственный контроль (надзор) за деятельностью предпринимателей;
- государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;
- налогообложение;
- лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности;
- государственное регулирование цен на продукцию, работы, услуги;
- выдача предписаний антимонопольным органом и т.д.

2. Косвенные методы — экономические средства воздействия на предпринимательские отношения с помощью создания условий, влияющих на мотивацию поведения хозяйствующих субъектов. К ним относятся:

- прогнозирование и планирование;
- предоставление налоговых льгот;
- льготное кредитование;
- государственный (муниципальный) заказ и др.

2. Государственный контроль за предпринимательской деятельностью

Государственный контроль в сфере предпринимательской деятельности представляет собой систему проверки и наблюдения за соблюдением индивидуальными предпринимателями и организациями требований нормативных актов при осуществлении предпринимательской деятельности.

Порядок проведения государственного контроля (надзора) определен Федеральным законом от 8 августа 2001 г. N 134-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)», положения которого распространяются на все виды государственного контроля (надзора), за исключением:

- налогового контроля;
- валютного контроля;
- бюджетного контроля;
- банковского и страхового надзора, а также других видов специального государственного контроля за деятельностью юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на финансовом рынке;
- транспортного контроля (в пунктах пропуска транспортных средств через Государственную границу Российской Федерации, а также в стационарных и передвижных пунктах на территории Российской Федерации);
- государственного контроля (надзора), осуществляемого в области обеспечения безопасности движения, экологической безопасности и санитарно-эпидемиологического благополучия на железнодорожном транспорте;
- таможенного контроля;
- иммиграционного контроля;

- лицензионного контроля;
- и др. (п.3 ст. 1 Федерального закона от 8 августа 2001 г. N 134-ФЗ).

Мероприятия по контролю проводятся на основании распоряжения (приказа) органа государственного контроля (надзора), в котором указываются:

- номер и дата распоряжения (приказа) о проведении мероприятия по контролю;
- наименование органа государственного контроля (надзора);
- фамилия, имя, отчество и должность лица (лиц), уполномоченного на проведение мероприятия по контролю;
- наименование юридического лица или фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя, в отношении которых проводится мероприятие по контролю;
- цели, задачи и предмет проводимого мероприятия по контролю;
- правовые основания проведения мероприятия по контролю, в том числе нормативные правовые акты, обязательные требования которых подлежат проверке;
- дата начала и окончания мероприятия по контролю.

Распоряжение (приказ) о проведении мероприятия по контролю либо его заверенная печатью копия предъявляется должностным лицом, осуществляющим мероприятие по контролю, руководителю или иному должностному лицу юридического лица либо индивидуальному предпринимателю одновременно со служебным удостоверением.

Мероприятие по контролю может проводиться только тем должностным лицом (лицами), которое указано в распоряжении (приказе) о проведении мероприятия по контролю.

Продолжительность мероприятия по контролю не должна превышать одного месяца. В исключительных случаях, связанных с необходимостью проведения специальных исследований (испытаний), экспертиз со значительным объемом мероприятий по контролю, на основании мотивированного предложения должностного лица, осуществляющего мероприятие по контролю, руководителем органа государственного контроля (надзора) или его заместителем срок проведения мероприятия по контролю может быть продлен, но не более чем на один месяц. В отношении субъекта малого предпринимательства плановые мероприятия по государственному контролю (надзору) могут проводиться не ранее чем через три года с момента его государственной регистрации.

Органы государственного контроля (надзора) проводят как плановые, так и внеплановые проверки.

В отношении одного юридического лица или индивидуального предпринимателя каждым органом государственного контроля (надзора) плановое мероприятие по контролю может быть проведено не более чем один раз в два года.

Внеплановой проверке, предметом которой является контроль исполнения предписаний об устранении выявленных нарушений, подлежит

деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя при выявлении в результате планового мероприятия по контролю нарушений обязательных требований.

Внеплановые мероприятия по контролю проводятся органами государственного контроля (надзора) также в случаях:

1) получения информации от юридических лиц, индивидуальных предпринимателей органом государственной власти о возникновении аварийных ситуаций, об изменениях или о нарушениях технологических процессов, а также о выходе из строя сооружений, оборудования, которые могут непосредственно причинить вред жизни, здоровью людей, окружающей среде и имуществу граждан, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;

2) возникновения угрозы здоровью и жизни граждан, загрязнения окружающей среды, повреждения имущества, в том числе в отношении однородных товаров (работ, услуг) других юридических лиц и (или) индивидуальных предпринимателей;

3) обращения граждан, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей с жалобами на нарушения их прав и законных интересов действиями (бездействием) иных юридических лиц и (или) индивидуальных предпринимателей, связанные с невыполнением ими обязательных требований, а также получения иной информации, подтверждаемой документами и иными доказательствами, свидетельствующими о наличии признаков таких нарушений.

Обращения, не позволяющие установить лицо, обратившееся в орган государственного контроля (надзора), не могут служить основанием для проведения внепланового мероприятия по контролю.

По результатам мероприятия по контролю должностным лицом (лицами) органа государственного контроля (надзора), осуществляющим проверку, составляется акт установленной формы в двух экземплярах.

В акте указываются:

- дата, время и место составления акта;
- наименование органа государственного контроля (надзора);
- дата и номер распоряжения, на основании которого проведено мероприятие по контролю;
- фамилия, имя, отчество и должность лица (лиц), проводившего мероприятие по контролю;
- наименование проверяемого юридического лица или фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя, фамилия, имя, отчество, должность представителя юридического лица или представителя индивидуального предпринимателя, присутствовавших при проведении мероприятия по контролю;
- дата, время и место проведения мероприятия по контролю;
- сведения о результатах мероприятия по контролю, в том числе о выявленных нарушениях, об их характере, о лицах, на которых возлагается ответственность за совершение этих нарушений;

- сведения об ознакомлении или об отказе в ознакомлении с актом представителя юридического лица или индивидуального предпринимателя, а также лиц, присутствовавших при проведении мероприятия по контролю, их подписи или отказ от подписи;

- подпись должностного лица (лиц), осуществившего мероприятие по контролю.

К акту прилагаются акты об отборе образцов (проб) продукции, обследовании объектов окружающей среды, протоколы (заключения) проведенных исследований (испытаний) и экспертиз, объяснения должностных лиц органов государственного контроля (надзора), работников, на которых возлагается ответственность за нарушения обязательных требований, и другие документы или их копии, связанные с результатами мероприятия по контролю.

Один экземпляр акта с копиями приложений вручается руководителю юридического лица или его заместителю и индивидуальному предпринимателю или их представителям под расписку либо направляется посредством почтовой связи с уведомлением о вручении, которое приобщается к экземпляру акта, остающемуся в деле органа государственного контроля (надзора).

В случае выявления в результате мероприятия по контролю административного правонарушения должностным лицом органа государственного контроля (надзора) составляется протокол в порядке, установленном законодательством РФ об административных правонарушениях, и даются предписания об устранении выявленных нарушений.

В случае если при проведении мероприятия по контролю будет установлено, что товар (работа, услуга) может причинить вред жизни, здоровью, окружающей среде и имуществу потребителей, орган государственного контроля (надзора) обязан довести до сведения потребителей информацию об опасном товаре (работе, услуге), о способах предотвращения возможного вреда, принять меры к недопущению причинения вреда, в том числе путем приостановления производства (реализации, выполнения) товара (работы, услуги) и (или) отзыва товара с рынка в порядке, установленном законодательством РФ, с последующим возмещением затрат за счет виновного лица.

Орган государственного контроля (надзора) может обращаться в суд с требованием о возмещении расходов на проведение исследований (испытаний) и экспертиз, в результате которых выявлены нарушения обязательных требований.

Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)» закрепляет также особенности правового положения должностных лиц, уполномоченных проводить мероприятия по контролю.

Должностные лица органов государственного контроля (надзора) при проведении мероприятий по контролю обязаны:

- своевременно и в полной мере исполнять предоставленные в соответствии с законодательством РФ полномочия по предупреждению, выявлению и пресечению нарушений обязательных требований;

- соблюдать законодательство РФ, права и законные интересы юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;

- проводить мероприятия по контролю на основании и в строгом соответствии с распоряжениями органов государственного контроля (надзора) о проведении мероприятий по контролю;

- посещать объекты (территории и помещения) юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в целях проведения мероприятия по контролю только во время исполнения служебных обязанностей при предъявлении служебного удостоверения и распоряжения органов государственного контроля (надзора) о проведении мероприятия по контролю;

- не препятствовать представителям юридического лица или индивидуального предпринимателя присутствовать при проведении мероприятия по контролю, давать разъяснения по вопросам, относящимся к предмету проверки;

- предоставлять должностным лицам юридического лица или индивидуальным предпринимателям либо их представителям, присутствующим при проведении мероприятия по контролю, относящуюся к предмету проверки необходимую информацию;

- знакомить должностных лиц юридического лица или индивидуального предпринимателя либо их представителей с результатами мероприятий по контролю;

- при определении мер, принимаемых по фактам выявленных нарушений, учитывать соответствие указанных мер тяжести нарушений, их потенциальной опасности для жизни, здоровья людей, окружающей среды и имущества, а также не допускать необоснованные ограничения прав и законных интересов граждан, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;

- доказывать законность своих действий при их обжаловании юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями в порядке, установленном законодательством РФ.

Органы государственного контроля (надзора) и их должностные лица в случае ненадлежащего исполнения своих функций и служебных обязанностей при проведении мероприятий по контролю, совершения противоправных действий (бездействия) несут ответственность в соответствии с законодательством РФ.

О мерах, принятых в отношении должностных лиц, виновных в нарушении законодательства РФ, органы государственного контроля (надзора) обязаны в месячный срок сообщить юридическому лицу и (или) индивидуальному предпринимателю, права и законные интересы которых нарушены.

3. Государственное регулирование ценообразования

Цена представляет собой денежное выражение стоимости товара. Разновидностью цены является тариф — цена на оказываемые услуги и выполняемые работы. В юридической литературе цена рассматривается как экономическая и правовая категория. Цена как экономическая категория формируется с учетом уровня потребительского спроса на продукцию; эластичности спроса, сложившегося на рынке этой продукции; возможности реакции рынка на изменение выпуска предприятием этой продукции; мер государственного регулирования ценообразования; уровня цен на аналогичную продукцию предприятий-конкурентов и др. В качестве юридической категории цена выступает существенным условием ряда договоров, базой для формирования налога на добавленную стоимость, акцизов, снабженческо-сбытовых, торговых надбавок, а также имеет ряд других значений.

В зависимости от роли государства в их формировании цены могут быть свободными и регулируемы.

Под свободной (рыночной) ценой понимают цену, складывающуюся на товарном рынке без государственного воздействия на нее. Свободная цена колеблется вокруг стоимости товара, реагируя на изменение спроса и предложения, и, как правило, включает два элемента: себестоимость и прибыль.

Регулируемая цена — цена товара, складывающаяся на товарном рынке при государственном воздействии на нее путем применения экономических и (или) директивных мер. Регулируемые государственные цены применяются всеми организациями независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности.

В настоящее время государственная ценовая политика определяется следующими актами: Указом Президента РФ от 28 февраля 1995 г. № 221 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)» и постановлением Правительства РФ от 7 марта 1995 г. № 239 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен» и др. Ценовая политика субъектов РФ утверждается актами субъектов РФ.

В целях реализации государственной ценовой политики постановлением Правительства РФ «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен» утверждены три перечня товаров (работ, услуг), цены на которые на внутреннем рынке подлежат государственному регулированию.

Во-первых, перечень продукции, товаров, услуг, по которым государственное регулирование цен осуществляют Правительство РФ и федеральные органы исполнительной власти. В него включены, например, газ природный, кроме реализуемого населению; продукция ядерно-топливного цикла; продукция оборонного значения; алмазное сырье, драгоценные камни; транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам; отдельные услуги почтовой и электрической связи, перевозки железнодорожным транспортом.

Во-вторых, перечень продукции, товаров, услуг, по которым государственное регулирование цен осуществляют в обязательном порядке органы исполнительной власти субъектов РФ. В него входят газ, реализуемый населению; социальные услуги, предоставляемые населению Российской Федерации государственными и муниципальными учреждениями социального обслуживания; торговые надбавки к ценам на лекарственные средства и изделия медицинского назначения; перевозки пассажиров и багажа всеми видами общественного транспорта в городском (включая метрополитен) и пригородном сообщении и др.

В-третьих, перечень товаров и услуг, по которым органам исполнительной власти субъектов РФ предоставлено право вводить государственное регулирование тарифов и надбавок. В этот перечень входят, например, снабженческо-сбытовые и торговые надбавки к ценам на продукцию и товары, реализуемые в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях с ограниченными сроками завоза грузов; торговые надбавки к ценам на продукты детского питания (включая пищевые концентраты); перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом по внутриобластным и межобластным (межреспубликанским в пределах Российской Федерации) маршрутам, включая такси; и т.д.

Цены на товары, работы, услуги, не упомянутые в указанных перечнях, прямому государственному регулированию не подлежат и складываются свободно.

Государственное регулирование цен на включенные в перечни товары и услуги осуществляется специальными нормативными актами. Например, в отношении цен на электрическую и тепловую энергию действуют Федеральный закон от 14 апреля 1995 г. № 41-ФЗ «О государственном регулировании тарифов на электрическую и тепловую энергию в Российской Федерации» и иные акты. Цены на лекарственные средства регулируются Федеральным законом от 22 июня 1998 г. № 86-ФЗ «О лекарственных средствах», постановлением Правительства РФ от 9 ноября 2001 г. № 782 «О государственном регулировании цен на лекарственные средства» и др.

Тема 8: Правовые основы приватизации

1. Законодательство РФ о приватизации
2. Понятие и принципы приватизации государственного и муниципального имущества
3. Порядок приватизации государственного и муниципального имущества

1. Законодательство РФ о приватизации

В Конституции РФ нет прямых упоминаний о приватизации. Однако ряд ее положений позволяет сделать выводы, имеющие основополагающее значение для приватизационной деятельности. В российской Конституции

признаются и защищаются равным образом частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности. В ведении Российской Федерации находятся федеральные энергетические системы, ядерная энергетика, расщепляющиеся материалы, федеральный транспорт, пути сообщения, информация и связь, оборонное производство, производство ядовитых веществ и наркотических средств и т.п. (ст. 71 Конституции РФ).

Впервые ее законодательное определение было дано в Законе РСФСР «О собственности в РСФСР». В ней говорилось, что предприятия, имущественные комплексы, здания, сооружения и иное имущество, находящееся в государственной или муниципальной собственности, может быть отчуждено в частную собственность граждан и юридических лиц в порядке и на условиях, установленных законодательными актами РСФСР и входящих в нее республик, актами местных Советов народных депутатов, изданными в пределах их полномочий.

Этот Закон утратил силу в связи с принятием Федерального закона от 21 июля 1997 г. «О приватизации государственного имущества и об основах приватизации муниципального имущества в Российской Федерации».

В ст. 217 ГК РФ приватизация рассматривается как своеобразный способ преобразования отношений собственности при создании рыночной экономики. Имущество, находящееся в федеральной собственности или собственности субъекта Федерации, а также в муниципальной собственности, может быть передано в собственность граждан и юридических лиц в порядке, определяемом законами о приватизации. Положения ГК, регулирующие порядок приобретения и прекращения права собственности, применяются, если законами о приватизации не предусмотрено иное.

В настоящее время отношения, связанные с приватизацией государственного и муниципального имущества, урегулированы следующими нормативными правовыми актами:

- 1) Федеральный закон от 21 декабря 2001 г. № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества»;
- 2) Указ Президента РФ от 24 декабря 1993 г. № 2284 «О государственной программе приватизации государственных и муниципальных предприятий в Российской Федерации»;
- 3) постановление Правительства РФ от 12 августа 2002 г. № 585 «Об утверждении положения об организации продажи государственного или муниципального имущества на аукционе и положения об организации находящихся в государственной или муниципальной собственности акций открытых акционерных обществ на специализированном аукционе»;
- 4) постановление Правительства РФ от 12 августа 2002 г. № 584 «Об утверждении положения о проведении конкурса по продаже государственного или муниципального имущества» и др.

2. Понятие и принципы приватизации государственного и муниципального имущества

Под приватизацией государственного и муниципального имущества понимается возмездное отчуждение имущества, находящегося в собственности Российской Федерации, субъектов РФ, муниципальных образований, в собственность физических и (или) юридических лиц.

Законодательством установлен ряд принципов приватизации государственного и муниципального имущества.

1. Приватизация государственного и муниципального имущества основывается на признании равенства покупателей государственного и муниципального имущества и открытости деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления.

2. Государственное и муниципальное имущество отчуждается в собственность физических и (или) юридических лиц исключительно на возмездной основе (за плату либо посредством передачи в государственную или муниципальную собственность акций открытых акционерных обществ, в уставный капитал которых вносится государственное или муниципальное имущество).

3. Приватизация муниципального имущества осуществляется органами местного самоуправления самостоятельно в порядке, установленном Федеральным законом «О приватизации государственного и муниципального имущества».

Под объектами приватизации понимается то государственное и муниципальное имущество, которое может быть приватизировано в соответствии с Федеральным законом «О приватизации государственного и муниципального имущества». К объектам приватизации в соответствии с Федеральным законом «О приватизации государственного и муниципального имущества» не относятся:

- земли, за исключением отчуждения земельных участков, на которых расположены объекты недвижимости, в том числе имущественные комплексы;

- природные ресурсы;

- государственный и муниципальный жилищный фонд;

- государственный резерв;

- государственное и муниципальное имущество, находящееся за пределами территории Российской Федерации;

- государственное и муниципальное имущество в случаях, предусмотренных международными договорами Российской Федерации;

- государственное и муниципальное имущество, отчуждаемое в собственность некоммерческих организаций, созданных при преобразовании государственных и муниципальных учреждений;

- имущество, отчуждаемое государственными и муниципальными унитарными предприятиями, государственными и муниципальными учреждениями, закрепленное за ними в хозяйственном ведении или оперативном управлении;

- государственное и муниципальное имущество, отчуждаемое на основании судебного решения;

- и др. (ст. 3 Федерального закона «О приватизации государственного и муниципального имущества»).

Отчуждение указанного государственного и муниципального имущества регулируется иными федеральными законами и принятыми в соответствии с ними нормативными правовыми актами.

Приватизации не подлежит также имущество, отнесенное федеральными законами к объектам гражданских прав, оборот которых не допускается (объектам, изъятым из оборота), а также имущество, которое в порядке, установленном федеральными законами, может находиться только в государственной или муниципальной собственности.

К субъектам приватизации государственного и муниципального имущества относятся перечисленные ниже лица.

1. Покупатели государственного и муниципального имущества — любые физические и юридические лица, за исключением:

- государственных и муниципальных унитарных предприятий;
- государственных и муниципальных учреждений;
- юридических лиц, в уставном капитале которых доля Российской Федерации, субъектов РФ, муниципальных образований превышает 25%.

2. Собственники государственного и муниципального имущества — Российская Федерация, субъекты РФ, муниципальные образования. От их имени функции собственника осуществляют:

- Правительство РФ и уполномоченные им федеральные органы исполнительной власти;
- органы исполнительной власти субъектов РФ;
- органы местного самоуправления.

3. Порядок приватизации государственного и муниципального имущества

Порядок приватизации — предусмотренный законодательством процесс принятия и реализации решения о приватизации государственного или муниципального имущества.

Выделяют четыре этапа приватизации федерального имущества.

1. При разработке прогнозного плана (программы) приватизации федерального имущества учитываются предложения федеральных органов исполнительной власти о приватизации находящихся в их ведении федеральных государственных унитарных предприятий, а также находящихся в федеральной собственности акций открытых акционерных обществ, осуществляющих деятельность в определенной отрасли экономики, и иного федерального имущества. Прогнозный план разрабатывается Федеральным агентством по управлению федеральным имуществом и утверждается Правительством РФ ежегодно на очередной финансовый год. Прогнозный план (программа) должен содержать перечень федеральных

государственных унитарных предприятий, акций открытых акционерных обществ, находящихся в федеральной собственности, и иного федерального имущества, которое планируется приватизировать в соответствующем году. В прогнозном плане (программе) указываются характеристика федерального имущества, которое планируется приватизировать, и предполагаемые сроки приватизации.

2. Решение о приватизации имущества принимается Правительством РФ в соответствии с прогнозным планом приватизации федерального имущества. В решении об условиях приватизации федерального имущества должны содержаться следующие сведения:

- наименование имущества и иные позволяющие его индивидуализировать данные (характеристика имущества);
- способ приватизации имущества;
- нормативная цена;
- срок рассрочки платежа (в случае ее предоставления);
- иные необходимые для приватизации имущества сведения (ст. 14 Федерального закона «О приватизации государственного и муниципального имущества»).

3. Приватизация федерального имущества предусмотренным законом способом. Перечень способов приватизации закреплен в ст. 13 Федерального закона «О приватизации государственного и муниципального имущества»:

- преобразование унитарного предприятия в открытое акционерное общество;
- продажа государственного или муниципального имущества на аукционе;
- продажа акций открытых акционерных обществ на специализированном аукционе;
- продажа государственного или муниципального имущества на конкурсе;
- продажа за пределами территории Российской Федерации находящихся в государственной собственности акций открытых акционерных обществ;
- продажа акций открытых акционерных обществ через организатора торговли на рынке ценных бумаг;
- продажа государственного или муниципального имущества посредством публичного предложения;
- продажа государственного или муниципального имущества без объявления цены;
- внесение государственного или муниципального имущества в качестве вклада в уставные капиталы открытых акционерных обществ;
- продажа акций открытых акционерных обществ по результатам доверительного управления.

4. Представление Правительством РФ отчета о выполнении плана приватизации федерального имущества за прошедший год в

Государственную Думу РФ, которое осуществляется ежегодно не позднее 1 мая.

Отчет о выполнении прогнозного плана (программы) приватизации федерального имущества за прошедший год должен содержать перечень приватизированных в прошедшем году имущественных комплексов федеральных государственных унитарных предприятий, акций открытых акционерных обществ и иного федерального имущества с указанием способа, срока и цены сделки приватизации.

Вместе с отчетом в Государственную Думу РФ представляется информация о результатах приватизации имущества, находящегося в собственности субъектов РФ, муниципального имущества за прошедший год.

Порядок планирования приватизации имущества, находящегося в собственности субъектов РФ, и муниципального имущества определяется соответственно органами государственной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления самостоятельно.

Информация о результатах приватизации имущества субъектов РФ и муниципального имущества за прошедший год представляется субъектами РФ в Правительство РФ или уполномоченный федеральный орган исполнительной власти ежегодно не позднее 1 марта.

Тема 9: Правовое регулирование конкуренции и монополии в предпринимательской деятельности

1. Общие положения о конкуренции и монополии
2. Понятие и виды монополистической деятельности
3. Понятие и формы недобросовестной конкуренции

1. Общие положения о конкуренции и монополии

Основопологающие начала конкурентной политики Российской Федерации закреплены в Конституции РФ. Так, п. 1 ст. 8 Конституции РФ закрепляет такие принципы рыночной экономики, как свобода экономической деятельности, поддержка конкуренции, а ст. 34 содержит запрет экономической деятельности, направленной на монополизацию и недобросовестную конкуренцию. Пункт 1 ст. 8 и ст. 34 Конституции РФ провозглашают также единство экономического пространства и свободное перемещение на всей территории Российской Федерации товаров, услуг, финансовых средств. Перечисленные принципы развиваются в текущем законодательстве, в частности в следующих нормативных правовых актах:

- 1) ГК РФ;
- 2) Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
- 3) Федеральный закон от 17 августа 1995 г. № 147-ФЗ «О естественных монополиях»;
- 4) Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»;

5) Закон РФ от 23 сентября 1992 г. № 3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» и др.

Конкуренция представляет собой соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке (п. 7 ст.4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции»).

Конкуренция является необходимым условием развития предпринимательской деятельности. Конкурентная борьба субъектов предпринимательства направляет ресурсы в производство тех товаров и услуг, в которых больше всего нуждаются потребители, так как борьба ведется за потребительский спрос. Конкуренция способна координировать экономическую деятельность без административного принуждения, что позволяет предпринимателям добиваться увеличения собственной выгоды (прибыли). Указанные обстоятельства свидетельствуют о несомненном преимуществе экономики, основанной на конкуренции субъектов предпринимательства.

Однако необходимо учитывать, что без должного государственного воздействия конкуренция может порождать негативные проявления, которые могут оказывать дестабилизирующее влияние на экономику. Стремление к выгоде (прибыли) может побуждать предпринимателей к применению таких методов и приемов соперничества, которые не только не способствуют развитию производства и удовлетворению потребностей общества, но и задерживают развитие экономики. В частности, к ним относятся: хищническое использование природных ресурсов для скорейшего получения прибыли, скупка патентов на изобретения, полезные модели и промышленные образцы без намерения их использовать, сравнительная реклама, дискредитирующая других конкурентов, ложные сведения о товаре, вводящие потребителей в заблуждение, и многие другие.

Указанные обстоятельства обуславливают необходимость государственного регулирования конкурентных отношений, установления правил поведения конкурирующих субъектов на рынке.

Следовательно, государство должно обеспечивать поддержку именно добросовестной (правомерной) конкуренции между субъектами предпринимательства, предоставив предпринимателям право осуществлять конкурентные действия и установив необходимые ограничения (пределы) осуществления данного права.

Одним из негативных проявлений конкуренции является то обстоятельство, что она создает предпосылки для монополизации рынка.

Монополия (монопольное положение) — это доминирующее положение одного или нескольких субъектов предпринимательства (группы лиц) на соответствующем рынке.

Сущность и содержание монопольного положения раскрывается через категорию доминирующего положения субъекта предпринимательства на рынке.

Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции» предусматривает два основных признака для определения доминирующего положения субъекта предпринимательства на рынке: качественный и количественный.

Качественным признаком доминирующего положения является положение хозяйствующего субъекта (группы лиц) или нескольких хозяйствующих субъектов (групп лиц) на рынке определенного товара, дающее такому хозяйствующему субъекту (группе лиц) или таким хозяйствующим субъектам (группам лиц) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам (ч.1 ст. 5 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции»).

Количественный признак доминирующего положения позволяет определить долю рынка, которую субъект предпринимательства должен занимать, чтобы иметь возможность оказывать решающее влияние на общие условия оборота товаров (работ, услуг) на рынке или затруднять доступ на него другим конкурентам.

В соответствии с ч. 1,2 ст. 5 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции» доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта:

1) доля которого на рынке определенного товара превышает 50%, если только при рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства или при осуществлении государственного контроля за экономической концентрацией не будет установлено, что, несмотря на превышение указанной величины, положение хозяйствующего субъекта на товарном рынке не является доминирующим;

2) доля которого на рынке определенного товара составляет менее чем 50%, если доминирующее положение такого хозяйствующего субъекта установлено антимонопольным органом исходя из неизменной или подверженной малозначительным изменениям доли хозяйствующего субъекта на товарном рынке, относительного размера долей на этом товарном рынке, принадлежащих конкурентам, возможности доступа на этот товарный рынок новых конкурентов либо исходя из иных критериев, характеризующих товарный рынок.

Не может быть признано доминирующим положение хозяйствующего субъекта, доля которого на рынке определенного товара не превышает 35%.

Различают следующие основные типы монополий.

1. Монополии, создаваемые в результате непосредственного регулирующего воздействия государства, которые создаются по воле государства с целью обеспечения государственных и общественных

интересов. Они защищены от конкуренции со стороны хозяйствующих субъектов, не являющихся субъектами данных монополий.

Существуют следующие разновидности монополий рассматриваемого типа:

- государственные монополии;
- естественные монополии.

Под государственной понимается монополия, созданная в соответствии с законодательством РФ, определяющим товарные границы монопольного рынка, субъекта монополии (монополиста), формы контроля и регулирования его деятельности, а также компетенцию контролирующего органа.

Государственные монополии создаются в целях защиты экономических интересов государства и потребителей, укрепления безопасности, внешнеторговых, военно-политических позиций государства и т.д. Эти монополии устанавливаются в императивном порядке на основании норм законодательства и направлены в основном на обеспечение публично-правовых интересов.

Осуществление государственной монополии регламентируется федеральными нормативными актами (в частности, Федеральными законами от 26 марта 1998 г. № 41-ФЗ «О драгоценных металлах и драгоценных камнях», от 19 июня 1998 г. № 114-ФЗ «О военно-техническом сотрудничестве Российской Федерации с иностранными государствами» и др.).

Естественная монополия - состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства (в связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства), а товары, производимые субъектами естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами, в связи с чем спрос на данном товарном рынке на товары, производимые субъектами естественных монополий, в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар, чем спрос на другие виды товаров (ст. 3 Федерального закона «О естественных монополиях»).

Перечень сфер деятельности, в которых вводится режим естественной монополии, содержится в ст. 4 Федерального закона «О естественных монополиях»:

- транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам;
- транспортировка газа по трубопроводам;
- железнодорожные перевозки;
- услуги транспортных терминалов, портов, аэропортов;
- услуги общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи;
- услуги по передаче электрической энергии;

- услуги по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике;

- услуги по передаче тепловой энергии;

- услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей.

В указанных сферах предпринимательской деятельности государство вводит особый правовой режим регулирования и контроля деятельности субъектов естественных монополий.

Органы регулирования естественных монополий могут применять следующие методы регулирования деятельности субъектов естественных монополий:

а) ценовое регулирование, осуществляемое посредством определения (установления) цен (тарифов) или их предельного уровня;

б) определение потребителей, подлежащих обязательному обслуживанию, и (или) установление минимального уровня их обеспечения в случае невозможности удовлетворения в полном объеме потребностей в товаре, производимом (реализуемом) субъектом естественной монополии, с учетом необходимости защиты прав и законных интересов граждан, обеспечения безопасности государства, охраны природы и культурных ценностей (ст. 6 Федерального закона «О естественных монополиях»).

2. Монополии, образуемые вследствие самостоятельных действий субъектов предпринимательства без непосредственного регулирующего воздействия государства, могут появиться в связи с победой в добросовестной конкуренции над определенным субъектом предпринимательства и выходом с рынка других конкурентов посредством концентрации капиталов и объединения субъектов предпринимательства, неразвитости рынка и т.д. В данной ситуации субъект предпринимательства на определенное время становится единственным производителем (продавцом) определенного товара. При этом юридических ограничений для конкуренции не существует, другие субъекты имеют право осуществлять аналогичную предпринимательскую деятельность на данном рынке и конкурировать между собой.

3. Монополии, возникающие в результате обладания исключительными правами, могут также возникать из обладания (использования) субъектом предпринимательской деятельности исключительными правами на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации предпринимателя, продукции (работ, услуг). Таковыми являются права на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки, знаки обслуживания, наименования мест происхождения товаров, фирменные наименования и т.п. (п. 1 ст. 138 ГК РФ).

2. Понятие и виды монополистической деятельности

Под монополистической деятельностью, понимается злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным

законодательством, а также иные действия (бездействие), признанные в соответствии с федеральными законами монополистической деятельностью.

Монополистическую деятельность можно классифицировать в зависимости от субъектного состава ее участников.

1. Согласно ст.4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции» хозяйствующими субъектами признаются индивидуальный предприниматель, коммерческая организация, а также некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход.

Выделяют следующие виды монополистической деятельности хозяйствующих субъектов:

1) индивидуальная монополистическая деятельность, которая проявляется как злоупотребление со стороны хозяйствующего субъекта своим доминирующим положением на рынке. В зависимости от целей злоупотребления могут проявляться в виде:

- установления, поддержания монопольно высокой или монопольно низкой цены товара;

- изъятия товара из обращения, если результатом такого изъятия явилось повышение цены товара;

- навязывания контрагенту условий договора, невыгодных для него или не относящихся к предмету договора (экономически или технологически не обоснованные и (или) прямо не предусмотренные федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации, нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации, нормативными правовыми актами уполномоченных федеральных органов исполнительной власти или судебными актами требования о передаче финансовых средств, иного имущества, в том числе имущественных прав, а также согласие заключить договор при условии внесения в него положений относительно товара, в котором контрагент не заинтересован, и другие требования);

- экономически, технологически и иным образом не обоснованное установление различных цен (тарифов) на один и тот же товар, если иное не установлено федеральным законом;

- создание дискриминационных условий;

- создание препятствий доступу на товарный рынок или выходу из товарного рынка другим хозяйствующим субъектам; и др. (ч.1 ст. 10 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции»).

В исключительных случаях указанные действия могут быть признаны правомерными, если хозяйствующий субъект докажет, что положительный эффект от них превысит негативные последствия.

2) коллективная монополистическая деятельность в виде соглашений между хозяйствующими субъектами или согласованных действий на товарном рынке, если такие соглашения или согласованные действия приводят или могут привести к:

- установлению или поддержанию цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат), наценок;
- разделу товарного рынка по территориальному принципу, объему продажи или покупки товаров, ассортименту реализуемых товаров либо составу продавцов или покупателей (заказчиков);
- экономически или технологически не обоснованному отказу от заключения договоров с определенными продавцами либо покупателями (заказчиками), если такой отказ прямо не предусмотрен федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации, нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации, нормативными правовыми актами уполномоченных федеральных органов исполнительной власти или судебными актами;
- сокращению или прекращению производства товаров, на которые имеется спрос либо на поставки которых размещены заказы при наличии возможности их рентабельного производства;
- созданию препятствий доступу на товарный рынок или выходу из товарного рынка другим хозяйствующим субъектам; и др. (ч.1 ст. 11 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции»).

3. Понятие и формы недобросовестной конкуренции

Под недобросовестной конкуренцией понимаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации (ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции»).

Признаки недобросовестной конкуренции:

- недобросовестная конкуренция в отличие от монополистической деятельности может осуществляться только активными действиями, возможность пассивного поведения в виде бездействия не предусмотрена;
- данные действия будут рассматриваться как правонарушения, если они противоречат не только положениям действующего законодательства, но и обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности, справедливости;
- целью активных действий субъектов недобросовестной конкуренции является приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности;
- в результате действий конкурентам могут быть причинены убытки или нанесен ущерб их деловой репутации. Достаточно лишь потенциальной угрозы причинения убытков или нанесения ущерба деловой репутации для квалификации данного правонарушения как недобросовестной конкуренции.

Формы недобросовестной конкуренции определены в ст. 14 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции». К их числу, в частности, относятся:

- распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации;

- введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей;

- некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых или реализуемых им товаров с товарами, производимыми или реализуемыми другими хозяйствующими субъектами;

- продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг;

- незаконное получение, использование, разглашение информации, составляющей коммерческую, служебную или иную охраняемую законом тайну.

- недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ или услуг.

Следует иметь в виду, что перечень форм недобросовестной конкуренции, приведенный в ст. 14 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции», не является исчерпывающим.

Тема 10: Правовое регулирование рынка ценных бумаг

1. Понятие и субъекты рынка ценных бумаг

2. Понятие и виды ценных бумаг

3. Инфраструктура рынка ценных бумаг

1. Понятие и субъекты рынка ценных бумаг

В настоящее время отношения связанные с обращением ценных бумаг, урегулированы Федеральными законами «Об акционерных обществах» от 26 декабря 1995 N 208-ФЗ, «О рынке ценных бумаг» от 22 апреля 1996 N 39-ФЗ, «Об особенностях эмиссии и обращения государственных и муниципальных ценных бумаг» от 29 июля 1998 г. № 136-ФЗ, «О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг» от 5 марта 1999 г. № 46-ФЗ, и др.

Рынок ценных бумаг — это сфера обращения ценных бумаг.

Рынок ценных бумаг является неотъемлемым элементом рыночной экономики, поскольку выполняет перераспределительную функцию, т.е. обеспечивает переливание капитала из одних сфер экономики в другие.

Выделяют следующие виды рынка ценных бумаг:

1) первичный — складывается при размещении ценных бумаг, т.е. при передаче ценных бумаг эмитентом их первым владельцам;

2) вторичный — складывается в процессе последующей перепродажи ценных бумаг их первыми и последующими владельцами путем заключения гражданско-правовых сделок.

Субъектами рынка ценных бумаг являются перечисленные ниже лица.

Эмитент — это субъект, выпускающий в обращение ценные бумаги и несущий от своего имени обязательства перед владельцами ценных бумаг по осуществлению прав, закрепленных ими. Эмитентами могут быть юридические лица, органы исполнительной власти, органы местного самоуправления.

Инвестор — это субъект, осуществляющий вложение собственных, заемных или привлеченных средств в форме инвестиций в ценные бумаги с целью получения прибыли и иного положительного экономического результата. В роли инвесторов могут выступать физические и юридические лица, государство, муниципальные образования.

Профессиональные участники рынка ценных бумаг — юридические лица, осуществляющие на профессиональной основе виды деятельности на рынке ценных бумаг, определенные в гл. 2 Федерального закона «О рынке ценных бумаг». К ним относятся: брокеры, дилеры, управляющие, клиринговые организации, депозитарии, держатели реестра (регистраторы), организаторы торговли на рынке ценных бумаг.

Саморегулируемые организации профессиональных участников рынка ценных бумаг представляют собой добровольные объединения профессиональных участников рынка ценных бумаг, учрежденные в целях обеспечения условий профессиональной деятельности участников рынка ценных бумаг, соблюдения стандартов профессиональной этики, защиты интересов владельцев ценных бумаг и клиентов профессиональных участников рынка ценных бумаг, установления правил и стандартов проведения операций с ценными бумагами.

Государство в лице своих органов власти, с одной стороны, может выступать в роли эмитента, инвестора и даже профессионального участника рынка ценных бумаг, а с другой стороны, осуществляет государственное регулирование рынка ценных бумаг с помощью издания нормативных правовых актов, деятельности Федеральной службы по финансовым рынкам и т.д.

Федеральная служба по финансовым рынкам действует на основе положения о ней, утвержденного постановлением Правительства РФ от 30 июня 2004 г. № 317.

2. Понятие и виды ценных бумаг

Ценная бумага — документ, удостоверяющий с соблюдением установленной формы и обязательных реквизитов имущественные права его владельца.

Выделяют несколько видов ценных бумаг.

Эмиссионные ценные бумаги — любые ценные бумаги, в том числе бездокументарные, которые характеризуются одновременно следующими признаками:

- закрепляют совокупность имущественных и неимущественных прав, подлежащих удостоверению, уступке и безусловному осуществлению с соблюдением установленных законом формы и порядка;

- размещаются выпусками (выпуск — совокупность всех ценных бумаг одного эмитента);

- имеют равные объем и сроки осуществления прав внутри одного выпуска вне зависимости от времени ее приобретения.

К эмиссионным ценным бумагам относятся:

- акция — эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права ее владельца на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов, на участие в управлении акционерным обществом и на часть имущества, остающегося после его ликвидации;

- облигация — эмиссионная ценная бумага, закрепляющая право ее владельца на получение от эмитента облигации в предусмотренный в ней срок ее номинальной стоимости или иного имущественного эквивалента;

- опцион — эмиссионная ценная бумага, закрепляющая право ее владельца на покупку в предусмотренный ею срок и (или) при наступлении указанных в ней обстоятельств определенного количества акций эмитента опциона по цене, определенной в опционе.

Эмиссионные ценные бумаги делятся на:

- именные ценные бумаги — ценные бумаги, информация о владельцах которых должна быть доступна эмитенту в форме реестра владельцев ценных бумаг, переход прав на которые и осуществление закрепленных ими прав требуют обязательной идентификации владельца (например, акция, опцион);

- ценные бумаги на предъявителя — ценные бумаги, переход прав на которые и осуществление закрепленных ими прав не требуют идентификации владельца (облигации, вексель и др.).

Эмиссионные ценные бумаги выпускаются в следующих формах:

- документарная — форма ценной бумаги, при которой владелец устанавливается на основании предъявления оформленного надлежащим образом сертификата ценной бумаги;

- бездокументарная — форма ценной бумаги, при которой владелец устанавливается на основании записи в системе ведения реестра владельцев ценных бумаг.

Неэмиссионные ценные бумаги:

- вексель — ничем не обусловленное обязательство векселедателя либо иного указанного в векселе плательщика выплатить при наступлении определенного срока определенную денежную сумму его владельцу;

- банковский сертификат — ценная бумага, письменное свидетельство банка о вкладе денежных средств, удостоверяющее право вкладчика на получение по истечении определенного срока суммы депозита и процентов по нему и др.

3. Инфраструктура рынка ценных бумаг

Инфраструктура рынка ценных бумаг — сложная система институтов, обеспечивающих бесперебойное функционирование рынка ценных бумаг путем создания необходимых условий деятельности его участников.

В инфраструктуру рынка ценных бумаг входят следующие звенья:

- нормативно-правовая основа функционирования рынка ценных бумаг;
- профессиональные участники рынка ценных бумаг;
- организации, оказывающие информационные услуги участникам рынка ценных бумаг;
- организации, печатающие сертификаты ценных бумаг;
- организации, оказывающие юридические услуги участникам рынка ценных бумаг и т.д.

Профессиональными участниками рынка ценных бумаг признаются лица, осуществляющие один из видов деятельности, указанных в Федеральном законе «О рынке ценных бумаг».

Брокер — участник рынка ценных бумаг, осуществляющий деятельность по совершению гражданско-правовых сделок с ценными бумагами от имени и за счет клиента (в том числе эмитента эмиссионных ценных бумаг при их размещении) или от своего имени и за счет клиента на основании возмездных договоров с клиентом.

Брокер должен выполнять поручения клиентов добросовестно и в порядке их поступления. Сделки, осуществляемые по поручению клиентов, во всех случаях подлежат приоритетному исполнению по сравнению с дилерскими операциями самого брокера при совмещении им деятельности брокера и дилера.

Дилер — участник рынка ценных бумаг, совершающий сделки купли-продажи ценных бумаг от своего имени и за свой счет путем публичного объявления цен покупки и (или) продажи определенных ценных бумаг с обязательством покупки и (или) продажи этих ценных бумаг по объявленным лицом, осуществляющим такую деятельность, ценам.

Кроме цены дилер имеет право объявить иные существенные условия договора купли-продажи ценных бумаг: минимальное и максимальное количество покупаемых и (или) продаваемых ценных бумаг, а также срок, в течение которого действуют объявленные цены. При отсутствии в объявлении указания на иные существенные условия дилер обязан заключить договор на существенных условиях, предложенных его клиентом. В случае уклонения дилера от заключения договора к нему может быть предъявлен иск о принудительном заключении такого договора и/или о возмещении причиненных клиенту убытков.

Управляющий — юридическое лицо, осуществляющее от своего имени за вознаграждение в течение определенного срока доверительное управление переданными ему во владение и принадлежащими другому лицу в интересах этого лица или указанных этим лицом третьих лиц:

- ценными бумагами;
- денежными средствами, предназначенными для инвестирования в ценные бумаги;
- денежными средствами и ценными бумагами, получаемыми в процессе управления ценными бумагами.

Порядок осуществления деятельности по управлению ценными бумагами, права и обязанности управляющего определяются законодательством РФ и договорами.

Управляющий при осуществлении своей деятельности обязан указывать, что он действует в качестве управляющего.

Клиринговая организация — юридическое лицо, осуществляющее деятельность по определению взаимных обязательств (сбор, сверка, корректировка информации по сделкам с ценными бумагами и подготовка бухгалтерских документов по ним) и их зачету по поставкам ценных бумаг и расчетам по ним.

Организации, осуществляющие клиринг по ценным бумагам, в связи с расчетами по операциям с ценными бумагами принимают к исполнению подготовленные при определении взаимных обязательств бухгалтерские документы на основании их договоров с участниками рынка ценных бумаг, для которых производятся расчеты.

Депозитарий — юридическое лицо, осуществляющее деятельность по оказанию услуг по хранению сертификатов ценных бумаг и (или) учету и переходу прав на ценные бумаги.

Лицо, пользующееся услугами депозитария по хранению ценных бумаг и (или) учету прав на ценные бумаги, именуется депонентом.

Договор между депозитарием и депонентом, регулирующий их отношения в процессе депозитарной деятельности, именуется депозитарным договором (договором о счете депо). Депозитарный договор должен быть заключен в письменной форме. Депозитарий обязан утвердить условия осуществления им депозитарной деятельности, являющиеся неотъемлемой составной частью заключенного депозитарного договора.

Заключение депозитарного договора не влечет за собой переход к депозитарию права собственности на ценные бумаги депонента. Депозитарий не имеет права распоряжаться ценными бумагами депонента, управлять ими или осуществлять от имени депонента любые действия с ценными бумагами, кроме осуществляемых по поручению депонента в случаях, предусмотренных депозитарным договором. Депозитарий несет гражданско-правовую ответственность за сохранность депонированных у него сертификатов ценных бумаг.

Регистратор (держатель реестра) — юридическое лицо, осуществляющее деятельность по ведению реестра владельцев ценных

бумаг, включая сбор, фиксацию, обработку, хранение и представление данных, составляющих систему ведения реестра владельцев ценных бумаг.

Юридическое лицо, осуществляющее деятельность по ведению реестра владельцев ценных бумаг, не вправе осуществлять сделки с ценными бумагами зарегистрированного в системе ведения реестра владельцев ценных бумаг эмитента.

Под системой ведения реестра владельцев ценных бумаг понимается совокупность данных, зафиксированных на бумажном носителе и (или) с использованием электронной базы данных, обеспечивающая идентификацию зарегистрированных в системе ведения реестра владельцев ценных бумаг номинальных держателей и владельцев ценных бумаг и учет их прав в отношении ценных бумаг, зарегистрированных на их имя, позволяющая получать и направлять информацию указанным лицам и составлять реестр владельцев ценных бумаг.

Организатор торговли на рынке ценных бумаг — юридическое лицо, предоставляющее услуги, непосредственно способствующие заключению гражданско-правовых сделок с ценными бумагами между участниками рынка ценных бумаг.

Тема 11: Правовое регулирование рынка банковских услуг

1. Понятие и нормативно-правовая основа банковской деятельности
2. Содержание правового статуса Банка России

1. Понятие и нормативно-правовая основа банковской деятельности

Банковская деятельность — сложившийся объективно необходимый элемент нормального функционирования общества, государства и его граждан, а также международного экономического сотрудничества, связанный с обеспечением их финансовыми услугами.

Только кредитные организации, имеющие лицензию ЦБ РФ на осуществление банковских операций, могут заниматься банковской деятельностью в соответствии с такой лицензией.

Совокупность всех кредитных организаций, оказывающих банковские услуги, во главе с национальным банком - Центральным банком Российской Федерации (Банком России) - составляет банковскую систему. Сложившаяся в России банковская система является двухуровневой.

К нижнему уровню относятся коммерческие банки и небанковские кредитные организации, основное различие между которыми заключается в том, что банки универсальны: они имеют право совершать все виды банковских операций, а небанковские кредитные организации специализированы, они имеют право совершать лишь отдельные виды банковских операций, допустимое сочетание которых устанавливается Банком России.

Верхний уровень банковской системы состоит из одного субъекта - Центрального банка Российской Федерации, особенности правового статуса которого определены в Федеральном законе от 10.07.2002 N 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)». Являясь органом, обладающим государственно-властными полномочиями, а также нормотворческим органом, регулирующим деятельность кредитных организаций, Банк России одновременно имеет право осуществлять банковские операции и получать от них прибыль, хотя получение прибыли и не является целью деятельности Банка России (ст.3 Закона о Банке России).

По определению ст. 1 Федерального закона от 2 декабря 1990 г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности» кредитной организацией является юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции. Исчерпывающий перечень банковских операций содержится в ст. 5 Закона «О банках и банковской деятельности», в соответствии с которой к банковским операциям относятся:

- привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок);
- размещение привлеченных средств от своего имени и за свой счет;
- открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц;
- осуществление расчетов по поручению физических и юридических лиц, в том числе банков-корреспондентов, по их банковским счетам;
- инкассация денежных средств, векселей, платежных и расчетных документов и кассовое обслуживание физических и юридических лиц;
- купля-продажа иностранной валюты в наличной и безналичной формах;
- привлечение во вклады и размещение драгоценных металлов;
- выдача банковских гарантий;
- осуществление переводов денежных средств по поручению физических лиц без открытия банковских счетов.

Правила осуществления банковских операций устанавливаются Банком России в соответствии с федеральными законами.

Банк - разновидность кредитной организации, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности следующие банковские операции: привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц, размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц.

2. Содержание правового статуса Банка России

Правовой статус Банка России включает следующие элементы:

- а) организационно-правовую форму;

- б) компетенцию;
- в) структуру.

В ст. 1 Федерального закона «О Центральном банке (Банке России)» говорится, что Банк России является юридическим лицом. Следовательно, он выступает в качестве субъекта гражданско-правовых отношений.

Банк России обладает властными полномочиями, что не свойственно гражданскому праву. Правоотношения между Банком России, коммерческими банками и другими кредитными организациями строятся на принципах власти и подчинения. В этих правоотношениях отсутствует равенство сторон. Банк России выдает и отзывает соответствующие лицензии, осуществляет банковский надзор. Следовательно, он действует на основе не только частного, но и публичного права. В этом смысле он является специальным юридическим лицом, которому закон делегировал властные полномочия регулировать банковскую систему и банковскую деятельность. Банковская деятельность подпадает под компетенцию Банка России постольку, поскольку составляет предмет банковского права. Банк России, по общему правилу, не регулирует гражданско-правовые отношения между кредитными организациями, вкладчиками и всеми остальными лицами, пользующимися услугами банков.

Правомочия Банка России — это признаваемые и обеспеченные или гарантированные законом возможности осуществления Банком России тех функций, которые вытекают из сущности банковского регулирования и надзора и обусловлены его компетенцией. Компетенция Банка России включает не только права и обязанности, но и запреты. Так, в частности, в ст. 22 Федерального закона «О банках и банковской деятельности» сказано, что Банк России не вправе предоставлять кредиты Правительству РФ для финансирования бюджетного дефицита, покупать государственные ценные бумаги при их первичном размещении, за исключением тех случаев, когда это предусматривается федеральным законом о федеральном бюджете. Банк России не вправе предоставлять кредиты на финансирование дефицитов бюджетов субъектов Федерации, местных бюджетов и бюджетов государственных внебюджетных фондов. Согласно ст. 49 Федерального закона Банк России не имеет права:

- 1) осуществлять банковские операции с юридическими лицами, не имеющими лицензии на проведение банковских операций, и физическими лицами;
- 2) приобретать доли (акции) кредитных и иных организаций, за исключением случаев, предусмотренных ст. 7 и 8 Закона;
- 3) осуществлять операции с недвижимостью, за исключением случаев, связанных с обеспечением деятельности Банка России, его предприятий, учреждений и организаций;
- 4) заниматься торговой и производственной деятельностью, за исключением случаев, предусмотренных Законом;
- 5) пролонгировать предоставленные кредиты. Исключение может быть сделано по решению Совета директоров.

Таким образом, Банк России является уникальным в своем роде образованием, которое, с одной стороны, является органом государственного управления специальной компетенции, а с другой — самостоятельным юридическим лицом, осуществляющим как некоммерческую государственно важную деятельность в денежно-кредитной и банковской сферах, так и коммерческую.

Тема 12: Правовое регулирование инвестиционной деятельности

1. Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности
2. Инвестиции в форме капитальных вложений
3. Общая характеристика портфельных инвестиций

1. Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности

Инвестиционная деятельность - вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

В соответствии со статьей 1 Закона РСФСР от 26 июня 1991 г. «Об инвестиционной деятельности в РСФСР» инвестициями являются денежные средства, целевые банковские вклады, паи, акции и другие ценные бумаги, технологии, машины, оборудование, лицензии, в том числе и на товарные знаки, кредиты, любое другое имущество или имущественные права, интеллектуальные ценности, вкладываемые в объекты предпринимательской и других видов деятельности в целях получения прибыли (дохода) и достижения положительного социального эффекта. Инвестиционная деятельность — это вложение инвестиций, или инвестирование, и совокупность практических действий по реализации инвестиций.

В зависимости от содержания традиционно выделяют следующие виды инвестиционной деятельности:

- прямая, когда происходит непосредственное вложение ценностей в производство товаров (работ, услуг). К примеру, прямой является инвестиционная деятельность, осуществляемая в форме капитальных вложений);

- ссудная, осуществляемая в форме предоставления займа, кредита;
- «портфельная» — вложение инвестором средств в ценные бумаги.

Закон РСФСР от 26 июня 1991 г. «Об инвестиционной деятельности в РСФСР» действует в части норм, не противоречащих Федеральному закону от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».

2. Инвестиции в форме капитальных вложений

Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме

капитальных вложений» определяет правовые и экономические основы инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, на территории Российской Федерации, а также устанавливает гарантии равной защиты прав, интересов и имущества субъектов инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, независимо от форм собственности.

Объектами капитальных вложений в Российской Федерации являются находящиеся в частной, государственной, муниципальной и иных формах собственности различные виды вновь создаваемого и (или) модернизируемого имущества, за изъятиями, устанавливаемыми федеральными законами.

Субъектами инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, являются инвесторы, заказчики, подрядчики, пользователи объектов капитальных вложений и другие лица.

Инвесторы осуществляют капитальные вложения на территории Российской Федерации с использованием собственных и (или) привлеченных средств в соответствии с законодательством Российской Федерации. Инвесторами могут быть физические и юридические лица, создаваемые на основе договора о совместной деятельности и не имеющие статуса юридического лица объединения юридических лиц, государственные органы, органы местного самоуправления, а также иностранные субъекты предпринимательской деятельности.

Заказчики - уполномоченные на то инвесторами физические и юридические лица, которые осуществляют реализацию инвестиционных проектов. При этом они не вмешиваются в предпринимательскую и (или) иную деятельность других субъектов инвестиционной деятельности, если иное не предусмотрено договором между ними. Заказчиками могут быть инвесторы.

Заказчик, не являющийся инвестором, наделяется правами владения, пользования и распоряжения капитальными вложениями на период и в пределах полномочий, которые установлены договором и (или) государственным контрактом в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Подрядчики - физические и юридические лица, которые выполняют работы по договору подряда и (или) государственному контракту, заключаемым с заказчиками в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации. Подрядчики обязаны иметь лицензию на осуществление ими тех видов деятельности, которые подлежат лицензированию в соответствии с федеральным законом.

Пользователи объектов капитальных вложений — физические и юридические лица, в том числе иностранные, а также государственные органы, органы местного самоуправления, иностранные государства, международные объединения и организации, для которых создаются указанные объекты. Пользователями объектов капитальных вложений могут быть инвесторы.

Субъект инвестиционной деятельности вправе совмещать функции двух и более субъектов, если иное не установлено договором и (или) государственным контрактом, заключаемыми между ними.

Инвесторы имеют равные права на:

- осуществление инвестиционной деятельности в форме капитальных вложений, за изъятиями, устанавливаемыми федеральными законами;
- самостоятельное определение объемов и направлений капитальных вложений, а также заключение договоров с другими субъектами инвестиционной деятельности в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации;
- владение, пользование и распоряжение объектами капитальных вложений и результатами осуществленных капитальных вложений;
- передачу по договору и (или) государственному контракту своих прав на осуществление капитальных вложений и на их результаты физическим и юридическим лицам, государственным органам и органам местного самоуправления в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- осуществление контроля за целевым использованием средств, направляемых на капитальные вложения;
- осуществление других прав, предусмотренных договором и (или) государственным контрактом в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Отношения между субъектами инвестиционной деятельности осуществляются на основе договора и (или) государственного контракта, заключаемых между ними в соответствии с ГК РФ.

Государство гарантирует всем субъектам инвестиционной деятельности независимо от форм собственности:

- обеспечение равных прав при осуществлении инвестиционной деятельности;
- гласность в обсуждении инвестиционных проектов;
- право обжаловать в суд решения и действия (бездействие) органов государственной власти, органов местного самоуправления и их должностных лиц;
- защиту капитальных вложений.

Капитальные вложения могут быть:

1. национализированы только при условии предварительного и равноценного возмещения государством убытков, причиненных субъектам инвестиционной деятельности, в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации;
2. реквизированы по решению государственных органов в случаях, порядке и на условиях, которые определены Гражданским кодексом Российской Федерации.

3. Общая характеристика портфельных инвестиций

Преимуществом портфельных инвестиций является то, что их использование позволяет аккумулировать средства частных инвесторов (в первую очередь речь идет о мобилизации сбережений физических лиц) для осуществления инвестирования в производство (реальный сектор экономики). При этом за счет того, что непосредственное инвестирование (т.е. приобретение ценных бумаг) осуществляет профессиональный участник рынка ценных бумаг (управляющая компания инвестиционного фонда или акционерный инвестиционный фонд), риски частных, неискушенных, инвесторов могут быть существенно уменьшены.

Снижение рисков инвесторов обеспечивается, с одной стороны, тем, что объединенные в инвестиционный фонд средства инвесторов вкладываются одновременно в несколько различных видов ценных бумаг.

Таким образом, происходит диверсификация рисков в рамках инвестиционного портфеля (благодаря этому осуществляется реализация принципа «не класть все яйца в одну корзину»). С другой стороны, государство в какой-то степени обеспечивает защиту прав частных инвесторов через осуществление контроля за деятельностью, связанной с реализацией форм коллективного инвестирования. Такой контроль осуществляется через:

- во-первых, установление специальных требований к профессиональным участникам рынка ценных бумаг, деятельность которых связана с обслуживанием форм коллективного инвестирования; в данном случае речь идет об установлении требований в отношении управляющих компаний инвестиционных фондов, акционерных инвестиционных фондов;

- во-вторых, установление специальных требований, а точнее, параметров устанавливаемых государством в отношении состава активов формируемых фондов (набора ценных бумаг, составляющих предмет инвестирования средств вкладчиком инвестиционного фонда); установление такого рода параметров направлено на то, чтобы обеспечивать баланс в распределении рисков в рамках формируемого инвестиционного портфеля;

- в-третьих, установление требований в отношении формы организации отношений между профессиональными участниками (акционерными инвестиционными фондами, управляющими компаниями паевых инвестиционных фондов) и частными инвесторами, акционерами или держателями паев.

Перечисленные выше формы государственного контроля находят отражения в рамках специального Федерального закона от 29 ноября 2001 г. № 156-ФЗ «Об инвестиционных фондах».

К категории «инвестиционные фонды» в соответствии с указанным Законом могут быть отнесены как имущественный комплекс, находящийся в собственности акционерного общества (акционерный инвестиционный фонд), так и фонд, находящийся в долевой собственности физических или юридических лиц - владельцев инвестиционных паев (паевой инвестиционный фонд).

Тема 13: Правовое регулирование рекламной деятельности

1. Понятие рекламы
2. Общие и специальные требования, предъявляемые к рекламе
3. Понятие и виды ненадлежащей рекламы

1. Понятие рекламы

Рекламная деятельность, будучи одной из разновидностей предпринимательства есть объект комплексного нормативного правового регулирования. В этом регулировании в зависимости от того, какие конкретно общественные отношения выступают его предметом, участвуют различные отрасли законодательства.

Рекламой считаются все виды объявлений, извещений и сообщений, передающие информацию с коммерческой целью при помощи средств массовой информации (печати, эфирного, спутникового и кабельного телевидения, радиовещания), каталогов, прейскурантов, справочников, листовок, афиш, плакатов, рекламных щитов, календарей, световых газет (бегущая строка, световая фиксированная строка), имущества юридических и физических лиц, одежды. Отличительный признак, выделяющий рекламу из общего массива информации в ее целях. Реклама призвана:

- а) формировать или поддерживать интерес к фигурирующим в ней объектам рекламирования;
- б) продвигать их на рынке.

Основным законодательным актом, регулирующим отношения, возникающие в процессе производства, размещения и распространения рекламы, является Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе». Он регулирует отношения, возникающие в процессе производства, размещения и распространения рекламы независимо от места ее производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации.

Действие указанного Федерального закона не распространяется на:

- 1) политическую рекламу;
- 2) информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом;
- 3) справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой;
- 4) сообщения органов государственной власти, иных государственных органов, сообщения органов местного самоуправления, сообщения муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, если такие сообщения не содержат сведений рекламного характера и не являются социальной рекламой;

5) вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера;

6) объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности;

7) информацию о товаре, его изготовителе, об импортере или экспортере, размещенную на товаре или его упаковке;

8) любые элементы оформления товара, помещенные на товаре или его упаковке и не относящиеся к другому товару;

9) упоминания о товаре, средствах его индивидуализации, об изготовителе или о продавце товара, которые органично интегрированы в произведения науки, литературы или искусства и сами по себе не являются сведениями рекламного характера.

Слово «реклама» происходит от латинского *reclamer* («выкрикивать») и употребляется в значении информации о товарах и услугах с целью оповещения потребителей и создания спроса на эти товары и услуги, а также в значении распространения сведений о чем-либо (ком-либо) с целью создания популярности.

В Федеральном законе «О рекламе» реклама определена как информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В свою очередь объектом рекламирования может выступать товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Субъекты рекламных отношений:

- рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

- рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;

- рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Функции одного или нескольких участников рекламной деятельности могут совпадать в одном лице. В роли рекламодателей, рекламопроизводителей, рекламораспространителей могут выступать юридические лица и физические лица — индивидуальные предприниматели, поскольку на объявления физических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности, действие вышеуказанного Федерального закона не распространяется.

Права и обязанности субъектов рекламных отношений определяются законодательством о рекламе и договором.

Субъектом рекламных отношений являются также потребители рекламы, т.е. лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама.

2. Общие и специальные требования, предъявляемые к рекламе

I. Общие требования к рекламе:

- реклама должна быть добросовестной и достоверной

- реклама не должна:

1) побуждать к совершению противоправных действий;

2) призывать к насилию и жестокости;

3) иметь сходство с дорожными знаками или иным образом угрожать безопасности движения автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта;

4) формировать негативное отношение к лицам, не пользующимся рекламируемыми товарами, или осуждать таких лиц.

- в рекламе не допускаются:

1) использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации;

2) указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами;

3) демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе;

4) использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников;

5) указание на то, что рекламируемый товар произведен с использованием тканей эмбриона человека;

6) указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

- в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов

культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

- не допускаются использование в радио-, теле-, видео-, аудио- и кинопродукции или в другой продукции и распространение скрытой рекламы, то есть рекламы, которая оказывает не осознаваемое потребителями рекламы воздействие на их сознание, в том числе такое воздействие путем использования специальных видеовставок (двойной звукозаписи) и иными способами.

- не допускается размещение рекламы в учебниках, предназначенных для обучения детей по программам начального общего и основного общего образования, школьных дневниках, а также в школьных тетрадях.

- при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования законодательства о государственном языке Российской Федерации, законодательства об авторском праве и смежных правах.

II. Федеральный закон «О рекламе» устанавливает также специальные требования, которые могут касаться различных аспектов изготовления, распространения рекламы, ее содержания. Такие требования предъявляются:

- к рекламе, распространяемой с помощью специальных средств — радиовещания, телевидения, в периодических печатных изданиях, в кино-, видеообслуживании, на транспортных средствах и почтовых отправлениях. Так, особенности такой рекламы в основном касаются правил о ее продолжительности и объеме. Размещение рекламы на транспортных средствах ограничивается определенными местами (крыша, боковые поверхности кузовов до определенной линии). Реклама не должна перекрывать внешние световые приборы, бортовые номера, ограничивать видимость с места водителя и т.д.;

- к наружной рекламе, т.е. распространяемой в городских, сельских поселениях и на других территориях в виде плакатов, стендов, световых табло, иных технических средств стабильного территориального размещения. Распространение наружной рекламы допускается только при наличии разрешения компетентного государственного органа или органа местного самоуправления. За выдачу разрешения взимается установленная плата. Распространение наружной рекламы на каком-либо объекте (здании, сооружении) допускается только на основании договора с собственником или обладателем иного вещного права на данное имущество;

- к рекламе отдельных видов товаров — алкогольных напитков, табака и табачных изделий; лекарственных средств, изделий медицинского назначения, медицинской техники; оружия. Специальные требования предъявляются к рекламе отдельных видов товаров ввиду того, что их при-

менение и использование может нанести вред жизни и здоровью, имуществу потребителей. Так, не допускается реклама алкогольных напитков, табака и табачных изделий в телепрограммах. Реклама этих товаров не должна обращаться непосредственно к несовершеннолетним, дискредитировать воздержание от употребления алкоголя или от курения, содержать информацию об их положительных терапевтических свойствах и т.п.;

- к рекламе отдельных видов услуг — финансовых, страховых, инвестиционных и др. Специальные требования в данном случае объясняются привлечением при осуществлении данных видов деятельности денежных средств населения. При производстве, размещении, распространении рекламы этих услуг не разрешается гарантировать размеры дивидендов по простым именованным акциям, рекламировать ценные бумаги до регистрации проспектов их эмиссии; предоставлять любого рода гарантии, обещания или предположения о будущей эффективности (доходности) деятельности и т.д.

3. Понятие и виды ненадлежащей рекламы

В части 2 ст. 5 установлен исчерпывающий перечень видов недобросовестной рекламы. Недобросовестной признается реклама, которая:

1) содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;

2) порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента;

3) представляет собой рекламу товара, реклама которого запрещена данным способом, в данное время или в данном месте, если она осуществляется под видом рекламы другого товара, товарный знак или знак обслуживания которого тождествен или сходен до степени смешения с товарным знаком или знаком обслуживания товара, в отношении рекламы которого установлены соответствующие требования и ограничения, а также под видом рекламы изготовителя или продавца такого товара;

4) является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

Часть 3 ст. 5 посвящена недостоверной рекламе, которой признается реклама, содержащая не соответствующие действительности сведения:

1) о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;

2) о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;

- 3) об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока;
- 4) о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара;
- 5) об условиях доставки, обмена, ремонта и обслуживания товара;
- 6) о гарантийных обязательствах изготовителя или продавца товара; и др.

Тема 14: Договоры в сфере предпринимательской деятельности

1. Понятие и признаки предпринимательских договоров
2. Порядок заключения предпринимательских договоров
3. Виды договоров в сфере предпринимательской деятельности

1. Понятие и признаки предпринимательских договоров

В соответствии с п. 1 ст. 420 ГК РФ договором признается соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей.

Одним из видов гражданско-правовых договоров является предпринимательский договор.

Предпринимательский договор — заключаемое на возмездной основе в целях осуществления предпринимательской деятельности соглашение, стороны или одна из сторон которого выступают в качестве субъекта предпринимательства.

Особенности договоров в сфере предпринимательства обусловлены различными факторами; целями их заключения, определенным составом сторон, возмездным характером и т.д.

Во-первых, предпринимательский договор заключается в целях осуществления его сторонами (стороной) предпринимательской деятельности.

Стороны (или одна сторона) такого договора вступают в обязательственные отношения со своими контрагентами по продаже товаров, пользованию имуществом, выполнению работ, оказанию услуг в связи с тем, что это необходимо для ее (их) профессиональной деятельности, направленной на систематическое получение прибыли, а не на удовлетворение личных, бытовых потребностей.

Наличие или отсутствие вышеуказанной цели влечет определенные правовые последствия для сторон предпринимательских договоров. В частности, к обязательствам сторон (стороны), заключивших договор в целях осуществления предпринимательской деятельности, будут применяться специальные нормы законодательства об обязательствах, связанных с подобной деятельностью (например, об ответственности — п. 3 ст. 401 ГК РФ и др.). К обязательствам же стороны, заключившей договор с предпринимателем и не преследующей цели осуществления

предпринимательской деятельности, будут применяться общие нормы гражданского законодательства.

Во-вторых, стороны (или одна из сторон) таких договоров должны являться субъектами предпринимательской деятельности — юридические лица и индивидуальные предприниматели, которые приобретают статус субъекта указанной деятельности с момента их государственной регистрации.

В определенных случаях закон допускает возможность распространения норм о договорных обязательствах в сфере предпринимательства на сторону договора, не зарегистрированную в качестве предпринимателя. Так, гражданин, осуществляющий предпринимательскую деятельность без государственной регистрации, не вправе ссылаться в отношении заключенных им при этом сделок на то, что он не является предпринимателем. Суд может применить к таким сделкам правила об обязательствах, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (п. 4 ст. 23 ГК РФ).

Договоры между субъектами предпринимательской деятельности, являющимися коммерческими юридическими лицами (хозяйственными обществами и товариществами, производственными кооперативами, государственными и муниципальными унитарными предприятиями), предполагаются предпринимательскими, так как указанные лица в качестве основной цели своей деятельности преследуют извлечение прибыли (п. 1 ст. 50 ГК РФ).

В ряде случаев закон содержит прямое указание на то, что сторонами определенных договоров могут быть лишь субъекты предпринимательства в определенных организационно-правовых формах. Так, в соответствии с п. 3 ст. 1027 и п. 2 ст. 1041 ГК РФ сторонами по договорам коммерческой концессии и простого товарищества могут быть только коммерческие организации и граждане, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей. Таким образом, некоммерческие организации вообще не имеют права заключать указанные договоры.

Однако, если договоры заключены некоммерческой организацией с целью осуществления предпринимательской деятельности, такие договоры следует относить к числу предпринимательских.

В-третьих, предпринимательские договоры носят возмездный характер: сторона такого договора должна получить плату или иное встречное предоставление за исполнение своих обязанностей (п. 1 ст. 423 ГК РФ). Данная особенность обуславливается целью предпринимательской деятельности — направленностью на получение прибыли.

Законодательство РФ содержит принципиальный запрет на заключение безвозмездных договоров между субъектами предпринимательства. В частности, не допускается дарение в отношениях между коммерческими организациями (п. 4 ст. 575 ГК РФ). Этот запрет распространяется и на индивидуальных предпринимателей; поскольку к ним по общему правилу

применяются нормы ГК РФ, регулирующие деятельность юридических лиц, являющихся коммерческими организациями (п. 3 ст. 23 ГК РФ).

В-четвертых, сочетание максимальной свободы и повышенных требований для предпринимателей в договорных обязательствах — характерная особенность предпринимательских договоров. Принцип свободы договора, выражающийся в возможности свободного заключения договора, выбора его вида, характера, контрагентов, широкого усмотрения при определении его условий (ст. 421 ГК РФ), наиболее характерен для предпринимательских договоров. Данный принцип открывает большие возможности для развития предпринимательского оборота.

Законодательство РФ содержит нормы, предоставляющие субъектам предпринимательства максимальную свободу в согласовании условий предпринимательских договоров (диспозитивные нормы). Так, односторонний отказ от исполнения обязательства, связанного с осуществлением его сторонами предпринимательской деятельности, и одностороннее изменение условий такого обязательства допускаются в случаях, предусмотренных договором, если иное не вытекает из закона или существа обязательства (ст. 310 ГК РФ). Для лиц, не являющихся предпринимателями, данная норма не предусматривает возможности установления в договоре условия об одностороннем отказе от исполнения обязательства.

В то же время закон устанавливает ряд повышенных требований к предпринимателям, являющимся сторонами (стороной) соответствующих договоров. Это обусловлено различными факторами: возложением риска негативных последствий от предпринимательской деятельности на самого предпринимателя, его экономически более сильным положением по сравнению с гражданином-потребителем, доминирующим (монопольным) положением предпринимателя на рынке и т.п.

В-пятых, споры, связанные с их заключением, изменением, расторжением и исполнением предпринимательских договоров, рассматриваются в специальном порядке (арбитражными или третейскими судами). Большинство споров, вытекающих из предпринимательских договоров, являются экономическими спорами, которые разрешаются арбитражными судами в соответствии с АПК РФ (ст. 27, 28 АПК РФ). Как правило, это споры о разногласиях по договору, об изменении условий или о расторжении договора, или о неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательств и т.д.

2. Порядок заключения предпринимательских договоров

К предпринимательским договорам в целом применяются общие требования о заключении, изменении и расторжении договоров, предусмотренные в нормах гражданского законодательства.

Процедура заключения предпринимательского договора традиционно включает в себя три этапа:

- 1) направление предложения (оферты) одной стороной;
- 2) акцепт оферты другой стороной;
- 3) получение акцепта стороной, направившей оферту.

Однако существуют следующие особенности заключения предпринимательских договоров.

Во-первых, при заключении предпринимательских договоров большое значение имеет публичная оферта, под которой понимается содержащее все существенные условия договора предложение, из которого усматривается воля лица, делающего предложение, заключить договор на указанных в предложении условиях с любым, кто отзовется (п. 2 ст. 437 ГК РФ). Публичная оферта может выражаться, например, в рассылке прайс-листов, в некоторых рекламных объявлениях, содержащих все существенные условия договора.

К существенным относятся условия о предмете договора, условия, которые названы в законе или иных правовых актах как существенные или необходимые для договоров данного вида, а также все те условия, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение (абз. 2 п. 2 ст. 432 ГК РФ). Акцептом считается полный и безоговорочный ответ стороны, которой адресована оферта, о ее принятии (п. 1 ст. 438 ГК РФ).

При этом следует различать понятия «публичная оферта» и «реклама». Реклама — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц. Обычно реклама не содержит существенных условий договора, следовательно, не является офертой и должна рассматриваться как приглашение делать оферты, если иное прямо не указано в предложении (п. 1 ст. 437 ГК РФ). Как правило, реклама предшествует оферте (предложению заключить договор). Она может распространяться через средства массовой информации путем рассылки проспектов, каталогов, с помощью рекламных щитов и т.п.

Во-вторых, в предпринимательской деятельности часто встречается такая форма акцепта, как совершение лицом, получившим оферту, в срок, установленный для ее акцепта, действий по выполнению указанных в ней условий договора (например, отгрузка товаров, выполнение работ, уплата суммы денег, оказание услуг и т.п.), если иное не предусмотрено законодательством или не указано в оферте — конклюдентных действий (п. 3 ст. 438 ГК РФ).

В-третьих, помимо общего порядка заключения предпринимательского договора, при котором стороны свободны в согласовании его условий и выборе контрагентов, существуют иные способы его заключения. К ним относятся заключение договоров путем присоединения, заключение договоров в обязательном порядке, заключение договоров на торгах.

Заключение предпринимательских договоров путем присоединения имеет ряд особенностей. Договором присоединения признается договор, условия которого определены одной из сторон в формулярах или иных

стандартных формах и могли быть приняты другой стороной не иначе как путем присоединения к предложенному договору в целом (п. 1 ст. 428 ГК РФ).

Особенностью данного вида договора является то, что договор присоединения принимается целиком, т.е. в него не могут вноситься изменения или составляться протокол разногласий. Если имеются разногласия хотя бы по одному из условий данного договора, он признается незаключенным.

Договор присоединения получил широкое распространение в таких видах предпринимательства, как банковская, страховая, биржевая деятельность и др. Законодательных ограничений на то, какие договоры могут быть заключены путем присоединения, не имеется. Решение о разработке договора присоединения принимает сторона предпринимательского договора самостоятельно.

ГК РФ содержит повышенные требования к стороне, присоединившейся к договору в связи с осуществлением своей предпринимательской деятельности. Их суть состоит в том, что не подлежит удовлетворению требование этой стороны об изменении или расторжении договора присоединения, который хотя и не противоречит законодательству, но лишает эту сторону прав, обычно предоставляемых по договорам такого вида, исключает или ограничивает ответственность другой стороны за нарушение обязательств либо содержит другие явно обременительные условия, если при этом присоединяющаяся сторона знала или должна была знать, на каких условиях заключается договор (п. 3 ст. 428 ГК РФ).

Заключение предпринимательского договора в обязательном порядке может следовать из закона и из предварительно принятого на себя обязательства (например, предварительного договора).

Так, например, субъекты естественных монополий не вправе отказываться от заключения договора с отдельными потребителями на производство (реализацию) товаров, производимых субъектами естественных монополий, при наличии у них возможности произвести (реализовать) такие товары (п. 1 ст. 8 Федерального закона «О естественных монополиях»). К субъектам естественных монополий относятся, в частности, ОАО «Газпром», РАО «ЕЭС России» и др.

Обязательное заключение предпринимательского договора может также следовать из условий предварительного договора.

Предварительный договор — это соглашение сторон, по которому последние обязуются заключить в будущем договор о передаче имущества, выполнении работ или оказании услуг (основной договор) на условиях, предусмотренных предварительным договором (п. 1 ст. 429 ГК РФ). Необоснованный отказ от заключения основного договора на условиях предварительного договора не допускается.

Заключение предпринимательских договоров на торгах осуществляется в следующем порядке. Предпринимательский договор может быть заключен также путем проведения торгов, если иное не вытекает из его существа (п. 1

ст. 447 ГК РФ). Торги могут использоваться при заключении договоров, направленных на реализацию имущества (недвижимости, ценных бумаг), а также прав (например, права на заключение договора) и др.

Определенные предпринимательские договоры о продаже товаров или имущественных прав в случаях, предусмотренных законом, могут быть заключены лишь путем проведения торгов. В частности, на торгах должны заключаться договоры о реализации заложенного имущества, для выбора генерального подрядчика по реализации на территории Российской Федерации инвестиционных проектов, осуществляемых за счет государственных валютных средств и кредитов, о продаже предприятия как имущественного комплекса при приватизации и др.

Торги проводятся в форме конкурса или аукциона, которые могут быть открытыми и закрытыми.

В открытых конкурсах и аукционах вправе участвовать любое лицо, а в закрытых — только лица, специально приглашенные для этой цели.

Выигравшим торги по конкурсу признается лицо, которое по заключению конкурсной комиссии, заранее назначенной организатором торгов, предложило лучшие условия, а на аукционе — лицо, предложившее наиболее высокую цену. Договор заключается с лицом, выигравшим торги. Заключение договора с победителем торгов является обязанностью продавца, неисполнение которой влечет его ответственность в виде возмещения убытков. Победитель торгов вправе также требовать понуждения данного лица к заключению договора.

Форма торгов определяется собственником продаваемого товара или обладателем реализуемого имущественного права, если иное не предусмотрено законом. Аукцион или конкурс, в котором участвовал только один участник, признаются несостоявшимися (п. 4 и 5 ст. 447 ГК РФ).

Положения о порядке проведения торгов содержатся также в Федеральном законе от 21.12.2001 N 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества», Федеральном законе от 27 декабря 1995 г. № 213-ФЗ «О государственном оборонном заказе» и др.

3. Виды договоров в сфере предпринимательской деятельности

Классификацию предпринимательских договоров можно проводить по различным основаниям.

Исходя из содержания предпринимательской деятельности соответственно выделяются предпринимательские договоры по продаже (реализации) товаров, передаче имущества в пользование, выполнению (производству) работ, оказанию услуг и некоторые другие.

1. К предпринимательским договорам по продаже (реализации) товаров относятся договор купли-продажи, включая договор поставки товаров, договор поставки товаров для государственных нужд, договор контрактации, договор энергоснабжения, договор продажи предприятия, а также договор розничной купли-продажи, договор энергоснабжения и др.

Предпринимательские договоры по реализации товаров имеют исключительно важное значение для предпринимательского оборота, так как развитая цивилизованная торговая деятельность является основой полноценного предпринимательства, стимулирующей производственную, посредническую и иные виды предпринимательской деятельности.

2. К числу предпринимательских договоров по передаче имущества в пользование в первую очередь необходимо отнести различные виды договора аренды, поскольку, с одной стороны, предоставление имущества во временное владение и пользование позволяет арендодателю получить предпринимательский доход (прибыль). С другой стороны, для эффективного осуществления предпринимателями своей деятельности им в ряде случаев экономически более выгодно не приобретать имущество в собственность, а получить его в аренду и использовать для своей деятельности. Например, торговое предприятие, расширяющее объем реализации своих товаров, может нуждаться в дополнительных складских и офисных помещениях и т.п.

В связи с этим наиболее типичными для предпринимательской деятельности являются договор аренды предприятия, договор финансовой аренды (лизинга), договор проката.

3. Предпринимательскими договорами по выполнению (производству) работ являются в первую очередь различные виды договора подряда — договор строительного подряда, договор подряда на выполнение проектных и изыскательских работ, государственный контракт на выполнение подрядных работ для государственных нужд, договор бытового подряда и т.д.

4. Большое значение в предпринимательской деятельности имеют предпринимательские договоры по оказанию услуг. Оказание услуг является необходимым в предпринимательском обороте. В связи с этим значительное число договорных обязательств в предпринимательстве связано с оказанием услуг, в которых могут нуждаться как сами предприниматели, так и лица, к ним не относящиеся. В отличие от работ услуги не получают овеществленного выражения, отличного от самой деятельности, в которой они выражены. Законодательство предусматривает возможность оказания различных видов услуг в рамках следующих договоров: возмездного оказания услуг, коммерческого представительства, комиссии, агентирования, перевозки, экспедирования, страхования, доверительного управления имуществом, хранения и др.

По субъектному составу сторон выделяются договоры, все стороны которых являются предпринимателями и в которых в качестве одной из сторон выступает предприниматель.

1. Договорами, в которых одна сторона выступает в качестве предпринимателя, являются договоры розничной купли-продажи, проката, банковского вклада и банковского счета, кредитный договор, договоры энергоснабжения, перевозки грузов, транспортной экспедиции, строительного подряда, агентский договор и многие другие.

2. К договорам, заключаемым исключительно между предпринимателями, относятся договоры поставки товаров с предпринимательскими целями, контракции, коммерческой концессии, финансовой аренды (лизинга), складского хранения, страхования предпринимательских рисков и договор простого товарищества, заключенный для осуществления предпринимательской деятельности, а также иные договоры, сторонами которых являются субъекты предпринимательства.

Так, к примеру, по договору поставки товаров поставщик-продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность, обязуется передать в обусловленный срок или сроки производимые или закупаемые им товары покупателю для использования в предпринимательской деятельности или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием (ст. 506 ГК РФ).

ГК РФ закрепляет следующие признаки договора поставки, позволяющие отграничить его от других разновидностей договора купли-продажи:

- особый правовой статус продавца и покупателя, которые должны выступать в качестве субъектов предпринимательства;

- целью приобретения товара по договору поставки является использование его в предпринимательской деятельности или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием (для промышленной переработки, для последующей продажи и т.п.).

Тема 15: Налогообложение предпринимательской деятельности

1. Налоговая система Российской Федерации
2. Понятие и признаки налога
3. Виды налогов

1. Налоговая система Российской Федерации

Налоговое законодательство (или законодательство о налогах и сборах) имеет три уровня:

- законодательство РФ (федеральное) — состоит из Налогового кодекса РФ и принятых в соответствии с ним федеральных законов;

- законодательство субъектов РФ (региональное) — состоит из законов и иных нормативных правовых актов о налогах и сборах субъектов РФ, принятых в соответствии с НК РФ;

- нормативные правовые акты органов местного самоуправления (местное) о местных налогах и сборах - принимаются представительными органами местного самоуправления в соответствии с НК РФ.

Таким образом, только налоговое законодательство РФ применяется на всей территории РФ, а в каждом субъекте РФ и даже в каждом населенном

пункте имеются свои нормативные акты о налогах и сборах — однако эти региональные и местные налоги и сборы не могут вводиться произвольным образом: их виды и общая регламентация определяются федеральным законодательством.

В настоящее время основным федеральным законом о налогах и сборах является Налоговый кодекс РФ. Часть первая от 31 июля 1998 года № 146-ФЗ введена в действие с 1 января 1999 года. Часть вторая от 5 августа 2000 года № 117-ФЗ введена в действие с 1 января 2001 года.

Действующая в Российской Федерации система налогов и сборов предусматривает следующие виды налогов и сборов:

К федеральным налогам и сборам относятся:

- 1) налог на добавленную стоимость;
- 2) акцизы;
- 3) налог на доходы физических лиц;
- 4) единый социальный налог;
- 5) налог на прибыль организаций;
- 6) налог на добычу полезных ископаемых;
- 7) налог на наследование или дарение;
- 8) водный налог;
- 9) сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов;
- 10) государственная пошлина.

К региональным налогам относятся:

- 1) налог на имущество организаций;
- 2) налог на игорный бизнес;
- 3) транспортный налог.

К местным налогам относятся:

- 1) земельный налог;
- 2) налог на имущество физических лиц.

2. Понятие и признаки налога

Категория "налог" в российском законодательстве проделала сложную эволюцию от "широкого" понимания к "дифференцированному". До принятия НК РФ все обязательные платежи в бюджет и внебюджетные фонды объединялись законодателем понятием "налоговая система". В литературе налог определялся как "всякий общеобязательный платеж, взимаемый с физических и юридических лиц".

С принятием НК РФ и БК РФ налоги и сборы как правовые категории были нормативно отграничены от неналоговых платежей.

Согласно ст. 8 НК РФ налог представляет собой обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления

денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований.

Пункт 5 ст. 3 НК РФ устанавливает: ни на кого не может быть возложена обязанность уплачивать налоги и сборы, а также иные взносы и платежи, обладающие установленными НК РФ признаками налогов или сборов, не предусмотренные НК РФ либо установленные в ином порядке, чем это определено НК РФ. В этой связи особое значение приобретают признаки налогов, к которым относятся: 1) обязательность; 2) индивидуальная безвозмездность; 3) денежная форма уплаты; 4) публичные цели налогообложения.

Обязательный характер налога. Уплата налога является конституционно-правовой обязанностью, а не благотворительным взносом или добровольным пожертвованием. Налог устанавливается государством в одностороннем порядке, причем всегда в форме закона. Таким образом, возникновение и исполнение налоговой обязанности не основано на соглашении государства с налогоплательщиком и тем более не зависит от индивидуального усмотрения последнего

Индивидуальная безвозмездность налога. Уплата налога не влечет встречной обязанности государства оказать налогоплательщику публичные услуги или совершить в его интересах конкретные действия. Поэтому прямая выгода (заинтересованность) платить налоги для налогоплательщика отсутствует. Уплатив налог, он не приобретает дополнительных субъективных прав, не может требовать от государства встречного удовлетворения. Налоговые отношения лишены эквивалентности, характерной для обменных, рыночных отношений.

Денежная форма уплаты. НК РФ определяет налог как денежный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц. Какие-либо натуральные формы уплаты налога действующее законодательство не предусматривает. Уплата налогов производится в наличной или безналичной форме. Средство платежа - национальная валюта Российской Федерации. В качестве исключения, согласно п. 3 ст. 45 НК РФ, иностранными организациями и физическими лицами, не являющимися налоговыми резидентами Российской Федерации, а также в иных случаях, предусмотренных федеральными законами, обязанность по уплате налога может исполняться в иностранной валюте.

Публичные цели налогообложения. Согласно ст. 8 НК РФ налоги уплачиваются в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований. Именно налоги составляют подавляющую часть доходных источников государства и муниципальных образований (более 90% всех бюджетных доходов). Налоговые платежи - безусловный атрибут государства, без которого оно не может существовать.

Их функциональное назначение состоит в финансовом обеспечении реализуемой государством внутренней и внешней политики, то есть в обеспечении нормальной жизнедеятельности общества.

3. Виды налогов

Многообразии налоговых платежей создает объективные предпосылки для их классификации, то есть обособления в отдельные группы со сходными признаками. В научной литературе налоги группируются по самым различным основаниям, а именно: по категориям налогоплательщиков, по объектам обложения, порядку исчисления и уплаты, по налоговому бремени, целевой направленности и т.д.

1. НК РФ предусматривает лишь одну классификацию налогов и сборов, придавая ей нормативный характер: согласно п. 1 ст. 12 НК РФ все налоги и сборы, взимаемые в Российской Федерации, делятся на федеральные, региональные и местные. Критериями данной классификации выступают субъекты, устанавливающие налоги, и территория, на которой они уплачиваются. Таким образом, федеральными признаются налоги и сборы, устанавливаемые НК РФ и обязательные к уплате на всей территории РФ; региональными - налоги и сборы, устанавливаемые НК РФ и законами субъектов РФ, вводимые в действие в соответствии с НК РФ законами субъектов РФ и обязательные к уплате на территориях субъектов РФ; местными - налоги и сборы, устанавливаемые НК РФ и нормативными правовыми актами представительных органов местного самоуправления, вводимые в действие в соответствии с НК РФ нормативными правовыми актами представительных органов местного самоуправления и обязательные к уплате на территориях соответствующих муниципальных образований.

2. По объекту обложения выделяют: 1) налоги на имущество; 2) налоги на доходы (прибыль); 3) налоги на определенные виды деятельности. В налоговой системе России существует несколько поимущественных налоговых платежей, что объясняется разнообразием имущества как объекта налогообложения. Для организаций объектом налогообложения признается все движимое и недвижимое имущество, учитываемое на балансе в качестве объектов основных средств в соответствии с установленным порядком ведения бухгалтерского учета. В отношении физических лиц имущественными налогами облагаются земля, недвижимость, транспортные средства, а также имущество, переходящее в порядке наследования и дарения.

Согласно ст. 41 НК РФ доход определяется как экономическая выгода в денежной или натуральной форме, учитываемая в случае возможности ее оценки и в той мере, в которой такую выгоду можно оценить. В отличие от дохода прибыль представляет собой доходы налогоплательщика, уменьшенные на величину произведенных им расходов (то есть "чистый доход" без учета затрат). Физические лица в Российской Федерации уплачивают налог на доходы, а организации - налог на прибыль. К налогам на доходы относится и единый социальный налог. Налоги на доходы в литературе нередко подразделяются на налоги, взимаемые с совокупного дохода (общеподоходные), и налоги, взимаемые с отдельных видов доходов. Значительными особенностями в налогообложении обладают такие виды

доходов, как займы и кредиты, дивиденды, материальная выгода, различного рода выигрыши и призы, доходы, полученные в натуральной форме, и др.

В некоторых случаях объектами налогообложения являются отдельные виды деятельности лица независимо от того, получены при этом доходы или нет. Так, реализация подакцизных товаров облагается акцизами независимо от экономических результатов такой деятельности; здесь главное не доходы (прибыль), а количество реализованных товаров.

3. Уже несколько столетий в правовой и экономической науках остается актуальной классификация налогов на прямые и косвенные. Критерием классификации выступает субъект, фактически несущий налоговое бремя. Для прямых налогов таким лицом выступает непосредственно налогоплательщик, для косвенных - конечный потребитель (покупатель) товаров, работ или услуг. Реализуя товары, налогоплательщик включает сумму косвенного налога в цену товара, перекладывая реальное бремя его уплаты на покупателя. В случае дальнейшей перепродажи этот покупатель в свою очередь становится налогоплательщиком и вся "схема" по уплате и переложению косвенного налога повторяется снова. Таким образом, уплатив косвенный налог, налогоплательщик компенсирует себе затраты по его уплате за счет покупателя. Так происходит, пока товар не доходит до конечного потребителя, который фактически и несет реальное бремя уплаты косвенных налогов. Поэтому косвенные налоги иногда называют "налогами на потребление".

4. По порядку исчисления налоги подразделяются на окладные и неокладные. Окладные налоги исчисляются налоговыми органами. К ним относится ряд налогов, уплачиваемых физическими лицами (транспортный налог, налог на имущество физических лиц, земельный налог). Налоги, исчисляемые частными лицами (налогоплательщиками или налоговыми агентами), относятся к неокладным.

5. Налоги можно классифицировать на целевые и общие (нецелевые). По общему правилу налоги должны носить нецелевой характер, вытекающий из закрепленного в ст. 35 БК РФ принципа общего (совокупного) покрытия бюджетных расходов. Суть этого принципа состоит в том, что все расходы бюджета должны покрываться общей суммой его доходов. Таким образом, налоги не могут увязываться с определенными расходами бюджета, они обеспечивают общую совокупность всех расходов государства. В этом смысле бюджет представляет собой своеобразный "общий котел", где все поступающие доходы суммируются и обезличиваются на едином бюджетном счете. Основная причина такого положения - гарантия на случай катастрофического недобора отдельных доходов, поскольку те или иные расходы государства не могут полностью зависеть от конкретного доходного источника.

Вместе с тем в определенных случаях налоговый платеж может носить целевую направленность. Целевым является единый социальный налог, который по установленным нормативам зачисляется в государственные внебюджетные фонды. Согласно ст. 234 НК РФ единый социальный налог

предназначается для финансирования вполне определенных расходов государства, а именно для мобилизации средств для реализации права граждан на государственное пенсионное и социальное обеспечение (страхование) и медицинскую помощь. Направлять поступления от единого социального налога на финансирование других расходов не допускается.

Тема 16: Формы и способы защиты прав предпринимателей

1. Понятие, способы и формы защиты прав предпринимателей
2. Судебные формы защиты прав предпринимателей
3. Внесудебные формы защиты прав предпринимателей

1. Понятие, способы и формы защиты прав предпринимателей

Под защитой прав предпринимателей понимается совокупность нормативно установленных мер (механизмов) по восстановлению или признанию нарушенных или оспариваемых прав и интересов их обладателей, которые осуществляются в определенных формах, определенными способами, в законодательно определенных границах с применением к нарушителям мер юридической ответственности, а также механизма по практической реализации (исполнимости) этих мер.

Понятие «защита права» следует отличать от понятия «охрана права», которое обычно трактуется более широко, так как включает любые меры, направленные на обеспечение интересов управомоченного субъекта.

Под правовой охраной принято понимать совокупность гарантий государства, связанных с нормативным запрещением либо иным ограничением определенных действий против охраняемого объекта и направленных на предупреждение и профилактику правонарушений.

Предметом же защиты в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности являются нарушенные или оспариваемые права и законные интересы лиц, осуществляющих такую деятельность.

Под способами защиты прав понимаются закрепленные законом материально-правовые и процессуальные меры принудительного характера, посредством которых производится восстановление (признание) нарушенных (оспариваемых) прав и осуществляется воздействие на правонарушителя.

Материально-правовые способы защиты предпринимательских прав — это способы действий по защите прав в соответствии с охранительными нормами материального права.

Материально-правовые способы защиты прав по целям подразделяются на пресекательные, восстановительные и штрафные.

1. К пресекательным относятся способы, связанные с принудительным прекращением противоправных действий, причиняющих убытки (вред) или иные негативные последствия, а также создающих угрозу таких последствий.

По своей природе пресекательными являются действия:

- по признанию недействительным акта государственного органа или органа местного самоуправления;

- неприменению судом акта государственного органа или органа местного самоуправления, противоречащего закону, и т.д.

2. К восстановительным относятся способы, направленные на признание за субъектом определенных прав, а также на восстановление положения, имевшего место до нарушения права.

Восстановительными способами являются:

- признание права;

- признание оспоримой сделки недействительной и применение последствий ее недействительности;

- присуждение к исполнению обязанности в натуре;

- возмещение убытков и компенсации морального вреда и др.

3. К штрафным относятся способы, направленные на применение против нарушителя нормативно установленных санкций (мер ответственности) за противоправное поведение.

К штрафным способам защиты можно отнести действия:

- по взысканию неустойки, процентов за пользование чужими денежными средствами;

- обращению незаконно полученного по сделке в доход государства;

- конфискации и т.д.

Процессуальные способы защиты — способы, обеспечивающие защиту прав предпринимателей в процессе рассмотрения спора о нарушенном праве. К их числу относят:

1) право в договорном порядке установить компетентный орган по разрешению споров;

2) право обращения к компетентному органу по защите нарушенных прав и интересов предпринимателей и т.д.

Самостоятельным способом защиты прав, полагаем, является самозащита (ст. 14 ГК РФ). ГК РФ не содержит определения этого понятия, а лишь устанавливает, что способы самозащиты должны быть соразмерны нарушению и не должны выходить за пределы действий, необходимых для его пресечения.

По мнению К.К. Лебедева, положения ст. 14 ГК РФ являются нормативным правовым основанием для самозащиты предпринимателя в процессе осуществления им предпринимательской деятельности в любых ситуациях, а не только тогда, когда его права и интересы уже нарушены и ему причиняется вред.

Предприниматель вправе осуществлять превентивные охранительные действия, обеспечивающие защиту его интересов от возможных посягательств.

Под формой защиты понимается комплекс внутренне согласованных организационных мероприятий по защите субъективных прав и охраняемых законом интересов.

Говоря о соотношении способа и формы защиты прав, М.К. Треушников отмечает, в частности, что способ защиты права — категория материального (регулятивного) права, а под формой защиты права следует понимать определенную законом деятельность компетентных органов по защите права, т.е. по установлению фактических обстоятельств, применению норм права, определению способа защиты права и вынесению решения.

Формы защиты прав предпринимателей делятся на судебные и внесудебные.

Судебные формы защиты прав предпринимателей предполагают определенного рода деятельность со стороны таких органов, как:

- Конституционный Суд РФ;
- арбитражные суды;
- суды общей юрисдикции.

К формам внесудебной защиты прав и интересов предпринимателей следует отнести:

- нотариальную защиту;
- третейское разбирательство;
- досудебный (претензионный) порядок урегулирования споров.

2. Судебные формы защиты прав предпринимателей

Под судебной формой защиты подразумевается деятельность уполномоченных государством органов по защите нарушенных или оспариваемых прав. Суть ее заключается в том, что лицо, права и законные интересы которого нарушены неправомерными действиями, обращается за защитой к государственным или иным компетентным органам, которые уполномочены принять необходимые меры для восстановления нарушенного права или пресечения правонарушения. В рамках судебной защиты органами, обеспечивающими восстановление нарушенного или оспоренного права, являются перечисленные ниже государственные органы.

Конституционный Суд РФ значительно расширяет возможности судебной защиты прав и интересов предпринимателей. Это объясняется прежде всего тем, что, во-первых, законодатель включает в понятие «конституционные права и свободы граждан» (ч. 4 ст. 125 Конституции РФ) конституционные принципы и конституционные законные интересы и допускает защиту не только физических, но и юридических лиц. Во-вторых, расширяется понимание критериев конституционности правовых актов. В частности, признается неконституционным правовой акт, если его положения противоречат принципам и нормам международного права.

Опираясь на принцип естественности и неотчуждаемости прав и свобод, а также на соответствующие нормативные акты, предприниматели могут оспаривать неконституционные акты федеральных органов государственной власти, органов субъектов РФ, органов местного самоуправления и вправе обращаться с жалобой в Конституционный Суд РФ на нарушение конституционных прав и свобод.

Независимо от того, каким образом реализуется предпринимателями право на обращение, необходимо учитывать следующие обстоятельства. Во-первых, жалоба может быть подана на несоответствие Конституции РФ федерального закона или законов ее субъектов лишь в том случае, если на этом законе основаны вступившие в законную силу решения суда или иного государственного органа, а также должностного лица, нарушающие конституционные права и свободы заявителя. Во-вторых, жалоба считается допустимой независимо от того, каково содержание решений, принятых по делу в судах общей юрисдикции. Исчерпание всех возможностей по защите прав не является обязательным условием допустимости жалобы. Даже если вышестоящие судебные инстанции удовлетворят жалобу предпринимателя в кассационном или надзорном порядке и защитят его права, он может обратиться в Конституционный Суд РФ, обнаружив неопределенность в вопросе о том, соответствует ли закон Конституции РФ. В-третьих, в случае, когда речь идет о соответствии Конституции РФ закона, еще не примененного, но подлежащего применению в конкретном деле, жалоба лиц может рассматриваться только после их обращения в общий суд. Из общего правила возможны исключения, например, Конституционный Суд РФ вправе вынести решение и по применению закона судом общей юрисдикции при условии, что лицо, подавшее жалобу, может понести ущерб, который нельзя будет предотвратить, если гражданин обратится с жалобой в обычном судебном порядке.

Конституционный Суд РФ в соответствии со своей компетенцией (ст. 125 Конституции РФ) рассматривает четыре основные категории дел:

1) по запросам ряда органов власти, включая Верховный Суд РФ и Высший Арбитражный Суд РФ, разрешает дела о соответствии Конституции РФ федеральных законов, нормативных актов Президента РФ, Совета Федерации РФ, Государственной Думы РФ, а также законов и иных нормативных актов субъектов РФ;

2) споры о соотношении компетенции между органами государственной власти различных уровней;

3) по жалобам на нарушение конституционных прав и свобод граждан и по запросам судов проверяет конституционность закона, примененного или подлежащего применению в конкретном деле;

4) по запросам ряда органов власти дает толкование Конституции РФ.

Арбитражный суд является государственным органом, специально созданным для рассмотрения и разрешения экономических споров между предприятиями, учреждениями, организациями, являющимися юридическими лицами, и гражданами, осуществляющими предпринимательскую деятельность без образования юридического лица и имеющими статус предпринимателя (ст. 1, 2 АПК РФ).

По общему правилу арбитражный суд рассматривает экономические споры при условии, что они вытекают из следующих отношений:

- между организациями - юридическими лицами и гражданами-предпринимателями;

- между организациями - юридическими лицами и государственными или иными органами;
- между гражданами-предпринимателями и государственными или иными органами.

По смыслу закона отношения, вытекающие из экономической деятельности, включают не только собственно предпринимательские, но и другие связанные с этой деятельностью отношения, в том числе:

- при создании, реорганизации и ликвидации предприятия;
- осуществлении органами государственной власти и управления своих полномочий по руководству предпринимательской деятельностью, контрольных и иных функций;
- причинении вреда природным и иным объектам;
- злоупотреблении предпринимательскими правами и неисполнении своих обязанностей.

Важно, чтобы все эти отношения вытекали из предпринимательской деятельности организаций - юридических лиц и граждан-предпринимателей.

Таким образом, при решении вопроса о подведомственности дел арбитражному суду необходимо наличие двух названных выше критериев: характера правоотношения и субъектного состава их участников.

Организации, не являющиеся юридическими лицами, вправе обратиться с исками в арбитражный суд только в случаях, прямо предусмотренных законодательством.

По общему правилу споры между гражданами-предпринимателями, а также между ними и юридическими лицами разрешаются арбитражным судом, за исключением споров, не связанных с предпринимательской деятельностью (п. 13 Постановления Пленумов Верховного Суда РФ и Высшего Арбитражного Суда РФ от 1 июля 1996 г. №6/8), которые рассматриваются в судах общей юрисдикции в перечисленных ниже случаях.

1. Если дело возникло не в связи с осуществлением ими предпринимательской деятельности, оно подлежит рассмотрению в суде общей юрисдикции.

2. Если хотя бы одной из сторон спора является лицо, не имеющее статуса предпринимателя, этот спор также подлежит рассмотрению не арбитражным судом, а судом общей юрисдикции. В частности, иск о признании недействительной сделки по продаже акций акционерного общества на аукционе, участником которого было физическое лицо, должен рассматриваться судом общей юрисдикции.

3. Если гражданин имеет статус индивидуального предпринимателя, но спор возник не в связи с осуществлением им предпринимательской деятельности, а из брачно-семейных, жилищных и иных гражданских правоотношений, он подведомствен суду общей юрисдикции (ст. 22 Гражданского процессуального кодекса РФ, далее — ГПК РФ).

4. С момента прекращения действия государственной регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя дела, связанные с осуществлявшейся им ранее предпринимательской деятельностью,

рассматриваются судами общей юрисдикции, если эти дела не были приняты к производству арбитражным судом до наступления указанных обстоятельств.

В суде общей юрисдикции рассматриваются дела, в частности связанные с предпринимательской деятельностью:

- споры о восстановлении прав по утраченным ценным бумагам на предъявителя или ордерным ценным бумагам (п. 7 ст. 262 ГПК РФ);

- заявления граждан и организаций на неправомерные действия и решения органа государственного управления и должностного лица, считающих, что их права и свободы нарушены (п. 1 ст. 254 ГПК РФ).

5. Суд общей юрисдикции рассматривает также заявления лиц, считающих неправильными совершенные нотариальные действия или отказ в совершении нотариального действия (ст. 310 ГПК РФ).

6. Следует иметь в виду, что суду общей юрисдикции подведомственны также споры, в которых объединены несколько исковых требований, из которых одни подведомственны суду общей юрисдикции, другие - арбитражному суду, однако разделение этих требований невозможно (п. 4 ст. 22 ГПК РФ).

3. Внесудебные формы защиты прав предпринимателей

К формам внесудебной защиты прав и интересов предпринимателей следует отнести перечисленные далее формы.

1. Нотариальная защита. При рассмотрении нотариальной защиты как одной из внесудебных форм защиты прав и интересов предпринимателей необходимо принять во внимание следующие особенности ее реализации:

- предметом нотариальной деятельности являются бесспорные дела;
- не используются принципы публичности, состязательности;
- нотариальные действия совершаются нотариусом только единолично;
- юридические факты устанавливаются, как правило, на основании письменных доказательств и др.

2. Третейское разбирательство. По порядку формирования третейского суда, организации его деятельности, процедуре разрешения споров третейский суд существенно отличается от арбитражного. Характерной чертой третейского суда является широкое применение усмотрения сторон. В частности, стороны по своему усмотрению могут определить число третейских судей и согласовать процедуру их назначения.

Передача сторонами спора на рассмотрение третейского суда может быть осуществлена двумя способами:

- 1) включением в предпринимательский договор специальной третейской оговорки;

- 2) заключением отдельного соглашения о передаче спора на разрешение третейского суда.

Моментом вступления решения третейского суда в законную силу считается следующий день после даты вынесения этого решения.

Однако иной порядок предусмотрен для вступления в законную силу решений, принятых Международным коммерческим арбитражем. Моментом вступления в законную силу его решений считается следующий день после истечения срока на подачу ходатайства об отмене решения (ходатайство об отмене решения должно быть подано не позднее трех месяцев со дня получения решения).

3. Досудебный (претензионный) порядок урегулирования споров. Если федеральным законом или договором для определенной категории споров установлен досудебный порядок их урегулирования, спор может быть передан на рассмотрение арбитражного суда лишь после соблюдения такого порядка (п. 5 ст. 4 АПК РФ).

Так, ГК РФ содержит положение, согласно которому требование изменить или расторгнуть договор может быть заявлено в суд только после отказа другой стороны на подобное предложение либо неполучения ответа в установленный срок (п. 2 ст. 452).

Обязательный досудебный (претензионный) порядок урегулирования споров предусмотрен, к примеру, Федеральными законами от 7 июля 2003 г. № 126-ФЗ «О связи», от 10 января 2003 г. № 17-ФЗ «О железнодорожном транспорте в Российской Федерации», от 17 июля 1999 г. № 176-ФЗ «О почтовой связи» и др.

Необходимо иметь в виду, что досудебный (претензионный) порядок урегулирования споров является обязательным для истца только в случаях, предусмотренных федеральным законом или договором. Если же он предусмотрен положениями, правилами и другими подзаконными актами, то его соблюдение не является обязательным для сторон. Кроме того, если досудебный (претензионный) порядок предусмотрен договором, последний должен содержать четкую запись об установлении такого порядка.

Однако законодатель делает исключение из общего правила о применении досудебного (претензионного) порядка урегулирования споров: на третьих лиц, заявляющих самостоятельные требования относительно предмета спора, не распространяется обязанность соблюдения такого порядка даже тогда, когда это предусмотрено федеральным законом или договором для данной категории споров (ст. 50 АПК РФ).

В случае несоблюдения досудебного (претензионного) порядка урегулирования спора с ответчиком, определенного законом или договором, иск оставляется без рассмотрения (п. 2 ст. 148 АПК РФ).

Доказательством соблюдения истцом досудебного порядка служат копия претензии и документ, подтверждающий ее направление ответчику.

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Предпринимательство и предпринимательское право

1. Понятие предпринимательства и предпринимательской деятельности, признаки предпринимательской деятельности
2. История становления и развития предпринимательства
3. Понятие, предмет, метод, система предпринимательского права
4. Принципы предпринимательского права
5. Место предпринимательского права в российской правовой системе, отграничение предпринимательского права от других отраслей права и их взаимодействие

Литература

1. Актуальные проблемы науки и практики коммерческого права. Сб. научных статей / Под ред. В.Ф. Попондопуло, О.Ю. Скворцова. - Вып. 5. - М. - 2005.
2. Баренбойм П.Д. О соотношении конституционного права и конституционной экономики // Право и экономика. - 2002. - № 1.
3. Белых В.С. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в России. - М. - 2005.
4. Быков А.Г. О содержании курса предпринимательского права и принципах его построения // Предпринимательское право в рыночной экономике / Отв. ред. Е.П. Губин, П.Г. Лахно. - М. - 2004.
5. Быков А.Г. Предпринимательское право: проблемы формирования и развития // Вестник Моск. ун-та. Серия 11. Право. - 1993. - № 6.
6. Губин Е.П. Государственное регулирование рыночной экономики и предпринимательства: правовые проблемы. - М. - 2005.
7. Курбатов А.Я. Теоретические основы сочетания частных и публичных интересов при правовом регулировании предпринимательской деятельности // Черные дыры в Российском законодательстве. - 2001. - № 1.
8. Лебедев К.К. Предпринимательское и коммерческое право: системные аспекты. СПб., 2002.
9. Макаров О. Соотношение предпринимательского и коммерческого права // Российская юстиция. - февраль. - 2001. - № 2.
10. Ручкина Г.Ф. Предпринимательская правосубъектность как элемент правового статуса гражданина // Юрист. - 2003. - № 10.
11. Степанов П. Принципы регулирования корпоративных отношений // Хозяйство и право. - 2002. - № 4.

Практическое задание

1. А.Н., являясь филологом по образованию, выполнял за вознаграждения переводы для граждан и организаций, которые обращались к нему

через знакомых и родственников. Размер вознаграждения определялся по согласованию. Все переводы А.Н. выполнял дома, используя личную оргтехнику и библиотеку. Однажды его посетили представители налоговой полиции, которые потребовали, чтобы А.Н. легализовался как предприниматель, уплатил все налоги и штрафы за прошлый период, встал на учет в налоговом органе.

Правомерны ли требования, предъявленные А.Н.? Имеет ли значение, что у А.Н. есть постоянное место работы: был доцентом филологического факультета университета? Какие последствия могут наступить, если А.Н. не выполнит требования налоговой полиции?

2. Можно ли отнести к предпринимательской деятельности:
 - 1) частнопрактикующего врача;
 - 2) ученого-экономиста, читающего платные лекции;
 - 3) артиста, выступающего с сольными концертами;
 - 4) преподавателя-юриста, дающего платные консультации, и почему?

Тема 2. Правовые основы регулирования предпринимательской деятельности

1. Конституционные основы предпринимательской деятельности
2. Понятие и виды источников предпринимательского права
3. Международные договоры и общепризнанные принципы и нормы международного права как источники предпринимательского права
4. Понятие, состав и система предпринимательского законодательства Российской Федерации.
5. Внутренние (локальные) нормативные акты: понятие и виды. Обычай делового оборота и обыкновения как источники предпринимательского права.
6. Роль и значение актов Конституционного Суда РФ, высших судебных органов и судебной практики в предпринимательском праве
7. Применение иностранного права

Литература

1. Андреева Л. В. Коммерческое право России: проблемы правового регулирования. - М. - 2004.
2. Белых В.С. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в России. - М. - 2005.
3. Венская конвенция о договорах международной купли-продажи товаров. Комментарий / Под ред. А.С. Комарова. - М. - 1994.
4. Витрук Н.В. Конституционное правосудие в России (1991—2001 годы) М., 2001.
5. Гаджиев Г.А. Конституционные принципы добросовестности и недопустимости злоупотребления субъективными правами// Государство и право. - 2002. - N 7.

6. Зыкин И.С. Обычаи и обыкновения в международной торговле. - М. - 1983.
7. Калинин А.Ю., Комаров С.А. Форма (источник) права как категория в теории государств и права // Правоведение. 2000. № 6.
8. Кучик М.В. Судебный прецедент как источник права (дискуссионные вопросы) // Российский юридический журнал. 1999. № 4.
9. Судебная практика как источник права. Сб. статей. - М. - 2000.
10. Тимохов Ю.А. Иностранное право в судебной практике. - М. - 2004.
11. Шишкина И.С. Правовое регулирование деятельности коммерческих организаций внутренними (локальными) документами. - М. - 2003.

Тема 3. Право на занятие предпринимательской деятельностью. Правовой статус предпринимателя

1. Право на занятие предпринимательской деятельностью как конституционное право гражданина.
2. Регистрация и лицензирование предпринимательской деятельности.
3. Права предпринимателя и их правовое закрепление. Реализация права на предпринимательскую деятельность.
4. Обязанности предпринимателя и их правовое закрепление. Исполнение обязанностей.
5. Ответственность предпринимателя за надлежащее осуществление своих прав и исполнение обязанностей.
6. Государственные гарантии предпринимательской деятельности

Литература

1. Белых В.С. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в России. - М. - 2005.
2. Комментарий к Федеральному закону «О государственной регистрации юридических лиц» / Под ред. Б.М. Гонгалло и П.В. Крашенинникова. - М. - 2003.
3. Ионова Ж.Л. Правовые проблемы легитимации предпринимательства // Государство и право. - 1997. - № 5.
4. Закупень Т.Е. Проблемы регистрации юридических лиц // Законодательство. - 2000. - № 5
5. Козлова Н.В. Понятие и сущность юридического лица. Очерк истории и теории. М. - 2003.
6. Ломакин Д. В. О проекте федерального закона «О государственной регистрации юридических лиц» // Законодательство. - 2001. - № 6.
7. Носков Б. П., Чуряев А.В. Порядок государственной регистрации юридических лиц при их создании: проблемы и решения // Юрист. - 2005. - № 5.

8. Ровный В.В. Понятие и признаки предпринимательства (гражданско-правовой аспект). – Иркутск - 1998.
9. Сарбаш С.В. Комментарии основных положений Федерального закона «О государственной регистрации юридических лиц» // Хозяйство и право. -2001. - № 12.

Практическое задание

1. Регистрирующий орган отказал в государственной регистрации ООО «Рострейд» в связи с отсутствием разрешения на использование наименований «Россия» и «Российская Федерация» в соответствии с постановлением Правительства РФ от 7 декабря 1996 г. № 1463, несмотря на то, что заявитель объяснял смысл первой части названия «Рострейд» образованием от слова «рост» (т.е. быстро растущий), а не «Россия».

Правомерно ли отказал регистрирующий орган в государственной регистрации ООО «Рострейд» ?

2. Акционерное общество обратилось в суд с иском о признании сделки недействительной в связи с признанием недействительными учредительных документов общества и свидетельства о регистрации.

Должен ли суд удовлетворить требования общества ?

Какое решение должен принять суд, если оспаривается сделка на основе признания недействительной государственной регистрации юридического лица?

Какие нормы законодательства РФ подлежат применению в данном случае?

Тема 4. Имущественная основа предпринимательской деятельности

1. Имущество и имущественные права как основа предпринимательской деятельности
2. Собственность, иные вещные права и предпринимательство
3. Формирование имущественной основы предпринимательской деятельности
4. Правовой режим отдельных видов имущества при осуществлении предпринимательской деятельности

Литература

1. Грибанов А. Порядок совершения сделок с предприятием в российском праве (практические проблемы) // Хозяйство и право. - 2003. - № 11.

2. Грибанов А. Правовая природа предприятия - имущественного комплекса в праве России // Хозяйство и право. - 2003. - № 7.

3. Грибанов А. Понятие предприятия в российском гражданском праве // Хозяйство и право. - 2003. - № 5.
4. Гредасов А.В., Щербинин С.С., Гладких СР. Правовая природа и юридическая квалификация соглашений между органами местного самоуправления и инвесторами о строительстве объектов недвижимости // Право и экономика. - 2003. - № 11.
5. Кравченко Н.Н., Степанов ВТ. Унитарное предприятие как имущественный комплекс // Законодательство и экономика. - 2003. - № 9.
6. Новак Д.В. Новое в законодательном регулировании государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним // Право и экономика. - 2003. - № 10.
7. Рогожин Н.А. Рассмотрение споров о собственности // Право и экономика. - 2003. - № 10.
8. Новый закон о государственных и муниципальных предприятиях (Вайпан В.А., Гладких СР., Любимов А.П., Щербинин С.С. // Право и экономика. - 2003. - № 1.
9. Худолеев В.В. Правовое положение государственных и муниципальных унитарных предприятий // Консультант бухгалтера. - 2003. - №2.
12. Закупень Т.В. Управление государственной собственностью в условиях реформирования российской экономики // Журнал российского права. - 2001. - № 8.
13. Михеева И.В. Правовое обеспечение экономики регионов // Журнал российского права. - 2001 г. № 2.
14. Лапам В.А. Правовой статус средств производства // Законодательство. - 2001. - №№ 11, 12.

Практическое задание

1. Учреждение оспорило в арбитражном суде решение судебного пристава-исполнителя об обращении взыскания на имущество учреждения в связи с недостаточностью денежных средств для удовлетворения требований истца по исполнению денежного обязательства.

Какое решение должен принять суд?

2. Компания — оператор связи выкупила телекоммуникационное оборудование у российского филиала иностранного объединения авиаперевозчиков, которое оказывало своим членам услуги по предоставлению информации о перевозимых пассажирах, грузах, расписании полетов и другой информации, необходимой для организации международного воздушного сообщения. Оборудование было установлено в аэропортах по всей стране. Персонал, занятый в обслуживании оборудования, был переведен в штат компании. Стороны также заключили договор о передаче всех договоров, касающихся иных затрат на содержание и функционирование оборудования (аренда помещений для размещения оборудования, аренда каналов связи у других операторов и т.п.).

При этом авиаперевозчики продолжали получать услуги от иностранного объединения, которое в свою очередь пользовалось для организации своей работы услугами связи компании через то самое оборудование, которое явилось предметом договора купли-продажи. Налоговый орган обратился в суд с иском о признании всех совершенных выше действий и сделок в совокупности сделкой по продаже предприятия, считая предприятием филиал иностранной организации.

Раскройте понятие предприятия как объекта и субъекта права.

3. После совершения сделки купли-продажи имущества покупатель зарегистрировал право собственности на имущество, но не оплатил его полностью. Продавец потребовал расторгнуть договор и вернуть имущество и подал соответствующий иск в суд.

Какое решение должен принять суд?

4. Акционер закрытого акционерного общества, продавший акции третьему лицу, не проинформировал других акционеров о возможности использовать преимущественное право покупки акций. Другие акционеры потребовали признания сделки акционера с третьим лицом недействительной.

Какое решение должен принять суд?

5. Истец пропустил срок подачи иска о переводе прав и обязанностей покупателя доли в ООО и просит суд восстановить этот срок.

Какое решение должен принять суд?

6. Истец оспаривает определенную обществом действительную стоимость доли, которая ему была выплачена на основании выхода из состава участников общества с ограниченной ответственностью. Он утверждает, что рыночная стоимость недвижимого имущества, принадлежащего обществу, в 10 раз превышает балансовую стоимость имущества. Доказательством является акт оценки имущества независимым оценщиком.

Удовлетворит ли суд требование истца о принуждении общества полностью оплатить действительную стоимость доли?

Тема 5. Субъекты предпринимательской деятельности и организационно-правовые формы предпринимательства

1. Понятие и виды субъектов предпринимательского права.
2. Индивидуальные предприниматели, особенности их правового положения.
3. Хозяйственные товарищества и общества как субъекты предпринимательского права.
4. Производственные и потребительские кооперативы.
5. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Публично-правовые образования как субъекты предпринимательского права.
6. Правовое положение внутрихозяйственных подразделений.

7. Объединения лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью.
8. Правовое регулирование совместной деятельности (договор простого товарищества).
9. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций

Литература

1. Андрианов В.А. Торговые товарищества: возникновение и развитие // Журнал российского права. — октябрь 2001. — № 10.
2. Бастрикова А.А., Виговский Е.В. Налогообложение обособленных подразделений юридических лиц // Бухгалтерский учет. 2000. № 13
3. Богданов Е.А. Участие образовательных учреждений в гражданском обороте // Законодательство. 2004. № 9.
4. Боннер А. Можно ли причинить моральный вред юридическому лицу? // Российская юстиция. — 1996. — № 6.
5. Борисов Л.П. Обзор ошибок, допускаемых при создании и в первые месяцы работы вновь созданных предприятий // Консультант бухгалтера. — февраль 2001. — № 2.
6. Демьяненко В. Сельскохозяйственный производственный кооператив (некоторые вопросы создания и деятельности) // Законодательство и экономика. 1999. № 12.
7. Загребнев С.В. Американская компания с ограниченной ответственностью (LLC) // Законодательство. — февраль 2001. — № 2.
8. Зиновьева М.Ю. Холдинги, финансово-промышленные и банковские группы // Право и экономика. — 2003. — № 4.
9. Капура М.М. Производственные и потребительские кооперативы: общие и отличительные признаки // Юрист. 2005. № 3.
10. Козлова Н.В. Правовое положение акционерных обществ и обществ с ограниченной ответственностью в Финляндии // Законодательство. — октябрь, декабрь 2001. — №№ 10, 11.
11. Козлова Н.В. Организационные формы предпринимательства: достоинства и недостатки // Законодательство. — 1997. — № 2.
12. Козлова Н.В. Некоммерческие организации: благотворительность или предпринимательство? // Законодательство. — 1998. — № 1.
13. Косякова Н.И. Коммерческие организации: сравнительная характеристика // Право и экономика. 1998. № 5.
14. Любимов А.Л. Направление прибыли общества с ограниченной ответственностью на создание фондов // Право и экономика. — 2002. — № 1.
15. Медведев М. Ответственность хозяйственных товариществ и производственных кооперативов за вред, причиненный их учредителями (членами) // Российская юстиция. - 2002. - № 8.
16. Мягкова Ю.Ю. Обособленные подразделения организации — налогоплательщика // Российский налоговый курьер. 2000. № 8.

17. Степанов П.В. Корпоративные отношения в гражданском праве // Законодательство. - 2002. - № 6.
18. Степанов П.В. Принципы регулирования корпоративных отношений // Хозяйство и право. - 2002. - № 4.
19. Сулакшин С.С., Романихин А.В. Задачи российских промышленных союзов // Законодательство и экономика. 2003. № 1.
20. Суханов Е.А. Предприятие и юридическое лицо // Хозяйство и право. - 2004. - №7.
21. Суханов Е.А. Проблемы развития законодательства о коммерческих организациях // Хозяйство и право. - 2002. - № 5.
22. Суханов Е.А. О правовом статусе образовательных учреждений // ВВАС РФ. 2002. № И.
23. Телюкина М. О порядке и последствиях приобретения крупных (более чем 30%) пакетов акций АО // Хозяйство и право. 2005. № 10.
24. Тычинин С.В. Потребительская кооперация с позиций гражданского права // Юрист. 2003. № 8.
25. Шириков А. Преобразование некоммерческих организаций: взгляд на проблему // ЭЖ-Юрист. 2004. № 7.
26. Шишкина И. Особенности корпоративного управления хозяйственными обществами, объединенными в холдинговую компанию // Хозяйство и право. — 2003. — № 10.
27. Шишкина КС. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций // Гражданин и право. — апрель 2002. — № 4.
28. Щукина Е.М. Стороны учредительного договора о создании хозяйственных товариществ и обществ // Законодательство. — октябрь 2000. — № 10.
29. Эрделевский А. Правовой статус филиалов и представительств // Бизнес-адвокат. 2001. № 18.

Практическое задание

1. Лицо привлечено к уголовной ответственности за незаконную предпринимательскую деятельность при сдаче в аренду жилого помещения третьим лицам без регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.

Как вы оцениваете такое решение суда?

Что должен принять во внимание суд при принятии решения по данному делу?

2. При рассмотрении дела о признании индивидуального предпринимателя несостоятельным (банкротом) в арбитражном суде к индивидуальному предпринимателю были предъявлены требования по обязательствам (о причинении вреда жизни, здоровью или имуществу граждан или юридических лиц, о взыскании алиментов и т.п.). Суд отказал кредиторам во включении кредиторов по таким требованиям в реестр

кредиторов, поскольку они не связаны с осуществлением предпринимательской деятельности гражданина.

Правильное ли решение принял суд?

Какие нормы права подлежат применению в подобных случаях?

3. Товарищество на вере «Сыромятников и К^о» обратилось в арбитражный суд с иском к инспекции Федеральной налоговой службы РФ (ИФНС) о признании недействительным решения об отказе в государственной регистрации товарищества. ИФНС возражало против исковых требований в связи с тем, что в соответствии с п. 4 ст. 66 ГК РФ участниками товарищества на вере могут быть только индивидуальные предприниматели и коммерческие организации, в то время как в составе товарищества «Сыромятников и К^о» были только физические лица, не являющиеся предпринимателями.

Какое решение должен вынести суд?

4. Между ОАО «Павловский таксомоторный парк» и ООО «Автомобильный дом» был заключен договор купли-продажи, по условиям которого ОАО «Павловский таксомоторный парк» продало, а ООО «Автомобильный дом» купило ряд объектов недвижимого имущества, стоимость которого составила 2,5 млн. руб.

На момент заключения спорной сделки генеральный директор ОАО «Павловский таксомоторный парк» был членом совета директоров и владельцем 25% уставного капитала ООО «Автомобильный дом». Согласно данным бухгалтерского баланса за отчетный период, в котором совершалась указанная сделка, стоимость активов ОАО «Павловский таксомоторный парк» составляла 7,5 млн. руб.

Какие решения органов управления и другие корпоративные действия должны быть приняты сторонами сделки для обеспечения ее законности?

5. Гражданин Иванов обязан внести паевой взнос в полном объеме до 1 декабря 2004 г. Позднее Иванов по решению общего собрания был исключен из кооператива. Он обратился в суд с иском о его восстановлении в качестве члена сельскохозяйственного кооператива, мотивируя свою просьбу тем, что для исключения из членов сельскохозяйственного кооператива предусмотрен особый порядок. Кроме того, в исковом заявлении Иванов просил обязать сельскохозяйственный кооператив произвести выплаты (помимо стоимости пая) премии и доплаты, причитающихся ему по итогам текущего финансового года.

Какова, на ваш взгляд, позиция суда по этому вопросу?

6. Общим собранием членов сельскохозяйственного кооператива было отказано В., члену кооператива, в возможности передачи своего пая гражданину А., в связи с чем В. обратился в суд с иском о признании недействительным решения общего собрания в части, касающейся оснований отказа в возможности передачи пая гражданину А. Свою просьбу он обосновывал тем, что решение по этому вопросу член кооператива принимает самостоятельно, исходя из п. 3 ст. 111 ГК РФ.

Будет ли признано недействительным решение общего собрания кооператива ?

7. Индивидуальный предприниматель Колосова обратилась в арбитражный суд к ООО «Северная строительная компания» в лице его филиала о взыскании задолженности по договору возмездного оказания услуг. Как выяснилось из обстоятельств дела, Колосова заключила договор на оказание посреднических услуг с ООО «Северная строительная компания» в лице директора филиала, однако оказалось, что директор доверенностью, выданной ему от ООО «Северная строительная компания», не был уполномочен на подписание посреднических договоров.

Каковы правовые последствия заключения сделок с неуполномоченным лицом ?

Какое решение должен вынести арбитражный суд по данному спору?

Тема 6. Несостоятельность (банкротство)

1. Цели и задачи института несостоятельности, их правовое значение.
2. Понятие, признаки несостоятельности (банкротства).
3. Система законодательства о несостоятельности (банкротстве).
4. Субъектный состав конкурсных правоотношений.
5. Процедуры несостоятельности (банкротства).
6. Судебные процедуры: понятие, виды.
7. Особенности несостоятельности (банкротства) отдельных участников имущественного оборота.
8. Упрощенные процедуры несостоятельности (банкротства).

Литература

1. Афанасьева И.В., Хорунжая Л.В. Анализ проблем правового регулирования трудовых отношений при банкротстве предприятий // Юрист. 2003. № 9.
2. Весенева Н.А. Требования, предъявляемые к заявлению должника // Экономика и жизнь. 1999. № 2.
3. Голубев В.В. Арбитражный управляющий: квалификационные требования, этика, ответственность // ВВАС РФ. 2001. № 3. Специальное приложение.
4. Дедов Д. И. Принцип соразмерности и право кредитора на возбуждение дела о банкротстве: Сборник / Под общ. ред. С.А. Карелиной. М., 2004.
5. Дихтяр А. И. Банкротство: условия действительности одностороннего отказа арбитражного управляющего от исполнения договоров должника // Арбитражный и гражданский процесс. 2001. № 3.
6. Егоров А. Последние изменения российского законодательства о банкротстве банков // Хозяйство и право. 2005. № 1—2.

7. Ерофеев А. Критерии банкротства: мораторий и другие последствия начала процедур // ВВАС РФ. 2001. № 3. Специальное приложение.
8. Ерш А. Судьба мирового соглашения, заключенного в процессе реструктуризации кредитной организации при ее банкротстве // Хозяйство и право. 2004. № 2.
9. Калинина Л. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства) сельскохозяйственных организаций // Хозяйство и право. 1998. № 7.
10. Карелина С.А. Некоторые правовые проблемы осуществления финансового оздоровления // Предпринимательское право. 2005. № 3.
11. Карелина С.А. Пределы вмешательства государства в процесс несостоятельности (банкротства) // Корпоративный юрист. 2005. № 1.
12. Лившиц Н.Г. Особенности банкротства градообразующих организаций // Бизнес — адвокат. 1999. № 2.
13. Новоселова Л.А. Уступка прав требования в процессе несостоятельности // Арбитражная практика. 2003. № 1.
14. Полуэктов М. Отказ от исполнения договоров как способ защиты интересов должника и кредиторов в законодательстве о несостоятельности (банкротстве) // Юрист. 2000. № 1.
15. Скуратовский М.Л. Особенности рассмотрения арбитражными судами дел о несостоятельности (банкротстве) // Бизнес, менеджмент и право. 2003. № 2.
16. Телюкина М.В. Полномочия конкурсного управляющего и теоретические проблемы определения его статуса // Юридический мир. 1999. № 1—2.
17. Телюкина М.В. Признаки несостоятельности (банкротства) отдельных категорий должников // Юридический мир. 1999. № 12.
18. Ткачев В.Н. Саморегулируемая организация арбитражных управляющих как новый субъект конкурсного права России // Адвокат. 2003. № 7.
19. Хоуман М. Повышение стандартов деятельности арбитражных управляющих // ВВАС РФ. 2001. № 3. Специальное приложение.
20. Яцева Е. Особенности сделок должника в период финансового оздоровления // Юрист. 2003. № 10.

Практическое задание

1. Арбитражный суд признал неправомочным собрание кредиторов должника ООО «Радиал К°». При этом суд исходил из того, что при его проведении были нарушены требования ст. 12 Закона «О несостоятельности (банкротстве)», согласно которым принятие решения о введении определенной процедуры банкротства в отношении должника относится к компетенции собрания кредиторов.

Как следует из материалов дела, в суд было представлено решение первого собрания кредиторов ООО «Радиал К^о» о введении в отношении должника внешнего управления. В собрании кредиторов участвовало два кредитора: ЗАО «ПСА — «Лефортово» и ООО «Херманн Россия», обладающие в совокупности 45% голосов.

При каких условиях собрание кредиторов считается правомочным?

2. С иском в суд обратилось ОАО «Екатеринбургский муниципальный банк». Истец просил признать недействительным договор о продаже имущества с торгов, заключенный между ОАО «Молочный комбинат «Свердловский» и ГУ «Фонд имущества Свердловской области», и применить последствия недействительности сделки, обосновывая это тем, что специализированная организация, проводящая торги, была заинтересована в их результатах.

В соответствии с п. 1 ст. 111 Закона «О несостоятельности (банкротстве)» после проведения инвентаризации и оценки имущества должника внешний управляющий приступает к продаже этого имущества на открытых торгах, если собранием или комитетом кредиторов не установлен иной порядок продажи имущества должника. В силу п. 6 ст. 10 указанного Закона внешний управляющий может выступить в качестве организатора торгов либо поручить проведение торгов специализированной организации на основании договора.

Суд отказал в удовлетворении иска, поскольку специализированная организация к числу заинтересованных лиц законом не отнесена.

На каком основании суд отказал в удовлетворении иска?

3. Решением Арбитражного суда г. Москвы ОАО «АБ «Инкомбанк» было признано банкротом, в отношении должника открыто конкурсное производство. Позже один из конкурсных кредиторов обратился с жалобой на действия конкурсного управляющего, отказавшегося включить его требования в реестр требований кредиторов первой очереди. Спорная сумма представляла собой проценты по договору банковского вклада и проценты по ст. 393 ГК РФ за два года пользования вкладом.

Определением суда первой инстанции требования истца были удовлетворены частично: суд обязал конкурсного управляющего включить в реестр только сумму, составляющую проценты, начисленные на день отзыва у должника лицензии.

Постановлением апелляционной инстанции данное решение было отменено. Кассационная инстанция сочла необходимым удовлетворить требования кредитора в полном объеме.

Является ли обоснованным решение кассационной инстанции по этому вопросу?

4. По одному из дел в отношении акционерного общества было введено внешнее управление. На период проведения этой реорганизационной процедуры был введен мораторий. Один из кредиторов должника, имеющий не исполненные на день возбуждения производства по делу о

несостоятельности исполнительные листы, обратился в арбитражный суд с заявлением о нераспространении на него действия моратория.

Арбитражный суд отказал в удовлетворении этого ходатайства. Суды апелляционной и кассационной инстанций также отклонили данное требование.

Какова ваша позиция по этому вопросу?

Тема 7. Государственное регулирование и контроль за предпринимательской деятельностью

1. Регулирование предпринимательской деятельности как функция государства.

2. Основные задачи, цели и принципы государственного регулирования предпринимательства.

3. Средства, формы и методы государственного регулирования предпринимательства.

4. Государственный контроль за осуществлением предпринимательской деятельности.

Литература

1. Спектор Е.И. Введение запрета на совмещение функций органов исполнительной власти и субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность // *Право и экономика*. — 2003. — № 8.
2. Зверева Е.А. Законодательные гарантии осуществления информационных прав и обязанностей субъектов предпринимательской деятельности по отношению к государственным органам (на примере налоговых органов) // *Право и экономика*. — 2003. — №11.
3. Рипинский С. Ю. Специальные условия ответственности государства за причинение вреда предпринимателям // «*Законодательство*», № 10, октябрь 2002 г.
4. Лукьянцев А., Яценко Т. Учет факта злоупотребления правом при применении гражданско-правовой ответственности в сфере предпринимательской деятельности // *Хозяйство и право*. — 2003. — № 8.
5. Ведяхин В.М., Ревина С.Н. Об особенностях рыночных правоотношений // *Журнал российского права*. — 2002. — № 8.
6. Защита прав граждан и юридических лиц в российском и зарубежном праве / под ред. Абовой А.Е. — М.: Пресс. — 2002. — 160 с.
7. Цуканов С. Аннулирование государственной регистрации как основание для ликвидации юридического лица // *Хозяйство и право*. — 2002. — № 7.

8. Курбатов А. Ограничение прав при правовом регулировании: сущность и порядок // *Хозяйство и право*. — 2002. — № 6.
9. Парций Я. Комментарий ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предприятий при проведении государственного контроля (надзора)» // *Хозяйство и право*. — 2002. — № 5,6.
10. Курицина Е. Юридическое лицо как орудие преступления // *Российская юстиция*. — 2001. — № 2.
11. Скловский К. Вопрос о пределах вмешательства государства в частную собственность в судебной практике // *Хозяйство и право*. — 2002. — № 6.
12. Шестюк В. Новые положения третьего Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (часть первая) // Приложение № 11 к журналу «Хозяйство и право». — 2002. — № 11.
13. Щербинин С.С. Государственный надзор (контроль) в сфере предпринимательской деятельности // *Право и экономика*. — 2001. — № 12.
14. Иваненко Ю.Г. Деловая репутация юридических лиц и ее правовая защита // *Законодательство*. — 2000. — № 10.

Практическое задание

1. Краснодарское территориальное управление Государственного антимонопольного комитета России и ООО «Кубаньагропродукты» обратились в суд с заявлениями о признании недействительными распоряжений главы администрации Краснодарского края от 7 июля 1997 г. № 730-р «О регулировании вывоза отдельных видов сельскохозяйственной продукции за пределы Краснодарского края». Заявители указывали на то, что обжалуемые распоряжения, предусматривающие вывоз за пределы края некоторых видов сельхозпродукции только при наличии разрешения правительства края, ограничивают права хозяйствующих субъектов в сфере реализации такой продукции, сырья и продовольствия, что не соответствует федеральным законам.

Решением Краснодарского краевого суда от 8 января 1998 г. в удовлетворении заявлений было отказано.

В кассационной жалобе ООО «Кубаньагропродукты» просило об отмене решения суда в связи с неправильным применением норм материального права.

Проверив материалы дела и обсудив доводы кассационной жалобы, Судебная коллегия по гражданским делам Верховного Суда РФ отменила решение суда.

Какие основания, на ваш взгляд, позволили отменить решение суда?

2. Стороны обратились в арбитражный суд с иском к учреждению юстиции об обжаловании отказа в государственной регистрации.

Из представленных суду документов следовало, что стороны, заключившие договор купли-продажи здания, обратились к учреждению юстиции с заявлением о его государственной регистрации, сославшись на содержащееся в договоре условие о том, что он вступает в силу с момента государственной регистрации. Учреждение юстиции на основании п. 1 ст. 20 Закона «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» отказало в регистрации, поскольку данный договор не подлежит государственной регистрации.

Арбитражный суд первой инстанции отказал сторонам в удовлетворении иска к учреждению юстиции. В соответствии с п. 1 ст. 2 указанного Закона о государственной регистрации государственная регистрация прав на недвижимое имущество и сделок с ним является юридическим актом признания и подтверждения государством возникновения, ограничения (обременения), перехода или прекращения прав на недвижимое имущество в соответствии с ГК РФ.

Государственная регистрация сделок с недвижимым имуществом согласно требованиям ст. 164 и 131 ГК РФ осуществляется только в случаях, установленных законом. В соответствии со ст. 4 вышеуказанного Закона во всех случаях, когда закон предусматривает государственную регистрацию прав на недвижимое имущество и сделок с ним, такая регистрация всегда является обязательной.

ГК РФ не предусмотрено государственной регистрации договора купли-продажи здания. Включение сторонами в договор, не подлежащий государственной регистрации, условия о том, что он подлежит государственной регистрации и вступает в силу с момента государственной регистрации, противоречит нормам ГК РФ. Такое условие является ничтожным в силу требований ст. 168 и 180 ГК РФ. Поэтому учреждение юстиции правомерно отказало в государственной регистрации договора купли-продажи здания.

Считаете ли вы такой вывод суда обоснованным ?

Какие договоры в соответствии с требованиями законодательства подлежат государственной регистрации ?

Тема 8. Правовые основы приватизации

1. Понятие и признаки приватизации по законодательству РФ.
2. Продавцы и покупатели приватизируемого имущества. Объекты приватизации.
3. Порядок и способы приватизации государственного и муниципального имущества.
4. Особенности приватизации отдельных видов имущества

Литература

1. Андреев В.К. Правовые проблемы распоряжения и управления федеральной собственностью // Государство и право. 1999. № 4.
2. Гольцблат А.А. Мотивы скорейшей приватизации земли // Право и экономика. — 2003. — № 3.
3. Егиазаров В.А. Вопросы приватизации газораспределительных сетей // Право и экономика. — 2003. — № 8.
4. Жагорников В.В., Киц А.В. Золотой подарок // Законодательство и экономика. 2002. № 11.
5. Кашанин А.В. Понятие и правовая природа приватизации // Правоведение. 1997. № 2.
6. Лебедев А. Приватизация по-новому // Коллегия. 2002. № 4.
7. Любимов А.П. Приватизация федеральных государственных унитарных предприятий // Право и экономика. — 2003. — № 6.
8. Никитина О. Приватизация предприятий. Законодательство и судебно-арбитражная практика // Бизнес-адвокат. 1997. № 10.
9. Павлодский Е.А., Шелютто М.Л. Приватизация арендного предприятия // Право и экономика. — 2003. — № 2.
10. Петров И.С. Приватизация как способ преобразования собственности // Адвокат. 2000. № 9.
11. Петров И.С. Некоторые вопросы нормативного правового регулирования приватизации в Российской Федерации // Журнал российского права. 2005. № 2.
12. Радченко С. Как не лишиться приватизированного имущества? // ЭЖ-Юрист. 2004. № 33.
13. Рябченко Л. Недействительность сделок приватизации // ЭЖ-Юрист. 2005. № 20.
14. Рябченко Л. Сложности оспаривания приватизации // ЭЖ-Юрист. 2005. N" 17.
15. Струнская О. Споры о приватизации // ЭЖ-Юрист. 2003. № 44.
16. Тяпкина Е.А. Способы приватизации // Гражданин и право. 2003. № 2.
17. Худолеев В.В. Правовое положение государственных и муниципальных унитарных предприятий // Консультант бухгалтера. — 2003.—№2.
18. Щенникова Л. Закон об унитарных предприятиях и его роль в российской экономике // Российская юстиция — 2003. — № 4.

Практическое задание

1. ООО «Фирма «Ганимед» обратилось с иском к финансовому отделу администрации города о взыскании 10 248 879 руб., из которых 6 065 000 руб. составляли основной долг, а 4 183 879 руб. — проценты за пользование чужими денежными средствами. Суд утвердил мировое соглашение между сторонами и производство по делу прекратил. Согласно условиям мирового

соглашения ответчик признает задолженность перед истцом в сумме основного долга, а истец отказывается от взыскания процентов за пользование чужими денежными средствами. При этом ответчик в счет погашения долга передает в собственность истца находящиеся в муниципальной собственности объекты недвижимости.

Оцените действительность мирового соглашения.

2. Администрация города и акционерное общество заключили договор мены нежилыми помещениями. Прокурор предъявил иск о признании данного договора недействительным как противоречащего законодательству РФ о приватизации и о применении последствий недействительности сделки.

Идет ли в данном случае речь о приватизации? Оцените действительность заключенного договора.

3. Предприниматель Борисов обратился в арбитражный суд с заявлением о признании незаконным бездействия администрации города в связи с обращением предпринимателя о приватизации земельного участка площадью 150 кв. м под магазином. Он просил признать незаконным бездействие администрации и обязать муниципальный орган произвести приватизацию земельного участка, установить срок для исполнения решения суда. В качестве соответчика по ходатайству администрации привлечен Комитет по управлению имуществом и земельным отношениям города.

При рассмотрении дела в суде было установлено, что по договору купли-продажи Борисов приобрел в собственность нежилое здание магазина площадью 60 кв. м, расположенное на земельном участке размером 150 кв. м.

Борисов направлял в адрес администрации города заявление, в котором просил о выкупе указанного земельного участка, используемого для эксплуатации принадлежащего ему объекта недвижимости, однако ответа на заявление не поступило.

Какое решение должен принять суд?

Какие нормы права подлежат применению?

Каков порядок приватизации земельных участков?

Тема 9. Правовое регулирование конкуренции и монополии в предпринимательской деятельности

1. Понятие конкуренции по законодательству России.
2. Понятие и основные типы монополий по законодательству России.
3. Законодательство о конкуренции и монополии в Российской Федерации: понятие, система.
4. Правовое регулирование государственных и естественных монополий.
5. Доминирующее положение субъекта
6. Понятие и виды монополистической деятельности.
7. Понятие и виды недобросовестной конкуренции.

Литература

1. Андреев А., Гордейчик С. Монополистические действия и ограничение конкуренции: вопросы квалификации // Российская юстиция. - 1998. - № 7.
2. Ахмедшина А.Н. Аффинированные лица: правовые нормы и проблемы их применения // Журнал российского права. - №4. - апрель 2002 г.
3. Бурмистрова Т.В., Мартыненко Г.И. Основные тенденции антимонопольного регулирования в условиях переходной экономики России // Право и экономика. — 2003. — № 5, 6.
4. Гельфенбуйм И.Г. Проблемы компаративистского исследования антимонопольного законодательства России и Антитрестовского права США // Черные дыры в Российском законодательстве. — 2002. — № 1.
5. Горячева Ю. Новые правила предотвращения и пресечения сговоров, направленных против конкуренции // Хозяйство и право. — 2003. — № 2.
6. Коньшина И. Акт Шермана: монополия и монополизация // Законодательство и экономика. — № 8. — август 2002 г.
7. Нельговский И.Е. Пути совершенствования административно-правового режима естественных монополий // Юрист. — 2002. — № 10.
8. Прилуцкий Л. Лизинг и антимонопольное законодательство // Финансовая газета. Региональный выпуск. — № 8. — февраль 2002 г.
9. Тотьев К. Уголовная ответственность за монополистическую деятельность // Хозяйство и право. — 1998. — № 5, 6.
10. Южанов И. Практика применения антимонопольного законодательства // Российская юстиция. - май 2000 г. - № 5.

Практическое задание

1. Организация обратилась в арбитражный суд с требованием о признании недействительным решения антимонопольного органа о включении в Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих на рынке определенного товара долю более 35%, поскольку ее доля не превышает указанную величину.

Суд установил, что истец владеет долей 60% голосов в дочерних акционерных обществах аналогичного профиля. Как должен быть решен данный спор?

Подлежит ли признанию недействительным решение антимонопольного органа?

2. Общество с ограниченной ответственностью «Диона» обратилось в арбитражный суд с требованием о признании недействительным решения

антимонопольного органа о понуждении его заключить договор с потребителем.

Суд установил, что данное общество не было включено в Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих на рынке определённого товара долю более 35%. Факт доминирующего положения был установлен антимонопольным органом и последний принял решение о понуждении Общества заключить договор с потребителем. Как должен быть решен данный спор?

Может ли лица быть признано занимающим доминирующее положение на рынке без условия включения его в Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих на рынке определенного товара долю более 35%?

3. Открытое акционерное общество, являющееся субъектом естественной монополии, обратилось в арбитражный суд с требованием о признании недействительным предписания антимонопольного органа о заключении договора с потребителем, ссылаясь на то, что деятельность естественных монополий подлежит контролю со стороны органов регулирования естественных монополий, а не антимонопольных органов.

Как должен быть решен данный спор?

Подлежат ли удовлетворению иски о признании субъекта естественной монополии?

В каком объеме на субъекта естественной монополии распространяются требования антимонопольного законодательства?

Тема 10. Правовое регулирование рынка ценных бумаг

1. Понятие рынка ценных бумаг. Законодательство о рынке ценных бумаг
2. Понятие и виды ценных бумаг
3. Выпуск и эмиссия ценных бумаг.
4. Субъекты, участвующие в выпуске и обращении ценных бумаг
5. Фондовая биржа – организатор торговли на рынке ценных бумаг.
6. Органы, осуществляющие государственное регулирование рынка ценных бумаг, их функции и права.

Литература

1. Вайпан В.А., Гладких С.Р., Любимов А.П., Щербинин С.С. Комментарий к Федеральному закону «О рынке ценных бумаг» от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ (с учетом изменений, внесенных Федеральным законом от 28 декабря 2002 г. № 185-ФЗ) // Право и экономика. — 2003. — №№ 5, 6.
2. Вавулин Д.А., Гусева Т.А. Использование служебной информации на рынке ценных бумаг. — 2003. — № 5.
3. Вавулин Д.А. Опубликование информации акционерными обществами в средствах массовой информации // Хозяйство и право. — 2003. — № 12.

4. Любарская Н.В. Эмиссия первичного выпуска акции // Экономика и жизнь. — 2002. — № 1.
5. Ломакин Д.В. Увеличение уставного капитала акционерного общества // Законодательство. — 1999. — № 11.
6. Мачин С.П. Налог на операции с ценными бумагами. Что изменилось? // Главбух. — 2001. — № 14.
7. Павлодский Е. Правовое регулирование государственной регистрации выпуска дополнительных акций // Право и экономика. — 2003. — № 3.
8. Перепонова В. Изменения в налогообложении операций с ценными бумагами // Финансовая газета. — 2001. — № 25.
9. Сперанский В. Бездокументарные ценные бумаги // Российская юстиция. — 1998. — № 4.
10. Степанов Д. Вопросы теории и практики эмиссионных ценных бумаг // Хозяйство и право. — 2002. — № 4, 5.
11. Титова Г. Практика рассмотрения споров, связанных с обращением векселей // Финансовая газета. - 2001. - № 17.
12. Трофименко А. Споры о ценных бумагах // Российская юстиция. — 1998. — № 6.
13. Шачин А. Торговля ценными бумагами // Финансовая газета. — 2001. — № 1.
14. Юлдашбаева Л. Правовая природа бездокументарных ценных бумаг // Хозяйство и право. — 1997. — № 10.
15. Яроцкий В. Риск в правоотношениях по ценным бумагам // Российская юстиция. — 2000. — № 7.

Практическое задание

1. Общее собрание акционеров ОАО приняло решение о размещении дополнительных акций. Региональное отделение федерального органа государственной власти по рынку ценных бумаг отказало в государственной регистрации выпуска этих акций, сославшись на отчуждение акционерным обществом некоторого количества дополнительных акций до государственной регистрации их выпуска.

Акционерное общество обжаловало отказ в арбитражный суд.

Подлежат ли удовлетворению иски требования акционерного общества?

Какие нормы права подлежат применению?

Какие последствия наступают в случае размещения акций до их государственной регистрации?

2. Арбитражный суд рассмотрел спор о признании недействительным зарегистрированного выпуска дополнительных акций. Решение о их размещении было принято акционерным обществом при отсутствии в его уставе необходимых данных об объявленных акциях.

Какие нормы права подлежат применению при рассмотрении спора?

Решение какого органа управления необходимо для решения об увеличении уставного капитала путем выпуска дополнительных акций?

Обязательно ли наличие условия об объявленных акциях в уставе акционерного общества?

Тема 11. Правовое регулирование рынка банковских услуг

1. Понятие рынка банковских услуг. Особенности законодательства, регулирующего рынок банковских услуг.
2. Банковская система России. Правовой статус Центрального банка РФ.
3. Правовой статус кредитной организации.
4. Понятие и виды банковских операций.
5. Государственное регулирование банковской деятельности.

Литература

1. Ерпылева Н.Ю. Банковское право России: современные проблемы // Гражданин и право. — 2002. — № 1, 2.
2. Ерпылева Н.Ю. Правовое положение кредитных организаций как субъектов международного банковского права // Законодательство и экономика. — 2003. — № 5.
3. Олейник О. Правовые проблемы банковской тайны // Хозяйство и право. — 1997. — №№ 6-7.
4. Слагаева И. По карману и по размеру. Как выбрать банк // Двойная запись. — 2003. — № 4.
5. Фетисов ГГ. Экономическое и организационно-правовое обеспечение устойчивости банковской системы // Адвокат. — 2002. — № 9.
6. Фетисов ГГ. Устойчивость, стабильность, равновесие и надежность банковской системы: понятия и критерии оценки // Законодательство и экономика. — 2002. — № 8.

Практическое задание

1. В обеспечение выдаваемого кредитной организацией ипотечного кредита заемщик предоставляет залог в виде прав требования на получение в собственность квартир в строящемся доме. Инвестиционный контракт на строительство этого дома заключен до вступления в силу изменений в п. 1 ст. 130 ГК РФ (Федеральный закон от 30 декабря 2004 г. «О внесении изменений в часть первую Гражданского кодекса Российской Федерации») и, следовательно, не подлежал государственной регистрации.

Подлежит ли в настоящее время обязательной государственной регистрации договор залога прав требования на получение в собственность

квартир в строящемся доме, вытекающих из вышеуказанного инвестиционного контракта?

2. Банк заключает с клиентом договор кредитного финансирования под уступку денежных требований, согласно которому клиент уступает банку денежные требования к третьим лицам в качестве обеспечения исполнения обязательств клиента по возврату кредита и уплате процентов, а банк предоставляет клиенту финансирование. Платежи, получаемые банком от третьих лиц по уступленным денежным требованиям, перечисляются на счет клиента в банке. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения клиентом своих обязательств по возврату кредита или уплате процентов банк, удерживает необходимые суммы из платежей, поступающих от третьих лиц по уступленным денежным требованиям, или безакцептно списывает их со счета клиента в банке.

Вправе ли банк реализовывать такую схему кредитования юридических лиц под уступку денежных требований?

Тема 12. Правовое регулирование инвестиционной деятельности

1. Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности.
2. Понятие и виды субъектов инвестиционной деятельности.
3. Особенности правового положения инвестора.
4. Понятие и виды объектов инвестиционной деятельности.
5. Государственное регулирование инвестиционной деятельности.
6. Правовые формы реализации инвестиционной деятельности: инвестиционный договор, договор долевого участия, концессионные соглашения, соглашения о разделе продукции.
7. Отдельные виды инвестиционной деятельности.
8. Правовое регулирование иностранных инвестиций в России.

Литература

1. Газман В.Д. Комментарий к Закону РФ «О лизинге». Рынок лизинговых услуг. — М.: Фонд «Правовая культура», — 1999. — 376 с.
2. Глинистый В.Д. Учет долгосрочных инвестиций // Налоговый вестник. — 2001. — № 7.
3. Диков А.О. Пути содействия развитию малого предпринимательства и привлечению инвестиций в Российской Федерации // Налоговый вестник. — 2001 — № 7.
4. Доронина Н.Г., Семилютина Н.Г. Обзор законодательства об иностранных инвестициях // Право и экономика. — 2003. — № 3,4.
5. Козырев И.А. Соглашения о разделе продукции: бухгалтерский учет // Бухгалтерский учет. — 2000. — № 1.
6. Красноперова О.А. Налоговый кредит и инвестиционный налоговый кредит // Гражданин и право. — 2000. — № 5.

7. Крупно С. Международный центр по урегулированию инвестиционных споров // Хозяйство и право. — 2002. — № 6.
8. Киперман Г. Обоснование инвестиционной программы акционерного общества // Финансовая газета. Региональный выпуск. — 2001. — № 23.
9. Оленин А.Е. Правовое регулирование лизинга (финансовой аренды) // Российский налоговый курьер. — 2000. — № 10.
10. Платонова Н.Л. Свободные экономические зоны в Российской Федерации: правовые проблемы создания и функционирования // Гражданин и право. — 2001. — №5,6.
11. Платонова Н.Л. Законодательное регулирование иностранных инвестиций в экономику России // Гражданин и право. — 2000. — № 6; 2001. — №№ 1,2.
12. Платонова Н. Проблемы законодательного регулирования соглашений о разделе продукции // Хозяйство и право. — 1998. — №№ 3, 4.
13. Приходина Ю.А. От качества корпоративного управления — к инвестиционной привлекательности компаний // Право и экономика. — 2003. — № 5.
14. Прилуцкий Л. Лизинг и антимонопольное законодательство // Финансовая газета. Региональный выпуск. — 2002. — № 8.
15. Романчук О. А. Порядок предоставления строительным организациям инвестиционного налогового кредита // Главбух. Отраслевое приложение. Учет в строительстве. — 2001. — № 2.
16. Соколов П.А. Инвестиции в форме капитальных вложений: учет и налогообложение // Бухгалтерский учет. — 2000. — №№ И, 12.
17. Харитонов Ю.С. Арбитражная практика по спорам о лизинге // Законодательство. — 2001. — № 7.

Практическое задание

1. Между исполнительным органом власти субъекта РФ, обществом А и обществом Б был заключен инвестиционный договор, по которому субъект РФ предоставил земельный участок, а общества обязались совместно вложить инвестиции в строительство крупного торгового комплекса в одном из центральных регионов России. Общество А имело значительные финансовые ресурсы, общество Б является крупной строительной организацией и его вкладом в инвестирование строительства являлось непосредственно само строительство торгового комплекса за счет своих средств и средств общества А.

Согласно условиям инвестиционного договора между субъектом РФ, обществами А и Б построенные площади распределялись в пропорции 20, 40 и 60% соответственно. После того как здание торгового центра было возведено под крышу, общество Б решило выйти из инвестиционного

проекта и передало по взаимной договоренности и за компенсацию все свои права и обязанности по инвестиционному контракту обществу А.

Дайте правовую оценку сложившейся ситуации, предложите варианты решения проблемы.

Какие необходимо будет составить документы для фиксирования договоренностей обществ А, Б и субъекта РФ?

2. Общество А обратилось в общество Б (управляющая компания) с заявкой на приобретение 75 инвестиционных паев открытого паевого инвестиционного фонда «Недвижимость». Общество Б является аффилированным лицом общества А, покупка инвестиционных паев состоялась, общество А присоединилось к договору доверительного управления паевым инвестиционным фондом «Недвижимость».

Акционер общества А, владеющий 51% акций, обратился с иском в арбитражный суд о признании сделки купли-продажи инвестиционных паев недействительной в связи с тем, что сделка по покупке инвестиционных паев является самостоятельной крупной сделкой и в обществе А не было принято решение общего собрания акционеров об одобрении указанной сделки. При этом общее собрание акционеров общества А приняло решение об одобрении крупной сделки — договора о присоединении к договору доверительного управления паевым инвестиционным фондом.

Какое решение должен вынести суд?

Каким образом можно разрешить ситуацию, если срок на формирование паевого инвестиционного фонда еще не истек?

Какие последствия для паевого инвестиционного фонда повлечет признание сделки недействительной и двусторонней реституции по сделке, если паевой инвестиционный фонд сформирован?

Тема 13. Правовое регулирование рекламной деятельности

1. Легальное определение и признаки рекламы. Отграничение рекламы от нерекламной информации.
2. Правовой статус субъектов рекламной деятельности.
3. Система нормативных требований к содержанию и порядку размещения рекламы.
4. Надлежащая и ненадлежащая реклама, виды ненадлежащей рекламы.
5. Виды договоров, заключаемых на рекламном рынке.
6. Ответственность субъектов рекламной деятельности за нарушение законодательства о рекламе.
7. Способы и формы защиты прав субъектов рекламной деятельности и потребителей рекламы. Судебная и внесудебная защита прав.

Литература

1. Вольдман Ю.А. Научно-практический комментарий к Закону РФ «О рекламе». — «Новая Правовая культура», — 2003 г.
2. Вольдман Ю.А. Закон «О рекламе»: об изменениях, которые внесены, и изменениях, которые могли бы быть внесены // Хозяйство и право. — 2002. — № 11.
3. Гусева Т.А. Правовое регулирование рекламы // Юридический мир. — 2002. — № 2.
4. Пониматкин Я. Рекламная деятельность: правовые, бухгалтерские и налоговые аспекты // Бухгалтерское приложение к газете «Экономика и жизнь». — 2001. — ноябрь. — Выпуск 48.
5. Семеусов В. Ответственность за нарушение рекламного законодательства // Российская юстиция. — 2000. — апрель. — № 4.
6. Черячукин В. Ограничения на рекламу в решениях Европейского Суда // Российская юстиция. — 2002. — январь. — № 1.
7. Эрделевский А. Споры о компенсации морального вреда // Российская юстиция. — 1997. — № 2.

Практическое задание

1. Гражданин Зайцев, не зарегистрированный в установленном порядке в качестве предпринимателя, на постоянной основе оказывает третьим лицам услуги по установке в квартирах входных стальных дверей и размещает в газете соответствующую информацию о своей деятельности.

Являются ли размещаемые Зайцевым объявления рекламой?

2. ООО «Обувная фабрика» заключило договор с ООО «Студия «Креатив» на разработку макета рекламного плаката. Приняв и оплатив работы, ООО «Обувная фабрика» заключило договор сначала с ООО «Типография» на производство плаката в соответствии с произведенным макетом, а затем с рекламным агентством ЗАО «Медиа», которое обязалось разместить плакат на принадлежащем ему средстве наружной рекламы и информации.

Укажите вид и правовой статус каждого из вышеуказанных лиц как участников рекламных отношений.

Какие договоры могут применяться для регулирования рекламных отношений между вышеназванными лицами, в чем заключается специфика этих договоров?

3. ОАО «Коньячный завод» разместило в эфире ОАО «Телеканал «Республиканский» рекламу производимой им стеклянной тары для алкогольной продукции. Территориальное управление Федеральной антимонопольной службы возбудило производство по признакам нарушения законодательства о рекламе. В ходе разбирательства выяснилось, что в рекламе стеклянной тары было использовано обозначение, не зарегистрированное как товарный знак, но сходное до степени смешения с товарным знаком, зарегистрированным по позиции 33-го класса VIII редакции Международной классификации товаров и услуг «алкогольные напитки»,

права на который принадлежат ОАО «Коньячный завод». В рекламе использовалась тара, применяемая ОАО «Коньячный завод» для розлива алкогольной продукции. Тара, изображенная в рекламе, отдельно от алкогольной продукции третьим лицам не реализуется.

Как, на ваш взгляд, должно быть решено дело?

Тема 14. Договоры в сфере предпринимательской деятельности

1. Понятие и особенности договоров в сфере предпринимательской деятельности
2. Виды договоров в сфере предпринимательской деятельности.
3. Порядок заключение договоров в сфере предпринимательской деятельности.
4. Изменение и расторжение договоров в сфере предпринимательской деятельности.

Литература

1. Андреева Л. Форма договора и последствия ее несоблюдения // Российская юстиция. — 1999. — № 2. — С. 15.
2. Анохин В. Договор мены: вопросы теории и практики рассмотрения споров / В. Анохин, Е. Незнамова // Хозяйство и право. - 2002. — № 11.
3. Богданов Е.В. Специфика и социальное значение предпринимательских договоров // Журнал российского права. — 2002. — январь. — № 1.
4. Бузанов В. Право на фирму как объект гражданского оборота // Хозяйство и право. — 2002. — № 8.
5. Грудцына Л.Ю. Одновременное взыскание договорной неустойки и процентов за пользование чужими денежными средствами: двойная ответственность? // Право и экономика. — 2003. — № 5.
6. Гусева Т.А. Признание сделок недействительными по искам налоговых органов // Российский налоговый курьер. - 1999. - Май. - №5.
7. Дзюба И.А. Пределы возможностей сторон по установлению в договоре условий об ограничении и освобождении от ответственности // Право и экономика. — 2003. — № 8.
8. Ем В. С. Договор продажи предприятия как форма отчуждения и приобретения бизнеса // Законодательство. — 1999. — №11.
9. Завидов Б. Организация и порядок проведения торгов / Завидов Б., Разенков В. II Российская юстиция. — 1996. — № 10.
10. Кучер А. Преддоговорные соглашения в соответствии с российским законодательством и некоторыми иными правовыми системами // Хозяйство и право. — 2002. — № 11.

11. Ларина Н. II Как избежать ошибок при составлении договора // Право и экономика. — 2003. — № 11. Недействительные сделки: налоговые последствия // Бухгалтерское приложение к газете «Экономика и жизнь». — 2000. — июнь. — Выпуск АКДИ БП № 22.
12. Ровный В.В. Принцип взаимного сотрудничества при исполнении обязательств в отечественном гражданском праве // Правоведение. — 2000. — № 1. — С. 84-92.
13. Сафонов М.Н. Посреднические договоры в новых российских экономических условиях // Журнал российского права. — 2003. — №9.
14. Сарбаш С. Исполнение договорного обязательства третьим лицом // Хозяйство и право. — 2003. — № 3.
15. Семенов М. Письменная форма сделок в российском гражданском праве // Хозяйство и право. — 2003. — № 2.
16. Тельгарин Р. О свободе заключения гражданско-правовых договоров в сфере предпринимательства // Российская юстиция. — 1997. — № 10.
17. Тельгарин Р. О свободе заключения договора присоединения. Анализ зарубежного и российского законодательства // Российская юстиция. — 1997. — № 1.
18. Цветков И. Некоторые вопросы соблюдения письменной формы договора // Хозяйство и право. — 2003. — № 2.
19. Шиловост О. Отступное — способ прекращения обязательств // Российская юстиция. — 1998. — № 11.
20. Эрделевский А. Толкование договора // Российская юстиция. — 1999. — апрель. — № 4.

Практическое задание

1. Волков приобрел автомобиль «ГАЗель» и по соглашению с ООО «Гелос» стал осуществлять доставку продукции швейного производства с фабрики из г. Краснодара на склад ООО «Гелос» в г. Москве. При этом Волков не был зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя.

Является ли соглашение между ООО «Гелос» и гражданином Волковым по доставке швейных изделий предпринимательским договором?

2. ЗАО «Неон» заключило с производственной фирмой «ТП Универсал» договор на приобретение строительно-отделочных материалов (подвесной потолок, линолеум, двери, стеклянные перегородки и др.) для производства ремонта в своем офисе, используемом под салон красоты.

Является ли указанный договор на приобретение строительно-отделочных материалов предпринимательским договором? Каковы цели заключения указанного договора!

3. Между АО (арендодателем) и производственным кооперативом (арендатором) был заключен договор аренды складского помещения. Однако

в нарушении условия договора арендатор систематически допускал просрочку оплаты арендной платы.

АО обратилось в арбитражный суд с иском о взыскании задолженности по арендной плате, договорной неустойки и о выселении арендатора из занимаемого помещения. Ответчик считал требование истца неправомерным, так как договор аренды, не будучи расторгнутым в судебном порядке, продолжает действовать.

В ходе судебного разбирательства установлено, что при заключении договора аренды по инициативе арендодателя в договор было включено условие, предусматривающее основание отказа арендодателя от исполнения договора в соответствии с п. 3 ст. 450 ГК РФ и ст. 310 ГК РФ. В качестве такого основания было определено однократное невнесение арендатором арендной платы в установленный договором срок.

По мнению ответчика, данное условие договора является ничтожным, поскольку по смыслу ст. 619 и п. 2 ст. 450 ГК РФ те или иные нарушения договора одной из сторон могут являться основанием только для расторжения договора в судебном порядке по требованию другой стороны, но не для отказа последней от исполнения договора во внесудебном порядке.

Как должен быть решен данный спор?

Правомерны ли иски арендодателя?

Является ли договор аренды расторгнутым в установленном порядке?

Тема 15. Налогообложение предпринимательской деятельности

1. Понятие, принципы и основные категории налоговой системы.
2. Законодательство о налогообложении предпринимателей.
3. Понятие налогоплательщика, виды.
4. Понятие налогов и сборов. Виды налогов и сборов, взимаемых с предпринимателей.
5. Налоговые обязательства и их исполнение, ответственность налогоплательщика.

Литература

1. Балабин В. Разрешение споров о применении налоговых льгот. Конституционные принципы. Динамика законодательства. Практика ВАС РФ // Хозяйство и право. — 1998. — №№ 3, 4.
2. Брызгалин А. Вопросы применения ответственности за нарушения налогового законодательства и правоприменительная практика // Хозяйство и право. — 1998. — № 8.
3. Борисов А.Н., Махров И.Е. II Административная ответственность за нарушения законодательства о налогах и сборах. // Право и экономика. — 2003. — №№ 3-12.

4. Васильков А.И. Налоговые споры. С чего они начинаются и чем заканчиваются // Российский налоговый курьер. — 1999. — № 1.
5. Воробьева В.Н. О деятельности МНС России в области государственного управления налогообложением // Налоговый вестник. — 2003. — №7.
6. Вилесова О.П. Основные начала законодательства о налогах и сборах как нормы прямого действия в судебной практике // Законодательство. — 2001. — № 11.
7. Ермилова Н.Г. Налоги и сборы Российской Федерации в 2002 году / Н.Г. Ермилова, Т.В. Храмова // Налоговый вестник. — 2002. — №1.
8. Загребнев СВ. Налогообложение американской компании с ограниченной ответственностью (ББС) // Законодательство. — 2001. — №3.
9. Золотухин А.В. Ответственность государственных органов в сфере налоговых правоотношений // «Право и экономика». — 2003. — №9.
10. Зрелое А.П. Возможности налогового планирования при начислении и выплате заработной платы: обзор популярных схем 2003 // Право и экономика. — 2003. — № 12.
11. Карасев М.Н. Некоторые проблемы российского законодательства о налогах и сборах // Журнал российского права. — 2001. — № 7.
12. Карпова Г.А. Проблемы применения Налогового кодекса РФ арбитражными судами // Законодательство. — 2001. — № 8.
13. Малис НИ. О перспективах налоговой реформы // Налоговый вестник. — 2003. — № 6.
14. Нагорная Э.Н. Налоговые споры: соотношение гражданского и налогового законодательства // Право и экономика. — 2002. — № 1.
15. Ткач А.Н. Налоговая и административная ответственность за правонарушения, связанные с уплатой налогов и сборов: табличный комментарий к главе 16 НК РФ и главе 15 КоАП РФ // Право и экономика. — 2003. — № 9.

Практическое задание

1. Организация приобрела оборудование у другой фирмы. При этом учредитель у них общий. Налоговая инспекция проверила, правильно ли организация определила цену. В результате организации доначислили НДС, а также штрафы и пеню. Налоговый инспектор сказал, что организации являются взаимозависимыми юридическими лицами.

Права ли налоговая инспекция?

2. Возможно ли подписание налоговой декларации не лично налогоплательщиком — физическим лицом, а его уполномоченным представителем при наличии надлежащим образом оформленной доверенности? Ответ обоснуйте со ссылками на законодательство.

Тема 16. Формы и способы защиты прав предпринимателей

1. Способы защиты прав предпринимателей: понятие, виды.
2. Формы защиты прав предпринимателей: понятие, виды.
3. Судебные формы защиты прав предпринимателей. Критерии разграничения подведомственности дел с участием предпринимателей.
4. Внесудебные формы защиты прав предпринимателей.

Литература

1. Абанин М.В. Конституционное и арбитражное судопроизводство в системе предупреждения налоговых правонарушений и преступлений (на примере специальных налоговых режимов) // Право и экономика. 2005. № 6.
2. Андреева Т. Некоторые комментарии к федеральному закону «О третейских судах в Российской Федерации» // Хозяйство и право. -2003.- № 1.
3. Вилкова Н. Гражданский кодекс РФ и практика Международного коммерческого арбитражного суда при Торгово-промышленной палате РФ // Хозяйство и право. — 2003. — № 3.
4. Виноградская Н.Ф., Якимов А. А. К вопросу о подведомственности корпоративных споров в новом Арбитражном процессуальном кодексе Российской Федерации // Вестник ВАС. — 2003. — № 8.
5. Москаленко И.В. Место и роль нотариата в реализации норм гражданского (частного) права // Современное право. 2005. № 6.
6. Нешатаева Т.Н. О вопросах компетенции арбитражных судов в Российской Федерации по рассмотрению дел с участием иностранных лиц // ВВАС РФ. 2004. № 12. С. 88.
7. Плешанова О. Нотариат на распутье // Эж-Юрист. 2005. № 22.
8. Рожкова М.А. Корпоративные отношения и возникающие из них споры // ВВАС РФ. 2005. № 9.
9. Суханов Е. Третейские суды в системе торгово-промышленных палат: состояние дел и перспективы развития // Хозяйство и право. —2003.—№3.
10. Черемных Г. Г. Нотариальные действия и основные правила их совершения // Бюллетень нотариальной практики. 2004. № 5.
11. Фалькович М.С. Новое законодательство о третейских судах в России // Вестник ВАС. — 2003. — № 9.

12. Щенникова Л.В. Законодательство о нотариате в России: проблемы и решения // Журнал российского права. 2005. № 5.
13. Яковлев В.Ф. Новое процессуальное законодательство о разрешении экономических споров: интервью // Хозяйство и право. -2003. — № 2; Об административных судах // Хозяйство и право. 2003. — №8.
14. Ярков В.В. Компетенция арбитражных судов в Российской Федерации по рассмотрению дел с участием иностранных лиц // Арбитражный и гражданский процесс. 2003. № 3.

Практическое задание

1. Конкурсный управляющий ЗАО «Мобил Телеком Нефтеюганск» обратился в суд с иском об истребовании из чужого незаконного владения объектов недвижимости.

Решением суда в удовлетворении исковых требований отказано; в апелляционной инстанции дело не рассматривалось.

Решением суда ЗАО «Мобил Телеком Нефтеюганск» признано несостоятельным (банкротом) и в отношении его открыто конкурсное производство. Конкурсный управляющий на основании свидетельства о собственности пришел к выводу о том, что в собственности ЗАО «Мобил Телеком Нефтеюганск» имеются спорные объекты недвижимости. Указанное имущество помимо воли истца перешло в собственность ЗАО «Нефтеюганскгазстрой».

Ответчиком в суд представлены документы: свидетельство о собственности, которым зарегистрировано право собственности на указанные в иске объекты за ЗАО «Нефтеюганскгазстрой», а также свидетельство о государственной регистрации данного права. Из материалов дела видно, что отсутствовало нотариальное удостоверение основной сделки, о чем имеется письменное соглашение сторон. Конкурсный управляющий обратился с жалобой в кассационную инстанцию.

Какое решение должна принять кассационная жалоба?

2. В арбитражный суд обратилось ООО с иском к АО о признании права собственности на нежилое помещение. При решении вопроса арбитражный суд исходил из п. 2 ст. 218 ГК РФ, согласно которой право собственности на имущество, которое имеет собственник, может быть приобретено другим лицом на основании договора купли-продажи, мены, дарения и других сделок об отчуждении этого имущества.

Предъявленный в обоснование исковых требований договор был оценен судом не иначе как предварительный, так как он представлял собой обязательство сторон по заключению в будущем договора о продаже имущества на условиях, предусмотренных предварительным договором. Однако свои намерения по продаже имущества путем заключения основного договора стороны не реализовали.

Какое решение должен вынести арбитражный суд?

3. ООО «Профит-Хаус» и ООО «Комтех» обратились в Арбитражный суд г. Москвы с заявлением о признании недействительным предписания Регионального отделения Федеральной регистрационной службы по финансовым рынкам в Центральном федеральном округе, на основании которого ответчиком был наложен арест на счет ООО «Комтех» в реестре эмитента ОАО «Московский завод «Хромотрон».

В обоснование своих требований заявители ссылались на то, что ООО «Комтех» приобрело на законных основаниях акции ОАО «Московский завод «Хромотрон» у Российского фонда федерального имущества путем покупки по предложению с публичным объявлением цены. Впоследствии ООО «Комтех» продало ООО «Профит-Хаус» вышеуказанные акции. Однако в связи с предписанием ООО «Комтех» не может исполнить условия договора купли-продажи акций, поскольку указанное предписание препятствует списанию акций со счета ООО «Комтех» на счет ООО «Профит-Хаус», что нарушает права истца на управление обществом.

Арбитражный суд г. Москвы отказал в удовлетворении заявления ООО «Профит-Хаус» и ООО «Комтех» о признании предписания незаконным, однако впоследствии апелляционная инстанция отменила данное решение.

Что является предметом заявленного по данному делу иска?

При наличии каких условий ненормативный акт государственного органа признается недействительным?

ОБРАЗЦЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

В целях самопроверки студент имеет возможность определить объем полученных знаний и их устойчивость, ответив на вопросы тестовых заданий путем выбора правильного ответа. Ряд тестовых заданий предусматривает несколько правильных ответов, поэтому при проверке учитывается не только правильность ответа, но и его полнота, что позволяет более детально проверить знания по данному курсу. В случае возникающих сомнений при ответе на вопрос, либо отсутствии знаний по нему рекомендуется изучить соответствующую тему повторно.

После прохождения теста студент может представить отчет преподавателю для его проверки.

1. Основным признаком предпринимательской деятельности является:
 - а) направленность на систематическое получение прибыли;
 - б) любая деятельность, направленная на получение прибыли;
 - в) действие, связанное с разовым получением прибыли;
 - г) деятельность, приводящая к получению разовых доходов в качестве побочных заработков.
2. Присущ ли риск предпринимательству:
 - а) только в начале предпринимательской деятельности;
 - б) только отчасти;
 - в) нет;
 - г) да.
3. Гражданин становится предпринимателем с момента:
 - а) подачи заявления о регистрации его в качестве предпринимателя;
 - б) государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;
 - в) достижения совершеннолетия;
 - г) осуществления предпринимательской деятельности.
4. Предпринимательское право — это:
 - а) совокупность правовых норм, содержащихся в источниках права и регулирующих порядок осуществления предпринимательской деятельности;
 - б) система знаний, доктрин, представлений ученых о данной отрасли права;
 - в) система обобщенных сведений о предпринимательском праве как отрасли права, нормах, его регулирующих, и практике его применения.
5. Предпринимательская деятельность — это:
 - а) деятельность хозяйствующих субъектов, осуществляемая любыми способами на свой страх и риск, направленная на получение прибыли;
 - б) самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования

имуществом, выполнения работ, оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке;

в) ничего из перечисленного.

6. Легальное определение предпринимательского права содержится:

а) в теории предпринимательского права;

б) в ГК;

в) в иных федеральных законах;

г) нигде не содержится.

7. Перечень имущества граждан, на которое не может быть обращено взыскание, установлен:

а) гражданским законодательством;

б) семейным законодательством;

в) гражданским процессуальным законодательством;

г) жилищным законодательством.

8. Регистрация гражданина в качестве индивидуального предпринимателя теряет силу с момента:

а) объявления им кредиторам о своем банкротстве;

б) подачи кредиторами в суд исков к нему с требованием удовлетворить их требования;

в) его отказа удовлетворить требования кредиторов;

г) вынесения решения суда о признании его банкротом.

9. Индивидуальный предприниматель — это:

а) физическое лицо, зарегистрированное в установленном порядке и осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, а также частные нотариусы, частные охранники, частные детективы;

б) незарегистрированное физическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица;

в) любое физическое лицо, занимающееся предпринимательской деятельностью.

10. Граждане могут заниматься предпринимательской деятельностью по достижении:

а) 14 лет;

б) 16 лет;

в) 18 лет.

11. По своим обязательствам индивидуальный предприниматель несет ответственность:

а) полную;

б) ограниченную;

в) частичную;

г) солидарную;

д) субсидиарную.

12. Размер государственной пошлины за регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя составляет:

а) 2000 рублей;

б) 400 рублей;

в) 1 МРОТ.

13. Корпорация — это:

а) особый вид юридического лица, основанный на фиксированном и добровольном членстве физических (или) юридических лиц;

б) все виды хозяйственных товариществ и обществ, кооперативы, общественные и религиозные организации, некоммерческие партнерства и другие юридические лица и объединения юридических лиц, основанные на кооперативных началах (принципах членства, участия);

в) все виды юридических лиц.

14. Прибыль и убытки полного товарищества распределяются между его участниками:

а) пропорционально их долям в складочном капитале;

б) поровну;

в) в порядке, предусмотренном учредительным договором.

15. Уставный капитал общества с ограниченной ответственностью представляет собой:

а) действительную стоимость долей его участников;

б) номинальную стоимость долей его участников;

в) условную величину, установленную в рублевом эквиваленте уставом хозяйственного общества.

16. Наследники (правопреемники) доли в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью становятся участниками ООО:

а) по своему усмотрению, без согласия других участников общества;

б) только с согласия других участников общества;

в) они не могут стать участниками общества, а могут претендовать только на выплату им действительной стоимости доли наследодателя (правопреемника).

17. В обществе с ограниченной ответственностью применительно к исполнительным органам общества возможно:

а) одновременное наличие управляющей организации (управляющего) и генерального директора;

б) одновременное наличие управляющей организации (управляющего) и правления;

в) одновременное наличие генерального директора и правления;

г) наличие только генерального директора;

д) наличие только правления.

18. Договор о создании акционерного общества является:

а) учредительным документом АО;

б) разновидностью договора о совместной деятельности;

в) договором простого товарищества.

19. Акционеры — владельцы привилегированных акций акционерного общества участвуют в общем собрании акционеров с правом голоса:

а) при решении вопросов о реорганизации и ликвидации общества;

б) при внесении изменений и дополнений в устав общества, ограничивающих права акционеров — владельцев привилегированных акций этого типа;

в) во всех случаях;

г) в случае, если на годовом собрании акционеров не было принято решение о выплате дивидендов по этим акциям или было принято решение о неполной выплате дивидендов;

д) в случае, если объявленные дивиденды по этим акциям не выплачиваются.

20. Согласно законодательству РФ срок для обжалования решения общего собрания акционеров составляет:

а) три года;

б) один месяц;

в) шесть месяцев.

21. Список лиц, имеющих право на участие в общем собрании акционеров, должен быть составлен:

а) не позднее чем за 20 дней до даты проведения общего собрания акционеров;

б) не ранее чем за 30 дней до даты проведения общего собрания акционеров;

в) не ранее даты принятия решения о проведении общего собрания акционеров и более чем за 50 дней до его проведения.

22. Внеочередное общее собрание акционеров может быть инициировано:

а) только советом директоров;

б) только по требованию ревизионной комиссии (ревизора) или аудитора общества;

в) советом директоров, по требованию ревизионной комиссии (ревизора), аудитора общества, а также акционеров, являющихся владельцами не менее 10% голосующих акций общества;

г) советом директоров, по требованию ревизионной комиссии (ревизора), аудитора общества, а также акционеров, являющихся владельцами 10% обыкновенных акций общества.

23. Акционерное общество может приобрести на свой баланс находящиеся в обращении акции в количестве:

а) не более 10% уставного капитала общества;

б) в неограниченном количестве;

в) не менее 10% уставного капитала общества;

г) не более 25% уставного капитала общества.

24. Холдинг — это:

а) предпринимательское объединение, один из участников которого имеет экономический контроль или определяет решение других участников;

б) «держательная компания», или основное общество, которое управляет контрольными пакетами акций дочерних обществ;

в) объединение юридических лиц, основанное на отношениях экономического контроля, участники которого, сохраняя формальную юридическую самостоятельность, в своей предпринимательской деятельности подчиняются одному из участников объединения — холдинговой компании (головной организации).

25. Основанием возникновения холдинговых отношений являются:

а) преобладающая доля в уставном капитале хозяйственного общества;
б) преобладающая доля в уставном капитале хозяйственного общества и договор;

в) преобладающая доля в уставном капитале хозяйственного общества, договор и иные юридические факты, перечень которых в соответствии с законодательством РФ является открытым.

26. Применительно к ответственности основного общества по обязательствам дочернего следует утверждать:

а) основное общество не отвечает по долгам дочернего общества;
б) основное общество отвечает солидарно по долгам дочернего, по сделкам, совершенным во исполнение обязательных указаний основного общества;

в) основное общество отвечает субсидиарно по долгам дочернего при его банкротстве по вине основного общества.

27. Финансово-промышленная группа — это:

а) разновидность интеграции хозяйствующих субъектов;
б) юридическое лицо;
в) форма организационного объединения юридических лиц в цепях технологической и экономической интеграции.

28. Правоспособность некоммерческих организаций:

а) универсальная;
б) универсальная, за исключениями, установленными законодательством;

в) специальная.

29. Предпринимательской деятельностью не разрешено заниматься:

а) религиозным организациям;
б) финансируемым собственником учреждения;
в) союзам (ассоциациям) юридических лиц.

30. Прибыль от деятельности каких некоммерческих организаций может поступать их членам?

а) фонды;
б) потребительские кооперативы;
в) автономные некоммерческие организации.

31. Не являются собственниками своего имущества:

а) фонды;
б) государственные корпорации;
в) финансируемые собственниками учреждения.

32. Другие лица несут субсидиарную ответственность по обязательствам:

- а) фондов;
- б) некоммерческих партнерств;
- в) ассоциаций (союзов) юридических лиц.

33. Первичный финансовый рынок предназначен для:

- а) перераспределения финансовых ресурсов между субъектами хозяйствования в соответствии с потребностью;
- б) привлечения дополнительных финансовых ресурсов;
- в) мобилизации дополнительного капитала;
- г) верно а), б), в).

34. Преимуществом финансового обеспечения субъектов хозяйствования посредством финансового рынка (по сравнению с командно-административными методами) является:

- а) удовлетворение финансовых потребностей субъектов хозяйствования в сравнительно короткий срок;
- б) обеспечение высокой степени и качества удовлетворения потребности пользователей финансовых ресурсов;
- в) обеспечение участия сберегателей в прибылях предприятий;
- г) верно а), б).

35. Для реального функционирования финансового рынка необходимо:

- а) волевое решение государственных органов власти и управления;
- б) многообразие форм собственности;
- в) наличие свободных цен и конкурентной борьбы;
- г) верно б) и в).

36. Ключевым компонентом организационной структуры финансового рынка являются:

- а) дилерские и брокерские фирмы;
- б) фондовые биржи;
- в) верно а) и б).

37. Верно ли высказывание: «Наличие финансового рынка дает возможность государству цивилизованным способом сократить бюджетный дефицит»:

- а) да;
- б) нет.

38. Учреждения и организации непроизводственной сферы:

- а) функционируют только на платных началах;
- б) оказывают только бесплатные услуги;
- в) сочетают платные и бесплатные принципы оказания услуг.

39. В непроизводственной сфере субъекты хозяйствования могут существовать в следующих организационно-правовых формах:

- а) акционерное общество;
- б) товарищество с ограниченной ответственностью;
- в) учреждение, общественная организация, ассоциация;
- г) нет правильных ответов.

40. Основным источником финансовых ресурсов на действующих предприятиях — это:

- а) стоимость реализованной продукции;
- б) кредиты банков;
- в) бюджетные средства.

41. Финансовые ресурсы предприятия формируются главным образом за счет:

- а) прибыли (от основной и других видов деятельности) и амортизационных отчислений;
- б) выручки от реализации выбывшего имущества, устойчивых пассивов, различных целевых поступлений, мобилизации внутренних ресурсов в строительстве и др.;
- в) верно а) и б).

42. Мобилизация и использование финансовых ресурсов в учреждениях и организациях нерыночного сектора экономики осуществляется:

- а) на основе сметного финансирования;
- б) на принципах полной окупаемости и самофинансирования;
- в) верно а) и б).

43. Учреждения, осуществляющие некоммерческую деятельность, имеют право пользоваться банковским кредитом, если:

- а) они имеют самостоятельный баланс и расчетный счет;
- б) заключен Учредительный договор при их создании;
- в) принят Устав некоммерческой организации.

44. Основным источником финансовых ресурсов добровольно созданных общественных объединений являются:

- а) вступительные и членские взносы;
- б) средства налогоплательщиков;
- в) средства, поступающие от государственных предприятий.

45. В соответствии с законодательством РФ несостоятельность (банкротство) — это:

- а) неспособность должника удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам;
- б) признанная арбитражным судом и объявленная самим должником неспособность удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей;
- в) признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

46. Состав и размер денежных обязательств и обязательных платежей определяется:

- а) на момент подачи заявления о признании должника банкротом;
- б) на дату введения соответствующей процедуры;
- в) на дату открытия конкурсного производства;
- г) на дату наступления срока исполнения соответствующего обязательства.

47. Для определения наличия признаков банкротства должника учитываются:

- а) размер денежных обязательств;
- б) размер обязательных платежей;
- в) размер любых имущественных обязательств;
- г) неустойки (штрафы, пени);
- д) убытки;
- е) текущие платежи.

48. Право на обращение в арбитражный суд у конкурсного кредитора возникает:

- а) с момента обнаружения признаков несостоятельности (банкротства) должника;
- б) по истечении 30 дней с даты направления исполнительного документа в службу судебных приставов и его копии должнику;
- в) при соблюдении досудебного (претензионного) порядка урегулирования спорной ситуации.

49. Собрание кредиторов правомочно, если:

- а) на нем присутствовали конкурсные кредиторы и уполномоченные органы, обладающие более чем половиной голосов от общего числа голосов конкурсных кредиторов и уполномоченных органов;
- б) на нем присутствовали конкурсные кредиторы и уполномоченные органы, включенные в реестр требований кредиторов;
- в) на нем присутствовали конкурсные кредиторы и уполномоченные органы, включенные в реестр требований кредиторов и обладающие более чем половиной голосов от общего числа голосов конкурсных кредиторов и уполномоченных органов.

50. Арбитражный управляющий должен соответствовать следующим требованиям:

- а) быть зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя;
- б) иметь высшее образование;
- в) иметь лицензию на осуществление деятельности по арбитражному управлению;
- г) сдать теоретический экзамен по программе подготовки арбитражных управляющих;
- д) быть прикрепленным к одному из арбитражных судов.

51. Минимальная сумма финансового обеспечения ответственности арбитражного управляющего может быть не менее:

- а) 3% балансовой стоимости активов должника, превышающей 100 млн руб., при балансовой стоимости активов должника от 100 до 300 млн руб.;
- б) 3 млн руб. в год;
- в) 6 млн руб. в год;
- г) 50 тыс. руб. в год.

52. Организация вправе получить статус саморегулируемой организации арбитражных управляющих при соблюдении следующих условий:

- а) соответствие не менее чем 100 ее членов требованиям, установленным законодательством РФ;
- б) участие членов не менее чем в 100 (в совокупности) процедурах банкротства;
- в) утверждение ее арбитражным судом;
- г) наличие компенсационного фонда.

53. Наблюдение вводится:

- а) с даты принятия арбитражным судом заявления должника к производству;
- б) по результатам рассмотрения арбитражным судом обоснованности требований заявителя;
- в) на основании решения собрания кредиторов.

54. Созыв первого собрания кредиторов осуществляет:

- а) арбитражный суд;
- б) арбитражный управляющий;
- в) саморегулируемая организация арбитражных управляющих;
- г) регулирующий орган.

55. Финансовое оздоровление вводится на основании ходатайства:

- а) собрания (комитета) кредиторов;
- б) должника;
- в) учредителей (участников) должника;
- г) третьего лица или третьих лиц;

56. Графиком погашения задолженности должно предусматриваться погашение всех требований кредиторов не позднее чем:

- а) за месяц до даты окончания срока финансового оздоровления;
- б) за 15 дней до даты окончания срока финансового оздоровления;
- в) за шесть месяцев до даты окончания срока финансового оздоровления.

57. Мораторий на удовлетворение требований кредиторов распространяется на:

- а) денежные обязательства и обязательные платежи, сроки исполнения которых наступили до введения внешнего управления;
- б) финансовые санкции;
- в) денежные обязательства и обязательные платежи, сроки исполнения которых наступили после введения внешнего управления.

58. Оценка имущества должника в процессе конкурсного производства осуществляется:

- а) конкурсным управляющим;
- б) собранием (комитетом) кредиторов;
- в) независимым оценщиком;
- г) арбитражным судом;
- д) участниками (учредителями) должника.

59. Мировое соглашение утверждается арбитражным судом при условии:

- а) удовлетворения требований кредиторов первой очереди;
- б) удовлетворения требований кредиторов первой и второй очереди;
- в) при удовлетворении требований залоговых кредиторов.

60. В качестве приобретателей приватизируемого имущества не могут выступать:

- а) иностранные граждане;
- б) иностранные компании;
- в) компании с иностранными инвестициями;
- г) государственные и муниципальные унитарные предприятия;
- д) юридические лица, в уставном капитале которых есть доля Российской Федерации или иных российских публично-правовых образований;

е) юридические лица, в уставном капитале которых доля Российской Федерации или иных российских публично-правовых образований превышает 25%;

- ж) некоммерческие организации;
- з) граждане, не зарегистрированные в качестве предпринимателей.

61. В качестве способов приватизации законодательством РФ предусмотрены:

а) преобразование унитарного предприятия в открытое акционерное общество;

б) преобразование унитарного предприятия в закрытое акционерное общество;

в) преобразование унитарного предприятия в общество с ограниченной ответственностью;

г) преобразование государственного или муниципального учреждения в автономную некоммерческую организацию;

д) продажа «золотой акции»;

е) продажа государственного или муниципального имущества на аукционе;

д) продажа акций открытых акционерных обществ на специализированном аукционе;

е) выкуп арендованного имущества;

ж) передача акций открытых акционерных обществ их работникам;

з) продажа акций открытых акционерных обществ по результатам доверительного управления.

62. Выбор способа приватизации определяется:

а) видом имущества;

б) его стоимостью;

в) успешностью ранее предпринятых попыток приватизации;

г) пожеланиями трудового коллектива предприятия.

63. Торги, на которых продается приватизируемое имущество, могут быть:

- а) только открытыми;
- б) как открытыми, так и закрытыми;
- в) только закрытыми.

64. Оплата приватизируемого имущества:

- а) является обязательным условием для возникновения права частной собственности;
- б) может быть только единовременной;
- в) может производиться путем зачета;
- г) может производиться путем выполнения работ.

65. Нарушение лицом, которое приобрело имущество в порядке приватизации, установленного обременения (условий публичного сервитута), может повлечь:

- а) признание договора о приватизации недействительным;
- б) расторжение договора;
- в) присуждение нарушителя к исполнению условий обременения в натуре;
- г) присуждение нарушителя к возмещению убытков;

66. Инвестиционная деятельность — это:

- а) вид предпринимательской деятельности, имеющий незначительные особенности;
- в) вид экономической деятельности, существенно отличающийся от предпринимательской;
- г) все вышеуказанное.

67. Инвестор может осуществлять вложение:

- а) собственных средств — амортизационных отчислений, прибыли, накоплений;
- б) привлеченных средств — средств, получаемых от продажи акций, облигаций, паев и иные взносы физических и юридических лиц;
- в) заемных средств — банковских и бюджетных кредитов, займов и других средств.

68. Совмещение субъектом инвестиционной деятельности в форме капитальных вложений функций двух и более субъектов:

- а) запрещается во всех случаях;
- б) разрешается во всех случаях;
- в) допускается, если это предусмотрено договором;
- г) допускается, если иное не установлено договором.

69. Выигравшим инвестиционный конкурс считается лицо:

- а) предложившее наиболее высокую цену;
- б) внесшее наибольший задаток в сроки и в порядке, которые указаны в извещении о проведении инвестиционного конкурса и предложившее наименее затратную форму реализации инвестиционного проекта;
- в) предложившее наиболее быстрые сроки окупаемости инвестиционного проекта;
- г) предложившее лучшие условия по заключению конкурсной комиссии.

70. При инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, заказчик в отношении переданных ему инвесторами инвестиций наделяется правами:

- а) владения и пользования;
- б) пользования и распоряжения;
- в) владения, пользования и целевого распоряжения;
- г) владения и распоряжения.

71. Положения законодательства РФ, ограничивающие права иностранных инвесторов, осуществляющих приоритетные инвестиционные проекты, не применяются в течение:

- а) пяти лет;
- б) срока окупаемости инвестиционного проекта, но не более пяти лет со дня начала финансирования;
- в) срока окупаемости инвестиционного проекта, но не более семи лет со дня начала финансирования;
- г) всего срока окупаемости инвестиционного проекта.

72. К прямой иностранной инвестиции относится приобретение иностранным инвестором в уставном (складочном) капитале коммерческой организации не менее:

- а) 10% доли, долей (вкладов);
- б) 25% доли, долей (вкладов);
- в) свыше 50% доли, долей (вкладов);
- г) 100% доли, долей (вкладов).

9. Предметом лизинга не может быть: а) здания и сооружения;

- б) транспортные средства;
- в) оборудование, технологические линии;
- г) предприятие (бизнес);
- д) патентные права;
- е) земельный участок.

73. Инвестиционный фонд — это:

а) имущественный комплекс, пользование и распоряжение которым осуществляется управляющей компанией исключительно в интересах акционеров этого акционерного общества;

б) имущественный комплекс, пользование и распоряжение которым осуществляется управляющей компанией исключительно в интересах акционеров этого акционерного общества или учредителей до-мерительного управления;

в) находящийся в общей долевой собственности физических и юридических лиц имущественный комплекс, пользование и распоряжение которым осуществляется управляющей компанией исключительно в интересах акционеров этого акционерного общества или учредителей доверительного управления;

г) находящийся в собственности акционерного общества либо в общей долевой собственности физических и юридических лиц имущественный комплекс, пользование и распоряжение которым осуществляется

управляющей компанией исключительно в интересах акционеров этого акционерного общества или учредителей доверительного управления.

74. Паевой инвестиционный фонд:

- а) является юридическим лицом;
- б) не является юридическим лицом.

75. Выпуск производных финансовых инструментов от инвестиционных паев:

- а) допускается;
- б) не допускается.

76. Права, удостоверенные инвестиционным паем, фиксируются:

- а) в документарной форме;
- б) в бездокументарной форме.

77. Объектом концессионного соглашения являются:

- а) недвижимое имущество, входящее в состав объектов, предусмотренных законодательством РФ;
- б) движимое и недвижимое имущество;
- в) движимое и недвижимое имущество, а также имущественные права;
- г) деятельность по вложению инвестиций в недвижимое имущество, входящее в состав объектов, предусмотренных законодательством.

78. Субъектом инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, не является:

- а) заказчик;
- б) подрядчик;
- в) застройщик;
- г) инвестор;
- д) пользователь.

79. Срок исковой давности по делам о признании выпуска ценных бумаг недействительным составляет:

- а) шесть месяцев с даты начала размещения ценных бумаг;
- б) один год с даты начала размещения ценных бумаг;
- в) шесть месяцев с даты, когда лицо узнало или должно было узнать об основаниях недействительности выпуска ценных бумаг;
- г) один год с даты окончания размещения ценных бумаг.

80. Условия заключаемых с инвесторами договоров, которые ограничивают права инвесторов по сравнению с правами, предусмотренными законодательством РФ о защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг, являются:

- а) оспоримыми во всех случаях;
- б) ничтожными во всех случаях;
- в) оспоримыми в случае противоречия таких условий диспозитивным требованиям законодательства о защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг;
- г) ничтожными в случае противоречия таких условий императивным требованиям законодательства о защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг.

81. Аккредитацию филиалов иностранных юридических лиц осуществляет:

- а) федеральный орган исполнительной власти в области государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;
- б) Государственная регистрационная палата Министерства юстиции РФ;
- в) Федеральная регистрационная служба РФ;
- г) Министерство экономического развития и торговли РФ;
- д) Федеральная налоговая служба РФ.

82. При передаче инвесторами инвестиций в форме денежных средств в доверительное управление паевого инвестиционного фонда, получаемый доход является собственностью:

- а) инвесторов;
- б) управляющей компании;
- в) паевого инвестиционного фонда.

83. Целями инвестиционной деятельности являются:

- а) получение прибыли;
- б) получение прибыли и (или) достижение иного полезного эффекта;
- в) получение прибыли и достижение иного полезного эффекта;
- г) получение прибыли или достижение иного полезного эффекта.

84. Налоговое законодательство включает:

- а) законы и указы Президента РФ;
- б) нормативные правовые акты высших органов власти и управления РФ и субъектов Федерации;
- в) законы и иные нормативные правовые акты законодательных (представительных) органов всех уровней.

85. Федеральные налоги могут быть установлены:

- а) только федеральным законом;
- б) только актом Федерального Собрания РФ;
- в) только федеральным законом или всероссийским референдумом.

86. Акты законодательства, устраняющие или смягчающие ответственность за нарушения налогового законодательства:

- а) могут иметь обратную силу по указанию законодателя;
- б) не могут иметь обратной силы;
- в) имеют обратную силу во всех случаях.

87. Акты законодательства, снижающие размеры ставок налогов и сборов:

- а) могут иметь обратную силу по указанию законодателя;
- б) не могут иметь обратной силы;
- в) имеют обратную силу во всех случаях.

88. Федеральные законы, устанавливающие новые налоги или сборы, могут вступать в силу:

- а) не ранее срока наступления нового налогового периода;
- б) не ранее 1 января года, следующего за годом их принятия;

в) не ранее 1 января года, следующего за годом их принятия и не ранее одного месяца со дня их официального опубликования.

89. Законы, изменяющие условия взимания установленных налогов, могут вступать в силу:

а) не ранее 1 января года, следующего за годом их принятия, и не ранее одного месяца со дня их официального опубликования;

б) не ранее 1-го числа очередного налогового периода и не ранее одного месяца со дня их официального опубликования;

в) не ранее 1-го числа очередного налогового периода и не ранее одного месяца со дня их официального опубликования, если иное не предусмотрено законодателем.

90. Включение норм о налогообложении в законы РФ, не посвященные в целом налогообложению:

а) не допускается, так как противоречит Конституции РФ;

б) допускается в случаях, прямо предусмотренных ПК РФ;

в) допускается, так как не противоречит Конституции РФ.

91. Если международный договор Российской Федерации устанавливает иные правила налогообложения, чем предусмотренные законом, то:

а) во всех случаях применяются правила международного договора;

б) правила международного договора применяются, если он является актом последним по времени принятия;

в) если в договоре предусмотрен его приоритет над национальными законами.

92. Неправомерные акты и требования налоговых органов и их должностных лиц налогоплательщики:

а) имеют право не выполнять;

б) обязаны выполнять, но имеют право обращаться с жалобой в вышестоящий налоговый орган или с иском в суд (арбитражный суд);

в) обязаны выполнять, но имеют право на обжалование, а также на компенсацию убытков.

93. Лицо может быть привлечено к ответственности за нарушение законодательства о налогах и сборах по достижении:

а) 14 лет;

б) 16 лет;

в) 18 лет.

94. Признание лиц взаимозависимыми влечет:

а) необходимость представления совместной налоговой декларации;

б) оценку результатов сделок между ними с учетом особых правил;

в) применение специальной шкалы налогообложения.

95. Налоговые органы представляют налогоплательщикам письменные разъяснения по применению законодательства о налогах и сборах:

а) за согласованную плату;

б) за плату по тарифам, устанавливаемым МНС России;

в) бесплатно.

96. Взыскание налога, доначисленного вследствие признания сделки притворной или мнимой, возможно:

- а) по решению налогового органа;
- б) по решению суда.

97. Сотрудники налоговых органов в жилые помещения:

- а) не допускаются;
- б) допускаются, если эти помещения используются для индивидуальной и предпринимательской деятельности;
- в) допускаются только на основании постановления суда или прокурора.

98. Лица, не занимающиеся предпринимательской деятельностью:

- а) не обязаны вести учет доходов;
- б) ведут учет доходов в произвольной форме;
- в) ведут учет доходов по установленной форме.

99. Декларация должна быть представлена в налоговый орган налогоплательщиком:

- а) только лично;
- б) только по почте;
- в) лично или по почте.

100. Выполнение налогоплательщиком письменных указаний и разъяснений налогового органа, приведшее к нарушению законодательства о налогах и сборах:

- а) является обстоятельством, исключающим ответственность;
- б) является обстоятельством, смягчающим ответственность;
- в) не влияет на размер ответственности.

101. Налог считается уплаченным:

- а) в момент зачисления суммы платежа на соответствующий бюджетный счет;
- б) в момент отражения факта платежа в учетных регистрах налогового органа;
- в) в момент предъявления налогоплательщиком в банк поручения на уплату налога при наличии достаточного остатка на счете налогоплательщика.

102. Граждане, не обладающие статусом индивидуальных предпринимателей:

- а) не подлежат постановке на учет в налоговых органах;
- б) обязаны встать на налоговый учет;
- в) регистрируются налоговыми органами.

103. Организации обязаны встать на налоговый учет:

- а) по месту своего нахождения, месту расположения обособленных подразделений, недвижимого имущества, транспортных средств, основных фондов;
- б) по месту своего нахождения, месту расположения обособленных подразделений, недвижимого имущества, транспортных средств;

в) по месту своего нахождения, месту расположения обособленных подразделений, недвижимого имущества.

104. Главный бухгалтер организации полномочен представлять ее в отношениях с налоговыми органами:

а) в силу занимаемой должности;

б) на основании доверенности или соответствующей записи в учредительных документах;

в) на основании норм законодательства о бухгалтерском учете и отчетности.

105. Налогоплательщики обязаны сохранять данные бухгалтерского учета и другие документы, необходимые для исчисления и уплаты налогов, в течение:

а) трех лет;

б) четырех лет.

106. Прием и взимание налогов производят:

а) сборщики налогов;

б) налоговые органы;

в) сборщики налогов и налоговые органы.

107. Обстоятельства, отягчающие ответственность за нарушения законодательства о налогах и сборах:

а) указаны в НК РФ;

б) определяются налоговым органом или судом при рассмотрении дела;

в) определяются судом при рассмотрении дела.

108. Индивидуальные предприниматели обязаны встать на учет в налоговом органе:

а) если их деятельность подлежит налогообложению;

б) независимо от того, подлежит их деятельность налогообложению или нет.

109. Налоговые органы вправе проводить налоговые проверки:

а) всех без исключения предприятий, учреждений, организаций;

б) всех предприятий, учреждений, организаций, за исключением самих налоговых органов;

в) только негосударственных предприятий, учреждений и организаций.

110. Видами налоговых проверок являются:

а) документальная и камеральная;

б) документальная, выездная и камеральная;

в) выездная и камеральная.

111. Без специального решения руководителя налогового органа проводятся:

а) любые налоговые проверки, если они осуществляются в рамках компетенции должностных лиц налогового органа;

б) выездные проверки;

в) камеральные проверки.

112. Выездной налоговой проверкой могут быть охвачены:

а) три года, предшествовавшие году проведения проверки;

- б) три года, включающие год проведения налоговой проверки;
- в) три года, предшествовавшие дате налоговой проверки.

113. Проведение выездных налоговых проверок запрещается:

а) по одним и тем же видам налогов за уже проверенные налоговые периоды;

б) по одним и тем же видам налогов за уже проверенные налоговые периоды, если нет специального разрешения вышестоящего налогового органа;

в) по одним и тем же видам налогов за уже проверенные налоговые периоды, за исключением случаев, прямо указанных в НК РФ.

114. Подписание акта проверки налогоплательщиком означает:

- а) подтверждение факта ознакомления с актом;
- б) подтверждение согласия с выводами, указанными в акте;
- в) обязательство уплатить выявленную недоимку.

115. Исполнение обязанности по уплате налогов и сборов может обеспечиваться следующими способами:

- а) поручительством;
- б) банковской гарантией;
- в) штрафными санкциями.

116. Заявление о возврате суммы излишне уплаченного налога может быть подано в налоговый орган:

- а) в течение трех лет со дня уплаты излишней суммы налога;
- б) в течение пяти лет со дня уплаты излишней суммы налога;
- в) в течение десяти лет со дня уплаты излишней суммы налога.

117. Решение вышестоящего налогового органа (должностного лица) по жалобе налогоплательщика принимается:

- а) в течение месяца;
- б) в течение пятнадцати дней;
- в) в течение трех месяцев.

118. К налоговой тайне относятся любые полученные налоговым органом сведения о налогоплательщике, за исключением сведений:

- а) об идентификационном номере налогоплательщика;
- б) об уставном фонде (уставном капитале) организации;
- в) о составе учредителей организации.

119. Изменение срока уплаты налога и сбора не может осуществляться:

- а) в форме отсрочки;
- б) налогового кредита;
- в) в форме соглашения налогоплательщика с налоговым органом.

120. Принцип свободы договора означает:

а) право стороны отказаться от договора без согласия другой стороны;

б) право субъектов на выбор партнера по договору и заключение его без соблюдения интересов последнего;

в) право субъектов на выбор партнера по договору и понуждение последнего к заключению договора;

г) право субъектов на выбор партнера по договору и определение предмета и условия договора по своему усмотрению.

121. Особенности ответственности за нарушение договорных обязательств в сфере предпринимательства — это:

а) только внесудебные способы привлечения к ответственности;

б) презумпция вины;

в) субъект предпринимательской деятельности не отвечает за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательства, пока не доказана его вина.

122. Существенные условия, необходимые для заключения гражданско-правового договора:

а) о предмете договора, условия, прямо названные в НПА как существенные для данного вида договоров, все условия, относительно которых, по мнению одной из сторон, должно быть достигнуто соглашение;

б) прямо названные в НПА как существенные для данного вида договоров;

в) о предмете договора, об ответственности сторон, о моменте вступления договора в силу.

123. Не является предпринимательским договором:

а) договор поставки;

б) договор простого товарищества;

в) договор розничной купли-продажи;

г) договор энергоснабжения;

д) все вышеперечисленное.

8. Публичным договором является:

а) гостиничное обслуживание;

б) договор кооперации;

в) договор страхования

124. Гражданско-правовой договор считается каузальным, если:

а) действительность договора (обязательства) не зависит от основания его возникновения;

б) цель возникновения договора является условием его действительности;

в) последующие выгода или ущерб не могут быть определены моментом заключения договора, т.е. зависят от наступления или отсутствия тех или иных обстоятельств.

125. Конкуренция — это:

а) наличие на рынке нескольких хозяйствующих субъектов;

б) состязательность хозяйствующих субъектов;

в) самостоятельные действия, эффективно ограничивающие возможность хозяйствующего субъекта односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке;

г) все вышеперечисленное.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Понятие предпринимательства и предпринимательской деятельности. Законодательное определение, признаки и виды предпринимательской деятельности.
2. Предпринимательское право: понятие, предмет, система.
3. Законодательство о предпринимательской деятельности: понятие, структура, функции, особенности.
4. Предприниматель и государство: задачи, цели, средства, формы и методы государственного регулирования предпринимательства.
5. Правовые основы государственного контроля за осуществлением предпринимательской деятельности.
6. Право на занятие предпринимательской деятельностью как конституционное право гражданина. Конституционный статус предпринимателя в Российской Федерации.
7. Права и обязанности предпринимателя и их правовое закрепление.
8. Особенности ответственности предпринимателей за ненадлежащее осуществление своих прав и исполнение обязанностей.
9. Субъекты предпринимательской деятельности: понятие, признаки, виды.
10. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности (общие положения).
11. Порядок государственной регистрации субъектов предпринимательской деятельности.
12. Индивидуальное предпринимательство: правовой статус и особенности правового регулирования предпринимательской деятельности гражданина.
13. Коллективное предпринимательство и правовые формы его организации: хозяйственные общества и товарищества (общие признаки и отличительные черты).
14. Общество с ограниченной и дополнительной ответственностью как правовая форма осуществления предпринимательской деятельности.
15. Понятие и правовое положение акционерного общества.
16. Правовое регулирование вопросов создания, реорганизации и ликвидации акционерного общества.
17. Уставный капитал акционерного общества: функции, порядок формирования, увеличения и уменьшения уставного капитала.
18. Управление в акционерном обществе: общее собрание, совет директоров, иные органы управления и их компетенция.
19. Защита прав акционеров: правовые средства, способы и формы.
20. Порядок заключения крупных сделок с имуществом в акционерных обществах.
21. Заинтересованность в совершении акционерным обществом сделки и требования к порядку заключения сделки, в совершении которой имеется заинтересованность.

22. Акционерное общество и рынок ценных бумаг (правовые вопросы).
23. Особенности деятельности производственных кооперативов в сфере предпринимательства.
24. Государственные, муниципальные и казенные предприятия как субъекты предпринимательской деятельности
25. Некоммерческие организации и предпринимательская деятельность.
26. Объединения в сфере предпринимательской деятельности (правовые вопросы). Правовые формы участия объединений в предпринимательской деятельности.
27. Финансово-промышленные группы, холдинги и их правовой статус.
28. Представительства и филиалы как субъекты предпринимательской деятельности.
29. Дочерние и зависимые общества.
30. Понятие и признаки несостоятельности (банкротства) по действующему законодательству РФ.
31. Правовой статус арбитражного управляющего, иных субъектов процедуры несостоятельности (банкротства).
32. Порядок проведения наблюдения в рамках процедуры несостоятельности (банкротства).
33. Порядок проведения внешнего управления при несостоятельности (банкротстве).
34. Конкурсное производство при несостоятельности (банкротстве): участники, последствия, порядок проведения.
35. Мировое соглашение при процедуре банкротства.
36. Особенности банкротства отдельных категорий должников.
37. Собственность, иные вещные права и предпринимательство. Осуществление собственником предпринимательских функций как форма реализации отношений собственности.
38. Правовые основы формирования имущественной основы предпринимательской деятельности.
39. Правовой режим отдельных видов имущества, используемых в предпринимательской деятельности.
40. Понятие приватизации, цели, задачи приватизации и разграничение со смежными понятиями.
41. Законодательство о приватизации: структура, функции, особенности.
42. Порядок и способы проведения приватизации государственного и муниципального имущества.
43. Рынок ценных бумаг и его место в общей структуре рыночной экономики. Законодательство о рынке ценных бумаг и его особенности.
44. Правовое регулирование деятельности эмитентов на рынке ценных бумаг. Эмиссия акций и иных ценных бумаг акционерным обществом.

45. Инфраструктура рынка ценных бумаг. Профессиональные участники рынка ценных бумаг.
46. Государственное регулирование на рынке ценных бумаг. Саморегулируемые организации на рынке ценных бумаг.
47. Рынок банковских услуг: понятие, отдельные виды банковских услуг.
48. Формирование, развитие и совершенствование банковской системы России и банковское законодательство.
49. Правовые основы организации и деятельности коммерческих банков в Российской Федерации.
50. Правовое регулирование инвестиционной деятельности предпринимателей.
51. Правовое регулирование иностранных инвестиций в РФ: способы и формы, гарантии и льготы.
52. Коммерческая тайна: понятие, содержание, правовое обеспечение.
53. Законодательство о конкуренции: общая характеристика и основные положения.
54. Понятие и правовые основы конкуренции. Субъекты конкурентных отношений и содержание конкурентных действий.
55. Понятие и основные типы монополий. Доминирующее положение хозяйствующего субъекта на рынке. Запрещение монополистической деятельности.
56. Виды недобросовестной конкуренции. Правовая защита от недобросовестной конкуренции.
57. Понятие и особенности договоров в сфере предпринимательской деятельности.
58. Заключение, изменение и расторжение предпринимательских договоров.
59. Виды договоров в сфере предпринимательской деятельности.
60. Формы и способы защиты прав предпринимателей.
61. Судебные формы защиты прав предпринимателей.
62. Внесудебные формы защиты прав предпринимателей.
63. Защита прав предпринимателей в третейских судах.
64. Правовая работа в сфере предпринимательства: понятие, функции, содержание

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Нормы оценки знаний предполагают учет индивидуальных особенностей студентов, дифференцированный подход к обучению, проверке знаний, умений.

В устных ответах студентов на экзамене, в сообщениях и докладах, а также в письменных видах работ оцениваются знания и умения по пятибалльной системе. При этом учитывается: глубина знаний, полнота знаний и владение необходимыми умениями (в объеме программы); осознанность и самостоятельность применения знаний и способов учебной деятельности, логичность изложения материала, включая обобщения, выводы (в соответствии с заданным вопросом), соблюдение норм литературной речи.

Оценка «пять» - материал усвоен в полном объеме; изложен логично; основные умения сформированы и устойчивы; выводы и обобщения точны и связаны с явлениями окружающей жизни.

Оценка «четыре» - в усвоении материала незначительные пробелы; изложение недостаточно систематизированное; отдельные умения недостаточно устойчивы; в выводах и обобщениях допускаются некоторые неточности.

Оценка «три» - в усвоении материала имеются пробелы; материал излагается несистематизировано; отдельные умения недостаточно сформированы; выводы и обобщения излагаются слабо; в них допускаются ошибки.

Оценка «два» - основное содержание материала не усвоено, выводов и обобщений нет.