

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Амурский государственный университет

В. В. ПРОКАЗИН

ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ
«СОЦИОЛОГИЯ»

Благовещенск 2021

ББК 60.5
П78

Рецензент – Н.В. Болтенков, доцент кафедры гуманитарных дисциплин
ФГБОУ ВО «Дальневосточный государственный университет», кандидат
педагогических наук

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Амурского государственного университета

Проказин, Виктор Валентинович

П78 Введение в профессию «Социология»: учебное пособие /
В. В. Проказин ; Амурский государственный университет. –
Благовещенск: Изд-во Амурского гос. ун-та. 2021.– 82 с.

Учебное пособие содержит материалы к дисциплине «Введение в профессию» учебного плана подготовки по направлению 39.03.01 «Социология»: основные понятия, методические рекомендации, контрольные вопросы и задания, списки литературы.

ББК 60.5

© Амурский государственный университет, 2021

© Проказин В. В., 2021

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина "Введение в профессию" предусмотрена учебным планом направления подготовки 39.03.01 «Социология».

Целью дисциплины является формирование первичных представлений о социологии как профессии.

Основными задачами курса являются:

ознакомление студентов с теоретическими и практическими знаниями, относящимися к сфере компетенции социологии;

повышение степени осознания студентами роли профессиональной деятельности в жизни общества и отдельного человека, а также индивидуально-личностных причин выбора профессии;

описание специфики университетского образования по сравнению со школьным, теории и методов самообразования;

ознакомление с системой социологического образования в России и за рубежом, с видами социологических профессий;

ознакомление студентов с особенностями Амурской области как региона, в котором будет осуществляться их профессиональная деятельность.

Освоение дисциплины позволит студентам в дальнейшем лучше ориентироваться в структуре социологии как науки, лучше представлять значимость теоретической и практической подготовки, умело подбирать соответствующие информационные источники.

Учебное пособие включает основные понятия тем, выносимых на рассмотрение, методические рекомендации по освоению каждой темы, контрольные вопросы и задания, списки литературы.

Учебное пособие составлено в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Тема 1. **Профессионализация социальных позиций человека**

в современном обществе

1. Профессионализация как процесс.
2. Понятие профессии.
3. Общественное разделение труда. Профессиональное разделение труда.
4. Профессиональная социализация
5. Современные модели профессий

Профессионализация как процесс.

Основные определения понятия «профессионализация» (Цвык Профессионализация как социальный процесс) Вестник РУДН, серия Социология, 2003, №4-5. С.258-259.

1. Педагогические определения: профессионализация как профессиональное обучение. Чаще всего под профессионализацией понимается специальная профессиональная подготовка субъекта к будущей профессиональной деятельности, т.е. профессиональное образование.

2. Социологические (деятельностные) определения: профессионализация как профессиональная реализация. Профессионализация рассматривается как принадлежность к определенному профессиональному сообществу, одна из форм самореализации человека в ходе его профессиональной деятельности, т.е. профессионализация в данном случае отождествляется с самим процессом профессиональной деятельности.

3. Социологические (стратификационные) определения: профессионализация как обретение социального статуса через профессию. В рамках данных определение профессионализация понимается как «процесс,

посредством которого должность влечет претензию на статус и, следовательно, вознаграждение и привилегии профессии».

4. Социально-экономические определения: профессионализация как развитие и реализация человеческих трудовых ресурсов в ходе трудовой деятельности. В рамках данного подхода профессионализация понимается как условие развития человеческих трудовых ресурсов, как процесс включения (либо исключения) индивида в социально-экономическую практику через сферу занятости.

Обобщая эти определения, можно сделать вывод о том, что профессионализация представляет собой процесс овладения необходимыми профессиональными знаниями, умениями и навыками, адаптацию к профессиональной среде.

Социология профессий.

Социология профессий – специальная социологическая теория, содержание которой – состояние и тенденции изменения профессиональной структуры, отношение людей к сфере профессий, выраженное в оценочных суждениях и профессиональном поведении. Объектом социологии профессий выступает профессиональная структура общества, сформировавшаяся в процессе профессионального разделения труда. Предмет социологии профессий – проблема соответствия запроса на те или иные профессии в обществе и стремления членов общества к овладению этими профессиями.

Общественное разделение труда.

Общественное разделение труда – обособление различных видов труда, при котором работники занимаются разнородной производственной деятельностью и обмениваются ее результатами.

Разделение труда осуществляется в следующих основных формах: функциональное; профессиональное; квалификационное; технологическое.

Функциональное разделение труда предусматривает деление персонала предприятия в зависимости от характера труда (управленческий, исполнительский).

Профессиональное разделение труда – дифференциация труда по профессиям и специальностям.

Квалификационное разделение труда – все работы и работники делятся на квалификационные разряды. Квалификация – степень и вид профессиональной обученности работника, наличие у него знаний, умений и навыков, необходимых для выполнения им определенной работы.

Технологическое разделение труда – это расчленение процесса производства на стадии в зависимости от особенностей технологического процесса.

Профессиональная структура общества.

Профессиональная структура общества – совокупность социальных групп, критерием выделения которых является распределение работников на основании их принадлежности к определенному виду деятельности (профессии), а также система взаимосвязей между этими группами. Профессиональная структура базируется на профессиональном разделении труда, отражающем производственно-технологическую сторону и функциональное содержание труда. В результате профессионального разделения труда идет процесс обособления профессий, а внутри их – выделение специальностей.

Динамика профессиональной структуры:

1. Возникновение новых профессий.
2. Отмирание устаревших профессий.
3. Изменение места профессиональных групп в иерархии профессий.
4. Сужение либо расширение профессиональных групп по числу работников.

Понятие профессии.

Профессия – особого рода деятельность индивидуума (имеющая рыночную стоимость), которой этот индивидуум занимается постоянно с целью получения устойчивого дохода. Характеризуется наличием определенного уровня квалификации, мастерства, умения, профессиональной подготовки, специально полученных знаний и навыков, которые часто подтверждаются специальными документами о профессиональном образовании, является своего рода товаром, который человек может продавать на рынке труда. Признаки понятия «профессия» - постоянство данного занятия для работника, необходимость социальной подготовки, статус данного вида деятельности как источника, как правило, основного дохода.

Понятие специальности.

Специальность – совокупность с приобретённых путём специальной подготовки и опыта работы знаний, умений и навыков, необходимых для определённого вида деятельности в рамках той или иной профессии (эколог, парикмахер, хореограф, искусствовед, менеджер, религиовед, культуролог, социолог и пр.).

Классификация профессий.

По характеру труда: профессии преимущественно умственного преимущественно физического труда; ручного, механизированного и автоматизированного труда.

По сложности выполняемой работы, которая предполагает определенный уровень квалификации работника: профессии высококвалифицированного, квалифицированного, малоквалифицированного и неквалифицированного труда.

По характеру выполняемых функций: профессии вспомогательные, обслуживающие, основные.

По «социально-экономическому индексу» (О. Данкен): выделение профессиональных групп по доходу и уровню образования.

По уровню механизации труда (СССР,1959–1979): занятые управлением и наблюдением за работой автоматов; выполняющие работу при помощи машин и механизмов; выполняющие работу ручную, занятых при машинах и механизмах; выполняющие работу ручную не при машинах и механизмах; выполняющие работу ручную по наладке и ремонту машин и механизмов.

Классификаторы профессий.

Единый тарифно-квалификационный справочник (ЕТКС) содержит тарифно-квалификационные характеристики профессий рабочих по разрядам, каждая из них включает три раздела: «Характеристика работ», «Должен знать», «Примеры работ».

Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих (ЕКС) включает квалификационные характеристики должностей, которые предназначены для правильного подбора работников, расстановки и использования кадров, обеспечения единства при определении должностных обязанностей и квалификационных требований, а также для принятия решений о соответствии работников занимаемым должностям при проведении аттестации. Квалификационная характеристика каждой должности имеет три раздела: «Должностные обязанности», «Должен знать», «Требования к квалификации».

Общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов (ОКПДТР).

Международный исторический стандарт классификации занятий населения (профессий) HISCO.

Профессиограмма

Профессиограмма – документ, содержащий описание содержания работы по определенной профессии (функции, обязанности, задачи, операции), требования к носителю определенной информации.

Типы профессиограмм:

1. Информационные – предназначены для информирования клиентов о тех профессиях, которые вызвали у них интерес.
2. Ориентировочно-диагностические – служат для выявления причин сбоев, аварий, низкой эффективности труда и организуются на основе сопоставления реальной работы с требуемыми образцами.
4. Диагностические – подбор методик для профотбора, расстановки и переподготовки кадров.
6. Конструктивные – служат для совершенствования проектирования новых образцов техники, а также подготовка и организация труда самого персонала.
3. Методические – направлены на рефлексию и последующую организацию труда самого специалиста, составляющего профессиографическое описание.

Структура профессиограммы

1. Профессия:
 - Общие сведения о профессии;
 - Перспективы развития профессии.
2. Процесс труда:
 - Характеристика процесса труда;
 - Сфера деятельности и вид труда;
 - Продукция и орудие труда;
 - Основные производственные операции и профессиональные обязанности;
 - Рабочее место, рабочая поза.

3. Санитарно-гигиенические условия труда:

- Работа в помещении или на воздухе;
- Шум, вибрация, освещение, температура, режим труда и отдыха;
- Возможности производственных травм, профзаболеваний;
- Медицинские показания;
- Льготы и компенсации.

4. Психофизиологические требования к профессии:

- Требования к эмоционально-волевым качествам человека;
- Требования к деловым качествам человека;
- Требования к особенностям восприятия, памяти, мышления, внимания.

5. Профессиональные знания и навыки.

6. Требования к подготовке и повышению квалификации кадров:

- Формы, методы и сроки профессионального обучения;
- Перспектива профессионального роста.

Методические рекомендации по изучению темы

Литература

Социология профессий : учебник и практикум для вузов / Л. А. Лебединцева [и др.]; под редакцией Л. А. Лебединцевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01477-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469391>. (стр. 126-146).

Контрольные вопросы и задания

1. В чем состоит сущность общественного разделения труда?
2. Каковы последствия разделения труда для общества?
3. В чем состоит профессиональное разделение труда?
4. Дайте определение понятия «профессия».

5. В чем состоит закон перемены труда?

Тема 2. Социология как наука

1. Понятие науки. Наука как социальное явление.

2. Многообразие подходов к пониманию объекта и предмета социологического познания. Различие между объектом и предметом социологии и других общественных наук.

2. Понятие "социального" и его роль в специфике социологического познания.

3. Структура социологического знания, его уровни и способы построения.

4. Методы социологических исследований.

5. Функции социологии. Место социологии в обществе.

Наука.

Наука - сфера деятельности человека, функцией которой является выработка и теоретическая систематизация знаний о действительности.

Наука – это система знаний. Иными словами, как процесс по получению новых знаний. Данный аспект предполагает изучение с помощью эпистемологии – учении о познании науки. Основой служат субъект и объект познания. Научное познание имеет результат в виде объективного знания о мире. Объективное оно, потому что не зависит от состояния субъекта.

Наука - особый вид мировоззрения. Фактически это продукт, вызванный духовностью человеческой жизнедеятельности, воплощающей творческое развитие. С этой точки зрения науку относят к числу таких важных созданных человеком продуктов как религия, искусство, право, философия и др. Когда наука развивается, вместе с ней претерпевают изменения и другие области культуры. Данная закономерность действует и в обратном направлении.

Наука - социальный институт. В данном случае речь идет об общественной жизни, в которой наука воспринимается как сеть самых разных связанных между собой учреждений. Примером таких учреждений служат вузы, библиотеки, академии и прочие. Они занимаются решением задач определенного уровня и выполняют соответствующие своему положению функции. Таким образом, наука – это четко структурированная организация, целью которой является удовлетворение потребностей общества.

Признаки науки:

1. Целостность и системность научных знаний, что является несомненным отличием от обыденного сознания.
2. Открытость, или, иными словами, неполнота научного знания, то есть его уточняемость и дополняемость в процессе появления новых фактов.
3. Стремление объяснить положения, используя факты и логически непротиворечивый способ.
4. Критичность по отношению к знаниям
5. Возможность воспроизводить научное знание при соответствующих условиях в абсолютно любом месте и вне зависимости от времени.
6. Отсутствие зависимости научных знаний от личных особенностей ученого и наличие своего языка, аппаратуры, метода соответственно.

Объект социологии как науки

Объект социологии — это общество, сама социальная реальность, включающая в себя всю совокупность социальных отношений в обществе.

Предмет науки определяется, во-первых, содержанием своего **объекта**, а во-вторых, — спецификой особого видения значимых для

данной науки сторон объекта.

Предмет социологии как науки.

Социология – это наука об общих и специфических социальных закономерностях организации, функционирования и развития общества, путях, формах и методах их реализации, в действиях и взаимодействиях членов общества.

Понятие «социального».

Социальное – это совокупность тех или иных свойств и особенностей (общественных отношений) социальных общностей (классов, групп людей) в процессе их совместной деятельности в конкретных условиях, проявляющихся в их отношениях друг к другу, к своему положению в обществе, к явлениям и процессам общественной жизни. Социальное явление или процесс возникают тогда, когда поведение даже одного индивида оказывается под воздействием другого индивида или социальной группы. Именно в процессе взаимодействия друг с другом люди оказывают воздействие друг на друга и тем самым способствуют тому, что каждый из них становится носителем и выразителем каких-либо социальных качеств. Таким образом, социальные связи, социальное взаимодействие, социальные отношения и способ их организации являются объектами социологического исследования.

Можно выделить следующие основные черты, которые характеризуют специфику социального.

Во-первых, это общее свойство, которое присуще различным группам людей и являющееся результатом их взаимоотношений.

Во-вторых, это характер и содержание отношений между различными группами людей, находящихся в зависимости от занимаемого ими места, и от той роли, которую они выполняют в различных общественных структурах.

В-третьих, это есть результат «совместной деятельности различных индивидов», проявляющийся в общении и в их взаимодействии.

Общая социология.

Общая социология - это совокупность фундаментальных социологических теорий , представляющих собой высший

уровень достоверных обобщенных знаний о всеобщих родовых особенностях и закономерностях развития социальных систем, отношений и взаимодействий, формах их проявлений в действиях личностей, социальных групп и общностей.

Теории среднего уровня.

Теории среднего уровня – совокупность отраслевых и специальных социологических теорий, занимающих промежуточное положение между частными гипотезами и широкими общесоциологическими обобщениями и описывающих и объясняющих отдельные социальные явления, процессы, институты, общности и т.п.

Эмпирическая социология.

Эмпирическая социология — область социологии, основывающаяся на её изучении через сбор сведений, статистики и любых возможных данных поддающихся счету, в том числе данные экспериментов, результаты опросов и любая практическая информация полученная опытом или через наблюдение.

Академическая социология.

Академическая социология - совокупность различных направлений социологии, изучающих фундаментальные проблемы соц. познания, формулирующие универсальные закономерности поведения индивида и социальной организации, понимающие социологию как науку, независимую от политических и иных пристрастий и оценок.

Прикладная социология.

Прикладная социология – область социологии, имеющая целью применение социологических знаний и законов для решения актуальных социальных проблем.

Макросоциология.

Макросоциология - уровень социологического знания, который ориентирован на изучение социальных явлений крупного масштаба, таких как общество, социальные институты, общности, системы и процессы, в них происходящие.

Микросоциология

Микросоциология – уровень социологии, который исследует сферы непосредственного социального взаимодействия: отношения между отдельными личностями, процессы коммуникации в малых группах, пространство повседневной реальности.

Конкретное социологическое исследование.

Конкретное социологическое исследование - целостная система теоретических и эмпирических процедур, способствующих получению нового знания об исследуемом объекте для решения конкретных теоретических и практических социальных проблем.

Методы социологических исследований.

Теоретические методы: сравнительный, исторический, функциональный, логический.

Эмпирические методы - опрос, наблюдение, анализ документов, эксперимент.

Функции социологии

Как любая наука, социология выполняет определенные функции в обществе, среди которых можно выделить следующие:

1) **когнитивная** (познавательная) – социологические исследования способствуют накоплению теоретического материала о различных сферах социальной жизни;

2) **критическая** – данные социологических исследований позволяют проверить и оценить социальные идеи и практические действия;

3) **прикладная** – социологические исследования всегда направлены на решение практических задач и всегда могут использоваться для оптимизации общества;

4) **регулятивная** – теоретический материал социологии может использоваться государством для обеспечения социального порядка и осуществления контроля;

5) **прогностическая** – на основе данных социологических исследований можно составлять прогнозы развития общества и предотвращать негативные последствия социальных действий;

6) **идеологическая** – социологические разработки могут быть использованы различными общественными силами для формирования своей позиции;

7) **гуманитарная** – социология может способствовать совершенствованию общественных отношений.

Принципы социологической методологии

- служения истине, познания сущности и природы изучаемых процессов и явлений;
- выработки достоверной (валидной) информации, ее систематизации и теоретического обобщения;
- соблюдения логики построения научных выводов;

- изучения явлений как в статическом состоянии, так и динамике;
- обнаружения в исследуемых объектах существенных и устойчивых связей, а также изменчивых свойств;
- выявления каузальных (причинно-следственных) зависимостей;
- моделирования изучаемых явлений и процессов;
- сочетания теоретического и эмпирического анализа, взаимодополняющей разработки фундаментальных и прикладных проблем;
- процессуальности и взаимопроверки эмпирических исследований, их систематичности, повторения через определенные промежутки времени, сопоставимости и контролирующего друг друга характера;
- сравнительного анализа информации, полученной из разных источников и на основе отличающихся друг от друга методик;
- использования математико-статистических процедур обработки и интерпретации полученной информации;
- завершения исследований формулированием выводов и рекомендаций, имеющих теоретическую и практическую ценность.

Поскольку социология относится к разряду наук об обществе и человеке, постольку ей присущи общие для всех этих наук принципы:

- историко-генетического анализа изучаемого явления, предполагающего выяснение причин его рождения, изменения и исчезновения;
- субстратно-событийного анализа, при котором за субстрат признаются реально происшедшие события (социальные факты);
- многофакторности объяснений социальных изменений;
- признания решающей роли в социальных изменениях активности социальных субъектов;

- субъективно-деятельностного анализа, основанного не только на фиксации и интерпретации поведенческих актов людей, но и выяснением того смысла, который вкладывается ими в свои поступки;
- гуманистической ориентированности исследований, призванных служить человеку, повышать его возможности для удовлетворения своих потребностей, интересов, прав, для дальнейшего развития и совершенствования индивидов и социальных форм их жизнедеятельности.

Методические рекомендации по освоению темы

Литература

1. 1. Горохов, В. Ф. Социология в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Горохов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08963-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469741>
2. 2. Багдасарьян, Н. Г. Социология : учебник и практикум для вузов / Н. Г. Багдасарьян, М. А. Козлова, Н. Р. Шушанян ; под общей редакцией Н. Г. Багдасарьян. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02135-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/449672>
3. 3. Социология : учебник для вузов / А. Е. Хренов [и др.] ; под общей редакцией А. С. Тургаева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07506-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472594>
4. 4. Кухарчук, Д. В. Социология : учебник и практикум для вузов / Д. В. Кухарчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 321 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-02706-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469878>

Контрольные вопросы и задания

1. Дайте определение понятия науки.
2. Назовите основные подходы к пониманию объекта и предмета социологического познания.
3. Проведите различие объектов и предметов социологии и других общественных наук.
4. Какова структура социологического знания, его уровни и способы построения?
5. Назовите основные функции социологии.

Тема 3. Социология как профессия

1. Профессиональный стандарт.
2. Профессиограмма «Социолог».
3. Виды профессиональной деятельности социолога

Профессиональный стандарт

Профессиональный стандарт – это характеристика квалификации, необходимой работнику для осуществления определенного вида профессиональной деятельности. Для работодателей профессиональный стандарт будет являться основой для установления более конкретных требований при выполнении трудовой функции работника с учетом специфики деятельности организации. Положения соответствующих профессиональных стандартов должны учитываться при формировании федеральных государственных образовательных стандартов профессионального образования. Таким образом должна решиться появившаяся в последние годы проблема, когда выпускник учебного

заведения обладает одними профессиональными навыками, а работодателю требуются совсем другие.

Основная цель вида профессиональной деятельности:

Получение необходимой информации для принятия и обоснования управленческих решений в различных сферах жизни общества и представление результатов социологических исследований различным аудиториям

Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности)

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции
код	наименование	уровень квалификации	наименование
А	Проектирование социологического исследования	6	Подготовка проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования
			Разработка программных и методических документов социологического исследования
			Согласование документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования
В	Проведение маркетингового исследования по элементам	6	Подготовка маркетингового исследования
			Организация маркетингового исследования

	комплекса маркетинга		по элементам комплекса маркетинга и обработка его результатов
С	Организация работы по сбору данных социологического исследования	6	Подготовка сбора социологических данных
			Сбор данных из первичных и вторичных источников
			Контроль собранных данных для последующей первичной обработки
D	Анализ, интерпретация данных социологических исследований	6	Описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов социологических исследований
			Составление и оформление итоговых документов по результатам социологического исследования
			Представление результатов исследования различным аудиториям
E	Совершенствование методов проведения прикладных исследований	7	Разработка моделей и методов описания и объяснения социальных явлений и процессов
			Совершенствование и разработка методов сбора и анализа данных социологических исследований
F	Социологическая экспертиза и консалтинг на основе результатов социологических исследований	7	Проведение социологической экспертизы стратегий, мероприятий качества исследований

(Проект профессионального стандарта «СОЦИОЛОГ: СПЕЦИАЛИСТ ПО ФУНДАМЕНТАЛЬНЫМ И ПРИКЛАДНЫМ ИССЛЕДОВАНИЯМ»)

Профессиограмма «Социолог»

Наименование профессии	социолог
Доминирующий способ мышления	адаптация — анализ
Дополнительные способы мышления	приложение — диагностика; креативность — гибкость
Область базовых знаний №1 и их уровень	общественные науки, уровень 3, высокий (теоретический)
Область базовых знаний №2 и их уровень	математика и статистика, уровень 2, средний (практическое использование знаний)
Профессиональная область	социальная (общественная) сфера
Межличностное взаимодействие	частое
Доминирующий интерес	исследовательский
Дополнительный интерес	социальный
Условия работы	вне помещения / в помещении; мобильный
Предпочтительный пол	—

Доминирующие виды деятельности профессии "Социолог":

- изучение общества как целостной системы, а также отдельных явлений и событий общественной жизни, социальных институтов (семья, образовательные учреждения и т.д.), процессов, общественных групп;
- выявление законов функционирования общества;
- стремление достигнуть конкретного знания о реальных людях, их интересах, о социальных процессах, в которые они вовлечены с помощью анализа теоретических материалов и эмпирических методов (практического сбора информации, добычи конкретных фактов);
- изучение передового отечественного и зарубежного опыта работы

социологов;

- изучение совместно с другими специалистами наиболее актуальных вопросов общественной жизни и проблем социального характера, а также поиски путей устранения причин их возникновения;
- составление программ социологических исследований и контролирование их выполнения;
- проведение социологических исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, общественного мнения с использованием специальных методов (анкетирование, интервью, наблюдение, анализ документов и т.д.);
- статистическая обработка полученных результатов с использованием компьютерной техники и математических методов;
- обобщение информации и разработка рекомендаций по улучшению социально-психологического климата в обществе на основе проведенных исследований;
- разработка мероприятий по наиболее актуальным вопросам и проблемам социального характера.

Качества, обеспечивающие успешность выполнения профессиональной деятельности социолога:

Способности	Личностные качества, интересы и склонности
<ul style="list-style-type: none">• высокий уровень развития коммуникативных способностей (способность устанавливать контакты с людьми, умение привлечь внимание и заинтересовать большое	<ul style="list-style-type: none">• самоконтроль и уравновешенность;• оригинальность, находчивость, разносторонность;• эрудированность;• тактичность, вежливость;

<p>количество людей);</p> <ul style="list-style-type: none"> • вербальные способности (умение говорить ясно, четко, выразительно); • развитие логического мышления; • гибкость и динамичность мышления; • развитие творческого мышления (способность создавать новое); • хорошее развитие концентрации и устойчивости внимания (способность длительное время сосредотачиваться на одном объекте или предмете). 	<ul style="list-style-type: none"> • усидчивость; • обязательность; • ответственность; • аккуратность; • сосредоточенность; • исполнительность; • эмоционально-психическая устойчивость; • настойчивость.
---	---

Качества, препятствующие эффективности профессиональной деятельности:

- психическая и эмоциональная неуравновешенность;
- неумение общаться с людьми;
- замкнутость;
- застенчивость;
- агрессивность;
- грубость;
- нерешительность;
- несдержанность.

Области применения профессиональных знаний:

- центры социологических исследований;

- научно-исследовательские институты, академии наук;
- социологические исследования по заказу предприятий и организаций (торговые, промышленные компании и т.д.);
- рекламные фирмы;
- образовательные учреждения (преподавательская деятельность в вузах).

Методические рекомендации по освоению темы

Литература

1. Горохов, В. Ф. Социология в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Горохов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08963-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469741>
2. Багдасарьян, Н. Г. Социология : учебник и практикум для вузов / Н. Г. Багдасарьян, М. А. Козлова, Н. Р. Шушанян ; под общей редакцией Н. Г. Багдасарьян. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02135-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/449672>
3. Социология : учебник для вузов / А. Е. Хренов [и др.] ; под общей редакцией А. С. Тургаева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07506-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472594>
4. Кухарчук, Д. В. Социология : учебник и практикум для вузов / Д. В. Кухарчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02706-8. — Текст :

Контрольные вопросы и задания

1. Что такое профессиональный стандарт?
2. Какова структура профессионального стандарта?
3. Каково назначение профессиональных стандартов?
4. Назовите виды деятельности профессионального социолога.
5. В чем специфика теоретических исследований в социологии?
6. Каково содержание эмпирико-прикладных исследований в социологии?
7. Что такое профессиограмма и каково ее предназначение?

Тема 4. Публичная социология. Социальная инженерия

1. Публичная социология: особенности, механизм
2. Социальная инженерия: сущность, содержание.

Публичная социология

Разделение социологического труда

	Академическая аудитория	Внеакадемическая аудитория
Инструментальное знание	Профессиональная	Прикладная
Рефлексивное знание	Критическая	Публичная

В основе разделения социологического труда (по М.Буравому) лежит различие социологического знания: а) по его характеру, или типу задач (инструментальное знание versus рефлексивное знание), и б) по адресату (академическая аудитория versus вне-академическая аудитория). В таком случае, по М. Буравому, оказывается, что профессиональная социология есть инструментальное знание для академической аудитории, прикладная социология есть инструментальное знание для внеакадемической аудитории,

публичная социология есть рефлексивное знание для вне-академической аудитории, критическая социология есть рефлексивное знание для академической аудитории.

Публичная социология не сводится сугубо к общественной активности, функция публичной социологии может быть реализована различными способами:

1. Непосредственное участие социологов в общественной жизни (публичные комментарии общественных событий, широкое освещение в распространённых СМИ, активное содействие группам с ущемлёнными интересами);
2. Опосредованное участие (разработка различных общественно важных программ по решению проблем, развитию, выработка методов исследования социальных ситуаций, проведение оных, обучение новых поколений социологов);
3. Неявное участие (научная деятельность теоретической и эмпирической направленности).

Социальная инженерия

Социальная инженерия - область научно-практической деятельности, связанную с применением инженерного подхода к созданию и изменению социальных систем, в том числе социальных институтов, организаций, региональных систем управления, рабочих групп и т. Д.

Направления социоинженерной деятельности

Социоинженерные исследования (социоинженерный анализ) – особая разновидность прикладных социальных (социологических) исследований. Как и другие прикладные исследования, они направлены на решение практических социальных проблем и в первую очередь – проблем управления. Примером социоинженерных исследований являются

диагностические, проективные, инновационные и экспертные исследования социальных систем (объектов). Им соответствуют четыре типа исследовательских задач: 1) описание реального состояния социального объекта, выявление социальных противоречий и проблем и постановка социального диагноза; 2) определение конструктивных свойств и параметров социального объекта и возможных путей их практического использования; 3) определение путей и форм реализации социальных проектов и внедрения социальных новшеств; 4) проведение экспертизы принятых проектов и решений.

Социальное конструирование как разновидность социоинженерной деятельности непосредственно включено в систему управления. Оно осуществляется в основном на стадии подготовки управленческих решений и выступает в разных формах (социальное проектирование, программирование и планирование). Разработка социальных проектов и технологий их реализации представляет достаточно высокие требования к профессиональным качествам конструкторов и проектировщиков. По своему интеллектуальному содержанию инженерно-конструкторская деятельность близка к научному творчеству. Инженер-конструктор должен обладать богатым творческим воображением, фантазией, гибкостью и вариативностью мышления, развитием эстетическим вкусом, склонностью к новаторству.

Организационно-технологическая деятельность охватывает собой процесс реализации социальных проектов и технологий, а также внедрения социальных новшеств. Специалистов, работающих в этой сфере социоинженерной деятельности, чаще всего называют социальными технологами.

Консультативно-управленческая деятельность (управленческое консультирование) является самой распространенной у нас и за рубежом

формой социоинженерной деятельности. Консультативно-управленческая деятельность предполагает весь комплекс услуг по диагностике, проектированию, планированию и внедрению социальных технологий. Поэтому она включает в себя элементы инженерно-исследовательской, проектно-конструкторской и организационно-технологической деятельности. Как правило, услуги консультантов по управлению предоставляются клиентам на договорной, коммерческой основе.

Методические рекомендации по освоению темы

Литература

1. Буравой М. За публичную социологию / Общественная роль социологии / Под редакцией Павла Романова и Елены Ярской-Смирновой (Из библиотеки Журнала исследований социальной политики). М.: ООО «Вариант», ЦСПГИ, 2008. – с.8-51.
2. Резник Ю.М. Социальная инженерия как профессия // Известия Томского политехнического университета. – 2011. – т. 13. – № 6.

Контрольные вопросы и задания

1. Что такое публичная социология?
2. Назовите признаки и свойства публичной социологии.
3. Как связаны профессиональная и публичная социология?
4. Дайте определение понятия «социальной инженерии»
5. Что такое социальные технологии?
6. Каков социально-инженерный потенциал социологии?

Тема 5. Социологи как профессиональная общность

1. Основные этапы институционализации социологии в России и зарубежом.

2. Российские и мировые социологические общества, учебные заведения, исследовательские центры, периодические информационные издания. Формы профессионального общения (конгрессы, симпозиумы, конференции, семинары). Международная социологическая ассоциация. Российское общество социологов. Социологическое общество имени М.М.Ковалевского. Институт социологии РАН. Социологический институт РАН. Институт социально-политических исследований РАН.

Основные этапы институционализации социологии в России и за рубежом.

ПЕРИОДИЗАЦИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ИСТОРИИ СОЦИОЛОГИИ

История зарубежной социологии разделяется на три этапа: донаучный, классический и современный.

Донаучный период развития социологии – самый значительный по времени: III тысячелетие до н.э. – XVIII в. н.э. В нем выделены три этапа (Древний Восток, Античная Греция, Новое время) и наиболее выдающиеся персоналии (Платон, Аристотель, Макиавелли, Гоббс, Локк).

Классический период развития мировой социологии начинается с появления термина "социология" в первой половине XIX в. и научного обоснования социологии (теории, методологии и методов), данное О. Контом. Всю историю социальной мысли, включая Античность и Просвещение, до О. Конта некоторые специалисты называют протосоциологической https://studme.org/56367/sotsiologiya/periodizatsiya_istorii_sotsiologii_gads_btm. К классическому, или собственно научному, периоду относится деятельность О. Конта, Г. Спенсера, Э. Дюркгейма, М. Вебера, К. Маркса.

Этот период заканчивается Первой мировой войной и Октябрьской революцией 1917 г.

Начало **современного периода** датируется 1920-ми гг., когда центр мировой социологии перемещается из Западной Европы в США, где социология приобретает новый импульс развития, новые школы и направления, новый стиль мышления и новые приемы эмпирического исследования.

В **самостоятельную фазу современного этапа** можно выделить самый конец XX и начало XXI в., который ознаменован следующими принципиальными событиями: 1) завершение перехода от индустриального к постиндустриальному обществу в экономике, от модернизма к постмодернизму в культуре; 2) перемещение центра тяжести мировой социологии из Западной Европы и США на периферию – в Китай, Индию, Бразилию и другие страны; 3) изменение, иногда радикальное, стиля и метода теоретического мышления в социологии, возникновение кризиса науки и формирование постнеклассической науки не только в социологии, но также в обществознании и естествознании в целом.

ПЕРИОДИЗАЦИЯ ИСТОРИИ СОЦИОЛОГИИ В РОССИИ

Временной критерий. Этапы и периоды. Персоналии	Тип общества, государства и политического режима	Содержательный критерий. Основные характеристики социологии
Предсоциологический этап (1830–1860-е гг.)		
Предсоциологический этап (1830–1860-е гг.): В.Г. Белинский, А.И. Герцен, К.Д. Кавелин, В.Н. Майков, П.Я. Чаадаев, Н.Г. Чернышевский	Разложение феодализма и зарождение капитализма, монархия и самодержавие, авторитарный и	Проблема пути развития России как центральная (западническая и славянофильская модели). Критическая направленность социальной мысли в адрес самодержавия. Основной субъект социальных процессов

	тоталитарный режим.	— народные массы и крестьянская община. Признание возможности революционного пути развития России.
I. Дореволюционный, классический этап (1860-е гг. – 1917 г.)		
<i>1Период</i> (1860–1890-е гг.): Н.Я. Данилевский, Н.И.Кареев, М.М. Ковалевский, П.Л.Лавров, П.Ф. Лилиенфельд, Л.И. Мечников, Н.К. Михайловский, Е.В. де Роберти, А.И.Стронин, С.Н. Южаков	Развитие капитализма, монархия и самодержавие, авторитарный и тоталитарный режим	Господство субъективной социологии и позитивизма, развитие натурализма, органицизма, географического и психологического направлений. Формирование понятийного аппарата социологии. Ее тесная связь с событиями и оценками политической жизни и включенность социологов в реальные политические процессы и действия. Попытки институционализации социологии и препятствия ей со стороны правящего режима. Общественный прогресс и взаимодействие личности и общества как центральные проблемы социологии.
<i>2Период</i> (1890-е гг. – начало XX в.): Б.А.Кистяковский, П.И. Новгородцев, Л.И. Петражицкий, В.М. Хвостов		Господство неокантианства. Критика позитивизма. Анализ нормативного и культурно-ценностного аспекта человеческого поведения как главная задача социологии. Признание абсолютной ценности нравственного долженствования. Усиление психологизма социологии
<i>3Период</i> (начало 1900–х гг. – 1917 г.): А.С. Звоницкая, К.М. Тахтарев, Г.В. Плеханов, П.А. Сорокин, В.И. Ульянов		Господство неопозитивизма, появление марксизма. Актуализация изучения социального поведения, социальных связей, социального общения, социального взаимодействия. Критика тоталитарной социальной системы и обоснование необходимости ее революционного ниспровержения и перехода к социализму

II. Послереволюционный, советский этап (1917 – рубеж 1980–1990-х гг.)		
<p><i>1 период</i> (1917 г. – начало 1930-х гг.): Н.И. Бухарин, С.Я. Вольфсон, А.К. Гастев, Н.А. Гредескул, С.З. Каценбоген, С.А. Оранский, Д.С. Садынский, П.А. Сорокин, С.Г. Струмилин, К.М. Тахтарев, З.Е. Черняков, Е.А. Энгель</p>	<p>Социализм советского типа, отсутствие гражданского общества и правового государства, тоталитарный режим.</p>	<p>Противоборство немарксистской и марксистской социологии, победа последней. Развитие эмпирических исследований. Постепенное превращение социологии в служанку партийного и государственного аппарата. Дискуссии о характере и особенностях социологии, провозглашение ее буржуазной лженаукой, (неформальный, негласный) запрет на занятия ею.</p>
<p><i>2 период</i> (рубеж 1950–1960-х гг. – начало 1970-х гг.): Г.М. Андреева, Б.А. Грушин, А.Г. Здравомыслов, Л.Н. Коган, И.С. Кон, Ю.А. Левада, Г.В. Осипов, М.Н. Руткевич, А.Г. Харчев, В.Н. Шубкин, В.А. Ядов</p>	<p>Социализм советского типа, отсутствие гражданского общества и правового государства, авторитарный режим.</p>	<p>Второе рождение социологии. Проведение эмпирических исследований, возникновение отраслевых социологий, появление в их рамках монографий, истинное разделение эмпирической и теоретической социологии. Развитие заводской социологии. Партийный диктат и партийная цензура.</p>
<p><i>3 период</i> (1970 –1980-е гг.): Н.А. Аитов, И.В. Бестужев-Лада, Л.А. Гордон, Б.А. Грушин, Т.И. Заславская, А.Г. Здравомыслов, Л.Н. Коган, И.С. Кон, Н.И. Лапин, Ю.А. Левада, Н.Ф. Наумова, Г.В. Осипов, М.Н. Руткевич, Ж.Т. Тощенко, З.И. Файнбург, В.Н. Шубкин, В.А. Ядов, О.Н. Яницкий</p>	<p>Социализм советского типа, отсутствие гражданского общества и правового государства, авторитарный режим.</p>	<p>Застой и перестройка в социологии. Идеологический зажим, давление на социологию. В конце периода — появление признаков гласности в социологии. Разработка методологии и методики социологического исследования. Интерес к проблемам социальной структуры, труда, образа жизни, общественного мнения, личности, культуры, молодежи, свободного времени, СМИ, семьи, образования и др. Проблема свободы в социологии.</p>
III. Современный этап (конец 1980-х гг. – настоящее время)		
<p><i>1 период</i> (конец 1980-х – начало 2000-х гг.): Г.С. Батыгин, Л.А. Гордон, Б.А. Грушин, Ю.Н. Давыдов, Т.И. Заславская, А.Г. Здравомыслов, И.С.</p>	<p>Второе рождение капитализма, переход от негражданского к гражданскому обществу,</p>	<p>Институционализация социологии, распространение социологического образования, свобода социологического слова, широкая издательская деятельность, развитие рынка</p>

Кон, Н.И. Лапин, Ю.А. Левада, Г.В. Осипов, Ж.Т. Тощенко, О.И. Шкаратан, В.Н. Шубкин, В.А. Ядов, О.Н. Яницкий	формирование правового государства и демократического режима власти.	социологических услуг, новое социологическое мышление, расширение контактов с западными учеными, развитие социологии в регионах России. Широкое распространение эмпирических исследований. Активизация процесса создания социологических теорий.
<i>2 период</i> (начало 2000-х гг. – настоящее время): Л.А. Гордон, М.К. Горшков, А.Б. Гофман, Б.А. Грушин, Л.Д. Гудков, Ю.Н. Давыдов, Л.М. Дробижева, Т.И. Заславская, А.Г. Здравомыслов, Л.Г. Ионин, И.С. Кон, Н.И. Лапин, Ю.А. Левада, Г.В. Осипов, Н.Е. Покровский, В.В. Радаев, Ж.Т. Тощенко, О.И. Шкаратан, В.Н. Шубкин, В.А. Ядов, О.Н. Яницкий	Возвращение кнеграж-данскому обществу, неправомерному государству, авторитарный режим с появившимися элементами диктатуры и тоталитаризма.	Раскол в социологии и социологическом сообществе, поиск социологической «властвующей элитой» союза с властью, давление последней на независимую социологию. Проведение широкомасштабных эмпирических исследований. Активное развитие теоретической социологии.

РОССИЙСКИЕ ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИОЛОГОВ



Российское общество социологов

(<http://www.ssa-rss.ru/>).

Общество было организовано в **1989** году в рамках Советской социологической ассоциации сначала как республиканская организация, но уже в **1991** году стало самостоятельным. В **1992** Советская социологическая ассоциация прекратила свою деятельность и ее полномочия в качестве члена Международной социологической ассоциации и координатора региональных отделений на территории России перешла к РОС. В настоящее время в РОС есть региональные отделения почти во всех субъектах РФ (**74 отделения**) и для каждого перспективного и актуального направления исследований создан свой исследовательский комитет под руководством заслуженных ученых (**35 комитетов**). Мы поддерживаем связь со всеми нашими отделениями и регулярно проводим рассылку новостей и информации о предстоящих мероприятиях. РОС активно помогает молодым специалистам, выплачивает гранты и проводит конкурсы среди студентов-социологов. В **сентябре 2000** года РОС выступил одним из организаторов I Всероссийского социологического конгресса, в **2003** соорганизатором второго (II), в **2008** одним из организаторов третьего (III), в **2012** соорганизатором очередного IV Всероссийского

социологического конгресса в г. Уфа. В 2016 году в г. Екатеринбург состоялся V Всероссийский социологический конгресс.

Социологическое общество имени М.М.Ковалевского

<http://www.kovalevsky.spbu.ru>

Русское социологическое общество им. М.М. Ковалевского (1916 г.) сыграло большую роль в институционализации отечественной социологии. Второй этап начался с 1993 года, когда Общество было вновь восстановлено усилиями студентов, аспирантов и преподавателей факультета социологии Санкт-Петербургского государственного университета. Основной задачей Общества является объединение, прежде всего, вузовских социологов, людей обучающихся социологии, а также представителей других наук, заинтересованных в развитии социологического знания, повышении его роли в обществе. Основными целями объявлялись развитие социологического образования, исследований и пропаганда социологического знания. Председателем Общества был избран декан факультета социологии Санкт-Петербургского университета профессор А.О. Бороноев, который был на этой должности до декабря 2005 г. Реализована идея издания журнала ("Журнал социологии и социальной антропологии"). Председатель общества – Скворцов Николай Генрихович, профессор, декан факультета социологии СПбГУ.

Сообщество профессиональных социологов

<http://www.sociolog.net/>

Сообщество профессиональных социологов – независимая общественная организация, объединяющая в своих рядах ведущих российских социологов, работающих в российских и зарубежных университетах, научных центрах и коммерческих организациях. В Исполкоме Сообщества профессиональных социологов работают представители Государственного университета Высшей школы экономики, Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, Московского государственного института международных отношений, Московской высшей школы социальных и экономических наук. Своей главной задачей Сообщество профессиональных социологов ставит поддержание и развитие высоких профессиональных стандартов в социологических исследованиях и преподавании социологии. Сообщество профессиональных социологов всемерно способствует включению российской социологии в контекст международной социологии. Сообщество профессиональных социологов стремится поддерживать профессиональную солидарность российских социологов по широкому кругу вопросов, а также

концентрирует все доступные ресурсы для наиболее полной реализации научного потенциала своих членов. Сообщество профессиональных социологов публикует научные монографии, издает научные журналы и бюллетень Сообщества, организует конференции, как регионального, так и международного уровня.

Российская социологическая ассоциация (РоСА)

<http://smolsoc.ru/>

В октябре 2003 г. в ходе Второго Всероссийского социологического конгресса, участниками была отмечена необходимость консолидации всех социологов и социологических обществ. Съезд был проведен 2 октября, Почетным Председателем был избран академик РАН Осипов Г.В., Президентом ассоциации - профессор Добреньков В.И. В декабре 2003 г. РоСА зарегистрирована Минюстом РФ. Уставом ассоциации закреплено структурное построение РоСА на двух принципах – региональном (региональные и местные отделения), и научном (исследовательские комитеты). В 2004 г. ассоциацией учрежден, зарегистрирован и издаётся общероссийский научный журнал «Социология», включенный в список изданий, рекомендованных ВАК для публикации результатов диссертационных исследований. Научная программа РоСА с самого начала включала в себя мероприятия, призванные предоставить российским социологам возможность научного общения в форме конференций, научных семинаров, круглых столов, школ, конкурсов, публикаций.

АКАДЕМИЧЕСКИЕ СТРУКТУРЫ

Федеральный научно-исследовательский социологический Центр Российской академии наук (ФниСЦ РАН)

Создан в июле 2017 года путём присоединения к Институту социологии РАН Социологического института РАН. Центр проводит фундаментальные и прикладные исследования по приоритетным направлениям социальных наук, используя междисциплинарный, многоаспектный и контекстуальный подходы в изучении состояния и динамики развития современного общества. Директор Центра - академик РАН Михаил Константинович Горшков. Цель создания ФНИСЦ РАН заключается в консолидации квалификационных, материальных, информационных и символических ресурсов, которыми в настоящее время обладают социологически ориентированные институты РАН, для решения масштабных научных задач и выведения результатов проводимых исследований на мировой уровень.

Структура ФниСЦ РАН

<http://www.isras.ru>

- Институт социологии Российской академии наук — структурное подразделение Федерального государственного бюджетного учреждения науки Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук (руководитель — академик РАН Горшков Михаил Константинович)
- Социологический институт РАН — филиал Федерального государственного бюджетного учреждения науки Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук (руководитель — д.филос.н., проф. Козловский Владимир Вячеславович)
- Башкирский филиал Федерального государственного бюджетного учреждения науки Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук (руководитель — к.соц.н. Валиахметов Рим Марсович)
- Приволжский филиал Федерального государственного бюджетного учреждения науки Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук (руководитель — д.ист.н., проф. Устинкин Сергей Васильевич)
- Западно-сибирский филиал Федерального государственного бюджетного учреждения науки Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук (руководитель — к.соц.н. Юдашкин Валентин Андреевич)
- Южнороссийский филиал Федерального государственного бюджетного учреждения науки Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук (руководитель — д.филос.н., проф. Волков Юрий Григорьевич)

Структура Института социологии РАН

- Центр теоретических и историко-социологических исследований (руководитель — к.соц.н. Данилова Елена Николаевна)
- Центр методологии социологических исследований (руководитель — к.филос.н. Косолапов Михаил Самуилович)
- Центр социологии образования, науки и культуры (руководитель — д.филос.н., проф. Ключарев Григорий Артурович)
- Центр комплексных социальных исследований (руководитель — к.филос.н. Петухов Владимир Васильевич)
- Центр исследования социальной структуры и социального расслоения (руководитель — д.филос.н., проф. Голенкова Зинаида Тихоновна)
- Центр исследования адаптационных процессов в меняющемся обществе (руководитель — д.соц.н. Козырева Полина Михайловна)
- Центр исследования межнациональных отношений (руководитель — д.ист.н., проф. Дробижева Леокадия Михайловна)

- Центр политологии и политической социологии (руководитель — д.соц.н. Халий Ирина Альбертовна)
- Центр «Религия в современном обществе» (руководитель — д.полит.н. Логинов Андрей Викторович)
- Центр социологии управления и социальных технологий (руководитель — д.соц.н., проф. Тихонов Александр Васильевич)
- Центр региональной социологии и конфликтологии (руководитель — д.соц.н., проф. Маркин Валерий Васильевич)
- Научно-образовательный центр (руководитель — д.филос.н., проф. Голенкова Зинаида Тихоновна)
- Центр по связям с общественностью и средствами массовой информации (руководитель — д.филос.н., проф. Комиссаров Сергей Николаевич)
- IT-Центр (руководитель — Григорьева Елена Ивановна)
- Редакционно-издательский отдел (руководитель — к.ист.н. Никс Наталья Николаевна)
- Лаборатория социологической экспертизы (руководитель — к.соц.н. Батыков Иван Владимирович)

Структура Социологического института РАН

<http://socinst.ru/>

Основные научные подразделения

- Сектор истории российской социологии (руководитель — д.филос.н., проф. Козловский Владимир Вячеславович)
- Сектор социологии семьи, гендерных и сексуальных отношений (руководитель — проф., чл.-корр. РАН Елисеева Ирина Ильинична)
- Сектор социологии здоровья (руководитель — к.экон.н. Русинова Нина Львовна)
- Сектор социоурбанистики (руководитель — к.филос.н. Еремичева Галина Васильевна)
- Сектор социологии власти и гражданского общества (руководитель — к.полит.н. Дука Александр Владимирович)
 - Группа социальной экологии (руководитель — к.соц.н. Цепилова Ольга Дмитриевна)
- Научно-образовательный центр (руководитель — к.соц.н. Бояркина Сания Исааковна)

Сетевые научные подразделения (научно-исследовательские центры)

- Биографический фонд (руководитель — Божков Олег Борисович)
- Междисциплинарный центр исследований европейской общественной мысли (руководитель — д.филос.н. Малинов Алексей Валерьевич)
- Центр арктических и сибирских исследований (руководитель — к.соц.н. Симонова Вероника Витальевна)
- Центр городских исследований (руководитель — к.соц.н. Тыканова Елена Валерьевна)

- Центр изучения зон культурного отчуждения и пограничья (руководитель — Троицкий Сергей Александрович)
- Центр исследований социально-трудовой сферы (руководитель — к.филос.н. ТукумцевБудимирГвидонович)
- Центр исследования социальных коммуникаций (руководитель — д.соц.н. Сергеева Ольга Вячеславовна)
- Центр социологии детства (руководитель — к.соц.н. Русакова Майя Михайловна)
- Центр социолого-правовых исследований (руководитель — д.соц.н. Масловская Елена Витальевна)
- Центр цивилизационного анализа и глобальной истории (руководитель — д.филос.н., проф. Козловский Владимир Вячеславович).

Институт социально-политических исследований РАН (ИСПИ РАН)

<http://isprras.ru/>

Решением Президиума АН СССР от 26 марта 1991 г. № 91 создается Институт социально-политических исследований АН СССР (ИСПИ АН СССР, впоследствии ИСПИ РАН). В соответствии с постановлением Президиума Российской академии наук от 18 декабря 2007 года № 274 Институт социально-политических исследований Российской академии наук переименован в Учреждение Российской академии наук Институт социально-политических исследований РАН (ИСПИ РАН). Временно исполняющий обязанности директора – Рязанцев С.В., член-корреспондент РАН.

Основные научно-исследовательские проблемы:

- глобальные проблемы современной цивилизации и Россия;
- история, теория и методология социологии, в том числе политической социологии;
- методы и инструментарий исследований;
- анализ и прогноз социального и социально-политического развития России;
- социальная динамика, структура и стратификация российского общества;
- демографические и миграционные процессы;
- социология молодежи;
- политическая социология;
- социология экономики;
- социология деревни;
- социология предпринимательства;
- социология федеративных и международных отношений;
- социальные проблемы национальной безопасности;
- электоральная социология;
- социология прав человека;
- социальная экология;

- история отечественной и зарубежной социологической мысли.

Структурные научные подразделения

1. Центр социологии и экономики знания

- 1.1. Отдел теории и методологии социологии знания
- 1.2. Отдел реализации мегапроекта "Единая Евразия-Транс-Евразийский пояс развития" (ТЕПР)
- 1.3. Отдел оперативных исследований

2. Центр социологии истории и сравнительных исследований

3. Центр социальных и социально-политических исследований

- 3.1. Отдел стратегических социальных и социально-политических исследований

4. Центр социальной безопасности и рискологии

- 4.1. Отдел методологии исследования социально-политических рисков
- 4.2. Отдел социологического анализа политических процессов
- 4.3. Отдел социально-экономической безопасности
- 4.4. Лаборатория финансового мониторинга

5. Центр северо-кавказских исследований

6. Центр социологии религии и социокультурных процессов

7. Центр правового обеспечения социально-политических процессов

8. Центр социальной демографии

- 8.1. Отдел миграции и миграционной политики
- 8.2. Отдел воспроизводства населения и демографической политики
- 8.3. Отдел демографической безопасности и моделирования демографических процессов
- 8.4. Отдел здоровья и самосохранительного поведения
- 8.5. Отдел семьи и социальной политики
- 8.6. Отдел геоурбанистики и пространственного развития

9. Центр социологии молодежи

10. Центр исследования социальных и социально-политических процессов евразийской интеграции
11. Отдел политических исследований
12. Кафедра «ЮНЕСКО» по социальным и гуманитарным наукам

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Фонд Общественное мнение (ФОМ) – существует с 1992 года, когда была создана независимая социологическая служба Фонд «Общественное Мнение». Социологические и маркетинговые исследования любого типа и масштаба. Разработка и реализация коммуникационных инструментов и стратегий. Краудсорсинговые проекты на собственной платформе.

КраудСпейс. Методические разработки, исследования и аналитика, образовательные процессы(<https://fom.ru/>).

Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) - Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) является старейшим российским исследовательским институтом в сфере социальных, политических и маркетинговых опросов и работает вот уже **30 лет** начиная с **1987** г. Деятельность компании направлена на получение, анализ и распространение достоверной информации о состоянии и динамике социального развития, общественного мнения, массового сознания и поведения, характерных для различных социальных групп населения и территориальных общностей (<https://wciom.ru>).

Левада-Центр(АНО Левада-Центр) – российская негосударственная исследовательская организация. Центр регулярно проводит собственные и заказные социологические и маркетинговые исследования, применяя различные опросные методики. Левада-Центр является одной из крупнейших исследовательских компаний в стране (<https://www.levada.ru/>).

ЦИРКОН - исследовательская группа, одна из старейших в России независимая частная исследовательская компания, специализирующаяся на проведении социологических и маркетинговых исследований, информационно-аналитическом обслуживании и управленческом консультировании (<http://www.zircon.ru/>).

РОМИР - российский независимый холдинг, специализирующийся на маркетинговых, медиа и социально-экономических исследованиях. специализированные маркетинговые исследования (Ad-Hoc), исследования, основанные на данных собственной панели потребления российских домохозяйств (ConsumerScanPanel), исследования медиапотребления на основе данных собственной единой панели (SingleSourcePanel), исследования с использованием технологии профессиональных аудитов и mysteryshopping, и ряд других. Ромир использует в своей работе как все традиционные, так и инновационные исследовательские подходы. Методы исследований соответствуют международным стандартам ESOMAR (<https://romir.ru/>).

Международная социологическая ассоциация (МСА)

www.isa-sociology.org

МСА - профессиональное объединение специалистов в социальных науках. Образована 14 октября 1948 в Париже под эгидой ЮНЕСКО. Учредительный конгресс состоялся в сентябре 1949 в Осло.

Высшим органом Международной социологической ассоциации является Совет, который собирается раз в четыре года и состоит из представителей национальных ассоциаций-членов МСА (от каждой ассоциации в Совет входит один представитель).

Исполнительный комитет является рабочим органом Совета и руководит работой МСА в период между конгрессами.

Президент МСА избирается на каждом Всемирном социологическом конгрессе.

Президенты МСА		
Годы президентства	Президент	Страна
1949—1952	Л. Вирт	США
1953—1956	Р. Анджелл	США
1956—1959	Д. Фридман	Франция
1959—1962	Т. Маршалл	США
1962—1966	Р. Кёниг	Германия (ФРГ)
1966—1970	Я. Щепаньский	Польша
1970—1974	Р. Хилл	США
1974—1978	Т. Боттомор	Великобритания
1978—1982	У. Химмельstrand	Швеция
1982—1986	Ф. Кардозо	Бразилия
1986—1990	М. Арчер	Великобритания
1990—1994	Т. К. Ооммен	Индия
1994—1998	И. Валлерстайн	США
1998—2002	А. Мартинелли	Италия
2002—2006	П. Штомпка	Польша
2006—2010	М. Вевёрка	Франция
2010—2014	М. Буравой	США
2014—2018	М. Абрахам	США

В настоящее время в структуру МСА входят 55 исследовательских комитетов, а также по 4 рабочие и тематические группы.

С 1950 года Международная социологическая ассоциация проводит профессиональные форумы социологов стран мира — Всемирные социологические конгрессы (ВСК).

Конгресс	Год	Место проведения	Тематика конгресса
-----------------	------------	-------------------------	---------------------------

I	1950	Цюрих (Швейцария)	«Влияние социологических исследований на международные отношения»
II	1953	Льеж(Бельгия)	«Социальная стратификация и социальная мобильность», «Межгрупповые конфликты и их разрешение», «Современное развитие социологических исследований», «Обучение, профессиональная деятельность и ответственность социологов»
III	1956	Амстердам (Нидерланды)	«Проблема социальных изменений в XX веке»
IV	1959	Милан и Стресе (Италия)	«Социология и общество»
V	1962	Вашингтон (США)	«Социологи, политическая деятельность, общественность», «Социология развития», «Сущность и проблемы социологической теории»
VI	1966	Эвиан (Франция)	«Единство и разнообразие в социологии», «Социология международных отношений»
VII	1970	Варна (Болгария)	«Современное и будущее общество, научное прогнозирование, социальное планирование и руководство общественным развитием»
VIII	1974	Торонто (Канада)	«Наука и революция в современном мире»
IX	1978	Уппсала (Швеция)	«Пути социального развития»
X	1982	Мехико (Мексика)	«Социальная теория и социальная практика»
XI	1986	Нью-Дели (Индия)	«Социальные изменения: проблемы и перспективы»
XII	1990	Мадрид (Испания)	«Социология для единого мира: единство и разнообразие»
XIII	1994	Билефельд (Германия)	«Оспариваемые границы и меняющиеся солидарности»
XIV	1998	Монреаль (Канада)	«Социальное знание: наследие, вызовы, перспективы»
XV	2002	Брисбен (Австралия)	«Социальный мир в XXI столетии: амбивалентное наследие и возникающие вызовы»
XVI	2006	Дурбан, ЮАР	«Качество социального существования в глобализующемся мире»
XVII	2010	Гётеборг, Швеция	«Движение к социологии глобальной гармонии»
XVIII	2014	Йокогама, Япония	«Лицом к миру неравенства: вызовы для глобальной социологии»

Тема 6. Направление подготовки 39.03.01 «Социология»

Специфика университетско гообразования

1. Система народного образования. Профессиональное образование. Высшее образование. Уровни высшего образования: бакалавриат, специалитет, магистратура.
2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования. Направление подготовки 39.03.01 «Социология».
3. Учебный план подготовки специалиста. Учебный план подготовки специалиста по направлению подготовки «Социология».

Профессиональное образование.

Профессиональное образование – вид образования, который направлен на приобретение обучающимися в процессе освоения основных профессиональных образовательных программ знаний, умений, навыков и формирование компетенции определенного уровня и объема, позволяющих вести профессиональную деятельность в определенной сфере и (или) выполнять работу по конкретной профессии или специальности.

В профессиональном образовании также, как и в общем образовании, выделяются 4 уровня профессионального образования:

- среднее профессиональное образование;
- высшее образование - бакалавриат;
- высшее образование - специалитет, магистратура;

- высшее образование - подготовка кадров высшей квалификации (аспирантура).

Бакалавриат

Это законченное высшее образование. Поступать на программы бакалавриата могут обладатели среднего общего или среднего профессионального образования. Учеба длится 4 года и предполагает общую фундаментальную подготовку. Для поступления в вуз необходимо написать заявление в приёмную комиссию учебного заведения и представить паспорт и аттестат или диплом об окончании школы или техникума, результаты ЕГЭ. По окончании бакалавриата студенты защищают квалификационную выпускную работу. По ее итогам выдается диплом бакалавра с присвоением квалификации («Академический бакалавр», «Прикладной бакалавр»). Документ дает право работать по профессии или продолжить обучение в магистратуре.

Специалитет

В отличие от бакалавриата программы специалитета ориентируют студентов на практическую работу в отрасли по выбранному направлению. На них поступают обладатели среднего общего или среднего профессионального образования. Для поступления в вуз необходимо написать заявление в приёмную комиссию учебного заведения и представить паспорт и аттестат или диплом об окончании школы или техникума, результаты ЕГЭ. Обучение длится не менее 5-ти лет. По итогам сдачи экзаменов и защиты дипломной работы выдается диплом специалиста с указанием присвоенной квалификации. Выпускники специалитета имеют право на профессиональную деятельность и могут продолжить образование в магистратуре или аспирантуре.

Магистратура

Позволяет углубить специализацию по выбранному направлению. На программы магистратуры могут поступать бакалавры и специалисты. Обучение длится не менее двух лет и предусматривает подготовку студента к научно-исследовательской деятельности. Выпускники защищают выпускную работу (магистерскую диссертацию), по итогам которой выдается диплом магистра и присваивается квалификация «Магистр». Выпускники магистратуры имеют право на профессиональную деятельность и могут продолжить образование в аспирантуре.

Аспирантура

Это форма подготовки научно-педагогических кадров. В аспирантуру могут поступать выпускники магистратуры или специалитета. Обучение включает образовательную часть, педагогическую деятельность, практику, научно-исследовательскую работу. Аспиранты выбирают научное направление, тему исследования для своей диссертации. Обучение на очной форме длится не менее 3-х лет, на заочной – не менее 4-х. Выдается диплом об окончании аспирантуры с присвоением квалификации («Исследователь», «Преподаватель-исследователь»). По итогам защиты диссертации присваивается степень кандидата наук – первая степень, официально подтверждающая статус ученого. Кандидаты наук допускаются к соисканию степени доктора наук (второй степени, подтверждающей статус ученого), присуждаемой по итогам защиты докторской диссертации.

Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) — совокупность обязательных требований к образованию определенного уровня и (или) к профессии, специальности и направлению подготовки, утвержденных федеральным органом исполнительной власти,

осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере образования.

Цели ФГОС.

Федеральные государственные образовательные стандарты обеспечивают:

- единство образовательного пространства Российской Федерации;
- преемственность основных образовательных программ дошкольного, начального общего, основного общего, среднего (полного) общего, начального профессионального, среднего профессионального и высшего профессионального образования.
- духовно-нравственное развитие и воспитание

Федеральными государственными образовательными стандартами устанавливаются сроки получения общего образования и профессионального образования с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий обучающихся.

Стандарт является основой для:

- разработки примерных основных образовательных программ;
- разработки программ учебных предметов, курсов, учебной литературы, контрольно-измерительных материалов;
- организации образовательного процесса в образовательных организациях, реализующих основную образовательную программу в соответствии со стандартом, независимо от их организационно-правовых форм и подчиненности;
- разработки нормативов финансового обеспечения образовательной деятельности образовательных организаций, реализующих основную

- образовательную программу, формирования государственного (муниципального) задания для образовательного учреждения;
- осуществления контроля и надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации в области образования;
 - проведения государственной (итоговой) и промежуточной аттестации обучающихся;
 - построения системы внутреннего мониторинга качества образования в образовательном учреждении;
 - организации деятельности работы методических служб;
 - аттестации педагогических работников и административно-управленческого персонала государственных и муниципальных образовательных учреждений;
 - организации подготовки, профессиональной переподготовки и повышения квалификации работников образования.

Структура ФГОС.

Каждый стандарт включает 3 вида требований:

- требования к структуре основных образовательных программ, в том числе требования к соотношению частей основной образовательной программы и их объёму, а также к соотношению обязательной части основной образовательной программы и части, формируемой участниками образовательного процесса;
- требования к условиям реализации основных образовательных программ, в том числе кадровым, финансовым, материально-техническим и иным условиям;
- требования к результатам освоения основных образовательных программ.

Высшее образование должно вырабатывать у студентов общекультурные и профессиональные компетенции.

Для реализации каждого ФГОС образовательное учреждение должно разработать основную образовательную программу (ООП), включающую учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, а также оценочные и методические материалы.

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования представляет собой совокупность обязательных требований при реализации основных профессиональных образовательных программ высшего образования-программ бакалавриата по направлению подготовки 39.03.01 Социология.

1.1. Получение образования по программе бакалавриата допускается только в образовательной организации высшего образования (далее-Организация).

1.2. Обучение по программе бакалавриата в Организации может осуществляться в очной, очно-заочной и заочной формах.

1.3. Содержание высшего образования по направлению подготовки определяется программой бакалавриата, разрабатываемой и утверждаемой Организацией самостоятельно. При разработке программы бакалавриата Организация формирует требования к результатам ее освоения в виде универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускников (далее в месте-компетенции).

Организация разрабатывает программу бакалавриата в соответствии с ФГОС ВО, с учетом соответствующей примерной основной образовательной программы, включенной в реестр примерных основных образовательных программ(далее-ПООП).

1.4. При реализации программы бакалавриата Организация вправе

применять электронное обучение, дистанционные образовательные технологии.

Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее - инвалиды и лица сОВЗ), должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

1.5. Реализация программы бакалавриата осуществляется Организацией как самостоятельно, так и посредством сетевой формы.

1.6. Программа бакалавриата реализуется на государственном языке Российской Федерации, если иное не определено локальным нормативным актом Организации.

1.7. Срок получения образования по программе бакалавриата (в зависимости от применяемых образовательных технологий):

В очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года;

в очно-заочной или заочной формах обучения увеличивается не менее чем на 6 месяцев и не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования в очной форме обучения;

при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

1.8. Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее-з.е.) в зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении-не более 80 з.е.

1.9. Организация самостоятельно определяет в пределах сроков и объемов, установленных пунктами 1.8 и 1.9 ФГОС ВО:

Срок получения образования по программе бакалавриата в очно-заочной или заочной формах обучения, а также по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении;

объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год.

Требования к результатам освоения программы бакалавриата

3.1. В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные программой бакалавриата.

3.2. Программа бакалавриата должна устанавливать следующие универсальные компетенции:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели, выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

3.3. Программа бакалавриата должна устанавливать следующие общепрофессиональные компетенции:

Наименование	Код и наименование общепрофессиональной компетенции
категории (группы) общепрофессиональных компетенций	выпускника
Информационно-коммуникационная грамотность при решении профессиональных задач	ОПК-1. Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога
Анализ социальных явлений и процессов	ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов
Организация и проведение социологически исследований	ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения

Выявление и решение социально-значимых проблем	ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований
--	---

Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 39.03.01 «Социология»:

«Область профессиональной деятельности² и сфера профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата (далее-выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сфере научных исследований).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

1.10. В рамках освоения программы бакалавриата выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: научно-исследовательский; социально-технологический; проектный; организационно-управленческий.

1.11. При разработке программы бакалавриата Организация устанавливает направленность(профиль) программы бакалавриата, которая соответствует направлению подготовки в целом или конкретизирует содержание программы бакалавриата в рамках направления подготовки путем ориентации ее на: область профессиональной деятельности и сферу профессиональной деятельности выпускников; тип (типы) задачи профессиональной деятельности выпускников; при необходимости-на объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания.

Методические рекомендации по освоению темы

Литература

1. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ / http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/

Контрольные вопросы и задания

1. Охарактеризуйте уровни профессионального образования.
2. Что такое федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования?
3. Какова структура ФГОС ВО по социологии?
4. Охарактеризуйте основные компетенции выпускника.

Тема 7. Направленность (профиль) образовательной программы «Социологические и маркетинговые исследования»

1. Понятие социологического исследования. Виды социологических исследований.
2. Социология маркетинга. Маркетинговые исследования

Конкретное социологическое исследование

Социологическое исследование — это процесс, состоящий из логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, связанных единой целью — получение достоверных данных об изучаемом явлении для последующего практического применения.

Различают три основных вида социологического исследования: разведывательное (зондажное, пилотажное), описательное и аналитическое.

Классификация видов социологического исследования



Разведывательное исследование — это самый простой вид социологического анализа, позволяющий решать ограниченные задачи. По сути, при использовании данного типа идет испытание инструментария (методических документов): анкеты, опросного листа, карточек, изучения документов и др. Программа такого исследования упрощена, как и инструментарий. Обследуемые совокупности невелики – от 20 до 100 человек.

Разведывательное исследование, как правило, предваряет глубокое изучение проблемы. В ходе него уточняются цели, гипотезы, задачи, вопросы и их формулировка.

Описательное исследование – это более сложный вид социологического анализа. С его помощью изучают эмпирическую информацию, дающую относительно целостное представление об изучаемом социальном явлении. Объект анализа – большая социальная группа, например, трудовой коллектив большого предприятия. В описательном исследовании может быть применен один или несколько способов сбора эмпирических данных. Сочетание методов повышает

достоверность и полноту информации, позволяет сделать более глубокие выводы и обосновать рекомендации.

Аналитическое исследование. Оно не только описывает элементы изучаемого явления или процесса, но и позволяет выяснить причины, лежащие в его основе. В нем изучается совокупность многих факторов, обосновывающих то или иное явление. Аналитические исследования, как правило, завершают разведывательное и описательное, в ходе которых собирались сведения, дающие предварительное представление об определенных элементах изучаемого социального явления или процесса.

Социологический опрос

Социологический опрос (соцопрос) — метод социологического исследования, заключающийся в сборе и получении первичных эмпирических сведений об определённых мнениях, знаниях и социальных фактах, составляющих предмет исследования, путём устного или письменного взаимодействия исследователя (интервьюера) и заданной совокупности опрашиваемых (интервьюируемые, респонденты)

Социологическое наблюдение

Социологическое наблюдение - метод сбора первичных эмпирических данных, который заключается в направленном, систематическом, непосредственном визуальном и слуховом восприятии (прослеживании) и регистрации значимых с точки зрения целей и задач исследования социальных процессов, явлений, ситуаций, фактов, подвергающихся контролю и проверке.

Социологический эксперимент

Социологический эксперимент — это такой метод исследования, который позволяет получить информацию о количественном и качественном изменении показателей деятельности изучаемого социального объекта в результате воздействия на него вводимых или видоизменяемых

экспериментатором и контролируемых (управляемых) им новых факторов.

Анализ документов

Анализ документов представляет собой метод сбора **социологической** информации о социальных явлениях и процессах с помощью документальных источников. Назначение данного метода – извлечь и зафиксировать информацию из **документа**, которая потом будет использоваться для **изучения** проблемы **исследования**.

Этапы социологического исследования

1. Методологическая и методическая подготовка исследования
2. Сбор первичной социологической информации
3. Подготовка собранной информации к обработке и ее компьютерная обработка
4. Математический и содержательный анализ обработанной информации, подготовка отчета, формулирование выводов и рекомендаций

Программа социологического исследования

Программа социологического исследования — основной документ, в котором сформулирована концепция исследования проблемы, содержатся теоретическое обоснование методологических подходов и методических приемов изучения определенного явления или процесса в соответствии с целью предпринимаемого исследования, гипотезы, правила процедуры и логически последовательные действия для проверки высказанных предположений.

Программа в социологическом исследовании выполняет следующие функции:

- методологическую: она позволяет определить научную проблему, цели, задачи и принципы исследования;

- методическую: разрабатывает логический план исследования;
- организационную: обеспечивает разработку четкой системы разделения труда, что облегчает контроль за последовательностью проведения основных этапов исследования.



Рабочий план исследования.

Рабочий план шире программы исследования. Его задача – упорядочить основные этапы исследования в соответствии с программой, календарными сроками, материальными и людскими затратами.

Структурные компоненты рабочего плана включают его этапы и различные по видам и форме научно-исследовательские и технические процедуры и операции:

- пилотажное исследование — предварительная проверка качества методик и процедур основного исследования;
- полевое исследование — изучение объекта в естественных, “полевых” условиях;
- подготовка данных для обработки и обработка данных;

- составление отчета.

Отчет по итогам социологического исследования

Отчет о социологическом исследовании – форма подведения итогов социологического исследования. Содержит описание всех разделов программы исследования, изложение используемых в ней теорий, методологического и методического аппарата, описание и объяснение полученных данных, выводы и рекомендации. Это самостоятельный вид научной работы, исходный документ для подготовки директивных решений, а также научных трудов - монографий, диссертаций и т. п. Отчет содержит информацию о решении доставленных в исследовании задач. Наряду с этим к нему даются приложения.

В отчете излагается:

- последовательность выполнения программы исследования,
- анализ полученных эмпирических данных,
- обоснование выводов и рекомендации.

В приложении приводятся цифровые, графические и иные показатели и документы, а также методические материалы: анкеты, бланки, тесты и др.

Маркетинговое исследование.

Маркетинговое исследование (англ. marketingresearch) – форма бизнес-исследования и направление прикладной социологии, которое фокусируется на понимании поведения, желаний и предпочтений потребителей, конкурентов и рынков в диктующей рынком экономике.

Маркетинг – вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена.

Задачи маркетинговых исследований

Анализа рынка;

Анализа потребителей;

Анализ конкурентов;

Анализа продвижения;

Тестирования рекламных концепций;

Тестирования рекламных материалов (макетов);

Тестирования маркетингового комплекса марки (упаковки, названия, цены, качества).

Методы маркетинговых исследований

В качестве методов маркетинговых исследований применяются все основные методы эмпирической социологии – опрос, наблюдение, анализ документов, эксперимент, количественные и качественные методы и методики.

Методические рекомендации по освоению темы

Литература

1. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования: Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2004. — 768 с. — (Классический университетский учебник). ISBN 5-16-002113-2
2. М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. Прикладная социология: методология и методы: интерактивное учебное пособие. – М.: Институт социологии РАН, 2011, 1 CD ROM ISBN 978-5-89697-186-3
3. Григорьев, М. Н. Маркетинг : учебник для вузов / М. Н. Григорьев. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 559 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05818-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468484>

Контрольные вопросы и задания

1. Что такое социологическое исследование?
2. Каковы этапы социологического исследования?
3. Назовите виды социологического исследования
4. Что такое программа социологического исследования? Для чего она нужна?
5. В особенности маркетинговых исследований? Каковы их методы?

Тема 8. Социальные процессы в Амурской области как объект профессиональной деятельности социолога

1. Территориальная организация жизнедеятельности общества.
2. Регион как объект социологии. Социальные процессы в регионе как объект социологического изучения.
3. Управление социальными процессами и роль социологии.

Территориальная организация жизнедеятельности общества.

Территориальная организация общества - пространственная организация (территориальная структура) жизни людей, сложившаяся на определенном этапе социально-экономического развития.

Территориальная организация общества включает:

- размещение населения и отраслей производственной и непроизводственной сферы, природопользование;
- территориальное разделение труда;
- экономическое или национально-этническое районирование;
- территориально-политическую и административно-территориальную организацию государства.

Регион.

Регион — определённая территория, обладающая целостностью и взаимосвязью её составных элементов. Также используется в значении территориальной единицы государства; в России как общее название субъекта Федерации.

Социология регионов - отрасль социологии, изучающая закономерности территориальной организации социальной жизни и планомерного изменения социального облика **регионов**. Социальный облик **региона** любого ранга представляет собой специфическое проявление наиболее общих черт социального облика общества в целом и вместе с тем более богат совокупностью своих конкретных черт.

Город.

Город — крупный населённый пункт, жители которого заняты, как правило, не сельским хозяйством. Имеет развитый комплекс хозяйства и экономики. Является скоплением архитектурных и инженерных сооружений, обеспечивающих жизнедеятельность постоянного и временного населения города.

Социология города — отрасль социологии, изучающая различные аспекты городской жизни. Социология города исследует город как тип сообщества (классификация сообществ, переход от одного типа к другому и т. д.); рассматривает специфику городской жизни (досуг, массовая культура, общение), малые группы и социальные институты города, социально-демографические и расовые проблемы.

Село (деревня).

Село – социально-территориальная общность, исторически конкретная поселенческая структура, одна из первых форм расселения людей, занятых преимущественно сельскохозяйственным трудом, характеризующаяся в отличие от города небольшой концентрацией населения на определенном

пространстве.

Социология села – специальная социологическая теория, объектом познания которой является село; предмет изучения – закономерности и тенденции развития сельского поселения как социальной системы, включающей в себя бытовые, духовно-нравственные и производственные отношения. Ее составной частью являются: процесс сельскохозяйственного производства, сельский образ жизни, сельская культура, социально-демографическая структура села, трудовые ресурсы, сельское управление и самоуправление.

Методические рекомендации по освоению темы

Литература

1. Гладкий, Ю. Н. Регионоведение : учебник для вузов / Ю. Н. Гладкий, А. И. Чистобаев. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 360 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00479-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт
2. Рязанцев И.П. Социология региона [Текст] : учебное пособие : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 040201 - "Социология" / И. П. Рязанцев ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Социол. фак. - Москва : Книжный Дом "Университет", 2009. - 407 с.

Контрольные вопросы и задания

1. Дайте определение понятия «социально-территориальная общность».
2. Что такое поселенческая общность?
3. Что такое «территория» и «регион»?

Тема9. Профессиональная этика социолога

1. Понятие профессиональной этики

2. Этнос науки. Профессиональная этика ученого
3. Этический кодекс социолога

Профессиональная этика.

Профессиональная этика – это нравственные нормы, регулирующие взаимодействие людей в рабочем процессе, определяющие их отношение к обязанностям и формирующие представление о профессиональном долге.

Морально-этические профессиональные нормы влияют на:

- формирование профессионального сообщества, разделяющего этические принципы;
- единое понимание работниками понятия «профессиональный долг»;
- определение понятия «профессиональная ответственность»;
- определение обязательных качеств работника, без которых его деятельность не будет успешной;
- особенности взаимоотношений сотрудников;
- взаимоотношения между профессионалами и теми людьми, на которых влияют их действия (при выстраивании взаимодействия между врачом и пациентом, учеником и учителем, адвокатом и доверителем);
- отношение к результатам работы их качеству.

Профессиональный кодекс

Профессиональные сообщества создают собственные кодексы, учитывающие общие и частные этические нормы.

Этнос науки.

Этос науки - понятие философии и социологии науки, обозначающее совокупность моральных императивов, принятых в научном сообществе и определяющих поведение ученого.

Роберт Мертон полагал, что этос науки базируется на следующих основных ценностях:

- универсализм («демократизм»)– все изучаемые наукой природные явления всюду протекают одинаково, а истина научных утверждений должна оцениваться независимо от того, кто именно их формулирует;

- общность («коммунизм»)– смысл научного знания заключается в том, чтобы стать всеобщим достоянием;

- незаинтересованность (бескорыстие)– главным стимулом деятельности ученого является чистый и бескорыстный поиск истины;

- «организованный скептицизм»– каждый ученый несет ответственность за качество собственной оценки достижений других.

Моральный кодекс социолога

Правила работы и этические нормы

В своей практической деятельности социолог должен руководствоваться высоким чувством социальной ответственности и помнить о том, что его рекомендации, выводы, действия могут оказать существенное влияние на жизнь индивидов, социальных групп и общества в целом; а также обязан предотвращать ситуации, когда его персональный авторитет может быть использован во зло.

При проведении любого исследования социолог должен исходить из принципов объективности, ориентироваться на высокие профессиональные стандарты и ни при каких обстоятельствах не допускать искажения истины.

В целях получения наиболее достоверных данных в соответствии со своим опытом, индивидуальными возможностями, должностными функциями, применяемыми методиками социолог должен четко определить задачи и рамки предстоящего исследования.

При проведении исследования социолог обязан соблюдать беспристрастность и точность, предоставлять информацию в полном объеме без изъятия каких-либо фактов, давать сведения о методиках исследования и расшифровку данных.

При выполнении конкретного исследовательского задания социолог должен строго соблюдать установленные финансирующим органом сроки, вплоть до предоставления документального отчета.

При проведении опросов, анкетирования и т.п. социолог не может давать какие-либо гарантии респондентам, группам или организациям, брать на себя какие бы то ни было обязательства перед ними, не имея на то специальных полномочий.

В установленную практику работы социологов должен войти своевременный и беспрепятственный обмен информацией о результатах и методах проведенных исследований (с подтверждением соответствующей документацией). Исключение составляют лишь те случаи, когда заказчик или сам исследователь заявляют свои права на секретность информации. Обмен данными производится в рамках предусмотренных договором расценок.

Социолог обязан способствовать широкому распространению информации об итогах проведенного исследования, за исключением тех случаев, когда это может быть использовано в ущерб заказчику или участнику исследования.

Социолог не имеет права заключать контракты на выполнение исследовательских заданий и получать какие-либо вознаграждения в

нарушение правил и норм настоящего Кодекса. В случае, если подобное нарушение будет выявлено в ходе уже начатой работы, социолог обязан отказаться от дальнейшего в ней участия.

Если в исследовании принимают участие несколько социологов (возможно, с привлечением студентов и аспирантов), между ними должна быть достигнута договоренность о разделении функций, прав и обязанностей, включая авторское право, о доступе к полученной информации и формах оплаты, что должно быть документально зафиксировано. Решение о внесении каких-либо изменений в подобный документ должно приниматься коллегиально.

При обнародовании результатов конкретного исследования социолог должен указать все источники финансирования данной работы.

Социолог должен избегать профессиональных конфликтов, способных негативно повлиять на эффективность проводимых исследований, или же в случае возникновения конфликта обеспечить защиту интересов заказчика и участников исследования.

При непосредственном контакте с респондентами

В ходе конкретного исследования (опроса, анкетирования) социолог обязан быть в отношении респондентов предельно тактичным и внимательным, не позволять себе демонстрацию собственного превосходства в чем бы то ни было, избегая, таким образом, возможных конфликтов или недоброжелательства, что само по себе приводит к снижению эффективности исследовательской работы.

Социолог не должен механически следовать требованиям научного метода, игнорировать конкретные обстоятельства, а обязан считаться с положением, в котором находятся респонденты. Необходимо помнить, что действия социолога могут подорвать доверие участников исследования и

сузить или же полностью заблокировать доступ исследователей к целой социальной группе в будущем.

Социолог обязан поставить респондентов в известность о подлинных целях проводимого исследования. Он не имеет права обманным путем или пользуясь своим служебным положением получать сведения, которые могут быть использованы в чьих бы то ни было корыстных интересах.

Информация о субъектах исследования, полученная из открытых для широкого ознакомления отчетов, в дальнейшем не может быть засекречена независимо от желания заказчика или каких-либо заинтересованных организаций.

Социолог обязан исходить из права респондентов на анонимность информации.

Если в ходе социологического исследования респондент может быть подвергнут хотя бы малейшему риску, социолог обязан заранее его об этом уведомить и получить согласие на проведение исследования.

Информация, полученная в результате исследования, должна сохранять конфиденциальный характер. Социолог не имеет права использовать ее в каких бы то ни было целях, не известных респондентам. Обязанность сохранять секретность относится ко всем членам исследовательских групп, имеющим доступ к подобного рода информации, включая интервьюеров, кодировщиков, технический персонал. Администрация и руководители исследовательских групп обязаны заранее информировать об этом всех сотрудников и, по возможности, ограничивать доступ к секретной информации.

Социолог должен выработать специальную тактику, проявлять повышенную осторожность в отношении респондентов при проведении анкетирования в группах, имеющих низкий социальный статус, включающих

малограмотных и не знакомых с социологическими исследованиями лиц. В случае повышенной угрозы раскрытия анонимности информации, полученной от таких респондентов, социолог должен использовать имеющиеся в его распоряжении различные средства и приемы.

Нормой при оформлении соответствующей документации должно стать перечисление всех принимающих участие в исследовании сотрудников, за исключением случаев, когда это может принести вред кому-либо из них или противоречит желанию остаться анонимным.

Социолог должен строить план своего исследования и использовать технику сбора информации в соответствии с законами, охраняющими права человека.

Социолог обязан согласовывать свои действия с требованиями официальных властей, имеющих отношение к проведению исследования, осуществлять все мероприятия с их согласия и при соответствующем надзоре.

В отношении авторства публикаций социологического характера

При публикации результатов исследования социолог обязан указать всех его участников, включая студентов и аспирантов, если они не зарегистрированы специальным протоколом. Сведения об авторстве должны точно отражать вклад каждого из участников в процесс исследования и обработки полученных результатов.

Данные и материалы, цитируемые дословно и заимствованные из опубликованных или неопубликованных работ иных специалистов, должны сопровождаться указанием авторства. Ссылка на идеи, разработанные в трудах других авторов, даже если они не цитируются дословно, обязательна.

При редактировании социологической литературы

Автор-социолог и редактор социологической литературы несут персональную ответственность за каждую конкретную публикацию.

Нормой работы редактора является объективность, отсутствие личной или идеологической предвзятости в отношении редактируемого материала.

Редактор должен дать ответ автору представленной на рассмотрение рукописи в максимально короткий срок. Чтобы исключить случаи задержки ответов и обеспечить высокое качество и объективность рецензий, он должен контролировать работу помощников редактора и рецензентов.

Принятая к публикации работа должна быть обязательно напечатана в кратчайший срок.

Редактор, получивший отзывы на представленную к публикации рукопись от лиц, рецензировавших ее ранее для иных изданий, должен получить рецензии и от других специалистов.

Предоставление рукописи профессиональной газете или журналу гарантирует им право ее первой публикации. Материал, предоставленный для публикации в журнале или газете, выходящих на русском языке, не может быть передан в другой журнал или газету, также выходящие на русском языке, без официального разрешения первого издания, за исключением случаев, когда издательская практика это предусматривает.

При рецензировании социологической литературы

Социолог обязан отклонить предложение о рецензировании работы, если он не может отнестись к ней без предвзятости (например, если автором данной работы является его учитель, друг или коллега, к которым он испытывает чувства признательности, конкуренции или враждебности), или если он не в состоянии дать такую рецензию в срок.

Рецензент обязан тщательно и в полном объеме проанализировать представленную на его рассмотрение рукопись. Все оценки должны быть сделаны на высоком профессиональном уровне, с приведением конкретных доводов и аргументов.

Если рукопись предлагается рецензенту на повторное рассмотрение, он обязан уведомить об этом редактора, передавшего ему работу на рецензирование.

В преподавательской деятельности

Преподаватель-социолог обязан отстаивать права студентов и аспирантов.

Руководители факультетов, институтов и иных социологических структур должны обеспечить вверенное им учебное заведение высокопрофессиональными преподавательскими кадрами, а преподаватели-социологи должны квалифицированно и ответственно исполнять свои обязанности.

Преподаватель-социолог должен ясно и доступно излагать материал лекций, ставить студентов в известность о предполагаемом объеме изучаемого материала, давать непредвзятую и объективную оценку их работе.

Руководители и преподаватели учебного заведения социологического направления должны проявлять одинаково объективное отношение ко всем студентам без исключения.

Преподаватель-социолог не имеет права раскрывать информацию о студентах, имеющую личный характер или не относящуюся к вопросам профессиональной компетенции.

Преподаватель-социолог обязан руководствоваться только профессиональными критериями, исключая личную и идеологическую предвзятость в отношении используемых учебных пособий, требований и содержания учебной программы.

При совместной работе со студентами и аспирантами социологических учебных заведений

Социолог не имеет права использовать студентов в качестве объектов своего исследования без их добровольного согласия.

Социолог не имеет права присваивать работу студентов или результаты конкретного социологического исследования всех студентов, внесших вклад в данное исследование. В вопросе о признании авторских прав социолог должен действовать согласно желанию студента.

При общении со студентами социолог не имеет права подчеркивать свое профессиональное превосходство или проявлять недоброжелательное отношение к коллегам. Он также обязан избегать конфликтных ситуаций.

Социолог не имеет права для собственной (материальной или профессиональной) выгоды использовать личные связи, особую благосклонность со стороны заказчиков, респондентов, студентов, ассистентов, администрации, коллег.

Об обязанностях руководителей социологических учреждений (организаций)

Руководитель социологического учреждения (организации) обязан определить требования при приеме на работу, продвижении по службе, срок пребывания в одной и той же должности и информировать об этом своих настоящих и будущих работников. При решении вопросов о повышении сотрудника в должности администрация обязана руководствоваться только профессиональными критериями.

Руководитель социологического учреждения (организации) обязан обеспечить всем работникам равные возможности и объективное отношение на всех должностных уровнях.

Руководитель социологического учреждения (организации) обязан создавать и поддерживать в коллективе нормальную рабочую атмосферу, предотвращать конфликтные ситуации и не допускать какой бы то ни было несправедливости в отношении любого из сотрудников.

Все служащие, включая и тех, кто трудится неполный рабочий день, в случае возникновения конфликтной ситуации имеют право на защиту и подачу жалоб. Руководитель социологического учреждения (организации) обязан присутствовать при рассмотрении поступивших жалоб и защищать права служащих. При необходимости он обязан содействовать получению сотрудниками соответствующих пособий и компенсаций, предусмотренных действующим законодательством.

(Принят на III Всероссийского социологического конгресса 21-24 октября 2008 г.)

КОДЕКС ЭТИКИ МЕЖДУНАРОДНОЙ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ АССОЦИАЦИИ (МСА)

Введение

Кодекс этики Международной социологической ассоциации (МСА) состоит из Преамбулы и четырех разделов конкретных стандартов этики.

Принадлежность к МСА обязывает членов придерживаться его.

Настоящий Кодекс этики не является исчерпывающим, всеобъемлющим и жестким. То, что не каждый конкретный вид поведения специально оговаривается Кодексом этики, не означает, что такое поведение является по необходимости этическим или неэтическим.

Преамбула.

Работа социолога есть создание надежного и выверенного корпуса

научного знания, основанного на исследованиях, во имя вклада в улучшение положения людей всего мира. Главными целями Кодекса этики, символом идентичности МСА, являются: (1) защита благосостояния групп и индивидов, с которыми работают социологи или которые причастны к исследовательской деятельности социологов, (2) регулирование норм поведения членов МСА в отношении друг к другу и ко всему обществу. От тех, кто разделяют эти принципы, мы ожидаем, что они добросовестно будут их применять, уважать, обеспечивать их признание и широкое распространение.

Каждый социолог адаптирует Кодекс этики в соответствии с его/ее собственными личными ценностями, культурой и опытом. Каждый социолог дополняет, но не нарушает, стандарты, очерченные в данном Кодексе. Стремление к высоким стандартам поведения - личная ответственность каждого социолога.

Действенность Кодекса этики основана на самодисциплине и самоконтроле тех, кого он затрагивает.

Социология как поле научного исследования и практики.

Как ученые, социологи сотрудничают на местном и (транс)национальном уровнях только на основе научной корректности, без дискриминации по научно irrelevant факторам, таким как возраст, пол, сексуальные ориентации, этничность, язык, религия и политические связи. Совместная работа, сотрудничество и взаимные обмены социологов необходимы с тем, чтобы социология добивалась своих целей. От социологов ожидается участие в дискуссиях о содержании своей работы, а также о работе других социологов.

Социологам следует помнить, что их выводы и предложения могут влиять на общество. Поэтому они обязаны, с одной стороны, держаться по возможности непредвзятых установок, а, с другой стороны, признавать предварительный и относительный характер результатов их исследований и

не скрывать своих собственных идеологических позиций. Никакая социологическая посылка не должна представляться неоспоримой истиной.

Социологи в своих действиях должны заботиться об облике своей науке и ее авторитете (*integrity*); это не значит, что они могут забывать о критическом подходе к ее фундаментальным посылкам, методам и достижениям.

В своей профессиональной практике и преподавательской работе социологи должны придерживаться принципов открытости, критичности и уважения ко всем социологическим взглядам.

Социологам следует защищать права студентов и заказчиков.

Исследовательские процедуры

Спонсоры.

Исследовательская деятельность в социологии по необходимости часто опирается на частное или общественное (государственное) финансирование, и, тем самым, в известной мере зависит от спонсорства. Спонсоры, частные или общественные, могут быть заинтересованы в определенном исходе исследования. Однако социологам не следует соглашаться с исследовательскими грантами или контрактами, в которых указаны условия, несовместимые с их научными представлениями о том, каковы приемлемые средства выполнения конкретного исследования или которые позволяют спонсору – которому не нравятся его результаты – налагать вето на научные публикации.

Спонсоров нужно заранее ясно информировать о базовых стандартах исследовательских проектов, как и о методах, которые намерены использовать исследователи. Спонсорам также следует сообщить о риске того, что результат исследования может не совпадать с их ожиданиями.

Спонсоры, и частные, и общественные, могут оказаться заинтересованными в финансировании социологического исследования ради своих политических целей. Разделяя или не разделяя эти цели, социологи не

должны руководствоваться ими. Они также должны воздерживаться от сотрудничества в реализации недемократических целей или дискриминационных намерений.

Условия договоренности исследователей и спонсоров предпочтительно следует излагать в форме письменного соглашения.

Цены и оплата

Средства на социологическое исследование должны использоваться в договоренных целях.

В ситуации, когда социологи соперничают в получении заказа, они не должны соглашаться выполнять исследовательские проекты при недостаточной оплате или, соперничая с другими, использовать иную нечестную тактику, не совместимую с соответствующими стандартами науки.

Сбор данных.

Как ученые, социологи должны раскрывать методы, которыми они оперируют, а также общие источники своих данных.

Безопасность, анонимность и доверительность (privacy) субъектов исследования и информантов должны строго выдерживаться и при количественных, и при качественных исследованиях. Источники личной информации, полученные исследователями, должны оставаться конфиденциальными в той мере, в которой информанты просили, чтобы их цитировали, или согласились на цитирование. Если информантов легко идентифицировать, исследователи должны определенно предупредить их о возможных последствиях публикации данных и результатов исследования. Оплату информантов, в принципе приемлемую, по возможности не следует поощрять и обставлять определенными условиями, особо учитывая надежность предоставляемой информации.

Социологам, получившим допуск к архивным данным (records), следует уважать правила доступа к ним и условия их использования. Однако

они могут использовать данные, собранные в исторических архивах, и частных, и общественных, соблюдая юридические условия, установленные соответствующей страной и обычно принятые международным научным сообществом, а также правила данного архива.

Следует заранее получать согласие субъектов исследования и информантов. В принципе нужно избегать тайных исследований, если это не остается единственно возможным путем сбора информации, и/или когда доступу к обычным источникам информации препятствуют власти.

Публикация и передача данных

Данные, собранные в ходе социологических исследований и исследовательской работы, представляют собой интеллектуальную собственность исследователей, которым в принципе и принадлежит авторское право. Если авторское право передано спонсору или нанимателю, исследователям полагается справедливая компенсация.

В принципе, исследователи имеют право представлять свой труд к публикации или публиковать его за свой счет.

Исследователи имеют право добиваться, чтобы со стороны спонсоров их результаты не подвергались манипуляциям или не изымались из контекста.

Вклад ученых, спонсоров, техников или других сотрудников, существенно содействовавших выполнению исследовательского проекта, должен быть четко признан во всех последующих публикациях.

Базы данных не должны рассматриваться как общественное достояние, если исследователи, создавшие их, не уточнили источники своих данных и методы их построения. Информация об источниках и методах должна делаться доступной в пределах разумного времени. Промежуточные данные должны быть доступными для проверки со стороны других ученых [Примечание: Этот пункт принят Исполкомом МСА 26-27 ноября 1996 г.].

Будучи опубликованной, информация об исследователем

проекте считается частью общедоступного знания и материалом (background) для научного сообщества. Поэтому она открыта для комментариев и критики, на что исследователи должны иметь возможность реагировать.

Использование результатов исследования вне науки.

Результаты социологических изысканий могут стать предметом общественного интереса. Их распространению, являющемуся частью неотъемлемого права народа на информацию, не должны чиниться препятствия. Однако исследователи должны знать об опасностях, связанных с искажениями, упрощениями и манипуляциями с их собственным исследовательским материалом, которые могут произойти в процессе их воспроизведения со стороны индивидов или СМИ. Исследователи должны иметь возможность (и обязаны делать это), вмешиваться в целях предупреждения любых неверных интерпретаций или злоупотреблений их трудом.

Исследователям следует воздерживаться от претензий на роль экспертов в сферах, в которых они не имеют необходимой глубины исследовательского знания, особенно при выступлениях в общественных и дискуссиях или политических дебатах. (Перевод П.А Максимова Источник: <http://ethics.iit.edu/codes/coe/int.socio.sssoc/html>)

Методические рекомендации по освоению темы

Литература

1. Цвык, В.А. Профессиональная этика: основы общей теории [Текст] : учеб. пособие. Изд. 2-е / В.А. Цвык. - М. : РУДН, 2012. - 288 с.

Контрольные вопросы и задания

1. Как и почему возникает профессиональная мораль? Как соотносятся общая система моральных норм в обществе и профессиональные моральные нормы?
2. Что такое трудовая мораль? Как соотносятся нормы трудовой и профессиональной морали?

3. Как происходит формирование норм профессиональной морали? В чем состоит специфика их формирования в отличие от норм общей морали?

Тема 10. Социологическая литература и библиография. Социология в Internet

1. Социологическая периодика.
2. Каталогизация социологической литературы.
3. Отечественные библиографические указатели.
5. Иностранная библиография по социологии.
6. Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ ПЕРИОДИКА

Социологические исследования (СОЦИС) – ежемесячный научный и общественно-политический журнал Российской Академии наук, основан в 1974 году (<http://socis.isras.ru/>)

Социологический журнал — независимое профессиональное издание для социологов. Создан в 1994 году (<http://jour.isras.ru/index.php/socjour>)

Социология: 4М - издается с 1991 года. Периодичность: 2 раза в год (<http://www.isras.ru/4M.html>)

Вестник Института социологии - сетевой научный журнал Института социологии Российской Академии наук (<http://www.isras.ru/vestnik.html>)

Социологическая наука и социальная практика - ежеквартальный журнал, Федеральный научно-исследовательский социологический центр РАН (<http://www.isras.ru/snsp.html>)

Политические исследования (ПОЛИС) - выходит 6 раз в год, Федеральный научно-исследовательский социологический центр РАН (<http://www.isras.ru/Polis.html>)

Журнал социологии и социальной антропологии- научное издание "Журнал социологии и социальной антропологии" (ЖССА) создан с целью расширения коммуникационного поля российских социологов, социальных философов, политологов, культурологов и антропологов (<http://www.jourssa.ru/>)

Социология – журнал Российской социологической ассоциации (<http://sociology.ucoz.com/>)

Общественные науки и современность (ОНС) - единственное в России академическое междисциплинарное издание (<http://ons.naukaran.com/>)

Мир России - с 1998 г. издается Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики» (<https://mirros.hse.ru/>)

Экономическая социология - электронный журнал «Экономическая социология» издается с 2000 г. Учредителями являются Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (<http://www.hse.ru/>)

Каталогизация в библиотечном деле и информационных технологиях — процесс создания, хранения и обработки метаданных для информационных ресурсов (книг, звукозаписей, фильмов и т. п.). Каталогизация является частью библиотечной обработки изданий, включая их описание, классификацию и предметизацию для организации библиотечных каталогов. Каталогизация является также научной дисциплиной в рамках библиотековедения, которая изучает историю, теорию, методику и практику организации библиотечных каталогов.

Систематический каталог (СК) - это библиотечный каталог, в котором библиографические записи располагаются по отраслям знаний в соответствии с определенной системой библиографической классификации. Систематизация изданий основывается на их содержании и опирается при этом на существующую систему классификации наук.

В библиотеках и органах информации Российской Федерации применяются следующие универсальные системы классификации: ББК (Библиотечно-библиографическая классификация), УДК (Универсальная десятичная классификация), ДКД (Десятичная классификация М. Дьюи), ГРНТИ (государственный рубрикатор научно-технической информации), ЕКЛ (единая классификация литературы для книгоиздания) и др. ББК – национальная классификационная система России. Философско-методологической основой ББК является классификация наук и явлений действительности, базирующаяся на принципах объективности и развития. Она выражается в определенной субординации наук, согласно классификации видов материи и форм ее движения, в переходе от низшего к высшему, от простого к сложному.

Предметный каталог – каталог, в котором библиографические записи располагаются в алфавитном порядке предметных рубрик. Он раскрывает содержание фонда и обеспечивает простой и оперативный поиск по конкретному вопросу, об отдельном предмете и близких предметах.

Алфавитный каталог позволяет пользователю узнать, есть ли в библиотеке книга, если известны её автор или название, какие произведения определённого автора имеются в библиотеке, уточнить год издания книги, её объём, издательство, получить сведения о языке и тому подобное.

Отечественные библиографические указатели.

Государственные библиографические указатели. «Книжная летопись», «Летопись журнальных статей», «Летопись рецензий», «Летопись авторефератов диссертаций». «Библиография российской библиографии». Библиографические указатели ИНИОН РАН. Отдельные библиографические источники по отечественной социологии.

Иностранная библиография по социологии.

Еженедельный указатель статей по социальным и поведенческим наукам «CurrentContents». Цитатная коммуникация в науке. Индекс цитирования. Информационно-поисковые системы по социологии. «SociologicalAbstracts». Издания Центра документации по социальным и гуманитарным наукам ЮНЕСКО. Указатель Уилсона. Банки данных. «Международный указатель литературы по социологии». Библиография библиографии Бестермена-Туми. Национальные библиографии. Указатель Ульриха.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

№	Адрес	Название, краткая характеристика
1	http://duma.gov.ru	Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации
2	https://minobrnauki.gov.ru/	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
3	http://fgosvo.ru/	Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования.
4	http://www.edu.ru/index.php	Российское образование. Федеральный портал
5	http://window.edu.ru	Единое окно доступа к образовательным ресурсам
6	http://pravo.fso.gov.ru/	Официальный интернет-портал правовой информации Государственная система правовой информации
7	https://www.consultant.ru/	База данных законодательства РФ «Консультант Плюс»: кодексы, законы, указы, постановления Правительства РФ
8	http://www.gosuslugi.ru	Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)
9	http://old.infosport.ru/xml/t/default.xml	Национальная информационная сеть «Спортивная Россия».
10	http://www.gks.ru/	Федеральная служба государственной статистики: Официальный сайт с базами данных
11	https://www.runnet.ru	RUNNet (RussianUNiversityNetwork) - научно-образовательная телекоммуникационная сеть, обеспечивающими интеграцию с зарубежными научно-образовательными сетями (NationalResearchandEducationNetworks, NREN) и с Интернет.
12	https://scholar.google.ru/	GoogleScholar —поисковая система по полным текстам научных публикаций всех форматов и дисциплин.

№	Адрес	Название, краткая характеристика
13	https://elibrary.ru/	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования
14	http://www.ruscorpora.ru Ошибка! Недопустимый объект гиперссылки.	Национальный корпус русского языка. Информационно-справочная система, основанная на собрании русских текстов в электронной форме
15	http://www.humanities.edu.ru/	Федеральный портал "Социально-гуманитарное и политологическое образование" -
16	http://neicon.ru	Полнотекстовый архив ведущих западных научных журналов на российской платформе Национального электронно-информационного консорциума (НЭИКОН)
17	https://uisrussia.msu.ru/	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ).
8	http://www.philosophy.ru/	Философский портал. Стэнфордская философская энциклопедия
19	http://www.multitran.ru/	Мультитран. Информационная справочная система «Электронные словари»
20	http://www.mathnet.ru/	Общероссийский математический портал Math-Net.Ru
21	http://www.culture.mchs.gov.ru	Культура безопасности жизнедеятельности - портал Министерства РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий.
22	http://www.ict.edu.ru/about	Информационно-коммуникационные технологии в образовании - федеральный образовательный портал.
23	http://ecsocman.hse.ru	Экономика. Социология. Менеджмент. Федеральный образовательный портал
24	http://conflictmanagement.ru/	Московская школа конфликтологии. Сайт для профессионалов-конфликтологов.
25	http://gramota.ru/	Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ – русский язык для всех
26	http://sophist.hse.ru/	Единый архив социологических и экономических данных (ЕАЭСД) – портал обеспечивающая свободный и открытый доступ к результатам эмпирических исследований в сфере наук об обществе.
27	http://www.isras.ru/Databank.html	Институт социологии РАН. Банк социологических данных. Архив содержит результаты более чем 700 социологических исследований, проведенных и Институтом социологии РАН и другими социологическими Центрами страны.

№	Адрес	Название, краткая характеристика
28	http://bd.fom.ru/	Фонд «Общественное мнение» . Официальный сайт. База данных социологических исследований. Архив с 1994 г.
29	https://wciom.ru/database/	Всероссийский центр изучения общественного мнения. Официальный сайт. База социологических данных ВЦИОМ. (включает результаты социологических исследований, рейтинги государственных и общественных институтов, доклады конференций, научного совета, открытые проекты и актуальные темы)
30	http://amurstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/amurstat/ru/statistics/	Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Амурской области.

Методические рекомендации по освоению темы

Литература

1. Гречихин, А. А. Общая библиография : учебник / А. А. Гречихин. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Изд-во МГУП, 2000. — 588 с.

Контрольные вопросы и задания

1. Назовите основные библиографические указатели
2. Назовите основные реферативные социологические издания

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Тема 1. Профессионализация социальных позиций человека в современном обществе	4
Тема 2. Социология как наука	11
Тема 3. Социология как профессия	19
Тема 4. Публичная социология. Социальная инженерия	26
Тема 5. Социологи как профессиональная общность	29
Тема 6. Направление подготовки 39.03.01 «Социология» Специфика университетского образования	44
Тема 7. Направленность (профиль) образовательной программы «Социологические и маркетинговые исследования»	54
Тема 8. Социальные процессы в Амурской области как объект профессиональной деятельности социолога	61
Тема 9. Профессиональная этика социолога	63

Виктор Валентинович Проказин, доцент кафедры философии и социологии
АмГУ, канд. филос. наук

Введение в профессию «Социология»

Учебное пособие