

Федеральное агентство по образованию
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГОУВПО «АмГУ»

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой КиТО
_____ И.В. Абакумова
« _____ » _____ 2006 г.

ОСНОВЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

для специальностей 260901 – «Технология швейных изделий»

260704 «Технология текстильных изделий»

Составитель: Е.А.Слюсарева

Благовещенск

2007 г.

Печатается по решению
редакционно-издательского совета
факультета прикладных искусств
Амурского государственного
университета

Е.А.Слюсарева

Учебно-методический комплекс по дисциплине «Основы защиты прав потребителей» для студентов очной формы обучения специальностей 260901 «Технология швейных изделий», 260704 «Технология текстильных изделий».
– Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2007. – 47 с.

Учебно-методические рекомендации ориентированы на оказание помощи студентам очной формы обучения специальностей 260901 «Технология швейных изделий», 260704 «Технология текстильных изделий» для формирования специальных знаний законодательной, правовой, организационной и методической базы в области защиты прав потребителей.

СОДЕРЖАНИЕ

1 Рабочая программа дисциплины	4
3 График самостоятельной учебной работы студентов по дисциплине «Основы защиты прав потребителей».....	14
4 Методические рекомендации к выполнению самостоятельной работы студентов.....	15
5 План-конспект лекций.....	16
6 Методические указания по выполнению лабораторных работ.....	27
7 Учебно-методические материалы по дисциплине.....	39
8 Методические указания по выполнению домашних заданий.....	41
9 Методические указания по применению современных информационных технологий для преподавания дисциплины.....	41
10 Методические указания профессорско-преподавательскому составу по организации межсессионного контроля знаний студентов.....	42
11 Фонд контрольных вопросов и заданий для оценки качества знаний по дисциплине.....	43
12 Карта обеспеченности дисциплины кадрами профессорско-преподавательского состава.....	46

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

(ГОУВПО «АмГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УНР
_____ Е. С. Астапова
« _____ » _____ 2007 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине «Основы защиты прав потребителей»

(наименование дисциплины)

для специальностей 260901 «Технология швейных изделий»,

260704 «Технология текстильных изделий»,

(шифр и наименование специальности)

курс 3

семестр 5

Лекции 36 (час.) Зачет 5 (семестр)

Лабораторные занятия 36(час.)

Самостоятельная работа (спец. 260901) 104 (час.)

Самостоятельная работа (спец. 260704) 68 (час.)

Всего часов (спец. 260901) 176 (час.)

Всего часов (спец. 260704) 140 (час.)

Составитель Слюсарева Е. А., старший преподаватель

(И.О.Ф., должность)

Факультет прикладных искусств

Кафедра конструирования и технологии одежды

2007 г.

Рабочая программа составлена на основании Государственного образовательного стандарта ВПО по специальностям 260901 (280800) – Технология швейных изделий и 260704 (280300) – Технология текстильных изделий

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Конструирования и технологии одежды.

« ____ » _____ 200__ г., протокол № ____

Заведующий кафедрой _____ И.В. Абакумова

Рабочая программа одобрена на заседании УМС по специальностям 260901) – Технология швейных изделий и 260704 – Технология текстильных изделий

« ____ » _____ 200__ г. протокол № ____

Председатель _____
И.В.Абакумова.

СОГЛАСОВАНО
Начальник УМУ

Г.Н. Горопчина
« __ » _____ 200__ г.

СОГЛАСОВАНО
Председатель УМС факультета

А.М.Медведев.
« __ » _____ 200__ г.

СОГЛАСОВАНО
Заведующий выпускающей кафедрой

И. В. Абакумова.
« __ » _____ 200__ г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа курса «Основы защиты прав потребителей» написана в соответствии с типовой программой «Основы законодательства о защите прав потребителей», разработанной Государственным комитетом РФ по антимонопольной политике. В основу ее был положен Закон РФ «О защите прав потребителей» в последней редакции, а также другие источники.

Цель курса – формирование социально-экономического и правового мышления и получение на этой основе определенных знаний и умений. В данном случае речь идет о знаниях своих прав как потребителя и умении защищать свои права.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование тем, объём (в часах) лекционных занятий

ЛЕКЦИИ (36 ЧАСОВ)

Тема 1. Законодательство о защите прав потребителей (4 час.).

Понятие о защите прав потребителей как системе нормативных актов. Структура законодательства о защите прав потребителей. Законодательство, регулирующее отношения с участием потребителей, закрепляющее основные права потребителей и договорные отношения. Законодательство о государственной и общественной защите прав потребителей. Действие законодательства о защите прав потребителей: понятие «потребитель», «изготовитель», «продавец», «исполнитель», государственные органы, осуществляющие защиту коллективных интересов потребителей: общественные объединения потребителей, должностные лица, в круг которых входит обеспечение содержания правил, направленных на охрану прав потребителей.

Тема 2. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг (4 час.).

Философское, экономическое и правовое понятия качества товаров, работ и услуг. Нормативные документы по стандартизации, определяющие требования к качеству товаров, работ и услуг. Способы определения качества товаров, работ и услуг. Обеспечение прав потребителей на надлежащее качество товаров при подготовке к реализации.

Тема 3. Право потребителя на безопасность товаров (работ, услуг) (4 час.).

Право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг) для жизни, здоровья и имущества потребителей, а также окружающей среды. Содержание права на безопасность. Понятие безопасности товаров (работ, услуг). Государственное обеспечение безопасности товаров (работ, услуг). Срок годности и срок службы – средство обеспечения безопасности жизни, здоровья потребителей. Понятие срока службы и срока годности. Ответственность изготовителей (исполнителей) за вред, причиненный потребителю в течение срока службы и срока годности. Последствия использования потребителем товаров (работ, услуг) по истечении срока службы и срока годности. Правила пользования товарами (работами, услугами) – средство обеспечения безопасности жизни и здоровья потребителей. Сертификация товаров (работ, услуг) – средство обеспечения безопасности жизни и здоровья потребителей. Понятия «подтверждение соответствия», «формы подтверждения соответствия», «декларирование», «сертификации». Обязательная и добровольная сертификация. Порядок проведения сертификации. Ответственность за нарушение правил по сертификации товаров (работ, услуг). Иные средства обеспечения безопасности жизни и здоровья потребителей. Приостановление производства (реализации) товаров (работ, услуг), в отношении которых стало известно, что они могут причинить вред. Снятие опасных для жизни и здоровья потребителей товаров (работ, услуг) с производства.

Тема 4. Право потребителей на информацию

(4 час.)

Общие требования, предъявляемые к предоставляемой потребителю информации. Достоверность информации. Формы доведения информации до потребителя: устная, письменная, демонстрация товара. Наглядность и доступность формы доведения информации до потребителя. Информация об изготовителе (исполнителе) и продавце товара (работы, услуги). Информация, которая предоставляется гражданином-предпринимателем, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица. Информация о режиме работы. Способы доведения информации до сведения потребителей. Информация о товарах (работах, услугах). Общие требования, предъявляемые к информации о товарах (работах, услугах). Требования, предъявляемые к информации о продуктах питания. Требования, предъявляемые к информации о непродовольственных товарах. Информация о работах (услугах). Способы доведения информации о товарах (работах, услугах) до сведения потребителей. Ответственность в случае непредоставления информации или предоставления недостоверной и неполной информации о продавце (изготовителе, исполнителе) товара (работы, услуги). Что понимается под недостоверной и неполной информацией. Правовые последствия непредоставления информации или предоставления недостоверной или неполной информации.

Тема 5. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товаров (работ, услуг)

(4 час.)

Возмещение вреда, причиненного имуществу. Возмещение вреда, причиненного здоровью. Возмещение вреда, причиненного жизни. Круг лиц, имеющих право на возмещение вреда в случае смерти потерпевшего. Размер подлежащего возмещению вреда, порядок и сроки возмещения. Возмещение вреда в случае ликвидации или реорганизации продавца (изготовителя, исполнителя), причинившего вред. Лица, имеющие право требовать возмещение вреда. Сроки, когда причиненный вред подлежит возмещению. Случаи,

когда продавец (изготовитель, исполнитель) не освобождается от ответственности за вред, причиненный по истечении установленных сроков.

Лица, которые обязаны возместить ущерб, причиненный вред. Основания ответственности продавца (изготовителя, исполнителя) за причиненный вред.

Причинение вреда жизни, здоровью или имуществу потребителей противоправным действием (бездействием) продавца (изготовителя, исполнителя).

Ответственность продавца (изготовителя, исполнителя) независимо от его вины. Обстоятельства, освобождающие продавца (изготовителя, исполнителя) от ответственности за причиненный вред. Время доказывания этих обстоятельств. Возмещение морального вреда. Понятие морального вреда. Размер и форма возмещения морального вреда. Вина как условие возмещения морального вреда.

Тема 6. Защита прав потребителей в случае приобретения товаров ненадлежащего качества (4 час.).

Последствия продажи товаров ненадлежащего качества. Понятие «недостатки товара», «явные недостатки», «скрытые недостатки», «существенные недостатки». Общие последствия продажи товаров с недостатками. Порядок безвозмездного устранения недостатков. Устранение недостатков силами потребителя или по его поручению третьим лицом и возмещение ему соответствующих расходов. Соразмерное уменьшение цены за товар. Порядок замены товара ненадлежащего качества, расторжение договора и возмещение убытков. Порядок предъявления и рассмотрения требований потребителей по поводу ненадлежащего качества приобретенного товара. Доказательства, которые могут представляться в подтверждение факта покупки товара. Условия, при которых требования потребителя подлежат удовлетворению. Установление причин выхода из строя, возникновения недостатков. Доставка товара для устранения недостатков или замены и возврата его потребителю. Предоставление товара в безвозмездное пользование потребителю на время, пока приобретенный товар заменяется или в нем устраняются недо-

статки. Сроки обнаружения недостатков, наличие которых дает потребителю право на предъявление требований по поводу качества приобретенного товара. Общие сроки. Гарантийный срок и срок годности. Порядок исчисления этих сроков. Исчисление сроков при замене товара и устранение недостатков. Порядок исчисления гарантийного срока на комплектующие изделия. Соотношение гарантийного срока на основное изделие, на комплектующие его части. Правовые последствия обнаружения недостатков по истечении общих сроков или гарантийного срока. Основания ответственности изготовителя за такие недостатки. Имущественная ответственность за нарушение сроков выполнения требований потребителя. Нарушения, за которые установлена имущественная ответственность перед потребителем в форме неустойки. Размер неустойки. Порядок ее исчисления и уплаты. Иные последствия нарушения сроков выполнения требований потребителя. Расчеты с потребителем в случае замены товара с недостатками на товар той же марки (модели, артикула). Расчеты в случае расторжения договора: при повышении цены на товар, при снижении цены на товар. Расчеты с потребителем при расторжении договора купли-продажи с рассрочкой платежа. Обмен товаров надлежащего качества. Условия, при которых потребитель вправе обменять товар надлежащего качества. Перечень товаров, которые не подлежат обмену. Порядок обмена товаров надлежащего качества.

Тема 7. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг (4 час.).

Нормативные акты, регулирующие правила выполнения отдельных видов работ и оказания отдельных видов услуг. Сроки выполнения работ (оказания услуг). Порядок определения выполнения работ (оказания услуг). Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг). Последствия обнаружения недостатков в работе (услуге). Условия, которым должно соответствовать качество работ (оказания услуг) и порядок их закрепления. Понятие «недостаток» работы. Различие понятий «недодел-

ка» и «дефект» работы (услуги). Сроки обнаружения недостатков в работе (услуги), наличие которых дает потребителю право предъявить требования по поводу качества выполнения работ (услуг). Общие сроки. Гарантийный срок. Порядок исчисления этих сроков. Сроки устранения недостатков в выполненной работе (услуге). Имущественная ответственность исполнителя за просрочку устранения недостатков в выполненной работе (услуге) в форме неустойки и убытков. Смета на выполнение работы (услуги). Понятие сметы. Твердая и приблизительная смета. Выполнение работы из материалов исполнителя. Выполнение работы из материалов потребителя. Порядок оплаты выполненной работы (услуги).

Тема 8. Судебная защита прав потребителей

(4 час.)

Подсудность гражданских дел по защите прав потребителей. Альтернативная подсудность дел о защите прав потребителей. Общественные и государственные органы, которые вправе предъявлять иски в защиту прав потребителей. Иски в защиту неопределенного круга потребителей. Освобождение потребителей от уплаты государственной пошлины. Распределение судебных расходов между сторонами. Процессуальные права и обязанности потребителей. Требования, предъявляемые к иску. Форма и содержание искового заявления. Соединение и разъединение нескольких исковых требований. Цена иска. Сроки рассмотрения дел. Вынесение судом решения по делу. Кассационный порядок обжалования решения суда. Сроки для принесения кассационной жалобы. Порядок подачи кассационной жалобы. Содержание кассационной жалобы. Основания к отмене или изменению решения. Пересмотр решения суда в порядке надзора. Лица, которые вправе принести протест на решение суда. Порядок принесения протеста. Пересмотр решения суда по вновь открывшимся обстоятельствам. Лица, которые вправе подать заявление о пересмотре решения по вновь открывшимся обстоятельствам. Порядок подачи заявления. Исполнение судебного решения.

Тема 9. Государственная и общественная защита прав потребителей (4 час.).

Государственная защита прав потребителей. Полномочия ГКАП России (его территориальных органов) по защите прав потребителей. Полномочия Госстандарта России и других органов государственного управления, осуществляющих контроль безопасности товаров (работ, услуг). Санкции, налагаемые органами, осуществляющими защиту прав потребителей. Порядок выдачи ГКАП России (его территориальными органами) предписаний. Порядок обжалования изготовителем (исполнителем), продавцом решений о применении санкций. Полномочия органов по защите прав потребителей при местной администрации. Общественная защита прав потребителей. Полномочия общественных организаций потребителей.

**Наименование тем, объём (в часах) лабораторных занятий
студентов специальностей 260901 «Технология швейных изделий»,
260704 «Технология текстильных изделий»**

ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (36 час.)

Тема лабораторных работ	Количество часов
1. Законодательство о защите прав потребителей	4
2. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг	4
3. Право потребителя на безопасность товаров (работ, услуг)	4
4. Право потребителей на информацию	4
5. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товаров (работ, услуг)	4
6. Защита прав потребителей в случае приобретения товаров ненадлежащего качества	4
7. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг	4
8. Судебная защита прав потребителей	4
9. Государственная и общественная защита прав потребителей	4
ИТОГО	36

**САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА (104 час. – для спец. 290601)
(68 час. – для спец. 260704)**

1. Знакомство с периодическими изданиями, правовой, научно-технической литературой, освещающими проблемы потребительского рынка и практику применения законодательства о защите прав потребителя.
2. Оформление лабораторных работ.
3. Подготовка к защитам лабораторных работ.
4. Подготовка доклада к семинару
5. Подготовка к зачету.

**2 ГРАФИК САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МЕТРОЛОГИЯ, СТАНДАРТИЗАЦИЯ
И СЕРТИФИКАЦИЯ»**

Содержание самостоятельной работы студентов	Объем самостоятельной работы студентов, в часах		Сроки выполнения самостоятельной работы	Контроль выполнения самостоятельной работы студента
	260901	260704		
Знакомство с периодическими изданиями, правовой, научно-технической литературой, освещающими проблемы потребительского рынка и практику применения законодательства о защите прав потребителя	42	24	К каждому лабораторно-практическому занятию, при подготовке доклада к семинару	Опрос студента во время защиты лабораторной работы, прослушивание доклада на семинаре
Оформление лабораторных работ	12	10	К каждому лабораторно-практическому занятию	защиты лабораторно-практической работы
Подготовка к защитам лабораторным работам)	18	18	В течение семестра (к защите лабораторных работ)	Проверка во время защиты лабораторной работы
Подготовка доклада к семинару	16	–	К концу семестра	Прослушивание доклада на семинаре
Подготовка к зачету	16	16	К концу семестра	Опрос студента во время зачета
Итого	104	68		

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

1) *Знакомство с периодическими изданиями, правовой, научно-технической литературой, освещающими проблемы потребительского рынка и практику применения законодательства о защите прав потребителей.* Этот вид самостоятельной работы рекомендуется выполнять в читальных залах (общем, экономическом, юридическом, периодических изданий) АмГУ, читальных залах библиотек города или областной библиотеки. При необходимости можно воспользоваться услугами библиотеки Центра сертификации.

2) *Оформление лабораторных работ.* Этот вид работы студенты выполняют в соответствии с общепринятым порядком и правилами оформления отчетов на базе методических указаний по выполнению лабораторных работ.

3) *Подготовка к защитам лабораторных работ* должна осуществляться на базе рекомендуемой литературы (основной и дополнительной), методических указаний по выполнению лабораторных работ, а также первого пункта этого раздела.

4) *Подготовка доклад к семинару.* Работа над докладом основана на изучении материала определенной темы лекционного и (или) лабораторного занятия и подборе соответствующего правового, литературного, научно-технического и нормативного материала, расширяющего знания в этой области. Объём доклада – до 5 страниц.

5) *Подготовка к зачету* должна осуществляться на базе рекомендуемой литературы (основной и дополнительной), методических указаний по выполнению лабораторных работ, фонда контрольных вопросов и заданий для оценки качества знаний по дисциплине.

4 ПЛАН-КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

Тема 1 Законодательство о защите прав потребителей – 4 часа

- ✓ Понятие о защите прав потребителей как системе нормативных актов: федеральные нормативные акты, нормативные акты, принимаемые Правительством, нормативные акты органов местного самоуправления.
- ✓ Структура законодательства о защите прав потребителей: законодательство, регулирующее отношение с участием потребителей, закрепляющее основные права потребителей, и договорные отношения, законодательство о государственной и общественной защите прав потребителей.
- ✓ Действие законодательства о защите прав потребителей: понятия «потребитель», «изготовитель», «продавец», «исполнитель».
- ✓ Государственные органы, осуществляющие защиту коллективных интересов потребителей.
- ✓ Общественные объединения потребителей, должностные лица, в круг которых входит обеспечение содержания правил, направленных на охрану прав потребителей.

Тема 2. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг – 4 часа

- ✓ Философское, экономическое и правовое понятия качества товаров, работ и услуг.
- ✓ Нормативные документы по стандартизации, определяющие требования к качеству товаров, работ и услуг – государственные стандарты РФ, обязательные требования к качеству государственных стандартов, международные /региональные/ стандарты, правила, нормы и рекомендации по стандартизации, общероссийские классификаторы технико-экономической информации, стандарты отраслей, стандарты предприя-

тий, стандарты научно-технических обществ и других общественных объединений.

- ✓ Способы определения качества товаров, работ и услуг.
- ✓ Определение качества товаров, работ и услуг в случае, если договором не определено понятие «обычное качество».
- ✓ Обеспечение прав потребителей на надлежащее качество товаров при подготовке к реализации.

Тема 3. Право потребителя на безопасность товаров (работ, услуг)

– 4 часа

- ✓ Право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг) для жизни, здоровья и имущества потребителей, а также окружающей среды.
- ✓ Содержание права на безопасность.
- ✓ Понятие безопасности товаров (работ, услуг).
- ✓ Государственное обеспечение безопасности (работ, услуг).
- ✓ Срок годности и срок службы – средство обеспечения безопасности жизни, здоровья потребителей. Понятие срока службы и срока годности.
- ✓ Ответственность изготовителей (исполнителей) за вред, причиненный потребителю в течение срока службы и срока годности. Последствия использования потребителем товаров (работ, услуг) по истечении срока службы и срока годности.
- ✓ Правила пользования товарами (работами, услугами) – средство обеспечения безопасности жизни и здоровья потребителей.
- ✓ Сертификация товаров (работ, услуг) – средство обеспечения безопасности жизни и здоровья потребителей. Понятия «подтверждение соответствия», «формы подтверждения соответствия», «декларирование», «сертификации».
- ✓ Обязательная и добровольная сертификация.

- ✓ Порядок проведения сертификации.
- ✓ Ответственность за нарушение правил по сертификации товаров (работ, услуг).
- ✓ Иные средства обеспечения безопасности жизни и здоровья потребителей. Приостановление производства (реализации) товаров (работ, услуг), в отношении которых стало известно, что они могут причинить вред. Снятие опасных для жизни и здоровья потребителей товаров (работ, услуг) с производства.

Тема 4. Право потребителей на информацию – 4 часа

- ✓ Общие требования, предъявляемые к предоставляемой потребителю информации.
- ✓ Достоверность информации.
- ✓ Формы доведения информации до потребителя.: устная, письменная, демонстрация товара.
- ✓ Наглядность и доступность формы доведения информации до потребителя. Информация об изготовителе (исполнителе) и продавце товара (работы, услуги). Профиль деятельности. Форма организации деятельности.
- ✓ Организационно-правовые формы предприятия.
- ✓ Наименование предприятия. Фирменное наименование. Местонахождение.
- ✓ Информация, которая предоставляется гражданином-предпринимателем, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица.
- ✓ Информация о режиме работы. Способы доведения информации до сведения потребителей.
- ✓ Информация о товарах (работах, услугах). Общие требования, предъявляемые к информации о товарах (работах, услугах).

- ✓ Требования, предъявляемые к информации о продуктах питания.
- ✓ Требования, предъявляемые к информации о непродовольственных товарах.
- ✓ Информация о работах (услугах). Способы доведения информации о товарах (работах, услугах) до сведения потребителей.
- ✓ Ответственность в случае непредоставления или предоставления недостоверной и неполной информации о продавце (изготовителе, исполнителе) товара (работы, услуги). Что понимается под недостоверной и неполной информацией. Правовые последствия непредставления информации или предоставления недостоверной или неполной информации.

Тема 5. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товаров (работ, услуг) – 4 часа

- ✓ Возмещение вреда, причиненного имуществу. Размер и форма возмещения вреда, причиненного имуществу. Возмещение вреда в натуре. Возмещение убытков, причиненных имуществу в полном объеме. Состав убытков – реальный ущерб и упущенная выгода.
- ✓ Возмещение вреда, причиненного здоровью. Размер возмещения, подлежащего выплате, в случае причинения вреда здоровью потерпевшего. Порядок определения утраченного заработка, подлежащего возмещению. Состав и порядок определения размера дополнительных расходов, подлежащих возмещению в связи с причинением вреда здоровью потерпевшего. Особенности возмещения вреда, причиненного здоровью несовершеннолетних.
- ✓ Возмещение вреда, причиненного жизни. Круг лиц, имеющих право на возмещение вреда в случае смерти потерпевшего. Размер подлежащего возмещению вреда, порядок и сроки возмещения.

- ✓ Недействительность соглашения об исключении или ограничении ответственности за причинение вреда жизни, здоровью или имуществу потерпевшего.
- ✓ Признание нормативных актов, ограничивающих размер подлежащего возмещению вреда, не имеющих юридической силы.
- ✓ Возмещение вреда в случае ликвидации или реорганизации продавца (изготовителя, исполнителя), причинившего вред.
- ✓ Лица, имеющие право требовать возмещение вреда.
- ✓ Сроки, когда причиненный вред подлежит возмещению. Случаи, когда продавец (изготовитель, исполнитель) не освобождается от ответственности за вред, причиненный по истечении установленных сроков.
- ✓ Лица, которые обязаны возместить ущерб причиненный вред. В каких случаях ответственность за причиненный вред несет продавец или изготовитель. В каких случаях ответственность за вред несет изготовитель.
- ✓ Основания ответственности продавца (изготовителя, исполнителя) за причиненный вред. Противоправность поведения продавца (изготовителя, исполнителя). Действия (бездействия), которые законодательством о защите прав потребителей рассматриваются в качестве нарушения права потребителей на безопасность жизни и здоровья.
- ✓ Причинение вреда жизни, здоровью или имуществу потребителей противоправным действием (бездействием) продавца (изготовителя, исполнителя). Ответственность продавца (изготовителя, исполнителя) независимо от его вины. Обстоятельства, освобождающие продавца (изготовителя, исполнителя) от ответственности за причиненный вред. Время доказывания этих обстоятельств.
- ✓ Возмещение морального вреда. Понятие морального вреда. Размер и форма возмещения морального вреда. Вина как условие возмещения морального вреда.

Тема 6. Защита прав потребителей в случае приобретения товаров ненадлежащего качества – 4 часа

- ✓ Последствия продажи товаров ненадлежащего качества. Понятия «недостатки товара», «явные недостатки», «скрытые недостатки», «существенные недостатки».
- ✓ Общие последствия продажи товаров с недостатками. Порядок безвозмездного устранения недостатков. Устранение недостатков силами потребителя или по его поручению третьим лицом и возмещение ему соответствующих расходов. Соразмерное уменьшение цены за товар. Порядок замены товара ненадлежащего качества, расторжение договора и возмещение убытков.
- ✓ Последствия приобретения товаров с недостатками в розничных комиссионных магазинах.
- ✓ Последствия приобретения недоброкачественных продовольственных и иных товаров.
- ✓ Кому и где предъявляются требования по поводу ненадлежащего качества приобретенных товаров.
- ✓ Порядок предъявления и рассмотрения требований потребителей по поводу качества приобретенного товара. Доказательства, которые могут представляться в подтверждение факта покупки товара. Условия, при которых требования потребителя подлежат удовлетворению. Установление причин выхода из строя, возникновения недостатков.
- ✓ Доставка товара для устранения недостатков или замены и возврата его потребителю.
- ✓ Предоставление товара в безвозмездное пользование потребителю на время, пока приобретенный товар заменяется или в нем устраняются недостатки.
- ✓ Сроки обнаружения недостатков, наличие которых дает потребителю право на предъявление требований по поводу качества приобретенного

товара. Общие сроки. Гарантийный срок и срок годности. Порядок исчисления этих сроков. Исчисление сроков при замене товара и устранение недостатков. Порядок исчисления гарантийного срока на комплектующие изделия. Соотношение гарантийного срока на основное изделие, на комплектующие его части.

- ✓ Правовые последствия обнаружения недостатков по истечении общих сроков или гарантийного срока. Основания ответственности изготовителя за такие недостатки.
- ✓ Имущественная ответственность за нарушение сроков выполнения требований потребителя. Нарушения, за которые установлена имущественная ответственность перед потребителем в форме неустойки. Размер неустойки. Порядок ее исчисления и уплаты. Иные последствия нарушения сроков выполнения требований потребителя.
- ✓ Расчеты с потребителем в случае замены товара с недостатками на товар той же марки (модели, артикула). Расчеты в случае расторжения договора: при повышении цены на товар, при снижении цены на товар. Расчеты с потребителем при расторжении договора купли-продажи с рассрочкой платежа.
- ✓ Обмен товаров надлежащего качества. Условия, при которых потребитель вправе обменять товар надлежащего качества. Перечень товаров, которые не подлежат обмену. Порядок обмена товаров надлежащего качества.

Тема 7. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг – 4 часа

- ✓ Обязанность исполнителя заключить договор на выполнение работ и оказание услуг. Условия, при которых исполнитель не вправе отказать потребителю в заключении договора на выполнение работ (оказании услуг) – понятие доминирующего положения на рынке производственных возможностей, уставной деятельности. Ответственность исполнителя за отказ от заключения договора.
- ✓ Нормативные акты, регулирующие правила выполнения отдельных видов работ и оказание отдельных видов услуг.
- ✓ Сроки выполнения работ (оказания услуг). Порядок определения выполнения работ (оказания услуг). Сроки начала и окончания выполнения работ. Порядок исчисления сроков начала и окончания работ (оказания услуг).
- ✓ Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг). Нарушения, которые признаются просрочкой выполнения работ (оказания услуг). Выполнение работы третьим лицом за счет исполнителя, нарушившего срок. Уменьшение вознаграждения за работу (услугу). Расторжение договора, поручение выполнения работы другому исполнителю, уменьшение вознаграждения за работу (услугу), если исполнитель нарушает новый, назначенный потребителем срок выполнения работ (оказания услуг). Расторжение договора и возмещение убытков. Расчеты при расторжении договора. Имущественная ответственность исполнителя за просрочку выполнения работ (оказания услуг). Размер неустойки и порядок ее исчисления. Порядок уплаты неустойки и убытков. Основания ответственности исполнителя за просрочку выполнения работ (оказания услуг).
- ✓ Последствия обнаружения недостатков в работе (услуге).

- ✓ Условия, которым должно соответствовать качество работ (оказания услуг) и порядок их закрепления. Понятие «недостаток» работы. Различие понятий «недоделка» и «дефект» работы (услуги). Безвозмездное устранение недостатков. Уменьшение вознаграждения за выполненную работу (услугу). Безвозмездное изготовление другой вещи из однородного материала того же качества, или повторное выполнение работы (оказание услуги).
- ✓ Расторжение договора и возмещение убытков. Основания удовлетворения требований по поводу недостатков выполненной работы (услуги).
- ✓ Сроки обнаружения недостатков в работе (услуги), наличие которых дает потребителю право предъявить требования по поводу качества выполнения работ (услуг). Общие сроки. Гарантийный срок. Порядок исчисления этих сроков. Условия, при которых потребитель вправе предъявить требования по поводу недостатков, обнаружения по истечении общих сроков или гарантийного срока.
- ✓ Сроки устранения недостатков в выполненной работе (услуге).
- ✓ Имущественная ответственность исполнителя за просрочку устранения недостатков в выполненной работе (услуге) в форме неустойки и убытков.
- ✓ Смета на выполнение работы (услуги). Понятие сметы. Твердая и приблизительная смета. Последствия превышения исполнителем твердой и приблизительной сметы.
- ✓ Выполнение работы из материалов исполнителя. Требования к качеству материалов и ответственность исполнителя за их ненадлежащее качество. Порядок оплаты материалов исполнителя. Доставка материалов к месту выполнения работ.
- ✓ Выполнение работы из материалов потребителя. Ответственность исполнителя за правильное экономное использование материалов потребителя и их сохранность. Обязанность исполнителя предупредить потребителя о непригодности или недоброкачестве материала. Рас-

четы с потребителем в случае с потребителем в случае утраты или повреждения его материала.

- ✓ Порядок оплаты выполненной работы (услуги).

Тема 8. Судебная защита прав потребителей – 4 часа

- ✓ Подсудность гражданских дел по защите прав потребителей. Альтернативная подсудность дел о защите прав потребителей. Общественные и государственные органы, которые вправе предъявлять иски в защиту прав потребителей. Иски в защиту неопределенного круга потребителей.
- ✓ Освобождение потребителей от уплаты государственной пошлины.
- ✓ Распределение судебных расходов между сторонами.
- ✓ Процессуальные права и обязанности потребителей.
- ✓ Требования, предъявляемые к иску. Форма и содержание искового заявления. Соединение и разъединение нескольких исковых требований. Цена иска.
- ✓ Сроки рассмотрения дел.
- ✓ Вынесение судом решения по делу.
- ✓ Кассационный порядок обжалования решения суда. Сроки для принесения кассационной жалобы. Порядок подачи кассационной жалобы. Содержание кассационной жалобы. Основания к отмене или изменению решения.
- ✓ Пересмотр решения суда в порядке надзора.
- ✓ Лица, которые вправе принести протест на решение суда. Порядок принесения протеста.
- ✓ Пересмотр решения суда по вновь открывшимся обстоятельствам. Лица, которые вправе подать заявление о пересмотре решения по вновь открывшимся обстоятельствам. Порядок подачи заявления.
- ✓ Исполнение судебного решения.

Тема 9. Государственная и общественная защита прав потребителей – 4 часа

- ✓ Государственная защита прав потребителей. Полномочия МАП (ГКАП) России (его территориальных органов) по защите прав потребителей. Полномочия Госстандарта России и других органов государственного управления, осуществляющих контроль за безопасностью товаров (работ, услуг). Санкции, налагаемые органами, осуществляющими защиту прав потребителей. Порядок выдачи ГКАП России (его территориальными органами) предписаний. Порядок обжалования изготовителем (исполнителем), продавцом решений о применении санкций.
- ✓ Полномочия органов по защите прав потребителей при местной администрации.
- ✓ Общественная защита прав потребителей. Полномочия общественных организаций потребителей.

6 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

Лабораторная работа № 1 – 4 часа

Тема: Законодательство о защите прав потребителей.

Цель работы: Изучить структуру законодательства и систему нормативно-правовых актов в области защиты прав потребителей.

Содержание работы:

1. Ознакомиться с преамбулой закона «О защите прав потребителей», в т.ч. понятиями потребитель, изготовитель, исполнитель, продавец, недостаток товара и др.;
2. Ознакомиться со структурой и ст. 1 общих положений закона «О защите прав потребителей»;
3. Ознакомиться со структурой гражданского кодекса РФ, как основополагающего нормативного акта в области отношений по защите прав потребителей; содержанием статей 1 – 4 главы 1 «Гражданское законодательство» части первой ГК РФ;
4. Ознакомиться с другими федеральными законами и нормативно-правовыми актами (указами Президента, постановлениями Правительства РФ, приказами министерств, ведомств и др.) в области защиты прав потребителей;
5. Ознакомиться с государственными органами и общественными организациями по защите прав потребителей.
6. Ознакомиться с Положением «О государственной инспекции по торговле, качеству товаров и защите прав потребителей Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации» из Постановления СМ – Правительства РФ от 27 мая 1993 г. № 501 (в ред. от 17.04.2001 № 302).

Литература:

1. Закон о защите прав потребителей: официальный текст, действующая редакция. – М.: Издательство «экзамен», 2005. – 95 с.

2. Комментарий к Закону Российской Федерации «О защите прав потребителей» (постатейный) / Под ред. А.М. Эрделевского. – М.: Юрист, 2002. – 382 с.
3. Защита прав потребителей в Российской Федерации: учеб. пособие / В.Н. Ткачев. – М.: ГОРОДЕЦ, 2005. – 255 с.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая. – М.: Издательство «Спартак», 1998. – 436 с.
5. Защита прав потребителей. 6-е изд., перераб. и доп. / под ред. Т.А. Стяжкиной. – М.: Издательство «Экзамен», 2006. – 704 с.
6. Защита прав потребителей: нормативные акты, официальные разъяснения, судебная практика, образцы документов / под ред. М.Ю. Тихомиров. – М.: Издание г-на Тихомирова М.Ю., 2001. – 176 с.

Лабораторная работа № 2 – 4 часа

Тема: Право потребителей на надлежащее качество товаров (работ, услуг).

Цель работы: изучить нормативно-правовые документы, отражающие вопросы права потребителей на надлежащее качество товаров (работ, услуг).

Содержание работы:

1. Ознакомиться со ст. 4 «Качество товара (работы, услуги)» закона «О защите прав потребителей»;
2. Ознакомиться со ст. 454 – 458, ст. 469 «Качество товара», ст. 721 «Качество работы» Гражданского кодекса РФ;
3. Ознакомиться с постановлениями Правительства РФ:
 - 1) «Об утверждении правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера,

- формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации» от 19 января 1998 г. № 55;
- 2)3.2. «Об утверждении правила продажи товаров по образцам» от 21 июля 1997 г. № 918;
- 3)3.3. «Об утверждении правил продажи гражданам товаров длительного пользования в кредит» от 9 сентября 1993 г. № 895;
- 4)3.4. «Об утверждении правил комиссионной торговли непродовольственными товарами» от 6 июня 1998 г. № 569;
- 5)3.5 «Об утверждении правил бытового обслуживания населения в Российской Федерации» от 15 августа 1997 г. № 1025;
4. Ознакомиться с Законом РФ «О техническом регулировании» от 27 декабря 2000 г.;
5. Ознакомиться с категориями стандартов национальной системы стандартизации.

Литература:

1. Закон о защите прав потребителей: официальный текст, действующая редакция. – М.: Издательство «Экзамен», 2005. – 95 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая. – М.: Издательство «Спартак», 1998. – 436 с.
3. Защита прав потребителей. 6-е изд., перераб. и доп. / под ред. Т.А. Стяжкиной. – М.: Издательство «Экзамен», 2006. – 704 с.
4. Защита прав потребителей в Российской Федерации: учеб. пособие / В.Н. Ткачев. – М.: ГОРОДЕЦ, 2005. – 255 с.
5. Комментарий к Закону Российской Федерации «О защите прав потребителей» (постатейный) / Под ред. А.М. Эрделевского. – М.: Юрист, 2002. – 382с.

Лабораторная работа № 3 – 4 часа

Тема: Право потребителя на безопасность товаров (работ, услуг).

Цель работы: изучить нормативно-правовые документы, отражающие вопросы безопасности товаров (работ, услуг) для потребителей.

Содержание работы:

1. Изучить ст. 6, 5, 7 закона «О защите прав потребителей»;
2. Ознакомиться с содержанием Федерального Закона «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 2 января 2000 г. №29.
3. Ознакомиться с Постановлением Госкомсанэпиднадзора РФ «О безопасности продукции» от 6 сентября 1994 г. № 5;
4. Ознакомиться с Постановлением Правительства РФ «Об утверждении перечня товаров длительного пользования в том числе комплектующих изделий (деталей, узлов, агрегатов), которые по истечению определенного периода могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинить вред его имуществу или окружающей среде и на которые изготовитель обязан устанавливать срок службы, и перечня товаров, которые по истечении срока годности считаются непригодными для использования по назначению» от 16 июня 1997 г. № 720»;
5. Ознакомиться с Постановлением Правительства РФ «Об утверждении Перечня товаров, информация о которых должна содержать противопоказания для применения при отдельных видах заболеваний» от 23 апреля 1997 года № 481;
6. Ознакомиться с Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ «О противопоказаниях для применения товаров при отдельных видах заболеваний» от 27 августа 1997 г. №19;
7. Ознакомиться с законом РФ «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ;

8. Ознакомиться с Постановлением Правительства РФ «Об утверждении Правил сертификации продукции текстильной и легкой промышленности» от 6 февраля 2001 г. № 13.

Литература:

1. Закон о защите прав потребителей: официальный текст, действующая редакция. – М.: Издательство «экзамен», 2005. – 95 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая. – М.: Издательство «Спартак», 1998. – 436 с.
3. Защита прав потребителей. 6-е изд., перераб. и доп. / под ред. Т.А. Стяжкиной. – М.: Издательство «Экзамен», 2006. – 704 с.
4. О техническом регулировании: Федер. закон Рос. Федерации от 27 декабря 2002 г. №184-ФЗ (с измен. от 9 мая 2005 г.) // Собрание законодательства Рос. Федерации. – 2002. – №52. – ст. 5140.
5. Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил сертификации продукции текстильной и легкой промышленности» (журнал «Текстильная промышленность», 2001 г.)
6. А.Г. Сергеев, М. В. Латышев. Сертификация: Учебное пособие для студентов вузов. – М.: Изд. Корпорация «Логос», 2000. – 248 с.
7. М.А. Николаева. Сертификация потребительских товаров. – М.: Экономика, 1995. – 126 с.
8. Комментарий к Закону Российской Федерации «О защите прав потребителей» (постатейный) / Под ред. А.М. Эрделевского. – М.: Юрист, 2002. – 382с.

Лабораторная работа № 4 – 4 часа

Тема: Право потребителя на информацию

Цель работы: Изучить нормативно-правовые документы, касающиеся права потребителя на информацию

Содержание работы:

1. Изучить ст. 8 – 13 закона «О защите прав потребителей»;

2. Ознакомиться с положениями об информации, указанными в Правилах продажи отдельных видов товаров от 19.01. 98 г. №55 (гл. 1, пп. 8 – 20; гл. 2);

3. Ознакомиться с положениями об информации, указаниями в Правилах продажи товаров по образцам от 21.07.97. № 918;

4. Ознакомиться с разделом II Правил бытового обслуживания населения Российской Федерации от 15.08.97 г. №1025;

5. Ознакомиться со ст. 54,55; Ч. 1, раздел 1, подраздел 2, гл.4 – Юридические лица, § 2 – § 5, ст. 732 ГК РФ;

6. Ознакомиться с Указом Президента РФ «О защите потребителей от недобросовестной рекламы» от 10 июня 1994 г. № 1183.

Литература:

1.Закон о защите прав потребителей: официальный текст, действующая редакция. – М.: Издательство «экзамен», 2005. – 95 с.

2.Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая. – М.: Издательство «Спартак», 1998. – 436 с.

3.Защита прав потребителей. 6-е изд., перераб. и доп. / под ред. Т.А. Стяжкиной. – М.: Издательство «Экзамен», 2006. – 704 с.

4.Комментарий к Закону Российской Федерации «О защите прав потребителей» (постатейный) / Под ред. А.М. Эрделевского. – М.: Юрист, 2002.– 382с.

Лабораторная работа № 5 – 4 часа

Тема: Право потребителя на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатка товара (работы, услуги)

Цель работы: Изучить нормативно-правовые документы, касающиеся права потребителя на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара (работы, услуги)

Содержание работы:

1. Ознакомиться со ст. 14 закона «О защите прав потребителей»;
2. Ознакомиться с § 2 гл. 59 (ст. 1085 – 1094) ГК РФ;
3. Ознакомиться с § 3 гл. 59 (ст. 1095 – 1098) ГК РФ;
4. Ознакомиться с § 4 гл. 59 (ст. 1099 – 1101) ГК РФ;
5. Ознакомиться со ст. 15 закона «О защите прав потребителей».

Литература:

1. Закон о защите прав потребителей: официальный текст, действующая редакция. – М.: Издательство «экзамен», 2005. – 95 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая. – М.: Издательство «Спартак», 1998. – 436 с.
3. Защита прав потребителей в Российской Федерации: учеб. пособие / В.Н. Ткачев. – М.: ГОРОДЕЦ, 2005. – 255 с.
4. Комментарий к Закону Российской Федерации «О защите прав потребителей» (постатейный) / Под ред. А.М. Эрделевского. – М.: Юрист, 2002. – 382с.

Лабораторная работа № 6 – 4 часа

Тема: Защита прав потребителей при продаже товаров ненадлежащего качества

Цель работы: Изучить нормативно-правовые документы, касающиеся защиты прав потребителей при продаже товаров ненадлежащего качества

Содержание работы:

1. Ознакомиться со ст. 18 – 24 закона «О защите прав потребителей»;
2. Ознакомиться со ст. 134, 471 – 479, 493, 495, 503, 504 Гражданского Кодекса РФ
3. Ознакомиться с пп. 27, 28, 29 главы IV Правил комиссионной торговли непродовольственными товарами» от 6 июня 1998 г. № 569;
4. Ознакомиться со ст. 25 закона «О защите прав потребителей»;
5. Ознакомиться с Перечнем товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара из Постановления Правительства РФ от 20. 10. 1998 г. № 1222;
6. Ознакомиться со ст. 26 закона «О защите прав потребителей»;
7. Ознакомиться с Правилами продажи гражданам товаров длительного пользования в кредит из Постановления Правительства РФ от 9 сентября 1993 г. № 895;

Литература:

1. Закон о защите прав потребителей: официальный текст, действующая редакция. – М.: Издательство «экзамен», 2005. – 95 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая. – М.: Издательство «Спартак», 1998. – 436 с.
3. Защита прав потребителей. 6-е изд., перераб. и доп. / под ред. Т.А. Стяжкиной. – М.: Издательство «Экзамен», 2006. – 704 с.
4. Защита прав потребителей в Российской Федерации: учеб. пособие / В.Н. Ткачев. – М.: ГОРОДЕЦ, 2005. – 255 с.

Лабораторная работа № 7

Тема: Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг.

Цель: Изучить нормативно-правовые документы, касающиеся защиты прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг.

Содержание работы:

1. ГК РФ о защите прав потребителей при выполнении работ (гл. 37, 38, ст. 709, 722, 723, 724);
2. ГК РФ о защите прав потребителей при оказании услуг (гл. 39, 40, 41, 44 – 47, 49, 51, 53);
3. Ознакомиться со ст. 27 – 39 закона «О защите прав потребителей»;
4. Ознакомиться с Правилами бытового обслуживания населения в Российской Федерации, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 15 августа 1997 г. № 1025

Литература:

1. Закон о защите прав потребителей: официальный текст, действующая редакция. – М.: Издательство «экзамен», 2005. – 95 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая. – М.: Издательство «Спартак», 1998. – 436 с.
3. Защита прав потребителей. 6-е изд., перераб. и доп. / под ред. Т.А. Стяжкиной. – М.: Издательство «Экзамен», 2006. – 704 с.
4. Комментарий к Закону Российской Федерации «О защите прав потребителей» (постатейный) / Под ред. А.М. Эрделевского. – М.: Юрист, 2002. – 382с.
5. Защита прав потребителей в Российской Федерации: учеб. пособие / В.Н. Ткачев. – М.: ГОРОДЕЦ, 2005. – 255 с.

Лабораторная работа № 8 – 4 часа

Тема: Судебная защита прав потребителей.

Цель: Изучить нормативно-правовые документы, касающиеся судебной защиты прав потребителей.

Содержание работы:

1. Ознакомиться со ст. 17 главы I закона «О защите прав потребителей»,
2. Ознакомиться с Разъяснениями «О некоторых вопросах, связанных с применением Закона РФ «О защите прав потребителей», утвержденными приказом МАП РФ от 20 мая 1998 г. №180;
3. Ознакомиться с Положением о порядке рассмотрения ГКАП России и его территориальными управлениями дел о нарушении законов и иных правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей от 4 апреля 1996 г. № 42 с изменениями от 11 марта 1999 г.;
4. Ознакомиться с Рекомендациями по применению Положения о порядке рассмотрения ГКАП России и его территориальными управлениями дел о нарушении законов и иных правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей от 24 сентября 1996 г. № НФ / 4139;
5. Ознакомиться с Постановлением Пленума Верховного Суда РФ от 29 сентября 1994 г. № 7 «О практике рассмотрения судами дел о защите прав потребителей».

Литература:

1. Закон о защите прав потребителей: официальный текст, действующая редакция. – М.: Издательство «экзамен», 2005. – 95 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая. – М.: Издательство «Спартак», 1998. – 436 с.
3. Защита прав потребителей. 6-е изд., перераб. и доп. / под ред. Т.А. Стяжкиной. – М.: Издательство «Экзамен», 2006. – 704 с.

4. Защита прав потребителей: нормативные акты, официальные разъяснения, судебная практика, образцы документов / под ред. М.Ю. Тихомиров. – М.: Издание г-на Тихомирова М.Ю., 2001. – 176 с.
5. Комментарий к Закону Российской Федерации «О защите прав потребителей» (постатейный) / Под ред. А.М. Эрделевского. – М.: Юрист, 2002. – 382с.
6. Защита прав потребителей в Российской Федерации: учеб. пособие / В.Н. Ткачев. – М.: ГОРОДЕЦ, 2005. – 255 с.

Лабораторная работа № 9 – 4 часа

Тема: Государственная и общественная защита прав потребителей

Цель: Изучить нормативно-правовые документы, касающиеся государственной и общественной защиты прав потребителей.

Содержание работы:

1. Ознакомиться с государственным контролем и надзором за соблюдением законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей (ст.40 – 41 закона «О защите прав потребителей»);
2. Ознакомиться с полномочиями высших исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации в области защиты прав потребителей (ст.42.1 закона «О защите прав потребителей»);
3. Ознакомиться с видами ответственности за нарушение прав потребителей (ст.43 закона «О защите прав потребителей»);
4. Ознакомиться с правами органов местного самоуправления в области защиты прав потребителей (ст.44 закона «О защите прав потребителей»);
5. Ознакомиться с правами общественных объединений потребителей (ст.45 закона «О защите прав потребителей»);
6. Ознакомиться с правами государственных органов и общественных объединений потребителей по защите прав и законных интересов неопределенного круга потребителей (ст.46 закона «О защите прав потребителей»).

Литература:

1. Закон о защите прав потребителей: официальный текст, действующая редакция. – М.: Издательство «экзамен», 2005. – 95 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая. – М.: Издательство «Спартак», 1998. – 436 с
3. Комментарий к Закону Российской Федерации «О защите прав потребителей» (постатейный) / Под ред. А.М. Эрделевского. – М.: Юрист, 2002.– 382с.
4. Защита прав потребителей в Российской Федерации: учеб. пособие / В.Н. Ткачев. – М.: ГОРОДЕЦ, 2005. – 255 с.
5. Защита прав потребителей: учеб.-практ. пособие: Рек. Мин. Обр. РФ/ Ф.Р. Шахурина, Г.Н. Цыкоза; под общ. ред. Л.П. Дашкова. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Маркетинг; Ростов н/Дону: Феникс, 2003. –256 с.
6. Защита прав потребителей: часто задаваемые вопросы, образцы документов/ И.Е. Горина. – М.: Юрайт, 2005. – 235 с.

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Рекомендуемая литература

Основная

1. Закон о защите прав потребителей: официальный текст, действующая редакция. – М.: Издательство «Экзамен», 2005. – 95 с.
2. Комментарий к Закону Российской Федерации «О защите прав потребителей» (постатейный) / Под ред. А.М. Эрделевского. – М.: Юрист, 2002. – 382 с.
3. Защита прав потребителей в Российской Федерации: учеб. пособие / В.Н. Ткачев. – М.: ГОРОДЕЦ, 2005. – 255 с.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая. – М.: Издательство «Спартак», 1998. – 436 с.
5. Уголовный кодекс Российской Федерации. – М.: Издательство «Спартак», 1998. – 148 с.
6. Защита прав потребителей. 6-е изд., перераб. и доп. / под ред. Т.А. Стяжкиной. – М.: Издательство «Экзамен», 2006. – 704 с.
7. Защита прав потребителей: нормативные акты, официальные разъяснения, судебная практика, образцы документов / под ред. М.Ю. Тихомиров. – М.: Издание г-на Тихомирова М.Ю., 2001. – 176 с.
8. А.Г. Сергеев, М. В. Латышев. Сертификация: Учебное пособие для студентов вузов. – М.: Изд. Корпорация «Логос», 2000. – 248 с.
9. М.А. Николаева. Сертификация потребительских товаров. – М.: Экономика, 1995. – 126 с.

Дополнительная

1. Парций Я.Е. Комментарий к Закону Российской Федерации «О защите прав потребителей»: Постатейный. – м.: Юрист – М.:, 2001. – 327 с.
2. Защита прав потребителей: разъяснения по применению Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей». – М., 2003. – 28 с.

3. Защита прав потребителей: учеб.-практ. Пособие.: Рек. Мин. Обр. РФ/Ф.Р. Шагурина, Г.Н. Цыкоза; под общ. ред. Л.П. Дашкова. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Маркетинг; Ростов н/Дону: Феникс, 2003. –256 с.
4. Защита прав потребителей: часто задаваемые вопросы, образцы документов/ И.Е. Горина. – М.: Юрайт, 2005. – 235 с.
5. Г.Г. Азгальдов. Теория и практика оценки качества товаров (основы квалиметрии). – М.: Экономика. 1982. – 256 с.
6. Гусева Т.А., Чапкевич Л.Е. Комментарий к Федеральному закону "О техническом регулировании" (постатейный). – М.: Юстицинформ, 2005
7. Крючкова П.В. Реформа технического регулирования // Право и экономика. – 2003. – №7. – С.20–28.
8. Стандартизация и сертификация в сфере услуг: Учеб. пос. / А.В. Раков. – М.: Мастерство, 2002. – 208 с.
9. Товароведение. Экспертиза. Стандартизация: Учебник / В.Я. Горфинкель, В.А. Швандар. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 240 с

Правовые акты

1. О техническом регулировании: Федер. закон Рос. Федерации от 27 декабря 2002 г. №184-ФЗ (с измен. от 9 мая 2005 г.) // Собрание законодательства Рос. Федерации. – 2002. – №52. – ст. 5140.
2. О федеральном информационном фонде технических регламентов и стандартов и единой информационной системе по техническому регулированию: Постановление Правительства Рос. Федерации от 15 августа 2003 г. (с измен. на 2 августа 2005г.) № 500 // Собрание законодательства Рос. Федерации. – 2003. №34. – ст. 3367.
3. Об обеспечении единства измерений: Федер. закон Рос. Федерации от 27 апреля 1993 г. №4871-1 (с изменен. на 10 января 2003г.) // Ведомости Съезда народных депутатов Рос. Федерации и Верховного Совета Рос. Федерации – 1993. – №23. – ст. 811.

4. Об утверждении Положения об организации и осуществлении государственного контроля и надзора в области стандартизации, обеспечения единства измерений и обязательной сертификации: Постановление Правительства Рос. Федерации от 16 мая 2003 г. №287 // Собрание законодательства Рос. Федерации. – 2003. – №21. – ст. 2009.

8 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ДОМАШНИХ ЗАДАНИЙ

При подготовке к лабораторным работам студентам рекомендуется использовать учебную, методическую, справочную литературу, периодические издания и нормативно-технические документы.

9 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРИМЕНЕНИЮ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Студентам при оформлении доклада рекомендуется использовать следующие программы:

- ❖ Internet Explorer – для поиска информации;
- ❖ Microsoft Office Word – для оформления текстовой части доклада;
- ❖ Microsoft Visio – для представления схем или рисунков.

10 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПРОЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОМУ СОСТАВУ ПО ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖСЕССИОННОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Промежуточный контроль знаний студентов осуществляется при выполнении и сдаче каждого задания лабораторной работы (специальности 260901 и 260704) и выступлении с докладом на семинаре (специальность 260901). В качестве заключительного контроля знаний студентов служит зачет по дисциплине. К зачету студент может быть допущен при выполнении и сдаче всех лабораторных работ.

Нормы оценки знаний предполагают учет индивидуальных особенностей студентов, дифференцированный подход к обучению и проверке знаний и умений.

В устных и письменных ответах студентов на зачете оцениваются знания и умения по системе зачета. При этом учитывается: глубина знаний, их полнота и владение необходимыми умениями (в объеме полной программы); осознанность и самостоятельность применения знаний и способов учебной деятельности, логичность изложения материала, включая обобщения, выводы (в соответствии с заданным вопросом), соблюдение норм литературной речи.

"Зачет" ставится, если материал усвоен в полном объеме; изложен логично; основные умения устойчивы; выводы и обобщения точны. Либо в усвоении материала имеются незначительные пробелы: изложение недостаточно систематизировано; отдельные умения недостаточно устойчивы; в выводах и обобщениях допущены некоторые неточности.

"Незачет" ставится, если в усвоении материала имеются пробелы: материал излагается не систематизировано; отдельные умения недостаточно устойчивы; выводы и обобщения аргументированы слабо; в них допускаются ошибки, основное содержание материала не усвоено.

11 ФОНД КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы к зачету

1. Что включает в себя понятие законодательства защиты прав потребителей?
2. Какова структура законодательства о защите прав потребителей?
3. Что лежит в основе деления нормативных актов законодательства на две группы?
4. Является ли согласно Закону РФ «О защите прав потребителей» учреждение или организация, приобретающие товары для собственных нужд, потребителем?
5. Что понимается под качеством товара, работ, услуг?
6. Какими документами устанавливаются требования к качеству товаров?
7. Какие из требований к качеству товаров являются обязательными?
8. Что понимается под безопасностью товаров, работ, услуг?
9. В чем состоит содержание права на безопасность товара, и какими средствами оно обеспечивается?
10. Чем отличается содержание понятий «срок годности», «срок службы», «гарантийный срок»?
11. Что понимается под достоверной и полной информацией?
12. Какие сведения должна содержать информация об изготовителе, продавце?
13. Какие сведения должна содержать информация о товарах, работах, услугах?
14. В каких формах, и какими способами доводится информация до потребителя?
15. Какие виды ответственности предусмотрены законом за не предоставление или предоставление ненадлежащей информации?

16. В каких размерах возмещаются убытки потерпевшему в случае причинения вреда: а) жизни; б) здоровью; в) имуществу?
17. Кто несет ответственность за вред, причиненный потребителю?
18. Кто обязан возмещать вред, причиненный потребителю в случае реорганизации или ликвидации предприятия?
19. Кто имеет право требовать возмещение причиненного вреда?
20. В течении каких сроков причиненный вред подлежит возмещению?
21. Какие существуют основания для привлечения к ответственности продавца, исполнителя, изготовителя?
22. Что понимается под моральным вредом, и каким образом он возмещается?
23. Кому и где предъявляются требования по поводу продажи товаров с недостатками?
24. В какие сроки, и при каких условиях потребитель вправе предъявить требования?
25. Какая предусмотрена ответственность за просрочку выполнения требований?
26. Как осуществляются расчеты с потребителем при замене товара и расторжении договора купли-продажи?
27. В каких случаях возможен обмен доброкачественного товара?
28. Что такое услуга?
29. Сроки выполнения работы (услуги) и последствия их нарушения?
30. Последствия обнаружения недостатков в работе (услуге)?
31. Какая предусмотрена ответственность исполнителя за недостатки, обнаруженные по истечении гарантийного срока?
32. Что такое смета и каково ее правовое значение?
33. Какие требования предъявляются к материалам исполнителя, из которых выполняется работа?
34. Какую имущественную ответственность несет исполнитель за утрату и повреждение материала потребителя?

35. Какими полномочиями наделены органы государственной власти, осуществляющие контроль безопасности товаров, работ, услуг?
36. Полномочия органов по защите прав потребителей, органов местного самоуправления?
37. Какими полномочиями наделены общественные организации потребителей?
38. В какой суд потребитель вправе обратиться с иском?

12 КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ КАДРАМИ ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО СОСТАВА

№ п/п	Наименование дисциплин в соответствии с учебным планом	Обеспеченность преподавательским составом								
		Ф.И.О., должность по штатному расписанию	Какое образовательное учреждение профессионального образования окончили	Ученая степень и ученое звание (почетное звание)	Стаж научно-педагогической работы			Основное место работы, должность	Условия привлечения к трудовой деятельности (штатный, совместитель (внутренний или внешний с указанием доли ставки), иное)	Кол-во часов
					всего	в том числе педагогический				
						всего	в т.ч. по преподаваемой дисциплине			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основы защиты прав потребителей	Слюсарева Е.А., ст. преподаватель 1 ст.	БТИ	нет	22 года	22 года	5 лет	АмГУ, ст. преподаватель	штатный	176 (140)

Слюсарева Елена Александровна,

*старший преподаватель кафедры «Конструирование и технология
одежды» АмГУ*

**Учебно-методический комплекс по дисциплине «Основы защиты
прав потребителей».**