

Федеральное агентство по образованию
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГОУВПО «АмГУ»

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой КиТ

_____ Е.С. Новопашина

« _____ » _____ 2007 г.

УПРАВЛЕНИЕ ФИРМОЙ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

для специальности 080301 – «Коммерция»
(торговое дело)

Составитель: О.Г.Самокрутова

Благовещенск
2007 г.

Печатается по решению
редакционно-издательского совета
факультета экономических наук
Амурского государственного
университета

О.Г.Самокрутова

Учебно-методический комплекс по дисциплине «Управление фирмой» для студентов очной и заочно-сокращенной форм обучения специальности 080301 «Коммерция (торговое дело)». - Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2007. –14 с.

Учебно-методические рекомендации ориентированы на оказание помощи студентам очной и заочно-сокращенной форм обучения по специальности 080301 «Коммерция (торговое дело)» в изучении и формировании творческого подхода к реализации задач управления.

РАЗДЕЛ 1
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования

АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ГОУВПО «АмГУ»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине «Управление фирмой»
для специальности 080301 «Коммерция»
(торговое дело)

Курс 5 семестр 9 семестр

Лекции 34 часов

Практические (семинарские) занятия 51 часов

Экзамен 9 семестр

Самостоятельная работа 75 часов

Всего часов: 160 часов

Составитель: к.т.н., доцент Самокрутова О.Г.

Факультет Экономический

Кафедра «Коммерция и товароведение»

2006 г.

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Управление фирмой» изучается студентами специальности 08.03.01 «Коммерция» после изучения дисциплин: «Коммерческая деятельность», «Коммерческая логистика», «Экономика предприятия», «Анализ хозяйственной деятельности», «Менеджмент».

Цель данного курса – расширить представления студентов о принципах экономического обоснования, методах компьютеризации планирования и управления независимых коммерческих фирм.

Управляя коммерческой фирмой коммерсант должен уметь решать проблемы конкурентоспособности товаров, уметь применять практические аспекты маркетинга и современные способы рекламной деятельности.

Основными видами аудиторных занятий являются лекции и практические занятия. На практических занятиях предлагается разбор конкретных ситуаций, решения задач, изучение законодательных актов, касающихся ведения коммерческой деятельности, а также индивидуальных опросов студентов, заслушивание и обсуждение научных докладов, проведение контрольных работ в форме тестирования.

Самостоятельная работа студентов заключается в выполнении курсовой работы на одну из тем, выбранных из предложенного перечня. Итоговый контроль знаний студентов по данной дисциплине проводится в форме экзамена, промежуточный – в форме письменной контрольной работы, текущей – в форме опроса.

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- особенности организации работы различного рода коммерческих структур на внешнем и внутреннем рынках;
- особенности структур управления коммерческих фирм;
- методы управления коммерческих фирм;
- методы работы фирм с коммерческими контрагентами на внешнем и внутреннем рынках.

На основе этих знаний студент должен уметь:

- осуществлять комплексное планирование;
- работать с покупателями;
- работать с продавцами;
- организовывать и проводить деловые переговоры;
- применять методы стимулирования производства и торговли.

2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Наименование тем, их содержание

Тема 1. Коммерческие организации и фирмы.

Виды коммерческих организаций и фирм. Сочетание коммерческой и производственной деятельности. Показатели эффективности производственной деятельности.

Тема 2. Структура и управление коммерческими организациями.

Снабжение и сбытовые отделы предприятий. Структура независимой коммерческой фирмы. Особенности управления коммерческими фирмами.

Тема 3. Планирование работы коммерческой фирмы.

Принципы составления первичного бизнес-плана. Текущее финансовое планирование работы коммерческой фирмы. Комплексное планирование.

Тема 4. Практическое применение маркетинга.

Общие сведения о маркетинге. Коммерческие характеристики товаров. Основные направления маркетинга.

Тема 5. Практические рекомендации по рекламной деятельности.

Виды и средства современной рекламы. Планирование и оценка эффективности рекламы.

Тема 6. Принципы работы с контрагентами.

Работа с покупателями. Работа с продавцами. Компьютеризация управления делопроизводством.

Тема 7. Рекомендации по организации и ведению деловых переговоров.

Организация деловых переговоров. Планирование деловых встреч. Подготовка к коммерческим переговорам. Некоторые протокольные

рекомендации. Порядок и тактика ведения переговоров. Оформление результатов переговоров. Переговоры по телефону.

Тема 8. Государственное регулирование коммерческой деятельности.

Стимулирование производства и торговли. Таможенное регулирование.

Нетарифные методы регулирования. Валютный контроль.

2.2 Распределение часов по темам и видам учебных занятий:

Наименование темы	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
	лекции	практические	всего	
1. Коммерческие организации и фирмы	4	8	12	8
2. Структура и управление коммерческими организациями	4	8	12	10
3. Планирование работы коммерческой фирмы	4	6	10	11
4. Практическое применение маркетинга	4	6	10	12
5. Практические рекомендации по рекламной деятельности	4	6	10	9
6. Принципы работы с контрагентами	6	6	12	8
7. Рекомендации по организации и ведению деловых переговоров	4	6	10	12
8. Государственное регулирование коммерческой деятельности	4	5	10	5
ИТОГО:	34	51	85	75

3 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕГО И ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль знаний студентов по дисциплине «Управление фирмой» проводится в следующих формах: индивидуальные опросы по пройденному материалу, дискуссии, коллективное обсуждение научных докладов, подготовленных студентами.

Промежуточный контроль знаний студентов в форме аудиторной письменной контрольной работы по следующим темам:

1. Современные структуры управления коммерческими фирмами.
2. Оптимальная организация торговли запасными частями.

3. Преимущества и недостатки в иерархическом построении управления коммерческой фирмой.
4. Эффективность коммерческой деятельности.

3.1 Контрольные вопросы для оценки качества освоения дисциплины:

1. Виды коммерческих организаций.
2. Коммерческие организации и фирмы, относящиеся к полностью независимым от производителей товаров.
3. Отличительные особенности торговых домов от супермаркетов.
4. Рациональная структура закупочно-сбытового отдела производственной компании.
5. Солидарная ответственность работников структурных подразделений коммерческой фирмы.
6. Объективные предпосылки к достижению взаимовыгодных компромиссов.
7. Порядок и тактика ведения деловых переговоров.
8. Подготовительный этап ведения коммерческих переговоров.
9. Основные цели предконтрактной коммерческой переписки.
10. Маркетинговое исследование рынка при закупках товаров.
11. Использование конкуренции продавцов при закупках товаров.
12. Способы обострения конкуренции продавцов.
13. Основные принципы, закладываемые в программы компьютеризации делопроизводства.
14. Эффективность рекламы.
15. Насыщенность и реактивность рекламы.
16. Результаты маркетингового исследования рынка, влияющие на производственную и коммерческую деятельность.
17. Понятие экономических условий потребления товаров. Как рассчитываются их показатели?
18. Главные коммерческие характеристики товара.

19. Показатели работы фирмы, определяемые на основе расчета ее доходов и расходов.
20. Цели текущего планирования работы фирмы.
21. Задачи и принципы ведения финансового мониторинга фирмы.

4 РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

4.1 Основная литература

1. Управление организацией: Учебник/Ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцева, Н.А. Саломатина. Учебник: Рекомендован Мин. образ. РФ – М.: ИНФРА-М, 2003 – 716 с.
2. Теория управления: Учебник/Ред. А.Л. Гапошико, А.П. Панкрухин. : Рекомендован Мин. образ. РФ – М.: Из-во РАГС, 2003 – 559 с.
3. Румянцева З.П. Общее управление организацией. Теория и практика: Учебник: Рекомендован УМО вузов – М.: ИНФРА-М, 2005 – 304 с.
4. Сорокина М.В. Менеджмент в торговле: учебное пособие: Доп. УМО вузов – СПб.: Бизнес-Пресса, 2004 – 461 с.
5. Основы менеджмента: учебник/Ред. Л.И. Лукичева, В.А. Квартальнов, В.А.Исаев. Учебник: Рекомендован Мин. образ. РФ – М.: Финансы и статистика, 2003 – 352 с.
6. Лукашевич В.В. Основы менеджмента: учебное пособие: Рекомендован Мин. образ. РФ – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004 – 286 с.

4.2 Дополнительная литература

1. Вачугов Д.Д., Веснин В.Р., Кислякова Н.А. Практикум по менеджменту: деловые игры: учебное пособие. Рек. Мин. образов. РФ – М.: Высш. шк., 2004 – 192 с.
2. Менеджмент: учебник/под ред. В.И. Королева – М.: Экономистъ, 2005 – 432 с.
3. Вершигора Е.Е. Менеджмент: учебное пособие – М.: ИНФРА, 2002 – 283 с.
4. Семенов А.К., Набоков В.И. Основы менеджмента: учебник.

- Рек. Мин. обр. РФ – М.: Дашков и К, 2004 – 299 с.
5. Казначевская Г.Б., Гуев И.Н. Основы менеджмент: учебное пособие для вузов – Ростов–на-Дону: Феникс, 2004 – 380 с.
 6. Гладков И.С. Менеджмент: учебное пособие – М.: Дашков и К, 2003 – 312 с.
 7. Виханский О.С., Наумов А.И. Практикум по курсу «Менеджмент» - М.: Гардарика, 2003 – 283 с.
 8. Журналы: Менеджмент в России и за рубежом, Проблемы теории и практики управления, Управление персоналом, Маркетинг.

РАЗДЕЛ 2

ТЕМАТИКА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

1. Планирование деятельности торговой организации

Тематика обзорных докладов и сообщений

1. Стратегическое планирование деятельности фирмы.
2. Определение целей развития фирмы.
3. Разработка бизнес-плана фирмы.

Задание:

Составить бизнес-план фирмы.

Рекомендуемая литература

1. Казанцев А.К. Менеджмент в предпринимательстве. –М.: ИНФРА-М, 2003. – 230 с.
2. Управление организаций/Под ред. Поршнева А.Г., Румянцева З.П., Соломатина Н.А. – М.: ИНФРА-М, 2002. -669 с.
3. Управление предприятием: кейсы, деловые и имитационные игры/ под ред. В.А. Гамико. –М.: Финансы и статистика, 2003. -210 с.

4. Сорокина М.В. Менеджмент торгового предприятия. – СПб: Питер, 2003. – 528 с.
5. Большаков А.С. Современный менеджмент: теория и практика. – СПб.: Питер, 2000. -411 с.

2. Принципы построения организационных структур

Тематика обзорных докладов и сообщений

1. Реорганизация и проектирование структуры организации.
2. Документальное регламентирование организационной структуры.

Задание:

Выбрав в качестве объекта исследования фирму, в которой студент проходил практику, провести анализ и оценку существующей организационной структуры управления.

Рекомендуемая литература

1. Казанцев А.К. Менеджмент в предпринимательстве. –М.: ИНФРА-М, 2003. – 230 с.
2. Управление организаций/Под ред. Поршнева А.Г., Румянцева З.П., Соломатина Н.А. – М.: ИНФРА-М, 2002. -669 с.
3. Управление предприятием: кейсы, деловые и имитационные игры/ под ред. В.А. Гамико. –М.: Финансы и статистика, 2003. -210 с.
4. Сорокина М.В. Менеджмент торгового предприятия. – СПб: Питер, 2003. – 528 с.
5. Большаков А.С. Современный менеджмент: теория и практика. – СПб.: Питер, 2000. -411 с.

3. Управление персоналом управления

Тематика обзорных докладов и сообщений

1. Планирование потребности фирмы в трудовых ресурсах.

2. Оценка персонала
3. Методы измерения результатов оценки персонала.

Задание:

Составьте логическую базу знаний и словарь новых терминов по изученной теме.

Рекомендуемая литература

1. Казанцев А.К. Менеджмент в предпринимательстве. –М.: ИНФРА-М, 2003. – 230 с.
2. Управление организаций/Под ред. Поршнева А.Г., Румянцева З.П., Соломатина Н.А. – М.: ИНФРА-М, 2002. -669 с.
3. Управление предприятием: кейсы, деловые и имитационные игры/ под ред. В.А. Гамико. –М.: Финансы и статистика, 2003. -210 с.
4. Сорокина М.В. Менеджмент торгового предприятия. – СПб: Питер, 2003. – 528 с.
5. Большаков А.С. Современный менеджмент: теория и практика. – СПб.: Питер, 2000. -411 с.

4. Оптимальное управление фирмой и оценивание ее параметров и состояние

Тематика обзорных докладов и сообщений

1. Решение задач оптимального управления фирмой в условиях определенности при изменении ситуации на рынке. Для этого необходимо оценить:
 - а) критерии эффективности функционирования фирмы
 - б) период принятия управленческих решений.

Задание:

Составьте логическую базу знаний и словарь новых терминов по изученной теме.

Рекомендуемая литература

1. Казанцев А.К. Менеджмент в предпринимательстве. –М.: ИНФРА-М, 2003. – 230 с.
2. Управление организаций/Под ред. Поршнева А.Г., Румянцева З.П., Соломатина Н.А. – М.: ИНФРА-М, 2002. -669 с.
3. Управление предприятием: кейсы, деловые и имитационные игры/ под ред. В.А. Гамико. –М.: Финансы и статистика, 2003. -210 с.
4. Сорокина М.В. Менеджмент торгового предприятия. – СПб: Питер, 2003. – 528 с.
5. Большаков А.С. Современный менеджмент: теория и практика. – СПб.: Питер, 2000. -411 с.
5. Большаков А.С. Современный менеджмент: теория и практика. – СПб.: Питер, 2000. -411 с.
6. Менеджмент: практикум/Учебное пособие рек. УМО под ред Ивановой Л.В. –М.: Юнити Дана, 2006. 19с.
7. Ширяев В.И. Управление фирмой. Моделирование, анализ, управление. – М,: Финансы и статистика, 2007. – 272 с.

5. Моделирование и оптимальное управление поведением фирмы на рынке

Задание:

Решить задачи: 22, 36, 37, 38, 41, источник /7/

Рекомендуемая литература

1. Казанцев А.К. Менеджмент в предпринимательстве. –М.: ИНФРА-М, 2003. – 230 с.
2. Управление организаций/Под ред. Поршнева А.Г., Румянцева З.П., Соломатина Н.А. – М.: ИНФРА-М, 2002. -669 с.
3. Управление предприятием: кейсы, деловые и имитационные игры/ под ред. В.А. Гамико. –М.: Финансы и статистика, 2003. -210 с.

4. Сорокина М.В. Менеджмент торгового предприятия. – СПб: Питер, 2003. – 528 с.

5. Большаков А.С. Современный менеджмент: теория и практика. – СПб.: Питер, 2000. -411 с.

5. Большаков А.С. Современный менеджмент: теория и практика. – СПб.: Питер, 2000. -411 с.

6. Менеджмент: практикум/Учебное пособие рек. УМО под ред Ивановой Л.В. –М.: Юнити Дана, 2006. 19с.

7. Ширяв В.И. Управление фирмой. Моделирование, анализ, управление. – М,: Финансы и статистика, 2007. – 272 с.

6. Руководитель в системе управления фирмой

Тематика обзорных докладов и сообщений

1. Власть и личное влияние руководителя
2. Стили управления
3. Деловое общение в профессиональной деятельности руководителя

Задание:

Составьте логическую базу знаний и словарь новых терминов по изученной теме.

Рекомендуемая литература

1. Казанцев А.К. Менеджмент в предпринимательстве. –М.: ИНФРА-М, 2003. – 230 с.

2. Управление организаций/Под ред. Поршнева А.Г., Румянцева З.П., Соломатина Н.А. – М.: ИНФРА-М, 2002. -669 с.

3. Управление предприятием: кейсы, деловые и имитационные игры/ под ред. В.А. Гамико. –М.: Финансы и статистика, 2003. -210 с.

4. Сорокина М.В. Менеджмент торгового предприятия. – СПб: Питер, 2003. – 528 с.

5. Большаков А.С. Современный менеджмент: теория и практика. – СПб.: Питер, 2000. -411 с.

5. Большаков А.С. Современный менеджмент: теория и практика. – СПб.: Питер, 2000. -411 с.

6. Менеджмент: практикум/Учебное пособие рек. УМО под ред Ивановой Л.В. –М.: Юнити Дана, 2006. 19с.

7. Ширяв В.И. Управление фирмой. Моделирование, анализ, управление. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 272 с.

8. Петров В.В. Теории лидерства: учебное пособие. –М.: Равновесие: Экслибрис, 2005. – Электронный диск (CD-ROV).

Проведение деловых игр и решение ситуационных задач проводятся по методикам, изложенным в следующих изданиях.

1. Казанцев А.К. Практический менеджмент в деловых играх, хозяйственных ситуациях, задачах и тестах: Учебное пособие: Рекомендованное Министерством образования. РФ. –М.: ИНФРА-М, 2001. -367 с.

2. Вачугов Д.Д. Практикум по менеджменту: деловые игры: Учебное пособие. –М.: ВШ, 2001. -192 с.

3. Уткин Э.А. Практикум по курсу менеджмент: тематический сборник проблемных вопросов, ситуационных задач, деловых и психологических игр, тестов. – М.: Зеркало, 1998. – 214 с.