

Федеральное агентство по образованию
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГОУВПО «АмГУ»

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой МЭ

_____ Л.А.Понкратова

« _____ » _____ 2007г.

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

для специальности: 080205 «Экономика и управление на предприятии»

Составитель:
Ст. преподаватель кафедры «Мировая экономики»
Е.А. Царевская

Благовещенск

2007 г.

Печатается по решению
редакционно-издательского совета
экономического факультета
Амурского государственного
университета

Е.А.Царевская

Учебно-методический комплекс по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность» для студентов очной формы обучения специальности 080205 «Экономика и управление на предприятии» - Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2007. – 82 с.

Учебно-методические рекомендации ориентированы на оказание помощи студентам очной формы обучения по специальностям 080205 «Экономика и управление на предприятии» для успешного освоения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» и овладения теорией и практикой осуществления внешнеэкономических операций.

Рецензент: Врагова Н.К., кандидат экономических наук

© Амурский государственный университет, 2007

СОДЕРЖАНИЕ

1. Рабочая программа дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность»	4
2. График самостоятельной учебной работы студентов по дисциплине	14
3. Методические рекомендации по проведению семинарских и практических занятий по дисциплине	15
4. План–конспект лекций по дисциплине	21
5. Комплекты заданий для практических занятий, контрольных работ, домашних заданий	22
6. Перечень программных продуктов, используемых в преподавании дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность»	24
7. Методические указания по применению современных информационных технологий	24
8. Фонд тестовых и контрольных заданий для оценки качества знаний	25
9. Вопросы к зачету для студентов по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность»	27
10. Карта обеспеченности дисциплины кадрами профессорско-преподавательского состава	29

1. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Федеральное агентство по образованию Российской Федерации
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ГОУ ВПО «АмГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УНР

_____ Е.С. Астапова

« ___ » _____ 200__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины _____ «Внешнеэкономическая деятельность» _____

для специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии»

курс _____ 3 _____

семестр _____ 6 _____

Лекции _____ 36 _____ (час.) Экзамен _____

Практические (семинарские) занятия _____ 18 _____ (час.)

Зачет _____ 9 _____

Реферативные работы _____ предусмотрены _____ (час.)

Самостоятельная работа _____ 54 _____ (час.)

Всего часов _____ 108 _____

Составитель _____ Е.А. Царевская _____

Факультет _____ экономический _____

Кафедра _____ Мировая экономика _____

2007 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Целью изучения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» является получение целостного представления об основных принципах организации и механизмов управления внешнеэкономической деятельностью предприятия.

Изучение дисциплины обеспечивает подготовку в области внешнеэкономической деятельности предприятия по вопросам:

- обоснование выбора направления внешнеэкономической деятельности предприятия;
- оценка эффективности внешнеторговых операций;
- анализ внешнеторговых цен и выбор ценовой стратегии предприятия;
- составление внешнеторговых контрактов;
- поиск путей выхода на внешние рынки и завоевание их.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

Курс «Внешнеэкономическая деятельность» основывается на ранее изученных студентами предметах – экономическая теория, статистика, бухгалтерский учет, мировая экономика и международные экономические отношения.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

а) знать:

- основные принципы организации внешнеэкономической деятельности на макро- и микроуровне;
- методы управления внешнеэкономической деятельностью предприятия;
- законодательство, регламентирующее внешнеэкономическую деятельность в РФ;

б) уметь:

- провести анализ конъюнктуры мировых товарных рынков;
- составить внешнеторговый контракт;
- определить эффективность внешнеэкономических операций.

Основные показатели оценки знаний студентов:

Зачет ставится при полном усвоении полученных знаний, только в случае выполнения в полном объеме самостоятельных практических заданий. При ответа на контрольные вопросы допускаются единичные несущественные ошибки, самостоятельно исправляемые студентом. При изложении ответа студент должен самостоятельно выделять существенные признаки изученного, формулировать выводы и обобщения, свободно оперировать фактами, использовать сведения из дополнительных источников.

Зачет не ставится при неполном и бессистемном изложении учебного материала. При ответе студент допускает существенные ошибки неисправляемые даже с помощью преподавателя. При невыполнении в полном объеме самостоятельных практических заданий.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность»

№ п/п	Наименование темы	Количество часов	
		Лекций	Семинаров
1.	Внешнеэкономическая деятельность на макро- и микроуровне	2	2
2.	Цели и принципы регулирования внешнеэкономической деятельности в РФ	4	2
3.	Таможенно-тарифное регулирование ВЭД в России	4	2
4.	Внешнеторговые операции: понятие и виды	6	2
5.	Организация внешнеэкономической службы предприятия	2	
6.	Организация и способы поиска зарубежного партнера	4	2
7.	Внешнеторговый контракт: понятие, виды и основные условия.	4	2
8.	Подготовка, заключение и исполнение контракта.	2	2
9.	Ценообразование во внешней торговле	4	2
10.	Определение экономической эффективности экспортно-импортных операций	4	2
	Итого	36	18

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Внешнеэкономическая деятельность на макро- и микроуровне.

Внешнеэкономическая деятельность государства и предприятия: основные особенности. Внешнеэкономические связи государства и их основные формы. Внешняя торговля. Государство в сфере международного движения капитала, рабочей силы, научно-технических знаний. Внешнеэкономические связи России на современном этапе: особенности и тенденции развития.

Тема 2. Цели и принципы регулирования внешнеэкономической деятельности в РФ.

Экономические реформы России во внешнеэкономической сфере. Этапы реформирования внешнеторговой политики РФ. Законодательство, регламентирующее внешнеэкономическую деятельность в РФ. Закон РФ «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности. Цели внешнеторговой политики РФ. Основные принципы регулирования внешней торговли. Органы, регулирующие внешнеэкономическую деятельность в РФ на государственном и муниципальном уровне. Организации, содействующие развитию внешнеэкономической деятельности.

Тема 3. Таможенно-тарифное регулирование ВЭД в России.

Основные понятия и организация таможенного регулирования в РФ. ТН ВЭД. Таможенные платежи. Определение таможенной стоимости ввозимых и вывозимых товаров. Таможенные процедуры. Сборы за таможенное оформление. Количественные ограничения экспорта и импорта. Запретительные меры. Валютно-кредитное регулирование внешнеэкономической деятельности.

Тема 4. Внешнеторговые операции: понятие и виды.

Классификация внешнеторговых операций. Экспортно-импортные операции. Встречные операции: товарообменные и компенсационные сделки на безвалютной основе, компенсационные сделки на коммерческой основе, компенсационные сделки на основе соглашений о производственном сотрудничестве, СРП. Торгово-посреднические операции: операции по перепродаже, агентские, комиссионные и брокерские операции. Арендные и лизинговые операции. Биржевая и аукционная торговля, торги.

Тема 5. Организация внешнеэкономической службы предприятия.

Структура организации внешнеэкономической деятельности предприятия. Создание внешнеторговой фирмы, образование отдела внешнеэкономических связей. Классификация структуры ВЭД предприятия: по видам (функциям) внешнеэкономической деятельности, по товарно-отраслевому принципу, по географическому принципу, по группам потребителей и рыночным сегментам, матричная структура. Основные принципы организационной оптимизации.

Тема 6. Организация и способы поиска зарубежного партнера.

Этапы выхода предприятия на внешние рынки. Конъюнктура мировых товарных рынков. Маркетинговые исследования внешних рынков. Поиск и выбор контрагентов. Процедура подготовки экспортных операций. Понятие офферта и ее виды. Получение

заказа. Участие в торгах. Участие в международных выставках и ярмарках. Процедура подготовки импортных операций. Акцепт оферты. Направление заказа. Формы заключения внешнеторговых сделок.

Тема 7. Внешнеторговый контракт: понятие, виды и основные условия.

Понятие и виды внешнеторгового контракта. Существенные и несущественные условия внешнеторгового контракта. Предмет и объект контракта. Базисные условия поставки и базис цены. «Инкотермс 2000»: содержание базисных условий поставки. Условия цены и платежа в контрактах. Способы определения качества и количества во внешнеторговых поставках. Приемка – сдача товара покупателю. Арбитраж. Форс-мажор.

Тема 8. Подготовка, заключение и исполнение контракта.

Проведение предварительных переговоров. Способы заключения контрактов купли-продажи. Исполнение контракта. Подготовка товаров к отгрузке: требования к упаковке и маркировке товаров. внешнеторговая документация, оформляющая исполнение коммерческой сделки. Стандартизация и унификация внешнеторговых документов.

Тема 9. Ценообразование во внешней торговле.

Понятие и виды цен во внешней торговле. Понятие мировой цены. Ценообразующие факторы во внешней торговле. Публикуемые, расчетные и трансфертные цены. Методы расчета внешнеторговых цен: метод прямых затрат, метод полных затрат, конкурентный метод. Ценовая политика предприятия. Ценовые стратегии во внешней торговле. Стратегии завоевания или расширения зарубежных рынков. Стратегии сохранения зарубежных рынков. Стратегии лидерства. Вынужденные стратегии.

Тема 10. Определение экономической эффективности экспортно-импортных операций.

Понятие и показатели экономической эффективности внешней торговли. Экономическая эффективность экспорта. Методика определения показателей эффективности импортных операций.

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Занятие 1. Внешнеэкономическая деятельность на макро- и микроуровне

1. Понятие внешнеэкономической деятельности.
2. Формы внешнеэкономических связей государства.

3. Современное состояние и тенденции развития внешней торговли России.
4. Участие России в международном движении капитала.
5. Россия на мировом рынке технологий.

Занятие 2. Цели и принципы регулирования внешнеэкономической деятельности в РФ

1. Законодательство РФ в области регулирования ВЭД.
2. Цели внешнеторговой политики России.
3. Принципы государственного регулирования ВЭД России.

Занятие 3. Таможенно-тарифное регулирование ВЭД в России

1. Понятие и принципы таможенного регулирования ВЭД РФ.
2. Методы определения таможенной стоимости товаров.
3. Таможенные тарифы и их виды.
4. Особенности применения нетарифных ограничений в РФ.

Занятие 4. Внешнеторговые операции: понятие и виды

1. Понятие и классификация внешнеторговых операций.
2. Встречные операции.
3. Торгово-посреднические операции.
4. Арендные и лизинговые операции.
5. СРП: понятие и особенности применения в России.

Занятие 5. Организация и способы поиска зарубежного партнера

1. Конъюнктура мировых товарных рынков: понятие и способы изучения.
2. Процедура подготовки экспортных операций.
3. Процедура подготовки импортных операций.

Занятие 6. Внешнеторговый контракт: понятие, виды и основные условия.

1. Понятие и виды внешнеторговых контрактов.
2. Особенности внешнеторговых контрактов на поставку сырья.
3. Особенности внешнеторговых контрактов на поставку машин и оборудования.
4. Основные условия внешнеторговых контрактов.

Занятие 7. Подготовка, заключение и исполнение контракта.

1. Проведение переговоров.
2. Способы заключения внешнеторговых контрактов.
3. Документы, подтверждающие исполнение внешнеторгового контракта.

Занятие 8. Ценообразование во внешней торговле

1. Понятие и виды цен во внешней торговле.
2. Методы расчета внешнеторговых цен.
3. Ценовые стратегии во внешней торговле.
4. Решение задач по расчету внешнеторговых цен.

Занятие 9. Определение экономической эффективности экспортно-импортных операций

1. Решение задач по определению экономической эффективности экспортных операций.
2. Решение задач по определению экономической эффективности импортных операций.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов планируется по следующим темам:

1. Содержание и виды контрактов международной купли-продажи. Исполнение контрактов международной купли-продажи. - Работа предполагает анализ контрактов международной купли-продажи по различным группам товаров. Результатом работы должен стать самостоятельно разработанный контракт, который представляется на публичную защиту.
2. Подготовка, заключение и исполнение внешнеторговых контрактов. - Работа предполагает анализ и заполнение внешнеторговой документации.
3. Организация и способы поиска зарубежных партнеров. – Работа предполагает исследование конъюнктуры мировых товарных рынков.

ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

Промежуточный контроль знаний планируется осуществлять каждые три недели по следующим темам:

1. Цели и принципы внешнеторговой деятельности государства (контрольная работа).
2. Внешнеторговый контракт (защита самостоятельно подготовленных контрактов).
3. «Инкотермс 2000» (тест).
4. Эффективность внешнеэкономических операций (контрольная работа).

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Внешняя торговля и внешнеэкономическая деятельность: понятие, особенности, тенденции развития.
2. Классификация внешнеторговых операций.
3. Понятие экспортно-импортных операций.
4. Компенсационные сделки на безвалютной основе.
5. Компенсационные сделки на коммерческой основе.
6. Сделки на основе соглашений о промышленном сотрудничестве.
7. СРП: сущность и особенности применения в РФ.

8. Операции по перепродаже.
9. Агентские операции.
10. Комиссионные операции.
11. Брокерские операции.
12. Биржевые операции.
13. Цели и принципы регулирования внешнеэкономической деятельности.
14. Органы, регулирующие внешнеэкономическую деятельность в РФ.
15. Организации, содействующие внешнеэкономической деятельности.
16. Законодательство, регламентирующее ВЭД РФ.
17. Основные понятия и организация таможенного регулирования в РФ.
18. Таможенные платежи.
19. Определение таможенной стоимости товаров.
20. Таможенные процедуры.
21. Сборы за таможенное оформление.
22. Количественные ограничения экспорта и импорта товаров.
23. Запретительные меры в ВЭД.
24. Валютно-кредитное регулирование ВЭД.
25. Организация внешнеэкономической службы предприятия.
26. Организация и способы поиска зарубежных партнеров.
27. Анализ и оценка будущего партнера.
28. Подготовка, заключение и исполнение контракта.
29. Планирование международного маркетинга предприятия.
30. Внешнеторговый контракт: понятие и основные условия.
31. Расчет внешнеторговых цен.
32. Ценовая политика фирмы при работе на внешнем рынке.
33. Понятие и показатели экономической эффективности внешней торговли.
34. Определение экономической эффективности экспортно-импортных операций.

ЛИТЕРАТУРА ПО КУРСУ

Основная литература:

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник: Рек. Мин. обр. РФ / Под ред. Л.Е. Стровского; . – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2001, 2003. – 848 с.
2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник для вузов. – М.: Международные отношения, 2001 – 544 с.
3. Воронкова О.Н. Внешнеэкономическая деятельность: организация и управление: учеб.

- Пособие: рек. УМО / О. Н. Воронкова, Е. П. Пузакова ; под ред. Е. Н. Пузаковой; . – М. :
Экономистъ, 2006. – 496 с.
4. Выход предприятия на внешний рынок: основы бизнеса: Учеб. Пособие: Рек. УМО
вузов / ред. Н. Л. Шлык; . – Хабаровск : Изд-во Хабар. Гос. Акад. Экономики и права,
2001. – 416с.
5. Ноздрева Р.Б. Организация и управление ВЭД: 17 модульная программа для
менеджеров. Модуль 10. – М.: ИНФРА-М,2000. – 368с.
6. Основы выставочно-ярмарочной деятельности: учеб. Пособие: Рек. УМЦ для студ.
Вузов / под ред. Л. Е. Стровского; . – М. : ЮНИТИ, 2005. – 288 с.
7. Дегтярева О.И. Внешнеэкономическая деятельность: Учеб. Пособие: Рек. Акад. Нар.
Хоз. / О.И. Дегтярева, Т.Н. Полянова, С.В. Саркисов ; . – М. : Дело, 1999. – 316 с.
8. Грачев Ю.Н. Внешнеэкономическая деятельность. Организация и техника
внешнеторговых операций: Учеб.-практ. Пособие / Грачев Ю.Н.; . – М. : Бизнес-школа;
Интел-Синтез, 2000. – 544 с.
9. Прокушев Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность. Инкотермс 2000: Учеб. Пособие /
Е.Ф. Прокушев; . – М. : Дашков и К, 2003. – 306 с.
10. Попова Т.Н. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учеб. Пособие / Т.Н.
Попова; . – Владивосток : Изд-во Дальневост. Гос. Ун-та, 2000. – 108 с.
11. Покровская В.В. Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности:
Учебник для вузов: Рек. Мин. обр. РФ / Покровская В.В.; . – М. : Юристъ, 1999. – 456 с.
12. Буров А.С. Эффективность внешней торговли России: методология расчетов / А.С.
Буров; . – М. : Финансы и статистика, 2003. – 80 с.
13. Кретов И.И. Внешнеторговое дело: учеб. Пособие: рек. УМО / И. И. Кретов, К. В.
Садченко; . – М. : Дело и Сервис, 2006. – 400 с.
14. Свинухов В. Г. Таможенное дело: учеб. рек. Мин. обр. РФ/ В. Г. Свинухов. – М.:
Экономистъ, 2005. – 300 с.
15. Тимошенко И.В. Таможенное регулирование ВЭД: Учеб.- практ. Пособие / И.В.
Тимошенко; . – М. : Бератор-Пресс, 2003. – 304 с.

Дополнительная литература

1. Громова Н.М. Внешнеторговый контракт: Учеб. Пособие / Громова Н.М.; . – М. :
Юристъ, 2000. – 141 с.

2. Розенберг М.Г. Контракт международной купли-продажи. Современная практика заключения. Разрешение споров: законы и законодательные акты / Розенберг М.Г.; . – М. : Книжный мир, 1998. – 825с. С.
3. «Инкотермс»: Международные правила толкования торговых терминов: офиц. Текст Международной торговой палаты (из публикации № 560)/ Международная торговая палата. – М.: Омега-Л, 2006. – 76 с.
4. Сельцовский В.Л. Экономико-статистические методы анализа внешней торговли / В. Л. Сельцовский; . – М. : Финансы и статистика, 2004. – 512 с.
5. Архипов А.Ю. Внешнеэкономическая деятельность российских регионов: учеб. Пособие: Рек. УМО вузов / А. Ю. Архипов, О. В. Черковец; . – Ростов н/Д : Феникс, 2005. – 190 с.
6. Данилова Н.Ф. Комментарий к Федеральному закону «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности»: (постатейный): от 8 декабря 2003 г. №164-ФЗ: (в ред. ФЗ от 22 августа 2004 г. №122-ФЗ) / Н. Ф. Данилова, Е. Ю. Сидорова ; . – М. : Юстицинформ, 2005. – 112 с.
7. Бурмистров В.Н. Внешняя торговля Российской Федерации [Текст] : Учеб. Пособие: Рек. УМО вузов / Бурмистров В.Н., Холопов К.В.; . – М. : Юристъ, 2001. – 383с.
8. Основы таможенного дела: Учебник / Рос. Таможенная акад. ГТК РФ; под общ. Ред. В. Г. Драганова. – М. : Экономика, 1998. – 688 с.
9. Таможенный кодекс Российской Федерации: [офиц. Текст по сост. На 13 марта 2006 г.] – М.: Омега-Л, 2006. – 288 с.
10. Феонова Л.А. Внешнеэкономические контракты: Сборник договоров, комментарии / Л.А. Феонова ; . – М. : Приор, 1998. – 432 с.
11. Назаренко К. С. Таможенное оформление внешнеэкономической деятельности : практ. Пособие/ К. С. Назаренко. – М.: Экзамен, 2005. – 384 с.
12. Кретов И. И. Логистика во внешнеторговой деятельности: учеб. Пособие: рек. УМО/ И. И. Кретов, К. В. Садченко. – 2-е изд., перераб. И доп.. – М.: Дело и Сервис, 2006. – 251 с.
13. Международное коммерческое право: учеб. Пособие/ Рос. Акад. Наук. Ин-т гос. И права. С-Петербург. Филиал; под общ. Ред. В. Ф. Попондопуло. – 2-е изд., стер.. – М.: Омега-Л, 2006. – 472 с.
14. Международное торговое право: учеб. Пособие/ под общ. Ред. В. Ф. Попондопуло. – М.: Омега-Л, 2005. – 468 с.

Информационные ресурсы:

1. Сидорова Е. Ю. Международная торговля [Электронный ресурс] : лекции для студентов / Е. Ю. Сидорова; . – М. : Равновесие, 2005. – 1 эл. Опт. Диск (CD-ROM)

2. Внешнеэкономическая деятельность Амурской области: (№ по каталогу 6.23): [стат. Сб.] / Амурстат; ред. Кол. В. Н. Дьяченко. – Благовещенск : [б. и.], 2006. – 47 с.

3. Интернет-сайты: www.wto.org/ - Всемирная торговая организация; ; www.imf.org/ - МВФ; www.rusimpex.ru - РОССИЯ- ЭКСПОРТ – ИМПОРТ (статистика внешней торговли); www.unctad.org – ЮНКТАД; ; www.gks.ru/ - Госкомстат РФ; www.cbr.ru/ - Банк России; www.forexite.com. – FOREX www.rbc.ru – Росбизнесконсалтинг; www.customs.ru - сайт Федеральной таможенной службы РФ; www.tks.ru - «таможенный компьютерный сервис»; www.wto.ru; www.world-tourism.org

2. ГРАФИК САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Содержание самостоятельной работы студентов	Объем самостоятельной работы студентов, в часах	Сроки выполнения самостоятельно й работы	Контроль за выполнением самостоятельной работы
Работа с периодической литературой при подготовке к семинарским занятиям	18	К каждому семинарскому	Опрос студентов по вопросам семинарского занятия
Тема: Содержание и виды контрактов международной купли-продажи. Исполнение контрактов международной купли-продажи. Работа предполагает анализ контрактов международной купли-продажи по различным группам товаров. Результатом работы должен стать самостоятельно разработанный контракт, который представляется на публичную защиту	10	К семинарскому занятию по указанной теме	Публичная защита контракта на семинарском занятии
Тема: Процедура и техника подготовки международной торговой сделки при прямых связях с контрагентами. - Работа предполагает анализ и заполнение внешнеторговой документации.	10	К первой контрольной точке в соответствии с учебным процессом факультета	Проверка работ, сданных студентами
Тема: Организация и способы поиска зарубежных партнеров. – Работа предполагает исследование конъюнктуры мировых товарных рынков.	16	К семинарскому занятию по указанной теме	Опрос студентов по вопросам семинарского занятия
Итого	54		

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

При подготовке к семинарским занятиям студентам рекомендуется использовать литературу, предложенную преподавателем. Особое внимание следует уделять практической стороне рассматриваемого вопроса. При ответе на заданные вопросы использовать не только теоретические аспекты проблемы, но и приводить примеры по рассматриваемой ситуации.

Занятие 1. Внешнеэкономическая деятельность на макро- и микроуровне

1. Понятие внешнеэкономической деятельности.
2. Формы внешнеэкономических связей государства.
3. Современное состояние и тенденции развития внешней торговли России.
4. Участие России в международном движении капитала.
5. Россия на мировом рынке технологий.

Литература

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник: Рек. Мин. обр. РФ / Под ред. Л.Е. Стровского; . – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2001, 2003. – 848 с.
2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник для вузов. – М.: Международные отношения, 2001 – 544 с.
3. Воронкова О.Н. Внешнеэкономическая деятельность: организация и управление: учеб. Пособие: рек. УМО / О. Н. Воронкова, Е. П. Пузакова ; под ред. Е. Н. Пузаковой; . – М. : Экономистъ, 2006. – 496 с.
4. Выход предприятия на внешний рынок: основы бизнеса: Учеб. Пособие: Рек. УМО вузов / ред. Н. Л. Шлык; . – Хабаровск : Изд-во Хабар. Гос. Акад. Экономики и права, 2001. – 416с.
5. Ноздрева Р.Б. Организация и управление ВЭД: 17 модульная программа для менеджеров. Модуль 10. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 368с.
6. Прокушев Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность. Инкотермс 2000: Учеб. Пособие / Е.Ф. Прокушев; . – М. : Дашков и К, 2003. – 306 с.
7. Покровская В.В. Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности: Учебник для вузов: Рек. Мин. обр. РФ / Покровская В.В.; . – М. : Юристъ, 1999. – 456 с.

Занятие 2. Цели и принципы регулирования внешнеэкономической деятельности в РФ

1. Законодательство РФ в области регулирования ВЭД.
2. Цели внешнеторговой политики России.

3. Принципы государственного регулирования ВЭД России.

Литература

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник: Рек. Мин. обр. РФ / Под ред. Л.Е. Стровского; . – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2001, 2003. – 848 с.
2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник для вузов. – М.: Международные отношения, 2001 – 544 с.
3. Воронкова О.Н. Внешнеэкономическая деятельность: организация и управление: учеб. Пособие: рек. УМО / О. Н. Воронкова, Е. П. Пузакова ; под ред. Е. Н. Пузаковой; . – М. : Экономистъ, 2006. – 496 с.
4. Выход предприятия на внешний рынок: основы бизнеса: Учеб. Пособие: Рек. УМО вузов / ред. Н. Л. Шлык; . – Хабаровск : Изд-во Хабар. Гос. Акад. Экономики и права, 2001. – 416с.
5. Ноздрева Р.Б. Организация и управление ВЭД: 17 модульная программа для менеджеров. Модуль 10. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 368с.
6. Прокушев Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность. Инкотермс 2000: Учеб. Пособие / Е.Ф. Прокушев; . – М. : Дашков и К, 2003. – 306 с.
7. Покровская В.В. Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности: Учебник для вузов: Рек. Мин. обр. РФ / Покровская В.В.; . – М. : Юристъ, 1999. – 456 с.
8. Данилова Н.Ф. Комментарий к Федеральному закону «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности»: (постатейный): от 8 декабря 2003 г. №164-ФЗ: (в ред. ФЗ от 22 августа 2004 г. №122-ФЗ) / Н. Ф. Данилова, Е. Ю. Сидорова ; . – М. : Юстицинформ, 2005. – 112 с.

Занятие 3. Таможенно-тарифное регулирование ВЭД в России

1. Понятие и принципы таможенного регулирования ВЭД РФ.
2. Методы определения таможенной стоимости товаров.
3. Таможенные тарифы и их виды.
4. Особенности применения нетарифных ограничений в РФ.

Литература

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник: Рек. Мин. обр. РФ / Под ред. Л.Е. Стровского; . – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2001, 2003. – 848 с.
2. Свинухов В. Г. Таможенное дело: учеб. рек. Мин. обр. РФ/ В. Г. Свинухов. – М.: Экономистъ, 2005. – 300 с.
3. Тимошенко И.В. Таможенное регулирование ВЭД: Учеб.- практ. Пособие / И.В. Тимошенко; . – М. : Бератор-Пресс, 2003. – 304 с.

4. Ноздрева Р.Б. Организация и управление ВЭД: 17 модульная программа для менеджеров. Модуль 10. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 368с.
5. Прокушев Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность. Инкотермс 2000: Учеб. Пособие / Е.Ф. Прокушев; . – М. : Дашков и К, 2003. – 306 с.
6. Покровская В.В. Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности: Учебник для вузов: Рек. Мин. обр. РФ / Покровская В.В.; . – М. : Юрист, 1999. – 456 с.

Занятие 4. Внешнеторговые операции: понятие и виды

1. Понятие и классификация внешнеторговых операций.
2. Встречные операции.
3. Торгово-посреднические операции.
4. Арендные и лизинговые операции.
5. СРП: понятие и особенности применения в России.

Литература:

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник: Рек. Мин. обр. РФ / Под ред. Л.Е. Стровского; . – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2001, 2003. – 848 с.
2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник для вузов. – М.: Международные отношения, 2001 – 544 с.
3. Воронкова О.Н. Внешнеэкономическая деятельность: организация и управление: учеб. Пособие: рек. УМО / О. Н. Воронкова, Е. П. Пузакова ; под ред. Е. Н. Пузаковой; . – М. : Экономистъ, 2006. – 496 с.
4. Ноздрева Р.Б. Организация и управление ВЭД: 17 модульная программа для менеджеров. Модуль 10. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 368с.
5. Дегтярева О.И. Внешнеэкономическая деятельность: Учеб. Пособие: Рек. Акад. Нар. Хоз. / О.И. Дегтярева, Т.Н. Полянова, С.В. Саркисов ; . – М. : Дело, 1999. – 316 с.
6. Грачев Ю.Н. Внешнеэкономическая деятельность. Организация и техника внешнеторговых операций: Учеб.-практ. Пособие / Грачев Ю.Н.; . – М. : Бизнес-школа; Интел-Синтез, 2000. – 544 с.
7. Попова Т.Н. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учеб. Пособие / Т.Н. Попова; . – Владивосток : Изд-во Дальневост. Гос. Ун-та, 2000. – 108 с.
8. Кретов И.И. Внешнеторговое дело: учеб. Пособие: рек. УМО / И. И. Кретов, К. В. Садченко; . – М. : Дело и Сервис, 2006. – 400 с.

Занятие 5. Организация и способы поиска зарубежного партнера

1. Конъюнктура мировых товарных рынков: понятие и способы изучения.

2. Процедура подготовки экспортных операций.
3. Процедура подготовки импортных операций.

Литература:

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник: Рек. Мин. обр. РФ / Под ред. Л.Е. Стровского; . – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2001, 2003. – 848 с.
2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник для вузов. – М.: Международные отношения, 2001 – 544 с.
3. Воронкова О.Н. Внешнеэкономическая деятельность: организация и управление: учеб. Пособие: рек. УМО / О. Н. Воронкова, Е. П. Пузакова ; под ред. Е. Н. Пузаковой; . – М. : Экономистъ, 2006. – 496 с.
4. Грачев Ю.Н. Внешнеэкономическая деятельность. Организация и техника внешнеторговых операций: Учеб.-практ. Пособие / Грачев Ю.Н.; . – М. : Бизнес-школа; Интел-Синтез, 2000. – 544 с.
5. Попова Т.Н. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учеб. Пособие / Т.Н. Попова; . – Владивосток : Изд-во Дальневост. Гос. Ун-та, 2000. – 108 с.

Занятие 6. Внешнеторговый контракт: понятие, виды и основные условия.

1. Понятие и виды внешнеторговых контрактов.
2. Особенности внешнеторговых контрактов на поставку сырья.
3. Особенности внешнеторговых контрактов на поставку машин и оборудования.
4. Основные условия внешнеторговых контрактов.

Литература:

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник: Рек. Мин. обр. РФ / Под ред. Л.Е. Стровского; . – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2001, 2003. – 848 с.
2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник для вузов. – М.: Международные отношения, 2001 – 544 с.
3. Громова Н.М. Внешнеторговый контракт: Учеб. Пособие / Громова Н.М.; . – М. : Юристъ, 2000. – 141 с.
4. Розенберг М.Г. Контракт международной купли-продажи. Современная практика заключения. Разрешение споров: законы и законодательные акты / Розенберг М.Г.; . – М. : Книжный мир, 1998. – 825с. С.
5. «Инкотермс»: Международные правила толкования торговых терминов: офиц. Текст Международной торговой палаты (из публикации № 560)/ Международная торговая палата. – М.: Омега-Л, 2006. – 76 с.

Занятие 7. Подготовка, заключение и исполнение контракта.

1. Проведение переговоров.
2. Способы заключения внешнеторговых контрактов.
3. Документы, подтверждающие исполнение внешнеторгового контракта.

Литература:

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник: Рек. Мин. обр. РФ / Под ред. Л.Е. Стровского; . – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2001, 2003. – 848 с.
2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник для вузов. – М.: Международные отношения, 2001 – 544 с.
3. Громова Н.М. Внешнеторговый контракт: Учеб. Пособие / Громова Н.М.; . – М. : Юристъ, 2000. – 141 с.
4. Розенберг М.Г. Контракт международной купли-продажи. Современная практика заключения. Разрешение споров: законы и законодательные акты / Розенберг М.Г.; . – М. : Книжный мир, 1998. – 825с. С.
5. «Инкотермс»: Международные правила толкования торговых терминов: офиц. Текст Международной торговой палаты (из публикации № 560)/ Международная торговая палата. – М.: Омега-Л, 2006. – 76 с.

Занятие 8. Ценообразование во внешней торговле

5. Понятие и виды цен во внешней торговле.
6. Методы расчета внешнеторговых цен.
7. Ценовые стратегии во внешней торговле.
8. Решение задач по расчету внешнеторговых цен.

Литература:

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник: Рек. Мин. обр. РФ / Под ред. Л.Е. Стровского; . – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2001, 2003. – 848 с.
2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник для вузов. – М.: Международные отношения, 2001 – 544 с.
3. Громова Н.М. Внешнеторговый контракт: Учеб. Пособие / Громова Н.М.; . – М. : Юристъ, 2000. – 141 с.
4. Дегтярева О.И. Внешнеэкономическая деятельность: Учеб. Пособие: Рек. Акад. Нар. Хоз. / О.И. Дегтярева, Т.Н. Полянова, С.В. Саркисов ; . – М. : Дело, 1999. – 316 с.
5. Грачев Ю.Н. Внешнеэкономическая деятельность. Организация и техника внешнеторговых операций: Учеб.-практ. Пособие / Грачев Ю.Н.; . – М. : Бизнес-школа; Интел-Синтез, 2000. – 544 с.

6. Прокушев Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность. Инкотермс 2000: Учеб. Пособие / Е.Ф. Прокушев; . – М. : Дашков и К, 2003. – 306 с.

7. Буров А.С. Эффективность внешней торговли России: методология расчетов / А.С. Буров; . – М. : Финансы и статистика, 2003. – 80 с.

Занятие 9. Определение экономической эффективности экспортно-импортных операций

1. Решение задач по определению экономической эффективности экспортных операций.
2. Решение задач по определению экономической эффективности импортных операций.

Литература:

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник: Рек. Мин. обр. РФ / Под ред. Л.Е. Стровского; . – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2001, 2003. – 848 с.
2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник для вузов. – М.: Международные отношения, 2001 – 544 с.
3. Воронкова О.Н. Внешнеэкономическая деятельность: организация и управление: учеб. Пособие: рек. УМО / О. Н. Воронкова, Е. П. Пузакова ; под ред. Е. Н. Пузаковой; . – М. : Экономика, 2006. – 496 с.
4. Грачев Ю.Н. Внешнеэкономическая деятельность. Организация и техника внешнеторговых операций: Учеб.-практ. Пособие / Грачев Ю.Н.; . – М. : Бизнес-школа; Интел-Синтез, 2000. – 544 с.
5. Прокушев Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность. Инкотермс 2000: Учеб. Пособие / Е.Ф. Прокушев; . – М. : Дашков и К, 2003. – 306 с.
6. Попова Т.Н. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учеб. Пособие / Т.Н. Попова; . – Владивосток : Изд-во Дальневост. Гос. Ун-та, 2000. – 108 с.

4. ПЛАН-КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МЕЖДУНАРОДНОЕ КОММЕРЧЕСКОЕ ДЕЛО»

Тема 1. Внешнеэкономическая деятельность на макро- и микроуровне.

1. Внешнеэкономическая деятельность государства и предприятия.
2. Внешнеэкономические связи государства и их основные формы.
3. Внешнеэкономические связи России на современном этапе: особенности и тенденции развития.

Тема 2. Цели и принципы регулирования внешнеэкономической деятельности в РФ.

1. Экономические реформы России во внешнеэкономической сфере. Этапы реформирования внешнеторговой политики РФ.
2. Цели и принципы внешнеторговой политики РФ.
3. Органы, регулирующие внешнеэкономическую деятельность в РФ.

Тема 3. Таможенно-тарифное регулирование ВЭД в России.

1. Основные понятия и организация таможенного регулирования в РФ.
2. ТН ВЭД.
3. Определение таможенной стоимости ввозимых и вывозимых товаров.
4. Количественные ограничения экспорта и импорта.
5. Валютно-кредитное регулирование внешнеэкономической деятельности.

Тема 4. Внешнеторговые операции: понятие и виды.

1. Понятие и классификация внешнеторговых операций.
2. Экспортно-импортные операции.
3. Встречные операции.
4. Торгово-посреднические операции.
5. Арендные и лизинговые операции.
6. Биржевая и аукционная торговля, торги.

Тема 5. Организация внешнеэкономической службы предприятия.

1. Структура организации внешнеэкономической деятельности предприятия.
2. Классификация структуры ВЭД предприятия.
3. Основные принципы организационной оптимизации.

Тема 6. Организация и способы поиска зарубежного партнера.

1. Этапы выхода предприятия на внешние рынки.

2. Маркетинговые исследования внешних рынков. Поиск и выбор контрагентов.
3. Процедура подготовки экспортных операций.
4. Процедура подготовки импортных операций.

Тема 7. Внешнеторговый контракт: понятие, виды и основные условия.

1. Понятие и виды внешнеторгового контракта.
2. «Инкотермс 2000»: содержание базисных условий поставки.
3. Основные условия внешнеторговых контрактов.

Тема 8. Подготовка, заключение и исполнение контракта.

1. Исполнение контракта.
2. Стандартизация и унификация внешнеторговых документов.

Тема 9. Ценообразование во внешней торговле.

1. Понятие и виды цен во внешней торговле.
2. Ценообразующие факторы во внешней торговле.
3. Методы расчета внешнеторговых цен.
4. Ценовая политика и ценовые стратегии во внешней торговле.

Тема 10. Определение экономической эффективности экспортно-импортных операций.

1. Понятие и показатели экономической эффективности внешней торговли.
2. Экономическая эффективность экспорта.
3. Методика определения показателей эффективности импортных операций.

5. КОМПЛЕКТЫ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, ДОМАШНИХ ЗАДАНИЙ.

Студенты в процессе изучения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» выполняют практическую работу по теме «Содержание контрактов международной купли продажи товаров». На основе предложенных преподавателем типовых контрактов по международной купли продажи товаров, студенты самостоятельно составляют индивидуальный контракт, с учетом особенностей и специфики реализации и условий международной торговли товаром.

При изучении базисных условий поставки в контрактах международной купли-продажи товаров, студенты заполняют предложенную ниже таблицу.

ФИО _____

Обязанности продавца (А) и покупателя (Б) по доставке товаров (базисные условия по «Инкотермс – 2000»)

№ п/п	Базисные условия	Заключение договора перевозки		Заключение договора страхования		Оплата расходов основному перевозчику		Оплата расходов по погрузке товаров на основное перевозочное судно		Оплата расходов по разгрузке товаров в пункте назначения		Расходы по доставке товаров в место назначения	
		А	Б	А	Б	А	Б	А	Б	А	Б	А	Б
1	EXW												
2	FCA												
3	FAS												
4	FOB												
5	CFR												
6	CIF												
7	CPT												
8	CIP												
9	DAF												
10	DES												
11	DEQ												
12	DDU												
13	DDP												

Момент перехода риска случайной гибели или повреждения товара при базисных условиях (формулировка по «Инкотермс-2000»)

1	EXW	
2	FCA	
3	FAS	
4	FOB	
5	CFR	
6	CIF	
7	CPT	
8	CIP	
9	DAF	
10	DES	
11	DEQ	
12	DDU	
13	DDP	

6. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ПРЕПОДАВАНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Презентации с использованием мультимедийных средств в программе Power Point:

- по теме «**Содержание и виды контрактов международной купли-продажи. Исполнение контрактов международной купли-продажи**» студенты представляют индивидуальные задания в виде докладов по особенностям составления контрактов международной купли-продажи сельскохозяйственных товаров, готовой продукции с применением методических приемов показа и рассказа и в форме презентаций с использованием мультимедийных средств в программе Power Point.

- по теме «**Понятие и особенности концессионных соглашений и соглашений о разделе продукции**» студенты представляют доклады по реализации СРП в России и за рубежом в форме презентаций с использованием мультимедийных средств в программе Power Point.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРИМЕНЕНИЮ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.

В процессе изучения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» активно используются современные информационные технологии, особенно Интернет при подготовке к лекциям, а также к семинарским и практическим занятиям.

Рекомендуемы Интернет-ресурсы:

1. Поисковые системы www.rambler.ru , www.aport.ru, www.google.ru , www.yandex.ru.
2. Сайты организаций: www.cbr.ru, www.minfin.ru, www.wto.com, www.imf.com
www.wto.org/ - Всемирная торговая организация; ; www.imf.org/ - МВФ; www.rusimpex.ru
- РОССИЯ- ЭКСПОРТ – ИМПОРТ (статистика внешней торговли); www.unctad.org – ЮНКТАД; ; www.gks.ru/ - Госкомстат РФ; www.cbr.ru/ - Банк России; www.forexite.com. – FOREX www.rbc.ru – Росбизнесконсалтинг;
www.customs.ru - сайт Федеральной таможенной службы РФ; www.tks.ru - «таможенный компьютерный сервис»; www.wto.ru; www.world-tourism.org

8. ФОНД ТЕСТОВЫХ И КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

_____ группа

_____ ФИО

Контрольный тест по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность»

1 вариант

1. Письменное предложение на продажу определенной партии товара, посланное oferentом одному возможному покупателю, с указанием срока, в течении которого продавец является связанным своим предложением и не может сделать аналогичное предложение другому покупателю – это
 - а) заказ;
 - б) твердая offerта;
 - в) свободная offerта;
 - г) акцепт.
2. При каких способах установления контактов с потенциальными покупателями инициатива исходит от продавца:
 - а) направление offerты;
 - б) участие в торгах;
 - в) размещение рекламы;
 - г) подтверждение заказа.
3. Какие условия контракта международной купли продажи товаров являются существенными в соответствии с ГК РФ?
 - а) предмет договора;
 - б) цена и общая стоимость поставки;
 - в) срок и место поставки;
 - г) порядок сдачи-приемки товаров.
4. Вес товара с тарой, когда стоимость тары приравнивается к стоимости товара – это
 - а) вес брутто;
 - б) вес нетто;
 - в) вес брутто за нетто.
5. Какой способ определения качества товара в контракте купли продажи предполагает установление минимально допустимого содержания полезных веществ и максимально допустимого содержания нежелательных элементов и примесей:
 - а) по стандарту;
 - б) по справедливому среднему качеству;
 - в) по содержанию отдельных веществ в товаре;

- г) по выходу готового продукта.
6. В какой группе базисных условий поставки наибольшая ответственность приходится на продавца?
- а) группа E
 - б) группа F
 - в) группа C
 - г) группа D
7. В каких сделках купли продажи товаров образуется неконvertируемое сальдо?
- а) бартерные сделки;
 - б) прямые компенсационные сделки;
 - в) глобальные соглашения.
8. Поручение одной стороной независимой от нее другой стороне совершение фактических и юридических действий, связанных с продажей или покупкой товара на оговоренной территории за счет и от имени принципала – это
- а) операция по перепродаже;
 - б) агентская операция;
 - в) комиссионная операция;
 - г) брокерская операция
9. Какая функция международных товарных бирж является формой страхования цены, по которой продается или покупается товар в будущем?
- а) котирование цен;
 - б) хеджирование
 - в) гарантия поставки товара.
10. Какой инжиниринг предполагает поставку оборудования, техники или монтаж установок, включая при необходимости инженерные работы?
- а) консультативный;
 - б) технологический;
 - в) строительный;
 - г) комплексный.

**9. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»**

1. Внешняя торговля и внешнеэкономическая деятельность: понятие, особенности, тенденции развития.
2. Классификация внешнеторговых операций.
3. Понятие экспортно-импортных операций.
4. Компенсационные сделки на безвалютной основе.
5. Компенсационные сделки на коммерческой основе.
6. Сделки на основе соглашений о промышленном сотрудничестве.
7. СРП: сущность и особенности применения в РФ.
8. Операции по перепродаже.
9. Агентские операции.
10. Комиссионные операции.
11. Брокерские операции.
12. Биржевые операции.
13. Цели и принципы регулирования внешнеэкономической деятельности.
14. Органы, регулирующие внешнеэкономическую деятельность в РФ.
15. Организации, содействующие внешнеэкономической деятельности.
16. Законодательство, регламентирующее ВЭД РФ.
17. Основные понятия и организация таможенного регулирования в РФ.
18. Таможенные платежи.
19. Определение таможенной стоимости товаров.
20. Таможенные процедуры.
21. Сборы за таможенное оформление.
22. Количественные ограничения экспорта и импорта товаров.
23. Запретительные меры в ВЭД.
24. Валютно-кредитное регулирование ВЭД.
25. Организация внешнеэкономической службы предприятия.
26. Организация и способы поиска зарубежных партнеров.
27. Анализ и оценка будущего партнера.
28. Подготовка, заключение и исполнение контракта.
29. Планирование международного маркетинга предприятия.
30. Внешнеторговый контракт: понятие и основные условия.
31. Расчет внешнеторговых цен.
32. Ценовая политика фирмы при работе на внешнем рынке.
33. Понятие и показатели экономической эффективности внешней торговли.
34. Определение экономической эффективности экспортно-импортных операций.

10. КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ КАДРАМИ ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО СОСТАВА

№ п/п	Наименование дисциплин в соответствии с учебным планом	Обеспеченность преподавательским составом								
		Ф.И.О. должность по штатному расписанию	Какое образовательное учреждение профессионального образования окончил, специальность по диплому	Ученая степень и ученое звание (почетное звание)	Стаж научно педагогической работы			Основное место работы, должность	Условия привлечения к трудовой деятельности (штатный, совместитель (внутренний или внешний с указанием доли ставки), иное	Кол-во часов
					Всего	В т. ч. педагогический				
						Всего	В том числе по преподаваемой дисциплине			
	Внешнеэкономическая деятельность	Царевская Е. А., ст. преподаватель	АмГУ, Мирова\ экономика		6 л. 6 мес.	6 л. 3 мес.	3 г.	АмГУ каф. МЭ, ст. препод.	Штатный	188,2