

Федеральное агентство по образованию
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Филологический факультет

Арчакова О.Б.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Учебно-методический комплекс

дисциплины

для специальности 030601

Благовещенск

2006

ББК

*Печатается по решению
редакционно-издательского совета
филологического факультета
Амурского государственного
университета*

Арчакова О.Б. (автор-составитель)

Экологическая журналистика. Учебно-методический комплекс дисциплины.
Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2006. – 65 с.

Учебно-методический комплект подготовлен на основании государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования. Включает программу курса, комментарии, образцы творческих проектов, темы курсовых работ, тест, словарь экологических терминов и понятий.

Рецензенты: О.В. Ладисова, доц. кафедры русского языка БГПУ, канд. филол. наук.

© Амурский государственный университет, 2006

ВВЕДЕНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Целью данного спецкурса является повышение уровня освещения экологических проблем в средствах массовой информации и профессиональную подготовку журналиста-эколога. Лекционный курс, рассчитанный на 18 часов и сопровождаемый аудио- и видеокассетами, дает понятия экологической журналистики, ее отличительных черт и особенностей, содержит практические рекомендации о том, как готовиться и проводить интервью, где искать идеи для экологических статей, как осуществлять поиск хороших источников для интервью, как работать с экспертами, как упростить техническую/научную информацию, как освещать экологические темы в других жанрах и т.д.

Лекционный курс дополняется общими сведениями наиболее актуальных экологических проблем, которые традиционно освещают СМИ (кислотный дождь, загрязнение воздуха, сведение лесов (обезлесивание), опустынивание, парниковый эффект, грунтовые и поверхностные воды, перелов рыбы, разрушение озонового слоя, пестициды, радиация и т.п.), а также мини-словарем экологических терминов и понятий (прилагается).

ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ КУРСА

Основные теоретические положения курса излагаются в течение 18 часов.

Журналистское мастерство студентов отрабатывается на образцах видео-, аудио- и газетно-журнальных сюжетов с попутным анализом положительных и отрицательных моментов в них. Полученные знания закрепляются в процессе занятий в виде различных контролирующих заданий, в процессе анализа сюжетов демонстрируемых аудио- и видеокассет, в ходе собеседования по терминологическому минимуму журналиста-эколога.

СТРУКТУРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТА

(знания, умения, навыки)

Студент должен знать:

- что такое экологическая журналистика; несколько ее определений;
- отличительные черты экожурналистики;
- суть основных экологических проблем;
- координаты крупных экологических организаций

Студент должен уметь:

- как готовиться к работе на экологические темы;
- как проводить интервью;
- где искать хорошие источники для интервью;
- как посещать объекты;
- как работать с экспертами;
- как упростить техническую/научную информацию;
- как «перевести» термины;
- как преодолеть ограничения, присущие обычной журналистике.

ПРОГРАММА КУРСА
ТЕМАТИКА ЛЕКЦИЙ И ФОРМЫ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

	Тематика лекций	Часы	Самостоятельная работа студентов
1	Специфика экологической журналистики как жанра. Что такое экологическая журналистика.	2 ч.	Знакомство с памяткой журналисту-экологу.
2-3	Отличительные черты экологической журналистики	2 ч.	Работа с мини-словарем экологических терминов.
4-5	Как готовиться к работе и проводить интервью: <ul style="list-style-type: none"> • где искать идеи для экологических статей; • где искать хорошие источники для интервью; • рецепт успешного интервью; • как упростить техническую информацию; • как работать с экспертами. 	4 ч.	Самостоятельное знакомство с координатами крупных экологических организаций и западных проектов в СНГ.
6	Как упростить техническую/научную информацию.	4 ч.	Анализ видеосюжетов с точки зрения наличия в них технической информации.
7	Как в работе над экологической темой	4 ч.	Анализ газетных и

	<p>преодолеть ограничения, присущие журналистике.</p> <ul style="list-style-type: none"> • размер материала; • новостной характер публикации; • использование источников информации; <p>преодоление сложностей, вызванные условиями работы журналистов</p>		<p>журнальных статей, сообщения информационных агентств и пресс-релизы экологических организаций.</p>
8-9	Проекты экологических изданий	2 ч.	Защита

Всего: 18

Конспект лекций

1. Как убедить главного редактора в важности экологической темы

Известно довольно много способов для преодоления всевозможных профессиональных ограничений. Давайте начнем с главного. Как вам убедить вашего редактора в том, что экология - это важно? Как вам убедить его в том, что экологию нужно освещать не так, как все остальные темы? И, наконец, как убедить его в том, что экологическая тема должна быть закреплена за кем-то постоянно?

Как это сделать: во-первых, вы можете рассказать редактору, что делают другие общенациональные и международные издания в области экологии. Соберите информацию, посмотрите, что делают и о чем пишут ваши конкуренты, и покажите все это главному редактору.

Агрессивно и убедительно предлагайте темы для экологических статей, да и вообще, проявляйте инициативу, не дожидаясь пока кто-то даст вам поручение. Предлагайте сами! Узнайте какое место занимает экология в приоритетах государственных ведомств и чиновников. Если этот приоритет достаточно высок, вам легче будет убедить редактора в том, что ваша тема достойна освещения. Еще один замечательный источник интересных тем – это местные и

международные экологические организации. Почитайте их отчеты: если уж признанные в области экологии авторитеты считают, что какая-то тема достойна внимания, то редактору трудно с ними не согласиться.

Еще один способ произвести впечатление на своего редактора – это проследить, какие экологические проблемы и примеры положительного их решения, непосредственно влияющие на ваших читателей, есть у вас в регионе. Национальные и международные проблемы – это, конечно, здорово, но они слабый аргумент для вашего редактора. Посмотрите, как какая-нибудь глобальная проблема проявляется в вашей местности, каким образом она затрагивает интересы читателей. Затем напишите несколько статей в свое личное время и предложите их вашему редактору. Многие известные ныне журналисты-экологи начинали с того, что писали статьи на экологические темы по собственной инициативе, делали это мастерски и тем самым повышали престиж темы в глазах редакторов. Если статьи хороши, их напечатают, и это привлечет внимание читателей.

Убедить редактора в том, что читателям интересна экология, очень важно. Один из способов добиться поставленной цели – это организовать встречу редактора с местными активистами или представителями правительственных учреждений, занимающимися проблемами экологии. Другой способ – пригласить преподавателя из местного университета, занимающегося вопросами экологии. Попытайтесь найти опросы общественного мнения, которые показывают интерес читателей к вопросам экологии и здоровья. Если в вашей стране таких исследований не было проведено, то возьмите данные исследований, проведенных в соседнем государстве или на Западе. Они тоже могут послужить в качестве убедительных доказательств. Не забудьте про отдел писем вашего издания. Здесь вы тоже можете обнаружить свидетельства того, что читателей интересует экология.

Если вам, в конце концов, удалось убедить редактора в том, что экологическая тема должна присутствовать на страницах вашей газеты, приступайте к работе, но будьте очень аккуратны и внимательны. Сначала

выберите несколько интересных и важных проблем, оказывающих влияние на читателей вашего региона, и решите, на чем вы хотите сосредоточить свое внимание. Если вы увидите, что для раскрытия темы требуется большая площадь, а вы работаете в сравнительно маленьком издании, то вам придется писать серию статей. Будьте осторожны! Редакторы не любят серий, т.к. не хотят заранее резервировать для них место в газете. Тем не менее, если читатели проявляют большой интерес к истории, которую вы рассказываете, редактор может пойти вам навстречу.

Кстати, не забывайте о том, насколько важны хорошие иллюстрации: они, во-первых, помогут убедить редактора в необходимости опубликовать материал, а, во-вторых, привлекут внимание читателей. Подумайте какие иллюстрации украсят и дополняют вашу статью: это могут быть фотографии, рисунки, графики и карты. Также посмотрите, какие идеи в вашей истории могут послужить хорошей темой для колонки редактора или для комментариев. Это еще один способ заручиться поддержкой редактора и познакомить с вашей работой весь коллектив газеты.

2. Как преодолеть недостатки новостного жанра

Новостной подход к теме – всегда проблема. Лучший способ убедить редактора в том, что жанр новостей не годится для освещения экологии, – написать сначала короткое информационное сообщение о проблеме. Затем вы просто продолжаете работать над этой темой (возможно, в ваше личное время) и готовите аналитический материал. Ищите хорошие источники информации, ищите хорошие отчеты. Сделайте упор на то, как проблема влияет на читателей. Попытайтесь персонализировать ваш материал, введя в него реального человека, в котором читатель узнает себя или близких ему людей. Этим вы покажете редактору, что существуют другие грани проблемы и иные подходы к освещению темы, кроме новостного. Они значительно обогатят тему и привлекут к ней внимание.

Кроме того, вы можете подготовить несколько комментариев к новостной статье. В этих комментариях вы расскажете подробнее о том, почему и как произошло то или иное событие. Например, если основанием для информационного сообщения послужила церемония открытия новой дамбы, которая должна обеспечить регион водой для орошения сельскохозяйственных угодий, то вы можете написать комментарий. В нем вы расскажете о побочных последствиях строительства дамбы, таких как засоление и подтопление почв, а также о влиянии на местную флору, фауну и на здоровье населения. Вы можете привести в качестве примера другие районы, где были построены дамбы, и рассказать об экологических успехах или, напротив, о связанных с ними проблемах. Вы можете написать об экономических последствиях проекта и о его потенциальном влиянии на сельское хозяйство и экологию региона.

Кроме того, посмотрите, где и когда эффективнее рассказать об экологической теме в жанре очерка. К примеру, рассказ о программе по сохранению лесов в Индийском штате Гуджарат получился значительно живее в очерке со следующим лидом: «Из разрушителей леса жители местечка вблизи Горы Гирнар превратились в его защитников».

Вместо того, чтобы изложить сухие подробности правительственной программы, журналист рассказал о ней на примере простой женщины, которая непосредственно принимала участие в программе. Она разъяснила суть усилий правительства и рассказала о том, какую выгоду правительственная программа принесла местным жителям. Людям интересно было читать эту статью, потому что человеческий фактор занимает в ней центральное место, наравне с экологическим.

Рассказ о людях, которые отвечают за охрану окружающей среды, и тех, кто на себе испытывает последствия экологических бед – еще один хороший способ представить экологическую проблему. Сюда же можно отнести рассказы о тех, кто наживается за счет разрушения природы. Очень эффективны «портреты» рядовых людей, которые берут на себя инициативу и начинают наводить порядок

в окружающей их среде – будь то городской двор или ручей, который протекает рядом с домом, – не дожидаясь, пока этим займутся власти.

Не следует забывать, что полоса, отведенная в газете для новостных материалов – не единственное место для экологических тем. Подумайте как другие разделы, посвященные бизнесу, женским вопросам или вопросам культуры, сельскому хозяйству или даже спорту, могут быть использованы для экологических статей. Большая часть материалов этих разделов, как правило, написана в форме очерков, что даст вам большую свободу при написании статей. Особенно хорошее место для глубоких экологических статей – авторские колонки.

Например, одна журналистка в Таиланде начала свою статью с описания местного рынка и растений, которые она там увидела. Затем она рассказала о том, как редкие виды местных растений продаются ради коммерческой выгоды, и это приводит к быстрому исчезновению уникальной тайской флоры. Так как она писала для авторской колонки, журналистке не нужно было следовать жестким правилам новостного жанра. В то же время, найденная журналистской форма подачи материала оказалась очень эффективной, и история исчезающих видов растений вызвала у читателей огромный интерес.

Хотя обязательная привязка к событию или псевдособытию иногда мешает, она одновременно может помочь вам глубже осветить экологическую проблему. К примеру, какая-то уважаемая организация выпустила доклад. Это псевдособытие дает вам возможность не только написать о нем в жанре новости, но и исследовать проблему в целом. Попробуйте регулярно отслеживать работу правительственных учреждений и экологических организаций в вашем регионе. Составьте список вопросов, над которыми они работают, и начните собирать информацию по ним. Отслеживайте информацию о ходе подготовки какого-либо отчета или исследования, и готовьтесь к моменту, когда их обнародуют. Таким образом, у вас будет достаточно времени, чтобы спланировать и подготовить свою статью заранее. В вашей статье вы сможете рассказать не только и не

столько о псевдособытии, сколько о проблеме, о которой идет речь в отчете или исследовании.

3. Как частично снять проблему времени

Представьте, что вы, наконец, убедили вашего редактора в том, что наиболее подходящие жанры для экологической темы – это очерки или интерпретирующие статьи. Тем самым вы, одновременно, дадите ему понять, что сжатые сроки и новостной подход отрицательно сказывается на качестве материалов. Но, даже если вы заручитесь поддержкой со стороны редактора, вам никогда не удастся совершенно снять проблему нехватки времени. «Горячие» новости происходят всегда! Залогом успеха в условиях цейтнота является заведомая подготовка к освещению экологической темы. Отличным подспорьем в этом деле будут ваш личный архив из материалов по определенным экологическим вопросам и регулярная работа по отслеживанию того, что происходит в интересующих вас областях. Трудно переоценить и важность ваших личных контактов со специалистами, у которых вы, при необходимости, всегда можете проконсультироваться по интересующему вас вопросу. Известная в американских изданиях шутка об экологических журналистах и журналистах, пишущих о науке, начинается с вопроса: «По каким признакам вы можете узнать офис экологического журналиста?». Ответ: «Он находится там, где больше всего разбросано книг, журналов и папок с различным хламом». Профессионалы понимают, что залог успешной работы – это информационные ресурсы. Поэтому они делают все возможное, чтобы быть в курсе последней информации и иметь как можно более полную тематическую библиотеку.

4. Как работать с источниками информации

Источники информации – ключевой фактор в освещении любой экологической темы. Вам нужно обзавестись солидной записной книжкой с именами, адресами и телефонами правительственных чиновников, технических экспертов, независимых специалистов из разных областей экологии, чтобы при

необходимости вы быстро могли обратиться к ним за информацией. Также постарайтесь получше познакомиться с ними. Тогда вы будете чувствовать себя комфортно в их присутствии. Один из способов добиться этого – написать материал об их работе и затем попросить прокомментировать его либо до, либо после публикации. Вы почерпнете из этого много полезного и заодно покажете человеку, что вы искренне интересуетесь его работой. Попросите у этого человека совета, как улучшить качество ваших статей. Спросите у него, с кем еще будет полезно поговорить об интересующей вас проблеме. Если вы произведете на экспертов хорошее впечатление, большинство из них с удовольствием будут сотрудничать с вами.

5. Как уладить дела с редактором и преодолеть давление внешних факторов

Для того, чтобы преодолеть давление внешних факторов, таких как давление со стороны рекламодателей, правительственных чиновников и представителей бизнеса, очень важно дать им возможность высказаться в вашей статье. Если в материале представлены все точки зрения, вашему редактору намного проще решиться на публикацию статьи. Вам, кроме того, необходимо собрать как можно больше неопровержимых фактов и документов, подтверждающих вашу точку зрения. Особенно это важно, когда вы обвиняете кого-либо в нарушениях.

Тем не менее, помните, что ваш редактор часто оказывается между двух огней – коммерческими и профессиональными интересами издания. Вы не должны производить впечатление человека, отстаивающего точку зрения экологических активистов, иначе редактор обвинит вас в предвзятости. Также помните, что, если вам придется пожертвовать несколькими обвинениями или именами в статье, – сделайте это с максимальным достоинством. Не надо каждый раз лезть на рожон и тем ставить вашего редактора в сложное положение. И тогда в следующий раз, может быть, редактор пойдет вам навстречу, и вы сможете опубликовать то, что вам хочется.

Попробуйте убедить редактора в том, что сенсационные заголовки и материалы может и способствуют продаже большего количества газет в начале, но в долгосрочной перспективе могут создать газете плохую репутацию. Сенсационные и дезинформирующие заголовки оказывают медвежью услугу не только экспертам и читателям, но и вам самим. Ваша взвешенная и корректная статья будет выглядеть дешевой сенсацией. А если эксперт вдруг откажется с вами сотрудничать по этой причине, то вы еще и потеряете важный источник информации. Для того, чтобы убедить редактора не использовать кричащие заголовки, приведите примеры из уважаемых изданий, освещающих экологическую тему.

6. Как избежать «кризисной» и негативной журналистики

Для того, чтобы преодолеть тягу редактора к кризисной журналистике, вам снова нужно выступить в роли учителя и объяснить ему, что экологическую тему надо освещать непрерывно и последовательно, а не от кризиса к кризису. Делайте для него выписки из книг и докладов, расскажите ему о прочитанном в научных журналах. Убедите своего редактора в том, что экологическая журналистика требует ответственного к себе отношения. В качестве убедительного примера попробуйте взять какую-нибудь статью, написанную в стиле «кризисной» журналистики, и проанализируйте ее, показывая как можно эту статью улучшить.

Чтобы не заикливаться на негативной информации, выясните, как правительство, международные учреждения, неправительственные организации и отдельные люди пытаются решить проблему. Результат этой работы будет виден спустя некоторое время после первой публикации по проблеме. **Например, в октябре 1992 года Президент России подписал распоряжение «О мерах по защите населения и решению проблем, связанных с подъемом уровня Каспийского моря».** Целому ряду министерств и ведомств были даны конкретные поручения, для решения проблемы. Хороший журналист должен время от времени смотреть, какие положительные изменения произошли с момента принятия распоряжения.

Можно найти массу положительных примеров. Одна из статей, например, рассказывала, как аквалангисты создавали искусственные рифы из старых автомобильных покрышек, чтобы увеличить численность рыбы. В другой статье рассказывалось, как Китай восстанавливал «великую зеленую стену» для борьбы с опустыниванием. В теме использования ресурсов моря можно найти положительные примеры, также как и в теме восстановления лесов. Впрочем, даже простой отчет о событиях произошедших в вашей стране в Международный день Земли, даст читателям заряд положительной энергии.

Посмотрите, к примеру, что сделали филиппинские журналисты. Они просто вели дневник регионального проекта в Центральной Виссее, финансируемый Международным банком реконструкции и развития. Одной из целей проекта было изменение традиционных методов ведения сельского хозяйства и разъяснение принципов контурного земледелия. Метод контурного земледелия позволял контролировать эрозию почвы. Другая часть этого четырехлетнего проекта была нацелена на работу с рыбаками. Ее цель заключалась в том, чтобы вовлечь рыбаков в программу по сохранению и восстановлению коралловых рифов и разведению моллюсков. Людей привлекали к работам по высаживанию ризофоры (водного растения) в прибрежной полосе, т.к. эти меры позволяли создать идеальные условия для морской флоры и фауны. Как свидетельствовали статьи в СМИ, некоторые города неохваченные проектом, стали копировать положительный опыт, покрывая расходы из своего собственного бюджета.

Журналистам следует рассказывать о положительных примерах, даже если эти примеры – лишь незначительный шаг на пути к решению серьезной экологической проблемы. Такие примеры достойны освещения в СМИ, т.к. они дают читателям чувство, что в деле сохранения природы происходят положительные сдвиги.

Напоследок хочется вас предостеречь. Надо все-таки соблюдать баланс между положительными и отрицательными историями. Избыток оптимистических публикаций может вызвать у читателей подозрение, что ваши статьи – это правительственная пропаганда. В то же время, одни только

негативные статьи заработают вам репутацию яростного противника прогресса и лишат читателей надежды на лучшее. Возьмите себе за правило освещать как позитивные, так и негативные стороны вопроса, но не злоупотребляйте ни одной из них.

7. Основные принципы написания статьи

Есть ли в вашей статье:

Компонент ЧТО: или, иными словами, новость. Этот компонент подразумевает ответ на вопрос: «О чем идет речь в вашей статье?» Компонент ЧТО – это событие (наводнение, проект по восстановлению лесов, открытие, сделанное в результате научного исследования, или принятие нового закона).

Компонент КТО: люди, которые оказались в центре события (сделали то самое научное открытие или подготовили закон). Или же люди, у которых вы берете интервью.

Компонент ГДЕ: место, где произошло событие, а также ответ на вопрос, на какой территории ощущаются или будут ощущаться последствия этого события.

Компонент КОГДА: время и продолжительность события, а также ожидаемый эффект во времени.

Компонент ПОЧЕМУ: объяснение причины события; о чем говорится в отчете.

Компонент КАК: ответ на этот вопрос может быть представлен в виде последовательного описания факторов, которые стали причиной или последовали за событием, научным открытием, правительственным заявлением или принятием нового закона.

Компонент ИНТЕРЕС ДЛЯ ЧИТАТЕЛЯ: каким образом то, о чем вы пишете, затрагивает интересы вашего читателя, какая существует связь между читателем и событием? Есть ли у вас возможность рассказать в статье о конкретном рядовом человеке? Это сделает ваш материал интереснее.

Компонент ПОСЛЕДСТВИЯ: кто ощутил на себе последствия события, в чем были или будут выражаться последствия?

Компонент РЕКОМЕНДАЦИИ: что людям необходимо делать в случае опасности? Какие меры предосторожности они должны предпринять? К кому они должны обратиться в случае возникновения проблемы? Что они могут сделать, чтобы улучшить ситуацию?

8. Организационная структура статьи

Лид: насколько ваш лид (первое предложение или абзац, обобщающие основную мысль вашей статьи и отвечающие на один или несколько из шести вопросов: кто, что, когда, где, почему и каким образом) интересен читателю, способен ли он привлечь внимание читателя к статье? Корректен ли он? Нет ли в нем дешевой сенсационности?

Новость: решили ли вы для себя, какая новость главная в вашей статье? Содержится ли эта новость в одном из первых абзацев статьи, или же она похоронена где-то в конце материала?

Детали: расположили ли вы факты в порядке убывающей значимости – важные факты в начале, а второстепенные детали – ближе к концу?

Основная мысль: удалось ли вам придерживаться главной идеи, или вы отвлекались на частности и второстепенные факты до того, как полностью рассказали о «главной новости»?

Смысловые связки: помогли ли вы вашим читателям, при помощи переходных слов и смысловых связок, следовать за развитием вашей мысли и переходить от одной идеи к другой?

Краткость: удалось ли вам написать статью настолько кратко, насколько это возможно, без ущерба качеству? Смогли ли вы убрать из материала всю не имеющую к нему отношения информацию, факты и цитаты? Отредактировали ли вы ваши предложения так, чтобы в них не осталось лишних слов?

Ясность

Аудитория: удалось ли вам представить себе конкретного, хорошо вам знакомого человека, который похож на типичного читателя вашего издания?

Писали ли вы статью для этого конкретного человека? Будет ли то, что вы написали – особенно техническая информация – понятно этому человеку?

Контекст: решили ли вы для себя, сколько дополнительной информации или технических подробностей необходимо для вашей статьи, чтобы человек, которого вы себе представили, понял ее?

Объяснение: дали ли вы объяснение сложной технической/научной информации, и насколько понятны эти объяснения? Если вы употребляете такие термины как миллибэр или молль, разъясняете ли вы их при помощи аналогий или сравнений? Насколько корректны эти аналогии и сравнения, и имеют ли они смысл для ваших читателей?

Средства перевода: использовали ли вы следующие стилистические приемы для «перевода» сложной информации?: 1. Аналогии; 2. Метафоры или сравнения; 3. Определения; 4. Описания; 5. Сравнения на примерах из повседневной жизни читателей; 6. Объяснения, которые помогут понять контекст события или проблемы; 7. Дополнительную информацию, которая поможет читателям понять суть явления или процесса и его механизм.

Цифры: сделали ли вы все для того, чтобы данные и цифры, которые вы приводите, помогли выстроить целостную картину явления, а не запутали читателя? Удалось ли вам избежать смешения различных мер измерения в одной статье? Удалось ли вам найти удачные соотношения или сравнения, которые помогут людям понять значение цифр?

Техническая терминология: удалось ли вам избежать употребления технической терминологии? Если же вам пришлось употребить ее, дали ли вы объяснение сразу же после термина? Сможет ли средний читатель понять такое объяснение?

Источники информации

Баланс: удалось ли вам сбалансировать ваш материал, представив в нем все возможные точки зрения на экологическую проблему?

Достоверность: можно ли доверять вашим источникам информации? Проверили ли вы, как другие эксперты отзываются о вашем источнике? Содержит ли ваша статья достаточно информации, которая убедит читателя в том, что ваш источник – это заслуживающий доверия специалист, знающий проблему?

Активная журналистика: удалось ли вам выйти за рамки пресс-релиза или правительственного заявления и исследовать проблему с разных точек зрения, привлекая дополнительные источники информации?

Источники информации: сверьте источники, которые вы использовали в статье, с приведенным ниже списком потенциальных источников: 1. Представители местных и федеральных правительственных учреждений; 2. Сотрудники нижнего звена тех же государственных учреждений, располагающие информацией по интересующему вас вопросу; 3. Ученые и специалисты из университетов; 4. Ученые и специалисты, работающие в сфере производства; 5. Ученые, врачи и инженеры из научно-исследовательских учреждений; 6. Ученые или врачи из больниц; 7. Представители милиции, армии, служб пожарной и скорой помощи; 8. Неправительственные организации, имеющие информацию по интересующему вас вопросу; 9. Люди, которые оказались на месте событий, и на которых эти события непосредственно повлияли; 10. Официальные представители международной организацией, которые могут иметь более широкий взгляд на проблему.

Экологические факторы

Экологические взаимосвязи: показывает ли ваша статья все взаимосвязи и взаимоотношения внутри экологической проблемы, о которой вы пишете? Понятно ли из этих объяснений, как какое-либо событие, изменение в политике или план экономического развития региона может повлиять или повлияет на эти взаимосвязи?

Социальные факторы: объясняет ли ваша статья, как изменения в экологических взаимосвязях повлияют на людей, проживающих поблизости, на правительство, на экономику? Изучили ли вы все возможные последствия с

различных точек зрения? Показали ли вы, как отразятся эти последствия на читателях? Отметили ли вы в статье, как эти последствия могут проявляться в будущем?

Графики: составили ли вы для себя диаграмму или схему, которая показывает, как развивалось экологическое событие, и отражает все вовлеченные в него стороны и процессы? Это поможет вам структурировать и организовать ваш материал. Если вы в процессе написания статьи упустите из виду какие-то грани проблемы, диаграмма напомнит вам о них.

Мини-словарь экологических терминов и понятий

Альфа-излучение. Альфа-излучение состоит из ядра гелия и несет положительный заряд. Обладает самой низкой проникающей способностью, но причиняет наибольший вред на ограниченном участке живой ткани (см. «Радиация»).

Ареал. Область распространения вида или экосистемы определенного типа. Проблема охраны природы – это во многом проблема сохранения ареалов видов и естественных экосистем.

Бета-излучение. Бета-частицы – это электроны, выбитые из ядра атома и несущие один отрицательный заряд. Проникающая способность у бета-излучения выше, чем у альфа-излучения, но меньше, чем у гамма-излучения. Может вызывать ожоги кожи, а при попадании в организм – рак (см. «Радиация»).

Биоаккумуляция. Характеристика присутствия химического вещества в живом организме, когда количество поглощенного этим организмом вещества больше количества выведенного вещества. Это приводит к увеличению концентрации вещества в тканях.

Биологически опасные отходы. Любые вещества человеческого или животного происхождения, за исключением пищевых отходов, которые необходимо утилизировать, и которые могут являться источником или переносчиком патогенных организмов. К таким отходам относятся ткани и органы, элементы крови, выделения, повязки и подобные материалы.

Биомасса. Любой органический материал, который может быть использован в качестве топлива – дерево, сухие растения, органические отходы.

Биоразнообразие. Степень внутри – и/или межвидового разнообразия животных и растений. Богатство и разнообразие видов в экосистемах придает им стабильность. Оно необходимо для их нормального функционирования и является основой биологического богатства и приспособляемости. Человеческая деятельность приводит к потере естественной Среды обитания животных и растений, чрезмерной эксплуатации природных ресурсов, а также к борьбе за

выживание между коренными и завезенными видами животных и растений. Все это отрицательно сказывается на видовом и генетическом разнообразии дикой природы. Сокращение площадей таких богатых на виды ареалов, как тропические леса и коралловые рифы, приводит к истощению мирового генофонда дикой природы и ослабляет способность системы развиваться и приспосабливаться к изменениям окружающей среды.

Водоносный горизонт. Слой или несколько слоев водопроницаемых горных пород, поры, трещины и другие пустоты которых заполнены водой.

Вымирание видов. Процесс сокращения численности вплоть до полного исчезновения видов и др. таксономических групп организмов в процессе эволюции или в результате деятельности человека.

Гамма-излучение. Электромагнитное излучение, подобное рентгеновскому, выделяемое нестабильным ядром атома, которое не отклоняется в электромагнитном поле и движется со скоростью света. Обладает высокой проникающей способностью, но не делает материалы радиоактивными. Проникающая способность гамма-излучения значительно превышает проникающую способность альфа- и бета- излучений, однако вред, причиняемый гамма-излучением, значительно меньше.

Грунтовые воды. Безнапорные или с местным напором подземные воды первого от поверхности постоянно существующего водоносного горизонта, расположенного на первом водоупоре.

Заболачивание. Процесс изменения почв и ландшафта в целом под влиянием постоянно избыточного увлажнения или подтопления, приводящий в конечном итоге к образованию болота.

Загрязнение. Все то, что находится не в том месте, не в то время и не в том количестве, какое естественно для природы, что выводит ее системы из состояния равновесия и отличается от обычно наблюдаемой нормы. Загрязнение может быть вызвано любым агентом, в т.ч. самым чистым. Загрязнение может возникать как в результате естественных причин (природное загрязнение), так и под влиянием деятельности человека (антропогенное загрязнение).

Заиление. Накопление в водных объектах (водохранилищах, озерах, прудах) наносов и осадков, поступающих в них с поверхностным стоком либо в процессе разрушения берегов, отмирания водной флоры и фауны. Заиление ведет к уменьшению полезного объема водоемов, снижению их эксплуатационных показателей и, в конечном итоге, заболачиванию.

Залесение. Превращение свободной или культивируемой земли в лес (см. Восстановление лесов).

Засоление почв. Превышение (свыше 0,25%) содержания в почве легкорастворимых солей (карбоната натрия, хлоридов и сульфатов), обусловленное или засоленностью почвообразующих пород, или чаще неправильным орошением, приносом солей грунтовыми или поверхностными водами.

Захоронение отходов в море. Использование различных технологий по захоронению вредных отходов в открытом море. Включает в себя слив жидких отходов в море и затопление контейнеров с различными вредными и токсичными отходами.

Канцерогены. Вещества, которые вызывают группу заболеваний, известных под названием рак. Некоторые вещества могут представлять из себя косвенные канцерогены, т.е., они повышают чувствительность клеток тела к др. веществам, вызывающим рак. В различных комбинациях токсичные вещества вызывают разные виды раковых заболеваний.

Кислотный дождь. Более точный термин – кислотные осадки, т.к. кислотным дождем называют все виды осадков – дождь, снег, снег с дождем, туман и любую др. форму осадков. Кислотный дождь образуется в результате реакций в атмосфере с веществами, содержащими оксиды серы или азота. Эти вещества образуются в качестве побочных продуктов при сжигании угля и нефтепродуктов. Наибольшая концентрация этих веществ наблюдается в районах городов. Кислотный дождь наносит ущерб живой природе водоемов, вызывает коррозию мостов и архитектурных памятников, разрушает лакокрасочные покрытия, приводит к гибели лесов и снижению продуктивности

сельскохозяйственных земель, делает токсичной питьевую воду в результате растворения в ней свинцы из трубопроводов и уменьшает видимость.

Лесовозобновление. Процесс непрерывной смены отмирающей лесной растительности в лесных сообществах, а также процесс появления и развития леса в местах, где он был уничтожен в силу естественных или антропогенных причин.

Летучая зола. Взвешенные в воздухе частицы, образованные в результате сжигания угля и др. видов топлива. Главным образом состоит из различных оксидов и силикатов.

Мутагены. Вещество, которое воздействует на ДНК спермы или яйцеклетки и приводит к нежелательным наследственным изменениям.

Обезлесивание. Потеря лесов вследствие заготовления дров, промышленных вырубок, строительства дорог, выпаса скота, разработки месторождений и пожаров. Приводит к эрозии почвы, наводнениям и ставит под угрозу существование видов вследствие разрушения естественной среды обитания.

Облучение гамма-радиацией. Экспериментальный метод по обработке опасных отходов. Суть метода заключается в дезинфекции гамма-излучением отходов для того, чтобы разрушить организмы, вызывающие заболевания.

Озоновые дыры. Значительные пространства в озоновом слое атмосферы с заметно пониженным (до 50 %) содержанием озона. Озоновые дыры являются причиной повышения уровня ультрафиолетового излучения, оказывающего вредное воздействие на организмы.

Озоновый слой. Слой стратосферы, который состоит из особой формы кислорода – озона (O₃). Озон образуется на высотах от 10 до 60 км. над поверхностью земли, когда ультрафиолетовое излучение расщепляет молекулы кислорода на атомы кислорода, которые затем присоединяются к молекулам кислорода. Разрушение озонового слоя может вызвать рост заболеваемости раком кожи. Другая проблема связанная с озоном – это образование озона в нижних слоях атмосферы (тропосфере). Тропосферный озон – один из компонентов фотохимического смога, образующегося на свету при участии выхлопных газов

городского транспорта. Этот смог пагубно действует на растительность и вызывает у человека раздражение верхних дыхательных путей.

Опустынивание. Процесс, при котором продуктивность земли падает вследствие сведения лесов, заболачивания и засоления почв, разрушения питательного слоя почвы и нерационального использования земли (перевыпаса скота, нерационального орошения).

Отходы опасные. Отходы технологической деятельности человека, а также пришедшие в негодность химические продукты, приносящие вред организму человека и экосистемам.

Парниковый эффект. Теория, которая утверждает, что продолжающееся сжигание ископаемых видов топлива повышает содержание углекислого газа в атмосфере и, тем самым, приводит к скапливанию в атмосфере тепла и влаги. Ученые предполагают, что это вызывает эффект, подобный тому, что происходит в теплице. В результате температура земли повышается, и это может привести к таянию ледников и повышению уровня мирового океана.

Перевыпас. Бесконтрольный выпас скота, ведущий к деградации растительности пастбища и снижению его продуктивности и производительности.

Перелов рыбы. Коммерческое и некоммерческое рыболовство, которое приводит к вылову такого кол-ва взрослой рыбы, что популяция больше не способна поддерживать свою численность самовоспроизводством.

Переносимый объем. Максимальная плотность популяции, способная длительно поддерживаться саморегуляцией. Саморегуляция определяется размером системы и способностью к восстановлению.

Поверхностный сток. Процесс перемещения вод атмосферного происхождения по земной поверхности под действием силы тяжести.

Полихлорированные бифенилы. Ряд токсичных соединений, используемых в промышленности. Полихлорированные бифенилы токсичны для морской флоры и фауны даже в чрезвычайно низких концентрациях и известны тем, что приводят к кожным заболеваниям и могут в высоких концентрациях вызвать смерть человека. Полихлорированные бифенилы долго сохраняются в окружающей среде

и плохо разлагаются. Они обладают способностью аккумулироваться в организме и мигрировать по пищевым цепям. В каждом последующем звене пищевой цепи концентрация полихлорированных бифенилов повышается, и поэтому наибольшее количество этих веществ концентрируется в организмах хищников.

Принцип предосторожности. Понятие, впервые сформулированное в 1990 году на Всемирной экологической конференции в норвежском городе Бергене, на которой присутствовали представители 35 стран. Правительства стран, представленных на конференции, пришли к соглашению, что мировое сообщество должно предпринять меры по предотвращению глобальных экологических катастроф, таких, к примеру, как глобальное потепление климата, не дожидаясь, пока ученые придут к окончательному выводу о причинах и масштабах явлений. Кроме того, ради интересов мирового сообщества индустриально развитые страны должны помогать развивающимся государствам в охране их окружающей среды.

Радиация. Поток корпускулярной (альфа-, бета-, гамма- лучи, поток нейтронов) и/или электромагнитной энергии. Измеряется по двум параметрам: активностью в источнике излучения и поглощенной дозе. Кол-во ядерных превращений в источнике за единицу времени, при котором атом распадающегося вещества переходит в более стабильную форму, измеряется в беккерелях или кюри. В рентгенах и кулонах измеряют рентгеновское и гамма-излучение, которое образует положительные и отрицательные ионы в газе. В греях и радах измеряют энергию радиации, поглощенной биологическим телом. БЭР - это единица эквивалентной дозы в живых тканях, которая учитывает взаимодействие энергии, поглощенной телом, и др. факторы, усиливающие или ослабляющие воздействие этой энергии. Доза в 600 бэр обычно приводит к смертельному исходу в течение шестидесяти дней.

Радиоактивные отходы (РАО). Продукты, образующиеся при работах с радиоактивными веществами, с содержанием радиоактивных изотопов выше норм радиационной безопасности. Подразделяются на жидкие и твердые отходы. Жидкие РАО подразделяют на слабоактивные (удельная активность менее 1×10^{-5}

Ки/л), среднеактивные (удельная активность менее 1×10^{-5} Ки/л) и высокоактивные (удельная активность менее 1 Ки/л). Твердые отходы считаются активными при удельной активности: а) 2×10^{-7} Ки/кг для альфа-излучения, б) 1×10^{-8} Ки/кг для трансураниевых элементов, в) 2×10^{-8} Ки/кг для бета-излучения, г) 1×10^{-7} г-экв радия на килограмм для гамма-излучения.

Разрушение кораллового рифа. Происходит в результате естественных процессов и в результате деятельности человека, включая вулканическую деятельность ураганы, землетрясения, разрушительное воздействие морских организмов, заливание воды, сброс отходов, химическое загрязнение, загрязнение пестицидами, собирательство раковин и кораллов, некоторые виды рыбоводства.

Растворенный кислород. Кислород, содержащийся в воде и необходимый для жизни организмов. По мере увеличения содержания органических отходов в воде возрастает численность бактерий, питающихся этими отходами. Эти бактерии потребляют больше кислорода, и его содержание в воде падает, что приводит к гибели водных животных.

pH. Числовое выражение относительной кислотности и щелочности химического раствора, измеряемой на шкале от 0 до 14. Термин pH говорит о количестве ионов водорода (+H) содержащихся в жидкости. В то время, как показатель pH равный 7.0 говорит о том, что среда нейтральна, более высокие показатели свидетельствуют об увеличивающейся щелочности среды, а показатели pH ниже 7.0 говорят о кислотности среды. Часто употребляемые в хозяйстве вещества имеют следующие показатели pH: отбеливатель – 12.7, нашатырь – 11.3, кровь – 7.3, молоко – 6.8, уксус – 2.8, кислота в аккумуляторах – 0,2.

ppm (parts per milion). «Частей на миллион» – единица, показывающая уровень концентрации загрязнителя в среде, когда количества этого загрязнителя чрезвычайно малы. Примером 1 ppm может послужить одно зернышко риса в миллионе зерен пшеницы. В СНГ ppm соответствует понятиям миллиграмм на литр или моль. В справочной литературе представлены таблицы перевода ppm в единицы, употребляемые в СНГ.

Сточные воды. Воды, использованные в бытовых или производственных целях и получившие при этом дополнительные примеси, изменившие первоначальный химический состав или физические свойства; сточными также называют воды, стекающие с территории населенных пунктов, промышленных и сельскохозяйственных предприятий в результате выпадения атмосферных осадков, полива угодий или поливки улиц.

Тератогены. Вещества, вызывающие при воздействии на организм тератогенез – возникновение уродств и др. аномалий в его развитии.

Токсичное вещество. Вещество, способное причинить вред здоровью людей или окружающей среде.

Токсичные отходы. Отходы, содержащие вещества, которые при контакте с организмом человека могут вызвать заболевания или отклонения в состоянии здоровья.

Тяжелые металлы: химические элементы (более 40) с атомной массой свыше 50 атомных единиц. К ним относятся свинец, цинк, кадмий, ртуть, молибден, марганец, никель, олово, кобальт, титан, медь, ванадий и др.

Углеводороды. Большой класс органических химических веществ, молекул которых построены только из атомов водорода и углерода. Простейший углеводород – это метан с формулой CH_4 . Значительно более сложный углеводород (с более тяжелой и более сложной формулой) - это октан (C_8H_{18}), составляющая сырой нефти. Сырую нефть и метан часто называют углеводородными видами топлива.

Устойчивое развитие. Развитие, при котором удовлетворение потребностей осуществляется без ущерба для будущих поколений.

Фитотоксичный. Ядовитый для растений.

Фоновая радиация. Природное радиоактивное излучение, источниками которого являются космические лучи, газ радон и испытания ядерного оружия.

Хлорфторометаны. Подгруппа ХФУ, которая приводит к тем же последствиям для озонового слоя земли, что и хлорфторуглероды.

Хлорфторуглероды. Произведенные промышленным способом вещества, (ХФУ), используемые в холодильниках, кондиционерах, растворителях, стерилизаторах и для производства разного рода пенопластов. Когда эти вещества попадают в атмосферу, то в результате химических реакций они разрушают озоновый слой атмосферы, что становится причиной повышения уровня ультрафиолетовой радиации.

Экосистема. Система взаимодействия и взаимосвязей сообщества живых организмов с окружающей неживой природой.

Эрозия. Разрушение поверхностного слоя почвы осадками и ветром. Приводит к заиливанию водотоков (вследствие чего происходит разрушение пресноводных и морских ареалов), засорению промышленного оборудования (связанного с использованием воды), и вода становится непригодной для питья.

Эрозия почвы. Процесс механического разрушения почвы под действием поверхностного стока (водная эрозия) или ветра (ветровая эрозия).

ПРИМЕРЫ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ

Автор: Гуров П., 290 группа

1. Экологический Интернет-сайт (Интернет-ресурс, посвященный проблемам окружающей среды Амурской области)

Цель проекта

Данный Интернет-ресурс призван оперативно обеспечивать амурчан информацией об экологической обстановке Приамурья. Технологии глобальной сети позволяют незамедлительно доносить до пользователей экологическую проблематику и вызывать общественную полемику. Таким образом, сайт направлен на привлечение внимание амурчан к экологическим проблемам Амурской области и формирование экологического сознания. Сайт также должен освещать деятельность экологических организаций и ученых-экологов.

Потенциальная аудитория пользователей сайта

Интернет-пользователи (школьники, студенты, чиновники, ученые и др.), а также работники печатных и электронных СМИ.

Варианты доменного имени сайта

www.blagoveco.ru

www.ecoblago.ru

www.amureco.ru

www.ecology.amur.ru

Следует отметить, что ни один из этих доменов не занят.

Варианты названия сайта

Экологическая информация Благовещенска

Экологические вести Приамурья

Амурский экологический Интернет-вестник

Амурские новости окружающей среды

Экологически чистые новости. Амурская область

Зеленый уголок Амурского Интернета

Частота обновления сайта

Сайт обновляется несколько раз в сутки, по мере поступления информации.

Оформление сайта

Сайт должен быть выполнен в спокойных тонах зеленого, синего, желтого цветов. Структура четкая, ровные линии. Шрифтовая политика: полужирным выделяются заголовки, ссылки подчеркнуты, кегль от 10 до 14. Общий дизайн сайта должен производить впечатление качественного издания, что соответствует стилистике информации: беспристрастное, но живое изложение фактов, качественная аналитика. Сайт должен иметь эмблему. Каждый раздел сайта сопровождается идентификационной пиктограммой. По мере возможности, материалы, представленные в разделах сайта, сопровождаются фотоматериалами и инфографикой (диаграммы, таблицы, графики).

Разделы сайта

1. События

Основной раздел сайта. В порядке появления новости оперативно выкладываются на сайте, сопровождаемые заголовком и датой. Жанр – информационная заметка. Автор не указывается. Размер – около 50 строк. Если новость написана в жанре развернутой заметки (70-80 строк), то на главной странице она выкладывается в короткой версии, сопровождаемая ссылкой «Подробнее». Короткие версии новостей автоматически рассылаются зарегистрированным пользователям по электронной почте.

2. Тематические разделы

В данном разделе представлены публицистические материалы, посвященные экологической тематике и проблематике. Жанры – проблемная статья, зарисовка, очерк, комментарий, корреспонденция, интервью и др. Размер – от 100 до 200 строк. Материалы сопровождаются подписью автор, желательно – иллюстрация. Заголовок и краткая аннотация материала выкладывается на главной странице, а также включается в рассылку сайта.

Каждый раздел посвящен следующим темам:

- а) «Лес». Материалы, связанные с защитой лесных ресурсов.
- б) «Вода». Тексты, посвященные защите водных ресурсов.
- в) «Воздух». Проблематика загрязнения атмосферы.
- г) «Бурейская ГЭС». Материалы, посвященные экологическим проблемам строительства Бурейской ГЭС.
- д) «Браконьеры». Тексты, посвященные браконьерству в Амурской области.
- е) «Нефтепровод». Экологические проблемы, связанные с прокладкой нефтепровода через Амурскую область.
- ж) «Промышленность». Экологическая проблематика производства нашего региона.

И другие разделы – в зависимости от проблематики.

3. Разделы, посвященные деятельности экологов

а) «Экологические организации»

Осуществляя координацию с экологическими организациями Амурской области, Дальневосточного округа, России и отделениями мировых экологических организаций, сайт представляет события из их жизни. Материалы в данном разделе располагаются под рубриками одноименными с названиями организации (например, «Барс»).

б) «Научная деятельность»

Здесь представлены научные статьи, написанные преподавателями и студентами высших учебных заведений Благовещенска, занимающихся данной проблематикой.

Материалы вышеназванных разделов сопровождаются ссылкой «Обсудить на форме».

4. Форум

Данный раздел сайта направлен на взаимодействие с пользователями сайта. Возможность оставить свое мнение о материале, проблеме, позволяет привлечь внимание общественности и поднять дискуссию. Устройство форума позволяет создавать обсуждение материалов сайта, а также создавать свои темы форума (для зарегистрированных пользователей). За сообщениями на форуме следит

модератор, который не допускает в высказываниях инвективной лексики и оскорблений, рекламы. Форум должен стать одной из динамично обновляемых разделов сайта, администрация сайта должна прилагать все усилия, чтобы этот раздел стал популярным, поскольку позволяет получить непосредственную реакцию аудитории в режиме он-лайн, что возможно только в Интернет-СМИ. Для популяризации форума сайта можно проводить серию он-лайн конференций с каким-нибудь специалистом или начальником (например, директором Бурейской ГЭС), где каждый может задать вопрос и получить ответ из первых уст. Также предполагаются призы и поощрения активным участникам форума и пр.

5. ЭкоКреатив

Этот раздел также направлен на популяризацию сайта. Данный «проект в проекте» направлен на привлечение к жизни экологического сайта творческой аудитории. Любой пользователь сайта может разместить здесь любое свое произведение (стихи, рассказ, очерк, эссе и т.д.; а также фотографию или рисунок), посвященное окружающей среде. Предполагается, что данный раздел должен вызвать широкую реакцию со стороны аудитории. Каждое произведение от пользователей сопровождается ссылкой «Обсудить на форуме». От администрации сайта предполагаются призы и поощрения для участников «ЭкоКреатива».

6. Вопрос недели

Еще один «проект в проекте», направленный на популяризацию ресурса. На главной странице (боковое поле) будет размещаться постоянный конкурс экологического сайта. Под идентификационной пиктограммой конкурса будет представлен вопрос об экологической жизни Приамурья. Ниже должно быть расположено поле для введения ответа на вопрос. В течение недели ответы будут рассматриваться администрацией сайта. Победителю будет вручаться приз. Предполагается, что это будет сравнительно недорогая, но полезная вещь для любого Интернет-пользователя: например, Интернет-карта или карта оплаты мобильной связи. Здесь предполагается сотрудничество со спонсорами – амурским мобильным или Интернет оператором на взаимозачетных условиях

(реклама в обмен на еженедельное предоставление призов викторины). Также в этой рубрике постоянно представлено имя последнего победителя (для дополнительной мотивации).

7. Голосование

В данном разделе представлены он-лайн голосования пользователей по актуальному вопросу, с целью выяснить общественное мнение по данной экологической проблеме. Этот раздел выкладывается на главной странице сайта, где в виде диаграммы показаны результаты голосования. Ниже расположены графы ответов, одну из которых может выбрать пользователь, оперативно поучаствовав в голосовании.

8. Архив

На сайте размещаются все материалы. Классификация по датам. Система прохождения по ссылкам в архиве должна быть проста и удобна для пользователей.

9. Поиск по сайту

На сайте должна быть простая и удобная система поиска по следующим критериям: рубрика или раздел, автор, дата, заголовок, ключевое слово.

Информационная политика

Задачей инициаторов проекта является создание престижа данного сайта. Экологический сайт Приамурья должен стать самостоятельным СМИ, располагающим актуальной, оперативной, достоверной информацией.

Для создания сайта привлекаются соответствующие специалисты. Штат работников Интернет-проекта может быть расширен. Для обеспечения дополнительных мероприятий (рекламная компания, PR-акции и др.) привлекаются дополнительные сотрудники.

Финансовые ресурсы

Для успешного старта деятельности экологического сайта (его создание, рекламная компания и пр.) требуется 1-2 тысячи долларов. Для его успешного

функционирования нужно ежемесячно 20-40 тысяч рублей. Поскольку данный проект представляется не как разовый, а долгосрочный, подходящим вариантом финансирования является дотационное, но здесь встает проблема независимости (структура, предоставляющая дотации, может влиять на политику экологического сайта). Для начального функционирования проекта возможно использование грантов.

ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Освещение экологических проблем в общих и зеленых СМИ.
2. Экологическая пресса Дальнего Востока на примере журналов «Зов тайги», «Родное Приамурье», «Экология и бизнес».
3. Освещение природных и техногенных происшествий в амурских СМИ.
4. Рубрика «Окно в природу» КП (творчество В. Пескова).
5. Экологический PR.
6. Детские экологические издания («Юный натуралист», «Веселые медвежата», «Свирель»).
7. Экологические журналы для массового читателя («Экос», «Зеленый крест»).

ВХОДЯЩИЙ КОНТРОЛЬ

ТЕСТ

Преамбула

Предложенный Вам тест служит для проверки остаточных знаний по курсу «Экология». Вопросы отражают материал, пройденный на лекциях и практических занятиях. Правильно ответив на все вопросы, вы можете набрать 20 баллов. На все тестовое задание вам дается 30 минут.

Отметьте правильные варианты ответа (2 балла за ответ)

ТЕСТ

1. Главной целью социальной экологии является:

- а) оптимизация существования человека и окружающей среды;
- б) разрушение среды обитания человека;
- в) предотвращение экологической катастрофы;
- г) организация экологического движения.

2. Основными природоохранными принципами являются:

- а) охрана растительных и животных богатств страны;
- б) организация экологического просвещения населения;
- в) непосредственная охрана природы в процессе использования природных ресурсов;
- г) правовая сторона охраны природы.

3. Напряженное состояние взаимоотношений между человечеством и природой – это:

- а) экологический кризис;
- б) экологическая катастрофа;
- в) экологическая революция;
- г) коллапс.

3. Какова основная цель деятельности «Римского клуба»:

- а) построить прогнозы близкого будущего и представить доводы о необходимости мер для предотвращения экологического кризиса;
- б) предотвратить мировую войну;
- в) спасти человечество от эпидемий;
- г) увеличить продолжительность жизни.

4. Утилизация отходов позволяет:

- а) уменьшить территории, занимаемые свалками;
- б) сократить потребление природных ресурсов;
- в) значительно уменьшить ущерб природе во время их получения и переработки природных ресурсов;
- г) все ответы верны.

5. Переход к деятельности, отвечающей экоцентрическому сознанию:

- а) позволит существенно увеличить численность людей на Земле;
- б) создаст нормальные взаимоотношения между развитыми и развивающимися странами;
- в) позволит существенно увеличить урожайность сельхозкультур;
- г) сократить уровень потребления.

6. Где проходила международная конференция «По окружающей среде и развитию» в 1992 году?

- а) Рио-де-Жанейро;
- б) Стокгольм;
- в) Тбилиси;
- г) Москва.

7. Монреальское соглашение направлено на:

- а) Сокращение производства и масштабов использования химических веществ, наносящих ущерб озоновому слою;
- б) ослабление напряженности между Востоком и Западом;
- в) развитие гражданской активности в России;
- г) борьбу с нефтяными разливами в Атлантическом океане.

8. В каком году создана международная комиссия по охране окружающей среды и развитию:

- а) 1908;
- б) 1992;
- в) 1983;
- г) 1972.

9. Общество «устойчивого развития» будет:

- а) эффективно использовать материалы и энергию во вторичных циклах;
- б) делать упор на контроль загрязнения с тем, чтобы сократить отходы материалов и предотвратить загрязнение;
- в) иметь в качестве отходов только тепло;
- г) использовать только солнечную энергию.

10. Переход к устойчивому развитию:

- а) осуществим в ближайшее время;
- б) неизбежно приведет к резкому повышению жизненного уровня всех людей;
- в) ограничит уровень потребления разумными пределами;
- г) не требует замедления прироста населения.

ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ КОНТРОЛЬ

Дайте краткий ответ на вопрос (10 баллов за ответ)

1. Где искать идеи для экологических статей?
2. Как упростить техническую/научную информацию?
3. Объясните смысл фразы Джона Фостера из книги «Руководство для журналистов, освещающих науку»: *«Не переоцените эрудицию вашего читателя; не переоценивайте его интеллект»*?
4. Однажды американские студенты факультета журналистики получили домашнее задание подготовить реферат о влиянии на экологию гербицидов, которыми обрабатывали лужайки перед жилыми домами. Студенты обратились за информацией в фирму, оказывающую услуги по обработке гербицидом, связались со службами, ответственными за экологическую безопасность в городе, позвонили в национальное агентство по охране здоровья, но в результате нигде не смогли получить необходимую информацию. Студенты прекратили поиск, решив, что они исчерпали все возможности. В чем ошибка студентов?
5. Перечислите экологические проблемы, имеющие место в Амурской области? На какие из них нужно особо обратить внимание журналистов? Каким образом они освещаются в амурской прессе, на радио, телевидении?

ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ

ТЕСТ

Преамбула

Предложенный Вам тест служит для проверки остаточных знаний по курсу «Экологическая журналистика». Вопросы отражают материал, пройденный в лекциях. Правильно ответив на все вопросы, вы можете набрать 64 балла.

На все тестовое задание вам дается 60 минут.

Отметьте правильные варианты ответа (2 балла за ответ)

1. Экологическая журналистика – это:

- а) любая журналистика, освещающая вопросы, связанные со здоровьем населения, экономикой, природными ресурсами и различными научными исследованиями;
- б) система взаимодействия и взаимосвязей сообщества живых организмов с окружающей неживой и живой природой;
- в) непрерывное, последовательное освещение экологических вопросов как глобального, так и местного значения, причем предметом такой журналистики могут быть не только проблемы, но и положительные примеры в области использования окружающей природной среды;
- г) наука, изучающая жизнь различных организмов в их естественной среде обитания, все живое и неживое вокруг нас.

2. К глобальным экологическим проблемам, достойным внимания журналиста, относятся:

- а) использование пестицидов;
- б) рост численности населения Земли;
- в) растущая потребность в продуктах питания;
- г) рост городов.

3. Характерными чертами экологических материалов являются:

- а) неопределенность;
- б) сложность и многогранность;
- в) секретность информации;
- г) много технической информации.

4. Какие жанры являются наиболее подходящими для работы над экологической темой:

- а) новости;
- б) очерк;
- в) фельетон;
- г) журналистское расследование.

5. К экологическим проблемам национального уровня, достойным внимания журналиста, относятся:

- а) использование пестицидов;
- б) рост городов;
- в) загрязнение воздуха, воды;
- г) рост численности населения Земли.

6. Какое издание является лидером центральной экологической прессы:

- а) «Зеленый мир»;
- б) «Эковестник»;
- в) «Зов тайги»;
- г) «Грани».

7. Какое экологическое издание выходит на Дальнем Востоке:

- а) «Зов тайги»;
- б) «Бумеранг»;
- в) «Набат»;
- г) «Переславские родники».

8. Какое экологическое издание выходит в Амурской области:

- а) «Экология и жизнь»;
- б) «Храм природы»;
- в) «Зеленый мир»;
- г) «Грани».

9. Какой экологический журнал ориентирован на массового читателя:

- а) «Экология РАН»;
- б) «Экос»;
- в) «Метеорология и гидрология»;
- г) «Экологическая химия».

10. Какой детский экологический журнал был основан в 1828 г. и существует по сей день:

- а) «Веселые медвежата»;
- б) «Свирелька»;
- в) «Юный натуралист»;
- г) «Свирель».

11. В какой газете существует постоянная рубрика «Окно в природу»:

- а) «Благовещенск»;
- б) «Комсомольская правда»;
- в) «Аргументы и факты»;
- г) «Амурская правда».

12. Кто из журналистов Амурской области занимается экологической проблематикой:

- а) И. Мариковская;
- б) А. Шатыгин;

- в) А. Бобошко;
- г) Ю. Климычева.

13. Какие требования выдвигаются к социальной рекламе на экологическую тему:

- а) броская;
- б) лаконичная;
- в) с юмор;
- г) с эффектом запугивания.

14. В какой стране экологическая тематика выделилась в самостоятельное направление в начале 70-х годов:

- а) Англия;
- б) США;
- в) СССР;
- г) Япония.

15. Какую газету издает Российская партия зеленых:

- а) «Берегиня»;
- б) «Зеленый луч»;
- в) «Экологические вести»;
- г) «Капля, отражающая мир».

16. Какие приемы помогут журналисту упростить техническую/ научную информацию:

- а) Аналогия;
- б) Метафора;
- в) Сравнение;
- г) Гипербола.

17. Самая крупная неправительственная экологическая организация:

- а) Эколайн;
- б) Центр охраны дикой природы СоЭС;
- в) Социально-экологический союз;
- г) Гринпис.

18. Какое информационное агентство занимается анализом экологических СМИ:

- а) Эколайн;
- б) ИТАР-ТАСС;
- в) Интерфакс;
- г) РИА «Новости».

19. Первый директор Амурского Социально-экологического Союза:

- а) И. Сакович;
- б) Ю. Дарман;
- в) Т. Бурдиянова;
- г) С. Дружин.

20. Напряженное состояние взаимоотношений между человечеством и природой – это:

- а) Экологический кризис;
- б) Экологическая катастрофа;
- в) Экологическая революция;
- г) Коллапс.

ДИТЯ ДУНАЯ. ДЕСЯТЬ ДНЕЙ В АВСТРИИ

Встреча с незнакомой рекой всегда волнует. На этот раз - встреча с Дунаем... Километрах в двадцати от Вены с дороги по полям кукурузы и подсолнухов мы круто свернули в лес, еще сохранивший ночной туман, пронизанный кое-где лучами погожего утра. «Вот он Дунай...» Мой друг профессор Райнхольд Гайель подошел к перекладине, на которой висел большой колокол, и дернул веревку. «Бо-ом!..» Это было приветствие знаменитой реке Европы.

Дунай, как свидетельствуют те, кто знал его только по знаменитому вальсу, голубым не был. Буровато-серая вода быстра, неприветлива. С течением боролась баржа, груженная бревнами. Сидел на берегу скучающий рыболов, в пластиковом его мешочке белел весьма скромный улов.

От профессора я узнал: когда-то Дунай в половодье широко разливался по низкому левому берегу, оставляя на лето множество ериков и протоков. Везде хороши не только заливные луга, но и пойменные заливные леса. Они мало доступны, и природа живет в них по древним законам, давая возможность в соперничестве и дружном переплетении сохраняться всему, что любит влажность, согретую солнцем, – деревьям, травам, рыбам, лягушкам, птицам, бобрам, оленям, стрекозам, всяким козявкам, совам и аистам – нет возможности перечислить богатство заливной поймы.

Ныне все формы дикой, не зависимой от человека жизни стремительно убывают. К пойме Дуная рука человека, вооруженная мощными механизмами, протянулась уже давно. Вдоль реки была построена плотина, укрощающая буйные ее разливы. Вблизи Дуная земли были распаханы, появились, иногда в одном километре, деревни. Дунай почувствовал себя «спеленатым». В нишах плотины вода получала все же пусть небольшую свободу. Но влаголюбивый лес постепенно стал усыхать, заилились, заросли травами бочаги и протоки – и сразу же обеднела вся

прежняя жизнь поймы. Не все понимают эти потери. Возникли планы еще крепче стиснуть Дунай в его русле – осушить остатки заливаемых площадей, распахать земли и застроить пойму жилыми домами, гостиницами, гаражами, промышленными предприятиями.

И тут Дунай получил мощную поддержку людей, которые поняли, что теряют нечто исключительно ценное. По всей Австрии прокатилась волна протестов против наступления на пойму. Особенно активными были венцы. Молодежь поставила тут палатки, загородила дорогу пикетами. Протест поддержал уже старый авторитетный в мире зоолог, нобелевский лауреат Конрад Лоренц. Он сказал молодежи: «Я с вами!» И выступил публично с разъяснением ценностей, которые народ потеряет, уступив тем, кто покушался на «зеленую окаемку Дуная». И протест увенчался победой – в 1996 году был учрежден Национальный парк «Дунай-Авен».

Идея Национальных парков родилась в Америке в конце XIX столетия. Люди почувствовали: быстро осваивая еще нетронутые пространства, они рискуют потерять невозобновляемые ценности. Чтобы уберечь хотя бы уголки дикой природы, в Америке решили учреждать Национальные парки – острова первозданной природы, доступные для посещения каждому человеку. Первым был Йеллоустонский парк – исключительно живописное и интересное место с горячими гейзерами, нетронутыми горными лесами, богатейшим животным миром. Эта громадная территория (сто на сто километров) внушительным зеленым квадратом выделяется даже на мелкомасштабных картах. Я дважды был в этом «музее под небом» и проникся уважением к дальновидности людей, огородивших это место на Диком Западе от любых хозяйственных притязаний. Сейчас в Америке более сорока национальных парков. Критерий их учрежденья таков: «Сберечь все самое лучшее, что есть в природе».

Во всех уголках Земли в последние полтора столетия хозяйственная деятельность человека стремительно развивалась, и это побудило многие страны следовать примеру американцев. Если бы большие по площади заповедники не были учреждены в Африке, уже сегодня мы не смогли бы увидеть многих

характерных для этого континента животных. Нам, живущим на огромном пространстве земли, еще неведомо острое чувство тоски по дикой природе. Но колесо «цивилизации» неумолимо вертится, надо и нам уже сегодня заботиться о сохранении всего, что следует сохранить непременно.

Национальный парк на Дунае не велик – сорок километров приречного леса между Веной и Братиславой, ширина полосы – от четырех до одного километра. Парку в наступившем году десять лет. Сколько энтузиазма вызвала эта победа людей во имя природы! Летом за день парк посещают до тридцати тысяч людей – пешие, велосипедисты, лодочники (без мотора), а в год – более миллиона. Регламент пребывания в заповеднике строгий – двигаться по проложенным тропам, привалы – только в установленных местах. Костры не допускаются. На ужение рыбы надо иметь разрешение. Запрещена охота, собиранье цветов, недопустимы беспокоящие животных звуки. Посетители парка эти запреты принимают как должное – огромное количество листовок, буклетов, книг, карт объясняют, как надо вести себя в открытом для посещения заповеднике, что можно увидеть, понять, как велика радость пребывания в парке.

До этого деградация пойменной ленты лесов лишала животных убежища. Только лишь на пролетах видели тут белохвостых орланов, исчезла какая-то рыбка-эндемик, живущая только тут, в бочагах у Дуная. Сейчас, когда приступили к программе оздоровления поймы, сразу же стали заметны индикаторы возрождения приводных лесов. Вновь обнаружили крошку-рыбу – где-то все-таки сохранилась! И она сразу стала героем телевиденья и газетных статей. Раньше рыбку знали лишь ихтиологи, сейчас ее знает едва ли не каждый школьник. Особо важная часть программы – восстановление протоков Дуная, когда-то существовавших. Работа ведется активно – **пока-руселив** по лесу, вода снова вливается в русло реки. Там, где она протекает, все немедленно оживает. Местный учитель и орнитолог-любитель Георг Франк, расстелив карту, рисовал на ней уже прочищенные протоки и те, что скоро будут доступны дунайской воде. «А вот тут, – Георг пометил карту кружочком, – я в этом году обнаружил гнездо орлана, первое за много лет. Понимаете – гнездо орлана! Это место мы бережем. Я сам

остерегаюсь там появляться, лишь издали наблюдаю, как пара больших замечательных птиц охотится в пойме». Всю работу в парке Георг ведет добровольно и бескорыстно, счастливый тем, что ему удалось продолжить дело тех, кто сумел отстоять жемчужину возле Дуная.

Для детей Вены в парке организован палаточный лагерь. За неделю школьники в сопровождении биологов могут увидеть мир, знакомый им только по книгам. В музее есть зал, где пол представляет собою снимок из космоса Дуная и прилегающего к нему леса с озерами и протоками. Видны селенья на открытых местах за парком, поля подсолнухов, кукурузы, и даже стадо коров попало на снимок. Глядя на эту необычную карту, дети учатся понимать: Земля – не очень большая планета, всё на ней надо беречь.

Из парка, переехав Дунай по мосту, мы оказались на возвышении, почти у самой границы с соседней Словакией. Памятный камень тут пояснял: дозоры древних кельтов с горы наблюдали, с какой стороны могут появиться воинственные соседи. Сейчас сюда приезжают полюбоваться текущим внизу Дунаем. При закате солнца река сверкает красными бликами. Пойменный лес в это время покрыт вечерним туманом. Плывет по Дунаю навстречу течению баржа. Дунай не очень широк – на барже с берега можно услышать хлопанье утиных крыльев, услышать, как валится «подрубленное» бобрами дерево, уханье филина, рев оленей.

Кончается заповедный пойменный лес у Вены. Много всего в этом славном городе на Дунае – дворцы, памятники, музыка Моцарта, Штрауса, Гайдна родилась тут, и она исполняется чаще, чем где-либо еще. Но удивительное дело: кроме зажигательных звуков скрипки и всего, что исторгает музыкальные звуки, важно человеку хотя бы время от времени слышать кваканье лягушек, стук дятла, соловьиное пенье, плеск рыбы. Вот почему так счастливы венцы, сумевшие сохранить у Дуная то, что радовало людей на Земле еще до появления музыки.

«Комсомольская правда», 26 января 2006

КОРМИЛЕЦ СЕВЕРА

Тундра зимой неприветлива, безотраднa. Мороз и ветер царствует на бескрайней равнине. Никакого проявления жизни! Кажется, необитаемая планета. Но что это там вблизи горизонта? Облако пара, и под ним что-то темное. Бинобль, обжигающий лицо окулярами, приближает картину – ты вдруг видишь шевелящийся на ветру низкорослый густой лес. Ба! Да это же рога. Это стадо оленей! Подвижная бурая масса приближается.

Видишь вдруг пастуха с собачонкой, не дающей стаду расплыться по белой бескрайности. Вблизи скопление животных похоже на один организм. Но различаешь детали и видишь вдруг рядом с собой оленя, совсем не похожего на тех красавцев и гордецов, что режут по лесам осенью. Приземистый, с тупорылой головой, которую украшают рога, непомерно большие, а какие-то тощие. Причем выясняется: с рогами – самки. (У других оленей самки рогов не имеют.) Самцы после предзимних свадебных драк рога сбросили, а самки будут носить всю зиму. Зачем? Пастух должен был знать. Но он пожимает плечами.

Разбрeдeдeсь, олени стали кормиться. Боже, с каким же трудом доставалась им тут еда! Копытами они рыли снег, погружали в ямы волосатые морды и что-то там на чуть обнаженной земле находили. Мороз был под тридцать с колючим ветром. Пилот вертолета сделал нам знак поспешить. Отдав пастуху запас сигарет и кое-что из заплечных мешков, мы поднялись и уже сверху увидели стадо. Стараясь его не пугать, сделали круг. Все-таки видно было: звук и что-то движущееся вверху оленей пугало. Они стремились сбиться в кучу, видимо, чувствовали: так безопасней. В памяти и на пленке осталась черная россыпь мака по скатерти.

На Севере всем живется несладко. И летом, когда съедает мошка, и зимой, когда все укутано снегом и когда ветер с морозом не знают пощады. Но жизнь, когда присмотришься, все же тут теплится и зимой. Воровски оглядываясь, песец пробежал. Ворон, скрипя пером, низко полетел куда-то по неотложному делу. Куропатки взлетели и сразу же растворились в белесой маскирующей мути. На

виду – олени. Хотя и низкорослые, они выглядят вызовом и холоду, и пространству, и явной бескормице. Именно в этом краю приспособлены они жить. Останься на лето южнее тундры, тепла бы олени не вынесли, разве что горы заменили бы им спасительный Север. Где родился, там и годился!

Рождается олененок в нетеплое время. Жутко увидеть: из материнской утробы он попадает прямо на снег. Конечно, мать-олениха ищет в снегу для родов проталину, но не везде в апреле проталины есть, а морозы еще крепки. Судьба как бы сразу заявляет младенцу: таково бытие, выживешь – станешь взрослым оленем, не выживешь – песцы

подберут. Большинство выживает, иначе давно иссяк бы олений род при том, что всего одного малыша приносит мать-важенка.

Сразу приспособлен оленек к выживанию. Очень теплая шубка спасает от холодов. Очень густое, сытное молоко у заботливой матери. И почти сразу же после рождения олененок готов стоять на ногах, идти и скоро уже бежать за стадом.

Взрослый олень тоже – само совершенство в противостоянии Северу. Волосы в его мехе имеют каналцы для воздуха. Это увеличивает теплоизоляцию. У оленя почти нет потовых желез. И от холода он не страдает. Страдает от перегрева – в тундре летом бывает жарко. В таких случаях оленья стада устремляется к морю на холодный спасительный ветерок или ищет остатки снега, на котором валяется, охлаждаясь. Только теперь вот, собрав в кучу все, что об оленях знаю, я нежданно нашел разгадку странного поведения их на Аляске, где добывается нефть. Там они почему-то собираются возле разных железных построек, барачков и вышек.

Чем они для них привлекательны? Ответа на этот вопрос у нефтянников мы не смогли получить. А теперь я вдруг понял: тень! Спасительная тень, которую, кроме как возле этих построек, в тундре найти невозможно. Надежный для зимы мех становится летом помехой.

Зимний снег для оленей – препятствие небольшое. Копыта раздвоены и широко раздвигаются. Кроме того, задние «пальцы» копыт находятся вровень с

передними. И растут еще между копытами волосы, создавая опорную жесткую щетку. Весовая нагрузка на снег у северного оленя в четыре раза слабее, чем у лося. На снегу олень себя чувствует примерно так же, как люди на лыжах.

Добывание корма – занятие тяжелое. Надо разрывать снег. Олень это делать умеет копытами. Но надо в колючую, жесткую яму сунуть еще и морду. К этому тоже олень готов – голова, губы и пространство между ноздрями покрыты у этого едока защитным, предохраняющим от ран волосом. Снег в полметра не помеха оленю. Вот если глубже, тогда речь надо вести уже не о жизни, а о выживании. И смертельна для стада оттепель, когда неизбежный после мороз схватит снег непроницаемой жесткой корой. Но крайнюю приокеанскую тундру олени к зиме покидают.

С первыми холодами начинают олени великие свои кочевья, идут проторенными тысячелетними путями, на которых встречаются горы, реки. На Аляске старый речник- капитан рассказал: «Было время – на сутки, а то и больше останавливали пароходы, чтобы дать преодолеть оленям Юкон». И сейчас еще есть места, где проходят многотысячные стада оленей. На Аляске у выхода в тундру из гор мы надеялись это зрелище поснимать. Опоздали! Увидели только копытами пропечатанную землю, потерянные рога, клочья шерсти и ребра оленей, убитых волками.

Летом бич оленей – оводы и мошка. От этих кровопийц они спешат на спасительный ветер у океана. Мошка на кормежках заставляет их почти непрерывно бегать. И, несмотря на обилие корма, олени с коротким летом прощаются тощими. Быстро нагуливать жир они начинают, когда пропадает мошка и когда в тундре вырастают грибы – самое большое лакомство и самый питательный корм коренных северян. Предпочтенье они отдают тем же грибам, что и люди, – подосиновикам, подберезовикам, маслятам. Некоторые из оленей становятся наркоманами, пристрастившись к грибам-мухоморам. Такой зверь постоянно в движении, постоянно возбужден. Это помеха диким его сородичам и доюка пастухам хозяйственных стад.

А главный корм у оленей своеобразен – лишайник ягель, малопитательная, лишенная солей и белка растительность. И только на ней олени и держатся, поедая ягель зимою и летом, отказываясь в неволе от пищи более сытной. Константин Симонов в своих дневниках приводит забавный рассказ полковника об оленьем транспорте на войне. «Неприхотливое животное олени! Такие неприхотливые, что ничего, кроме своего ягеля, не жрут. А где его возьмешь, этот ягель?» Вдобавок к тощему ягелю и грибам олени в тундре едят еще птичьи яйца, а также мышей. Жажда соли заставляет их пить горько-соленую океанскую воду, а зимой бежать к пастуху, если он отошел помочиться, – хватают уринный пропитанный снег.

Перезимовав в менее ветреной лесотундре, весной олени начинают обратный поход на любимый свой Север. Следом за ними постоянно движутся волки – постоянные «пастухи» диких оленьих стад. Здорового оленя волк не догонит. Но в большом стаде всегда найдется заболевший или ослабший. У этих конец всегда одинаков.

Нападают на оленей также медведи и россомахи. Но этих зверей в тундре немного, да и скорость бега с оленьим у них несравнима. Но поживиться у стада эти звери всегда готовы.

Охотятся на диких оленей и люди. Легкой эту охоту не назовешь. Олень чуток (за километр обнаружит опасность) и доверяет чутью. На Аляске мы наблюдали потерявшегося недельного возраста олененка. Он опрометчиво бросился к нам, но врожденное чутье ему подсказало – не то! Рыская беспомощно по долине, он вдруг учуял след матери и бросился к ней по запаху следа, как по веревке.

Местные охотники подходят на выстрел к диким оленям, прикрываясь группой домашних, или, двигаясь против ветра, несут перед собою рога. А в последние годы – мотор! Мотосани и вертолет. С этой силой оленью сердце (загадка: в нем косточка) состязаться не может. По этой причине, а также от беспокойства (сколько пришлого люда в тундре!) и разрушения техникой пастбищ число оленей в этом веке сократилось в пятнадцать (!) раз.

Олени дикие от домашних разительно отличаются величиной, статью и бодростью, хотя живут примерно в равных условиях. Но дикий волон, а покоренный его собрат служит людям, ничего не получая взамен. Отсюда хилость, маленький рост и тихая грусть в больших миндалевидных глазах. Но разная статья не мешает оленям чувствовать родство очень близкое. Дикие самцы-хоры нередко уводят из домашнего стада оленей-важенок, и те очень скоро теряют желание возвращаться под контроль человека. Северный олень «полуприручен» тысячи лет назад.

Исключительно приспособленный жить на грани возможного, он сделал возможную жизнь на Севере и людей. Без оленя многие малые народности Севера не могли бы существовать. Все, буквально все для жизни этих людей дают олени. Олени – это пища: мясо и молоко. Шкуры оленьи – это одежда, обувь, одеяла, мешки, ремни и покров для жилищ. Олень – это транспорт в бескрайней тундре. Оленья кровь – средство против цинги. Оленьи жилы расщепляют на нитки, рога и кости использовали в хозяйстве, когда тундра еще не знала железа. Жизнь «оленьих народов» бедна, примитивна. Но без оленя она была бы на Севере невозможна. Только специализированный для жизни в очень суровых условиях олень тянул за собою цепочку тоже специализированной человеческой жизни в крайне суровых условиях.

В каждой зоне Земли человек приспособил, поставил на службу себе животных. В среднем поясе это лошадь, в пустынях – верблюд, в горах – ламы и мулы, в тропических зонах – буйволы и слоны. Но ни одно из этих животных по пользе, приносимой людям, не может сравниться с северным оленем. Олень на Севере – сама жизнь.

«Комсомольская правда», 1999

Игорь Сакович, директор автономной некоммерческой
организации Центр «Амур-батюшка»
«Журавль – птица мира»

С удивлением отмечаю, что такого резонанса в СМИ ни один проект не имел. Причем почти никаких усилий, чтобы разместить информацию в газетах мы не прилагали. Нет, не то, чтобы мы ничего не делали, делали, конечно, но вот интерес самих журналистов был очень высоким. По значкам – эмблемам конкурса – нас узнавали буквально повсюду. И часто останавливали на улице родители детей, которые участвовали в конкурсе, и говорили «спасибо». Вот это было самым важным для меня. Это был отклик простых людей. Такая «обратная связь», наверное, наиболее ярко запомнилась.

Конечно, конкурс задумывался не для того, чтобы просто инициировать творчество детей. А для того, чтобы привлечь внимание жителей Амурской области к проблеме сохранения редких птиц. В чем заключалась проблема. В Амурской области есть уникальные территории, где живут 4 редких вида журавлей. Больше таких территорий в мире нет. Но местные жители этого не знали, а знали только специалисты, приезжавшие туда из разных стран, чтобы этих птиц изучать. И эти специалисты утверждали, что численность этих редких птиц стала резко сокращаться. А причина этому – сельскохозяйственные палы, отстрелы и т.д. Оказалось, что трудно создать благоприятные условия для исчезающих птиц, если люди не знают, каким богатством они располагают на своей территории. И что жизнь этих птиц зависит от нас. Интересный подход в решении проблемы заключался в том, что мы решили делать это через детей. И уже дети говорили своим папам и мамам, бабушкам и дедушкам, что они узнали и, иногда, как взрослым стоит себя вести. И этот эффект оказался гораздо большим, чем если бы мы работали со взрослыми. В результате, Международный Журавлиный Фонд пригласил нас со Светланой Титовой в Америку. Потому что у них такого опыта работы с детьми не было. И мы объехали более 50 школ штата Висконсин, где рассказывали

и о конкурсе, и об Амурской области, и о журавлях, и о фестивале. Сейчас уже, поработав с проектами и лучше узнав эту кухню, я понял, что мы принизили уровень этой акции, назвав ее конкурсом.

Конкурс – это довольно ограниченная вещь и по масштабам, и по значимости. А это была очень громкая, массовая акция. Акция международная. Которая длилась несколько лет и, насколько я знаю, отголоски ее, в чуть измененном виде, и сейчас еще звучат.

Я сам себе задаю вопрос, почему тогда все получилось сразу и сходу. И один ответ я нахожу. Хотя очень трудно его сделать осязаемым: я слишком много думал об этой акции и в мыслях «строил» успех. Сейчас, когда я работаю, я все больше понимаю, насколько важен настрой человека для успеха любого дела. Я не скажу, что проблем не было – их было немало – но по большому счету, все было здорово. И было желание сделать все не просто хорошо, а как в последний раз. Очень хотелось, чтобы дети запомнили это не на день, не на два, а, может быть, на всю жизнь. В течение трех лет я этим занимался.

Наверное, случайных встреч в жизни не бывает. Однажды, совершенно случайно, младший сын потащил меня на какой-то семейный праздник в детскую библиотеку. Я понять не мог, для чего это нужно, ведь дома много книг, но пошел. Праздник был замечательный. И под впечатлением увиденного я остался и познакомился с Татьяной Георгиевной Бурдияновой. Возникло много идей о сотрудничестве. Роль детской библиотеки в том, что конкурс получился ТАКИМ, безусловно, огромная. Поскольку у библиотеки было тогда больше возможностей, чем у СоЭС: это было помещение, это были люди, которые там работали. Мы часто засиживались там часов до десяти, что-то разбирали, не успевали... Буквально все работали с огоньком в глазах, работа вызывала восторг. И в этом тоже был залог успеха. Говорить о том, чтобы искать деньги на оплату работы – и мысли такой не было, потребности такой у людей не возникало.

Работали на конкурс все. Члены СоЭС почти все были задействованы. Именно там нашли друг друга Лена Капитонец и Сергей Дружин. Феоктистовы проводили экологические конкурсы на площади Победы. Дарман и Смиренский помогали

устанавливать международные контакты. Кто-то готовил письма к партнерам и обеспечивал их доставку в другие страны, Светлана Гаврилюк возилась с китайской делегацией. Ирина Мариковская готовила радиопередачи о конкурсе. Детская художественная школа помогала делать нам экспозицию. Проще сказать, с кем мы не работали. Потому что в отдельные годы были специальные распоряжения администрации о создании оргкомитета официального по утверждению программы подготовки фестиваля. Наверное, ни в одном другом проекте я не встречал такой готовности людей оказать добровольную безвозмездную помощь.

В декабре конкурс объявлялся, а в мае подводились итоги. Проводилась выставка лучших работ. Дважды она была в областном краеведческом музее, один раз в выставочном зале. Мы очень внимательно подходили к поощрению детей. Работ было много, необыкновенно трудно было выбрать лучших. Номинаций придумали много и в каждой выбирали 3 победителей. Кроме того, дипломами поощряли по 15 лауреатов конкурса в каждой номинации. И родилась идея приглашать их на летнюю смену в Хинганский заповедник, на встречу с этими птицами. Ведь большинство детей никогда в жизни журавлей в глаза не видели! В 96 году смена была необычная. При поддержке областной администрации мы организовали международный фестиваль в Благовещенске, после которого более 130 участников, вместе с организаторами поплыли по Амуру на теплоходе «Миклухо-Маклай». Побывали в Зейском заповеднике. На фестиваль приехали китайская делегация, делегация участников из Якутска. Не знаю, как так получалось, но практически каждый год на подведении итогов, когда у нас проходили выставки, концерты, смены, всегда попадали иностранцы. Почему конкурс и стал международным (в первый год он был областным). По итогам конкурса сделали обращение к народам Монголии, Японии, Америки, Кореи, Китая. Перевели на английский. И вручили тем, кто так случайно оказался на нашем празднике. И эти обращения сработали очень хорошо, потому что благодаря им конкурс быстро вышел на международную орбиту.

Почему конкурс свернулся – для меня это тоже вопрос интересный. Хорошо помню, как Юра Дарманн очень хотел, чтобы все продолжалось. Но есть две вещи, с

которыми я согласиться не могу. Лично для себя я понял, что мой конек, то, что я очень хорошо делаю – это какие-то инновационные проекты. Те, которые делаются в области, или на Дальнем Востоке впервые. Я выкладываюсь и мне это интересно. Как только это становится на каждодневные рельсы, я не умею поддерживать дело в таком рабочем состоянии. А во-вторых, мне очень трудно ежегодный конкурс делать таким, каким был первый – чтобы это было запоминающимся на всю жизнь событием для участников. Это становится какой-то рутинной вещью, каких очень много. Свою роль я вижу в том, чтобы сделать шедевр, показать, что это возможно. Находятся люди, которые это хотят продолжить – ради Бога!

Информационно-методический бюллетень «Храм природы», август 2002 г.

Ирина Мариковская, комментатор радио ГТРК «Амур»,
руководитель детской радиостудии «Чистые голоса»,
редактор детской радиопередачи «Амурские ребята»

СоЭС, я думаю, является очень крепким деревом, которое дает жизнь другим общественным организациям. И начинаясь в СоЭС, многие люди продолжают уже в собственных проектах.

Объединила СоЭС Муравьевка. Муравьевский парк устойчивого природопользования был когда-то землей, взятой в аренду общественной организацией на 50 лет. Для того, чтобы построить там образцовый, эталонный парк, где люди и животный мир жили бы во взаимодействии, не нанося друг другу урона - то есть, в гармонии. Понимая друг друга и помогая друг другу развиваться. Эта идея Сергея Смиренского меня тогда полностью покорила - и не меня одну. Практически, весь СоЭС ездил строить Муравьевку. Они вложил в Муравьевку и свою энергию, и знания, и всю любовь к амурской природе, и энтузиазм общественников. Они помогали Смиренскому абсолютно во всем. Он - приехавший на Дальний Восток москвич. СоЭсовцы ввели его в область. Все связи, которые теперь помогают развиваться Муравьевскому парку, были завязаны именно тогда. Сейчас Муравьевский парк стал самостоятельным учреждением. Но выпестовали его амурские СоЭсовцы.

Я наблюдала рост, развитие организации и людей, работавших в ней. Если говорить о тех почках, которые проклюнулись в СоЭС, а потом выросли в веточку, которая, пригнувшись, дала корни и начала жить самостоятельной жизнью, то это разговор об «Амур-батюшке». «Амур-батюшка» был порождением СоЭС и приветствовался всеми нами. Мы правильно поняли, когда Игорь Сакович захотел самостоятельности. Он вырос и захотел какого-то СВОЕГО дела. Возможность организовать это дело он получил именно в СоЭС. СоЭС дал ему образование именно в сфере общественных организаций, материальную базу, моральную поддержку и, главное, уверенность, что он все сможет. И я думаю, что как об учителе, как о родовом гнезде своем, он о СоЭС не забывает.

Такой же развившейся почкой стал и Амурский Зоопарк, который сначала был любимой игрушкой, не знали, как его еще преподнести. А потом он стал головной болью, и уже не знали, что с ним делать. Поняли, что это очень большая, серьезная задача была, которая выросла в проблему. Сначала это был небольшой зооуголок, который под эгидой СоЭС превратился в Зооцентр, в центр экологического просвещения. Я думаю, со временем - пройдет, может быть 20-30 лет - возможно, кто-то и забудет, что Зоопарк родился в СоЭС. Что эта общественная организация дала возможность выжить небольшой зоо выставке. Дарман тогда мечтал, что, пройдя через тернии, мы подарим городу зоопарк. Но он не мог предвидеть всех неприятностей, которые потом свалились на СоЭС. Мужественно «двигали» зоопарк, работали, не покладая рук, спасая зверей от замерзания, от голода Сергей Дружин и Василий Фокин. Эти два человека вытащили зоопарк на своих плечах.

Еще одна бывшая почка СоЭС Центр студенческих инициатив «Махаон». Супруги Феоктистовы, Сергей и Наталья, люди очень инициативные. Когда закончился в их жизни период работы в Муравьевском парке, они вернулись преподавать в педуниверситет. И видимо, необходимость продолжать экологическое просвещение за рамками вузовской программы, вкупе с желанием дать дело студентам, и родила «Махаон», кружок экологического просвещения для студентов. Причем, не только для студентов-биологов, но и для учащихся других факультетов. Я сейчас не готова говорить о нынешнем «Махаоне». Возможно, он вырос еще. Но я помню несколько очень серьезных акций, проведенных им в городе ранее. «Чистое побережье» – проект очистки берега Амура, о котором вспоминают очень многие люди. «Махаон» очень хорошо сработал, сумев подключить к своим проектам другие общественные организации, например, «Соратник» – клуб здорового образа жизни. С большим желанием люди присоединялись к этой работе и шли чистить берег. Был замечательный проект организации детских площадок во дворах города, зеленых уголков – много аспектов было затронуто в их проекте. Сергей и Наталья творческие люди. Возможно, им тесновато стало в СоЭСовской деятельности. И они развили свою.

Информационно-методический бюллетень «Храм природы», август 2002 г.

Александр Маликов, заведующий отделом
природных ресурсов и экологии
газеты «Амурская правда»

Так сложилось, что совершенно молодое еще журналистское новообразование – пресс-клуб Всемирного фонда дикой природы – появился под опекой АмурСоЭСа – наиболее действенной Приамурье экологической организации. Клуб и рождался-то на территории, то бишь в офисе этой экологической организации, полпреда WWF в Приамурье. Так что, ежели суждено амурским журналистам, пишущим на темы экологии и природопользования, вместе со своим клубом сдюжить в наше безвременье, то родителем навсегда у него останется АмурСоЭС. Мы обеими руками за такую «крышу». Тем более, что в поездках, в журналистских расследованиях СоЭС нам первый помощник и советчик. Помогает порой и правильно сориентироваться в ситуации, когда бывает неясно, кто в системе природопользования прав. Или когда все не правы и законы сохранения природы попираются уже по всем позициям. Клуб будет развиваться, как развивается общественное сознание и понимание того, что природу Приамурья обязательно надо сохранить. И слова классика о том, что природа-де - мастерская, а человек в ней работник, давайте скорректируем: «вдумчивый, рачительный и совестливый работник». Пусть этот постулат станет лозунгом на нашем знамени. В добрый путь!

Юрий Гафаров.

Пресс-центр АмурСоЭС

СТРЕЛЫ РАЗЛАМЫВАЮТ НЕБО

Стремление в космос – это величайшая мечта человечества. Прорыв в космос – это величайшее достижение человечества. Освоение космоса – это единственно возможное будущее человечества. Уже сейчас космос настолько прочно вошел в нашу жизнь, что, потеряй мы его, наш мир изменится в

корне. Телевидение и связь, разведка полезных ископаемых и разработка медицинских препаратов, создание карт и наблюдение за погодой, и еще десятки, если не сотни направлений, развить которые нам позволило освоение космоса. Но вот какую цену мы платим за эти достижения?

Весь «мирный космос» – это детище космоса «военного». Изначально космос рассматривался исключительно как место, через которое можно запустить баллистические ракеты от нас к американцам (американцы, соответственно, рассматривали противоположный курс). И все ракеты-носители создавались именно под эту цель: единственный боевой запуск, которым должна была закончиться история человечества. Соответственно, никто особо не задумывался о том влиянии, какое оказывают запуски ракет на окружающую среду и на человека. Главное, чтобы эта ракета долетела, когда нужно и куда нужно. Этого вполне удалось добиться – средств на военные разработки у нас никогда не жалели, так что техника военная отличается завидным качеством. Потому, когда выяснилось, что космос это не просто черная бездна, а весьма полезная в хозяйстве вещь, покорять ее принялись, не мудрствуя лукаво, с помощью все тех же военных ракет-носителей. И первый в мире искусственный спутник Земли, и первый космонавт были доставлены на орбиту при помощи баллистических ракет. И до сих пор все основные ракеты - носители, и отечественные, и иностранные – это конверсионные модели военной техники.

И опять, безопасность ракетно-космической деятельности на окружающую среду никого не волновала. Никаких исследований на эту тему не проводилось, а если и были, то результаты их обречены на гриф «секретно» еще лет с полета. Между тем в ракетах этих в качестве топлива применяется либо гептил, по-научному именуемый несимметричным диметилгидразином (НДМГ), либо твердое хлорорганическое топливо. Гептил и его производные, по данным Всемирной организации здравоохранения, являются веществом первого класса опасности, при сгорании твердого же ракетного топлива образуются диоксины, относимые к стойким органическим загрязнителям.

Наша область уже отдала долг космической эре. Многие годы на ее территории располагалась 27 ракетная дивизия стратегического назначения. Вооружена она была жидкотопливными ракетами СС-18. Разумеется, не просто так ребята стояли, тренировались, как половчее во врага попасть, ежели придется. А для этого постреливали иногда по Камчатке или Тихому океану. Всего, говорят, 45 пусков было. А каждый пуск – это разлив какого-то количества того самого гептила, а в придачу – азотистого тетраоксида, применяемого в качестве окислителя ракетного топлива. Тоже, знаете ли, не мед.

Потом с Америкой мы подружились. Стрелять стало не в кого и дивизию по договору СНВ-1 ликвидировали. Ракеты и топливо с них куда-то дели. Куда – никто не знает. Может, вывезли, а может, зарыли в ближайшем леску. Военная тайна! Впрочем, учитывая хаос тех лет, не удивлюсь, если ракетчики сами не знают, куда же все это подевалось. Так или иначе, про «Свободный-18» забыли.

Но тут независимые казахи вдруг почему-то решили, что ракетчики должны отстегивать бабки за то, что им на голову (казахам, то есть) сыплются ступени от ракет (а иногда и целые ракеты) и льется токсичное горючее. Делится «наши» не захотели: своим не хватает, и потому порешили создать базовый космодром на родной земле. Как вы думаете, кого судьба одарила таким подарочком? Конечно же, нас, амур-чан. Перво-наперво нам объяснили, что же нас ждет в случае создания космодрома. Естественно, десятки тысяч рабочих мест, разумеется, бюджет области, не знающий, куда девать полученные от космодрома деньги. И вот уже на берегах Амура возводятся гигантские небоскребы, больницы и школы оборудованы лучше, чем в нищих Штатах, мы шлем гуманитарную помощь голодающей Москве и Нью-Йорку... В общем, «12 стульев» читали? Там все хорошо описано, помните, Нью-Васюки?

И главное, все эти запуски ракет – абсолютно безопасны. Ведь топливо в этих ракетах («Старт» и «Старт-1») – это просто аналог обычному пороху, только невзрывоопасный. Интересно, какой же это порох, дымный или бездымный? Что-то не припомню я пороха, в состав которого входит перхлорат аммония, алюминиевый порошок, связующие вещества, наполнители

плюс кое-какие токсичные металлы, вроде бериллия. Идеальное «сырье» для «производства» диоксинов. А диоксины, согласно учебникам по гражданской обороне, – это боевые отравляющие вещества. Веществами, содержащими диоксины, американцы, в свое время, поливали вьетнамские джунгли, дабы выкурить оттуда партизан. И кстати, остатки тех диоксинов до сих пор находят в грудном молоке у женщин. Дело в том, что диоксины очень устойчивы в природе и обладают способностью накапливаться в различных живых организмах - от растений до человека. При этом они разрушают иммунную систему человека, вызывают развитие раковых заболеваний, отклонения в развитии детей. В общем, абсолютно безопасны.

Хотя, конечно, запуски ракет не единственный, и может, не основной источник диоксинового загрязнения. Если учесть, сколько у нас сжигается всяческих пластиковых бутылок, коробок, стаканчиков, сколько диоксинов выделяется при различных производствах... Но вот если учесть такое понятие, как «залповый выброс», то роль «космического» диоксина резко возрастает. Это примерно то же самое, если сравнить воздействие на организм «ста грамм» в ходе ужина в течение месяца и двух литров выпитых за вечер. Почувствовали разницу?

Впрочем, «твердотопливная» эра в Свободном вечно не продлится. Космодром создавался как альтернатива Байконуру, где аборигены и вовсе рассердились, когда им на голову упали один за другим два наших «Протона». Так что теперь вопрос о запуске гептиловых ракет с территории Амурской области сомнений не вызывает. Есть данные, что уже к 2010 году со Свободного начнутся запуски не только «Стрел» и «Рокотов», но и тех самых «Протонов».

При запуске же гептил сгорает не весь, часть его рассеивается в воздухе, часть попадает на землю вместе с отработавшими ступенями ракеты-носителя.

Самое печальное то, что в нашей области район падения первых ступеней ракет находится на самом севере области, в истоках Зеи и ее многочисленных притоков. Теперь учтем, что гептил очень устойчив к разложению. Учтем, что вещество это весьма благоприятно воздействует на растения, что оно привлекает

своим запахом хищных животных. Учтем, что действует он в таких дозах, что в десятки раз меньше установленных ПДК, в дозах, что определяются не всеми лабораторными исследованиями. А теперь посчитайте, каким путем и через какое время гептил попадет в наш организм. В том, что попадет – сомнений нет. Как нет и в их влиянии на человека. Разрушение всех систем организма, в том числе и иммунной, как следствие – повышение артериального давления, заболевания сердца, химический синдром приобретенного иммунодефицита, разрушение печени, раковые заболевания, мутации.

Плата за прогресс. Наша плата за чужие ошибки, за чужое благополучие. Заплатим ли мы ее безропотно, как платили много раз до этого или все-таки осмелимся защитить себя и своих детей? Ведь, кроме нас, это никому не нужно.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие. М.: Изд-во Моск. Ун-та, 2003. – 264 с.
2. Бакланов П.Я. Основные экологические проблемы Дальнего Востока России и направления их решений // Вестник ДВО РАН. 2003. № 5.–с. 109-119.
3. Берлова О.А. Игра на информационном поле. Журналистика и PR для «зеленых». М.: СоЭС, 2002. – 174 с.
4. Борисов Е.В. «Зеленые» СМИ – кто есть кто? // Зов тайги. 2004. № 2.– с. 34-35.
5. Коханова Л.А. Экологический PR: составные профессии. – М.: Изд-во «РИП-холдинг», 2004.– 216 с.
6. Мережина О.П. Где вы, экологические журналисты? // Берегиня. 2003. № 1. – с. 3-4

7. Фридман Ш.М., Фридман К.А. Пособие по экологической журналистике. – М., 1998. – 275 с.

Дополнительная:

1. Бакланов П.Я. Дальневосточный регион России: проблемы и предпосылки устойчивого развития. Владивосток: Дальнаука, 2001. – 329 с.
2. Белов Г.В. Некоторые проблемы информационной экологии и информационного права // Проблемы окружающей среды и природных ресурсов (выпуск № 1). М., 1999. – с. 51-54.
3. Берлова О.А. Некоторые аспекты экологических публичных рилейшнз в России. М., 1998.
4. Васильева Е.А. Как организовать общественный экологический мониторинг. М., 1997.
5. Землянова Л.М. Идеи экологического просвещения и коммуникативистика // Вестник МГУ, сер. 10 (Журналистика), 1996. № 1.– с. 40-50.
6. Коханова Л.А. Коммуникационные средства экологического менеджмента // Вестник МГУ, сер. 10 (Журналистика), 1996. № 6.– с. 3-17.
7. Пуликовский К.Б., Шерстюк С.Р. Проблемы экономического развития, экологической и демографической ситуации на Дальнем Востоке // Вестник Дальневосточного регионального учебно-методического центра. 2003. № 11. – с. 63-68.
8. Сальникова А.Н. Экологическая пресса дальнего Востока: проблемы развития // Экология. Культура. Общество. 2001. № 4. – с. 15-17.
9. Тайлер М. Жизнь в окружающей среде. М., 1993.
10. Экологическая безопасность России. Вып. 1. Материалы межведомственной комиссии по экологической безопасности. М.: Юридическая литература, 1994.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Введение</i>	3
Программа курса.....	5
Конспект лекций.....	6
Мини-словарь экологических терминов и понятий.....	20
Примеры экологических проектов.....	29
Темы курсовых работ.....	34
Входящий контроль(тест).....	35
Промежуточный контроль(контрольная работа).....	38
Итоговый контроль (тест).....	39
Приложение.....	44
Список литературы по курсу.....	63

Оксана Борисовна Арчакова (автор-составитель),
канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики АмГУ

Экологическая журналистика
Учебно-методический комплект

Изд-во АмГУ.

