

Федеральное агентство по образованию
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГОУВПО «АмГУ»

УТВЕРЖДАЮ
Зав. Кафедрой МЭ
_____ Л.А.Понкратова
«_____» _____ 2007г.

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЪЕЗДНОГО И ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

для специальности 100103 «Социально-культурный сервис и туризма»

Составитель:

Соколенко Т.В.
Ст.преподаватель

Благовещенск
2007г.

Печатается по
решению редакционно-
издательского совета
экономического
факультета Амурского
государственного
университета

Т.В. Соколенко

Учебно-методический комплекс по дисциплине « Организация въездного и внутреннего туризма» для студентов очной формы обучения по специальности 100103 «Социально-культурный сервис и туризм». – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2007. - 45 с.

Учебно-методические рекомендации ориентированы на оказание помощи студентам очной формы обучения по специальности 100103 «Социально-культурный сервис и туризм» для успешного освоения дисциплины «Организация въездного и внутреннего туризма» и формирования навыков работы в туристской сфере.
Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2007. - с.45

Рецензент: А.В Чуб, к.г.н., доцент, зав. каф. географии БГПУ

@ Амурский государственный университет , 2007

Федеральное агентство по образованию Российской Федерации
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ГОУ ВПО “АмГУ”)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УНР

_____ Е.С. Астапова

“ ___ ” _____ 200__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины «Организация внутреннего и въездного туризма»

для специальности 100103 (2305) «Социально-культурный сервис и туризм»

курс _____ 5 _____ семестр _____ 9 _____

Лекции _____ 30 _____ (час.) Экзамен _____ 19 _____

Практические (семинарские) занятия _____ 30 _____ (час.) Зачет _____

Курсовые работы _____ 9 _____ (семестр)

Самостоятельная работа _____ 172 _____ (час.)

Всего часов _____ 232 _____

Составитель _____ Т.В. Соколенко _____

Факультет _____ экономический _____

Кафедра _____ “Мировая экономика” _____

2007 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Рабочая программа дисциплины
2. График самостоятельной учебной работы студентов по дисциплине «Организация въездного и внутреннего туризма»
3. Методические рекомендации по проведению семинарских и практических занятий, самостоятельной работы студентов
4. Методические рекомендации по проведению деловой игры, анализу ситуаций
5. План–конспект лекций по дисциплине «Организация въездного и внутреннего туризма»
6. Методические рекомендации по выполнению домашних заданий и контрольных работ
7. Комплекты заданий для контрольных работ, домашних заданий, самостоятельной работы
8. Перечень программных продуктов, используемых в преподавании дисциплины «Организация въездного и внутреннего туризма»
9. Методические указания по применению современных информационных технологий для преподавания дисциплины
10. Методические указания профессорско-преподавательскому составу по организации межсессионному и экзаменационного контроля знаний студентов
11. Тестовые и контрольные задания для оценки качества знаний
12. Контрольные вопросы к экзамену, пример экзаменационных билетов
13. Карта обеспеченности дисциплины кадрами профессорско- преподавательского состава

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Организация въездного и внутреннего туризма» предусматривает изучение теоретических и практических основ по организации туристской деятельности в стране и регионе. В процессе изучения дисциплины раскрываются вопросы, связанные с реализацией туристской политики в стране, организацией деятельности по расширению спектра услуг в туристской сфере и развития приоритетных видов туризма. Значительное внимание уделяется разработке региональных программ и в рамках проектов турпродукта.

Цель изучения курса «Организация въездного и внутреннего туризма» для спец-ти 100103

- совершенствовать знания по организации въездного и внутреннего туризма в России.

Задачи изучения курса:

- углубить знания по научным основам организации въездного и внутреннего туризма;
- изучить исторические этапы развития туризма и смежных отраслей в России;
- ознакомить студентов с основными направлениями туристской политики в области регулирования въездного и внутреннего туризма;
- дать представление об экономических основах въездного туризма;
- развивать знания по совершенствованию современных видов туризма в стране;
- рассмотреть ресурсную базу организации въездного и внутреннего туризма;
- изучить методологические основы разработки региональных программ развития въездного и внутреннего туризма;
- изучить особенности территориальной организации въездного и внутреннего туризма.

Курс ««Организация въездного и внутреннего туризма» связан с другими курсами государственного образовательного стандарта «Социально-культурный сервис и туризм», прежде всего с «Менеджментом в СКС и туризме», «Правовым обеспечением в СКС т туризме», «Экономикой туризма», является составной частью комплекса дисциплин.

Студенты должны знать и уметь:

- анализировать ситуацию в стране по организации въездного и внутреннего туризма;
- уметь давать оценку туристских потоков на основе системы статистических показателей;
- знать методы государственного регулирования въездного и внутреннего туризма в регионах;
- иметь навыки работы по разработке турпродукта;
- уметь пользоваться методами комплексной оценки въездного и внутреннего туризма;
- владеть научными методами исследования в сфере туризма.

Основные показатели оценки знаний студентов.

Оценка “отлично” ставится за полное изложение полученных знаний в устной или письменной форме в соответствии с требованиями программы. Допускаются единичные незначительные ошибки, самостоятельно исправляемые студентом. При изложении ответа должен самостоятельно выделять существенные признаки изученного выявлять причинно-следственные связи, формулировать выводы и обобщения, свободно оперировать фактами, использовать сведения из дополнительных источников.

Оценка “хорошо” ставится за полное изложение полученных знаний в устной или письменной форме в системе в соответствии с требованиями программы. Допускаются

отдельные несущественные ошибки, исправляемые студентом после указания на них преподавателем. При изложении студент должен существенные признаки изученного, выявить причинно-следственные связи, сформулировать выводы и обобщения, в которых могут быть отдельные несущественные ошибки.

Оценка **“удовлетворительно”** ставится за неполное изложение знаний. Допускаются отдельные существенные ошибки, исправляемые с помощью преподавателя. Студент проявляет затруднения при выделении существенных признаков изученного материала, при выявлении причинно - следственных связей и формулировки выводов.

Оценка **“неудовлетворительно”** ставится при неполном бессистемном изложении учебного материала. При этом студент допускает существенные ошибки, не исправляемые даже с помощью преподавателя, а также за полное незнание и непонимание материала.

Учебно-тематический план курса «Организация въездного и внутреннего туризма» для спец-ти 100103

№ п/п	Наименование темы	Лекции, час.	Практ. занят.
1	Раздел 1. История развития туризма и сопутствующих отраслей в РФ. Введение. Основные понятия въездного и внутреннего туризма. Этапы развития туризма.	2	2
2	Развитие въездного и внутреннего туризма в условиях перехода к рыночной экономике. Современная туристская политика в России.	2	2
3	Формирование туристической индустрии в России. Роль сопутствующих отраслей.	2	2
4	Раздел 2. Организация въездного туризма. Влияние факторов на развитие въездного туризма.	2	2
5	Статистическое наблюдение въездного туризма. Значение въездного туризма в экономике страны.	2	2
6	Организационные меры по развитию въездного туризма в России.	2	2
7	Раздел 3. Развитие внутреннего туризма. Организация деятельности в приоритетных видах внутреннего туризма. Экологический туризм в России.	2	2
8	Организация санаторно-курортного хозяйства в России. Развитие оздоровительного туризма.	2	2
9	Организационный механизм развития социального туризма в России.	2	2
10	Возможности совершенствования современных видов туризма в России.	2	2
11	Раздел 4. Региональный туризм в РФ. Организационный механизм регулирования регионального туризма.	2	2
12	Организационные структуры регионального туризма.	2	2
13	Комплексные региональные программы развития туризма в РФ.	2	2

14	Технология разработки региональной программы внутреннего туризма.	2	2
15	Организация въездного и внутреннего туризма в Дальневосточном регионе.	2	2
Итого:		30	30

Содержание курса «Организация въездного и внутреннего туризма»

Раздел 1. История развития туризма и сопутствующих отраслей в РФ.

Тема 1. Введение. Основные понятия въездного и внутреннего туризма. Этапы развития туризма.

Зарождение и развитие российского туризма. Основные направления в просветительский период (до 90-х гг. XIX в.). Предпринимательский период (1890-1917 гг.). Организационно-централизованный период (1930-1970 гг.). Административно-нормативный период (1970-1990гг.). Характерные черты периодов.

Тема 2. Развитие въездного и внутреннего туризма в условиях перехода к рыночной экономике. Современная туристская политика в России.

Переходный период (с1990 г.). Деятельность туристских организаций в новых условиях хозяйствования. Соотношение видов туризма по туристским потокам. Основные черты и тенденции данного этапа развития туризма. Главные направления современной туристской политики.

Тема 3. Формирование туристской индустрии в России. Роль сопутствующих отраслей.

Составляющие туристской индустрии в РФ. Характеристика основных этапов развития гостиничного хозяйства в России. Тенденции развития гостиничного комплекса России.

Роль и место транспортных услуг на туристском рынке. Основные тенденции развития транспортных услуг.

Формирование предприятий питания в России. Место предприятий питания в туристской индустрии.

Значение сопутствующих отраслей для развития въездного и внутреннего туризма в России.

Раздел 2. Организация въездного туризма.

Тема 4. Влияние факторов на развитие въездного туризма.

Воздействие факторов на развитие въездного туризма. Социально-экономический фактор как основополагающий для развития иностранного туризма в России. Влияние факторов на въездной туризм.

Тема 5. Статистическое наблюдение въездного туризма.

Значение въездного туризма в экономике страны.

Организационные формы статистического наблюдения. Формы статистической отчетности во въездном и внутреннем туризме. Статистическое наблюдение на уровне региона и муниципального образования. Значение въездного туризма в экономике страны.

Тема 6. Организационные меры по развитию въездного туризма в России.

Ведущие позиции российских турфирм по туристским прибытиям. Анализ рынка въездного туризма в стране и в регионах.

Стимулирующие меры по развитию въездного туризма. Программный туризм как основа современного туроперейтинга и обслуживания туристов. Прогноз развития въездного туризма.

Раздел 3. Развитие внутреннего туризма.

Тема 7. Организация деятельности в приоритетных видах туризма. Экологический туризм в России.

Сравнительный анализ видов туризма (классификации Зорина И.В., Квартальнова В.А., Карповой Г.А., Александровой А.Ю. и др.). Развитие приоритетных видов туризма. Базовые принципы экологического туризма. Виды и ресурсы экологического туризма. История и современное состояние эколого-туристской деятельности в России. Формирование эколого-туристского продукта. Законодательное обеспечение туристской деятельности в ООПТ России.

Тема 8. Организация санаторно-курортного хозяйства в России. Развитие оздоровительного туризма.

Основные понятия курортной деятельности. История развития санаторно-курортного дела. Природные лечебные ресурсы РФ. Принципы организации санаторно-курортного дела. Современный рынок лечебного отдыха. Курортно-оздоровительный туризм.

Тема 9. Организационный механизм развития социального туризма в России.

Законодательная база социального туризма. Государственное регулирование социального туризма. Проблемы регулирования социального туризма. Социальный туристский продукт и его экономическая основа. Страхование социального туризма.

Тема 10. Возможности совершенствования современных видов туризма в России.

Эффективность современных видов туризма в РФ. Развитие делового туризма. Организация спортивных туров. Основные направления и организация образовательного туризма. Новые формы аграрного туризма. Возможности организации хобби – туров в российских условиях.

Раздел 4. Региональный туризм в РФ.

Тема 11. Организационный механизм регулирования регионального туризма.

Научные основы развития регионального туризма. Понятие туристского региона. Цель и основные направления государственной политики в формировании регионального туризма.

Тема 12. Организационные структуры в региональном туризме.

Структурные особенности в организации регионального туризма. Функции организационных структур регионального туризма.

Организация въездного и внутреннего туризма в туристско-рекреационных районах РФ.

Тема 13. Комплексные региональные программы развития туризма в РФ.

Основные подходы к разработке Комплексных программ развития туризма в России: рекреационный, экономический, маркетинговый, межотраслевой. Этапы формирования межотраслевого подхода. Инвестиционное проектирование в разработке программ. Анализ Комплексных региональных программ в сфере туризма.

Тема 14. Технология разработки региональной программы развития туризма.

Методологические основы разработки региональных программ развития туризма. Этапы разработки программы. Разработка плана развития внутреннего туризма.

Разработка программных мероприятий.

Тема 15. Организация въездного и внутреннего туризма в Дальневосточном регионе.

Развитие въездного и внутреннего туризма на Дальнем Востоке в условиях перехода к рынку. Организация внутреннего туризма в современных условиях. Разработка турпродукта для въездного и внутреннего туризма в Амурской области.

Темы семинарских и практических занятий по курсу «Организация въездного и внутреннего туризма» для спец-ти 100103

Тема 1. Место въездного и внутреннего туризма в организации туристской деятельности (2 час.)

1. Основные понятия и определения въездного и внутреннего туризма (тестовые задания по терминам).
2. Характерные черты этапов развития туризма в России.

Тема 2. Динамика развития въездного и внутреннего туризма (2 час.).

1. Анализ туристских потоков во въездном туризме в РФ в 90-е годы (практические задания с использованием базы статданных).
2. Количественная оценка развития внутреннего туризма РФ (практические задания с использованием базы статданных).
3. Характерные черты переходного периода в России.

Тема 3. Динамика развития индустрии туризма (2 час.).

1. Количественная оценка деятельности средств размещения (практические задания с использованием базы статданных).
2. Изучение опыта работы гостиниц страны с туристскими фирмами (на основе публикаций из периодики).
3. Анализ деятельности предприятий питания на период 2000-05 гг. (практические задания с использованием базы статданных).
4. Транспортный комплекс в России и возможности его использования в туристской деятельности (практические задания с использованием базы статданных сборников и периодики).

Тема 4. Характеристика факторов, влияющих на развитие въездного туризма (2 час.).

1. Сравнительный анализ факторов в туризме (построение схем).
2. Влияние экзогенных и эндогенных факторов в российских условиях (анализ практических ситуаций).

Тема 5. Количественная оценка въездного туризма в РФ (2 час.).

1. Система статистических показателей во въездном туризме.
2. Анализ форм отчетности в туристской деятельности (использование Приложений учебника по статистике туризма).
3. Оценка современного состояния въездного туризма в 2000-2005 гг. (составление графиков по динамике прибытий с использованием базы стат. данных).

Тема 6. Качественная и количественная оценка въездного туризма в регионах страны (2 час.).

1. Сравнительный анализ развития въездного туризма в регионах России (информация из периодики).
2. Изучение положительного опыта турфирм по развитию въездного туризма в регионах России (сообщения из периодической печати).

Тема 7. Экология и туризм в России (2 час.).

1. Особо охраняемые территории в России (проверка знаний по номенклатуре.)
2. Организация деятельности туристских фирм на базе природоохранных объектов (теория).
3. Изучение положительного опыта деятельности турфирм с экологической направленностью (доклады, проблемные сообщения).

Тема 8. Развитие санаторно-курортного дела в России (2 час.).

1. Характеристика рекреационного потенциала в санаторно-курортном хозяйстве страны (проверка номенклатуры).
2. Динамика развития санаторно-курортного хозяйства в период 90-х годов и 2000-05гг.
3. Организация деятельности санаторно-курортных предприятий в отдельных регионах (изучение положительного опыта турфирм – доклады).

Тема 9. Организация социального туризма в России (2 час.).

1. Условия разработки и реализации туристского социального продукта.
2. Оценка реализации социального турпродукта в регионах России (аннотации из периодики).

Тема 10. Возможности развития в туристской деятельности отдельных видов туризма в РФ (2 час.).

1. Сравнительный анализ классификаций видов туризма.
2. Организация современных видов туризма в России (краткие доклады с обсуждением).
3. Перспективы развития современных видов туризма.
 - а) делового;
 - б) образовательного;
 - в) спортивного: драйвинг, дайвинг, рафтинг;
 - г) инсентив-туров;
 - д) хобби-туров.

Тема 11. Организация въездного и внутреннего туризма в западных туристско-рекреационных районах (2 час).

1. Организация деятельности турфирм по развитию внутреннего туризма в Центре России.
2. Перспективные направления развития внутреннего туризма на Европейском Юге.
3. Проблемы развития внутреннего туризма на Европейском Севере (доклады с обсуждением).

Тема 12. Организация въездного и внутреннего туризма в восточных туристско-рекреационных районах (2 час).

1. Организация туристской деятельности в регионах Юга Сибири (изучение опыта работы турфирм Сибирского федерального округа).
2. Изучение деятельности байкальских турфирм по развитию въездного и внутреннего туризма (на примере отдельных фирм).
3. Сравнительная характеристика деятельности турфирм Сибири и Дальнего Востока.

Тема 13-14. Сравнительный анализ комплексных региональных программ развития туризма в РФ (4 час.). Деловая игра.

1. Технология разработки программы (детальная проработка).
2. Комплексные региональные программы ведущих центров и регионов в туризме (Москва, Санкт-Петербург, ряд областей).
3. Сравнительная характеристика программ (анализ с обсуждением).

Тема 15. Организация туристской деятельности на Дальнем Востоке
Деловая игра (2 час.).

1. Динамика развития въездного и внутреннего туризма на Дальнем Востоке.
2. Состояние въездного и внутреннего туризма в Амурской области в последний период.
3. Разработка турпродукта по въездному и внутреннему туризму в регионе.

Перечень тем для самостоятельного изучения по курсу «Организация въездного и внутреннего туризма»

для спец-ти 100103

1. Исторические предпосылки возникновения и развития путешествий (тема 1).
2. География туристопотоков во въездном туризме (тема 2).
3. История развития сопутствующих отраслей (тема 3).
4. Изучение отдельных форм отчетности по въездному туризму (тема 5).
5. Деятельность ведущих туристских компаний в России (тема 6).
6. Подготовка перечня ООПТ (тема 7).
7. Подготовка перечня оздоровительных учреждений (тема 8).
8. Развитие социального туризма в советский период (тема 9).
9. Признаки и функции рекреационного районирования (тема 11).
10. Программы развития туризма в отдельных регионах (тема 13-14).
11. Рекреационное районирование субъектов дальневосточного региона (тема 15).

Методические рекомендации для самостоятельной работы

Тема 1 - рассматривается ранний период: путешествия в древний период, следует излагать примеры, подтверждающие передвижения племен и отдельных людей, заслуги первых походов на суше и по морю.

Тема 2 - следует изучить статистические данные и территориальную направленность туристских потоков.

Тема 3 – изучается историческая справка развития гостиничного хозяйства, предприятий питания и транспортного комплекса.

Тема 5 – изучаются формы отчетности по приложениям учебника.

Тема 6 - представить аннотацию статьи из периодики с анализом деятельности ведущих туристских фирм России по организации въездного и внутреннего туризма.

Тема 7 – составить список ООПР федерального значения на территории России.

Тема 8 – подготовить список оздоровительных учреждений федерального значения с краткой характеристикой.

Тема 9 - следует выявить правовую базу, стимулирование развития, представить динамику развития социального туризма.

Тема 11 - раскрыть характеристику туристского района, учитывая типовой план по признакам и функциям.

Тема 13- 14 - изучение Программ развития туризма в Московской и Ярославской областях, Краснодарского края и Пермской области.

Тема 15 – изучить Программу развития туризма в регионах Дальнего Востока.

Вопросы к экзамену по курсу «Организация въездного и внутреннего туризма»

1. Развитие туризма в России в просветительский и предпринимательский период.
2. Особенности развития туризма в организационно-централизованный и административно-нормативный период.
3. Организация въездного и внутреннего туризма в РФ в переходный период.
4. Организация гостиничного хозяйства в России в переходный период.
5. Современное состояние предприятий питания.

6. Организация транспортных услуг в туристской индустрии.
7. Современная туристская политика в России.
8. Влияние группы факторов на развитие въездного и внутреннего туризма.
9. Статистическое наблюдение въездного туризма.
10. Современное состояние въездного туризма в России.
11. Развитие современных видов внутреннего туризма.
12. Ресурсный потенциал экологического туризма.
13. Современное состояние эколого –туристской деятельности.
14. Формирование экологического продукта в российских условиях.
15. Принципы организации санаторно-курортной деятельности.
16. Современный рынок лечебного отдыха.
17. Государственное регулирование социального туризма.
18. Социальный турпродукт и его экономическая основа.
19. Совершенствование современных видов туризма в России.
20. Организация туроператорской деятельности в регионах РФ.
21. Организация турагентской деятельности в регионах РФ.
22. Основные направления государственной политики в формировании регионального туризма.
23. Организационные структуры регионального туризма.
24. Функции организационных структур регионального туризма.
25. Подходы в разработке Комплексных программ развития туризма в РФ.
26. Технология разработки региональной программы.
27. Инвестиционный подход в разработке программ развития туризма.
28. Оценка Комплексных Программ развития туризма в регионах России (на выбор).
29. Организация въездного и внутреннего туризма в Центре России.
30. Проблемы развития въездного и внутреннего туризма на Европейском Севере.
31. Перспективы развития въездного и внутреннего туризма на Европейском Юге.
32. Развитие и организация въездного и внутреннего туризма на Юге Сибири.
33. Организация деятельности байкальских турфирм по развитию въездного и внутреннего туризма.
34. Развитие въездного туризма на Дальнем Востоке.
35. Организация деятельности по развитию внутреннего туризма в дальневосточном регионе.
36. Возможности развития современных видов туризма в дальневосточном регионе.
37. Концепция развития туризма в Амурской области на период с 2005 по 2007 год.
38. Особенности развития въездного туризма в Амурской области в последний период.
39. Разработка туров для въездного и внутреннего туризма в турфирмах Амурской области.
40. Прогнозная оценка развития въездного и внутреннего туризма в РФ.

Рекомендуемая литература

Основная

1. Гуляев В.Г. Туризм: Экономика и социальное развитие - М.: Финансы и статистика, 2003.
2. Гомилевская Г.А. Региональные модели организации внутреннего туризма. Владивосток, ВГУЭС, 2002.
3. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: Стратегия и финансы: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2002.

4. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: Организация деятельности: Учебник. М.: Финансы и статистика, 2004.
5. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме.- М.: Финансы и статистика, 2002.
6. Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы: Учебник.-М.: Финансы и статистика, 2001.
7. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: Учебник.-М.: Финансы и статистика, 2001.
8. Соболева Е.А. Статистика туризма: Статистическое наблюдение: Учебное пособие.- М.: Финансы и статистика, 2004.
9. Туризм в цифрах. 2003: Стат. Сб./ ИИЦ « Статистика России»; Российский союз туриндустрии.- М., ИИЦ « Статистика России», 2004.
10. Туризм в России: Стат. сб./ Госкомстат России.- М., 2004.
11. Чудновский А.Д. Организация гостиничного хозяйства. М.: Экмос. 2002.
12. Экономика и организация. Международный туризм. / Е.Л. Драчева и др.; под ред. И.А. Рябовой.- М.: КНОРУС, 2005.

Дополнительная

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебник для вузов. – М.: Аспект-Пресс, 2002.
2. Волошин Н.И. Правовые основы туристской деятельности: Учебное пособие.- М.: Советский спорт, 2002.
3. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма: Справочник.- М.: Финансы и статистика, 2003.
4. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник.-М.: Финансы и статистика, 2002.
5. Менеджмент туризма: Экономика туризма: Учебник.- М.: Финансы и статистика, 2001.
6. Менеджмент туризма: Основы менеджмента: Учебник.-М.: Финансы и статистика, 2002.
7. Косолапов А.Б. Теория и практика рекреационного природопользования. Владивосток: ДВГАЭУ, 2001.
8. Перспективы развития российских регионов: Дальний Восток и Забайкалье до 2010 года. Мат-лы междунаучно-практ. конф. Хабаровск, 2002.
9. Сергеева Т.К. Экологический туризм: Учебник.- М.: Финансы и статистика, 2004.
10. Туризм- индустрия XXI века. М.: ИтиГ, 2000.
11. Туризм в Амурской области. Стат. сб. Амур. обл. ком. стат.-ки. 2003.
12. Концепция развития туризма в Амурской области на период с 2005 по 2007 год.
13. Косолапов А.Б., Руденко Л.Л. Задачи по основам туристской деятельности / Владивосток: ДВГАЭУ, 1999.
14. Материалы сети Интернет.
15. Путеводители.
16. Периодика: ж-лы «Турбизнес», «Туризм: практика, проблемы, перспективы», «Турист», «Турифо», «Гостеприимство», «Гостиницы и рестораны».
17. Интернет: <http://www.tours.ru>, <http://www.e-commerce.ru>, <http://www.vandex.ru>, <http://www.teztour.ru>.

Темы курсовых работ по курсу «Организация въездного и внутреннего туризма»

1. Особенности развития въездного и внутреннего туризма в России в отдельные исторические периоды.
2. Роль факторов в развитии въездного (внутреннего) туризма.

3. Формирование гостиничного комплекса России в переходной экономике.
4. Тенденции развития средств размещения в условиях инвестирования.
5. Место и роль предприятий питания в туристской индустрии.
6. Значение транспортных услуг на туристском рынке.
7. Ведущая роль сухопутных видов транспорта в туристских перевозках.
8. Перспективные возможности развития круизного туризма в России.
9. Совершенствование воздушных перевозок туристов в российских условиях.
10. Туристский потенциал для развития современных видов туризма в России.
11. Сравнительный анализ ресурсного потенциала российских регионов и его использование во внутреннем туризме.
12. Функциональные возможности рынка социального продукта в России на современном этапе.
13. Устойчивое развитие экологического туризма в регионах России.
14. Возможности использования лечебных ресурсов в туристской деятельности.
15. Развитие курортно-оздоровительного туризма в рыночных условиях России.
16. Роль крупных туристских компаний в развитии туристской индустрии.
17. Исследование положительного опыта турфирм Центра России в развитии въездного и внутреннего туризма.
18. Проблемы развития въездного и внутреннего туризма в северных регионах России.
19. Сравнительный анализ факторов в развитии внутреннего туризма районов Европейского Юга России.
20. Проблемы развития туристской инфраструктуры в условиях Арктического Севера.
21. Роль ведущих туристских центров и регионов Сибири и Дальнего Востока в развитии въездного и внутреннего туризма.
22. Создание нового турпродукта в развитии въездного и внутреннего туризма (на примере Амурской области).
23. Оценка инвестиционной привлекательности в туризме для отечественных и зарубежных инвесторов.
24. Потенциальные возможности использования туристских ресурсов Амурской области в разработке турпродукта.
25. Сравнительная оценка развития туристской инфраструктуры регионов и центров Дальнего Востока.
26. Возможности организационной и финансовой поддержки государства в разработке и реализации программ развития туризма.
27. Исследование потребительских факторов спроса при разработке концепции развития туризма в дальневосточном регионе.
28. Значение нормативно-правовой базы в развитии внутреннего туризма региона.
29. Влияние социально-экономических факторов Амурской области на развитие въездного и внутреннего туризма.
30. Исследование возможностей сотрудничества турфирм Амурской области и других регионов РФ в развитии въездного и внутреннего туризма.

Методические указания по выполнению курсовых работ по дисциплине «Организация въездного и внутреннего туризма»

Курсовая работа представляет итог исследований, проведенных по актуальным направлениям развития въездного и внутреннего туризма в РФ.

Цель курсовой работы:

- закрепить теоретические и практические знания по курсу «Организация въездного и внутреннего туризма»;
- овладеть методами и приемами исследовательской работы.

Задачи дипломной работы определяются выбранной темой и направлением исследования.

Выбор темы курсовой работы имеет первостепенное значение. Студенту предоставляется право выбрать направление исследования из рекомендуемого перечня тем, либо предложить свою тему после обоснования ее значимости.

Выбрав тему, следует поставить цель исследования, определить задачи, обозначить актуальность и практическую значимость рассматриваемых направлений.

Курсовая работа предполагает составление плана (содержания) исследования. Предварительный план (содержание) включает следующие структурные элементы:

- введение;
- теоретическую часть (1 глава);
- аналитическую часть (2 глава);
- проектную часть (3 глава);
- заключение;
- список использованной литературы;
- приложение.

Совместно с руководителем курсовой работы обсуждается план исследования согласно графику консультаций, сроки сдачи работы на проверку, день защиты.

Студент выполняет курсовую работу на основе сбора информации из учебной, справочной и научной литературы, статистических источников по выбранному направлению.

Использует также отраслевые туристские издания и статистические источники, Интернет. Целесообразно ознакомиться с рекомендуемыми методическими разработками, нормативно-законодательной базой, материалами сборников научно-практических конференций страны и региона.

По итогам сбора и изучения специальной литературы рекомендуется составить список (соблюдая требования изложения по стандарту).

Изучив специальную литературу и составив ее список, следует обсудить с руководителем курсовой работы предполагаемый материал для изложения.

Студент должен в курсовой работе исследовать проблему, подвергнуть анализу рассматриваемые вопросы, по возможности предложить рекомендации по решению проблемы.

Для реализации цели в курсовой работе рекомендуется провести исследование. Предлагается использовать в исследовании анкетирование, опрос респондентов. Затем материал подвергается обработке, то есть анализируется, сопоставляется, если требует исследование, подвергается расчетам и обобщается в виде готовых результатов. В ходе выполнения работы используются различные методы: системный анализ, статистический, сравнительный, экономико-математическое моделирование, балансовый, картографический.

В первой главе рассматривается теоретическая часть вопроса. Изучается понятийный аппарат по выбранной теме. Определяются условия и предпосылки для развития въездного и внутреннего туризма в России.

Во второй главе материал анализируется, объект исследования должен быть представлен в динамике, определяются правовые и организационные мероприятия, дается количественная и качественная оценка.

В третьей главе рекомендуется представить результат исследования. В главе также содержатся предложения и рекомендации студента по практическому решению главных вопросов и проблемных ситуаций. Предложения могут излагаться в виде мероприятий организационно-экономического характера, которые подтверждаются аргументами, расчетами с использованием графиков, схем, рисунков, таблиц.

После краткого предварительного обсуждения выполненной курсовой работы с руководителем, студент представляет ее на нормоконтроль и после утверждения нормоконтролером, на защиту согласно графику.

Структура и требования к оформлению курсовой работы изложены в СТП АмГУ.

2. ГРАФИК САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Тема	Самостоятельная работа			
	о б ъ е м	Содержание	Срок испол нения	Форма контроля
Место въездного и внутреннего туризма в организации туристской деятельности	10	Выполнение задания по теме Сообщения	Пр. зан.	Индивид. проверка, фронт. опрос
Динамика развития въездного и внутреннего туризма	20	Работа с базой статданных Сообщения	Пр. зан.	Индивид. Проверка заданий
Динамика развития туристской индустрии	20	Работа с базой статданных Сообщения	Практ. зан.	Индивид. проверка заданий
Характеристика факторов, влияющих на развитие въездного туризма	5	Сообщения Пр. задания (схема)	Практ. зан.	Индивид. проверка заданий
Количественная оценка въездного туризма в РФ	10	Работа с базой статданных Сообщения	Практ. зан.	Индивид. проверка зад
Качественная и количественная оценка въездного туризма в регионах		Выполнение заданий по	Практ.	фронт. опрос

страны	12	теме Работа с базой статданных	зан. по темам	проблемных сообщений Устно на конс-и
Экология и туризм в России	8	Выполнение заданий по теме (анализ ситуаций по предложенному образцу)	Практ. зан. по темам	Индивид. проверка план-конспектов
Развитие санаторно-курортного дела в России	20	Выполнение заданий по теме (анализ ситуаций по предложенному образцу) Сообщения	Практ. зан.	Индивид. проверка план-конспектов
Организация социального туризма в России	5	Сообщения	Практ. зан. по т	Индив. и фронт. опрос
Возможности совершенствования в туристской деятельности отдельных видов туризма в РФ	10	Подбор материалов к семинару Сообщения	Семина зан.	Индив. и фронт.
Организация въездного и внутреннего туризма в западных туристско-рекреационных районах (2 час).	15	Подбор материалов к семинару	Семина зан.	Индивид. проверка план-конспектов
Организация въездного и внутреннего туризма в восточных туристско-рекреационных районах	15	Подбор материалов к семинару	Семина зан.	Индивид. проверка план-консп.
Сравнительный анализ комплексных региональных программ развития туризма в РФ	10	Выполнение заданий по теме (анализ по предложенному образцу)	Практ. зан.	Индив. и фронт. опрос
Организация туристской				

деятельности на Дальнем Востоке	12	Подбор материалов к семинару Работа с базой статданных Сравнительный анализ программ Выполнение заданий по теме	Практ. зан.	Рефераты
---------------------------------	----	--	-------------	----------

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Для подготовки к семинарским и практическим занятиям студентам рекомендуется составить конспект по основным вопросам семинара. В ходе обсуждения вопросов излагается основное содержание с убедительными примерами и ссылкой на статистические и картографические источники.

В ходе выполнения практических работ используются статистические данные для построения графиков или диаграмм. После завершения графических изображений письменно оформляются выводы. Указанные рекомендации учитываются при изучении указанных разделов.

Тема 1. Место въездного и внутреннего туризма в организации туристской деятельности (2час.)

1.Основные понятия и определения въездного и внутреннего туризма (тестовые задания по терминам).

2.Характерные черты этапов развития туризма в России

Методические рекомендации:

Необходимо рассмотреть понятийный аппарат, закрепить основные определения посредством тестовых заданий.

Отмечаются характерные черты каждого этапа развития туризма путем сообщений.

Тема 2. Динамика развития въездного и внутреннего туризма

(2 час.).

1.Анализ туристских потоков по въездному туризму в РФ в 90-е годы (практические задания с использованием базы статданных).

2.Количественная оценка развития внутреннего туризма РФ (практические задания с использованием базы статданных).

3.Характерные черты переходного периода в России.

Методические рекомендации:

При изучении проводится опрос по предложенным вопросам с примерами.

На следующем этапе каждый студент выполняет практическую работу. (Используются конспекты). В ходе выполнения практической работы студенты выделяют туристские потоки на основе базы данных. Заслушивается оценка главных направлений. После

завершения практической работы студенты оформляют выводы. Проверяются выборочно подготовленные задания.

Тема 3. Динамика развития сопутствующих отраслей (2 час.).

1. Количественная оценка деятельности средств размещения (практические задания с использованием базы статданных).
2. Изучение опыта работы гостиниц страны с туристскими фирмами (на основе публикаций из периодики).
3. Анализ деятельности предприятий питания на период 2000-05 гг. (практические задания с использованием базы статданных).
4. Транспортный комплекс в России и возможности его использования в туристской деятельности (практические задания с использованием базы статданных сборников и периодики).

Методические рекомендации:

При изучении сопутствующих туристской отрасли видов деятельности проводится опрос по предложенным вопросам с примерами. А также слушаются сообщения и оформляются выводы.

На следующем этапе каждый студент выполняет практическую работу. (Используются конспекты). В ходе выполнения практической работы студенты прослеживают динамику по каждой отрасли на основе базы данных. Заслушивается оценка современного состояния. После завершения практической работы студенты оформляют выводы. Проверяются подготовленные задания.

Тема 4. Характеристика факторов, влияющих на развитие въездного туризма (2 час.).

1. Сравнительный анализ факторов в туризме (построение схем).
2. Влияние экзогенных и эндогенных факторов на развитие туристской деятельности в российских условиях (анализ практических ситуаций).

Методические рекомендации:

При изучении главных групп факторов проводится опрос по предложенным вопросам с примерами. Слушаются сообщения и оформляются выводы.

При выполнении практических заданий студенты выполняют схемы по группам факторов. Заслушивается сообщения по влиянию факторов. После завершения заданий студенты оформляют выводы. Проверяются выборочно подготовленные задания.

Тема 5. Количественная оценка въездного туризма в РФ (2 час.).

1. Система статистических показателей во въездном туризме (использование информ. мат-ла Е.А.Соболевой, осн. лит-ра -7)
2. Анализ форм отчетности в туристской деятельности (использование Приложений учебника по статистике туризма).
3. Оценка современного состояния въездного туризма в 2000-2005 гг. (составление графиков по динамике прибытий с использованием базы стат. данных).

Методические рекомендации:

При изучении проводится опрос по предложенным вопросам с примерами.

На следующем этапе каждый студент выполняет практическую работу. (Используются конспекты, раздаточный материал со статистическими данными по региональным турфирмам). В ходе выполнения практической работы студенты выделяют систему главных показателей на основе базы данных. Заслушивается оценка главных показателей. После завершения практической работы студенты оформляют выводы. Проверяются подготовленные задания.

Тема 6. Качественная и количественная оценка въездного туризма в регионах страны (2 час.).

1. Сравнительный анализ развития въездного туризма в регионах России (информация из периодики и статистических сборников).
2. Изучение положительного опыта турфирм по организации въездного туризма в регионах России (аннотации из периодики).

Методические рекомендации:

При изучении современного состояния въездного туризма в регионах страны проводится опрос по предложенным вопросам с примерами. Слушаются сообщения и оформляются выводы.

При выполнении практических заданий студенты выполняют графическое изображение динамики въездного туризма по регионам. Заслушивается сообщения по изучению положительного опыта в организации въездного туризма. После завершения заданий студенты оформляют выводы.

Тема 7. Экология и туризм в России (2 час.).

1. Особо охраняемые территории в России (проверка знаний по номенклатуре.)
2. Организация деятельности туристских фирм на базе природоохранных объектов (теория и практика).
3. Изучение положительного опыта деятельности турфирм с экологической направленностью (доклады, проблемные сообщения).

Методические рекомендации:

При изучении экологического туризма проводится опрос по предложенным вопросам с проверкой номенклатуры. Слушаются сообщения и оформляются выводы.

При выполнении практических заданий студенты проводят сравнительный анализ организации туристской деятельности на природоохранных территориях и вне их. Заслушивается сообщения по рациональной организации туристской деятельности на конкретных ООПТ в нашей стране. После завершения заданий студенты оформляют выводы. Проверяются подготовленные задания.

Тема 8. Развитие санаторно-курортного дела в России (2 час.).

1. Характеристика рекреационного потенциала в санаторно-курортном хозяйстве страны (проверка номенклатуры).
2. Динамика развития санаторно-курортного хозяйства в период 90-х годов и 2000-05гг.

3. Организация деятельности санаторно-курортных предприятий в отдельных регионах (изучение положительного опыта турфирм – доклады).

Методические рекомендации:

При изучении санаторно-курортного хозяйства проводится опрос по предложенным вопросам с проверкой номенклатуры. Слушаются сообщения и оформляются выводы.

При выполнении практических заданий студенты проводят сравнительный анализ организации деятельности на санаторно-курортных предприятиях.

На следующем этапе каждый студент выполняет практическую работу. (Используются конспекты со статистическими данными по санаторно-курортным предприятиям). В ходе выполнения практической работы студенты выделяют систему главных показателей на основе базы данных. Заслушивается оценка главных показателей. После завершения практической работы студенты оформляют выводы. Проверяются подготовленные задания.

Тема 9. Организация социального туризма в России (2 час.).

1. Условия разработки и реализации туристского социального продукта.
2. Оценка реализации социального турпродукта в регионах России (аннотации из периодики).

Методические рекомендации:

При изучении социального туризма проводится опрос по предложенным вопросам с изучением федерального закона по социальному туризму. Заслушивается сообщения по изучению положительного опыта развития социального туризма в регионах страны. После завершения заданий студенты оформляют выводы.

Тема 10. Возможности развития в туристской деятельности отдельных видов туризма в РФ (2 час.).

1. Сравнительный анализ классификаций видов туризма.
2. Организация современных видов туризма в России (краткие доклады с обсуждением).
3. Перспективы развития современных видов туризма.
 - а) делового;
 - б) образовательного;
 - в) спортивного: драйвинг, дайвинг, рафтинг;
 - г) инсентив-туров;
 - д) хобби-туров.

Методические рекомендации:

При изучении темы проводится опрос по предложенным вопросам с примерами. Слушаются сообщения и оформляются выводы.

При выполнении практических заданий студенты выполняют таблицы по видам туризма, в содержании которых выделяются инновационные элементы. Заслушаются сообщения по внедрению новых форм работы. После завершения заданий студенты оформляют выводы. Проверяются подготовленные задания.

Тема 11. Организация въездного и внутреннего туризма в западных туристско-рекреационных районах (2 час).

1. Организация деятельности турфирм по развитию внутреннего туризма в Центре России.
2. Перспективные направления развития внутреннего туризма на Европейском Юге.
3. Проблемы развития внутреннего туризма на Европейском Севере (доклады с обсуждением).

Методические рекомендации:

При изучении темы проводится опрос по предложенным вопросам с примерами.

Проводится конкурс сообщений.

Заслушивается сообщения по изучению положительного опыта организации туризма в западных регионах страны. После завершения заданий студенты оформляют выводы.

Тема 12. Организация въездного и внутреннего туризма в восточных туристско-рекреационных районах (2 час).

1. Организация туристской деятельности в регионах Юга Сибири (изучение опыта работы турфирм Сибирского федерального округа).
2. Изучение деятельности байкальских турфирм по развитию въездного и внутреннего туризма (на примере отдельных фирм).
3. Сравнительная характеристика деятельности турфирм Сибири и Дальнего Востока.

Методические рекомендации:

При изучении темы проводится опрос по предложенным вопросам с примерами.

Проводится конкурс сообщений.

Заслушиваются сообщения по изучению положительного опыта организации туризма в восточных регионах страны. После завершения заданий студенты оформляют выводы.

Тема 13-14. Сравнительный анализ Комплексных региональных программ развития туризма в РФ (4 час.). Деловая игра.

1. Технология разработки программы (детальная проработка теории и практики).
2. Комплексные региональные программы ведущих центров и регионов в туризме (Москва, Санкт-Петербург, ряд областей).
3. Сравнительная характеристика программ (анализ с обсуждением).

Методические рекомендации:

При изучении темы на втором занятии проводится деловая игра по предложенным вопросам. За круглым столом заслушиваются сообщения по изучению опыта организации туризма в регионах страны. В течение занятий студенты оформляют выводы.

Тема 15. Организация туристской деятельности на Дальнем Востоке Деловая игра (2 час.).

1. Динамика развития въездного и внутреннего туризма на Дальнем Востоке.
2. Состояние въездного и внутреннего туризма в Амурской области в последний период.

3. Разработка турпродукта по въездному и внутреннему туризму в регионе.

Методические рекомендации:

При изучении темы занятия проводится деловая игра по предложенным вопросам.

За круглым столом заслушиваются сообщения министров соответствующих ведомств по изучению опыта организации туризма в субъектах ДФО. В течение занятий студенты оформляют выводы.

Рекомендуемая литература к семинарским и практическим занятиям

1. Гуляев В.Г. Туризм: Экономика и социальное развитие - М.: Финансы и статистика, 2003.
2. Гомилевская Г.А. Региональные модели организации внутреннего туризма. Владивосток, ВГУЭС, 2002.
3. Здоров А.Б. Экономика туризма: Учебник.- М.: Финансы и статистика, 2004.
4. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: Стратегия и финансы: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2002.
5. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: Организация деятельности: Учебник. М.: Финансы и статистика, 2004.
6. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме.- М.: Финансы и статистика, 2002.
7. Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы: Учебник.-М.: Финансы и статистика, 2001.
8. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: Учебник.-М.: Финансы и статистика, 2001.
9. Соболева Е.А. Статистика туризма: Статистическое наблюдение: Учебное пособие.- М.: Финансы и статистика, 2004.
10. Туризм в цифрах. 2003: Стат. Сб./ ИИЦ « Статистика России»; Российский союз туриндустрии.- М., ИИЦ « Статистика России», 2004.
11. Туризм в России: Стат. сб./ Госкомстат России.- М., 2004.
12. Чудновский А.Д. Организация гостиничного хозяйства. М.: Экмос. 2002.
13. Экономика и организация. Международный туризм. / Е.Л. Драчева и др.; под ред. И.А. Рябовой.- М.: КНОРУС, 2005.
14. Туризм в Амурской области. Стат. сб. Амур. обл. ком. стат.-ки. 2003.
15. Концепция развития туризма в Амурской области на период с 2005 по 2007 год.
16. Материалы сети Интернет.

Перечень тем для самостоятельного изучения по курсу «Организация въездного и внутреннего туризма»

для спец-ти 100103

1. Исторические предпосылки возникновения и развития путешествий (тема 1).
2. География туристских потоков во въездном туризме (тема 2).
3. История развития сопутствующих отраслей (тема 3).
4. Изучение отдельных форм отчетности по въездному туризму (тема 5).
5. Деятельность ведущих туристских компаний в России (тема 6).
6. Подготовка перечня ООПТ (тема 7).
7. Подготовка перечня оздоровительных учреждений (тема 8).
8. Развитие социального туризма в советский период (тема 9).
9. Признаки и функции рекреационного районирования (тема 11).
10. Программы развития туризма в отдельных регионах (тема 13-14).

11. Рекреационное районирование в субъектах дальневосточного региона (тема 15).

Методические рекомендации для самостоятельной работы

Тема 1 - готовятся сообщения из дополнительной литературы по первым путешествиям в стране и указываются предпосылки для развития туризма.

Тема 2 - изучаются статистические данные и территориальная направленность туристопотоков с выделением стран-лидеров по въездному туризму и показываются на графиках.

Тема 3 – изучается историческая справка развития гостиничного хозяйства, предприятий питания и транспортного комплекса и готовятся сообщения.

Тема 5 – изучаются формы отчетности по приложениям учебного пособия.

Тема 6 - готовятся аннотации на статьи из периодики с анализом деятельности ведущих туристских фирм России по организации въездного и внутреннего туризма и готовятся краткие характеристики ведущих туристских компаний в виде рефератов.

Тема 7 – составляется список ООПР федерального значения на территории России с краткой характеристикой.

Тема 8 – готовится список оздоровительных учреждений федерального значения с краткой характеристикой.

Тема 9 - изучается правовая база, стимулирование развития, динамика развития социального туризма.

Тема 11 - готовится характеристика туристского района с учетом типового плана по признакам и функциям.

Тема 13- 14 - изучаются Программы развития туризма в Московской и Ярославской областях, Краснодарского края и Пермской области, других регионов.

Тема 15 – изучается туристское районирование и Программы развития туризма в регионах Дальнего Востока.

Контроль над самостоятельной работой студентов

По темам 1, 3, 7- 8, 11 каждый студент отчитывается индивидуально согласно графику консультаций преподавателя, по теме 2, 5-6, 13 -15 письменно (краткий доклад) по теме контрольная работа.

В течение семестра студенты ведут работу с монографиями, законодательными и нормативными документами, справочной литературой для подготовки к семинарским и практическим занятиям.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ДЕЛОВЫХ ИГР, РАЗБОРУ СИТУАЦИЙ

Тема 13-14. Сравнительный анализ Комплексных региональных программ развития туризма в РФ (4 час.). Деловая игра.

1. Технология разработки программы (детальная проработка теории и практики).
2. Комплексные региональные программы ведущих центров и регионов в туризме (Москва, Санкт-Петербург, ряд областей).
3. Сравнительная характеристика программ (анализ с обсуждением).

Методические рекомендации:

При изучении темы на втором занятии проводится деловая игра по предложенным вопросам. За круглым столом заслушиваются сообщения по изучению опыта организации туризма в регионах страны. В течение занятий студенты оформляют выводы.

Тема 15. Организация туристской деятельности на Дальнем Востоке

Деловая игра (2 час.).

1. Динамика развития въездного и внутреннего туризма на Дальнем Востоке.
2. Состояние въездного и внутреннего туризма в Амурской области в последний период.
3. Разработка турпродукта по въездному и внутреннему туризму в регионе.

Методические рекомендации:

При изучении темы занятия проводится деловая игра по предложенным вопросам. За круглым столом заслушиваются сообщения министров соответствующих ведомств по изучению опыта организации туризма в субъектах ДФО. В течение занятий студенты оформляют выводы.

Общие методические рекомендации:

Занятие проводится в виде деловой игры. Предварительно распределяются задания по ролям, назначаются министры ведомств в сфере туризма. Группе студентов, получивших задание, следует подготовить информационную базу данных по заданным темам. Проводится занятие «За круглым столом», где обсуждаются вопросы по предложенному алгоритму. В конце занятия подводятся итоги, выявляются лидеры по основным туристским показателям. Студенты, подготовившие более обширный рекомендуемый материал с учетом статистических данных, получают оценку «отлично».

Необходимо закрепить тему записями в виде таблицы, в которой оформляются экономические показатели по туристским прибытиям, доходам от туризма и главным проектам в сфере туризма региона. Учитывается материал с аргументами по главным инвестиционным проектам страны и регионов.

Рекомендуемая литература

Основная

1. Боголюбов В.С. Экономика туризма: учеб. пос. доп. УМО вузов/В.С.Боголюбов В.П. Орловская.- М.: Академия 2005.-191с.
2. Гуляев 2. В.Г. Туризм: Экономика и социальное развитие - М.: Финансы и статистика, 2003.

3. Гомилевская Г.А. Региональные модели организации внутреннего туризма. Владивосток, ВГУЭС, 2002.
4. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: Стратегия и финансы: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2002.
5. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: Организация деятельности: Учебник. М.: Финансы и статистика, 2004.
6. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме.- М.: Финансы и статистика, 2002.
7. Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы: Учебник.-М.: Финансы и статистика, 2001.
8. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: Учебник.-М.: Финансы и статистика, 2001.
9. Соболева Е.А. Статистика туризма: Статистическое наблюдение: Учебное пособие.- М.: Финансы и статистика, 2004.
10. Туризм в цифрах. 2003: Стат. сб./ ИИЦ « Статистика России»; Российский союз туриндустрии.- М., ИИЦ « Статистика России», 2004.
11. Туризм в России: Стат. сб./ Госкомстат России.- М., 2004.
12. Чудновский А.Д. Организация гостиничного хозяйства. М.: Экмос. 2002.
13. Экономика и организация. Международный туризм. / Е.Л. Драчева и др.; под ред. И.А. Рябовой.- М.: КНОРУС, 2005.

Дополнительная

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебник для вузов. – М.: Аспект-Пресс, 2002.
2. Волошин Н.И. Правовые основы туристской деятельности: Учебное пособие.- М.: Советский спорт, 2002.
3. Жуков М.А. Индустрия туризма: Менеджмент организации/ М.А. Жукова.- М.: Финансы и статистика, 2003, 2004.
4. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма: Справочник.- М.: Финансы и статистика, 2003.
5. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник.-М.: Финансы и статистика, 2002.
6. Менеджмент туризма: Экономика туризма: Учебник.- М.: Финансы и статистика, 2001.
7. Менеджмент туризма: Основы менеджмента: Учебник.-М.: Финансы и статистика, 2002.
8. Косолапов А.Б. Теория и практика рекреационного природопользования. Владивосток: ДВГАЭУ, 2001.
9. Перспективы развития российских регионов: Дальний Восток и Забайкалье до 2010 года. Мат-лы межд. научно-практ. конф. Хабаровск, 2002.
- Сергеева Т.К. Экологический туризм: Учебник.- М.: Финансы и статистика, 2004.
10. Туризм- индустрия XXI века. М.: ИтиГ, 2000.
11. Туризм в Амурской области. Стат. сб. Амур. обл. ком. стат.-ки. 2003.
12. Концепция развития туризма в Амурской области на период с 2005 по 2007 год.
13. Косолапов А.Б., Руденко Л.Л. Задачи по основам туристской деятельности / Владивосток: ДВГАЭУ, 1999.
15. Путеводители.
16. Периодика: ж-лы «Турбизнес», «Туризм: практика, проблемы, перспективы», «Турист», «Турифо», «Гостеприимство», «Гостиницы и рестораны».
17. Интернет: <http://www.tours.ru>, <http://www.e-commerce.ru>, <http://www.vandex.ru>, <http://www.teztour.ru>.

5. ПЛАНЫ – КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИЙ ПО КУРСУ «ОРГАНИЗАЦИЯ ВЪЕЗДНОГО И ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА»

Раздел 1. История развития туризма и сопутствующих отраслей в РФ.

Лекция 1.

Введение. Основные понятия въездного и внутреннего туризма. Этапы развития туризма.

План

1. Предмет, содержание, задачи курса «Организация въездного и внутреннего туризма».
2. Основные понятия въездного и внутреннего туризма.
Въездной туризм - путешествия в пределах РФ лиц, не проживающих постоянно в РФ. Внутренний туризм - путешествия в пределах РФ лиц, постоянно проживающих в РФ.
3. Зарождение и развитие российского туризма. Основные направления в просветительский период (до 90-х гг. XIX в.). Предпринимательский период (1890-1917 гг.). Организационно-централизованный период (1930-1970 гг.). Административно-нормативный период (1970-1990 гг.). Характерные черты периодов.

Литература

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ» от 14 ноября 1996 г. // Собрание законодательства РФ. - 1996. - №49. - ст. 5491.
2. Федеральная целевая программа «Развитие туризма в РФ» / Утверждено Постановлением Правительства РФ от 28 февраля 1996 г. // Собрание законодательства РФ. - 1996. - №11.
3. Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2001.
4. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2001.
5. Периодика. Ж – л «Туризм», «Турбизнес».
6. ЮНВТО – www.world-tourism.org

Лекция 2.

Развитие въездного и внутреннего туризма в условиях перехода к рыночной экономике. Современная туристская политика в России.

План

1. Современное состояние туризма в России.
Переходный период (с 1990 г.). Деятельность туристских организаций в новых условиях хозяйствования. Соотношение видов туризма по туристопотокам.
2. Характерные черты переходного периода.
Основные черты и тенденции данного этапа развития туризма.
3. Главные направления развития туризма в нашей стране.
Главные направления современной туристской политики.
Развитие приоритетных видов туризма

Литература

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ» от 14 ноября 1996 г. // Собрание законодательства РФ. - 1996. - №49. - ст. 5491.

2. Федеральная целевая программа «Развитие туризма В РФ»/Утверждено Постановлением Правительства РФ от 28 февраля 1996 г. // Собрание законодательства РФ.-1996.-№11.
3. Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы: Учебник.-М.: Финансы и статистика, 2001.
4. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: Учебник.-М.: Финансы и статистика, 2001.
5. Периодика. Ж – л «Туризм», «Турбизнес».

Лекция 3.

Формирование туристической индустрии в России. Роль сопутствующих отраслей.

План

1. Развитие гостиничного хозяйства в России.
Составляющие туристической индустрии в РФ. Характеристика основных этапов развития гостиничного хозяйства в России. Тенденции развития гостиничного комплекса России.
2. Транспортный комплекс в туристической индустрии.
Роль и место транспортных услуг на туристском рынке. Основные тенденции развития транспортных услуг.
3. Организация питания в туристической сфере.
Формирование предприятий питания в России. Место предприятий питания в туристической индустрии.
Значение сопутствующих отраслей для развития въездного и внутреннего туризма в России.

Литература

1. Жуков М.А. Индустрия туризма: Менеджмент организации/ М.А.Жукова.- М.: Финансы и статистика, 2003, 2004.
2. Ляпина И.Ю. Организация и технология гостиничного обслуживания.-М.: Академия, 2002.
2. Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы: Учебник.-М.: Финансы и статистика, 2001.
3. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: Учебник.-М.: Финансы и статистика, 2001.
4. Чудновский А.Д. Организация гостиничного хозяйства. М.: Экмос. 2002.
5. Периодика. Ж – л «Туризм», «Турбизнес», «Гостеприимство», «Гостиницы и рестораны».

Раздел 2. Организация въездного туризма.

Лекция 4.

Влияние факторов на развитие въездного туризма.

План

1. Влияние факторов на развитие въездного и внутреннего туризма.
Классификации факторов в туризме. Воздействие групп факторов на развитие въездного и внутреннего туризма.
2. Учет факторов в организации туристической деятельности.
Социально-экономический фактор как основополагающий аспект развития иностранного туризма. Влияние главных факторов на организацию туристической деятельности.

Литература

1. Боголюбов В.С. Экономика туризма: учеб. пос. доп. УМО вузов/В.С.Боголюбов В.П. Орловская.- М.: Академия 2005.-191с.

2. Гуляев 2. В.Г. Туризм: Экономика и социальное развитие - М.: Финансы и статистика, 2003.
3. Гомилевская Г.А. Региональные модели организации внутреннего туризма. Владивосток, ВГУЭС, 2002.
4. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: Стратегия и финансы: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2002.
5. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: Организация деятельности: Учебник. М.: Финансы и статистика, 2004.
6. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме.- М.: Финансы и статистика, 2002.
7. Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы: Учебник.-М.: Финансы и статистика, 2001.
8. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: Учебник.-М.: Финансы и статистика, 2001.

Лекция 5.

Статистическое наблюдение въездного туризма.

План

1. Организационные формы статистического наблюдения.
Значение въездного туризма в экономике страны. Организационные формы статистического наблюдения.
2. Формы статистической отчетности во въездном и внутреннем туризме. Статистическое наблюдение на уровне региона и муниципального образования.
3. Статистическое наблюдение в современных условиях.
Изменения в учете статистических показателей в последний период

Литература

1. Соболева Е.А. Статистика туризма: Статистическое наблюдение: Учебное пособие.- М.: Финансы и статистика, 2004.
2. Туризм в цифрах. 2003: Стат. сб./ ИИЦ « Статистика России»; Российский союз туриндустрии.- М., ИИЦ « Статистика России», 2004.
3. Туризм в России: Стат. сб./ Госкомстат России.- М., 2004.
4. Экономика и организация. Международный туризм. / Е.Л. Драчева и др.; под ред. И.А. Рябовой.- М.: КНОРУС, 2005.
5. Периодика. Ж – л «Туризм», «Турбизнес», «Гостеприимство», «Гостиницы и рестораны».

Лекция 6.

Организационные меры по развитию въездного туризма в России.

План

1. Развитие въездного туризма в России.
Ведущие позиции российских турфирм по туристским прибытиям. Анализ рынка въездного туризма в стране и в регионах.
2. Меры по совершенствованию въездного туризма.
Стимулирующие меры по развитию въездного туризма. Программный туризм как основа современного туроперейтинга и обслуживания туристов
Прогноз
2. Перспективы развития въездного туризма. Прогноз ситуации во въездном туризме.

Литература

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебник для вузов. – М.:Аспект-Пресс, 2002.

2. Боголюбов В.С. Экономика туризма: учеб. пос. доп. УМО вузов/В.С.Боголюбов В.П. Орловская.- М.: Академия 2005.-191с.
3. Гуляев 2. В.Г. Туризм: Экономика и социальное развитие - М.: Финансы и статистика, 2003.
4. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: Стратегия и финансы: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2002.
5. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: Организация деятельности: Учебник. М.: Финансы и статистика, 2004.
6. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме.- М.: Финансы и статистика, 2002.
7. Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы:Учебник.-М.: Финансы и статистика,2001.
8. Менеджмент туризма.Туризм как вид деятельности: Учебник.-М.: Финансы и статистика,2001.
9. Туризм в цифрах.2003: Стат. Сб./ ИИЦ « Статистика России»; Российский союз туриндустрии.- М., ИИЦ « Статистика России», 2004.
10. Туризм в России: Стат.сб./ Госкомстат России.- М., 2004.
11. Экономика и организация. Международный туризм. / Е.Л.Драчева и др.; под ред. И.А. Рябовой.- М.: КНОРУС, 2005.

Раздел 3. Развитие внутреннего туризма.

Лекция 7.

Организация деятельности в приоритетных видах туризма. Экологический туризм в России.

План

1. Многообразие видов деятельности в туризме.
Сравнительный анализ видов туризма (классификации Зорина И.В., Квартальнова В.А., Карповой Г.А., Александровой А.Ю. и др.). Развитие приоритетных видов туризма.
2. Ресурсы для экологического туризма.
Ресурсный экологический потенциал в стране.
3. Развитие экологического туризма в России.
Базовые принципы экологического туризма. Виды и ресурсы экологического туризма. История и современное состояние эколого-туристской деятельности в России. Формирование эколого-туристского продукта. Законодательное обеспечение туристской деятельности в ООПТ России.

Литература

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебник для вузов. – М.:Аспект-Пресс,2002.
2. Боголюбов В.С. Экономика туризма: учеб. пос. доп. УМО вузов/В.С.Боголюбов В.П. Орловская.- М.: Академия 2005.-191с.
3. Гуляев 2. В.Г. Туризм: Экономика и социальное развитие - М.: Финансы и статистика, 2003.
4. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: Организация деятельности:Учебник. М.: Финансы и статистика, 2004.
5. Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы:Учебник.-М.: Финансы и статистика,2001.
6. Менеджмент туризма.Туризм как вид деятельности: Учебник.-М.: Финансы и статистика,2001.
7. Сергеева Т.К. Экологический туризм: Учебник.- М.: Финансы и статистика, 2004.

8. Туризм в цифрах.2003: Стат. Сб./ ИИЦ « Статистика России»; Российский союз туриндустрии.- М., ИИЦ « Статистика России», 2004.
9. Туризм в России: Стат.сб./ Госкомстат России.- М., 2004.

Лекция 8.

Организация санаторно-курортного хозяйства в России. Развитие оздоровительного туризма.

План

1. Санаторно-курортное дело в России.
Основные понятия курортной деятельности. История развития санаторно-курортного дела. Природные лечебные ресурсы РФ. Принципы организации санаторно-курортного дела.
2. Лечебные ресурсы в России.
Природные лечебные ресурсы в России. Ведущие регионы по лечебным ресурсам.
3. Организация современного рынка лечебного отдыха.
Современный рынок лечебного отдыха. Курортно-оздоровительный туризм.

Литература

1. Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы: Учебник.-М.: Финансы и статистика,2001.
2. Менеджмент туризма.Туризм как вид деятельности: Учебник.-М.: Финансы и статистика,2001.
3. Туризм в цифрах.2003: Стат. Сб./ ИИЦ « Статистика России»; Российский союз туриндустрии.- М., ИИЦ « Статистика России», 2004.
4. Туризм в России: Стат.сб./ Госкомстат России.- М., 2004.
5. Периодика. Ж – л «Туризм», «Турбизнес».

Лекция 9.

Организационный механизм социального туризма в России.

План

1. Государственное регулирование социального туризма
Законодательная база социального туризма. Государственное регулирование социального туризма. Проблемы регулирования социального туризма.
2. Экономические основы социально туризма.
Социальный туристский продукт и его экономическая основа. Страхование социального туризма.
3. Современное состояние социального туризма.

Литература

1. Боголюбов В.С. Экономика туризма: учеб. пос. доп. УМО вузов/В.С.Боголюбов В.П. Орловская.- М.: Академия 2005.-191с.
2. Гуляев 2. В.Г. Туризм: Экономика и социальное развитие - М.: Финансы и статистика, 2003.
3. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: Организация деятельности: Учебник. М.: Финансы и статистика, 2004.
4. Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы: Учебник.-М.: Финансы и статистика,2001.
5. Менеджмент туризма.Туризм как вид деятельности: Учебник.-М.: Финансы и статистика,2001.
6. Менеджмент туризма: Экономика туризма: Учебник.- М.: Финансы и статистика,2001.
7. Туризм в цифрах.2003: Стат. Сб./ ИИЦ « Статистика России»; Российский союз туриндустрии.- М., ИИЦ « Статистика России», 2004.

8. Туризм в России: Стат.сб./ Госкомстат России.- М., 2004.

9. Периодика. Ж – л «Туризм», «Турбизнес».

Лекция 10.

Возможности совершенствования современных видов туризма в России.

План

1. Многообразие видов туризма.

Эффективность современных видов туризма в РФ. Развитие в рыночных условиях новых видов туризма.

2. Организация спортивного туризма. Организация спортивных туров.

3. Совершенствование современных видов туризма в России.

Основные направления и организация образовательного туризма. Новые формы аграрного туризма. Возможности организации хобби – туров в российских условиях.

Литература

1. Боголюбов В.С. Экономика туризма: учеб. пос. доп. УМО вузов/В.С.Боголюбов В.П. Орловская.- М.: Академия 2005.-191с.

2. Гуляев 2. В.Г. Туризм: Экономика и социальное развитие - М.: Финансы и статистика, 2003.

3. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: Организация деятельности:Учебник. М.: Финансы и статистика, 2004.

4. Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы:Учебник.-М.: Финансы и статистика,2001.

5. Менеджмент туризма.Туризм как вид деятельности: Учебник.-М.: Финансы и статистика,2001.

6. Туризм в цифрах.2003: Стат. Сб./ ИИЦ « Статистика России»; Российский союз туриндустрии.- М., ИИЦ « Статистика России», 2004.

7. Туризм в России: Стат.сб./ Госкомстат России.- М., 2004.

8. Периодика. Ж – л «Туризм», «Турбизнес».

Раздел 4. Региональный туризм в РФ.

Лекция 11. Организационный механизм регулирования регионального туризма.

План

1. Научные основы развития регионального туризма.

Понятие туристского региона. Цель и основные направления государственной политики в формировании регионального туризма.

2. Развитие регионального туризма.

Основные направления государственной политики регионального туризма.

3. Региональный туризм в рыночных условиях.

Моделирование процессов регионального туризма в рыночных условиях.

Литература

1. Боголюбов В.С. Экономика туризма: учеб. пос. доп. УМО вузов/В.С.Боголюбов В.П. Орловская.- М.: Академия 2005.-191с.

2. Гуляев 2. В.Г. Туризм: Экономика и социальное развитие - М.: Финансы и статистика, 2003.

3. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: Организация деятельности:Учебник. М.: Финансы и статистика, 2004.

4. Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы:Учебник.-М.: Финансы и статистика,2001.

5. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: Учебник.-М.: Финансы и статистика, 2001.
6. Менеджмент туризма: Экономика туризма: Учебник.- М.: Финансы и статистика, 2001.
7. Туризм в цифрах. 2003: Стат. Сб./ ИИЦ « Статистика России»; Российский союз туриндустрии.- М., ИИЦ « Статистика России», 2004.
8. Туризм в России: Стат. сб./ Госкомстат России.- М., 2004.
9. Периодика. Ж – л «Туризм», «Турбизнес».

Лекция 12. Организационные структуры в региональном туризме.

План

1. Организационные структуры регионального туризма
Структурные особенности в организации регионального туризма.
2. Частные туристские организации.
Объединения туристских посредников. Туристские организации гостиничного и ресторанного типа. Туристские организации местного уровня. Рекламные организации по привлечению в страну иностранных туристов.
3. Функции организационных структур регионального туризма.
4. Организация въездного и внутреннего туризма в туристско-рекреационных районах РФ.

Литература

1. Боголюбов В.С. Экономика туризма: учеб. пос. доп. УМО вузов/В.С.Боголюбов В.П. Орловская.- М.: Академия 2005.-191с.
2. Гуляев В.Г. Туризм: Экономика и социальное развитие - М.: Финансы и статистика, 2003.
3. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: Организация деятельности: Учебник. М.: Финансы и статистика, 2004.
4. Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы: Учебник.-М.: Финансы и статистика, 2001.
5. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: Учебник.-М.: Финансы и статистика, 2001.
6. Менеджмент туризма: Экономика туризма: Учебник.- М.: Финансы и статистика, 2001.
7. Туризм в цифрах. 2003: Стат. Сб./ ИИЦ « Статистика России»; Российский союз туриндустрии.- М., ИИЦ « Статистика России», 2004.
8. Туризм в России: Стат. сб./ Госкомстат России.- М., 2004.
9. Периодика. Ж – л «Туризм», «Турбизнес».

Лекция 13. Комплексные региональные программы развития туризма в РФ.

План

1. Подходы к разработке комплексных программ развития туризма
Подходы к разработке комплексных программ развития туризма в России: рекреационный, экономический, маркетинговый межотраслевой. Этапы межотраслевого подхода.
2. Инвестиционное проектирование в разработке программ. Анализ комплексных программ в сфере туризма регионов РФ.

Литература

1. Боголюбов В.С. Экономика туризма: учеб. пос. доп. УМО вузов/В.С.Боголюбов В.П. Орловская.- М.: Академия 2005.-191с.

2. Гуляев 2. В.Г. Туризм: Экономика и социальное развитие - М.: Финансы и статистика, 2003.
3. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: Организация деятельности: Учебник. М.: Финансы и статистика, 2004.
4. Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы: Учебник.-М.: Финансы и статистика, 2001.
5. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: Учебник.-М.: Финансы и статистика, 2001.
6. Менеджмент туризма: Экономика туризма: Учебник.- М.: Финансы и статистика, 2001.
7. Периодика. Ж – л «Туризм», «Турбизнес».

Лекция 14. Технология разработки региональной программы развития туризма.

План

Методологические основы разработки региональных программ развития туризма. Этапы разработки программы. Схема разработки плана развития внутреннего туризма.

Разработка программных мероприятий.

Литература

1. Боголюбов В.С. Экономика туризма: учеб. пос. доп. УМО вузов/В.С.Боголюбов В.П. Орловская.- М.: Академия 2005.-191с.
2. Гуляев 2. В.Г. Туризм: Экономика и социальное развитие - М.: Финансы и статистика, 2003.
3. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: Организация деятельности: Учебник. М.: Финансы и статистика, 2004.
4. Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы: Учебник.-М.: Финансы и статистика, 2001.
5. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: Учебник.-М.: Финансы и статистика, 2001.
6. Менеджмент туризма: Экономика туризма: Учебник.- М.: Финансы и статистика, 2001.
7. Периодика. Ж – л «Туризм», «Турбизнес».

Лекция 15. Организация въездного и внутреннего туризма в дальневосточном регионе.

План

1. Развитие въездного и внутреннего туризма на Дальнем Востоке.

Развитие въездного и внутреннего туризма на Дальнем Востоке в условиях перехода к рынку.

2. Организация въездного и внутреннего туризма.

Организация внутреннего туризма в современных условиях региона. Разработка турпродукта для въездного и внутреннего туризма в Амурской области.

3. Развитие въездного и внутреннего туризма в Амурской области. Программа развития туризма. Разработка турпродукта для въездного и внутреннего туризма в Амурской области.

Литература

1. Боголюбов В.С. Экономика туризма: учеб. пос. доп. УМО вузов/В.С.Боголюбов В.П. Орловская.- М.: Академия 2005.-191с.
2. Гуляев 2. В.Г. Туризм: Экономика и социальное развитие - М.: Финансы и статистика, 2003.
3. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: Организация деятельности:Учебник. М.: Финансы и статистика, 2004.
4. Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы:Учебник.-М.: Финансы и статистика,2001.
5. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: Учебник.-М.: Финансы и статистика,2001.
6. Менеджмент туризма: Экономика туризма: Учебник.- М.: Финансы и статистика,2001.
7. Периодика. Ж – л «Туризм», «Турбизнес».
8. Туризм в Амурской области.Стат.сб.Амур.обл.ком.стат-ки. 2003.
- 9.Концепция развития туризма в Амурской области на период с 2005 по 2007 год.
10. Материалы сети Интернет.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ДОМАШНИХ ЗАДАНИЙ И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

6.1 Рекомендации к работе «Динамика развития въездного и внутреннего туризма»

- 1.Анализ туристских потоков по въездному туризму в РФ за период 2000-2006гг. (практические задания с использованием базы статданных).
- 2.Количественная оценка развития внутреннего туризма РФ (практические задания с использованием базы статданных).

Студенты выполняют практическую работу с использованием конспектов и базы статистических данных. В ходе выполнения практической работы студенты выделяют туристопотоки на основе базы данных. Дается оценка главных направлений. После завершения практической работы студенты оформляют выводы. Проверяются выборочно подготовленные задания.

6.2 Рекомендации к работе по теме «Развитие санаторно-курортного дела в России». В теме анализируется состояние отрасли по вопросу «Динамика развития санаторно-курортного хозяйства в период 90-х годов и 2000- 2006гг.»

При подготовке учитывается комплексный подход и рекомендуется изучить план характеристики отрасли

ПЛАН

изучения отрасли

- 1 Значение санаторно-курортного лечения.
- 2 Оценка ресурсов отрасли
- 3 Размещение лечебных ресурсов по территории РФ, особенности размещения.
- 5 Основные направления развития, организация, проблемы и пути решения.
- 6 Перспективы развития отрасли.

Согласно предложенным вопросам по теме уделяется первостепенное внимание главным направлениям развития отрасли с акцентом на экономические показатели.

Каждому студенту необходимо подготовить базу статданных по отрасли: экономические показатели для последующего выполнения графической работы. По рекомендуемой учебной литературе представить схему по связям в отрасли. Уделяется первостепенное внимание главным направлениям развития отрасли, организации деятельности и аргументации на экономические показатели.

7. КОМПЛЕКТЫ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, ДОМАШНИХ ЗАДАНИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

7.1 Практические задания по теме «Качественная и количественная оценка въездного туризма в регионах страны» предусматривают:

1. Сравнительный анализ развития въездного туризма в регионах России (информация из периодики и статистических сборников).
2. Изучение положительного опыта турфирм по организации въездного туризма в регионах России (аннотации из периодики).

При выполнении практических заданий студенты делают работу по подготовке базы данных для графического изображения динамики въездного туризма по регионам.

1. Составить график/диаграмму, отражающий динамику и структуру туристских прибытий в РФ.

2. Составить график/диаграмму, отражающий динамику и структуру туристских прибытий по лидирующим регионам РФ.

3. Составить график/диаграмму, отражающий доходы от иностранного туризма в РФ.

4. Составить график/диаграмму, отражающий доходы от иностранного туризма по лидирующим регионам РФ.

Студенты готовят краткие доклады (сообщения) по изучению положительного опыта в организации въездного туризма. После завершения заданий студенты оформляют выводы.

7.2 Задания по теме «Экология и туризм в России».

Темы докладов:

1. Проблемы в развитии экотуризма на ООПТ.
2. Международное сотрудничество в продвижении экологического туризма.
3. Значение ассоциации и фондов на стадии становления экологического туризма.
4. Роль конференций и совещаний в объединении усилий по развитию экотуризма.

5. Подготовка менеджеров-экологов для сферы экотуризма.

7.3 Задания по теме « Организация социального туризма в России»: Вопрос «Оценка условий для реализации социального турпродукта в регионах России (на примере организационно-правовой базы Амурской обл.)».

При изучении социального туризма проводится опрос по предложенным вопросам с изучением правовой базы для молодежных групп.

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ АДМИНИСТРАЦИИ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ:

Закон Амурской области от 28.06.2005 N 26-ОЗ «О государственной молодежной политике в Амурской области»; Закон Амурской области от 19.01.2005 N 418-ОЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений». (Пакет необходимых документов).

8. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ПРЕПОДАВАНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ВЪЕЗДНОГО И ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА»

Презентация с использованием мультимедийных средств и программ Power Point:

- лекции по темам «Возможности совершенствования современных видов туризма в России», «Технология разработки региональной программы развития туризма», «Организационные меры по развитию въездного туризма в России» проводятся с использованием презентации в программе Power Point и мультимедийных средств;

- практические занятия по отдельным темам «Возможности совершенствования современных видов туризма в России», «Качественная и количественная оценка въездного туризма в регионах», «Экология и туризм в России».

проводятся с использованием презентации в программе Power Point и мультимедийных средств;

- практические занятия по темам « Организация въездного и внутреннего туризма в западных туристско-рекреационных районах», « Организация въездного и внутреннего туризма в восточных туристско-рекреационных районах» проводятся с использованием презентации в программе Power Point и мультимедийных средств;

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРИМЕНЕНИЮ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ВЪЕЗДНОГО И ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА»

В ходе изучения дисциплины активно используются современные информационные технологии, особенно Интернет при подготовке к лекциям, а также к семинарским и практическим занятиям.

Рекомендуемые Интернет – ресурсы

1. Тема «Развитие въездного и внутреннего туризма в условиях перехода к рыночной экономике»-

ЮНВТО – [www. world- tourism. org](http://www.world-tourism.org)

[http://e- reports.hut.ru/ info/ uk.htm](http://e-reports.hut.ru/info/uk.htm)

ВТО - [http://www. wto.org](http://www.wto.org)

[http://e- reports.hut.ru/ info/ uk.htm](http://e-reports.hut.ru/info/uk.htm)

2. Тема «Организационный механизм социального туризма в России»-

[http://www.demoscope. ru](http://www.demoscope.ru)

3. Тема «Комплексные региональные программы развития туризма в РФ»-

-[http://www.worid- tourism. org.](http://www.world-tourism.org); [http://www.uns ystem . org./ ru/](http://www.unsystem.org/ru/);

[http://www.ratanews. ru](http://www.ratanews.ru)

4. Тема «Организация въездного и внутреннего туризма в дальневосточном регионе»-

[http://www.ratanews. ru](http://www.ratanews.ru)

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПРОФЕССОРСКО – ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОМУ СОСТАВУ ПО ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖСЕССИОННОГО И ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

1. В ходе освоения дисциплины «Организация въездного и внутреннего туризма» каждый студент должен выполнить ряд обязательных заданий:

- выступить на семинарских занятиях;
- осуществлять подготовку необходимой базы данных для выполнения графических работ;
- подготовить и выступить с докладом в рамках разделов « Развитие внутреннего туризма», «Региональный туризм в РФ»
- представить характеристику отрасли в рамках раздела «Развитие внутреннего туризма»;
- оформить таблицы и схемы при выполнении заданий по указанным темам;

- успешно выполнять контрольные тесты;
 - выполнять практические работы;
 - отчитаться по самостоятельной работе согласно графику.
2. Самостоятельная работа студентов контролируется согласно графику самостоятельной учебной работы студентов по дисциплине.
 3. Выполнение контрольного теста предусмотрено на последнем семинарском занятии.
 4. Экзамен по дисциплине проводится на основании положения о курсовых экзаменах и зачетах в соответствии с представленным перечнем экзаменационных вопросов. В экзаменационный вопрос включаются два вопроса по теоретическому курсу.

Оценка “отлично” ставится за полное изложение полученных знаний в устной или письменной форме в соответствии с требованиями программы. Допускаются единичные несущественные ошибки, самостоятельно исправляемые студентом. При изложении ответа должен самостоятельно выделять существенные признаки изученного выявлять причинно-следственные связи, формулировать выводы и обобщения, свободно оперировать фактами, использовать сведения из дополнительных источников.

Оценка “хорошо” ставится за полное изложение полученных знаний в устной или письменной форме в системе в соответствии с требованиями программы. Допускаются отдельные несущественные ошибки, исправляемые студентом после указания на них преподавателем. При изложении студент должен существенные признаки изученного, выявить причинно-следственные связи, сформулировать выводы и обобщения, в которых могут быть отдельные несущественные ошибки.

Оценка “удовлетворительно” ставится за неполное изложение знаний. Допускаются отдельные существенные ошибки, исправляемые с помощью преподавателя. Студент проявляет затруднения при выделении существенных признаков изученного материала, при выявлении причинно - следственных связей и формулировки выводов.

Оценка “неудовлетворительно” ставится при неполном бессистемном изложении учебного материала. При этом студент допускает существенные ошибки, неисправляемые даже с помощью преподавателя, а также за полное незнание и непонимание материала.

11. ТЕСТОВЫЕ И КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ЗНАНИЙ ПО КУРСУ «ОРГАНИЗАЦИЯ ВЪЕЗДНОГО И ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА»

Тесты по курсу «Организация въездного и внутреннего туризма»

1. Указать в группе факторов, влияющих на развитие мирового туристского сектора, экзогенные:
 1. Историко-культурные; 2. технологические;
 3. политические; 4. сырьевые; 5. научные; 6. природные.
2. Согласно сегментации спроса на туристский продукт в группе критериев указать социальные:
 1. Этнический; 2. въездной; 3. религиозный;
 4. внутренний; 5. смешанный; 6. А-, Б- типы туристов.
3. В перечне объектов туристской индустрии указать составляющие туроперейтинга:
 1. Шоу-бизнес; 2. предприятия по продаже турпродукта;
 3. экскурсионные организации; 4. гостиницы.
4. Указать в перечне регионов лидирующий по количеству прибытий иностранных туристов:
 1. Центр.; 2. Сибирь; 3. Европейский Юг;
 4. Северо-Запад; 5. Дальний Восток 6. Европейский Север.
5. Какой из перечисленных регионов имеет самые высокие темпы развития въездного туризма :
 1. Центр.; 2. Сибирь; 3. Европейский Юг;
 4. Северо-Запад; 5. Дальний Восток 6. Европейский Север.
6. В каком из указанных регионов отмечаются самые высокие валютные поступления от иностранного туризма :
 1. Центр.; 2. Сибирь; 3. Европейский Юг;
 4. Северо-Запад; 5. Дальний Восток 6. Европейский Север.
7. Какой из указанных видов туризма в РФ имел в последний период наиболее высокие показатели по туристопотокам:
 1. въездной; 2. внутренний; 3. выездной; 4. самодетельный.
8. В перечне объектов указать лидирующие позиции страны ДЗ по приему туристов из РФ :
 1. Италия; 2. Китай; 3. Франция 4. Турция; 5. Финляндия.
9. Какая из указанных стран СНГ представляет наиболее высокий показатель по въездному туризму в РФ:
 1. Казахстан; 2. Грузия; 3. Молдова; 4. Белорусь; 5. Украина.
10. Указать в перечне показателей наиболее вероятный по въездному туризму в Амурской области:
 1. 45 тыс. чел. 2. 65 тыс. чел. 3. 50 тыс. чел. 4. 80 тыс. чел.
11. Указать в группе факторов, влияющих на развитие мирового туристского сектора, эндогенные:
 1. Политические; 2. природные; 3. социально-культурные;
 4. безопасность; 5. научные; 6. сырьевые.
12. Согласно сегментации спроса на туристский продукт в группе критериев указать психологические:
 1. Выездной; 2. молодежный; 3. через посредника;
 4. S-, W- типы туристов; 5. люкс-туризм; 6. эксклюзивный.

13. В перечне объектов туристической индустрии указать составляющие туроперейтинга:
 1. авиакомпании;
 2. турбазы;
 3. парикмахерские;
 4. предприятия по комплектации турпродукта.
14. Указать в перечне регион, занимающий второе место по внутренним туристским прибытиям :
 1. Центр.;
 2. Сибирь;
 3. Европейский Юг;
 4. Северо-Запад;
 5. Дальний Восток
 6. Европейский Север.
15. Какой из перечисленных регионов значительно уступает по темпам развития въездного туризма:
 1. Центр.;
 2. Сибирь;
 3. Европейский Юг;
 4. Северо-Запад;
 5. Дальний Восток
 6. Европейский Север.
16. Какой из указанных регионов быстро увеличивает показатели по валютным поступлениям от иностранного туризма ;
 1. Центр.;
 2. Сибирь;
 3. Европейский Юг;
 4. Северо-Запад;
 5. Дальний Восток
 6. Европейский Север.
17. Какой из указанных видов туризма в РФ в последний период имел наименьшие показатели по туристопотокам:
 1. выездной;
 2. внутренний;
 3. въездной;
 4. самостоятельный.
18. В перечне объектов указать лидирующие позиции стран ДЗ по туристским прибытиям в РФ:
 1. Франция;
 2. Германия;
 3. Китай;
 4. Польша;
 5. Италия.
19. Какая из указанных стран СНГ занимает лидирующее место по приему туристов из РФ :
 1. Армения;
 2. Молдова;
 3. Грузия;
 4. Украина;
 5. Белорусь.
20. Указать в перечне показателей наиболее вероятный по выездному туризму в Амурской области :
 1. 90 тыс.чел.
 2. 130 тыс.чел.
 3. 110 тыс.чел.
 4. 85 тыс.чел.

12. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

ПО КУРСУ «ОРГАНИЗАЦИЯ ВЪЕЗДНОГО И ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА»

1. Развитие туризма в России в просветительский и предпринимательский период.
2. Особенности развития туризма в организационно-централизованном и административно-нормативном периоде.
3. Организация въездного и внутреннего туризма в РФ в переходный период.
4. Организация гостиничного хозяйства в России в переходный период.
5. Современное состояние комплекса услуг предприятий питания.
6. Организация транспортных услуг в туристской индустрии.
7. Современная туристская политика в России.
8. Влияние группы факторов на развитие въездного и внутреннего туризма.
9. Статистическое наблюдение въездного туризма.
10. Современное состояние въездного туризма в России.
11. Развитие современных видов внутреннего туризма.
12. Ресурсный потенциал экологического туризма.
13. Современное состояние эколого –туристской деятельности.

14. Формирование экологического продукта в российских условиях.
15. Принципы организации санаторно-курортной деятельности.
16. Современный рынок лечебного отдыха.
17. Государственное регулирование социального туризма.
18. Социальный турпродукт и его экономическая основа.
19. Совершенствование современных видов туризма в России.
20. Организация туроператорской деятельности в регионах РФ.
21. Организация турагентской деятельности в регионах РФ.
22. Основные направления государственной политики в формировании регионального туризма.
23. Организационные структуры регионального туризма.
24. Функции организационных структур регионального туризма.
25. Подходы в разработке Комплексных программ развития туризма в РФ.
26. Технология разработки региональной программы.
27. Инвестиционный подход в разработке программ развития туризма.
28. Оценка Комплексных Программ развития туризма в регионах России (на выбор).
29. Организация въездного и внутреннего туризма в Центре России.
30. Проблемы развития въездного и внутреннего туризма на Европейском Севере.
31. Перспективы развития въездного и внутреннего туризма на Европейском Юге.
32. Развитие и организация въездного и внутреннего туризма на Юге Сибири.
33. Организация деятельности байкальских турфирм по развитию въездного и внутреннего туризма.
34. Развитие въездного туризма на Дальнем Востоке.
35. Организация деятельности по развитию внутреннего туризма в дальневосточном регионе.
36. Возможности развития современных видов туризма в дальневосточном регионе.
37. Концепция развития туризма в Амурской области на период с 2005 по 2007 год.
38. Особенности развития въездного туризма в Амурской области в последний период.
39. Разработка туров для въездного и внутреннего туризма в турфирмах Амурской области.
40. Прогнозная оценка развития въездного и внутреннего туризма в РФ.

ПРИМЕР ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ БИЛЕТОВ

АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Утверждено на заседании кафедры

Кафедра мировой экономики

«25» _____ 05 _____ 2007 г.

Факультет __ ЭкФ _____

Заведующий кафедрой

Курс _____ 5 _____

Утверждаю _____
въездного и внутреннего туризма»

Дисциплина «Организация

БИЛЕТ 1

1. Развитие туризма в России в просветительский и предпринимательский период.
2. Организация турагентской деятельности в регионах РФ.

АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Утверждено на заседании кафедры

Кафедра мировой экономики

«25» _____ 05 _____ 2007 г.

Факультет __ ЭкФ _____

Заведующий кафедрой

Курс _____ 5 _____

Утверждаю _____
въездного и внутреннего туризма»

Дисциплина «Организация

БИЛЕТ 2

1. Особенности развития туризма в организационно-централизованный и административно-нормативный период.
2. Основные направления государственной политики в формировании регионального туризма.

**13. КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ КАДРАМИ
ПРОФЕССОРСКО - ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО СОСТАВА**

№ п/ п	Наименование дисциплин в соответствии с учебным планом	Обеспеченность преподавательским составом							
		Ф.И.О должно быть по штатному расписанию	Какое образовательное учреждение профессионального образования окончил, специальность по диплому	Ученая степень и ученое звание	Стаж научно-педагогической работы		Основное место работы, должность	Условия привлечения к трудовой деятельности (штатный, совместитель (внутри или внешние с указанием доли ставки)	Количество часов
					Всего	В т.ч. педагогический			
					В том числе по преподаваемой дисциплине	Всего			

1	Экономическая география и регионалистика	Соколенко Т.В., ст. преподаватель	БГПИ, география		13 лет	13 лет	11 лет	АмГУ каф. МЭ ст. преподаватель	Штатный	23 2
---	--	-----------------------------------	-----------------	--	--------	--------	--------	--------------------------------	---------	---------