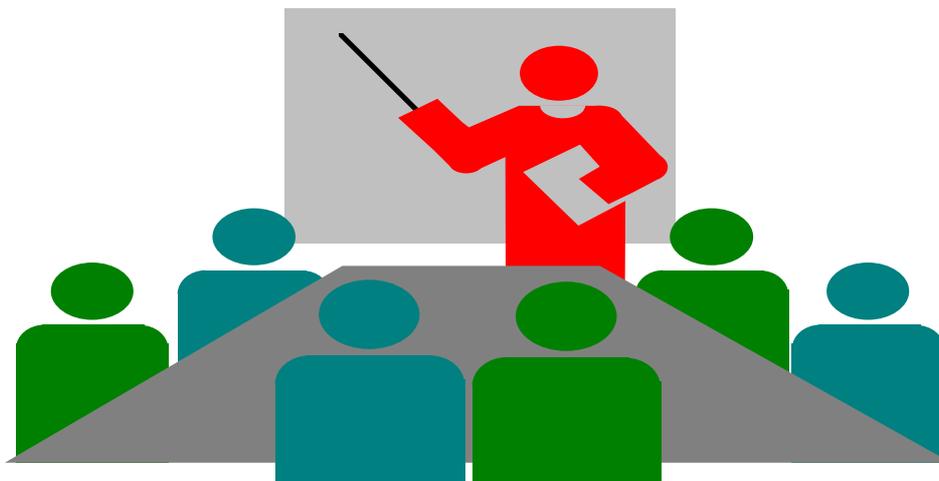


Министерство образования Российской Федерации  
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Экономический факультет

**В.З.Григорьева**

Методические указания к выполнению курсовой  
работы по дисциплине  
**« СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ »**



Благовещенск

2007

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Цели курсовой работы	4
Структура курсовой работы	4
Примерная тематика курсовых работ	7
Порядок выполнения курсовой работы	8
Оформление курсовой работы	9
Критерии оценки курсовой работы	11
Краткий терминологический словарь	12
Список рекомендуемой литературы	15

## **ВВЕДЕНИЕ**

Важным условием в подготовки высококвалифицированных специалистов по специальностям « Менеджмент организации» является выполнение курсовой работы по стратегическому менеджменту.

Назначение курсовой работы - дополнить знания, полученные при изучении теоретического курса по дисциплине « Стратегический менеджмент», способствовать выработке практических навыков по формированию стратегических планов развития организации. Данная дисциплина является одной из базовых в процессе подготовки студентов по указанному направлению.

Специфика стратегического менеджмента заключается в том, что он предметно занимается стратегическим видением будущего организации. Кроме того, объектом стратегического менеджмента является профессиональная деятельность менеджеров организации по её адаптивному преобразованию как в соответствии с изменениями внешней среды, так и определенным стратегическим видением.

При осуществлении в нашей стране экономических реформ возникает проблема выработки такой тактики и стратегии, которые позволяют организации поддерживать конкурентоспособность в обозримой перспективе.

Действия организации и их менеджеров не могут сводиться к простому реагированию на изменения, происходящие во внешней и внутренней среде. Поэтому всё шире признаётся необходимость сознательного управления изменениями на основе научно обоснованной процедуры их предвидения, регулирования, приспособления к меняющимся внешним условиям. Точно также и сама организация должна адекватно реагировать на изменения во внешней среде. Современным инструментом управления развитием

организации, учитывающим неизбежные изменения, является стратегический менеджмент.

## **ЦЕЛИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Выполнение курсовой работы предполагает достижение следующих основных целей:

- закрепление и углубление знаний, полученных в процессе изучения дисциплины «Стратегический менеджмент»;
- выработка у студентов практических навыков по разработке стратегических планов развития предприятия

В качестве объекта разработки студенту следует выбирать хозяйствующий субъект. Это даёт возможность уже на стадии выполнения настоящей курсовой работы заложить основы для успешного выполнения выпускной работы.

Таким образом, помимо указанных выше основных целей, курсовая работа преследует ещё дополнительную цель - подготовить студента к выполнению выпускной работы.

## **СТРУКТУРА КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Структура курсовой работы должна быть следующей:

- Титульный лист (приложение 1)
- Содержание
- Введение
- Теоретическая часть
- Основная часть
- Проектная часть

- Заключение
- Список использованных источников
- Приложение

Во **введении** обосновываются актуальность разработки, формулируется цель работы и задачи, решение которых необходимо для достижения поставленной цели.

**Теоретическая часть** является результатом самостоятельной работы студента с литературными источниками, отражающими отечественный и зарубежный опыт стратегического управления на предприятии. В этой части студент должен показать знание теории стратегического менеджмента, умение обобщать, анализировать и систематизировать полученную информацию. Текст не должен содержать обширных выписок из источников, чрезмерно длинных рассуждений. Объём теоретической части не должен превышать 8-10 страниц.

В основном разделе должны быть освещены следующие вопросы.

- Характеристика предприятия (история создания; вид деятельности, выпускаемая продукция и услуги; характеристика основных поставщиков, перечень заказчиков и потребителей, партнеров по бизнесу).
- Анализ макроокружения включает изучение влияния экономики, правового регулирования и управления, политических процессов, природной среды и ресурсов, социальной и культурной составляющих общества, научно – технического и технологического развития общества. В основу анализа макроокружения могут быть положены материалы периодической печати, оценки специалистов, результаты собственных исследований и наблюдений.

- Непосредственное окружение анализируется по следующим основным компонентам: потребители, поставщики, конкуренты, рынок рабочей силы.
- Анализ внутренней среды направлен на уяснение того, какими сильными и слабыми сторонами обладает организация и проводит его по следующим направлениям:
  1. Кадры фирмы
  2. Организация управления
  3. Производство
  4. Финансы
  5. Маркетинг
  6. Организационная культура

Объем аналитической части - 10-15 страниц

**Проектная часть** предполагает выводы и рекомендации по стратегическому управлению

Это может быть

1. Разработка предложений по созданию проекта малого бизнеса
2. Разработка предложений по совершенствованию организационной структуры предприятия при реализации новой стратегии
3. Разработка стратегического плана развития
4. Выбор стратегии бизнеса
5. Предложения автора исследования.

Объем проектной части -10-15 страниц.

Итогом написания курсовой работы является **заключение** предложения вытекающие из содержания рассматриваемой темы. Выводы и заключения должны корреспондировать с введением работы, так как цели и задачи, сформулированные во введении, получают здесь лаконичные формы реализации.

После заключения должен быть представлен **список литературы**, использованной в курсовой работе.

В списке литературы должна быть указана только фактически использованная литература. Список литературы должен содержать основную литературу по курсу (учебники и монографии) и материалы периодических изданий. Количество источников определяется спецификой выбранной темы и её проработанностью в литературе.

**Приложения** в курсовой работе оформляются каждое на отдельной странице с указанием названия. В приложении рекомендуется оформлять статистический материал объёмом более одной страницы, а также различные графики, схемы.

### **ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ**

1. Разработка миссии и цели организации на \_\_\_\_гг.
2. Разработка стратегической концепции развития организации
3. Использование стратегических методов при формировании стратегии развития организации.
4. Портфельный анализ при разработки стратегических бизнесов.
5. Анализ конкурентных преимуществ и разработка конкурентной стратегии фирмы на \_\_\_\_ гг.
6. Разработка альтернативных вариантов развития бизнеса.
7. Разработка корпоративной стратегии концентрированного роста фирмы
8. Разработка корпоративной стратегии интегрированного роста фирмы.
9. Разработка стратегии диверсификации фирмы
10. Разработка стратегического плана развития организации на \_\_\_\_ гг.
11. Проектирование организационной структуры и организационной культуры при реализации новой стратегии.

12. Стратегия управления персоналом организации на \_\_\_\_\_ гг.
13. Стратегия маркетинга фирмы на \_\_\_\_\_ гг.
14. Стратегия производства организации на \_\_\_\_\_ гг.
15. Риск и стратегия
16. Эволюция стратегического планирования
17. Основные критерии выработки стратегии развития предприятия
18. Информационно-аналитическая деятельность при разработке стратегий.
19. Проектирование системы стратегического управления.
20. Анализ стратегий развития предприятия.

## **ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Последовательность выполнения курсовой работы включает следующие этапы:

- 1) выбор и утверждение темы;
- 3) подбор и изучение библиографического материала по теме работы, сбор необходимого эмпирического материала, его анализ и обобщение;
- 4) систематизация собранного материала и композиционное построение работы;
- 5) написание основных разделов курсовой работы;
- 6) согласование содержания курсовой работы с руководителем и ее корректировка;
- 7) оформление выпускной работы и прохождение нормоконтроля.

## ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Собрав и изучив литературные источники и практический материал, студент приступает к написанию курсовой работы. Это сложный этап работы над темой, требующий сосредоточенности и упорного труда.

Хотя курсовая работа выполняется по одной теме, в процессе ее написания студент использует весь имеющийся у него запас знаний и навыков, приобретенных в процессе обучения.

Изложение вопросов темы должно быть последовательным и логичным. Поэтому одно из главных требований, предъявляемых к курсовой работе, - четкое и логичное изложение. Автору нужно следить за тем, чтобы изложение материала точно соответствовало теме и цели курсовой работы.

Излагать текст в курсовой работе рекомендуется своими словами, не допуская дословного переписывания из литературных источников. Не допускается также произвольное сокращение слов и выражений. Приводимые в тексте цитаты, данные бухгалтерской и статистической отчетности следует тщательно сверить и оформить их ссылками на источники. Формулы и справочные материалы, если они заимствованы, также должны иметь ссылки на источник.

В ряде случаев целесообразно данные бухгалтерской и статистической отчетности предприятия, по которым выполняется курсовая работа, оформить в приложения.

Работа должна быть выполнена с использованием компьютера на бумаге формата А4 (210 мм х 297 мм). Текст печатается на одной стороне листа шрифтом «Times New Roman» шрифтом 14 через 1,5 интервал. Размеры полей: правого, верхнего и нижнего - по 2 см, левого - 3 см. Выравнивание текста - по ширине. Примерный объем работы 30-35 листов.

Список использованной литературы составляется в соответствии с требованиями СТП АмГУ-05-9 (ГОСТы имеются в библиотеке вуза).

Каждая глава, введение, выводы и предложения начинаются с новой страницы. Главы работы нумеруются арабскими цифрами и после номера точка не ставится. Главу делят на параграфы, номера которых состоят из двух арабских цифр, разделенных точкой. Первая цифра обозначает номер соответствующей главы, вторая - параграфа и точка также не ставится. Например, 1.2 - это второй параграф первой главы. Названия глав пишутся прописными буквами, а параграфов - строчными за исключением первой заглавной буквы. Точку в конце заголовка, располагаемого посередине строки, не ставят. Не допускается переносить часть слова в заголовке.

Расстояние между названием главы и текстом должно быть равно 15-20 мм. Расстояние между названием главы и параграфа - 10-15 мм.

Абзацы начинаются с новой (красной) строки, их печатают с отступом, равным пяти интервалам или 10-15 мм.

На титульном листе курсовой работы указывается наименование вуза и кафедры, фамилия и инициалы студента, тема работы, ученое звание, фамилия и инициалы научного руководителя.

Весь графический материал (диаграммы, схемы, графики и т.д.) курсовой работы носит название «Рисунок». Каждый рисунок должен иметь подрисуючную подпись, отражающую его содержание. Нумерация рисунков - сквозная в пределах всей курсовой работы. Рисунок должен быть расположен на той странице, где имеется первая в работе ссылка на него, или на следующей странице.

Материал, допускающий систематизацию в виде таблиц, целесообразно представлять в табличной форме. Таблице должна предшествовать ссылка на нее. Допускается перенос таблиц с одной страницы на другую. Таблица (или ее начало в случае переноса) должна быть расположена на той странице, где имеется первая в работе ссылка на нее.

Курсовая работа должна быть надлежащим образом оформлена. Все листы работы и приложения следует аккуратно подшить или сброшюровать в папку, а также их можно переплести.

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Основными критериями оценки курсовой работы при её проверке и защите являются:

- 1) достаточная полнота теоретического исследования выбранной темы, логичность изложения материала;
- 2) тщательность и глубина проведенного анализа, самостоятельность и правильность изложения выводов;
- 3) наличие графического материала;
- 4) умение правильно составить доклад выступления;
- 5) грамотность ответов на вопросы.

А также оценка курсовой работы может ставиться по рейтингу работы представленного в табличной форме.

Наименование показателя	Шкала оценок		
	3	4	5
1 Степень раскрытия темы			
2 Полнота охвата научной литературы			
3 Самостоятельность подхода к написанию курсового работы			
4 Последовательность и логика изложения материала			
5 качество оформления, язык, стиль и грамматический уровень работы			
6 Выполнение графика курсовой работы			
7 Защита курсовой работы			

Всего баллов			
--------------	--	--	--

От 21 до 25- "удовлетворительно"

От 26 до 30- "хорошо"

От 31 до 35- "отлично"

## **КРАТКИЙ ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ**

Стратегический анализ- разложение на элементы и последующее установление взаимосвязей между ними с целью повышения качества прогноза.

Дифференцированная стратегия - выступление в нескольких сегментах рынка с разработкой отдельного предложения для каждого из них.

Жизненный цикл товара - период экономически оправданного выпуска определенного товара, в течение которого он пользуется спросом, продается по приемлемым для производителей ценам и сохраняет свою конкурентоспособность.

Закон конкуренции - объективный процесс "вымывания" с рынка некачественных товаров.

Имидж организации - ее образ, складывающийся у клиентов, партнеров, общественности. Основы имиджа составляют существующий стиль внутренних и внешних деловых и межличностных отношений персонала и официальная атрибутика - название, эмблема, товарный знак.

Инновация - результат творческой и инвестиционной деятельности, направленный на разработку, изготовление и распространение новых видов товаров, услуг, технологий, организационных форм на уровне фирмы.

Конкурентоспособность - возможность товара или его изготовителей выиграть соревнование на рынке с товарами, изготовленными другими

фирмами, за счет более полного соответствия требованиям или денежным возможностям покупателей.

Миссия- предназначение организации. Корпоративная миссия характеризует возможность заниматься бизнесом на который фирма ориентируется с учетом рыночных потребностей, характера потребителей, особенности продукции и наличия конкурентных преимуществ.

"Ноу -хау" - технические, управленческие или другие знания и практический опыт, представляющие коммерческую тайну, которая не оформляется патентом.

Планирование - одна из основных функций управления, по средствам которой определяется и обеспечивается целенаправленное, динамичное и пропорциональное развитие объекта управления.

Риск - вероятность возникновения убытков или снижения доходов по сравнению с прогнозируемым вариантом. Усиление риска - это обратная сторона свободы предпринимательство, своеобразная за нее плата.

Рынок - в стратегическом управлении - совокупность существующих потенциальных продавцов, и покупателей каких-- либо продуктов.

Синергизм - стратегические преимущества, определяемые как  $2+2=5$ , иначе говоря, суммарная отдача всех капиталовложений фирмы выше, чем сумма показателя отдачи по всем ее хозяйственным подразделениям без учета преимуществ использования общих ресурсов и взаимодополняемости.

Стратегия - обобщающая модель действий, необходимых для достижения поставленных целей путем координации и распределения ресурсов компании.

Тактика - совокупность методов и средств по выполнению стратегических целей и задач в краткосрочный период.

Цели - конкретное состояние отдельных характеристик организации, достижение которых является для нее желательным и на достижение которых направлена ее деятельность.

Стратегическая единица бизнеса - это внутрифирменная организационная единица, отвечающая за выработку стратегических позиций фирмы в конкретной стратегической области бизнеса.

Отрасль-совокупность предприятий, производящих и распределяющих аналогичные товары или услуги, которые конкурируют на одном потребительском рынке.

Стратегическая группа - это множество соперничающих фирм с одинаковым стилем конкурентных активностей и одинаковыми позициями на рынке.

Управленческий анализ - процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленных на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем.

Конкурентное преимущество- это положение фирмы на рынке, позволяющее ей преодолевать силы конкуренции и привлекать покупателей.

Портфельный анализ - качественный метод выявления и анализа направлений и перспектив развития (сужения) деятельности фирмы и её подразделений.

## СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Веснин В. Р., Основы менеджмента. М.: ИМП, 1996.
2. Виханский В. Р., Наумов А. И., Менеджмент. М.: Фирма Гардарика, 1996. – 324с.
3. Виссема Х. Стратегический менеджмент. – М.: Изд-во «Финпресс», 2000.- 272с.
4. Попов С.А. Модульная программа для менеджеров. Стратегическое управление. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 320с.
5. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации: Учебник для вузов.- М.: ИНФРА-М, 2000.- XX,412с.
6. Йеннер Т. Отраслевая структура, рыночная стратегия и успех предприятия // Проблемы теории и практики управления. – 2000. - № 3. С. 81-85
7. Акофф Р.Л. Планирование будущего корпорации / Пер. с англ. - М.; Прогресс, 1985.
8. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы. - М.: Финансы и статистика, 1998.
9. Ансофф И. Стратегическое управление: Пер. с англ. / Под ред. Л.И. Евенко.м.: Экономика, 1989.-288с.
- 10.Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка:
- 11.Идрисов А.Б. Стратегическое планирование и анализ эффективности инвестиций. - М.: Филинь, 1997.
- 12.Менеджмент организации: Учеб. пособие для вузов / Под ред. З.П. Румянцевой и П.А. Саломатина. - М.: ИНФРА-М, 1996.
- 13.Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента / Пер. с англ. - М.: Дело, 1994.

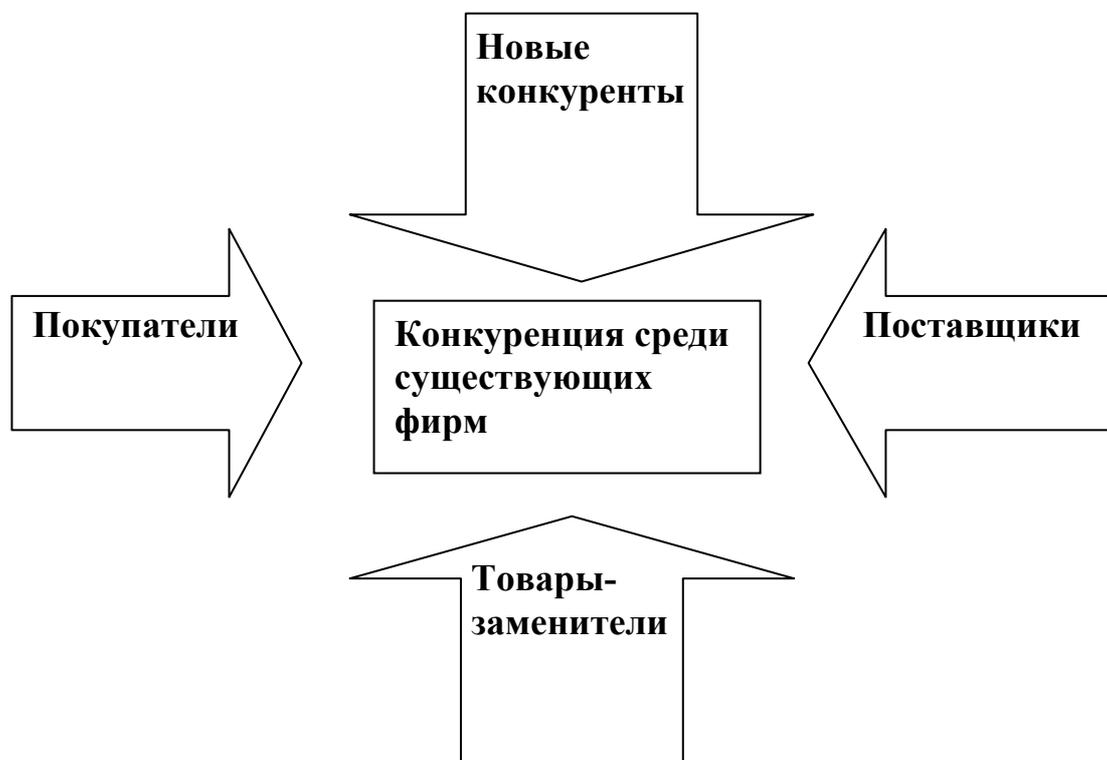
14. Стратегическое планирование: Учебник / Под ред. Э.А. Уткина. -М.: Тандем, 1998.

15.12. Уткин Э.А. Управление фирмой. - М.: Акалис, 1996.

### Миссия организации

Миссия \_\_\_\_\_ (наименование организации) заключается в обеспечении экономического роста и решения \_\_\_\_\_ (формулировка конкретных социальных и (или) экономических проблем) посредством производства и реализации \_\_\_\_\_ (наименование основных продуктов) удовлетворяющих требованиям \_\_\_\_\_ (стандарты, качество, конкурентоспособность). Это должно позволить ~~акционерам~~ и (или) партнёрам \_\_\_\_\_ (наименование организации) получить оптимальную прибыль, а её персоналу - достойное и справедливое вознаграждение.

**Пять сил конкуренции по Портеру.**



**Примерные планы курсовых работ.**

**Тема1. Разработка миссии и целей ООО " Дальтоннельстрой"**

Введение

1. Теоретические аспекты разработки миссии и целей организации
    - 1.1. Миссия организации: сущность и назначение
    - 1.2. Ценности и цели организации: виды целей, классификация целей
    - 1.3. Проектирование целей и стратегии организации
  2. Анализ окружения, миссии и целей ООО «ДТС» 18
    - 2.1. Краткая характеристика ООО «ДТС»
    - 2.2. Анализ внешней среды ООО «ДТС»
      - 2.2.1. Анализ макросреды ООО «ДТС»
      - 2.2.2. Анализ микросреды ООО «ДТС»
    - 2.3. Анализ внутренней среды ООО «ДТС»
    - 2.4. Миссия ООО «ДТС»
    - 2.5. Цели ООО «ДТС»
  3. Предложения по усовершенствованию целей и миссии ООО «ДТС»
    - 3.1. Предложения по усовершенствованию миссии ООО «ДТС»
    - 3.2. Предложения по усовершенствованию целей ООО «ДТС»
    - 3.3. Разработка стратегии развития предприятия
- Заключение

## Тема 2. Разработка стратегической концепции развития ОАО "Амурский кристалл"

### Введение

1. Теоретические аспекты разработки стратегической концепции развития предприятия
  - 1.1. Стратегическая концепция развития предприятия
  - 1.2. Цели стратегического развития предприятия
  - 1.3. Методика разработки стратегической концепции развития предприятия
2. Анализ концепции стратегического развития ОАО «Амурский кристалл»
  - 2.1. Краткая производственно - экономическая характеристика ОАО «Амурский кристалл»
  - 2.2. Анализ внешней и внутренней среды ОАО «Амурский кристалл»
  - 2.3. Оценка концепции стратегического развития, действующей в ОАО «Амурский кристалл»
3. Разработка концепции стратегического развития ОАО «Амурский кристалл»
  - 3.1. Разработка миссии и целей ОАО «Амурский кристалл»
  - 3.2. Разработка общекорпоративной стратегии ОАО «Амурский кристалл»
  - 3.3. Разработка стратегий отдельных бизнес - единиц ОАО «Амурский кристалл»
  - 3.5. Разработка функциональных стратегий ОАО «Амурский кристалл»

## **Тема 3. Стратегия управления персоналом гостиничного комплекса "Золотой Дракон"**

Введение

1 Теоретические аспекты управления персоналом

1.1 Сущность стратегии управления персоналом

1.2 Взаимосвязь стратегии фирмы со стратегией управления персоналом

1.3 Процесс построения стратегии управления персоналом

2 Диагностика гостиничного комплекса «Золотой Дракон»

2.1 Краткая производственно - экономическая характеристика гостиничного комплекса «Золотой Дракон»

2.2 Анализ внешней среды

2.3 Анализ внутренней среды

2.4 Анализ кадровой политики

3 Разработка стратегии управления персоналом гостиничного комплекса «Золотой Дракон»

3.1 Разработка корпоративной стратегии

3.2 Разработка стратегии управления персоналом

Заключение

Библиографический список

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

SWOT- анализ - первичный стратегический анализ

\_\_\_\_\_ (наименование организации)

на период \_\_\_\_\_-летней стратегии организации

Возможности		О	Сильные стороны		S
1			1		
2			2		
3			3		
4			4		
...			...		
n1			n2		
Угрозы		Т	Слабые стороны		W
1			1		
2			2		
3			3		
4			4		
...			...		
m1			m2		



Внешнее окружение



организация

## ПРИЛОЖЕНИЕ 5

PEST- анализ тенденций, имеющих существенное значение для стратегии организации (наименование организации) на перспективу до \_\_\_\_\_ года.

Политика		Р	Экономика		Е
1			1		
2			2		
3			3		
4			4		
...			...		
n1			m1		
n1+1			m1+1		
n1+2			m1+2		
Социум		S	Технология		T
1			1		
2			2		
3			3		
4			4		
...			...		
p1			k1		
P1+1			k1+1		
p1+2			k1+2		

