Федеральное агентство по образованию

АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ГОУВПО «АмГУ»

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой КиТ

_____Е.С. Новопашина

«_____»_____2008г.

ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

для специальности 032401 «Реклама (Реклама в предпринимательской деятельности)»

Составитель Н.А.Бабкина, доцент, канд. техн. наук
Е.С. Новопашина, доцент, канд. техн. наук

Факультет Экономический

Кафедра «Коммерция и товароведение»

2008 г.

Печатается по решению
редакционно-издательского совета
факультета экономических наук
Амурского государственного
университета

Н.А.Бабкина

Учебно-методический комплекс по дисциплине «Введение в специальность» для студентов очной и заочно-сокращенной форм обучения специальности 032401 «Реклама (Реклама в предпринимательской деятельности)»

- Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2008. –9 с.

Учебно-методические рекомендации ориентированы на оказание помощи студентам очной формы обучения по специальности 032401 «Реклама (Реклама в предпринимательской деятельности)»

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

1.1. Цель преподавания дисциплины: изучение нормативной базы образования в Российской Федерации, образовательного процесса в Амурском государственном университете, основ профессиональной деятельности коммерсанта.

1.2. В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- права и обязанности студента;
- правила внутреннего распорядка Амурского государственного университета;
- основы организации учебного процесса в высшем учебном заведении;
- особенности организации учебного процесса при обучении по специальности 032401 «Реклама (Реклама в предпринимательской деятельности)»;
- основы организации рекламной деятельности;
- требования, предъявляемые к специалисту в области рекламы.

1.3. Дисциплина «Введение в специальность» связана с другими дисциплинами межпредметными связями.

Последующими связями дисциплина связана с курсами «Основы рекламы», «Реклама в системе маркетинговых коммуникаций», «Разработка и технология производства рекламного продукта». В результате подготовки по дисциплине студент приобретает навыки, необходимые для успешного изучения всех дисциплин учебного плана.

2. Содержание курса

Дисциплина «Введение в специальность» относится к циклу факультативных дисциплин учебного плана.

2.1. Наименование тем и содержание лекционных занятий

Введение.

Цели и задачи курса. Роль образования в коммерческой деятельности. Влияние современных тенденций коммерческой деятельности на подготовку кадров. Роль дисциплины «Введение в специальность» в процессе подготовки специалиста в области коммерции.

Организация Амурского государственного университета, структурные подразделения университета. Традиции университета. Экономический

факультет. Место факультета в структуре университета. Кафедра «Коммерция и товароведение». Традиции кафедры.

Тема 1. Нормативная база образовательной деятельности.

Закон Российской Федерации «Об образовании». Закон РФ «О высшем и послевузовском профессиональном образовании». Нормативные документы Министерства образования РФ.

Устав Амурского государственного университета. Правила внутреннего распорядка университета. Положение о курсовых экзаменах и зачетах. Положение о стипендиях. Положения об именных стипендиях. Положение об экономическом факультете. Положение о кафедре «Коммерция и товароведение». Нормативные документы университета.

Тема 2. Организация учебного процесса.

Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования. Учебный план по специальности 032401 «Реклама (Реклама в предпринимательской деятельности)». График учебного процесса. Рабочий учебный план. Виды учебной нагрузки. Организация учебной и производственных практик студентов.

Организация рабочего времени студента. Организация самостоятельной работы. Режим труда и отдыха.

Организация работы студента в библиотеке университета. Фонды библиотеки. Поиск необходимой литературы. Работа с каталогами. Составление библиографии. Пользование электронными каталогами.

Тема 3.Сущность и содержание коммерческой деятельности.

Коммерция. Предпринимательство. Коммерческая работа. Нужда, потребности и спрос. Почему люди делают покупки. Характер и содержание процессов, выполняемых в торговле.

Реклама. Поиск рекламных агентств. Бриф.

Тема 4. Личностные и профессиональные требования к коммерческому работнику.

Коммерсант – ключевая фигура торгового процесса. Знания и навыки, необходимые коммерсанту для достижения успеха. Личностные требования. Этический кодекс предпринимателя – коммерсанта. Этикет предпринимателя коммерсанта. Профессиональное становление коммерсанта.

Основания для выбора профессии. Оптимизм – необходимое качество для коммерсанта. Доходы и система вознаграждения. Взаимосвязь между умением и учебой. Управление временем и организация труда.

Тема 5. Перспективы развития коммерческой деятельности на современном этапе.

Роль коммерсанта в обществе. Развитие коммерческой деятельности. Роль и задачи развития коммерческой работы на современном этапе.

Тема 6. Система современной библиографии. Справочно-поисковый аппарат библиотеки.

Система современной библиографии. Поисковая и коммуникативная функции библиографии. Библиографическая информация. Библиографическая запись. Библиографическая систематизация. Библиотечно-библиографическая классификация. Система каталогов и карточек. Система библиографических пособий. Классификация библиографии. Методика библиографического поиска.

Тема 7. Библиографическое описание. ГОСТ 7.1-84. Справочный аппарат научной работы.

Общие требования и правила составления библиографического описания. ГОСТ 7.1-84. Методика составления библиографического описания. Особенности библиографического описания. Правила оформления справочного аппарата к курсовым и дипломным работам.

Тема 8. Информационные ресурсы и информационно-поисковые системы. Электронные каталоги библиотеки.

Библиотечно-информационная система Библиотека 4.02. Информационно-поисковые языки. Электронные каталоги библиотеки. Информационные ресурсы. Методика информационно-библиографического поиска.

2.2. Распределение часов

Наименование темы	Всего часов	Лекции, час.	Практичес-кие занятия, час.	Самостоя-тельная работа, час.
Введение	4	2		2
Тема 1. Нормативная база образовательной деятельности.	14	2	4	6
Тема 2. Организация учебного процесса.	14	2	6	6
Тема 3. Сущность и содержание рекламной деятельности	18	6	2	8
Тема 4. Личностные и профессиональные требования к специалисту рекламы.	10	4		4
Тема 5. Перспективы развития рекламной деятельности на современном этапе.	8	4		4
Тема 6. Система современной библиографии. Справочно-поисковый аппарат библиотеки.	2		2	2
Тема 7. Библиографическое описание. ГОСТ 7.1-84. Справочный аппарат научной работы.	2		2	2
Тема 8. Информационные ресурсы и информационно-поисковые системы. Электронные каталоги библиотеки.	4		2	4
Итого	72	18	18	36

2.3. Практические занятия

Наименование темы практического занятия	**Содержание практического занятия**	**Объем часов**
1. Нормативная база образовательной деятельности.	Изучение законов РФ «Об образовании» и «О высшем и послевузовском профессиональном образовании»	2
2. Нормативные документы Амурского государственного университета, регламентирующие образовательный процесс.	Изучение Устава университета. Изучение Положения о курсовых экзаменах и зачетах и других нормативных актов университета.	2

Наименование темы практического занятия	Содержание практического занятия	Объем часов
3. Организация учебного процесса.	Изучение правил работы в библиотеке университета. Содержание Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по специальности 032401 «Реклама (Реклама в предпринимательской деятельности)», учебного плана, графика учебного процесса.	4 2
4. Сущность и содержание коммерческой деятельности	Деловая игра «Как хорошо быть специалистом рекламы»	2
5. Система современной библиографии. Справочно-поисковый аппарат библиотеки.	Система современной библиографии. Поисковая и коммуникативная функции библиографии. Библиографическая информация. Библиографическая запись. Библиографическая систематизация. Библиотечно-библиографическая классификация. Система каталогов и карточек. Система библиографических пособий. Классификация библиографии. Методика библиографического поиска.	2
6. Библиографическое описание. ГОСТ 7.1-84. Справочный аппарат научной работы.	Общие требования и правила составления библиографического описания. ГОСТ 7.1-84. Методика составления библиографического описания. Особенности библиографического описания. Правила оформления справочного аппарата к курсовым и дипломным работам.	2
7. Информационные ресурсы и информационно-поисковые системы. Электронные каталоги библиотеки.	Библиотечно-информационная система Библиотека 4.02. Информационно-поисковые языки. Электронные каталоги библиотеки. Информационные ресурсы. Методика информационно-библиографического поиска.	2
Итого		18

2.4. Самостоятельная работа студентов.

Наименование темы	Задание	Рекомендуемая литература	Объем часов
Введение	**Написать сочинение «Почему я выбрал профессию рекламиста?»**	**(4);** **(5);**	2
Тема 1. Нормативная база образовательной деятельности.	**Изучить Законы РФ «Об образовании», «О высшем профессиональном и послевузовском образовании», Устав АмГУ, Положение о курсовых экзаменах и зачетах.**	**«Косультант+»;** **«Гарант»;** **www.amursu.ru;**	8
Тема 2. Организация учебного процесса.	**Изучить ГОС ВПО по специальности 032401 «Реклама (Реклама в предпринимательской деятельности)»** **Составить личный график распределения времени на неделю.**	**www.informika.ru**	6
Тема 3. Сущность и содержание коммерческой деятельности.	**В течение недели делать записи «Почему я это купил?»** **Составить презентацию необходимого товара.**	**(4);** **(5);**	10
Тема 4. Личностные и профессиональные требования к специалисту рекламы.	**Составить портрет человека, имеющего высокий уровень дохода.** **Составить перечень умений и навыков, которыми обладает студент.** **Составить перечень умений и навыков, необходимых специалисту рекламы.**	**(1);**	6
Тема 5. Перспективы развития рекламной деятельности на современном этапе.	**Составить формулу совершенствования специалиста рекламы.**	**(1);**	4
Итого			36

3. Учебно-методические материалы по дисциплине.

3.1. Дополнительная

1. Евстафьев В.А. Что, где и как рекламировать. Практические советы/ В.А. Евстафьев, В.Н.Ясонов. – СПб.: Питер, 2005. – 432 с.
2. Винсент Л. Легендарные бренды: Раскрученные рекламные мифы, в которые поверил весь мир.- Пер. с англ. Т.Новиковой.- М.: ФАИРПРЕСС, 2004. – 336с.
3. Репьев А. П. Мудрый рекламодатель.- М.: Изд-во Эксмо, 2005. – 352 с.
4. Сивулка Дж. Мыло, секс и сигареты. История Американской рекламы. -СПб.: Питер, 2002. – 576 с.
5. Морозова И. Слагая Слоганы. М.: РИП-холдинг, 2004.- 178с.
6. Internet. Материалы сайта www.manage.ru
7. Internet. Материалы сайта www.marketing.spb.ru
8. Internet. Материалы сайта www.unionmedia.info
9. ФЗ «О рекламе» 2006 года. КонсультантПлюс: Высшая школа. Выпуск 10 К осеннему семестру 2008 года.