

Федеральное агентство по образованию
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГОУВПО «АмГУ»

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой «Экономики и
менеджмента организации»

_____ В.З.Григорьева
« _____ » _____ 2007 г.

СТАТИСТИКА

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

для студентов очной формы обучения специальности 080301 «Коммерция»

Составитель: Н.В. Смолина, С.М. Спорыш

Благовещенск
2007

Печатается по решению
экономического факультета
Амурского государственного
университета

Н.В. Смолина, С.М. Спорыш

Учебно-методический комплекс по дисциплине «Статистика» для студентов очной формы обучения специальности 080301 «Коммерция» - Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2007. – 64 с.

Учебно-методические рекомендации ориентированы на оказание помощи студентам очной формы обучения специальности 080301 «Коммерция» для формирования специальных знаний при оценке, анализе и прогнозировании состояния и развития рынка.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
1 Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе	8
2 Содержание дисциплины	9
2.1 Стандарт по специальности	9
2.2 Наименование тем, объем (в часах) лекционных, семинарских занятий и самостоятельной работы	10
2.3 Семинарские занятия. Самостоятельная работа	11
2.4 Требования к написанию реферата	49
2.5 Вопросы для подготовки к зачету и экзамену	50
2.6 Критерии оценки знаний студентов	52
2.7 Тесты для проверки остаточных знаний	53
3 Учебно-методические материалы по дисциплине	57
3.1 Рекомендуемая литература	57
4 Учебно-методическая карта дисциплины	59

Федеральное агентство по образованию РФ
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Амурский государственный университет»
(ГОУВПО «АмГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-научной работе

Е. С. Астапова

« » _____ 2006г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине «**СТАТИСТИКА**»
для специальности 080301 «Коммерция»

	080301 д/о		
Курс	2		
Семестр	3,4		
Лекции	72		
Практические занятия	72		
Зачет	3		
Экзамен	4		
Курсовая работа			
Контрольная работа			
Самостоятельная работа	56		
Всего часов	200		

Составитель: Н.В. Смолина, старший преподаватель

Факультет ЭкФ

Кафедра Экономики и менеджмента организации (ЭиМО)

2006 г.

Рабочая программа составлена на основании Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению (специальности) 080301 «Коммерция»

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры ЭиМО
« 23 » января 2006 г., протокол № 7

Заведующий кафедрой В.З. Григорьева

Рабочая программа одобрена на заседании УМС по специальности 080502
« » 2006 г., протокол №

Председатель В.З. Григорьева

СОГЛАСОВАНО
Начальник УМУ
Г.Н. Торопчина

« » 2006 г.

СОГЛАСОВАНО
Председатель УМС факультета
Г.Ф. Чечета

« » 2006 г.

СОГЛАСОВАНО
Заведующий выпускающей кафедрой
В.З. Григорьева

« » 2006 г.

ВВЕДЕНИЕ

Работа современного менеджера, экономиста и специалистов других специальностей невозможна без применения приемов и методов статистики, отсюда следует, что в системе экономического образования важную роль играют статистические дисциплины.

Изученные методов статистического исследования коммерческой деятельности необходимо для анализа, прогнозирования показателей торгового предприятия.

Дисциплина состоит из двух частей: общей теории статистики и статистики коммерческой деятельности.

В первой части рассматриваются такие вопросы как: статистическое наблюдение, сводка и группировка, абсолютные и относительные величины, средние величины, ряды распределения, динамические ряды, графические методы в статистике, индексный метод анализа, корреляционный и регрессионный анализы.

Вторая часть посвящена важнейшим понятиям и показателям, используемым для анализа торговой деятельности. В ней рассмотрены статистика оптового и розничного товарооборота, статистика товарных запасов, статистика труда в коммерческой деятельности, оценка его эффективности, статистика издержек обращения, статистическое изучение цен, статистика финансов в коммерческой деятельности.

В процессе изучения данной курса перед студентами ставятся следующие задачи:

- овладение знаниями в области статистики коммерческой деятельности;
- применение полученных знаний в практике статистического анализа коммерческой деятельности предприятий.

Формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков статистического анализа коммерческой деятельности

во многом зависит от организации преподавателем учебного процесса по отдельной дисциплине, а учебно-методический комплекс учебной дисциплины одна из важных составляющих этого процесса.

Учебно–методический комплекс составлен с учетом рекомендаций учебно-методического отдела АмГУ и включает следующие разделы:

цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе;

содержание дисциплины;

учебно-методические материалы по дисциплине;

учебно-методическая карта дисциплины

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ, ЕЕ МЕСТО В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Тематика лекций и семинарских занятий по дисциплине «Статистика коммерческой деятельности» разработана для студентов II курса специальности 080301: «Коммерция» - в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.

Цель преподавания дисциплины «Статистика» заключается в формировании у студентов представления об основных системах показателей и методах сбора и анализа статистической информации, навыков применения теории статистического вывода к анализу коммерческой деятельности, оценке реальных рыночных ситуаций.

Задачи дисциплины

- изучить методологию расчета статистических показателей в целях выявления тенденций, закономерностей и зависимостей между экономическими явлениями, прогнозирования будущей деятельности торгового предприятия.
- овладеть навыками самостоятельного наблюдения, сбора и обработки необходимой статистической информации.

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. СТАНДАРТ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Общая теория статистики. Предмет, метод и задачи; статистическое наблюдение; статистическая информация; статистическая сводка материалов наблюдения; статистическая группировка и группировочные признаки; обобщающие статистические показатели в анализе и прогнозировании; использование средних величин, показатели вариации, выборочного и графического методов, а также изучение динамики коммерческой деятельности.

Статистика коммерческой деятельности. Статическое изучение торговли товарами и услугами; статистика товарных запасов и товарооборачиваемости; статистическое изучение цен и ценообразования в коммерции; статистика инфраструктуры в коммерческой деятельности; статистика финансов коммерции; статистика инвестиций в коммерции; статистика труда и обслуживания потребителей в коммерческой деятельности. Статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности.

**2.2. НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ, ОБЪЕМ (В ЧАСАХ)
ЛЕКЦИОННЫХ, СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ И
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Темы дисциплины	Лекции		Практические занятия		Самостоятельная работа	
	д/о	з/о	д/о	з/о	д/о	з/о
Общая теория статистики	36	нет	36	нет	28	нет
1. Понятие статистики и ее организация.	2		2		2	
2. Статистическое наблюдение	4		4		2	
3. Статистическая сводка и группировка. Ряды распределения	4		4		2	
4. Графический метод в статистике	2		2		2	
5. Абсолютные и относительные показатели.	4		4		2	
6. Средние величины и показатели вариации.	4		4		4	
7. Выборочное наблюдение.	4		4		2	
8. Ряды динамики. Сезонные колебания.	4		4		4	
9. Статистические индексы.	4		4		4	
10. Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений	4		4		4	
Статистика коммерческой деятельности	36		36		28	
11. Основные положения статистики коммерческой деятельности	2		2		2	
12. Статистика товародвижения и товарооборота.	4		4		2	
13. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости.	4		4		4	
14. Статистика инфраструктуры коммерческой деятельности	4		4		4	
15. Статистика труда в коммерческой деятельности, оценка его эффективности	4		4		2	
16. Статистика издержек обращения	2		2		2	
17. Статистическое изучение цен	4		4		4	
18. Статистическое изучение качества продукции и работы предприятия	2		2		2	
19. Статистика финансов в коммерческой деятельности	4		4		2	
			2		2	
20. Статистика инвестиций	2		4		2	
21. Статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности	4					
			72		56	
Всего	72					

2.3. СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА.

Семинарские задания проводятся по предложенной ниже схеме. В первом семинаре. Преподаватель проверяет, насколько студенты закрепили содержание лекции путём вопросов-ответов на контрольные вопросы (30 мин.), далее для овладения методикой расчета статистических показателей студенты решают задачи по источнику

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Студенты дневной формы обучения выполняют самостоятельную работу, содержание которой приведено после каждого занятия. При написании реферата студенты должны руководствоваться требованиями, которые приведены ниже.

Предлагаемые задания обеспечивают систематическую последовательную работу студентов над курсом в течение всего времени его прохождения по учебному плану.

Студенты заочной формы обучения выполняют самостоятельную работу по источнику «Статистика: Практикум для студентов экономических специальностей заочной формы обучения/ Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2000»

Часть 1. Общая теория статистики

Тема 1. Понятие статистики и ее организация

Семинарские занятия 1.

Цель – изучить предмет, задачи статистической науки и её методология, направления зарождения статистической науки, рассмотреть особенности современной организации статистики в Российской Федерации и её задачи; ознакомиться с сущностью и источниками статистической информации.

Контрольные вопросы

1. Когда и по каким направлениям происходило зарождение статистики как науки?
2. Назовите наиболее ярких представителей российской статистики.
3. Что является предметом статистики, перечислите её основные методы?
4. В чем заключаются особенности статистической информации?
5. Каковы задачи статистики в современных условиях?
6. Назовите основные принципы организации государственной статистики в Российской Федерации.

Самостоятельная работа

Рефераты 1. Генезис статистики.

2. Организация статистики в современных условиях

Литература: Общая теория статистики: Статистическая методология в изучении коммерческой деятельности: Учебник/ Под ред. О.Э. Башинной, А.А. Спирина.- 5-е изд., доп. и перераб.- М.: Финансы и статистика, 2005. – 440 с. ил.

Тема 2. Статистическое наблюдение

Семинарские занятия 1, 2.

Цель - ознакомиться с содержанием и этапами проведения статистического наблюдения; изучить основные формы статистического наблюдения (отчетность, специально организованное статистическое наблюдение), виды наблюдения (по времени регистрации, по охвату единиц совокупности, по способу регистрации); изучить программно-методологические и организационные вопросы статистического наблюдения: цель, объект, единица наблюдения, единица совокупности.

Контрольные вопросы

1. Что такое статистическое наблюдение? Каковы требования, предъявляемые к проведению статистического наблюдения?
2. Каковы основные организационные формы статистического наблюдения? Какие бывают виды и способы статистического наблюдения?

3. В чем сущность программно-методологических вопросов статистического наблюдения? Что представляют собой единица наблюдения и единица совокупности? Что такое статистические формуляры?
4. В чем сущность организационных вопросов статистического наблюдения? Что такое время проведения наблюдения, выбор сезона проведения наблюдения, критический момент и критическая дата наблюдения?
5. Что такое перепись? Какие бывают виды переписи? Каковы особенности организации и проведения специально организованного статистического наблюдения?

Самостоятельная работа

Задание 1. Выберите объект статистического наблюдения (можно взять например обследование коммерческих банков, строительных фирм, страховых компаний, предприятий конкретной отрасли промышленности, учреждений здравоохранения, коммунальных предприятий: культурно-просветительных учреждений, государственной и коммерческой торговой сети; высших учебных заведений и др.). Для избранного объекта:

- 1) сформулируйте цель статистического наблюдения;
 - 2) определите избранный объект статистического наблюдения и единицу наблюдения;
 - 3) разработайте программу наблюдения;
 - 4) спроектируйте инструментарий статистического наблюдения (формуляр (бланк) обследования, инструкцию и организационный- гота» наблюдения);
- постройте систему макетов статистических таблиц в качестве программа разработки материалов вашего обследования.

Рефераты: 1. Современные направления совершенствования статистического наблюдения.

2. Итоги переписи 2002 года.

Тема 3. Статистическая сводка и группировка. Ряды распределения

Семинарские занятия 1,2.

Цель - ознакомиться с видами группировочных признаков; изучить виды сводки и группировки; рассмотреть сущность рядов распределения, их элементы и виды, изучить методы графического представления ряда распределения; ознакомиться с принципами построения равно-интервального ряда распределения.

Контрольные вопросы

1. Что такое признак? Какие виды признаков вы знаете?
2. Дайте определение статистической сводке, определите ее значение и задачи. Каковы основные этапы статистической сводки?
3. Каковы основные задачи, решаемы при помощи группировки? Расскажите о видах группировки.
4. Каковы принципы выбора группировочных признаков, образования групп и интервалов группировки?
5. Как определяются и записываются границы интервала при группировке?
6. Расскажите о статистических рядах распределения, их видах?

Самостоятельная работа

Задание 1. По данным таблицы:

- 1) произведите группировку 30 коммерческих банков РФ (в зависимости от вашего варианта) по величине.
 - а) уставного капитала;
 - б) работающих активов;

К каждой выделенной группе подберите наиболее экономически связанные и существенные показатели, находящиеся в таблиц, а также вычислите показатели в относительном выражении. Результаты группировки изложите в сводных групповых таблицах и проанализируйте;

1) с помощью аналитической группировки проанализируйте зависимость, величины уставного капитала от других экономических показателей. Результаты оформите в таблице. Сделайте выводы.

2) произведите комбинированную группировку 30 коммерческих банков и двум признакам: величине рабочих активов и уставного капитала. Проанализируйте полученную группировку.

В приложении 14 литературного источника Практикум по теории статистики: Учебн. пособие (Под ред. Р.А. Шмойловой) М.: Финансы и статистика. 1998. содержатся индивидуальные задания по данному примеру.

Тема 4. Графический метод в статистике

Семинарские занятия 1.

Цель – изучить основные элементы статистического графика, классификацию и особенности построения различных графиков

Контрольные вопросы:

1. Раскройте содержание таких понятий как: «поле графика», «графический образ», «пространственные ориентиры», «масштабные ориентиры», «эпликация графика», «заголовок графика».

2. Приведите классификацию статистических графиков: по способу построения, по форме применения графических образов, по характеру решаемых задач.

3. Приведите рекомендации к построению графиков. От чего зависит выбор вида графика.

4. Какие наиболее часто встречаемые ошибки построения графика вы знаете?

Самостоятельная работа

Реферат. Краткий исторический обзор развития и применения графических изображений.

Задание. По данным любого статистического ежегодника или периодической печати подберите соответствующий цифровой материал и проанализируйте его диаграммами: а) столбиковой; б) квадратной; в) круговой;

г) секторной; д) фигур-знаков; е) линейной; ж) полосовой; з) знаков Варзара; и) спиральной; к) радиальной.

Тема 5. Абсолютные и относительные показатели

Семинарские занятия 1,2.

Цель – изучить сущность, виды и отличительные особенности относительных и абсолютных показателей.

Контрольные вопросы

1. Что такое статистический показатель? Каковы их значение и основные функции в экономике статистическом исследовании?
2. Конкретный статистический показатель и показатель категория.
3. Формы выражения и виды статистических показателей: индивидуальные и сводные, объемные и расчетные, абсолютные, относительные и средние, моментные и интервальные показатели, статистические показатели.
4. Каковы виды и формы выражения абсолютных статистических показателей?
5. Каковы виды и формы выражения относительных статистических показателей?

Самостоятельная работа

Задание. По данным любого статистического ежегодника или периодической печати приведите примеры абсолютных (3 вида) и относительных показателя (5 видов)

Тема 6. Средние величины и показатели вариации: особенности, виды

Семинарские занятия 1,2.

Цель изучить сущность, особенности и виды средней величины, рассмотреть содержание особенности расчета показателей вариации.

Контрольные вопросы

1. Что такое средняя величина? Где применяется средняя величина в коммерческой деятельности?

2. Каковы виды средней величины и методика их расчета?

3. Каковы основные свойства средней арифметической?

4. Каковы особенности применения средней арифметической и средней гармонической в анализе коммерческой деятельности фирм?

5. Дайте определение моды и медианы в статистике. Каковы особенности определения моды и медианы в дискретном и интервальном рядах распределения?

6. Что такое вариация? Расскажите о показателях вариации и способах их расчета.

7. Что такое дисперсия, каковы виды и свойства дисперсии? Что такое закон сложения дисперсий. Какова практика применения данного закона в коммерческой деятельности?

Самостоятельная работа

Задание. По данным амурского статистического ежегодника или периодической печати приведите расчет различных видов средней величины, применив изученную вами различную методику их расчета (6 и более показателей). Для одной из средних взвешенной рассчитайте показатели вариации.

На втором семинаре выполняется контрольная работа по ранее изученным темам: статистическое наблюдение, статистические показатели и средние величины и показатели вариации. Продолжительность выполнения 40 минут.

Контрольная работа.

Вариант 1.

Задание 1. Статистическое наблюдение.

Имеются следующие данные об успеваемости 20 студентов группы по теории статистики в летнюю сессию 1999 года: 5, 4, 4, 4,3,2, 5,3, 4, 4, 4,3,2, 5,2, 5, 5,2,3,3. Постройте: а) ряд распределения студентов по баллам

оценок, полученных в сессию; б) ряд распределения студентов по уровню успеваемости, выделив в нем лишь две группы студентов: неуспевающие (2 балла), успевающие (3 балла и выше). Сделать выводы.

Задание 2. Статистические показатели.

Численность продавцов «Торгового центра» характеризуется следующими данными (на начало года, чел.):

	1995	2002
Всего в том числе:	560,7	663,1
продовольственных отделов	127,7	169,0
непродовольственных отделов	63,9	75,4

Проведите анализ изменения обеспеченности населения продавцами, если известно, что численность покупателей на начало 1995 года составляла 13 900 человек, а на начало 2002 г. - соответственно 147 900 человек. Сделайте выводы

Задание 3. Средние величины.

Результаты торгов на российских биржах 1 июля 1996 г. характеризуются следующими данными:

Биржа	Курс доллара США, руб.	Объем продаж млн. долл.
Московская	5115	8,79
Санкт-Петербургская	5138	7,84
Самарская	5126	1,88
Уральская	5129	6,21
Азиатско-Тихоокеанская	5100	2,79
Ростовская	5137	0,55
Нижегородская	5125	0,03
Сибирская	5108	2,48

Рассчитайте средний курс доллара. Рассчитайте все возможные показатели вариации

Вариант 2

Задание 1. Статистическое наблюдение.

Известны следующие данные о результатах сдачи абитуриентами вступительных экзаменов на 1 курс вуза в 2002 г. (баллов):

18, 16, 20, 17, 19, 20, 17

17, 12, 15, 20, 18, 19, 18

18, 16, 18, 14, 14, 17, 19

16, 14, 19, 12, 15, 16, 20.

Постройте: а) ряд распределения абитуриентов по результатам сдачи ими вступительных экзаменов, выделив 4 группы абитуриентов с равными интервалами; б) ряд, делящий абитуриентов на поступивших в вуз, учитывая, что проходной балл составляет 15 баллов.

Задание 2. Статистические показатели.

Торговая фирма планировала в 2002 г. по сравнению с 2001 г. увеличить оборот на 14,5%. Выполнение установленного плана составило 102,7%. Определите относительный показатель динамики оборота.

Задание 3. Средние величины. Производственная деятельность одного из отделений корпорации за месяц характеризуется следующими данными:

Предприятие	Общие затраты на про-во, тыс. руб.	Зат-ты на 1 руб. произведенной продукции, коп.
1	2323,4	75
2	8215,9	71
3	4420,6	73
4	3525,3	78

Определите средние затраты на 1 руб. произведенной продукции в целом по отделению. Рассчитайте все возможные показатели вариации

Вариант 3.

Задание 1. Статистическое наблюдение. Имеются данные по 20 заводам:

№ п/п	Стоимость осн. фондов млн. руб.	Выпуск товарной продукции, млн. руб.	№ п/п	Стоимость осн. фондов, млн. руб.	Выпуск товарной продукции, млн. руб.
1	4,2	5,6	11	3,9	4,3
	1,8	2,2	12	2,5	3,2
3	2,6	1,9	13	2,0	1,5
4	4,8	6,1	14	7,2	8,6
5	3,5	4,5	15	3,2	3,2
6	2,9	3,9	16	1,7	2,3
7	2,9	3,9	17	4,7	4,5
8	5,6	8,2	18	2,0	2,5
9	3,1	3,6	19	1,6	1,8
10	3,5	4,6	20	6,5	1,8

Для изучения зависимости выпуска продукции заводами от размера основных фондов постройте ряд распределения заводов с равными интервалами по стоимости основных фондов (4 группы интервалов). Каждую охарактеризуйте: а) числом заводов; б) выпуском продукции (всего). Сделайте выводы.

Задание 2. Статистические показатели.

Предприятие планировало увеличить выпуск продукции в 1997 г. по сравнению с 1996г. на 18%. Фактически объем продукции составил 112,3% от прошлогоднего уровня. Определите относительный показатель реализации плана.

Задание 3. Средние величины.

Имеются следующие данные по предприятиям, реализующим товары бытовой химии:

Группы фирм по размеру торговой наценки %.	Число фирм	Объём оптовых закупок предприятий, тыс. руб.
До 22	32	111,3
22- 24	58	89,7
24-26	124	113,5
26 и более	17	130,1

Определите средний размер торговой наценки на товары бытовой химии, реализуемые населению. Рассчитайте все возможные показатели вариации

Тема 7. Выборочное наблюдение

Семинарские занятия 1,2.

Цель изучить сущность, особенности и способы выборочного исследования.

Контрольные вопросы

1. Какова сущность и теоретические основы выборочного метода?
2. В чем преимущества выборочного метода исследования коммерческой деятельности по сравнению с другими методами наблюдения на рынке товаров и услуг?
3. Что такое «ошибка репрезентативности»? Каковы факторы её возникновения при использовании выборочного метода изучения коммерческой деятельности?
4. В чем отличие между способами повторного и бесповторного отбора единиц изучаемой статистической совокупности в выборку? Каковы особенности формул расчета ошибки выборки при изучении коммерческой деятельности?
5. В чем отличие показателей «средней» и «предельной» ошибки выборки, значение «коэффициента доверия»? Каковы особенности его применения в определении доверительных интервалов при осуществлении выборочного изучения коммерческой деятельности?
6. Как определяется необходимая численность выборки? Зависит ли численность выборки от метода отбора?

Самостоятельная работа

- Рефераты**
1. Вклад русских ученых П.Л. Чебышева, А.М. Ляпунова, А.А. Маркова в разработку теоретических основ выборочного метода.
 2. Практическое применение выборочного метода в рыночных условиях.

3. Способы формирования выборочных совокупностей при статистическом изучении коммерческой деятельности.

3. Применение серийной выборки при изучении качества товара. Преимущества этой выборки перед простой случайной выборкой.

Литература источник 2.

Тема 8. Ряды динамики. Сезонные колебания

Семинарские занятия 1,2.

Цель - изучить особенности статистического изучения развития во времени экономических явлений.

Контрольные вопросы

1. Что представляет собой ряд динамики, из каких элементов он состоит?
2. По каким признакам классифицируются ряды динамики?
3. Назовите основные условия сопоставимости рядов динамики?
4. Назовите условия сопоставимости рядов динамики.
5. Как исчисляются абсолютные показатели динамики?
6. Как определяются относительные показатели динамики?
7. Как рассчитываются средние показатели?
8. Какой показатель вычисляется для определения среднего уровня моментного ряда с неравными промежутками между временными датами:
 - а) средняя арифметическая взвешенная;
 - б) средняя хронологическая;
 - в) средняя хронологическая.
9. В чем сущность сезонных колебаний, и для каких целей необходимо их изучение в коммерческой деятельности?
10. Назовите основные методы изучения сезонных колебаний.
11. Какие методы применяются для выявления основной тенденции динамического ряда?

12. Какова сущность выравнивания методом аналитического выравнивания?

Самостоятельная работа

Задание. По данным любого амурского статистического ежегодника приведите примеры абсолютных, относительных показателей и средних показателей динамики (по 5 видов).

Тема 9. Статистические индексы

Семинарские занятия 1,2.

Цель - изучить особенности применения статистических методов для характеристики развития во времени анализируемых показателей во времени, по территории, изучение структуры и взаимосвязей, выявления роли факторов в изменении сложных явлений.

Контрольные вопросы

1. Каковы роль и задачи индексного метода в изучении коммерческой деятельности?
2. Что представляет собой индексируемый признак и вес индекса?
3. Назовите формы общих индексов.
4. На каких принципах основывается расчет общих индексов количественных и качественных показателей коммерческой деятельности?
5. Дайте характеристику базисных и цепных индексов?
6. Какова сущность индексов постоянного и переменного состава?
7. Дайте характеристику индексу структурных сдвигов.
8. Приведете примеры взаимосвязи экономических индексов.

Самостоятельная работа

Задание 1. Имеются следующие данные:

Продукция	Реализовано продукции на сумму, тыс. руб.		Изменение цен в 2006 г. по сравнению с 2005 г.
	2005	2006	
Овощи	400	700	+20
Молоко	760	1000	+28

Определите общие индексы цен, физического объема продаж, товарооборота и покажите их взаимосвязь. Рассчитайте перерасход средств населения от повышения цен.

Задание 2. Имеются следующие данные:

Бригада	Производительность, дет./час.		Общие затраты времени, час.	
	Базисный период	Отчетный период	Базисный период	Отчетный период
1-я	26	32	950	990
2-я	28	29	890	900

Рассчитайте индексы постоянного, переменного состава производительности труда. Поясните в чем разница в их значениях.

Тема 10. Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений

Семинарские занятия 1,2.

Цель – научиться определять направление воздействия одного явления на другое и описывать данной воздействию в виде уравнения, рассмотреть методы измерения взаимосвязи между явлениями.

Контрольные вопросы

1. Какие виды взаимосвязи существуют между явлениями и показателями?
2. Что называется корреляцией? Приведите примеры корреляционной зависимости.
3. В чем состоит содержание корреляционной связи?
4. Охарактеризуйте основные формы связей?
5. Какова сущность парной, множественной и частной корреляции?
6. Каковы этапы и условия применения методов корреляции?
7. Дайте интерпретацию параметров парной линейной регрессии.

8. Что показывают коэффициенты регрессии при множественной связи?
9. Каким показателем характеризуется теснота связи?
10. Как проводится статистическая оценка надёжности параметров парной линейной корреляции?

Самостоятельная работа

Задание. Используя данные любого амурского статистического сборника выберите два признака: факторный и результативный за 10 и более периодов. Постройте и решите уравнение связи и определите показатели тесноты.

Часть 2. Статистика коммерческой деятельности

Тема 11. Основные положения статистики коммерческой деятельности

Семинарское занятие 1.

Цель – изучить предмет, задачи и методы статистики коммерческой деятельности.

Контрольные вопросы:

1. Дайте определение предмета статистики коммерческой деятельности. Обоснуйте её главные задачи.
2. Какими основными методами пользуется статистика коммерческой деятельности? Для каких целей используются те или иные методы?
3. Какие показатели следует включать в статистическую отчетность? Раскройте роль статической отчетности.
4. Чем обусловлена роль экспертных оценок в получении информации о рынке?
5. Видите ли вы отличия между статистикой рынка и статистикой

коммерческой деятельности?

Тема 12. Статистика товарооборота и товародвижения

Семинарское занятие 1,2.

Цель – изучить статистические методы анализа товарооборота и научиться применять их на практике.

На первом семинаре необходимо проверить насколько студенты закрепили содержание лекции «Статистика товарооборота и товародвижения» путём вопросов-ответов на контрольные вопросы (30 мин.)

Контрольные вопросы

1. В чём заключается сущность товарооборота и товародвижения.
2. Какие цели и задачи статистики товародвижения вы можете назвать.
3. В чём заключается сущность торгового посредничества и звенности товародвижения? Какое влияние звенность товародвижения оказывает на экономическую и социальную эффективность рыночной деятельности?
4. Как рассчитывается показатель коммерческой и складской звенности?
5. Охарактеризуйте показатели структуры товарооборота.
6. Как определить выполнения договорных обязательств по объёму и ассортименту?
7. Как охарактеризовать условия соблюдения договора по качеству товаров? Какие показатели оценки качества вам известны?
8. Почему равномерность и ритмичность поставки являются предпосылкой нормальной деятельности предприятий? При помощи каких показателей можно оценить равномерность и ритмичность поставки?

Решение задач по теме. Задачи 1,4,5,6,7,8. Источник:

Статистика коммерческой деятельности: Практикум для студентов экономических специальностей дневной формы обучения/ Благовещенск: Амурский государственный университет, 2002 г.

Семинарское занятие 2.

На втором семинаре необходимо проверить насколько студенты закрепили содержание лекции «Статистика товарооборота товародвижения»

Контрольные вопросы

1. Согласны ли вы, что индексный метод предоставляет наиболее широкие возможности для анализа динамики товарооборота? Аргументируйте свою позицию?

2. Какие цели, задачи и методы регионального анализа товарооборота вы знаете?

3. Какую роль играют демографические факторы в динамических и межрегиональных сравнениях товарооборота?

Решение задач по теме. Задачи 2,3,9. Источник:

Статистика коммерческой деятельности: Практикум для студентов экономических специальностей дневной формы обучения/ Благовещенск: Амурский государственный университет, 2002 г.

Тема 13. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости

Семинарское занятие 1.

Цель – научиться применять статистические методы анализа товарных запасов и товарооборота.

Поданной теме проводится 2 семинара и контрольная работа в форме теста в конце второго семинара. Тест включает вопросы по теме «Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости» и теме «Статистика товарооборота и товародвижения» (Продолжительность теста 30 минут. 1 вариант отвечает на нечетные вопросы, 2-й - на четные)

На первом семинаре необходимо проверить насколько студенты закрепили содержание лекции «Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости (30 мин.).

Контрольные вопросы

1. Назовите и охарактеризуйте основные классификационные признаки, по которым группируются товарные запасы.

2. Каким образом товарные запасы характеризуют рыночную ситуацию?

3. Охарактеризуйте разницу между понятиями: обеспеченность товарооборота товарными запасами и время одного оборота.

4. Охарактеризуйте основные методы определения оптимального размера товарного запаса.

5. Назовите основные методы анализа состояния и изменения товарных запасов. В чем заключаются позитивные и негативные моменты их использования?

6. Охарактеризуйте факторы, оказывающие влияние на товарооборачиваемость.

7. Как построить индексные факторные модели динамики скорости товарооборота и времени обращения товарных запасов?

Самостоятельная работа

Решение задач по теме. Задачи 10-18. Источник:

Статистика коммерческой деятельности: Практикум для студентов экономических специальностей дневной формы обучения/ Благовещенск: Амурский государственный университет, 2002 г.

Семинарское занятие 2.

Тест.

1. В анализе территориального распределения товарооборота широко используются специфические методы:

- а) регионального анализа;
- б) абсолютных показателей;
- в) относительных.

2. Статистическая характеристика товародвижения используется при:

- а) разработке стратегии маркетинга;
- б) оценке выбора каналов товародвижения;
- в) форм товарной дистрибуции;

г) а,б,в.

е) б,в.

3. Региональный анализ товарооборота - это:

а) изучение состояния и развития товарооборота каждого отдельного региона;

б) характеристика межрегиональных товарных связей;

в) исследование межрегиональных различий объёма, уровня, структуры и динамики товарооборота.

г) изучение состояния и развития товарооборота каждого отдельного субъекта федерации, города;

д) б, в, г; е) а, б,в.

4. Позволяет ли факторная индексная модель выявить или исключить влияние демографических факторов на товарооборот?

Да Нет Не знаю

Если «да», то постройте и интерпретируйте такую модель по следующим данным:

Товарооборот, млн руб.		Численность населения, тыс. чел.	
прошлого года	данного года	прошлого года	данного года
500	720	250	300

5. Влияют ли различия в доходах социальных групп населения не только на размер, но и на структуру покупок товаров?

Да Нет Не знаю

Если «да», то докажите это, используя следующие данные:

Среднемесячные доходы населения, руб.	Расходы на покупку, руб.	
	продовольственных товаров	непродовольственных товаров
2000	600	1000
1000	400	400
500	250	150

6. Наличие и движение товарной массы охватывает такие показатели как :

- а) товарооборот, товарные запасы и товарооборачиваемость;
- б) издержки обращения, прибыль от реализации, товарный запас;
- в) спрос, предложение, товарооборот;

7. Товарные запасы рассматриваются как:

- а) товар, ожидающий момента реализации;
- б) составная часть потенциала рынка;
- в) индикатор рыночного механизма и деловой активности;
- г) фактор экономической эффективности рыночной деятельности;
- д) а, в, г;
- е) б, д.

8. Минимально допустимый объём товарных запасов

- а) их величина при условии поступления всех заказанных товаров;
- б) величина, которая свидетельствует о необходимости пополнения запаса товаров;
- в) количество товарной массы, гарантирующее своему владельцу бесперебойную работу торгового предприятия или склада в непредвиденных случаях.

9. Максимальный объём товарных запасов

- а) их величина при условии поступления всех заказанных товаров;
- б) количество товарной массы, гарантирующее своему владельцу бесперебойную работу торгового предприятия или склада в непредвиденных случаях;
- в) величина, которая свидетельствует о необходимости пополнения запаса товаров.

10. Резервный объём товарных запасов

- а) их величина при условии поступления всех заказанных товаров;
- б) количество товарной массы, гарантирующее своему владельцу бесперебойную работу торгового предприятия или склада в непредвиденных случаях;

в) величина, которая свидетельствует о необходимости пополнения запаса товаров.

11. Индексные модели товарооборота и товарных запасов решают задачи:

- а) анализа динамики и сопоставлений товарооборачиваемости;
- б) оценки скорости (интенсивности) изменений товарооборачиваемости;
- в) определения влияния некоторых факторов, в том числе структурных сдвигов в товарообороте и самих товарных запасах.

г) а, в;

е) б, в.

12. Под запасоёмкостью понимают:

- а) число дней, в течение которых товар находился в форме товарного запаса;
- б) показатель, характеризующий объем товарных запасов на единицу товарооборота;
- в) показатель, характеризующий число дней торговли, на которые хватит товарных запасов до момента их полного истощения;
- г) число продаж, через которые прошел товар, находясь в сфере товарного обращения.

13. Обеспеченность товарооборота товарными запасами это:

- а) показатель, характеризующий число дней торговли, на которые хватит товарных запасов до момента их полного истощения.
- б) число дней, в течение которых товар находился в форме товарного запаса;
- в) показатель, характеризующий объем товарных запасов на единицу товарооборота;
- г) число продаж, через которые прошел товар, находясь в сфере товарного обращения.

14. Скорость товарного обращения это:

- а) показатель, характеризующий число дней торговли, на которые хватит товарных запасов до момента их полного истощения.
- б) число дней, в течение которых товар находился в форме товарного запаса;

в) показатель, характеризующий объем товарных запасов на единицу товарооборота;

г) число продаж, через которые прошел товар, находясь в сфере товарного обращения.

15. Время одного оборота это:

а) показатель, характеризующий число дней торговли, на которые хватит товарных запасов до момента их полного истощения.

б) показатель, характеризующий объем товарных запасов на единицу товарооборота;

в) число оборотов (продаж), через которые прошел товар, находясь в сфере товарного обращения.

г) число дней, в течение которых товар находился в форме товарного запаса.

16. Инвентаризация как метод учёта товарных запасов:

а) основывается на сплошном учёте всех товаров;

б) базируется на подсчёте не товаров, а товарных мест;

в) основывается на аналитическом учёте товарных запасов на начало и конец периода, поступления и реализации товарных запасов.

17. Динамика скорости товарного обращения находится в:

а) прямой зависимости от динамики товарооборота;

б) прямой зависимости от динамики средних товарных запасов;

в) обратной зависимости от динамики товарооборота.

18. Балансовый метод анализа состояния товарных запасов:

а) основывается на сплошном учёте всех товаров;

б) заключается в подсчёте не товаров, а товарных мест;

в) основывается на аналитическом учёте товарных запасов на начало и конец периода, поступления и реализации товарных запасов.

19. Оперативный метод анализа состояния товарных запасов:

а) основывается на сплошном учёте всех товаров;

б) заключается в подсчёте не товаров, а товарных мест;

в) основывается на аналитическом учёте товарных запасов на начало и конец периода, поступления и реализации товарных запасов.

20. Оптимальный товарный запас:

- а) товарный запас, который обеспечивает бесперебойное обращение товарной массы при заданном минимуме затрат;
- б) объём товаров, который обеспечивает постоянный выбор товаров в соответствии с покупательским спросом;
- в) состоит из размера товарных запасов на время приёмки и предпродажной подготовки товара, страхового запаса на случай непредвиденного спроса.

Тест (жирным шрифтом выделены **правильные ответы**).

1. В анализе территориального распределения товарооборота широко используются специфические методы:

- а) регионального анализа;**
- б) абсолютных показателей;
- в) относительных.

2. Статистическая характеристика товародвижения используется при:

- а) разработке стратегии маркетинга;
- б) оценке выбора каналов товародвижения;
- в) форм товарной дистрибуции;
- г) а, б, в.**
- е) б, в.

3. Региональный анализ товарооборота - это:

- а) изучение состояния и развития товарооборота каждого отдельного региона;
- б) характеристика межрегиональных товарных связей;
- в) исследование межрегиональных различий объёма, уровня, структуры и динамики товарооборота.
- г) изучение состояния и развития товарооборота каждого отдельного субъекта федерации, города;
- д) б, в, г;

е) а, б, в.

4. Позволяет ли факторная индексная модель выявить или исключить влияние демографических факторов на товарооборот?

Да Нет Не знаю

Если «да», то постройте и интерпретируйте такую модель по следующим данным:

Товарооборот, млн руб.		Численность населения, тыс. чел.	
прошлого года	данного года	прошлого года	данного года
500	720	250	300

5. Влияют ли различия в доходах социальных групп населения не только на размер, но и на структуру покупок товаров?

Да Нет Не знаю

Если «да», то докажите это, используя следующие данные:

Среднемесячные доходы населения, руб.	Расходы на покупку, руб.	
	продовольственных товаров	непродовольственных товаров
2000	600	1000
1000	400	400
500	250	150

6. Наличие и движение товарной массы охватывает такие показатели как :

- а) **товарооборот, товарные запасы и товарооборачиваемость;**
- б) издержки обращения, прибыль от реализации, товарный запас;
- в) спрос, предложение, товарооборот;

7. Товарные запасы рассматриваются как:

- а) товар, ожидающий момента реализации;
- б) составная часть потенциала рынка;
- в) индикатор рыночного механизма и деловой активности;
- г) фактор экономической эффективности рыночной деятельности;
- д) а, в, г;

е) б, д.

8. Минимально допустимый объём товарных запасов

- а) их величина при условии поступления всех заказанных товаров;
- б) величина, которая свидетельствует о необходимости пополнения запаса товаров;**
- в) количество товарной массы, гарантирующее своему владельцу бесперебойную работу торгового предприятия или склада в непредвиденных случаях.

9. Максимальный объём товарных запасов

- а) их величина при условии поступления всех заказанных товаров;**
- б) количество товарной массы, гарантирующее своему владельцу бесперебойную работу торгового предприятия или склада в непредвиденных случаях;
- в) величина, которая свидетельствует о необходимости пополнения запаса товаров.

10. Резервный объём товарных запасов

- а) их величина при условии поступления всех заказанных товаров;
- б) количество товарной массы, гарантирующее своему владельцу бесперебойную работу торгового предприятия или склада в непредвиденных случаях;**
- в) величина, которая свидетельствует о необходимости пополнения запаса товаров.

11. Индексные модели товарооборота и товарных запасах решают задачи:

- а) анализа динамики и сопоставлений товарооборачиваемости;
- б) оценки скорости (интенсивности) изменений товарооборачиваемости;
- в) определения влияния некоторых факторов, в том числе структурных сдвигов в товарообороте и самих товарных запасах.

г) **а, в;**

е) **б, в.**

12. Под запасоёмкостью понимают:

- а) число дней, в течение которых товар находился в форме товарного запаса;

б) показатель, характеризующий объем товарных запасов на единицу товарооборота;

в) показатель, характеризующий число дней торговли, на которые хватит товарных запасов до момента их полного истощения;

г) число продаж, через которые прошел товар, находясь в сфере товарного обращения.

13. Обеспеченность товарооборота товарными запасами это:

а) показатель, характеризующий число дней торговли, на которые хватит товарных запасов до момента их полного истощения.

б) число дней, в течение которых товар находился в форме товарного запаса;

в) показатель, характеризующий объем товарных запасов на единицу товарооборота;

г) число продаж, через которые прошел товар, находясь в сфере товарного обращения.

14. Скорость товарного обращения это:

а) показатель, характеризующий число дней торговли, на которые хватит товарных запасов до момента их полного истощения.

б) число дней, в течение которых товар находился в форме товарного запаса;

в) показатель, характеризующий объем товарных запасов на единицу товарооборота;

г) число продаж, через которые прошел товар, находясь в сфере товарного обращения.

15. Время одного оборота это:

а) показатель, характеризующий число дней торговли, на которые хватит товарных запасов до момента их полного истощения.

б) показатель, характеризующий объем товарных запасов на единицу товарооборота;

в) число оборотов (продаж), через которые прошел товар, находясь в сфере товарного обращения.

г) **число дней, в течение которых товар находился в форме товарного запаса.**

16. Инвентаризация как метод учёта товарных запасов:

а) **основывается на сплошном учёте всех товаров;**

б) базируется на подсчёте не товаров, а товарных мест;

в) основывается на аналитическом учёте товарных запасов на начало и конец периода, поступления и реализации товарных запасов.

17. Динамика скорости товарного обращения находится в:

а) **прямой зависимости от динамики товарооборота;**

б) прямой зависимости от динамики средних товарных запасов;

в) обратной зависимости от динамики товарооборота.

18. Балансовый метод анализа состояния товарных запасов:

а) основывается на сплошном учёте всех товаров;

б) заключается в подсчёте не товаров, а товарных мест;

в) **основывается на аналитическом учёте товарных запасов на начало и конец периода, поступления и реализации товарных запасов.**

19. Оперативный метод анализа состояния товарных запасов:

а) основывается на сплошном учёте всех товаров;

б) заключается в подсчёте не товаров, а товарных мест;

в) **основывается на аналитическом учёте товарных запасов на начало и конец периода, поступления и реализации товарных запасов.**

20. Оптимальный товарный запас:

а) **товарный запас, который обеспечивает бесперебойное обращение товарной массы при заданном минимуме затрат;**

б) объём товаров, который обеспечивает постоянный выбор товаров в соответствии с покупательским спросом;

в) состоит из размера товарных запасов на время приёмки и предпродажной подготовки товара, страхового запаса на случай непредвиденного спроса.

Тема 14. Статистика рыночной инфраструктуры

Семинар 1,2.

Цель – изучить сущность и статистические показатели, которые используются для анализа рыночной инфраструктуры

Проверка закрепления студентами содержания лекции «Статистика рыночной инфраструктуры» проводится путем вопросов-ответов на контрольные вопросы.

Контрольные вопросы

1. Дайте определение рыночной инфраструктуры как предмета статистического исследования.
2. Перечислите и прокомментируйте основные задачи статистического изучения рыночной инфраструктуры.
3. Охарактеризуйте систему статистических показателей рыночной инфраструктуры.
4. Как проводится оценка и анализ численности, структуры и динамики предприятий рыночной сферы?
5. Охарактеризуйте формы торгового обслуживания, их роль в пропускной способности торговых предприятий, определите, какие методы анализа используются для этой цели?.
6. Как проводится анализ обеспеченности покупателей предприятиями розничной торговли и бытовых услуг.

Решение задач по теме. Задачи 31-33 .Источник: Статистика коммерческой деятельности: Практикум для студентов экономических специальностей дневной формы обучения/ Благовещенск: Амурский государственный университет, 2002

Самостоятельная работа

Студентам необходимо к следующему занятию решить самостоятельные задания:

Пример1. Составьте кейс и решите его по оценке обеспеченности основными фондами предприятий оптовой и розничной торговли, массового

питания и сферы услуг в г. Благовещенске или Амурской области (оцените показатели объёма, структуры и динамики основного капитала. В качестве исходных, возьмите данных из статистических сборников («Амурский статистический ежегодник»)).

Пример 2. Оцените обеспеченность населения города Благовещенска местами в ночных клубах, ресторанах, казино, саунах и т.п.

Тема 15. Статистика труда в коммерческой деятельности, оценка его эффективности

Семинарское задание 1,2

Цель – изучить статистические показатели, используемы для анализа наличия, движения и использования трудового контингента.

Проверка закрепления студентами содержания лекции проводится путем вопросов-ответов на нижеприведенные контрольные вопросы.

Контрольные вопросы

1. Раскройте содержание основных задач статистики труда в коммерческой деятельности.
2. Какие показатели используются для оценки наличия персонала?
3. При помощи, каких показателей оценивается движение персонала?
4. Какие показатели используются для характеристики эффективности использования трудового контингента персонала?

Решение задач по теме

1. По предприятию имеются следующие данные о численности персонала за ноябрь (человек):

Число	Численность по списку	Число	Численность по списку
-------	-----------------------	-------	-----------------------

17.11	80	24.11	88
18.11	85	25.11	80
19.11	82	26.11	84
20.11	85	27.11	80
21.11	82	28.11	83

Выходные дни 22, 23, 29, 30 ноября. Предприятие начало работу с 17 ноября. Определить среднюю списочную численность персонала предприятия за ноябрь.

2. По предприятию имеются следующие данные о численности персонала за март (человек):

Число	Численность по списку	Число	Численность по списку
10.03	680	17 - 21.03	700
11.03	650	24.03	710
12.03	620	25.03	640
13.03	650	26 - 28.03	600
14.03	620	29.03	630

Выходные дни 15, 16, 22, 23, 30, 31 марта. Предприятие начало работу с 10 марта, а прекратило свою деятельность 1 июня. Определить среднюю списочную численность персонала предприятия за год, если средняя списочная численность составила в апреле – 700 чел., в мае – 720 чел. .

Самостоятельная работа

Студентам необходимо к следующему занятию решить самостоятельные задания:

Задание 1. Составьте кейс и решите его по оценке наличия, движения и эффективности использования трудового контингента торговых предприятий Амурской области.

Рефераты: 1. Методы изучения теневого дохода населения России.

2. Соотношение динамики производительности и оплаты труда.

Источник: Вопросы статистики. Научно-информационный журнал.

Тема 16. Статистика издержек обращения

Семинарское задание 1.

Проверка закрепления студентами содержания лекции проводится путем вопросов-ответов на следующие контрольные вопросы.

Контрольные вопросы

1. Охарактеризуйте содержание и состав издержек обращения.
2. Приведите систему показателей эффективности затрат живого труда, методику их расчета и роль в экономическом анализе.
3. Приведите систему показателей эффективности затрат прошлого труда, методику их расчета и роль в экономическом анализе.

Самостоятельная работа

Решение задач по теме. Задачи 24-27 .Источник: Статистика коммерческой деятельности: Практикум для студентов экономических специальностей дневной формы обучения/ Благовещенск: Амурский государственный университет, 2002

Тема 17. Статистика цен

Семинар 1,2.

Цель – изучение статистических методов анализа цен и ценообразования.

Проверка закрепления студентами содержания лекции проводится путем вопросов-ответов на контрольные вопросы.

Контрольные вопросы

1. Определите сущность, роль и функции цены на рынке.
2. Назовите основные задачи статистики цен.
3. Перечислите основные методы статистики цен.
4. Обоснуйте необходимость использования системы показателей статистике цен.

5. Как классифицируются рыночные цены?
6. Определите уровень и виды уровней цен.
7. С какими проблемами встречается статистика цен при расчете средней цены?
8. Перечислите основные методы изучения соотношения цен.
9. Назовите основные показатели изучения вариации цен.
10. Какие особенности имеет каждое направление изучения вариации цен?
11. Определите достоинства и недостатки использования коэффициента вариации в анализе цен.
12. Какие виды индексов цен вы знаете?
13. Назовите достоинства и недостатки системы индексов средних цен?
14. Почему агрегатная форма индекса наиболее распространена в статистике цен?
15. Что такое инфляция? Каковы ее причины?. Назовите основные показатели инфляции. . Правильно ли высказывание: «рост цен — это инфляция»?
16. Существует выражение «инфляционный рост цен. Какой рост цен не является таковым?

Самостоятельная работа

1. *Решение задач по теме. Задачи 19-23 .Источник:* Статистика коммерческой деятельности: Практикум для студентов экономических специальностей дневной формы обучения/ Благовещенск: Амурский государственный университет, 2002

2. *Студентам к следующему занятию необходимо оценить колеблемость (при помощи показателей вариации) цен на услуги и товары, реализуемые на рынке города Благовещенска (семь и более разновидностей). Сделать выводы.*

Тема 18. Статистика качества продукции и работы предприятия

Семинарское занятие 1

Цель – рассмотрение статистических показателей, используемых для анализа качества продукции и работы предприятия

Проверка закрепления студентами содержания лекции проводится путем вопросов-ответов на контрольные вопросы.

Контрольные вопросы

1. Раскройте содержание качества продукции, параметры качества и ценовые параметры товара.
2. Использование индексного метода при оценке качества продукции
3. Каким образом проводится анализ выполнения плана предприятия по качеству продукции?

Самостоятельная работа

1. Решение задач по теме. Задачи 28-30 .Источник: Статистика коммерческой деятельности: Практикум для студентов экономических специальностей дневной формы обучения/ Благовещенск: Амурский государственный университет, 2002

2. Студентам к следующему занятию необходимо оценить качество продукции (рассчитав индивидуальные и групповые индексы качества), реализуемой на рынке г. Благовещенска. В качестве базы сравнения возьмите товар- аналог с наилучшими потребительскими параметрами.

Тема 19. Статистика финансов торгового предприятия

Семинарское занятие 1,2.

Цель – изучение статистических показателей, используемых для оценки финансовых ресурсов предприятия.

Проверка закрепления студентами содержания лекции проводится путем вопросов-ответов на контрольные вопросы.

Контрольные вопросы

1. Назовите особенности финансов торгового предприятия.

2. Сформулируйте основные задачи статистического анализа финансов предприятия.
3. Каким образом формируются доходы торгового предприятия.
4. Как формируется прибыль торгового предприятия.
5. Охарактеризуйте известные показатели рентабельности торгового предприятия.

Самостоятельная работа

Решение задач по теме. Задачи 31-33. Источник: Статистика коммерческой деятельности: Практикум для студентов экономических специальностей дневной формы обучения/ Благовещенск: Амурский государственный университет, 2002

Тема 20. Статистика инвестиций в коммерции

Семинарское занятие 1.

Цель – рассмотрение содержания статистических показателей инвестиций и изучить методологию их расчета

Контрольные вопросы:

1. В чем заключается социально – экономическая сущность инвестиционного процесса?
2. Предмет и задачи статистики инвестиций?
2. Раскройте сущность инвестиций, охарактеризуйте их виды.
3. В чем сущность инвестиционной деятельности предприятия?
4. Показатели статистики инвестиций и методология их исчисления
5. Статистическое изучение финансовых инвестиций.
6. Статистическое изучение инвестиций в нефинансовые активы.

Самостоятельная работа

Рефераты:

1. Статистическая оценка инвестиционного климата в России.

2. Статистическое изучение иностранных инвестиций в экономику Амурской области.

3. Статистическое изучение источников финансирования капиталовложений в Амурской области.

4. Статистическое изучение финансирования капиталовложений в г. Благовещенске.

Тема 21. Статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности

Семинарское занятие 1.

Цель – изучение методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности.

Проверка закрепления студентами содержания лекции «Статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности» проводится путем вопросов-ответов на контрольные вопросы.

Контрольные вопросы

1. Охарактеризуйте виды прогнозов рыночного развития.
2. Раскройте сущность основных приёмов и методов прогнозирования рынка.
3. Зачем фирме нужны оценки и прогнозы покупательского спроса?
4. Существует ли связь между оперативным и долгосрочным прогнозами спроса?
5. Какие основные факторы влияют на спрос?
6. В чем суть сценарного способа прогнозирования спроса?
7. Нужен ли фирме дифференцированный прогноз спроса: по территории, группам потребителей, субрынкам и т.п.
7. В чем преимущество прогнозирования с помощью многофакторного регрессионного метода перед экстраполированием по трендовой модели?
8. Какие типы статистических моделей могут быть использованы в целях среднесрочного и долгосрочного прогнозирования спроса?

9. Является ли предупреждающая (сигнальная) информация методом прогнозирования спроса? В чем ее сущность?

10. Как осуществить прогнозную экстраполяцию спроса?

11. Как определить точность прогноза?

Самостоятельная работа

Пример. В целях статистического исследования и прогнозирования покупательского спроса оцените зависимость структуры товарооборота от дохода на одного члена семьи на основании следующих данных:

Группы семей по доходу на одного Члена семьи, за месяц	В группах семей средний доход на одного члена семьи, руб. за месяц	Доля непропорциональных Товаров в общем объеме покупок, руб.	Квадрат доли	Логарифм дохода	Квадрат логарифма дохода	Произведение доли на логарифм дохода	Сглаженное (теоретическое) значение доли	Расчет остаточной дисперсии
	X	Y	Y^2	$\lg x$	$(\lg x)^2$	$y * \lg * x$	y_x	$(y_i - y_x)^2$
A	1	2	3	4	5	6	7	8
200,1 - 400	300	30						
400,1 - 600	500	40						
600,1 -	700	45						

800								
800,1 - 1000	900	48						
Более 1000	1200	50						
Суммы	-	213						

I

Промежуточные расчёты выполните в таблице. Сделайте выводы.

Примечание. В соответствии с законом Энгеля, чем больше доход в семье тем больше доля покупок непродовольственных товаров. При этом рост доли не пропорционален увеличению дохода, а отстаёт от него.

Семинарское занятие 2

Тест:

1. Верно ли, что среднесрочный прогноз спроса охватывает:

а) декаду, месяц, квартал; б) один-два года; в) пять лет и более

2. Установлено, что в течение последнего времени (3 месяца ежедекадно)

цена товара Q растёт с некоторым замедлением, что отражено следующим уравнением полулогарифмической кривой:

$$y = 120 + 20 \lg t \text{ (в руб., в сопоставимых ценах).}$$

Модель отражает тенденцию изменения цен за 9 декад. Возможен ли прогноз на 10-ю декаду при условии, что ситуация на рынке серьезно не изменилась?

Да Нет Не знаю

Если «да», выполните экстраполяцию.

3. Можно ли оценить точность прогноза спроса до наступления срока прогнозирования?

а) оценить точность прогноза предварительно невозможно;

б) по использованным для прогнозной модели данным и выбранной функции осуществить прогноз на известную дату;

в) оценить прогнозную модель экспертным путем.

4. Соответствует ли товарооборот/продажа товара по своему размеру покупательскому спросу?

Да Нет Не знаю

Если «да», то сравните состав товарооборота и составные элементы покупательского спроса. Если «нет», укажите, на какую величину (элемент) спрос отличается от товарооборота.

5. В чем проявляется в процессе анализа структуры спроса закон Энгеля?

а) в постоянном росте покупательского спроса, пропорциональном росту денежных доходов;

б) в том, что спрос обеспеченных слоев населения резко отличается от спроса населения с низким уровнем дохода.

2.4. ТРЕБОВАНИЯ К НАПИСАНИЮ РЕФЕРАТА

1. Реферат по данному курсу является одним из методов организации самостоятельной работы студентов.
2. Темы рефератов являются дополнительным материалом для изучения данной дисциплины.
3. Реферат является допуском к экзамену.
4. Реферат должен быть подготовлен согласно теме, предложенной преподавателем. Допускается самостоятельный выбор темы реферата, но по согласованию с преподавателем.
5. Объем реферата – не менее 10 страниц формата А4.
6. Реферат должен иметь:
 - титульный лист, оформленный согласно «Стандарта предприятия»;
 - содержание;
 - текст должен быть разбит на разделы согласно содержания;
 - заключение;
 - список литературы не менее 5 источников.

7. Обсуждение тем рефератов проводится на тех семинарских занятиях, по которым они распределены. Это является обязательным требованием. В случае не представления реферата согласно установленного графика (без уважительной причины), студент обязан подготовить новый реферат.
8. Информация по реферату должна не превышать 10 минут. Выступающий должен подготовить краткие выводы по теме реферата для конспектирования студентов.
9. Сдача реферата преподавателю обязательна

2.5. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ И ЭКЗАМЕНУ

Заключительный контроль осуществляется в форме зачета (3-й семестр) и экзамена (четвертый семестр). Для получения зачета студенты должны выполнить все виды самостоятельной работы, содержание которых приведено после каждого семинарского занятия, решить тест по общей теории статистики, а также должны соблюдать условия предусмотренные Положением о курсовых работах, экзаменах и зачетах от 02.07.2004 № 188-ОД.

1. Предмет, метод статистической науки.
2. Статистическое наблюдение и его виды и формы.
3. Сущность и назначение статистической сводки и группировки.

Виды группировок.

4. Понятие, элементы и виды рядов распределения.
5. Сущность и виды абсолютных статистических показателей.
7. Относительные показатели их виды.
8. Сущность средней величины и их применение. Виды средних.
9. Степенные средние. Выбор формы средней.

10. Структурные средние: мода, медиана, - особенности расчета для дискретного и интервального ряда.

11. Показатели вариации: размах варьирования, среднее линейное отклонение, среднее квадратическое отклонение, коэффициент вариации.

12. Виды дисперсий и закон сложения дисперсий.

13. Содержание и виды рядов динамики.

14. Относительные и абсолютные показатели ряда динамики.

15. Усреднение уровней интервальных и моментных рядов.

16. Методы выявления основной тенденции развития ряда динамики.

17. Анализ рядов динамики на основе проявления сезонности колебаний.

18. Индивидуальные и сводные индексы. Агрегатная форма индексов.

19. Средние (арифметические, гармонические) индексы на основе индивидуальных индексов: их связь с агрегатными индексами.

20. Индексы постоянного и переменного состава, структурных сдвигов.

21. Предмет, задачи, методы, система показателей статистики коммерческой деятельности и услуг.

22. Сущность товарооборота, задачи его статистического изучения.

23. Товарооборот задачи его статистического изучения.

24. Показатели звенности и структуры товарооборота.

25. Оценка уровня выполнения договора поставки товаров по объёму и ассортименту.

26. Применения индексного метода в анализе выполнения договорных обязательств.

27. Статистические методы оценки равномерности и ритмичности поставки.

28. Применение индексного метода в анализе динамики товарооборота.

29. Система показателей статистики товарных запасов и

товарооборачиваемости.

30. Методы оценки оптимальности товарных запасов.

31. Статистические методы анализа состояния и изменения товарных запасов.

32. Методы анализа товарооборачиваемости.

33. Порядок построения индексных факторных моделей динамики скорости товарооборота и времени обращения товарных запасов.

34. Понятие и система статистических показателей рыночной инфраструктуры.

35. Оценка и анализ численности, структуры и динамики предприятий рыночной сферы.

36. Анализ организационных форм, технической оснащенности и размещения предприятий рыночной сферы.

37. Анализ обеспеченности покупателей предприятиями розничной торговли и бытовых услуг.

38. Анализ наличия и использования трудового контингента рыночной сферы.

39. Система показателей статистического изучения цен.

40. Методы расчета и анализа уровня и структуры цен.

41. Анализ динамики цен и инфляционных процессов.

42. Индексные методы анализа цен.

43. Статистический анализ показателей колеблемости цен.

44. Статистическая оценка динамики качества продукции.

45. Статистический анализ прибыли и рентабельности.

46. Статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности

С 1-го по 20 вопрос – это вопросы для сдачи зачета. С 1-го по 46 – для сдачи экзамена.

2.6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

В устных ответах студентов на экзамене, в сообщениях, а также при выполнении письменных работ: самостоятельных работ, контрольных, - знания оцениваются по пятибальной системе. При этом учитывается глубина знаний, их полнота, владение необходимыми умениями (в объеме программы); осознанность и самостоятельность применения знаний и способов учебной деятельности, логичность изложения материала, включая обобщения, выводы (в соответствии с заданным вопросом), соблюдение норм литературной речи.

Оценка **«отлично»** ставится, если материал усвоен в полном объеме; изложен логично; основные умения сформулированы и устойчивы; выводы и обобщения точны и связаны с явлениями экономической жизни.

Оценка **«хорошо»** - в усвоении материала имеются незначительные пробелы: изложение недостаточно систематизировано; отдельные умения недостаточно устойчивы; в выводах и обобщениях допускаются некоторые неточности.

Оценка **«удовлетворительно»** - в усвоении материала имеются пробелы: материал излагается несистематизированно; отдельные умения недостаточно сформулированы; выводы и обобщения аргументированы слабо; в них допускаются ошибки.

Оценка **«неудовлетворительно»** - основное содержание материала не усвоено, выводов и обобщений нет.

2.7. ТЕСТЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ

(жирным шрифтом выделен правильный ответ)

Вариант 1

1. Охарактеризуйте разницу между понятиями обеспеченность товарооборота товарными запасами и время одного оборота _____

2. Определите абсолютный прирост издержек, если известны следующие данные (рублей)

Статьи расходов	1 квартал	2 квартал
Транспортные расходы	30 670	28 004
Расходы на оплату труда	32 800	30 053
Аренда и содержание зданий	12 000	10 000

Амортизация торгового и иного оборудования	23 000	25 000
Прочие расходы	3 890	2 790

а) -6,3 руб. б) -6513 руб. в) 106,3 руб.

3. Имеются следующие данные о производстве и реализации продукции на фирме

Вид продукции	Производство продукции шт.		Себестоимость продукции единицы тыс. руб.		Розничная цена тыс. руб.	
	1995	1996	1995	1996	1995	1996
А	40	35	50	55	60	75
В	60	70	20	15	25	20

Расчитать изменение совокупной прибыли: а) **350 тыс. руб.** б) 300 тыс. руб. в) 175 тыс. руб.
г) -125 тыс. руб.

4. Стоимость продукции в отчетном периоде по сравнению с базисным возросла на 18%, объем продукции снизился на 4%. На сколько процентов изменились цены на продукцию?

а) возросли на 14% б) **возросли на 22,9%** в) возросли на 22% г) снизились на 14%

5. По приведенным данным работы магазина во 2, 3 кварталах 1997 г. вычислить прирост товарооборота в процентах

Фактический товарооборот за 2 кв. 1997 г. (млн. руб.) 360	Товарооборот за 3 кв. 1997 г. (млн.руб.) по плану 400 фактически 420
--	--

а) 10% б) -5% в) **17%** г) 5%

6. Имеются данные о продаже некоторых продовольственных товаров на колхозном рынке города:

Товары	Продано (тыс. единиц)		Цена за единицу (руб.)	
	Базисный период	Отчетный период	Базисный период	Отчетный период
Картофель, кг	167,0	210,8	4,5	5,1
Молоко, л	6,5	6,8	7,5	6,0
Говядина, кг	80,0	140,6	85,0	90,0

Определите сумму экономии или дополнительных затрат покупателей (тыс. руб.) за счет изменения цен на все товары. а) **819,28** б) -4,1 в) +4,1

7. Почему равномерность и ритмичность являются предпосылкой нормальной деятельности предприятий-покупателей

8. По предприятию имеются следующие данные о численности персонала за ноябрь (человек):

Число	Численность по списку	Число	Численность по списку
17.11	60	24.11	68
18.11	65	25.11	70
19.11	62	26.11	64
20.11	65	27.11	60
21.11	62	28.11	63

Выходные дни 22, 23, 29, 30 ноября. Предприятие начало работу с 17 ноября. Определить среднюю списочную численность персонала предприятия за ноябрь. а) 29 б) **30** в) 64

9. Минимально допустимый объем товарных запасов: а) их величина при условии поступления всех заказанных товаров; б) **величина, которая свидетельствует о необходимости пополнения запаса товаров;** в) количество товарной массы, гарантирующее своему владельцу бесперебойную работу торгового предприятия или склада в непредвиденных случаях

10. Среднее квадратичное отклонение применяется для

а) оценки среднего значения совокупности в) **оценки степени рассеивания статистического ряда**
б) характеристики экстремальных значений г) оценки сопоставимости данных

Вариант 2

1. . Данные об ассортиментной структуре поставки товара представлены в таблице:

Ассортиментные виды	Объем поставки, тыс. ед.		Цена, руб.	
	По договору	Фактически	По договору	Фактически
А	180	120	30	40
Б	430	360	50	70
В	300	310	90	110

Определите процент выполнения договорных обязательств в целом а) 119 б) 19 в) 19 г) -19

2. Предприятие выпускает два вида продукции А и В. Цены реализации представлены в табл.

Вид продукции	Цена реализации тыс. руб.	
А	60	75
В	25	20

Рассчитать индивидуальный индекс цены на продукцию А. а) 1.12 б) 0.91 в) 1.25 г) 1.20

3. Имеются данные о продаже товаров на колхозном рынке города:

Товары	Продано (тыс. единиц)		Цена за единицу (руб.)	
	Базисный период	Отчетный период	Базисный период	Отчетный период
Картофель, кг	167,0	210,8	4,5	5,1
Молоко, л	6,5	6,8	7,5	6,0
Говядина, кг	80,0	140,6	85,0	90,0

Определите общий индекс товарооборота.

4. По предприятию имеются следующие данные о численности персонала за январь (человек):

Число	Численность по списку	Число	Численность по списку
10.01	680	17 - 21.01	700
11.01	650	24.01	710
12.01	620	25.01	640
13.01	650	26 - 28.01	600
14.01	620	29.01	630

Выходные дни 15, 16, 22, 23, 30, 31 января. Предприятие начало работу с 10 января, а прекратило свою деятельность 1 апреля. Определить среднюю списочную численность персонала предприятия за год, если средняя списочная численность составила в феврале – 700 чел., в марте – 720 чел. . а) 157 б) 650 в) 690

5. Определите на сколько процентов изменилась скорость товарооборота:

Показатели	1 полугодие	2 полугодие
Объем товарооборота, тыс. руб.	246	322
Средние запасы товаров, тыс. руб.	60	70

а) -4,6 б) 4,6 в) 12,2

6. Относительный показатель в статистике – это:

- а) разность двух статистических величин, характеризующая отклонение между ними
- б) произведение двух статистических величин
- в) сумма двух статистических величин г) частное от деления двух статистических величин, характеризующее количественное соотношение между ними

7. Время одного оборота это: а) показатель, характеризующий число дней торговли, на которые хватит товарных

запасов до момента их полного истощения; б) показатель, характеризующий объем товарных запасов на единицу товарооборота; в) число оборотов (продаж), через которые прошел товар, находясь в сфере товарного обращения; г) число дней, в течение которых товар находился в форме товарного запаса.

8. Охарактеризуйте разницу между понятиями **прибыль от реализации продукции** и **рентабельность продаж**

9. Используя данные условия 3 определите темп прироста количества проданного картофеля в отчетном периоде по сравнению с базисным: а) 26,2 б) 73,8 в) – 26,2

10. Если известна величина товарных запасов на первое число каждого месяца, то среднюю годовую величину запасов можно рассчитать:

- а) по средней гармонической
- в) по средней хронологической

б) по средней квадратической

г) по средней геометрической
Вариант 3

1. По трём торговым предприятиями известны следующие цены и количество проданных товаров на однотипную продукцию:

X	18	20	22
F	10	10	5

Средняя величина равна: а) 20,0 б) **19,6** в) 60,0
г) 16,1

2. Определите удельный вес материальных затрат предприятия – изготовителя во втором полугодии по сравнению с первым

Показатели	1-е полугодие	2-е полугодие
Расходы на оплату труда, руб.	580	850
Материальные затраты, руб.	1800	3000
Амортизационные отчисления, руб.	250	280
Прочие расходы	260	300
Рентабельность изделия, %	35	15

а) 166,7 б) 6,8% в) **67,5**

3. Индекс сезонности отражает; а) интенсивность сезонных колебаний;

б) **отношение фактического уровня к многолетней средней;** в) цикличность развития рынка.

4. Имеются данные о продаже товаров на колхозном рынке города:

Продукция	Продано (тыс. единиц)		Цена за единицу (руб.)	
	Базисный период	Отчетный период	Базисный период	Отчетный период
Картофель, кг	167,0	210,8	4,5	5,1
Молоко, л	6,5	6,8	7,5	6,0
Говядина, кг	80,0	140,6	85,0	90,0

Определите сумму экономии или дополнительных затрат покупателей за счет изменения цен на молоко.

а) **-10,2;** б) - 1,5 в) +1,5.

5. Определите на сколько процентов изменилось время товарного обращения:

Показатели	1 полугодие	2 полугодие
Объем товарооборота, тыс. руб.	246	322
Средние запасы товаров, тыс. руб.	60	74

а) **-6,8** б) 30,9 в) - 30,9

6. Поставка сырья поставщику характеризуется следующими данными: поставка по договору составила 800 тонн. фактически – 790 тонн. Определить выполнение договора поставки(%).

а) 99,02 % б) 98,65 % в) 98,85 % г) **98,75 %**

7 Товарная структура - это:

а) перечень товаров и товарных групп;

б) **система, отражающая удельный вес каждого товара в общем объеме продаж;** в) набор видов и подвидов каждого товара, расположенных в определенной последовательности.

8. Имеются следующие данные о динамике числа и размера торговых предприятий:

Показатели	Базисный период	Текущий период
1. Число предприятий торговли (N) тыс. ед.	50, 0	58, 4
2. Торговая площадь (M) тыс. м ²	3860	3920

Определите изменение размера торговой площади за счет изменения среднего размера торговой сети

а) -60 б) 60 в) **-588,5**

9. Дайте характеристику рыночной

инфраструктуры _____

10. Среднее квадратичное отклонение – это:

а) **квадратный корень из дисперсии**

в) коэффициент вариации

б) дисперсия

г) Вариационный размах

Вариант 4

1 Размер торговой площади составляет 100 кв. м., дисперсия равна 64. Определить коэффициент вариации (%):

- а) **8%** б) 10% в) 64% г) 1,56%

2. Данные об ассортиментной структуре поставки товара представлены в таблице:

Ассортиментные виды	Объем поставки, тыс. ед.		Цена, руб.	
	По договору	Фактически	По договору	Фактически
А	180	120	30	40
Б	430	360	50	70
В	300	310	90	110

Определите абсолютный размер (в рублях) выполнения договорных обязательств в целом.

- а) -50 б) 50 в) **10 200**

3. Определите на сколько процентов изменился однодневный товарооборот:

Показатели	Период	
	1 полугодие	2 полугодие
Объем товарооборота, тыс. руб.	450	522
Средние запасы товаров, тыс. руб.	60	74

- а) 23% б) 71,4 в) **16 %**

4. Определить среднюю заработную плату одного рабочего за месяц, среднее квадратическое отклонение и коэффициент вариации.

Зарботная плата, руб.	Число рабочих, чел.
4400 – 4600	12
4600 - 4800	8
4800 - 5000	10

- а) **4866,7** б) 4700 в) 4766,7

5. Имеются следующие данные о динамике числа и размера торговых предприятий:

Показатели	Базисный период	Текущий период
1. Число предприятий торговли (N) тыс. ед.	50, 0	58, 4
2. Торговая площадь (M) тыс. м ²	3860	3920

Определите изменение размера торговой площади за счет изменения числа торговых предприятий

- а) 588,50 б) **648,48** в) 60,00

6. реализация продукции по месяцам на предприятии характеризуется следующими данными:

Месяц	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
Реализация, млрд. руб.	10	12	13	10	12	12

вычислить базисный темп роста за май

- а) 100% б) **120%** в) 130% г) 80%

7. Динамика скорости товарного обращения находится в:

- а) **прямой зависимости от динамики товарооборота;**
б) прямой зависимости от динамики средних товарных запасов;
в) обратной зависимости от динамики товарооборота.

8. Какие показатели позволяют оценить обеспеченность населения торговой сетью

9.. Какие показатели позволяют оценить использование трудового контингента

10. Для оценки динамики качества разноименной продукции применяют:

- а) индивидуальный индекс качества;
б) групповой индекс качества;
в) **средний арифметический индекс качества.**

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Основная

1. Годин А.М. Статистика: Учебник.- 4-е изд., перераб. И доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2006.- 492 с.
2. Общая теория статистики: Статистическая методология в изучении коммерч. Деятельности: Учебник / Под ред. О.Э. Башиной, А.А.Спирина. – 5-е изд., доп. И перераб. – М.: Финансы и статистика, 2005. 440 с.: ил.
3. Общая теория статистики: Учебник (Неганова Л.М.) (карманный формат) М.: Риор, 2005
4. Практикум по теории статистики: Учебн. пособие (Под ред. Р.А. Шмойловой) М.: Финансы и статистика. 1998.
5. Теория статистики: Учебник (Под ред. Р.А. Шмойловой) М.: Финансы и статистика, 2003
6. Общая теория статистики: Елисеева И.И., Юзбашев М.М. М.: Финансы и статистика, 2004 г.
7. Общая теория статистики Ефимова М.Р., Петрова Е.В., Румянцев В.Н. М.: Финансы и статистика,2005
8. Сборник задач по общей теории статистики. М.: Финансы и статистика. 1983.
9. Теория статистики. Под ред. Громько Г.Л. М.: ИНФРА, 2000.
10. Статистика рынка товаров и услуг.: (Под ред. Белявского И.Н.) М.: Финансы и статистика, 2003.
11. Статистика: практикум для студентов экономических специальностей заочной формы обучения/ Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2000.
12. Статистика коммерческой деятельности: Практикум для студентов экономических специальностей дневной формы обучения/

Благовещенск: Амурский государственный университет, 2002

13. Экономическая статистика, (под ред. Ю.Н. Иванова) М.: ИНФРА, 2000.

14. Экономика и статистика фирм: Учебник (В.Е. Адамова, С.Д. Ильенкова, Т.П. Сиротина и др.) М.: Финансы и статистика, 2000

3.2. Дополнительная литература:

1. Журнал «Вопросы статистики».

2. Журнал «Вестник статистики».

3. Статистические сборники.

4. Большеев Л.Н., Смирнов Н.В. Таблицы по математической статистике. М
Наука, 1983.

5. Вахрамеева М.В. Индексный метод анализа: методические указания. М
Фин. Академия при Правительстве РФ. 1998.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ 08.01.05

3,4 семестр

Номер недели	Номер темы	Наименование вопросов, изучаемых на лекции	Занятия (номер)	Самостоятельная работа студентов		
				Семинарские	Содержание	Часы
1	2	3	4	5	6	7
1	1	Понятие статистики и ее организация	1	Рефераты: 1. Генезис статистики. 2. Организация статистики в современных условиях	2	Заслушивание на семинаре
2,3	2	Статистическое наблюдение	2,3	Рефераты: 1.Современные направления совершенствования статистического наблюдения. 2. Итоги переписи 2002 года. Практическое задание	4	Заслушивание на семинаре

1	2	3	4	5	6	7
4,5	3	Статистическая сводка и группировка. Ряды распределения	4, 5	Практическое задание	4	Проверка на семинаре
6	4	Графический метод в статистике	6	1. Реферат: Краткий исторический обзор развития и применения графических изображений. 1. Решение задач по теме	2	Заслушивание на семинаре. Проверка задачи
7	5	Абсолютные и относительные показатели	7,8	Практическое задание по статсборнику.	4	Проверка задания
8,9	6	Средние величины и показатели вариации: особенности, виды	9,10	Практическое задание по статистическому ежегоднику	4	Проверка задания

1	2	3	4	5	6	7
10	7	Выборочное наблюдение	11,12	Рефераты 1. Вклад русский ученых П.Л. Чебышева, А.М. Ляпунова, А.А. Маркова в разработку теоретических основ выборочного метода. 2. Практическое применение выборочного метода в рыночных условиях. 3. Способы формирования выборочных совокупностей при статистическом изучении коммерческой деятельности. 4. Применение серийной выборки при изучении качества товара. Преимущества этой выборки перед простой случайной выборкой.	4	Заслушивание на семинаре
11,12, 13	8	Ряды динамики. Сезонные колебания.	13,14	Практическое задание по статистическому ежегоднику	4	Проверка задания
14,15	9	Статистические индексы	15,16	Решение задач по теме	4	Проверка задач
17,18	10	Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений	17,18	Практическое задание по статистическому ежегоднику	4	Проверка задания

1	2	3	4	5	6	7
19,20	12	Статистика товарооборота и товародвижения	20, 21	Решение задач по теме	4	Проверка задач
21,22	13	Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости	22, 23	Решение задач по теме	4	Проверка задач
23	14	Статистика рыночной инфраструктуры	24, 25	Решение кейса	4	Заслушивание на семинаре
24,25, 26,27,28	15	Статистика труда в коммерческой деятельности, оценка его эффективности	26, 27	<p><i>Задание 1.</i> Составьте кейс и решите его по оценке наличия, движения и эффективности использования трудового контингента торговых предприятий Амурской области.</p> <p><i>Рефераты:</i> 1. Методы изучения теневых доходов населения России.</p> <p>2. Соотношение динамики производительности и оплаты труда.</p>	4	Заслушивание на семинаре

1	2	3	4	5	6	7
29	16	Статистика издержек обращения	28	Решение задач по теме	2	Проверка задач
30	17	Статистика цен	29,30	Решение задач по теме	4	Проверка задач
31	18	Статистика качества продукции и работы предприятия	31	Решение задач по теме	4	Проверка задач
33,34	19	Статистика финансов торгового предприятия	32, 33	Решение задач по теме	4	Проверка задач
35,36	20	Статистика инвестиций в коммерции	34	Рефераты: 1. Статистическая оценка инвестиционного климата в России. 2. Статистическое изучение иностранных инвестиций в экономику Амурской области. 3. Статистическое изучение источников финансирования капиталовложений в Амурской области. Статистическое изучение финансирования капиталовложений в г. Благовещенске	2	Заслушива ние на семинаре
1	2	3	4	5	6	7

	21	Статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности	35,36	Решение задач по теме	4	
--	----	--	-------	-----------------------	---	--

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального
образования

АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

(ГОУВПО «АмГУ»)

ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА

24.01.2007

№ 4

г. Благовещенск



заседания кафедры «Экономики и
менеджмента организации»

Председатель: Григорьева В.З.

Секретарь: Медзяловская Н.Н.

**Присутствовали: Григорьева В.З., Рыбакова Л.В., Гусев С.А., Войтехович Е.Н.,
Харченкова Г.И., Федун В.П., Смолина Н.В., Васильева А.В., Шубина К.Д., Довгая
Т.В., Медзяловская Н.Н.**

1. СЛУШАЛИ:

Зав. кафедрой В.З. Григорьеву о рекомендации к изданию учебно-методического
комплекса дисциплин:

- «Статистика рынка» для спец. 080301- старший преподаватель Н.В. Смолина

ПОСТАНОВИЛИ:

1.1. Рекомендовать к изданию.

Принято единогласно.

Председатель

В.З. Григорьева

Секретарь

Н.Н. Медзяловская