

**Федеральное агентство по образованию РФ**  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ГОУ ВПО «АмГУ»)**

УТВЕРЖДАЮ  
Зав. кафедрой  
О.Б.Арчакова  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2007г.

**Учебно-методический комплекс дисциплины**  
**ОСНОВЫ РАДИОЖУРНАЛИСТИКИ**  
для специальности 030601 «Журналистика»

Составитель: Монастырева О.В.

2007

Печатается по решению  
редакционно-издательского  
совета филологического  
факультета Амурского  
государственного университета

Основы радиожурналистики для специальности 030601 «Журналистика»:  
Учебно-методический комплекс дисциплины./ Монастырева О.В. Благовещенск, из-  
во Амурского государственного университета, 2007. - 12 с.

© Амурский государственный университет

© Кафедра журналистики

## 1. Пояснительная записка

Учебная дисциплина «Основы радиожурналистики» знакомит студентов отделения журналистики с особенностями радиожурналистики, со спецификой работы журналиста на радио. Данная дисциплина является вводной, подготовительной к более детальному изучению журналистской деятельности на радио, о котором пойдет речь в учебной дисциплине «Мастерство радиожурналиста».

Основное назначение курса: познакомить студентов с основными знаниями и сведениями по истории отечественного радиовещания, сравнить развитие и современное состояние отечественного и зарубежного радиовещания, проанализировать проблемы современной радиожурналистики.

Программа курса «Основы радиожурналистики» строится на базе изучения структуры, функций, особенностей функционирования современного отечественного радиовещания. Вместе с тем в курсе органично учитывается огромный исторический опыт отечественной радиожурналистики.

Формы учебной работы: лекции, семинары, прослушивание и разбор аудиоматериалов, экскурсии на местные радиостанции, мастер-классы ведущих работников радиовещания, профессиональный тренинг. Предполагается индивидуальная работа преподавателя с отдельными студентами по проблемам радиожурналистского творчества, у которых явно выражены склонности и творческие задатки к данной специализации.

## 2. Учебно-методическая карта дисциплины

Номер темы	Темы занятий	Лекционные занятия	Лабораторные занятия	Индивидуальная, самостоятельная работа	Форма контроля
1	Вводное занятие. Предмет, цели и задачи курса. Обзор и характеристика литературы	4 часа	4 часа	2 часа	Составление и ведение дневника радиослушателя (в течение всего курса)
2	Возникновение и	4 часа	4 часа	14 часов	Семинар

	развитие радиовещания				
3	Роль и место радиовещания в современном обществе	8 часов	8 часов	8 часов	Круглый стол «Роль и место радиовещания в современном обществе»
4	Структура и организация радиовещания в России	4 часа	4 часа	10 часов	Составление эфирной сетки (плана вещания)
5	Виды радиовещания. Современное состояние. Исторический опыт.	4 часа	4 часа	20 часов	Разработка модели авторской программы
6	Методы сбора информации в радиожурналистике	4 часа	8 часов	16 часов	Подготовка сценарного плана серии «рисующие шумь».
7	Радиовещание и слушатели	4 часа	2 часа	8 часов	Подготовка выступления у микрофона
8	Радиовещание на зарубежные страны. Международное радиовещание	4 часа	2 часа	14 часов	Рецензия на один из радиоматериалов
Итого:		36 часов	36 часов	92 часа	зачет

### 3. Содержание курса

#### 1. Вводное занятие. Предмет, цели и задачи курса. Обзор и характеристика литературы.

Радиовещание – отрасль журналистики, одно из средств массовой информации. Документы о радио и радиовещании. Радиовещание и закон о печати. Место радиовещания в системе СМИ. Влияние радиовещания на духовную жизнь общества. Специфика радиовещания, его роль в выражении и формировании общественного мнения. Роль радиовещания в политической, экономической, правовой, культурной и эстетической жизни общества.

Функции радиовещания. Структура и организация. Специфика, содержание, виды, жанры и формы вещания. Методы и приемы подготовки передач.

Особенности радиовещания на зарубежные страны (международное радиовещание).  
Обзор и характеристика литературы о радиовещании.

## **2. Возникновение и развитие радиовещания.**

Социальные и технические предпосылки организации отечественного радиовещания. Научные и технические предпосылки изобретения радио. Работа и поиски европейских и американских ученых (Максвелл, Герц, Бранли, и др.) А.С. Попов – изобретатель радио. 7 мая 1895 – день рождения радио. Приоритет русской науки в изобретении радио. Роль Г. Маркони в создании радиопромышленности, в строительстве радиостанций. Состояние радиосвязи в дореволюционной России. Радио в период подготовки Октябрьского вооруженного восстания. Радиотелеграф как мощное средство массовой информации.

Государственная программа организации советского радиовещания. Использование радио в политической агитации и пропаганде, народном образовании, художественном просвещении. Радиовещание в годы Великой Отечественной войны. Радиовещание в послевоенный период. Радиовещание в период перестройки. Радиовещание в условиях коренных социально-политических преобразований в России (90-е гг).

## **3. Роль и место радиовещания в современном обществе.**

Радиовещание в системе СМИ. Системные аспекты печати, радиовещания, телевидения: единство основных функций всех средств; единство аудитории; особенности выразительных средств и восприятия каждого СМИ. Факторы, определяющие место радиовещания в системе СМИ. Ритм дня как один из факторов слушания радиопередач. Современные тенденции развития радиовещания как одного из СМИ.

Специфика радиовещания. Радиожурналистики. Возможности и особенности радиовещания. Радио и газета. Радио и литература. Радио и кино. Радио и телевидение. Критика взглядов, отрицающих специфику, самостоятельное значение и своеобразие радиовещания.

Выразительные средства радиожурналистики. Звучащее слово – главное выразительное средство.

#### **4. Структура и организация радиовещания в России.**

Типы, модели и форматы радиовещания. Сочетание государственного и негосударственного радиовещания, различных уровней радиостанций, многообразие программ вещания – основные особенности организации радиовещания в России. Федеральное, региональное и местное вещание. Понятие «формат радиовещания».

Организация вещательного дня. Выбор времени для каждой передачи. Особенности построения утренних, дневных, вечерних и ночных отрезков вещания, субботних и воскресных передач. Сочетание в программе различных видов вещания, форм передач, жанров. Объявление и реклама передач на радио.

Современные тенденции программирования.

#### **5. Виды радиовещания. Современное состояние. Исторический опыт.**

Информационные радиопередачи. Радио – самое оперативное средство информации. Понятие «абсолютная оперативность». Место и назначение оперативной событийной информации в программах радиовещания. Актуальность, объективность, конкретность, ясность, наличие факта, наивысшая оперативность, документальность, использование звучащей человеческой речи и других звуков как отличительное свойство радиоинформации. Проблемы коммуникативности радиоинформации.

Радиостанция «Маяк»: ее структура, организация работы, основные рубрики. Новостная информация в программах негосударственного, регионального и местного радиовещания.

Радиопублицистика. Основные требования к публицистическим передачам: связь с жизнью, актуальность, популярность и яркость, эмоциональность, обращенность к слушателям, непосредственный контакт с ними.

Радиопередачи для молодежи, детей, юношества. Радиопередачи для молодежи, детей, юношества как виды направленного вещания в программах современных радиостанций. Особенности содержания и формы радиопередач, связанных со спецификой молодежной аудитории. Содержание, формы и методы работы радиостанции «Юность» - молодежный канал (исторический опыт).

Основные принципы организации вещания для детей и юношества. Развитие у детей любви к Родине, трудолюбия, любознательности, морально-этических начал. Научно-популярные и учебные программы для школьников младших, средних и старших классов. Литературные и драматические передачи: постановочное чтение, радиоспектакли, композиции и др. Музыкальные и музыкально-образовательные передачи. Эстетическое воспитание детской аудитории средствами радио.

Литературные и драматические радиопередачи. Содержание, тематика, особенности литературных и драматических передач в работе современных государственных и негосударственных радиостанций. Становление и современное состояние радиодраматургии как нового вида художественного творчества. Особенности организации и подготовки литературных и драматических передач.

Два основных вида литературно-драматических передач, их эволюция. Приспособление (адаптация) для радио литературных и драматических произведений. Исторический опыт и современная практика создания оригинальных литературно-драматических передач.

Музыка в радиовещании. Радиовещание – мощное средство массовой пропаганды музыки, эстетического воспитания. Музыка как вид радиовещания. Одно из выразительных средств радиожурналистики, элемент оформления программ и передач. Музыка в программах современных государственных и негосударственных радиостанций. Поиски новых форм музыкальных радиопередач. Прямое обращение к слушателям, контакт и взаимодействие с ними в эфире как важнейшая особенность современных музыкальных радиопрограмм.

## **6. Методы сбора информации в радиожурналистике.**

Метод наблюдения. Определение понятия. Применение метода в различных сферах познания (науке, литературе, журналистике). Виды наблюдения, их классификация: включенное и невключенное; систематическое; постоянное (мониторинг); повторное; коллективное и индивидуальное. Звуковое наблюдение (его аспекты, применение в различных жанрах и формах передач).

Наблюдательность как профессиональное качество журналиста. Объекты наблюдения в радиожурналистике. Позиция и роль журналиста – наблюдателя. Репортаж как жанр прямого наблюдения.

Метод интервью. Интервью как вопросно-ответный метод получения информации. Область применения метода (наука, социология, политика, бизнес, журналистика, медицина, юриспруденция и проч.) Вопрос в интервью. Классификация вопросов: открытые, закрытые, полужакрытые; проективные; контрольные; альтернативные. Требования к вопросам и критерии их оценки: логичность, уместность, информативность, эмоциональность, эстетичность. Психологические аспекты интервью. Подготовка к интервью: определение цели; выбор собеседника; места и времени; изучение темы и проблемы, данных о собеседнике; составление вопросов. Проведение: установление контакта с собеседником, оценка звуковой среды проведения интервью, определение порядка вопросов, внутренний контроль за ответами, моменты импровизации, наблюдение в процессе интервью. Интервью как метод изучения радиоаудитории.

Анализ документов. Понятие «документ». Виды, классификация документов. Методы изучения и анализа документов. Документ как источник информации в радиожурналистике. Документы, используемые в радиожурналистике. Звуковой документ. Его особенности. Формы и жанры радиопередач. В которых используются документы.

Эксперимент. Определение понятия. Применение метода в различных сферах познания. Виды и классификация экспериментов (журналистское расследование, "журналист меняет профессию", журналист в экстремальной ситуации, журналист в ситуации "естественного" эксперимента, "пробный шар"). Составление концепции ("проекты "радиостанции, программы, рубрики ,цикла передач как вид эксперимента). Эксперимент как метод изучения радиожурналистики.

## **7. Радиовещание и слушатели.**

Работа с письмами слушателей. Письма радиослушателей как источник тем и основа радиопередач. Письмо как человеческий документ, как сигнал обратной связи, способа учёта и анализа писем. Передачи по письмам радиослушателей.



Авторы писем у микрофона. Подборки и обзоры писем радиослушателей по актуальным вопросам . Письма радиослушателей радиопередачах . Письма-заявки .  
Научные методы использования современной техники для анализа почты .

Радиоаудитория и ее изучение. Исторический опыт изучения отечественной радиоаудитории. Структура аудитории: социально-демографические группы (по полу, возрасту, образованию, роду занятий, по уровню доходов, семейному положению, месту жительства), коммуникативные группы (по степени приобщенности к потреблению источников массовой информации). Интересы радиослушателей (диапазон, глубина, степень выраженности). Мотивы слушания передач. Формы изучения аудитории: изучение редакционной почты, Специальные исследования. Методы изучения радиоаудитории: опросы (анкеты, интервью, интервью по анкете), наблюдение, анализ документов, эксперимент. Изучение рейтинга радиостанций, передач, программ, журналистов как метод Определения популярности вещания у слушателей.

#### **8. Радиовещание на зарубежные страны. Международное радиовещание.**

Содержание, направленность и основные принципы организации вещания на зарубежные страны. Основные принципы отечественного радиовещания на зарубежные страны - правдивость, информативность, документальность, оперативность, направленность. Освещение хода реформ, проблем экономики, политики, культуры, искусства. Показ процессов перестройки, демократизации общества. Пропаганда приоритета общечеловеческих ценностей в международных отношениях. Специфика радиовещания на зарубежные страны. Направленность радиопередач и ее выбор в зависимости от страны, на которую ведется вещание. Жанры и формы передач. Организация современного международного Радиовещания "Голос России".

#### **4. Литература.**

##### **Основная**

1. Радиовещание: учебник для вузов /под ред. Шереля А.А., М.: МГУ, 2000 - 480с.
2. Беляев С.В., Коробицин В.И. Радиостанции России /Государственное и независимое вещание. - М., 2000.

3. Гаймакова Б.Д., Сенкевич М.П., Макарова С.К. Мастерство эфирного выступления. - М., 2003.
4. Гаспарян В.В. Работа радиожурналиста (технология творчества). - М.: ИПК, 2000.

#### **Дополнительная**

1. Андроников И.Л. Слово, написанное и сказанное. Я хочу рассказать вам. М., 1965
2. Богомолова Н.Н. Социальная психология печати, радио и телевидения. М.,1991.
3. Вакуров В.О.О языке радио и телепередач. М.,1960.
4. Васильева Т.В. Публицистические жанры радиожурналистики. М., 1992.
5. Гуревич П.С., Ружников В.Н. Советское радиовещание/ Страницы истории. М.,1976.
6. Зарва М.В. Слово в эфире. 2-е изд.М., 1977.
7. Любосветов Д.И. Радиожурналист и процесс общения// Мастерство журналиста. М., 1977.
8. Любосветов Д.И. По законам эфира: О специфике творчества радиожурналиста. М., 1979.
9. Новикова В.И. Речевые ошибки в эфире. М.:ИПК. 2000.
10. Основы радиожурналистики / Под ред. Э.Г.Багирова, В.Н.Ружникова. М., 1984.
11. Ружников В.Н. О современном радиовещании// В диапазоне современности. М., 1985.
12. Ружников В.Н. Так начиналась/ Историко-теоретический очерк советского радиовещания. 1917-1928.М., 1987.
13. Руководство для создателей передач Би-Би-Си. М.,1997.
14. Сенкевич М.П. Культура телевизионной и радиоречи.М., 1996.
15. Смирнов В.В. Практическая журналистика/ Информационные жанры радиовещания. Ростов-на-Дону. 1997.
16. Ярошенко В.М. Информационные жанры радиожурналистики.2-е изд. М.,1976.

## **5. Вопросы к зачету**

1. Изобретение радио А.С. Поповым. Европейские и американские ученые – предшественники изобретения радио.
2. Социальные и технические предпосылки создания отечественного радиовещания.
3. Становление и развитие художественного вещания.
4. Общественно-политическое радиовещание в годы Великой Отечественной войны.
5. Структура многопрограммного вещания.
6. Организация и структура современного радиовещания в России.
7. Государственное радиовещание, его уровни.
8. Негосударственное радиовещание («Эхо Москвы», «Русское радио» и др.)
9. Роль и место радиовещания в системе СМИ.
10. Программа и программирование.
11. Радио как важнейшее средство оперативной информации. Формы и жанры радиоинформации.
12. Общественно-политическое радиовещание. Его программы, формы и жанры.
13. Современное художественное вещание.
14. Развлекательные радиопередачи.
15. «Радио России».
16. «Маяк».
17. Радиовещание на Дальнем Востоке и в Амурской области.
18. Информационно-событийная группа жанров радиожурналистики.
19. Аналитическая группа жанров радиожурналистики.
20. Документально-художественные жанры.
21. выразительные средства радиожурналистики.
22. Ведущий, его место и значение в современной радиожурналистике.
23. Общая характеристика аудитории, ее современные особенности.
24. Традиционные и современные формы и методы изучения радиоаудитории.  
Проблемы направленного вещания.

25. Интернет и радиовещание.
26. Современные тенденции развития зарубежного радиовещания.
27. Метод наблюдения в радиожурналистике.
28. Метод интервью в радиожурналистике.
29. Метод изучения и анализа документов в радиожурналистике.
30. Эксперимент в радиожурналистике.
31. [www.fnr.ru](http://www.fnr.ru)

## ТЕСТ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

### Инструкция.

Предложенный вам тест служит для проверки остаточных знаний. Поскольку вопросы носят открытую форму, то есть не содержат вариантов ответов, Вам надлежит дать формулировку ответа в свободной форме, но как более точно и четко.

### ВОПРОСЫ

1. Перечислите основные социальные функции журналистики. Какие из них наиболее актуальны для современной журналистики?
2. Назовите невербальные средства языка радио.
3. В чем, на ваш взгляд, сложность определения радиоаудитории?
4. Определите понятие «иновещание».
5. Приведите основные жанровые формы радиоинформации.
6. Каков принцип изложения фактов в информационной радиозаметке?
7. Какие тематические блоки встречаются в структуре информационного выпуска на радио?
8. Чем отличается жанр радиointerview от беседы в эфире?
9. Опишите специфику работы радиожурналиста в жанре оперативного комментария.
10. Дайте обоснование видам радиоочерка.

## СОДЕРЖАНИЕ

1 Пояснительная записка	3
2 Учебно-методическая карта дисциплины	3
3 Содержание курса	4
3.1 Предмет, цели и задачи курса	4
3.2 Возникновение и развитие радиовещания	5
3.3 Роль и место радиовещания в современном мире	5
3.4 Структура и организация радиовещания в России	6
3.5 Виды радиовещания	6
3.6 Методы сбора информации в радиожурналистике	7
3.7 Радиовещание и слушатели	8
3.8 Радиовещание и зарубежные слушатели. Международное радиовещание	9
4 Литература	9
5 Вопросы к зачету	11
6 Тест для самопроверки	12