

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Ministry of science and higher education of the Russian Federation
AMUR STATE UNIVERSITY

Россия и Китай: вектор развития

*Материалы Международной научно-
практической конференции
(18-19 ноября 2019 г.)*

Часть 2

**Благовещенск
Издательство АмГУ
2020**

УДК 339.92(470+510)
ББК 65.5(2Рос+5Кит)
Р76

*Печатается по решению ученого совета
Амурского государственного университета*

Россия и Китай: вектор развития: материалы Международной научно-практической конференции (Благовещенск, 18-19 ноября 2019 г.) / под общей ред. О.А. Цепелева. – Благовещенск, Изд-во Амурского гос. ун-та, 2020. – 280 с.

В сборнике опубликованы материалы конференции по проблемам экономического развития приграничных регионов России и Китая, материалы исследований возможностей и перспектив экономического сотрудничества и развития внешнеэкономических связей. Излагаются взгляды молодых ученых и исследователей на проблемы мировой экономики и экономики дальневосточных регионов, экономической безопасности региона и государства, управления организацией в условиях внешнеэкономического сотрудничества, на особенности финансовой и налоговой среды бизнеса приграничных территорий.

Редакционная коллегия

Цепелев О.А. канд. экон. наук, доцент, декан экономического факультета АмГУ, г. Благовещенск (председатель)

Зинченко М.В. канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономической теории и государственного управления АмГУ, г. Благовещенск;

Рычкова Е.С. канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономической безопасности и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск;

Самойлова Е.А. канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой финансов АмГУ, г. Благовещенск;

Васильева А.В. канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск;

Якимова В.А. канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры финансов АмГУ, г. Благовещенск (отв. секретарь ред. коллегии сборника)

ISBN 978-5-93493-339-6 (многотомное издание)

ISBN 978-5-93493-341-9 (Часть 2)

DOI: 10.22250/ RC/2019.2

© Авторский коллектив, 2020

©Амурский государственный университет, 2020

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ЭКОНОМИКИ РОССИИ И КИТАЯ. РОССИЙСКО-КИТАЙСКИЙ ТУРИЗМ

对贫困地区经济发展的建议（基于2019四川藏区脱贫攻坚活动）

王鑫桐，远东联邦大学经济系博士在读，符拉迪沃斯托克市；

xintongw@foxmail.com

前言

中国四川省的两个藏族自治州-

甘孜藏族自治州和阿坝藏族羌族自治州位于中国青藏高原和横断山脉的东南部，海拔地势高，地形复杂，多山体滑坡、泥石流等自然灾害发生。由于特殊的地理位置和气候条件，此地的经济发展受到了很大的限制。中国政府也一直致力于找到一条适合该地区的发展道路。本文在实际走访了中国四川省藏族自治州的情况下，基于实际情况对该地区的发展情况提出了一些建议。我们知道，俄罗斯是世界上面积最大的国家，这里地形各异、气候复杂，甚至存在大范围极端气候，尤其是亚洲地区，并且这里的经济发展也受到了自然条件的限制。虽然两者之间的自然条件有所差异，但是在特殊地区的经济发展思路上面仍有能相互学习吸取的地方。

DOI:10.22250/RC.2019.2.1

对于脱贫问题，是中国政府和社会的重点工作内容。很多地区有资金、有政策、有天然资源，但是仍然难以摆脱贫困，其中原因也各异。我认为除了自然条件的客观限制外，还存在以下的主观因素：一是难以找到产业发展突破口，优势认知不明确，不知道应该发展什么产业，更不知道怎么开始、怎么进行，缺乏专业的分析和指导。二是政府对当地发展方向定位不明确、发展规划不清晰，更没有形成完整的发展体系，各部门没有形成一个相互协作的整体目标。三是积极性问题，由于发展定位不清楚、政府多采用资金补助的形式等原因，导致人民没有鼓足干劲去发展，积极性不够。笔者认为，对于对贫困地区的帮扶、资助、资金使用情况等都需要建立一个审核监察机制，资金的投放和使用要立足于明确的产业和发展规划，资金的使用情况也需要定期反馈报告。还需要改变帮扶方式，由“以奖代补”替代“政府补贴”，提高贫困地区发展积极性。

甘孜藏族自治州各部门提出了发展遇到的瓶颈：人社局表示“我们这个地方有丰富的矿产资源，已经勘测发现的矿种74种，稀有金属、有色金属、贵金属等，尤其还有丰富的新型地热能-

干热岩，但是没有企业来开发。”商务局提出要通过电子商务发展种植业、养殖业，但是缺乏电子商务运营人才；文化局表示旅游业有优势，但是有阿坝州的旅游品牌（九寨沟、黄龙、四姑娘山等）在前很难超越。只要有合理的规划，这些产业完全可以做有效的结合。孙东、曹楠、刘馨泽、张志鹏共同发表在《四川地质学报》中的《川西甘孜州地热资源特征及开发利用前景》中提出“中高温地热田供地热发电使用，距离县城较近的地热田可进行集中供暖开发，旅游线路周边地热资源可结合旅游规划进行休闲旅游、康养医疗开发，农业种植区的地热资源可进行温室种植开发。”^[1]利用天然热水洗浴在甘孜州较为普遍，还有医疗养生的作用，因为电影“从你的全世界路过”而大火的稻城县就建有洗澡塘村，形成一道特色旅游线。其次对于农产品的销售也可以以旅游为依托，以电子商务平台为手段来发展。对于周边旅游资源丰富，竞争压力大的问题，我曾在某旅游网站上看到一篇游记名叫“圣地巡礼：火锅在左，雪山在右，亚丁在天堂”

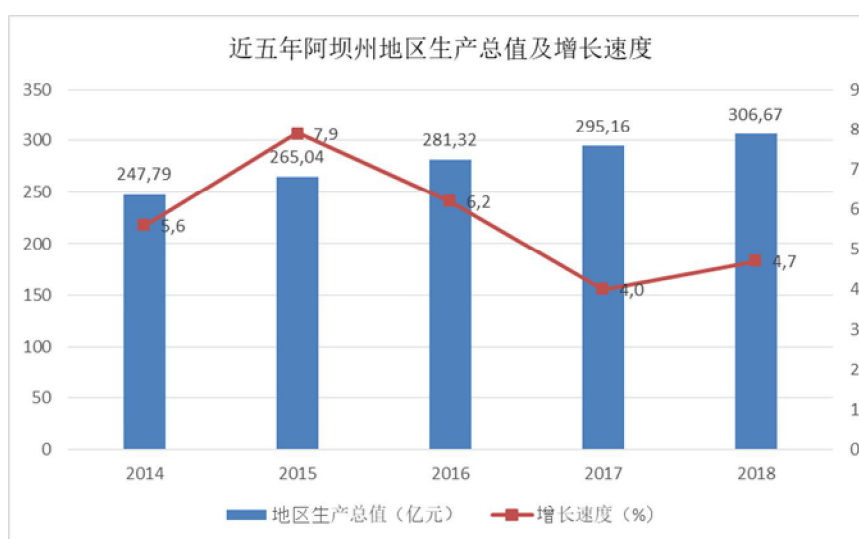
^[2]，这篇游记介绍的是途径成都、甘孜、阿坝三个地区的一条旅游路线，这也说明三地的旅

游资源可以携手合作，形成一个区域性的旅游品牌。所以即使甘孜想发展旅游业，也没有必要把阿坝看成是竞争对手，竞争对手往往也是合作对象。

从阿坝州的羌族村落了解到，以前他们只靠种水果为生，每年收获的水果要背到山下的县城去卖，卖水果换到的几十块钱要减去路费和中午在县城的饭费，最后所剩无几。现在他们发展民族特色旅游业，家家户户都是民宿，自家生产的水果都被游客直接消费或者带走了，不仅省去了之前下山的成本，还提高了销量。办民宿和卖水果两者的结合极大的增加了当地人的收入，实现了农业和旅游业的有效结合，并且促进了藏区和外界的联系和融合。阿坝州其他没有发展旅游业的地区（例如理县），当地的应季水果大都通过电商平台销售。为了促进当地农村电商的发展，相关政府人员也不断的学习相关的管理和理念，并且还会组织电商比赛来促进农村电子商务和农民电商技能的发展。只要合理协调和规划，是可以发掘自身优势，将所有的资源有效整合利用，打造成完整的产业生态。

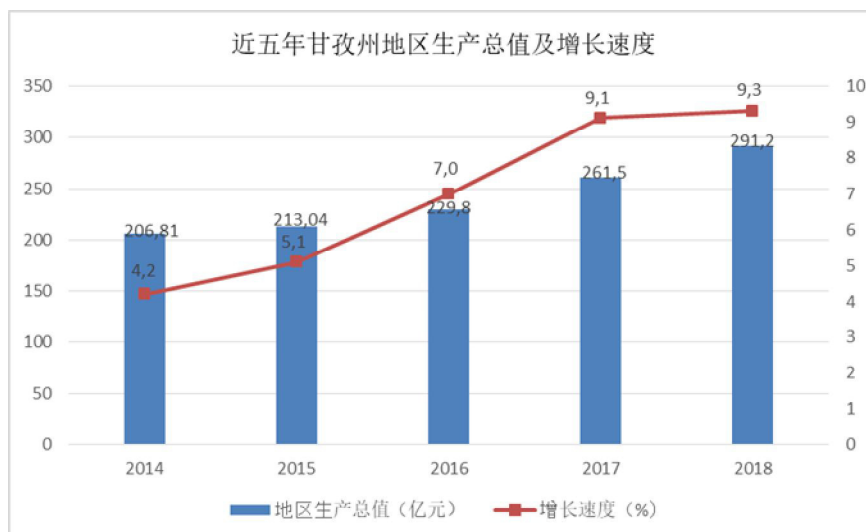
来源：阿坝藏族羌族自治州统计局

图1. 近五年阿坝州地区生产总值及增长速度¹



来源：甘孜藏族自治州统计局

图2. 近五年甘孜州地区生产总值及增长速度²



¹ 中增长速度按可比价计算。由于按当年价格计算的以货币表现的指标，在不同年份之间进行对比时，包含各年间价格变动的因素，不能确切地反映实物量的增减变动，必须消除价格变动的因素后，才能真实地反映经济发展动态。因此，在计算增长速度时，一般都使用可比价格计算（一般是按照基期的价格水平计算指标）。比如说，今年的价格按上一年的价格计算就叫做“按可比价格计算”了。

² 图中增长速度按可比价计算。

从图一和图二中可以看出，两个地区的国民生产总值都是呈增长趋势，但是增畅速度非常缓慢。所以本文从“保险帮助消除贫困、发展经济”和“发展电子商务”两个方面，基于该地区的问题提出以下建议：

保险扶贫是现在中国政府支持的一种扶贫方式，保险公司也结合政府部门对贫困人口建档立卡，并“因地制宜”推出“扶贫保”险种，建立风险基金池等。例如中国人保宁夏回族自治区分公司结合当地产业发展实际，为建档立卡贫困户“量身定做”了系列扶贫专用农业保险险种，开发了集传统养殖险、种植险和新型收入险、产量险、价格险为一体的“保险助推脱贫攻坚”新模式。^[3]另外，本人对于保险帮助发展经济在保险产品开发方面有一些新的思考：一、对于贫困地区产业经济发展慢、积极性不高，本人认为可以开发激励性质的保险。仿寿险模式，经济发展指标为衡量标准，以集体为单位投保，以投保集体经济发展指标完成度为标的，也就是投保单位为该集体的经济发展任务投保。各地方政府根据实际情况制定每年的经济发展目标，保险公司以经济指标评定投保单位是否完成其经济发展任务。当投保单位完成该年经济发展任务，保险公司返还一定比例的保费，以此类推直到保险合同终止，若保险合同终止时投保单位完成了签订合同时的最终经济指标可获得额外的保险奖励金。推出这样的保险产品的目的有两个，首先保险公司可以作为相关利益第三方对地区经济发展起到监督作用；其次，通过保险公司保险金的支付能给地区发展带来更多的资金，而减轻国家的财政补助支出。二、对于贫困地区招商引资困难，本人设想一种“贫困地区投资保障收益保险”，引资地区政府为投保人，投资商为被保险人，保险标的为投资商在此投资所能获得的利益。贫困地区政府可以给投资商一个投资收益承诺，如果投资的收益没有达到预期承诺，投资商可以向保险公司索赔，投资商为了更高的投资收益、政府为了当地经济发展都会去努力发展投资项目，所以预见保险公司的赔付率并不会太高，政府为投资商的收益的投保也消除了投资商的顾虑，这是一种三方共赢的局面。当然，新的保险产品具体的开发和实施还需要更多的研究、佐证，需要学者、保险公司、政府等各方的协作配合。

关于电子商务扶贫问题。甘孜州商务部提出“设备有、资金有、特色产品有，但是缺乏电商运营人才”，我认为可以通过引进大的第三方电子商务平台，结合相关政策来解决。大的电子商务企业为响应国家“电商扶贫”的政策，都开展了相应的项目，并且这些电商企业能够实现对农村产业的孵化，使其从生产到销售形成一个完整的供应链，打造出特色品牌。云集的“百县千品”项目计划在三年内培育孵化100个地理标志并产品品牌；拼多多采用“C2B+预售制”模式，提前包销贫困户家中农产品，实现“边采摘，边销售”；唯品会的“唯爱工坊”会有平台设计师和传统手艺人合作制作工艺品进行售卖，并对需要帮助的人群进行相关知识技能培训，从而帮助创业脱贫。^[4]

“淘宝村”也是产业集群化的成功案例，藏区也可以引用这种集群化生产的模式，况且这里还有特殊的资源、环境、文化优势。例如在农业生产销售方面，使整个地区形成一个农业产业集群，创建一个具有完整生产供应链的农业企业：农产品的生产和销售都以企业部门的形式运作，从事生产的农民组成生产部门，有专门的销售人员组成销售部进行多渠道销售，然后有调研部专门研究技术创新，市场部研究每年农产品市场的变化从而布局当年的生产等等。以农业生产创建一个企业可以实现农业生产的专业化、规模化，管理的规范化，更容易孵化农产品品牌。或许这可以作为农业发展的一个方向。

这些建议是基于特定地区特定发展情况下提出的，每个地区的经济发展都应该因地制宜，我的建议不一定被依法炮制，但是希望能给有相同经济发展问题的地区提供一些思路。

参考文献

[1] 孙东;曹楠;刘馨泽;张志鹏;

川西甘孜州地热资源特征及开发利用前景[J];四川地质学报;2019年01期.

[2] 冰点; 圣地巡礼: 火锅在左, 雪山在右, 亚丁在天堂; 2019年01月. <http://www.mafengwo.cn/i/11721922.html>.

[3] 中国农业新闻网;关于扶贫大事, 保险可以“保”什么; 2018年12月.

http://www.pig66.com/2018/145_0421/17569949.html.

[4] 电子商务研究中心; 2017年度中国农村电子商务发展报告; 2018年5月29日.

УДК 339.92 + 332.1

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИЙСКОГО ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА И КИТАЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Станислав Геннадьевич Сериков, старший преподаватель кафедры финансов АмГУ, г. Благовещенск;

Татьяна Николаевна Ганина, студентка АмГУ, г. Благовещенск

stas.serikov@inbox.ru

Аннотация. В статье рассматриваются различные аспекты экономического сотрудничества российского Дальнего Востока и Китая. Выявлены ключевые проблемы, сдерживающие дальнейшее развитие экономических отношений между Россией и Китаем. Установлено, что, несмотря на наличие ряда проблем, наблюдается дальнейшее укрепление российско-китайских взаимоотношений, путем реализации совместных крупномасштабных инвестиционных проектов, увеличения товарооборота, поиска новых точек экономического соприкосновения.

Ключевые слова: экономическое сотрудничество, торговля, инвестиции, экономическое развитие, российский Дальний Восток.

ECONOMIC COOPERATION OF THE RUSSIAN FAR EAST AND CHINA: PROBLEMS AND PROSPECTS.

S.G. Serikov, T.N. Ganina

Amur State University, Blagoveshchensk

stas.serikov@inbox.ru

Abstract. The article discusses various aspects of economic cooperation between the Russian Far East and China. The key problems that hinder the further development of economic relations between Russia and China are identified. It has been established that despite the presence of a number of problems, there is a further strengthening of Russian-Chinese relations by implementing joint large-scale investment projects, increasing commodity circulation, and searching for new points of economic contact.

Key words: economic cooperation, trade, investment, economic development, Russian Far East.

DOI:10.22250/RC.2019.2.2

Большинство стран Северо-Восточной Азии в последние десятилетия характеризуется ускоренными темпами экономического роста, в то время как российский Дальний Восток не демонстрирует опережающих темпов экономического развития в силу ряда причин – нехватки инвестиций, неразвитости транспортной инфраструктуры, пренебрежения развитием социальной сферы, оттока населения в другие регионы. В сложившихся условиях Правительство РФ сформулировало ряд экономических стратегий развития российского Дальнего Востока, направленных на укрепление экономического сотрудничества со странами Северо-Восточной Азии и поэтапную интеграцию в экономику Азиатско-Тихоокеанского региона. Экономическим аспектам сотрудничества России и Китая посвящены труды О.В. Демьянова [1], Л.А. Ногаева, А.И. Позмогова [2], Р.Х. Симоняна [5], С.Ю. Тарасова [6].

Сотрудничество с Китаем является необходимым условием для обеспечения экономического роста большинства регионов Дальневосточного федерального округа России. Рос-

сийский Дальний Восток имеет большие перспективы в сфере международного экономического сотрудничества, благодаря выгодному экономико-географическому расположению, наличию природных богатств, (газ, нефть, алмазы, золото, древесина), формирующих надежный плацдарм для запуска крупномасштабных инвестиционных проектов. Стоит отметить, что ДФО располагает 4 млн. гектаров пашни, большая часть из которых не задействована в экономическом обороте, данный ресурс можно использовать для повышения продовольственного потенциала территории. Эффективно используя свои преимущества, ДФО может успешно интегрироваться в экономику стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

В октябре 2009 г. Премьер-министрами России и Китая подписана «Программа сотрудничества регионов Дальнего Востока и Восточной Сибири РФ и Северо-Востока КНР на 2009-2018 гг.». Эта программа имеет большое значение для решения проблем, связанных с недостатком инвестиционных ресурсов, слабой развитостью транспортной и социальной инфраструктуры, оттоком населения из ДФО в другие регионы.

Первое, что стоит отметить, – увеличение объема товарооборота. Согласно данным Росстата, в 2018 г. объем товарооборота между Китаем и Дальневосточным федеральным округом составил 9,7 млрд. долл., увеличившись на 27,6% по сравнению с 2017 г. Китай поддерживает статус крупнейшего торгового партнера Дальнего Востока в течение трех последних лет. С января по июнь 2019 г. объем торговли между КНР и ДФО составил 4,9 млрд. долл. США, увеличившись по сравнению с аналогичным периодом предшествующего года на 21%. В июле 2019 г. китайская компания SOFCO Group и ООО «Амурагрокомплекс» заключили соглашение о сотрудничестве в сфере торговли соевыми бобами, что открывает новые рынки сбыта для основного сельскохозяйственного продукта, производимого в ДФО. Новость позитивно восприняли инвесторы, поскольку КНР неохотно пускает к себе новых поставщиков. Развитие торговых отношений с Китаем поможет обеим компаниям значительно увеличить свои продажи.

Стоит отметить тесное инвестиционное сотрудничество ДФО и КНР. Согласно статистике, китайские компании инвестировали в 49 проектов, реализуемых в рамках «Территорий опережающего социально-экономического развития» и «Свободный порт» общей стоимостью 2,7 млн. долл. КНР является крупнейшим иностранным инвестором в ДФО [3].

В ДФО активно реализуются планы по развитию китайско-российского сотрудничества (2018-2024) и в сфере сельского хозяйства «Северо-Восток – Дальний Восток». В ходе визита Си Цзиньпина в Россию стороны подписали «План развития сотрудничества Китая и России в области выращивания сои», который подразумевает, что обеими сторонами будут прилагаться усилия для налаживания сотрудничества по всей производственной цепочке, начиная от посадки и заканчивая сбытом и переработкой. Учитывая, что Дальний Восток является основным производственным районом российского экспорта сои в Китай, реализация данного плана по выращиванию сои будет способствовать дальнейшему развитию сельскохозяйственного сотрудничества России с Китаем и расширению экспорта в КНР соевых бобов, включая продукты их переработки.

Несмотря на активное сотрудничество РФ и КНР в сфере развития экономических взаимоотношений, данные по объемам внешней торговли КНР демонстрируют, что основным внешнеэкономическим партнером Китая выступает США, а Россия в этом списке находится лишь на 12-м месте (рис. 1).

Кроме того, в структуре китайско-российской торговли за 2018 г. заметно, что РФ в большей степени является поставщиком сырьевых товаров, в то время как из Китая преобладает поставка уже готовой продукции. К примеру, доля в общем экспорте РФ в Китай минерального топлива, нефти и нефтепродуктов составляет 71,6%, это 42,2 млрд. долл., а доля машин и оборудования – всего 1% (604 млрд. долл.). В РФ Китай поставляет машин и оборудования на 22,2 млрд. долл., что составляет 46,2% от общего объема экспорта в Россию. Сложившиеся ситуация характеризует Россию как неконкурентоспособную страну в сфере машиностроения на китайском рынке. Но, несмотря на довольно значимые проблемы, отношения Китая и России в последнее время заметно укрепились. Свидетельство этого – в марте

и мае 2019 г. были последовательно объединены железнодорожный мост Тунцзян и автомобильный мост Хэйхе. Полным ходом идет реализация проекта по строительству газопровода Россия-Китай «East Line». В 2020 г. начнется строительство первой в мире канатной дороги через Амур между двумя странами, которая также усилит экономические отношения за счет увеличения туристического потока [4].

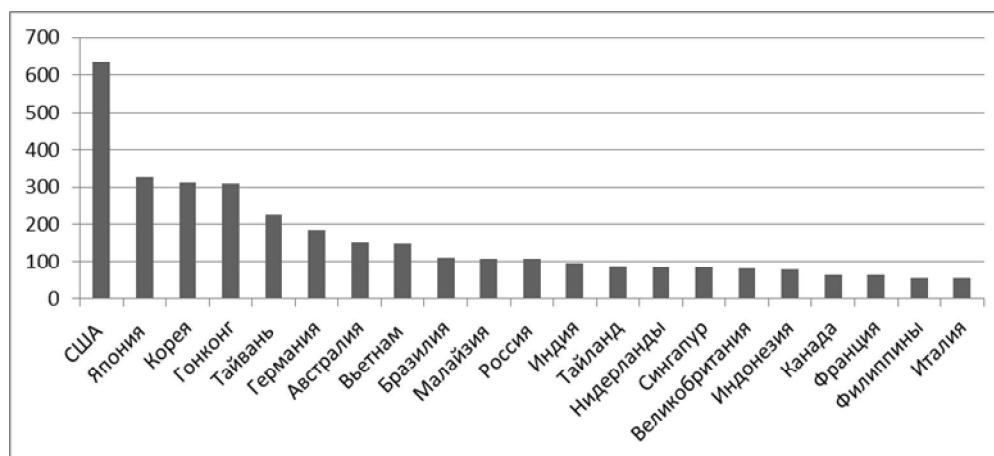


Рис. 1. Товарооборот Китая с основными внешнеторговыми партнерами в 2018 г., млрд. долл. США.

Источник: составлено автором, на основании <http://www.ved.gov.ru>

Развитие ДФО – одна из приоритетных задач Правительства РФ, успешное выполнение которой возможно только путем развития основных факторов производства на Дальнем Востоке России, принятия эффективных управленческих решений. Дальнейшее развитие взаимоотношений России и Китая, несомненно, будет способствовать улучшению экономических показателей обеих стран и как следствие – росту уровня жизни населения.

Список литературы

1. Демьянова, О.В., Сюй Янь. Современные проблемы торгово-экономического сотрудничества России и Китая: взгляд из Китая // Проблемы современной экономики. – 2017. – № 1 (61). – С. 156-157.
2. Позмогов, А.И., Ногаева, Л.А. Сотрудничество России и Китая // Научное обозрение. Экономические науки. – 2017. – № 2. – С. 105-107.
3. Сериков, С.Г. Российский Дальний Восток – региональная экономическая лаборатория страны // Региональная экономика: теория и практика. – 2019. – Т. 17, № 2 (461). – С. 294-307.
4. Сериков, С.Г. Специфика пространственно-структурных изменений и эффективность новых инструментов экономического развития российского Дальнего Востока // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2018. – № 4 (90). – С. 36-45.
5. Симонян, Р.Х. Приграничное сотрудничество России и Китая: содержательный и методологический аспекты // Сегодня и завтра российской экономики. – 2016. – № 78. – С. 5-12.
6. Тарасова, С.Ю. Инвестиционное сотрудничество России и Китая // Вестник науки и образования. – 2017. – Т. 2. № 6 (30). – С. 68-71.

УДК 339 + 332.145

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖИ В РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ)

Айысыэн Андреевич Назаров, студент АмГУ, г. Благовещенск;
Юлия Александровна Праскова, старший преподаватель кафедры
 экономической теории и государственного управления АмГУ, г. Благовещенск
 ayuysien@gmail.com

Аннотация. Проблемы формирования и реализации государственной молодежной политики связаны с определением приоритетных направлений и новых критериев ее эффективности, которые отвечали бы современным требованиям. Главной задачей государства должно стать создание благоприятной социально-экономической и духовно-нравственной базы для энергии молодежи и механизмов поддержки ее социальных инициатив, помощь молодым людям в определении и реализации своих интересов, потребностей, жизненных перспектив путем продуманной, научно обоснованной молодежной политики.

Ключевые слова: молодежь, молодежная политика, Амурская область.

STRATEGIC PLANNING OF YOUTH DEVELOPMENT IN THE REGION (ON THE EXAMPLE OF THE AMUR REGION)

A.A. Nazarov, Y.A. Praskova
Amur State University, Blagoveshchensk

ayyysien@gmail.com

Abstract. The problem of formation and implementation of the state youth policy is connected with the definition of priority areas and new criteria for its effectiveness, which would meet modern requirements. The main task of the state should be to create a favorable socio-economic, spiritual and moral base for the use of youth energy in the life of the country and mechanisms for its support, social initiatives, assistance to young people in identifying and realizing their interests, needs, life prospects through a well-thought-out, scientifically sound youth policy.

Key words: youth, youth policy, Amur region.

DOI:10.22250/RC.2019.2.3

Молодежь – наиболее динамично развивающаяся категория населения, от ее позитивного настроения, социальной активности и духовного благополучия зависит успех проводимых преобразований. Это социально-возрастная группа населения в возрасте 14-30 лет. Динамика численности молодежи в Амурской области представлена в табл. 1.

Таблица 1

Динамика численности молодежи в Амурской области в 2015-2018 гг.

Годы	Численность населения, тыс. чел.	Доля молодежи в общей численности населения, %
2015	163,7	20,2
2016	157	19,5
2017	150,9	18,8
2018	145,3	18,2

По данным органов муниципальной статистики, в 2018 г. в Амурской области проживало 145,3 тыс. молодых граждан в возрасте от 14 до 30 лет, что составляет 18,2% от общей численности ее населения. За последние четыре года количество молодежи области сократилось более чем на 18 тыс. человек, что в процентном соотношении более 10%. Следующий показатель – плотность населения – число жителей на 1 км² – представлен в табл. 2 (площадь Амурской области – 361,9 тыс. км²).

Таблица 2

Плотность населения Амурской области за 2015-2018 гг.

Показатель	2015	2016	2017	2018
Плотность населения (человек на км ²)	2,2	2,2	2,2	2,2

Плотность населения на Дальнем Востоке низкая, такая же ситуация и в Амурской области. Из данных табл. 2 видим, что плотность с годами не изменяется и составляет 2,2%.

Для оценки состояния молодежного населения в Амурской области важно изучить исследуемую группу (от 14 до 30 лет) по половому признаку (рис. 1).

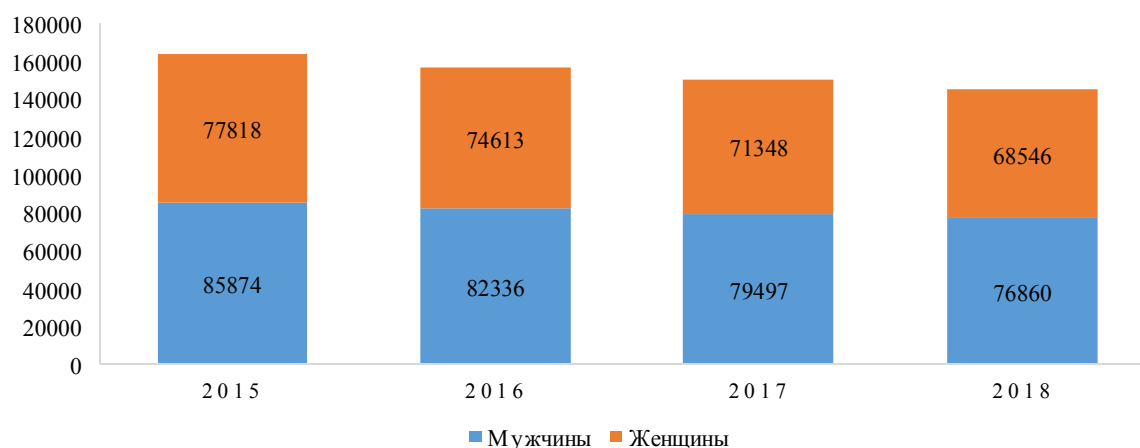


Рис. 1. Половое разделение населения от 14 до 30 лет в Амурской области.

Из рис. 1 явно видно, что мужской пол доминирует в исследуемой группе населения, но на малый процент.

Таблица 3

Динамика городского и сельского населения в Амурской области

Годы	Городское население (тыс. чел.)	Сельское население (тыс. чел.)
2015	119	44,7
2016	116,4	40,6
2017	112,6	38,3
2018	101,7	43,6

Из табл. 3 можно сделать вывод, что городского населения в возрасте от 14 до 30 лет в разы больше сельского. Следовательно, молодежь, вероятно, покидает село, переезжая в города Амурской области и в другие регионы страны.

По данным Амурстата, население Благовещенска по сравнению с прошлыми подсчетами выросло больше чем на 8 тыс. человек и составило почти 220000. Также увеличилось число жителей Белогорска и немного – Сковородино. В 2018 г. амурцы переезжали на жительство в Хабаровский, Приморский, Краснодарский, Забайкальский края, в Московскую и Новосибирскую области, а также в Москву.

На данный момент занятость населения Амурской области характеризуется положительными тенденциями. Показатели уровня безработицы региона представлены в табл. 4.

Таблица 4

Уровень безработицы и потребность в работниках в Амурской области в 2012-2016 гг.

Показатели	2013	2014	2015	2016
Уровень зарегистрированной безработицы, %	3	2,9	3,3	2,9
Потребность в работниках для замещения свободных рабочих мест (на конец периода), чел.	11921	7322	6298	5104

Исходя из данных табл. 4, можно сделать вывод, что уровень безработицы снижается, как и потребность в работниках. Данные показатели считаются нормой, но не стоит забывать, что это лишь официальная статистика, и на данный момент многие молодые люди устроены в теневом секторе экономики, так как официально редко кто принимает на работу подростков и студентов.

В ходе анализа современного положения молодежи в Амурской области были выявлены следующие проблемы, которые не затрагиваются существующими программами по развитию Приамурья:

- 1) отсутствие современной инфраструктуры учреждений молодежной сферы;
- 2) по-прежнему актуальной остается в молодежной среде проблема трудоустройства;
- 3) кадровый вопрос (большинство работников, занятых в реализации государственной молодежной политики, не имеет профильного образования и, соответственно, компетенций, необходимых для работы с молодежью).

Именно поэтому необходимо при разработке предложений по развитию молодежи акцентировать внимание на удержании этой возрастной группы в области.

Список литературы

1. Амурский статистический ежегодник 2018. – Благовещенск: Амурстат, 2016. – 536 с.
2. Отчет о ходе реализации публичной декларации целей и задач Федерального агентства по делам молодежи за 2017 год. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71601476/> дата обращения: 20.10.2019
3. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 01 марта 2018 г. – URL: <http://www.consultant.ru/>
4. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 №1662-р (ред. от 28.09.2018): Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. – URL: <http://www.consultant.ru/>
5. Росмолодежь – Федеральное агентство по делам молодежи. – URL: <https://fadm.gov.ru>

УДК 339.5

ТОРГОВАЯ ВОЙНА США И КНР В ИССЛЕДОВАНИЯХ ИНСТИТУТА МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ ПЕТЕРСОНА

Валерия Алексеевна Дерюшкина, магистрант АмГУ, г. Благовещенск

varley.ler@mail.ru

***Аннотация.** В статье представлены оценки по проблеме торговой войны между США и КНР исследователей Института мировой экономики Петерсона. Определены позиции экспертов в отношении последствий американо-китайского торгового конфликта.*

***Ключевые слова:** торговая война, торговый конфликт, Китайская Народная Республика, Соединенные Штаты Америки, Институт мировой экономики Петерсона.*

THE TRADE WAR BETWEEN THE US AND CHINA IN RESEARCH OF THE PETERSON INSTITUTE FOR INTERNATIONAL ECONOMICS

V.A. Deryushkina

Amur state University, Blagoveshchensk

varley.ler@mail.ru

***Abstract.** The article presents estimates on the problem of trade war between the United States and China by researchers of the Peterson Institute for International Economics. The positions of experts on the consequences of the US-China trade conflict are determined.*

***Key words:** trade war, trade conflict, People's Republic of China, United States of America, Peterson Institute for International Economics.*

DOI:10.22250/RC.2019.2.4

Двустороннее взаимодействие является важным для США и КНР. Эти государства имеют долгую историю экономического соперничества. Но с 2017 г. действия администрации Трампа в отношении деловой активности Китая, последующее введение обоюдных тор-

говых пошлин и другие акции превратились в полномасштабную экономическую и торговую войну. Державы ведут борьбу за доминирование в мире. США пытаются сдержать своего конкурента, а Китай всеми силами пытается укрепить свое положение.

Американо-китайские торговые противоречия оказывают серьезное влияние на развитие экономики АТР и мира в целом. Россия, как и другие государства, вынуждена учитывать данный конфликт при проведении своей внешнеэкономической политики. «Мозговые» центры США оказывают существенное влияние на решения, принимаемые американской администрацией. Это обуславливает актуальность предпринятого исследования.

Акцент на оценки экспертов Института мировой экономики Петерсона (Peterson Institute for International Economics) сделан ввиду того, что он является одним из наиболее признанных в мире американских аналитических центров в области изучения проблем мировой экономики. Институт зарекомендовал себя как генератор качественной интеллектуальной продукции, широко используемой органами власти, представителями бизнеса, международными и научными организациями, СМИ и т.д. В сферу интересов института входят глобальные макроэкономические вопросы, международные финансы, международная торговля, энергетические проблемы и проблемы окружающей среды, инвестиции, вопросы государственного регулирования экономики, конкурентоспособности США и других стран. Введение в научный оборот данных Института Петерсона определяет новизну проблематики статьи.

Таким образом, объектом исследования является торговая война США и КНР, пред-

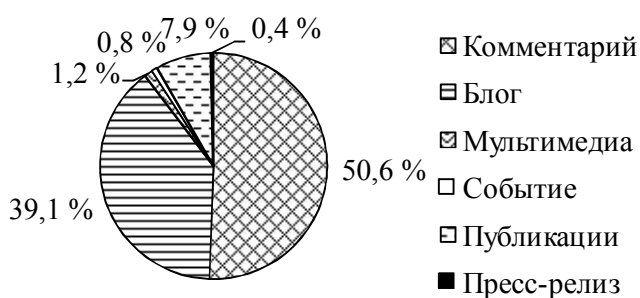


Рис. 1. Формат работ, найденных по запросу «The trade war between the US and China».

Источник: <https://www.piie.com>

метом – оценки американо-китайской торговой войны экспертами Института мировой экономики Петерсона. При написании статьи использовались статистический, сравнительный и экспертный методы исследования. Аналитический центр довольно широко освещает проблему торговой войны между США и КНР. На веб-сайте Института Петерсона по запросу «The trade war between the US and China» было найдено 253 упоминания в различных категориях (рис. 1). Материалы различаются по своему формату. В

основном это комментарии исследователей о недавних событиях в области торговых войн, блоги, а также статьи, посвященные отдельным аспектам проблемы, прогнозированию последствий конфликта, возможных путей разрешения сложившихся противоречий.

Торговая война между США и КНР является одним из важных следствий противостояния двух сверхдержав в борьбе за глобальное экономическое лидерство. Президент Института Петерсона Адам С. Позен считает, что торговая война между двумя крупнейшими экономиками мира может быть разрушительной не только для самих стран, но и для всей мировой экономики. Последствия конфликта превышают причины разногласий в китайско-американских отношениях. Эти последствия будут как прямыми (снижение темпов экономического роста, уровня занятости), так и косвенными (ущерб мировой торговой системе, снижение уровня инвестиционной активности) [2, с. 3]. Замедление экономического роста в будущем, вероятно, станет реальностью как для Китая, так и для США, поэтому международная торговля должна рассматриваться как помощь, а не как повод замедления роста.

Изначальный односторонний подход администрации Трампа к торговым спорам непродуктивен. Какими бы ни были экономические претензии США в отношении торговли с Китаем, использование односторонних тарифных угроз в качестве средства достижения экономических целей является ошибкой. В чисто экономическом плане тарифы нанесут гораздо больший ущерб в первую очередь американским производителям и глобальным цепочкам

поставок, а также потребителям, чем они будут стоить Китаю. Помимо всего такой подход США увеличивает риск проявления со стороны Китая реакции «око за око», что может обострить и без того нестабильные отношения между государствами. В дипломатическом плане это наносит ущерб союзникам США во многих отношениях, а также сторонним развивающимся рынкам. Позиция США нарушает к тому же нормы и правила международного экономического поведения, которые должны быть нацелены всеобщее процветание и стабильность [2, с. 4].

Научные сотрудники Института Петерсона – Гари Клайд Хуфбауэр и Эйджин Юнг – полагают, что даже без торговой войны эскалация напряженности между Китаем и США может замедлить экономический рост в АТР. Азиатский банк развития предупреждает, что обострение торговых трений между двумя крупными странами может ослабить деловой оптимизм в регионе [3].

В торговой войне двух держав не может быть победителя, обе стороны несут потери. Так, Фред Бергстен в своей работе высказывает мнение, что введенные Трампом тарифы нанесли ущерб продажам США за рубежом, и это серьезно подорвало заявленную им цель сокращения торгового дефицита и укрепления экономики. Во-первых, многие американские экспортные товары зависят от импортируемых ресурсов. Таким образом, тарифы приводят к увеличению затрат на экспорт, повышению их цен (пошлины на сталь и алюминий наносят ущерб продажам американских автомобилей и тракторов). Во-вторых, импортные барьеры Трампа приводят к ответным мерам со стороны иностранных государств, которые напрямую сокращают экспорт США. В-третьих, огромные неопределенности, связанные с торговой политикой Трампа и реакцией на них со стороны других стран, не позволяют экспортерам инвестировать средства, необходимые для повышения их конкурентоспособности и расширения рынков. В-четвертых, торговая политика Трампа сделала американские фирмы одними из самых ненадежных в мире. Таким образом, президент США предпочитает сокращать импорт, а не стимулировать экспорт. Если он не изменит свой курс, его торговая политика будет продолжать ослаблять, а не укреплять экономику США, а также подрывать глобальную торговую систему [1].

В связи с введенными тарифами экономический рост Китая тоже замедлился. В ближайшее время улучшения ситуации не ожидается. Следовательно, чтобы обезопасить себя, пишет А.С. Позен, КНР должна продолжать принимать ответные меры, но настолько, насколько это необходимо, чтобы удовлетворить свои внутренние потребности, а в противном случае минимизировать ответные действия. Так, как и в случае с тарифами в США это может навредить китайской экономике [4].

Таким образом, исследователи сходятся во мнении, что конфликт между государствами затянется, так как ни одна из сторон не намерена уступать в связи с тем, что речь идет о борьбе за доминирование в мире. Развитие экономики обеих сторон замедляется, и они терпят большие потери из-за принимаемых санкционных мер в области торговой политики.

Представленные выводы позволяют более объективно понять динамику торговой войны США и КНР и учесть их в процесс прогнозирования развития ситуации, выявления влияния ситуации на российскую политику, а также определение более эффективных действий на мировом рынке.

Список литературы

1. Bergsten, C.F. Trump's War on US Exports. – URL: <https://www.piie.com/blogs/trade-and-investment-policy-watch/trumps-war-us-exports>
2. Ha, J., Posen, A.S. Economic Truths Towards Resolving China-US Trade Conflict // US-China Economic Relations: From Conflict to Solutions. Part I. – 2018. – P. 3-6. – URL: <https://www.piie.com/system/files/documents/piieb18-1.pdf>
3. Hufbauer, G.C., Jung, E. No Winners in a US-China Trade War. – URL: <https://www.piie.com/commentary/op-eds/no-winners-us-china-trade-war>
4. Posen, A.S. China's Next Move on Trade. – URL: <https://www.piie.com/commentary/op-eds/chinas-next-move-trade>.

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ЭЛЕМЕНТ РАЗВИТИЯ ПОРТОВ

Елена Анатольевна Заостровских, канд. экон. наук, научный сотрудник
Института экономических исследований ДВО РАН, г. Хабаровск

zaost@ecrin.ru

Аннотация. Статья посвящена исследованию проблем развития государственно-частного партнерства в морских портах. Рассмотрены основные модели ГЧП для обеспечения устойчивого развития портового региона. Определены основные проблемы, препятствующие реализации ГЧП в портах Дальнего Востока.

Ключевые слова: морской порт, государственно-частное партнерство, портовый регион.

PUBLIC PRIVATE PARTNERSHIP AS AN ELEMENT OF PORT DEVELOPMENT

E.A. Zaostrovskikh

Economic Research Institute FEB RAS

zaost@ecrin.ru

Abstract. The article is devoted to the study of the problems of the development of public-private partnership in seaports. The main PPPs models of ensuring the sustainable development of the port-region are considered. The main problems that impede the implementation of PPPs in the ports of the Far East are identified.

Key words: seaport, public-private partnership, port-region.

DOI:10.22250/RC.2019.2.5

Морские порты являются важнейшими инфраструктурными активами и служат катализатором экономического роста региона. Более того, порты играют важную роль в глобальных цепочках поставок и выступают в качестве посредников в международной торговле.

По мере развития мировой торговли и роста морских перевозок возрос спрос на развитую портовую инфраструктуру. Последнее подтверждается недавним инициированием ряда крупных инфраструктурных проектов в морских портах по всему миру. Наибольшая доля инвестиций приходится на страны Латинской Америки – 20,9 млн. долл. (31%), далее следуют страны Восточной Азии – 14,4 млн. долл. (23%) и страны Африканского континента – 11,7 млн. долл. (18%), рис. 1 [2].

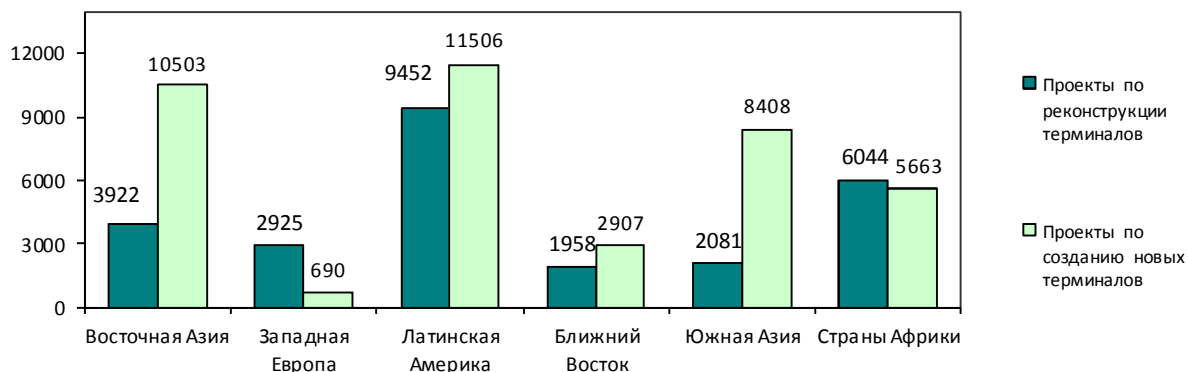


Рис. 1. Участие частного сектора в проектах по развитию портовой инфраструктуры.

Подобного рода проекты требуют больших инвестиционных вложений, которые вынуждают государства искать дополнительные источники финансирования. Именно поэтому государственно-частные партнерства (ГЧП) широко используются в масштабных инфраструктурных проектах морских портов. Такая форма взаимоотношений, как правило, направ-

лена на создание синергетических эффектов путем сочетания навыков и ресурсов как государственных, так и частных сторон с общими стратегическими целями, общими рисками и общими финансовыми обязанностями [5]. При этом наличие таких условий как «открытость рынка», «легкость для начала бизнеса» и «обеспечение исполнения контрактов» являются важными институциональными факторами успеха ГЧП и могут, в конечном счете, способствовать развитию портов и экономическому росту портового региона.

К основным *формам соглашений ГЧП* относятся: концессии, инвестиционные фонды, экономические зоны, а также различные виды договоров. В свою очередь основными *моделями управления портов* являются: «государственный порт», «порт-инструмент», «порт-владелец» и «частный порт» [6].

Для обеспечения устойчивого развития инфраструктурных проектов правительства морских держав используют различные модели ГЧП. Их отдельные аспекты могут меняться в зависимости от различных функций государственного и частного секторов.

В настоящее время модель «порт-владелец» наиболее успешна, она используется более чем в 80% портов мира, на которые приходится около 70% мирового контейнерооборота и грузооборота. Преимущества модели «порт-владелец» заключаются в том, что она обеспечивает баланс между общественными и частными интересами (администрация порта является собственником инфраструктуры и выполняет весь комплекс задач, необходимых для функционирования портовой системы, а грузовыми операциями занимается частный сектор) [6, 7].

Основными инвесторами проектов ГЧП по развитию портов выступают глобальные мировые компании: «Маэрск» (Дания) с общим объемом инвестиций 12,4 млрд. долл.; «ПСА» (Сингапур) – 5 млрд. долл.; «Хатчисон вampoа» (Гонконг) – 4,5 млрд. долл.; «ДП Уорлд» (ОАЭ) – 3,9 млрд. долл. и др. Стремясь получить эффект от масштаба, они вкладывают деньги в строительство терминалов и связанные с ними объекты сферы услуг, контролируют при этом весь процесс транспортировки от зарождения до погашения. Более того, эти компании инвестируют в различные проекты с широким географическим охватом, но в то же время они специализируются на определенных территориях.

Вместе с тем не все инвестиционные проекты могут быть оправданы. Бывают случаи, когда интенсивное развитие объектов портовой инфраструктуры отрицательно сказывается на экономике портового региона, поскольку положительные эффекты от деятельности порта «перетекают» в другие регионы, а отрицательные воздействия (ухудшение экологии, транспортные заторы) могут локализоваться в самом портовом регионе [3, 8]. Особенно характерно это для тех морских портов, которые расположены вдали от основных экономических центров страны [4]. В последнем случае из-за «перетока» доходов в крупные международные экономические системы порт может стать источником социально-экономического конфликта в портовом регионе.

Поэтому, как правило, модель «порт-владелец» предполагает использование в отношении порта *концессионных соглашений*, в которых администрация порта может оговорить минимальный объем грузооборота, который должен гарантировать концессионер. В таком случае удастся организовать четкое соблюдение условий контрактов, рациональное распределение рисков, эффективно осуществлять контроль и соблюсти сроки строительства инфраструктурных объектов [2]. Из этого следует, что ГЧП делает среду заинтересованных сторон более сложной для управления. Поэтому распределение зон ответственности заинтересованных сторон между государством и частным бизнесом – важный элемент успешного партнерства. К таким элементам можно отнести: тщательно проработанные соглашения, предусматривающие четкое распределение функций и ролей; гибкие возможности; ясную стратегию и нормативно-правовую систему; институциональный механизм, позволяющий надлежащим образом регулировать этот процесс [7, 1].

В морских портах России до недавнего времени наиболее развитой формой использования механизмов ГЧП выступала договорная форма. В настоящее время особую важность приобрела экономическая зона в результате принятия закона о Свободном порте Владивосток. Такой статус получили более половины морских портов Дальнего Востока. Однако в

законодательном плане Свободный порт Владивосток требует дальнейшей доработки. Среди важных проблем реализации ГЧП можно выделить следующие:

- 1) бюрократические препоны, связанные с регулированием и лицензированием бизнеса;
- 2) неоднозначность в финансировании и инвестиционной ответственности;
- 3) общественные протесты по поводу потенциального воздействия на окружающую среду от развития портовой инфраструктуры.

Представляется, что решение обозначенных проблем будет способствовать успешному развитию морских портов.

Список литературы

1. Гудкова, Е.В. Государственно-частное партнерство в формировании конечного потребления Дальнего Востока России // Вопросы территориального развития. – 2018. – № 5. – С. 1-13.
2. Обзор морского транспорта: докл. секретариата ЮНКТАД. Конф. ООН по торговле и развитию. – Нью-Йорк; Женева, 2017. – URL <http://unctad.org>
3. Ducruet, C. Port-city relationships in Europe and Asia // Journal of International Logistics and Trade. – 2006. – № 4. – P. 13-35.
4. Fujita, M., Mori, T. The Role of Ports in the Making of Major Cities: Self-Agglomeration and Hub-Effect // Journal of Development Economics. – 1996. – № 49. – P. 93-120.
5. Grossman, S.A. Public-private partnerships // The emerging role of public governance II. Public Performance and Management Review. – 2012. – № 36. – P. 183-186.
6. Rodrigue, J.P. The geography of transport systems. – URL https://people.hofstra.edu/geotrans/eng/ch4en/conc4en/tbl_public_privte_roles_ports.html
7. Schepper, S. De, Doms, M., Haezendonck, E. Stakeholder dynamics and responsibilities in Public-Private Partnerships: A mixed experience // International Journal of Project Management. – 2014. – № 32. – P. 1210-1222.
8. Slack, B. Satellite terminals: a local solution to hub congestion? // Journal of Transport Geography. – 1999. – № 7. – P. 241-246.
9. Zaostrovskikh, E.A. Seaports and Their Impact on the Regional Economy: the Current State and Development Prospects. IOP Conf. Series // Materials Science and Engineering 463 (2018) 042091.

УДК 338.2 + 334.7

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Вера Захаровна Григорьева, канд. техн. наук, доцент, доцент кафедры экономической теории и государственного управления АмГУ, г. Благовещенск

GVZ@inbox.ru

Аннотация. В статье рассмотрена государственная политика поддержки малого предпринимательства.

Ключевые слова: малое предпринимательство, государственная политика.

STATE POLICY FOR SUPPORTING SMALL ENTREPRENEURSHIP

V.Z. Grigoryeva

Amur State University, Blagoveshchensk

GVZ@inbox.ru

Abstract. The article discusses the state policy of supporting small business.

Key words: small business, government policy.

Вопросы государственной политики находятся в постоянном поле зрения у Президента РФ В.В. Путина и Правительства РФ. Именно развитие малого бизнеса может дать новый вектор развития экономики, обеспечивая самозанятость населения и развитие конкуренции на рынках товаров и услуг. На протяжении становления рыночных отношений государство формировало и совершенствовало политику, обеспечивающую становление малого бизнеса. В таблице представлено егл основное нормативно-правовое обеспечение.

Данными документами определены особенности функционирования малого бизнеса, меры государственной поддержки малого предпринимательства: финансовая поддержка в виде предоставления субсидий и грантов, поддержки в области налогов и сборов, имущественная поддержка, упрощенная форма ведения бухгалтерского учета и отчетности, информационная и консультационная поддержка, а также меры по обеспечению прав и интересов субъектов малого бизнеса при осуществлении государственного контроля.

Нормативно-правовые документы

Документы	Характеристика
Федеральный закон от 14 июня 1995 г. № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ» [2].	Определены направления государственной поддержки малого предпринимательства.
Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209 – ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [4].	Установлены упрощенные правила ведения налогового учета, регулирует отношения между юридическими, физическими лицами и органами власти в сфере развития малого бизнеса.
Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» [3].	Определены положения к отношениям, связанным с осуществлением государственного контроля (надзора) в сфере социального обслуживания, организацией и проведением проверок поставщиков социальных услуг.
Постановлением Правительства от 15 апреля 2014 года № 316 об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» [6]	Определены правила предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства.
Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2014 г. № 1605 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, в 2015 году». [7]	Предусмотрено создание и развитие инфраструктуры информационной и консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; поддержку субъектов предпринимательства, ведущих деятельность в определенных сферах
Федеральный Закон от 03.08.2018 г. № 313-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный Закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [1].	В перечень субъектов малого предпринимательства добавлены хозяйственные общества.

В целях более эффективного расходования бюджетных средств финансовая поддержка малому бизнесу стала оказываться посредством реализации государственных программ, а с 2019 г. посредством реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Участниками государственных программ и национальных проектов являются и субъекты Российской Федерации. Так, в рамках государственной программы «Экономическое развитие и инноваци-

онная экономика Амурской области на 2014 – 2020 гг.» действует подпрограмма «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области» и с 2019 г. региональные проекты в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [5]. Данный национальный проект позволит решить ряд задач: увеличить число занятых в этом секторе экономики, увеличить продолжительность жизни малых предприятий, улучшить информационное сопровождение малого бизнеса, снизить барьеры вхождения в малое предпринимательство, популяризацию предпринимательства.

Таким образом, государство постоянно совершенствует политику поддержки малого предпринимательства, предлагая новые инструменты государственного управления.

Список литературы

1. Федеральный закон РФ от 03 августа 2018 г. № 313-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». – URL: <http://www.consultant.ru/>
2. Федеральный закон РФ от 14 июня 1995 г. № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ». – URL: <http://www.consultant.ru/>
3. Федеральный закон РФ от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля». – URL: <http://www.consultant.ru/>
4. Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». – URL: <http://www.consultant.ru/>
5. Постановление Правительства Амурской области от 25 сентября 2014 г. № 445 «Об утверждении государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области». – URL: <http://www.consultant.ru/>
6. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика». – URL: <http://www.consultant.ru/>
7. Постановление Правительства РФ от 30 декабря 2014 г. № 1605 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства в 2015 году». – URL: <http://www.consultant.ru/>

УДК 327 + 339.9

РОССИЙСКО-КИТАЙСКИЕ СТУДЕНЧЕСКИЕ ОБМЕНЫ

Анна Кирилловна Гонтарь, студентка ДВФУ, г. Владивосток;

Марина Петровна Першина, старший преподаватель кафедры международных отношений ДВФУ, г. Владивосток

anna.gontar2020@mail.ru

Аннотация. В статье показано взаимодействие России и Китая в области студенческих обменов на примере Дальневосточного федерального университета.

Ключевые слова: российско-китайские обмены, Дальневосточный федеральный университет, китайские студенты.

RUSSIAN – CHINESE STUDENT’S EXCHANGE PROGRAMS

A.K. Gontar, M.P. Pershina

Far Eastern Federal University, Vladivostok

anna.gontar2020@mail.ru

Abstract. The article shows the interaction of Russia and China in the student exchanges on the example of the Far Eastern Federal University.

Key words: *Russian – Chinese student exchanges, Far Eastern Federal University, Chinese students.*

DOI:10.22250/RC.2019.2.7

В начале XXI в. Российская Федерация и Китайская Народная Республика открыли новую веху во многовековых взаимоотношениях: после подписания договора о стратегическом сотрудничестве в 2001 г. государства-соседи приступили к качественному расширению и углублению двусторонних связей во всех сферах взаимодействия. На глобальном уровне Россия и Китай – постоянные члены Совета Безопасности ООН – совместно работают над обеспечением международной безопасности и стабильности, решением глобальных проблем человечества. Российско-китайское стратегическое сотрудничество играет ведущую роль в поддержании политической и социально-экономической стабильности в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Двусторонние российско-китайские отношения отмечены многоплановыми программами экономического и финансового партнерства, реализацией ряда стратегических проектов в области энергетики, газовой промышленности, авиации, освоения космоса, транспорта, а также в сельском хозяйстве, науке и технике.

Особое внимание уделяется развитию гуманитарных связей между странами: отмечается небывалый рост количества образовательных обменных программ, особенно в приграничных районах КНР и РФ, помимо столичных регионов, традиционно привлекательных для иностранных студентов. Целью данной статьи является анализ состояния и развития российско-китайских студенческих обменов на примере Дальневосточного федерального университета (ДВФУ) в Приморском крае РФ. Объектом исследования выступают российско-китайские студенческие обмены, а предметом – особенности обучения китайских студентов в ДВФУ.

Основными методами исследования являются описательный метод, а также анализ статистических данных. Практическая значимость работы определяется перспективой поступательного развития и расширения студенческих обменов между Россией и КНР, а также необходимостью популяризации российского образования среди китайских абитуриентов.

Первые активные студенческие обмены стали осуществляться еще в советское время, в вузах СССР по самым разным направлениям обучались тысячи китайских студентов. За несколько десятилетий советские институты подготовили для КНР высококвалифицированные кадры для различных отраслей легкой, тяжелой, наукоемкой промышленности, медицины и образования. В то же время и советские студенты в значительном количестве приезжали в КНР, чтобы выучить китайский язык. Сотрудничество Китая и СССР в области образования практически прекратилось в 70-80 гг. XX в., однако после распада Советского Союза и с началом новых отношений Китая и России гуманитарные связи начали постепенно восстанавливаться.

16 июля 2001 г. в Москве Президент России Владимир Путин и Председатель КНР Цзян Цзэминь подписали Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой, в котором были обозначены приоритетные направления двустороннего взаимодействия России и Китая [2]. В статье 16 закреплено следующее: «Договаривающиеся Стороны всемерно способствуют развитию обменов и сотрудничества в области культуры, образования, здравоохранения, информации, туризма, спорта и права».

С подписанием этого документа начался новый этап в отношениях между двумя государствами, возросло активное и плотное их взаимодействие в разных отраслях.

За последнее десятилетие количество китайских студентов, обучающихся в российских вузах, возросло в несколько раз. По данным Министерства науки и высшего образования РФ, в 2007 г. в российских высших учебных заведениях обучалось примерно 14 тыс. китайских граждан, а в 2017 г. – чуть менее 27 тысяч [1]. Обучение в Китае среди русских студентов также популярно. В 2018 г. в вузах КНР получали образование 18,5 тыс. россиян. География российских университетов, которые выбирают китайские студенты для обучения, достаточно обширна, однако приоритетными направлениями являются Москва и Санкт-Петербург, а также вузы Дальнего Востока, преимущественно в приграничных субъектах РФ.

Стоит отметить, что правительства обеих стран активно способствуют такому образовательному взаимодействию: 2014-2015 гг. были объявлены Годом молодежных обменов в России и Китае, за этим последовало увеличение количества доступных программ образовательных обменов [3]. 2016-2017 гг. были объявлены перекрестными годами образования, науки и инноваций между Россией и Китаем, а также определены региональные площадки реализации сотрудничества. Одной из таких площадок сегодня выступает Дальневосточный федеральный университет в г. Владивостоке.

В настоящее время в ДВФУ получают высшее образование 3,5 тыс. иностранных студентов из 74 стран мира, причем 3 тыс. из общего числа иностранцев – граждане КНР [4]. Большинство китайских студентов первоочередной задачей обучения в ДВФУ ставят изучение русского языка и культуры: для этого китайские граждане поступают на программы бакалавриата и магистратуры, но постепенно растет число и тех, кто выбирает дальневосточный вуз для обучения в аспирантуре. Приоритетными направлениями традиционно являются программы Восточного института – школы региональных и международных исследований (международные отношения, зарубежное регионоведение, филология и лингвистика), а также популярны направления подготовки в Школе экономики и менеджмента (экономика, менеджмент), реже китайские граждане выбирают естественно-научные направления подготовки – такие, как биомедицина и лечебное дело.

Важным условием обучения в ДВФУ является довузовская подготовка иностранных студентов в течение одного или двух лет. В университете на постоянной основе функционирует Центр русского языка и культуры, первоочередная задача которого – обучение иностранных студентов русскому языку, языковая подготовка абитуриентов для последующего получения образования на русскоязычных направлениях.

Ежегодно в ДВФУ в рамках гуманитарного сотрудничества между Россией и Китаем проводятся мероприятия, связанные с популяризацией китайской культуры среди российской молодежи. В университете действуют молодежные объединения, осуществляющие деятельность, направленную на укрепление межкультурных связей между студентами-иностранцами и россиянами: Ассоциация российских и иностранных студентов, а в рамках данной организации – Союз китайских студентов, которые, как самая представительная диаспора, объединились в сообщество для лучшего взаимодействия с администрацией университета.

Следует отметить, что русский язык занимает третье место по популярности среди иностранных языков в вузах КНР, поэтому поток китайских студентов в российские вузы постепенно увеличивается. Тем не менее, несмотря на положительную динамику российско-китайских студенческих обменов, на долю России приходится только 2% от общего количества китайских студентов, обучающихся за рубежом. Это означает, что российскому правительству предстоит серьезная работа по поиску новых возможностей для расширения студенческого обмена с Китаем.

Список литературы

1. Арефьев, А.Л. Китайские студенты в России. – Global Times, 15.05.2013. – URL: <http://www.globaltimes.cn>
2. Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой от 16.07.2001 // Президент России. Официальный сайт. - URL: <http://www.kremlin.ru/supplement/3418> (дата обращения 20.10.2019)
3. Заявление представителей Российско-Китайского Комитета дружбы, мира и развития – URL: <http://russian-chinese.com/2015/12/23/2016-2017-gg-stanut-perekrestnymi-godami-smi-v-rf-i-kr/> (дата обращения 20.10.2019)
4. Официальный сайт Международного департамента ДВФУ // Дальневосточный федеральный университет. – URL: <https://www.dvfu.ru/international/> (дата обращения 21.10.2019).
5. Смирнова, Л.Н. Научно-образовательное сотрудничество – основа инновационной модели отношений России и Китая: аналитическая записка // Российский совет по международным делам. – 2016. – № 3.

РЫНОК ТРУДА КАК СРЕДА ДЛЯ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ

Мария Федоровна Якимович, канд. экон. наук, доцент кафедры управления подразделениями
в мирное время ДВОКУ им. Маршала Советского Союза К.К. Рокоссовского,
г. Благовещенск

amurmaria2015@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются основные моменты оценки перспективного дефицита рабочей силы на региональных рынках, рассматривается проблема усиления демографического и трудового дисбаланса по обе стороны российско-китайской границы.

Ключевые слова: рынок труда, миграция, Россия, Китай, Амурская область.

LABOUR MARKET AS THE ENVIRONMENT FOR DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL LABOUR MIGRATION

M.F. Yakimovich

Far East Higher Combined Command Military School, Blagoveshchensk

amurmaria2015@mail.ru

Abstract. The article deals with the main estimating aspects of perspective labour deficit at regional markets and the problem of demographic and labour disbalance increase on both sides of the Russian-Chinese border.

Key words: labour market, migration, Russia, China, Amur Region.

DOI:10.22250/RC.2019.2.8

В условиях рыночной экономики проблемы формирования рынка труда в значительной мере связаны с особенностями политической и социально-экономической ситуации в России, а также ее регионах.

На состоянии рынка труда сказываются многие проблемы: медленное формирование новых механизмов регулирования и саморегулирования экономики, высвобождения, перераспределения и трудоустройства работников. При этом успешное функционирование регионального рынка труда возможно только при наличии достаточного количества трудовых ресурсов определенного качественного состава. Рынок труда – важная часть любой экономической системы, и его состояние в значительной степени определяет темпы экономического роста, социально-экономической политики региона [3].

Амурская область заселялась и осваивалась в связи с необходимостью решения тех или иных государственных задач, прежде всего обеспечения национальной безопасности восточных рубежей страны. Сокращение за последние годы в области общей численности населения влияет на экономическое развитие, а также нехваткой активного населения уже в ближайшие годы.

По прогнозам Федеральной государственной службы статистики, численность трудоспособного населения в регионе к 2025 г. по сравнению с 2005 г. сократится более чем на 1 млн. человек. В этих условиях проблема трудоустройства роста экономики региона еще больше обострится [2].

Для Амурской области внешняя трудовая миграция является необходимостью для экономического и социального развития области и приоритетными направлениями рассматриваемые на федеральном и региональном уровнях. Тем более, что в структуре валового регионального (2017 г.) продукта его снижение отмечается второй год подряд, до этого он увеличивался: 2014 г. – 232 млрд. руб., 2015-й – 277 млрд., 2016-й – 271 млрд. и 2017-й – 266 млрд. ВВП и ВРП 2018 г. в Росстате еще не исследовали. Валовой региональный продукт Амурской области в 2017 г. составил 266055 млн. руб., это снижение на 3% по сравнению с 2016 г. [2].

Таким образом, всё это приводит к изменению возрастной структуры населения, сокращению численности его экономически активной части. В этой связи основными поставщиками трудовых ресурсов могут выступить страны, имеющие их избыток, прежде всего, непосредственно граничащие с регионом.

Рассматриваемые проблемы – усиление демографического и трудового дисбаланса по обе стороны российско-китайской границы (численность населения российского Дальнего Востока, в том числе трудоспособного, сокращается, а Северо-Восточного Китая – растёт), опережение прироста трудоспособного населения в КНР над созданием новых рабочих мест – будут определять выталкивающий характер миграционных процессов в Китае. В этих условиях проведение внешнеэкономической политики КНР, направленной на поощрение экспорта рабочей силы, будет оказывать давление в первую очередь на приграничные территории.

Амурская область относится к числу малонаселенных субъектов РФ. Общее число постоянных жителей в 2018 г. составило всего 798 424 чел. Плотность населения – 2,21 чел/кв. км. Доля городских жителей равняется 67,37%. Между тем эксперты отмечают, что единственным способом упорядочить трудовую миграцию, успешно испытанным во многих развитых странах, является создание специализированного государственного предприятия на региональном уровне [4].

В течение последних лет на стройках Амурской области трудятся рабочие китайской национальности. Людские потоки из ближних и дальних стран устремляются туда, где есть рабочие места, условия для адаптации и, как говорят специалисты, отсутствует живой барьер – местное трудоспособное население в достаточном количестве. По всем признакам выходит – устремляются иностранцы к нам. Характеризуя данные процессы, специалисты подчеркивают, что иммиграционная привлекательность для внешней трудовой миграции Амурской области в последнее десятилетие возрастает. Количество приезжающих к нам на работу иностранцев увеличивается в среднем на 40% в год. Главным образом, это рабочая сила близлежащих Китая и КНДР.

При этом основными предпосылками привлечения иностранной рабочей силы в экономику Амурской области являются собственная неблагоприятная демографическая ситуация, сокращение численности населения, спрос и предложение китайской рабочей силы на рынке труда.

Как уже было сказано, привлечение и использование иностранной рабочей силы на территории Амурской области связано с увеличением притока иностранного капитала и новых технологий, а значит, и созданием новых рабочих мест для жителей области.

На современном этапе трудовая миграция – это дополнительные поступления в бюджет области как от платежей за оформление каждого привлеченного работника, так и от налогов с доходов, полученных этими работниками.

Важно отметить, что доля Амурской области, в масштабах России всегда занимавшей довольно заметное место в общих объемах привлекаемой иностранной рабочей силы, особенно из Китая, снижается. И этот вопрос представляется одним из основных управленческих выводов по экономике развития области за счет активного привлечения иностранной рабочей силы.

Анализ привлечения иностранных граждан в экономику Амурской области на протяжении двух последних десятилетий позволил сделать вывод, что необходимо изменить концептуальный подход в стратегии развития миграции трудовых ресурсов. Согласно сценариям, которые были составлены в соответствии с реализацией комплексной программы «Экономическое и социальное развитие Амурской области», замещение иностранной рабочей силы в количественном выражении составило 15194 и 16105, из них трудовые мигранты из КНР – 8128 и 8615 [4].

Таким образом, новые стратегические подходы использования китайской рабочей силы дают возможность решить проблему дефицита рабочей силы в Амурской области. А за счет привлечения иностранной рабочей силы из Китая и благодаря эффективности китайского

труда можно говорить, с одной стороны, о высокой производительности, а с другой, – о необходимости внедрить ряд мероприятий, направленных на совершенствование миграционной политики в области.

Список литературы

1. Официальный сайт Правительства Амурской области. – URL: <http://www.amurobl.ru/wps/portal/Main>- 14.12.2018.
2. Федеральная служба государственной статистики Амурстат. – URL: <http://amurstat.gks.ru/> – 04.10.2019.
3. Збарская, В. Россия стареет. – URL: <http://www.ir.spb.ru> (дата обращения 22.03.2018).
4. Якимович, М.Ф. Региональные тенденции и структурные сдвиги в международной трудовой миграции // Труды Всероссийской научно-практ. конф. – Хабаровск, 2016.

УДК 338.434

СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И КИТАЯ: ОСНОВНОЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

Валентина Юрьевна Верхушина, студентка ТОГУ, г. Хабаровск;
Елена Владимировна Черненко-Фролова, старший преподаватель кафедры
«Финансы, кредит и бухгалтерский учет» ТОГУ, г. Хабаровск

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы сотрудничества России и Китая, а также влияние двусторонних отношений на развитие Дальнего Востока. Рассмотрены ключевые проблемы сотрудничества двух стран по вопросам развития Дальнего Востока.

Ключевые слова: сотрудничество, двусторонние отношения, Россия, Китай, экономическое развитие, Дальний Восток.

COOPERATION BETWEEN RUSSIA AND CHINA: THE MAIN VECTOR OF DEVELOPMENT OF THE FAR EAST

V.Y. Verkhushina, E.V. Chernenko-Frolov
Pacific National University, Khabarovsk

Abstract. The article discusses the issues of cooperation between Russia and China, as well as the impact of bilateral relations on the development of the Far East. The key problems of cooperation between the two countries on the development of the Far East are considered.

Key words: cooperation, bilateral relations, Russia, China, economic development, Far East.

DOI:10.22250/RC.2019.2.9

Начало дипломатических отношений между двумя странами было положено 2 октября 1949 г., СССР стал первым государством, которое объявило о признании Китайской Народной Республики. В настоящее время отношения между Россией и Китаем достигли наивысшего уровня.

Экономические отношения России и Китая обусловлены рядом факторов. Первым фактором является то, что Китай занимает позицию основного торгово-экономического партнера России. Это обусловлено не только историческими аспектами развития взаимоотношений между Россией и Китаем, но и санкциями со стороны Запада, что стимулирует рост товарооборота между странами-соседями. Во-вторых, развитие отношений между Россией и Китаем продиктовано схожими интересами в решении международных проблем.

20 мая 2014 г. в ходе визита В.В. Путина в Шанхай был подписан ряд стратегических соглашений о сотрудничестве между Россией и Китаем (всего 46 документов). В частности, для России развитие взаимоотношений с Китаем имеет ключевое значение и является страте-

гическим приоритетом. Главной отраслью взаимодействия двух стран на данный момент является энергетическое сотрудничество. В рамках этого сотрудничества были реализованы такие проекты как проект «Роснефти» по поставке нефти в Китай по нефтепроводу «Сквордино – Мохэ», также был подписан договор купли-продажи российского газа по газопроводу «Сила Сибири».

Приграничному взаимодействию России с Китаем также способствует ряд документов: «Стратегия социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 г.», Федеральный закон «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» от 29.12.2014 № 473-ФЗ и Федеральный закон «О свободном порте Владивосток» от 13.07.2015 № 212-ФЗ [2]. Несмотря на позитивные тенденции, можно отметить и ряд проблем: задачи, которые содержатся в региональных программах по развитию приграничных регионов в России и КНР, имеют несоответствия; плохо прописана программа, направленная на приграничное сотрудничество между областями Дальнего Востока России, Северо-Востоком Китая, а также иными экономическими державами приграничных регионов.

Однако наиболее перспективными для России в рамках развития Дальнего Востока можно считать два пути взаимодействия с Китаем. Первым является развитие сотрудничества в сфере инвестиций на Дальнем Востоке. Для привлечения и развития инвестиционного сотрудничества России и Китая в 2012 г. Российским фондом прямых инвестиций совместно с Китайской инвестиционной корпорацией был создан Российско-китайский инвестиционный фонд. Вторым немаловажным направлением является развитие трансграничной инфраструктуры между Россией и Китаем [4]. Это даст возможность увеличить объем потоков грузов и товаров на Дальний Восток и будет способствовать развитию туристической привлекательности региона.

Таким образом, в отношениях России и Китая имеется огромный потенциал для взаимодействия в рамках экономического сотрудничества и развития приграничных регионов.

Список литературы

1. Российско-китайское торгово-экономическое сотрудничество и его роль в развитии Дальнего Востока. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/rossiysko-kitayskoe-torgovo-ekonomicheskoe-sotrudnichestvo-i-ego-rol-v-razvitii-rossiyskogo-dalnego-vostoka> (дата обращения 20.10.2019).
2. Сотрудничество России и Китая на Дальнем Востоке продолжает развиваться. – URL: <https://minvt.ru/press-center/news/9773/> (дата обращения 21.10.2019).
3. Состоялось второе заседание Межправительственной российско-китайской комиссии по сотрудничеству и развитию Дальнего Востока и Байкальского региона Российской Федерации и Северо-Востока Китайской Народной Республики. – URL: <http://government.ru/news/33726/> (дата обращения 19.10.2019).
4. У Дальнего Востока новая программа сотрудничества с КНР. – URL: <http://kuzpress.ru/economy/13-09-2018/62610.html> (дата обращения 22.10.2019).

РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА)

Юлия Александровна Васина, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Виктория Владимировна Лазарева, старший преподаватель кафедры экономической теории и государственного управления АмГУ, г. Благовещенск;
Андрей Валентинович Пleshивцев, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономической теории и государственного управления АмГУ, г. Благовещенск;
v_lazareva12@mail.ru

Аннотация. В статье проведена оценка возможности реализации стратегии импортозамещения в Амурской области. Доказана необходимость привлечения сезонной иностранной рабочей силы для наращивания производства сельскохозяйственной продукции. Рассчитана потребность в иностранной рабочей силы с учетом прогнозных значений численности трудовых ресурсов в отрасли.

Ключевые слова: сельское хозяйство, импортозамещение, трудовые ресурсы, демографическая ситуация, иностранная рабочая сила.

IMPLEMENTATION STRATEGY IMPORT SUBSTITUTION IN THE AMUR REGION (ON THE EXAMPLE OF AGRICULTURE)

Yu.A. Vasina, V.V. Lazareva, A.V. Pleshivcev
Amur State University, Blagoveshchensk

v_lazareva12@mail.ru

Abstract. The article assesses the feasibility of implementing the import substitution strategy in the Amur Region. The necessity of attracting seasonal foreign labor to increase the production of agricultural products is proved. The need for foreign labor is calculated taking into account the forecasted values of the labor force in the industry.

Key words: agriculture, import substitution, labor resources, demographic situation, foreign labor.

DOI:10.22250/RC.2019.2.10

Одним из последствий слабости регионального агропромышленного комплекса является значительная доля импортной продукции сельского хозяйства. Доминирование на продовольственном рынке Амурской области зарубежных поставок смотрится как вполне приемлемый вариант разделения труда. Круглогодичные поставки свежей плодоовощной продукции, мяса и сельскохозяйственного сырья из Китая продолжают играть позитивную роль в обеспечении населения области продуктами питания. Однако нельзя признать оправданным отказ от производства в регионе собственной плодоовощной продукции, которая в настоящее время завозится из соседнего округа Хэйхэ.

Вместе с тем следует отметить, что Амурская область имеет значительный потенциал для наращивания производства сельскохозяйственной продукции и реализации стратегии импортозамещения. Располагаясь на юге Дальнего Востока, она обладает наиболее благоприятными условиями среди других субъектов ДВФО для ведения сельского хозяйства. При этом стоит отметить, что 60% всей пашни Дальневосточного региона приходится на Амурскую область. Однако с 90-х гг. XX в. в регионе отмечается тенденция сокращения пахотных земель. Значительное падение размеров посевных площадей в сельскохозяйственных организациях в приграничных муниципальных образованиях (табл. 1) [3].

Таблица 1

Пахотные земли 2017 г. к 1989 г., %

Район	2017 г. к 1989 г.	Район	2017 г. к 1989 г.
Тамбовский	95,6	Архаринский	52,2
Константиновский	92,0	Селемджинский	40,2
Ивановский	81,4	Бурейский	39,2
Белогорский	78,4	Тындинский	34,1
Михайловский	78,2	Сковородинский	30,5
Благовещенский	65,2	Магдагачинский	28,6
Серьшевский	63,0	Мазановский	25,3
Октябрьский	60,9	Шимановский	18,6
Ромненский	60,3	Свободненский	17,1
Завитинский	55,8	Зейский	10,9

Проведенное ранее авторами исследование показало, что одним из ограничителей вовлечения в оборот пахотных земель и наращивания производства сельскохозяйственной продукции является дефицит трудовых ресурсов в периферийной части региона, обусловленный сложной демографической ситуацией [1]. Оценивая ситуацию с обеспечением сельского хозяйства трудовыми ресурсами, важно учитывать, что демографические процессы в области существенно дифференцированы в силу природно-экономических и социально-экономических факторов. Наиболее остро проблема стоит в периферийных муниципальных образованиях (табл. 2).

Таблица 2

Численность населения в районах Амурской области

Район	Численность, тыс. чел.					Темп роста 2017 к 1990, %
	1990	2000	2005	2010	2017	
1	2	3	4	5	6	7
Южная зона						
Архаринский	27,1	22,5	19,9	18,3	15,2	56,1
в том числе сельское	14,6	11,1	9,6	8,6	6,2	42,5
Белогорский	20,8	25,2	23,3	22,7	17,9	86,1
Благовещенский	18,5	18,4	19,5	28,4	24,6	132,9
Ивановский	34,1	30,6	29,7	30,6	23,9	70,1
Константиновский	16,9	15,4	14,7	14,7	12,5	73,9
Михайловский	21,4	18,1	16,4	16,4	14,0	65,4
Тамбовский	25,8	24,9	25,0	25,4	21,8	84,5
Центральная зона						
Бурейский	29,7	28,5	28,2	28,4	21,3	71,7
в том числе сельское	9,6	7,4	6,9	6,9	4,9	51,0
Завитинский	23,4	22,4	19,1	17,9	14,5	62,0
в том числе сельское	8,1	6,6	5,7	5,2	3,7	45,7
Октябрьский	13,6	23,1	22,6	23,1	18,3	134,5
Ромненский	15,3	12,7	11,1	10,4	8,3	54,2
Серьшевский	34,1	31,2	28,4	27,9	24,5	71,8
в том числе сельское	22,3	18,6	16,6	15,9	14,6	65,5
Свободненский	17,0	15,5	14,2	13,3	14,6	85,9
Северная зона						
Зейский	27,1	21,3	20,3	19,9	15,1	55,7
Мазановский	20,5	16,7	15,3	14,9	13,4	65,4

1	2	3	4	5	6	7
Шимановский	8,5	7,6	7,1	6,9	5,5	64,7
Северная таежная и горно-таежная						
Магдагачинский	34,1	28,5	25,1	23,4	20,5	60,1
в том числе сельское	6,4	9,2	8,3	7,9	6,5	101,5
Селемджинский	14,3	12,9	11,7	8,7	6,7	46,8
в том числе сельское	4,1	2,2	1,7	2,4	3,9	95,1
Сковородинский	43,0	36,2	33,1	31,4	27,5	63,9
в том числе сельское	8,8	6,7	13,2	12,5	10,2	115,9
Тындинский	30,3	17,5	16,4	15,8	13,7	45,2

Как показал опыт организации переселения соотечественников в Амурскую область, не стоит рассчитывать на значительный приток жителей в те поселения, где наблюдается значительный дефицит кадров, что подтверждает безальтернативность решения задачи производства сельскохозяйственной продукции за счет использования приграничного потенциала, – прежде всего такого ресурса, как привлечение иностранной рабочей силы. В условиях российско-китайского приграничья решение проблемы использования иностранной рабочей силы не вызывает затруднений только при замене сезонных работников китайской рабочей силой, привлекаемой на основе различных форм кооперации сельскохозяйственных предприятий, в рамках проектов в растениеводстве и животноводстве, на условиях генерального подряда и субподряда [1].

Стратегия использования временной иностранной рабочей силы представляется наиболее перспективной, поскольку позволяет избежать резкого изменения этнического состава населения и обеспечить потребности экономики. При этом не исключается применение в приграничных населенных пунктах области маятниковой миграции, предполагающей ежедневные трудовые поездки китайских иммигрантов [3].

Список литературы

1. Дьяченко, В.Н., Лазарева, В.В. Импортзамещение в сельскохозяйственном производстве региона: демографический аспект (на примере Амурской области) // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2016. – № 9(342). – С. 129–138.
2. Лазарева, В. В. Факторы развития регионального аграрного сектора (на примере Амурской области) // Никоновские чтения. – 2016. – № 21. – С. 209–211.
3. Лазарева, В.В., Власова, Н.Ю. От устойчивого развития сельских территорий к устойчивому развитию АПК приграничного региона // Перспективы устойчивого развития АПК : материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Омск: Изд-во ФГБОУ ВО «Омский ГАУ», 2017. – С. 667-674.

УДК 380

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТРАНСГРАНИЧНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ АГЕНТОВ РОССИИ И КИТАЯ

*Кирилл Евгеньевич Эков, студент ДВФУ, г. Владивосток;
Дарья Андреевна Яковенко, студентка ДВФУ, г. Владивосток*

Аннотация. В статье рассматривается аспект обеспечения деятельности трансграничных торговых предприятий. Авторами статьи рассматривается аспект инфраструктурного обеспечения деятельности экономических агентов.

Ключевые слова: электронная торговля, развитие, структура, трансграничное сотрудничество, устойчивое развитие.

ELECTRONIC TRADE AS A FACTOR OF DEVELOPMENT OF TRANSBOUNDARY INTERACTION OF ECONOMIC AGENTS RUSSIA AND CHINA

K.E.Eckov, D.A.Yakovenko

Far Eastern Federal University, Vladivostok

kirill.eckov@mail.ru

Abstract. *The article considers the aspect of ensuring the activities of cross-border trading enterprises. The authors of the article consider the aspect of infrastructural support for the activities of economic agents.*

Key words: *electronic commerce, development, structure, cross-border cooperation, sustainable development.*

DOI:10.22250/RC.2019.2.11

Развитие информационных технологий в начале XXI в. коренным образом изменило подход организационных структур к своей деятельности. Доступ к ресурсам глобальных информационных сетей открыл новые возможности для электронной коммерции [5]. На современном этапе развития хозяйственных связей именно функционирование информационных сетей обуславливает экономические основы жизни социума – наступает эра международной электронной коммерции.

Предотвратить криминализацию и неуправляемость систем международной электронной коммерции способно введение взвешенных мер, содействующих развитию частного бизнеса в этой сфере [8]. С дальнейшим развитием коммуникационных технологий и распространением электронной коммерции для таких стран как Китай и Россия проблема регулирования этой сферы становится чрезвычайно актуальной, ведь наша страна характеризуется недостаточно благоприятными условиями для развития Интернет-коммерции как в правовой, так и экономической плоскости [10].

Современные отечественные и зарубежные ученые, специалисты по международным отношениям исследовали проблему нормативно-правового обеспечения электронной коммерции на различных этапах становления и развития мирохозяйственных связей [2]. Сложившееся положение подлежит регистрации и регулированию со стороны контролирующих органов.

Обобщая взгляды на решение указанной проблемы, можно утверждать, что обеспечение международной электронной коммерции содержит лишь регулирование сферы коммерческих отношений с помощью современных средств коммуникации [6]. Однако вопросы становления и развития мирового рынка электронной коммерции требуют более детального анализа. Исследование его уровней, механизмов и инструментария регулирования будет влиять на возможность разработки эффективной и оптимальной стратегии формирования отечественного предпринимательства [1].

Цель статьи – исследование регулирования международной электронной коммерции на современном этапе, анализ теоретических основ и главных направлений становления и развития международной системы обеспечения электронной коммерции в России и Китае. Объектом исследования является электронная торговля. Предметом исследования выступают торговые отношения России и Китая. Методологической базой статьи является система общенаучных методов познания, научной индукции и дедукции, метод сравнения, синтеза и абстракции. Кроме того, в статье использованы общенаучные методы исследования. В частности, для характеристики правового регулирования торговли применен метод сравнительного правового исследования.

Развитие электронной коммерции как формы проявления международных экономических отношений имеет достаточную эволюционную составляющую. К основным направле-

ниям стимулирования развития рынка трансграничной электронной коммерции следует отнести:

- 1) согласование правовых норм заключения сделок в электронном виде;
- 2) обеспечение государственного содействия развитию электронной коммерции для устранения препятствий совершения электронных операций, недопущения любых форм дискриминации, предоставление участникам равных прав на судебную защиту [4];
- 3) распространение информации и получение знаний субъектами хозяйствования о возможностях электронной коммерции и преимущества для бизнеса при их внедрении [7];
- 4) развитие инфраструктуры рынка электронной коммерции.

В настоящее время основная проблема, которая затрагивает внешнеэкономическое регулирование со стороны обоих государств – это неупорядоченность взаимодействия логистических служб. В частности, речь идет о том, что следует определить возможность автоматического создания логистических хабов, а также обозначить интеграцию международных норм логистики и защиты потребителей в сфере электронной торговли. В целом для России и Китая ключевыми преимуществами от введения указанных мер должны стать [9]:

- 1) институциональная гармонизация деятельности электронной коммерции на отечественном и китайском рынках;
- 2) содействие развитию отечественного рынка электронной коммерции и увеличение потенциальных рынков сбыта благодаря привлечению жителей Китая. Субъектами электронной торговли являются домохозяйства, предприятия (бизнес), государственный сектор;
- 3) стимулирование развития инфраструктуры электронной торговли. Благодаря гармонизации законодательного поля в Китае могут появиться такие легальные международные платежные системы, как PayPal, европейские операторы логистики, системы защиты информации [3].

Фактически, электронная коммерция в эпоху информационного общества заняла место ключевого элемента в структуре новой экономики. На экспертном и политическом уровнях активно осуществляется деятельность, направленная на развитие электронной коммерции – мощного рычага экономического роста, необходимой платформы для перехода национальных экономик на качественно новую ступень развития, ориентирующуюся преимущественно на наукоемкие информационные технологии.

Нормы электронной коммерции не должны противоречить нормам международного права. В международно-правовом регулировании электронной коммерции в Китае и России основную роль играет международное право. Руководствуясь этими факторами, приходим к выводу, что типовые законы должны быть основой для национального законодательства в вопросах электронной коммерции. Закрепление основ государственного регулирования электронной торговли в законодательстве Китая и России, дальнейшее развитие ее правового регулирования в специальных законах – это вопросы, которые требуют дальнейшего решения. Ведь создание режима максимального экономического содействия развитию электронной коммерции – фундамент для успешной конкуренции субъектов предпринимательства на мировом рынке.

Интенсификация контактов в сфере международной электронной торговли позволит контролировать поведение бизнеса и привлечение капиталов с гораздо более низкими показателями для входа. Создание трансграничных сообществ и совместных предприятий будет иметь значение для формирования ряда показателей, которые позволят обеспечить за счет электронной торговли дополнительный прирост ВВП.

Список литературы

1. Власова, О.В. Современные тенденции развития электронной коммерции в торговле // Плехановский барометр. – 2018. – № 3 (15). – С. 85-88.
2. Гаврюшин, О.Ю. Новые направления развития трансграничной электронной торговли // Российский внешнеэкономический вестник. – 2019. – № 6. – С. 107-117.
3. Козинец, Н.В. Вопросы правового регулирования электронных подписей в рамках осуществления трансграничной электронной торговли // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. – 2017. – № 18-3. – С. 70-73.

4. Лю, Ю. Трансграничная электронная торговля Китая на новом «шелковом пути» // Экономика и социум. – 2019. – № 5 (60). – С. 757-763.
5. Митрофанова, Е.А. Понятие, правовая природа, субъекты электронной торговли для целей налогообложения // Закон и право. – 2019. – № 9. – С. 85-89.
6. Пименов, А.О. Электронная торговля: понятие, модели и особенности // Человек и современный мир. – 2019. – № 9 (34). – С. 28-38.
7. Плужникова, А.А. Перспективы правового регулирования смарт-контрактов в условиях развития электронной торговли // Интернаука. – 2019. – № 34 (116). – С. 34-35.
8. Савинов, Ю.А., Гаврюшин, О.Ю., Тарановская, Е.В. О стратегии развития электронной торговли // Международная экономика. – 2019. – № 8. – С. 16-26.

УДК 339.5

НЕГАТИВНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ОБЪЕМА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ КНР В ОЦЕНКАХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ США И РОССИИ

Максим Александрович Копысов, магистрант АмГУ, г. Благовещенск;
kopysov1@yandex.ru

Аннотация. В статье дается характеристика оценок со стороны исследователей США и России в отношении негативных последствий увеличения объема внешней торговли КНР для развития государства и мира в целом.

Ключевые слова: мировая торговля, Китай, США, Россия, внешняя торговля, развитие.

NEGATIVE CONSEQUENCES OF INCREASE OF CHINA'S FOREIGN TRADE IN THE ASSESSMENT OF THE USA AND RUSSIA

М.А. Копысов
Amur State University, Blagoveshchensk

kopysov1@yandex.ru

Abstract. The paper consists the characteristic of the US and Russian assessments regarding the negative consequences of China's increasing role in world trade for the development of China and the world at the whole.

Key words: world trade, China, USA, Russia, foreign trade, development.

DOI:10.22250/RC.2019.2.12

В последние десятилетия объемы внешней торговли КНР постоянно увеличиваются.

На представленной диаграмме видно, что темпы роста внешней торговли с КНР с 1990 г. по 2018 г. намного превышали показатели других ведущих стран мира по объему товарооборота, а также СССР / России (по состоянию на 01.01.2019 года занимала 21-е место). За данный период товарооборот Китая вырос в 40 раз, США – в 4,7 раза, ФРГ – в 3,7 раза, Японии – в 2,8 раза, СССР / России – в 3,1 раза.

В этих условиях актуальным представляется изучение негативных оценок, которые даются последствиям подобного усиления в различных странах, в частности в США и России. Исследование данного вопроса может помочь выявить проблемные вопросы, затрудняющие развитие отношений между Россией и КНР, а также США и КНР и выработать пути их решения.

Объектом исследования являются негативные последствия современного увеличения объема внешней торговли КНР. Предмет – оценка указанных выше последствий американскими и российскими экспертами. В исследовании использованы сравнительный, статистический и экспертный методы.

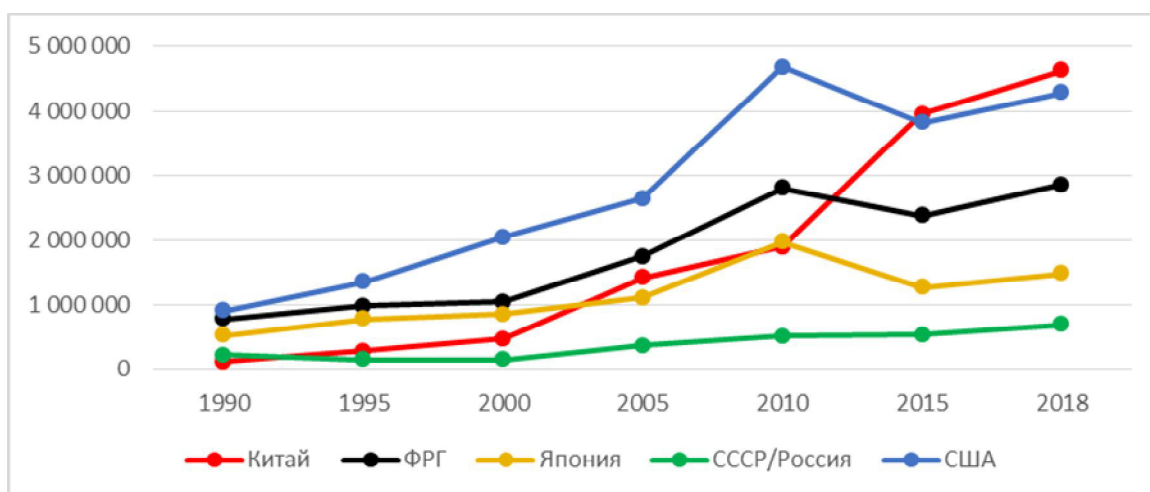


Рис. 1. Динамика изменения объема внешней торговли ведущих стран мира по объему товарооборота (по состоянию на 01.01.2019) и СССР / России с 1990 г. по 2018 г., млн. долл.

Источник: <https://data.wto.org/>

При написании статьи были использованы научные статьи отечественных исследователей, а также работы двух крупных и влиятельных «мозговых центров» США – фонда «Наследие» (The Heritage Foundation) консервативной направленности и либерального Института Брукингса (Brookings Institution) [1-10]. Выбор исследовательских центров, использующих разные идеологические основания, позволяет сделать более объективные выводы и проследить диапазон экспертных мнений в современной экономической мысли США. Хотя российские исследователи в основном положительно оценивают последствия увеличения объема внешней торговли КНР для экономики данной страны, некоторые из них указывают на отрицательные последствия такого увеличения. Так, О.В. Васюхин и В. Хэ отмечают, что концентрация промышленных предприятий, ориентированных на постоянно растущий экспорт, в западных районах Китая привела к увеличению разрыва в развитии между западными и восточными районами страны [1, с. 230]. Некоторые специалисты также отмечают, что по мере того как Китай наращивает объемы внешней торговли и усиливает свою роль в мировой торговле, его зависимость от международной экономической конъюнктуры усиливается, а это делает экономику страны уязвимой в случае возникновения кризисных явлений [3, с. 109; 4, с. 99-100].

Специалисты американского института Брукингса также отмечают, что увеличение объемов экспорта приводит к тому, что на мировом рынке появляется переизбыток отдельных категорий товаров. Вследствие этого в Китае возникает проблема перепроизводства и избытка производственных мощностей, что снижает эффективность экономической системы страны [9]. Отечественные и зарубежные специалисты также уделяют внимание негативным последствиям роста внешней торговли Китая для развития мира.

Исследователи двух указанных мозговых центров и некоторые российские специалисты отмечают, что расширение объемов внешней торговли Китая привело к усилению конкуренции между США и Китаем на мировом рынке, росту напряженности в отношениях между этими странами. Одним из наиболее ярких проявлений такой конкуренции является текущая американо-китайская торговая война, негативно влияющая на мировую экономическую систему и политическую обстановку в мире. При этом сотрудники консервативного фонда «Наследие» в основном возлагают ответственность за возникновение данной торговой войны на Китай, в то время как специалисты Института Брукингса отмечают, что США также несут значительную ответственность за возникший конфликт [2, с. 190-191, 196-201; 6-8; 10].

Е.А. Карелина также отмечает, что увеличение объема экспорта сравнительно дешевых товаров из Китая снижает конкурентоспособность экономик многих экспорто-ориентированных развивающихся стран. Данное снижение способствует различным негативным со-

циально-экономическим явлениям в этих странах [3, с. 112]. Исследователь института Брукинга Д. Доллар выделяет также такую связанную с ростом экспорта дешевых китайских товаров проблему, как демпинг цен [9].

Кроме того, отдельные отечественные специалисты, в частности Е.В. Толоконникова, указывают, что экономический рост КНР, связанный, в том числе с увеличением объема внешней торговли, способствует усилению негативного влияния Китая на экологическую ситуацию в мире [5, с. 61].

Таким образом, исследователи США и России выделяют ряд проблемных вопросов, связанных с увеличением объема внешней торговли Китая. В связи с большой ролью Китая в современном мире данные проблемы оказывают значительное влияние на развитие различных стран, в том числе, России. Выявление и изучение негативных последствий увеличения объема внешней торговли КНР может способствовать развитию сотрудничества между Россией и Китаем по преодолению таких последствий, выработке предложений для китайских партнеров. Эффективным инструментом подобного взаимодействия могут выступать различные рабочие группы по торгово-экономическому сотрудничеству и другие коллегиальные органы в рамках двустороннего сотрудничества России и США с КНР, а также международные организации.

Список литературы

1. Васюхин, О.В., Хэ, В. Развитие экономики Китая // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы конф. – СПб.: Заневская площадь, 2014. – С. 230-231. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23360293>
2. Виноградов, А.О., Заклепенко, А.Ю., Сафронова, Е.И. США, Китай и ВТО: последствия американо-китайского торгового конфликта для мировой торговли // Китай в мировой и региональной политике. История и современность. – 2019. – № 24. – С. 187-206.
3. Карелина, Е.А. Изменение роли Китая в международной торговле товарами и услугами // Вестник ГУУ. – 2017. – № 7-8. – С. 108-113.
4. Смирнов, Е.Н. Противоречия глобального экономического роста, или Еще раз об эффективности моделей социально-экономического развития // Всероссийский экономический журнал ЭКО. – 2015. – № 4. – 93-104.
5. Толоконникова, Е.В. Экологические проблемы Китая // Вестник ГУУ. – 2014. – № 1. – С. 60-63.
6. Vacchus, J., Waterman, J., Ennis, E. The WTO and the China Challenge. – URL: <https://www.heritage.org/trade/report/the-wto-and-the-china-challenge>
7. Cheng, D. China's New Challenge: Maintaining the Trade Truce? December. – URL: <https://www.heritage.org/asia/commentary/chinas-new-challenge-maintaining-the-trade-truce>
8. Dervis, K., Conroy, C. What's behind Trump's trade war? – URL: <https://www.brookings.edu/opinions/whats-behind-trumps-trade-war/>
9. Dollar, D. The future of U.S.-China economic ties. – URL: <https://www.brookings.edu/research/the-future-of-u-s-china-trade-ties/>
10. Li, C., Liang, D. Why is it hard for China and the US to cut a deal on trade? – URL: <https://www.brookings.edu/opinions/why-is-it-hard-for-china-and-the-us-to-cut-a-deal-on-trade/>

РОССИЙСКО-КИТАЙСКИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС-ФОРУМ КАК НОВАЯ ФОРМА ЭНЕРГОДИАЛОГА МЕЖДУ РФ И КНР

Денис Константинович Ситишкин, магистрант АмГУ, г. Благовещенск;
sitishkindenis@mail.ru

Аннотация. В статье проанализированы результаты первых двух энергетических бизнес-форумов между РФ и КНР, их отличительные особенности от других российско-китайских мероприятий, а также выявлено влияние, которое окажут результаты данных встреч на регионы России (на примере Амурской области).

Ключевые слова: энергетическое сотрудничество, бизнес-форум, РФ, КНР.

RUSSIAN-CHINESE ENERGY BUSINESS FORUM AS A NEW FORM OF ENERGY DIALOGUE BETWEEN RUSSIAN FEDERATION AND PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

D.K. Sitishkin

Amur State University, Blagoveshchensk

sitishkindenis@mail.ru

Abstract. The article analyzes the results of the First and Second Russian-Chinese Energy Business Forum, their distinctive features from other Russian-Chinese events, and reveals what impact the results of these meetings will have on the regions of Russia (using the example of the Amur Region).

Key words: energy cooperation, business forum, Russia, China.

DOI:10.22250/RC.2019.2.13

С каждым годом Россия и Китай увеличивают объемы и масштабы своего сотрудничества в сфере энергетики. В рамках сотрудничества РФ и КНР в сфере топливно-энергетического комплекса были достигнуты значительные успехи. Однако для дальнейшего развития данной области требуется внедрение новых форматов двустороннего диалога, в которых представители российских и китайских энергетических компаний могли бы устанавливать новые деловые связи. Такая задача была возложена на совместный энергетический форум РФ и КНР, инициированный Президентом России Владимиром Путиным и Председателем КНР Си Цзиньпином.

Мероприятия такого формата дают стимул для дальнейшего развития энергетики двух стран и их сотрудничества, а также способствуют налаживанию деловых связей между представителями государственного и частного секторов экономики России и Китая. Новизна исследования заключается в попытке дать комплексный анализ организации и итогов состоявшихся форумов. Цель статьи заключается в выявлении значимости и влияния нового формата российско-китайского диалога на развитие межгосударственного и регионального энергетического сотрудничества. Объектом исследования выступает диалог РФ и КНР в энергетической сфере, предметом – российско-китайские энергетические бизнес-форумы. В процессе анализа информации использовались описательный, сравнительный и экспертный методы.

Первый российско-китайский энергетический бизнес-форум состоялся в Пекине 29-30 ноября 2018 г., второй – 6-7 июня 2019 г. в Санкт-Петербурге [3, 5]. Отличительной чертой от других форматов взаимодействия явился тот факт, что в обоих энергетических бизнес-форумах приняли участие представители государственных служб обеих стран, а также многие бизнесмены и руководители, представляющие энергетические компании России и Китая – НК «Роснефть», ПАО «РусГидро», ПАО «Транснефть», ПАО «Интер РАО», ОАО «Газ-

промбанк», ПАО «Газпром», «China National Petroleum Corporation (CNPC)», «China Gas», а также многие представители среднего бизнеса, руководители компаний из банковской и IT-сфер [1]. На второй встрече, помимо высокопоставленных чиновников и представителей крупных энергетических компаний, присутствовали лидеры двух держав.

Дополнительным фактом, свидетельствующим о важности данного формата мероприятий, явилось подписание Игорем Сечиным и Чжаном Цзяньхуа положения о российско-китайском энергетическом бизнес-форуме, что определяет его как отдельный институциональный орган, призванный привлечь представителей из различных областей к участию в данном ежегодном мероприятии для улучшения качества диалога РФ и КНР по вопросам энергетики [5].

В рамках бизнес-форумов были организованы работы таких секций как «Банковская сфера», «Нефтегазовая отрасль», «Электроэнергетика». Участники озвучивали уже достигнутые результаты, а также возможные перспективы дальнейшего развития российско-китайского сотрудничества. В рамках двух бизнес-форумов состоялись десятки встреч, компании из России и Китая заключили 33 соглашения по совместной работе в области ТЭК.

Российские специалисты сходятся во мнении, что новый формат двусторонних встреч имеет позитивные тенденции, направленные на всестороннее развитие сотрудничества между странами. «Создание отдельной площадки для контактов бизнеса давно назрело, и в первую очередь – в энергетической сфере. Энергетика в повестке дня у нас играет ведущую роль», – заявил Сергей Пикин, директор Фонда энергетического развития [4]. Его точку зрения поддерживает Василий Кашин, ведущий научный сотрудник Института Дальнего Востока РАН: «Такие мероприятия, как первый российско-китайский бизнес-форум, важны главным образом тем, что на них устанавливаются прямые связи между представителями российского и китайского бизнеса» [4].

Китайские специалисты соглашаются с российскими коллегами о положительном влиянии данных форумов на развитие партнерских отношений между РФ и КНР [7]. Так, Цзян И, генеральный директор Government Power Investment Group Co., Ltd. отметил: «Данный (Первый) форум заложит основу для дальнейшего углубления сотрудничества в области энергетики между Китаем и Россией и развития сотрудничества между двумя сторонами в области энергетики. После того, как китайские и российские предприниматели полностью обменялись мнениями, они сформировали ряд консенсусов и предложений для будущего сотрудничества и развития...» [6].

Энергетические бизнес-форумы привлекли внимание западных изданий. В своих публикациях они обращают внимание на другие аспекты. Так, особо внимание акцентируется на том, что Президент РФ опасается вмешательства США в процесс развития «Северного пути» в Арктике, а за Председателем КНР отмечают желание внедрить новые системы связи формата 5G, в связи с которыми у КНР и США идут торговые споры. Западная пресса отмечает, что данные встречи между представителями государств и компаний двух стран – это скорее вынужденная мера для РФ и КНР [2].

Важным итогом форумов станет дальнейшее развитие энергетического взаимодействия на региональном уровне. Согласно заявлениям участников форума, особую значимость на сегодняшний день представляют дальневосточные регионы, которые граничат с КНР, регионы Восточной Сибири, обладающие богатыми нефтяными и газовыми запасами, а также Арктический регион РФ. И. Сечин в своем выступлении на первом бизнес-форуме заявил: «Многообещающе выглядит проект создания на Дальнем Востоке России крупного электро-энергетического комплекса на базе возобновляемых источников энергии и угля и ориентированного на экспорт в Китай. Также возможно расширение сотрудничества по проектам в области нефтехимии и переработки газа» [3].

На Дальнем Востоке, в частности в Амурской области, уже есть и создаются новые энергетические инфраструктурные объекты: достраивается газоперерабатывающий завод в г. Свободном, функционирует ответвление «Сковородино – Дацин» нефтепровода ВСТО и др. Планируется увеличить поставки энергоресурсов через перечисленные объекты, осна-

щение их новыми технологиями. В рамках расширения сотрудничества потребуется привлечь бизнесменов крупного и среднего звена, будут необходимы услуги банков регионального уровня для ускорения использования иностранных инвестиций. В будущем планируется строительство инфраструктуры для возобновляемых источников энергии с привлечением китайский экспертов и инвесторов.

Таким образом, новый формат международных встреч в лице российско-китайского энергетического бизнес-форума имеет важное и перспективное значение для РФ и КНР. Благодаря ему появились новые возможности для налаживания межгосударственного и коммерческого диалога, привлечения новых инвестиций в российскую экономику, направленных в первую очередь на создание и обслуживание объектов, которые находятся в приграничных районах страны. Представители региональной власти и бизнес-сообщества должны активнее проявлять интерес к участию в подобных встречах для того чтобы иметь возможность непосредственно участвовать в диалоге, отстаивать свои интересы, расширять контакты, развивать новые проекты.

Список литературы

1. Meeting with participants of Second Russian-Chinese Energy Business Forum. – URL: <http://en.kremlin.ru/events/president/news/60706>
2. Moscow and Beijing say cooperation is key for global stability. – URL: <https://www.efe.com/efe/english/world/moscow-and-beijing-say-cooperation-is-key-for-global-stability/50000262-3995349>
3. В Пекине открылся первый Российско-китайский энергетический бизнес-форум. – URL: <https://www.rosneft.ru/press/releases/item/193067/>
4. Первый Российско-китайский бизнес форум завершился подписанием важных соглашений. – URL: <http://actualcomment.ru/pervyy-rossiysko-kitayskiy-biznes-forum-zavershilsya-podpisanem-vazhnykh-soglasheniy-1811291646.html>
5. Пресс-релиз по итогам II Российско-Китайского энергетического бизнес-форума. – URL: http://rcebf.com/news/ru/rcebf-ru_20190607.html
6. 首届中俄能源商务论坛 电力企业签署哪些协议?!. – URL: <http://power.in-en.com/html/power-2304298.shtml>
7. 第二届中俄能源商务论坛在圣彼得堡举行. – URL: <http://www.zgsyqx.com/Html/?4758.html>

УДК 330.15 + 339.9

ЭКСПОРТ ДРЕВЕСИНЫ В КИТАЙ – ПРОБЛЕМЫ ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕГО СЕКТОРА РОССИИ

Станислав Геннадьевич Сериков, старший преподаватель кафедры финансов АмГУ,
г. Благовещенск;

Екатерина Викторовна Поправко, студентка АмГУ, г. Благовещенск;

stas.serikov@inbox.ru

Аннотация. В статье рассматривается текущее состояние деревообрабатывающего сектора в России. Выявлены ключевые проблемы, препятствующие углубленной переработке древесины в России. Установлено, что вырубка лесов с целью экспорта необработанной древесины за рубеж неизбежно ведет к экологической катастрофе. Предложены рекомендации, направленные на повышение эффективности функционирования российской лесной промышленности.

Ключевые слова: обрабатывающее производство, Россия, Китай, экологическая катастрофа, экспорт древесины.

EXPORT OF WOOD FROM RUSSIA TO CHINA – PROBLEM OF THE PROCESSING SECTOR OF RUSSIA

S.G. Serikov, E.V. Popravko

Amur State University, Blagoveshchensk

stas.serikov@inbox.ru

Abstract. The article discusses the current state of the woodworking sector in Russia. The key problems in this sector that impede in-depth processing of wood in Russia are identified. It has been established that deforestation in order to export unprocessed timber abroad inevitably leads to an environmental disaster. Recommendations aimed at improving the efficiency of the Russian forest industry are proposed.

Key words: export, logging, production, reforestation.

DOI:10.22250/RC.2019.2.14

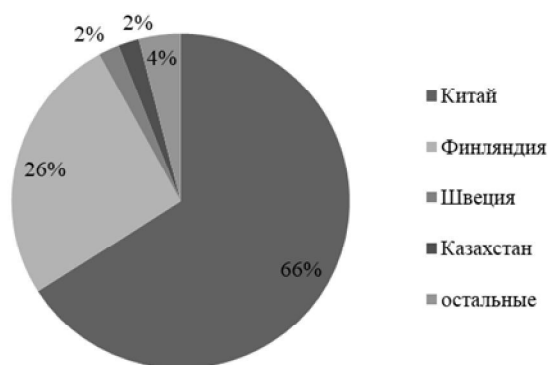


Рис. 1. Экспорт древесины в 2018 г.

Источник: составлено автором, на основе данных <https://www.interfax.ru/pressreleases/650583> [4].

В России сосредоточена большая часть мировых лесных массивов, занимающих половину площади страны. Около 600 млн. га лесных массивов задействованы в лесозаготовительной индустрии, которая является довольно емким сектором российской экономики. Россия занимает пятое место в мире по производству и экспорту древесины. Огромные объемы российской древесины экспортируются в Китай, Финляндию, Швецию. Экспорт российского леса в 2018 г. представлен на рис. 1.

В настоящее время Китай стал главным импортером древесины из России, доля экспорта российского леса в данную страну составляет около 30 млн. кубометров. Статистика экспорта древесины за последние 10 лет представлена на рис. 2.

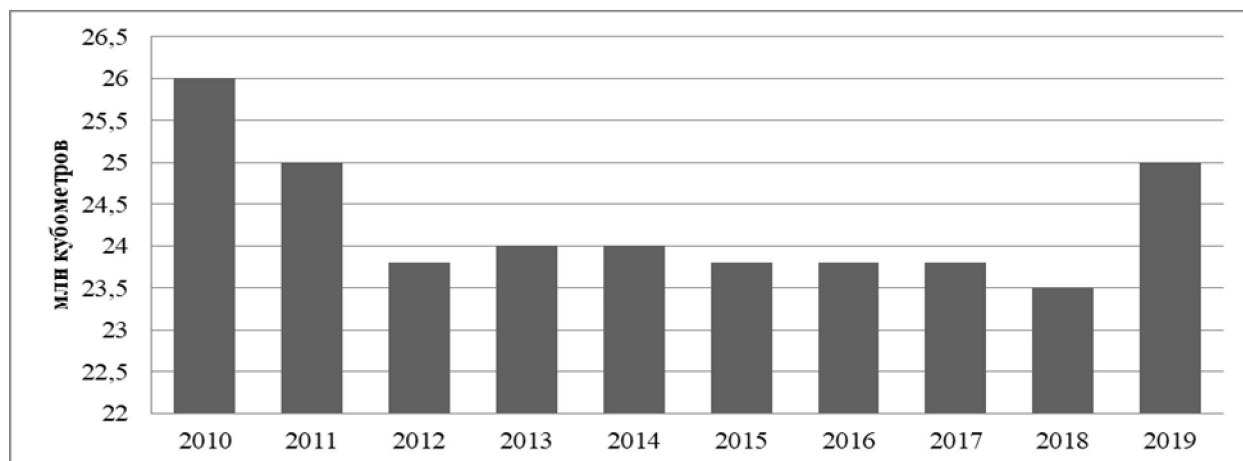


Рис. 2. Экспорт древесины из России в Китай.

Источник: составлено автором, на основе данных <https://www.interfax.ru/pressreleases/650583> [4].

Несмотря на то, что благодаря увеличению экспортных поставок древесины происходит увеличение доходной части бюджета нашей страны, масштабная вырубка лесных массивов чревата экологической катастрофой. С каждым годом увеличивается объем лесозаготовки. За последнее время экологические проблемы проявили себя в Сибири и на Урале – здесь

появились болота, увеличилось число наводнений. Из-за постоянной вырубке лесов на Кавказе возросло число оползней, образовались водные эрозии. Все это пагубно влияет на близлежащие земли сельскохозяйственного назначения [2]. На Алтае ежегодно вырубается около 4 тыс. га леса. По данным ученых, на полное восстановление российских лесных массивов понадобится более 100 лет. Данные по лесозаготовке в России приведены на рис. 3.

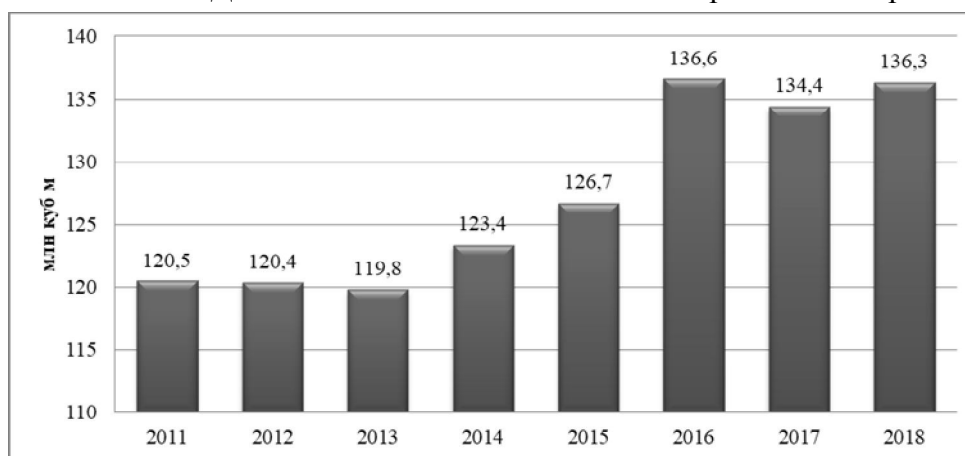


Рис. 3. Лесозаготовка в России.

Источник: составлено автором на основе данных Росстата.

В связи со столь большими объемами лесозаготовки в нашей стране должна активно действовать система мер, направленная на восстановление лесных массивов на всей территории России [3]. По статистическим данным, затраты на воспроизводство лесных массивов с каждым годом возрастают. В таблице приведены объемы финансирования соответствующими государственными структурами естественного и искусственного лесовосстановления за 2010-2018 гг., включая охватываемые площади.

Искусственное и естественное лесовосстановление

Период	<i>Лесовосстановление</i>			
	Естественное		Искусственное	
	млн. руб.	тыс. га	млн. руб.	тыс. га
2010	418,9	640,7	1215,9	170,8
2014	951,8	675,6	2938,5	187,4
2015	1067,4	620,7	3287,2	182,2
2016	1737,8	611,1	2822	178,7
2017	1921,4	625,2	3353	185,6
2018	2011,1	658,3	3421	187,2

Источник: составлено автором на основании данных Росстата.

Ежегодно возрастает количество средств, вкладываемых в восстановительный процесс российских лесов. Государству необходимо прилагать все усилия для поддержания баланса лесных ресурсов в России. Потенциал в сфере лесных ресурсов у нашей страны огромен, но лесная промышленность до сих пор остается слаборазвитой перерабатывающей отраслью. Причины этого – низкий технический уровень производства, технологическое отставание от мировых тенденций, низкая рентабельность и неустойчивое финансовое положение предприятий отрасли, слабо развитая транспортная и производственная инфраструктура. В связи с этим лесная промышленность в России остается низкодоходной: по оценкам экспертов, доход производителя с одного кубометра древесины в разы меньше, чем в среднем на международном рынке лесозаготовок [1].

Деревообрабатывающий сектор в России необходимо развивать для производства товаров из древесины внутри страны и дальнейшей их продажи на международных рынках, что даст более высокую добавленную стоимость. А экспортируя огромные объемы необработанных

ной древесины в Китай, Финляндию, Швецию, Россия лишь поддерживает развития крупного производства товаров из древесины за рубежом. Таким образом, проблема неэффективного управления лесными ресурсами в России на сегодняшний день стоит очень остро. Большие объемы лесных массивов по-прежнему вырубается для дальнейшего экспорта за границу. Собственное деревоперерабатывающее производство в России развито слабо. Заводы не оснащены современным техническим оборудованием, практически отсутствует лесное машиностроение. Увеличение вырубки лесов ежегодно порождает экологические проблемы. Государственные органы увеличивают финансирование мероприятий, направленных на лесовосстановление, используя искусственные и естественные методы, но данных мер недостаточно для восстановления лесного массива страны.

Список литературы

1. Паничев, Г. П. Стратегия развития лесного комплекса на долгосрочную перспективу // Лесной вестник. – 2013. – № 4. – С. 7-10.
2. Сериков, С.Г. Инструменты формирования и развития инвестиционного потенциала территории: международный опыт // Проблемы финансов, кредита и бухгалтерского учета в условиях реформирования экономики: материалы Международной студенческой научно-практ. конф. / под ред. В.А. Федорова, Е.А. Карловской. – М., 2016. – С. 115-124.
3. Сериков, С.Г. Концепция устойчивого развития: теоретический аспект // Современные проблемы регионального развития. Тезисы VI Международной научной конф. / под ред. Е.Я. Фрисмана. – М., 2016. – С. 471-474.
3. Чернов, А. Экспорт лесопереработки в 2018 году. – URL: <https://www.interfax.ru/pressreleases/650583> (Дата обращения: 10.12.2019).

УДК 338.24 + 332

НЕОБХОДИМОСТЬ МОДЕРНИЗАЦИИ СФЕРЫ ЖКХ В РОССИИ

Сергей Сергеевич Демьяненко, студент АмГУ, г. Благовещенск;
Виктория Владимировна Лазарева, старший преподаватель кафедры экономической теории
и государственного управления АмГУ, г. Благовещенск
v_lazareva12@mail.ru

Аннотация. *Статья посвящена актуальной теме – проблемам и перспективам модернизации сферы ЖКХ в России в современных условиях.*

Ключевые слова: *жилищно-коммунальное хозяйство, федеральная целевая программа, модернизация, реформирование, износ.*

THE NECESSITY OF MODERNIZATION IN THE SPHERE OF HOUSING AND COMMUNAL SECTOR IN RUSSIA

S.S. Demyanenko, V.V. Lazareva
Amur State University, Blagoveshchensk

v_lazareva12@mail.ru

Abstract. *The article is devoted to an urgent problem - the problems and prospects of modernization of the housing sector in Russia in modern conditions.*

Key words: *the sphere of housing and communal sector, targeted federal program, modernization, reforming, wear.*

DOI:10.22250/RC.2019.2.15

Актуальность нашей статьи можно объяснить кризисным состоянием жилищно-коммунального комплекса, который сложился в результате неэффективной системы управления,

неудовлетворительного финансового положения, высоких затрат, отсутствия экономических стимулов снижения издержек при оказании жилищных и коммунальных услуг, неразвитости конкурентной среды, высокой степени износа основных фондов, неэффективной работы предприятий, больших потерь энергии, воды и других ресурсов [2].

Содержание комплекса ЖКХ в его нынешнем виде непосильно как для потребителей жилищно-коммунальных услуг, так и для бюджетной сферы. Проблема усугубляется огромным объемом накопленной задолженности в жилищно-коммунальной сфере [1]. Для преодоления системного кризиса в отрасли, а также устойчивого функционирования необходимо разработать перспективные направления модернизации жилищно-коммунального хозяйства. Этот процесс требует целенаправленной деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления.

В связи с неэффективным использованием бюджетных средств, отсутствием актуальных механизмов управления жильем, государственной и муниципальной монополией в сфере предоставления жилищно-коммунальных услуг, высоким уровнем износа жилого фонда в России была запущена реформа ЖКХ [3]. В результате реформирования во многих муниципальных образованиях сформированы службы заказчика на работы по содержанию и ремонту жилфонда. Некоторыми жилищно-эксплуатационными организациями был получен статус подрядных государственных или муниципальных. Параллельно с государственными появились коммерческие фирмы и организации. Была проведена большая работа по формированию эффективной системы выдачи малообеспеченным гражданам субсидий. Вместе с этим приняты меры по реформированию сферы ЖКХ, но они были не столь действенными, как в жилищной сфере [1].

Тем не менее, проведение вышеперечисленных мероприятий и их результаты говорят, что целей, поставленных перед началом проведения реформы, не удалось достичь: не улучшилась работа жилищных организаций и не повысился уровень обслуживания горожан. Выявлены значительные пробелы в организации и проведении реформы. Недостаточная комплексность реформы привела к тому, что основное внимание было уделено реформированию хозяйства, но весьма незначительными явились меры по реформированию коммунального сектора муниципального образования. Недостаточно проработаны аспекты регулирования капремонта жилфонда. Не установлены организационно-экономические основы и возможности проведения капитального ремонта и реконструкции жилищного фонда муниципального образования в актуальных условиях [4]. На большей части территорий конкурентная среда в области ЖКХ фактически не создана. Экономико-управленческие службы государственных жилищных предприятий демонстрируют свою несостоятельность относительно работы в новых условиях, они не готовы проводить самостоятельную экономическую политику, формировать современную систему менеджмента и маркетинга, изучать рынок и заниматься поиском новых источников доходов.

Недавно имело место отрицательное изменение экономических условий работы организаций ЖКХ в связи с резким падением уровня доходов населения. Предприятиями сферы ЖКХ, не имеющими достаточных доходов от предоставляемых услуг, не производились инвестиции в основные производственные фонды в масштабах, достаточных для развития инфраструктуры и ее поддержки. Следствием этого явился ряд проблем, среди которых прежде всего можно выделить недостаточное развитие систем ЖКХ для покрытия растущих потребностей общества, неравномерное распределение коммунальных мощностей, приводящее к неэффективному использованию ресурсов, высокий процент морального и физического износа и др.

Физический и моральный износ тепловых сетей и энергетического оборудования на объектах коммунальной инфраструктуры по стране выше 60%. Как следствие, увеличивается количество внеплановых отключений потребителей, растет энергоемкость производства тепловой энергии за счет использования дорогостоящего и неэкологичного топлива (мазут и дизель), увеличиваются тарифы на электро- и теплоэнергию для частных и коммерческих потребителей, обостряется нехватка электрической и тепловой энергии на фоне развития муни-

ципальных образований и роста числа потребителей. Все перечисленные в статье пробелы создают достаточно серьезные предпосылки для проведения модернизации сферы ЖКХ в России.

Список литературы

1. Акулова, Н.Г. Реформирование ЖКХ и ее социально-экономические последствия. – М.: ИЭАУ, 2014. – 240 с.
2. Арьков, С.В. Проблемы управления жилым хозяйством; факторы, влияющие на эффективность управления жилищным фондом и методические подходы к его управлению // Экономика строительства. – 2016. – № 6. – С. 72-77.
3. Белозеров, С.А., Ващук, А.Э. Модернизация сферы ЖКХ как фактор повышения уровня жизни населения России // Уровень жизни населения регионов России. – 2017. – № 12. – С. 47-57.
4. Иванов, А.П. Состояние коммунального комплекса – социальная проблема России // Жилищно-коммунальное хозяйство. – 2016. – № 7. – С. 6-10.

УДК 339.56 + 339.3

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И СТРАН СЕВЕРО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Станислав Геннадьевич Сериков, старший преподаватель кафедры финансов АмГУ,
г. Благовещенск;

Диана Спартаковна Соловьева, студентка АмГУ, г. Благовещенск

stas.serikov@inbox.ru

***Аннотация.** В статье рассматриваются торгово-экономические отношения России со странами Северо-Восточной Азии (СВА). Проводится анализ динамики и структуры товарооборота. Определены ключевые проблемы и основные направления торгово-экономического сотрудничества России со странами СВА.*

***Ключевые слова:** Россия, Китай, Япония, Северная Корея, торгово-экономические отношения, экспорт, импорт, товарооборот.*

TRADE AND ECONOMIC RELATIONS OF RUSSIA AND THE COUNTRIES OF NORTH-EAST ASIA: PROBLEMS AND PROSPECTS

S.G. Serikov, D.S. Solovyova

Amur State University, Blagoveshchensk

stas.serikov@inbox.ru

***Abstract.** The article presents trade and economic relations between Russia and the countries of North-East Asia (NEA). The analysis of the dynamics and structure of trade. Trade and economic cooperation between Russia and the countries of Northeast Asia.*

***Key words:** Russia, China, Japan, North Korea, trade and economic relations, export, import, goods turnover.*

DOI:10.22250/RC.2019.2.16

Актуальность данной темы объясняется тем, что на сегодняшний день страны Северо-Восточной Азии – это огромный развивающийся рынок, который играет все более важную роль в мировой экономике. Сотрудничество России со странами СВА имеет большие перспективы в росте товарооборота, диверсификации рынков, повышении энергетической безопасности,

интеграции экономики РФ в экономику стран Азиатско-Тихоокеанского региона [1]. Экспорт и импорт России со странами Северо-Восточной Азии в 2013-2018 гг. представлен в табл. 1.

Таблица 1

Экспорт и импорт России со странами Северо-Восточной Азии, млн. USD

Год	Импорт в Россию:			Экспорт из России:		
	Китай	Япония	Северная Корея	Китай	Япония	Северная Корея
2013	35619	19663	103427	53065	13565	9291
2014	37493	19854	82159	50773	10908	10031
2015	28601	14483	78314	34948	6813	6043
2016	25916	9258	66794	37797	6536	8855
2017	38919	10418	74201	48056	7765	3664
2018	56047	12451	32143	52226	8819	2012
Итого:	222595	86127	437038	276865	54406	39896
Доля, в %	29,8	11,5	58,6	74,6	14,7	10,7

Источник: составлено автором на основе данных Росстата.

Исходя из представленных данных, стоит отметить, что ведущую позицию по доле импорта занимает Китай (74,6%). На основании табл.2 данное положение обусловлено наращиванием объема внешней торговли таких товаров, как 1) машины, оборудование и аппаратура (49,3%); 2) текстиль (8,6%); 3) металлы и изделия из них (7,5%).

Таблица 2

Структура экспорта и импорта России со странами Северо-Восточной Азии в 2018 г., %

№	Группа товаров	Импорт в Россию из:			Экспорт из России в:		
		Китай	Япония	Северная Корея	Китай	Япония	Северная Корея
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Продукты животного происхождения	0,6	0,1	11,3	3	1,8	2,3
2.	Продукты растительного происхождения	2	0	0,1	0,5	0,2	7,3
3.	Жиры и масла	0	0	0	0,4	0	2,1
4.	Пищевые продукты, напитки, табак	1,2	0,2	0,2	0,4	0,1	0,5
5.	Минеральные продукты	0,3	0,6	0,8	72,6	82,4	65,5
6.	Продукция химической промышленности	46	3,3	3,3	3,3	0,3	1
7.	Пластмассы, каучук и резина	4,6	6,9	4,1	1,2	0,2	0,6
8.	Изделия из кожи и меха	1,3	0	0,1	0	0	0,1
9.	Древесина и изделия из нее	0,5	0	0	7,3	2,8	2,1
10.	Книги, бумага, картон	0,7	0,1	0,4	2,4	0,3	1,2
11.	Текстиль	8,6	0,8	35,2	0	0	0,1
12.	Обувь, головные уборы, зонты и др.	4,2	0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8
13.	Изделия из камня, керамики и стекла	1,9	0,6	0,3	0	0	1
14.	Драгоценности	0,3	0	0	0,2	3,2	0
15.	Металлы и изделия из них	7,5	3,6	2,1	1,5	6,8	1,2
16.	Машины, оборудование и аппаратура	49,3	26,9	13,2	4,2	0,1	8,4
17.	Транспорт	4,3	50,2	8,6	0,3	0,6	6,6
18.	Инструменты и аппараты, часы	2,2	4,4	19,1	0,4	0	0,1
19.	Оружие и боеприпасы	0	0	0	0	0	0
20.	Разные промышленные товары	6	2,2	1,3	0	0	0,1
21.	Произведения искусства и антиквариат	0	0	0	0	0	0
22.	Скрытый раздел	0,1	0	0	2,1	1,1	0
Итого:		100	100	100	100	100	100

Источник: составлено автором на основе данных Росстата.

По доле экспортируемых товаров из России ведущую позицию занимает Северная Корея (56,9%). Это связано с тем, что наибольшую долю из группы экспортируемых товаров занимают «минеральные продукты» (65,5%). Из данной группы в основном экспортировались «нефть и нефтепродукты» (99%).

Динамика изменений товарооборота России со странами Северо-Восточной Азии представлена на рис. 1.

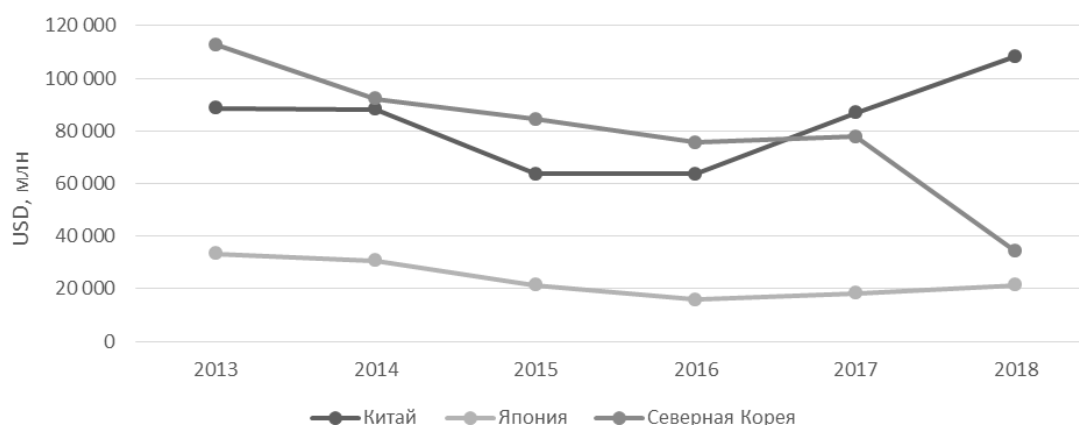


Рис. 1. Динамика изменений товарооборота России со странами Северо-Восточной Азии в 2013 – 2018 гг.

Источник: составлено автором на основе данных Росстата.

На основании рис. 1 аналитический период, избранный для изучения, свидетельствует о повышении товарооборота России с Китаем с 2016 г. За последние годы обеими странами была скорректирована существующая структура торговли. Также было отмечено увеличение за счет экспорта электрического и механического оборудования. Анализируя товарооборот России с Северной Кореей, мы видим, что показатель значительно снизился в 2018 г. по сравнению с предыдущим годом – на \$43,7 млрд. Это вызвано санкциями, наложенными США на Пхеньян. Товарооборот России с Японией с 2016 г. постепенно увеличивается за счет укрепления взаимодействия в сфере передовых технологий, куда входит атомная энергетика, а также укрепления в области гуманитарных обменов.

Нестабильное положение товарооборота России со странами Северо-Восточной Азии можно охарактеризовать рядом проблем [2]:

1) малое производство Китаем товаров, по-настоящему интересных российским рынкам;

2) несоответствие уровня экономических и политических отношений, асимметрия в развитии и недостаток взаимного доверия между Россией и Китаем, что создает определенные ограничения и риски для долгосрочных и масштабных проектов. Данные факторы неблагоприятно сказываются на сотрудничестве России с Китаем;

3) разногласия и неготовность России идти на уступки Японии по территориальному вопросу. Одна из главных причин разногласий с японской стороной – неготовность Японии признать законность суверенитета России над оспариваемыми южными Курильскими островами;

4) ограничение возможностей экспорта из и в Северную Корею, за исключением нефти и нефтепродуктов, которые остаются практически единственным возможным способом торговли России с КНДР.

Но также стоит указать и на перспективы России в торгово-экономическом сотрудничестве со странами Северо-Восточной Азии. С Китаем – тесное сотрудничество в вопросах строительства ЕАЭС, а также эффективная координация действий двух стран на международном рынке, связанная с интересами структуры глобального управления и совершенствования этой формы. Программа активизации экономических связей Японии с Россией, по мнению японского эксперта Мититака Хаттори, поможет образовать новые сферы взаимодействия [3]. Есть перспектива и в торгово-экономической кооперации между двумя странами. Об этом свидетельствует увеличение товарооборота в 2018 г. на 25,7% по сравнению с 2016 г. Взаимоотношения России с Северной Кореей на сегодняшний день достаточно напряженные. Но одной из перспектив остается совместный проект – Торговый дом электронной коммерции. Осуществление данного проекта позволит российским компаниям покупать корейские товары.

В заключение стоит отметить, что экономика России во многом зависит от импорта и экспорта товаров. Доля Северо-Восточной Азии в российской внешней торговле в целом увеличивается за счет импорта, что заметно сказывается на отрицательном сальдо торгового баланса Российской Федерации со странами региона. Экспорт России в большей части состоит из сырьевых товаров, за счет чего она является одним из главных поставщиков для Северо-Восточной Азии.

Список литературы

1. Сериков, С.Г. Концепция устойчивого развития: теоретический аспект // Современные проблемы регионального развития. Тезисы VI Международной науч. конф. / под ред. Е.Я. Фрисмана. – М., 2016. – С. 471-474.

2. Сериков, С.Г. Инструменты формирования и развития инвестиционного потенциала территории: международный опыт // Проблемы финансов, кредита и бухгалтерского учета в условиях реформирования экономики. Материалы Международной студенческой научно-практ. конф. / под ред. В.А. Федорова, Е.А. Карловской. – 2016. – С. 115-124.

3. Serikov, S.G. The Assessment of Regional Investment Potential with Subject to Non-Observed Economy // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. – June 2019. – Vol. 272. – P. 1-5.

ДИНАМИКА ИМПОРТА И ТАМОЖЕННО-ТАРИФНЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТОВАРОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Юлия Викторовна Разумова, д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры экономики и управления ВГУЭС, г. Владивосток;

Евгения Павловна Левина, главный специалист (по организации закупок) Владивостокского филиала Российской таможенной академии, аспирант ВГУЭС, г. Владивосток

zhenechka-levina@mail.ru

***Аннотация.** В данном исследовании рассмотрена структура импорта товаров информационно-коммуникационных технологий в Российскую Федерацию – выделены основные группы товаров. Применяя системный подход к изучению таможенно-тарифного регулирования, авторы провели декомпозицию инструментов таможенно-тарифного инструментария импорта товаров информационно-коммуникационной инфраструктуры, что позволило сделать вывод о необходимости применения отдельных мер таможенно-тарифного регулирования для поддержания отечественного производителя товаров информационно-коммуникационной инфраструктуры.*

***Ключевые слова:** Евразийский экономический союз, цифровая экономика, импорт, таможенные пошлины, таможенный тариф, товары информационно-коммуникационной инфраструктуры.*

CUSTOMS AND TARIFF TOOLS FOR REGULATING THE IMPORT OF GOODS OF INFORMATION AND COMMUNICATION INFRASTRUCTURE

Y.V. Razumova, E.P. Levina

Vladivostok State University of Economics and Service, Vladivostok

***Abstract.** This study examined the structure of imports of goods of information and communication technologies in the Russian Federation – identified the main groups of goods. Using a systematic approach to the study of customs and tariff regulation, the authors decomposed the tools of the customs and tariff tools for importing information and communication infrastructure goods, which led to the conclusion that it is necessary to use separate customs and tariff regulation measures to support the domestic producer of goods in the information and communication infrastructure.*

***Key words:** Eurasian Economic Union, digital economy, import, customs duties, customs tariff, information and communication infrastructure goods.*

DOI:10.22250/RC.2019.2.17

Формирование широких зон преференциального торгово-экономического сотрудничества создает среду и условия для развития взаимных торговых связей и продвижения экономического сотрудничества, в том числе в области производства информационных технологий. Российские компании информационных технологий вносят определенный вклад в общественное и экономическое развитие государства, обеспечивая занятость населения, налоговые поступления в бюджеты разного уровня. Значимость указанной сферы подтверждается статистическими данными. Так, по оценкам представителей информационно-аналитического центра отечественной радиоэлектронной промышленности ЦНИИ «Электроника», доля российского телекоммуникационного оборудования в структуре закупок российского бизнеса и государства продолжает увеличиваться. В связи с этим таможенно-тарифное регулирование импорта товаров информационно-коммуникационной инфраструктуры требует глубокого изучения и систематизации существующих инструментов и методов его применения.

Научная новизна заключается в изучении и систематизации существующих инструментов и методов применения Единого таможенного тарифа в отношении товаров информационно-коммуникационной инфраструктуры. Гипотеза исследования – применение таможенно-тарифного инструментария при ввозе товаров информационно-коммуникационной инфраструктуры требует совершенствования. Прикладные аспекты исследований, раскрывающие перспективные направления совершенствования инструментов таможенного регулирования ВЭД, отражены в работе Е.Ю. Винокурова [2]. Раскрытием отраслевого аспекта таможенного регулирования занимались В.В. Идрисова [4], Д.И. Иноземцев [5]. Ряд российских ученых [6, 7] исследуют глубинные изменения трансформации экономических отношений с внедрением цифровых технологий. Имеющийся методический аппарат не затрагивает применения таможенного регулирования импорта товаров информационно-коммуникационной инфраструктуры. В свою очередь, именно таможенно-тарифное регулирование оказывает непосредственное влияние на структуру импорта изучаемых товаров.

В ходе проведенного исследования использовались следующие методы: контент-анализ, систематизации, группировки в хронологической, логической, тематической последовательности, статистический анализ, системный подход. За период с 2015 г. по 2018 г. товарная структура импорта товаров информационно-коммуникационной инфраструктуры представлена в основном вычислительными машинами и их блоками; телефонными аппаратами; коммутаторами; передающей аппаратурой для радиовещания или телевидения [8]. Отмечается устойчивая динамика роста импорта последней (в том числе цифровые камеры и записывающие видеокамеры).

По данным таможенной статистики ФТС России, ввоз товаров информационно-коммуникационной инфраструктуры в 2015-2018 гг. осуществляют развивающиеся страны [8]. Основной контрагент – Китай (89-92% в общем объеме импорта исследуемых товаров) [8, 9]. Самыми действенными инструментами регулирования импорта являются единый таможенный тариф и единая товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности.

Стоит отметить, что положительным моментом является установление ЕАЭС адвалорных ставок ввозных таможенных пошлин на товары информационно-коммуникационной инфраструктуры. Тем не менее, в ЕТТ ЕАЭС не в полной мере соблюдается принцип эскалации таможенного тарифа в отношении исследуемых товаров. Такая диспропорция влияет на структуру импорта и развитие отечественного производства [10]. В последние годы объем производства отечественной ИКТ-промышленности устойчиво снижается. Отрицательную динамику определили производство коммуникационного оборудования (82% к уровню 2016 г.), бытовой электроники (87%) и технических носителей информации (90%) [1].

Таким образом, проведенное исследование показывает необходимость защиты отечественного производителя и повышения инвестиционной привлекательности данной отрасли. В качестве решения проблемы мы предлагаем: 1) создать экономическую модель с целью оценки степени влияния изменения ставок таможенных пошлин как на экономику страны, так и на участников ВЭД; 2) пересмотреть ставки таможенных пошлин на товары информационно-коммуникационной инфраструктуры, соблюдая принцип тарифной эскалации.

Список литературы

1. Абдрахманова, Г.И., Ковалева, Г.Г. Сектор ИКТ В России. – URL: <https://issek.hse.ru/news/227732702.html>
2. Винокуров, Е., Цукарев, Т. Экономика ЕАЭС: повестка дня // Евразийская экономическая интеграция. – 2015. – № 4 (29). – С.7-21.
4. Идрисова, В.В. Теоретические вопросы применения нетарифных мер регулирования во внешней торговле: Дис. ... канд. экон. наук. – М., 2011. – 159 с.
5. Иноземцев, Д.И. Совершенствование механизма таможенного регулирования импорта мясомолочной продукции в целях обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации: Дис. ... канд. экон. наук. – М., 2011. – 141 с.
6. Кульков, В.М. Цифровая экономика: надежды и иллюзии // Философия хозяйства. – 2017. – № 5. – С. 145-156.

7. Лapidус, Л.В. BIG DATA, Sharing Economy, интернет вещей, роботизация: взгляд в будущее российского бизнеса // Перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции. Материалы III межфакультетской научно-практ. конф. молодых ученых: доклады и выступления. – 2017. – С. 5-24.

8. Официальный сайт ФТС России. – URL: <http://www.customs.ru>.

9. Разумова, Ю.В., Левина, Е.П. Декомпозиция инструментов таможенно-тарифного регулирования при ввозе товаров информационно-коммуникационной инфраструктуры // Экономические науки. – 2019. – № 9(178). – С. 58-63.

10. Разумова, Ю.В., Левина, Е.П. Customs and tariff tools for regulating the import of goods of information and communication infrastructure // SCIENTIFIC-DISCUSSION. – 2019. – № 36. – С. 63-64

УДК 338.2 + 330.34

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МЕЛИОРАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА АПК

Дмитрий Сергеевич Арескин, магистрант АмГУ, г. Благовещенск;

Вера Захаровна Григорьева, канд. техн. наук, доцент, доцент кафедры

экономической теории и государственного управления АмГУ, г. Благовещенск

GVZ@inbox.ru

Аннотация. В статье рассматривается проблема эффективного использования земель за счет мелиоративных работ и ее решение посредством государственной поддержки.

Ключевые слова: государственная поддержка, мелиорация земель.

STATE SUPPORT OF AGRICULTURAL RECOVERY COMPLEX

D.S. Areskin, V.Z. Grigoryeva

Amur State University, Blagoveshchensk

GVZ@inbox.ru

Abstract: The article considers the problem of efficient land use due to land reclamation and its solution through state support.

Key words: state support, land reclamation.

DOI:10.22250/RC.2019.2.18

Эффективное землепользование – одна из важных задач современного социально-экономического развития страны, регионов и муниципальных образований. От плодородности сельскохозяйственных угодий зависят урожайность сельскохозяйственных культур, продовольственная безопасность страны и, в конечном итоге, выполнение основных макроэкономических показателей. Актуальность данной проблемы возросла с введением санкций со стороны мирового сообщества и принятых государством мер по импортозамещению сельскохозяйственной продукции.

Одним из направлений эффективного землепользования является мелиорация земель, которая проводится в целях повышения продуктивности и устойчивости земледелия. За последние 10 лет государством много было сделано в этом направлении. С 2015 года стала реализовываться Федеральная целевая программа «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения России на 2014-2020 годы» [1]. Цели и задачи данной программы взаимосвязаны с положениями Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 30 января 2010 г. № 120, и Концепции социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г., утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р. Цели данной программы: 1) повышение продуктивности и устойчивости

сельскохозяйственного производства и плодородия почв средствами комплексной мелиорации в условиях изменения климата и природных аномалий; 2) повышение продукционного потенциала мелиорируемых земель и эффективного использования природных ресурсов.

Данная целевая программа предусматривает «финансовую помощь сельскохозяйственным товаропроизводителям в виде субсидий на возмещение затрат, связанных с созданием мелиоративных систем общего и индивидуального пользования и отдельно расположенных гидротехнических сооружений» [1].

На региональном уровне также реализуются государственные программы. Так, в 2013 г. в Амурской области была утверждена государственная программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Амурской области» на период 2014 – 2020 гг. Одна из задач данной программы – повышение продуктивности и устойчивости сельскохозяйственного производства и плодородия почв средствами комплексной мелиорации в условиях изменения климата и природных аномалий, а также повышение продукционного потенциала мелиорируемых земель и эффективного использования природных ресурсов. Мелиорация земель сельскохозяйственного назначения, введение в оборот неиспользуемой пашни и других категорий сельскохозяйственных угодий отнесена к первому уровню приоритетов данной программы.

В рамках программы предусмотрена подпрограмма «Развитие мелиорации сельскохозяйственных земель области», в соответствии с которой планировалось к 2020 г. объем производства сельскохозяйственной продукции на площадях, введенных за счет реализации мероприятий программы, довести до уровня 83,19 тыс. т кормовых единиц, обеспечить гарантированную урожайность сельскохозяйственных культур вне зависимости от погодных условий и др. [2]. Однако, по данным отчетов о реализации программы [3], многое выполнить не удалось (таблица).

Выполнение плановых индикаторов госпрограммы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Амурской области»

Индикатор	2016		2017		2018	
	план	факт	план	факт	план	факт
Индекс производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий (в сопоставимых ценах)	100,6	97,8	102,5	121,8	102,8	91,7
Индекс производства продукции растениеводства (в сопоставимых ценах)	103,8	99,0	101,7	92,6	103,3	88,1

Проведенные исследования позволили выявить причины такой ситуации: отсутствие собственника мелиоративных систем; большие затраты товаропроизводителей на мелиоративные работы; недостаточное субсидирование товаропроизводителей; низкая заинтересованность товаропроизводителей в мелиорации земель.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 12.10.2013 № 922 «О федеральной целевой программе «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения России на 2014 – 2020 годы». – URL: <http://www.consultant.ru/>
2. Об утверждении государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Амурской области на 2014-2020 годы». – URL: <http://www.consultant.ru/>
3. Итоги работы в АПК. Портал правительства Амурской области, Министерство сельского хозяйства. – URL: <http://www.amurobl.ru>

РОЛЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Ольга Сергеевна Колесникова, аспирант, старший преподаватель кафедры финансов, младший научный сотрудник лаборатории региональных социально-экономических исследований АмГУ, г. Благовещенск

kolesnikova.o.s@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматриваются современные тенденции развития малого предпринимательства в Амурской области. Установлено, что малое предпринимательство играет важную роль в развитии экономики региона, а также является одной из перспектив развития всей российской экономики.

Ключевые слова: малое предпринимательство, малый бизнес, региональная экономика, Амурская область, занятость.

THE ROLE OF SMALL BUSINESS IN THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY OF THE AMUR REGION

O.S. Kolesnikova

Amur State University, Blagoveshchensk

kolesnikova.o.s@yandex.ru

Abstract. The article discusses modern trends in the development of small business in the Amur region. It has been established that small business plays an important role in the development of the regional economy, and is also one of the prospects for the development of the entire Russian economy.

Key words: small business, regional economy, Amur Region, employment.

DOI:10.22250/RC.2019.2.19

В настоящее время в российской экономике отмечается существенное повышение роли малого предпринимательства. Это во многом обусловлено тем, что «...функционирование малого предпринимательства способствует росту производства товаров и услуг, сокращению числа безработных, а также решению различных социально-экономических проблем в регионах» [3].

Как известно, в России понятие субъекта малого предпринимательства определяется Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» [4]. Согласно данному закону, к субъектам малого предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством РФ «...хозяйственные общества, товарищества, партнерства, производственные и потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели» [4], средняя численность работников которых находится в диапазоне от 16 до 100 человек (для микропредприятий – до 15 человек), а значение дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год, не превышает 800 млн. руб. (для микропредприятий – 120 млн. руб.) [4].

В настоящее время малое предпринимательство является неотъемлемой частью экономики Амурской области в связи с тем, что субъекты малого бизнеса способны сравнительно быстро окупаться, обеспечивая тем самым здоровую конкуренцию.

По данным статистики, в 2018 г. на территории региона функционировало 9703 субъекта малого предпринимательства, из них 8771 относился к категории микропредприятий [2].

Динамика развития малого предпринимательства в регионе отличается нестабильностью: в 2014 г. количество малых предприятий сократилось на 863 ед. по сравнению с 2013 г., а в 2015 г. – еще на 56 ед. В 2016 г. отмечается значительное увеличение численности субъектов малого предпринимательства, однако, начиная с 2017 г., наблюдается формирование тенденции сокращения их количества (за период с 2016 г. по 2018 г. численность малых предприятий сократилось на 825 ед., или на 7,8%) (рис. 1).



Рис. 1. Динамика численности малых предприятий Амурской области в 2010-2018 гг.

В структуре малого предпринимательства Амурской области наибольшая доля предприятий, по данным 2018 г., приходится на оптовую и розничную торговлю (34,3%) и строительство (13,2%). Наименьшая численность малых предприятий отмечается в сфере информации и связи (2,3%) и в области здравоохранения и социальных услуг (2%) [2]. Как было отмечено, малое предпринимательство имеет большое значение для экономики Амурской области. Так, на долю валовой добавленной стоимости (ВДС) субъектов малого предпринимательства приходится более 20% валового регионального продукта (ВРП) рассматриваемого региона [1] (рис. 2).

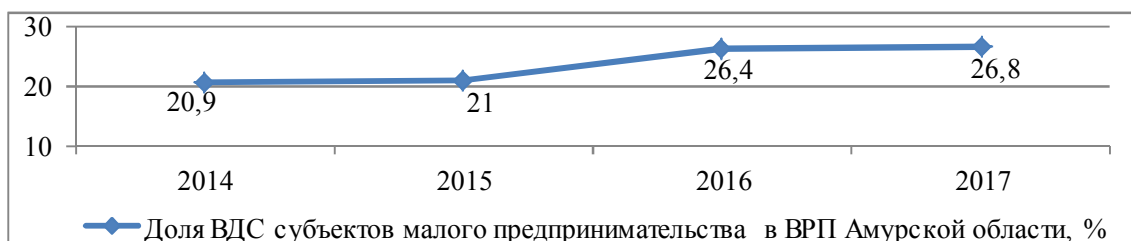


Рис. 2. Доля ВДС субъектов малого предпринимательства в ВРП Амурской области в 2014-2017 гг., %.

Важную роль субъекты малого бизнеса играют и при реализации социальной функции предпринимательства, которая находит отражение в трудоустройстве трудоспособного населения. Так, в 2018 г. на малых предприятиях постоянно работало 50,7 тыс. человек, из них на микропредприятиях – 23,6 тыс. При этом среднемесячная заработная плата одного работника на малых предприятиях (включая микропредприятия) составила 22460,1 руб., на микропредприятиях – 16659 руб.

Помимо всего прочего, на малых предприятиях производится значительная доля промышленной продукции. При этом ряд продуктов выпускается только на малых предприятиях [2].

Таким образом, малое предпринимательство играет важную роль в развитии экономики Амурской области, а также в решении социальных проблем региона.

Подводя итог, отметим, что эффективно функционирующее малое предпринимательство – одна из перспектив развития всей российской экономики, а также один из основных источников повышения качества и уровня жизни населения.

Список литературы

1. Амурский статистический ежегодник 2019: Стат. сборник. – Благовещенск: Амурстат, 2019. – 375 с.

2. Малое предпринимательство Амурской области: Стат. Сборник. – Благовещенск: Амурстат. 2019. – 81 с.

3. Буров, В.Ю., Бурова, Л.А., Гонин, В.Н. Уклонение от уплаты налогов как фактор снижения экономической безопасности малого предпринимательства: монография. – Чита: ЗабГУ, 2014. – 188 с.

4. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 27.12.2019) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (Дата обращения 26.01.2020 г.).

УДК 332.14 + 334.02

ОСОБЕННОСТИ АНТИКРИЗИСНОЙ ПОЛИТИКИ В ПРИГРАНИЧНОМ РЕГИОНЕ (НА МАТЕРИАЛАХ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ)

Наталья Юрьевна Лебедин, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики
и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск

volk.na2012@yandex.ru

Аннотация. В статье произведена оценка особенностей антикризисной политики в Амурской области. Определены перспективные направления разработки методов и инструментов антикризисной политики с учетом региональной специфики. Предложен упреждающий подход к антикризисному управлению в регионе на основе выделения ключевых рисков.

Ключевые слова: антикризисная политика, приграничный регион, внешняя торговля.

FEATURES OF ANTI-CRISIS POLICY IN THE BORDER REGION (ON THE MATERIALS OF THE AMUR REGION)

N.Yu. Lebedin

Amur State University, Blagoveshchensk

volk.na2012@yandex.ru

Abstract. The article assesses the features of anti-crisis policy in the Amur Region. Promising areas for the development of methods and tools of anti-crisis policy are identified taking into account regional specifics. A proactive approach to crisis management in the region is proposed based on the identification of key risks.

Key words: anti-crisis policy, border region, foreign trade.

DOI:10.22250/RC.2019.2.20

Глубокие социально-экономические трансформации последних лет обусловили необходимость пересмотра и повышения эффективности используемых методологии регионального развития. Особую роль приобретает инструментарий антикризисного управления, необходимость в актуализации которого существенно возрастает в современных условиях глобализации, изменения общемировой экономической системы и места России в ней, при сохранении санкций со стороны зарубежных стран.

После преодоления кризисных явлений 2008 г. и 2014 г. в России был накоплен существенный опыт в реализации антикризисной политики. Вместе с тем наиболее пристальное внимание уделялось федеральным механизмам преодоления кризисных явлений, особенно в 2014-2015 гг. В свою очередь на региональном уровне такие меры не получили должного развития, что связано как с ограниченностью региональных ресурсов, так и с отсутствием научно-обоснованного методического аппарата, направленного на реализацию антикризисных мер с учетом особенностей регионального развития. Стоит отметить, что приграничное

положение – один из наиболее значимых факторов, определяющих особенности социально-экономического развития региона. В этих условиях перед региональными органами власти стоит важнейшая задача максимального использования потенциала границы для эффективного развития, в том числе и в случае возникновения кризисных явлений. Таким образом, научная проблема исследования заключается в противоречии между необходимостью выработки эффективной антикризисной политики регионов России и недостатком научно-обоснованных методов и инструментов преодоления кризисных явлений, с учетом приграничного положения территорий. Объектом исследования выступает антикризисная политика на региональном уровне, а предметом – направления и особенности антикризисной политики в приграничном регионе Амурская область.

Теоретико-методологической основой исследования послужили основные положения научных работ Л.Б. Вардомского, С.В. Голунова и Л.И. Попковой, рассматривающих приграничные регионы России как особые социально-экономические системы, имеющие собственную специфику развития [2, 3]. Кроме того, использовались научные положения критериального подхода к антикризисному управлению, представленного в работах В.А. Горбова [4]. Практическая значимость исследования определяется возможностью использовать основные положения и выводы при разработке программ и концепций антикризисного управления как в Амурской области, так и в других приграничных регионах России.

Выбор в качестве объекта исследования Амурской области обусловлен приграничным положением, которое определяет большие объемы внешней торговли с Китайской Народной Республикой и налаженность трансграничных социально-экономических связей. Размещение в приграничной полосе существенной части населения и экономических объектов региона свидетельствует о значимости для экономики Амурской области сотрудничества с ближайшим соседом. Оценка показателей внешней торговли показывает весомую роль Китая в общерегиональной структуре импорта и экспорта. Согласно статистическим данным, экспорт в Китай за 2018 г. составил более 90% от общих объемов экспорта. Импорт, в свою очередь, занимал 74% от общих объемов. При этом важно отметить, что если в процентном соотношении уровень импорта с КНР за последний отчетный период снизился более чем на 12%, то в денежном выражении он увеличился на 59 млн. долл. (табл. 1).

Таблица 1

Динамика объемов внешней торговли Амурской области (млн. долл. США) [1]

	2010	2015	2016	2017	2018
Импорт	464,7	675,5	506,1	516,7	684,5
В т.ч. Китай	374,5	618,8	456,5	447,5	506,5
в %	80,6	91,6	90,2	86,6	74,0
Экспорт	159,3	398,6	340,3	308,7	371,8
в т.ч. Китай	133,8	372,7	312,4	274,4	338,0
в %	84,0	93,5	91,8	88,9	90,9

В этих условиях значимый потенциал границы для социально-экономического развития Амурской области предопределяет необходимость его учета при разработке инструментария антикризисного управления в регионе. Основной вопрос, который должен рассматриваться органами его государственной власти, – готовность области к преодолению последствий трансформации внешнеторговой структуры. Для оценки роли внешней торговли с Китаем нами использованы коэффициенты импортной зависимости и экспортной квоты, рассчитываемые по следующим формулам:

$$K_{из} = \frac{I}{ВРП} \cdot 100\%, \quad (1)$$

$$K_{эк} = \frac{E}{ВРП} \cdot 100\%, \quad (2)$$

где $K_{из}$ – коэффициент импортной зависимости; $K_{эк}$ – коэффициент экспортной квоты; I – годовой объем импорта; E – годовой объем экспорта; ВРП – внутренний региональный продукт за аналогичный период.

Расчет показателей импортной зависимости и экспортной квоты, согласно показателям взаимной торговли Амурской области и Китайской Народной Республики, позволил выявить серьезную зависимость экономики области от внешней торговли с Китаем, которая за последние десятилетие имеет тенденцию к росту (табл. 2).

Таблица 2

Коэффициенты внешней торговли Амурской области и КНР, %

Показатели	2010	2015	2016	2017	2018
Коэффициент импортной зависимости	6,36	13,60	10,64	9,81	11,60
Коэффициент экспортной квоты	2,27	8,19	7,28	6,02	7,74

В этих условиях одним из приоритетов формирования инструментария антикризисной политики Амурской области должна стать разработка алгоритма действий при резком снижении объемов внешней торговли с Китайской Народной Республикой, что может повлечь за собой и падение уровня социально-экономического развития региона. Стоит отметить, что в России уже есть подобные примеры. Так, социально-политические противоречия России и Украины уже привели к ухудшению внешнеэкономических отношений на российско-украинском приграничье, что негативно сказалось и на социально-экономическом развитии приграничных территорий [5].

По нашему мнению, к настоящему времени назрела необходимость в упреждающей разработке методов антикризисной политики в Амурской области. Перспективным направлением представляется определение ключевых рисков, наступление которых может повлечь снижение внешнеторгового оборота и, соответственно, уровня социально-экономического развития региона. К их числу следует отнести геополитический, нормативно-правовой, таможенный, управленческий, экологический. После этого необходимо определить действия региональных органов власти по предупреждению наступления рисков уже в случае их наступления. В заключение отметим, что управление развитием приграничного региона имеет собственную специфику, которая находит отражение и в реализации мер антикризисной политики. При определении конкретных направлений и инструментов по недопущению и преодолению кризисных явлений необходимо учитывать особенности социально-экономической системы региона, ее сильные и слабые стороны, преимущества и недостатки.

Список литературы

1. Амурский статистический ежегодник 2019: Стат. сборник. – Благовещенск: Амурстат, 2019. – 375 с.
2. Вардомский, Л.Б., Голунов, С.В. Прозрачные границы. Безопасность и трансграничное сотрудничество в зоне новых пограничных территорий. – М.: Научно-образовательный форум по международным отношениям, 2002. – 580 с.
3. Вардомский, Л.Б., Попкова, Л.И. Обсуждение проблем приграничных территорий // Вестник Воронежского гос. ун-та. – 2017. – № 2. – С. 121-123.
4. Горбов, В.А. Совершенствование государственной политики с использованием инструментария антикризисного управления: Дис. ...канд. эконом. наук. – Курск: 2015. – 270 с.
5. Черномаз, П.А., Шлапеко, Е.А. Влияние политической конфронтации на внешнюю торговлю приграничных регионов // Обозреватель. – 2017. – № 2. – С. 14-24.

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА РОССИИ

Станислав Геннадьевич Сериков, старший преподаватель кафедры финансов АмГУ,
г. Благовещенск;

Анастасия Денисовна Донцова, студентка АмГУ, г. Благовещенск;

stas.serikov@inbox.ru

***Аннотация.** В статье рассматривается понятие «цифровая экономика». Указана нормативная база развития цифровой экономики. Проанализированы основные цели и задачи, предусмотренные программой «Цифровая экономика РФ».*

***Ключевые слова:** цифровая экономика, информационные технологии, информационные платформы, киберпреступление, электронное государство.*

DIGITAL ECONOMY OF THE REGION

S.G. Serikov, A.D. Dontsova

Amur State University, Blagoveshchensk

stas.serikov@inbox.ru

***Abstract.** The concept of «digital economy» is available in the article. The regulatory framework for the development of the digital economy is indicated. The main goals and objectives of the program «Digital Economy of the Russian Federation» are analyzed.*

***Key words:** digital economy, information technology, information platforms, cybercrime, e-government.*

DOI:10.22250/RC.2019.2.21

Цифровая экономика – новый драйвер устойчивого экономического роста современной экономики. Основные положения цифровой экономики РФ на законодательном уровне были закреплены в 2017 г. распоряжением Правительства РФ «Цифровая экономика РФ» [1].

Как же меняется сама экономика при использовании информационных технологий? Прежде всего, очевидно, что операции между участниками рынка начинают строиться с помощью информационных платформ. Например, потребитель может выбрать и заказать товар, используя электронные площадки, так называемые Интернет-магазины. Использование этих площадок имеет ряд преимуществ: экономия на различного рода издержках, мобильность, скорость, активный онлайн-режим оборота товаров и пр.

Происходит замена привычных денег на криптовалюту, которая минимизирует расходы участников рынка на перевод денег, подтверждение операций и посредников. При этом криптовалюта является угрозой для национальной валюты. Цифровая экономика меняет отношения различных участников рынка, особенно тех, где превалируют публично властные институты. Цифровая экономика меняет и лицо государства, появляется понятие «электронное государство», которое через электронные платформы взаимодействует с человеком [2]. Например, оформление загранпаспорта через сайт государственных услуг, а также проведение других операций без посещения государственного учреждения. Таким образом, цифровая экономика меняет лицо и природу власти, заставляя выходить в электронную сферу, создавая равные отношения.

Основной проблемой цифровой экономики являются киберпреступления. Активное использование Интернет-пространства часто требует указание персональных данных, которые являются мишенью для преступников. Поэтому в настоящее время остается актуальным модернизация и улучшение защиты персональных данных. В России на данный момент реализуется национальный проект «Цифровая экономика», который утвержден протоколом за-

седания президиума Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. № 7. Основными целями проекта является:

1) создание безопасной среды для передачи, хранения, а также обработки значительных объемов данных, которые будут доступны для всех домохозяйств и предприятий;

2) увеличение внутренних затрат, направленных на развитие цифровой экономики непосредственно за счет всех источников финансирования;

3) использование органами государственной власти и органами местного самоуправления, а также организациями в основном отечественного программного обеспечения.

Указанные цели предполагают решение следующих задач:

1) обеспечение подготовки сотрудников с целью улучшения цифровой экономики;

2) формирование на основе отечественных разработок сквозных числовых технологических процессов;

3) создание системы правового регулирования цифровой экономики;

4) обеспечение безопасности в этой области;

5) создание на основе отечественных разработок конкурентоспособной инфраструктуры передачи, обработки, а также хранения данных;

6) появление цифровых технологий в сферах государственных услуг и управления;

7) преобразование отраслей социальной сферы и экономики с помощью внедрения платформенных решений и цифровых технологий.

Национальная программа «Цифровая экономика» распространяется на все субъекты Российской Федерации, в том числе и на Амурскую область. В состав национального проекта «Цифровая экономика» Амурской области входят 5 проектов, которые представлены в таблице.

Региональные проекты «Цифровой экономики» Амурской области

Наименование регионального проекта	Цель регионального проекта
Информационная безопасность	Создание устойчивой и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработки, а также хранения больших объемов данных, доступной для всех организаций и домохозяйств.
Информационная инфраструктура	Создание глобальной конкурентоспособной инфраструктуры обработки, хранения, а также передачи данных, в том числе на основе отечественных разработок.
Кадры для цифровой экономики	Обеспечение подготовки высококвалифицированных сотрудников для цифровой экономики.
Цифровое государственное управление	Внедрение цифровых технологий и платформенных решений в сферах государственного управления и оказания государственных услуг.
Цифровые технологии	Создание «сквозных» цифровых технологий преимущественно на основе отечественных разработок.

Источник: составлено автором на основании данных Управления информатизации Амурской области [3].

Таким образом, цифровая экономика – это новый вид экономических отношений. Для ее внедрения необходимо создание цифровой инфраструктуры, включающей аппаратные средства, программное обеспечение, разработку новых моделей ведения бизнеса, подготовку соответствующих специалистов и т.д. У России есть все предпосылки к успешному внедрению цифровой экономики во все отрасли хозяйствования.

Список литературы

1. Сериков, С.Г., Чупракова, К.Е. Цифровизация экономики региона: проблемы и перспективы // Экономические, финансовые и управленческие аспекты внедрения цифровых

технологий. Сборник статей и тезисов докладов XXIII Международной научно-практ. конф. – 2019. – С. 159-161.

2. Сериков, С.Г., Чупракова, К.Е. Анализ российского рынка производных финансовых инструментов // Вестник Амурского гос. ун-та. – 2019. – № 8. – С. 169-174.

3. Управление информатизации Амурской области. – URL: <https://uprinfo.amurobl.ru/pages/regionalnye-proekty-v-ramkakh-natsionalnoy-programmy-tsifrovaya-ekonomika-rossiyskoy-federatsii/> (Дата обращения: 26.12.2019).

УДК 332.62 + 338.5

ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ КАДАСТРОВОЙ СТОИМОСТИ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ

Людмила Михайловна Гунько, магистрант АмГУ, г. Благовещенск;
Виктория Владимировна Лазарева, старший преподаватель кафедры
экономической теории и государственного управления, АмГУ, г. Благовещенск
v_lazareva12@mail.ru

Аннотация. *Статья посвящена актуальной проблеме практического применения кадастровой стоимости объектов недвижимости, связанной с несовершенством механизма ее определения. Цель работы – анализ результатов рассмотрения споров об установлении кадастровой стоимости в размере рыночной и выработка предложений по совершенствованию механизма кадастровой оценки имущества.*

Ключевые слова: *кадастровая оценка, кадастровая стоимость, объект недвижимости, оценочная деятельность.*

THE PRACTICAL APPLICATION OF THE CADASTRAL VALUE

L.M. Gunko, V.V. Lazareva
Amur State University, Blagoveshchensk

v_lazareva12@mail.ru

Abstract. *The article is devoted to the actual problem of practical application of the cadastral value of real estate related to the imperfection of the mechanism of its determination. The purpose of the work is to analyze the results of consideration of disputes on the establishment of cadastral value in the amount of market value and develop proposals to improve the mechanism of cadastral valuation of property.*

Key words: *cadastral evaluation, the cadastral value of the property, estate object, evaluation activities.*

DOI:10.22250/RC.2019.2.22

Несколько лет назад в России впервые появилась практика определения кадастровой стоимости объектов недвижимости. К примеру, в Амурской области первая массовая кадастровая оценка объектов капитального строительства прошла в 2012 г., в числе нескольких пилотных регионов. Очередная кадастровая оценка была проведена в 2016 г. Оценено почти 372 тыс. объектов.

За это время неоднократно менялось законодательство в области государственной кадастровой оценки в целях совершенствования ее механизма минимизации количества случаев пересмотра стоимости, однако окончательно данную проблему решить не удалось. Механизм кадастровой оценки объектов недвижимости, установленный на территории Российской Федерации, остается несовершенным. Имеются случаи, когда величина кадастровой стоимости объектов недвижимости превышает величину его рыночной стоимости. Эти рас-

хождения обусловлены различием в подходах оценки, используемых в массовой оценке кадастровой стоимости объектов недвижимости и в индивидуальной оценке рыночной стоимости тех же самых объектов.

В настоящее время на основе кадастровой стоимости исчисляются земельный налог, налог на имущество физических лиц и налог на имущество юридических лиц. Соответственно результаты кадастровой оценки объектов недвижимости затрагивают экономические интересы собственников объектов – как граждан, так и предпринимателей. Кадастровая стоимость – это «стоимость объекта недвижимости, определенная в результате проведения государственной кадастровой оценки в соответствии с методическими указаниями о государственной кадастровой оценке или в результате рассмотрения споров о результатах определения кадастровой стоимости» [1]. Кадастровая стоимость объектов недвижимости определяется путем проведения массовой государственной кадастровой оценки, «рассматриваемой как процесс определения стоимости при группировании объектов оценки, имеющих схожие характеристики».

По сути законодательство и федеральные стандарты оценки приравнивают базу кадастровой стоимости к рыночной стоимости, допуская при этом отклонение кадастровой стоимости от рыночной в связи с меньшей точностью ее определения в связи с применением методологии массовой оценки. На деле же в отдельных случаях кадастровая стоимость объектов недвижимости значительно выше рыночной, так как в отличие от массовой оценки рыночная оценка проводится в индивидуальном порядке, учитывает техническое состояние и другие особенности объекта, не учитываемые при массовой оценке. Поэтому законодательство об оценочной деятельности закрепило приоритет рыночной стоимости относительно кадастровой стоимости, которая определена методом массовой оценки. Порядок пересмотра результатов кадастровой стоимости и установления ее в размере рыночной стоимости закреплён законодательно. Результаты определения кадастровой стоимости могут быть оспорены юридическими и физическими лицами в случае, если эти результаты затрагивают права и обязанности данных лиц, в суде и комиссии по рассмотрению споров о результатах определения кадастровой стоимости [2].

Собственники объектов, особенно коммерческой недвижимости, активно используют данный механизм, предварительно заказав отчет об определении рыночной стоимости у независимого оценщика. Большая часть обращений направляется в комиссию по рассмотрению споров о результатах определения кадастровой стоимости при Росреестре. К примеру, статистика пересмотра кадастровой стоимости на территории Амурской области показывает (рис. 1), что за последние три года в комиссию поступили заявления о пересмотре кадастровой стоимости 3295 объектов, что составляет меньше 1% от общего количества оцененных объектов.

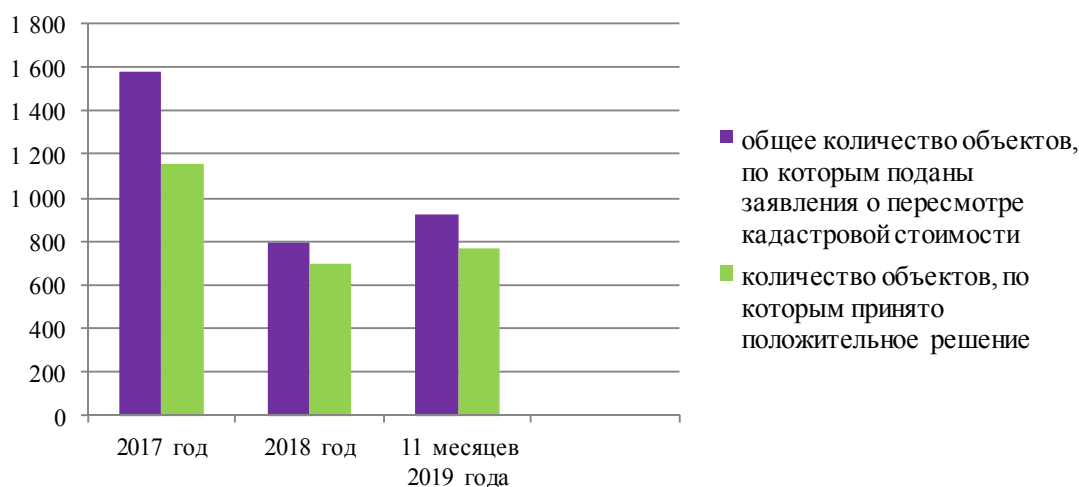


Рис. 1. Статистика пересмотра кадастровой стоимости.

Комиссией принято положительное решение о пересмотре кадастровой стоимости 2621 объекта – 80% от общего количества поданных на пересмотр. Таким образом, практика

пересмотра кадастровой стоимости объектов недвижимости говорит о необходимости совершенствования механизма оценки. Несмотря на то, что в плане изменения законодательства сделано уже достаточно много, процесс определения кадастровой стоимости еще не совершенен и требует дальнейших изменений.

Несомненным плюсом последних нововведений, на наш взгляд, является то, что кадастровую оценку будут проводить не независимые оценщики, а специально созданные в регионах государственные бюджетные учреждения, что позволит сформировать качественную базу оценки, с годами накопить опыт, знания и информацию, необходимую для получения объективных результатов кадастровой оценки. Положительно будет влиять на результаты кадастровой стоимости подготовительный период оценки, который может длиться несколько лет. В подготовительный период работники бюджетного учреждения смогут подготовить необходимую базу для проведения более качественной оценки, а собственники объектов смогут направить декларацию о своих объектах, а также отчет об определении рыночной стоимости объекта, если на его основе была пересмотрена кадастровая стоимость в размере рыночной. Данные инструменты работы позволят максимально приблизить определяемую величину кадастровой стоимости к рыночной стоимости [3].

Несмотря на то, что уже сейчас любое заинтересованное лицо может направлять свои замечания на стадии проведения оценки, требуется максимально публично проводить саму кадастровую оценку. Предварительные результаты оценки должны публично обсуждаться, учитываться имеющие замечания. Необходимо также изменить порядок внесудебного установления кадастровой стоимости в размере рыночной – перейти от формального рассмотрения соответствующих заявлений в комиссиях по разрешению споров о результатах определения кадастровой стоимости к их содержательному рассмотрению с участием квалифицированных специалистов, повысить прозрачность и прогнозируемость данных споров, исключить субъективизм и заинтересованность в принятии решений. Сейчас в большинстве случаев при принятии решения о пересмотре кадастровой стоимости в размере рыночной не исследуются представленные отчеты на предмет соответствия их стандартам оценки.

Достаточно много ошибок в Едином государственном реестре объектов недвижимости, что при оценке приводит к искажению кадастровой стоимости объектов. Поэтому следует навести порядок в базе учета объектов недвижимости и упростить порядок уточнения сведений в ней. Безусловно, должна быть предусмотрена ответственность руководителей государственных бюджетных учреждений за результаты оценки кадастровой стоимости объектов недвижимости. Большинство из указанных предложений уже нашли свое отражение в законопроекте о внесении изменений в Федеральный закон от 03.07.2016 № 237-ФЗ «О государственной кадастровой оценке».

Список литературы

1. Федеральный закон от 03.07.2016 № 237-ФЗ «О государственной кадастровой оценке». – URL: <http://www.consultant.ru/>
2. Федеральный закон от 29.07.1998 № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации». – URL: <http://www.consultant.ru/>
3. Кулева, Е.В. Актуальные проблемы кадастровой оценки объектов недвижимости // Молодой ученый. – 2018. – № 51. – С. 127–129.

МЕНЕДЖМЕНТ КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ

УДК 339.56.055 + 571.61 + 339.137.2 + 311.313

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ НА ВНЕШНЕМ РЫНКЕ

Анжелика Валерьевна Васильева, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики
и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск

vavangel@mail.ru

Аннотация. В статье представлена динамика внешнеторгового оборота Амурской области, которая свидетельствует о благоприятном состоянии и развитии внешнеэкономической деятельности амурских предприятий. Показано, что в последние годы экспорт товаров из Амурской области устойчиво превышает импорт, что указывает на повышение конкурентоспособности предприятий региона. Рассмотрены факторы конкурентоспособности коммерческих предприятий на внешнем рынке.

Ключевые слова: конкурентоспособность предприятия, менеджмент, коммерческие предприятия, внешнеэкономическая деятельность, факторы.

COMPETITIVENESS OF COMMERCIAL ENTERPRISES OF AMUR REGION IN FOREIGN MARKET

A.V. Vasilyeva

Amur State University, Blagoveshchensk

vavangel@mail.ru

Abstract. The article presents the dynamics of the foreign trade turnover of the Amur Region, which indicates the favorable condition and development of the foreign economic activity of the Amur enterprises. It is shown that in recent years, the export of goods from the Amur region has steadily exceeded imports, which indicates an increase in the competitiveness of enterprises in the region. The factors of competitiveness of commercial enterprises in the foreign market are considered.

Key words: enterprise competitiveness, management, commercial enterprises, foreign economic activity, factors.

DOI:10.22250/RC.2019.2.23

В Амурской области переход к рыночной экономике открыл возможности для развития внешнеэкономической деятельности региона. Для коммерческих предприятий приграничное положение региона приобрело особую значимость. С тех пор некоторые предприятия и отдельные виды экономической деятельности, выживают в условиях конкуренции именно благодаря выходу на внешний рынок.

Внешнеэкономическая деятельность имеет свои особенности, связанные как с российским и международным законодательством, так и с большим количеством стадий ее реализации, а также многочисленностью участников. На работу предприятий на внешнем рынке влияют не только внутренние факторы региона, но и изменения правил в международном бизнесе. В связи с этим выполнение теоретических исследований по вопросам обеспечения конкурентоспособности коммерческих предприятий на внешнем рынке, а также формулировка на этой

основе необходимых методических рекомендаций весьма значимы. Тем более, что повышение конкурентоспособности отечественных предприятий необходимо для эффективного использования преимуществ международного разделения труда с помощью развития экспортно-ориентированных производств региональной экономики. Амурская область занимает приграничное положение в стране, что способствует активизации внешнеэкономической деятельности коммерческих организаций.

Проблема формирования конкурентоспособности предприятий на внешнем рынке является достаточно актуальной. Вопросы формирования конкурентоспособности предприятий рассматриваются в работах многих авторов (Г.Л. Азоев, А.Ю. Юданов, М. Портер, Р.А. Фатхутдинов и многие другие). В то же время отдельные исследования, посвященные формированию конкурентоспособности организаций на внешнем рынке, малоизучены. Теоретическую основу исследования составили труды российских и зарубежных авторов в области теории формирования конкурентоспособности коммерческих организаций на внешнем рынке. При подготовке статьи использованы методы анализа, синтеза, индукции, дедукции, сравнения, статистические показатели динамики.

Информационная база исследования состоит из статистических данных Амурстата [1, 2], ресурсов сети internet [3, 4]. Предмет исследования – экономические отношения, возникающие в процессе формирования конкурентоспособности коммерческих предприятий на внешнем рынке. Объектом исследования являются коммерческие организации Амурской области, связанные с внешнеэкономической деятельностью. Согласно статистическим данным, внешнеэкономическая деятельность предприятий Амурской области с каждым годом расширяется (таблица) [1, 2].

**Динамика внешнеторгового оборота Амурской области за 2010-2018 гг.,
млн. долл. США**

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Внешнеторговый оборот – всего	464,7	801,7	1174,8	948,2	884,5	675,5	506,1	516,9	681,9
Экспорт	159,3	234,8	407,6	446,3	383,4	398,6	340,3	308,8	369,2
Импорт	305,4	566,9	767,2	501,9	501,1	276,9	165,8	208,1	312,7
Внешнеторговый оборот с Китаем	376,5	624,0	1038,0	785,1	660,3	525,2	445,7	454,7	...
Экспорт в Китай	130,5	209,8	364,6	401,9	321,8	371,9	311,9	274,5	337,9
Импорт из Китая	246,0	414,2	673,3	383,2	338,5	153,3	133,8	180,2	...

За 2010-2018 гг. внешнеторговый оборот Амурской области вырос на 217,2 млн. долл. США, или на 46,74%. Начиная с 2015 г. экспорт товаров из Амурской области устойчиво превышает импорт, что указывает на повышение конкурентоспособности ее предприятий. Главным торговым партнером области является Китай. Удельный вес КНР во внешнеторговом обороте региона составляет почти 90%.

В 2018 г. экспорт товаров из региона составил 337,9 млн. долл. В первом квартале 2019 г. область экспортировала в Китай 32 тыс. т продукции стоимостью 8,6 млн. долл. Товарами экспорта чаще всего являются соя, соевое масло, пшеница, мука, мед, шоколад, кондитерские изделия, колбаса, замороженные морепродукты [3]. Как отмечают специалисты, в Китай экспортируется экологически чистая продукция отечественных фермеров, выращенная без использования ГМО. В перспективе планируется увеличить экспорт в КНР пшеницы, кукурузы и других зерновых культур. Популярность российских продуктов в Китае объясняется тем, что покупатели обращают внимание чаще на качественные импортные продукты. Российские продукты в качестве не уступают товарам из ЕС и США, а стоят на порядок дешевле.

Несмотря на несомненные приграничные преимущества, многие бизнесмены побаиваются вести бизнес с Китаем. Среди причин такого поведения называют: большие расстояния, очереди на таможне, проблемы с оформлением отгрузочной документации, стереотипы, связанные с качеством товаров, различия в культуре и незнакомый иностранный язык.

Рассмотрим факторы конкурентоспособности коммерческих предприятий на внешнем рынке [4]. В первую очередь это законодательство зарубежной страны, которое необходимо изучить, что позволит избежать проблем с внешнеэкономической деятельностью предприятия.

Далее следует внимательно отнестись к выбору поставщика. При поиске поставщиков необходимо рассмотреть масштабность предприятия. Рекомендуется договоры на поставки товара заключать с представителями среднего и крупного бизнеса, так как вероятность обмана в этом случае сводится практически к нулю. В Китае мелкие поставщики редко заключают договоры с покупателями, все держится на честном слове. Кроме того, они торгуют мелкими партиями, которые не дотягивают до оптовых масштабов. В любом случае при заключении договоров рекомендуется проверять документы своего китайского партнера, чтобы не натолкнуться на скаммера (мошенника). Что касается мошенников, то больше всего их попадает в нишах с товарами, которые пользуются огромным спросом и хорошо продаются. Такие товары очень популярны среди начинающих бизнесменов.

Следующий фактор конкурентоспособности коммерческих предприятий на внешнем рынке – это организация перевозки груза. Не продуманная логистика, а также неверный выбор способа доставки и маршрута товара скажутся на эффективности всего бизнеса. При заключении договоров на поставку товаров следует обратить внимание на наличие у поставщика лицензии на товар, иначе отправленный им товар может не пройти таможенную проверку.

Помимо организации доставки груза необходимо контролировать качество заказываемой продукции. Даже надежный поставщик со временем может понижать качество заказа, надеясь, что покупатель этого не заметит. Следующий фактор – планирование поездок в Китай с целью заключения договора. Встречи следует проводить в течение года, исключая праздничные дни. К примеру, Новый год в Поднебесной празднуется почти месяц, и вся деловая жизнь в этот период останавливается. Немаловажным является изучение деятельности конкурентов на внешнем рынке, что позволит избежать многих ошибок в конкурентной борьбе.

Таким образом, обеспечение конкурентоспособности – ключевая функция менеджмента предприятия на всех этапах его жизнедеятельности. Данные о конкурентах и условиях конкуренции в отрасли необходимы предприятию для того, чтобы определить свои конкурентные преимущества и слабые стороны, сформулировать стратегию и мероприятия по повышению конкурентоспособности.

Стимулирование и развитие экспорта, увеличение в его структуре доли продукции с высокой степенью переработки и повышение ее конкурентоспособности на внешнем рынке – важнейшие направления экономической политики на современном этапе. Необходимость укрепления экспортного потенциала продиктована исключительной значимостью экспорта как фактора развития национальной экономики. Развитие экспорта продукции Амурской области обеспечивает увеличение объемов отечественного производства, рост налоговых поступлений в бюджет и создание дополнительных рабочих мест. Ключевую роль здесь играет деятельность отечественных предприятий, конкурентоспособных на внешнем рынке.

Список литературы

1. Амурская область в цифрах. Краткий статистический сборник. – Благовещенск: / Амурстат, 2019. – 212 с.
2. Амурский статистический ежегодник 2018. Статистический сборник. – Благовещенск: Амурстат, 2018. – 416 с.

3. В рамках «Амурэкспофорума-2019» обсудили экспорт сельхозпродукции. – URL: <https://www.amur.info/news/2019/05/27/154652>

4. 5 типичных ошибок при работе с Китаем, которые совершают 90% новичков. – URL: <https://zen.yandex.ru/media/id/5b3becbcf5e90e00aab7a8b9/5-tipichnyh-oshibok-pri-rabote-s-kitaem-kotorye-sovershaiut-90-novichkov-5c55918b8864bf00ae95daac>

УДК 336.6 + 332.01

ФОРМИРОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ С УЧЕТОМ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РЕГИОНА

Александра Михайловна Стрижова, магистрант ТОГУ, г. Хабаровск;
Светлана Юрьевна Стексова, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и управления в
строительстве ТОГУ, г. Хабаровск

2015101025@pnu.edu.ru

Аннотация. Рассмотрено формирование ядра структурированной классификации составляющих потенциала предприятия вне зависимости от его индивидуальных характеристик, с учетом нестабильного развития среды региональной социально-экономической системы. С позиции системного подхода разработана классификация факторов, влияющих на потенциал предприятия, с учетом характера и устойчивости их воздействия на элементы совокупного потенциала. Количественно определена значимость каждого уровня.

Ключевые слова: потенциал предприятия, классификация, уровень, риски, социально-экономическая система, развитие.

THE ENTERPRISE POTENTIAL FORMATION AND THE DEVELOPMENT OF SOCIO-ECONOMIC SYSTEM OF THE REGION

A.M. Strizhova, S.Yu. Steksova
Pacific National University, Khabarovsk

2015101025@pnu.edu.ru

Abstract. The article reveals a structured classification of the enterprise's potential, which does not depend on the characteristics of the enterprise itself. Taking into account the unstable development of the regional's socio-economic system. From the position of a systematic approach, a classification of factors has been developed. They affect the potential of the enterprise, taking into account the direction and stability of their impact on the potential elements. The significance of each level is quantified.

Key words: enterprise potential, classification, level, risks, socio-economic system, development.

DOI:10.22250/RC.2019.2.24

Эффективное формирование потенциала предприятия в настоящее время приобрело особую актуальность по причине того, что рост компаний по всему миру замедлился, а поведение конкурентов становится все более агрессивным. Главным стало не просто выявить конкурентное преимущество, а сделать его устойчивым. При этом необходимо учитывать, что формирование потенциала происходит с учетом развития социально-экономической системы региона.

Существует множество классификаций потенциала предприятия. Это разнообразие не позволяет четко сгенерировать представление о необходимом перечне потенциалов. Решением данной проблемы является выявление ядра структурированной классификации составля-

ющих потенциала предприятия вне зависимости от его индивидуальных характеристик, формирование которых учитывает социально-экономическую систему региона, выраженную посредством рисков внешней среды.

Потенциал может рассматриваться в разных областях деятельности по-разному: в коммерческих организациях – как возможность увеличения прибыли и привлечения большего числа потребителей, а в некоммерческой он будет изучен в социальном направлении (получение нововведений, улучшение условий труда и т.д.). Но в любом случае потенциал будет определяться на основании соотношения ресурсов и результата, полученного системой с использованием данных ресурсов, что позволит отыскать некоторое множество пересечений, характеризующих реально используемые возможности [1-3].

В ходе исследования выявлены такие виды потенциалов, которые составляют ядро совокупного потенциала. Данные виды разделены на уровни. Потенциалы первого уровня необходимы для нормального функционирования предприятия. Потенциалы второго и третьего уровней необходимы для конкурентоспособности и для выхода предприятия в лидеры отрасли региона соответственно. С учетом социально-экономического развития региона выявлены потенциальные риски, сдерживающие деятельность предприятий. Подразделение совокупного потенциала предприятия и возможные риски представлены на рис. 1.



Рис. 1. Универсальная классификация совокупного потенциала предприятия и возможных рисков.

Методические основы оценки потенциала предприятия представлены в табл. 1. За основу была взята методика однозначной количественной оценки с применением таксонометрического метода, который показывает степень отклонения фактических показателей разных периодов от наилучшего [2].

Для определения совокупного потенциала предприятия необходима методика расчета всех потенциалов и входящих в них ресурсов. Каждый из ресурсов определяется своими коэффициентами, с помощью которых можно судить о динамике изменения того или иного ресурса. Коэффициенты могут выбираться разные (в зависимости от деятельности предприятия), но характеризующие именно выбранную составляющую потенциала. Например, в расчете кадрового потенциала использовался следующий набор коэффициентов: коэффициент

динамики числа занятых, коэффициент оборота по приему рабочих, коэффициент текучести кадров, коэффициент стабильности состава.

Таблица 1

Методические основы оценки потенциала предприятия

Метод интегральной оценки с применением компонентного подхода	Таксонометрический метод	Метод экспертных оценок
$K = \sum_{i=1}^n Y_i \cdot \beta_i, \quad (1)$ <p>где β_i –весомость i-го частного потенциала; n – число частных потенциалов.</p>	$Y = \sum_{i=1}^n X_i, \quad (2)$ <p>где X_i – значения единичных показателей i-го фактора;</p>	Анкетирование
	$X_{ij} = \frac{Z_{ij} - Z_{cp}}{\delta}, \quad (3)$ <p>где X_{ij} – нормируемые показатели соответствующих потенциалов предприятия; Z_{ij} – значение i-го показателя j-го года; Z_{cp} – среднее значение i-го показателя по всем годам; δ – среднеквадратическое отклонение показателей.</p>	
	$\delta = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (X_i - X_{cp})^2}{n}}, \quad (4)$ <p>где X_i – значения единичных показателей i-го фактора; X_{cp} – среднее значение единичного показателя i-го фактора; n – количество показателей.</p>	

Определяется значения каждого показателя, и так как показатели имеют разную природу и не сравнимые друг с другом значения, приводятся все показатели в сопоставимый вид при помощи нормирования согласно формуле (3). По полученным данным необходимо выявить эталонные значения (направленность конкретного показателя за анализируемый период). После приведения единичных показателей в сопоставимый вид определяется значение каждого вида потенциала по формуле (2). При этом введено ограничение: использовать при расчете частных потенциалов следует только положительные значения, отрицательный потенциал приравнивается к нулю. Данные по частным потенциалам предприятия представлены в виде матрицы (рис. 2).

уровень 1	2,728	1,904	0,395	1,68
	3,629	2,832	4,624	1,242
	0	1,413	2,849	3,205
	0,592	1,185	0	1,878
уровень 2	0,592	1,185	0,343	1,372
	1,34	2,22	0	0
	1,732	1,225	0	1,508
	1,582	1,757	2,049	0
уровень 3	2,161	1,323	1,684	0
	0,229	1,147	0,96	0,9

Рис. 2. Данные по частным потенциалам предприятия.

После определения величин частных потенциалов по уровням необходимо определить весовой коэффициент каждого уровня с помощью метода экспертных оценок. Результаты расчета потенциала предприятия представлены в табл. 2.

Таблица 2

Расчет интегрального показателя совокупного потенциала

Потенциал	$Y_i * \beta_i$				
	2015	2016	2017	2018	Эталонный год
Уровень 1	3,475	3,667	3,934	4,003	4,003
Уровень 2	1,574	1,916	0,718	0,864	1,916
Уровень 3	0,478	0,494	0,529	0,16	0,494
Совокупный потенциал	5,527	6,077	5,181	5,027	6,413

Область применения разработанной методики необходимо рассматривать по двум направлениям: оценка потенциала предприятия с целью выявления эффективного формирования уровневого состава компонентов; оценка потенциала предприятия с целью сравнения уровневого состава с предприятиями-конкурентами.

Список литературы

1. Воронина, Н.В. Лбова, Е.С. Особенности анализа инвестиционного потенциала финансово неустойчивых предприятий // Электронное научное издание «Ученые заметки ТОГУ». – 2017. – Т. 8, № 2. – С. 184-189.
2. Смирнов, Б.В. Стеклова, С.Ю. Ресурсный потенциал строительного предприятия и оценка эффективности его использования. – Хабаровск: Изд-во ТОГУ, 2014. – 151 с.
3. Шелевой, Д.Г. Механизм управления рисками строительных предприятий // Известия Иркутской гос. экономической академии (Байкальский гос. ун-т экономики и права). – 2010. – № 5. – С. 180-183.

УДК 331 + 658.5

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ УСЛУГ ООО «АМУРНЕФТЕПРОМ» ПАРТНЕРАМ ИЗ КИТАЯ

Юлия Александровна Швецова, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Анжелика Валерьевна Васильева, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики
и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск

ylia-98-4@bk.ru

Аннотация. В статье рассматривается разработка проекта по предоставлению услуг фирмы партнерам из Китая. Представлены основные требования к выполнению проекта, также показаны результаты по его завершении. В том числе был приведен бюджет, необходимый для успешной реализации данного проекта.

Ключевые слова: проект, партнеры, реализация, бюджет, организация, план.

PROJECT DEVELOPMENT FOR THE PROVISION OF SERVICES OOO «AMURNEFTEPROM» PARTNERS FROM CHINA

J.A. Shvetsova, A.V. Vasilieva
Amur State University, Blagoveshchensk

ylia-98-4@bk.ru

Abstract. The article discusses the development of a project to provide services to the company partners from China. The basic requirements for the implementation of the project are pre-

sented, the results on its completion were also shown. In particular, the budget necessary for the successful implementation of this project was given.

Key words: project, partners, implementation, budget, organization, plan.

DOI:10.22250/RC.2019.2.25

Актуальность темы заключается в расширении рынков сбыта данной компании посредством выхода на иностранный рынок. Это приведет к росту доходов, повышению уровня конкурентоспособности и рентабельности фирмы. Увеличение прибыли является одной из наиболее актуальных и важных проблем политики организаций, так как уровень, динамика и структура доходов тесно связаны со всеми сторонами их хозяйственной деятельности, с вопросами планирования и организации процесса, движения товаров из сферы производства в сферу потребления.

Торговая компания ООО «АмурНефтеПром» с 2012 г. занимается оптовой и мелкооптовой продажей и доставкой нефтепродуктов. Основными направлениями и видами деятельности ООО «АмурНефтеПром» являются: оптовая торговля топливом, торговля моторным топливом, включая авиационный бензин, торговля прочим жидким и газообразным топливом, автомобильными деталями и принадлежностями, автотранспортными средствами, аренда грузового автомобильного транспорта с водителем.

Потребителями поставляемой продукции ООО «АмурНефтеПром» являются транспортные и промышленные предприятия, предприятия жилищно-коммунального хозяйства, автозаправочные станции (далее – АЗС), дорожные управления, тепловые сети городов и районных центров. Целью проекта является расширение рынков сбыта посредством выхода на иностранные рынки. Исходя из этого цели проекта сгруппированы на: внедрение внешне-торговой деятельности ООО «АмурНефтеПром» и увеличение доли рынка. Участниками проекта по предоставлению услуг ООО «Амурнефтепродукт» партнерам из Китая являются: 1) РП – руководитель проекта (генеральный директор); 2) НОЗ – начальник отдела закупок; 3) НЭО – начальник экономического отдела; 4)НОМ – главный бухгалтер.

В табл.1. представлена матрица распределения административных задач между участниками проекта.

Таблица 1

Матрица распределения административных задач между участниками проекта

Функции / работы участников проекта	Участники проекта			
	РП	НОЗ	НЭО	НОМ
1	2	3	4	5
Сбор исходных данных и анализ существующего состояния ООО «АмурНефтеПром»	*у	П		И
Выявление потребности в решении проблем				С
Выделение приоритетной проблемы в соответствии с разработанными критериями	К		*И	С
Назначение руководителя и формирование команды проекта	*у	И	И	
Изучение целей и требований заказчика			К	С
Разработка сводного плана проекта		*у		
Организация выполнения базовых проектных работ			*И	И
Утверждение сводного плана проекта и получение одобрения на продолжение работ	К	К		
Полный ввод в действие разработанной системы управления проектом	*И			
Поиск рынков сбыта в Китае		Р	Р	*И

Продолжение табл. 1

1	2	3	4	5
Подготовка форм договоров на поставку товаров	*У	С		
Выход на рынки Китая		*И Н	И С	К
Решение возникающих проблем и задач				
Получение одобрения для работ следующей фазы				
Планирование процесса завершения проекта	К	К		
Подготовка документации, сдача проделанной работы заказчику и ввод в эксплуатацию			*И	
Презентация заверенного проекта, обсуждение		С	П	О
Подготовка итоговых документов		*И	О	О
Закрытие проекта	*У	К		

После определения исполнителей работ на каждой фазе следует определить потребность в ресурсах. Для реализации настоящего проекта необходимы канцелярские товары, персонал (4 сотрудника), оргтехника, информационные ресурсы. Следующим шагом нужно определить расходы организации для разработки и реализации проекта, т.е. представить расчет стоимости и распределение ресурсов проекта по источникам. Таким образом, в рамках реализации рассматриваемого проекта потребуется привлечь дополнительно 8979,04 тыс. руб. Финансирование проекта будет осуществлено из средств чистой прибыли организации, которая на 31.12.2018 составила 9 114 тыс. руб. Дата начала реализации проекта – 03.07.2020 (табл. 2).

Таблица 2

Календарный план проекта

Обозначение операции	Наименование работ	Сроки выполнения	Отметка о наличии контрольных точек
1	2	3	4
И1	Сбор исходных данных и анализ существующего состояния ООО «АмурНефтеПром»	03.07.2020	-
И2	Выявление потребности в решении проблем	04.07.2020	И1
И3	Выделение приоритетной проблемы в соответствии с разработанными критериями	05.07.2020	И2
П1	Назначение руководителя и формирование команды проекта	06.07.2020	И3
П2	Изучение целей и требований заказчика	07.07.2020	П1
П3	Разработка сводного плана проекта	10.07.2020- 11.07.2020	П2
П4	Организация выполнения базовых проектных работ	12.07.2020- 13.07.2020	П3
П5	Утверждение сводного плана проекта и получение одобрения на продолжение работ	14.07.2020	П4
Р1	Полный ввод в действие разработанной системы управления проектом	17.07.2020- 20.07.2020	П5
Р2	Поиск рынков сбыта в Китае	21.07.2020- 28.07.2020	Р1
Р3	Подготовка форм договоров на поставку товаров	29.07.2020- 14.08.2020	Р2

1	2	3	4
P4	Выход на рынки Китая	15.08.2020- 24.08.2020	P3
P5	Решение возникающих проблем и задач	25.08.2020- 30.08.2020	P4
P6	Получение одобрения для работ следующей фазы	31.08.2020- 05.09.2020	P5
31	Планирование процесса завершения проекта	06.09.2020	P6
32	Подготовка документации, сдача проделанной работы заказчику и ввод в эксплуатацию	07.09.2020	31
33	Презентация заверенного проекта, обсуждение	08.09.2020	32
34	Подготовка итоговых документов	11.09.2020	33
35	Закрытие проекта	12.09.2020	34

С момента реализации проекта задача оценки уровня выполнения работ и сравнения затрат с их запланированной величиной становится основной обязанностью начальника экономического отдела.

Обычно вследствие непредсказуемых внешних изменений и непредвиденных внутренних обязательств длительность выполнения проекта и фактическая его стоимость отличаются от запланированных величин.

Таким образом, разработка проекта по внедрению услуг фирмы партнерам из Китая позволит не только выйти на международный рынок, но и повлияет на уровень конкурентоспособности, приведет к увеличению доходов организации и повышению общих экономических показателей и рентабельности компании.

Список литературы

1. Воропаев, В.И. Управление проектами в России. – М.: Аланс, 2018. – 225 с.
2. Джестон, Дж., Нелис, Й. Управление бизнес-процессами. Практическое руководство по успешной реализации проектов. – М.: Символ-Плюс, 2018. – 512 с.
3. Ципес, Г.П., Товб, А.С. Менеджмент проектов. – М.: Олимп-Бизнес, 2017. – 304 с.

УДК 338.242 + 658

ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В РОССИЙСКО-КИТАЙСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУРАХ

Сергей Владимирович Стародубов, аспирант, ВГУЭС, г. Владивосток

Аннотация. В статье рассматривается эффективность управленческих решений в российско-китайских предпринимательских структурах. Оценка эффективности управленческих решений в статье представлена зарубежными и отечественными авторами. Основным критерием, который позволяет оценить степень эффективности управленческих решений в предпринимательских структурах высокого риска, является успешная и устойчивая коммерческая деятельность, которая представляет собой совокупность организационно-хозяйственных операций, обслуживающих производство драгоценного металла и совершение акта купли-продажи с целью получения прибыли.

Ключевые слова: Китай, Россия, управленческие решения, предпринимательские структуры, эффективность, производство, организация, предпринимательская деятельность.

EFFECTIVENESS MANAGERIAL DECISIONS IN RUSSIAN-CHINESE BUSINESS STRUCTURES

S.V. Starodubov

Vladivostok State University of Economics and Service Service, Vladivostok

***Abstract.** The article in hand deals with the approaches to managerial decisions in Russian and Chinese business structures. It contains the evaluation of the managerial decision effectiveness, made by national and international authors. The main criterion that allows you to assess the degree of efficiency of management decisions in high-risk business structures is the successful and sustainable commercial activity of gold miners, which is a set of organizational and economic operations that serve the production of precious metal and the commission of the act of purchase and sale for profit.*

***Key words:** China, Russia, managerial decisions, business structures, effectiveness, patterns, organization, efficiency of management decisions.*

DOI:10.22250/RC.2019.2.26

Проблемы оценки и повышения эффективности управленческих решений необходимо исследовать как комплексную категорию, которая, отражая степень достижения системой управления предпринимательской структурой намеченных целей, одновременно оценивает и реализацию/внедрение управленческого решения путем проведения расчетов соотношения полученного эффекта ко всей совокупности расходов, материальных, финансовых, трудовых ресурсов, потраченных на достижение установленных целей, с учетом фактора временного интервала и особенностей любой предпринимательской структуры, функционирующей в условиях риска и неопределенности [1].

Основным критерием, который позволяет оценить степень эффективности управленческих решений в предпринимательских структурах высокого риска, является успешная и устойчивая коммерческая деятельность золотодобытчиков, представляющая собой совокупность организационно-хозяйственных операций, обслуживающих производство драгоценного металла и совершение акта купли-продажи с целью получения прибыли.

Показатель результативности в предпринимательской структуре является основным показателем эффективности работы системы управления в рыночной экономике [2]. Понятие «результативность» состоит из нескольких существенных элементов финансово-хозяйственной деятельности предприятия: рентабельность; изменение стоимости компании; рост дивидендов на акции и т.д. и интересует собственников, кредиторов, инвесторов, внешних пользователей, третьих лиц, менеджеров, работников предпринимательской структуры и налоговые органы.

Степень эффективности управленческих решений в предпринимательских структурах высокого риска в аспекте достижения финансовых результатов хозяйственной деятельности организации исследовали многие экономисты, но их подходы к определению экономического содержания данных понятий различны. В условиях рыночных отношений прибыль выступает синонимом категории «финансовый результат», где убыток в процессе освоения золотодобытчиком месторождения при жесткой конкуренции недопустим. Общая рентабельность производства – один из важных качественных показателей экономической эффективности производства. В нем обобщается деятельность золотодобывающего предприятия, которая выражается в соотношении используемых ресурсов производства (средств производства) и полученного результата (осуществления успешной золотодобычи). В данном значении для предпринимательских структур высокого риска рентабельность представляет собой модификацию коэффициента экономической эффективности.

Изучив точки зрения разных авторов, можно рентабельность в сфере золотодобычи можно назвать инструментом управления эффективностью предприятия. Чем выше коэффициенты рентабельности, тем результативнее используются ресурсы предпринимательских

структур. Повышение рентабельности обеспечивается путем увеличения массы прибыли за счет повышения эффективности использования производственных ресурсов или снижения издержек. Рентабельность находится в прямой зависимости от величины прибыли, полученной в процессе освоения месторождения. Механизмы повышения эффективности работы предприятия представлены на рис. 1.

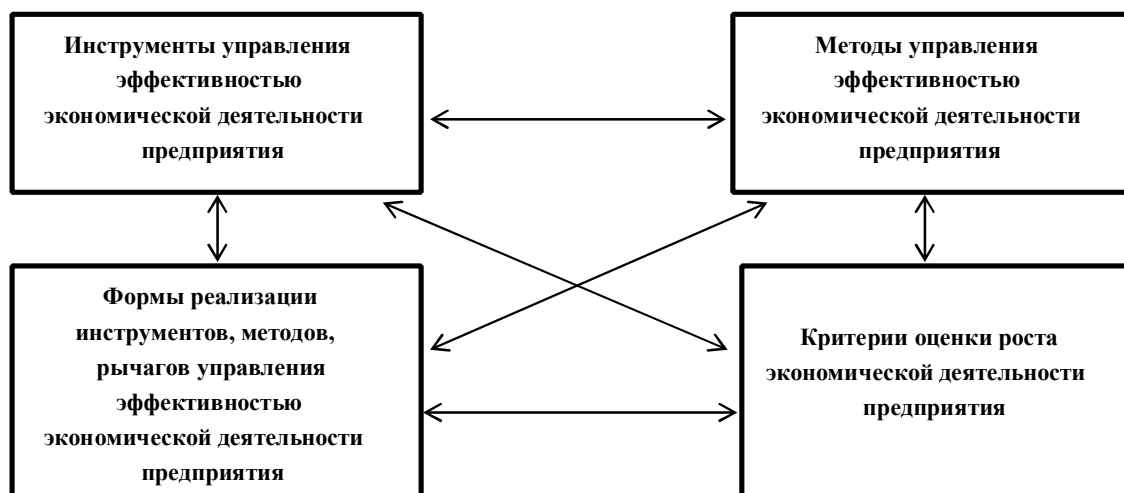


Рис. 1. Механизмы повышения эффективности работы предприятия.

Все механизмы повышения эффективности работы предприятия взаимосвязаны и влияют друг на друга. Без эффективного использования одного из них нельзя эффективно использовать остальные. Необходимо формирование эффективной системы управления российско-китайским предпринимательством в восточных регионах России, где его развитие, с вовлечением в оборот значительных земельных ресурсов, сопряжено с экономическими, инвестиционными и эколого-хозяйственными рисками. Управление процессом выявления, предупреждения и уменьшения рисков особенно сложно, поскольку многие из них сильно коррелируют, в результате чего убытки рискованного предпринимательства достигают в последние годы больших масштабов, требуя адекватного объема государственных субсидий.

Нельзя не отметить, что в приграничных с КНР российских регионах ощущается острый недостаток трудовых ресурсов, а также частных инвестиций в улучшение культуры земледелия, в организацию глубокой переработки плодоовощного и мясомолочного сырья, что обуславливает необходимость создания совместных предприятий с китайскими партнерами. В связи с этим, помимо традиционных предпринимательских рисков, возникают специфические, спровоцированные наличием субъектов взаимодействия – китайских предпринимателей, цели которых отличны от предпринимателей-россиян [3].

Разработка приоритетных направлений совершенствования системы управления рисками российско-китайского предпринимательства является ключевым условием рационального освоения свободных земельных ресурсов, производства и сбыта продукции в Дальневосточном регионе, где климатические условия и экономико-географическое положение позволяют обеспечивать устойчивое наращивание объемов производства качественной продукции для ее поставки в северо-восточные регионы Дальнего Востока и на экспорт в страны АТР.

Список литературы

1. Стародубов, С.В., Евдокимов, В.Г. Выявление компромиссных решений в эффективности управления предпринимательскими золотодобывающими организациями // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – № 9.
2. Скляренко, В.К. Экономика предприятия. Учебное пособие. – М: ИНФРА-М, 2015. – 420 с.
3. Латкин, А.П., Пяо Ихуа, Чжон Мен Су. Современный подход к совершенствованию системы управления рисками совместного сельскохозяйственного предпринимательства // Вестник ВГУЭС. – 2019. – № 1.

ВНЕДРЕНИЕ ТОВАРНОЙ СТРАТЕГИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПО РАБОТЕ С ИНОСТРАННЫМИ ГРАЖДАНАМИ ООО «ЕМЦ»

Маня Тиграни Жажоян, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Анжелика Валерьевна Васильева, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики
и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск

zhazhoianmania@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются основные этапы разработки товарной стратегии, а также представлен анализ внешней среды организации и выявлены основные проблемы, влияющие на деятельность ООО «ЕМЦ».

Ключевые слова: Медицина, иностранные граждане, профессиональный медицинский осмотр, товарная стратегия.

IMPLEMENTATION OF THE PRODUCT STRATEGY FOR THE ENTERPRISE FOR WORKING WITH FOREIGN CITIZENS OF LLC «UMC»

M.T. Zhazhoian, A.V. Vasilyeva
Amur State University, Blagoveshchensk

zhazhoianmania@mail.ru

Abstract. The article discusses the main stages of developing a product strategy, as well as an analysis of the external environment of the organization and identifies the main problems affecting the activities of LLC «EMC».

Key words: Medicine, foreign citizens, professional medical examination, product strategy.

DOI:10.22250/RC.2019.2.27

Актуальность выбранной темы заключается в том, что в современных рыночных условиях, с усилением конкурентной борьбы, роль товарной стратегии предприятия резко возрастает. Товарную стратегию невозможно отделить от реальных условий деятельности предприятия, специфики внешней маркетинговой среды.

Для осуществления успешной деятельности на рынке необходима детально разработанная и хорошо продуманная товарная стратегия. Стратегические решения по товару или услуге являются главенствующими в рамках общей маркетинговой стратегии предприятия. Разработка стратегии деятельности предприятия на рынке осуществляется в несколько этапов. На первом этапе должен быть проведен анализ внешней среды функционирования предприятия и его производственно-технических возможностей. Для этого необходимо:

1) провести исследование рынка деятельности предприятия и выявить тенденции его развития;

2) оценить производственно-технические возможности предприятия и его конкурентоспособность, проанализировать возможности внутренних резервов и ресурсов предприятия для повышения эффективности его функционирования;

3) провести анализ внешней среды функционирования предприятия.

Итогом первого этапа разработки стратегии предприятия является получение информации, позволяющей дать оценку текущей обстановки, в которой оно функционирует, оценить его конкурентоспособность, определить наиболее вероятные направления дальнейшего развития.

Второй этап разработки стратегии связан с определением ключевых проблем развития предприятия. На этом этапе формируются обобщающие качественные цели деятельности предприятия, имеющие общий характер и качественно невыраженные. Поставленные цели

согласовываются, конкретизируются, количественно выражаются в виде системы важнейших показателей хозяйственно-финансовой деятельности, к которым стремится предприятие.

На третьем этапе обоснования стратегии предприятия разрабатываются альтернативные варианты его развития. С этой целью проверяется соответствие между поставленными целями и имеющимися возможностями предприятия, его ресурсным потенциалом.

Четвертый этап – оценка и выбор стратегии развития. На этом этапе осуществляется проверка поставленных целей и разработанных вариантов их достижения. Выбор стратегии развития предприятия производится по следующим критериям: время достижения конечной цели; устойчивость по отношению к конкурентам; финансовая обеспеченность; степень риска.

Пятый этап – составление программы действий и контроль реализации. На этом этапе должна быть осуществлена увязка всех мероприятий, связанных с реализацией выбранной стратегии, их конкретизация по всем уровням управления с определением последовательности выполнения по времени и исполнителям, т.е. данный этап – это тактическое планирование по достижению выбранной стратегии.

С целью анализа внешней среды проведен анализ отрасли по стратегической модели пяти конкурентных сил М. Портера. Отрасль, в которой работает предприятие – оказание платных медицинских услуг.

Особенностью рынка платных медицинских услуг для иностранных граждан является то, что им не придется самостоятельно заниматься сбором необходимых документов и справок, после прохождения медицинского осмотра пакет документов поступает в отдел по работе с иностранными гражданами, и там оформляют полный спектр документов для получения патента, РВП, ВНЖ и т.д.

Для подачи документов на оформление патента специалисты в ООО «ЕМЦ» используют специальный программный продукт ОПТИКАРД, куда заносятся все персональные данные иностранного гражданина и результаты его медицинского осмотра, после эти данные направляются в ФГУП «Паспортно-визовый сервис» МВД России.

Барьеры входа в отрасль высокие. Имеются сложности с оформлением регистраций, получением лицензии на оказание медицинских услуг. Успех предприятия во многом определяется качеством оказанных услуг, т.е. имеют значение такие параметры как человеческие ресурсы, близость и доступность. Услуг-заменителей нет. Возможность появления новых конкурентов коммерческих медицинских организаций в отрасли низка ввиду следующих факторов: 1) высокой капиталоемкости отрасли; 2) сложной системы получения лицензии; 3) большого временного разрыва между инвестициями и получаемой прибылью.

На данный момент единственным прямым конкурентом в этой отрасли является ГАУЗ АО «Городская поликлиника № 1» в г. Благовещенске. Платное отделение оказывает комплексные медицинские услуги иностранным гражданам. Процесс предоставления услуг во многом зависит от соблюдения сроков поставок. Одним из главных поставщиков ООО «ЕМЦ» является ЗАО «СИБПРО». С момента основания основным видом деятельности предприятия является изготовление защищенной от подделок полиграфической продукции. Предприятие является лицензиатом Федеральной налоговой службы Российской Федерации.

Сотрудничество с «Истомин&Ко» позволяет уменьшить издержки на обслуживание компьютерных сетей (нет необходимости нанимать штатного специалиста). Компания предлагает полный комплекс услуг по автоматизации бизнес-процессов в сфере торговли и производства. Компания является официальным партнером компании «1С» и обслуживает ООО «ЕМЦ». Внедрение и установка типовых программных продуктов на базе платформы «1С» стоит именно за этой компанией. Рабочий процесс в организации напрямую зависит от товаров, услуг и работ, предоставляемых поставщиками.

Основными клиентами ООО «ЕМЦ» являются крупные компании, сотрудничающие с иностранными гражданами. Они предоставляют рабочие места гражданам ближнего зарубежья – Китая и др. Основными крупными заказчиками являются АО «ЯматаЯтырымИншаат Туризм веТиджарет Аноним Ширкети», Renaissans Heavy Industries, Амурский филиал «Чайна Петролеум Инжиниринг энд Констракшн Корпорейшн» для строительства крупных объектов

на территории области (газоперерабатывающий завод). Внешняя среда ООО «ЕМЦ» изучена в первую очередь для того, чтобы вскрыть те угрозы и возможности, которые предприятие должно учитывать при определении своих целей и их достижении.

Список литературы

1. Абрамов, В.С., Абрамов, С.В. Стратегический менеджмент: В 2 ч. – Част 1. Сущность и содержание: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. – М.: Юрайт, 2019. – 270 с.
2. Баринов, В.А. Стратегический менеджмент: учебник. – М.: Инфра-М, 2014. – 288 с.
3. Фатхутдинов, Р.А. Стратегический менеджмент: учебник. – М.: Дело, 2015. – 448 с.
4. Фахрутдинов, Р.С. Основы маркетинга: учебник. – СПб.: Книжник, 2008. – 288 с.

УДК 338 + 658.8

ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОММЕРЧЕСКИМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Анна Владимировна Ступникова, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента организации, АмГУ, г. Благовещенск; мл. научный сотрудник, Институт экономических исследований ДВО РАН, г. Хабаровск

stupnikovaann@gmail.com

Аннотация. В статье отражены основные причины целесообразности выбора стратегии развития рынка предприятиями Амурской области. Определены возможности реализации стратегии развития рынка коммерческими предприятиями области, а также факторы, которые в ближайшем будущем будут усиливать привлекательность данной стратегии. Выявлены главные проблемы, препятствующие выходу амурских предприятий на рынок Китая.

Ключевые слова: коммерческие предприятия, Амурская область, Китай, стратегия развития рынка, российско-китайское сотрудничество.

CHALLENGES AND OPPORTUNITIES FOR IMPLEMENTING THE MARKET DEVELOPMENT STRATEGY BY COMMERCIAL ENTERPRISES OF THE AMUR REGION

A.V. Stupnikova

Amur State University, Blagoveshchensk,
Economic Research Institute FEB RAS, Khabarovsk

stupnikovaann@gmail.com

Abstract. The article reflects the main reasons for the advisability of choosing a market development strategy by enterprises of the Amur region. The possibilities of implementing the market development strategy by commercial enterprises of the Amur Region, as well as factors that in the near future will enhance the attractiveness of this strategy are identified. The main problems that impede the entry of Amur enterprises into the Chinese market are identified.

Key words: commercial enterprises, Amur Region, China, market development strategy, Russian-Chinese cooperation.

DOI:10.22250/RC.2019.2.28

В современных условиях одной из главных задач менеджмента любой коммерческой организации является выбор корпоративной стратегии роста. Не принимая в качестве основ-

ного направления деятельности стратегию роста, организация рискует проиграть в конкурентной борьбе, лишиться имеющейся доли рынка, снизить экономические показатели эффективности деятельности.

Выбор определенной стратегии роста обосновывается многими факторами, в том числе отраслевой принадлежностью, текущими результатами деятельности, ресурсными возможностями, применяемыми технологиями, особенностями внешней среды. Большую роль в деятельности коммерческих организаций в целом и выборе конкретной стратегии роста в частности имеет ее пространственное положение. В данной работе на примере предприятий Амурской области рассмотрим проблемы и возможности реализации корпоративной стратегии развития рынка коммерческими предприятиями приграничных регионов.

Согласно матрице И. Ансоффа, стратегия развития рынка является одной из четырех возможных корпоративных стратегий роста. Стратегия развития рынка предполагает расширение рынка сбыта организации за счет выхода на новые географические рынки, в том числе зарубежные, с существующим товаром и/или предложения своего товара иным сегментам действующего рынка [2]. Амурская область, являясь приграничным регионом, характеризуется самой протяженной границей с Китаем. Напряженные отношения с западными странами и «поворот на Восток» способствуют развитию благоприятных политических и экономических отношений России с Китаем. Это в свою очередь создает оптимальные условия для развития коммерческими организациями Амурской области внешнеэкономического сотрудничества с организациями соседней страны. В настоящее время под влиянием новых механизмов экономического развития в стране статус Амурской области сменяется с депрессивного региона на потенциальный. Однако, несмотря на положительную динамику и высокий потенциал развития, область остается отдаленным от центра страны регионом с замыкающим рынком сбыта. Малонаселенность региона, монопольное положение ряда производителей и неравномерное внутрирегиональное развитие транспортной инфраструктуры обуславливают ограниченность рынка сбыта. Имея избыточные производственные ресурсы, в условиях ограниченного внутреннего рынка сбыта коммерческие предприятия Амурской области могут реализовать свой потенциал и добиваться роста, применяя стратегию развития рынка и используя приграничное положение.

Преимуществом выхода на внешний рынок будет не только увеличение объемов продаж и прибыли. Проведенные исследования свидетельствуют, что предприятия, реализующие продукцию как на внутреннем, так и на внешних рынках, характеризуются более высокой производительностью труда, они быстрее реагируют на изменения конъюнктуры рынка, и вероятность их банкротства ниже [1].

Целесообразность принятия стратегии развития рынка предприятиями Амурской области обуславливается следующими факторами их внешней среды, формирующими определенные возможности: приграничное положение с Китаем, а следовательно, близость самого крупного национального рынка; развитие транспортной инфраструктуры и создание российско-китайской агломерации; национальная программа развития Дальнего Востока; программа развития российско-китайского сотрудничества в торгово-экономической и инвестиционной сферах на Дальнем Востоке России.

В ближайшем будущем возможности для экспортных поставок в Китай амурскими производителями будут увеличиваться. В частности, этому будет способствовать открытие моста Хэйхэ – Благовещенск, создание транспортно-логистического центра в ТОР «Приамурская», распространение режима свободного порта Владивосток на столицу Амурской области – Благовещенск. Однако необходимо помнить об угрозах и проблемах, которые могут проявляться в ходе реализации стратегии развития рынка. К ним относятся: высокий риск, значительный рост издержек, низкая вероятность успеха (около 30%) [3]. Эксперты в области внешнеэкономического сотрудничества отмечают, что китайский рынок очень специфичен и, несмотря на большую емкость, завоевать на нем значительную долю достаточно сложно. Связано это как с высокой конкуренцией, так и с национальными особенностями китайских потребителей [4].

Проникновение на новый рынок, особенно зарубежный, всегда сопряжено с дополнительными затратами. Помимо затрат, связанных с оформлением документов, необходимых для осуществления экспорта товаров и уплаты таможенных пошлин, предприятию, принявшему решение о реализации продукции на рынке Китая, следует предварительно провести исследование потребительских предпочтений, анализ конкурентной среды, лингвистический анализ бренда. Кроме того, необходимо грамотно спланировать программу продвижения, что также предполагает дополнительные затраты.

Тем не менее, следует отметить, что у китайских покупателей сформировалось благоприятное отношение ко многим российским товарам, которые оцениваются ими как качественные и доступные. Поэтому, несмотря на возможные трудности, стратегия выхода на рынок Китая является одним из оптимальных решений в области роста для многих амурских коммерческих предприятий, изготавливающих качественную продукцию, но сталкивающихся с проблемой ее реализации на внутреннем рынке.

Список литературы

1. Королев, В.И. Проблемы организации выхода компании на внешний рынок // Российский внешнеэкономический вестник. – 2016. – № 11. – С. 70-77.
2. Реброва, Н.П. Стратегический маркетинг. – М.: Юрайт, 2019. – 186 с.
3. Шифрин, М.Б. Стратегический менеджмент. – М.: Юрайт, 2019. – 321 с.
4. Хохлов, Р. Российский товар в Китае: трудности перевода. URL: <https://www.retail.ru/articles/rossiyskiy-tovar-v-kitae-trudnosti-perevoda/> (дата обращения: октябрь 2019 г.).

УДК 338.24 + 339.924 + 658

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ С УЧЕТОМ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ЭКОНОМИКЕ

Андрей Леонтьевич Ким, магистрант ТОГУ, г. Хабаровск;
Наталья Викторовна Воронина, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики
и управления в строительстве ТОГУ, г. Хабаровск

andreykim-1996@yandex.ru

Аннотация. В статье осуществлена оценка влияния факторов интеграции на объем инновационных товаров и услуг в регионах Дальневосточного федерального округа. Определены приоритетные направления развития предприятия с учетом уровня его инновационного потенциала и наиболее значимого в регионе фактора интеграции.

Ключевые слова: инновационное развитие, инновационный потенциал, интеграция, конкурентоспособность, корреляционный анализ.

INNOVATIVE DEVELOPMENT MANAGEMENT OF AN ENTERPRISE IN CONDITIONS OF INTEGRATION PROCESSES IN THE ECONOMY

A.L. Kim, N.V. Voronina
Pacific National University, Khabarovsk

andreykim-1996@yandex.ru

Abstract. The paper evaluated the impact of integration factors on the volume of innovatory goods, works and services in the Far Eastern Federal District subjects. The key priority areas for an enterprise development in conditions of its innovative potential level and the most significant integration factor in the region are defined.

Key words: innovative development, innovative potential, integration, competitiveness, correlation analysis.

DOI:10.22250/RC.2019.2.29

С начала 2010-х гг. в мировой экономике происходит структурная перестройка. Она подразумевает активное инновационное развитие и обновление экономики [1, с. 289]. Вопрос об инновационном развитии российских предприятий стоит особенно остро, так как уровень их инновационной активности остается крайне низким [3, с. 470]. Способность предприятия к инновационному развитию определяется уровнем его инновационного потенциала. Под инновационным потенциалом (ИП) подразумевается совокупность четырех ресурсных составляющих, имеющих специфическую функцию создавать новую продукцию и совершенствовать выпускаемую, к ним относятся трудовая, материально-техническая, инвестиционная и интеллектуальная составляющие [2, с. 27].

Российские предприятия функционируют в открытой экономической системе, поэтому на их развитие влияют происходящие в мировой экономике интеграционные процессы. Однако точно неизвестно, какие именно факторы интеграции оказывают наиболее существенное воздействие на производство инновационных товаров и услуг в России в целом и в отдельных ее регионах в частности. Неизвестно и то, как выбирать приоритетные направления развития компании с учетом влияния этих факторов. На решение этих проблем направлено данное исследование.

Объект исследования – инновационное развитие предприятий Российской Федерации. Предмет исследования – механизм планирования инновационного развития организаций, учитывающий уровень их инновационного потенциала и влияние интеграционных процессов. В работе предлагается методика количественной оценки инновационного потенциала предприятия. В ее основу положены данные экспертного опроса и выделенные нами виды ресурсов организации.

Интегральная величина инновационного потенциала рассчитывается по следующей формуле:

$$P = 0,21T + 0,27\Phi_0 + 0,41I + 0,11IH, \quad (1)$$

где T – трудовые ресурсы; Φ_0 – материально-техническая составляющая; I – инвестиционная составляющая; IH – интеллектуальная составляющая ИП.

В зависимости от величины интегрального показателя делается вывод об уровне ИП исследуемой компании (высокий, средний, низкий). В результате расчета доверительного интервала получена шкала значений ИП предприятия: 1) $P > 4,5$ – высокий; 2) $2,3 \leq P \leq 4,5$ – средний; 3) $P < 2,3$ – низкий.

Предлагаемая методика расчета инновационного потенциала была апробирована на RFP Group – крупнейшем лесопромышленном холдинге Дальнего Востока. Компания входит в тройку крупнейших мировых поставщиков круглых лесоматериалов в Китай. Институциональными акционерами и инвесторами холдинга выступают Российско-Китайский инвестиционный фонд и консорциум частных инвесторов (Invest AG), что обеспечивает гибкость бизнеса и одновременную поддержку правительственных структур РФ и КНР. Интегральный показатель ИП предприятия равен 2,94. Это соответствует среднему уровню инновационного потенциала.

Для исследования связи между факторами интеграции и инновационной деятельностью будем применять метод корреляционного анализа. Уровень интеграции определяется величиной финансовых, миграционных и торговых потоков. В соответствии с этим для исследования были отобраны следующие показатели: инвестиции в основной капитал организациями иностранной формы собственности, численность иностранных граждан, имевших действующее разрешение на работу, индекс Грубеля – Ллойда.

Проведенный корреляционный анализ показал, что в каждом регионе Дальнего Востока можно выделить минимум один фактор интеграции, который дает заметную связь с результирующим показателем.

В таблице приведены результаты анализа влияния факторов интеграции на инновационную деятельность в Хабаровском крае – регионе, где сосредоточена деятельность исследуемой компании RFP Group.

Корреляция между факторами интеграции и инновационной деятельностью в Хабаровском крае

Фактор	Коэффициент корреляции
Индекс Грубеля – Ллойда	-0,17
Инвестиции в основной капитал организациями иностранной формы собственности, млн. долл. США	-0,12
Численность иностранных граждан, имеющих действующее разрешение на работу, чел.	-0,49

Таким образом, в Хабаровском крае наиболее значимым фактором интеграции являются миграционные потоки. В нашем случае отрицательное значение коэффициента означает, что иностранные рабочие не вносят весомого вклада в производство инновационной продукции, а развитие осуществляется за счет труда отечественных специалистов [4, с. 228]. Такая ситуация стала возможной благодаря государственному содействию развитию инновационного кластера и активному сотрудничеству между предприятиями и высшими учебными заведениями [5, с. 118].

Нами была разработана матрица выбора инновационного развития предприятия с учетом уровня его инновационного потенциала и ключевым фактором интеграции в регионе. В зависимости от того, в каком регионе находится выбранная нами организация, устанавливаются приоритетные направления его развития. Проведенные расчеты показывают, что предприятие RFP GROUP имеет средний инновационный потенциал, а в регионе, где сосредоточена деятельность компании, наиболее значимым фактором интеграции являются миграционные потоки. Таким образом, на основании наших расчетов и предлагаемого классификатора выбора инновационного развития предприятия для RFP Group определены следующие направления:

- 1) организовать обучение работников предприятия по программам зарубежных партнеров;
- 2) развить систему подготовки и повышения квалификации кадров.

Стратегические задачи холдинга – сохранение лидерства в лесной промышленности Дальнего Востока, увеличение продаж на новых рынках сбыта, повышение эффективности бизнеса, диверсификация продуктов и партнерство с лидерами глубокой переработки леса из стран АТР. Таким образом, компании следует принять меры по увеличению уровня своего инновационного потенциала:

- 1) приобрести новое оборудование и передовые технологии переработки древесины;
- 2) продолжать развивать кооперацию с зарубежными компаниями;
- 3) внедрять новые инновационные проекты по глубокой переработке лесоматериалов.

Аналогичным образом с помощью предлагаемой матрицы можно определить приоритетные направления развития для любой компании, развивающей частнокорпоративную интеграцию с зарубежными партнерами.

Список литературы

1. Воронина, Н.В. Роль информационных технологий в инновационном развитии экономики / Н.В. Воронина, А.Л. Ким // Научные чтения памяти профессора М. П. Даниловского: материалы XVIII национальной научно-практ. конф.: В 2 т. – Хабаровск: Изд-во ТОГУ, 2018. – Т. 2. – С. 289-292.
2. Воронина, Н.В. Управление инновационными ресурсами предприятий. – Хабаровск: Изд-во ТОГУ, 2010. – 255 с.
3. Глазьев, С.Ю. Рынок в будущее. Россия в новых технологическом и мирохозяйственном укладах. («Коллекция Изборского клуба»). – М.: Книжный мир, 2018. – 768 с.
4. Стеклова, С.Ю. Мониторинг ресурсного обеспечения предприятий Хабаровского края / С.Ю. Стеклова, С.В. Навохатняя // Современные проблемы экономического развития предприятий, отраслей, комплексов, территорий: материалы Международной научно-практ. конф.: В 2 т.. – Хабаровск: Изд-во ТОГУ, 2017. – Т. 1. – С. 226-229.

5. Формы взаимодействия научных организаций, вузов и промышленных предприятий / В.Б. Халимендик, Ю.А. Леонова, В.А. Файдушенко, Д.Г. Шелевой // Экономические науки. – 2013. – № 7 (104). – С. 99-102.

УДК 332:85 + 65.01

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ

Ирина Александровна Андреева, студентка ТОГУ, г. Хабаровск;
Ирина Витальевна Брянцева, д-р экон. наук, зав. кафедрой экономики и управления
в строительстве ТОГУ, г. Хабаровск

irisha02.02@mail.ru

Аннотация. В статье проведен корреляционный анализ факторов, влияющих на инвестиции в основной капитал Хабаровского края.

Ключевые слова: основной капитал, инвестиции, инвестиционный анализ, основной капитал, корреляционный анализ, регрессионный анализ.

FACTOR ANALYSIS OF INVESTMENT IN FIXED CAPITAL

I.A. Andreeva, I.V. Bryantseva
Pacific National University, Khabarovsk

irisha02.02@mail.ru

Abstract. The article provides a correlation analysis of factors affecting investment in fixed assets of the Khabarovsk Territory.

Key words: fixed capital, investments, investment analysis, fixed capital, correlation analysis, regression analysis.

DOI:10.22250/RC.2019.2.30

Инвестиции в основной капитал являются важнейшим условием экономического развития хозяйствующих субъектов всех уровней. Для достижения поставленных целей в развитии Дальнего Востока необходимо исследовать условия, способствующие привлечению инвестиций, и факторы, влияющие на их объем. Проведем исследование на примере Хабаровского края – одного из наиболее динамично развивающихся дальневосточных регионов. В соответствии с национальным рейтингом 2018 г., составленным Агентством АСИ, по состоянию инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации Хабаровский край поднялся на 22 позиции и занял 18-е место.

Рост благосостояния общества, а также развитие экономики основаны на высоком масштабе воспроизводства товаров и услуг. Не последнюю роль в этом процессе выполняют инвестиции. На данный момент капитальные вложения являются одним из основных направлений вложения инвестиций в нашей стране. Для грамотного же вложения инвестиций знание сложившейся в настоящий момент ситуации в данной сфере либо ситуации, которая была ранее, необходимо проводить статистическое прогнозирование инвестиций в основной капитал. Для планирования экономического развития широко используют корреляционно-регрессионный анализ. Его применяют для проверки форм связи, которые устанавливают количественные соотношения между случайными величинами изучаемого процесса. Данный метод применяется в социально-экономическом прогнозировании для того, чтобы построить условные прогнозы и прогнозы, основанные на оценке устойчивых причинно-следственных связей.

К факторам, которые могут оказывать влияние на инвестиции в основной капитал, мы отнесли следующие:

- 1) валовой региональный продукт (ВРП), млн. руб.;
- 2) численность занятых в экономике края, тыс. чел.;
- 3) темпы инфляции, %;
- 4) объем иностранных инвестиций, млн. руб.;
- 5) объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство», млн. руб.;
- 6) объем платных услуг населению, млн. руб.;
- 7) индекс промышленного производства, %;
- 8) основные фонды в экономике (по полной стоимости, на конец года), млн. руб.;
- 9) импорт, млн. долл. США;
- 10) экспорт, млн. долл. США;
- 11) среднедушевые денежные доходы населения, руб.

Связь перечисленных факторов с результирующим показателем установлена на основе официальных статистических данных за период с 2000 г. по 2018 г. и отображена в таблице.

Корреляционный анализ факторов

Факторы	Связь корреляции с результирующим показателем	Формула взаимосвязи
1. Валовой региональный продукт (ВРП), млн. руб.	0,7499 (высокая)	$Y = 21977,06 + 0,19 * X_1$
2. Численность занятых в экономике края, тыс. чел.	- 0,1896 (очень слабая)	$Y = 498075,8 - 586,07 * X_2$
3. Темпы инфляции, %	- 0,7078 (высокая)	$Y = 177358,1 - 8575,57 * X_3$
4. Объем иностранных инвестиций, млн. руб.	0,4047 (слабая)	$Y = 69440,54 + 4,05 * X_4$
5. Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «строительство», млн. руб.	0,9646 (очень высокая)	$Y = - 14866,9 + 2,46 * X_5$
6. Объем платных услуг населению, млн. руб.	0,9770 (очень высокая)	$Y = 5107,24 + 0,91 * X_6$
7. Индекс промышленного производства, %	0,0198 (очень слабая)	$Y = 76282,28 + 119,97 * X_7$
8. Основные фонды в экономике (по полной стоимости, на конец года), млн. руб.	0,7855 (высокая)	$Y = 24742,02 + 0,08 * X_8$
9. Импорт, млн. долл. США	0,6563 (средняя)	$Y = 22177,58 + 106,55 * X_9$
10. Экспорт, млн. долл. США	- 0,2986 (очень слабая)	$Y = 142132,9 - 26,37 * X_{10}$
Среднедушевые денежные доходы населения, руб.	0,7737 (высокая)	$Y = 20245,02 + 3,42 * X_{11}$

Четыре фактора показали высокую связь с результирующим показателем (валовой региональный продукт, темпы инфляции, основные фонды в экономике и среднедушевые доходы населения), а два фактора – очень тесную связь (объем работ, выполненных по виду деятельности «строительство» и объем платных услуг населению).

По полученным результатам можно сделать следующие выводы:

- 1) при увеличении валового регионального продукта на 1 млн. руб. результирующий показатель (инвестиции в основной капитал) увеличатся на 190 тыс. руб.;
- 2) при увеличении объемов работ по виду экономической деятельности «строительство» на 1 млн. руб. инвестиции в основной капитал увеличатся в 2,46 раз;
- 3) при увеличении объема платных услуг населению на 1 млн. руб. результирующий показатель увеличится на 910 тыс. руб.;

4) инвестиции в основной капитал будут возрастать на 80 тыс. руб. при одновременном увеличении основных фондов в экономике (по полной стоимости на конец года) на 1 млн. руб.;

5) результирующий показатель увеличится в 3,42 раза при одновременном увеличении среднедушевых доходов на 1 млн. руб.

Влияние каждого из факторов оценивается достаточно высоко, однако некоторые из них могут быть мультиколлениарными и вытеснять один через другой. Выявленные факторным анализом количественные зависимости объемов инвестиций в основной капитал от факторов имеют практическую значимость и могут быть использованы органами исполнительной власти, занимающимися обеспечением роста инвестиций в экономику.

Список литературы

1. Основные показатели, отражающие социально-экономическую ситуацию в Хабаровском крае в 2016-2020 гг. // Программа Минэкономразвития от 18.01.2018г.

2. Управление Федеральной службы государственной статистики по Хабаровскому краю. – URL: <http://habstat.gks.ru>.

УДК 339 + 658

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ В ООО «PEGAS TOURISTIK»

Лаура Сениковна Петросян, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Анжелика Валерьевна Васильева, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики
и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск

1998laurapet@mail.ru

Аннотация. В статье определена основная проблема снижения спроса на туристические услуги ООО «Pegas Touristik» – отсутствие оригинальных предложений. С помощью метода взвешенных критериев определено оптимальное решение данной проблемы – организация конструктора туров. Также с помощью метода сценариев разработаны основные мероприятия, заключаемые в организации персональных туров для потребителей туристических услуг ООО «Pegas Touristik».

Ключевые слова: туристические услуги, спрос, индивидуальные туры, конструктор туров, туристическая фирма, методы, экскурсии.

CURRENT STATE AND PROJECT MANAGEMENT IN LLC PEGAS TOURISTIK

L.S. Petrosyan, A.V. Vasil'eva
Amur state University, Blagoveshchensk

1998laurapet@mail.ru

Abstract. The article identifies the main problem of reducing the demand for travel services of Pegas Touristik LLC - the lack of original offers. Using the method of weighted criteria, the optimal solution to this problem is determined - the organization of the tour designer. Also, using the scripting method, the main activities have been developed, consisting in organizing personal tours for consumers of tourist services of Pegas Touristik LLC.

Key words: travel services, demand, individual tours, tour designer, travel agency, methods, tours.

DOI:10.22250/RC.2019.2.31

В настоящее время многие организации внедряют современные методы управления, основанные на процессном подходе. В последние годы в России технологии проектного

управления получили существенное развитие, которое связано с использованием как современных подходов в области проектного управления, так и современных автоматизированных систем управления проектами. В настоящее время в структуре мировой экономики роль туризма устойчиво растет, и по прогнозам к 2020 г. число туристических прибытий достигнет 1,6 млрд. чел., а объем доходов от туризма возрастет до 2 трлн. долл. [1].

Объектом исследования является туристическая фирма «Pegas Touristik», предметом исследования – ее туристические услуги. В ходе исследования будут использованы метод многокритериальных взвешенных оценок и метод сценариев.

ООО «Pegas Touristik» – современная универсальная туристическая компания, которая предлагает широкий спектр услуг для всех групп клиентов [2]. Но на этом предприятии существует проблема низкого спроса на туристические услуги. Основные возможные причины проблемы – некачественная работа гидов, отсутствие оригинальных предложений, неэффективное привлечение клиентов. Определим причину, оказывающую наибольшее влияние на снижение спроса на туристические услуги «Pegas Touristik» (табл. 1).

Таблица 1

Воздействие внешней и внутренней среды на решение проблем

Проблема	Движущие силы (способствующие решению проблемы)	Сдерживающие силы (препятствующие решению проблемы)
Некачественная работа гидов	курсы повышения квалификации; проведение обучающих мероприятий; финансовые средства предприятия; боязнь потерять репутацию фирмы.	дорогостоящие курсы повышения квалификации; отсутствие желания персонала изменить подход к работе; возможная неэффективность решения проблемы.
Отсутствие оригинальных предложений	потребность клиентов в уникальности услуг; желание предприятия открыть что-то новое; финансовые средства предприятия; боязнь потерять репутацию фирмы.	риск невостребованности нового предложения; возможная неприбыльность уникальных услуг.
Неэффективное привлечение клиентов	создание более яркой рекламы; уменьшение стоимости предоставляемых услуг; внедрение системы скидок.	финансовые затраты на маркетинг; риск снижения прибыли при уменьшении стоимости туров.

Согласно табл. 1, наибольшее количество движущих сил имеют проблемы некачественной работы гидов и отсутствия оригинальных услуг, наименьшее – проблемы отсутствия оригинальных услуг и неэффективного привлечения клиентов. Таким образом, основной является проблема отсутствия оригинальных предложений.

Для решения проблемы снижения спроса на туристические услуги «Pegas Touristik» в данном исследовании следует рассмотреть следующие базовые варианты: 1) организация конструктора (индивидуальных) туров; 2) создание более яркой рекламы; 3) внедрение системы скидок; 4) уменьшение стоимости предоставляемых услуг.

Далее необходимо выбрать оптимальный вариант проектного решения проблемы среди предложенных вариантов с помощью метода многокритериальных взвешенных оценок (табл. 2).

Согласно табл. 2, наиболее приемлемым вариантом проектного решения для повышения спроса на туристические услуги «Pegas Touristik» является вариант организации индивидуальных туров, так как он имеет наибольшую взвешенную итоговую оценку – 20,1. Остальные базовые варианты решения приоритетной проблемы набрали меньшую сумму, но они также благоприятно повлияют на спрос туристических услуг «Pegas Touristik».

Далее необходимо рассмотреть основные мероприятия в рамках организации конструктора туров, определенные с помощью метода сценариев

Выбор наиболее приемлемого варианта проектного решения проблемы

Критерий	Вес	Оценки альтернативных вариантов			
		А – организация индивидуальных туров	В – создание более яркой рекламы	С – внедрение системы скидок	Д – уменьшение стоимости услуг
Целевой: максимальный спрос на туристические услуги	1	5 / 5	4 / 4	4 / 4	4 / 4
Временной: минимальное время (не более 6 месяцев)	0,7	3 / 2,1	3 / 2,1	4 / 2,8	5 / 3,5
Финансовый: минимальные затраты (не более 1 млн. руб.)	0,9	3 / 2,7	3 / 2,7	5 / 4,5	5 / 4,5
Минимальное превышение затрат (риски)	0,8	4 / 3,2	4 / 3,2	3 / 2,4	3 / 2,4
Минимальное снижение предложения (риски)	0,5	5 / 2,5	5 / 2,5	4 / 2,0	3 / 1,5
Минимальное повышение трудоемкости руководителя (риски)	0,4	4 / 1,6	4 / 1,6	4 / 1,6	5 / 2,0
Максимальное повышение престижа «Pegas Touristik»	0,6	5 / 3,0	5 / 3,0	3 / 1,8	3 / 1,8
Сумма	-	29 / 20,1	28 / 19,1	27 / 19,1	28 / 19,7

Организация индивидуальных туров необходима для людей, у которых есть на это средства, но они не хотят путешествовать, «как все». Нужно дать им возможность заказать тур с максимально гибкими условиями, без стандартных решений. Во-первых, пользователю нужно расставить приоритеты по интересам, – например, указать, что его интересует дикая природа, водные виды спорта или культурно-религиозные объекты. Во-вторых, пользователь, ставя «галочки», самостоятельно выбирает города и включает в тур достопримечательности, которые он хочет посетить. Следующим шагом вносится дополнительная информация о поездке (дата и время прибытия, количество туристов). Также выбирается бюджет, звездность отеля и проводник. В итоге пользователь получает спланированный тур с готовым маршрутом по стране, изображенным на карте.

Таким образом, в нашем исследовании была выявлена основная проблема предприятия – снижение спроса на туристические услуги. Главной ее причиной является отсутствие оригинальных предложений, в ассортименте предоставляемых ООО «Pegas Touristik» услуг нет необычных, интересных предложений, которые могли бы пользоваться спросом среди туристов. Метод многокритериальных оценок позволил выбрать оптимальный вариант для проектного решения проблемы – организацию индивидуальных туров.

Список литературы

1. Турднев, Т.И. Маркетинговый подход к повышению эффективности использования туристического потенциала Кыргызстана // Маркетинг в России и за рубежом. – 2018. – № 3(125). – С. 68-73.
2. Официальный сайт «Pegas Touristik». – URL: <https://pegast.ru>

3. Васильева, А.В. Методики оценки конкурентоспособности предприятия. Учебно-методическое пособие. – Благовещенск: Изд-во АмГУ, 2013. – 112 с.

УДК 339 + 658

АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ООО «АНК-ХОЛДИНГ» ООО «СОЯ-АНК»

Виктория Сергеевна Жукова, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Анжелика Валерьевна Васильева, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики
и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск

viktorika.zhukova@mail.ru

***Аннотация.** В статье рассматривается внутренняя и внешняя среда подразделения ООО «АНК-ХОЛДИНГ» ООО «СОЯ-АНК». Показано влияние внутренней и внешней среды на деятельность организации.*

***Ключевые слова:** внешняя среда, внутренняя среда, «Жемчужина Амура», метод 5 сил Майкла Портера, PEST-анализ.*

ANALYSIS OF INTERNAL AND EXTERNAL ENVIRONMENT OF THE UNIT «ANK-HOLDING», ООО «SOYA ANK»

V.S. Zhukova, A.V. Vasilyeva,
Amur state University, Blagoveshchensk

viktorika.zhukova@mail.ru

***Abstract.** The article deals with the analysis of the internal and external environment of the ANK-HOLDING division of SOYA-ANK LLC. The influence of the internal and external environment on the organization's activities is shown.*

***Key words:** external environment, internal environment, «Amur Pearl», Michael porter's method 5 forces, PEST analysis.*

DOI:10.22250/RC.2019.2.32

Для определения стратегии предприятия и ее реализации руководству следует иметь четкое представление о внутренней и внешней среде. Анализ внешней среды должен учитываться в первую очередь в стратегическом управлении, так как с его помощью можно выявить угрозы и возможности, на которые необходимо обратить внимание с целью дальнейшего развития.

Агрохолдинг АНК владеет более чем 40 тыс. га земли в четырех районах Амурской области, 33 из которых – пашня. Ведущей для предприятия культурой является соя. Помимо нее, выращиваются пшеница и овес. Ежегодно урожай сои составляет более 35 тыс.. Компания АНК имеет в Амурской области два элеватора, которые предназначены для подготовки семян и хранения зерна. В Благовещенске в 2014 г. запустили маслоэкстракционный завод, который перерабатывает в год 70 тыс. т соевых бобов, производят 50 тыс. т соевого шрота и 10 тыс. т соевого масла [1]. Анализ внутренней среды показывает, что ООО «Соя-АНК» имеет ключевые компетенции, которые позволяют производить продукцию высокого качества. Организация оснащена самым современным оборудованием и технологиями, позволяющими выпускать качественный продукт. Благодаря этому ООО «Соя-АНК» заключает выгодные контракты с организациями как в России, так и с зарубежными компаниями. ООО «Соя-АНК» является видным производителем и поставщиком продукции в КНР, Японию, Вьетнам, а недавно – и в Южную Корею. На всех этапах технологической линии осуществляется жесткий контроль качества продукции. Маркетинговый анализ организации показал,

что ООО «Соя-АНК» занимает ведущее положение среди конкурентов и использует многие виды продвижения своей продукции (телевизионная реклама, реклама на радио, в печатных изданиях, Интернет-продвижение, наружная реклама, реклама в местах продаж, участие в Event-мероприятиях, дегустации, проведение акций по стимулированию сбыта, участие в выставках, ярмарках).

Финансовый анализ показал, что ООО «Соя АНК» по состоянию на 2017 г. имела неустойчивое финансовое состояние. Но в организации низкая опасность банкротства. Анализ платежеспособности ООО «Соя АНК» за 2015 – 2017 гг. свидетельствует о способности покрыть свои обязательства. Неустойчивое финансовое положение связано с тем, что большую часть средств организация тратила на приобретение оборудования. С 2018 г. ООО «Соя-АНК» занимает 3-е место по производству соевого масла в РФ.

Анализ внешней среды проводился с помощью таких методов как PEST-анализ, метод 5 сил Майкла Портера. На основе метода PEST-анализа можно сделать вывод, что негативное влияние на деятельность ООО «Соя-АНК» оказывают не только политические и экономические факторы, но и другие проблемы – неблагоприятные климатические условия, сокращение государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей, высокие затраты на налогообложение. Тем не менее ООО «Соя-АНК» строго соблюдает действующее налоговое законодательство.

Социально-культурные факторы оказывают положительное влияние, так как структура доходов и демографический уровень не имеют больших изменений. Технологические факторы оказывают наиболее перспективное воздействие, так как благодаря им ООО «Соя-АНК» добилась больших результатов по выращиванию сои, производству и переработке соевого масла, заключению выгодных контрактов как в России, так и за рубежом. Согласно Портеру, на рынке действуют пять движущих сил конкуренции. По данным анализа можно сделать вывод, что высокую степень влияния имеют четыре из них: влияние конкурентов, влияние покупателей, влияние поставщиков, влияние товаров-заменителей. Появление новых конкурентов оказывает среднее влияние на деятельность ООО «Соя-АНК».

Анализ возможностей и угроз в деятельности ООО «Соя-АНК» показал, что главная возможность – это заключение выгодных контрактов на поставку соевой продукции и соевого масла как в Российской Федерации, так и за рубежом – в Китай, Вьетнам, Японию. Главными угрозами являются неблагоприятный климат, способный резко снижать урожайность, и появление новых конкурентов.

Проведенный анализ внутренней и внешней среды подразделения ООО «АНК-ХОЛДИНГ» ООО «СОЯ-АНК» позволяет руководству организации выявить сильные и слабые стороны в организации, выявить возможные угрозы и разработать мероприятия по повышению конкурентоспособности.

Список литературы

1. Официальный сайт «Жемчужина Амура». – URL: <https://жемчужинаамура.рф>
2. Багиев, Г.Л. Маркетинг / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич, Х. Анн. – СПб.: Питер, 2011.– 736 с.
3. Фахрутдинов, Р.С. Основы маркетинга: учебник. – СПб.: Книжник, 2008. – 288 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ООО «А-ЭЛ-ДЖИ СОФТ»

Лина Васильевна Рыбакова, канд. техн. наук, доцент, доцент кафедры экономики и менеджмента организации, АмГУ, г. Благовещенск;
Наталья Геннадьевна Шульгина, старший преподаватель кафедры экономической безопасности и экспертизы, АмГУ, г. Благовещенск
amgulina@rambler.ru

Аннотация. В статье представлены результаты исследования системы управления фирмы, предоставляющей компьютерные услуги на рынке Амурской области. Выявлены недостатки и предложены мероприятия по совершенствованию стратегического планирования.

Ключевые слова: система управления, алгоритм исследования, стратегическое планирование, рынок компьютерных услуг.

IMPROVEMENT OF STRATEGIC PLANNING OF LLC «A-EL-SOFT»

L.V. Rybakova N.G. Shulgin
Amur State University, Blagoveshchensk

amgulina@rambler.ru

Abstract. The article presents the results of a study of the management system of a company providing computer services in the market of the Amur Region. Deficiencies identified and proposed measures to improve strategic planning.

Key words: management system, research algorithm, strategic planning, computer services market.

DOI:10.22250/RC.2019.2.33

Необходимость соответствия современной организации требованиям экономики и рынка вызывает потребность постоянного развития и совершенствования, поэтому актуальность вопросов стратегического планирования в условиях современной экономики несомненна для организаций любого масштаба – от предприятий малого бизнеса до крупнейших компаний и холдингов.

Объектом исследования в данной работе является одна из ведущих фирм Амурской области, функционирующая на рынке компьютерных услуг. Компания имеет партнерские отношения со многими ведущими производителями компьютерной техники: EPSON, XEROX, HYUNDAI и другими; потребителями продукции и услуг ООО «А-ЭЛ-ДЖИ СОФТ» являются как физические, приобретающие товары в розницу, так и корпоративные клиенты. Основными конкурентами ООО «А-ЭЛ-ДЖИ СОФТ» являются компании «GST», «АМИТ», «Эстел». Подразделения компании находятся как в г. Благовещенске, так и в других городах Амурской области.

Предметом исследования в деятельности ООО «А-ЭЛ-ДЖИ СОФТ» является неудовлетворительное состояние стратегического планирования развития компании. Данная проблема выявлена в результате предварительного анализа системы управления фирмой. Система управления ООО «А-ЭЛ-ДЖИ СОФТ» имеет такое соотношение элементов, при котором достаточно оперативно и своевременно выполняются требования объекта управления, обеспечивается выполнение текущих кадровых и производственных задач фирмы, осуществляется финансовый контроль над выполнением поставленных перед компанией целей и задач. Но при этом не осуществляются разработка и реализация стратегических целей дея-

тельности компании. Алгоритм исследования в соответствии с методикой системного анализа включал следующие процедуры:

- 1) описание текущего состояния системы управления ООО «А-ЭЛ-ДЖИ СОФТ»;
- 2) моделирование идеального состояния стратегического планирования в компании;
- 3) выявление отклонений фактического состояния от идеального;
- 4) анализ отклонений и выявление путей их устранения;
- 5) разработка рекомендаций по реализации предложенных мероприятий.

В ходе исследования выявлено, что наибольшее негативное влияние на деятельность ООО «А-ЭЛ-ДЖИ СОФТ» оказывает проблема неэффективного стратегического планирования, ее доля составила 33% из всех указанных в ходе анализа проблем. Основной стратегической целью является получение прибыли. Однако с позиции стратегического планирования получение прибыли в большей степени является оперативной целью, а стратегические цели должны быть определены миссией организации, ее более высокой и постоянно повышающейся конкурентоспособностью.

Научно доказано, что стратегическая цель должна быть представлена такими ключевыми факторами успеха как максимальное удовлетворение требований потребителей, т.е. наивысшее качество предоставляемых услуг, самая высокая квалификация персонала, выход на международный уровень деятельности. Для совершенствования стратегического планирования в условиях ООО «А-ЭЛ-ДЖИ СОФТ» возникает необходимость разработки проекта по организации службы стратегического планирования и перспективного развития.

В процессе исследования определен перечень задач стратегического планирования в системе управления ООО «А-ЭЛ-ДЖИ СОФТ», определена потребность в персонале службы стратегического планирования. В результате регрессионного анализа получена зависимость, которая показала, что среднеемесячное значение затрат на стратегическое планирование в среднем увеличится на 1,5% с увеличением балансовой прибыли на 1%. В результате сетевого планирования создан календарный план мероприятий по совершенствованию стратегического планирования.

Список литературы

1. Литвак, Б.Г. Стратегический менеджмент: учебник для бакалавров – М.: Юрайт, 2019. – 507 с. – URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425854>
2. Рыбакова, Л.В., Шульгина, Н.Г. Выбор оптимальной стратегии в условиях неопределенности на примере ИПК «Зейский вестник» // Вестник Амурского гос. ун-та. – 2018. – Вып. 83. – Сер. «Естеств. и экон. науки». – С.87-91.

УДК 380 + 658.5

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ПО ВНЕДРЕНИЮ НОВОГО ПРОДУКТА В ООО «ЗЕЛЕНый СВЕТ»

Рустам Наильевич Заляев, студент АмГУ, г. Благовещенск;
Анжелика Валерьевна Васильева, канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск
Ructam1998@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрена деятельность общества с ограниченной ответственностью «Зеленый свет», предметом исследования является применение проектного подхода при выведении нового продукта на рынок Благовещенска для туристов из Китая. Исследовано, в частности, современное состояние ООО «Зеленый свет». Разработан проект по внедрению новой продукции в ООО «Зеленый свет», определены показатели бюджета проекта.

Ключевые слова: проект, ассортимент, продукция, рынок общественного питания, конкурентоспособность.

DEVELOPMENT OF A PROJECT FOR THE INTRODUCTION OF A NEW PRODUCT IN LLC «GREEN LIGHT»

R.N. Zalyaev, A.V. Vasileva

Amur state University, Blagoveshchensk

Ructam1998@mail.ru

Abstract. The article considers the activities of the Green Light limited liability company, the subject of the study is the application of the project approach when introducing a new product to the Blagoveshchensk market for tourists from China. The current state of Green Light LLC, in particular, has been investigated. A project was developed to introduce new products to Green Light LLC, and project budget indicators were determined.

Key words: project, assortment, products, catering market, competitiveness.

DOI:10.22250/RC.2019.2.34

Любая коммерческая организация стремится к максимизации прибыли. Проблема увеличения прибыли является одной из наиболее актуальных и важных в политике организаций, так как уровень, динамика и структура доходов тесно связаны со всеми сторонами их хозяйственной деятельности. Сущность проекта выражается в разработке нового продукта, который будет выведен на рынок общественного питания в г. Благовещенске Амурской области, в целях увеличения финансовых результатов и расширения клиентской базы ООО «Зеленый свет». В целях расширения ассортимента продукции в ООО «Зеленый свет» и привлечения внимания китайских туристов предлагается внедрить бургер из мраморной говядины. Бургеры – одна из основных групп ассортимента продукции ООО «Зеленый свет», пользующейся существенным спросом (табл. 1).

Таблица 1

Анализ продаж в ООО «Зеленый свет» за 2016 – 2018 гг.

Показатели	Значение показателей, тыс. руб.			Абсолютный прирост, тыс. руб.		Относительный прирост, %	
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2017 г. к 2016 г.	2018 г. к 2017 г.	2017 г. к 2016 г.	2018 г. к 2017 г.
Горячие закуски	6839	8912	8262	2073	-650	30,31	-7,29
Мясные блюда	4862	5152	5684	290	532	5,96	10,33
Рыбные блюда	2943	2109	2926	-834	817	-28,34	38,74
Бургеры	9622	12358	12856	2736	498	28,43	4,03
Десерты	736	1128	1054	392	-74	53,26	-6,56
Напитки	2154	3862	3138	1708	-724	79,29	-18,75
Итого	27156	33521	33920	6365	399	23,44	1,19

Представленные в табл. 1 сведения позволяют сделать вывод, что наибольшая величина продаж в ООО «Зеленый свет» приходится на бургеры. Внедрение бургеров из мраморной говядины позволит расширить действующую линейку бургеров, а также в целом расширить ассортимент организации в рамках действующего направления. В состав команды проекта по внедрению новой продукции в ООО «Зеленый свет» входят: директор организации – руководитель проекта заведующий складом (ЗС), главный бухгалтер (ГБ).

Организационная структура команды проекта по внедрению новой продукции в ООО «Зеленый свет» представлена на рис. 1.

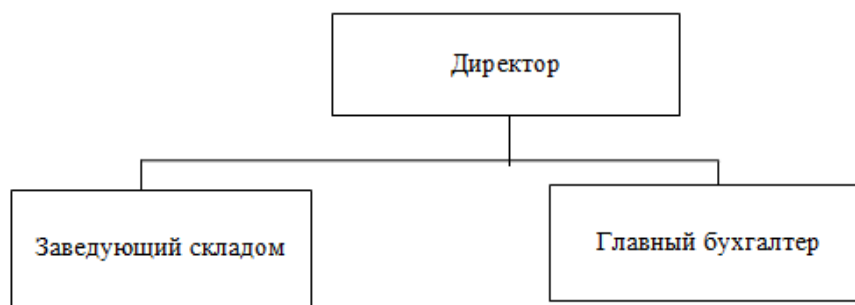


Рис. 1. Организационная структура команды проекта.

В состав расходов на реализацию проекта входят расходы на сырье, на рекламу (в целях знакомства потенциальных и действующих потребителей с новым видом продукции организации). Бюджет расходов на реализацию проекта по внедрению новой продукции в ООО «Зеленый свет» представлен в табл. 2.

Таблица 2

Бюджет расходов на реализацию проекта по внедрению новой продукции в ООО «Зеленый свет»

Группы расходов	Величина расходов, тыс. руб.	Описание
Расходы на закупку сырья	982	Ожидается, что рост объемов продаж от внедрения новой продукции составит 10% от уровня продаж бургеров в 2018 г. (себестоимость производства бургеров в 2018 г. составила 8 392 тыс. руб.), т.е. рост затрат на производства бургеров увеличится на 839 тыс. руб. Исходя из того, что при производстве новых бургеров будет использована мраморная говядина, себестоимость новых бургеров увеличится на 17% (от 839 тыс. руб.), т.е. на 982 тыс. руб.
Расходы на рекламу	15	В рамках проекта предлагается печать рекламных буклетов, на которых будет представлена характеристика нового продукта. Стоимость печати рекламного буклета – 15 руб., общее кол-во – 1000.
Итого	997	Общая величина расходов на реализацию проекта включает расходы на приобретение дополнительного объема сырья и рекламные расходы.

В табл. 3 представлен бюджет доходов от реализацию проекта.

Таблица 2

Бюджет доходов от реализации проекта о внедрению новой продукции в ООО «Зеленый свет»

Группы доходов	Величина доходов, тыс. руб.	Описание
Доходы от увеличения объема продаж	1504	Ожидается, что рост объемов продаж бургеров после внедрения проекта составит 10% от уровня 2018 г. (объем продаж бургеров в 2018 г. – 12 856 тыс. руб.), т.е. на 1 286 тыс. руб. (без учета изменения стоимости новых бургеров). Исходя из того, что при производстве новых бургеров будет использована мраморная говядина, выручка от продаж новых бургеров увеличится на 17 % (от 1286 тыс. руб.), т.е. на 1 504 тыс. руб.

Общая величина расходов на реализацию проекта составит 997 тыс. руб. Увеличение доходов от реализации проекта по внедрению нового продукта в ООО «Зеленый свет» составит 1 504 тыс. руб. В табл. 4 представлен расчет экономической эффективности данного проекта.

Таблица 4

Расчет экономической эффективности проекта

Показатели	Значение показателей
Доходы, тыс. руб.	1 504
Расходы, тыс. руб.	997
Валовая прибыль, тыс. руб.	507
Рентабельность продаж, %	33,71

Таким образом, валовая прибыль проекта – 507 тыс. руб., что соответствует исходным требованиям проекта. При этом рентабельность реализации проекта составит 33,71%, что подтверждает эффективность реализации проекта по внедрению новой продукции в ООО «Зеленый свет». Предполагаемая продолжительность реализации проекта – 45 дней. Валовая его прибыль – 507 тыс. руб. При этом рентабельность реализации проекта составит 33,71%, что подтверждает эффективность внедрения новой продукции в ООО «Зеленый свет».

Список литературы

1. Баркалов, И.В. Задачи распределения ресурсов в управлении проектами. – М.: ИПУ РАН, 2016. – 165 с.
2. Вайшенк, С.С. Проектное управление: семь мотиваторов поведения и стратегии для конкретных ситуаций, которые действительно работают. – М.: Аланс, 2015. – 263 с.
3. Волков, А.С. Инвестиционные проекты: от моделирования до реализации. – М.: Вершина, 2015. – 249 с.
4. Воропаев, В.И. Управление проектами в России. – М.: Аланс, 2016. – 225 с.

УДК 332.72 + 658.8

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АО «ТЕХСЕРВИС-БЛАГОВЕЩЕНСК» НА РЫНКЕ СПЕЦТЕХНИКИ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Михаил Михайлович Пичиненко, студент АмГУ, г. Благовещенск;
Евгения Сергеевна Рычкова, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой
экономической безопасности и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск

Аннотация. В статье рассмотрены перспективы развития торговой деятельности АО «Техносервис-Благовещенск» на рынке Амурской области. Влияние строительства моста Благовещенск-Хэйхэ на логистическую деятельность компании. Освещено развитие торговых отношений Российской Федерации и Китайской Народной Республики.

Ключевые слова: спецтехника, стройтехника, торговые отношения, перспективы развития, торговый оборот, импорт.

ACTIVITY OF TECHSERVICE-BLAGOVESHCHENSK JSC IN THE SPECIAL EQUIPMENT MARKET OF THE TECHNOLOGY OF THE AMUR REGION

M.M. Pichinenko, E.S. Rychkova
Amur State University, Blagoveshchensk

Abstract. The article discusses the prospects for the development of trading activities of JSC «Technoservice-Blagoveshchensk» in the market of the Amur region. The impact of the construction of the Blagoveshchensk-Heihe bridge on the company's logistics activities. The development of trade relations between the Russian Federation and the People's Republic of China is highlighted.

Key words: *special equipment, construction equipment, trade relations, development prospects, trade turnover, import.*

DOI:10.22250/RC.2019.2.35

АО «Техсервис» – это холдинг, включающий в себя компанию «Техсервис» (поставка тяжелой техники и комплектующих), сеть магазинов «Муравей», компанию «Грандвистрой» (поставка строительных материалов и оборудования). Компания реализует широкий ассортимент продукции: от автотоваров до спецтехники высокого класса. География представительств включает 18 офисов продаж в городах Дальнего Востока и европейской части РФ, что создает возможности поставки продукции практически в любой регион России. География компании «Техсервис» восточно-сибирского дивизиона включает 6 представительств в городах: Благовещенск, Иркутск, Чита, Якутск, Нерюнгри, Улан-Удэ.

Компания «Техсервис-Благовещенск» импортирует в Российскую Федерацию корейскую и китайскую спецтехнику и комплектующие, реализуя в основном на рынке Дальнего Востока. Развитие отношений с Китаем – одна из важных стратегических целей РФ, именно поэтому исследование российско-китайского рынка является актуальной темой. Китайская техника представлена следующими изготовителями:

1. Грузовые автомобили Shacman (Shaanxi). Shacman (Shaanxi) занимает 21-е место в рейтинге 500 крупнейших машиностроительных предприятий КНР. Предприятие специализируется на разработке крупнотоннажных грузовых автомобилей, автомобильных мостов различных моделей, двигателей Cummins и прочих комплектующих.

2. Спецтехника Zoomlion. В настоящее время модельный ряд Zoomlion – это 13 серий и более 350 видов продукции (автокраны, бетононасосы, дорожные катки, автогрейдеры, бурильные установки и другие виды спецтехники). Компания Zoomlion – лидер по производству строительного оборудования в Китае.

3. Строительная техника Tiangong. Линейка выпускаемой продукции включает грейдеры, асфальтоукладчики, катки, стабилизаторы грунта, асфальтовые заводы, бульдозеры, колесные погрузчики, фрезы, автобетономесители, бетононасосы.

4. Строительная техника Changlin. Спектр техники – фронтальные погрузчики, экскаваторы-погрузчики, автогрейдеры, дорожные катки, мини-погрузчики, подъемные краны, автобетономесители, асфальтоукладчики.

В табл. 1 представлен торговый оборот между Россией и Китаем за 2017-2018 г. Для сравнения представлена торговля со странами СНГ и ЕАЭС. В таблице не указан экспорт, так как в первую очередь нам важен импорт.

Таблица 1

Торговля с Китаем, млн. долл.

Страна	Январь-декабрь 2017 г.		Доля в обороте, %	Январь-декабрь 2018 г.		Доля в обороте, %	Темпы роста, %	
	Оборот	Импорт		Оборот	Импорт		Оборот	Импорт
Китай	86974,6	48055,9	14,9	108283,5	52218	15,7	124,5	108,7
СНГ	73023,4	24894,3	12,5	80823	26203,1	11,7	110,7	105,3
ЕАЭС	51526,2	17800,6	8,8	56070,4	18350,5	8,1	108,8	103,1

Источник: <http://customs.ru/folder/511>

Таким образом, торговый оборот России и Китая имеет наибольшую долю среди всех стран. Импорт из Китая в Россию в 2 раза больше, чем из стран СНГ и в 3 раза больше, чем из ЕАЭС. Китайская Народная Республика является основным торговым партнером Российской Федерации, и с каждым годом торговля только растет. Следовательно, дальнейшее развитие отношений приведет к значительным экономическим выгодам для обоих государств. Более того, расширение и рост внешнеторговых отношений России и Китая вызовет увеличение международного влияния Российской Федерации в Азиатско-Тихоокеанском регионе

и на мировой арене. Ни для кого не секрет, что центр мирового развития смещается с Запада на Восток и сотрудничество с Китаем является стратегически важным для РФ.

Далее представлена статистика импорта в РФ спецтехники за 2 квартал 2019 г.

Таблица 2

Импорт в РФ спецтехники

Вид техники	2 кв. 2019		2 кв. 2019/ 2 кв. 2018	
	шт.	долл.	шт.	долл.
Землеройная техника	3426	298 608 286	144	117,67
Карьерная техника	145	98 496 985	10	-7,18
Мини-техника	1283	22 027 246	75	10
Дорожная и бетонная техника	578	52 809 940	-95	
Подъемная техника	1629	86 280 873	134	95

В декабре 2029 г. заканчивается строительство важнейшего для Амурской области инженерного объекта. Мост через Амур в Китай позволит значительно снизить логистические издержки организаций, которые осуществляют торговую деятельность с КНР. АО «Техносервис-Благовещенск» поставлял технику для строительства этого моста. Мост Благовещенск-Хэйхэ – крупный инфраструктурный проект, связывающий Россию и Китай. Расположен между селом Канигурган на российском берегу и деревней Чанфа волости Синфу городского округа Хэйхэ. Общая длина мостового перехода (вместе с подъездными путями) составит 19,9 км.

Строительство данного моста обсуждалось более 10 лет, строительство постоянно откладывалось. Соглашение о строительстве совмещенного автодорожного и железнодорожного мостового перехода через Амур в районе российского Благовещенска и китайского Хэйхэ было подписано правительствами двух государств еще в 1995 г. Серьезные подвижки в решении вопроса наметились в 2016 г., проект прошел всевозможные экспертизы, старт строительству был дан 24 декабря 2016 г.

Таким образом, логистические издержки кампании по доставке товаров в каналы дистрибуции могут составлять от 10 до 20% общих расходов предприятия. С появлением моста через р. Амур в Китай АО «Техносервис-Благовещенск» сможет значительно снизить данные расходы и, следовательно, повысить прибыль.

Список литературы

1. Муратшина, К.Г. 20 лет партнерства России и Китая. Результаты и уроки [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/69575.html>
2. Пономарева, Е.С. Мировая экономика и международные экономические отношения [электронный ресурс] / Е.С. Пономарева, Л.А. Кривенцова, П.С. Томилов // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/71024.html>
3. Напалкова, А.А. Подход к изучению спроса на рынке строительной и дорожной техники города Владивостока // Промышленный и b2b маркетинг . – 2014.– № 1. – 12 с. – URL: <https://grebennikon.ru/article-izoj.html>

УДК 339.137 + 658.8

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ МАГАЗИНА «ЛУЧ» ИП БАСОВОЙ Л. М.

Юлия Петровна Жигжитова, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Анжелика Валерьевна Васильева, доцент, канд. экон. наук, зав. кафедрой экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск

Ylua-zh@mail.ru

Аннотация. В статье проведен подробный анализ внешней среды деятельности предприятия ИП Басовой Л. М. с помощью метода «пяти сил» Майкла Портера.

Ключевые слова: управление, предприятие, конкуренция, внешняя среда.

**ANALYSIS OF THE EXTERNAL ENVIRONMENT OF THE SHOP «LUCH»
AN INDIVIDUAL ENTERPRISE BASOVA L. M.**

Y.P. Zhigzhitova, A.V. Vasilyeva
Amur State University, Blagoveshchensk

Ylua-zh@mail.ru

Abstract. The article has a detailed analysis of the external environment of the company's activity by individual enterprise Basova L. M. using the method of analysis of the «five forces» by Michael Porter.

Key words: management, enterprise, competition, external environment.

DOI:10.22250/RC.2019.2.36

Внешняя среда предприятия состоит из нескольких оболочек, которые в той или иной степени влияют на результаты его деятельности. Анализ внешней среды включает анализ социального, экономического, политического, международного, научно-технического, правового и природного факторов, развитие которых происходит непрерывно, а в настоящее время – с невероятной скоростью, что доказывает актуальность проведения анализа внешней среды предприятия.

Одним из методов анализа является метод анализа пяти сил Майкла Портера. Данный метод используется для анализа конкурентной среды предприятия и состоит из таких «сил» как поставщики, потенциальные конкуренты, конкуренты в отрасли, клиенты, товары-заменители.

Для начала необходимо оценить конкурентоспособность товара и уровень конкуренции на рынке с учетом трех параметров: уровень угрозы со стороны товаров-субститутов (или товаров-заменителей), уровень внутриотраслевой конкуренции, угроза появления новых игроков, способных запустить передел рынка (табл. 1).

Таблица 1

Оценка угрозы товаров магазина «Луч» ИП Басовой Л.М. со стороны товаров-заменителей

Параметр оценки	Оценка параметра		
	3	2	1
Товары-заменители «цена – качество»	Существуют и занимают высокую долю на рынке	Существуют, но только вошли на рынок и их доля мала	Не существуют
	3		
Итоговый балл	3		
1	Низкий уровень угрозы со стороны товаров-заменителей		
2	Средний уровень угрозы со стороны товаров-заменителей		
3	Высокий уровень угрозы со стороны товаров-заменителей		

Далее оценим уровень внутриотраслевой конкуренции по следующим параметрам: количество игроков, темп роста рынка, уровень дифференциации продукта на рынке, ограничения в повышении цен (табл. 2).

Таблица 2

**Оценка уровня внутриотраслевой конкуренции товара магазина «Луч»
ИП Басовой Л.М.**

Параметр оценки	Оценка параметра		
	3	2	1
Количество игроков	Высокий уровень насыщения рынка	Средний уровень насыщения рынка (3-10)	Небольшое количество игроков (1-3)
		2	
Темп роста рынка	Стагнация или снижение объема рынка	Замедляющийся, но растущий	Высокий
		2	
Уровень дифференциации продукта на рынке	Магазин продает стандартизированный товар	Товар на рынке стандартизирован по ключевым свойствам, но отличается по дополнительным преимуществам	Продукты значительно отличаются между собой
	3		
Ограничение в повышении цен	Жесткая ценовая конкуренция на рынке, отсутствуют возможности повышения цен	Есть возможность повышения цен только в рамках покрытия роста затрат	Всегда есть возможность повышения цены для покрытия роста затрат и повышения прибыли
		2	
Итоговый балл	9		
4	Низкий уровень внутриотраслевой конкуренции		
5-8	Средний уровень внутриотраслевой конкуренции		
9-12	Высокий уровень внутриотраслевой конкуренции		

Следующим шагом необходимо провести оценку угрозы входа на рынок новых игроков с помощью оценки высоты входных барьеров (табл. 3).

Таблица 3

Оценка угрозы входа на рынок мебели новых игроков

1	2	3	4
Параметр оценки	Оценка параметра		
Экономия на масштабе при производстве товара или услуги	3	2	1
		Отсутствует	Существует только у нескольких игроков рынка
Сильные марки с высоким уровнем знания и лояльности	Отсутствуют крупные игроки	2-3 крупных игрока держат около 50% рынка	2-3 крупных игрока держат около 80% рынка
		2	
Дифференциация продукта	Низкий уровень разнообразия товара	Существуют микро-ниши	Все возможные ниши заняты игроками
		2	

1	2	3	4
Уровень инвестиций и затрат для входа в отрасль	Низкий (окупается за 1-3 месяца работы)	Средний (окупается за 6-12 месяцев работы)	Высокий (окупается более чем за 1 год работы)
			1
Доступ к каналам распределения	Полностью открыт	Требует умеренных инвестиций	Ограничен
		2	
Политика правительства	Нет ограничивающих актов со стороны государства	Государство вмешивается в деятельность отрасли, но на низком уровне	Государство полностью регламентирует отрасль и устанавливает ограничения
	3		
Готовность существующих игроков к снижению цен	Игроки не пойдут на снижение цен	Крупные игроки не пойдут на снижение цен	При любой попытке ввода более дешевого предложения существующие игроки снижают цены
		2	
Темп роста отрасли	Высокий и растущий	Замедляющийся	Стагнация или падение
		2	
Итоговый балл	15		
8	Низкий уровень угрозы входа новых игроков		
9-16	Средний уровень угрозы входа новых игроков		
17-24	Высокий уровень угрозы входа новых игроков		

Таким образом, со стороны товаров-заменителей товару магазина «Луч» ИП Басовой Л. М. соответствует высокий уровень угрозы, конкуренция внутри отрасли продажи мебели также на высоком уровне. Угроза появления новых игроков на рынок – на среднем уровне.

Второй шаг анализа пяти сил Портера – оценить рыночную власть покупателей на рынке (табл. 4).

Таблица 4

Оценка рыночной власти покупателей на рынке продажи мебели

1	2	3	4
Параметр оценки	Оценка параметра		
Доля покупателей с большим объемом продаж	3	2	1
	Более 80% продаж приходится на нескольких клиентов	Незначительная часть клиентов держит около 50% продаж	Объем продаж равномерно распределен между всеми клиентами
Склонность к переключению на товары субституты	3	2	1
	Товар магазина не уникален, существуют полные аналоги	Товар компании частично уникален, есть отличительные характеристики, важные для клиентов	Товар полностью уникален, аналогов нет

Продолжение табл. 4

1	2	3	4
Чувствительность к цене	Покупатель всегда будет переключаться на товар с более низкой ценой	Покупатель будет переключаться только при значимой разнице в цене	Покупатель абсолютно не чувствителен к цене
		2	
Потребители не удовлетворены качеством существующего на рынке	Неудовлетворенность ключевыми характеристиками товара	Неудовлетворенность второстепенными характеристиками товара	Полная удовлетворенность качеством
		2	
Итоговый балл	8		
4 балла	Низкий уровень угрозы ухода клиентов		
5-8 баллов	Средний уровень угрозы ухода клиентов		
9-12 баллов	Высокий уровень угрозы ухода клиентов		

Таким образом, у магазина «Луч» ИП Басовой Л. М. средний уровень угрозы ухода клиентов.

Аналогично проведем оценку угрозы для предприятия со стороны поставщиков, где полученный результат составляет 4 балла – низкий уровень влияния поставщиков на деятельность магазина «Луч». Теперь необходимо объединить все результаты в сводном виде и разработать направления работ. Сведем результаты в табл. 5.

Таблица 5

Сводная таблица результатов анализа пяти сил Майкла Портера

Параметр	Значение	Описание	Направления работ
Угроза со стороны товаров-заменителей	Высокий	Магазин не обладает уникальным предложением на рынке, существует аналогичный товар	Найти поставщика уникального, нового товара, не похожего на товары конкурентов
Угрозы внутриотраслевой конкуренции	Высокий	Рынок предприятия высококонкурентный. Есть ограничения в повышении цен	Проводить постоянный мониторинг предложений конкурентов, снижать влияние ценовой конкуренции на продажи, повышать уровень знания о товаре
Угроза со стороны новых игроков	Средний	Новые торговые точки появляются нечасто	Проводить постоянный мониторинг появления новых предприятий, проводить акции, направленные на длительность контакта с потребителями, повышать уровень знания о товаре
Угроза потери текущих клиентов	Средний	Портфель клиентов обладает невысокими рисками. При уходе ключевых клиентов ожидается незначимое падение продаж. Удовлетворенность текущим уровнем работ по отдельным направлениям	Разработать эконом-программы для клиентов, чувствительных к цене, повысить качество товаров по отстающим параметрам
Угроза нестабильности поставщиков	Низкий	Стабильность со стороны поставщиков	Проведение переговоров и снижения цен и замены бракованных материалов

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что магазин «Луч» ИП Басовой Л.М. находится в устойчивом положении на рынке мебели, но в высокой конкурентной борьбе с предприятиями, имеющими аналогичный товар. Новые предприятия появляются нечасто, и магазину «Луч» необходимо активно продвигать свой товар на рынок Забайкальского края.

Список литературы

1. Егоршин, А.П. Стратегический менеджмент. – М.: НИМБ, 2017. – 592 с.
2. Литвак, Б.Г. Стратегический менеджмент. Учебник. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 507 с.
3. Котлер, Ф. Стратегический менеджмент по Котлеру: лучшие приемы и методы. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 132 с.
4. Фатхутдинов, Р.А. Стратегический менеджмент. – М.: РГГУ, 2017. – 448 с.

УДК 379.851 + 658.5

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ПО ВНЕДРЕНИЮ НОВОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ ПО КИТАЮ В ООО «ПРАЙМТУР»

Екатерина Олеговна Матеишена, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Анжелика Валерьевна Васильева, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск

ekaterinamateishena@mail.ru

Аннотация. Туристическая деятельность Амурской области тесно связана с Китаем, поэтому туризм по данному направлению пользуется большим спросом. В статье разрабатывается проект по внедрению нового туристического направления по Китаю в ООО «ПраймТур». Представлена матрица распределения административных задач и календарный план проекта. А также рассчитана финансовая потребность в ресурсах и бюджет реализации проекта.

Ключевые слова: туризм, конкурентное преимущество, КНР, туристическая услуга, внешнеэкономическая деятельность.

DEVELOPMENT OF A PROJECT FOR THE IMPLEMENTATION OF A NEW TOURIST DESTINATION IN CHINA IN PRIMTOUR LLC

E.O. Mateishena, A.V. Vasilieva
Amur State University, Blagoveshchensk

ekaterinamateishena@mail.ru

Abstract. Tourism activities in the Amur Region are closely connected with China, so tourism in this area is in great demand. The article develops a project to introduce a new tourist destination in China in LLC PrimeTour. The matrix of the distribution of administrative tasks and the project schedule are presented. And also calculated the financial need for resources and the budget for the implementation of the project.

Key words: tourism, competitive advantage, China, tourism service, foreign economic activity.

DOI:10.22250/RC.2019.2.37

Наиболее приемлемым проектным решением для устранения проблемы отсутствия явного конкурентного преимущества в ООО «ПраймТур» является внедрение нового тури-

стического направления [1]. Наличие явно выраженного конкурентного преимущества важно для предприятия, поскольку способствует закреплению его позиций на рынке в целях максимизации прибыли. Согласно сведениям, представленным в СМИ, в настоящее время наиболее популярными туристическими направлениями являются: Копенгаген (Дания), Шэньчжэнь (Китай), Нови-Сад (Сербия), Майами (США), Катманду (Непал), Мехико (Мексика), Дакар (Сенегал), Сиэтл (США). Рейтинг составлен на основе предложений и комментариев исследователей и экспертов в туристической области [2].

На туристическую деятельность Амурской области влияет близость с Китаем, в связи с этим было решено сделать упор на открытии нового китайского туристического направления.

Объектом исследования является туристическая компания Благовещенска «ПраймТур». Предмет исследования – проект по внедрению нового туристического направления в туристической организации. Основная цель исследования – внедрение нового туристического направления по Китаю в ООО «ПраймТур». Туристическая компания «ПраймТур» осуществляет следующие виды деятельности: туры по Китаю; индивидуальные туры; продажа пакетных туров крупнейших туроператоров по всему миру – PEGAS Touristik, Anex Tour, SUNMAR и т.д.; визовая поддержка – оформление виз в КНР, Европу и т.д.; внутренний въездной туризм – прием групп китайских туристов; туры в Корею.

Китай и Россия с каждым годом все больше углубляют сотрудничество в сфере туризма. Выбранное направление – один из самых крупных и современных городов Китая, мегаполис с населением свыше 10 млн. жителей. Сегодня Шэньчжэнь – один из наиболее динамично развивающихся городов Китая, крупнейший среди китайских городов по объему экспорта. Это также своеобразные ворота для привлечения в Китай инвестиций и новых технологий. Огромная площадь к северу от Шэньчжэня представляет собой один из самых эффективно и активно работающих суперзаводов, производящих абсолютно все. Здесь изготавливается больше 30% всей брендовой одежды мира.

В качестве руководителя проекта по внедрению нового туристического продукта в ООО «ПраймТур» выступит генеральный директор ООО «ПраймТур» (РП). Исполнители проекта – начальник отдела продаж (НОП), главный бухгалтер (ГБ), ведущий менеджер по работе с клиентами (ВМ). В табл. 1 представлена матрица распределения административных задач проекта по внедрению нового туристического продукта в ООО «ПраймТур».

Таблица 1

Матрица распределения административных задач проекта по внедрению нового туристического продукта в ООО «ПраймТур»

	Функции / работы участников проекта	Участники проекта			
		РП	ГБ	ВМ	НОП
1	2	3	4	5	6
Фаза инициации	А) определение проблем в деятельности организации		С		
	В) анализ выявленных проблем, их характеристика			С	Р
	С) причинно-следственный анализ проблем	У			И
	Д) определение сдерживающих и движущих сил выявленных проблем			У	Р
	Е) SMART-анализ		С		И
	Ф) разработка проектных решений, направленных на устранение выявленных проблем в деятельности организации, их анализ		К	И	
	Г) определение ожидаемых результатов реализации проектного решения		УИ		Р

Фаза планирования	Н) формирование работ по проекту	Х	И		Пп
	И) планирование потребности в финансовых ресурсах		У		И
	Ж) разработка календарного плана проекта		С	Пп	
	К) планирование потребности в трудовых и временных ресурсах		С		И
	Л) формирование команды проекта	С	И		Р
	М) определение рисков проекта, их оценка				Пп
	Н) планирование будущих результатов реализации проекта		С		И
Фаза реализации	О) поиск поставщиков туристических услуг	Р	Пп		
	Р) анализ предлагаемых туристических услуг, согласование			Р	
	Q) выбор нового туристического направления		С		И
	Р) подписание договора		И		Пп
	С) внедрение нового туристического продукта				
Фаза завершения	Т) подведение итогов реализации проекта		У		И
	У) закрытие проекта		Р		П

Расчет финансовой потребности в ресурсах представлен в табл. 2.

Таблица 2

Расчет финансовой потребности в ресурсах

Ресурсы	Необходимо всего			Имеется в наличии			Требуется привлечь		
	ед. изм.	цена ед. ресурса, тыс. руб.	стоимость, тыс. руб.	ед. изм.	цена ед. ресурса, тыс. руб.	стоимость, тыс. руб.	ед. изм.	цена ед. ресурса, тыс. руб.	стоимость, тыс. руб.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Человеческие	чел.	х	260	чел.	х	260	чел.	-	-
в том числе:									
руководители, начальники отделов	4	55	220	4	55	220	-	-	-
специалисты	1	40	40	1	40	40	-	-	-
Материальные	ед.	х	4,8	ед.	х	4,8	ед.		
в том числе:									
канцелярские наборы	4	1,2	4,8	4	1,2	4,8	-	-	-
Технические	шт.	х	316	шт.	х	316	шт.		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
в том числе:									
ПК	6	50	300	6	50	300	-	-	-
принтер	2	8	16	2	12	24	-	-	-
Финансовые	тыс. руб.	х	2100	тыс. руб.	х	-	тыс. руб.	Х	2100
в том числе:									
приобретение дополнительных туров	250	84	2100	-	х	-	250	84	2100
Итого	х	х	2680,8	Х	х	580,8	х	Х	2100

Как показывают данные табл. 2, бюджет реализации проекта по внедрению туристического направления в ООО «ПраймТур» составляет 2680,8 тыс. руб., из которых в наличии имеется 580,8 тыс. руб., требуется привлечь 2100 тыс. руб. Финансирование реализации проекта будет осуществлено из чистой прибыли, величина которой на 31.12.2018 г. составила 4201 тыс. руб. Бюджет реализации проекта по внедрению туристического направления в ООО «ПраймТур» представлен в табл. 3.

Таблица 3

Бюджет реализации проекта по внедрению туристического направления в ООО «ПраймТур»

Показатели	Величины показателей, тыс. руб.						
	15.01.2020 – 28.02.2020	01.03.2020 – 15.04.2020	16.04.2020 – 31.05.2020	01.06.2020 – 15.07.2020	16.07.2020 – 31.08.2020	01.09.2020 – 15.10.2020	16.10.2020 – 16.11.2020
Расходы	315	315	315	315	315	315	210

Таким образом, бюджет расходов на реализацию проекта составляет 2100 тыс. руб. Календарный план проекта по внедрению нового туристического направления в ООО «ПраймТур» представлен в табл. 4.

Таблица 4

Календарный план проекта по внедрению нового туристического направления в ООО «ПраймТур»

Наименование работ	Продолжительность работ	Сроки реализации
1	2	3
Фаза инициации	74	15.01.2020 – 24.04.2020
А) определение проблем в деятельности организации	12	15.01.2020 – 30.01.2020
В) анализ выявленных проблем, их характеристика	10	31.01.2020 – 13.02.2020
С) причинно-следственный анализ проблем	9	14.02.2020 – 27.02.2020

Продолжение табл. 4

1	2	3
D) определение сдерживающих и движущих сил выявленных проблем	10	28.02.2020 – 10.03.2020
E) SMART-анализ	11	11.03.2020 – 25.03.2020
F) разработка проектных решений, направленных на устранение выявленных проблем в деятельности организации, их анализ	14	26.03.2020 – 14.04.2020
G) определение ожидаемых результатов реализации проектного решения	8	15.04.2020 – 24.04.2020
Фаза планирования	74	27.04.2020 – 12.08.2020
H) формирование работ по проекту	8	27.04.2020 – 12.05.2020
I) планирование потребности в финансовых ресурсах	15	13.05.2020 – 02.06.2020
J) разработка календарного плана проекта	10	03.06.2020 – 17.06.2020
K) планирование потребности в трудовых и временных ресурсах	13	18.06.2020 – 03.07.2020
L) формирование команды проекта	6	06.07.2020 – 13.07.2020
M) определение рисков проекта, их оценка	11	14.07.2020 – 28.07.2020
N) планирование будущих результатов реализации проекта	11	29.07.2020 – 12.08.2020
Фаза реализации	52	13.08.2020 – 23.10.2020
O) поиск поставщиков туристических услуг	7	13.08.2020 – 21.08.2020
P) анализ предлагаемых туристических услуг, согласование	10	24.08.2020 – 04.09.2020
Q) выбор нового туристического направления	16	07.09.2020 – 28.09.2020
R) подписание договора	11	29.09.2020 – 13.10.2020
S) внедрение нового туристического продукта	8	14.10.2020 – 23.10.2010
Фаза завершения	17	26.10.2020 – 16.11.2020
T) подведение итогов реализации проекта, закрытие проекта	11	26.10.2020 – 06.11.2020
U) закрытие проекта	6	09.11.2020 – 16.11.2020
Итого	127	15.01.2020 - 16.11.2020

Таким образом, разработка проекта по внедрению нового туристического направления по Китаю в ООО «ПраймТур» даст фирме явное конкурентное преимущество, а следовательно, повлияет на ее положение на рынке туристических услуг, увеличив доходы организации.

Список литературы

1. Ильин, Н.И. Управление проектами. – Управление проектами, 2015. – 610 с.
2. Топ-10 лучших туристических направлений 2019 года. – URL: <https://www.vestifinance.ru/articles/113676?page=10>. – Дата обращения: 15.10.2019.
3. Робсон, М. Практическое руководство по реинжинирингу бизнес- процессов / М. Робсон, Ф. Уоолх. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 2017. – 364 с.

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПАО «РОСТЕЛЕКОМ» В БЛАГОВЕЩЕНСКЕ

Ксения Александровна Берникова, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Анжелика Валерьевна Васильева, канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой экономики и менеджмента АмГУ, г. Благовещенск.

Ksenia_hate@inbox.ru

Аннотация. В статье произведена оценка конкурентоспособности ПАО «Ростелеком» в г. Благовещенск. Определены основные мероприятия по повышению конкурентоспособности фирмы.

Ключевые слова: интернет-провайдер, повышение конкурентоспособности, рынок услуг связи, качество обслуживания, ценовая политика, ассортимент услуг.

EVALUATION OF COMPETITIVENESS OF PJSC «ROSTELECOM» IN BLAGOVESHCHENSK

K.A. Bernikova, A.V. Vasileva

Amur state University, Blagoveshchensk

Ksenia_hate@inbox.ru

Abstract. The paper evaluated the impact the competitiveness of PJSC Rostelecom in Blagoveshchensk. The main measures to increase the competitiveness of the company are identified.

Key words: Internet provider, increasing competitiveness, the market for communication services, quality of service, pricing, range of services.

DOI:10.22250/RC.2019.2.38

Конкуренция появляется лишь тогда, когда на одной рыночной нише продается большее количество схожих по своим потребительским свойствам товаров [3]. Актуальность нашего исследования заключается в том, что на рынке услуг связи Благовещенска с каждым годом становится все больше интернет-провайдеров, и предприятия, занимающие лидирующие положения, могут потерять свои позиции.

Новизна работы заключается в том, что по ПАО «Ростелеком» в г. Благовещенске ранее не проводились исследования по оценке конкурентной стратегии, не предлагались мероприятия по повышению конкурентоспособности. Публичное акционерное общество «Ростелеком» (далее – ПАО «Ростелеком») и стало объектом исследования. Предмет исследования – методы оценки конкурентоспособности предприятия, мероприятия по повышению конкурентоспособности. В исследовании применялись методы анализа, обобщения.

ПАО «Ростелеком» – одна из крупнейших в России и Европе телекоммуникационных компаний национального масштаба, присутствующая во всех сегментах рынка услуг связи и охватывающая миллионы домохозяйств в России [2]. Проблема предприятия заключается в низкой конкурентоспособности на рынке Благовещенска, связанной с высокой стоимостью услуг, низким качеством и высокими затратами, требующая оценки. Конкурентоспособность ПАО «Ростелеком» была оценена с помощью оценки показателей конкурентоспособных фирм с учетом весовых коэффициентов, по результатам были выявлены основные конкуренты-предприятия – GoodNet и Телевокс. Оценка конкурентоспособности представлена в таблице.

Оценка показателей конкурентоспособности фирм

Показатели	Ранг	Вес критерия	«Ростелеком»		GoodNet		Телевокс	
			Балл	Взвешенный балл	Балл	Взвешенный балл	Балл	Взвешенный балл
Ассортимент услуг	2	0,267	4	1,068	4	1,068	5	1,335
Месторасположение, кол-во точек продаж	4	0,133	3	0,399	4	0,532	5	0,665
Ценовая политика	1	0,333	4	1,332	5	1,665	3	0,999
Качество обслуживания	3	0,2	5	1	5	1	3	0,6
Маркетинг	5	0,067	5	0,335	5	0,335	4	0,268
Итого	-	1	21	4,134	23	4,6	20	3,867

Таблица позволяет сделать вывод, что среди трех лидирующих интернет-провайдеров лидером в г. Благовещенск является GoodNet, на втором месте находится «Ростелеком». Многоугольник конкурентоспособности, представленный на рис. 1, позволил нагляднее представить конкурирующие фирмы.



Рис. 1. Многоугольник конкурентоспособности интернет-провайдеров г. Благовещенска

Таким образом, на основе многоугольника конкурентоспособности можно сделать вывод, что ПАО «Ростелеком» в ближайшее время может потерять свои конкурентные позиции, фирме необходимы мероприятия по повышению конкурентоспособности.

В данном исследовании на основе оценки показателей конкурентоспособности фирм выявлены слабые стороны ПАО «Ростелеком» – небольшой ассортимент услуг, месторасположение, устаревшая ценовая политика.

На основе данных показателей предложены следующие мероприятия повышения конкурентоспособности: внедрение системы скидок и тем самым привлечение новых клиентов [1]; разработка тарифа-конструктора, расположенного в разделе сайта «Личный кабинет», в котором пользователь сам может «собирать» себе пакет услуг, которые ему необходимы; повышение квалификации персонала; разработка новой линейки продукции; проведение про-

мо-акций. Данные мероприятия привлекут новых клиентов для ПАО «Ростелеком», тем самым улучшат конкурентное положение фирмы.

Список литературы

1. Коба, Т.С., Подкопаева, О.В., Еленева, Е.В. Разработка предложений и мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия // Материалы VIII Междунар. студ. науч. конф. «Студенческий научный форум 2016». – URL: <https://scienceforum.ru/2016/article/2016023649>
2. ПАО «Ростелеком», Амурский филиал. – URL: http://www.rostelecom.ru/regions/far_east/
3. Пострелова, А.В., Маркин, М.С. Оценка конкурентоспособности предприятия // Молодой ученый. – 2013. – №6. – С. 398-402. – URL: <https://moluch.ru/archive/53/7077/>

УДК 338.984 + 658.5

АНАЛИЗ АЛЬТЕРНАТИВ И ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Ольга Сергеевна Пустовая, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Анжелика Валерьевна Васильева, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой
экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск
pustovayaolga03@gmail.com

Аннотация. В статье рассмотрен процесс выбора оптимальной стратегии управления организацией как основного инструмента определения соответствия выбранной стратегии миссии, цели и существующему состоянию организации и принятия решения о целесообразности ее внедрения.

Ключевые слова: альтернатива, выбор, стратегия, оценка, организация, анализ.

ANALYSIS OF ALTERNATIVES AND SELECTION OF THE OPTIMAL ORGANIZATION MANAGEMENT STRATEGY

O.S. Pustovaya, A.V. Vasil'eva
Amur state University, Blagoveshchensk
pustovayaolga03@gmail.com

Abstract. The article considers the process of selecting the optimal strategy for managing an organization as the main tool for determining whether the selected strategy corresponds to the mission, goal, and current state of the organization and making a decision on whether to implement it.

Key words: alternative, choice, strategy, evaluation, organization, analysis.

DOI:10.22250/RC.2019.2.39

Актуальность данной статьи обусловлена тем, что правильно выбранная стратегия управления организацией является ключевым фактором, определяющим успешность ее существования на рынке. Стратегия организации должна отвечать всем требованиям ведения ее деятельности, удовлетворять миссии, цели, существующему положению организации на рынке и состоянию ее внутренней и внешней среды. Стратегия управления организацией является своеобразным фундаментом, на основе которого принимаются все долгосрочные стратегические решения, направленные на устранение существующих проблем, удержание своих конкурентных преимуществ, а также завоевание большей доли рынка или сохранение существующей позиции. Исходя из этого, руководство организации обязано уделить особое

внимание выбору оптимальной стратегии управления для своей организации, тем самым обеспечив ее успешное и долгосрочное существование.

Выбор стратегии управления организацией целесообразно начинать с анализа альтернативных вариантов. Как правило, они должны быть направлены на решение одной и той же проблемы, в нашем случае – выбор оптимальной стратегии управления организацией, но имеющие разный подход к решению, а также разное количество материальных, трудовых, финансовых и временных ресурсов, необходимых для их осуществления. Анализ альтернатив может быть проведен с помощью метода дерева «решений». Это метод рационального выбора решений. Суть метода состоит в том, что выбор рационального решения осуществляется по «цепочке», результат одного решения заставляет нас принять следующее, что в свою очередь влияет на принятие третьего, четвертого и т. д., вплоть до достижения приемлемого результата.

В случае анализа альтернативных стратегий управления организацией с помощью метода дерева «решений» необходимо выделить критерии выбора. В качестве таких критериев могут выступать: целевой критерий – степень удовлетворения данной стратегии целям организации; временной критерий – допустимый срок реализации стратегии; финансовый критерий – допустимый объем затрат на реализацию стратегии; критерий, учитывающий риски. Оценка степени соответствия каждой альтернативной стратегии осуществляется следующим образом: чем выше степень соответствия критерию – тем выше оценка. Если альтернатива не соответствует заданному критерию, дальнейший ее анализ по оставшимся критериям не производится. В сумме оценки всех альтернатив по отдельному критерию должны быть равны единице.

Пример анализа альтернативных стратегий управления организацией по степени соответствия заявленным критериям выбора с помощью дерева «решений» – на рис. 1.

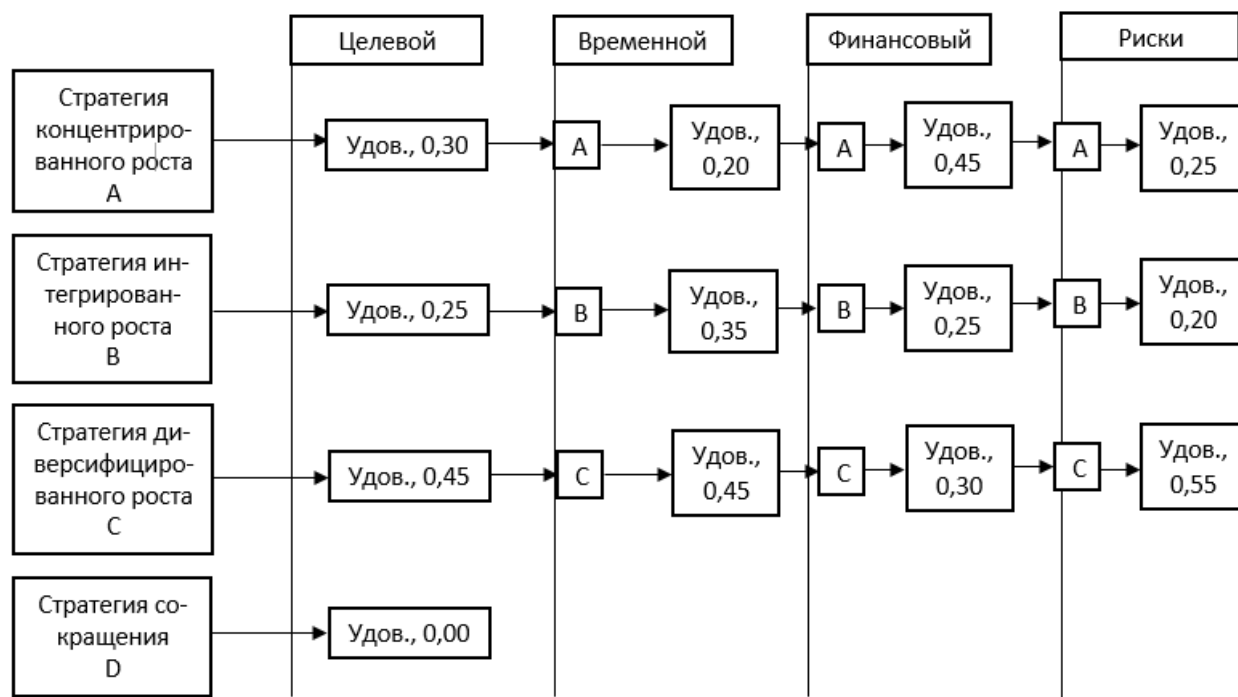


Рис. 1. Дерево «решений» для анализа альтернативных стратегий по степени соответствия критериям выбора.

После анализа альтернативных стратегий управления организацией с помощью метода дерева «решений» необходимо провести оценку значимости каждого альтернативного варианта путем расчета суммы произведений весовых коэффициентов и значений степени соответствия критериям. Весовой коэффициент каждого критерия определяется по степени его значимости и приоритетности, сумма весовых коэффициентов также должна быть равна единице. Исходные данные, необходимые для расчетов, представляют в виде таблицы.

Оценка для дерева решений

№	Критерий	$K_{в,}$	Стратегия кон- центрирован- ного роста А	Стратегия ин- тегрирован- ного роста В	Стратегия ди- версифициро- ванного роста С	Страте- гия со- кращения D	Σ
1	Целевой	0,4	0,30	0,25	0,45	0,00	1
2	Времен- ной	0,3	0,20	0,35	0,45	-	1
3	Финансо- вый	0,2	0,45	0,25	0,30	-	1
4	Риски	0,1	0,25	0,20	0,55	-	1
5	Σ	1,0	-	-	-	-	-

На основе исходных данных производится расчет значимости каждой альтернативной стратегии управления организацией:

$$1) A = (0,4 \cdot 0,30) + (0,3 \cdot 0,20) + (0,2 \cdot 0,45) + (0,1 \cdot 0,25) = 0,295;$$

$$2) B = (0,4 \cdot 0,25) + (0,3 \cdot 0,35) + (0,2 \cdot 0,25) + (0,1 \cdot 0,20) = 0,275;$$

$$3) C = (0,4 \cdot 0,45) + (0,3 \cdot 0,45) + (0,2 \cdot 0,30) + (0,1 \cdot 0,55) = 0,43;$$

$$4) D = (0,4 \cdot 0,00) = 0,00.$$

Таким образом, был осуществлен выбор оптимальной стратегии управления организацией, в нашем случае самый высокий показатель значимости соответствует стратегии диверсифицированного роста. Данный алгоритм применим как для оценки альтернатив и выбора оптимальной стратегии управления организацией, так и для выбора любого оптимального управленческого решения.

Список литературы

Строева, Е. В. Разработка управленческих решений: Учебное пособие / Е. В. Строева, Е. В. Лаврова. – М.: НИЦ Инфра-М, 2018. – 384 с.

УДК 378.1

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АМУРСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

Анна Дмитриевна Серова, магистрант АмГУ, г. Благовещенск;

Лина Васильевна Рыбакова, канд. техн. наук, доцент, доцент кафедры экономики и менеджмента организации, АмГУ, г. Благовещенск

serova.a-d@mail.ru

Аннотация. В статье представлен опыт и перспективы развития проектной деятельности в Амурском государственном университете. Также представлены результаты анализа актуальности проектной деятельности в вузе, определены ее основные направления и компоненты оценки эффективности.

Ключевые слова: проектная деятельность, навыки, университет, оценка эффективности, стратегия развития.

IMPLEMENTATION OF PROJECT ACTIVITIES AT THE AMUR STATE UNIVERSITY

A.D. Serova, L.V. Rybakova
Amur State University, Blagoveshchensk

serova.a-d@mail.ru

Abstract. *The article presents the experience and prospects of development of project activities at the Amur state University. The results of the analysis of the relevance of project activities in the University are also presented, its main directions and components of efficiency assessment are defined.*

Key words: *project activities, skills, university, performance assessment, development strategy.*

DOI:10.22250/RC.2019.2.40

В соответствии с социальным заказом современного общества и согласно Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования к способностям выпускника вуза предъявляются определенные требования, которые характеризуют его личностно-профессиональный потенциал и мобильность. Выпускник на момент окончания образовательной организации должен обладать навыками современного специалиста, которые необходимы для решения сложных нестандартных задач: работа в команде, критическое мышление, реальное решение проблем, сбор статистических данных, управление временем, синтез информации, использование высокотехнологичных инструментов. Немаловажно также то, что студенты должны уметь брать на себя ответственность за свое обучение и профессиональное будущее.

Развитию проектной деятельности в России уделяется большое внимание на федеральном уровне. Сегодня многие организации выделяют гранты на развитие молодежных инициатив в области творчества, науки и инноваций. Например, Фонд президентских грантов с 2017 г. проводит грантовые конкурсы социальных проектов среди некоммерческих организаций, и ежегодно поддерживает более 3000 проектов. Молодые люди в возрасте до 30 лет, в том числе студенты, могут принимать участие в грантовых конкурсах среди физических лиц, которые также проводятся на федеральном уровне.

Сегодня студенты должны справляться с большим объемом задач, успевать жить и учиться. В современном мире каждый должен обладать soft skills – это навыки, необходимые человеку любой профессии и любого возраста для того, чтобы управлять своим временем и волей, а проектная деятельность в рамках университета – тот инструмент, с помощью которого можно приобрести soft skills. Проектное обучение позволяет студентам получить реальный опыт, которого они не приобретают на теоретических курсах. В проектной деятельности студенты используют технологии и сотрудничают друг с другом для решения проблем, общаются, делегируют задания, задают вопросы и работают вместе для достижения общей цели. В результате у студентов формируются предметные, надпредметные, профессиональные и личностные компетенции.

Реализация проектной деятельности в вузе имеет следующие основные направления:

- 1) проектная деятельность, осуществляемая непосредственно профессорско-преподавательским и административным составом вуза, направленная на:
 - совершенствование образовательного процесса,
 - обеспечение конкурентоспособности вуза путем разработки и реализации мини- и макропроектов с привлечением спонсоров и работодателей,
 - выполнение инициативных и грантовых прикладных НИР и др.;
- 2) проектная деятельность обучающихся, осуществляемая в рамках образовательной деятельности и направленная как на формирование определенных компетенций, так и на формирование способности к проектной деятельности как таковой;
- 3) совместное участие преподавателей и студентов вуза в реализации грантов, привлечение инициативных студентов к проектной деятельности, в том числе на коммерческой основе [2].

В Амурском государственном университете за 2018 – 2019 гг. было реализовано 7 проектов – победителей Всероссийского конкурса молодежных проектов среди образовательных организаций высшего образования:

- 1) Всероссийский молодежный космический фестиваль «Космофест Восточный»;
- 2) «Летняя профориентационная школа»;
- 3) Дальневосточный хакатон «AmurData»;
- 4) Амурский студенческий фестиваль по хореографии «Линия танца»;
- 5) Патриотический проект «Амур, звучащий в сердце»;
- 6) «Медиамарафон»;
- 7) Туристский фестиваль «Туристский калейдоскоп».

Важным вопросом в рамках организации проектной деятельности среди студентов является оценка ее эффективности. Эффективность напрямую зависит от концептуальных подходов к организации такой деятельности.

Для оценки эффективности выделим четыре компонента – мотивационный, командный, когнитивный и деятельностный.

Показатели мотивационного компонента – устойчивость положительного интереса к профессии, направленность на проектировочную деятельность, стремление к приобретению знаний и умений по педагогическому проектированию, осознание целей и задач проектировочной деятельности, признание ценностей проектирования, понимание роли педагогического проектирования в образовательном процессе. Показателем командного компонента является умение студентов работать в команде. Показатели когнитивного компонента – сформированность представлений о проектировочной деятельности, знание сущности, видов, принципов педагогического проектирования; знание основных объектов, этапов и процедур педагогического проектирования. Среди показателей деятельностного компонента можно выделить умение ставить цель предстоящей деятельности, планировать ее достижение, предусматривать возможные трудности; проектировать содержание учебного предмета; проектировать собственную педагогическую деятельность, умение выбирать формы и методы обучения, умение прогнозировать ошибки учащихся и проектировать коррекционную работу.

Необходимо отметить, что позитивные результаты от проектной деятельности получает не только студент, но и сама образовательная организация. Во-первых, в результате внедрения проектной деятельности Амурский государственный университет получает студентов, заинтересованных в работе на результат, а во-вторых, университет получает возможность сформировать базу проектов по основным направлениям деятельности и в соответствии со стратегией развития вуза.

В целом можно выделить следующие результаты развития проектной деятельности в Амурском государственном университете:

- 1) обеспечение соответствия проектов стратегии развития университета;
- 2) эффективное управление ресурсами (финансовыми, временными, человеческими и т.д.);
- 3) обеспечение выполнения проектов в рамках установленных сроков, бюджета и качества;
- 4) эффективное распределение ответственности и обязанностей между участниками проекта, налаживание коммуникаций между заинтересованными сторонами проекта [4].

Повышение эффективности проектной деятельности в Амурском государственном университете в соответствии с концепцией развития вуза является одной из основных стратегических задач.

Список литературы

1. Коваленко, Ю.А. Никитина, Л.Л. Проектная деятельность студентов в образовательном процессе вуза. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektnaya-deyatelnost-studentov-v-obrazovatelnom-protsesse-vuza/viewer> (дата обращения: 15.12.2019).
2. Кудинова, О.С. , Скульмовская, Л.Г. Проектная деятельность в вузе как основа инноваций. – URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=27928> (дата обращения: 12.12.2019).

3. Рыбакова, Л.В., Просолова, Е. А. Проектно-ориентированный подход к управлению факультетом // Вестник Амурского государственного университета. – 2012. – Вып. 59. Серия «Естественные и экономические науки». – С. 164-169

4. Серова, А.Д., Парунова, А.П. Проектная деятельность студентов как способ формирования представлений школьников о трудоустройстве в регионе // Педагогика, психология, общество: теория и практика : материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 31 дек. 2019 г.). – Чебоксары: ИД «Среда», 2019.

УДК 658.8

АНАЛИЗ РЫНКА КВЕСТ-КОМНАТ В БЛАГОВЕЩЕНСКЕ И ВАРИАНТЫ ПРОЕКТНОГО РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ

Ангелина Максимовна Шальнева, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Анжелика Валерьевна Васильева, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой
экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск
angelina.schalnewa@yandex.ru

***Аннотация.** В статье осуществлен анализ рынка квест-комнат города Благовещенска. Определены основные проблемы рынка квестов в городе и выбран оптимальный вариант проектного решения проблемы.*

***Ключевые слова:** проект, квест-комната, рынок квестов, проблемы рынка, проектное решение.*

QUEST ROOM MARKET ANALYSIS IN BLAGOVESHCHENSK AND OPTIONS FOR PROJECT SOLUTION OF THE PROBLEM

A.M. Shalneva, A.V. Vasil'eva
Amur state University, Blagoveshchensk
angelina.schalnewa@yandex.ru

***Abstract.** The paper evaluated the market of quest rooms in the city of Blagoveshchensk. The main problems of the quest market in the city of Blagoveshchensk are identified and the optimal design solution for the problem is selected.*

***Key words:** project, quest room, quest market, market problems, design solution.*

DOI:10.22250/RC.2019.2.41

Актуальность данной темы обусловлена тем, что квест-комнаты – достаточно новый вид развлечений как для России, так и для мира в целом. На сегодняшний день на рынке присутствуют игроки как регионального, так и федерального масштаба (по франшизе). Конкуренция пока еще не очень сильна. Суть квест-комнаты состоит в том, что люди (как правило, это команды, состоящие из 2-4 человек) помещаются в замкнутое пространство. Там они становятся детективами, шпионами, последними из выживших на планете людей или попадают в логово бывшего убийцы. Целью команды является покинуть комнату за определенный период времени (60 мин.), решая сложные головоломки и разгадывая тайны с помощью подсказок и своей логики.

Объектом исследования является рынок квест-комнат в Благовещенске. В статье используется метод взвешенных критериев. Основная проблема Благовещенска состоит в недостаточном количестве развлечений, связанных с развитием логического мышления. Квест-комнаты как раз представляют данный вид развлечений. В городе существуют следующие квест-комнаты: «Escape Quest», «Quest Quest», «Театр страха». Данные квесты являются основными на рынке, конкурирующими между собой. Представленные квесты схожи между

собой и соответственно имеют почти одинаковый каталог квестов. Основные проблемы рынка квестов в Благовещенске для удобства представлены в табл. 1.

Таблица 1

Основные проблемы рынка квестов в Благовещенске

Проблема	Формулировка проблемы			Возможность применения проектного подхода
	Назывная	Причинно-следственная	Антитезная	
1	Отсутствие квестов-детективов и детских квестов	Необходимость создания квест-комнаты в связи с отсутствием квестов-детективов и детских квестов	Слабое представление о том, что нужно клиентам	+
2	Узкая направленность организаций, проводящих квесты	Организации специализируются на квестах-ужасах	Отсутствие связей с иностранными организациями, специализирующимися на квестах	+
3	Низкий уровень подбора персонала	Персонал не проходит обучение и подготовку, не у всех есть актерское образование	Низкая квалификация персонала влияет на посещаемость	+
4	Слабая заинтересованность населения	Люди не заинтересованы в разгадывании загадок, развитии логического мышления	Слабая заинтересованность жителей влияет на выручку	-

Следующим этапом является анализ воздействия внешней и внутренней среды на решение проблем, с применением проектного подхода (табл. 2).

Таблица 2

Воздействие внешней и внутренней среда на решение проблем с применением проектного подхода

Проблема	Движущие силы	Сдерживающие силы
Отсутствие квестов-детективов и детских квестов	привлекательность и перспективность данных квестов	квесты слабо популяризированы в Благовещенске
Узкая направленность организаций, проводящих квесты	открытие квестов-детективов; заимствование опыта у организаций квестов у американских компаний; приобретение качественной аудио- и видеотехники.	разные запросы жителей; сложность в организации квестов
Низкий уровень подбора персонала	строгий отбор персонала; наличие актерского образования.	отсутствие квалифицированных специалистов; отсутствие специалистов со сменным графиком работы

Таким образом, главной проблемой рынка квестов в Благовещенске является узкая направленность организаций, проводящих квесты. Исходя из этого, необходимо разработать базовые варианты ее решения проблемы. В данном случае варианты могут быть следующие:

- 1) перепрофилировать существующие квесты;
- 2) изменить ассортимент услуг компаний г. Благовещенска;
- 3) разработать проект по созданию квест-комнаты.

Чтобы выбрать оптимальный вариант проектного решения проблемы, необходимо применить метод взвешенных критериев. Он эффективен для оценки экспертами ряда альтернатив и вариантов слабоструктурированных решений. Представляется целесообразным проверить вывод, применив систему взвешенных критериев. В табл. 3 представлены оценки каждой альтернативы по системе критериев. При этом каждому критерию присвоен вес: 0 – критерий не имеет значения, 1 – критерий очень важен. Оценки альтернативным вариантам выставлены по шкале от 0 до 5: 0 – степень соответствия альтернативы критерию минимальна, 5 – альтернатива полностью отвечает критерию.

Таблица 3

**Выбор оптимального варианта проектного решения проблемы
методом взвешенных критериев**

Критерии оценки	Ранг	Вес	Варианты проектного решения проблемы					
			1. Перепрофилировать существующие квесты		2. Изменить ассортимент услуг компаний Благовещенска		3. Разработать проект по созданию квест-комнаты	
			β_i	$\alpha_i \cdot \beta_i$	β_i	$\alpha_i \cdot \beta_i$	β_i	$\alpha_i \cdot \beta_i$
Период реализации	4	0,07	3	0,21	4	0,28	5	0,35
Материальные затраты	5	0,03	3	0,09	5	0,15	5	0,15
Успешность	3	0,35	5	1,75	5	1,75	5	1,75
Риски реализации	1	0,55	3	1,65	3	1,65	4	2,2
Итого	13	1	18	3,7	21	3,83	24	4,45

Разработка проекта создания квест-комнаты однозначно менее затратна по времени реализации, чем перепрофилирование существующих квестов и смена ассортимента услуг компаний Благовещенска, поэтому этот вариант получает оценку «5». По критерию «Материальные затраты» 2-й и 3-й варианты получают оценки «5», так как они менее затратны, чем перепрофилировать уже существующие квесты. Всем вариантам присваивается оценка «5» по критерию успешности, так как реализация любого из этих вариантов может повысить привлекательность квестов среди населения Благовещенска.

На основе проведенного анализа были выявлены три варианта проектного решения проблемы: перепрофилировать существующие квесты, изменить ассортимент услуг компаний г. Благовещенска и разработать проект создания квест-комнаты в городе. Методом взвешенных критериев выявлено, что наиболее приемлемым вариантом решения проблемы узкой направленности организаций, проводящих квесты, является разработка проекта по созданию квест-комнаты в городе Благовещенск.

Список литературы

1. Батрик, Р. Техника принятия управленческих решений.– СПб.: Питер, 2006. – 411 с.
2. Метод взвешивания. – URL: http://infomanagement.ru/lekcija/Metod_vzveshivaniya

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА ПАО «РОСТЕЛЕКОМ»

Татьяна Витальевна Рихновец, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Анжелика Валерьевна Васильева, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой
экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск
tatyana.rihnovec@mail.ru

Аннотация. В статье предложены альтернативные стратегии развития персонала ПАО «Ростелеком». Разработан стратегический план мероприятий по развитию трудового потенциала в организации, в соответствии с которым считается целесообразным руководству ПАО «Ростелеком» осуществлять деятельность по планированию карьеры сотрудников, имеющих хороший потенциал для выполнения управленческих функций.

Ключевые слова: развитие персонала, стратегия, миссия, телекоммуникационные услуги, эффективность, кадровая политика, сотрудник.

THE DEVELOPMENT STRATEGY FOR THE STAFF OF «ROSTELECOM»

T.V. Rikhnovets, A.V.Vasil'eva
Amur state University, Blagoveshchensk
tatyana.rihnovec@mail.ru

Abstract. The article offers alternative development strategies for the staff of «Rostelecom». A strategic action plan has been developed for the development of the organization's labor potential, according to which it is considered appropriate for the management of Rostelecom to carry out career planning activities for employees who have a good potential to perform managerial functions.

Key words: personnel development, strategy, mission, telecommunications services, efficiency, personnel policy, employee.

DOI:10.22250/RC.2019.2.42

Для определения направлений совершенствования стратегии развития персонала необходимо определить наиболее подходящую для данного предприятия. На данный момент компания придерживается стратегии «лидерство в издержках», которая позволяет экономить на постоянных затратах и сдерживать рост постоянной заработной платы. Но при длительном использовании такой стратегии происходит адаптация персонала, стратегия становится неэффективной.

Предлагаемой альтернативой является «Стратегия инноваций», которая подразумевает тщательный отбор персонала при приеме в коллектив компании. На данном этапе развития ПАО «Ростелеком» эта стратегия наилучшим образом увязывается с целью и миссией компании. Наиболее подходящей для данной отрасли является «стратегия качества», которая предполагает привлечение и удержание высококвалифицированных людей со склонностью к инновационным действиям и хорошим послужным списком в области инноваций. Но пока что у компании недостаточно средств, чтобы удержать высококвалифицированных специалистов. Миссия компании «Ростелеком» – открытие новых возможностей для всех сфер жизни граждан России. Телекоммуникации способны улучшать жизнь людей, именно к этому стремится «Ростелеком» в отношениях со всеми, кто соприкасается с деятельностью компании. Телекоммуникационные услуги, технологические проекты и стратегические инициативы компании затрагивают все важные для общества темы. Все это осуществляет высокопрофессиональная команда «Ростелекома». Таким образом, цель управления персоналом компании – обеспечение стабильной команды. Необходимо повышение квалификации и обучение

менеджеров, консультантов путем направления их на курсы повышения квалификации. Таким образом, содержание управления персоналом в ПАО «Ростелеком» должно составлять:

- 1) определение потребности в кадрах с учетом стратегии развития организации, продаж;
- 2) формирование численного и качественного состава кадров (система комплектования, расстановка);
- 3) кадровая политика (взаимосвязь с внешним и внутренним рынком труда, высвобождение, перераспределение и переподготовка кадров);
- 4) система общей и профессиональной подготовки кадров;
- 5) адаптация работников в организации;
- 6) новая система оплаты и стимулирования труда, система материальной и моральной заинтересованности;
- 7) оценка деятельности и аттестация кадров, ориентация ее на поощрение и продвижение работников по результатам труда и ценности работника для предприятия;
- 8) система развития кадров (подготовка и переподготовка, повышение гибкости в использовании, обеспечение профессионально-квалификационного роста через планирование рабочей (трудовой) карьеры);
- 9) межличностные отношения между работниками, между работниками, администрацией и общественными организациями.

Для более эффективной кадровой политики в организации ПАО «Ростелеком» необходимо внести существенные изменения в практику управления персоналом, в первую очередь создать службу управления персоналом, которая бы смогла проводить кадровую работу в соответствии со стратегией развития организации в современных условиях. По итогам работы сведем основные мероприятия по развитию трудового потенциала в организации ПАО «Ростелеком» в таблицу.

Мероприятия по развитию трудового потенциала

Мероприятие	Результат
1	2
Определение потребности в кадрах с учетом стратегии развития предприятия, объема производства продукции, услуг	Достижение обоснованного соотношения между организационно-технической структурой производственного потенциала и структурой трудового потенциала
Формирование численного и качественного состава кадров (система комплектования, расстановка)	Обеспечение потребности предприятия в рабочей силе в необходимых объемах и требуемой квалификации
Организация общей и профессиональной подготовки кадров	Повышение квалификации персонала, производительности труда и качества продукции (услуг)
Адаптация работников на предприятии	Полное и эффективное использование потенциала работника и производственного коллектива в целом
Повышение оплаты и стимулирования труда, улучшение системы материальной и моральной заинтересованности	Обеспечение условий для высокопроизводительного труда, высокого уровня его организованности, мотивированности, самодисциплины, выработка у работника привычки к взаимодействию и сотрудничеству
Оценка деятельности и аттестация кадров, ориентация ее на поощрение и продвижение работников по результатам труда и ценности работника для предприятия	Повышение эффективности управления персоналом, достижение целей управления при сокращении издержек на рабочую силу

1	2
Система развития кадров – их подготовка и переподготовка	Повышение гибкости в использовании работника на производстве, обеспечение профессионально-квалификационного роста через планирование рабочей (трудовой) карьеры
Улучшение межличностных отношений между работниками, между работниками, администрацией и общественными организациями	Закрепление работника на предприятии, формирование стабильного коллектива как условие окупаемости средств, затрачиваемых на рабочую силу (привлечение, развитие персонала)
Повышение социальной защиты работников	Обеспечение реализации желаний, потребностей и интересов работников в отношении содержания труда, условий труда, вида занятости, возможности профессионально-квалификационного и должностного продвижениями т.п.

Считаем целесообразным, чтобы руководство ПАО «Ростелеком» осуществляло деятельность по планированию карьеры сотрудников, имеющих хороший потенциал для выполнения управленческих функций. Сотрудник при поддержке высшего руководства предприятия должен точно представлять возможности собственного развития и конечную его цель в данной организации.

При этом можно использовать следующие способы внутриорганизационного карьерного роста. Вертикальная карьера – последовательный подъем на более высокую ступень в организационной структуре. ение в организации мероприятий по развитию карьеры сотрудников и мер по совершенствованию системы подбора персонала требует использования различных методик, позволяющих всесторонне и качественно оценить не только профессиональные характеристики кандидатов, но и личностные проявления (характеристики), значимые для той или должности.

Список литературы

1. Вишнякова, М.В. Руководитель, персонал и эффективность труда // Энергия. – 2017. – № 8. – С.53-58.
2. Официальный сайт ПАО «Ростелеком». – <https://rt.ru>
3. Методики оценки конкурентоспособности предприятия. Учебно-методическое пособие / сост. А.В. Васильева. – Благовещенск: Изд-во АмГУ, 2013. – 112 с.

УДК 338 + 658

МЕНЕДЖМЕНТ В РОССИИ И КИТАЕ: ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Жанна Вартановна Восканян, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Анна Владимировна Ступникова, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск; мл. научный сотрудник,
 Институт экономических исследований ДВО РАН, г. Хабаровск
 zh777vos@mail.ru

Аннотация. В статье определены особенности, проблемы и тенденции развития менеджмента двух пограничных государств – России и Китая. Представлена сравнительная характеристика менеджмента в России и Китае.

Ключевые слова: Россия, Китай, менеджмент, модель управления, ценности.

MANAGEMENT IN RUSSIA AND CHINA: PROBLEMS AND DEVELOPMENT TRENDS

Zh.V.Voskanyan

Amur state University, Blagoveshchensk

A.V. Stupnikova

Amur state University, Blagoveshchensk,
Economic Research Institute FEB RAS, Khabarovsk

zh777vos@mail.ru

***Abstract.** The article identifies the features, problems and development trends of management of two border states – Russia and China. The comparative characteristics of management in Russia and China are presented.*

***Key words:** Russia, China, management, management model, values.*

DOI:10.22250/RC.2019.2.43

Менеджмент, как практическая деятельность, представляет собой процесс управления организацией с целью повышения эффективности ее деятельности. При этом управление организацией реализуется через основные функции менеджмента – планирование, организацию, мотивацию и контроль.

Управляя организацией менеджеры прежде всего управляют людьми, работающими в ней, а также ресурсами организации и ее процессами. Поскольку любая современная организация представляет собой открытую систему, большое влияние на ее эффективное функционирование оказывает внешняя среда, которую необходимо изучать и учитывать ее особенности при принятии управленческих решений. Поскольку менеджмент напрямую связан с людьми и зависит от внешнего окружения организации, его цели, принципы, методы, подходы и особенности развития в различных странах могут существенно различаться. Национальные и исторические особенности, географические условия, уровень социально-экономического развития, культура – это те факторы, которые формируют специфические черты менеджмента той или иной страны.

В данной работе выявим особенности и тенденции развития менеджмента двух приграничных государств – России и Китая. Близость государств, их продолжительное торгово-экономическое и культурное сотрудничество позволяют предположить, что менеджмент в них может иметь общие черты. Однако, с другой стороны, различие экономических моделей, культурного наследия, географического положения, религии и мировоззрения людей, живущих в России и Китае, предопределяют специфические условия управленческой деятельности в данных странах.

Российский менеджмент существенно трансформировался в зависимости от того или иного этапа политического и социально-экономического развития страны. При этом в истории развития менеджмента в России можно выделить старую и новую парадигму управления. Старая парадигма управления связывалась с марксистской идеологией и характеризовалась централизацией и бюрократизацией управления. Становление новой парадигмы управления связано с периодом перестройки, появлением кооперативов и менеджеров-владельцев. Новая парадигма управления характеризуется функционированием рыночных хозяйственных субъектов, наличием предприятий различных форм собственности.

Современный российский менеджмент формировался в краткий период трансформации плановой экономики в рыночную. Вследствие этого в нем продолжительный период сохранялись принципы административно-командной системы [3]. Существенное влияние на формирование менеджмента в стране длительное время оказывали следующие факторы: политическая и экономическая нестабильность; спад промышленного производства; безработица; высокий уровень инфляции; несовершенство законодательной базы; коррумпированность местных и государственных органов власти.

В современных условиях к менеджерам повысились требования по своевременному принятию эффективных управленческих решений. Функциональной обязанностью менедже-

ров стала разработка стратегий развития организации, поиск поставщиков материальных ресурсов, подбор квалифицированных кадров [2].

Основными характеристиками менеджмента в России на современном этапе развития являются: преобладание организационных интересов над личностными; централизация управленческих функций; личная ответственность руководителя, четкое распределение обязанностей; большая роль неформальных отношений; слабая гибкость структуры управления; недостаточная мотивация менеджеров среднего звена.

Недостатками российского менеджмента, помимо указанных, являются его политизированность, неэффективное использование ресурсов, в том числе временных, эгоцентризм менеджеров, чрезмерная диверсификация деятельности, недостаток опыта и информации [4].

В целом же российский менеджмент на современном этапе – это объединение зарубежного опыта управления организацией и имеющегося отечественного опыта, с учетом культурно-исторических национальных особенностей.

Китай – активно развивающаяся на современном этапе страна с древнейшей историей. Огромное влияние на общественную жизнь в Китае оказывает конфуцианство, главная идея которого – признание самоценности личности. Правила общественной жизни нашли отражение в китайской модели управления. Так, согласно конфуцианскому подходу, жесткий контроль за подчиненными должен быть заменен на формирование порядочности людей, раскрытие их потенциальных возможностей.

Главный принцип менеджмента в Китае – «Дела зависят от человеческого отношения». Здесь большое значение имеет система связей или отношений между людьми, получившая название «гуаньси». Эта система способствует развитию доверительных долгосрочных отношений и облегчает процесс управления. Другими принципами китайского менеджмента являются: принцип нравственных оснований управления, принцип соблюдения ритуалов и иерархии, принцип индивидуального подхода.

Для китайского менеджмента характерна жесткая централизация, единоличная власть, строго выстроенная иерархия. Ценность же самих менеджеров напрямую зависит от их возраста: чем он больше, тем мудрее и умнее считается руководитель. Характерные черты китайской модели управления: личное доверие; деловая репутация; жесткое и авторитарное управление одним хозяйством; бдительный контроль за подчиненными.

Что касается подчиненных, им свойственна низкая степень инициативности, которая в свою очередь компенсируется высокой работоспособностью и вниманием к деталям. Таким образом, различия, прежде всего в политическом, историческом и культурном развитии определили расхождения в тенденциях менеджмента в России и Китае на современном этапе (таблица) [1].

Сравнительный анализ управления в России и Китае

Критерии	Китайская модель управления	Российская модель управления
Основа организации	Максимальная эффективность	Эффективность
Система принятия решений	Сверху – вниз, индивидуальность принятия решения	Сверху – вниз, индивидуальность принятия решения менеджером
Характерные особенности системы	Модель управления предусматривает рост посредством малого и среднего бизнеса; коллективизм	Индивидуализм; требования к профессионализму управленческого персонала
Отношение к работе	Выполнение обязанностей с минимальными затратами	Выполнение поставленных задач
Отношения с подчиненными	Социальные и семейные	Формальные
Оплата труда	Строго по результатам	Согласно коллективным результатам
Склонность к рискам	Низкая	Высокая
Гибкость к изменениям	Низкая	От средней к высокой

При этом одно из главных отличий заключается в том, что китайские менеджеры признают главенствующую роль человека как ценнейшего ресурса организации. Российский же менеджмент представляет собой сочетание мирового опыта и национальных особенностей управления, при котором корпоративные интересы преобладают над личностью.

Список литературы

1. Бахур, А.Б. Особенности национального менеджмента // Менеджмент в России и за рубежом. – 2012. – № 5. – С. 75-80.
2. Кибанов, А. Мотивы соучастия персонала в деятельности организации и модели корпоративного управления // Кадровый менеджмент. – 2008. – № 12.
3. Кравченко, А.И. История менеджмента. – М.: Академический проект, 2012. – 389 с.
4. Хант, И., Суворова, И., Агеев, С. Российский менеджмент: между прошлым и будущим // Менеджмент в России и за рубежом. – 2008. – № 2. – С. 23-25.

УДК 339 + 658

АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ООО «ДУБЛЬГИС-БЛАГОВЕЩЕНСК»

Яна Денисовна Коваленко, студентка АмГУ, г. Благовещенск
Анжелика Валерьевна Васильева, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой
экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск
yana.yanakovalenko@yandex.ru

Аннотация. В статье проведен анализ внутренней и внешней среды ООО «ДубльГИС-Благовещенск». Определены сильные и слабые стороны организации. Выявлены возможности и угрозы. Рассмотрены факторы внешней среды организации: макросреды (политические, экономические, технико-технологические, социально-демографические) и мезосреды (поставщики, потребители, конкуренты).

Ключевые слова: внешняя среда, внутренняя среда, SWOT-анализ, PEST-анализ, модели пяти сил М. Портера.

ANALYSIS OF THE INTERNAL AND EXTERNAL ENVIRONMENT LLC «DOUBLEGIS-BLAGOVESHCHENSK»

Ya. D. Kovalenko, A.V. Vasilieva
Amur State University, Blagoveshchensk
yana.yanakovalenko@yandex.ru

Abstract. The article analyzes the internal and external environment of LLC «Dublgis-Blagoveshchensk». The strengths and weaknesses of the organization are identified. Opportunities and threats have been identified. The factors of the organization's external environment are considered: macro-environment factors (political, economic, technical and technological, socio-demographic) and meso-environment factors (suppliers, consumers, competitors).

Key words: external environment, internal environment, SWOT analysis, PEST analysis, models of the five forces of M. porter.

DOI:10.22250/RC.2019.2.44

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в настоящее время высшему руководству организации с целью повышения конкурентоспособности своей компании необходимо анализировать внутреннюю и внешнюю среду. Внешняя среда – источник, питающий предприятие ресурсами, которые необходимы для формирования и поддержки ее потенциа-

ла. Цель анализа внутренней среды заключается в выявлении слабых и сильных сторон в деятельности компании. Чтобы реализовать внешние возможности, фирме нужно иметь конкретный внутренний потенциал. Также следует знать и слабые стороны, которые способны усилить внешнюю угрозу и опасность.

Объектом исследования является ООО «ДубльГИС-Благовещенск». Предмет исследования – внутренняя и внешняя среда ООО «ДубльГИС-Благовещенск». Основная цель исследования – анализ внутренней и внешней среды.

ООО «ДубльГИС-Благовещенск» работает по договору франчайзинга, который был заключен с управляющей компанией ООО «ДубльГИС», располагающейся в г. Новосибирске. ООО «ДубльГИС» является международной картографической компанией, которая выпускает одноименные электронные справочники с картами городов с 1999 г. Компания имеет справочники для многих городов России, а также нескольких городов за рубежом – в Казахстане, Италии, Чехии, Чили, ОАЭ, Киргизии, Украине и Кипре.

Основным источником дохода ООО «ДубльГИС-Благовещенск» является продажа рекламы. Компания не получает прибыли за простое размещение данных о том или ином предприятии, но при этом каждый клиент может заключить договор на размещение рекламного материала на продуктах «2ГИС». Компания также предлагает услуги разработки рекламного контента.

ООО «ДубльГИС-Благовещенск» занимает высокую долю рынка рекламных услуг. Так, ее доля рынка в отношении разработки рекламного контента составила в 2018 г. 16,29%, в отношении рекламных услуг – 18,02%, прочих аналогичных услуг – 20,45%. Следует отметить, что все виды рекламных услуг, оказываемых ООО «ДубльГИС-Благовещенск», в модифицированной матрице БКГ относятся к категории «Звезды». Таким услуги занимают лидирующее положение в быстро развивающейся отрасли. Они приносят значительные прибыли, но одновременно требуют значительных объемов ресурсов для финансирования продолжающегося роста, а также жесткого контроля за этими ресурсами со стороны руководства организации. Иначе говоря, их следует оберегать и укреплять с целью поддержания быстрого роста.

Для выявления сильных и слабых стороны деятельности организации проведен SWOT-анализ, позволяющий сделать вывод о наличии возможностей для развития деятельности ООО «ДубльГИС-Благовещенск». Основными возможностями являются: развитие рекламных продуктов, расширение ассортимента, а также повышение качества оказываемых услуг. Указанные возможности позволят улучшить финансовое положение организации. Также деятельности ООО «ДубльГИС-Благовещенск» присущи и угрозы – недостаточные результаты, снижение уровня платежеспособности, способные негативным образом отразиться на результатах деятельности организации. В целях анализа макросреды, оказывающей влияние на деятельность ООО «ДубльГИС-Благовещенск», исследовано влияние соответствующих факторов, результаты анализа представлены в таблице.

PEST-анализ ООО «ДубльГИС-Благовещенск»

Политические факторы	Экономические факторы
Положения налогового законодательства в сфере налогообложения юридических лиц. Положения действующего законодательства в сфере информации, информационных технологий и защиты информации. Особенности сложившейся политической ситуации в стране в целом и регионе в частности.	Нестабильная экономическая ситуация в стране и регионе. Уровень экономического развития страны в целом и региона в частности. Государственная поддержка субъектов малого бизнеса. Условия кредитования субъектов малого бизнеса.
Социально-демографические факторы	Технико-технологические факторы
Уровень доходов населения. Предпочтения потребителей. Социальная значимость деятельности исследуемой организации.	Уровень развития юридических лиц в сфере информационных технологий. Повсеместное внедрение средств информатизации и автоматизации. Необходимость реализации мер по защите информации.

Представленные сведения позволяют сделать вывод о наличии множества факторов макросреды, оказывающих влияние на деятельность ООО «ДубльГИС-Благовещенск». В целях дальнейшего анализа факторов макросреды ООО «ДубльГИС-Благовещенск», проведена качественная оценка представленных ранее групп факторов. Методом оценки является экспертный метод. В качестве экспертов приглашены: бухгалтер, администратор по учету продаж, специалист по работе с клиентами. По мнению экспертов, наибольшее влияние на деятельность ООО «ДубльГИС-Благовещенск» оказывают социально-демографические факторы.

Следующим этапом анализа внешней среды ООО «ДубльГИС-Благовещенск» является анализ мезосреды на основе модели пяти сил М. Портера.

Поставщики. Поставщики материалов и услуг играют большую роль в деятельности исследуемой организации. При повышении цен на материалы и оказываемые поставщиками услуги возрастают расходы на оказание услуг, а следовательно, их стоимость.

Потребители. Потребители на рынке рекламных услуг играют не меньшую роль, чем поставщики. Следует отметить, что потребителями услуг ООО «ДубльГИС-Благовещенск» являются юридические лица и индивидуальные предприниматели. В сфере рекламных услуг на рынке г. Благовещенска Амурской области наблюдается высокий уровень рыночной власти потребителей.

Уровень конкуренции в отрасли. Конкуренция на рынке рекламных услуг достаточно велика. В данный момент на рынке присутствует небольшое число компаний, но некоторые из них осуществляют деятельность длительное время и имеют широкую клиентскую базу, а также высокий уровень конкурентоспособности. ООО «ДубльГИС-Благовещенск» обладает высоким уровнем конкурентоспособности, в качестве конкурентных преимуществ организации следует выделить: широкую клиентскую базу, высокий уровень деловой репутации, а также востребованность у потребителей.

На сегодняшний день на рынке рекламных услуг нередко появляются новые игроки, что повышает уровень конкуренции в отрасли. При этом большая доля рынка принадлежит компаниям, присутствующим здесь длительное время. Таким образом, на территории г. Благовещенска имеется угроза конкуренции в отрасли. Вход на рынок не затруднен.

Альтернативные услуги. Альтернативные услуги – это услуги, которые представляются другими, но на самом деле являются такими же, как и уже существующие. Они могут удовлетворить ту же самую потребность, что и настоящий продукт, по этой причине представляют собой угрозу для производителей. Появление продуктов-заменителей на рынке рекламных услуг вероятно, так как эта сфера деятельности не стоит на месте и постоянно развивается, внедряются всё новые рекламные продукты. В связи с чем появление продуктов-заменителей на рынке рекламных услуг вероятно, но рассматриваемая угроза в настоящее время невелика.

Проведенная оценка позволила определить высокий уровень конкуренции в отрасли Интернет-услуг. Также следует отметить наличие в рассматриваемой сфере риска рыночной власти поставщиков и потребителей.

Наш анализ показал, что в отрасли с высокой конкуренцией у компании есть возможности для благоприятного развития, можно усилить конкурентные преимущества и занять лидирующие позиции по отношению к конкурентам.

Список литературы

1. Плотичина, А.Э., Горбунова, Е.И. Анализ внешней и внутренней среды предприятия // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. статей по материалам IV Междунар. студенческой науч.-практ. конф. № 4. – URL: <http://sibac.info/archive/economy/4.pdf> (дата обращения: 20.01.2020)
2. Сутина, А.А., Бакеева, Й.Р. Внутренняя и внешняя среда организации // Научная идея. – 2017. – № 3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vnutrennyaya-i-vneshnyaya-sreda-organizatsii-1> (дата обращения: 20.01.2020).

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ

Анна Анатольевна Шульгина, магистрантка АмГУ, г. Благовещенск;
Лина Васильевна Рыбакова, канд. техн. наук, доцент, доцент кафедры
экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск
anyta3627142@mai.ru

Аннотация. В статье выявлены и предложены оптимальные пути оценки рисков и управления ими для совершенствования деятельности энергетической компании.

Ключевые слова: энергетическая компания, риски, оценка, управление, совершенствование.

IMPROVEMENT OF ENERGY ACTIVITIES COMPANIES

A.A. Shulgina, L.V. Rybakova
Amur state University, Blagoveshchensk

anyta362714@mai.ru

Abstract. The article identifies and proposes the best ways to assess and manage risks for improving the activities of the energy company.

Key words: energy company, risks, assessment, management, improvement.

DOI:10.22250/RC.2019.2.45

В настоящее время большинство предприятий и организаций, осуществляющих деятельность в сфере электроэнергетики, подвержены различным видам рисков, которые становятся все более актуальной проблемой. Электроэнергетика включает комплекс экономических отношений, возникающих в процессе производства, передачи, сбыта и потребления электрической энергии [1], поэтому для совершенствования деятельности энергетических компаний необходимо выявить и предложить оптимальные пути оценки рисков и управления ими.

Риски – это возможность возникновения неблагоприятной ситуации или неудачного результата производственно-хозяйственной или какой-либо другой деятельности. Некоторые риски могут привести к срыву крупных проектов и принести убытки компании, поэтому необходимо постоянно совершенствовать управление рисками, или риск-менеджмент. Риск-менеджмент в энергетической компании – это система управления рисками в проектах по энергосбережению, включающая оценку и управление рисками при проектировании и выполнении мероприятий в проекте, а также постоянный мониторинг рисков, возникающих при техническом обслуживании энергосберегающего оборудования и его эксплуатации персоналом заказчика до окончания срока исполнения проекта. Цель риск-менеджмента в энергетической компании заключается в повышении реализации проектов по энергосбережению с получением прибыли, несмотря на существующие риски [3].

Использование риск-менеджмента улучшает деятельность организаций. Для управления рисками необходим системный подход. На рис. 1 представлена система управления рисками.

Исходя из системы управления рисками, можно выявить алгоритм реализации риск-менеджмента, состоящий из нескольких этапов. Первый этап – анализ проектов на их приемлемость с точки зрения рисков. Необходимо выбрать конкретные проекты (на этом этапе анализ деятельности предприятия по данным финансовой отчетности и выбор наименее опасного для дальнейшего рассмотрения). Второй этап – оценка и выявление рисков. Третий – выбор методов воздействия на риск. Четвертый – принятие решения. Решение по

управлению рисками принимаются руководством, а всю необходимую информацию собирают и предоставляют риск-менеджеры. Пятый – воздействие на риск. После принятия решения руководством компании выделяются средства и сотрудники для устранения проблем. Шестой этап управления рисками – контроль результатов, применяемый для устранения выявленной проблемы или привлечение дополнительных мер.

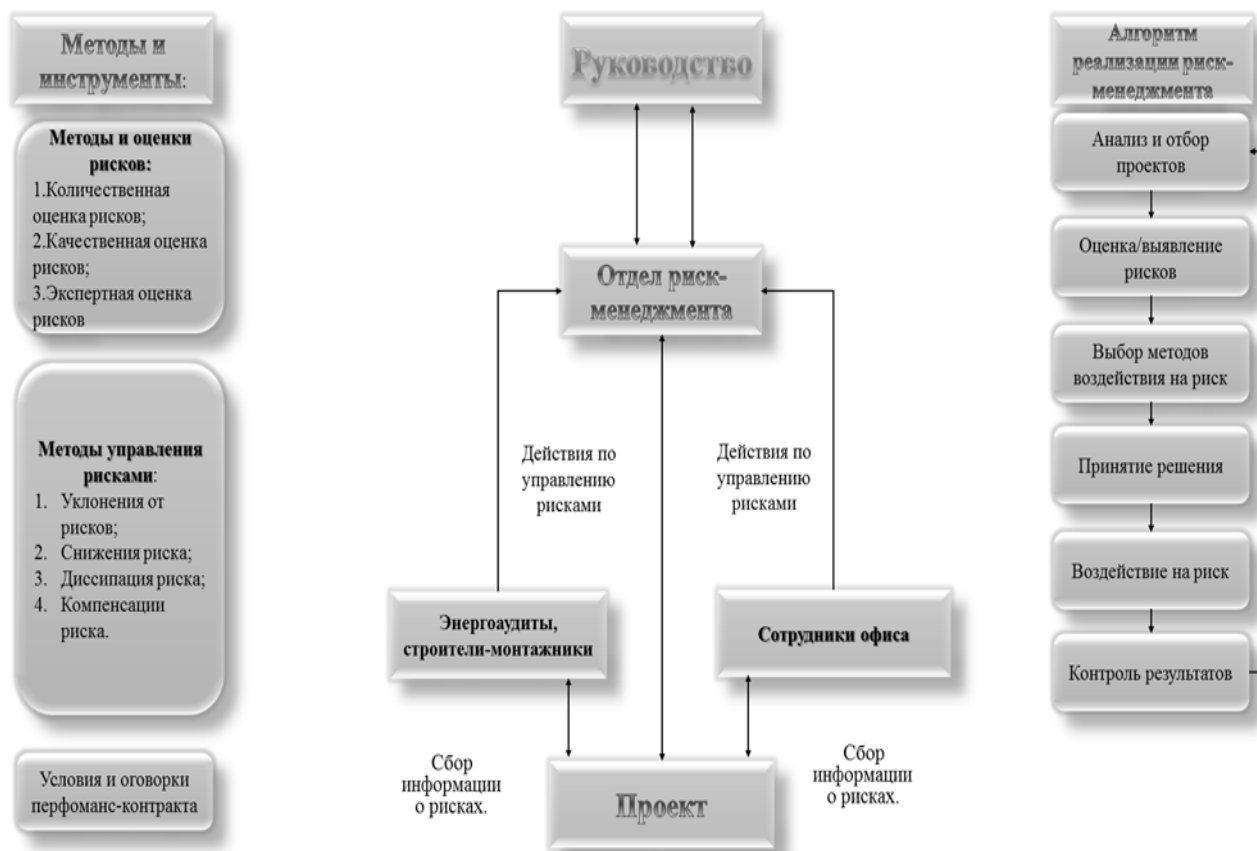


Рис. 1. Система управления рисками.

В системе управления рисками применяются различные группы методов оценки рисков [2]: количественные, качественные и экспертная оценка. Количественные методы включают в себя статистический метод, анализ чувствительности, метод проверки устойчивости, метод сценариев. Методы качественной оценки состоят из построения деревьев событий, «события – последствия», деревьев отказов, индексов опасности. Когда формальные методы имеют сложную структуру, то используются экспертные методы.

Методы управления рисками делятся на четыре группы[4]: уклонение, снижение, диссипация, компенсация рисков. Первая группа методов – уклонение от рисков – предопределяет отказ от поведения и мер, вызывающих риски. Вторая группа – снижение рисков – включает четыре способа управления рисками: проведение предупреждающих мероприятий, метод локализации рынка, лимитирование, воплощаемое установлением предельных размеров отдельных статей расходов в проекте по энергосбережению, страхование, т.е. передача рисков на уровень страховщика. Третья группа методов – методы диссипации (рассеивания) риска, которые в свою очередь делятся на две группы: распределение риска между партнерами и диверсификация, подразумевающая увеличение видов энергосберегающих предприятий, поставщиков оборудования. Четвертая группа – это методы компенсации риска, т.е. стратегическое планирование, прогнозирование внешней стратегической обстановки, активный целенаправленный маркетинг, создание системы резервов, кадровая политика.

В большинстве энергетических компаний при определенном проекте на объекте работают строители, электрики и монтажники, за каждым сотрудником закреплена работа. В случае неуспешного выполнения задания, ошибок в расчете, некачественного материала и иных ошибках, существенно растут риски, поэтому чтобы избежать возможных проблем, необхо-

димо ввести функции по управлению рисками. Для управления рисками создается система управления.

На рис. 2 представлена система управления рисками ПАО «РусГидро».



Рис. 2. Система управления рисками ПАО «РусГидро».

Для выявления и устранения наиболее опасных рисков в ПАО «РусГидро» создается и утверждается план мероприятий. Определяются сроки и ожидаемые результаты от проводимых мероприятий, далее их выполнение ведут риск-менеджеры. ПАО «РусГидро» занимает лидирующее место по производству электроэнергии, предприятию высоких удалось добиться результатов благодаря профессиональному подходу управления рисками, внедрению риск-менеджмента.

Таким образом, для совершенствования деятельности энергетической компании требуется поэтапная работа согласно алгоритму реализации риск-менеджмента, грамотная оценка рисков предложенными методами, а также их управление путем уклонения, снижения, диссипации или компенсации, что показано на примере внедрения риск-менеджмента в энергетической компании ПАО «РусГидро».

Список литературы

1. Инвестиционная привлекательность отраслей российской экономики. – URL:<http://www.publishing-vak.ru/file/archive-economy-2016-7/2-tarelkin.pdf>
2. Макарова, В.А. Формирование системы риск-менеджмента на предприятии // Вестник Псковского гос. ун-та. Серия «Экономические и технические науки». – 2014. – № 4. – С. 98-108.
3. «Эрнст янд Янг»: 10 основных рисков и возможностей для компаний сектора ТЭКа и электроэнергетики. – URL: <http://www.oiltu.com/news/366065>
4. Юрлова, Н.С., Скачок, И.В. Управление рисками // Вестник НГИЭИ. – 2014. – № 3 (34). – С. 95-98.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ И НАЛОГОВОЙ СРЕДОЙ БИЗНЕСА В ПРИГРАНИЧНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ

УДК 657 + 332.1

ИНТЕГРИРОВАННАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТОСЭР, СОЗДАНЫХ В ПРИГРАНИЧНЫХ РЕГИОНАХ

Вилена Анатольевна Якимова, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов,
АмГУ, г. Благовещенск

vilena_yakimova@mail.ru

***Аннотация.** В статье раскрывается порядок формирования интегрированной отчетности для ТОСЭР, основными пользователями которой выступают текущие и потенциальные инвесторы. Предлагаются показатели для раскрытия информации о видах капитала и оценки инвестиционной привлекательности ТОСЭР.*

***Ключевые слова:** интегрированная отчетность, территория опережающего развития, приграничный регион, финансовый капитал, нефинансовая отчетность.*

INTEGRATED REPORTING AS A SOURCE INFORMATION FOR EVALUATING TOSER INVESTMENT ATTRACTIVENESS CREATED IN THE BORDER REGIONS

V.A. Yakimova

Amur state University, Blagoveshchensk

vilena_yakimova@mail.ru

***Abstract.** The article reveals the procedure for the formation of integrated reporting for priority development area, the main users of which are current and potential investors. Indicators are proposed for disclosing information on types of capital and assessing the investment attractiveness of priority development area.*

***Key words:** integrated reporting, territory of priority development, border region, financial capital, non-financial reporting.*

DOI:10.22250/RC.2019.2.46

В долгосрочной перспективе экономический рост регионов, менее развитых по социально-экономическому потенциалу, обеспечивается за счет притока инвестиций в основной капитал на строительство и возведение инфраструктурных объектов, а также производство продукции, ориентированной на внутренний и внешний рынок. Согласно отчету «Корпорации развития Дальнего Востока» к концу 2018 г. построено 73 инфраструктурных объекта, 49 находится на стадии строительства и 45 проектируется. При этом с каждым годом растет инвестированный капитал, наблюдается постепенное осваивание инвестиционных средств. Создание ТОСЭР на Дальнем Востоке обусловлено не только развитием территории и совершенствованием технологий использования природно-ресурсного потенциала, но и повышением инвестиционной привлекательности приграничных территорий в связи с их близким географическим положением по отношению к странам АТР. Для оценки инвестиционной привлекательности российские, а в еще большей степени зарубежные инвесторы должны иметь четкое представление о стратегии развития бизнеса, масштабах деятельности резидентов, объеме инвестиций и сроках их окупаемости, показателях бюджетной, социальной, маркетинговой эффективности. Важными документами для инвесторов, формируемыми ТОСЭР и закрепленными нормативно-правовыми актами, являются инвестиционные проекты, биз-

нес-планы инвестора, паспорта комплексного инвестиционного проекта. Данные документы содержат плановую информацию, они затруднительны для сравнительных оценок. Возникает необходимость формирования унифицированной информационной основы для комплексной финансовой оценки ТОСЭР, которой может стать интегрированная отчетность, включающая как финансовые, так и нефинансовые показатели.

Унификация принципов отражения информации позволит проводить сравнительную оценку деятельности ТОСЭР, регионов и обеспечит понимание вклада резидента в показатели социально-экономической эффективности ТОСЭР. В основу интеграции финансовой отчетности с отчетностью об устойчивом развитии (IRC) положены принципы интегрированной отчетности, которые разработаны Международной организацией ЮНКТАД (UNCTAD), Международной организацией по стандартам (ISO). Интегрированная отчетность позволяет проанализировать факторы развития компании, более детально понять стоимость бизнеса, результаты деятельности в различных направлениях, учитывая потребности провайдеров финансового капитала. Многие исследователи по вопросам формирования и назначения интегрированной отчетности (М.А. Вахрушина [1], Ю.В. Новожиловой [2], Е.В. Морозова [3]) считают, что она существенно повышает инвестиционную привлекательность, поскольку «раскрывает настоящие и будущие риски не только в финансовой, но и в социальной и экологической сферах. На наш взгляд, под *интегрированной отчетностью ТОСЭР* следует понимать «интеграцию финансовой и нефинансовой информации о деятельности резидентов, получаемую на основе анализа внутренней и внешней бизнес-среды, для формирования целостного представления бизнеса резидентов как единой экономической системы, достигнутых результатах опережающего экономического развития территории и обеспечения благоприятных условий проживания населения, а также о перспективах устойчивого функционирования и возможностях создавать стоимость на протяжении длительного периода времени» [4].

Реальные инвесторы, анализируя интегрированную информацию, делают выводы о продолжении или прекращении капитального инвестирования, направленного на создание инфраструктуры территории [5]. Интегрированная отчетность для текущих инвесторов и прочих провайдеров финансового капитала может обеспечить оценку ожидаемых экономических выгод на основе величины, времени и неопределенности будущих чистых денежных потоков и инвестиционных рисков.

Основой составления интегрированной отчетности выступает информационная модель, характеризующая источники создания экономической добавленной стоимости ТОСЭР путем формирования и приращения всех видов капитала – финансового, интеллектуального, производственного, человеческого, сетевого, социального и природного). Предлагаемая модель интегрированной отчетности в разрезе капитала и раскрываемых показателей, представлена на рис. 1.

Финансовый капитал ТОСЭР характеризует способность привлекать резидентами территории финансовые ресурсы в долгосрочной и краткосрочной перспективе. На основе показателей финансового капитала дается оценка финансовой и инвестиционной устойчивости, рентабельности капитала ТОСЭР как ключевых показателей инвестиционной привлекательности. Важными видами капитала ТОСЭР выступают социальный, человеческий и интеллектуальный, которые характеризуют инновационную и кадровую составляющую экономической добавленной стоимости.

Факторам приращения социального капитала соответствуют показатели социального эффекта (приток населения и кадров в регион, реализация социальных программ, строительство социальной инфраструктуры и т.д.). Сетевой капитал территориального объединения представляет собой прирост стоимости, образованной за счет кооперации резидентов, наличия устойчивых деловых связей с контрагентами, административных льгот и преференций, позволяющих экономить на административных и трансакционных издержках.

Раскрытие информации о природном капитале должно обеспечить пользователей информацией о совокупности природных ресурсов, необходимых для реализации производственно-хозяйственной деятельности (например, земельные участки).

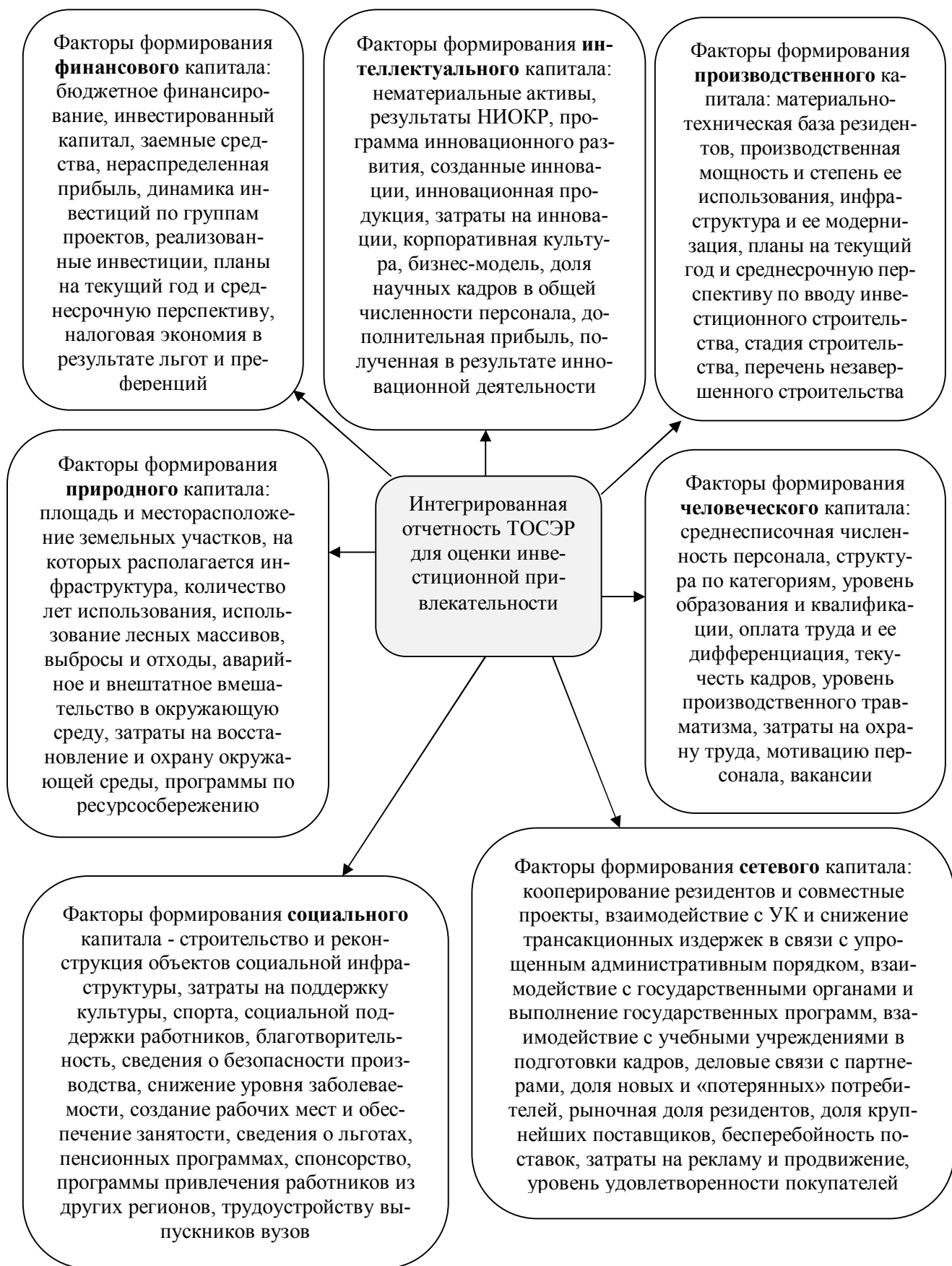


Рис. 1. Модель интегрированной отчетности ТООСЭР для раскрытия информации о формировании и приращении финансового и нефинансового капитала.

Характеристика аналитических возможностей предлагаемых финансовых и нефинансовых показателей представлена в таблице.

**Аналитические возможности интегрированной отчетности ТООСЭР
для оценки инвестиционной привлекательности**

Группа инвесторов	Информационная потребность	Вид капитала	Аналитические показатели для оценки инвестиционной привлекательности
Инвесторы (частные, институциональные, иностранные)	Осуществляют контроль и мониторинг реализации инвестиционного проекта, оптимизируют схемы финансирования и использования инвестированного капитала.	Финансовый капитал	Оценка динамики и структуры инвестированного капитала по источникам формирования и направлениям использования; оценка ожидаемого движения денежных средств, финансовой устойчивости, рискованности и доходности инвестиций, рентабельности вложенного капитала, оценка риска; оценка способности выплачивать доход; оценка капитализации прибыли.
		Производственный капитал	Оценка затрат на капиталовложения, эффективности и окупаемости капитальных инвестиций, доля непроизводственных основных средств, уровень капитальных затрат на расширение мощностей.
		Интеллектуальный капитал	Структура затрат на интеллектуальный капитал, доля нематериальных активов в валюте баланса, оценка эффективности управления капиталом за счет роста инноваций, уровень обновляемости продукции, удельный вес инновационной продукции в выручке.
		Сетевой капитал	Оценка эффекта от кооперации бизнеса, оценка удовлетворенности покупателей, степени узнаваемости бренда, рыночная доля компании, анализ стабильности клиентской базы.
		Социальный и человеческий капитал	Оценка эффективности кадровой политики и вклада в развитие социально-экономическое развитие региона, оценка уровня оплаты труда.
		Природный капитал	Оценка реализации природоохранных мероприятий в рамках инвестиционных проектов.
Потенциальные инвесторы	Принимают решение об инвестировании.	Финансовый капитал	Анализ доходности инвестирования, оценка финансовой привлекательности.
		Производственный капитал	Оценка производственного потенциала и возможных инвестиционных проектов, анализа энергоемкости, капиталоемкости, материалоемкости производства, фондовооруженности труда.
		Социальный и человеческий капитал	Оценка кадровой привлекательности, анализ показателей, характеризующих мотивацию труда, анализ динамики затрат на социально-культурные мероприятия.
		Интеллектуальный капитал	Оценка инновационной и информационной привлекательности.
		Сетевой капитал	Оценка взаимоотношений и кооперационных связей, экономических и административных барьеров.
		Природный капитал	Оценка экологической привлекательности и возможности инвестирования в производство экологически чистой продукции.

Таким образом, предлагаемая интегрированная отчетность, предполагающая раскрытие информации о движении всех видов капитала, будет выступать важной информационной базой для реальных и потенциальных инвесторов при принятии управленческих решений.

Список литературы

1. Вахрушина, М.А. Парадигма бухгалтерского учета и отчетности в условиях глобальной экономики: проблемы России и пути их решения // Международный бухгалтерский учет. – 2014. – № 25 (319). – С. 38-46
2. Новожилова, Ю.В. Интегрированная отчетность и ее место в системе корпоративных отчетов // Социальные и гуманитарные знания. – 2015. – Т. 1, № 4 (4). – С. 248-255.
3. Морозова, Е.В. Нефинансовая отчетность как источник информации о деятельности компании // Международный бухгалтерский учет. – 2014. – № 22. – С.25-37.
4. Якимова, В.А. Интегрированная отчетность территории опережающего социально-экономического развития и ее информационная полезность для заинтересованных лиц // Международный бухгалтерский учет. – 2019. – Т. 22, № 3 (453). – С. 323-347.
5. Якимова, В.А. Исследование зон концентрации финансовых рисков на территориях опережающего социально-экономического развития, созданных в Дальневосточном федеральном округе // Управление финансовыми рисками. – 2019. – № 2. – С. 132-152.

УДК 336

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА РОССИИ

Станислав Геннадьевич Сериков, старший преподаватель кафедры финансов АмГУ, г. Благовещенск;

Олеся Александровна Литинская, студентка АмГУ, г. Благовещенск;

stas.serikov@inbox.ru

Аннотация. В статье проведен анализ основных направлений развития страхового рынка в Российской Федерации. Рассмотрена структура страховых премий по видам страхования. Обоснована необходимость дальнейшего внедрения в страховую деятельность новых технологий с целью повышения качества предоставляемых услуг.

Ключевые слова: страховой рынок, виды страхования, объем страховых премий, страховщики, страхователи.

MAIN DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF THE INSURANCE MARKET OF RUSSIA

S.G. Serikov, O.A. Litinskaya

Amur State University, Blagoveshchensk

stas.serikov@inbox.ru

Abstract. The article analyzes the main aspects of the development of the insurance market in the Russian Federation. The structure of insurance premiums by type of insurance is considered. In order to improve the quality of services in the service sector.

Key words: insurance market, types of insurance, premiums, insurers, policyholders.

DOI:10.22250/RC.2019.2.47

На сегодняшний день страхование является необходимым и важным инструментом, обеспечивающим безопасность и общую экономическую стабильность, развитие предпринимательства и непрерывность хозяйственной деятельности, эффективную защиту от многочисленных природных, техногенных и иных рисков, реализацию государственной социаль-

ной политики. Страховой рынок – сфера формирования спроса и предложения на страховые услуги. Он выражает отношения между различными страховыми организациями (страховщиками), предлагающими соответствующие услуги, а также юридическими и физическими лицами, которые нуждаются в страховой защите. Существуют различные виды страхования:

- 1) личное страхование: страхование жизни, страхование здоровья;
- 2) имущественное страхование: страхование имущества, страхование финансовых рисков;
- 3) страхование ответственности: страхование гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств, страхование ответственности за неисполнение обязательств, страхование иных видов гражданской ответственности, страхование профессиональной ответственности;
- 4) специальные виды страхования: страхование иностранных инвестиций от некоммерческих рисков, морское страхование, медицинское страхование, страхование банковских вкладов, страхование пенсий.

Новые технологии являются первостепенной тенденцией в развитии страхования. Введение электронного страхования, которое с 2017 г. небольшими шагами помогает сегменту ОСАГО выйти из кризиса, необходимо связать и с остальными популярными страховыми продуктами. Страховыми организациями в первую очередь рассматриваются технологические инновации, - например, приложения на электронные носители, которые способны помочь с продажей различных страховых продуктов онлайн и с анализом интересов пользователя. Проведем анализ структуры страховых премий по видам страхования за 2019 г. (рис. 1).

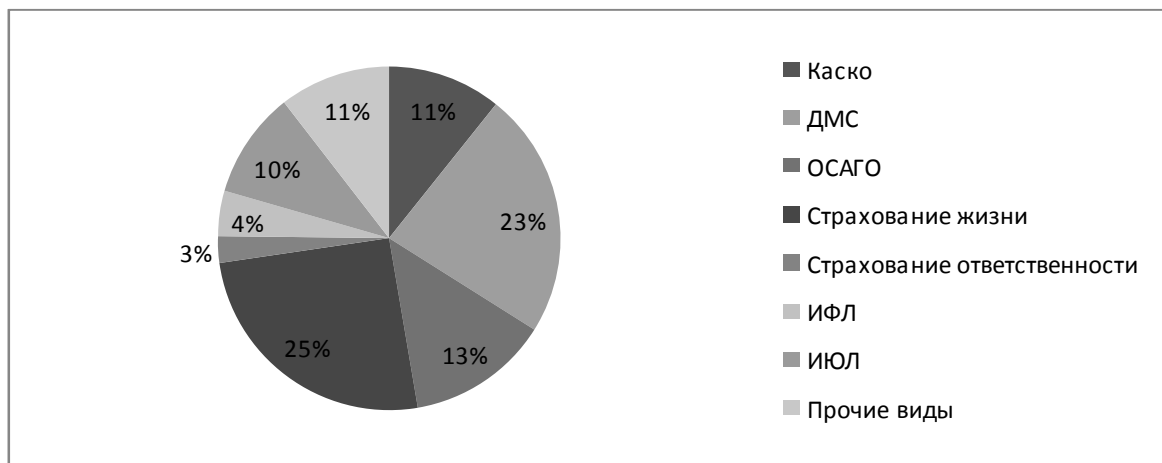


Рис. 1. Структура премий по видам страхования 2019 г.

Источник: составлено автором, на основе данных www.ra-national.ru [1].

Страхование жизни занимает лидирующую позицию в рейтинге страховых услуг (25%), это связано с потребительским кредитованием. Такие страховки позволяют банкам снизить риски относительно того, что человек не сможет выплатить долг из-за несчастного случая или болезни. Они выгодны и самим заемщикам — страховка помогает уменьшить процент по кредиту [2].

Страхователи, оформляя полис страхования жизни через банки, стали рассматривать страхование жизни как возможность возврата капитала и способ сбережения своих средств. Через банки страховщики жизни получили 90% от всех взносов [3]. В ближайшем будущем страховыми компаниями и государством планируется регулировать продажи инвестиционного страхования жизни и сокращать комиссии банков, иначе при окончании сроков действия полиса возможно массовое разочарование клиентов, приобретавших полисы страхования жизни как альтернативу депозитам в отсутствии ожиданий и обещаний, которые не оправдались.

Рассмотрим структуру страховых премий в 2018 г. (рис. 2).

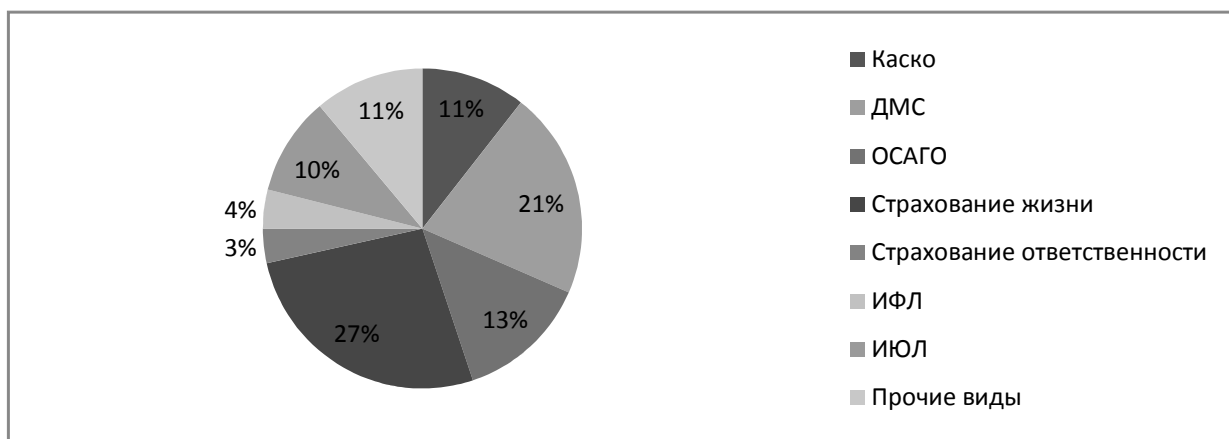


Рис. 2. Структура премий по видам страхования 2018 г.

Источник: составлено автором, на основе данных www.ra-national.ru [1].

Существенных изменений в структуре премий по видам страхования не произошло. По-прежнему доля личного страхования составляет более половины общего объема премий. Сокращение доли страхования жизни с 24,4% до 22,5% компенсировано ростом доли страхования от несчастных случаев (с 8,4% до 11,2%) и ДМС (с 19,2% до 20,6%). Продолжается сокращение долей добровольного страхования имущества, ответственности и обязательных видов.

Таким образом, рынок страховых услуг является одной из главных сфер экономики в РФ. Планируемые государством и страховыми компаниями тенденции развития, направленные на внедрение новых технологий и сохранение позиций лидирующих сегментов рынка страховых услуг, позволят рынку страхования благополучно развиваться и усиливать свою роль в развитии экономики Российской Федерации.

Список литературы

1. Национальное рейтинговое агентство. – URL: <https://www.interfax.ru/pressreleases/650583> (дата обращения: 20.12.2019).
2. Сериков, С.Г., Старикова, В.С., Карягина, Ю.Д. Страхование вкладов физических лиц в банках РФ // Экономика и управление народным хозяйством: генезис, современное состояние и перспективы развития. Материалы II междунар. науч.-практ. конф.: В 2 частях. – 2018. – С. 338-342.
3. Гогорян, Н.С., Сериков, С.Г. Проблемы и особенности формирования депозитной политики в современных условиях // Современные проблемы развития экономики России и Китая. Материалы Междунар. науч.-практ. конф. / под общ. ред. О.А. Цепелева. – 2018. – С. 139-141.

УДК 336.02

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ РАЗМЕРА ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ НА ПОСТУПЛЕНИЯ НДФЛ В КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БЮДЖЕТ РФ

Дмитрий Александрович Чуvasов, студент АмГУ, г. Благовещенск

chugasovd@mail.ru

Аннотация. В статье раскрывается сущность НДФЛ. Определена взаимосвязь доходов населения и поступления НДФЛ в бюджет Российской Федерации.

Ключевые слова: налоги, бюджет, НДФЛ, доходы населения.

ASSESSMENT OF THE INFLUENCE OF POPULATION INCOME ON PERSONAL INCOME TAX FOR THE CONSOLIDATED BUDGET OF THE RUSSIAN FEDERATION

D.A. Chuvasov

Amur State University, Blagoveshchensk

chuvasovd@mail.ru

Abstract. This article reveals the essence of personal income tax. The relationships between incomes and personal income tax in the budget is found

Key words: taxes, budget, personal income tax, population income.

DOI:10.22250/RC.2019.2.48

Налог на доходы физических лиц – один из наиболее важных в налоговой системе Российской Федерации. НДФЛ является прямым налогом, который взимается на всей территории Российской Федерации и большая часть которого зачисляется в бюджет субъекта РФ [3]. С помощью пополнения региональных бюджетов у государства появляется возможность проводить эффективную региональную экономическую политику, направленную на сглаживание дифференциаций социально-экономического развития. Следовательно, задача увеличения доходной части бюджета в части НДФЛ напрямую связана с социальной политикой государства, направленной на обеспечение высокого уровня жизни населения территорий и сглаживание различий в уровне доходов отдельных категорий граждан.

Оценка структуры поступления в консолидированный бюджет РФ налогов и сборов в 2018 г. показывает, что НДФЛ составляет 17% в сумме налоговых поступлений в бюджет Российской Федерации (рис. 1). Следует отметить, что НДФЛ уплачивается как в денежной, так и в натуральной форме со всех видов доходов, полученных в календарном году [1].

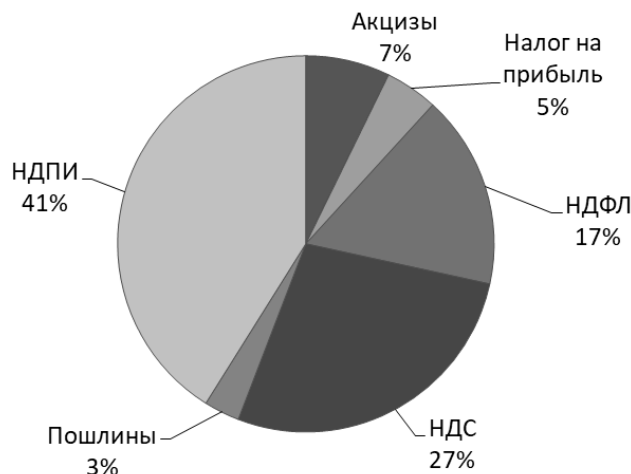


Рис. 1. Структура поступлений налогов и сборов в консолидированный бюджет Российской Федерации в 2018 г.

Источник: <https://www.minfin.ru/ru/statistics/conbud/>

Основное влияние на величину налога оказывают следующие факторы: доход населения, налоговые вычеты, задолженность по НДФЛ, налоговые ставки. Оплата труда, выступающая основным доходом населения, является ключевым фактором, влияющим на суммы НДФЛ [5]. Рост поступления НДФЛ в федеральный бюджет и бюджеты субъектов Российской Федерации за последнее время наблюдался благодаря стабилизации экономики и росту оплаты труда. Рост реальных доходов населения в 2018 г. обусловлен снижением уровня инфляции и повышением заработной платы работникам бюджетной сферы. С 1 января 2018 г. заметно увеличилась величина прожиточного минимума, что также оказало влияние на рост доходов населения. Для всех категорий граждан рост прожиточного минимума в конце 2018 г. обусловлен увеличением стоимости потребительской корзины на фоне негативного влияния инфляции.

Основным методом анализа, необходимым для выявления связи между результативным и факторным признаками, является корреляционно-регрессионный анализ [6]. Для установления зависимости между поступлением НДС в бюджет и доходами населения проведен анализ и построена эконометрическая модель (рис. 2).

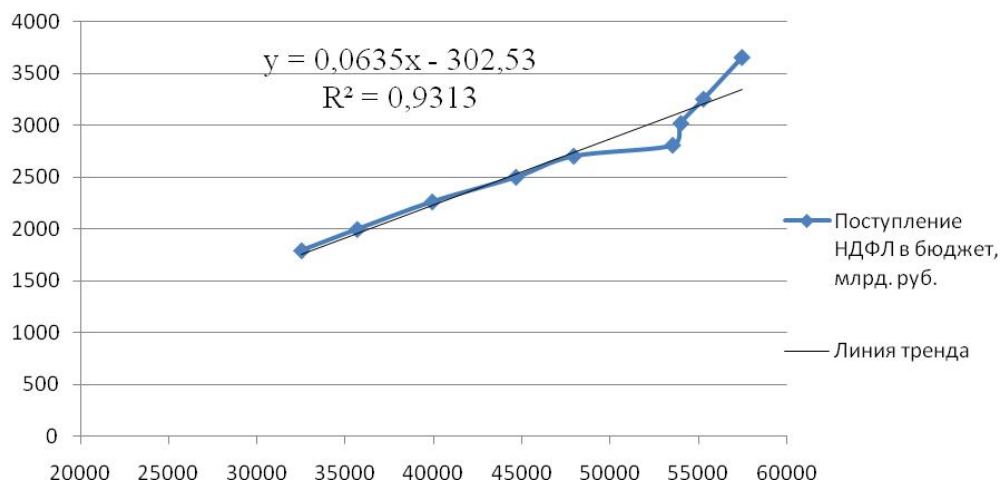


Рис. 2. Зависимость поступления НДС в бюджет от доходов населения.

Для построения модели в качестве результативного признака была выбрана сумма поступлений налога на доходы физических лиц в консолидированный бюджет Российской Федерации, а в качестве факторного признака использовался доход населения страны. С помощью метода наименьших квадратов найдено уравнение регрессии:

$$Y = 0,0635 \cdot x - 302,53, \quad (1)$$

где x – доходы населения; 302,53 – влияние неучтенных факторов.

Линейный коэффициент корреляции составляет 0,97, что говорит о высокой взаимосвязи дохода населения страны и поступления НДС в бюджет. Чтобы убедиться в точности модели, был рассчитан коэффициент детерминации. Коэффициент показывает, что в 93,13% случаев изменение доходов населения приводит к изменению поступлений подоходного налога в консолидированный бюджет РФ. На основании данной модели можно сделать вывод о том, что при увеличении доходов населения страны на 1 млрд. руб. поступление НДС в бюджет увеличивается на 0,0635 млрд. руб. Таким образом, социально-демографическая и налоговая политика должна решать единую задачу повышения уровня жизни населения, чтобы тем самым обеспечить пополнение доходной части бюджетов регионов.

Список литературы

1. Федеральная налоговая служба: офиц. сайт. – URL: www.nalog.ru
2. Информация об исполнении консолидированного бюджета РФ. – URL: <https://www.minfin.ru/ru/statistics/conbud>
3. Акусок, К.С., Якимова, В.А. Налоговые потери как угроза экономической безопасности Амурской области // Вестник Амурского гос. ун-та. Серия «Естественные и экономические науки». – 2017. – № 79. – С. 129-134.
4. Цепелев, О.А., Колесникова, О.С. Оценка влияния теневой экономики на величину налоговых доходов бюджета: региональный аспект // Региональная экономика: теория и практика. – 2017. – Т. 15. – С. 832-844.
5. Якимова, В.А., Радомский, В.С. Применение аналитических процедур для формирования аудиторской выборки в ходе проверки расчетов с персоналом по оплате труда // Международный бухгалтерский учет. – 2017. – Т. 20, № 15 (429). – С. 897-916.
6. Якимова, В.А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности: учебное пособие. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 101 с.

КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ СУЩНОСТЬ АКТИВОВ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Виталий Сергеевич Истомин, старший преподаватель кафедры финансов АмГУ, г. Благовещенск

lovetot@rambler.ru

Аннотация. В статье исследована экономическая сущность активов организации в целях их признания в бухгалтерском учете и отражения в бухгалтерском балансе во взаимосвязи с концепциями самого баланса.

Ключевые слова: активы, юридическая концепция, экономическая концепция, статический бухгалтерский баланс, динамический бухгалтерский баланс.

CONCEPTUAL ESSENCE OF ASSETS IN ACCOUNTING

V.S. Istomin

Amur State University, Blagoveshchensk

lovetot@rambler.ru

Abstract. The article explores the economic essence of an organization's assets in order to recognize them in accounting and reflect them in the balance sheet in relation to the concepts of the balance sheet itself.

Key words: assets, legal concept, economic concept, static balance sheet, dynamic balance sheet.

DOI:10.22250/RC.2019.2.49

Раскрытию сущности и интерпретации активов посвящено множество трудов, первые из которых появились в конце XIX – начале XX вв. основополагающими вопросами в отношении активов являются толкование их определения и признание в бухгалтерском учете.

В своей книге «Принципы общественного счетоведения» 1925 г. русский ученый в области бухгалтерского учета А.П. Рудановский отмечал, что актив представляет собой имущество хозяйства, составляющее совокупность его экономических отношений [2, с. 36]. Н.Р. Вейцманом в книге «Балансоведение» указывается, что распространенным понятием активов является то, что они представляют собой совокупность имущественных благ, собранных предприятием и объединенных им в одно целое [2, с. 36].

Наиболее полно интерпретировать понятие активов можно во взаимосвязи с трактовками и концепциями бухгалтерского баланса. С позиции *юридической концепции* предполагается, что в бухгалтерском балансе отражается то имущество, которое принадлежит организации на праве собственности. *Экономическая концепция* отражает кругооборот капитала или состояние средств и их источников в этом кругообороте; причем активами по этой концепции будут все хозяйственные средства организации. Кроме того, здесь подразумевается, что каждая статья актива представляет собой вид средств, которые предназначены для продажи или другого отчуждения.

Представленные интерпретации активов укладываются в теорию статического баланса, согласно которой имущество хозяйствующего субъекта и источники его образования представлены по состоянию на определенную дату (как бы на момент ликвидации организации), благодаря чему имеется возможность выяснить, какими способами активы организации могут погасить кредиторскую задолженность и заемные средства.

Для динамического баланса характерно то, что он необходим при определении эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации, выявления ее финансового результата. Родоначальник концепции динамического баланса Эйген Шмаленбах указывал,

что в активе баланса отражаются не ценности как таковые, а средства, вложенные в эти ценности; при этом активы представляются им как расходы (кроме денежных средств), которые должны стать доходами в будущем [2, с. 37].

В динамической балансовой концепции право собственности при признании активов не играет главенствующей роли. Ее последователи считают, что в балансе необходимо отражать все активы, используемые организацией в своей деятельности. Именно такая концепция является доминирующей за рубежом, однако она имеет одно ограничение: оценка активов должна быть произведена по рыночной стоимости (при этом в российском бухгалтерском учете применяется первоначальная стоимость, или фактическая себестоимость активов). Таким образом, величина активов определяется не суммой, затраченной на их создание и (или) приобретение, а теми экономическими выгодами, которые ожидаются организацией от использования или обмена этих активов.

Следует подчеркнуть, что, с точки зрения В.В. Ковалева, наиболее рациональной является трактовка активов, при которой и юридическая, и экономическая концепции находятся во взаимосвязи, так как четких различий между ними нет [1, с. 8].

Согласно концептуальным основам финансовой отчетности, применяемым в целях подготовки и представления отчетности по МСФО, «актив является ресурсом, контролируемым организацией в результате прошлых событий, от которых ожидается поступление будущих экономических выгод в организацию». Только в этом случае активы признаются в бухгалтерском учете и, соответственно, отражаются в бухгалтерском балансе. Будущие экономические выгоды от активов, как приводится в концептуальных основах финансовой отчетности, могут быть получены, если, например, активы используются в процессе производства товаров или оказания услуг, которые будут проданы организацией либо имеют способность обменяться на другие активы и по другим основаниям.

Принципиально важным аспектом, лежащим в основе концептуальных основ финансовой отчетности, является то, что активы могут быть признаны таковыми вне зависимости от юридического права собственности на них, в частности к ним относятся объекты недвижимости, полученные в финансовую аренду (лизинг). Аналогичные позиции занимают представители как американской бухгалтерской мысли (*Б. Нидлз, Х. Андерсон, Д. Колдуэлл, Э.С. Хендриксен и М.Ф. Ван Бреда), так и английские исследователи в области бухгалтерского учета (М.Р. Мэтьюс и М.Х.Б. Перера).

Содержательно схожее с концептуальными основами финансовой отчетности определение актива, критерии признания активов такими объектами в бухгалтерском учете даются в концепции бухгалтерского учета в рыночной экономике России, одобренной Методологическим советом по бухгалтерскому учету при Минфине России и Президентским советом Института профессиональных бухгалтеров России 29.12.1997. Данная концепция трактует активы как «хозяйственные средства, контроль над которыми организация получила в результате свершившихся фактов ее хозяйственной деятельности и которые должны принести ей экономические выгоды в будущем». Отсюда следует, что в этом определении активов акцент делается на их характеристике с позиции объектов динамического бухгалтерского баланса, который, однако, в полной степени в России не применяется.

Список литературы

1. Кирильчук, Н.А. Определение сущности активов предприятия / Н.А. Кирильчук, О.Г. Блажевич // Финансы и учетная политика. – 2017. – Вып. № 2. – С. 5-10.
2. Куликова, Л.И. Интерпретация активов организации в соответствии с бухгалтерскими концепциями // Международный бухгалтерский учет. – 2016. – № 21. – С. 36-45.
3. Концепция бухгалтерского учета в рыночной экономике России (одобрена Методологическим советом по бухгалтерскому учету при Минфине РФ, Президентским советом ИПБ РФ 29.12.1997). – URL: www.consultant.ru.

РАНЖИРОВАНИЕ РЕГИОНОВ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА РОССИИ ПО УРОВНЮ НАЛОГОВОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Анна Александровна Орехова, магистрант АмГУ, г. Благовещенск;
Вилена Анатольевна Якимова, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

vilena_yakimova@mail.ru

Аннотация. В статье раскрываются результаты исследования уровня налоговой задолженности регионов Дальневосточного федерального округа, проведено ранжирование согласно рассчитанным относительным показателям и выявлены причины.

Ключевые слова: налоговая задолженность, уровень налоговой задолженности, налогоплательщики, налоговая нагрузка регионов.

RANKING THE FAR EASTERN REGIONS OF THE FEDERAL DISTRICT OF RUSSIA BY LEVEL TAX DEBT

A. A. Orekhova, V.A. Yakimova
Amur state University, Blagoveshchensk

vilena_yakimova@mail.ru

Abstract. The article reveals the results of a study of the level of tax debt of the regions of the Far Eastern Federal District, ranking is carried out according to the calculated relative indicators and the reasons are identified.

Key words: tax debt, tax debt, taxpayers, tax burden of the regions.

DOI:10.22250/RC.2019.2.50

Налоговые платежи являются неотъемлемой составляющей доходной части бюджетов всех уровней и оказывают комплексное воздействие на социально-экономическое положение субъектов Российской Федерации. Недополучение налогов и образование налоговой задолженности рассматривается как негативное экономическое явление и угроза экономической безопасности. Налоговая задолженность ДФО России, составляя 5% от общего уровня задолженности в целом по России, с каждым годом постоянно увеличивается, что обуславливает актуальность темы исследования. На начало 2019 г. сумма налоговой задолженности (без учета взносов на социальное обеспечение) составляла около 69 млрд. руб., что на 6,5% выше аналогичного периода предыдущего года. Дефицит финансовых средств приводит к недофинансированию социальных программ, государственных заказов, что в свою очередь ведет к раскручиванию спирали «взаимных неплатежей» в обществе.

Рассматривая налоговую задолженность как экономическую категорию, следует отметить, что она представляет собой «сумму невыполненного финансового обязательства, непогашенного долга, подлежащая возврату» [1] и «суммарный объем невыполненных обязательств по уплате в бюджеты всех уровней бюджетной системы законодательно установленных налогов и сборов, начисленных за несвоевременную уплату налогов и сборов пеней, начисленных за нарушение налогового законодательства штрафных санкций, выраженных в денежной форме» [2]. Однако анализ суммы налоговой задолженности в абсолютном выражении не дает достоверных выводов. Для сравнения результативности работы с неплательщиками налогов и взыскания долгов объективным показателем является уровень налоговой задолженности как относительный показатель. Переход к относительным показателям позволяет избежать влияния эффекта масштаба. В таблице представлены показатели уровня налоговой задолженности.

На основании данных таблицы проведено ранжирование регионов Дальнего Востока России по уровню налоговой задолженности (рис. 1-4).

Оценка уровня налоговой задолженности в разрезе регионов ДФО

Субъект РФ	Совокупная задолженность в бюджетную систему, млн. руб. 01.01.2019	ВРП, млрд. руб., на 01.01.2018 г.	Отношение налоговой задолженности к ВРП	Количество налогоплательщиков в регионе, ед.	Из них:		Уровень налоговой задолженности в среднем на одного налогоплательщика, млн. руб. на 1 ед.
					юр. лиц	физ. лиц	
Республика Бурятия	4490,4	201,6	0,022	1 119 370,0	18 660,0	1 100 710,0	0,004
Республика Саха (Якутия)	9429,4	916,6	0,010	1 113 101,0	23 192,0	1 089 909,0	0,008
Приморский край	11184,8	777,8	0,014	2 281 309,0	60 591,0	2 220 718,0	0,005
Хабаровский край	16322,9	666,0	0,025	1 550 733,0	38 751,0	1 511 982,0	0,011
Амурская область	5521,4	266,1	0,021	939 790,0	14 592,0	925 198,0	0,006
Камчатский край	7095,3	201,6	0,035	400 684,0	9 972,0	390 712,0	0,018
Магаданская область	1538,1	157,6	0,010	199 322,0	3 924,0	195 398,0	0,008
Сахалинская область	9742,7	771,2	0,013	621 102,0	14 583,0	606 519,0	0,016
Забайкальский край	5353,7	300,7	0,018	1 249 517,0	13 451,0	1 236 066,0	0,004
Еврейская автономная область	923	52,6	0,018	209 708,0	2 882,0	206 826,0	0,004
Чукотский АО	225,4	68,7	0,003	58 912,0	991,0	57 921,0	0,004



Рис. 1. Ранжирование регионов ДФО по уровню налоговой задолженности на 1 юр. лицо (на 01.01.2018).



Рис. 2. Ранжирование регионов ДФО по уровню налоговой задолженности на 1 юр. лицо (на 01.01.2019).

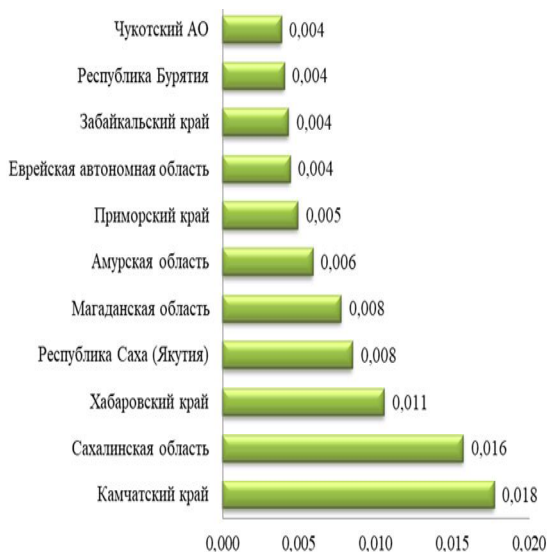


Рис. 3. Ранжирование регионов ДФО по уровню налоговой задолженности на одного налогоплательщика (на 01.01.2019).



Рис. 4. Ранжирование регионов ДФО по уровню налоговой задолженности к ВРП (на 01.01.2019).

По показателю зарегистрированных юридических лиц среди дальневосточных регионов лидируют Приморский (37,8%) и Хабаровский (24,1%) края, Республика Саха (Якутия) (13,6%). На начало 2018 г. лидером по уровню налоговой задолженности в среднем на одно зарегистрированное лицо была Магаданская область, а на начало 2019 г. – Хабаровский край (198 млн. руб. на 1 юр. лицо).

Стабильно высокие показатели уровня задолженности по налогам и сборам имеют налогоплательщики Сахалинской области, причем для данного региона характерна достаточно вы-

сокая сумма налоговой задолженности (9,7 млрд. руб., большая часть из которой приходится на НДС). Рост уровня задолженности в расчете на одно юридическое лицо демонстрируют такие Хабаровский край и Камчатский край, Еврейская автономная область, Чукотский округ. Для Хабаровского края основная причина роста налоговой задолженности – неблагоприятное финансовое положение и рост числа налогоплательщиков, находящихся на стадии банкротства.

Задолженность организаций-банкротов Хабаровского края составляет около 3.3 млрд. руб. Около 600 млн. руб. – долги предприятий, находящихся в стадии ликвидации, взыскать с которых задолженность в краевой бюджет не представляется возможным. Уровень налоговой задолженности к ВРП показывает, насколько значимой является задолженность как угроза экономической безопасности региона. Для Камчатского края налоговая задолженность составляет 3,3% в ВРП, а для Хабаровского края – 2,5%. В случае непогашения долгов налогоплательщиков это значимый фактор, влияющий на недополучение доходов в бюджет как регионального, так и федерального уровня. Наилучшая обстановка по уровню налоговой задолженности в Чукотском автономном округе, Приморском крае, Республике Бурятия, что гарантирует налоговую безопасность данных регионов, результативную работу по налоговому администрированию и контролю за погашением задолженности.

Высокий уровень налоговой задолженности требует выработки действенного механизма работы с налогоплательщиками, поскольку, превысив критический размер, может грозить сокращением темпов экономического роста и реализации инвестиционных программ в дальневосточных регионах России.

Список литературы

1. Троянская, М.А. Теоретические основы возникновения налоговой задолженности // Известия Дальневосточного фед. ун-та. Серия «Экономика и управление». – 2018. – № 2 (86). – С. 27-37.
2. Бондарь, О.А. Методы измерения совокупной налоговой задолженности и уровня собираемости налогов и сборов // Сибирская финансовая школа. – 2017. – №6 (125). – С. 47-50.
3. Орехова, А.А., Якимова, В.А. Выявление факторов, влияющих на уровень налоговой задолженности в Дальневосточном федеральном округе // Вестник Амурского гос. ун-та. Серия «Естественные и экономические науки». – 2019. – № 87. – С. 113-118

УДК 657

ПОСТРОЕНИЕ МОДЕЛИ УЧЕТНОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ, УТИЛИЗИРУЮЩИХ И ОБРАБАТЫВАЮЩИХ ОТХОДЫ

Диана Александровна Мысалова, магистрант АмГУ, г. Благовещенск;
Вилена Анатольевна Якимова, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

diana0145@mail.ru

Аннотация. В статье представлена разработка учетной модели для предприятий, утилизирующих и обрабатывающих отходы, которая способна предоставлять достоверную учетную информацию различным группам пользователей.

Ключевые слова: управленческий учет, твердые коммунальные отходы, учетная система, регламент управленческого учета, отчет собираемости платежей.

CONSTRUCTION MODELS OF ACCOUNTING SYSTEM FOR ENTERPRISES DISPOSAL AND HANDLING WASTE

D.A. Mysalova, V.A. Yakimova
Amur State University, Blagoveshchensk

diana0145@mail.ru

Abstract. The article presents the development of an accounting model for enterprises utilizing and processing waste, which is able to provide reliable accounting information to various groups of users.

Key words: management accounting, municipal solid waste, accounting system, management accounting regulations, collection report.

DOI:10.22250/RC.2019.2.51

Разработка и внедрение учетной системы на предприятиях по утилизации и обработке твердых коммунальных отходов – актуальная задача для данных предприятий. В декабре 2016 г. утвержден проект на 2017-2025 гг. по снижению негативного воздействия на окружающую среду и снижению доли захоронения отходов. С 1 января 2019 г. в России вступила в силу новая система по обращению с твердыми коммунальными отходами. В каждом регионе контроль над рынком обращения с ТКО переходит к крупным региональным операторам. Учетная система на предприятиях, занимающихся утилизацией и обработкой отходов, необходима и представляет собой основу информационной системы [3]. Она служит инструментом для управления, контроля и планирования за всеми событиями производственного процесса. Учетная система включает три вида учета. Для предприятий, утилизирующих и обрабатывающих твердые коммунальные отходы, она представлена на рис. 1.



Рис. 1. Модель учетной системы, разработанная с учетом особенностей предприятий, утилизирующих и обрабатывающих ТКО.

Построение системы учета невозможно без взаимосвязи между этими видами учета. Сближение всех трех видов учета на основе интеграции позволяет повысить качество учетной информации, улучшить документооборот в компании, избежать дублирование показателей, ускорить информационный обмен в организации [4]. Формирование интегрированной системы учета на предприятиях по обработке отходов не приводит к замещению целей одного вида учета целями другого, а усиливает информационные, контролирующие, а также управленческие функции в организации. Финансовый и налоговый учет основан на общепринятых принципах и контролируется законодательством Российской Федерации, а управленческий учет организуется на предприятии самостоятельно.

В интегрированную учетную модель для предприятий по утилизации и обработке твердых коммунальных отходов предлагается внедрить подсистему управленческого учета. Этот поможет улучшить учет затрат, что необходимо для учета экономически обоснованных расходов при формировании тарифа на вывоз мусора. Кроме того, система управленческого учета помогает оптимизировать финансово - хозяйственную деятельность в целом. Разработка модели учетной системы для предприятий данных отраслей – процесс достаточно трудоемкий. Такая модель будет полезна для руководителя организации, поскольку ему требуется большая глубина анализа, более детализированная информация по сравнению с данными бухгалтерского учета.

Построение модели учета для данного вида предприятий можно разделить на несколько этапов: разработка классификатора управленческой отчетности, определение формата отчетности, разработка непосредственно самой модели и регламента учетной политики. Каждый этап построения модели учетной системы включает определенную последовательность действий.

Первый этап – это определение состава управленческой отчетности для предприятий по обращению с твердыми коммунальными отходами. Классификатор управленческой отчетности составляется в свободном формате, в отличие от отчетов в финансовом и налоговом учете. Во-первых, в управленческой отчетности должен присутствовать отчет об операционной деятельности, включающий информацию о текущем состоянии организации; отчет о состоянии дебиторской задолженности, движении денежных средств; отчет о кредиторской задолженности. Во-вторых, это отчет об инвестициях. Даже не особо крупное предприятие вкладывает средства в развитие бизнеса. В-третьих, это отчет об услугах, оказанных компанией по утилизации и обработке отходов, показывающий, в полной ли мере оказаны услуги потребителям. В-четвертых, это отчет об уровне собираемости платежей с потребителей услуг.

Такой отчет больше подходит для внешних пользователей – Министерства ЖКХ с целью выработки мер, направленных на содействие собираемости платежей и снижение задолженности пользователей услуг.

Второй этап это разработка форматов управленческой отчетности сводится к следующему. После определения перечня отчетов необходимо для каждого разработать формат отчетности. Он не регламентирован и для каждого предприятия составляется индивидуально. Рассмотрим отчет о состоянии дебиторской задолженности на предприятии, поскольку для предприятий по утилизации и обработке отходов он является значимым, так как проблема задолженности по оплате услуг – одна из важнейших. Риски непогашения или несвоевременного погашения дебиторской задолженности являются значимыми, поскольку несут угрозу потери платежеспособности организации [5]. Отчет о дебиторской задолженности составлять детализировано относительно периода просрочки, – например, 30, 60, 90 и 180 дней. Пример формы отчета представлен в табл. 1.

Таблица 1

Предлагаемая форма управленческого отчета о состоянии дебиторской задолженности по периоду отсрочки

Контрагент	Сумма задолженности	Дата погашения задолженности	Сумма непогашенной задолженности	Срок просрочки	Контроль за урегулированием
...					

В отчете рекомендуется выделить должников-банкротов отдельной строкой в начале отчета для того, чтобы в дальнейшем разработать процедуру взыскания долга. Данный отчет рекомендуется составлять ежемесячно. Оперативность данного отчета это ее важнейший критерий, в ином случае отчетность теряет свою значимость и актуальность.

Третий этап разработки учетной модели включает формирование управленческой учетной политики, разработку плана счетов для управленческого учета, а также разработку

методики формирования управленческой отчетности. Точной формулировки учетной политики для целей управленческого учета нет, каждая организация составляет ее самостоятельно. Для предприятий по утилизации и обработке ТКО особенностью формирования управленческой учетной политики является ограничение при формировании тарифов на услуги. Целесообразно в учетной политике управленческого учета прописать способы совершенствование учета затрат, а не доходов.

Формирование управленческой отчетности включает несколько этапов:

1) сбор информации о выполняемых бизнес-процессах (информация о дебиторской и кредиторской задолженности, о движении ТМЦ и т.д.);

2) трактовка показателей, которые собраны на различных участках организации либо представлены в финансовом учете.

Завершающим этапом в построении модели управления предприятием является разработка регламента управленческого учета [2]. В регламенте управленческого учета предлагается закрепить: порядок, сроки и ответственные лица за движением всех документов, являющихся основой для формирования управленческих отчетов. Фрагмент регламента для предприятий по утилизации ТКО представлен в табл. 2. Наличие регламента позволит руководителю контролировать ведение управленческого учета.

Таблица 2

Предлагаемый регламент формирования управленческой отчетности

Документ	Информация о документе	Лицо, ответственное за составления отчета	Срок
Отчет об операционной деятельности предприятия	Данные о дебиторской и кредиторской задолженности в детализации по контрагентам	Главный бухгалтер	3 числа месяца, следующего за отчетным
Отчет об услугах, оказанных компанией	Данные о полноте оказанных услуг потребителям	Начальник производственного отдела	До 10:00 каждого рабочего дня

Таким образом, развитие управленческого учета на предприятиях по утилизации обработки твердых коммунальных отходов позволит положительно влиять на результативность деятельности организации, что повысит качество услуг, предоставляемых потребителям.

Список литературы

1. Языкова, С.В. Концептуальные основы внутреннего контроля // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 2. – С. 123-126.
2. Якимова, В.А., Ивко, К.В. Управленческая отчетность как информационная база для идентификации и оценки финансовых рисков // Управленческий учет и финансы. – 2016. – № 4. – С. 286-308.
3. Якимова, В.А. Оценка внутреннего контроля расчетов с персоналом по оплате труда в условиях применения аудируемым лицом автоматизированной информационной системы // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2017. – № 7 (415). – С. 17-30.
4. Якимова, В.А. Оценка надежности аудиторских доказательств, полученных из различных источников // Актуальные проблемы экономики и права. – 2012. – № 1 (21). – С. 202-206.
5. Максимова, Г.В., Якимова, В.А. Аудиторские риски и достаточность доказательств // Международный бухгалтерский учет. – 2013. – № 28 (274). – С. 22-34.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ И КИТАЯ

Динара Дамировна Минюкова, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Наталья Васильевна Шелепова, канд. техн. наук, доцент, доцент кафедры финансов АмГУ,
г. Благовещенск

dminyukova99@mail.ru

***Аннотация.** Данная статья затрагивает один из наиболее значимых элементов в экономической сфере – налогам. Дается сравнительная характеристика налоговой нагрузки России и Китая. Рассматриваются основные сходства и различия в показателях налоговой нагрузки этих стран. Сделан анализ показателей и предложен путь создания прочных экономических отношений.*

***Ключевые слова:** налоговая система, налоговая нагрузка, сравнительная характеристика, Россия, Китай.*

COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF THE TAX BURDEN ON RUSSIA AND CHINA

D.D. Minyukova, N.V. Shelepova
Amur State University, Blagoveshchensk

dminyukova99@mail.ru

***Abstract.** The article is devoted to one of the most important elements of economic relations – taxes. A comparative characteristic of the tax burden of Russia and China is carried out. The main similarities and differences in the indicators of the tax burden of these countries are considered. The analysis of these indicators is made and the way of creation of strong economic relations is offered.*

***Key words:** tax system, tax burden, comparative characteristics, Russia, China.*

DOI:10.22250/RC.2019.2.52

Динамичное и устойчивое функционирование и развитие национальной экономики прямым образом зависит от состояния и эффективности функционирования системы налогообложения. Нагрузка налогами напрямую влияет на экономику страны, а также (что очень важно) на благосостояние граждан этой страны. Чтобы лучше раскрыть тему налоговой нагрузки России и Китая, нужно узнать, какая система налогообложения в Российской Федерации и в «Серединном государстве». Сравнительная характеристика систем налогообложения в РФ и КНР приведена в табл. 1.

Таблица 1

Сравнительная характеристика налоговых систем России и Китая

Элемент налоговой системы	КНР	Российская Федерация
1	2	3
Система действующих налогов	Унитарное государство, с двухуровневой системой налогообложения	Федеральное устройство, с трехуровневой системой налогообложения
Число действующих сборов и налогов	Местные – 5, центральные – 14, совместные – 5	Региональные, федеральные – 8, местные – 3

1	2	3
Налоговая политика	Фискальная	Переходит к стимулирующей
Правовое обеспечение налоговой системы	Подчиняется нормативным актам и документам в области налогообложения, под разработкой следующих органов: Министерство финансов, Государственный Совет, Комитет тарификации, Государственное налоговое управление, Главное таможенное управление	Налоговый кодекс РФ

Китай – удивительная и восхищающая своей самобытностью страна. Современный Китай ошеломляет темпами развития и налоговой системой. Это единственная в своем роде страна, где существует налогообложение в размере 3500 долл. на рождение третьего ребенка.

У Китая и России отмечаются ряд сходств и различий. Самое главное, что в Китае используется прогрессивная ставка налога. Так в этой стране решается проблема «социальной несправедливости». Россия же остается на пути пропорциональной, где налоговая ставка никак не зависима от дохода. Также следует отметить, что сама модель экономики Китая имеет еще одно отличие в системе налогового обложения – отсутствие системы государственного пенсионного страхования. В связи с чем в Китае отсутствует налогообложение на фонды заработной платы.

Под налоговой нагрузкой для страны в целом понимается отношение общей суммы уплаченных налогов к размеру валового национального продукта. Выделяют налоговую нагрузку на макроуровне (федеральный и территориальный уровни) и на микроуровне (уровень учреждения, предприятия и физического лица).

Существует достаточно много методик расчета и определения налоговой нагрузки, различия у них по двум основным направлениям: 1) показатель, с которым сравнивают налог к уплате; 2) структура налогов, которые учитывают в расчетах при определении налогового бремени.

Наиболее популярной методикой для определения налоговой нагрузки на хозяйствующий субъект является методика, разработанная Минфином России, по которой уровень нагрузки налогами представляет собой отношение всех удержанных с организации налогов к выручке, включая выручку от прочей реализации:

$$NH = \left(\frac{NH}{B} + ВД \right) \cdot 100\%,$$

где NH – налоговая нагрузка на организацию; NH – общая сумма всех уплаченных налогов; B – выручка от реализации продукции (работ, услуг); $ВД$ – внереализационные доходы.

В табл. 2 представлена сравнительная характеристика налоговой нагрузки по уровням на Россию и Китай по состоянию на 2019 г.

Налоговая нагрузка на экономику представляет собой соотношение всех налогов, поступивших в казну страны, к ВВП. Смысл данного показателя заключается в оценке доли ВВП, перераспределенной с помощью налогов.

Налоговая нагрузка на Китай и Россию, в % соотношении

Налоговая нагрузка на Россию	Налоговая нагрузка на Китай
А) Макроуровень	А) Макроуровень
Общегосударственный уровень: 31,6	Общегосударственный уровень: 59,7
Б) Микроуровень	Б) Микроуровень
Организации: 47,4	Организации: 24,4
Физическое лицо: 25,5	Физическое лицо: 26,7

Несмотря на то, что налоговая нагрузка на экономику России (31,6%) меньше, чем на экономику Китая (59,7%), для России ситуация будет выглядеть несколько хуже, ведь Китай выходит в тройку ведущих экономик мира. Но стоит заметить, что темпы роста валового внутреннего продукта в КНР имеет тенденцию к замедлению под гнетом торгово-экономического спроса США, из-за чего в планах Китая – простимулировать экономический подъем посредством уменьшения налоговой нагрузки. Заметим, что налоговое бремя на российские организации выше в 1,5 раза, чем на хозяйствующие субъекты Китая. Данный показатель сложился из налогов на прибыль, на труд и прочих налогов. Налоговая нагрузка на прибыль Китая больше российской на 0,4%. Но, тем не менее, стоит заметить, что в Китае налог на труд значительно меньше (14,4%), а в России данный показатель значительно выше (36,1%). Прочая налоговая нагрузка составляет в России 2,5%, а в Китае 0,6%.

Отметим, что правительство Китая планирует снизить нагрузку налогами на 1,3 трлн. юаней, что даст шанс поднять прибыль частных компаний в среднем на 2%. Налоговое обременение населения представляет собой отношение всех налогов к уплате на индивидуума к среднему душевому доходу населения страны, включая денежную оценку полученных им материальных благ.

Следует указать, что уплата налога с дохода в Китае зависит от размера оплаты труда, а конкретнее: граждане, зарабатывающие менее 5 тысяч юаней. Для них ставка подоходного налога 3%, но в Китае больше половины занятых зарабатывают больше этой суммы и налог платят по наиболее высокой ставке. Далее идет уровень – 5%, потом – 10%, 15%, 20%.

Резюмируя, можно сказать, что налоговая нагрузка на Россию и Китай различается. В каких-то аспектах уступает Китай, в некоторых – Россия, но налоговую нагрузку этих стран нельзя назвать чрезмерной. Тем не менее, обмен поможет усовершенствовать налогообложение, ведь это напрямую связано с благоприятной обстановкой для населения и созданием устойчивых экономических отношений.

Список литературы

1. Антонова, О.В. Налоговые системы зарубежных стран // ИА REGNUM. 2015. – URL: <http://regnum.ru/news/1966327.html>
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. – Часть 2. – Ст. 217 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru>
3. Налог на доходы физических лиц в Китае // Asiainspector. – URL: <http://asiainspector.ru/blog/ndfl-v-kitae>

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ЕВРЕЙСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ

Екатерина Сергеевна Лагулова, студентка ПГУ имени Шолом-Алейхема,
г. Биробиджан;

Ольга Владимировна Кулагина, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики, управления
и финансового права ПГУ имени Шолом-Алейхема, г. Биробиджан

lagulova2016@yandex.ru

Аннотация. В статье дана комплексная оценка инвестиционной активности приграничного региона по методике И.И. Ройзмана. Определены основные драйверы инвестиционной активности ЕАО. Предложены тренды формирования инвестиционной привлекательности приграничного региона.

Ключевые слова: приграничные регионы, инвестиционная активность региона, драйверы инвестиционной активности.

ASSESSMENT OF THE INVESTMENT ACTIVITY OF THE JEWISH AUTONOMOUS REGION

E.S. Lagulova, O.V. Kulagina

Amur State University named after Sholom Aleichem, Birobidzhan

lagulova2016@yandex.ru

Abstract. This article provides a comprehensive assessment of the investment activity of the border region according to the method of I.I. Royzman. The main drivers of investment activity of the EAO are identified. Trends in the formation of investment attractiveness of the border region are proposed.

Key words: border regions, investment activity of the region, drivers of investment activity.

DOI:10.22250/RC.2019.2.53

Инвестиционная активность в регионе, как структурный элемент инвестиционного климата отражает динамику инвестиционной деятельности в регионе [1]. Профессором И.И. Ройзманом было установлено, что количественная оценка инвестиционной активности основывается на объеме реальных инвестиций и темпах изменения абсолютного объема этих инвестиции, и мы разделяем данную точку зрения, однако для комплексной оценки инвестиционной активности региона следует рассмотреть показатели расширенно [2].

Еврейская автономная область – регион с благоприятными климатическими условиями, расположенный на юге Дальнего Востока России. Площадь региона составляет 36,3 тыс. кв. км, при этом граница по реке Амур с Китаем – 500 км. Численность населения на 01.01.2019 – 159 тыс. чел. [3]. Еврейская автономная область является инвестиционно-привлекательным регионом. На территории автономной области расположены месторождения железа, графита, марганца, олова.

Анализ инвестиционной активности в приграничном регионе основан на сведениях среднероссийских и региональных показателей (табл. 1 [4]). Остановимся более подробно на показателях, характеризующих инвестиционную активность в приграничном регионе [2]. Сделать базовое заключение о состоянии можно с помощью макроэкономических показателей и показателей развития инвестиционной сферы регионов. Одним из основных показателей, необходимых для анализа, являются инвестиции в основной капитал, относящиеся к реальным инвестициям. Расчет интегрального уровня инвестиционной активности ЕАО по формуле многомерной средней показал следующие результаты: в 2013 г. он был равен 0,494, в 2014 г. – 0,454, в 2015 г. – 0,674, в 2016 г. – 0,6, в 2017 г. – 0,457 и в 2018 г. – 0,7.

Таблица 1

Состав показателей для определения уровня инвестиционной активности ЕАО

Показатели	Единица измерения и источник данных	Регион	Годы					
			2013	2014	2015	2016	2017	2018
Объем инвестиций в основной капитал	млн. руб., ГКС	РФ	13450238,2	13527683,7	13897187,7	14748846,9	16027302	17595028
		ДФО	842440	810554	905087	1000776	1149635	1249935
		ЕАО	14327	10288	12012	12929	11042	15458,8
		Коэф.	0,0011	0,00074	0,00086	0,00088	0,00069	0,0088
Объем инвестиций в основной капитал на душу населения	На душу населения, руб., ГКС	РФ	92369	94138,4	94922	100555	109146	119832
		ДФО	135027	130339	145911	161707	186206	193206
		ЕАО	83526	60742	71826	78280	67694	96617
		Коэф.	0,89	0,64	0,76	0,78	0,62	0,81
Темп роста инвестиций в основной капитал	%, ГКС	РФ	105,3	100,5	102,7	106,1	108,6	109,8
		ДФО	83,2	93,4	98,9	98,8	110,8	111,5
		ЕАО	59,8	70,5	112,9	101,3	78,4	140
		Коэф.	0,59	0,72	1,26	0,92	0,75	1,28

Данные значения свидетельствуют о низкой инвестиционной активности в ЕАО и нисходящего тренда до 2018 г. Объем инвестиций ЕАО в основной капитал в 2018 г. составил 140% от 2017 г., что объясняется положительной динамикой в транспортном и горнодобывающем комплексах, где сосредоточены крупные инвестиционные проекты.

За счет продолжения реализации проектов по строительству железнодорожного мостового перехода через реку Амур в районе с. Нижнеленинское (ООО «Рубикон») с сопутствующей инфраструктурой, инвестиционной программы ОАО «РЖД» был обеспечен прирост инвестиций в транспортный комплекс. Созданию логистических центров будет способствовать строи-

тельство мостового перехода. Начато строительство второй очереди комплекса Кимкано-Сутарского ГОКа – освоение Сутарского месторождения железистых кварцитов (ООО «Петропавловск – Черная металлургия»), что и способствовало приросту инвестиций в горнодобывающем комплексе. ООО «Кульдурский бруситовый рудник» начал в 2019 г. разработку Савкинского бруситового месторождения в Октябрьском районе области, а также планирует полностью модернизировать производство с целью увеличения мощностей до 400 тыс. т. ООО «Ресурсы Малого Хингана» завершает разработку хвостохранилища Хинганского месторождения и планирует инвестиции в освоение лицензионных площадей Центрального и Березовского месторождений олова. Строительство рудника «Поперечный» на Южно-Хинганском месторождении марганцевых руд (ООО «Хэмэн-Дальний Восток») вновь начато [5].

Если сравнивать ЕАО с регионами Дальневосточного федерального округа, то по данному показателю среди 9 регионов область занимала в 2017 г. 9-е место [6].

Основными инвестиционными объектами в период с 2018 г. стали функционирующие инвестиционные проекты резидентов «Амуру-Хинганской» ТОР, находящиеся в муниципальных образованиях г.Биробиджан, Ленинский и Октябрьский муниципальные районы [7]: 1) ООО «Дальграфит» – добыча полезных ископаемых (графита); 2) ООО «БирЗМ» – новый современный высокотехнологичный завод по производству металлоконструкций и сэндвич-панелей; 3) ООО «Амурпром» с двумя инвестиционными проектами – завод по глубокой переработки сои, заготовка и переработка древесины; 4) ООО «Логистика» – транспортно-логистический комплекс; 5) строительство объектов социальной и дорожно-транспортной инфраструктуры за счет бюджетных средств.

Таблица 2

Инвестиции резидентов «ТОР Амуру-Хинганская»

Резидент	Сумма инвестиций, млн. руб.
ООО «Дальграфит»	4434
ООО «Амурпром»	7868
ООО «Логистика»	2132
ООО «БирЗМ»	1106
Итого:	15539,7 – из них 71,5% – иностранные инвестиции

Таким образом, по проведенному анализу можно сделать следующие выводы:

1) основные показатели инвестиционной активности ЕАО за период 2013-2018 гг. имеют нестабильную динамику и формируются за счет иностранных инвестиций в добывающую промышленность с целью освоения богатых природных российских ресурсов;

2) основным драйвером инвестиционной активности в ЕАО с 2017 года является ТОР «Амуру-Хинганская», вследствие чего произошли структурные изменения источников финансирования инвестиций в основной капитал ЕАО;

3) приграничный регион отличается низким уровнем производственного потенциала, растущего достаточно низкими темпами; за счет бюджетных инвестиций финансируются социально значимые объекты и транспортная инфраструктура;

4) природно-климатические условия приграничного региона благоприятствуют развитию сельского хозяйства;

5) специфика геополитического расположения приграничного региона открывает возможности по привлечению инвестиций в такие динамично развивающиеся сферы, как туризм и гостиничный бизнес.

Список литературы

1. Ерохова, Е.В., Камочкин, А.А. Факторы, влияющие на инвестиционный климат и инвестиционную активность региона // Евразийское научное объединение. – 2018. – №5 (39). – С. 98-100.

2. Похилюк, Е.А., Никольчинкин, А.Н. Совершенствование путей привлечения инвестиций для развития экономики приграничного региона // Регионы стран ЕАЭС в условиях современных трансформаций. – 2017. – № 1. – С. 70-79.

3. <http://habstat.gks.ru/> – Управление Федеральной службы государственной статистики по Хабаровскому краю, Магаданской области, Еврейской автономной области и Чукотскому автономному округу.

4. Федеральная служба государственной статистики. – URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения 02.05.2019); Регионы России. Социально-экономические показатели. – 2018: Р32 Стат. сб. / Росстат. – М., 2018. – С. 838-860.

5. Официальный портал органов государственной власти еврейской автономной области. – URL: <http://www.eao.ru/>

6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – URL: <http://www.gks.ru/>, (дата обращения: 02.05.2019 г.).

7. Кулагина, О.В. Территория опережающего развития Еврейской автономной области: итоги первого этапа реализации // Власть и управление на востоке России. – 2019. – № 1(86). – С. 68-77.

УДК 657.6

АВТОМАТИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ И АУДИТА В СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Юлия Андреевна Никитченко, аспирант, ДВФУ, г. Владивосток;
Людмила Константиновна Васюкова, канд. экон. наук, доцент кафедры
финансов и кредита, ДВФУ, г. Владивосток

Аннотация. В статье исследуются вопросы организации систем внутреннего контроля как формы реализации риск-ориентированной функции страхования. Анализируются статистические данные по рынку страховых услуг и обосновываются направления развития системы внутреннего контроля и аудита страховых организаций, ее взаимосвязь с государственным финансовым контролем финансовой устойчивости субъектов страхового дела. Рассматривается автоматизированная система внутреннего финансового контроля и аудита, построенная на принципах риск-ориентированного подхода в соответствии со стандартами Solvency II, как механизм, способствующий достижению локального компромисса в отношениях участников страховых экономических отношений.

Ключевые слова: внутренний контроль и аудит, страховой рынок, контрольная функция страхования, риск-ориентированный подход.

SYSTEM OF INTERNAL CONTROL AND AUDIT IN INSURANCE ORGANIZATIONS: PROBLEMS AND DEVELOPMENT PROSPECTS

J.A. Nikitchenko, L.K. Vasyukova
Far Eastern Federal University, Vladivostok

Abstract. The article studies the issues of organization of internal control systems as a form of realization of the risk function of insurance. The statistical data on the insurance services market are analyzed and the directions of the development of the internal control and audit system of insurance organizations are substantiated, its relationship with the state financial control of the financial stability of the subjects of the insurance business. We consider an automated system of internal financial control and audit, built on the principles of a risk-oriented approach in accordance with the standards of Solvency II, as a mechanism that facilitates the achievement of a local compromise in the relations of participants in insurance economic relations.

Key words: Internal control and audit, insurance market, insurance control function, risk-based audit approach.

DOI:10.22250/RC.2019.2.54

Страхование – универсальный механизм управления рисками граждан и хозяйствующих субъектов, эффективным, проверенным временем и наиболее часто используемым во всем мире. Практически не существует областей человеческой деятельности, свободных от рисков, связанных с наступлением опасных случайных событий. В связи с этим возрастает роль страховых организаций как эффективных риск-менеджеров, осуществляющих управление рисками.

Финансовый контроль органов страхового надзора по своему характеру является последующим контролем, дорогим и малоэффективным. По данным Банка России, за последние пять лет рынок покинуло более 300 субъектов страхового дела, при этом многие страховщики ушли с рынка, оставив неисполненными многомиллиардные страховые обязательства. Основная причина, по которой страховые компании покидают рынок, – потеря платежеспособности, критический уровень риска потери финансовой устойчивости компании.

Объектом исследования является система внутреннего контроля и аудита в страховых организациях, предметом работы – совокупность отношений в области формирования и развития системы внутреннего контроля аудита в страховых организациях. Основополагающая гипотеза данного исследования заключается в предположении, что внедрение автоматизированной системы внутреннего контроля, построенной на принципах риск-ориентированного подхода, позволит осуществлять раннюю диагностику рисков страховых организаций. Теоретической основой исследования выступают теории страхования, риск-менеджмента и конфликтно-компромиссного управления, концепции и фундаментальные труды представителей различных школ экономической теории (А. Вагнер, А. Манэс, Гупка, Дж. Фон Нейман, О. Моргенштерн, К.Г. Воблый и др.). Научная новизна исследования заключается в разработке рекомендаций по совершенствованию принципов и методов внутреннего контроля и аудита страховой организации.

Статья подготовлена на основе кабинетных исследований, информация собрана посредством качественных методов сбора данных – сравнительного анализа, факторного анализа, формализованного контент-анализа.

Статистические данные по результатам работы страхового рынка в России демонстрируют рост объема собираемой страховой премии (данный показатель за 2018 г. составил 115,72% от показателя за 2017 г.), при практически неизменном объеме произведенных страховых выплат – 523 млрд. руб. в 2018 г. и 509,7 за 2017 г. [0]. При этом статистические данные о количестве заявленных рисков хозяйствующих субъектов или рисков жизнедеятельности граждан остаются на неизменном уровне.

На рис. 1 приведена динамика сборов и выплат по регионам и по видам страхования (накопительным итогом) за 2004-2018 гг.

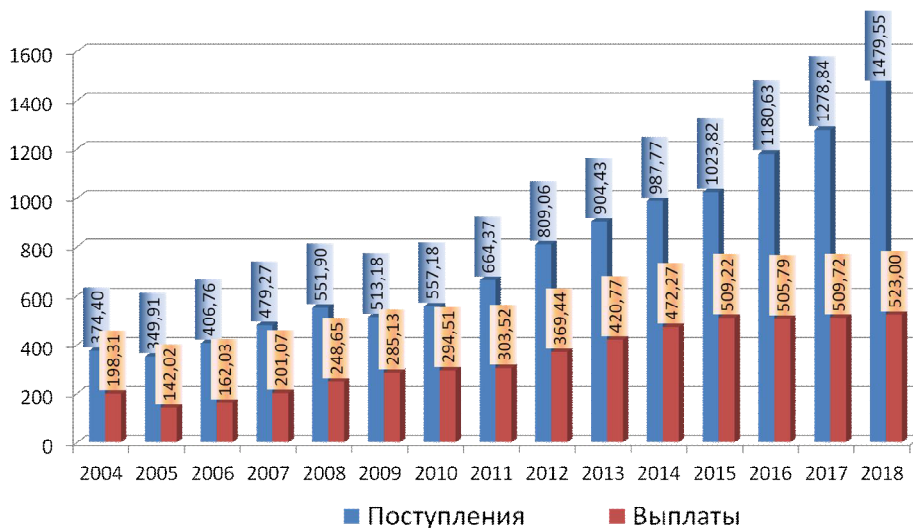


Рис. 1. Динамика сборов и выплат по регионам и по видам страхования (накопительным итогом) за 2004-2018 гг., млрд. руб.

Источник: составлено автором по [00].

Основная проблема осуществления государственного надзора на рынке страховых услуг, приводящая к его неэффективности, заключается в последующем характере контроля. В настоящее время действия органов страхового надзора сводятся лишь к выявлению уже возникших нарушений финансовой устойчивости страховых организаций и применению мер дисциплинарного воздействия к ним – ограничение, приостановка или отзыв лицензии на право ведения страховой деятельности. В связи с этим растет количество отзываемых лицензий на право осуществления страховой деятельности (у 27 компаний за 2018 г., у 24 – за 2017 г. и у 73 организаций – за 2016 г., что отражено на рис. 2 [7].

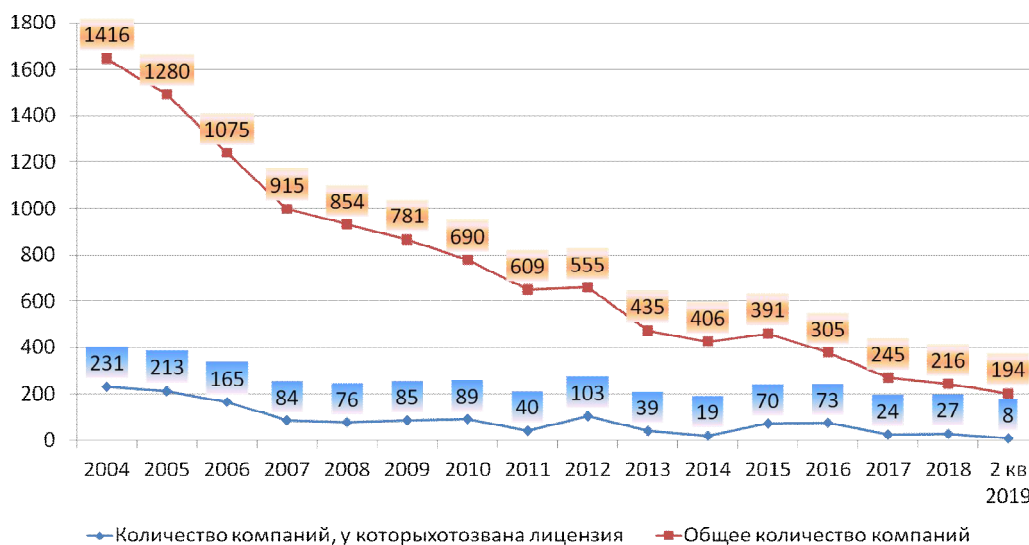


Рис. 2. Динамика общего количества страховых компаний и компаний с отозванными лицензиями за 2004-2019 гг.

Источник: составлено автором по [00]

Данная статистика свидетельствует о кризисном состоянии страхового рынка России вследствие невыполнения страхованием контрольной функции, вследствие чего о необходимости внедрение эффективной системы внутреннего контроля рисков нарушения платежеспособности, что позволит предотвратить их на начальной стадии.

Для оценки финансовой устойчивости страховщика система внутреннего контроля должна осуществлять постоянный мониторинг соответствие параметров и требований, на основе которых разработана модель системы внутреннего контроля и аудита страховых организаций, направленная на превентивную диагностику рисков страховщика, представленная на рис. 3.

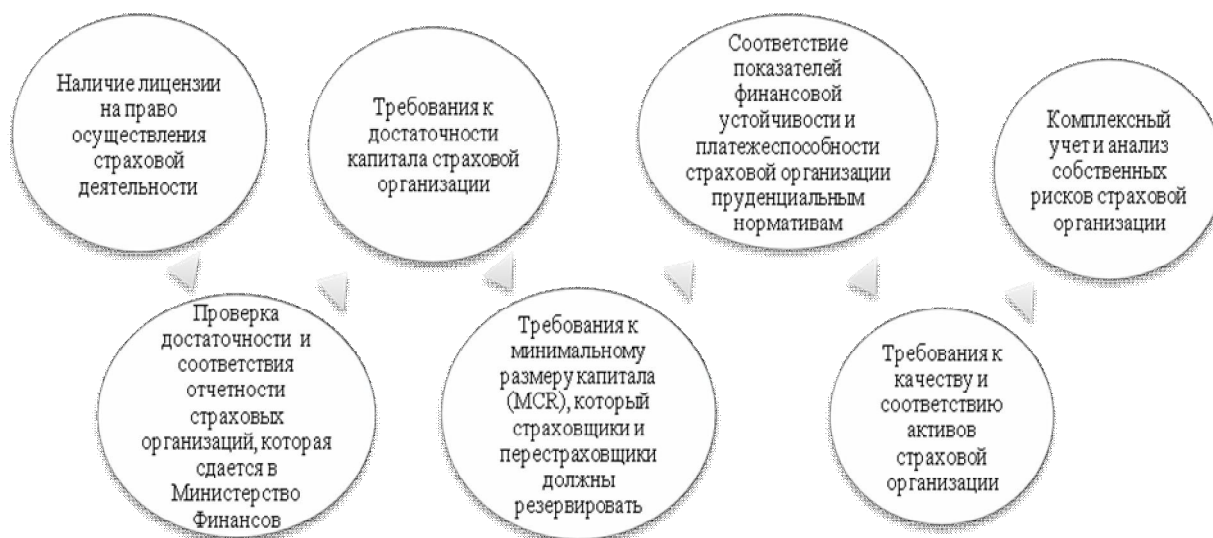


Рис. 3. Модель системы внутреннего контроля и аудита страховых организаций.

Целесообразно введение автоматического мониторинга и обработки данных о финансовых показателях деятельности компаний на цифровой платформе, на основе модели, представленной на рис. 3.

Результаты исследования показали, что на сегодняшний день рынок страховых услуг переживает период кризиса, страхователи не доверяют страховым компаниям управление рисками из-за значительной вероятности того, что страховщик не сможет выполнить обязательства. Это свидетельствует о неэффективности системы внутреннего контроля и аудита страховых организаций. Страховой рынок нуждается во внедрении эффективной системы внутреннего контроля, которая будет осуществлять мониторинг показателей финансовой устойчивости страховой организации и соответствие их пруденциальным нормативам, характеризующим достаточность собственного капитала и финансовую устойчивость страховой организации.

Список литературы

1. Об организации страхового дела в Российской Федерации: федеральный закон от 27.11.1992 г. № 4015-1-ФЗ : принят Гос. Думой 27.11.1992 г. (ред. от 28.11.2018 г.). – URL: <http://www.consultant.ru/>
2. Об аудиторской деятельности: федеральный закон от 30.12.2008 г. № 307-ФЗ: принят Гос. Думой 24.12.2008 г. (ред. от 23.04.2018 г.). – URL: <http://www.consultant.ru/>
3. О порядке осуществления мониторинга деятельности страховщиков: указание Банка России от 18.01.2016 г. № 3935-У. – URL: <http://www.consultant.ru/>
4. О рекомендациях Базельского комитета по банковскому надзору: письмо Банка России от 02.11.2007 г. № 173-Т. – URL: <http://www.consultant.ru/>
5. Бурцев, В.В. Принципы внутреннего аудита страховых компаний. – URL: <https://dis.ru/library/706/26812>.
6. Никитченко, Ю.А. Системы внутреннего контроля страховщиков как элемент государственного финансового контроля устойчивого развития страхового рынка / Ю.А. Никитченко, Л.К. Васюкова // Известия ДВФУ. «Экономика и управление». – 2019. – № 1. – С. 123-131.
7. Статистические данные об итогах работы страхового рынка // Официальный сайт ЗАО Медиа-Информационная Группа «Страхование сегодня» (МИГ). – URL: <http://www.insur-info.ru/statistics/analytics>.
8. Fung, D.W.H., Jou, D., Shao, A.J. et al, 2018. The China Risk-Oriented Solvency System: A Comparative Assessment with Other Risk-Based Supervisory Frameworks. Geneva Pap Risk Insur Issues Pract 43: 16-36.
9. Hofmann, A., Neumann, J.K., Pooser, D, 2018. Plea for Uniform Regulation and Challenges of Implementing the New Insurance Distribution Directive Geneva Pap Risk Insur Issues Pract, 43: 740-769. – Режим доступа: <https://doi.org/10.1057/s41288-018-0091-6>.

УДК 368.013

КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРАХОВЫХ УСЛУГ С ПОЗИЦИИ СТРАХОВАТЕЛЯ В ООО СК «ГЕЛИОС»

Галина Петровна Холмурадова, аспирант АмГУ, г. Благовещенск;
Мария Олеговна Какаулина, канд. экон. наук, доцент, доцент департамента
общественных финансов Финансового университета при Правительстве РФ, г. Москва
g.holmuradova@skgelios.ru

Аннотация. В статье проведена оценка эффективности страховых услуг на примере ООО СК «Гелиос» по методике Г.Г. Ермоленко и Е.А. Сенициной. На основе полученных

результатов был сформирован рейтинг агентств Амурского филиала ООО СК «Гелиос» по эффективности страховых услуг с позиции страхователя.

Ключевые слова: комплексная оценка, страховые услуги, страхователь, страховая организация, управление качеством, оценка качества, оценка эффективности.

THE FULL ASSESSMENT OF EFFICIENCY OF INSURANCE SERVICES FROM THE PERSPECTIVE OF THE INSURED IN ООО INSURANCE COMPANY «GELIOS»

G.P. Kholmuradova, M.O. Kakaulina

Amur State University, Blagoveshensk

g.holmuradova@skgelios.ru

Abstract. The article is concerned with the assessment of efficiency of insurance services in ООО Insurance Company «Gelios» according to G.G. Ermolenko and E.A. Sinitsina's methods. Based on the results, the rating of agencies of the Amur branch office of ООО IC «Gelios» was created by the efficiency of insurance services from the perspective of the insured.

Key words: full assessment, insurance services, insured, quality management, insurance company, quality evaluation, performance evaluation.

DOI:10.22250/RC.2019.2.55

Управление качеством (эффективностью) является новой, активно формирующейся теоретической и управленческой дисциплиной, крайне необходимой в практической сфере деятельности. Управление качеством обуславливает положительный эффект, в любой сфере предпринимательской деятельности. Уровень качества производимой продукции (работ, услуг) определяет уровень и качество жизни в обществе, поэтому проблема оценки качества на современном этапе весьма актуальна. Комплексная оценка эффективности услуг предусматривает некоторые издержки и нацелена на положительные результаты деятельности. Эффективная деятельность невозможна без эффективной оценки качества оказываемых услуг. Следовательно, система управления качеством должна состоять из методик оценки и анализа результативности оказываемых услуг. Методы оценки качества оказываемых услуг разработаны так же и для страховых организаций, преимущественно для тех, которые имеют глобальную филиальную сеть [6]. Отсюда целью статьи является определение эффективности страховых услуг, предоставляемых агентствами Амурского филиала ООО СК «Гелиос». Объект исследования – агентства Амурского филиала ООО СК «Гелиос», предмет исследования – эффективность страховых услуг с позиции страхователя.

Эффективность страховых услуг можно рассматривать с позиции страховщика и с позиции страхователя. В данной статье остановимся на исследовании механизма оценки с позиции страхователя. Необходимым критерием оценки качества страховой услуги для страхователя будет критерий оперативной работы страховой компании (страховщика) на всех ступенях сотрудничества с клиентом, особенно в части урегулирования убытков (страховых случаев). Таким образом процесс взаимодействия страхователя и страховщика будет главным объектом управленческой деятельности любой страховой организации, что значительно повлияет на качество страховых услуг, так как удовлетворенная потребность клиента обеспечивает увеличение сбора премий страховщика и влияет на размер полученной прибыли [3]. Для оценки эффективности страховых услуг с позиции страхователей по критерию оперативной работы страховой организации авторы Г.Г. Ермоленко и Е.А. Синицина предлагают использовать следующие показатели:

1) показатель производительности труда сотрудников по количеству заключенных договоров

$$ПП_c = \frac{N_o}{K_c}, \quad (1)$$

2) показатель производительности труда сотрудников по количеству, урегулированных убытков

$$ПП_{cy} = \frac{N_{dy}}{K_{cy}}, \quad (2)$$

3) производительность сотрудников компании по сумме страховой премии

$$П_2 = \frac{N_{ссdi}}{K_{dzi}}, \quad (3)$$

4) производительность сотрудников компании по общей сумме выплаченного страхового возмещения

$$П_{2y} = \sum \frac{C_{ссdiy}}{K_{dziy}}, \quad (4)$$

5) показатель экономической эффективности страховой услуги для клиента, показывающий соответствие первоначальной цены предмета страховой защиты, после компенсации за ущерб, до страхового события

$$\mathcal{E}_1 = C_{доНС} - C_{послеНС}, \quad (5)$$

6) экономический эффект для страхователя в случае полной гибели имущества

$$\mathcal{E}_2 = \frac{C_{доНС} - C_{послеНС}}{\sum B_{CB}}. \quad (6)$$

Таким образом, максимальная эффективность страховой услуги для страхователя будет считаться, когда не будет потери в стоимости объекта страхования или страховая выплата будет покрывать полное восстановление поврежденного имущества. Вместе с тем отдельный страховой продукт (услуга) имеет специфическую особенность – страховое событие может не произойти, в таком случае потребительская стоимость услуги станет не очевидной для клиента. Значит, внимание страхователя будет нацелено на снижение тарифа (цены) за безубыточность, поэтому услуга для клиента будет наиболее эффективна относительно ставки страхового тарифа за нее [1].

На основании произведенных расчетов нами был сформирован рейтинг агентств Амурского филиала ООО СК «Гелиос» по эффективности страховых услуг с позиции страхователя (таблица).

**Рейтинг агентств Амурского филиала ООО СК «Гелиос»
по эффективности страховых услуг с позиции страхователя**

Агентство	Место	Сумма баллов
г. Зея	1	19
г. Шимановск	2	15
г. Тында	3	11
г. Свободный	4	8
г. Белогорск	5	7

Отсюда следует, что предельно качественной (эффективной) услуга будет, когда нет потери потребительской стоимости застрахованного имущества или страховая выплата за ущерб полностью покрывает расходы на восстановление объекта страхования. Но страховая услуга специфична – убытка может не возникнуть, а значит потребительская стоимость услуги страхования потеряет значимость для клиента.

Проведенный анализ показывает тесную взаимосвязь эффективности страховой услуги как для страхователя, так и для страховщика, это подтверждает необходимость комплексной оценки эффективности страховых услуг в целом. Проблема комплексной оценки эффективности страховых услуг вызвана трудностями обобщения, приведения к общему виду и методу их измерения. Основные минусы существующих методик оценки обусловлены недостаточным вниманием разработчиков к решению названных вопросов, поскольку выбор па-

раметров, входящих в систему, напрямую зависит от сферы услуг. Первостепенное значение исследования состоит во всестороннем изучении проблемы оценки страхования с точки зрения его эффективности. Это очень важно для отдельной страховой компании в целях оценки результативности ее деятельности, а также для определения путей дальнейшего развития региональных страховых рынков [2].

Список литературы

1. Архипов, А.П. Андеррайтинг в страховании. – М.: Юнити-Дана, 2018. – 240 с.
2. Балабанов, И.Т., Балабанов, А.И. Страхование. Организация. Структура. Практика. – М.: Питер, 2018. – 256 с.
3. Рыбкин, И.В. Завтра будет поздно. Техника продаж страховых продуктов физическим лицам для начинающих: монография. – М.: Институт общегуманитарных исследований, 2018. – 502 с.
4. Страховой рынок // Институт страхования ВСС по данным Банка России. – URL: <http://www.insur-info.ru/orgsandcomps/5893/indx/> (дата обращения: 23.10.2019).
5. Федеральная служба государственной статистики. – М., 1999-2018. – URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 23.10.2019)
6. Шахов, В.В. Теория и управление рисками в страховании / В.В. Шахов, В.Г. Медведев, А.С. Миллерман. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 224 с.

УДК 336.02

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОБЫЧИ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ В КИТАЕ И РОССИИ

Олеся Александровна Литинская, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Наталья Васильевна Шелепова, доцент, канд. техн. наук, доцент кафедры финансов АмГУ, г. Благовещенск

olesyalitinskaya@mail.ru

Аннотация. В статье произведен сравнительный анализ налога на добычу полезных ископаемых в России и Китае. Выявлены основные различия налоговой политики между государствами.

Ключевые слова: налог, налогоплательщики, налоговая ставка, налог на добычу полезных ископаемых, налоговая политика.

COMPARATIVE ANALYSIS OF MINERAL EXTRACTION TAXATION IN CHINA AND RUSSIA

O.A. Litinskaya, N.V. Shelepova
Amur State University, Blagoveshchensk

olesyalitinskaya@mail.ru

Abstract. The article provides a comparative analysis of the mineral extraction tax between Russia and China. The main differences in tax policy between states are revealed.

Key words: tax, taxpayers, tax rate, mineral extraction tax, tax policy.

DOI:10.22250/RC.2019.2.56

Налог – важнейший источник доходов государства, при помощи налоговой политики государство влияет на экономику страны. Россия славится добычей полезных ископаемых (нефть, газ, соли калия, вольфрам, олово, уголь и др.). Китай также чрезвычайно богат полезными ископаемыми (железо, уголь, алюминий, медь, молибден, сурьма, олово, марганец,

цинк, свинец и ртуть). В обоих государствах существует налог на добычу полезных ископаемых. Таким образом, можно провести сравнительную характеристику налога в Китае и России за счет основных параметров налога (таблица) [1, 2].

Сравнительная характеристика НДСИ Китая и России

	Россия	Китай
Налогоплательщики	Организации и ИП, которые являются пользователями недр в соответствии с законодательством РФ.	Юридические и физические лица, деятельность которых направлена на добычу минеральных ресурсов
Процентная ставка	Адвалорная	Количественная
Налоговые льготы	1) если добываемое сырье или минералы не могут быть отнесены к объектам налогообложения (перечень ископаемых, которые не считаются объектами налогообложения по НДСИ зафиксирован в п. 2 ст. 336 НК РФ); 2) индивидуальными предпринимателями НДСИ не уплачивается, если одновременно соблюдаются следующие два критерия: ископаемое добывается для личных нужд ИП – т.е. без дальнейшей переработки в производстве или перепродажи; ископаемое относится к категории общераспространенных. 3) любыми хозяйствующими субъектами, если осуществляется извлечение полезных ископаемых, которые залегают над недрами	1) шахты независимых разработчиков железорудных месторождений и руд цветных металлов; 2) плательщики налога понесли серьезные потери из-за аварий или стихийных бедствий во время производства налогооблагаемой продукции или эксплуатации; 3) сырая нефть применяется для разогрева или воссоздания скважин в ходе нефтедобычи

При анализе данных таблицы можно сделать вывод, что суть налога на добычу полезных ископаемых в сравниваемых странах не содержит значительных различий, – например, налогоплательщиками как в России, так и в Китае являются одни и те же плательщики налога. Исключением – разница по процентной ставке: в Китае она количественная, а в РФ – адвалорная. В КНР налоговой ставкой за природные ресурсы являются полезные ископаемые и соль. Например, сырая нефть имеет ставку налога 8-30 юаней за тонну, природный газ 2-15 юаней за тонну, уголь 0,3-5 юаней за тонну.

Одним из главных различий является налоговая ставка, которая в КНР уплачивается только за соль и полезные ископаемые, а в России налоги уплачиваются за пользование лесным фондом, недрами, водными объектами и загрязнение окружающей среды.

На основе проведенного анализа можно определить направления по усовершенствованию налогообложения природопользования в Китае.

1. Изменить количественную ставку на адвалорную, она позволит более эффективно регулировать экономику страны.

Расширить налоговую базу, так как в ее состав пока что входят только полезные ископаемые и соль, а при внесении в налоговую базу минеральных вод и лесных ресурсов пользование природными ресурсами будет более рационально.

Таким образом, налог на добычу полезных ископаемых – один из главных источников доходов обоих государств и имеет весомое значение в экономических отношениях между государством и недропользователями, так как в ближайшие десятилетия спрос на полезные ископаемые будет оставаться достаточно высоким.

Список литературы

1. Налоги и налоговая система Российской Федерации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л.И. Гончаренко [и др.]. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 524 с. (Бакалавр. Академический курс). – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://biblio-online.ru/bcode/427557>
2. Налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ). – Режим доступа: <https://www.nalog.ru/rn28/>
3. Недбайлик, И.О. Налог на добычу полезных ископаемых как источник доходов государства // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 9-2. – С. 276-279. – URL: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=10236>

УДК 332

ТЕРРИТОРИИ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА: ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

Сергей Валерьевич Хмура, магистрант АмГУ, г. Благовещенск
sergey.khmura@gmail.com

***Аннотация.** В данной статье раскрываются проблемы инвестиционной привлекательности территорий опережающего развития, созданных в Дальневосточном федеральном округе. Результат проведенных исследований может найти применение среди потенциальных инвесторов для определения наиболее приоритетных объектов инвестирования.*

***Ключевые слова:** инвестиционная привлекательность, территория опережающего социально-экономического развития, территория опережающего развития, инвестиции, резидент.*

TERRITORIES OF ADVANCING SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE FAR EASTERN FEDERAL DISTRICT: PROBLEMS OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS

S.V. Khmura
Amur State University, Blagoveshchensk

sergey.khmura@gmail.com

***Abstract.** This article reveals the issue of assessing the investment attractiveness of the priority development areas created in the Far Eastern Federal District. The result of the research can be used among potential investors to determine the highest priority investment objects.*

***Key words:** investment attractiveness, territory of advanced social and economic development, territory of advanced development, investment, resident.*

DOI:10.22250/RC.2019.2.57

Одним из ключевых показателей, влияющих на принятие решение об участии в проекте резидента ТОСЭР, является инвестиционная привлекательность как самого проекта, так и ТОСЭР в целом. В настоящее время отсутствует определенное понятие инвестиционной привлекательности ТОСЭР, которое, на наш взгляд, является комплексным и должно объединять инвестиционную привлекательность региона и предприятия. Так, например, В.М. Куриков и Ю.В. Талашнова рассматривают инвестиционную привлекательность региона как комплекс мероприятий, стимулирующих в долгосрочном периоде привлечение инвестиций всех форм и нацеленных на установление требуемых сумм, состава, источников финансирования и направ-

лений их использования. [2]. О.В. Буторина и И.В. Шишкина характеризуют инвестиционную привлекательность предприятия как комплексный показатель, количественно определяющий целесообразность инвестирования средств в конкретное предприятие (параметр целесообразности вложения в него временно свободных денежных средств) [1]. Таким образом, инвестиционная привлекательность ТОСЭР – это комплексная характеристика условий, созданных как резидентами, так и регионом как средой существования резидентов, обеспечивающих желание инвестора пойти на определенный риск и осуществить инвестиции в реализацию социально значимых инвестиционных проектов и развитие конкретной территории.

Дальневосточный федеральный округ занимает 40,6% территории всей Российской Федерации и является крупнейшим федеральным округом, при этом численность проживающего в нем населения постоянно снижается и по состоянию на 01.01.2019 г. составляла 8,2 млн. чел., или 5,6% населения страны. До конца 2018 г. в его состав входило 9 субъектов РФ: Амурская область, Еврейская автономная область, Камчатский край, Магаданская область, Приморский край, Республика Саха (Якутия), Сахалинская область, Хабаровский край, Чукотский автономный округ, к которым в настоящее время присоединились Республика Бурятия и Забайкальский край.

ДФО занимает очень выгодное географическое и геополитическое расположение, так как непосредственно граничит со странами Азиатско-Тихоокеанского региона, экономика которых развивается опережающими темпами. Среди наиболее быстро развивающихся стран можно выделить Китай, Японию, Южную Корею, Вьетнам и др. С 2012 г. Правительство Российской Федерации одним из важнейших приоритетов внутренней политики считает развитие Дальнего Востока темпами, опережающими средние показатели по стране.

Для достижения этих целей был принят ряд мер, в том числе создано федеральное ведомство – Министерство по развитию Дальнего Востока, в каждой федеральной государственной программе выделен раздел по ДФО, создаются особые экономические зоны – территории опережающего социально-экономического развития (далее – ТОСЭР). ТОСЭР – это особая экономическая зона, в которой организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность на ее территории (далее – резиденты ТОСЭР) имеют налоговые преференции (понижающий коэффициент Ктд по налогу на добычу полезных ископаемых, пониженная ставка по налогу на прибыль организаций в течение 10 лет, право субъекта устанавливать льготы по налогу на имущество организаций и земельному налогу), упрощение административных процедур и другие привилегии, предоставляемые для привлечения инвестиций, а также создание точек роста в региональных экономиках субъектов ДФО. Территории опережающего социально-экономического развития – сложно организованная система, включающая отличную от принятой на остальной территории систему налоговых и таможенных преференций, в том числе особый порядок создания и функционирования компаний-резидентов этих зон [3]. Деятельность ТОСЭР носит стратегический для развития территорий характер и оказывает существенное влияние на занятость, экономическую, социальную стабильность и благосостояние населения территории, на которой она создается [4].

Решение о создании ТОСЭР принято Федеральным законом «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» от 29.12.2014 № 473-ФЗ. Данный механизм учитывает международный опыт деятельности наиболее успешных аналогичных территорий в странах Азиатско-Тихоокеанского региона (Южная Корея, Китай, Сингапур).

В основе правового регулирования создания и функционирования территорий опережающего социально-экономического развития использован аналогичный лучшим российским и международным практикам подход.

В настоящее время на территории ДФО в 10 субъектах создано 20 ТОСЭР, из которых в 2015 г. создано 9 ТОСЭР, в 2016 г. – 6, в 2017 г. – 3, в 2019 г. – 2. По состоянию на 31.12.2019 зарегистрировано 497 резидентов ТОСЭР, наибольшая часть которых (97) зарегистрирована в ТОСЭР «Камчатка», также большое количество резидентов у ТОСЭР «Надеждинская» (55), ТОСЭР «Чукотка» (49) и ТОСЭР «Хабаровск» (37).

Резиденты ТОСЭР различаются по масштабу, отраслям, видам деятельности и стадиям жизненного цикла [5]. При этом следует провести градацию резидентов по их масштабу в зависимости от численности работников и объемов доходов:

- 1) крупные резиденты – это те, доходы которых превышают 2 млрд. руб., среднесписочная численность работников превышает 250 чел.;
- 2) средние – доходы свыше 800 млн. руб., среднесписочная численность работников – свыше 100 чел.;
- 3) малые – доходы свыше 120 млн. руб., среднесписочная численность работников – свыше 15 чел.;
- 4) микрорезиденты – доходы менее 120 млн. руб., среднесписочная численность работников – менее 15 чел.

Структура резидентов в разрезе их масштабов и ТОСЭР представлена на рис. 1.

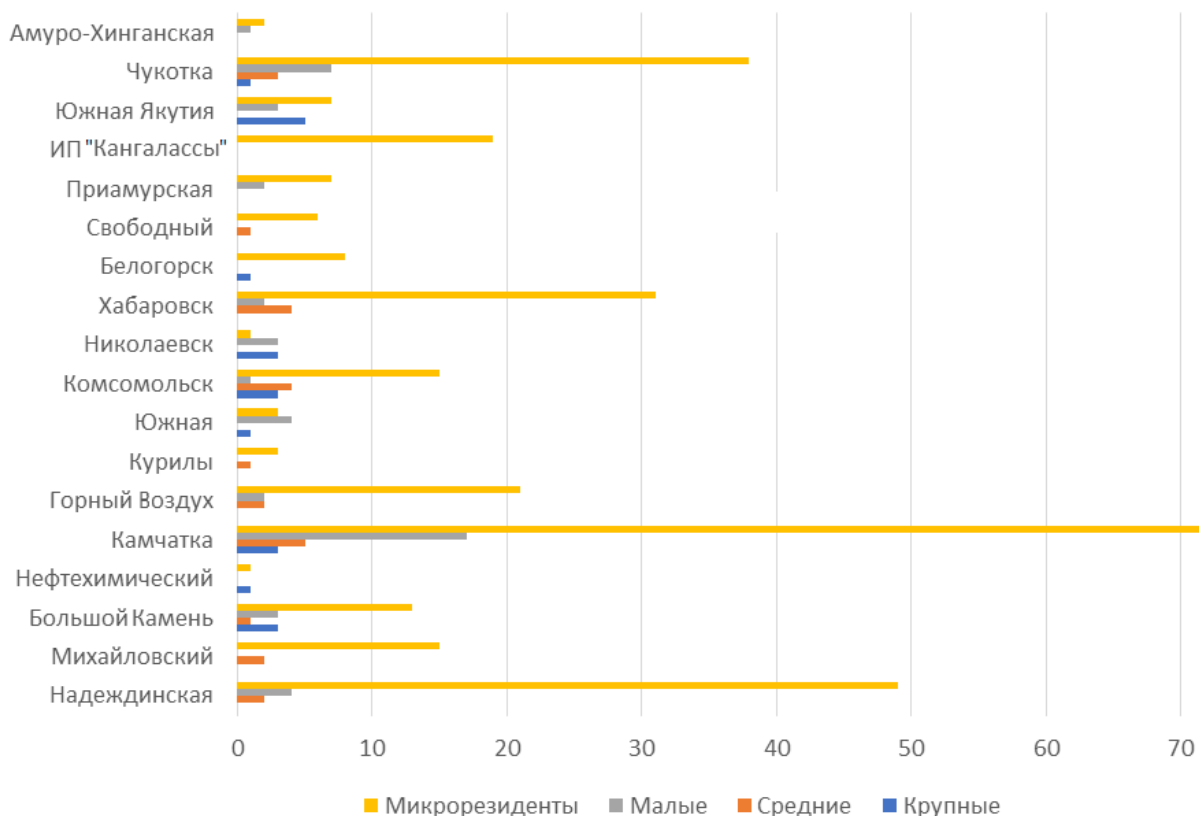


Рис. 1. Структура резидентов ТОСЭР в разрезе масштабов деятельности.

По состоянию на 31.03.2019 объем освоенных резидентами ТОСЭР инвестиций составил 236 млрд. руб., что составляет 10% от запланированного объема (2339 млрд. руб., таблица).

Наибольший плановый объем инвестиций, составляющий более 60%, приходится на ТОСЭР «Свободный» и «Нефтехимический» – на их территории реализуются крупномасштабные проекты по переработке нефтегазового сырья (АО «Восточная Нефтехимическая компания» и ООО «Газпром переработка Благовещенск»). Около 45% фактических инвестиций также приходится на ТОСЭР «Свободный» в связи с активной стадией строительства Амурского газоперерабатывающего завода. По уровню выполнения плана объема инвестиций лидирующие позиции занимают ТОСЭР «Николаевск» (85%), «Белогорск» (74%) и «ИП Кангалассы» (52%), что обусловлено незначительным объемом запланированных инвестиций, а также короткими сроками реализации проектов.

Таким образом, ключевыми проблемами является приток инвестиций как основного источника финансирования инвестиционных проектов ТОСЭР, созданных в Дальневосточном федеральном округе. Для этого необходимо создать благоприятный инвестиционный климат в регионах и снизить уровень финансовых рисков для потенциальных инвесторов.

Объем инвестиций в разрезе ТОСЭР			
ТОСЭР	Сумма инвестиций на 31.03.2019, млн. руб.		Выполнение плана на 31.03.2019, %
	план	факт	
Надеждинская	32 308,30	3 920,91	12,14
Михайловский	70 621,47	13 021,26	18,44
Большой Камень	214 011,00	36 404,70	17,01
Нефтехимический	660 650,00	1 355,00	0,21
Камчатка	34 572,42	6 590,40	19,06
Горный Воздух	22 625,14	9 253,84	40,90
Курилы	6 320,34	679,6	10,75
Южная	21 252,19	8 140,10	38,30
Комсомольск	37 013,45	4 967,22	13,42
Николаевск	2 807,50	2 390,52	85,15
Хабаровск	20 767,43	8 155,08	39,27
Белогорск	4 582,22	3 401,02	74,22
Свободный	948 534,69	108 518,38	11,44
Приамурская	124 426,85	3 016,45	2,42
ИП «Кангалассы»	2 425,80	1 255,49	51,76
Южная Якутия	109 832,34	21 965,49	20,00
Чукотка	10 863,08	2 112,04	19,44
Амуру-Хинганская	15 539,70	1 037,26	6,67
Итого	2 339 153,92	236 184,76	10,10

Список литературы

1. Буторина, О.В., Шишкина, И.В. Инвестиционная привлекательность компании: сущность, сопоставление методик оценки // Вестник Пермского национального исследовательского политехн. Ун-та. Серия «Социально-экономические науки». – 2017. – №2. – С. 206-221.
2. Куриков, В.М., Ташланова, Ю.В. Методология оценки инвестиционной привлекательности региона // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 5. – С. 99-103.
3. Латкин, А.П., Харченкова, Е.В. Инновационный подход к оценке эффективности функционирования территорий особого экономического статуса на Дальнем Востоке // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2019. – № 1 (26). – С. 381-384.
4. Якимова, В.А. Интегрированная отчетность территории опережающего социально-экономического развития и ее информационная полезность для заинтересованных лиц // Международный бухгалтерский учет. – 2019. – Т. 22, № 3 (453). – С. 323-347.
5. Якимова, В.А. Исследование зон концентрации финансовых рисков на территориях опережающего социально-экономического развития, созданных в Дальневосточном федеральном округе // Управление финансовыми рисками. – 2019. – № 2. – С. 132-152.

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ОСОБЫХ РЕЖИМОВ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ

Юлия Сергеевна Зверчикова, магистрант ТОГУ, г. Хабаровск

yulinka96_2011@mail.ru

***Аннотация.** Одним из приоритетных направлений развития Дальнего Востока является создание особых режимов социально-экономического развития. В статье рассмотрены актуальные сегодня особые режимы ведения бизнеса (ТОСЭР и СПВ), их особенности, различия, нормативно-правовая база и налоговые льготы.*

***Ключевые слова:** ТОСЭР, СПВ, Дальний Восток, нормативно-правовая база, налоговые льготы, налоговые преференции.*

ANALYSIS OF THE STATE OF SPECIAL BUSINESS REGIMES IN THE FAR EAST

J.S. Zverchikova

Pacific National University, Khabarovsk

yulinka96_2011@mail.ru

***Abstract.** One of the priority directions of development of the Far East is the creation of special regimes of social and economic development. The article discusses the current special regimes of business (TOSER and SPV), their features, differences, legal framework and tax benefits.*

***Key words:** TOSER, SPV, Far East, regulatory framework, tax benefits, tax preferences.*

DOI:10.22250/RC.2019.2.58

В последние несколько лет на территории Российской Федерации, в частности на территории Дальнего Востока России, активно продвигаются идеи участия всех форм и масштабов бизнеса в перспективных направлениях развития регионов. Данные направления определены исходя из оценок потенциала территорий, относительно потребностей общества и вектора развития конкретной местности и представляют собой основу создания на данных территориях особых режимов ведения бизнеса.

Применяемые на Дальнем Востоке локальные проекты, использующие территориально сфокусированные преференциальные стимулы, многообразны [1,2]. с 1999 года, в целях наиболее эффективного использования потенциала региона и его географического положения,

Правительством Российской Федерации многократно предпринимались попытки создать на Дальнем Востоке территории с особыми режимами ведения бизнеса, часть из которых не принесла особых положительных результатов (рис. 1) [3-5].

Причинами отсутствия положительного результата ведения бизнеса и прекращения функционирования особых экономических зон, созданных на территории Дальнего Востока до 2014 г., являются:

1) необходимость огромных капиталовложений для создания инфраструктуры (законодательство РФ не предусматривало инфраструктурного обеспечения для резидентов данных территорий);

2) отсутствие преференциальных режимов (административных, налоговых и валютных), закреплённых законодательно;

3) фискальный подход Правительства РФ, ориентированный на получение максимального дохода в бюджет.

На сегодняшний день на территории Дальнего Востока особые экономические зоны представлены ТОСЭР и СПВ, имеющих ряд существенных отличий, представленных в табл. 1.

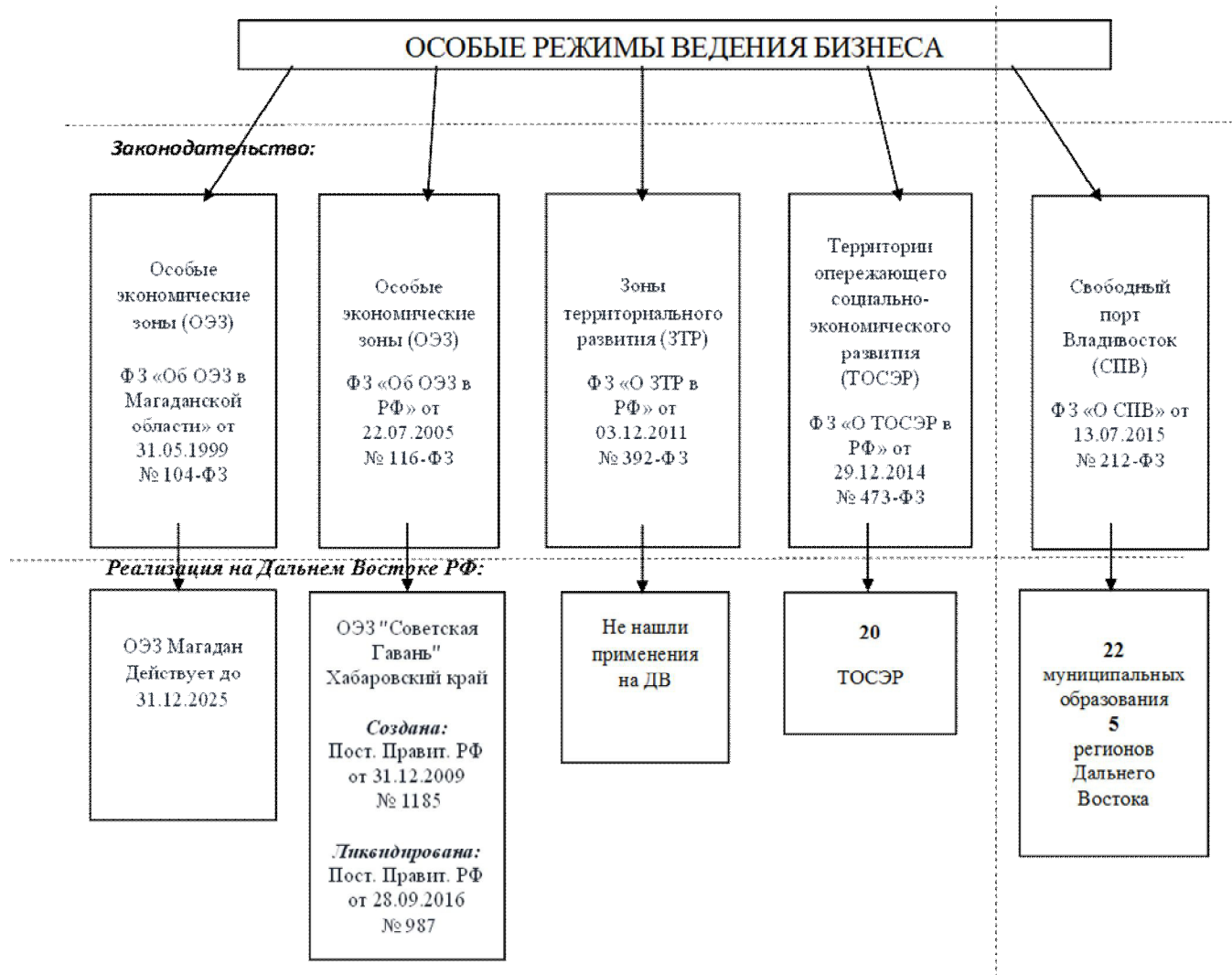


Рис. 1. Нормативно-правовая база особых режимов ведения бизнеса.

Таблица 1

Различие особых режимов ведения бизнеса		
Показатель	ТОСЭР	СПВ
Инфраструктура	Предоставляет управляющая компания	Подключает самостоятельно
Земля	Предоставляет управляющая компания	Получает в муниципалитете без аукциона
Место реализации проекта	Определены кадастровыми кварталами для каждого ТОСЭР индивидуально	Ограничено границами муниципальных образований
Необходимые инвестиции	500 тыс. руб. единовременно	5 млн. руб. в течение 3 лет
Особые обязательства резидента	Несет ответственность за неиспользование запрошенной инфраструктуры	Отсутствуют

Из данных табл. 1 видно, что имеется два существенных различия:

- 1) ТОСЭР в отличие от СПВ дает право получить резиденту инфраструктуру и землю за счет средств бюджета на реализацию проекта;
- 2) минимальный объем инвестиций, с которым резидент заходит в режим: ТОСЭР – 500 тыс. руб. единовременно, СПВ – 5 млн. руб. в течение трех лет.

В целях поддержки и стимулирования деятельности резидентов на территориях ТОСЭР и СПВ государством законодательно определены административные преференции (режим «одного окна» для инвестора, готовая инфраструктура ТОСЭР, возможность применения процедуры свободной таможенной зоны) и налоговые льготы, приведенные в табл. 2.

Таблица 2

Налоговые льготы резидентам ТОСЭР и СПВ

Вид льгот	Без льгот	Льготный период для резидентов, годы									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Налог на прибыль СПВ	20%	0% (кроме Камчатского края)					12% (льгота по региональной части налога устанавливается субъектом РФ)				
ТОСЭР, в т.ч.:		0%					12%				
федеральный		0% – с момента получения прибыли					2%				
региональный		0% – с момента получения прибыли					10%				
2. Налог на имущество ТОСЭР	2,2%	0%					0,5%				
СПВ		0%					не более 0,5%				
3. Налог на землю ТОСЭР	0,3%	0%					0,3%				
СПВ		0%					0,3%				
4. Коэффициент к налогу на добычу полезных ископаемых ТОСЭР	1	0	0,2	0,4	0,6	0,8					
5. Отчисления на социальные нужды	30%	7,6%									

Кроме того, на территории ТОСЭР и СПВ осуществляют деятельность организации по поддержке развития бизнеса на Дальнем Востоке:

1. АО «Корпорация развития Дальнего Востока».
2. Ассоциация резидентов территорий опережающего социально-экономического развития и свободного порта Владивосток.
3. Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ».

Таким образом, на сегодняшний день ключевыми особенностями территорий ТОСЭР, привлекающими инвесторов, и СПВ, являются: наличие современной базовой инфраструктуры и сетей, льготный налоговый режим, более лояльное отношение к бизнесу со стороны государственных структур, залог доверия со стороны общества и др.

Несмотря на все рассмотренные преимущества особых режимов ведения бизнеса на Дальнем Востоке, для использования предусмотренных законодательством мер поддержки необходимо: 1) снять бюрократические барьеры; 2) откорректировать механизмы взаимодействия участников особых экономических режимов; 3) обеспечить банковское сопровождение соглашений об осуществлении деятельности резидентов ТОСЭР и СПВ; 4) обеспечить ТОСЭР и СПВ квалифицированными специалистами.

Список литературы

1. Официальный сайт АО «Корпорация развития Дальнего Востока». – URL: <https://erdc.ru/>.
2. Леонов, С.Н. Инструменты реализации государственной региональной политики в отношении Дальнего Востока России // *Пространственная экономика*. – 2017. – № 2. – С. 41-67.
3. Ватолина, О.В., Щелевой, Д.Г. Проблемы развития строительного комплекса в условиях формирования ТОСЭР Дальневосточного федерального округа // *Россия – Китай: вектор развития. Материалы научно-практ. конф. / под общей ред. О.А. Цепелева*. – 2016. – С. 99-102.
4. Щелевой, Д.Г., Тарановская, А.С. Государственно-частное партнерство как инструмент развития транспортной инфраструктуры // *Современные проблемы экономического развития предприятий, отраслей, комплексов, территорий. Материалы Междунар. научно-практ. конф.: В 2 т.* – 2018. – С. 293-296.
5. Щелевой, Д.Г., Волошин, А.О. Параметры оценки эффективности инвестиционных проектов на основе концессионного соглашения // *Современные проблемы экономического развития предприятий, отраслей, комплексов, территорий. Материалы Междунар. научно-практ. конф.: В 2 т.* – 2018. – С. 185-188.

УДК 336.71

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Станислав Геннадьевич Сериков, старший преподаватель кафедры финансов АмГУ, г. Благовещенск;

Виктория Вячеславовна Волобуева, студентка АмГУ, г. Благовещенск

stas.serikov@inbox.ru

Аннотация. В статье произведена оценка состояния банковского сектора Амурской области в 2017-2019 гг. Проведен анализ структуры привлеченных средств коммерческими банками в области. Проанализирован кредитный портфель и дана оценка его качества.

Ключевые слова: банковский сектор, кредит, депозит, кредитный портфель, Амурская область.

STATE AND TRENDS OF DEVELOPMENT OF THE BANKING SECTOR OF THE AMUR REGION

S.G. Serikov, V.V. Volobueva

Amur State University, Blagoveshchensk

stas.serikov@inbox.ru

Abstract. The article assesses the state of the banking sector of the Amur Region in 2017-2019. The analysis of the structure of borrowed funds by commercial banks in the Amur region. The loan portfolio is analyzed and its quality is assessed.

Key words: banking sector, loan, deposit, loan portfolio, Amur region.

DOI:10.22250/RC.2019.2.59

Банковский сектор является неотъемлемой частью региональной финансовой системы. Он обеспечивает формирование, распределение и перераспределение инвестиционных сбережений и денежных средств в современной экономике [1]. Актуальность исследования данной темы определена усиливающейся ролью кредитных организаций в производственных процессах реального сектора экономики. Исследованию результатов финансово-хозяйствен-

ной деятельности коммерческих банков посвящены труды О.Г. Королева, С.Ю. Буевича, М.Х. Халиловой и др. Банковский сектор представляет собой совокупность коммерческих банков, функционирующих в денежно-кредитной сфере. На сегодняшний день на территории Амурской области ведут свою деятельность 20 кредитных организаций.

В табл. 1 представлен анализ средств, привлеченных банковским сектором Амурской области, по категориям вкладчиков.

Таблица 1

Структура привлеченных средств банковским сектором Амурской области, в 2017-2019 гг.

Показатели	Млн. руб.			Удельный вес, %		
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Объем привлеченных средств	103 308,0	113 982,9	132 857,0	100	100	100
В том числе:						
депозиты физических лиц	79 752,1	87 464,1	99 153,0	77,2	76,7	74,6
средства бюджетов всех уровней и внебюджетных фондов	21,6	30,3	27,0	0,0	0,0	0,0
средства на счетах юридических лиц и ИП	17 270,7	17 513,2	22 407,0	16,7	15,4	16,9
депозиты юридических лиц	6 263,6	8 975,3	11 270,0	6,1	7,9	8,5

Источник: составлено автором на основе данных Центрального банка РФ.

Проведенный анализ структуры привлеченных средств в Амурской области за 2017-2019 гг. позволяет сделать вывод, что основную долю привлеченных средств занимают вклады физических лиц. Депозиты и средства на счетах юридических лиц увеличиваются за счет предоставления кредитными организациями все более выгодных условий обслуживания [2].

Для исследования состояния банковского сектора Амурской области проведем анализ кредитного портфеля населения региона.

Объем предоставленных кредитов в Амурской области по категориям заемщиков за 2018-2019 гг. представлен в табл. 2.

Таблица 2

Структура кредитного портфеля Амурской области за 2018-2019 гг.

Показатели	Млн. руб.		Удельный вес, %	
	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.
Объем предоставленных кредитов (всего),	52 076,0	63 451,0	100	100
В том числе:				
физическим лицам	29 422,9	33 270,0	56,5	52,4
юридическим лицам и ИП	22 653,1	30 181,0	43,5	47,6

Источник: составлено автором на основе данных Центрального банка РФ.

На основе анализа можно сделать вывод о том, что объем кредитного портфеля Амурской области с 2018 г. имеет тенденцию к увеличению. Объем кредитов юридических лиц увеличивается за счет открытия новых фирм. Рост объема кредитов, выданных физическим лицам, происходит в результате повышения уровня заработной платы.

В табл. 3 представлена среднемесячная заработная плата в расчете на одного работника в Амурской области.

Таблица 3

**Среднемесячная заработная плата одного работника в Амурской области
в 2017-2019 гг.**

2017 г., руб.	2018 г., руб.	2019 г., руб.
37 367,7	42 315,3	48 242,3

Источник: составлено автором на основе данных Росстата.

Качество кредитного портфеля отражает способность гарантировать максимальный уровень доходности при допустимом уровне кредитного риска и ликвидности [3].

Оценить качество кредитного портфеля можно через специальный коэффициент (отношение просроченной задолженности и общей суммы задолженности по выданным кредитам) [3]:

$$K_{ккп} = \frac{ПЗК}{ЗК} \cdot 100\%, \quad (1)$$

где *ПЗК* – просроченная задолженность по предоставленным кредитам; *ЗК* – задолженность по предоставленным кредитам.

В табл. 4 приведены данные о задолженности по предоставленным кредитам за 2017-2019 гг.

Таблица 4

**Качество кредитного портфеля банковского сектора Амурской области
за 2017-2019 гг.**

Показатели	Млн. руб.		
	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Задолженность по предоставленным кредитам	108 256,3	121 880,9	150 873,0
Просроченная задолженность по предоставленным кредитам	7 192,8	6 735,6	7 540,0

Источник: составлено автором на основе данных Центрального Банка РФ.

В 2017 г. доля просроченной задолженности в общей сумме задолженности по кредитам составила 6,6%, в 2018 г. – 5,5%. Данные за 2019 г. показывают снижение коэффициента качества кредитного портфеля до 4,9%. Среднее значение коэффициента составляет 5,7% и не превышает рекомендуемого значения. Это свидетельствует о высоком качестве кредитного портфеля.

Таким образом, динамика исследуемых показателей банковского сектора Амурской области в целом имеет положительную динамику. Отмечается рост как привлеченных банками средств, так и объемов выданных ими кредитов, при сохранении высокого качества кредитного портфеля. Дальнейшему развитию банковского сектора области будет способствовать активная региональная социально-экономическая политика органов государственной власти.

Список литературы

1. Serikov, S.G. The Assessment of Regional Investment Potential with Subject to Non-Observed Economy // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. – Vol. 272– P. 1-5.
2. Гогорян, Н.С., Сериков, С.Г. Проблемы и особенности формирования депозитной политики в современных условиях // Современные проблемы развития экономики России и Китая. Материалы Междунар. науч.-практ. конф. / под общ. ред. О.А. Цепелева. – 2018. – С. 139-141.
3. Сериков, С.Г., Старикова В.С., Карягина Ю.Д. Страхование вкладов физических лиц в банках РФ // Экономика и управление народным хозяйством: генезис, современное состояние и перспективы развития. Материалы II Междунар. науч.-практ. конф.: В 2 ч. – 2018. – С. 338-342.

СРАВНЕНИЕ МЕТОДИК АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ НА ПРИМЕРЕ ПАО «ФСК ЕЭС»

Юлия Сергеевна Замаараева, студентка АмГУ, г. Благовещенск

jliya.z@mail.ru

***Аннотация.** Статья содержит сравнение методик анализа финансовой устойчивости предприятия. Выявлены некоторые расхождения в полученных результатах. Выделены преимущества и недостатки рассмотренных методик.*

***Ключевые слова:** количественные и качественные методы, финансовый коэффициент, интегральный индекс, тип финансовой устойчивости.*

COMPARISON OF FINANCIAL STABILITY ANALYSIS METHODS ON THE EXAMPLE OF OAO «FGC UES»

U.S. Zamaraeva

Amur State University, Blagoveshchensk

jliya.z@mail.ru

***Abstract.** The article contains a comparison of methods for analyzing the financial stability of an enterprise. Some discrepancies in the results are revealed. The advantages and disadvantages of the considered methods are highlighted.*

***Key words:** quantitative and qualitative methods, financial ratio, integral index, type of financial stability.*

DOI:10.22250/RC.2019.2.60

Финансовая устойчивость – одна из главных характеристик финансово-экономической деятельности предприятия. Существует множество методик, с помощью которых анализируется финансовая устойчивость предприятия. Однако зарубежная и отечественная практика показывает, что ни одна методика анализа финансовой устойчивости не дает точного представления о положении организации, а некоторые из методик являются крайне противоречивыми. Оценка финансовой устойчивости требует особого внимания, поскольку риск потери устойчивого состояния может привести к банкротству организации, который выступает самым риском, исходя из значимости последствий [4]. Одним из критериев оценки финансовой устойчивости организации является излишек или недостаток источников средств для формирования запасов. Выявляется четыре типа финансовой устойчивости: абсолютная, нормальная, неустойчивое финансовое состояние, кризисное состояние. Определим тип финансовой устойчивости ПАО «ФСК ЕЭС» (табл. 1).

Таблица 1

Определение типа финансовой устойчивости ПАО «ФСК ЕЭС»

Показатели	Величина на конец года		
	2016	2017	2018
1	2	3	4
Внеоборотные активы	1 183 264 138	1 250 774 034	1 266 954 307
Собственный капитал	987 000 569	1 037 571 142	1 090 393 702
Собственные оборотные средства	-196 263 569	-213 202 892	-176 560 605
Долгосрочные обязательства	286 824 380	306 111 898	302 999 267
Краткосрочные обязательства	93 669 625	81 356 994	92 348 848

1	2	3	4
Запасы и НДС по приобретенным ценностям	9 602 528	10 399 060	11 853 227
1 этап: абсолютный тип финансовой устойчивости			
Излишек или дефицит для формирования запасов	-205 866 097	-223 601 952	-188 413 832
2 этап: нормальный тип финансовой устойчивости			
Излишек или дефицит собственных оборотных средств и оборотных активов для формирования запасов	80 958 283	82 509 946	114 855 435

Полученный результат свидетельствует о нормальном типе финансовой устойчивости ПАО «ФСК ЕЭС». Преимущество данного метода состоит в экономии времени, необходимого для проведения анализа. Однако он дает только общее представление о финансовом положении организации. Для более детализированного представления о финансовой устойчивости предприятия проводится коэффициентный анализ. Данный метод является наиболее распространенным инструментом финансового анализа и позволяет оценить величину финансового риска [6]. Анализ коэффициентов финансовой устойчивости ПАО «ФСК ЕЭС» приведен в табл. 2.

Таблица 2

Анализ коэффициентов финансовой устойчивости ПАО «ФСК ЕЭС»

Коэффициенты	Годы			Абсолютное изменение		Нормальное значение
	2016	2017	2018	2017 к 2016	2018 к 2017	
Коэффициент автономии (К1)	0,72	0,73	0,73	0,01	0	>0,5
Коэффициент зависимости (К2)	0,28	0,27	0,27	-0,01	0	<0,5
Коэффициент финансовой устойчивости (К3)	0,93	0,94	0,94	-0,01	0	>0,75
Коэффициент финансовой активности (К4)	0,38	0,37	0,36	-0,01	-0,01	<1
Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами (К5)	-1,07	-1,22	-0,8	-0,15	0,27	>0,1
Коэффициент финансирования (К6)	2,6	2,68	2,75	0,08	0,07	>1
Коэффициент постоянного актива (К7)	1,19	1,21	1,16	0,02	-0,05	<1
Коэффициент маневренности собственного капитала (К8)	-0,19	-0,25	-0,16	0,44	0,09	>0,1

По данным анализа можно сделать вывод, что в компании недостаточно средств для обеспечения финансовой устойчивости. Об этом свидетельствует отрицательное значение коэффициентов обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами и маневренности собственного капитала. Также стоит отметить, что превышение коэффициента постоянного актива свидетельствует, что компания вынуждена привлекать внешние краткосрочные источники для обеспечения активов.

Несмотря на популярность данного метода, он имеет значительный недостаток – неоднозначность нормативных значений. Во-первых, в разных источниках даются разные гра-

ницы, во-вторых, иногда значения коэффициентов дают противоречивый характер результатов исследования. Недостатки коэффициентного анализа подталкивают исследователей на популяризацию интегрального метода анализа финансовой устойчивости [5, 7]. Используем данный метод для анализа финансовой устойчивости ПАО «ФСК ЕЭС». Рассчитаем значение показателя по формуле:

$$\Phi_y = \sum p_i \cdot \Delta C_j,$$

где Φ_y – интегральный показатель финансовой устойчивости; p_i – вес отдельного показателя финансовой устойчивости; ΔC_j – балл в зависимости от изменения отдельного показателя финансовой устойчивости.

Для анализа используем коэффициенты, представленные в табл. 2. В зависимости от характера изменения каждого коэффициента присвоим им соответствующий балл (табл. 3).

Таблица 3

Балльная оценка коэффициентов финансовой устойчивости

Коэффициент	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8
Балл (C_j)	2	2	1	0	0,5	3	2,5	3
Значимость показателя (p_i)	0,2	0,05	1	0,2	1,5	0,1	0,05	0,15

Проведем расчет интегрального показателя ПАО «ФСК ЕЭС»:

$$\Phi_y = (2 \cdot 0,2) + (2 \cdot 0,5) + (1 \cdot 1) + (0 \cdot 0,2) + (3 \cdot 0,1) + (2,5 \cdot 0,05) + (3 \cdot 0,15) = 3,125.$$

Значение показателя 3 свидетельствует об абсолютном типе финансовой устойчивости. Из преимуществ данного метода можно отметить осуществление контроля за текущей деятельностью предприятия, а также простоту в оценке уровня финансовой устойчивости. Однако один из главных недостатков интегрального метода – абстрактность в определении рейтинговой оценки коэффициента, что делает анализ недостаточно точным. Исходя из перечисленного, можно сделать вывод, что невозможно определить, какая методика анализа финансовой устойчивости является наиболее достоверной. Каждая из них имеет и преимуществ, и недостатки. Однако комбинируя данные методики, можно провести углубленный и детализированный анализ, позволяющий создать общую картину о финансовой устойчивости предприятия.

Список литературы

1. Гилязова, Л. Р. Методика расчета интегрального показателя финансовой устойчивости на основе данных бухгалтерского баланса // Молодой ученый. – 2012. – № 8. – С. 91-93. – URL <https://moluch.ru/archive/43/5198/> (дата обращения: 07.01.2020).
2. Годовой отчет ПАО «ФСК ЕЭС» за 2018 г. // ФСК ЕЭС, ПАО.. – URL: https://www.fsk-ees.ru/upload/docs/2018_GO_FSK_EES_Smart_pril_1-12.pdf (дата обращения: 06.01.2020).
3. Савицкая, Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности. Краткий курс. – Изд. 3-е, испр. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 320 с.
4. Якимова, В.А. Комплаенс-риски аудируемого лица: сущность, классификация и методы оценки // Аудит и финансовый анализ. – 2017. – № 2. – С. 155-161.
5. Цыганова, И.Ю., Якимова, В.А. Сегментный учет и анализ деятельности организаций на российских и зарубежных рынках сбыта продукции // Международный бухгалтерский учет. – 2015. – № 13 (355). – С. 2-19.
6. Якимова, В.А., Ивко, К.В. Управленческая отчетность как информационная база для идентификации и оценки финансовых рисков // Управленческий учет и финансы. – 2016. – № 4. – С. 286-308.
7. Лескова, А.С., Якимова, В.А. Оценка отраслевых факторов и угроз нарушения устойчивого состояния РКЦ в сфере ЖКХ // Современные проблемы развития экономики России и Китая. Материалы Международной научно-практ. конф. / под общ. ред. О.А. Цепелева. – 2018. – С. 188-191.

ЕДИНЫЙ НАЛОГ НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД: ПОСЛЕДСТВИЯ ОТМЕНЫ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Александра Васильевна Мельник, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Ольга Сергеевна Колесникова, старший преподаватель
кафедры финансов АмГУ, г. Благовещенск

alexandra_melnik@mail

Аннотация. В статье рассматриваются современные тенденции развития единого налога на вмененный доход. Выявлены основные последствия для малого бизнеса, к которым может привести отмена данного налога. Приводится опыт Амурской области в поисках способов оптимизации налогообложения малого бизнеса в связи с отменой единого налога на вмененный доход.

Ключевые слова: единый налог на вмененный доход (ЕНВД), малый бизнес, предпринимательство, налоговая нагрузка, упрощенная система налогообложения (УСН), патентная система налогообложения.

SINGLE TAX ON IMPUTED INCOME: TRENDS AND PROSPECTS FOR DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

A.V. Melnik, O.S. Kolesnikova
Amur state University, Blagoveshchensk

alexandra_melnik@mail

Abstract. The article discusses current trends in the development of a single tax on imputed income. The main consequences for small businesses that can result from the abolition of this tax are identified. The experience of the Amur region in the search for ways to optimize the taxation of small businesses in connection with the abolition of the single tax on imputed income is given.

Key words: single tax on imputed income, small business, entrepreneurship, tax burden, simplified tax system, patent tax system.

DOI:10.22250/RC.2019.2.61

Как известно, единый налог на вмененный доход (ЕНВД) является одним из специальных налоговых режимов, формируемых в Российской Федерации (РФ) для развития малого бизнеса.

Нет сомнения в том, что роль ЕНВД в формировании благоприятного налогового климата в российских регионах, в том числе и в Амурской области, весьма существенна. Так, по данным статистики, в 2018 г. на территории Амурской области функционировало 9703 субъекта малого предпринимательства, из них 8771 относился к категории микропредприятий [2]. Значительная часть данных субъектов применяет (или применяла) данный налоговый режим до момента его отмены. В настоящее время принципы взимания и исчисления ЕНВД регламентируются главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ) [4].

ЕНВД изначально был создан для содействия развитию малого предпринимательства. Это достигается, в том числе, за счет простоты его исчисления, что, в свою очередь, значительно сокращает риски неосознанных налоговых правонарушений. В то же время важное достоинство данного налога – что он непосредственно не связан с финансовым результатом хозяйствующего субъекта, «...что при прочих равных условиях позволяет легализовать коммерческую деятельность и в меньшей степени зависеть от контролирующих органов» [3].

Таким образом, применение ЕНВД дает фиксированную и стабильную налоговую нагрузку. В качестве недостатка ЕНВД можно признать полное отсутствие информации о фактических доходах. Несмотря на все вышеперечисленные достоинства применения ЕНВД для

предприятий малого бизнеса, Президентом РФ был подписан закон от 29.09.2019 № 325-ФЗ, который отменяет этот налог, вследствие чего часть налогоплательщиков перестала использовать ЕНВД уже с 1 января 2020 г. Оставшиеся субъекты малого предпринимательства должны будут перейти с ЕНВД на другой режим с 1 января 2021 г. [5].

Отметим, что основными альтернативами ЕНВД в настоящий момент являются два налоговых режима: упрощенная система налогообложения (УСН) и патентная система налогообложения. Однако патентная система при всей своей привлекательности значительно отличается от ЕНВД. Кроме того, данную систему налогообложения могут применять только индивидуальные предприниматели. Если говорить про УСН, практика показывает, что при переходе на данный режим бизнес в действительности ощущает рост налоговой нагрузки.

Таким образом, на наш взгляд, основными последствиями отмены ЕНВД для малого предпринимательства может стать: 1) увеличение налоговой нагрузки; 2) сокращение численности субъектов малого предпринимательства; 3) рост масштабов теневой экономики.

Потенциально возможное сокращение численности предприятий малого бизнеса, как и рост теневой экономики, в свою очередь могут негативно отразиться на величине налоговых поступлений в региональный бюджет.

В настоящее время предприниматели Амурской области борются за смягчение иных налоговых режимов, на которые им предстоит перейти.

Так, на сегодняшний день между Амурским региональным отделением общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» достигнута договоренность с правительством Амурской области «...о значительном снижении платы за патент по патентной системе налогообложения по большинству видов предпринимательской деятельности, а также об установлении для розничной торговли маркированными товарами пониженных ставок по УСН (с объектом налогообложения «Доходы») вместо 6% для торговли меховыми изделиями и обувью – 3%, для аптек – 1%. Эти новации должны компенсировать возрастающую налоговую нагрузку при переходе малого бизнеса от ЕНВД на УСН или патент» [1].

Список литературы

1. В Амурской области планируется снижение ставок по «упрощенке». [Электронный ресурс]. – URL: <http://opora-amur.ru/news/223/> (Дата обращения 02.02.2020 г.).
2. Малое предпринимательство Амурской области: сб. статей. – Благовещенск: Амурстат, 2019. – 81 с.
3. Муравлева, Т.В. Плюсы и минусы отмены единого налога на вмененный доход в России // Вестник Саратовского гос. социально-экономического ун-та. – 2014. – С. 94-98.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 27.12.2019, с изм. от 28.01.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.01.2020). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/b0850a397891a74ad37a0dda8f29ddb551665940/ (Дата обращения 01.02.2020 г.).
5. Федеральный закон от 29.09.2019 № 325-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации» от 29.09.2019 № 325-ФЗ. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_334304/ (Дата обращения 02.02.2020 г.).

УДК 330.322

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Станислав Геннадьевич Сериков, старший преподаватель кафедры финансов АмГУ,
г. Благовещенск;

Дарья Анатольевна Якимчук, студентка АмГУ, г. Благовещенск

stas.serikov@inbox.ru

Аннотация. В статье рассмотрены подходы к оценке инвестиционной привлекательности Амурской области и возможности их применения. Проведен расчет интегральных показателей инвестиционной привлекательности Амурской области.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, Амурская область, инвестиции, регион, инвестиционные проекты.

ASSESSMENT OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF AMUR REGION

S.G. Serikov, D.A. Yakimchuk

Amur State University, Blagoveshchensk

stas.serikov@inbox.ru

Abstract. The article considers approaches to assessing the investment attractiveness of the Amur Region and the possibility of their application. The calculation of the integral indicators of investment attractiveness of the Amur region.

Key words: investment attractiveness, Amur region, investments, region, investment projects.

DOI:10.22250/RC.2019.2.62

Инвестиционная привлекательность региона – это совокупность объективных социальных, экономических и природных признаков, а также возможностей, средств и ограничений, которые определяют приток капитала в регион и оценивают инвестиционную активность. Именно поэтому инвестиционная активность региона иногда рассматривается как интенсивность притока капитала [1]. Структура инвестиционной привлекательности региона раскрывается в комплексной характеристике социально-экономического объекта по множеству параметров, которые показывают степень целесообразности инвестирования. Оценка инвестиционной привлекательности регионов очень специфична, так как не изучена в полной мере. Исследования, которые ведутся в области инвестиционной привлекательности, касаются только некоторых проблем оценки ее.

Методы оценки инвестиционной привлекательности не изучены в полной мере. Управление при ранжировании и анализе регионов по уровню их инвестиционной привлекательности происходит с трудом [2]. В законодательстве Российской Федерации нет конкретной методики оценки инвестиционной привлекательности регионов, по этой причине стало появляться множество различных методик расчета показателей инвестиционной привлекательности.

На рис. 1 представлены методы оценки инвестиционной привлекательности региона.

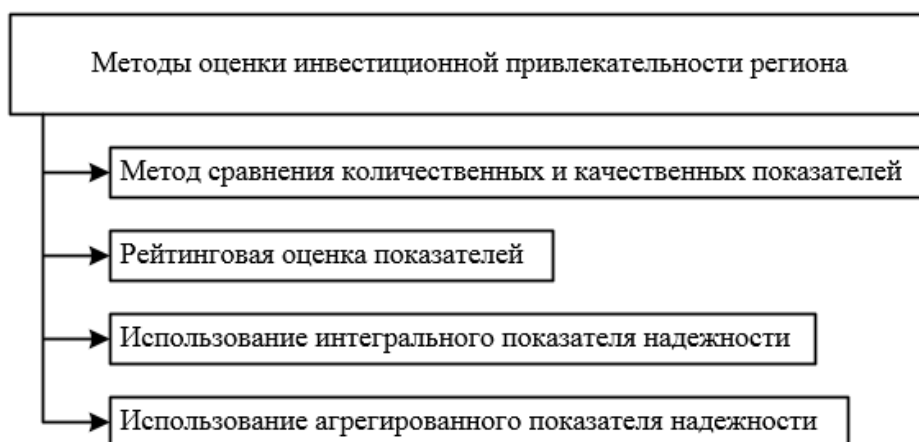


Рис. 1. Методы оценки инвестиционной привлекательности региона.

Критерии оценки инвестиционной привлекательности на региональном уровне, представленные на рис. 2.

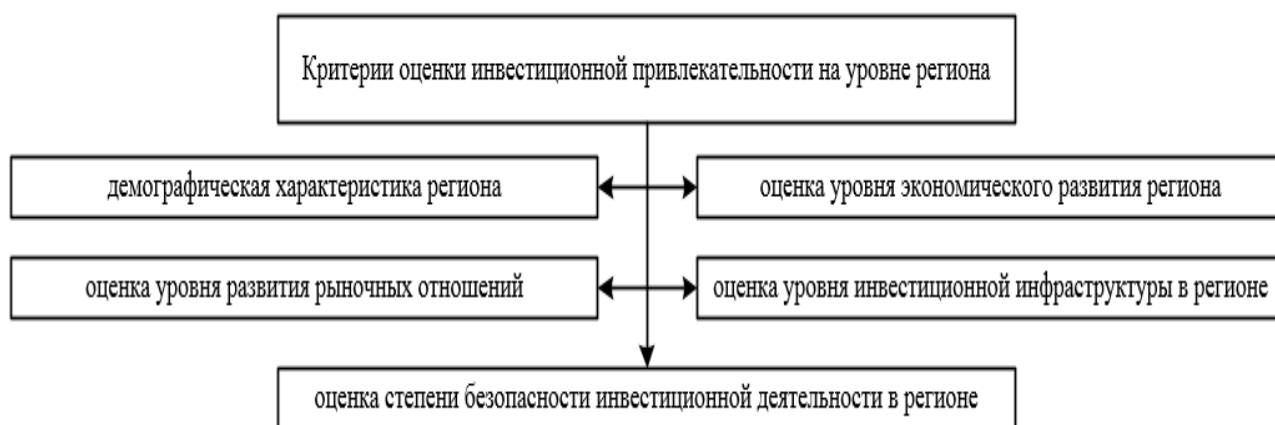


Рис. 2. Критерии оценки инвестиционной привлекательности на региональном уровне.

Для получения однозначной оценки об инвестиционной привлекательности того или иного региона необходимо критерии, приведенные выше, свести к единому обобщающему показателю, используя следующий алгоритм:

- 1) анализ ограничений, налагаемых на потенциальные объекты инвестирования;
- 2) рейтинговая оценка показателей.

Для исследования оценки инвестиционной привлекательности Амурской области обратимся к методике определения интегрального показателя.

Значения интегральных показателей инвестиционной привлекательности Амурской области представлены в таблице.

Значения интегральных показателей инвестиционной привлекательности Амурской области

№	Показатели	Значения показателя		
		2016 г.	2017 г.	2018 г.
1	Орган по инвестициям	1	1	1
2	Программа инвестиционного развития	1	1	1
3	Стратегия инвестиционного развития	1	1	1
4	Инвестиционные фонды развития	1	1	1
5	Региональный закон, регулирующий инвестиционную деятельность	1	1	1
6	Инвестиции в основной капитал	0,209	0,213	0,239
7	Инвестиции в основной капитал с участием иностранного капитала	0,16	0,18	0,20
8	Инвестиции в основной капитал на душу населения	0,079	0,082	0,087
9	Индекс физического объема инвестиций в основной капитал	0,775	0,821	0,798
10	ВРП на душу населения	0,287	0,266	0,273
Инвестиционная привлекательность		0,417	0,468	0,502

Оценив значения оценки инвестиционной привлекательности Амурской области, можно с уверенностью сказать, что инвестиционная поддержка со стороны государства усиливается, инвестиционное положение региона изменяется в лучшую сторону, а следовательно, с каждым годом происходит рост инвестиционной привлекательности Амурской области. Повышение инвестиционной привлекательности области связано с реализацией крупных инвестиционных проектов: строительство пограничного мостового перехода через реку Амур в районе городов Благовещенск – Хэйхэ; 2) строительство газопровода «Сила Сибири»; строительство второй очереди космодрома «Восточный» и г. Циолковский; строительство Амурского газохимического комплекса в г. Свободном; 5) строительство трансграничной канат-

ной дороги в г. Благовещенске; 6) строительство новой взлетно-посадочной полосы аэропорт Игнатьево; 7) строительство Сковородинского метанольного завода г. Сковородино [3].

Таким образом, повышение инвестиционной привлекательности Амурской области будет способствовать устойчивому экономическому развитию региона, дальнейшей реализации крупномасштабных инвестиционных проектов, привлечению отечественных и зарубежных инвестиций.

Список литературы

1. Цепелев, О.А., Сериков, С.Г. Методика оценки инвестиционного потенциала региона по институциональным секторам экономики // Экономический анализ: теория и практика. – 2016. – № 5 (452). – С. 124-134.

2. Сериков, С.Г. Инструменты формирования и развития инвестиционного потенциала территории: международный опыт // Проблемы финансов, кредита и бухгалтерского учета в условиях реформирования экономики. Материалы студенческой Междунар. науч.-практ. конф. / под ред. В. А. Федорова, Е. А. Карловской. – 2016. – С. 115-124.

3. Сериков, С.Г. Территория опережающего социально-экономического развития как инструмент достижения устойчивого сбалансированного развития Амурской области // Сибирская финансовая школа. – 2017. – № 5 (124). – С. 9-13.

УДК 658.8

АНАЛИЗ ДОХОДОВ ОТ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «АМУРАГРОЦЕНТР»

Нина Николаевна Буторина, магистрант АмГУ, г. Благовещенск;
Вилена Анатольевна Якимова, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры
финансов АмГУ, г. Благовещенск

capitannika.amur@gmail.com

Аннотация. В статье произведена оценка рентабельности экспортных операций ООО «Амурагроцентр». Определен коэффициент выполнения экспортных контрактов ООО «Амурагроцентр».

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, экспорт, коэффициент выполнения экспортных контрактов, рентабельность экспортных операций.

THE ANALYSIS OF INCOME FROM EXPORT ACTIVITY OF CO LTD «AMURAGROCENTER»

N.N. Butorina, V.A. Yakimova
Amur State University, Blagoveshchensk

capitannika.amur@gmail.com

Abstract. The article assesses the profitability of export operations of Amuragrocentr Co.LTD. The coefficient of fulfillment of export contracts of Amuragrocentr Co.LTD is determined.

Key words: foreign economic activity, export, export contract execution ratio, profitability of export operations.

DOI:10.22250/RC.2019.2.63

В настоящее время одной из самых важных сфер деятельности государства и отдельных предприятий стала внешнеэкономическая деятельность. Ее развитие дает предприятиям возможность использовать преимущества международной кооперации производства, что повышает эффективность их функционирования и расширяет варианты в принятии решений

для осуществления своих производственных задач [1]. В связи с этим возникла необходимость изучения экспортно-импортных операций, которые составляют основу внешнеэкономической деятельности. Особенно актуально это для приграничных регионов, одним из которых является Амурская область.

ООО «Амурагроцентр» располагается в г. Благовещенске, граничащем с КНР и является крупнейшим предприятием в своем регионе. Перерабатывает зерновые и бобовые культуры, включает мощности по производству масла соевого нерафинированного и гидратированного; рафинированного дезодорированного соевого масла; шрота соевого пищевого и кормового; сои экструдированной кормовой; лецитина соевого; жирнокислотного дистиллята и другой продукции. Производственные мощности завода по переработке сои составляют 200 тыс. т сырья в год. Ежемесячно в цехах комбината производится более 17 тыс. т продукции. В настоящее время одним из видов деятельности предприятия является экспортная. В 2010 г. ООО «Амурагроцентр» осуществил первую экспортную поставку бутилированного соевого масла в Южную Корею. Объем поставки составил 143 т. Продукция была представлена на полках крупнейшей торговой сети Южной Кореи – EMART MALL.

В 2014 г. ООО «Амурагроцентр» начал поставки бутилированного соевого масла под ТМ «Знатное семейство», «Ладица», «Филевское», «Вкусные хлопоты» на рынок КНР. Объемы поставок выросли с 577 т в 2014 г. до 4281 т в 2018 г. На сегодняшний день масло соевое, произведенное ООО «Амурагроцентр», представлено и активно реализуется в более 1500 торговых точках КНР (города Шанхай, Чаньчунь, Харбин, Цицикар, Мишань, Суйфэньхэ, Муданьцзян, Хэйхэ, В торговых сетях – MY KAL, SONGLEI, SMART ART, JIA DE LE). Однако в последнее время наблюдается снижение темпов экспортной деятельности предприятия. Рассмотрим табл. 1, в которой представлена динамика показателей по экспорту за 2016 – 2018 гг.

Таблица 1

Динамика показателей экспорта в ООО «Амурагроцентр» за 2016 – 2018 гг.

Показатели	Значение показателя, тыс. руб.			Абсолютное изменение, %		Темп роста, %	
	2016	2017	2018	2017 от 2016	2018 от 2017	2017 от 2016	2018 от 2017
Выручка от экспорта	907020	379952	371577	-527068	-8375	41,89	97,80
Себестоимость экспорта	870858	419837	357850	-451021	-61987	48,21	85,24
Прибыль (убыток) от экспорта	36162	-39885	13727	-76047	53612	-110,30	-34,42

На протяжении 2016 – 2018 гг. объем экспорта компании снижался. Его снижение в 2017 г. составило 527068 тыс. руб., а в 2018 г. – 8375 тыс. руб. В 2017 г. предприятие имело убыток от экспортной деятельности в размере 39885 тыс. руб., но в 2018 г. ООО «Амурагроцентр» получает прибыль в размере 13727 тыс. руб.

Далее представим динамику выручки от экспорта (табл. 2).

Таблица 2

Динамика выручки от экспорта за 2016 – 2018 гг.

Показатель	Значение показателя, тыс. руб.			Абсолютное изменение, тыс. руб.	
	2016	2017	2018	2017 от 2016	2018 от 2017
Дистиллят	3128	2230	3641	-898	1411
Лецитин	35588	26269	32323	-9319	6054
Сырье	468668	0	35428	-468668	35428
Масло соевое	399636	351453	300185	-48183	-51268
Всего	907020	379952	371577	-527068	-8375

В 2017 г. происходит снижение экспорта всех видов продукции. Наибольшее снижение отмечено по сырью, так как на 2017 г. его поставок не осуществлялось. В связи с тем, что экспорт дистиллята составляет небольшие суммы, его снижение незначительно – 898 тыс. руб.

В 2018 г. практически по всем видам продукции наблюдается рост экспорта, исключение составило масло соевое. Объем экспорта масла снизился на 51268 тыс. руб. В табл. 3 представлен анализ структуры выручки от экспорта.

Таблица 3

Структура выручки от экспорта за 2016 – 2018 гг.

Показатели	Значение показателя, %			Абсолютное изменение, %	
	2016	2017	2018	2017 от 2016	2018 от 2017
Дистиллят	0,34	0,59	0,98	0,24	0,39
Лецитин	3,92	6,91	8,70	2,99	1,79
Сырье	51,67	0,00	9,53	-51,67	9,53
Масло соевое	44,06	92,50	80,79	48,44	-11,71
Всего	100,00	100,00	100,00	0,00	0,00

В составе выручки в 2016 г. преобладает экспорт сырья, а в 2017 и 2018 гг. – масла соевого: 92,5% и 80,79% соответственно. Экспорт дистиллята на протяжении 2016 – 2018 гг. занимает очень маленькую долю в структуре – 0,34% в 2016 г., 0,59% – в 2017 г. и 0,98% – в 2018 г. Удельный вес лецитина ежегодно растет, в 2017 г. он увеличился на 2,99%, а в 2018 г. – еще на 1,79% и на конец анализируемого периода составил 8,7%.

Основными экономическими показателями, характеризующими экономический эффект экспортных операций, являются показатели финансового результата [2]. Приведем в табл. 4 финансовый результат от экспорта по каждому виду продукции.

Таблица 4

Финансовый результат от экспорта по видам продукции за 2016 – 2018 гг.

Показатели	Выручка, тыс. руб.			Себестоимость, тыс. руб.			Прибыль/убыток, тыс. руб.		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018
Дистиллят	3128	2230	3641	1024	370	2012	2104	1860	1629
Лецитин	35588	26269	32323	27256	23062	26228	8332	3207	6095
Сырье	468668	0	35428	448002	0	30892	20666	0	4536
Масло соевое	399636	351453	300185	394576	396405	298719	5060	-44952	1466
Всего	907020	379952	371577	870858	419837	357850	36162	-39885	13727

Из табл. 4 видно, что в 2016 и 2018 гг. от экспорта предприятие получает прибыль. В 2017 г. экспорт соевого масла принес убыток в размере 44952 тыс. руб.

В табл. 5 представлены показатели, характеризующие экспорт, которые отражают значимость операций для предприятия и экономическую эффективность [3].

Из данных табл. 5 видно, что эффективность экспорта предприятия снижается. Наблюдается ежегодное снижение уровня экспорта в объеме продаж предприятия: он снизился на 5,12% в 2017 г. и на 0,45 % – в 2018 г.

Из проведенного анализа можно сделать вывод, что эффективность внешнеэкономической деятельности компании снижается. В 2017 г. предприятием был получен убыток от экспорта в размере 39885 тыс. руб. вследствие превышения себестоимости соевого масла над выручкой.

**Экономические показатели, характеризующие экспортную деятельность
за 2016 – 2018 гг.**

Показатель	Значение показателя			Абсолютное изменение	
	2016	2017	2018	2017 от 2016	2018 от 2017
Валютная эффективность	1,04	0,90	1,04	-0,14	0,13
Уровень экспорта в объеме продаж предприятия, %	12,06	6,94	6,49	-5,12	-0,45
Коэффициент соотношения себестоимости экспортной продукции и себестоимости продукции идущей на внутренний рынок	12,86	8,22	6,01	-4,64	-2,21
Уровень себестоимости экспортируемой продукции в общей себестоимости реализованной продукции, %	14,08	9,57	7,99	-4,51	-1,58
Коэффициент соотношения себестоимости экспортной продукции и выручки от экспорта	96,01	110,50	96,31	14,48	-14,19

Список литературы

1. Лехман, Е.В. Теоретические подходы к анализу эффективности экспортных операций. – 2009. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/teoreticheskie-podhody-k-analizu-effektivnosti-eksportnyh-operatsiy>
2. Цыганова, И.Ю., Якимова, В.А. Сегментный учет и анализ деятельности организаций на российских и зарубежных рынках сбыта продукции // Международный бухгалтерский учет. – 2015. – № 13 (355). – С. 2-19.
3. Якимова, В.А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности: учебное пособие. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 101 с.

УДК 65.011

**АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА С ПОМОЩЬЮ
ИМУЩЕСТВЕННОГО И ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ПОДХОДОВ**

*Анастасия Олеговна Чмут, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Вилена Анатольевна Якимова, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры финансов АмГУ,
г. Благовещенск*

tochka.98@mail.ru

***Аннотация.** В статье дана оценка ликвидности бухгалтерского баланса с помощью двух подходов: имущественного и функционального. Рассчитаны соответствующие показатели конкретного предприятия, а также определено их экономическое значение.*

***Ключевые слова:** ликвидные активы, устойчивые пассивы, ликвидность баланса, имущественный подход, функциональный подход.*

**ANALYSIS OF THE LIQUIDITY OF ACCOUNTING BALANCE WITH THE USE
OF PROPERTY AND FUNCTIONAL APPROACHES**

A.O. Chmut, V.A. Yakimova
Amur State University, Blagoveshchensk

tochka.98@mail.ru

Abstract. The article assesses the liquidity of the balance sheet using two approaches: property and functional. The corresponding indicators of a particular enterprise are calculated, and their economic significance is determined.

Key words: liquid assets, stable liabilities, balance sheet liquidity, property approach, functional approach.

DOI:10.22250/RC.2019.2.64

В рыночной экономике большое значение имеет анализ ликвидности баланса предприятия ввиду повышения необходимости организациям своевременно и полностью рассчитываться по всем своим обязательствам. Задача анализа – дать оценку кредитоспособности предприятия, т.е. оценить способность вовремя расплачиваться по своим долговым обязательствам. Ликвидность баланса определяется как степень покрытия обязательств организации ее активами, срок превращения которых в денежные средства соответствует сроку погашения обязательств. Ликвидность организации означает превышение оборотных активов над краткосрочными обязательствами, что гарантирует снижение риска неплатежеспособности [5, 6]. Предприятия может быть ликвидным, но неплатежеспособным и наоборот.

Проводя анализ ликвидности баланса, необходимо агрегировать его статьи в 8 групп: активы группируются по степени ликвидности – от наиболее быстрых к наименее быстрым, а пассивы группируются по срочности оплаты обязательств – от наиболее срочных до бессрочных. Источником информации могут быть формы бухгалтерского финансового и управленческого учета и отчетности [3, 4].

Анализ ликвидности баланса выполняется с использованием двух подходов – имущественного и функционального. Имущественный подход ориентирован на кредиторов – соотношение активов, сгруппированных по степени ликвидности с пассивами, сгруппированными по степени востребованности. Если $A4 < П4$, $A3 > П3$, $A2 > П2$ и $A1 > П1$, то баланс является абсолютно ликвидным. Функциональный подход отражает интересы менеджмента, а также объясняет функциональное равновесие между активами и пассивами в финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Должны выполняться следующие неравенства: $A4 < П4 + П3$, $A3 > П1$ и $A1 + A2 > П2$.

Проведем анализ ликвидности бухгалтерского баланса на примере ООО «Клин». Данное предприятие закупает электроды в Китае и занимается их продажей в России, а также закупает биологические препараты для выращивания сои, осуществляет работу с фермерскими хозяйствами, торгуя биодобавками для крупного рогатого скота. Исходные данные отражены в табл. 1.

Таблица 1

Группы активов и пассивов ООО «Клин» за 2016 – 2018 гг.

Группы активов и пассивов	Значение на конец года, тыс. руб.		
	2016	2017	2018
A4	22	3 708	4 639
A3	8 416	760	4 477
A2	9 313	8 631	10 700
A1	620	549	1 898
Итого баланс	18 371	13 649	21 714
П4	2 239	2 806	2 960
П3	0	0	0
П2	0	0	0
П1	16 132	10 843	18 754
Итого баланс	18 371	13 649	21 714

Проведем анализ ликвидности баланса исследуемого предприятия с помощью имущественного подхода (табл. 2).

Таблица 2

Анализ ликвидности баланса ООО «Клин» с помощью имущественного подхода

Требуемое соотношение	Расчет излишка или дефицита	Величина излишка или дефицита на конец года, тыс. руб.			Абсолютное изменение, тыс. руб.	
		2016	2017	2018	2017 к 2016	2018 к 2017
A4 < П4	П4 – А4	2 217	-902	-1 679	-3 119	-777
A3 > П3	A3 – П3	8 416	760	4 477	-7 656	3 717
A2 > П2	A2 – П2	9 313	8 631	10 700	-682	2 069
A1 > П1	A1 – П1	-15 512	-10 294	-16 856	5 218	-6 562

Исходя из данных табл. 2, можно сделать вывод, что ликвидность бухгалтерского баланса ООО «Клин» не является абсолютной, т.к. не все неравенства выполняются. Наблюдается невыполнение первого неравенства за два последние года, причем дефицит имеет тенденцию к увеличению. Так, в отчетном году дефицит вырос на 777 тыс. руб. и составил 1 679 тыс. руб. Данное явление – свидетельство того, что предприятие привлекает заемные средства для финансирования своих активов, т.е. ведет рискованную финансовую политику.

Однако выполняются второе и третье неравенства за весь рассматриваемый период, – значит, медленно реализуемые активы покрывают долгосрочные пассивы, а быстрореализуемые активы – краткосрочные пассивы. В отчетном году по данным неравенствам излишек увеличился, что является позитивным явлением, причина его – значительное увеличение запасов и дебиторской задолженности.

У ООО «Клин» дефицит по наиболее ликвидным активам для покрытия наиболее срочных обязательств, величина которого в отчетном году значительно возросла и составила 16 856 тыс. руб. Данный рост объясняет чрезмерное увеличение кредиторской задолженности. Далее проведем анализ бухгалтерского баланса исследуемого предприятия с помощью функционального подхода (табл. 3).

Таблица 3

Анализ ликвидности баланса ООО «Клин» с помощью функционального подхода

Требуемое соотношение	Расчет излишка или дефицита	Величина излишка или дефицита на конец года, тыс. руб.			Абсолютное изменение, тыс. руб.	
		2016	2017	2018	2017 к 2016	2018 к 2017
A4 < П4+П3	П4+П3-А4	2 217	-902	-1 679	-3 119	-777
A3 > П1	A3-П1	-7 716	-10 083	-14 277	-2 367	-4 194
A2+A1 > П2	A1+A2-П2	9 933	9 180	12 598	-753	3 418

Исходя из данных табл. 3, можно сделать вывод, что ликвидность бухгалтерского баланса ООО «Клин» не является абсолютной, т.к. неравенства выполняются не полностью. Невыполнение первого неравенства за два последние года свидетельствует, что предприятие финансирует свою деятельность за счет заемных средств, т.е. можно говорить о нехватке собственных средств. Так, в отчетном году дефицит значительно вырос и составил 1 679 тыс. руб.

У организации дефицит медленно реализуемых активов для покрытия наиболее срочных обязательств – кредиторской задолженности, что является отрицательным явлением. Дефицит имеет тенденцию роста на протяжении исследуемого периода и в отчетном году составил 14 277 тыс. руб. Причиной данной тенденции служит значительное увеличение кредиторской задолженности в 2018 г., так как предприятию не хватало собственных средств для реализации своей деятельности. По третьей группе наблюдается платежный излишек, который уменьшился в 2017 г. на 753 тыс. руб., однако вырос в 2018 г. на 3 418 тыс. руб. и

составил 12 598 тыс. руб. Это свидетельствует, что денежные средства и дебиторская задолженность полностью покрывают кредиторскую задолженность.

Список литературы

1. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. В.И. Бариленко. – М.: Юрайт, 2019. – 455 с.
2. Толпегина, О.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата: В 2 ч. / О.А. Толпегина, Н.А. Толпегина. – М.: Юрайт, 2019. – Ч.2. – 182 с.
3. Цыганова, И.Ю., Якимова, В.А. Сегментный учет и анализ деятельности организаций на российских и зарубежных рынках сбыта продукции // Международный бухгалтерский учет. – 2015. – № 13 (355). – С. 2-19.
4. Якимова, В.А., Ивко, К.В. Управленческая отчетность как информационная база для идентификации и оценки финансовых рисков // Управленческий учет и финансы. – 2016. – № 4. – С. 286-308.
5. Якимова, В.А. Методические основы аудиторской проверки в условиях значимых комплаенс-рисков аудируемого лица // Международный бухгалтерский учет. – 2017. – Т. 20, № 17 (431). – С. 1004-1023.
6. Якимова, В.А. Исследование зон концентрации финансовых рисков на территориях опережающего социально-экономического развития, созданных в Дальневосточном федеральном округе // Управление финансовыми рисками. – 2019. – № 2. – С. 132-152.

УДК 347.2.3

ПРАВОВОЙ И ИСТОРИКО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА ОФШОРНЫХ ЮРИСДИКЦИЙ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ РЕЗИДЕНТАМИ РОССИИ КАК ЗАКОННОГО СПОСОБА НАЛОГОВОЙ ОПТИМИЗАЦИИ И ВЕКТОРА РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ ДФО)

Максим Сергеевич Колесников, аспирант кафедры теории и истории российского и зарубежного права ВГУЭС, адвокат адвокатской палаты Приморского края, г. Владивосток;
Алексей Юрьевич Мордовцев, д-р юрид. наук, профессор, профессор кафедры теории и истории российского и зарубежного права ВГУЭС; профессор кафедры теории и истории государства и права Ростовского института (филиала) ВГУЮ (РПА Минюста России), г. Ростов-на-Дону

Аннотация. В статье произведена оценка потенциала использования особых экономических зон на территории КНР, использование которых предпринимателями ДФО позволит оптимизировать налогообложение, законными способами избавиться от чрезмерной налоговой нагрузки. Определена экономическая целесообразность использования иностранных налоговых юрисдикций (Гонконг и Макао, КНР).

Ключевые слова: налоговые преференции, налоги, оптимизация налогообложения, офшорная зона, налоговое планирование, теневой, скрытый бенефициар, налоговый контроль.

LEGAL AND THEORETICAL ASPECTS OF THE USE OF THE POTENTIAL OF OFFSHORE JURISDICTIONS PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA RESIDENT OF RUSSIA AS A LEGAL WAY OF TAX OPTIMIZATION AND DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL COOPERATION IN THE FIELD OF BUSINESS (FOR EXAMPLE, THE FAR EASTERN FEDERAL DISTRICT)

M.S. Kolesnikov, A.Y. Mordovtsev

Vladivostok state University of Economics and service, Vladivostok

kolesnikov730757@gmail.com

Abstract. *The article assesses the potential of the use of special economic zones in the territory of the people's Republic of China, the use of which by entrepreneurs of the far Eastern Federal district will allow to optimize taxation, legal ways to get rid of excessive tax burden. The economic feasibility of using foreign tax jurisdictions (Hong Kong and Macau, China) is determined.*

Key words: *tax preferences, taxes, tax optimization, offshore zone, tax planning, shadow, hidden beneficiary, tax control.*

DOI:10.22250/RC.2019.2.65

Болевой точкой бизнес-сообщества любого развитого капиталистического государства или государства с переходной экономикой является оптимизация налогового бремени, что влечет постепенную интеграцию внешнеэкономических процессов в налоговые системы стран, демонстрирующих амбициозные намерения по улучшению инвестиционного климата. Использование возможностей территории иностранных юрисдикций для получения ощутимых налоговых преференций – взаимовыгодный процесс, способствующий циркуляции денежных потоков и росту предпринимательской активности. Ввиду особенностей геополитического взаиморасположения в последнее десятилетие наметилось динамичное развитие межгосударственных отношений России и КНР.

Согласно данным частного исследования профессора Колумбийского университета – бывшего экономиста международной консалтинговой компании McKinsey&Co Джеймса Генри, – проведенного по аналитике информации МВФ и ООН, из России к концу 2014 г. выведено 1,3 трлн. долл. США (исследованный период – 18 предшествовавших месяцев). По данным Центробанка, изложенным в статьях бизнес-канала РБК, чистый отток капитала из России за 2017 г. вырос более чем в 1,5 раза в сравнении с показателями 2016 г. и согласно оценке Банка России составил \$31,3 млрд против \$19,8 млрд. в 2016 г. Автор исследования пришел к выводу, что это не только законное занижение налоговой базы при уплате налогов, но и способ сохранить накопленные активы. В период 1990-2012 гг. из России в офшоры выведено \$798 млрд. Если отток капиталов в офшоры из развивающихся стран, начиная с 2010 г., растет на 8% ежегодно, то для России и Китая этот показатель составляет 9% [1].

При анализе потенциала использования офшорных юрисдикций в первую очередь обращают на себя внимание зоны с особыми налоговыми условиями, созданные на территории КНР. Прежде всего это Гонконг (Сянган) – специальный административный район (далее – САР) КНР, располагающийся на острове Гонконг и Коулунском полуострове. На территории данного САРа предоставляется возможность зарегистрировать компанию со 100% иностранным капиталом (при наличии директора – резидента КНР – максимальные налоговые льготы для скрытого бенефициара); быстрая процедура регистрации юридического лица (5 рабочих дней); благоприятные условия налогового планирования – низкие налоговые ставки (налог на прибыль порядка 16,5%). Основное требование для регистрации в Гонконге – наличие одного участника и директора, последние могут являться налоговыми резидентами любой страны. Налогоплательщики, зарегистрированные в САР Гонконг, обязаны уплачивать налог на прибыль по прогрессивной шкале: в случае, если показатели прибыли не превышают 2 000 000 гонконгских долларов (далее – НКД), что эквивалентно примерно 255 000 долл. США, ставка налога для юридических лиц – 8,25%, при превышении указанного порогового значения прибыли – ставка налога 16,5%.

13.10.2014 в Москве между Правительством России и Правительством КНР подписано соглашение об избежании двойного налогообложения. 18.01.2016 между Правительством России и Правительством САР Гонконг КНР подписано и вступило в законную силу 29.07.2016 соглашение об избежании двойного налогообложения. Важным экономическим фактором САР Гонконг является то обстоятельство, что не облагаются налогом доходы, полученные за пределами территории государства.

Следует отметить, что наметившаяся с 2018 г. тенденция по усилению мер налогового контроля со стороны Федеральной налоговой службы РФ (далее – ФНС РФ) по отношению к фактическим «скрытым» бенефициарам офшорных обществ – резидентам России не способ-

ствуется улучшению инвестиционного климата (Письмо ФНС России от 28.04.2018 N СА-4-9/8285 «О практике рассмотрения споров по применению концепции лица, имеющего фактическое право на доход (бенефициарного собственника)» [2]. Суть документа сводится к введению дополнительных ограничений для получения налоговой выгоды для бенефициарного собственника, содержание корреспондируется с положениями ст. 54.1 Налогового кодекса РФ (далее – НК РФ) [3]. Налоговые органы, давая оценку деловой цели и правильной квалификации существа совершенных сделок резидентами с нерезидентами, вправе переqualифицировать сделку в соответствии с ее реальным экономическим смыслом, – например, выплаты по ранее полученному займу могут быть переqualифицированы как вклад в акционерный капитал, что повлечет изменение режима налогообложения. Так, в случае с физическим лицом – у налогоплательщика по сделке возникнет обязанность по уплате налога на доходы физических лиц (13%), в худшем – уплата налога на прибыль (20%), налога на добавленную стоимость (далее – НДС) (20%) при доказывании факта извлечения прибыли от предпринимательской деятельности (дело № А03-14667/2015 по заявлению ОАО «Черемновский сахарный завод», № А32-18982/2016 по заявлению ОАО «Сахарный завод «Ленинградский»).

Что касается вопросов налогообложения дохода, полученного иностранной организацией, работающей в России, посредством создания филиалов (представительств) от источников средств в России, то иностранные организации в силу п. 1 ст. 246, п. 1, пп. 3 п. 3, 4 ст. 284, п. 1 ст. 307, п. 1 ст. 309 НК РФ являются налогоплательщиками налога на прибыль.

Поскольку 01.01.2018 Приказом Минфина России от 02.11.2017 № 175н [6] САР Гонконг исключен из специализированного списка офшорных зон, то доходы, полученные иностранной организацией в виде дивидендов от участия в капитале организации в иной форме, в соответствии с пп. 1, 3 п. 3 ст. 284 НК РФ, облагаются с применением нулевой ставки налога на прибыль; прекращен учет для нужд расчета налоговой базы по налогу на прибыль доходов в виде имущества при его безвозмездной передаче от компании (зарегистрированной в САР Гонконг); заключаемые международные сделки между юридическим лицом – резидентом России и резидентом САР Гонконг в силу пп. 3 п. 1 ст. 105.14 НК РФ перестали быть контролируруемыми (Письмо от 16.11.2018 № 03-12-11/1/82814 «О признании контролируемыми сделок, стороной которых является лицо, место регистрации (жительства, резидентства) которого – Гонконг» [7], пп. 3 п. 3, п. 7 ст. 105.14 НК РФ).

Исключение САР Гонконг из официального списка офшорных юрисдикций позволяет на сегодняшний день считать его одной из самых престижных налоговых юрисдикций с оптимальными экономическими условиями, однако не следует забывать, что существует информационный обмен между Россией и САР Гонконг (Указание Банка России от 07.08.2003 № 1317-У (ред. от 18.02.2014) «О порядке установления уполномоченными банками корреспондентских отношений с банками-нерезидентами, зарегистрированными в государствах и на территориях, предоставляющих льготный налоговый режим и (или) не предусматривающих раскрытие и предоставление информации при проведении финансовых операций (офшорных зонах)» [8]).

Таким образом, представляется целесообразным и обоснованным укрепление взаимодействия предпринимателей ДФО с иностранными организациями – резидентами КНР при построении бизнес-холдингов с использованием потенциала льготных налоговых юрисдикций КНР.

Список литературы

1. Джеймс, Г. Сколько денег утекло в офшоры?. – URL: <https://mckinsey.com/ru>.
2. Письмо ФНС России от 28.04.2018 № СА-4-9/8285 «О практике рассмотрения споров по применению концепции лица, имеющего фактическое право на доход (бенефициарного собственника)». – URL: <http://www.consultant.ru/>
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ. – URL: <http://www.consultant.ru/>
4. URL: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/52908.html/>. - СПС Консультант Плюс.

5. Письмо Министерства финансов РФ от 16.11.2018 № 03-12-11/1/82814 «О признании контролируемыми сделок, стороной которых является лицо, место регистрации (жительства, резидентства) которого – Гонконг». – URL: <http://www.consultant.ru/>

6. Постановление арбитражного суда Московского округа по делу № А-40-142855/2018. – URL: <http://www.consultant.ru/>

7. Приказ Минфина России от 02.11.2017 N 175н «О внесении изменения в Перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), утвержденный приказом Министерства финансов Российской Федерации от 13 ноября 2007 г. N 108н» (Зарегистрировано в Минюсте России 20.11.2017 № 48956), официальный интернет-портал правовой информации, 21.11.2017. – URL: <http://www.pravo.gov.ru>

8. Указание Банка России от 07.08.2003 № 1317-У (ред. от 18.02.2014) «О порядке установления уполномоченными банками корреспондентских отношений с банками-нерезидентами, зарегистрированными в государствах и на территориях, предоставляющих льготный налоговый режим и (или) не предусматривающих раскрытие и предоставление информации при проведении финансовых операций (офшорных зонах)». – URL: <http://www.consultant.ru/>

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ, РЕГИОНА И ОБЩЕСТВА

УДК 332.1

ВЛИЯНИЕ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

Ольга Сергеевна Колесникова, аспирант, старший преподаватель кафедры финансов, младший научный сотрудник лаборатории региональных социально-экономических исследований, Амурский государственный университет, г. Благовещенск

kolesnikova.o.s@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматриваются основные направления влияния теневой экономики на социально-экономическое развитие региона. Установлено, что теневая экономика оказывает воздействие на все сферы жизнедеятельности общества. При этом преимущественное влияние теневая экономика оказывает на бюджетную, налоговую, социальную сферу и рынок труда, а также на инвестиционную сферу.

Ключевые слова: теневая экономика, региональная экономика, регион, социально-экономическое развитие.

INFLUENCE OF THE SHADOW ECONOMY ON THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION

O.S. Kolesnikova

Amur state University, Blagoveshchensk

kolesnikova.o.s@yandex.ru

Abstract. The article discusses the possible directions of the influence of the shadow economy on the socio-economic development of the region. It has been established that the shadow economy affects all spheres of society. At the same time, the shadow economy has a predominant effect on the budget, tax, social and labor markets, as well as on the investment sphere.

Key words: shadow economy, regional economy, region, socio-economic development

DOI:10.22250/RC.2019.2.66

В настоящее время в экономической науке отмечается все более возрастающий интерес к исследованиям региональных проблем. Это во многом обусловлено тем, что решение проблем социально-экономического развития на уровне конкретных территорий определяет развитие всей страны в целом. В связи с этим все большую актуальность приобретают вопросы, связанные с выявлением факторов, оказывающих негативное влияние на региональное социально-экономическое развитие.

Общепризнано, что одним из таких факторов является теневая экономика, под которой в данном исследовании понимаются виды деятельности, которые «...вполне законны (при условии следования определенным стандартам или положениям), но, в то же время, скрыты от органов государственной власти с целью уклонения от уплаты налогов и взносов на социальное страхование; уклонения от необходимости следовать определенным предусмотренным законодательством стандартам и определенным административным процедурам» [2].

Как известно, теневая экономика, являясь частью экономики официальной, оказывает непосредственное влияние на все сферы жизнедеятельности общества. Так, влияние теневой

экономики на бюджетную сферу проявляется в сокращении доходов регионального бюджета, а также в возникающей в связи с этим сложности прогнозирования социально-экономического развития территорий. По нашим расчетам, в период с 2009 г. по 2017 г. в регионах Дальнего Востока России до 30% денежных доходов населения не были учтены налоговыми органами. В связи с этим региональные бюджеты в рассматриваемый период недополучили значительную сумму налога на доходы физических лиц (НДФЛ), который, как известно, является налогом для большинства субъектов Российской Федерации (РФ) [3].

Недополучение налоговых доходов в свою очередь находит отражение и на налоговой сфере, в которой вследствие этого отмечается перераспределение налоговой нагрузки между экономическими агентами, функционирующими в официальном секторе. Рост налоговой нагрузки на официальную экономику, с одной стороны, приводит к еще большей «теневизации» деятельности, а с другой, – способствует росту неформальной занятости.

По данным статистики, численность занятых в неформальном секторе экономики Дальнего Востока России в 2017 г. насчитывала 604,2 тыс. чел. Из них 93% (561,9 тыс. чел.) работали только в неформальном секторе и 7% (42,3 тыс. чел.) – в неформальном секторе и вне его [1]. Наибольшая доля населения, занятого в «тени», отмечена в Приморском крае и Еврейской автономной области (24,8% и 24,6% соответственно) (рис. 1).

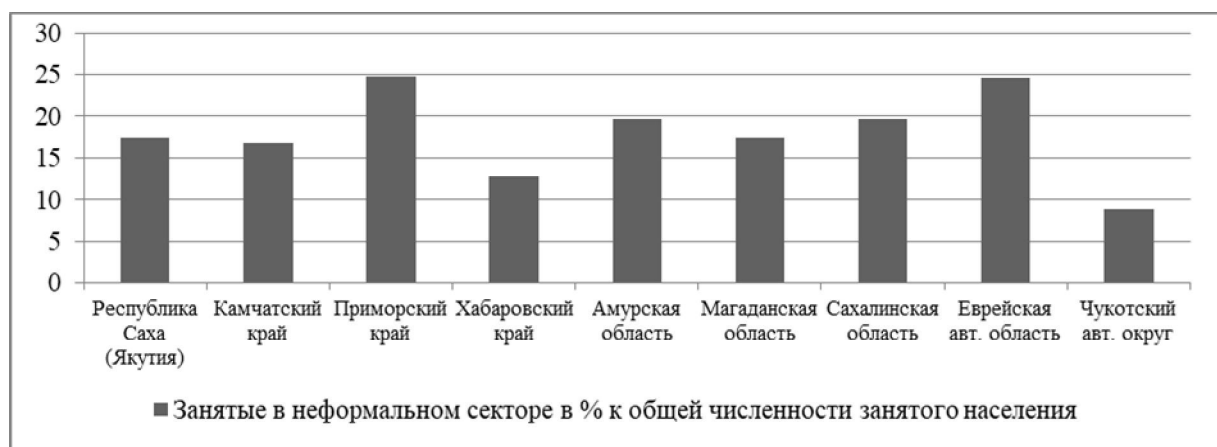


Рис. 1. Доля занятых в неформальном секторе в общей численности занятого населения в регионах Дальнего Востока России в 2017 г.

Стоит отметить, что для российских регионов решение проблемы неформальной занятости имеет большое значение. Это обусловлено тем, что неофициальное трудоустройство, а также функционирование без официального разрешения, помимо всего прочего, приводят и к деформации социальной сферы и нарушению равновесия на рынке труда.

В заключение отметим, что функционирование в теневом секторе имеет последствия не только для регионального социально-экономического развития, но может негативно отражаться на производственном процессе самого экономического агента, поскольку в теневой сфере, как правило, ограничены возможности привлечения инвестиционных ресурсов со стороны, особенно иностранных.

Список литературы

1. Колесникова, О.С. Оценка численности населения, занятого в теневом секторе экономики: региональный аспект // Российский экономический интернет-журнал. – 2018. – № 2 (01.04.2018-30.06.2018). – URL: <http://www.e-rej.ru/Articles/2018/Kolesnikova.pdf>
2. Цепелев, О.А., Колесникова, О.С. Оценка влияния теневой экономики на величину налоговых доходов бюджета: региональный аспект // Региональная экономика: теория и практика. – 2017. – Т. 15. – С. 832–844.
3. Цепелев, О.А., Колесникова, О.С. Уровень доходов населения как фактор формирования теневой занятости: региональный аспект // Уровень жизни населения регионов России. – 2017. – №2 (204). – С. 163-168.

**СИСТЕМА ИНФОРМАЦИОННОЙ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ
РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ
ПРИ ОБЕСПЕЧЕНИИ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНЕ**

Евгений Олегович Ежов, магистрант АмГУ, г. Благовещенск;
Виктория Владимировна Лазарева, старший преподаватель кафедры
экономической теории и государственного управления АмГУ, г. Благовещенск
evgeniyejov@list.ru

Аннотация. В статье затронуты вопросы необходимости разработки системы поддержки реализации управленческих решений, основанной на современных технологиях, способных самостоятельно проводить анализ чрезвычайных ситуаций и предлагать оптимальные решения по их ликвидации.

Ключевые слова: безопасность, чрезвычайная ситуация, управленческое решение, информационная поддержка.

**SYSTEM OF INFORMATION AND INTELLEKTUAL SUPPORT, DEVELOPMENT
AND IMPLEMENTATION OF MANAGEMENT DECISIONS IN PROVIDING
THE SAFETY OF LIFE IN THE REGION**

E.O. Ezhov, V.V. Lazareva
Amur State University, Blagoveshchensk

evgeniyejov@list.ru

Abstract. The article addresses the need to develop a support system for the development and implementation of management decisions based on modern technologies that can independently analyze emergency situations and propose optimal solutions for their liquidation.

Key words: safety, emergency, management decision, information support.

DOI:10.22250/RC.2019.2.67

Безопасность страны в целом, так и отдельного гражданина на сегодняшний день является приоритетной задачей, стоящей перед Российской Федерацией. МЧС России играет первостепенную роль в обеспечении безопасности жизнедеятельности, осуществляет ряд мероприятий по эффективной координации и реагированию на возникающие чрезвычайные ситуации, что требует соответствующих управленческих решений. Сам факт принятия управленческого решения в любой сфере деятельности основан на анализе необходимых данных и выборе оптимального решения.

В современном мире вопрос быстрого получения и передачи информации между абонентами уже не актуален, скорее, возникает другой – как правильно использовать огромный накопленный объем информации. В условиях быстрого роста информационных технологий большую популярность приобретают системы поддержки принятия решений, в которых автоматизированы все этапы принятия решений, кроме последнего. «СППР – это класс человеко-машинных систем, предназначенных для оказания пользователям помощи в их профессиональной деятельности» [3].

Существующие системы поддержки принятия решений в большинстве своем основаны на поиске оптимального решения из массива готовых вариантов, заранее введенных в систему, и не способны проанализировать конкретную складывающуюся ситуацию или как-то откорректировать имеющийся вариант решения [2].

Простой пример: тушение пожара в здании с двумя лестницами может быть просчитано по двум сценариям в зависимости от решений, принимаемых старшим должностным лицом на пожаре:

- 1) продвижение к очагу пожара и тушение будет производиться по лестнице № 1;
- 2) продвижение к очагу пожара и тушение будет производиться по лестнице № 2.

Очевидно, что при расположении очага пожара ближе к 1-й лестнице управленческое решение дает различные последствия, полученные данные можно занести в базу данных. В результате на реальном пожаре с аналогичными параметрами интеллектуальная система поддержки принятия решений сравнит, проанализирует и спрогнозирует складывающуюся обстановку с имеющимися сценариями чрезвычайной ситуации, укажет погрешность принимаемого решения и предложит оптимальный вариант в случае ошибочных действий. Схема формирования базы сценариев представлена на рис. 1.

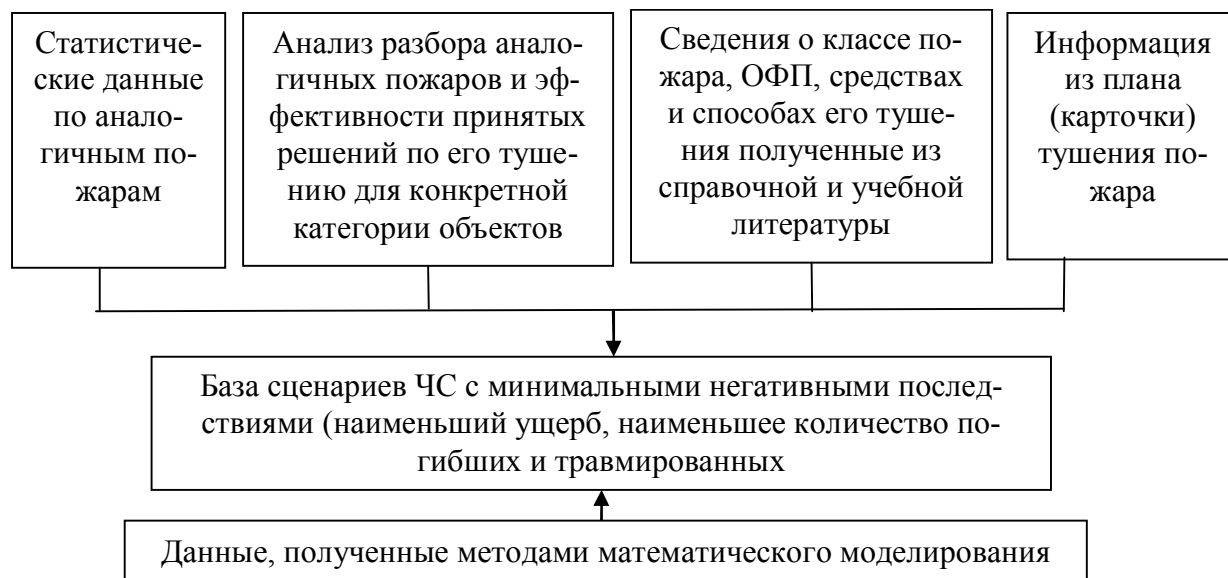


Рис. 1. Схема формирования базы сценариев ЧС с минимальными негативными последствиями.

В основе метода лежит возможность сравнить анализируемую ситуацию с аналогичными происшествиями и принятыми на них управленческими решениями, их последствиями, выбрать наиболее подходящие для данной ситуации. Актуальность в данном случае характеризуется минимальным количеством жертв и минимальным ущербом [1].

Оснащение подразделений МЧС России единой системой сбора информации и дальнейшего автоматизированного ее направления на объединенные серверы Центра управления в кризисных ситуациях региона позволит максимально детально смоделировать возможные сценарии развития различных чрезвычайных ситуаций с помощью программных компонентов системы поддержки принятия решений, в основу которых будут заложены существующие математические модели.

В условиях постоянного совершенствования компьютерных технологий подобные системы поддержки принятия решений могут стать новыми мощными средствами, помогающими руководителям и лицам, участвующим в ликвидации чрезвычайных ситуаций, быстро и правильно принимать эффективные решения, направленные на снижение негативных последствий возникших ЧС. Конечно, система поддержки принятия решений на современном этапе сама по себе не способна представить новые решения, однако такие варианты возможны в процессе диалога «человек – машина».

Список литературы

1. Асратян, Р.Э. Распределенная интегрированная информационная система поддержки принятия решений // Проблемы управления. – 2004. № 2. – С. 14-20.
2. Берман, А.Ф. Система поддержки принятия решений по предупреждению и ликвидации техногенных ЧС на основе прецедентного // Технологии техносферной безопасности. – 2013. – № 5 (51). – С. 13-18.

3. Петровский, А.Б., Ларичев, О.И. Системы поддержки принятия решений. Современное состояние и перспективы развития //Техническая кибернетика. – 1987. – С. 131-164.

УДК 336.148

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ: ОПЫТ РОССИИ И КИТАЯ

Станислав Геннадьевич Сериков, старший преподаватель кафедры финансов АмГУ,
г. Благовещенск;

Динара Дамировна Минюкова, студентка АмГУ, г. Благовещенск

stas.serikov@inbox.ru

***Аннотация.** В статье рассматривается опыт организации и проведения государственного финансового контроля в России и Китае. Анализируются формы и методы финансового контроля. Обоснована необходимость дальнейшего совершенствования системы государственного финансового контроля, для устойчивого экономического развития экономики страны.*

***Ключевые слова:** финансовый контроль, органы финансового контроля, ревизия, Россия, Китай.*

STATE FINANCIAL CONTROL: EXPERIENCE OF RUSSIA AND CHINA

S.G. Serikov, D.D. Minyukova

Amur State University, Blagoveshchensk

stas.serikov@inbox.ru

***Abstract.** The article discusses the experience of organizing and conducting state financial control in Russia and China. The forms and methods of financial control are analyzed. The necessity of further improving the system of state financial control for sustainable economic development of the country's economy is justified.*

***Key words:** financial control, financial control bodies, audit, Russia, China.*

DOI:10.22250/RC.2019.2.68

Экономическая политика является наиболее важным аспектом влияния на общее благосостояние граждан страны, развитие государства, значимость и устойчивую позицию его на международной арене. Организуется это посредством результативных финансово-кредитных инструментов, важнейшим из которых является финансовый контроль [1].

Государству необходимо выполнять ряд важнейших задач – достижение необходимого уровня инфляции, предотвращение спада на производстве, стимулирование деятельности в сфере инвестиций, повышение эффективности расходования бюджетных средств и множество других, которые могут быть решены с помощью качественного финансового контроля.

Финансовый контроль представляет собой совокупность операций и действий по контролю финансов и связанных с ними вопросов, с применением особых методов и форм.

В свою очередь государственный контроль – это контроль, осуществляемый исполнительными и законодательными органами, а также специально созданными учреждениями, за финансовой деятельностью всех экономических субъектов с применением специфических методов. Его цель – контроль за распределением валового национального продукта [3].

Виды финансового контроля представлены в таблице.

Виды финансового контроля

Признак	Формы
В зависимости от времени осуществления	а) предварительный – проводится до начала осуществления финансовых операций, при рассмотрении планов, смет; б) текущий – проводится в момент осуществления финансовых операций; в) последующий – проводится после совершения финансовых операций для проверки их законности.
По содержанию	а) налоговый; б) бюджетный (Правительство РФ, Счетная палата РФ, Федеральное казначейство и т.д.); в) валютный (Правительство РФ, ЦБ РФ и др.); г) банковский – проводится Центральным банком РФ; д) контроль за страховой деятельностью (Министерство финансов РФ).
В зависимости от сферы бюджетных правоотношений	а) внешний (деятельность субъектов РФ, счетной палаты и муниципальных образований); б) внутренний (деятельность органов муниципального и государственного контроля и т.д.).

К методам финансового контроля относятся:

1. Ревизия – связана с проверкой законности проведения операций.
2. Наблюдение – изучение положения финансового состояния.
3. Обследование – метод, связанный со сбором информации об объекте проверки.
4. Проверка – с целью выявления нарушений в бухгалтерских, финансовых и других документах.
5. Анализ – метод, включающий аналитические приемы.

В Российской Федерации государственный контроль подразумевает контроль со стороны всех уровней органов законодательной и исполнительной власти.

Главным в иерархии государственного финансового контроля находится президентский контроль. Сущность его заключается в том, что Президент РФ издает указы в сфере финансов, подписывает или отвергает федеральные законы, не меньшее значение имеет такая деятельность как назначение и освобождения с поста министра финансов, а также выдвижение кандидатуры на должность председателя ЦБ РФ.

В юрисдикции Комитета Государственной Думы по бюджету, налогам, банкам и финансам находятся экспертно-аналитические работы по всем вопросам в области финансов. Правительство Российской Федерации на основании Конституции РФ и закона «О Совете Министров – Правительстве РФ» имеет ряд высоко значимых полномочий, таких как регулирование и контроль финансовой работы ведомств и министерств; Правительство РФ отвечает за процесс исполнения и разработки федерального бюджета, проведение единой политики в области денег, финансов и кредита.

Министерство финансов РФ осуществляет разработку и проведение финансовой политики. В результате проверок Минфин имеет право выдвинуть требования по приостановлению финансирования бюджета, устранению нарушений, а также взыскивать средства. Важно отметить, что Минфин курирует организацию бухгалтерского учета в стране.

Федеральное Казначейство осуществляет контроль за средствами федерального бюджета и операциями, связанными с ними. Федеральная налоговая служба РФ имеет право запросить любые справки и необходимую документацию, подвергнуть проверке различные документы, связанные с финансами. Центральный банк России осуществляет контроль за денежными потоками в стране, осуществляет надзор за кредитными и банковскими группами, выпуском ценных бумаг [2].

Для сравнения рассмотрим, как устроена система государственного финансового контроля в КНР. Главные органы по финансовому контролю входят в состав исполнительной власти. В свою очередь Государственный совет Китайской Народной Республики является высшим органом исполнительной власти. Он издает постановления и законы, которые разрабатывает Всекитайское собрание народных представителей с его Постоянным комитетом, он подчинен им.

Образованное в сентябре 1983 г. Государственное контрольно-ревизионное управление КНР (ГКРУ КНР) является нововведением. В его компетенцию входит проверка местных народных правительств, финансового состояния министерств и центральных ведомств. Государственный совет создает Высшее учреждение ревизии счетов, которое под руководством председателя Государственного совета направляет контрольную работу по всей стране, Госсовет регулирует проверки предприятий, в которых государство имеет преобладающую долю. Его деятельность производится на основе «Закона КНР о бюджете» и «Закона КНР о ревизии», контролирует операции Центрального банка, также в его юрисдикции находится надзор за деятельностью бюджетных фондов – таких, как фонд социального страхования и защиты окружающей среды. Кроме того, контролем финансовых операций занимаются ревизионные органы провинций и административных органов Госсовета КНР, находящиеся в его прямом подчинении. Государственное контрольно-ревизионное управление Китайской Народной Республики включает департаментов. В их составе Департамент ревизии государственных финансов, Юридический департамент, Департамент ревизии административных учреждений, Департамент ревизии хозяйственной деятельности и торговли, Департамент ревизии денежно-кредитных учреждений, Департамент ревизии использования иностранных средств и т.п.

Особенность финансового контроля КНР – то, что в стране есть валютный контроль, закрепленный за такими органами, как Государственное управление валютного контроля (ГУВК) и управления валютного контроля на местах. В стране не проводятся платежи в иностранной валюте, запрещено и обращение иностранной валюты. Эти ограничения способствуют укреплению национальной валюты.

В заключение хотелось бы отметить, что для любого государства эффективно функционирующая система государственного финансового контроля – важный инструмент, который позволяет реализовывать задачи внешней и внутренней политики, осуществление социально-экономических программ. Совершенствование государственного финансового контроля – важное направление в процессе противодействия коррупции.

Список литературы

1. Сериков, С.Г. Концепция устойчивого развития: теоретический аспект // Современные проблемы регионального развития. Тезисы VI Междунар. науч. конф. / под ред. Е.Я. Фрисмана. – 2016. – С. 471-474.
2. Гогорян, Н.С., Сериков, С.Г. Проблемы и особенности формирования депозитной политики в современных условиях // Современные проблемы развития экономики России и Китая. Материалы Междунар. науч.-практ. конф. / под общ. ред. О.А. Цепелева. – 2018. – С. 139-141.
3. Шевченко, М.В. Бюджетный контроль – самостоятельное направление государственного финансового контроля // Институт финансово-кредитных отношений в условиях рыночных трансформаций. Сборник статей науч.-практ. семинара. – 2017. – С. 424-428.

СПОСОБЫ СОХРАНЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ)

Михаил Васильевич Большаков, студент АмГУ, г. Благовещенск;
Палина Павловна Проценко, доцент кафедры энергетики АмГУ,
г. Благовещенск

Bolshakovmikhail23@mail.ru

***Аннотация.** Обеспечение энергетической безопасности приобретает все большее значение. В статье рассмотрены причины снижения энергетической безопасности, произведен их анализ, а также предложены оптимальные методы их решения.*

***Ключевые слова:** энергетика, энергетическая безопасность, угрозы, надежность, эффективность, энергообъект.*

PRESERVATION OF ENERGY SECURITY IN THE REGION (ON THE EXAMPLE OF THE AMUR REGION)

M.V. Bolshakov, P.P. Protsenko
Amur State University, Blagoveshchensk

Bolshakovmikhail23@mail.ru

***Abstract.** Ensuring energy security is becoming increasingly important. The article discusses the reasons for reducing energy security, analyzes them, and suggests optimal methods for solving the*

***Key words:** energy, energy security, threats, reliability, efficiency, energy facility.*

DOI:10.22250/RC.2019.2.69

На современном этапе развития состояния энергетической безопасности появляются значительные проблемы в этой сфере. Поэтому вопросы обеспечения энергетической безопасности как всей страны, так и отдельного региона являются актуальными. Энергетическая безопасность является главным показателем развития региона.

От энергетики зависит функционирование других отраслей, а также внешние факторы. Необходимо выявить причины снижения нормального функционирования энергетической системы и найти методы их решения.

Энергетическая безопасность – это обстановка в регионе, при которой подача электроэнергии потребителю различных классов протекает бесперебойно, без нарушений, обеспечивается защищенность энергообъектов [1].

Россия и Китай являются двумя мощными странами, граничащими по реке Амур. Такое расположение дает странам возможность тесного сотрудничества, в частности это поставка электроэнергии. Россия – крупный производитель и поставщик электроэнергии, поэтому ей необходимо обеспечить бесперебойное электроснабжение потребителей [2].

На энергетическую безопасность оказывает сильное воздействие ряд проблем как внешних, так и внутренних. К внешним проблемам можно отнести малый транзит электроэнергии; невозможность полностью поставлять электроэнергию на мировой рынок; использование старого оборудования, отсутствие новых технологий производства; неблагоприятная конъюнктура на рынке энергетических ресурсов; неблагоприятные климатические условия; износ основного энергетического оборудования [2].

Внутренние проблемы – это отсутствие мониторинга и прогноза природных катастроф; износ производственных фондов, увеличивающий риски возникновения аварий; зави-

симось от импорта технологий; централизация прав и ответственности у энергопоставщиков за надежность и безопасность электроэнергетики; низкое качество оборудования, находящегося в эксплуатации.

В Амурской области существует еще проблема наводнения. Энергетические объекты не только попадают на затопляемые территории, большая их часть выходит из строя, что приводит к лишним затратам на их восстановление.

Также для региона существует проблема изношенности оборудования. В первую очередь это происходит из-за износа производственных фондов и нерационального использования средств, выделенных на обслуживание энергообъектов [3].

В регионе складывается проблема неравномерности тарифов, что напрямую связано с продажей электроэнергии в Китай по себестоимости дешевле, чем продажа в России.

Для повышения уровня энергетической безопасности и энергетики в целом целесообразно произвести следующие организационные и технические мероприятия:

1) реконструкцию электростанций и развитие современных технологий, изменение тарифов;

2) создание постоянно функционирующей системы энергетического мониторинга;

3) создание и развитие политики в области энергосбережения;

4) качественное обслуживание энергообъектов;

5) развитие энергетики за счет привлечения квалифицированного персонала.

Для повышения энергетической безопасности России и Китая необходимо привлечь альтернативные источники энергии; укрепить государственное регулирование тарифов на электроэнергию; обеспечить гарантии долгосрочных инвестиций в проекты Китая; привлечь иностранные компании; произвести модернизацию энергетического оборудования; обеспечить взаимовыгодное сотрудничество между странами в области торговли; укрепить поставки электроэнергии; тщательно следить за качеством и надежностью поставляемой электроэнергии.

Таким образом, чтобы сохранить и упрочить энергетическую безопасность региона, необходимо усилить уровень эффективности энергетических объектов, исключить утечку электроэнергии, тесно сотрудничать с КНР в области поставки энергии, использовать альтернативные источники, повысить качество электроэнергии при помощи новых технологий, а также осуществлять более тщательный мониторинг природных условий.

Список литературы

1. Белова, О.В. Энергия. Взаимосвязь цены и спроса // Энергетика: Эффективность, надежность, безопасность. Материалы XVII Всероссийской научно-технической конференции. – Томск: ТПУ; СПБ ГРАФИКС, 2015.

2. Трачук, К.В. Эволюция подходов к энергетической безопасности: страны – импортеры против стран-экспортеров // Вестник МГИМО. – 2015. - №6.

3. Пяткова, Н.И., Рабчук, В.И., Сендеров, С.М., Славин, Г.Б., Чельцов, М.Б. Энергетическая безопасность России: проблемы и пути решения: монография / отв. ред. Н.И. Воронин, М.Б. Чельцов. – Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2016.

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ – ОСНОВА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВ

Алена Сергеевна Щербак, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Елена Сергеевна Новопашина, канд. техн. наук, доцент, доцент кафедры экономической безопасности и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск

Shherbak.1999@inbox.ru

Аннотация. В статье рассматриваются особенности, связанные с продовольственной безопасностью как угрозой экономической и национальной безопасности страны. Дается сравнение подходов различных авторов к определению понятия производственной безопасности. Анализируются основные показатели продовольственной безопасности государств.

Ключевые слова: экономическая безопасность государств, продовольственная безопасность, обеспечение продовольственной безопасности, национальная безопасность.

FOOD SECURITY - THE BASIS OF NATIONAL SECURITY OF STATES

A.S. Scherbak, E.S. Novopashina
Amur State University, Blagoveshchensk

Shherbak.1999@inbox.ru

Abstract. The article discusses the features associated with food security as a threat to the economic and national security of the country. A comparison of the above approaches of various authors to the definition of the concept of industrial safety is given. The main indicators of food security of the states are analyzed.

Key words: economic security of states; food security; food security; national security.

DOI:10.22250/RC.2019.2.70

Предметом исследования стало понятие экономической категории «продовольственная безопасность». Внедрение процедур безопасности продовольствия требует четкого понимания и отражения этой концепции. Объект – продовольственная безопасность страны. На данный момент важные понятия продовольственной безопасности сформулированы в Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации.

Сущность исследуемой экономической категории учеными рассматривается в двух основных аспектах: снабжение продуктами питания на уровне, являющемся достаточным для обеспечения здорового питания населения устранив зависимости страны от импорта.

При том, что авторы по-разному определяют дефиниенсы категории «продовольственная безопасность», практически все они отмечают тесную связь этого понятия с понятием национальной и экономической безопасности.

Важнейшими условиями для достижения продовольственной безопасности являются:

1) физическая доступность населению продуктов питания;
экономическая возможность для всех групп населения закупать продукты питания за счет повышения уровня жизни и мер социальной защиты;

3) потреблять качественные продукты в достаточном количестве для сбалансированного питания с энергетическими ценностями.

Основные задачи продовольственной безопасности:

1) создание условий для самообеспечения продовольствием;
2) наличие средств для импорта продовольствия в количествах, необходимых для ликвидации потенциальных недостатков в снабжении продовольствием.

В таблице приведены подходы различных авторов к определению понятия производственной безопасности.

Дефиниенсы категории «продовольственная безопасность»

№ п/п	Ф.И.О. автора	Определяющее понятие
1.	Алтухов А., Вермель Д., Гордеев А.	Способность государства гарантировать удовлетворение потребности населения страны в продовольствии на уровне, обеспечивающем его нормальную жизнедеятельность
2.	Варганова М.Л. [1].	Важнейший элемент не только экономической безопасности государства, но и его политической и экологической безопасности, определяющий ведущую роль продовольственной безопасности в национальной безопасности
3.	Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации, утв. Указ Президента Российской Федерации от 30.01.2010 №120 [2]	Одно из главных направлений обеспечения национальной безопасности страны в среднесрочной перспективе, фактор сохранения ее государственности и суверенитета, важнейшая составляющая демографической политики, необходимое условие реализации стратегического национального приоритета - повышение качества жизни российских граждан путем гарантирования высоких стандартов жизнеобеспечения

Источник: составлено автором

Продовольственная безопасность должна начинаться с рассмотрения ее глобального уровня, это один из ключевых компонентов ситуации в области национальной безопасности для каждой страны.

Если население страны не получает 60-80% органических и полезных продуктов питания за счет собственного производства, то работающие полный рабочий день не могут позволить себе эти продукты за счет продаж.

Необходимость обеспечения национальной безопасности требует от государства проведения эффективной аграрной политики, создания условий для полноценного развития сельскохозяйственной отрасли, развития инфраструктуры и т.п. Возможности различных стран в этом вопросе существенно различаются. Индекс продовольственной безопасности – эффективный способ оценить возможности государства. На продовольственную безопасность всегда влияет несколько факторов, в том числе объем производства, погода, географическое положение и даже коррупция. Для расчета продовольственной безопасности необходимо учитывать множество факторов и определенный общий рейтинг, полученный на их основе.

В 2012 г. исследовательское подразделение The Economist Magazine предложило глобальный индекс продовольственной безопасности, который до прошлого года состоял из трех общих показателей: качество и безопасность, доступность, физическая доступность. В 2019 г. был добавлен четвертый показатель – природные ресурсы и устойчивость. Это изменение связано с тем, что в 2017 г. впервые за пять лет наблюдалось ухудшение продовольственной безопасности в мире. А выход США из Парижского соглашения еще усугубил негативные ожидания в отношении изменения климата. Кроме того, в последнее время значительно возросла мировая политическая нестабильность.

С 2017 г. было принято решение публиковать два варианта индекса: средний рейтинг продовольственной безопасности на основе трех показателей и скорректированный с учетом четвертого – влияния природных факторов [3]. Так, экономическая ситуация в стране негативно влияет на продовольственную безопасность РФ. Учитывая высокий земельный потен-

циал России и низкую плотность населения, можно применять опыт Германии по развитию органического земледелия. Это будет способствовать экологии ландшафта и сельской местности.

Таким образом, комплексное исследование продовольственной безопасности следует предварять научным обоснованием выбора системы показателей, а один из этапов должен включать сравнительный анализ прогнозных и фактических параметров с их пороговыми уровнями.

Список литературы

1. Вартанова, М.Л. Продовольственная безопасность как составная часть экономической и национальной безопасности государства // Продовольственная политика и безопасность. – 2016. – Т. 3, № 3. – С. 145-162.
2. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации. Утв. Указом Президента Российской Федерации от 30.01.2010 №120. – URL: <http://www.consultant.ru/>
3. Мазлоев, В. Национальная экономика. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 238 с.

УДК 331 + 336.02

ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СОЦИАЛЬНУЮ НАПРЯЖЕННОСТЬ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Мargarita Ruslanovna Zagornaya, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Евгения Сергеевна Рычкова, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономической безопасности и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск

mzagornaia@mail.ru

Аннотация. В статье произведена оценка реализации пенсионной реформы, с которой связаны настроение и высокая напряженность в обществе.

Ключевые слова: пенсионная реформа, пенсионеры, напряженность, социальная безопасность, пенсионный возраст.

PROBLEMS OF FUNCTIONING OF THE PENSION SYSTEM AND THEIR IMPACT ON SOCIAL TENSION IN THE AMUR REGION

M.R. Zagornaya, E.S. Rychkova
Amur State University, Blagoveshchensk

mzagornaia@mail.ru

Abstract. The article assesses the implementation of the pension reform, the mood and high tension of society.

Key words: Pension reform, pensioners, tensions, social security, retirement age.

DOI:10.22250/RC.2019.2.71

Тема социальной безопасности и социальной напряженности напрямую связана с настроением общества. В число проблем, вызывающих наибольшее беспокойство, входят обеспечение демографической безопасности; экономической безопасности [1]; этнонациональной безопасности; политической безопасности; социальной безопасности.

В последнее время большое внимание уделяется обсуждению проблем, связанных с реализацией пенсионной реформы, настроением и высокой напряженностью общества. В связи с этим оценка уровня социальной напряженности стала весьма актуальной как в соци-

альной, так и в экономической сфере. На рис. 1 представлена динамика численности пенсионеров, состоящих на учете в системе Пенсионного фонда РФ.

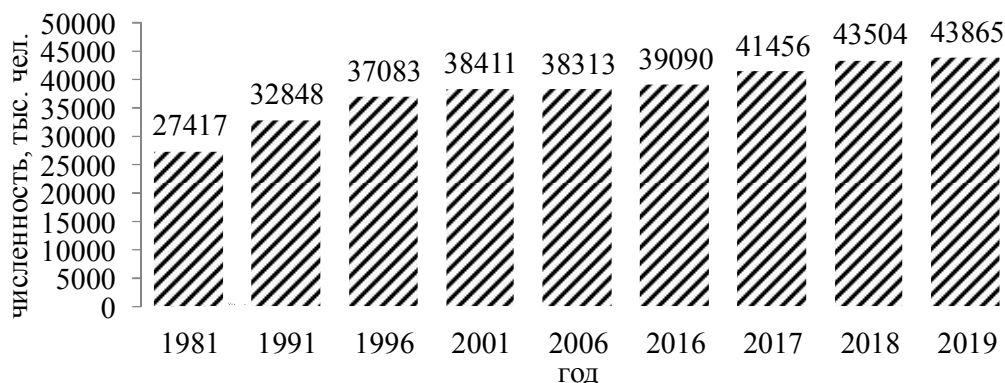


Рис. 1. Динамика численности пенсионеров, состоящих на учете в системе ПФР в РФ.

Численность пенсионеров на данный момент составляет в России 43,9 млн. чел. [2]. Если сравнить с 2001 г., то разница – 5454 тыс. чел. Доля людей пожилого возраста непрерывно растет. И этот процесс будет усиливаться: в 2018 г. доля пенсионеров составила 25,5%, а к середине 2030-х гг. достигнет 30%. В 2023 г. численность россиян старше пенсионного возраста достигнет половины от численности трудоспособного населения, коэффициент демографической нагрузки пожилых на трудоспособное население превысит 0,5. Повышенный пенсионный возраст – 65 лет для мужчин и 63 для женщин – позволит выправить демографический баланс: в 2036 г. количество людей в трудоспособном возрасте возрастет на 12 млн. чел., а коэффициент демографической нагрузки снизится примерно до 0,33.

В Амурской области на 01.01.2019 состояло на учете в региональном отделении Пенсионного фонда 234,8 тыс. пенсионеров – около 30% от общей численности населения в регионе; по сравнению с 2000 г. удельный вес пенсионеров вырос на 7%. За период 2000-2018 гг. численность пенсионеров в Амурской области увеличилась на 14,1%.

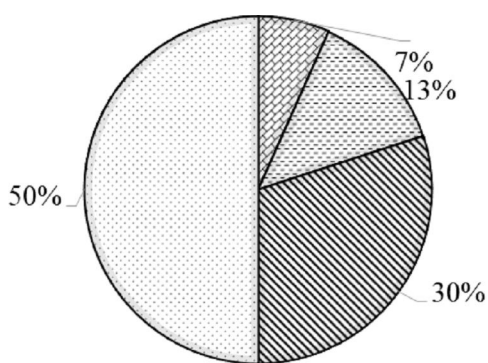


Рис. 2. Распределение мнений респондентов относительно увеличения пенсионного возраста для выхода на пенсию.

Социальная напряженность общества зависит от массы причин, одной из которых в настоящее время можно считать увеличение пенсионного возраста. Для оценки социальной напряженности в Амурской области был выполнен опрос населения, объем выборки – 250 человек. На рис. 2 представлено распределение мнений респондентов относительно увеличения пенсионного возраста для выхода на пенсию.

Анализ показал, что 50% относятся к увеличению пенсионного возраста резко отрицательно, 30% – скорее отрицательно, 13% – с чем-то согласны, а с чем-то нет, 7% – положительно. Оптимальный возраст выхода на пенсию, по мнению респондентов, для мужчин 63 года, для женщин – 55 лет. Почти 33% опрошенных ответили, что считают неправильным, если для повышения среднего размера пенсий работающим пенсионерам не будет выплачиваться пенсия, 17% согласны с данным предложением, 50% опрошенных никогда не задумывались над ним. Среди опрошенных в возрасте от 18 до 30 лет 5% считают, что реформа может принести положительные результаты, а 77% – что повышение пенсионного возраста необоснованно. Причины, по которым респонденты отрицательно относятся к увеличению пенсионного возраста, заключаются в следующем: считают, что при увеличении пенсионного возраста большинство не доживут до пенсии и соответственно пенсионные накопления пропадут – 39%; трудность найти работу в пожилом возрасте и необходимость уступать место молодым специалистам – 10%; 9% респондентов отметили снижение работоспособности у пожилых людей.

Результаты опроса, проведенного в Амурской области, совпадают с выводами Фонда общественного мнения по этому вопросу, что свидетельствует о сохранении в Амурской области общероссийской тенденции [3].

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать вывод о наличии тенденции к повышению уровня социальной напряженности населения пенсионного и предпенсионного возраста в Амурской области, что обусловлено возникшей социальной дезадаптацией, связанной с невозможностью приспособиться к изменившимся социально-экономическим условиям.

Список литературы

1. Рычкова, Е.С. Оценка факторов эффективности структуры регионального товарного рынка Амурской области / Е.С Рычкова, А.Е. Кадермятова // Вестник Академии знаний. – 2019. – № 2(31). – С.202-210

2. Федеральная служба Государственной статистики. – URL: https://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/urov/urov_p2.htm (дата обращения 22.10.19)

3. Фонд общественного мнения. – URL: <https://fom.ru/Ekonomika/14057> (дата обращения 26.10.19)

УДК 343.973

ПРИЗНАКИ КАРТЕЛЬНОГО СГОВОРА ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ТОРГОВ

Зарина Алимовна Рофиева, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Наталья Арсентьевна Бабкина, канд. техн. наук, доцент кафедры
экономической безопасности и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск
22021997z@mail.ru

Аннотация. В статье было рассмотрено понятие картельного сговора и определены основные его признаки.

Ключевые слова: картель, незаконное соглашение, государственные (муниципальные) закупки, электронный аукцион.

SIGNS OF A CARTEL CONSPIRACY DURING TENDERING

Z.A. Rofieva, N.A.Babkina
Amur State University, Blagoveshchensk

22021997z@mail.ru

Abstract. The article examined the concept of cartel conspiracy and identified its main features.

Key words: cartel, illegal agreement, state (municipal) procurement, electronic auction.

DOI:10.22250/RC.2019.2.72

В Российской Федерации на сегодняшний день осуществление и проведение государственных (муниципальных) закупок становится одним из элементов повышения уровня жизни граждан посредством приобретения товаров, выполнения масштабных работ и оказания различных услуг государством, направленных на предоставление населению общественных благ.

Коррупционные схемы, применяемые в сфере государственных закупок товаров, работ, услуг, присутствие фактов сговора, принуждения и давления на конкурентов – всё это препятствует нормальному формированию эффективных финансовых связей и свободному развитию рыночных конкурентных отношений между участниками закупочной системы.

Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ (далее – 44-ФЗ) предусматривает всего пять способов определения поставщиков в соответствии со статьей 24. С 1 января 2019 г. все заказчики, размещающие закупки в соответствии с 44-ФЗ, обязаны определять победителей только через электронные процедуры (конкурсы, аукционы, запросы предложений и котировок). Переход закупок в электронный вид, по мнению авторов инициативы, должен способствовать повышению прозрачности проведения торгов и предотвратить появление преступного соглашения. Данная мера исключает любые контакты между участниками, а также контакты между организатором и участниками торгов.

Одним из способов сговора при электронных торгах является незаконное соглашение между конкурентами для поддержания высоких цен, которое наносит серьезный вред как государству, так и отдельным заказчикам.

Незаконное соглашение, или картельный сговор – это договор двух или более компаний, ведущих свою деятельность на одном рынке, для устранения конкурентов, установления и поддержания максимально выгодной цены, а также разделения полученной прибыли. Существует ряд признаков, по которым компании, участвующие в государственных (муниципальных) закупках, могут быть уличены в картельном сговоре. Например:

- 1) несущественное снижение начальной максимальной цены контракта (НМЦК) государственного заказа;
- 2) подача неконкурентного предложения с заведомо проигрышной ценой или невыполнимыми условиями контракта;
- 3) существование формальных связей между участниками торгов (общий юридический и электронный адрес или один контактный телефон);
- 4) одновременная или почти одновременная подача заявок на участие в торгах (заявки подаются с одного компьютера и имеют один IP-адрес).

Рассмотрим некоторые признаки картельного сговора на примере трех подрядных торгов, характеристика которых представлена в табл. 1. Торги проходили в форме электронного аукциона, 2-й и 3-й электронные аукционы признаны состоявшимися, по результатам заключены контракты на выполнение работ.

Таблица 1

Электронные аукционы государственного заказчика «Амурупрадор»

№	Номер закупки на ЕИС	Дата размещения извещения	НМЦК, руб.	Объект закупки	Заказчик
1	0123200000318000756	11.04.2018	125941810	Выполнение работ по содержанию автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения Амурской области	ГКУ Управление автомобильных дорог Амурской области «Амурупрадор»
2	0123200000318001186	14.05.2018	5533243	Выполнение работ по модернизации автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения Амурской области	
3	0123200000318001245	16.05.2018	13779016	Выполнение работ по модернизации автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения Амурской области	

Аукцион номер 1 (табл. 1) не завершен. Результаты электронных аукционов на момент анализа информации представлены в табл. 2. По результатам аукциона № 0123200000318000756 (номер 1 табл.1) на действие Единой (аукционной) комиссии государственного заказчика поступила жалоба. Амурский УФАС произвел внеплановую проверку государственного заказчика – ГКУ управление автомобильных дорог Амурской области «Амурупрадор» и вынес решение (ЖС-44/2018), пункт 6 которого предписывал передать материалы дела должностному лицу Амурского УФАС для рассмотрения на наличие в действиях участников закупки признаков нарушения антимонопольного законодательства.

Таблица 2

Результаты электронных аукционов

Аукцион, номер	Участник, победитель	НМЦК, руб.	Цена контракта, руб.	Срок выполнения работ по контракту	Примечание
1	Не определен	125941810	–	–	25.06.2019 – закупка автоматически возвращена на этап «Работа комиссии»
2	ООО «ДорАльянс»	5533243	5450244,34	05.11.2018	
3	ИНН 2801206180	13779016	13710120	15.11.2018	

В ходе исследования документов и сведений, в том числе указанных подрядных торгов, проходивших в форме электронных аукционов, были обнаружены признаки картельного сговора между участниками электронных аукционов ООО «ДорАльянс», ИП Данченко С.А. и ИП Михайлов Н.И. Участники электронных аукционов намеренно отказывались от конкурентной борьбы в пользу компании ООО «ДорАльянс» с целью заключить контракт по максимально высокой цене. В табл. 3 представлены признаки картельного сговора, обнаруженные в ходе исследований документов и сведений по анализируемым аукционам.

Таблица 3

Признаки картельного сговора подрядных торгов

Наименование параметра оценки	Аукцион, номер	Участники электронных аукционов		
		ИП Данченко С.А ИНН 666201106690	ООО «ДорАльянс» ИНН 2801206180	ИП Михайлов Н.И ИНН 632150507504
1	2	3	4	5
Дата и время подачи заявки	1	11.05.2018 03:55	11.05.2018 04:06	11.05.2018 04:06
	2	-	04.06.2018 03:13	04.06.2018 03:24
	3	-	07.06.2018 03:00	07.06.2018 03:13
Размер предложения, руб.	1	125 312 101	125 941 810	125 941 810
	2		5 505 576,78	5 477 910,56
	3		13 710 120,92	13 779 015,99
IP-адрес	1	-	195.14.119.98.	195.14.119.98.
	2		195.14.119.98.	195.14.119.98.
	3		195.14.119.98.	195.14.119.98.
Заявки на участие:				
Имя файла	1	«1 часть заявки разметка 125 млн.»	«1 часть заявки разметка 125 млн – правильная»	«1 часть заявки разметка 125 млн – правильная»
	2	-	«1 часть подается ДорАльянсом»	«1 часть подается ИП Михайлов Н.И.»
	3	-	«1 часть для ДорАльянса»	«1 часть для ИП Михайлов Н.И.»

1	2	3	4	5
Авторы	1	«Surzikova»	«Surzikova»	«Surzikova»
	2	-	«Surzikova»	«Surzikova»
	3	-	«Surzikova»	«Surzikova»
Дата создания	1	11.04.2018 10-45	11.04.2018 10-45	11.04.2018 10-45
	2	-	11.05.2018 12-32	11.05.2018 12-32
	3	-	17.04.2018 10-58	17.04.2018 10-58
Организация	1	«Personal Computer»	«Personal Computer»	«Personal Computer»
	2	-	«Personal Computer»	«Personal Computer»
	3	-	«Personal Computer»	«Personal Computer»

Источник: составлено автором на основе решения УФАС № от 5 декабря 2018 г. по делу № А-11/14 2018

Анализ признаков, представленных в табл. 3, позволяет сделать вывод, что картельный сговор подтверждается действиями участников на этапе формирования и подачи заявок: заявки были составлены одним автором «Surzikova» и поданы одного компьютерного узла (IP-адрес 195.14.119.98), заявки подавались и формировались практически в одно и то же время, названия файлов первых частей заявок имеют одинаковую структуру и несут определенную смысловую нагрузку, подтверждающую факт подачи первых частей заявок одним лицом от имени разных участников. Номера телефонов и адреса электронных почты, указанные компанией ООО «ДорАльянс» и ИП, участвующими в подрядных торгах, идентичны, что также свидетельствует о согласованном поведении участников аукциона.

Таким образом, можно сделать вывод, что между компаниями было заключено незаконное соглашение, или картельный сговор. В отношении участников сговора было возбуждено дело об административном правонарушении по статье 14.32 КоАП РФ. Кодекс об административной ответственности предусматривает наказание в виде штрафа в размере от 1/10 до 1/2 от стоимости товара, но не менее 100 тыс. руб. (ст. 14.32 КоАП РФ). Если ущерб превысил 10 млн. руб., то наказание будет уголовным. Согласно ст. 178 УК РФ наказанием за картельный сговор будет штраф в размере 500 тыс. руб., принудительные работы сроком до 3 лет или дисквалификация до 1 года, а также лишение свободы на 3 года и деквалификация до 1 года.

Список литературы

1. Сайт Федеральной антимонопольной службы. Антимонопольное регулирование. – URL: <https://amur.fas.gov.ru/news/24347>
2. Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг, для обеспечения государственных и муниципальных нужд». – URL: <https://www.pro-goszakaz.ru/44fz-poslednyaya-redakciya>.

УДК 65.01

АНАЛИЗ ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ УГРОЗ АО «МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ БЛАГОВЕЩЕНСКИЙ»

*Анастасия Юрьевна Осса, студентка, АмГУ, г. Благовещенск;
Марина Станиславовна Бальцежас, старший преподаватель кафедры
экономической безопасности и экспертизы, АмГУ, г. Благовещенск*

ossa.nastya@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются угрозы на предприятии МК «Благовещенский».

Ключевые слова: угрозы, экономическая безопасность молочного комбината, возможности.

ANALYSIS OF EXTERNAL AND INTERNAL THREATS OF THE BLOGOVESHCHENSKIY DAIRY PLANT JSC

A.Y. Ossa, M.S. Baltsezak
Amur State University, Blagoveshchensk

ossa.nastya@mail.ru

Abstract. The article deals with threats at the enterprise Blagoveshchensky.

Key words: threats, economic security of the dairy plant, opportunities.

DOI:10.22250/RC.2019.2.73

Для обеспечения долгосрочной и эффективной коммерческой деятельности предприятиям необходимо не только справляться с угрозами со стороны конкурентов, но и с другими неблагоприятными и быстро меняющимися факторами внешней среды, создающими угрозы для успешного ведения бизнеса.

Особенно уязвимы в таких обстоятельствах региональные производственные предприятия, имеющие ограниченные ресурсы для поддержания конкурентных преимуществ и высокую уязвимость к рыночным изменениям. Это делает актуальным для предприятий изучение и сопоставление их внутрифирменных особенностей и преимуществ с элементами и факторами рыночной среды, что будет способствовать своевременному реагированию на внутренние и внешние угрозы со стороны рынка, в том числе путем рационального распределения ресурсов и использования новых рыночных возможностей.

АО «Молочный комбинат Благовещенский» – производственное предприятие, функционирующее на рынке Амурской области на протяжении 78 лет. С целью изучения угроз со стороны рыночной среды АО «Молочный комбинат Благовещенский» был проведен анализ микросреды с помощью модели пяти сил Майкла Портера (табл. 1).

Таблица 1

Анализ пяти сил конкуренции на примере предприятия АО «Молочный комбинат Благовещенский» [3, с. 278]

Силы конкуренции	Характеристика угрозы	Оценка влияния
1	2	3
Конкуренция внутри отрасли	АО «Молочный комбинат Благовещенский» занимает лидирующие позиции на рынке Амурской области среди предприятий-производителей молочной и кисломолочной продукции. Основными конкурентами для комбината являются как местные производители (ООО «МиС Агро Серышевский», ОАО «Хладокомбинат»), так и молочные предприятия из других регионов ДФО («Бишико» г. Биробиджан) и страны. Конкуренты заинтересованы в удержании своих позиций на рынке. Входные барьеры в отрасль достаточно высокие, что сдерживает выход новых конкурентов.	3 балла

1	2	3
Сила поставщиков	Поставщиком основного вида сырья являются: сельхозпредприятия находящиеся в Амурской области, такие как «Амурсагроцентр», СПК Волковское и завод сухого молока пос. Поярково. Поставщиком электроэнергии является АО «Дальневосточная распределительная сетевая компания».	3 балла
Сила потребителей	Сегмент покупателей продукции достаточно широк, так как организация предоставляет большое количество продуктов первой необходимости. Нужно отметить доступность приобретения товаров, а также доставка продуктов до места назначения.	2 балла
Сила новых участников	Достаточно высокая вероятность появления новых участников рынка.	2 балла
Сила товаров-заменителей	Для данного вида деятельности этот вопрос можно назвать неактуальным в связи с отсутствием явных товаров-заменителей. У компании АО «Молочный комбинат Благовещенский» представлены различные марки товаров.	1 балл

К основным угрозам конкурентной среды для АО «Молочный комбинат Благовещенский» можно отнести: конкуренцию внутри отрасли и угрозу со стороны поставщиков основного вида сырья.

Наибольшее влияние на деятельность комбината оказывает соперничество среди существующих конкурентов, а также рыночная сила покупателей. Несмотря на наличие серьезной конкуренции в рассматриваемой отрасли, на сегодняшний день АО «Молочный комбинат Благовещенский» имеет устойчивую позицию на рынке Амурской области. Предприятие располагает собственными производственными цехами, собственной системой дистрибуции, складами и автотранспортом.

В качестве ключевого инструмента, позволившего провести одновременный анализ факторов внутренней и внешней среды в сопоставлении с возможностями и угрозами со стороны рынка, стал SWOT-анализ (рис. 1).

Несмотря на достойный список сильных сторон, у предприятия существуют слабые позиции, усиливающие влияние угроз со стороны рынка. АО «Молочный комбинат Благовещенский» может столкнуться с проблемами кадрового дефицита по рабочим профессиям, нестабильностью поставок и дефицитом молочного сырья, а также может ожидать ужесточения конкуренции со стороны крупных предприятий федерального уровня рынков сбыта. Но при этом у компании есть ряд возможностей: укрепление позиций собственных товарных марок марочного портфеля; расширение клиентской базы за счет выхода на новые рынки сбыта, в том числе в КНР.

По результатам анализа становится очевидным, что для нейтрализации существующих угроз со стороны рынка АО «Молочный комбинат Благовещенский» может использовать свои преимущества в инновационном направлении развития, что создаст для него долгосрочные конкурентные преимущества.

<i>Сильные стороны</i>	<i>Возможности</i>
<p>Положительная репутация компании на рынке; достаточные финансовые ресурсы; наличие инновационных технологий в области производства молочных продуктов; сформированная клиентская база; наличие сети сбыта; длительный период функционирования на рынке; сильный руководящий состав; наличие опытных сотрудников в действующих подразделениях организации; удобное местоположение; высокотехнологичное оснащение производственного процесса; социально-ориентированная рыночная концепция.</p>	<p>Расширение рынков сбыта за счет КНР; укрепление позиций собственных товарных марок молочной продукции; увеличение потребности населения в молочных продуктах; освоение новых сегментов потребителей и новых рынков; расширение доли компании на рынке; формирование лояльности среди потребителей к молочным продуктам комбината; повышение результативности работы персонала за счет использования современных маркетинговых технологий.</p>
<i>Слабые стороны</i>	<i>Угрозы</i>
<p>Высокая текучесть рабочего персонала; высокие затраты при невысокой прибыльности молочной продукции; отсутствие программ лояльности потребителей; уязвимость по отношению к конкурентному давлению.</p>	<p>Замедление роста рынка; возрастающее конкурентное давление; изменение вкусов и предпочтений потребителей; существенные потери при поставке некачественного сырья; перенасыщенность рынков сбыта молочных продуктов.</p>

Рис. 1. Матрица SWOT-анализа АО «Молочный комбинат Благовещенский».

Список литературы

1. Лошаков, А.П. Предпосылки формирования и сущность экономической безопасности предприятия // Вопросы экономических наук. – 2014. – № 5. – С. 89.
2. Мешков, Е.Д. SWOT-анализ как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия (на примере АО «СВЯЗНОЙ ЛОГИСТИКА») // Актуальные проблемы экономики и подготовки профессиональных кадров. Сборник докладов XIX научно-практ. конференции преподавателей, студентов, аспирантов и молодых ученых Таганрогского института управления и экономики. – Таганрог, 2018. – С. 60-62.
3. Поздеев, В.Л. Экономическая безопасность предприятия: угрозы и меры защиты // Инновационное развитие экономики. – 2016. – № 6-2 (36). – С. 277-280.

УДК 332

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ КРИЗИС КАК ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ

*Оксана Валерьевна Чаплинская, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Елена Алексеевна Самойлова, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой финансов АмГУ, г. Благовещенск*

Oxana1806@icloud.com

***Аннотация.** В статье рассматривается влияние демографии на Амурскую область и на экономику региона.*

***Ключевые слова:** экономическая безопасность, естественный прирост, механический прирост, миграция, инфраструктура.*

DEMOGRAPHIC CRISIS AS A FACTOR AFFECTING ECONOMIC SECURITY

O.V. Chaplinskaya, E.A. Samoilo
Amur state University, Blagoveshchensk

Oxana1806@icloud.com

Abstract. This article examines the impact of demography on the Amur region and its impact on the region's economy.

Key words: economic security, natural growth, mechanical growth, migration, infrastructure.

DOI:10.22250/RC.2019.2.74

Демографические процессы обуславливаются множеством взаимосвязанных факторов, которые в свою очередь, как и численность населения, обеспечивают тот или иной уровень социально-экономической безопасности страны и отдельно изучаемого региона. Масштабы социально-экономического развития Амурской области обусловлены равномерным увеличением валового регионального продукта (рис. 1).

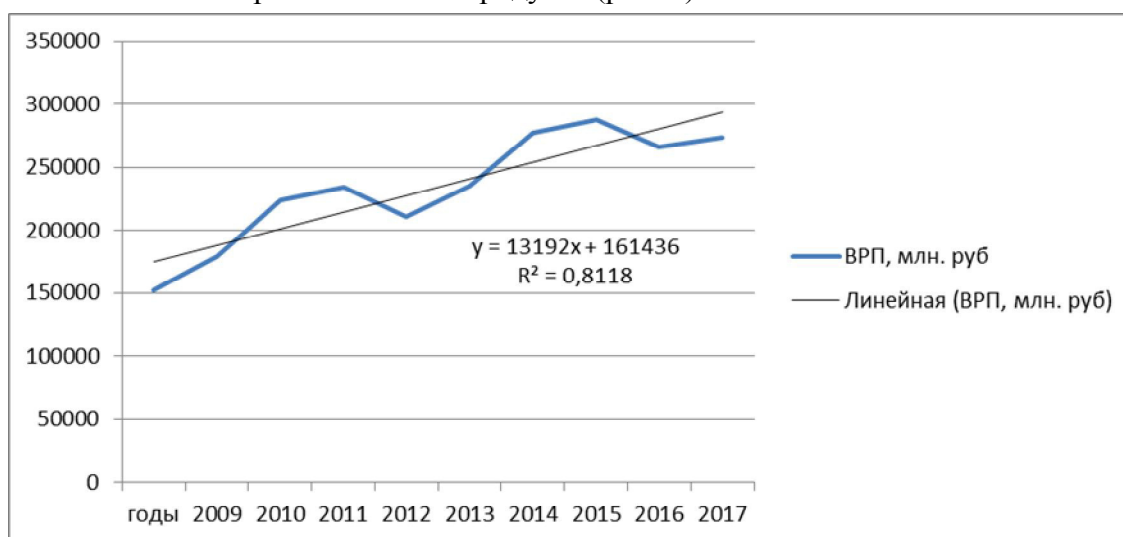


Рис. 1. Динамика ВРП Амурской области за 2009-2018 гг.

Ежегодный его прирост составляет более 13 млрд. руб. Этому способствуют точки социально-экономического развития области, которые формируют дополнительные рабочие места, обеспечивают увеличение среднедушевых доходов населения (рис. 2).

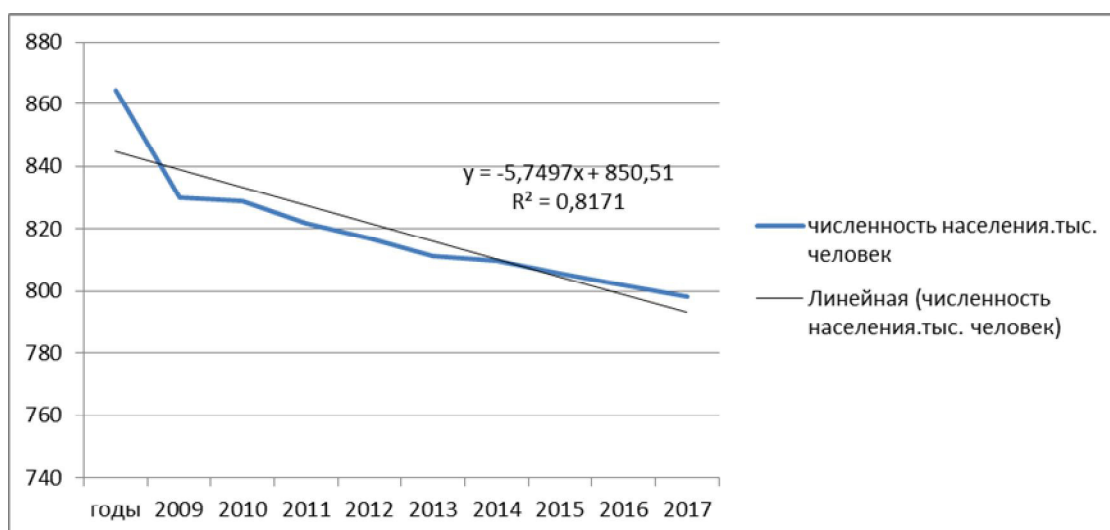


Рис. 2. Численность населения в Амурской области за 2009-2018 гг.

Однако численность населения региона имеет обратную тенденцию.

Относительно численности населения Амурской области необходимо отметить, что сложившуюся в регионе тенденцию можно охарактеризовать как равнозамедленный процесс снижения его численности.

Ежегодно численность населения области снижается на 5,7 тыс. чел., что объясняется его естественным и механическим движением. В рамках Амурской области изучаемые процессы неоднозначны (рис. 3).

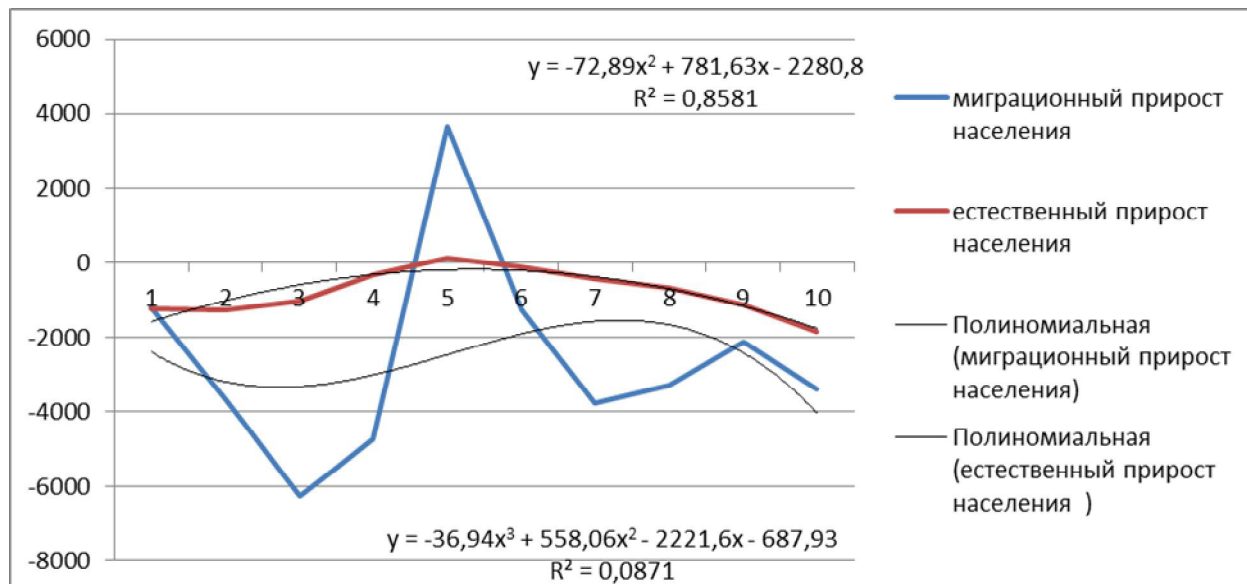


Рис.3. Изменение численности населения за 2009-2018 гг.

Наиболее ясную и хорошо выявленную тенденцию описывает полином второй степени, характеризующий увеличение снижения естественного прироста населения в среднем за год на 781,6 чел., с замедлением к концу анализируемого периода на 72,9 тыс. чел., что объясняется формированием стабильной тенденции роста рождаемости и снижением смертности населения.

Миграционный прирост неоднозначен. Описываемая полиномом третьей степени тенденция миграционного прироста также свидетельствует о среднем ежегодном снижении приехавших в область на постоянное место жительства над уехавшими из региона на 2221,6 чел., при ускорении замедления на 558 чел. и низким влиянием временного фактора ($R^2=8,7\%$). Это свидетельство низкой привлекательности территории для постоянного места жительства.

Таким образом, при увеличении уровня социально-экономической безопасности региона демографическая ситуация в нем достаточно проблемна, особенно принимая во внимание территориальное приграничное расположение региона.

Список литературы

1. Амурский статистический ежегодник 2019. Статистический сборник. – Благовещенск: Амурстат, 2019. – 375с.
2. Амурский статистический ежегодник 2017. Статистический сборник. – Благовещенск: Амурстат, 2017. – 472с.
3. Витновский, Г.С. Вынужденные миграции как социальная проблема // Миграция населения. – М.: Институт Социально-экономических проблем народонаселения, 2015. – 356 с.

ПРАКТИКА ЗАЩИТЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПАО «РОСБАНК»

Светлана Константиновна Ворсина, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Марина Станиславовна Бальцежак, старший преподаватель кафедры
экономической безопасности и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск
svetlanka.vorsina@mail.ru

Аннотация. В статье произведена оценка защиты коммерческой тайны в ПАО «Росбанк».

Ключевые слова: экономическая безопасность, коммерческая тайна, организация, защита.

THE PRACTICE OF PROTECTION OF TRADE SECRETS IN ECONOMIC SECURITY ON THE EXAMPLE OF JSC ROSBANK

S.K. Vorsina, M.S. Balcerzak
Amur State University, Blagoveshchensk

svetlanka.vorsina@mail.ru

Abstract. The article assesses the protection of trade secrets in JSC Rosbank.

Key words: Economic security, trade secret, organization, protection.

DOI:10.22250/RC.2019.2.75

Информация в современном мире становится одним из важнейших ресурсов, обеспечивающих производственные процессы различных хозяйствующих субъектов. Особую актуальность приобретает защита экономической информации в коммерческих организациях, в частности в банках. В подтверждение сказанному выступают данные статистики о количестве преступлений, связанных с утечкой конфиденциальной информации. По данным российской компании InfoWatch, специализирующейся на информационной безопасности, в 2018 г. у России было 2-е место в мире по доле утечек информации (их удельный вес составил 12% от общего количества утечек в мире). Банковская сфера особенно нуждается в надежной защите экономической информации, в частности, банковской коммерческой тайны. Именно поэтому тема исследования является весьма актуальной.

На территории Амурской области функционирует 27 банков, большую долю на рынке занимают Сбербанк, ВТБ, АльфаБанк, что соответствует общероссийскому рейтингу банков (табл. 1).

Таблица 1

Рейтинг банков России по вкладам физических лиц

Место	Наименование банка	Вклады физических лиц, тыс.руб.		Абсолютный прирост	Относительный прирост, %
		Октябрь 2019	Сентябрь 2019		
1	Сбербанк России	12 853 781 494	12 878 385 767	-24 604 273	-0.19
2	ВТБ	4 145 050 137	4 171 595 403	-26 545 266	-0.64
3	АльфаБанк	1 122 025 666	1 123 681 598	-1 655 932	-0.15
...
10	Почта Банк	361 171 163	353 263 577	+7 907 586	+2.24
11	Росбанк	307 858 964	317 164 309	-9 305 345	-2.93

ПАО «Росбанк» – один из российских банков, функционирующий в сложных условиях конкуренции и борьбы на банковской арене. Основным видом деятельности является привлечение денежных средства физических лиц во вклады. В рейтинге банков России по сумме вкладов физических лиц ПАО «Росбанк» занимает 11-ю позицию по состоянию на сентябрь - октябрь 2019 г. (табл. 1).

Под коммерческой тайной банка понимаются сведения, связанные с производством, технологической информацией, управлением финансами и другой деятельностью банка, разглашение (передача, утечка) которых может нанести ущерб его интересам [2]. На сегодняшний день наиболее распространенными способами утечки конфиденциальной информации, составляющей коммерческую тайну банка, являются показанные в табл. 2 способы [1].

Таблица 2

Способы утечки информации, составляющей коммерческую тайну банка

№	Способы утечки конфиденциальной информации	Краткое описание
1	Похищение документов	Противоправное изъятие из документооборота банка документа, содержащего коммерческую тайну.
2	Подкуп	Дача взятки должностным лицам, обладающим сведениями о коммерческой тайне или имеющим доступ к ней, с целью передачи этой информации заинтересованным лицам.
3	Угрозы	Угрозы причинения вреда жизни и здоровью лицам, обладающим коммерческой тайной или имеющим доступ к ней, с целью передачи этой информации заинтересованным лицам.
4	Использование специальных технических средств для негласного получения информации.	Акустический контроль помещений; прослушивание телефонной связи; фото- и видеосъемка; неправомерный доступ к компьютерной информации.
5	Иные незаконные способы утечки информации	Сбор информации с использованием специальных анкет и вопросников; похищение предметов, являющихся носителями коммерческой тайны (компьютерные блоки, микросхемы).

Обеспечение режима безопасности коммерческой тайны ПАО «Росбанк» достигается за счет технических, организационных и правовых мер защиты информации (табл. 3).

Таблица 3

Меры по охране коммерческой тайны ПАО Росбанк

Меры	Характеристика
Технические (препятствуют незаконному доступу к информации)	Использование специальной техники для уничтожения документации (шредер); кодирование отправляемых по электронной почте и факсу сообщений; использование антивирусных программ, программ идентификации пользователей, программ криптографической защиты сообщений.
Организационные	Тщательный подбор квалифицированных работников; засекреченный документооборот.
Правовые	Разработка положения банка о коммерческой тайне и сведений ее составляющих; регулирование трудовых отношений с работниками.

Для снижения угроз потери конфиденциальной информации ПАО «Росбанк» необходимо учесть важность регулярного мониторинга фактического доступа к конфиденциальной банковской информации; резервирования, копирования и хранения документов; использования нестандартных и многоуровневых паролей для доступа к коммерческой тайне банка.

Учет перечисленных направлений совершенствования мер по защите конфиденциальной информации позволит снизить потерю, передачу и раскрытие коммерческой тайны в ПАО «Росбанк».

Список литературы

1. Гапоненко, Б.Ф. Экономическая безопасность предприятий. Подходы и принципы / В.Ф. Гапоненко, А.Л. Беспалько, А.С. Влаской. – М.: Ось-89, 2017. – 98 с.

2. О коммерческой тайне: федеральный закон от 29.07.2004 (ред. от 18.04.2018) № 98-ФЗ. – URL: <http://www.consultant.ru/>

УДК 327

РОССИЯ И КИТАЙ. РОЛЬ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ

Нарек Каренович Овагимян, студент АмГУ, г. Благовещенск

westparkour@mail.ru

***Аннотация.** Киберпространство является определяющей чертой современной жизни. Угрозы кибербезопасности – одна из главных проблем экономической безопасности. С этой проблемой сталкиваются все страны в XXI в. В статье дается оценка проводимого Россией и Китаем курса по обеспечению кибербезопасности. Также кибербезопасность рассматривается как инструмент для достижения национальных интересов.*

***Ключевые слова:** кибербезопасность, информационная безопасность, национальная безопасность, мировая политика, Российская Федерация, Китайская Народная Республика.*

RUSSIA AND CHINA. THE ROLE OF CYBER SECURITY IN ECONOMIC DEVELOPMENT

N.K.Ovagimyan

Amur State University, Blagoveshchensk

westparkour@mail.ru

***Abstract.** Cyberspace is a defining feature of modern life. Threats to cybersecurity are one of the main problems of economic security. This problem is faced by all countries in the 21st century. The article assesses the cyber security course being pursued by Russia and China. Also, cybersecurity is seen as a tool to achieve national interests.*

***Key words:** cybersecurity, information security, national security, world politics, Russian Federation, the People's Republic of China.*

DOI:10.22250/RC.2019.2.76

Россия и Китай укрепляют свои экономические связи на фоне отношений с Западом. С 2010 г. Китай занимает первое место в списке торговых партнеров России. Товарооборот между нашими странами к 2024 г. планируется довести до 200 млрд. долл. (107 млрд. долл. в 2018 г.), реализовав совместные проекты в области энергетики, промышленности и сельского хозяйства [2].

Китай давно запустил «Золотой щит», который не только блокирует доступ ко многим западным Интернет-ресурсам для жителей Китая, но и защищает собственную инфраструктуру от внешних атак. Партнерство с Китаем может дать России доступ к технологиям, ис-

пользуемым в защите Сети. С экономической и социальной точки зрения защита персональных данных граждан является приоритетом, поскольку эта информация напрямую связана с финансовой безопасностью и благополучием каждого человека

Сотрудничество в области кибербезопасности играет важную роль в российско-китайском партнерстве, несмотря на воспоминания о прошлых конфликтах и растущей экономической и военной мощи КНР. Геополитические интересы обеих сторон не всегда совпадают, тем не менее стратегическое партнерство является реальным и сотрудничество в области кибербезопасности играет важную роль в укреплении отношений между странами [3].

В соответствии с новой редакцией федерального закона Российской Федерации «О персональных данных» оператор обязан обеспечивать систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, модификацию) и извлечение персональных данных российских граждан с использованием баз данных, расположенных на территории Российской Федерации.

В определенной степени российский подход к киберполитике противоположен американскому и европейскому. Российский подход основан на ответственности правительства за безопасность не только инфраструктуры, но и самой информации. Это отражает традиционное понимание Россией национального суверенитета. А западные страны понимают суверенитет в информационную эру как стимулирование глобального обмена информацией через безопасную технологическую инфраструктуру. Российское правительство понимает информационный суверенитет как «нераспространение» иностранной информации среди российских граждан и обмен «правильной информацией о России с иностранными партнерами» [1]. Такой подход отражен во всех основных законодательных актах, принятых в РФ. Различие подходов между Россией и США в основном проясняется в вопросе политики информационной безопасности. Западный подход основан на безопасных коммуникациях: правило сетевого нейтралитета означает, что информация безопасна, пока технологическая инфраструктура безопасна. Ответственность правительства состоит в том, чтобы каждый гражданин был свободен в использовании безопасных технологий.

Китайская политика по кибербезопасности в целом может кардинально изменить глобальный рынок ИТ-продуктов и услуг. Правительство Китая в настоящее время предпринимает конкретные шаги по повышению кибербезопасности: весной 2014 г. оно основало «Центральную группу по кибербезопасности и информатизации» (中央网络安全和信息化领导小组). «Нет национальной безопасности без кибербезопасности. Если не будет стабильности в экономике и обществе, будет сложно защищать интересы народа», – сказал Председатель КНР Си Цзиньпин государственному информационному агентству Синьхуа.

В июне 2017 г. в Китае был принят новый закон «О кибербезопасности», в соответствии с которым, деловая информация и данные о гражданах, собранные в Китае, хранились на внутренних серверах и не передавались за границу без особого разрешения. Правила, действующие в соответствии с китайским законом о кибербезопасности, содержат четкие инструкции для государственных и частных компаний и организаций по защите информации. Программное обеспечение западных производителей воспринимается как угроза национальной безопасности КНР. Поэтому его использование в Китае строго регламентировано. Китайская политика кибербезопасности в целом может кардинально изменить глобальный рынок ИТ-продуктов и услуг.

Таким образом, Россия и Китай рассматривают сотрудничество друг с другом в экономических отношениях как возможность ослабить стратегическое давление Запада на их политические интересы. Внешняя политика России основана на содействии международной информационной безопасности так как без обеспечения кибербезопасности невозможно обеспечить экономическую стабильность страны. Для гарантированной киберзащиты необходимо иметь четкое представление о кибербезопасности, это позволит обеспечить защиту основных инфраструктурных объектов и усилить потенциал «механизмов реагирования в экстренных случаях».

Список литературы

1. Булавин, А.В. О подходах США и Китая к обеспечению кибербезопасности // Общество: политика, экономика, право. – 2014. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-podhodah-ssha-i-kitaya-k-obespecheniyu-kiberbezopasnosti>
2. Взгляд, деловая газета. <https://vz.ru/news/2019/6/6/981193.html>.
3. Inkster, N. Chinese Intelligence in the Cyber Age // Survival: Global Politics and Strategy. – 2013. – V. 55, I. 1. – P. 45-66.
4. Xi, J. China must evolve from a large internet nation to a powerful internet nation]. Available at: http://news.xinhuanet.com/politics/2014-02/27/c_119538788.htm.
5. China Voice: China allows no compromise on cyberspace sovereignty. Available at: http://news.xinhuanet.com/english/2015-12/16/c_134924241.htm.

УДК 336

ВЛИЯНИЕ КРИМИНАЛИЗАЦИИ НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Алина Валерьевна Касьян, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Елена Алексеевна Самойлова, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой финансов АмГУ,
г. Благовещенск

Alina.Kasyan.99@mail.ru

***Аннотация.** В статье рассматривается характеристика криминальной экономики в современной России, причины и масштабы перехода населения в неформальный сектор, а также произведена оценка масштабов криминализации экономики страны и влияние экономических преступлений на объем ВВП государства.*

***Ключевые слова:** теневая экономика, коррупция, экономическая преступность, неформальный сектор, криминализация экономики, мошенничество, нелегальная деятельность.*

IMPACT OF CRIMINALIZATION TO THE FINANCIAL CONDITION OF THE REAL SECTOR OF THE RUSSIAN ECONOMY

A.V. Kasyan, E.A. Samoilova
Amur State University, Blagoveshchensk

Alina.Kasyan.99@mail.ru

***Abstract.** This article discusses the characteristics of the criminal economy in modern Russia, the causes and extent of the transition of the population to the informal sector; and estimates the extent of the criminalization of the country's economy and the impact of economic crimes on the state's GDP.*

***Key words:** shadow economy, corruption, economic crime, informal sector, criminalization of the economy, fraud, illegal activity.*

DOI:10.22250/RC.2019.2.77

В современной России проблема криминализации – одна из наиболее глобальных. Страна, имея широкий запас необходимых ресурсов, преодолевает большое количество угроз, оказывающих воздействие на безопасность не только граждан, но и всего государства. Криминальный сектор экономики, являющийся основой теневого сектора страны, также можно рассматривать как организованную корыстную ненасильственную преступность. На уровень такой преступности оказывает влияние комплекс следующих факторов:

- 1) политические (коррупционированность государственных служащих, неосведомленность населения об управлении государственными делами);
- 2) экономические (дифференциация населения на богатых и бедных);

3) правовые (неэффективная налоговая политика).

Криминальная экономика – это преграда эффективному развитию всех отраслей экономики страны. Наибольшую долю в структуре экономических преступлений занимает мошенничество (рис. 1).



Рис. 1. Структура экономической преступности в России в 2018 г.

Источник: <https://mvd.ru/folder/101762>. 24.10.2019

Следует отметить, что неформальный сектор способен обеспечивать населению страны определенную занятость. Это можно назвать положительной стороной криминализации

Доля занятых в неформальном секторе экономики по сравнению с общей численностью занятых нестабильна (рис. 2, табл. 1).



Рис. 2. Соотношение общей численности занятого населения и населения, занятого в теневом секторе экономики РФ.

Таблица 1

Доля занятых в теневом секторе экономики РФ по годам

Год	Доля занятых в теневой экономике, %
2014	20,11
2015	20,5
2016	21,3
2017	19,7
2018	20,1

Согласно данным за 2014-2018 гг., теневая экономика России не снижается. Объем неформального сектора напрямую связан с количеством рабочих мест, уровнями криминализации, коррупции и преступности. В России криминальная экономика имеет особый характер. В большей степени обстановка характеризуется высокими показателями налоговой преступности, а также ростом способов обхода действующего законодательства.

Наибольшее количество экономических преступлений наблюдалось в 2015 г. – 112445 (рис. 3). Это на 4,3% больше по сравнению с предыдущим годом.

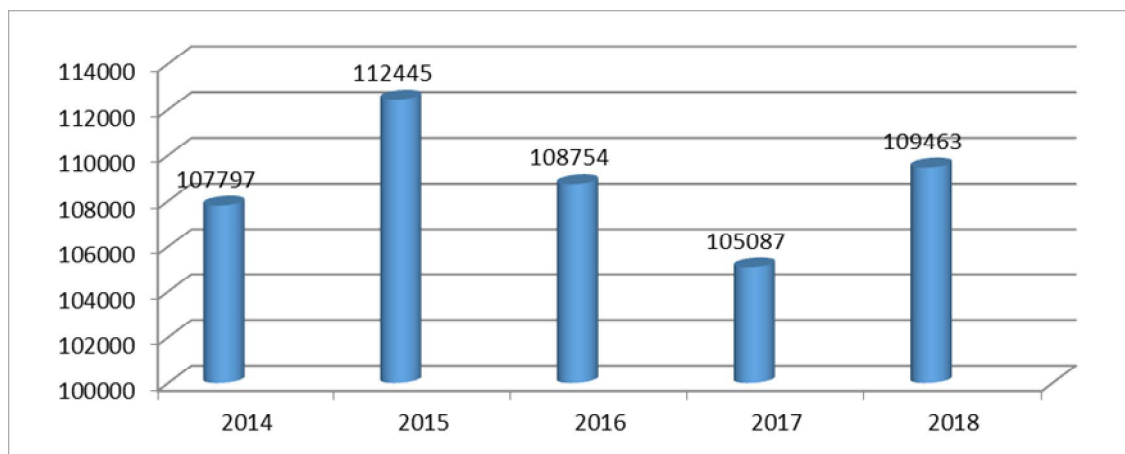


Рис. 3. Динамика экономических преступлений в РФ за 2014-2018 гг.

Источник: http://crimestat.ru/offenses_map 24.10.2019

На основе трендовой модели $y_t = 109917 - 402,6t$ определены прогнозные значения экономических преступлений на ближайшие три года (табл. 2), они ежегодно сокращаются в среднем на 402,6 экономических преступлений.

Таблица 2

Годовые прогнозные значения экономических преступлений на основе уравнения тренда

Год	Прогноз на основе уравнения тренда	
	t	\bar{y}_t
2019	6	107501,4
2020	7	107098,8
2021	8	106696,2

Теневая и криминальная экономики создают угрозы реальному сектору экономики и национальной безопасности России.

При изучении изменений валового внутреннего продукта РФ, оценивающего финансовый потенциал государства, и количества экономических преступлений за 2011-2017 гг. выявлена тесная зависимость ($R = -0,72$) на основе линейной функции $Y = 19,01 - 0,00637X$, характеризующая снижение валового внутреннего продукта на душу населения России на 637 тыс. долл. при условии роста экономических преступлений. Поэтому укрепление государственных институтов и поддержка предпринимательской деятельности может стать основой предотвращения криминализации страны.

Список литературы

1. Нестеров, А Кинокурин, А. Криминализация экономики и проблемы безопасности // Вопросы экономики. – 2016. – № 1. – С. 69.
2. Рабочая сила, занятость и безработица в России (по результатам выборочных обследований рабочей силы). – 2016. Стат. сб. – М.: Росстат, 2016. – 146 с.
2. Экономика и право. Теневая экономика: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Н. Д. Эриашвили, Н. В. Артемьева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 49 с.

3. Зиновьева, Е.Г. Проблема коррупции в современной России // Теория и практика современной науки. – 2016. – № 1(7). – С. 140-143.

4. Динамика экономических преступлений // Портал правовой статистики Генеральной прокуратуры Российской Федерации. – URL: http://crimestat.ru/offenses_map. 24.10.2019

5. Состояние преступности в России. Ежегодные информационные сборники МВД РФ за 2014-2018 гг. – URL: <https://mvd.ru/folder/101762>. 24.10.2019

УДК 336.22

НАЛОГ ДЛЯ САМОЗАНЯТЫХ ГРАЖДАН КАК НОВЫЙ СПОСОБ МИНИМИЗАЦИИ ВЛИЯНИЯ ТЕНЕВОГО СЕКТОРА НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Екатерина Андреевна Петренко, студентка АмГУ, г. Благовещенск;

Олег Анатольевич Цепелев, канд. экон. наук, доцент,
декан экономического факультета АмГУ, г. Благовещенск

e.petrenko98@mail.ru

***Аннотация.** В данной статье осуществлен анализ теневого сектора экономики Российской Федерации. Проведена оценка введения налога на профессиональный доход для самозанятых граждан.*

***Ключевые слова:** теньевая экономика, теньевой сектор экономики, налоговая система, экономическая безопасность, самозанятые, налог на профессиональный доход, государственный бюджет, мониторинг.*

TAX FOR SELF-EMPLOYED CITIZENS AS A NEW WAY TO MINIMIZE THE IMPACT OF THE SHADOW SECTOR ON THE ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION

E.A. Petrenko, O.A. Tsepelev

Amur State University, Blagoveshchensk

e.petrenko98@mail.ru

***Abstract.** This article analyzes the shadow sector of the economy of the Russian Federation. The assessment of the introduction of a tax on professional income for self-employed citizens.*

***Key words:** shadow economy, shadow sector of economy, tax system, economic security, self-employed, professional income tax, state budget, monitoring.*

DOI:10.22250/RC.2019.2.78

Теньевая экономика является объектом пристального наблюдения из-за невозможности ее контролирования со стороны государства. Последствия развития теньевой экономики приводят к тому, что налоговая сфера не имеет возможности получить весь объем налоговых отчислений, а государство не имеет представления о полном обороте денежных средств в отраслях экономики.

Новизна исследования состоит в оценке введения налога для самозанятых. Причины, заставляющие население «уходить в тень», различны. Основными являются: высокий уровень налогообложения; несовершенство налоговой системы; большая степень вовлеченности государства в экономику; нестабильность экономики; социальная незащищенность; политическая нестабильность.

Но, несмотря на то, что теньевая экономика имеет ряд недостатков, которые государство старается минимизировать, достоинствами она также не обделена. Сокращение налоговых отчислений, отток рабочей силы из официальной экономики перекрывается тем, что те-

невая экономика предоставляет заработок безработным, увеличивает занятость населения, а большая часть доходов теневой экономики расходуется в легальном секторе.

Предпосылки к развитию теневого сектора остаются неизменными, меняются лишь их формы. В связи с этим государство адаптируется к изменениям теневой среды, внедряя и применяя новые методы воздействия для уменьшения последствий влияния теневого сектора. Одним из мероприятий является перемещение «из тени» в официальную занятость категорию граждан, называемую самозанятыми. На рис.1 показано количество самостоятельно занятых в России по оценке Росстата.

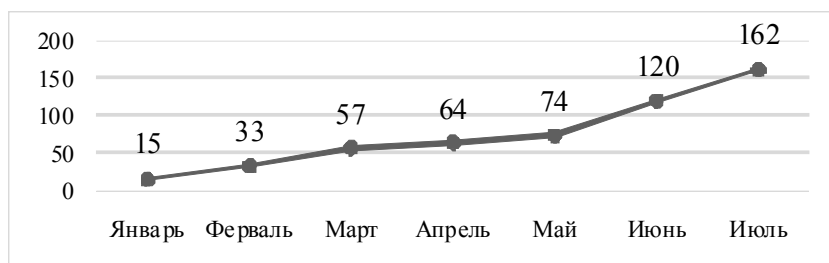


Рис. 1. Самостоятельно занятые за 2006-2017 гг., тыс. чел [7].

Количество граждан, которых можно отнести к данной категории, в период с 2006 г. по 2017 г. сократилось на 626 тыс. чел. Это свидетельствует об эффективной политике государства, направленной на сокращение числа самозанятых (или о недостаточном мониторинге этой категории).

Самозанятые – люди, которые получают доход от своей деятельности, но не имеют работодателя и штата сотрудников. Чтобы обнаружить самозанятого, применяют следующие меры: мониторинг товаров и услуг на сайтах, где размещаются объявления; отслеживание в социальных сетях граждан, предлагающих свой товар, где они общаются с клиентами и находят новых. К категории самозанятых налоговые службы могут причислить: безработных, которым регулярно перечисляют на карту денежные средства мелкими суммами от разных людей; тех, кому переводят большие суммы. Конечно, этого самозанятые граждане могут избежать, принимая оплату наличными или через Интернет-сервисы. В таком случае отследить операции станет невозможно. Чтобы уменьшить долю самозанятого населения в теневом секторе, 23 ноября 2018 г. Советом Федерации был одобрен законопроект о введении специального налогового режима для самозанятых.

Согласно новому закону, для самозанятых, оказывающим услуги физическим лицам, ставка налога будет составлять 4%, а для операций с юридическими лицами и ИП – 6%. Максимальная сумма дохода не должна быть больше 2,4 млн. руб. в год. Москва, Республика Татарстан, Московская и Калужская области стали первыми, где осуществлен эксперимент по введению данного специального налогового режима, который продлится до 2029 г. А средства, полученные от уплаты налога, будут поступать в бюджеты регионов [3]. На рис. 2 показано, как увеличивалось число зарегистрировавшихся граждан.

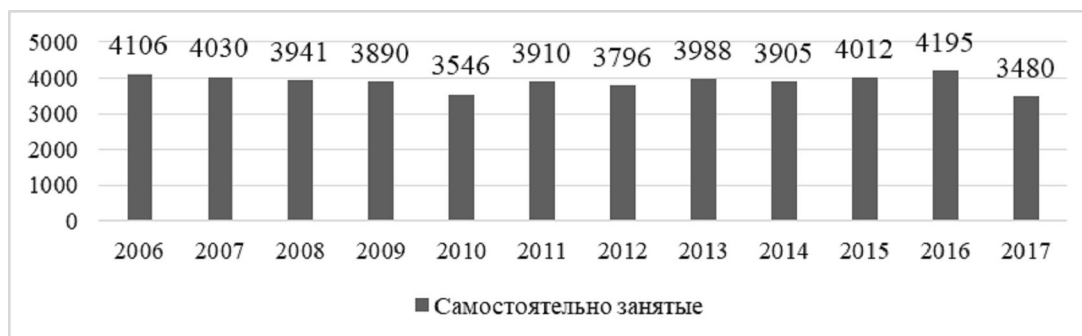


Рис. 2. Количество зарегистрировавшихся самозанятых в 2019 г., тыс. чел.

Для удобства граждан, решивших причислить себя к самозанятым, была сделана программа для регистрации и введена упрощенная система оплаты. Чтобы стать самозанятым

официально, необходимо загрузить на телефон приложение «Мой налог» и зарегистрироваться в нем. Для этого потребуется только паспорт и личное фото. Пройти регистрацию можно и через сервис nalog.ru. Рассчитывать сумму налога приложение будет самостоятельно, применяя налоговую ставку и налоговый вычет автоматически. Далее необходимо указать плательщика (физ. или юр. лицо), а также какая сумма была получена и за какой товар или услугу. У плательщика может возникнуть вопрос – что выгоднее: зарегистрироваться как ИП или самозанятый? Например, доход гражданина от продажи товаров собственного производства физическим лицам равен 32 тыс. руб. в месяц, в год – 384 тыс. руб. Посчитаем налоги и взносы, подлежащие уплате (табл. 2).

Таблица 2

Налоги к уплате, руб.

	УСН Доходы	НПД
Ставка налога	6%	4%
Сумма налога	23 040	15 360
Страховые взносы	37 078*	-
Итого	37 078**	15 360

* Страховые взносы = ОПС + ОМС = 29 354 + 6 884 + 840 = 37 078 руб. (с 84 000 рубл. уплачен 1% в ПФР, так как сумма дохода превысила лимит в 300 тыс. руб.);

** сумму налога можно уменьшить на величину уплаченных взносов, так как она получилась меньше – оплатить нужно только страховые взносы.

Из табл. 2 следует вывод, что став самозанятым, гражданин экономит 21 718 руб. Следовательно, ему это выгоднее. Но в соответствии с законом не для любой деятельности подходит НПД (если прибыль получена от продажи подакцизных товаров, от продажи имущественных прав, от продажи полезных ископаемых, нельзя нанимать работников с помощью заключения трудового договора).

Таким образом, можно утверждать, что теневая экономика стала важным институтом в экономике страны. Какие бы меры ни принимались в ее адрес, пока не будет полностью пересмотрена экономическая политика, люди, не желающие платить налоги от своего теневого заработка, будут придумывать всё новые способы обхода налогообложения.

Вероятно, одной из причин нежелания уплаты налогов является то, что налогоплательщики слабо представляют, на что уходят их отчисления, и не видят эффективности их перераспределения. Налоговые ставки поднимаются, применение налогообложения изменяется, финансовые службы расформируются, а результаты деятельности налоговой политики для налогоплательщиков остаются малозначимыми. На данный момент выделяются два подхода к уменьшению влияния теневой экономики – либеральный и репрессивный. Первый подразумевает легализацию деятельности, ведущейся в тени, второй – расширение контроля со стороны органов власти, усиление мер наказания.

Говоря о действенности мер, применяемых к самозанятым, можно отметить положительную динамику уже на старте введения нового налогового режима. С 1 января 2019 г. зарегистрировалось около 200 тыс. чел., было сформировано более 20 млн. чеков, а самозанятыми было заработано более 19 млрд. руб.

Список литературы

1. Tsepelev, O.A., Bobrova, V.V. Factors of Spatial Differentiation of Non-Observed Economy: Regional Aspect // *Advances in Economics, Business and Management Research*. – 2019. – Vol. 47. – P.793-795.
2. Tsepelev, O.A., Kolesnikova, O.S. Sustainability of regional economic system // *The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS*. – 2019. – Vol. LXXVII. – P. 756-762. – URL: <https://doi.org/10.15405/epsbs.2019.12.05.92>.
3. Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации. – Режим доступа: <http://duma.gov.ru/news/28794/>.

4. Законопроект № 87981-7. О внесении изменений в статьи 2 и 23 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации // Официальный сайт Государственной Думы РФ. – URL: <http://asozd2.duma.gov.ru/main.nsf/%28Spravka%29?OpenAgent&RN=87981-7>.

5. О внесении изменений в статью 2 Закона Российской Федерации «О занятости населения в Российской Федерации» // Федеральный портал проектов нормативных правовых актов. – URL: <http://regulation.gov.ru/projects#npra=66723>.

6. О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «налог на профессиональный доход»: Федеральный закон от 27 ноября 2018 г. № 422-ФЗ. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_311977/.

7. Рабочая сила, занятость и безработица в России (по результатам выборочных обследований рабочей силы). 2018. Стат.сб. – М.: Росстат, 2018. – 142 с.

8. Федеральная налоговая служба. – Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn77/relatedactivities/statistics_and_analytics/selfemployed/.

9. Цепелев, О.А. Реальная оценка ненаблюдаемой экономики как фактор обеспечения экономической безопасности отдельных территорий // Научное обозрение. Серия 1 «Экономика и право». – 2010. – № 3-4. – С. 151-155.

10. Цепелев, О.А., Какаулина, М.О. Стабильность налоговой системы как фактор экономического роста в регионах России // Финансы и кредит. – 2014. – № 14 (590). – С. 41-45.

11. Цепелев, О.А., Колесникова, О.С. Уровень доходов населения как фактор формирования теневой занятости: региональный аспект // Уровень жизни населения регионов России. – 2017. – № 2 (204). – С. 163-168.

УДК 339.5

АНАЛИЗ ТОВАРООБОРОТА РОССИИ И КИТАЯ: ВОЗМОЖНЫЕ ВАЛЮТНЫЕ РИСКИ

Арина Викторовна Алексеева, студентка АмГУ, г. Благовещенск;

Олег Анатольевич Цепелев, канд. экон. наук, доцент, декан экономического факультета АмГУ, г. Благовещенск.

aleksar2013@yandex.ru

***Аннотация.** В статье определены основные возможные результаты использования национальных валют России и Китая при взаиморасчетах. Произведен анализ товарооборота между странами.*

***Ключевые слова:** валютные риски, товарооборот, валюта, экспорт, импорт.*

ANALYSIS OF TRADE BETWEEN RUSSIA AND CHINA, POSSIBLE CURRENCY RISKS

A.V. Alexeeva, O.A. Tsepelev

Amur State University, Blagoveshchensk

aleksar2013@yandex.ru

***Abstract.** The article defines the main possible results of using the national currencies of Russia and China in mutual settlements. The analysis of trade turnover between the countries was made.*

***Key words:** currency risks, commodity turnover, currency, export, import.*

DOI:10.22250/RC.2019.2.79

В связи со сложившейся политической ситуацией главами стран было принято решение о дедолларизации экономик России и Китая. Был поднят актуальный вопрос о взаиморасчетах в национальных валютах – в рублях и юанях. Не менее важно, что, по мнению ве-

душих экономистов, использование американской валюты становится рискованным в связи с нестабильностью международных политических процессов.

Решение о взаиморасчетах в национальных валютах между Россией и Китаем было принято 5 июня 2019 г. Поскольку данное соглашение было принято сравнительно недавно, сделать вывод о его влиянии на экономики двух стран достаточно сложно.

Стоит отметить, что товарооборот России и Китая в 2018 г. составил 108283,5 млн. долл. США. Отмечается увеличение на 24,5% по сравнению с 2017 г. Рост в основном произошел за счет увеличения экспорта России в Китай на 44,05% и составил 56065,5 млн. долл. США.

На рис. 1 показана динамика объема внешней торговле России и Китая в 2018 г. Произошедшее увеличение можно связать с желанием российской стороны возместить поставки санкционной продукции, а также с заключением межправительственных соглашений на продажу продукции ресурсодобывающими предприятиями в Китай.

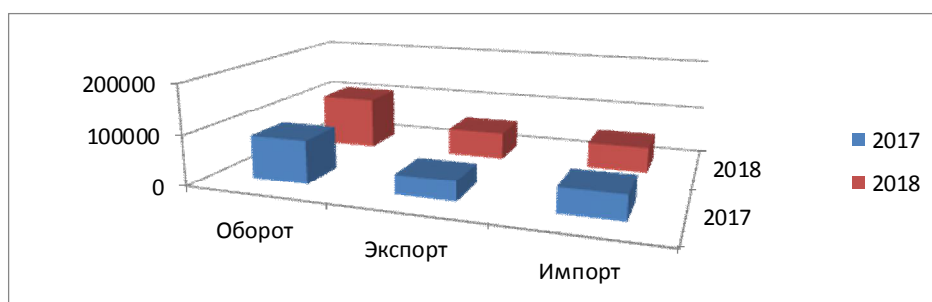


Рис. 1. Объемы внешней торговли России и Китая в 2017-2018 гг.

На основе данных таможенной службы было выявлено, что основная доля поставок пришла на:

- 1) минеральные продукты – 76,19% от всего объема экспорта России в Китай;
- 2) древесину и целлюлозно-бумажные изделия – 8,62%;
- 3) продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье – 4,50%.

Сопоставление данных по экспортным внешнеэкономическим договорам за второй квартал 2018 г. и аналогичный период 2019 г. показал, что процент платежей в долларах США значительно сократился. Так, во втором квартале 2018 г. он составлял 87,4, а за тот же период 2019 г. – уже 33,5, в то время как процент расчетов в российских рублях увеличился с 6,8 до 7,7, а в юанях – с 4,5 до 5,7. Но все же наибольший рост отмечается по расчетам в евро. Увеличение составило 51,8%. За второй квартал 2018 г. процент расчетов по импорту с долларом США составлял 72,5, а за тот же период 2019 г. – 66,5. Было отмечено, что сокращение произошло за счет незначительного роста платежей в рублях (на 1%) и увеличения платежей в юанях.

Если провести расчеты эффективности использования доллара США, рубля и юаня для международных переводов с использованием реальных внутренних курсов Сбербанка и Промышленного банка Китая, то можно отметить, что по экспортным контрактам (для российского предприятия) наиболее экономически целесообразно для расчетов использовать рубль. Это на 1,6% увеличивает эффективность аналогичных расчетов в долларах.

Расчеты по импортным контрактам показали, что из трех валют наиболее эффективным оказался контракт с расчетом в долл. США. Американскую валюту использовать на 5,5% эффективнее, чем подобные контракты в юанях. Такой результат может быть связан с недооцененностью юаня, высоким уровнем регулирования курса юаня китайскими властями либо с тем, что в выбранные даты для анализа ПАО «Сбербанк России» и Торгово-промышленным банком Китая были установлены заниженные внутрибанковские курсы китайского юаня. Также это может быть результатом статистической погрешности. Из-за того, что курс для каждой конверсионной операции устанавливается индивидуально финансовыми организациями и зависит от суммы, времени совершения операции, возникают риски, связанные с конвертацией валюты.

При совершении международных переводов в начале рабочего дня вероятность того, что иностранный партнер получит денежные средства в тот же день и соответственно сможет совершить конверсионную операцию со своей стороны, гораздо больше, чем если бы эта же операция совершалась во второй половине дня. Поэтому сохраняется риск, связанный со скоростью прохождением платежей.

Еще одной особенностью расчетов в долларах является то, что такие платежи чаще всего проходят через банк-посредник, находящийся в США, который должен обеспечить соблюдение законодательства, в том числе и санкционного, принятого в этой стране. В некоторых случаях платежи могут быть остановлены, направлены на дополнительные проверки, что негативно сказывается на бизнесе российского и китайского предприятия.

Подводя итоги, отметим, что межправительственное соглашение между РФ и КНР стало неким инструментом стабилизации экономики РФ. Вероятными последствиями являются привлечение денежной ликвидности, увеличение инвестиций спроса и предложения, увеличение товарооборота между странами, потеря влияния США на мировых позициях по отношению к России и Китаю, поскольку доллар будет исключен из взаиморасчетов.

Список литературы

1. Российское информационное агентство «РИА Новости». – URL: <https://ria.ru/20160526/1439593454.html?in=t>
2. Федеральная таможенная служба России. – URL: <http://customs.ru/press/federal/document/14255>
3. Центральный Банк Российской Федерации. – URL: http://www.cbr.ru/collection/collection/file/7822/2018_03_ddcp.pdf
4. Федеральная служба статистики Росстат. – URL: <https://gks.ru/>
5. Цепелев, О.А., Колесникова, О.С. Уровень доходов населения как фактор формирования теневой занятости: региональный аспект // Уровень жизни населения регионов России. – 2017. – № 2 (204). – С. 163-168.
6. Цепелев, О.А., Какаулина, М.О. Стабильность налоговой системы как фактор экономического роста в регионах России // Финансы и кредит. – 2014. – № 14 (590). – С. 41-45.
7. Цепелев, О.А. Реальная оценка ненаблюдаемой экономики как фактор обеспечения экономической безопасности отдельных территорий // Научное обозрение. Серия 1 «Экономика и право». – 2010. – № 3-4. – С. 151-155.
8. Tsepelev, O., Kakaulina, M. Modeling the Impact of Taxes on Economic Growth with Regional Resource Potential // American Journal of Applied Sciences. – 2015. – 12(5). – С. 345-354.
9. Tsepelev, O.A., Serikov, S.G. Procedure for regional investment potential assessment by institutional sectors of economy // Indian Journal of Science and Technology. – 2016. – № 14.
10. Tsepelev, O., Serikov, S. Peculiarities of regional development and industrial specialization of the far east of Russia // Journal of Applied Economic Sciences. – 2017. – № 5 (51). – P. 1422-1432.
11. Ivanov, V.V., Kakaulina, M.O., Tsepelev, O.A. Model for calculating the maximum permissible tax burden in amur region in the context of the implementation of largest investment projects. // Economy of Region. – 2018. – №14 (1). – С. 292-302.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДИК ОЦЕНКИ БЛАГОНАДЕЖНОСТИ ДЕБИТОРОВ

Мария Юрьевна Силакова, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Вилена Анатольевна Якимова, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры финансов АмГУ,
г. Благовещенск

maria-silakova@mail.ru

Аннотация. В статье произведен сравнительный анализ методик оценки благонадежности контрагентов. Определена наиболее качественная, надежная методика и проведена оценка благонадежности АО «БМК» в качестве дебитора.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, контрагент, деловая репутация, финансовое состояние, дебитор.

COMPARATIVE ANALYSIS OF METHODS FOR ASSESSING THE RELIABILITY OF DEBTORS

M.YU. Silakova, V.A. Yakimova
Amur State University, Blagoveshchensk

maria-silakova@mail.ru

Abstract. The article provides a comparative analysis of methods for assessing the reliability of counterparties. It is the most high-quality, reliable method and reliability assessment of JSC «BМК» as a debtor is carried out.

Key words: receivables, the counterparty, business reputation, financial condition, debtor.

DOI:10.22250/RC.2019.2.80

Актуальность данной темы обусловлена тем, что каждая коммерческая организация в процессе своей деятельности сотрудничает с различными контрагентами, в результате чего возникает дебиторская или кредиторская задолженность. Важно осуществлять управление дебиторской задолженностью, так как ее полное и своевременное погашение позволяет компании планировать потоки денежных средств. Невыполнение договорных условий контрагентами может привести к негативным последствиям, влияющим на непрерывность производственной деятельности организации [4].

Методы оценки благонадежности предприятия часто используют в системе внутреннего и внешнего аудита [5, 6].

Основными методами исследования являются сравнение и обобщение, абстрагирование и метод формализации.

Значимость исследования заключается в том, что на основе сравнительного анализа различных методик оценки деловой репутации контрагентов выявлена более надежная и эффективная методика оценки платежеспособности дебиторов.

В настоящее время существует множество разных методик оценки благонадежности контрагентов. В данной работе рассмотрим самые распространенные.

1. «Методика оценки деловой репутации контрагентов – резидентов в РФ» компании ООО «ИНТЕР РАО-Экспорт».

2. Методика А. Прудникова.

3. Методика проверки контрагентов сервиса «Rusprofile».

В табл. 1 проведена характеристика каждой из вышеназванных методик.

Характеристика методик оценки благонадежности контрагентов

Методика «ИНТЕР РАО-Экспорт»	Методика А. Прудникова	Методика сервиса «Rusprofile»
<p>Включает три группы факторов:</p> <p>А. Оценка стоп-факторов: применение в отношении контрагента процедуры банкротства, наличие информации о контрагенте в реестре недобросовестных поставщиков, предоставление контрагентом заведомо ложных сведений и т.п.</p> <p>Б. Оценка риск-факторов: неоднократное невыполнение контрагентом договорных обязательств, неподтверждение финансовой отчетностью деятельности контрагента и т.п.</p> <p>В. Оценка риск-факторов: наличие у контрагента негативной арбитражной практики, дата регистрации контрагента, наличие негативной информации о его деловой репутации и т.п.</p>	<p>Включает три группы показателей:</p> <p>1. Оценка финансового состояния – коэффициенты ликвидности, автономии, прибыльности.</p> <p>2. Оценка качества управления бизнесом: состав учредителей, количество сотрудников и т.п.</p> <p>3. оценка хозяйственной деятельности – основные виды деятельности, период работы на рынке, товарные запасы компании.</p>	<p>Производится деление фактов на отрицательные, требующие внимания и положительные. К данным фактам относятся: судебные дела, коэффициент финансовой устойчивости, коэффициент текущей ликвидности, коэффициент соотношения заемного и собственного капитала, налоговая нагрузка, уставный капитал, среднесписочная численность работников, фондовооруженность, рентабельность активов и собственного капитала, коэффициент финансовой автономии и зависимость от кредиторов.</p>

Исследуемое предприятие – АО «Молочный комбинат Благовещенский» – одно из крупнейших на Дальнем Востоке. Основным видом его деятельности является переработка сельскохозяйственного сырья и производство молочной продукции. Уставный капитал компании составляет 20,1 млн. руб., стоимость имущества – 1044,7 млн. руб. За 2018 г. выручка предприятия составила 2699 млн. руб., а чистая прибыль – 140 млн. руб.

На рис. 1 представлена динамика коэффициентов финансовой устойчивости АО «БМК» за 2016-2018 гг.

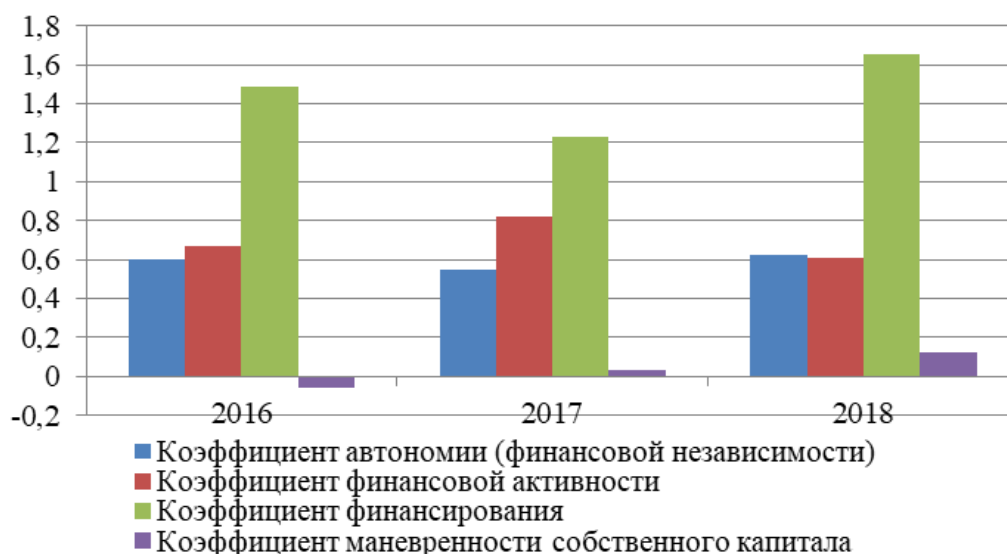


Рис. 1. Динамика коэффициентов финансовой устойчивости.

Источник: составлено автором.

За рассматриваемый период финансовая устойчивость организации улучшилась, что демонстрирует положительная динамика коэффициента автономии. Коэффициент финансовой активности уменьшился, т.е. произошло снижение заемных средств с 0,67 до 0,61 руб. на 1 руб. собственных средств. Также наблюдается рост маневренности собственного капитала компании, что свидетельствует об увеличении собственных оборотных средств. Произведем оценку благонадежности АО «БМК» в качестве дебитора по трем перечисленным методикам. Результаты анализа – в табл. 2.

Таблица 2

Оценка благонадежности АО «БМК»

Методика «ИНТЕР РАО-Экспорт»	Методика А. Прудникова	Методика сервиса «Rusprofile»
<p>А. Стоп-факторы отсутствуют, следовательно, контрагент допускается к оценочному этапу.</p> <p>Б. Риск-факторы отсутствуют, следовательно, контрагент допускается ко второму оценочному этапу.</p> <p>В. Оценка риск-факторов в баллах: 1-й – 5; 2-й – 2; 3-й – 5; 4-й – 5; 5-й – 5; 6-й – 5; 7-й – 5; 8-й – 5.</p> <p>Итоговый балл равен 4,4. Уровень риска незначительный.</p>	<p>1. Оценка финансового состояния: коэффициент текущей ликвидности – 8 баллов; коэффициент быстрой ликвидности – 12 баллов; коэффициент финансовой автономии – 13 баллов; коэффициент прибыльности – 0 баллов.</p> <p>2. Оценка качества управления бизнесом: состав учредителей – 0 баллов; участие учредителей в управлении компанией – 3 балла; количество сотрудников – 8 баллов.</p> <p>3. Оценка хозяйственной деятельности: основные виды деятельности – 10 баллов; период деятельности на рынке – 10 баллов; товарные запасы – 5 баллов.</p> <p>Итоговый балл равен 69 – вторая группа кредитного риска.</p>	<p>Отрицательные факты: коэффициент финансовой устойчивости равен 0,65; коэффициент текущей ликвидности равен 1,29; отрицательная динамика доходов/активов; участвовала в судебных делах в качестве ответчика.</p> <p>Требующие внимания факты: коэффициент соотношения заемного и собственного капитала равен 0,48; зависимость от дебиторов менее 20%; участвовала в судебных делах в качестве третьего лица.</p> <p>Положительные факты: создана более 27 лет назад; 353 сотрудника; уставный капитал составляет более 10 млн. руб.; коэффициент абсолютной ликвидности равен 0,23; положительная фондовооруженность; зависимость от кредиторов менее 50%; положительная рентабельность активов; коэффициент финансовой автономии – 62,24%; Надежность: высокая.</p>

Согласно проведенным расчетам, благонадежность АО «БМК» оценивается как средняя. При этом по двум методикам компания имеет незначительный риск, а по одной – минимальный. По результатам методики «ИНТЕР РАО-Экспорт» уровень риска неблагонадежности компании незначительный. Выявлен риск-фактор, снижающий оценку деловой репутации – наличие у контрагента негативной арбитражной практики за последние три года, включая текущий.

Что касается методики А. Прудникова, то анализ показал, что организация принадлежит ко второй группе кредитного риска. Компании может быть предоставлена отсрочка платежа продолжительностью 20 дней.

Согласно методике проверки контрагентов сервиса «Rusprofile», надежность АО «БМК» оценивается как высокая. Деятельность организации является стабильной, отсутствует существенная зависимость от кредиторов. Также организация участвовала в госзакупках в качестве поставщика. Фактом, требующим внимания, является участие компании в судебных делах.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что из трех рассмотренных методик более надежной является методика проверки контрагентов сервиса «Rusprofile». Она охватывает анализ юридических, финансовых и экономико-организационных аспектов деятельности компании. Основным недостатком первой методики – отсутствие анализа финансовых показателей, а второй – недостаточно полный анализ юридических вопросов.

Таким образом, сравнительный анализ методик оценки благонадежности дебиторов показал, что деятельность компании необходимо оценивать комплексно и всесторонне. Данному критерию соответствует методика сервиса «Rusprofile», другие методики оценивают не все стороны деятельности организации. В заключение можно сделать вывод, что в качестве дебитора АО «БМК» выступает надежным контрагентом.

Список литературы

1. Методика оценки деловой репутации контрагентов резидентов РФ: М.74.КС.02. / ООО «ИНТЕР РАО-Экспорт». – 2015. – 22 с.
2. Прудников, А.В. Каким контрагентам можно верить в долг и на какую сумму // Антикризисное и внешнее управление. – 2016. – № 4. – С.63-72.
3. Сервис проверки контрагентов «Rusprofile». – URL:<https://www.rusprofile.ru/reliability/2188124>
4. Панкова, С.В., Якимова, В.А. Комплаенс-контроль в аудиторской деятельности // Аудиторские ведомости. – 2017. – № 8. – С. 31-41.
5. Якимова, В.А. Сравнительная оценка эффективности аудиторских доказательств при обосновании решения о модификации аудиторских процедур // Актуальные проблемы экономики и права. – 2013. – № 1 (25). – С. 165-173.
6. Якимова, В.А., Радомский, В.С. Применение аналитических процедур для формирования аудиторской выборки в ходе проверки расчетов с персоналом по оплате труда // Международный бухгалтерский учет. – 2017. – Т. 20, № 15 (429). – С. 897-916.

УДК 347.43

О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ ЭКОЛОГИИ И ВОЗДЕЙСТВИЯ НА НЕЕ ЭКОНОМИКИ

Сергей Борисович Бокач, канд. экон. наук, доцент,
профессор кафедры финансов АмГУ, г. Благовещенск;
Алексей Владимирович Лепехин, г. Благовещенск

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы экологии и их влияние на жизненную среду человека. Предлагаются пути решения одновременно проблемы сохранения окружающей среды и эффективного экономического решения данной проблемы.

Ключевые слова: экологическая безопасность, экономическая безопасность, отходы жизнедеятельности и производства, утилизация, повышение плодородия земли.

ON SOME PROBLEMS OF ECOLOGY AND THE IMPACT OF THE ECONOMY ON IT

S.B. Bokach, A.V. Lepehin
Amur state University, Blagoveshchensk

***Abstract.** The article deals with the problems of ecology and their impact on the human environment. The ways of solving both the problem of environmental conservation and the effective economic solution of this problem are proposed.*

***Key words:** environmental safety, economic security, waste of life and production, utilization, increase of land fertility.*

DOI:10.22250/RC.2019.2.81

Проблема экологической безопасности нашей планеты в центре внимания многих общественных организаций и стран.

Начнем с выброса в атмосферу углекислого и угарного газов из-за эксплуатации систем его сгорания с использованием углеводорода (электростанции, автомобили т.д.) как главного энергетического компонента экономики мира на данный момент. Означенная позиция основана, с одной стороны, на преступном паразитизме некоторых заинтересованных политических и коммерческих кругов и на неинформированности большинства населения планеты, основанной на продажной и ангажированной прессе западного мира. При этом главным источником температурного эффекта являются не углекислый и угарный газы, с одной стороны водяные пары, с другой же, и это главное – метан, который в разы превышает значимость в этом важном вопросе роль всеобщее обсуждаемой субстанции (углекислый газ) и водяных паров. С одной стороны, он выбрасывается из глубин океана, с так называемых гидролизных систем (гидратов) под воздействием мантийных явлений, а с другой, – является предметом жизнедеятельности людей и животного мира. Здесь есть две базовых составляющих. Первая – это отходы жизнедеятельности домашних животных, мясо, которых мы потребляем, и других представителей фауны. Вторая – наши выделения, которые в историческом контексте являются главными. Если все современные защитники экологии перестанут есть, пить и выделять отходы своей жизнедеятельности в окружающую среду – тогда всё будет честно. Но это сделать они не могут.

Главной экологической проблемой планеты на данном историческом отрезке является перенасыщенность ее отходами и ныне существующими биологическими формами жизни, к которым, в том числе, относится и человек. Но это не означает необходимости, как утверждают некоторые «умные головы», снижения численности как разумной популяции, так и стад одомашненных животных. Это означает лишь, что надо искать пути как можно более правильно с точки зрения экосистемы использовать отходы своей жизнедеятельности в целях сохранения и дальнейшего естественного расширения человеческого населения нашей планеты и ареала его обитания, без нанесения непоправимого вреда этой экосистеме. Ведь человек тем и отличается от естественного мира, что он может регулировать и оптимизировать среду своего обитания (вспомним, как мы за сравнительно недолгое время прошли путь от пещер до благоустроенных домов).

Но при этом не стоит упрощать суть проблемы до выброса углекислого и угарного газов. Все гораздо сложнее. Циклы выброса метана из океанских глубин и реакция на это атмосферы Земли, с одной стороны, плохо изучены, а с другой, – практически не зависят от нас. В этом очень большая проблема нашей цивилизации. Мы до сих пор не в состоянии управлять естественными процессами, происходящими на нашей планете. Однако на некоторые естественные явления мы всё же можем воздействовать. Но это не только выбросы продуктов сжигания углеводорода. Важность последних составляет 3-5 % реальной проблемы. Лесные пожары и пожоги трав и отходов сельскохозяйственного производства – столько же. Тогда как влияние водяного пара по разным оценкам равно примерно 10-15%, метановые выбросы от систем жизнедеятельности океана – 15-25%.

Разумеется, пока невозможно контролировать выбросы метана из океана, а вот очистку водоемов (рек, озер, водохранилищ), морских прибрежных шельфов технически можно организовать и предупредить, как и образование вредоносных сине-зеленых водорослей – следствие увеличения органических отложений на прибрежном дне, а значит, в и настоящем, и в будущем (еще больше) тех же метановых выбросов. Например, самое большое в европей-

ской части России Рыбинское водохранилище полностью заилено. Чудское озеро по этой же причине скоро может прекратить свое существование. Существенная часть российского сегмента прибрежной зоны Балтийского моря «завоевана» сине-зелеными водорослями. Теряют прозрачность воды Байкала из-за сливов р. Селенги. Многие волжские протоки в дельте реки ускоренно заиливаются и зарастают, ну и т.д. Приведение всего этого в нормальное состояние – это и способ выживания.

При современных технологиях полностью осуществить задачу сохранения окружающей среды можно только локально, что окажет влияние на глобальное ее улучшение. Внимательные привлекают не только водоемы, принявшие многовековые отбросы жизнедеятельности человека, но и текущие сферы его воздействия – экономическая деятельность.

Первое – деятельность, связанная с лесом. Причина не в том, что горят леса (косвенная проблема), причина в оставлении на официальных участках отходов лесопользования – ветвей, сучков, верхушек ниже минимального комеля, что составляет 40-50% древеснистого растения. Брошенные отходы – одна из причин пожаров и выбросов в атмосферу огромного количества углекислого газа и снижения площади живых лесонасаждений, поглощающих этот газ.

Второе – пожары травы и остатков жизнедеятельности. Например, осенью 2019 г. Пекин был накрыт густым смогом из-за сжигания соломы на прилегающих территориях. Это характерно для большинства стран мира, причем выбросы углекислого газа многократно превышают автомобильные. Сюда следует добавить пожары торфяных болот, поверхностных сланцевых отложений и т.п. А вот с последними причинами загрязнения экологии человек может справиться. Способ решения – утилизация травяных и древесных отходов, очистка водных акваторий. Вопрос только один – стоимость. Стоимость в целом значительна, но реальна экономически целесообразна.

Что касается древесных, травяных и отходов жизнедеятельности, то их необходимо перерабатывать прямо на местах появления. Первые и вторые превращать в древесную и травяную муку, а третьи – в органические удобрения. Все технологии для этого имеются, и это единственный выход. В результате мы сможем уменьшить отрицательное влияние людей на экосистему планеты как минимум на 90% и поучаствовать в ее регулировании примерно на 30-45%. А это уже будет очень большим достижением.

О главном. Запасы нефти и газа все равно истощатся, или добыча станет нерентабельной. А вот плодородная почва при наличии совершенных систем опреснения воды бесценна. Сама по себе переработка отходов, накопленных и возобновляемых жизнедеятельностью человека затратна, часто не укладывается в понятие экология/экономика как рациональное соотношение. Чтобы решить данную дилемму нужно превратить отходы в плодородный состав (грунт, почву и т.п.). Основой такого состава может служить глина для придания ему пластичности с добавлением в определенной пропорции азотных и калийных минеральных удобрений.

Далее. Плодородный состав можно экспортировать в различные страны – в частности, в Саудовскую Аравию, Северную Африку. Стоимость состава может в несколько раз превышать стоимость нефти и рентабельности более 50%. Спрос, на наш взгляд, очевиден. Плодородная почва и пресная вода – основа жизнедеятельности и производства продуктов питания. Таким образом, вместо ухудшения экологической ситуации можно получить экономически благоприятные условия существования на землях с недостатком плодородной почвы (создание устойчивых экосистем), создав для растущего населения благоприятную продовольственную ситуацию, и опровергнуть постулаты Мальтуса.

Понимаем, что данные предложения влекут создание новых отраслей экономики. Что же касается России, то она может стать в этом процессе главным драйвером и главным (пусть на первом этапе) производителем несомненной общечеловеческой ценности. Соответственно, получив при этом главный бонус как в экономическом, так и политическом смысле.

ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛНЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ ЖИЛЬЕМ В РЕГИОНЕ

Юлия Сергеевна Гузь, студентка АмГУ, г. Благовещенск

peretyatko.99@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы исполнения социальных обязательств по обеспечению военнослужащих жильем и пути их решения. Приведены виды социальных гарантий для военнослужащих и условия получения военной ипотеки. Произведен опрос с целью выявить уровень осведомленности военнослужащих о реализуемых государством социальных гарантиях.

Ключевые слова: социальные обязательства, военнослужащие, социальные проблемы, военная ипотека, жилищный вопрос, вооруженные силы, накопительная ипотечная система.

THE BANKING SECTOR OF THE AMUR REGION IN THE ECONOMIC CRISIS

J.S. Guz

Amur state University, Blagoveshchensk

peretyatko.99@mail.ru

Abstract. The article discusses the problems of fulfilling social obligations to provide military personnel with housing and ways to solve them. The types of social guarantees for military personnel and the conditions for obtaining a military mortgage are given. The article conducted a survey with the goal of identifying the level of awareness of military personnel about social guarantees implemented by the state.

Key words: social obligations, military personnel, social problems, military mortgage, housing, armed forces, funded mortgage system.

DOI:10.22250/RC.2019.2.82

Вопрос обеспечения жильем населения существует в России на протяжении многих лет. Проблема обеспечения жильем военнослужащих и лиц, уволенных из рядов Вооруженных сил, а также членов их семей, является наиболее острой в социальной сфере.

Существуют различные виды социальных гарантий, которые способствуют полной реализации прав и свобод военнослужащих и членов их семей: гарантии реализации права на труд, жилье и отдых; гарантии вещевого, продовольственного обеспечения, торгово-бытового обслуживания; гарантии права на охрану здоровья и медицинскую помощь; гарантии в области образования и культуры; гарантии проезда на транспорте; страховые гарантии; гарантии при увольнении с военной службы, а также гарантии членам семей военнослужащих, потерявших кормильца [1].

Обеспечение жильем занимает первое место среди видов социальных гарантий для военнослужащих, государство гарантирует предоставление денежных средств на приобретение или строительство жилых помещений. Каждый год происходит индексация сумм денежных средств. В 2019 г. размер накоплений по военной ипотеке составила 280 тыс. руб., что на 4,3%, выше, чем за аналогичный период 2018 г.

Условия получения ипотеки военнослужащими:

- 1) после трех лет участия в накопительной ипотечной системе (НИС);
- 2) приобретение жилья в любой точке Российской Федерации;
- 3) в случае увольнения из Вооруженных сил самостоятельные платежи по ипотечному кредиту;

4) запрет на приобретение комнаты в коммуналках, квартиры в ветхих домах [3].

В процессе исследования был проведен социологический опрос военнослужащих, учившихся в Дальневосточном высшем военном общевойсковом командном училище им. Маршала Советского Союза К.К. Рокоссовского. Цель опроса – выявление уровня осведомленности военнослужащих о реализуемых государством социальных гарантиях, а именно о программе военной ипотеки. Анализ полученных результатов показал, что 70% военнослужащих имеют представление о возможностях получения военной ипотеки, 30% не обладают такой информацией. У 30% военнослужащих есть накопительный счет, у 70% отсутствует. 80% военнослужащих отдадут приоритет банкам «Сбербанк» и ВТБ, 20% не владеют информацией, какие банки предоставляют военную ипотеку. 75% военнослужащих указали, что приобрели бы квартиру в многоэтажном доме, 25% вынуждены доплачивать или подбирать более дешевое жилье; 88% военнослужащих взяли бы военную ипотеку, 12% предпочли бы отложить средства на свой банковский счет. В ответах 40% военнослужащих отмечены трудности получения социальных гарантий:

1) отказ банка из-за плохой кредитной репутации;

2) квартиру можно выбрать только в той новостройке, которая имеет согласование и аккредитацию Росвоенипотеки;

3) военнослужащий обязан иметь личные средства для погашения различных платежей по оформлению военной ипотеки;

4) если причину увольнения посчитают неуважительной и выслуга не достигает 20 лет, то деньги нужно будет вернуть с процентами.

Проведенный среди военнослужащих опрос показал, что жилищный вопрос среди других проблем является более важным и требующем решения в более короткие сроки, так как число военнослужащих постоянно растет. Исходя из опроса, можно выявить проблемы и пути решения обеспечения жильем военнослужащих.

Основные проблемы и пути решения обеспечения жильем военнослужащих:

1) почти треть военнослужащих не владеет информацией о новой системе обеспечения жильем военнослужащих (военная ипотека). Организации, которые занимаются предоставлением военной ипотеки, должны через своих сотрудников объяснять условия и возможности для получения военной ипотеки;

2) военная ипотека обязательна только для офицерского состава, а все остальные военнослужащие, проходящие военную службу по контракту, обеспечиваются жильем по старой системе (сертификат) обеспечения и по военной ипотеке – на выбор. Военнослужащие отдадут предпочтение старой системе, так как не знают всех нюансов военной ипотеки. Кадровые органы должны проводить соответствующую работу с личным составом, чтобы заинтересовать людей в открытии накопительного ипотечного счета;

3) на данный момент военную ипотеку предоставляют 11 банков. Военнослужащие из этого перечня доверяют в основном «Сбербанку» и ВТБ, а другие банки, с которыми они сотрудничают, не предоставляют свои услуги по программе военной ипотеки. Органы, занимающиеся этим вопросом в регионе, должны расширить свое сотрудничество с разными банками;

4) нехватка служебного жилья заставляет военнослужащих брать военную ипотеку. Министерству обороны следует в каждой части расширять служебное жилье, так как военнослужащих обязаны обеспечивать жильем.

Вопрос социальных гарантий, в частности обеспечение военнослужащих жилищем, в настоящее время решен не в полном объеме. Существует достаточно проблем, которые негативно влияют на жилищное обеспечение военнослужащих и требуют внимания руководства страны. Экономическая безопасность – это система, которая состоит из различных аспектов, определяющих уровень национальной безопасности государства: не может быть военной безопасности при слабой экономике, как не может быть ни эффективной экономики, ни военной безопасности при социальных конфликтах.

Список литературы

1. Федеральный закон от 27.05.1998 № 76-ФЗ (ред. от 16.10.2019) «О статусе военнослужащих». – URL: <http://www.consultant.ru/>
2. Министерство обороны Российской Федерации. – URL: <http://stat.mil.ru/index.htm>.
3. Белов, В.К. Юридический справочник. Жилищное обеспечение военнослужащих. Государственные жилищные сертификаты и накопительно-ипотечная система. – М.: Пресс, 2010. – 452 с.

РОССИЙСКО-КИТАЙСКИЙ ТУРИЗМ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

УДК 338.48.6 +371

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Янина Владимировна Кальницкая, студентка АмГУ, г. Благовещенск
trudogolik206@mail.ru

Abstract. В статье предложены рекомендации по развитию образовательного туризма в России, в том числе путем формирования образовательных туристических маршрутов. Также отражена роль социальных сетей и сайтов университетов в системе продвижения образовательных услуг на зарубежный рынок и в сфере развития образовательного туризма.

Ключевые слова: образование, образовательный туризм, образовательные туристские маршруты, Россия, университет.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF EDUCATIONAL TOURISM IN RUSSIA

Ya.V. Kalnitskaya
Amur State University, Blagoveshchensk
trudogolik206@mail.ru

Annotation. The article offers recommendations on the development of educational tourism in Russia, including through the formation of educational tourist routes. The role of social networks and university sites in the system of promoting educational services to the foreign market and in the development of educational tourism is also reflected.

Key words: education, educational tourism, educational tourist routes, Russia, university.

DOI:10.22250/RC.2019.2.83

Образовательный туризм является динамично развивающимся, самостоятельным направлением как в сфере образования, так и в сфере международного туризма, в рамках которого реализуются принципы непрерывности и доступности образования.

Для современного человека стремление к получению качественного образования, к новым знаниям, к непрерывному обучению – очень важный показатель успешности. Молодежь воспринимает туризм как неотъемлемую часть своей повседневной жизни. В то же время поездки молодых людей с образовательными целями оказывают серьезное влияние на развитие культурного обмена, на возможность изучать культуру и обычаи других народов. Знания, как основной продукт нашего времени, приобретают все большее значение. Желание получить качественное высшее или дополнительное образование – одна из ярких черт экономики знаний.

Образовательный туризм включает в себя специально организованные интерактивные формы и виды путешествий, сочетающие и отдых, и образование вне места их постоянного проживания. Образовательный туризм в отличие от других видов туризма предполагает наличие образовательного результата в качестве обязательного условия поездки или путешествия. Его можно считать высокоэффективной технологией и одновременно формой организации образовательного процесса. Образовательный туризм тесно связан с социально-экономическим развитием страны и охватывает все большее число новых направлений, что спо-

способствует взаимопониманию между народами, помогает лучше понять культурные ценности других народов [2]. Важно отметить также, что образовательный туризм способствует экономическому развитию принимающей страны, региона или конкретного города.

В большинстве ведущих стран-экспортеров политика привлечения иностранных студентов подкрепляется национальной стратегией, а она в свою очередь дополняется стратегиями университетов. В то же время университеты играют ключевую роль в привлечении иностранных студентов, ведь наличие большого количества иностранцев – показатель успешности высших учебных заведений, их высокой конкурентоспособности, места в международных рейтингах.

Российское высшее образование завоевывает новые рубежи, становясь все более сильным конкурентом европейским университетам, идеальным и уникальным направлением образовательного туризма. В современной России ведется поиск новых механизмов функционирования высших учебных заведений в динамично меняющейся демографической, экономической и социальной ситуации. Вузы заинтересованы в продвижении образовательных услуг и привлечении иностранных студентов, успешно взаимодействуют и конкурируют на рынке образовательных услуг. Чтобы не проиграть в этом конкурсе, необходимо разработать единую эффективную маркетинговую политику по продвижению образовательных услуг с учетом интересов потребителей [1].

В последние годы все больше государств, в том числе развивающихся, вовлекаются в сферу экспорта образования. Отношения между отправляющей и принимающей странами перестают быть однонаправленными, становятся динамичным и взаимным обменом. Ведется поиск новых механизмов функционирования высших учебных заведений в меняющейся демографической, экономической и социальной ситуации.

В продвижении образовательных услуг и привлечении иностранных студентов в Россию должны быть заинтересованы не только государственные структуры или университеты. Необходимо привлекать внимание российских туристических агентств, которые будут работать в тесном сотрудничестве со школами, колледжами и университетами, создавать программы в сфере образовательного туризма, ориентированные в первую очередь на изучение русского языка. Важной целью языковых программ станет не только изучение русского языка путем погружения в языковую среду, но и знакомство с культурой и историей российских регионов, посещение интересных мест, культурные мероприятия в городах России.

Независимо от того, изучают иностранцы историю, искусство, географию, архитектуру, музыку или русский язык, поездка в Россию откроет для них новый мир, станет опытом, который они запомнят навсегда [4].

Таким образом, в целях привлечения иностранцев для обучения в России предлагается инициировать разработку образовательных туристических маршрутов на государственном уровне. В качестве инструментов следует активно использовать в том числе социальные сети, а также специализированные образовательные выставки. Инструменты привлечения иностранных граждан для участия в образовательном туризме определены с целью увеличения потока иностранных туристов для обучения и получения качественного образования в России. Необходимо также проанализировать специализацию и деятельность уже существующих российских образовательных кластеров, оценить готовность регионов Российской Федерации к реализации образовательных туристических программ, продвигать программы студенческих обменов, привлекать к сотрудничеству преподавателей из разных стран. Высшим учебным заведениям следует обратить внимание на структуру своих сайтов, удобство навигации по ним.

Эффективность использования информации на языке, доступном пользователям социальных сетей в современном мире, становится важным фактором экспорта образовательных услуг и повышения привлекательности российского высшего образования. В российских вузах есть всё необходимое для использования мощного потенциала и информационные каналы для повышения узнаваемости и конкурентоспособности отечественной системы высшего образования.

Список литературы

1. Бельская, Н.Л. Современные подходы к управлению образовательным туризмом // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – 2015. – № 2 (4). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-podhody-k-upravleniyu-obrazovatelnyim-turizmom>.
2. Зарецкая, Л.П., Голендухина, В.Д. Проблема «утечки умов» и пути ее решения в Российской Федерации // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2016. – № 3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-utechki-umov-i-puti-ee-resheniya-v-rossiyskoy-federatsii>.
3. Bokareva, M. Social Causes of Russian Students' Motivation to Study Abroad // Procedia-Social and Behavioral Sciences. – 2014, – P.124-128.
4. Lai, H. The study on the stress and influence factors of cross cultural adaptation of the international students [J] // Education and teaching research, Chengdu. – 2014. – № 28 (11). – P. 37-41.

УДК 394

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ОСНОВЫ КИТАЙСКОГО РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА

Ольга Викторовна Пелевина, канд. филос. наук, доцент кафедры
религиоведения и истории АмГУ, г. Благовещенск

olpelevina@gmail.ru

Аннотация. В статье представлены социальный портрет паломников и виды современного китайского религиозного туризма. Отмечается дискуссионность темы развития религиозного туризма в современных китайских публикациях.

Ключевые слова: религиозный туризм, паломничество, социальный портрет, виды туризма, религиозно-туристическая лихорадка.

SOCIO-CULTURAL FOUNDATIONS OF CHINESE RELIGIOUS TOURISM

O.V. Pelevina

Amur state University, Blagoveshchensk

olpelevina@gmail.ru

Abstract. The article presents a social portrait of pilgrims and the types of modern Chinese religious tourism. The discussion on the development of religious tourism in contemporary Chinese publications is noted.

Key words: religious tourism, pilgrimage, social portrait, types of tourism, religious tourism fever.

DOI:10.22250/RC.2019.2.84

Туризм в современном Китае является одной из динамично развивающихся отраслей экономики. По данным Всемирной туристической организации, в 2018 г. Китай наряду с Францией, Испанией, США входил в число наиболее популярных международных туристических направлений [6]. КНР обладает уникальным туристско-рекреационным потенциалом. На территории страны существует более 40 объектов, внесенных в список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО [2].

Внутренний туризм также широко востребован среди китайского населения. Специалисты указывают, что каждый китаец независимо от возраста совершает хотя бы одно путешествие в год [2]. Выделяют следующие виды внутреннего туризма в современном Китае: экскурсионно-познавательный, пляжный, спортивный [2]. Религиозный туризм можно рассматривать в контексте экскурсионно-познавательного.

В силу китайской ментальности в Поднебесной с давних времен высоко ценятся объекты, сочетающие элементы культурного и природного происхождения. В китайской традиции существует стремление придать объектам природы эстетическую ценность, наполнить их культурными смыслами [3]. Центры религиозного туризма способны сочетать в себе элементы эстетизированной природы с религиозной символикой и сакральностью.

Религиозный туризм представляет собой путешествие к религиозным центрам, святым местам. Экскурсионная программа путешественников включает изучение истории и культуры посещаемых объектов, знакомство со специфической религиозной архитектурой, жизнеописаниями выдающихся представителей религий. Подобное путешествие предполагает удовлетворение познавательных, эстетических запросов людей. Религиозный туризм принято отличать от паломнических поездок, которые предполагают, что посещение святых мест будет способствовать духовному совершенствованию верующих. Паломничество налагает на адептов определенные обязательства и ограничения, обусловленные доктринальными принципами религии. Паломники сосредоточены на молитвах, поклонениях святыням и иных видах культовой практики. Таким образом, религиозный туризм – это более широкое понятие по сравнению с паломничеством, допускает участие не только верующих, но и тех, кто лишен глубокого религиозного чувства.

КНР является поликонфессиональным и полиэтническим государством. В стране действуют в качестве официально признанных религий: буддизм, даосизм, ислам, православие и католицизм. Аллохтонные для Китая религии способны трансформироваться под влиянием китайской культуры. Отчасти это обусловлено естественными культурными процессами, примером может быть буддизм, который со временем интегрировался в китайское культурно-религиозное пространство и стал традиционной для Китая религией. В иных случаях можно наблюдать политико-идеологические причины адаптации аллохтонных для Китая религий. Например, в последние годы при поддержке государства китайские ученые активно обсуждают проблемы и перспективы китаизации христианства. Культовые комплексы официально признанных в КНР религий пользуются популярностью среди туристов.

Специалист Института даосизма и религиозных культур Сычуаньского университета Сунь Хаожань эксплицирует образ участников религиозных путешествий в Поднебесной. Ими могут быть не только верующие, но и светские люди, интересующиеся религиозной культурой. Зафиксировано, что такие туристы могут быть представителями любых социальных групп, профессий, иметь разный семейный статус. Люди, имеющие высокий уровень образования или внутренние религиозные убеждения, стремятся к более глубокому и осознанному изучению религиозной традиции. Туристы без специальных знаний предпочитают жечь благовония, совершать поклоны перед многочисленными статуями будд, бодхисаттв и т.п. Как правило, основные темы молитв и прошений имеют утилитарный характер: о карьерном росте, благополучном будущем, здоровье членов семьи. Туристы-горожане в большей нацелены на изучение основ религиозной культуры во время путешествий, чем туристы из сельской местности [5].

Также китайские специалисты выделяют три вида религиозно-туристических поездок в зависимости от духовно-познавательных потребностей путешественников. В первую группу входят те, кого можно назвать паломниками. Паломнические поездки в КНР стали возможны после провозглашения политики реформ и открытости в конце 1970-х гг., когда начался процесс реставрации храмовых комплексов и восстановления религиозных общин. Участниками таких поездок стали люди с разной степенью личной религиозности, осознанно отправляющиеся в поездку с целью посещения культовых центров официально признанных в Китае религий. Участие в религиозных церемониях и сожжение благовоний перед жертвенниками способствует усилению религиозных переживаний адептов.

Вторую группу составляет религиозно-досуговый туризм. Религиозные комплексы, как правило, создают атмосферу спокойствия, безмятежности, умиротворения. Подобная обстановка благотворно действует на людей, истощенных умственно или физически. Такой вид отдыха особенно может быть востребован интеллектуалами, которых привлекают красота

религиозных комплексов, чтение классической литературы. В совокупности элементы описанной атмосферы могут способствовать разрешению жизненных кризисов таких людей. Китайские ученые признают востребованность туристических поездок второго типа и прогнозируют их рост [5].

В третью группу входят религиозные поездки, имеющие культурообразующее и просветительское значение. Религиям присущи свой язык, символика, музыка, живопись, архитектура. Культурно-религиозный туризм востребован китайским населением. Через изучение религиозной культуры можно лучше понять и транслировать историю государства, менталитет народа. Просветительское значение культурно-религиозного туризма признается и в контексте религиозной политики государства.

Рост числа неверующих людей, совершающих религиозные поездки, ставит перед китайскими специалистами и общественностью ряд вопросов. С одной стороны, религиозный туризм может быть основой экономической самостоятельности религиозных объединений. За счет средств, получаемых от туристов, возможно восстановление и поддержание религиозных центров. В этой связи в последние годы в Китае даже появилось несколько терминов: «религиозно-туристическая лихорадка» [1], лозунг «религиозное обустройство, экономическое пение» [4]. С другой стороны, в погоне за преумножением туристических потоков может возникнуть коммерциализация и секуляризация религиозной жизни. В обществе озвучивается проблема сохранения баланса между культурно-исторической привлекательностью религиозных туристических объектов и развитием экономики муниципалитетов и теневого бизнеса под прикрытием религий, в ущерб им [4].

Таким образом, тема развития религиозного туризма в современном китайском обществе носит дискуссионный характер. К ней обращаются представители академических кругов, религиозных организаций, общественности, СМИ, органов государственной власти. Участники дискуссии признают популярность и востребованность религиозного туризма. Указывают на его просветительское, воспитательное, культурообразующее, эстетическое, психотерапевтическое, релаксационное значения. При этом остается нерешенным вопрос о соотношении экономической выгоды и сохранении первоначально предназначения религиозных комплексов.

Список литературы

1. Глубокий анализ основных причин «религиозно-туристической лихорадки» на современном этапе (深度剖析当前“宗教旅游热”背后的深层原因 Шеньду поуси данцень «цзунцзяо люйеу же» бейхоу де шеньцен юаньинь) // https://fo.ifeng.com/a/20160620/41625563_0.shtml (дата обращения 26.10.2019)
2. Горохов, С.А. Особенности индустрии туризма в Китае // Научный вестник МГИИТ. – 2013. – № 2. – С. 12-15.
3. Ли Иннань. Китайцы и природа: о некоторых особенностях китайской ментальности // Россия и Китай на дальневосточных рубежах. Этнокультурные процессы в политическом контексте. Сборник материалов Междунар. научно-практ. конф. – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2013. – С. 39-50.
4. Настроена ли религия на экономические игры? Нет!: офиц. сайт агентства Синьхуа // http://www.xinhuanet.com/2017-11/23/c_1122001699.htm (дата обращения 26.10.2019)
5. Сунь Хаожань Дискуссии о путях развития китайского религиозного туризма (孙浩然 中国宗教旅游开发路径研讨 Чжун го цзун цзяо люйеу кайфа яньтао) // <https://www.21ks.net/lunwen/zjxylw/29046.html> (дата обращения 21.10.2019)
6. UNWTO Tourism Highlights, 2018 Edition: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419876> - 22.10.2019.

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ДВ – ШАНТАРСКИЕ ОСТРОВА

Артем Романович Заборников, студент ХГУЭП, г. Хабаровск;
Любовь Аркадьевна Дронова, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента ХГУЭП,
г. Хабаровск

This_is_peka@mail.ru

Аннотация. В статье приводится оценка туристического потенциала Шантарских островов как ключевого элемента привлечения туристов из России и Китая на Дальний Восток России.

Ключевые слова: Шантарские острова, туристический потенциал, Дальний Восток.

THE TOURISM POTENTIAL OF THE FAR EAST – THE SHANTAR ISLANDS

A.R. Zabornikov, L.A. Dronova

Khabarovsk state University of Economics and law, Khabarovsk

This_is_peka@mail.ru

Annotation. The article assesses the tourism potential of the Shantar Islands as a key element of attracting tourists from Russia and China to the Russian far East.

Key words: Shantar Islands, tourism potential, far East.

DOI:10.22250/RC.2019.2.85

Дальний Восток обладает огромным и не в полной мере используемым потенциалом развития всех видов туризма. Дальний Восток характеризуется уникальными природно-климатическими особенностями, богатым историческим наследием и перспективным территориальным расположением.

Внутренний туризм на Дальнем Востоке имеет тенденцию к развитию, хоть и не использует в полной мере весь свой потенциал, но, несмотря на это, за последние пять лет поток туристов вырос почти втрое. Вот что по этому поводу говорит федеральный инспектор по Приморскому краю РФ в Дальневосточном федеральном округе Николай Шевцов: «За последние пять лет наблюдается устойчивая тенденция роста внутреннего потока туристов, с 2012 года значение выросло почти в 3 раза и на сегодняшний день достигает почти 5,6 млн. туристов [за последний год], которые приезжают на территорию Дальнего Востока».

Также он указал, что основным объектом туристического потока является Приморский край, на втором месте – Хабаровский край, у остальных дальневосточных регионов пока невысокие показатели по туристическому потоку.

Резко-континентальный климат и продолжительная зима обуславливают сезонный характер туристического бизнеса. Поэтому мы решили заострить внимание на таком месте как острова Шантар. Это замечательный вариант для оригинального и запоминающегося отпуска, который поможет оздоровиться и получить яркие, незабываемые впечатления. Множество вариантов туристического отдыха сделают времяпровождение с семьей комфортным. Ночлег, походы, рыбалка, наблюдение за животными, сплавы и многое другое. Шантарские острова на данный момент располагают огромным списком туристических маршрутов в различных категориях, к примеру: whale watching – позволит понаблюдать за китами; экологический – увидеть нетронутые красоты природы; рыболовный – позволит насладиться многообразием рыболовных угодий, а культурный в свою очередь даст возможность ознакомиться с природными памятниками.

Туристический сезон длится с июля по конец сентября – около трех месяцев. Продолжительность одного путешествия составляет в среднем 11 дней. Такие услуги на сегодняш-

ний день предоставляются Шантарскими островами. По-нашему мнению, очень достойный вариант для отдыха, способный привлечь как китайских, так и японских туристов. Данный регион дарит нам возможность для культурно-исторического, патриотического, экологического и других видов туризма. Смешанная восточная культура, удивительная девственная природа и особенная атмосфера – всё это можно найти, отправившись в дальневосточную экспедицию. Каждый уголок этой части страны прекрасен, но на изучение всего не хватит и нескольких жизней.

Год от года на Дальнем Востоке России расширяется обмен официальными и деловыми делегациями, проводятся совместные научные и практические совещания-конференции, разрабатываются и начинают реализовываться проекты международного экономического сотрудничества. В такой благоприятной обстановке стоит развивать туристический потенциал, и одним из самых привлекательных направлений мы считаем Шантарские острова.

Шантары – это архипелаг из 15 островов в Охотском море. О них писал в 1989 г. хабаровский ученый Геннадий Росляков в своей книге «Шантарский архипелаг»: «С высоты птичьего полета создается впечатление, будто великан сыпал в воду груды камней и скал».

Самый крупный остров – Большой Шантар. Его площадь – 1790 кв. км. Вторым по величине является о.Феклистов (393 кв. км). Малый Шантар в два с половиной раза уступает Феклистову, а о. Беличий – еще меньше Малого Шантара (70 кв. км). Другие острова (Прокофьева, Кусова, Птичий, Сахарная Голова, Южный, Средний и Северный) обладают гораздо меньшими размерами и занимают от 2 до 20 кв. км. На Шантарах огромное количество мысов и скал. Описать производимое ими впечатление трудно, здесь нередко часто попадаются мысы, напоминающие силуэты разнообразных животных. Потрясающее зрелище.

Животный мир Шантарских островов отличается многообразием. В море – белухи, касатки, нерпы и даже киты, в реках – разнообразная рыба, крабы и другая живность. Берега патрулируют медведи, в небе – чайки, орланы. А птичьи базары!

30 декабря 2013 г. Шантарские острова стали национальным парком. Этот статус архипелаг не мог получить почти 40 лет. И этим свободно и безнаказанно пользовались браконьеры. Шантары долгое время сдавали в аренду. И они бы еще сто лет могли оставаться в подвешенном состоянии, если бы не вмешалось правительство Российской Федерации. Сегодня только две туристические компании готовы предоставить тур на архипелаг, и в среднем в год его посещают до 150 туристов. С 2017 г. компании действуют в рамках федерального проекта «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» под названием «Шантарские острова».

У туризма на Шантарские острова сейчас есть две большие проблемы. Первая – цена в сто тысяч рублей, хотя вокруг островов сейчас активно развивается инфраструктура: построен туристический центр в бухте Ангачан (несколько километров от Шантарских островов), возводится взлетно-посадочная полоса и база в аэропорту села им. Полины Осипенко для дозаправки воздушных судов. Надо надеяться, что путешествия на уникальный архипелаг станут дешевле.

Вторая проблема – маршрут. Сначала нужно из Хабаровска на автобусе добраться до села Бриакан, а дальше на вертолете – до островов. С водным транспортом – путь еще длиннее.

Но оно стоит того. Путешествие на Шантарские острова – прекрасная возможность погрузиться в мир дикой природы, провести незабываемый отдых вдали от цивилизации. А построение более удобного маршрута требует немалых капиталовложений, и этой статьей мы хотим привлечь внимание к данному объекту. Развитие инфраструктуры Шантарских островов значительно уменьшит все логистические издержки и сделает Шантарские острова и весь Дальний Восток более привлекательными для туристов.

Список литературы

1. Шантарский архипелаг: рассказ об уникальном природном островном комплексе Приохотья / фотосъемка Ю. Дунского, Г. Рослякова; сост. А. Посохова; текст

Г. Рослякова. – Хабаровск: Хабаровское книжное изд-во, 1989. – 221 с. (Природа Дальнего Востока).

2. Официальный сайт правительства Хабаровского края. – URL: <https://www.khabkrai.ru> (дата обращения: 16.10.19).

3. Дальневосточный форум «Амурский берег». – URL: <http://amur-bereg.ru> (дата обращения: 16.10.19).

УДК 336.226

ПРОБЛЕМЫ КОНТРОЛЯ ВВОЗА В РОССИЮ ПОДАКЦИЗНЫХ ТОВАРОВ ИЗ КИТАЯ

Анастасия Алексеевна Решетникова, студентка АмГУ, г. Благовещенск;

Татьяна Александровна Мирошниченко, старший преподаватель кафедры
международного бизнеса и туризма АмГУ, г. Благовещенск

ananasius97@mail.ru

***Аннотация.** Статья посвящена исследованию проблем контроля ввоза из Китая на территорию Российской Федерации подакцизных товаров. Указываются товары, облагаемые акцизами в странах ЕАЭС, а также ставки по разным видам продукции. Исследуются проекты, принятые в целях гармонизации акцизных ставок.*

***Ключевые слова:** налогообложение, акциз, Евразийский экономический союз, ставки акцизов, гармонизация, контрабанда.*

PROBLEMS OF CONTROLLING THE IMPORT OF EXCISABLE GOODS INTO RUSSIA FROM CHINA

A.A. Reshetnikova, T.A. Miroshnichenko

Amur state University, Blagoveshchensk

ananasius97@mail.ru

***Abstract.** The article is devoted to the study of the problems of control of the import of excisable goods from China to the territory of the Russian Federation. Indicated are goods subject to excise taxes in the EAEU countries, as well as rates for various types of products. We study the projects adopted in order to harmonize excise rates.*

***Key words:** taxation, excise duty, Eurasian economic Union, excise rates, harmonization, smuggling.*

DOI:10.22250/RC.2019.2.86

Акциз, вид косвенного налога, является важнейшим общегосударственным налогом, который наряду с НДС составляет определяющую долю доходов бюджета большинства стран. Цель данной работы – привлечь внимание к проблеме несогласованности налоговой политики стран-членов ЕАЭС и доказать необходимость ее скорейшего решения. Объект исследования – акцизная политика стран-членов ЕАЭС. Предмет исследования – влияние акцизной политики на проблему контрабанды внутри ЕАЭС, аналитические методы исследования.

С позиции таможенного дела, акциз при ввозе на таможенную территорию ЕАЭС представляет собой косвенный налог, взимаемый при перемещении определенных категорий товаров через таможенную границу.

К основным товарам, которые облагаются акцизами, относятся алкогольная и табачная продукция. Также в эту группу, как правило, входят бензин, дизельное топливо и моторное масло для автомобильных двигателей. Все эти товары обладают общими чертами: низкие

производственные издержки и высокая рентабельность, что делает их довольно привлекательными с точки зрения налогообложения.

В государствах-членах ЕАЭС действуют ставки акцизов как для подакцизных товаров, которые были произведены на территории государства, так и для групп товаров, ввезенных и (или) реализуемых на территории государства.

Основными документами, регулирующими условия налогообложения акцизами, являются Договор о Евразийском экономическом союзе и Приложение № 18 к данному договору. В соответствии с этими документами взимание акцизов осуществляется по принципу страны назначения с учетом характера сделки.

Говоря о проблеме контроля ввоза данных видов товаров на территорию ЕАЭС, нужно отметить, что наиболее сложным остается вопрос о необходимости унификации ставок акцизов, которые довольно сильно различаются по странам (табл. 1).

Таблица 1

Ставки акцизов в 2019 г. по разным видам продукции

Вид товарной продукции	Размер ставки в руб.				
	Армения	Беларусь	Казахстан	Киргизия	Россия
Акциз на алкогольную продукцию					
Этиловый спирт, рубль за литр	121,2	149,8	99,1	321,5	107
Пиво с содержанием спиртовых компонентов от 0,5%, руб. с литра	30%, но не менее 14,13 руб.	10,98	7,92	27,55	21
Акцизы на табак					
Сигары, руб. за шт.	74,1	161,5	123,7	91,8	207
Сигариллы, за тыс. шт.	2018,81	2408,5	1026,9	734,78	2938
Акцизы на топливо					
Дизельное топливо, руб. за 1 т	10%, но не менее 4374,1 руб.	5866,8	1534,3	734,7	8 541

Составлено автором по: [1, 3-5].

Как видно из табл. 1, ставки акцизов государств-членов ЕАЭС на некоторые виды товаров значительно разнятся вследствие разного уровня социально-экономического развития. Эти различия являются условным барьером во взаимном доступе подакцизной продукции на рынки интеграционного объединения и причиной высокого уровня контрабанды при перемещении подакцизной продукции, которую очень сложно контролировать. Это является еще одной проблемой.

В целях развития взаимной торговли и устранения барьеров и ограничений на пути свободного перемещения товаров, в 2014 г. статьей 71 Договора о ЕАЭС были закреплены обязательства государств-членов по сближению законодательства в отношении налогов. Данные обязательства оказывают влияние на взаимную торговлю посредством гармонизации ставок акцизов по наиболее чувствительным подакцизным товарам. По данным табл. 2, 3 можно заметить, что импорт в Россию многих подакцизных товаров из стран ЕАЭС значительно превышает импорт аналогичных товаров из Китая.

Таблица 2

Объем и динамика импорта подакцизных товаров из Китая в Россию, тыс. долл. [3]

Товары	2014	2015	2016	2017	2018
Пиво	2457,8	1579,9	204935,2	3951	5226,7
Этиловый спирт	528	-	9795,6	10,6	12,3
Табачные изделия	0,49	-	-	-	-
Нефтепродукты	377,9	272,3	304	347,3	648,8

**Объем и динамика импорта подакцизных товаров из стран ЕАЭС в Россию,
тыс. долл. [3]**

Товары	2014	2015	2016	2017	2018
Пиво	31821,4	16434,9	18337,4	27509,8	20433,9
Этиловый спирт	5,8	4	1 377,6	1996	1 392,8
Табачные изделия	33	5989,6	8510,7	5390,8	10748,1
Нефтепродукты	1114502,5	394110,9	107875,4	144639,1	86671,3

Основной проблемой является приток подакцизной контрабандной продукции на рынок Российской Федерации из стран ЕАЭС, в частности из Киргизии, Белоруссии и Казахстана. Только за 2017 г. доля сигарет, не предназначенных для продажи в РФ, увеличилась в 10 раз. Их популярность объясняется ценовой доступностью, но главной причиной роста доли нелегальной подакцизной продукции остается значительная разница акцизных ставок между Россией и другими странами-членами Союза. И если в дальнейшем не принять меры по их гармонизации, ценовая доступность некоторой подакцизной продукции (сигарет и алкогольной продукции) из стран ЕАЭС будет и дальше быть более привлекательной и доступной на российском рынке.

Что касается Китая, то по некоторым данным, в прошлом году более половины товаров и грузов из КНР ввозилось на территорию ЕАЭС через Киргизию в обход законных сборов. Таким образом, для решения обозначенных в статье проблем в первую очередь необходимо разработать и принять единый для стран, входящих в ЕАЭС, нормативно-правовой акт, который будет закреплять основы налогового регулирования и налогового контроля в рамках интеграции.

Список литературы

1. Справочная информация «Налоговые ставки по акцизам на подакцизные товары». – URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52453/bd59e222ed4c2ecf57a06bec8d3ca4f7d0cd67d0/
2. О гармонизации ставок акцизов в ЕАЭС. – URL:<http://www.eurasiancommission.org/ru/act/finpol/dofp/nalog/Documents/akciz.pdf>
3. Официальный сайт Евразийской экономической комиссии. – URL: <http://www.eurasiancommission.org/>
4. Ставки акцизов. – URL:<https://www.akimat-talgar.gov.kz/>
5. Налоговый кодекс Кыргызской Республики. – URL:<https://www.rss.kg/law/nkkr/?l>
6. Лапин, А.В. Принципы косвенного налогообложения и особенности их применения в государствах-членах ЕАЭС // Финансовое право: научно-практическое и информационное издание. – 2017. – № 11 – С. 32-38
7. Ставки акцизов 2019. – URL:<https://neg.by/novosti/otkrytj/stavki-akcizov-2019-goda>

УДК 338.48 (571.61:518.3)

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЭКОЛОГИЧЕСКОМ ТУРИЗМЕ: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РОССИЙСКОГО И КИТАЙСКОГО ОПЫТА ДЛЯ РЕГИОНОВ ПРИАМУРЬЯ

Алексей Олегович Погребенный, магистрант АмГУ, г. Благовещенск;
Сергей Владимирович Феоктистов, канд. геогр. наук, доцент кафедры
международного бизнеса и туризма АмГУ, г. Благовещенск

Аннотация. Статья рассматривает взаимодействие российского Приамурья и Северо-Восточного Китая в туристическом плане. Анализируются факторы, влияющие на повы-

шение спроса туристской продукции, а также меры, которые предпринимаются для взаимовыгодного и плодотворного сотрудничества между Россией и Китаем.

Ключевые слова: туризм, экологический туризм, Россия, Китай, развитие экологического туризма, сотрудничество, инновации в туризме, экотур.

INNOVATIVE ACTIVITIES IN ECOTOURISM: USE OF RUSSIAN AND CHINESE EXPERIENCE FOR RUSSIAN REGIONS OF AMUR RIVER BASIN

A.O. Pogrebenniy

Amur State University, Blagoveshchensk

Abstract. *This article considers interrelationships of Russian regions of Amur river basin and North-Eastern China in tourism field. Some factors that influencing on rising demand of tourism and some measures that taken for effective and mutually profitable cooperation between Russia and China were analyzed.*

Key words. *Tourism, ecotourism, Russia, China, ecotourism development, cooperation, innovations in tourism, ecotours.*

DOI:10.22250/RC.2019.2.87

Туризм между Китаем и Россией имеет довольно продолжительную историю, однако на фоне его развития все заметнее начал выделяться такой вид туризма как экологический. Ранее в регионах Приамурья, включающих Амурскую область, Еврейскую автономную область и Хабаровский край, преобладали экотуристы из Европы, что заметно облегчало финансирование заповедников, других охраняемых территорий и туристских объектов. Кризис 2008 г. сделал туризм в Россию более доступным для жителей Поднебесной, что вследствие очень выгодного географического положения позволило им выйти в лидеры по приездам. Однако на фоне центральных областей России регионы Приамурья и Дальнего Востока в целом проигрывают в количестве принятых китайских туристов. Это по большей части связано со слабо развитой инфраструктурой, суровыми климатическими условиями, необходимостью вводить новые методы и формы работы с туристами, а также разрабатывать инновационные формы продвижения турпродукта. В связи с этим видится актуальным исследование данного вопроса.

Была сформулирована его цель: изучение экологического туризма между Китаем и Россией, его особенностей, современного состояния и инновационных форм развития.

Для реализации поставленной цели поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть особенности экологического туризма между Китаем и Россией.
2. Изучить имеющийся опыт развития экологического туризма между двумя странами.
3. Рассмотреть наиболее перспективные и инновационные формы деятельности экологического туризма в регионах Приамурья и Северо-Восточного Китая.

В настоящее время одними из самых популярных экологических маршрутов на Дальнем Востоке России являются экотуры в район озера Ханка и острова Хэйсяцзы (Большой Уссурийский). Они начали развиваться в 90-е гг. и до сих пор имеют значительный вес в экотуризме региона. Достаточно сильный толчок для развития российско-китайского туризма в целом сделало упрощение визового режима. Далее предлагается снизить минимальное количество туристов в группе с 5 до 3-х чел. В 2007 г. Россия и Китай начали сотрудничество по совместному мониторингу качества воды в приграничных реках, что благоприятно влияет на сохранение водного фонда и повышает привлекательность местности для туристов.

Постройка трансграничного моста через Амур, который в будущем позволит как китайским, так и российским туристам совершать путешествия на автомобиле, будет способствовать вовлечению в экотуризм практически всех возрастных групп, тогда как сейчас целевая аудитория ограничивается в основном лишь школьными группами, студентами и пенсионерами. Более того, экологический туризм не ограничивается одними ООПТ, как нам кажется, он будет способствовать развитию инновационных форм деятельности. Так, экоту-

ризм на автомобилях позволит китайским туристам уезжать все дальше за пределы городов и пользоваться рекреационными ресурсами, которые практически были доступны только жителям России. Это, в свою очередь, будет способствовать развитию кемпингов, что является инновационным вариантом для регионов Дальнего Востока.

Китайские гости в различных экотурах чаще всего выступают в роли пассивных наблюдателей, однако здесь можно и необходимо развивать так называемый интерактивный туризм, внедряя инновационные формы работы с туристами. Помимо наблюдений в природе, туристов можно привлекать в различные мини-исследования, игры и практические задания, носящие образовательный, а главное – воспитательный характер. Для этой цели необходимы квалифицированные кадры как для российской, так и для китайской стороны. Туристическим фирмам в этом случае будет необходим штат китайско-говорящих гидов, активных организаторов, которые имеют опыт работы как в изучении местности, так и в проведении различного рода мероприятий, носящих развлекательно-образовательный характер.

В настоящее время в Приамурье есть небольшой опыт развития практико-направленного экотуризма, основные идеи которого пришли в регион из-за рубежа и из западных областей России. Данный вид деятельности связан с практической помощью окружающей природной среде в рамках проводимых экотуров. Например, это может быть посадка деревьев и кустарников (особенно ягодных), помощь птицам зимой, помощь в обустройстве экотроп и кемпингов и многое другое. Такие виды деятельности чаще всего организовывались с местными экотуристами, заинтересованными в сохранении природы Приамурья. Однако в перспективе практико-направленный экотуризм вполне может использоваться и для туристов из Китая. Мировой опыт показывает, что правильное позиционирование практических действий в пользу природной среды в рамках экотуров не оставляет равнодушными большинство даже самых пассивных экотуристов. Это позволит оказать положительное влияние на развитие заповедников и сохранение окружающей среды.

Таким образом, экотуризм в Амурской области и на Дальнем Востоке России в целом имеет значительный потенциал для внедрения инноваций в программы туров, основанных на мировом и российском опыте.

Список литературы

1. Экологический туризм на пути в Россию. Принципы, рекомендации, российский и зарубежный опыт. – Тула: Гриф и К, 2002. – 276 с.
2. Сайт Ростуризма. – URL: <https://www.russiatourism.ru> 24.10.2019.
3. Изотов, Д.А. Программа регионального сотрудничества Северо-Восточного Китая с Дальним Востоком и Восточной Сибирью (2009-2018 гг.) // Пространственная экономика. – 2014. – № 2. – С. 149-176.

УДК 338.48 (571.61:518.3)

ВОДНЫЕ ОБЪЕКТЫ ЮГА АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЛЯ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Ольга Анатольевна Сорокина, магистрант АмГУ, г. Благовещенск;
Сергей Владимирович Феохтистов, канд. геогр. наук, доцент кафедры
международного бизнеса и туризма АмГУ

Аннотация. *Статья посвящена развитию международного экологического туризма в Амурской области. Дан анализ экологического туризма в КНР. Авторы предлагают экологический маршрут по реке Зее – Малая Сазанка – Натальино, с описанием достопримечательностей по маршруту.*

Ключевые слова. *экологический туризм, водный туризм, природные памятники, въездной экологический туризм, внутренний экологический туризм.*

WATER OBJECTS OF THE SOUTHERN PART OF AMUR REGION AND THEIR USE FOR INTERNAL AND INBOUND ECOTOURISM

Abstract. *This article is devoted to the development of international ecotourism in Amur region. An analysis of ecotourism in People's Republic of China is given. Authors propose ecological route on Zeya River from Malaya Sazanka to Natalino with descriptions of sightseeing on a route.*

Key words. *Ecotourism, water tourism, natural monuments, inbound ecotourism, local ecotourism.*

DOI:10.22250/RC.2019.2.88

В последние годы на территории Амурской области на фоне уменьшения потока выездного туризма активно развивается внутренний водно-спортивный туризм. В связи с этим возникает необходимость дальнейшего изучения рекреационно-ресурсного потенциала данного вида туризма в регионе. Цель нашей работы – выявление оптимального экологического туристского маршрута для привлечения иностранных туристов.

Для реализации цели были поставлены следующие задачи:

1. Провести поэтапный анализ и маршрутизацию, как данного маршрута, так и в качестве одного из составляющих других маршрутов.

2. Адаптировать уже имеющийся и разработанный туристский маршрут под интересы и потребности иностранных туристов.

Объектом исследования является потенциал спортивного туризма Амурской области на предмет его использования в целях международного туризма. В работе применяются такие методы исследования как сравнительный и контентный анализ.

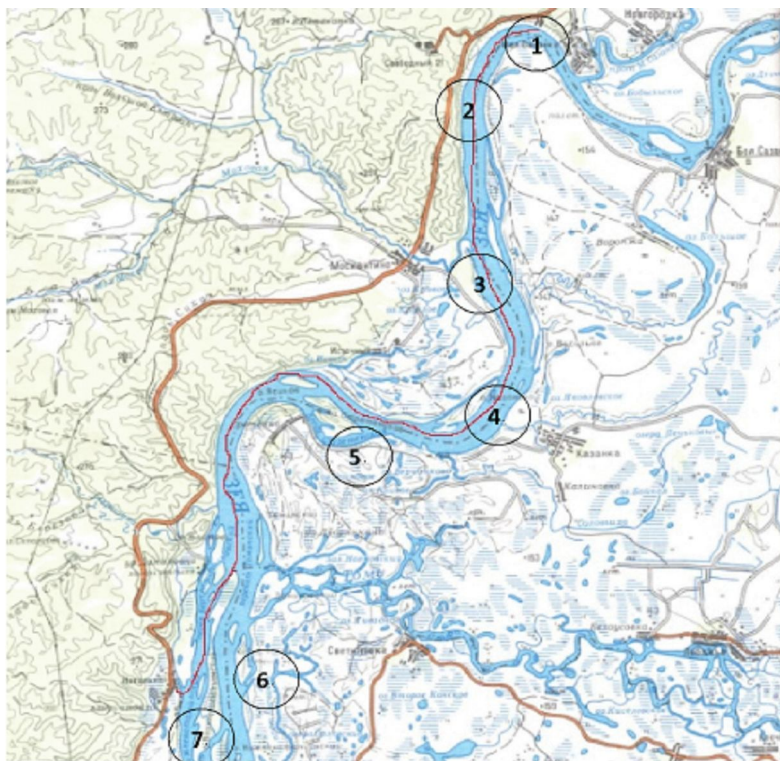
Река Зея – главный приток Амура. Некоторые ученые, учитывая полноводность рек в месте слияния, считают не Зею притоком Амура, а наоборот. Это подтверждается конфигурацией русла Амура и результатами дешифрирования космических снимков места слияния двух рек. В нижнем течении Зея протекает по Амуро-Зейской равнине – течение становится более спокойным, река вбирает в себя множество рек и речушек. Зея имеет в основном дождевое питание: осадки составляют до 70% от общего годового стока. Самая большая ширина русла – 1,5 км, самая большая глубина – 64 м. Его уклон меняется по течению: в верховье – 15%, в низовье – всего 0,3%. Соответственно меняется и скорость течения: у истока она составляет 6 м/с, в устье – 1 м/с. Зимой река очень маловодна, так как ее верхний бассейн целиком расположен в зоне вечной мерзлоты [1, с.223-256].

Для иностранных туристов, не имеющих определенной подготовки, привлекателен водный маршрут именно в нижнем течении реки. Есть возможность привлечь туристов из КНР, поскольку это наиболее близко расположенная к нашему региону страна, а соответственно и затраты для поездки у китайских туристов будут минимальными. То, что китайские туристы являются значительной потенциальной целевой аудиторией водных маршрутов по югу Амурской области, подтверждается статистическими данными информационного агентства «Синьхуа» (со ссылкой на данные опроса, проведенного газетой «Китайская молодежь»). Было опрошено 2004 чел., родившихся в период с 1960 г. по 2000 г. 51% опрошенных родившихся в 1980-х гг. Выяснилось, что спортивным туризмом занимаются 79,3% респондентов [3].

По словам участников опроса, их любимыми видами спорта являются туристские походы (51,2%), альпинизм (51%) и велосипедный спорт (41,1%). 20,7% жителей КНР увлекаются сплавами по рекам, 16,6% – лыжными прогулками, 16,2% – скалолазанием [3].

По словам заместителя директора Института экономики и менеджмента при Фучжоуском университете Лу Чанбао, внимание правительства к индустрии спорта, а также инициированная в 2016 г. программа «Здоровый Китай-2030» повысили осведомленность китайских граждан о здоровье и спорте. Спортивный туризм может принести туристам как моральную, так и физическую [3].

В рамках данного исследования были проанализированы спортивные маршруты юга Амурской области. Из всех изученных маршрутов для въездного туризма мы предлагаем комбинированный маршрут «г. Благовещенск – с. Малая-Сазанка – с. Натальино – г. Благовещенск».



1	Старт – с. М. Сазанка, памятник героям морякам-амурцам
2	Стоянка – «Сопка Любви»
3	Стоянка – устье реки Голубая
4	Стоянка – песчаные пляжи
5	Стоянка – таежный бивак
6	Стоянка – устье р. Томь
7	Финиш – с. Натальино, реликтовый сосновый бор

Рис. 1. Маршрут похода.

Данный маршрут интересен тем, что его можно включить в другие маршруты:

г. Циолковский (расстояние до М. Сазанки 68 км) – г. Благовещенск;

г. Зея (расстояние до М. Сазанки 375 км) – г. Благовещенск.

Малая Сазанка – с. Натальино – водный маршрут на спортивных катамаранах:

1) природные объекты: 4 км от с. Москвитино – Москвитинский оползень, устье реки Голубая, в с. Натальино – Натальинский сосновый бор, в 1 км от с. Малая Сазанка – Малосазанские Белые горы и Сосновый бор, Сазанковский оползень;

2) исторические памятники: с. Малая Сазанка – братская могила краснофлотцев с бронекатера №72 Амурской Краснознаменной флотилии, погибших за Родину в 1937 г. [2];

3) исторические личности: М.Г. Воронков – защищал Китай [4].

Наличие туристических объектов делает маршрут разнообразным, на его протяжении туристы могут наблюдать эндемиков флоры и фауны.

В ходе движения по маршруту предлагается принимать участие в приготовлении традиционных блюд амурской кухни (тройная уха, рыба в золе, рыба горячего копчения, чай из дикоросов). Дополнительный оздоровительный эффект маршруту придаст баня на берегу реки.

Маршрут проходит вдоль трассы, и это упрощает его логистику. Имеется возможность изменять длину маршрута и его содержание согласно потребностям туристов. Практически на всем протяжении маршрута работают современные средства связи, что немаловажно для современной молодежи. Старшему поколению предлагаются небольшие радиальные

маршруты – подъем на смотровую площадку, с которой открывается живописный вид на пойму реки Зеи. Для детей имеются огромные прогретые солнцем песчаные пляжи. И, конечно, туристам предлагаются вечера и ночи у костра, что позволит ближе узнать друг друга и еще более сблизит людей и наши народы.

Список литературы

1. Ресурсы поверхностных вод СССР: Гидрологическая изученность. Т. 18. Дальний Восток. Вып. 1. Амур / под ред. С.Д. Шабалина. – Л.: Гидрометеиздат, 1966. — 487 с.
2. Дыма А. Непростой Свободный: Мало-Сазанкинский затон // Свободная газета+, № 25(238) от 22.06.2016. – URL: <http://www.sg.svob-gazeta.ru/novosti/arhiv-gazety/arhiv-gazety-2016-goda/-25-328-ot-22-06-2016/neprostoi-svobodnyi-malo-sazanskii-zaton.html> 25.10.19
3. Среди китайцев набирает популярность спортивный туризм. Газета «Труд» 21.07.2018 г. – URL: http://www.trud.ru/article/21-06-2018/1363746_sredi_kitajtsev_nabiraet_populjarnost_sportivnyj_turizm.html
4. Мальцев, А. Воронков, М.Г. / Амурские сезоны. – URL: <http://xn--80afg3aiou.xn--plai/sources/history/gpw/gpw-x=194.php>

УДК 339.562.328

ВЛИЯНИЕ НЕТАРИФНЫХ МЕР РУГЕЛИРОВАНИЯ НА ИМПОРТ МЕХОВЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ ИЗ КНР

Регина Ивановна Тарасова, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Елена Александровна Царевская, старший преподаватель кафедры
международного бизнеса и туризма АмГУ, г. Благовещенск

shteyn0407@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические аспекты применения методов нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности, а также действия их на практике. Показано воздействие нетарифного метода регулирования на импортные поставки из Китайской Народной Республики в Российскую Федерацию на примере меховых изделий. (КОД ТН ВЭД 4303) Исследования позволят оценить степень влияния методов нетарифного регулирования на объемы импорта и защиты национального рынка.

Ключевые слова. нетарифные методы регулирования, международная торговля, импорт меховых изделий.

NON-TARIFF REGULATORY MEASURES IN INTERNATIONAL TRADE. IMPACT ON IMPORTS FROM CHINA.

R.I. Tarasova, E.A. Tsarevskaya
Amur State University, Blagoveshchensk.

7shteyn0407@mail.ru

Abstract. This article gives theoretical aspects of the application of non-tariff regulation of foreign economic activity. The impact indicator on non-tariff parameters regulates imports from the People's Republic of China to the Russian Federation using the example of fur products. (CODE TN FEA 4303) This study will allow us to assess the degree of influence of non-tariff regulation methods on the volumes and protection of the national market.

Key words. Non-tariff regulatory methods, international trade, import of fur products

DOI:10.22250/RC.2019.2.89

С момента образования Всемирной торговой организации (ВТО) ставки таможенных пошлин снижаются и частично отменяются. Из-за отсутствия возможности контроля госу-

дарствами внешней торговли на основе таможенно-тарифных методов все страны мира начали искать альтернативные методы защиты экономики. В настоящее время нетарифный метод регулирования внешнеэкономической деятельности занимает одно из значимых мест в торговой политике всех стран. Нетарифный метод регулирования используется в целях защиты государственной экономики, соблюдения международных соглашений, поддержания стабильности внешней торговли, а также защиты национального производителя. Эффективная действующая защитная система позволяет улучшить влияние на таможенную политику, помогает таможенным органам выполнять задачи по обеспечению экономической безопасности страны.

Целью данного исследования является изучение характера влияния методов нетарифного регулирования на ввоз меховых изделий на территорию Российской Федерации. Первым шагом борьбы с «серым» рынком меха стало введение на территории ЕАЭС с 12 августа 2016 г. специальной системы чипирования (маркировки) меховых изделий. Чипирование меховых изделий представляет собой их маркировку идентификационными знаками. КиЗ – это бланк строгой отчетности с элементами защиты от подделки, содержащий встроенную радиочастотную метку. Такая мера не повлияла на ценовую политику мехового рынка, так как затраты на одно изделие не превышают 100 руб. По данным ФТС, проект по маркировке контрольными (идентификационными) знаками по товарной позиции «Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия из натурального меха» положительно влияет на экономическую составляющую страны и способствует легализации рынка меха. На 2017 г. участниками системы маркировки стали 9400 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, 23% которых были впервые зарегистрированы. По итогам 2018 г. в сравнении с аналогичным периодом 2017 г. количество деклараций на меховые изделия увеличилось в 1,5 раза (с 277 до 417 тыс. шт.).

Динамика импорта предметов одежды, принадлежности к одежде и прочих изделий (КОД ТН ВЭД 4303) представлены на рис. 1.

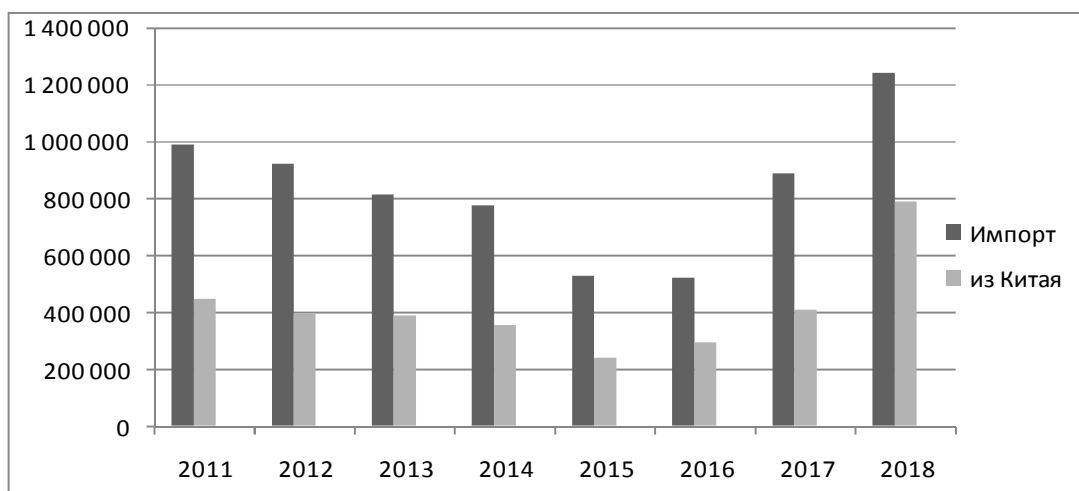


Рис. 1. Импорт предметов одежды, принадлежностей к одежде и прочих изделий из натурального меха, в том числе из Китая.

Источник: <http://www.eurasiancommission.org/>

Таким образом, лидирующие позиции на протяжении всего рассмотренного периода в мировом импорте занимает Китай. Заметно виден рост импорта за последние два года, после введения обязательной маркировки меховых изделий. Резкий спад 2015 г. был связан как с экономически нестабильной ситуацией в стране, а так и высоким уровнем нелегального ввоза меховых изделий.

Китайская Народная Республика является лидером импорта меховых изделий на территорию России. По данным Минпромторга, более 60% нелегально ввезенного меха приходится на КНР.

На рис. 2 представлена динамика импорта из Китайской Народной Республики на территорию Российской Федерации.

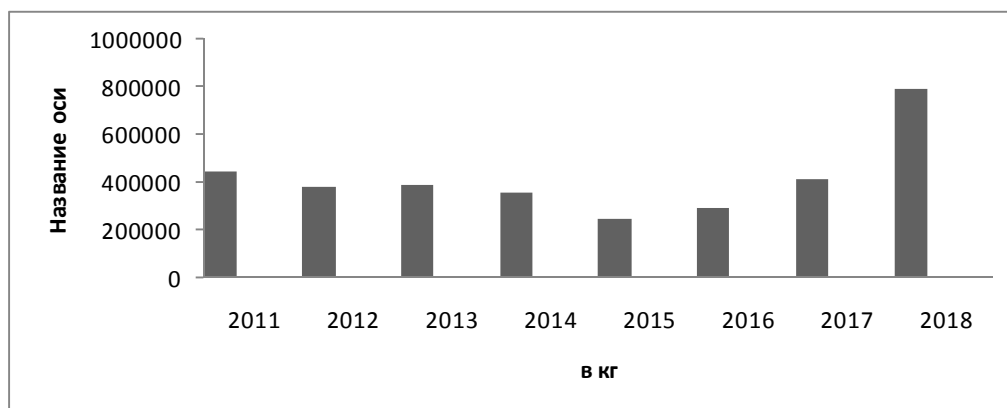


Рис.2. Импорт предметов одежды, принадлежностей к одежде и прочих изделий из натурального меха из КНР.

Источник: <http://www.eurasiancommission.org/>

По данным, предоставленным Евразийской экономической комиссией (рис. 2), импорт меха из Китая после 2015 г. существенно вырос. Максимальное значение приходится на 2018 г. Резкий провал импорта в 2015 г. был связан со спадом спроса на данный товар в связи с экономическим состоянием страны, так как меховые изделия не являются товаром первой необходимости. После введения обязательной маркировки большинство предпринимателей произвели чипирование своих изделий, что безусловно повысило импорт.

По данным Роспотребнадзора, не менее половины привозного меха находится «в тени». Каждый год проводятся проверки торговых площадей, где выявляют продавцов «серого» меха. Таким образом, постепенно «серую» продажу меха вытесняют с российского рынка, что позволяет государству сократить нелегальные обороты продукции.

В экспериментальном режиме запущены маркировки лекарственных средств, сигарет и табака, а также обуви. Планируется в ближайшее время запустить чипирование духов и туалетной воды, пива и пивных напитков, шин и покрышек, изделий легкой промышленности (одежда, белье), фотокамер.

Главная цель государства при этом – создание «прозрачного» рынка. На примере рынка меховых изделий мы видим, что нетарифные меры регулирования (введение чипирования) благоприятно повлияли на один их секторов экономики.

Список литературы

1. Делятицкая, А.В. Мировая экономика. Учебное пособие. – М: МГУП, 2000. – 100 с.
2. Евразийская экономическая комиссия. – URL: <http://www.eurasiancommission.org/>
3. Договор о Евразийском экономическом союзе. – URL: <http://www.consultant.ru/>
4. Федеральная таможенная служба. – URL: <http://customs.ru/>
5. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации. – URL: <http://minpromtorg.gov.ru/>
6. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей.– URL: <https://www.rosпотребнадзор.ru/>
7. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности». – URL: <http://www.consultant.ru/>

ПРИМЕНЕНИЕ АНТИДЕМПИНГОВЫХ ПОШЛИН В РОССИЙСКО-КИТАЙСКИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ

Артем Федорович Дружкин, студент АмГУ, г. Благовещенск;
Алина Николаевна Новопашина, канд. экон. наук, доцент кафедры международного бизнеса
и туризма АмГУ, г. Благовещенск

druzhckin2017@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматривается внешнеторговая политика России в отношении Китая в части применения антидемпинговых пошлин. Показано, что антидемпинговые пошлины оказывают влияние на объемы импорта в краткосрочном периоде. Через год после введения импорт увеличивается. Следовательно, антидемпинговые меры не оказывают существенного влияния на внешнеторговые отношения России и Китая.

Ключевые слова: внешнеторговая политика, антидемпинговая пошлина, импорт, Россия, Китай.

APPLICATION OF ANTI-DUMPING DUTIES IN RUSSIAN-CHINESE ECONOMIC RELATIONS

A.F. Druzhkin, A.N. Novopashina
Amur State University, Blagoveshchensk

druzhckin2017@yandex.ru

Abstract. The article deals with Russia's foreign trade policy towards China in terms of the application of anti-dumping duties. It is shown that anti-dumping duties have an impact on import volumes in the short term. A year after the introduction of imports increases. Consequently, anti-dumping measures do not have a significant impact on foreign trade relations between Russia and China.

Key words: foreign trade policy, anti-dumping duty, import, Russia, China.

DOI:10.22250/RC.2019.2.90

На сегодняшний день в условиях санкций со стороны европейских стран, США, Канады, Австралии, Украины основным внешнеторговым партнером России становится Китай. При этом в российской практике распространены случаи введения антидемпинговых пошлин в отношении Китая, что ограничивает свободную торговлю между странами. Данный факт вызывает определенное беспокойство, так как антидемпинговые меры вводятся в отношении товаров высокой степени переработки, что ограничивает возможности развития отечественных производств. Целью данного исследования является оценка последствий введений антидемпинговых пошлин Россией в отношении китайских товаропроизводителей на российский импорт товаров, попадающих под их действие, и определение эффективности такой меры.

Порядок проведения расследования и введения данных видов пошлин определен Федеральным законом от 8 декабря 2003 г. N 165-ФЗ «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров». Россия в отношении Китая на сегодняшний день введены 10 антидемпинговых мер (табл. 1).

Большинство антидемпинговых мер введено в отношении товаров металлопромышленности. Ставки пошлины существенно различаются по отдельным товарным позициям. Их размер также зависит от фирм-товаропроизводителей, в отношении которых применяются меры. Так, ставка антидемпинговой пошлины на товарную позицию 8429 (гусеничные бульдозеры) и 8482 (подшипники качения) составляет от 9,65% до 44,65%, т.е. разница между нижней и верхней ставкой составляет почти 5 раз. Пошлину размеров 44,65% можно считать достаточно жесткой мерой. Также высокие ставки пошлин установлены в отношении товар-

ной позиции 4011 (грузовые шины) (верхняя граница ставки равна 35,35%) и 7304 (стальные бесшовные трубы) (31%).

Таблица 1

**Введение антидемпинговых мер Россией в отношении третьих стран
в 2011-2018 гг.**

Наименование	Товарная позиция ТН ВЭД ЕАЭС	Ставка, %	Срок действия
Лимонная кислота	2918	4,20-16,97	10.04.2015 – 09.04.2020
Грузовые шины	4011	14,79-35,35	18.12.2015 – 17.12.2020
Стальные бесшовные трубы	7304	12,23-31,00	23.09.2015 – 22.09.2020
Холоднодеформированные бесшовные трубы из нержавеющей стали	7304	19,15	15.05.2013 – 10.12.2023
Гусеничные бульдозеры	8429	9,65-44,65	12.12.2015 – 11.12.2020
Подшипники качения	8482	9,65-44,65	12.12.2015 – 11.12.2020
Металлопрокат с полимерным покрытием	7210, 7212, 7225	6,98-20,20	01.07.2012 – 21.01.2023
Кухонные и столовые приборы из коррозионностойкой стали	8211, 8215	15,41-27,16	19.06.2015 – 18.06.2020

Примечание: в отношении литых алюминиевых дисков из Китая антидемпинговая пошлина действует с 28.04.2019.

Составлено автором по: [2].

Можно предположить, что применение антидемпинговых мер в отношении данных товаров оказывает значимое отрицательное влияние на объемы их импорта из Китая. Для проверки сделанного предположения рассмотрим динамику импорта товаров, попадающих под действие антидемпинговых мер, из КНР (табл. 2).

Таблица 2

Импорт из Китая товаров, попадающих под действие антидемпинговых мер

Товарная позиция ТН ВЭД ЕАЭС	Ед. изм.	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
2918	тыс. т	40,2	36,7	36,5	40,8	56,1	52,2	72,5	76,7
4011	млн шт.	11,3	14,1	16,0	16,2	142,6	102,0	139,2	160,2
7210	тыс. т	775,1	742,5	599,6	595,4	479,6	542,2	587,0	407,4
7212	тыс. т	14,2	13,8	12,2	11,3	20,4	24,5	18,0	10,3
7225	тыс. т	3,2	3,7	79,0	24,5	7,1	1,3	2,2	2,2
7304	тыс. т	141,7	190,9	389,7	250,8	96,6	96,6	137,4	120,1
8211	тыс. т	7,6	8,7	8,4	9,2	4,7	5,2	8,1	8,6
8215	тыс. т	8,6	8,9	9,5	9,3	5,7	3,5	5,7	6,2
8429	тыс. шт.	11,1	14,6	16,5	13,3	261,8	38,7	8,3	10,3
8482	тыс. т	19,0	14,7	10,0	7,1	5,7	6,1	9,1	7,3

Примечания: курсивом выделен год введения антидемпинговой пошлины.

Составлено автором по: [3].

Динамика импорта из Китая товаров, попадающих под действие антидемпинговых пошлин, из Китая свидетельствует, что после введения указанных мер наблюдалось сокращение импорта по 6 товарным позициям из 10. Наиболее сильное сокращение характерно для товарной позиции 8429, в которую входят гусеничные бульдозеры (в 2016 г. импорт сократился в 6,8 раза по сравнению с 2015 г., когда были введены антидемпинговые пошлины), а также 7210 (металлопрокат с полимерным покрытием) (импорт в 2013 г. сократился на 20% по сравнению с 2012 г.). Импорт из Китая остальных четырех товарных позиций, попадающих под действие антидемпинговой пошлины, после введения мер имел непостоянную динамику: уменьшался, но потом увеличивался и становился больше, чем до введения меры. Это может быть связано с быстрой реакцией компаний-конкурентов и ростом их рыночной доли.

О значительном отрицательном влиянии антидемпинговых мер на импорт гусеничных бульдозеров также свидетельствует сокращение доли Китая в импорте данной товарной позиции (сокращение составило 9,9 процентных пункта) (табл. 3).

Таблица 3

Доля Китая в импорте товаров, попадающих под действие антидемпинговых пошлин, %

Товарная позиция ТН ВЭД ЕАЭС	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
2918	73,6	70,4	73,0	77,9	83,1	80,9	85,2	85,3
4011	34,1	36,2	41,5	42,7	35,1	25,4	29,1	30,6
7210	55,8	40,3	35,9	40,4	44,3	50,2	52,3	46,0
7212	30,0	28,7	25,8	25,7	50,6	55,8	48,0	35,3
7225	0,4	0,7	16,0	6,3	1,9	0,5	0,3	0,4
7304	20,9	27,5	45,9	42,3	36,8	36,6	38,8	12,5
8211	86,4	87,9	88,4	91,1	90,4	89,7	91,0	91,5
8215	82,7	84,0	84,8	89,4	85,1	68,6	87,7	83,8
8429	16,2	31,3	34,2	40,3	97,7	87,8	44,6	44,2
8482	28,3	21,9	15,0	11,7	12,3	13,2	14,1	12,3

Примечания: курсивом выделен год введения антидемпинговой пошлины.

Составлено автором по: [3].

Значительное сокращение доли Китая в импорте также наблюдалось после введения в 2015 г. антидемпинговой пошлины в отношении кухонных и столовых приборов из коррозионностойкой стали (товарная позиция 8215, сокращение составило 16,5 процентных пункта) и грузовых шин (товарная позиция 4011, сокращение составило 9,7 процентных пункта).

Таким образом, проведенный нами анализ не позволяет сделать однозначного вывода об эффективности использованного инструмента внешнеторговой политики. Возможной причиной этого является то, что антидемпинговые меры не совершенны и имеют много «лазеек». Проблемы с введением меры начинаются еще в самом начале, при определении «нормальной стоимости» и доказательствами ущерба отрасли страны-импортера. Вопрос применения странами антидемпинговых мер – источник конфликтов в сфере международной торговли. В этой связи усилия стран направлены на урегулирование проблем, связанных с их использованием.

Список литературы

1. Обзор существующих ограничений в доступе российских товаров на зарубежные рынки. – URL: http://www.ved.gov.ru/rus_export/torg_exp/ (дата обращения 26.10.2019).
2. Меры защиты внутреннего рынка в ЕАЭС. – URL: <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/podm/mery/Lists/List2/view1.aspx> (дата обращения 26.10.2019).
3. Внешняя торговля с третьими странами. – URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/tables/extra/Pages/default.aspx (дата обращения 26.10.2019).

ИСТОРИЧЕСКИЕ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДЛЯ КИТАЙСКОГО ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА

Ксения Владимировна Корженевская, магистрант АмГУ, г. Благовещенск
Сергей Владимирович Феокистов, канд. геогр. наук, доцент кафедры
международного бизнеса и туризма АмГУ, г. Благовещенск

Аннотация. В статье рассмотрены основные аспекты проблемы включения историко-археологических достопримечательностей Амурской области в туристические маршруты на примере писаниц / петроглифов.

Ключевые слова: петроглифы, писаницы, туризм.

HISTORICAL SITES OF THE AMUR REGION: PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THEIR USE FOR CHINESE ENTRY TOURISM

K.V. Korzhenevskaya
Amur State University, Blagoveshchensk

Abstract. The main aspects of some problems of including historical and archaeological sites of Amur region into tourist routes considered in this article, using example of petroglyphs and rock paintings.

Key words. Petroglyphs, rock paintings, tourism.

DOI:10.22250/RC.2019.2.91

Амурская область обладает богатым культурно-историческим, в частности археологическим, потенциалом, который может быть использован для развития как внутреннего, так и китайского въездного туризма. Как показывает практика, пока используется малая часть из всего богатства региона, именно поэтому необходимо искать новые возможности для дополнения новыми памятниками истории уже существующие туристические маршруты и разработку новых.

Целью исследования является поиск и выявление новых историко-культурных достопримечательностей Амурской области для последующего их включения в туристические маршруты и как следствие – привлечение большего числа туристов. Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) поиск и исследование не используемых в туристических маршрутах культурно-исторических достопримечательностей Амурской области;
- 2) анализ возможностей включения найденных достопримечательностей как в уже существующие туристические маршруты, так и в разработки новых;
- 3) выявление основных сложностей для использования новых достопримечательностей области в туристической отрасли;
- 4) поиск путей решения существующих проблем.

В ходе исследования были использованы методы поиска, анализа и обобщения информации. В 2008 г. был запущен проект «Семь чудес земли амурской». По его итогам в список «чудес» вошли амурские писаницы (петроглифы). Петроглиф (писаница) – нанесенные краской или выбитые изображения на камне.

Сегодня известно о 20 писаницах, находящихся в 7 районах Амурской области. Рассмотрим некоторые из них. Архаринские писаницы располагаются вверх по течению реки Архары, в 70 км от села Грибовки. На отвесной скале, возвышающейся на 7-8 м над рекой, можно наблюдать жизнедеятельность человека в форме наскальных рисунков далекого времени. На рисунках, выполненных красной охрой, изображены звери, люди, небесные тела [2,

с. 160-161]. Архаринские писаницы – важный исторический памятник и достопримечательность нашей области. По последним данным, лингвисты из Японии и Китая расшифровали надпись, которая является текстом «большого» чжуржэньского письма. Сохранилось всего 16 памятников этой письменности [1].

Еще одним памятником наскальной истории является Утени – петроглиф, расположенный в 30 км от поселка Ерофей Павлович Сковородинского района. Этот памятник примечателен тем, что эпоха его функционирования начинается ориентировочно от I тысячелетия до н.э. (возможно, и раньше, так как изображенный шерстистый носорог обитал до конца эпохи оледенения) и до начала XX в. (есть информация, что этот памятник посещали эвенки с целью культовых действий) [3].

Рассмотрев данный вид исторических достопримечательностей (писаницы / петроглифы), можно сделать выводы об их культурно-исторической ценности, как для Амурской области, так и для мирового сообщества, что обуславливает возможность включения памятников в туристические маршруты. К сожалению, возникает ряд препятствующих обстоятельств. Во-первых, неизученность данного вида достопримечательностей на рынке туристических услуг. Во-вторых, большая удаленность от областного центра как самих памятников, так и районов в которых они расположены. В-третьих, отсутствие инфраструктуры для обеспечения проживания, питания туристов и труднодоступность подъезда / подхода к памятнику. В-четвертых, некоторые из памятников находятся на грани исчезновения, что является следствием как естественных причин (влияние природы), так и косвенных (вандализм людей).

Возможные пути выхода:

1. Привлечение внимания областной и районных администраций к данной проблеме с целью рассмотреть возможности обеспечения инфраструктурными объектами на уровне администрации.

2. С целью мониторинга заинтересованности туристов в указанных видах достопримечательностей области рассмотреть возможность их включения в уже существующие маршруты (пример – экскурсии в Хинганский заповедник, эвенкийскую деревню, Албазинский острог).

3. При разработке новых маршрутов объединить культурно-исторический компонент с природно-географическим и экстремальными видами туризма.

В последние годы наблюдается рост китайского въездного туризма на территорию Амурской области, что является ключевым показателем заинтересованности как туристических фирм, так и правительства области в разработке и реализации новых туристических продуктов и расширении уже сложившихся, с максимальным использованием не только уже известных культурно-исторических достопримечательностей, но и поиском новых.

Список литературы

1. Забияко, А.П. Лингвисты Японии и Китая расшифровали наскальную надпись на Архаринской писанице. – URL: <https://www.ampravda.ru/2015/02/10/055033.html/>
2. История Амурской области с древнейших времен до начала XX века / под ред. А.П. Деревянко, А.П. Забияко. – Благовещенск.: Амурский гос. ун-т, 2008. – 422 с.
3. Научный музей Амурского государственного университета. Раздел «Петроглифы». – URL <https://museum.amursu.ru/index.php/petroglify3>

ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ПРОВИНЦИИ ХЭЙЛУНЦЗЯН

Павел Алексеевич Клишин, магистрант АмГУ, г. Благовещенск;
Сергей Владимирович Феокистов, канд. геогр. наук, доцент кафедры
международного бизнеса и туризма АмГУ, г. Благовещенск

Аннотация. В статье рассмотрены перспективы развития экологического туризма на основе проведенного SWOT-анализа территории провинции Хэйлунцзян.

Ключевые слова: экологический туризм, природные ресурсы, заповедник, сильные и слабые стороны

OPPORTUNITIES OF ECOTOURISM DEVELOPMENT IN HEILONGJIANG PROVINCE

P.A. Klishin

Amur State University, Blagoveschensk

Abstract. Some perspectives of ecotourism development, based on SWOT-analysis of Heilongjiang province territory was considered.

Key words. Ecotourism, natural resources, zapovednik, powerful and weak features.

DOI:10.22250/RC.2019.2.92

Среди направлений ускоренного развития регионов является туристическая деятельность, в частности экологический туризм. У экологического туризма есть особенность, которая значительно отличает его от других видов туризма. Вместе с тем этот вид деятельности позволяет пополнять доходы местных бюджетов за счет иностранных инвестиций, создавать новые рабочие места на территории регионов. Экологический туризм способствует сохранению и восстановлению значимых объектов природы и животного мира. Развитие экологического туризма на территории любого региона способствует улучшению социально-экономической ситуации в нем.

Цель исследования заключается в оценке возможностей экологического туризма на территории провинции Хэйлунцзян (КНР). Практическая значимость исследования – разработка там направлений развития экологического туризма. Необходимым условием определения возможностей экологического туризма на территории провинции Хэйлунцзян является исследование с помощью SWOT-анализа, что позволит определить сильные и слабые стороны развития экологического туризма, а также существующие возможности и угрозы.

Проведенное исследование позволило сделать следующие выводы. К сильным сторонам экологического туризма в провинции Хэйлунцзян можно отнести особенности расположения территории и наличие здесь некоторых неповторимых природных заповедников. Так, территория провинции Хэйлунцзян пересечена вулканическим горным хребтом Hinggan (Большой Хинган) и горными хребтами Zhangguangcai, Laoye и Wanda. На востоке Хэйлунцзяна расположена одна из примечательных равнин, уникальная по своей морфологии и биоразнообразию, – Сунгарийская равнина в междуречье Амура, Уссури и Сунгари. Что касается природных ресурсов, то, по оценкам национальных институтов КНР, на территории провинции Хэйлунцзян имеются лучшие в стране заповедники и парки. Так, на северо-западе провинции находится геологический парк «Удаляньчи», достопримечательностью которого является природная зона государственного значения «Первобытный кратерный лес». В этом районе насчитывается 10 кратеров потухших вулканов, диаметром от 400 до 550 м и глубиной от 100 до 200 м. Склоны и днища кратеров зачастую покрыты лесными массивами и ку-

старниковыми формациями. Территория геологического парка-заповедника богата драгоценными породами деревьев, различными лекарственными травами и редкими горными растениями. Кроме того, на территории парка имеется множество горных рек с чистой водой [2].

Всего на территории провинции расположено 211 заповедников, из них 24 национальных и 88 – провинциальных. Общая площадь природоохранных территорий – 6,5 млн. га. Наличие таких богатых природных ресурсов – большой потенциал для создания множества экологических туристических маршрутов.

К слабым сторонам экологического туризма провинции Хэйлунцзян относят удаленность ее территории от крупных мегаполисов страны. Организация экологических туристических маршрутов внутри страны для граждан КНР – это большие транспортные расходы, что влияет на конкурентоспособность экологического туризма провинции. Ситуация усугубляется плохим состоянием автомобильных дорог и недостаточно развитой инфраструктурой.

Еще одна из слабых сторон – сезонность экологического туризма. Так, колебания годовой температуры на территории провинции в среднем составляет от -30° до $+35^{\circ}$. В зимний период массовый экологический туризм на территории провинции можно организовывать лишь на период февральских «праздников ледовых фигур».

Некоторые авторы отмечают слабую работу по организации туризма в провинции государственных учреждений и профессиональных объединений [1, с. 41-46]. К угрозам развития экологического туризма на территории провинции можно отнести проблему сохранения рекреационных ресурсов в условиях увеличения как внутреннего, так и въездного туристского потока. Необходимо дальнейшее совершенствование мер по регулированию и оптимизации рекреационного природопользования, внедрение новых ограничений и запретов для прибывающих туристов. Однако чрезмерное количество запретов может привести к снижению туристского интереса к территории, и здесь также необходимо регулирование.

Далее были оценены возможности экологического туризма в провинции Хэйлунцзян. К ним относятся: 1) высокий уровень сохранности природных ресурсов на территории провинции; 2) рост доходов граждан КНР; 3) высокий темп развития и рост инвестиций в транспортную инфраструктуру провинции; 4) приграничное расположение с Россией, что расширяет границы организации экологических маршрутов от внутренних до внешних. Организация внешнего туризма, а также совместных туристических маршрутов – большой потенциал для развития экологического туризма в провинции Хэйлунцзян.

Пока что можно утверждать, что экологический туризм на данной территории практически отсутствует. При этом обозначенные выше сильные стороны и возможности позволили определить направления тематических экологических туров. Во-первых, к таким турам можно отнести поездки по местам обитания журавлей. Данное направление может объединить посещение двух заповедников – Хинганского (Россия) и Джалунга (КНР). Еще одним направлением может стать научный туризм палеонтологической направленности. В рамках этого направления предлагается посещение геологического парка Цзяинь, Сяосиньаньского музея динозавров, а также геологического парка Удаляньчи (формирующего представление об облике ландшафтов мезозойской эры – времени наибольшего распространения динозавров). Посещение государственного лесного парка «Долина Маоланьгоу» также может быть интересна экотуристам – любителям реликтовых растений и ландшафтов [3, с.46-47].

Одним из перспективных направлений экологического туризма для провинции Хэйлунцзян является объединение туров по территории КНР и территории России. В этой связи необходимо совершенствовать транспортную инфраструктуру провинции. Организация совместных экологических туров дает возможность развития экологического туризма не только в провинции Хэйлунцзян, но и в России, что является фактором взаимодействия и сотрудничества на международном уровне. Так, можно утверждать, что на сегодняшний день экологический туристический потенциал провинции Хэйлунцзян находится на стадии освоения. Дальнейшие возможности развития – проведение совместных исследований природных богатств территории, разработка туристических маршрутов.

Перспектива дальнейшего исследования возможностей экологического туризма на территории провинции Хэйлунцзян должна быть связана с объединением научных исследований и разработок ученых КНР и России. Необходимость дальнейшего изучения рекреационных ресурсов провинции Хэйлунцзян связана тем, что полученные в процессе исследования материалы дадут возможность ежегодной корректировки отдельных направлений стратегического и устойчивого развития туристической деятельности как для России, так и для КНР.

Список литературы

1. Государственный лесной парк «Долина Маоланьгоу». Город Ичунь, Портал «Партнеры», 2013. – URL: http://russian.dbw.cn/system/2006/05/26/000000960_02.shtml
2. Туризм. Официальный сайт провинции Хэйлунцзян, КНР. – URL: <http://www.hlj.gov.cn/>
3. Феоктистов, С.В. Развитие экологического туризма на трансграничной территории «Амурская область – провинция Хэйлунцзян» // Россия и Китай: новый вектор развития социально-экономического сотрудничества. Материалы II Междунар. научно-практ. конф. – Вып. 2: В 2 ч. – Ч. 2 / под общ. ред. Л.А. Понкратовой, А.А. Забияко – Благовещенск: Изд-во АмГУ, 2014. – С. 43-48.

УДК 338.48 (571.61:518.3)

ОРГАНИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ ТУРОВ: СПЕЦИФИКА ПРИАМУРЬЯ

Татьяна Николаевна Чайкина, магистрант АмГУ, г. Благовещенск;
Сергей Владимирович Феоктистов, канд. геогр. наук, доцент кафедры
международного бизнеса и туризма АмГУ, г. Благовещенск

Аннотация. В статье произведена оценка развития культурно-познавательного туризма в Амурской области. Определены основные направления и перспективы развития культурно-познавательного туризма региона.

Ключевые слова: культурно-познавательный туризм, въездной туризм, маршрутный туризм.

ORGANIZING OF CULTURAL AND COGNITIVE TOURS: SPECIFIC FEATURES OF PRIAMURIE

T.N. Chaikina
Amur State University, Blagoveshchensk

Abstract. The assessment of development of cultural and cognitive tourism in Amur region presented in this article. The main directions and prospectives of development of cultural and cognitive tourism are determined.

Key words. cultural and cognitive tourism, inbound tourism, tourism routes.

DOI:10.22250/RC.2019.2.93

В последние годы повсеместно наблюдается рост культурно-познавательного туризма. Данный вид туризма уже много лет способствует сохранению природного и культурного наследия регионов. Пробуждая туристский интерес к историческим событиям, культурным традициям и обычаям, культурно-познавательный туризм способствует повышению уровня образования и культурного уровня участников туров. Таким образом, культурно-познавательный туризм не только знакомит туристов с культурными достопримечательностями, но и

расширяет представления об окружающем мире [7, с.17]. Посещение дестинаций культурно-познавательного туризма формирует ощущение причастности к различным культурам мира, оставляет неповторимые впечатления и воспоминания. [2, с.15]. Культурно-познавательный туризм способствует также обмену опытом, знаниями и навыками, в данном случае навыками познания культурных ценностей и формирования бережного отношения к ним [9].

Одной из задач культурного-познавательного тура является удовлетворение культурных и духовных потребностей, с одновременным формированием качественно нового уровня культуры личности туристов [6, с.21]. Традиционно объектами показа в дестинациях культурно-познавательного туризма являются древние города, памятники архитектуры, музеи, культурные заведения, имеющие богатую историю и современную ценность, отдельные городские ландшафты, а также природные объекты, связанные с культурными традициями и обычаями [9]. Таким образом, культурно-познавательные туры дают возможность ознакомиться с прошлым и настоящим посещаемой дестинации или отдельных объектов. Такие туры пользуются большим спросом у различных возрастных групп туристов [9].

В связи с вышесказанным возникает необходимость дальнейших исследований возможностей культурно-познавательного туризма в Амурской области. Цель данного исследования – изучить основные направления и перспективы развития культурно-познавательного туризма на территории Амурской области. Данной цели соответствуют задачи анализа уже существующих мероприятий в регионе, способствующих его развитию, изучение мотиваций и формируемого спроса китайских туристов на посещение объектов культурно-познавательного туризма в Амурской области. Объектом данного исследования стал потенциал культурно-познавательного туризма в Амурской области на предмет его использования китайским въездным туризмом. При этом были применены методы контентного анализа и сравнения.

Одним из основных направлений экономического развития Амурской области является туризм. Благовещенск и область обладают достаточно богатой историей, культурными памятниками, разнообразными природными ресурсами, интересными турами как для отечественных, так и иностранных туристов.

Развитие иностранного въездного туризма в Амурской области и Благовещенске поддерживается областным руководством и способствует укреплению международной дружбы и экономическому сотрудничеству приграничных городов. Для популяризации туризма проводятся совместные фестивали (Российско-китайская ярмарка культуры и искусства), мероприятия, форумы (международный туристический форум «Amur Travel»), обмены группами школьников, молодежи и пенсионеров (проект «Туризм пожилых людей»), фестиваль танцевально-оздоровительных клубов «Серебряный возраст»). В рамках культурно-познавательного туризма туристические фирмы города Благовещенска предлагают для иностранных граждан туры различного содержания и пребывания. В программах одних туров – пребывание лишь в одном городе или туристском объекте, другие предусматривают посещение нескольких объектов, объединенных в маршрут [9].

Амурская область занимает четвертое место в России по привлекательности для китайских туристов, после Москвы, Приморского края и Санкт-Петербурга, и второе место в Дальневосточном федеральном округе [5]. В 2018 г. Амурскую область посетило 105 тыс. туристов, из них 102 тыс. – граждане КНР, что на 7% выше чем в 2017 г. [5]. Кроме того, еще около двух тысяч путешественников въехали в область из Австралии, Германии, Испании, Индонезии, Канады, Кореи, Конго, Мексики, Малайзии, США, Японии и других стран [8].

В 2018 г. в Амурской области было проведено несколько крупных мероприятий, которые дали стимул дальнейшему развитию въездного и внутреннего туризма. На территории Бурейского района состоялся первый Амурский международный туристический форум «AMUR TRAVEL», который посетили около двух тысяч человек. Во время работы форума представителям китайского и российского турбизнеса были продемонстрированы новые туристические маршруты – сельский, экологический, технологический, спортивный. Поступило предложение от представителей китайского и российского турбизнеса о ежегодном проведении такого форума [5].

В Китае традиция – летом на север едут жители из южных районов, даже если они и не богаты. Они активно посещают Благовещенск и Амурскую область, другие города и регионы России. Их интересуют история, культура, быт россиян. Туристические фирмы Благовещенска организуют для китайских групп стационарные экскурсии (на 1-2 дня) и маршрутные. Ценовая категория – от 300 руб. до 4000 руб. за экскурсию. [3]

Китайские граждане, приезжая семьями и в одиночку, любят посещать площадь Ленина и фотографироваться возле памятника В.И. Ленину (в городе Благовещенске их два), поскольку большинство туристов из КНР с уважением относятся к деятелю эпохи социализма. Популярностью также пользуется площадь Победы со своими уникальными объектами – Триумфальной аркой, зданием ЦЭВ и мемориалом воинам, погибшим во время Великой Отечественной войны [4].

Образ России в Китае все еще строится на стереотипах, и, чтобы избавиться от них, нужно наращивать культурный обмен, считают эксперты. Данные культурно-познавательные объекты имеют значение для увеличения потока иностранных туристов в Амурскую область и город Благовещенск. В проведении культурно-познавательных туров для иностранных граждан большое значение имеет организация программ туров. В настоящее время возникает необходимость проведения обзорных экскурсий сертифицированными опытными гидами-экскурсоводами, а тематических – гидами-искусствоведами. Содержание экскурсий должно быть согласовано с принимающей стороной, в частности с представителями министерств Амурской области, в поле деятельности которых находятся туризм и культура. Транспортная инфраструктура области нуждается в значительном развитии, что будет способствовать большему посещению удаленных от областного центра туристских объектов. По мнению китайских студентов, следует увеличить число совместных мероприятий, потому что многие российские праздники широко отмечают и в Китае.

Список литературы

1. Александрова, А.Ю. Международный туризм. Учебное пособие – М.: Аспект Пресс, 2001. – 464 с.
2. Балабанов, И.Т., Балабанов, А.И. Экономика туризма. Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 176 с.
3. Дальневосточный центр развития экскурсионного сервиса. – <https://amur-tour.ru/tour/region>
4. Ермакова, А. Как в Шанхае! Что привлекает китайских туристов в России. – http://www.rosinform.ru/rossiya_eco/559399-kak-v-shankhae-cto-privlekaet-kitayskikh-turistov-v-rossii/
5. ИА «Амур инфо»: офиц. сайт. – 31.07.2019. Режим доступа: <https://www.amur.info/news/2019/07/31/157709>. – 25.10.2019.
6. Квартальнов, В.А. Теория и практика туризма: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 671 с.
7. Лойко, О.Т. Туризм и гостиничное хозяйство. Учебное пособие. – Томск: Изд-во ТПУ, 2005. – 152 с
8. Орлов, А. Как через Благовещенск Китай прорастает в Россию. – <http://transcontinental.ru/kak-cherez-blagoveshensk-kitaj-prorastaet-v-rossiyu/>
9. Теоретические основы культурно-познавательного тура.– https://vuzlit.ru/372263/teoreticheskie_osnovy_kulturno_poznavatel'nogo_tura
10. Туристические маршруты Амурской области: офиц.сайт. – Режим доступа: <http://vstamur.ru/activity/tourism/marshrutamur/>

**ВЛИЯНИЕ МЕР ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
НА ПЕРЕМЕЩЕНИЕ ТОВАРОВ ДЛЯ ЛИЧНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ
ФИЗИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ
В ПОЛЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЛАГОВЕЩЕНСКОЙ ТАМОЖНИ**

*Анна Андреевна Болод, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Юлия Алексеевна Богданова, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Елена Александровна Царевская, старший преподаватель кафедры
международного бизнеса и туризма АмГУ, г. Благовещенск*

anna.bolod@yandex.ru

***Аннотация.** Исследовано влияние мер таможенно-тарифного регулирования на перемещение физическими лицами товаров для личного пользования, а также их воздействие на теневую экономику.*

***Ключевые слова:** товары для личного пользования, таможенно-тарифное регулирование, таможенная граница, физические лица.*

**THE IMPACT OF CUSTOMS TARIFF REGULATION ON THE MOVEMENT
OF GOODS FOR PERSONAL USE ACROSS THE RUSSIAN-CHINESE BORDER
IN THE REGION OF THE ANNUNCIATION CUSTOMS**

A.A. Bolod, Y.A. Bogdanova, E.A. Tsarevskaya

Amur state University, Blagoveshchensk

anna.bolod@yandex.ru

***Abstract.** The article carried out a study of the impact of customs tariff regulation on individuals, as well as their impact on the shadow economy.*

***Key words:** goods for personal use, customs and tariff regulation, customs border, individuals.*

DOI:10.22250/RC.2019.2.94

Таможенно-тарифное регулирование сегодня является одним из основных методов ведения торговой политики государства. С его помощью обеспечивается экономическая безопасность, защита отечественных производителей от иностранных конкурентов, а также ведется контроль за товарной структурой экспорта и импорта. В 2018 г., наряду с выпуском нового Таможенного кодекса Евразийского экономического союза (ТК ЕАЭС), Евразийской экономической комиссией были введены единые меры беспошлинного ввоза товаров для личного пользования через таможенную границу наземным транспортом для всех стран-участниц союза. В 2018 г. эти нормы составляли: стоимость товаров не должна превышать в эквиваленте 1500 евро, их вес ограничивался 50 кг. Однако уже в конце 2017 г. странами-участницами велись переговоры о снижении порогов. Изначально планировалось, что снижение будет происходить постепенно (таблица).

**Планируемые изменения снижения стоимостных и количественных норм
провоза товаров для личного пользования наземным транспортом в ЕАЭС**

Год	Вес, кг	Стоимость, евро
2019	50	1000
2020	35	750
2021	25	500

По факту же нормы, которые должны были вступить в силу только в 2021 г., стали действовать уже 1 января 2019 г. Главным поводом к столь резким переменам в первоначальном решении Евразийской экономической комиссии стала борьба с незаконным оборотом крупных товарных партий и челночным бизнесом. Целью нашей работы является исследование, в ходе которого будет выяснено, как ужесточение мер таможенно-тарифного регулирования в ЕАЭС повлияло на поток перемещения физических лиц через таможенную границу, а также насколько они оказались эффективны в борьбе с теневой экономикой. Эмпирической базой исследования послужили показатели оперативной работы Благовещенской таможни за 2017-2018 гг. и первое полугодие 2019 г. В ходе их рассмотрения выяснилось, что в период с января 2017 г. по декабрь 2018 г. наблюдался рост перемещения потока физических лиц через таможенную границу в регионе деятельности Благовещенской таможни на 17%. Следует отметить, что организованный туристический поток составил лишь 7%. Остальные 93% были представлены физическими лицами, которые пересекали границу в качестве неорганизованных туристов. Важно подчеркнуть, что в их число входят лица, проводящие партии товаров под видом товаров для личного пользования. Данные категории лиц («кирпичи») под видом неорганизованных туристов перемещают коммерческие партии товаров, тем самым нарушая таможенное законодательство ТК ЕАЭС и формируя сферу теневой экономики.

В 2019 г., после снижения лимитов беспошлинного ввоза товаров физическими лицами для личного пользования, на Благовещенской таможне зафиксирован рост числа лиц, пересекающих таможенную границу. Динамика сравнительных показателей перемещения российскими гражданами таможенной границы за январь-июль 2018-2019 гг. представлена на рис. 1.

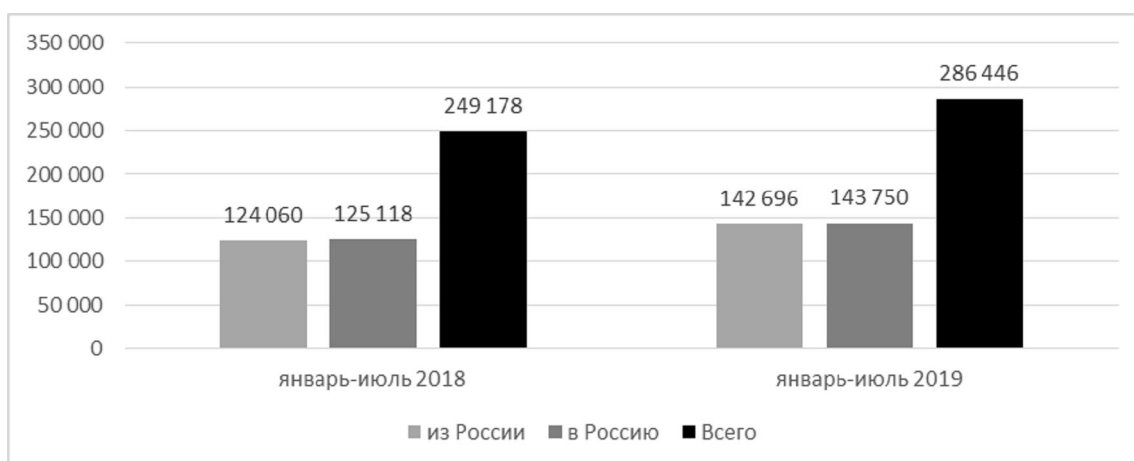


Рис. 1. Динамика сравнительных показателей перемещения российских граждан через таможенную границу в регионе деятельности Благовещенской таможни за январь-июль 2018 – 2019 гг.

Источник: <http://dvtu.customs.ru/statistic>

Из представленной диаграммы видно, что за январь – июнь 2019 г. поток физических лиц, пересекавших таможенную границу, вырос почти на 40 тыс. по сравнению с аналогичным периодом 2018 г. Видимых причин указанной динамики не наблюдалось (валютный курс оставался стабильным и не мог стимулировать импорт туристических услуг, как и доходы населения). Косвенной причиной увеличения потока физических лиц, могло стать введение норм, ограничивающих ввоз товаров для личного пользования на территорию Евразийского экономического союза, которые с 1 января 2019 г. составили 25 кг и 500 евро.

Принимая решение, ужесточающее нормы провоза товаров для личного пользования, страны-участницы ЕАЭС руководствовались тем, что нелегальный поток коммерческих партий, ввозимых «кирпичами», наносит существенный ущерб экономической безопасности государства. Но на практике никаких изменений не произошло, так как нелегально ввозимые коммерческие партии товара просто стали делить на большее количество человек. Данные

выводы о определенной степени позволяют объяснить факт увеличения потока физических лиц, перемещающихся через таможенную границу в регионе деятельности Благовещенской таможни.

Исследования авторов позволяют сделать вывод, что «теневые предприниматели» понесли долю ущерба от ужесточения мер таможенно-тарифного регулирования в отношении товаров, перемещаемых физическими лицами: теперь, чтобы ввезти беспощинно партию товара, нужно нанять большее количество лиц, которые смогут осуществить его доставку.

Нововведения затронули и простого туриста. К сожалению, далеко не все граждане компетентны в таможенных вопросах, связанных с перемещением товаров для личного пользования. Поэтому по неосведомленности турист при переходе границы может попасть в неприятную ситуацию, – например, провезти товар, по стоимости или весу превышающий установленные нормы, за что может быть привлечен к административной ответственности сотрудником таможни.

Обобщая вышеизложенные доводы, мы пришли к выводу, что изменения в законодательстве по мерам таможенно-тарифного регулирования оказались неэффективны, более того – они привели к еще большему развитию теневой экономики. Чтобы сократить незаконный оборот коммерческих товарных партий, провозящихся через таможенную границу, и перекрыть развитие челночного бизнеса, а также обеспечить доведение информации об сказанных ранее изменениях до населения, в ходе проведенного исследования были выдвинуты следующие предложения:

1) информировать население обо всех нововведениях, происходящих в таможенном законодательстве, путем выведения информации через СМИ, социальные сети и Интернет. В пунктах таможенного пропуска поставить баннеры, где будет вся информация о правилах перемещения границы ЕАЭС;

2) наделить сотрудников таможенных органов полномочиями по досмотру не только товаров, но и физических лиц, а также имеющихся при них документов и удостоверений личности;

3) ввести месячную норму разрешенного количества ввоза товаров для личного пользования для физических лиц.

Список литературы

1. Ефимов, В.В. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности как инструмент обеспечения экономической безопасности // Дневник науки. – 2018. – № 1(13). – С. 2. – URL:<http://dnevniknauki.ru/index.php/number1-2018/economy-1-2018>

2. Решение Совета ЕЭК № 91 «О внесении изменений в решение Совета Евразийской экономической комиссии от 20 декабря 2017 г. № 107» // Евразийская экономическая комиссия. – URL: <http://www.eurasiancommission.org/>

3. Дальневосточное Федеральное таможенное управление / раздел таможенной статистики. – URL: <http://dvtu.customs.ru/statistic>

УДК 338.48

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВЪЕЗДОГО ТУРИЗМА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ ДЛЯ ТУРИСТОВ КНР

Виталий Станиславович Назаренко, студент АмГУ, г. Благовещенск

Аннотация. В статье рассмотрены возможности развития новых видов туризма в Амурской области, которые могут быть привлекательны для китайских туристов.

Ключевые слова: туризм, Амурская область, сельский туризм, промышленный туризм.

PERSPECTIVE DESTINATIONS OF ENTRANCE TOURISM IN THE AMUR REGION FOR PRC TOURISTS

V.S. Nazarenko.

Amur state University, Blagoveshchensk

***Abstract.** The article considers the possibilities of developing new types of tourism in the Amur Region, which may be attractive to Chinese tourists.*

***Key words:** tourism, Amur region, country tourism, industrial tourism.*

DOI:10.22250/RC.2019.2.95

Развитие сферы услуг во многих странах мира является одним из ключевых факторов развития экономики. В большинстве из них сфера услуг занимает наибольшую долю в структуре экономики. И одним из приоритетных направлений развития этой сферы является туризм.

В России туризм имеет большие перспективы. Одним из важных факторов эффективного развития туризма в России можно считать проведение крупных международных мероприятий: спортивных соревнований, музыкальных и культурных фестивалей, выставок и ярмарок. Проведение таких мероприятий позволяет дать импульс развитию туристской инфраструктуры в целом, которая создает базу для привлечения новых туристов. При этом туристская инфраструктура развивается только в тех регионах, в которых либо проводятся международные мероприятия, либо которые исторически сформировались как туристские центры. Если говорить об Амурской области, то следует отметить, что уровень туристской инфраструктуры здесь недостаточен. Это объясняется в первую очередь географическим положением области. Обширная территория, занятая лесами, болотистая местность и горные хребты не позволяют проложить дороги и обустроить потенциальные для туристов места. При этом уникальность Амурской области заключается в ее приграничном с Китаем положении, что открывает перспективы для развития новых направлений туризма, которые могут быть привлекательны для китайских туристов.

За 9 месяцев 2019 г. количество китайских туристов, посетивших Амурскую область в составе организованных групп, достигло 103 223 чел. Для сравнения: за весь 2018 г. регион посетили 101 373 туриста КНР. 3 октября 2019 г. через пассажирский пункт пропуска прошли 2269 чел., что является самым высоким показателем за последние 10 лет.

Традиционно популярными у китайских туристов остаются экскурсионные маршруты по Благовещенску, посещение села Игнатьево, где находится мастерская амурской майолики, а также села Ивановка, где туристов знакомят с русским бытом и деревенским укладом жизни, а также проводят экскурсии на озеро лотосов.

Природа Амурской области во многом схожа с природой провинции Хэйлунцзян. Более того, на территории провинции расположены 211 заповедников, поэтому рассматривать природный туризм как привлекательный для китайских туристов нецелесообразно.

В данной ситуации акцент необходимо сделать на тех местах, которые отсутствуют в провинции Хэйлунцзян. В частности, в качестве такого объекта может выступать космодром «Восточный». Уже сейчас сюда проводятся экскурсии для российских туристов, организуются выезды школьников. Однако для китайских туристов экскурсии не проводятся. А они могли бы дать толчок развитию туризма в Амурской области, так как для китайских туристов посещение космодрома стало бы новым видом туризма.

Помимо космодрома, китайским туристам может быть интересно посещение Зейской и Нижне-Бурейской ГЭС. Эти ГЭС уже зарекомендовали себя как интересные места для посещения среди амурчан и жителей соседних регионов. Для туристов из Китая можно было бы организовать рыбалку в прилегающих к ГЭС водохранилищах.

Также одним из возможных направлений для китайских туристов может быть сельский туризм. Он ориентирован на использование природных, культурно-исторических и дру-

гих ресурсов сельской местности и ее особенностей. В России сельский туризм развивается уже несколько лет, однако его нельзя назвать лидером рынка. Сельский туризм предполагает посещение деревень, наблюдение и участие в деревенской жизни, работу в саду, катание на лошадях. Часто туристы участвуют в мастер-классах, – например, им показывают, как затопить печь, растопить самовар, наколоть дров. Одной из проблем в развитии сельского туризма является не столько транспортная инфраструктура, сколько размещения гостей. Практически всегда туристы, отправляясь в тур, хотят сохранить возможность использовать водопровод, всегда иметь доступ к горячей воде. Поэтому не любая деревня или село подойдут для сельского туризма. Уже сейчас у китайских туристов популярностью пользуются села Игнатьево и Ивановка, однако необходимо расширить список населенных пунктов, в которые можно проводить экскурсии для китайских туристов. В частности, в качестве таких населенных пунктов могут выступать поселок Новобурейский, который можно посещать совместно с экскурсией на Нижне-Бурейскую ГЭС. В поселке китайских туристов можно сводить в музей, в котором они познакомятся с историей Бурейского района. Помимо того, сам музей организует посещение памятных мест, что может быть интересно китайским туристам. Также можно организовать посещение конного хозяйства в селе Долдыкан, где китайские туристы смогут прокатиться на лошадях. При выборе населенных пунктов для посещения в рамках сельского туризма необходимо, чтобы такие населенные пункты находились недалеко от Благовещенска.

Еще одним потенциально привлекательным направлением туризма для китайцев может стать спортивный туризм в Амурской области. В частности, можно организовать для них сплавы по рекам, катание на лыжах, игры в пейнтбол и лазертаг. Данный вид досуга становится все более популярным у жителей Амурской области, поэтому потенциально он может стать популярным и у китайских туристов.

Чтобы привлечь больше китайских туристов и пробудить в них интерес к посещению области, необходимо:

- 1) улучшить туристскую инфраструктуру в области;
- 2) обеспечить систематизированное продвижение указанных видов туризма в области, с акцентом на уникальность природно-климатических условий;
- 3) усилить взаимодействие между правительствами Амурской области и провинции Хэйлунцзян, а также между местными туроператорами России и Китая;
- 4) постоянно развивать эффективную рекламную кампанию по созданию конкурентоспособного бренда Амурской области и продвижения отдельных видов туризма.

С целью эффективного развития области как конкурентоспособного туристского региона необходима имиджевая рекламная кампания. Перед ее проведением следует разработать туристский бренд области с целью повышения ее эффективности.

Если говорить в целом, то Амурская область обладает огромным туристским потенциалом и если в ближайшее время реализовать предложенные мероприятия, то туристская отрасль в Амурской области сможет приносить большую прибыль в бюджет области и России.

Список литературы

1. Дурович, А.П. Маркетинг в туризме: учебное пособие. – Изд. 7-е. – Минск: Новое знание, 2007.
2. Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области: офиц. сайт. – URL: <http://vstamur.ru/> – 27.10.2019.
3. Сельский туризм – Википедия: офиц. сайт. – URL: <https://ru.wikipedia.org/> – 27.10.2019.

АГРОТУРИЗМ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Екатерина Сергеевна Дизенко, студентка АмГУ, г. Благовещенск

Аннотация. Туризм оказывает значительное влияние на экономическое и социальное развитие сельской местности, поэтому развитие туризма является приоритетной задачей муниципальных образований. При грамотно разработанной и внедренной стратегии развития агротуризма в области, можно существенно улучшить состояние сельских территорий и создать благоприятный имидж не только некоторых сел, но и региона в целом.

Ключевые слова: аграрный туризм, инфраструктура, туристический маршрут, сельская местность

AGROTOURISM AS A PERSPECTIVE DIRECTION OF DEVELOPMENT OF EN- TRANCE TOURISM IN THE AMUR REGION

E.S. Dizenko

Amur State University, Blagoveshchensk

Abstract. Tourism has a significant impact on the economic and social development of rural areas, so the development of tourism is a priority for municipalities. With a well-developed and implemented strategy for the development of agro-tourism in the region, it is possible to significantly improve the condition of rural areas and create a favorable image not only of some villages, but also of the region as a whole.

Key words: Agricultural tourism, infrastructure, tourist route, rural area

DOI:10.22250/RC.2019.2.96

Согласно узкому подходу, под аграрным туризмом понимают участие туристов в сельскохозяйственном производстве. В широком смысле агротуризм представляет собой не только проживание туристов в сельской местности (сельский туризм), но и любую туристскую деятельность, связанную с развитием сельских территорий [4]. Поэтому в зависимости от региона аграрный туризм может включать: посещение сельской местности, местных деревень, национальных парков, знакомство с традициями и обычаями местного населения, национальной культурой и кухней, участие в народных праздниках, охоту, рыбалку и т.д.

В настоящее время агротуризм находится на стадии развития и распространен не слишком широко.

Согласно рис. 1, наиболее популярными видами туризма в Российской Федерации являются пляжный, культурно-познавательный, деловой и спортивный (на 2018 г., Федеральное агентство по туризму) [5]. Аграрный туризм не выделяется в отдельную категорию и вместе с другими видами туризма составляет 3%.

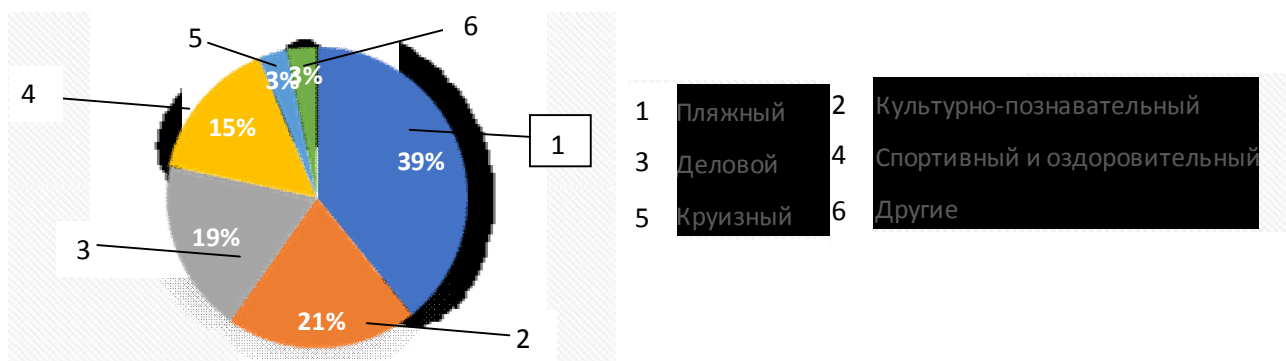


Рис. 1. Виды туризма и их доля на российском рынке, %.

Основная доля аграрного туризма приходится на европейскую часть России и Сибирский федеральный округ. Данный вид туризма популярен, например, в Краснодарском крае, Тверской области, Алтайском крае, Ленинградской области, Чувашии и Поволжье [1]. На Дальнем Востоке, несмотря на наличие больших сельскохозяйственных угодий и сельских местностей, агротуризм популярен гораздо меньше.

В Амурской области аграрный туризм только начинает зарождаться, еще не разработаны туры в местные села, таких предложений очень мало. Так, например, местные туроператоры уже на протяжении нескольких лет организуют поездки для иностранных туристов (в основном китайцев) в село Ивановку, но, как правило, такие поездки носят экскурсионный характер. И лишь недавно в Ивановском районе стали развивать агротуризм как таковой. Теперь вниманию туристов будет представлено не только так называемое «Золотое кольцо» местных туроператоров: колокольная церковь Иоанна Богослова, аэрокосмический музей и озеро лотосов с лебедями, но также организовано проживание в домах местных жителей, участие в обработке огородов, посевных площадей. Кроме того, в Ивановском районе планируется проводить организованные посещения крестьянско-фермерских хозяйств с целью участия в посевных или сборе урожая.

Помимо Ивановского района, агротуризм начинает развиваться в Константиновском районе. Правда, здесь турфирмы еще не начали свою работу, т.е. на данный момент не предлагают агротуры в этом районе, а экскурсии в сельскую местность с возможностью остаться на ночлег организует местный предприниматель. В Константиновке туристам уже предлагается экскурсия по птицеферме, а также рыбалка [2]. В дальнейшем здесь планируется строительство нескольких домиков для туристов.

Таким образом, можно отметить, что в настоящее время в Амурской области аграрный туризм еще не достиг популярности, хотя уже можно организуются экскурсии в отдельные районы области, турфирмами разрабатываются туры и маршруты, развивается необходимая инфраструктура области. Однако в дальнейшем необходимы дополнительные мероприятия для привлечения большего потока туристов в область (в первую очередь китайских ввиду близости к Китаю) и развития агротуризма.

В Китае развитие аграрного туризма началось еще в 2009 г., когда правительство Сычуани заключило ряд важных соглашений с турфирмами. Более того, правительством Китая поставлена конкретная цель – за счет развития аграрного туризма к 2020 г. 12 млн. местных жителей должны преодолеть черту бедности. И, как показывает китайская статистика, с 2011 г. по 2014 г. более 10 млн китайцев (10% бедного населения) были выведены из нищеты с помощью туризма [3]. Все это свидетельствует о бурном развитии аграрного туризма в Китае и сельской местности в целом.

У китайцев выделяются несколько видов отдыха в рамках аграрного туризма. Одним из них являются «сельские курорты» – горожане получают возможность отдыхать в комфортных сельских домиках и наслаждаться свежим воздухом без участия в сельскохозяйственных работах. Также популярно непосредственное участие в сельскохозяйственных работах, выращивании растений и в животноводстве. Еще одно направление – этнические туры, где туристы могут познакомиться с культурой, бытом и местными обычаями коренных народов. Кроме того, популярностью пользуются рыболовные туры и посещение высокотехнологичных ферм.

Учитывая предпочтения китайских туристов, можно предложить некоторые рекомендации по развитию аграрного туризма в Амурской области:

- 1) формирование государственной политики по поддержке агротуризма;
- 2) разработка концепции развития аграрного туризма на федеральном и региональном уровне;
- 3) формирование механизмов нормативно-правового, финансового, организационного обеспечения агротуризма;
- 4) создание инфраструктуры (строительство дорог, сельских коттеджей/ домов/ гостиниц и т.д.);

- 5) финансовая поддержка фермерских хозяйств, создание рабочих мест в сельской местности;
- 6) создание сельских маршрутов (с учетом предпочтений зарубежных туристов, китайских – в том числе);
- 7) создание интерактивной карты сельского туризма в Амурской области.

Исходя из изложенного, можно сделать вывод, что аграрный туризм только начинает развитие в России. В Амурской области этот вид туризма менее развит, чем в некоторых других регионах страны. Но ввиду удачного расположения на границе с Китаем и наличия колоссальных ресурсов сельского хозяйства в регионе возможно бурное развитие агротуризма (при поддержке федеральных и региональных властей).

Список литературы

1. Агротуризм в России. Национальный туристический союз. – URL: <https://rusunion.com/agroturizm-v-rossii/> - 21.10.2019.
2. В Амурской области развивается сельский. ГТРКАМУР. – URL: <http://gtrkamur.ru/news/2015/07/28/13819> – 23.10.2019.
3. Национальное бюро статистики КНР. National Bureau of Statistics of China. – URL: <http://www.stats.gov.cn/english/Statisticaldata/AnnualData/> – 23.10.2019.
4. Оришев, А.Б., Тарасенко В.Н. Аграрный туризм в Китае // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 1-1. – С. 125-133.
5. Федеральное агентство по туризму. Copyright 2018. – URL: https://www.russia-tourism.ru/contents/otkrytoe_agentstvo/otkrytye-dannye/ – 21.10.2019.

УДК 338.48

МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ПРИБЫТИЙ В РФ ТУРИСТОВ ИЗ КНР

Елена Алексеевна Щипцова, магистрант АмГУ, г. Благовещенск;
Людмила Алексеевна Понкратова, канд. геогр. наук, доцент, декан факультета международных отношений, АмГУ, г. Благовещенск

sempay_lena@mail.ru

Аннотация. В статье предоставлена динамика прибытия в РФ туристов из КНР, показана доля туристов, обслуженных туристскими фирмами. Выявлена межрегиональная дифференциация прибытий китайских туристов в субъекты РФ, определены факторы, влияющие на посещение туристами территорий.

Ключевые слова: въездные туристские поездки, туристы, регионы РФ, туристские фирмы, межрегиональная дифференциация.

INTERREGIONAL DIFFERENTIATION OF ARRIVALS TO THE RUSSIAN FEDERATION OF TOURISTS FROM CHINA

E.A. Shchiptsova, L.A. Ponkratova
Amur state University, Blagoveshchensk

Abstract. The article provides the dynamics of the arrival of tourists from China to the Russian Federation, shows the proportion of tourists served by travel agencies. Interregional differentiation of arrivals of Chinese tourists in the constituent entities of the Russian Federation is revealed, factors affecting tourists visiting territories are identified.

Key words: inbound tourist trips, tourists, regions of the Russian Federation, travel agencies, inter-regional differentiation.

Китай является лидирующей страной дальнего зарубежья по количеству туристических прибытий в Россию (2017-2018 гг.) [1, 2]. Граждане КНР посещают не только города федерального значения, но и регионы РФ, что в свою очередь определяет необходимость развития на данных территориях необходимых условий для комфортного отдыха туристов (знание языка, особенностей культуры и т.д.).

Цель исследования – анализ межрегиональной дифференциации прибытий в РФ туристов из КНР. Объектом исследования являются туристические потоки в РФ из КНР, предметом – межрегиональная дифференциация данных потоков. С 01.01.2004 г. Федеральная служба государственной статистики в разделе «Основные показатели деятельности туристических фирм» указывает число принятых на территории Российской Федерации российскими турфирмами иностранных туристов. Доступный период – 2004-2018 гг.

Число въездных туристических поездок граждан Китая в Российскую Федерацию в 2015 г. составило 1 121 536, в 2018 г. – 1 690 186, что отражает рост таких поездок [3]. В свою очередь, из общего числа въездных туристических поездок доля принятых туристов из Китая, по данным турфирм, сокращается, и если в 2015 г. она составила 50,5% (566 632 чел.), то в 2018 г. была меньше – 27,4% (463 805 чел.). Становится больше туристов, которые самостоятельно организуют свои поездки, без обращения в турфирмы.

Расширяется география регионов, посещаемых туристами из КНР. Если в 2005 г. по данным турфирм, поездки осуществлялись в 17 регионов РФ (рис. 1), то в 2010 г. – 18 (рис. 2); 2015 г. – 20 (рис. 3); 2018 г. – 32 (рис. 4). Основными направлениями поездок граждан КНР на территории РФ являются города федерального значения – Москва и Санкт-Петербург и Дальневосточный федеральный округ [6].

Число принятых туристов из Китая в городах федерального значения растет. Значительным в 2018 г. в сравнении с более ранними периодами оказалось число туристов из КНР в Санкт-Петербурге – 133 040 чел., в тот же год в Москве их было 46 896.

В 2018 г. в Дальневосточном федеральном округе туристы из Китая фиксировались турфирмами во всех субъектах округа, кроме Магаданской области. Больше половины всех туристов из Китая приходится на Приморский край (60,2%), чуть меньше (23,5%) – на Амурскую область, 7,1% – Забайкальский край.

В 2018 г. туристы из Китая впервые за анализируемый период были отмечены в Северо-Кавказском федеральном округе: 8 туристов из Китая были приняты туристскими фирмами в Кабардино-Балкарской Республике, 5 – в Чеченской Республике.

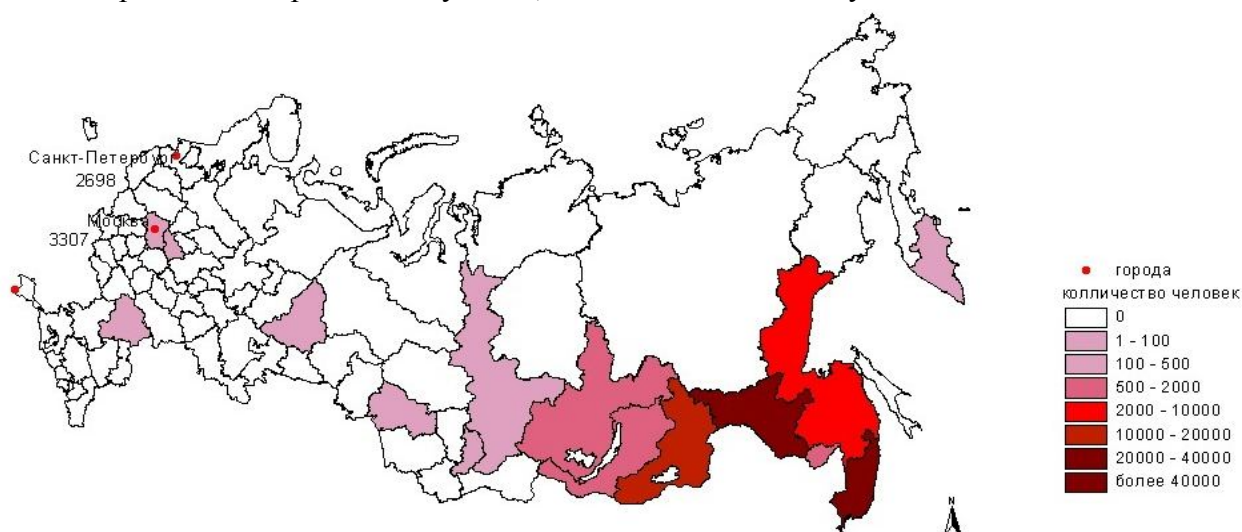


Рис. 1. Число принятых туристов из Китая (по данным туристских фирм) в 2005 г.

Составлено по данным: ЕМИИС государственная статистика.

<https://www.fedstat.ru/indicator/31598>



Рис. 2. Число принятых туристов из Китая (по данным туристских фирм) в 2010 г.
 Составлено по данным: ЕМИИС государственная статистика.
<https://www.fedstat.ru/indicator/31598>

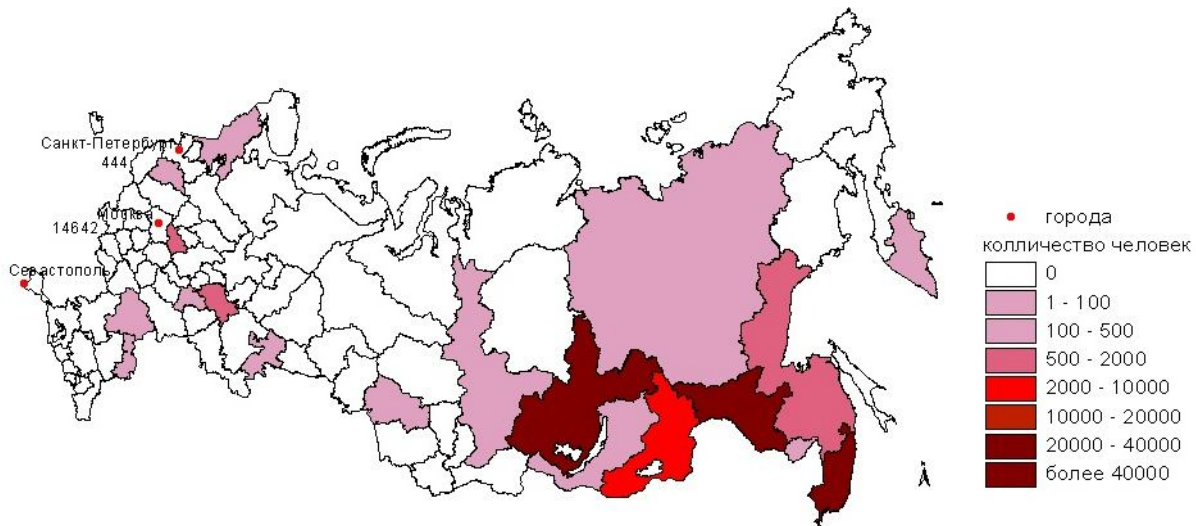


Рис. 3. Число принятых туристов из КНР (по данным туристских фирм) в 2015 г.
 Составлено по данным: ЕМИИС государственная статистика
<https://www.fedstat.ru/indicator/31598>

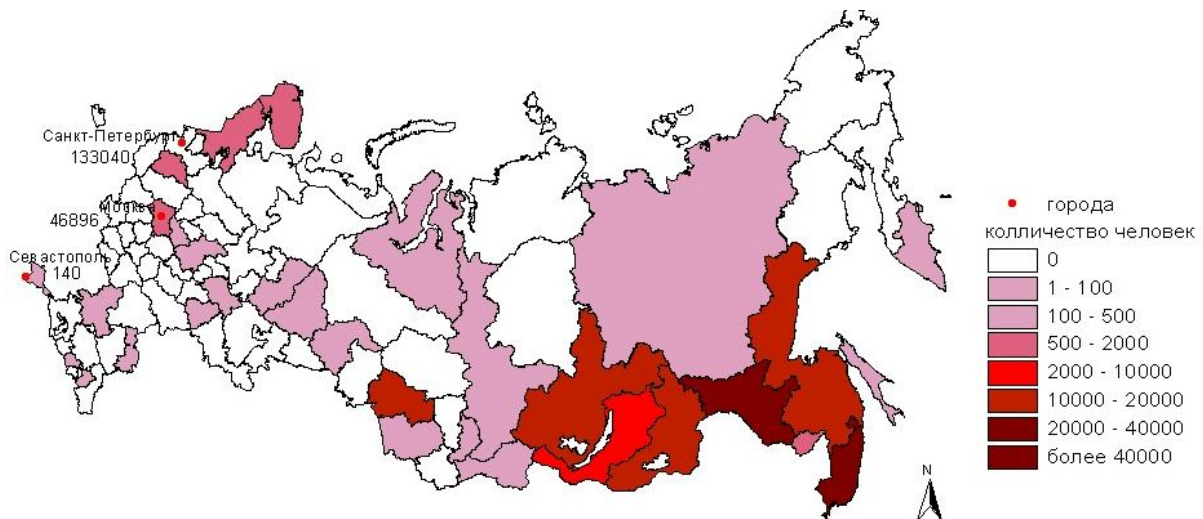


Рис. 4. Число принятых туристов из КНР (по данным туристских фирм) в 2018 г.
 Составлено по данным: ЕМИИС государственная статистика
<https://www.fedstat.ru/indicator/31598>

При общей тенденции увеличения числа въездных туристских поездок граждан КНР в РФ, доля числа туристов, принятых туристскими фирмами, к сожалению, сокращается [4, 5]. Распространение Интернет-сервисов по бронированию отелей, покупке билетов на все виды транспорта, сокращение языковых барьеров за счет распространения программ-переводчиков – всё это позволяет туристам самостоятельно планировать свои поездки, без обращения в туристические фирмы. К тому же и сами граждане КНР организуют поездки в РФ групп туристов, тем самым сокращая доходы и турфирм и турагентов.

Список литературы

1. Ассоциация международного сотрудничества в туризме «Мир без границ». – URL: <http://www.visit-russia.ru/rossiysko-kitayskiy-turizm/statistika> – 26.10.2019
2. Доклад «Туристический поток из Китая в 2015 году увеличился почти в 2 раза», декабрь 2015. – URL: <http://www.visit-russia.ru/news/turisticheskiy-potokiz-kitaya> - 30.12.2015.
3. ЕМИИС государственная статистика. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/31598> – 26.10.2019
4. Кораблева, Д.Р., Понкратова Л.А. Выездной туризм из Китая: динамика и смена приоритетов // Россия – Китай: вектор развития. Материалы научно-практической конференции / под общей ред. О.А. Цепелева. – 2016. – С. 224-227.
5. Мирошниченко, О.В., Понкратова, Л.А. Международные туристские миграции как фактор интеграционных процессов между регионами России и Китая // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2011. – № 32. – С. 42.
6. Понкратова, Л.А., Мирошниченко, О.В. Российско-китайские трансграничные туристические потоки // Международная экономика. – 2011. – № 9. – С. 52.

УДК 338.48

ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ: ВЗАИМООТНОШЕНИЯ РОССИИ И КИТАЯ

Владислав Викторович Чудаев, студент АмГУ, г. Благовещенск;
Татьяна Александровна Мирошниченко, старший преподаватель кафедры
международного бизнеса и туризма АмГУ, г. Благовещенск

chudik.vlad@mail.ru

***Аннотация.** Статья посвящена обзору развития делового туризма между Россией и Китаем как инструмента для углубления взаимоотношений двух стран и привлечения иностранного капитала на территорию Российской Федерации. Рассмотрев современное состояние развития делового туризма в России, авторы останавливают внимание на количестве китайских компаний, действующих на территории РФ, на заинтересованности Китая сотрудничать с Россией в целом.*

***Ключевые слова:** деловой туризм, международное сотрудничество, взаимные инвестиции, двухсторонние соглашения.*

BUSINESS TOURISM: RUSSIAN AND CHINESE RELATIONSHIP

V.V. Chudaev, T.A. Miroshnichenko
Amur state University, Blagoveshchensk

chudik.vlad@mail.ru

***Abstract.** The article is devoted to a review of the development of business tourism between Russia and China, as a tool to deepen relations between the two countries and attract foreign capital to the territory of the Russian Federation. Having examined the current state of business tourism development in Russia, the author focuses on the number of Chinese companies operating in the Russian Federation, on China's interest in cooperating with Russia as a whole.*

Key words: *business tourism, international cooperation, mutual investment, bilateral agreements.*

DOI:10.22250/RC.2019.2.98

На современном этапе развития взаимоотношений между Россией и Китаем наблюдается заинтересованность китайских инвесторов в проникновении на российский рынок, что также имеет связь и с деловым туризмом, однако существует проблема неразвитости делового туризма в России.

Цель исследования – рассмотреть взаимоотношения двух стран, проанализировать проблемы развития делового туризма. Объект и методы исследования: объектом исследования является деловой туризм между Россией и Китаем. В работе использован описательный метод для всестороннего раскрытия темы, а также метод синтеза, объединяющий позиции российских аналитиков в отношении данной проблемы.

В настоящее время идет активное увеличение объемов туристических потоков, обусловленное деловыми поездками отечественных и иностранных туристов. Опираясь на мнение экспертов, можно сказать, что в последующие десять лет ожидается устойчивый рост бизнес-туризма. Чтобы включиться во всеобщий процесс глобализации и повысить уровень отечественной экономики до уровня развитых стран, Российская Федерация обязана занимать ключевые позиции в данном процессе.

На данном этапе существуют две стороны вопроса. С одной стороны, развитие финансовой деятельности и глобализации в области бизнеса способствует увеличению туристских потоков, налаживанию международных отношений, а также провоцирует рост деловой активности и приток инвестиций в страну, с другой стороны, – процесс интеграции национальных экономик не способен протекать в нормальном темпе при неразвитой сфере делового туризма. Сегодня деловой туризм – один из важных инструментов, который способствует развитию компаний и предприятий, укреплению их позиций на международном и отечественном рынках.

Далее следует рассмотреть вопрос о заинтересованности Китая в сотрудничестве с Россией. Взаимодействие России и Китая в области туризма в последние десять лет стремительно развивается. В последние годы Китай традиционно входит в группу стран-лидеров во въездном туризме в нашу страну. Причем принципиально важным считается рост туристских потоков. Например, в 2017 г. китайские туристы совершили 1 478 000 поездок в Россию, что на 14% больше, чем в 2016 г.; российские туристы, в свою очередь, совершили 2 млн. поездок в Китай. В 2018 г. по итогам первого полугодия число туристских прибытий из Китая в Россию выросло на 21% по сравнению с 2017 г [4].

Одним из ключевых факторов роста взаимных туристских потоков является реализация безвизового режима между РФ и КНР. Основным моментом взаимоотношений между Россией и Китаем является торгово-экономическое взаимодействие двух стран. В первом квартале 2019 г. в Россию с туристическими целями приехали 163 тыс. туристов из Китая, с деловыми – 73 тыс., с частными – 28 тыс. и т.д. Наиболее ярким примером развития делового туризма между РФ и КНР является Амурская область (таблица).

Число принятых иностранных туристов из Китая

Территория	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
РФ (чел.)	106 459	566 632	387 556	370 164	463 805
Амурская обл. (чел.)	32 030	43 102	44 523	64 889	57 930

Источник: составлено на основе данных единой межведомственной информационно-статистической системы.

По данным статистики сложно оценить процентное соотношение деловых туристов, однако, исходя из данных, представленных в статье, можно сделать вывод, что деловые поездки все же имеют место.

Традиционно в Амурской области китайцев привлекают такие объекты как космодром «Восточный», г. Циолковский; Бурейская и Нижнее-Бурейская ГЭС, этнографический комплекс «Эвенкийская деревня», Озеро лотосов, село Ивановка, горно- и золотодобывающая промышленность, кондитерская фабрика «Зея» и многое другое. Реализуются некоторые крупные совместные проекты, – например, строительство международного моста через Амур, который соединит два приграничных города. Кроме того, в Благовещенске открылся операционный офис одного из крупнейших банков Китая – Bank of China.

По итогам 2018 г. Китай является одним из пяти главных торговых партнеров России. По итогам того же года товарооборот между РФ и КНР достиг рекордных показателей и впервые в истории превысил отметку в 100 млрд. долл. Федеральная таможенная служба Российской Федерации подтверждает факт увеличения и указывает, что оборот внешней торговли между двумя странами составил более 108 млрд долл. (рост на 24,5%). Объемы российского экспорта и импорта примерно одинаковы и составляют: 56,065 млрд. долл. экспорт и 52,218 млрд долл. – импорт. Данные по товарообороту, экспорту и импорту за первый квартал 2019 г.: товарооборот составил 33,518 млрд. долл., что почти на 1,5 млрд. больше, чем за аналогичный период в 2018 г.; экспорт составил 17,373 млрд. долл., импорт – более 16 млрд. долл. [3].

Одним из приоритетов развития российско-китайских взаимоотношений является активизация инвестиционного взаимодействия. В России при участии партнеров из Поднебесной и с участием капитала, вложенного ими, на сегодняшний день на стадии реализации находятся более 30 инвестиционных проектов на общую сумму 22 млрд долл. Около 3,5 млрд. долл. выделено на реализацию проектов на Дальнем Востоке [3].

К основным направлениям китайских капиталовложений на территории Российской Федерации можно отнести: строительство и производство стройматериалов; сельское и лесное хозяйство; выработку энергоресурсов; легкую и текстильную промышленность; производство разного рода электроники; услуги, в том числе и банковские.

К сожалению, на современном этапе делового туризма между двумя государствами остаются некоторые проблемы, связанные с развитием инфраструктуры и сервиса, используемых во время деловых поездок. При проведении международных ярмарок и выставок в крупных городах для партнеров проводят экскурсии, чтобы познакомить гостей с культурой страны. Однако в небольших городах России – таких, как Благовещенск, дело ограничивается лишь посещением нескольких объектов города и проведением ужина в ресторане.

Таким образом, на основании изложенного можно сделать следующие выводы. Для проведения регулярных деловых встреч в небольших городах (Благовещенск) необходимо решить ряд инфраструктурных проблем (например, достойный сервис для высокопоставленных туристов) и разработать туры для деловых людей, с учетом их интересов. Несмотря на все сложности, отечественный туристический рынок остается привлекательным и динамика его совершенствования внушает большие надежды, особенно в области сотрудничества с китайскими партнерами.

Список литературы

1. Информационный портал о туризме «NURAZBUKANEWS»: офиц. сайт. – URL: <http://ekes.ru/> – 26.10.2019.
2. Официальная статистика Амурстат: офиц. сайт. – URL: <http://amurstat.gks.ru/> – 26.10.2019.
3. РИА НОВОСТИ: офиц. сайт. – URL: <http://ria.ru/> – 26.10.2019.
4. Федеральное агентство по туризму Министерства культуры Российской Федерации.: офиц. сайт. – URL: <https://www.russiatourism.ru/> - 26.10.2019.
5. Федеральная служба государственной статистики: офиц. сайт. – URL: <http://www.gsk.ru> – 26.10.2019.

НОВЫЕ ПРОЕКТЫ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РЕГИОНА: ВОЗМОЖНОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Алина Александровна Падалка, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Татьяна Васильевна Соколенко, старший преподаватель кафедры международного бизнеса
и туризма АмГУ, г. Благовещенск

comestai_sonofelice@mail.ru

***Аннотация.** В статье рассмотрены возможности привлечения иностранных инвестиций в новые проекты туристской отрасли. Выделены приоритетные направления инвестиций Китая. Проведен анализ факторов, влияющих на инвестирование в новые проекты.*

***Ключевые слова:** туризм, международные туристские потоки, прямые инвестиции, инвестиционные ресурсы, инвестиционная политика.*

NEW PROJECTS IN THE TOURISM INDUSTRY OF THE REGION: OPPORTUNITIES FOR ATTRACTING FOREIGN INVESTMENTS

A.A. Padalka, T.V. Sokolenko

Amur state University, Blagoveshchensk

comestai_sonofelice@mail.ru

***Abstract.** The article considers the possibilities of attracting foreign investment in new projects in the tourism industry, and highlightes the priority areas of investment in China. The analysis of factors affecting investment in new projects is carried out.*

***Key words:** tourism, international tourist flows, direct investment, investment resources, investment policy.*

DOI:10.22250/RC.2019.2.99

В рамках тесного взаимодействия России и Китая привлечение иностранных инвестиций в российские проекты было лишь вопросом времени. Более актуально сейчас определить, какие именно проекты способны привлечь китайских инвесторов. Насколько перспективен в этом плане туризм?

Объект данного исследования – новые крупные туристические проекты Амурской области. Предмет – прямые инвестиции Китая, вложенные в реализацию этих проектов. В целом исследование базируется на теоретических методах познания – анализе и синтезе. Теоретическая значимость заключается в расширении представления о проблемах, с которыми могут столкнуться китайские инвесторы при сотрудничестве с Россией. С точки зрения практической значимости предложены пути решения этих проблем.

Уровень сотрудничества России и Китая в настоящее время называют беспрецедентным [3]. Страны поддерживают идею совместного развития и взаимопомощи по многим направлениям, в том числе и в туризме. Работа в этой отрасли демонстрирует определенные результаты, которые отражаются на туристических потоках двух стран. Динамика потоков из России в Китай, а также из Китая в Россию представлена в табл. 1.

Таблица 1

Динамика туристических потоков в период с 2014 г. по 2018 г., тыс.чел.

Направление	Год				
	2014	2015	2016	2017	2018
Из России в Китай	1731	1284	1676	2003	2018
Из Китая в Россию	874	1122	1289	1478	1689

Исходя из статистических данных, можно говорить о положительной динамике туристских потоков. По данным Росстата, в период январь-июнь 2019 г. выездной российский туристский поток составляет 1088 тыс. чел., что на 18,6% выше, чем в аналогичный период 2018 г. [7]. Это, прежде всего, связано с заключением соглашения о безвизовых групповых поездках. Что касается туристских потоков из Китая в Россию, то ситуация схожая. Китайский туристский поток развивается более интенсивно и стабильно, однако его численность несколько уступает российскому. По состоянию на январь-июнь 2019 г. в Россию въехало около 780 тыс. китайских туристов, на 16,9% больше, чем на тот же момент 2018 г. [7]. Помимо безвизового режима, здесь свою роль сыграло и обрушение курса рубля, которое сделало страну более доступной для посещения иностранными туристами.

Новые туристические проекты на Дальнем Востоке уже носят совместный характер. В табл. 2 представлены три крупных проекта, реализация которых поможет развитию туристской инфраструктуры и, как следствие, может положительно повлиять на туристские потоки.

Таблица 2

Крупные инвестиционные проекты Дальнего Востока

Проект	Год начала строительства	Год завершения строительства	Инвестиции
ТОР «Остров Русский»	2018	-	2 млрд. долл. США
Автомобильный мост «Благовещенск – Хэйхэ»	2016	2019	22,9 млрд. руб., из которых 16,3 млрд. – российская часть, 6,6 млрд. – китайская
Трансграничная канатная дорога «Благовещенск – Хэйхэ»	2019	Предположительно 2022	3,5 млрд. руб. с российской стороны

ТОР «Остров Русский» – это проект, который предполагает строительство торговых и развлекательных объектов для привлечения туристов обеих стран. В рамках сотрудничества на острове Русский планируют построить деловой центр, гостиничный комплекс, исследовательский и лечебный центры, а также различные объекты туристической инфраструктуры [4].

Автомобильный мост «Благовещенск – Хэйхэ», стыковка которого произошла 31 мая 2019 г., связывает российское село Каникурган и китайскую деревню Чанфа, общая протяженность дороги – 19,9 км [5].

Первая в мире трансграничная канатная дорога, строительство которой стартовало 18 июля 2019 г., свяжет Благовещенск и Хэйхэ. Протяженность дороги – 973 м, которые будут преодолеваются на фуникулере за 6 мин. С российской стороны инвестором данного проекта выступает ГК «Регион», а с китайской – компания «Цзиньлунган» [6].

Очень важно понимать, что приведенные проекты прежде всего имеют политическую и экономическую ценность и поддерживаются не столько частными инвесторами, сколько государствами. Подобные проекты вызывают больше доверия в плане соблюдения сроков и условий реализации.

В период с 2015 г. по 2018 г., по данным Центрального банка России, объем китайских инвестиций составил 3,9 млрд. долл. США, при этом на протяжении 2018 г. наблюдался стремительный отток вложений [8]. Китай замедленно направляет инвестиции в развитие российских экономических проектов (менее 1% от общего объема своих иностранных инвестиций), и причиной этого служит ряд факторов. Среди них – экономическая нестабильность по ряду направлений в экономике России, самое большое препятствие, по заявлению предсе-

дателя Fuyao Glass Industry Group Цао Дэвана. Далее следуют барьеры на привлечение китайской рабочей силы (российская рабочая сила должна составлять не менее 80%), высокие риски, неэффективность работы отдельных чиновников. Серьезными факторами следует считать сильные колебания обменного курса рубля и слабую правовую защиту инвестиций. Причинами сдерживания, как указывают китайские эксперты, являются неразвитость инфраструктуры, в том числе и в транспортных системах, экономические санкции со стороны Запада, малое количество частных успешных проектов. Все вышеперечисленное значительно сдерживает прямые инвестиции и в то же время, создает условия для дальнейшего совершенствования и расширения площадок на Дальнем Востоке, как инвестиционного направления.

Список литературы

1. Инвестиционное партнерство Китая и России: ключевые факторы успеха [. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/investitsionnoe-partnerstvo-kitaya-i-rossii-klyuchevye-factory-uspeha>
2. Китайские инвестиции на российском Дальнем Востоке: состояние и проблемы. – URL: https://ojkum.ru/images/articles/2018-2/_2018_2_0045-17.pdf
3. С.В. Лавров: Уровень сотрудничества России и Китая беспрецедентен. – URL: <https://rg.ru/2019/09/30/lavrov-uroven-sotrudnichestva-rossii-i-kitaya-besprecedenten.html>
4. Миллиарды Поднебесной. – URL: <https://rg.ru/2017/02/27/v-ekonomiku-dfo-uvelichat-pritok-kitajskih-investicij.html>
5. Мост Благовещенск – Хэйхэ введут в эксплуатацию в апреле 2020 года. – URL: <https://ria.ru/20190531/1555131670.html>
6. Старт строительства канатной дороги Благовещенск – Хэйхэ намечен на 18 июля. – URL: <https://www.amur.info/news/2019/07/16/156907>
7. Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://www.gks.ru/>
8. Центральный банк Российской Федерации. – URL: <https://www.cbr.ru/>

УДК 338.48 (54+510)

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ СПРОС РОССИЙСКИХ ТУРИСТОВ НА ТУРЫ В КИТАЙ: СМЕНА ДЕСТИНАЦИЙ И ПРИОРИТЕТОВ

Владимир Александрович Соловьев, магистрант АмГУ, г. Благовещенск;
Людмила Алексеевна Понкратова, канд. геогр. наук, доцент, декан факультета
международных отношений, АмГУ, г. Благовещенск

Solovei_bлага@mail.ru

Аннотация. В статье проанализирован потребительский спрос на туры в Китай, а также выявлены причины смены дестинаций и приоритетов со стороны туристов.

Ключевые слова. Спрос, туристы, туризм, дестинации, Россия, Китай.

CONSUMER DEMAND OF RUSSIAN TOURISTS FOR TOURS TO CHINA: CHANGING DESTINATIONS AND PRIORITIES

V.A Solovyov, L.A Ponkratova
Amur State University, Blagoveshchensk

Solovei_bлага@mail.ru

Abstract. The article analyzes the consumer demands for tours to China, as well as the reasons for the change of destinations and priorities on the part of tourists.

Key words: demand, tourists, tourism, destinations, Russia, China.

DOI:10.22250/RC.2019.2.100

В настоящее время потребительский спрос является одной из важнейших составляющих в развитии туристского рынка. Следует отметить, что именно от потребительского спроса напрямую зависит, какие продукты будет предлагать организация, чтобы привлечь потенциальных потребителей. В туристской сфере потребительский спрос является одним из ключевых факторов, воздействующих на предложения фирм. Это связано с тем, что туристы в зависимости от своих потребностей и экономических возможностей меняют интересы и приоритеты к различным дестинациям в целях найти для себя более подходящие варианты. Данную ситуацию можно наблюдать и в туристских потоках из России в Китай, где произошли значительные изменения в смене дестинаций со стороны российских туристов вообще и амурских туристов в частности. Целью исследования является изучение изменений в потребительском спросе и причин этого, а также смены приоритетов в предпочтениях у туристов на туры в Китай по дестинациям. Объектом исследования является потребительский спрос населения на китайские направления. Предмет исследования – изменения в потребительском туристском спросе, выявление причин в смене дестинаций и приоритетов у российских туристов по направлениям в Китае. При проведении исследования были использованы такие методы как анализ и синтез, исторический, наблюдение и статистические методы анализа.

В последнее десятилетие перспективным направлением в выездном туризме в мире и в России являлись страны Азиатско-Тихоокеанского региона, из которых наибольшей популярностью пользовался Китай. Ежегодно значительное количество российских туристов выезжает в Китай с целью отдыха, рекреации, участия в деловых мероприятиях. В первую очередь это относится к жителям регионов Дальнего Востока, где проживают свыше 6 млн. чел. [4].

На рис. 1 представлена динамика выезда российских граждан в Китай. Данные свидетельствуют, что в динамике в период с 2011 г. по 2014 г. произошли значительные изменения, связанные с сокращением выездного потока. В 2015 г. заметен резкий спад из-за сложившейся кризисной ситуации, девальвации рубля по отношению к доллару и юаню. В этот период РФ находилась не в самых выгодных условиях для путешествий. В последние годы ситуация стала нормализоваться, а туристские потоки восстанавливаться и выходить на прежний уровень [2].

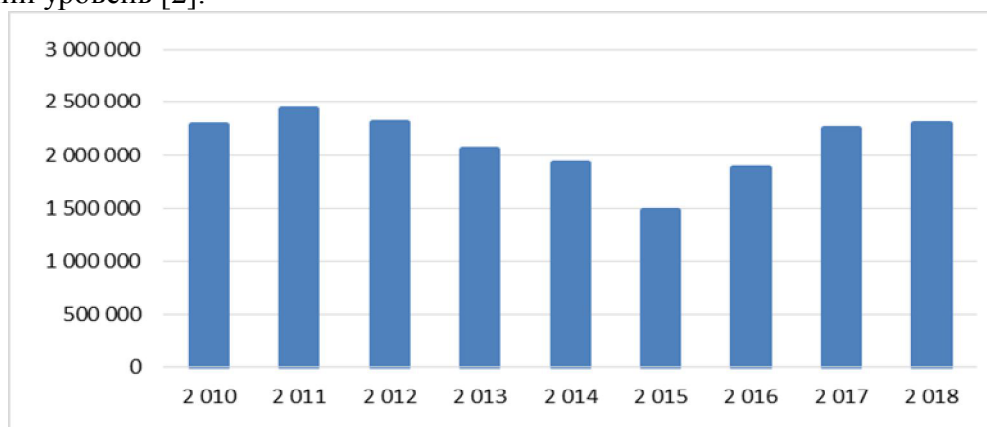


Рис. 1. Количество российских граждан, выехавших в Китай с 2010 г. по 2018 г., чел.

Источник: (ЕМИСС). URL: <https://fedstat.ru>

Что касается структуры выездного потока в Китай (рис. 2), то здесь также произошли трансформации. Если в период с 2010 г. по 2012 г. не прослеживалось существенных изменений в потоках, то с 2012 г. по 2015 г. они оказались серьезными. Туристские потоки стали сокращаться, за исключением разовых частных поездок в Китай. В 2015 г. были видны значительные изменения в общем количестве граждан, отправившихся в Китай, это отразилось и на структуре потоков, где динамика была различной, главная причина изменений – обесценивание рубля по отношению к доллару и юаню [1]. Следует отметить, что стагнация в выездном направлении в Китай долго не продлилась. С 2016 г. туристский поток вновь стал увеличиваться, а в 2018 г. показатели почти вернулись на прежний уровень. Однако самые

большие изменения произошли в частных поездках, где количество российских граждан, отправляющихся в Китай, увеличилось. Это связано с тем, что благодаря современным технологиям людей, путешествующих самостоятельно, становится все больше. Как правило, они выезжают из страны в визовом режиме (в приграничных районах – и в безвизовом режиме) на короткое время, преследуя цели, связанные с отдыхом, рекреацией и деловыми вопросами. Таким образом, происходит перераспределение в сторону частных поездок. Важно отметить, что по методологии ВТО они относятся к туристским поездкам.

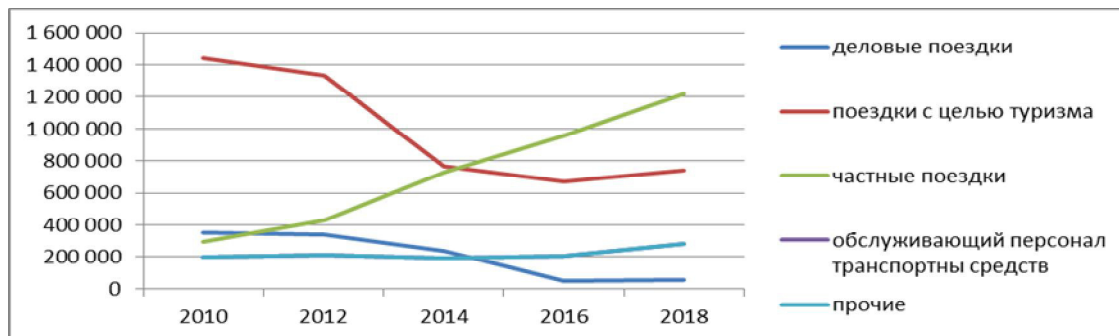


Рис. 2. Выезд российских граждан в КНР по целям поездок, тыс. чел.
 Источник: (ЕМИСС). URL: <https://fedstat.ru>

Следующим этапом исследования стало изучение географической структуры потребительского спроса россиян на туры в Китай в разрезе федеральных округов [3]. Был проведен анализ показателей выездного туристского потока по федеральным округам. Был построен рейтинг федеральных округов по туристскому спросу в 2017 г. в Китай (рис. 3). В результате проведенного анализа выявлено, что лидирующие позиции занимают Сибирский, Уральский, ДФО. Что касается субъектов данных представленных округов, то лидирующие позиции – у Приморского и Забайкальского края, Амурская область занимает лишь седьмое место. Следует отметить, что в этой базе ЕМИСС Росстата представлены только данные туристических фирм, попавших под обследование. Фактические данные, с учетом частных поездок, могут быть значительно больше. Это связано с тем, что Амурская область граничит с Китаем, где особенно заметно перераспределение потоков в сторону частных поездок в город Хэйхэ в безвизовом режиме.

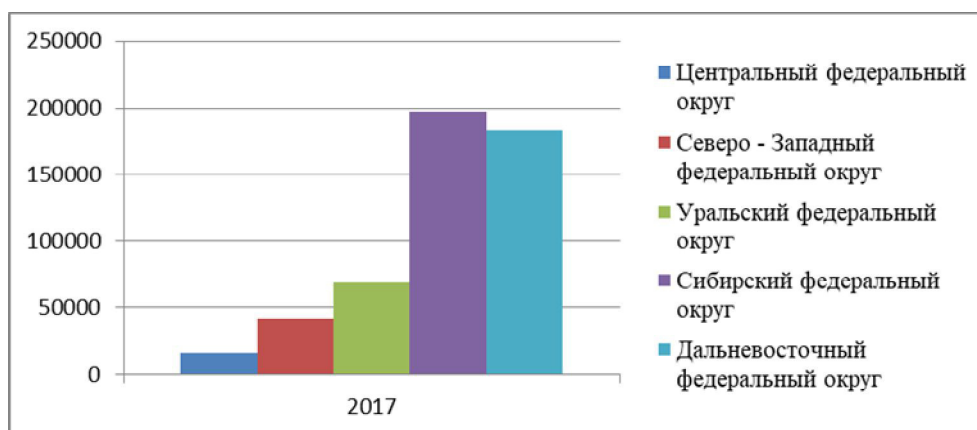


Рис. 3. Федеральные округа РФ – лидеры по числу отправленных россиян в организованные туры по Китаю.
 Источник: (ЕМИСС). URL: <https://fedstat.ru>

На заключительном этапе исследования был проведен детальный анализ туристского спроса по дестинациям на туры в Китай из Амурской области. Анализ показал, что в период с 2015 г. по 2018 г. произошли следующие трансформации: увеличилось число поездок в Удалянчи (с 5461 до 6621 чел.); восстанавливается поток в Бэйдайхэ (с 1264 до 2611 чел.); более чем в 6 раз вырос поток по дестинации Линьдянь (с 331 до 1956 чел.).

Что касается наиболее уязвимых направлений, то некоторые из них оказались не готовы к изменившимся социально-экономическим условиям, в первую очередь это касается наиболее дорогостоящих и «престижных» направлений (Пекин, Санья и др.). Здесь выявлена обратно пропорциональная зависимость. Самыми устойчивыми с точки зрения динамики в кризисной ситуации оказались направления Бэйдайхэ и Удаляньчи. В то же время в 2019 г. Санья показывает рост, что свидетельствует об усилиях турфирм по продвижению на рынке данной дестинации.

Таким образом, в результате анализа выявлены изменения в динамике и структуре потоков вследствие кризиса и постепенное нарастание количества поездок в последние годы. Выявлено, что главными причинами воздействия стали колебания валютного курса, наличие эластичного и слабоэластичного спроса на определенные дестинации в Китае. В этой ситуации потребители переориентировались на более дешевые, иногда менее качественные, но доступные продукты.

Список литературы

1. Александрова, А.Ю. Международный туризм: Учебник – Изд. 2-е. – М.: КНОРУС, 2010. – 464 с.
2. Официальный сайт единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС). – URL: <https://fedstat.ru/> – 31.10.2019.
3. Официальный сайт министерства иностранных дел. – Режим доступа: http://www.mid.ru/ru/maps/cn/-/asset_publisher/ – 31.10.2019.
4. Официальный сайт туристической ассоциации «Мир без границ». – Режим доступа: <http://www.visit-russia.ru/> – 31.05.2019.
5. Понкратова, Л.А., Гончаренко, В.А. Трансграничный туризм в российско-китайском взаимодействии: этапы становления и тенденции развития //Россия и Китай: история и перспективы сотрудничества. Материалы VII Междунар. научно-практ. конф. – Благовещенск: Изд-во БГПУ, 2017. – С. 325-331.

УДК 338.48-44 + 510

БЕСКУЛЬТУРЬЕ КИТАЙСКИХ ТУРИСТОВ ИЛИ НАША НЕГОТОВНОСТЬ ИХ ПРИНЯТЬ?

Владислав Афиногенович Чернов, канд. ист. наук, старший научный сотрудник ДВГУПС,
г. Хабаровск

vl.af.chernov@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрено состояние российско-китайского туризма на современном этапе. Быстрый рост въездного туризма из КНР привел в обществе к негативному отношению к китайским туристам. Приведен анализ этого состояния и объяснены основные причины ухудшения обслуживания китайских туристов, что позволяет выправить ситуацию.

Ключевые слова: китайские туристы, туристская инфраструктура, теневой бизнес, инвестиции, обслуживание туристов.

CULTURAL CHINESE TOURISTS OR OUR READY TO ACCEPT THEM?

V.A. Chernov

Far Eastern State Transport University, Khabarovsk

vl.af.chernov@mail.ru

Abstract. The article discusses the state of Russian-Chinese tourism at the present stage. The rapid growth of inbound tourism from China has led to a negative attitude towards Chinese

tourists in society. The analysis of this condition is given and the main reasons for the deterioration of services to Chinese tourists are explained, which helps to correct the situation.

Key words: *chinese tourists, tourist infrastructure, shadow business, investment, tourist services.*

DOI:10.22250/RC.2019.2.101

В 2019 г. в России при обсуждении въездного туризма только ленивый не упоминал китайских туристов с негативной точки зрения, что они, находясь в России, не приносят дохода в нашу казну [1], пользуясь «серыми» схемами [5], питаются исключительно в китайских ресторанах, проживают в китайских гостиницах, путешествуют на автобусах, также принадлежащих китайским гражданам [6], а наши гиды вообще остались без работы [7], так как сами китайские турлидеры выполняют их функции. Более того, китайцы умудряются так покупать здесь товары и сувениры [8], что все деньги опять достаются их организаторам. Но мало того, что они не приносят дохода туротрасли, так они еще и наносят урон культурным [2] и природным ресурсам России [3].

Конечно, во всем этом есть значительная доля правды, но истина находится значительно глубже. Темпы прироста китайского въездного туризма в Россию оказались настолько большими, что к этому оказались не готовы не только турбизнес, но и туристская инфраструктура, а зачастую и несовершенство нормативных актов, до которых не доходили руки.

Не секрет, что значительная часть средств китайских туристов используется в «серых» схемах. Об этом автор поднимал вопрос еще в 2001 г. на Байкальском форуме в Улан-Удэ. По данным московских турфирм, китайский турпоток тогда практически не был зафиксирован, хотя из Хабаровска и других дальневосточных городов в то время до 70% мест на рейсах в Москву занимали именно туристы из КНР [13]. Зачастую для финансирования поездок по России не было необходимости переводить деньги, так как на это могла уходить наличная (т.е. не контролируемая через банковскую систему) «выручка» китайских торговцев в России, которым компенсировались затраты уже на родине [14]. За прошедшее время китайский бизнес только совершенствовался, приобретая в собственность средства размещения и предприятия питания, используя свой автотранспорт и собственных гидов. Необходимо также осознавать, что без поддержки отдельных российских турфирм, предпринимателей и частных лиц, а зачастую и некоторых должностных лиц «серые» схемы в России не могут работать.

Китаец – очень специфичный турист, которого быстрее понимает только соотечественник, поэтому китайцы стремятся не только сами обслуживать своих туристов, но и создавать свою инфраструктуру. С ростом выездного туризма китайский бизнес все активнее вкладывает средства в строительство и приобретение туристских и транспортных объектов и компаний за рубежом [9]. Этот процесс необходимо использовать, чтобы направлять его в русло инвестиций для развития туристской инфраструктуры правовыми методами. Таким же образом следует установить правовое регулирование для работы сертифицированных гидов, которые должны знать не только историю нашей родины, но и менталитет, потребности и специфику китайских туристов [10].

Необходимо осознавать, что китайские туристы едут за границу в основном не только для того, чтобы «посмотреть», но и для того, чтобы «подчеркнуть свою значимость» в обществе, приобрести необходимые вещи и товары. Настоящие «фирменные» вещи, привезенные из-за границы, также повышают статусный уровень туриста [11]. В свое время и наша страна прошла через это. Поэтому китайцы в поездке могут поступиться уровнем сервиса и обслуживания, если это оправдывает стоимость.

В то же время и для непривередливых туристов у нас не хватает сервиса. В прошлом году Санкт-Петербург принял 8 млн. туристов, чуть больше, чем его население, и туристская инфраструктура не всегда справляется с этим турпоток. А как же его тезка в Америке?

Сент-Питерсберг в штате Флорида, названный в честь нашего, при населении 250 тыс., принимает по 5 млн. туристов [12], т.е. в 20 раз больше собственного населения!

Китайские туристы в отрыве от полноценного Интернета в своей стране «воспитаны» и привязаны к своим телефонам и сервисам: WeChat, UnionPay, Taobao и т.п. Эти сервисы позволяют им свободно и комфортно общаться как со своими, так и с представителями других стран, оплачивать покупки и т.д. Необходимо обеспечивать и поддерживать их комфортную среду. Это позволит увеличить поток туристов и их покупательную потребность.

Следует также отметить, что основным потоком к нам пока являются группы туристов, в состав которых входит поколение старшего возраста. 2018 г. показал, что по каналу безвизового группового туризма к нам прибыло 1,062 млн. китайцев, в то же время 195 тыс. прибыло по визам и 53 тыс. по «паспорту болельщика». А это уже совсем другой турист – он ведет себя цивилизованно, более состоятельный, как правило, моложе «организованного» туриста. И количество таких посетителей будет стремительно расти. По данным китайских экспертов, количество китайцев, имеющих загранпаспорта в 2019-2020 гг. увеличится вдвое. Если в 2018 г. число китайских туристов, выехавших за рубеж, составило почти 150 млн. и они потратили \$120 млрд., значительно опережая другие страны, то в 2020 г. ожидается рост до 157 млн. и \$140 млрд. соответственно.

Список литературы

1. Бесплатные гости: как миллион туристов из КНР обносят бюджет Петербурга // Новые известия. – URL: <https://newizv.ru/news/city/29-07-2019/besplatnye-gosti-kak-million-turistov-iz-knr-obnosyat-byudzhnet-peterburga>
2. Город Пу. Во что китайский туристический бизнес превратил Царское Село // Фонтанка: петербургская интернет-газета. – URL: <https://www.fontanka.ru/2019/07/16/111/>
3. Как Россия пытается остановить китайскую экспансию на Байкал // Репортер: сетевое издание. – URL: <https://topcor.ru/7325-kak-rossija-pytaetsja-ostanovit-kitajskuju-jekspansiju-na-bajkal.html>
4. Петербургские гиды рассказывают шокирующие истории, как китайские туристы делают «пи-пи» в музеях // Online812.ru: интернет-портал. – URL: <http://www.online812.ru/2016/12/13/011/>
5. «Серые» схемы российского туризма: накануне ЧМ-2018 отечественные гиды бьют тревогу // МК.RU: электронное периодическое издание. – URL: <https://www.mk.ru/social/2018/04/19/serye-skhemu-rossiyskogo-turizma-nakanune-chm2018-otechestvennye-gidy-byut-trevogu.html>
6. Триада китайского туризма // Фонтанка : петербургская интернет-газета. – URL: <https://www.fontanka.ru/2017/05/16/093/>
7. Турбизнес Приморья: ситуация с китайскими туристами в регионе катастрофическая // Travel Russian News: туристский портал. – URL: <https://www.trn-news.ru/news/93164>
8. Туристический сыр // ТАСС: Дальний Восток. – URL: <https://dv.land/economics/turisticheskii-syr>
9. Чернов, В.А. Индустрия туризма и гостеприимства и китайские инвестиции / В.А. Чернов, Л.С. Скавронская, Б. Мойл // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 10. – С. 971-974.
10. Чернов, В.А. Китайские туристы: особенности обслуживания // Провинция: экономика, туризм, гостеприимство, экология, архитектура, культура: сб. статей II Всеросс. науч.-практ. конф. – Пенза: РИО ПГСХА, 2008. – С. 150-153.
11. Чернов, В.А. О феномене китайского туризма // XII Междунар. науч.-практ. конф. «Современное состояние и потенциал развития туризма в России». – Омск: Омский гос. ин-т сервиса, 2016. – 1 о=эл. опт. диск.
12. Чернов, В.А. Под лаской узнаваемого бренда // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 2007. – № 2. – С. 22-23.

13. Чернов, В.А. Российско-китайский туризм: мифы и реальность // Туризм и региональное развитие. – Вып. 4. Сборник научных статей. – Смоленск: Универсум, 2006. – С. 310-314.

14. Чернов, В.А. «Челноки» и туристы // Россия в АТР. – 2006. – № 3. – С. 44-51.

УДК 338.48 (57 + 510)

ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ В ТРАНСГРАНИЧНЫХ ОБМЕНАХ МЕЖДУ РФ И КНР

Дарья Николаевна Терехова, студентка АмГУ, г. Благовещенск;

Анастасия Евгеньевна Сидорова, студентка АмГУ, г. Благовещенск;

Людмила Алексеевна Понкратова, канд. геогр. наук, доцент, декан факультета международных отношений, г. Благовещенск

ponkratova.liudm@yandex.ru

Аннотация. Работа посвящена развитию делового туризма между РФ и КНР. Показано место делового туризма в трансграничных обменах, особенности его развития между городами Благовещенск — Хэйхэ. Выявлены тенденции в развитии делового туризма на перспективу.

Ключевые слова: деловой туризм, Россия, Китай, трансграничные обмены, Благовещенск, Хэйхэ.

BUSINESS TOURISM IN CROSS-BORDER EXCHANGES BETWEEN RUSSIA AND CHINA

D.N. Terekhova, A.E. Sidorova, L.A. Ponkratova

Amur state University, Blagoveshchensk

ponkratova.liudm@yandex.ru

Abstract. The work is dedicated to the development of business tourism between Russia and China. Shows the place of business tourism in cross-border exchanges, features of its development between the cities of Blagoveshchensk — Heihe. Identified trends in the development of business tourism for the future.

Key words: business tourism, Russia, China, cross-border exchange, Blagoveshchensk, Heihe.

DOI:10.22250/RC.2019.2.102

Начало российско-китайскому взаимодействию в сфере туризма было положено тридцать лет назад. За этот период произошли существенные трансформации не только в динамике, но и в структуре туристских потоков. Однако на всех этапах развития трансграничных обменов доля деловых поездок была достаточно высокой, что делает изучение данной темы весьма актуальной.

Отсюда цель работы – выделение понятия делового туризма, выявление проблем в учете деловых поездок, а также оценка современного состояния развития делового туризма в России.

При этом объектом исследования явился деловой туризм, а предметом исследования – особенности развития делового туризма в трансграничных обменах между РФ и КНР. Основными методами исследования стали анализ и синтез, исторический, а также статистический (корреляционный) анализ.

Следует отметить, что, согласно определению ЮНВТО, к деловому туризму относятся поездки со служебными или профессиональными деловыми целями, но без получения доходов по месту пребывания. Важно подчеркнуть, что к целям деловых поездок относят участие в семинарах и совещаниях, деловых встречах, переговорах, форумах, съездах, научных

конференциях, выставках, ярмарках, торговых шоу, а также в презентациях [1,2]. В наиболее общем виде деловой туризм классифицируется по пакетам наиболее востребованных услуг. К ним относятся индивидуальные деловые поездки (70-78%), участие в конференциях и семинарах (12-14%), посещение выставок (10-12%), конгрессные туры (3%), а также инсентив-туризм (3%)[2]. Анализ показал, что средняя продолжительность деловой поездки составляет от 12 до 13 дней в страны, расположенные на другом континенте, 5-6 дней – в пределах региона и 3-4 дня – внутри страны.

Далее рассмотрим взаимодействия в сфере туризма между РФ и КНР. В настоящее время РФ является одной из наиболее привлекательных стран для китайских граждан с точки зрения туризма. Так, согласно данным Росстата, количество въездных поездок китайских граждан в РФ в последние годы значительно возросло. При этом рост числа поездок был связан не только с возросшими доходами китайских граждан и интересом к России, но и со значительным влиянием на динамику прибытий девальвации рубля по отношению к юаню и доллару [3, 4]. Динамика туристских прибытий представлена на рис. 1.

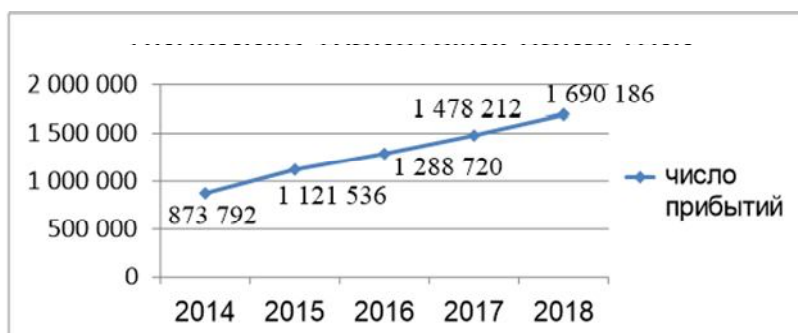


Рис. 1. Динамика прибытий китайских граждан в РФ, чел.

Важно отметить, что в структуре въезда китайских граждан лидирующие позиции занимают туристские поездки в безвизовом режиме. Что касается деловых поездок, то в них следует учитывать поездки со служебными и частными целями, поскольку среди них совершаются поездки в РФ по визовому режиму. В этой связи динамика въезда с деловыми целями отстает от других. Так, по данным Росстата, количество въехавших со служебной целью в РФ из КНР возросло за последние 10 лет вдвое, а с туристской – более чем в 6 раз [3].

С учетом разной динамики по целям поездок, доля делового туризма в общем потоке снизилась и составляет в настоящее время около 30%. Несмотря на это, представленные ниже данные свидетельствуют о востребованности таких поездок в обменах между странами (табл. 1).

Таблица 1

Доля служебных и частных поездок граждан КНР в РФ

Доля, %	Годы										
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Служебные и деловые поездки	70,4	70,2	61,6	56,6	50,9	52,4	50	39,6	33,6	28,5	30,2

Источник: рассчитано по [3]

Для подтверждения взаимосвязи между прибытием иностранных граждан из Китая с деловыми поездками и курсом рубля к юаню был проведен корреляционный анализ с использованием показателей, представленных в табл. 2.

Полученный коэффициент корреляции 0,6 свидетельствует о наличии средней зависимости между показателями. Следовательно, поездки с деловыми целями менее зависимы от курса валют, чем поездки с туристскими целями.

Показатели для расчета корреляционной зависимости

Год	Кол-во китайских туристов с деловыми целями	Валютный курс	
		min	Max
2012	295941	45,8527	53,4657
2013	295203	48,0339	54,6886
2014	164001	53,9608	109,3840
2017	338362	81,0504	90,8733
2018	362,150	87,2653	101,9465

Рассчитано по данным Росстата и ЦБ РФ

Следует отметить, что деловой туризм легче выделить на уровне страны, в то время как на уровне региона проследить его динамику достаточно сложно. Так, до 2016 г. деловой туризм включался в статистику прочих целей туризма и только с 2017 г. был выделен в отдельный вид и составил около 13% [5]. Что касается приграничных регионов, то деловые поездки между городами Благовещенск (РФ) и Хэйхэ (КНР) увеличиваются с каждым годом. Это связано с тем, что сотрудничество Амурской области с провинцией Хэйлунцзян в последние годы значительно укрепилось.

В 2009 г. между Амурской областью и провинцией Хэйлунцзян было подписано соглашение об экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве. В этой связи в регионе совместно с китайскими коллегами стали активно проводиться крупные совместные деловые и событийные мероприятия различной направленности (табл. 3).

Таблица 3

Совместные мероприятия приграничных городов РФ и КНР

Мероприятие	Город	Год
Международная торгово-экономическая ярмарка	Хэйхэ	С 2005 г. по настоящее время
Российско-китайская ярмарка искусств «Праздник искусств «Хэйлунцзянское лето»		2010 г.
Амурская международная выставка-форум «АмурЭкспоФорум»	Благовещенск	С 1992 г. по настоящее время
Туристско-культурный форум по развитию речного круизного туризма на Дальнем Востоке		2014 г.
Международный заплыв «Амур – река дружбы»		С 2001 г. по настоящее время
Международный фестиваль «Российско-китайская ярмарка культуры и искусства»	Благовещенск – Хэйхэ	С 2009 г. по настоящее время

На различных мероприятиях обсуждаются и принимаются решения о дальнейшем взаимодействии в деловой и событийной сфере по устранению проблем в развитии поездок с разными целями, а также презентуются инвестиционные проекты. К последним следует отнести строительство канатной дороги через Амур, мостового перехода через Амур, а также формирование концепции трансграничной агломерации «Благовещенск – Хэйхэ» [6].

В заключение следует отметить, что в настоящее время в отношениях между городами Благовещенск и Хэйхэ установились отношения дружбы и взаимопонимания, что способствует установлению более тесных экономических, деловых и культурных связей. Это в свою очередь способствует активизации различных форм инвестиционного сотрудничества, созданию совместных проектов на территории Амурской области, а также развитию взаимной торговли товарами и услугами.

Список литературы

1. Бабкин, А.В. Специальные виды туризма: учеб. пособие. – М.: Советский спорт, 2008. – 208 с. – URL: www.ipbookshop.ru/40805.html
2. Деловой туризм // unwto: офиц. сайт. – URL: <http://www2.unwto.org/ru/search/node>
3. Миграция населения // gks: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://www.gks.ru/compendium/document/13283>
4. Понкратова, Л.А., Гончаренко, В.А. Трансграничный туризм в российско-китайском взаимодействии: этапы становления и тенденции развития // Россия и Китай: история и перспективы сотрудничества. Материалы VII Междунар. научно-практ. конф. – Благовещенск: Изд-во БГПУ, 2017. – С. 325-331.
5. Статистика внешнего сектора. Внешняя торговля услугами // ЦРБ: офиц. сайт. – URL: https://cbr.ru/statistics/marco_itm/svs/
6. Трансграничная агломерация // LEADER ID: офиц. сайт. – URL: leader-id.ru/event/18574/

СОДЕРЖАНИЕ

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ЭКОНОМИКИ РОССИИ И КИТАЯ

Синьтун Ван. Предложения по экономическому развитию в бедных районах (исходя из ситуации в Тибетском автономном районе провинции Сычуань, Китай).....	3
Сериков С.Г., Ганина Т.Н. Экономическое сотрудничество российского Дальнего Востока и Китая: проблемы и перспективы.....	6
Назаров А.А., Праскова Ю.А. Стратегическое планирование развития молодежи в регионе (на примере Амурской области).....	8
Дерюшкина А.Д. Торговая война США и КНР в исследованиях Института мировой экономики Петерсона.....	11
Заостровских Е.А. Государственно-частное партнерство как элемент развития портов.....	14
Григорьева В.З. Государственная политика поддержки малого предпринимательства.....	16
Гонтарь А.К., Першина М.П. Российско-китайские студенческие обмены.....	18
Якимович М.Ф. Рынок труда как среда для развития международной трудовой миграции.....	21
Верхушина В.Ю., Черненко-Фролова Е.В. Сотрудничество России и Китая: основной вектор развития Дальнего Востока.....	23
Васина Ю.А., Лазарева В.В., Плешивцев А.В. Реализация стратегии импортозамещения в Амурской области (на примере сельского хозяйства).....	25
Эков К.Е., Яковенко Д.А. Электронная торговля как фактор развития трансграничного взаимодействия экономических агентов России и Китая.....	27
Копысов М.А. Негативные последствия увеличения объема внешней торговли КНР в оценках исследователей США и России.....	30
Ситишкин Д.К. Российско-китайский энергетический бизнес-форум как новая форма энергодиалога между РФ и КНР.....	33
Сериков С.Г., Поправко Е.В. Экспорт древесины в Китай – проблемы деревообрабатывающего сектора России.....	35
Демьяненко С.С., Лазарева В.В. Необходимость модернизации сферы ЖКХ в России.....	38
Сериков С.Г., Соловьева Д.С. Торгово-экономические отношения России и стран Северо-Восточной Азии: проблемы и перспективы.....	40
Разумова Ю.В., Левина Е.П. Динамика импорта и таможенно-тарифный инструментарий регулирования товаров информационно-коммуникационной инфраструктуры.....	44
Арескин Д.С., Григорьева В.З. Государственная поддержка мелиорационного комплекса АПК.....	46
Колесникова О.С. Роль малого предпринимательства в развитии экономики Амурской области.....	48
Лебедин Н.Ю. Особенности антикризисной политики в приграничном регионе (на материалах Амурской области).....	50
Сериков С. Г., Донцова А.Д. Цифровая экономика России.....	53
Гунько Л.М. Лазарева В.В. Практическое применение кадастровой стоимости объектов недвижимости.....	55

МЕНЕДЖМЕНТ КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ

Васильева А.В. Конкурентоспособность коммерческих предприятий Амурской области на внешнем рынке.....	58
Стрижова А.М., Стексова С.Ю. Формирование потенциала предприятия с учетом развития социально-экономической системы региона.....	61
Швецова Ю.А., Васильева А.В. Разработка проекта по предоставлению услуг ООО «Амурнефтепром» партнерам из Китая.....	64

Стародубов С.В. Эффективность управленческих решений в российско-китайских предпринимательских структурах	67
Жажоян М.Т., Васильева А.В. Внедрение товарной стратегии на предприятии по работе с иностранными гражданами ООО «ЕМЦ».....	70
Ступникова А.В. Проблемы и возможности реализации стратегии развития рынка коммерческими предприятиями Амурской области.....	72
Ким А.Л., Воронина Н.В. Управление инновационным развитием предприятия с учетом интеграционных процессов в экономике	74
Андреева И.А., Брянцева И.В. Факторный анализ инвестиций в основной капитал.....	77
Петросян Л.С., Васильева А.В. Современное состояние и управление проектом в ООО «PEGAS TOURISTIK»	79
Жукова В.С., Васильева А.В. Анализ внутренней и внешней среды подразделения ООО «АНК-ХОЛДИНГ» ООО «СОЯ-АНК»	82
Рыбакова Л.В., Шульгина Н.Г. Совершенствование стратегического планирования ООО «А-ЭЛ-ДЖИ СОФТ»	84
Заляев Р.Н., Васильева А.В. Разработка проекта по внедрению нового продукта в ООО «Зеленый свет».....	85
Пичиненко М.М., Рычкова Е.С. Деятельность АО «Техсервис-Благовещенск» на рынке спецтехники Амурской области.....	88
Жигжитова Ю.П., Васильева А.В. Анализ среды магазина «Луч» ИП Басовой Л.М.	90
Матеишена Е.О., Васильева А.В. Разработка проекта по внедрению нового туристического направления по Китаю в ООО «Праймтур».....	95
Берникова К.А., Васильева А.В. Оценка конкурентоспособности ПАО «Ростелеком» в Благовещенске	100
Пустовая О.С., Васильева А.В. Анализ альтернатив и выбор оптимальной стратегии управления организацией	102
Серова А.Д., Рыбакова Л.В. Реализация проектной деятельности в Амурском государственном университете	104
Шальнева А.М., Васильева А.В. Анализ рынка квест-комнат в Благовещенске и варианты проектного решения проблемы	107
Рихновец Т.В., Васильева А.В. Разработка стратегии развития персонала ПАО «Ростелеком»	110
Восканян Ж.В., Ступникова А.В. Менеджмент в России и Китае: проблемы и тенденции развития	112
Коваленко Я.Д., Васильева А.В. Анализ внутренней и внешней среды ООО «Дубльгис-Благовещенск»	115
Шульгина А.А., Рыбакова Л.В. Совершенствование деятельности энергетической компании...118	

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ И НАЛОГОВОЙ СРЕДОЙ БИЗНЕСА В ПРИГРАНИЧНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ

Якимова В.А., Хмура С.В. Интегрированная отчетность как источник информации для оценки инвестиционной привлекательности ТОСЭР, созданных в приграничных регионах.....	121
Сериков С.Г., Литинская О.А. Основные направления развития страхового рынка России....	125
Чувасов Д.А. Оценка влияния размера доходов населения на поступления НДС в консолидированный бюджет РФ	127
Истомин В.С. Концептуальная сущность активов в бухгалтерском учете.....	130
Орехова А.А., Якимова В.А. Ранжирование регионов Дальневосточного федерального округа России по уровню налоговой задолженности.....	132
Мысалова Д.А. Построение модели учетной системы для предприятий, утилизирующих и обрабатывающих отходы.....	135
Минюкова Д.Д., Шелепова Н.В. Сравнительная характеристика налоговой нагрузки на экономику России и Китая	139

Лагулова Е.С., Кулагина О.В. Оценка инвестиционной активности Еврейской автономной области	142
Никитченко Ю.А. Автоматизация системы внутреннего контроля и аудита в страховых организациях в условиях цифровизации экономики	145
Холмурадова Г.П., Какаулина М.О. Комплексная оценка эффективности страховых услуг с позиции страхователя в ООО СК «Гелиос».....	148
Литинская О.А., Шелепова Н.В. Сравнительный анализ налогообложения добычи полезных ископаемых в Китае и России	151
Хмура С.В. Территории опережающего социально-экономического развития Дальневосточного федерального округа: проблемы инвестиционной привлекательности	153
Зверчикова Ю.С. Анализ состояния особых режимов ведения бизнеса на Дальнем Востоке.....	157
Сериков С.Г., Волобуева В.В. Состояние и тенденции развития банковского сектора Амурской области.....	160
Замараева Ю.С. Сравнение методик анализа финансовой устойчивости на примере ПАО «ФСК ЕЭС».....	163
Мельник А.В., Колесникова О.С. Единый налог на вмененный доход: последствия для малого бизнеса Амурской области.....	166
Сериков С.Г., Якимчук Д.А. Оценка инвестиционной привлекательности Амурской области.....	167
Буторина Н.Н., Якимова В.А. Анализ доходов от экспортной деятельности ООО «Амурагроцентр».....	170
Чмут А.О., Якимова В.А. Анализ ликвидности бухгалтерского баланса с помощью имущественного и функционального подходов	173
Колесников М.С., Мордовцев А.Ю. Правовой и историко-теоретический аспекты использования потенциала офшорных юрисдикций Китайской Народной Республики резидентами России как законного способа налоговой оптимизации и вектора развития международного сотрудничества в сфере предпринимательства (на примере ДФО).....	176

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ, РЕГИОНА И ОБЩЕСТВА

Колесникова О.С. Влияние теневой экономики на социально-экономическое развитие региона.....	180
Ежов Е.О., Лазарева В.В. Система информационной и интеллектуальной поддержки разработки и реализации управленческих решений при обеспечении безопасности жизнедеятельности в регионе	182
Сериков С.Г., Минюкова Д.Д. Государственный финансовый контроль: опыт России и Китая	184
Большаков М.В., Проценко П.П. Способы сохранения энергетической безопасности в регионе (на примере Амурской области)	187
Щербак А.С., Новопашина Е.С. Продовольственная безопасность – основа национальной безопасности государств.....	189
Загорная М.Р., Рычкова Е.С. Проблемы функционирования системы пенсионного обеспечения и их влияние на социальную напряженность в Амурской области	191
Рофиева З.А., Бабкина Н.А. Признаки картельного сговора при проведении торгов.....	193
Осса А.Ю., Бальцежак М.С. Анализ внешних и внутренних угроз АО «Молочный комбинат Благовещенский».....	196
Чаплинская О.В., Самойлова Е.А. Демографический кризис как фактор, влияющий на экономическую безопасность	199
Ворсина С.К., Бальцежак М.С. Практика защиты коммерческой тайны в обеспечении экономической безопасности ПАО «Росбанк»	202
Овагимян Н.К. Россия и Китай: роль кибербезопасности в развитии экономики	204

Касьян А.В., Самойлова Е.А. Влияние криминализации на состояние реального сектора экономики России	206
Петренко Е.А., Цепелев О.А. Налог для самозанятых граждан как новый способ минимизации влияния теневого сектора на экономику Российской Федерации	209
Алексеева А.В., Цепелев О.А. Анализ товарооборота России и Китая: возможные валютные риски.....	212
Силакова М.Ю., Якимова В.А. Сравнительный анализ методик оценки благонадежности дебиторов.....	215
Бокач С.Б., Лепехин А.В. О некоторых проблемах экологии и воздействия на нее экономики	218
Гузь Ю.С. Проблемы исполнения социальных обязательств по обеспечению военнослужащих жильем в регионе	221

РОССИЙСКО-КИТАЙСКИЙ ТУРИЗМ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Кальницкая Я.В. Перспективы развития образовательного туризма в России	224
Пелевина О.В. Социокультурные основы китайского религиозного туризма.....	226
Заборников А.Р., Дронова Л.А. Туристический потенциал ДВ – Шантарские Острова	229
Решетникова А.А., Мирошниченко Т.А. Проблемы контроля ввоза в Россию подакцизных товаров из Китая	231
Погребенный А.О., Феоктистов С.В. Инновационные формы деятельности в экологическом туризме: использование российского и китайского опыта для регионов Приамурья	233
Сорокина О.А., Феоктистов С. В. Водные объекты юга Амурской области и их использование для внутреннего и въездного экологического туризма	235
Тарасова Р.И., Царевская Е.А. Влияние нетарифных мер регулирования на импорт меховых изделий в России из КНР.....	238
Дружкин А.Ф., Новопашина А.Н. Применение антидемпинговых пошлин в российско-китайских экономических отношениях.....	241
Корженевская К.В., Феоктистов С.В. Исторические достопримечательности Амурской области: проблемы и перспективы их использования для китайского въездного туризма.....	244
Клишин П.А., Феоктистов С.В. Возможности развития экологического туризма в провинции Хэйлунцзян.....	246
Чайкина Т.Н., Феоктистов С.В. Организация культурно-познавательных туров: специфика Приамурья	248
Болод А.А., Богданова Ю.А., Царевская Е.А. Влияние мер таможенно-тарифного регулирования на перемещение товаров для личного пользования физическими лицами через таможенную границу в регионе деятельности Благовещенской таможни.....	251
Назаренко В.С. Перспективные направления въездного туризма в Амурской области для туристов КНР.....	253
Дизенко Е.С. Агротуризм как перспективное направление развития въездного туризма в Амурской области	256
Щипцова Е.А., Понкраторова Л.А. Межрегиональная дифференциация прибытий в РФ туристов из КНР	258
Чудаев В.В., Мирошниченко Т.А. Деловой туризм: взаимоотношения России и Китая.....	261
Падалка А.А., Соколенко Т.В. Новые проекты в туристической отрасли региона: возможности привлечения иностранных инвестиций.....	263
Соловьев В.А., Понкраторова Л.А. Потребительский спрос российских туристов на туры в Китай: смена дестинаций и приоритетов.....	266
Чернов В.А. Бескультурье китайских туристов или наша неготовность их принять?.....	269
Терехова Д.Н., Сидорова А.Е., Понкраторова Л.А. Деловой туризм в трансграничных обменах между РФ и КНР	272

Научное издание

Адрес редакции и издателя:

675027, г. Благовещенск, Игнатъевское шоссе, 21.

Адрес типографии:

675000, г. Благовещенск, ул. Мухина, 150а

Россия и Китай: вектор развития. *Материалы Международной научно-практической конференции (Благовещенск, 18-19 ноября 2019 г.). Часть 2.*

Издательство Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Амурский государственный университет». Подписано к печати 16.03.2020. Дата выхода в свет 27.03.2020. Формат 60×84/16. Усл. печ. л. 16,28. Тираж 300. Заказ 139. Бесплатно.

Отпечатано в типографии АмГУ.