

Федеральное агентство по образованию
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГОУВПО «АмГУ»

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой МЭ

_____Л.А.Понкратова

«_____»_____2007 г.

ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

для специальности 100103 – «Социально-культурный сервис и туризм»

Составитель:

Доцент кафедры «Мировая экономка», к.э.н.

А.В. Плешивцев

Благовещенск

2007 г.

*Печатается по решению
редакционно-издательского совета
экономического факультета
Амурского государственного
университета*

А.В. Плешивцев

Учебно-методический комплекс по дисциплине «Правовое обеспечение в социально-культурном сервисе и туризме» для студентов очной и заочно-сокращенной формы обучения специальности 100103 «Социально-культурный сервис и туризм». - Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2007. – 40 с.

Учебно-методические рекомендации ориентированы на оказание помощи студентам очной и заочно-сокращенной формы обучения по специальности 100103 «Социально-культурный сервис и туризм» для успешного освоения дисциплины «Правовое обеспечение в социально-культурном сервисе и туризме» и формирования навыков работы с нормативно-правовыми актами.

Рецензент: Васильев О. Д., канд. юридич. наук, судья Амурского областного суда

© Амурский государственный университет, 2007

Содержание

Рабочая программа	стр. 4
Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям	11
График самостоятельной работы студентов	19
Контрольные вопросы и задания по дисциплине	20
Методические указания профессорско-преподавательскому составу по организации межсессионного и экзаменационного контроля	27
Экзаменационные вопросы по курсу	29
Рекомендации по выполнению и тематика контрольных работ	31
Тестовые задания для оценки качества знаний студентов	33
Литература	37
Карта обеспеченности дисциплины кадрами профессорско-преподавательского состава	38
Приложение	39

Федеральное агентство по образованию Российской Федерации
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ГОУ ВПО «АмГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УНР

_____ Е.С. Астапова

« ____ » _____ 200 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины _____ **«Правовое обеспечение в социально-культурном сервисе и туризме»** _____
для специальности _____ 100103 «Социально-культурный сервис и туризм» _____

курс _____ 4 _____ семестр _____ 7 _____

Лекции _____ 36 _____ (час.) Экзамен _____ 7 _____

Практические (семинарские) занятия _____ 36 _____ (час.) Зачет _____

Реферативные работы не _____ предусмотрены _____ (час.)

Самостоятельная работа _____ 80 _____ (час.)

Всего часов _____ 152 _____

Составитель _____ доцент А.В.Плешивцев _____

Факультет _____ экономический _____

Кафедра _____ »Мировая экономика« _____

2007 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа курса «Правовое обеспечение в социально-культурном сервисе и туризме» составлена в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.

Цель и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе.

Цель: изучить основы нормативно-правовых актов регулирующих отношения в социально-культурном сервисе и туризме и особенности их применения.

Задачи изучения дисциплины:

а) выяснить значение и особенности правовых отношений в социально-культурном сервисе и туризме;

б) выявить структуру нормативно-правовых актов, в социально-культурном сервисе и туризме;

в) изучить основные положения гражданского законодательства, регулирующие правовые отношения в социально-культурном сервисе и туризме;

г) изучить основные нормативно-правовые акты, регулирующие отношения в социально-культурном сервисе и туризме.

Курс «Правовое обеспечение в социально-культурном сервисе и туризме» относится к числу специальных дисциплин и основывается на ранее изученных студентами курсах: сервисная деятельность, экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме.

Студенты должны:

а) знать структуру и виды нормативно-правовых актов в СКС и Т;

б) уметь анализировать и толковать положения нормативных документов, регулирующих сферу социально-культурного сервиса и туризма;

в) уметь использовать полученные знания по вопросам нормативно-правового регулирования в практической деятельности;

г) осуществлять мониторинг за изменениями в нормативно-правовых актах.

д) выработать первоначальные навыки составления договоров и других форм сделок, предусмотренных гражданским законодательством.

Стандарт по предмету.

Цели задачи правового обеспечения социально-культурного сервиса и туризма. Классификация направлений правового обеспечения социально-культурного сервиса. Оказание правовых и консалтинговых услуг населению. Правовое регулирование взаимоотношений в социально-культурном сервисе и туризме.

Учебно-тематический план курса

№ п/п	Название темы	Лекции	Семинарские	Самостоятельная работа
1	Структура нормативно-правовых актов в социально-культурном сервисе и туризме.	2	2	4
2	Гражданское законодательство и сфера туризма	4	4	8
3	Правовое регулирование туристской деятельности	4	4	8
4	Стандартизация и сертификация в туристской индустрии	2	2	4
5	Права и обязанности туристов, объединения туристов. Защита прав потребителей социально-культурных и туристских услуг	6	6	12
6	Реализация туристского продукта	2	2	6
7	Правовое регулирование оказания основных видов туристских услуг	6	6	12
8	Регулирование международного сотрудничества в сфере туризма	4	4	8
9	Ответственность за нарушение обязательств в СКСиТ	4	4	10
10	Регулирование конкуренции и ограничение, пресечение монополистической деятельности в СКСиТ	2	2	8
Всего часов		36	36	80

Содержание дисциплины

Тема 1. Структура нормативно-правовых актов в социально-культурном сервисе и туризме.

Характеристика основных международных нормативно-правовых актов, регулирующих отношения в сфере международного туризма. Международная гостиничная конвенция. Кодекс отношений между гостиницами Всемирной ассоциации турагентств (УФТАА) и Международной гостиничной ассоциации (МГА). Международные гостиничные правила. Принципы международных коммерческих договоров.

Нормативно-правовые акты, регулирующие отношения в социально-культурной сфере в РФ. Гражданский кодекс. Законы РФ: «О защите прав потребителей», «Об основах туристской

деятельности в РФ», «О лицензировании отдельных видов деятельности в РФ», «О стандартизации», «О рекламе». Постановления Правительства РФ. Стандарты. Правила. Нормы.

Тема 2. Гражданское законодательство и сфера туризма.

Место и роль гражданского кодекса РФ в нормативно-правовом регулировании социально-культурной сферы. Начала (принципы) гражданского законодательства.

Признаки отношений между лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность. Субъекты предпринимательства в СКС и Т. Признаки индивидуального предпринимателя, осуществляющего деятельность без образования юридического лица. Понятие и признаки юридического лица.

Организационно-правовые формы юридического лица. Некоммерческие организации.

Понятие сделки. Договоры и односторонние сделки. Форма сделок.

Общие положения о договоре. Понятие и условия договора. Заключение договора. Изменение и расторжение договора. Виды договоров, предусмотренные гражданским законодательством.

Тема 3. Правовое регулирование туристской деятельности.

Особенности правового регулирования туристской сферы в начале 90-х гг. XX в. в РФ. «Концепция реорганизации и развития Туризма в РФ». Федеральная целевая программа «Развитие туризма в Российской Федерации».

Закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Закон РФ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»» от 05 февраля 2007г. № 12-ФЗ. Основные понятия закона. Общие условия формирования, продвижения и реализации туристского продукта. Особенности реализации турпродукта. Особенности реализации турпродукта турагентом. Обеспечение безопасности туризма. Условия осуществления туроператорской деятельности. Единый Федеральный реестр туроператоров.

Финансовое обеспечение. Требования, предоставляемые к финансовому обеспечению. Размер и срок действия финансового обеспечения. Основания и порядок выплаты страхового возмещения по договору страхования ответственности туроператора либо уплаты денежной суммы по банковской гарантии.

Договор страхования ответственности туроператора.

Тема 4. Стандартизация и сертификация в туристской индустрии.

Стандартизация как способ государственного регулирования туристской деятельности. Понятие, цели и задачи стандартизации. Объекты стандартизации.

Госстандарт России 5068-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг».

Госстандарт России 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования».

Понятие и цели сертификации. Правовое регулирование сертификации на государственном уровне. Перечень работ и услуг, подлежащих обязательной сертификации. Правила по проведению сертификации в Российской Федерации. Понятия, используемые при проведении сертификации

(подтверждение соответствия, сертификация продукции, система сертификации, сертификат соответствия, декларации о соответствии, знак соответствия, инспекционный контроль за сертифицированной продукцией, схема сертификации). Добровольная сертификация. Этапы проведения сертификации. Схемы сертификации.

Общие требования к качеству и безопасности туристских услуг, оказываемых туристскими организациями и индивидуальными предпринимателями согласно Госстандарта РФ 50690-2000, введенного в действие 01.07.2001.

Средства размещения туристов. Классификация средств размещения. Гостиницы. Категории гостиниц. Специализированные средства размещения. Индивидуальные средства размещения. Требования к средствам размещения туристов.

Тема 5. Права и обязанности туристов. Объединение туристов. Защита прав потребителей социально-культурных и туристских услуг

Основные положения Закона РФ «О защите прав потребителей». Права потребителей, закрепленные в законе. Защита прав потребителей при продаже товаров потребителям. Права туриста, закрепленные в Хартии туризма, Законе РФ «Об основах туристской деятельности».

Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг). Государственная и общественная защита прав потребителей. Досудебный порядок защиты прав потребителей. Судебный порядок защиты прав потребителей.

Обязанности туристов.

Объединения туристов. Закон РФ от 19.05.1995. №82 – ФЗ «Об общественных объединениях». Понятие общественного объединения. Организационно-правовые формы общественных объединений. Общественная организация как форма общественного объединения. Всероссийское народное туристское общество: цели и задачи.

Тема 6. Реализация туристского продукта

Туристская деятельность как разновидность предпринимательской деятельности. Договор возмездного оказания услуг (договор купли-продажи) как правовая основа реализации турпродукта. Понятие, содержание, условия договора. Одиннадцать существенных условий договора. Понятие непреодолимой силы. Обстоятельства, не относящиеся к непреодолимой силе. Условия, при которых допускаются изменения или расторжение договора, не связанные с нарушениями сторон своих прав. Порядок предъявления туристом претензии.

Тема 7. Правовое регулирование оказания основных туристских услуг

Услуги по организации перевозок туристов различными видами транспорта. Регулирование перевозок туристов воздушным транспортом. Воздушный кодекс РФ от 19.03.1997., Варшавская конвенция для унификации некоторых правил, касающихся международных воздушных перевозок от 12.10.1929. Чартерные соглашения.

Регулирование перевозок туристов железнодорожным транспортом. Закон РФ от 25.08.1995. № 153-ФЗ «О федеральном железнодорожном транспорте. Транспортный устав железных дорог, утвержденный законом от 08.01.1998. № 153-ФЗ. Правила оказания услуг по перевозке пассажиров и грузов, а также грузобагажа для личных (бытовых) нужд на федеральном железнодорожном транспорте, утвержденные постановлением Правительства РФ от 11.03.1999. №277. Должностные обязанности работников туристско-экскурсионных поездов (26.06.1983).

Регулирование перевозок туристов автомобильным транспортом. Устав автомобильного транспорта РСФСР от 08.01.1969. Правила перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом в РСФСР от 24.12.1987. Положение об обеспечении безопасности дорожного движения в предприятиях, учреждениях, осуществляющих перевозки пассажиров и грузов, утвержденное приказом Минтранса РФ от 09.03.1995. №27. Постановление Правительства РФ от 03.08.1996. №992 «О повышении безопасности междугородних и международных перевозок

пассажиров и грузов автомобильным транспортом» Правила туристского и экскурсионного обслуживания на автобусных маршрутах, Положение о руководителе группы туристского маршрута.

Регулирование перевозок туристов водным транспортом. Перевозки морским путем и речным транспортом. Взаимоотношения участников договора морской перевозки. Кодекс торгового мореплавания РФ от 30.04.1999. №81-ФЗ. Кодекс внутреннего водного транспорта РФ от 07.03.2001. №24-ФЗ. Обслуживание туристов активными способами передвижения (пешеходные, лыжные, водные, и т.п.).

Услуги по организации проживания туристов. Работа гостиниц. Правила предоставления гостиничных услуг, утвержденные Правительством РФ от 25.04.1997. №440 (с изменениями от 02.10.1999., 15.09.2000.).

Размещение туристов в стандартных жилых корпусах, жилых зданиях, жилых домиках сезонной эксплуатации, стационарных палатках, стационарно установленных дачах-прицепках и на других объектах проживания.

Услуги по организации питания туристов. Правила оказания услуг общественного питания, утвержденные постановлением Правительства РФ от 15.07.1997. №1036.

Услуги по организации оздоровительных, спортивных, развлекательных, познавательных, экскурсионных мероприятий. ГОСТ Р 5069-2000 «Туристские услуги. Общие требования». Классификация туристских услуг по различным признакам.

Тема 8. Правовое регулирование международного сотрудничества в сфере туризма

Закон РФ «О международных договорах Российской Федерации» от 15.07.1995. как правовая основа международного сотрудничества в сфере туризма. Классификация международного туризма.

Конференция ООН по международному туризму и путешествиям (Рим, Италия, 1963). Заключительный акт Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе (Хельсинки, Финляндия, 01.08.1975).

Всемирная туристская организация (ВТО): цель, задачи, основные направления деятельности.

Манильская конференция по туризму 27.09. – 10.10.1980. Манильская декларация.

Всемирное совещание по туризму в Акапулько (Мексика) 21-27.08.1982. Документ Акапулько.

Межпарламентская конференция по туризму в Гааге (Нидерланды) 10-14.04.1989. Гагская декларация по туризму. Десять принципов международного сотрудничества в сфере туризма.

VI сессия Генеральной ассамблеи ВТО 22.09.1985. (София). Хартия туризма. Кодекс туриста.

Основное содержание Итогового документа участников Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе (СБСЕ) (Вена, 04.11.-19.01.1989.).

Директива Совета экономического сообщества «О путешествиях, отпусках и поездках, включающих все» от 13.07.1990. №90/314/ЕЕС (Люксембург).

Кодекс отношений между гостиницами и турагенствами Всемирной федерации ассоциаций турагентств (УФТАА) и Международной гостиничной ассоциации (МГА).

Декларация по туризму, принятая 04.11.1984. на Всемирной конференции министров по туризму в г.Осака (Япония).

Манильская декларация по социальному воздействию туризма, принятая на Всемирном совещании руководителей сферы туризма по социальным вопросам 22-23.05.1997.

Межправительственные соглашения, направленные на формирование правового пространства для единого туристского рынка государств-участников СНГ.

Тема 9. Ответственность за нарушение обязательств в социально-культурном сервисе и туризме

Гражданско-правовая ответственность. Обеспечение исполнения обязательств в гражданско-правовых отношениях. Обязательство. Способы обеспечения обязательств: неустойка, залог, удержание имущества должника, поручительство, банковская гарантия, задаток. Ответственность за нарушение гражданских обязательств: понятие и виды. Элементы состава гражданского правонарушения. Формы гражданской ответственности за неисполнения обязательств.

Административная ответственность. Административное правонарушение и ответственность за его совершение: понятие, признаки, объекты, субъекты. Административное взыскание. Виды административных взысканий. Органы, осуществляющие административно-надзорные функции. Производство по делам об административных правонарушениях.

Тема 10. Регулирование конкуренции и ограничение, пресечение монополистической деятельности в СКС и Т.

Виды деятельности, ограничивающие конкуренцию. Понятие и виды недобросовестной конкуренции. Понятие доминирующего положения. Злоупотребления хозяйствующего субъекта, занимающего доминирующее положение на товарном рынке. Система органов по надзору за соблюдением антимонопольного законодательства: их функции и компетенция.

Основные положения Закона РФ «О рекламе». Требования к рекламе.

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Предусмотренные учебным планом специальности и рабочей программой семинарские занятия, имеют целью углубить и закрепить, полученные студентами на лекциях знания. Подготовка к занятиям является составной частью самостоятельной работы студентов и предполагает повторение лекционного материала, изучение учебной литературы и проработку соответствующих нормативно-правовых документов. Поскольку в законы и в другие правовые документы постоянно вносятся изменения и дополнения, необходимо использовать их, принятые и утвержденные в последней редакции. Информацию о всех изменениях, происходящих в законодательстве социально-культурной сферы и туризма можно получить в сети Интернет через поисковые системы, а также на следующих сайтах: www.consultant.ru www.turismprav.ru www.ratanews.ru www.100dorog.ru.

Помимо подготовки вопросов семинара по некоторым темам студенты должны подготовить тексты договоров, предусмотренные гражданским законодательством и применяемым в социально-культурной сфере и туризме.

Темы семинарских занятий

Тема 1. Структура нормативно-правовых актов в социально-культурном сервисе и туризме.

1. Характеристика основных международных нормативно-правовых актов, регулирующих отношения в сфере международного туризма:

а) Международная гостиничная конвенция;

б) Кодекс отношений между гостиницами Всемирной ассоциации турагентств (УФТАА) и Международной гостиничной ассоциации (МГА);

в) Международные гостиничные правила. Принципы международных коммерческих договоров.

2. Нормативно-правовые акты, регулирующие отношения в социально-культурной сфере в РФ:

а) Гражданский кодекс;

б) Законы РФ: «О защите прав потребителей», «Об основах туристской деятельности в РФ», «О лицензировании отдельных видов деятельности в РФ», «О стандартизации», «О рекламе»;

в) Постановления Правительства РФ. Стандарты. Правила. Нормы.

Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части 1 и 2.
2. Закон РФ «О защите прав потребителей».
3. Закон РФ «Об основах туристской деятельности».
4. Закон РФ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»» от 05 февраля 2007г. № 12-ФЗ
5. Закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках».
6. Закон РФ «О рекламе».

7. Волошин Н.И. Правовые основы туристской деятельности: Учеб.пособие. – М.: Советский спорт, 2002. –424 с.
8. Консультант Плюс: Высшая школа /правовые документы для студентов юридических, финансовых и экономических специальностей/. Выпуск 4, осень 2006. // www.consultant.ru

Тема 2. Гражданское законодательство и сфера туризма.

1. Место и роль гражданского кодекса РФ в нормативно-правовом регулировании социально-культурной сферы. Начала (принципы) гражданского законодательства.
2. Признаки отношений между лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность. Субъекты предпринимательства в СКС и Т. Признаки индивидуального предпринимателя, осуществляющего деятельность без образования юридического лица. Понятие и признаки юридического лица.
3. Организационно-правовые формы юридического лица. Некоммерческие организации.
4. Понятие сделки. Договоры и односторонние сделки. Форма сделок.
5. Общие положения о договоре. Понятие и условия договора. Заключение договора. Изменение и расторжение договора.
6. Виды договоров, предусмотренные гражданским законодательством.

Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ст.: 1-7; 23-24; 48-65; 153-165; Гл.27-29.
2. Волошин Н.И. Правовые основы туристской деятельности: Учеб.пособие. – М.: Советский спорт, 2002. –424 с.
3. Консультант Плюс: Высшая школа /правовые документы для студентов юридических, финансовых и экономических специальностей/. Выпуск 4, осень 2006. // www.consultant.ru

К занятию по теме на основе изученного материала и соответствующих нормативно-правовых документов каждый студент самостоятельно по согласованию с преподавателем составляет текст одного из видов договоров (купли-продажи, возмездного оказания услуг, аренды, проката, подряда, агентирования и т.п.). На занятии каждый студент докладывает содержание составленного договора с последующим обсуждением.

Тема 3. Правовое регулирование туристской деятельности.

1. Особенности правового регулирования туристской сферы в начале 90-х гг. XX в. в РФ. «Концепция реорганизации и развития Туризма в РФ». Федеральная целевая программа «Развитие туризма в Российской Федерации».
2. Закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Закон РФ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»» от 05 февраля 2007г. № 12-ФЗ. Основные понятия закона. Общие условия формирования, продвижения и реализации туристского продукта. Особенности реализации турпродукта. Особенности реализации турпродукта турагентом. Обеспечение безопасности туризма. Условия осуществления туроператорской деятельности. Единый Федеральный реестр туроператоров.
3. Финансовое обеспечение. Требования, предоставляемые к финансовому обеспечению. Размер и срок действия финансового обеспечения. Основания и порядок выплаты страхового возмещения по договору страхования ответственности туроператора либо уплаты денежной суммы по банковской гарантии.
4. Договор страхования ответственности туроператора.

Литература

1. Закон РФ «Об основах туристской деятельности».
2. Закон РФ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»» от 05 февраля 2007г. № 12-ФЗ
3. Волошин Н.И. Правовые основы туристской деятельности: Учеб.пособие. – М.: Советский спорт, 2002. –424 с.
4. Консультант Плюс: Высшая школа /правовые документы для студентов юридических, финансовых и экономических специальностей/. Выпуск 4, осень 2006. // www.consultant.ru
5. Гостиничное и ресторанное дело, туризм: Сборник нормативных документов. – Ростов н/Д: «Феникс», 2003. –384 с.

К теме «Правовое регулирование туристской деятельности» студенты составляют тексты договора между туроператором турагентом на реализацию турпродукта и договора страхования ответственности туроператора. На занятии студенты обмениваются между собой текстами, анализируют их и выступают с критическими замечаниями.

Тема 4. Стандартизация и сертификация в туристской индустрии.

1. Стандартизация как способ государственного регулирования туристской деятельности. Понятие, цели и задачи стандартизации. Объекты стандартизации.
2. Госстандарт России 5068-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг».
3. Госстандарт России 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования».
4. Понятие и цели сертификации. Правовое регулирование сертификации на государственном уровне. Перечень работ и услуг, подлежащих обязательной сертификации.
5. Правила по проведению сертификации в Российской Федерации. Добровольная сертификация.
6. Этапы проведения сертификации. Схемы сертификации.
7. Общие требования к качеству и безопасности туристских услуг, оказываемых туристскими организациями и индивидуальными предпринимателями согласно Госстандарта РФ 50690-2000, введенного в действие 01.07.2001.

Литература

1. Закон РФ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»» от 05 февраля 2007г. № 12-ФЗ
2. Волошин Н.И. Правовые основы туристской деятельности: Учеб.пособие. – М.: Советский спорт, 2002. –424 с.

3. Консультант Плюс: Высшая школа /правовые документы для студентов юридических, финансовых и экономических специальностей/. Выпуск 4, осень 2006. // www.consultant.ru
4. Гостиничное и ресторанное дело, туризм: Сборник нормативных документов. – Ростов н/Д: «Феникс», 2003. –384 с.

Тема 5. Права и обязанности туристов. Объединение туристов. Защита прав потребителей социально-культурных и туристских услуг

1. Основные положения Закона РФ «О защите прав потребителей».
2. Права потребителей, закрепленные в законе.
3. Защита прав потребителей при продаже товаров потребителям.
4. Права туриста, закрепленные в Хартии туризма и Законе РФ «Об основах туристской деятельности».
5. Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг).
6. Государственная и общественная защита прав потребителей. Обязанности туристов.
7. Объединения туристов. Закон РФ от 19.05.1995. №82 – ФЗ «Об общественных объединениях». Понятие общественного объединения. Организационно-правовые формы общественных объединений. Общественная организация как форма общественного объединения.

Литература

1. Закон РФ «О защите прав потребителей».
2. Закон РФ «Об основах туристской деятельности».
3. Закон РФ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»» от 05 февраля 2007г. № 12-ФЗ
4. Волошин Н.И. Правовые основы туристской деятельности: Учеб.пособие. – М.: Советский спорт, 2002. –424 с.
5. Консультант Плюс: Высшая школа /правовые документы для студентов юридических, финансовых и экономических специальностей/. Выпуск 4, осень 2006. // www.consultant.ru
6. Плешивцев А.В. Защита прав потребителей: Учебно-методич.пособие. – Благовещенск: Амурский ИППК, 1998. -44с.
7. www.turismprav.ru
8. www.ratanews.ru
9. www.100dorog.ru

При подготовке к занятию необходимо изучить основные права потребителя, закрепленные в Законе РФ «О защите прав потребителей», а также подобрать фактический материал о нарушении прав потребителей и показать на занятии, какие права наиболее часто нарушаются. На занятии также предлагается прокомментировать предложенные преподавателем ситуации из юридической практики о нарушении прав потребителей в социально-культурной сфере и туризме.

Тема 6. Реализация туристского продукта

1. Туристская деятельность как разновидность предпринимательской деятельности.
2. Договор возмездного оказания услуг (договор купли-продажи) как правовая основа реализации турпродукта. Понятие, содержание, условия договора об оказании туристских услуг. Существенные условия договора.
3. Понятие непреодолимой силы. Обстоятельства, не относящиеся к непреодолимой силе.

4. Условия, при которых допускаются изменения или расторжение договора, не связанные с нарушениями сторон своих прав.

Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части 1 и 2.
2. Закон РФ «Об основах туристской деятельности».
3. Закон РФ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»» от 05 февраля 2007г. № 12-ФЗ
4. Волошин Н.И. Правовые основы туристской деятельности: Учеб.пособие. – М.: Советский спорт, 2002. –424 с.
5. Консультант Плюс: Высшая школа /правовые документы для студентов юридических, финансовых и экономических специальностей/. Выпуск 4, осень 2006. // www.consultant.ru
6. Гостиничное и ресторанное дело, туризм: Сборник нормативных документов. – Ростов н/Д: «Феникс», 2003. –384 с.
7. www.turismprav.ru
8. www.ratanews.ru
9. www.100dorog.ru

К занятию по данной теме каждый студент должен составить договор об оказании туристских услуг между туроператором (турагентом) и туристом. На занятии студенты обмениваются между собой текстами, анализируют их, выступают с критическими замечаниями и задают автору вопросы, на которые он должен дать ответы. Анализировать договор необходимо с позиции потребителя и необходимо выявить: имеются ли в тексте положения, ущемляющие права туриста или нет.

Тема 7. Правовое регулирование оказания основных туристских услуг

1. Услуги по организации перевозок туристов различными видами транспорта. Регулирование перевозок туристов воздушным транспортом. Воздушный кодекс РФ от 19.03.1997., Варшавская конвенция для унификации некоторых правил, касающихся международных воздушных перевозок от 12.10.1929. Чартерные соглашения.
2. Регулирование перевозок туристов железнодорожным транспортом. Закон РФ от 25.08.1995. № 153-ФЗ «О федеральном железнодорожном транспорте. Транспортный устав железных дорог, утвержденный законом от 08.01.1998. № 153-ФЗ. Правила оказания услуг по перевозке пассажиров и грузов, а также грузобагажа для личных (бытовых) нужд на федеральном железнодорожном транспорте, утвержденные постановлением Правительства РФ от 11.03.1999. №277. Должностные обязанности работников туристско-экскурсионных поездов (26.06.1983).
3. Регулирование перевозок туристов автомобильным транспортом. Устав автомобильного транспорта РСФСР от 08.01.1969. Правила перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом в РСФСР от 24.12.1987. Положение об обеспечении безопасности дорожного движения в предприятиях, учреждениях, осуществляющих перевозки пассажиров и грузов, утвержденное приказом Минтранса РФ от 09.03.1995. №27. Постановление Правительства РФ от 03.08.1996. №992 «О повышении безопасности междугородних и международных перевозок пассажиров и грузов автомобильным транспортом» Правила туристского и экскурсионного обслуживания на автобусных маршрутах, Положение о руководителе группы туристского маршрута.
4. Регулирование перевозок туристов водным транспортом. Перевозки морским путем и речным транспортом. Взаимоотношения участников договора морской перевозки. Кодекс

торгового мореплавания РФ от 30.04.1999. №81-ФЗ. Кодекс внутреннего водного транспорта РФ от 07.03.2001. №24-ФЗ. Обслуживание туристов активными способами передвижения (пешеходные, лыжные, водные, и т.п.).

5. Услуги по организации проживания туристов. Работа гостиниц. Правила предоставления гостиничных услуг, утвержденные Правительством РФ от 25.04.1997. №440 (с изменениями от 02.10.1999., 15.09.2000.). Средства размещения туристов. Классификация средств размещения. Гостиницы. Категории гостиниц. Специализированные средства размещения. Индивидуальные средства размещения. Требования к средствам размещения туристов.
6. Размещение туристов в стандартных жилых корпусах, жилых зданиях, жилых домиках сезонной эксплуатации, стационарных палатках, стационарно установленных дачах-прицепах и на других объектах проживания.
7. Услуги по организации питания туристов. Правила оказания услуг общественного питания, утвержденные постановлением Правительства РФ от 15.07.1997. №1036.
8. Услуги по организации оздоровительных, спортивных, развлекательных, познавательных, экскурсионных мероприятий. ГОСТ Р 5069-2000 «Туристские услуги. Общие требования». Классификация туристских услуг по различным признакам.

Литература

1. Волошин Н.И. Правовые основы туристской деятельности: Учеб.пособие. – М.: Советский спорт, 2002. –424 с.
2. Консультант Плюс: Высшая школа /правовые документы для студентов юридических, финансовых и экономических специальностей/. Выпуск 4, осень 2006. // www.consultant.ru
3. Гостиничное и ресторанное дело, туризм: Сборник нормативных документов. – Ростов н/Д: «Феникс», 2003. –384 с.
4. Международный туризм: правовые акты / Сост. Н.И.Волошин. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 400 с.
5. www.turismprav.ru
6. www.ratanews.ru
7. www.100dorog.ru

Тема 8. Правовое регулирование международного сотрудничества в сфере туризма

1. Закон РФ «О международных договорах Российской Федерации» от 15.07.1995. как правовая основа международного сотрудничества в сфере туризма. Классификация международного туризма.
2. Конференция ООН по международному туризму и путешествиям (Рим, Италия, 1963). Заключительный акт Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе (Хельсинки, Финляндия, 01.08.1975).
3. Всемирная туристская организация (ВТО): цель, задачи, основные направления деятельности.
4. Манильская конференция по туризму 27.09. – 10.10.1980. Манильская декларация.
5. Всемирное совещание по туризму в Акапулько (Мексика) 21-27.08.1982. Документ Акапулько.
6. Межпарламентская конференция по туризму в Гааге (Нидерланды) 10-14.04.1989. Гагская декларация по туризму. Десять принципов международного сотрудничества в сфере туризма.
7. VI сессия Генеральной ассамблеи ВТО 22.09.1985. (София). Хартия туризма. Кодекс туриста.
8. Основное содержание Итогового документа участников Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе (СБСЕ) (Вена, 04.11.-19.01.1989.).
9. Директива Совета экономического сообщества «О путешествиях, отпусках и поездках, включающих все» от 13.07.1990. №90/314/ЕЕС (Люксембург).
10. Кодекс отношений между гостиницами и турагенствами Всемирной федерации ассоциаций турагентств (УФТАА) и Международной гостиничной ассоциации (МГА).
11. Декларация по туризму, принятая 04.11.1984. на Всемирной конференции министров по туризму в г.Осака (Япония).
12. Манильская декларация по социальному воздействию туризма, принятая на Всемирном совещании руководителей сферы туризма по социальным вопросам 22-23.05.1997.
13. Межправительственные соглашения, направленные на формирование правового пространства для единого туристского рынка государств-участников СНГ.

Литература

1. Волошин Н.И. Правовые основы туристской деятельности: Учеб.пособие. – М.: Советский спорт, 2002. –424 с.
2. Консультант Плюс: Высшая школа /правовые документы для студентов юридических, финансовых и экономических специальностей/. Выпуск 4, осень 2006. // www.consultant.ru
3. Международный туризм: правовые акты / Сост. Н.И.Волошин. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 400 с.

Тема 9. Ответственность за нарушение обязательств в социально-культурном сервисе и туризме

1. Гражданско-правовая ответственность. Обеспечение исполнения обязательств в гражданско-правовых отношениях.
2. Обязательство. Способы обеспечения обязательств: неустойка, залог, удержание имущества должника, поручительство, банковская гарантия, задаток.
3. Ответственность за нарушение гражданских обязательств: понятие и виды.
4. Элементы состава гражданского правонарушения. Формы гражданской ответственности за неисполнения обязательств.
5. Административная ответственность. Административное правонарушение и ответственность за его совершение: понятие, признаки, объекты, субъекты.
6. Административное взыскание. Виды административных взысканий.
7. Органы, осуществляющие административно-надзорные функции. Производство по делам об административных правонарушениях.

Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Гл.: 21-26; 59.
2. Кодекс РФ об административных правонарушениях.
3. Волошин Н.И. Правовые основы туристской деятельности: Учеб.пособие. – М.: Советский спорт, 2002. –424 с.
4. Консультант Плюс: Высшая школа /правовые документы для студентов юридических, финансовых и экономических специальностей/. Выпуск 4, осень 2006. // www.consultant.ru

Тема 10. Регулирование конкуренции и ограничение, пресечение монополистической деятельности в СКС и Т.

1. Виды деятельности, ограничивающие конкуренцию.
2. Понятие и виды недобросовестной конкуренции.
3. Понятие доминирующего положения. Злоупотребления хозяйствующего субъекта, занимающего доминирующее положение на товарном рынке.
4. Система органов по надзору за соблюдением антимонопольного законодательства: их функции и компетенция.
5. Основные положения Закона РФ «О рекламе».
6. Требования к рекламе.

Литература

1. Закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках».
2. Закон РФ «О рекламе».
3. Волошин Н.И. Правовые основы туристской деятельности: Учеб.пособие. – М.: Советский спорт, 2002. –424 с.
4. Консультант Плюс: Высшая школа /правовые документы для студентов юридических, финансовых и экономических специальностей/. Выпуск 4, осень 2006. // www.consultant.ru

График самостоятельной учебной работы студентов по дисциплине «Правовое обеспечение в социально-культурном сервисе и туризме»

Самостоятельная работа предполагает подготовку к семинарским занятиям, на основе изучения учебной литературы и правовых актов, предусмотренным настоящей программой, мониторинг за изменениями, происходящими в нормативно-правовом обеспечении.

Название темы	Объем в часах	Самостоятельная работа		
		Содержание	Срок исполнения	Форма контроля
Структура нормативно-правовых актов в социально-культурном сервисе и туризме.	4	Изучение основных международных нормативно-правовых актов, регулирующих отношения в сфере международного туризма: Принципы международных коммерческих договоров.	К семинару	На семинаре устно
Гражданское законодательство и сфера туризма	8	Составление текстов основных видов договоров, предусмотренных гражданским законодательством	К семинару	На семинаре устно
Правовое регулирование туристской деятельности	8	Требования, предоставляемые к финансовому обеспечению. Размер и срок действия финансового обеспечения. Основания и порядок выплаты страхового возмещения по договору страхования ответственности туроператора либо уплаты денежной суммы по банковской гарантии.	К семинару	На семинаре устно
Стандартизация и сертификация в туристской индустрии	4	Общие требования к качеству туристских услуг, оказываемых туристскими организациями и индивидуальными предпринимателями. (Госстандарт России 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования»).	6-7 нед. Уч.семестра	На консультации индивидуально
Права и обязанности туристов, объединения туристов. Защита прав потребителей социально-культурных и туристских услуг	12	Составление претензии, искового заявления в суд	К семинару	На семинаре устно
Реализация туристского продукта	6	Составление договора об оказании туристских услуг между трагентом и туристом	К семинару	На семинаре устно
Регулирование международного сотрудничества в сфере туризма	8	Изучение Международных гостиничных правил, Хартии туризма, Кодекса туриста, Манильской декларации по социальному воздействию туризма, принятой на Всемирном совещании руководителей сферы туризма по социальным вопросам 22-23.05.1997.	12 нед. Уч.сем.	На консультации индивидуально
Ответственность за нарушение обязательств в СКСиТ	10	Изучение основных положений КоАП РФ	К семинару	На семинаре устно
Регулирование конкуренции и ограничение, пресечение монополистической деятельности в СКСиТ	8	Изучить основные положения Закона РФ «О рекламе».	К семинару	На семинаре устно

Контрольные вопросы и задания по дисциплине

Контрольные вопросы по теме 1

1. Почему гражданское законодательство является ключевой отраслью российского законодательства в условиях рыночной экономики?
2. Охарактеризуйте основные начала (принципы) гражданского законодательства, базирующиеся на положениях Конституции РФ и закрепленные в Гражданском кодексе РФ.
3. Дайте законодательное определение предпринимательской деятельности. Кто является субъектами предпринимательства в сфере туризма?
4. Каковы признаки туристской организации как юридического лица?
5. Назовите виды юридических лиц по целям деятельности.
6. Назовите виды объектов гражданских прав. На основании каких норм Гражданского кодекса РФ туристские услуги являются самостоятельным объектом гражданских прав?
7. Охарактеризуйте группы норм Гражданского кодекса РФ: понятие и условия договора, заключение договора, изменение и расторжение договора.

Контрольные вопросы по теме 2

1. Какие нормативные правовые акты: а) имеют общее регулирующее значение для туристской деятельности (общие акты); б) непосредственно регулируют туристскую деятельность (специальные акты)?
2. Каковы задачи, сроки и этапы реализации Федеральной целевой программы «Развитие туризма в Российской Федерации»?
3. Общая характеристика и структура Федерального закона от 24 ноября 1996 г. «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» как основы правовой системы туризма.
4. Назовите основные понятия, используемые в сфере туризма и закрепленные в Законе.
5. Охарактеризуйте законодательные понятия «туроператорская деятельность», «турагентская деятельность», «тур» и «туристский продукт».
6. Какова классификация основных видов туризма, установленная Законом?
7. Какие нормативные правовые акты включены в группу - законодательство Российской Федерации о туристской деятельности?

8. Какие новые требования предъявляются туроператорам в соответствии с требованиями Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»» от 05 февраля 2007г. № 12-ФЗ?

Контрольные вопросы по теме 2

1. Каковы принципы, цели и приоритетные направления государственного регулирования туристской деятельности?
2. Назовите способы (пути) государственного регулирования туристской деятельности.
3. Каковы пути укрепления приоритета социального туризма как общедоступного массового туризма?
4. Государственные меры, установленные Законом, направленные на обеспечение поддержки и развития внутреннего и въездного туризма.

Контрольные вопросы по теме 3

1. В чем состоят функциональные отличия турагента от туроператора?
2. Назовите основные обязанности туроператора перед туристами.
3. Какие основные условия должны содержаться в договоре между туроператором и турагентом?
4. Какие основные условия должны быть предусмотрены договором о реализации турпродукта?
5. При каких условиях каждая из сторон имеет право потребовать изменение или расторжение договора о реализации турпродукта?
6. Назовите минимальный размер финансового обеспечения, определяемый в договоре страхования ответственности туроператора или в банковской гарантии: для туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере международного туризма; для туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере внутреннего туризма; для туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере внутреннего и международного туризма.
7. Каков порядок формирования Единого федерального реестра туроператоров?

Контрольные вопросы по теме 4

1. Что такое стандартизация и каковы ее цели в соответствии с Законом РФ от 10 июня 1993 г. «О стандартизации»?
2. Как определяется стандарт в Законе РФ «О защите прав потребителей» ?
3. Какие объекты туристской индустрии подлежат стандартизации и на основании какого правового акта?
4. Что такое сертификация продукции и услуг и ее цели в соответствии с Законом РФ от 10 июня 1993 г. «О сертификации продукции и услуг»?
5. Какие услуги в сфере туризма подлежат обязательной сертификации и на основании какого правового акта?
6. Кто является участниками сертификации в соответствии с Правилами по проведению сертификации в Российской Федерации, утвержденными постановлением Госстандарта России от 10 мая 2000 г. № 26?
7. Охарактеризуйте схемы, рекомендуемые для сертификации туристских услуг и услуг средств размещения Правилами сертификации работ и услуг в Российской Федерации, утвержденными постановлением Госстандарта России от 5 августа 1997 г. № 17.
8. Общая характеристика государственных стандартов России:
9. «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг». Дата введения - 1 января 1995г.
10. «Туристские услуги. Общие требования». Дата введения - 1 июня 2001 г.
11. «Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов». Дата введения - 1 июля 1994 г.

Контрольные вопросы по теме 5

1. Каковы права и обязанности туристов во время путешествия?
2. Как реализуется право туриста на возмещение убытков и компенсацию морального вреда?
3. Права туристов на создание общественных объединений. Охарактеризуйте правовой статус общественной организации - Всероссийского народного туристского общества (ВНТО).
4. Составьте претензию в связи с некачественным оказанием туристских услуг.
5. Каков порядок рассмотрения претензий?
6. Куда может обратиться турист за защитой своих нарушенных прав?
7. Обязан ли турист уплачивать государственную пошлину в случае подачи искового заявления в суд в связи с нарушением турфирмой его прав?

Контрольные вопросы по теме 6

1. Сопоставьте и охарактеризуйте определения: «услуга», «туристская услуга»; «предпринимательская деятельность» со ссылкой на правовые нормы.
2. Дайте законодательные определения договора купли-продажи, договора возмездного оказания услуг, смешанного договора.
3. Какие условия гражданско-правового договора являются существенными и какое правовое значение таких условий?
4. Назовите существенные условия договора, указанные в ст. 10 Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
5. Какие изменения были внесены в Закон РФ «Об основах туристской деятельности» в январе 2007 года?
6. Основываясь на знании нормативно-правовых актов в области туризма, составьте договоры: а) между турагентом и туроператором; б) между туристом и турагентом (туроператором).
5. В соответствии с ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования», введенным в действие с 1 июля 2001 г. (взамен ГОСТ Р 50690-94), в каких случаях наступает ответственность:
 - а) туроператора перед турагентом и турагента перед туроператором по договору между ними на реализацию туристского продукта;
 - б) туроператора/турагента (продавца) перед туристом по договору между ними на реализацию туристского продукта?
6. Что означает термин «воздействие непреодолимой силы» при осуществлении предпринимательской деятельности?
7. При каких условиях, указанных в ст. 10 Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», возможны изменение или расторжение договора на реализацию туристского продукта?
8. Каков порядок возмещения убытков при расторжении договора?

Контрольные задания по теме 6

Очень часто турфирмы, составляя договоры об оказании туристских услуг, пытаются ограничить свою ответственность перед туристом и дают себе возможность в одностороннем порядке изменить условия договора. В предлагаемых ниже извлечениях из договоров об оказании туристских услуг найдите и прокомментируйте, какие права туриста ущемлены.

Пример 1

Обязательства турфирмы.

1.4. Разместить туриста в отеле категории не ниже указанной в программе, предоставив (кол-во мест в номере).

Примечание: категория отеля определяется уполномоченными органами страны пребывания и может отличаться в каждой конкретной стране согласно существующим нормам сертификации отелей.

Пример 2

Обязательства турфирмы.

1.5. Обеспечить медицинское страхование Туриста от несчастного случая в обязательном порядке, если это оговаривается в программе турпоездки или по желанию туриста за дополнительную плату, если медицинское страхование не входит в стоимость путевки.

Примечание: если медицинское страхование не производилось Фирмой, то всякая ответственность, связанная с несчастным случаем, заболеванием, медицинской помощью и их последствиями, снимается с фирмы и перекладывается на туриста.

Пример 3

Обязательства Туриста

2.7. Выполнять правила полета (поезда) и провоза багажа, предписанные перевозчиком, правила пребывания в отеле, а также общие правила и законы страны пребывания.

Примечание: фирма не несет ответственности за любой ущерб, причиненный Туристу в результате нарушения данного пункта Договора

Пример 4

Условия изменения программы, сроков поездки и расторжения договора

3.1 В программе турпоездки могут быть допущены изменения не принципиального характера: перестановка и замена на эквивалентные экскурсионных мероприятий, питания отелей, изменения в последовательности осмотра городов и /или культурно-исторических достопримечательностей.

Пример 5

Условия изменения программы, сроков поездки и расторжения договора

3.1. Если фактические условия пребывания Туриста на маршруте не соответствуют условиям, оговоренным в путевке, Туристу выплачивается разница в стоимости между фактически предоставленными условиями тура и условиями, оплаченными Туристом по Договору. Выплата разницы осуществляется на основании документов, подтверждающих возникновение несоответствий.

3.4. Фирма в крайних случаях сохраняет за собой право изменение сроков выезда и возвращения группы не более чем на 72 часа, уведомив туриста обо всех этих изменениях по телефону или письменно. В случае большего изменения сроков Турист может отказаться от поездки в течение 2 рабочих дней с момента поступления ему уведомления от Фирмы и получить всю внесенную за поездку сумму. Если в течение 2 рабочих дней с момента уведомления Турист не востребовал и не заявил об отказе от поездки, то он автоматически включается в состав группы.

Пример 6

3.5. В случае аннулирования тура по инициативе туриста с него удерживается, в зависимости от срока аннулирования, следующая сумма от стоимости тура:

- 15% - в срок до 9 суток до вылета;
- 30% - в срок от 9 до 7 суток до вылета;

- 75% - в срок от 7 до 3 суток до вылета;
- 100% - в срок менее чем за 3 суток до вылета.

Комментарий

В силу ст.782 ГК РФ с туриста могут быть взысканы только фактически понесенные расходы фирмы.

Пример 7

3.6. Не подлежит компенсации отказ туриста от плановых услуг за рубежом (питание, проживание, экскурсионное обслуживание и др.) или неполучение этих услуг по инициативе Туриста

Пример 8

3.9. Фирма не несет ответственности за предоставленную отелями информацию.

Контрольные вопросы по теме 7

1. Назовите основные нормативные правовые акты, регулирующие перевозки туристов воздушным транспортом (внутри страны и чартерными рейсами), железнодорожным транспортом, автомобильным транспортом, водным транспортом (морским, речным).
2. Охарактеризуйте Правила предоставления гостиничных услуг,
3. Охарактеризуйте Правила оказания услуг общественного питания.

Контрольные вопросы по теме 9

1. Что повлияло на появление в мире множества международных туристских организаций?
2. Задачи Всемирной туристской организации (ВТО) как международной межправительственной организации в области туризма.
3. Охарактеризуйте значение подготовленных и проведенных ВТО Всемирной конференции по туризму в Маниле (Филиппины, 1980 г.), Всемирного совещания по туризму в Акапулько (Мексика, 1982 г.), Межпарламентской конференции по туризму в Гааге (Нидерланды, 1989 г.).
4. Как отражена взаимосвязь права на отдых и социального прогресса в «Хартии туризма», а также обязанности и права иностранного туриста в стране посещения в «Кодексе туриста» - документах, одобренных ВТО в 1985 г.?
5. Охарактеризуйте следующие документы международных организаций и сообществ:

Итоговый документ Венской встречи 1986 г. (положения, относящиеся к туристским контактам и обменам);

Директива Совета ЕЭС «О путешествиях, отпусках и поездках, включающих все» (Люксембург, 1990 г.); Кодекс отношений между гостиницами и турагентствами Всемирной федерации ассоциаций турагентств (УФТАА) и Международной гостиничной ассоциации (МГА) (1991 г.);

Декларация по туризму, принятая Всемирной конференцией министров по туризму (г. Осака, Япония, 1994 г.);

Заявление о деятельности ВТО в области предотвращения организованного секс-туризма (Испания, Италия, 1995 г.);

Монреальская декларация Генеральной ассамблеи Международного бюро социального туризма (Канада, 1996 г.);

Манильская декларация по социальному воздействию туризма, принятая Всемирным совещанием руководителей сферы туризма (Филиппины, 1997 г.).

Каковы пути формирования правового пространства для единого туристского рынка государств - участников СНГ?

Контрольные вопросы по теме 10

1. Назовите виды юридической ответственности.
2. Приведите законодательное определение обязательства как гражданско-правового отношения.
3. Охарактеризуйте основные способы обеспечения исполнения обязательств.
4. Что означает гражданско-правовая ответственность?
5. Каковы основные виды гражданско-правовой ответственности?
6. Раскройте понятие гражданско-правового нарушения (условия гражданско-правовой ответственности).
7. Охарактеризуйте понятие «вина правонарушителя», формы вины за неисполнение обязательства.
8. Приведите законодательное определение убытков.
9. Почему возмещение убытков признано универсальной мерой гражданско-правовой ответственности?
10. Приведите законодательное определение неустойки.
11. Каковы правила совместного применения возмещения убытков и взыскания неустойки? Виды неустойки по соотношению с убытками.
12. Какова ответственность должника за своих работников и за действия третьих лиц?
13. Какова ответственность должника за неисполнение денежного обязательства?
14. Как исполняется обязательство за счет должника?

Методические указания профессорско-преподавательскому составу по организации межсессионного и экзаменационного контроля знаний студентов

1. В ходе освоения дисциплины «Правовое обеспечение в социально-культурном сервисе и туризме» каждый студент должен выполнить обязательные задания.

К теме «Гражданское законодательство и сфера туризма» студенты должны на основе изученных нормативно-правовых актов подготовить и написать тексты основных видов договоров (по выбору), предусмотренных гражданским законодательством:

- договор купли-продажи;
- договор возмездного оказания услуг;
- договор мены;
- договор аренды;
- договор лизинга;
- договор подряда;
- договор страхования;
- агентский договор.

К теме «Реализация туристического продукта» каждый студент самостоятельно составляет текст договора об оказании туристических услуг. Составленные тексты договоров докладываются и обсуждаются на семинарских занятиях. Важно, чтобы перед обсуждением студенты между собой обменялись текстами договоров и сами определили достоинства и недостатки составленных документов, высказали критические замечания друг другу.

При рассмотрении данной темы студентам целесообразно дать задание прокомментировать предложенные (из комплекта контрольных заданий) выдержки из договоров, ущемляющие права туриста.

При изучении других тем студентам также даются контрольные вопросы, а после изучения темы «Права и обязанности туристов, объединения туристов. Защита прав потребителей социально-культурных и туристских услуг» студентам предлагается ответить на вопросы теста на знание законодательства о защите прав потребителей.

2. Самостоятельная работа студентов контролируется согласно графику самостоятельной учебной работы студентов по дисциплине.

3. По окончании изучения дисциплины студенты сдают устный экзамен по билетам. Экзаменационные билеты составляются на основе представленных ниже вопросов. Каждый экзаменационный билет должен содержать по два вопроса из различных разделов учебной программы. Не допускается включать в экзаменационный билет вопросы из одной темы программы.

Основные показатели оценки знаний студентов.

Оценка «**отлично**» ставится за полное изложение полученных знаний в соответствии с требованиями программы. Допускаются единичные незначительные ошибки, самостоятельно исправляемые студентом. При изложении ответа должен самостоятельно выделять существенные

признаки изученного выявлять причинно-следственные связи, формулировать выводы и обобщения, свободно оперировать фактами, использовать сведения из дополнительных источников.

Оценка **«хорошо»** ставится за полное изложение полученных знаний в системе в соответствии с требованиями программы. Допускаются отдельные несущественные ошибки, исправляемые студентом после указания на них преподавателем. При изложении студент должен выявить существенные признаки изученного, выявить причинно-следственные связи, сформулировать выводы и обобщения, в которых могут быть отдельные несущественные ошибки.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится за неполное изложение знаний. Допускаются отдельные существенные ошибки, исправляемые с помощью преподавателя. Студент проявляет затруднения при выделении существенных признаков изученного материала, при выявлении причинно - следственных связей и формулировки выводов.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится при неполном бессистемном изложении учебного материала. При этом студент допускает существенные ошибки, не исправляемые даже с помощью преподавателя, а также за полное незнание и непонимание материала.

При выставлении экзаменационной оценки преподавателем обязательно учитывается работа студента в течение семестра, его прилежание и активность на семинарских занятиях, а также оценки внутри семестровой аттестации.

Экзаменационные вопросы по курсу

«Правовое обеспечение в социально-культурном сервисе и туризме»

1. Структура нормативно-правовых актов в социально-культурном сервисе и туризме.
2. Гражданское законодательство и сфера туризма. Принципы гражданского законодательства.
3. Понятие юридического лица. Группы юридических лиц.
4. Понятие сделки. Виды сделок.
5. Понятие договора. Виды договоров.
6. Договор возмездного оказания услуг: понятие, особенности заключения, исполнение.
7. Характеристика правовых актов, регулирующих туристскую деятельность в РФ.
8. Принципы и цели государственного регулирования туристской деятельности.
9. Способы государственного регулирования туристской деятельности.
10. Основные понятия Федерального закона «Об основах туристской деятельности».
11. Общие условия формирования, продвижения и реализации туристского продукта.
12. Особенности реализации турпродукта.
13. Особенности реализации турпродукта турагентом.
14. Обеспечение безопасности туризма.
15. Условия осуществления туроператорской деятельности. Единый Федеральный реестр туроператоров.
16. Финансовое обеспечение. Требования, предоставляемые к финансовому обеспечению. Размер и срок действия финансового обеспечения.
17. Основания и порядок выплаты страхового возмещения по договору страхования ответственности туроператора либо уплаты денежной суммы по банковской гарантии.
18. Договор страхования ответственности туроператора.
19. Стандартизация туристской деятельности.
20. Сертификация туристских услуг.
21. Общие требования к качеству туристских услуг, оказываемых туристскими организациями и индивидуальными предпринимателями. (Госстандарт России 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования»).
22. Госстандарт России 50644-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов.
23. Госстандарт России 50645-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц».
24. Госстандарт России 51185-98 «Туристские услуги. Средства размещения».
25. Права и обязанности туриста. Объединения туристов.
26. Досудебный порядок защиты прав потребителей социально-культурных и туристских услуг.
27. Судебный порядок защиты прав потребителей социально-культурных и туристских услуг.
28. Туристские услуги: понятие и содержание. Право на тур.
29. Содержание и условия договора на оказание туристских услуг.
30. Понятие непреодолимой силы. Обстоятельства, которые не относятся к непреодолимой силе.
31. Правовое регулирование услуг по организации перевозок туристов воздушным транспортом.
32. Правовое регулирование услуг по организации перевозок туристов железнодорожным транспортом.
33. Правовое регулирование услуг по организации перевозок туристов автомобильным транспортом.
34. Правовое регулирование услуг по организации перевозок туристов водным транспортом.
35. Правила предоставления гостиничных услуг.
36. Правила оказания услуг общественного питания.

37. Услуги по организации оздоровительных, развлекательных, познавательных, экскурсионных мероприятий. Дополнительные туристские услуги.
38. Роль и значение правового регулирования международного сотрудничества в сфере туризма.
39. Всемирная туристская организация и ее вклад в развитие международного туризма.
40. Основные положения «Хартии туризма». «Кодекс туриста».
41. Основные положения Директивы «Об отпусках и поездках, включающих все» от 13 июля 1990 г. № 90/314/ЕЕС (Люксембург).
42. Международное сотрудничество в области туризма между странами – членами СНГ.
43. Обеспечение правовых обязательств в гражданско-правовых отношениях.
44. Ответственность за нарушение обязательств.
45. Элементы гражданского правонарушения.
46. Возмещение убытков.
47. Понятие и виды неустойки.
48. Административная ответственность: понятие, признаки, объекты и субъекты.
49. Административное взыскание и его виды.
50. Система органов, уполномоченных рассматривать дела об административных правонарушениях.
51. Производство по делам об административных правонарушениях.
52. Виды деятельности, ограничивающие конкуренцию.
53. Понятие и виды недобросовестной конкуренции.
54. Понятие доминирующего положения. Злоупотребления хозяйствующего субъекта, занимающего доминирующее положение на товарном рынке.
55. Система органов по надзору за соблюдением антимонопольного законодательства: их функции и компетенция.
56. Основные положения Закона РФ «О рекламе». Требования к рекламе.

Рекомендации по выполнению и тематика контрольных работ (для студентов заочно-сокращенной формы обучения)

Темы контрольных работ выбираются по последней цифре зачетной книжки студента. Например, зачетная книжка № 007500, значит, контрольная работа может быть выполнена по темам 10, 20, 30., т.е., последняя цифра темы работы должна соответствовать последней цифре номера зачетной книжки.

Работа выполняется по составленному плану, которому должно соответствовать содержание. В работе должны быть введение, основная часть, заключение, библиографический список. Во введении показывается актуальность, цель и задачи работы.

В основной части раскрываются основные вопросы темы, которые необходимо выделить. В заключении делаются основные выводы по работе. После основного текста приводится библиографический список.

Работа выполняется на компьютере и распечатывается на листах формата А-4. Объем работы должен составлять 15-20 страниц. Оформляется работа в соответствии с требованиями стандарта АмГУ. На титульном листе под фамилией студента указывается номер зачетной книжки.

Работа должна быть выполнена и сдана методисту заочного отделения деканата экономического факультета на регистрацию, после чего передается преподавателю на проверку.

Защита работ осуществляется перед экзаменом во время сессии.

Студенты, не выполнившие или не защитившие контрольные работы, к экзамену не допускаются.

1. Характеристика международных нормативно-правовых актов, регулирующих отношения в сфере международного туризма.
2. Место и роль гражданского кодекса РФ в нормативно-правовом регулировании социально-культурной сферы.
3. Признаки индивидуального предпринимателя, осуществляющего деятельность без образования юридического лица.
4. Понятие и признаки юридического лица. Организационно-правовые формы юридического лица.
5. Понятие сделки. Договоры и односторонние сделки. Форма сделок.
6. Особенности правового регулирования туристской сферы в начале 90-х гг. XX в. в РФ.
7. Основы государственного регулирования туристской деятельности, закрепленные в Законе РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
8. Стандартизация туристской деятельности.
9. Общие требования к качеству туристских услуг, оказываемых туристскими организациями и индивидуальными предпринимателями. (Госстандарт России 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования»).
10. Средства размещения туристов. Классификация средств размещения. Гостиницы. Категории гостиниц.
11. Основные положения Закона РФ «О защите прав потребителей». Основные права потребителей.
12. Защита прав потребителей при продаже товаров потребителям.
13. Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг).
14. Государственная и общественная защита прав потребителей.
15. Права и обязанности туристов.
16. Основные положения Закона РФ «Об основах туристской деятельности» (в редакции от 05.02.2007. №12-ФЗ).
17. Правовые основы осуществления туроператорской деятельности.

18. Финансовое обеспечение туроператорской деятельности.
19. Договор возмездного оказания услуг (договор купли-продажи) как правовая основа реализации турпродукта.
20. Услуги по организации перевозок туристов различными видами транспорта.
21. Услуги по организации проживания туристов. Работа гостиниц. Правила предоставления гостиничных услуг.
22. Услуги по организации питания туристов. Правила оказания услуг общественного питания.
23. Правовое регулирование услуг по организации оздоровительных, спортивных, развлекательных, познавательных, экскурсионных мероприятий.
24. Правовое регулирование международного сотрудничества в сфере туризма.
25. Межправительственные соглашения, направленные на формирование правового пространства для единого туристского рынка государств-участников СНГ.
26. Обеспечение исполнения обязательств в гражданско-правовых отношениях.
27. Ответственность за нарушение гражданских обязательств.
28. Административная ответственность и административное взыскание за нарушение в социально-культурной сфере.
29. Регулирование конкуренции и ограничение, пресечение монополистической деятельности в СКС и Т.
30. Правовое регулирование рекламной деятельности.

Тестовые задания для оценки качества знаний студентов
Пример тестового задания

Вариант 1

1. Высшей юридической силой, регулирующей туристскую деятельность в РФ, является: а) Конституция РФ;
б) Гражданский кодекс РФ;
в) Закон РФ «Об основах туристской деятельности»;
г) Федеральная целевая программа «Развитие туризма в Российской Федерации»;
д) Концепция реорганизации и развития туризма в Российской Федерации.
2. Комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, и другие услуги называется:
а) туристский продукт;
б) турагентская деятельность;
в) туроператорская деятельность;
г) тур;
д) продвижение туристского продукта
3. Сфера туризма не регулируется:
а) гражданским законодательством;
б) административным;
в) трудовым;
г) земельным;
д) водным;
е) законодательством об охране окружающей среды;
4. Срок действия лицензии не может быть менее чем:
а) 5 лет;
б) 10 лет;
в) 3 года;
г) 1 год.
5. Укажите критерии, определения лицензируемых видов деятельности.....
.....
6. Сертификация туристских услуг имеет:
а) обязательный характер;
б) добровольный характер;
в) обязательный и добровольный характер (в зависимости от конкретного вида обслуживания).
7. Компенсация морального вреда, причиненного гражданину, осуществляется:
а) вне зависимости от возмещения имущественного вреда;
б) в зависимости от возмещения имущественного вреда;
в) на основании договоренности между виновным в причинении вреда и потерпевшим.
8. Договор об оказании туристских услуг является:
а) договором купли-продажи;
б) договором возмездного оказания услуг;
в) публичным договором;
9. К обстоятельствам непреодолимой силы относятся:
а) запретительные акты органов государственной власти;
б) нарушение обязанностей со стороны контрагентов должника;
в) отсутствие на рынке необходимых товаров;
10. Несет ли гражданскую ответственность сторона, не выполнившая обязательств по договору?:
а) несет в любом случае;
б) несет при наличии вины;

в) не несет.

11. Каботажные морские пути пролегают

- а) между портами государств, расположенных на разных континентах;
- б) в определенных географических регионах;
- в) между портами одного государства;
- г) нет правильного варианта ответа.

12. Основными нормативными документами, регламентирующими перевозки, являются

- а) Устав автомобильного транспорта РСФСР от 08.01.1969.;
- б) Правила перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом в РСФСР от 24.12.1987.;
- в) Положение об обеспечении безопасности дорожного движения ... Минтранса РФ от 09.03.1995.;
- г) Постановление Правительства РФ от 03.08.1996. «О повышении безопасности междугородных и международных перевозок пассажиров и грузов автомобильным транспортом»;
- д) все выше перечисленные документы.

13. Кодекс туриста опубликован в:

- а) Манильской декларации по мировому туризму;
- б) Документе Акапулько;
- в) Гаагской декларации по туризму;
- г) Хартии туризма.

14. Если работник, состоящий в трудовых отношениях с организацией (должником), действовал, выполняя ее обязательства, и это обусловило совершение гражданского правонарушения, то ответственность за последствия этих действий несет

- а) организация;
- б) работник;
- в) организация и работник;
- г) либо организация, либо работник (в зависимости от решения суда).

15. Однократно взыскиваемая денежная сумма, либо сумма, взыскиваемая в процентах к определенной величине, называется

- а) пеней;
- б) штрафом;
- в) неустойкой;

16.....

...30.

Тесты по законодательству о защите прав потребителей

Вариант 1

Из трёх приводимых вариантов ответа следует выбрать только один, наиболее полный и правильный, соответствующий положениям закона "О защите прав потребителей".

1. "Руководящие принципы для защиты интересов потребителей" приняты:

- а) 15 марта 1985г.;
- б) 12 сентября 1985г.;
- в) 9 апреля 1985г.

2. Закон "О защите прав потребителей" нашей страны был впервые принят:

- а) 9 января 1992г.;
- б) 7 февраля 1992 г.;
- в) 7 апреля 1992г.

3. Потребитель - это гражданин, который покупает товар и пользуется работами и услугами:

- а) в целях личного потребления или использования в частном хозяйстве;
- б) для собственных бытовых нужд;
- в) для личных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

4. Закон "О защите прав потребителей" регулирует отношения, возникающие:

- а) между гражданином-предпринимателем и продавцом (изготовителем, исполнителем);
- б) между гражданином-потребителем и государством;
- в) между гражданином-потребителем и продавцом (изготовителем, исполнителем).

5. Закон "О защите прав потребителей" не распространяется:

- а) на договоры на оказание медицинских услуг;
- б) на договоры купли-продажи промышленного оборудования;
- в) на договоры на оказание коммунальных услуг.

6. Если международным договором установлены иные правила о защите прав потребителей, по сравнению с законом "О защите прав потребителей", применяются:

- а) правила закона "О защите прав потребителей";
- б) правила международного договора;
- в) правила, предоставляющие потребителям более высокий уровень защиты их прав.

7. Условия договора, ограничивающие права потребителей по сравнению с законодательством:

- а) могут включаться в договор только при наличии письменного согласия потребителя;
- б) могут включаться в договор при продаже потребителю товара (работы, услуги) со скидкой;
- в) не могут включаться в договор с потребителем, а если включены, то признаются недействительными.

8. Право потребителя на свободный выбор товара означает:

- а) продавец обязан обеспечить потребителю возможность свободного подхода к любым полкам (прилавкам), на которых хранится товар;
- б) продавец обязан обеспечить потребителю возможность примерить (испытать) любой понравившийся непродовольственный товар или попробовать любой продукт питания;
- в) продавец не может требовать от потребителя, желающего приобрести товар, обязательного приобретения другого товара.

9. Иностранная компания, действующая на территории стран СНГ:

- а) должна соблюдать законодательство о защите прав потребителей своей страны;
- б) должна соблюдать законодательство о защите прав потребителей страны, на территории которой действует;
- в) имеет право выбора законодательства (своей страны или страны пребывания).

10. Потребитель-иностранец при обнаружении недостатка в товаре в течение гарантийного срока:

- а) может предъявить претензии на тех же основаниях, что и граждане страны;
- б) может предъявлять претензии только на основании норм международного права;
- в) может предъявить претензии на основании законодательства своей страны.

11. Изготовитель обязан обеспечивать безопасность товара в течение:

- а) гарантийного срока, установленного изготовителем;
- б) срока, установленного договором с потребителем;
- в) срока службы (срока годности) или в течение десяти лет со дня передачи товара потребителю, если срок службы (срок годности) не установлен.

12....

...50. Правила продажи отдельных видов товаров утверждаются:

- а) Правительством Российской Федерации;
- б) Органами местного самоуправления;
- в) Государственной торговой инспекции.

Литература

Основная

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части 1 и 2.
2. Закон РФ «О защите прав потребителей».
3. Закон РФ «Об основах туристской деятельности».
4. Закон РФ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»» от 05 февраля 2007г. № 12-ФЗ
5. Закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках».
6. Закон РФ «О рекламе».
7. Волошин Н.И. Правовые основы туристской деятельности: Учеб.пособие. – М.: Советский спорт, 2002. –424 с.
8. Консультант Плюс: Высшая школа /правовые документы для студентов юридических, финансовых и экономических специальностей/. Выпуск 4, осень 2006. // www.consultant.ru

Дополнительная

9. Гостиничное и ресторанное дело, туризм: Сборник нормативных документов. – Ростов н/Д: «Феникс», 2003. –384 с.
10. Международный туризм: правовые акты / Сост. Н.И.Волошин. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 400 с.
11. Плешивцев А.В. Защита прав потребителей: Учебно-методич.пособие. – Благовещенск: Амурский ИППК, 1998. -48с.
12. Туризм, транспорт (комментарий адвокатской практики по делам о защите прав потребителей). –М.: ИИФ «СПРОС» Конфоп, 1998. -200 с.

Карта обеспеченности дисциплины
кадрами профессорско-преподавательского состава

№ п\п	Наименование дисциплин в соответствии с учебным планом	Обеспеченность преподавательским составом								
		Ф.И.О., должность по штатному у расписанию	Какое образовательное учреждение профессионального образования окончил, специальность по диплому	Ученая степень и ученое звание (почетное звание)	Стаж научно-педагогической работы		Основное место работы, должность	Условия привлечения к трудовой деятельности (штатный, совместитель, (внутренний или внешний, с указанием доли ставки), иное	Кол-во часов	
					Всего	В т.ч. педагогический				
						Всего				В т.ч. по преподаваемой дисциплине
1	Правовое обеспечение в социально-культурном сервисе и туризме	Плешивцев А.А., доцент	БГПИ, история, обществоведение и право; АмГУ, финансы и кредит	Канд. экон. наук, доцент	19	16	4	А МГУ, каф. МЭ, доцент	Штатный	152

Комментарии к контрольным заданиям по теме 6

Комментарий к примеру 1

Данный пункт договора ущемляет права потребителя, а именно его право на полную информацию, так как в программе указывается только категория отеля. Но даже отели одной категории могут существенно отличаться друг от друга. Один отель может располагаться в центре города, а другой у моря.

Комментарий к примеру 2

В соответствии с действующим законодательством турфирма обязана обеспечить медицинское страхование туриста, если страной пребывания установлены требования предоставления гарантий оплаты медицинской помощи, а не только в случаях, когда это оговаривается в программе турпоездки. Примечание также можно оспорить (в части снятия с турфирмы ответственности при несчастном случае), так как турист имеет право на безопасность своей жизни, здоровья и своего имущества.

Комментарий к примеру 3

Фирма снимает с себя ответственность по данному пункту, однако при этом забывает, что всю эту информацию обязана была предоставить туристу (исключение составляют правила полета и провоза багажа, так как об этих правилах турист мог узнать из билета).

Комментарий к примеру 4

Фирма оставляет за собой право в одностороннем порядке изменять условия договора, что недопустимо без согласия туриста. Перестановка экскурсионных мероприятий и изменение в последовательности осмотра достопримечательностей еще можно считать изменениями не принципиального характера. Но о замене отеля, питания, экскурсий на якобы эквивалентные, такого сказать нельзя.

Комментарий к примеру 5

В данном случае фирма ущемляет права туриста по сравнению с правилами, установленными Законом «О защите прав потребителей», так как не дает туристу возможность немедленного расторжения договора. Однако ст.28 вышеназванного Закона оставляет за туристом право выбора – расторгнуть договор или согласиться с изменением сроков поездки. Кроме того, турист вправе потребовать неустойку за нарушение сроков начала и окончания путешествия. В силу ст.16 Закона «О защите прав потребителей» условия, ущемляющие права потребителя (туриста) по сравнению с правилами, установленными законодательством о защите прав потребителей, признаются недействительными.

Комментарий к примеру 6

В силу ст.782 ГК РФ с туриста могут быть взысканы только фактически понесенные расходы фирмы.

Комментарий к примеру 7

Данный пункт противоречит ст.29 Закона «О защите прав потребителей», которая дает право туристу в случае обнаружения недостатков в оказываемой услуге на возмещение расходов при устранении недостатков своими силами или третьими лицами.

Комментарий к примеру 8

В соответствии со ст.10 федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» турист вправе требовать от фирмы оказания ему всех услуг, входящих в тур, независимо от того, кем эти услуги оказываются.