

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ
Сборник учебно-методических материалов
для направления подготовки 10.03.01.
Информационная безопасность

Благовещенск, 2019

*Печатается по решению
редакционно-издательского совета
экономического факультета
Амурского государственного университета*

Составитель: Зинченко М.В.

Основы экономических знаний: сборник учебно-методических материалов
для направления подготовки 10.03.01. Информационная безопасность. – Благовещенск:
Амурский гос. ун-т, 2019

Амурский государственный университет, 2019
Кафедра экономической теории и государственного управления, 2019
Зинченко М.В., составление

Содержание

1.Краткий конспект лекций	4
2.Учебно-методические материалы для проведения практических занятий	53
3. Методические указания для самостоятельной работы	61

1. КРАТКИЙ КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

Тема. Предмет и метод экономической теории

1. Человек и экономика. Модели человека в экономической теории

Модель человека - унифицированное представление о человеке, действующем в определенной системе социально-экономических координат. Модель человека, как и всякая научная модель, построена на некоторых упрощениях. Она включает в себя основные параметры, характеризующие индивида: мотивы экономической активности, цели, когнитивные возможности человека, используемые им для достижения поставленных целей. При этом важно отметить, что все гуманитарные науки (философия, история, социология, экономика и др.) пытаются понять человека с точки зрения своего предмета и поэтому его облик, создаваемый каждой из этих наук, не может не страдать известной односторонностью. Экономическая теория выделяет в человеке то, что отвечает задаче объяснения его экономического поведения людей.

Создание модели человека экономической наукой предполагает абстрагирование от многих реально существующих качеств человеческой натуры, поскольку именно это многообразие человеческой личности не позволяет экономической науке при анализе хозяйственной жизни опираться на образы конкретных людей.

В экономической науке существует ряд направлений «моделирования» человека.

1) Модель «homo economicus» (представлено английской классической школой, маржинализмом и неоклассиками). «Homo economicus» - это рациональный индивидум, цель которого – получить максимальный результат при минимальных затратах в условиях ограниченности используемых возможностей и ресурсов. Он обладает таким уровнем интеллекта, информированности и компетентности, который в состоянии обеспечить реализацию его целей в условиях свободной, или совершенной конкуренции. Экономические условия, в которых действует такой человек, характеризуются отсутствием неопределенности и оппортунистического (нечестного) поведения, симметричностью информации (равномерным распределением между заинтересованными экономическими агентами). Государство не вмешивается в экономические процессы, выполняя функцию «ночного сторожа».

Идея о рациональном экономическом поведении людей очень важна. Ведь строить определенные прогнозы в отношении тех или иных последствий, например, государственной экономической политики возможно только тогда, когда предполагается, что человек будет вести себя экономически рационально.

Гипотеза о полной рациональности основана на очень сильных допущениях абстрактного характера. Поэтому в экономической науке с середины 1950-х гг. стали разрабатываться и иные поведенческие гипотезы.

2) Направление, характерное для институционализма и кейнсианской школы. Модель человека основана на гипотезе о его ограниченной рациональности. Для поведения индивида характерно не только стремление к материальным благам, но и определенные элементы психологического характера - соблюдение традиций, привычки, соображения престижа, желание наслаждаться жизнью и др. При этом он обладает ограниченными калькулирующими и когнитивными способностями, что затрудняет реализацию его целей. Экономические условия, в которых действует такой человек, характеризуются высоким уровнем неопределенности, асимметричностью и неполнотой информации.

Общество имеет более сложную структуру, для поддержания которой в состоянии равновесия требуется вмешательство государства в экономические отношения.

3) Направление представлено моделью социально-индивидуального человека. Характерна иная мотивация деятельности по сравнению с моделью «рационального максимизатора»: возрастание значения духовных потребностей личности (удовлетворенность от самого процесса труда, его социальная значимость, потребность в свободе самовыражения и др.). Эта модель предполагает общество, основанное на демократических началах с развитыми социальными связями.

Заслуживает упоминания и такая специфическая модель как «советский экономический человек», уходящая своими корнями в сталинский тоталитарно-репрессивный режим и отражающая основные черты экономического поведения человека (так называемого «совка») в командно-административной системе хозяйства. Характерным является стремление к минимизации трудовых затрат, господствуют иждивенческие настроения, нередки хищения государственного имущества, преобладает ожидание скромного, но твердого гарантированного вознаграждения не за результаты труда, а за само присутствие на рабочем месте. Интеллектуальные способности работника используются им специфическим образом, в основном для того, чтобы обезопасить себя от контроля со стороны многочисленных чиновников, начальства, для обхода их указаний, для обмана, приписок и др. Создается благоприятная почва для оппортунистического поведения. Неэффективному труду на государство

противостоял «труд на себя» как в легальной (индивидуальная трудовая деятельность, работа в кооперативах, на садовых участках и др.), так и в нелегальной сферах (теневой экономике). Здесь наблюдалась рационализация трудовых и иных затрат в целях максимизации получаемого дохода. В сферах работы «на себя» появлялись способность рисковать, активное стремление к поиску новой информации, установлению деловых контактов, к дифференциации производственной деятельности.

Раздвоенность целевой функции «советского экономического человека» не только снижала общую эффективность функционирования экономики, но и вызывала губительные нравственные издержки. Имитация трудовой деятельности подменяла собой действительные трудовые усилия. Рассмотренные модели, носящие в целом абстрактный характер, отражают в обобщенной форме основные параметры, присущие «человеческому фактору» в хозяйственном процессе.

Основные понятия

Модель человека, рациональность, направления экономической мысли, абстракция, условия хозяйственной деятельности.

Вопросы для самоконтроля

1. Что понимается под моделью человека в экономической науке?
2. Дайте характеристику модели человека «homo economicus».
3. С чем связано появление в XX веке новых направлений «моделирования» человека в экономической науке?

2. Предмет и метод экономической теории. Основные направления и школы в экономической теории

Экономика – сфера деятельности людей, которая позволяет им обеспечить материальные условия и духовные блага для жизни.

Экономическая теория – наука о хозяйственных отношениях между людьми в условиях ограниченности ресурсов.

Представления о предмете экономической теории менялись с течением времени. Долгое время считалось, что предметом науки являются причины роста материального благополучия людей. В дальнейшем представления о предмете все больше начинают связываться с редкостью (ограниченностью) имеющихся в распоряжении людей ресурсов. Категория редкости ресурсов в экономической науке понимается как их недостаточность для удовлетворения всех потребностей людей.

Предмет экономической теории - система экономических отношений, возникающих между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных и духовных благ.

С точки зрения масштабов изучаемого объекта различают два раздела экономической теории - микроэкономика и макроэкономика.

Микроэкономика - раздел экономической теории, который предполагает анализ экономических действий индивидов, отдельных домашних хозяйств, фирм и отраслей.

Макроэкономика - раздел экономической теории, изучающий крупномасштабные экономические явления, анализирующий экономические процессы на уровне всей национальной экономики.

В экономической теории различают позитивный и нормативный анализ. Разница между ними состоит в отсутствии или наличии оценочных суждений.

Позитивный анализ свободен от личностных оценочных суждений исследователя, констатирует факты и имеет своей задачей объяснение следствий, вытекающих из изменяющихся обстоятельств.

Нормативный анализ содержит четко выраженный оценочный компонент и пытается ответить на вопрос «как должно быть?».

Экономическая наука использует разнообразные приемы познания (методы).

Анализ- метод познания, предполагающий разделение целого на отдельные составные части и изучение каждой из этих частей.

Синтез - метод познания, основанный на соединении отдельных частей явления, изученных в процессе анализа, в единое целое.

Индукция- метод познания, базирующийся на умозаклЮчениях от частного к общему; исследование единичных фактов позволяет сделать обобщающий вывод. Индуктивный метод используется для построения гипотез.

Дедукция - метод познания, предполагающий умозаклЮчения от общего к частному. В широком смысле такая форма мышления, когда новая мысль выводится чисто логическим путем из предшествующих мыслей.

Аналогия - метод познания, предполагающий перенос свойств с известного явления или

процесса на неизвестные. При этом могут использоваться достижения в различных областях знаний. Так, широко применяется сравнение денежного обращения с кровообращением в человеческом организме.

Метод научной абстракции - состоит в отвлечении (абстрагировании) в процессе познания от несущественных деталей и выделении главного в объекте исследования. В результате абстрагирования формируются научные категории, например, товар, цена, прибыль и т. д.

Обобщение – мысленное выделение общих существенных свойств, принадлежащих только одному классу предметов или отношений. Обобщение и абстрагирование в процессе познания применяются совместно, как дедукция и индукция, анализ и синтез.

Метод графического моделирования – основан на построении моделей с помощью рисунков: графиков, диаграмм, схем, таблиц.

Метод математического моделирования – основывается на описании экономических явлений с помощью математических инструментов: функций, уравнений, неравенств и др.

Основные направления и школы экономической теории.

Первые известные попытки систематизации экономических знаний связаны с греческими мыслителями Аристотелем и Платоном (5-4 в. до н.э.) Термин экономика произошел от древнегреческого слова «экономия», которое состоит из двух слов: 1. ойкос - дом, домашнее хозяйство, 2. номос – знание, закон.

Укрепление рыночных отношений в Западной Европе в XVII—XVIII вв. способствовало развитию экономической науки. Одной из первых школ экономической мысли был меркантилизм (XVI- XVIII вв.). Основные идеи:

- основа национального процветания состоит в накоплении благородных металлов;
- источник богатства – сфера обращения;
- государство должно активно вмешиваться в экономические процессы, важнейшим элементом государственной политики должен быть протекционизм.

В XVIII в. появляется школа физиократов. Ее представители считали источником прироста капитала земледелие. Промышленность – бесплодная сфера, так как лишь перерабатывает продукты труда земледелия.

Наиболее влиятельной школой, заложившей основы экономической теории, является классическая английская политическая экономия. Основные представители - Адам Смит (1723—1790) и Давид Рикардо (1772—1823). Основной предмет изучения - источники богатства и механизмы его накопления, а также распределение богатства между социальными классами. Этому и посвящена главная работа Смита — «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776). Основой классической школы являлся принцип либерализма - полная экономическая свобода, неограниченная вмешательством государства.

На основе исследований классической школы в XIX веке формируется новая концепция

- марксизм (основоположник - К.Маркс). Основные идеи:
 - источник богатства общества – труд;
 - прибыль капиталиста - это неоплаченный труд рабочих;
 - необходимо централизованное регулирование производства, основанного на общественной собственности на средства производства.

Политическая экономия рассматривается как наука, изучающая производственные отношения последовательно сменяющих друг друга общественных формаций.

В конце XIX — начале XX в. на смену классической школе пришла неоклассическая теория (основоположник - Альфред Маршалл (1842—1924)). Принципиальное отличие неоклассической от классической теории: классики анализировали условия национального экономического роста, неоклассики - условия максимизации прибыли индивидов.

Идеализация механизма свободной конкуренции, а также недооценки роли государства, характерная для неоклассиков, определили развитие экономической мысли, вплоть до 20-х гг. XX века. Между тем, кризисные явления в экономике стран Запада в 20-е годы, спровоцировали кризис в науке. Появилось принципиально новое экономическое направление - кейнсианство (основоположник - Джон Кейнс). Кейнс выступал за повышение роли государства в экономике. Он рекомендовал использовать инструменты налогового-бюджетной и кредитно-денежной политики для регулирования экономики.

В конце XIX в. в Америке зарождается институционализм, окончательно оформившийся как самостоятельное течение в начале XX века (основоположник – Т. Веблен). Институционалисты широко используют в анализе понятие «институты». Институциональный анализ более объективно оценивает реальные экономические процессы, учитывая иррациональность в поведении людей, отсутствие совершенно конкурентного рынка, неполноту информации и неопределенность хозяйственной среды.

В 60-е г. получает развитие монетаризм - течение экономической мысли, которое ставит деньги в центр

макроэкономической политики. Как и неоклассики, монетаристы рассматривают рынок как саморегулирующуюся систему и выступают против чрезмерного вмешательства государства в экономические процессы.

В течение XX в. неоклассика постепенно заняла ведущее место в экономической науке, а также в преподавании экономической теории. Поэтому совокупность положений и выводов, входящих в неоклассическую теорию или опирающихся на нее, часто называют «мэйнстрим» (от англ. mainstream — «основное течение»). Важной составной частью «основного течения» являются также постулаты кейнсианства, институционализма и др. школ.

Основные понятия

Микроэкономика, макроэкономика, позитивный анализ, нормативный анализ, редкость, метод, анализ, синтез, дедукция, индукция, абстракция, меркантилизм, физиократы, классическая школа, неоклассика, марксизм, кейнсианство, монетаризм, институционализм, основное течение.

Вопросы для самоконтроля:

1. Как менялись представления о предмете экономической теории?
2. Какие ученые, на ваш взгляд, внесли наибольший вклад в развитие экономической науки и почему?
3. Раскройте взаимосвязь развития реальных хозяйственных процессов и появления школ экономической мысли.
4. Каково место экономической теории среди других гуманитарных наук?

Тема . Общественное производство и экономические отношения

Производство – основа жизни человека и общества.

Производство – это процесс создания материальных благ, необходимых для удовлетворения потребностей людей.

Основой процесса производства являются ресурсы: природные, материальные, трудовые, финансовые, информационные. Вовлеченные в производственный процесс ресурсы называются факторами производства, к ним относятся: труд, земля, капитал, предпринимательские способности.

Воспроизводственный цикл включает четыре стадии:

- производство – стадия трансформация сырья в готовый продукт;
- распределение – фаза, на которой происходит распределение результатов общественного производства;
- обмен – стадия, на которой происходит реализация произведенной продукции;
- потребление – (простое или расширенное) – стадия использования результатов хозяйственной деятельности в целях личного или производственного потребления.

Результатом производства являются экономические блага, призванные удовлетворять потребности.

Можно классифицировать блага в экономике по различным признакам.

По доступности: Экономические (ограниченные) и неэкономические (неограниченные) блага.

По функциям: потребительские и производственные.

По форме присвоения: частные и общественные.

Рост производства в глобальном масштабе не решает проблему безграничности человеческих потребностей. В процессе их удовлетворения формируются новые в количественном и качественном отношении потребности, их структура изменяется, приоритеты смещаются. Эта историческая закономерность называется законом возвышения потребностей.

Наиболее распространенной является классификация потребностей на первичные (низшие) и вторичные (высшие).

Ограниченность доступных ресурсов при постоянно растущих в количественном и качественном отношении потребностях приводит общество к проблеме выбора наиболее эффективного варианта комбинации, распределения и использования имеющихся ресурсов.

Таким образом, перед обществом стоят три ключевые проблемы:

- что необходимо производить в данный момент времени?
- как производить (кем, из каких ресурсов, при помощи какой технологии)?
- для кого производить?

Производственные возможности – это совокупность имеющихся в распоряжении экономического субъекта (или общества в целом) ресурсов и технологий, которые могут быть использованы для производства благ.

Производственные возможности можно отобразить графически при помощи кривой производственных возможностей. Графическая модель показывает наличие разнообразных доступных производственных комбинаций выпуска альтернативных благ. Производственные возможности не

позволяют безгранично наращивать объемы выпуска обоих благ одновременно, поэтому увеличивая производство одного блага, приходится жертвовать определенным количеством другого. Эти потери называются **вмененными (альтернативными) издержками**. В экономике действует закон возрастающих вмененных издержек, причиной действия которого является не полная взаимозаменяемость ресурсов.

Теория производства и предельной производительности факторов

Производство – процесс создания благ, призванных удовлетворять потребности индивидов и общества в целом.

В процессе производства создаются материальные (осязаемые) блага, например, продукты питания, одежда, машины, и нематериальные (неосязаемые) блага – информация, технологии, услуги.

Для обеспечения эффективного производства необходимо найти оптимальное соотношение ресурсов, при котором затраты на единицу выпускаемой продукции будут минимальны. Таким образом, важнейшим условием является использование эффективной технологии производства, под которой понимается совокупностей знаний, необходимых для осуществления производственного процесса и методов, позволяющих сочетать имеющиеся факторы для создания благ.

Технология, как правило, рассматривается применительно к определенной отрасли: технология энергетики, технология машиностроения и др.

Обновление и совершенствование технологии производства – важнейший фактор экономического развития. Совершенствование технологии проявляется в повышении квалификации рабочей силы, использовании новых методов организации производства и новых средств производства.

Технология определяет соотношение между количеством используемых в процессе производства ресурсов и объемом производимого продукта. Данное соотношение можно представить в виде **производственной функции**:

$$Q = f(F_1, F_2, \dots, F_n);$$

где:

Q – максимальный объем выпуска при заданных факторах,

F_1 – количество фактора F_1 , F_2 –

количество фактора F_2 , F_n – количество фактора F_n .

Широко применима **двухфакторная производственная функция**, в которой представлена зависимость объема выпуска от двух переменных факторов – труда и капитала:

$$Q = f(L, K)$$

где:

L – количество труда;

K – количество капитала.

Производственные функции в различных отраслях имеют свои особенности, тем не менее, можно выделить свойства, общие для всех видов производства:

1. Факторы обладают **комплементарностью (взаимодополняемостью)**, т.е. для эксплуатации машин необходимо определенное количества труда, без которого машины не будут функционировать, а также **взаимозаменяемостью**, которая означает, до определенного предела можно заменять ручной труд машинным, и, соответственно, наоборот, машинный – ручным.

2. Наращивание выпуска совокупного продукта за счет увеличения затрат только одного фактора носит ограниченный характер. Например, целесообразно нанимать дополнительных работников при заданном количестве оборудования лишь до определенного предела, в противном случае занятые не будут обеспечены машинами для работы, отдача от их привлечения будет нулевой, при этом возрастут издержки на единицу продукции. Таким образом, неизбежно наступит момент, когда рост использования одного фактора при неизменности остальных приведет к сокращению объемов выпуска блага и снижению отдачи от применения данного фактора. В этом заключается **закон убывающей предельной производительности**.

Взаимосвязь между объемом выпуска и пропорциональным увеличением количества факторов называется **отдачей от масштаба**.

Возрастающая отдача от масштаба (положительный эффект масштаба) возникает в случае, когда увеличение объема выпуска превышает рост затрат факторов. Например, увеличение затрат всех факторов на 100% приведет к росту производства на 110%.

Постоянная отдача от масштаба возникает в случае, когда увеличение объема выпуска происходит пропорционально росту затрат факторов.

Убывающая отдача от масштаба (отрицательный эффект масштаба) возникает в случае, когда

прирост объема выпуска меньше прироста затрат факторов. Например, увеличение затрат всех факторов на 100% приведет к росту производства на 90%.

Необходимо рассмотреть важнейшие понятия:

Общий (совокупный) продукт – объем выпуска блага при заданном объеме ресурсов и технологии.

Средний продукт – общий продукт в расчете на единицу продукции.

Предельный продукт – единица блага, полученная в результате применения дополнительной единицы фактора.

Один и тот же объем выпуска может быть получен при использовании различных комбинаций факторов, при этом оптимальной будет та, которая обеспечит минимизацию издержек.

Комбинации двух факторов, допустимые в данном производстве (определенные данной производственной функцией) и обеспечивающие один и тот же объем выпуска можно представить в виде кривой, называемой **изокванта**.

Отрицательный наклон изокванты свидетельствует о том, что увеличение потребления одного фактора при данных производственных возможностях неизбежно приводит к сокращению использования другого.

Совокупность изоквант, показывающих разные объемы выпуска при различных комбинациях двух факторов, называется карта изоквант (рис. 28).

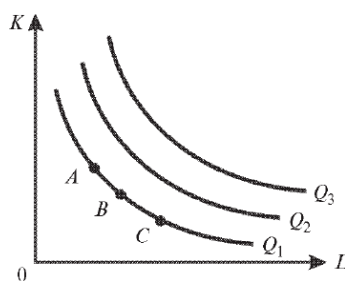


Рисунок 28 - Карта изоквант

Каждой изокванте соответствует определенный объем выпуска. Чем дальше изокванта расположена от начала координат – тем больше объем выпуска.

На графике представлены изокванты, отражающие комбинации двух факторов: капитала (K) и труда (L). Точки A, B, C показывают объем производства Q_1 , который может быть достигнут использованием любой из названных комбинаций.

Сдвиг изокванты вправо вверх возможен в результате роста привлекаемых ресурсов, технического прогресса. Как уже отмечалось, чаще всего ресурсы не являются полностью взаимозаменяемыми, поэтому сдвиг изокванты сопровождается изменением ее наклона. Этот наклон определяет предельную норму технического замещения одного фактора другим (MRTS).

Предельная норма технического замещения рассчитывается по формуле: $MRTS = \Delta \text{ фактора B} / \Delta \text{ фактора A}$, и показывает в какой мере увеличение использования одного фактора компенсирует сокращение применения другого.

В некоторых ситуациях ресурсы могут быть абсолютно взаимозаменяемыми, тогда изокванты имеют вид прямых с отрицательным наклоном (рис. 29 а), а могут быть и абсолютно комплементарны (оба ресурса используются в строгой пропорции) и изображаются в виде прямого угла (рис. 29 б).

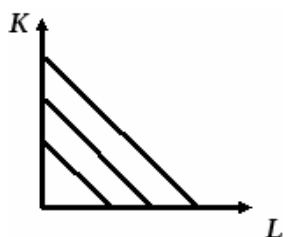


Рисунок 29 а

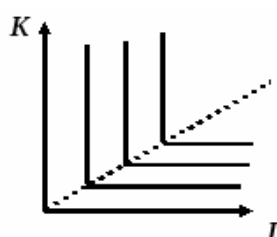


Рисунок 29 б

Одной из важнейших целей фирмы является минимизация издержек, поэтому она будет стремиться выбрать наиболее дешевую комбинацию ресурсов. Анализ использования ресурсов на основе изоквант позволяет учитывать затраты факторов только в натуральном выражении, поэтому он

дополняется анализом затрат при помощи прямой, называемойся изокоста.

Изокоста – линия, отражающая одинаковые по цене комбинации двух факторов производства. Другими словами, изокоста – это линия бюджетного ограничения фирмы.

Каждая фирма обладает ограниченными средствами для обеспечения производства продукции, при этом, она может использовать для приобретения ресурсов в различных пропорциях. Каждая точка изокосты характеризуется одинаковой величиной общих издержек.

Фирма достигает **равновесия** в точке соприкосновения изокванты и изокосты (точка А), поскольку именно такое сочетание факторов оказывается для нее самым дешевым (рис. 30).



Рисунок 30 – Равновесие фирмы

Основные понятия

Потребность, благо, редкость, ресурсы, факторы производства, производственные возможности, граница производственных возможностей, вмененные издержки, экономический выбор, производственные альтернативы.

Производство, закон убывающей предельной производительности, отдача от масштаба, возрастающая отдача от масштаба, постоянная отдача от масштаба, убывающая отдача от масштаба, общий (совокупный) продукт, средний продукт, предельный продукт, изокоста, изокванта, предельная норма технического замещения.

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте определение каждому фактору производства. В чем отличие понятия «факторы производства» от «ресурсов производства»?
2. Согласны ли вы с утверждением, что ограниченность ресурсов носит относительный характер? Аргументируйте ответ.
3. Существует ли связь между расширением производственных возможностей и экономическим ростом?
4. Что иллюстрирует линия производственных возможностей?

Тема. Общая характеристика рыночной экономической системы

Экономическая система – это совокупность хозяйственных отношений и связей между экономическими агентами, основанная на установившихся в обществе отношениях собственности и организационно-правовых нормах. Экономическая система характеризуется присущими ей институтами и уровнем их развития.

В каждой системе решение ключевых проблем экономики: как? что? и для кого производить? зависит от сложившейся институциональной среды.

Выделяют два основных критерия классификации экономических систем:

1. Преобладающая форма собственности на средства производства
2. Способ координации экономической деятельности.

На основе указанных выше критериев можно выделить следующие виды экономических систем: традиционная, административно-командная, рыночная.

Важно отметить, что характеризуя тот или иной тип системы, мы описываем «идеальную» модель. В реальной жизни невозможно найти пример национальной экономики, полностью соответствующей характеристикам того или иного типа хозяйственной системы.

Традиционная система

Хозяйственные отношения в рамках данной системы базируются на устоявшихся в обществе традициях и обычаях. Технический прогресс ограничен, поскольку он несет угрозу устоям общества. Темп воспроизводства населения существенно превосходит темп

экономического роста. Производство, распределение и обмен осуществляются на основе устоявшихся норм и обычаев. Может сохраняться сословное деление общества, определяющее экономические возможности индивидов. Слабость правового механизма, отсутствие адекватных рыночных институтов, низкий образовательный уровень населения являются ключевыми, сдерживающими развитие, факторами. Для стран с традиционной экономической системой характерен комплекс острых социальных проблем: безработица, безграмотность, голод, перенаселенность, низкий уровень здравоохранения, отсюда – высокая смертность и низкая продолжительность жизни (в таких странах, как Чад и Гвинея-Бисау средняя продолжительность жизни не достигает пятидесяти лет⁴).

Черты этой системы присущи наименее развитым странам, расположенным преимущественно в тропической Африке и Океании и наиболее заметно они проявляются в хозяйственной жизни неkontaktных племен, которых, по оценкам насчитывается в настоящее время около ста.

Пожалуй, единственное преимущество традиционной системы - сохранение традиций и национальной самобытности народа, ведущего замкнутое хозяйство и изолированного от влияния глобализации.

Рыночная система (чистый капитализм)

Рыночная система – система, при которой экономические ресурсы являются частной собственностью, а координация хозяйственной деятельности осуществляется на основе рыночного механизма.

В рыночной системе вопросы ЧТО? КАК? и ДЛЯ КОГО? производить решаются частными предпринимателями, которые несут риск убытков в случае принятия ошибочных хозяйственных решений и не имеют возможности переложить их на общество и потребителей.

Важнейшим атрибутом рыночной системы является конкуренция, стимулирующая экономических агентов постоянно заботиться о качестве своей продукции и снижении издержек, в противном случае их место на рынке занимают более успешные производители.

К достоинствам рыночной системы относятся:

- ориентация производителя на максимально полное удовлетворение потребностей общества;
- распределение доходов по результатам труда;
- саморегулирование системы на основе рыночного механизма, отсутствие необходимости в содержании большого управленческого аппарата;
- самоочищение экономики от неэффективного, ненужного производства;
- свобода экономических агентов;
- конкуренция производителей стимулирует НТП.

Недостатки рыночной системы:

- значительное социальное неравенство, отсутствие условий для обеспечения социально уязвимых слоев населения;
- недопроизводство бесприбыльных социально значимых и инфраструктурных благ;
- макроэкономическая нестабильность и ее проявления: инфляция, вынужденная безработица;
- монополизм и ограничение действия конкуренции;
- отсутствие защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции;
- отсутствие условий для развития фундаментальной науки, культуры, спорта;
- бесконтрольное истощение природных ресурсов;
- асимметричность информации, интерналии;
- отсутствие контроля за загрязнением окружающей среды.

Внутренне присущие рыночной экономике стимулы сами обеспечивают наилучшее использование ресурсов, чтобы возможности повышали благосостояние людей, а не ухудшали его.⁵

Административно-командная система

⁴ Country Comparison :: Life expectancy at birth The Central Intelligence Agency
<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/rankorder/2102rank.html?countryname=Anguilla&countrycode=av®ionCode=cam&rank=20#av>

⁵ Кругман П., Веллс П., Олни М. Основы экономики: Учебник для вузов / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2011. – 880 с. – С. 51.

Административно-командная система – экономическая система, где ресурсы производства находятся в государственной собственности, а координация экономической деятельности осуществляется посредством государственного централизованного планирования.

В условиях административно-командной системы принятие решений о том, КАК? ЧТО? и ДЛЯ КОГО? производить является исключительной прерогативой государства. Централизованное планирование пронизывает все звенья хозяйственной системы. Отсутствует самостоятельность экономических субъектов в принятии хозяйственных решений.

Классическим примером хозяйственной системы административно-командного типа является экономика СССР. Колоссальное влияние на экономику Советского Союза оказывали приоритеты идеологического характера: гипертрофированный военно-промышленный комплекс на фоне неразвитых отраслей гражданского производства являлся проявлением политического противостояния Западу, результатом многолетней холодной войны.

Отсутствие конкуренции и государственные директивы подавляли инициативу производителей, результатом использования уравнилельной системы оплаты труда было полное отсутствие мотивации работников, недопроизводство товаров народного потребления спровоцировало скрытую инфляцию и развитие теневой сферы (спекуляцию).

Для большинства стран с административно-командной экономикой была характерна автаркия – т. е. внешняя изоляция (минимум международных экономических связей) и опора на собственные силы.

Отраслевой дисбаланс, постоянный дефицит товаров народного потребления, неэффективное распределение ресурсов – основные негативные характеристики командной системы.

Тем не менее, можно выделить и ряд положительных черт:

- отсутствие проблемы трудоустройства. Принцип «Кто не работает – тот не ест» способствовал вовлечению в производство практически всего трудоспособного населения⁶. Действовала система распределения кадров, не позволявшая выпускникам вузов и других учебных заведений оставаться не трудоустроенными;
- удобный населению государственный патернализм;
- уверенность людей в будущем: государство обеспечивало каждому гражданину необходимый минимум дохода и потребительских благ;
- относительное социальное равенство.

Очевидно, что проблемы рыночной системы связаны с отсутствием государственного регулирования хозяйственных процессов. При этом, недостатки административно-командной экономики являются последствием ограничения рыночного механизма и отсутствия конкуренции, присущей рынку. Синтез наиболее эффективных элементов обеих систем привел к возникновению понятия смешанной экономики.

Смешанная система – система, в которой рыночный механизм координации хозяйственных процессов дополнен государственным регулированием.

С определенной долей обобщения можно сказать, что экономические системы практически всех стран являются смешанными: для одних характерна определяющая роль государства в регулировании экономических процессов (КНР), в других государственное предпринимательство занимает скромное место, но правительство оказывает существенное влияние на принимаемые частным сектором хозяйственные решения (Япония, Республика Корея, Сингапур), в третьих государство выполняет роль «ночного сторожа», стремясь избежать «зарегулирования» экономики и подавления рыночных сил (США, Канада).

Даже в КНДР, сохраняющей изоляцию от мирового сообщества, где государство по-прежнему централизованно осуществляет распределение ресурсов, с 1990-х все отчетливее проявляются элементы рынка.

Экономика каждой страны является уникальной с точки зрения комбинации элементов рынка и государственного регулирования. В связи с этим в экономической науке рассматриваются модели смешанной экономики, присущие тем или иным государствам, обладающие определенным набором присущих именно им характеристик.

Например, для Американской (либеральной) модели смешанной экономики характерны следующие черты:

⁶ Экономическая теория: Учебник для вузов / Науч. ред. и рук. авт. коллектива В. Д. Камаев. – 13-е изд., перераб. и доп. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2007. – 591 с.

- государственный сектор экономики обеспечивает не более 4% ВВП, но государство играет ключевую роль в воспроизводстве человеческого капитала, развитии НИОКР, защите окружающей среды;
- рыночная власть в большинстве отраслей принадлежит монополиям и олигополиям, которые занимают доминирующие позиции не только в США, но и во всем мире;
- в трудовых отношениях отчетливо проявляется ориентация индивидов на личный успех (экономический индивидуализм), отсутствует единство рабочей силы, отношения между работниками и работодателями строятся преимущественно на рыночных принципах, профсоюзное движение децентрализовано, трудовые отношения слабо регламентированы;
- значительный разрыв в уровнях заработной платы, напрямую зависящей от уровня образования.

Шведская модель (демократический корпоративизм), в отличие от либеральной, отличается сильной социальной направленностью экономической политики, одним из приоритетов которой является выравнивание доходов населения. (децильный коэффициент, показывающий во сколько раз доходы 10% самых богатых в стране превышают доходы 10% самых бедных, в 2000 г. в Швеции составлял 6,2, в то время, как в США – 15 в 2007 г., значение коэффициента Джинни в Швеции в 2005 г. составило 23, США в 2007 г. – 45)⁷. В трудовых отношениях весомую роль играют профсоюзы, развита трудовая регламентация, проводится активная политика занятости. Модель основана на поиске социального согласия, государство координирует и согласует общественные и частные интересы через систему национальных институтов⁸.

Уникальность Японской модели (иерархический корпоративизм) проявляется в следующем:

- имеет место тесное взаимодействие государства и корпораций;
- широко используется механизм государственного индикативного планирования;
- трудовые отношения строятся не столько на рыночных принципах, сколько на нормах этики, традициях долгосрочности связей. Уникальной чертой является философия преданности работников фирме («Фирма – наш общий дом»), сохраняется не закрепленный законодательно принцип «пожизненного найма»;
- характерно ограничение действия рыночных сил во всех сферах хозяйственных отношений;
- развита система интеграции фирм (крупные, средние и мелкие фирмы объединяются в мощные интегрированные структуры (Киге судан), включающие в себя производственные, финансовые, сбытовые компании), при этом особенностью их взаимодействия является межфирменное перекрестное владение акциями компаний-участниц в рамках данных интегрированных корпоративных структур.

Основные понятия

Экономическая система, рыночный механизм, модель смешанной экономики, рыночная система, традиционная система, административно-командная система, координация хозяйственной деятельности, собственность, трудовые отношения, экономическая политика.

Вопросы для самоконтроля:

1. Объясните, чем была вызвана необходимость перехода экономики СССР к рынку?
2. Укажите принципиальные различия между европейскими и азиатскими моделями смешанной экономики?
3. Можно ли считать 1980-е гг. в СССР периодом системного кризиса в экономике? Аргументируйте ответ.
4. Согласны ли вы с утверждением, что в последние десятилетия происходит конвергенция моделей стран со смешанной экономикой?

Микроэкономика

Тема. Теория спроса и предложения

Рассмотрим модель конкурентного рынка. Конкурентный рынок – это рынок, в рамках которого взаимодействует между собой множество покупателей и продавцов определенного блага.

Платежеспособный спрос – желание и возможность потребителя приобрести на рынке определенное количество блага при сложившейся цене в определенный период времени.

Выделяют понятие индивидуального спроса, т. е. спроса отдельного покупателя, и рыночного спроса, как совокупности индивидуальных спросов на данный товар.

Рыночный спрос характеризуется шкалой цен на данный товар и величинами спроса,

соответствующими каждой цене.

Как правило, между ценой блага и величиной спроса на него существует обратная зависимость, то есть рост цены товара при прочих равных условиях вызывает сокращение спроса, и соответственно наоборот. Эта зависимость в экономической науке получила название **закона спроса**.

Закон спроса действуют не всегда. В теории описаны ситуации, в которых действия потребителей не подчиняются закону спроса. Эти ситуации получили название: Эффект Гиффена, эффект Веблена и эффект сноба.

Эффект Гиффена – назван по имени английского экономиста Роберта Гиффена (1837- 1910), который описал парадоксальную ситуацию в экономике Ирландии в середине 19 века: в условиях кризиса бедные семьи увеличили спрос на картофель, несмотря на повышение его цены. Гиффен предположил, что поскольку в структуре потребления малообеспеченных слоев населения преобладают дешевые продукты (картофель), а удельный вес качественных продуктов крайне низок, рост цен на низшие товары (в данном случае картофель) снизит реальный доход и абсолютно лишит людей возможности покупать более дорогие продукты, которые в потреблении будут заменены тем же картофелем.⁹

Эффект Веблена. Назван по имени американского социолога, экономиста Торстейна Веблена, впервые описавшего явление «демонстрационного поведения». Демонстрационное поведение по Веблену – это «использование потребления для доказательства обладания богатством», «как средство поддержания репутации»¹⁰, демонстрации своего социального статуса.

Суть эффекта Веблена заключается в том, что при повышении цены на дорогостоящие товары (предметы роскоши, эксклюзивные товары), потребители, желающие продемонстрировать свое богатство и социальный статус, будут предъявлять повышенный спрос на эти товары. Например, представители шоу-бизнеса предпочитают останавливаться в самых дорогих гостиницах не столько из соображений комфорта, сколько желая встречаться лишь с людьми «своего круга» и иметь возможность укрепить в их глазах свой статус.

Эффект сноба. Сноб – потребитель, не желающий «быть как все». Поэтому при снижении цены на потребляемые им ранее блага, он откажется от их покупки, поскольку теперь эти блага стали доступными для широкого круга покупателей.

Зависимость между ценой и величиной спроса можно изобразить графически при помощи кривой спроса.

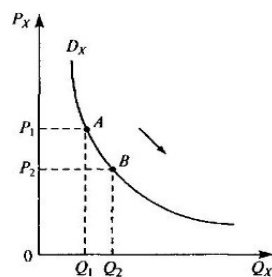


Рисунок 2 – Кривая спроса

На оси абсцисс – количество товара Q , покупаемого на рынке, на оси ординат – цена товара P .

При допущении, что функция спроса носит линейный характер, в общем виде уравнение кривой спроса будет иметь вид:

$$Q_D = a - b \cdot P$$

В уравнении показано, что между объемом спроса Q и ценой P существуют обратная зависимость, а параметры a и b отражают влияние на величину спроса экзогенных неценовых факторов. При изменении показателя a происходит смещение кривой спроса, при изменении b – изменение ее наклона (степени эластичности спроса).

На величину спроса влияет не только цена, но и иные факторы:

- изменение потребительских предпочтений;
- сезонность;
- доходы потребителей;
- изменение цен на сопряженные товары (субституты и комплименты);

- ожидания потребителей;
- изменение количества потребителей на рынке и др. Таким образом, спрос – это функция различных факторов: $Q_D = f(P, CP, S, I_C, P_{CP}, E, N_C, X)$

где:

Q_D – величина спроса; P – цена;

CP – потребительские предпочтения; S – сезонность;

I_C – доходы потребителей;

P_{CP} – изменение цен на сопряженные товары; E – ожидания потребителей;

N_C – изменение количества потребителей на рынке;

X – другие факторы.

Влияние этих факторов графически отражается в смещении кривой спроса: при увеличении величины спроса кривая сдвигается вправо вверх, при сокращении – влево вниз.

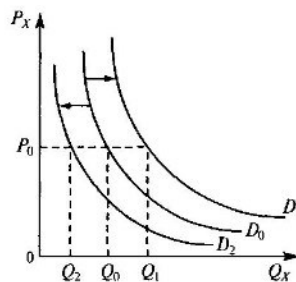


Рисунок 3 – Сдвиг кривой спроса под влиянием неценовых факторов

Рассмотрим ситуацию на рынке со стороны предложения.

Предложение – готовность продавца (производителя) продать товар в определенном количестве при существующей цене в данный период времени.

Выделяют понятие индивидуального предложения, т. е. предложения отдельного продавца, и рыночного предложения, как совокупности индивидуальных предложений данного товара.

При повышении рыночной цены количество предлагаемого продавцами товара возрастает, поскольку рост цены при прочих равных условиях приводит к росту нормы прибыли. Таким образом, можно определить закон предложения как прямую зависимость между ценой и величиной предложения блага на рынке.

Уравнение кривой предложения может быть представлено в следующем виде:

$$Q_S = a + b \cdot P$$

В уравнении показано, что между объемом предложения Q и ценой P существуют прямая зависимость, а параметры a и b отражают влияние на величину предложения экзогенных неценовых факторов. При изменении показателя a происходит смещение кривой предложения, при изменении b – изменение ее наклона (степени эластичности предложения).

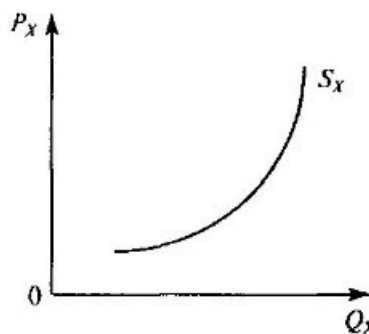


Рисунок 4 - Кривая предложения

На величину предложения оказывают влияние как ценовые, так и неценовые факторы.

Таким образом, функция предложения имеет вид:

$$Q_S = f(P, P_r, T, K, N_S, X)$$

где:

Q_s – величина предложения; P – цена;

P_r – цена ресурсов;

T – налоги и субсидии;

K – технологии;

N_s – изменение количества продавцов на рынке;

X – другие факторы.

Основной фактор, определяющий предложение – издержки производства. Поэтому, например, усиление государственной поддержки производителя или появление новых доступных технологий вызовут рост предложения блага, а чрезвычайные обстоятельства (наводнение, военные действия, введение эмбарго и пр.) или рост налоговой нагрузки – его сокращение. При этом, увеличение предложения под воздействием неценовых факторов вызовет сдвиг кривой вправо вниз, а сокращение – влево вверх.

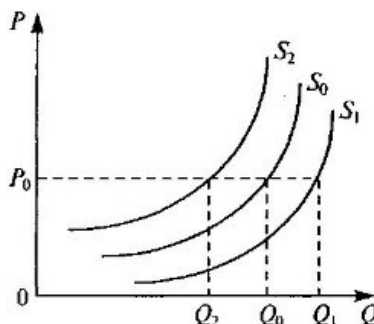


Рисунок 5 - Сдвиг кривой предложения под влиянием неценовых факторов

В условиях рыночной экономики взаимодействие спроса и предложения приводит к формированию рыночного равновесия.

Рыночное равновесие – ситуация на рынке, при которой величина спроса равна величине предложения.

При этом устанавливается равновесная рыночная цена, то есть единственный ценовой уровень, при котором спрос равен предложению.

Равновесие на рынке – скорее случайность, чем нормальное его состояние. Чаще всего рынки находятся в состоянии дисбаланса, и цена колеблется вокруг равновесного значения.

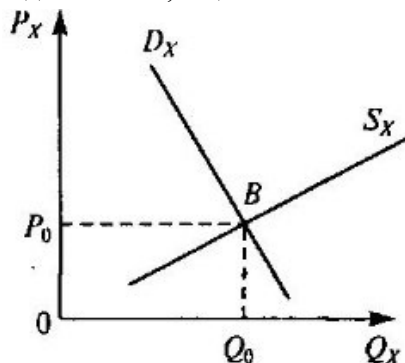


Рисунок 6 – Рыночное равновесие

На графике рыночное равновесие – это точка пересечения кривых спроса и предложения.

Поскольку в экономике происходят постоянные колебания цен, равновесие нарушается и в какой-то момент на рынке может возникнуть дефицит товара либо переизбыток – затоваривание.

Если цена на рынке установилась ниже равновесного уровня, величина спроса начинает превышать предложение. Потребители, стремясь приобрести дефицитный товар, «подталкивают» цену вверх, при этом часть из них отсеивается, поскольку не все готовы платить более высокую цену. В результате спрос начинает сокращаться. В то же время происходит постепенное увеличение предложения на рынке, что объясняется, во-первых, действием закона предложения, и, во-вторых, ростом издержек при расширении производства в краткосрочном периоде.

В том случае, если цена превысит равновесный уровень, часть продукции не найдет сбыта. Затоваривание на складах, порча залежавшегося товара вынудит производителей снизить цену, что вызовет рост спроса потребителей.

Равновесие на рынке может изменяться под влиянием неценовых факторов спроса и предложения. Графическая интерпретация позволяет оценить влияние этих изменений на состояние рынка.

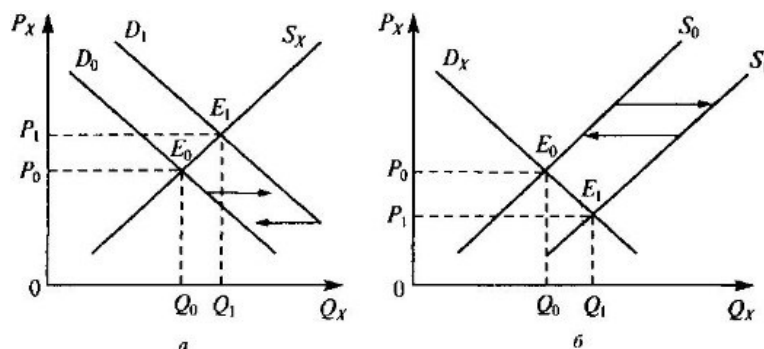


Рисунок 7 – Изменение рыночного равновесия

В первом случае (а) равновесие сместилось из точки E_0 в точку E_1 под воздействием изменения спроса, в результате возросла равновесная цена и увеличился равновесный объем. Например, инфляционное ожидание потребителей привело к росту спроса на гречневую крупу, результатом стало повышение цены и увеличение ее продаж на рынке.

Во втором случае равновесие изменилось под воздействием сдвига кривой предложения.

Эластичность спроса и предложения

Изменение цены на благо вызывает разную реакцию со стороны потребителя и продавца.

Например, рост цен на хлеб практически не влияет на объем его потребления: покупатели слабо реагируют на изменения, поскольку хлеб является товаром их повседневного спроса. В то же время повышение цен на туристические путевки вызовет большую реакцию: часть потребителей предпочтут сэкономить и провести отпуск на даче.

Таким образом, продавцу важно иметь возможность оценивать реакцию покупателя на изменение цены. Для этого используется показатель эластичности.

Эластичность спроса по цене – степень реакции потребителей на изменение цены.

Эластичность определяется по формуле:

$$E_D = \frac{\% \Delta Q}{\% \Delta P}$$

Где:

E_D – эластичность спроса по цене;
 $\% \Delta Q$ – изменение величины спроса в %;
 $\% \Delta P$ – изменение цены в %.

Если значение $E_D > 1$, спрос является эластичным, т. е. изменение цены вызывает существенную реакцию со стороны потребителя и величина спроса изменяется в большей степени, чем цена.

Если значение $E_D < 1$, спрос является неэластичным, т. е. изменение цены вызывает слабую реакцию со стороны потребителя и величина спроса изменяется в меньшей степени, чем цена.

Если значение $E_D = 1$, тип эластичности называется «единичная эластичность», т. е. величина спроса и цена изменяются в равной степени.

Выделяют также понятия «абсолютно эластичного» и «абсолютно неэластичного» спроса. В первом случае значение коэффициента эластичности стремится к бесконечности и означает,

что спрос гибко изменяется при неизменной цене. В условиях «абсолютно неэластичного» спроса потребители абсолютно не реагируют на любое изменение цены, коэффициент эластичности равен нулю.

На степень эластичности спроса могут влиять различные факторы:

- доходы потребителей;
- качество товара (низший товар или товар высокого качества);
- наличие субститутов;
- потребность в товаре (товар первой необходимости или товар, имеющий второстепенное значение для потребителя).

Поскольку на спрос существенное влияние оказывает изменение доходов потребителей, в экономической теории используется показатель эластичности по доходу, показывающий, как будет влиять изменение реального дохода покупателя на его решение о покупке блага.

Эластичность спроса по доходу рассчитывается по формуле:

$$E_D = \% \Delta Q / \% \Delta I$$

Где:

E_D - эластичность спроса по цене;

$\% \Delta Q$ – изменение величины спроса в %;

$\% \Delta I$

- изменение дохода в %.

Аналогичным образом исчисляется коэффициент эластичности предложения по цене, показывающий, насколько гибко может отреагировать производитель в ответ на изменение рыночной цены продаваемого им блага.

Коэффициент эластичности предложения по цене определяется по формуле:

$$E_S = \% \Delta Q / \% \Delta P$$

Где:

E_S – эластичность предложения по цене;

$\% \Delta Q$ – изменение величины предложения в %;

$\% \Delta P$ – изменение цены в %.

P

Если значение $E_S > 1$, предложение является эластичным, т. е. изменение цены вызывает существенную реакцию со стороны производителя и величина предложения изменяется в большей степени, чем цена.

P

Если значение $E_S < 1$, предложение является неэластичным, т. е. изменение цены вызывает слабую реакцию со стороны производителя и величина предложения изменяется в меньшей степени, чем цена.

P

Если значение $E_S = 1$, тип эластичности называется «единичная эластичность», т. е.

величина предложения и цена изменяются в равной степени.

Выделяют также понятия «абсолютно эластичного» и «абсолютно неэластичного» предложения. В первом случае значение коэффициента эластичности стремится к бесконечности и означает, что предложение гибко изменяется при неизменной цене. В условиях «абсолютно неэластичного» предложения производитель абсолютно не реагирует на любое изменение цены, коэффициент эластичности равен нулю.

Основным фактором, влияющим на эластичность предложения, является время. В краткосрочном периоде производитель практически не имеет возможности оперативно отреагировать, поскольку мгновенно создать благо невозможно; в среднесрочном периоде предложение становится более эластичным, так как производитель успевает в определенной мере изменить величину предложения, оперируя переменными издержками. В долгосрочном периоде производитель способен полностью изменить размер своей фирмы, поэтому предложение становится эластичным.

Кроме того, эластичность предложения зависит от рынка, на котором работает производитель. Например, предложение живой рыбы на рынке является практически не эластичным, а предложение туристических путевок обладает достаточно высокой эластичностью.

Ключевые понятия:

Спрос, предложение, рыночное равновесие, эластичность, равновесная цена, фактор спроса, фактор предложения.

Вопросы для самоконтроля:

1. Объясните, почему кривая спроса является нисходящей, а кривая предложения –

восходящей?

2. Что происходит с кривой спроса, когда детерминанты спроса изменяются?
3. Чем отличается цена индивидуального предложения от рыночной цены?
4. Какие факторы могут вызвать смещение кривой предложения влево?
5. Для чего производителю нужно знать степень эластичности спроса на его продукцию?
6. На каких отраслевых рынках равновесие наиболее устойчиво?

Тема. Фирма в системе рыночных отношений

Издержки производства – это денежная оценка затрат на приобретение факторов производства. Наиболее эффективным методом производства считается тот, при котором издержки минимальны. Издержки производства измеряются в стоимостном выражении по произведенным затратам.

Существуют также издержки обращения, связанные с реализацией уже произведенной продукции.

Сущность издержек основывается на проблеме ограниченности ресурсов и альтернативности их использования, т.е. применение ресурсов в одном производстве исключает возможность его использования в другом.

Важную роль в оценке издержек играет фактор времени. В связи с этим различают два периода: долгосрочный и краткосрочный.

Краткосрочный период (SR) – отрезок времени, в течение которого одни факторы производства являются постоянными, а другие – переменными. Постоянные факторы – общие размеры зданий, сооружений, количества машин и оборудования, количество фирм, которые работают в отрасли. Поэтому возможность свободного доступа фирм в отрасли в краткосрочном периоде ограничено. Переменные – сырье, количество рабочих.

Долгосрочный период (LR) – отрезок времени, в течение которого все факторы производства являются переменными. Т.е. за этот период можно изменить размеры зданий, оборудование, число фирм. В этом периоде фирма может изменить все параметра производства.

Классификация издержек

Издержки могут быть явными и неявными. **Явные издержки** – это издержки, которые имеют форму денежных платежей поставщикам ресурсов и промежуточных изделий. **Неявные издержки** – это альтернативные издержки использования собственных ресурсов фирмы.

Постоянные издержки (FC от Fixed Cost) – издержки, которые при любом количестве производимой продукции Q остаются неизменными. График постоянных издержек представляет собой прямую параллельную оси OX (рис. 15). Пример: аренда здания, обслуживание оборудования, страховка, охрана помещения, амортизационные отчисления.

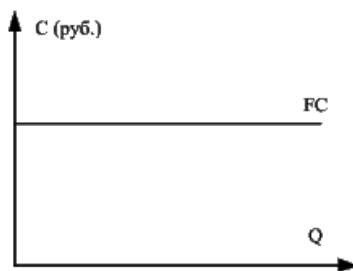


Рисунок 15 - Постоянные издержки

Переменные издержки (VC от Variable Cost) – издержки, величина которых меняется в зависимости от изменения объема производства. На графике VC имеют вид возрастающей

кривой (рис. 16). В первоначальный период переменные издержки растут более высокими темпами, чем произведенная продукция, а затем, по мере достижения оптимальных размеров производства (Q_1) происходит относительное уменьшение издержек. Пример: затраты на сырьё, электроэнергию, вспомогательные материалы, оплата труда, плата за транспортные услуги.

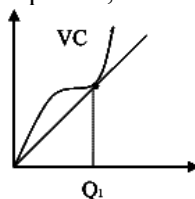


Рисунок 16 - Переменные издержки

Средние издержки – издержки в расчете на единицу продукции.

Средние постоянные издержки (AFC от Average Fixed Cost) – постоянные издержки, приходящиеся на единицу выпускаемой продукции. Определяется по формуле:

$$AFC = FC/Q$$

График средних постоянных издержек — это кривая, имеющая убывающий характер, так как с увеличением объема производства растёт общая выручка и средние постоянные издержки представляют собой всё меньшую величину (рис. 17).

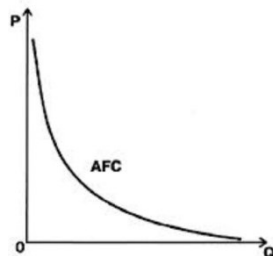


Рисунок 17 – Средние постоянные издержки

При увеличении количества товара эти издержки снижаются, что служит стимулом увеличения производства.

Средние переменные издержки (AVC) – объем переменных издержек, приходящихся на единицу выпускаемой продукции (рис. 18). Они определяются по формуле:

$$AVC = VC/Q.$$

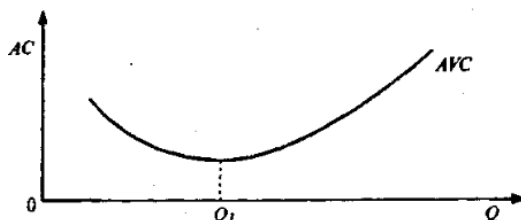


Рисунок 18 - Средние переменные издержки

Технологически оптимальный размер выпуска достигается, когда AVC становятся минимальными.

Общие издержки (TC) – совокупность постоянных и переменных издержек фирмы, в связи с производством продукции в краткосрочном периоде (рис. 19). Они определяются по формуле:

$$TC = FC + VC$$

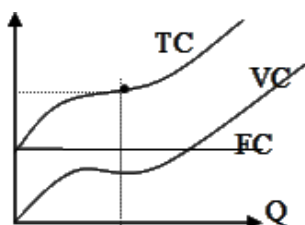


Рисунок 19 - Общие издержки

Средние общие издержки (ATC) – это сумма общих издержек, которые приходятся на единицу производимой продукции:

$$ATC = TC/Q = (FC + VC)/Q = (FC/Q) + (VC/Q) \quad ATC = AFC + AVC$$

Кривая имеет V-образную форму (рис. 20). Объем производства, соответствующий минимальным средним общим издержкам, называется точкой технологического оптимума.

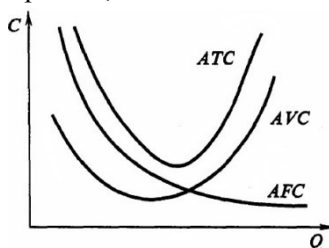


Рисунок 20 - Средние общие издержки

Предельные издержки (MC) – приращение общих издержек, в результате увеличения производства на очередную единицу продукции.

$$MC = \Delta TC / \Delta Q.$$

Предельные издержки не зависят от постоянных, поскольку постоянные издержки существуют даже в том случае, если фирма не производит продукцию. MC зависят от приращения переменных издержек, связанных с увеличением или уменьшением объема производства (Q).

Предельные издержки показывают, во сколько обойдется фирме увеличение объема выпуска продукции (рис. 21).

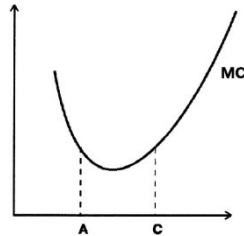


Рисунок 21 - Предельные издержки

Кривая MC пересекает кривую ATC в точке, соответствующей минимальному значению средних издержек (рис. 22). Дальнейшее наращивание объема выпуска приведет к росту затрат, поскольку предельные издержки будут возрастать с каждой дополнительной единицей продукции, превышая минимальный уровень.

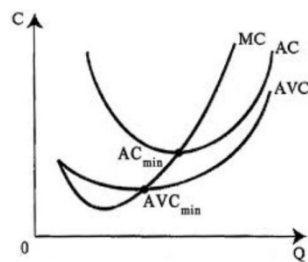


Рисунок 22 – Пересечение кривой MC с кривой AC в точке минимальных средних издержек

Производство дополнительной единицы продукции приводит не только к дополнительным затратам, но и позволяет получить дополнительный доход.

Предельный доход MR (предельная выручка) – прирост дохода, полученный в результате увеличения выпуска на одну единицу продукции.

В условиях совершенной конкуренции фирма-производитель является ценополучателем, поскольку она продает продукцию по цене, уже сложившейся на рынке. Предельный доход в этом случае всегда будет равен цене ($MR = P$), поскольку за каждую дополнительно проданную единицу блага фирма получит сумму, соответствующую цене этого блага.

Для фирмы имеет смысл наращивать объемы выпуска до тех пор, пока предельные издержки будут ниже предельного дохода и цены. В тот момент, когда предельные издержки достигают величины предельного дохода, фирме целесообразно прекратить увеличивать производство, в противном случае издержки каждой дополнительной единицы произведенной продукции будут выше ее цены. Отсюда можно сформулировать условие равновесия фирмы на рынке совершенной конкуренции: $MR = P = MC$ (рис. 23).

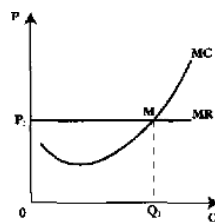


Рисунок 23 – Равновесие фирмы

Рассмотрим возможности получения фирмой прибыли с учетом средних издержек:

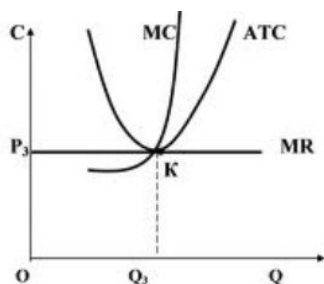


Рисунок 24 – Фирма получает нормальную прибыль

На рисунке (рис. 24) кривая средних издержек касается линии цены ($ATC = P$ в точке K), это означает, что валовая выручка равна общим издержкам, фирма покрыла все издержки и получила «нормальную прибыль». Под нормальной прибылью понимается минимальная прибыль, которую фирма получила бы при альтернативном использовании своего капитала, ее величина соответствует величине процентного дохода на капитал.

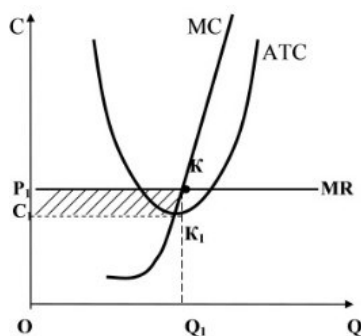


Рисунок 25 – Фирма получает сверхприбыль

В данной ситуации при равновесном объеме выпуска Q_1 , цена выше средних издержек фирмы (валовая выручка больше валовых издержек), это означает, что помимо нормальной прибыли фирма получает сверхприбыль – квазиренду (на графике область квазиренды очерчена прямоугольником $P_1C_1K K_1$) (рис. 25).

Если же цена продукции окажется ниже минимальных средних издержек AC , фирма не сможет покрыть расходы и понесет убытки (рис. 26). На графике область убытков очерчена прямоугольником $P_2C_2K K_2$).

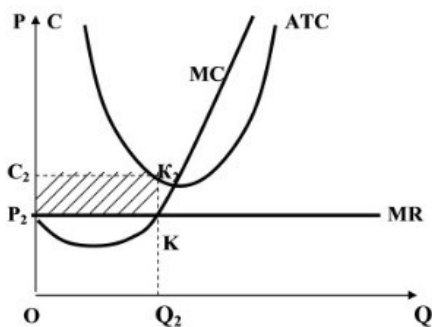


Рисунок 26 – Фирма терпит убытки

Равновесие конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.

В долгосрочном периоде фирма может изменить все факторы производства, поэтому разделение на переменные и постоянные издержки исчезает. Фирма стремится расширить производство, снижая средние издержки. В случае возрастающей производительности и средние общие издержки уменьшаются. При убывающей производительности – растут.

Если при увеличении объемов выпуска средние издержки сокращаются, имеет место **положительный эффект масштаба** - кривая долгосрочных средних издержек имеет отрицательный наклон; если имеет место постоянная отдача от масштаба, то кривая горизонтальна; в случае роста средних издержек по мере наращивания объемов производства возникает отрицательный эффект масштаба - кривая устремляется вверх (рис 27).

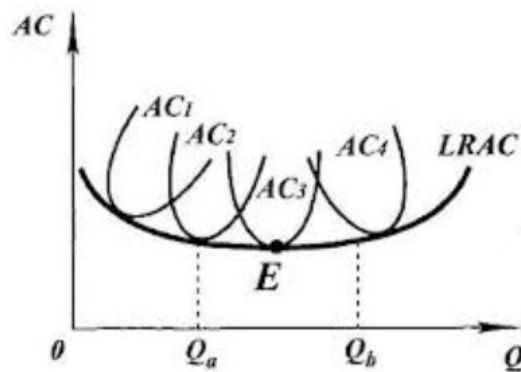


Рисунок 27 - Равновесие конкурентной фирмы в долгосрочном периоде
Особенности издержек в энергетике

В общем виде состав издержек в энергетике можно представить следующим образом:

$$И = И_c + И_{зп} + И_a + И_з + И_p + И_b + И_n + И_{пр}$$

где $И_c$ – годовые издержки по оплате сырья, материалов, комплектующих и других основных предметов труда в производственном процессе; если эта статья затрат является самой большой в составе издержек, то такое производство называется материалоемким; в энергетике основным сырьем для производственного процесса является топливо, в связи с чем эта статья

обозначается $И_t$ – топливная составляющая издержек; $И_{зп}$ – годовые издержки по заработной плате; сюда обычно входит тарифный фонд заработной платы, дополнительная зарплата и все доплаты к ней, отчисления на социальное страхования и в пенсионный фонд для всех категорий работников (кроме АУП) – и эксплуатационников, и ремонтников; если эта статья затрат преобладает в составе издержек, такое производство называется трудоемким; $И_a$ – годовые амортизационные отчисления от стоимости основных производственных фондов, аккумулируются в специальном амортизационном фонде, в дальнейшем используются для реновации производства – приобретения новых основных фондов вместо физически и морально изношенных; если эта статья самая большая в составе годовых затрат по эксплуатации, такое производство называется капиталоемким; $И_з$ – годовые затраты на оплату энергетических ресурсов, потребляемых в процессе производства, если эта статья самая значительная в составе издержек, то производство энергоемкое; $И_p$ – годовые затраты на ремонт основных фондов – аккумулируются в специальном ремонтном фонде и расходуются по мере надобности при выполнении различных видов ремонтного обслуживания; $И_b$ – годовые издержки на приобретение вспомогательных материалов, необходимых для производства; в энергетике сюда включается стоимость потребляемой воды и тогда статья затрат называется «вспомогательные материалы и вода»; $И_n$ – в последнее время оплату части налогов включают в себестоимость (издержки) производства: плата за природные ресурсы и землю, муниципальные налоги на создание и функционирование городской инфраструктуры, за пользование трудовыми ресурсами, оплата штрафов за нерациональное природопользование и некоторые другие; $И_{пр}$ – прочие (общезаводские, общепроизводственные, общесистемные, общестанционные и т.п.) годовые издержки; основные суммы идут на оплату административно-управленческого (непроизводственного) персонала (АУП), содержание зданий, сооружений и прочих объектов непроизводственного назначения, другие производственные расходы.

Основные понятия

Издержки, постоянные издержки, переменные издержки, нормальная прибыль, оптимальный размер фирмы (оптимум производства), средние издержки, предельные издержки, предельный доход, эффект масштаба.

Вопросы для самоконтроля

1. В чем состоит отличие явных от неявных издержек? Может ли бухгалтер учесть неявные издержки? Аргументируйте ответ.
2. Что означает понятие «равновесие фирмы»?
3. Почему в долгосрочном периоде разделение издержек на переменные и постоянные исчезает?
4. Приведите пример действия эффекта масштаба на предприятии электроэнергетики.

Теория фирмы: технологический и институциональный подход

Фирма является институтом предпринимательства.

Фирма – самостоятельный хозяйствующий субъект, имеющий в распоряжении определенные

факторы производства, используемые для создания благ, преследующий цель максимизации собственной прибыли.

В широком смысле под фирмой понимается целостная система производственных, организационных, социально-экономических отношений, возникающих в процессе ее функционирования на рынке под влиянием факторов внутреннего и внешнего характера.¹¹

В рамках неоклассической теории (технологического подхода) фирма рассматривается как «черный ящик», имеющий на «входе» ресурсы, и на «выходе» - готовый продукт. Мотивы деятельности, внутренние взаимоотношения не анализируются, целью является определение оптимального размера фирмы и пропорций используемых ресурсов, при которых будет достигнут оптимальный объем выпуска. Основной предпосылкой является допущение о том, что внешняя среда предсказуема и относительно статична, действия экономических агентов можно прогнозировать, равно как и результаты деятельности самой фирмы.

Институциональная теория представила альтернативный неоклассическому взгляд на анализ функционирования фирмы как субъекта экономики.

Основной предпосылкой является тезис о том, что фирма действует в условиях ненулевых трансакционных издержек. Внешняя среда характеризуется изменчивостью и неопределенностью, фирма несет не только затраты в процессе трансформации сырья в готовый продукт, но и целый ряд издержек, связанных с заключением договоров, сбором данных, асимметричностью информации на рынке, оппортунистическим поведением контрагентов и т. д. Причем в некоторых случаях трансакционные издержки превышают по масштабу трансформационные.

В качестве одной из проблем функционирования фирмы в институциональной теории рассматривается проблема «принципал-агент». Принципал – собственник ресурсов, агент – субъект, наделенный принципалом правом распоряжаться данными ресурсами в хозяйственных целях фирмы. Проблема заключается в том, что информация между ними распределена асимметрично: агент располагает важной информацией, не доступной в таком же объеме принципалу, в результате у первого возникают стимулы к оппортунистическому поведению. Проблема «принципал-агент» проявляется себя и на уровне мелких предприятий, когда, например, владелец кафе не видит, как повар соблюдает технологию приготовления блюд, так и на уровне целого государства, где принципалом является народ, а агентом – правительство, наделенное населением правом распоряжаться национальным достоянием.

Фирма является одним из способов организации и координации хозяйственной деятельности. В данном случае фирма выступает как иерархическая единица, осуществляющая свою деятельность на основе существующих правовых институтов, а также норм и контрактов, присущих самой фирме. Поэтому в рамках фирмы отсутствует необходимость заключения контрактов по горизонтали между всеми ее работниками, как это было бы в условиях свободного рынка, что позволяет существенно сократить трансакционные издержки.

Рассмотрим пример: устраиваясь работать в сетевую распределительную компанию инженером, вы будете включены в штат, представляющий собой иерархическую систему, где действия и обязанности всех работников установлены в соответствие с коллективным договором, штатным расписанием и принятыми должностными инструкциями. Таким образом, вам не нужно заключать контракты со всеми сотрудниками по горизонтали. В противном случае, вы бы столкнулись с огромными временными и денежными затратами (трансакционными издержками). В данном примере свободный рынок, как способ координации хозяйственной деятельности, будет слишком дорогостоящим, в то время как иерархическая структура позволит сократить издержки.

Важно отметить, что организация бизнеса в рамках фирмы также не **гарантирует отсутствия** трансакционных издержек, которые в данном случае будут связаны с бюрократизмом,

«отлыниванием» работников от выполнения своих функций и другими проявлениями оппортунизма.

Поэтому выбор будет зависеть от сопоставления величины трансакционных издержек в каждом из случаев.

В рамках институционального направления выделяется ряд теорий, описывающих процессы, происходящие внутри фирмы, и анализирующих ее поведение во внешней среде.

Когнитивная теория фирмы представлена Р. Бокэ и О. Серве. Особенность подхода заключается в том, что условием стабильности работы фирмы считается институт

«доверия». Условности, принятые в межфирменном поведении, уменьшая неопределенность внешней среды, способствуют выбору фирмой того или иного способа поведения.

Агентская теория фирмы рассматривает взаимоотношения собственников ресурсов (акционеров)

и агентов (менеджеров). Для снижения риска оппортунизма со стороны управляющих, принципал должен нести агентские издержки (agency costs), то есть затраты, связанные с контролем за работой менеджеров и их мотивацией действовать в интересах фирмы, а не в своих эгоистических интересах. К агентским затратам относят: 1) расходы на контроль менеджеров, например затраты на проведение аудиторских проверок; 2) расходы на создание оптимальной организационной структуры, ограничивающей оппортунистическое поведение менеджеров; 3) затраты на мотивацию к эффективной работе.

Исходя из этого, в теории рассматривается ситуация, по сути представляющая институциональную ловушку, когда активизация усилий менеджеров может обойтись фирме дороже, чем потери от их пассивной работы.

Наибольшее значение в экономической науке имеет институциональная теория фирмы, родоначальником которой является Р. Коуз.

Институциональная теория опирается на положение неоклассики об оптимальном размере фирмы, однако данный подход существенно дополняется анализом транзакционных издержек и учетом неопределенности хозяйственной среды, в которой действует фирма.

Теория прав собственности (А. Алчиан, Г. Демсец) рассматривает фирму через призму отношений собственности, которые в рамках институциональной школы рассматриваются не как отношения присвоения благ, а как отношения между людьми. Рассматриваются нормы поведения индивидов относительно объектов собственности и издержки, связанные с нарушением этих норм.

Ключевые понятия:

Фирма, неоклассический подход, «черный ящик», институциональный подход, транзакционные издержки, неопределенность, асимметричность информации, оппортунистическое поведение, принципал, агент.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что в экономической теории понимается под «черным ящиком»?
2. В чем принципиальная разница неоклассического и институционального подходов к анализу фирмы?
3. Приведите примеры проявления в деятельности фирмы проблемы «принципал-агент».

Организационные формы бизнеса

Под организационно-правовой формой понимается способ закрепления (формирования) и использования организацией имущества и вытекающие из этого ее правовое положение и цели предпринимательской деятельности.

Исходя из способа закрепления имущества и целей предпринимательской деятельности, юридические лица разделяются на организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности (коммерческие организации) либо не имеющие извлечение прибыли в качестве такой цели и не распределяющие полученную прибыль между участниками (некоммерческие организации).

Юридические лица, являющиеся коммерческими организациями, могут создаваться в форме хозяйственных товариществ и обществ, хозяйственных партнерств, производственных кооперативов, государственных и муниципальных унитарных предприятий.

К коммерческим организациям относятся крестьянские (фермерские) хозяйства, создаваемые в качестве юридического лица.

Юридические лица, являющиеся некоммерческими организациями, могут создаваться в форме потребительских кооперативов, общественных или религиозных организаций (объединений), учреждений, благотворительных и иных фондов, а также в других организационно-правовых формах (некоммерческих партнерств, автономных некоммерческих организаций, отделений иностранных некоммерческих неправительственных организаций и т.д.). К организациям, не являющимся юридическими лицами, но имеющим право осуществлять свою деятельность без образования юридического лица, относятся представительства, филиалы и иные обособленные подразделения юридических лиц, паевые инвестиционные фонды, простые товарищества, а также районные, городские, межрайонные суды (районные суды).¹²

Граждане (физические лица) вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица в качестве индивидуального предпринимателя с момента государственной регистрации его в этом качестве, а также создавать юридические лица

самостоятельно или совместно с другими лицами. Гражданин отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом.

В организации предпринимательской деятельности наиболее распространенными являются хозяйственные товарищества и общества, под которыми понимаются коммерческие организации с разделенным на доли (вклады) учредителей (участников) уставным (складочным) капиталом. Участниками хозяйственных товариществ и обществ могут быть индивидуальные предприниматели и юридические лица (коммерческие предприятия).

Объединения лиц основаны на личном участии их членов в ведении дел фирмы. Члены такого предприятия объединяют не только денежные и иные средства, но и собственную деятельность в приложении этих средств. Каждый участник такого предприятия имеет право на ведение дел, представительство и управление. **Объединение капиталов** предполагает сложение только капиталов, но не деятельности вкладчиков: руководство и оперативное управление предприятием осуществляется специально созданными органами. Ответственность по обязательствам объединения капиталов несет само предприятие, а сами участники, таким образом, освобождены от риска, возникающего в результате хозяйственной деятельности.

Хозяйственные товарищества являются объединениями лиц, хозяйственные общества – объединениями капиталов.

Формы товариществ:

Полное товарищество – коммерческая организация, состоящая из двух или более лиц, ведущих хозяйственную деятельность в рамках данной организации и несущих полную ответственность по обязательствам товарищества не только вложенным капиталом, но и собственным имуществом. Убытки и прибыли распределяются между участниками пропорционально доле каждого из них в общем имуществе товарищества. Товарищество не обязано публиковать сведения о результатах хозяйственной и финансовой деятельности. Запрещена продажа одним из участников своей доли новому лицу без согласия других членов полного товарищества. Права членов товарищества равнозначны в вопросах ведения дел, принятия решений и заключения сделок.

Полное товарищество не является распространенной формой организации хозяйственной деятельности из-за ограниченных возможностей внешнего финансирования.

Товарищество на вере (коммандитное товарищество) – коммерческая организация, состоящая из двух или более лиц, одни из которых (полные товарищи) несут ответственность по делам товарищества, как своим вкладом, так и всем своим имуществом, а другие (коммандитисты, или члены-вкладчики) отвечают только своим вкладом. Коммандитисты не участвуют в делах организации, являясь только вкладчиками. Представлять товарищество и заключать от его имени сделки могут только полные товарищи, но не вкладчики.

Доля полных товарищей и коммандитистов в распределяемой прибыли определяется на основе договора об организации.

Общество с ограниченной ответственностью (ООО) – это форма организации предприятия, с уставным капиталом, формируемым из паевых взносов участников, которые несут ограниченную ответственность по обязательствам общества в пределах своих вкладов. Нижняя граница величины уставного капитала устанавливается законодательством. Вкладчик получает письменное свидетельство, которое не является ценной бумагой, не делится и не может быть продано без разрешения общества. Пай дает право на участие в собраниях пайщиков и на получение дивидендов. Преимуществом ООО является мобильность и гибкость по сравнению с другими видами обществ; ООО не обязано публиковать свой устав, данные о балансе и происходящих внутри организации изменениях.

Общество с дополнительной ответственностью (ОДО) – это форма организации предприятия, предполагающая дополнительную материальную ответственность его участников: при недостаточности имущества организации для удовлетворения требований кредиторов участники ОДО расплачиваются по долгам фирмы их личным имуществом в солидарном порядке. Как правило, это касается не всего их имущества, а только его части – одинакового для всех кратного размера к сумме внесенных вкладов (например, трехкратный, пятикратный и т.п.).

Акционерное общество (АО) – это форма организации предприятия, капитал которого образуется за счет выпуска и размещения акций. Участники АО (акционеры) несут ответственность, ограниченную суммой их вклада. Акционерные общества связаны публичной отчетностью. К преимуществам АО относится возможность привлекать дополнительные финансовые средства путем выпуска акций.

Производственные кооперативы (артели) – это форма организации предприятия, имущество

которого формируется на основе имущественных паевых взносов участников, осуществляющих совместно производственную или иной хозяйственную деятельность. Члены производственного кооператива несут субсидиарную ответственность в размере и в порядке,

предусмотренных законом. (При субсидиарной ответственности в обязательстве имеется один (основной) должник, однако в силу закона или условий договора за него дополнительно (субсидиарно) отвечает другое (второе) лицо. Тем самым усиливается правовая защита кредитора).

Унитарное предприятие – это коммерческая организация, имущество которой находится в государственной или муниципальной собственности и принадлежит ему на правах хозяйственного ведения или оперативного управления.

Унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения, создается по решению уполномоченного государственного органа или органа местного самоуправления.

Унитарное предприятие, основанное на праве оперативного управления, или федеральное казенное предприятие, создается по решению Правительства РФ на базе имущества, находящегося в федеральной собственности. Учредительным документом казенного предприятия является его устав, утверждаемый Правительством РФ. Казенное предприятие может быть реорганизовано или ликвидировано по решению Правительства РФ.¹³

Ключевые понятия:

Организационно-правовая форма, объединение лиц, объединение капиталов, товарищество, общество, кооператив, унитарное предприятие.

Вопросы для самоконтроля:

1. Назовите преимущества и недостатки каждой из организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.
2. В чем отличие полного товарищества от товарищества на вере?
3. В чем отличие ОДО от товарищества на вере?

Тема. Конкуренция и монополия

Состояние рынка и степень его концентрации зависит от характеристик, которыми обладает соответствующая отрасль. Основными характеристиками любой отрасли являются:

- 1) количество фирм в отрасли;
- 2) их относительных размер;
- 3) степень дифференциации продукта;
- 4) наличие барьеров входа в отрасль.

Все эти характеристики определяют структуру отрасли или структуру рынка.

Таким образом, **рыночная структура** – это ситуация на рынке, характеризующаяся количеством покупателей и продавцов, их долей на рынке, а также, степенью однородности или дифференциации товара, легкостью входа на рынок и выхода из него.

В экономической теории выделяются несколько типов рыночных структур.



Совершенная (чистая) конкуренция – это ситуация на рынке, при которой множество продавцов предлагают однородную однотипную продукцию, при этом удельный вес каждого из них настолько мал, что ни один из них не имеет возможности влиять на цены путём изменения величины предложения.

Однородность продукта означает, что различий в продукции фирм практически не существует. Отсюда следует, что покупателям все равно, продукт какого производителя покупать. На данном рынке отсутствуют барьеры входа в отрасль.

Монополистическая конкуренция – это ситуация на рынке, при которой множество продавцов предлагают дифференцированную продукцию, при этом удельный вес каждого из них настолько мал, что ни один из них не имеет возможности влиять на цены путём изменения величины предложения.

Каждый производитель является своего рода монополистом в производстве своей уникальной продукции, однако роль каждого из них на рынке настолько мала, что данный рынок можно отнести к конкурентным.

Монополия – это ситуация на рынке, при которой одна фирма обеспечивает все производство в отрасли, а возможность появления в отрасли других фирм ограничена экономическими, техническими или иными барьерами, таким образом, фирма имеет возможность диктовать свои условия на рынке и устанавливать цены.

Выделяют 2 варианта господствующего положения субъектов:

- 1) господство продавца – монополия
- 2) господство покупателя - монополия

Монополист может быть единственным производителем в отрасли, а также может занимать доминирующее положение при наличии на рынке мелких производителей аналогичной продукции. Доминирующим в РФ признается положение, если доля хозяйствующего субъекта на рынке или в отрасли превышает 35%.

Виды монополий

Чистая монополия — это ситуация на рынке, характеризующаяся наличием единственного продавца товара, который не имеет близких заменителей.

Редко когда на национальном или мировом рынке присутствует только один продавец. Одним из редких примеров является компания "DeBeers Consolidated Mines, Ltd., of South Africa", на которую приходится около 85% годовых продаж алмазов на мировом рынке. Чистая монополия чаще характерна для местных рынков, например, в деревне может быть единственный терапевт или единственный зубной врач, единственный пункт связи и филиал банка и т.п. Одна компания на местном рынке может быть одновременно монополистом и монополистом, например, в небольшом населенном пункте цементный завод будет единственным поставщиком стройматериалов и единственным покупателем услуг рабочей силы.

Естественная монополия – состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства (в связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства), а товары, производимые субъектами естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами.¹⁴

Можно выделить подвиды естественных монополий:

а) экономические – их возникновение связано с проявлением эффекта масштаба в отраслях, где экономически оправдано иметь крупномасштабное производство, обеспечивающее большую эффективность и низкие издержки

б) технические – отрасли, в которых целесообразно иметь единый хозяйственный комплекс, т. к. разделение этих комплексов привело бы к неоправданному дублированию капитальных сооружений (метро, связь, водоснабжение).

Искусственная монополия – ситуация, при которой доминирующее положение фирмы на рынке не обусловлено какими-либо объективными экономическими или техническими причинами. Ее существование препятствует развитию конкурентного рынка и наносит вред потребителям.

Методы формирования искусственных монополий:

- демпинг;
- слияние и поглощение компаний.

Причиной формирования искусственных монополий может быть обладание уникальным ресурсом или технологией.

Регулирование деятельности монополий

Еще в конце XIX в. общество осознало необходимость сдерживания и регулирования монополий.

Процессы концентрации капитала (слияния, объединение организаций) осуществляется под контролем государства. Создание и реорганизация коммерческих организаций осуществляется в указанных законодательством случаях с предварительного согласия антимонопольного органа.

Антимонопольное законодательство – пакет законодательных и нормативно-правовых актов, ограничивающих возможность осуществления монополистической деятельности и способствующих

поддержанию и развитию конкуренции.

Монополистическая деятельность - злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством.



Антимонопольное законодательство Российской Федерации основывается на Конституции Российской Федерации, Гражданском кодексе Российской Федерации и следующих законах:

1. N 135-ФЗ от 14.07.2006 «О защите конкуренции»;
2. N 948-1 Закон РСФСР от 22.03.1991 "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках";
3. N 147-ФЗ от 19.07.1995 «О естественных монополиях».

Законодательством регулируется деятельность естественных монополий в следующих сферах:

- 1) транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам;
- 2) транспортировка газа по трубопроводам;
- 3) железнодорожные перевозки;
- 4) услуги в транспортных терминалах, портах и аэропортах;
- 5) услуги общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи;
- 6) услуги по передаче электрической энергии;
- 7) услуги по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике;
- 8) услуги по передаче тепловой энергии;
- 9) услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей.

Органами регулирования деятельности естественных монополий являются:

- 1) Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) - является уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по принятию нормативных правовых актов и контролю за соблюдением антимонопольного законодательства, законодательства в сфере деятельности субъектов естественных монополий (в части установленных законодательством полномочий антимонопольного органа), рекламы, контролю за осуществлением иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства, а также по контролю в сфере размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для федеральных государственных нужд.¹⁵

ФАС ведет реестр хозяйствующих субъектов (за исключением финансовых организаций), имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем тридцать пять процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара.

- 2) Федеральная служба по тарифам (ФСТ России) является федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным осуществлять правовое регулирование в сфере

государственного регулирования цен (тарифов) на товары (услуги), а также органом по регулированию естественных монополий, осуществляющим функции по определению (установлению) цен (тарифов) и осуществлению контроля в сферах деятельности субъектов естественных монополий.

Методы регулирования деятельности естественных монополий:¹⁶

- 1) ценовое регулирование, осуществляемое посредством определения (установления) цен (тарифов) или их предельного уровня;
- 2) определение потребителей, подлежащих обязательному обслуживанию, и (или) установление минимального уровня их обеспечения с учетом необходимости защиты прав и законных интересов граждан, обеспечения безопасности государства, охраны природы и культурных ценностей.

Олигополия

Олигополия – это тип рынка несовершенной конкуренции, характеризующийся присутствием на рынке товара нескольких производителей. В олигополистической отрасли производители больше, чем в условиях монополии, но значительно меньше, чем в условиях совершенной конкуренции. Олигополист обладает определенной властью над ценой, но его власть по сравнению с монополистом, ограничена количеством производителей, поделивших рынок между собой.¹⁷

Концентрация производства в различных отраслях неодинакова. Чем меньше производителей на рынке, тем выше степень монополизации. Для определения степени концентрации рынка используют индекс Герфиндаля:

$$H = S_1^2 + S_2^2 + S_3^2 + \dots S_n^2$$

где:

H – индекс Герфиндаля;

S₁, S₂, S_n – доли фирм на рынке.

В случае чистой монополии индекс Герфиндаля будет равен 10000 (S₁ = 100%, 100² = 10000), т.е. это максимальное значение индекса и максимальная степень концентрации рынка. В случае совершенной конкуренции, например, если в отрасли 100 фирм и доля каждой равна 1%, индекс H = 1² + 1² + 1²...+1²=100.

Концентрация рынка с H = 1000 считается низкой, если индекс больше 1800 – степень концентрации высокая.

Признаки олигополии:

- 1) несколько крупных производителей на рынке;
- 2) высокие барьеры входа на рынок, в том числе поведенческие (олигополисты, разделившие рынок, не допустят появления новых фирм);
- 3) значительное влияние на цены;
- 4) стратегическое поведение (фирмы осознают свою взаимозависимость).

Виды олигополий:

- фирмы производят однородный продукт (например, транспортные компании);
- фирмы производят дифференцированный продукт (например, производители автомобилей).

В отдельных случаях олигополистам удастся прийти к определенному согласию, тогда они могут превратить отрасль в подобие чистой монополии, или, напротив, фирмы конкурируют друг с другом нанося друг другу ущерб и ухудшая условия хозяйственной деятельности иногда не только конкурентам, но и самим себе. (Чаще всего осуществляется в форме ценовой войны). Ценовые войны часто не приводят к желаемым результатам, поэтому для олигополии характерна преимущественно неценовая конкуренция.

Ключевые понятия:

Рыночная структура, монополия, естественная монополия, чистая монополия, совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, монополистическая деятельность, антимонопольная политика, олигополия, концентрация.

Вопросы для самоконтроля:

1. Приведите примеры совершенно конкурентных рынков.
2. В чем может проявляться злоупотребление монополистом своим положением на рынке.
3. В чем различия совершенной и монополистической конкуренции?

Макроэкономика

Тема. Система национальных счетов

В национальной экономике хозяйственная деятельность осуществляется в трех основных сферах: сельском хозяйстве, промышленности и сфере услуг. В каждой из этих сфер хозяйствующие субъекты, используя и сочетая различные ресурсы, создают блага. В процессе товарно-денежного обмена производители получают доходы, причем доходы одних субъектов одновременно являются расходами других субъектов. Поэтому в макроэкономической теории принято говорить о кругообороте доходов и расходов в масштабах национальной экономики. Это означает, что величина общего объема производства в стоимостном выражении равна общей сумме расходов - домашних хозяйств. В этом случае экономика находится в состоянии равновесия.

Все субъекты в макроэкономике, как элементы любой системы, взаимосвязаны. Домохозяйства¹⁸, потребляя созданные фирмами блага, в то же время предоставляют бизнесу¹⁹ производственные факторы (труд, земля, капитал). Экономические решения всех субъектов реализуются через рынки — рынок факторов производства и рынок благ.

Государство выполняет в национальной экономике регулирующую и перераспределительную функции, взимая налоги с хозяйствующих субъектов и предоставляя определенным социальным слоям трансферты и субсидии. Кроме того, государство взаимодействует с фирмами и домохозяйствами, закупая на рынках факторов ресурсы, а на рынках благ — необходимые товары.

Для анализа макроэкономических процессов используются систематизированные показатели, которые рассчитываются на основе ВВП. Совокупность этих взаимосвязанных показателей называется **системой национальных счетов (СНС)**. СНС применяется во всех странах, для расчета показателей применяется унифицированная методика.

В таблице представлены основные показатели СНС.

Показатель	Определение	Назначение
ВВП – валовый внутренний продукт	ВВП – это совокупная рыночная стоимость всех благ, произведенных на территории данной страны и только с использованием факторов производства данной страны за 1 год. ВВП рассчитывается по территориальному признаку, т.е. учитывается производство всех предприятий, расположенных на территории данной страны, независимо от национальной принадлежности.	Используется для сопоставления уровней экономического развития разных стран.
ВНП – валовый национальный продукт	ВНП – это совокупная рыночная стоимость всех благ, произведенных национальными производителями за 1 год. ВНП рассчитывается по национальному признаку, т.е. учитывается продукция, произведенная только национальными предприятиями независимо от их местонахождения – в своей стране или за рубежом. ВНП отражает текущее производство, независимо от того, вся продукция продана или нет. В ВНП учитывается только конечная продукция и исключается промежуточная продукция.	Позволяет анализировать динамику национального производства.
	ВНП не включает непроемственные сделки (трансфертные платежи, сделки с ценными бумагами, продажу поддержанных товаров), а также теневой оборот и результаты деятельности домохозяйств (ремонт, уход за детьми и т. п.). $ВНП = ВВП + S \text{ ф.д.}$ $S \text{ ф.д.} = \text{доходы граждан данной страны за рубежом} - \text{доходы иностранцев в данной стране.}$	
ЧНП	ЧНП – это показатель, представляющий ВНП за вычетом той части произведенного продукта, которая необходима для замены средств производства, изношенных в процессе выпуска продукции, т. е. амортизационных отчислений. $ЧНП = ВНП - d \text{ (амортизация)}$	ВНП имеет недостаток: он не учитывает износ оборудования в процессе производства.

		Поэтому для характеристики чистого производства используется ЧНП.
НД	НД=ЧНП- T_i =ВНП- $d - T_i$ (косвенные налоги). Показывает суммарный доход всех владельцев экономических ресурсов.	ЧНП является измерителем доходов от производства, измерителем цен факторов производства.
ЛРД	НД – это заработанный доход, но часть заработанного дохода не поступает в распоряжение населения (налоги, взносы на социальное страхование). В тоже время государственные трансфертные платежи не являются результатом хозяйственной деятельности человека. ЛРД=НД-(взносы на социальное страхование + налоги на прибыль фирм + нераспределенная прибыль корпораций + индивидуальные налоги (на наследство, подоходный))+ трансфертные платежи.	Показывает, сколько денег поступает на цели личного потребления, отражает перераспределительные процессы в государстве.
ЛС (личные сбережения)	ЛС=ЛРД-ЛПР (личные потребительские расходы).	Показывает, какой объем финансовых ресурсов формирует сбережения населения.

Методы расчета ВВП

1. Расчет по потоку расходов

Расчет по потоку расходов предполагает суммирование всех видов расходов в экономике. Выделяют четыре группы экономических субъектов, несущих расходы на покупку товаров и услуг, — население, бизнес, государство, иностранные потребители. Соответственно, выделяют четыре основных компонента расчета ВВП по расходам.

$ВВП = C + I_g + G + NX$, где:

C - Потребительские расходы населения;

I_g - валовые частные инвестиции в национальную экономику; G - государственные закупки товаров и услуг;

NX - чистый экспорт, который представляет разность между экспортом и импортом данной страны.

При покупке товаров и услуг потребители (домохозяйства) несут потребительские расходы, причем предполагается, что домохозяйства покупают товары для собственных (личных) нужд.

Приобретая товары и услуги, которые используются для производства других благ, компании несут инвестиционные расходы. Инвестиции- совокупность средств, направляемых на покупку средств производства, и отчислений на восстановление основного капитала (т. е. оборудования, производственных зданий и т.п.) вследствие их физического и морального износа. **Валовые частные инвестиции** представляют собой сумму чистых инвестиций и амортизации в течение года. Чистые инвестиции подразумевают процесс реального капиталобразования, а не приобретение финансовых активов (акций, облигаций). Хотя в денежном выражении обороты финансовых сделок огромны, они не имеют прямого отношения к изменениям текущего реального производства.

Государственные расходы – это расходы государственных учреждений и органов власти на приобретение товаров и оплату труда занятых в государственном секторе. Трансфертные платежи не включаются в государственные расходы, так как трансферты не являются платой за предоставленную услугу какого-либо фактора производства.

В ВВП также включаются покупки иностранцами товаров и услуг национального производства, которые составляют ее экспорт.

2. Расчет по потоку доходов

$ВВП = W + r + R + P + d + T_i$ где:

W – зарплата (включая взносы в фонды социальной сферы); г – процент;

R – рента;

P – прибыль (предприятий, лиц свободных профессий, нераспределенная прибыль, дивиденды, налог на прибыль);

d – амортизация;

Ti – косвенные налоги.

3. Метод добавленной стоимости (производственный метод)

ВВП является результатом суммирования всех добавленных стоимостей, созданных на территории данной страны.

Добавленная стоимость – рыночная цена продукции за вычетом стоимости ресурсов, купленных у других производителей.

В ВВП учитываются только конечные товары и услуги, приобретенные домохозяйствами для нужд личного потребления. Если же в него включить промежуточные товары (блага, используемые в производственном процессе), то величина ВВП будет завышена. Так, например, цена овечьей шерсти будет учтена несколько раз: вначале как результат деятельности овцеводческой фермы, потом - в цене произведенной ткани, далее - в цене сшитого на фабрике костюма и т. д.

Пример: формирование добавленной стоимости в процессе производства одежды

Стадии производства	Рыночная цена продукции	Добавленная стоимость	
		Расчет	Результат
1. Овцеводческая ферма (сырье для ткани)	60		60
2. Переработка шерсти (производство ткани)	100	100-60	40
3. Швейная фабрика (производство одежды)	125	125-100	25
4. Оптовый продавец одежды	175	175-125	50
5. Розничный продавец одежды	250	250-175	75
Общая стоимость	710		250

Вывод: повторный счет составил 460 д. е.

Показатель добавленной стоимости позволяет исключить двойной счет, то есть повторный учет благ в процессе суммирования рыночной стоимости созданной в экономике продукции.

Следует иметь в виду, что в ВВП учитывается не вся деловая активность: например, не учитывается деятельность в рамках домохозяйства - приготовление еды, ремонт, ведение приусадебного хозяйства и т.д.; добровольный труд, например, субботники по уборке территории; благотворительная деятельность и т. п. Не учитывается и деятельность в сфере теневой экономики, отсутствует оценка отрицательных эффектов, например, загрязнения окружающей среды, что влечет за собой ухудшение благосостояния общества.

Учесть влияние этих факторов позволяет показатель «чистого экономического благосостояния» общества (ЧЭБ), хотя на практике отсутствует унифицированная методика расчета чистого экономического благосостояния.

Номинальный и реальный ВВП

На изменение величины ВВП влияет не только изменение физического объема выпуска благ, но и изменение рыночных цен на товары и услуги.

Если производить расчеты в ценах текущего года, результат может оказаться искаженным. Для того, чтобы избежать ошибочных результатов, необходимо рассчитывать ВВП в ценах базисного года.

Номинальный ВВП - это ВВП, подсчитанный в текущих ценах. **Реальный ВВП** - это фактический объем выпуска продукции, рассчитанный в ценах базисного года (прошедшего, принятого за базис года). На основе сопоставления реального и номинального ВВП вычисляется индекс цен, или дефлятор.

Дефлятор реального ВВП = Номинальный ВВП / Реальный ВВП

Дефлятор ВВП измеряет уровень инфляции (дефляции).

Если величина дефлятора больше 1, производится дефлирование ВВП, т. е. реальный ВВП очищается от влияния инфляции.

Если величина дефлятора меньше 1, то производится инфлирование, т. е. реальный ВВП

очищается от влияния дефляции.

Индексом потребительских цен (ИПЦ) называют ценовой индекс Ласпейреса, рассчитываемый по товарам и услугам, входящим в потребительскую корзину. В потребительскую корзину входит устанавливаемый законом перечень товаров и услуг, а также нормативы их потребления в год по группам населения (трудоспособное, пенсионеры, дети), данный закон подлежит периодическому пересмотру.

Дефлятор отличается от ИПЦ тем, что он (дефлятор) отражает изменение цен всех товаров и услуг, приобретаемых фирмами и государством, а не только домохозяйствами, и учитывает только цены отечественных товаров и услуг.

Основные понятия

Система национальных счетов, ВВП, ВНП, реальные и номинальные показатели, добавленная стоимость, факторные доходы, дефлятор, индекс цен.

Вопросы для самоконтроля

1. Какой показатель обычно используется в международной статистике для сопоставления уровней развития стран?
2. В чем отличие ВВП и ВНП? По какому признаку рассчитываются эти показатели?
3. Для чего рассчитывается реальный ВВП?
4. Как изменился уровень цен, если величина дефлятора составила 1,25?
5. Почему в ВВП не учитывается продажа поддержанных товаров?

Тема. Роль государства в рыночной экономике

Рынок представляет собой саморегулирующийся механизм, обеспечивающий эффективное распределение ресурсов. Однако существуют условия, в которых рынок терпит фиаско, то есть экономическая система сталкивается с проблемами, решение которых возможно только посредством государственного вмешательства

К сферам государственного регулирования относятся:

- 1) создание общественных благ;
- 2) минимизация отрицательных и поощрение положительных экстерналий;
- 3) обеспечение симметричности распределения информации на рынке;
- 4) ограничение монополистической деятельности;
- 5) регулирование колебаний деловой активности;
- 6) перераспределение доходов;
- 7) обеспечение институционального механизма.

Во всех этих случаях государство должно обеспечить сокращение общественных издержек.

В процессе хозяйственной деятельности экономические агенты несут затраты, непосредственно связанные с производством продукции, а также затраты, возникающие из-за несовершенства рыночного механизма и оппортунистических²⁰ действий других предпринимателей.

Такие затраты называются **транзакционными издержками**, под которыми понимаются издержки, связанные с самим процессом функционирования в несовершенной рыночной среде и заключением рыночных сделок – транзакций. (Термин транзакционные издержки был введен нобелевским лауреатом Рональдом Коузом). К ним принято относить:

а) издержки поиска информации, т. е. затраты на поиск контрагентов, сбор информации о партнерах, о ценах и т. д.

б) Издержки заключения договора: затраты времени, денег на поиск информации, организацию самого процесса;

в) Издержки защиты прав собственности. В идеале эту функцию берет на себя государство, однако предприниматели несут дополнительные расходы для защиты своего имущества и обеспечения собственной безопасности;

г) Издержки оппортунистического поведения.

Одной из важнейших функций государства является производство общественных благ. Рыночный механизм не обеспечивает их создание в общественно необходимом объеме, поскольку их производство является бесприбыльным, ведь количество потребителей общественных благ является фактически не ограниченным, и издержки выявления того, кто не платит, будут слишком велики, поэтому частный бизнес не заинтересован в производстве таких благ, уступая эту роль государству. Кроме того, как правило, общественные блага являются социально значимыми и перевод их производства на рыночную основу может привести к их недопроизводству, поскольку часть населения

не посчитает нужным для себя оплачивать их, а в результате распределения общей стоимости такого блага на оставшихся потребителей цена блага станет для них слишком высокой. Тогда от финансирования такого блага откажутся все.

Общественные блага характеризуются неисключаемостью из потребления (невозможно предоставить благо одним лицам, не предоставляя его другим) и несоперничеством (отсутствует конкуренция в сфере предоставления данного блага со стороны предпринимателей).

К общественным благам относятся: национальная оборона, обслуживание дорожной сети, уличное освещение и др.

Различаю чистые общественные блага и смешанные общественные блага.

Чистые общественные блага обладают двумя указанными свойствами в ярко выраженной степени. Например, национальная оборона.

У смешанных благ одно или оба свойства могут быть выражены слабее. Пример смешанного блага – автодороги платными участками.

В некоторых случаях экономическим агентам удастся создавать общественные блага на рыночной основе. Например, Р. Коузом была описана система частных маяков в Англии. Традиционно в экономической теории маяк рассматривается как пример общественного блага. Считалось, что невозможно заставить суда, находящиеся в море и воспользовавшиеся услугами маяков, заплатить за них пошлину». Но Коуз показал, что в Англии действовала система частных маяков: государство не справлялось с удовлетворением потребности судов в маяках, то есть имел место «провал государства», и владельцы судов обратились к королю с петицией о том, чтобы он разрешил частным лицам строить маяки и облагать пошлиной суда, которые пользовались светом маяков. Государство предоставило частным лицам исключительное право на строительство и эксплуатацию маяков. Роль государства состояла в обеспечении защиты прав собственности на маяки и помощи в организации процесса сбора этих пошлин.

Государство финансирует общественные блага из бюджетных средств, источником которых являются налоги.

Работа рыночных субъектов порождает внешние эффекты или экстерналии, под которыми понимается воздействие чьей-либо хозяйственной деятельности на третьи лица. Это воздействие проявляется в виде издержек или выгод для третьих лиц. Экстерналии делятся на положительные и отрицательные.

Государство воздействует на деятельность экономических субъектов, нивелируя отрицательный эффект от их деятельности, либо принуждая их самостоятельно компенсировать ущерб, нанесенный обществу в процессе их хозяйствования.

Первый способ государственного регулирования - принятие административных мер по отношению к тем, чья деятельность вызывает отрицательные экстерналии: прямые запреты, штрафы, лицензирование, квоты и т. д. Например, в США государство обязывает промышленные компании, осуществляющие выбросы двуокиси серы в атмосферу, покупать лицензии (разрешения) на определенный данной лицензией объем выбросов. Полученные таким образом деньги государство расходует на реализацию программ по защите окружающей среды. Такая практика позволила сократить загрязнение воздуха на 40%.

Второй способ подразумевает косвенное воздействие на виновников экстерналий через налоговую сферу. Поступившие в бюджет налоги позволяют компенсировать отрицательный эффект от их деятельности.

Вместе с тем, государство поощряет деятельность, порождающую положительные экстерналии посредством субсидирования производителей. Государство субсидирует здравоохранение, образование, различные благотворительные программы, поскольку от реализации мероприятий выигрывает общество в целом.

Одним из провалов рынка является его неспособность обеспечить доступ к нужной информации для всех заинтересованных субъектов. Каждый предприниматель стремится максимизировать прибыль, в условиях конкуренции это удастся не только тем, кто сумел наиболее эффективно наладить производственные и сбытовые процессы, но и тем, кто использует нечестные методы конкурентной борьбы, ведет себя оппортунистически. В результате издержки взаимодействия между рыночными субъектами возрастают, поскольку им необходимо не только искать контрагентов и изучать рынки, но еще и принимать меры, направленные на защиту своего бизнеса от нечестных действий контрагентов или конкурентов. Если бы информация на рынке распространялась абсолютно симметрично и все заинтересованные субъекты имели равный доступ к интересующей их коммерческой информации, это позволило бы сэкономить огромные временные и финансовые

ресурсы. Но идеального конкурентного рынка, где информация распространяется симметрично, не существует. Неопределенность заставляет экономических агентов нести издержки и не позволяет им использовать ресурсы наиболее эффективно.

В результате возникают **интерналии** – издержки или выгоды, получаемые одной стороной сделки, не оговоренные при заключении контракта.

Например, нанимая ремонтную бригаду, заказчик не знает, насколько добросовестно в его отсутствие будут работать отделочники. Отсутствие тотального контроля над их работой может стать стимулом к оппортунистическому поведению.

Государство не может полностью обеспечить симметричность информации (такие неэффективные, неравновесные ситуации в экономике называют институциональными ловушками, ликвидация которых обходится обществу настолько дорого, что предпочтительным является частично, насколько возможно, сгладить остроту проблемы, не искореняя ее в полной мере). Тем не менее, государство осуществляет распространение нужной потребителям информации, контроль качества товаров и услуг, препятствует распространению вводящей в заблуждение рекламы и т. д. Важную роль играет система защиты прав потребителей.

Захват рынка отдельными фирмами приводит к монополистической деятельности, то есть злоупотреблению хозяйствующими субъектами своим монопольным положением. Это проявляется в завышении цен, отсутствии прогресса и повышении качества, незаинтересованности производителя в максимально полном удовлетворении потребностей потребителей. Рынок не в состоянии решить проблему монополизации, поэтому это задача государства. В каждой стране органы государственной власти реализуют меры по защите конкуренции и контролю монополий. Антимонопольная политика базируется на антимонопольном законодательстве, в России оно основывается на Конституции Российской Федерации, Гражданском кодексе Российской Федерации и включает:

- Закон РФ N 135-ФЗ от 14.07.2006 «О ЗАЩИТЕ КОНКУРЕНЦИИ»,
- Закон РФ N 147-ФЗ от 19.07.1995 «О ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЯХ».

Еще одним провалом рынка является макроэкономическая нестабильность, которая проявляется в цикличном характере развития экономики, наличии инфляции и безработицы.

Полностью преодолеть эти проблемы на основе рыночных рычагов не представляется возможным, поэтому стабилизационная и антиинфляционная политика является прерогативой государства.

В рыночной экономике доходы распределяются по результатам хозяйственной деятельности, однако в обществе есть категории граждан, не способных конкурировать на общих условиях (инвалиды, пенсионеры, многодетные матери и т.д.). В гуманном обществе необходимо поддерживать такие социальные слои, однако рыночный механизм этого не предусматривает. Поэтому важнейшей функцией органов власти в социальном государстве является перераспределение доходов. Его результатом должно быть обеспечение приемлемого уровня жизни (по стандартам данного государства) для всех членов общества.

Важнейшей задачей государства является также защита прав всех экономических агентов. В этом случае деятельность государства сокращает транзакционные издержки общества. Конечно, каждый производитель может сам обеспечивать защиту своих прав, но это приведет к росту социальных издержек и перепроизводству благ (в данном случае – благ, связанных с обеспечением безопасности).

Основные понятия

Провал рынка, общественное благо, внешний эффект, асимметричность информации, интерналии, транзакционные издержки, транзакции, оппортунистическое поведение.

Вопросы для самоконтроля

1. В каких сферах рынок «терпит фиаско»?
2. Может ли государство полностью нейтрализовать провалы рынка?
3. Приведите примеры положительных и отрицательных экстерналий? Какие экстерналии порождает энергетика, основанная на использовании биомассы?
4. Объясните, почему деятельность государства сокращает транзакционные издержки общества?
5. В чем проявляется новаторство взглядов Рональда Коуза на провалы рынка?

Тема. Общее макроэкономическое равновесие

Прежде чем обратиться непосредственно к модели макроэкономического равновесия, необходимо рассмотреть понятия совокупного спроса и предложения, их графическую интерпретацию.

Совокупный спрос - это суммарный спрос, предъявляемый домохозяйствами, предприятиями, государством, иностранцами при различном уровне цен в стране. Основными компонентами совокупного спроса являются:

1. Потребительские расходы (C);
2. Инвестиционные расходы (I);
3. Государственные расходы (G);
4. Чистый экспорт (NX) – находится как разность экспорта и импорта товаров и услуг.

Потребительские расходы, как компонент совокупного спроса, являются относительно стабильными, консервативными и изменяются крайне медленно. Инвестиционные расходы гораздо более оперативно реагируют на изменение рыночной конъюнктуры, и в случае ухудшения условий хозяйственной деятельности могут резко сократиться, повлияв на общий показатель совокупного спроса. В то же время, нельзя забывать, что доходы и расходы всех экономических субъектов взаимосвязаны, и резкое сокращение инвестиционных расходов повлечет за собой сокращение доходов иных субъектов в стране, и так далее по экономической цепочке.

Кривая совокупного спроса (AD) имеет вид линии с отрицательным наклоном. На оси абсцисс указываются значения реального объема производства (реального ВВП, или выпуска), на оси ординат - уровень цен (рис. 41).

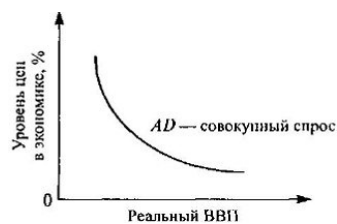


Рисунок 41 - Кривая совокупного спроса

Кривая совокупного спроса иллюстрирует изменение совокупных расходов в экономике в зависимости от изменения уровня цен. При повышении уровня цен совокупные расходы сокращаются, при снижении - возрастают.

Данная закономерность объясняется тремя эффектами:

- 1) эффектом процентной ставки;
- 2) эффектом реального богатства;
- 3) эффектом импортных закупок.

Эффект процентной ставки: повышение уровня цен при неизменном объеме денежной массы провоцирует рост спроса на деньги, что приводит к увеличению «цены» за пользование деньгами – то есть процентной ставки. В результате сокращаются инвестиционный и потребительский спрос: предприниматели отказываются инвестировать в условиях подорожавшего кредита, население воздержится от покупки товаров в кредит. Совокупный спрос сократится.

Эффект богатства: инфляции обесценивает активы населения, хранящиеся в форме ценных бумаг с фиксированным номиналом, срочных вкладов, наличных денег. Уменьшение реального богатства населения приведет к росту неопределенности и желанию восполнить накопления, в результате расходы домохозяйств сократятся, что отразится на общей величине совокупного спроса.

Эффект импортных закупок: при повышении уровня цен в стране товары и услуги иностранного производства становятся относительно дешевле, соответственно, спрос на них возрастет, в то время как отечественные продажи сокращаются. Объемы экспортных поставок упадут ввиду роста цен на товары данной страны, NX сократится.

Совокупный спрос может подвергаться воздействию экзогенных неценовых факторов, таких как: изменение уровня доходов населения, налоговой нагрузки, объема государственных расходов, характера внешнейторговой политики и др. В результате изменения совокупного спроса при неизменном уровне цен кривая AD будет смещаться: вправо при увеличении спроса, влево – при его сокращении (рис. 42).

Например, массовое ожидание новой волны инфляции может существенно увеличить совокупный спрос в текущий момент, а отмена социальных льгот или повышение налоговых ставок приведет к сокращению реальных доходов населения и, как следствие, к снижению совокупного спроса.

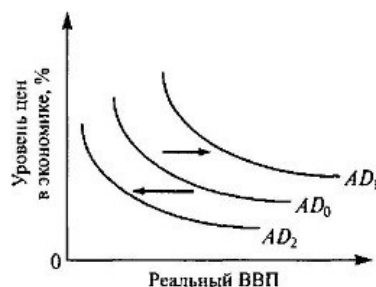


Рисунок 42 – Сдвиг кривой совокупного спроса под воздействием неценовых факторов

Совокупное предложение – это тот объем благ, который готовы произвести и предложить на рынке хозяйствующие субъекты при каждом данном уровне цен в стране.

Кривая совокупного предложения AS отражает изменения реального объема производства, или выпуска, в связи с изменением общего уровня цен.

Графическая интерпретация совокупного предложения представляет собой синтез взглядов неоклассической и кейнсианской школ.

«Синтетическая» кривая совокупного предложения состоит из трех отрезков, характеризующих различные состояния экономики.

1) Горизонтальный отрезок (кейнсианский вариант) соответствует состоянию неполной занятости в экономике.

2) Промежуточный отрезок (кейнсианский вариант) – состояние экономики, приближающееся к уровню полной занятости.

3) Вертикальный отрезок (классический вариант) – соответствует состоянию полной занятости.

Под состоянием полной занятости в экономике понимается полное вовлечение в хозяйственный оборот всех факторов производства: труда, капитала, рабочей силы, предпринимательских способностей.

Кейнсианская модель описывает экономику в краткосрочном периоде, классическая модель – в долгосрочном периоде. В краткосрочном периоде номинальные величины (уровень цен, номинальная процентная ставка, уровень заработной платы) являются неизменными, а реальные (объем выпуска, занятость) – относительно гибкими. Рост объемов выпуска происходит при неизменном уровне цен и заработной платы. В долгосрочном периоде номинальные величины становятся более подвижными, а реальные – жесткими. Экономика функционирует на уровне потенциального выпуска и полной занятости, поэтому при фиксированном объеме ресурсов и имеющейся технологии увеличить выпуск и занятость невозможно. Рассмотрим три возможных положения в экономике в соответствии с отрезками кривой совокупного предложения (рис. 43).

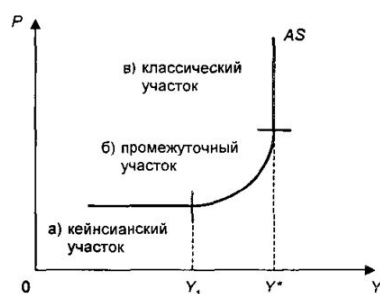


Рисунок 43 – Кривая совокупного предложения

а) Экономика находится в депрессивном состоянии с неполным использованием всех ресурсов: не задействована часть производственных мощностей, не все желающие работать задействованы в производстве. По мере оживления деловой активности и роста спроса в оборот вовлекаются свободные трудовые и материальные ресурсы, при этом рост объемов выпуска происходит без повышения уровня цен и заработной платы. Причины жесткости уровня цен и заработной платы: во-первых, величина заработной платы регулируется трудовым договором и в течение определенного времени (обычно года) не подлежит пересмотру; во-вторых, в условиях депрессии профсоюзы не требуют от работодателей повышения заработной платы; в-третьих, в период оживления деловой активности предприниматели вовлекают в оборот имеющиеся в распоряжении основные фонды (здания, станки, оборудование), не осуществляя дополнительных капиталовложений, следовательно

средние издержки остаются неизменными.

б) В экономике начинается оживление, она приближается к состоянию полной занятости. При этом отрасли развиваются асинхронно: в одних объемы производства изменяются медленно и долгое время остаются резервы роста, в других развитие происходит настолько быстро, что спустя определенное время большая часть ресурсов оказывается задействованной, появляются так называемые «узкие места». В этом случае предприниматели вынуждены использовать менее эффективные ресурсы, привлекать менее квалифицированных работников, закупать дополнительное оборудование, что приводит к росту издержек производства. В результате в экономике начинается умеренный рост цен. Рост доходов способствует активизации инвесторов и увеличению спроса на кредитные ресурсы, как следствие повышается процентная ставка.

3) Экономика достигает потенциального уровня, все ресурсы задействованы. Увеличение величины реального ВВП возможно лишь при условии изменения производственных возможностей: появления дополнительных ресурсов, освоения новых технологий. Цены и заработная плата становятся гибкими, поскольку в долгосрочном периоде трудовые контракты могут быть пересмотрены. Изменение уровня цен поддерживает равновесие на рынках. В экономике достигается полная занятость и имеет место естественный уровень безработицы (вынужденная безработица отсутствует).

Далее необходимо рассмотреть неценовые факторы, приводящие к смещению кривой AS. Общей характерной чертой этих факторов является их влияние на величину средних издержек производства. К ним относятся:

изменение цен на ресурсы; изменение

технологии производства;

изменение налоговой нагрузки, субсидий и дотаций.

В результате действие неценовых факторов кривая совокупного предложения смещается: при увеличении предложения вправо, при сокращении – влево (рис. 44).

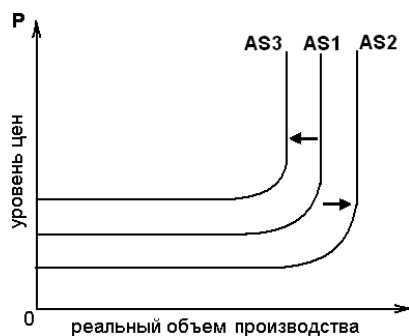


Рисунок 44 - Сдвиг кривой совокупного предложения под воздействием неценовых факторов

Модель макроэкономического равновесия представляет собой совмещение графиков совокупного спроса и совокупного предложения. При этом кривая спроса может пересекать кривую предложения на каждом из трех отрезков.

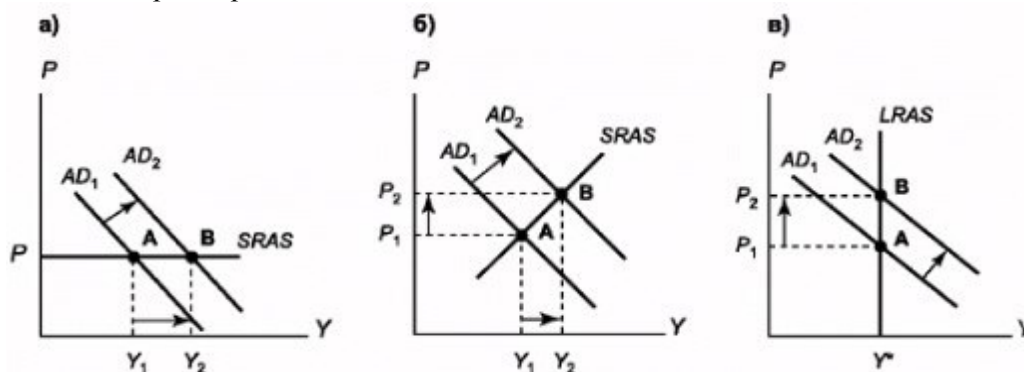


Рисунок 45 - Модель макроэкономического равновесия

На рисунке 45 а) кривая AD пересекает кривую AS на кейнсианском горизонтальном отрезке. Увеличение совокупного спроса ($AD_1 \rightarrow AD_2$) приводит к росту равновесного объема выпуска ($Y_1 \rightarrow Y_2$) при неизменной цене P.

На рисунке 45 б) кривая AD пересекает кривую AS на кейнсианском восходящем отрезке. Увеличение совокупного спроса (AD_1-AD_2) приводит к росту равновесного объема выпуска ($Y_1 - Y_2$) и умеренному увеличению уровня цен ($P_1 - P_2$). Сокращение совокупного спроса приведет к снижению равновесного объема выпуска при неизменном уровне цен. Цена не снизится по ряду причин: в краткосрочном периоде изменение заработной платы ограничено рамками трудовых договоров; работодатели вкладывают инвестиции в человеческий капитал, а снижение заработной платы может привести к потере работника; профсоюзы, защищая права работников, не допустят снижения заработной платы.

На рисунке 45 в) кривая AD пересекает кривую AS на классическом вертикальном отрезке. Увеличение совокупного спроса (AD_1-AD_2) приводит к росту уровня цен ($P_1 - P_2$) при неизменной объеме выпуска Y^* . Величина реального ВВП не может увеличиться, поскольку все ресурсы в экономике задействованы. Сокращение совокупного спроса приведет к снижению уровня цен при неизменном объеме выпуска.

Резкие изменения совокупного спроса и совокупного предложения называются **шоками спроса и предложения**.

Шоки спроса возникают в результате:

- резкого увеличения скорости оборота денег;
- увеличения денежной массы;
- колебаний в уровне инвестиционной активности;
- изменений внешней торговли;
- существенного увеличения государственных расходов.

Шоки предложения возникают в результате:

- резкого изменения цен на ресурсы (например, роста цен на сырье на мировом рынке);
- изменения налоговой политики;
- технологических нововведений и др.

Шоки спроса и предложения нарушают макроэкономическое равновесие. Для восстановления равновесного состояния государством осуществляется стабилизационная политика, элементами которой являются:

- изменение масштабов предложения денег;
- изменение уровня государственных расходов;
- изменение налоговой нагрузки.

Когда экономика находится в депрессивном состоянии (кейнсианский горизонтальный отрезок), государство проводит стимулирующую политику, то есть снижает налоговую нагрузку путем предоставления налоговых льгот, увеличивает государственные расходы и денежную массу в обращении. В момент приближения к состоянию перегрева экономики (классический вертикальный отрезок) правительство использует меры сдерживающего характера: повышение налоговой нагрузки, снижение государственных расходов и сокращение объема денежной массы.

Основные понятия

Совокупный спрос, эффект процентной ставки, эффект богатства, эффект импортных закупок, совокупное предложение, синтетическая кривая, шоки спроса и предложения, стабилизационная политика.

Вопросы для самоконтроля

1. Чем отличается понятие совокупного спроса от рыночного?
2. Какие факторы оказывают влияние на состояние совокупного спроса?
3. Какие компоненты совокупного спроса наиболее эластичны?
4. Почему кривая совокупного предложения называется синтетической?
5. Является ли увеличение правительством минимальной заработной платы шоком спроса?

Тема. Макроэкономическая нестабильность

Проявлениями макроэкономической нестабильности являются: цикличность развития рыночной экономики, безработица и инфляция.

Под **цикличностью экономического развития** понимают колебания уровня деловой активности в экономике, сопровождающиеся то ускорением, то замедлением роста реального ВВП (рис. 46). В экономическом цикле выделяют высшую и низшую точки активности, и промежуточные между ними фазы рецессии и подъема.



Рисунок 46 - Колебания уровня деловой активности.

Экономический цикл включает четыре фазы:

а) Депрессия - период максимального сокращения совокупного спроса в сочетании с низким уровнем выпуска продукции и высоким уровнем безработицы.

б) Подъем / Рост – постепенное оживление деловой активности, повышение совокупного спроса в сочетании с ростом выпуска товаров и услуг и сокращением безработицы;

в) Бум - период, характеризующийся полной занятостью ресурсов, ростом инвестиций, цен и процентных ставок, увеличением совокупного предложения, которое достигает, а затем, превышает уровень потребления, вызывая кризис перепроизводства.

г) Спад / Кризис — совокупный спрос снижается, вызывая уменьшение производства продукции, услуг и увеличение безработицы, переходя в дальнейшем в фазу депрессии.

В макроэкономической теории выделяют следующие типы экономических циклов:

1. Краткосрочные циклы Китчина, продолжительностью 3-4 года. Связаны с кризисами товарно-материальных запасов

2. Среднесрочные циклы Жугляра, продолжительностью 8 – 10 лет. Колебания связаны с периодичностью инвестиционных процессов, вызывающий колебания в ВВП, ценах, занятости населения.

3. «Строительные циклы» или циклы Кузнеца, продолжительностью 20-25 лет. Связаны с периодом обновления зданий, сооружений, коммуникаций.

4. Долгосрочные циклы - «длинные волны Кондратьева», продолжительностью 58 - 60 лет. В основе колебаний – системные кризисы.

В экономической науке не существует единого мнения по вопросу происхождения и причины циклических колебаний. Наиболее распространенными теориями являются: теория мультипликатора-акселератора, теория политического цикла, теория делового цикла.

Теория мультипликатора-акселератора является одной из основных, общепризнанных в макроэкономике. Эффект мультипликатора-акселератора показывает механизм самоподдерживающихся циклических колебаний экономической системы.

Суть эффекта акселератора заключается в том, что экономический рост ускоряется (акселератор - от лат. ускорять) в результате осуществления бизнесом производных инвестиций, которые, в свою очередь, увеличиваются в результате роста национального дохода. Существует понятие автономных инвестиций, то есть капиталовложений, не зависящих от динамики национального дохода, и составляющих при любом его объеме постоянную величину (к ним относится в первую очередь амортизация). Производные инвестиции в совокупности с автономными приводят к расширению производства, усиливают экономический рост, ускоряют его, что и получило название эффекта акселератора.

Суть эффекта мультипликатора состоит в том, что увеличение любого из компонентов автономных расходов в экономике приводит к увеличению национального дохода в большем объеме, чем был осуществлен первоначальный рост расходов. Автономные расходы могут осуществляться домохозяйствами (потребительские расходы), бизнесом (инвестиционные расходы), государством и за границей.

Так, Рузвельт в годы Великой депрессии разработал экономическую политику, суть которой заключалась в использовании государственных автономных инвестиций в качестве «инъекции» в экономику. Правительственные ассигнования на строительство инфраструктурных объектов становились доходами занятых в строительстве рабочих, а под действием эффекта мультипликатора рост доходов происходил и в других ферах народного хозяйства.

То есть расходы в виде «инъекции» в экономику порождают активизацию деловой активности, рост доходов, и как следствие увеличение инвестиций. Эти инвестиции называются производными или индуцированными – они зависят от динамики национального дохода и являются результатом его

увеличения.

Благодаря мультипликативному эффекту рост инвестиций увеличивает национальный доход на многократно большую величину, что, в свою очередь вызовет в будущем рост инвестиций вследствие действия эффекта акселератора. Эти производные инвестиции, являясь компонентом совокупных расходов, спровоцируют очередной мультипликационный эффект, который снова увеличивает доход, побуждая вновь предпринимателей к новым инвестициям.

Нужно отметить, что эффект мультипликатора-акселератора действует и в обратном направлении вызывая многократно большее снижение инвестиций и национального дохода в результате сокращения автономных расходов.

Электроэнергетика обладает **существенным** мультипликативным эффектом: изменение тарифов электроэнергию влияет на деятельность производителей в топливной и химической промышленности, машиностроении. Например, рост тарифов на электроэнергию на 1% приводит к росту цен на товары и услуги от 0,06% в машиностроении до 0,3% в химической промышленности. Повышение тарифов на электроэнергию оказывает влияние и на объем выпуска в целом по экономике, в особенности на результаты отдельных (энергоемких) отраслей промышленности. Рост тарифов на электроэнергию на 1% приводит к сокращению выпуска на 0,23% в среднем по экономике.

Изменение тарифов в энергетической системе очень быстро отражается на уровне цен во всех отраслях экономики. Эффект от повышения цен усиливается на каждом этапе производства товаров и услуг усиливается, что в экономике трактуется как мультипликативный эффект от повышения цен.

2. **Теория политического цикла** связывает циклические колебания в экономике с динамикой политического цикла. Перед выборами правительство, как правило, осуществляет наиболее популярные меры кредитно-денежной и налогово-бюджетной политики: индексирует доходы, снижает ставку рефинансирования, увеличивает субсидии и трансферты и т.п. Рост совокупного спроса усиливается действием эффекта мультипликатора-акселератора, возникают шоки спроса и предложения, происходит «скачек» деловой активности, экономика

«разгоняется», приближаясь к потенциальному уровню. Сразу после выборов правительство вынуждено ужесточать налогово-бюджетную и кредитно-денежную политику, то есть предпринимать меры, направленные на сокращение предложения денег и повышение налоговой нагрузки, которые вновь усиливаются действием мультипликатора-акселератора.

3. **Теория делового цикла.** Циклические колебания связаны с бесконечно возникающими шоками спроса и предложения в экономике.

Стабилизационная политика – это комплекс мер, направленных на сокращение амплитуды циклических колебаний и смягчение негативных проявлений, характерных для понижительных периодов в экономике. В условиях спада деловой активности правительство проводит стимулирующую политику, в условиях подъема – сдерживающую, не допуская

«перегрев» экономики.

Основой стабилизационной политики является кейнсианский подход, предполагающий управление совокупным спросом (рис. 47). На понижительной волне циклических колебаний, государственная политика направлена на стимулирование совокупного спроса: на рис. это отражается сдвигом вверх кривой AD в положение AD₁, приближающем экономику к уровню потенциального ВВП. Напротив, в фазе подъема и особенно «бума» во избежание дальнейшего перегрева стабилизационная политика графически отражается сдвигом кривой вниз для возвращения экономики к уровню потенциального выпуска.²¹

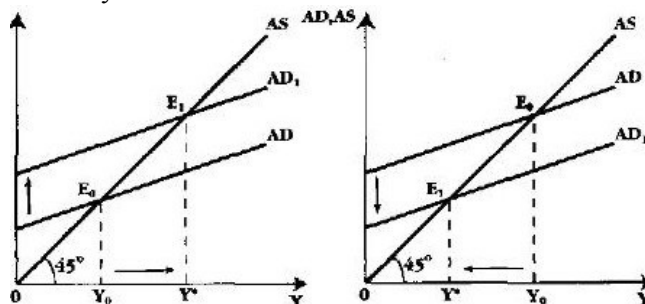


Рисунок 47 – Стабилизационная политика

При проведении стабилизационной политики государство ориентируется на показатели, которые можно разделить на:

- проциклические - увеличивающиеся вместе с ростом в экономике и снижающиеся во

время кризиса, например, объемы выпуска, прибыли фирм, котировки акций;

- контрциклические - увеличивающиеся во время кризиса и снижающиеся в период роста: уровень безработицы, запасы;

- ациклические, динамика которых не зависит от фазы экономического цикла, например, расходы на здравоохранение.

Реализация мер государственной политики осложняется проблемой временного запаздывания – лагов. Отчасти она решается благодаря использованию инструментов автоматической налогово-бюджетной политики и монетарной политики «по правилам».²²

Проявлением нестабильности рыночной системы является безработица.

Безработица - социально-экономическое явление, проявлением которого является наличие незанятого, но желающего работать, трудоспособного населения.

Безработным считается человек, не имеющий работы, но занятый ее поиском и состоящий на учете по безработице в службе занятости.

Виды безработицы:

1. **Фрикционная** – возникает в связи со сменой места работы или места жительства, чаще всего носит кратковременный характер.

2. **Структурная** – возникает в результате структурных сдвигов в экономике (например, существенное сокращение удельного веса отрасли приводит к уменьшению рабочих мест) или в результате научно-технического прогресса, когда отмирает потребность в определенных профессиях. Имеет, как правило, продолжительный характер.

Совокупность фрикционной и структурной безработицы образует **естественный уровень безработицы**.

Циклическая безработица связана с циклическими колебаниями деловой активности, возникает в период понижительной тенденции в экономике.

Существует связь между уровнем безработицы и экономическим ростом: превышение фактической безработицы над ее естественным уровнем приводит к замедлению экономического роста на 2-3%. Эта закономерность была выявлена американским экономистом Артуром Оукеном и получила название **закона Уокена**.

Еще одним проявлением макроэкономической нестабильности является инфляция.

Инфляция (от лат. Inflatio) - повышение уровня цен в стране, сопровождающееся обесцениванием денежной единицы.

Классификация видов инфляции. По форме проявления:

1) **Открытая инфляция** - наглядно проявляется в росте уровня цен. Характерна для стран с рыночной экономикой.

2) **Подавленная инфляция** - в отличие от открытой, не проявляется наглядно, поскольку рыночный механизм ценообразования подавлен. Ее проявлением является дефицит товаров в государственной торговле с фиксированными ценами, но наличие дефицитных товаров на теневом рынке по более высоким ценам. Подавленная инфляция характерна для стран с административно-командной системой.

3) **Скрытая инфляция** проявляется в снижении качества товаров при неизменной цене. Характерна для кризисных периодов, когда происходит снижение реальных доходов, а также в результате инфляции издержек, когда производитель, стремясь сохранить объем продаж и не потерять потребителя, производит ту же продукцию, но при этом использует менее качественное дешевое сырье.

По темпам роста уровня цен:

1. **Умеренная инфляция** - среднегодовой темп прироста цен не превышает 10%.

2. **Галопирующая** - среднегодовой темп прироста цен составляет 10-100%.

3. **Гиперинфляция** - темп прироста цен превышает 100% в год. Гиперинфляция нарушает баланс в кредитно-денежной системе страны, приводит к вывозу капитала из страны, замедлению экономического роста. По степени роста цен различных товарных групп:

1) сбалансированная инфляция - цены различных товарных групп растут примерно равными темпами;

2) не сбалансированная инфляция - цены различных товарных групп растут разными темпами, например, быстрыми темпами увеличиваются цены на жилье при умеренном росте цен на продовольственные товары.

По причинам возникновения:

Инфляция спроса - вызвана превышением совокупного спроса над совокупным предложением. Инфляция спроса может возникнуть в результате инфляционных ожиданий, структурных диспропорций в экономике.

Инфляция предложения - вызвана ростом издержек производства. Причинами может быть монополизация рынка отдельных ресурсов, действия профсоюзов, рост цен на импортное сырье и т. д.

Последствия инфляции нельзя оценить однозначно. В странах с развитыми рыночными отношениями ползучая (умеренная) инфляция рассматривается как фактор экономического роста: рост цен приводит к снижению реальных доходов, в этих условиях производителю становится выгодно расширять производство (труд становится дешевле).

Однако повышение темпов роста цен превращает инфляцию из активизирующего фактора экономического развития в сдерживающий. Рост цен усиливает неопределенность экономической среды, усложняется калькуляция будущих затрат и доходов, что заставляет предпринимателей занять выжидающую позицию или перевести капитал из материальной в сферу обращения, где не требуются долгосрочные инвестиции. В результате происходит деформация отраслевой структуры народного хозяйства.

Темп инфляции определяется по формуле: $\pi = ((P_1 - P_0) / P_0) * 100\%$,

где:

π – темп инфляции;

P_1 – уровень цен в текущем периоде;

P_0 – уровень цен в предыдущем периоде. Выделяют две основные концепции инфляции.



Антиинфляционная политика зависит от причин возникновения инфляции и темпов роста цен, она должна быть направлена на устранение источников инфляции.

К антиинфляционным мерам относят:

- 1) контроль над величиной денежной массы и скоростью обращения денег (осуществляется через инструменты кредитно-денежной политики);
- 2) сокращение непроизводительных расходов, провоцирующих дефицит государственного бюджета;

- 3) стимулирование роста производительности труда, как средства снижения издержек;
- 4) устранение отраслевых диспропорций в экономике.

Основные понятия

Макроэкономическая нестабильность, цикличность экономического развития, тренд реального ВВП, эффект акселератора-мультипликатора, антициклическая политика, безработица, закон Оукена, инфляция, монетарная концепция, немонетарная концепция, антиинфляционная политика, темп инфляции, умеренная инфляция, галопирующая инфляция, гиперинфляция.

Вопросы для самоконтроля

1. Каковы проявления макроэкономической нестабильности? Для какого типа экономической системы характерно отсутствие этих проявлений?
2. Почему происходят циклические колебания деловой активности?
3. Охарактеризуйте фазы экономического цикла?
4. Как вы считаете, может ли энергетика оказывать мультипликативный эффект на развитие экономики?
5. Можно ли обеспечить полную занятость населения в стране?
6. Какие причины могут вызвать инфляцию?
7. Можно ли считать инфляцию результатом ошибок монетарной политики?
8. Как измерить рост цен?
9. Какие слои населения в большей степени подвержены негативному влиянию инфляции? Почему?
10. Почему в условиях гиперинфляции инвесторы вкладывают капитал в сферу обращения, а не в сферу производства? Как это отражается на экономическом развитии страны?

Тема. Кредитно-денежная система и кредитно-денежная политика

На ранних стадиях развития товарного производства обмен товаров осуществлялся без денег (бартерный обмен). Позже стали выделяться наиболее ликвидные товары, которые по сути стали выполнять функцию денег. Наиболее распространенными эквивалентами денег скот, меха, соль, чай и др. Позже роль посредника в товарном обмене закрепилась за металлами, в наибольшей степени обладавшими свойствами денег: редкостью (золото и серебро являются редкими благами и одинаково высоко ценятся во всем мире), сохранностью, ; портативностью, делимостью; стабильностью. В XIX в. функции денег в большинстве стран Европы были закреплены за одним металлом – золотом (система золотого стандарта). В конце XIX — начале XX в. в результате промышленного бума возникла диспропорция между объемом товарной массы и ограниченным количеством золота. В начале XX века большинство стран Запада изъяли из обращения золото, заменив его банкнотами (банковскими билетами) и разменными монетами. Произошла демонетизация золота, то есть утрата золотом функции денег.

Деньги — абсолютно ликвидное средство обмена. Под ликвидностью понимается способность актива обмениваться на блага без дополнительных издержек в процессе данного обмена. Например, расплатившись деньгами в ресторане, клиент не несет затрат, связанных с обменом денег на заказанные блюда, однако, если у него не окажется денег и он прибегнет к своим сбережениям на срочном счете в банке, проценты по вкладу будут потеряны и клиент понесет убытки. Это означает, что деньги на срочном счете в банке менее ликвидны, чем наличные деньги в кошельке.

Деньги выполняют следующие функции: мера стоимости (с их помощью измеряется стоимость и цена благ), средство обращения (выступают посредником в торговле), средство платежа (деньги используются для платы за пользование благом, когда момент оплаты не совпадает с моментом приобретения или потребления блага), средство накопления, мировые деньги (обслуживание международных операций).

Денежный рынок — рынок, на котором спрос на деньги и их предложение определяют уровень процентной ставки (цены денег). Денежный рынок представляет собой сеть институтов, обеспечивающих взаимодействие спроса и предложения денег.

Финансово-кредитные институты объединены в систему. Структура данной системы представлена тремя уровнями:

1. Центральный банк
2. Коммерческие банки
3. Специализированные финансовые учреждения.

Центральный банк – ключевое звено кредитно-денежной системы страны. Его основные функции:

1. эмиссия банкнот и государственных ценных бумаг;
2. хранение золотовалютного резерва страны;
3. аккумулирование и хранение кассовых резервов коммерческих банков;
4. кредитование коммерческих банков;
5. контроль над деятельностью коммерческих банков и других кредитных учреждений.
6. реализация денежно-кредитной политики;
7. управление счетами правительства: доходы правительства, поступившие от налогов и займов, зачисляются на счет министерства финансов в Центральном банке, с которого покрываются правительственные расходы.

Капитал ЦБ РФ полностью принадлежит государству.

ЦБ РФ функционирует на основе Федерального Закона «О Центральном Банке Российской Федерации (Банке России)».

Коммерческие банки - финансовые институты, которые аккумулируют и хранят денежные средства, предоставляют кредиты, осуществляют денежные переводы, а также другие операции на финансовых рынках.

Выделяют четыре группы банковских операций: пассивные, активные, банковские услуги и собственные операции банков. Пассивные операции — операции по привлечению денежных средств (депозит).

Активные операции подразумевают размещения привлеченных средств (операции по предоставлению кредитов и ссуд, и фондовые операции — операции с ценными бумагами).

Банковские услуги - посреднические операции (инкассовые, аккредитивные, переводные, трастовые, лизинговые и др.) Собственные операции банков - операции, связанные с функционированием банка: охрана банка, выдача заработной платы работникам, транспортные расходы и пр.

Кредитно-денежная политика – совокупность монетарных мер государственного регулирования, направленных на регулирование уровня деловой активности в национальной экономике.

Кредитно-денежная политика основывается на использовании следующих инструментов:

1. Ставка рефинансирования – ставка, по которой ЦБ кредитует коммерческие банки.
2. Обязательная норма банковского резервирования – величина обязательных резервов коммерческих банков, устанавливаемая Центральным банком.
3. Операции на открытом рынке – покупка или продажа государственных ценных бумаг бизнесу и населению с целью воздействия на предложение денег.

Выделяют две разновидности кредитно-денежной политики.

1. **Мягкая кредитно-денежная политика** (политика дешевых денег) – направлена на активизацию деловой активности. Она реализуется посредством:

- снижения ставки рефинансирования;
- снижения обязательной нормы банковского резервирования;
- покупки государственных ценных бумаг на открытом рынке, что обеспечивает

расширение денежной массы.

2. **Жесткая кредитно-денежная политика** (политика дорогих денег) – направлена на подавление деловой активности. Она реализуется посредством:

- повышения ставки рефинансирования;
- повышения обязательной нормы банковского резервирования;
- продажи государственных ценных бумаг на открытом рынке, что обеспечивает

сокращение денежной массы.

Воздействуя различными методами, ЦБ влияет на совокупный спрос последовательно через объем денежной массы, норму процента, инвестиционный спрос, национальный доход.

Важнейшей операцией банков является кредитование, поскольку его характер и масштабы оказывают влияние на динамику хозяйственных процессов в стране.

Коммерческие банки, привлекая денежные средства на депозит, далее используют их для кредитования бизнеса и населения. Предоставляя кредиты, коммерческие банки увеличивают денежное предложение, причем количество денег в обращении увеличивается на величину большую, чем произошло изначальное увеличение депозитов в банке. Рассмотрим механизм мультипликатора

денежного предложения на примере.

Допустим, некая фирма разместила 100 000 ден. ед. в банке А. Часть этой суммы резервируется в центральном банке. Например, норма обязательных резервов составляет 10 %. Тогда банк А может выдать кредит в размере 90 000 ден. ед. Предоставляя кредит на 90 000 ден. ед., банк А «создаст» предложение денег в размере 90 тс. ден. ед. Фирма, получившая кредит на 90 000 ден. ед. расходует денежные средства на покупку инвестиционных товаров у фирмы В, которая, в свою очередь, кладет выручку на счет в банк Б, банк Б выдает кредит фирме С вновь «создавая» новые деньги. При норме обязательных резервов 10 % сумма кредита составит 81 000 ден. ед. Банки А и Б создали $90\,000 + 81\,000 = 171\,000$ ден. ед. дополнительных денег. Создание денег будет продолжаться до тех пор, пока вся сумма первоначального вклада (100 000 ден. ед.) не будет использована в качестве обязательного резерва. В результате мультипликационного эффекта банками при предоставлении кредитов будет создано такое количество безналичных денег, которое в несколько раз превысит первоначальный вклад. Увеличение денежного предложения происходит в соответствии с **мультипликатором денежного предложения**, который рассчитывается по формуле:

$$k = 1 / \text{Норма обязательных резервов, \%} \cdot 100\%$$

В нашем примере мультипликатор денежного предложения равен 10. Таким образом, первоначальный вклад на денежный счет в банк А в размере 100 000 ден. ед. может увеличить количество денег в обращении в 10 раз.

Мультипликатор денежного предложения работает в обратном направлении, когда фирма изымает деньги со счета в банке.

Основные понятия

Кредитно-денежная система, деньги, ликвидность, ставка рефинансирования, норма резервирования, операции на открытом рынке, эмиссия, политика «дорогих денег», политика «дешевых денег», денежный мультипликатор.

Вопросы для самоконтроля

1. Какова структура кредитно-денежной системы? Какой институт выполняет в ней регулирующие функции?
2. Какую роль в экономике страны играют коммерческие банки?
3. Какую цель преследует правительство при проведении мягкой кредитно-денежной политики?
4. Что понимается под «созданием новых денег» финансовыми институтами?

Тема. Налогово-бюджетная система и налогово-бюджетная политика

Государственный бюджет – это финансовый план доходов и расходов государства за один год.

В странах с федеративным устройством, в том числе в России, выделяют три уровня бюджета: федеральный, региональный и местный. Разделение функций и полномочий между бюджетами разного уровня называется налогово-бюджетным федерализмом.

В РФ выделяют: **консолидированный бюджет** – бюджет, складывающийся из федерального, региональных и местных бюджетов;

расширенный бюджет – федеральный бюджет в совокупности с внебюджетными фондами.

Превышение расходов над доходами государства приводит к дефициту государственного бюджета.

Бюджетный дефицит классифицируется по причинам возникновения на:

- 1) **циклический** – возникающий в связи со спадом деловой активности в стране, снижением доходов и, как следствие, сужением налогооблагаемой базы;
- 2) **структурный** – возникает в связи с реализацией мер по восстановлению экономики и преодолению рецессии.

Профицит бюджета возникает в том случае, если доходы государства превышают расходы.

Правительство использует следующие способы финансирования бюджетного дефицита:

1. **Эмиссионный**, подразумевает заимствование Минфином денежных средств у ЦБ. Недостаток данного метода состоит в том, что неизбежным результатом его применения будет инфляционный рост цен. ЦБ увеличивает сумму на счету Минфина, который расходовать поступившие деньги их на выплату трансфертов, госзакупки и т.п. Рост денежной массы, пущенной Минфином в свободное обращение, вызовет обесценивание денег – инфляцию.

2. **Неэмиссионный**, подразумевает заимствование Минфином денежных средств у коммерческих банков и населения. (Минфин продает государственные облигации коммерческим банкам), к спросу

на деньги со стороны частных инвесторов добавляется спрос государства. При неизменном предложении денежной массы, процентные ставки возрастут, что вызовет сокращение совокупного спроса и снижение деловой активности – это называется эффектом вытеснения.

Основным источником поступлений в бюджет являются налоги.

Налоги - это обязательные платежи, взимаемые государством с юридических и физических лиц.

Объект налогообложения - имущество, на стоимость которого начисляется налог. По способу изъятия налоги подразделяются на прямые и косвенные.

Прямые налоги уплачиваются собственником объекта налогообложения (налог на имущество).

Косвенные налоги входят в цену товара и уплачиваются конечным потребителем (НДС, акцизы).

По характеру начисления налоги подразделяются на прогрессивные, регрессивные и пропорциональные. Ставка прогрессивного налога увеличивается по мере роста объекта налога.

Ставка пропорционального налога неизменна при любой стоимости объекта налогообложения.

Регрессивный налог в денежном выражении равен для всех плательщиков, и составляет большую часть низкого дохода и меньшую часть высокого дохода. (косвенные налоги, величина которых для всех одинакова). В России существует особый порядок комплексных налоговых льгот, устанавливаемых государством, которые могут оказывать существенное влияние на процесс воспроизводства. Такими льготами являются ускоренная амортизация и инвестиционный налоговый кредит. Функции налогов:

1. фискальная функция - пополнение доходов казны.

2. регулирующая - налоги используются для воздействия на структуру национальной экономики, а также на уровень деловой активности в стране. Согласно теории американского экономиста Артура Лаффера, стремление правительства обеспечить поступления в бюджет, увеличивая налоговое бремя, может привести к противоположным результатам: бизнес уйдет в тень, либо экономическое развитие затормозится. В связи с этим, задачей правительства является определение оптимального уровня налоговой ставки, при котором будет обеспечен максимально возможный объем поступлений в казну при условии сохранения благоприятных условий для бизнеса.

Налогово-бюджетная политика - это комплекс мер, направленных на регулирование уровня деловой активности посредством изменения государственных расходов и налогообложения.

Виды налогово-бюджетной политики:

Дискреционная налогово-бюджетная политика предполагает, что государство для воздействия на деловую активность сознательно изменяет условия налогообложения и величину государственных расходов. Ее реализация осложняется проблемой временных лагов (временного запаздывания при реализации запланированных мероприятий).

Автоматическая налогово-бюджетная политика предполагает воздействие на уровень деловой активности встроенных стабилизаторов при отсутствии непосредственного государственного вмешательства.

Встроенные стабилизаторы:

1. Прогрессивная шкала налогообложения. Механизм воздействия: в условиях бурного экономического роста доходы предпринимателей быстро увеличиваются, следовательно, они переходят в группу налогоплательщиков с более высокой налоговой ставкой. Автоматический рост налогового бремени отчасти сдерживает деловую активность, не допуская «перегрева» экономики. В условиях спада вместе с сокращением доходов снижается и налоговое бремя.

2. Пособия по безработице увеличиваются автоматически в период спада в экономике, сопровождающегося появлением дефицита бюджета. По мере восстановления экономического роста дефицит устраняется, автоматически сокращаются пособия по безработице, стимулируя тем самым людей к поиску работы.

На практике правительства сочетают дискреционные и недискреционные методы.

Основные понятия

Государственный бюджет, дефицит бюджета, профицит бюджета, структурный дефицит, циклический дефицит, налоги, объект налогообложения, налогооблагаемая база, фискальная функция, дискреционная политика, автоматическая политика, встроенные стабилизаторы, прогрессивное налогообложение, прямые налоги, косвенные налоги, эмиссионный способ финансирования, неэмиссионный способ финансирования.

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое бюджетный дефицит и почему он возникает?

2. Какие уровни бюджетной системы выделяют в странах с федеративным устройством?
3. Какие существуют способы финансирования бюджетного дефицита? В чем их преимущества и недостатки?
4. С какой целью применяется прогрессивная шкала налогообложения?
5. Назовите преимущества и недостатки дискреционной налогово-бюджетной политики?

2.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ

ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. Введение в экономическую теорию Тема: Предмет, методология и функции экономической теории

1. Выдвижение гипотез на основе анализа накопленных фактов о экономических явлениях и процессах представляет собой метод экономической теории:

- индукции
- дедукции
- абстрагирования
- моделирования

2.Изучение механизма экономических циклов и теоретических основ экономического роста является примером функции экономической теории:

- познавательной
- идеологической
- методологической
- практической

3.Кривая производственных возможностей является примером применения метода:

- моделирования
- нормативного анализа
- синтеза
- эксперимента

4.Установление функциональной зависимости на рынке легковых автомобилей между объемом спроса и факторами, влияющими на его изменение, представляет собой реализацию метода:

- математического
- статистического
- нормативного
- психологического

5.Выявление факторов экономического роста или спада при описании текущей экономической ситуации является примером подхода:

- позитивного
- нормативного
- индуктивного
- дедуктивного

6.Какая функция экономической теории способствует формированию современного экономического мышления:

- идеологическая
- методологическая
- познавательная
- практическая

7.Использование экономических знаний при принятии обоснованных экономических решений является примером реализации функции экономической теории:

- практической
- теоретической
- методологической
- идеологической

8.Определите нормативные и позитивные суждения:

- для стимулирования спроса государство должно повысить зарплаты бюджетникам;
- дефицит бюджета не должен быть более 5% ВВП;
- рост спроса на цветы в канун 8 марта приводит к росту цен на них
- снижение налоговых ставок способствует росту налоговых поступлений в бюджет страны

9.Источником богатства общества меркантилисты считали развитие

- сферы обращения
- сельского хозяйства
- промышленного производства
- ремесленного производства

10. Экономическую как базис общественных отношений, определяемый уровнем развития производительных сил, рассматривал

- К. Маркс
- Ксенофонт
- Д. Рикардо
- П. Самуэльсон

11. Подробный анализ проблемы внешних эффектов и предложения по ее решению приведены в работе «Проблема социальных издержек»

- Р. Коуза
- Дж. М. Кейнс
- Н. Кондратьева
- Дж. Б. Кларка

12. «Экономическая таблица» как первая попытка анализа воспроизводства общественного капитала была создана

- физиократами
- меркантилистами
- марксистами
- институционалистами

Тема: Общественное производство и экономические отношения

1. Предметом кратковременного пользования является

- одежда
- мебель
- жилье
- ювелирное изделие

2. Примером экономического материального блага является

- проезд в троллейбусе
- мировой океан
- солнечный свет

3. Национальная оборона является примером блага

- чистого общественного
- чистого частного
- смешанного общественного
- смешанного частного

4. Благом с экономической точки зрения признается

- явление или предмет, имеющие полезность
- добро как таковое
- нечто, несущее положительный смысл
- что-то, помогающее человеку развиваться

5. Перевозка грузов является благом

- экономическим, нематериальным, кратковременным
- неэкономическим, нематериальным, долговременным
- неэкономическим, материальным, кратковременным
- экономическим, материальным, долговременным

6. Примером одновременно экономического, материального и долговременного блага является

- скамейка
- солнечный свет
- краски
- железнодорожные перевозки

7. Продукт является результатом какой стадии общественного воспроизводства

- производства
- распределения
- обмена
- потребления

8. К факторам производства относятся:

- природные и климатические факторы
- НТП, технологии, сырье
- труд, земля, капитал, предпринимательские способности

9. Граница производственных возможностей – это...

- объем продукции, который может быть произведен на предприятии
- совокупность производственных возможностей хозяйствующего субъекта

- кривая, показывающая максимальное количество товаров, которое может быть произведено при данных ресурсах и технологиях

Тема: Общая характеристика рыночной экономической системы

1. В модели кругооборота доходов, ресурсов и продуктов домашние хозяйства являются одновременно

- продавцами ресурсов и покупателями товаров и услуг
- продавцами ресурсов и продавцами товаров и услуг
- покупателями ресурсов и покупателями товаров и услуг

2. Экономическая модель кругооборота доходов, ресурсов и продуктов не включает

- экспорт товаров за рубеж
- расходы домашних хозяйств
- выручку фирмы

3. К некоммерческим организациям не относят:

- хозяйственное товарищество «Вера»
- Фонд культуры
- школу №5

4. Рациональное поведение домашних хозяйств предполагает достижение

- максимального удовлетворения потребностей при имеющихся издержках
- максимизации прибыли
- максимизации общественного благосостояния

5. В РФ детские сады преимущественно являются объектом собственности

- муниципальной
- федеральной
- региональной
- общенародной

6. Распределение конечных результатов использования собственности между участниками с учетом их доли характерно для собственности

- общей долевой
- частной индивидуальной
- общей совместной

7. Семейная собственность относится к:

- а) общей совместной; б) общей долевой;
- в) частной совместной;
- г) частной индивидуальной.

8. Какое право предполагает право на обладание результатами от использования благ:

- на доход
- на безопасность
- суверена
- владения

9. Право на отчуждение, потребление или уничтожение блага представляют собой в классификации правомочий А. Оноре право

- суверена
- владения
- распоряжения
- на остаточный характер

10. К объектам собственности относят:

- активы организаций
- фермеров
- предпринимателей
- домашние хозяйства

11. К отличительным чертам рыночной экономики не относится:

- общественный экономический интерес
- личный экономический интерес
- свобода предпринимательства
- рыночное саморегулирование

12. Отставание уровня жизни (в том числе заработной платы) от роста производительности труда характерно для модели смешанной экономики:

- японской

- французской
 - американской
 - шведской
13. Тип экономической системы, характерный для древнего и средневекового общества, но сохранившийся в некоторых современных слаборазвитых государствах называется экономикой
- традиционной
 - смешанной
 - рыночной
 - командной
14. Директивный способ распределения производительных сил является характерной чертой экономики
- командно-административной
 - чисто рыночной
 - смешанной
 - традиционной
15. Наибольшая дифференциация доходов населения характерна для экономики
- США
 - Швеции
 - Японии
 - СССР
16. К объектам рынка относят:
- капитал
 - домашние хозяйства
 - продавцов
17. Примером местного легального рынка факторов производства в РФ может служить рынок
- поваров в некотором городе
 - оборудования в стране
 - наркотиков в некотором городе
18. К недостаткам рынка относят:
- отсутствие ориентации на производство социально-необходимых товаров
 - независимость производителей и потребителей
 - адаптацию к меняющимся условиям производства
19. К функциям рынка относится функция
- ценообразующая
 - налоговая
 - предоставления общественных благ
20. Примером субъекта рынка факторов производства может служить
- кондитерская фабрика
 - налоговая служба
 - подъемный кран

Раздел 2. Микроэкономика

Тема: Теория спроса и предложения

1. Закон спроса выражает зависимость, которая показывает;
- как изменяются предпочтения потребителей;
 - зависимость между величиной спроса на благо и его ценой;
 - закономерности изменения рыночных цен
- блага; 2. Предложение – это:
- количество товаров, которое продавец желает и может продать по данной цене;
 - желание продавца как можно больше, чтобы увеличить выручку;
 - количество товаров, имеющихся в наличии у продавцов.
2. Эластичность спроса по цене – это:
- а) показатель степени чувствительности изменения величины спроса на благо в зависимости от изменения цены блага;
 - б) показатель степени чувствительности рыночного спроса в зависимости от изменений в уровне дохода потребителя;
 - в) показатель степени изменения цены спроса в зависимости от изменений в параметрах спроса.
3. На какие товары спрос эластичен:
- товар А: цена возросла, общая выручка уменьшилась;

- товар Б: цена возросла, общая выручка возросла;
 - товар С: цена упала, общая выручка снизилась;
 - товар Д: цена снизилась, общая выручка возросла.
- 4.Когда спрос на альбомы для рисования возрастает, то увеличивается спрос на цветные карандаши. Это товары:
- взаимодополняющие;
 - не связанные друг с другом;
 - взаимозаменяемые.
- 5.Если цена возрастает:
- упадет величина спроса
 - кривая спроса сдвигается влево
 - спрос превышает предложение
- 6.Совершенствование технологии сдвигает:
- кривую предложения вниз и вправо
 - кривую спроса вверх и вправо
 - кривую предложения вверх и влево.
- 7.Если рыночная цена ниже равновесной, то
- возникает дефицит товаров
 - появляется избыток товаров
 - формируется рынок покупателя
- 8.Какие из данных неценовых факторов являются факторами предложения, а какие факторами спроса:
- число продавцов
 - технология
 - цены на ресурсы
 - доходы покупателей
 - дотации производителям
 - налоги на прибыль производителей
 - число покупателей
 - ожидания потребителей.

Тема: Фирма в системе рыночных отношений

- 1..В микроэкономическом анализе под издержками производства понимается:
- выраженные в стоимостной форме затраты производства, связанные с оплатой потребленных производственных ресурсов;
 - выраженные в стоимостной форме затраты производства, связанные с отказом от альтернативного использования производственных ресурсов;
 - физический объем производственных ресурсов, израсходованных для производства данного количества блага;
- 2.Мебельный комбинат увеличил объем производства на 10% за счет задействования дополнительных 5% от прежних объемов труда и капитала. Следовательно, предприятие относится к отрасли с эффектом масштаба
- положительны
 - отрицательным
 - постоянным
- 3.Когда фирма в краткосрочном периоде планирует увеличить объем производства, то неизменным останется величина такого фактора, как
- капитал
 - рабочая сила
 - земля
- 4.Благодаря действию закона убывающей отдачи при постоянном наращивании объема выпуска продукции предельные издержки будут
- сначала уменьшаться, а потом увеличиваться
 - сначала увеличиваться, а потом уменьшаться
 - оставаться неизменными
- 5.Парикмахерская, желая увеличить объем производства, нарастила объем применяемых труда и капитала на 30%. В результате объем готовой продукции вырос на 10%. Тогда, предприятие относится к отрасли с эффектом масштаба
- отрицательным

-положительным

-постоянным

6. В долгосрочном периоде объем применяемого капитала как фактора производства становится

-переменным

-постоянным

-условно-постоянным

7. Уменьшение долгосрочных средних издержек производства является проявлением эффекта масштаба

-положительного

-отрицательного

-постоянного

Тема: Конкуренция и монополия

1. Недобросовестная конкуренция не предполагает

-соблюдения правовых норм во взаимоотношениях с партнерами

-осуществления демпинга

-незаконного использования товарной марки 2. К

признакам совершенной конкуренции относят:

-отсутствие контроля над рыночной ценой товара

-ценовую дискриминацию покупателей

-полный контроль над рыночной ценой товара 3. К

признакам совершенной конкуренции относят:

-полный доступ всех хозяйствующих субъектов к информации

-ограниченный контроль над рыночной ценой товара

-дифференцированный характер товара

4. Несовершенная конкуренция характеризуется

-наличием асимметричности информации

-отсутствием контроля над рыночными ценами

-неограниченным числом участников хозяйственных отношений

5. Фирмы-производители внедорожников как класса автомобилей, привлекающие новых клиентов за счет усовершенствования систем безопасности осуществляют конкуренцию

-внутриотраслевую неценовую

-внутриотраслевую ценовую

-межотраслевую ценовую

6. К характеристикам рынка совершенной конкуренции не относят

-дифференциацию продукции

-стандартизацию продукции

-большое количество продавцов и покупателей 7. На

рынке монополистической конкуренции (два ответа)

-фирмы производят дифференцированный продукт

-отсутствует стратегическое взаимодействие фирм

-фирмы производят стандартизированный продукт

8. Функционирование в городе единственной сети канализации является примером

-естественной монополии

-закрытой монополии

-совершенной конкуренции

9. На рынке олигополии (два ответа)

-производится как дифференцированный, так и стандартизированный продукт

-существует взаимозависимость фирм

-фирмы производят уникальный продукт 10. К

чистой олигополии относят (два ответа)

-рынок сырой нефти

-рынок стали

-автомобильный рынок

11. Больше всего условиям олигополии соответствует рынок

-сотовой связи

-пшеницы

-парикмахерских услуг

12. К дифференцированной олигополии относятся (два ответа)

-автомобильный рынок

-рынок бытовой техники

-рынок сырой нефти

Тема: Рынок факторов производства и факторные доходы

1. Субъектом спроса на рынке заемных средств выступает как экономический агент
 - фирма
 - ценная бумага
 - валюта
2. За четыре года заработная плата в стране повысилась на 15%, а стоимость жизни – на 25%. Уровень реальной заработной платы
 - понижился на 8%
 - повысился на 8%
 - понижился на 10%.
3. В производстве одежды к оборотному капиталу относят:
 - ткань
 - швейный станок
 - здание цеха.
4. Дневная заработная плата работника равна 580 рублей. Продолжительность рабочего дня – 8 часов. Если рабочий день увеличится до 12 часов, а повременная заработная плата – до 1140 рублей в день, то цена одного часа труда работника изменится на _____ рублей
 - повысится на 22,5
 - понижится на 22,5
 - повысится на 560.
5. Если к концу года номинальная заработная плата росла и достигла 16250 рублей, но при этом цены на потребительские товары выросли на 25%, то в конце года реальная заработная плата по сравнению с началом года составит
 - ден. единиц
 - 13000
 - 65000
 - 20312.
6. Себестоимость 1 тонны зерна, выращиваемого на первом участке, составляет 4200 рублей, на втором – 4800 руб., на третьем -5000. Оптовая цена 1 тонны зерна 5200 руб. Дифференциальная рента, получаемая на втором участке, при урожае 50 тонн равна _____ тыс. рублей
 - 20
 - 10
 - 6.
7. К факторам, влияющим на спрос на рынке финансового капитала, относят:
 - ставку банковского процента
 - срок службы капитального блага
 - объем сбережений граждан.
8. Месячный оклад начальника отдела кадров фирмы составляет 18000 руб. В текущем месяце было 24 рабочих дня, размер премии из фонда материального поощрения в текущем месяце составил 25% оклада. Работник отработал 20 рабочих дней. Величина заработной платы за текущий месяц составила
 - 18750
 - 18000
 - 22500.
9. Если минимальная цена, за которую владелец земельного участка соглашается продать его, составляет 300000 рублей, годовая ставка банковского процента 6%, то величина ежегодного дохода, приносимого участком, составляет _____ рублей
 - 18000
 - 180000
 - 5000.
10. К финансовому капиталу относят:
 - резервные фонды предприятия
 - оплату труда финансового консультанта
 - средства, вложенные в оборудование
 - приобретенные патенты
11. Если величина ежегодного дохода, приносимого участком, составляет 120000 руб., годовая ставка банковского процента 8%, то минимальная цена, за которую владелец земельного участка согласится продать его, составит тыс. рублей
 - 1500
 - 15
 - 129,6
 - 12960

Раздел 3. Макроэкономика

Тема: Основные макроэкономические показатели

1. Добавленная стоимость – это...

- рыночная цена продукции фирмы, за вычетом стоимости потребленного сырья и материалов, купленных у поставщиков
- разновидность налога на продаваемые товары
- стоимость дополнительно произведенной единицы продукции
 - та часть стоимости товара, которая формирует прибыль производителя

2. Государственные трансферты – это...

- передача государством денежных средств, товаров, услуг населению на безвозмездной основе
- пенсии и пособия
- гуманитарная помощь
- переводы финансовых ресурсов с одного счета на другой

3. Если номинальный валовой внутренний продукт увеличился с 3000 ден. ед. до 4500 ден. ед., а цены за тот же период выросли на 50%, то реальный ВВП

- не изменится
- увеличится на 50%
- уменьшится на 1500 ден. ед.
- сократится на 750 ден. ед.

Тема: Макроэкономическое равновесие и проявление макроэкономической нестабильности

1. Укажите, что не является компонентом совокупного спроса:

- производственные расходы
- потребительские расходы
- чистый экспорт
 - государственные расходы
 - инвестиционные расходы

2. В долгосрочном периоде увеличение равновесного уровня цен при неизменных объемах национального производства может произойти, если при прочих равных условиях

- снизить налоги на доходы граждан
- сократятся государственные закупки товаров и услуг
- повысятся ставки по потребительским кредитам

3. Объем сбережений семьи в позапрошлом году составил 6400 ден. ед., а в прошлом – 6800. Если известно, что предельная склонность к потреблению равна 0,6, то прирост располагаемого дохода составит

- 1000
- 667
- 2720

4. Индуцированные инвестиции осуществляются при (два ответа)

- росте национального дохода
- росте спроса на блага
- при неизменном спросе на блага
- при снижении национального дохода

5. Молодой безработный инженер, находящийся в процессе выбора нового места работы в целях карьерного роста, относится к категории безработных

- фрикционных
- структурных
- циклических

6. Банковские служащие, которые были уволены из-за широкого использования банкоматов и теперь ищут другую работу, относятся к категории

- структурных безработных
- фрикционных безработных
- циклических безработных

7. Выпускник средней школы, который не справился с ЕГЭ и теперь занят поисками рабочего места, относится к категории

- безработных
- занятых
- не входящих в рабочую силу

8. Непредвиденная инфляция приводит к перераспределению богатства от

- кредиторов к заемщикам

- заемщиков к кредиторам
 - сферы производства к сфере торговли
- 9.Экстенсивный тип экономического роста – это...
- количественное увеличение факторов производства без их качественного изменения
 - совершенствование и повышение эффективности использования факторов производства
 - такой тип экономического роста, при котором в рассматриваемый период ВВП воспроизводится в больших объемах, чем в предыдущий период
- 10.Темп прироста ВВП – это...
- отношение разницы между реальным ВВП в рассматриваемом и предыдущем периодах к реальному ВВП в предыдущем периоде
 - разница между реальным ВВП в рассматриваемом и предыдущем периодах
 - отношение разницы между реальным ВВП в рассматриваемом и предыдущем периодах к реальному ВВП в рассматриваемом периоде

Тема: Государственное регулирование экономики: бюджетно-налоговая и денежно-кредитная политика

1.Кривая, описывающая связь между ставками налогов и налоговыми поступлениями в государственный бюджет, называется:

- кривой Лаффера
- кривой Лоренца
- кривой Джинни

2.Величина дохода и величина налога соотносятся следующим образом:

Величина дохода, ден. ед	235	290	360
Величина налога, ден. ед.	28,2	29,0	32,4

На основании этих данных можно сказать, что налогообложение дохода является

- регрессивным
 - пропорциональным
 - прогрессивным
3. К инструментам автоматической фискальной политики относят (два ответа)
- подоходный налог
 - пособия по безработице
 - увеличение трансфертных платежей
4. К функциям коммерческого банка относятся (два ответа)
- кредитование экономических субъектов
 - эмиссия кредитных денег
 - хранение золотовалютных резервов
5. К инструментам дискреционной фискальной политики относят (два ответа)
- снижение налоговых ставок
 - увеличение государственных расходов
 - изменение налоговых поступлений
6. Увеличение нормы обязательных резервов влечет за собой
- сокращение кредитной активности коммерческих банков
 - сокращение процентной ставки
 - расширение денежного предложения
7. Инструментами недискреционной фискальной политики не является
- изменение налоговых ставок
 - пособия по безработице
 - субсидии фермерам
8. Увеличение трансфертных платежей, снижение налогов имеет целью (два ответа)
- сглаживание колебаний экономического цикла
 - рост платежеспособного спроса
 - достижение социального равенства в обществе
9. К функциям центрального банка относятся (два ответа)
- кредитование правительства
 - хранение золотовалютных резервов
 - кредитование экономических субъектов
10. Политике дешевых денег присуще
- понижение процентной ставки
 - сокращение роста денежной массы
 - сокращение инвестиций

11. Налоги не выполняют функцию
 - информационную
 - регулирующую
 - фискальную
12. Проводя стимулирующую фискальную политику, государство (два ответа)
 - увеличивает государственные расходы
 - индексирует пенсии в соответствии с уровнем инфляции
 - увеличивает налоги
13. Снижение учетной ставки процента влечет за собой
 - понижение процентных ставок
 - сокращение кредитных операций
 - Увеличение процентных ставок
14. Дискреционная сдерживающая налогово-бюджетная политика предполагает
 - рост налоговых ставок
 - снижение налоговых ставок
 - отмену налогов в краткосрочном периоде

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

При изучении дисциплины «Основы экономических знаний» студентам целесообразно выполнять следующие рекомендации:

Рекомендации по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины.

- изучение конспекта лекции в тот же день после лекции – 10 – 15 минут;
- повторение лекции за день перед следующей лекцией – 10 – 15 минут;
- изучение теоретического материала по учебнику и конспекту – 1 час в неделю;
- подготовка к практическому занятию – 1,5 часа.

Тогда общие затраты времени на освоение курса «Основы экономических знаний» студентами составят около 3 часов в неделю.

Описание последовательности действий студента, или сценарий «изучения дисциплины». Приступая к изучению данной дисциплины, необходимо знать и понимать следующие понятия: деньги, рынок, потребность, потребитель, покупатель, спрос, цена, эластичность спроса по цене, конкуренция и т.д.

Изучение курса должно вестись систематически и сопровождаться составлением подробного конспекта. В конспект рекомендуется включать все виды учебной работы: лекции, самостоятельную проработку учебников и рекомендуемых источников, решение задач, ответы на вопросы для самоконтроля и другие задания.

Рекомендации по работе с литературой. Для изучения дисциплины необходимо использовать различные источники: учебники, учебные и учебно-методические пособия, монографии, сборники научных статей, публикаций, справочную литературу, раскрывающую категориально понятийный аппарат, интернет-сайты и тематические порталы.

При самостоятельной работе с учебниками и учебными пособиями рекомендуется придерживаться определенной последовательности. Читая и конспектируя тот или иной раздел учебника, необходимо твердо усвоить основные определения, понятия и классификации. Формулировки определений и основные классификации надо знать на память. После усвоения соответствующих понятий и закономерностей следует решить задачи или проанализировать примеры их практического применения на опыте

зарубежных и российских предприятий, закрепляя тем самым проработанный теоретический материал.

Практические занятия проводятся в различных формах (дискуссии, обсуждения, тестовые задания, конкретные ситуации), они дают возможность непосредственно понять алгоритм применения теоретических знаний, излагаемых в учебниках и на лекциях. Поэтому студент должен активно участвовать в выполнении всех видов практических работ.

В процессе изучения дисциплины студент обязан активно использовать все формы обучения: посещать лекции и семинарские занятия, получать консультации преподавателя и выполнять все виды самостоятельной работы, предусмотренной учебным планом и рабочей программой дисциплины.

Работу под руководством преподавателя (лекции, практические занятия, консультации преподавателя). Лекции - это систематическое устное изложение учебного материала. На них студент получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный

характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов. Предполагается, что студенты приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает.

Практические занятия направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, а также ведения дискуссий. На семинаре студенты под руководством преподавателя обсуждают дискуссионные вопросы, решают задачи, отвечают на вопросы тестов, закрепляя приобретенные знания.

Для успешного участия в семинаре (практическом занятии) студенту следует тщательно подготовиться. Практические занятия предоставляют студенту возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения. Основной формой подготовки студентов к практическим занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными, опытом зарубежных и российских компаний по следующей схеме: повторение лекционного материала, углубленное изучение рекомендуемых источников. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю.

Советы по подготовке к зачету. Текущий контроль осуществляется в виде выполнения тестовых заданий в ходе рубежного контроля и позволяет оценить степень освоения студентами отдельных материалов дисциплины.

Подготовка к промежуточному контролю (зачету) осуществляется в следующем порядке: ознакомление с перечнем вопросов к зачету; повторение лекционного материала и конспектов, созданных студентами в ходе подготовки к практическим занятиям и самостоятельного изучения дисциплины; консультация с преподавателем по вопросам, в которых студент не смог разобраться самостоятельно. Методические указания позволяют закрепить понятийный аппарат по дисциплине, глубже раскрыть содержание экономического развития и экономической политики.

Разъяснения по работе с тестовой системой курса, по выполнению домашних заданий. После самостоятельного изучения какого-либо раздела по учебнику или конспекту лекций рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины раздела, ответить на вопросы для самоконтроля. Такой метод дает возможность самостоятельно проверить готовность к практическому занятию или зачету.

Особое внимание следует уделить решению задач, поскольку это способствует лучшему пониманию и закреплению теоретических знаний. Перед решением задач необходимо повторить методику расчета изучаемых показателей, формулы расчета, просмотреть примеры решения аналогичных задач.