

Федеральное агентство по образованию  
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ГОУВПО «АмГУ»

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой ЭиМО

\_\_\_\_\_ В.З. Григорьева

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2007г.

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

для специальности 080105 – «Финансы и кредит»  
080109 – «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»  
080102 – «Мировая экономика»

Составитель: Т.Б. Сахарова

Благовещенск

2007 г.

Печатается по решению  
редакционно-издательского совета  
экономического факультета  
Амурского государственного  
университета

Т.Б. Сахарова

Учебно-методический комплекс по дисциплине «Экономика организаций» для студентов очной формы обучения специальности 080105 «Финансы и кредит», 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 080102 – «Мировая экономика». - Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2007. – 67 с.

Учебно-методические рекомендации ориентированы на оказание помощи студентам очной формы обучения по специальности 080105 «Финансы и кредит», 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 080102 – «Мировая экономика» для формирования специальных знаний об особенностях функционирования экономики организаций.

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ, ЕЕ МЕСТО В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ.....	4
2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
2.1. СТАНДАРТ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ .....	6
2.2. НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ, ОБЪЕМ (В ЧАСАХ) ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ .....	7
2.3 СОДЕРЖАНИЕ ЛЕКЦИОННЫХ ТЕМ .....	8
2.4 САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ .....	12
2.5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ .....	16
2.6. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ, ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ И ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ .....	39
2.7. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ .....	43
2.8. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ.....	45
2.9. ТЕСТЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ .....	46
3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	62
3.1. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	62
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ.....	65

## ВВЕДЕНИЕ

Переход к рынку потребовал серьезной перестройки системы управления национальной экономикой, поставил перед ее производственными звеньями огромный комплекс принципиально иных проблем, с которыми они ранее не сталкивались. Сейчас организации сами планируют свою деятельность: планируют что, сколько и для кого производить.

Организация — сложный организм. В нем переплетаются и уживаются интересы личности и групп, стимулы и ограничения, жесткая технология и инновации, безусловная дисциплина и свободное творчество, нормативные требования и неформальные инициативы. У организаций есть свой облик, своя культура, свои традиции и репутация. Они уверенно развиваются, когда имеют обоснованную стратегию и эффективно используют ресурсы. Они перестраиваются, когда перестают отвечать избранным целям. Они погибают, когда оказываются неспособными выполнять свои задачи.

Не познав сущности организаций и не поняв закономерностей их развития, нельзя ни управлять ими, ни использовать их во благо каждого человека и в интересах всех, ни переходить в их деятельности на современные технологии. Зачем организации нужны, как создаются и развиваются, на каких принципах строятся, почему и как изменяются, какие возможности открывают, почему их участники действуют так, а не иначе, — ответы на эти вопросы призвана дать дисциплина «Экономика организаций»

Учебно–методический комплекс составлен с учетом рекомендаций учебно-методического отдела АмГУ и включает следующие разделы:

цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе;

содержание дисциплины;

учебно-методические материалы по дисциплине;

учебно-методическая карта дисциплины

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ, ЕЕ МЕСТО В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Программа курса "Экономика организаций (предприятий)" составлена в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования для специальностей 0604, 0605, 0606.

**Цель курса** – привитие студентам экономического мышления, ориентация студентов в сущности экономики предприятия, изучение методов рационального использования ресурсов предприятия в условиях рыночной экономики, изучение механизма управления предприятием и регулирования его деятельности.

Для изучения курса необходима предварительная аттестация студентов по дисциплине "Основы экономической теории".

По завершению курса обучения студент должен

иметь представление:

- о структуре национальной экономики;
- об управлении основным и оборотным капиталом на предприятии;
- о трудовых ресурсах и их специфике;
- о системе стратегического, тактического планирования и их взаимосвязи;

- о принципах управления современным предприятием;

знать:

- основные экономические показатели промышленности;
- виды производственных и организационных структур;
- факторы развития производства;
- финансовые ресурсы предприятия;

уметь:

- анализировать и оценивать финансово-хозяйственную деятельность и эффективность управления предприятием;

- выбирать рациональное решение при разработке стратегии и тактики производственной деятельности предприятия;

- определять ценовую стратегию предприятия в зависимости от вида рынка.

Формы учебной работы:

- Лекции.
- Практические занятия.
- Кейсы.

Формы контроля знаний:

- Тест-контроль.
- Курсовая работа.
- Экзамен

## **2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. СТАНДАРТ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли; предприятие – основное звено экономики; предприятие и предпринимательство в рыночной среде; типы предприятий; производственная и организационная структура предприятий; типы производства; организация производственного процесса; инфраструктура предприятий; уставный капитал и имущество предприятий; основной капитал, его оценка; оборотные средства: их состав, классификация, оборачиваемость; трудовые ресурсы: их состав, управление; организация, нормирование и оплата труда; рынок труда; экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора; разработка маркетинговой и товарной стратегии; теория оптимального объема выпуска продукции; производственная программа и мощность; издержки производства и себестоимость продукции; смета и калькуляция затрат; ценовая политика на различных рынках; качество и конкурентоспособность; стандарты и системы качества; инновационная и инвестиционная политика; подготовка нового производства; виды деятельности предприятия; производственное планирование и бизнес-план предприятия; оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния баланса.

## 2.2. НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ, ОБЪЕМ (В ЧАСАХ) ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

	Тема	080105, 080109, 080102, д.о.	080105, 080109, з.о.
1	Предприятие и предпринимательство в рыночной экономике	2	2
2	Организация производственного процесса	3	-
3	Производственная и организационная структура предприятия. Инфраструктура предприятия	3	1
4	Имущество предприятия	1	1
5	Основной капитал предприятия	2	1
6	Оборотные средства предприятия	3	1
7	Трудовые ресурсы предприятия	4	2
8	Издержки производства и себестоимость продукции	2	1
9	Финансовая деятельность предприятия	2	-
10	Организация маркетинговой и снабженческой деятельности предприятия	2	1
11	Ценовая политика предприятия	2	1
12	Производственная программа и обеспечение ее выполнения	2	1
13	Системы и методы обеспечения качества	2	1
14	Инновационная и инвестиционная политика предприятия	2	1
15	Планирование деятельности предприятия	2	1
16	Эффективность хозяйственной деятельности предприятия	2	1
	<b>Итого</b>	<b>36</b>	<b>16</b>

### Тематический план практических занятий

	Тема	080105, 080109, 080102, д.о.	080105, 080109, з.о.
1	Предприятие и предпринимательство в рыночной экономике. Внешняя среда организации	2	
2	Организационно-правовые формы предприятий	2	
3	Организация производственного процесса	4	
4	Производственная структура предприятия	2	
5	Основной капитал предприятия	2	1
6	Оборотные средства предприятия	2	1
7	Трудовые ресурсы предприятия	2	1
8	Издержки производства и себестоимость продукции	4	1
9	Планирование прибыли	2	1



10	Организация маркетинговой деятельности предприятия	2	
11	Ценовая политика предприятия	2	1
12	Производственная программа предприятия	2	
13	Управление качеством	2	
14	Инновационная и инвестиционная политика предприятия	2	
15	Планирование на предприятии	2	
16	Эффективность хозяйственной деятельности	2	
	Итого	36	6

## 2.3 СОДЕРЖАНИЕ ЛЕКЦИОННЫХ ТЕМ

Тема 1. Предприятие и предпринимательство в рыночной экономике.

Предмет и задачи курса "Экономика организаций". Основное противоречие экономики. Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли. Предприятие как субъект рыночной экономики. Классификация предприятий. Основные функции производственного предприятия. Хозяйственные объединения. Формирование целей развития предприятия и средств их реализации. Сущность и основные признаки предпринимательства, сфера и формы предпринимательства.

Тема 2. Организация производственного процесса

Производственный процесс. Основные и вспомогательные производственные процессы. Технологические операции, длительность производственного цикла. Типы производства и факторы, на них влияющие. Формы организации производства. Продукция предприятия. Готовая продукция, полуфабрикаты, незавершенное производство. Товарная, валовая, реализованная и чистая продукция.

Тема 3. Производственная и организационная структура предприятия.  
Инфраструктура предприятия

Производственная структура предприятия. Виды производственных структур: технологическая, предметная, ресурсная, территориальная, сетевая. Инфраструктуры предприятия: производственная и социальная. Вспомогательное производство, ремонтное, инструментальное, энергетическое, транспортное и складское хозяйства.

Организационная структура предприятия, сущность и основные типы организационных структур. Формирование структуры предприятия. Отраслевые особенности структуры предприятия.

Тема 4. Имущество предприятия.

Уставный капитал предприятия – структура и величина, увеличение капитала. Формирование уставного капитала на предприятиях различных организационно-правовых форм. Собственные и заемные средства. Эффективность использования уставного капитала

Тема 5. Основной капитал предприятия

Содержание и структура основного капитала предприятия. Группы основных фондов. Виды стоимостных оценок основных фондов, физический и моральный износ. Амортизационные отчисления и выбор способа амортизации. Показатели использования основного капитала. Воспроизводство основного капитала. Эффективность использования основного капитала предприятия.

Тема 6. Оборотные средства предприятия.

Сущность, формирование и структура оборотных средств предприятия. Классификация оборотных средств, показатели использования. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Управление оборотными средствами. Влияние управления оборотными средствами предприятия на финансовые результаты предприятия. Запасы предприятия и их оценка. Управление нормируемыми и ненормируемыми оборотными средствами

Тема 7. Трудовые ресурсы предприятия.

Рынок труда и особенности его функционирования в России. Кадровый потенциал предприятия, показатели кадрового состава. Производительность труда: сущность, методики определения и планирования. Сущность заработной платы: принципы и методы исчисления. Мотивирующая оплата труда. Научная организация труда, сущность и организация нормирования труда. Методы изучения затрат рабочего времени. Значение эффективного использования труда как экономического фактора производственного процесса.

## Тема 8. Издержки производства и себестоимость продукции.

Сущность себестоимости и ее экономическое значение. Классификация затрат: на производство по целям учета производственных расходов; для калькулирования и оценки произведенной продукции. Классификация затрат для осуществления процесса контроля и регулирования. Определение предельных издержек производства и их назначение. Современные модели учета затрат на производство и результатов хозяйственной деятельности. Факторы снижения себестоимости продукции. Себестоимость продукции: технологическая, цеховая, производственная и полная. Смета затрат и калькуляция продукции. Основные понятия операционного анализа

## Тема 9. Финансовая деятельность предприятия

Сущность и функции финансов. Управление финансами предприятия. Финансовый механизм и финансовые ресурсы предприятия. Собственные и заемные средства предприятия. Баланс предприятия. Финансовое планирование. Доходы и расходы предприятия. Прибыль и ее виды. Формирование и распределение прибыли предприятия. Рентабельность, виды и факторы повышения.

## Тема 10. Организация маркетинговой и снабженческой деятельности предприятия

Цели, приоритеты и политика. Содержание маркетинговой деятельности, формы и методы ее проведения. Разработка сбытовой политики предприятия. Сущность и направленность товарного предложения. Формирование стратегии развития предприятия. Сущность стратегии, ресурсы и возможности предприятия. Снабженческая деятельность, классификация материальных запасов, источники поступления материально-технических ресурсов. Методы расчета потребности в материальных ресурсах.

## Тема 11. Ценовая политика предприятия.

Понятие цены и ее модификация. Ценообразование на разных типах рынков. Этапы ценовой политики предприятия. Постановка задач ценообразования. Процесс формирования рыночных цен. Определение спроса. Анализ

ценообразующих факторов. Выбор метода ценообразования. Стратегии ценообразования.

Тема 12. Производственная программа и обеспечение ее выполнения

Производственный процесс как основа построения механизма управления. Формирование производственного процесса и его планирование. Основные разделы и технико-экономические показатели производственной программы. Методики расчета.

Тема 13. Управление качеством.

Понятие и показатели качества продукции. Основные задачи управления качеством продукции. Контроль качества продукции. Управление качеством продукции. Стандарты качества. Сертификация продукции. Система управления качеством продукции. Деятельность по гарантии качества продукции.

Тема 14. Инновационная и инвестиционная политика предприятия.

Нововведения. Научно-технический прогресс: содержание, задачи. Организация проектирования новой продукции. Инвестирование нововведений, управление проектами нововведений. Инновационный лизинг. Сущность, классификация, структура, назначение капитальных вложений. Финансирование капитальных вложений. Планирование инвестиций на предприятии. Методы экономического обоснования капитальных вложений. Направления и пути повышения эффективности капитальных вложений.

Тема 15. Планирование деятельности предприятия.

Понятие, функции и задачи планирования. Принципы и методы планирования на предприятии. Технология планирования. Структура планов предприятия. Отраслевые особенности планирования. Координация планов предприятия. Стратегическое, текущее и оперативное планирование. Бизнес-план предприятия: назначение и основные разделы.

Тема 16. Эффективность хозяйственной деятельности.

Сущность эффективности производства. Виды эффектов. Эффективность размещения производства, механизм ее определения. Эффективность

отдельных мероприятий. Показатели оценки результатов производственной деятельности предприятия. Резервы повышения результативности производства.

## 2.4 САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Цель самостоятельной работы студентов – углубление знаний по курсу "Экономика организации (предприятия)". Самостоятельная работа студентов включает:

1. Работу с периодическими экономическими изданиями
2. Работу с научной литературой по экономике предприятия
3. Работу с сетью Internet по проблематике, связанной с экономикой предприятия
4. Темы, обязательные к изучению студентами. Перечень тем, обязательных для изучения студентами **дневной формы обучения** приведен в учебно-методической карте дисциплины, рекомендуемая литература (дополнительная к списку литературы рабочей программы) приведена в таблице.

### Рекомендуемая литература

Тема	Литература
Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательства	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 1 и 2</li> <li>2. Закон РФ "О предприятиях и предпринимательской деятельности"</li> <li>3. Закон РФ "Об акционерных обществах"</li> <li>4. Блинов А.О. Малое предпринимательство. Организационные и правовые основы деятельности. – М.: Ось-89, 1998.</li> <li>5. Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство. – М.: Инфра – М, 1997.</li> <li>6. Экономика предприятия: Учебник для вузов/ под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. – 3-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.</li> </ol>
Инфраструктура предприятия, вспомогательное и обслуживающие производства	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Э.С. Минаев и др. Управление производством и операциями: 17-модульная программа для менеджеров "Управление развитием организации". Модуль 15. – М.: ИНФРА-М, 2000.</li> <li>2. Новицкий Н.И. Организация производства на предприятиях. Учебно-методическое пособие. – М.: "Финансы и статистика", 2001.</li> <li>3. Фатхутдинов Р.А. Организация производства. – М.: ИНФРА-М, 2001.</li> </ol>

Основной капитал предприятия	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Положение по бухгалтерскому учету "Учет основных средств" ПБУ 6/01</li> <li>2. Положение об отнесении вычислительной техники к основным средствам или к средствам в обороте</li> <li>3. Учет основных средств. Практическое пособие/Сост. Р.З. Тумасян. – М.: Высш. шк., ООО "Нитар Альянс", 2000.</li> </ol>
Нормирование оборотных средств предприятия	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Финансовый менеджмент: Учебник для вузов/ Н.Ф. Самсонов, Н.П. Баранникова и др. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 1999.</li> <li>2. Стоянова Финансовый менеджмент.- М.: Финансы ЮНИТИ, 2000.</li> <li>3. Стоянова Управление оборотным капиталом. – М.: Финансы и статистика, 1997.</li> <li>4. Финансовый менеджмент/ Под ред. Г.Б. Поляка. – М.: Финансы, БНИТИ, 1997.</li> </ol>
Экономическая сущность аренды, лизинга и франчайзинга, налог на прибыль, НДС, налог с продаж, налог на имущество предприятий	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Закон РФ "Об основах налоговой системы"</li> <li>2. Налоговый кодекс РФ</li> <li>3. Ю.В. Богатин, В.А. Швандар. Производство прибыли: Учебн. Пособие для вузов. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 1998.</li> <li>4. Гусев.В.В. Подпорин Ю.В. Налогообложение доходов малых предприятий. – М.: Изд-во "Бухгалтерский учет", 2000.</li> <li>5. Журнал "Бухгалтерский учет"</li> <li>6. Журнал "Консультант директора"</li> </ol>
Рынок труда в России, мотивирующая организация труда, предпринимательский доход	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Российский статистический ежегодник: Стат. сборник/ Госкомстат России. – М.: Логос.</li> <li>2. Справочник директора предприятия/ Под ред. ЛапустыМ.Г. – М.: Инфра-М, 1998.</li> <li>3. Управление персоналом организации/Под ред. Кибанова А.Я. – М.: Инфра-М, 2000.</li> <li>4. Ракоти В.Д. Заработная плата и предпринимательский доход. – М.: Финансы и статистика, 2001.</li> <li>5. Журнал "Управление персоналом"</li> <li>6. Журнал "Проблемы теории и практики управления"</li> <li>7. Журнал "Консультант директора"</li> </ol>
Методика углубленного операционного анализа	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Хорн ДЖ.В. Основы управления финансами. – М.: Финансы и статистика, 1996.</li> <li>2.. Стоянова Финансовый менеджмент. - М.: Финансы ЮНИТИ, 2000.</li> <li>3. Карпова Т.П. Основы управленческого учета: Учебное пособие – М.: ИНФРА – М, 1999.</li> </ol>
Инструменты маркетинга, определение оптимального объема производства и потребления продукции	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг. Учебник для вузов. – М.: ОАО "Изд-во "Экономика", 1999. – 703 с.</li> <li>2. Крылова Г.Д., Соколова М.И. Маркетинг: Теория и 86 ситуаций: Учеб. пособие для вузов. Рек. Мин. Образ.РФ. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999. – 520 с.</li> <li>3. Котлер Ф. И др. Гостеприимство и туризм: Пер. с англ. Учебник для вузов/ Ф. Котлер, Дж. Боуэн, ДЖ. Мейкенз. – М.: ЮНИТИ, 1998.</li> <li>4. Морозов Ю.В. Основы маркетинга: Учеб. пособие. – 2-е изд. испр. И доп. – М.: Дашков и К, 2000. – 156 с.</li> <li>5. Маркетинг: Учебник для вузов./ Н.Д. Эриашвили, К. Ховард, Ю.А. Цыпкин и др.; Под ред. Н.Д. Эриашвили. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 623 с.</li> </ol>

	6. Неруш Ю.М. Коммерческая логистика: Учеб. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997.
Анализ ценообразующих факторов регионального рынка	1. Ценообразование/Под ред. проф. И.К. Салимжанова. – М.: Финстатинформ, 1995. 2. Герасименко В.В. Ценовая политика фирмы. – М.: Финстатинформ, 1995. 3. Макконел К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика: Пер с англ. В 2 т. М., 1998.
Качество продукции	1. Закон РФ "О защите прав потребителей" 2. Закон РФ "О стандартизации"
Лизинг как метод инвестирования – финансовый, лизинг с обслуживанием, ливеридж-лизинг, прямой лизинг, возвратный лизинг	1. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов/ М-во экон. РФ, ГК по стр-ву, архит. и жил. политике – М.: ОАО "НПО", изд-во "Экономика", 2000. 2. Карп М.П. и др. Финансовый лизинг на предприятии. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 1998. 3. Ковалек Г.Д. Основы инновационного менеджмента: Учебн. для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999. 4. Кныш М.И., Перекатов Б.А., Тютиков Ю.П. Стратегическое планирование инвестиционной деятельности: Учебн. Пособие. – СПб.: Изд. Дом "Бизнес-Пресс", 1998.
Оценка финансового состояния предприятия:	1. "Методические положения по оценке финансового состояния предприятий и установлению неудовлетворительной структуры баланса"

**Студенты заочной формы** обучения выполняют самостоятельную работу по источнику «Экономика организаций (предприятий): Практикум для студентов экономических специальностей дневной и заочной формы обучения»/ Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2000.

Контрольная работа состоит из теоретической и практической частей.

Т – тема № , З – задача № из указанной темы.

Номер варианта соответствует последним цифрам номера зачетной книжки.

Тематика работ по курсу "Экономика для организаций (предприятий)"

В-т	Теоретическая часть		Практическая часть
	1 вопрос	2 вопрос	
1	Структура национальной экономики	Себестоимость продукции предприятия, факторы ее снижения	Т 5, 3 4 Т 6, 3 1 Т 4, 3 2
2	Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности	Современные модели учета затрат на производство	Т 5, 3 4 Т 6, 3 1 Т 4, 3 4
3	Понятие и классификация предприятий	Оптимальный объем выпуска продукции	Т 5, 3 4 Т 6, 3 1

			Т 4, 3 5
4	Формирование структуры предприятия. Инфраструктура предприятия	Разработка маркетинговой стратегии предприятия	Т 5, 3 4 Т 6, 3 1 Т 5, 3 3
5	Производственная структура предприятия, типы производства.	Разработка сбытовой политики предприятия	Т 5, 3 4 Т 6, 3 1 Т 8, 3 1
6	Организационная структура предприятия и механизм управления	Разработка ассортиментной политики предприятия	Т 5, 3 4 Т 6, 3 1 Т 9, 3 1
7	Уставный капитал предприятия	Формирование стратегии развития предприятия	Т 5, 3 4 Т 6, 3 1 Т 11, 3 1
8	Понятие и структура основных средств	Формирование производственного процесса и его планирование	Т 5, 3 4 Т 6, 3 1 Т 12, 3 3
9	Износ и амортизация основных средств	Производственная мощность предприятия: понятия, сущность. Методики расчета	Т 5, 3 4 Т 6, 3 1 Т 3, 3 2
10	Показатели использования основных фондов	Ценовая политика предприятия	Т 5, 3 4 Т 6, 3 1 Т 8, 3 1
11	Сущность, состав и структура оборотных средств	Продукция предприятия, ее конкурентоспособность	Т 5, 3 4 Т 6, 3 1 Т 9, 3 1
12	Оценка эффективности использования оборотных средств	Понятие и показатели качества продукции.	Т 5, 3 4 Т 6, 3 1 Т 11, 3 1
13	Запасы предприятия и их оценка	Факторы развития предприятия	Т 5, 3 4 Т 6, 3 1 Т 8, 3 1
14	Финансовые ресурсы предприятия	Инновационная деятельность предприятия	Т 5, 3 4 Т 6, 3 1 Т 8, 3 1
15	Доходы и расходы предприятия	Инвестиционная деятельность предприятия	Т 5, 3 4 Т 6, 3 1 Т 12, 3 3
16	Прибыль предприятия, формирование и распределение прибыли	Управление проектами нововведений. Инновационный лизинг	Т 5, 3 4 Т 6, 3 1 Т 8, 3 1
17	Налогообложение предприятия	Сущность, классификация, структура, назначение капитальных вложений	Т 5, 3 4 Т 6, 3 1 Т 9, 3 1
18	Финансовое планирование на предприятии	Резервы повышения результативности производства	Т 5, 3 4 Т 6, 3 1 Т 9, 3 1
19	Кадры предприятия, их классификация и структура	Финансирование капитальных вложений	Т 5, 3 4 Т 6, 3 1 Т 8, 3 1
20	Производительность труда	Понятие, функции и задачи планирования	Т 5, 3 4 Т 6, 3 1 Т 12, 3 3



21	Сущность заработной платы, принципы и методы исчисления и планирования	Структура планов предприятия	Т 5, 3 4 Т 6, 3 1 Т 3, 3 2
22	Научная организация труда, сущность и организация нормирования труда	Стратегическое планирование	Т 5, 3 4 Т 6, 3 1 Т 4, 3 2
23	Оценка эффективности использования трудовых ресурсов	Текущее планирование	Т 5, 3 4 Т 6, 3 1 Т 4, 3 4
24	Методы изучения затрат рабочего времени	Оперативное планирование	Т 5, 3 4 Т 6, 3 1 Т 4, 3 5
25	Затраты предприятия, сущность и классификация	Бизнес-план предприятия: назначение и основные разделы	Т 5, 3 4 Т 6, 3 1 Т 8, 3 1
26	Себестоимость продукции предприятия, факторы ее снижения	Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия	Т 5, 3 4 Т 6, 3 1 Т 11, 3 1
27	Современные модели учета затрат на производство	Формирование стратегии развития предприятия	Т 5, 3 4 Т 6, 3 1 Т 11, 3 1

## 2.5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Практические задания проводятся по предложенной ниже схеме на первом семинаре преподаватель проверяет насколько студенты закрепили содержание лекции путём вопросов-ответов на контрольные вопросы (30 мин.), далее анализируется внешняя среда организации

### 1. Предприятие и предпринимательство в рыночной экономике. Внешняя среда организации

#### Вопросы

1. В чем состоит цель функционирования предприятия в условиях рыночной экономики?
2. В чем состоит предпринимательская деятельность предприятия?
3. Каковы условия, необходимые для осуществления предпринимательской деятельности предприятия?
4. Охарактеризуйте факторы макроокружения и микроокружения предприятия.

**Примечание:** при работе над четвертым вопросом студенческая группа разбивается на несколько подгрупп (3-4 человека в каждой) выбирает отрасль

(конкретное предприятие) и характеризует факторы макро- и микроокружения на примерах.

## 2. Организационно-правовые формы предприятий

### Вопросы

1. Понятие и характерные признаки юридического лица
2. Организационно-правовые формы предприятий
3. Оценка эффективности организационно-правовых форм предприятия

### Задание

Проведите сравнительную характеристику организационно-правовых форм предприятий. Результаты сравнения сведите в табличную форму

Таблица – Сравнительная характеристика организационно-правовых форм предприятий

Участники и учредительные документы	Формирование уставного фонда	Права, обязанности и ответственность	Органы управления	Распределение прибыли и убытков	Реорганизация и ликвидация

## 3. Организация производственного процесса

### Вопросы

1. Дать определение производственного процесса. Основные и вспомогательные производственные процессы.
2. Технологические операции, длительность производственного цикла.
3. Типы производства и факторы, на них влияющие.
4. Продукция предприятия. Товарная, валовая, реализованная и чистая продукция.

### Задачи

1. Число деталей в партии - 12 шт. Вид движения партии деталей - последовательный. Технологический процесс обработки деталей состоит из шести операций, длительность обработки на каждой операции соответственно равна:  $t = 4$ ,  $t = 6$ ,  $t = 6$ ,  $t = 2$ ,  $t = 5$ ,  $t = 3$  мин. Каждая операция выполняется на одном станке. Определить, как изменится продолжи-

тельность технологического цикла обработки деталей, если последовательный вид движения заменить на параллельно-последовательный. Размер транспортной партии принят равным 1.

2. Предприятие выпустило основной продукции на сумму 325,6 тыс. руб. Стоимость работ промышленного характера, выполненных на сторону, составила 41,15 тыс. руб. Полуфабрикатов собственного производства изготовлено на 23,7 тыс. руб., из них 80% потреблено в своем производстве. Размер незавершенного производства увеличился на конец года на 5,0 тыс. руб. Материальные затраты составляют 40% от стоимости товарной продукции.

*Определите размер реализованной, валовой и чистой продукции.*

3. Имеются следующие плановые и фактические данные по выпуску продукции предприятия за отчетный период:

Изделия	Выпуск, тыс. руб.	
	план	факт
А	81,45	80,23
Б	92,73	93,5
В	44,8	44,8
Г	-	20,32
Д	31,6	-
Е	26,85	47,34

*Определите процент выполнения плана по объему продукции и по ассортименту.*

4. Выполнение плана по выпуску продукции предприятием за отчетный период:

Изделия	Выпуск, тыс. руб.	
	план	факт
А	95,8	92,1
Б	84,3	86,8
В	45,7	45,7
Г	-	21,3

*Определите процент выполнения плана по объему и ассортименту продукции.*

5. Определите нормативы чистой продукции изделий и объем нормативной чистой продукции предприятия исходя из следующих данных:

Показатели	Изделие			
	А	Б	В	Г
1. Годовой выпуск, шт.	1000	1200	2500	700
2. Себестоимость, руб.	200	130	100	250
3. Материальные затраты в себестоимости продукции, руб.	100	60	40	120
4. Заработная плата производственных рабочих, руб.	50	60	30	90
5. Норматив рентабельности по отношению к себестоимости обработки, %	15	40	15	15

Заработная плата промышленно-производственного персонала предприятия составляет 300 тыс. руб., в том числе производственных рабочих - 120 тыс. руб.

### Задачи для самостоятельного решения

1. Основная продукция предприятия запланирована в объеме 520 тыс. руб., услуги промышленного характера - 48 тыс. руб. Стоимость полуфабрикатов составит в планируемом периоде 50 тыс. руб., из них 50% — для собственного производства. Размер незавершенного производства на конец периода увеличится на 38 тыс. руб. Остатки готовой продукции на складе на начало периода - 80 тыс. руб., на конец периода — 30 тыс. руб. *Определите объем реализованной, валовой и чистой продукции предприятия, если известно, что стоимость материальных затрат составляет 55% товарной продукции.*

2. Партия из десяти деталей обрабатывается при параллельно-последовательном движении. Технологический процесс обработки деталей состоит из шести операций:  $t=2$ ,  $t=9$ ,  $t=5$ ,  $t=8$ ,  $t=3$ ,  $t=4$  мин. Имеется возможность объединить пятую и шестую операции в одну без изменения длительности каждой. Транспортная партия составляет 1 шт. Определите, как изменится длительность технологического цикла обработки деталей.

3. Определите объем товарной, валовой и реализованной продукции исходя из следующих данных:

	<i>Количество, шт.</i>	<i>Цена за единицу, руб.</i>	<i>Сумма, руб.</i>
1. Готовая продукция			
А	4500	100	
Б	3200	80	
В	7300	55	
Г	2500	72	
2. Услуги другим предприятиям и медицинскому учреждению, находящемуся на балансе предприятия			25 800
3. Остатки нереализованной готовой продукции:			
на начало года			38 200
на конец года			45 600
4. Остатки незавершенного производства:			
на начало года			16 250
на конец года			18 370

4. В отчетном периоде предприятие выпустило изделий А в количестве 200 ед., изделий Б — 300 ед. Цена изделия А - 1800 руб., Б - 2580 руб.

Стоимость услуг промышленного характера, оказанных сторонним предприятиям, — 37 500 руб. Остаток незавершенного производства на начало года — 75 000 руб., на конец года — 53 000 руб.

Наряду с основной продукцией произведена тара на сумму 12 000 руб., в том числе для отпуска на сторону на сумму 8000 руб.

*Определите размер валовой, товарной и реализованной продукции.*

5. Определите нормативы чистой продукции изделий и нормативно-чистую продукцию предприятия исходя из следующих данных:

Себестоимость изделий: А — 200 руб., Б - 150 руб., В - 120 руб., Г – 250 руб., в том числе прямые материальные затраты и заработная плата производственных рабочих, соответственно по изделиям: А - 110 и 50 руб., Б - 80 и 30 руб., В – 30 и 40 руб., Г- 100 и 80 руб.

Зарботная плата промышленно-производственного персонала предприятия – 200 тыс.руб., в том числе производственных рабочих – 80 тыс. руб.

Годовой выпуск изделий: А – 1000 шт., Б – 1500 шт., В – 3000 шт., Г – 800 шт.

Норматив рентабельности изделий по отношению к стоимости обработки по всем изделиям равен 15%.

#### 4. Производственная структура предприятия

1. Охарактеризуйте виды производственных структур: технологическую, предметную, ресурсную, территориальную, сетевую.

2. Охарактеризуйте роль производственной и социальной инфраструктуры в деятельности предприятия.

3. В чем сущность концентрации, ее преимущества и недостатки?

4. Какова роль стандартизации и унификации в развитии специализации производства?

5. Какие факторы влияют на экономическую эффективность специализации и кооперирования производства?

6. Сущность и основное назначение вспомогательного производства. Каким образом организация вспомогательного производства влияет на эффективность производственно-хозяйственной деятельности?

7. Раскройте понятие «Организационная структура предприятия» и охарактеризуйте основные виды организационных структур.

#### Задачи

1. В цехе до специализации на одном рабочем месте изготовлялось шесть наименований отливок. Годовой выпуск годного литья составлял 6600 т., а затраты на весь годовой выпуск годного литья – 6 254 000 руб. После осуществления специализации на одном рабочем месте стали изготавливать четыре вида отливок. Годовой выпуск годного литья составлял 7 580 т, а затраты на весь выпуск годного литья – 7 834 600 руб.

*Рассчитайте. Как изменилась себестоимость 1 т годного литья в результате проведения специализации.*

2. *Определите экономическую эффективность от специализации продукции, а также изменение уровня специализации при следующих данных.*

Показатель	Ед.измерения	До специализации	После специализации
Выпуск изделий в год	шт.	40 000	42 000

Себестоимость изделия	руб.	50,0	40,0
Цена изделия	руб.	55,5	55,5
Удельные капитальные вложения	руб.	110,0	160,4
Транспортные расходы по доставке единицы продукции потребителю	руб.	8,0	11,6
Профильная продукция за год	руб.	1 300 000	1 864 300

3. Предприятие, выпуская 2 000 тыс.т. продукции в год при затратах на ее производство 180 000 000 руб., провело мероприятие по углублению процесса специализации, в результате чего себестоимость изделия снизилась на 7%. Одновременно в связи с изменением поставщиков повысились транспортные расходы в расчете на единицу продукции с 2 000 до 2 300 руб.

*Определите размер годовой экономии от проведенных мероприятий в предстоящем периоде при увеличении выпуска продукции на 10%.*

4. Потребность экономического района в крепежных изделиях составляет 12 тыс. т в год. На 60% она удовлетворяется специализированным производством, остальная часть крепежа изготавливается на машиностроительных предприятиях (неспециализированное производство) для собственных нужд.

*Определите сравнительную экономическую эффективность специализации изготовления крепежных изделий и ликвидацию его неспециализированного производства исходя из следующих данных:*

Показатели	Специализированное производство	Неспециализированное производство
Себестоимость крепежа, руб./т.	4200	4800
Условно-постоянные расходы в себестоимости, руб/т	500	-
Удельные транспортные расходы,руб/т	60	-
Удельные капитальные затраты, руб./т.	5000	3000

При повышении уровня концентрации специализированного производства до 12 000 т в год общая сумма условно-постоянных расходов увеличивается на 10%, удельные транспортные расходы возрастают на 50%, удельные капитальные затраты снизятся на 20%.

#### **Задачи для самостоятельного решения**

1. Тракторный завод по кооперированным поставкам в год 40 тыс.двигателей по оптовой цене 11 800 руб/шт., 2 000 тыс.т. поковок по оптовой цене 5 200 руб/т.,3,2 тыс. т отливок по оптовой цене 4 3000 руб/т.Себестоимость трактора – 23 900 руб.

Годовое производство тракторов – 40 000 тыс. шт. *Определите уровень кооперирования.*

2. Определите оптимальный вариант (размер) производственной мощности машиностроительного завода по нижеприведенным данным.

Показатели	1	2	3	4
Производственная мощность, изд/год	500	1000	2000	3000
Капитальные вложения, млн.руб.	50	90	170	240
Коэффициент снижения условно-постоянных расходов, доли ед.	1,0	0,9	0,75	0,7
Средний радиус перевозок продукции, км.	400	700	950	1700

Дальность перевозок, км	Стоимость перевозки 1 т груза, руб.
До 600	100
600-1000	150
1000-1500	200
Более 1500	300

Условно-переменные расходы на единицу продукции – 32 000 руб., условно-постоянные расходы на единицу продукции для предприятия мощностью 500 изд./год – 20000 руб., вес одного изделия – 20 т.

3. Существуют три возможных варианта размещения завода «Центролит» для обеспечения отливками машиностроительных заводов в экономических районах «А» и «Б», суммарная потребность которых в фасонном литье составляет 200 тыс. т в год.

Вариант 1. Завод мощностью 200 тыс. т располагается в районе «А».

Вариант 2. Завод мощностью 200 тыс. т располагается в районе «Б».

Вариант 3. В районе «А» располагается завод мощностью 120 тыс. т., в районе «Б» - завод мощностью 80 тыс. т.

Потребность в литье районов «А» и «Б» одинакова - по 100 тыс. т отливок в год.

Приведенные затраты на транспортировку металлошихты (чугун и металлолом) до заводов «Центролит» составит:

До завода в районе «А» - 60 руб/т;

До завода в районе «Б» - 80 руб/т.

Удельный расход металлошихты – 1,1 т на 1 т отливок. Стоимость шихты во всех вариантах одинакова и в расчетах может не учитываться.

*Технико-экономические показатели на заводах «Центролит» разной мощности*

Мощность завода, тыс.т в год	Себестоимость литья, руб/т	Удельные капитальные затраты, руб/т.
80	2530	3000
120	2450	2800
200	2400	2700

Приведенные затраты на транспортировку фасонного литья от заводов «Центролит» до машиностроительных предприятий:

По варианту 1 – 56 руб/т.

По варианту 2 – 21 руб/т.

По варианту 3- 30 руб/т.

*Определить оптимальный вариант размещения завода «Центролит» по минимуму приведенных затрат на транспортировку сырья, производство отливок и доставку литья на машиностроительные заводы.*

## 5. Основной капитал предприятия и производственные мощности

### Вопросы

1. Раскройте понятие «Основной капитал предприятия».
2. Перечислите группы основных фондов
3. Что представляет физический и моральный износ? Какова сущность амортизационных отчислений
4. Что влияет на выбор способа амортизации и какие способы начисления амортизации вы знаете?
5. Перечислите показатели эффективности использования основного капитала.
6. Что такое производственная мощность предприятия?

### Задача 1.

Стоимость оборудования цеха – 15 000 тыс. руб. С 1 марта введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 45,6 тыс.руб.; с 1 июля вышло оборудование стоимостью 20,4 тыс. руб.

Объем выпуска продукции 800,0 тыс. т., цена 1 т – 30 руб. Производственная мощность – 1 000,0 тыс. т.

*Определите величину фондоотдачи оборудования и коэффициент интенсивного использования оборудования.*

### Задача 2.

В цехе машиностроительного завода установлено 100 станков. Режим работы цеха двухсменный, продолжительность смены 8 ч. Годовой объем выпуска продукции – 280 тыс. изделий, производственная мощность цеха – 310 тыс.изделий.

*Определите коэффициент сменности работы станков, коэффициенты экстенсивной, интенсивной и интегральной загрузки.*

Известно, что в первую смену работают все станки, во вторую – 50% станочного парка, количество рабочих дней в году- 260, время фактической работы одного станка за год – 4 000 ч.

### Задача 3.

Полная первоначальная стоимость станка – 10,2 тыс.руб., срок службы – восемь лет. Затраты на модернизацию составят 2,3 тыс. руб., расходы по демонтажу – 0,2 тыс.руб., остаточная стоимость станка – 0,5 тыс.руб.

*Определите годовую сумму амортизационных отчислений и норму амортизации при линейном методе начисления.*

### Задача 4.

Определите годовую сумму амортизационных отчислений по следующим способам начисления амортизационных отчислений:

1. *Линейный способ*

Приобретен объект стоимостью 120 тыс. руб. со сроком полезного использования 5 лет. Коэффициент ускорения – 2.

2. *Способ уменьшаемого остатка*



Приобретен объект основных средств стоимостью 100 тыс. руб. со сроком полезного использования 5 лет.

3. *Способ списания стоимости по сумме числа лет полезного использования*

Приобретен объект основных средств стоимостью 150 тыс. руб. Срок полезного использования установлен в пять лет.

4. *Способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ)*

Приобретен автомобиль грузоподъемностью более 2 т с предполагаемым пробегом 400 тыс. км стоимостью 80 тыс. руб. В отчетном периоде пробег составляет 5 тыс. км.

## **Задачи для самостоятельного решения**

### **Задача 1**

В цехе машиностроительного завода три группы станков: шлифовальные – 5 ед., строгальные – 11 ед., револьверные – 12 ед. Норма времени на обработку единицы изделия в каждой группе станков соответственно 0,5 ч, 1,1 ч, 1,5 ч.

*Определите производственную мощность цеха, если известно, что режим работы двухсменный, продолжительность смены – 8 ч, регламентированные простои оборудования составляют 7% от режимного фонда времени, число рабочих дней в году – 255.*

### **Задача 2.**

Ткацкая фабрика работает в две смены, количество ткацких станков на начало года – 500. С 1 апреля установлено 60 станков, а 1 августа выбыли 50 станков. Число рабочих дней в году – 260, плановый процент простоев на ремонт станка – 5%, производительность одного станка – 4 м ткани в час, план выпуска продукции – 7500 тыс. м.

*Рассчитайте производственную мощность фабрики по выпуску ткани и коэффициент использования мощности.*

### **Задача 3.**

*Определите производственную мощность цеха и коэффициент использования мощности при следующих условиях. Количество однотипных станков в цехе 100 ед., с 1 ноября установлено еще 30 ед., с 1 мая выбыло 6 ед., число рабочих дней в году – 258, режим работы – двухсменный, продолжительность смены – 8 ч., регламентированный процент простоев на ремонт оборудования – 6%, производительность одного станка – 5 деталей в час, план выпуска за год – 1 700 000 деталей.*

### **Задача 4.**

Основные производственные фонды предприятия на начало 1999 г. составляли 2 825 тыс. руб. Ввод и выбытие основных фондов в течение года отражены в таблице.

На 1-ое число месяца	Основные фонды, тыс. руб.	
	ввод	выбытие
февраль	40,0	6
май	50,0	4
август	70,0	8
ноябрь	10,0	5

*Определите среднегодовую и выходящую стоимость основных производственных фондов, а также коэффициент выбытия и обновления основных фондов.*

### **Задача 5.**

Состав основных производственных фондов предприятия по группам, их стоимость на начало года и изменения в течение года следующие (тыс. руб.)

Группы основных фондов	На начало года	Изменения в году
1. Здания	341 510	-
2. Сооружения	64 610	-
3. Передаточные устройства	36 920	+440
4. Рабочие машины и оборудование	378 430	+23 500
5. Силовые машины и оборудование	18 460	-530
6. Измерительные приборы и лабораторное оборудование	23 998	-810
7. Вычислительная техника	21 229	+750
8. Транспортные средства	22 152	-910
9. Прочие основные средства	15 691	-230
Всего	923 000	-

Объем товарной продукции за год составил 1 236 820 тыс.руб.

*Определите структуру основных производственных фондов на начало и конец года и фондоотдачу.*

## **6. Оборотные средства предприятия**

### **Вопросы**

1. Сущность, формирование и структура оборотных средств предприятия.
2. Какими показателями измеряется эффективность использования оборотного капитала?
3. Назовите сущность и методы нормирования оборотных средств
4. Запасы предприятия и их оценка.

### **Задача 1.**

Чистый вес детали изделий, изготовленного из стали – 96 кг, норма расхода стали – 108 кг. Выпускается 3000 изделий в год. Поставки стали осуществляются один раз в квартал. Транспортный запас – два дня.

*Определите величину производственного запаса и коэффициент использования стали.*

### **Задача 2.**

Мощность трактора, выпускавшегося в прошлом году, составляла 110 л.с., а его вес – 3,56 т. В текущем году начат выпуск трактора мощностью 150 л.с., вес которых по сравнению с базовой моделью увеличился на 10%.

*Определите относительную материалоемкость старой и новой моделей.*

### **Задача 3.**

Чистый вес станка – 350 кг, величина фактических отходов при обработке заготовки – 92 кг. В результате совершенствования технологии изготовления деталей станка отходы планируются сократить на 10%.

Определите коэффициент использования металла и долю отходов до и после изменения технологии.

#### Задача 4.

В 1 квартале предприятие реализовало продукции на 250 тыс.руб., среднеквартальные остатки оборотных средств составили 25 тыс. руб. Во 2 квартале объем реализации продукции увеличился на 10%, а время одного оборота оборотных средств будет сокращено на один день.

Определите:

коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в днях в 1 квартал;

коэффициент оборачиваемости оборотных средств и их абсолютную величину во 2 квартале;

высвобождение оборотных средств в результате сокращения продолжительности одного оборота оборотных средств.

#### Задача 5.

Имеются следующие данные по предприятию:

Показатели	Ед.изм.	Количество
Себестоимость годового выпуска товарной продукции	Тыс.руб.	1100
Из них затраты на материалы	Тыс.руб.	500
Норма в производственных запасах	Дни	15
Норма запаса готовой продукции	Дни	10
Затраты на рубль товарной продукции	Руб/руб	0,7
Длительность производственного цикла	дни	30

Определите коэффициент оборачиваемости оборотных средств

### Задачи для самостоятельного решения

#### Задача 1.

В металлургическом производстве возможны два варианта технологии производства металлопродукции. Определите эффективность использования металла по вариантам в условиях полной регенерации образующихся в процессе производства металлоотходов.

Исходные данные (распределения металла) для расчета, доли единицы.

Варианты	А	Б
Выход годной металлопродукции	0,6	0,7
Выход отходов	0,3	0,1
Безвозвратные потери металла	0,1	0,2
ИТОГО	1,0	1,0

### Задача 2.

Определите норматив оборотных средств в незавершенном производстве, оборачиваемость оборотных средств предприятия, если известно, что выпуск продукции за год составил 10 000 ед., себестоимость изделия – 80 руб., цена изделия на 25% превышает его себестоимость, среднегодовой остаток оборотных средств – 50 000 руб., длительность производственного цикла изготовления изделия – пять дней, коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве – 0,5.

### Задача 3.

Чистый вес выпускаемого предприятием изделия – 38 кг, годовой выпуск – 3000 единиц. Действующий коэффициент использования материала (0,8) предприятие планирует повысить до 0,82. цена 1 кг материала – 42 руб.

Определите действующую и плановую норму расхода материала; годовую экономию от повышения коэффициента использования материала в натуральном и стоимостном измерениях.

### Задача 4.

Возможны два варианта технологии производства детали:

Вариант 1 – выплавка стали – производство листового проката – механическая обработка листового проката.

Вариант 2 – выплавка стали – производство спецпрофиля (проката) - механическая обработка спецпрофиля.

Определите эффективность использования металла (сквозной коэффициент использования металла) по каждому варианту, если эффективность его использования по отдельным технологическим переделам представлена приведенными в таблице данными

№	Показатели	Единица измерения	Вариант1	Вариант 2
1	Вес металлозавалки в кислородном конвертере	Т	300	300
2	Вес горных стальных слитков	Т	270	270
3	Расходный коэффициент металла в прокатном производстве	Кг/т	1200	1400
4	Коэффициент использования металла при механической обработке проката	Доли единицы	0,75	0,95

### Задача 5.

В отчетном году оборотные средства предприятия составили 1400 тыс.руб. Удельный вес материалов в общей сумме оборотных средств – 25%. В будущем году планируется снизить расход материала на одно изделие на 15%. Определите, какова будет величина оборотных средств в следующем году с учетом сокращения норм расхода материала.

### Задача 6.

В отчетном году сумма нормируемых средств на предприятии составила 100 000 руб. Длительность одного оборота оборотных средств – 35 дней. В будущем году объем реализуемой продукции увеличится на 5%.

Определите, на сколько дней сократиться время одного оборота при той же величине нормируемых оборотных средств.

### **Задача 7.**

На изготовление 65 единиц изделий «А» расходуется 6,5 т стали по цене 205 руб./т., ткани – 1 725 кв.м. по цене 30 руб/кв.м., проволоки – 600 пог.м. по цене 230 руб/пог.м., клеящего состава – 800 кг по цене 78 руб/кг. *Определите материалоемкость единицы продукции.*

## **7. Трудовые ресурсы предприятия**

### **Вопросы**

1. Персонал предприятия и его классификация
2. Формы и системы оплаты труда
3. Производительность труда и ее показатели
4. Нормирование труда, назначение и методы
5. Мотивация труда как фактор повышения производительности

### **Задача 1.**

Плановая трудоемкость работ на год – 28300 человеко-дней; годовой плановый фонд рабочего времени одного рабочего – 230 дней; количество выходных и праздничных дней в году – 108; режим работы предприятия непрерывный. Определить списочную численность рабочих.

### **Задача 2.**

Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 600 человек. В течение года уволилось по собственному желанию 37 человек, уволено за нарушение трудовой дисциплины 5 человек, ушли на пенсию 11 человек, поступили в учебные заведения 13 человек, переведены на другие должности и в другие подразделения предприятия 30 человек.

*Определить:*

- 1) коэффициент выбытия кадров (%);
- 2) коэффициент текучести кадров (%).

### **Задача 3.**

Норма времени на изготовление одного изделия составляет 12 мин., часовая тарифная ставка при данной сложности труда – 5 руб., в месяце 24 рабочих дня; продолжительность смены – 8 ч. За месяц изготовлено 1008 изделий.

*Определить:*

- 1) норму выработки в месяц (шт.);
- 2) сдельную расценку на изделие (руб.);
- 3) сумму сдельной заработной платы в месяц, если за каждый процент перевыполнения выплачивается 1,5 % заработка по сдельным расценкам (руб.).

### **Задача 4.**

Выработка продукции в час составляет 12 деталей. Трудоемкость после внедрения новой технологии снизилась на 20 %.

*Определить, что произойдет с производительностью труда:*

- 1) она останется неизменной
- 2) снизится на 20 %
- 3) повысится на 25 %
- 4) повысится на 20 %.

Указать правильный ответ.

## Задачи для самостоятельного решения

### Задача 1.

В 3 квартале выработка продукции на одного работающего составила 50 тыс. рублей. В 4 квартале предприятие планирует выпустить продукции на сумму 47 млн. рублей и одновременно снизить численность работающих на 37 человек.

Определить:

- 1) выработку на одного работающего в 4 квартале;
- 2) планируемый прирост производительности труда (%).

### Задача 2.

Трудоемкость изготовления продукции снизилась с 500 чел-ч. до 400 чел-ч.

Определите процент:

- 1) экономии рабочего времени;
- 2) повышения производительности труда в результате экономии рабочего времени.

## Тест

1. Не определяют эффективность персонала
  - а- удовлетворенность трудом
  - б- тарифы оплаты труда
  - в- количество прогулов
  - г- уровень квалификации
2. Внешние факторы управления работниками организации – это факторы
  - а- производственные
  - б- непроизводственные
  - в- перспективные
  - г- организационные
3. Внутреннее состояние человека, определяющее его поведение; позиция, предрасполагающая человека действовать определенным образом – это
  - а- мотивация
  - б- мышление
  - в- отношение
  - г- склонность
4. К внутренним факторам управления трудовыми ресурсами относится
  - а- наличие конкурентов
  - б- трудовое законодательство
  - в- государственное регулирование
  - г- стиль руководства
5. Отношение выпускаемой продукции к величине затрат показывает
  - а- эффективность производства
  - б- качество продукции
  - в- производительность труда
  - г- материальные ресурсы
6. Не имеет значения для эффективности рабочей группы
  - а- количество трудовых операций
  - б- стабильность состава группы
  - в- сходство взглядов
  - г- зрительный контакт
7. На поиске путей согласования различных, часто противоречивых интересов работников основана функция
  - а- контроля
  - б- оценки
  - в- координации
  - г- анализа

8. Балансом таких показателей, как достижение поставленных целей, удовлетворенность персонала, текучесть кадров, измеряется

а- эффективность

б- перспективность

в- убыточность

г- удовлетворенность

9. Деятельность, которая способствует эффективному использованию рабочих и служащих для достижения организационных и личных целей – это

а- руководство людьми

б- подбор кадров

в- управление персоналом

г- изучение персонала

## **8. Издержки производства и себестоимость продукции**

### **Вопросы**

1. Раскройте содержание и классификацию затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции

2. Раскройте сущность постоянных и переменных затрат, их влияние на себестоимость продукции

3. Назовите отличительные особенности экономических и бухгалтерских затрат

4. Смета затрат на производство и калькулирование продукции: основное назначение и последовательность составления

### **Задача 1.**

Известно, что:

1) стоимость зданий – 12 млн. руб., машин и оборудования – 8 млн. руб. при норме амортизации соответственно 2,5 % и 10 %

2) расход металла составил 480 т при цене приобретения 12000 руб/т

3) расход топлива составил 790 т при цене приобретения 8300 руб/т

4) расход электроэнергии – 4 млн. кВт час. по цене 1,8 руб. за 1 кВтч

5) среднемесячная заработная плата работника 6500 руб. при численности работников 250 человек, отчисления от заработной платы – 26 %

6) прочие расходы, включаемые в себестоимость – 452000 руб.

Расчетный период – 1 месяц, НДС – 18 %.

*Составить смету затрат на производство и реализацию продукции.*

### **Задача 2.**

Фактическая себестоимость товарной продукции в отчетном году составила 4750 тыс. руб., в т.ч. фонд оплаты труда – 975 тыс. руб., численность промышленно-производственного персонала в отчетном году – 150 человек; фонд оплаты труда в планируемом году – 1020 тыс. руб., численность промышленно-производственного персонала в планируемом году – 170 человек; рост производительности труда в планируемом году по сравнению с отчетным должен составить 20 %.

*Определить относительное изменение себестоимости продукции из-за разрыва в темпах роста производительности труда и средней заработной платы.*

**Задача 3.**

Условно-постоянные расходы – 500 тыс. руб., себестоимость 1 т продукции в части условно-переменных затрат – 20 тыс. руб.; цена реализации – 40 тыс. руб. за одну тонну.

*Определить графически минимальный объем продукции, необходимый предприятию для вступления в зону прибыльности.*

**Задача 4.**

Известно изменение спроса на изделие в зависимости от изменения цен на 1 упаковку

Цена за 1 шт., руб.	Количество товара, тыс. шт.
35	10
30	20
25	30
20	40
15	50
10	60
5	70

1. Представить графически кривую спроса
2. Определить коэффициент ценовой эластичности при каждом изменении цен и количества произведенных и реализованных товаров.

**Задача 5.**

В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 450,2 тыс. руб., что определило затраты на 1 руб. товарной продукции – 0,89 руб. В плановом году затраты на 1 руб. товарной продукции установлены в 0,85 руб. Объем производства продукции будет увеличен на 8 %.

*Определить себестоимость товарной продукции планового года.*

**Задачи для самостоятельного решения****Задача 1.**

Предприятие производит продукцию одного наименования по цене 230 руб за единицу. Удельные переменные расходы составляют 180 руб. Общая величина постоянных расходов 550000 руб. В результате роста арендной платы общие постоянные расходы увеличились на 8 %.

*Определить, каким образом увеличение постоянных расходов повлияет на величину критического объема реализации.*

**Задача 2.**

Себестоимость товарной продукции предприятия в базисном периоде составила 5380,5 тыс. руб. В отчетном периоде предполагается повысить производительность труда на 6 % и среднюю заработную плату – на 4 %. Объем производства возрастет на 8 % при неизменной величине постоянных расходов.

Удельный вес оплаты труда в себестоимости продукции 23 %, а постоянных расходов 20 %.

*Определить процент снижения себестоимости и полученную экономию под воздействием указанных факторов.*

**Задача 3.**

*Определить фактический и плановый уровень затрат на 1 руб. товарной продукции, а также изменение его в процентах против отчетного периода, если известно, что производится 17000 изделий в год по себестоимости 540 руб. Планом на предстоящий год предусмотрено увеличить выпуск продукции на 10 % и снизить ее себестоимость на 5 %. Цена изделия – 600 руб.*



#### Задача 4.

Цех предприятия выпускает изделия А,Б,В. Сумма общепроизводственных расходов по смете составляет 90960 млн. руб. Общехозяйственные расходы по нормативу 140 %. Цеху установлено следующее задание по выпуску изделий:

Показатели	Изделие		
	А	Б	В
Программа выпуска, шт.	7000	4500	2500
Основная заработная плата на одно изделие, руб.	4300	4000	3500

Определить:

- 1) общехозяйственные расходы на каждое изделие;
- 2) общепроизводственные расходы на каждое изделие;
- 3) сумму общехозяйственных расходов по данному цеху;
- 4) сумму накладных расходов по каждому изделию.

## 9. Управление прибылью

### Вопросы

1. Раскройте сущность источники образования прибыли. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
2. Перечислите факторы, влияющие на прибыль
3. Назовите направления распределения прибыли

### Задача 1.

Рыночная цена на товар предприятия составляет 16000 руб., объем товарной продукции – 40 шт., полная себестоимость единицы товара – 14500 руб., в т.ч. оплата труда – 12000 руб.

Определить:

- 1) рентабельность продукции (%);
- 2) валовой доход предприятия (тыс. руб.);
- 3) если налог на прибыль составит 30 %, то каким будут: цена, объем реализации, чистая прибыль.

### Задача 2.

Выручка от реализации продукции предприятия составила 110 млн. руб., валовой доход – 40 млн. руб., оплата труда – 20 млн. руб.

Определить:

- 1) полную себестоимость продукции (млн. руб.)
- 2) балансовую прибыль (млн. руб.)
- 3) рентабельность продукции (%).

## Задача для самостоятельного решения

Заполните таблицу и определите, какой вариант даст наибольшую прибыль

Вариант	Цена, руб/шт	Объем реализации, шт.	Выручка, руб.	Удельные переменные издержки	Общие переменные издержки,	Удельные постоянные издержки,	Общие постоянные издержки, руб.	Удельные валовые издержки,	Общие валовые издержки, руб.	Прибыль/убыток на единицу, руб.	Прибыль, убыток, руб.
---------	--------------	-----------------------	---------------	------------------------------	----------------------------	-------------------------------	---------------------------------	----------------------------	------------------------------	---------------------------------	-----------------------

				ки, руб.	руб.	руб.		руб.			
1	92	2000						98			
2	90					25		75			
3	72			42				62			
4					188000			92			61430
5		3500		44		36				12	
6	105				194000					25	

## 10. Организация маркетинговой деятельности предприятия и материально-техническое снабжение предприятия

### Вопросы

1. Раскройте сущность, значение и задачи маркетинговой деятельности организации
2. Раскройте понятие сбыта и факторы на него влияющие
3. Проведите экономический анализ показателей товарооборота
4. Раскройте сущность, значение и задачи материально-технического снабжения организации
5. Раскройте содержание систем управления запасами

### Задача 1.

Проведите анализ выполнения плана по товарообороту. Заполните недостающие данные:

Показатели	Варианты								
	1			2			3		
	2004			2005			2006		
	план	факт	X	план	факт	X	план	факт	X
Объем реализации, млн. руб., в т.ч.	31	32,5		47,3	46,2		20,5	24,1	
Розничный	9,2	10,7		38,2	38,9		15,3	16,2	
Оптовый									

### Задача 2.

Определите скорость оборота, средневенной оборот, коэффициент закрепления средств, время обращения, если дано:

Показатели	Варианты									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Товарооборот за год, млн. руб.	105	115	127	138	119	110	141	132	153	124
Средние товарные запасы, млн.руб.	10	10	10	11	11	11,5	13	14	14	12

### Задача 3.

Определите точку заказа, оптимальный интервал поставки, если дано:

Показатели	Варианты									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Объем продаж за год, тыс. уп.	20	20,2	21	21,5	22	22,5	24	26	23	27
Запас на время подачи заказа, дни	4	5	5	6	4	7	7	6	4	7
Страховой запас, тыс. уп.	1,5	1,18	1,56	1,63	1,88	2,1	2,3	1,4	1,33	1,56
Оптимальный запас, тыс. уп.	2,3	2,6	3,1	4,1	5,2	3,4	3,8	4,5	6,1	4,2

### Задание для самостоятельного решения

Проведите графический анализ товаров и определите принадлежность его к одной из категорий метода ABC, используя данные приведенные в таблице. Для определения важности товара распределите их в порядке убывания потребления. Определите, присутствует ли при потреблении данных товаров фактор сезонности.

Период	Производитель ОАО «Калина»			
	з/паста	Крем	МЫЛО	СМС
январь	77561,6	245960,02		8826,49
февраль	192877,4	303689,83		17048,74
март	247014,8	293816,12		27766,71
апрель	171369,23	168866,56		65231,7
май	150583,08	163914,49		16260,72
июнь	242800,32	314681,14		52448,64
июль	299041,31	276186,73		29161,08
август	255882,18	185177,53		25424,64
сентябрь	420620,64	182178,95		44282,88
октябрь	201836,52	305886,96	106890,12	105136,2
ноябрь	181833,3	299763,7	80204,52	88311,78
декабрь	185319,24	334460,16	80467,14	51748,2
Период	Производитель ОАО «Весна»			
	з/паста	Крем	МЫЛО	СМС
январь	7424,45	5459,01	69417,05	51733,28
февраль	12846,92	4723,89	145882,24	73583,23
март	27724,87	9872,1	268113,35	129140,14
апрель	14781,55	8539,28	202680,92	194568,6
май	33765,9	15284,31	191702,92	107120,75
июнь	19888,87	2715,63	188835,04	163403,76
июль	22200,73	13498,26	209375,83	112127,39
август	34407,31	2015,94	213423,85	161473,9
сентябрь	23233,19	16458,32	98493,12	125187,05
октябрь	-15253,29	25437,7	145235,5	91506,91
ноябрь	-7008,57	29986,19	145235,5	175816,23
декабрь	-32612,68	27391,2	128044,46	128459,89

## 11. Ценовая политика предприятия

### Вопросы

1. Раскройте сущность, функции и виды цен.
2. Ценообразование на разных типах рынков.
3. Сущность и этапы ценовой политики предприятия.
4. Стратегии ценообразования.

### Задача 1.

Производственная себестоимость изделия равна 290 тыс. руб., непроизводственные расходы – 5 %, плановый уровень рентабельности – 16 %, НДС – 20 %.

*Определить:*

- 1) *полную себестоимость единицы товара;*
- 2) *расчетную цену предприятия;*
- 3) *отпускную (оптовую) цену предприятия.*

### Задача 2.

Используя данные таблицы определить:

- 1) *отпускную цену предприятия;*
- 2) *оптовую цену изделия*
- 3) *Розничную цену изделия*

Показатели	Предприятие-изготовитель	Оптово-сбытовая база	Розничные торговые организации
Расходы на оплату труда, руб.	800	-	-
Материальные затраты, руб.	2400	192	-
Амортизационные отчисления, руб.	300	-	-
Прочие расходы, руб.	260	-	-
Рентабельность изделия, %	25	-	-
Торговая наценка, %	-	8	22

### Задание для самостоятельной работы

Анализ ценообразующих факторов потребительского рынка (по любой группе товаров)

## 12. Производственная программа предприятия

### Вопросы

1. Основные разделы производственной программы
2. Техничко-экономические показатели производственной программы.

### Задание для самостоятельной работы

Раскрыть взаимосвязь различных разделов производственной программы предприятия

### 13. Управление качеством

#### Вопросы

1. Понятие и показатели качества продукции.
2. Основные задачи управления качеством продукции.
3. Система менеджмента качества продукции

#### Задание для самостоятельной работы

Изучить Закон РФ "О защите прав потребителей", ознакомиться с ГОСТ Р ИСО 9001-2001 и ГОСТ Р ИСО 19011-2003

### 14. Инновационная и инвестиционная политика предприятия

#### Вопросы

1. Организация проектирования новой продукции. Инвестирование нововведений. Инновационный лизинг.
2. Планирование инвестиций на предприятии.
3. Методы экономического обоснования капитальных вложений.

#### Задача 1.

Определить сумму приведенных (дисконтированных) эффектов в результате осуществления инвестиционного проекта по данным таблицы.

(тыс.руб.)

Показатели	Шаги расчета (годы) реализации инвестиционного проекта			
	1	2	3	4
1. Объем реализованной продукции (с НДС)	-	12000	24000	30000
2. Себестоимость реализованной продукции,	-	8000	15000	18000
в том числе амортизация	-	600	1100	1300
3. Налоги и другие отчисления	-	900	1400	2700
4. Норма дисконта	-	0,1	0,1	0,1

#### Задача 2.

Сравниваются три варианта капиталовложений в производственные фонды с различным эшелонированием по годам.

Определите полные (дисконтированные) капиталовложения по вариантам при норме дисконта 0,2.

Варианты	Объемы капиталовложений по годам				Суммарный объем капиталовложений
	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год	
1	10	10	10	10	40
2		20	15	10	45
3			30	20	50

### Задача 3.

Ожидаемые результаты реализации инвестиционного проекта (новая технологическая линия) представлены в таблице:

Показатели	Ед. измерения	Первый год	Второй год	Третий год
1. Выпуск продукции после освоения технологической линии	шт.	10000	15000	20000
2. Оптовая цена (без НДС) единицы продукции	руб./шт.	200	180	175
3. Себестоимость единицы продукции	руб./шт.	150	140	135
в том числе амортизация	руб./шт.	15	10	7,5
4. Налоги и прочие отчисления от прибыли	руб.	250000	300000	350000

Определите сумму приведенных (дисконтированных) эффектов при норме дисконта, равной 0,2.

### Задача 4.

Определите срок окупаемости капитальных вложений:

- без учета дисконтирования;

- с учетом дисконтирования при норме дисконта 0,2.

Исходные данные представлены в таблице.

Показатели	1	2	3	4
Объем капиталовложений	5000	1000	-	-
Объем реализованной продукции (без НДС)	4000	8000	10000	10000
Себестоимость реализованной продукции,	3000	5500	6000	6000
в том числе амортизация	300	400	400	400
Налоги и прочие отчисления от прибыли	200	400	500	500

## Задачи для самостоятельного решения

1. Определите величину интегрального эффекта (чистого дисконтированного дохода) и индекс доходности инвестиционного проекта по данным таблицы.

Показатели	Шаги расчета			
	1	2	3	4
1. Чистая прибыль	800	2100	3500	3500
2. Амортизация	200	400	400	400
3. Капиталовложения	5000	1000	-	-
4. Норма дисконта, доли единицы	0,2	0,2	0,2	0,2

2. Определите интегральный эффект и индекс доходности инвестиционного проекта по данным таблицы

Показатели	Ед.измерения	1	2	3
1. Чистая прибыль	тыс.руб.	250	300	450
2. Амортизация	тыс.руб.	150	150	150
3. Капитальные затраты	тыс.руб.	1000	-	-
4. Норма дисконта	дли единицы	0,2	0,15	0,1

3. Определите внутреннюю норму доходности инвестиционного проекта и целесообразность его финансирования при норме дисконта 0,3.

Исходные данные для расчета представлены в таблице.

Показатели	1	2	3	4
1. Капиталовложения в производственные фонды	5500	500	-	-
2. Объем реализации (без НДС)	3000	8000	12000	10000
3. Себестоимость реализованной продукции	2200	5000	7000	6000
4. Амортизация	300	500	500	500
5. Налоги из прибыли	400	1000	2000	1500

4. За отчетный период на предприятии экономические показатели таковы: реализованная продукция – 16 800 тыс.руб., основные фонды- 14 000 тыс.руб., оборотные средства – 5 600 тыс.руб., текущие производственные затраты – 10 080 тыс.руб. Коэффициент приведения единовременных капитальных затрат к текущим затратам составляет 0,16.

Определите:

- совокупные приведенные затраты;
- коэффициент экономической эффективности производства;
- удельные приведенные затраты.

## **15. Планирование на предприятии**

### **Вопросы**

1. Понятие, функции и задачи планирования. Технология планирования.
2. Структура планов предприятия. Координация планов предприятия.
3. Бизнес-план предприятия: назначение и основные разделы.
4. Стратегическое, текущее и оперативное планирование.

## **16. Эффективность хозяйственной деятельности**

### **Вопросы**

1. Сущность эффективности производства. Виды эффектов.
2. Показатели оценки результатов производственной деятельности предприятия.
3. Резервы повышения результативности производства.

### **Задание для самостоятельной работы**

Анализ финансовых коэффициентов согласно "Методических положений по оценке финансового состояния предприятий и установлению неудовлетворительной структуры баланса"

## **2.6. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ, ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ И ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Курсовая работа является одной из видов самостоятельных работ студента.

Выполнение курсовой работы должно способствовать углубленному усвоению лекционного курса и приобретению навыков в области статистического анализа рыночных процессов. Она базируется на учебной, научной литературе, а также на практическом материале, экспериментальных и статистических данных.

Ее выполнение требует от студента не только знаний общей и специальной литературы по теме, но и умения проводить статистические исследования, увязывать вопросы теории с практикой, делать обобщения, выводы.



Тематика курсовых работ представлена ниже.

Графики написания, сдачи и защиты курсовых работ составляются и утверждаются кафедрой.

Студенту предоставляется право выбора темы курсовой работы. Студент может предложить свою тему с обоснованием целесообразности ее исследования, возможно выполнение комплексных тем группой (2-3 чел.) студентов. В этом случае каждый студент исследует отдельный аспект проблемы.

Студенты выполняют работу на материалах предприятий, данных государственной статистики или самостоятельно собранных данных.

Написание курсовой работы осуществляется под руководством преподавателя.

Студент совместно с руководителем уточняет круг вопросов, подлежащих изучению и экспериментальной проверке, составляет план исследования, структуру работы, сроки выполнения ее этапов, определяет необходимую литературу и другие материалы.

Структура курсовой работы должна способствовать раскрытию избранной темы и отдельных ее вопросов.

Она содержит:

Введение.

1 Часть – теоретическая.

2 Часть - аналитическая

3 Часть - практическая

Заключение

Список литературы.

Приложения (в случае необходимости).

Содержание работы следует иллюстрировать схемами, таблицами, диаграммами, графиками, фотографиями, рисунками и т.д.

Графическому материалу по тексту необходимо давать пояснения.

Общий объем работы должен быть в пределах 25-35 страниц рукописного (20-30 страниц машинописного) текста (без приложений).

Работы оформляется согласно требований соответствующего стандарта. Курсовая работа подписывается студентом и руководителем на титульном листе с указанием даты. Выполненная студентом курсовая работа проверяется в срок до 10 дней преподавателем-руководителем работы, который дает письменное заключение по работе - рецензию.

При оценке работы учитываются содержание работы, ее актуальность, степень самостоятельности, оригинальность выводов и предложений, качество используемого материала, а также уровень грамотности (общий и специальный). Одновременно рецензент отмечает ее положительные стороны и недостатки, а в случае надобности указывает, что надлежит доработать. Рецензия заканчивается выводом, может ли работа быть допущена к защите.

Работа вместе с рецензией выдается студенту для ознакомления и возможного исправления. Если же курсовая работа по заключению рецензента является неудовлетворительной и подлежит переработке, то после исправления она представляется на повторное рецензирование с обязательным представлением первой рецензии.

Курсовая работа защищается перед преподавателем, который определяет уровень теоретических знаний и практических навыков студента, соответствие работы предъявляемым к ней требованиям. На защите студент должен кратко изложить содержание работы, дать исчерпывающие ответы на вопросы преподавателя.

### **Тематика курсовых работ**

1. Основной капитал предприятия
- 2.оборотные средства предприятия
3. Производственная структура предприятия
4. Организационная структура предприятия
5. Формирование имущества предприятия
6. Стратегическое планирование на предприятии

7. Текущее планирование на предприятии
8. Организация внутрифирменного планирования на предприятии
9. Организация материально-технического снабжения предприятия
10. Организация производственного процесса на предприятии
11. Организация системы внутрихозяйственной отчетности на предприятии
12. Конкурентоспособность предприятия и пути ее повышения
13. Конкурентоспособность продукции и пути ее повышения
14. Управление ассортиментной политикой предприятия
15. Качество продукции и пути его повышения
16. Трудовые ресурсы предприятия
17. Система оплаты труда на предприятии
18. Производительность труда и пути ее повышения
19. Разработка ценовой политики предприятия
20. Формирование затрат на предприятии
21. Организация учета затрат на предприятии
22. Организация системы управленческого учета на предприятии
23. Формирование и использование прибыли на предприятии
24. Налогообложение предприятия
25. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия
26. Финансовый механизм предприятия
27. Финансовые ресурсы предприятия
28. Разработка производственной программы предприятия
29. Формирование хозяйственного портфеля предприятия
30. Управление рисками предприятия
31. Организация внешнеэкономической деятельности предприятия
32. Бизнес-план предприятия (создание нового предприятия, организация выпуска новой продукции, оказания услуг)
33. Инвестиционная политика предприятия
34. Разработка товарной стратегии предприятия
35. Разработка маркетинговой стратегии предприятия

## **2.7. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ**

**Заключительный контроль** осуществляется в форме экзамена. Для получения допуска к экзамену студенты должны выполнить все виды самостоятельной работы, содержание которых приведено в п. 2.4, а также должны соблюдать условия предусмотренные Положением о курсовых работах, экзаменах и зачетах от 02.07.2004 № 188-ОД.

### **Вопросы к экзамену**

1. Структура экономики
2. Предприятие как субъект рыночной экономики. Классификация предприятий
3. Предпринимательская деятельность предприятия
4. Сущность и основные понятия производственного процесса
5. Типы производства и факторы, их определяющие
6. Производственный цикл и формы организации производства
7. Продукция предприятия
8. Производственная структура предприятия.
9. Понятие инфраструктуры предприятия
10. Вспомогательное производство
11. Организационная структура предприятия
12. Имущество предприятия
13. Основные фонды, понятие, состав и структура
14. Оценка основных фондов
15. Виды износа. Расчет амортизационных отчислений
16. Показатели использования основных фондов
17. Сущность и структура оборотных средств. Классификация оборотных средств.
18. Кругооборот ОС. Источники формирования ОС
19. Экономическая эффективность использования оборотных средств
20. Управление нормируемыми и ненормируемыми оборотными средствами
21. Кадры предприятия. Их классификация и структура

22. Производительность труда и пути ее повышения
23. Сущность и роль заработной платы
24. Нормирование труда
25. Мотивация труда
26. Сущность и структура расходов предприятия,
27. Классификация затрат
28. Себестоимость продукции
29. Операционный анализ
30. Сущность и функции финансов предприятия
31. Финансовый механизм и финансовые ресурсы предприятия
32. Прибыль, сущность, виды. Формирование прибыли и распределение прибыли
33. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия
34. Сущность и основные направления маркетинговой деятельности предприятия
35. Материально-техническое обеспечение предприятия
36. Сущность и цели ценовой политики
37. Анализ ценообразующих факторов
38. Процесс формирования рыночных цен
39. Стратегии ценообразования
40. Понятие и исходные данные производственной программы
41. Основные разделы и технико-экономические показатели производственной программы
42. программы
43. Производственная мощность. Расчеты производственных мощностей.
44. Качество продукции и его оценка
45. Методы обеспечения качества
46. Системы качества
47. Общая характеристика инновационных процессов (нововведений)
48. Техническое развитие предприятия
49. Оценка эффективности инноваций

50. Общая характеристика планирования
51. Стратегия развития предприятия
52. Содержание средне и краткосрочных планов
53. Бизнес-план предприятия
54. Понятие и виды эффективности
55. Измерение эффективности: критерии и система показателей эффективности производства
56. Факторы роста эффективности

## **2.8. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ**

В устных ответах студентов на экзамене, в сообщениях, а также при выполнении письменных работ: самостоятельных работ, контрольных, - знания оцениваются по пятибальной системе. При этом учитывается глубина знаний, их полнота, владение необходимыми умениями (в объеме программы); осознанность и самостоятельность применения знаний и способов учебной деятельности, логичность изложения материала, включая обобщения, выводы (в соответствии с заданным вопросом), соблюдение норм литературной речи.

Оценка **«отлично»** ставится, если материал усвоен в полном объеме; изложен логично; основные умения сформулированы и устойчивы; выводы и обобщения точны и связаны с явлениями экономической жизни.

Оценка **«хорошо»** - в усвоении материала имеются незначительные пробелы: изложение недостаточно систематизировано; отдельные умения недостаточно устойчивы; в выводах и обобщениях допускаются некоторые неточности.

Оценка **«удовлетворительно»** - в усвоении материала имеются пробелы: материал излагается несистематизированно; отдельные умения недостаточно сформулированы; выводы и обобщения аргументированы слабо; в них допускаются ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» - основное содержание материала не усвоено, выводов и обобщений нет.

## 2.9. ТЕСТЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ

### Вариант 1

Вопрос 1. Из чего складывается технология планирования

- 1 Определение цели и обоснование основной задачи предприятия
- 2 Установление конкретных показателей и заданий
- 3 Детализация заданий по видам работ, конкретным исполнителям и срокам исполнения
- 4 Все ответы не верны
- 5 Все ответы верны

Вопрос 2. Является ли имущество, приобретенное государственным унитарным предприятием за счет чистой прибыли, его собственностью или это собственность государства:

- 1 Имущество принадлежит госпредприятию на праве хозяйственного ведения
- 2 Имущество является собственностью предприятия
- 3 Имущество является собственностью РФ

Вопрос 3. Укажите формулу определения физического износа

- 1  $(T_f/T_n) \cdot 100$
- 2  $(T_n/T_f) \cdot 100$
- 3  $(T_f/T_{пл}) \cdot 100$
- 4  $(T_{пл}/T_{кал}) \cdot 100$

$T_f$  – фактический срок службы,  $T_n$  – нормативный срок службы  
 $T_{кал}$  - календарный фонд времени.

Вопрос 4. Какова максимальная численность работников предприятия в России, при которой возможен статус малого предприятия

- 1 До 200 человек
- 2 До 100 человек
- 3 До 300 человек
- 4 До 150 человек

Вопрос 5. К собственным источникам формирования оборотных средств предприятия относятся:

- 1 Уставный фонд, обеспечивающий начало деятельности предприятия
- 2 Задолженность работникам по зарплате на начисления на эту сумму
- 3 Амортизационные отчисления
- 4 Прибыль
- 5 Кредиторская задолженность

Вопрос 6. Чем отличаются оборотные фонды от основных?

- 1 Потребляются целиком и полностью в течение одного цикла производства
- 2 Потребляются в течение всего жизненного цикла
- 3 Потребляются частями в течение нескольких циклов
- 4 Верны ответы 2 и 3.

Вопрос 7. Как определяется остаточная стоимость основных фондов

- 1 Это первоначальная стоимость за вычетом износа
- 2 Стоимость производства основных фондов и монтаж
- 3 Стоимость приобретения и транспортные расходы на доставку
- 4 Разность между первоначальной стоимостью и монтажом

Вопрос 8. Какие показатели отражают движение кадров

- 1 Коэффициент выбытия и стабильности кадров
- 2 Удельный вес рабочих
- 3 Коэффициент приема кадров
- 4 Коэффициент текучести кадров

Вопрос 9. Выручка от реализации продукции 150 тыс. руб., затраты на производство и реализацию продукции – 140 тыс. руб., прибыль от внереализационных операций – 20 тыс. руб., прибыль от реализации иных материальных ценностей – 15 тыс. руб. Балансовая прибыль составит

1. 150 тыс. руб.
2. 10 тыс. руб.
3. 45 тыс. руб.
4. 21 тыс. руб.
5. 30 тыс. руб.

Вопрос 10. Система оплаты труда, при которой заработок работнику начисляется за выполнение всего заранее заданного объема работы, называется

---

Вопрос 11. Стоимость услуг, оказанных предприятием сторонним организациям – 80 тыс. руб., стоимость полуфабрикатов, произведенных для собственных нужд – 10 тыс. руб., остатки готовой продукции на складах предприятия: на начало года – 20 тыс. руб., на конец года – 30 тыс. руб.; стоимость готовой продукции, предназначенной к реализации – 200 тыс. руб. Что из приведенного ниже соответствует стоимости валовой продукции

1. 280 тыс. руб.
2. 290 тыс. руб.
3. 270 тыс. руб.

Вопрос 12. Стоимость приобретенного оборудования – 18 тыс. руб.; транспортно-заготовительные расходы – 10 тыс. руб.; остаточная стоимость оборудования – 7, 84 тыс. руб.; годовая норма амортизации – 12 %.

Сумма амортизации, начисляемой за месяц, равна:

1. 0,280 тыс. руб
2. 0,180 тыс. руб.
3. 0,078 тыс. руб.

Вопрос 13. Верно ли утверждение, что при увеличении объема продукции по сравнению с планируемым, себестоимость единицы продукции в части независимых расходов снижается пропорционально увеличению объема продукции

1. Да
2. Нет



Вопрос 14. Сдельная расценка, это

1. Показатель увеличения размера заработной платы в зависимости от месторасположения предприятия
2. Затраты на освоение предприятий, цехов и агрегатов
3. Средний тарифный коэффициент
4. Размер заработной платы за единицу продукции или работ

Вопрос 15. Балансовая прибыль равна 100 тыс. руб.; прибыль от реализации продукции 120 тыс. руб.; стоимость ОПФ – 400 тыс. руб.; НОС – 200 тыс. руб.; себестоимость реализованной продукции – 400 тыс. руб.

Рентабельность продукции равна

1. 25 %
2. 30 %
3. 16,6 %

Вопрос 16. Если темпы роста производительности труда на планируемый период превышают темпы роста объема производства продукции, то это потребует

1. Дополнительной численности рабочих
2. Сокращения существующей численности

Вопрос 17. К какой из следующих групп основного капитала относится газопровод машиностроительного предприятия

1. Сооружения
2. Передаточные устройства
3. Силовые машины и оборудование
4. Транспортные средства

Вопрос 18. Что не включается в состав оборотных средств:

1. Сырье
2. Материалы
3. Оборудование
4. Запасные части для ремонта

Вопрос 19. Что неправильно отнесено к переменным расходам:

1. Сырье и основные материалы
2. Зарплата производственных рабочих
3. Расходы по подготовке производства
4. Цеховые расходы

Вопрос 20. При снижении трудоемкости на 25 % производительность труда повышается на

1. 25 %
2. 33,3 %
3. 20 %

Вопрос 21. Плановая трудоемкость работ на год – 28300 человеко-дней; годовой плановый фонд рабочего времени одного рабочего – 230 дней; количество выходных и праздничных дней в году – 108; режим работы предприятия непрерывный. Списочная численность рабочих равна:

1. 123 чел.
2. 181 чел.

3. 195 чел.

Вопрос 22. Используя данные таблицы определить оптовую цену изделия:

Показатели	Предприятие-изготовитель	Оптовая-сбытовая база	Розничные торговые организации
Расходы на оплату труда, руб.	800	-	-
Материальные затраты, руб.	2400	192	-
Амортизационные отчисления, руб.	300	-	-
Прочие расходы, руб.	260	-	-
Рентабельность изделия, %	25	-	-
Торговая наценка, %	-	8	22

1. 4892 руб.
2. 4500 руб.
3. 5268 руб.
4. 3200 руб.
5. 6000 руб.

Вопрос 23. К стоимостным показателям производственной программы предприятия относятся:

1. Товарная продукция
2. Реализованная продукция
3. Затраты на 1 рубль товарной продукции
4. Валовая продукция
5. Стоимость основных фондов

Вопрос 24. Уровень концентрации характеризуется показателями:

1. Средним размером предприятия, определяемым объемом его годового выпуска продукции
2. Долей продукции крупных предприятий в общем выпуске продукции промышленности
3. Среднегодовой стоимостью основных производственных фондов в расчете на одно предприятия
4. Средней энергетической мощностью одного предприятия
5. Долей крупных предприятий в общей численности работников, занятых в промышленности

Вопрос 25. Что из перечисленного относится к нормируемым оборотным средствам:

1. Все производственные запасы
2. Все оборотные производственные фонды
3. Все оборотные средства предприятия
4. Средства в расчетах, денежные средства, товары отгруженные, но не оплаченные покупателем
5. Оборотные производственные фонды плюс готовая продукция на складе

## Вариант 2

Вопрос 1. Что понимается под рынком чистой монополии?

1. Имеется большое число товаропроизводителей и производителей
2. Когда покупатель и продавец находятся в равных экономических условиях
3. Когда организация представлена на рынке товаров единственным производителем при отсутствии конкурентов
4. Когда рынок характеризуется не количеством продавцов, но имеет высокую чувствительность к политике ценообразования

Вопрос 2. Каков порядок принятия решения об увеличении уставного капитала открытого акционерного общества путем выпуска дополнительных акций:

1. Решение принимается общим собранием акционерного общества
2. Решение принимается общим собранием акционеров АО при соблюдении требования об уведомлении всех акционеров о проведении общего собрания с указанием даты, места его проведения, вопросов повестки дня

Вопрос 3. Какие показатели используются при классификации предприятий в зависимости от размера предприятия?

1. Стоимость основных фондов
2. Численность работающих
3. Размер денежных средств
4. Количество используемого сырья

Вопрос 4. Что следует отнести к активной части основных средств

1. Здания
2. Сооружения
3. Оборудования, измерительные устройства
4. Хозяйственный инвентарь

Вопрос 5. К стоимостным показателям производственной программы предприятия относятся:

1. Товарная продукция
2. Реализованная продукция
3. Затраты на 1 руб. товарной продукции
4. Валовая продукция
5. Стоимость основных фондов

Вопрос 6. Уровень использования основных производственных фондов характеризуют:

1. Рентабельность, прибыль
2. Фондоотдача, фондоемкость
3. Фондовооруженность труда рабочих
4. Коэффициент сменности
5. Производительность труда рабочих

Вопрос 7. При росте производительности труда на 15 % трудоемкость снижается на:

1. 15 %
2. 13 %
3. 17,6 %

Вопрос 8. Что относится к фондам обращения?

1. Денежные средства, незавершенное производство
2. Дебиторская задолженность, вспомогательные материалы
3. Запасы готовой продукции, денежные средства, дебиторская задолженность
4. Готовая продукция, топливо
5. Предметы труда

Вопрос 9. Стоимость готовой продукции, предназначенной для реализации на сторону – 200 тыс. руб. Стоимость полуфабрикатов, произведенных для собственных нужд – 10 тыс. руб.; остатки готовой продукции на складах на начало периода – 10 тыс. руб., на конец периода – 10 тыс. руб.

Что из приведенного ниже соответствует стоимости товарной продукции

1. 210 тыс. руб.
2. 200 тыс. руб.
3. 190 тыс. руб.

Вопрос 10. Выручка от реализации продукции – 150 тыс. руб., затраты на производство и реализацию продукции – 140 тыс. руб., прибыль от внереализационных операций – 20 тыс. руб.; прибыль от реализации иных материальных ценностей – 15 тыс. руб.

Рентабельность продукции составит:

1. 7,1 %
2. 93,3 %
3. 21,4 %
4. 32,1 %

Вопрос 11. Верно ли утверждение, что при снижении объема производства продукции по сравнению с планируемым себестоимость единицы продукции в части постоянных расходов увеличивается

1. Да
2. Нет

Вопрос 12. Система оплаты труда, при которой расценка устанавливается на весь объем работ, а не на отдельную операцию называется

---

Вопрос 13. Предприятие работает в непрерывном режиме. Годовой плановый фонд времени одного рабочего – 220 дней, номинальный – 260 дней, плановая трудоемкость работ – 45 980 нормо-дней. Списочная численность рабочих равна:

1. 209 чел.
2. 177 чел.
3. 247 чел.
4. 347 чел.

Вопрос 14. Среднегодовая стоимость ОПФ деленная на среднесписочную численность рабочих – это \_\_\_\_\_

Вопрос 15. При превышении темпов роста производительности труда над темпами роста средней заработной платы себестоимость продукции

1. снижается

2. повышается
3. остается без изменения

Вопрос 16. Производственная мощность предприятия определяется

1. По мощности вспомогательных цехов
2. По мощности основных цехов
3. По мощности ведущих производственных цехов

Вопрос 17. Какой из следующих видов оборотных средств является ненормируемым:

1. Производственные материальные запасы
2. Незавершенное производство
3. Продукция, отгруженная потребителям и находящаяся в расчетах
4. Готовая продукция на складе

Вопрос 18. Какая из следующих статей расходов не относится к переменным:

1. Энергия на технологические цели
2. Сырье и основные материалы
3. Освещение цеха основного производства
4. Зарплата основных производственных рабочих

Вопрос 19. Расценка определяется:

1. Умножением тарифной ставки на норму времени
2. Умножением тарифной ставки на норму выработки
3. Делением нормы выработки на тарифную ставку
4. Делением тарифной ставки на норму времени

Вопрос 20. Что относится к понятию "нормативно-техническая документация":

1. Производственная документация
2. Стандарты
3. Требования заказчиков продукции
4. Все перечисленное в вариантах ответов

Вопрос 21. Используя данные таблицы определить отпускную цену предприятия:

Показатели	Предприятие-изготовитель	Оптово-сбытовая база	Розничные торговые организации
Расходы на оплату труда, руб.	800	-	-
Материальные затраты, руб.	2400	192	-
Амортизационные отчисления, руб.	300	-	-
Прочие расходы, руб.	260	-	-
Рентабельность изделия, %	25	-	-
Торговая наценка, %	-	8	22

1. 4700 руб.
2. 5200 руб.
3. 3000 руб.
4. 2600 руб.
5. 4200 руб.

Вопрос 22. Из указанных определений выделите то, которое характеризует моральный износ второго рода:

1. Постепенная утрата основными фондами своей первоначальной стоимости в результате их изнашивания в процессе эксплуатации
2. Уменьшение стоимости машин и оборудования в результате выпуска таких же, но более дешевых видов техники
3. Уменьшение стоимости машин и оборудования в результате выпуска значительно лучших по полезности машин и оборудования
4. Уменьшение стоимости основных фондов в результате их разрушения под воздействием природных условий

Вопрос 23. Верно ли утверждение, что увеличение концентрации производства способствует:

1. оптимальному сочетанию крупных, средних и мелких предприятий
2. развитию монополизма
3. снижению дефицита продукции
4. лучшему использованию основных и оборотных фондов, рабочей силы

Вопрос 24. Материалоемкость продукции характеризуют:

1. Технический уровень производства
2. Экономное использование материалов
3. Общий вес материалов на изготовление изделия
4. Нормы расхода материалов на изготовление продукции
5. Чистый вес машины, агрегата

Вопрос 25. Что является целью сертификации:

1. Обеспечение безопасности жизни и окружающей среды
2. Содействие потребителям в компетентном отборе продукции
3. Проверка соблюдения всех показателей качества
4. Защита потребителя от недобросовестности изготовителя (продавца)
5. Контроль безопасности продукции для окружающей среды, жизни, здоровья, имущества
6. Подтверждение показателей качества продукции, заявленных изготовителем

### **Вариант 3**

Вопрос 1. Правовое положение имущества унитарного предприятия. За унитарным предприятием имущество закрепляется:

1. На праве собственности
2. На праве хозяйственного ведения или оперативного управления
3. Передается по договору аренды

Вопрос 2. Правовое положение филиала:

1. Является юридическим лицом, осуществляет закрепленные за ним функции
2. Юридическим лицом не является, но осуществляет закрепленные за ним функции
3. Положение филиала идентично представительству как обособленному подразделению юридического лица

Вопрос 3. Финансовой целью на этапе разработки нового товара является:

1. Сокращение издержек производства
2. Обеспечение безубыточности
3. Сокращение издержек обращения
4. Максимизация прибыли

Вопрос 4. Какая из следующих групп основного капитала относится к его пассивной части:

1. приборы
2. рабочие машины и оборудование
3. передаточные устройства
4. инструменты

Вопрос 5. Назовите систему оплаты труда, при которой

1. заработная плата начисляется за объем произведенной продукции с выплатой премии за выполнение и перевыполнение планового задания \_\_\_\_\_

2. заработная плата начисляется за фактически отработанное время по установленным тарифным ставкам или окладам \_\_\_\_\_

3. заработная плата в пределах выполнения норм оплачивается по прямым сдельным расценкам, а при выработке сверх этих исходных норм – по повышенным \_\_\_\_\_

Вопрос 6. При снижении трудоемкости на 10 % производительность труда повышается на

1. 10 %
2. 9,1 %
3. 11,1 %

Вопрос 7. Годовая норма амортизации 12 %, балансовая стоимость ОПФ – 62 тыс. руб., остаточная стоимость 31 тыс. руб. Сумма амортизации, начисляемая за месяц, равна:

1. 0,372 тыс. руб.
2. 3,720 тыс. руб.
3. 0,620 тыс. руб.
4. 7,440 тыс. руб.

Вопрос 8. В зависимости от выполняемых функций промышленно-производственный персонал делится на следующие категории:

1. Рабочие, руководители и специалисты
2. Работники жилищно-коммунального хозяйства
3. Младший обслуживающий персонал, работники охраны и ученики
4. Верны ответы 1 и 2
5. Все перечисленные ответы неверны

Вопрос 9. При непрерывном режиме работы предприятия номинальный фонд времени работы оборудования равен:

1. фактическому
2. плановому
3. календарному

Вопрос 10. При превышении темпов роста средней заработной платы над темпами роста производительности труда себестоимость продукции

1. Снижается
2. Повышается
3. Остается без изменения

Вопрос 11. Стоимость годовой продукции, предназначенной для реализации на сторону – 150 тыс. руб., стоимость услуг, оказанных сторонним организациям – 25 тыс. руб., остатки незавершенного производства: на начало отчетного периода – 10 тыс. руб., на конец отчетного периода – 20 тыс. руб. Что из приведенного ниже соответствует стоимости реализованной продукции

1. 175 тыс. руб.
2. 165 тыс. руб.
3. 185 тыс. руб.

Вопрос 12. Верно ли утверждение, что при увеличении объема продукции по сравнению с планируемым, себестоимость единицы продукции в части постоянных расходов снижается пропорционально увеличению объема продукции:

1. да
2. нет

Вопрос 13. Сдельная расценка – это

1. показатель увеличения размера заработной платы в зависимости от месторасположения предприятия
2. затраты на освоение предприятий, цехов, агрегатов
3. средний тарифный коэффициент
4. размер заработной платы за единицу продукции или работы

Вопрос 14. Что такое дивиденд?

1. Прибыль, приходящаяся на акцию
2. Часть прибыли, расходуемая на техническое развитие производства
3. Сумма представительских расходов фирмы
4. Все перечисленное в вариантах ответов

Вопрос 15.  $(\text{Прибыль балансовая} / \text{Среднегодовая стоимость ОПФ}) * 100 =$

Вопрос 16. Предприятие работает в непрерывном режиме. Годовой плановый фонд рабочего времени 230 дней, номинальный 257 дней, годовая плановая трудоемкость работ 30450 нормо-дней. Списочная численность работающих равна:

1. 132 чел.
2. 209 чел.
3. 147 чел.

Вопрос 17.. Используя данные таблицы определить розничную цену изделия:

Показатели	Предприятие-изготовитель	Оптовой-сбытовая база	Розничные торговые организации
Расходы на оплату труда, руб.	800	-	-
Материальные затраты, руб.	2400	192	-
Амортизационные отчисле-	300	-	-



ния, руб.			
Прочие расходы, руб.	260	-	-
Рентабельность изделия, %	25	-	-
Торговая наценка, %	-	8	22

1. 6426,96 руб.

2. 5300 руб.

3. 4200 руб.

4. 3600 руб.

5. 6120 руб.

Вопрос 18. Какая из следующих статей затрат не может быть использована для расчета себестоимости единицы продукции

1. Топливо и энергия на технологические цели

2. Основная и дополнительная заработная плата промышленно-производственного персонала

3. Отчисления на социальное страхование

4. Сырье и материалы

Вопрос 19. Какая из ниже перечисленных формул позволяет определить число кругооборотов оборотных средств за определенный период:

1. Объем реализации/ средний остаток оборотных средств

2. Средний остаток оборотных средств/ Объем реализации

3. Средний остаток оборотных средств\* количество дней в периоде/ Объем реализации

4. Объем реализации/ количество дней в периоде

Вопрос 20. Как называется прибыль, полученная от таких операций как – сдача имущества в аренду, доходы по ценным бумагам предприятия, прибыль от совместной деятельности:

1. Прибыль от реализации основных средств

2. Прибыль от реализации имущества

3. Прибыль от реализации продукции

4. Прибыль от внереализационных операций

5. Прибыль от реализации ценных бумаг

Вопрос 21. Укажите комплексные статьи расходов:

1. Сырье и основные материалы

2. Зарплата производственных рабочих

3. Цеховые расходы

4. Топливо и энергия на технологические нужды

Вопрос 22. Какие из нижеследующих оборотных средств являются нормируемыми:

1. Товары отгруженные

2. Средства в расчетах

3. Готовая продукция на складе

4. Денежные средства

Вопрос 23. Уровень специализации характеризуют показатели:

1. Средний размер предприятия, определяемый объемом его годового выпуска продукции в расчете на одно предприятие

2. Доля профильной продукции в общем объеме производства отрасли, предприятия
3. Доля продукции специализированных производств в общем объеме выпуска данного вида продукции
4. Средняя энергетическая мощность предприятия
5. Количество предприятий и цехов, занятых изготовлением продукции данного вида

Вопрос 24. К комплексным показателям качества продукции относятся:

1. Показатели надежности и долговечности изделия
2. Патентно-правовые показатели
3. Экологические показатели
4. Показатели стандартизации и унификации
5. Эргономические показатели

Вопрос 25. Назначение классификации по калькуляционным статьям расходов:

1. Определение цены за заготовку деталей, узлов
2. Исчисление прямых и косвенных расходов
3. Расчет себестоимости конкретного вида продукции
4. Составление сметы затрат на производство

#### **Вариант 4**

Вопрос 1. Примерами коммерческих предприятий являются:

1. АО, потребительские кооперативы, полные товарищества
2. Товарищество на вере, личные предприятия, производственные кооперативы
3. АО, общества с дополнительной ответственностью, муниципальные унитарные предприятия
4. ООО, полное товарищество, потребительский кооператив
5. Государственные унитарные предприятия, ООО, товарищества на вере

Вопрос 2. Укажите наиболее полное определение "предпринимательства"?

1. Это инициативная, связанная с хозяйственным риском и направленная на поиск наилучшего использования ресурсов деятельность, ведущаяся с целью извлечения доходов и приумножения собственности
2. Деятельность, направленная на извлечение прибыли
3. Деятельность, связанная с высокой инициативой и риском
4. Деятельность, направленная на лучшее использование ресурсов

Вопрос 3. По своему назначению оборотные средства разделяются на

1. Производственные запасы, незавершенное производство
2. Готовые изделия, денежные средства, находящиеся в кассе и расчетном счете
3. Предметы труда
4. Верны ответы 1 и 2
5. Все ответы неверны

Вопрос 4. Назовите основные показатели использования оборотных средств:

1. Скорость оборота

2. Фондоотдача
3. Скорость и длительность оборота
4. Производительность труда

Вопрос 5. На уровне предприятия используются следующие показатели производительности труда

1. Выработка
2. Трудоемкость
3. Выработка и трудоемкость
4. Норма обслуживания
5. Норматив численности

Вопрос 6. Выручка от реализации продукции – 250 тыс. руб.; себестоимость реализованной продукции – 170 тыс. руб.; прибыль от внереализационных операций – 40 тыс. руб., среднегодовая стоимость ОПФ – 1 млн. руб. Рентабельность продукции равна:

1. 47 %
2. 70,6 %
3. 12 %

Вопрос 7. По данным вопроса 6 определите балансовую прибыль \_\_\_\_\_

Вопрос 8. При снижении объема производства продукции по сравнению с базисным периодом при прочих равных условиях себестоимость единицы продукции

1. снижается
2. повышается
3. остается неизменной

Вопрос 9. Увеличение времени оборота оборотных средств при неизменном объеме продукции и прочих равных условиях приводит к

1. повышению потребности в основных средствах
2. уменьшению потребности в основных средствах
3. сохранению их на прежнем уровне

Вопрос 10. Условно-постоянные расходы 500 тыс. руб., себестоимость единицы продукции в части переменных расходов – 20 руб., цена реализации единицы продукции – 25 руб. Минимальный объем продукции для вступления в зону прибыльности равен:

1. 25 тыс. ед.
2. 20 тыс. ед.
3. 100 тыс. ед.

Вопрос 11. Балансовая прибыль предприятия – 100 тыс. руб., стоимость ОПФ – 400 тыс. руб., НОС – 200 тыс. руб. Себестоимость реализованной продукции – 400 тыс. руб. Рентабельность производства равна?

1. 25 %
2. 30 %
3. 16,6%

Вопрос 12. Если темпы роста производительности труда на планируемый период превышают темпы роста объема производства продукции, то это требует:

1. дополнительной численности рабочих
2. сокращения существующей численности

Вопрос 13. При увеличении объема производства себестоимость единицы продукции

1. увеличивается
2. снижается
3. остается без изменения

Вопрос 14. Что относится к специальному уровню правового регулирования в системе законодательства о качестве

1. Закон "О стандартизации"
2. Положение о порядке опубликования государственных стандартов
3. Гражданский кодекс
4. Порядок проведения сертификации продукции

Вопрос 15. Какую функцию выполняет государственная служба занятости

1. Помощь в выборе подходящей работы
2. Установление уровня заработной платы
3. Контроль за состоянием техники безопасности на производстве
4. Все вышеперечисленное

Вопрос 16. Из указанных определений выделите то, которое характеризует моральный износ первого рода:

1. Постепенная утрата основными фондами своей первоначальной стоимости в результате их изнашивания в процессе эксплуатации
2. Уменьшение стоимости машин и оборудования в результате выпуска таких же, но более дешевых видов техники
3. Уменьшение стоимости машин и оборудования в результате выпуска значительно лучших по полезности машин и оборудования
4. Уменьшение стоимости основных фондов в результате их разрушения под воздействием природных условий

Вопрос 17. При снижении трудоемкости на 2,8 % выработка увеличивается на

1. 2,8 %
2. 2,7 %
3. 2,9 %

Вопрос 18. Стоимость приобретенного оборудования 180 тыс. руб., транспортно-заготовительные работы – 20 тыс. руб., остаточная стоимость оборудования 100 тыс. руб., годовая норма амортизации – 10 %. Сумма амортизации, начисленной за год, равна:

1. 18 тыс. руб.
2. 20 тыс. руб.
3. 10 тыс. руб.

Вопрос 19. Стоимость ОПФ на начало года – 637 тыс. руб., на конец года – 720 тыс. руб., среднегодовая стоимость ОПФ – 679 тыс. руб. в течение года

поступило ОПФ на сумму 100 тыс. руб., выбыло ОПФ на сумму 17 тыс. руб.  
Коэффициент ввода ОПФ равен:

1. 0,147
2. 0,157
3. 0,139

Вопрос 20. К группировке затрат по экономическим элементам относятся затраты на:

1. Топливо и энергию на технологические цели
2. Основную заработную плату производственных рабочих
3. Амортизацию основных фондов
4. Подготовку и освоение производства
5. Дополнительную заработную плату производственных рабочих

Вопрос 21. Центральным разделом плана развития предприятия является:

1. План развития науки и техники
2. Производственная программа
3. Финансовый план
4. План повышения экономической эффективности производства

Вопрос 22. Какое имущество признается недвижимым:

1. Только участки земли, недра, водные субъекты
2. Земельные участки и все объекты, связанные с землей, а также другие специальные объекты, подлежащие государственной регистрации
3. Деньги и ценные бумаги

Вопрос 23. Формами комбинирования являются:

1. Последовательная переработка сырья вплоть до получения готовой продукции
2. Использование отходов производства для выпуска других видов продукции
3. Комплексная переработка сырья
4. Использование безотходных технологий

Вопрос 24. Период оборота оборотных средств характеризует:

1. Время нахождения оборотных производственных фондов в запасах и незавершенном производстве
2. Время прохождения оборотными средствами стадий приобретения, производства и реализации продукции
3. Средняя скорость движения оборотных средств
4. Количество дней, за которые совершается полный оборот
5. Время, необходимое для полного обновления производственных фондов предприятия

Вопрос 25. Единичному производству свойственны:

1. Преимущественная численность рабочих средней квалификации
2. Использование универсального оборудования
3. Организация рабочих мест по технологической специализации
4. Значительная доля времени на подготовительно-заключительные операции

### **3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

#### **Основная литература**

1. Грибов В.Д. Экономика предприятия: учебник + практикум: доп. УМО/ В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: Финансы и статистика, 2006. -336 с.
2. Сергеев И.В. экономика предприятия: Учеб. пособие Рек. Мин.обр. РФ/ И.В. Сергеев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2002 – 304 с.
3. Экономика и статистика фирм: Учебник. Рек. Мин.обр. РФ/ В.Е. Адамов, С.Д. Ильенкова, Т.П. Сиротина и др. ; Ред. С.Д. Ильенкова. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 288 с.
4. Экономика организаций (предприятий): Учебник: Рек. УМО вузов/Ред. В.Я. Горфинкель, Ред. В.А. Швандар. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 608 с.
5. Экономика предприятия: Учебник: Рек.УМО вузов/ Под общ. Ред. Е.Л.Кантора.. – СПб.: Питер, 2003. – 351 с.
6. Экономика предприятия: Учебник: Рек.Мин.обр. РФ/ Ред. П.П. Табурчак, Ред. В.М. Тумин. – 3-е изд.. – Ростов н/Д: Феникс, 2002. – 317 с.
7. Экономика предприятия: Учебник: Рек. Мин.обр. РФ / Ред. В.Я. Горфинкель, В.А. Швандара. – 4-е изд, перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 671 с.

#### **3.2. Дополнительная литература:**

1. Акимов О.Ю. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития/О.Ю. Акимов. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 192 с.
2. Анискин Ю.П. Планирование и контроллинг: учеб.: Рек. УМО вузов/ Ю.П. Анискин, А.М. Павлова. – 2-е изд. – М.: Омега – Л, 2005. – 280 с.

3. Богатин Ю.В. Инвестиционный анализ: Учеб. пособие: Рек. Мин.обр. РФ / Ю.В. Богатин, В.А. Швандар. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2001. – 286 с.
4. Гамза В.А. Рискосый спектр коммерческих организаций/ В.А. Гамза, Ю.Ю. Екатеринославский. – М.: Экономика, 2003. – 109 с.
5. Жидилева В.В., Каптейн Ю.Н. Экономика предприятия: Учебное пособие; 2-е изд., перераб и доп. – М.: ИНФРА-М, 2000.
6. Зайцев Н.Л. Экономика организации: Учебник/Н.Л. Зайцев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экзамен, 2004. – 623 с.
7. Романенко И.В. Экономика предприятия/ И.В. Романенко. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 264 с.
8. Сосненко Л.С. Анализ экономического потенциала действующего предприятия/ Л.С. Сосненко. – М.: Экономическая литература, 2003. – 208 с.
9. Тарасевич В.М. Ценовая политика предприятия: Учебник: Рек. Мин.обр. РФ/ В.М. Тарасевич; Ред. Г.Л. Багиев. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2003. – 281 с.
10. Томпсон А., Формби Дж. Экономика фирмы: пер. с англ.: Учебник. – М.: БИНОМ, 1998.
11. Хорнби У. И др. Экономика для менеджеров: Учебн. пособие для вузов/Пер с англ. под ред. Никитина А.М. – М.: ЮНИТИ, 1999.
12. Федорова Н.Н. Организационная структура управления предприятием: Учеб. пособие: Рек. Сов. УМО вузов по обр. в обл. экономики/Н.Н. Федорова. – М.: КноРус, 2003. – 250 с.
13. Экономика предприятия (фирмы): Практикум /Ред. О.И. Волков, В.Я. Поздняков. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 331 с.
14. Экономика России: Учебник/ Под ред Б.М. Макляровского. – М.: Международные отношения, 2000.

### **3.3. Методическое обеспечение.**

1. Белов А.М. Экономика организации (предприятия): Практикум: Доп. УМО /А.М. Белов, Г.Н. Добрин, А.Е. Карлик; Ред. А.Е. Карлик. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 272 с.
2. Заметная С.Л. Экономика организаций (предприятий) в вопросах и ответах: учеб. пособие: Рек. УМЦ вузов/С.Л. Заметная. – М.: Проспект, 2006. – 300 с.
3. Шепеленко Г.И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: Учеб пособие: Рек. Мин.обр. РФ/Г.И. Шепеленко. – 3-е изд., перераб. И доп. – Ростов н/Д: МарТ, 2002. – 544 с.
4. Экономика организаций (предприятий): Практикум для студентов экономических специальностей дневной и заочной формы обучения»/ Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2000.



### Учебно-методическая карта дисциплины

№ не-дели	Номер и наименование темы	Перечень вопросов, изучаемых в лекции	Практическое занятие (№)	Самостоятельная работа студентов		Форма контроля
				Содержание	Часы	
1	1. Предприятие и предпринимательство в рыночной экономике	Структура экономики Предмет и задачи курса "Экономика организации" Предприятие как субъект рыночной экономики. Классификация предприятий Предпринимательская деятельность предприятия	1, 2	Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательства	6	Контрольная работа, тесты, экзамен
2, 3	2. Организация производственного процесса	Сущность и основные понятия производственного процесса Типы производства и факторы, их определяющие Производственный цикл и формы организации производства Продукция предприятия	3, 4	Длительность производственного цикла	6	Экзамен
3,4	3. Производственная и организационная структура предприятия. Инфраструктура предприятия	Производственная структура предприятия. Понятие инфраструктуры предприятия Вспомогательное производство Организационная структура предприятия	5	Инфраструктура предприятия, вспомогательное и обслуживающие производства	4	
5	4. Имущество предприятия	Имущество предприятия				
5, 6	5. Основные фонды предприятия	Основные фонды, понятие, состав и структура Оценка основных фондов Виды износа. Расчет амортизационных отчислений Показатели использования основных фондов	6	ПБУ 6/97	4	Практическое занятие - опрос
6, 7	6. Оборотные средства предприятия	Сущность и структура оборотных средств. Классификация оборотных средств. Кругооборот ОС. Источники формирования ОС Экономическая эффективность использования оборотных средств Управление нормируемыми и ненормируемыми оборотными средствами	7	Нормирование оборотных средств предприятия	2	Практическое занятие – опрос, экзамен

8. 9	7. Трудовые ресурсы предприятия	Кадры предприятия. Их классификация и структура Производительность труда и пути ее повышения Сущность и роль заработной платы Нормирование труда Мотивация труда	8	Рынок труда в России, мотивирующая организация труда, предпринимательский доход	4	Практическое занятие – опрос, экзамен
10	8. Издержки производства и себестоимость продукции	Сущность и структура затрат предприятия Классификация затрат Себестоимость продукции Операционный анализ	9,10	Налоговый кодекс, методика углубленного операционного анализа	4	Конспект Положения
11	9. Финансовая деятельность предприятия	Сущность и функции финансов предприятия Финансовый механизм и финансовые ресурсы предприятия Прибыль, сущность, виды. Формирование прибыли и распределение прибыли Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия	11	Экономическая сущность аренды, лизинга и франчайзинга, налог на прибыль, НДС, налог с продаж, налог на имущество предприятий	8	Практическое занятие - опрос
12	10. Организация маркетинговой и снабженческой деятельности предприятия	Сущность и основные направления маркетинговой деятельности предприятия Материально-техническое обеспечение предприятия	12	Инструменты маркетинга, определение оптимального объема производства и потребления продукции	4	Опрос
13	11. Ценовая политика предприятия	Сущность и цели ценовой политики Анализ ценообразующих факторов Процесс формирования рыночных цен Стратегии ценообразования	13	Анализ ценообразующих факторов регионального рынка	6	Письменный отчет
14	12. Производственная программа и обеспечение ее выполнения	Понятие и исходные данные производственной программы Основные разделы и технико-экономические показатели производственной программы Производственная мощность. Расчеты производственных мощностей	14			
15	13. Управление качеством	Качество продукции и его оценка Методы обеспечения качества	15	Закон РФ "О защите прав потребителей",	2	Опрос

		Системы качества		ГОСТ Р ИСО 9001-2001 и ГОСТ Р ИСО 19011-2003		
16	14. Инновационная и инвестиционная политика предприятия	Общая характеристика инновационных процессов (нововведений) Техническое развитие предприятия Оценка эффективности инноваций	16	Лизинг как метод инвестирования – финансовый, лизинг с обслуживанием, лизинг с ливеридж-лизинг, прямой лизинг, возвратный лизинг	4	Практическое занятие – опрос, экзамен
17	15. Планирование деятельности предприятия	Общая характеристика планирования Стратегия развития предприятия Содержание средне и краткосрочных планов Бизнес-план предприятия	17			
18	16. Эффективность хозяйственной деятельности	Понятие и виды эффективности Измерение эффективности: критерии и система показателей эффективности производства Факторы роста эффективности	18	Оценка финансового состояния предприятия: "Методические положения по оценке финансового состояния предприятий и установлению неудовлетворительной структуры баланса"	4	Практическое занятие - опрос