

Федеральное агентство по образованию  
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ГОУВПО «АмГУ»

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой социологии

\_\_\_\_\_ В.В.Проказин

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2007г.

**СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ**  
**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС**

для специальности «Государственное и муниципальное управление»

Составитель: Гревцев С.В., старший преподаватель

Благовещенск

2007

*Печатается по решению  
редакционно-издательского совета  
филологического факультета  
Амурского государственного  
университета*

*Гревцев С.В.. (составитель)*

**Социология села:** Учебно-методический комплекс для студентов специальности 040201 «Социология». – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2007. – с.

Учебно-методический комплекс включает наименование тем, цели и содержание лекционных, семинарских и практических занятий; тестовые для контроля изученного материала; вопросы для самостоятельной работы; вопросы для итоговой оценки знаний, список рекомендуемой литературы; учебно-методическую карту дисциплины.

## Содержание

|                                                                                                        |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Введение.....                                                                                          | 4  |
| 1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе.....                                          | 6  |
| 2. Содержание дисциплины.....                                                                          | 8  |
| 2.1 Стандарт (по предмету).....                                                                        | 8  |
| 2.2 Наименование тем, объем (в часах) лекционных,<br>семинарских занятий и самостоятельной работы..... | 9  |
| 2.3 Рабочая программа по дисциплине.....                                                               | 10 |
| 2.4 Содержание лекционного курса.....                                                                  | 11 |
| 2.5 Семинарские занятия. Самостоятельная работа.....                                                   | 27 |
| 2.6 Контрольные задания .....                                                                          | 30 |
| 2.7 Вопросы для подготовки к зачету .....                                                              | 33 |
| 2.8 Рекомендуемая литература.....                                                                      | 35 |
| 2.9 Критерии оценки знаний студентов.....                                                              | 36 |
| 2.10 Словарь основных терминов.....                                                                    | 36 |
| 3. Учебно-методическая карта дисциплины.....                                                           | 39 |

## Введение

В настоящее время определение социального управления зависит от позиции исследователя и его научных интересов. В связи с этим понятие социального управления рассматривается в рамках многочисленных научных дисциплин.

Таких как: менеджмент в рамках которого социальное управление рассматривается как процесс проектирования и инновации социальных организаций, мотивации людей к деятельности для достижения целей организации. В теории менеджмента управление в, большей мере исследуется с точки зрения конкретной ситуации, возникающей в практике управления. Экономическая наука склонна трактовать управление как способ получения экономического результата при наименьших производственных издержках. Правоведение трактует управление как государственное правовое регулирование с помощью законов. Политология понимает управление как воздействие на общество со стороны государства политическими методами и т. п. Существует множество позиций и других подходов, отражающих разнообразное отношение к управлению. Часто вместо слова управление используются понятия: регулирование, руководство, администрирование, менеджмент, организация и т. п.

Так как, на наш взгляд социология управления как отраслевая наука позволяет определить сущность социального управления, содержание которого выходит за рамки конкретной научной дисциплины. Так как оно раскрывается через многочисленные межпредметные связи.

Предмет науки как междисциплинарной дисциплины предполагает, что основным методом ее исследования является системный подход, системный анализ явлений общественной жизни, который объединяет совокупность методов и средств, помогающих изучить свойства и структуру объекта в целом, представив его в качестве сложной социальной системы.

Данный учебно-методический комплекс составлен с учетом изучения

основных понятий и категорий социологии управления. Составитель данного пособия предпринял попытку систематизировать комплекс теоретических и практических направлений в изучение предмета социологии управления, каковым является социальное управление.

## 1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Учебный курс «Социология управления» преподается студентам специальности «Муниципальное и Государственное управление». Объем аудиторных занятий 56 часов (28 лекционных и 28 семинарских). Форма итогового контроля зачет.

**Цель** преподавания курса: с позиции современной социологии представить основы теории и практики социального управления.

**Задачами изучения курса являются:** на социологическом уровне, на основе социологического материала раскрыть сущность социального управления, показать его общественные функции;

дать представление об управленческих отношениях и о субъектах управления с позиций государства и гражданского общества;

изложить основные методы и формы выработки и реализации социальных управленческих решений: представить основные принципы и стили управления;

формировать у студентов умения и навыки социологического анализа социального управления, управления агрессивной социальной средой;

дать представления о моделях социального управления, основных механизмах социального управления.

Содержание УМКД отражает следующие межпредметные связи в изучение дисциплины социология управления.

**Общая социология:** Общество как система; социальные институты; социальные организации; социальные процессы; социальная структура; личность и общество; культура как система ценностей и норм.

**Философия:** система; структура; функция; бытие; сознание; материальное единство мира; детерминизм; мировоззрение; практика; деятельность; диалектика.

**Политология:** политическая система; власть; государство; политический процесс; политическая культура; политическое участие; политическое управление; политическое лидерство.

**Студент должен знать:** концепцию управления как системного явления; содержание понятия «социальное управление»; принципы социального управления; методы социального управления; характеристики субъектов и объекта социального управления; функции социального управления; наиболее актуальные направления реализации социального управления в России; структурное и функциональное строение государственной и муниципальной системы социального управления.

**Основные умения учащихся:** умение анализировать содержание функций систем социального управления; структурировать элементы социальной сферы.

Умение ориентироваться в методах социального управления; анализировать проблемы, возникающие в социальной сфере.

Виды занятий и методики обучения:

а) Теоретические знания – общий объем лекционного курса 28 часов (проводится у учащихся по специальности Муниципальное и Государственное управление на пятом курсе). На лекциях помимо изложения теоретического и практического материала, проводятся беседы, научные диспуты, совместное решение отдельных теоретических проблем и др.

б) Практические занятия (семинары) – общий объем 28 часов. Проводятся следующие виды семинаров: опрос; дискуссии; индивидуальные задания для групп от двух до трех человек, проверочные контрольные работы, письменные задания и т.д.

в) Методические модели процесса обучения: на практических занятиях по данной дисциплине применяются – обсуждение, выступления, разработка мониторинга социальных проблем, составление управленческих моделей ре-

шения социальных, экономических и других проблем.

г) Самостоятельная работа: нормативный объем самостоятельной работы студентов установлен в размере 56 часов и предполагает подготовку по основным теоретическим проблемам курса: разработка эмпирических исследований, приобретение знаний о первоисточниках.

Формы контроля:

оперативный контроль: проверка основных знаний студентов;

внутренний контроль: контрольные работы, курсовые проекты по предложенным темам данной дисциплины;

контроль остаточных знаний: проводится при помощи тестов раз в полгода, через год.

итоговый контроль: проведение зачета по вопросам, тестам и индивидуальным формам заданий.

Раздаточные материалы:

Таблицы, схемы, дидактические карточки, видео материалы и т.д.

## 2. Содержание дисциплины

### 2.1 Государственный стандарт

Социальное управление как разрешение противоречия между управляющей и управляемой системами; три модели социального управления: субординация, реординация, координация; управление и манипулирование; интересы общие, частные и корыстные; манипулирование как реализация корыстных интересов; виды манипулирования: экономическое, политическое, бюрократическое, психологическое; объективный характер государственного интереса, естественный и искусственный государственный интерес, механизм разработки государственного интереса; управления в условиях агрессивной среды, среда управления, управленческий менталитет; способы управления в агрессивной социальной среде.



## 2.2 ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| №<br>уроков | Наименование разделов, тем и уроков                                     | Макси-<br>мальная<br>нагрузка<br>на сту-<br>дентов | Всего часов | Лекции    | Практические | СРС       |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------|-----------|--------------|-----------|
|             | <b>Введение</b>                                                         | <b>-</b>                                           | <b>2</b>    | <b>2</b>  | <b>-</b>     | <b>-</b>  |
| <b>1</b>    | <b>Теоретическая сущность социального управления</b>                    | <b>28</b>                                          | <b>16</b>   | <b>8</b>  | <b>8</b>     | <b>12</b> |
| 1.1         | Сущность и принципы социального управления                              | 8                                                  | 4           | 2         | 2            | 4         |
| 1.2         | Социология управления как наука и учебная дисциплина                    | 12                                                 | 8           | 4         | 4            | 4         |
| 1.3         | Методы социологии управления                                            | 8                                                  | 4           | 2         | 2            | 4         |
| <b>2</b>    | <b>Содержание управления и управленческих отношений</b>                 | <b>34</b>                                          | <b>20</b>   | <b>10</b> | <b>10</b>    | <b>14</b> |
| 2.1         | Принципы социального управления                                         | 6                                                  | 4           | 2         | 2            | 2         |
| 2.2         | Управленческие отношения                                                | 14                                                 | 8           | 4         | 4            | 6         |
| 2.3         | Управленческая культура                                                 | 14                                                 | 8           | 4         | 4            | 6         |
| <b>3</b>    | <b>Определение государственного интереса</b>                            | <b>18</b>                                          | <b>6</b>    | <b>2</b>  | <b>4</b>     | <b>12</b> |
| 3.1         | Тип государства и его взаимосвязь с государственным интересом           | 18                                                 | 6           | 2         | 4            | 12        |
| <b>4</b>    | <b>Управление в условиях агрессивной среды</b>                          | <b>20</b>                                          | <b>8</b>    | <b>4</b>  | <b>4</b>     | <b>12</b> |
| 4.1         | Взаимосвязь состояния среды управления с целью управленческого действия | 20                                                 | 8           | 4         | 4            | 12        |
| <b>5</b>    | <b>Социальное планирование в системе социального управления</b>         | <b>10</b>                                          | <b>4</b>    | <b>2</b>  | <b>2</b>     | <b>6</b>  |
| 5.1         | Понятие социального планирования                                        | 10                                                 | 4           | 2         | 2            | 6         |
|             | <b>Всего по плану:</b>                                                  | <b>112</b>                                         | <b>56</b>   | <b>28</b> | <b>28</b>    | <b>56</b> |

## 2.3 Рабочая программа

Раздел 1. Теоретическая сущность социального управления.

**Тема 1.1 Сущность социального управления.** Понятие социального управления в системе научного знания. Содержание и особенности социального управления. Разновидности социального управления. Классификация видов социального управления.

**Тема 1.2. Социология управления как наука и учебная дисциплина.** Управление и общество. Сущность социального управления как разрешение противоречия между управляющей и управляемой системой. Предмет социального управления. Проблематика социального управления как науки. Значение социологических исследований в управленческих процессах. Методология и методика конкретных социологических исследований в управлении. Социология управления как учебная дисциплина.

**Тема 1.3. Методы социологии управления.** Модели управления и способы их исследования социологическими методами. Способы определения различных типов связей в трех моделях управления: координация, субординация, реординация.

Раздел 2. Содержание управления и управленческих отношений.

**Тема 2.1 Принципы социального управления.** Связь социального управления с интересами классов, наций, государств. Общие, частные, корыстные интересы. «Классическая» теория организаций: Ф. Тейлора, М. Вебера и А. Файоля.

**Тема 2.2 Управленческие отношения.** Понятие управленческих отношений. Управление и манипулирование. Модели построения управленческих отношений. Общие, частные, корыстные интересы. Отношение центризма и самостоятельности. Отношение субординации и координации. Отношение ответственности. Отношение состязательности.

**Тема 2.3 Управленческая культура.** Понятие и основные элементы управленческой культуры. Традиции и инновации как фактор управленче-

ской культуры. Феодалный и бюрократический архетипы управления. Основные тенденции развития современной культуры управления. Основные тенденции развития современной культуры управления. Управленческая среда и ее типы.

Раздел 3. Определение государственного интереса.

**Тема 3.1 Тип государства и его взаимосвязь с государственным интересом.** Естественный и искусственный государственный интерес. Механизм разработки государственного интереса. Столкновение интересов внутри государства. Государственный интерес во времени и пространстве.

Раздел 4. Управление в условиях агрессивной среды

**Тема 4.1 Взаимосвязь состояния среды управления с целью управленческого действия.** Агрессивная среда. Среда управления. Управление в условиях агрессивной среды. Управленческий менталитет. Взаимосвязь состояния среды управления с целью управленческого действия. Среда управления. Инертная, оптимальная и агрессивная среда управления. Управленческий менталитет. Способы управления в агрессивной социальной среде.

Раздел 5. Социальное планирование в системе социального управления.

**Тема 5.1. Понятие социального планирования.** Роль социального планирования в управлении. Тип государства и государственный интерес. Учет социальных интересов и потребностей в планировании. Формы и методы социального планирования. Социальный план и социальная программа. Нормативный метод в социальном планировании.

## 2.4 Содержание лекционного курса

Раздел 1. Теоретическая сущность социального управления.

Краткое содержание раздела:

- сущность социального управления;
- социология управления как наука и учебная дисциплина;
- методы социологии управления.

**Тема 1.1 Сущность социального управления.** Управление — непременно

ное, внутренне присущее свойство общества на любой ступени его развития. Оно непосредственно связано с трудом. Труд же был, есть и всегда будет трудом общественным. Люди, чтобы успешнее противостоять могучим силам природы, отвоевать у нее средства к жизни, с первых же шагов своего существования должны были трудиться сообща, объединяться в трудовые организации. Но трудовая организация (трудовой коллектив) немыслима без организованности, порядка, разделения труда между людьми, определения места человека в организации, его функций. Без социального управления невозможно не только материальное и духовное производство, но и распределение и потребление.

В качестве объективных факторов управления выступает система объективных закономерностей, действующих в обществе и независимых от воли и сознания людей. Эти закономерности упорядочивают систему, устанавливают определенные пропорции в движении ее различных звеньев, направленность, ритмы и темпы ее движения. Если эти закономерности не проходят через сознание людей, не познаны и в силу этого не используются ими, то они действуют как стихийные регуляторы.

Управление в социальных системах — это управление людей людьми. Оно охватывает воздействие на деятельность людей, объединенных в группы, другие сообщества с их различными интересами. Это наиболее сложная область управления. Оно является объектом изучения социальных (социологии, социальной психологии, психологии) наук. В процессе производства, распределения и потребления материальных благ люди объединяются в различные организационные формы, то есть социально-экономические системы. Поэтому социальное управление — свойство, присущее человеческому обществу. Оно воздействует на общество с целью его упорядочения, сохранения качественной специфики, совершенствования и развития и обусловлено общественным характером труда, а также необходимостью общения людей в процессе труда и жизни. Возникновение управления как особого вида общественной деятельности обусловлено, прежде всего, появлением и развитием

разделения труда, которое специализировало труд производителей и коллективов. И здесь социология избрала свое направление исследования.

Система социального управления, в которой реализуются разные функции управления: включает разных специалистов, объединенных в органах управления;

использует целую совокупность методов управления, в том числе и совокупность средств вычислительной и организационной техники;

объединяет различные виды информации (экономической, социальной, политической, организационной и т. п.), которая позволяет установить надежную связь между субъектом и объектом управления, учесть все изменения внутренней и внешней среды.

Наука социального управления опирается на фундаментальные положения разных отраслей обществоведения, ряд прикладных отраслей, но ее самостоятельным предметом является специфическая управленческая деятельность в единстве с управленческими отношениями, которые складываются в процессе создания самой системы социального управления, ее построения, функционирования и развития.

Управление как воздействие на социальные процессы, коллективы, классы относят к социальному управлению. Эта область изучается общественными (социальными) науками.

Понятие "социальное управление" рассматривается в узком и широком значении слова.

В узком значении социальное управление определяется как процесс воздействия на социальные процессы для достижения поставленных целей.

Необходимость социального управления обусловлена, прежде всего, фактом разделения труда в группах людей, в крупных коллективах, в масштабе государства, а также необходимостью его кооперации. Следовательно, как совместный труд людей составляет основу всякого человеческого общества, так и управление является необходимым элементом общего труда, существования и развития общества.

## **Тема 1.2. Социология управления как наука и учебная дисциплина.**

Расплывчатость понятия “управление” создает значительные трудности для субъектов управления при выборе того или иного подхода при выборе социальных технологий управления. Органы управления нередко вынуждены руководствоваться собственным прошлым опытом или сложившимися в организациях традициями управления, что является недостаточным, а часто и ущербным.

В настоящее время все острее осознается необходимость разработки современной теории управления. Для этого необходимы, как минимум, во-первых, наличие достаточно четкого представления о предмете науки как самостоятельной отрасли научного знания, не относящейся ни к экономике, ни к политологии, ни к психологии, не растворяющейся ни в какой другой науке.

Во-вторых, выработка достаточно универсального определения социального управления.

Подчеркнем в этой связи, что социальное управление как наука специально не исследует экономические, юридические, политические и другие стороны управления, предмет изучения — теория и методология их взаимодействия, основанная на системной связи всех общественных явлений в процессе их взаимодействия и взаимовлияния. В общей теории социального управления исследуются основные понятия, законы, принципы и методы взаимодействия разных социальных систем, сохранения их целостности, создания новых социальных образований на основе целесообразности, ценностно-нормативных представлений совокупного интеллекта, присущего обществу на данном историческом этапе развития.

Поэтому задачей учебной дисциплины является обеспечение целостного представления о взаимодействии сложных социальных систем, их структуре, внешних и внутренних связях, саморазвитии и воздействии одной на другую, о специфических отношениях, которые складываются между объектом и

субъектом управления в процессе их взаимодействия.

Исследования показывают, что сегодня нет чисто экономических, социальных, политических или только духовных образований. Появились интегральные зоны, такие, как социально-экономическая, культурно-политическая, духовно-бытовая. Социальные изменения давно уже не носят линейного характера, хотя воздействия на них в обществе по-прежнему преимущественно односложны.

Поэтому наука управления не может ограничиваться только воздействием на отдельно взятую сферу, она изучает общие законы и принципы не просто их взаимодействия, а целостного интегрального воздействия во имя достижения цели общества — обеспечения безопасности своих членов и повышения качества их жизни.

Закономерности функционирования и поддержания целостности общества и всех отдельных видов управления (по сферам), познание и использование которых позволяет обеспечивать цели общества как единой системы, выступают как главное содержание науки — социальное управление. Она исследует общие закономерности, принципы социального воздействия независимо от того, в какой сфере жизни они осуществляются, закономерности и принципы создания и функционирования самой системы управления.

Социальное управление — предмет изучения многих наук, прежде всего социологии, психологии, социальной психологии, политологии, философии, юриспруденции, культурологии, педагогики, кибернетики, синергетики, эргономики и экономики под углом зрения их управленческих возможностей. Поэтому структура науки, как считают некоторые исследователи, включает в себя разделы: социологии управления, философии управления, психологии управления, политики как искусства управления, экономики, культуры и права в аспектах управления.

Предмет науки как междисциплинарной дисциплины предполагает, что основным методом ее исследования является системный подход, системный анализ явлений общественной жизни, который объединяет совокупность ме-

тодов и средств, помогающих изучить свойства и структуру объекта в целом, представив его в качестве сложной социальной системы.

Теория искусства социального управления основана на эмпирических обобщениях, на базе конкретного опыта управления, что позволяет создать образы управления, конкретные управленческие ситуации. Она не имеет универсальных закономерностей и принципов, не предусматривает общих правил поведения, но позволяет талантливым управленцам находить неординарные решения в условиях неопределенности. В сочетании со знаниями общих законов и принципов управления теория искусства управления, основанная в большей мере на интуиции, индивидуальном восприятии, прошлом опыте, позволяет получить оптимальный управленческий результат.

### **Тема 1.3. Методы социологии управления.**

**1. Организационно – административные:** система законодательных актов страны. Система нормативных документов вышестоящих структур управления. Система, разрабатываемых в организации, фирме планов, программ, заданий. Система оперативного управления (поощрения, санкции, передача полномочий).

Это управление может быть трёх видов:

вынужденное и внешне навязанное подчинение «сверху - вниз»;  
пассивное подчинение (облегчение, связанное с освобождением от принятия самостоятельных решений) осознание (внутренне обоснованное подчинение, связанное с пониманием аргументированности и важности полученного распоряжения).

**2. экономические** – базируются на действии экономических механизмов мотивации.

Налоговая система страны;

Кредитно – финансовый механизм;

Система заработной платы;

Система ответственности за качество работы;

Система стимулирования инновационной деятельности.



**3. социально – психологический механизм.** Это совокупность специфических способов воздействия на личность, социальную группу или общность; на отношения и взаимодействие между ними в целях повышения эффективности деятельности управляемого объекта.

#### Литература к разделу I

- Атаманчук Г.В. Теория государственного управления: Курс лекций. М., 1997.
- Государственное и муниципальное управление. Справочник /Отв. ред. Н.И. Глазунова. М., 1993.
- Иванов В.Н. Социальные технологии в современном мире. М., 1996.
- Радченко А.И. Основы государственного и муниципального управления: системный подход. Ростов-на-Дону, 1997.
- Системные проблемы России. Путь в XXI век /Рук. авт. коллектива Д.С. Львов. М., 1999.

#### Раздел 2. Содержание управления и управленческих отношений.

Краткое содержание раздела:

- принцип социального управления;
- управленческие отношения;
- управленческие отношения.

**Тема 2.1 Принцип социального управления.** Социология управления в своем развитии базируется на сформулированных Ф. Тейлором, А. Файо-лем, М. Вебером, Э. Мэйо, и другими крупными теоретиками и практиками управленческой деятельности принципах научного управления социальными и промышленными организациями.

Определив особенности социологии управления как специальной социологической теории, а также ее объект и предмет, можно сформулировать ее основные задачи.

Первая из основных задач социологии управления состоит в изучении реальных фактов, составляющих живую, постоянно развивающуюся социаль-

ную ткань управленческой деятельности; фактов, в которых проявляются особенности взаимодействия тех людей, которые управляют различными социальными общностями и организациями, и тех, кто, не занимая руководящих постов, не включены в управленческую деятельность и вынуждены подчиняться первым, выполнять их распоряжения, приказы, указания.

Вторая задача социологии управления заключается в том, чтобы из огромного и многообразного скопления реальных фактов управленческой деятельности выделил наиболее важные, типичные и на этой основе обнаружить тенденции развития процессов управления, их изменения зависимости от изменяющихся социально-экономических, политических, социокультурных условий жизнедеятельности людей, развития их групп и общностей, общества в целом.

Третья задача социологии управления обусловлена необходимостью объяснить, почему в системе и структуре управленческой деятельности появляются те или иные новшества, в силу каких обстоятельств возникают новые практические способы их реализации в управленческих процессах.

Но если мы сумеем определить тенденции развития управленческой деятельности и оценить важность, практическую значимость новых управленческих теорий, их конструктивность и эффективность, перспективы их применения более или менее отдаленном будущем, то это означает, социология управления способна решить еще одну, четвертую задачу. Сущность этой задачи составляет построение наиболее вероятных направлений и сценариев развития управленческой деятельности в будущем, т.е. прогноз ее совершенствования

А это означает, что определив наиболее вероятную траекторию дальнейшего развития управленческой деятельности, социология управления получает возможность более или менее успешно решать и пятую свою задачу - сформулировать научно обоснованные рекомендации по совершенствованию системы управления, т.е. стать реально действующим средством повышения эффективности управленческой деятельности.

Вычленение основных задач социологии управления позволяет определить ее основные функции, которые непосредственно связаны с ее задачами и вытекают из них.

Первая из функций социологии управления - познавательная. Ее основная цель: изучить основные особенности управления как специфической сферы трудовой деятельности, определить ее роль и значимость в развитии общества и, его подсистем, организаций, групп и т.п.

Вторая функция социологии управления - оценочная: Ее сущность состоит в том, чтобы оценить, в какой мере соответствует (или, напротив, не соответствует) существующая в данном обществе, организации система управления основным тенденциям этого общества, социальным ожиданиям, потребностям и интересам большинства населения; является ли она демократической, авторитарной или тоталитарной, развивает или сковывает инициативу отдельных индивидов, их групп и общностей.

Третья функция социологии управления - прогностическая. Она направлена на выявление наиболее вероятных и желательных изменений в управленческой деятельности в пределах ближайшего или более отдаленного будущего, т.е. на определение возможных траекторий развития управления, на его прогнозирование.

Четвертая функция социологии управления - образовательная (обучающая). Сущность ее состоит в том, чтобы на основе определения и оценки значимости тех или иных управленческих концепций, тенденций их развития и совершенствования, прогнозирования их развития в будущем - распространять знания об управлении, т.е. об основных его задачах, функциях, механизмах реализации. Речь идет о распространении знаний через систему учебных заведений, различных институтов и центров повышения квалификации, переобучения и переквалификации кадров, помогающую им лучше понять, в чем заключается сущность процессов управления, приобрести знания, умения и навыки практического осуществления управленческой деятельности.

Наконец, социология управления может выполнять еще одну важную социальную функцию (пятую) - вооружать управленческие кадры новыми приемами, технологиями управления, превращаясь тем самым в практически действующее средство совершенствования системы управления.

**Тема 2.2 Управленческие отношения.** Организационные (управленческие) отношения - необходимый элемент механизма управления, имеют свою внутреннюю структуру, в которой выделяют отношения централизма и самостоятельности, субординации и координации, ответственности, соревнования и др. Они подразделяются на вертикальные и горизонтальные, формальные и неформальные.

В процессе деятельности, которая реализуется в организационных отношениях, осуществляется взаимодействие с коллективами людей, имеет место специализация по определенным предметам, содержанию и видам работ, что требует кооперации в целях комплексной реализации компетенции органа управления и в целом реализации функций управления. Формальное построение органа по подразделениям и должностям создает лишь внешнюю логическую схему для организационной деятельности, которая каждый раз, с учетом свойств конкретных людей, должна быть соотнесена с неформальной (отношения между людьми и социальными группами). Только тогда управленческая работа имеет шанс на успех. Момент неформальных отношений в организаторской деятельности нередко не учитывается, руководители делают акцент на собственную волю или близкое окружение. Тогда управленческая деятельность теряет свой потенциал и снижается ее эффективность. Особо актуален момент неформальных коллективных отношений в больших социальных организациях, в обществе в целом, где морально-психологические и нравственные регуляторы имеют все большее значение.

Помимо отношений субординации типа "руководители - подчиненные" существуют отношения координации, или отношения между находящимися на одном иерархическом уровне членами организации, направленными на взаимное согласование действий, исходя из совместных задач руководства

или исполнения.

**Тема 2.3 Управленческая культура.** Культура оказывает значительное влияние на индивидуальное и групповое поведение и деятельность людей. Однако только в последние годы менеджеры начали понимать и ценить значение общей культуры для производства.

Прежде всего культура — это сообщаемое знание, которое передается от поколения к поколению, чтобы помочь членам групп жить в определенном времени, месте или ситуации.

Культура — это явление, которое выделяет человеческий вид среди других живых существ. В соединении с биологической эволюцией культура не только помогла человеческому виду выжить, но и расти и развиваться на этой планете и даже в космосе.

Культура — это также усвоенное поведение и знания, которые интегрируются группой и разделяются членами группы. Групповые убеждения и практика становятся привычными, традиционными и отличают одну группу (цивилизацию, страну или организацию) от другой.

Таким образом, можно выделить черты культуры:

разделяется всеми или почти всеми членами некоторой социальной группы;

передается старшими членами группы младшим;

формирует поведение (мораль, законы, обычаи) и структуру восприятия и видения мира.

Культура придает смысл многим нашим поступкам. Поэтому менять что-либо в жизни людей можно, лишь учитывая это значительное явление. Культура формируется годами и десятилетиями, поэтому она инерционна и консервативна. И многие нововведения не приживаются только потому, что противоречат освоенным людьми культурным нормам и ценностям.

В широком смысле культура является механизмом воспроизведения социального опыта, помогающим людям жить и развиваться в определенной среде, сохраняя единство и целостность своего сообщества. Разумеется, потреб-

ность в воспроизведении приобретенного и заимствованного социального опыта актуальна и для организации. Однако, вплоть до недавнего времени процессы формирования организационной культуры шли стихийно, не привлекая внимания ни субъекта организационной власти, ни исследователей.

Составной частью управленческой культуры, является организационная культура. Организационная культура не существует сама по себе. Она всегда включена в культурный контекст данного географического региона и общества в целом и испытывает воздействие со стороны национальной культуры. В свою очередь организационная или корпоративная культура влияет на формирование культуры подразделений, рабочих и управленческих групп и команд.

Организационная культура — это набор наиболее важных предположений, принимаемых членами организации и получающих выражение в заявленных организацией ценностях, задающих людям ориентиры их поведения и действий

Эти ценностные ориентации передаются индивидам через «символические» средства духовного и материального внутриорганизационного окружения. Организационная культура имеет определенную структуру, являясь набором предположений, ценностей, верований и символов, следование которым помогает людям в организации справляться с их проблемами.

## Литература к разделу II

Бабосов Е.М. Социология управления. Минск, 2000.

Зборовский Г.Е. Социология управления: Учебное пособие. М., 2004.

Ковалев В.Н. Социология управления социальной сферой: Учебное пособие. М., 2003.

Кравченко А.И. Социология управления: Учебное пособие. М., 2005.

Шевелев В.Н. Социология управления: Учебное пособие. Ростов - на - Дону, 2004.

### Раздел 3. Определение государственного интереса.

**Тема 3.1 Тип государства и его взаимосвязь с государственным интересом.** К числу основополагающих законов социального управления относятся:

Закон приоритетности социальных целей, определяющих при целеполагании. Не производство, не политика, не экономика являются целью развития общества и условием поддержания его равновесия и развития, а постоянное повышение качества жизни его членов, их благосостояния, социального самочувствия, непрерывное совершенствование образа жизни.

Осознание этой закономерности привело цивилизованные страны к построению социального государства, социально-ориентированного рынка, к социальному партнёрству. Более того, выявление этой закономерной связи обусловило установление не только качественных, но и количественных характеристик в достижении социальной справедливости: стабильность в обществе не может допустить 10-кратную разницу в доходах самых богатых и самых бедных. По объективным причинам не более 10 % населения могут проживать на пороге бедности. Это критическая отметка для большинства развитых стран. Иначе в обществе наблюдаются застой, стагнация, нарастание кризисных явлений, здесь невозможно развитие, в том числе и экономическое.

В конце XX века изменилась парадигма общественного развития — не экономика определяет вектор развития, не само по себе хозяйство, наращивание или сокращение его объемов, а развитие всей хозяйственной жизни для повышения качества жизни всех граждан. Улучшение социальных параметров, прежде всего здоровья граждан (физического и духовного), является и главным источником повышения эффективности экономических результатов: надежности продукции, ее качества, следовательно, более высокой эффективности производства.

Закон возрастающей субъективности и интеллектуальности в управлении упреждает характер управленческого воздействия. Закономерностью управ-

ленческих отношений является то, что, будучи по сути своей отношениями людей, складывающимися в процессе управления, все они в той или иной форме проходят через сознание людей, создаются и совершенствуются людьми, конечно, в зависимости от объективных изменений в производстве, обществе. Поэтому природа управленческих отношений двойственная — объективно-субъективная.

### Литература к разделу III

Удальцова М.В. Социология управления. - М.: 1999.

Соколова Г.Н. Экономическая социология: Учебник.- Минск: 1998.

Радаев В.В. Экономическая социология. Курс лекций. - М.: 1998.

Тощенко Ж.Т. Социология.- М.: 1999.

### Раздел 4. Управление в условиях агрессивной среды

**Тема 4.1 Взаимосвязь состояния среды управления с целью управленческого действия.** В рамках любой организации выделяют внешний и внутренний уровень структуры.

В структуре организации выделяется несколько компонентов, среди которых важнейшее значение имеют специализированное разделение труда, сфера контроля и координация совместной деятельности людей, работающих в данной организации. Все это образует внутреннюю среду организации. Но последняя действует в определенной внешней среде.

Внешняя среда. Социальные факторы, внешние по отношению к организации, сплетаются в сложный клубок политических, экономических, юридических, социальных и социально-культурных воздействий, постоянно присутствующих в жизни организации и существенно влияющих на формирование ее деятельности. Внешняя среда сказывается не столько на повседневной работе людей, сколько на их отношении к своей организации и на поведении самой организации в целом. В частности, положительный в глазах общественного мнения имидж вселяет в людей гордость за принадлежность к орга-



низации. В этом случае легче привлекать и удерживать работников. Когда же в общественном мнении складывается недоверчивое или даже негативное отношение к организации, в нее приходят люди без большого удовлетворения, скорее подгоняемые соображениями выгоды, отсутствием выбора и т.д.

Внутренняя среда организации - это непосредственная обстановка, в которой приходится работать людям, объединенным совместными целями, интересами и деятельностью. Всегда нужно иметь в виду, что и организация, и управление ею, и руководители, и подчиненные - это люди, объединенные в определенные группы. Когда открывается какое-либо предприятие, принимает соответствующее решение конкретный человек или конкретная группа людей, а вовсе не абстрактное руководство. Когда выпускается продукция низкого качества, виноваты не абстрактные "рабочие", а несколько конкретных людей, которые недостаточно мотивированы, стимулированы, плохо обучены или безответственно относятся к своим обязанностям. Если руководство - отдельные работники системы управления - не понимает или не признает, что каждый работник представляет собой личность с ее неповторимыми запросами, интересами, потребностями, ожиданиями, способность организации достичь намеченных целей будет поставлена под угрозу.

#### Литература к разделу IV

Бабосов Е.М. Социология управления. Минск, 2000.

Зборовский Г.Е. Социология управления: Учебное пособие. М., 2004.

Ковалев В.Н. Социология управления социальной сферой: Учебное пособие. М., 2003.

Кравченко А.И. Социология управления: Учебное пособие. М., 2005.

Раздел 5. Социальное планирование в системе социального управления.

**Тема 5.1. Понятие социального планирования.** Планирование — научно и практически обоснованное определение целей, выявление задач, сроков, темпов и пропорций в развитии того или иного явления и его реализации и

претворения в интересах общества.

Развитие общества не должно быть стихийным и непредсказуемым. Историческая практика говорит о том, что общество тогда может целенаправленно изменяться, когда оно планомерно, на основе научных данных планирует свое изменение. Это говорит о том, что оптимальное научное управление общественной жизнью требует рассматривать социальное планирование как единство познавательной и общественно-преобразовательной деятельности, а также видеть его специфику во всех сферах общественной жизни — экономике, социальной сфере, политике, духовной жизни и т.п.

Социальное планирование представляет собой научно обоснованное определение целей, показателей, заданий (сроков, темпов, пропорций) развития социальных Процессов и основных средств их претворения в жизнь в интересах всего населения.

Уровни социального планирования. Уровни социального планирования принято различать в связи с тем, на каком уровне социальной организации осуществляется то или иное социальное изменение или социальная трансформация.

Первый уровень планирования — это планирование социального развития трудовых коллективов. Различные виды производственных коллективов предполагают при планировании их развития различные методики. Накопленный опыт свидетельствует, что на уровне трудового коллектива наиболее действенными оказались планы, которые базировались на следующих принципах.

На региональном уровне социальное планирование представляет собой особую форму целенаправленного регулирования социальных процессов на уровне республики, области (края), экономического района и других административных единиц. Для решения задач эффективного функционирования всего общественного организма огромное значение приобретает выравнивание уровней социального развития в территориальном разрезе и особенно регулирование миграционных потоков, рациональное использование трудовых

ресурсов, развитие национальных отношений, распределение и потребление культурных ценностей. Как показал опыт, главной целевой установкой для регионального социального планирования является создание благоприятных условий для трудовой и повседневной жизни.

Планирование на уровне экономических районов должно с необходимостью учитывать, что каждый из социальных процессов — развитие наций, повышение уровня жизни народов, миграция населения, совершенствование системы образования — требует нахождения того, что характеризует его сущность и специфику в данном регионе. Кроме того, при изучении социального процесса уточняется, что отличает его от аналогичных процессов в других районах страны. Одним из основных условий становится оптимальное сочетание отраслевого и регионального планирования в интересах эффективного функционирования общества. Особенностью регионального планирования по экономическим районам является также соблюдение принципа системности, определяемого совокупностью показателей. Кроме того, проблемы, стоящие перед республикой или областью, не всегда по своей актуальности совпадают с общегосударственными интересами.

#### Литература к разделу V

Бабосов Е.М. Социология управления. Минск, 2000.

Зборовский Г.Е. Социология управления: Учебное пособие. М., 2004.

Ковалев В.Н. Социология управления социальной сферой: Учебное пособие. М., 2003.

Кравченко А.И. Социология управления: Учебное пособие. М., 2005.

#### 2.5 Семинарские занятия

Тема 1. Сущность социологии управления.

1. Понятие "управление" в системе научного знания.
2. Социология управления: понятие, сущность, особенности.
3. Объект и субъект социологии управления.

#### 4. Виды социального управления.

**Ключевые понятия:** понятие "управление", понятие "управление" в системе научного знания, социология управления, объект и субъект социологии управления, виды социального управления.

#### Тема 2. Модели социального управления.

1. Модель субординации. Бюрократия как составляющая отношения субординации в управление социальной организацией.

2. Модель координации. Стереотипы сознания бюрократического типа личности и их влияние на управленческие отношения.

3. Модель реординации, как способ обновления отношений управления.

**Ключевые понятия:** модель субординации, бюрократия как составляющая отношения субординации в управление социальной организацией, модель координации, стереотипы сознания бюрократического типа личности.

#### Тема 3. Управление и манипулирование.

1. Манипулирование как реализация корыстных интересов.

2. Экономическое манипулирование: сущность и содержание.

3. Политическое манипулирование: основные технологии.

4. Бюрократическое манипулирование.

**Ключевые понятия:** манипулирование, экономическое манипулирование, политическое манипулирование, бюрократическое манипулирование.

#### Тема 4. Механизм разработки государственного интереса.

1. Определение понятия механизм разработки государственного интереса.

2. Группы интересов: виды и формы. Сочетание групповых и государственных интересов.

3. Лобби, как способ организации управления групповыми интересами. Их разновидности.

**Ключевые понятия:** механизм разработки государственного интереса,

группы интересов, лобби, групповые и государственные интересы.

Тема 5. Определение государственного интереса в системе управления.

1. Объективный характер государственного интереса.
2. Механизм разработки государственного интереса.
3. Столкновение интересов внутри государства.

**Ключевые понятия:** объективный характер государственного интереса, столкновение интересов внутри государства.

Тема 6. Управленческий менталитет: сущность и содержание.

1. Понятие управленческого менталитета. Стереотипы управленческого сознания.
2. Понятие среды управления. Агрессивная социальная среда: сущность и определение.
3. Внешняя и внутренняя среда организации. Организационная культура.

**Ключевые понятия:** управленческий менталитет, стереотипы управленческого сознания; среда управления, агрессивная социальная среда, внешняя и внутренняя среда организации, организационная культура.

Тема 7. Определение состояния среды управления.

1. Понятие управленческого действия.
2. Взаимосвязь состояния среды управления с целью управленческого действия.
3. Агрессивная среда управления. Способы управления в агрессивной социальной среде.

**Ключевые понятия:** управленческое действие, способы управления в агрессивной социальной среде.

Самостоятельная работа

Раздел 1. Психологическое манипулирование.

Т. 1. Виды психологического манипулирования.

Т. 2. Субъекты психологического манипулирования.

Раздел 2. Идеологическое манипулирование.

Т.1. Субъекты и объекты идеологического манипулирования.

Т. 2. Технологии идеологического манипулирования.

Раздел 3. Инертная среда управления.

Т. 1. Понятие среды управления.

Т. 2. Основные составляющие инертной среды.

Раздел 4. Оптимальная среда управления.

Т. 1. Понятие оптимальной среды управления.

Т. 2. Основные составляющие оптимальной среды.

Раздел 5. Бюрократическая корпоративная этика.

Т.1. Понятие бюрократической корпоративной этики.

Т. 2. Социальные стереотипы бюрократического сознания.

Т. 3. Психологические стереотипы бюрократического сознания.

Контрольная проверка: составление схем управления, социологической программы мониторинга управления социальной средой.

## 2.6 Контрольные задания

| Разделы (темы)                                                                  | Виды самостоятельной работы                                                  | Формы и методы контроля результатов                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Теоретическая сущность социального управления</b>                         | Составление схемы социального управления (на примере социальных общностей)   | Индивидуальный письменный отчет. Выставление оценок по пятибалльной шкале                |
| <b>2. Субъекты и объекты социального управления, их характерные особенности</b> | Составление таблицы характерных особенностей субъекта социального управления | Детальный разбор таблицы внеурочное время. Занесение таблицы в учебную тетрадь студентов |
| <b>3. Теория и практика социальной политики</b>                                 | Анализ законодательства в области социальной политики государства            | Выявление основных разделов, касающихся социальной политики (письменный отчет)           |
| <b>4. Особенности социального управления на современном этапе</b>               | Проблемы формирования среднего класса в России                               | Устное обсуждение                                                                        |

**Письменная работа по содержанию основных понятий социологии управления:** «управление» в различных научных знаниях, предмет теории управления, система социального управления, кризис управления, самоорганизация как форма социального управления, социальная организация, социальные установки, стереотипы бюрократического сознания, специфика управления как науки и другие.

#### Литература

Ковалев В.Н. Социология управления социальной сферой: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2003.

Аверин А.Н., Спасибенко К.Н. Теория социального управления. М., 1999. Гл. 1.

Журавлев Г.Т. Прикладная социология. М., 2000.

**Составление таблицы характерных особенностей социального управления (на конкретном примере). Объект по выбору.**

#### Литература

Аверин А.Н., Спасибенко К.Н. Теория социального управления. М., 1999. Гл. 2-3.

Кравченко А.И. Социология управления: Учебное пособие. М., 2005.

Социальная энциклопедия /Под ред. А.П.Горкина . М.: Большая Рос. энцикл., 2000.

**Анализ особенностей социальной сферы региона, города (на примере конкретного региона, города РФ)**

Понятие региона, качество и образ жизни населения, город как первичная социально-территориальная общность.

#### Литература

Социальная политика в регионах России. М., 1998.

Шарков Ф.И. Основы региональной социальной политики. Уч. пособие. М, 2000.

**Тема 3.4 Анализ данных мониторинга состояния социальной сферы Амурской области, г. Благовещенска, г. Свободного, г. Белогорска (по выбору)**

Литература

Сборники статистических данных по Амурской области за 2003-2005 гг. Статистический отдел Амурской области.

**Тема 3.5 Составление таблицы: «Виды социального планирования»**

Литература

Пригожин А.И. Социальная организация. М., 1995

Пригожин А.И. Социальное прогнозирование. М., 2001

Бобосов Е.М. Социология управления. М., 2002.

**Тема 3.6 Доклады по теме: «Бюджетное финансирование в социальной сфере»**

Изучение законодательства: Бюджет субъекта РФ. Общие положения. Внебюджетный фонд. Структура и содержание (основные положения). Местный бюджет: выявить основные источники доходов и статьи расходов (в соответствии с законодательством РФ).

Статьи государственного бюджета, обеспечивающие реализацию социальной политики.

Литература

Консультант Плюс: выпуск 4/ к осеннему семестру 2005 года:

«Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31. 07. 1998. № 145-ФЗ. (ред. 9.05.2005).

Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправ-



ления в Российской Федерации» от 06.10.2003. № 131-ФЗ. (ред. 29.06.2005). Ст. 52-65.

#### **Тема 4.1 «Социальные реформы в России» - анализ отдельных направлений.**

##### **Литература**

Конституция РФ.1993.

Ковалев В.Н. Социология управления социальной сферой: Учебное пособие. М., 2003.

Кравченко А.И Социология управления: Учебное пособие. М., 2005.

Пенкова-Люейер П., Социальная политика муниципальных образований: содержание, приоритеты, механизмы осуществления. М., 2000.

Холостова Е.И. Социальная политика: Учеб. Пособие. – М., 2001.

Шарков Ф.И. Основы региональной социальной политики. Уч. пособие. М., 2000.

Стребков А.И. Социальная политика: теория и практика. СПб., 2000 .

Ракитский Б.В. Экономика труда и социальные отношения. Курс ключевых лекций /Отв. ред. и сост. Н.А. Волгин, Б.В. Ракитский. М., 1998.

Социальная энциклопедия /Под ред. А.П.Горкина М., 2000.

Социальная политика в регионах России. М., 1998.

#### **2.7 Примерные вопросы по курсу «Социология управления»**

1. Понятие управления в системе научного знания
2. Сущность социологии социального управления
3. Основные принципы социального управления
4. Менеджмент и социология управления: характерные и отличительные черты
- 5.Функции социологии социального управления
6. Управленческие действия

7. Социальные процессы как объект управления
8. Среда управления
9. Способы управления в условиях агрессивной социальной среды
10. Методы определения состояния среды управления
11. СМИ как средство осуществления различных видов манипуляции в управлении
12. Управление информационными потоками
13. Государственное управление
14. Региональный уровень управления
15. Социология управления на предприятие (организации)
16. Менталитет как фактор влияния на систему управления
17. Оптимальная среда управления.
18. Стереотипы управленческого сознания.
19. Метод "научного" управления Ф. Тейлора
20. Концепция бюрократии М. Вебера
21. Школа "человеческих отношений" Э.Мэйо
22. Инертная среда управления.
23. Социологические методы и особенности их использования в исследовании управленческого процесса
24. Идеологическое манипулирование.
25. Взаимосвязь состояния среды управления с целью управленческого действия.
26. Отношение субординации и координации.
27. Механизм разработки государственного интереса.
28. Общие, частные, корыстные интересы. Государственный интерес.
29. Методология и методика социологических и социально-психологических исследований управленческих действий в социальных объединениях
30. Управленческая этика (мораль) и формы (стили) управленческого мышле-

ния.

## 2.8 Рекомендуемая литература

### Основная литература

1. Бабосов Е.М. Социология управления. Минск, 2000.
2. Зборовский Г.Е. Социология управления: Учебное пособие. М., 2004.
3. Ковалев В.Н. Социология управления социальной сферой: Учебное пособие. М., 2003.
4. Кравченко А.И. Социология управления: Учебное пособие. М., 2005.
5. Шевелев В.Н. Социология управления: Учебное пособие. Ростов - на – Дону, 2004.

### Дополнительная литература

1. Аверьянов Л.Я. Социология: что она знает и может. - М., 1993.
2. Биркенбиль В.Ф. Как добиться успеха в жизни. - М., 1992.
3. Волков Е. Социальное управление как вид управленческой деятельности в общественных системах //Социально-политический журнал, 1997. - №3.
4. Груздев Г.В. Управление как система деятельности: методологический аспект//Философия и общество, 1998. - № 4.
5. Удальцова М.В. Социология управления. - М.: 1999.
6. Соколова Г.Н. Экономическая социология: Учебник.- Минск: 1998.
7. Радаев В.В. Экономическая социология. Курс лекций. - М.: 1998.
8. Тощенко Ж.Т. Социология.- М.: 1999.
9. Самыгин С.И. Психология управления. Учебник.- Ростов-на-Дону: 1997.
10. Слепенков И.М., Аверин Ю.П. Основы теории социального управления. М., 1990 .
11. Спасибенко С.Г., Панферова В.В. Общественная жизнь: управление и

- самоорганизация //Социально-политический журнал, 1996. - № 1.
12. Осипов А.Н. Основы прикладной социологии.- М.: 1996.
13. Пригожин А.И. Организация: системы и люди.- М.: 1993.
14. Франчук В.И. Современные основы социального управления. М., 1997.
15. Щербина В.В. Средства социологической диагностики в системе управления. М., 1993.
16. Щёкин Г. Социальное управление как система //Проблемы теории и практики управления, 1997, - № 2.

## 2.9 КРИТЕРИИ ОЦЕНОК, ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ СТУДЕНТОВ.

- 1) уровень знания материала учебно-методической и научной литературы по предмету, а также лекционному курсу;
- 2) степень усвоения основной проблематики по данной дисциплине и овладение умениями и навыками по применению теоретических знаний на практике;
- 3) знание главных направлений, структуры, ее элементов, разделов, а также места и роли данного предмета в ряду других учебных дисциплин;
- 4) систематичность подготовки к семинарам, иным контролирующим мероприятиям.

## 2.10 Словарь ключевых терминов

**Блок политический** – форма политического объединения государств, партий движений, преследующих общие цели. Блок является объединением неравноправных политических сил. Он состоит из трех групп: 1) доминирующей, определяет стратегию блока; 2) союзной, входит в блок для достижения превосходства над другими силами; 3) «реле», данная группа занята пропагандой идей.

**Бюрократия** – слой профессиональных управленцев, деятельность которых осно-

вана на разделение ролей и функций посредством четких правил и процедур.

**Внешняя среда.** Социальные факторы, внешние по отношению к организации, сплетаются в сложный клубок политических, экономических, юридических, социальных и социально-культурных воздействий, постоянно присутствующих в жизни организации и существенно влияющих на формирование ее деятельности.

**Внутренняя среда организации** - это непосредственная обстановка, в которой приходится работать людям, объединенным совместными целями, интересами и деятельностью. Всегда нужно иметь в виду, что и организация, и управление ею, и руководители, и подчиненные - это люди, объединенные в определенные группы.

**Государство** — особая форма организации политической власти в обществе, обладающая суверенитетом и осуществляющая управление с помощью специальных органов.

**Группы давления** — организованные группы, оказывающие воздействие на власть, но не стремящиеся к обладанию этой властью.

**Культура** — это явление, которое выделяет человеческий вид среди других живых существ. В соединении с биологической эволюцией культура не только помогла человеческому виду выжить, но и расти и развиваться на этой планете и даже в космосе.

**Культура** — это также усвоенное поведение и знания, которые интегрируются группой и разделяются членами группы. Групповые убеждения и практика становятся привычными, традиционными и отличают одну группу (цивилизацию, страну или организацию) от другой.

**Культура политическая** — совокупность знаний, представлений, установок, опыта, стандартов политической деятельности, позволяющая субъекту эффективно выполнить политические роли.

**Легитимность** — признание обществом законности существующих институтов власти и правомерности принимаемых ими решений.

**Лидер политический** — личность, способная постоянно и решающим образом

влиять на общество, группы благодаря наличию у нее власти.

**Лобби** – разновидность групп давления, создаваемых при исполнительных и законодательных органах власти для защиты интересов социальных общностей, слоев.

**Общество гражданское** – сфера реализации повседневных интересов индивидов; совокупность межличностных отношений, которые развиваются без вмешательства государства и вне его рамок.

**Организационная культура** — это набор наиболее важных предположений, принимаемых членами организации и получающих выражение в заявленных организацией ценностях, задающих людям ориентиры их поведения и действий.

**Организационно – административные методы социологии:** система законодательных актов страны. Система нормативных документов вышестоящих структур управления. Система, разрабатываемых в организации, фирме планов, программ, заданий. Система оперативного управления (поощрения, санкции, передача полномочий).

**Социальное управление** — свойство, присущее человеческому обществу. Оно воздействует на общество с целью его упорядочения, сохранения качественной специфики, совершенствования и развития и обусловлено общественным характером труда, а также необходимостью общения людей в процессе труда и жизни.

**Управление в социальных системах** — это управление людей людьми. Оно охватывает воздействие на деятельность людей, объединенных в группы, другие сообщества с их различными интересами. Это наиболее сложная область управления. Оно является объектом изучения социальных (социологии, социальной психологии, психологии) наук. В процессе производства, распределения и потребления материальных благ люди объединяются в различные организационные формы, то есть социально-экономические системы.

### 3. Учебно-методическая карта дисциплины

**Лекционный курс**, данной дисциплины, в Амурском государственном университете обеспечивает: старший преподаватель кафедры социологии

С. В. Гревцев.

**Практические занятия** (семинары), проводит: старший преподаватель кафедры социологии С. В. Гревцев.

**Гревцев Сергей Валентинович,**

*старший преподаватель кафедры социологии АмГУ;*

**Учебно-методический комплекс по дисциплине “Социология управления” для специальности 040201  
– «Государственное и муниципальное управление”**

---

Изд-во АмГУ. Подписано к печати \_\_\_\_\_ Формат 60х84/16. Усл. печ. л. \_\_\_\_\_, уч.-изд. л. \_\_\_\_\_. Тираж  
\_\_\_\_\_ Заказ \_\_\_\_\_.