

Министерство образования Российской Федерации

Амурский государственный университет

Экономический факультет

Л.В.Рыбакова

**Исследование систем
управления:
самостоятельная работа**

МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

Благовещенск
2002

ББК 65.050.2я73
Р93

*Печатается по решению
редакционно-издательского совета
экономического факультета
Амурского государственного
университета*

Рыбакова Л.В.

Исследование систем управления: самостоятельная работа.
Методическое пособие для студентов специальности «Менеджмент
организации» очной и заочной форм обучения.
Благовещенск: Амурский гос.ун-т, 2002.

Пособие включает программу дисциплины, а также задание к
самостоятельной работе, библиографический список, тест, контрольные
вопросы для оценки знаний.

Рецензенты: Г.А. Заломская,
гл.специалист департамента
государственной службы занятости
населения Амурской области,
канд. экон.наук;
В.П. Федун, ст.преподаватель
кафедры ЭиМО АмГУ

©Амурский государственный университет, 2002

ВВЕДЕНИЕ

Учебный курс «Исследование систем управления» необходим для развития навыков исследования у будущих специалистов в области менеджмента.

В современных условиях развития экономики качество решений, принимаемых в процессах управления, непосредственно зависит от исследовательского подхода к управлению, умения изучать проблемы, определять их истоки и последствия.

Преыдуший опыт совершенствования управления, а также сегодняшняя практика управления в условиях экономических реформ свидетельствует об острой потребности в исследовательском подходе как к управлению, так и к его совершенствованию. Методологии и практическим навыкам исследования надо учиться, вкус к исследовательской деятельности надо развивать, уже в процессе подготовки к будущей деятельности.

Исследования в современном менеджменте становятся одной из функций управления, направленной не только на внешнее управление, но и на самоуправление.

При исследовании систем управления, как социально-экономических систем, основным элементом является человек.

Управлять – значит видеть изменения в системе, анализировать их и регулировать. А увидеть эти изменения можно только на исследовательской основе. Идеология специальности «Менеджмент» предполагает воспитание и развитие у будущих менеджеров творческого отношения к работе, стремления к поиску новых форм организации управления, научному подходу к управлению.

Учебный курс «Исследование систем управления» не только формирует у будущих специалистов научное представление об

исследовательской деятельности, но и содержит практические рекомендации по ее методологическому обеспечению, организации и планированию. Он опирается на ряд общеэкономических наук и дисциплин, но наиболее тесно связан с курсами управленческого цикла - такими как «Менеджмент», «Маркетинг», «Разработка управленческих решений» и др.

Логика построения курса «Исследование систем управления» предполагает предварительное рассмотрение общей теории системного анализа, затем методологии исследования управления, механизма мышления исследователя, вопросов планирования исследований и оценки их эффективности.

ПРОГРАММА КУРСА

Цель изучения дисциплины - дать представление о системных исследованиях и полезности их использования в управленческой деятельности. В ходе ее достижения студентам предстоит:

- 1) ознакомиться с теоретическими основами ИСУ;
- 2) получить представление о методах и разработке методик системного анализа;
- 3) развить стремление и навыки применения системного анализа в управлении.

Задачи преподавателя:

1. Раскрыть особенности современного управления и принципиальную ограниченность формального описания социально-экономических систем.
2. Дать представление о системном анализе и его месте среди других научных направлений.

3. Показать роль системного анализа в решении задач управления.
4. Ознакомить студентов с основами общей теории систем, теории исследования операций, с философской базой и другими теоретическими основами.
5. Дать представление о необходимости применения в ИСУ различных методов анализа и моделирования.
6. Раскрыть особенности и возможности методов формализованного представления систем.
7. Ознакомить студентов с методами активизации интуиции специалистов.
8. Дать представление о формальных математических методах системного анализа.
9. В рамках самостоятельной работы ознакомить студентов с разработками ученых и специалистов по применению различных методов в теории и практике менеджмента.
10. Добиться развития навыка системного мышления на примере изучения курса ИСУ и работы с литературными источниками вообще.
11. Развить у студентов навыки формализации и решения управленческих задач разработки методик системного анализа на примере исследования в рамках индивидуальной работы.
12. Оценить сформированные навыки при сдаче индивидуальной работы.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Введение. Характеристика курса, его содержания. Актуальность исследования систем управления. Требования к современному менеджеру.

Основы теории исследования систем управления

Краткая характеристика общей теории систем. Становление науки системных исследований. Основные составляющие общей теории систем –

философские концепции познания окружающего (законы диалектики, системный подход) и математический аппарат исследования систем управления (формализованное - математическое представление систем, аппарат исследования операций). Место и роль кибернетики, самотехники в исследовании систем управления.

Системный подход к исследованию процессов управления. Сущность системного подхода как стиля научного мышления. О формировании системного мышления современного специалиста управления. Типология мышления. Эффективное мышление исследователя.

Системный анализ в исследовании систем управления. Сущность системного анализа как методики исследования сложных систем, разрабатываемой в каждом исследовании и включающей определенную последовательность этапов исследования с рекомендованными для каждого из них методами. Программа и план исследования.

Методы формализованного представления систем

Необходимость формализации (упрощенного представления) систем управления. Математическая основа формализации. Суть формализованного представления систем – получение модели, связывающей цель со средствами ее достижения.

Классификация методов формализации. Аналитические методы: методы исследования экстремума функции, математическое программирование, теория игр. Статистические методы: корреляционно-регрессионный анализ, имитационное моделирование. Методы формальной логики. Логика Буля. Теория алгоритмов, семиотическое и лингвистическое представления, языки программирования в исследованиях посредством информационных технологий. Графическое представление (графики, диаграммы, теория графов, сетевое планирование) в исследованиях систем управления.

Методы исследования систем управления

Выбор методов в зависимости от степени формализации системы. Общенаучные методы системных исследований: гипотетический, исторический. Сравнение, наблюдение, эксперимент, абстрагирование, аналогия, синтез и анализ, другие. Математические методы исследования: графические, балансовый, факторный анализ. Функционально-стоймостной анализ, экономико-математические методы.

Метод интуитивного поиска в ИСУ. Разнообразие методов творческого поиска решений в исследовании проблем. Интуиция в деятельности человека. Стратегия интуитивного поиска в исследовательской деятельности. Метод «мозгового штурма». Метод синектики, метод Мэтчета в исследовании управления. Режим мышления.

Классификация методов по уровням научного познания: эмпирический, теоретический, метатеоретический.

Системный анализ организации управления

Общая система методики анализа систем управления на предприятии по подсистемам: кадрового обеспечения, информационного обеспечения, технического обеспечения систем управления, процессов управления, организационных структур управления и производства, соответствия подсистем в общей системе управления. Анализ экономичности и эффективности систем управления.

Вопросы для самопроверки

1. Каково содержание понятия «методология исследования»?
2. Что характеризует цель и предмет исследования?
3. Как определяется и оценивается проблема?
4. Почему подход к исследованию определяет его успех и эффективность?
5. Можно ли и каким образом сочетать различные подходы? Существуют ли «несочетаемые» подходы к исследованию?

6. Раскройте содержание принципов диалектического подхода.
7. В чем особенность, отличительные черты диалектических методов исследования?
8. В чем проявляется использование или игнорирование диалектических методов?
9. Насколько разнообразны методы исследования?
10. Достаточно ли общенаучных методов или только их дополнение конкретно- специфическим может дать хороший результат?
11. Что такое «общенаучные методы»?
12. Какую роль они могут играть в исследовании систем управления?
13. По каким основаниям или критериям выделяются общенаучные методы исследования?
14. Как конструируются определения? Какие правила надо учитывать при этом?
15. Какие разновидности классификаций существуют и как они строятся?
16. Какая роль принадлежит обобщениям в исследовании систем управления?
17. Приведите примеры классификационного деления понятий и конструирования обобщений.
18. Как можно классифицировать совокупность общенаучных методов исследования?
19. Какие проблемы возникают при использовании общенаучных методов в практике исследования систем управления?
20. Назовите правила проведения классификации.
21. От чего зависит выбор стратегии доказательства и обоснования?
22. Как используются методы моделирования в исследовании управления? Какие процессы в управлении можно моделировать, а какие не поддаются модельному воспроизведению?

23. Какую роль в исследовании играет полемика? Назовите правила проведения полемики.
24. Дайте определение понятию «система». В чем проявляется практическое содержание этого понятия?
25. Что означает системный подход к исследованию? Назовите его возможные альтернативы.
26. В чем преимущества и трудности использования системного подхода в практике исследования?
27. Какие принципы раскрывают содержание системного подхода?
28. Можно ли говорить о системности использования принципов системного подхода? Почему?
29. Достаточно ли общенаучных методов для проведения эффективного исследования?
30. Можно ли говорить о методах, которые отражают специфику объекта и предмета исследования?
31. Почему исследование систем управления нуждается и в специфических методах?
32. Если существуют специфические методы исследования, то каков их состав?
33. Как соотносится использование общенаучных и специфических методов в реальной практике проведения исследований?
34. В каких случаях наиболее приемлемо использование методов SWOT-анализа?
35. Какие преимущества и недостатки имеют методы SWOT-анализа?
36. Какие проблемы текущего управления можно исследовать методами SWOT-анализа?
37. Какие модификации этих методов исследования существуют?
38. Наблюдаются ли процессы диверсификации в области исследования? В чем они проявляются?

39. Почему возникает потребность в диверсифицированных методах исследования?
40. Что представляют собой диверсифицированные методы исследования?
41. Что дают диверсифицированные методы, в чем их сильные и слабые стороны?
42. Какую роль играет интуиция в проведении исследования?
43. Можно ли сознательно использовать интуитивные способности человека?
44. Как реализуется интуиция в исследовании проблем управления?
45. Существуют ли методы интуитивного поиска?
46. В чем они проявляются и реализуются?
47. Что такое интуиция и в чем она проявляется?
48. Какую роль в исследовании играет интуиция?
49. Где и когда необходим интуитивный поиск?
50. Может ли интуиция рассматриваться как метод исследования?
51. Почему метод «мозгового штурма» получил столь широкое распространение?
52. В чем особенность и содержание этого метода?
53. Всегда ли он оказывается достаточно эффективным?
54. Как использовать этот метод в исследовании систем управления?
55. Как мобилизовывать и мотивировать творческий потенциал исследователя?
56. Какую роль формирование группы играет в мобилизации творчества исследователя?
57. Как социально-психологические факторы совместной деятельности исследователей влияют на ее результат?

Тест

1. Что такое методы исследования:

- а) средства оптимизации исследования;
- б) определение состава проблем;
- в) способы проведения исследований;
- г) исследовательские способности менеджера;
- д) алгоритм исследования.

2. В чем преимущество диалектического подхода к исследованию:

- а) требует количественных оценок;
- б) предполагает учет человеческого фактора;
- в) ориентирует на поиск противоречия;
- г) дает новые знания;
- д) имеет универсальный характер.

3. Что такое методология исследования:

- а) совокупность методов исследования;
- б) логическая схема исследования;
- в) плановый подход к исследованию;
- г) соответствие целей, средств и методов исследования;
- д) эффективный прием получения знаний.

4. Что дает менеджеру знание типологии исследования:

- а) позволяет эффективно распорядиться ресурсами;
- б) определяет организацию исследования;
- в) удачное формирование коллектива исследователей;
- г) способствует выбору наилучшего типа;
- д) дает объективную оценку проблеме.

5. Что такое качество исследования:

- а) успешное решение проблемы;
- б) совокупность свойств исследования;
- в) практическое содержание и значимость исследования;

- г) свойства и характеристика исследования, отражающая потребности развития управления;
- д) методы исследования, позволяющие раскрыть содержание проблемы.

6. Какой из перечисленных методов относится к общенаучным:

- а) статистический анализ;
- б) экспериментирование;
- в) социометрический анализ;
- г) тестирование;
- д) хронометрирование.

7. В чем преимущество методов тестирования:

- а) глубина раскрытия проблемы;
- б) простота и доступность, не требующая специальных знаний;
- в) количественная определенность;
- г) возможность исключить психологические и личностные нюансы;
- д) возможность быстро получить информационный материал.

8. Зачем исследовать управление:

- а) чтобы повышать квалификацию менеджера;
- б) для повышения качества управленческих решений;
- в) для разработки стратегии управления;
- г) для эффективного совершенствования управления;
- д) для получения дополнительной информации при принятии решений.

9. Что является системой управления:

- а) структура органов и звеньев управления;
- б) совокупность взаимосвязанных элементов, образующих целостность;
- в) организационная теория управления;
- г) совокупность действий персонала управления, направленная на достижение целей;
- д) комплекс характеристик, отражающих состояние управления.

10. Что такое проблема:

- а) это направление исследования;
- б) совокупность информации о состоянии системы;
- в) тенденция развития управления системы;
- г) противоречие, требующее разрешения;
- д) кризисные ситуации в развитии управления.

11. Как взаимосвязаны методология и организация исследований:

- а) они не имеют прямой зависимости;
- б) методология определяет вид и форму организации;
- в) организация определяет выбор методологии исследования;
- г) связь соответствует по критерию эффективности исследования;
- д) методология определяет получение информации, организация – ее обработку.

12. Что понимается под целью исследования:

- а) выбор предмета исследования;
- б) главная направленность исследования;
- в) проблема развития;
- г) познание тенденции развития;
- д) поиск путей эффективного развития.

13. Почему исследование становится функцией современного менеджмента:

- а) повышается образовательный уровень менеджеров;
- б) обостряется конкуренция;
- в) компьютер расширяет возможности анализа;
- г) повышается сложность решаемых проблем;
- д) этому способствует развитие науки.

14. Какой из факторов является решающий в успехе исследования:

- а) использование компьютера;
- б) полнота информации о проблеме;

- в) уровень организации исследований;
- г) методология исследования;
- д) творческий потенциал менеджера.

15. Какое из определений исследования является наиболее полное:

- а) это способ получения дополнительной информации;
- б) вид деятельности человека;
- в) это способ использования знаний в практической деятельности;
- г) это навыки анализа и проектирования;
- д) познание законов природы и общества.

16. В чем главная особенность исследования социально-экономических систем:

- а) затруднено получение объективной информации;
- б) размыты границы объекта исследования;
- в) ограничены возможности экспериментирования;
- г) решающее значение системного подхода;
- д) динамичность процесса функционирования.

17. Какую роль в исследованиях играет классификация проблем, факторов, условий и пр.:

- а) определяет комплексный подход в исследовании;
- б) позволяет определить свойства явлений;
- в) способствует упорядочению и ранжированию (проблем, свойств, факторов и пр.);
- г) дает дополнительную информацию;
- д) способствует поиску новых факторов.

18. Что является главным в системном подходе к исследованию:

- а) тип мышления менеджера;
- б) знание предмета исследования;
- в) возможность имитационного моделирования явлений;
- г) определение целостности и связи явлений;

д) наличие всей необходимой информации.

Рекомендуемая литература (основная)

1. *Коротков Э.М.* Исследование систем управления. М.: Дека, 2000.
2. Системный анализ в экономике и организации производства// Под ред. С.А. Валуева, М.: Высшая школа, 1992.
3. *Мельник Н.В.* Оценка и анализ систем управления на предприятиях. – М., 1990.
4. *Шорина В.С.* Системный анализ структур управления. М.: Наука, 1995.
5. *Мишин В.М.* Исследование систем управления. М.: ЗАО «Финстатинформ», 1998.
6. Диалектика познания сложных систем Под ред. В.С. Тюхтина. М.: Мысль, 1988.
7. Роль объективного и субъективного в управлении производством. М.: Экономика, 1972.
8. *Иванова И.И., Асеев В.Г.* Методология и методы психологических исследований // Методологические и теоретические проблемы психологии, М.,1969.
9. *Мэлоу Сэмюэл А.* Навыки мышления для менеджеров. Ростов на Дону: Феникс, 1997.
10. *Коротков Э.М.* Концепция менеджмента М.: ДеКА, 1996.
11. *Вагин И.О.* Думай и побеждай. Практическая психология. М.: Рипо-Классик, 1998.
12. *Джонсон Р.* и др. Системы и руководства (теория систем и руководство системами) Пер. с англ. М.: Советское радио, 1974.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Студенты выполняют задания по самостоятельной работе, в итоге представляемые как индивидуальная исследовательская работа по курсу «Исследование систем управления» для специальности «Менеджмент».

Выполнение индивидуальной исследовательской работы способствует углублению знаний студентов по методике системного анализа, прививает им навыки поиска специальной литературы, ее анализа, способствует формированию системного мышления, а также учит правильному оформлению научно-исследовательской работы.

Ниже представлены задания для самостоятельной работы и примерный список тем исследовательских работ. Студент может выбрать и другую, не представленную в списке тему, предварительно согласовав ее с преподавателем.

Контрольная самостоятельная работа включает введение, несколько основных вопросов, заключение и список использованных источников.

Во введении следует указать актуальность исследуемой проблемы, свой подход к ее исследованию.

Задания к самостоятельной работе могут иметь следующий вид:

Задание 1. Составить логическую цепочку содержания курса «Исследование систем управления» («Основы системного анализа»).

Задание 2. Разработка методики системного анализа:

1. Выбрать объект исследования.
2. Задать цель исследования.
3. Описать эталонное состояние системы.
4. Разработать систему целей (выполнить SMART - анализ)
5. Сформулировать основную и вспомогательную проблемы исследования.

6. Определить задачи исследовательской работы по достижению поставленной цели.

7. Описать исследуемую систему с указанием основных элементов и связей между ними.

8. Подобрать методы формализации и исследования данной системы.

9. Выполнить научные исследования.

10. Проанализировать полученные результаты.

11. Оформить вывод по работе для сдачи отчета по исследовательской работе.

Задание 3. Общенаучные методы исследований.

На примере исследований (по заданию 2) показать возможности применения следующих общенаучных методов исследования:

гипотетический;

исторический;

сравнения;

наблюдения;

абстрагирования;

анализа и синтеза;

анalogии;

моделирования;

конструирование определения;

конструирование вопросов;

методы классификации, обобщения и типологии;

доказательство, обоснование;

интуитивные методы.

Оформить отчет по применению всех перечисленных методов в своей исследовательской работе.

Заключение должно содержать самооценку выполненной студентами работы, где следует:

указать, насколько удалось достичь поставленной в исследовании цели;

какие методы формализации и исследования были выбраны;

чем обоснован выбор данных методов;

каковы причины отказа от использования других общенаучных и специальных методов;

потенциальные возможности использования неиспользованных методов.

Объем контрольной работы – 25-30 стр.

Работа представляется в рукописном виде или набранная на компьютере.

Оформление работы производится в соответствии с требованиями нормоконтроля.

Приводим направления и тематику исследовательских работ.

Экономика и ресурсы управления

1. Модели управления будущего.
2. Анализ внешнеэкономической деятельности фирмы.
3. Сравнительный анализ систем управления различных стран.
4. Системный анализ управления риском.
5. Система внутреннего контроля предприятия.
6. Конкурентоспособность управленческого персонала.
8. Организация финансово-экономического анализа в системе управления деятельностью туристического предприятия.
10. Анализ эффективности TV-рекламы.
11. Проблема в пенсионном обеспечении.
12. Инвестиционные риски.
13. Комплексная оценка предпринимательского риска фирмы.
14. Факторы, определяющие эффективность управления.
15. Качество работы организации.

Организация управления

1. Особенности деятельности по управлению персоналом на различных стадиях жизненного цикла организации.
2. Организация эффективного управления человеческими ресурсами.
3. Методология управления персоналом в организации.
4. Управление персоналом в современной организации.
5. Системный подход к поиску и отбору персонала.
6. Сравнительный анализ управления персоналом в разных странах.
7. Организация труда и отдыха.
8. Оценка и анализ организационной культуры в фирме.
9. Системный подход в управлении.
10. Организация маркетинговых исследований на предприятии.

Социология и психология управления

1. Социально-психологические аспекты рекламы и особенности восприятия ее потребителями.
2. Женщина – руководитель.
3. Духовное взаимодействие в коллективе.
4. Феномен человеческой психологии: сопротивление инновациям, его выявление и управление им.
5. Организация делового общения.
6. Влияние личности руководителя на стиль руководства предприятием.
7. Человек и его потенциал как система.
8. Психология в управлении.
9. Личностный фактор в управлении.
10. Организационно-корпоративная культура.
11. Менеджер исследовательского типа, его качества.

Механизм мотивации

1. Мотивация и стимулирование труда.

2. Поиск оптимального сочетания наказания и поощрения в управлении.
3. Система мотивации в деятельности.
4. Мотивация и риск в принятии решений.

Самоменеджмент

1. Я все успеваю: как этого достичь и как этому научиться.
2. Человек как система: как реализовать свой безграничный потенциал.
3. Проблемы техники самоменеджмента.

Стратегии и инновации.

1. Миссия организации: формулирование, стратегическая значимость и практическое применение.
2. Исследование роли инноваций в процессе формирования стратегии предприятия.
3. Управление инновациями. Оценка реализуемости инновационного проекта.
4. Повышение результативности организации со специальными, четко очерченными целями.

Информационные технологии

1. Внедрение информационных систем анализа и планирования деятельности предприятия.
2. Компьютерные технологии как средство повышения эффективности управления предприятием.
3. Соотношение информации и интуиции.
4. Информационные системы.
5. Информационная безопасность.
6. Методы моделирования в современной экономике.
7. Интуиция, здравый смысл, логика и их роль в исследовании.
8. Качественные и количественные подходы к исследованию.
9. Информационные технологии для экономистов.
10. Моделирование, как метод познания окружающего мира.

Рекомендуемая литература (дополнительная)

1. *Аверьянова А.Н.* Система познания мира: методологические проблемы М.: Политиздат, 1985.
2. *Куңц Д., Одонелл С.* Управление: системный и ситуационный анализ управленческих функций Пер. с англ. М.: Прогресс, 1981.
3. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования. М., 1994.
4. *Коротков Э.М.* Концепция менеджмента. М.: ДеКА, 1996.
6. *Вагин И.О.* Думай и побеждай. Практическая психология. М.: Рипо-Классик, 1998.
7. *Де Бено Э.* Латеральное мышление. СПб.: ПитерПабблишинг, 1997.
8. *Байков Н.Д., Русинов Ф.М.* Организация и эффективность управления производством. М.: Наука, 1979.
9. *Рисин И.Е.* Эффективность управленческого труда. М.: Экономика, 1990.
10. *Русинов Ф.М.* Эффективность управления: наука и практика. М.: Экономика, 1987.
11. *Русинов Ф.М.* Социально-экономический эффект: организация управления производством. М.: Экономика, 1978.
12. *Акоф Р., Сасиени М.* Основы исследования операций. М.: Мир, 1971.
13. *Андреев В., Миронесецкий Н.* Оптимизация управления предприятием. Новосибирск: Наука, 1984.
14. *Ашманов С., Тимохов А.* Теория оптимизации в задачах и упражнениях. М.: Наука, 1991.
15. *Бусленко В.* Автоматизация имитационного моделирования сложных систем. М.: Наука, 1977.
16. *Глушков В.* О системной оптимизации. М.: Наука, 1971.

17. *Кулиш С., Воловельская С и др.* Математические методы и модели в планировании и управлении. Киев, 1985.
18. *Перегудов Ф., Тарасенко Ф.* Введение в системный анализ. М.: Высшая школа, 1989.
19. *Подчасова Т., Лагода А. и др.* Управление в иерархических производственных структурах. Киев: Наука думка, 1989.
20. *Рейльян Я.* Аналитическая основа принятия управленческих решений. М.: Финансы и статистика, 1989.
21. Системный анализ и структуры управления Под ред. В. Шорина. М.: Знание, 1975.
22. *Сухонаров Н.* Методические основы принятия управленческих решений в условиях неопределенности. М., 1989.
23. *Пирожков В.А.* Проблемы оптимизации управленческих решений. М.: Экономика, 1987.
24. Научное исследование: объект, направление, метод / Б.А.Пальчевский. Львов: Вища школа. Изд-во при Львов. ун-те, 1979.
25. Основы научных исследований / В.М.Сиденко, И.М.Грушко. Харьков: Вища школа, 1979.
26. Основы научных исследований / Под ред. З.М. Мулдахметова. Алма-Ата: Минтеп, 1989.
27. Организация и планирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ: Учеб. пособие для инж.-эк. вузов. М.: Высшая школа, 1989 .
28. *Одинцова В.Н.* Развитие систем управления: структура, функции, нормативы. Киев: Наукова думка, 1989.
29. Системный анализ в экономике и организации производства. М.: Финансы и статистика, 1991.

30. *Бургфилд Д.* Системный анализ. Процесс принятия качественных решений // Современные методы внутрифирменного управления. М.: Прогресс, 1971.

31. *Глухов В.В.* Основы менеджмента: Учебно-справочное пособие. СПб.: Специальная литература, 1995.

32. *Мескон И., Альберт М., Хедуори Ф.* Основы менеджмента: Пер. с англ. М.: Дело, 1992.

33. *Румянцева З.П.* Структура управления организаций // Консультант директора, 1992. № 1. С. 22 – 32.

34. *Эддоус М. Стэнсфилд Р.* Методы принятия решений. М.: Аудит, ЮНИТИ. – 1997.

35. Теория прогнозирования и принятия решений. Учеб. пособие Под ред. С.А. Саркисяна. М.: Высшая школа, 1977.

36. Журналы по экономике, менеджменту, маркетингу, финансам, управлению персоналом и др.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ (ЗАЧЕТУ)

1. Краткая характеристика общей теории систем.
2. Философские концепции системных исследований.
3. Математический аппарат исследования систем управления.
4. Системный подход к исследованию процессов управления.
5. Системный анализ в исследовании процессов управления.
6. Методы формализованного представления систем в исследованиях.
7. Общенаучные методы исследований.
8. Математические методы исследований.
9. Интуитивные методы исследований.
10. Системный анализ организации управления.
11. Методика анализа систем управления.
12. Анализ кадрового обеспечения.

13. Анализ технического обеспечения.
14. Анализ информационного обеспечения.
15. Исследование как одна из функций управления.
16. Роль исследования в науке и практике управления.
17. Основные характеристики исследования, их содержание.
18. Основные черты менеджера исследовательского типа.
19. Проблема и ее роль в методических исследованиях.
20. Методология исследований: понятие и практическое значение.
21. Сущность диалектического подхода в исследовании систем управления.
22. Системы управления как объект исследования.
23. Основные принципы системного подхода.
24. Методы экспертных оценок и SWOT-анализ в ИСУ.
25. Планирование исследования системы управления.
26. Интуиция в проведении исследования.
27. Методы моделирования в исследовании систем управления.
28. Программа и план исследований.
29. Формы организации исследований.
30. Технология исследования систем управления.
31. Формирование интегрального исследования интеллекта.
32. Объект и предмет исследования.
33. Практическая ценность диалектического подхода к исследованию.
34. Общенаучные методы и дифференциация условий их применения.
35. Методы классификации, обобщения и типологии.
36. Проблемы использования общенаучных методов в практике исследования систем управления.
37. Системность использования принципов системности.
38. Методы социологических исследований управления.
39. Выбор специальных методов при проведении исследований.

40. Влияние исследуемой проблемы на разработку методики исследования.

41. Принципы планирования исследований.

42. Организация исследований.

43. Методы интуитивного поиска в исследовании систем управления.

44. Анализ системы самоменеджмента.

45. Метод Метчета в исследовании управления.

46. Исследование и типология мышления исследователя.

47. Информация в исследованиях.

48. Факторы, определяющие эффективность исследования.

49. Соотношение использования общенаучных и специальных методов в реальной практике проведения исследований.

50. Диверсифицированные методы исследования.

51. Влияние социально-психологических факторов деятельности исследователя на результат исследований.

52. Логическая схема содержания курса «Исследование систем управления».

53. Исторический метод в исследовании систем управления.

54. Особенности исследования социально-экономических систем.

Ответы на вопросы рекомендуется строить с использованием материалов самостоятельной исследовательской работы, подтверждающих владение навыками выполнения исследовательской работы и умение применить методику системных исследований для анализа конкретных проблемных управленческих ситуаций.

Лина Васильевна Рыбакова,

доцент кафедры « Экономика и менеджмент организации » АмГУ

Исследование систем управления: самостоятельная работа.

Методическое пособие.