

Федеральное агентство по образованию
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГОУВПО «АмГУ»

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой ЭТиГУ
_____С.А. Бунина
« _____ » _____ 2007 г.

ЧЕЛОВЕК И ЕГО ПОТРЕБНОСТИ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

для специальности: 100103 «Социально-культурный сервис и туризм»

Составители:
Доцент кафедры «Экономической теории и государственного управления»
Л. В. Сохимо

Благовещенск
2007 г.

Печатается по решению
редакционно-издательского совета
экономического факультета
Амурского государственного
университета

Л.В. Сохимо

Учебно-методический комплекс по дисциплине «Человек и его потребности» для студентов очной и заочно-сокращенной форм обучения специальности 100103 «Социально-культурный сервис и туризм», АмГУ. - Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2007. – 41 с.

Учебно-методические рекомендации ориентированы на оказание помощи студентам очной и заочно-сокращенной форм обучения по специальности 100103 «Социально-культурный сервис и туризм», для успешного освоения дисциплины «Человек и его потребности».

Рецензент:

© Амурский государственный университет, 2007

СОДЕРЖАНИЕ

1. Рабочая программа дисциплины	4
2. График самостоятельной учебной работы студентов по дисциплине и методические указания к самостоятельной работе	17
3. Методические рекомендации по проведению семинарских и практических занятий по дисциплине	22
4. Методические указания по выполнению рефератов по дисциплине	36
5. Перечень программных продуктов, используемых в преподавании дисциплины	36
6. Методические указания по применению современных информационных технологий	37
7. Фонд тестовых и контрольных заданий для оценки качества знаний	37
8. Перечень контрольных вопросов	39
9. Карта обеспеченности дисциплины кадрами профессорско-преподавательского состава	41

1. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
Амурский государственный университет
(ГОУВПО «АмГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-научной работе
_____ Е.С. Астапова
« ____ » _____ 2007 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине
Для специальности

Человек и его потребности
100103 Социально-культурный сервис и
туризм

	Очная форма обучения	Заочно-сокращенная форма обучения
Курс	2	2
Семестр	3	3
Лекции	36	12
Практические занятия	18	-
Самостоятельная работа	46	88
Реферат	-	-
Экзамен	3 семестр	3 семестр
Всего часов нагрузки	100	100

Составитель

СОХИМО Л.В., доцент

Факультет

Экономический

Кафедра

ЭТиГУ

2007 г.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры «Экономическая теория и государственное управление»

« ____ » _____ 2007 г., протокол №

Заведующий кафедрой _____ С.А. Бунина

Рабочая программа одобрена на заседании УМС

« ____ » _____ 2007 г., протокол №

Председатель _____

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

_____ Г.Н. Торопчина

« ____ » _____ 2007

СОГЛАСОВАНО

Председатель УМСС факультета

« ____ » _____ 2007

СОГЛАСОВАНО

Заведующий выпускающей кафедрой

_____ Л.А. Понкратова

« ____ » _____ 2007 г.

СТАНДАРТ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Человек и его потребности» входит в перечень дисциплин федерального компонента.

Комплексный подход исследования человека как целостности; представление о человеке как социально-природном существе; общности и в то же время различия его социальной сущности и биологической природы. Основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека и их связь с социальной активностью. Классические научные идеи духовно-культурной деятельности – философского, религиозного, культурного творчества, социоприродных изменений человека; индивидуальные психические физиологические особенности человека – основа запросов и потребностей человека; социальная и экономическая зависимость различных видов бытового обслуживания; структура обслуживания с учетом природных и социальных факторов; социоприродные изменения человека и классификация его потребностей, оценка их социальной значимости; методы удовлетворения потребностей сферой сервиса; обеспечение оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ, ЕЁ МЕСТО В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Программа курса «Человек и его потребности» составлена в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.

Цель изучения дисциплины - создание системы знаний о человеке и его потребностях, средствах и способах формирования новых потребностей, методах удовлетворения биологических, социальных и других потребностей индивида и общества.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить основные концепции человека и человеческих потребностей в истории общественной мысли и в современных условиях;
- изучить системы потребностей и их динамику, способы формирования и средства удовлетворения;
- изучить структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.

В результате изучения учебного курса студент должен знать:

- содержание ключевых понятий о потребностях человека («потребности», «классификация потребностей», «структура потребностей», «динамика потребностей», «способы и средства удовлетворения потребностей», «интерес», «стимул», «мотив», «процесс удовлетворения потребностей»);

- основные концепции человека и его потребностей;
- структуру потребностей и закономерности их изменения;
- социальное и культурное значение и роль потребностей в жизнедеятельности человека;
- методы удовлетворения потребностей сферой сервиса;
- подходы к обеспечению оптимальной инфраструктуры обслуживания.

Уметь:

- применять на практике теоретические знания о законах, способах, средствах удовлетворения потребностей человека, о месте сервиса в жизнедеятельности человека;
- оценить степень удовлетворения потребителей услугами социально-культурного сервиса;
- определять эффективность деятельности служб социально-культурного сервиса и туризма.

Преподавание курса связано с другими дисциплинами образовательного стандарта: философией, культурологией, экономической теорией, психологией, математикой, информатикой и опирается на их содержание.

2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

№ темы	Тема	Аудиторные занятия по формам обучения (час)			
		дневная		Заочно-сокращенная	
		Л	ПЗ	Л	ПЗ
1.	Введение в дисциплину «Человек и его потребности»	2	-	2	-
2.	Основные концепции человека и человеческих потребностей в истории общественной мысли	4	2	сам.	-
3.	Человек как предмет познания	4	2	2	-
4.	Деятельность и потребности человека	2	2	сам.	
5.	Концепция потребностей в философии	4	2	2	-
6.	Экономический анализ человеческих потребностей	4	2	2	-
7.	Основные положения теории потребительского выбора	4	-	сам.	-
8.	История развития и национальные особенности потребления в России	4	2	сам.	-
9.	Социально – психологическая концепция потребностей	4	2	2	-
10	Структура сервисной деятельности и удовлетворение потребностей	4	4	сам.	
	Итого	36	18	10	-

Для студентов заочно-сокращенной формы обучения предусмотрены только лекционные занятия в объеме 10 часов.

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕМА 1. Введение в дисциплину «Человек и его потребности» (2ч.)

Человек и потребность как философские категории. Общая характеристика развития потребностей. Необходимость изучения потребностей. Основные понятия теории потребностей: «нужда», «желание», «потребность», «мотив», «интерес», «мировоззрение», «ценность», «система ценностей». Общая характеристика классификации потребностей. Понятие «сервисная деятельность». Потребности и сервисная деятельность.

ТЕМА 2. Основные концепции человека и человеческих потребностей в истории общественной мысли (4 ч.)

Человек в первобытном обществе. Мораль как древнейший механизм регулирования интересов личности и общества. Развитие и удовлетворение потребностей человека в период первых цивилизаций и «осевого времени». Потребности человека с точки зрения библейского подхода. Проблема потребностей у мыслителей античности. Особенности взглядов на человека и его потребности в Средние века и в эпоху Возрождения. Понимание человека и его потребностей в Новое время и в эпоху Просвещения. Концепции человека и его потребностей в философии XIX века.

ТЕМА 3. Человек как предмет познания (4 ч.)

Основные подходы к проблеме человека и его потребностей у мыслителей XX века.

Человек как высшая ступень живых организмов, как «мера всех вещей». Сложность определения природы человека. Бытие человека (биологическое, общественное и духовное). Человек как продукт бесконечного развития материи. Взаимосвязь человеческих потребностей и труда. Комплексный подход исследования человека как сущности. Концепции соотношения социального и биологического в человеке (обществе): человек – биологическое существо; человек – чисто социальное

существо; человек - биосоциальное существо; целостная социальная природа человека, подчиненная закономерностям физической, химической и биологической форм материи.

ТЕМА 4. Деятельность и потребности человека (2 ч.)

Понятие деятельности как универсального способа удовлетворения человеческих потребностей. Отличие деятельности от приспособительной активности животных. Соотношение понятий «труд» и «деятельность». Поведение как внешнее проявление деятельности. Структура акта деятельности: субъект, цель, средство, предмет, действие, результат. Типы индивидуальности. Потребности как предпосылки и продукт деятельности. Различие между естественной потребностью и общественно-приобретенной.

ТЕМА 5. Концепция потребностей в философии (4 ч.)

Основные подходы и проблемы классификации потребностей. Уровни анализа потребностей: философский (наиболее общий); экономический (более частный) и социально-психологический. Характеристика биологических (естественных) и социальных потребностей; материальные и духовные потребности (потребности познания, образования, воспитания, смысле жизни); индивидуальные и общественные потребности. Механизм взаимосвязи индивидуальных и общественных потребностей. Особенности рутинных и творческих потребностей. Потребности и способности. Потребности и система ценностей.

ТЕМА 6. Экономический анализ человеческих потребностей (4 ч.)

Потребности как движущая сила общественного производства. Роль взаимоотношения процесса производства и процесса потребления при формировании потребностей человека. Характеристика типа потребления доиндустриального общества, индустриального общества, «общества массового потребления», постиндустриального общества. Понятие индивидуального стиля потребления. Современные тенденции в развитии потребления: интернационализация, стандартизация и стремление к уникальности национальной культуры потребления.

ТЕМА 7. Основные положения теории потребительского выбора (2ч.)

Благо. Полезность блага как способность экономического блага удовлетворять потребности человека. Функция полезности и предельная полезность. Основные постулаты теории поведения потребителя. Понятие потребительского выбора. Мир потребительских предпочтений. Условия равновесия потребителя.

ТЕМА 8. История развития и национальные особенности потребления в России (2ч.)

Особенности потребления в дореволюционной России (период с 1861 по 1917 г.г.). Особенности формирования и удовлетворения потребностей в условиях советского периода. Основные стратегии потребительского поведения в условиях реформ 80-90-х гг. XX века. Потребление в современной России, воздействие социальных и природных факторов на сервисную деятельность.

ТЕМА 9. Социально – психологическая концепция потребностей (4 ч.)

Особенности социологического и психологического подходов к концепции потребностей. Концепция потребностей А. Маслоу. Характеристика физиологических потребностей. Потребность в безопасности и ее виды. Потребность в любви и принадлежности к социальной группе, специфика их удовлетворения. Потребности в смысле жизни и самоактуализации. Типы социального действия. Удовлетворение потребностей и развитие сферы услуг.

ТЕМА 10. Структура сервисной деятельности и удовлетворение потребностей (4ч.)

Общая характеристика структуры сервисной деятельности. Зависимость структуры сервисной деятельности от структуры потребностей. Понятие метода сервисной деятельности. Общие и специфические методы сервисной деятельности. Методы эксплуатационно-технологической деятельности, методы производственно–управленческой деятельности, проектно–конструкторская деятельность, методы экспертно – аудиторской деятельности, методы научно – исследовательской деятельности. Факторы обеспечения оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов.

3. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

№ темы	название темы	часы
1	Основные концепции человека и человеческих потребностей в истории общественной мысли	2
2	Человек как предмет познания	2
3	Деятельность и потребности человека	2
4	Концепция потребностей в философии	2
5	Экономический анализ человеческих потребностей	2
6	История развития и национальные особенности потребления в России	2
7	Социально–психологическая концепция потребностей	2
8	Сервисная деятельность: структура и ее роль в удовлетворении потребностей	4
	всего	18

Текущий контроль знаний студентов осуществляется на лекциях и семинарских занятиях при ответах на вопросы и в ходе обсуждения подготовленных докладов и выступлений.

Промежуточная форма контроля (для дневной формы обучения) – тестирование по темам 2, 4, 7; индивидуальные задания по темам 2, 3, 5,6, 8.

Итоговая форма контроля – экзамен.

5. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ ДНЕВНОГО ОТДЕЛЕНИЯ

1. Знакомство с учебной литературой по основному рекомендованному списку.
2. Знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной ко всем темам курса.
3. Подготовка тематических докладов и выступлений.
4. Выполнение индивидуальных занятий в рамках курса.

Для самостоятельного изучения рекомендуются следующие вопросы:

К теме №	С о д е р ж а н и е	Литература
2	Взгляды на потребности в эпоху Возрождения	Осн. лит-ра, № 1, гл. 2
3	Гуманистический психоанализ Эриха Фрома	Осн. лит-ра, № 1, гл.3
5	Потребности и система ценностей	Осн. лит-ра, № 1, гл.4

7	Типология поведения потребителя	Осн. лит-ра, № 5, 10.
9	Вклад А. Маслоу в развитие теории потребностей.	Доп. лит-ра, № 1.

6. ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Потребности и их роль в социально-экономическом развитии.
2. Основные понятия теории потребностей и сервисная деятельность.
3. Человек в первобытном обществе.
4. Потребности человека в период первых цивилизаций и в «осевое время».
5. Библия о потребностях человека.
6. Проблема потребностей у мыслителей античности.
7. Взгляды на потребности в Средние века и эпоху Возрождения.
8. Человек и потребности в Новое время и эпоху Просвещения.
9. Концепции человека и его потребностей в философии XIX века.
10. Основные подходы и проблемы человека и его потребностей у мыслителей XX века.
11. Представления о человеке в истории науки и их значение в настоящее время.
12. Человек и его место в мире. Мировоззренческие основы теории потребностей.
13. Человек как социальное существо. Соотношение социального и биологического в обществе.
14. Биологические и социальные потребности.
15. Материальные и духовные потребности.
16. Индивидуальные и общественные потребности.
17. Рутинные и творческие потребности.
18. Потребности и способности.
19. Потребности и система ценностей.
20. Производство и потребление: место и значение потребностей человека в экономике.
21. Экономическое развитие общества и основные типы потребления.
22. Особенности потребления в доиндустриальном обществе.
23. Характеристика типа потребления индустриального общества.
24. Черты «общества массового потребления».
25. Особенности потребления в постиндустриальном обществе.
26. История развития и национальные особенности потребления в России.
27. Потребление в современной России.
28. Воздействие социальных и природных факторов на сервисную деятельность.

29. Классификация потребностей: подходы и проблемы.
30. Физиологические потребности.
31. Потребность в безопасности.
32. Потребность в любви и принадлежности к социальной группе.
33. Потребность в уважении.
34. Потребность в смысле жизни и самоактуализации.
35. Особенности поведения потребителя в рыночной экономике.
36. Потребительский выбор и его особенности в рыночной экономике .
37. Потребительский выбор и условия равновесия потребителя.
38. Мир потребительских предпочтений.
39. Теория потребительского выбора: кардиналистский подход.
40. Теория потребительского выбора: ординалистский подход.
41. Типы социального действия и потребности.
42. Структура сервисной деятельности и потребности.
43. Методы сервисной деятельности: понятие и классификация.
44. Влияние природных и социальных факторов на развитие инфраструктуры обслуживания.
45. Условия создания оптимальной инфраструктуры обслуживания.
46. Вклад Э. Фромма в развитие теории человека и его потребностей.
47. Вклад А. Маслоу в развитие теории человека и его потребностей.
48. Вклад К. Обуховского в развитие теории человека и его потребностей.

7. ОБЩИЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ.

1. Потребности: общая характеристика и необходимость их изучения.
2. Основные понятия теории потребностей (нужда, желание, мотивы, интерес, мировоззрение, ценность, система ценностей).
3. Особенности формирования и удовлетворения потребностей в первобытном обществе.
4. Особенности формирования и удовлетворения потребностей в период первых цивилизаций и «осевого времени».
5. Основные концепции человека и человеческих потребностей XIX в.
6. Проблемы потребностей у мыслителей античности.
7. Взгляды на потребности в Средние века и эпоху Возрождения.
8. Человек и его потребности в Новое время и эпоху Просвещения.
9. Основные подходы к проблеме человека и его потребностей у мыслителей XX века.

10. Основные представления о человеке в истории науки.
11. Человек и его место в мире.
12. Мировоззренческие основы теории потребностей.
13. Человек как социальное существо.
14. Концепции соотношения социального и биологического в человеке (обществе).
15. Характеристика понятия «деятельность». Деятельность и труд. Деятельность и поведение..
16. Потребности как предпосылки и продукт деятельности.
17. Характеристика структуры акта деятельности.
18. Классификация потребностей: основные подходы и проблемы.
19. Общая характеристика биологических потребностей.
20. Общая характеристика социальных потребностей.
21. Общая характеристика материальных потребностей.
22. Общая характеристика духовных потребностей.
23. Общая характеристика индивидуальных и общественных потребностей.
24. Общая характеристика рутинных и творческих потребностей.
25. Потребности и способности.
26. Потребности и система ценностей.
27. Роль взаимоотношения процесса производства и процесса потребления при формировании потребностей человека.
28. Характеристика типа потребления доиндустриального общества.
29. Характеристика типа потребления индустриального общества.
30. Характеристика «общества массового потребления».
31. Характеристика типа потребления постиндустриального общества.
32. Основные положения потребительского выбора.
33. Потребительский выбор и условия равновесия потребителя.
34. Типология поведения потребителя.
35. Иррациональное потребительское поведение.
36. Показное потребление.
37. Национальные особенности потребления в России (дореволюционный период).
38. Национальные особенности потребления в России (советский период).
39. Национальные особенности потребления в России (период реформ 1980-90-х гг. XX века).
40. Потребление в современной России: влияние социальных и природных факторов на сервисную деятельность.

41. Классификация потребностей: социально- психологический подход.
42. Классификация потребностей А. Маслоу.
43. Характеристика физиологических потребностей.
44. Потребность в безопасности и ее виды.
45. Потребность в любви и принадлежности к социальной группе.
46. Особенности потребности в уважении.
47. Потребность в смысле жизни и самоактуализации.
48. Черты личности с ярко выраженной потребностью в самоактуализации.
49. Характеристика типов социального действия.
50. Концепция развития смысла жизни и представлений о нем К. Обуховским.
51. Показное потребление.
52. Методы сервисной деятельности.
53. Влияние потребностей на структуру сервисной деятельности.
54. Сервисная деятельность как способ удовлетворения общественных потребностей.

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Оценка **«отлично»** ставится за полное изложение полученных знаний в устной или письменной форме в соответствии с требованиями программы. Допускаются единичные несущественные ошибки, самостоятельно исправленные студентом. При изложении ответа должен самостоятельно выделять существенные признаки изученного, выявлять причинно-следственные связи, формулировать выводы и обобщения, свободно оперировать фактами, использовать сведения из дополнительных источников.

Оценка **«хорошо»** ставится за полное изложение полученных знаний в устной или письменной форме в соответствии с требованиями программы. Допускаются отдельные несущественные ошибки, исправляемые студентом. После указания на них преподавателем. При изложении студент должен выделять существенные признаки изученного, выявлять причинно-следственные связи, сформулировать выводы и обобщения, в которых могут быть отдельные несущественные ошибки.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится за неполное изложение знаний. Допускаются отдельные существенные ошибки, исправляемые с помощью преподавателя. Студент проявляет затруднения при выделении существенных признаков изученного материала, при выявлении существенных связей и формулировке выводов.

Оценка «**неудовлетворительно**» ставится при неполном бессистемном изложении учебного материала. При этом студент допускает существенные ошибки, неисправляемые даже с помощью преподавателя, а также за полное незнание и непонимание материала.

8. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Орлов С.В. Человек и его потребности: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2006. – 160 с.
2. Орлов А. Б. Психология личности и сущности человека: парадигмы, проекции, практики: Учеб. пособие. – М.: Академия, 2002. – 272с.
3. Аванесова Г.А. Сервисная деятельность: Историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент: Учебное пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 318 с.
4. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. – СПб.: Питер, 2000, 2006 – 508 с.
5. Ильин В.И. Поведение потребителей. – СПб: Издательство «Питер», 2000. – 224 с.
6. Ильин Е.П. Психология индивидуальных различий. – СПб.: Питер, 2004. – 701с.
7. Гуревич П.С. Философия. – М. :Изд-во Моск. психолого-соц. ин-та, Воронеж МОДЭК, 2004.- 1125 с.
8. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. М.: НОРМА, 2004.- 561 с.
9. Меликян О.М. Поведение потребителей: Учеб. пособие. – М.: Дашков и К, 2006, -258с.
10. Саак А.Э. Маркетинг в социально – культурном сервисе и туризме: Учеб. пособие. – СПб.: Питер, 2007. – 480с.
11. Федцов В. Г. Культура сервиса. – М.: Изд-во ПРИОР, 2000.- 208 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Маслоу А. Мотивация и личность. 3-е изд. СПб.: Питер, 2003. – 480 с.
2. Экономическая теория. Под ред. В.Д. Камаева М.: ВЛАДОС, 2005. -592 с.
3. Теория потребительского поведения и спроса. СПб.: Эконом. школа, 1993. -380 с.
4. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс. Т. 2. М.: Республика, 2000. – 486 с.
5. Мэнкью Н.Г. Принципы экономики. СПб.: Питер, 2000. – 496 с.
6. Самуэльсон П.А. Экономика. М.: Бином-КноРус, 1997. – 334 с.

7. Фишер С. и др. Экономика. М.: Дело ЛТД, 1993. – 864 с.
8. Борисов Е.Ф. Экономическая теория: учебник: М.: Проспект, 2004. – 536 с.
9. Емцов Р.Г. Микроэкономика: учебник / Р.Г. Емцов, М.Ю. Лукин. М.: Дело и Сервис, 2004. – 320 с.
10. Беккер Г.С. Человеческое поведение: экономический подход: избр. тр. по эконом. теории. М.: ГУ ВШЭ, 2003. -672 с.
11. Белов Г.В. Товары и услуги на потребительском рынке: научное издание. М.: Академкнига, 2003. – 251 с.
12. Вехи экономической мысли / под ред. В.М. Гальперина. СПб.: Экономическая шк., Т. 1: Теория потребительского поведения и спроса: научное издание. 1999. – 381 с.
13. Масионис Дж. Социология. 9-е изд. СПб.: Питер, 2004. – 752 с.
14. Маслоу А. Новые рубежи человеческой природы. – М.: Смысл, 1999. – 425 с.
15. Энджел Д. Поведение потребителей. ФАИР-Пресс, 2000. – 384 с.
16. Беккер Г.С. Человеческое поведение: экономический подход. М.: ГУВШЭ, 2003. – 672 с.
17. Первин Л.Д. Психология личности: Теория и исследования. М.: Аспект Пресс, 2001. – 607 с.
18. Губин В. Философская антропология. СПб.: Университетская книга, 2000. – 240 с.
19. Моторина Л.Е. Философская антропология. М.: Высш. шк., 2003. – 256 с.

2. ГРАФИК САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Содержание самостоятельной работы студентов	Объем самостоятельной работы студентов, в часах	Сроки выполнения самостоятельной работы
Работа с основной и дополнительной, а также периодической литературой при подготовке к семинарским занятиям	12	К каждому семинарскому
Подготовка фиксированных сообщений и докладов	6	К семинарскому занятию по указанной теме
Библия о потребностях человека	2	ПЗ-1
Иррациональное потребительское поведение	2	ПЗ-7
Факторы обеспечения оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов	2	ПЗ - 5
Подготовка к экзамену	22	
Итого	46	

Подготовку к семинарскому занятию целесообразно разбить на несколько этапов.

Первый: ознакомление с планом занятий, который надо хорошо уяснить. Уже здесь важно понять, что же главное в рассматриваемой теме, на какие вопросы надо больше обратить внимания, что уже было известно, а с чем встречается впервые. После этого будет значительно легче готовиться, поскольку уже известно, что надо «брать» из прочитанного в дополнение к тому, что вы уже знаете.

Второй: работа с конспектами лекций и учебными пособиями. Надо посмотреть, как изложены основные проблемы изучаемых вопросов и уже на основании этого, выделить общее направление самостоятельной работы.

Третий: изучение рекомендованной дополнительной литературы. Она позволяет более широко и полно понять суть решения поставленных вопросов, подобрать яркие, интересные примеры, нацелить выступление на доказательство и полемический стиль. Только знание дополнительной литературы позволит избежать сухого, сугубо информационного выступления, простого изложения материала. Наиболее ценным может стать сопоставление различных подходов.

Четвертый: составление плана устного выступления по вопросам и продумыванию их содержания. Если первое слово преподаватель предоставит другому студенту, то можно заготовить вопросы уже в процессе семинара, уточняющие содержание предыдущего выступления и дополнить выступающего. Такие дополнения, как правило, оцениваются очень высоко. Опытный преподаватель прекрасно понимает: чтобы знать, что дополнить, надо знать еще и все, о чем говорил «основной» выступающий.

Лучше подготовиться к семинару помогает сводный конспект. Работа над ним сводится к тому, что при чтении каждого источника студент отмечает, какие части текста к какому пункту плана относятся. Иными словами, материал как бы группируется и уточняется по вопросам по мере более углубленного чтения. Записи изученного материала можно делать на отдельных карточках, которые затем группируются по вопросам плана. Нужно только организовать хранение этих карточек, поскольку содержащийся в них материал может стать серьезным подспорьем при подготовке к экзамену или зачету. Если нет возможности хранить карточки, то их можно вклеить в отдельную тетрадь.

Сама подготовка к практическим занятиям состоит из нескольких этапов, которые во многом сходны с процессом подготовки к семинарам, но в то же время имеет свои особенности. Этапы подготовки:

Первый: предварительное планирование, включает рассмотрение темы занятия, его вида, содержания плана и объема работы.

Второй: повторение изученного по теме материала, для чего используются конспекты лекций и рекомендованная литература.

Третий: углубление знаний по теме, в ходе которого целесообразно сделать рабочие записи по каждому пункту плана. Отдельно стоит выписать неясные вопросы, незнакомую терминологию. Лучше всего это делать на полях или свободной странице конспекта лекций, а уточнение возможно на консультации или при помощи справочной литературы (словари, энциклопедические издания и т.п.).

Четвертый: составление развернутого плана – отчета или выступления по особенностям каждого вида практических занятий.

Только после этого студент может считать, что он готов к выполнению упражнений, отработке лабораторных занятий и т.п.

Наиболее простой вид практических занятий – упражнения. Они логически продолжают познавательную деятельность студентов, начатую на лекциях, но имеют несколько иной характер. Если на лекциях основы научных знаний даются в обобщенной форме, то при выполнении упражнений эти знания должны приобрести практическую значимость. Именно такая цель стоит при решении задач, выполнении расчетных или графических заданий. Основная задача студента включает определение наиболее рациональных путей решения поставленной задачи, методов ее решения. Помощь преподавателя при этом не исключается.

Студенты при подготовке к каждому практическому занятию должны сформулировать, какие именно умения нужно приобрести, а в ходе занятия и после его окончания проверить, получены ли эти умения.

Большинство выступлений – ответов во время учебы носят информационный характер.

Всякое выступление обладает рядом общих признаков, поэтому при его построении следует руководствоваться и некоторыми общими правилами.

Тема и цель выступления. Сначала определите общую тему, а затем конкретизируйте ее.

Тему сформулируйте, запишите словом или фразой.

Выбирая тему, не пытайтесь объять все. Сузить тему можно так: 1) ограничьте охватываемый период времени обсуждаемого вопроса; 2) выделите из широкой программы только один вопрос; 3) сосредоточьте внимание на одном разделе общей темы.

Выбирая тему, старайтесь взять ту, которую вы знаете больше, чем слушатели. Прежде чем выступать, выясните, затрагивает ли она интересы всех слушателей,

злостнодневна ли, нова ли и т.д. Однако следует учесть и то, что иногда этот интерес бывает полностью не осознан слушателями, поэтому важно пробудить его.

Выбрав тему, проверьте себя еще раз, ответив на такие вопросы:

Действительно ли данная тема интересует меня и может заинтересовать слушателей?

Достаточно ли я знаю вопрос и имею ли по нему достаточные данные?

Смогу ли я уложиться в отведенное время?

Убежден ли я искренне в том, в чем хочу убедить слушателей?

Будет ли соответствовать тема установкам слушателей?

Выбрав тему выступления, необходимо четко определить ее цель. Для этого ее следует письменно сформулировать четко и конкретно. Цель выступления зависит от той реакции, которую вы хотите вызвать у слушателей.

Цель необходимо конкретизировать: желаете ли вы что-нибудь объяснить, только рассказать или заставить слушателей изменить их мнение, убедить их что-либо сделать.

Составные части выступления. Выступление обычно состоит из введения, основной части и заключения. Введение – это важная часть речи, призванная преодолеть инертность аудитории.

Не сам выход на трибуну перед аудиторией, а введение к речи даст вам слушателя.

Специалисты рекомендуют следующий состав введения:

- 1) вступительные замечания;
- 2) изложение конкретной цели выступления;
- 3) обзор главных разделов темы.

Приемы, помогающие привлечь внимание слушателей: юмористические замечания; замечания о значении темы для слушателей и ораторов; постановка интересного вопроса, обращенного к аудитории, интересное сообщение, цитирование, приведение подходящих примеров.

Если слушатели знают, о чем вы будете говорить, и настроены отрицательно, постарайтесь возбудить желание хотя бы выслушать вас. В этом случае благотворно подействуют на аудиторию ваши объяснения, что вначале вы были против того-то и того-то, потому-то и потому-то, но факты (перечислить) заставили вас изменить свою позицию. Доводы против вашего предложения, которые вы выскажете сами, обезоруживают тех, кто собирался вам эти доводы привести.

После того как внимание привлечено, надо изложить тему выступления. Обзор разделов выступления должен быть краток и изложен в виде основных понятий, фраз, вопросов, сжатых суждений.

Вступление, каким бы удачным оно ни было, это только своеобразный камертон, по которому настраивается аудитория. Основное – изложение главной части выступления.

Прежде всего, надо иметь план выступления. Он должен быть максимально ясен, прежде всего, для вас самих. Сделайте наброски основных тезисов, переходов от тезиса к тезису, перечень аргументов в пользу каждого тезиса. Проверьте, подкреплены ли все тезисы доводами, есть ли логика в порядке их изложения и т.д. План речи должен быть ясным и простым.

В большинстве информационных речей на повествовательные и биографические темы рекомендуется хронологический порядок. Описательные темы лучше развивать, руководствуясь признаками расположения и соотношения в пространстве. Иногда элементы времени и пространства хорошо совмещаются. Отчитываясь о работе, можно расположить материал по видам работы, а внутри разделов принят хронологический принцип.

Если при разработке введения вы думали о том, как увлечь слушателей, то, работая над основной частью, нужно думать о том, как будут восприняты ими основные идеи речи.

Необходимо заранее знать состав аудитории в целом и составляющие ее группы. Важно иметь представление об уровне знаний слушателей, их занятиях, возрасте, интересах и т.д.

Важнейшая проблема – *удержать внимание слушателей* в течение всей речи, поэтому на протяжении речи необходимо задавать себе вопросы: что заинтересует слушателя и почему.

В главной части необходимо удержать и развить «завоеванные» во время выступления позиции для достижения своей цели. И с этих позиций в главной части подход к слушателям иной, чем во вступлении. Надо как можно полнее использовать интересы, чувства и настроения ваших слушателей для обеспечения успеха выступления.

Заключение следует планировать так же тщательно, как и другие разделы. Оно должно содержать повторение основных идей речи, так как это помогает лучше осознать смысл и значение услышанного. В заключении можно использовать также и иллюстрацию. Но в отличие от введения иллюстрация здесь должна строго соответствовать сущности сказанного в выступлении, закреплять сказанное ярким образом. Хорошая цитата на тему выступления или замечания о серьезности и важности темы помогут завершить речь. В заключении можно прибегнуть и к шутке, но она должна относиться к делу.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА»

Тема 1. Введение в дисциплину «Человек и его потребности»

Цель: дать понятие о предмете учебной дисциплины, структуре курса и его задачах; обосновать значимость теории человека и потребностей для осуществления деятельности в сфере сервиса и туризма.

Практическое занятие 1

Вопросы для обсуждения:

1. Потребности и необходимость их изучения.
2. Основные понятия теории потребностей.

Темы фиксированных сообщений

1. Система ценностей и ее место в формировании потребностей.
2. Роль и место теории потребностей в современных условиях.

Основные понятия

Потребности, субъекты потребностей, биологические потребности, потребности социальных субъектов, потребности с точки зрения психологии, желание, стремление, прихоть, нужда, мотивы, интерес, стимул, мировоззрение, ценность, система ценностей, сервис, структура сервисной деятельности.

Контрольные вопросы

1. Для чего необходимо научное исследование человеческих потребностей?
2. Как определяется понятие «потребность?»
3. Как взаимосвязаны понятия «потребность», «нужда», «желание», «прихоть»?
4. Что такое «мотив» и какова его роль в теории потребностей?

Задания для самопроверки

1. Обоснуйте необходимость изучения природы и сущности потребностей.
2. Раскройте содержание основных понятий теории потребностей.
3. Сравните ценностный подход к пониманию мира с познавательным.
4. Схематично изобразите виды потребностей.
5. Объясните взаимосвязь понятий «потребность» и «интерес».

Тема 2. Основные концепции человека и человеческих потребностей в истории общественной мысли

Цель: изучить различные концепции человека и его потребностей в истории общественной мысли, обратив внимание на различные периоды развития человеческого общества; выявить особенности потребностей человека и факторов, влияющих на их формирование и развитие в первобытном обществе, в период первых цивилизаций, в античный период, в Средние века и эпоху Возрождения, в Новое время и в эпоху Просвещения, в XIX веке.

Практическое занятие 2

Вопросы для обсуждения:

1. Человек и его потребности в первобытном обществе.
2. Особенности развития и удовлетворения потребностей в период первых цивилизаций и «осевого времени»
3. Проблема потребностей у мыслителей античности и Средних веков.

Понимание человека и его потребностей в Новое время и в XIX веке.

Темы фиксированных сообщений

1. Потребности человека сточки зрения библейского подхода.
2. Особенности взглядов на человека и его потребности в эпоху Возрождения.
3. Особенности взглядов на человека и его потребности в эпоху Просвещения.

Основные понятия

Насущные (витальные, первичные) потребности, вторичные (ненасущные) потребности, теория разумного эгоизма, мораль, индивидуальные потребности, общественные потребности, кинизм, скептицизм, стоицизм, гуманизм.

Контрольные вопросы

1. Какие потребности доминировали в первобытном обществе?
2. Как первобытное общество относилось к индивидуальным и общественным потребностям?
3. Какие изменения в потребностях людей произошли в эпоху ранних цивилизаций?
4. Какие изменения во взглядах на потребности произошли в учениях Древнего мира?
5. Какова концепция человека и потребностей у мыслителей средневековой Европы?
6. Как понимали потребности человека мыслители Нового времени?
7. Как понимали потребности человека философы XIX века?

Задания для самопроверки

1. Сравните сущность человека и его потребности в первобытном обществе, в период первых цивилизаций, в Древнем мире, в Средние века, в Новое время, в XIX веке, используя критерии: особенности периода; факторы, определяющие развитие человека и его потребностей; структура потребностей; особенности потребностей и др. (Оформите в виде таблицы)
2. Раскройте механизмы регулирования личных и общественных потребностей, предложенные в Библии.
3. Сравните взгляды на природу и сущность потребностей в Эпоху Возрождения и в эпоху Просвещения.

Назовите философов XIX века, занимавшихся проблемами человека и его потребностей, и дайте краткую характеристику их теорий.

Тема 3. Человек как предмет познания

Цель: Рассмотреть основные концепции человека и его потребностей в XX веке; уяснить сущность природы человека, обратив внимание на соотношение социального и биологического в человеке; раскрыть мировоззренческие основания теории потребностей.

Практическое занятие 3

Вопросы для обсуждения:

1. Основные подходы к проблеме человека и его потребностей у мыслителей XX века.
2. Представление о человеке в истории науки.
3. Человек и его место в мире.
4. Человек как социальное существо.

Темы фиксированных сообщений

1. Основные положения учения о человеке и его потребностях З. Фрейда.
2. Вклад русских ученых в развитие теории человека и его потребностей.
3. Эрих Фромм и его взгляды на природу человека и его потребностей.

Основные понятия

Социальный дарвинизм, психоанализ, сублимация, трудовая теория антропосоциогенеза, синтетическая теория природы человека, «русский космизм», концепция «антропный принцип», направление экзистенциалистов, гуманистический психоанализ, понятие «человек», бытие, биологическое бытие человека, общественное бытие человека, духовное бытие человека, концепции соотношения социального и биологического в человеке, материя, формы материи.

Контрольные вопросы

1. Какие основные концепции человека и его потребностей имели место в XX веке?
2. В чем ошибочность социального дарвинизма?
3. Как понимал потребности З.Фрейд?

4. Как объясняется место человека в мире в современной синтетической концепции?
5. В чем состоит отличие понимания природы человека и его потребностей представителями «русского космизма» и «антропного принципа»?
6. Какие существуют концепции соотношения биологического и социального в человеке?
7. Какое место занимает человек в эволюции материи с точки зрения современной науки?

Задания для самопроверки

1. Раскройте основные положения концепции человека в экзистенциализме и отличие данной концепции от других.
2. Объясните, в чем состоят главные идеи гуманистического психоанализа Эриха Фромма.
3. Докажите, что исторически возникшие идеи о природе человека сохраняют актуальность в современном мире.
4. Раскройте недостатки социально-биологической концепции человека.
5. Обоснуйте влияние закономерностей взаимодействия социального и биологического в человеке на сервисную деятельность.

Тема 4. Деятельность и потребности человека

Цель: рассмотреть сущность деятельности как универсального способа удовлетворения человеческих потребностей; выявить отличие деятельности от приспособленческой активности животных; раскрыть структуру деятельности и типы индивидуальностей.

Практическое занятие 4

Вопросы для обсуждения:

Понятие «деятельность». Деятельность и труд. Деятельность и поведение.

1. Структура акта деятельности.
2. Потребности как предпосылки и продукт деятельности.

Темы фиксированных сообщений

1. Индивидуальность человека: различные подходы на ее классификацию.
2. Факторы и условия, влияющие на формирование общественно-приобретенных потребностей.

Основные понятия

Деятельность, жизнедеятельность, труд, поведение, личность, акт деятельности, структура акта деятельности, средство деятельности, предмет деятельности, типы индивидуальности.

Контрольные вопросы

1. Как определяется понятие «деятельность»?
2. В чем состоит принципиальное отличие деятельности от приспособленческой активности животных?
3. Как соотносятся понятия «деятельность», «труд», «поведение»?
4. Какие элементы включает в себя структура акта деятельности?

Задания для самопроверки

1. Обоснуйте, что поведение является внешним выражением активности человека.
2. Докажите, что труд можно рассматривать как исторически исходную «клеточку» всех форм деятельности.
3. Раскройте необходимость учета индивидуальностей человека в сервисной деятельности.
4. Объясните, почему потребности являются как предпосылками, так и продуктом деятельности.

Тема 5. Концепция потребностей в философии

Цель: определить основные подходы и проблемы классификации потребностей; рассмотреть классификацию потребностей с точки зрения философии; выявить характерные черты биологических, социальных, материальных, духовных, индивидуальных, общественных, рутинных, творческих потребностей.

Практическое занятие 5

Вопросы для обсуждения:

1. Основные подходы и проблемы классификации потребностей.
2. Классификация потребностей:
 - 2.1 биологические потребности и социальные потребности;
 - 2.2 материальные потребности и духовные потребности;
 - 2.3 индивидуальные и общественные потребности;
 - 2.4 рутинные и творческие потребности.
3. Потребности и способности.

Темы фиксированных сообщений

1. Роль и место рутинных и творческих потребностей.
2. Влияние системы ценностей на потребности.
3. Роль сервисной деятельности в удовлетворении потребительских потребностей и развитии креативных потребностей.

Основные понятия

Классификация потребностей, материальные биологические потребности, материальные социальные потребности, потребность в познании, потребность в образовании, потребность в воспитании, потребность в смысле жизни, рутинные потребности, творческие потребности, способность, задатки.

Контрольные вопросы

1. В чем различие биологических и социальных потребностей?
2. Как взаимосвязаны материальные и духовные потребности?
3. Что такое общественные потребности и каковы механизмы их связи с индивидуальными?
4. Что такое способности и как они связаны с потребностями?

Задания для самопроверки

1. Объясните, могут ли духовные потребности развиваться независимо от материальных.
2. Дайте характеристику дефицитным и бытийным потребностям.
3. Раскройте процесс изменения творческих потребностей в современном обществе.
4. Раскройте механизмы влияния системы ценностей на потребности и способности.

Тема 6. Экономический анализ человеческих потребностей

Цель: рассмотреть потребности как движущую силу общественного производства; дать характеристику типов потребления на разных этапах развития человеческого общества; выявить современные тенденции в развитии потребностей.

Практическое занятие 6

Вопросы для обсуждения:

1. Потребности как движущая сила общественного производства.
2. Экономическое развитие общества и основные типы потребления: тип потребления доиндустриального общества, тип потребления индустриального общества, общество массового потребления, тип потребления постиндустриального общества.
3. Интернационализация, стандартизация и стремление к уникальности национальной культуры потребления.

Темы фиксированных сообщений

1. Характеристика доиндустриальной, индустриальной, постиндустриальной стадий цивилизации.
2. Особенности взгляда на потребности с точки зрения экономики.
3. Тенденции развития современного потребления и роль в данном процессе сервисной деятельности.

Основные понятия

Производительное потребление, личное потребление, производственные услуги, непроизводственные услуги, платежеспособный спрос, уровень жизни, качество жизни, тип потребления, доиндустриальное общество, индустриальное общество, «общество массового потребления», постиндустриальное общество, экономика услуг, индивидуальный стиль потребления, интернационализация, стандартизация.

Контрольные вопросы

1. В чем состоит особенность экономического подхода на природу потребностей?
2. Какими путями можно создать спрос на основе потребностей?
3. Какие существуют типы потребления?
4. В чем особенность потребления в доиндустриальном обществе?
5. В чем особенность потребления в индустриальном обществе?
6. В чем особенность потребления в постиндустриальном обществе?

Задания для самопроверки

1. Объясните возможность рассмотрения потребностей как движущей силы производства.
2. Докажите, что каждой стадии развития цивилизации характерен свой тип потребления.
3. Раскройте основные факторы и условия, влияющие на изменения потребностей в зависимости от стадии цивилизации.
4. Выделите особенности развития потребностей в «обществе массового потребления».
5. Сделайте сравнительный анализ типов потребления и оформите его в виде таблицы с указанием критериев сравнения.

Тема 7. Основные положения теории потребительского потребления.

Цель: рассмотреть основные положения теории потребительского поведения; раскрыть мир потребительских предпочтений; выявить взаимосвязь потребностей и поведения потребителей.

Практическое занятие 7

Вопросы для обсуждения:

1. Типология поведения потребителей.
2. Основные положения потребительского выбора.
3. Иррациональное потребительское поведение.
4. Показное потребление.

Темы фиксированных сообщений

1. Логика рыночного поведения потребителя как покупателя.
2. Особенности иррационального поведения и факторы его определяющие.
3. Показное потребление и его влияние на развитие потребностей.

Основные понятия

Рациональное поведение, иррациональное поведение, показное потребление, полезность, благо, импульс, перцепция, манипуляция, консуммация, блокада, фрустрация, сублимация.

Контрольные вопросы

1. Какое поведение потребителей считается рациональным, какое - иррациональным?
2. Какое поведение потребителей считается иррациональным?
3. Какие основные положения теории потребительского выбора существуют?
4. Какие есть фазы акта поведения покупателя?
5. Какие есть типы социального действия покупателя с точки зрения его цели?
6. В чем суть показного потребления?

Задания для самопроверки

1. Сделайте сравнительный анализ рационального и иррационального поведения потребителей и оформите его в виде таблицы с выделением критериев сравнения.
2. Схематично изобразите характеристику социального действия потребителя.

3. Дайте характеристику понятиям: «блокада», «фрустрация», «сдерживание», «подавление», «сублимация» и раскройте их значение для теории потребностей.
4. Обоснуйте, как показное потребление учитывается в сервисной деятельности и какое влияние на нее оказывает.
- 5.

Тема 8. История развития и национальные особенности потребления в России

Цель: Изучить особенности потребления в России с учетом различных периодов ее развития; выявить, какие факторы и условия оказывали существенное влияние на развитие потребностей в России дореволюционного, советского и современного периодов; обозначить основные тенденции развития потребностей в современной России.

Практическое занятие 8

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности потребления в дореволюционной России (период с 1861 по 1917 гг.).
2. Особенности формирования и удовлетворения потребностей в условиях советского периода.
3. Стратегии потребительского поведения в условиях 80-90-х гг. XX века.
1. Потребление в современной России.

Темы фиксированных сообщений

1. Потребление в современной России: воздействие социальных факторов.
2. Потребление в современной России: воздействие политических факторов.
3. Влияние религий различных конфессий на характер формирования и развития потребностей в России.

Основные понятия

Особенности стиля потребления, плановая экономика, карточная система распределения благ, структура потребностей в советской экономике, «горбачевская перестройка», «реформы Гайдара», натурализация потребления.

Контрольные вопросы

1. Как исторически развивалось потребление в России и в СССР?
2. Каковы основные стратегии потребительского поведения в условиях российских реформ 80-90-х гг. XX века?
3. В чем особенность потребления и потребностей в современной России?
4. Как влияют на характер потребления и потребности природно-климатические условия России?
5. Как влияют на характер потребления и потребности религиозные традиции России?

Задания для самопроверки

1. Обобщите черты сходства и различия в потреблении и характере потребностей в дореволюционной России, в советское время, в период реформ 80-90-х гг. XX века и в настоящее время; оформите в виде таблицы с выделением критериев сравнения.
2. Выделите специфические черты потребления в России.
3. Раскройте влияние природно-климатических, религиозных, политических факторов на характер потребностей в России.
4. Обоснуйте влияние особенностей потребления и потребностей в России на структуру и характер сервисной деятельности.

Тема 9. Социально-психологическая концепция потребностей

Цель: рассмотреть особенности социологического и психологического подходов к концепции потребностей; раскрыть значение концепции А. Маслоу на развитие теории потребностей; выявить зависимость между удовлетворением потребностей и развитием сферы услуг.

Практическое занятие 9

Вопросы для обсуждения:

1. Социально-психологическая концепция потребностей и ее особенности.
2. «Пирамиды потребностей» А. Маслоу как один из универсальных способов классификации потребностей.

3. Характеристика базовых потребностей (физиологических потребностей, потребности в безопасности, потребность в любви и принадлежности к социальной группе, потребность в уважении, потребность в смысле жизни и самоактуализации) с точки зрения социально-психологического подхода.

Темы фиксированных сообщений

1. Вклад А. Маслоу в развитие теории потребностей.
2. Эрих Фромм и его подход к рассмотрению потребностей.
3. Макс Вебер и его классификация потребностей.
4. Зависимость между удовлетворением потребностей и развитием сферы услуг.

Основные понятия

«Пирамида потребностей», физиологические потребности, депривация физиологических потребностей, фрустрация физиологических потребностей, потребности в безопасности, потребности в любви и принадлежности, потребности в уважении, потребность в самоактуализации, типы социального действия, традиционное действие, аффективное действие, ценностно-рациональное действие, целерациональное действие, фазы формирования потребности в смысле жизни.

Контрольные вопросы

1. Какие существуют классификации потребностей?
2. Каковы последствия депривации и фрустрации физиологических потребностей?
3. В чем заключается потребность в безопасности?
4. В чем заключается потребность в любви и принадлежности к социальной группе?
5. Как проявляется и удовлетворяется потребность в уважении?
6. В чем состоит потребность в самоактуализации?

Задания для самопроверки

1. Обоснуйте влияние потребности в безопасности на поведение людей.

2. Раскройте, как Эрих Фромм характеризует потребность в любви.
3. Охарактеризуйте основные концепции смысла жизни.
4. Перечислите черты, свойственные людям с ярко выраженной потребностью к самоактуализации.
5. Рассмотрите, как удовлетворение или неудовлетворение потребностей влияет на отношение к сфере услуг.

Тема 10. Структура сервисной деятельности и удовлетворение потребностей

Цель: дать общую характеристику структуре сервисной деятельности; выявить зависимость структуры сервисной деятельности от структуры потребностей; рассмотреть методы сервисной деятельности; обозначить факторы обеспечения оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов.

Практическое занятие 9

Вопросы для обсуждения:

1. Влияние потребностей на структуру сервисной деятельности.
2. Методы удовлетворения потребностей.
3. Сервисная деятельность как способ удовлетворения общественных потребностей

Темы фиксированных сообщений

1. Особенности структуры сервисной деятельности в России и характер удовлетворения ее потребностей.
2. Тенденции развития сервисной деятельности в современных условиях.
3. Сервис как потребность.

Основные понятия

Сервис, структура сервисной деятельности, виды сервисной деятельности, методы сервисной деятельности, инфраструктура сервисной деятельности.

Контрольные вопросы

1. Как проявляется взаимосвязь сервисной деятельности и характера потребностей?
2. Почему сервисную деятельность можно рассматривать как способ удовлетворения потребностей?
3. какие факторы влияют на структуру сервисной деятельности?
4. Что такое метод и какие используются методы оказания услуг?
5. как можно классифицировать методы оказания услуг?

Задания для самопроверки

1. Выявите причины, обусловившие взаимосвязь структуры потребностей и структуры сервисной деятельности.
2. Раскройте основные подходы к классификации услуг.
3. Обоснуйте возможность характеристики сервиса как потребности.
4. Сравните структуру сервисной деятельности потребностей в России со странами постиндустриального общества.
5. Дайте сравнительный анализ методам оказания услуг.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ РЕФЕРАТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тема выбирается по последней цифре зачетной книжки (например, по цифре «1» можно выбрать темы 1 или 11, или 21 и т.д.). Реферат выполняется в соответствии с требованиями «Стандарта АмГУ». Объем 12-15 страниц. Цитаты, цифры, таблицы должны иметь ссылки на источники. Нумерация ссылок осуществляется в соответствии со списком использованной литературы, составленным в алфавитном порядке. Работа выполняется в соответствии с планом. В плане должно быть 3-4 раздела, раскрывающих тему. В тексте разделы начинаются с новой страницы, выделяются печатными заглавными буквами, отделяются от текста двумя пробелами. Каждый раздел заканчивается выводом. Завершается работа списком используемой литературы (не менее 5-6 источников, включающих учебники, научные статьи, статданные, Интернет-материалы последних лет).

Без положительной оценки по реферату студент к экзамену не допускается.

- а) пища;
 - б) одежда;
 - в) жилище;
 - г) развлечения.
2. Что становится важнейшей потребностью общества?
- а) одежда;
 - б) трудовая деятельность;
 - в) орудия труда;
 - г) пища.
3. Когда возникает социальная дифференциация в обществе?
- а) в древнее время;
 - б) в осевое время;
 - в) в средние века;
 - г) в эпоху возрождения.
4. Стремление не зависеть от потребностей, обходиться самым минимальным набором материальных благ – это:
- а) скептицизм;
 - б) кинизм;
 - в) аскетизм;
 - г) стоицизм.
5. К каким потребностям не относятся одежда, пища и жилище?
- а) насущным;
 - б) ненасущным;
 - в) витальным;
 - г) первичным.
6. Она стала первым мощным социальным регулятором человеческих потребностей.
- а) дисциплина;
 - б) искусство;
 - в) мораль;
 - г) мифология.
7. К очагам древнейших цивилизаций не относится:
- а) Египет;
 - б) Византия;
 - в) Шумер;
 - г) иньский Китай.

8. Кто является основоположником материалистического направления в западной философии?

- а) Аристотель;
- б) Ксенофонт;
- в) Демокрит;
- г) Эпикур.

9. Согласно этому учению, главная цель всех живых существ – получение удовольствия.

- а) эпикурейство;
- б) кинизм;
- в) стоицизм;
- г) софизм.

10. Какой идеал человека впервые создают гуманисты?

- а) образованная личность;
- б) развитая личность;
- в) всесторонне образованная личность;
- г) всесторонне развитая личность.

11. Согласно этой теории человек рождается с неотъемлемыми правами, вытекающими из самой его природы: правом на жизнь, свободу, счастье, владение собственностью.

- а) теория естественного права;
- б) теория буржуазии;
- в) теория общественного договора;
- г) теория разумного эгоизма.

12. Он пришел к выводу, что возрастание потребностей – бесконечный процесс, регулирующий поведение людей.

- а) П. Гольбах;
- б) Д. Юм;
- в) Дж. Бэркли;
- г) Г. Гегель.

13. Неотъемлемый атрибут и важнейшее достижение цивилизации, средство удовлетворения потребностей:

- а) духовные потребности;
- б) потребность в труде;
- в) материальные потребности;

г) биологические потребности.

8. ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ

Комплекты экзаменационных билетов для студентов специальности 100103

«Социально-культурный сервис и туризм»

Экзаменационные билеты для студентов включают два теоретических вопроса. Вопросы к экзамену выдаются студентам за месяц до зачетной недели.

Примерный комплект экзаменационных билетов выглядит следующим образом.

АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Утверждено на заседании кафедры

«10» октября _____ 2007 г.

Заведующий кафедрой

Утверждаю _____

Кафедра ЭТиГУ

Факультет ЭкФ

Курс 2 курс 100103

Дисциплина «Человек и его потребности»

Билет 1

1. Потребности: общая характеристика и необходимость их изучения.
12. Общая характеристика социальных потребностей.

9. КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ КАДРАМИ ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО СОСТАВА

№ п/п	Наименование дисциплин в соответствии с учебным планом	Обеспеченность преподавательским составом								
		Ф.И.О. должность по штатному расписанию	Какое образовательное учреждение профессионального образования окончил, специальность по диплому	Ученая степень и ученое звание (почетное звание)	Стаж научно - педагогической работы			Основное место работы, должность	Условия привлечения к трудовой деятельности (штатный, совместитель (внутренний или внешний с указанием доли ставки), иное	Кол-во часов
					Всего	В т. ч. педагогический				
						Всего	В том числе по преподаваемой дисциплине			
	Человек и его потребности	Сохимо Л.В., доцент	Ростовский государственный университет «политическая экономия»	-	21 г.	21 г.	1 г.	АмГУ каф. ЭТиГУ, доцент	Штатный	128
										128