

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ГОУ ВПО «АмГУ»)
Факультет социальных наук

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой МСР
М.Т. Луценко
" " _____ 2007г.

Учебно-методический комплекс дисциплины

СОЦИАЛЬНАЯ ИНФОРМАТИКА

Для специальности 040101 Социальная работа

Составитель : Щека Н.Ю.

Благовещенск 2007

Печатается по решению
редакционно-издательского совета
факультета социальных наук
Амурского Государственного Университета

Щека Н.Ю.

Учебно-методический комплекс по дисциплине «Социальная информатика»
для студентов очной, заочной и заочно-сокращённой форм обучения по специ-
альности 040101 «Социальная работа».

Благовещенск: Амурский Государственный Университет, 2007 - _____с.

Учебно-методические рекомендации ориентированы на оказание помощи сту-
дентам всех форм обучения по специальности 040101 «Социальная работа» для
формирования специальных знаний по дисциплине.

Амурский государственный университет.

Введение.

Предлагаемый учебно-методический комплекс составлен в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и входит в федеральный компонент дисциплины специализации.

Требования к уровню освоения содержания курса – студенты должны:

- 1) овладеть системой знаний об информационных процессах общества;
- 2) иметь представление об информационных ресурсах общества;
- 3) знать основные признаки информационного общества;
- 4) получить представление об основных теориях информатизации и виртуализации общества;
- 5) сформировать представление о правовых основах государственной информационной политики;
- 6) уметь осуществлять анализ информационной безопасности;
- 7) иметь представление об информационной трансформации постиндустриального общества.

Учебное содержание дисциплины изучается в ходе лекций, семинаров, самостоятельной работы под руководством преподавателя, выполнения контрольных работ, контрольных аттестаций.

В ходе лекций осуществляется освоение систематизированных основ знаний, теоретико-методологического аппарата дисциплины.

На семинарских занятиях у обучаемых формируются навыки самостоятельного анализа и систематизации знаний. Помимо этого формируются навыки применения методологии дисциплины к сфере профессиональной деятельности. В ходе семинаров формируется целостное, обобщающее видение студентами своего места и роли как будущего специалиста в современном информационном обществе, в системе социальных коммуникаций и взаимодействий. Основной упор делается на активные формы обучения студентов.

Во время самостоятельной работы упор делается на изучение студентами законодательных актов, современных тенденций функционирования социальной информационной сферы, учебной и научной литературы, периодических изданий, оформление тематических докладов, рефератов и т.д.

Контроль успеваемости, качества обучения и теоретической подготовки студентов осуществляется в следующих формах:

а) проведение занятия, защита контрольной работы, индивидуальное собеседование, опрос и другие формы по усмотрению преподавателя;

б) итоговый – в процессе экзамена по результатам изучения учебной дисциплины.

Проверить качество освоения материала по данной дисциплине помогут предлагаемые контрольные и тестовые задания.

1. Цели и задачи дисциплины, её место в учебном процессе.

Цель курса – ориентация студентов в новой информационной реальности как в Российском, так и в глобальном измерении. Курс «Социальная информатика» подготавливает студентов к дальнейшему изучению, освоению, и участию в разработке информационных технологий в социальной работе.

Задачи изучения дисциплины:

- дать представление об основных понятиях курса;
- ознакомить студентов с правовыми, научными, методологическими основами социально-информационных процессов;
- ознакомить студентов с основными элементами информационной системы России;
- ознакомить с особенностями функционирования информационных и коммуникационных систем современного общества и их дисфункциях;
- развивать творческие способности студентов, ориентировать их на критическую оценку социальной действительности, стимулировать

обучающихся к применению на практике полученных знаний, умений, навыков для оптимизации социальной ситуации.

Межпредметные связи.

Содержание дисциплины тесно связано с другими дисциплинами государственного образовательного стандарта: «Информатика», «Социология», «Правоведение», «КСЕ», «Социология коммуникаций», «Социология управления», «Социальная инноватика», «Теория социальной работы», «Технология социальной работы», «Проектирование, прогнозирование и моделирование в социальной работе».

Дисциплина «Социальная информатика» читается студентам специальности «Социальная работа» - в 3 семестре у студентов очной формы обучения и в 5 у студентов заочной формы обучения.

Учебная программа дисциплины «Социальная информатика» составлена в соответствии с государственным образовательным стандартом, с учётом сложившейся современной модели информационного, постиндустриального общества в России и политики государства в сфере информации.

2.Содержание дисциплины.

2.1. Распределение часов курса по темам и видам работ.

Дневная форма обучения.

№ п/п.	Тематика занятий	Лекции	Семинары	Самост. работа
1.	Системное мышление и системный подход: истоки и предпосылки социальной информатики	2		2
2.	Виртуальные общества		4	2
3.	Социокультурный подход и предмет социальной информатики	2		2
4.	Кибернетика и проблема искусственного интеллекта		2	2
5.	Становление открытого информационного общества: опыт Запада и России	2		2
6.	Информационная культура		4	2
7.	Информационный образ жизни	2		2
8.	Социальная структура информационного общества		2	2
9.	Информационные ресурсы общества	4		2
10.	Информационная среда общества		2	2
11.	Информационная безопасность и комфорт личности	4		2
12.	Информационные коммуникации		2	2
13.	Социокультурные последствия информатизации	2		1
14.	Информатизация общества и анализ информации		2	1
	Итого: 62 часа	18	18	26

Заочное отделение.

№ п/п	Тематика занятий	Лекции	Семинары	Самост. работа
1.	Системное мышление и системный подход: истоки и предпосылки социальной информатики	2	0	10
2.	Виртуальные общества	0	2	10
3.	Социокультурный подход и предмет социальной информатики	2		10
4.	Кибернетика и проблема искусственного интеллекта		2	10
5.	Становление открытого информационного общества			10
6.	Информационная культура			10
7.	Информационный образ жизни			10
8.	Социальная структура информационного общества			10
9.	Информационные ресурсы общества			10
10.	Информационная среда общества			10
11.	Информационная безопасность и комфорт личности			5
12.	Информационные коммуникации			5
13.	Социокультурные последствия информатизации общества			2
14.	Информатизация общества и анализ информации			2
	Итого : 122 часа	4	4	114

2.3. Тематический план лекционных занятий.

Краткое содержание.

Тема 1. Системное мышление и системный подход: истоки и предпосылки социальной информатики.

План:

1. Предпосылки возникновения социальной информатики.
2. Истоки современного системного мышления.
3. Перспективы системного мышления и социальная информатика.

1. Предпосылки возникновения социальной информатики.

В XX в. можно выделить целый ряд взаимосвязанных предпосылок возникновения социальной информатики:

- научно-теоретические (развитие социологической теории и прикладных социологических методов – сбора данных, измерения, анализа и т.п.);
- технические (развитие электронных средств хранения и обработки информации) и технологические (важная роль социоинформационных процессов в современной технологической системе, связанная с такими, например, её аспектами, как оценка технологий, технологический риск и др.);
- экономические (возрастающая роль информационного сектора);
- экологические (формирование долгосрочной экологически ориентированной стратегии устойчивого развития во многом зависит от социоинформационных процессов);
- политические (существенная роль «четвёртой власти в современном демократическом обществе);
- социальные (в узком смысле), в том числе социально-управленческие (проведение осмысленной и эффективной социальной политики немыслимо без соответствующей социоинформационной поддержки) и

социокультурные (роль современных коммуникаций, в частности крупномасштабных компьютерных сетей в жизни инвалидов, организаций, социальных групп и общества в целом).

Формирующееся в последние десятилетия новое междисциплинарное научное направление – социальную информатику – можно рассматривать как одну из важных областей системных исследований, ориентированных на процессы управления в сложных, в том числе и социальных системах. Действительно, системный подход выступает как методологическая основа многих комплексных междисциплинарных научных направлений, особенно исследований практически прикладной ориентации. Поэтому в качестве основной методологической предпосылки возникновения социальной информатики было бы правильно рассматривать именно системный подход и системное мышление.

2. Истоки современного системного мышления.

Системный подход как методология общенаучного уровня теоретически оформляет одну из важнейших инноваций, характерную для научной мысли в XX в., - системное мышление. Само системное мышление сегодня – это не вызывающий никаких сомнений реальный факт. Базирующееся на исходном целостном видении объекта системное мышление выступает в качестве альтернативы возникшему вместе с рождением науки Нового времени элементаристскому, механистическому взгляду на мир, основанного на разделении любого объекта исследования на составные части, элементы, тщательном анализе их отношений и взаимодействий и допустимом – в рамках такого подхода – синтезе таких взаимосвязанных частей в некоторую целостную картину. Последний пункт механистической программы, а именно – синтез частей в целое, - ахиллесова пята элементаризма: идя этим путём, целостное представление удавалось получить только для простых объектов.

Являясь антитезой классическому рационализму и механицизму, системное мышление в настоящее время прочно вошло во все сферы человеческой деятельности. Современное системное мышление:

- привело к системоцентричности мировоззрения человека второй половины XX в.;
- представляет собой существенную часть теоретического знания XX в. – и в естествознании, и в социальных науках;
- определяет тип эмпирических задач, исследование и поиск решений которых сегодня признаются значимыми;
- существенно изменило характер технологии – проектируются и создаются в настоящее время не изделия, а системы;
- привело к осознанию системно-управленческого характера всех важных для человечества практических проблем, прежде всего социальных;
- и, наконец, создало системную парадигму в сфере образования на всех его уровнях.

Учитывая эту универсальную распространенность системного мышления, можно оценить научную прозорливость Людвиг фон Бергаланфи, который 30 лет тому назад воскликнул: «Системы повсюду». И в то же время, несмотря на такое по истине космическое применение, а, скорее именно благодаря этому, сегодня вряд ли кто возьмёт на себя смелость предложить более или менее строгое и развёрнутое определение того, что есть системное мышление. В нашем понимании сути системного мышления господствует интуиция, и множество частичных интерпретаций его существенных признаков способно отразить – хотя бы в той или иной степени – эту интуицию.

3. Перспективы системного мышления и социальная информатика.

Говоря об оценке современного уровня системного мышления и некоторых перспектив его дальнейшего развития, мы должны остановиться ещё на одном аспекте рассмотрения этих вопросов. Как было отмечено, выделенные два периода развития системных исследований в XX в. характеризуются не только двумя парадигмами системного мышления, но и множеством различных теоретических и методологических концепций, системных теорий и моделей. Второй период развития современных системных исследований, в котором мы находимся и в настоящее время, представлен многообразием различных моделей и теорий систем; при этом, разумеется, далеко не все эти модели и теории разрабатываются для изучения динамики систем, необратимости и неустойчивости их эволюции. В частности можно назвать логико-методологические исследования Г.А. Смирнова, разрабатывающего концепцию целостности альтернативную традиционным представлениям о целостности, базирующимся на теории множеств, и Дж. Клира, предложившего концепцию двухуровневой науки в информационном обществе.

80 – 90-е стали временем интенсивного развития системной методологии в странах Запада. Этому несомненно способствовало несколько факторов. С одной стороны, к 80-м гг. в экономически благополучных западных странах в сфере системных исследований сформировался достаточно мощный интеллектуальный потенциал, способный оперативно и плодотворно реагировать на возникающие запросы общества, и появилась теоретическая исследовательская мотивация – во второй половине 70-х гг. было достигнуто окончательное понимание того, что методы и подходы, разработанные для систем «хорошей» структурой, плохо применимы или вовсе не применимы к решению слабоструктуризованных проблем.

Концептуальный стержень «критического системного мышления» составляют три основных принципа:

- комплементаризм (в отличие от «изоляционизма» и «прагматизма»); акцент на использование многомодельного подхода, моделей-метафор наиболее адекватных решаемой проблеме;

- внимание к эпистемологическим, методологическим и социальным предпосылкам используемых методов, в частности чёткое понимание того, что выбор той или иной модели может быть обусловлен организационными и социетальными факторами;
- ориентация на максимальное развитие человеческого творческого потенциала; в частности, делается попытка использовать некоторые социальные идеи Ю. Хабермаса.

Таким образом, если системное мышление обеспечивает общенаучный методологический фундамент этих системных методов и концепций, то их «информационный» аспект, а именно методология, методы и приёмы работы с социальным знанием и данными социального характера, используемыми при разработке, наполнении, исследовании социоинформационных моделей составляют предмет социальной информатики.

Контрольные вопросы:

- 1) Изложите суть системного мышления.
- 2) Проанализируйте: какой вклад в науку, технику, управление внесло системное мышление.
- 3) Выделите основные истоки социальной информатики.
- 4) Перечислите признаки современного системного мышления.
- 5) Кто являлся основоположником парадигмы системного мышления?

Литература:

1) Бритков В.Б. Информатика – качественно новое явление в науке и жизни // Философские аспекты информатизации, труды семинара. М.: ВНИИСИ АН СССР 1989.

2) Бритков В.Б., Садовский В.Н. Проблематика и методы социальной информатики // Системные исследования. Методологические проблемы. Ежегодник 1997. М.: УРСС, 1997.

3) Бритков В.Б. Архитектура интеллектуальных информационных систем для принятия решений // Проблемы и методы принятия решений в организационных системах управления. М.: ВНИИСИ АН СССР, 1988

4) Геловани В.А., Бритков В.Б., Системы поддержки принятия решений в нестандартных ситуациях с использованием современной информационной технологии // Системные исследования. Методологические проблемы. Ежегодник 1996. М.: УРСС, 1996.с. 179-190.

5) Социальная информатика. Основания, методы, перспективы./ Отв. ред. Н.И. Лапин. Изд-е 2-е. – М.: Ком. Книга, 2006.- 216 с.

Тема 2. Социокультурный подход и предмет социальной информатики.

План:

- 1) Социокультурный подход.
- 2) Социоинформационное пространство как предмет социальной информатики.
- 3) Типология формализации и реформализации социологической информации как методология социальной информатики.

1. Социокультурный подход.

В самом общем виде социокультурный подход означает понимание общества как единства культуры и социальности, образуемых и преобразуемых деятельностью человека. Наиболее отчётливо суть этого подхода выразил П. Сорокин в фундаментальной работе «Общество, культура и личность: их структуры и динамика» (1947). Проведя строгий анализ родовой структуры социокультурных явлений, он подытоживает результаты анализа в емкой формуле: «Личность, общество и культура как неразрывная триада». И поясняет: «Структура социокультурного взаимодействия... имеет три аспекта, неотделимых друг от друга: 1) личность как субъект взаимодействия; 2) общество как совокупность взаимодействующих индивидов с его социокультурными отношениями процессами и 3) культура как совокупность значений, ценностей и норм, которыми владеют взаимодействующие лица, и совокупность носителей, которые объективируют, социализируют и раскрывают эти значения... Ни один из членов этой неразделимой триады (личность, общество и культура) не может существовать без двух других».

Опираясь на этот фундаментальный синтез, будем понимать под культурой совокупность способов и результатов деятельности человека (материальных и духовных: идеи, ценности, нормы, образцы и др.), а под социальностью – совокупность отношений каждого человека, социальных групп и иных социальных субъектов с другими субъектами: экономических, политических, идеологических, социальных отношений, формируемых в процессах деятельности этих субъектов.

Специфика социокультурного подхода состоит в том, что он интегрирует три измерения человеческого бытия (характера соотношения человека с обществом, характера культуры, типа социальности) именно как фундаментальные, каждое из которых не сводится к другим и не выводится из них, но при этом все они взаимосвязаны и влияют друг на друга как важнейшие составляющие человеческих общностей.

Социокультурный подход связывает цивилизационный и формационный подходы в единое целое. Если цивилизационный подход, как наиболее масштабный, схватывает устойчивые компоненты человеческой истории (антропологические, этнические, культурные), а формационный подход концентрирует внимание на более изменчивых (социальных, личностных) структурах, то социокультурный подход выясняет сопряжение устойчивого и изменчивого (личности и общества, культуры и социальности). Вместе с тем, социокультурный подход совместим со структурно-функциональным анализом: и П. Сорокин и Т. Парсонс исходят из понимания человека как активного субъекта действия, хоть один делает акцент на взаимодействии как родовой модели социокультурных явлений, а другой – на структуре и функциях отдельного субъекта; социокультурный подход предполагает анализ функций и структур, а структурный функционализм включает культуру как одну из важнейших структур (правда, её функции более локальны); оба они выступают как конкретные формы системного подхода, выражающие особенности социальных (социокультурных) объектов. Но при этом социокультурный подход является более общим и в этом смысле он ближе системному подходу, а структурный функционализм – системному анализу, он ориентирован на чёткую дифференциацию и измерение функций и структур изучаемых объектов.

2. Социоинформационное пространство как предмет социальной информатики.

Используя эти методологические предпосылки, мы можем конкретизировать понимание предмета социальной информатики. Первую такую конкретизацию, предложенную автором в 1996 г., представляет понятие социоинформационное (социоинформатизационное) пространство. Его можно представить как модификацию социального пространства, введённого ещё в конце 20-х гг. П. Сорокиным в контексте исследования проблем социальной стратификации и мо-

бильности: по вертикали и по горизонтали. В последнее время понятие социального пространства разрабатывается П. Бурдьё, А. Гидденсом, И. Валлерштейном и другими как многомерное: собственно социальное, экономическое, политическое, символическое и т.д. Особое внимание ему уделяется в связи с проблемами социологии политики, политической власти. Есть основания модифицировать содержание этого понятия применительно к проблемам социальной информатики.

Представим в широком смысле социальное или социокультурное пространство как состоящее из двух групп компонентов: а) культурных – ценности, нормы, интересы, потребности индивидов и социальных групп; б) социальных – статусы и роли индивидов, социальные институты и их функции. Эта «ткань» информационного пространства и прежде была пронизана информационными потоками. Однако ныне эти потоки обогащаются компьютерными технологиями и их инфраструктурами, становятся компьютеризированными. Интенсивность компьютеризированных потоков информации возрастает по экспоненте. Это уже не прежняя ткань «информационной среды общества», а качественно новая, модернизированная социокультурная ткань – компьютеризированное социоинформационное пространство.

Распространяясь, социоинформационное пространство – поле пронизывает все уровни социальной жизни: индивидуальный, групповой, социетальный, глобальный, - равно как и все её сферы и процессы, а также все типы социальных явлений. Принципиально расширяется круг субъектов – производителей и потребителей информации; новейший прорыв в этом направлении демонстрируют возможности Internet. Социокультурная жизнь приобретает всё более глобальный характер (в масштабах всего человечества) и предстает как целостный эмерджентный процесс, а не как механическая последовательность дискретных феноменов. Впрочем, возможно и понимание её как своего рода потока социоинформационных квантов, воплощающих единство некоторой структуры и движения.

3. Типология формализации и реформализации социологической информации.

При характеристике типологии воспользуемся общей типологией формализации элементов системы моделирования, предложенной автором в конце 70-х гг. для анализа глобального моделирования.

Тогда было фиксировано, что система моделирования (СМ) включает множество формализованной и неформализованной информации об объектах моделирования, необходимой для решения тех задач, которые будет ставить исследователь (пользователь), и упорядоченной в соответствии со структурой и закономерностями функционирования и развития объекта. Формализованными были названы элементы информации, выраженные на формальном языке (математическом, алгоритмическом и т.п.), а неформализованными – выраженные на естественном языке. Конечно, граница между ними относительна: одни и те же элементы в одной СМ могут быть неформализованными, в другой же – формализованными. Иными словами грань между ними зависит от целей СМ, применяемого математического аппарата и других факторов, но в каждой конкретной СМ она может быть установлена точно и определённо. Наряду с формализованными мы выделили три вида неформализованных элементов: неформализуемые, формализуемые и деформализуемые.

При вторичном анализе или вторичном исследовании выстраивается ещё один альтернативный ряд элементов. Он возникает из нового, конструктивно-критического отношения к тем или иным элементам первичного исследования. Общая типология реформализации социологической информации, используемой в процессе полноформатного вторичного исследования, симметрична типологии элементов первичного исследования. На рисунке 1. представлена схема их взаимоотношения.

Типология формализации и реформализации элементов первичного и вторичного исследования.



Контрольные вопросы.

1. Проанализируйте предмет социальной информатики, синтезом каких научных подходов он является?
2. Какой автор, в каком труде впервые проанализировал социокультурный подход?
3. В чём состоит специфика социокультурного подхода?
4. Охарактеризуйте основные типы социокультурных трансформаций.
5. Выделите основные принципы методологии социальной информатики.

Литература:

- 1) Арский Ю.М., Гиляревский Р.С., Туров И.С., Чёрный А.И. Инфосфера. Информационные структуры, системы и процессы в науке и обществе. М., 1996. Гл.9.
- 2) Сорокин П. Человек, цивилизация, общество. М., 1992.
- 3) Парсонс Т. Система современных обществ. М., 1997.
- 4) Лапин Н.И. О предмете социальной информатики и её приложениях // Системные исследования. Методологические проблемы. Ежегодник 1997. М.: УРСС, 1997.
- 5) Ильин М.В. Очерки хронологической типологии. М., 1995.
- 6) Лапин Н.И. Неформализованные элементы системы моделирования // Системные исследования. Методологические проблемы. Ежегодник 1979. М., 1980.

Тема 3. Становление открытого информационного общества: опыт Запада и России.

План:

- 1) Роль рынка и демократии в социальной эволюции.
- 2) Эволюция демократии.
- 3) Движение к информационному обществу.

1. Роль рынка и демократии в социальной эволюции.

Рынок представляет собой пространство-время обменов различного рода. В этом смысле рынок столь же древен как, и История. инструментом эволюции он становится тогда, когда возникает конкуренция. Благодаря конкуренции рынок не только изменяется сам, но становится орудием изменения социоэкономической реальности.

В основе эволюции конкурентного рынка лежит изменение механизма конкуренции. С некоторым упрощением эволюцию рынка можно представить как переход от совершенной конкуренции к монополии и олигополии, а затем – к несовершенной конкуренции. В каждом таком переходе изменяется содержание основных факторов производства: капитала и труда.

При совершенной конкуренции равновесная цена товаров и услуг равна величине минимальных средних издержек. С достижением этого равенства фирмы используют наиболее эффективную из известных технологий, назначают самую низкую цену, совместимую с издержками, и производят наибольший объём продукции, соответствующий их издержкам (производственная эффективность). Одновременно достигается равенство цены и предельных издержек, показывающее, что ресурсы распределены в соответствии с предпочтениями потребителей (эффективность распределения ресурсов).

Именно эти черты заставляют считать такую конкуренцию «совершенной». При господстве совершенной конкуренции экономика максимизирует выпуск и снижает цены (наиболее эффективно использует ресурсы) при данном устоявшемся уровне технологии и данной устоявшейся экономической структуре.

Быстрый рост промышленного производства потребовал огромного роста капитала и больших институциональных изменений. Для стимуляции концентрации капитала была придумана концепция ограниченной ответственности. Если корпорация терпит крах, то инвестор теряет только внесённую им сумму, а не всё своё имущество. Это уменьшает риск объединения капиталов. Неудиви-

тельно, что уже в 1901 г. появилась первая промышленная корпорация с капиталом свыше 1 млрд. долларов.

В экономике и обществе возникли массовые потоки информации. Появилась почтовая служба, быстро стал расти документооборот на предприятиях и в организациях. Были изобретены и получили широкое распространение телефон и телеграф, затем появились средства массовой информации, регулярно (практически ежедневно) производящие одинаковые сообщения для миллионов людей.

Монополистическая, или несовершенная, конкуренция возникает, когда нарушается условие однородности выпускаемой продукции. При этом: 1) число продавцов может быть достаточно большим, и каждая фирма может действовать независимо, не принимая во внимание эффект, который окажут её действия на поведение соперников; 2) продукт качественно разнороден, поэтому покупатели предпочитают товары с торговой маркой конкретных продавцов; 3) вход в производство близких групп продуктов ограничен только способностью производить товар соответствующего качества. Поскольку продукты неодинаковы, то фирмы могут продавать их по разным ценам.

Отметим социоэкономические последствия широкого распространения несовершенной конкуренции. Прежде всего перестаёт действовать закон усреднения нормы прибыли на конкурентном рынке. Богатство переходит к предпринимателям, которые не просто владеют капиталом, но и способны, не нарушая одобренных обществом правил игры, увеличивать капиталы и норму прибыли в силу своих личных достоинств и умелого использования достоинств других людей. Процесс управления капиталом становится чувствительным к индивидуальным достоинствам тех, кто им управляет. То же самое становится верным и относительно услуг труда.

На смену формационному развитию этих стран постепенно приходит бифуркационное развитие, затрагивающее все стороны жизни общества: экономику, политику, культуру и нравственность.

2. Эволюция демократии.

Политическим фундаментом общества, основанного на рыночной экономике, служит представительная демократия, функционирующая на основе, всеобщего избирательного права, политических институтов и процедур, посредством которых граждане, руководствуясь принципом большинства, выражают своё одобрение или неодобрение достигнутым уровнем жизни и степени свободы, поведением выборных органов (законодательных, исполнительных и судебных) и должностных лиц. Демократия тем эффективнее, чем меньше избиратели зависят от власти.

На самом деле это характеристика примитивного общества, находящегося на начальных стадиях социальной эволюции и низком уровне индивидуальной свободы. Весь его интеллектуальный запас сводится к неизбежно ограниченному интеллекту вождя. Чем дальше удаляется общество от этого состояния, тем меньше оно нуждается в профессиональных вождях, мудрецах и пророках, харизматических лидерах. Осознание этого направления в развитии демократии приводит к понятию открытого общества.

Концепция открытого общества была предложена К. Поппером и развита далее Дж. Соросом. Данное ими определение открытого общества сводится в основных чертах к следующему.

1. Открытое общество основано на признании того, что наше знание условий функционирования общества и путей его дальнейшего развития является принципиально неполным, неточным, а потому требующим непрерывной корректировки с учётом достигнутых результатов. Отсутствие признания абсолютной истины и наличие обратной связи между идеями, поведением людей и социальной реальностью является характеристическим свойством открытого общества.

2. Аналогичное утверждение верно для всех социальных институтов открытого общества. Любое их нынешнее состояние не является окончательным, все общественные структуры открыты для совершенствования. Или, как

любит повторять Сорос, открытое общество – это «несовершенное общество, всегда открытое совершенству».

3. Открытое общество ориентировано на плюрализм в сознании и в поведении индивидуумов и одновременно на общие для всех членов общества ценности, в первую очередь моральные. Иначе открытое общество не будет стабильным. Знания и предпочтения – разные, мораль одинакова.

4. Политическое устройство открытого общества должно быть демократическим, что полностью согласуется с пунктами 1 и 3 и в определённом смысле является их следствием. «Мы не знаем, что считать правильным. Если бы нам это было известно, мы бы не нуждались в демократическом правительстве».

5. Критерием прогресса в открытом обществе является рост степени «самостоятельности, которой пользуются люди».

Противоположностью открытого общества является закрытое общество. В нём господствует официальная идеология и политические организации, не подвергающиеся корректировке.

Предложенные Поппером и Соросом определения можно сформулировать и в терминах социоэкономической эволюции. Открытое общество – общество, находящееся в стационарном состоянии или приближающееся к нему в результате замедления темпов эволюции. Кризисное общество – общество, находящееся в состоянии перехода от закрытого общества к открытому.

В современных демократических обществах имеется и тенденция к открытости, и тенденция к закрытости. Какая из этих тенденций победит заранее не известно. Победа первой тенденции предполагает переход общества в состояние, в котором свободное поведение, не нарушающее законов и принятых общественных ценностей, выгоднее их нарушения, а открытость выгоднее закрытости.

3. Движение к информационному обществу.

Современный этап социоэкономической эволюции часто связывают с переходом к информационному обществу. Если исходить из традиционного

определения, то информационное общество возникает, когда стоимость расходов на приобретение новых информационных технологий (компьютеры, телекоммуникационное оборудование, программное обеспечение и т.п.) начинает превышать стоимость расходов на приобретение материальных активов. Считается также, что информационное общество реализует все скрытые в нём возможности. Эти и другие определения подчёркивают решающую роль информации и знаний в процессе становления информационного общества.

По мере роста открытости и ускорения технологического прогресса растёт значимость новой информации как социального и экономического ресурса, и одновременно убыстряются темпы её устаревания. Тем самым наука, всеобщее образование, неявное знание миллионов индивидуумов и индивидуальная свобода, позволяющая использовать все заложенные в индивидууме потенциальные возможности, становятся основными факторами социальных изменений в открытом информационном обществе.

Однако для того, чтобы это произошло, необходимо наличие специфических экономических инструментов. Такими инструментами являются венчурный капитал и инновационная пирамида.

Контрольные вопросы.

- 1) Назовите основные социоинформационные характеристики Российского общества.
- 2) Охарактеризуйте этапы становления открытого социоинформационного общества.
- 3) Каковы особенности информационного общества?
- 4) В чём заключается специфика информационного Российского общества?
- 5) Перечислите факторы, определяющие развитие информационного общества.

Литература:

1. Бурдые П. Структуры, habitus, практики // Современная социальная теория. Новосибирск, 1994. с. 16-39.

2. Кастельс М. Становление общества сетевых структур // Новая постиндустриальная волна на Западе. М.: Academia, 1999. с. 494-505.

3. Костюк В.Н. Краткосрочные тенденции в экономике и феномен пирамид // Общественные науки за рубежом. 1999 № 4 с. 19-28.

4. Норт Д. Институты. Институциональные изменения и функционирование экономики. М.: Начала, 1997.

5. Сорос Дж. Кризис мирового капитализма. М.: Инфра-М, 1999.

Тема 4. Информационный образ жизни.

План:

1. Влияние процессов информатизации на человека.
2. Социализация личности к процессам информатизации.

1. Влияние процессов информатизации на человека.

В условиях развёртывания информатизации каждое из диалектически связанных начал человека: физическое, психическое и социальное требует специального учёта. Неучёт специфики этих начал человека, стихийная информатизация чревата трудно прогнозируемыми в полной мере отрицательными общественными последствиями информатизации.

1. Учёт физического начала. Проблемы адаптации людей с ограниченными физическими возможностями в современной информационной среде. Люди с ограниченными физическими возможностями требуют особого подхода к разработке прежде всего устройств ввода- вывода информации в ЭВМ. Для слепых и слабовидящих людей широко применяются специальные синтезаторы, позволяющие осуществлять голосовой ввод информации; практически полностью потерявшие подвижность могут осуществлять работу на компьютере, ввод информации движением глаз при помощи специальных шлемов. В России создана специальная программа по компьютерной технике, адаптированной для лиц, имеющих различные физические отклонения. Необходима разработка про-

грамм занятости с использованием компьютеров на дому для людей, не имеющих возможности перемещаться на работу.

2. У людей различна психологическая устойчивость к процессам информатизации. Необходимо точное определение предельно допустимых нагрузок на психику у различных социальных групп в условиях возрастающих потоков информации. Известно, что наиболее подвержены «зомбированию» по телевидению молодёжь и люди пожилого возраста. Необходимо правовое ограничение объёма и содержания телевизионного воздействия, разработанное на базе глубоких научных исследований психологов, развитие научного направления - информационной психологии. Эта наука должна исследовать такие проблемы, как: - страх человека перед стремительно совершенствующейся информационной техникой, ростом и усложнением информационных потоков (компьютерофобия);

- «информомания» как болезнь человека, отдающего приоритет общению с ЭВМ, а не с людьми; утомляемость человека при работе на компьютере и т.д. Уже появился термин «киберболезнь», которой подвержены люди, часто находящиеся в виртуальной реальности. Должны создаваться соответствующие рекомендации для разработчиков ЭВМ, специалистов по эргономике, а также пользователей. Значительные наработки в этом направлении уже есть. Так, например, люстра, изобретённая выдающимся русским биофизиком А.Л. Чижевским, насыщая воздух аэроионами, нейтрализует смог положительных ионов в компьютерных помещениях, компенсирует потери отрицательных зарядов в организме человека, снимает усталость и стрессы. В социально-экономическом отношении очень важна практическая реализация уже имеющегося нормативного положения о доплате лицам, постоянно использующим в своей работе компьютерную технику.

2. Социализация личности к процессам информатизации.

Каждая социальная группа имеет свой специфический вариант социализации, а это значит, что в условиях информатизации все современные средства

коммуникации и компьютеры должны делать учёт этой специфики более совершенным, а не нивелировать её, стандартизуя человека. Остановимся на основных социальных проблемах и вариантах их решения в условиях информатизации:

а) проблема языковой коммуникации. Языковая коммуникация составляет ядро информатизации. Значит электронные средства информатизации должны органически встраиваться в сеть естественно сложившейся для каждого человека языковой среды. В условиях России широкое распространение нерусифицированных программных средств, формирование общественного мнения о нормальности подобной ситуации – тяжёлая по перспективным последствиям социальная проблема. Должны быть разработаны средства информатики и компьютерной лингвистики массового применения.

б) информационная безопасность личности. Под информационной безопасностью понимается состояние защищённости информационной среды общества, обеспечивающее её формирование и развитие в интересах граждан, организаций и государства. Обеспечение информационной безопасности личности означает её право не получение объективной информации и предполагает, что полученная человеком из разных источников информация не препятствует свободному формированию и развитию его личности. В качестве воздействия на личность могут выступать: - целенаправленное информационное давление с целью изменения мировоззрения, политических взглядов и морально-психологического состояния людей; - распространение недостоверной, искажённой, неполной информации; - использование неадекватного восприятия людьми достоверной информации.

в) компьютерная преступность, вирусы. Компьютерный вирус - специальная программа, составленная кем-то со злым умыслом и способная к саморазмножению.

Информационный образ жизни. Существует два смысла этого понятия:

1) образ жизни людей в информационном обществе, где все стороны жизни в значительной степени пронизываются информационными отношениями, базирующимися на современных информационных технологиях;

2) информационный аспект образа жизни.

Под образом жизни понимается система видов жизнедеятельности общества в целом, социальных групп, личности, определяемых, социально-экономическими условиями. Главной чертой образа жизни является его системность, проявляющаяся в том, что входящие в его состав виды деятельности взаимосвязаны между собой: изменение одной из них ведёт к изменению другой. Каковы же составляющие образ жизни виды деятельности? Это: - трудовая, - общественно-политическая; - учебная; - бытовая; - социально-культурная; - досуговая деятельность. Рассмотрим новые возможности, предоставляемые информатизацией для совершенствования ряда из перечисленных составляющих образа жизни.

- общественно-политическая деятельность приобретает новую глубину с использованием интерактивного телевидения.
- учебная деятельность. Активно развивающаяся педагогическая информатика занимается проблемами создания и реализации концепции образования людей, которым предстоит жить в информационном обществе. Среди целей информатизации образования, наряду с универсальными (развитие интеллектуальных способностей, гуманизация и доступность образования) определяется и ряд специфических - компьютерная грамотность, информационное обеспечение образования (базы знаний и данных), индивидуальное образование на основе новых компьютерных технологий обучения.
- бытовая деятельность. Бытовые компьютеры в принципе имеют по сравнению с профессиональными более ограниченные возможности (по ресурсам памяти, набору внешних устройств, и др.). Однако, сегодня согласно мировым стандартам бытовой (домашний) компьютер представляет собой машину, оснащённую микрофоном, проигрыва-

телем CD-ROM, стереодинамиками, факсимильной связью и т.п. Бытовые компьютеры предназначены для массового использования в домашних условиях при решении вычислительных, обучающих, информационно-справочных, игровых и других задач.

- социально-культурная деятельность. Развитие мультимедийных технологий и увеличение места, занимаемого ими в жизни современного человека, отразилось, не только на науке и игре, но и на искусстве. Так, например, первый выполненный в технологии мультимедиа CD-ROM «Сокровища России», посвящённый русскому искусству X - начала XX веков, содержит карты Российского государства в динамике его развития и так называемую «временную линию», позволяющую вести анализ развития русского искусства во времени и пространстве.
- досуговая деятельность. В мире фиксируется чёткая тенденция «инфо-развлечений». Развлекательные информационные средства делятся на воспроизводящие средства и средства, обеспечивающие участие (интерактивные средства). За одно десятилетие были созданы четыре поколения интерактивных средств. Компактные диски знаменуют появление пятого поколения. Первые три поколения интерактивных средств объединяют постоянно усложняющиеся версии видеоигр. В четвёртом поколении были объединены видеоигры и бытовые компьютеры при одновременном расширении ассортимента развлечений за счёт включения логических игр, музыкальных и художественных интерактивных программ. В настоящее время среди последних достижений можно выделить компьютерную мультипликацию. Появившиеся оптические диски, предлагающие игроку возможность альтернативного выбора решений, являются первым шагом к продукции пятого поколения.

В условиях стремительного совершенствования информационных технологий и беспредельного развития предоставляемых ими возможностей, самым

актуальным вопросом продолжает оставаться вопрос о целевых жизненных установках конкретной личности.

Контрольные вопросы:

- 1) Дайте понятие «информационный образ жизни».
- 2) Охарактеризуйте психологический фактор информационного образа жизни.
- 3) Какова структура информационного образа жизни.
- 4) Проблемы адаптации к информационному образу жизни.
- 5) Перечислите основные трудности адаптации к информационному образу жизни.

Литература:

1. Концепция информационной безопасности РФ (проект) М. 1994, с.40.
2. См. Домозетов Х. Компьютеризация и проблемы здоровья, свободы и безопасности личности // Философская и социологическая мысль, 1991, № 4, с. 93-99; Поздняков А.И. Информационная безопасность личности, государства // Военная мысль, 1993, № 10.
3. Венгеров А.Б. Информационная ситуация может способствовать как прогрессу, так и деградации общества // Компьютер и право, № 1, июнь 1994.
4. Лозинский Д. «Компьютерный вирус – это СПИД для машин, но без резиновых перчаток можно обойтись // Вечерний клуб, 1994, 20 октября.
5. См. Жданов В.С., Кортников Е.В., Саксонов Е.А., Джугели Т.П., Гунчев В.Н., Шапкин Ю.А. К концепции информатизации образования // Социальная информатика. М. 1990, с.92; Смольникова И.А. Виртуальная реальность в искусстве и обучении // Социальная информатика -95, с. 107-114; Ульянов Б.В. Эффективность информационных систем обучения. М. 1995.

Тема 5. Информационные ресурсы общества.

План:

1. Основные понятия темы.
2. Формирование и использование информационных ресурсов.

3. Информационная политика.

1. Основные понятия темы.

Для развития любого человеческого общества необходимы материальные, инструментальные, энергетические и информационные ресурсы. Настоящее время – это период, характеризующийся небывалым ростом объема информационных потоков. Наибольший рост объема информации наблюдается в промышленности, торговле, финансово-банковской и образовательной сфере. Например, в промышленности рост объема информации обусловлен увеличением объема производства, усложнением выпускаемой продукции, используемых материалов, технологического оборудования, расширением в результате концентрации и специализации производства, внешних и внутренних связей экономических объектов. Информация является решающим фактором, определяющим развитие технологии и ресурсов в целом. Рыночные отношения предъявляют повышенные требования к своевременности, достоверности, полноте информации, без которой немыслима эффективная маркетинговая, финансово-кредитная, инвестиционная деятельность.

В последнее время мир переживает переход от «индустриального общества» к «обществу информационному». Происходит смена способов производства, мировоззрения людей, межгосударственных отношений.

Мир пережил несколько информационных революций. Первая информационная революция связана с изобретением и освоением человеческого языка, который, точнее устная речь, выделила человека из мира животных. Это позволило человеку хранить, передавать, совершенствовать, увеличивать приобретенную информацию. Вторая информационная революция заключалась в изобретении письменности. Зафиксированное в письменных текстах знание было ограниченное, и следовательно мало доступное. Так было до изобретения книгопечатания. Что обосновало третью информационную революцию. Здесь наиболее очевидна связь информации и технологии. Механизмом этой революции был печатный станок, который удешевил книгу и сделал информацию более доступной. Четвёртая революция, плавно переходящая в пятую, связана с

созданием современных информационных технологий (телеграф, телефон, радио, телевидение). Но самым поразительным было создание современных компьютеров и средств телекоммуникаций.

Для полноты раскрытия темы необходимо дать несколько определений.

Информация – сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления.

Информатизация – организованный социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан, органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций общественных объединений на основе формирования и использования информационных ресурсов.

Информационные ресурсы – отдельные документы и отдельные массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах.

Информационная система – организационно упорядоченная совокупность элементов, информационных технологий, в том числе с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующих информационные процессы.

Уровень развития информационного пространства решающим образом влияет на экономику, обороноспособность и политику. От этого уровня в значительной степени зависит поведение людей, формирование общественно-политических движений и социальная стабильность. Целями информатизации во всём мире и, в том числе, в России являются наиболее полное удовлетворение информационных потребностей общества во всех сферах деятельности.

Как показывает практика промышленно развитых стран (США, Англия, Япония), решение проблемы информационной индустрии, а следовательно, информатизации общества является глобальной целью развития и связывается с выходом страны в следующем тысячелетии на новый уровень цивилизации. В основе такой целенаправленной деятельности лежит долговременная программа создания системы информационного обеспечения всех потребителей инфор-

мации в стране, которая предоставляет им возможность использования новых информационных технологий на базе широкого применения информационно-вычислительных ресурсов и автоматизированной системы связи. В нашей стране эту основу составляют сетевые технологии – область достаточно новая и очень быстро развивающаяся. Ведётся широкомасштабное оснащение вычислительной техникой самых разных предприятий и организаций. Создаются условия для свободного доступа потребителей к хранимой в системах информации благодаря организации специализированных рабочих мест локальных вычислительных систем.

2. Формирование и использование информационных ресурсов.

Формирование и использование информационных ресурсов – одна из ключевых проблем создания единого информационного пространства. В общем случае информационные ресурсы формируются в результате деятельности, как органов государственной власти, так и государственных и негосударственных предприятий, научных, учебных и общественных организаций. Они включают информацию, знания, а также лингвистические средства, применяемые для описания конкретной предметной области и для доступа к информации и знаниям.

Информационные ресурсы являются объектами отношений физических, юридических лиц, государства, составляют информационные ресурсы России и защищаются законом наряду с другими ресурсами. Отношения по поводу права собственности на информационные ресурсы регулируются гражданским законодательством РФ. Формирование государственных информационных ресурсов осуществляется гражданами, органами государственной власти, органами местного самоуправления, организациями и общественными объединениями. Информационные ресурсы могут быть товаром, за исключением случаев, предусмотренных законодательством РФ. Государственные информационные ресурсы формируются в соответствии со сферами ведения как:

- федеральные информационные ресурсы;

- информационные ресурсы, находящиеся в совместном ведении РФ и субъектов РФ;
- информационные ресурсы субъектов РФ.

В процессе формирования и использования информационных ресурсов осуществляются сбор, обработка, хранение, поиск и выдачи информации по запросам или регламенту. По формам особенности информационные ресурсы подразделяются:

- государственные;
- межгосударственные;
- негосударственные (в том числе коммерческие);
- смешанной собственности.

Государственная политика в сфере формирования информационных ресурсов и информатизации направлена на создание условий для эффективного и качественного информационного обеспечения решения оперативных задач социально-экономического развития. Основными направлениями политики в сфере информатизации являются:

1) обеспечение условий для развития и защиты всех форм собственности на информационные ресурсы;

2) формирование и защита информационных ресурсов;

3) создание и развитие федеральных и региональных информационных систем и сетей, обеспечение их совместимости и взаимодействия в едином информационном пространстве РФ;

4) создание условий для качественного и эффективного информационного обеспечения граждан, органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций и общественных объединений на основе государственных информационных ресурсов;

5) содействие формированию рынка информационных ресурсов, услуг, информационных систем, технологий и средств их обеспечения;

6) формирование и осуществление единой научно-технической и промышленной политики в сфере информатизации с учётом современного мирового уровня развития информационных технологий;

7) создание и совершенствование системы привлечения инвестиций и механизма стимулирования разработки и реализации проектов информатизации;

8) развитие законодательства в сфере информационных процессов, информатизации и защиты информации.

При всех недостатках информационно-управляющие системы органов государственной власти могут служить основой, которая обеспечит формирование государственных информационных ресурсов.

Для этого требуется решение сложных организационно-технических вопросов, связанных с обеспечением скоординированного формирования и ведения министерствами и ведомствами государственных информационных ресурсов, что значительно снизит затраты по их формированию. Это относится в первую очередь к таким организациям как:

- Государственный комитет РФ по статистике;
- Федеральная служба России по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды;
- Комитет РФ по геологии и использованию недр;
- Государственный комитет санитарно-эпидемиологического надзора РФ;
- Министерство охраны окружающей среды и природных ресурсов РФ;
- Федеральная служба занятости России;
- Государственный таможенный комитет РФ;
- Государственный комитет РФ по управлению государственным имуществом;
- Государственная налоговая служба РФ и др.

Государственные информационные ресурсы РФ являются открытыми и общедоступными, за исключением отнесённых законом к категории ограниченного доступа. К информации открытого типа относятся:

1) законодательство и иные нормативные акты, устанавливающие правовой статус органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений, а также права и обязанности граждан;

2) документы, содержащие информацию о чрезвычайных ситуациях, необходимую для обеспечения безопасного функционирования населённых пунктов, производственных объектов и населения в целом;

3) документы, содержащие информацию о деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления, об использовании бюджетных средств и других ресурсов, о состоянии экономики, за исключением сведений, отнесённых к государственной тайне;

4) документы, накопленные в открытых фондах информационных систем органов государственной власти.

На темпы формирования информационных ресурсов, совершенствования доступа к ним может весьма отрицательно повлиять недостаточная информационная активность пользовательской среды.

В области формирования и использования информационных ресурсов негосударственного сектора экономики государственная политика должна способствовать:

1) предоставлению возможности негосударственным структурам доступа в установленном порядке к государственным информационным ресурсам;

2) доступу граждан и организаций к негосударственным информационным ресурсам;

3) расширению сферы платных информационных услуг.

Особую поддержку государство должно оказывать тем негосударственным структурам, которые ориентированы на информационное обслуживание массового пользователя.

К государственным информационным ресурсам относятся:

- ресурсы, создаваемые для обеспечения деятельности органов государственной власти и вырабатываемые в результате этой деятельности;

- ресурсы, создаваемые негосударственными организациями по заказам и в интересах органов государственной власти.

Обеспечение работ по созданию государственных информационных ресурсов должно быть возложено на соответствующие органы государственной власти, выступающие в качестве государственных заказчиков систем информатизации, которые должны отвечать за организацию их формирования, ведение и обеспечение доступа к ним.

Порядок и правила взаимодействия органов государственной власти при формировании и использовании государственных информационных ресурсов должны быть регламентированы государственными законодательными актами, устанавливающими меры ответственности за сокрытие, противоречивость и недостоверность информации. Государственные и негосударственные информационные ресурсы, по существу, должны образовать систему взаимосвязанных информационных ресурсов, использующих как традиционные информационные технологии и носители информации, так и автоматизированные базы и банки данных. Эта система должна быть открыта для включения в неё по мере необходимости создаваемых информационных ресурсов.

Важнейшим этапом формирования государственной политики является определение приоритетов для государственных информационных ресурсов, к которым следует отнести:

- правовую информацию, связанную с построением правового государства;
- информацию о деятельности органов государственной власти, в том числе о бюджетных расходах, обеспечивающую возможность демократического контроля их деятельности;
- информацию о чрезвычайных ситуациях, опасных природных явлениях и процессах, экологическую, санитарно-эпидемиологическую и др., необходимую для безопасного существования граждан, населения в целом, а также производственных объектов;

- открытую информацию о предприятиях и организациях, поставляемую ими в соответствии с законодательством в государственные органы;
- информацию, составляющую научный потенциал и культурное наследие общества.

Формирование и использование государственных информационных ресурсов должно организовываться по принципу прямого доступа. На федеральном уровне действуют и создаются банки данных, обеспечивающие, как правило, теледоступ к информации. При этом используются автоматизированные локальные и распределительные информационные системы.

В регионах информационное обслуживание населения должно обеспечиваться распределённой сетью библиотек, специализированных центров, агентств и т.д., которые должны накапливать информационные ресурсы данной территории, а также сведения об информационных ресурсах других территорий и о порядке доступа к ним.

3. Информационная политика.

Информационная политика осуществляется на следующих уровнях:

- государственном;
- отраслевом;
- региональном;
- предпринимательском;
- бытовом.

Как и всякая политика, информационная политика представляет собой особую деятельность по достижению социально значимых целей.

Государственная политика формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов должна осуществляться с учётом интересов федеральных органов государственной власти, органов власти субъектов федерации, органов местного управления, физических и юридических лиц. Она должна учитывать возможности международного сотрудничества в сфере информационных техно-

логий, продуктов и услуг, реальные возможности отечественной информационной индустрии в условиях рыночной экономики.

Государственная политика в области информационных ресурсов должна предусматривать решение следующих задач:

- обеспечение условий, гарантирующих реализацию конституционных прав граждан на информацию, удовлетворение их информационной потребностей;
- создание всех необходимых условий для удовлетворения информационных потребностей органов государственной власти и хозяйствующих субъектов;
- установление порядка формирования и использования информационных ресурсов;
- обеспечение совместимости и взаимодействия систем информатизации на базе современных информационных технологий;
- определения государственных органов, ответственных за ведение отдельных информационных ресурсов;
- создание эффективной системы сертификации информационных технологий, продуктов и услуг и лицензирования информационной деятельности для обеспечения необходимого качества информационных ресурсов;
- повышение уровня информационной грамотности;
- обеспечение полноты, точности, достоверности и своевременности представления информации организациям и гражданам, независимо от их территориального размещения;
- обеспечение комплексной защиты информационных ресурсов, применение эффективных средств и методов обеспечения защиты информации в едином информационном пространстве России;
- создание отечественных современных информационных технологий и развитие производства, средств для их реализации;

- развитие отечественного производства современных систем и средств связи, телекоммуникационных сетей; содействие внедрению информационных технологий, используемых в зарубежных информационных системах национального и транснационального масштаба;
- подготовка квалифицированных кадров для работы в области информатизации

Государственная политика совершенствования информационной инфраструктуры России должна учитывать значительную территориальную протяжённость страны, а также различный уровень развития информатизации в отдельных её регионах. В условиях ограниченности бюджетных ассигнований целесообразно:

- установить приоритеты региональной информатизации;
- определить оптимальные средства связи и передачи данных для каждого региона с учётом ожидаемой информационной нагрузки и территориальной удалённости субъектов телекоммуникации (спутниковые каналы связи, оптоволоконные линии связи, радио и радиорелейные, телефонные, телеграфные линии связи и т.п.).
- организовать сервисное обслуживание пользователей, применяющих отечественные технологии

Государство должно обеспечить максимально быстрое развитие всех систем связи, прежде всего телекоммуникационной, на основе прогрессивной информационной технологии. В условиях огромных размеров территории России наличие хороших систем связи является первым условием экономического развития. Создание телексной системы, электронной почты и т.д. могло бы позволить с минимальными потерями решить огромное количество, транспортных, энергетических, управленческих и других проблем.

Основными задачами информационной политики являются:

- 1) информатизация органов государственной власти;
- 2) компьютеризация, автоматизированная обработка информации и автоматизированная поддержка принятия решений на уровне Администрации Пре-

зидента РФ, правительства, законодательного корпуса, а также министерств и ведомств;

3) разработка и проведение мероприятий, обеспечивающих соответствие информационно-технологических продуктов и решений, реализуемых и производимых в России, высшим международным стандартам;

4) создание условий для информатизации в сфере информационной индустрии.

Центр тяжести в российской информационной политике смещается в сферу региональной информационной политики.

Информационная политика в целом, как система отдельных политик не может формироваться в отрыве от социально-экономической стратегии. Если стратегия общества предполагает его быструю модернизацию, защиту прав человека, создание современной и развитой экономики, то формирование информационных политик должно строиться при несомненном приоритете информационной политики, ориентированной на удовлетворение реальных потребностей регионов и проживающих там людей.

Единое информационное пространство.

Единое информационное пространство представляет собой совокупность баз и банков данных, технологий их ведения и использования, информационно-телекоммуникационных систем и сетей, функционирующих на основе единых принципов и по общим правилам, обеспечивающим информационное взаимодействие организаций и граждан, а также удовлетворение их информационных потребностей. Существенная роль в формировании единого информационного пространства отводится созданию общенациональной телекоммуникационной сети страны, которая позволит объединить различные сети, системы и комплексы средств связи, обеспечив потребителям доступ к соответствующим территориально-распределённым информационным ресурсам, обмен информацией в режимах передачи данных и электронной почты.

Например, всемирная информационная паутина – Internet. Иными словами единое информационное пространство складывается из следующих главных компонентов:

1) информационные ресурсы, содержащие данные, сведения и знания, зафиксированные на соответствующих носителях информации;

2) организационные структуры, обеспечивающие функционирование и развитие единого информационного пространства, в частности, сбор, обработку, хранение, распространение, поиск и передачу информации;

3) средства информационного взаимодействия граждан и организаций, обеспечивающие им доступ к информационным ресурсам на основе соответствующих информационных технологий, включающие программно-технические средства и организационно-нормативные документы.

Целями формирования и развития единого информационного пространства России является:

1) обеспечение прав граждан на информацию, провозглашённых Конституцией Российской Федерации;

2) создание и поддержание необходимого для устойчивого развития информационного пространства;

3) предоставление возможности контроля со стороны граждан и общественных организаций за деятельностью федеральных органов государственной власти, органов власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления;

4) повышение деловой и общественной активности граждан путём предоставления равной с государственными структурами возможности пользоваться открытой научно-технической, социально-экономической, общественно-политической информацией, а также информационными фондами сфер образования, культуры и т.д.

Современное состояние информационного пространства России препятствует равноправному включению её в мировое информационное сообщество. В России развиваются отдельные составляющие единого информационного

пространства. Работы ведутся в рамках федеральных программ, программ субъектов федерации и органов местного самоуправления. Комитетом при президенте Российской Федерации по политике информатизации подготовлен проект федеральной целевой программы «Информатизация России», предусматривающий выполнение большого объёма работ по созданию систем информатизации различного назначения.

Цели, задачи и принципы законодательного обеспечения, формирования и развития единого информационного пространства изложены в утверждённом Указом Президента Российской Федерации от 23 апреля 1993 № 477 «Концепции правовой информатизации России».

Международный опыт подтверждает актуальность проблем информационной безопасности для обеспечения национальной безопасности любого государства. Информационное взаимодействие субъектов в едином информационном пространстве наряду с правовым обеспечением требует принятия организационных и технических мер защиты информации. Эти меры должны предусматривать:

- 1) предотвращение утечки, утраты и подделки информации;
- 2) предотвращение угрозы информационной безопасности личности, общества, государства;
- 3) предотвращение несанкционированных действий по уничтожению, модификации, искажению, копированию, блокированию информации;
- 4) предотвращение других форм незаконного вмешательства в информационные ресурсы и информационные системы, обеспечение правового режима информации и документации как объекта собственности;
- 5) обеспечение прав хозяйствующих субъектов в информационных процессах и при разработке, производстве и применении информационных систем, информационных технологий и средств их обеспечения;
- 6) подготовку кадров и их обучение для создания служб информационной безопасности в федеральных и региональных системах.

Общероссийским инструментом, обеспечивающим учёт государственных информационных ресурсов, должен стать государственный информационный регистр, в котором будут представлены описания информационных массивов, без данных и других видов информационных ресурсов, создаваемых за счёт бюджета. Использование государственного информационного позволит существенно снизить затраты на создание и поддержание государственных информационных ресурсов.

Особо необходима комплексность проведения работ по стандартизации и сертификации средств и систем информатизации на современном этапе для формирования и развития единого информационного пространства России. Работы по стандартизации целесообразно проводить в рамках единой программы создания нормативной, инструментальной и методической базы сертификации средств и систем информатизации. В этой программе должны быть предусмотрены разработки по развитию комплекса базовых и функциональных стандартов, обязательных для применения при информировании и использовании государственных информационных ресурсов и информатизации органов государственной власти. Основу комплекса стандартов должны составлять международные и государственные стандарты и другие нормативные документы. Эти документы должны служить основой требований к средствам и системам информатизации на всех стадиях их жизненного цикла, контроля качества, испытаний и сертификации как самих средств, так и систем информатизации.

Контрольные вопросы:

1. Дайте определение понятия «информационные ресурсы».
2. Из чего состоят информационные ресурсы?
3. Охарактеризуйте государственную политику в сфере информационных ресурсов.
4. Охарактеризуйте государственную политику в сфере информационных ресурсов.
5. Чем определяются темпы формирования информационных ресурсов?

Литература:

1. Бритков В.Б., Дубовский С.В. Информационные технологии в национальном и мировом развитии // *Общественные науки и современность*. 2000. № 1.
2. Бритков В.Б., Садовский В.Н. Проблематика и методы социальной информатики // *Системные исследования: Методологические проблемы*. Ежегодник 1997. М.: УРСС, 1997.
3. Костюк В.Н. Изменяющиеся системы. М.: Наука. 1993.
4. Урсул А.Д. Информатизация общества (введение в социальную информатику). М., 1990.
5. Урсул А.Д. Социальная информатика: концепция и программа развития // *Вопросы истории, естествознания и техники*. 1991. № 2.

Тема 6. Информационная безопасность и комфорт личности.

План:

1. Информационная культура как основа информационной безопасности.
2. Информационная безопасность.
3. Информационный комфорт.

1. Информационная культура как основа информационной безопасности.

Впервые понятие «информационная грамотность» было введено в 1977 году в США, при этом под информационно грамотным человеком понимается личность, способная выявить, разместить, оценить информацию и наиболее эффективно её использовать.

Информационная культура в последние годы активно изучается. Основной очень острой проблемой компьютерной эпохи является проблема обеспечения диалектического единства визуальной и книжной культуры – необходимо соединить абстрактное, индивидуальное мышление книжной эпохи с образным мышлением визуальной эпохи.

Академик МАИ Г.В. Белов отмечает, что ещё относительно недавно развитие общества характеризовалось как социокультурное, однако сегодня оно

выглядит скорее как технократическое. Духовный, интеллектуальный потенциал общества всё более идентифицируется с информационным, вызывая изменения в культуре, языке, образе жизни и даже мышлении. Информация и информированность стали подменять знание; память – понимание, принятие решений – человеческие способы осмысливания и решения проблем; спонтанные эмоции и амбиции заменяют интеллектуальные чувства, творческие переживания, сочувствие и сотрудничество в проблемных ситуациях.

2. Информационная безопасность.

Информационная безопасность – состояние защищённости информационной среды общества, обеспечивающее её формирование, использование и развитие в интересах граждан, организаций, государства.

В последние два года в предметном поле исследований учёных и специалистов, занимающихся проблематикой информационной безопасности, была выделена предметная область информационно-психологической безопасности (ИПБ).

Под ИПБ понимается такая ситуация в системе «человек – информационная среда», которая не вызывает снижения индивидуального или популяционного психологического потенциала за допустимые пределы. Психологический потенциал (индивида, популяции) – совокупность свойств индивида (социума), лежащая в основе возможностей индивида (социума) осуществлять продуктивную жизнедеятельность.

Основными источниками информационно-психологической опасности являются объём, полнота, количество, точность, доступность, своевременность поступления информации; адекватность её эргономических характеристик перцептивным параметрам органов чувств, свойствам внимания, памяти, мышления, диспозиции личности, поведенческим стереотипам и социально-психологическим установкам общества. Особенно опасно наличие в информационных потоках специальных элементов, целенаправленно изменяющих психофизиологическое состояние людей, а также модифицированных физических носи-

телей информации, воздействующих непосредственно на физиологические системы.

К основным факторам риска, присущим самому человеку как элементу системы «человек – информационная среда» относятся: незрелость личности, выражающаяся в неспособности к осознанному выбору информации; установка личности на конформизм, подражательство; готовность к восприятию манипулятивных информационных воздействий; негативное функциональное состояние головного мозга и психики; состояния социума, способствующие повышенной тревожности, массовому «заражению» идеями, призывами, исходящими от харизматической личности.

Компьютерная преступность как социологическая категория. Компьютерная преступность является современным вариантом проявления социальной девиации. Различаются, как правило, четыре вида компьютерных преступлений: 1) компьютерное мошенничество; 2) компьютерный терроризм (несанкционированный доступ к компьютерным системам и вирусописательство); 3) копирование и продажа компьютерных программ в нарушение авторских прав, а также различные виды компьютерных злоупотреблений, которые не относятся к ранее перечисленным, например, случаи кражи данных, саботаж в вычислительных центрах и т.д.

Компьютерофобия – социально-психологическое явление, выражающееся в отчуждении отдельных людей, а также определённых социальных групп от современной стремительно совершенствующейся компьютерной техники, от растущих и усложняющихся информационных потоков. *Информация* как социально–психологическое явление выражается в приоритете общения с компьютером, а не с людьми, то есть в потере необходимой меры социализации личности. Используется иногда также термин «*интеллектуальная наркомания*». Очевидно, что компьютерная преступность и компьютеромания – два взаимосвязанных социальных явления.

Вместе эти явления представляют собой достаточно распространённые виды современной социальной девиации.

3. Информационный комфорт личности.

Информационный комфорт личности (в широком смысле), по мнению Ю.М. Каныгина, это комплекс условий для интеллектуальных коммуникаций, самовыражения личности, широкого доступа каждого члена общества к знаниям (информационным ресурсам).

Информационный комфорт личности (в узком смысле) нами понимается как состояние личности в момент информационного обмена, позволяющее осуществить его наиболее эффективным образом.

Контрольные вопросы:

1. Определите значимость информационной культуры для современного общества.
2. Охарактеризуйте основную проблему современной информационной культуры.
3. Назовите социальные явления, представляющие угрозу для информационной безопасности общества.
4. Перечислите факторы риска для системы «человек – информационная среда».
5. Назовите основные составляющие информационного комфорта.

Литература:

1. Комаров М.С. Позитивизм в современной социологии // История буржуазной социологии первой половины XX века. М.: Наука, 1979.
2. Таненбаум Э., Мокманн Э. Интеграция европейской базы данных, услуги инфраструктуры и необходимость интеграции // Международный журнал социальных наук. 1995, № 9.
3. Татарова Г.Г. Методология анализа данных в социологии. М.: Стратегия, 1998.
4. Новые направления в социологической теории. М.: Прогресс, 1978.
5. Давыдов А.А. Переходные периоды в социальных системах. Гл.5.

Тема 7. Социокультурные последствия информатизации общества.

План:

1. Основные проблемы, последствия информатизации.
2. Последствия информатизации Российского общества.

1. Основные проблемы, последствия информатизации.

Что же происходит на самом деле в мире? Как оценивают учёные и специалисты социокультурные последствия информатизации общества? Ответ, выражаясь социологическим языком, звучит так – «итог информатизации для человечества скорее отрицательный, чем положительный».

Первой глобальной проблемой является проблема, состоящая в том, что научно-технический прогресс создаёт всё более широкое поле для принципиально нового развития военной техники и оружия массового уничтожения.

Второй не менее важной проблемой стало нарастание в конце XX века глобального экологического кризиса. Старая парадигма, будто природа - бесконечный резервуар для человеческой деятельности, оказалась неверной. Грозящая экологическая катастрофа требует выработки принципиально новых стратегий научно-технического и социального развития человечества, стратегий деятельности, обеспечивающей коэволюцию человека и природы.

И, наконец, ещё одна – третья по счёту (но не по значению) – проблема – это проблема отчуждения, говоря точнее, проблема сохранения человеческой личности, человека как биосоциальной структуры в условиях растущих и всесторонних процессах отчуждения. Человек, усложняя свой мир, вызывает к жизни такие силы, над которыми он уже не господствует, чем больше он преобразует мир, тем в большей мере порождает непредвиденные. социальные факторы, которые начинают формировать структуры, радикально меняющие человеческую жизнь и очевидно ухудшающие её.

Ещё в 60-е годы учёные отметили в качестве одного из последствий современного техногенного развития появление одномерного человека как продукта массовой культуры.

Современная индустриальная культура действительно создаёт широкие возможности для манипуляций сознанием, при которых человек теряет способность рационально осмысливать бытие.

Казалось бы человек получил новые, подчас почти фантастические возможности для своего культурного развития, например возможности глобальных сетей и технологии мультимедиа. Получив и сохранив от книжной эпохи умение абстрактно, индивидуально мыслить и дополнив его новой образной культурой компьютерной эпохи, человек может невиданными темпами интеллектуально и культурно развиваться.

Современное общество не может существовать в условиях сенсорного голода – для его развития и самоорганизации совершенно необходимо всеобъемлющее информационное поле.

2. Последствия информатизации Российского общества.

Необходима эффективная общественная система усиления слабо выраженных духовных стимулов человеческой деятельности вообще, государственная система поддержки интеллектуального развития, иначе мы получим в мире не одно поколение стандартно мыслящих, легко управляемых людей – жителей глобальной страны с названием «общество потребления».

Россия с её богатейшим культурно-историческим наследием, особым менталитетом, местом и ролью в общем ходе мирового развития такого варианта информатизации общества себе позволить не может вдвойне.

Процесс информатизации российского общества, всех его сфер, насущно нуждается в глубоком и системном научном анализе во избежание негативных социальных последствий. Требуется разработка нового и уточнение существующего категориального аппарата, совершенствование теоретико-методологических основ анализа информационных процессов в обществе, что даст возможность создания адекватных требованиям социальной сферы современных информационных технологий.

Контрольные вопросы:

1. Охарактеризуйте негативные и позитивные последствия информатизации общества.
2. Проанализируйте и оцените последствия информатизации для глобального общества.
3. Что такое манипулятивные социальные технологии?
4. Определите особенности последствий информатизации для России.
5. Охарактеризуйте проблемы, стоящие перед Россией в сфере информатизации общества.

Литература:

1. Комаров М.С. Позитивизм в современной социологии // История буржуазной социологии первой половины XX века. М.: Наука, 1979.
2. Таненбаум Э., Мокманн Э. Интеграция европейской базы данных, услуги инфраструктуры и необходимость интеграции // Международный журнал социальных наук. 1995, № 9.
3. Татарова Г.Г. Методология анализа данных в социологии. М.: Стратегия, 1998.
4. Новые направления в социологической теории. М.: Прогресс, 1978.
5. Давыдов А.А. Переходные периоды в социальных системах. Гл.5.

2.4. Семинарские занятия.

Семинар 1. Виртуализация общества. (4 часа)

1. Теоретические концепции, послужившие основой теоретической виртуализации.
2. Понятие и характеристики виртуализации.
3. Основные направления виртуализации.
4. Проблемы и противоречия виртуализации.
5. Последствия виртуализации.

Литература:

1. Мелюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. М. – Изд-во Московского Университета, 2001, с. 208.
2. Колин К.К. Теоретические основы информатики: социальная информатика. Учебник. – М., - 2002.
3. Абдеев Р.Д. Философия информационной цивилизации. М., 2001.
4. Нечаев В.В., Дарьин А.В. Человек и информационная цивилизация. // Проблемы информации. 1999, №1
5. Тоффлер Э. Третья волна. М.: АСТ, 1999.

Семинар 2. Кибернетика и проблемы искусственного интеллекта. (2 часа)

1. Основы подхода к проблеме искусственного интеллекта.
2. Кибернетика: научный и социальный аспект.

Литература:

1. Тоффлер Э. Третья волна. М.: АСТ. 1999. - 782 с.
2. Социально-философские аспекты ускорения научно-технического прогресса.
3. Афанасьев В.Г. Социальная информация и управление обществом. М.-1975.-408 с.
4. Информационные ресурсы России. М.-1999.-203 с.
5. Информационное общество: информационные войны. Информационное управление. Информационная безопасность: Уч. пособие /под ред. М.А.Вуса СПб.-1994.-212 с.

Семинар 3. Информационная культура. (4 часа).

1. Понятие и структура культуры общества.
2. Признаки и основные механизмы информационной культуры.
3. влияние информационной культуры на социальную структуру общества.
4. Адаптация личности к информационной культуре.

Литература:

1. Информационное общество: информационные войны. Информационное управление. Информационной безопасности: Уч. пособие /под ред. М.А.Вуса СПб.-1994.-212 с.

2. Нечаев В.В., Дарьин А.В. Человек и информационная цивилизация - ритмо-информациологический подход //Проблемы информации.1999,N1.-С.68-79.

3. Научный прогресс: когнитивный и социокультурный аспекты. М.-1993.-91 с.

4. Мелюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. М.-Изд-во Моск. ун-та, 2001.- 208 с.

5. Социальная информатика: Основание, методы, перспективы / Отв. ред. Н.И. Лапин. Изд-во 2-е. М.: Ком Книга, 2006. -216 с.

Семинар 4. Социальная структура информационного общества.(2 часа)

1. Изменение социальной структуры общества под влиянием процессов информатизации.

2. Основные элементы структуры информационного общества.

3. Механизмы, оказывающие влияние на структуру информационного общества.

Литература:

1. Нечаев В.В., Дарьин А.В. Человек и информационная цивилизация - ритмо-информациологический подход //Проблемы информации.1999,N1.-С.68-79.

2. Афанасьев В.Г. Социальная информация и управление обществом.М.-1975.-408 с.

3. Колин К.К.Теоретические основы информатики: социальная информатика: Учебник. – М., - 2002.

4. Информационные ресурсы России.М.-1999.-203 с.

5. Философия и социология науки и техники. Ежегодник.

Семинар 5. Информационная среда общества. (2 часа)

1. Понятие информационной среды.
2. Информационный потенциал общества.
3. Социальный интеллект.
4. Информационная техносфера как основа информационной среды общества.

Литература:

1. Мелюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. М.-Изд-во Моск. ун-та, 2001.- 208 с.
2. Колин К.К. Теоретические основы информатики: социальная информатика: Учебник. – М., - 2002.
3. Абдеев Р.Д. Философия информационной цивилизации.
4. Афанасьев В.Г. Социальная информация и управление обществом. М.-1975.-408 с.
5. Информационные ресурсы России. М.-1999.-203 с.

Семинар 6. Информационные коммуникации. (2 часа)

1. Ресурсная и социокультурная концепция информационной среды.
2. Информационный обмен в обществе.
3. Фазы информационного обмена.

Литература:

1. Нечаев В.В., Дарьин А.В. Человек и информационная цивилизация - ритмо-информациологический подход //Проблемы информации.1999,N1.-С.68-79.
2. Философия и социология науки и техники. Ежегодник.
3. Нечаев В.В., Дарьин А.В. Человек и информационная цивилизация - ритмо-информациологический подход //Проблемы информации.1999,N1.-С.68-79.
4. Тоффлер Э. Третья волна. М.: АСТ.1999.-782 с.

5. Социально-философские аспекты ускорения научно-технического прогресса. ч. I-II Кемерово: Изд-во Кемеровского университета.1987.-203 с.

Семинар 7. Информатизация общества и анализ информации. (2 часа)

1. Социальные, политические, экономические, культурные предпосылки информатизации.

2. Анализ информации в информационном обществе.

Литература:

1. Колин К.К. Теоретические основы информатики: социальная информатика: Учебник. – М., - 2002.

2. Афанасьев В.Г. Социальная информация и управление обществом. М.-1975.-408 с.

3. Информационное общество: информационные войны. Информационное управление. Информационная безопасность: Уч. пособие /под ред. М.А.Вуса СПб.-1994.-212.

4. Нечаев В.В., Дарьин А.В. Человек и информационная цивилизация - ритмо-информациологический подход //Проблемы информации.1999,N1.-С.68-79.

5. Социально-философские аспекты ускорения научно-технического прогресса. ч. I-II Кемерово: Изд-во Кемеровского университета.1987.-203 с.

2.5. Самостоятельная работа студентов.

Самостоятельная работа студентов включает следующие виды работ:

- знакомство с периодическими изданиями по вопросам виртуализации, информатизации, инфраструктуры коммуникаций;
- знакомство с научно-практической и методической литературой, содержанием подзаконных актов и государственной политики в сфере информационных ресурсов;
- работа с периодическими изданиями;

изучение отечественного и зарубежного опыта в сфере информационной политики.

Контроль самостоятельной работы студентов включает:

- текущие контрольные задания на семинарских занятиях и лекциях;
- защита рефератов и докладов;
- тестирование;
- написание отчётов по самостоятельному анализу литературы и статистических данных.

Темы рефератов:

1. Социальная информатика как область исследований.
2. Предпосылки социальной информатики.
3. Актуальные проблемы социальной информатики.
4. Процессы информатизации в трансформирующемся обществе.
5. Переходные периоды в социальных системах.
6. Особенности проектирования и актуализации информационных систем.
7. Информатизация общества и вторичный анализ социологической информации.
8. Архивы формализованных данных социальных наук.
9. Новый подход к организации социальных исследований.
10. Информология – общественная теория информации.
11. Основные научные теории информации.
12. Формализация знаний.
13. Понятие и структура социальной коммуникации.
14. Информационный кризис: содержание и симптомы в социальной практике.
15. Знание как национальное богатство.
16. Материализация информационных ресурсов общества

17. Проблемы адаптации людей с ограниченными физическими возможностями в современной информационной среде.
18. Социализация различных социальных групп к условиям информатизации.
19. Информационный образ жизни.
20. Информационная экология.
21. Специфика трудовой деятельности в информационном обществе.
22. Социальная структура информационного общества.
23. теория индустриального общества.
24. Методология социальной информации.
25. Информационные ресурсы общества.

2.6. Методические рекомендации к выполнению контрольных работ студентами заочной формы обучения.

Номер варианта контрольной работы соответствует порядковому номеру студента в алфавитном списке группы.

Работа, выполненная не по своему варианту проверке и рецензированию не подлежит.

Работа может быть выполнена в рукописном варианте (в школьной тетради объёмом до 18 листов) или в машинописном (компьютерном) исполнении (на бумаге формата А4; шрифт 14 Times New Roman; интервал 1,5; поля: левое – 30 мм, верхнее, нижнее – 20 мм, правое – 10 мм). Работа, выполненная в рукописном варианте, должна быть написана аккуратно, чётким, разборчивым почерком. Объём работы не больше объёма школьной тетради или 10-15 страниц формата А4. Страницы обязательно должны быть пронумерованы.

Работа выполняется по плану, которого следует придерживаться при написании работы. В конце работы – список использованной литературы, дата выполнения контрольной работы и подпись студента. Работа должна содержать информацию не менее чем из 4-х источников.

При написании работы необходимо делать ссылки на источник информации, указывая его номер в общей нумерации в списке литературы и страницу – например, /4, с.56/. В процессе подготовки к выполнению контрольной работы необходимо ознакомиться с предлагаемой основной и дополнительной литературой, рекомендуемой в программе курса «История социальной работы».

Преподаватель имеет право зачесть или не зачесть выполненную студентом работу.

Контрольная работа засчитывается, если: учебный материал усвоен в полном объёме, изложен логично, выводы и обобщения точны и взаимосвязаны, подкрепляются примерами из практической социальной работы, соответствуют факторам и закономерностям социальной жизни: отсутствует плагиат, используется новейшая литература, в том числе материалы Интернет; допускаются незначительные недочёты.

Контрольная работа не засчитывается, если в усвоении материала имеются пробелы, тема раскрыта не полностью, материал излагается несистематизировано; выводы и обобщения аргументированы слабо или ошибочны, либо отсутствуют; в работе используется плагиат, цитаты не обозначаются; отсутствует связь с социальной практикой.

После проверки контрольной работы преподаватель пишет на неё краткую рецензию, указывая положительные и отрицательные стороны работы. Незачтённая контрольная работа дорабатывается студентом и сдаётся на повторную проверку. При сдаче зачёта (экзамена) студент должен представить преподавателю зачтённую контрольную работу. Студент, не сдавший вовремя контрольную работу, или чья контрольная работа была не зачтена и не доработана, не допускается к сдаче зачёта (экзамена).

2.7. Задания для контрольных работ.

1. Концепция информационной безопасности.
2. Кибернетика - наука об управлении.
3. Традиционные и новые информационные технологии.

4. Виртуальная реальность.
5. Проблематика искусственного интеллекта.
6. Фазы развития информационного обмена.
7. Гипертекстовые технологии в социальной сфере.
8. Автоматизированные информационные ресурсы России.
9. Информационная культура.
10. Информационный образ жизни.
11. Социальная структура информационного общества.
12. Интернет как фокус взаимодействия человека и компьютера.
13. Социальный феномен компьютеризации общества
14. Компьютеризация Российского общества.
15. Методы информатики в социологических и социальных исследованиях.
16. Информатизация и социальная эволюция.
17. Понятие и характеристика открытого общества.
18. Влияние инноваций на становлении информационного общества.
19. Интеллектуальные информационные системы.
20. Понятие и характеристики информации.

2.8. Вопросы к зачёту.

1. Критерии перехода общества к постиндустриальной и информационной стадии развития.
2. Закон экспоненциального роста объема знаний.
3. Концепция постиндустриального общества.
4. Содержание процесса информатизации.
5. Понятие информационного общества.
6. Технократические и теоретико-методологические подходы к информатизации общества.
7. Основные направления государственной политики в области информатизации.

8. Содержание концепции государственной информационной безопасности РФ.
9. Определение и предмет изучения социальной информатики.
10. Структура социальной информатики и её методологическая роль.
11. Понятие информации.
12. Основные теории и концепции информации.
13. Методы и приемы формализации знаний.
14. Виды информационных технологий.
15. Ресурсная и социокультурная концепции информационной среды.
16. Типы обменов в обществе. Информационный обмен.
17. Фазы информационного обмена.
18. Понятие "информационный ресурс общества".
19. Формы материализации информационных ресурсов общества.
20. Предпосылки информатизации общества: социальные, экономические, политические, технические, культурные.
21. Социальные последствия информатизации.
22. Информационный потенциал общества.
23. Информационная культура и информационная грамотность.
24. Основные социальные проблемы информатизации.
25. Информационный образ жизни.
26. Социальная структура информационного общества.
27. Специфика трудовой деятельности в информационном обществе.

2.9. Критерии оценки знаний студентов.

Нормы оценки знаний предполагают учёт индивидуальных особенностей студентов, дифференцированный подход к обучению, проверке знаний, умений

В устных ответах студентов на экзамене, в сообщениях и докладах, а также в письменных видах работ оцениваются знания и умения по пятибалльной системе. При этом учитывается глубина знаний, полнота знаний и владение необходимыми умениями (в объёме программы), осознанность и самостоятель-

ность применения знаний и способов учебной деятельности, логичность изложения материала, включая обобщения, выводы (в соответствии с заданным вопросом), соблюдение норм литературной речи.

Оценка степени усвоения обучаемыми знаний в соответствии с требованиями программы осуществляется в виде зачёта – незачёта.

Зачёт по курсу ставится, если студент знает основной материал по данному курсу, демонстрирует понимание изученного, умеет применять знания с целью решения практических задач.

Незачет по курсу ставится, если студент демонстрирует отсутствие понимания изученного, отсутствие самостоятельности суждений, отсутствие убеждённости в излагаемом материале, отсутствие систематизации и глубины знаний.

2.10. Рекомендуемая литература.

1. Мелюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. М.-Изд-во Моск. ун-та, 2001.- 208 с.

2. Колин К.К. Теоретические основы информатики: социальная информатика: Учебник. – М., - 2002.

Дополнительная:

3. Абдеев Р.Д. Философия информационной цивилизации.

4. Афанасьев В.Г. Социальная информация и управление обществом. М.-1975.-408 с.

5. Информационные ресурсы России. М.-1999.-203 с.

6. Информационное общество: информационные войны. Информационное управление. Информационная безопасность: Уч. пособие /под ред. М.А.Вуса СПб.-1994.-212 с.

7. Философия и социология науки и техники. Ежегодник.

8. Нечаев В.В., Дарьин А.В. Человек и информационная цивилизация - ритмо-информациологический подход //Проблемы информации.1999,N1.-С.68-79.

9. Тоффлер Э. Третья волна. М.: АСТ. 1999. - 782 с.
10. Социально-философские аспекты ускорения научно-технического прогресса. ч. I-II Кемерово: Изд-во Кемеровского университета. 1987. - 203 с.
11. Научный прогресс: когнитивный и социокультурный аспекты. М. - 1993. - 91 с.
12. Ежемесячный журнал "Социальная информатика".
13. Бритков В.Б. Информатика – качественно новое явление в науке и жизни // Философские аспекты информатизации, труды семинара. М.: ВНИИСИ АН СССР 1989.
14. Бритков В.Б., Садовский В.Н. Проблематика и методы социальной информатики // Системные исследования. Методологические проблемы. Ежегодник 1997. М.: УРСС, 1997.
15. Бритков В.Б. Архитектура интеллектуальных информационных систем для принятия решений // Проблемы и методы принятия решений в организационных системах управления. М.: ВНИИСИ АН СССР, 1988
15. Геловани В.А., Бритков В.Б., Системы поддержки принятия решений в нештатных ситуациях с использованием современной информационной технологии // Системные исследования. Методологические проблемы. Ежегодник 1996. М.: УРСС, 1996. с. 179-190.
16. Социальная информатика. Основания, методы, перспективы. / Отв. ред. Н.И. Лапин. Изд-е 2-е. – М.: Ком. Книга, 2006. - 216 с.
17. Арский Ю.М., Гиляревский Р.С., Туров И.С., Чёрный А.И. Инфосфера. Информационные структуры, системы и процессы в науке и обществе. М., 1996. Гл.9.
18. Сорокин П. Человек, цивилизация, общество. М., 1992.
19. Парсонс Т. Система современных обществ. М., 1997.
20. Лапин Н.И. О предмете социальной информатики и её приложениях // Системные исследования. Методологические проблемы. Ежегодник 1997. М.: УРСС, 1997.
21. Ильин М.В. Очерки хронологической типологии. М., 1995.

22. Лапин Н.И. Неформализованные элементы системы моделирования // Системные исследования. Методологические проблемы. Ежегодник 1979. М., 1980.
23. Бурдые П. Структуры, habitus, практики // Современная социальная теория. Новосибирск, 1994. с. 16-39.
24. Кастельс М. Становление общества сетевых структур // Новая пост-индустриальная волна на Западе. М.: Academia, 1999. с. 494-505.
25. Костюк В.Н. Краткосрочные тенденции в экономике и феномен пирамид // Общественные науки за рубежом. 1999 № 4 с. 19-28.
26. Норт Д. Институты. Институциональные изменения и функционирование экономики. М.: Начала, 1997.
27. Сорос Дж. Кризис мирового капитализма. М.: Инфра-М, 1999.
28. Бритков В.Б., Дубовский С.В. Информационные технологии в национальном и мировом развитии // Общественные науки и современность. 2000. № 1.
29. Костюк В.Н. Изменяющиеся системы. М.: Наука. 1993.
30. Урсул А.Д. Информатизация общества (введение в социальную информатику). М., 1990.
35. Урсул А.Д. Социальная информатика: концепция и программа развития // Вопросы истории, естествознания и техники. 1991. № 2.
36. Комаров М.С. Позитивизм в современной социологии // История буржуазной социологии первой половины XX века. М.: Наука, 1979.
37. Таненбаум Э., Мокманн Э. Интеграция европейской базы данных, услуги инфраструктуры и необходимость интеграции // Международный журнал социальных наук. 1995, № 9.
38. Татарова Г.Г. Методология анализа данных в социологии. М.: Стратегия, 1998.
39. Новые направления в социологической теории. М.: Прогресс, 1978.
40. Давыдов А.А. Переходные периоды в социальных системах. Гл.5.

41. Афанасьев В.Г. Социальная информация и управление обществом.М.-1975.-408 с.

42. Информационные ресурсы России.М.-1999.-203 с.

43. Информационное общество: информационные войны. Информационное управление. Информационной безопасности: Уч. пособие /под ред. М.А.Вуса СПб.-1994.-212 с.

3. Материалы для проверки знаний.

3.1. Входящий контроль.

Инструкция: Необходимо дать краткий ответ на предложенные вопросы, продемонстрировать знание фактологического и теоретического материала по курсу.

1. Дайте определение информации, выявите специфику социальной информации, приведите примеры.
2. Перечислите признаки информационного общества.
3. Назовите основные элементы структуры информационного общества, приведите примеры.
4. Дайте определение информационной среды общества.
5. Перечислите основных субъектов государственной информационной политики, приведите примеры.
6. Дайте определение механизмов адаптации личности и приведите примеры.
7. Дайте определение информационных ресурсов общества, перечислите их.
8. Перечислите и охарактеризуйте основные направления информационных процессов в обществе.
9. Дайте определение виртуализации и назовите основных теоретиков концепции виртуализации.
10. Дайте определение социальной коммуникации и приведите примеры информатизации коммуникационных процессов.

3.2. Промежуточный контроль.

Инструкция: Необходимо дать краткий ответ на предложенные вопросы, продемонстрировать знание фактологического и теоретического материала по курсу.

1. Дайте определение информации, выявите специфику социальной информации, приведите примеры.

2. Перечислите признаки информационного общества.
3. Назовите основные элементы структуры информационного общества, приведите примеры.
4. Дайте определение информационной среды общества.
5. Перечислите основных субъектов государственной информационной политики, приведите примеры.
6. Дайте определение механизмов адаптации личности и приведите примеры.
7. Дайте определение информационных ресурсов общества, перечислите их.
8. Перечислите и охарактеризуйте основные направления информационных процессов в обществе.
9. Дайте определение виртуализации и назовите основных теоретиков концепции виртуализации.
10. Дайте определение социальной коммуникации и приведите примеры информатизации коммуникационных процессов.

3.3. Итоговый контроль (тесты)

***Инструкция:** Выберите один правильный, на ваш взгляд, из нижепредложенных ответов к вопросам.*

1. Автоматизация информации – это:

- а) виртуализация;
- б) информатика;
- в) технизация;
- г) модернизация.

2. Бурный рост микропроцессорной техники и сопутствующих ей технологий составляет содержание:

- а) информационной революции;
- б) научно-технической революции;
- в) модернизации;

г) научно-технического прогресса.

3. Основы «информационного общества» начинают формироваться:

- а) в 60-е гг. XX в;
- б) в 70-е гг. XX в;
- в) в 80-е гг. XX в;
- г) в 90-е гг. XX в.

4. Какой ученый является автором количественного анализа информации:

- а) К. Шиннон;
- б) Р. Хартли;
- в) Н. Винер;
- г) П. Хауке.

5. Наука об управлении и связях в живых организмах, обществе и машинах, называется:

- а) информатика;
- б) кибернетика;
- в) информология;
- г) теория виртуализации.

6. В какой информационной теории информация оценивается как некоторое знание, имеющее одну ценностную меру по отношению к внешнему миру и другую по отношению к получателю информации:

- а) в логико-семантической теории;
- б) в прагматической теории;
- в) в бихевиористской теории;
- г) в кибернетической теории.

7. Фактор внесения искажения и ошибок в процессе передачи информации называется:

- а) полисемия;
- б) тезаурус;
- в) концелярит;
- г) алгоритм.

8. Распределение предметов, объектов и понятий по группам, обнаруженным свойствам – это:

- а) канцерят;
- б) систематика;
- в) классификация;
- г) морфологический метод.

9. Способность к выводу общих знаний из структуры отношений и понятий – составляет содержание метода:

- а) морфологического;
- б) систематического;
- в) типологизационного;
- г) процедурального.

10. Информационная технология, основанная на «жестких алгоритмах» - называется:

- а) новая информационная технология;
- б) виртуальная технология;
- в) совокупная технология;
- г) традиционная информационная технология.

11. Какая категория подразумевает передачу знаний по сетям связи:

- а) данные;
- б) коммуникации;
- в) алгоритм;
- г) информация.

12. Главным стратегическим ресурсом информационного общества, является:

- а) информация;
- б) техника;
- в) знания;
- г) коммуникация.

13. Признаком информационного кризиса является:

- а) рост количества информации превышает возможности существующих средств обработки, хранения и интегрирования информации;
- б) материальные затраты на создание и тиражирование средств хранения, переработки информации становится обременительной для бюджета мирового сообщества;
- в) отсутствие единых программно-инструментальных средств описания и интегрирования знаний;
- г) все варианты верны.

14. Ориентирующее знание о состоянии социальной системы, процесс обеспечения информационных потребностей общества на основе применения информационных технологий, называется:

- а) информация;
- б) социальная теория;
- в) информационная теория общества;
- г) социальная информация.

15. Инфраструктурной интеллектуальной собственностью является:

- а) знания;
- б) информация;
- в) сведения;
- г) образование.

16. Формирование информации на основе объективных данных, характеризует такие ее свойства, как:

- а) оперативность;
- б) экономичность;
- в) полнота;
- г) достоверность.

17. Поступающая в процессе функционирования системы и характеризующая ее состояние информация, называется:

- а) оперативная;
- б) регулирующая;

- в) исходная;
- г) внешняя.

18. Взаимодействие между звеньями системы, объединения их в единое целое осуществляет:

- а) информация внешнего порядка;
- б) контрольно-учетная информация;
- в) информация внутреннего порядка;
- г) регулирующая информация.

19. Применение информационных и коммуникационных технологий, позволяющее обществу развиваться и достигать общественных целей – это:

- а) глобальная информация;
- б) информатика местных сообществ;
- в) информатика регионов;
- г) информатика национальных сообществ.

20. Отрасль научных исследований, рассматривающая социальные аспекты компьютеризации и изучающая пути влияния информационных технологий на общественную деятельность, называется:

- а) социальная информатика;
- б) социальная виртуализация;
- в) технологический детерминизм;
- г) социология социального развития.

21. Известным теоретиком «Информатики местных сообществ» является:

- а) П. Хауке;
- б) Л. Кибл;
- в) Н. Винер;
- г) Р. Хартли.

22. Содержанием какой информационной революции являлось изобретение письменности:

- а) первой;

- б) второй;
- в) третьей;
- г) четвертой.

23. Организованный социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей, называется:

- а) информатизация;
- б) виртуализация;
- в) технологизация;
- г) модернизация.

24. Кем осуществляется формирование государственных информационных резервов:

- а) гражданами;
- б) органами государственной власти;
- в) организациями;
- г) все ответы верны.

25. Основой российской информационной политики является:

- а) государственная информационная политика;
- б) отраслевая информационная политика;
- в) региональная информационная политика;
- г) бытовая информационная политика.

26. Способность индивида выявить, разместить, оценить информацию и наиболее эффективно ее использовать, называется:

- а) информационная комфортабельность;
- б) информационная культура;
- в) информационная адекватность;
- г) информационная грамотность.

27. К основным факторам риска, присущим человеку как элементу системы «человек-информационная среда» - относится:

- а) незрелость личности;
- б) низкий уровень образования человека;
- в) компьютерная преступность;
- г) компьютерофобия.

28. Социально-психологическое явление, выражающиеся в отчужденности отдельных людей и социальных групп от современной компьютерной техники, называется:

- а) информомания;
- б) интеллектуальная наркомания;
- в) компьютерофобия;
- г) социальная девиация.

29. Процесс совершенствования средств сбора, хранения и распространения информации, называется:

- а) компьютеризация;
- б) медиатизация;
- в) интеллектуализация;
- г) информатизация.

30. В рамках какого теоретического подхода информационные технологии рассматриваются как важная часть человеческой жизни, имеющая значение не только для производства и управления, но и для развития социокультурной сферы:

- а) в рамках технократического подхода;
- б) в рамках социологического подхода;
- в) в рамках гуманитарного подхода;
- г) в рамках виртуализационного подхода.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе	4
2. Содержание дисциплины	6
2.1. Распределение часов курса по темам и видам работ	6
2.3. Тематический план лекционных занятий. Краткое содержание	8
<i>Тема 1.</i> Системное мышление и системный подход: истоки и предпосылки социальной информатики	8
<i>Тема 2.</i> Социокультурный подход и предмет социальной информатики.	13
<i>Тема 3.</i> Становление открытого информационного общества: опыт Запада и России	19
<i>Тема 4.</i> Информационный образ жизни	25
<i>Тема 5.</i> Информационные ресурсы общества	30
<i>Тема 6.</i> Информационная безопасность и комфорт личности	45
<i>Тема 7.</i> Социокультурные последствия информатизации общества	49
2.4. Семинарские занятия	51
2.5. Самостоятельная работа студентов	55
2.6. Методические рекомендации по выполнению контрольных работ студентами заочной формы обучения	57
2.7. Задания для контрольных работ	58
2.8. Вопросы к зачету	59
2.9. Критерии оценки знаний студентов	60
2.10. Рекомендуемая литература	61
3. Материалы для проверки знаний	65
3.1. Входящий контроль	65
3.2. Промежуточный контроль	65
3.3. Итоговый контроль (тесты)	66