

Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
Амурский государственный университет
(ГОУ ВПО «АмГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой «БУ и ЭА»
_____ З.Д. Морозова
« ____ » _____ 2007 г.

«УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ»

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

для специальности 080507 «Менеджмент организаций»

Составитель: Горский А.П.

Благовещенск 2007

Печатается по решению
редакционно-издательского совета
экономического факультета
Амурского государственного
университета

А.П. Горский

Управление затратами: Учебно-методический комплекс по дисциплине для студентов очной и заочной форм обучения специальности 080507 «Менеджмент организаций». - Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2007. - 41 с.

Учебно-методический комплекс по дисциплине предназначен для студентов специальности 080507 – «Менеджмент организаций» очной и заочной форм обучения, и призван помочь студентам в организации процесса изучения дисциплины «Управление затратами».

Учебно-методический комплекс дисциплины включает: рабочую программу дисциплины; план-конспект лекций; методические указания к лекционным и семинарским занятиям; комплект заданий для домашней работы; учебно-методическую карту дисциплины.

©Горский А.П., 2007

©Амурский государственный университет, 2007

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1 Рабочая программа	5
1.1 Цели и задачи преподавания дисциплины, ее место в учебном процессе	5
1.1.1 Цель преподавания учебной дисциплины	5
1.1.2 Задачи изучения учебной дисциплины	5
1.1.3 Перечень дисциплин, усвоение которых необходимо студентам для изучения дисциплины	5
1.1.4 Перечень основных умений и навыков, приобретаемых студентами	5
1.2 Содержание курса «Управление затратами»	6
1.2.1 Федеральный компонент	6
1.2.2 Наименование тем, их содержание, объем в часах лекционных, практических занятий, самостоятельной работы студентов для студентов очной формы обучения	6
1.2.3 Наименование тем, их содержание, объем в часах лекционных, практических занятий, самостоятельной работы студентов для студентов заочной формы обучения	7
1.2.4 Вопросы к зачету	7
1.3 Учебно–методические материалы по дисциплине	10
1.3.1 Основная литература	10

1.3.2	Дополнительная литература	11
2	План-конспект лекций по дисциплине	14
3	Самостоятельная работа студентов	18
3.1	Общие положения	18
3.2	Комплект заданий для домашней работы	20
4	Методические указания к лекционным и семинарским занятиям	38
5	Учебно-методическая карта дисциплины	39

ВВЕДЕНИЕ

Формирование у будущих специалистов теоретических знаний в области методов и средств управления затратами на предприятии в целях увеличения прибыли, выявления и мобилизации резервов снижения затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) и практических навыков работы в данной сфере во многом зависит от организации учебного процесса по дисциплине «Управление затратами», а учебно-методический комплекс учебной дисциплины одна из важных составляющих этого процесса.

Настоящий учебно-методический комплекс дисциплины составлен на основании:

- 1) устава Амурского государственного университета;
- 2) положения «Об учебно-методическом комплексе дисциплины», утвержденного приказом ректора от 28 декабря 2006 года № 420-ОД;
- 3) положения «О курсовых экзаменах и зачетах», утвержденного приказом ректора от 2 июля 2004 года № 188-ОД;
- 4) положения «О самостоятельной работе студентов», утвержденного приказом ректора от 26 февраля 2007 года № 64-ОД.

Учебно-методический комплекс дисциплины «Управление затратами» включает:

- рабочую программу дисциплины;
- план-конспект лекций;
- вопросы для самостоятельной работы студентов;
- методические указания к лекционным и семинарским занятиям;
- учебно-методическую карту дисциплины.

1 РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

1.1 Цели и задачи преподавания дисциплины, ее место в учебном процессе

1.1.1 Цель преподавания учебной дисциплины

Получение знаний в области методов и средств управления затратами на предприятии в целях увеличения прибыли, выявления и мобилизации резервов снижения затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг).

1.1.2 Задачи изучения учебной дисциплины

- изучить основные методы управления затратами как фактора повышения экономических результатов деятельности предприятия;
- ознакомиться с экономическими методами учета, анализа и контроля затрат на предприятии;
- овладеть навыками самостоятельного сбора, обработки и подготовки информации в области затрат для выбора и принятия хозяйственных решений;
- определять и выбирать системы управления затратами, соответствующие целям и условиям работы предприятия.

1.1.3 Перечень дисциплин, усвоение которых необходимо студентам для изучения дисциплины «Управление затратами»

Экономика предприятий, статистика, бухгалтерский учет.

1.1.4 Перечень основных умений и навыков, приобретаемых студентами

В результате изучения дисциплины студенты должны:

а) знать:

- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия;
- виды классификации затрат;
- направления снижения затрат (в сфере производства и обращения);
- системы управления затратами.

б) владеть:

- навыками калькулирования себестоимости продукции, работ, услуг;
- методикой выявления резервов снижения затрат;
- навыками подготовки информации в области затрат до принятия хозяйственных решений.

в) уметь

- определять величины допустимых затрат;
- прогнозировать, планировать и анализировать затраты на производство и реализацию продукции, работ и услуг;
- использовать инструментарий стандарт-коста, директ-костинга и контроллинга в управлении затратами.

1.2 Содержание курса «Управление затратами»

1.2.1 Федеральный компонент

Федеральный компонент не установлен.

1.2.2 Наименование тем, их содержание, объем в часах лекционных, практических занятий, самостоятельной работы студентов (для студентов очной формы обучения)

№ темы	Наименование тем	Объем в часах		
		лекционных занятий	практических занятий	СРС
1	Основы управления затратами на предприятии	2	2	2
2	Содержание и классификация затрат	2	2	4
3	Себестоимость продукции	2	2	4
4	Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции	2	2	6
5	Общий анализ затрат предприятия	2	2	2
6	Анализ себестоимости продукции	2	2	2
7	Финансовые инструменты оценки затрат - ключевые элементы СVP-анализа	2	2	6
8	Планирование и прогнозирование затрат	2	2	4
9	Бюджетное планирование	2	2	4
10	Учет и контроль затрат на производстве	2	2	4
11	Функционально-стоимостной анализ как эффективный инструмент управления затратами	2	2	4
12	Управление запасами и затраты предприятия	2	2	4
13	Затраты на качество продукции	2	1	2
14	Определение затрат на стадиях жизненного цикла продукта	2	1	2
15	Системы управления затратами	2	2	4

16	Стратегическое управление затратами	2	2	2
17	Управление затратами на малых предприятиях	-	1	4
18	Компьютеризация управления затратами на предприятии	-	1	4
ИТОГО 128 часов		32	32	64

1.2.3 Наименование тем, их содержание, объем в часах лекционных, практических занятий, самостоятельной работы студентов (для студентов заочной формы обучения)

№ темы	Наименование тем	Объем в часах		
		лекционных занятий	практических занятий	СРС
1	Основы управления затратами на предприятии	0,5	-	4
2	Содержание и классификация затрат	1	-	6
3	Себестоимость продукции	0,5	-	6
4	Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции	2	2	8
5	Общий анализ затрат предприятия	1	-	4
6	Анализ себестоимости продукции	1	-	4
7	Финансовые инструменты оценки затрат - ключевые элементы CVP-анализа	2	2	8
8	Планирование и прогнозирование затрат	0,5	-	8
9	Бюджетное планирование	1	-	8
10	Учет и контроль затрат на производстве	0,5	-	6
11	Функционально-стоимостной анализ как эффективный инструмент управления затратами	1	-	6
12	Управление запасами и затраты предприятия	0,5	-	6
13	Затраты на качество продукции	0,5	-	4
14	Определение затрат на стадиях жизненного цикла продукта	0,5	-	4
15	Системы управления затратами	1	2	8
16	Стратегическое управление затратами	0,5	-	6
17	Управление затратами на малых предприятиях	-	-	6
18	Компьютеризация управления затратами на предприятии	-	-	6
ИТОГО 128 часов		14	6	108

1.2.4 Вопросы к зачету

- 1.Содержание, цели, задачи, функции управления затратами.
- 2.Классификация затрат по отношению к объёма производства. Понятие валовых и предельные затраты.
- 3.Разделение затрат по экономическому содержанию (текущие затраты,

текущие расходы, капитальные вложения).

4. Пропорциональные, дигрессивные и прогрессивные затраты.
5. Себестоимость продукции как экономическая категория, её виды.
6. Резервы и факторы снижения себестоимости продукции.
7. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции в соответствии с НК РФ.
8. Основные принципы и задачи учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.
9. Методика распределения косвенных расходов.
10. Метод учета затрат по способу оценки затрат.
11. Метод учета затрат по отношению к технологическому процессу.
12. Метод учета затрат по полноте включения в себестоимость.
13. Общая схема учета затрат.
14. Себестоимость и прибыльность продукции.
15. Основы и необходимость планирования затрат.
16. Расчет допустимых затрат.
17. Взаимосвязь капитальных вложений, текущих затрат и доходности предприятия.
18. Влияние инфляции на выбор и принятие решений.
19. Виды, функции бюджета.
20. Организация управления затратами по местам возникновения затрат и центрам ответственности.
21. Система бюджетирования и внутрихозяйственной отчетности.
22. Разработка сметы затрат.
23. Системы учета затрат.
24. Основы управленческого учета.
25. Учет затрат по местам возникновения в системе «директ-костинг».
26. Практические аспекты организации управленческого учета.
27. Практика управления затратами по местам возникновения и центрам ответственности на основе управленческого учета.

28. Технические средства учета и контроля затрат.
29. Анализ затрат по экономическим элементам: оценка состава, структуры затрат и др.
30. Элементы CVP анализа.
31. Методы расчета точки безубыточности, анализ для одного и группы продуктов.
32. Состав затрат на качество продукции.
33. Затраты и конкурентоспособность продукции.
34. Содержание, зарождение метода «анализ стоимости».
35. Использование ФСА для снижения затрат на продукцию.
36. Этапы проведения ФСА.
37. Оценка материальных запасов при их списании на затраты производства.
38. Влияние управления запасами на затраты предприятия и экономический результат его работы.
39. Определение затрат на стадиях жизненного цикла продукта.
40. Расчет полной и неполной себестоимости и использование информации и ней при принятии хозяйственных решений.
41. Управление затратами в системе «стандарт-кост», «директ-костинг».
42. Компьютеризация управления затратами на предприятии.
43. Контроллинг.
44. Общая система управления затратами.
45. Особенности управления затратами в высокотехнологичной среде.
46. Метод запланированных затрат.
47. Метод формирования затрат на основе отдельных процессов.
48. Метод управления затратами, учитывающий жизненный цикл продукции.
49. Метод сравнения с лучшими показателями конкурентов.
50. Стратегическое управление затратами.
51. Управление затратами на малых предприятиях.

1.3 Учебно–методические материалы по дисциплине

1.3.1 Основная литература

1.Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая). Федеральный закон № 146–ФЗ от 31.07.98 г. (в ред. 02.02.06 г.).

2.Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая). Федеральный закон № 117–ФЗ от 05.08.2000 г. (в ред. от 03.06.06 г.).

3.О бухгалтерском учете: федеральный закон № 129–ФЗ от 21 ноября 1996 г. (в ред. от 30.06.03 г.).

4.Волков О.И. Экономика предприятия: Учеб. пособие / О.И. Волков. - М.: ИНФРА –М, 2000. – 520 с.

5.Друри К. Введение в управленческий и производственный учет: Пер. с англ. / Под ред. С.А. Табалиной. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1994.

6.Карпова Т.П. Управленческий учет: Учебник для вузов / Т.П. Карпова.- М.: Аудит, ЮНИТИ, 1998. - 350 с.

7.Керимов В.Э. Управленческий учёт: Учебник / В.Э. Керимов. – М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2001 . – 268 с.

8.Кирилов Л.А. Расчет себестоимости по новым методикам // БОСС.- 2001.- № 3.- С.17-19.

9.Кирилов Л.А. Экспресс анализ на предприятиях // БОСС.- 2000.- № 6.- С.13-16.

10.Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры / В.В. Ковалев. - М.: Финансы и статистика, 2003.- 560с.

11.Манн Р. Контроллинг для начинающих /Р. Манн, Майер Э. – М.: Мир. 1990.

12.Мюллендорф Р. Производственный учет /Р. Мюллендорф, М. Карренбауэр. – М.: ЗАО “ФБК – ПРЭСС”, 1996.

13.Николаева С.А. Доходы и расходы организации: практика, теория, перспективы. Изд. 2–е перераб. и доп. / С.А. Николаева. – М.: Аналитика- Пресс, 2000. 224 с.

14.Шанк Дж. Стратегическое управление затратами /Дж. Шанк, В. Говин-

дараджан. - М.: Бизнес Микро, 1999.

15. Трубочкина М.И. Управление затратами предприятия: учебное пособие: рек. УМО / М.И. Трубочкина. – М.: Инфра-М, 2006. – 218 с.

16. Управление затратами на предприятии: Учебное пособие. 2-е изд. перераб. и доп.- Под общ. ред. Г.А. Краюхина.- СПб.: Издательский дом «Бизнес-пресса», 2003.- 256 с.

17. Филатова Т.В. Управление издержками производства // Финансы и кредит. - 1999. - № 5.

1.3.2 Дополнительная литература

18. Александров О.А. Калькуляционная подсистема управленческого учета ЛПТ: методика и проблемы использования в российской практике // Экономический анализ. - 2006. - № 15. - С. 30-33.

19. Апрчерч А. Управленческий учет: принципы и практика / А. Апрчерч, пер. с англ. Н.А. Смирнова. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 952 с.

20. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет: учебник: Доп. МО РФ / М.А. Вахрушина. – М.: Омега-Л, 2005. – 572 с.

21. Волкова О.Н. Управленческий учет: учебник: Рек. УМО вузов / О.Н. Волкова. – М.: Проспект, 2006. – 468 с.

22. Волкова О.Н. Управление затратами на протяжении жизненного цикла продукта и компании // Экономический анализ. - 2006. - № 10. - С. 66-72.

23. Гусева Л.И. Анализ затрат и результатов по центрам ответственности // Экономический анализ. - 2007. - № 1. - С. 37-46.

24. Ермакова Н.А. Взаимосвязь и отличительные особенности анализа косвенных затрат по методу стандарт-кост и АВВ-методу // Экономический анализ. - 2005. - № 15. - С. 47-50.

25. Ермакова Н.А. Использование бухгалтерских и управленческих методов в системе бюджетирования // Экономический анализ. - 2004. - № 18. - С. 48-53.

26. Ермакова Н.А. Классификация методов управленческого учета // Экономический анализ. - 2004. - № 13. - С. 52-55.

- 27.Зимакова Л.А. Управление затратами. Как его осуществить // Экономический анализ. - 2004. - № 12-13. - С. 55-65 (36-45).
- 28.Кобищан И.В. Методы учета затрат на производство и способы калькулирования себестоимости // Экономический анализ. - 2004. - № 13. - С. 56-61.
- 29.Корепин Д.Ю. Определение точки безубыточности коммерческого использования складских помещений // Экономический анализ. - 2007. - № 2. - С. 57-58.
- 30.Маркарьян Э.А. Управленческий анализ в отраслях: учебное пособие: Рек. МО РФ / Э.А. Маркарьян, С.Э. Маркарьян, Г.П. Герасименко. – Ростов н/Д: МарТ, 2004. – 347 с.
- 31.Никольская Э.В. Себестоимость продукции: планирование, анализ, резервы снижения / Э.В. Никольская, Ю.П. Никольская. – М.: Российская газета, 2006. – 208 с.
- 32.Полушин А.П. Система формирования и учет издержек по центрам затрат // Экономический анализ. - 2003. - № 5. - С. 48-50.
- 33.Рахметов А.Х. Об учебной литературе по управленческому учету// Бухгалтерский учет. - 2007. - № 3. - С. 65-67.
- 34.Соколов А.Ю. Подготовительная работа к мероприятиям по сокращению затрат // Экономический анализ. - 2006. - № 21. - С. 43-46.
- 35.Соколов Я.В. Учет затрат - от теории к практике// Бухгалтерский учет. - 2005 - № 6 - С. 44-47
- 36.Сосненко Л.С. Анализ материально-производственных запасов // Экономический анализ. - 2007. - № 3. - С. 2-15.
- 37.Суховская М.Г. Шпаргалка по «прибыльным» нормируемым расходам // Главная книга. - 2007. - № 4. - С. 67-74.
- 38.Танашева О.Г. Контроль и анализ в системе управления затратами // Экономический анализ. - 2004. - № 18. - С. 37-43.
- 39.Терехова В.А. Зарубежные концепции управленческого учета и российская практика // Экономический анализ. - 2007. - № 3. - С. 35-36.
- 40.Управление затратами: Практикум для экономических специальностей

/ АмГУ, ЭкФ, сост. С.М. Спорыш. – Благовещенск: Изд-во АмГУ, 2006. – 32 с.

41.Хот Ф.Т. Анализ поведения затрат в управленческом учете // Экономический анализ. - 2007. - № 3. - С. 39-47.

42.Хотинская Г.И. Концептуальные основы управления затратами // Менеджмент в России и за рубежом. - 2002. - №4.

43.Щиборщ К.В. Система управления затратами на предприятии // Консультант директора.- 2000.- № 2.- С.32-36.

44.Щиборщ К.В. Стратегическое управление затратами // Консультант директора.- 2000.- № 15.- С.12-15.

2 ПЛАН-КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тема 1. Основы управления затратами на предприятии

Содержание системы управления затратами предприятия. Цели, задачи, функции управления затратами. Принципы управления затратами. Затраты как объект управления. Подходы к изучению затрат (история формирования подходов). Система нормативно-правовых актов в области управления затратами.

Тема 2. Содержание и классификация затрат

Сущность понятий «издержки», «затраты», «расходы». Классификация затрат и её использование в управленческом учете.

Разделение затрат по экономическому содержанию (текущие затраты, текущие расходы, капитальные вложения). Условно-постоянные, условно-переменные, смешанные затраты. Понятие валовых и предельных затрат. Пропорциональные, дигрессивные и прогрессивные затраты.

Тема 3. Себестоимость продукции

Себестоимость продукции как экономическая категория, её виды. Состав затрат включаемых в себестоимость продукции. Группировка расходов в соответствии с НК РФ. Резервы и факторы снижения себестоимости продукции.

Тема 4. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции

Основные принципы и задачи учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Классификация методов учета затрат по способу оценки затрат, отношению к технологическому процессу, полноте включения в себестоимость. Преимущества и недостатки каждого метода, особенности их применения. Методика распределения косвенных расходов. Общая схема учета затрат. Себестоимость и прибыльность продукции.

Тема 5. Общий анализ затрат предприятия

Содержание анализа затрат на предприятии. Оценка состава, структуры затрат по видам ресурсов.

Факторный анализ тенденций изменения структуры затрат.

Тема 6. Анализ себестоимости продукции

Анализ себестоимости по элементам затрат и калькуляционным статьям. Анализ затрат на рубль товарной продукции. Анализ влияния на себестоимость материальных, трудовых затрат. Анализ комплексных статей себестоимости.

Тема 7. Финансовые инструменты оценки затрат - ключевые элементы CVP-анализа

Маржинальный доход. Методы расчета точки безубыточности. Анализ безубыточности для одного и группы продуктов. Маржинальный запас прочности. Производственный левверидж. Вклад на покрытие.

Тема 8. Планирование и прогнозирование затрат

Основы планирования и прогнозирования затрат. Необходимость планирования затрат. Расчет допустимых затрат. Взаимосвязь капитальных вложений, текущих затрат и доходности предприятия. Влияние инфляции на выбор и принятие решений.

Тема 9. Бюджетное планирование

Виды, функции бюджета. Организация управления затратами по местам возникновения затрат и центрам ответственности. Система бюджетирования и внутрихозяйственной отчетности. Разработка сметы затрат.

Тема 10. Учет и контроль затрат на производстве

Системы учета затрат. Основы управленческого (производственного) учета. Учет затрат по местам возникновения в системе «директ-костинг».

Практические аспекты организации управленческого учета.

Практика управления затратами по местам возникновения и центрам ответственности на основе управленческого учета. Технические средства учета и контроля затрат.

Тема 11. Функционально-стоимостной анализ как эффективный инструмент управления затратами

Содержание метода «анализ стоимости». Зарождение метода ФСА. Использование ФСА для снижения затрат на продукцию. Отличительные особенности ФСА от обычных способов снижения производственных и эксплуатационных затрат. Этапы проведения ФСА.

Тема 12. Управление запасами и затраты предприятия

Виды запасов на предприятии. Учет материально-производственных запасов. Оценка материальных запасов при их списании на затраты производства. Влияние управления запасами на затраты предприятия и экономический результат его работы.

Тема 13. Затраты на качество продукции

Состав затрат на качество продукции. Затраты и качество - баланс интересов. Затраты и конкурентоспособность продукции.

Тема 14. Определение затрат на стадиях жизненного цикла продукта

Связь параметров и структуры жизненного цикла продукта. Затраты по стадиям жизненного цикла продукта.

Тема 15. Системы управления затратами

Расчет полной и неполной себестоимости и использование информации и ней при принятии хозяйственных решений. Управление затратами в системе «стандарт-кост», «директ-костинг». Системы ЛТ, АВС. Контроллинг. Общая система управления затратами. Особенности управления затратами в высокотехнологичной среде. Новые методы управления затратами в современной мировой

практике: метод запланированных затрат, метод формирования затрат на основе отдельных процессов, метод учитывающий жизненный цикл продукции, метод сравнения с лучшими показателями конкурентов.

Тема 16. Стратегическое управление затратами

Анализ цепочки ценностей. Анализ стратегического позиционирования. Анализ затратнообразующих факторов. Стратегия снижения производственных издержек. Стратегия получения конкурентных преимуществ за счет снижения затрат. Достижение конкурентных преимуществ через лидерство в низкой стоимости продукции.

Тема 17. Управление затратами на малых предприятиях

Планирование затрат на малом предприятии. Нормативное определение затрат. Контроль и анализ затрат. Организация учета затрат и формирование себестоимости на малых предприятиях.

Тема 18. Компьютеризация управления затратами на предприятии

Предпосылки, принципы, способы обеспечения компьютеризации управления затратами. Сфера компьютеризации управления затратами. Источники эффективности компьютеризации управления затратами.

3 САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

3.1 Общие положения

Целью самостоятельной работы студентов является углубление и расширение знаний по дисциплине «Управление затратами», формирование самостоятельных навыков решения научных и прикладных задач.

Самостоятельная работа выполняет важные функции:

- способствует усвоению знаний, формированию профессиональных умений и навыков, обеспечивает формирование профессиональной компетенции будущего специалиста;
- воспитывает потребность в самообразовании, максимально развивает познавательные и творческие способности личности;
- побуждает к научно-исследовательской работе.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Управление затратами» включает следующие виды:

- 1) самостоятельное выполнение заданий на практических занятиях;
- 2) проработку учебного материала по конспектам, учебной и научной литературе при подготовке к лекционным и практическим занятиям;
- 3) выполнение домашней работы.

Контроль самостоятельной работы студентов проводится в зависимости от вида самостоятельной работы:

- 1) индивидуальные задания;
- 2) тестирование, контрольные вопросы после каждой лекции;
- 3) проверка выполнения домашней работы.

В ходе выполнения самостоятельной работы студентам предложено подготовить рефераты по следующим темам:

- 1.История развития управленческого учёта.
- 2.Вклад Ф. Тейлора в создание и распространение нормативного метода определения затрат - «стандарт-кост».
- 3.И.Н. Гаррисон как основоположник системы «директ-костинг».

- 4.Формирование Дж. Хиггинсом концепции центров ответственности.
- 5.Особенности управления стоимостью на торговом предприятии.
- 6.Себестоимость и прибыльность. Трансфертные цены.
- 7.Стратегия снижения производственных издержек.
- 8.Стратегия получения конкурентных преимуществ за счет снижения затрат.
- 9.CVP - анализ как основа для принятия управленческих решений.
- 10.Особенности применения ФСА на предприятии.
- 11.«Директ-костинг» и особенности его применения.
- 12.Отличительные особенности управленческого и бухгалтерского учета.
- 13.Процесс анализ структуры затрат по видам ресурсов.
- 14.Методы анализа динамики затрат.
- 15.Анализ безубыточности для одного продукта.
- 16.Метод анализа безубыточности для группы продуктов.
- 17.Применение финансовых инструментов в управлении затратами (вклад на покрытие, запас финансовой прочности, операционный рычаг).
- 18.Система бюджетирования; разработка и реализация.
- 19.Структура бюджетов, их назначение и взаимосвязь.
- 20.Влияние теневой экономики на модель (систему) управления затратами.
- 21.Налоговый и управленческий учет, их взаимосвязь и противоречия.
- 22.Управление затратами на основе логистической концепции.
- 23.Особенности управление затратами на различных стадия жизненного цикла изделия (предприятия).
- 24.Управление затратами с учетом фактора времени.
- 25.Управление затратами на основе трудовой теории стоимости.
- 26.Планирование затрат и формирование себестоимости на малом предприятии.
- 27.Организация нормирования, учета и контроля затрат на МП.
- 28.Предпосылки компьютеризации управления затратами.

29.Сфера и принципы компьютеризации управления затратами.

30.Обеспечение и источники эффективности компьютеризации управления затратами.

Итоговый контроль СРС по дисциплине осуществляется в рамках зачета по дисциплине «Управление затратами».

3.2 Комплект заданий для домашней работы

Тема 1. Основы управления затратами на предприятии

Содержание системы управления затратами предприятия. Цели, задачи, функции управления затратами. Субъект, объект управления затратами. Осуществление эффективного управления затратами на предприятии. Система нормативно-правовых актов в области управления затратами.

Задача 1. Раскройте содержание основных функций управления затратами (учет, калькулирование, анализ и др.), используя таблицу:

Элемент	Содержание	Исполнитель
1. Планирование	Планирование расходования финансовых ресурсов, текущее планирования затрат, составление плановых смет	Специалисты планово-экономического отдела

Задача 2. Какие из элементов системы управления затратами являются наиболее развитыми на российских предприятиях. Почему?

Тема 2. Содержание и классификация затрат

Сущность понятий «издержки», «затраты», «расходы».

Классификация затрат и её использование в управленческом, налоговом, финансовом учете.

Условно-постоянные, условно-переменные, валовые и предельные затраты. Методы выявления затрат: метод анализа счетов, визуальный метод, метод абсолютного прироста, метод наименьших квадратов (самостоятельно). Особенности выявления пропорциональных, дигрессивных и прогрессивных затрат.

Задача 1. Приведите примеры, когда:

- а) расходы предприятия не представляют собой затраты на выпуск продукции;
- б) затраты предприятия не являются издержками производства и сбыта;
- в) расходы предприятия одновременно являются затратами на выпуск продукции.

Задача 2. Укажите, к постоянным или переменным относятся следующие затраты предприятия:

- а) сырье и материалы;
- б) амортизация машин и оборудования;
- в) заработная плата производственного персонала;
- г) плата за аренду складских помещений;
- д) отопление и освещение цехов и заводоуправления;
- е) затраты на гарантийное обслуживание и ремонт;
- ж) амортизация зданий цехов и заводоуправления;
- з) топливо и энергия на технологические цели;
- к) затраты на упаковку продукции.

Задача 3. На производственном участке за прошедшие десять отчетных периодов при различной степени загрузки осуществлены следующие затраты:

Отчетный период	Объем продукции, ед.	Фактические затраты, тыс. д. е.
1	980	4150
2	1920	3810
3	1060	4020
4	1290	5070
5	1570	5430
6	1780	5960
7	^1820	6890
8	1040	4050
9	1120	4420
10	,1080	4350

Произведите деление затрат в зависимости от степени их переменности по методу высшей и низшей точки на постоянные и переменные. Определите мини- и макси-функцию затрат (при помощи метода абсолютного прироста и

метода наименьших квадратов) и найдите их прогнозную величину при 2000 ед. объема.

Задача 4. Зная, что классификация доходов и расходов, используемая для целей налогообложения не совпадает с классификацией, используемых для целей финансового учета, заполните следующую таблицу.

Таблица. Сравнительный анализ классификаций доходов и расходов

Классификация доходов	
В финансовом учете	В налоговом учете
Классификация расходов	
В финансовом учете	В налоговом учете
Классификация расходов по экономическим элементам	
В финансовом учете	В налоговом учете

Используемая литература: План счетов бухгалтерского учета и ПБУ 9/99, ПБУ 10/99; 25 глава НК РФ.

Тема 3. Себестоимость. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции

Себестоимость продукции как экономическая категория, её виды. Состав затрат включаемых в себестоимость продукции. Классификация методов учета затрат по способу оценки затрат, отношению к технологическому процессу, полноте включения в себестоимость. Преимущества и недостатки каждого метода, особенности их применения. Оценка себестоимости продукции и оценка её прибыльности. Трансфертное ценообразование.

Задача 1. Известны следующие показатели компании, производящей один вид продукции за 6 периодов (в тыс. руб.)

Цена за единицу 10 тыс. руб., переменные издержки на единицу 6 тыс. руб. Нормальный уровень производства за один период 150 (шт.)

Показатели	Период 1	Период 2	Период 3	Период 4	Период 5	Период 6
Объем продаж (шт.)	150	120	180	150	140	160
Объем производства (шт.)	150	150	150	150	170	140

На начало 1 -го периода запасов готовой продукции на складе не было, постоянные общепроизводственные расходы составляли 300 тыс. руб. за период, постоянные общехозяйственные расходы составляли 100 тыс. руб. за период.

Определите себестоимость единицы продукции, заполните недостающие показатели таблицы, используя такие методы учета затрат как «Директ -костинг (Direct-costing)» , «Абзорпшен-костинг (absorption costing)». Определение себестоимости продукции по методу «директ-костинг»

Показатели	Период 1	Период 2	Период 3	Период 4	Период 5	Период 6
Запасы готовой продукции на складе на начало периода						
Производственные переменные издержки						
Запасы готовой продукции на складе на конец периода						
Себестоимость реализованной продукции по переменным издержкам						
Постоянные общепроизводственные расходы						
Суммарные производственные издержки						
Себестоимость единицы продукции						
Объем продаж						
Валовая прибыль						
Общехозяйственные расходы						
Чистая прибыль						

Определение себестоимости продукции по методу «Абзорпшен-костинг»

Показатели	Период 1	Период 2	Период 3	Период 4	Период 5	Период 6
Запасы готовой продукции на складе на начало периода						
Производственные переменные издержки						
Запасы готовой продукции на складе на конец периода						
Себестоимость реализованной продукции						
Себестоимость единицы реализованной продукции						
Объем продаж						
Валовая прибыль						
Общехозяйственные расходы						
Чистая прибыль						

Задача 2. Проведите расчет трансфертных цен на диван кровать пропорционально заработной плате.

В основу расчет положены следующие данные: оптовая цена предприятия на диван-кровать 1946 руб., заработная плата на изделие - 395 руб., в том числе по машинно-заготовительному подразделению - 110 руб., по столярному-сборочному - 65 руб., по отделочному - 70 руб., по обойному - 150 руб. Для расчетов используйте нижеприведенные таблицы:

Подразделение	Себестоимость, руб.	Расчет трансфертной цены, руб.	Прибыль, руб.	Рентабельность, %
1. Без учета стоимости полуфабрикатов				
Машинно-заготовительное				
Столярно-сборочное				
Отделочное				
Обойное				
Итого:				
2. С учетом стоимости полуфабрикатов				
Машинно-заготовительное				
Столярно-сборочное				
Отделочное				
Обойное				
Итого:				

Подразделение	Себестоимость, руб.		Расчет трансфертной цены, руб.	Прибыль, руб.	Рентабельность, %
	Всего	в т.ч. зарплата			
1. Без учета зарплаты предшествующих подразделений					
Машинно-заготовительное					
Столярно-сборочное					
Отделочное					
Обойное					
Итого:					
2. С учетом зарплаты предшествующих подразделений					
Машинно-заготовительное					
Столярно-сборочное					
Отделочное					
Обойное					
Итого:					

Тема 4. Общий анализ затрат предприятия и себестоимости продукции

Анализ состава и структуры затрат по видам ресурсов. Методы анализа динамики затрат. Факторный анализ тенденций изменения структуры затрат. Анализ себестоимости продукции. Резервы и факторы снижения себестоимости продукции.

Задача 1. Фактическая себестоимость в отчетном году - 750 тыс. руб., в том числе фонд оплаты труда - 150 тыс. руб.; численность промышленно-производственного персонала в отчетном году - 150 человек; фонд оплаты труда в планируемом году - 200 тыс. руб.; численность промышленно-производственного персонала в планируемом году - 170 человек; рост производительности труда в планируемом году по сравнению с отчетным - 20 %. Определите относительное изменение себестоимости продукции из-за разрыва в темпах роста производительности труда и средней заработной платы.

Задача 2. Определите относительное изменение себестоимости продук-

ции и фонда оплаты труда из-за разрыва в темпах роста производительности труда и средней заработной платы в отчетном периоде по сравнению с планом. Исходные данные: темпы роста средней заработной платы 5 %; темпы роста производительности труда 7 %, удельный вес заработной платы в себестоимости продукции 40 %.

Задача 3. Планируемая себестоимость продукции в части зависящих расходов - 26 руб. за 1 м², в части независящих расходов - 10 руб. за 1 м². При планируемом выпуске продукции 5000 м² фактически произведено 5500 м². Определите относительное изменение себестоимости; абсолютное изменение себестоимости.

Задача 4. Условно-постоянные расходы - 500 тыс. руб.; себестоимость 1 т продукции в части условно-переменных затрат - 20 тыс. руб.; цена реализации продукции - 40 тыс. руб. за 1 т. Определите графически минимальный объем продукции, необходимый предприятию для вступления в зону прибыльности.

Задача 5. Определите абсолютное изменение затрат на производство продукции в отчетном периоде по сравнению с базисным исходя из следующих данных: базисный период: объем продукции - 2 тыс. ед.; себестоимость единицы продукции - 2 тыс. руб.; отчетный период: объем продукции - 2500 ед.; себестоимость единицы продукции - 3 тыс. руб.

Задача 6. Определите относительное влияние на себестоимость продукции следующих экономических элементов:

Показатели	План	Факт
Себестоимость, всего, руб., в том числе	2000	2300
- материалы	800	840
- оплата труда	400	480
- отчисления от заработной платы	160	192
- амортизация	440	400
- прочие	200	388

Задача 7. Определите сумму представительских расходов, которые уменьшают и не уменьшают налогооблагаемый доход (согласно п. 2 ст. 264 НК РФ). Все суммы даны без учета НДС.

Исходные данные:

- 1) затраты на официальный прием (завтрак, обед) - 10 000 руб.;
- 2) услуги переводчика при проведении переговоров - 6 000 руб.;
- 3) доставку транспортом участников переговоров к месту их проведения и обратно - 600 руб.;
- 4) билеты в театр - 1000 руб.;
- 5) доставка транспортом в театр и обратно - 400 руб.;
- 6) буфетное обслуживание в театре - 400 руб.

Тема 5. Финансовые инструменты анализа затрат

Расчет точки безубыточности для одного продукта. Анализ безубыточности для группы продуктов. Вклад на покрытие. Запас финансовой прочности. Операционный рычаг.

Задача 1. Компания производит изделия X и Y:

Показатели	X	Y
Цена реализации, д.е.	6	12
Переменные затраты, д.е.	2	4
Количество реализованной продукции, шт.	70 000	30 000

Найти точку безубыточности для фирмы в целом, если постоянные затраты составляют 300 000 д.е.

Задача 2. Что выгодно предприятию: изготовить инструмент самому или купить его у другой организации, если годовая потребность в инструменте - 12 000 шт., цена на рынке - 200 д. е. за единицу, нормативные затраты на материал -100 д. е., зарплата с начислениями - 50 д. е. на единицу, накладные расходы -180 % к зарплате? Для изготовления инструмента потребуется приобрести станок за 600 000 д.е. с годовой амортизацией 10 %.

Задача 3. Предприятие реализует один вид продукции. Постоянные затраты составляют 876 000 руб., переменные затраты на единицу продукции составляют 160 руб. Цена реализации 250 руб./ед. Объем продаж 12 000 шт.

Определите:

- 1) минимальный объем продаж в натуральных и стоимостных единицах;
- 2) на сколько процентов увеличится прибыль при увеличении объема про-

даж на 10 %;

3) какой будет прибыль при увеличении постоянных затрат на 10 %, оцените процентное изменение прибыли;

4) сколько единиц продукции нужно продать, чтобы получить прибыль 250 000 руб.

5) какой должна быть цена, чтобы продав 12 000 штук, получить прибыль 250 000 руб.

Задача 4. Используя условие предыдущей задачи рассчитайте запас финансовой прочности, при объёме продаж 3 000 000 рублей.

Задача 5. Рассчитайте операционный рычаг. Постоянные затраты составляют 876 000 руб., переменные затраты на единицу продукции составляют 160 руб. Цена реализации 250 руб./ед. Объём продаж 12 000 шт.

Тема 6. Функционально-стоимостной анализ как эффективный инструмент управления затратами

Содержание метода «анализ стоимости». Зарождение метода ФСА. Отличительные особенности ФСА от обычных способов снижения производственных и эксплуатационных затрат. Этапы проведения ФСА.

Задание 1. На основе ФСА определите бесполезные и второстепенные функции изделия. Определите оптимальные затраты. Сделайте вывод.

I этап. Объектом анализа является корректирующий карандаш.

II этап. Компоненты:

1) корпус (красный, платиновый(пластмассовый), с логотипом);

2) колпачок - прозрачный, пластмассовый;

3) дозатор;

4) корректирующая жидкость белого цвета.

Функции:

1) корректировка текста;

2) эстетическая;

3) компактность, лёгкость;

4)сохранность корректирующей жидкости.

А- главные, основные, полезные функции.

В - второстепенные, вспомогательные и бесполезные:

С- второстепенные, вспомогательные, бесполезные функции.

III этап. Распределение функций корректора по принципу ABC

Составляющий компонент	Функции					Итого	Предварительный выбор
	1	2	3	4	5		
1						-	
2							
3							
4							
Итого по функциям							
Предварительный выбор							

IV этап. Сопоставление коэффициентов значимости функций и их стоимости

Ранг функции	Значимость, %	Удельный вес з-т	К-т з-т на функцию
1	50	40	
2	10	30	
3	20	20	
4	10	10	
Итого	100	100	

Задача 2. Проведите ФСА, самостоятельно выбрав объект анализа. Определите оптимальные затраты. Сделайте вывод.

Тема 7. Управление запасами и затраты предприятия.

Виды запасов на предприятии. Методы оценки материальных запасов. Влияние управления запасами на затраты предприятия и экономические результаты его работы.

Задача 1. Материал приобретен в такой последовательности:

1 партия - 750 кг. по 95 руб./кг.

2 партия - 1000 кг. по 105 руб./кг.

Отпущено в производство 1300 кг. Оцените отпуск в производство мате-

риала и остаток его на складе методами ЛИФО, ФИФО.

Задача 2. Определите расход материала за данный период в денежном измерении методом ЛИФО, ФИФО и методом средней себестоимости. Материал приобретён в такой последовательности:

1 партия - 12 тонн по 5000 руб./ т.;

2 партия - 18 тонн по 5200 руб./ т.;

3 партия - 15 тонн по 4600 руб./ т.;

4 партия - 8 тонн 4500 руб./т.

Задача 3. В отчетном периоде отражено следующее движение материалов, что показано в таблице:

Дата	Приход, в кг.	Расход, в кг.	Цена, руб./кг.
15.01	-	2300	-
10.02	5000	-	3,6
3.03	-	1500	-
13.04		4000	-
29.05		2000	
19.07	3000	-	3,75
11.08		5500	
13.08	7000	.	3,10
29.10		500	
16.11		1500	-

Определите конечный остаток этих материалов в натуральных единицах и в денежном выражении. Определите расход материалов за данный период методами средневзвешенной себестоимости, ЛИФО, ФИФО.

Тема 8. Планирование затрат

Сущность и виды планирования как одной из функций управления затратами. Содержание, виды сметы и её разработка. Сущность и функции бюджета. Принципы построения основных видов бюджетов. Общие и отличительные особенности сметы и бюджета.

Задача 1. Составьте смету затрат на производство и реализацию продукции, если известно, что:

1) стоимость зданий и сооружений составляет 700 000 рублей, транспортных средств 500 000 тыс. рублей, при сроке службы соответственно 50 и 10 лет;

2) расход материала 60 000 кг. при цене приобретения 1200 руб./кг.;

- 3) расход топлива 40 тонн по цене 1500 руб./т.;
- 4) расход электроэнергии 2,2 тыс. кВт час. по цене 19 руб./кВт час;
- 5) среднемесячная заработная плата одного работника 2500 руб., численность - 200 человек, ЕСН - 35,6 %;
- б) прочие расходы, включаемые в себестоимость продукции - 100 000 руб.
- Расчетный период год.

Задача 2. Имеются следующие данные.

Таблица 1. Затраты на изготовление продукции в первом квартале

Показатель	Изделие А	Изделие Б
Выпуск, шт.	1000+N	2000+N
Нормы расхода:		
металла, т/шт.	0,2	0,15
топлива, т/шт.	0,01	0,008
электроэнергии, Вт/шт.	800	500
Сдельные расценки, р./шт.	80	100
Рентабельность затрат, %	30	25

Примечание. N - номер шифра студента.

Таблица 2. Потребление и продажа материальных ресурсов

Показатель	Количество, т	Цена приобретения, р./т	Цена продажи, р/т
Металл	550	1440	
Металл	200	1440	1620
Топливо	50	1200'	
Электроэнергия, млн кВт-ч	2	0,78	

Таблица 3. Состояние основных средств

Показатель	Стоимость, млн р.	Срок использования, месяцы
Здания и сооружения	2	600
Машины и оборудование	3	96

Вся сумма линейной амортизации и 40 % чистой прибыли направлены на развитие производства, в результате чего со второго полугодия нормы расхода металла снизились на 8 % при повышении цен на металл на 5 %; квартальный объем производства и соответственно производительность труда повысились в 1,2 раза без увеличения численности работников; заработная плата производственных рабочих выросла на 6 %, условно-постоянные расходы - на 3 %.

Таблица 4. Финансовые показатели работы предприятия

Показатель	Абсолютные величины	%
Ставка НДС		18
Прочие расходы, включаемые в себестоимость	91,4 тыс. р.	
Численность работников	100 человек	
Среднемесячная зарплата одного работника	3000 р.	
Доход от сдачи помещений в аренду ежемесячно	30 тыс. р.	
Дивиденды по ценным бумагам и банковский процент, ежеквартально	80 тыс. р.	
Налоги на прибыль за квартал	90 тыс. р.	
Экономические санкции за квартал с предприятия	40 тыс. р.	
Ставка налога на прибыль		24 %
Ставка налога на доход по ЦБ и процентам		6 %

Методические указания по выполнению задания.

1. Составьте смету затрат на производство и реализацию продукции, группируя статьи по экономическим элементам.

2. Составьте калькуляцию себестоимости изделий А и Б на основе норм расхода, сделанных расценок. Величина накладных расходов рассчитывается как разность между общей суммой затрат по смете и величиной-условно-переменных расходов. Накладные расходы по изделиям рекомендуется распределять в соответствии с трудоемкостью их изготовления по коэффициенту заработной платы. Коэффициент заработной платы представляет собой отношение заработной платы - производственных рабочих на весь выпуск конкретного изделия к общей сумме заработной платы производственных рабочих на выпуск всех изделий.

3. Рассчитайте оптовые цены предприятия исходя из заданной рентабель-

ности затрат по изделиям, определите объем реализации в оптовых ценах.

4. Сформируйте прибыль предприятия на основе данных о его внереализационной деятельности.

5. Распределите прибыль.

6. Определите величину денежных средств, которой будет располагать предприятие для развития производства.

7. Определите, насколько снизится себестоимость изделий из-за экономии по металлу, по заработной плате и условно-постоянным расходам.

8. Сравните экономию с затратами на мероприятия (пункт 6) с точки зрения окупаемости.

9. Определите годовой экономический эффект. В качестве коэффициента приведения капитальных затрат к текущим используйте коэффициент 0,15.

Задача 3. Предприятие «Сигма» производит два изделия «альфа» и «бета». Изделие «альфа» изготавливает цех № 1, а изделие «бета» - цех № 2. Имеется следующая информация за текущий год.

1. Нормативные расходы на основные материалы и оплату рабочей силы, д.е.:

Материал X, на 1 изделие - 1,8.

Материал Y, на 1 изделие - 4,0.

Труд производственных рабочих за 1 ч - 3,0.

Накладные расходы распределяются пропорционально количеству часов работы производственных рабочих.

2. Нормативы расхода основных материалов и рабочего времени на 1 изделие:

Показателя	«альфа»	«бета»
Материал X, ед.	10	8
Материал Y, на 1 изделие	5	9
Труд производственных рабочих за 1 ч	10	15

3. Баланс за предыдущий год, д.е.:

Основные средства	
Земля	42 500
Здание и оборудование: первоначальная стоимость	323 000
износ	63 750
остаточная стоимость	259 250
ИТОГО	301 750
Оборотные средства Запасы:	
готовая продукция	24 769
сырье	47 300
Дебиторская задолженность	72 250
Касса	8 500
ИТОГО	152 819
Минус краткосрочные обязательства	62 200
Всего оборотные средства	90 619
Чистые активы	392 369
Акционерные капитал: 300 000 обыкновенных акций по 1 д.е.	300 000
Резервные фонды	92 369
Пассив	392 369

4. Другие данные, необходимые для бюджетирования в текущем году:

Готовая продукция		
Показатели	Изделие «альфа»	Изделие «бэта»
Прогнозный объем продаж, ед.	8 500	1600
Продажная цена единицы продукции, Д.е.	100	140
Необходимый конечный запас, ед.	1 870	90
Начальный запас, ед.	170	85
Основные материалы		
Показатели	Материал X	Материал Y
Начальный запас, ед.	8 500	8 000
Необходимый конечный запас, ед.	10 200	1 700

5. Прочая информация

Показатели	Цех №1	Цех №2
Сметная ставка распределения переменной части накладных расходов (на час труда производственных рабочих), д.е.		
вспомогательные материалы	0,30	0,20
труд вспомогательных рабочих	0,30	0,30
энергия (переменная часть)	0,15	0,10
ремонт и техническое обслуживание (переменная часть)	0,05	0,10
Сметные постоянные накладные расходы, д.е.		
Амортизация	25 000	20 00
Контроль, управление	25 000	10 000
Энергия (постоянная часть)	10 000	500
Ремонт и техобслуживание (постоянная часть)	11 400	799
Оценка непроизводственных накладных расходов, д.е.		
Канцелярские товары		
Администрация		1000
Жалованье		
- Отдел сбыта		18 500
- Заводоуправление		7 000
Комиссионные		15 000
Транспортные расходы		5 500
Реклама		20 000
Прочие расходы администрации		2 000
ИТОГО		69 000

6. Движение денежных средств по смете, д.е.:

Показатели	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
Поступления от потребителей	250 000	300 000	280 000	246 250
Платежи:				
за материалы	100 000	110 000	120 000	136 996
заработная плата	100 000	110 000	120 000	161 547
прочие расходы	30 000	25 000	18 004	3 409

Необходимо подготовить финансовую смету на текущий год и следующие документы:

- 1) программу сбыта;
- 2) производственный план;
- 3) смету использования основных материалов;
- 4) смету затрат на основные материалы;
- 5) смету затрат на оплату труда производственных рабочих;
- 6) смету общепроизводственных накладных расходов;
- 7) смету отдела сбыта и администрации;
- 8) кассовую смету.

Задача 4. Предприниматель Беляев А.С. начинает финансово-хозяйственную деятельность своего предприятия 1 января. В качестве уставного капитала он внес на расчетных счет 38 000 д.е. В течение первых шести месяцев торговли он ожидает получить следующие результаты:

Месяцы	январь	февраль	март	апрель	май	июнь
Продажи	10 000	10 000	15 000	20 000	20 000	24 000
Закупки товаров	8 000	7 500	10 000	10 000	12 000	14 000

20% продаж планируется произвести с немедленной оплатой, а остальные 80% - с предоставлением двухмесячного товарного кредита покупателям. Поставщики предлагают кредит сроком в один месяц по всем закупкам. А. Беляев намерен нанять двух работников с заработной платой 600 д.е. в месяц каждому.

Оплата расходов по аренде помещений (5 000 д.е. в год) будет производиться ежеквартально, за квартал вперед. Прочие затраты, связанные с ведением деятельности и составляющие 4 000 д.е. в месяц, планируется оплачивать ежемесячно за прошедший месяц.

В январе будет оплачено приобретение автомобиля стоимостью 10 000 д.е. и оборудование стоимостью 8 000 д.е.

На свои личные нужды предприниматель предполагает изымать из оборота 600 д.е. ежемесячно. Ожидается, что запас товаров на конец периода (30

июня) будет оцениваться в 2 400 д.е. по себестоимости. Амортизация по основным средствам будет начисляться на автомобиль - 20 %, на оборудование -10 % в год от первоначальной стоимости.

На основе приведенной информации:

- 1) подготовьте прогноз движения денежных средств на предстоящие шесть месяцев;
- 2) составьте расчет прибылей и убытков и баланс на предстоящий период.

4 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ЛЕКЦИОННЫМ И СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Цель проведения семинарских и практических занятий заключается в закреплении полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения студентами специальной литературы.

Практические занятия проводятся по материалам лекций и самостоятельно изученных студентами тем дисциплины «Управление затратами». График самостоятельной работы, а также номера тем лекций, соответствующих темам практических занятий, представлены в учебно-методической карте дисциплины.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор хозяйственных ситуаций по формированию отчетных показателей в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

5 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Номер недели	Номер темы	Вопросы изучаемы на лекции	Практические занятия (номера)	Самостоятельная работа студентов		Формы контроля
				Содержание	часы	
1	2	3	4	5	6	7
1	1	Содержание системы управления затратами предприятия. Цели, задачи, функции управления затратами. Принципы управления затратами. Затраты как объект управления. Подходы к изучению затрат. Система нормативно-правовых актов в области управления затратами	1	Выполнение домашней работы, подготовка к практическим занятиям	2	Обсуждение на практических занятиях
2	2	Сущность понятий «издержки», «затраты», «расходы». Классификация затрат и её использование в управленческом учете. Разделение затрат по экономическому содержанию. Условно-постоянные, условно-переменные, смешанные затраты. Понятие валовых и предельных затрат. Пропорциональные, дигрессивные и прогрессивные затраты	2	Выполнение домашней работы, подготовка к практическим занятиям	4	
3	3	Себестоимость продукции как экономическая категория, её виды. Состав затрат включаемых в себестоимость продукции. Группировка расходов в соответствии с НК РФ	3	Выполнение домашней работы, подготовка к практическим занятиям	4	
4	4	Основные принципы и задачи учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Классификация методов учета затрат по способу оценки затрат, отношению к технологическому процессу, полноте включения в себестоимость. Преимущества и недостатки каждого метода, особенности их применения. Методика распределения косвенных расходов	4	Выполнение домашней работы, подготовка к практическим занятиям	6	
5	5	Содержание анализа затрат на предприятии. Оценка состава, структуры затрат по видам ресурсов. Факторный анализ тенденций изменения структуры затрат	5	Выполнение домашней работы, подготовка к практическим занятиям	2	
6	6	Анализ себестоимости по элементам затрат и калькуляционным статьям. Анализ затрат на рубль товарной продукции. Анализ влияния на себестоимость материальных, трудовых затрат. Анализ комплексных статей себестоимости	6	Выполнение домашней работы, подготовка к практическим занятиям	2	

Продолжение таблицы

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

7	7	Маржинальный доход. Методы расчета точки безубыточности. Анализ безубыточности для одного и группы продуктов. Маржинальный запас прочности. Производственный левверидж. Вклад на покрытие	7	Выполнение домашней работы, подготовка к практическим занятиям	6
8	8	Основы планирования и прогнозирования затрат. Необходимость планирования затрат. Расчет допустимых затрат. Взаимосвязь капитальных вложений, текущих затрат и доходности предприятия	8	Выполнение домашней работы, подготовка к практическим занятиям	4
9	9	Виды, функции бюджета. Организация управления затратами по местам возникновения затрат и центрам ответственности. Система бюджетирования и внутривозвратной отчетности. Разработка сметы затрат	9	Выполнение домашней работы, подготовка к практическим занятиям	4
10	10	Системы учета затрат. Основы управленческого учета. Учет затрат по местам возникновения в системе «директ-костинг». Практические аспекты организации управленческого учета. Практика управления затратами по местам возникновения и центрам ответственности на основе управленческого учета.	10	Выполнение домашней работы, подготовка к практическим занятиям	4
11	11	Содержание метода «анализ стоимости». Использование ФСА для снижения затрат на продукцию. Отличительные особенности ФСА от обычных способов снижения затрат. Этапы проведения ФСА	11	Выполнение домашней работы, подготовка к практическим занятиям	4
12	12	Виды запасов на предприятии. Учет материально-производственных запасов. Оценка материальных запасов при их списании на затраты производства. Влияние управления запасами на затраты	12	Выполнение домашней работы, подготовка к практическим занятиям	4
13	13	Состав затрат на качество продукции. Затраты и качество - баланс интересов. Затраты и конкурентоспособность продукции	13	Выполнение домашней работы, подготовка к практическим занятиям	2
14	14	Связь параметров и структуры жизненного цикла продукта. Затраты по стадиям жизненного цикла продукта	13	Выполнение домашней работы, подготовка к практическим занятиям	2
15	15	Расчет полной и неполной себестоимости и использование информации и ней при принятии хозяйственных решений. Управление затратами в системе «стандарт-кост», «директ-костинг». Системы ЛТ, АВС. Контроллинг. Общая система управления затратами (ТСМ)	14	Выполнение домашней работы, подготовка к практическим занятиям	4

Обсуждение на практических занятиях

Продолжение таблицы

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

16	16	Анализ цепочки ценностей. Анализ стратегического позиционирования. Анализ затратнообразующих факторов. Стратегия снижения производственных издержек. Стратегия получения конкурентных преимуществ за счет снижения затрат. Достижение конкурентных преимуществ через лидерство в низкой стоимости продукции	15	Выполнение домашней работы, подготовка к практическим занятиям	2	Обсуждение на практических занятиях
-	17	Планирование затрат на малом предприятии. Нормативное определение затрат. Контроль и анализ затрат. Организация учета затрат и формирование себестоимости на малых предприятиях	16	Выполнение домашней работы, подготовка к практическим занятиям	4	
-	18	Предпосылки, принципы, способы обеспечения компьютеризации управления затратами. Сфера компьютеризации управления затратами. Источники эффективности компьютеризации управления затратами	16	Выполнение домашней работы, подготовка к практическим занятиям	4	

9