

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Ministry of science and higher education of the Russian Federation
AMUR STATE UNIVERSITY

**Современные проблемы развития
экономики России и Китая**

*Материалы V международной научно-
практической конференции*

Часть 2

**Благовещенск
Издательство АмГУ
2024**

УДК 339.92(470+510)
ББК 65.9
С56

*Печатается по решению ученого совета
Амурского государственного университета*

Современные проблемы развития экономики России и Китая: материалы V международной научно-практической конференции (Благовещенск, 27-29 сентября 2023 г.), Ч. 2 / Амур. гос. ун-т, пред. редкол. О.А. Цепелев. – Благовещенск : АмГУ, 2024. – 348 с.

В сборнике опубликованы материалы конференции, в которых представлены результаты научных исследований торгово-экономического, инвестиционного, туристического, транспортно-логистического взаимодействия регионов Дальнего Востока России и Китая. Изложены взгляды ученых на экономическую безопасность государства, регионов и отдельных организаций, осуществляющих внешнеэкономические операции и находящихся в условиях санкций. Подробно освещены научные исследования особенности управления организацией и конкурентоспособности предприятий приграничных регионов, результаты сравнения финансовой и налоговой системы России и Китая.

Редакционная коллегия

Цепелев О.А., канд. экон. наук, доцент, декан экономического факультета АмГУ, г. Благовещенск (председатель);

Лазарева В.В., канд. экон. наук, доцент, и.о. зав. кафедрой экономической теории и государственного управления АмГУ, г. Благовещенск;

Рычкова Е.С., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономической безопасности и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск;

Самойлова Е.А., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой финансов АмГУ, г. Благовещенск;

Васильева А.В., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск;

Якимова В.А., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры финансов АмГУ, г. Благовещенск (отв. секретарь ред. коллегии сборника).

ISBN 978-5-93493-426-3
ISBN 978-5-93493-428-7

©Амурский государственный университет, 2024
© Экономический факультет, 2024

НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ЭКОНОМИК РОССИИ И КИТАЯ

УДК 332.12+339.15

ОЦЕНКА ЭФФЕКТОВ ТОРГОВЛИ ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫХ СУБЪЕКТОВ РФ С КИТАЕМ: ОТРАСЛЕВОЙ АСПЕКТ

Анна Васильевна Белоусова, канд. экон. наук, старший научный сотрудник
Института экономических исследований ИЭИ ДВО РАН, г. Хабаровск

Аннотация. В статье проводится количественный анализ влияния экспорта региона на валовые выпуски его видов экономической деятельности с учетом всей сложившейся локальной системы межотраслевых взаимодействий. Объектом исследования выступает Хабаровский край, рассматриваемый в качестве модельного региона для дальневосточных субъектов РФ. Основу инструментального аппарата составляют регионализированные таблицы «затраты-выпуск».

Ключевые слова: мультипликативные эффекты, межотраслевые взаимодействия, внешняя торговля, регион, Дальний Восток, Китай.

ASSESSMENT OF THE EFFECTS OF TRADE OF THE FAR EASTERN SUBJECTS OF THE RF WITH CHINA: INDUSTRY ASPECT

A.V. Belousova

Economic Research Institute of the Far Eastern Branch of RAS, Khabarovsk

Abstract. The article provides a quantitative analysis of the impact of a region's exports on the gross output of its types of economic activity, taking into account the entire existing local system of inter-industry interactions. The object of the study is the Khabarovsk Territory, considered as a model region for the Far Eastern constituent entities of the Russian Federation. The basis of the instrumental apparatus is made up of regionalized input-output tables.

Key words: multiplier effects, inter-industry interactions, foreign trade, region, the Far East, China.

В условиях введения широкомасштабных санкций по отношению к РФ, волатильности валютных курсов, ограничений внешнеэкономических взаимодействий, связанных с распространением новой коронавирусной инфекции, особую *актуальность* приобретает научная задача оценки реакций российской экономики и ее отдельных регионов на изменение параметров торговли с другими странами. Научный интерес к данной проблеме обуславливается необходимостью прогнозирования экономической динамики для формирования адекватных мер государственной политики, направленных на нивелирование негативных эффектов от внешних для экономики шоков.

Несмотря на то, что исследований, посвященных соответствующей проблематике, достаточно много, достоверность полученных в них результатов различна. Количество используемых факторов, тип учета влияния последних на результативный признак, размер массива вводимых допущений и ряд других обстоятельств, задающих «разрыв» между реальной экономикой и ее формализованной моделью, в конечном счете, определяют корректность (истинность) получаемых оценок. Научная новизна настоящей работы заключается в получении оценок влияния внешнеторговых взаимодействий региона на результаты его экономической деятельности в виде мультипликативных эффектов, возникающих в виду изменений внешнего спроса/предложения с учетом всей сложившейся локальной системы межотраслевых связей.

Научная проблема, на решение которой направлено исследование, заключается в получении достоверных оценок эффектов торговых взаимодействий региона с зарубежными странами. Объектом исследования является экономика дальневосточных субъектов РФ; предметом исследования – торговые взаимодействия дальневосточных субъектов РФ и Китая. Ввиду ограничения объема статьи, в ее рамках будут представлены результаты исследования, связанные исключительно с исходящими торговыми потоками. Объект исследования также будет сужен: все расчетные действия представляются на примере Хабаровского края. Выбор данной административно-территориальной единицы объясняется наличием у региона географических, экономических, социальных, включая демографические, характеристик, типичных для всей совокупности

дальневосточных субъектов РФ. Соответствующее обстоятельство позволяет рассматривать край в качестве модельного региона [5].

В качестве *методов исследования* в настоящей работе используются межотраслевое моделирование и сравнительный статический анализ. Так, в частности, применяется структурная модель балансового типа, основанная на регионализированных таблицах «затраты-выпуск». Поскольку Федеральная служба государственной статистики не разрабатывает последние для уровня региона, а самостоятельное их формирование является весьма трудоемким, время затратным, и, ко всему прочему, дорогим процессом, то в работе используется метод регионализации национальных таблиц, не основанный на организации статистических обследований - метод товарных балансов с учетом встречных торговых потоков (Cross-Hauling Adjusted Regionalization Method) Т. Кроненберга [1, 2, 6].

Региональная экономика представляется совокупностью видов экономической деятельности, по каждому из которых данные о промежуточном и конечном потреблении, валовом накоплении, элементах валовой добавленной стоимости представляются в сбалансированном виде. Ведение внешнеторговой деятельности в рамках исходящих потоков влияет на формирование совокупных объемов конечного спроса, выступающего, в свою очередь, фактором внутрирегионального потребления и производства продукции. В рамках используемой модели проводится оценка мультипликативных эффектов, генерируемых в экономике региона изменениями параметров экспорта (его объемов, структуры, номенклатуры товаров). В частности, проводится количественный анализ изменений валовых выпусков в разрезе отдельных видов экономической деятельности. Сравнительный анализ полученных оценок в разные моменты времени позволяет говорить о положительной либо отрицательной динамике значений результирующих показателей.

Практическая значимость проводимого исследования заключается в возможности прогнозирования траекторий регионального производства при изменении параметров внешнеторговой деятельности. Знание соответствующих зависимостей предоставляет возможности для управления региональной динамикой при реализации различных мер государственной политики в сфере внешней

торговли и/или в условиях действия внешних шоков.

В 2019-2020 гг. КНР являлся крупнейшим внешнеторговым партнером Хабаровского края. Доля Китая во внешнеторговом обороте региона в 2019 г. составила 36,0%, в 2020 г. – 35,6%. Основными позициями краевого экспорта в КНР являлись: круглый лес (2009 г. – 33,4%, 2020 г. – 30,4%), пиломатериалы (21,9%; 20,9%), шпон (1,6%; 1,9%), мороженая рыба (11,2%, 8,3%), ракообразные (10,3%; 13,6%), каменный уголь (10,4%; 10,6%), нефтепродукты (0,8%; 1,7%), рудные концентраты (4,8%; 1,6%) [4].

Проведенное исследование позволило получить следующие результаты в отношении видов экономической деятельности, производящих товары (табл. 1).

Таблица 1

Соотношение изменений объемов спроса со стороны Китая на товары, произведенные в Хабаровском крае, и валовых выпусков последнего в разрезе видов экономической деятельности (руб./руб.)

Вид экономической деятельности	2019 г.	2020 г.
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	0,50	0,45
Рыболовство, рыбоводство	0,22	0,22
Добыча полезных ископаемых	0,20	0,16
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	0,06	0,06
Производство текстильных изделий, одежды, кожи и изделий из кожи	0,00	0,00
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки	0,25	0,24
Производство бумаги и бумажных изделий; деятельность полиграфическая и копирование носителей информации	0,01	0,01
Производство кокса и нефтепродуктов	0,07	0,06
Производство химических веществ и химических продуктов	0,04	0,05
Производство резиновых и пластмассовых изделий	0,01	0,01
Производство прочей неметаллической минеральной продукции	0,00	0,00
Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	0,02	0,10
Производство машин и оборудования	0,01	0,01
Производство компьютеров, электронных и оптических изделий; производство электрического оборудования	0,01	0,01
Производство транспортных средств и оборудования	0,01	0,00
Прочие производства	0,00	0,00

Источник: расчеты автора.

Данные табл. 1 представляют собой мультипликаторы модели межотраслевого баланса, количественно оценивающие влияние единичного изменения

объемов экспорта Хабаровского края в Китай на выпуск видов экономической деятельности субъекта РФ. В целом по товарам и услугам изменение экспорта края в КНР на 1 руб. в 2019 г. обеспечивало прирост валового выпуска в экономике на 1,75 руб., в 2020 г. – на 1,73 руб. (1,64 руб. в ценах 2019 г.). Наибольший прирост выпуска в обоих годах наблюдался по следующим видам деятельности: сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство (2019 г. – 0,50 руб., 2020 г. – 0,45 руб.), обработка древесины и производство изделий из дерева (0,25 руб., 0,24 руб. соответственно), рыболовство, рыбоводство (0,22 руб., 0,22 руб.), добыча полезных ископаемых (0,20 руб., 0,16 руб.). Полученные оценки соответствуют основным статьям экспортных потоков Хабаровского края в Китай (указаны выше). При этом идентифицированные изменения валовых выпусков учитывают не только прямой экспорт продукции, но и объем производства, необходимый для экспорта других видов продукции [3].

Результаты проведенного количественного анализа могут служить основой для прогнозирования объемов и структуры производства Хабаровского края при изменении параметров его экспортных потоков в Китай. Знание соответствующих зависимостей может стать основой для формирования мер государственной политики, направленной на обеспечение устойчивой экономической динамики края в условиях нестабильной внешней конъюнктуры.

Список литературы

1. Белоусова А.В. Оценка эффектов межотраслевых взаимодействий в экономике Хабаровского края с использованием структурной балансовой модели // Регионалистика. 2022. – Т. 9. №2. – С. 5-25.
2. Белоусова А.В., Исаев А.Г. Регионализация элементов национальных таблиц «затраты – выпуск»: сравнительная апробация подходов (на примере Хабаровского края) // Регионалистика. – 2023. – Т. 10. – №1. – С. 21-33.
3. Власюк Л.И. Межотраслевая модель экономики Дальнего Востока: опыт прогнозного моделирования // Пространственная экономика. – 2009. – №2. – С. 68-84.
4. Данные официального сайта Центра поддержки экспорта Хабаровского края. URL: <https://khabexport.com/>. Дата доступа: 25.09.2023.
5. Найден С.Н., Белоусова А.В. Методический инструментарий оценки благосостояния населения: межрегиональное сопоставление // Экономика региона. – 2018. – Т. 14, вып. 1. – С. 53-68.
6. Kronenberg T. Construction of Regional Input-Output Tables Using Nonsurvey Methods: The Role of Cross-Hauling // International Regional Science Review. – 2009. – Vol. 32. – №1. – pp. 40-64.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОВМЕСТНЫХ РОССИЙСКО-КИТАЙСКИХ ПРОЕКТОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Михаил Алексеевич Гончарук, студент ДВФУ, г. Владивосток;

Диана Альбертовна Владимирова, канд. ист. наук,

зав. кафедрой Тихоокеанской Азии, г. Владивосток

libertynlo2013@gmail.com

***Аннотация.** Данная статья анализирует влияние совместных российско-китайских проектов на экономическое развитие Амурской области. В долгосрочной перспективе, укрепление экономических отношений между приграничными регионами может послужить основой для более широкого регионального сотрудничества, включая страны Азиатско-Тихоокеанского региона.*

***Ключевые слова:** российско-китайское сотрудничество; экономическое развитие; инвестиции; инфраструктура; экономическая интеграция.*

EFFICIENCY OF JOINT RUSSIAN-CHINESE PROJECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE AMUR REGION'S ECONOMY

M.A. Goncharuk, D.A. Vladimirova

Far Eastern Federal University, Vladivostok

libertynlo2013@gmail.com

***Abstract.** This article analyses the impact of joint Russian-Chinese projects on the economic development of the Amur Oblast. In the long term, strengthening economic relations between the border regions may serve as a basis for broader regional co-operation, including Asia-Pacific countries.*

***Key words:** Russian-Chinese cooperation; economic development; investment; infrastructure; economic integration.*

С ростом экономической активности Китая и России на международной арене и усилением сотрудничества между этими странами растет важность локальных регионов, граничащих с Китаем. Амурская область стоит в центре этого взаимодействия, что делает исследование ее экономического потенциала и влияния совместных проектов на развитие региона крайне актуальным.

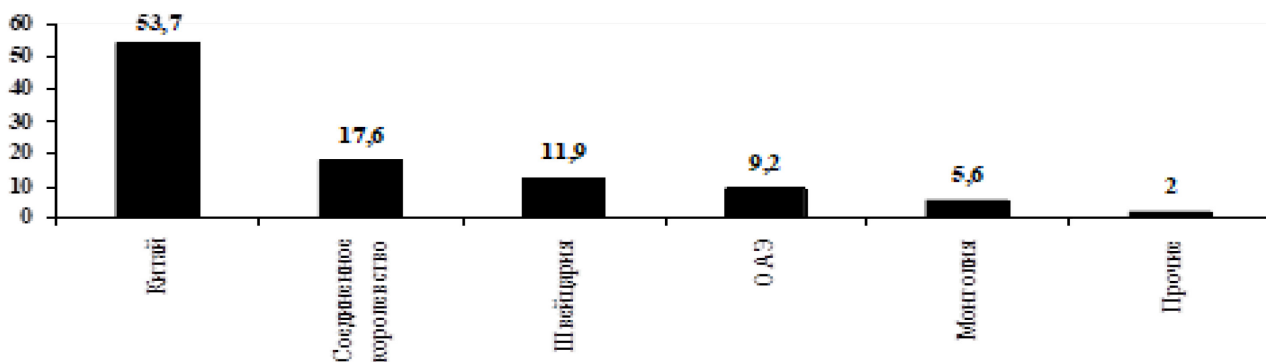
Научная проблема исследования – определить степень и характер влияния совместных российско-китайских проектов на экономическое развитие Амурской области. Объектом исследования выступает экономика Амурской области, предметом – влияние совместных российско-китайских проектов на её

развитие. Для проведения исследования использовались статистический анализ и компаративный метод. Результаты исследования могут быть использованы органами местного самоуправления и федеральными структурами России при планировании экономической политики.

Россия и Китай с давних времен стремятся к укреплению экономических связей, особенно в приграничных регионах. С начала XXI в. эти отношения стали более тесными благодаря наличию общих стратегических интересов и усилиям по интеграции экономических процессов. Уникальное географическое положение Амурской области создает прочный фундамент для активного сотрудничества с Китаем. Совместные инфраструктурные проекты в 2020-2023 годы являются существенным аспектом сотрудничества между Россией и Китаем. Эти проекты обеспечивают более удобный и надежный доступ к рынкам и ресурсам обеих стран, что положительно сказывается на экономическом развитии приграничных регионов.

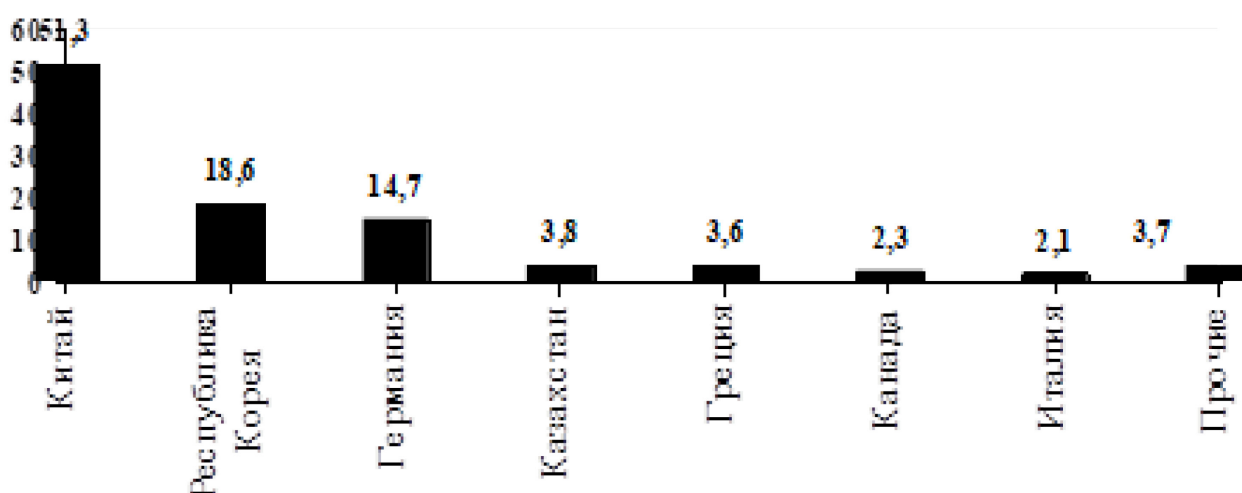
Амурская область экспортирует в Китай различные товары, включая продукты питания, древесину и минеральные ресурсы, а импортирует из Китая товары широкого потребления. Внешнеторговый оборот в 2021 г. составил 1158,7 млн долларов США, что на 233,8 млн долл. больше, чем в 2020 году (на 25,3%), при этом экспорт уменьшился на 19,4 млн долл. (на 3,0%), а импорт увеличился на 253,2 млн долл. (в 1,9 раза). Крупнейшей страной-контрагентом является Китай – 609,1 млн долларов или 52,6% стоимости товарооборота Амурской области. Товарооборот по сравнению с 2020 г. увеличился на 58,7 млн долл. (на 10,7%). Экспорт региона в 2021 году составил 626,9 млн долл., по сравнению с 2020 г. экспорт уменьшился на 3,0%. Основной торговый партнер в экспорте – Китай – 336,5 млн. долл. США или 53,7% экспорта. Экспорт по сравнению с 2020 годом уменьшился на 8,4 млн долл. США (на 2,4%). Основные статьи экспорта: электроэнергия – 56,3% от стоимости экспорта; соя - 23,7%; масло соевое – 5,0%. Удельный вес стран-контрагентов в экспорте представлен на *рис. 1*.

Основные торговые партнеры в импорте – Китай – 272,5 млн. долл. или 51,3%. Импорт по сравнению с 2020 годом увеличился на 67,1 млн. долл. (на 32,6%). Основные статьи импорта: бульдозеры, экскаваторы и т.д. – 18,3% от стоимости импорта; автомобили грузовые – 10,8%; оборудование для обработки резины или пластмасс – 8,0% [1]. Удельный вес стран-контрагентов в импорте представлен на *рис. 2*.



Источник: <http://www.economy.amurobl.ru>

Рис. 1. Удельный вес стран-контрагентов в экспорте в 2021 году, %



Источник: <http://www.economy.amurobl.ru>

Рис. 2. Удельный вес стран-контрагентов в импорте в 2021 году, %

В энергетике Амурской области реализуется ряд масштабных проектов. В области действуют нефтепровод ВСТО, ЛЭП для экспорта электроэнергии в Китай и газопровод «Сила Сибири», строится Амурский ГПЗ - один из крупнейших в мире. К 2025 г. завод будет обрабатывать 42 млрд куб. м газа в год, производя 60 млн куб. м гелия. В тесной связи с Амурским ГПЗ создается Амурский газохимический комплекс (партнерство СИБУР и Sinopet) – ведущее предприятие по производству полиэтилена и полипропилена. Вокруг этого проекта планируются дополнительные инициативы, включая комплекс по сжижению газа с экспортной ориентацией. Регион готов активно участвовать в формировании новых производственных связей, особенно в рамках ТОР «Амурская». Среди планируемых проектов – альтернативные источники энергии,

производство удобрений, сжиженного водорода, уксусной кислоты и другие инициативы, связанные с созданием газохимического комплекса.

Амурская область наращивает поставки практически всех видов сельхозпродукции в КНР (в 2022 г. экспорт увеличился на 55%). В регионе совместно с китайской компанией «Бэйдахуан» планируется создание завода по обработке картофеля. Создание такого предприятия экономически целесообразно для обеих сторон. С учетом климатических условий и плодородных земель, область интересна для китайских инвесторов в аграрной отрасли.

Десять лет назад Амурская область в сотрудничестве с партнерами из провинции Хэйлунцзян начала реализацию крупного логистического проекта. В настоящее время стартовало движение грузового транспорта по автомобильному мосту Благовещенск – Хэйхэ. Также в Приамурье открылся комплекс таможенно-логистического терминала «Каникурган», расположенный вблизи автомобильного моста, с пропускной способностью – 400 машин в сутки. По прогнозам экспертов, грузопоток через мостовой переход к 2031 году составит порядка 719 тыс. тонн импорта и 660 тыс. тонн экспорта. Запланирован запуск канатной дороги между Россией и Китаем и модернизация международного аэропорта в Благовещенске, строительство мостового пограничного перехода с железнодорожным мостом Джалинда – Мохэ, который позволит перевозить до 20 млн. тонн грузов, минимизируя использование Транссиба и БАМа [2].

Несмотря на значительные успехи в развитии экономических отношений между приграничными регионами России и Китая, существуют и проблемы, которые необходимо преодолеть. В частности, инфраструктурные ограничения, неравномерное распределение инвестиций, а также политические и экологические вызовы могут замедлить темпы развития сотрудничества. Решение этих проблем требует скоординированных усилий обеих стран.

Необходимо продолжать инвестировать в строительство и модернизацию транспортных и коммуникационных сетей, чтобы обеспечить более эффективное движение товаров и людей между регионами. Чтобы обеспечить устойчивое развитие приграничных регионов, необходимо сосредоточиться на более равномерном распределении инвестиций между различными отраслями эконо-

мики и территориями. Важно укреплять политическое доверие между Россией и Китаем, сотрудничать в решении региональных проблем и конфликтов, а также обеспечивать транспарентность и предсказуемость в экономических отношениях. Развитие экономических отношений между приграничными регионами России и Китая должно учитывать экологические аспекты, включая управление природными ресурсами и снижение загрязнения. Важно поддерживать сотрудничество в области экологии и природоохраны, обмениваться опытом и технологиями по устойчивому развитию.

Развитие экономических отношений между Амурской областью и Китаем имеет огромный потенциал для стимулирования роста и укрепления взаимовыгодного сотрудничества. Достижение успеха в этом направлении потребует скоординированных усилий на многих уровнях, от правительственных структур до бизнеса и научно-образовательного секторов. Преодоление существующих проблем и активное продвижение совместных инициатив способствуют развитию интеграции, укреплению доверия и созданию благоприятного инвестиционного климата. Важно также учитывать культурные особенности и национальные интересы обеих стран, чтобы сотрудничество было взаимовыгодным и устойчивым. Россия и Китай могут совместно внести значительный вклад в региональную экономическую безопасность, улучшение жизни населения приграничных регионов и содействие развитию международной экономической системы. В долгосрочной перспективе, укрепление экономических отношений между приграничными регионами России и Китая может послужить основой для более широкого регионального сотрудничества, включая страны Азиатско-Тихоокеанского региона.

Список литературы

- 1 Обзор внешнеэкономической деятельности Амурской области за 2021 год (по данным таможенной статистики). [Электронный ресурс]. – URL: <https://economy.amurobl.ru/ages/vneshneekonomicheskie-i-mezhregionalnye-svyazi/statistika-eksporta-i-importa/2021-god-tat/obzor-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti-amurskoy-oblasti-za-2021-god-po-dannym-tamozhennoy-statisti/>
2. В Приамурье открыли таможенно-логистический терминал у российско-китайского автотома. [Электронный ресурс]. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/17839779>

РАЗВИТИЕ СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И КИТАЯ В СФЕРЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Элина Рафиковна Закирова, доктор экон. наук, доцент, профессор кафедры менеджмента и предпринимательства УрГЭУ, г. Екатеринбург

erzakirova@inbox.ru

***Аннотация.** В статье рассматривается развитие российско-китайских проектов. После отмены в Китае ковидных ограничений сотрудничество в российско-китайском научном, технологическом, инвестиционном пространстве набирает обороты. Активизируется сотрудничество и интеграция в сфере образования, в области науки и технологий. Усиливается студенческая мобильность. В совокупности данные виды российско-китайского взаимодействия способствуют продуктивному и взаимовыгодному сотрудничеству двух стран в сфере политики, внешнеэкономической деятельности, науки и образования.*

***Ключевые слова:** российско-китайское сотрудничество; образование; совместная образовательная программа; инновационный финансовый менеджмент; конкурентоспособность.*

DEVELOPMENT OF COOPERATION BETWEEN RUSSIA AND CHINA IN THE FIELD OF ADDITIONAL PROFESSIONAL EDUCATION

E.R. Zakirova

Ural State University of Economics, Yekaterinburg

erzakirova@inbox.ru

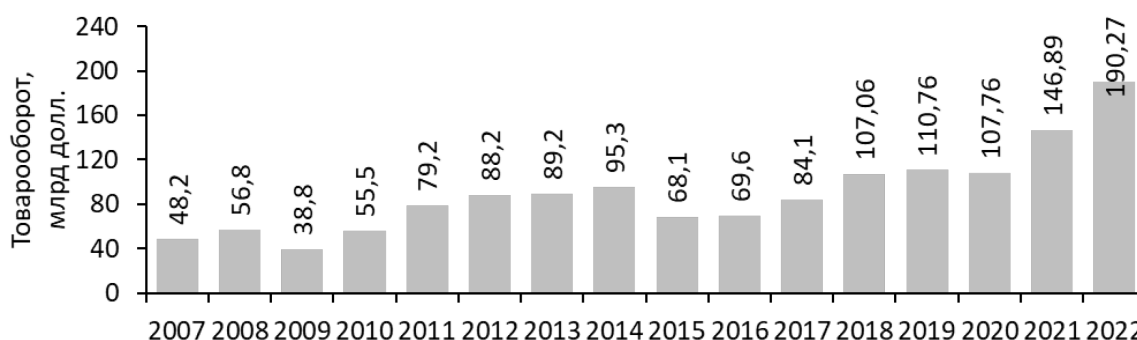
***Abstract.** The article examines the development of Russian-Chinese projects. After the lifting of covid restrictions in China, cooperation in the Russian-Chinese scientific, technological, and investment space is gaining momentum. Cooperation and integration in the field of education, science and technology are intensifying. Student mobility is increasing. Taken together, these types of Russian-Chinese interaction contribute to productive and mutually beneficial cooperation between the two countries in the field of politics, foreign economic activity, and in the field of science and technology.*

***Key words:** Russian-Chinese cooperation; education; joint educational program; innovative financial management; competitiveness.*

В последние десятилетия Китай является объектом пристального внимания научного и экспертного сообщества ввиду динамичного расширения своего присутствия в мировом политическом и экономическом пространстве. Он выступает

не только в роли импортера капитала, но и как обладатель значительных валютных резервов [3], что предполагает широкие возможности инвестиционной деятельности. В свою очередь, доступ нашей страны к международному рынку капитала в настоящее время ограничен по причине действия санкционного режима. Эти обстоятельства усиливают интерес российского правительства к привлечению китайских инвестиций в проекты в области энергетики, логистики, инфраструктуры, а также образования. По мнению многих исследователей, инвестиционное и внешнеторговое сотрудничество нашей страны с Китаем обеспечит устойчивость и конкурентоспособность национальных экономик [1].

Одним из перспективных направлений в сфере инвестиционного взаимодействия анализируемых стран является сотрудничество в области высоких технологий, научных исследований, авиакосмической и атомной промышленности [1]. Например, ряд высокотехнологичных и инновационных компаний Урала потенциально способны заинтересовать китайских инвесторов. На протяжении последнего десятилетия, если не дольше, Китай является крупнейшим торговым партнером России. В 2022 г. товарооборот двух стран превысил значения предыдущего года и составил 13 трлн руб., или более 190 млрд долл. (рис. 1). В первом полугодии 2023 г. указанная тенденция сохранилась [5], и прогнозируется дальнейшее увеличение товарооборота.



Источник: составлено на основе данных таможенной статистики [5, с. 19].

Рис. 1. Динамика товарооборота России и Китая в 2007-2022 гг.

Портфель российско-китайских инвестиций насчитывает более 80 проектов на сумму более 15 трлн р. [5]. Объем китайских инвестиций в Россию существенно больше, что обусловлено значительным количеством объектов, нуждающихся в финансировании иностранными средствами.

Помимо внешнеторгового взаимодействия, расширяется деловое сотрудничество двух стран, в том числе межрегиональное. Так, в Российско-Китай-

ском форуме по межрегиональному сотрудничеству участвовали представители китайских провинций и российских регионов, в том числе Свердловской области. Значительным количеством участников из числа представителей бизнеса отметились такие мероприятия, как Седьмое Российско-Китайское ЭКСПО и выставка «ИННОПРОМ».

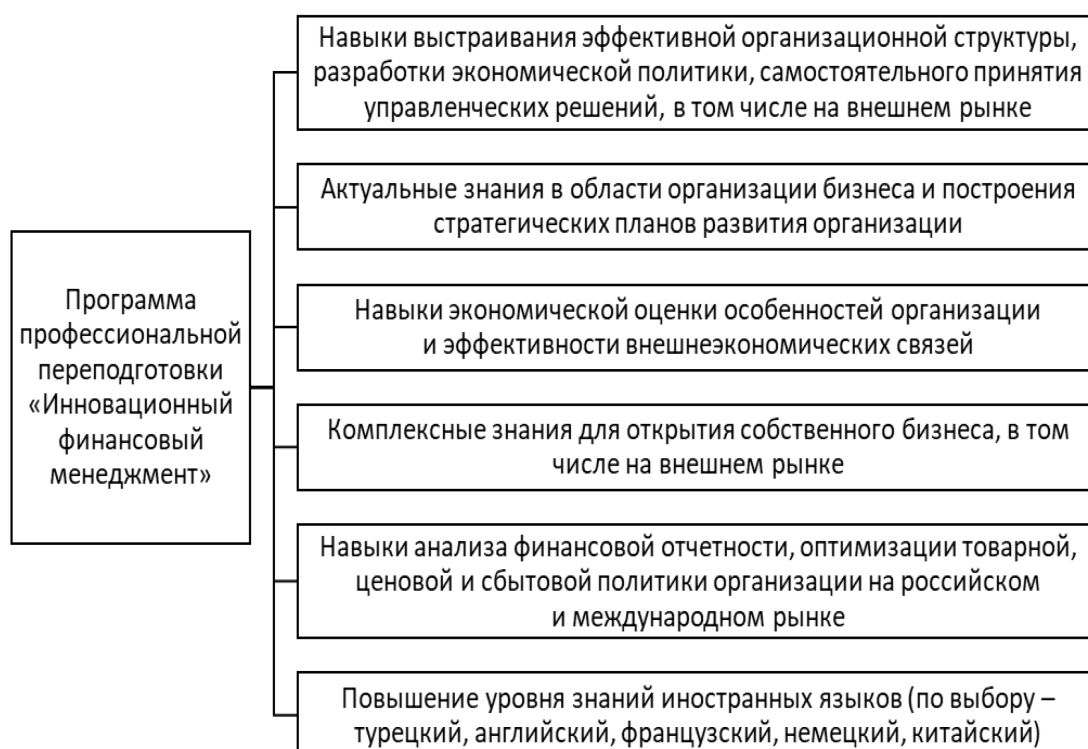
Сотрудничество в области образования и науки является важным направлением взаимодействия России и Китая, в рамках которого накоплен уже значительный опыт. Одно из субнаправлений в данной сфере – развитие академической мобильности, которая может осуществляться в виде совместных образовательных программ. Именно это направление привлекает значительный интерес со стороны российских вузов, для чего в обеих странах имеется соответствующее законодательство, в соответствии с которым каждый вуз имеет право на основе собственных локальных актов определять порядок таких программ [2].

Первыми образовательными организациями, начавшими реализовывать подобные проекты, были вузы Дальнего Востока России и северо-восточные университеты Китая, в частности, из провинции Хэйлуцзян [2, 4]. Отметим, что в совместных образовательных программах наиболее распространены экономические специальности, в частности, «Экономика» и «Менеджмент». Значительно меньшая доля реализуемых программ предполагает освоение технических специальностей и естественных наук.

Уже ведется совместная подготовка бакалавров и магистров [4], однако неохваченной областью является реализация программ профессиональной переподготовки. Предлагаемая Институтом дополнительного образования Уральского государственного экономического университета (УрГЭУ) практико-ориентированная программа профессиональной переподготовки «Инновационный финансовый менеджмент» представляет собой эффективный симбиоз направлений менеджмента и международных отношений (*рис. 2*).

Действующая в Институте дополнительного образования УрГЭУ система подготовки и повышения квалификации нацелена на проактивное удовлетворение потребности ведущих предприятий в эффективных и грамотных специалистах. Помимо непрерывной актуализации содержания дополнительных профессиональных программ, Институт дополнительного образования УрГЭУ постоянно совершенствует инструменты их реализации дополнительных с применением современных образовательных технологий и лабораторного комплекса.

Система профессиональной подготовки и дополнительного профессионального образования для специалистов и государственных служащих представляется одним из актуальных и перспективных направлений российско-китайского сотрудничества в свете необходимости внедрения современных механизмов, обеспечивающих эффективное использование имеющихся ресурсов и повышения качества образования, что будет в целом способствовать продуктивному и взаимовыгодному сотрудничеству двух стран в сфере политики, внешнеэкономической деятельности, науки и технологий.



Источник: составлено автором.

Рис. 2. Преимущества программы профессиональной переподготовки «Инновационный финансовый менеджмент».

Список литературы

- 1 Брагин, Д.А. Перспективы российско-китайских экономических отношений в условиях трансформации мировой экономики / Д.А. Брагин // Вестник Академии знаний. – 2022. – №50(3). – С. 77-84.
2. Гурулева, Т.Л. Совместные образовательные программы России и Китая: состояние и проблемы реализации // Высшее образование в России. – 2018. – Т. 27, №12. – С. 93-103.
3. Луконин, С.А. Россия и Китай: пределы сотрудничества / С.А. Луконин // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2019. – Т. 220, №6. – С. 71-82.
4. Медяник, Е. Взаимодействие России и Китая в области подготовки бакалавров и магистров // Вестник РГГУ. Серия: Политология. История. Международные отношения. Зарубежное регионоведение. Востоковедение. – 2018. – №1(11). – С. 68-85.
5. Российско-китайский диалог: модель 2023: доклад №87/2023 / под ред. Е.О. Карпинской, А.П. Александрова, П.В. Бакулиной и др.; Российский совет по международным делам (РСМД). – М.: НП РСМД, 2023. – 88 с.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В КИТАЕ

Хэ Мэнин, соискатель НИИ «Образования и науки», г.Москва;
Жунчао Ци, соискатель НИИ «Образования и науки», г.Москва

meninhe@gmail.com

Аннотация. В статье рассматриваются особенности формирования цифровой экономики в Китае. Авторы анализируют факторы, способствующие развитию цифровой экономики в стране, такие как сильная государственная поддержка, большое количество талантливых специалистов и быстрорастущий рынок. Также в статье обсуждаются преимущества и недостатки системы «Большое ухо», а также влияние цифровой экономики на возникновение новых интернет-компаний и экономических моделей.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровая трансформация, Китай, система социального кредита, экосистема, система «Большое ухо».

FEATURES OF THE FORMATION OF THE DIGITAL ECONOMY IN CHINA

He Menin, Ghunchao Tsi

Research Institute of Education and Science, Moscow

meninhe@gmail.com

Abstract. The article discusses the features of the formation of the digital economy in China. The authors analyze the factors contributing to the development of the digital economy in the country, such as strong government support, a large number of talented specialists and a fast-growing market. The article also discusses the advantages and disadvantages of the Big Ear system, as well as the impact of the digital economy on the emergence of new Internet companies and economic models.

Key words: digital economy, digital transformation, China, social credit system, ecosystem, Big Ear system.

Китай является одним из мировых лидеров в области цифровых технологий и инноваций. Страна активно инвестирует в развитие цифровой инфра-

структуры, образование и исследования, что способствует быстрому росту сектора. Ключевые области, в которых Китай добился значительных успехов это коммуникации. Китай занимает первое место в мире по количеству пользователей интернета, с более чем 1 млрд активных пользователей.

Китайская цифровая экосистема является одной из крупнейших и наиболее быстрорастущих в мире. Она включает в себя широкий спектр технологий, таких как Интернет, мобильные технологии, искусственный интеллект, большие данные, блокчейн и многое другое. Китайские компании, такие как Alibaba, Tencent, Baidu и Huawei, играют ключевую роль в развитии этой экосистемы и являются мировыми лидерами в своих областях.

Китай опережает другие страны в области цифровых технологий по нескольким причинам. Во-первых, правительство Китая давно активно поддерживает развитие цифровых технологий, предоставляя субсидии и налоговые льготы для компаний, занимающихся исследованиями и разработками в этой области. Во-вторых, Китай имеет большое количество талантливых инженеров и ученых, которые работают над созданием новых технологий и решений. В-третьих, Китай обладает крупной и быстрорастущей интернет-аудиторией, что стимулирует развитие цифровых сервисов и продуктов. В-четвертых, Китай обладает самой сильной промышленной инфраструктурой, которая стала последствием проводимой политики по созданию единой свободной экономической зоны. В-пятых, китайский рынок является одним из самых быстрорастущих, что стимулирует создание новых продуктов и услуг.

В КНР разработана и давно реализуется стратегия развития цифровой экономики, в основе которой – повышение национальной конкурентоспособности, экономический и социальный рост. С целью ее достижения ресурсы направляются на развитие таких направлений как: повышение инфраструктурной доступности широкополосной связи, развитие сектора ИКТ, его интеграция с образованием и здравоохранением, построение электронного правительства [1, с. 40]. Особенность данной стратегии – в создании «бесшовных» информа-

ционных систем, начиная от приобретения клиентом товара (услуги) и заканчивая системой формирования заказа по сырью и комплектующим для их производства [2, с. 278].

Цифровая экономика КНР создала новые интернет-компании с огромным потенциалом развития, которые стали движущей силой для стимулирования инноваций и предпринимательства, а также для создания новых экономических моделей, таких как краудфандинг и краудсорсинг. Цифровая экономика создала условия для сокращения переходного периода от индустриального к постиндустриальному обществу в Китае.

Все инновации, цифровые решения, изобретения, ноу-хау и пр. уже давно стекаются в данную страну. Поскольку все крупные транснациональные бренды имеют производственную площадку в Китае. Цифровизация стала «вишенкой» на торте, которая позволила многократно разогнать национальную экономику и превратить ее в законодателя цифровых инициатив.

Однако помимо явных положительных плодов цифрового развития в стране существуют большие проблемы, касающиеся вопросов цифрового наблюдения за людьми и их жизнедеятельностью. К сожалению, многие очаги напряженности и недовольство людей связано именно с этим. Это стало основной проблемой, которая постепенно набирает обороты.

Система «Большое ухо» (кит. trad. 大耳) – это система массового наблюдения и слежки, которая была создана правительством Китайской Народной Республики. Она предназначена для мониторинга и контроля над населением страны. Особенно сильное развитие она получила в пандемию. С одной стороны, удалось снизить порог распространения заболеваемости, но с другой, в стране появилась самая мощная в мире система контроля за жизнью людей. Безусловно, рождаются масса вопросов этичности использования таких систем. Другой компонент цифрового мониторинга за населением – SCS – Система Социального Кредита (доверия). Ядро Системы - социальный рейтинг или рейтинг доверия: интегральная оценка поведения человека по критериям

доброжелательности и открытости к обществу, следования национальной традиции и приверженности «китайской мечте» – построения социализма с китайской спецификой. В зависимости от своего поведения человек может набрать или потерять баллы.

Система использует различные источники информации, такие как финансовые операции, социальные медиа и другие открытые источники, чтобы оценить каждого человека. Затем эти оценки используются для определения уровня социального кредита каждого человека, который может варьироваться от А до F. Самое впечатляющее, что данная система охватывает более миллиарда китайцев. В ближайшем будущем приобретение недвижимости или съем жилья, автотранспорта, поступление на работу и любые другие экономические, социальные и даже бытовые действия в Китае будут возможны только с помощью личного идентификатора с 18-разрядным кодом.

Сейчас человечество достигло такой точки развития, когда сочетание искусственного интеллекта и биотехнологий, биометрические датчики, системы распознавания лиц и голоса впервые в истории позволяют следить за всеми гражданами. Это может привести к необратимым последствиям, если такая система станет инструментом политических амбиций.

Китайский опыт формирования цифровой экосистемы и цифровизации экономики в общем является интересным кейсом для многих стран. Имеет значительную практическую ценность и составляющую. Основная компетенция цифровой трансформации, в которой значительно преуспел Китай – это построение многофункциональных цифровых платформ, служащих центрами взаимодействия бизнеса, государства и населения.

Список литературы

- 1 Ван Юань, Ковалев М. Особенности и основные этапы формирования цифровой экономики Китая // Наука и инновации. – 2020. – №8. – С. 39-43.
2. Джан Л. Цифровая экономика Китая: возможности и риски // Вестник международных организаций. – 2019. – Т.14. №2. – С. 275-303.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ СИСТЕМЫ ПРИГРАНИЧНЫХ РЕГИОНОВ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА РОССИИ

Ольга Сергеевна Колесникова, старший преподаватель кафедры финансов,
младший научный сотрудник лаборатории региональных
социально-экономических исследований АмГУ, г. Благовещенск;

Олег Анатольевич Цепелев, канд. экон. наук, доцент,
декан экономического факультета АмГУ, г. Благовещенск

kolesnikova.o.s@yandex.ru

***Аннотация.** В статье анализируется влияние экономико-географических особенностей регионов на развитие внутренней и внешней среды их предпринимательских систем. Установлено несоответствие структуры ВДС и занятости населения в приграничных регионах со структурой занятости в секторе малого предпринимательства данных субъектов, что подтверждает необходимость учета приграничного расположения территорий в процессе разработки мероприятий, направленных на достижение стратегических целей предпринимательства и обеспечение устойчивого регионального развития.*

***Ключевые слова:** предпринимательские системы, устойчивое развитие, малое предпринимательство, приграничные регионы, Дальний Восток России.*

ENTREPRENEURSHIP SYSTEMS OF BORDER REGIONS OF THE RUSSIAN FAR EAST

O.S. Kolesnikova, O.A. Tsepelev

Amur state University, Blagoveshchensk

kolesnikova.o.s@yandex.ru

***Abstract.** The article analyzes the influence of economic and geographical features of regions on the development of the internal and external environment of their entrepreneurship systems. A discrepancy between the structure of GVA and employment of the population in border regions with the structure of employment in the small entrepreneurship sector of these subjects has been established, which necessitates the need to take into account the border location of territories in the process of developing measures aimed at achieving the strategic goals of entrepreneurship and ensuring sustainable regional development.*

Key words: *entrepreneurship systems, sustainable development, small entrepreneurship, border regions, Russian Far East.*

Развитие региональных предпринимательских систем, которые, с одной стороны, являются частью региональной социально-экономической системы [6], а с другой, – результатом интеграции предпринимательства с внешней средой [2], определяется широким перечнем факторов, которые можно разделить на факторы макро- и факторы мезосреды [3]. Факторы макросреды связаны с развитием всей страны в целом, в том числе с ее финансовой и налоговой политикой [4]. В свою очередь, влияние факторов мезосреды на предпринимательские системы обуславливается объективно существующими экономико-географическими особенностями регионов.

Значимое влияние на предпринимательские системы Республики Бурятия, Забайкальского, Приморского и Хабаровского краёв, Амурской и Еврейской автономной областей оказывает приграничное положение регионов [5], которое находит отражение на внешней среде функционирования субъектов предпринимательства. Так, в структуру валовой добавленной стоимости (ВДС) указанных территорий значимый вклад вносит транспортировка и хранение (*рис. 1*).

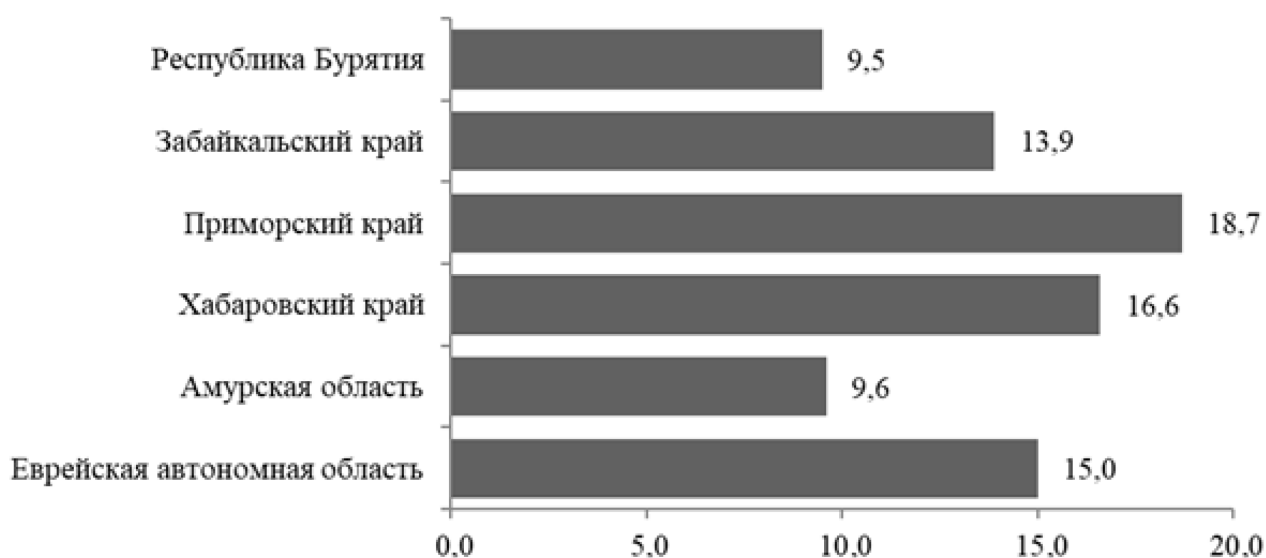
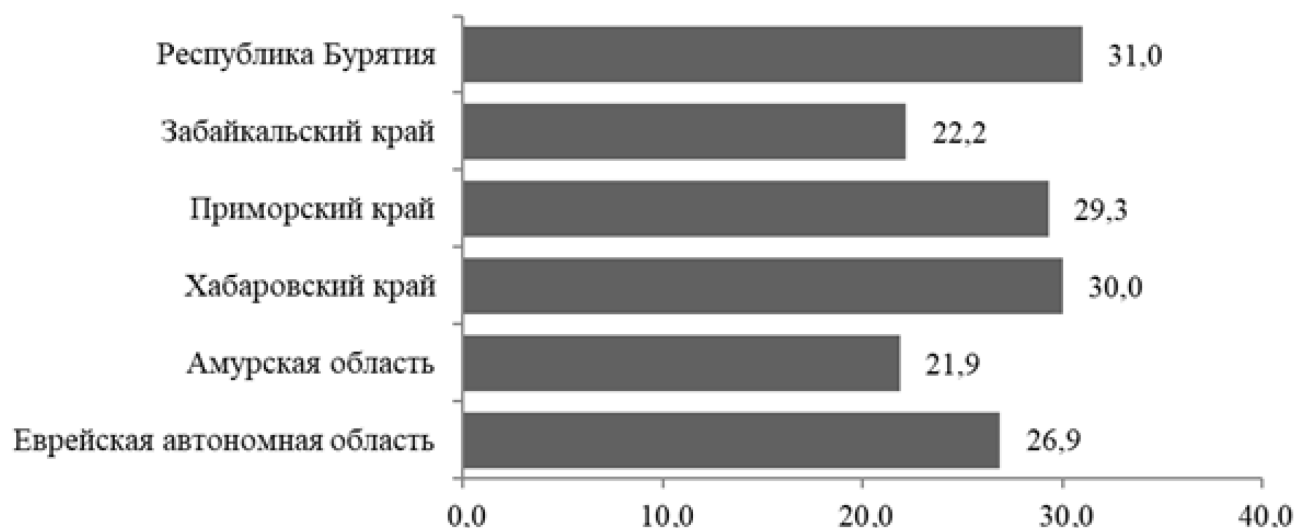


Рис. 1. Доля транспортировки и хранения в структуре ВДС приграничных регионов ДФО (по данным 2021 г.), %

Кроме того, в ДФО приграничные регионы являются главными производителями сельскохозяйственной продукции: по данным 2021 г. на них приходится 95 % всех посевных площадей сельскохозяйственных культур округа. Туристическая деятельность данных территорий преимущественно ориентирована на выездной туризм, что связано, в том числе, с высоким уровнем физического износа объектов туристической инфраструктуры и санаторно-курортного комплекса. Анализ внутренней среды предпринимательских систем показал, что доля участия субъектов малого предпринимательства в экономике приграничных территорий ДФО остается на низком уровне, что обусловлено высокими транспортными и логистическими издержками, а также слабым развитием



транспортной и инженерной инфраструктуры. На наш взгляд, этот факт является одной из причин несовпадения структуры ВДС и занятости населения в регионах со структурой их занятости в секторе малого предпринимательства, где наибольшая численность занятых отмечена в сфере торговли (рис. 2).

Рис. 2. Доля занятых в сфере торговли в общей численности занятого населения в малом предпринимательстве (по данным 2021 г.), %

Влияние на структуру занятости также оказывает тот факт, что предприятия, функционирующие в приграничных регионах, могут привлекать к работе иностранную рабочую силу. Подобная тенденция отмечена в Амурской области, где значительная часть работников сферы строительства, как правило, привлекается из Китайской Народной Республики (КНР) [1], что, в свою очередь,

способствует снижению потенциального вклада, в том числе, сектора малого предпринимательства в показатели занятости населения в сфере строительства, на которую приходится значительная доля ВДС региона.

Таким образом, приграничное положение регионов находит свое отражение как на внутренней, так и на внешней среде их предпринимательских систем, что, в свою очередь, требует отдельного внимания при разработке направлений обеспечения устойчивости регионального развития.

Список литературы

1. Колесникова О.С. Устойчивость рынка труда Амурской области в условиях распространения новой коронавирусной инфекции // Региональная экономика: теория и практика. – 2021. – Т. 19, №12(495). – С. 2293-2307.

2. Колесникова О.С., Цепелев О.А. Устойчивость развития региональных предпринимательских систем (на материалах субъектов Дальневосточного федерального округа) // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – 2023. – №3(75). – URL: <https://eee-region.ru/article/7507/>.

3. Колесникова О.С., Цепелев О.А. Оценка устойчивости развития региональных предпринимательских систем // Социальные и экономические системы. Экономика. – 2023. – №4.2. – С. 266–277.

4. Цепелев О.А., Какаулина М.О. Стабильность налоговой системы как фактор экономического роста в регионах России // Финансы и кредит. – 2014. – №14 (590). – С. 41-45.

5. Цепелев О.А., Сериков С.Г. Российский Дальний Восток: неравномерность регионального развития и производственная специализация // Микроэкономика. – 2017. – №5. – С. 29-38.

6. Tsepelev, O.A., Kolesnikova, O.S. Sustainability of regional economic system // The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS. – 2019. – Vol. LXXVII. – P. 756-762. – URL: <https://doi.org/10.15405/epsbs.2019.12.05.92>.

РЕАЛИЗАЦИЯ СОВМЕСТНЫХ ПРОЕКТОВ В КОСМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК НАПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ РОССИЕЙ И КНР

Александра Дмитриевна Рычкова, студентка АмГУ, г. Благовещенск
sam_28_02@mail.ru

Аннотация. В статье проведено исследование текущего состояния и перспективы сотрудничества в области космической деятельности между Россией и Китаем. Выполнен анализ различных аспектов сотрудничества, включая совместные миссии на Луну, создание совместной космической станции и обмен технологиями.

Ключевые слова: совместные проекты, обмен технологиями, космическая деятельность, международное сотрудничество, аэрокосмическая отрасль.

IMPLEMENTATION OF COLLABORATIVE SPACE PROJECTS IN AS A DIRECTION OF INTERNATIONAL COOPERATION BETWEEN RUSSIA AND CHINA

A.D. Rychkova
Amur State University, Blagoveshchensk
sam_28_02@mail.ru

Abstract. The article examines the current state and prospects of cooperation in the field of space activities between Russia and China. The analysis of various aspects of cooperation, including joint missions to the Moon, the creation of a joint space station and the exchange of technologies, was carried out.

Key words: collaborative projects, technology exchange, space activities, international partnership, aerospace industry.

За последние два десятилетия Китай и Россия сформировали взаимоотношения, которые обе страны называют «всеобъемлющим стратегическим партнерством». Развитие китайско-российского стратегического партнерства отражается во многих сферах, в том числе в ракетно-космической отрасли. Российское и китайское космические агентства сотрудничают в различных аспектах освоения космоса и технологий, осуществляя множество важных проектов и инициатив, таких как строительство лунной и космической станции, обмен профессиональным опытом и академическими знаниями в области аэрокосми-

ческих исследований.

В 2016 г. страны подписали соглашение о защите прав интеллектуальной собственности в области космических технологий, что означало устранение правовых ограничений для развития сотрудничества России и Китая в аэрокосмической отрасли. С 2018 г., согласно плану китайско-российского сотрудничества, государства запустили несколько проектов по освоению Луны и дальнего космоса, а также утвердили поставки ракетных двигателей (РД), спутникового электронного оборудования и т.д. В результате данных соглашений страны реализовали сотрудничество, при котором Китай закупал российские РД-180 и производил экспорт спутниковой электроники в Россию. Помимо этого, в 2019 г. две страны также провели переговоры о совместном производстве ракетных двигателей РД-180 [1]. В 2019 году во время официальной встречи в г. Санкт-Петербурге Китайская Народная Республика (КНР) и Российская Федерация (РФ) заключили договор об основании центра по изучению и обработке данных, полученных при лунных и марсианских исследованиях с целью их дальнейшего применения каждой из стран [2]. В 2021 г. страны официально подписали меморандум о совместной разработке и последующем создании международной лунной исследовательской станции [3]. В табл. 1 приведены цели и задачи каждого из этапов российско-китайской лунной миссии.

Таблица 1

Цели и задачи российско-китайской лунной миссии

Период	Цель
2021-2025	Провести исследование лунной поверхности при координации миссий Чанъэ-6, 7 и Луна-25, 26, 27, в результате которого будет решен вопрос выбора площадки (площадок) для Международной научной лунной станции (МНЛС) и проектирования МНЛС.
2026-2030	Согласно плану сотрудничества Китая и России по созданию МНЛС, страны планируют провести 8-ю миссию «Чанъэ» и 28-ю миссию «Луна». Также на этом этапе планируется начало взаимодействия между Китаем и Россией в области проверки оборудования командного центра МНЛС и организации регулярных доставок грузов.
2031-2035	В данный период Китай и Россия планируют совместно провести миссии ILRS-1, 2, 3, 4, 5, которые позволят создать оборудование для МНЛС, включающее в себя объекты энергетики, связи и транспорта, на орбите и поверхности Луны. Главная задача на этом этапе состоит в том, чтобы поддержать лунные исследования и развитие соответствующих технологий для последующего освоения Луны человеком.
2036	Полноценная работа Международной научной лунной станции.

Совместный российско-китайский проект по исследованию Луны может привести к серьезным научным открытиям, расширить понимание истории Луны и ее потенциала для человека, а также заложить основу для будущих пилотируемых миссий. Партнерские отношения Китая и России в сфере космоса, помимо строительства МНЛС и передаче технологий изготовления РД, охватывают широкий спектр областей, таких как исследования Марса, деятельность по демилитаризации космического пространства, спутниковой навигации, а также заключение дипломатических соглашений между разными странами о контроле космических вооружений (табл. 2).

Таблица 2

Сферы деятельности российско-китайского сотрудничества

Сфера деятельности	Достиженные и ожидаемые результаты
Наблюдение и отслеживание космического мусора	Китай и Россия подписали соглашение о мониторинге космического мусора и обмене данными в ноябре 2018. К основным целям данного сотрудничества относится развития возможностей наблюдения за космическим мусором, а также разработка методов и механизмов, позволяющих уведомлять о сближения космического аппарата с мусором [4].
Исследование Марса	В 2007 году Китай и Россия подписали совместное соглашение об исследовании Марса и одного из его спутников, Фобоса. В 2011 году Россия запустила к Фобосу космический аппарат, на борту которого находился первый китайский орбитальный аппарат Yinghuo-1, который должен был исследовать магнитное поле и ионосферу планеты и сфотографировать поверхность Марса. Однако, пуск был аварийным [5]. В 2015 году Китай и Россия снова договорились о сотрудничестве в исследовании Марса.
Строительство космической станции	Обе страны заинтересованы в проектировании, производстве и эксплуатации собственных космических станций. На данный момент, Китай развивает свою космическую станцию, первый блок которой был запущен весной 2021 года [6]. Россия объявила о планах начать строительство космической станции между 2030 и 2035 годами, которая будет находиться на более высокой орбите, чем Международная космическая станция (МКС) [7].
Исследование дальнего космоса	В 2024 году Китай и Россия планируют объединить свой опыт для миссии к околоземному астероиду и комете в поясе астероидов. В ходе данной экспедиции космический аппарат возьмет образцы с сближающегося с Землей астероида Камоалева. После этого аппарат направится к главному поясу астероидов – к комете Эльст-Писарро [8].
Развитие спутниковой навигации (Beidou и ГЛОНАСС)	Российско-китайский комитет стратегического сотрудничества в области спутниковой навигации был создан в результате Меморандума о взаимопонимании, подписанного в октябре 2014 года, и был официально учрежден в январе 2015 года [9]. Основные задачи: обеспечение совместимости и взаимоусиливаемости навигационных систем ГЛОНАСС и Beidou; взаимное размещение измерительных станций на территориях России и Китая; отслеживание производительности; применение спутниковой навигационной системы [9].

Для углубления сотрудничества Россия и Китай также осуществляют совместные проекты в академической среде. В 2011 г. была создана ассоциация технических университетов России и Китая (АТУРК) для обмена опытом между студентами технических направлений во время образовательных стажировок, форумов и конференций. Амурский государственный университет (АмГУ) является частью этой ассоциации и в рамках нее российская и китайская стороны работают над проектом по созданию малого космического аппарата «Дружба АТУРК». Помимо Амурского государственного университета, в работе над проектом участвуют Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, Московский авиационный институт, Самарский университет, Уральский федеральный университет, Харбинский политехнический университет, Северо-западный политехнический университет, Нанкинский университет аэронавтики и астронавтики, Нанкинский университет науки и технологий, Пекинский технологический институт.

Таким образом, реализация совместных проектов в космической деятельности между Россией и КНР представляет собой важный шаг вперед в развитии космической науки и технологий. Партнерские отношения между странами позволяют использовать их богатый научный и космический опыт для достижения общих целей в исследовании и освоении космоса. Это сотрудничество стимулирует обмен знаниями и технологиями между Россией и Китаем, что способствует углублению научных исследований, технологическому развитию и расширению границ космической деятельности. Россия и КНР могут дополнять друг друга в различных аспектах космических исследований, внося свои уникальные вклады в развитие аэрокосмических технологий.

Список литературы

1. Роскосмос может поставить ракетные двигатели в Китай и приобрести там электронику / [Электронный ресурс] // ТАСС: [сайт]. – URL: <https://tass.ru/kosmos/6804777> (дата обращения: 14.09.2023).
2. China, Russia to cooperate on lunar orbiter, landing missions / [Электронный ресурс] // Spacenews: [сайт]. – URL: <https://spacenews.com/china-russia-to-cooperate-on-lunar-orbiter-landing-missions/> (дата обращения: 14.09.2023).

3. Международные проекты Госкорпорации «Роскосмос» / [Электронный ресурс] // Роскосмос: [сайт]. — URL: <https://www.roscosmos.ru/22888/> (дата обращения: 14.09.2023).
4. China and Russia Sign a Cooperation Agreement on Space Debris Monitoring and Data Applications / [Электронный ресурс] // China Government: [сайт]. — URL: https://www.gov.cn/xinwen/2018-11/11/content_5339230.htm (дата обращения: 14.09.2023).
5. О ситуации с космическим аппаратом «Фобос-Грунт» / [Электронный ресурс] // Роскосмос: [сайт]. — URL: <http://www.roscosmos.ru/17718/> (дата обращения: 14.09.2023).
6. Китай запустил первый модуль новой космической станции / [Электронный ресурс] // NURKZ: [сайт]. — URL: <https://www.nur.kz/world/1910289-kitay-zapustil-pervyy-modul-novoy-kosmicheskoy-stantsii/> (дата обращения: 14.09.2023).
7. Российскую национальную станцию развернут на орбите к 2035 году / [Электронный ресурс] // Роскосмос: [сайт]. — URL: <http://www.roscosmos.ru/30869/> (дата обращения: 14.09.2023).
8. Россия присоединилась к миссии Китая по исследованию астероида и кометы / [Электронный ресурс] // TechInsider: [сайт]. — URL: <https://www.techinsider.ru/technologies/news-691413-rossiya-prisoedinilas-k-missii-kitaya-po-issledovaniyu-asteroida-i-komety/> (дата обращения: 15.09.2023).
9. Russia-China Project Committee on Important Strategic Cooperation in Satellite Navigation / [Электронный ресурс] // GLONASS: [сайт]. — URL: <https://glonass-iac.ru/en/committee/> (дата обращения: 15.09.2023).

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ТОВАРНОЙ СТРУКТУРЫ ИМПОРТА В СУБЪЕКТАХ РОССИИ ЗА 2021 Г.

Евгений Александрович Черномордов, студент АмГУ, г. Благовещенск;

Научный руководитель: Васильева А.В., канд. экон. наук,
доцент, зав. кафедрой экономики и менеджмента организации АмГУ,
г. Благовещенск

zhenyachernov05@mail.ru

***Аннотация.** В статье изучены статистические показатели объема импорта за 2021 год в регионах России. Проведена группировка регионов России по объему импорта. Наибольший объем импорта встречается в трех регионах страны, а наименьший показатель – в семи регионах России. Товарная структура российского импорта в 2021 г. осталась без изменения по сравнению с 2020 г.*

***Ключевые слова:** импорт, ВРП, статистическая группа, относительные показатели, группировка, ширина интервала.*

STATISTICAL STUDY OF THE COMMODITY STRUCTURE OF IMPORTS IN THE SUBJECTS OF RUSSIA FOR 2021

E.A. Chernomordov

Amur State University, Blagoveshchensk

zhenyachernov05@mail.ru

***Abstract.** The article examines the statistical indicators of import volume for 2021 in the regions of Russia. A grouping of Russian regions by import volume was carried out. The largest volume of imports is found in three regions of the country, and the smallest figure is in seven regions of Russia. The commodity structure of Russian imports in 2021 remained unchanged compared to 2020.*

***Key words:** import, GRP, statistical group, relative indicators, grouping, interval width.*

Импорт представляет собой ввоз товаров, работ, услуг на таможенную территорию Российской Федерации без обязательств их обратного вывоза [1]. Именно импорт – источник основных поступлений в российский бюджет от внешнеэкономической деятельности. Товарная структура российского импорта в 2021 г. практически не изменилась относительно предыдущих лет. Россия закупает у зарубежных стран преимущественно высокотехнологичное оборудо-

вание, транспортные средства, фармацевтические товары, продовольственную продукцию, одежду и обувь [2]. Основой целью работы является изучение товарной структуры импорта отдельных территорий РФ за 2021 г. с использованием статистических методов и анализа данных [3]. Статистическое изучение импорта позволяет получить информацию о состоянии экономики и внешней торговли в различных регионах России, а также выявить основные тренды и особенности импорта в каждой территории. Объектом исследования является товарная структура импорта отдельных территорий РФ за 2021 г. [4].

Задачи исследования: выполнить группировку регионов РФ по объему импорта за 2021 г. и проанализировать товарную структуру импорта России за 3 года. Для выполнения группировки необходимо определить оптимальное число групп по формуле Стерджесса:

$$n = 1 + 3,322 * \log 82 = 7 - \text{получаем 7 групп}$$

Для формирования границ группы и для определения шага используем формулу с неравными интервалами, так как группы имеют значительные расхождения в показателях. При группировке с равными интервалами некоторые группы оказались бы пустыми. Все расчеты производим с помощью Excel. Получаем шаг равный 20. В табл. 1 выполнена группировка регионов России по объему импорта.

Таблица 1

Группировка регионов России по объему импорта за 2021 г.

№	Группы территорий по объему импорта (тыс.\$)	Количество регионов (ед)	Относительная величина (%)
1.	0,2-20,2	7	8
2.	20,2-60,2	3	3
3.	60,2-180,2	14	17
4.	180,2-660,2	28	34
5.	660,2-3060,2	18	22
6.	3060,2-17460	9	13
7.	17460-118 625	3	3
Итого:		82	100

По данным табл. 1 составлена гистограмма (рис. 1).

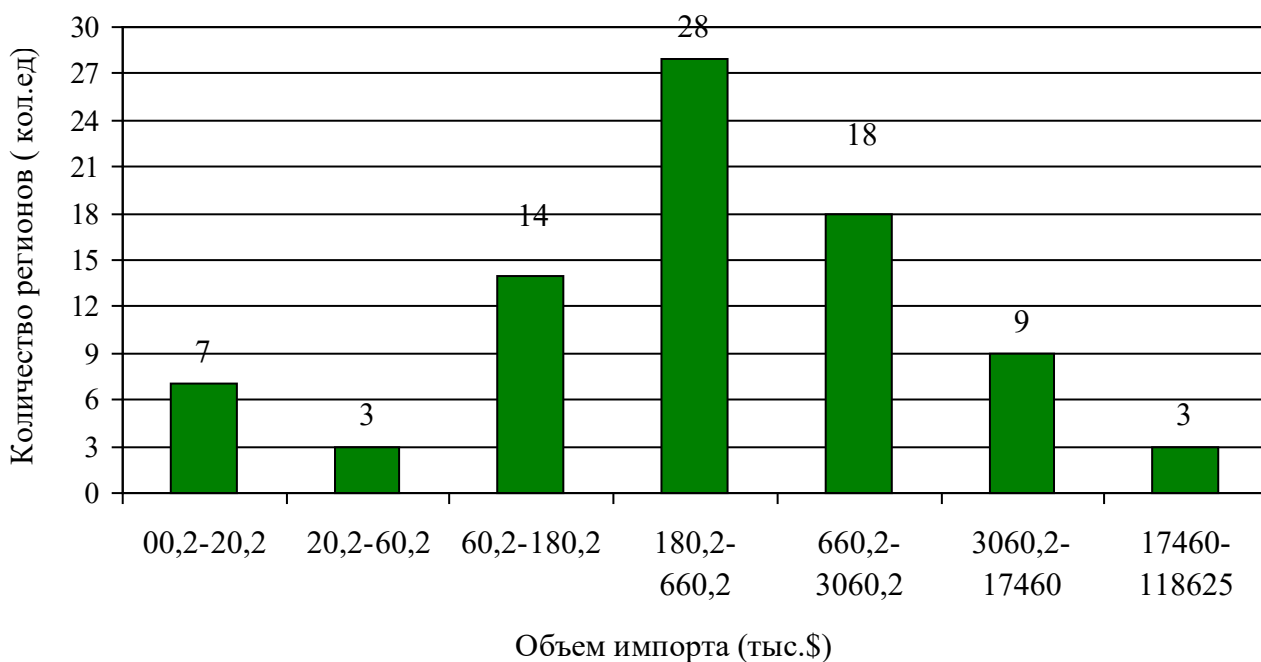


Рис 1. Гистограмма распределения регионов по объему импорта.

Табл. 1 и рис. 1 показывают, что наибольшее число регионов (28), что составляет 34% от всех регионов, осуществляли импорт на сумму от 180,2 до 660,2 тыс.\$.

Амурская область также попала в четвертую группу регионов. Объем импорта Амурской области составил 509,9 тыс.\$.

Наименьшее число территорий осуществляют объем импорта от 20,2 до 60,2 тыс.\$ и от 17460 до 118 625 тыс.\$, по 3 региона на каждый интервал. Согласно статистическим данным наибольшее количество импорта приходится на регионы: г. Москва, г.Санкт-Петербург и Московская область. На данных территориях объем импорта составил от 17460 до 118 625 тыс.\$.

Самый наименьший объем импорта находится в интервале от 0,2 до 20,2 тыс.\$, в него входят 7 регионов страны: Республика Калмыкия, г. Севастополь, Республика Ингушетия, Республика Крым, Республика Алтай, Республика Тыва, Еврейская АО.

В рамках исследования был взят дополнительный показатель ВРП – валовый региональный продукт. ВРП является одним из важнейших характеристик экономического развития региона. Сопоставление объемов импорта и ВРП осуществлялось в целях определения взаимосвязи объема импорта и

валового национального продукта. В табл. 2 представлена группировка территорий по объему импорта в среднем на 1 регион.

Таблица 2

**Группировка регионов по объему импорта в среднем на 1 регионов
(аналитическая таблица)**

№ №	Группы регионов по объему импор- та (тыс.\$)	Количество регионов (ед.)	Объем импорта (тыс.\$)		ВРП, млн. руб.	
			Всего	В среднем	Всего	В среднем
1.	0,2-20,2	7	45,9	6,6	1 171 124,4	167303,4
2.	20,2-60,2	3	98,3	32,7	580 060,3	193353,4
3.	60,2-180,2	14	1539,2	110,0	7 719 204,1	551371,0
4.	180,2-660,2	28	11619,9	415,0	18 607 120,3	664540,0
5.	660,2-3060,2	18	24628,0	1368,2	25 572 185,8	1420843,6
6.	3060,2-17460	9	50363,2	5595,9	26 789 422,7	2976602,5
7.	17460-118625	3	173852,1	57950,7	40 743 869,9	13581289,9
Итого:		82	262146,6	3196,9	121 182 987,50	19555303,8

По данным табл. 2 можно сделать вывод, что с увеличением валового регионального продукта в среднем на 1 регион происходит увеличение объема импорта также на 1 регион. Максимальное значение объема импорта в среднем составляет 57950,7 тыс.\$, а самое минимальное значение 6,6 тыс.\$.

Наибольшее среднее значение ВРП – 13581289,9 млн. руб., минимальное значение составляет 167303,4 млн. руб. В целях изучения развития объема импорта за последние 3 года и определения основной товарной структуры импорта составлена табл. 3.

Таблица 3

Товарная структура импорта России за 3 года

Основная товарная структура импорта	Структура импорта, %		
	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	13,9	13,3	13,0
Продукция топливно-энергетического комплекса	0,9	0,9	1,6
Продукция химической промышленности	20,3	20,7	21,0
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	1,7	1,6	1,6
Металлы, изделия из них	8,3	7,8	8,8
Машины, оборудование и транспортные средства	52,9	54,0	55,7

По данным с таблицы 3 можно сделать вывод: наибольший объем импорта приходится на машины, оборудование и транспортные средства. В 2019 г. импорт машин составил 52,9%, в 2020 г. – 54%, а в 2021 г. – 55,7% от всего объема импортируемых товаров. Второе место в структуре импорта РФ занимает продукция химической промышленности. Самыми наименьшими показателями импорта обладает продукция топливно-энергетического комплекса, так как Россия богата природными ресурсами. Импорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в 2021 году снизился на 0,9% по сравнению с 2019 г. России хватает своего продовольствия для обеспечения продовольственной безопасности населения, в результате страна постепенно уменьшает закупки иностранной продовольственной продукции.

Таким образом, на протяжении всего 2021 г. импорт в Российской Федерации стабильно рос. Товарная структура российского импорта в 2021 г. практически не изменилась относительно предыдущих лет. Наибольший объем импорта пришелся на 3 региона: г. Санкт-Петербург, Московская область и г. Москва и составил 173 852,1 тыс.\$. В 28 регионах объем импорта составляет от 180,2 до 660,2 тыс.\$. Наименьший объем импорта наблюдается в 7 регионах России.

Список литературы

1. Воронкова, О.Н. Внешнеэкономическая деятельность: организация и управление / О.Н. Воронкова, Е.П. Пузакова. – М.: Экономистъ, 2021. – 495 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://search.rsl.ru/record/01002827669>
2. Vasilyeva, A.V. Development of import substitution of goods as a factor of ensuring competitiveness of Amur region // Atlantis Press. Series: Advances in Economics, Business and Management Research, volume 139. International Conference on Economics, Management and Technologies 2020 (ICEMT 2020) [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.atlantis-press.com/proceedings/icemt-20/125940025>. DOI <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200509.093>
3. Васильева, А.В. Использование отраслевой структуры экономики для отбора регионов-конкурентов (на примере Амурской области) // Статистика и Экономика. – 2022. – №19 (6). – С. 40-52. DOI: <https://doi.org/10.21686/2500-3925-2022-6-40-52>
4. Регионы России. Внешняя торговля. 2021 [Электронный ресурс]. – URL: <http://rosstat.gov.ru/folder/10705>

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ГРУППИРОВКА РЕГИОНОВ РОССИИ ПО ОБЪЕМУ ЭКСПОРТА ЗА 2021 Г.

Анастасия Вячеславовна Щербакова, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Научный руководитель: Васильева А.В., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой
экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск
nastysherbakova1605@gmail.com

Аннотация. В статье произведена статистическая группировка регионов России по объёму экспорта за 2021г. Определены регионы с максимальным объемом экспорта: г. Москва и г. Санкт Петербург. Большинство регионов экспортируют товар на сумму от 1057,2 до 4897,2 млн. долл.

Ключевые слова: группировка, регионы, экспорт, гистограмма, интервал.

STATISTICAL GROUPING OF RUSSIA REGIONS BY EXPORT VOLUME FOR 2021

A.V. Shcherbakova

Amur State University, Blagoveshchensk

nastysherbakova1605@gmail.com

Abstract. The article provides a statistical grouping of Russian regions by export volume for 2021. The regions with the maximum export volume have been identified: Moscow and St. Petersburg. Most regions export goods worth from 1057.2 to 4897.2 million dollars.

Key words: grouping, regions, export, histogram, interval.

Экспорт является важной составляющей экономики страны и регионов. Изучение объема экспорта по различным регионам позволяет оценить их экономическую активность, конкурентоспособность и влияние на социально-экономическое положение страны [1]. Статистический анализ экспорта помогает правительству понять, какие отрасли и регионы имеют возможности для развития экспортного потенциала. Такой анализ необходим для планирования инвестиций, разработки стратегий развития и принятия соответствующих программ импортозамещения. Регулярный мониторинг объема экспорта по регионам позволяет отслеживать динамику экспортных потоков и изменения в структуре экспорта.

Цель статьи выполнить статистическую группировку регионов России по

объёму экспорта за 2021 г. Анализируя данные об объеме экспорта, можно выявить, какие регионы имеют наибольший и наименьший экспортный потенциал. Это позволяет определить лидеров и аутсайдеров среди регионов и выявить причины этих различий. Для того, чтобы определить рейтинг регионов по объёму экспорта выполнена статистическая группировка регионов России по объёму экспорта [2, 3]. Так как регионы сильно неоднородные по объёму экспорта выполнена группировка с неравными интервалами по принципу геометрической прогрессии [4] (табл. 1). Получилось 7 групп $n=1+3,322 \cdot \lg 81=7$, интервал между группами: $h= 32$. Посчитав, сколько регионов вошло в каждую группу, рассчитаны относительные величины.

Таблица 1

Группировка регионов России по объёму экспорта за 2021 г.

Группы регионов по размеру экспорта, млн. долл.	Число регионов	
	в абсолютном выражении, ед.	в относительном выражении, %
1. 1,2-33,2	9	11,11
2. 33,2-97,2	4	4,94
3. 97,2-289,2	11	13,58
4. 289,2-1057,2	14	17,28
5. 1057,2-4897,2	24	29,63
6. 4897,2-27937,2	18	22,22
7. 27937,2-189217,2	1	1,23
всего:	81	100

Результаты группировки представлены графически на *рис. 1*.

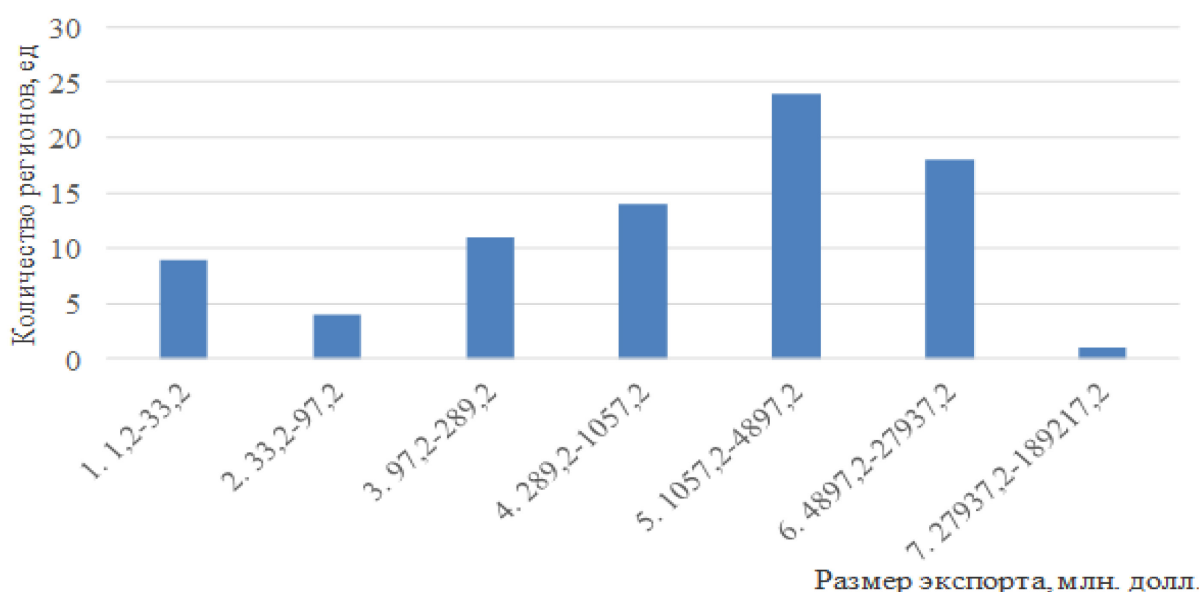


Рис. 1. Гистограмма распределения регионов России по объёму экспорта.

Минимальное значение экспорта 1,2-33,2 млн. долл. имеют 9 регионов страны: г. Севастополь, Кабардино-Балкарская Республика, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Ингушетия, Республика Крым, Чеченская Республика, Республика Алтай, Республика Адыгея, Республика Дагестан, что составляет 11,11% от всей совокупности. Максимальное значение экспорта имеет 1 регион Москва, это равно 1,23 %.

Далее выявлена зависимость экспорта регионов России от количества предприятий. Для этого составлена табл. 2.

Таблица 2

**Группировка регионов по объёму экспорта за 2021 г.
(аналитическая таблица)**

Группы регионов по размеру экспорта, млн. долл.	Количество регионов, ед.	Размер экспорта, млн. долл.		Количество предприятий, ед.	
		всего	в среднем на 1 регион	всего	в среднем на 1 регион
1. 1,2-33,2	9	119,7	13,3	112964	12551,55
2. 33,2-97,2	4	252,8	63,2	44246	11061,5
3. 97,2-289,2	11	2263,5	205,77	153410	13946,36
4. 289,2-1057,2	14	8801,8	628,7	348640	24902,86
5. 1057,2-4897,2	24	56608,3	2358,68	817896	34079
6. 4897,2-27937,2	18	173808,2	9656,01	1244790	69155
7. 27937,2-186307,6	1	186307,6	186307,6	569398	569398
итого	81	428161,9	5285,95	3291344	40633,87

С увеличением количества предприятий в среднем на 1 регион размер экспорта также увеличивается. Амурская область, как приграничный регион России входит в 4 группу и имеет объем экспорта 621,8, а количество предприятий 13922. Некоторые регионы России имеют значительно больший объем экспорта по сравнению с другими. Например, Москва и Санкт-Петербург являются лидерами с высокими экспортными показателями, в то время как отдаленные регионы могут иметь более низкий объем экспорта.

В целом, статистическая группировка по объему экспорта регионов России за 2021 г. позволяет получить представление о региональных различиях в экспортной деятельности и выявить возможности для улучшения и развития экспортного сектора в отдельных регионах страны. Эти выводы могут быть использованы для принятия решений по развитию экономики и поддержке экспортного потенциала России. Для определения основной структуры экспорта России и развития его объема в период с 2019 – 2021 гг. составлена табл. 3.

Табл. 3 показывает основную товарную структуру экспорта России за период с 2019 по 2021 гг. Как видно из данных, самым крупным направлением экспорта являются минеральные продукты, которые в 2019 г. составляли более половины всех экспортируемых товаров.

Таблица 3

Товарная структура экспорта России в период с 2019 по 2021 гг.

Основная товарная структура экспорта	Структура экспорта, в %		
	2019 г.	2020 г.	2021г.
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	5,9	8,8	7,3
минеральные продукты	63,3	51,3	56,2
продукция химической промышленности, каучук	6,4	7,1	7,7
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0	0	0
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	3	3,7	3,4
текстиль, текстильные изделия и обувь	0,3	0,4	0,4
металлы, драгоценные камни и изделия из них	12,5	19,3	16,8
машины, оборудование и транспортные средства	6,6	7,5	6,6

Однако их доля снизилась в 2020 г. до 51,3%, так как вследствие пандемии COVID-19 мировая экономика оказалась в кризисе. Снижение производства и потребления в различных отраслях привело к снижению спроса на энергию и другие минеральные продукты, такие как нефть, уголь и природный газ. Но в 2021 г. доля экспорта минеральных продуктов снова выросла до 56,2%.

Машины, оборудование и транспортные средства имеют небольшую долю в экспорте и ее значение осталось примерно на одном уровне около 6-7%. Таким образом, основная товарная структура экспорта России остается стабильной с небольшими изменениями в доле отдельных видов экспорта.

Список литературы

1. Васильева А.В. Влияние пандемии COVID-19 на конкурентоспособность Амурской области / Актуальные проблемы экономики современной России: сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет», Институт цифровых технологий, Экономический факультет; под ред. М.В. Казаковцевой. – Йошкар-Ола: Марийский гос. ун-т, 2022. – Вып. 9. – С. 54-57
2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2021г. [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204>
3. Регионы России. Внешняя торговля. Экспорт РФ. [Электронный ресурс]. – URL: https://rosstat.gov.ru/statistics/vneshnyaya_torgovlya
4. Васильева А.В. Использование отраслевой структуры экономики для отбора регионов-конкурентов (на примере Амурской области) // Статистика и Экономика. – 2022. –19 (6). – С. 40-52. DOI: <https://doi.org/10.21686/2500-3925-2022-6-40-52>

ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ

Анна Владимировна Ступникова, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск; мл. научный сотрудник Института экономических исследований ДВО РАН, г. Хабаровск

stupnikovaann@gmail.com

Аннотация. В статье представлены результаты оценки реакции потребительских цен в Амурской области на санкционные шоки. Выявлено, что ценовая реакция в 2022 г. в Амурской области была наиболее сильной по сравнению с аналогичной реакцией по стране и ДФО. Определено, что переход конфликта на Украине в острую фазу привел к резкому скачку цен в марте 2022 г., как на продовольственные, так и на непродовольственные товары.

Ключевые слова: Амурская область, санкции, валютный курс, индекс потребительских цен, волатильность цен.

TRENDS OF CHANGES IN CONSUMER PRICES IN THE AMUR REGION UNDER SANCTIONS RESTRICTIONS

A.V. Stupnikova

Amur State University, Blagoveshchensk,
Economic Research Institute FEB RAS, Khabarovsk

stupnikovaann@gmail.com

Abstract. The article presents the results of assessing the reactions of consumer prices in the Amur region to sanctions shocks. It was revealed that the price reaction in 2022 in the Amur region was the strongest compared to a similar reaction in the country and the Far Eastern Federal District. It was determined that the transition of the conflict in Ukraine to an acute phase led to a sharp jump in prices in March 2022, both for food and non-food products.

Key words: Amur region, sanctions, exchange rate, consumer price index, price volatility.

Текущий санкционный режим в отношении РФ связан с проведением референдумов в Донецкой и Луганской народных республиках, Запорожской и Херсонской областях, а также началом специальной военной операции 24 февраля 2022 г. По состоянию на 1 октября 2023 г. на Россию был наложен беспрецедентный объем ограничений, свыше 15 тыс., прежде всего со стороны США,

стран Евросоюза, Великобритании, Японии, Канады.

Жесткость санкционного давления проявляется в трехстороннем воздействии: экспортное эмбарго снижает доходы сырьевого сектора, импортное эмбарго затрудняет развитие обрабатывающей промышленности, финансовые санкции бьют по рынку капитала и твердой валюты. Однако, по мнению экспертов, санкции не оказали разрушительного воздействия на российскую экономику благодаря рыночному ценообразованию [2]. Цены – важнейший индикатор, влияющий на развитие всех сфер человеческой жизнедеятельности, прежде всего, экономической и социальной. Уровень цен определяет спрос, потребительскую способность и качество жизни населения.

Обострение геополитической ситуации в стране, многочисленные санкции со стороны зарубежных стран повышают актуальность мониторинга поведения потребительских цен, в том числе и на региональном уровне, ведь степень ценовых реакций на санкционные шоки может существенно варьировать по регионам.

Цель данной работы – выявление особенностей поведения потребительских цен в Амурской области в условиях санкционных ограничений. Амурская область является южным приграничным регионом Дальнего Востока России. Географическое положение определяет особенности экономического развития данного субъекта РФ. Протяженная сухопутная граница с Китаем, а также близость Японского и Охотского морей благоприятствуют развитию торгово-экономических связей со странами Юго-Восточной Азии. Главными отраслями промышленности в регионе являются электроэнергетика, золотодобыча, деревообработка, производство строительных материалов, газопереработка [1]. К факторам, влияющим на особое ценообразование в регионе, можно отнести приграничное положение с Китаем, отдаленность от центральной части России, узость рынков сбыта и др. Ценовые реакции на санкционные шоки на Дальнем Востоке России были исследованы в ряде научных работ. Так, определено, что ввод антироссийских санкций в 2014 г. в связи с ситуацией на Украине и продовольственное эмбарго, как ответная контрсанкция, привели не только к росту уровня цен, но и к повышению их пространственной дифференциации [4].

Своего пика санкции против России достигли в 2022 г. в связи с переходом конфликта на Украине в острую фазу. В рамках настоящего исследования оценка ценового поведения в Амурской области была проведена по ценовым данным, представленным на официальном сайте Росстата, за период с января 2021 г. по сентябрь 2023 г. Поведение цен в Амурской области рассматривалось в разрезе групп товаров и услуг, а также в сравнении с другими регионами Дальнего Востока и Россией в целом. Оценка динамики ИПЦ в Амурской области, ДФО и России представлена в табл. 1.

Таблица 1

Динамика ИПЦ в России, ДФО и Амурской области в 2021-2022 гг.

Показатель	Россия			ДФО			Амурская область		
	2021 г.	2022 г.	Абс. откл. 2022 г./ 2021 г., п.п.	2021 г.	2022 г.	Абс. откл. 2022 г./ 2021 г., п.п.	2021 г.	2022 г.	Абс. откл. 2022 г./ 2021 г., п.п.
ИПЦ на товары и услуги, %	108,4	111,9	3,5	107,2	111,8	4,6	106,3	112,3	6,0
ИПЦ на продовольственные товары, %	110,6	110,3	-0,3	109,2	112,8	3,6	109,2	113,1	3,9
ИПЦ на непродовольственные товары, %	108,6	112,7	4,1	107,1	111,8	4,7	107,9	112,7	4,8
ИПЦ на услуги, %	105,0	113,2	8,2	104,4	110,4	0,6	101,2	110,8	9,6

В 2022 г. в Амурской области наблюдался наибольший рост цен, по сравнению с ростом цен в ДФО и в целом по России. При этом ИПЦ на товары и услуги превысил уровень 2021 г. на 6 п.п. (в России – на 3,5 п.п., в ДФО – на 4,6 п.п.). В 2022 г. темп роста цен на продовольственные товары в Амурской области был выше, чем на непродовольственные товары и услуги, что соответствовало ситуации в ДФО, но отличалось от ситуации, сложившейся в целом по стране. По России рост цен на продовольствие напротив был минимальным, по сравнению с ростом цен на непродовольственные товары и услуги.

Анализ ежемесячных ИПЦ за январь 2021 г. – сентябрь 2023 г. показал, что наиболее сильная ценовая реакция наблюдалась в марте 2022 г., когда цены на продовольственные товары выросли на 6,37% по сравнению с предыдущим месяцем, а цены на непродовольственные товары – на 7,51% (рис. 1).

Цены на услуги в 2022 г. не демонстрировали чрезмерного роста за исключением декабря, когда они увеличились на 4,09 % по сравнению с ноябрем. За первые 9 месяцев 2023 г. в наибольшей степени выросли цены на непродовольственные товары – на 6,72%, цены на продовольственные товары выросли на 4,92%, цены на услуги увеличились в меньшей степени – на 2,93%.

Что касается динамики цен на отдельные товары, наибольший рост цен в 2022 г. среди продовольственных товаров зафиксирован на рис (на 46,4%), а также на минеральную и питьевую воду, кофе, соль, фруктовые соки (больше чем на 30%).

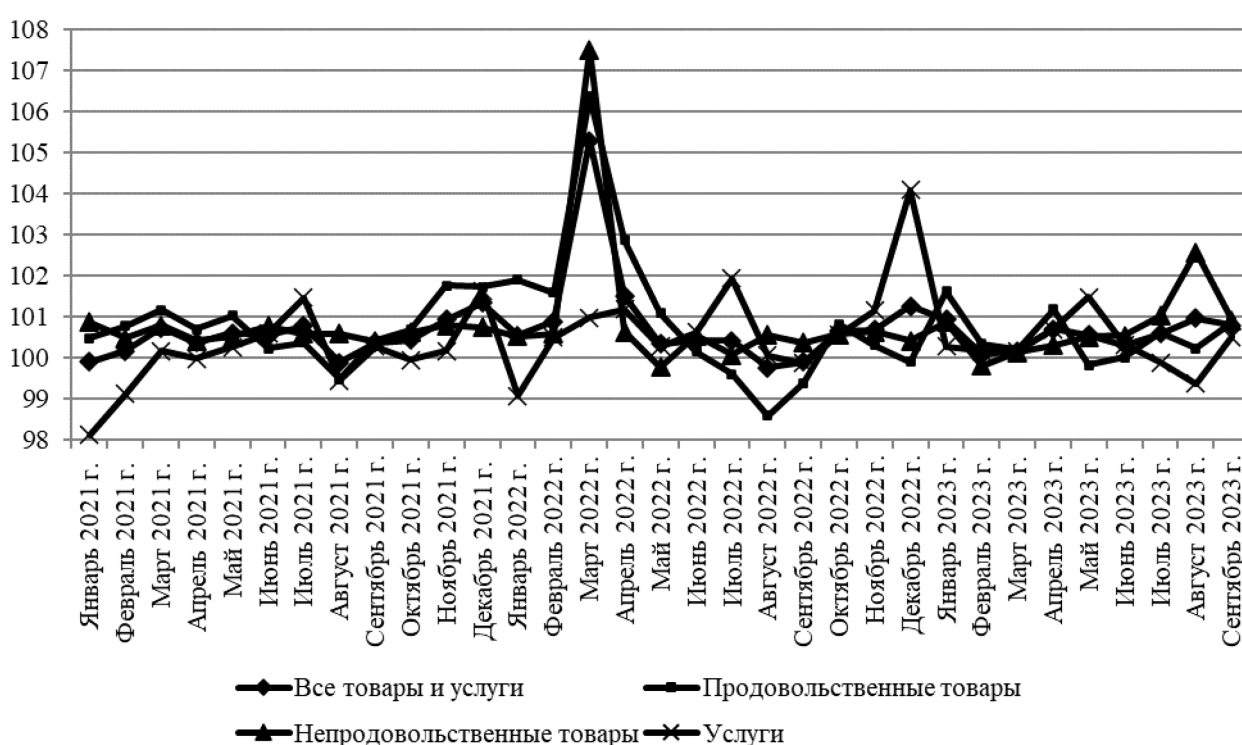


Рис. 1. Динамика ИПЦ в Амурской области в январе 2021 г. – сентябре 2023 г., в %.

Наибольший рост цен среди непродовольственных товаров наблюдался на парфюмерно-косметические товары и моющие средства. Так, например, хозяйственное мыло подорожало на 59%, а туалетное мыло и шампунь на 42% и 49,9% соответственно. Значительный вклад в рост цен на непродовольственные товары внесли цены на товары длительного пользования, повышение которых стало результатом ослабления рубля и резкого увеличения потребительского спроса [3].

Среди услуг в большей степени подорожали печать цветных фотографий (на 43,5%), шиномонтаж колес легкового автомобиля (на 37,3%), а также ритуальные услуги (на 36,1%). Также значительно выросли цены на туристические услуги, медицинские услуги и услуги городского пассажирского транспорта. Чтобы определить уровень вариации ИПЦ в Амурской области относительно среднероссийского значения был использован показатель волатильности, рассчитываемый как стандартное отклонение натуральных логарифмов относительных ИПЦ. Проведенные расчёты свидетельствуют об увеличении пространственной дифференциации цен на продовольственные товары в 2022 г. по сравнению с 2021 г. в 7,6 раза, на непродовольственные – в 7,1 раза, на услуги – в 2,2 раза.

Полученные в ходе исследования данные позволяют заключить о том, что переход конфликта на Украине в острую фазу привел к резкому скачку цен в марте 2022 г., как на продовольственные, так и на непродовольственные товары, чему благоприятствовали, прежде всего, падение обменного курса рубля и ажиотажный спрос. В условиях жесткого санкционного режима увеличилась пространственная дифференциация цен в Амурской области. Действующие санкции, ограничивающие импорт, а также низкий валютный курс рубля способствуют тому, что в 2023 г. цены продолжают расти и оставаться на высоком уровне, а волатильность цен превышает уровень 2021 г.

Список литературы

1. Васильева А.В. Структурные сдвиги в экономике Амурской области // Вопросы статистики. – 2019. – Т. 26., №3. – С. 23–34. URL: <https://doi.org/10.34023/2313-6383-2019-26-3-23-34>.
2. «До сих пор не было успешных примеров сопротивления санкциям» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.rbc.ru/spb_sz/29/09/2023/651693129a794762e41c80b3?ysclid=ln78d0017f50093936https://www.rbc.ru/spb_sz/29/09/2023/651693129a794762e41c80b3?ysclid=ln78d0017f50093936 (Дата обращения: 30.09.2023).
3. Прокапало О.М., Бардаль А.Б., Исаев А.Г., Мазитова М.Г. Экономическая конъюнктура в Дальневосточном федеральном округе в 2022 г. // Пространственная экономика. – 2023. – Т. 19. – № 2. – С. 126–168. <https://dx.doi.org/10.14530/se.2023.2.126-168>.
4. Ступникова А.В. Пространственные реакции цен на рынках овощей на ограничения внешней торговли // Пространственная экономика. – 2018. – №1. – С. 117–137. DOI: 10.14530/se.2018.1.117-137/.

ОСОБЕННОСТИ И РАЗЛИЧИЯ АЛГОРИТМА УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РОССИИ И КИТАЕ

Сергей Александрович Мясоедов, доктор экон. наук, профессор кафедры экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск.

myasoedov8@mail.ru

Аннотация. В работе систематизированы основные общие элементы системы управления информационной безопасностью в ведущих государствах мира, в том числе в России и Китае; выявлены отличия в системе организации кибербезопасности в России и КНР.

Ключевые слова: управление, информационная безопасность, киберугрозы, гибридные войны.

FEATURES AND DIFFERENCES IN THE INFORMATION SECURITY SYSTEM MANAGEMENT ALGORITHM IN RUSSIA AND CHINA

S.A. Myasoedov

Amur State University, Blagoveshchensk

myasoedov8@mail.ru

Annotation. The work systematizes the main common elements of the information security management system in the leading countries of the world, including Russia and China; differences were identified in the cybersecurity organization system in Russia and China.

Key words: management, information security, cyber threats, hybrid wars.

Информационная безопасность является стратегическим направлением национальной безопасности. Информационная среда формирует не только базу для соблюдения конституционных основ государства, но и обеспечивает сохранение духовных и нравственных ценностей общества, поддержание и развитие культурного и научного потенциалов государства.

В условиях ведения гибридных войн, подача информации, насыщение информационного контента является основным фактором успешности между-

народной и национальной политики страны, инструментом управления и распределения всеми видами ресурсов. Например, при благоприятном информационном поле происходит стабильное и сбалансированное развитие политических и торгово-денежных отношений, а в условиях информационного вакуума, купирования информации, системной подачи сознательно отобранной неблагоприятной информации (прогнозов) происходят резкие колебания цен на ресурсы и изменения условий доступа к ресурсам, что позволяет управлять и контролировать национальные и мировые социально-экономические и политические процессы.

Фактически мировое сообщество находится в перманентном состоянии информационной войны за право доступа к ресурсам других государств, путем постоянной корректировки информационного поля центрами принятия решений. Только технически, экономически и духовно развитое общество (нация, государство) может создать и обладать инфраструктурой и средствами ведения информационной войны, которые включают: наукоёмкие технологии; фундаментальные и прикладные исследования, разработки в области информатизации, телекоммуникации, связи, микроэлектроники, компьютерных технологий; наличие единого информационного пространства; поддержка и развитие государственной и частной отечественной информационной индустрии, производственной базы; подготовка отечественных кадров для информационной индустрии; создание и систематизация методических разработок по проведению информационных операций как внутри страны, так и за её пределами; наличие и культивирование духовных и идеологических скреп государства, социума; наличие союзников, международных соглашений, объединений (группировок) о сотрудничестве в области развития и безопасности использования информационной среды, другие средства.

Система управления кибербезопасностью, государственная политика по управлению информационной средой в ведущих государствах мира включает в себя следующие взаимосвязанные сектора ответственности (подразделения) в

ключевых государственных структурах своих стран: по оперативному реагированию на любые внештатные ситуации в киберпространстве; по управлению рисками; по организации кадровой политики, системы переподготовки, обучения специалистов для сферы информационной безопасности; по разработке средств распознавания, обеспечения устойчивого доступа к информационным ресурсам; по разработке и совершенствованию техрегламентов, обобщению и систематизации передовых практик создания методик и средств защиты информации, анализ опыта противодействию современным видам атак в информационной сфере; по контролю за импортом и экспортом средств защиты информации, программного обеспечения и иных систем и устройств; по проведению и финансированию отечественного НИОКР в IT-индустрии; по развитию, информационной и технической поддержке коммерческих, негосударственных IT-компаний, инфраструктурных объектов; по созданию и развитию средств и систем информирования о перспективных угрозах и методиках их нейтрализации; по координированию действий участников информационной среды, служб и ведомств; по определению направлений совершенствования законодательства в информационной сфере.

Ведение гибридных войн отрицается любыми государственными органами стран мира. Не одно государство не подтверждает своё участие в ведении информационных войн. Основная тенденция проведения акций в информационной среде связана с участниками – исполнителями кибератак, которые ассоциируются только с частными коммерческими компаниями, хакерами. Каждое государство, играющее ключевую роль в информационном пространстве, является организатором ряда хакерских группировок, обеспечивающих исполнение интересов национальной безопасности страны их создателя.

КНР согласно разных источников, возможно, контролирует деятельность таких хакерских групп, как Moshen Dragon, Curious Gorge, Scarab, Tick, Red Delta, Mustang Panda, Blacktech, Taidoor, APT40, Buckeye, Thrip, APT1, Bronze President, APT31, Hurricane Panda, Zirconium и других [1, 2, 3, 4, 5].

Китай активно использует ресурсы Национального центра кибербезопасности (National Cybersecurity Center, NCC), подразделений народно-освободительной армии КНР (Бюро 61419, 61398 («2-е бюро») и 61046 («8-е бюро»)), специальных подразделений в министерствах и ведомствах КНР [1, 2, 3, 4, 5]. Главной отличительной особенностью системы управления информационной безопасности КНР является наличие доминирующей роли идеологической составляющей в вопросах национальной безопасности, сохранения курса независимости и замкнутости от внешней информационной среды, жёсткое дозирование норм допуска иностранных комплектующих, участников в информационное пространство КНР. Идеологическая составляющая является краеугольным камнем формирования процессов устойчивого развития экономики и цивилизации [6, с. 43].

Российская Федерация сохраняет принцип максимального интегрирования в мировую информационную среду. Однако, отмечаются кардинальные процессы по трансформации системы управления информационной безопасностью после начала специальной военной операции на ориентацию внедрения отечественных разработок во все инфраструктурные элементы среды; замещение и вытеснение, где это возможно зарубежных аналогов, но при этом, к сожалению, сохраняется культ западной ментальности, верности западным ценностям и пренебрежения национальным скрепам, традициям, жизненному укладу общества.

Список литературы

1. <https://www.tadviser.ru/index.php/>
2. Мясоедов С.А. Трансформация аспектов экономической безопасности в условиях реализации концепции устойчивого развития экономики // Экономика и право: монография/ гл. ред. Э.В. Фомин – Чебоксары: ИД «Среда», 2021. – С.38-59. - ISBN 978-5-907411-11-1.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ И В КНР

Елизавета Константиновна Гамза, студентка АмГУ, г. Благовещенск.

gamzalol@mail.ru

Аннотация. В работе представлен сравнительный анализ социально-экономических аспектов демографической политики в России и в КНР.

Ключевые слова: демографическая политика, рабочая сила, экономическое развитие, население, рождаемость.

STAFF TURNOVER IN CHINA AND RUSSIA

E.K. Gamza

Amur State University, Blagoveshchensk

gamzalol@mail.ru

Abstract. The paper presents a comparative analysis of socio-economic aspects of demographic policy in Russia and China.

Key words: demographic policy, labor force, economic development, population, birth rate.

Демографическая политика – это одна из важнейших областей государственного управления, ориентированная на управление численностью и структурой населения, а также на создание условий для устойчивого развития общества [4, С.63]. В России и Китае, как двух крупнейших стран мира, демографическая политика играет ключевую роль в формировании их социально-экономического будущего. Целью данной работы является проведение сравнительного анализа социально-экономических аспектов демографической политики в России и в КНР. Социально-экономические аспекты демографической политики в России играют огромную роль в формировании будущего страны. Россия сталкивается с рядом демографических вызовов и возможностей, которые оказывают влияние на ее социальное и экономическое развитие. Рассмотр-

рим некоторые из них:

снижение рождаемости и старение населения: Одним из главных демографических вызовов в России является снижение уровня рождаемости и старение населения. Это ведет к уменьшению численности рабочей силы и увеличению нагрузки на системы пенсионного обеспечения и здравоохранения;

миграция: Страна привлекает иммигрантов из ближнего и дальнего зарубежья, а также соотечественников, вернувшихся из-за рубежа. Это может влиять на структуру населения и обогащать культурное разнообразие, но также представляет вызовы в области социальной интеграции;

развитие семейной политики: Россия внедряет меры по стимулированию рождаемости и поддержке семей, такие как выплаты матерям при рождении второго и последующих детей, а также улучшение условий для семей с детьми;

образование и рабочая сила: для обеспечения устойчивого социально-экономического развития важно инвестировать в образование и подготовку рабочей силы. Демографический состав населения и образовательные ресурсы могут влиять на экономическую производительность и конкурентоспособность страны;

здравоохранение: Структура населения, включая стареющую популяцию, требует соответствующей системы здравоохранения. Пенсионеры и пожилые люди часто нуждаются в долгосрочной медицинской помощи, что создает потребность в развитии и совершенствовании медицинских услуг;

региональные различия: Россия характеризуется большими региональными различиями в демографических показателях. Некоторые регионы сталкиваются с более низкой рождаемостью и большим оттоком населения, в то время как другие регионы могут иметь более стабильные демографические показатели. Это требует уникальных подходов к демографической политике на региональном уровне.

В целом, социально-экономические аспекты демографической политики в России являются сложными и многогранными. Успешная демографическая по-

литика требует сбалансированного подхода, включающего в себя меры по стимулированию рождаемости, управлению миграцией, инвестициям в здравоохранение и образование, а также учет региональных особенностей. Эти усилия могут содействовать более устойчивому и процветающему будущему России.

Социально-экономические аспекты демографической политики в Китае имеют большое значение для этой крупной и влиятельной страны. Китай, с населением более 1,4 млрд. человек, сталкивается с уникальными демографическими вызовами и возможностями, которые оказывают влияние на его социальное и экономическое развитие. Рассмотрим некоторые из них:

1) Политика «Один ребенок» и переход к «Двум детям»: с начала 1980-х годов Китай внедрил политику «Один ребенок» которая ограничивала количество детей в семье. Эта политика была направлена на сдерживание роста населения и ресурсопотребления. Однако она также привела к старению населения и демографическим дисбалансам между полами. В 2016 г. Китай перешел к политике «Двум детям» позволяя семьям иметь двух детей. Этот шаг был принят для смягчения демографических проблем, таких как старение населения и недостаток молодых рабочих;

2) Влияние стареющего населения на экономику: С ростом средней продолжительности жизни и снижением рождаемости, Китай сталкивается с проблемой стареющего населения;

3) Миграция и урбанизация: Китай является одной из стран с наибольшим внутренним миграционным движением в мире. Миллионы китайцев переселяются из сельских районов в города в поисках работы и лучших условий жизни. Это создает уникальные демографические и экономические вызовы, такие как обеспечение мигрантов жильем и доступом к образованию и здравоохранению;

4) Поддержка семей и детей: Китай активно разрабатывает меры по стимулированию рождаемости и поддержке семей. Включая финансовые поощрения для семей, решивших иметь двух детей, а также улучшение условий для семей с детьми;

5) Образование и рабочая сила: Качество образования и подготовка рабочей силы играют важную роль в экономическом развитии Китая. Стратегии образования и тренинга адаптируются под сменяющиеся демографические условия и потребности рынка труда;

б) Региональные различия: Китай имеет значительные региональные различия в демографических показателях. Прибрежные города и провинции часто имеют более высокие уровни рождаемости и экономического развития, чем внутренние и менее развитые регионы. Это требует дифференцированных подходов к демографической политике.

Социально-экономические аспекты демографической политики Китая играют важную роль в формировании будущего этой страны. Управление демографическими вызовами, такими как стареющее население и миграция, требует сбалансированного и инновационного подхода. Таким образом, социально-экономические аспекты демографической политики в России и Китае оказывают существенное воздействие на общественное развитие и экономику обеих стран. Управление демографическими процессами является ключевой задачей для обеспечения устойчивого будущего.

Список литературы

1. Гудзенко Е. Перспективы демографической политики в России и Китае. // Дискретные и непрерывные модели в управлении, финансах и менеджменте. – 2021. – С. 118-132.
2. Олейникова Т.А. Социально-экономические аспекты демографической политики в Китае // Вестник транснациональных исследований. – 2022. – С. 66-72.
3. Черенькова Ю.В. Социально-экономические аспекты демографической политики в современной России и Китае. // Экономические исследования. – 2021. – С. 62 – 74.
4. Мясоедов С.А. Экономика и право: монография. – Чебоксары: ИД «Среда», 2021. – С.55-71. – DOI:10.31483/a-10297.

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ОПТОВОЙ И РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ МЕЖДУ ПРИГРАНИЧНЫМИ ТЕРРИТОРИЯМИ РОССИИ И КИТАЯ

Алексей Евгеньевич Петрикеев, студент АмГУ, г. Благовещенск

Petrikeevalexey07@gmail.com

Аннотация. В статье проведен анализ тенденций развития оптовой и розничной торговли между приграничными территориями России и Китая.

Ключевые слова: товарооборот, импорт, экспорт, динамика, Россия, Китай.

ANALYSIS OF TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF WHOLESALE AND RETAIL TRADE BETWEEN THE BORDER TERRITORIES OF RUSSIA AND CHINA

A.E. Petrikeev

Amur State University, Blagoveshchensk

Petrikeevalexey07@gmail.com

Abstract. The article analyzes the trends in the development of wholesale and retail trade between the border territories of Russia and China.

Key words: trade turnover, import, export, dynamics, Russia, China

Приграничные с Россией провинции КНР наращивают товарооборот. Растет и импорт, и экспорт, особенно через пункты пропуска в Приморье. Граничащие с Россией, в том числе на территории Приморья, провинции КНР за два месяца 2023 г. значительно увеличили товарооборот с РФ. По данным китайской таможни, в провинции Хэйлунцзян показатель вырос на 23,5% и составил 32,16 млрд юаней, в Цзилинь – на 54,1% до 3,47 млрд юаней [1]. По данным Харбинской таможни, экспорт из провинции Хэйлунцзян в Россию вырос на 84,8%, в денежном выражении составив 3,08 млрд юаней. При этом импорт российских товаров за январь и февраль оценивается 29,08 млрд юаней (+19,3%

к показатель прошлого года). Россия является главным торговым партнером провинции, по объему занимая 66,4% внешнеторгового оборота. Хэйлунцзян граничит с Россией в Приморье, Хабаровском крае, Амурской области, ЕАО и Забайкалье.

Общий внешнеторговый оборот провинции Хэйлунцзян за первые месяцы 2023 г. составил 48,38 млрд юаней, это на 30,7% больше, чем годом ранее. Экспорт составил 9,31 млрд юаней (+47,6%), импорт – 39,07 млрд юаней (+27,3%) [1]. Китайско-российский товарооборот с другой провинцией – Цзилинь – за 2 месяца 2023 года вырос на 54,1% и составил 3,46 млрд юаней. Чанчуньская таможня сообщает, что экспорт в РФ значительно вырос, на 124,1%. В денежном выражении показатель составил 1,49934 млрд юаней. Импорт увеличился на 24,5% до 1,96732 млрд юаней. На Россию в провинции приходится чуть больше 14,4% всего внешнего товарооборота, грузы поступают через пункты пропуска Хуньчунь-Махалино и Хуньчунь-Краскино [1].

Про товарооборот между странами говорили на встрече Си Цзиньпин и Владимир Путин. Если десять лет назад, когда Си Цзиньпин приехал после первого избрания на пост, на переговорах стороны выражали надежду, что товарооборот между странами достигнет \$100 млрд, то в этот раз говорили о рубеже в \$200 млрд.

В приграничных регионах наметилась сильная динамика роста двусторонней торговли между Китаем и Россией. Согласно данным таможни, объем торговли между Китаем и Россией за первые два месяца 2023 г. достиг 34-х миллиардов долларов. Рост на 26 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Такая динамика появилась благодаря открытию первого автомобильного моста между двумя странами. Переправа через Амур была спроектирована для укрепления торговли между двумя странами. Открытие движения по мосту в прошлом году позволило улучшить сообщение между двумя странами. Ранее большинство продаваемых товаров транспортировали по воде. Однако в холодное время перевозки по водным путям прекращались на месяцы.

Новый мост обеспечивает бесперебойные трансграничные поставки грузов круглый год. Генеральный директор компании Heihe Far East Automobile Sales Сун Инань: «В прошлом году Россия скорректировала свою импортную политику, что предоставило большие возможности для ввоза китайской продукции, объём торговли нашей компании с Россией тоже значительно вырос» [2].

В 2022 г. торговля этой компании с российскими клиентами достигла отметки в 300 млн юаней, то есть это свыше 43 миллионов долларов или трёх миллиардов трёхсот миллионов рублей. Товаров именно на такую сумму фирма продала на российском рынке. Товарооборот между Китаем и Россией в 2022 г. превысил 190 млрд долл. Есть основание полагать, что тренд обеспечения устойчивого развития внешнеторговых отношений сохранит дальнейший поступательный рост ВВП двух стран [3, с. 57], тем самым закладывая положительные параметры показателей устойчивого развития экономики государств.

Список литературы

1. Рост товарооборота, экспорта и импорта в России с приграничными провинциями КНР: [Электронный ресурс] – URL: <https://prim.rbc.ru/prim/free-news/641a50e89a7947bbe08283b7>
2. Динамика роста двусторонней торговли между Китаем и Россией: [Электронный ресурс] – <https://russian.cgtn.com/new/2023-03-22/163840826085-32481/index.html>
3. Мясоедов С.А. Экономика и право: монография. – Чебоксары: ИД «Среда», 2021. – С.55-71. – ISBN 978-5-907411-67-8. doi:10.31483/a-10297.

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ И КИТАЕ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Илья Сергеевич Бухтуев, студент АмГУ, г. Благовещенск;
Елена Сергеевна Новопашина, канд. техн. наук, доцент кафедры экономической безопасности и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск

kordunov03@mail.ru

***Аннотация.** В статье изложены результаты сравнительного анализа результативности мер поддержки малого и среднего бизнеса в России и Китае. Приведены основные положения программ и инициатив, принимаемых правительствами, их эффективность, а также различия в подходах и поддержке, предоставляемой предпринимателям.*

***Ключевые слова:** малый и средний бизнес, поддержка, Россия, Китай, сравнительный анализ, перспективы развития, программы, инициативы, проблемы.*

MEASURES TO SUPPORT SMALL AND MEDIUM BUSINESSES IN RUSSIA AND CHINA: COMPARATIVE ANALYSIS AND DEVELOPMENT PROSPECTS

I.S. Bukhtuev, E.S. Novopashina
Amur state University, Blagoveshchensk

kordunov03@mail.ru

***Abstract.** This article presents a comparative analysis of measures to support small and medium-sized businesses in Russia and China, and also examines the prospects for the development of this sector in both countries. The article analyzes key programs and initiatives taken by governments, their effectiveness, as well as differences in approaches and support, provided to entrepreneurs*

***Key words:** small and medium-sized businesses, support, Russia, China, comparative analysis, development prospects, programs, initiatives, problems.*

Актуальность темы обусловлена, во-первых, тем фактом, что малый и средний бизнес являются основным двигателем экономического роста и развития во многих странах, в том числе в России и Китае. Эти секторы экономики способствуют созданию новых рабочих мест, росту производства, инновационным разработкам, а также укреплению экономической стабильности и социальной справедливости. Во-вторых, Россия и Китай считаются одними из крупнейших и наиболее динамично развивающихся стран мира. Усиление поддерж-

ки малого и среднего бизнеса в этих странах имеет стратегическое значение для достижения высокой степени инновационности, устойчивого экономического роста и повышения конкурентоспособности на международной арене. Источниками актуальной информации о численности малых предприятий при проведении исследований послужили данные, опубликованные на официальных сайтах Росстата и Федеральной налоговой службы (Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства), Национальная статистическая служба Китая. Критерии отнесения предприятия к категории малого или среднего предпринимательства определены в Российской Федерации ст. 4 Федерального закона от 14.07.2007 № 209-ФЗ, который регулирует развитие малого и среднего предпринимательства в стране. В КНР также принят закон от 29.06.2002 «О стимулировании развития малого и среднего предпринимательства», в соответствии с которым аналогичные критерии определяются Временным регламентом о критериях малого и среднего предпринимательства, утвержденным Государственным Советом Китайской Народной Республики. В табл. 1 приведены критерии отнесения предприятий к категории малых и средних, установленных законодательством РФ и КНР.

Таблица 1

**Критерии отнесения хозяйствующих субъектов к категории
малого предпринимательства**

Критерий	РФ	КНР
Предельный доход от предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год	Для микропредприятий – 120 млн. руб.; для малых предприятий – 800 млн. руб.; для средних предприятий – 2 млрд. руб.	80 млн. юаней (1 055,544 млн. руб.)* в зависимости от вида деятельности, для микропредприятий — не более 20 млн. юаней (263,886 млн. руб.)*
Среднесписочная численность работников	Для малых предприятий до 100 человек; для средних предприятий до 250 человек	В зависимости от вида деятельности не более 300 человек
Стоимость активов	Не установлено	Не более 50 млн. юаней (659,715 млн. руб.)*
Доля иных коммерческих предприятий в уставном капитале	Не более 49 %	Не установлено

* Официальные курсы валют на 01.09.2023. URL: https://www.cbr.ru/currency_base/daily/?UniDbQuery.Posted=True&UniDbQuery.To=01.09.2023 (дата обращения 01.09.2023).

В рамках проведенного исследования был выполнен сравнительный анализ мер, принимаемых государствами с целью поддержки малого и среднего бизнеса, которые представлены в табл. 2.

Таблица 2

Меры государственных поддержек малого и среднего бизнеса

Российская Федерация	Китайская Народная Республика
<p>1) Государственные гранты Малые и новые бизнесы могут получить государственные субсидии и гранты для поддержки своего развития.</p>	<p>1) Государственная финансовая поддержка Предоставление субсидий, кредитов и льготных налогов для поддержки малого и среднего бизнеса в Китае.</p>
<p>2) Доступ к кредитам Упрощенный доступ к кредитам и реструктуризация кредитных программ способствуют развитию малого и среднего бизнеса.</p>	<p>2) Упрощение процедуры регистрации предприятий Улучшение процесса регистрации предприятий и укрепление правовой защиты для содействия развитию малого и среднего бизнеса.</p>
<p>3) Повышение квалификации Развитие системы обучения, включая подготовку бизнес-консультантов и персонала, способствует улучшению профессиональных навыков предпринимателей.</p>	<p>3) Технологическое сотрудничество Содействие повышению конкурентоспособности малого и среднего бизнеса через технологическое сотрудничество между компаниями.</p>
<p>4) Упрощение процедуры регистрации и получения государственной поддержки Введение электронных услуг значительно ускорило процесс регистрации бизнеса и упростило предоставление государственной поддержки.</p>	<p>4) Обеспечение доступа к кредитам Создание специальных фондов для предоставления кредитов малым и средним предприятиям, с целью обеспечить простой доступ к кредиту.</p>

Источник: составлено автором по данным Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (ред. от 10.07.2023) и Закона КНР от 29.06.2002 «О стимулировании развития малого и среднего предпринимательства» [1, 3].

В ходе исследования был проведен анализ влияния государственной поддержки Российском Федерации на деятельность малых и средних предприятия с 2016 по 2021 года (табл. 3).

Анализ данных таблицы свидетельствует о том, что наблюдается некоторая вариативность в изменении количества предприятий МСП в течение рассматриваемого периода. С учетом знакопеременного темпа прироста среднегодовое значение составило + 0,36%. Кроме того, следует отметить, что за последние пять лет можно наблюдать общую тенденцию снижения числа предприятий МСП. Общий оборот предприятий МСП также имеет вариативную динамику. В 2021 году прирост общего оборота предприятий по сравнению с ба-

зовым 2016 годом составил 47,12%, при этом среднегодовой темп прироста в анализируемом периоде составил 8,34%. Численность работающих на МСП также подвержено вариации в течение периода наблюдения. В 2021 году число сотрудников, занятых на этих предприятиях по сравнению с 2016 годом, сократилось на 7,93%, причем среднегодовой темп снижения численности составил 1,6%. Выявленные в результате анализа тенденции позволяют сделать выводы о том, что число предприятий в секторе малого и среднего предпринимательства экономики России свидетельствует о высокой степени зависимости данной сферы от общей экономической ситуации в стране и о высоком уровне конкуренции на рынке. 2019 и 2020 годы анализируемого периода, когда имеет место снижение численности предприятий, были отмечены существенным влиянием на экономику страны пандемии. Но меры поддержки, и прежде всего субъектов малого и среднего предпринимательства, позволили вернуть привлекательность данной формы экономической деятельности.

Таблица 3

Динамика показателей развития малого и среднего предпринимательства в России за период с 2016 по 2021 гг. (на конец года)

Индикаторы	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Число предприятий (ед.)	5 841 509	5 998 371	6 042 898	5 924 681	5 702 150	5 839 009
Темп прироста, %	-	+2,7%	+0,7%	-2,0%	-3,8%	+2,4%
Оборот предприятий (тыс. руб.)	38 877 026	48 459 178	53 314 226	52 963 904	54 571 092	57 197 245
Темп прироста, %	-	+24,5%	+10,0%	-0,6%	+3,0%	+4,8%
Численность со- трудников (тыс. чел.)	15 922 438	16 040 119	16 000 072	15 428 476	15 515 137	14 660 150
Темп прироста, %	-	+0,7%	-0,2%	-3,6%	+0,6%	-5,5%

Источник: составлено автором по материалам <https://rosstat.gov.ru> [5]

Общий оборот предприятий МСП в целом увеличивается, указывая на устойчивый рост сектора. Однако, данное увеличение может быть связано с увеличением общего объема деятельности, а не улучшением условий для конкретных предприятий. Число сотрудников на МСП не показывает значительных изменений, что может указывать на стабильность в секторе занятости. Однако,

сокращение числа предприятий может привести к увеличению конкуренции на рынке труда. Также в ходе исследования был проведен анализ влияния государственных поддержек Российской Федерации на малые и средние предприятия с 2016 по 2021 года (табл. 4).

Таблица 4

Динамика показателей развития малого и среднего предпринимательства в КНР за период с 2016 по 2021 гг. (на конец года)

Индикаторы	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Число предприятий (ед.)	316 287	313 875	323891	329 631	352 330	394 090
Темп прироста, %	-	-0,8%	+3,2%	+1,8%	+6,9%	+11,8%
Общая прибыль (100 млн. юаней)	2 572863	2 355474	2 123 823	1 977 606	2 126 645	2 621802
Темп прироста, %	-	-8,4%	-9,8%	-6,9%	+7,5%	+23,28%
Общие оборотные активы (100 млн юаней)	150197.10	161146.40	174100.33	194426.22	-	-
Темп прироста, %	-	+7,3%	+8,0%	+11,7%	-	-
Государственный капитал (100 млн. юаней)	1 187 036	1 049 010	1 233 426	1 233 517	-	-
Темп прироста, %	-	-11,6%	+17,6%	+0,01%	-	-

Источник: составлено автором по материалам <https://data.stats.gov.cn> [6]

Анализ данных, приведенных в таблице 4, позволили выявить следующие тенденции показателей развития малого и среднего предпринимательства в Китайской Народной Республике. Количество МСП к 2021 году по сравнению с 2016 годом увеличилось на 24,6%, среднегодовой темп прироста составил 4,58%. Следует отметить достаточно высокий уровень устойчивости роста численности предприятий данного сектора экономики, что свидетельствует об эффективности его государственной поддержки.

Общая прибыль промышленных предприятий в анализируемом периоде выросла почти на 2 %, при этом среднегодовой темп прироста составил около 1 %. При этом следует отметить, что в период с 2016 по 2019 год прибыль предприятий малого сектора экономики имела устойчивую тенденцию снижения, однако, начиная с 2020 года вектор этого показателя изменился в направлении роста, что также является подтверждением успешности мер государственной поддержки деятельности малых предприятий.

Государственный капитал малых промышленных предприятий в Китае постепенно увеличивался с 2016 г. по 2019 г., темп прироста составил 3,9%. Это указывает на рост участия государства в финансировании МСП в Китае.

Таким образом, можно сделать вывод, что государственные меры поддержки малого и среднего бизнеса в России и Китае оказывают положительное влияние на различные аспекты развития данных секторов.

Список литературы

1. Федеральный закон Российской Федерации от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. — Москва: КонсультантПлюс. — Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_67782/
2. Ашуров Р.Н., Гарифулин Р.Р., Батурина Ю.Ю. Правовая защита малого и среднего бизнеса в Российской Федерации. — Москва: Юристь, 2015.
3. Государственное обеспечение развития малого и среднего бизнеса в Китае [Электронный ресурс] // Посольство Российской Федерации в Китайской Народной Республике. — Режим доступа: <https://chinamos.ru/index3a79.html?p=491>
4. Малый бизнес Китая: традиции и инновации [Текст] / отв. ред. Э.С. Ясин // Проблемы теории и практики управления. — 2017. — №4(148).
5. Росстат (Федеральная служба государственной статистики). Официальный сайт. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 01.10.2023).
6. Национальное бюро статистики Китая. Официальный сайт. URL: <https://data.stats.gov.cn> (дата обращения 05.10.2023).

РЕГИОНАЛЬНОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ В УСЛОВИЯХ ПРИГРАНИЧЬЯ

УДК 380

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Кристина Романовна Бурмак, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Дарья Владимировна Енина, канд. экон. наук, доцент кафедры экономической
теории и государственного управления АмГУ, г. Благовещенск

burmakkristina@mail.ru

Аннотация. В статье проведен анализ эффективности осуществления стратегии социально-экономического развития Амурской области. Представлены основные факторы, влияющие на эффективность реализации стратегии.

Ключевые слова: Стратегия, эффективность, социально-экономическое развитие, показатели, развитие, регион, государственная программа, анализ.

ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF THE IMPLEMENTATION OF THE STRATEGY OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE AMUR REGION

K.R. Burmak, D.V. Enina

Amur State University, Blagoveshchensk

burmakkristina@mail.ru

Abstract. The article analyzes the effectiveness of the implementation of the strategy of socio-economic development of the Amur region. The main factors influencing the effectiveness of the strategy implementation are presented.

Key words: strategy, efficiency, socio-economic development, indicators, development, region, state program, analysis.

Стратегическое планирование помогает установить задачи и определить приоритеты для развития, а также разработать эффективные меры и инструмен-

ты для достижения поставленных целей. Оно способствует созданию устойчивой экономики, обеспечивает равномерное и совершенствованное социально-экономическое развитие региона, с целью повышения уровня жизни его населения и привлечение инвестиций. Правильно разработанная стратегия может стать основой для создания конкурентных преимуществ и привлечения туристов и бизнеса в регион. Вся эта работа является неотъемлемой частью развития любого региона и требует всеобъемлющего и системного подхода. Неотъемлемым фактором, стратегического планирования и самой стратегии социально-экономического развития региона, является прогнозирование. Данный механизм помогает спрогнозировать возможные риски и угрозы, которые могут повлиять на региональное развитие [1].

Более 60 регионов России имеют свою стратегию развития, которая является основой и гарантией реализации планов по повышению уровня жизни населения. План социально-экономического развития Амурской области до 2025 года учитывает приоритеты долгосрочной социально-экономической политики Российской Федерации. Она также включает в себя схему территориального планирования Амурского региона и другие документы, включая федеральные и региональные. Постановление Правительства Амурской области от 13 июля 2012 г. №380 утвердило данную Стратегию Амурской области до 2025 г. [3].

Чтобы прогнозируемые показатели Стратегии были достигнуты, на ее территории реализуются 11 национальных проектов, которые включают 49 региональных проектов, и 16 государственных программ Амурской области, показатели которых соответствуют друг другу. Результативность реализации госпрограмм и проектов Амурской области раз в год проверяется и публикуется на веб-сайте Минэкономразвития и внешних связей Амурской области и на веб-сайте управления проектной деятельности Амурской области [5].

Далее на *рис. 1* представлен показатель с наибольшим отклонением фактического показателя от планируемого, и требующий наибольшего внимания. Так мы видим, что в 2021 г. в Амурской области наблюдалось 781,5 тыс. посто-

янных жителей, что меньше на 15,45 тыс. чел. от плановых показателей стратегии. За 2020 год, наблюдается сокращение населения в регионе на 8,1 тыс. чел. В 2020 г. и 2021 г. характеризуются ухудшением эпидемиологической обстановкой, что повлияло на рост коэффициента смертности.

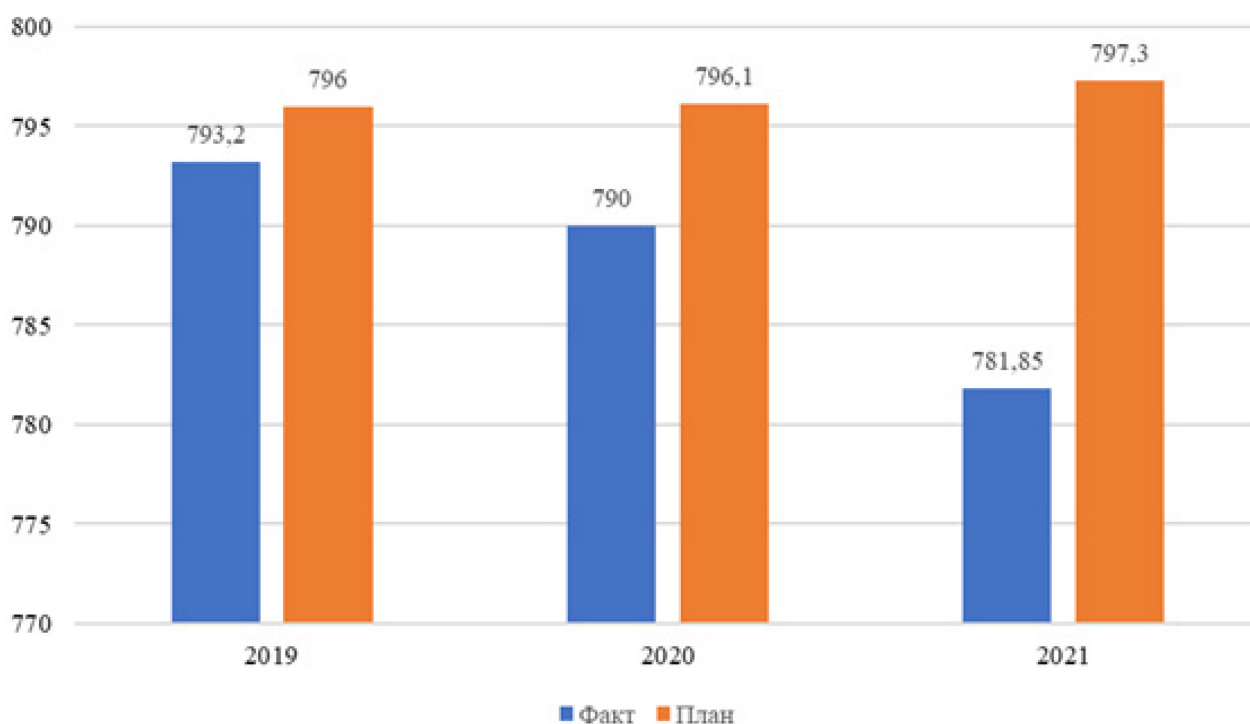


Рис. 1. Численность постоянного населения Амурской области, 2019-2021 гг., тыс. чел.

Анализируемый рисунок позволяет сделать вывод, что с 2019 по 2021 г. в Амурской области наблюдается снижение численности населения. Распространение коронавирусной инфекции стало одной из основных причин сокращения численности постоянного населения Амурской области в 2019-2021 гг. Так же отрицательное сальдо миграции повлияло на динамику данного показателя. Необходимо обратить внимание, комплексно, на все показатели, характеризующие эффективность реализации осуществления социально-экономического развития Амурской области.

Снижение индекса промышленного производства в 2020 г. по сравнению с 2019 годом (95,7 %). Данное понижение обусловлено отрицательной динамикой в добыче металлических руд и угля, связанной с ограничительными мерами

для борьбы с коронавирусом. В 2021 г. наблюдается рост индекса промышленного производства на 8,3 %, сравнивая с 2020 г., превышая число показателя на 1 %. В некоторых отраслях, таких как производство пищевых продуктов, готовых металлических изделий и неметаллической минеральной продукции, также было отмечено снижение в 2020 году. Однако сельское хозяйство продемонстрировало положительную динамику, благодаря применению новых технологий, но так и не достигло платного показателя в 2021 г. Также в 2020 г. наблюдается рост в строительной сфере, особенно в связи со строительством новых объектов, таких как автомобильный мост на р. Зея и АГПЗ в г. Свободный. Объем платных услуг и оборот розничной торговли в 2020 году почти был равен показателям 2019 г. К концу 2020 г. консолидированный бюджет был профицитным. Объем собственных доходов вырос на 16 %, такой результат можно связать с развитием масштабных инвестиционных проектов.

Приоритетные положительные факторы, характеризующие направления социально-экономического развития Амурской области в прогнозируемом периоде:	1) <i>высокий потенциал минерально-сырьевых ресурсов;</i>
	2) <i>развитие транспортной доступности региона: ввод в эксплуатацию моста через р. Амур, строительство моста через р. Зея, реконструкция четырех аэропортовых комплексов и взлетно-посадочных полос, увеличение пропускной способности Восточного полигона Транссибирской и Байкало-Амурской магистралей;</i>
	3) <i>рост налоговых и неналоговых доходов бюджета;</i>
	4) <i>наличие территорий опережающего развития с льготными налоговыми условиями и упрощенными административными процедурами;</i>
	5) <i>реализация крупных инвестиционных проектов;</i>
	6) <i>создание мощностей по переработке газового сырья; увеличение потребления энергомощностей;</i>
	7) <i>создание новой социальной, транспортной и инженерной инфраструктуры.</i>

Рис. 2. Приоритетные положительные факторы, характеризующие направления социально-экономического развития Амурской области.

На *рис. 2* отображены приоритетные положительные факторы, характеризующие направления социально-экономического развития Амурской области в

прогнозируемом периоде [5] Завершая анализ, можно сказать, что распространение коронавирусной инфекции оказало определенное влияние в развитии экономики. Различные сферы экономической деятельности понесли ущерб из-за введенных ограничительных мероприятий. Уменьшился спрос, так как в производстве пищевых продуктов снизился выпуск мукомольно-крупяных и кондитерских изделий. В производстве прочей неметаллической минеральной продукции снизился выпуск кирпича из-за ограничений на въезд граждан, не имеющих гражданство Российской Федерации, трудящихся на кирпичных заводах. Объемы продаж в оптовой и розничной торговле сократились, особенно для магазинов, находящихся в торговых центрах. Все виды транспорта столкнулись с уменьшением спроса на пассажирские перевозки. В результате введенных ограничений произошло увеличение уровня инфляции и цены на товары и услуги.

Список литературы

1. Афиногенов, Д.А. Роль документов стратегического планирования: правовые аспекты // Государственная власть и местное самоуправление. – 2014. – №2. – С. 13-17.
2. Об отдельных вопросах стратегического планирования в Амурской области [Электронный ресурс]: закон Амурской области от 10 июня 2015 г. №552-ОЗ. Доступ из правовой системы Гарант. – URL: <https://docs.cntd.ru/-/document/326142260>
3. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Амурской области на период до 2025 года [Электронный ресурс]: постановление Правительства Амурской области от 13 июля 2012 года №380 (ред. от 05.04.2021). Правовая система Гарант. – URL: <https://docs.cntd.ru/-/document/961723123>
4. О стратегическом планировании в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон РФ от 28 июня 2014 г. №172-ФЗ (ред. от 31.07.2020). Доступ из правовой системы Консультант Плюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/
5. Портал Правительства Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 2020. – URL: <https://economy.amurobl.ru/pages/strategicheskoe-planirovanie-i-prognozirovanie-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-olasti/>

**УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ И РЕГУЛИРОВАНИЕМ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА
(НА ПРИМЕРЕ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Анастасия Андреевна Арташкина, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Дарья Владимировна Енина, канд. экон. наук, доцент кафедры экономической
теории и государственного управления АмГУ, г. Благовещенск
artashkinaaa2002@mail.ru

Аннотация. В статье проведена оценка управления развитием и регулированием потребительского рынка Амурской области. Определены направления развития потребительского рынка Амурской области и проведен анализ деятельности Минэкономразвития и внешних связей Амурской области в сфере потребительского рынка.

Ключевые слова: управление развитием, потребительский рынок, Минэкономразвития и внешних связей Амурской области.

**MANAGEMENT OF CONSUMER MARKET DEVELOPMENT
AND REGULATION (ON THE EXAMPLE OF THE AMUR REGION)**

A.A. Artashkina, D.V. Enina
Amur State University, Blagoveshchensk

artashkinaaa2002@mail.ru

Abstract. The article assesses the management of development and regulation of the consumer market in the Amur region. The directions of the Amur Oblast consumer market development are defined and the activity of the Ministry of Economic Development and External Relations of the Amur Oblast in the sphere of the consumer market is analysed.

Key words: development management, consumer market, Ministry of Economic Development and External Relations of the Amur Region.

В настоящее время потребительский рынок является одной из самых динамично развивающихся сфер экономики. Процессы мировой глобализации, технический прогресс и изменение потребительских предпочтений оказывают значительное влияние на эту отрасль. В связи с этим, эффективное управление развитием и регулирование потребительского рынка становятся важными задачами для государства и регионов. Одним из примеров успешной практики в этой области является Амурская область. Расположенная в дальневосточном

регионе России, эта область имеет огромный потенциал для развития разнообразных видов предпринимательской деятельности и способна предложить широкий ассортимент товаров и услуг своим потребителям.

Для успешного управления развитием и регулирования потребительского рынка в Амурской области необходимо учитывать ряд факторов. Прежде всего, важно анализировать текущую ситуацию на рынке и выявлять основные проблемы, препятствующие его развитию. Состояние потребительского рынка Амурской области на сегодняшний день можно охарактеризовать как активно развивающееся. В городах области открыты новые торгово-развлекательные центры, супермаркеты, магазины и рестораны. Важным фактором в развитии потребительского рынка является и наличие сетевых магазинов, которые предлагают широкий ассортимент товаров и привлекательные цены. Одним из основных направлений развития потребительского рынка Амурской области является развитие торговли, включая розничную и оптовую (табл. 1).

Таблица 1

Динамика оборотов розничной и оптовой торговли и общественного питания в Амурской области за период 2010-2022 гг.

Показатель	2010 г.		2015 г.		2018 г.		2021 г.		2022 г.	
	Млн. руб.	В % к пред. году	Млн. руб.	В % к пред. году	Млн. руб.	В % к пред. году	Млн. руб.	В % к пред. году	Млн. руб.	В % к пред. году
Оборот розничной торговли	66934,6	106,0	147412,6	95,0	170850,7	102,8	214996,6	103,8	245630,1	99,7
Оборот оптовой торговли	46317,8	115,6	103329,8	118,5	139689,2	110,3	194977,7	120,9	226802,9	109,6
Оборот общественного питания	3419,9	103,2	5882,2	95,6	6175,9	100,9	9199,5	136,7	13734,2	128,7

Анализируя данные таблицы, можно говорить о том, что в рассматриваемом периоде прослеживается тенденция к росту оборотов розничной и оптовой торговли. За последние 12 лет оборот розничной торговли вырос в 3,2 раза, оборот оптовой торговли в 4,8 раз, а оборот общественного питания повысился в 4 раза. Важным аспектом управления развитием потребительского рынка является поддержка малого и среднего бизнеса. Областные власти создают условия для предпринимательства, предоставляют льготы и такие формы поддержки, как обучение и консультирование по вопросам ведения бизнеса. В 2023 г. существу-

ют несколько видов поддержки, представленных на *рис. 1*. Это способствует развитию предпринимательской активности и созданию новых рабочих мест. В последние годы в Амурской области было предпринято множество шагов для улучшения ситуации на потребительском рынке. Использование современных подходов и инструментов позволило сделать сектор более конкурентоспособным и адаптированным к требованиям современных потребителей.

Виды поддержки:	1) <i>финансовая поддержка</i> : региональные – 40 млн. рублей, федеральные – 17,8 млн. рублей;
	2) <i>поддержка промышленности</i> : региональные - 50 млн. рублей, федеральные - 14 млн. рублей;
	3) <i>имущественная поддержка</i> ;
	4) <i>льготные микрозаймы</i> : 57,2 млн. рублей;
	5) <i>гарантийная поддержка</i> : 31,6 млн. рублей;
	6) <i>налоговые льготы</i> : патентная система налогообложения, упрощенная система налогообложения.

Рис. 1. Виды поддержки предпринимателей Амурской области.

В 2022 г. Министерством экономического развития и внешних связей АО были предприняты различные мероприятия по развитию потребительского рынка в Амурской области по направлениям, изображенных на *рис. 2*.

<p>Комплекс мероприятий, направленных на обеспечение антитеррористической защищенности торговых объектов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • внесение изменений в перечень торговых объектов, расположенных в пределах территории АО и подлежащих категорированию в интересах их антитеррористической защиты на основании информации, поступившей от ОМСУ; • осуществление контроля за обеспечением антитеррористической защищенности торговых объектов и выполнением требований к антитеррористической защищенности торговых объектов в соответствии с планом проведения плановых проверок за обеспечением антитеррористической защищенности торговых объектов.
<p>Акция «Покупайте Амурское»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • распространение акции на муниципальные образования, на специализированные магазины местных производителей продукции; • организация мероприятий в рамках проведения акции; • организация и проведение ярмарок местных товаропроизводителей с обязательным размещением логотипа в виде баннеров, вывесок и т. д.
<p>Добровольная сертификация «Сделано в Амурской области»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • присвоение знака качества местным товаропроизводителям пришедшим добровольно сертификацию «Амурский стандарт качества».
<p>Развитие и совершенствование инфраструктуры потребительского рынка:</p> <ul style="list-style-type: none"> • актуализация информации о различных категориях хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность бытовые услуги и услуги общественного питания; • формирование цифрового торгового реестра амурской области; • определение потребности квоты работодателям Амурской области на привлечение иностранных работников для трудовой деятельности на потребительском рынке; • перерасчет норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов местного значения.

Рис. 2. Направления и мероприятия, предпринятые Министерством экономического развития и внешних связей АО в 2022 г. для развития потребительского рынка в Амурской области.

По итогу мероприятий, проведенных в рамках первого направления, были проведены 18 проверок торговых объектов; также была проведена актуализация

перечня торговых объектов в целях обеспечения антитеррористической защищенности социально значимых объектов АО.

В результате мероприятий, в рамках акции «Покупайте Амурское» участниками акции стали 9 крупных региональных торговых сетей, 502 других значимых торговых объектов, 29 муниципальных образований; также был проведен межмуниципальный конкурс на самый креативный видеоролик и проведены 32 ярмарки выходного дня в муниципалитетах области.

В рамках третьего направления было принято Постановление правительства Амурской области от 20.12.2022 №1235 «О знаке соответствия системы добровольной сертификации «Сделано в Амурской области».

По итогу мероприятий, проведённых в рамках четвертого направления, была проведена разработка программного продукта «Цифровой торговый реестр»; по результатам расчета обеспеченность населения площадью торговых объектов составила 962,5 кв. м. на 1000 жителей (на 90,5% выше минимального норматива), обеспеченность на 100 жители посадочными местами в организациях общественного питания в открытой сети – 42,6 посадочных места (на 106,5% выше минимального норматива); а также заключено 71 соглашение о взаимодействии в рамках привлечения и использования иностранной рабочей силы с хозяйствующими субъектами.

Таким образом, анализ практики управления развитием потребительского рынка в Амурской области показывает, что были предприняты достаточные усилия для стимулирования развития этого сектора экономики. Однако, всегда есть возможность для улучшения и дальнейшего развития, чтобы соответствовать требованиям современного потребителя и обеспечить устойчивый рост экономики области. Качественное анализирование ситуации, определение стратегических направлений, защита прав потребителей и мониторинг результатов — это важные компоненты успешной работы в этой сфере. Амурская область демонстрирует положительный опыт в реализации этих мер и является примером для других регионов страны.

Список литературы

1. Портал Правительства Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 2020. – URL: <https://www.amurobl.ru/>
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 2019. – URL: <http://amurstat.gks.ru>. – 16.05.2023.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РФ

Александр Эдуардович Баклыков, студент АмГУ, г. Благовещенск;
Вера Захаровна Григорьева, канд. техн. наук, доцент кафедры экономической
теории и государственного управления АмГУ, г. Благовещенск

GVZ@inbox.ru

Аннотация: в статье рассматривается развитие государственно-частного партнерства как инструмента стратегического планирования.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, тенденции развития.

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE RUSSIAN FEDERATION

A. Baklykov, V.Z. Grigorieva
Amur State University Blagoveshchensk

GVZ@inbox.ru

Abstract. The article discusses the development of public-private partnership as a strategic planning tool.

Key words: public-private partnership, development trends.

Государственно-частное партнерство – один из современных инструментов стратегического планирования, приобретающий все большую актуальность. Это обусловлено рядом факторов: стремлению к более эффективному использованию бюджетных средств, привлечению дополнительных инвестиций для решения сложных социально-экономических проблем. Расходы на развитие инфраструктуры и объектов для развития и жизни общества со стороны государства каждый год возрастают и требуют все больших финансовых вложений. Поэтому для развития инфраструктуры, предоставления общественных благ населению страны государство ищет новые пути для привлечения финансов. Интерес государств к ГЧП, обуславливается тем, что он представляет собой универсальный механизм и инструмент, позволяющий государству более эффективно выполнять свои функции при предоставлении общественных благ населению. Использование данного инструмента дает огромные возможности,

однако существуют барьеры, сдерживающие развитие государственно-частного партнерства (табл. 1) [1].

Таблица 1

Возможности и барьеры развития ГЧП

Возможности	Сдерживающие факторы
Обе стороны несут ответственность за результаты	Несовершенство законодательства
Более эффективно расходуются денежные средства	Недостаточная заинтересованность государства, недостаточные меры государственной поддержки
Привлечение частных инвестиций к решению стратегических задач	Оппортунистическое поведение исполнителей
Возможность для бизнеса к доступу долгосрочного финансирования и снижения рисков при инвестировании	Неравные права государства и бизнеса в партнерстве
Возможности использовать данный механизм в различных сферах экономики	Возникают проблемы «удорожания» объекта и риск неполучения прибыли в полном объеме
Развитие новых механизмов проектного финансирования	Неуверенность инвесторов в экономической ситуации

2022 год оказался весьма успешным для российского рынка ГЧП. Несмотря на нестабильные экономические условия общий объем инвестиций в проекты, прошедшие коммерческое закрытие, составил 702,7 млрд руб., что оказалось рекордным за последние 3 года [2]. Структура сферы реализуемых проектов представлена в табл. 2. Из таблицы видно, что наибольшая доля реализованных проектов приходится на инфраструктурные проекты, однако положительной тенденцией является то, что реализуются проекты и в других сферах. Доля проектов, реализованных в сфере благоустройства составила 3,2 процента, в сфере информационных систем – 1,5%.

Таблица 2

Структура реализации проектов по сферам

Сфера реализации проектов	Количество проектов	Доля, %
Коммунально-энергетическая инфраструктура	3028	73,8
Социальная инфраструктура	680	16,5
Транспортная инфраструктура	168	4,1
Благоустройство	132	3,2
Информационные системы	53	1,5
Иные сферы	37	0,9
Итого	4098	100

На рис. 1 представлены данные об инвестициях по уровням реализации на конец 2022 г, из которого видно, что больше всего частные инвестиции привлекаются на региональном уровне и достигли 2259 млрд. руб. Однако большее количество проектов было реализовано на муниципальном уровне – 3437 проекта, на федеральном уровне было реализовано 44 проекта и 617 – на региональном уровне [2]. Несмотря на проблемы, влияющие на развитие, государственно-частное партнерство является мощным инструментом развития экономики, позволяет решать сложные стратегические задачи развития территорий, снижать финансовую нагрузку на государственный бюджет, привлекая бизнес к партнерству с государством.



Источник: <https://rosinfra.ru/library/osnovnyetrendy-i-statistika-rynka-gcp-po-itogam-2022-goda-analiticeskij-dajdzest>

Рис. 1. Инвестиции по уровню реализации на конец 2022 года.

Список литературы

1. Текиева, Э.О. Барьеры развития механизма ГЧП в России / Э.О. Текиева // Актуальные вопросы экономики и управления: Сборник научных трудов. – Москва: Издательство «Перо», 2018. – С. 128-131.
2. Статистика рынка ГЧП за 2022 год на основе данных Росинфра [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosinfra.ru/library/osnovnyetrendy-i-statistika-rynka-gcp-po-itogam-2022-goda-analiticeskij-dajdzest>

ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В РОССИИ И КИТАЕ

Юлия Олеговна Лехельт, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Юлия Александровна Праскова, канд. техн. наук, доцент кафедры
экономической теории и государственного управления АмГУ, г. Благовещенск
lexelt@list.ru

Аннотация. В данной статье был проведен сравнительный анализ показателей производительности труда России и Китая с целью рассмотрения нынешних тенденций и определения перспектив развития России в этой области с возможным применением опыта Китая.

Ключевые слова: статистика производительности труда, производительность труда, Россия, Китай, сравнительный анализ.

FEATURES OF LABOR PRODUCTIVITY IN RUSSIA AND CHINA

Y.O. Lechelt, Y.A. Praskova
Amur State University, Blagoveshchensk

lexelt@listl.ru

Abstract. In this article, a comparative analysis of labor productivity indicators in Russia and China was carried out in order to consider current trends and determine the prospects for Russia's development in this area with the possible use of China's experience.

Key words: labor productivity statistics, labor productivity, Russia, China, comparative analysis.

Производительность труда – это один из важнейших показателей экономического роста, который влияет непосредственно на: объем производства, уровень дохода и благосостояния населения, конкурентоспособности страны в целом. Если обратиться к статистике Зарплаты и производительность труда в России (рост в % год к году), то можно сказать о неустойчивости повышения заработной платы без улучшения эффективности труда в России. По словам главы ЦБ Эльвиры Набиуллиной, это создает дополнительные инфляционные эффекты [1]. Ниже приведена статистика производительности труда и средней реальной заработной платы на *рис 1*.



Источник: https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries

Рис. 1. Статистика производительности труда и средней реальной заработной платы [2].

России может быть полезно обратиться к опыту Китая для увеличения производительности труда (при возможности адаптации к российской действительности), так как у Китая имеет крупнейшую, быстроразвивающуюся экономику. У него есть опыт в применении новых технологий, автоматизации производства и оптимизации бизнес-процессов [3]. Производительность труда согласно данным Russia KLEMS рассчитывается как отношение выпуска к объему факторов производства, затраченных на его получение:

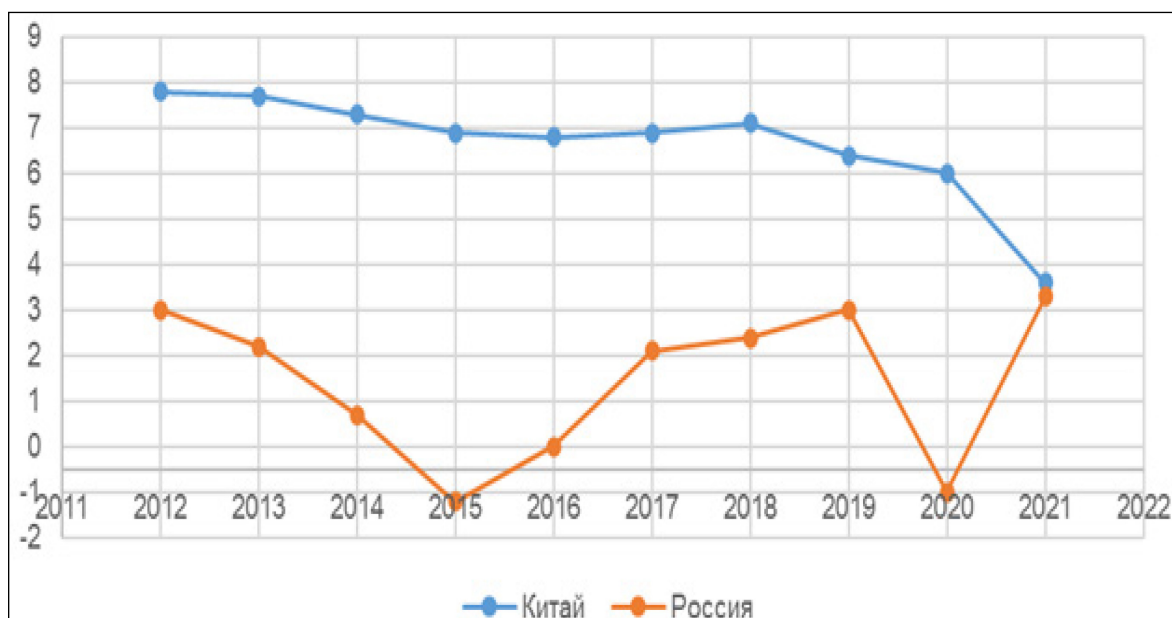
$$\text{Производительность труда} = \frac{\text{выпуск}}{\text{объем факторов производства}}$$

Но также существуют множество методик по расчету показателя производительности труда:

Международной организации труда (МОТ): производительность труда рассчитывается как ВВП в постоянных ценах на общую численность занятых. [6]. Федеральной службы государственной статистики (Росстат): рассчитывается как частное от деления индексов физического объема ВВП и изменения совокупных затрат труда [5].

Национального бюро статистики Китая: рассчитывается производительность труда как отношение результатов труда, созданных работниками за определенный период времени, к соответствующему потреблению труда [3].

Но для проведения наиболее точного сравнительного анализа более подходящей является методика МОТ, поэтому я использовала материалы из её международной базы данных ILOSTAT и составила график (рис. 2).



Источник: <https://ilostat.ilo.org/>

Рис. 2. Статистика годового темпа роста производительности труда (постоянная ВВП 2015 долл. США) (%) [7].

Судя по представленному графику производительность труда в Китае характеризуется более стабильным развитием. Спад в 2021 г., вероятно, связан с пандемией коронавируса. Ситуация же в России нестабильна: резкий спад с 0,7 до -1,2 (2014-2015 гг.) и резкий подъем с -1 до 3,3 (2020-2021 гг.).

Для более глубокого анализа необходимо сопоставить социально-экономические показатели, которые также отражают эффективность использования трудовых ресурсов. Все показатели за 2021 отражены в табл. 1.

Таблица 1

Социально-экономические показатели, оказывающие влияние на производительность труда

Показатель	Россия	Китай
Ежемесячная минимальная заработная плата, местная валюта	12 792 Р (172 \$)	2480 –1650 ¥ (369.51- 233.43\$)
Занятость: уровень занятости населения	58,5%	64,06%
Рабочее время: среднее количество фактически отработанных часов в неделю на одного работающего человека	37,8	48
Уровень безработицы, %	5,2%	5%
Уровень близких к бедности работников, %	1%	8%
Объем производства в секторе промышленности, % (март-декабрь 2021 г.)	4.3%-14.1%	2.3%-6.1%
Объем инвестиций в экономику (ПИИ), млрд долл.	38	181
Экономический рост, %	5.61	8.45

На основании предоставленных данных можно сделать следующие выводы: в России минимальная оплата значительно ниже, чем в Китае, однако стоит учитывать, что каждая страна имеет свою покупательскую способность. Также в России уровень занятости населения несколько ниже, чем в Китае, но если вспомнить разницу численности населения, то можно сказать, что Китай задействует свой большой объем рабочей силы эффективнее. Тем не менее жители Китая работают значительно больше граждан России и уровень близких к бедности работников в их стране выше. По показателям ПИИ и индекса промышленного производства Китай значительно обгоняет Россию. Поэтому, возможно, из-за недостатка объема инвестиций в экономику и сектор промышленности производительность труда в России относительно низкая.

Список литературы

1. Российская газета [Электронный ресурс]. – URL: <https://rg.ru/pages/about>
2. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс]. – URL: https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries
3. Национальное бюро статистики Китая [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.stats.gov.cn/english/>
4. Российская официальная статистика для анализа производительности в отраслях И. Воскобойников Москва, НИУ ВШЭ 26 ноября 2019 г. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.hse.ru/data/2020/08/11/1600659729/> 26.11.2019. pdf
5. Масакова И.Д. Производительность труда- Федеральная служба государственной статистики, 2019 г. Москва – 20 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Prez010719.pdf>
6. База данных МОТ по международной статистике труда ILOSTAT [Электронный ресурс]. – URL: <https://ilostat.ilo.org/>
7. База данных МОТ по международной статистике труда ILOSTAT // Профили стран [Электронный ресурс]. – URL: <https://ilostat.ilo.org/data/country-profiles/>

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОСОБОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ ШЭНЬЧЖЭНЬ

Юлия Александровна Праскова, канд. техн. наук, доцент кафедры
экономической теории и государственного управления АмГУ, г. Благовещенск;
Чжао Синьсинь, Shenzhen Hongxintong Technology Co., Ltd. г. Шэньчжэнь
stennna09rambler.ru

注释。文章论述了我国经济特区形成和发展存在的问题和前景。

关键词：自由经济区，中国经济，深圳，经济发展。

FEATURES OF THE FUNCTIONING OF THE SHENZHEN SPECIAL ECONOMIC ZONE

Y.A. Praskova, Zhao Xinxin
Amur State University, Blagoveshchensk
Shenzhen Hongxintong Technology Co., Ltd., Shenzhen
stennna09rambler.ru

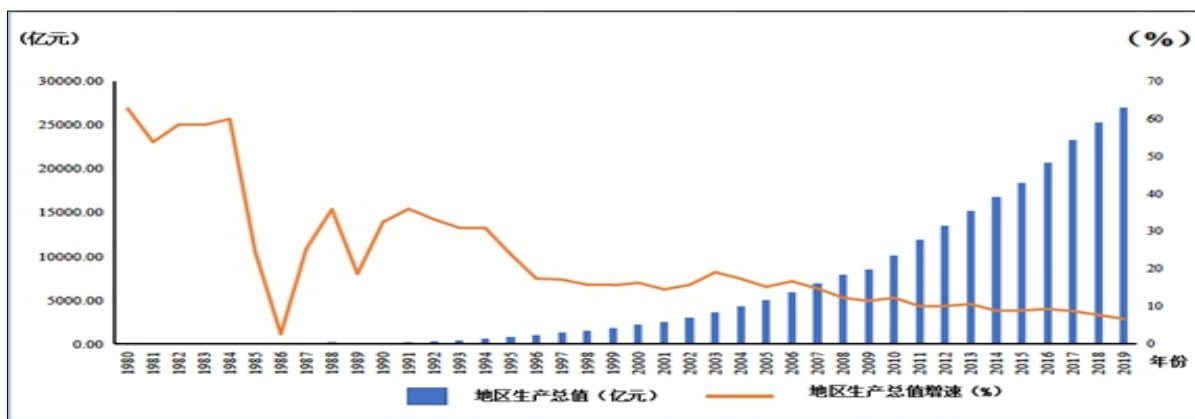
Abstract. The article discusses the problems and prospects of the formation and development of the Shenzhen Special Economic Zone .

Key words: free economic zone, Chinese economy, Shenzhen, economic development.

深圳经济特区诞生于我们党和国家把工作中心转移到经济建设上来的历史转折点，成长于波澜壮阔的改革开放时代大潮中。40年来，深圳始终牢记党中央创办经济特区的战略意图，坚持党的全面领导，高举中国特色社会主义伟大旗帜，解放思想、改革创新，勇担使命、砥砺奋进，在建设中国特色社会主义伟大进程中谱写了勇立潮头、开拓进取的壮丽篇章，为全国改革开放和社会主义现代化建设作出了重大贡献。

深圳经济特区建立以来取得的巨大成就

一、地区生产总值年均增长 20.7%，创造世界城市发展奇迹



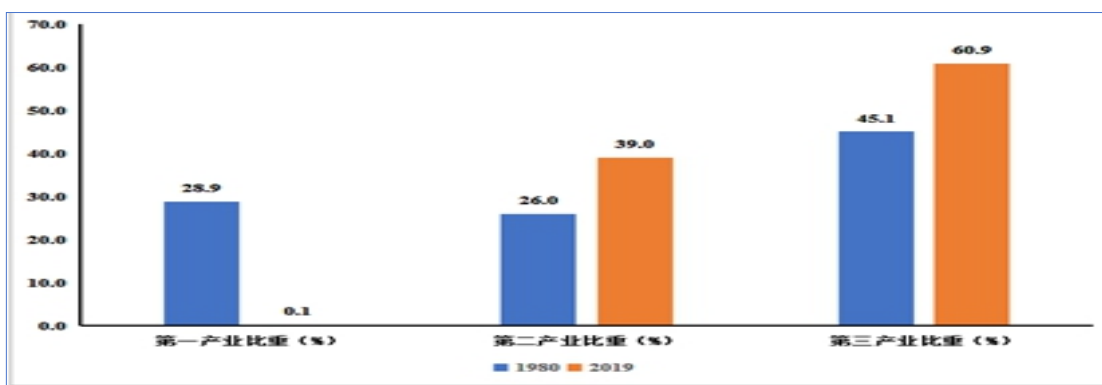
1980 - 2019 年深圳市地区生产总值增长轨迹

地区生产总值及增速: 深圳地区生产总值从 1980 年的 2.70 亿元跃升至 2019 年的 26927.09 亿元，年均增长 20.7%。2019 年绝对值居内地城市第三位

经济总量居国内城市第三，综合实力实现历史飞跃

人均 GDP 居内地大中城市首位: 人均 GDP 从 1980 年的 835 元增加至 2019 年的 20.3 万元，年均增长 9.8%。**财政实力显著增强:** 地方一般公共预算收入:从 1980 年的 0.30 亿元增加至 2019 年的 3773.38 亿元,年均增长 27.5%。

二、经济结构深刻变革，为推动高质量发展建设现代化经济体系奠定良好基础



1980 年和 2019 年深圳市三次产业结构对比变化

(一) 服务业比重上升，二、三产业共同推动经济增长:

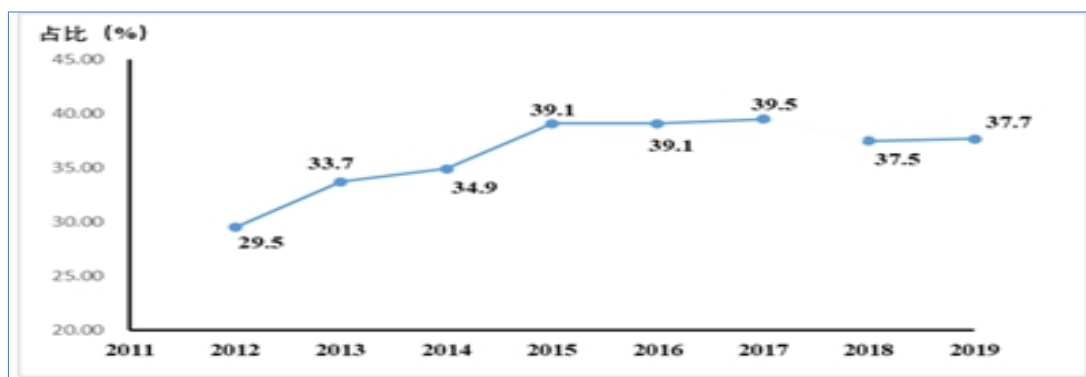
产业结构: 三次产业结构由 1980 年的 28.9:26.0:45.1 调整为 2019 年的 0.1:39.0: 60.9，产业结构不断优化。

产业规模: 第二产业增加值由 0.70 亿元增加至 10495.84 亿元，年均增长

26.0%，其中，工业增加值由 0.37 亿元增加至 9587.94 亿元，年均增长 27.6%；
第三产业增加值由 1.22 亿元增加至 16406.06 亿元，年均增长 19.3%。

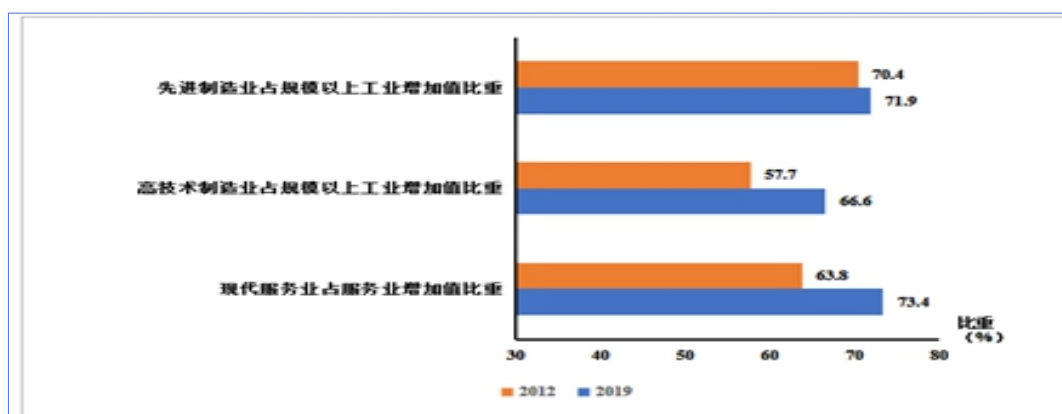
（二）支柱产业和战略性新兴产业成为经济发展的主要动力：

2019 年，深圳市高新技术、金融、物流与文化四大支柱产业增加值达 17487.35 亿元，占 GDP 比重达到 64.9%，其中，高新技术产业增加值 9230.85 亿元，占 GDP 比重达 34.3%。



2012-2019 年深圳市战略性新兴产业增加值占 GDP 比重

十八大以来深圳战略性新兴产业快速发展，战略性新兴产业增加值占 GDP 比重由 2012 年的 29.5% 提升到 2017 年的 39.5%，2018 年和 2019 年分别为 37.5% 和 37.7% (2018 年起统计口径调整)。



（三）工业和服务业内部结构不断向中高端水平迈进：

2012 年和 2019 年深圳市工业和服务业内部结构变化情况

先进制造业：深圳市先进制造业占规模以上工业增加值比重由 2012 年的

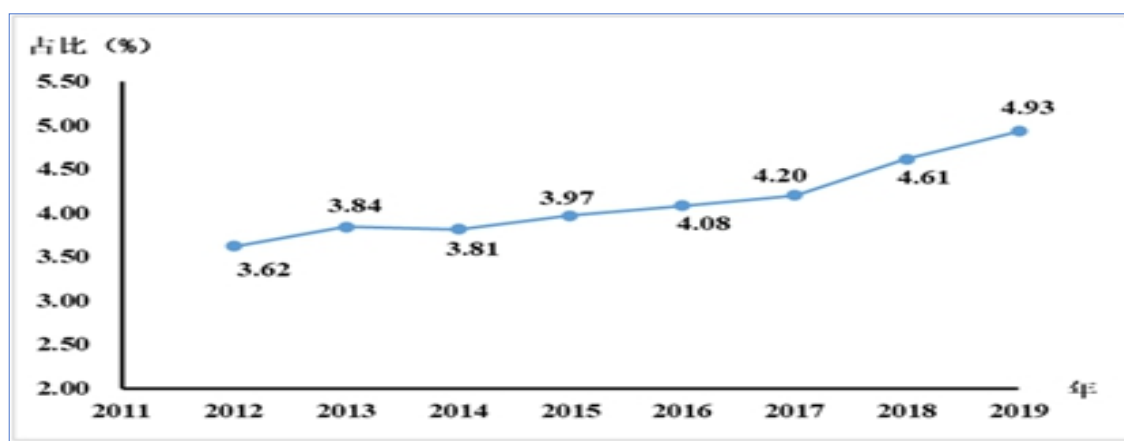
70.4%提升到 2019 年的 71.9% (2017 年开始统计口径有调整)。

高技术制造业: 深圳市高技术增加值占规模以上工业增加值比重由 2012 年 57.7%提升到 2019 年的 66.6% (2017 年开始统计口径有调整)。

现代服务业: 以金融业、信息传输、软件和信息技术服务业为主的现代服务业占服务业增加值比重由 2012 年的 63.8%提升到 2019 年的 73.4%。

三、发展动力加快转换，创新驱动持续增强

(一) R&D 支出占 GDP 比重大幅提升：



2012-2019 年深圳市 R&D 支出占 GDP 比重变化

R&D 支出规模与增速: 深圳 R&D 支出规模逐年上升，由 2012 年的 488.37 亿元增加至 2019 年的 1328.28 亿元，年均增长 15.4%。

R&D 支出占 GDP 的比重: 深圳 R&D 支出占 GDP 的比重由 2012 年的 3.62% 提升到 2019 年的 4.93%，居世界前列。

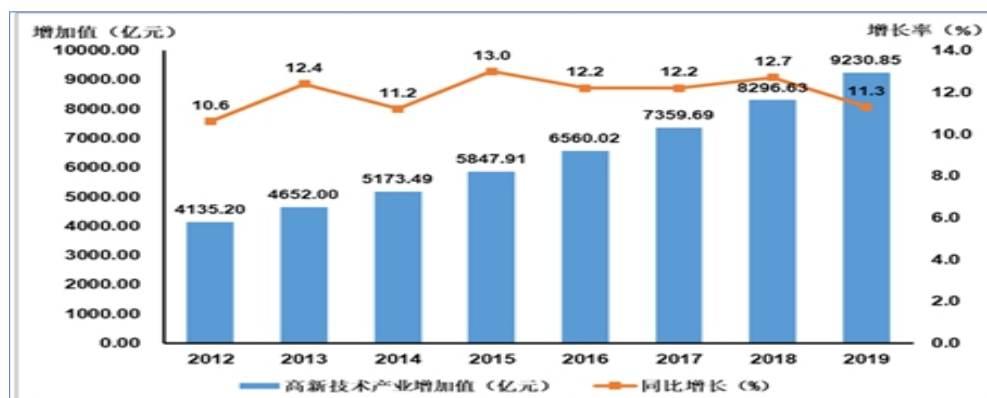
(二) 国家高新技术企业和创新载体涌现：

2019 年底，深圳国家级高新技术企业总数超过 1.7 万家，是 2012 年的 5.9 倍。2019 年底，拥有创新载体 2258 个，比 2012 年增加 1498 个，增长 3.0 倍，年均增长 16.8%。

高新技术产业产值: 由 2012 年的 12931.82 亿元增加至 2019 年的 26277.98 亿元，年均增长 10.7%。

高新技术产业增加值: 由 2012 年的 4135.20 亿元增加至 2019 年的 9230.85

亿元，年均增长 12.2%。



2012-2019 年高新技术产业增加值和增速

深圳经济特区的主要经验

深圳的发展奇迹契合了经济增长理论中的**三个关键驱动因素：制度红利、全球分工和区位优势**。制度红利与毗邻香港区位优势叠加，使深圳在融入全球分工方面占尽先机。从中国传统的“**天时、地利、人和**”观念来看，深圳也是三者兼得。

一、制度红利：坚持市场导向改革

深圳自始至终坚持市场导向的经济体制改革，不断推进人力资源、土地、资金、技术、股权等生产要素的优化配置，极大地解放了生产力。应当说，最能代表深圳改革特征的是“**市场机制+民营经济**”的发展格局。深圳的实践表明，社会主义市场经济体制改革，最重要的是处理好政府与市场、民企与国企之间的关系。

在处理政府与市场的关系上，深圳在特区建立之初的“**四个为主**”方针中就明确“经济活动在国家计划经济指导下以市场调节为主”，其后以**价格改革解决了物资供应短缺**；通过**股份制改革和建立证券市场**，吸引了大量资金；通过**人事和工资制度改革、建立劳动力市场**，满足了制造业用工需求，形成了当时“**孔雀东南飞**”的**全国人才流动格局**。

在**民企与国企的关系**处理上，深圳也走过弯路。特区建立之初，深圳组建了一批地方国企，在经济发展和城市建设方面发挥了重要作用。其后，在全

国最早进行了国企股份制改革，大力发展“三资”企业，积极鼓励民营科技企业发展。20世纪90年代，深圳动用行政资源，在建材、石化、电子、商贸、旅游、房地产等行业组建了一大批国企，提出了做大做强国企的一系列目标。后来，随着亚洲金融危机爆发和其他所有制企业竞争加剧，绝大多数国企难以生存。21世纪初，被迫对国企布局进行大规模调整，将竞争性领域的劣势企业整体退出，使国企主要集中在保障城市运营的基础设施和公共服务领域。同时，大力支持民企发展，逐步形成当前以民营经济为主的混合所有制经济，涌现出华为、腾讯、比亚迪、平安、顺丰、华大基因、大疆等世界级民营企业。

二、全球分工：深度参与全球价值链重组

深圳经济天然就是外向型的，始终积极参与国际分工，牢牢抓住了全球价值链重组的机遇，其发展脉络可以概括为：从单纯推进外贸出口，到建立工贸结合的外向型经济结构，到以知识密集提升产业结构，再到全面建立现代化、国际化经济结构。

20世纪70年代末80年代初，在经济全球化和科技革命影响下，发达国家和地区包括“亚洲四小龙”出现了新一波产业升级和转移。深圳作为中国对外开放的第一窗口，利用劳动力和土地等低成本优势，大力发展“三来一补”加工贸易企业，为深圳的发展注入了原始动力。深圳及其周边地区形成了一大批具有竞争力的服装纺织、电子装配等产业集群。

进入20世纪90年代，信息技术产业国际分工逐步深化。随着中国加入世贸组织，国际分工第二次向中国全面开放。深圳紧紧抓住机遇，积极参与和融入信息技术产业链，一跃成为全球信息技术产业组装和再出口的基地，并围绕信息技术产业不断拓展完善产业链，形成产业集群，促进产业升级换代，确立竞争优势。

三、区位优势：充分利用毗邻香港的地利

深港山水相连，两地人文、经济、社会有着千丝万缕的联系。20世纪70

年代末深圳居民“逃港潮”被喻为中国改革开放的“催产针”。彼时的香港在经历“廉政风暴”和产业升级后，成功跻身亚洲最繁荣城市和自由贸易港，从而拥有足够的资本孵化深圳。这是深圳被设为特区的重要因素，也是其他特区无法比拟的重大优势。深圳利用区位优势，走出了一条从利用“香港因素”，到学习“香港模式”，再到深港融合的发展道路。深圳在改革开放过程中的每项重大举措，几乎都学习借鉴了香港的经验，香港可谓“深圳之师”。

20世纪80年代，深圳与香港开展“前店后厂”式合作，承接了大量香港北迁的劳动密集型加工业，推动了深圳的工业化起飞。2003年中央与香港签署《内地与香港更紧密经贸关系安排(CEPA)》后，深圳利用香港高端服务业开放优势，推动产业结构优化升级，充分发挥金融对科技和创新的支持作用，通过前海先试先行和深度参与粤港澳大湾区建设，探索深港间人流、物流、资金流、信息流等生产要素更加自由地开放与流动，逐渐形成与香港互利共赢的深港融合发展新局面。

深圳经济特区在发展湾区经济的制约因素及突出的问题

深圳在发展湾区经济的制约因素是，土地资源严重不足，按深圳国土部门统计，截至2016年底，深圳建设用地总量已达到982.76平方公里，已经接近无地可用的境地；缺乏能为高新技术产业提供强力支撑的高等院校、科研机构集群和具有国际先进水平的重大科技基础设施；生态环境压力制约了经济社会可持续发展，深圳市为国内严重缺水城市之一，主要河段水质超过了国家地表水Ⅴ类标准。

在我们为深圳的改革开放、经济发展、城市建设取得的巨大成就，为深圳市民率先达到小康水平、享受部分现代化大都市生活质量而自豪和骄傲的同时，我们必须承认，深圳市民的收入状况、生活水平、社会保障能力和公共服务水平等，与深圳当前实际达到的经济发展水平和发展阶段还不相适应，与邓小平同志30多年前提出的共同富裕的改革初心，与习近平同志近期提出的发展成果由人民共享的要求，与国家“十三五”共享发展的理念，与全市人民公平

共享、包容发展的愿景等都还有很大差距。具体还存在以下**十个方面亟待解决的突出问题**：

- 1) 深圳市民的收入状况、生活质量、社会保障程度等方面，与世界发达国家和高收入国家的水平还有很大差距；
- 2) 居民收入的增长速度长期滞后于经济发展和政府收入增长速度；
- 3) 收入分配差距偏大，几百万低收入市民的生活还不富裕；
- 4) 社会救助、社会福利等政策和制度体系存在重大缺陷，近 800 万深圳非户籍常住人口被隔离在社会安全网之外；
- 5) 社会保障体系尚不完善，部分群体在社会保障体系中没有得到公平待遇；
- 6) 住房保障严重缺失，高房价、高租金压垮工薪阶层；
- 7) “看病难”、“看病贵”问题仍然极大地困扰着深圳人的生活；
- 8) 教育不公平、不均衡仍然比较严重；
- 9) 失业率，缺乏公平就业、创业的政策和环境；
- 10) 非户籍常住市民成为深圳公平共享、包容发展的弱势群体和利益受损群体。

粤港澳大湾区战略下深圳的使命担当

深圳作为经济特区，在过去 40 年的改革开放中取得了举世瞩目的成绩，在当前国家“一带一路”建设和“粤港澳大湾区”战略上，深圳应该深度融入全球产业链、创新链、价值链，发挥战略支点和核心引擎作用。深圳将在粤港澳大湾区发挥先行者、引领者的作用，如何在新时期加快推进粤港澳大湾区的紧密合作与一体化发展，与其他城市共同打造最具活力和国际竞争力的城市群，成为亟待解决的问题。

一、粤港澳大湾区与协调发展

粤港澳大湾区城市群规划，将实现基础设施的进一步联通，大交通格局的形成有利于珠江口东西两岸的发展。随着港珠澳大桥、深中通道等重要基础

设施的落实，将改变珠江口东西两岸的沟通困境，深圳将成为**深莞惠、珠中江和广佛肇三大城市**组团之间的重要连接点，成为珠江口两岸三大国家级新区（自贸区）的重要转换节点。

珠江口两岸交通基础设施的改变，将使深圳在区域协调发展中发挥更重要的作用，使深圳在大湾区中获得更大的市场和腹地。

深圳要当**粤港澳大湾区**协调发展的促进派，要带头探索大湾区都市圈“**利益共同体**”的体制机制。在**粤港澳大湾区**协调发展中，深圳要处理好与广州的功能分工的关系，共同建设好广深科技走廊；不仅要与香港深化合作，共建**港深都市区**，而且要**加强与澳门的合作**，使深澳合作成为联结珠江口西岸和东岸都市发展的一个重要节点；不仅要推动**深莞惠的一体化发展**，而且要形成“3+2”的**都市发展群落**，带动河源、汕尾的发展。

二、粤港澳大湾区与创新发展

深圳作为国家创新型城市和国家自主创新示范市，在**粤港澳大湾区**创新发展中扮演更积极的角色。深圳在政策创新、能力创新、产业创新、开放创新、机制创新等方面为全国探索了**很多经验**：

1) **布局**战略性新兴产业、未来产业，设立科技基金和财政扶持，强化科技创新引领作用；

2) **营造**开放创新、合作创新的良好创新环境，吸引国际科技公司入驻深圳；

3) **实施**“孔雀计划”、“人才安居工程”、“住房补贴政策、留学生创业支持计划等，吸引高端创新人才向深圳汇集，这些改革措施同样为大湾区其他城市所借鉴，形成“政策外溢”效应。

通过对深圳进行 SWOT 分析即**优势、劣势和机会以及威胁**来分析深圳在**粤港澳大湾区**的定位和对策，深圳应该利用机会发挥优势，利用优势战胜威胁，抓住机会弥补劣势，弥补劣势抵御威胁。以创新为核心，对深圳进行定位分

析（见表1）

深圳定位的 SWOT 分析汇总

	策略	优势	劣势
		1) 创新优势； 2) 地理位置优势； 3) 人才聚集的优势； 4) 政府政策的优势； 5) 制度环境的优势。	1) 经济发展历史较短； 2) 人口密度大； 3) 高端制造业和服务业欠发达； 4) 科研机构缺乏； 5) 土地资源稀缺。
机会	1) 粤港澳大湾区； 2) “一带一路”倡议； 3) 自贸区建设； 4) 互联网技术变革。	抓住机会发挥优势： 利用国家的政策发挥深圳的优势，尤其是在科技创新方面，发挥人才聚集和制度创新的优势，释放年轻活力。	抓住机会弥补劣势： 通过带领深圳周边地区的发展来扩充领地，发展高端制造业和服务业，利用周边地区的优势为深圳服务。
威胁	1) 香港、广州核心地位的冲击； 2) 一国两制、制度很难统一； 3) 要素流动的障碍； 4) 基础设施共享的利益冲突； 5) 政府政策的博弈。	利用优势战胜威胁： 利用深圳的优势，促进要素流动，与香港、广州协同发展，进行优势互补，通过制度创新，来协调地区差异。	弥补劣势抵御威胁： 尽量扬长避短，通过各种方式弥补劣势，建设高水平大学和科研机构，加强基础科研和应用科研，通过产学研机制相互促进和良性循环；发展高端制造业和服务业促进要素的自由流动，减少要素流动的壁垒。

国家宏观战略下深圳的产业亮点

在宏观战略上，**深港**创新合作应紧紧围绕国家“**一带一路**”建设和“**粤港澳大湾区**”战略，遵循国际一流湾区经济发展规律，充分发挥深港作为粤港澳大湾区枢纽城市各自的优势，创新合作机制，整合粤港澳大湾区的各类要素资源和平台载体，面向东南亚、南亚、中东、非洲等更广阔市场，结合发展自贸区等宏观战略，互惠互利地携手打造深港合作创新升级版，建设以金融、航运、科技创新、物流、信息等为核心竞争力且各具特色的粤港澳大湾区枢纽轴心城市。

（一）建设更具国际影响的创新活力之城

深圳，一座最具“**硅谷**”气质的城市，背后就是大写的两个字：**创新**。

突出全面创新，让创新成为引领发展的第一动力。着力构建多要素联动

、多主体协同的综合创新生态体系，全面推进体制机制、科技、产业、商业模式等方面创新，形成“**基础研究+技术开发+成果转化+金融支持**”的创新全链条，打造具有全球影响力的创新活力之城。

- 1) 发挥体制机制创新优势
- 2) 持续提升科技创新基础能力
- 3) 提升产业创新发展质量
- 4) 打造优秀人才聚集高地
- 5) 持续弘扬双创文化

(二) 建设更加宜居宜业的绿色低碳之城

坚持把绿色发展、低碳发展、循环发展作为基本路径，确保资源得到高效利用，生态环境得到严格保护。推进生态环境质量持续均衡改善、全面提升，形成均等化的优质生态产品供给，切实保障市民群众身体健康打造生态环境最优的绿色低碳之城。

- 1) 推进绿色低碳循环发展
- 2) 全面提升城市环境质量
- 3) 构建宜居多样的城市生态体系
- 4) 打造一流的湾区海洋环境
- 5) 创新生态环境保护治理机制

(三) 建设更高科技含量的智慧便捷之城

坚持以人为本、需求导向，综合利用大数据、云计算、移动互联网技术，整合政府社会数据资源，提升民生服务质量、提高城市服务效率，打造全程全时服务的智慧便捷之城。

- 1) 建设智慧高效的交通服务体系
- 2) 建设便捷多元的公共服务信息系统
- 3) 推动政府数据开放和共享应用
- 4) 打造新型智慧城市运营平台

5) 完善优质韧性的基础设施

(四) 建设更高质量标准的普惠发展之城

以普惠共享为导向，注重机会公平，加大民生投入，保障基本民生，逐步实现社会公共服务均等化，促进社会事业与经济增长协调发展。完善政府引导、社会协同、公众参与、法治保障的社会治理体制，实现政府治理和社会调节、居民自治良性互动。

- 1) 加大民生 改善力度
- 2) 加快基础公共服务均等化
- 3) 推进区域均衡发展
- 4) 推进社会治理现代化

(五) 建设更加包容合作的开放共享之城

抢抓“一带一路”、“自贸区”和“粤港澳大湾区”建设等战略机遇，以全球视野谋划开放布局，积极参与全球可持续发展，搭建国际化开放合作平台，发展更高层次的开放型经济，努力实现更高水平内外联动和双向开放，赢得发展和竞争的主动。

Список литературы

1. 张思平，《深圳奇迹——深圳与中国改革开放四十年》，2019年4月
2. 《深圳改革开放四十年》—中国深圳市委党史研究室、深圳市史志办公室（编著，2021年）
3. 《深圳之路》—深圳改革开放研究丛书，乐正（主编，2010年）
4. 《中国经济特区史论》，陶一桃、鲁志国，2008年
5. 《深圳市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》
http://www.sz.gov.cn/cn/xxgk/zfxxgj/ghjh/content/post_8854038.html
6. 深圳市统计局 http://tjj.sz.gov.cn/zwgk/zfxxgkml/tjsj/tjfx/content/post_8172270.html
7. 邢毓静，《金融改革开放40年：深圳案例》，北京：中国金融出版社，2020，1版
8. 魏达志，张显未，裴茜著，《未来之路：粤港澳大湾区发展研究》，北京：中国社会科学出版社，2018.11版
9. 钟坚，《世界经济特区发展模式研究》，北京：中国经济出版社，2006
10. 深圳市史志办公室：《中国经济特区的建立与发展》，1997年第一版
11. 魏达志，《递进中的崛起—中国区域经济发展考察（1979-2009）》，上海：东方出版社中心，2010.11版
12. 深圳市史志办公室：《中国经济特区的建立与发展》，1997年第1版
13. 厉有为、邵汉青：《深圳经济特区的探索之路》，广东人民出版社1995年第1版
14. 深圳经济特区研究会，《深圳经济特区改革开放专题史》海天出版社，2018年8月

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ИНВЕСТИЦИИ: ВЗАИМОСВЯЗЬ, РОЛЬ И ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ

Юлия Артемовна Пономарева, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Юлия Александровна Праскова, канд. техн. наук, доцент кафедры
государственного управления и экономической теории АмГУ, г. Благовещенск
ponomareva23052003@gmail.com

Аннотация. В статье произведен анализ взаимосвязи экономической безопасности и инвестиций, их влияния на экономику страны.

Ключевые слова: инвестиционный климат, инвестиционная активность, экономическая безопасность, экономика.

ECONOMIC SECURITY AND INVESTMENT: INTERRELATION, ROLE AND IMPACT ON ECONOMIC DEVELOPMENT

Y.A. Ponomareva Y.A. Praskova
Amur State University, Blagoveshchensk
ponomareva23052003@gmail.com

Abstract. The article analyzes the relationship between economic security and investment, the impact on the economy of the country.

Key words: investment climate, investment activity, economic security, economy.

Экономическая безопасность и инвестиции тесно связаны друг с другом. Инвестиции могут непосредственно влиять на экономическую безопасность государства, а также на общую экономическую стабильность, которая в свою очередь отражает уровень экономической безопасности. Вложения капитала в различные сектора экономики могут иметь как позитивные, так и негативные последствия для экономической безопасности государства. Например, инвестиции в разработку новых технологий и инфраструктуры могут способствовать укреплению экономики, созданию рабочих мест, повышению жизненного уровня населения и, в конечном итоге, улучшению экономической безопасности. С другой стороны, неправильно направленные инвестиции могут привести к неэффективному использованию ресурсов, финансовым потерям, дисбалансу в экономике и ухудшению безопасности страны. Кроме того, необдуманные

инвестиции могут также потенциально обеспечить возможности для криминальных действий и незаконного перетекания капитала. В Экономическая безопасность и инвестиции тесно связаны друг с другом. Инвестиции могут непосредственно влиять на экономическую безопасность государства, а также на общую экономическую стабильность, которая в свою очередь отражает уровень экономической безопасности.

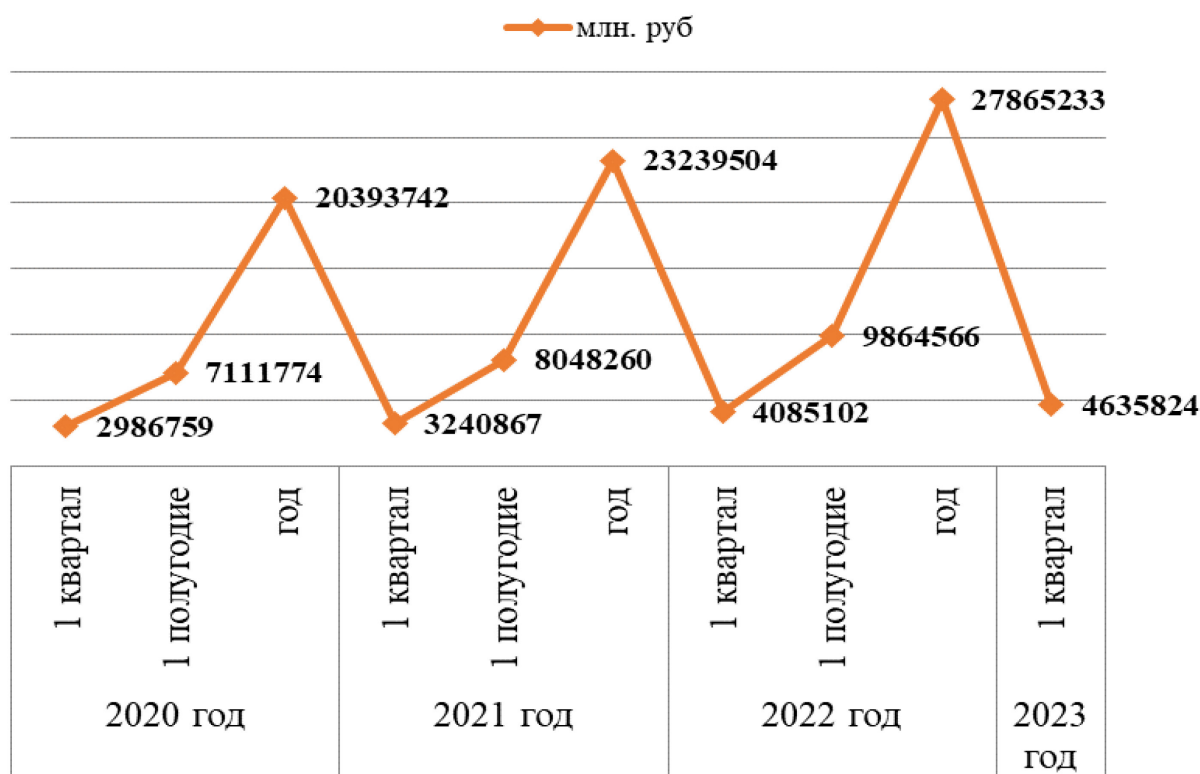
Инвестиции играют ключевую роль в развитии экономики и могут оказывать значительное влияние на ее состояние. Инвестиции представляют собой финансовые ресурсы, которые предоставляются для создания, расширения или улучшения производственных и экономических активов. Влияние инвестиций на экономику можно увидеть на *рис. 1*. Вложения капитала в различные сектора экономики могут иметь как позитивные, так и негативные последствия для экономической безопасности государства.



Рис. 1. Влияние инвестиций на экономику страны.

Например, инвестиции в разработку новых технологий и инфраструктуры могут способствовать укреплению экономики, созданию рабочих мест, повышению жизненного уровня населения и, в конечном итоге, улучшению эконо-

мической безопасности. Инвестиции имеют долгосрочное воздействие на экономику и могут создать благоприятные условия для устойчивого роста (рис. 2). Однако важно правильно управлять инвестициями, чтобы обеспечить их



эффективное использование и избежать финансовых рисков [2].

Рис. 2. Объем инвестиций в основной капитал

По графику можно проследить тенденцию роста объема инвестиций каждый год на 3 млн. руб., каждый квартал на 1 млн. руб. Данная динамика говорит о росте инвестиций в основной капитал страны, что может говорить о таких важных аспектах экономики как:

экономический рост – увеличение инвестиций в основной капитал может сигнализировать о том, что компании и предприниматели верят в будущий рост экономики. Они готовы вкладывать средства в новое оборудование, здания и инфраструктуру, чтобы расширить свою деятельность и увеличить производство. Это способствует росту валового внутреннего продукта (ВВП).

технологический прогресс – инвестиции в основной капитал часто связаны с внедрением новых технологий и методов производства. Это может повы-

сильно эффективность и производительность, что, в свою очередь, способствует росту экономики.

создание рабочих мест – расширение бизнесов и инвестиции в новые производственные мощности обычно влекут за собой создание новых рабочих мест. Это положительно сказывается на занятости и уровне доходов населения.

увеличение конкурентоспособности – инвестиции в основной капитал могут помочь компаниям стать более конкурентоспособными на рынке. Улучшенное оборудование и производственные процессы могут привести к более качественной продукции и снижению себестоимости, что увеличит конкурентоспособность компаний.

инфраструктурное развитие – инвестиции в основной капитал могут включать в себя строительство новых объектов инфраструктуры, таких как дороги, порты, аэропорты и энергетические установки. Это улучшает условия для бизнеса и повышает эффективность логистики.

Снижение зависимости: расширение производственных мощностей и разнообразие основного капитала могут снизить зависимость экономики от определенных отраслей или ресурсов, что помогает уменьшить риски, связанные с колебаниями в ценах или спросе.

Итак, рост инвестиций в основной капитал обычно указывает на здоровое состояние экономики, улучшение производительности и потенциал для будущего экономического роста. Однако важно также учитывать, какие конкретные секторы и проекты получают больше инвестиций, так как это может влиять на распределение пользы в экономике[1].

Список источников

- 1 Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 17.01.2007. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>. – 10.10.2023.
2. Кудрин, А.Л. Инвестирование в безопасность: проблемы и перспективы. Москва: НИУ ВШЭ. 2019.
3. Масальский, М.Г. Экономическая безопасность в современной системе международной экономической безопасности / М.Г. Масальский, Г.О. Андреев // Форум молодых ученых. – 2020. – №10 (50). – С. 428-432.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПРИГРАНИЧНОМ РЕГИОНЕ НА ПРИМЕРЕ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Алексей Валерьевич Васильев, студент АмГУ, г. Благовещенск;

Научный руководитель: Праскова Ю.А., канд. техн. наук, доцент кафедры экономической теории и государственного управления АмГУ, г. Благовещенск
leha.prince@mail.ru

Аннотация. В статье изучена динамика оборота малых предприятий Амурской области за 2011-2022 гг. Показано, что до 2016 г. оборот малых предприятий Амурской области имел тенденцию к снижению, а начиная с 2016 г. начал возрастать. Выполнено сравнение показателя с двумя дальневосточными регионами. Определено, что в 2020-2022 гг. темпы роста оборота малых предприятий Амурской области превысили аналогичные показатели Приморского и Хабаровского краев.

Ключевые слова: оборот малых предприятий, абсолютный прирост, темп роста, коэффициент опережения, тенденции развития.

DEVELOPMENT TRENDS OF SMALL BUSINESS ENTITIES IN THE BORDER REGION BY THE EXAMPLE OF THE AMUR REGION

A.V. Vasiliev

Amur State University, Blagoveshchensk

leha.prince@mail.ru

Abstract. The article examines the dynamics of turnover of small enterprises in the Amur region for 2011-2022. It is shown that until 2016, the turnover of small enterprises in the Amur region tended to decrease, and starting from 2016 it began to increase. The indicator was compared with two Far Eastern regions. It has been determined that in 2020-2022. The growth rate of turnover of small enterprises in the Amur region exceeded similar indicators in the Primorsky and Khabarovsk territories.

Key words: turnover of small enterprises, absolute growth, growth rate, advance ratio, development trends.

Основой экономики любого региона является малый бизнес. От масштабов его развития зависит социально-экономическое положение региона, в частности, наполнение доходной части бюджета, обеспечение занятости граждан, снабжение населения определенными товарами и услугами, снижение социальной напряженности в обществе и т.п. В связи с этим актуальным является изу-

чение тенденций развития малого бизнеса в регионе, которые свидетельствуют о наличии или отсутствии благоприятной среды для распространения предпринимательства в регионе. В случае если количество субъектов малого бизнеса снижается в регионе, то это говорит о том, что предприниматели сталкиваются с трудностями при ведении бизнеса. Если количество предпринимателей растет, то это указывает на создание благоприятных условий для развития предпринимательства в регионе [1, 2]. Цель статьи заключается в изучении развития малого бизнеса в Амурской области. Область является приграничным регионом Дальнего Востока, расположена на границе с Китаем.

Для определения тенденций развития малого бизнеса необходимо обратиться к информационной базе Росстата. В качестве исследуемого показателя выбран оборот малых предприятий (МП) (без микропредприятий) [3]. Для сравнения масштабов развития МП в Дальневосточном регионе использованы данные по Приморскому и Хабаровскому краям. Динамика оборота МП показана на *рис. 1*.

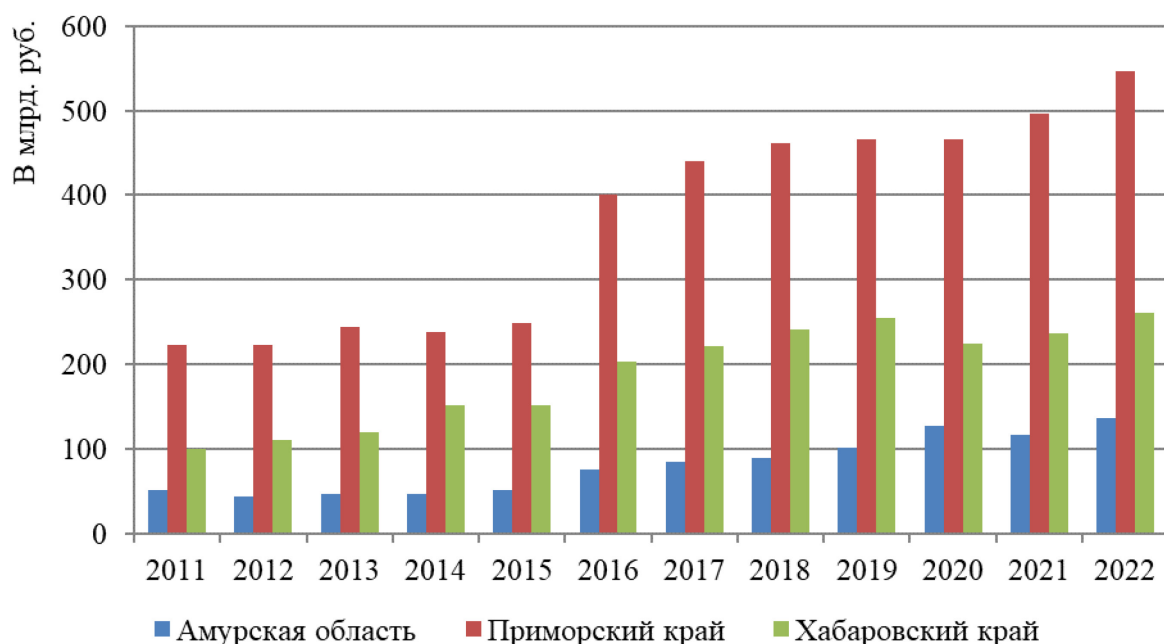


Рис. 1. Динамика оборота малых предприятий 3-х субъектов ДФО.

Согласно данным *рис. 1* оборот малых предприятий Амурской области намного меньше соответствующего показателя Приморского и Хабаровского краев и выше оборота МП всех остальных субъектов ДФО. На Дальнем Востоке максимальный оборот малых предприятий отмечается в Приморском крае,

который в 2022 г. составил 546,48 млрд. руб.

Для того, чтобы количественно измерить рост оборота МП Амурской области, в табл. 1 рассчитаны показатели динамики.

Таблица 1

**Цепные показатели динамики оборота малых предприятий
3-х субъектов ДФО**

Год	Абсолютный прирост, млрд. руб.			Темп роста, %			Абсолютное значение 1 % прироста, млрд. руб.		
	Амурская область	Приморский край	Хабаровский край	Амурская область	Приморский край	Хабаровский край	Амурская область	Приморский край	Хабаровский край
2012	-8,01	-0,04	9,96	84,43	99,98	109,91	0,5143	2,2317	1,0047
2013	3,12	20,68	9,15	107,19	109,27	108,29	0,4342	2,2313	1,1043
2014	-0,07	-5,59	32,45	99,84	97,71	127,13	0,4655	2,4381	1,1959
2015	4,42	10,26	-0,41	109,51	104,31	99,73	0,4647	2,3822	1,5203
2016	24,40	152,48	51,76	147,95	161,37	134,13	0,5089	2,4848	1,5162
2017	8,84	39,88	18,30	111,74	109,95	109,00	0,7529	4,0097	2,0338
2018	4,95	20,52	18,75	105,88	104,65	108,46	0,8413	4,4085	2,2167
2019	11,58	5,10	14,34	113,00	101,10	105,96	0,8908	4,6137	2,4042
2020	26,32	-0,29	-30,13	126,15	99,94	88,17	1,0066	4,6646	2,5476
2021	-10,99	30,79	12,42	91,35	106,60	105,53	1,2698	4,6617	2,2463
2022	19,76	49,52	23,22	117,04	109,96	109,80	1,1599	4,9695	2,3705

Данные табл. 1 показывают, что в 2022 г. оборот малых предприятий Амурской области вырос на 19,76 млрд. руб. или на 17,04% по сравнению с 2021 г. В 2022 г. наибольший абсолютный прирост рассматриваемого показателя наблюдается в Приморском крае, который составил 49,52 млрд. руб.

Показатели динамики свидетельствуют о том, что оборот малого бизнеса Амурской области в одни годы повышается, в другие – снижается. Так, уменьшение показателя наблюдается в 2012 г., 2014 г. и 2021 г. В целом за рассматриваемый период наблюдается тенденция роста выручки малых предприятий Амурской области. Абсолютное значение 1% прироста показывает, что максимальное значение 1% прироста выручки МП наблюдается в Приморском крае – 4,9695 млрд. руб. на 1%. Для того, чтобы узнать на сколько процентов темпы роста выручки малых предприятий Амурской области превышает темпы роста выручки других регионов в табл. 2 рассчитаны коэффициенты опережения.

**Коэффициенты опережения темпов роста выручки малых предприятий
Амурской области над другими регионами**

Год	Темп роста базисный, %			Коэффициенты опережения, %	
	Амурская область	Приморский край	Хабаровский край	Амурская область / Приморский край	Амурская область / Хабаровский край
2012	84,43	99,98	109,91	84,44	76,81
2013	90,50	109,25	119,02	82,84	76,03
2014	90,35	106,74	151,32	84,65	59,71
2015	98,94	111,34	150,90	88,87	65,57
2016	146,39	179,67	202,41	81,48	72,32
2017	163,58	197,54	220,62	82,81	74,14
2018	173,20	206,73	239,29	83,78	72,38
2019	195,71	209,01	253,56	93,64	77,19
2020	246,88	208,88	223,57	118,19	110,43
2021	225,52	222,68	235,93	101,28	95,59
2022	263,94	244,87	259,04	107,79	101,89

Табл. 2 показывает, выручка малых предприятий Амурской области до 2016 г. имела тенденцию к снижению. В 2016 г. произошел переломный момент, и оборот малого бизнеса стал расти. В 2022 г. наблюдается максимальное значение базисного темпа роста Амурской области – 263,94%.

Согласно рассчитанным коэффициентам опережения до 2020 г. темпы роста оборота малых предприятий Амурской области были меньше аналогичных показателей Приморского и Хабаровского краев. Начиная с 2020 г. предприятия малого бизнеса Амурской области нарастили продажи товаров и по скорости оборота опередили субъектов предпринимательства других регионов. Так, в 2022 г. оборот малых предприятий Амурской области на 7,79% превзошел аналогичный показатель Приморского края и на 1,89% Хабаровского края.

Таким образом, выполненный анализ показал, что до 2016 г. оборот малых предприятий Амурской области имел тенденцию к снижению, а начиная с 2016 г. начал возрастать. При этом в 2020 г. темпы роста оборота малых предприятий области значительно превысили аналогичные показатели Приморского и Хабаровского краев. В тоже время объем оборота малого бизнеса Амурской области намного ниже аналогичного показателя сравниваемых регионов.

Список литературы

1. Васильева А.В. Развитие предпринимательства в Амурской области как фактор конкурентоспособности региона / Развитие малого предпринимательства в Байкальском регионе: материалы 5-й междунар. науч.-практ. конф., Иркутск, 22 нояб. 2022 г. – Иркутск: Изд. дом БГУ, 2023. – С. 87-92.

2. Васильева А.В. Уровень ненадлежащей рекламы как индикатор состояния конкурентной среды в регионах Российской Федерации / Проблемы национальной экономики в цифрах статистики: материалы IX международной научно-практической конференции 13 декабря 2022 г. // М-во науки и высшего образования РФ, ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина. Тамбов: Издательский дом им. Г.Р. Державина, 2023. – С. 98-102.

3. Оборот (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) малых предприятий (без микропредприятий) по видам экономической деятельности и субъектам Российской Федерации (с 2011 г.) [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/instituteconomics>

МЕНЕДЖМЕНТ И ЛОГИСТИКА ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ

УДК 339.137.2; 303.446.33; 332.12

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КОЭФФИЦИЕНТОВ КОНЦЕНТРАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА В ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ ЗА 2018-2022 ГГ.

Анжелика Валерьевна Васильева, канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск
vavangel@mail.ru

***Аннотация.** Статистический анализ показал, что наибольший коэффициент концентрации производства наблюдается в сфере добычи полезных ископаемых и энергетике. Данные рынки являются умеренно концентрированными. Наиболее конкурентной деятельностью является деятельность предприятий в сфере обрабатывающей промышленности. При этом в России высоко конкурентными рынками являются рынок пищевых продуктов, прочей минеральной продукции и производство готовых металлических изделий.*

***Ключевые слова:** коэффициент концентрации производства, обрабатывающая промышленность, уровень конкуренции, сила конкуренции.*

STATISTICAL ANALYSIS OF PRODUCTION CONCENTRATION RATIO IN THE RUSSIAN MANUFACTURING INDUSTRY FOR 2018-2022

A.V. Vasilyeva
Amur State University, Blagoveshchensk

vavangel@mail.ru

***Abstract.** Statistical analysis showed that the highest production concentration coefficient is observed in the mining and energy sectors. These markets are moderately concentrated. The most competitive activity is the activity of enterprises in the manufacturing industry. At the same time, highly competitive markets in Russia are the market for food products, other mineral products and the production of finished metal products.*

***Key words:** production concentration coefficient, manufacturing industry, level of competition, strength of competition.*

Перед разработкой превентивных мер по усилению конкурентных позиций компаний на рынке важной методологической задачей является измерение уровня конкуренции в отрасли [1, 2]. В литературе рассматриваются разные методы определения силы конкуренции в отрасли. В основном они опираются на определение критериев концентрации производства в анализируемой отрасли. Для измерения уровня конкуренции применяются такие показатели, как коэффициент концентрации производства, Индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекса Линда, индекс энтропии. В качестве показателя, оценивающего уровень конкуренции на рынке выбран коэффициент концентрации производства в обрабатывающей промышленности России [3].

Под концентрацией производства понимается степень преобладания нескольких предприятий на рынке по объемам производства некоторого товара. Коэффициент концентрации производства представляет собой относительный показатель структуры и определяется как частное от деления объема производства товаров крупных производственных компаний, отсортированных по убыванию, в общем объеме производства на рынке. С помощью данного коэффициента определяется степень доминирования предприятий на рынке. Росстатом, также как и в международной практике, показатели концентрации определяются для 1 организации, 3-х, 4-х, 6-ти, 8-ми, 10-ти, 15-ти, 20-ти, 25-ти, 50-ти.

Значение показателя характеризует степень концентрации производства и уровень конкуренции на анализируемом рынке. Чем выше значение показателя, тем больше концентрация предприятия или предприятий на рынке и ниже уровень конкуренции. Считается, что коэффициент концентрации, рассчитанный для 3-х предприятий (CR_3) $< 45\%$, то такой рынок является неконцентрированным. Если $CR_3=45-70\%$, то рынок определяется как умеренно концентрированный; $CR_3 > 70\%$, то рынок высококонцентрированный.

Цель статьи – провести статистический анализ коэффициентов концентрации производства, рассчитанных для 50-ти крупных предприятий обрабатывающей промышленности России за 2018-2022 гг.

Росстатом коэффициенты концентрации производства рассчитываются для 3-х видов экономической деятельности. На *рис. 1* представлена динамика данных коэффициентов.

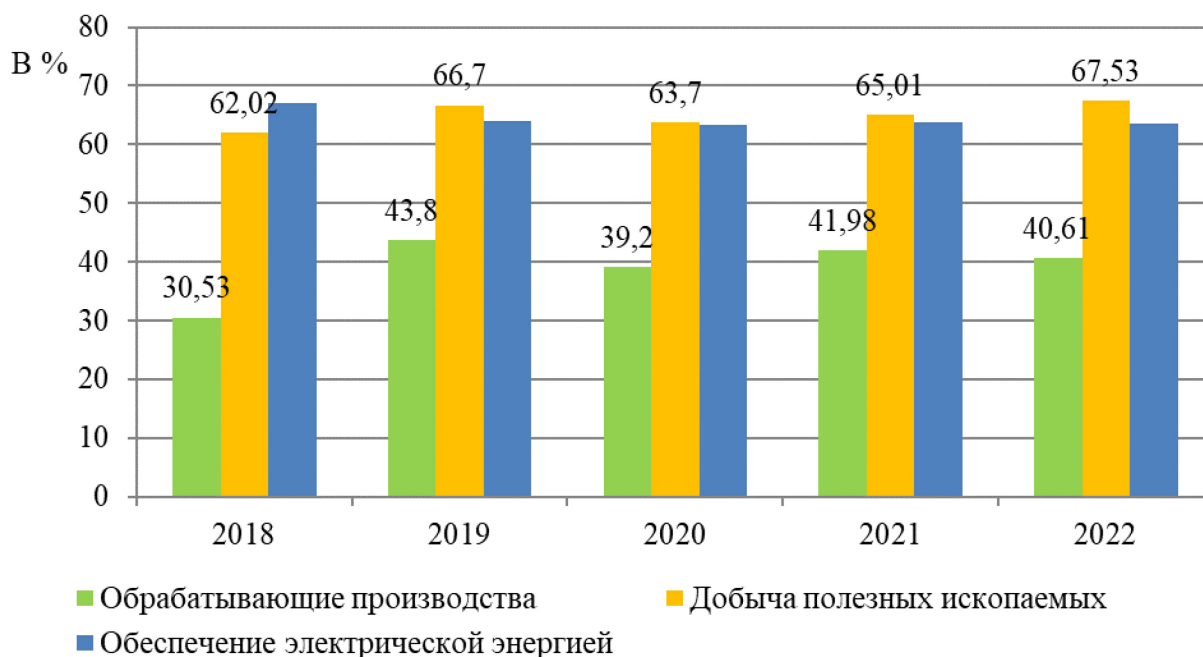


Рис. 2. Динамика коэффициентов концентрации производства 50-ти крупных предприятий по 3-м видам деятельности.

Согласно *рис. 1* наибольший коэффициент концентрации производства наблюдается в сфере добычи полезных ископаемых 67,53% в 2022 г. Это означает, что среди рассмотренных видов деятельности в сфере добычи полезных ископаемых наблюдается наименьший уровень конкуренции предприятий. При этом за рассмотренный период коэффициент концентрации производства вырос на 5,5 п.п. Другими словами, уровень конкуренции на данном рынке в 2022 г. по сравнению с 2021 г. снизился.

Умеренно концентрированной также является деятельность предприятий в сфере обеспечения электроэнергией. Здесь коэффициент концентрации колеблется от 67% в 2018 г. до 63,5% в 2022 г., т.е. уровень конкуренции в сфере энергетики за 5 лет вырос. Деятельность предприятий в сфере обрабатывающей промышленности является неконцентрированной. Поэтому данный рынок определяется как высоко конкурентный. Коэффициент концентрации в сфере

обрабатывающей промышленности вырос с 30,53% в 2018 г. до 40,61% в 2022 г., т.е. на 10,1 п.п. Несмотря на повышение концентрации производства в обрабатывающей промышленности, уровень конкуренции на этом рынке по-прежнему остается высоким.

Подтверждением сформулированных выводов является соотношение численности предприятий каждой из сфер деятельности. Так, наибольшее количество предприятий (без малого бизнеса) встречается в обрабатывающей промышленности – 9978 ед. в 2022 г. Расчет относительного показателя координации показал, что количество предприятий-производителей в обрабатывающем производстве в 8,73 раза превышает численность предприятий в сфере добычи полезных ископаемых и в 3,11 раза в энергетике.

На *рис. 2* представлена динамика коэффициентов концентрации производства 50-ти крупных предприятий обрабатывающей промышленности.

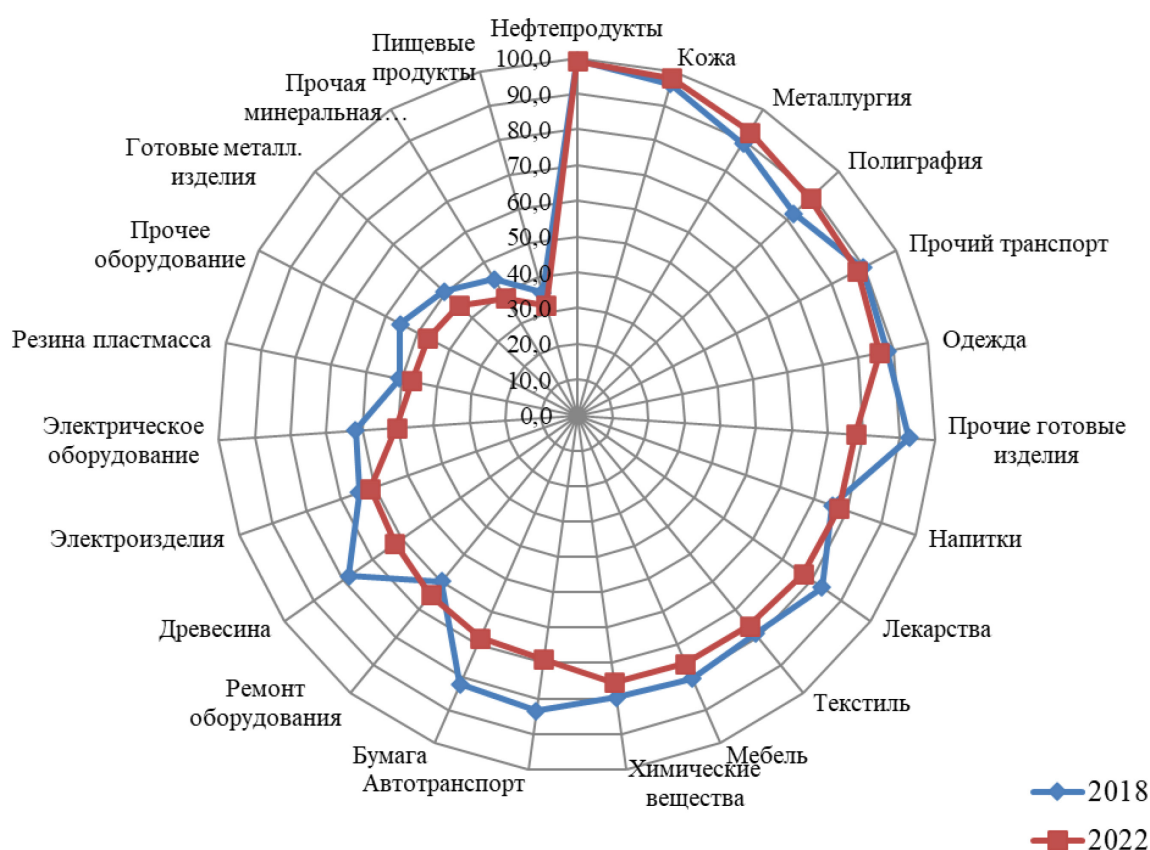


Рис. 3. Коэффициенты концентрации производства 50-ти крупных предприятий обрабатывающей промышленности.

Наибольший уровень концентрации производства наблюдается в производстве кокса и нефтепродуктов (99,2% в 2022 г.), кожаных изделий (98% в 2022 г.), металлургическом производстве (92,8% в 2022 г.), в сфере полиграфии (88,9 % в 2022 г.) и др.

Значение коэффициента концентрации производства ниже 45% наблюдается в таких видах деятельности, как производство готовых металлических изделий (45,1% в 2022 г.), прочей минеральной продукции (38,4% в 2022 г.), пищевых продуктов (31,8% в 2022 г.). За 2018-2022 гг. уровень конкуренции вырос в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева, изготовлении автотранспортных средств, бумаги, электрического оборудования.

Таким образом, уровень конкуренции на рынке можно определить с помощью коэффициентов концентрации производства. В Российской Федерации высококонцентрированными рынками являются рынок кокса и нефтепродуктов, производство кожи и изделий из нее, металлургическое производство. В свою очередь высоко конкурентными рынками являются рынок пищевых продуктов, прочей неметаллической минеральной продукции и производство готовых металлических изделий. За 5 лет уровень концентрации производства в обрабатывающей промышленности вырос, соответственно, уровень конкуренции снизился.

Список литературы

1. Васильева А.В. Статистический анализ состояния конкурентной среды в Российской Федерации за 2006-2021 гг. / Современные проблемы развития экономики России и Китая: материалы IV международной научно-практической конференции, Часть 2. – Благовещенск, 24-25 ноября 2022 г. / под общей ред. О.А. Цепелева. – Благовещенск, Изд-во Амурского гос. ун-та, 2023. – С. 97-101.
2. Васильева А.В. Использование отраслевой структуры экономики для отбора регионов-конкурентов (на примере Амурской области) // Статистика и Экономика. – 2022. –19 (6). – С. 40-52. DOI: <https://doi.org/10.21686/2500-3925-2022-6-40-52>.
3. Показатели, характеризующие состояние конкурентной среды [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/55735>

УДК 303.446.33 (571.61)

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ОТПУСКА И ПОТЕРЬ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ АО «ДРСК»

Алиса Андреевна Бондаренко, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Научный руководитель Васильева А.В., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой
экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск
alisa.9999.key@gmail.com

Аннотация. В статье проведен анализ отпуска и потерь электроэнергии АО «ДРСК» за 2017-2022 гг. С помощью уравнения тренда составлен прогноз анализируемого показателя на 2023-2025 гг. Выявлена доля потерь в общем объеме отпускаемой электрической энергии предприятия в прогнозируемом периоде.

Ключевые слова: потери электроэнергии, отпуск электроэнергии в сеть, прогнозирование, уравнение тренда.

STATISTICAL ANALYSIS OF DYNAMICS AND FORECASTING OF POWER SUPPLY AND LOSSES OF JSC «DRSK»

A.A. Bondarenko
Amur State University, Blagoveshchensk
alisa.9999.key@gmail.com

Abstract. The article analyzes the supply and loss of electricity of JSC "DRSK" for 2017-2022. The forecast of the analyzed indicator for 2023-2025 has been compiled using the trend equation. The share of losses in the total volume of the released electric energy of the enterprise in the forecast period is revealed.

Key words: electricity losses, electricity supply to the grid, forecasting, trend equation.

Электроэнергетика является наиболее важной отраслью российской экономики, которая состоит из производства, передачи и сбыта электроэнергии как внутри страны, так и за рубежом. Главным показателем эффективности работы распределительной компании являются фактические потери электрической энергии, то есть разность между отпускаемой и поступившей электрической

энергией. Увеличение потерь электрической энергии в сетях порождает финансовые убытки электросетевой организации. Цель статьи – выполнить анализ динамики отпуска и потерь электроэнергии АО «ДРСК» за 2012-2022 гг. и составить прогноз на 2023-2025 гг. В рамках исследования проведен статистический анализ динамики отпуска электроэнергии АО «ДРСК» [1]. В табл. 1 приведены данные отпуска электроэнергии в АО «ДРСК» за 2012-2022 гг. и рассчитаны основные показатели динамики.

Таблица 1

Динамика отпуска электроэнергии в АО «ДРСК» за 2012-2022 гг.

Год	Отпуск электроэнергии в сеть, млн. кВт.ч	Абсолютный прирост, млн. кВт.ч.		Темп роста, %		Темп прироста, %		Абсолютное значение 1% прироста, млн. кВт. ч.
		Цепной	Базисный	Цепной	Базисный	Цепной	Базисный	
2012	22816,3	-	-	-	100	-	-	-
2013	22631,6	-184,7	-184,7	99,19	99,19	-0,81	-0,81	228,16
2014	24017,8	1386,2	1201,5	106,13	105,27	6,13	5,27	226,32
2015	24049,9	32,1	1233,6	100,13	105,41	0,13	5,41	240,18
2016	24609,3	559,4	1793	102,33	107,86	2,33	7,86	240,50
2017	24207,5	-401,8	1391,2	98,37	106,10	-1,63	6,10	246,09
2018	24764,6	557,1	1948,3	102,30	108,54	2,30	8,54	242,08
2019	25046,1	281,5	2229,8	101,14	109,77	1,14	9,77	247,65
2020	25294,4	248,3	2478,1	100,99	110,86	0,99	10,86	250,46
2021	26206	911,6	3389,7	103,60	114,86	3,60	14,86	252,94
2022	26845,9	639,9	4029,6	102,44	117,66	2,44	17,66	262,06
Итого	270489	4029,6	-	П = 117,66	-	-	-	-

Объем отпускаемой электроэнергии АО «ДРСК» за 11 лет увеличился в 1,177 раз или на 17,66%, следовательно, отпуск электрической энергии в сеть АО «ДРСК» имеет тенденцию роста, что связано с увеличением производственных предприятий на территории Дальнего Востока и Республики Саха (ТОРы, Мега-стройки, ввод в эксплуатацию крупных промышленных объектов (ГХК, АГПЗ). Максимальный темп роста зафиксирован в 2014 г., а также в 2021-2022 гг. Абсолютное значение 1% прироста за 2022 г. показывает, что на

1% прироста объема отпуска электроэнергии в сеть АО «ДРСК» в 2022 году приходилось 262,06 млн. кВт. час.

В связи с увеличением отпуска электроэнергии растёт и объём потерь электрической энергии при передаче ее по сетям в абсолютном выражении.

Существует множество математических методов для реализации задач прогнозирования, это в основном классические эконометрические модели, которые позволяют построить и проследить функциональные зависимости экономических переменных. Выделяют 3 основных класса эконометрических моделей: модели временных рядов; регрессионные модели; системы одновременных уравнений. Для проведения динамического анализа были использованы данные по объему отпускаемой электроэнергии в сеть АО «ДРСК» и потерям за 10 лет (2012-2022 гг.). Расчеты выполнены с помощью пакета Excel. На основе полученных значений коэффициентов a и b уравнения тренда были построены линейные математические модели, результаты представлены в табл. 2.

Таблица 2

Статистические показатели для составления прогноза объема отпускаемой энергии в сеть АО «ДРСК» и потерь при ее передаче

Показатель	Математическая модель	R^2	Темп прироста, млн. кВт.ч
Отпуск электроэнергии в сеть, млн. кВт.ч	$24034,65 + 532,25t$	0,99	532,25
Потери электроэнергии, млн. кВт.ч	$1790,68 + 20,78t$	0,8	20,78

Анализируя данные, представленные в табл. 2, можно сделать вывод, что модели являются качественными, так как коэффициент детерминации (R^2) принимает значения, превышающие 0,7 по обоим показателям. Отпуск электроэнергии в сеть ежегодно увеличивается на 532,25 млн. кВт.ч, потери при передаче увеличиваются на 20,78 млн. кВт.ч.

Исходя из полученных данных и математических моделей, выполнен прогноз объема отпускаемой электроэнергии в сеть до 2025 г. (рис. 1). Рис. 1 показывает, что с каждым годом АО «ДРСК» увеличивает объемы отпускаемой электроэнергии в сеть, в прогнозируемом периоде также ожидается тенденция роста.

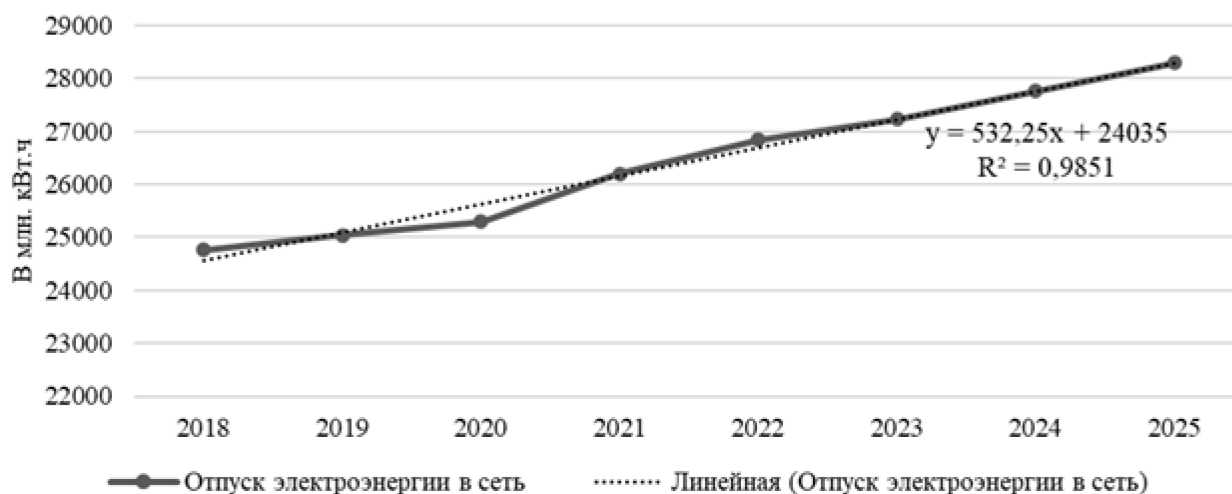


Рис. 1. Динамика фактических данных отпуска электроэнергии в сеть АО «ДРСК» и прогнозные значения на 2023-2025 гг.

R-квадрат равный 0,985 показывает, что полученная модель является качественной. Динамика фактических данных и прогноз потерь при передаче электроэнергии по сетям представлена на рис. 2.

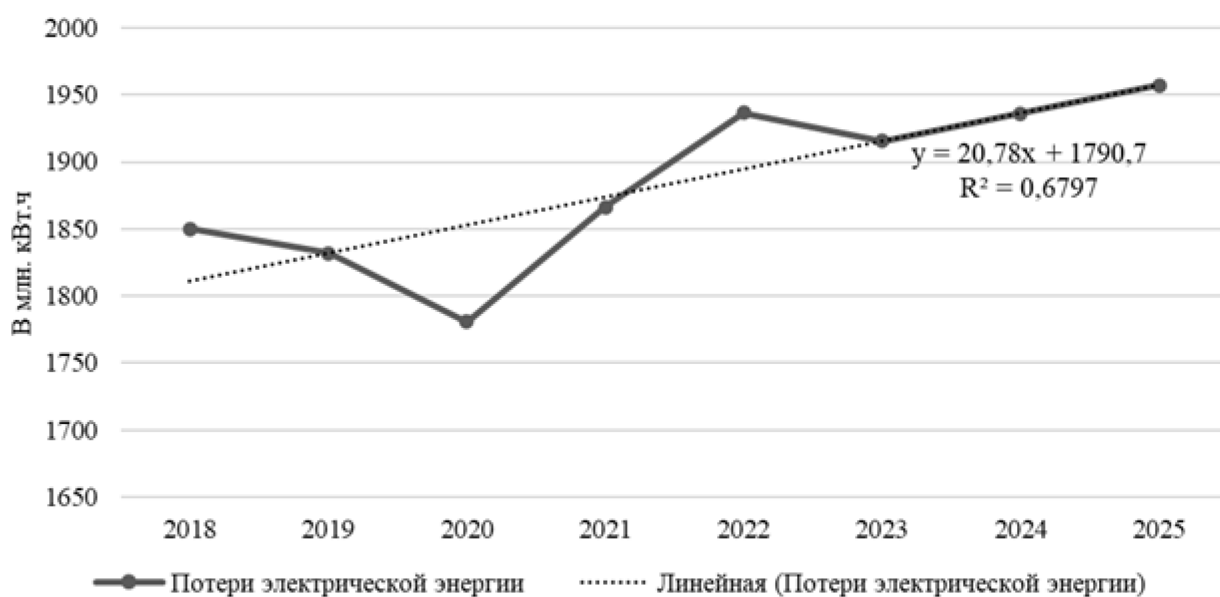


Рис. 2. Динамика фактических данных потерь при передаче электроэнергии по сетям и прогнозные значения на 2023-2025 гг.

Рис. 1 и 2 показывают, что при сохранении существующих тенденций в прогнозном периоде ожидается рост объема отпускаемой электроэнергии в сеть и, соответственно, рост их потерь в абсолютном выражении.

Для того, чтобы определить эффективны ли проводимые АО «ДРСК» ме-

роприятия по снижению потерь электрической энергии при передаче ее по сетям необходимо выявить долю потерь в общем объеме отпускаемой энергии в прогнозируемом периоде [2]. Необходимые расчеты выполнены в табл. 3.

Таблица 3

**Доля потерь в общем объеме отпускаемой электроэнергии
АО «ДРСК» в прогнозируемом периоде**

Год	Отпуск электроэнергии в сеть, млн. кВт.ч	Потери электроэнергии, млн. кВт.ч	Потери электроэнергии, %
2022	26845,9	1936,6	7,2
2023	27228,15	1915,36	7,03
2024	27760,4	1936,14	6,97
2025	28292,65	1956,92	6,92
2026	28824,9	1977,7	6,86
2027	29357,15	1998,48	6,8

Согласно данным табл. 3 отпуск электроэнергии в сеть в прогнозируемом периоде будет увеличиваться, в связи с этим потери при передаче также будут расти. Однако удельный вес потерь в общем объеме отпускаемой электрической энергии в прогнозируемом периоде будет уменьшаться. Таким образом, доля потерь в 2027 г. снизится на 0,4% по сравнению с 2022 г., что свидетельствует об эффективности проводимых АО «ДРСК» мероприятий, направленных на снижение потерь электрической энергии при передаче ее по сетям.

Список литературы

1. Васильева А.В. Статистический анализ динамики активных предприятий Амурской области за 2017-2020 гг. / Современные проблемы развития экономики России и Китая: материалы III международной научно-практической конференции, – Часть 1. (Благовещенск, 25-26 ноября 2021 г.) / под общей ред. О.А. Цепелева. – Благовещенск: Изд-во Амурского гос. ун-та, 2022. – 313 с.
2. Васильева А.В. Статистический анализ сезонных колебаний объема промышленного производства Амурской области за 2016-2021 гг. / Социально-экономическое развитие промышленного региона: сб. науч. тр. Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвящённой 45-летию экономического факультета Челябинского государственного университета 24 ноября 2022 года / под общ. ред. А.А. Саламатова, Г.Н. Пряхина, А.Р. Данилова. – Челябинск: ЧелГУ, 2023. – 267 с.

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2022 ГОД

Екатерина Дмитриевна Конькова, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Научный руководитель Васильева А.В., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой
экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск
katyushkin75195@gmail.ru

Аннотация. В статье выполнен статистический анализ инвестиционной деятельности Амурской области с помощью метода группировки и расчета относительных величин. Проведенный анализ свидетельствует о том, что инвестирование в Амурской области за 2022 год превосходит другие субъекты Дальневосточного федерального округа.

Ключевые слова: инвестиции в основной капитал, инвестиционная активность, источники финансирования, сферы экономической деятельности

STATISTICAL STUDY OF INVESTMENTS IN FIXED CAPITAL PER CAPITA OF THE POPULATION OF THE AMUR REGION FOR 2022

E.D. Konkova
Amur state University, Blagoveshchensk
katyushkin75195@gmail.ru

Abstract. The article provides a statistical analysis of investment activity in the Amur region using the grouping method and calculation of relative values. The analysis shows that investment in the Amur region in 2022 is superior to other subjects of the Far Eastern Federal District.

Key words: investments in fixed capital, investment activity, sources of financing, areas of economic activity.

Инвестиции в основной капитал являются одним из ключевых факторов экономического развития предприятия. Они позволяют модернизировать производственные мощности предприятия, повышать эффективность производства, увеличивать производительность труда и создавать новые рабочие места. В свою очередь, уровень инвестиций в основной капитал на душу населения является важным показателем социально-экономического развития региона. Статистическое изучение инвестиций в основной капитал на душу населения Амурской области за 2022 г. позволит оценить эффективность инвестиционной

деятельности региона.

Целью статьи является выполнение статистического анализа инвестиций в основной капитал на душу населения Амурской области за 2022 г. Задачи: проанализировать структуру инвестирования в основной капитал на душу населения Амурской области по видам экономической деятельности; выполнить группировку регионов страны по количеству инвестиций в основной капитал на душу населения за 2022 г.; рассчитать относительные показатели сравнения и динамики инвестирования в основной капитал на душу населения Амурской области, Хабаровского и Приморского краев за 2020-2022 гг.

Объектом исследования являются инвестиции в основной капитал на душу населения по Амурской области за 2022 г. Методы, использованные в статье: группировка, расчет относительных показателей [1]. В качестве источников информации для написания статьи были задействованы данные, представленные на сайте Росстата по субъектам Российской Федерации, а также учебная литература и информационные ресурсы Интернета [2, 3].

По данным Амурстата, в Амурской области по итогам за 2022 г. на развитие экономики и социальной сферы было использовано 464,1 млрд. руб. инвестиций в основной капитал (в предыдущем году их объем составлял 382,1 млрд. руб.). Инвестирование увеличилось на 82 млрд. руб., что может быть вызвано спадом пандемии коронавируса. После окончания пандемии многие инвесторы начали искать новые возможности для получения прибыли, и Амурская область – одно из таких мест.

Опираясь на полученные статистические данные, можно утверждать, что основной сферой вложения инвестиций в капитал является добыча полезных ископаемых и обрабатывающее производство (407,0 млрд. руб.). Это связано с тем, что Амурская область имеет богатые природные ресурсы, включая золото, серебро, медь, уголь и другие полезные ископаемые, а также производит лесопroduкцию, нефтехимическую продукцию и другие товары.

В статье выполнена группировка 82 субъектов Российской Федерации с неравными интервалами по количеству инвестиций в основной капитал на душу населения за 2022 г. Результаты группировки предоставлены в табл. 1 и на *рис. 1*.

Таблица 1

**Распределение субъектов России по количеству инвестиций
в основной капитал на душу населения за 2022 г.**

Группы субъектов по количеству инвестиций в основной капитал на душу населения, руб.	Число субъектов	
	В абсолютном значении, ед.	В относительном значении, %
44488-71277	11	13
71277-92708	18	22
92708-126998	17	21
126998-181862	19	23
181862-357426	9	11
357426-1059682	7	9
1059682-1697545	1	1
Итого	82	100

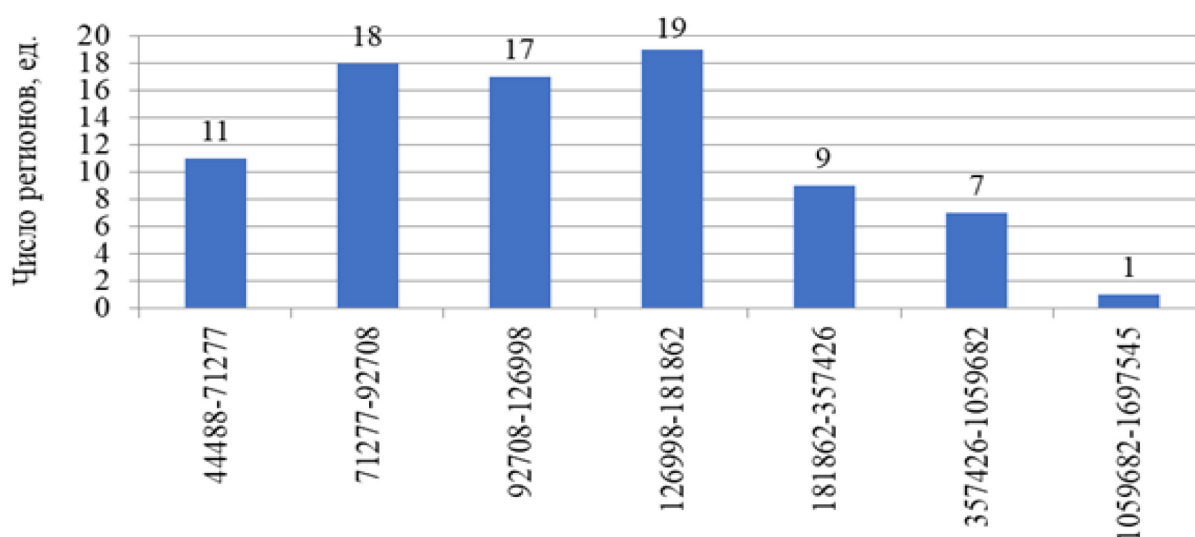


Рис. 1. Гистограмма инвестирования в основной капитал на душу населения за 2022 г.

Наибольшее количество субъектов – 19, что составляет 23% от всей статистической совокупности, имеют инвестиционные вложения в диапазоне от 126 998 руб. до 181 862 руб., а наименьшее количество субъектов (1), что составляет 1% от совокупности имеют инвестирование от 1 059 682 до 1 697 545 руб. Амурская область находится в 6 группе, в которой помимо нее находятся Мурманская, Сахалинская, Тюменская, Магаданская области, Якутия и г. Москва. Далее сравним субъекты Дальневосточного федерального округа, рассчитав относительный показатель сравнения (ОПС) и динамики (ОПД). На Дальнем Востоке одними из наиболее привлекательных для инвесторов считаются Приморский и Хабаровские края. В табл. 2 приведены инвестиции в основной капитал регионов.

**Инвестирование в основной капитал на душу населения субъектов
Дальневосточного ФО за 2020-2022 гг.**

Субъект	2020	2021	2022	ОПД (2022-2021)	ОПС (2022)
Приморский край	121610	135453	179059	132%	3,41 (Амурская обл./Приморский край)
Хабаровский край	186000	189504	205471	108%	2,97 (Амурская обл./Хабаровский край)
Амурская область	458599	530377	610703	115%	-

Темп роста количества инвестиций в основной капитал на душу населения в Приморском крае в 2022 году по отношению к 2021 г. увеличился на 32%, в Хабаровском на 8%, а в Амурской области – 15%. Таким образом, в Приморском крае в указанном периоде наблюдается значительный рост инвестиций в основной капитал на душу населения по сравнению с Хабаровским краем и Амурской областью, что свидетельствует о положительных тенденциях в экономическом развитии этого региона. Количество инвестиций в основной капитал на душу населения Амурской области в 2022 г. превосходило Приморский край в 3,41 раза, а Хабаровский – в 2,97.

Таким образом, Амурская область обладает высоким инвестиционным потенциалом и привлекательна для инвестирования. Относительные показатели играют важную роль в оценке экономических явлений и изменений во времени, дополняя абсолютные величины и помогая охарактеризовать состав изучаемой совокупности. Необходимо продолжать работу по привлечению инвесторов, развитию малого и среднего бизнеса, а также созданию благоприятной инвестиционной среды в Амурской области.

Список литературы

1. Васильева А.В. Использование отраслевой структуры экономики для отбора регионов-конкурентов (на примере Амурской области) // Статистика и Экономика. – 2022. –19 (6). – С. 40-52. DOI: <https://doi.org/10.21686/2500-3925-2022-6-40-52>
2. Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности: Федеральная служба государственной статистики по Амурской области [Электронный ресурс]. – URL: https://amurstat.gks.ru/storage/mediabank/26_2_5.htm
3. Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности. – Федеральная служба государственной статистики по Приморскому краю [Электронный ресурс]. – URL: <https://primstat.gks.ru/folder/28661>.

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ООО «ТРЕЙД» НА РЫНКЕ РЕАЛИЗАЦИИ СПЕЦТЕХНИКИ

Максим Сергеевич Надеждин, студент АмГУ, г. Благовещенск;
Научный руководитель Васильева А.В., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой
экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск

Mannek123@mail.ru

Аннотация. В статье выполнен анализ конкурентных преимуществ ООО «Трейд», которая занимается реализацией спецтехники на рынке г. Благовещенска. Выявлено, что компания лидирует среди конкурентов по географическим и технологическим конкурентным преимуществам. Компания располагает широкой сетью филиалов по всей стране. Также у компании заключены эксклюзивные договоры с дилерами на поставку спецтехники, что позволяет ей удерживать лидерство на рынке.

Ключевые слова: конкурентные преимущества, виды преимуществ, рынок спецтехники, географические, технологические, экономические преимущества.

ANALYSIS OF COMPETITIVE ADVANTAGES OF TRADE LLC IN THE MARKET FOR SALES OF SPECIAL EQUIPMENT

M.S. Nadezhdin

Amur State University, Blagoveshchensk

Mannek123@mail.ru

Abstract. The article analyzes the competitive advantages of Trade LLC, which sells special equipment on the Blagoveshchensk market. It was revealed that the company is a leader among its competitors in terms of geographical and technological competitive advantages. The company has a wide network of branches throughout the country. The company also has exclusive agreements with dealers for the supply of special equipment, which allows it to maintain leadership in the market.

Key words: competitive advantages, types of advantages, special equipment market, geographical, technological, economic advantages.

Для выживания в конкурентной борьбе каждая компания должна обладать конкурентными преимуществами, которые позволяют ей выгодно отличаться от своих соперников и удачно позиционировать себя на рынке.

В литературе выделяют разные виды конкурентных преимуществ. В зависимости от источника они делятся на экономические, географические, техниче-

ские (технологические), демографические, основанные на хорошей информированности, инфраструктурные. В зависимости от срока действия конкурентные преимущества бывают долгосрочные; среднесрочные; краткосрочные. По ценовому признаку конкурентные преимущества делятся на ценовые и неценовые. По возможности имитации преимущества подразделяются на уникальные и имитируемые. В каждом виде экономической деятельности преобладает тот или иной вид конкурентного преимущества, который является ключевым для отрасли. Задача компании добиться и удержать это преимущество как можно дольше [1, 2].

Цель статьи – выполнить анализ конкурентных преимуществ ООО «Трейд» на рынке г. Благовещенска. ООО «Трейд» – это российская компания, которая занимается розничной торговлей спецтехники на российском рынке. В ООО «Трейд» можно найти качественные товары по доступным ценам. Компания также предоставляет клиентам различные преимущества, такие как программы лояльности, скидки, доставка спецтехники. Организация была зарегистрирована 19 сентября 2013 г. в г. Благовещенск [3].

Основными конкурентами ООО «Трейд» на рынке спецтехники являются ООО «АмурТорг» и ООО «ЮаньДун» [4]. Анализ конкурентных преимуществ компаний – конкурентов представлен в табл. 1.

Таблица 1

Анализ конкурентных преимуществ компаний, реализующих спецтехнику из Китая на российском рынке

Виды конкурентных преимуществ	ООО «Трейд»	ООО «АмурТорг»	ООО «ЮаньДун»
<i>1. В зависимости от источника конкурентного преимущества:</i>			
1. конкурентные преимущества, основанные на географических факторах	Наличие филиалов по всей России	Филиалы открыты только в Амурской области	Наличие филиалов как в России, так и в Китае
2. конкурентные преимущества, основанные на экономических факторах	Средние цены. Наличие затрат на посредников	Высокие цены. Наличие затрат на посредников	Низкие цены. Отсутствие затрат на посредников. Поставка спецтехники напрямую из Китая

Виды конкурентных преимуществ	ООО «Трейд»	ООО «АмурТорг»	ООО «ЮаньДун»
3. технические (технологические) конкурентные преимущества	Заключены эксклюзивные договора на спецтехнику: RedStar, Lugong, Heli, XCMG	Отсутствие эксклюзивных договоров на спецтехнику	Заключены эксклюзивные договора на спецтехнику: Howo и SITRAK (совместное производство с MAN)
4. конкурентные преимущества, основанные на демографических факторах	Сегменты покупателей – предприятия в регионах страны	Покупатели - предприятия Амурской области	Предприятия в регионах страны
5. конкурентные преимущества, определяемые уровнем развития инфраструктуры рынка	Наличие собственного склада и большой территории	Небольшая стоянка техники	Наличие собственного склада и большой территории
6. конкурентные преимущества структурного характера	Интеграция с покупателями. Наличие постоянных клиентов	Отсутствуют	Интеграция с поставщиками: прямые договора на поставку спецтехники
7. конкурентные преимущества, определяемые хорошей информированностью	Наличие собственного сайта	Отсутствует собственный сайт	Наличие собственного сайта
<i>II. В зависимости от срока действия:</i>			
долгосрочные	+	-	+
среднесрочные	+	-	+
краткосрочные	-	+	-
<i>III. В зависимости от отношения к цене:</i>			
ценовые	+	-	+
неценовые	+	+	+
<i>IV. В зависимости от возможности имитации:</i>			
уникальные	+	-	+
имитируемые	-	+	-
<i>V. В зависимости от путей достижения конкурентных преимуществ:</i>			
преимущества низкого порядка	-	+	-
преимущества высокого порядка	+	-	+

Из данной табл. 1 следует, что ООО «Трейд» лидирует по географическим и техническим конкурентным преимуществам. Наличие большого количества филиалов по всей стране, а также заключенные с китайскими партнерами эксклюзивные договора на поставку спецтехники позволяют удерживать лидерство компании среди конкурентов. ООО «Трейд» отслеживает тенденции рынка и проводит постоянные акции на комплектующие и техническое обслуживание для спецтехники. В табл. 2 представлены экономические показатели деятельности ООО «Трейд» за 2 года.

Таблица 2

**Динамика экономических показателей
деятельности ООО «Трейд» за 2021-2022 гг.**

Показатель	2021 г.	2022 г.	Темп роста, %
Выручка, млн. руб.	301,3	1100	365,08
Чистая прибыль, млн. руб.	9,4	30	319,15
Рентабельность продаж, %	3,11	2,72	87,46
Активы, млн. руб.	72,4	679,3	938,26

Данные табл. 2 показывают, что в 2022 г. организация получила выручку в сумме 1,1 млрд. руб., что на 798,7 млн. руб., или в 3,65 раза больше, чем годом ранее. Чистая прибыль ООО «ТРЕЙД» по состоянию на 31.12.2022 г. составили 9,4 млн. руб. Результатом работы ООО «Трейд» за 2022 г. стала прибыль в размере 30 млн. руб. Это в 3,19 раза больше, чем в 2021 г. По состоянию на 31 декабря 2022 г. совокупные активы организации составляли 679,3 млн. руб. Это на 606,9 млн. руб. (в 9,38 раз) больше, чем годом ранее.

Покупают спецтехнику как юридические, так и физические лица примерно в равном соотношении. Основными юридическими покупателями являются такие организации, как: ООО «ТКУРАЛ», ООО «ЮЛДУЗ», ООО «Редстар», ООО «Евразиягрупп». Наибольшим спросом пользуются погрузчики: RedStar 2500GT, 200S и T28/28. Все они продаются только в ООО «Трейд» так, как заключен эксклюзивный дилерский договор и только компания ООО «Трейд» может их продавать в России от дилера. В табл. 3 представлен объем продаж разных видов погрузчиков ООО «Трейд».

Динамика сбыта погрузчиков ООО «Трейд» в 2020-2022 гг., в шт.

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.
T28/28	-	-	300
RedStar 2500GT	170	190	220
200S	-	150	200
RedStar 2500GST	60	75	100

Организация с каждым годом заключает новые дилерские договора и наращивает объем сбыта погрузчиков. В 2021 г. был заключён договор на поставку погрузчика 200S, а в 2022 г. на поставку T28/28. Объем сбыта предшествующей спецтехники также растет: так количество проданных погрузчиков RedStar 2500GT в 2022 г. увеличился на 29,41 % по сравнению с 2020 г., а погрузчиков RedStar 2500GST – на 66,67 %. Таким образом, проведение продуманной маркетинговой политики, огромное число складов по всей стране, увеличение количества эксклюзивной техники позволяют ООО «Трейд» лидировать в конкурентоспособности на российском рынке.

Для удержания конкурентных преимуществ на рынке компании предлагается создать программу, которая будет с помощью клиентской базы организации находить клиентов, купивших спецтехнику и предлагать им приобрести комплектующие на данный вид техники по низкой цене. Это позволит компании увеличить свой доход за счет сервисного обслуживания клиентов и сохранить существующую клиентскую базу.

Список литературы

1. Васильева, А.В. Развитие предпринимательства в Амурской области как фактор конкурентоспособности региона / Развитие малого предпринимательства в Байкальском регионе: материалы 5-й междунар. науч.-практ. конф., Иркутск, 22 нояб. 2022 г. – Иркутск: Изд. дом БГУ, 2023. – 546 с.

2. Васильева, А.В. Статистический анализ сезонных колебаний объема промышленного производства Амурской области за 2016-2021 гг. / Социально-экономическое развитие промышленного региона: сб. науч. тр. Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 45-летию экономического факультета Челябинского государственного университета 24 ноября 2022 года / под общ. ред. А.А. Саламатова, Г.Н. Пряхина, А.Р. Данилова. – Челябинск: ЧелГУ, 2023. – 267 с.

3. ООО «Трейд» [Электронный ресурс]. – URL: <https://xn--28-jlcdu4bn--p1ai/>

4. ООО «Юань Дун» [Электронный ресурс]. – URL: https://yuandun.business.site/?utm_source=gmb&utm_medium=referral

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ СОТРУДНИКОВ

Полина Витальевна Стороженко, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Лина Васильевна Рыбакова, канд. техн. наук, доцент кафедры экономики и
менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск

polynast@gmail.com

Аннотация. В статье рассматривается проблема профессионального выгорания сотрудников в различных странах, дано понятие профессионального выгорания сотрудников, рассмотрены возможные причины, а также предложены мероприятия по решению данной проблемы. Проблема профессионального выгорания была проанализирована на примере пяти стран: Японии, России, Испании, Италии и Индии.

Ключевые слова. Профессиональное выгорание, сотрудники, факторы, национальные особенности, эмоциональное выгорание.

NATIONAL PECULIARITIES OF THE PROBLEM OF PROFESSIONAL BURNOUT OF EMPLOYEES

P.V. Storozhenko, L.V. Rybakova
Amur State University, Blagoveshchensk

polynast@gmail.com

Abstract. The article considers the problem of professional burnout of employees in different countries, gives the concept of professional burnout of employees, considers possible causes, and proposes measures to solve this problem. The problem of professional burnout was analyzed on the example of five countries: Japan, Russia, Spain, Italy and India.

Key words. Professional burnout, employees, factors, national characteristics, emotional burnout.

Проблема профессионального выгорания является актуальной для любой существующей страны. Профессиональное выгорание – это негативное состояние человека, которое развивается вследствие хронического стресса в условиях профессиональной деятельности и приводит к психическому и эмоциональному истощению личности.

В настоящее время исследователи выделяют множество факторов, оказывающих влияние на выгорание сотрудников. К ним можно отнести: однообраз-

ная работа; большая загруженность сотрудников; конфликты в коллективе; отсутствие роста в карьере; низкая самоорганизация; отсутствие системы мотивации и поощрения сотрудников в организации; неудовлетворенность заработной платой. Перечисленные причины в большинстве случаев приводят к эмоциональному выгоранию персонала. В результате наблюдается снижение производительности труда, истощение энергии работника, негативное отношение к работе и потеря мотивации. На *рис. 1* отображено процентное соотношение проблемы профессионального выгорания сотрудников в различных странах.



Рис. 1. Процентное соотношение проблемы профессионального выгорания в различных странах.

Самый высокий процент людей, подверженных профессиональному выгоранию наблюдается в Японии (85%), что связано с высокой производительностью труда и большим количеством времяпрепровождения на рабочем месте.

В России 72% людей испытывают синдром профессионального выгорания на работе. Причиной появления данной проблемы является то, что люди потеряли интерес к работе, им не хватает времени на себя и на семью, они не видят результата своих усердий. Третье место занимает население Испании и Италии, где проблема профессионального выгорания составляет 49%. Основной причиной является потеря мотивации, эмоциональная нагрузка из-за периодического внедрения различных новшеств. Население Индии меньше подвержены

стрессу, и как следствие профессиональному выгоранию. Но стресс на работе всё равно встречается из-за потери интереса к работе. Руководители компаний стараются сделать всё, чтобы сотрудники ощущали комфорт на рабочем месте.

Проблема профессионального выгорания сотрудников достаточно распространена в компаниях, поэтому требует внимания со стороны руководителей. Эмоциональное выгорание связано с хроническим стрессом на работе, сотрудник теряет мотивацию и чувствует себя истощенным, продуктивность постепенно падает. Важно регулярно отслеживать психологическое состояние персонала и создавать комфортные условия работы для каждого сотрудника. Люди, которые больше всего предрасположены к профессиональному выгоранию — это трудоголики, интроверты, индивиды, которые испытывают удовольствие от создания конфликтов в коллективе, также жители мегаполисов, и люди, часто меняющие место работы.

Можно сделать вывод о том, что проблема профессионального выгорания действительно является актуальной для многих стран мира. Для предотвращения профессионального выгорания сотрудников в организации, необходимо: совершенствовать систему мотивации; разрабатывать возможные пути карьерного роста сотрудников; проводить различные тренинги для сплочения коллектива. Профессиональное выгорание оказывает негативное влияние на производительность труда сотрудников, препятствует самореализации персонала, что приводит к снижению эффективности работы предприятия. Именно поэтому необходимо проводить профилактические работы по предупреждению синдрома эмоционального выгорания в профессиональной деятельности.

Список литературы

1. Водопьянова Н.Е. Психология управления персоналом. Психическое выгорание: учебное пособие для вузов / Н.Е. Водопьянова, Е.С. Старченкова. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 299 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/514352> (дата обращения: 21.03.2023).
2. Горленко О.А. Управление персоналом. Учебник для академического бакалавриата / О.А. Горленко, Д.В. Можаяева – М.: Юрайт. – 2019. – 250 с.
3. Коноваленко М.Ю. Психология управления персоналом: учебник для вузов / М.Ю. Коноваленко, А.А. Соломатин. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 369 с.
4. Пряжников Н.С. Психология труда: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Н.С. Пряжников, Е.Ю. Пряжникова. – М.: Издательский центр «Академия», 2019. – 480 с.

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВАРИАЦИИ ТОВАРООБОРОТА СРЕДНИХ ОРГАНИЗАЦИЙ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2010-2022 ГГ.

Кирилл Вячеславович Рыжков, студент АмГУ, г. Благовещенск;
Научный руководитель: Васильева А.В., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой
экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск
kirillryzkov007@gmail.com

***Аннотация.** В статье произведен статистический анализ товарооборота средних организаций Амурской области с помощью показателей вариации. Рассчитаны показатели вариации и другие характеристики товарооборота средних организаций Амурской области, Хабаровского края и республики Саха (Якутия). В Амурской области наблюдается наименьший средний размер товарооборота средних предприятий за 13 лет.*

***Ключевые слова:** средняя величина, среднее квадратическое отклонение, дисперсия, коэффициент вариации, показатель асимметрии, эксцесса.*

STATISTICAL ANALYSIS OF VARIATIONS IN TRADE TURNOVER OF MEDIUM-SIZED ORGANIZATIONS IN THE AMUR REGION FOR 2010-2022

K.V. Ryzhkov
Amur State University, Blagoveshchensk
kirillryzkov007@gmail.com

***Abstract.** The article provides a statistical analysis of the turnover of medium-sized organizations in the Amur region using variation indicators. Variation indicators and other characteristics of trade turnover of medium-sized organizations in the Amur Region, Khabarovsk Territory and the Republic of Sakha (Yakutia) were calculated. The Amur region has the smallest average turnover of medium-sized enterprises for 13 years.*

***Key words:** average value, standard deviation, dispersion, coefficient of variation, asymmetry index, kurtosis.*

Важную роль в экономике региона играет среднее предпринимательство. С экономической точки зрения среднее предпринимательство призвано создавать конкурентную среду в регионе, обеспечивать налоговую базу бюджетов различных уровней, стимулировать рост числа новых предприятий, увеличивать производительности труда, объем экспорта местной продукции, удовлетворять спрос на внутреннем рынке [1].

Одним из методов изучения средних предприятий является расчет показателей вариации. Вариация возникает в связи с тем, что индивидуальные значения признака складываются под влиянием разнообразных факторов, которые по-разному сочетаются в каждом отдельном случае. Исследование вариации в статистике очень важно, так как помогает познать изменение значений признака у разных единиц совокупности. Измерение вариации предоставляет важную информацию для принятия научно обоснованных решений в управлении бизнесом [2, 3]. Объектом исследования являются средние предприятия Амурской области. В качестве предмета изучения выбрана вариация товарооборота средних предприятий. Методами исследования рассматриваются показатели вариации и другие характеристики рядов распределения.

По данным Росстата [4] произведем расчет показателей вариации товарооборота средних предприятий в Амурской области за 2010-2022 гг., а также для сравнения двух соседних субъектов Дальневосточного федерального округа, а именно, Хабаровского края и республики Саха (табл. 1).

Таблица 1

Показатели вариации по товарообороту средних предприятий в Амурской области, Хабаровском крае и республике Саха за 2010-2022 гг.

Показатели	Субъекты Дальневосточного федерального округа		
	Амурская область	Республика Саха	Хабаровский край
Средняя величина (\bar{x}), млрд.руб.	19,15	28,17	58,22
Размах вариации (R), млрд.руб.	28,8	20,1	33,7
Дисперсия (σ^2)	55,51	22,9	109,14
Среднее квадратичное отклонение (σ), млрд.руб.	7,45	3,58	10,45
Коэффициент вариации (V), %	38,91	16,99	17,94
Коэффициент осцилляции (K_p), %	150,42	71,35	57,88
Коэффициент среднего линейного отклонения ($K_{\bar{d}}$), %	5,79	3,58	8,86
Мода (Mo), млрд.руб.	16	26,8	48,5
Медиана (Me), млрд.руб.	16,1	27	52,8
Коэффициент асимметрии (As)	1,71	0,69	0,98
Показатель эксцесса (E_k)	3,36	1,51	-0,09

Средняя величина. Среди рассматриваемых регионов наибольший средний объем товарооборота средних предприятий наблюдается в Хабаровском крае, который за 2010-2022 гг. составил 58,22 млрд. руб. На втором месте находится республика Саха (Якутия) со значением оборота в 28,17 млрд. руб. На третьем месте Амурская область, в которой наблюдается наименьший средний размер товарооборота средних предприятий за 13 лет – 19,15 млрд. руб.

Наибольший размах товарооборота средних предприятий наблюдается в Хабаровском крае, который составляет 33,7 млрд. руб. Более равномерный оборот средних предприятий встречается в республике Саха – 20,1 млрд. руб. Самое высокое значение дисперсии характерно для Хабаровского края (109,14), а наименьшее – для республики Саха (22,9). В Амурской области данный показатель составил 55,51 млрд. руб.

Аналогично значениям дисперсии можно сделать вывод по среднему квадратическому отклонению, которое показывает отклонение оборота средних предприятий в каждом году от среднего значения за все годы. Наименьшие различия в товарообороте средних предприятий наблюдаются в республике Саха (3,58 млрд. руб. за 2010-2022 гг.), а наибольшие – в Хабаровском крае (10,45 млрд. руб. за 2010-2022 гг.).

Коэффициент вариации показывает однородность или неоднородность совокупности. Республика Саха и Хабаровский край имеют коэффициент вариации менее 33 %, следовательно, указанные регионы страны по товарообороту средних предприятий являются однородными. Однако Амурская область имеет коэффициент вариации, превышающий 33 %, соответственно, за рассматриваемый период товарооборот средних предприятий области сильно менялся.

Аналогичные выводы подтверждаются значениями *коэффициента осцилляции*. Наименьшие колебания из трех регионов наблюдаются в Хабаровском крае, а наибольшие - имеет Амурская область.

Коэффициент среднего линейного отклонения дает обобщенную характеристику степени колеблемости признаков совокупности. Наименьшее значение,

а, следовательно, и наименьшая колеблемость признака наблюдается в республике Саха и составляет 3,58 млрд. руб. Хабаровский край имеет наибольшее значение (8,86 млрд. руб.). Мода показывает, что за рассматриваемый период наиболее часто встречается значение выручки средних предприятий Амурской области 16 млрд. руб. Самое высокое значение моды характерно для Хабаровского края 48,5 млрд. руб. Медиана говорит о том, что в Амурской области до 2016 г. выручка средних предприятия была меньше 16,1 млрд. руб., а начиная с 2016 г. – больше.

Во всех трех субъектах коэффициент асимметрии положительный, следовательно, график смещен в сторону положительных значений. Наибольшая асимметрия наблюдается в Амурской области (1,71). Эксцесс в Амурской области и в республике Саха больше 0, следовательно, распределение товарооборота предприятий островершинное. В Хабаровском данный показатель отрицательный, значит, распределение признака плосковершинное.

В заключение можно отметить, что вариация является одной из самых важных категорий, применяемых в статистике. Она позволяет изучить тенденции изменения явлений, а практически все явления подвержены изменчивости. Вариация необходима для проведения статистического анализа экономической деятельности предприятий регионов и страны в целом.

Список литературы

1. Васильева А.В. Развитие предпринимательства в Амурской области как фактор конкурентоспособности региона / Развитие малого предпринимательства в Байкальском регионе: материалы 5-й междунар. науч.-практ. конф., Иркутск, 22 нояб. 2022 г. – Иркутск: Изд. дом БГУ, 2023. – 546 с.

2. Васильева А.В. Дифференциация регионов Российской Федерации по количеству быстрорастущих организаций в 2020 г. / Проблемы национальной экономики в цифрах статистики: материалы VIII международной научно-практической конференции 7 декабря 2021 г. // М-во науки и высшего образования РФ, ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина. В 2-х томах. Том 1. Тамбов: Издательский дом им. Г.Р. Державина, 2022. – 508 с.

3. Васильева А.В. Использование отраслевой структуры экономики для отбора регионов-конкурентов (на примере Амурской области) // Статистика и Экономика. – 2022. –19 (6). – С. 40-52. DOI: <https://doi.org/10.21686/2500-3925-2022-6-40-52>

4. Оборот средних предприятий по видам экономической деятельности и субъектам Российской Федерации (с 2010 г.) [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/instituteconomics>

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА «ДЕРЕВА РЕШЕНИЙ» В КАДРОВОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ «ООО «ЛОКОТЕХ-СЕРВИС»

Арина Сергеевна Сергиенко, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Лина Васильевна Рыбакова, канд. техн. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск

arinasergienko815@gmail.com

Аннотация. В статье представлен выбор оптимального варианта решения с помощью метода построения «Дерева решений» на примере проблемы нехватки квалифицированного персонала Сервисного локомотивного депо «Чернышевск» филиал «Забайкальский» ООО «ЛокоТех-Сервис». Рассчитано математическое ожидание по каждой из альтернатив для определения оптимального решения.

Ключевые слова: сервисное локомотивное депо, разработка управленческого решения, нехватка квалифицированного персонала, лицо принимающее решение, построение «дерева решений», расчет математического ожидания, выбор оптимального варианта.

APPLICATION OF THE DECISION TREE METHOD IN PERSONNEL MANAGEMENT OF LOKOTECH-SERVICE LLC

A.S. Sergienko, L.V. Rybakova
Amur state University, Blagoveshchensk

arinasergienko815@gmail.com

Abstract. The article presents the selection of the optimal solution using the method of constructing a «Decision Tree» using the example of the problem of lack of qualified personnel at the Chernyshevsk Service Locomotive Depot, Zabaikalsky Branch of LocoTech-Service LLC. The mathematical expectation for each of the alternatives was calculated to determine the optimal solution.

Key words: service locomotive depot, development of management decisions, lack of qualified personnel, decision maker, construction of a «decision tree», calculation of mathematical expectation, selection of the optimal option.

В разработке управленческого решения одним из важных этапов является выбор оптимального варианта, который в дальнейшем будет принят и реализован. Согласно теории разработки управленческого решения, существуют несколько методов, применяемых для определения наилучшего решения существующей проблемы организации, в том числе и метод «дерево решений» [2].

Суть данного метода заключается в построении графического описания возможных путей решения имеющейся проблемы с их конкретизацией, в виде ответвлений от соответствующих альтернатив и вероятностями осуществления. На основе такого «дерева решений» рассчитывается математическое ожидание каждого из представленных альтернативных вариантов. По результатам сравнения данного показателя по всем возможным путям решения определяется наиболее приемлемый путь решения поставленной проблемы.

В данной статье применение метода «дерева решений» рассматривается на примере кадрового менеджмента Сервисного локомотивного депо «Чернышевск» филиал «Забайкальский» ООО «ЛокоТех-Сервис». Это предприятие специализируется на выполнении крупных видов ремонтного производства локомотивов, а также технического обслуживания тепловозов и электровозов в объёме ТО-2 [1]. В качестве поставленной проблемы выступает нехватка квалифицированного персонала в депо, а именно юриста и эколога.

Субъектом в принятии данного управленческого решения или лицом, принимающим решение (ЛПР) выступает начальник отдела кадров депо. Важно, чтобы все альтернативные варианты решения были в пределах полномочий ЛПР. Для решения этой проблемы могут быть предложены следующие альтернативы:

Привлечь студентов из ВУЗов, для дальнейшей работы на предприятии. Это возможно осуществить путём рекламы Сервисного локомотивного депо в Забайкальском государственном университете г. Чита и Байкальском государственном университете г. Иркутск или путём создания мест целевого обучения в данных учебных заведениях, на условиях того, что студенты после получения образования придут работать в Чернышевское Сервисное локомотивное депо.

Организовать переквалификацию части сотрудников на предприятии. На базе сервисного локомотивного депо располагается учебный центр, который оснащён всем необходимым оборудованием для организации обучения или переквалификации части сотрудников предприятия. Также существуют специальные программы переквалификации, осуществляющиеся в различных городах России. Поднять оплату труда за работу эколога и юриста. Заработной платой является одним из рычагов мотивации персонала. Повышение оплаты труда юристов и экологов на 10-15% повысит шансы привлечь потенциальных работ-

ников на соответствующие должности. Привлечь работников из других регионов. Данная альтернатива предполагает привлечь иногородних потенциальных сотрудников из соседних и дальних регионов России, а также из заграницы. Такой вариант возможно осуществить путем привлечения служб занятости населения, расположенных на указанных территориях.

На *рис.1* представлено «дерево решений» в данной ситуации. В данном варианте дерева решений вероятности реализации того или иного пути решения были определены ЛПР интуитивно, с опорой на личный опыт и личные наблюдения. На концах импровизированных «ветвей» обозначен возможный эффект от реализации каждой из альтернатив – привлечение на работу только юриста (1 юрист), только эколога (1 эколог) или сразу и юриста, и эколога (юрист и эколог), что в числовом выражении соответствует «0,5», «0,5» и «1» или 50%, 50% и 100% снижения дефицита квалифицированных кадров в сервисном локомотивном депо.

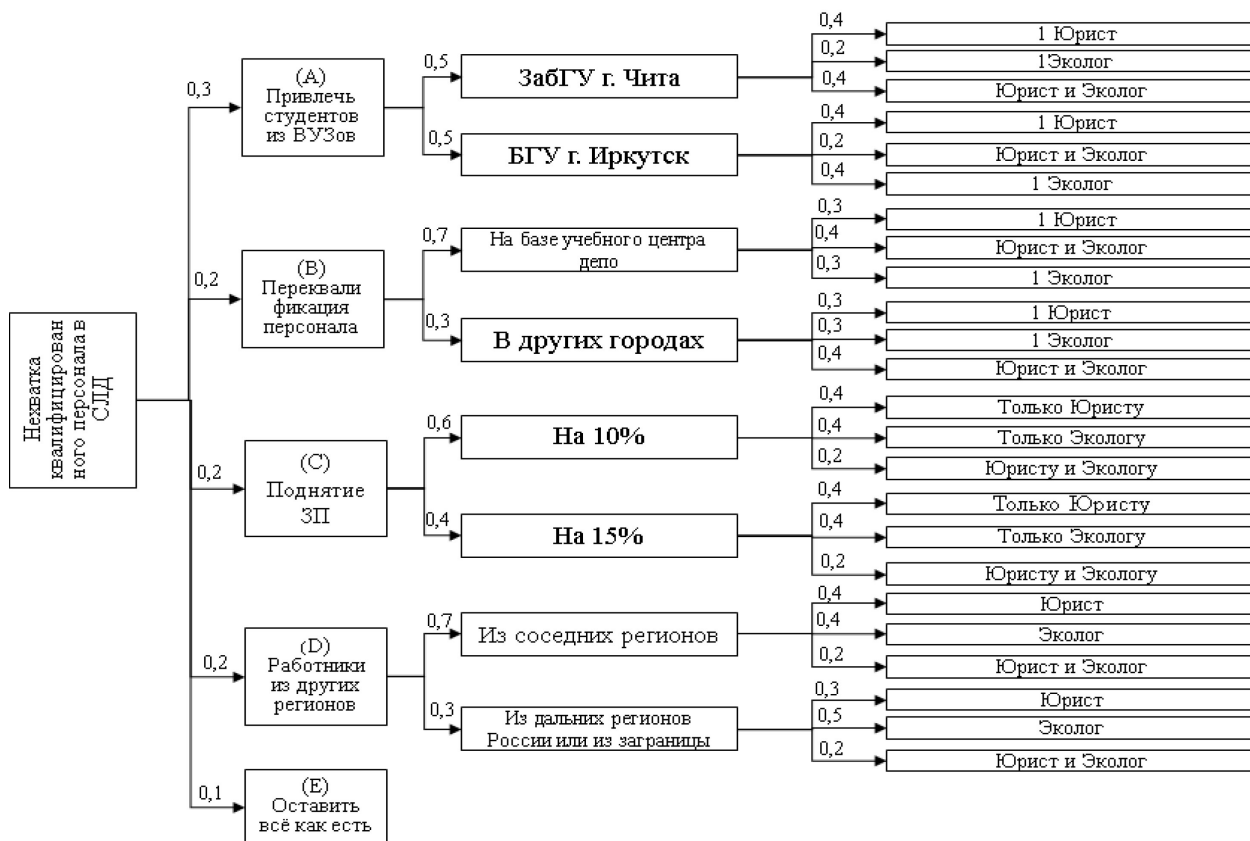


Рис.1. Дерево решений по рассмотренной проблеме.

Исходя из этого производится расчет математического ожидания, отражающего ожидаемую полезность от каждого альтернативного варианта реше-

ния проблемы. Для последующего удобства расчётов введем буквенные обозначения каждого альтернативного варианта, соответственно:

А – Привлечь студентов из ВУЗов, для дальнейшей работы на предприятии;

В – Организовать переквалификацию части сотрудников на предприятии;

С – Поднять оплату труда за работу эколога и юриста;

Д – Привлечь работников из других регионов;

Е – Оставить все как есть.

Расчёт математического ожидания:

$M(A) = [\{ (0,5 \cdot 0,8 + 0 \cdot 0,2) \cdot 0,4 + (1 \cdot 0,5 + 0 \cdot 0,5) \cdot 0,2 + (0,5 \cdot 0,7 + 0 \cdot 0,3) \cdot 0,4 \} \cdot 0,5 + \{ (0,5 \cdot 0,6 + 0 \cdot 0,4) \cdot 0,4 + (1 \cdot 0,5 + 0 \cdot 0,5) \cdot 0,2 + (0,5 \cdot 0,6 + 0 \cdot 0,4) \cdot 0,4 \} \cdot 0,5] \cdot 0,3 = 0,11$ или приблизительно 11% полезности.

$M(B) = [\{ (0,5 \cdot 0,8 + 0 \cdot 0,2) \cdot 0,3 + (1 \cdot 0,6 + 0 \cdot 0,4) \cdot 0,4 + (0,5 \cdot 0,8 + 0 \cdot 0,2) \cdot 0,3 \} \cdot 0,7 + \{ (0,5 \cdot 0,7 + 0 \cdot 0,3) \cdot 0,3 + (0,5 \cdot 0,7 + 0 \cdot 0,3) \cdot 0,3 + (1 \cdot 0,6 + 0 \cdot 0,4) \cdot 0,4 \} \cdot 0,3] \cdot 0,2 = 0,09$ или приблизительно 9% полезности.

$M(C) = [\{ (0,5 \cdot 0,6 + 0 \cdot 0,4) \cdot 0,4 + (0,5 \cdot 0,6 + 0 \cdot 0,4) \cdot 0,4 + (1 \cdot 0,4 + 0 \cdot 0,6) \cdot 0,2 \} \cdot 0,6 + \{ (0,5 \cdot 0,5 + 0 \cdot 0,5) \cdot 0,4 + (0,5 \cdot 0,5 + 0 \cdot 0,5) \cdot 0,4 + (1 \cdot 0,4 + 0 \cdot 0,6) \cdot 0,2 \} \cdot 0,4] \cdot 0,2 = 0,07$ или приблизительно 7% полезности.

$M(D) = [\{ (0,5 \cdot 0,6 + 0 \cdot 0,4) \cdot 0,4 + (0,5 \cdot 0,6 + 0 \cdot 0,4) \cdot 0,4 + (1 \cdot 0,5 + 0 \cdot 0,5) \cdot 0,2 \} \cdot 0,7 + \{ (0,5 \cdot 0,6 + 0 \cdot 0,4) \cdot 0,3 + (0,5 \cdot 0,6 + 0 \cdot 0,4) \cdot 0,5 + (1 \cdot 0,5 + 0 \cdot 0,5) \cdot 0,2 \} \cdot 0,3] \cdot 0,2 = 0,07$ или приблизительно 7% полезности.

$M(E) = (0 \cdot 0,1 + 0 \cdot 0,9) = 0$ или 0% полезности.

Следовательно, наилучшим вариантом решения проблемы нехватки квалифицированного персонала в кадровом менеджменте локомотивного депо является вариант А – привлечение студентов из ВУЗов для дальнейшей работы на предприятии.

Список литературы

- 1 Вехи истории. Локомотивное депо Чернышевск-Забайкальский: моногр. / В.А. Ширшов [и др.]. – Чита, 2017. – 448с.
2. Рыбакова, Л.В. Конспект лекций Разработка управленческих решений. Управленческие решения. – 2022. – 150с.

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА ПЯТИЛЕТНИХ АКТИВНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2022 Г.

Дарья Николаевна Стуликова, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Научный руководитель Васильева А.В., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой
экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск
dasha.stulikova2806@mail.ru

Аннотация. В статье выполнена группировка регионов Российской Федерации за 2022 г. по количеству пятилетних активных предприятий, которая показала место Амурской области в стране по данному показателю. Согласно относительному показателю динамики количество пятилетних активных предприятий Амурской области с каждым годом снижается.

Ключевые слова: группировка, пятилетние активные предприятия, показатель сравнения, показатель динамики.

STATISTICAL STUDY OF THE NUMBER OF FIVE-YEAR-OLDS ACTIVE ENTERPRISES IN THE AMUR REGION FOR 2022

D.N. Stulikova
Amur State University, Blagoveshensk

dasha.stulikova2806@mail.ru

Abstract. The article grouped the regions of the Russian Federation for 2022 by the number of five-year active enterprises, which showed the place of the Amur region in the country according to this indicator. According to the relative dynamics indicator, the number of five-year active enterprises in the Amur region is decreasing every year.

Key words: grouping, five-year active enterprises, comparison indicator, dynamics indicator.

Бюджет региона и страны в целом формируется в большей части за счет налогообложения активных предприятий. Налоги, поступающие в бюджет региона или РФ, в свою очередь идут на социальное обеспечение, оказание государственных (муниципальных) услуг, предоставление субсидий юридическим лицам, физическим лицам и т.п. Поэтому важно изучать деятельность пятилетних активных предприятий.

Продолжительность существования предприятия на рынке является основным индикатором активности и устойчивости организации в пределах ре-

гиона. Проанализируем количество пятилетних активных предприятий в Амурской области для того, чтобы сделать вывод о долговременной устойчивости бизнеса в регионе. Объектом исследования являются пятилетние активные предприятия Амурской области, а методом исследования – группировка [1]. Задачи исследования: изучить информацию о пятилетних активных предприятиях Амурской области и Российской Федерации за 2022 г.; сравнить данные за 2022 г. с предыдущими годами, чтобы определить тенденции развития предприятий в регионе; выполнить группировку субъектов Российской Федерации по количеству пятилетних активных предприятий на 2022 г.

Амурская область является одним из важнейших регионов Дальнего Востока и по данным Росстата количество инвестиций в основной капитал за 2022 год составляет около 464 064 млн. руб., что значительно превышает инвестиции таких регионов Дальнего Востока, как Республика Бурятия, Забайкальский край, Приморский край, Хабаровский край, Сахалинская область, Магаданская область, Камчатский край и других. Создание активных предприятий и развитие предпринимательской деятельности в регионе приводит к снижению уровня безработицы за счет появления свободных рабочих мест, развитию конкурентной среды на рынке, повышению налоговых поступлений в бюджет как региона, так и всего государства в целом, что позволяет наращивать экономический потенциал страны.

Проанализируем количество пятилетних активных предприятий в Амурской области и Российской Федерации на 2022 г. Далее произведем группировку субъектов Российской Федерации по количеству пятилетних активных предприятий на 2022 г. Группировка выполнена по статистическим данным Российской Федерации за 2022 г. [2] и представлена в табл. 1.

Таблица 1

Распределение субъектов Российской Федерации по количеству пятилетних активных предприятий за 2022 г.

Группы субъектов по количеству активных пятилетних предприятий, ед.	Число субъектов	
	В абсолютном значении, ед.	В относительном значении, %
40-310	11	13%
310-499	10	12,00%
499-763,6	13	17%
763,6-1319,26	19	23%
1319,26-2875,108	15	18%
2875,108-8320,576	11	13%
8320,576-31660	3	4%
Итого:	82	100%

Табл. 1 показывает группировку субъектов Российской Федерации по количеству пятилетних активных предприятий на 2022 г. В соответствии с исходными данными в 1 группе находится 11 субъектов, в 2 группе – 10, в 3 группе – 13, в 4 группе – 19 субъектов, что является самой большой группой, в 5 группе – 15, в 6 группе – 11 и в 7 группе – 3 субъекта (самая маленькая группа). Также таблица позволяет отследить, что 4 группа составляет 23% от общего количества исследуемых субъектов, а 7 группа всего 4%. Далее обратимся к диаграмме (рис. 1), на которой схематически изображена группировка субъектов Российской Федерации по количеству пятилетних активных предприятий на 2022 г.

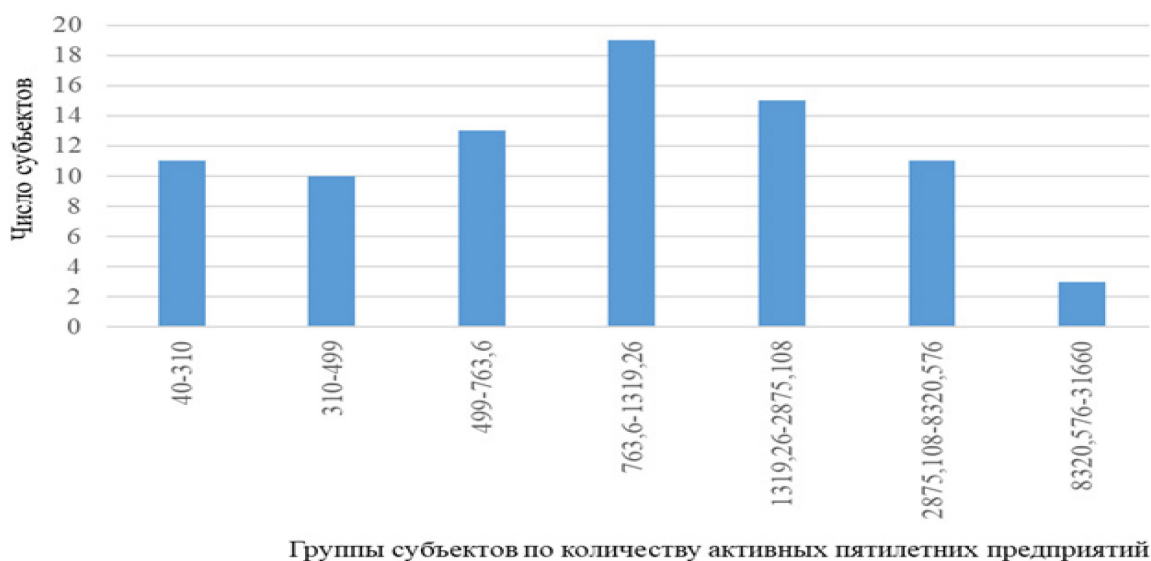


Рис. 4. Диаграмма, отображающая количество пятилетних активных предприятий Российской Федерации за 2022 г.

Диаграмма позволяет отследить, что наибольшее количество пятилетних активных предприятий (8320,576-31660) пригодится всего на 3 субъекта Российской Федерации, а наименьшее количество (40-310) приходится на 11 субъектов Российской Федерации. Далее сравним субъекты Дальневосточного ФО, рассчитав относительный показатель сравнения и относительный показатель динамики. Для сравнения с Амурской областью возьмем Сахалинскую и Магаданскую области, как регионы ДФО. Данные и расчеты представлены в табл. 2.

Данные табл. 2 позволяют вычислить относительный показатель сравнения (ОПС). Сравним количество пятилетних активных предприятий Амурской области с Сахалинской и Магаданской областями за 2022 г.:

$$\text{ОПС} = \frac{П_a}{П_c} * 100\% = \frac{715}{500} = 1,43 \text{ или } 143 \%. \text{ Количество пятилетних актив-}$$

ных предприятий Амурской области превосходит аналогичное количество предприятий Сахалинской области в 1,43 раза за 2022 г.

Результаты вычисления ОПС и ОПД на 2022 г. отображены в табл. 2.

Таблица 2

Сравнение некоторых субъектов Дальневосточного Федерального округа

Год	Амурская область	Сахалинская область	Магаданская область
2019	742	678	144
2020	807	697	104
2021	772	542	111
2022	715	500	138
<i>ОПД, %</i>	<i>92</i>	<i>92</i>	<i>124</i>
<i>ОПС с Амурской областью, %</i>	<i>-</i>	<i>143</i>	<i>518</i>

За рассмотренный период с 2019 по 2022 гг. можно заметить тенденцию значительного снижения предпринимательской активности в рассмотренных регионах. В течение этого периода Россия была подвержена различным экономическим сложностям, таким как, снижение цен на нефть, санкции со стороны Запада и пандемия COVID-19. Эти факторы вызвали нестабильность и неопределенность в экономике, что могло отпугнуть потенциальных предпринимателей от запуска новых бизнесов или расширения существующих. Также причиной снижения предпринимательской активности в период с 2019 по 2022 г. могло послужить то, что банки и другие финансовые институты стали более осторожными в предоставлении кредитов и займов в указанный период.

В целом данные показатели помогают отследить динамику и позволяют прийти к выводу о том, что общее количество пятилетних активных предприятий с каждым годом снижается. Это говорит о том, что предприятиям, работающим на рынке не одни, не два, а пять лет также непросто выжить в нестабильной внешней среде.

Список литературы

1. Васильева А.В. Использование отраслевой структуры экономики для отбора регионов-конкурентов (на примере Амурской области) // Статистика и Экономика. – 2022. –19 (6). – С. 40-52.
2. Демографические показатели предприятий по видам экономической деятельности и субъектам Российской Федерации (с 2017 г.) [Электронный ресурс]. - URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/instituteconomics>

ГРУППИРОВКА РЕГИОНОВ РОССИИ ПО КОЛИЧЕСТВУ «УМЕРШИХ» ПРЕДПРИЯТИЙ ЗА 2022 Г.

Полина Витальевна Сухорукова, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Научный руководитель Васильева А.В., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой
экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск

Аннотация. В статье выполнена статистическая группировка регионов России по количеству умерших предприятий за 2022 г. Выявлены регионы с максимальным и минимальным значениями признака.

Ключевые слова: статистика, группировка, умершие предприятия, объем выручки, предпринимательство.

GROUPING OF RUSSIAN REGIONS BY THE NUMBER OF DECEASED ENTERPRISES IN 2022

P.V. Sukhorukova

Amur State University, Blagoveshchensk

Abstract. The article provides a statistical grouping of Russian regions by the number of deceased enterprises in 2022. Regions with the maximum and minimum values of the attribute are identified.

Key words: statistics, grouping, deceased enterprises, revenue volume, entrepreneurship.

За 2022 г. в России зарегистрировано 2,6 млн. активных предприятий и почти 300 тыс. умерших. Различные факторы внешней среды ограничивают их активную экономическую деятельность, направленную на получение максимальной прибыли. Так, за 2020 г., во время пандемии коронавируса, было ликвидировано около 500 тыс. предприятий по всей России. Для изучения влияния внешних факторов на закрытие предприятий в данной статье применяется метод статистической группировки. Группировка регионов РФ по количеству умерших предприятий позволяет изучить структуру данного явления, выявить взаимосвязь между явлением и вызвавшими его факторами, а также принять

меры, необходимые для решения этой проблемы.

Цель – проведение группировки регионов России по количеству умерших предприятий за 2022 г. Задачи: определить количество групп по формуле Стерджесса и рассчитать неравный интервал по формуле геометрической прогрессии; разделить регионы РФ на группы по количеству умерших предприятий; выбрать вспомогательный показатель для выявления зависимости.

Методы – статистическая группировка, расчет относительного показателя структуры. Исследование началось со сбора необходимых статистических данных с официального сайта Федеральной службы государственной статистики [1, 2]. В статье использовались статистические данные не только о количестве умерших предприятий за 2022 год, но и об объеме выручки от продажи товаров, продукции, услуг.

После сбора всех необходимых данных было выявлено оптимальное число групп по формуле Стерджесса:

$$n = 1 + 3,322 * \lg N = 1 + 3,322 * \lg 85 \approx 7 \text{ групп}$$

Также был определен неравный интервал с помощью принципа геометрической прогрессии. Результаты этих действий представлены в табл. 1.

Таблица 1

Группировка регионов РФ по количеству умерших предприятий в 2022 г.

Группы регионов РФ по количеству умерших предприятий, ед.	Число регионов	
	В абсолютном выражении, ед.	В относительном выражении, %
1. 26 – 37	2	2,35
2. 27 – 59	0	0
3. 59 – 125	2	2,35
4. 125 – 389	8	9,41
5. 389 – 1709	37	43,53
6. 1709 – 9629	33	38,82
7. 9629 – 69576	3	3,53
Итого:	85	100

По вышеприведенным данным была построена гистограмма, представленная на *рис. 1*.

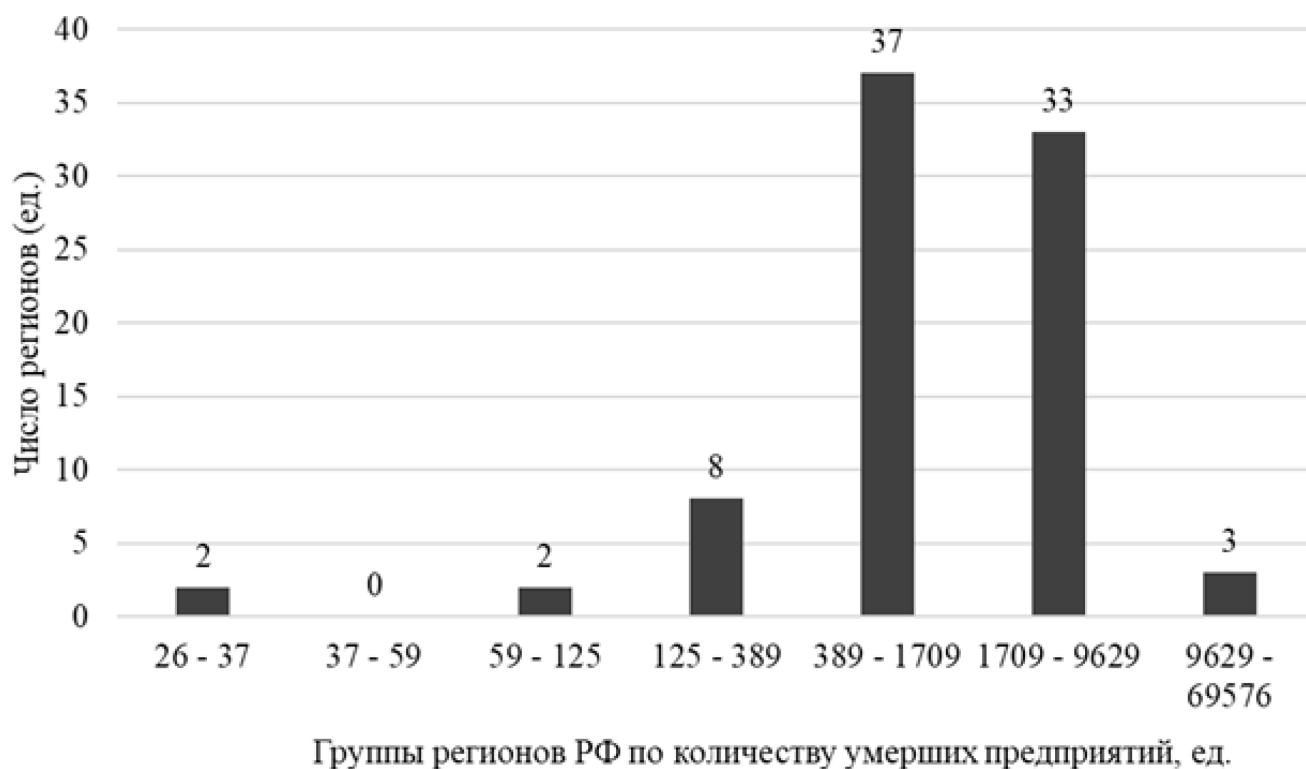


Рис. 1. Гистограмма распределения регионов РФ по количеству умерших предприятий в 2022 г.

Табл. 1 и *рис. 1* показывают, что в седьмую группу с наибольшим количеством умерших предприятий за 2022 год, а именно (9629 – 69576 ед.), вошли 3 региона: Московская область, города федерального значения Санкт-Петербург и Москва, что составляет 3,53 % от общего числа.

Наименьшее количество умерших предприятий (26 – 37 ед.) имеют 2 региона: Ненецкий автономный округ (Архангельская область) и Чукотский автономный округ, что составляет 2,35% от общего числа.

Большинство регионов страны (37 ед.), что составляет 43,53%, вошли в группу с количеством умерших предприятий 389 – 1709 ед. Также ни один из регионов РФ не вошел в группу с 37 – 59 ед. умершими предприятиями.

В табл. 2 представлено влияние объема выручки от продажи товаров, продукции, услуг на количество умерших предприятий в стране.

**Группировка регионов РФ по количеству умерших предприятий в 2022 г.
(аналитическая таблица)**

Группы регионов по количеству умерших предприятий, ед.	Число регионов, ед.	Количество умерших предприятий, ед.		Объем выручки от продажи товаров, продукции, услуг, млн. руб.	
		всего	в среднем на один регион	всего	в среднем на один регион
1. 26 – 37	2	58	29	21507	10753
2. 27 – 59	0	0	-	0	-
3. 59 – 125	2	188	94	45915	22958
4. 125 – 389	8	2056	257	559661	69958
5. 389 – 1709	37	34417	930	5376539	145312
6. 1709 – 9629	33	127429	3861	12580295	381221
7. 9629 – 69576	3	103987	34662	5551876	1850625
Итого:	85	268135	3155	24135794	283951

Исходя из табл. 2, в среднем на один регион РФ приходится 3155 умерших предприятия и 283951 млн. руб. выручки от продажи товаров, продукции, услуг. Также выявлена зависимость, что с увеличением объема выручки от продажи товаров, продукции, услуг увеличивается и количество умерших предприятий.

Таким образом, в ходе исследования была проведена статистическая группировка регионов РФ по количеству умерших предприятий за 2022 г., которая позволила выявить прямую зависимость между количеством умерших предприятий и объемом выручки от продажи товаров, продукции, услуг. Группировка также показала, что наибольшее количество умерших предприятий за 2022 г. наблюдаются в Московской области, городах федерального значения Санкт-Петербург и Москва, а наименьшее количество умерших предприятий имеют Ненецкий и Чукотский автономные округа.

Список литературы

1. Коэффициент официальной ликвидации организаций по видам экономической деятельности и субъектам Российской Федерации (с 2017 г.) [Электронный ресурс]. – URL:<https://rosstat.gov.ru/statistics/instituteconomics>

2. Объем выручки (с учетом налогов и аналогичных обязательных платежей) от продажи товаров, продукции, работ, услуг по видам экономической деятельности и субъектам Российской Федерации (с 2008 г.) [Электронный ресурс]. – URL:<https://rosstat.gov.ru/statistics/instituteconomics>

3. Васильева А.В. Использование отраслевой структуры экономики для отбора регионов-конкурентов (на примере Амурской области) // Статистика и Экономика. – 2022. –19 (6). – С. 40-52. DOI: <https://doi.org/10.21686/2500-3925-2022-6-40-52>

РАЗРАБОТКА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОБНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА «УЮТ»

Давид Мгерович Торосян, студент АмГУ, г. Благовещенск;

Лина Васильевна Рыбакова, канд. техн. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск

vip.apple2002@inbox.ru

Аннотация. В статье представлены данные по: номерному фонду, средней стоимости проживания, перечню предоставляемых услуг гостиничного комплекса «УЮТ». Произведен сравнительный анализ с гостиницами-конкурентами и разработано управленческое решение по повышению конкурентоспособности гостиничного комплекса «УЮТ».

Ключевые слова: гостиница, комплекс услуг, конкурентоспособность, управленческое решение.

DEVELOPMENT OF A MANAGEMENT SOLUTION TO INCREASE THE COMPETITIVENESS OF THE "UYUT" HOTEL COMPLEX

D.M. Torosyan, L.V. Rybakova

Amur state University, Blagoveshchensk

vip.apple2002@inbox.ru

Abstract. The article presents data on: room capacity, average cost of living, list of services provided by the UYUT hotel complex. A comparative analysis with competing hotels was carried out and a management solution was developed to increase the competitiveness of the UYUT hotel complex.

Key words: hotel, range of services, competitiveness, management decision.

Активное развитие гостиничной сферы в настоящее время способствует росту конкуренции, что в свою очередь порождает все новые требования к качеству предлагаемых гостиничных услуг. Гостиничные предприятия, в борьбе за лидерство среди конкурентов, на постоянной основе выявляют свои сильные и слабые стороны для дальнейшей разработки управленческих решений по повышению конкурентоспособности своего предприятия.

Актуальность исследования управленческих решений в области повышения конкурентоспособности гостиничного предприятия обусловлена тем, что активный рост числа путешественников вынуждает гостиничные предприятия бороться за потребителя со своими конкурентами.

Целью представленной публикации является оценка конкурентоспособности гостиничного комплекса «УЮТ» и разработка управленческого решения по её повышению. Для достижения поставленной цели: проведен сравнительный анализ номерного фонда, средней стоимости проживания, перечня предлагаемых услуг гостиничного комплекса «УЮТ» с гостиницами-конкурентами; разработано управленческое решение по повышению конкурентоспособности гостиничного комплекса «УЮТ». В качестве информационной базы исследования послужили интернет-портал Google-карты и личные наблюдения автора.

Рынок гостиничных услуг в г. Сковородино представляет собой конкурентную среду. Для оценки конкурентоспособности гостиничного комплекса «УЮТ» и построения матрицы SWOT-анализа по данному предприятию были определены конкуренты по таким критериями, как расположение гостиницы и комплекс дополнительных услуг. Основными конкурентами гостиничного комплекса «УЮТ» были определены гостиничный комплекс «Платина» и гостиница «СМАК». Проведен сравнительный анализ номерного фонда (табл. 1).

Таблица 1

Номерной фонд гостиниц

Название гостиницы	Категория номера						Итого
	Номер-хостел	1- местный	2- местный	3- местный	Полулюкс	Люкс	
УЮТ	4	1	6	1	10	2	24
Платина	1	3	9	-	-	1	14
СМАК	-	4	10	-	4	2	20

Исходя из данных, представленных в табл. 1, следует, что наибольшее количество номеров и наиболее разнообразный номерной фонд представлен в гостиничном комплексе «УЮТ». Однако следует отметить, что по количеству 1-местных и 2-местных номеров категории «Эконом» гостиничный комплекс

«УЮТ» уступает своим конкурентам. Был также проведен сравнительный анализ средней стоимости проживания в гостиницах, что представлено в табл. 2.

Таблица 2

Средняя стоимость проживания в гостиницах

Название гостиницы	Категория номера				
	Койка-место	1- местный	2-местный	Полулюкс	Люкс
УЮТ	550	1500	2000	3000	4500
Платина	850	1550	4000	-	5500
СМАК	-	1300	2500	3000	5000

Исходя из данных, представленных в табл. 2, сделаем вывод о том, что наиболее доступным по средней стоимости проживания является гостиничный комплекс «УЮТ», а наиболее дорогим по средней стоимости проживания является гостиничный комплекс «Платина». Ниже представлена общая оценка конкурентоспособности услуг, предоставляемых гостиничным комплексом «УЮТ». Критерии для оценки конкурентоспособности предоставляемых услуг определены: местоположение гостиницы относительно центра города Сковородино; качество предлагаемых услуг (по отзывам от гостей на Google-картах); наличие личного сайта гостиницы; наличие собственного кафе или ресторана; удовлетворенность потребителей (по отзывам от гостей на Google-картах); наличие закрытой парковки для гостей; дополнительные услуги (прачечная, автосервис, магазин, бассейн, бильярд и т.д.).

Таблица 3

Оценка конкурентоспособности

Наименование критерия	Показатели деятельности гостиницы		
	УЮТ	Платина	СМАК
Местоположение гостиницы	3	4	5
Качество предлагаемых услуг	3,8	3,4	3,8
Наличие личного сайта гостиницы	Нет	Да	Нет
Наличие собственного кафе или ресторана	Да	Да	Нет
Удовлетворенность потребителей	4	4	3
Наличие закрытой парковки для гостей	Да	Да	Нет
Дополнительные услуги	5	4	3
Итого	17,8	18,4	14,8

Оценка конкурентоспособности выполнена по 5-тибальной шкале. В случае, когда оценивается наличие той или иной услуги/продукции, оценка осуществляется следующим образом: «Да» – 1 балл; «Нет» – 0 баллов. Все выставленные баллы по критериям представлены в табл. 3.

Определен общий индекс конкурентоспособности для каждой из гостиниц: общий индекс конкурентоспособности гостиничного комплекса «УЮТ» составляет 2,225; конкурентоспособности гостиничного комплекса «Платина» – 2,3; конкурентоспособности гостиницы «СМАК» – 1,85. Для повышения конкурентоспособности гостиничного комплекса «УЮТ» необходимо разработать управленческое решение. Оптимальным решением в текущей ситуации будет создание личного сайта организации. В век интернета очень важно иметь страничку или сайт организации в сети. Наличие информации об организации в открытом доступе, возможность взаимоотношения с организацией через интернет, бронирование номеров и т.д. оказывают существенное влияние на узнаваемость организации, что в свою очередь влечет за собой повышение конкурентоспособности гостиничного комплекса «УЮТ».

Эффективность данного управленческого решения была оценена при помощи метода имитационного моделирования, по результатам которого было сделано заключение о том, что управленческое решение по созданию личного сайта организации позволит увеличить показатель выручки за год на 25,78 % или 1245000 руб.

Список литературы

- 1 Казанцева П.И., Шевцова Н.В. Анализ основных методик оценки конкурентоспособности предприятия // Менеджмент социальных и экономических систем. – 2021. – №2 (22). – с. 8-17.
2. Рыбакова, Л.В. Конспект лекций по курсу «Разработка управленческих решений», 2022. – 148 с.
3. Фатхутдинов, Р. . Разработка управленческого решения: Учебник для вузов. – М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2018. – 272 с.

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА ОДНОЛЕТНИХ АКТИВНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО СУБЪЕКТАМ РОССИИ ЗА 2022 Г.

Екатерина Александровна Ильина, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Научный руководитель Васильева А.В., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой
экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск

shusha-2018@mail.ru

Аннотация. В статье выполнена группировка субъектов России по количеству однолетних активных предприятий за 2022 г. Определены регионы с минимальным и максимальным значениями анализируемого показателя. Рассчитаны относительные показатели интенсивности для Амурской области и Хабаровского края.

Ключевые слова: статистика, группировка, однолетние предприятия, численность населения, относительные показатели интенсивности.

STATISTICAL STUDY OF THE NUMBER OF ANNUAL ACTIVE ENTERPRISES IN THE SUBJECTS OF RUSSIA FOR 2022

E.A. Ilina

Amur State University, Blagoveshchensk

shusha-2018@mail.ru

Abstract. The article groups Russian subjects by the number of one-year active enterprises for 2022. Regions with the minimum and maximum values of the analyzed indicator are identified. Relative intensity indicators were calculated for the Amur Region and Khabarovsk Territory.

Key words: statistics, grouping, annual enterprises, population, relative intensity indicators.

Изучение количества новых и активных предприятий, зарегистрированных в течение одного года в регионах России, является важной темой научных исследований. Такое исследование представляет интерес для предпринимателей и органов власти субъектов России. Активные однолетние предприятия – это компании или организации, созданные и зарегистрированные в течение года, продолжающие свою деятельность на момент исследования. Они играют важную роль в развитии экономики регионов, создавая новые рабочие места и способствуя развитию отраслей.

Цель данной статьи заключается в сравнении количества активных однолетних предприятий в разных регионах России в 2022 г. Для этого были использованы данные о численности населения каждого региона и количестве новых предприятий, зарегистрированных в течение года. Для выполнения анализа были использованы данные Росстата [1]. В качестве методов исследования использованы группировка и расчет относительных величин [2].

В табл. 1 показана группировка, ширина нередкого интервала которого получена с помощью арифметической прогрессии. Для определения числа групп была использована формула Стерджесса: $n=1 + 3,322 \times \lg N$, где N – число единиц совокупности. Число h подбиралось случайно и определяло границы каждой группы. По итогам табл. 1 можно увидеть, что большинство субъектов, 42 ед., что составляет 49.41% от всех субъектов, имеют от 329 до 1409 однолетних предприятий. Наибольшее число однолетних предприятий от 7889 до 53251 имеют три субъекта: Московская область, Санкт-Петербург и Москва, что составляют 3,52%.

Таблица 1

Группировка субъектов РФ по количеству однолетних предприятий за 2022 г.

Группы субъектов РФ по количеству однолетних предприятий, ед.	Количество субъектов РФ	
	в абсолютном выражении, ед.	в относительных единицах, %
1. 32-41	1	1,18
2. 41-59	1	1,18
3. 59-113	1	1,18
4. 113-329	7	8,24
5. 329-1409	42	49,41
6. 1409-7889	30	35,29
7. 7889-53251	3	3,52
ИТОГ	85	100

Наименьшее число однолетних предприятий имеет Чукотский АО, что составляет 1,18 %, за ним следует Ненецкий АО, который имеет 47 однолетних предприятий и находится в группе 2, далее следует Еврейская АО – 69 предприятий, которая находится в группе 3. Для выявления факторов, влияющих на количество однолетних предприятий, составлена аналитическая табл. 2. В каче-

стве дополнительного фактора использовался показатель численности населения регионов.

Таблица 2

**Группировка субъектов по количеству однолетних предприятий за 2022 г.
(аналитическая таблица)**

Группы субъектов РФ по количеству однолетних предприятий, ед.	Число субъектов РФ	Количество однолетних предприятий, ед.		Численность населения, чел.	
		всего	в среднем	всего	в среднем
1. 32-41	1	32	32	4783	4783
2. 41-59	1	47	47	41404	41404
3. 59-113	1	69	69	148519	148519
4. 113-329	7	1507	215,29	2426836	346690,86
5. 329-1409	42	31249	744,02	45031119	1072169,5
6. 1409-7889	30	86722	2890,73	71787340	2392911,33
7. 7889-53251	3	82054	27351,33	27230627	9076875,67
ИТОГО	85	201680	2372,71	146670628	1725536,8

По итогам аналитической табл. 2 можно сказать, что с увеличением численности населения, количество однолетних предприятий также увеличивается.

Группа 6, включающая в себя 30 субъектов РФ имеет на 4668 больше предприятий, чем группа 7, в которую включены только 3 предприятия. Сравнивая эти группы видно, что средняя численность населения в группе 6 на 6683964 чел. меньше, чем в группе 7. По итогу группа 7 имеет в среднем на 24461 предприятий больше, чем группа 6. Данные характеристики отображены в табл. 2. Также был сделан сравнительный анализ Амурской области и Хабаровского края по количеству однолетних предприятий за 2022 г, показанный в табл. 3.

Таблица 3

Сравнительный анализ Амурской области и Хабаровского края по количеству однолетних предприятий за 2022 г.

Показатель	Амурская область	Хабаровский край
Количество однолетних предприятий, ед.	716	1676
Численность населения, чел. [3]	759883	1288427
Относительный показатель интенсивности, ед.	9,42	13

Для проведения сравнительного анализа двух субъектов был рассчитан относительный показатель интенсивности. ОПИ демонстрирует степень распространения или развития явления в той или иной среде, т.е. сколько единиц

одной совокупности приходится на единицу другой совокупности. Расчет выполнен следующим образом:

$$\text{ОПИ}_A = \frac{716}{759883} * 10000 = 9,42$$

$$\text{ОПИ}_X = \frac{1676}{1288427} * 10000 = 13$$

На каждые 10000 населения Амурской области в 2022 г. приходилось около 9 предприятий, что на 4 предприятия меньше, чем в Хабаровском крае.

Таким образом, в данной статье была проведена статистическая группировка. Ее анализ позволяет сделать следующие выводы: большинство субъектов Российской Федерации имеют от 329 до 1409 однолетних предприятий в 2022 г. Наибольшее число однолетних предприятий от 7889 до 53251 имеют три субъекта: Московская область, Санкт-Петербург и Москва. Чукотский АО имеет наименьшее количество однолетних предприятий при большей численности населения в сравнении с Ненецким АО Амурская область, имеющая 716 однолетних предприятий и численность населения в 759883 человека за 2022 г., находится в 5 группе, которая по количеству субъектов РФ в группе составляет около 50%.

Относительный показатель интенсивности Амурской области равен 9 предприятиям на 10000 человек, что на 4 предприятия меньше, чем в Хабаровском крае. Также был сделан вывод о том, что на количество однолетних предприятий влияет численность населения региона. Чем она выше, тем больше предпринимателей регистрируется в регионе.

Список литературы

1. Институциональные преобразования в экономике [Электронный ресурс] - URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/instituteconomics>
2. Васильева А.В. Использование отраслевой структуры экономики для отбора регионов-конкурентов (на примере Амурской области) // Статистика и Экономика. – 2022. –19 (6). – С. 40-52. DOI: <https://doi.org/10.21686/2500-3925-2022-6-40-52>
3. Численность постоянного населения (за 2022 г.) // Росстат [Электронный ресурс] - URL: https://docs.yandex.ru/docs/view?url=ya-browser%3A%2F%2F4DT1uXEPRrJRXIUFoewruBxZ-o5Mafs07wXT5SON1R-mzeMb7iPo%3D&name=SP_1.1.xlsx&nosw=1

ГРУППИРОВКА РЕГИОНОВ РОССИИ ПО ОБОРОТУ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЗА 2022 Г.

Елизавета Владимировна Антонидина, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Научный руководитель Васильева А.В., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой
экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск
liza.antonudina@mail.ru

Аннотация. В статье представлена группировка регионов страны по обороту малых предприятий за 2022 г. Выделены неоднородные группы, в которых прослеживаются основные черты и закономерности развития малых предприятий в России. Определено влияние средней зарплаты на оборот малых предприятий регионов.

Ключевые слова: малые предприятия, оборот, заработная плата, регионы, статистика, сравнение, группировка.

GROUPING OF RUSSIAN REGIONS BY TURNOVER OF SMALL ENTERPRISES FOR 2022

E.V. Antonidina
Amur State University, Blagoveshchensk
liza.antonudina@mail.ru

Abstract. The article presents a grouping of the country's regions according to the turnover of small enterprises for 2022. Heterogeneous groups are identified, in which the main features and patterns of development of small enterprises in Russia can be traced. The influence of average wages on the turnover of small enterprises in the regions has been determined.

Key words: Small enterprises, turnover, wages, regions, statistics, comparison, grouping.

Малые предприятия играют огромную роль в экономике и социальной сфере: создают рабочие места, стимулируют внедрение инноваций, развивают экономику, формируют конкурентную среду и повышают общую эффективность экономики [1, 2]. В статье используется анализ данных об обороте малых предприятий регионов страны [3]. Цель статьи – выполнить группировку регионах России по обороту малых предприятий за 2022 г. Использование метода статистической группировки играет большую роль в экономических исследованиях, так как позволяет оценить положение отдельного объекта исследования

во всей совокупности.

Для выполнения группировки рассчитано оптимальное число групп по формуле Стерджесса. Рассчитанное количество групп для рассматриваемой совокупности регионов составляет 7. Для формирования границ групп был рассчитан шаг, или величина интервала, который оказался $h = 905\,874,4$ млн. руб.

Из-за неравномерно варьирующегося признака, что характерно для большинства социально – экономических явлений, особенно при анализе макроэкономических показателей, группировка была выполнена с неравными интервалами с помощью принципа геометрической прогрессии.

В табл. 1 представлены 7 групп регионов России, для каждой группы рассчитана ширина интервала и количество частот.

Таблица 1

Статистическая группировка регионов России по обороту малых предприятий (без микропредприятий) за 2022 г.

Группы регионов по обороту малых предприятий, млн. руб.	Число регионов	
	В абсолютном выражении, ед.	В относительном выражении, %
1) 4016 – 12 048	5	5,88
2) 12 048 – 36 144	3	3,53
3) 36 144 – 108 432	24	28,24
4) 108 432 – 325 296	32	37,65
5) 325 296 – 975 888	16	18,82
6) 975 888 – 2 927 664	3	3,53
7) 2 927 664 – 6 345 137	2	2,35
Итого	85	100

Для большинства регионов (32 ед.) характерно среднее количество оборота малых предприятий (108 432 – 325 296 млн. руб.). В первую группу с наименьшим оборотом (4016 – 12 048 млн. руб.) входят пять субъектов России – Чукотский АО, Ненецкий АО, Республика Тыва, Еврейская АО и Республика Калмыкия. Лидерами по количеству оборота являются такие города как, Москва и Санкт-Петербург. Помимо этого, высокие показатели оборота имеют такие регионы, как: Республика Татарстан, Свердловская и Московская область. Причинами различий в уровне оборота малых предприятий между регионами являются такие факторы как доступность финансирования, уровень инфраструктуры, налоговая политика и существующая поддержка предпринимательства.

Рассмотрено влияние факторов на увеличение оборота малых предприя-

тий страны. В качестве факторного показателя выбран уровень средней заработной платы на душу населения. Поясним причины такого выбора:

1) чем выше средняя зарплата у населения, тем больше спрос на товары и услуги, что напрямую влияет на увеличение оборота предприятий;

2) высокий уровень заработной платы может привлечь квалифицированных работников в организацию, а они в свою очередь увеличивают объем производства компании;

3) предлагая более высокую зарплату, предприятия могут повысить свою конкурентоспособность на рынке, соответственно, и выручку предприятия;

4) рост малых предприятий может привести к увеличению производства и продаж, что свою очередь, способствует увеличению общего уровня доходов населения и экономическому развитию региона.

Ниже представлена табл. 2, в которой можно наблюдать зависимость оборота от средней заработной платы в регионах страны. В табл. 2 наблюдается закономерность: при увеличении средней зарплаты в среднем на один регион оборот малых предприятий также увеличивается. Наибольший общий уровень зарплаты на душу населения (1 605 405 руб.) соответствует группе с наибольшим количеством регионов (32). Самая маленькая совокупная заработная плата приходится на вторую группу, куда входит всего 3 региона: Республика Ингушетия, Карачаево-Черкесская Республика и Республика Алтай.

Таблица 2

Статистическая группировка регионов России по обороту малых предприятий (без микропредприятий) за 2022 год (аналитическая таблица)

Группы регионов по обороту малых предприятий, млн. руб.	Число регионов	Оборот МП, млн. руб.		Средняя заработная плата, руб.	
		Всего	В среднем	Всего	В среднем
1) 4016 – 12 048	5	35 377	7075,4	391 241	78 248,2
2) 12 048 – 36 144	3	59 280	19760	111 528	37 176
3) 36 144 – 108 432	24	1 715 830	71492,9	1 286 999	53 624,9
4) 108 432 – 325 296	32	6 388 923	199653,8	1 605 405	50 168,9
5) 325 296 – 975 888	16	9 026 591	564161,9	833 556	52 097,3
6) 975 888 – 2 927 664	3	4 272 491	1424163,7	177 518	59 172,7
7) 2 927 664 – 6 345 137	2	9 287 443	4643721,5	207 313	103 656,5
Итого	85	30785 935	6930029	4 613 560	434 144,6

Амурская область входит в четвертую группу со средним показателем оборота малых предприятий. Область имеет дополнительные импортные и экс-

портные возможности благодаря пограничному соседству с Китаем.

Гистограмма, представленная на *рис. 1*, позволяет зрительно оценить распределение статистических данных по обороту малых предприятий регионов России по частоте попадания данных в полученные интервалы.

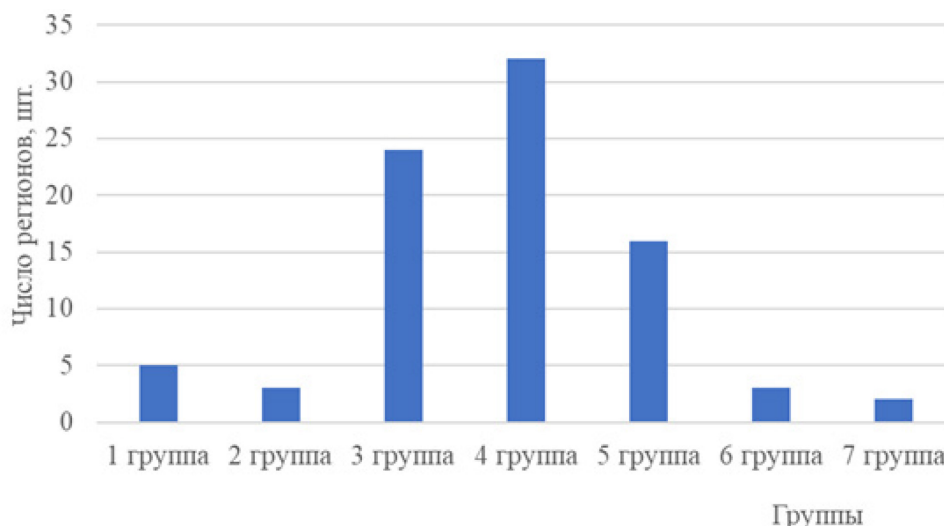


Рис. 1. Группировка регионов России по обороту малых предприятий.

Группировка регионов по обороту малых предприятий подчеркивает необходимость изучения уровня развития предпринимательства в регионах России. Также она позволяет выявить различия между регионами по количеству малых предприятий и определить потенциал регионов для инвестиций. На примере Амурской области можно увидеть, что несмотря на небольшую площадь территории и маленькую численность населения субъект имеет большой потенциал развития малого предпринимательства. Этому способствует выгодное месторасположение области – на границе с Китаем. Регионы с высоким уровнем оборота малых предприятий могут считаться лидерами в стране по развитию предпринимательства. В тоже время регионы с низкими показателями требуют дополнительных государственных мер поддержки и стимулирования развития малого бизнеса в субъекте РФ.

Список литературы

1. Васильева, А.В. Развитие предпринимательства в Амурской области как фактор конкурентоспособности региона / Развитие малого предпринимательства в Байкальском регионе: материалы 5-й междунар. науч.-практ. конф., Иркутск, 22 нояб. 2022 г. – Иркутск: Изд. дом БГУ, – 2023. – 546 с.
2. Васильева А.В. Использование отраслевой структуры экономики для отбора регионов-конкурентов (на примере Амурской области) // Статистика и Экономика. – 2022. –19 (6). – С. 40-52. DOI: <https://doi.org/10.21686/2500-3925-2022-6-40-52>.
3. Институциональные преобразования в экономике [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/instituteconomics>

**СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ СТОИМОСТИ ОТГРУЖЕННЫХ
ТОВАРОВ СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА МАЛЫМИ
ПРЕДПРИЯТИЯМИ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2022 г.**

Валерия Сергеевна Барановская, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Научный руководитель Васильева А.В., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой
экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск
Valeriabar05@mail.ru

***Аннотация.** В статье выполнена группировка регионов России по стоимости отгруженных товаров собственного производства малыми предприятиями за 2022 г. Амурская область занимает 32 место среди всех регионов России и 4 место среди регионов Дальнего Востока по стоимости отгруженных товаров.*

***Ключевые слова:** отгрузка товаров, малые предприятия, относительные величины, группировка.*

**STATISTICAL STUDY OF THE COST OF SHIPPED GOODS
OF OWN PRODUCTION BY SMALL ENTERPRISES
OF THE AMUR REGION FOR 2022**

V.S. Baranovskaya
Amur State University, Blagoveshensk

Valeriabar05@mail.ru

***Abstract.** The article groups Russian regions according to the cost of shipped goods of their own production by small enterprises for 2022. The Amur region ranks 32nd among all regions of Russia and 4th among the regions of the Far East in terms of the cost of shipped goods.*

***Key words:** shipment of goods, small businesses, relative values, grouping.*

Малые предприятия играют значительную роль в экономике страны. Малый бизнес увеличивает занятость населения, обеспечивает рабочие места, производит определенные виды продукции, которые не производят крупные предприятия. Помимо этого, они больше ориентированы на покупателя, удовлетворяют их мелкие потребности. Малые предприятия, в отличие от крупных предприятий, производят продукцию, ориентированную на индивидуальные потребности населения. Малые предприятия могут быть более гибкими и способ-

ными к быстрым изменениям и адаптации к рыночным требованиям [1]. Для изучения малого бизнеса применяются методы статистики. Одним из методов статистики является группировка [2].

Группировка показывает, сколько регионов задействовано в отгрузке товаров, какой выпуск осуществляют малые предприятия в разрезе регионов и в каком объеме. Одним из показателей, показывающих деятельность малых предприятий, является стоимость отгруженных товаров [3].

Цель статьи – провести статистический анализ стоимости отгруженных товаров собственного производства малыми предприятиями Амурской области за 2022 г. Для анализа малых предприятий выполнена группировка регионов России по стоимости отгруженных товаров собственного производства малыми предприятиями. Для этого было рассчитано оптимальное количество групп по формуле Стерджесса: $n = 1 + 3,322 * \log 85 = 7$ групп

Количество регионов 1 группы рассчитано следующим образом:

$$h = \frac{85}{7} = 12$$

Рассчитан каждый шаг интервала с неравными показателями по формуле геометрической прогрессии: $h_{i+1} = h_i * q$.

Верхняя граница второго интервала получена следующим образом:

$$h_2 = 22\,322\,180 * 0,7 + 25\,322\,248 = 40\,947\,774$$

Аналогично рассчитаны величины следующих интервалов:

$$h_3 = 15\,625\,526 * 1,4 + 40\,947\,774 = 62\,823\,510$$

$$h_4 = 21\,875\,736 * 2,1 + 62\,823\,510 = 108\,762\,557$$

$$h_5 = 45\,939\,046,6 * 2,8 + 108\,762\,557 = 237\,391\,888$$

$$h_6 = 128\,629\,331 * 3,5 + 237\,391\,888 = 687\,594\,545$$

$$h_7 = 450\,202\,657 * 4,2 + 687\,594\,545 = 2\,452\,280\,142$$

В табл. 1 выполнена группировка регионов России по отгруженным товарам собственного производства малыми предприятиями за 2022 г.

Группировка регионов России по стоимости отгруженных товаров собственного производства малыми предприятиями за 2022 г.

Группы регионов России по стоимости отгруженных товаров собственного производства МП, млн. руб.	Число регионов	
	В абсолютном выражении, ед.	В относительных единицах, %
1. 3,00 - 25,32	12	14
2. 25,32 - 40,94	7	8
3. 40,94 - 62,82	12	14
4. 62,82 - 108,76	17	20
5. 108,76 - 237,39	23	27
6. 237,39 - 687,59	11	13
7. 687,59 - 2 452,28	3	4
Итого:	85	100

По результатам табл. 1 составлена гистограмма (рис.1). Группировка показала, что большинство регионов – 23, что составляет 27% от всей совокупности, имеют объем отгруженных товаров МП в интервале от 108,76 млн. руб. до 237,39 млн. руб. Наименьший объем отгруженных товаров собственного производства малыми предприятиями от 3,00 млн. руб. – до 25,32 млн. руб. имеют 12 регионов, что составляет 14% от всей совокупности. В эту группу входят: Чукотский АО, республика Тыва, Ненецкий АО и т.д.



Рис. 1. Гистограмма распределения регионов России по стоимости отгруженных товаров собственного производства малыми предприятиями за 2022 г.

Наибольший объем отгруженных товаров собственного производства малыми предприятиями от 687,59 млн. руб. до 2 452,28 млн. руб. встречается в 3-х регионах, что составляет 4% от всей совокупности. К ним относятся: Московская область, г. Санкт-Петербург, г. Москва. Амурская область, как регион Дальнего Востока, распределилась в 4 группу со значением показателя 62,97

млн. руб. К регионам, имеющим схожие объемы отгрузки товаров с Амурской областью, относятся: Костромская область – 56,7 млн. руб. и Сахалинская область – 65,2 млн. руб. Далее в табл. 2 рассмотрен объем отгруженных товаров малыми предприятиями России за 2022 г. в сравнении со средней численностью работников малых предприятий.

Таблица 2

Группировка регионов России по стоимости отгруженных товаров собственного производства МП за 2022 г. (аналитическая таблица)

Группы регионов по отгруженным товарам МП, млн. руб.	Число регионов, ед.	Отгруженные товары, руб.		Средняя численность работников малых предприятий, чел.	
		Всего	В среднем на 1 регион	Всего	В среднем на 1 регион
1. 3,00- 25,32	12	155 320 524	12 943 377	54 353	4 529
2. 25,32 - 40,94	7	227 944 972	32 563 567	99 339	14 191
3. 40,94 - 62,82	12	592 062 410	49 338 534	242 254	20 187
4. 62,82 - 108,76	17	1 442 333 531	84 843 148	583 428	34 319
5. 108,76 - 237,39	23	3 541 454 030	153 976 262	1 358 493	59 064
6. 237,39 - 687,59	11	4 160 839 712	378 258 155	1 445 723	131 429
7. 687,59 - 2 452,28	3	4 801 127 048	1 600 375 683	1 524 495	508 165
Итого:	85	14 921 082 226	175 542 143	5 308 085	62 448

Аналитическая табл. 2 показывает: с увеличением численности работников малых предприятий в среднем на 1 регион, увеличивается объем отгруженных товаров. Максимальный средний объем отгруженных товаров составляет 1 600 млн. руб., минимальный средний объем отгруженных товаров – 12,9 млн. руб. Максимальная средняя численность работников малых предприятий – 508 тыс. чел. Минимальная средняя численность работников – 4,5 тыс. чел.

Приведем сравнение субъектов ДФО по объемам отгруженных товаров собственного производства малыми предприятиями. Данные представлены в табл. 3.

Таблица 3

Объем отгруженных товаров собственного производства малыми предприятиями по субъектам ДФО за 2021-2022 г.

Субъект РФ	Объем ОТСП МП, руб. 2021 г.	Объем ОТСП МП, руб. 2022 г.	ОПС за 2022 г.	ОПС _{тр.} , %	ОПД, %
Приморский край	179 915 958	198 633 465	-	53,39	110,40
Хабаровский край	91 291 923	110 426 313	1,798	29,68	120,96
Амурская область	57 091 989	62 978 841	3,154	16,93	110,31
Итого:	328 299 870	372 038 619	-	100	-

Таблица 3 показывает, что самый высокий объем отгруженных товаров

имеет Приморский край, это связано с его географическим положением, развитой инфраструктурой и активным развитием торговых связей. Самый низкий объем имеет Амурская область, это связано с недостатком количества малых предприятий, численностью рабочих.

Относительный показатель сравнения (ОПС) показывает, что на 1 рубль товаров собственного производства Хабаровского края приходится 1 рубль 79 копеек отгруженных товаров Приморского края. На 1 рубль товаров собственного производства Амурской области приходится 3 руб. 15 коп. отгруженных товаров Приморского края. Согласно относительному показателю структуры (ОПС_{стр}) наибольший удельный вес – 53,39% в структуре отгруженных товаров среди рассматриваемых регионов принадлежит Приморскому краю, наименьший – 16,93% Амурской области. Относительный показатель динамики показывает, что объем отгруженных товаров в 2022 г. имеет максимальный рост в Хабаровском крае – 120,96%, в Приморском крае и Амурской области темп роста одинаковый – по 110%.

Таким образом, статистическая группировка позволила распределить регионы России на 7 групп. Большинство регионов имеют объем собственного производства малых предприятий в диапазоне от 108,76 до 237,39 млн. руб. Наибольший размер отгруженных товаров характерен для мегаполисов страны: Москвы, Санкт – Петербурга и Московской области. Амурская область занимает 32 место в рейтинге регионов по стоимости отгруженных товаров. Сравнение Амурской области с регионами Дальнего Востока показало, что объем отгруженных товаров собственного производства малыми предприятиями Приморского края в 1,79 раз превышает объем отгруженных товаров МП Амурской области.

Список литературы

1. Васильева, А.В. Развитие предпринимательства в Амурской области как фактор конкурентоспособности региона / Развитие малого предпринимательства в Байкальском регионе : материалы 5-й междунар. науч.-практ. конф., Иркутск, 22 нояб. 2022 г. – Иркутск : Изд. дом БГУ, – 2023. – 546 с.
2. Васильева, А.В. Использование отраслевой структуры экономики для отбора регионов-конкурентов (на примере Амурской области) // Статистика и Экономика. – 2022. –19 (6). – С. 40-52. DOI: <https://doi.org/10.21686/2500-3925-2022-6-40-52>
3. Любавина О.Н. [Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами малыми предприятиями \(без микропредприятий\) по видам экономической деятельности и субъектам Российской Федерации - Федеральная служба гос. статистики](https://rosstat.gov.ru/statistics/instituteconomics) [Электронный ресурс]. – URL:<https://rosstat.gov.ru/statistics/instituteconomics>

АНАЛИЗ ДВИЖЕНИЯ КАДРОВ В ПОДРАЗДЕЛЕНИИ ПАО «РОСБАНК» В Г. БЛАГОВЕЩЕНСКЕ

Анаит Каранетовна Прошян, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Научный руководитель: Ступникова А.В., канд. экон. наук, доцент кафедры
экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск

Anait.pro.2002@gmail.com

Аннотация. В статье произведена оценка движения кадров в подразделении ПАО «Росбанк» в г. Благовещенске. На основе результатов анализа предложены пути снижения текучести кадров в подразделении ПАО «Росбанк» в г. Благовещенске.

Ключевые слова: кадры, движение кадров, текучесть кадров, выбытие кадров, прием кадров.

ANALYSIS OF PERSONNEL MOVEMENT IN THE DIVISION OF PJSC «ROSBANK» IN BLAGOVESHCHENSK

A.K. Proshyan

Amur State University, Blagoveshchensk

Anait.pro.2002@gmail.com

Abstract. The article analyzes the movement of personnel in the division of PJSC «Rosbank» in Blagoveshchensk. On the basis of the analysis, the ways of reducing staff turnover in the division of PJSC Rosbank in Blagoveshchensk are proposed.

Key words: personnel, personnel movement, staff turnover, cadre retirement, recruitment.

На сегодняшний день, для любой организации главным ресурсом является персонал. От того, насколько работников устраивает организация, в которой они осуществляют свою трудовую деятельность, зависит динамика процессов движения кадров, а именно: их перемещение, прием и увольнение.

Движение кадров – это изменение места и сферы приложения труда, рода деятельности и производственных функций работника. Процесс движения персонала представляет собой упорядоченное и законно-регламентированное перемещение персонала с одного структурного подразделения в другое, с занимаемой должности на другую, как в рамках организации, так и за ее пределами [1].

Целью исследования является анализ движения персонала в подразделе-

нии ПАО «Росбанк» г. Благовещенска. ПАО «Росбанк» является крупнейшим банком России. Данный банк считается одним из лидеров в банковской сфере. Насчитывает Росбанк более 200 подразделений в различных регионах России. Клиентами банка на данный момент являются более 3 млн чел. и обслуживает он около 8 тысяч крупных компаний [3]. Для анализа движение кадров в подразделении ПАО «Росбанк» г. Благовещенска предварительно рассмотрим в динамике показатели среднесписочной численности персонала (табл. 1).

Таблица 1

Динамика численности персонала в подразделении ПАО «Росбанк» г. Благовещенска в 2020-2022 гг.

Структурное подразделение	2020 г., чел.	2021 г., чел.	2022 г., чел.	Темп роста 2022 г./ 2020 г., %
Администрация	8	8	8	100,00
Бухгалтерия	11	9	9	81,82
Отдел персонала	7	7	6	85,71
Отдел депозитного обслуживания	6	6	6	100,00
Юридический отдел	2	2	2	100,00
Отдел операционного управления	28	24	23	82,14
Кредитный отдел	12	9	8	66,67
Отдел информационных технологий	6	6	6	100,00
Всего	80	71	68	85,00

По данным табл. 1 можно сделать вывод о том, что в подразделении ПАО «Росбанк» среднесписочная численность персонала снижается на 15 % за 2 года, в том числе снижение происходит в таких отделах, как бухгалтерия (на 18,18%), кредитный отдел (на 33,33%) и отдел операционного управления (на 17,86%). Оценим персонал по возрастному критерию (табл. 2).

Таблица 2

Структура персонала подразделения ПАО «Росбанк» г. Благовещенска по возрастному критерию в 2020-2022 гг.

Год	Возраст											
	21 - 25 лет		26 - 30 лет		31 - 35 лет		36 - 40 лет		41 - 45 лет		Свыше 45 лет	
	чел.	уд. вес, %	чел.	уд. вес, %	чел.	уд. вес, %	чел.	уд. вес, %	чел.	уд. вес, %	чел.	уд. вес, %
2020	4	5,00	13	16,25	34	42,50	18	22,50	9	11,25	2	2,5
2021	3	4,23	9	12,68	31	43,66	18	25,35	9	12,68	1	1,41
2022	1	1,47	10	14,71	31	45,59	17	25,00	8	11,76	1	1,47

Данные табл. 2 свидетельствуют, что в подразделении ПАО «Росбанк» г.

Благовещенска в 2020-2022 гг. трудилось больше всего сотрудников в возрасте от 26 до 40 лет. Рассчитаем показатели движения кадров (табл. 3).

Таблица 3

**Анализ динамики показателей движения кадров в подразделении
ПАО «Росбанк» г. Благовещенска**

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютное отклонение 2022 г./2020 г.
Коэффициент выбытия кадров	0,15	0,23	0,24	0,09
Коэффициент приема кадров	0,13	0,12	0,12	-0,01
Коэффициент постоянства кадров	0,83	0,81	0,80	-0,03
Коэффициент текучести кадров	0,08	0,21	0,22	0,14

По данным табл. 3 можно сделать следующие выводы. Коэффициент выбытия кадров увеличился в 2022 г. по сравнению с 2020 г. на 0,09. Коэффициент приема кадров показывает снижение на 0,01 за последние два года. Рассматривая показатель коэффициента постоянства кадров, можно заметить, что в исследуемом периоде происходит, хоть и не значительное, но снижение. Данные по показателю текучести кадров возросли, что является негативным фактором для банка. Из всех рассматриваемых показателей показатель текучести кадров увеличился в большей степени, на 0,14 за два года. Таким образом, анализ динамики показателей движения кадров показал, что прием кадров в банк был меньше, чем увольнение, потому что обороты коэффициента по выбытию кадров превышают обороты коэффициента приема кадров. Текучесть кадров в свою очередь оказывает негативное влияние на повышение производственных навыков и квалификации сотрудников. А это, в свою очередь, приводит к снижению показателей производительности труда.

Для устранения проблемы высокой текучести кадров в подразделении ПАО «Росбанк» г. Благовещенска предлагаются следующие варианты решения:

1) Обеспечение качественного подбора персонала. Суть данного решения заключается в том, чтобы обеспечить такой подбор персонала, который позволит найти людей, разделяющих ценности и цели организации. Важно не брать на работу первых попавшихся людей, а проводить более тщательный отбор для создания крепкого, профессионального коллектива.

2) Разработка программы по профессиональному и карьерному развитию сотрудников. Идея этой альтернативы заключается в том, чтобы создать программы по карьерному развитию для каждой должности. То есть разработать план, в котором будут прописаны условия, требования и возможности каждого сотрудника, находившегося в одной должности, чтобы перейти на другую. Также в данной альтернативе большой уклон будет сделан на повышение квалификации сотрудников, обучению их новому.

3) Разработка эффективной системы адаптации персонала. Суть данного решения состоит в разработке системы наставничества. Это необходимо для того, чтобы новые сотрудники смогли быстро войти в режим работы, понять, что им необходимо делать, а также быстрее влиться в рабочий коллектив.

4) Обеспечение комфортных условий труда. Суть данного решения состоит в том, чтобы провести ремонтные работы в помещении, где находятся сами сотрудники. Также провести работу с температурой на рабочем месте, так как в зимнее время в помещении имеются проблемы с отоплением.

5) Поддержание комфортного психологического климата в коллективе. Идея данного решения состоит в том, чтобы поддерживать позитивный настрой в коллективе. Необходимо проведение коллективных мероприятий для построения здорового климата.

6) Система мотивации сотрудников, направленная на удержание. Данное решение заключается в постоянной мотивации сотрудников через различные премии, бонусы. То есть сотрудники должны видеть, что, несмотря на какие-то недостатки, есть постоянная возможность получить бонусы для себя от организации [2].

Список литературы

- 1 Социально-экономические основы трудовой деятельности персонала: учебно-методическое пособие / М.Н. Вражнова, Г.Н. Николаева, П.В. Фурсова. – М.: МАДИ, 2022. – 104 с.
2. Управление персоналом организации: современные технологии: учебник / С. И. Сотникова и др.; под науч. ред. С. И. Сотниковой. – М., 2018. – 513 с.
3. Официальный сайт Росбанка [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rosbank.ru> (Дата обращения: 07.10.2023).

АНАЛИЗ И ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ТК ВОСТОК»

Алексей Евгеньевич Петрикеев, студент АмГУ, г. Благовещенск;
Научный руководитель Ступникова А.В., канд. экон. наук, доцент кафедры
экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск
petrikeevalexey07@gmail.com

Аннотация. В статье проведен анализ экономической эффективности деятельности ООО «ТК ВОСТОК». Предложены направления повышения экономической эффективности деятельности данной организации.

Ключевые слова: показатель, экономическая эффективность, динамика, прибыль, рентабельность.

ANALYSIS AND IMPROVEMENT OF THE ECONOMIC EFFICIENCY OF LLC «TK VOSTOK»

A.E. Petrikeevev
Amur State University, Blagoveshchensk
petrikeevalexey07@gmail.com

Abstract. The article analyzes the economic efficiency of the activities of TK VOSTOK LLC. Directions for increasing the economic efficiency of the activities of this organization are proposed.

Key words: indicator, economic efficiency, dynamics, profit, profitability.

Экономическая эффективность деятельности организации – относительное значение, которое соизмеряет показатели результата с ресурсами и затратами, необходимыми для того, чтобы достичь его. Предприятие эффективно тогда, когда результаты растут, а затраты на их достижение уменьшаются [3]. Цель работы – провести анализ экономической эффективности деятельности ООО «ТК ВОСТОК» и предложить мероприятия по ее повышению.

Объект исследования – общество с ограниченной ответственностью «Транспортная компания Восток», основной вид деятельности: перевозка грузов специализированными автотранспортными средствами. Также у организации есть дополнительные виды деятельности, такие как производство прочих готовых металлических изделий, техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, торговля оптовая неспециализированная, торговля роз-

ничная в неспециализированных магазинах и т.д. В табл. 1 представлены основные экономические показатели деятельности компании. Выручка от реализации с 2020 г. по 2022 г. повысилась на 245,69%. Себестоимость продаж тоже повысилась, только на 327,23%. Прибыль от продаж показала большой рост, с 2020 г. до 2022 в 39 раз.

Таблица 1

**Динамика основных экономических показателей деятельности
ООО «ТК ВОСТОК» за 2020-2022 гг.**

Наименование показателей	Ед. измерения	Годы			Абсолютный прирост		Темп прироста, %	
		2020	2021	2022	2021/2020	2022/2021	2021/2020	2022/2021
Выручка от реализации	Тыс. руб.	139247	414 64	481361	275717	66 397	198,01	16,001
Себестоимость продаж	Тыс. руб.	128033	400014	546990	271981	146976	212,43	36,74
Прибыль от продаж	Тыс. руб.	2 049	20170	82 249	18121	62079	884,38	307,78
Стоимость внеоборотных средств	Тыс. руб.	26 557	75003	47 872	48446	-27131	182,42	-36,17
Стоимость оборотных средств	Тыс. руб.	124803	340390	415592	215587	75202	172,74	22,09
Капитал и резервы	Тыс. руб.	71 449	77171	81 348	5 722	4 177	8,01	5,41
Долгосрочные обязательства	Тыс. руб.	30 448	52 956	0	22 508	-52956	73,92	0
Краткосрочные обязательства	Тыс. руб.	49 463	285266	384566	235803	99300	476,73	34,81

Стоимость внеоборотных средств с 2020 г. до 2021 г. выросла на 182,42%, а с 2021 г. до 2022 г. показала снижение на 36,17%, стоимость оборотных средств повысилась в периоде 2020-2022 гг. на 232,99%. Капитал и резервы с 2020 г. по 2022г. повысились, но на небольшое значение, всего на 13,85%. Долгосрочные обязательства с 2020 г. по 2021 г. показали повышение на 73,93%, но с 2021 г. до 2022 г. они показали нулевое значение, а краткосрочные обязательства, наоборот, в 2020-2022 гг. повысились на 677,48%. С помощью финансовой отчетности рассмотрим анализ чистой прибыли предприятия: в 2020 г. чистая прибыль равнялась 1823 тыс. руб., к 2022 г. показатель увеличился и составил 4177 тыс. руб. Рост составил 129,13% от первоначального значения. Рост чистой прибыли связан в первую очередь с увеличением выручки и со снижением коммерческих расходов. Наглядно рост чистой прибыли представлен на рисунке (рис. 1).



Рис. 1. Динамика чистой прибыли ООО «ТК ВОСТОК» в 2020-2022 гг.

Анализ рентабельности показывает способность предприятия приносить доход. От уровня показателя рентабельности зависит инвестиционная привлекательность организации [1]. Результаты анализа динамики показателей рентабельности предприятия представлены в табл. 2.

Таблица 2

Динамика показателей рентабельности ООО «ТК ВОСТОК» за 2020-2022 гг.

Наименование показателя	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютное отклонение	
				2021/2020 гг.	2022/2021 гг.
Рентабельность бизнеса, %	1,31	1,38	0,87	0,07	-0,51
Рентабельность продаж, %	2,12	4,86	17,09	2,74	12,23
Рентабельность реализованной продукции, %	2,3	5,04	15,04	2,74	10
Рентабельность оборотных активов, %	1,46	1,68	1,005	0,22	-0,675
Рентабельность внеоборотных активов, %	6,86	7,63	8,3	0,77	0,67
Рентабельность собственного капитала, %	2,55	7,14	5,13	4,59	-2,01
Рентабельность инвестированного капитала, %	1,79	4,4	5,13	2,61	0,73
Рентабельность заемного капитала, %	2,28	1,69	1,09	-0,59	-0,6

Рентабельность бизнеса в периоде 2020-2022 г.г. понизилась на 0,44%. Рентабельность продаж показывает сумму прибыли, которую получает предприятие с каждого рубля проданной продукции. В динамике за 2020-2022 г.г. рентабельность продаж растет, за период увеличение составило 14,97 п. п. Рентабельность продукции находится на высоком уровне и увеличивается с 2020 г. до 2022 на 12,74%, это свидетельствует об эффективности производства и реализации продукции. Рентабельность внеоборотных активов выросла с 6,86 до 8,3%, а рентабельность оборотных снизилась с 1,46 до 1,005%.

Рентабельность собственного капитала в 2020 г. имеет низкое значение, это может свидетельствовать о невысокой оборачиваемости активов. В 2021-2022 гг. показатель снижается. Рентабельность инвестированного капитала с 2020 г. от 1,79% возросла до 5,13% в 2022 г., а рентабельность заемного капитала наоборот снизилась с 2,28 до 1,09% в периоде 2020-2022 гг.

Почти все показатели рентабельности в 2021 г. по сравнению с 2020 г. имеют положительную динамику, кроме рентабельности капитала. Но, если сравнить 2022 г. с 2021 г., то половина показателей имеют тенденцию к снижению. Проведенное исследование позволяют сделать вывод о том, что ООО «ТК ВОСТОК» занимает на рынке достаточно устойчивую позицию, но из-за того, что рентабельность в 2022 г. по сравнению с 2021 г. снижается, необходимо усилить мероприятия по повышению экономической эффективности.

Путей повышения эффективности предприятия много, в том числе: мероприятия по снижению себестоимости продукции и росту производительности труда, косвенные мероприятия по повышению мотивации труда, мероприятия по увеличению ликвидности и платежеспособности предприятия, но, если разобратся, то можно сделать вывод, что в действительности путь только один. Для эффективного функционирования деятельности предприятия необходимо модернизировать производство. Для того, чтобы увеличить продуктивность функционирования предприятия разрабатывают комплекс специальных мероприятий по повышению эффективности работы [2].

Повышение экономической эффективности деятельности ООО «ТК ВОСТОК» оказывает многостороннее, комплексное влияние на экономику предприятия, что обеспечивает его устойчивый экономический рост, доходность и, в конечном счете, выживаемость в острой конкурентной борьбе рыночной экономики.

Список литературы

1. Горбачева, Л.А. Анализ прибыли и рентабельности. – М.: Экономика, 2006.
2. Лычковская, М.Д. Оценка эффективности деятельности предприятий и разработка мероприятий по ее улучшению // Научно-практические исследования. – 2017. – № 9 (9). – С. 69-72.
3. Экономическая эффективность организации: понятие и оценка: [Электронный ресурс] – URL: <https://www.komdir.ru/article/2335ekonomicheskaya-effektivnost-organizatsii> (Дата обращения: 07.09.2023).

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ТАЮР»

Мария Александровна Куделько, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Научный руководитель Ступникова А.В., канд. экон. наук, доцент кафедры
экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск

manya.ku2002@mail.ru

Аннотация. В статье проведена оценка эффективности деятельности ООО «ТАЮР». Проанализированы изменения показателей прибыли и основных показателей рентабельности. Предложены мероприятия, направленные на повышение эффективности деятельности организации.

Ключевые слова: организация, прибыль, рентабельность, повышение эффективности, анализ.

EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF THE ACTIVITIES OF THE COMPANY "TAYUR"

M.A. Kudelko

Amur state University, Blagoveshchensk

manya.ku2002@mail.ru

Abstract. The article evaluates the effectiveness of TAYR LLC. Changes in profit indicators and main profitability indicators are analyzed. Measures aimed at increasing the efficiency of the organization's activities are proposed.

Key words: organization, profit, profitability, efficiency improvement, analysis.

Эффективность деятельности организации в условиях рыночной экономики определяет её способность к финансовому выживанию, привлечению источников финансирования и их прибыльное использование [1]. Цель исследования – оценка эффективности деятельности ООО «ТАЮР». Объектом исследования является общество с ограниченной ответственностью «ТАЮР», предметом исследования – эффективность деятельности ООО «ТАЮР». ООО «ТАЮР» начало свою деятельность в 2009 году в г. Свободном. Основным ви-

дом деятельности компании является торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в неспециализированных магазинах. В г. Свободном организация ООО «ТАЮР» владеет двумя магазинами со схожим ассортиментом. Главными показателями, которые помогают оценить экономическую эффективность организации, являются прибыль и рентабельность [2].

Анализ оценки эффективности работы организации ООО «ТАЮР» следует начать с горизонтального анализа прибыли (табл. 1). Такой анализ позволяет изучить изменения прибыли со временем, как в общей величине, так и по отдельным структурным элементам.

Таблица 1

Горизонтальный анализ прибыли ООО «ТАЮР» за 2020-2022 гг.

Показатели	Значение показателя, тыс. руб.			Абсолютное отклонение, тыс. руб.		Темп роста, %	
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2021 г. к 2020 г.	2022 г. к 2021 г.	2021 г. к 2020 г.	2022 г. к 2021 г.
Выручка	3 937	4 877	5 221	940	344	123,88	107,05
Расходы по обычной деятельности	3 659	4 699	4 881	1040	182	128,42	103,87
Валовая прибыль	278	178	340	-100	162	64,03	191,01
Прибыль от продаж	278	178	340	-100	162	64,03	191,01
Прибыль до налогообложения	278	178	340	-100	162	64,03	191,01
Налог на прибыль	-	0	51	-	-	-	-
Чистая прибыль	278	178	289	-100	111	64,03	162,36

Из представленных данных следует, что 2020-2022 гг. наблюдается положительная тенденция увеличения общей выручки от продаж. В 2022 г. по сравнению с 2021 г. выручка выросла на 344 тыс. руб. или на 7,05%, при этом величина валовой прибыли возросла на 162 тыс. руб. или 91,01%. Также наблюдается тенденция увеличения расходов по обычной деятельности в 2022 г. они увеличились на 182 тыс. руб. или на 3,87%.

На следующем этапе был проведен вертикальный анализ состава прибыли (табл. 2). Такой анализ позволяет определить, какие изменения произошли в составе агрегированных показателей прибыли, а также оценить влияние каждой позиции отчётности на величину прибыли в целом.

Таблица 2

Вертикальный анализ прибыли ООО «ТАЮР» за 2020-2022 гг.

Показатели	Значение показателя, тыс. руб.			Удельный вес, %			Изменения в структуре, п.п.	
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2021 г. к 2020 г.	2022 г. к 2021 г.
Выручка	3 937	4 877	5 221	100,00	100,00	100,00	0,00	0,00
Расходы по обычной деятельности	3 659	4 699	4 881	92,9	96,3	93,5	3,4	-2,8
Валовая прибыль	278	178	340	7,06	0,04	6,5	-7,02	6,46
Прибыль от продаж	278	178	340	7,06	0,04	6,5	-7,02	6,46
Прибыль до налогообложения	278	178	340	7,06	0,04	6,5	-7,02	6,46
Налог на прибыль	0	0	51	0	0	0,98	0	0,98
Чистая прибыль	278	178	289	7,06	0,04	5,5	-7,02	5,46

Анализируя изменения, произошедшие в структуре отчета о финансовых результатах, можно увидеть рост доли валовой прибыли в общем объеме прибыли на 6,46%, а также снижение доли расходов от обычной деятельности на 2,8% что является положительной тенденцией, свидетельствующей об оптимизации затрат. Данное обстоятельство повлияло на возросшее значение в структуре выручки доли прибыли от продаж – на 6,46%, прибыли до налогообложения – на 6,46% и итогового показателя чистой прибыли на 5,46%.

Далее в ходе исследования эффективности деятельности ООО «ТАЮР» был проведен анализ рентабельности (табл. 3). Рентабельность – это степень

доходности, выгодности, прибыльности бизнеса.

Таблица 3

Показатели рентабельности ООО «ТАЮР» за 2020- 2022 гг.

Показатели	Значение показателя, %			Абсолютное отклонение 2021г. к 2020 г., п.п.	Абсолютное отклонение 2022 г. к 2021 г., п.п.	Абсолютное отклонение 2022 г. к 2020 г., п.п.
	2020 г.	2021 г.	2022 г.			
Рентабельность продаж	7,06	3,6	6,5	-3,46	2,9	-0,56
Бухгалтерская рентабельность от обычной деятельности	7,06	3,6	6,5	-3,46	2,9	-0,56
Чистая рентабельность	7,06	3,6	5,5	-3,46	1,9	-1,56
Экономическая рентабельность	26,49	13,9	18,2	-12,59	4,3	-8,29
Рентабельность собственного капитала	46,3	18,5	19,7	-27,8	1,2	-26,6
Валовая рентабельность	7,06	3,6	6,5	-3,46	2,9	-0,56
Затратоотдача	7,6	3,8	6,97	-3,8	3,17	-0,63
Рентабельность перманентного капитала	46,3	18,5	19,7	-27,8	1,2	-26,6

По данным, приведенным в табл. 3, можно проследить, что показатели рентабельности в 2021 г. снизились по сравнению с 2020 г., а в 2022 г. выросли по сравнению с 2021 г., но оказались ниже уровня 2020 г. Таким образом, по результатам анализа показателей рентабельности следует, что эффективность деятельности организации в 2022 г. по сравнению с 2020 г. снизилась, так как снизились все основные показатели рентабельности. Наибольшее снижение показали рентабельность собственного капитала и рентабельность перманентного капитала. За исследуемый период они снизились на 26,6 п.п. и составили 19,7%. Так же значительно снизилась экономическая рентабельность – за исследуемый период она уменьшилась на 8,29 п.п. и составила 18,2%, что говорит о том, что

вы 2022 г. на 1 рубль стоимости активов компании приходилось 0,182 руб. чистой прибыли. Чистая рентабельность снизилась на 1,56 п.п. и составила 5,5%, что свидетельствует о том, что в 2022 г. на 1 руб. выручки приходилось 0,055 руб. чистой прибыли. Затратоотдача снизилась на 0,63 п.п. и составила 6,97%, что говорит о том, что на 1 руб. затрат приходилось 0,0697 руб. прибыли от продаж. В исследуемом периоде в наименьшей степени снизились рентабельность продаж, бухгалтерская рентабельность от обычной деятельности и валовая рентабельность. Эти показатели уменьшились на 0,56 п.п. и составили 6,5%. Таким образом, расчет относительных показателей эффективности деятельности ООО «ТАЮР» свидетельствует о снижении эффективности деятельности организации в 2022 г. по сравнению с 2020 г.

Для повышения эффективности деятельности предприятия нужно более эффективно использовать собственный капитал, повышать выручку от продаж и прибыль. В связи с этим можно предложить следующие мероприятия, направленные на повышение эффективности деятельности организации: проведение рекламной кампании, стимулирующей спрос; улучшение клиентского сервиса; смена поставщиков товаров, перезаключение договоров на более выгодных условиях; оптимизация работы по формированию товарного ассортимента с учетом динамики спроса; создание «программы лояльности».

Список литературы

1. Григорьева, Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учебник для вузов – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 486 с.
2. Давлетшина, С.М., Мендель, О.П. Оценка финансового состояния организации (предприятия). – Уфа: УГАТУ, 2021. – 110 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.uga-tu.ru/media/uploads/MainSite/Ob%20universitete/Izdateli/El_izd/2021-153.pdf

АНАЛИЗ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ТРЕЙД»

Максим Сергеевич Надеждин, студент АмГУ, г. Благовещенск;
Научный руководитель: Ступникова А.В., канд.экон. наук, доцент кафедры
экономики и менеджмента и организации АмГУ, г. Благовещенск
Mannek123@mail.ru

Аннотация. В статье представлен анализ сбытовой деятельности ООО «Трейд», осуществляющего продажи спецтехники по всей России. Предложены меры по повышению уровня сбытовой деятельности ООО «Трейд».

Ключевые слова: сбыт, маркетинг, сбытовая политика, менеджмент организации.

ANALYSIS OF SALES ACTIVITY OF TRADE LLC

M.S. Nadezhdin
Amur State University, Blagoveshchensk
Mannek123@mail.ru

Abstract. The article presents an analysis of the sales activities of Trade LLC, which sells special equipment throughout Russia. Measures have been proposed to increase the level of sales activities of Trade LLC.

Key words: sales, marketing, sales policy, organization management.

Сбыт – это реализация продукта потребителям. Сбыт является одним из важнейших элементов маркетинга, так как он имеет прямое значение для выживания и роста компании. Эффективная деятельность коммерческой организации в условиях рынка невозможна без сбыта продукции. Компаниям важно поддерживать сбытовую политику для увеличения продаж и выручки, повышения репутации [1, 2].

Цель работы заключается в анализе сбытовой деятельности ООО «Трейд». Объект исследования – ООО «Трейд». Предмет исследования – сбытовая деятельность ООО «Трейд». ООО «Трейд» – это российская компания, которая занимается розничной торговлей спецтехники. Организация зарегистрирована 19 сентября 2013 г. в г. Благовещенске. ООО «Трейд» реализует на рынке качественные товары по доступным ценам. Компания предоставляет клиентам различные преимущества, такие как программы лояльности, скидки, доставка спецтехники. ООО «Трейд» постоянно обновляет свой ассортимент и

работает с различными поставщиками, чтобы обеспечивать своих клиентов качественной техникой. Компания имеет несколько филиалов по всей России, в том числе и в г. Благовещенске.

ООО «Трейд» важно поддерживать сбытовую политику, которая приведет к увеличению продаж и выручки, а также поможет повысить репутацию компании на рынке. Для этого компании необходимо выстраивать правильную стратегию сбыта и продвижения, а также постоянно следить за меняющимся рынком и вкусами потребителей. В целях расширения сбыта, ООО «Трейд» применяет сбытовую политику, которая состоит в использовании разных средств и методов, направленных на увеличение продаж.

Маркетинговая кампания ООО «Трейд» по продвижению продукции направлена на разработку и реализацию стратегий и инструментов, которые помогут увеличить популярность бренда, а также продвинуть его на рынке. ООО «Трейд» принимает активное участие в выставках и торговых ярмарках, что даёт возможность знакомиться с новыми клиентами, представлять свою продукцию и создавать положительный имидж компании. Также ООО «Трейд» использует различные скидки и дисконтные карты, чтобы привлечь новых клиентов. Еще одним методом, используемым в сбыте ООО «Трейд», является установление партнерских отношений и сотрудничества с другими компаниями, что позволяет компании расширять клиентскую базу и увеличивать продажи. Что касается финансовых результатов деятельности ООО «Трейд», в 2022 г. организация получила выручку в сумме 1,1 млрд. руб., что на 765 млн. руб., или в 3,5 раза, больше, чем годом ранее (табл. 1). На конец 2022 г. совокупные активы организации составляли 679 млн. руб., что на 607 млн. руб. (в 9,4 раза) больше, чем годом ранее. Чистые активы ООО «Трейд» на конец 2022 г. составили 27,1 млн. руб. Результатом работы ООО «Трейд» за 2022 г. стала прибыль в размере 30 млн. руб., это в 3,2 раза больше, чем в 2021 г.

Таблица 1

Динамика финансовых показателей ООО «Трейд» за 2021-2022 гг.

Показатель	2021 г.	2022 г.	Темп роста, %
Выручка, млн. руб.	301,3	1 100	354,49
Чистая прибыль, млн. руб.	9,4	30	319,14
Рентабельность продаж, %.	3,11	2,72	87,46
Активы, млн. руб.	72,4	679,3	938,25

Покупают спецтехнику как юридические, так и физические лица –пример-

но в равном соотношении. Основными покупателями юрлицами являются такие организации как: ООО «ТК УРАЛ», ООО «ЮЛДУЗ», ООО «Редстар», ООО «Евразия групп». Наиболее востребованной техникой в организации считаются погрузчики: RedStar 2500GT, 200S и T28/28 (табл. 2). Все они продаются только в ООО «Трейд», так как заключен эксклюзивный дилерский договор, поэтому компания «Трейд» может их продавать в России от лица дилера.

Таблица 2

Анализ сбыта спецтехники ООО «Трейд» за 2020-2022 гг., шт.

Спецтехника	2020 г.	2021 г.	2022 г.
T28/28	-	-	300
RedStar 2500GT	170	190	220
200S	-	150	200
RedStar 2500GST	60	75	100

Организация каждый год заключает новые дилерские договоры и таким образом наращивает объем сбыта. Так, в 2021 г. был заключен договор на поставку 200S, а в 2022 г. на поставку T28/28. При этом объем сбыта «старой» спецтехники в 2022 г. вырос: количество проданных RedStar 2500GT увеличилось на 29,4%, а RedStar 2500GST - на 66,6%.

Проведение маркетинговой политики, большое число складов по всей стране и увеличение эксклюзивной техники позволили организации выйти на лидирующие позиции среди конкурентов и увеличить сбыт продукции.

В целом организация осуществляет активную сбытовую деятельность, однако в отличие от конкурентов в компании отсутствует бот – помощник, на современном рынке почти у каждой компании он является частью организации.

В связи с этим, предлагается создать программу, которая, анализируя клиентскую базу организации, будет находить клиентов, купивших спецтехнику и предлагать им приобрести комплектующие на данный вид техники по низкой цене. Нужно это для того, чтобы дать компании возможность увеличить прибыль и привлечь больше потребителей.

Список литературы

- 1 Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Т.А. Лукичева [и др.]; под редакцией Т.А. Лукичевой, Н.Н. Молчанова. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 386 с.
2. Карпова, С.В. Маркетинг: теория и практика: учебное пособие для вузов / С.В. Карпова. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 383 с.

РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Вероника Олеговна Обушная, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Научный руководитель Ступникова А.В., канд. экон. наук, доцент кафедры
экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск
v.obushnaya@mail.ru

***Аннотация.** В работе представлены результаты оценки кадрового потенциала ООО «Зумлион Кран». Выявлены проблемы отсутствия обучения и развития кадров. Предложены мероприятия по повышению кадрового потенциала организации.*

***Ключевые слова:** кадровый потенциал, конкурентоспособность, уровень образования, текучесть кадров.*

DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATION'S HUMAN RESOURCES POTENTIAL

V.O. Obushnaya
Amur State University, Blagoveshchensk

v.obushnaya@mail.ru

***Abstract.** In this article, the assessment of the personnel potential of OLC «Zoomlion Crane» is carried out. In the course of this assessment, weaknesses were identified: staff turnover, namely, mainly employees with higher education, as well as the lack of training and staff development. Measures to increase the company's human resources potential are also proposed.*

***Key words:** personnel potential, competitiveness, level of education, staff turnover.*

Кадры являются наиболее сложным и перспективным ресурсом, который определяет эффективность и успешность работы всего предприятия в целом. Для достижения такого результата необходимо грамотное управление, создание и использование кадрового потенциала, способного не только обеспечить высокую конкурентоспособность организации, но и принести экономический эффект от инвестиций в человеческие ресурсы [1].

Целью исследования является оценка и развитие кадрового потенциала ООО «Зумлион Кран». Объектом исследования является компания ООО «Зумлион Кран», зарегистрированная в г. Благовещенске по адресу ул. Фрунзе, д. 48. Организация начала свою работу в 2017 г. и до сегодняшнего дня специализи-

руется на поставках различной специальной техники. Благодаря тому, что компания не работает с посредниками и имеет прямые контракты с дилерами, она может предложить клиентам самые выгодные цены и осуществлять доставку в любую точку России в самые короткие сроки. Благодаря региональным представительствам во всех крупных городах России, клиенты могут быть обслужены в любом месте и в любое время. Стратегическая цель ООО «Зумлион Кран» – формировать уникальный собственный профессиональный опыт, позволяющий быть конкурентоспособным предприятием. Кадровый потенциал – это комплекс физических, духовных и умственных качеств человека, характеризующих возможность и пределы его участия в трудовой деятельности, умение достигать в заданных условиях конкретных результатов, а также совершенствоваться в процессе труда. Оценка кадрового потенциала организации предполагает анализ всех характеристик кадрового состава: структуры, образования, стажа работы, квалификации и т.д. [2]. Структура кадрового состава ООО «Зумлион Кран» носит иерархический характер, так как каждая должность требует особых качеств и навыков человека (табл. 1).

Таблица 1

Состав и структура персонала ООО «Зумлион Кран» за 2020-2022 гг.

Показатель	2020 г.		2021 г.		2022 г.		2022 г. к 2020 г., %
	чел.	%	чел.	%	чел.	%	
Среднесписочная численность работников, всего, в т. ч.	94	100	97	100	92	100	97,9
рабочие	61	64,4	61	62,8	53	58,1	86,9
служащие	6	6,9	11	11,1	13	13,8	216,7
руководители	15	16,1	15	15	14	14,8	93,3
специалисты	12	12,6	11	11,1	12	13,3	100

Структура персонала и его состав ООО «Зумлион Кран» значительно не поменялись к концу исследуемого периода. Наибольшая доля персонала приходится на рабочих, хотя в 2022 г. по сравнению с 2020 г. их численность уменьшилась на 13,1%. Данное снижение произошло за счет автоматизации процессов обслуживания потребителей. Целесообразно оценить общеобразовательный уровень сотрудников, характеризующий качество и потенциал персонала ООО «Зумлион Кран» (табл. 2).

Таблица 2

**Состав и структура персонала ООО «Зумлион Кран»
по уровню образования, за 2020-2022 гг.**

Уровень образования	2020 г.		2021 г.		2022 г.	
	чел.	%	чел.	%	чел.	%
Высшее	61	65,2	64	66,3	59	64,0
Среднее профессиональное	29	31,1	29	30,1	30	33,1
Среднее	4	3,7	4	3,6	3	2,9
Всего	94	100,0	97	100,0	92	100,0

Положительным моментом для ООО «Зумлион Кран» является факт преобладания персонала с высшим образованием. Так, в 2022 г. удельный вес персонала с высшим образования составлял 64% от общей численности. Однако, компания не поддерживает развитие кадров и дальнейшее их развитие, и количество сотрудников с высшим образованием в рассматриваемом периоде уменьшается. Важным для ООО «Зумлион Кран» является этап оценки движения персонала, он необходим для выявления проблем, влияющих на текучесть кадров. Именно данная оценка указывает на интенсивность использования персонала и соответственно определяет качество и потенциал его использования. Показатели движения персонала в ООО «Зумлион Кран» за 2020-2022 гг. представлены в табл. 3.

Таблица 3

Показатели движения персонала в ООО «Зумлион Кран» за 2020-2022 гг.

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 г. от 2020 г.
Численность работников на начало года, чел.	98	90	104	6
Принято в течение года, чел.	2	18	4	2
Выбыло в течение года, чел.	10	4	28	18
в том числе:	-	-	-	
в связи с сокращением численности персонала	-	-	-	
- переведено на другие предприятия	-	-	-	
- уволено по собственному желанию	7	3	22	15
- уволено за нарушение трудовой дисциплины	-	-	-	
- уволено в связи с уходом на службу, учебу, пенсию	3	1	6	3
Численность работников на конец года, чел.	90	104	80	-10
Среднесписочная численность работников, чел.	94	97	92	-2
Коэффициент оборота рабочей силы по приему	0,021	0,186	0,043	0,022
Коэффициент оборота рабочей силы по выбытию	0,106	0,041	0,304	0,198
Коэффициент текучести кадров	0,074	0,031	0,239	0,165

Из представленных в табл. 3 данных следует, что в исследуемом периоде

количество выбывших работников заметно растет, что отражается в росте коэффициента оборота рабочей силы по выбытию. Также растет количество принятых на работу сотрудников и увеличивается коэффициент оборота рабочей силы по приему. Негативной тенденцией является рост текучести кадров, что говорит о наличии проблем на предприятии в социально-корпоративной сфере. Положительным моментом можно считать отсутствие в ООО «Зумлион Кран» сотрудников, уволенных по причинам нарушения трудовой дисциплины.

При резком усилении конкуренции достичь высоких показателей ООО «Зумлион Кран» невозможно без полноценного участия в его деятельности высококвалифицированных рабочих кадров и грамотных руководителей.

Для развития кадрового потенциала ООО «Зумлион Кран» важнейшим фактором является постоянное повышение знаний, навыков и квалификации в целом у его работников. В связи с этим, для повышения кадрового потенциала ООО «Зумлион Кран», предлагается провести следующие мероприятия [3]:

Внедрение ассесмент-центра. Руководство обязано регулярно оценивать работу своих сотрудников, выявлять их потенциал и разрабатывать индивидуальные планы развития. Кроме того, руководство должно оказывать необходимую поддержку и рекомендации для профессионального роста каждого сотрудника.

Планирование кадровых потребностей, что является важным этапом для любой организации. Руководство должно определить необходимое количество, квалификацию и компетенции сотрудников, а также способы их привлечения и удержания. Это позволит компании эффективно использовать свои ресурсы и достичь поставленных целей. Обучение и развитие, которые являются ключевыми факторами для повышения кадрового потенциала. Систематическое обучение и развитие помогает сотрудникам развиваться профессионально и лично, а также повышать свою эффективность в работе без отрыва от основной деятельности. Реализация предложенных мероприятий и продуктивное использование кадрового потенциала ООО «Зумлион Кран» поможет предприятию достичь конкурентного преимущества и долгосрочной устойчивости на рынке.

Список литературы

1. Кобелева, С.В., Конова, О.Ю., Батракова, А.С. Стратегия развития кадрового потенциала организации // Территория науки. – 2018. – № 4. – С. 110-114.
2. Рябчук, П.Г., Федерова, К.А., Апухтин, А.С., Плужникова, И.И. Анализ современных методик оценки кадрового потенциала // Экономика труда. – 2017. №9. – С. 1-18.
3. Смирнова, П.В. Повышение эффективности деятельности предприятий на основе развития кадрового потенциала: автореф. дис. ... канд. экон. наук. –2011. – 28 с.

АНАЛИЗ И ПОВЫШЕНИЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «АМУР-ЛАДА»

Кирилл Вячеславович Рыжков, студент АмГУ, г. Благовещенск;
Научный руководитель Ступникова А.В., канд. экон. наук, доцент кафедры
экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск

kirillryzkov007@gmail.com

***Аннотация.** В статье проведен анализ рентабельности деятельности АО «АМУР-ЛАДА» и предложены направления повышения рентабельности деятельности организации.*

***Ключевые слова:** рентабельность, показатель, динамика, доходность, экономическая эффективность.*

ANALYSIS AND IMPROVEMENT OF PROFITABILITY OF JSC «AMUR-LADA»

K.V. Ryzhkov

Amur State University, Blagoveshchensk

kirillryzkov007@gmail.com

***Abstract.** The article analyzes the profitability of the activities of JSC AMUR-LADA and suggests options for increasing profitability indicators.*

***Key words:** profitability, indicator, dynamics, profitability, economic efficiency.*

Экономическая эффективность деятельности организаций оценивается системой показателей рентабельности. Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности. Они более полно, чем прибыль, отражают окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина показывает соотношение эффекта с наличными или потребленными ресурсами [1].

Рентабельность влияет на принятие решений о запуске нового бизнес-проекта, реорганизации компании, инвестировании в стартапы. Рентабельность показывает, насколько эффективно организация использует свои активы: капитал, персонал, оборудование и другие факторы производства.

Цель работы – расчет показателей рентабельности АО «АМУР-ЛАДА» за 2020-2022 гг., а также рассмотрение способов повышения данных показателей. Объект исследования – АО «АМУР-ЛАДА», основным видом деятельности которого является торговля розничная легковыми автомобилями и легкими автотранспортными средствами в специализированных магазинах. В работе рассмотрены следующие показатели рентабельности: рентабельность реализованной

продукции, рентабельность операционной деятельности, рентабельность инвестиционной деятельности, рентабельность продаж, рентабельность оборотных средств, рентабельность производственных средств, рентабельность совокупных активов, рентабельность заемного капитала, рентабельность собственного капитала, рентабельность инвестиционного капитала. Значения показателей рентабельности компании АО «АМУР-ЛАДА» и их динамика представлены в табл. 1.

Таблица 1

Динамика показателей рентабельности АО «АМУР-ЛАДА» в 2020-2022 гг.

Показатель	Год			Абсолютное отклонение, п.п.	
	2020	2021	2022	2021/2020	2022/2021
Рентабельность реализованной продукции, %	2,22	4,75	3,53	2,53	-1,22
Рентабельность операционной деятельности, %	20,25	15,34	25,02	-4,91	9,67
Рентабельность инвестиционной деятельности, %	-1099,1	-354,64	37,30	744,45	391,95
Рентабельность продаж, %	1,85	4,11	2,82	2,26	-1,29
Рентабельность производственных средств, %	5,51	12,20	5,61	6,69	-6,58
Рентабельность совокупных активов, %	12,35	13,70	4,91	1,34	-8,79
Рентабельность заемного капитала, %	59,28	121,66	11,56	62,38	-110,10
Рентабельность собственного капитала, %	15,26	13,66	4,19	-1,60	-9,47
Рентабельность инвестированного капитала, %	537,52	433,57	80,34	-103,95	-353,23

Из представленных данных следует, что в 2021 г. произошло повышение показателя рентабельности реализованной продукции по сравнению с 2020 годом на 2,53 п.п., при этом рентабельность составила 4,75%. В 2023 г. рентабельность упала на 1,22 п.п. и составила 3,53%. Рентабельность операционной деятельности в 2021 г. по сравнению с предыдущим снизилась на 4,91 п.п. и составила 15,34%, в 2022 г. рентабельность выросла на 9,67 п.п.

В 2021 г. произошел резкий рост рентабельности инвестиционной деятельности на 744,46 п.п., однако рентабельность осталась отрицательной и составила -354,64%. В 2022 г. рентабельность стала положительной и составила 37,3%. В 2021 г. рентабельность продаж возросла на 2,26 п.п. и составила 4,11%. В 2022 г. рентабельность упала на 1,29 п.п. и составила 2,82%. В 2021 г. рентабельность производственных активов возросла на 6,69 п.п. и составила 12,2%. В 2022 г. рентабельность упала на 6,58 п.п. и составила 5,61%. В 2021 г. рентабельность совокупных активов возросла на 1,35 п.п. и составила 13,7%. В 2022 г. рентабельность составила 4,91%. В 2021 г. рентабельность заемного

капитала возросла на 62,38 п.п. и составила 121,66%. В 2022 г. рентабельность упала на 110,1 п.п. и составила 11,56%. В 2021 г. по сравнению с 2020 г. рентабельность собственного капитала упала на 1,6 п.п. и составила 13,66%. В 2022 г. рентабельность собственного капитала вновь снизилась и составила 4,19%. В 2021 г. рентабельность инвестированного капитала снизилась на 103,95% и составила 433,57%. В 2022 г. рентабельность составила 80,34%, что на 353,23 п.п. меньше, чем в 2021 г.

Таким образом, в период с 2020 г. по 2021 г. снизились следующие показатели рентабельности: рентабельность операционной деятельности, рентабельность собственного капитала и рентабельность инвестированного капитала. В 2022 году снизились все виды рентабельности, кроме рентабельности операционной деятельности и рентабельности инвестиционной деятельности.

Далее рассмотрим мероприятия по повышению основных показателей рентабельности, которые существенно снизились в исследуемом периоде, а именно: рентабельности собственного капитала и рентабельности инвестированного капитала.

Рентабельность собственного капитала можно увеличить через рентабельность продаж следующими способами: сократить расходы и оставить ту же самую выручку; увеличить выручку без пропорционального увеличения расходов; повысить цену товара; найти сырье дешевле или сэкономить на доставке; пересмотреть расходы на персонал; автоматизировать процессы; увеличить средний чек [3].

Рентабельность инвестированного капитала можно улучшить, увеличив чистую прибыль компании или уменьшив размер вложенного капитала. Стратегии повышения рентабельности инвестированного капитала могут включать: повышение операционной эффективности; сокращение долга; оптимизацию структуры капитала компании [2].

Список литературы

1. Василенкова, Н.В. Понятие рентабельности и ее показатели // Наука и современность. – 2017. – №6-2. – С. 313-318.
2. Рентабельность вложенного капитала // Бизнес доход. [Электронный ресурс]. – URL: <https://businessyield.com/ru/bs-investment/return-on-invested-capital/>
3. Финансовая аналитика для бухгалтера: рентабельность и точка безубыточности // Клерк. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.klerk.ru/blogs/moysklad/522696/>

ГРУППИРОВКА РЕГИОНОВ РОССИИ ПО КОЛИЧЕСТВУ ЧЕТЫРЕХЛЕТНИХ АКТИВНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЗА 2022 г.

Наталья Николаевна Поняк, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Научный руководитель Васильева А.В., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой
экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск
natashaponyak@gmail.com

***Аннотация.** В статье произведена статистическая группировка регионов России по количеству четырёхлетних активных предприятий за 2022 г. Проведено сравнение предприятий с оборотом средних организаций по субъектам Российской Федерации. Группировка позволила выявить место Амурской области среди регионов по количеству активных предприятий, регион занимает 34 место. Выявлены регионы с минимальным и максимальным значением четырехлетних активных предприятий. Максимальное значение наблюдается у трех регионов России: Московская область – 9549 активных предприятий; Санкт-Петербург – 13189 ед.; Москва – 30659 ед. Минимальное значение наблюдается у двух регионов России: Чукотский автономный округ – 27 ед.; Ненецкий автономный округ – 30 ед.*

***Ключевые слова:** группировка регионов, четырёхлетние активные предприятия, сравнение, оптимальное количество групп по формуле Стерджесса, оборот средних организаций.*

GROUPING OF RUSSIAN REGIONS BY THE NUMBER OF FOUR-YEAR ACTIVE ENTERPRISES IN 2022

H.H. Ponyak
Amur State University, Blagoveshchensk

natashaponyak@gmail.com

***Abstract.** The article provides a statistical grouping of Russian regions by the number of four-year active enterprises in 2022. A comparison of enterprises with the turnover of medium-sized organizations in the constituent entities of the Russian Federation is carried out. The grouping made it possible to identify the place of the Amur region among regions in terms of the number of active enterprises; the region ranks 34th. Regions with the minimum and maximum values of four-year active enterprises*

have been identified. The maximum value is observed in three regions of Russia: Moscow region - 9549 active enterprises; St. Petersburg – 13189 units; Moscow – 30659 units. The minimum value is observed in two regions of Russia: Chukotka Autonomous Okrug – 27 units; Nenets Autonomous Okrug – 30 units.

Key words: grouping of regions, four-year active enterprises, comparison, optimal number of groups according to the Sturges formula, turnover of medium-sized organizations.

Статистическая группировка регионов является важным инструментом анализа регионов. Она позволяет показать место каждого субъекта в рейтинге регионов по количеству предприятий. Число активных предприятий является одним из показателей экономической активности региона. Составление группировки четырехлетних активных предприятий позволяет оценить стабильность и устойчивость бизнеса в долгосрочной перспективе. Это помогает понять, сколько предприятий способны преодолевать экономические кризисы и сохранить свою конкурентоспособность на рынке. Также использование группировки может помочь выявить тенденции и особенности развития отдельных отраслей экономики, что важно для принятия решений в сфере инвестирования и развития бизнеса.

Объект исследования в данной работе – четырехлетние активные предприятия Российской Федерации за 2022 г. Целью статьи является группировка регионов России по количеству четырехлетних активных предприятий за 2022 год. Проведение группировки имеет большую значимость для различных сфер экономики и социальной сферы. Субъекты Российской Федерации очень сильно различаются по количеству четырехлетних активных предприятий, в связи с этим выполнена группировка с неравными интервалами. Для этого использован принцип геометрической прогрессии.

Оптимальное число групп для совокупности из 85 регионов определяется по формуле Стерджесса:

$$n = 1 + 3,322 * \lg 85 = 7 \text{ групп}$$

Количество регионов 1-й группы рассчитывается следующим образом:

$$h = \frac{85}{7} = 12$$

Первое, что стоит рассмотреть в данной работе – это составление групп регионов России по анализируемому показателю. Результаты группировки представлены в табл. 1.

Таблица 1

**Группировка регионов России по количеству
четырёхлетних активных предприятий за 2022 г.**

Группы регионов России по количеству четырёхлетних активных предприятий, ед.	Число регионов	
	В абсолютном вы- ражении, ед.	В отрицательных единицах, %
1. 27 - 309	12	14
2. 309 - 506	15	17
3. 506 - 783	9	11
4. 783 - 1363	23	27
5. 1363 - 2988	14	16
6. 2988 - 8676	9	11
7. 8676 - 30659	3	4
Итого:	85	100%

Графически изображение интервального ряда распределения регионов России по количеству предприятий представлено на гистограмме (рис. 1.).

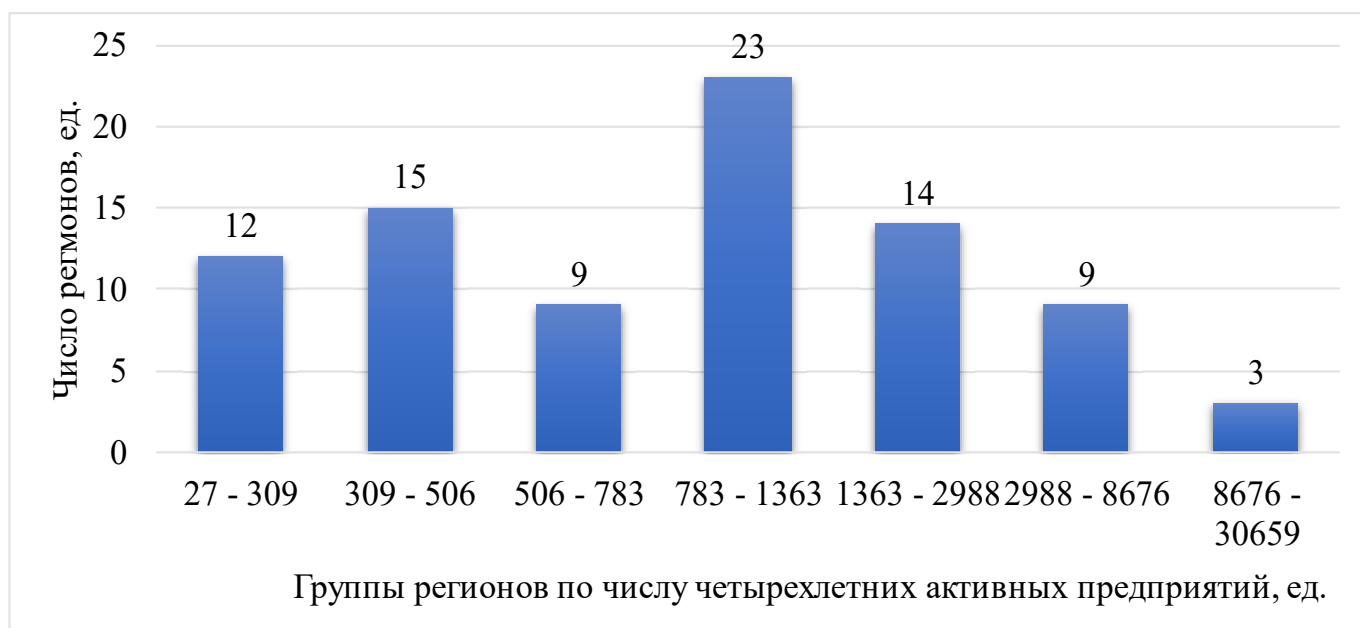


Рис. 1. Гистограмма распределения регионов России по количеству
четырёхлетних активных предприятий

Большинство регионов России (23 ед.) – имеют от 783 до 1363 четырехлетних активных предприятий. Максимальное количество четырехлетних активных предприятий (от 8676 до 30659) наблюдается в 3 регионах России, что составляет 4% от всей совокупности.

Минимальное количество четырехлетних активных предприятий (от 27 до 309) наблюдается в 12 регионов России, что составляет 14% от всей совокупности. В аналитической табл. 2 показана зависимость количества четырехлетних активных предприятий от оборота средних организаций по субъектам Российской Федерации.

Таблица 2

Группировка регионов России по количеству четырехлетних активных предприятий за 2022 г. (аналитическая таблица)

Группы регионов России по количеству четырехлетних активных предприятий, ед.	Число регионов, ед.	Число четырехлетних активных предприятий, ед.		Оборот средних организаций по субъектам Российской Федерации, тыс.руб.	
		Всего	В среднем на 1 регион	Всего	В среднем на 1 регион
1. 27 - 309	12	1828	152,33	142,4	11,87
2. 309 - 506	15	6306	420,4	405,7	27,04
3. 506 - 783	9	5452	605,78	382,6	42,51
4. 783 - 1363	23	24479	1064,30	1628,6	70,80
5. 1363 - 2988	14	26255	1875,36	1496,5	106,89
6. 2988 - 8676	9	38322	4258	2239,4	248,82
7. 8676 - 30659	3	53397	17799	3657,6	1219,2
итого:	85	156039	1835,75	9952,8	117,09

С увеличением оборота средних организаций по субъектам Российской Федерации, увеличивается число четырехлетних активных предприятий в среднем на 1 регион. Максимальное количество четырехлетних активных предприятий в среднем на 1 регион – 17799 ед. наблюдается в 3 регионах России. Максимальный оборот средних организаций по субъектам Российской Федерации в среднем на 1 регион (1219,2 тыс. руб.) также наблюдается в 3 регионах России.

В 12 регионах страны встречается минимальное количество четырехлетних активных предприятий в среднем на 1 регион, что составляет – 152,33 ед. Также в этих регионах наблюдается минимальный оборот средних организаций по субъектам Российской Федерации в среднем на 1 регион, что составляет – 11,87 тыс. руб.

Итак, группировка регионов России по количеству четырехлетних активных предприятий является важным инструментом для определения наиболее благоприятных условий для развития предпринимательства в регионе.

Активные предприятия нужны для развития экономики региона и создания рабочих мест. Они способствуют увеличению производства товаров и услуг, повышению уровня жизни населения, увеличению налоговых поступлений в бюджет. Активные предприятия также стимулируют развитие других отраслей экономики, например, поставщиков сырья и материалов, транспортных компаний и т.д. Кроме того, активные предприятия привлекают инвестиции и способствуют развитию инновационных технологий. В целом, активные предприятия являются важным фактором экономического развития регионов и страны в целом.

Список литературы

1. Васильева, А.В. Развитие предпринимательства в Амурской области как фактор конкурентоспособности региона / Развитие малого предпринимательства в Байкальском регионе : материалы 5-й междунар. науч.-практ. конф., Иркутск, 22 нояб. 2022 г. – Иркутск : Изд. дом БГУ, 2023. – 546 с.
2. Васильева, А.В. Использование отраслевой структуры экономики для отбора регионов-конкурентов (на примере Амурской области) // Статистика и Экономика. – 2022. –19 (6). – С. 40-52. DOI: <https://doi.org/10.21686/2500-3925-2022-6-40-52>
3. Демографические показатели предприятий по видам экономической деятельности и субъектам Российской Федерации (с 2017 г.) [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/instituteconomics>

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА РОДИВШИХСЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2022 г.

Арина Алексеевна Зяткова, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Научный руководитель Васильева А.В., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой
экономики и менеджмента АмГУ, г. Благовещенск

zyatkova-arisha@mail.ru

Аннотация. В статье проведен статистический анализ родившихся предприятий Амурской области за 2022 г. Выполнена группировка регионов страны по количеству рожденных предприятий. Показано место Амурской области в рейтинге регионов. Определены регионы с минимальным и максимальным количеством созданных предприятий.

Ключевые слова: родившиеся предприятия, статистика, Амурская область, группировка, ширина интервала.

STATISTICAL STUDY OF THE NUMBER OF BORN ENTERPRISES IN THE AMUR REGION FOR 2022

A.A. Zyatkova

Amur State University, Blagoveshchensk

zyatkova-arisha@mail.ru

Abstract. The article provides a statistical analysis of the born enterprises of the Amur region for 2022. The grouping of the country's regions by the number of born enterprises is carried out. The place of the Amur region in the rating of regions is shown. The regions with the minimum and maximum number of established enterprises have been identified.

Key words: born enterprises, statistics, Amur region, grouping, interval width.

Регистрация предприятия в Едином государственном реестре юридических лиц является важным этапом в процессе его создания. Это означает официальное признание предприятия как независимого юридического лица, обладающего правами и обязанностями перед государством, обществом и клиентами. Рождение предприятия сопровождается проведением ряда формальных и юридических процедур, включающих подготовку учредительных документов, сбор необходимых сведений и подписание соответствующих договоров. Одним из ключевых моментов является выбор правовой формы предприятия (напри-

мер, общество с ограниченной ответственностью или акционерное общество), которая определяет его правовой статус и правила функционирования.

После регистрации предприятия в Едином государственном реестре юридических лиц, оно получает свой уникальный регистрационный код и официальное наименование. Также предприятие начинает заниматься своей основной деятельностью по производству товаров или оказанию услуг, согласно заранее определенным целям и области деятельности. Однако рождение предприятия – это только первый шаг на пути его развития. Дальнейший успех и процветание предприятия зависят от ряда факторов, таких как конкурентоспособность продукции или услуг, управление бизнесом, маркетинговые стратегии, а также осуществление правильных бухгалтерских и налоговых процедур. Кроме того, роль играют и экономические и политические условия на рынке, наличие инвестиций и спроса на услуги и товары предприятия.

В целом регистрация предприятия в Едином государственном реестре является лишь одной из стадий его становления. Длинный и сложный путь ожидает предпринимателя в преодолении препятствий, создании эффективной структуры управления и достижении устойчивого успеха на рынке. Благодаря исследованию количества родившихся предприятий и проведению их статистического анализа можно прогнозировать их дальнейшее увеличение в регионе [1].

Объект исследования: рожденные предприятия. Предмет исследования: рожденные предприятия Российской Федерации. Методы исследования: статистическая группировка [2]. Практическая и теоретическая значимость исследования заключается в возможности выявления закономерности распределения количества родившихся предприятий в стране.

Коэффициент рождаемости организаций - отношение количества зарегистрированных за отчетный период организаций к среднему количеству организаций, учтенных в Статрегистре Росстата, выраженное в промилле.

Количество рожденных предприятий с группировкой представлено в

табл. 1 [3]. Группировка проводилась по следующим формулам:

$n = 1 + 3,322 * \log 82 = 6$ – по данной формуле определено количество групп.

$n = h(i) + 1 = h(i) * q$ - по данной формуле определено через какой интервал будут идти группы.

Таблица 1

Группировка территорий по количеству рожденных предприятий

№	Группы территорий по количеству рожденных предприятий, ед.	Количество территорий	Относительная величина, %
1	1100-2600	2	2
2	2600-5600	5	6
3	5600-14600	22	27
4	14600-50600	36	44
5	50600-230600	16	20
6	230600-1310600	1	1
Итого:		82	100

Данные статистики показывают: основное количество открывшихся предприятий находится в промежутке от 5600 до 230600 предприятий, что составляет 91 % от общего количества регионов РФ. Всего 1 территория, что составляет 1 %, характеризуется открытием предприятий в большем количестве – это г. Москва. В ходе статистического изучения были сопоставлены показатели рождения предприятий с объемом импорта (табл. 2).

Таблица 2

Группировка территорий по количеству рожденных предприятий и объему импорта

№	Группы территорий по количеству рожденных предприятий, ед.	Количество территорий	Объем импорта (тыс.дол. США)	
			Всего	В среднем на 1 регион
1	1100-2600	2	3465,00	1732,5
2	2600-5600	5	20979,00	3496,5
3	5600-14600	22	247814	11264,27
4	14600-50600	36	1003664	27879,55
5	50600-230600	16	1499797	93737,31
6	230600-1310600	1	569398	569398
Итого:		82	3345117,00	707508,14

Данные табл. 2 показывают, что с увеличением объема импорта в среднем на 1 регион количество рожденных предприятий также увеличивается.

Наибольшее число регионов находится в группе от 14600-50600 ед. (36 регионов). Максимальное количество рожденных предприятий зафиксированы в г. Москве, г. Санкт-Петербург.

Таким образом, новое предприятие имеет возможность привлекать инвестиции и заниматься деятельностью в соответствии со своим видением и стратегией. Однако к рождению предприятия необходимо отнестись с ответственностью и тщательно продумать все аспекты создания и развития бизнеса. Это включает в себя выбор правильной организационно-правовой формы, разработку бизнес-плана, определение целей и стратегии компании. Также необходимо понимать, что регистрация предприятия – это лишь первый шаг, а дальнейший успех зависит от эффективного управления, конкурентоспособности и адаптации к рыночным условиям. Статистический анализ позволяет построить рейтинг регионов по количеству родившихся предприятий.

Список литературы

1. Васильева, А.В. Развитие предпринимательства в Амурской области как фактор конкурентоспособности региона / Развитие малого предпринимательства в Байкальском регионе: материалы 5-й междунар. науч.-практ. конф., Иркутск, 22 нояб. 2022 г. – Иркутск : Изд. дом БГУ, 2023. – 546 с.
2. Васильева, А.В. Использование отраслевой структуры экономики для отбора регионов-конкурентов (на примере Амурской области) // Статистика и Экономика. – 2022. –19 (6). – С. 40-52. DOI: <https://doi.org/10.21686/2500-3925-2022-6-40-52>.
3. Демографические показатели предприятий по видам экономической деятельности и субъектам Российской Федерации (с 2017 г.) [Электронный ресурс]. - URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/instituteconomics>.

АНАЛИЗ МОДЕЛИ ПЯТИ СИЛ М. ПОРТЕРА НА РЫНКЕ SPA-УСЛУГ Г. БЛАГОВЕЩЕНСКА

Семен Максимович Нехорошев, студент АмГУ, г. Благовещенск;
Научный руководитель: Васильева А.В., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой
экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск
nekhoroshev-03@mail.ru

Аннотация: В статье выполнен анализ пяти сил М. Портера на примере SPA-услуг города Благовещенска, а именно сауны «DaVinci», который показал, что угроза со стороны услуг-заменителей имеет самое высокое влияние на конкуренцию в отрасли. На основе проведенного анализа, составлены направления работ для снижения давления каждой из 5 сил Портера на деятельность сауны «DaVinci».

Ключевые слова: конкуренция, SPA-услуги, потребители, поставщики, реальные конкуренты, потенциальные конкуренты, товары-заменители.

ANALYSIS OF MICHAEL PORTER'S FIVE FORCES IN THE MARKET OF SPA SERVICES IN THE BLAGOVESHCHENSK

S.M. Nekhoroshev
Amur State University, Blagoveshchensk
nekhoroshev-03@mail.ru

Abstract. The article analyzes the five forces of M. Porter on the example of SPA services of the city of Blagoveshchensk, namely the «DaVinci» sauna, which showed that the threat from substitute services has the highest impact on competition in the industry. Based on the analysis, the directions of work to reduce the pressure of each of the 5 Porter forces on the activity of the sauna «DaVinci» are compiled.

Key words: competition, SPA services, consumers, suppliers, real competitors, potential competitors, substitute products.

В современных реалиях индустрия SPA-услуг достаточно быстро растет и находится в состоянии постоянной конкурентной борьбы за каждого потенциального потребителя услуг. Это заставляет организации следить за появлением новшеств на рынке и вводить их одними из первых [1, 2]. Актуальность состоит в том, что анализ сил М. Портера необходим и важен в любой сфере бизнеса, SPA-услуги не являются исключением. Модель имеет динамическую основу, а, значит, анализ периодически необходимо проводить. Цель – провести анализ

каждой из пяти сил модель Майкла Портера, систематизировать полученные данные в виде таблиц и составить направления работ для снижения уровня угроз. Влияние каждого фактора комплексно показано в табл. 1.

Таблица 1

Влияние факторов конкурентоспособности модели 5 сил М. Портера на примере сауны «DaVinci»

Фактор	Влияние фактора
1. Конкуренция в отрасли со стороны реальных конкурентов	1. Сауна «DaVinci» - доля рынка ~10% - стратегия дифференциации - 4 доп. услуги - материальное положение высокое 2. RelaxHousePrana - доля рынка ~5% - стратегия дифференциации - 4 доп. услуги - материальное положение высокое 3. Сауна «Premium» - доля рынка ~8% - стратегия концентрации на сегменте - 3 доп. услуги - материальное положение среднее 4. Сауна «Сенатор» - доля рынка ~5% - стратегия низких издержек - 2 доп. услуги - материальное положение среднее 5. Сауна «GoldTravel» - доля рынка ~6% - стратегия дифференциации - 2 доп. услуги - материальное положение высокое
2. Угроза появления новых конкурентов	1. Ёмкость рынка: растущая 2. Эффект жизненного цикла: фаза роста 3. Преданность потребителей: высокая 4. Высокая перспектива развития отрасли
3. Влияние потребителей услуг	1. Количество потребителей составляет примерно 60 тыс. человек 2. Доходность потребителей: высокая 3. Средняя информированность потребителей о предоставляемых услугах 4. Ценовая политика: доступная цена
4. Влияние поставщиков	1. Количество поставщиков очень ограничено 2. Небольшие ограничения в количестве ресурсов поставщиков 3. Качество предоставляемых ресурсов достаточно высокое 4. Высокая приоритетность направления для поставщика
5. Угроза со стороны услуг-заменителей	1. Достаточно высокое количество услуг-заменителей 2. Заметная разница в ценовой политике SPA-услуг 3. Высокие затраты на маркетинг организации по сравнению с услугами-заменителями 4. Возможность решения угрозы присутствует, но довольно трудно реализуема

Рассмотрев влияние факторов рынка SPA-услуг, проведем полный анализ всех пяти сил. Для этого необходимо разложить каждую силу на три наиболее важных критерия и оценить в отдельной таблице. Оценка критериев происхо-

дит по трехбалльной шкале. Сумма всех баллов определяет степень риска по каждой силе. Оценка силы влияния поставщиков представлена в табл. 2.

Таблица 2

Анализ влияния поставщиков

Критерий	Оценка критерия		
	3 балла	2 балла	1 балл
Количество поставщиков	Очень мало или монополия	Ограниченное количество	Много
	3		
Ресурсы поставщиков	Ограниченные	Ограничения небольшие	Неограниченные
		2	
Приоритетность направления для поставщика	Низкая	Средняя	Высокая
			1
Итоговый балл	6		

Таблица 2 показывает средний риск угрозы нестабильности поставщиков. Поставщика всего два, товар не сильно дефицитный. Быстрая доставка товара, так как приоритетность направления для поставщика – высокая. Необходимо сохранять хорошие рабочие отношения, а также следить за появлением новых поставщиков. Оценка влияния потребителей услуг на конкуренцию на рынке SPA-услуг представлена в табл. 3. Исходя из данных, угроза потери текущих клиентов – низкая, имеется база постоянных посетителей. Достаточно большой поток новых клиентов с отличными отзывами. Рекомендуется поддерживать и наращивать клиентоориентированность.

Таблица 3

Анализ влияния потребителей услуг

Критерий	Оценка критерия		
	3 балла	2 балла	1 балл
Соответствие нуждам потребителей	Низкая	Средняя	Высокая
			1
Ценовая политика	Дорого	Доступная цена	Дешево
		2	
Качество оказываемых услуг	Плохое	Удовлетворительное	Отличное
			1
Итоговый балл	4		

В табл. 4 оценена конкуренция в отрасли со стороны реальных конкурентов.

Таблица 4

Анализ конкуренции в отрасли со стороны реальных конкурентов

Критерий	Оценка критерия		
	3 балла	2 балла	1 балл
Отличия оказываемых услуг от конкурентов	Ничем не отличаются	Несущественные отличия	Достаточно много отличий
			1
Затраты на продвижение услуг	Высокие	Средние	Низкие
			2
Введение новых видов услуг	Никогда	Редко	Достаточно часто
			2
Итоговый балл	5		

В табл. 4 детально рассмотрена угроза внутриотраслевой конкуренции. Уровень риска со стороны реальных конкурентов – низкий. Реальных конкурентов не слишком много, но все стараются развиваться и поддерживать свой уровень. Необходимо следить за введением новых решений у конкурентов и повышать уровень продвижения услуг. В табл. 5 проведена оценка угрозы появления потенциальных конкурентов.

Таблица 5

Анализ угрозы появления новых конкурентов

Критерий	Оценка критерия		
	3 балла	2 балла	1 балл
Появление новых технологий в сфере	Часто	Редко	Очень редко
			1
Создание и маркетинг места	Не совсем дорого	Дорого	Достаточно дорого
			1
Порог вхождения на рынок	Низкий	Средний	Высокий
			1
Итоговый балл	3		

Проанализировав табл. 5, можно сделать вывод, что уровень угрозы появления потенциальных конкурентов невысокий, достаточно количества уже существующих игроков. Направление работ: следить за тенденциями и новов-

ведениями на рынке. В табл. 6 проведена оценка угрозы со стороны услуг-заменителей.

Таблица 6

Анализ угрозы со стороны услуг-заменителей

Критерий	Оценка критерия		
	3 балла	2 балла	1 балл
Количество услуг-заменителей	Много	Достаточно	Мало
	3		
Разброс цен	Достаточно сильный	Приемлемый	Малый
		2	
Затраты на маркетинг	Высокие	Средние	Низкие
	3		
Итоговый балл	8		

В таблице 6 представлен результат анализа угрозы со стороны товаров-заменителей, который показал, что существует большое количество мест, которые могут заменить услугу. Также присутствует заметная разница в ценовой политике. Рекомендуется увеличивать качество маркетинга, развивать продвижение посредством сарафанного радио. Таким образом, анализ модели пяти сил М. Портера на примере SPA-услуг города Благовещенска, а именно сауны «DaVinci», показал, что угроза со стороны услуг-заменителей имеет самое высокое влияние на конкуренцию в отрасли. На основе выполненного анализа сформулированы направления работ для снижения давления каждой из 5 сил Портера на деятельность сауны «DaVinci».

Список литературы

1. Васильева, А.В. Развитие предпринимательства в Амурской области как фактор конкурентоспособности региона / Развитие малого предпринимательства в Байкальском регионе : материалы 5-й междунар. науч.-практ. конф., Иркутск, 22 нояб. 2022 г. – Иркутск: Изд. дом БГУ, 2023. – 546 с.
2. Васильева, А.В. Статистическое изучение факторов конкурентоспособности Амурской области / Вестник кафедры статистики Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. Прикладные статистические исследования развития мировой и региональной экономики: материалы и доклады / под общ. ред. Н. А. Садовниковой: в 2 т. – Москва: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2022. Т. 1. – С. 37-40.

СТАТИСТИКА СРЕДНЕЙ ЧИСЛЕННОСТИ РАБОТНИКОВ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2011-2022 ГГ.

Мария Юрьевна Букач, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Научный руководитель Васильева А.В., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой
экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск
masha_tesm@mail.ru

Аннотация: В статье рассматривается группировка и динамика численности работников малых предприятий Российской Федерации за период 2011-2022 г.

Ключевые слова: малые предприятия, субъекты РФ, средняя численность, статистические данные, активные предприятия, группировка.

STATISTICS OF THE AVERAGE NUMBER OF EMPLOYEES OF SMALL ENTERPRISES OF THE AMUR REGION FOR 2011-2022

M.Y. Bukach

Amur State University, Blagoveshchensk

masha_tesm@mail.ru

Abstract. The article discusses the grouping and dynamics of the number of employees of small enterprises of the Russian Federation for the period 2011-2022.

Key words: small enterprises, subjects of the Russian Federation, average number, statistical data, active enterprises, groupings.

Малые предприятия играют важную роль в современной экономике, обеспечивая рабочие места и внося значительный вклад в развитие страны. Одним из важных аспектов изучения малого бизнеса является анализ численности работников на этих предприятиях. В данной статье рассмотрена статистика численности работников малых предприятий и выполнено ее сравнение со статистикой числа активных предприятий в регионах Российской Федерации. Актуальность данной темы заключается в необходимости изучения средней чис-

ленности работников малых предприятий субъектов РФ с использованием статистических методов и анализа данных. Это позволяет получить информацию о распределении работников малых предприятий в разрезе регионов страны [1, 2].

Основной целью работы является изучение статистики средней численности работников малых предприятий Амурской области за 2011-2022 гг. с использованием метода группировки и показателей динамики. Объектом исследования является численность работников малых предприятий субъектов РФ за 2022 год [3]. На первом этапе статьи необходимо определить оптимальное число групп по формуле Стерджесса: $n = 1 + 3,322 * \lg(85) = 7$. В результате подсчета получилось 7 групп. Для формирования границ группы с равными интервалами рассчитан шаг (величина интервала, h): $h = 797349 - 823 / 7 = 113789, 43$ тыс. ед. Группировка данным способом не подошла, так как во многих группах будет 0 регионов, поэтому нужно перегруппировать шаг по формуле с неравными интервалами. Следующий этап – построение первой таблицы. В табл. 1 выполнена группировка регионов России по численности работников малых предприятий за 2022 г.

Таблица 3

**Группировка работников малых предприятий Российской Федерации
(без микропредприятий) за 2022 г.**

Группы регионов по численности работников малых предприятий, чел.	Число регионов	
	В абсолютном выражении, ед.	В относительном выражении, %
1. 823-1402	2	2
2. 1402-2546	2	2
3. 2546 - 5978	5	7
4. 5978 - 19706	14	16
5. 19706 - 88346	48	56
6. 88346- 500186	13	16
7. 500186- 797349	1	1
Итого	85	100

Табл. 1 показывает, что 48 регионов, что составляет 56% от всей совокупности, имеют численность работников малых предприятий от 19706-88346 чел.

Минимальную численность работников малых предприятий имеют 2 региона (823-1402), что составляет 2% от всей совокупности. В рамках исследования был взят и дополнительный показатель – численность активных предприятий в субъектах РФ за 2022 г., в целях сопоставления численности работников малых предприятий и численности активных предприятий и определения их зависимости. Результаты расчетов представлены в табл. 2.

Таблица 4

**Численность работников малых предприятий за 2022 г.
(аналитическая таблица)**

Группы регионов по численности работников малых предприятий, чел.	Число регионов	Численность работников малых предприятий, чел.		Число активных предприятий, ед.	
		Всего	В среднем	Всего	В среднем
1. 823-1402	2	2225	1112,5	1010	505
2. 1402-2546	2	3716	1858	5201	2600,5
3. 2546 - 5978	5	20764	4152,8	16566	3313,2
4. 5978 - 19706	14	186758	13339,857	108704	7764,57
5. 19706 - 88346	48	2118926	44144,292	887015	18479,48
6. 88346- 500186	13	2178347	167565,15	1051189	80860,69
7. 500186- 797349	1	797349	797349	522618	522618
Итого	85	5390154	63413,576	4661988	54846,92

По данным табл. 2 можно сделать вывод, что с увеличением числа активных предприятий, увеличивается численность работников малых предприятий в среднем на один субъект РФ. Максимальное среднее количество работников малых предприятий 797349 чел., а минимальное количество составило 1112,5 чел. По результатам табл. 1 представлена гистограмма.

Построив гистограмму, можно заметить, что большинство регионов (48) имеют численность работников малых предприятий от 19706 до 88346 чел. В Амурской области численность работников малых предприятий за 2022 г. составила 320 635 чел. Данные динамики численности работников малых предприятий Амурской области за 2011-2022 гг. представлены в табл. 3.

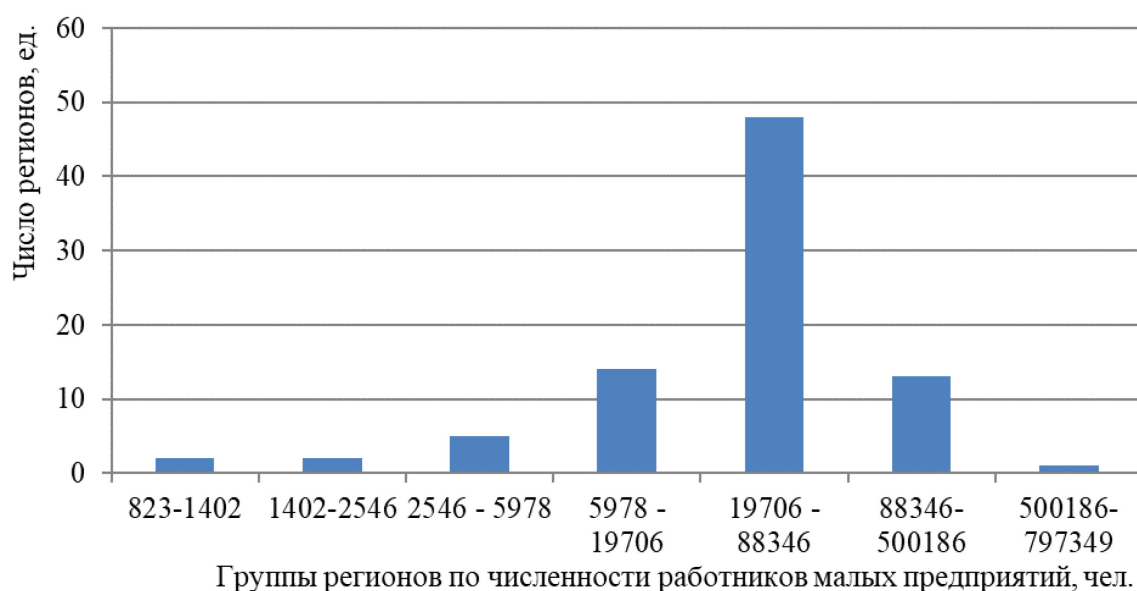


Рис. 5. Гистограмма распределения субъектов Российской Федерации по численности работников малых предприятий за 2022 г.

Таблица 5

Динамика численности работников малых предприятий в Амурской области за 2011-2022 гг.

Год	Численность работников малых предприятий, чел.	Абсолютный прирост, чел.		Темп роста, %		Темп прироста, %		Абсолютное содержание 1% прироста, чел.
		цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	базисный	
2011	33 735	-	-	-	100	-	-	-
2012	25 415	-8 320	-8 320	75,34	75,34	-24,66	-24,66	337,35
2013	27 647	2 232	-6 088	108,78	81,95	8,78	-18,05	254,15
2014	26 514	-1 133	-7 221	95,90	78,59	-4,10	-21,41	276,47
2015	25 792	-722	-7 943	97,28	76,45	-2,72	-23,55	265,14
2016	27 815	2 023	-5 920	107,84	82,45	7,84	-17,55	257,92
2017	29 131	1 316	-4 604	104,73	86,35	4,73	-13,65	278,15
2018	28 717	-414	-5 018	98,58	85,13	-1,42	-14,87	291,31
2019	28 287	-430	-5 448	98,50	83,85	-1,50	-16,15	287,17
2020	20 361	-7 926	-13 374	71,98	60,36	-28,02	-39,64	282,87
2021	22 641	2 280	-11 094	111,20	67,11	11,20	-32,89	203,61
2022	24 580	1 939	-9 155	108,56	72,86	8,56	-27,14	226,41
Итого	320 635	-9 155	-	П=72,86	-	-	-	-

Табл. 3 показывает, что численности работников малых предприятий Амурской области в 2022 г. по сравнению с 2021 г. выросла на 1939 чел. или на

8,56%, а по сравнению с 2011 г. снизилась на 9 155 чел. или на 27,14%. Абсолютное значение 1% прироста за 2022 г. показывает, что на 1% прироста численности работников малых предприятий в Амурской области за 2022 г. приходилось 226 чел. В статье выполнена группировка субъектов России по численности работников малых предприятий за 2022 г. Выявлено, что 48 регионов, имеет численность работников малых предприятий от 19706 до 88346 чел. Минимальную численность работников малых предприятий имеют 2 региона (823-1402). Амурская область занимает 33 место в рейтинге субъектов по численности работников малых предприятий.

Список литературы

1. Васильева А.В. Развитие предпринимательства в Амурской области как фактор конкурентоспособности региона / Развитие малого предпринимательства в Байкальском регионе : материалы 5-й междунар. науч.-практ. конф., Иркутск, 22 нояб. 2022 г. – Иркутск: Изд. дом БГУ, 2023. – С. 87-92.
2. Васильева, А.В. Использование отраслевой структуры экономики для отбора регионов-конкурентов (на примере Амурской области) // Статистика и Экономика. – 2022. –19 (6). – С. 40-52. DOI: <https://doi.org/10.21686/2500-3925-2022-6-40-52>.
3. Численность работников малых предприятий за 2011-2022 г. [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/instituteconomics>.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ И НАЛОГОВОЙ СРЕДОЙ БИЗНЕСА ПРИГРАНИЧНЫХ РЕГИОНОВ

УДК 338.1

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРИГРАНИЧНЫХ РЕГИОНОВ

Наталья Николаевна Ложкина, студентка АмГУ, г. Благовещенск;

Наталья Васильевна Шелепова, канд. техн. наук,

доцент кафедры финансов АмГУ, г. Благовещенск

natasalozkina@gmail.com

Аннотация. В данной статье на примере Амурской области прогнозируются сильные стороны приграничных территории. Определен уровень инвестиционной привлекательности Амурской области, а также предложены основные пути его повышения.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность, приграничные территории, SWOT-анализ.

INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF BORDER REGIONS

N.N. Lozhkina, N.V. Shelepova

Amur State University, Blagoveshchensk

natasalozkina@gmail.com

Abstract. In this article, using the example of the Amur region, the strengths of border territories are predicted. The level of investment attractiveness of the Amur region has been determined, and the main ways to increase it have been proposed.

Key words: investments, investment attractiveness, border areas, SWOT analysis.

На современном этапе инвестиционная привлекательность является одной из важнейших характеристик деятельности органов власти субъектов РФ. В условиях рыночной экономики регионы вынуждены вести конкурентную борьбу для привлечения инвесторов. Реализация инвестиционных проектов имеет стратегически важное значение для экономики РФ. Но особый интерес у инвесторов и страны в целом вызывают приграничные территории. Так, Амурская область имеет очень важное стратегическое значение для развития Российской Федерации.

Амурская область является крупнейшим приграничным регионом Дальневосточного Федерального округа. Богатые золотом и углем природные недра, самая протяженная граница с Китаем, крупнейший во всей России газоперерабатывающий завод – это лишь малая часть того, как можно охарактеризовать Амурскую область. В ходе исследования был выполнен анализ динамики инвестиций в основной капитал Амурской области в период 2020-2022 гг. (рис. 1).

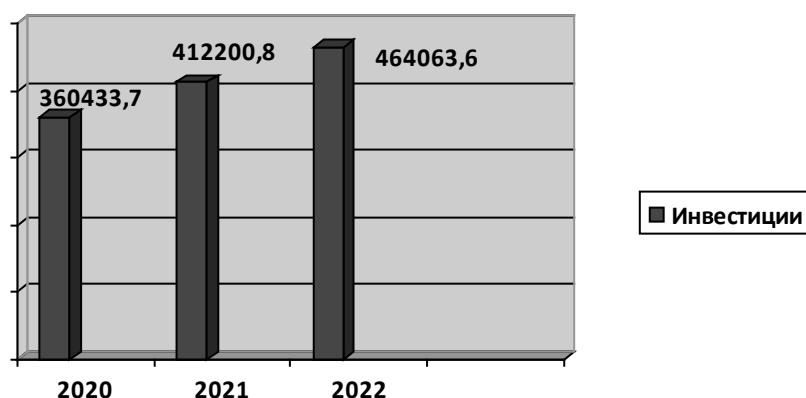


Рис. 1. Динамика инвестиций в основной капитал Амурской области в 2020-2022 гг., млн. руб. [2].

Анализируя полученные данные, можно сделать вывод о сохранении положительной тенденции роста объема инвестиций в основной капитал на протяжении всего периода. Так, в 2021 г. общий объем инвестиций составил 412,2 млрд. руб., что на 51,8 млрд. руб. больше значения данного показателя в 2020 году. В экономику Амурской области за 2022 г. было инвестировано 464,1 млрд руб., что на 8,8% больше объемов аналогичного периода 2021 г. [1]. Специалисты отмечают, что данное значение является максимальным за всю историю региона. Более 91,8% всех инвестиций составили вложения в основной капитал предприятий обрабатывающей, газовой отраслей и энергетики [2].

В 2022 г. большая часть инвестиций была распределена между обрабатывающим производством и добычей полезных ископаемых. По последним данным службы статистики «Амурстат» [2] в эти сектора экономики было направлено 407 млрд. руб., что составляет порядка 91,8 % от общего объема инвести-

ций. На развитие сельского хозяйства в Амурской области в 2022 г. было выделено 6 млрд. руб., 1,3% от общего объема.

Амурская область, как важнейшая приграничная территория, имеет большую привлекательность среди инвесторов. Так, в 2020 г. сумма привлеченных денежных средств в основной капитал составила 69,5% от общего объема инвестиций. Сумма инвестиций в проекты развития на территории Амурской области с 2021 до 2023 г. составила 1799 млрд руб. Согласно последним данным [3], за 2022 г., Амурская область заняла 15 место в национальном инвестиционном рейтинге, что еще раз доказывает ее инвестиционную привлекательность, как региона.

Правительством Амурской области была разработана инвестиционная стратегия до 2025 г. Главная цель стратегии – создание благоприятных условий и механизмов, обеспечивающих повышение инвестиционной привлекательности Амурской области. В данной стратегии выделены сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы Амурской области [4]. Основные результаты SWOT-анализа представлены в табл. 1.

Таблица 1

SWOT-анализ Амурской области

Сильные стороны	Слабые стороны
Высокая обеспеченность лесными и гидроэнергетическими ресурсами	Труднодоступность отдельных неосвоенных месторождений
Транспортная инфраструктура, связывающая западные и сибирские регионы Российской Федерации с Дальним Востоком и рынками Северо-Восточной Азии	Низкий уровень развития финансовой инфраструктуры
Приграничное положение региона предоставляет непосредственный доступ на рынок КНР	Маленькая емкость регионального рынка
Возможности	Угрозы
Привлечение российских и иностранных инвесторов к участию в проектах по освоению месторождений полезных ископаемых	Снижение спроса на полезные ископаемые
Создание международного логистического центра Россия - Китай, круглогодично обеспечивающего высокую пропускную способность	Сокращение финансирования из федерального бюджета инвестиционных программ по развитию инфраструктуры на территории области

Выполнив анализ результатов SWOT-анализа, можно сделать вывод о том, что сильные стороны региона очень сильно влияют на его инвестиционную привлекательность. Возможности региона также успешно им реализуются, с целью повышения уровня инвестиционной привлекательности. Так, ведется активная работа по созданию международного терминала.

На данный момент работа Правительства Амурской области должна быть направлена на ликвидацию слабых сторон региона, а также на минимизацию последствий возможных угроз, связанных с уровнем инвестиционной привлекательности области. Грамотные действия в развитии территорий опережающего развития и инфраструктуры, разработка дополнительных мер поддержки малого и среднего бизнеса, реализация новых мер социально-экономической поддержки населения, а также развитие приграничной торговли, позволит Амурской области занять лидирующие позиции в национальном инвестиционном рейтинге.

Список литературы

1. Российский статистический ежегодник 2022: статистический сборник / Росстат. Москва, 2022. – 691 с.
2. Российский статистический ежегодник 2023: статистический сборник / Росстат. Москва, 2023. – 691 с.
3. Агентство стратегических инициатив [Электронный ресурс] URL: <https://asi.ru/>
4. Инвестиционная стратегия Амурской области на период до 2025 года (В редакции Постановления Правительства Амурской области от 02.07.2019 г. № 357) URL: <https://docs.cntd.ru/document/553160690>

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В КНР

Сунь Синь, магистрант АмГУ, г. Благовещенск;
Станислав Геннадьевич Сериков, канд. экон. наук,
доцент кафедры финансов АмГУ, г. Благовещенск

stas.serikov@inbox.ru

***Аннотация.** В статье рассмотрены современные направления использования иностранных инвестиций в КНР. Выявлены основные центры притяжения иностранных инвестиций в КНР (Пекин, Шанхай, Гуанчжоу, Шэньчжэнь) и рассмотрена муниципальная практика их стимулирования.*

***Ключевые слова:** иностранные инвестиции, Пекин, Шанхай, Китай, экономический рост.*

MODERN DIRECTIONS OF USING FOREIGN INVESTMENT IN THE PRC

Sun Xin, S.G. Serikov
Amur State University, Blagoveshchensk

stas.serikov@inbox.ru

***Abstract.** The article examines modern trends in the use of foreign investment in China. The main centers of attraction for foreign investment in China (Beijing, Shanghai, Guangzhou, Shenzhen) are identified and the municipal practice of stimulating them is considered.*

***Key words:** foreign investment, Beijing, Shanghai, China, economic growth.*

Мировая экономика сталкивается с растущим риском рецессии и замедления роста внешнего спроса, китайское правительство взяло курс на энергичное использование иностранных инвестиций. Меры включают в себя: повышение доступа к рынкам, расширение открытости современной сферы услуг и активное привлечение иностранных инвестиций [1]. Согласно экономическим данным, опубликованным Информационным бюро Государственного совета в первом квартале 2023 года, ВВП Китая составило 282 млрд. юаней (414 млрд. долл. США), что на 4,5% больше, чем годом ранее.

В последние годы прямые иностранные инвестиции Китая показывают хорошую тенденцию роста. Согласно данным Национального бюро статистики,

иностранные инвестиции достигли 39,7 млрд. долл. США с января по февраль 2023 года, что на 1% больше, чем годом ранее, из которых рост высокотехнологичных отраслей достиг 32%, эффективно реализуя цель «увеличения иностранных инвестиций в ключевые отрасли» в 14-м пятилетнем плане.

Согласно Бюллетеню статистики иностранных инвестиций Китая 2022 г., десять лучших стран/регионов иностранных инвестиций в 2021 г. являются следующими: Великобритания; Франция; Канада; Германия; Япония; Швейцария; Южная Корея; Страны вдоль «Единого пояса».

Кроме того, согласно информации, опубликованной Министерством торговли, в первом квартале 2023 г. отмечался годовой рост инвестиций в Китай из стран/регионов в которых наблюдался высокий уровень иностранных инвестиций. Пекин, Шанхай и другие ключевые города являются предпочтительными направлениями для иностранных инвестиций в Китае и пользуются популярностью у иностранных инвесторов. В 2022 г. прямые иностранные инвестиции, поглощенные Пекином и Шанхаем, составили около 21% от их общего объема. Это связано с открытостью правительств Пекина и Шанхая к привлечению иностранных инвестиций и реализацией мощных мер в поддержку иностранных бизнесменов. Помимо Пекина и Шанхая, Гуанчжоу и Шэньчжэнь также являются ключевыми городами для иностранных инвестиций и одним из основных направлений для иностранных инвестиций.

В апреле 2023 г. Национальная комиссия по развитию и реформам предложила четкие действия, связанные с иностранными инвестициями, продемонстрировав решимость Китая активизировать свои усилия по привлечению иностранных инвестиций и продолжать открываться внешнему миру на высоком уровне. Особое внимание заслуживает Шанхай. Будучи международным мегаполисом, Шанхай всегда был одним из важных направлений для иностранных инвестиций в Китай. В первом квартале 2023 г. прямые иностранные инвестиции Шанхая достигли 7,8 млрд долл., увеличившись на 28,1% в годовом исчислении [3].

В апреле 2023 г. Шанхайское народное правительство последовательно

издало «Несколько мер по увеличению привлечения и использования иностранных инвестиций в Шанхае» (далее именуемых «Шанхайские меры») и «Политики и меры по укреплению инвестиций в новую эру для содействия и ускорения строительства современной промышленной системы», в дополнение к введению инвестиций к различным административным средствам и мерам поддержки, финансовые вознаграждения высокого уровня будут предоставлены квалифицированным высококачественным предприятиям высокого класса, штаб-квартире и т. д. (включая предприятия с иностранными инвестициями).

Будучи столицей, в первом квартале 2023 г. прямые иностранные инвестиции Пекина составили 5,36 млрд долл., что на 11% меньше по сравнению с предыдущим годом. В апреле 2023 г. муниципальное народное правительство Пекина выпустило «План реализации для всесторонней оптимизации бизнес-среды и помощи предприятиям в содействии высококачественному развитию предприятий» (далее именуемый «Пекинским планом реализации»), среди мер, связанных с иностранными инвестициями, включают в себя:

Обеспечить удобство для иностранных инвестиций в Пекине и ускорить реализацию ряда знаковых проектов в области иностранных инвестиций в Пекине, таких как: полное внедрение системы управления национальным режимом и отрицательным списком до доступа к иностранным инвестициям, содействие разработке правил иностранных инвестиций в Пекине; поощрение предприятий с иностранными инвестициями к реинвестированию прибыли и осуществление той же поддержки политики, что и новые иностранные инвестиции.

Необходимо улучшить условия развития международной торговли: повысить эффективность надзора за международной торговлей, энергично продвигать такие методы декларирования, как «предварительное декларирование» и «двухэтапная декларация»; дальнейшее оптимизацию режима таможенного оформления импорта и экспорта товаров, увеличение культивирования и обслуживания «сертифицированных операторов» и создание ключевого банка культивирования предприятий.

Следует привлекать международные таланты: внедрить единый в городе стандарт идентификации иностранных «высокоточный и короткий» талантов и еще больше расширить сферу идентификации, а также продвигать «совместное управление двух сертификатов» разрешений на работу и вид на жительство, чтобы старшие иностранные менеджеры могли пользоваться удобством таможенного оформления.

На протяжении всей текущей международной ситуации и из-за различных объективных ограничений Китай сталкивается с большими проблемами и давлением при использовании прямых иностранных инвестиций [2]. Поэтому Китай также активно ищет дальнейшие возможности сотрудничества со многими странами, такие как недавнее подписание Совместного заявления Китайской Народной Республики и Республики Сингапур о создании всестороннего и перспективного партнерства с Сингапуром и Францией (далее именуемой «Китайско-Сингапурская декларация») и Совместная декларация Китайской Народной Республики и Французской Республики (далее именуемая «Декларация Китая и Франции») направлена на укрепление сотрудничества с двумя странами в интересах взаимной выгоды.

В целом, с точки зрения экономических показателей Китая в первом квартале 2023 г., экономика Китая в целом сохранила долгосрочную положительную тенденцию и остается сильной привлекательной для иностранных инвестиций. Ожидается, что с разработкой, внедрением и реализацией дальнейшей политики центральным правительством, а также с постоянным укреплением экономических и торговых отношений Китая местные органы власти должны ввести больше иностранных инвестиций для дальнейшего содействия общему восстановлению экономики.

Список литературы

1. Ван, Ю. Прямые иностранные инвестиции в экономике Китая в период Си Цзиньпина // Альманах Крым. – 2023. – №38. – С. 131-140.
2. Гильфанова, Л.И. Прямые иностранные инвестиции в экономику Китая в начале XXI века // Инновации. Наука. Образование. – 2021. – №47. – С. 254-260.
3. Маглинова, Т.Г. Сложный путь прямых иностранных инвестиций в Китае // Естественно-гуманитарные исследования. – 2023. – №2(46). – С. 282-284.

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ И ЦИФРОВОЙ ЮАНЬ КАК ПРИМЕРЫ ОБЕСПЕЧЕННЫХ ЦИФРОВЫХ ВАЛЮТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ БАНКОВ

Николай Игоревич Фетисов, Уральский государственный
экономический университет, г. Екатеринбург;

fetisovnikolay96@gmail.com

Аннотация. Автором в данной статье рассматриваются проекты центральных банков России и Китая по созданию и внедрению собственных обеспеченных цифровых валют. Ключевым инструментом для реализации и содействия экономическому росту должна стать цифровизация экономики, и обеспеченные цифровые валюты центральных банков обладают существенным потенциалом стать ключевым финансовым инструментом в условиях новой, строящейся на инновациях и цифровых технологиях экономике.

Ключевые слова: цифровые валюты центральных банков; финансовый рынок; цифровые валюты; CBDC; цифровая экономика; цифровой рубль; цифровой юань.

DIGITAL RUBLE AND DIGITAL YUAN AS EXAMPLES OF SECURED DIGITAL CURRENCIES OF CENTRAL BANKS

N.I. Fetisov

Ural State University of Economics, Yekaterinburg

fetisovnikolay96@gmail.com

Abstract. The author in this article discusses the projects of the central banks of Russia and China on the creation and implementation of their own secured digital currencies. Digitalization of the economy should become a key tool for implementing and promoting economic growth, and secured digital currencies of central banks have significant potential to become a key financial instrument in a new economy based on innovations and digital technologies.

Key words: digital currencies of central banks; financial market; digital currencies; CBDC; digital economy; digital ruble; digital yuan.

Внедрение цифровых технологий в финансовую архитектуру является одним из приоритетных направлений развития финансового рынка для абсо-

лютного большинства стран. На сегодняшний день внедрение цифровых технологий является одним из приоритетных направлений развития экономической системы. В этой связи ключевым инструментом для реализации и содействия неуклонному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости, создания прочной инфраструктуры, содействию обеспечения всеохватной и устойчивой индустриализации и внедрению инноваций может являться цифровизация экономики. Попытки стран установления специфики обращения и регулирования криптовалют – первого и уникального в своем роде цифрового финансового инструмента, а также исследования возможностей применения блокчейн-технологий в рамках совершенствования экономики и финансового инструментария привели к массивному всплеску большого количества проектов, с перспективой использования технологий распределенных реестров на финансовом рынке. Банк Канады в целях воспроизведения работы системы взаиморасчетов в распределенном реестре выпустил цифровые депозитарные расписки, которые имитируют ценные бумаги и денежные средства (проект Jasper). Интересный проект – «Ubin» – осуществил Банк Сингапура. Его сущность заключалась в проверке способности технологии распределенных реестров к обеспечению межплатформенное взаимодействие при расчетах по принципу «поставка против платежа» и осуществлению арбитража в случае споров между участниками сделок и дальнейшего анализа механизмов его реализации в распределенных реестрах. Тем не менее, в конечном итоге расширенное использование технологий распределенных реестров породило дискуссию о возможности выпуска центробанками собственных цифровых валют. На сегодняшний день одни из передовых позиций в части развития данной отрасли занимают Россия и Китай.

Цифровой рубль будет эмитироваться Банком России, он станет третьей формой российской национальной валюты и будет использоваться наравне с наличными и безналичными рублями. Наряду со свойствами традиционных наличных и безналичных денег, цифровой рубль будет обладать дополнитель-

ными преимуществами, повышающими его привлекательность как платежного средства. Цифровой рубль позволит гражданам и бизнесу иметь доступ к своему цифровому кошельку через любую финансовую организацию, клиентами которой они являются. Также цифровой рубль обеспечит расчеты без доступа к сети Интернет.

Подготовка к эмиссии цифрового юаня в Китае началась еще в 2014 году, а в 2017 году Народным банком Китая был обнародован проект эмиссии собственной цифровой валюты. Запуск цифрового юаня является глобальной инновацией в перспективе развития китайской валюты. Выпуск центральным банком Китая цифровой валюты поможет повысить статус Народного банка, повысить эффективность денежно-кредитной политики, усовершенствовать возможности макропруденциального управления, поощрять трансграничные платежи в юанях. Пилотный проект цифрового юаня Народный Банк Китая запустил в 2020 году. Первый тест цифрового юаня, как в физических магазинах, так и на цифровых онлайн-платформах, был проведен в декабре того же года. Особое внимание Народного Банка Китая к тестированию цифрового юаня обусловлено дорожной картой развития национальной экономики, в соответствии с которой осуществляется инициатива построения «цифрового Китая», в числе которой, помимо изучения вопроса инвестиций в блокчейн-проекты, существует обязательство внедрения и исследования вопросов в части разработки цифровой валюты.

Введение в обращение цифровой валюты центральных банков на основе применения цифровых технологий влияет не только на платежную систему, но и на мировые отношения, политическую ситуацию, вопросы государственного управления, и может влиять на эффективность и результативность функционирования финансовой системы страны [2, с. 39]. Внедрение обеспеченных цифровых валют центральных банков, наиболее вероятно, будет дополнительно способствовать процессу сокращения использования наличных средств, обозначившемуся в последнее время, и в итоге приведет к выводу наличных денег

из оборота. Также стоит выделить следующие возможные характерные моменты от внедрения цифровой валюты центрального банка: повышение устойчивости существующих розничных платежных систем; возможность обеспечения более быстрых, прозрачных и дешёвых внутривалютных и трансграничных платежей; усиление контроля за осуществлением платежей и транзакций; увеличение прозрачности налоговых поступлений; возможное ускорение темпов денежного обращения в экономике; устранение существенного количества финансовых посредников из финансовой системы.

При этом, учитывая международный опыт исследований в области цифровых валют центральных банков, стоит отметить, что сегодня эффективность и безопасность розничных платежей, а также финансовая инклюзивность являются ключевыми мотивами центральных банков по внедрению цифровых валют для розничных платежей. В то же время такие факторы, как поддержка финансовой стабильности, сохранение предложения универсально используемых центробанковских денег, поддержание денежного суверенитета, дедолларизация экономики и геополитика являются не менее значимыми [1, с. 236]. Стоит отметить и возможную угрозу возникновения финансового неравенства в отдельных технологически неадаптированных странах. Стремительное распространение цифровых валют (как криптовалют, так и CBDC) и использование технологий распределённых реестров в финансовом сегменте должно привести к существенным изменениям структуры международной финансово-экономической системы. И на этом фоне важно создавать и совершенствовать инфраструктуру в части цифровизации экономики.

Список литературы

1. Кочергин Д.А. Современные модели систем цифровых валют центральных банков // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. 2021. – Т. 37. – Вып. 2. – С. 205-240.
2. Шмойлова А.С. Цифровая валюта центральных банков в денежном обороте // Валютное регулирование. Валютный контроль. – 2021. – №10. – С. 34-41.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ В РОССИИ И КИТАЕ

Вячеслав Григорьевич Чередниченко, магистрант АмГУ, г. Благовещенск;
Олег Анатольевич Цепелев, канд. экон. наук, доцент, декан экономического
факультета АмГУ, г. Благовещенск

vcherednichenko@carcade.com

***Аннотация.** В статье представлен сравнительный анализ лизинговых рынков России и Китая. Авторы исследования выделяют ключевые сходства и различия между этими рынками, а также предлагают рекомендации по их дальнейшему развитию.*

***Ключевые слова:** лизинг, Россия, Китай, сравнительный анализ.*

COMPARATIVE STUDY OF LEASING OPERATIONS IN RUSSIA AND CHINA

V.G. Cherednichenko, O.A. Tsepelev
Amur state University, Blagoveshchensk

vcherednichenko@carcade.com

***Abstract.** The article presents a comparative analysis of the leasing markets in Russia and China. The authors identify key similarities and differences between these markets and offer recommendations for their further development.*

***Key words:** Keywords: leasing, Russia, China, comparative analysis*

Лизинг, как финансовая практика, является важным инструментом развития предпринимательства и экономики в целом. Сегодня в условиях быстро меняющейся мировой экономической ситуации лизинговые операции приобретают особую актуальность, влияя на инвестиционный климат и финансовую устойчивость компаний. В контексте глобальной конкуренции и интеграции рынков, сравнительный анализ лизинговых рынков различных стран становится необходимым инструментом для понимания тенденций и перспектив развития данной отрасли.

Целью данного исследования является анализ и сравнение лизинговых рынков в России и Китае с целью выявления сходств и различий в их структуре, динамике и факторах влияния. Основными научными вопросами, которые рассматриваются в рамках исследования, включают следующие: ключевые ха-

рактики и структура лизинговых рынков в России и Китае; основные факторы влияют на развитие лизинга в обеих странах; особенности законодательства и регулирования существуют на лизинговых рынках России и Китая и как они влияют на развитие этой отрасли; перспективы и вызовы стоят перед лизинговой индустрией в будущем в России и Китае.

Объектом данного исследования являются лизинговые операции как финансовая практика. Научное значение данного исследования заключается в расширении теоретического понимания лизинга как финансовой практики и его роли в экономике. По теме сравнительного анализа лизинговых операций в России и Китае существует ряд работ, посвящённых анализу различных аспектов лизинговых операций в России и Китае, в том числе нормативно-правового регулирования, структуры рынка, условий сделок.

Анализ лизинговых рынков в разных странах, таких как Россия и Китай, позволяет выявить уникальные аспекты этой финансовой операции в различных контекстах. Так в России по итогам 2022 г. объем лизинговых операций составил 1,5 трлн руб., что на 20% больше, чем в 2021 г. В Китае по итогам 2022 г. объем лизинговых операций составил 6,5 трлн юаней, что на 15% больше, чем в 2021 г.

Источник: <https://kommersant.ru>

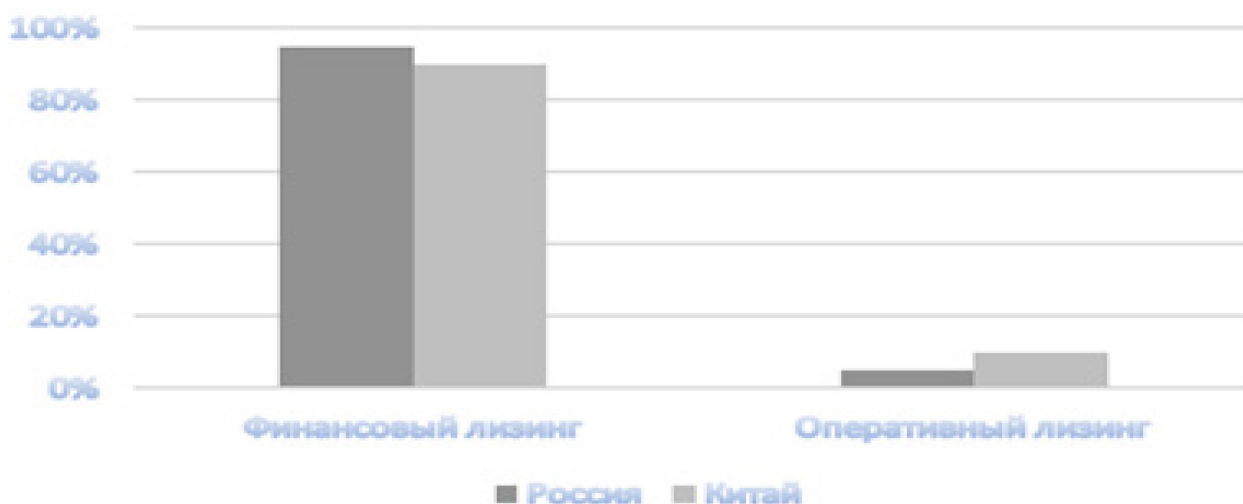
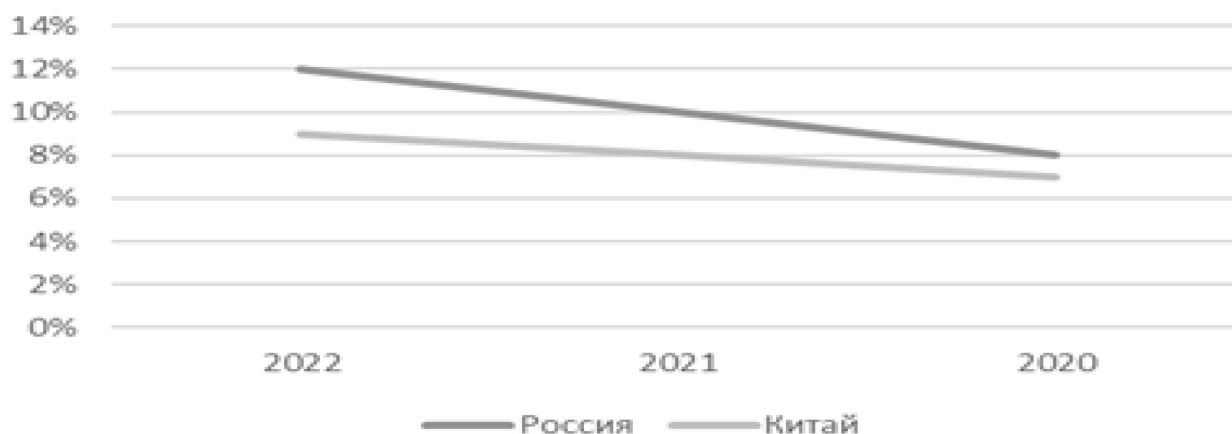


Рис. 1. Структура лизинга в России и Китае.

Структура лизингового рынка в России и Китае характеризуется преобладанием финансового лизинга (рис. 1). В России доля финансового лизинга в 2022 г. составила 95%, в Китае – 90%.

Условия лизинговых сделок в России и Китае схожи, но имеют некоторые отличия. В России лизинговые компании обычно предлагают лизинговые платежи, состоящие из двух частей: основного долга и процентов. В Китае лизинговые компании часто предлагают лизинговые платежи, состоящие из трех частей: основного долга, процентов и лизинговой премии.



Источник: <https://raexpert.ru>

Рис. 2. Средние ставки лизинга в России и Китае.

Средние ставки лизинга в 2020-2022 гг. приведены на рисунке (рис. 2). В России лизинговые компании обычно устанавливают срок лизинга на срок до 7 лет. В Китае лизинговые компании часто устанавливают срок лизинга на срок до 10 лет. Кроме того, государство в России и Китае оказывает поддержку предпринимательству, в том числе в форме предоставления льготных кредитов и лизинговых программ. Это способствует развитию лизингового рынка.

В результате проведенного исследования были получены следующие выводы: в России и Китае существует схожая нормативно-правовая база, регулирующая лизинговую деятельность; структура лизингового рынка в России и Китае характеризуется преобладанием финансового лизинга; условия лизинговых сделок в России и Китае схожи, но имеют некоторые отличия.

Также можно сделать вывод о том, что лизинг является важным инструментом финансирования бизнеса в России и Китае. В этих странах существует потенциал для дальнейшего развития лизингового рынка. Целесообразно сотрудничество между российскими и китайскими лизинговыми компаниями.

В результате проведенного исследования можно сделать следующие основные выводы: в России и Китае существует схожая нормативно-правовая база, регулирующая лизинговую деятельность; структура лизингового рынка в России и Китае характеризуется преобладанием финансового лизинга; условия лизинговых сделок в России и Китае схожи, но имеют некоторые отличия.

На основе полученных результатов исследования можно предложить следующие рекомендации по дальнейшему развитию лизингового рынка в России и Китае: совершенствование нормативно-правового регулирования лизинговой деятельности; развитие инфраструктуры лизингового рынка; расширение сотрудничества между российскими и китайскими лизинговыми компаниями.

Реализация этих рекомендаций и проведение дальнейших исследований позволит повысить эффективность лизинговой деятельности в России и Китае, а также будет способствовать дальнейшему развитию лизингового рынка в этих странах. К конкретным рекомендациям по дальнейшему развитию лизингового рынка в России и Китае можно отнести следующие: снижение процентных ставок по лизинговым операциям; расширение ассортимента лизингового имущества; упрощение процедуры получения лизинга; развитие лизинга для малого и среднего бизнеса. Это сделает лизинг более доступным и привлекательным для бизнеса, что будет способствовать его дальнейшему развитию.

Список литературы

1. Ким М.А., Ким А.В. Сравнительный анализ лизинговых операций в России и Китае // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. – 2022. – №2. – С. 107-115.
2. Лизина Е.А., Лизин А.А. Сравнительный анализ лизинговых операций в России и Китае // Финансы и кредит. – 2022. – №20. – С. 228-236.
3. Якунина О.Ю., Якунина А.А. Сравнительный анализ лизинговых операций в России и Китае // Экономика и предпринимательство. – 2022. – №10. – С. 1327-1332.
4. Цепелев О.А., Какаулина М.О. Стабильность налоговой системы как фактор экономического роста в регионах России // Финансы и кредит. – 2014. – №14 (590). – С. 41-45.
5. Tsepelev, O.A., Kolesnikova, O.S. Sustainability of regional economic system // The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS. – 2019. – Vol. LXXVII. – P. 756-762. – URL: <https://doi.org/10.15405/epsbs.2019.12.05.92>.
6. Цепелев О.А., Сериков С.Г. Российский Дальний Восток: неравномерность регионального развития и производственная специализация // Микроэкономика. – 2017. – №5. – С. 29-38.

ОСОБЕННОСТИ БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ольга Игоревна Ахметгареева, магистрантка АмГУ, г. Благовещенск;

Елена Алексеевна Самойлова, канд. экон. наук,
зав. кафедрой финансов АмГУ, г. Благовещенск

aoirabota@bk.ru

Аннотация. статья исследует особенности банковского обслуживания внешнеэкономической деятельности (ВЭД). Авторы анализируют роль банков в поддержке и развитии ВЭД и исследуют основные аспекты, связанные с банковскими услугами, предоставляемыми в рамках ВЭД. Особое внимание уделяется финансированию международных сделок, инструментам платежного оборота, кредитованию и страхованию экспортных операций. В статье также рассматриваются основные проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются банки при осуществлении обслуживания ВЭД, а также предлагаются возможные пути их решения.

Ключевые слова: банковское обслуживание, внешнеэкономическая деятельность, международные сделки, платежный оборот, кредитование, страхование, проблемы, решения.

FEATURES OF BANKING SERVICES FOR FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY

O.I. Akhmetgareeva, E.A. Samoilova
Amur State University, Blagoveshchensk

aoirabota@bk.ru

Abstract. the article explores the features of banking services for foreign economic activity (FEA). The authors analyze the role of banks in the support and development of foreign economic activity and explore the main aspects related to banking services provided within the framework of foreign economic activity. Particular attention is paid to the financing of international transactions, payment turnover instruments, lending and insurance of export operations. The article also discusses the main problems and challenges that banks face when servicing foreign economic activity, as well as suggests possible ways to solve them.

Key words: banking services, foreign economic activity, international transactions, payment turnover, lending, insurance, problems, solutions.

Термин «внешнеэкономическая деятельность» включает все операции государственных, частных фирм и организаций, которые могут быть различных

правовых форм, и физлиц, связанная с присутствием на мировом рынке. ВЭД заключается в продаже товаров или сырья за границу и, соответственно, предоставляет возможность получить новые пути сбыта. Или же бывает обратная ситуация, когда благодаря ВЭД расширяется ассортимент компании за счет закупок товаров, сырья, технического оснащения за рубежом. Сегодня, деятельность банковских или иных кредитно-финансовых организаций, которые занимаются обслуживанием внешнеэкономической деятельности, опирается на взаимодействие и сотрудничество организаций банковского сектора разных стран.

Одним из важных элементов успеха внешнеэкономической деятельности в России является эффективное предоставление банковских услуг. Крупные финансовые учреждения предлагают широкий спектр сервисов для клиентов, занимающихся международной торговлей, и сами становятся неотъемлемой частью этого процесса. Часто они создают специализированные отделы по внешним связям, чтобы достичь основных целей: предоставление клиентам-экспортерам/импортерам максимального количества услуг; снижение рисков международных сделок; обеспечение получения валютного дохода клиентом, банком и страной в целом. Отметим, что деятельность данных отделов определяет в первую очередь компетентность ее сотрудников: знание не только внутреннего рынка, но и международных стандартов банковского обслуживания, а также оформления бухгалтерской отчетности (МФСО).

Подчеркнем, что так же, для реализации приведенных выше целей, в банках используют разные методики и инструменты, которые возможно применять с учетом специфики импортера и экспортера (здесь говорится о особенностях деятельности ВЭД различных государств).

Как правило, банковские организации выступают своего рода посредниками, которые отвечают за безопасность и эффективность трансформации активов компаний – клиентов. А именно: открытие счетов для клиентов (импортеры, экспортеры); прием и зачисление на данные счета денежных средств в различной валюте; реализация деятельности по переводу данных средств как внутри государства, так и за его пределами.

С использованием возможностей депозитно-ссудной эмиссии, банки обеспечивают создание необходимых безналичных платежных средств, которые являются важным компонентом национальной денежной массы. Этим банк

сводит поставщиков и потребителей финансовых ресурсов, способствуя повышению эффективности всей экономической системы [2]. В данной статье мы приведем особенности банковской деятельности в рамках ВЭД в 2023 г. При осуществлении платежей зарубежным партнерам существуют определенные ограничения по сумме. Если эти ограничения превышены, то контракт должен быть зарегистрирован в уполномоченном банке. Начиная с 31 мая 2022 г., лимит для экспортных контрактов был увеличен с 6 до 10 млн руб. Для импортных контрактов действует лимит в размере 3 млн руб.

В случае, если контракт не зарегистрирован, и при попытке перевода большой суммы за рубеж, контроль задерживает валютный перевод. Если перевод получен из-за рубежа от контрагента, то необходимо предоставить банку соответствующие документы в течение 15 рабочих дней. В течение этого времени деньги должны быть переведены с транзитного счета на текущий счет [1].

В 2022 г. ведение внешнеэкономической деятельности стало значительно сложнее из-за появления международных ограничений, которые затронули некоторые крупные банки. В связи с этим компании вынуждены были искать альтернативные банки для сопровождения своих внешнеэкономических операций. Некоторые предприятия выбрали стратегию осуществления валютных операций через два различных банка. При таком подходе валютный контракт заключается в одном банке, а платежи проводятся через другой. Таким образом, оба банка осуществляют контроль над валютными операциями.

В марте 2022 г. появился указ о необходимости продажи части вырученной валюты, что также подвергалось банковскому контролю. Однако, данное требование было позднее отменено [2].

Банковский сектор сталкивается с проблемами в международных переводах основных валют из-за отключения большинства банков от SWIFT и отказа проводить переводы в свободно конвертируемых валютах. В результате, выполнение валютных контрактов в этих денежных единицах может привести к риску задержки расчетов или их полного отмены. Это связано с дополнительными проверками со стороны иностранных банков-корреспондентов, которые не всегда обоснованы и ранее не требовались.

С другой стороны, расчеты в национальных валютах дружественных

стран России более стабильны, а зачисление денег происходит быстрее, так как в них не участвуют иностранные банки-посредники. Кроме того, Россия и Китай имеют альтернативные системы платежей, такие как СПФС и CIPS соответственно, к которым подключены многие банки других стран.

Банки поддерживают использование альтернативных валют и предлагают более выгодные условия для внешнеэкономических операций с использованием таких валют по сравнению с мировыми. Они также расширяют предложения по депозитам в денежных единицах дружественных стран [1].

Таким образом, особенности банковского обслуживания внешнеэкономической деятельности (ВЭД) играют важную роль в современной международной торговле. Банки являются неотъемлемой частью этого процесса, предоставляя широкий спектр услуг, необходимых для успешного проведения ВЭД операций. Однако, для эффективного банковского обслуживания ВЭД необходимо учитывать некоторые особенности, такие как сложность финансовых операций, международные финансовые риски, валютные операции и документальное оформление сделок. Банки должны быть готовы предоставить клиентам профессиональную поддержку и консультации, а также разработать инновационные продукты и услуги, отвечающие потребностям современной ВЭД. Только таким образом банки смогут эффективно сопровождать клиентов в их международных торговых операциях и обеспечить их успешное развитие на глобальном рынке.

Список литературы

1. Изотова А.Н. Административные меры по обеспечению валютного регулирования и валютного контроля в России в условиях санкций // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2023. №2-2 (77). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/administrativnyemery-po-obespecheniyu-valyutnogo-regulirovaniya-i-valyutnogo-kontrolya-v-rossii-v-usloviyah-sanktsiy> (дата обращения: 28.09.2023).

2. Терновская Е.П., Киреева Д.Е., Погодина Е.А. Дистанционное банковское обслуживание в России: новые тенденции и направления совершенствования // Финансовые рынки и банки. 2023. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/distantcionnoe-bankovskoe-obsluzhivanie-v-rossii-novye-tendentsii-i-napravleniya-sovershenstvovaniya> (дата обращения: 28.09.2023).

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ И КНР

Арина Андреевна Кумскова, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Наталья Васильевна Шелепова, канд. техн. наук доцент кафедры финансов
АмГУ, г. Благовещенск

arina02525@gmail.com

Аннотация. В данной научной статье проводится сравнительная характеристика страхования в России и Китае (КНР). Исследование анализирует законодательство, требования к страховым компаниям, виды страхования и роль государства в обеих странах. Определены различия в развитии страховой отрасли и проблемы, с которыми сталкиваются оба рынка.

Ключевые слова: страхование, страховая деятельность, страховые премии.

COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF INSURANCE IN RUSSIA AND PRC

A.A. Kumskova, N.V. Shelepova
Amur State University, Blagoveshchensk

arina02525@gmail.com

Abstract. This scientific article provides a comparative description of insurance in Russia and China (PRC). The study analyzes legislation, requirements for insurance companies, types of insurance and the role of the state in both countries. The differences in the development of the insurance industry and the problems faced by both markets are identified.

Key words: insurance, insurance activities, insurance premiums.

Страхование является важной составляющей экономической системы и обеспечивает защиту имущества и интересов страхователей. В данной работе мы проведем сравнительную характеристику страхования в России и Китае (КНР). Обе страны являются крупными игроками на мировом рынке и имеют свои особенности в организации и функционировании страховых систем.

Страхование в России и Китае имеет значительное влияние на экономическую деятельность, обеспечивая защиту имущества, здоровья и жизни граждан, а также поддерживая развитие предпринимательства и инвестиций. Одна-

ко, несмотря на общие цели, существуют существенные различия в организации и функционировании страховых рынков этих двух стран. Основные различия страховых рынков России и Китая, представлены в табл. 1.

Таблица 1

Сравнительная характеристика страхования в России и Китае

Показатели	Россия	Китай
Законодательство и регулирование	Страховая деятельность регулируется Федеральным законом «О страховании». Банк России является основным регулятором страхового рынка.	Страховая деятельность контролируется Китайской комиссией по регулированию страхового дела (CIRC), которая выдает лицензии и устанавливает правила для страховых компаний.
Виды страхования	Личное страхование, имущественное страхование, страхование гражданской ответственности, перестрахование.	Личное страхование, имущественное страхование, страхование ответственности.
Рынок страхования	Российский рынок страхования является одним из крупнейших в мире. Здесь действует большое количество страховых компаний, предлагающих разнообразные услуги.	Китайский рынок страхования также является одним из самых крупных и быстрорастущих. Здесь функционируют как национальные, так и иностранные страховые компании.
Требования к уставному капиталу	Универсальным компаниям нужно будет иметь минимальный капитал на уровне 300 млн р., страховщикам жизни – 450 млн р., а перестраховщикам – 600 млн р.	Для страховых компаний, занимающихся обычными видами страхования, требуется иметь уставный капитал не менее 200 миллионов юаней (2 836 640 млрд. руб.) Для страховых компаний, занимающихся жизненным страхованием, требуется иметь уставный капитал не менее 1 млрд юаней (14,1832 млрд. руб.)

На основании данных, представленных в табл. 1 можно сделать вывод о том, что обе страны имеют развитые рынки страхования, но существуют значительные различия в законодательстве, регулировании, типах страхования и культурных особенностях.

Важным различием, которое следует рассмотреть, требования к уставному капиталу. В Китае требуется более высокий минимальный уставный капитал

для всех видов страховых компаний, чем в России. Разница в размере уставного капитала может указывать на различия в регулировании и требованиях к финансовой устойчивости страховых компаний в России и Китае. Более высокие требования в Китае могут быть связаны с желанием обеспечить более стабильную и надежную работу страховых компаний на рынке.

Кроме того, следует учитывать культурные особенности каждой страны, которые могут оказывать влияние на страхование. Различия в отношении к страхованию и уровне доверия к страховым компаниям могут существовать как в России, так и в Китае. Для изучения тенденции роста или снижения страховых премий в различных сегментах страхового рынка Китая и России следует оценить динамику развития страховой отрасли представленную в табл. 2.

Таблица 2

Динамика страховых премий в Росси и Китае за период 2019-2021 гг.

Характеристика	Россия (млрд.руб)				Китай (млрд.юань)			
	2019	2020	2021	Темп прироста (%)	2019	2020	2021	Темп прироста (%)
Страховые премии (взносы) в т.ч.:	1486,2	1819,7	1827,8	22,9	42,6	45,2	44,9	5,2
Страхование жизни	409,3	430,7	524,7	28,1	22,7	23,9	23,5	3,5
Имущественное страхование	467,7	490,0	575,0	22,9	13,0	13,5	13,6	5,0
Гражданской ответственности	31,9	36,5	45,0	41,2	0,7	0,9	1,0	35,1
Сельскохозяйственное страхование	5,6	8,0	9,1	61,6	0,6	0,8	0,9	45,1
Выплаты по договорам страхования в т.ч.:	615,8	664,7	804,9	30,6	12,8	13,9	15,6	21,0
Страхование жизни	133,4	204,5	285,9	114,3	3,7	3,7	3,5	-5,4
Имущественное страхование	177,0	165,0	180,0	1,6	7,2	7,8	8,8	21,5
Гражданской ответственности	9,4	7,1	9,5	1,3	0,3	0,3	0,4	34,7
Сельскохозяйственное страхование	2,0	3,0	5,6	182,0	0,5	0,5	0,7	36,4

Анализируя динамику страховых премий в России и Китае за период 2019-2021 гг., можно сделать следующие выводы. Суммарные выплаты по всем видам страхования увеличились. Наибольший темп прироста страховых премий был зафиксирован в сельскохозяйственном страховании, составивший в России 61,6%, в Китае прирост составил 45,1%. Это свидетельствует о росте интереса к защите сельскохозяйственных рисков и повышении осведомленности о необходимости страхования в данной отрасли. Также в значительный рост наблюдался в страховании гражданской ответственности – 41,2% в России и 35,1%, в Китае, что может быть связано с повышением осведомленности о правах потребителей и требованиях законодательства.

На основании проведенного анализа, можно сделать вывод, что в России темп прироста по всем видам страхования значительно выше, чем в Китае. Следовательно, не имеет смысла рассматривать возможности применения практики страхования Китая в России, хотя более высокие требования к минимальному размеру уставного капитала страховых организаций в Китае, возможно рассмотреть к применению в Российской Федерации, для более надежной и стабильной работы страховщиков на рынке.

Список литературы

1. Российский статистический ежегодник 2022: статистический сборник / Росстат. Москва, 2022. 691 с.
2. Российский статистический ежегодник 2023: статистический сборник / Росстат. Москва, 2021. 691 с.
3. China Statistical Yearbook 2021(англ.). China Statistics Press. [Электронный ресурс] - [URL:http://www.stats.gov.cn](http://www.stats.gov.cn)

ФИНАНСОВОЕ МОШЕННИЧЕСТВО В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Эльнура Муталлим кызы Казимова, студент АмГУ, г. Благовещенск;

Ольга Сергеевна Колесникова, старший преподаватель

кафедры финансов АмГУ, г. Благовещенск

kazimova2727@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены основные виды мошенничества, а также представлена их динамика на современном этапе экономического развития. Обоснована необходимость реализации мер, направленных на повышение финансовой грамотности населения.

Ключевые слова: финансовое мошенничество, социальная инженерия, Банк России, финансовая грамотность

FINANCIAL FRAUD IN MODERN RUSSIA

E.M. Kazimova, O.S. Kolesnikova

Amur State University, Blagoveshchensk

kazimova2727@mail.ru

Abstract. The article examines the main types of fraud, and also presents their dynamics at the present stage of economic development. The necessity of implementing measures aimed at increasing the financial literacy of the population is substantiated.

Key words: financial fraud, social engineering, Bank of Russia, financial literacy.

В настоящее время финансовое мошенничество стало распространенным явлением, которое наносит значительный ущерб, как отдельным гражданам, так и обществу в целом. В условиях развития информационных технологий и финансовых инструментов появляются новые возможности для осуществления мошеннических действий. Финансовые мошенники используют различные схемы и методы, чтобы обмануть людей и незаконно получить финансовые выгоды, включая мошенничество с использованием банковских услуг, интернет-

мошенничество, коррупцию и финансовые пирамиды.

По данным Банка России, наиболее популярным видом финансового мошенничества в настоящее время является хищение средств с использованием приемов и методов социальной инженерии, когда «...человек под психологическим воздействием добровольно переводит денежные средства или раскрывает банковские сведения, позволяющие злоумышленникам совершить хищение» [3] (рис. 1). По данным 2022 г. доля таких операций составила 50,4% против 49,4% в 2021 г.



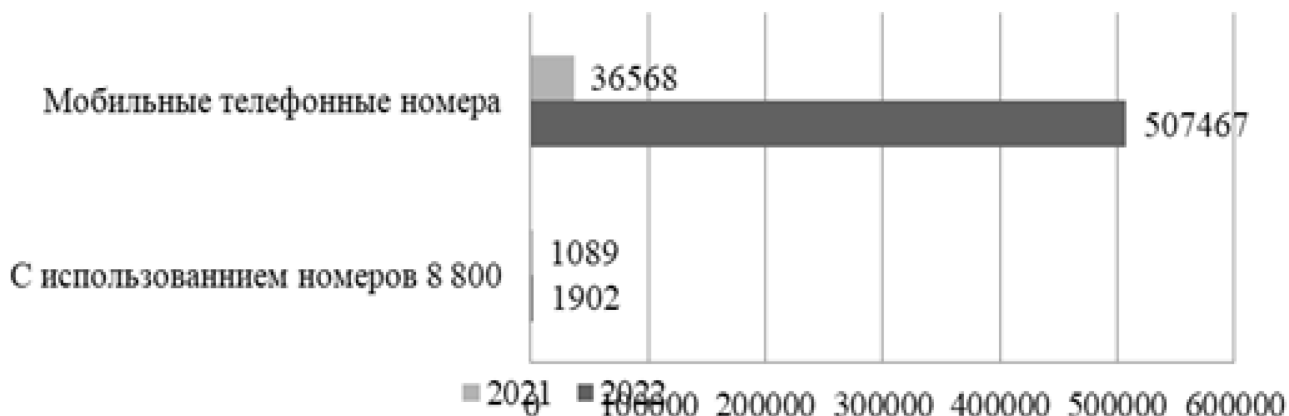
Источник: Банк России

Рис. 1. Динамика компьютерных атак (по основным типам), ед.

По итогам 2022 г. наблюдалось значительное увеличение активности телефонных мошенников. Отмечен рост звонков с номера 8800. При этом, по информации Банка России, к «...ранее используемым сценариям звонков злоумышленников от якобы самого «Центрального банка», «специалистов службы безопасности банка» и «правоохранительных органов», добавились также сценарии, связанные с частичной мобилизацией» [2].

В разрезе телефонных номеров отмечается некоторое снижение звонков мошенников с использованием городских номеров. Данная тенденция обусловлена совместной работой Банка России, Министерства цифрового развития,

связи и массовых коммуникаций РФ с участниками финансового рынка и операторами связи. В то же время мошенники начали более активно использовать мобильные телефонные номера, а также мессенджеры (рис. 2).



Источник: Банк России

Рис. 2. Телефонное мошенничество, ед.

В сложившихся условиях особое значение приобретает повышение финансовой грамотности населения [1] в рамках реализации «Стратегии повышения финансовой грамотности РФ на 2017-2023 гг.». Это позволит гражданам получить необходимые знания и навыки распознавания мошенников для того, чтобы не попадаться на их уловки.

Список литературы

1. Казимова Э.М., Колесникова О.С. Современные проблемы повышения финансовой грамотности населения России // Современные проблемы развития экономики России и Китая: материалы IV Международной научно-практической конференции / под общей ред. О.А. Цепелева. – Благовещенск, Изд-во Амурского гос. ун-та. – 2023. – С. 239-242.
2. Обзор операций, совершенных без согласия клиентов финансовых организаций // Банк России. – URL: https://cbr.ru/analytics/ib/operations_survey_2022/ (дата обращения 25.09.2023).
3. Социальная инженерия: почему люди сами отдают мошенникам деньги // Финансовая культура. – URL: <https://fincult.info/article/sotsialnaya-inzheneriya-pochemu-lyudi-sami-otdayut-moshennikam-dengi/> (дата обращения 21.09.2023).

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Илья Юрьевич Хусаинов, студент АмГУ, г. Благовещенск;

Аннотация. В данной статье проведен анализ инвестиционной привлекательности Амурской области, а также рассмотрена стратегия социально-экономического развития Амурской области.

Ключевые слова: инвестиционный анализ, инвестиции, SWOT-анализ, стратегия социально-экономического развития Амурской области.

ANALYSIS OF THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE AMUR REGION

I.Y. Husainov

Amur State University, Blagoveshchensk

Abstract. This article analyzes the investment attractiveness of the Amur region, and also considers the strategy of socio-economic development of the Amur region.

Key words: investment analysis, investments, SWOT analysis, strategy of socio-economic development of the Amur region.

Инвестиционная активность в регионах России всегда привлекает внимание экономистов, бизнесменов и политиков. В данном контексте, актуальность темы инвестиционной привлекательности Амурской области становится несомненно очевидной. Этот отдаленный регион России обладает уникальным потенциалом и привлекательным географическим положением, что превращает его в объект интереса для инвесторов.

Один из ключевых факторов, определяющих инвестиционную привлекательность Амурской области, – это ее географическое положение. Область граничит с Китаем и имеет доступ к Тихоокеанскому океану, что создает уникальные возможности для развития внешнеэкономической деятельности. Благодаря этому, предприятия, размещенные в регионе, имеют преимущества при экспорте своей продукции на зарубежные рынки.

Еще одним фактором, способствующим привлечению инвестиций в Амурскую область, является развитая инфраструктура. В регионе функциони-

руют международные транспортные коридоры, включая железнодорожные и автомобильные магистрали, а также порты, обеспечивающие удобную транспортную логистику. Это позволяет эффективно организовывать поставки сырья и готовой продукции, что является важным фактором для многих инвесторов.

Амурская область обладает значительными природными ресурсами, включая леса, нефть, газ, уголь и другие полезные ископаемые. Это предоставляет возможности для развития различных отраслей, таких как добыча полезных ископаемых, лесопромышленный комплекс, сельское хозяйство и другие. Наличие сырьевой базы и ее доступность являются важными факторами для инвесторов, заинтересованных в развитии этих отраслей.

Для повышения инвестиционной привлекательности Амурской области, в 2023 г. был разработан проект стратегии социально-экономического развития Амурской области на период до 2035 г. Стратегия социально-экономического развития Амурской области до 2035 года разработана в соответствии с законодательством Российской Федерации и региональными нормами, включая Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» а также методическими рекомендациями и планом мероприятий, утвержденными Минэкономразвития России.

В 2020 г. объем инвестиций в основной капитал увеличился в 4 раза по сравнению с 2010 г., достигнув 343,4 млрд. руб. При этом объем инвестиций на душу населения составил 436,9 тыс. руб., что превышает средний показатель по России в 3 раза. В 2020 году доля внебюджетных источников финансирования в Амурской области составила 55,0%, что вдвое превысило показатели 2010 года и значительно превышает средние российские показатели (в среднем 30,0-40,0%). Это свидетельствует об инвестиционной привлекательности региона.

В регионе реализуются крупные инвестиционные проекты, в частности, в обрабатывающем секторе с проектом АГПЗ в районе города Свободный, который играет важную роль в поставках природного газа в Китай через МГ «Сила Сибири». Также значительное внимание уделяется транспортным проектам, включая строительство космодрома «Восточный», МГ «Сила Сибири», реконструкцию федеральных автодорог и строительство мостовых переходов. Следует отметить, что Амурская область активно развивает проекты в рамках государственно-

частного партнерства, такие как строительство пограничного мостового перехода через реку Амур и создание таможенно-логистического терминала.

Также регион создал территории опережающего развития (ТОР) с преференциальными режимами для инвесторов. Всего было создано 3 ТОР: «Белогорск» с акцентом на агропромышленность, «Приамурская» с промышленной и транспортно-логистической направленностью, и «Свободный» с газохимической и промышленной специализацией. Для представления о конкурентных преимуществах и возможностях развития Амурской области, а также факторах, ограничивающих ее развитие, в постановлении об утверждении инвестиционной стратегии Амурской области был разработан SWOT-анализ, результаты которого схематично представлены в табл. 1.

Таблица 1

SWOT-анализ

Сильные стороны	Возможности
<p>1. Расположение: Амурская область имеет стратегически важное географическое положение, находясь на границе с Китаем и имея доступ к Тихоокеанскому региону.</p> <p>2. Ресурсная база: область богата природными ресурсами, включая леса, нефть, газ и минеральные ресурсы.</p> <p>3. Инфраструктура: область имеет развитую транспортную инфраструктуру, включая железные дороги, автомобильные дороги и порты.</p> <p>4. Потенциал развития сельского хозяйства: область обладает плодородными почвами и благоприятным климатом для сельского хозяйства.</p>	<p>1. Развитие международного сотрудничества: расположение области на границе с Китаем создает возможности для развития торговых и экономических связей с этой страной.</p> <p>2. Развитие туризма: область обладает потенциалом для развития туризма благодаря своей природной красоте, национальным паркам и историческим достопримечательностям.</p> <p>3. Развитие агропромышленного комплекса: благоприятные климатические условия и плодородные почвы предоставляют возможности для развития сельского хозяйства и продовольственной промышленности.</p>
Слабые стороны	Угрозы
<p>1. Удаленность от центральных рынков: расположение области в отдаленном регионе России ограничивает доступ к центральным рынкам и повышает транспортные расходы.</p> <p>2. Ограниченная разнообразность экономики: экономика области сильно зависит от добычи и переработки природных ресурсов, что делает ее уязвимой к колебаниям цен на эти ресурсы.</p> <p>3. Недостаточная развитость малого и среднего бизнеса: область испытывает недостаток в развитии малого и среднего бизнеса, что ограничивает разнообразие экономики и создание новых рабочих мест.</p>	<p>1. Конкуренция на международном рынке: Амурская область может столкнуться с конкуренцией со стороны других регионов и стран при экспорте своих товаров и услуг на международный рынок.</p> <p>2. Изменение цен на природные ресурсы.</p> <p>3. Уязвимость перед изменениями климата.</p> <p>4. Ограниченность доступа к центральным рынкам.</p>

Вывод по SWOT-анализу Амурской области позволяет оценить ее конкурентные преимущества, возможности развития и факторы, ограничивающие ее развитие. Амурская область обладает несколькими сильными сторонами, такими как ее стратегическое географическое положение, богатая ресурсная база, развитая инфраструктура, потенциал развития сельского хозяйства и наличие инвестиционной стратегии. Эти факторы могут способствовать привлечению инвестиций, развитию экономики и расширению торговых связей с Китаем.

Однако, область также имеет некоторые слабые стороны, включая удаленность от центральных рынков, ограниченную разнообразность экономики и недостаточную развитость малого и среднего бизнеса. Эти факторы могут ограничивать доступ к рынкам и создание новых рабочих мест.

Существуют также определенные возможности для развития Амурской области, такие как развитие международного сотрудничества с Китаем, развитие туризма, развитие агропромышленного комплекса и привлечение инвестиций. Эти возможности могут способствовать диверсификации экономики и созданию новых источников дохода.

Однако, область также сталкивается с угрозами, такими как конкуренция на международном рынке и колебания цен на природные ресурсы. Эти угрозы могут затруднить экспорт и повлиять на доходность отраслей, зависящих от природных ресурсов. В целом, Амурская область имеет потенциал для развития, основанный на ее сильных сторонах и возможностях. Однако, для реализации этого потенциала необходимо учитывать и преодолевать слабые стороны и угрозы. Реализация инвестиционной стратегии и развитие секторов, таких как туризм и сельское хозяйство, могут способствовать устойчивому развитию Амурской области.

Список литературы

1. Белова, Л. А. Государственное регулирование инвестиционной деятельности в системе обеспечения экономической безопасности региона // Естественно-гуманитарные исследования. – 2020. – № 1 (27). – С. 30-34.
2. Захаров, А.Н., Русак, Н.А. Развитие экспорта газа из России в КНР // Российский внешнеэкономический вестник. – 2020. – № 4. – С. 83-86.
3. Сериков, С.Г. Инвестиционный потенциал региона // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 3-2 (56). – С. 220-222.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ БЮДЖЕТОМ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ КНР

Чжао Мин, магистрант АмГУ, г. Благовещенск;
Елена Алексеевна Самойлова, канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой финансов АмГУ, г. Благовещенск

1161110674@qq.com

Аннотация. Формирование бюджета доходов и расходов предприятия позволяют снизить операционные риски. Выявлены проблемы возрастания финансовых рисков, связанных с международной деятельностью компании.

Ключевые слова: доходы, расходы, заимствования, риски, долговое финансирование.

FEATURES OF MANAGING THE BUDGET OF INCOME AND EXPENSES OF A PRC ENTERPRISE

Zhao Ming, E.A. Samoilova
Amur State University, Blagoveshchensk

Abstract. The formation of the budget of income and expenses of the enterprise allows you to reduce operational risks. The problems of increasing financial risks associated with the international activities of the company have been identified.

Key words: income, expenses, borrowings, risks, debt financing.

Разработка бюджета на предприятии необходима для достижения положительной динамики ее деятельности. Согласно финансовому отчету, квартальная выручка Alibaba Group в марте 2023 г. составила 208,2 млрд юаней, что на 2% больше по сравнению с предыдущим годом; скорректированная чистая прибыль составила 2738 млрд юаней, что на 38% больше по сравнению с предыдущим годом [2]. По состоянию на 31 марта 2023 г. операционная прибыль Alibaba составила 15,24 млрд юаней, что на 9% меньше по сравнению с предыдущим годом. Скорректированный ЕБИТА увеличился на 60% в годовом исчислении до 25,28 млрд юаней, в основном из-за скорректированного роста ЕБИТА в коммерческом филиале Китая и сужения скорректированных потерь ЕБИТА социальных услуг и филиалов цифровых медиа и развлечений.

Чистая прибыль составила 2196 млрд юаней, с чистым убытком в размере

18,357 млрд юаней за тот же период прошлого года, в основном из-за роста рыночной цены на инвестиции в акционерный капитал, принадлежащие листинговым компаниям, принадлежащим группе. Чистая прибыль составила 273,75 млрд юаней, что на 38% больше по сравнению с предыдущим годом [1, 2].

Операционные расходы составили 138,83 млрд юаней, что составляет 67% выручки, и 138,95 миллиарда юаней за тот же период в 2022 г. Продажи и рыночные расходы составили 24931 млрд. юаней, что составляет 12% от выручки, и 27,2 млрд юаней за тот же период в 2022 г. Стоимость разработки продукта составила 13,80 млрд юаней, что составляет 7% от выручки, и 10944 млрд юаней за тот же период в 2022 г. Без учета влияния поощрительных расходов на акционерный капитал доля вышеупомянутых расходов в доходах может быть уменьшена еще на 1%. В статистическом квартале расходы на стимулирование акционерного капитала, включенные в вышеуказанные расходы и расходы, составили 7,546 млрд. юаней, при этом чистое распределение составило 3,737 млрд. юаней за тот же период в 2022 г. [2].

Общая выручка группы в квартале по-прежнему была в основном от китайского бизнеса, составляющая 65%. Остальные пропорции составляют 9% для международного бизнеса, 9% для облачного бизнеса, 7% для новичков, 6% для предоставления социальных услуг и 4% для цифровых медиа и развлечений. Доля международного бизнеса снизилась, а доля международного бизнеса, местной жизни и доходов новичков увеличилась.

За этот период розничный бизнес Китая скорректировал EBITA до 38,87 млрд. юаней, что на 19% больше по сравнению с предыдущим годом. В основном это связано с сокращением потерь Taotian, Taocai и Nema. Скорректированная маржа прибыли EBITA увеличилась до 28% с 23% за тот же период прошлого года. Taotian и TaoCaiCai значительно сократили свои потери, оптимизируя инвестиции, полученные пользователями, и повышая общую операционную эффективность. Nema продолжала повышать свой потенциал продаж и повышать операционную эффективность, что привело к положительным показателям бизнеса. Важным событием для Alibaba Group является запуск плана разделения листинга дочерних предприятий компании. В настоящее время совет директоров одобрили:

1. Достижение полного выделения Cloud Intelligence Group путем распре-

деления дивидендов среди акционеров. В рамках плана разделения Cloud Intelligence Group будет стремиться стать независимой листинговой компанией;

2. Alibaba International Digital Business Group приступила к анализу привлечения иностранного финансирования для того, чтобы помочь в дальнейшем развитии и росте бизнес-группы;

3. Запуск листинга Cainiao Group. Alibaba Group владеет 67% акций Cainiao Group и планирует завершить в течение следующих 12-18 месяцев;

4. Запуск листинга Hema, нового розничного бизнеса группы, которые по прогнозам будет завершен в ближайшие 6-12 месяцев.

Компания чаще всего привлекает ресурсы, которые номинируются в долларах США, однако большинство операций осуществляется компанией в юанях. В связи с этим можно сделать вывод, что Alibaba Group не столь подвержена рискам валютного характера [2]. Представленные данные в табл. 1 демонстрируют глобальный масштаб операций компании.

Таблица 1

Статистические данные относительно активов и пассивов Alibaba Group

Статья финансового баланса компании (млн. юаней)	2022	2021
Денежные средства, а также их эквиваленты	321263	331504
Задолженность дебиторского характера	99433	59986
Основные средства	147421	104388
Совокупность активов	1691219	1313986
Задолженность кредиторского характера	261928	162636
Средства заемного характера	45914	42942
Совокупность обязательств	434443	607585
Собственный капитал предприятия	871559	1075962

Необходимо заметить, что предприятие имеет кредит синдицированного характера на общую сумму в 4 млрд долл. США, т. е. 2/3 от привлеченных средств заемного характера (табл. 2).

Таблица 2

Заемствования предприятия Alibaba Group

Статья финансового баланса компании	2022	2021
Сумма займов краткосрочного характера (млн. юаней)	5145	3707
Кредит синдицированного характера (млн. долл. США)	29212	27154
Займы долгосрочного характера	12450	13183

Табл. 3 содержит информацию относительно выручки предприятия Alibaba Group. При этом необходимо отметить, что осуществление деятельности компании также происходит и на международном уровне.

Выручка Alibaba Group в разрезе операционных сегментов

Операционная деятельность	Сумма выручки в млн. юаней	Сумма выручки в млн. долл. США	Выручка, в %
Торговля розничного характера, Китай	473682	73309	67
Торговля оптового характера, Китай	14433	3297	2
Международная торговля розничного характера	35566	6360	5
Международная торговля оптового характера	15407	3208	2
Услуги логистики, предоставляемые дочерней компанией Cainiao	38260	6798	5
Предоставление местных услуг потребительского характера	32648	5923	5
Предоставление услуг облачного вычисления	61230	10287	8
Предоставление услуг в области развлечений и цифровых медиа	32297	5871	4
Инициативы инновационного характера	5948	840	1
Иные виды деятельности	16506	3476	2

Рассматриваемое предприятие осуществляет деятельность относительно аккумулирования финансовых ресурсов глобального рынка. При этом также привлекается долговое финансирование, результатом чего является увеличение уровня долговой нагрузки и леввериджа. Рост уровня как финансовых, так и кредитных рисков, равно как и риска потери ликвидности имеет тенденцию негативного влияния на возможности компании и ее платежеспособность.

У компании в рамках структуры пассивов обладают долговые обязательства, в результате чего возрастает уровень возникновения финансовых рисков, которые часто связаны с функционированием предприятия и обслуживанием долга. Именно поэтому компании необходимо проводить анализ критического уровня долгового бремени. Однако многие компании, не только Alibaba Group, используют финансовые ресурсы долгового характера, в результате чего их доля в миллионах долларов США в рассматриваемой компании составляет: обязательства краткосрочного характера – 2192; обязательства долгосрочного характера – 1817; собственный капитал – 6845; коэффициент леввериджа – 0,6.

Использование капитала заемного характера нежелательно для международных компаний, таких как Alibaba Group, так как появляются нежелательные как кредитные риски, так и риски снижения уровня финансовой устойчивости в связи с поддержанием более рискованной структуры капитала.

Список литературы

1. Ежегодный отчет Alibaba Group 2022 // Irasia. URL: <https://doc.irasia.com/listco/hk/alibabagroup/annual/2022/ar2022.pdf>
2. Alibaba Group Announces June Quarter 2023 Results // Alibaba Group. URL: <https://data.alibabagroup.com/ecms-files/1532295521/3786c801-0efd-406a-a8a8-3c6934905558/Alibaba%20Group%20Announces%20June%20Quarter%202023%20Results.pdf>

ФОРМЫ И МОДЕЛИ НАЛОГОВОГО КОНСАЛТИНГА В РОССИИ И КИТАЕ

Сунь Ин, магистрант АмГУ, г. Благовещенск

Аннотация. В статье рассмотрены формы и модели налогового консалтинга, сформированные в России и Китае. Выявлено, что наиболее часто применяются модели: экспертная, проектная, процессная, обучающая.

Ключевые слова: налоговый консалтинг, налоговый учет, проектная модель, обучающая модель, система налогового администрирования.

FORMS AND MODELS OF TAX CONSULTING IN RUSSIA AND CHINA

Sun Ying

Amur State University, Blagoveshchensk

Abstract. The article discusses the forms and models of tax consulting formed in Russia and China. It was revealed that the most frequently used models are: expert, project, process, and training.

Key words: tax consulting, tax accounting, project model, training model, tax administration system.

Актуальность налогового консультирования возрастает в связи с автоматизацией процесса налогового администрирования и необходимости оказания услуг налогоплательщикам. Для формирования в обществе налоговых отношений необходимы знания налогового законодательства и правильное их применение для расчета налоговых платежей. В статье проведен анализ и обобщены основные формы и модели налогового консалтинга, развитые в теории и практики России и Китая.

Схожими чертами в России и Китае обладают субъекты налогового консалтинга – аудиторские фирмы и компании, оказывающие бухгалтерские услуги и услуги по налоговым расчетам. Внутренние финансовые контролеры оценивают возможности и подтверждают правомерность применения налоговых льгот [1], [2]. Внутренний налоговый консалтинг направлен на сбор информации для налоговых проверок деклараций и расчетов налогов, что позволяет предупредить неблагоприятные последствия в случае проверок со стороны

налоговых служб [1], [3]. Аудиторские фирмы проводят оценки системы внутреннего контроля для перехода к налоговому мониторингу и дают рекомендации по составлению учетной политики с целью сближения бухгалтерского и налогового учета [4], [5].

Налоговый консалтинг необходим для информирования налогоплательщиков, поддержки принятия управленческих решений и оптимизации системы налогообложения, составления форм налоговой отчетности и аутсорсинга налогового учета. Спрос на профессию налоговых консультантов возрос в связи со сложностью налогового законодательства и необходимостью выполнения сложных расчетных процедур [6]. В крупных корпорациях Apple и Samsung роль налогового консалтинга сводится к финансовому планированию и содействию менеджерам в принятии управленческих решений [7]. В Китае достаточно актуальным является решение налоговых споров по вопросам налогообложения прибыли акционерных обществ. В таком консалтинге заинтересованы собственники многих компаний. В России и Китае сформированы формы налогового консалтинга, представленные в табл. 1.

Таблица 1

Формы налогового консалтинга

Форма	Виды услуг
Налоговое консультирование	Консультационные услуги по вопросам применения норм налогового законодательства, исчисления налогов и применения налоговых льгот, по вопросам проведения налогового контроля и администрирования, установления ответственности при нарушении законодательства, информирования налогоплательщиков и т.п.
Досудебное урегулирование налоговых споров	Экспертиза документов, подготовка заключений, возражений на акт налоговой проверки, представление интересов налогоплательщиков в суде, подготовка рекомендаций, оценка и анализ налоговых рисков
Услуги по налоговой оптимизации	Оптимизация расходов для исчисления налога на прибыль, выбор оптимальных способов составления учетной политики
Формирование налоговой отчетности	Услуги по сбору, систематизации первичных документов с учетом контроля полноты и актуальности получаемых данных
Представительство в суде по вопросам налогообложения	Построение линии защиты в суде, контроль исполнения решений
Налоговый аудит	Проверка правильности исчисления налоговой базы, налоговых расчетов при применении системы налоговых льгот, расчета налоговой нагрузки, оценка налоговых последствий и т.п.

Исторически сложились модели налогового консалтинга, приведенные схематично на *рис. 1*. Экспертная модель предполагает постановку проблемы, разработку вариантов решения на основе применения схемы «вопрос - ответ». В результате оказания услуг налоговый консультант выдает рекомендации по проблемному вопросу.

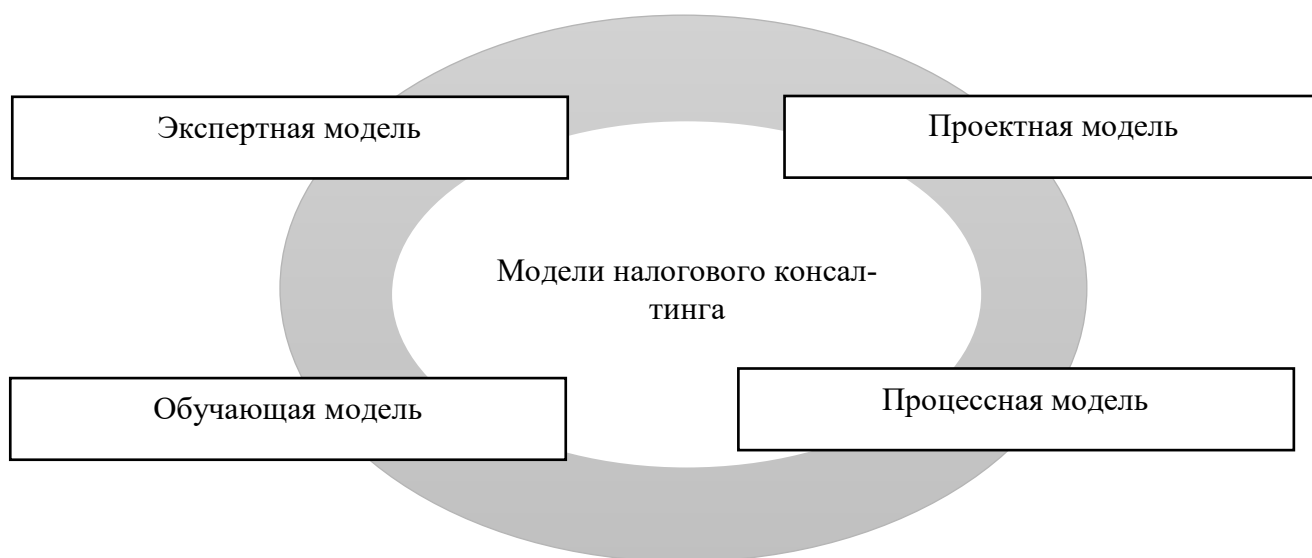


Рис. 1. Модели налогового консалтинга в России и Китае [8], [9].

Эксперт выражает квалифицированное суждение по проблемному вопросу, производит аналитические расчеты и делает письменные разъяснения. Проектная модель применяется, когда необходимо решение многоступенчатой и многоплановой задачи, а у клиента недостаточно знаний и компетенций для решения проблемной задачи. Консультант диагностирует проблему, предлагает проект и возможные варианты и способы решения задачи.

В процессной модели происходит взаимосвязь и совместная работа налогового консультанта и клиента. Консультант является партнером и участвует в процессах налогового учета и контроля. Обучающая модель связана с подготовкой и передачей знаний для решения сложных налоговых задач. Консультанты проводят образовательные мероприятия, тренинги для возможности об-

суждения и поиска решений, применяя специализированные методики. Анализируя достоинства и недостатки, следует выделить проектную модель, где консультант более детально исследует проблемы налогообложения и предлагает комплексное решение проблем. В то же время процессная и обучающая модель являются наиболее трудозатратными и малоэффективными.

Список литературы

1. Якимова В.А. Развитие системы финансового контроля внешнеэкономической деятельности организаций / В. А. Якимова, С. В. Панкова, С. В. Хмура. – Москва: Издательский Центр РИОР, 2021. – 345 с.
2. Якимова В.А. Оценка влияния налоговой нагрузки резидентов территорий опережающего социально-экономического развития на уровень инвестиционной активности Амурской области / В. А. Якимова, В. А. Андросова // Региональная экономика: теория и практика. – 2021. – Т. 19, №7(490). – С. 1303-1333.
3. Якимова В. А. Оценка внутреннего контроля расчетов с персоналом по оплате труда в условиях применения аудируемым лицом автоматизированной информационной системы // Международный бухгалтерский учет. – 2016. – №22(412). – С. 27-43.
4. Якимова В.А. Мониторинг эффективности и сбалансированности системы комплаенс-контроля организации (часть 1) / В. А. Якимова // Аудитор. – 2021. – Т. 7, №7. – С. 8-15.
5. Панкова С.В., Якимова В.А. Комплаенс-контроль в аудиторской деятельности // Аудиторские ведомости. – 2017. – № 8. – С. 31-41.
6. Кислая И.А. Современный статус налогового аудита в российском предпринимательстве // Учет и статистика. – 2017. – №2 – (46). – С. 1-9.
7. Gardere J., Sharir D., Maman Y. Consulting and Executive Coaching on Future Trends: The Need for a Long Term Vision with Apple and Samsung // International journal of business and social science. – 2018. – №9.
8. Ковалева И.Н., Бусуек Н.А. Модели налогового консультирования // Евразийский научный журнал. – 2022. – №6. – С. 21-23.
9. Zhang Zh. International Tax Planning and Strategies of Multinational Enterprises in China. 2017. URL: <file:///C:/Users/admin/Downloads/25885530.pdf>

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫХ ИНСТИТУТОВ РФ И КНР В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Юлдуз Хайридуллаевна Рахматуллаева, студентка АмГУ, г. Благовещенск;

Елена Алексеевна Самойлова, канд. экон. наук,

зав. кафедрой финансов АмГУ, г. Благовещенск

yulduz.rakhmatullaeva@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются особенности взаимодействия банков России и КНР в период после начала специальной военной операции. Определяется роль банков КНР в фондировании российской банковской системы, размеры данной деятельности.

Ключевые слова: финансовые ресурсы, фондирование, межбанковский кредит, Банк России, дочерний банк.

INTERACTION OF FINANCIAL AND CREDIT INSTITUTIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION AND CHINA IN THE CONTEXT OF SANCTIONS

Y.H Rakhmatullaeva, E.A. Samoilova

Amur State University, Blagoveshchensk

yulduz.rakhmatullaeva@mail.ru

Abstract. The article discusses the features of interaction between banks of Russia and China in the period after the start of a special military operation. The role of the PRC banks in funding the Russian banking system, the size of this activity is determined.

Key words: financial resources, funding, interbank credit, Bank of Russia, subsidiary bank.

Актуальность исследования взаимодействия финансово-кредитных институтов РФ и КНР в условиях санкций обуславливается тем, что данные институты обеспечивают российской экономике возможность функционировать и развиваться. Введенные ограничения на поставки в РФ отдельных видов промышленной продукции требуют изменения структуры и приоритетов внешней торговли, а также источников фондирования российских банков, которые как проводят внешнеэкономические операции, так и кредитуют отечественную промышленность.

Цель работы – определить особенности взаимодействия финансово-

кредитных институтов РФ и КНР в период введения санкций против российских банков. Объект исследования – взаимодействие банков РФ и КНР. Предмет исследования – характер взаимодействия между банками РФ и КНР. На сегодняшний день на территории РФ функционируют следующие банки КНР (табл. 1) [1].

Таблица 1

Банки КНР, действующие на территории РФ по состоянию на 1.08.2023 г.

Наименование банка	Российское подразделение	Вид связи	№ лиц.	Активы материнского банка, трлн. долл.
Торгово-промышленный банк Китая (ICBC, Industrial & Commercial Bank of China)	АйСиБиСи Банк (АО)	Дочерний банк	3475	5,54
Строительный банк Китая (CCB, China Construction Bank)	ООО «Чайна Констракшн Банк»	Дочерний банк	3515	4,76
Сельскохозяйственный банк Китая (ABC, Agricultural Bank of China)	ООО «Чайна-сельхозбанк»	Дочерний банк	3529	4,58
Банк Китая (BoC, Bank of China)	АКБ «БЭНК ОФ ЧАЙНА» (АО)	Дочерний банк	2309	4,21
Банк развития Китая (CDB, China Development Bank)	–	Представительство	–	2,67
Экспортно-импортный банк Китая (The Export-Import Bank of China)	–	Представительство	–	0,85
Банк Харбина	–	Через агента	–	0,09

На сегодняшний день на российском рынке представлены все четыре крупнейших банка КНР, совокупные активы которых превышают 19 трлн. долл. Наряду с дочерними банками в РФ также присутствуют и представительства китайских банков – Банка развития Китая, а также Экспортно-импортного банка Китая. Первый банк можно рассматривать как аналог российского ВЭБ, второй – Росэксимбанка. Одной из особенностей деятельности китайских банков в период введения против нашей страны санкций стало размещение в Банке России данными банками денежных средств, что позволило несколько уменьшить дефицит ликвидности (табл. 2). Следует отметить, что в настоящее время статистическая информация по деятельности кредитных организаций в нашей стране доступна за период января-февраля 2022 г. и мая-июля 2023 г.

Таблица 2

Суммы размещения банками КНР средств в Банке России в 2022-2023 гг.

Дата	Сумма	
	в млн. руб.	в долл.
01.01.2022	51100	688
01.02.2022	38215	493
01.06.2023	128000	1580
01.08.2023	103700	1132

Составлено и рассчитано автором на основании данных Банка России

В целом за период объемы средств, размещенных китайскими банками в Банке России выросли с 51,1 до более чем 100 млрд. руб., что в долларовом эквиваленте составило от 0,5 до почти 1,6 млрд. долл. Данные средства могли быть использованы Банком России на поддержание устойчивости курса рубля.

Китайские банки активно действуют в сфере кредитования банков РФ, что предполагает, в том числе, выдачу им кредитов на экспортно-импортные операции их клиентов. Динамика объемов задолженности по кредитам российских банков перед дочерними китайскими банками в РФ представлена в табл. 3.

Таблица 3

Задолженность по кредитам банков РФ перед банками КНР в 2022-2023 гг.

Дата	Сумма	
	в млн. руб.	в долл.
01.01.2022	18386	247
01.02.2022	7648	99
01.06.2023	157311	1942
01.08.2023	284973	3111

Составлено и рассчитано автором на основании данных Банка России

В период до начала специальной военной операции объем выданных китайскими банками кредитов российским банкам не превышал 0,3 млрд долл. Расширение сотрудничества между дочерними китайскими банками в РФ и российскими банками привело к тому, что уже по итогам первых 5 месяцев 2023 г. сумма полученных российскими банками кредитов приблизилась к 2 млрд. долл., а по состоянию на 1 февраля 2023 г. данный показатель составил 3,1 млрд долл., или почти 285 млрд руб.

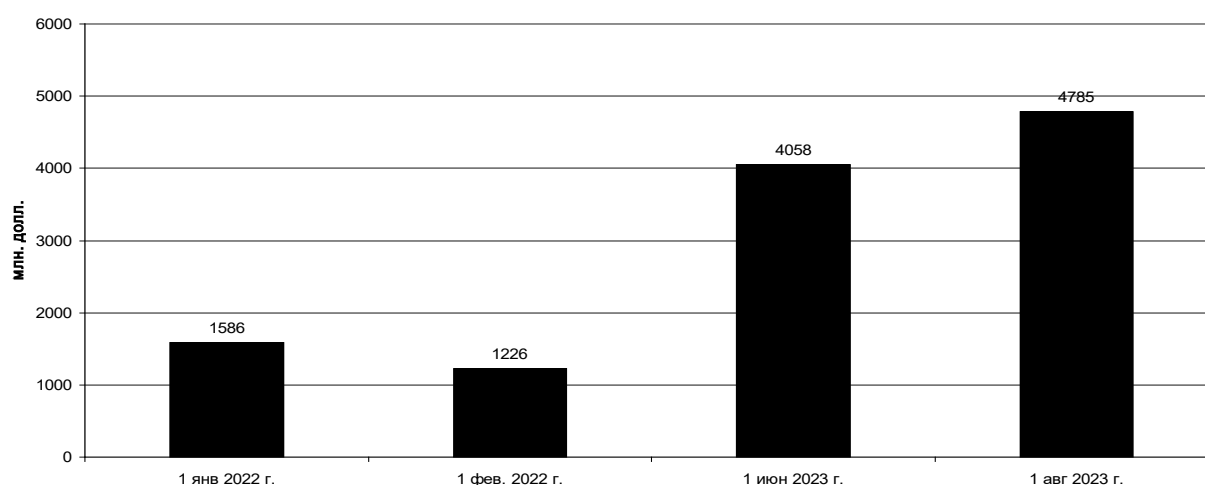
Таким образом, китайские банки активно участвуют в поддержании ликвидности российской банковской системы. Наряду с этим, китайские банки проводят и другие операции на российском рынке (табл. 4).

Прочие операции китайских банков на рынке РФ в 2022-2023 гг.

Дата	Прочие размещённые средства в банках		Кредиты юридическим лицам		Кредиты физическим лицам	
	в млн. руб.	в млн. долл.	в млн. руб.	в млн. долл.	в млн. руб.	в млн. долл.
01.01.2022	2787	38	45308	610	242	3
01.02.2022	3767	49	45119	582	242	3
01.06.2023	2956	36	40123	495	250	3
01.08.2023	3299	36	46060	503	276	

Составлено и рассчитано автором на основании данных Банка России

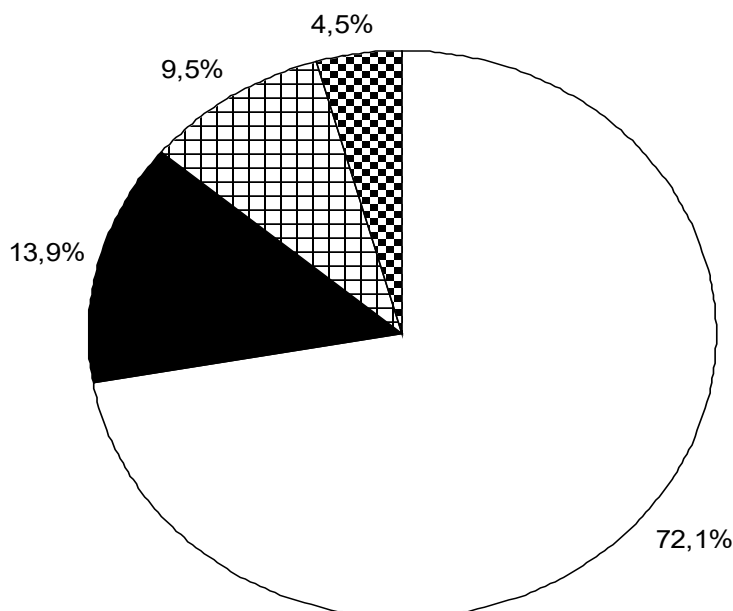
Также китайские банки осуществляют размещение и прочих средств в российских банках, однако, данные суммы в периоде не превосходят 50 млн. долл. в целом. Объемы кредитов, выданных юридическим лицам в нашей стране данными банками относительно невелики, и составляют 40-46 млрд. руб., или от 0,5 до 0,6 млрд. долл. Кредитование физических лиц данными банками практически не ведется, объемы таких вложений не превышают 300 млн. руб. Совокупный объем вложений китайских банков в экономику РФ (без учета вложений в основные средства, запасы и нематериальные активы) представлен на *рис. 1*. Особенностью периода с февраля 2020 г. по май 2023 г. являлось активное наращивание объемов вложений банков в экономику РФ. Если в начале 2022 г. объемы таких вложений составляли 1,2-1,6 млрд. долл., то по итогам мая 2023 г. они выросли до 4,1 млрд. долл., а по состоянию на 1 августа 2023 года – до 4,8 млрд. долл.



Источник: расчеты автора на основании данных Банка России.

Рис.1. Объемы вложений банков КНР в экономику РФ в 2022-2023 гг.

Данный факт позволяет говорить, с одной стороны, о привлекательности российского рынка для китайских ресурсов, а с другой – о его высокой потребности в финансовых ресурсах, так как доступ к мировым финансовым рынкам для российских банков закрыт. Структура размещения финансовых ресурсов китайских банков представлена на *рис. 2*.



□ Банк оф Чайна ■ АйСиБиСи Банк ▨ Чайна Констракшн Банк ▩ Чайна-сельхозбанк

Рис. 2. Структура размещения финансовых ресурсов китайских банков в РФ по состоянию на 1 августа 2023 г.

В качестве крупнейшего инвестора в настоящее время выступает «Банк оф Чайна», на долю которого приходится 72,1% всего объёма предоставленных ресурсов. Это обуславливается универсальным характером данного банка, который предоставляет своим клиентам широкий спектр услуг. Доли прочих банков в структуре значительно меньше.

Второе место занимает «АйСиБиСи Банк» (подразделение Торгово-промышленного банка), доля которого только 13,9%, а на долю «Чайна Констракшн Банк» приходится 9,5%. Доля «Чайна-сельхозбанк» наименьшая, и составляет только 4,5%. По итогам проведенного исследования можно сделать

вывод о том, что взаимодействие банков КНР и РФ в условиях санкций нацелено, прежде всего, на обеспечение ресурсами российских банков и Банка России.

Общий объем только межбанковских кредитов составляет более 3 млрд. долл., при совокупных вложениях в размере 4,8 млрд. долл. При этом, китайские банки неохотно кредитуют российские предприятия (объем вложений около 0,5-0,6 млрд. долл.) и практически не проводят операций с населением. За счет такого взаимодействия российские банки получают доступ к фондированию, а китайские – возможность получения дополнительных доходов при низком уровне риска и минимальных операционных затратах.

Список литературы

1 Русско-Азиатский деловой совет. Топ китайских банков, работающих в России [Электр. источник]. – URL: https://navostok.org/press-center/business_news/tpost/nfivkgxue1-top-kitaiskih-bankov-rabotayuschih-v-ros (дата обращения 01.09.2023).

2 Центральный банк Российской Федерации. Справочник финансовых организаций [Электр. источник]. – URL: http://www.cbr.ru/fmp_check/ (дата обращения 01.09.2023).

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УДК 351.83

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НЕФОРМАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ И КИТАЕ

Елизавета Юрьевна Борисова, студентка АмГУ, г. Благовещенск

elizaveta.borisova28@mail.ru

Аннотация. В статье приведен сравнительный анализ неформально занятого населения в России и Китае, определены отличительные черты такого населения каждой страны, разработаны предложения по правовому регулированию неформальной деятельности населения.

Ключевые слова: теневая экономика, неформальная занятость, государственное регулирование, формальная деятельность.

FEATURES OF LEGAL REGULATION OF INFORMAL ACTIVITIES IN RUSSIA AND CHINA

E.Y. Borisova

Amur state University, Blagoveshchensk

elizaveta.borisova28@mail.ru

Abstract. The article provides a comparative analysis of the informally employed population in Russia and China, identifying the distinctive features of such a population in each country. Proposals for the legal regulation of informal activities of the population have been identified.

Key words: shadow economy, informal employment, government regulation, formal activities.

В современном мире регулирование неформальной деятельности является актуальной задачей как российского общества, так и общемирового сообщества в целом. Развитию данной тенденции содействуют глобализация и цифровиза-

ция экономики, более того высокий уровень конкуренции среди занятого населения заставляет граждан прибегать к скрытой деятельности. Данные обстоятельства в сумме формируют гибкость и уязвимость данной сферы и подрывают стабильное функционирование общей системы занятости населения страны.

При определении термина теневой экономики большинство авторов сталкиваются с трудностями, однако общепринятое определение было дано Джоном Томасом: «теневая экономика – это та экономическая деятельность и доход от нее, которые избегают правительственного регулирования, налогообложения и контроля» [1]. Также как и с понятием теневой экономики, существуют различные подходы к её классификации. В их основу положены следующие признаки: по сектору, по характеру результата, по операциям и т.д. [2].

В России осуществленные меры по государственному урегулированию неформальной занятости в большей степени охватывают налоговую сферу деятельности, с целью обеспечения контроля налоговых отчислений с прибыли предприятий и самозанятого населения (табл. 1).

Таблица 1

**Меры государственного регулирования
неформальной деятельности в России**

Меры государственного регулирования	Содержание меры	Сфера регулирования
Патентная система налогообложения	Система предполагает уплату единого налога ИП по ставке 6% от потенциально возможного дохода. Значение потенциально возможного дохода устанавливается в законе субъекта РФ.	Общественные отношения, возникающие в результате осуществления экономической деятельности.
«Мой налог» - приложение ФНС России	Самозанятому не нужно сдавать отчетность и покупать кассу – приложение само ведёт учёт доходов, рассчитывает налог. В приложении доступны инструменты аналитики для детального финансового анализа деятельности.	Общественные отношения, возникающие при ведении финансового учета экономической деятельности.
Налог на профессиональный доход	Физические лица и ИП, могут платить с доходов от самостоятельной деятельности налог по льготной ставке – 4-6%. Это позволяет легально вести бизнес и получать доход от подработок без рисков получения штрафов за незаконную деятельность.	Общественные отношения, возникающие в результате осуществления экономической деятельности.

Источник: составлено автором. [3]

Совершенствование налогового администрирования и системы выплат самозанятого населения могут способствовать стабилизации экономических отношений в сфере занятости и переход людей на формальный рынок труда [4].

Что касается Китая, то видимых правовых мер по борьбе с неформальной занятостью в нормативно-правовой базе страны не наблюдается, особое внимание органы власти уделяют коррупции, теневому банкингу, легализации доходов, которые также являются частью и оказывают негативное влияние на неформальную деятельность (табл. 2) [5].

Таблица 2

Меры правового регулирования неформальной деятельности в Китае

Меры государственного регулирования	Содержание меры	Сфера регулирования
Меры по запрету нефинансовых организаций и незаконной финансовой деятельности	Госсоветом КНР были опубликованы регулятивные нормы, направленные на борьбу с незаконными финансовыми организациями, где перечислены все виды незаконной деятельности.	Нелегальная экономическая деятельность на финансовом рынке
Меры по противодействию операциям с незаконными финансовыми средствами	Деятельность органов власти по борьбе с незаконными финансовыми средствами делится на два направления: формирование внутренних законов, и заключение международных конвенций.	Легализация (отмывание) доходов
Проведение институциональной реформы	Правительство КНР в 2016 году вынуждено ужесточили контроль за деятельностью кредитных учреждений. Основной задачей стояло создание Национального управления финансового регулирования – надзора.	Теневой банкинг (банковская система)

Источник: составлено автором. [3]

На сегодняшний день государственные органы Китая должны внедрить в правовую систему регулирующие меры, которые в последствии будут обеспечивать контроль и надзор за неформальной деятельностью всего населения. Соотношение числа занятого, безработного и неформально занятого населения (рис. 1).



Источник: составлено автором. [6]

Рис. 1. Сравнительная характеристика занятости населения в России и Китае за 2021 г.

Исходя из данных диаграммы видно, что в 2021 г. в Китае наблюдается преобладание безработного населения над неформально занятым, а в России – наоборот. При том, что число занятого населения у стран примерно одинаковое. С учетом численности стран в 2021 г., в России на 147182123 жителей приходилось 23843504 неформально занятых людей, в свою очередь в Китае на 1412600 тыс. жителей приходилось 6215440 неформально занятых. Представленные аналитические расчеты неутешительны, поэтому необходимо разработать и усовершенствовать меры по правовому регулированию неформальной занятости (табл. 3).

Таким образом, на современном этапе развития экономики приоритетное значение имеет поддержка населения со стороны государства в сфере неформальной деятельности – принятие новых мер государственного регулирования, разработка и внедрение инновационных программ на основе информационно-телекоммуникационных технологий, создание благоприятных условий в сфере формальной деятельности. Благодаря четко выстроенной стратегии и разработке организационно-экономического механизма, возможен выход неформально занятых граждан из теневой сферы деятельности.

Предложения по правовому регулированию неформальной деятельности

Мера	Предложения по государственному регулированию	
	Россия	Китай
Политические	Поддержание и законодательное оформление гибких форм организации труда и создание новых рабочих мест, повышение ответственности работодателей за незаконное заключение трудовых договоров.	Совершенствование нормативно-правовой базы с целью разработки подхода по противодействию с неформальной деятельностью, проведение налоговых реформ с целью улучшения деятельности предпринимателей и самозанятых.
Экономические	Развитие возможностей к государственному заказу для субъектов малого и среднего бизнеса, введение налоговых льгот в наиболее подверженных отраслях деятельности.	Общее снижение налоговой и страховой нагрузки на малый и средний бизнес, введение прогрессивной шкалы налогообложения на доходы физических лиц
Информационные	Совершенствование информационного обмена между государственными ведомствами, информирование населения через сайты гос. услуг о привлекательности формальной занятости.	Информационная поддержка деятельности государственных органов по борьбе с неформальной занятостью путём создания специальных интернет-ресурсов, форумов, организации конференций.

Источник: составлено автором. [3]

Список литературы

1. Худайназаров, А. К. Определение, виды и основные факторы теневой экономической деятельности: обобщение на основе обзора исследований // Теневая экономика. – 2019. – Том 3. – № 4. – С. 213-224.
2. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. 5-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2006. – 494 с.
3. Глинская, М. И. Организационно-экономический механизм регулирования неформальной занятости на Российском рынке труда. – Москва. – 2020. – 222 с.
4. Рычкова, Е. С. Оценка уровня экономической безопасности приграничных районов Амурской области / Е. С. Рычкова // Вестник Академии знаний. – 2023. – №3(56). – С. 204-209.
5. «Теневой банкинг» и «долговая ловушка» Китая. <https://regnum.ru/news/innovatio/2003426.html>. (дата обращения: 15.09.2022).
6. Рынок труда, занятость и заработная плата. 2013: Стат. сб. – М.: Росстат, 2009. – 990 с.

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И КИТАЯ

Даниил Александрович Старчуков, студент АмГУ, г. Благовещенск;
Елена Сергеевна Новопашина, канд. техн. наук, доцент кафедры экономиче-
ской безопасности и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск

danya.star02@gmail.com

Аннотация. В статье произведен анализ развития внешнеэкономических отношений между Российской Федерацией и Китайской Народной Республике. Проанализирована структура экспорта и импорта продукции Российской Федерации и Китайской Народной Республике.

Ключевые слова: Структура, товарооборот, нефть, оборудование.

ANALYSIS OF FOREIGN ECONOMIC COOPERATION BETWEEN RUSSIA AND CHINA

D.A. Starchukov, E.S. Novopashina
Amur State University, Blagoveshchensk

danya.star02@gmail.com

Abstract. The article analyzes the development of foreign economic relations between the Russian Federation and the People's Republic of China. The structure of exports and imports of products of the Russian Federation and the People's Republic of China is analyzed.

Key words: Structure, turnover, oil, equipment.

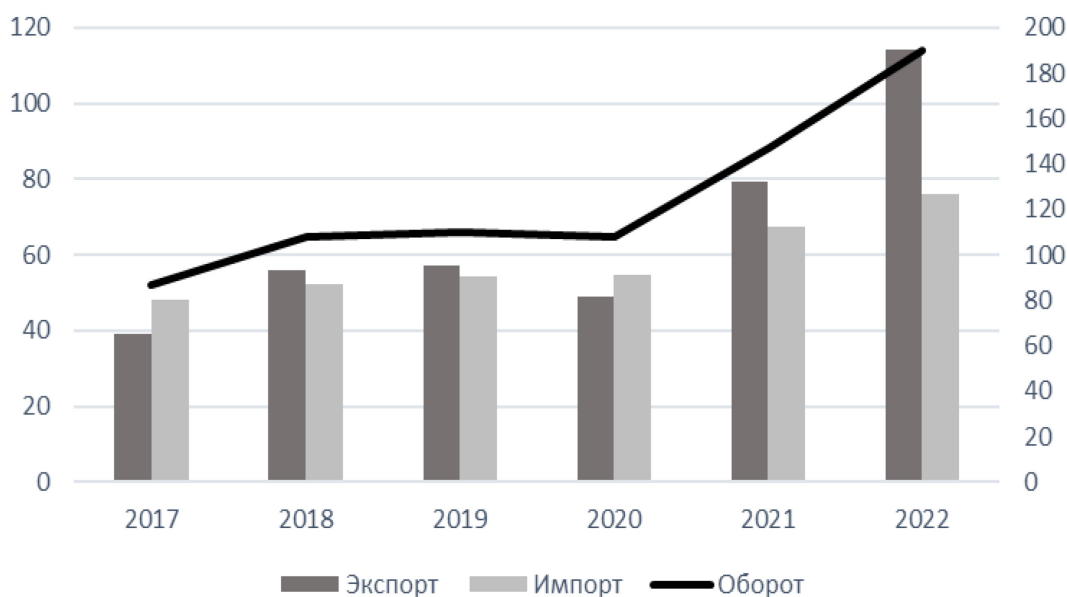
В настоящее время мировая экономика и политика находятся в фазе трансформации, которая характеризуется усилением интеграции и развитием региональных межгосударственных объединений, устанавливающих новые стандарты международного сотрудничества. В этом контексте особую роль играют Российская Федерация и Китайская Народная Республика, располагающие колоссальными природными, трудовыми, экономическими и политическими ресурсами, независимой политикой и подлинным государственным суверенитетом. Сотрудничество между Россией и Китаем может являться образцом для реализации интеграционного потенциала в других регионах мира.

Экономическое сотрудничество между Россией и Китаем - одно из

наиболее важных направлений международного сотрудничества, которое имеет огромный потенциал и способно направить две крупнейшие экономики на путь устойчивого развития. Целью проведенного исследования явилось выявление тенденций взаимного оборота между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой в условиях современных политических и экономических изменений, происходящих в мире.

В ходе исследования был выполнен анализ динамики товарооборота между Россией и Китаем в период с 2017 по 2022 год по данным ФТС РФ, диаграмма которой представлена на *рис. 1*.

Объем экспорта из России в Китай с 2017 по 2022 год увеличился на 75,25 млрд., долл. Импорт из Китая в Россию за этот же период вырос почти на 28,12 млрд., долл. В целом динамика объема товарооборота между Россией и Китаем демонстрирует постоянный рост. В 2022 г. он достиг исторического максимума и составил 190,27 млрд. долл.



Источник: <https://customs.gov.ru/folder/511>, [3]

Рис. 1. Динамика изменения товарооборота между Россией и Китаем по данным ФТС РФ за период 2017 – 2022 гг., млрд долл. США.

Далее в ходе исследования был выполнен анализ структуры импорта из Китая в Россию в 2021 г. Исходная информация представлена в табл. 1.

Структура импорта из Китая в Россию за 2021 г.

Наименование товарной группы	Сумма, млрд. долл.	Удельный вес, %
Машины и оборудование	35,73	52,88
Продукты химический и связанной с ней отраслей	7,20	10,65
Текстильные материалы и текстильные изделия	4,73	7,001
Разные промышленные товары	4,16	6,15
Черные металлы, изделия их них	3,37	4,98
Обувь, головные уборы, зонты, трости	2,64	3,9
Необработанные шкуры и кожа, натуральные меха и изделия их них	2,06	3,04
Прочие недрагоценные металлы, металлокерамика, изделия их них	1,65	2,44
Сельхозпродукция и продукты питания	1,58	2,33
Изделия их камня, гипса, цемента, асбеста, слюды, керамические изделия	1,08	1,59
Цветные металлы и изделия из них	0,62	0,91
Прочее	2,74	4,05
Итого	67,56	100

Источник: <https://tradingeconomics.com/china/exports/russia>

В общей объеме импортируемой китайской продукции наибольшую долю порядка 52,88% занимают такие товарные позиции как машины и оборудование, далее порядка 10,65% составляет продукты химической промышленности. Такие товарные позиции как текстильные материалы, промышленные товары, черные металлы занимают долю в общем объеме импорта 7%, 6% и 4% соответственно.

Следует отметить, что остальные товарные группы также вносят свой вклад в импорт, но с меньшими суммами и удельными весами. Например, обувь, головные уборы, зонты, трости составляют 3,90%, необработанные шкуры и кожа, натуральные меха и изделия из них – 3,04%, прочие недрагоценные металлы, металлокерамика, изделия из них – 2,44%, сельхозпродукция и продукты питания – 2,33%. Аналогичный анализ структуры экспорта из России в Китай был также выполнен в рамках проведенного исследования (табл. 2). Об-

щий объем экспорта в Китай составил порядка 79,25 млрд. долл., при этом наибольшую долю занимает экспорт нефти (около 67,55% от общего объема). Остальные категории экспорта имеют намного меньший удельный вес, но все же приносят значительный доход России.

Таблица 2

Структура экспорта продукции из России в Китай за 2021 год

Наименование товарной группы	Сумма, млрд., долл.	Удельный вес, %
Нефть	53,54	67,55
Цветные металлы	5,72	7,21
Лесная продукция	5,68	7,16
Руды, шлаки, зола	4,28	5,4
Сельхозпродукция и продукты	4,27	5,38
Драгоценные камни и металлы	1,53	1,93
Химическая продукция	1,31	1,65
Черные металлы	1,22	1,53
Удобрения	0,77	0,97
Машины и оборудование	0,59	0,74
Прочее	0,34	0,42
Итого	79,25	100

Источник: составлена А. В. Ларионовым на основе доклада Обзорная информация о внешней торговле России и Китая в 2021 г. [3]

Среди других категорий экспорта следует отметить цветные металлы (7,21% от общего объема), лесную продукцию (7,16% от общего объема), руды, шлаки и зола (5,4% от общего объема) и продовольственную продукцию (5,38% от общего объема). Меньший удельный вес имеют экспорт драгоценных металлов и камней (1,93%), химической продукции (1,65%), черных металлов (1,53%), удобрений (0,97%), машин и оборудования (0,42%) и «прочего» (0,42%). Таким образом, проведенный анализ позволяет сделать вывод, что экспорт нефти является основной статьей экспорта, а также и другие сырьевые ресурсы.

Подводя итоги, можно сказать следующее развитие торгово-экономических отношений между Россией и Китаем имеет многолетнюю исто-

рию, прошедшую через несколько этапов, начиная с семнадцатого века и продолжаясь до наших дней. Период текущего восьмого этапа развития сотрудничества между странами начался в феврале 2022 года, под воздействием конфликта на Украине и ожесточенного противостояния России и стран НАТО.

Китай и Россия сразу же укрепили военно-политическое сотрудничество и продолжили интеграционные процессы на Дальнем Востоке, а также продолжали развивать экономические связи в торговом и инвестиционном секторах.

На сегодняшний день Китай является вторым по величине торговым партнером России после Европейского союза, а самой важной категорией экспорта России в Китай является нефть. Структура импорта товаров из Китая в Россию также включает множество категорий, которые варьируются от оборудования и электроники до обуви и игрушек. Несмотря на стабильный рост торговли в последние годы, могут возникнуть некоторые риски роста зависимости экономики России от Китая.

Список литературы

Bloomberg [сайт]. – URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2023-09-15/eu-ends-ukraine-crop-import-ban-heightening-national-tensions> (дата обращения 21.09.2023).

Tadviser [сайт]. – URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья: Торговля_России_и_Китай (дата обращения 21.09.2023). – Текст электронный.

Российско-китайский диалог: модель 2022: доклад № 78 / 2022 / [А. В. Кортунов, К. В. Бабаяев, Чжао Хуашэн, Лю Хуацинь и др.; под ред. И. Н. Тимофеева, П. В. Бакулиной, Е. О. Карпинской и др.]; Российский совет по международным делам (РСМД). – М.: НП РСМД, 2022. – 82 с.

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ МЕР ЗАПАДНЫХ ГОСУДАРСТВ

Злата Владиславовна Черникова, студент, АмГУ, г. Благовещенск;
Елена Сергеевна Новопашина, канд. техн. наук, доцент кафедры экономической безопасности и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск

zlata.chernikova22@mail.ru

Аннотация. В статье выполнен анализ обеспечения продовольственной безопасности на территории РФ, особое внимание уделено периоду введения санкционных мер со стороны западных государств.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, санкции, национальная безопасность.

FOOD SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION UNDER SANCTIONS MEASURES OF WESTERN STATES

Z.V. Chernikova, E.S. Novopashina
Amur State University, Blagoveshchensk

zlata.chernikova22@mail.ru

Abstract. The article analyzes the provision of food security on the territory of the Russian Federation, with special attention paid to the period of introduction of sanctions measures by Western states.

Key words: food security, sanctions, national security.

Обеспечение продовольственной безопасности Российской Федерации является одной из важнейших задач, стоящих перед Правительством страны. Продовольственная безопасность страны является составной частью ее национальной и экономической безопасности, а также выступает гарантией стабильного удовлетворения потребностей населения в продуктах питания [3].

Актуальность данной работы обусловлена тем, что потребление продуктов питания является первоочередной жизненной необходимостью населения, а создание условий для обеспечения жителей продовольствием соответствующего качества в нужном объеме и доступного по цене выступает одной из приоритетных задач государственной политики, которая требует первостепенного решения.

Цель исследования заключается в анализе состояния продовольственной безопасности Российской Федерации в период введения санкционных мер.

Объектом исследования выступает оценка продовольственной безопасности РФ по различным категориям продукции. Предмет исследования – механизм обеспечения продовольственной безопасности на территории Российской Федерации. Продовольственная безопасность является важнейшим составным элементом национальной, а вместе с тем и экономической безопасности страны. Так как именно продовольственная безопасность оказывает влияние на здоровье населения, уровень экономического развития государства в целом, а также способствует снижению уровня бедности в стране.

Сущность продовольственной безопасности, согласно Доктрине [1], заключается в своевременном прогнозировании, выявлении и предотвращении внутренних и внешних угроз продовольственной безопасности, минимизации их негативных последствий.

Проблема обеспечения продовольствия содержит в себе два аспекта: производственный и социальный. Санкционные меры западных государств оказали серьёзное влияние на определенные группы товаров, что привело к повышению цен и сказалось на потребителе: снизилась покупательная способность; увеличился уровень инфляции; реальные доходы населения существенно сократились. С 7 марта 2022 г. Россия стала мировым лидером по количеству введённых санкций. С 22 февраля 2022 г. против РФ было введено более 2300 санкционных пакетов, которые оказали негативное влияние на состояние продовольственной и экономической безопасности страны.

В рамках проведенного исследования был выполнен анализ некоторых из наиболее важных показателей состояния национальной продовольственной безопасности - доли импорта во внутреннем потреблении продовольствия и степени удовлетворения нормативов потребления основных продуктов населением (табл. 1). Анализ данных за период с 2020 по 2022 г. показал, что в анализируемом периоде доля импорта во внутреннем объеме потребления производства находилась на уровне, превышающем пороговое значение. При этом наибольшая доля импорта во внутреннем потреблении была отмечена в 2020 г. (53%). Наименьшую степень зависимости от импортного продовольствия Россия испытывала в 2021 г. Однако в 2022 г. доля импортного продовольствия вновь несколько выросла и составила 43%, превышение порогового значения составило 13%. Несомненно, сложившаяся тенденция свидетельствует о существовании угроз продовольственной безопасности нашего государства.

Показатели продовольственной безопасности РФ за 2020-2022 гг. [1],[2]

Показатель	Пороговое значение	Значение показателя		
		2020	2021	2022
Доля импорта во внутреннем потреблении продовольствия, %	Не более 30	53,0	40,0	43,0
Степень удовлетворения нормативов потребления основных продуктов населением, %	Не менее 100	55,6	57,5	59,0

Степень удовлетворения нормативов потребления основных продуктов населением РФ также далека от своего порогового значения. Однако динамика данного показателя в анализируемом периоде свидетельствует о его росте и стремлении к достижению порогового значения. К 2022 г. его значение увеличилось до 59%. И, если среднее значение показателя в анализируемом периоде подтверждает наличие угрозы продовольственной безопасности страны, то его позитивная динамика свидетельствует об эффективности проведения государственной политики импортозамещения.

В целом, по двум выделенным показателям наблюдается положительная тенденция. К 2022 г. показатели начали приближаться к своему пороговому значению. Это значит лишь то, что санкционные меры против России оказали не только отмеченное выше негативное влияние, но и способствовали изменению вектора развития нашей экономики в сторону импортозамещения и достижения продовольственной независимости государства.

Для более детальной оценки продовольственной безопасности был проведён анализ структуры импорта сельскохозяйственной и продовольственной продукции в Россию в непростой для экономики страны 2022 г. Наименьший процент импорта был отмечен в зерновых культурах, всего 4%, а наибольший в продукции пищевой и перерабатывающей промышленности, а также мясной и молочной продукции (29% и 27% соответственно) [2]. По последним данным, доля экспорта продовольственных товаров на внешний рынок за период 2012-2022 гг. выросла более чем в 10 раз, что говорит о правильности действий органов власти нашей страны.

Заключительным этапом оценки уровня продовольственной безопасности РФ в условиях санкций 2022 г. стала оценка самообеспеченности РФ продуктами питания (табл. 2).

Уровень самообеспечения продовольствием РФ в 2022 г. [2]

Группа продовольствия	Самообеспечение по РФ, %	Пороговое значение, %	Степень соответствия нормативу, %
Картофель	96,3	90	+ 6,3
Молоко (молочные продукты)	84,1	90	+ 5,9
Мясо	100,1	85	+ 15,1
Овощи	90,5	90	+ 0,5
Фрукты	43,9	60	- 16,1
Яйцо	97,8	60	+ 37,8

Анализируя данные, приведенные в таблице, можно сделать вывод о том, что по многим из основных категорий продовольствия Россия имеет достаточный уровень самообеспеченности. Однако по такой категории, как фрукты, уровень самообеспечения на 16,1 % ниже своего нормативного значения. Такое отклонение можно связать с климатическими и природными условиями нашей страны. Именно поэтому большая часть фруктов, особенно экзотических, ввозятся из-за рубежа. Но по категории овощи степень соответствия нормативу составляет всего + 0,5 %. Данная группа продовольствия близка к своему пороговому значению лишь благодаря отдельным категориям овощей: картофелю, сои, моркови.

Таким образом, продовольственная безопасность является важнейшим элементом экономической, а вместе с тем и национальной безопасности РФ. На сегодняшний день Россия имеет достаточный уровень обеспечения продовольственной безопасности, который пусть и снизился под давлением санкций, но остался на достойном уровне. Для обеспечения надежного уровня продовольственной безопасности в России проводится ряд мероприятий, направленных на поддержку АПК и пищевой промышленности. Однако для дальнейшего укрепления своих позиций нашей стране необходимо реализовывать политику импортозамещения, возрождать собственные заводы и фабрики (особенно актуальным является выращивание сахарной муки и переработка ее в сахар), поддерживать малый и средний бизнес, а также сдерживать уровень инфляции.

Список литературы

1. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации: утвержденная указом Президента 2010 г. // КонсультантПлюс: сайт. Режим доступа : http://www.consultant.ru/cons_doc_LAW_96953/ (01.10.2023).
2. Российский статистический ежегодник 2022: статистический сборник / Росстат. – Москва, 2021 – 691 с.
3. Савостьянова, Я. В. Обеспечение продовольственной безопасности России в условиях продления санкций / Я. В. Савостьянова, А. А. Селезнева. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2016. – №1 (105). – С. 471-474. – режим доступа: <https://moluch.ru/archive/105/24976/> (04.10.2023).

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Алина Николаевна Мартимьянова, студентка АмГУ, г. Благовещенск;

Наталья Арсентьевна Бабкина, канд. техн. наук, доцент кафедры
экономической безопасности и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск

me-al.m@yandex.ru

Аннотация. В статье представлена оценка инвестиционной безопасности Амурской области. Определена динамика инвестиций в основной капитал и индикаторы инвестиционной безопасности региона.

Ключевые слова: инвестиции в основной капитал, индикаторы инвестиционной безопасности региона.

ASSESSMENT OF INVESTMENT SECURITY OF THE AMUR REGION

A.N. Martimianova, N.A. Babkina

Amur State University, Blagoveshchensk

me-al.m@yandex.ru

Abstract. The article presents an assessment of the investment security of the Amur region. The dynamics of investment in fixed capital and indicators of investment security in the region are determined.

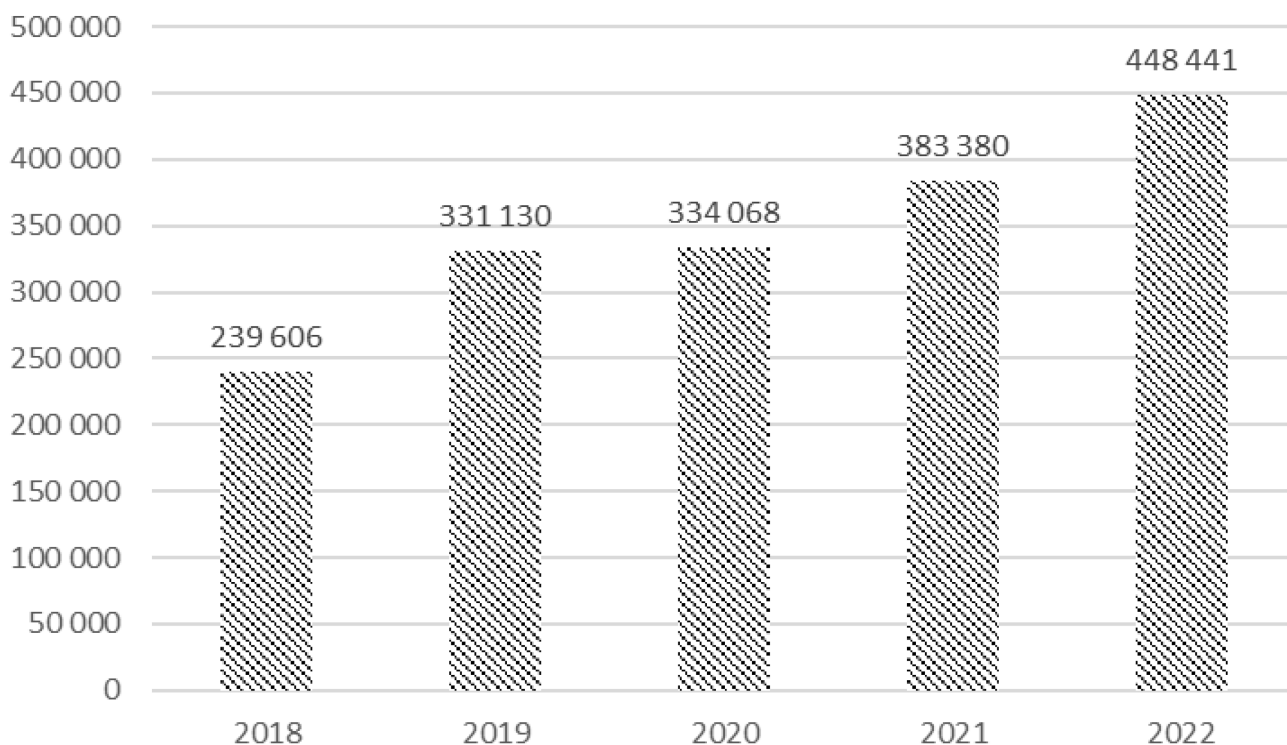
Key words: investments in fixed capital, indicators of investment security in the region.

Инвестиционная безопасность представляет собой уровень защищенности инвестиций в определенном регионе от рисков и угроз. Она зависит от многих факторов, таких как политическая стабильность, правовая среда, экономическая и финансовая стабильность, наличие развитой инфраструктуры.

Оценка инвестиционной безопасности является одним из ключевых факторов, которые учитываются инвесторами при принятии решения о вложении капитала. Различные регионы и отрасли имеют разные уровни инвестиционной безопасности, и это важно для принятия решений о риске и потенциальной доходности. Амурская область (АО) – субъект Российской Федерации, расположенный на юго-востоке страны в азиатской ее части. Область имеет важное геополитическое положение, поскольку граничит с Китаем.

К инвестициям в основной капитал относятся затраты на создание и приобретение новых основных средств. Рассмотрение динамики инвестиций помогает оценить тенденции и изменения в объеме и направленности инвестиций. Более 448 млрд. руб. было инвестировано в основной капитал Амурской области в 2022 г., по сравнению с 2018 г. объем инвестиций увеличился в 1,87 раза. Суммарно за последние 5 лет объем инвестиций региона составил более 1,5 трлн. руб. (рис. 1) Реестр инвестиционных проектов Амурской области по состоянию на 01.04.2023 насчитывает 283 проекта с планируемым объемом инвестиций в размере 1906,2 млрд руб. с планируемым количеством рабочих мест – 27788, которые будут созданы в результате реализации таких проектов.

Среди наиболее значимых инвестиционных проектов можно выделить строительство газохимического комплекса с объемом инвестиций 707,8 млрд руб., строительство транспортно-логистического центра в г. Благовещенске (260,19 млрд. руб.), строительство завода по производству метанола (48,6 млрд руб.) и другие.



Источник: <https://28.rosstat.gov.ru/folder/29147>

Рис. 1. Динамика инвестиций в основной капитал Амурской области, млн. руб.

Структуру инвестиций Амурской области в разрезе отраслей представим в табл. 1.

Таблица 1

**Структура инвестиций в основной капитал
по отраслям экономики Амурской области**

Виды экономической деятельности по ОК 029-2014	Доля, %				
	2018	2019	2020	2021	2022
Раздел А Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	1,52	1,06	1,16	1,28	1,35
Раздел В Добыча полезных ископаемых	5,95	3,15	3,65	3,49	3,57
Раздел С Обрабатывающие производства	34,55	62,95	72,76	68,10	48,22
Раздел D Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	4,04	3,44	4,08	3,49	4,37
Раздел F Строительство	1,13	2,57	0,72	1,48	2,52
Раздел H Транспортировка и хранение	47,67	23,00	12,63	17,52	33,89
Раздел J Деятельность в области информации и связи	1,94	1,34	1,60	1,57	1,25
Итого по видам топ-7	96,79	97,52	96,60	96,93	95,16
Прочие	3,21	2,48	3,40	3,07	4,84
Итого	100	100	100	100	100

Источник: <https://28.rosstat.gov.ru/folder/29147>

Анализ данных показывает, что на долю семи из 19 обследуемых видов экономической деятельности региона, представленных в табл. 1, в период с 2018 г. по 2022 г. приходится более 95 % всех инвестиций. Лидерами являются такие сектора экономики как обрабатывающее производство, транспорт и хранение. Именно на эти виды деятельности приходится наибольший процент инвестиций. Инвестиционная деятельность практически всегда связана рисками, с вероятностью снижения доходности проекта, с вероятностью возникновения экономических и других видов потерь.

Оценка инвестиционной безопасности позволяет оценить способность региона обеспечить необходимый уровень инвестиций, комфортный инвестиционный климат, минимизировать инвестиционные риски. Стратегия экономической безопасности РФ на период до 2030 года подкреплена 40 показателями состояния экономической безопасности (п.27), часть из них используется для оценки инвестиционной безопасности. Показатели инвестиционной безопасности региона представлены в табл. 2.

Показатели инвестиционной безопасности Амурской области

Номер подпункта п. 27 стратегии и наименование показателя	Регион	Значения показателей по годам, %				Среднее, %	Средний темп прироста в год, %
		2019	2020	2021	2022		
Пп 4) Доля инвестиций в основной капитал к ВРП	РФ	20,4	21,5	19,9	20,2	20,5	-0,18
	АО	86,2	80,2	77,6	84	82	-0,65
Пп 5) Степень износа основных фондов	РФ	37,8	39	40,5	41,4	39,68	3,08
	ДФО	40,1	41,9	42,3	42,7	41,75	2,13
	АО	36,4	39,2	41,9	42,3	39,95	5,18
Пп 16) Доля инвестиций в машины, оборудование в общем объеме инвестиций в основной капитал	РФ	30,7	29,4	31,8	30,8	30,68	0,26
	ДФО	26,3	21,3	24,3	32,7	26,15	9,88
	АО	16,6	22,5	16,7	17,2	18,25	4,25

Пороговые значения показателей экономической безопасности в стратегии экономической безопасности 2017 г. не определены и в настоящее время в других официальных документах практически отсутствуют. Однако, надо отметить, что в указе Президента РФ № 596 от 07.05.2012 года «О долгосрочной государственной экономической политике» правительству РФ предписано принять меры по достижению, в том числе, доли объема инвестиций в ВВП не менее 27% к 2018 году. Результаты Амурской области по этому показателю инвестиционной безопасности значительно больше и составляют на конец анализируемого периода 84 %, а среднее значение за анализируемый период в регионе – 82%. Значение доли инвестиций в основной капитал прямо отражается на следующем показателе – степени износа основных фондов.

В современных условиях тотальных санкций, когда порваны годами налаженные связи, разорваны контракты на поставку оборудования, комплектующих, запчастей оценка степени износа основных фондов становится важнейшей задачей в череде задач, связанных с оценкой экономической безопасности страны или региона.

Степень износа основных фондов Амурской области практически соответствует показателям степени износа основных фондов в целом по России и составляет 39,95%. Все три региона демонстрирует увеличение степени износа

основных фондов за анализируемый период. При этом наименьший средний темп прироста износа основных фондов у ДФО, что говорит более интенсивной работе по обновлению или модернизации основных фондов в целом по региону. Инвестиции (затраты) на приобретение машин и оборудования – вид инвестиционной деятельности, который является одним из основных в инвестиционной политике государства. Если государство вкладывает средства в машины, оборудование в недостаточном количестве, производственная база устаревает, машины и оборудование выходит из строя, что, в конечном результате, приводит к падению ВВП страны в целом.

Анализ данных табл. 2 показывает, что среднее значение доли инвестиций Амурской области (18,25%) в машины и оборудования меньше аналогичных значений по РФ (30,68%) и по ДФО (26,15%). При этом надо отметить, что по России доля таких инвестиций в анализируемом периоде практически оставалась постоянной со средним темпом прироста 0,26%, в то время как по ДФО активно наращивала объемы инвестиций в машины и оборудования, увеличив долю таких инвестиции с 26,3% в 2019 г. до 32,7% в 2022 со средним темпом прироста в 9,88% .

На ПМЭФ-2023 были озвучены результаты Национального рейтинга инвестиционного климата по результатам работы региональных властей в 2022 г. Амурская область в данном рейтинге имела наилучший результат в 2020 году – 14 место из 37, в 2022 г. – 16 с присвоением области рейтинга IC-3, что соответствует оценки инвестиционной привлекательности региона как высокой. Несмотря на высокую привлекательность инвестиций в Амурской области и положительную динамику, необходимо уделить внимание решению сдерживающих факторов, факторов повышающих инвестиционные риски и опасность в регионе в целях устойчивого развития экономики и созданию благоприятной инвестиционной среды.

Список литературы

1. Инвестиционный портал Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://invest.amurobl.ru/>. – 28.09.2023

ОЦЕНКА ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И КИТАЯ В НОВЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Наталья Максимовна Мащенко, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Наталья Арсентьевна Бабкина, канд. техн. наук, доцент кафедры
экономической безопасности и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск

mashchenconatasha1901@mail.ru

Аннотация. В статье произведена оценка торгово-экономического сотрудничества России и Китая.

Ключевые слова: геополитическая ситуация, торгово-экономическое сотрудничество, товарооборот, экспорт, импорт, международный рынок.

ASSESSMENT OF TRADE AND ECONOMIC COOPERATION BETWEEN RUSSIA AND CHINA IN NEW GEOPOLITICAL CONDITIONS

N.M. Mashchenko, N.A. Babkina
Amur State University, Blagoveshchensk

mashchenconatasha1901@mail.ru

Abstract. The article evaluates the trade and economic cooperation between Russia and China.

Key words: geopolitical situation, trade and economic cooperation, trade turnover, export, import, international market.

Современная геополитическая ситуация оказывает необратимое влияние на позиции и политику России. В связи с присоединением Крыма в 2014 г. и началом специальной военной операции (СВО) на Украине против России введены и продолжают вводиться односторонние экономические санкции. По сведениям из международной базы данных мониторинга санкций Castellum.ai, Россия самая санкционированная страна в мире, на нее было наложено 11 327 ограничений, начиная с 22 февраля 2022 г. Общее число санкций, примененных к России, составило 14 022. В настоящее время ЕС обсуждает введение против России 12 пакета санкций.

Из-за введения антироссийских санкций и оттока западных компаний с рынка России, РФ была вынуждена ускорить свой «поворот на Восток» в сфере внешнеэкономических отношений. Традиционно одним из таких партнеров яв-

ляется Китай. Россией и Китаем в настоящее время созданы все условия для стабильного двустороннего взаимодействия: разработаны стратегические документы в том числе Дорожная карта по эффективному развитию российско-китайской торговли товарами и услугами, план российско-китайского инвестиционного сотрудничества, сделано Совместное заявление об углублении отношений всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия. Помимо этого, в начале 2023 г. стороны заявили о разработке плана развития по активизации сотрудничества по приоритетным направлениям России и Китая на период до 2030 г. Товарооборот РФ и КНР в период с 2013 по 2022 гг., представленный на *рис. 1*. показывает стабильный рост.

В 2022 г. объемы торговли между Россией и КНР достигли нового максимума и составили 190,27 млрд. долл. В целом, можно сказать, что торговое сальдо между Россией и Китаем варьировалось в течение анализируемого периода. В 2022 г. торговое сальдо оказалось наибольшим за весь анализируемый период и стало положительным.

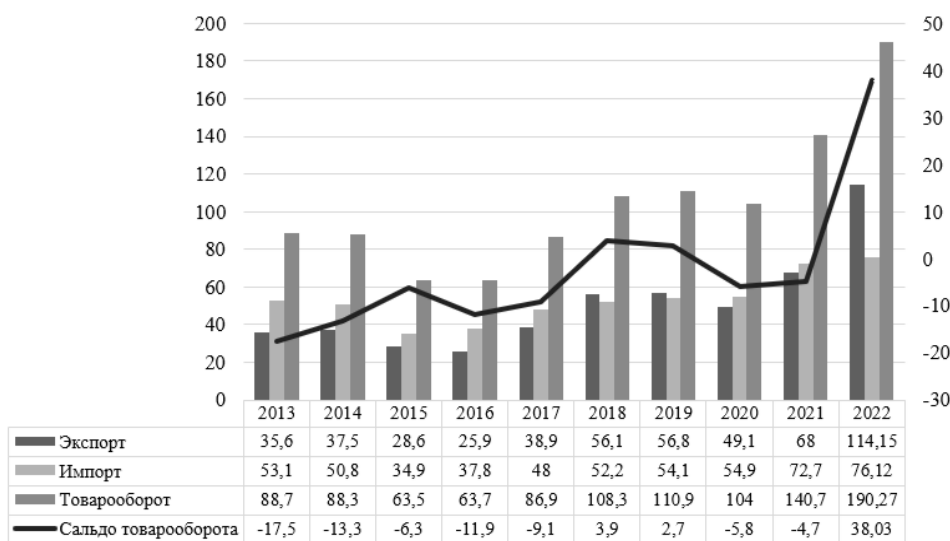


Рис. 1. Динамика взаимной торговли КНР и РФ в 2013-2022 гг., млрд. долл.

Это означает, что Россия начала экспортировать в Китай гораздо больше товаров, чем импортировать из него, а также стала меньше зависеть от политической ситуации и конкуренции на международном рынке.

Данные главного таможенного управления (ГТУ) КНР от 13 июля 2023 года говорят о росте товарооборота Китая и России и за первое полугодие 2023

года. По данным ГТУ КНР товарооборот между странами составил 114,54 млрд. долл., он увеличился на 40,6% по сравнению с таким же периодом предыдущего года. Китай увеличил экспорт в Россию на 78,1%, а Россия на 19,4% и составили 52, 284 млрд. долл., и 62,263 млрд. долл. соответственно. Так, КНР уже на протяжении 13 лет подряд остается крупнейшим торговым партнером РФ.

Проанализировав экспорт по основным группам товаров в период 2021-2022 гг. (рис. 2) надо отметить, что доля этих товаров уменьшилась на 8,06 %, но несмотря на это экспорт из России в КНР увеличился на 46 590 млн. долл., это говорит о том, что Китай повысил спрос к другим товарным группам более чем в 2 раза.

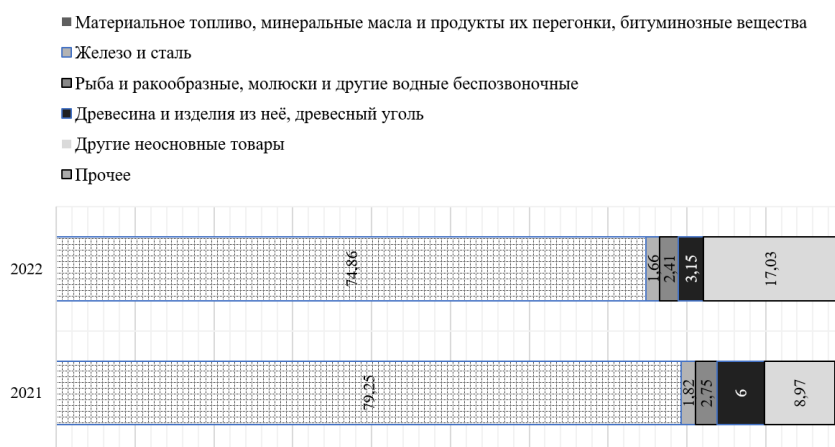


Рис.2. Экспорт из России в Китай в разрезе основных товарных групп в 2021-2022 гг.

Лидирующее место в товарной структуре в экспорте занимает минеральное топливо, но при этом доля в 2022 г. снижается на 5 пунктов, хотя в цене они показывают рост на 59,6%. В анализируемый период можно отметить повышенный интерес Китая и к другим товарным группам, таким как «железо и сталь», «органические химикаты». Объем экспорта по этим группам товара увеличились в 2022 г. на 54 и 48 процентов соответственно. Объем импорта из Китая в Россию, который представлен на рис. 3, то за 2022 г. по ряду товарных групп наблюдалась тенденция к уменьшению. Китай расширил экспорт резины и товаров из неё, органических химикатов, пластмассы и изделий из нее. В 2022

г. больше всего сократился импорт меховых изделий и техники.

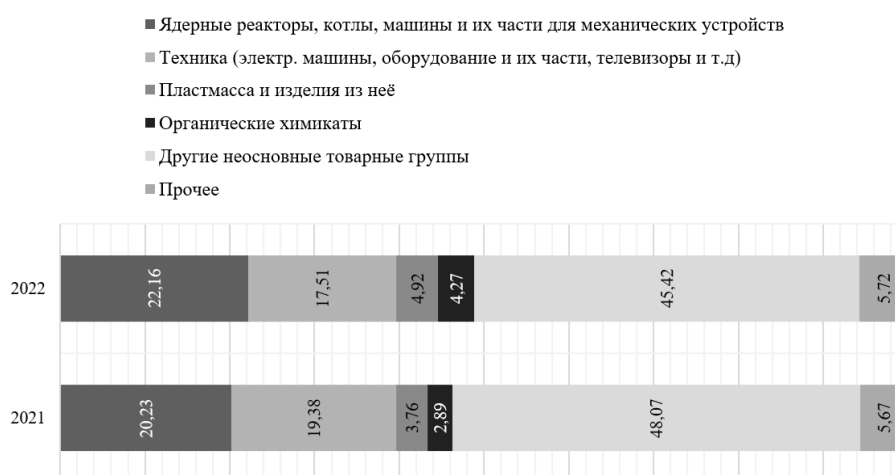


Рис.3. Импорт из Китая в Россию в разрезе основных товарных групп в 2021-2022 гг.

В 2022 г. Россией были осуществлены мероприятия для улучшения экономического сотрудничества по повышению осведомлённости экономических субъектов о возможностях взаимодействия с КНР. Например, 25.11.2022 г. осуществлен запуск комплексной сервисной платформы регионального торгово-экономического сотрудничества шанхайская организация сотрудничества (ШОС).

Она создала условия для совместной деятельности в сферах развития электронной коммерции, интернациональной логистики и предпринимательства, а также туризма и инноваций. Благодаря таким инновационным проектам участники торговых взаимоотношений могут снизить свои издержки, связанные с заключением сделок. Кроме того, торговые площадки помогают продвигать национальных производителей на внешнем рынке

Список литературы

1. Запуск комплексной сервисной платформы торгово-экономического сотрудничества ШОС // Qiun Dao. 28.11.2022. URL: <http://www.iqingdao.info/html/2022/specialcontents1128/1341.html>
2. Правительство РФ и Китая подготовят план развития сотрудничества до 2030 // ТАСС. 22.03.2023. URL: <https://tass.ru/economika/17338283>
3. Россия возглавляет рейтинг стран по числу введенных против них санкций. // АА: [сайт]. — URL: <https://www.aa.com.tr/ru/мир/россия-возглавляет-рейтинг-стран-по-числу-введенных-против-них-санкций/2828621#:~:text=Согласно%20данным%20глобальной%20базы%20данных,на%20Россию%2C%20достигло%2014%20022> (дата обращения: 02.10.2023).
4. Товарооборот России и Китая в 2022 году вырос на 29,3% // ТАСС. 13.01.2023 URL: <https://tass.ru/economika/16791461>
5. Товарооборот Россия и Китай. // ru-stat.com : [сайт]. – URL: ru-stat.com.

ВЛИЯНИЕ ПРИГРАНИЧНОСТИ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Вера Юрьевна Баскакова, студентка АмГУ, г. Благовещенск

vera.ol2001@mail.ru

***Аннотация.** В статье дана оценка социально-экономической развитости Амурской области относительно неприграничных регионов РФ, определено влияние приграничности на социально-экономическое развитие региона и предложены мероприятия, которые могут поспособствовать улучшению социально-экономического положения приграничных территорий страны, в том числе Амурской области.*

***Ключевые слова:** социально-экономическое развитие, социально-экономические показатели, региональная экономика.*

DETERMINING THE DEGREE OF INFLUENCE OF BORDER CONDITIONS ON THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION BY THE EXAMPLE OF THE AMUR REGION

V.Y. Baskakova, E.S. Rychkova

Amur State University, Blagoveshchensk

vera.ol2001@mail.ru

***Abstract.** The article assesses the socio-economic development of the Amur region relative to the non-border regions of the Russian Federation, determines the influence of border conditions on the socio-economic development of the region and proposes measures that can help improve the socio-economic situation of the border territories of the country, including the Amur region.*

***Key words:** socio-economic development, socio-economic indicators, regional economics.*

В экономических условиях последних годов, сопровождаемых ухудшением социально-экономических показателей, вопрос обеспечения государственной и в том числе региональной экономической безопасности России не теряет своей актуальности. Регионами Российской Федерации, на наш взгляд, требующими особого внимания, являются приграничные в связи с тем, что подавля-

ющая часть имеют проблемы с социально-экономическим развитием, вследствие чего они могут стать одним из дестабилизирующих положение страны факторов. К характерным особенностям большинства приграничных территорий Российской Федерации относятся низкая развитость экономики, достаточно ярко выраженное социальное неравенство, падение уровня жизни населения. Стоит отметить, что большинство приграничных территорий отвечают за обслуживание интересов РФ и также влияют на восприятие, оценку России другими странами (можно сказать, от них зависит картина и авторитет страны) [1].

Целью исследования является оценка социально-экономической развитости Амурской области относительно неприграничных регионов РФ, определение влияния приграничности на социально-экономическое развитие региона и предложение мероприятий, которые могут поспособствовать улучшению социально-экономического положения приграничных территорий страны и международных отношений РФ [6].

К настоящему времени в перечень субъектов РФ входит 89 регионов, из которых 41 регион - приграничный (46 % от общего количества, что составляет почти половину). [2] Результаты анализа социально-экономических показателей Амурской области и неприграничных регионов РФ по минимуму и максимуму таких показателей федеральных округов (ФО) по данным Федеральной службы государственной статистики за 2019-2021 гг. [3], [4], [5] (в анализ не вошли регионы, граничащие с Украиной), представлены в табл. 1. В перечень социально-экономических показателей вошли: численность населения (ЧН); среднегодовая численность занятых (СЧЗ); среднедушевые денежные доходы (СДД); потребительские расходы в среднем на душу населения (СПР); среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций (СНЗП); валовой региональный продукт за прошлый год (ВРП); инвестиции в основной капитал (И); основные фонды в экономике (ОФ); добыча полезных ископаемых (ДПИ); обрабатывающие производства (ОП); продукция сельского хозяйства (СХ).

Таблица 1

Социально-экономические показатели Амурской области и неприграничных регионов РФ по федеральным округам

2019 г.											
Показатель	ЧН, тыс. чел.	СЧЗ, тыс. чел.	СДД, руб.	СПР, руб.	СНЗП, руб.	ВРП, млрд. руб.	И, млрд. руб.	ОФ, млрд. руб.	ДПИ, млрд. руб.	ОП, млрд. руб.	СХ, млрд. руб.
Центральный федеральный округ											
Min	633	276	25285	20617	27553	180	26	925	0,2	117	7
Max	12678	8875	74053	57107	94294	17881	2856	70029	1760	7249	221
Северо-Кавказский федеральный округ (Ставропольский край)											
-	2803	1255	24366	22840	31836	715511	180017	3086148	11283	295087	196803
Сибирский федеральный округ											
Min	534	220	22689	18885	40548	235	34	884	69	101	13
Max	2866	1405	31739	25087	49932	2280	426	4856	947	1569	84
Дальневосточный федеральный округ											
Min	140	90	45458	34766	73402	170	35	474	23	40	2
Max	972	504	65357	45884	94856	1179	381	3588	942	147	26
Ам. обл.	790	387	33304	26407	47234	301	339	1886	82	39	44
2020 г.											
Центральный федеральный округ											
Min	628	271	25780	20058	29083	202	26	935	0,3	132	5,2
Max	12655	8641	77283	51704	100070	19673	3567	66739	1092	7529	262
Северо-Кавказский федеральный округ (Ставропольский край)											
-	2792	1247	23911	21277	33877	827	232	3226	11	307	183
Сибирский федеральный округ											
Min	532	207	23837	18792	43429	256	34	850	72	106	14
Max	2855	1363	32832	24070	54426	2692	478	6591	722	1727	106
Дальневосточный федеральный округ											
Min	139	88	46338	32297	77178	213	44	497	30	34	2,8
Max	982	492	70864	43512	102843	1220	221	4032	823	209	26
Ам. обл.	781	381	35499	27298	52430	412	343	2160	116,7	39,1	53,9
2021 г.											
Центральный федеральный округ											
Min	620	273	28560	23352	32403	204	42	978	0,2	180	5
Max	12635	8576	88831	63102	112768	19857	4839	71721	1765	9823	319
Северо-Кавказский федеральный округ (Ставропольский край)											
-	2780	1271	26190	25208	37387	863	254	3637	31	433	287
Сибирский федеральный округ											
Min	528	228	26068	21544	47817	267	47	913	108	133	14
Max	2849	1408	36090	28295	60608	2723	589	7146	1447	1763	122
Дальневосточный федеральный округ											
Min	137	90	50369	36968	84472	284	68,6	558	32	32,3	2,3
Max	992	495	80979	46906	112852	1141	388	4653	1335	236	27
Ам. обл.	772	381	39626	30865	59098	449	382	2388	121	52	74

Проведенный анализ показал, что в 2019 г. наиболее социально и экономически развитым федеральным округом был Центральный и по показателю ВРП, инвестициям в основной капитал и некоторым другим Ставропольский край Северо-Кавказского ФО. Амурская область имеет похожий уровень развитости с остальными округами по большинству из показанных в таблице показателей; по оставшемуся меньшинству показателей область находится на уровне регионов федеральных округов с минимальными их значениями. В 2020-2021 гг. наиболее социальным и экономически развитым федеральным округом оставался Центральный, а Амурская область в целом оставалась на том же уровне. Также у большинства регионов из округов, в том числе и у Амурской области, в 2020 г. возникла проблема оттока населения и сокращения числа занятых; в 2021 г. вопрос сокращения числа занятых решился в лучшую сторону в большинстве регионов, хотя проблема оттока населения осталась. Однако, в Амурской области ситуация обратная – численность области росла, а число занятых нет.

Таким образом, по проведенному анализу можно сделать вывод о том, что приграничное положение не имеет большое влияние на социально-экономическое развитие Амурской области (и других регионов). Также, по статистическим данным, некоторая часть приграничных регионов более социально-экономически развиты, чем неприграничные. Тем не менее, в отношении неприграничных территорий РФ и Амурской области можно предложить: усилить развитие регионов страны, в том числе посредством формирования и финансирования социальных и экономических проектов и ужесточением контроля за использованием этих средств; поддержку наиболее перспективных муниципальных образований; совершенствование нормативно-правового регулирования по вопросам приграничного межрегионального и государственного сотрудничества; так как программы приграничного сотрудничества РФ и Европейско-

го союза на данный момент неактуальны, то следует направить усиленный курс на совершенствование сотрудничества России и Китая, в частности в области взаимной торговли, а также стоит рассмотреть вопрос о возможностях разработки инвестиционных проектов; укрепление безопасности территориальных границ.

Список литературы

1. Потенциал приграничного положения: практика использования и направления развития: монография [Электронный ресурс] / В.В. Лазарева, В.Н. Дьяченко, Н.Ю. Власова. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 222 с. – URL: https://www.researchgate.net/profile/Viktoria-Lazareva-3/publication/369721272_Potencial_prigranicnogo_polozenia_praktika_iskpolzovania_i_napravlenia_razvitia/links/6429291566f8522c38eed815/Potencial-prigranicnogo-polozenia-praktika-iskpolzovania-i-napravlenia-razvitia.pdf
2. Приграничное сотрудничество // Министерство экономического развития Российской Федерации. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/vneshneekonomicheskaya_deyatelnost/razvitie_mezhregionalnogo_i_prigranicnogo_sotrudnichestva/prigranicnoe_sotrudnichestvo/
3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2020: Стат. сб. [Электронный ресурс] / Росстат. – М., 2020. – 1242 с. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/LkooETqG/Region_Pokaz_2020.pdf
4. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2021: Стат. сб. [Электронный ресурс] / Росстат. – М., 2021. – 1112 с. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region_Pokaz_2021.pdf
5. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022: Стат. сб. [Электронный ресурс] / Росстат. – М., 2022. – 1122 с. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region_Pokaz_2022.pdf
6. Федеральный закон от 26 июля 2017 г. N179-ФЗ "Об основах приграничного сотрудничества" [Электронный ресурс]: принят Гос. Думой 14 июля 2017 г.: одобр. Советом Федерации 19 июля 2017 г. – URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/71730188/paragraph/22:0>

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КРИМИНАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Алина Сергеевна Михайлова, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Евгения Сергеевна Рычкова, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой
экономической безопасности АмГУ, г. Благовещенск

20alina20ms@mail.ru

Аннотация. В данной статье освещены современные направления противодействия криминализации с целью обеспечения экономической безопасности в Амурской области, также проведен анализ зарегистрированных и нераскрытых преступлений экономической направленности в Амурской области.

Ключевые слова. криминализация экономики, экономическая безопасность, противодействие криминализации экономики, преступления экономической направленности.

STRATEGIC DIRECTIONS OF COUNTERING THE CRIMINALIZATION OF THE ECONOMY IN THE SYSTEM OF ENSURING ECONOMIC SECURITY OF THE AMUR REGION

A.S. Mikhailova, E.S. Rychkova
Amur State University, Blagoveshchensk

20alina20ms@mail.ru

Abstract. This article highlights the modern directions of countering criminalization in order to ensure economic security in the Amur region. The analysis of registered and unsolved economic crimes in the Amur region and in Russia as a whole was also carried out.

Key words. criminalization of the economy, economic security of the Amur region, countering the criminalization of the economy, economic crimes.

Актуальность статьи заключается в том, что криминализация экономики является фактором, негативно влияющим на развитие экономики, что создает угрозу экономической безопасности региона и страны в целом. Анализа и диагностирование степени криминализации регионов является важным аспектом в борьбе с преступностью с целью обеспечения экономической безопасности.

В настоящее время к основным характерным чертам, свойственным криминальной экономике, относятся: глобализация преступности; стремитель-

ное увеличение способов совершения и сокрытия преступлений; структуры преступных организаций становятся более сложными; доходы от занятия криминальной деятельностью увеличиваются. В связи с этим вызовы и угрозы экономической безопасности, связанные с криминализацией экономической системы России, становятся более актуальными. Задачи по обеспечению законности и правопорядка в экономических отношениях возложена на Министерство внутренних дел (МВД) России. Деятельность органов МВД России по обеспечению экономической безопасности направлена на: профилактику, предупреждение и пресечение нарушения закона, выявление и раскрытие правонарушений и преступлений, возмещение причиненного ущерба, нанесенного экономике страны в результате противоправной деятельности. Следовательно, если экономический ущерб от различных противозаконных процессов разнообразен, то и меры государственного противодействия должны соответствовать ему. Меры реагирования органов МВД России на процесс криминализации экономики страны установлены в УК РФ [1].

Таблица 1

Сравнительный анализ зарегистрированных экономических преступлений за 2021 и 2022 гг.

№ п/п	Регион	Значение		Показатели	
		2021 г.	2022 г.	Абсолютное отклонение	Прирост, %
1	Российская Федерация	117 707	111 429	- 6 278	- 5,33
2	Алтайский край	1 250	1 075	- 175	- 14
3	Амурская область	473	369	- 104	- 21,99
4	Архангельская область	872	769	- 103	- 11,81
5	Астраханская область	1 055	782	- 273	- 25,88
6	Белгородская область	674	548	- 126	- 18,69
7	Брянская область	975	814	- 161	- 16,51
8	Воронежская область	1 462	1 431	- 31	- 2,12
9	Дальневосточный ФО	6 151	4 750	- 1 401	- 22,78
10	Забайкальский край	666	500	- 166	- 24,92
11	Иркутская область	1 400	1 622	222	15,86
12	Московская область	4 049	3 797	- 252	- 6,22
13	Приморский край	1 512	1 148	- 364	-24,07
14	Хабаровский край	764	584	- 180	- 23,56

Оценка текущего состояния преступности в экономической сфере объединяет функции, решение которых позволит дать оценку состоянию криминализации экономики на основе моментных и ретроспективных данных. [2] В таблице представлены результаты сравнительной оценки количества зарегистрированных и нераскрытых экономических преступлений в отдельных регионах России за 2021 и 2022 гг. [3].

По данным, представленным в таблице видно, что в Российской Федерации в 2022 г. всего было зафиксировано 111 429 экономических преступлений, что на 6 278 (5,33 %) преступлений меньше по сравнению с 2021 г. За 2022 г. было зафиксировано наибольшее количество преступлений экономической направленности в Дальневосточном ФО – 4 750 преступлений, что говорит о снижении показателя предыдущего года на 1 401 единицу (22,78%), в Амурской области, на 104 единицы (21,99%) меньше, чем в 2021 г.

Таблица 2

Анализ сравнения нераскрытых экономических преступлений за 2021 и 2022 гг.

№ п/п	Регион	Значение		Показатели	
		2021 г.	2022 г.	Абсолютное отклонение	Прирост, %
1	Российская Федерация	27 442	24 764	- 2 678	- 9,76
2	Алтайский край	454	406	- 48	- 10,57
3	Амурская область	130	90	- 40	- 30,77
4	Архангельская область	98	76	- 22	- 22,45
5	Астраханская область	234	118	- 116	- 49,57
6	Белгородская область	190	238	48	25,26
7	Брянская область	108	76	- 32	- 29,63
8	Воронежская область	572	482	- 90	- 15,73
9	Дальневосточный ФО	1 101	931	- 170	- 15,44
10	Забайкальский край	91	90	- 1	- 1,1
11	Иркутская область	464	376	- 88	- 18,97
12	Московская область	900	674	- 226	- 25,11
13	Приморский край	232	240	8	3,45
14	Хабаровский край	146	97	- 49	- 33,56

По данным таблицы можно сделать вывод, что в 2022 г. не раскрыто 24764 преступлений, что на 2 678 единиц или на 9,76% меньше, чем в 2021 г. Наибольшее количество не раскрытых преступлений зафиксировано в Дальне-

восточном ФО – 931 преступление, что показывает снижение по сравнению с показателем предыдущего года на 170 единиц (15,44%), в Забайкальском крае, на 1,1% меньше, чем в 2021 г. Таким образом, количество нераскрытых преступлений, связанных с криминализацией экономики страны, меньше числа зарегистрированных уголовных дел.

В настоящее время реализуются следующие стратегические мероприятия развития системы органов МВД России по противодействию криминализации экономики страны: усиление взаимодействия между контролирующими органами и органами МВД России по борьбе с экономическими преступлениями; планирование и совершенствование системы мер по повышению эффективности и результативности противодействия криминализации экономики; разработка системы мер по борьбе с легализацией доходов, полученных незаконным путем; совершенствование нормативно-правовой базы противодействия криминализации и коррумпирования экономической системы; повышение профессиональной подготовки личного состава органов МВД России.

Все перечисленные выше стратегические направления противодействия криминализации в Амурской области и в стране в целом уже применяются и это подтверждается результатами проведенного анализа, число зарегистрированных и не раскрытых преступлений экономической направленности снижается как в Амурской области, так и в России в целом, что говорит об успешном исполнении данных мероприятий.

Список литературы

1. Адамова А.В. Стратегические направления противодействия МВД России теневизации, криминализации и коррумпированию национальной экономической системы // Сборник материалов международной (очно-заочной) научно-практической конференции. – 2020. – 10-14 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_43778244_82466866.pdf
2. Богомолов В. А. Экономическая безопасность. М.: МАКС Пресс. – 2017. – С. 168.
3. Генеральная прокуратура РФ [Электронный ресурс] // Портал правовой статистики: офиц. сайт – URL: http://crimestat.ru/offenses_table

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ)

Анастасия Андреевна Сторожук, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Наталья Арсентьевна Бабкина, канд. тех. наук, доцент кафедры
экономической безопасности и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск
storozhuk.nasta@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены показатели инновационного развития Амурской области, проведена их оценка и сравнения с аналогичными показателями по РФ и ДФО. Проанализированы результаты рейтинговой оценки инновационной деятельности области по методике АИРР.

Ключевые слова: инновации, конкурентоспособность, экономическая безопасность.

THE ROLE OF INNOVATION IN ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE REGION (ON THE EXAMPLE OF THE AMUR REGION)

A.A. Storozhuk, N.A. Babkina
Amur State University, Blagoveshchensk
storozhuk.nasta@mail.ru

Abstract. The article examines the indicators of innovative development of the Amur region, evaluates them and compares them with similar indicators in the Russian Federation and the Far Eastern Federal District. The results of the rating assessment of the region's innovative activity using the AIRR methodology are analyzed.

Key words: innovation, competitiveness, economic security.

Современная экономика все больше приобретает характеристики инновационной экономики, которая связана с разработкой, внедрением и использованием новых идей и технологий. Для обеспечения экономической безопасности и достижения экономического роста страны необходимо уделить особое внимание развитию науки, технологий и образования, которые являются ключевыми элементами национальной инновационной системы и способствуют ее устойчивому развитию. Актуальность выбранной темы заключается в том, что под инновационной составляющей в структуре экономической безопасности подразумевается совокупность факторов, обусловленных состоянием инновационной сферы экономики и оказывающих непосредственное влияние на уро-

вень экономической безопасности страны и региона.

Для эффективного управления инновационной деятельностью необходима информация, которая позволяет анализировать ситуацию и принимать соответствующие управленческие решения. В качестве таких ориентиров в системе экономической безопасности используют пороговые (критические) значения системы показателей. Для оценки и мониторинга инновационной безопасности единого мнения по перечню таких индикаторов до настоящего времени не сформировано. Если опираться на нормативно- правовые документы в этом вопросе, то стоит упомянуть Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208 которым была утверждена стратегии экономической безопасности РФ на период до 2030 г.

Анализ текста стратегии позволил выявить, что слабая инновационная активность обозначена как вызов и угроза экономической безопасности страны, что стимулирование инновационного развития является одним из направлений госполитики в сфере обеспечения экономической безопасности. Для достижения обозначенных в стратегии по отдельным направлениям целей необходимо решить основные задачи, в т.ч. совершенствование норм и нормативов применения инновационных технологий, расширения использования инновационного потенциала, задачи расширения господдержки инновационной деятельности, развития инструментов финансирования инновационных проектов.

В Стратегии определены показатели, которые в настоящее время используются для оценки состояния экономической безопасности страны. Три из них напрямую касаются инноваций. Проведем оценку инновационной безопасности Амурской области на основе этих показателей, дополнив их показателями, которые, в том числе, представляются на официальном сайте Росстата в разделе «Инновации» и находятся с ними в непосредственной связи. В виду отсутствия четких, обоснованных, отвечающих современным условиям развития экономики страны, рекомендаций по поводу пороговых значений показателей инвестиционной безопасности как страны в целом, так и ее отдельных регионов в качестве таких ориентиров для оценки инвестиционной безопасности Амурской области использовались аналогичные показатели по России и ДФО. Результаты представим в табл. 1.

Таблица 1

Показатели инновационной безопасности Амурской области

Показатель	Регион	Значение показателей по годам					Среднее за период	Средний прирост, %	Темп прироста 2022 / 2018, %
		2018	2019	2020	2021	2022			
Объем инновационных ТРУ, млрд. руб	РФ	4516	4863	5189	6003	6377	5390	9,1	41,2
	ДФО	117,1	139	153	138	141,4	137,7	5,4	20,8
	АМО	1,74	2,56	2,42	1,92	1,08	1,9	-5,7	-37,9
Затраты на инновационную деятельность, млрд. руб.	РФ	1473	1954	2134	2380	2663	2121	16,3	80,8
	ДФО	86,5	115,5	118,6	133,1	144,8	119,7	14,3	67,4
	АМО	0,998	2,51	1,175	1,589	3,375	1,9	61,5	238,2
Внутренние затраты на научные исследования и разработки, млрд. руб.	РФ	1028	1135	1175	1302	1436	1215	8,8	39,7
	ДФО	18,56	17,81	19,42	21,29	22,39	19,9	4,9	20,6
	АМО	0,574	0,673	0,678	0,752	0,992	0,7	15,2	72,8
Уровень инновационной активности организаций, %	РФ	12,8	9,1	10,8	11,9	11	11,1	-1,9	-14,1
	ДФО	8,9	6	6,9	7,7	7,4	7,4	-2,5	-16,9
	АМО	6,3	5,1	6,7	5,9	6,8	6,2	3,9	7,9
Пп 17) Доля инновационных ТРУ в общем объеме отгруженных ТРУ	РФ	6	6,1	6,4	5,5	5,5	5,9	-1,9	-8,3
	ДФО	3,4	3,4	3,5	2,6	2,7	3,1	-4,7	-20,6
	АМО	0,2	0,4	0,5	0,5	0,2	0,4	16,3	0
Пп 19) Доля организаций, осуществляющих технологические инновации, %	РФ	19,8	21,6	23	23	22,8	22,0	3,7	15,2
	ДФО	16,1	15,4	15,4	15,7	15,4	15,6	-1,1	-4,4
	АМО	10,1	13,8	11,7	11,3	9,3	11,2	0,1	-7,9
Пп 34) Доля инновационных ТРУ в общем объеме экспорта ТРУ предприятий промышленного производства	РФ	6,6	5,2	6,2	4,7	Нет данных	4,5	-8,7	-28,8

Источник: <https://rosstat.gov.ru/folder/154849?print=1>

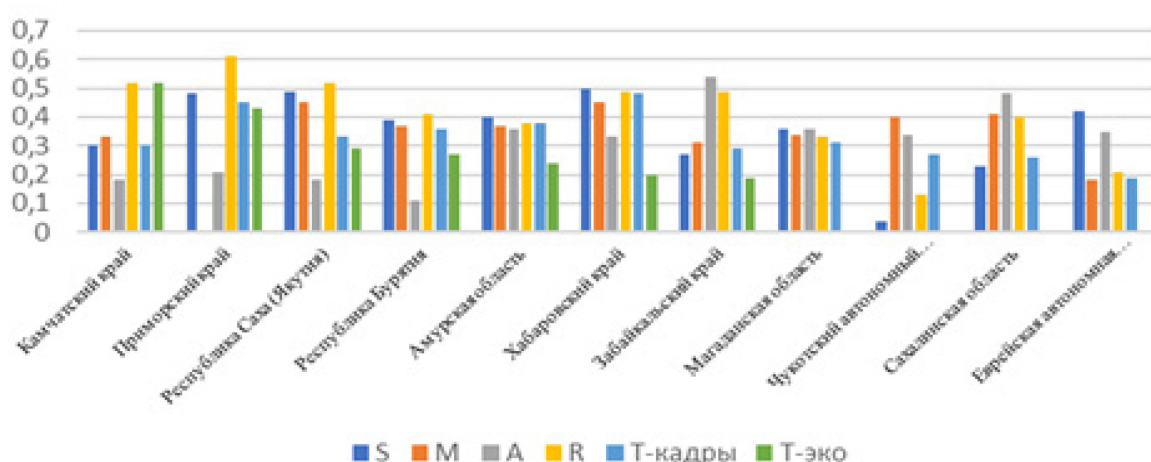
Затраты на инновационную деятельность организациями Амурской области выросли за анализируемый период более чем в 2,3 раза, средний темп прироста за пять лет составил 61,5%, что выше аналогичных значений по стране и по ДФО. В положительной зоне находится динамика внутренних затрат на научные исследования области и уровень инновационной активности организаций. Наименьшую инновационную активность организации области проявляли в 2019 году – 5,1%, максимальный уровень в 2022 г. – 6,8%, общий прирост за анализируемый период составил 7,9%, что больше аналогичных показателей и по РФ и по ДФО.

При этом объем инновационных товаров, работ и услуг имеет отрица-

тельную динамику и общее падение за пять лет составило около 38 %, также незначительна доля инновационных товаров в общем объеме отправленных покупателям. Доля организаций области, которые осуществляют технологические инновации в среднем сопоставима с аналогичными показателями по стране и ДФО и составляет 11,2%, однако за анализируемый период показывает незначительный средний прирост и отрицательную динамику – падение доли таких организаций с 2018 по 2022 гг. составило около 8%.

Ассоциация инновационных регионов России (АИРР) проводит оценку уровня инновационного развития регионов РФ по методике SMART. Рейтинг построен в своем большинстве на официальных статистических данных, мониторинг осуществляется по 14 показателям инновационного развития, которые распределены по 6 направлениям. В результате ранжирования регионов по соотношению итогового индекса региона со средним по РФ все регионы распределены по 4 группам: А, В, С, D. Рейтинг Амурской области по методике SMART соответствует группе С – это средний уровень эффективности. Область занимает 63 место в рейтинге, имеет значение индекса 0,35 и 71,2% от среднероссийского индекса. При этом это четвертая позиция среди регионов ДФО.

Сравнительный анализ результатов мониторинга по направлениям рейтинга Амурской области по подрейтингам (рис. 1) позволил увидеть, что Амурская область занимает не высокую пятую позицию по двум направлениям оценки среди регионов ДФО.



Источник: <https://i-regions.org/reiting/rejting-regionov-smart/>

Рис. 1. Результаты подрейтингов по методике SMART регионов ДФО.

Во-первых, это подрейтинг по направлению S научное лидерство региона и, во-вторых, по направлению технологическая или инновационная политика региона (Т). По этому направлению методика SMART предполагает оценку по двум блокам Т-кадры и Т-эко. Именно в блоке оценки Т-эко «Экосистема поддержки создания хай-тек-бизнеса в регионе («Горизонт инновация») область имеет низкий балл – 0,24. Это соответствует 68 месту в этом подрейтинге среди всех регионов и 5 месту из 11 регионов ДФО. Шестое место среди регионов ДФО Амурская область занимает по направлению М – медиаактивность регионов. И очень низкую оценку (8 место среди 11 регионов ДФО) область имеет по направлению R – устойчивое развитие региона.

Таким образом для повышения инновационного развития области, снижения негативного влияния низких результатов деятельности в области инноваций на экономическую безопасность региона необходимо увеличивать уровень инновационной активности и научного потенциала области создавая новые объекты инновационной инфраструктуры, научно-технические центры, оказывая поддержку деятельности научных и образовательных организаций в сфере интеллектуальной собственности, развивая изобретательство и рационализаторство. Именно такие задачи обозначены в стратегия социально-экономического развития Амурской области на период до 2035 года в сфере инноваций [1].

Список литературы

Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Амурской области на период до 2035 года: Постановление Правительство Амурской области от 24 апреля 2023 года № 381 // Электронный фонд правовых и нормативно - технических документов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/406643139>

**ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ
ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ:
РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

Юлия Руслановна Бойко, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Елена Сергеевна Новопашина, канд. техн. наук, доцент кафедры экономической безопасности и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск
boykojulia1905@yandex.ru

Аннотация. В статье определены факторы, определяющие экономическую безопасность предприятий розничной торговли Амурской области. Проведен анализ изменения оборота розничной торговли.

Ключевые слова: розничная торговля, экономическая безопасность, динамика, оборот розничной торговли, факторы.

**FACTORS DETERMINING THE ECONOMIC SECURITY OF
RETAIL ENTERPRISES: REGIONAL ASPECT**

Y.R. Boyko, E.S. Novopashina
Amur state University, Blagoveshchensk
boykojulia1905@yandex.ru

Abstract. The article identifies the factors determining the economic security of retail enterprises of the Amur region. The analysis of changes in retail trade turnover was carried out.

Key words. retail trade, economic security, dynamics, retail trade turnover, factors.

В настоящее время проблема обеспечения экономической безопасности предприятий розничной торговли в Амурской области является актуальной, так как ее решение является ключевым фактором успешного функционирования и развития предприятий розничной торговли, в частности, и отрасли в целом.

Объектом исследования являются предприятия розничной торговли Амурской области, предметом исследования – объем товарооборота предприятий розничной торговли Амурской области.

Экономическая безопасность включает в себя комплекс мер, направленных на защиту предприятия от различных внутренних и внешних угроз, а также

на эффективное использование ресурсов и обеспечение стабильности работы.

Процесс обеспечения экономической безопасности предприятия можно разделить на несколько этапов: оценка текущей ситуации и определение основных угроз; разработка стратегии и планов по предотвращению угроз и минимизации их последствий; реализация разработанных стратегий и планов; мониторинг и контроль выполнения планов и корректировка при необходимости; анализ результатов и оценка эффективности принятых мер.

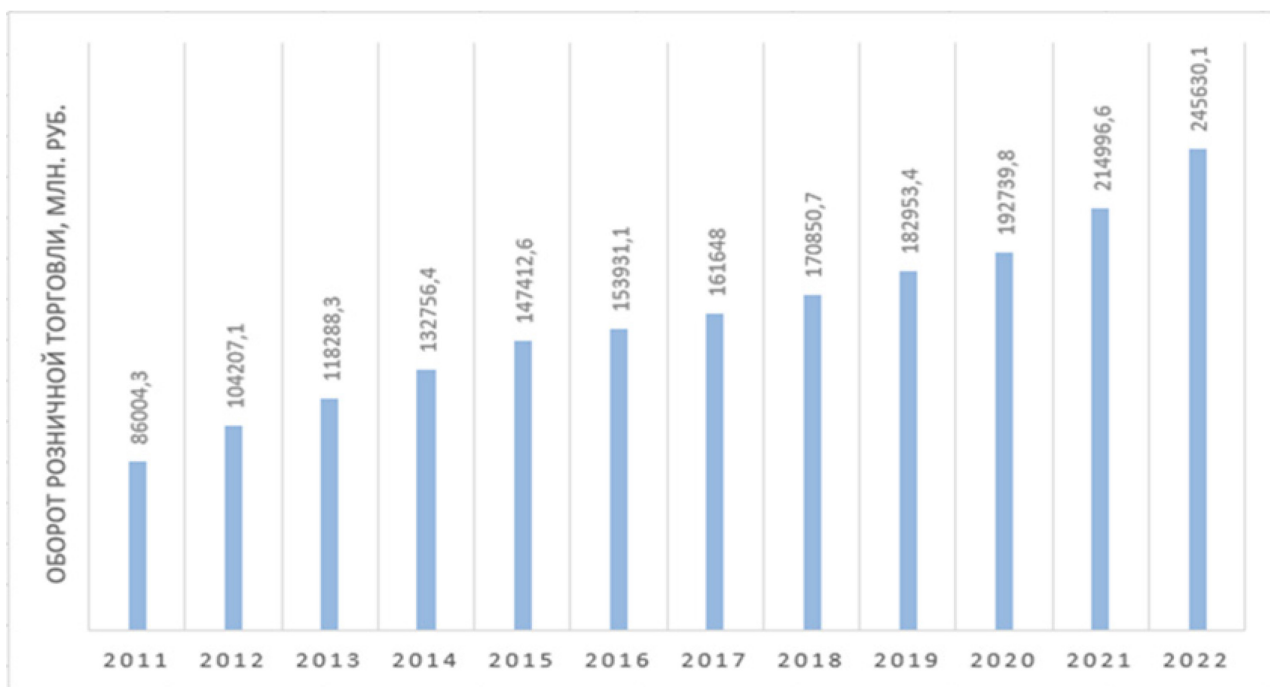
Экономическая безопасность розничного предприятия представляет собой сложный процесс, который требует учета множества факторов и анализа текущих проблем. Макроэкономические условия, такие как инфляция и курс валют, могут оказывать значительное влияние на экономическую безопасность. Специфические особенности деятельности предприятия, такие как внутренние и внешние проблемы, также играют важную роль в обеспечении экономической безопасности. Меры, которые разрабатываются для решения этих проблем, должны быть направлены на предотвращение возможных угроз и устранение их негативных последствий.

К основным внешним угрозам экономической безопасности в розничной торговле можно отнести: несовершенство законодательной базы в сфере розничной торговли, высокую инфляцию, высокий уровень конкуренции в отрасли, низкий уровень доходов населения, высокие налоговые ставки, экономическое давление со стороны местных органов власти, наличие большого числа посредников, мошенничество со стороны поставщиков.

Основными внутренними угрозами экономической безопасности в розничной торговле являются недостаток собственных оборотных средств, высокая зависимость от заемных средств, ограниченный ассортимент продукции, нехватка квалифицированных кадров, наличие ненадежных сотрудников, недостаточное использование новых технологий, высокая стоимость видеонаблюдения, проблемы с подключением кассовых аппаратов к интернету и угроза утечки конфиденциальной информации.

Торговля является одним из ключевых секторов экономики Амурской области. Доля торговой отрасли в валовом региональном продукте составляет порядка 10 %. Активному развитию торговли способствует близость к Китаю и приграничное положение региона, которое обеспечивает высокую концентрацию посреднических организаций.

В ходе исследования был выполнен анализ динамики оборота розничной торговли Амурской области за 2011-2022 г., графическая интерпретация которой представлена на *рис. 1*. Изменение оборота розничной торговли за последние десять лет имеет положительную динамику. Так за период с 2011 по 2022 год оборот розничной торговли увеличился на 159625,8 млн. руб. или в 2,85 раз и составил 245630,1 млн. руб.



Источник: составлено автором по данным официального сайта территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Амурской области https://28.rosstat.gov.ru/infuslugi_katalog_publications

Рис. 1. Динамика оборота розничной торговли Амурской области в 2011-2022 г.

Эти данные свидетельствуют о том, что несмотря на падение курса рубля, высокую инфляцию, высокий уровень конкуренции в отрасли, розничная торговля в Амурской области активно развивается, что подтверждают показатели динамики оборота розничной торговли.

Далее в рамках проведенного исследования был выполнен анализ оборота розничной торговли на душу населения и числа предприятий розничной торговли в Амурской области за последние пять лет, показателей, которые также характеризуют состояние торговой отрасли, в том числе и ее экономическую безопасность (табл. 2).

Таблица 2

Динамика показателей, характеризующих состояние отрасли розничной торговли в Амурской области

Показатели	2018	2019	2020	2021	2022	Среднегодовой темп роста, %
Товарооборот розничной торговли, млн. руб.	171110,7	182953,4	192459,2	214996,6	246045,8	7,53
Оборот розничной торговли на душу населения, руб.	214688	231113	246174	316915	325371	8,67
Число предприятий розничной торговли, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	1204	1104	1051	1014	965	-4,33

Источник: составлено автором по данным официального сайта территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Амурской области https://28.rosstat.gov.ru/infuslugi_katalog_publications

Анализ данных, приведенных в табл. 2 показывает, что среднегодовой темп роста розничной торговли в анализируемом периоде составил 7,53%, тогда как рост оборота розничной торговли на душу населения составил 8,67%, что объясняется фактом снижения численности населения области, которое в анализируемом периоде составило 37 тыс. человек или порядка 5%. Таким образом, ухудшение демографической ситуации в области также является угрозой экономической безопасности предприятий торговой сферы, несмотря на положительную динамику статистических показателей оборота.

Отрицательная динамика числа предприятий розничной торговли в обла-

сти имеет двоякую природу с точки зрения влияния на их экономическую безопасность. С одной стороны, снижение численности предприятий способствует снижению уровня конкуренции на рынке, что оказывает положительное влияние на уровень экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Однако, с другой стороны, наличие устойчивой тенденции сокращения численности предприятий торговли свидетельствует о наличии угроз экономической безопасности предприятий данной сферы, причем угроз критического характера, приводящих к их закрытию. Одним из инструментов обеспечения экономической безопасности предприятий розничной торговли являются меры региональной поддержки малого и среднего предпринимательства, направленные на стимулирование предпринимательской и инвестиционной деятельности.

В современных условиях для обеспечения экономической безопасности предприятиям розничной торговли необходимо осуществлять мониторинг конкурентов, направлять часть средств на привлечение клиентов, выстраивать новые логистические цепочки, оптимизировать собственные расходы, минимизировать потери от хищений и других неблагоприятных факторов.

После анализа розничной торговли Амурской области можно сделать вывод о том, что увеличивается оборот розничной торговли, в следствие противодействия внешним и внутренним факторам, вызывающим угрозы, которые несут за собой ущерб экономической безопасности предприятий розничной торговли.

Список литературы

1. Тарасова В.М. Экономическая безопасность предприятий малого и среднего бизнеса // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2020. – №8. – с. 1-7.
2. Ежегодник 2022 г.: Стат. сб. – Амурстат, 2022 – с. 210-213.
3. Ефимова Е.Г. Правовой режим обеспечения экономической безопасности организации розничной торговли // Международный научный электронный журнал «International journal of professional science». – 2022. - №4. – с. 1-9.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК, КАК ЭЛЕМЕНТ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Данила Алексеевич Винокуров, студент АмГУ, г. Благовещенск;
Елена Сергеевна Новопашина, канд. тех. наук, доцент кафедры экономической
безопасности и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск

danila.vinokurov.19@mail.ru

Аннотация. В статье проведен анализ контрактной системы РФ. Определены основные угрозы экономической безопасности системы государственных закупок, как элемента национальной безопасности РФ.

Ключевые слова: контрактная система, квотирование, экономическая безопасность, государственные закупки, национальная безопасность

ECONOMIC SECURITY OF THE SYSTEM OF PUBLIC PROCUREMENT, AS AN ELEMENT OF NATIONAL SECURITY

D.A. Vinokurov, E.S. Novopashina
Amur State University, Blagoveshchensk

danila.vinokurov.19@mail.ru

Abstract. The article analyzes the contract system of the Russian Federation. The main threats to the economic security of the public procurement system as an element of the national security of the Russian Federation are identified.

Key words: contract system, quotas, economic security, government procurement, national security.

На современном этапе обеспечение экономической безопасности государства является ключевым приоритетом нашей страны. Экономическая безопасность представляет собой такое состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются реальный рост практических всех экономических показателей, а также достигается экономический суверенитет страны.

Одним из важнейших элементов обеспечения экономической безопасности, как элемента национальной безопасности, является государственный заказ. Государственный и муниципальный заказ является инструментом, оказываю-

щим значительное влияние на экономику и экономическую безопасность страны в целом. Нужды государства в товарах, работах и услугах удовлетворяются за счет проведения конкурентных процедур, позволяющих экономить бюджетные средства. Принимаемые в процессе закупочной деятельности решения воздействуют на состояние отдельных секторов рынка.

В ходе проводимого исследования было установлено, что в специальной и учебной литературе, а также в нормативных документах отсутствует четко сформулированное, единое понятие экономической безопасности системы государственных закупок. По мнению автора, экономическая безопасность системы государственных закупок представляет собой элемент экономической безопасности государства, характеризующий такое состояние контрактной системы государственного заказа, при котором обеспечивается эффективное и рациональное расходование бюджетных средств, а также достигается наиболее полное удовлетворение государственных и муниципальных нужд за счет закупок высококачественных товаров, работ и услуг.

Государственные и муниципальные закупки могут осуществляться по направлениям [1], представленным на *рис. 1*. Для дальнейшего исследования была выбрана категория медикаментов и медицинской техники, так как именно здоровье населения является важнейшим фактором социального и экономического развития любого государства.

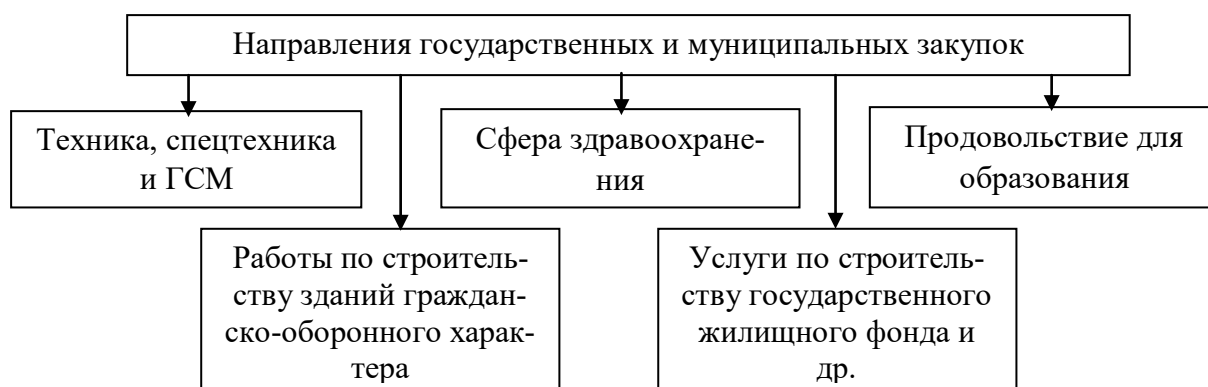


Рис. 1. Основные направления государственных и муниципальных закупок.

На сегодняшний день контрактная система государственных закупок требует детального анализа, с целью разработки механизма по ее совершенствованию. Главной задачей анализа является выявление угроз экономической безопасности контрактной системы, как важнейшего структурного элемента национальной безопасности государства. К основным угрозам экономической безопасности системы государственных закупок можно отнести: нецелевое расходование денежных средств; низкая эффективность использования средств бюджета; коррупционная составляющая отношений между участниками государственных закупок; недобросовестная конкуренция; высокая импортозависимость отраслей экономики.

Одной из ключевых угроз экономической безопасности контрактной системы является высокая импортозависимость российской экономики. Так, по последними данным службы государственной статистики [2], после введения очередного пакета санкций западными государствами, ситуация с импортом непродовольственных товаров крайне ухудшилась. По автомобильному производству Россия зависима от иностранного поставщика, примерно, на 40 %, по оборудованию на 58 %, по лекарственным препаратам и медизделиям на 60 %, по автозапчастям на 95 %. Резкому изменению подверглась сфера компьютерной электроники. Основной причиной такого изменения является дефицит «микрочипов» для компьютеров и вычислительных машин.

Система государственного заказа в медицинской сфере, как важнейшей отрасли, в непростой для нашей страны санкционный период, подверглась ряду серьезных изменений. А именно изменилась система квотирования.

В ходе проведения исследования был выполнен анализ результатов мониторинга товаров 2021-2022 гг., который был официально опубликован Министерством финансов РФ. По его итогам была составлена сравнительная таблица (табл. 1), отражающая информацию о достижении в отчетном периоде заказчиками минимальной доли закупок в основных категориях товаров, относящихся к сфере здравоохранения.

Анализ полученных данных показал, что по многим выбранным позици-

ям размер минимальной доли закупок российских товаров стабильно не выполняется. Но стоит отметить, что перечень позиций с размером достигнутой доли закупок российских товаров равным 0, сократился. К 2022 г. увеличился размер минимальной доли закупок российских товаров практически по всем позициям. Но вместе с этим и увеличилось недовыполнение плана по государственным закупкам. В 2022 г. увеличился выпуск собственных систем однофотонной эмиссионной компьютерной томографии. Однако размер достигнутой доли закупок отечественных томографов так и остался равным 0, что привело к невыполнению установленной квоты в 65%.

Таблица 1

Итоги мониторинга о достижении в отчетном периоде заказчиками минимальной доли закупок за 2021-2022 гг.

Наименование товара	Размер установленной минимальной обязательной доли закупок российских товаров, %		Размер достигнутой доли закупок, %		Выполнение установленной квоты, %	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Материалы клейкие перевязочные	40,00	45,00	55,98	60,00	+ 15,98	+ 15,00
Оборудование для облучения, электрическое диагностическое и терапевтическое	9,00	10,00	44,13	38,00	+ 35,13	+ 28,00
Маммографы, рентгеновские аппараты передвижные палатные	55,00	65,00	82,43	74,00	+ 27,43	+ 9,00
Дефибрилляторы; обогреватели детские неонатальные	50,00	60,00	20,46	74,00	- 29,54	+ 14,00
Стерилизаторы воздушные	70,00	80,00	10,01	84,00	- 59,99	+ 4,00
Томографы	50,00	65,00	0,00	0,00	- 50,00	- 65,00
Эндоскопические комплексы	55,00	65,00	16,17	11, 00	- 38,83	- 54,00
Комплексы однофотонной эмиссионной компьютерной томографии	40,00	40,00	0,00	31,00	- 40,00	- 9,00
Тонометры измерения внутриглазного давления	30,00	40,00	22,67	31,00	-7,33	- 9,00
Аппараты ультразвукового сканирования	60,00	70,00	29,37	36,00	-30,63	- 34,00
Шприцы-инъекторы медицинские многоразового и одноразового использования	45,00	55,0	31,44	9,00	- 13,56	- 46,00

Источник: составлено автором по данным <https://minfin.gov.ru/ru/performance/contracts/purchases> [3, 4]

Схожая тенденция наблюдается и по другим группам медицинских товаров, таких как эндоскопические комплексы (квота была увеличена на 10 %, а размер достигнутой квоты снизился на 8,43 %); маммографы; тонометры измерения внутриглазного давления и др. В 2022 г., в сравнении с 2021 г., из выбранных категории медицинских изделий, можно выделить аппараты ультразвукового сканирования, дефибрилляторы и стерилизаторы. Ведь именно по данным позициям достигнут размер установленной минимальной квоты. И по данным категориям увеличение квоты являлось целесообразным решением, которое, в свою очередь, повлияло на отечественную экономику.

В рамках проведенного исследования в качестве одного из показателей, характеризующих экономическую безопасность системы государственных закупок предложено использовать коэффициент выполнения доли закупок российских товаров. Данный показатель характеризует степень независимости системы от поставок импортных товаров для целей удовлетворения государственных и муниципальных нужд. В табл. 2 приведены значения исходных данных и результаты расчетов коэффициента выполнения квоты закупок российских товаров в анализируемом периоде.

Таблица 2

Коэффициент выполнения доли закупок российских товаров

Количество товарных позиций в Перечне		Количество товарных позиций, по которым доля закупок российских товаров достигнута		Количество товарных позиций, по которым доля закупок российских товаров не достигнута		Коэффициент выполнения доли закупок российских товаров, %	
2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
97	116	51	60	46	56	52,6	51,7

Источник: составлено автором по данным <https://minfin.gov.ru/ru/performance/contracts/purchases> [3, 4]

Анализ рассчитанного коэффициента показал, что в 2022 г. произошло его снижение на один процентный пункт, что позволяет констатировать неко-

торое снижение уровня защищенности системы государственных закупок в 2022 г. в части обеспеченности государственных нужд отечественными товарами. Таким образом, государственные закупки являются важнейшим элементом экономики любой страны. Обеспечение высокого уровня экономической безопасности, как компонента национальной безопасности, невозможно достичь без должного уровня экономической безопасности внутри государственного заказа. Достижение необходимого уровня экономической безопасности в сфере муниципальных и государственных закупок возможно лишь с помощью нейтрализации угроз, не только связанных с низкой эффективностью использования бюджетных средств и недобросовестной конкуренцией, но и также с высокой зависимостью экономики от иностранных товаров. Только грамотные действия при проведении политики импортозамещения и корректировки системы квотирования помогут добиться больших результатов в повышении уровня экономической безопасности контрактной системы.

Список литературы

1 Сапожникова, С. М. Экономическая безопасность: теоретические и практические подходы / С. М. Сапожникова, Н. В. Рейхерт. Чебоксары: ООО «Издательский дом «Среда», – 2021. – 120 с.

2 Российский статистический ежегодник 2022: статистический сборник / Росстат. Москва, – 2022. – 691 с.

3 Сводный аналитический отчет о результатах мониторинга закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, а также закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц за 2022 г.: официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. Дата обновления: 24.05.2023. URL: <https://minfin.gov.ru/ru/performance/contracts/purchases> (дата обращения: 26.09.2023).

4 Сводный аналитический отчет о результатах мониторинга закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», за 2021 г.: официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. Дата обновления: 01.06.2022. URL: <https://minfin.gov.ru/ru/performance/contracts/purchases> (дата обращения: 26.09.2023).

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

Екатерина Александровна Герасимова, студентка АмГУ, г. Благовещенск
Kate1Gerasimova@gmail.com

Аннотация. В статье выполнена оценка состояния Российского рынка ценных бумаг. Рассмотрена дивидендная доходность российских акций, а также тенденции развития рынка ценных бумаг на примере рынка акций.

Ключевые слова: фондовый рынок, рынок ценных бумаг, перспективы развития, инвестирование.

ASSESSMENT OF THE STATE OF THE SECURITIES MARKET IN THE SYSTEM OF ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE COUNTRY

E.A. Gerasimova
Amur State University, Blagoveshchensk
Kate1Gerasimova@gmail.com

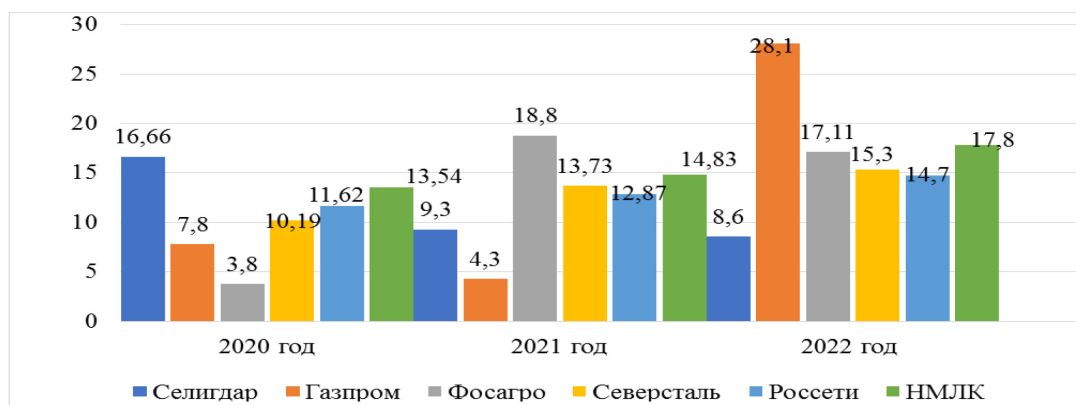
Abstract. The article evaluates the state of the Russian securities market. The article considers the dividend yield of Russian stocks, as well as trends in the development of the securities market on the example of the stock market.

Key words: stock market, securities market, development prospects, investment.

Рынок ценных бумаг – одна из основных составляющих современной экономики, на которой возникает перераспределение денежных ресурсов с использованием финансовых инструментов.

Актуальность исследования определена важной ролью рынка ценных бумаг в финансировании и развитии экономики. Преобразование сбережений в инвестиции укрепляет позицию государства в экономике. Не смотря на все преимущества, фондовый рынок является уязвимым, поэтому для сохранения и обеспечения устойчивости, а также для предотвращения кризисных ситуаций, государство должно принимать конкретные меры. В связи с этим целью данного исследования оценка состояния рынка ценных бумаг с целью выявления факторов, влияющих на его стабильность и развитие. В статье выполнен анализ дивидендной доходности российских акций за период с 2020 по 2022 года. Для анализа выбран графический метод, позволяющий наглядно сравнить дивидендную доходность акций. Распределение дивидендной доходности акций

российских компаний представлено на *рис. 1*.



Источник: <https://quote.rbc.ru/news/article/>

Рис 1. Дивидендная доходность российских акций за 2020-2022 гг.

Средняя дивидендная доходность российских акций за 2022 г. составила 17%. Изменение с 2020 г. по 2022 г. составило 6,4%. Почти все акции российских компании имеют тенденцию к росту доходности акций. Так, например, рост дивидендной доходности акций «Газпрома» с 2020 г. составил 20,3%, что является положительным моментом для инвесторов, так как увеличение указывает на то, что компания выплачивает более высокие дивиденды по отношению к цене акции. Акции компании «Селигдар» напротив имели тенденцию уменьшения их дивидендной доходности, так как компания приняла решение часть чистой прибыли направить в резервный фонд, а оставшуюся часть оставить нераспределенной прибылью. Рассмотрим тенденции развития современного рынка ценных бумаг на примере рынка акций. Объем торгов, проводимых на фондовом рынке и рынке акций, по данным Московской биржи за период 2020-2022 гг. представлен в табл. 1.

Таблица 1

Объем торгов, проводимых на фондовом рынке и рынке акций

Показатель	2020	2021	2022	Абсолютное изменение, трлн. руб.		Относительное изменение, %	
				2021 г. к 2020 г.	2022 г. к 2021 г.	2021 г. к 2020 г.	2022 г. к 2021 г.
Объем торгов на фондовом рынке, трлн. руб.	57,9	63,9	87,2	6	23,3	10,4	36,5
Объем торгов акциями, трлн. руб.	23,9	30	17,6	6,1	-12,4	25,5	-41,3
Количество эмитентов акций	211	210	205	1	-6	-0,5	-2,4

Из представленной таблицы видно, что динамика объемов торгов на фондовом рынке в целом имеет повышенную тенденцию. Максимальный рост торгов зафиксирован в 2022 г. Объем сделок, проводимых на рынке акций показывает неустойчивость. Однако к 2022 г. объем сделок снизился на 12,4 трлн. руб., что может быть связано с недостаточным интересом инвесторов к покупке и продаже акций, а также с ограничениями в доступности ликвидности на рынке. Снижение количества эмитентов может свидетельствовать о том, что некоторые компании прекращают торговлю своими акциями и выходят из рынка.

Рассмотрим структуру акционерного капитала двух крупнейших компаний за 2022 г. для того, чтобы выяснить какими долями владеют в них иностранные лица. Доля, контролируемая Российской Федерацией, составляет 50,23%, что говорит о том, что половина акций компании принадлежат государству. Компания Газпром успешна и приносит прибыль, поэтому наличие контроля государства обеспечивает стабильность и надежность экономики. Доля иностранных инвесторов в компании «Газпром» составляет 6,63%, что свидетельствует о незначительном привлечении интересов иностранных инвесторов, что может быть вызвано слабым финансовым положением или ограниченными возможностями для иностранных инвесторов. Значительную долю в размере 40,4% контролирует АО «Роснефтегаз», что может говорить о том, что государство имеет контроль над компанией «Роснефть». Роснефтегаз является компанией, управляющей активами в области нефти и газа. Доля иностранных инвесторов составляет 18,46%, компания независима от иностранных инвесторов, так как имеет достаточно собственных ресурсов и финансовую устойчивость, вне зависимости от внешних источников финансирования.

Список литературы

1 10 лучших российских акций 2022 года. Рейтинг РБК: РБК Инвестиции. [Электронный ресурс] – URL: <https://quote.rbc.ru/news/article>;

2 Структура акционерного капитала «Газпрома» [Электронный ресурс] URL: <https://www.gazprom.ru/investors/stock/structure/>;

3 Структура акционерного капитала «Роснефти» [Электронный ресурс] URL: <https://www.rosneft.ru/>

РАЗВИТИЕ ТОРГОВОГО МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И КНР В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

Екатерина Павловна Величкова, студентка АмГУ, г. Благовещенск
kate.velichko048@gmail.com

Аннотация: В статье рассмотрена структура российского экспорта в КНР и российского импорта из КНР, произведен анализ динамики экспорта, импорта, товарооборота на основе показателей абсолютного прироста, среднего темпа роста и аналитического выравнивания.

Ключевые слова: экспорт, импорт, товарооборот, абсолютный прирост, темп роста, аналитическое выравнивание.

DEVELOPMENT OF TRADE INTERNATIONAL COOPERATION BE- TWEEN RUSSIA AND CHINA IN THE SYSTEM OF ENSURING THE COUNTRY'S ECONOMIC SECURITY

E.P. Velichkova
Amur State University, Blagoveschensk
kate.velichko048@gmail.com

Abstract. The article considers the structure of Russian exports to the China and Russian imports from the People's Republic of China, analyses the dynamics of exports, imports, trade turnover on the basis of absolute growth rate, average growth rate and analytical levelling.

Key words: exports, imports, trade turnover, absolute growth, growth rate, analytical levelling.

В последние годы проблемы обеспечения национальной экономической безопасности в России является актуальной из-за усиления давления санкций развитых стран. В условиях усиления влияния КНР на международной арене и ухудшения экономических отношений РФ и стран запада данная статья является актуальной. Целью работы является оценка уровня развития международного сотрудничества с КНР в системе обеспечения экономической безопасности РФ. Задачи:

Изучить роль международного сотрудничества в системе обеспечения экономической безопасности страны;

Выполнить анализ динамики экспорта, импорта, товарооборота.

Выполнить прогноз вышеперечисленных показателей на 2023-2025 гг.

Определить перспективы международного сотрудничества с КНР в системе обеспечения экономической безопасности РФ.

На практике экономическое измерение безопасности рассматривают через призму внешней торговли государства и ее роли. Зависимость от импорта товаров первой необходимости, высокотехнологичной продукции и услуг является признаком внешней «уязвимости» государства. Для определения роли торгового сотрудничества рассмотрим структуру экспорта РФ в КНР и российского импорта из КНР. Топливо-энергетическая продукция составляет наибольшую часть российского экспорта – более 70% на 2021 г. На оставшиеся проценты приходится поставка древесины, металлов, продовольственных товаров. Большую часть структуры российского импорта из КНР составляют машины, оборудование и транспортные средства – около 60%. Также КНР поставляет продукцию химической промышленности, одежду и обувь.

Таким образом, РФ зависит от КНР в импорте высокотехнологической продукции и прогрессивных технологий. В тоже время в КНР поставляются в основном топливо-энергетические товары, т.е. сырье. Значит, международное сотрудничество РФ и КНР имеет огромное значение для функционирования таких отраслей как химическая промышленность, энергетика и др.

На основании данных ФТС России [1], выполнен расчет показателей абсолютного прироста, темпа роста. На протяжении периода 2018-2022 гг. импорт стабильно растет. Другие показатели в 2020 году сократились, в связи с пандемией COVID-19. Средний абсолютный прирост экспорта, импорта и товарооборота - 73945,44; 71237,1; 146082,46 млн долл. соответственно.

Прирост всех изучаемых показателей на 2022 год составляет более 50 % по сравнению с базисным периодом. Средний темп роста экспорта, импорта и товарооборота составляют 120,97% , 109,08% , 115,53%.

Следующим этапом проводится аналитическое выравнивание динамиче-

ского ряда, для этого используется следующее уравнение:

$$\bar{y}_t = a_0 + a_1 t \tag{1}$$

Посчитав значения параметров, получим следующие результаты прогнозов для экспорта, импорта и товарооборота соответственно.

Результаты прогноза на *рис. 1* показывают увеличение экспорта. На основе среднего абсолютного прироста к 2025 г. уровень экспорта составит 322 655,32 млн. долл., на основе среднего темпа роста – 174 215,232 млн. долл., на основе аналитического выравнивания – 206 311 млн. долл.

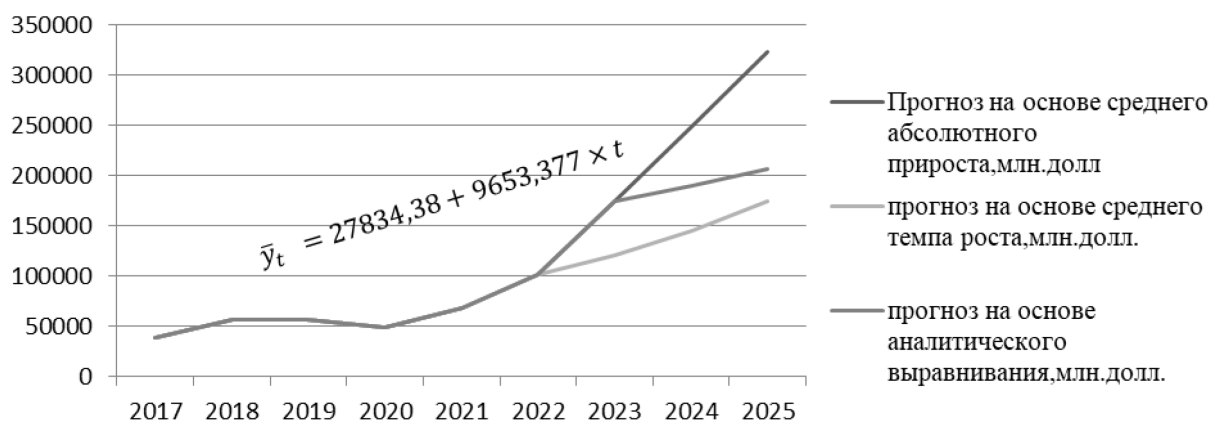


Рис. 1. Прогноз экспорта на 2023-2025 гг.

Результаты прогнозов на *рис. 2* показывают увеличение импорта. На основе среднего абсолютного прироста к 2025 г. уровень импорта составит 287 913 млн долл., на основе среднего темпа роста 96 093 млн долл., на основе аналитического выравнивания – 192 200 млн долл.

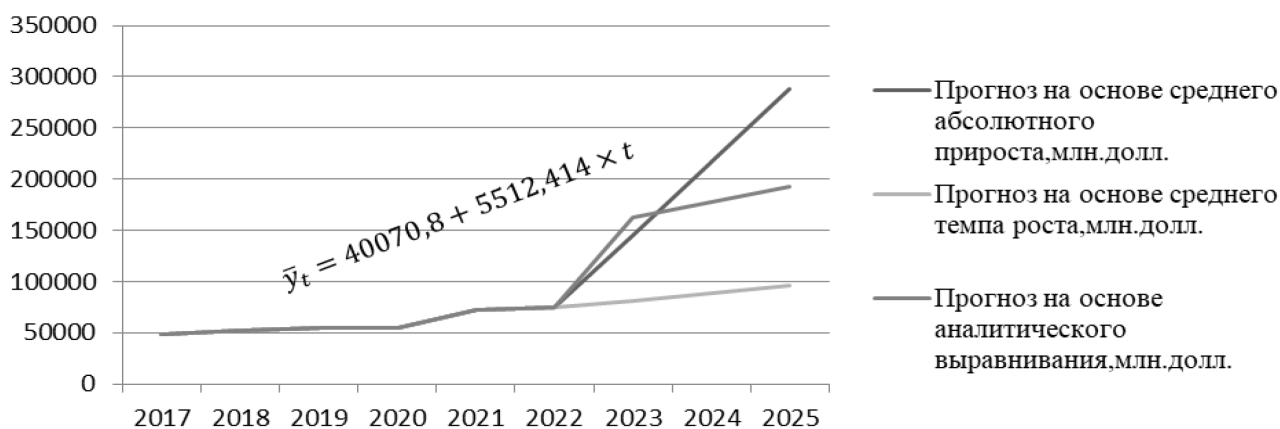


Рис. 2. Прогноз импорта на 2023-2025 гг.

Прогноз, представленный на *рис. 3* по товарообороту следующий: на основе среднего абсолютного прироста к 2025 г. уровень товарооборота составит 617 224 млн долл., на основе среднего темпа роста – 279 363 млн. долл., на основе аналитического выравнивания – 401 770 млн долл.

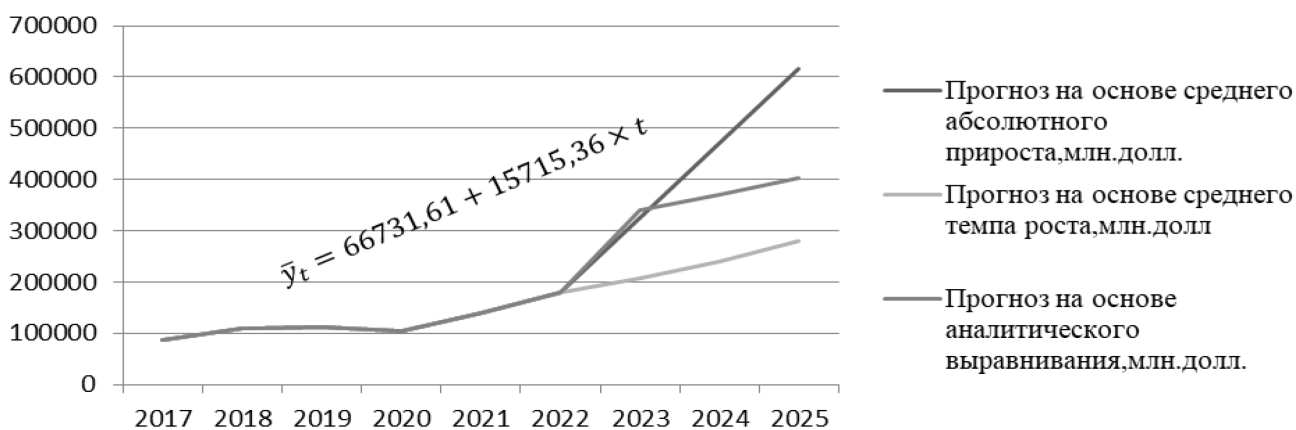


Рис.3. Прогноз товарооборота на 2023-2025 гг.

Таким образом, с каждым годом РФ и КНР сближаются в сфере торговых отношений, международное сотрудничество является перспективным для развития обеих стран [3]. Однако, для повышения уровня экономической безопасности необходимо развивать собственные производства машин и оборудования для уменьшения зависимости от других стран.

Список литературы

1. Итоги внешней торговли РФ с основными странами: Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://customs.gov.ru/folder/511>.
2. Теория и практика экономической безопасности внешнеэкономической деятельности: учеб. пособие / А.С. Молчан, К.О. Тернавченко, Е.В. Лехман. – Краснодар: Изд. ФГБОУ ВО «КубГТУ», 2018. – 183 с.
3. Рычкова, Е.С. Оценка факторов эффективности структуры регионального товарного рынка Амурской области / Е.С. Рычкова, А.Е. Кадермятова // Вестник Академии знаний. – 2019. – №31(2). – С. 202-210.

ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА КОНДИТЕРСКИХ ТОВАРОВ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ

Анастасия Валерьевна Третьякова, студентка АмГУ, г. Благовещенск
tretyakovanastya01@mail.ru

Аннотация. В статье проведен анализ выпуска кондитерских изделий в условиях санкционных ограничений.

Ключевые слова: санкции, кондитерские изделия, пищевая промышленность, санкционные ограничения, импорт, выпуск продукции.

FEATURES OF ENSURING THE PRODUCTION OF CONFECTIONERY PRODUCTS IN THE AMUR REGION UNDER THE CONDITIONS OF SANCTIONS RESTRICTIONS

A.V. Tretyakova
Amur State University, Blagoveshchensk
tretyakovanastya01@mail.ru

Abstract. The article analyzes the production of confectionery products under the conditions of sanctions restrictions.

Key words: sanctions, confectionery, food industry, sanctions restrictions, import, production.

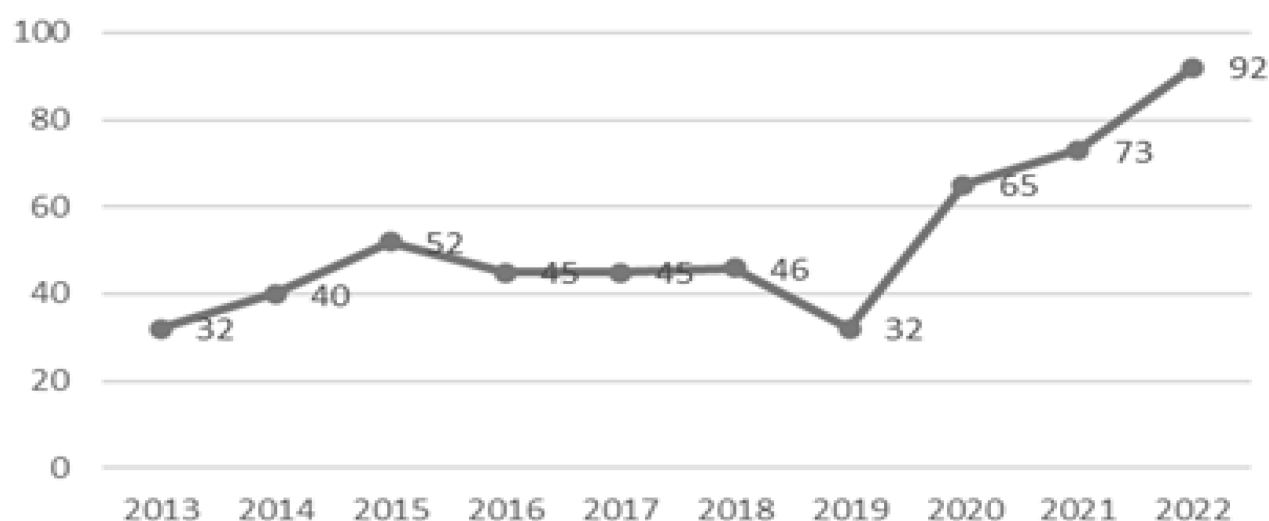
Актуальность выбранной темы заключается в том, что санкции оказывают негативное влияние на производство кондитерских изделий. Амурская область так же сталкивается с определенными проблемами в данной отрасли. В связи с этим целью данного исследования является анализ влияния санкционных ограничений на кондитерскую продукцию региона.

Среди всех продуктов питания кондитерские изделия стали единственной категорией продукции, производство которых сократилось по итогам первых месяцев 2022 года – на 3,4 %, до 1,2 млн. тонн год. В мае выпуск продукции сократился на 2 %. Оценка изменения цен на продукцию в условиях санкционных ограничений представлена в табл. 1. [2].

Изменение цен на ингредиенты за 2020 – 2022 гг.

Наименование ингредиентов , кг	Год, руб.		
	2020	2021	2022
Какао – порошок	906	1 169	1 137
Сахар	65	73	92
Фрукты	255	268	380
Ягоды	362	369	395
Орехи	976	1 105	964
Мука	44	50	55
Желатин	429	463	490
Кремы и начинки	230	267	394

Таким образом по данным табл. 1 можно сделать следующий вывод. Из представленных данных видно, что различные ингредиенты имеют тенденции к изменениям. В течении трех исследуемых лет наблюдается рост цен у большинства ингредиентов для кондитерской продукции. Цены на какао – порошок, сахар, желатин увеличивается с каждым годом. Цены на муку так же увеличиваются с каждым годом, но не так значительно, как у других ингредиентов. Цены на сахар увеличились значительно, так как он является одним из основных ингредиентов в производстве кондитерских изделий. Динамика изменения цен



на сахар за последние 10 лет. (рис. 1).

Рис. 1. Динамика изменений цен на сахар.

На представленном графике видны изменения цен на сахар. Цены за последние 10 лет колеблются. Так как происходит влияние различных факторов. В 2014 и 2015 гг. видно увеличение цены и связано это с тем, что были введены санкции.

Начиная с 2019 мы можем наблюдать резкое увеличение цен на сахара и она растет с каждым годом. Это связано с тем, что с 2019 по 2021 г. были введены ковидные ограничения, в связи с этим люди стали приобретать сахар в большом количестве, в связи с этим люди стали покупать сахар как товар первой необходимости делая его цену более высокой в связи с увеличением спросом на этот продукт. Начиная с 2022 г. происходит увеличение цены на сахар на 19 рублей. Данное изменение было связано с тем, что в отношении России были введены санкции, в том числе и на продовольственную продукцию [5].

Для производства сахара нужна сахарная свекла, семена которых Россия закупает у Франции и Италии. Из-за санкций Россия не может закупать семена напрямую поэтому покупка происходит через третьи страны, вследствие чего закупочная цена стала выше. Поэтому конечная цена на сахар выросла. Также из-за санкций появились проблемы с обслуживанием оборудования по переработки сахарной свеклы в сахарный песок. Также увеличились затраты на логистику по доставке материалов необходимых для производства сахарной свеклы.

Таблица 2

Изменение цен на кондитерскую продукцию за 2020– 2022 гг.

Наименование товаров, кг	Год, руб.		
	2020	2021	2022
Конфеты в коробках	297	308	427
Конфеты весовые	465	500	538
Зефир, пастила	314	416	432
Мармелад	490	569	595
Печенье	230	314	320
Вафли	590	568	645
Пряники	195	251	259
Ирис	629	663	690
Кексы и рулеты	230	390	409
Торты	490	603	653

В то же время санкции оказали положительное влияние в том плане, что Россия планирует заменить зарубежные семена на собственные семена, которые планируется выращивать в Крыму. Так как в Крыму наиболее подходящие

условия для выращивания данных семян. Это мероприятие позволит увеличить производство семян в следствии чего урожая сахарной свеклы станет больше, и цена на сахар станет меньше.

В связи с тем, что санкции повлияли на увеличение цен на сахар рассмотрим, как в связи с этим поменялись цены на готовую продукцию ОАО БКФ «Зея». В табл. 2 представлены кондитерские изделия и изменения их цен за 3 года. [2].

По данным таблицы видно, что цена кондитерских изделий увеличилась, это говорит о том, что санкции повлияли на конечную цену готовых кондитерских изделий. С тем что фабрика столкнулась с трудностями из-за введенных санкций предлагается применить следующие меры. (табл. 3)

Таблица 3

Меры борьбы с санкционными ограничениями

Меры	Характеристика
Импортозамещение	данная мера является важной в связи с тем что ее можно применить для того чтобы снизить зависимость от импорта и смягчить негативное последствие санкций.
Развитие местных поставщиков	Фабрика может принять данную меру для усиления сотрудничества с местными поставщиками. Применить данную меру можно, для того чтобы обеспечить стабильность и снизить зависимость от импортных поставок.
Поиск новых экспортных рынков	Можно искать новых партнеров из других регионов и стран где нет санкций или они в меньшей степени могут влиять на кондитерскую продукцию.
Инновации и повышение конкурентоспособности	Фабрика может внедрять новые технологий, улучшении производство.

Таким образом, в условиях санкционных ограничений производство кондитерских товаров столкнулась с проблемами, поэтому необходимо осуществлять поиск альтернативных решений для повышения эффективности деятельности организации.

Список литературы

1. Отчетность кондитерской фабрики в Амурской области: [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.audit-it.ru>
2. Средние потребительские цены (тарифы) на продовольственные, непродовольственные товары и платные услуги населению по Амурской области в 2023 году: [Электронный ресурс]. – URL: https://28.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/27_2_3.htm
3. Российские кондитеры из-за санкций ЕС лишились эмульгаторов и красителей: [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.forbes.ru>
4. Данные Росстата: [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru>
5. Рычкова, Е. С. Оценка продовольственной безопасности Амурской области / Е. С. Рычкова // Вестник Академии знаний. – 2022. – № 50(3). – С. 273-282.

МЕРЫ ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ КОРРУПЦИИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ

Виктория Дмитриевна Хомякова, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Елена Сергеевна Новопашина, канд. техн. наук, доцент кафедры экономической безопасности и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск

vhmkv@yandex.ru

Аннотация. В статье произведена оценка влияния коррупции на экономическую безопасность страны. Определены основные меры по противодействию коррупции в России и Китае.

Ключевые слова: экономическая безопасность, противодействие коррупции, борьба с коррупцией, Россия, Китай.

MEASURES TO COMBAT CORRUPTION AND ITS IMPACT ON THE ECONOMIC SECURITY OF THE COUNTRY

V.D. Khomyakova, E.S. Novopashina
Amur State University, Blagoveshchensk

vhmkv@yandex.ru

Abstract. The article evaluates the impact of corruption on the economic security of the country. The main anti-corruption measures in Russia and China have been identified.

Key words: economic security, anti-corruption, anti-corruption, Russia, China.

Коррупция является угрозой экономической безопасности любой страны, поэтому борьба с ней – насущная проблема не только для России, но и для Китая. Целью исследования, результаты которого представлены в данной статье, является проведение сравнительного анализа мер противодействия коррупции на государственном уровне в целях обеспечения национальной экономической безопасности РФ и КНР. Для проведения исследования были использованы законодательные акты, научные публикации и новостные источники, которые составили основу информационной базы публикации. В ходе исследования ис-

пользованы такие методы, как сравнительный анализ, аналогия и обобщение.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что позитивный опыт борьбы с коррупцией в России и Китае может оказаться полезным для правоохранительных органов обеих государств. Коррупция замедляет экономическое развитие страны и представляет угрозу ее экономической безопасности. Коррупционные факторы серьезно угрожают верховенству закона, демократии, подрывают доверие к власти, вызывают неравенство в обществе, препятствуют конкуренции, вызывают дефицит бюджета и способствуют развитию теневой экономики. Противодействие коррупции рассматривается в качестве одного из главных приоритетов государственной политики по обеспечению безопасности государства и общества в долгосрочной перспективе, что продекларировано в Стратегии национальной безопасности РФ и в Стратегии экономической безопасности РФ на период до 2030, которые утверждены Указами Президента РФ №400 от 02.07.2021 г. и №208 от 13 мая 2017 г. соответственно. Согласно Индексу восприятия коррупции, который определяет уровень восприятия коррупции в публичном секторе стран мира, в 2022 году Россия заняла 137-ю позицию из 180, Китай – 65-ю [1]. Из этого можно сделать вывод, что обеим странам необходимо прилагать усилия для борьбы с коррупцией.

Коррупция имеет различные причины и формы, поэтому государство использует системный подход в борьбе с ней путем создания и реализации мер комплексного характера. В РФ и КНР одним из важных и действенных методов противодействия коррупции является ужесточение законодательства и наказаний. Коррупция в уголовном законодательстве КНР рассматривается наравне с государственной изменой, терроризмом и наркоторговлей, за которые предусмотрена смертная казнь. Срок наказания за взятку в Китае зависит от ее суммы. В соответствии с ч. 1 ст. 383 УК КНР «за индивидуальную коррупцию в размере свыше 100 тыс. юаней при наличии отягчающих обстоятельств предусмотрено наказание в виде смертной казни» [3].

В российском уголовном законодательстве срок наказания также зависит от суммы взятки. Взятка свыше 1 млн. руб. считается особо крупной (что соизмеримо с аналогичным критерием, установленным законодательством КНР) и влечет за собой наказание вплоть до «лишения свободы на срок от восьми до пятнадцати лет со штрафом в размере до семидесятикратной суммы взятки или без такового и с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до пятнадцати лет или без такового» [5]. Борьба с коррупцией в России и Китае включает не только строгие наказания для нарушивших закон госслужащих, но и для тех, кто сотрудничал с нечестными чиновниками.

В Китае за дачу взятки предусмотрено наказание в виде лишения свободы на срок до 5 лет. Если дача взятки сопровождается отягчающими обстоятельствами или наносит вред государственным интересам, то нарушителю может быть назначено наказание в виде «лишения свободы на срок более 10 лет либо бессрочное лишение свободы с конфискацией имущества или без таковой» (ст. 390 УК КНР) [3]. В России за совершение аналогичного преступления максимальный срок наказания составляет 2 года (ч. 1 ст. 291 УК РФ). Дача взятки, которая совершена в особо крупном размере, может наказываться лишением свободы на срок от 8 до 15 лет [5].

К тому же, согласно законодательству КНР, коррупционным преступлением является и невозвращение в установленном порядке госслужащими дорогостоящих подарков, полученных в процессе их деятельности. На госслужащего РФ за аналогичное нарушение может быть наложено только дисциплинарное взыскание [3]. Существенным аспектом борьбы с коррупцией является предотвращение незаконного вывода денежных средств из страны. В КНР государственные служащие, имеющие иностранные счета на крупную сумму, обязаны заявить об этом в установленном порядке. Отсутствие такого уведомления влечет лишение свободы на срок до 2-х лет или краткосрочный арест. В России наличие у чиновника

счетов за рубежом уголовным преступлением не является [3].

В Китае в целях борьбы с коррупцией не только законодательным, но и воспитательным и профилактическим путем, используется метод «шуангуй». Согласно данному методу, чиновник, подозреваемый в совершении коррупционного преступления, должен явиться в Центральную комиссию по проверке дисциплины КПК и дать объяснение, после чего на него накладывается ряд ограничений, аналогичных домашнему аресту в России. Это создает психологическое давление на подозреваемого и позволяет повысить эффективность расследования и раскрытия дела. Также власти Китая используют публичное покаяние как метод воспитательного характера, с помощью которой чиновники открыто признают свою вину и раскаиваются в совершенных преступлениях.

Для борьбы с злоупотреблением служебным положением в КНР были утверждены «Правила по сохранению честности политической деятельности руководителей – членов КПК», а с 2012 года в стране действуют «Правила из восьми пунктов», направленные на искоренение бюрократии, расточительства и нежелательного поведения на государственной службе [4, с. 93]. Так, власти Китая ведут работу с восприятием государственных служащих населением, так как госслужащий должен быть примером неподкупности.

В России ст. 6 ФЗ «О противодействии коррупции» установлены различные меры по профилактике коррупции, в число которых входит «формирование в обществе нетерпимости к коррупционному поведению, антикоррупционная экспертиза правовых актов и их проектов, развитие институтов общественного и парламентского контроля за соблюдением законодательства РФ о противодействии коррупции» и др. [2]. В рамках антикоррупционной политики власти разрабатывают и реализуют меры по привлечению институтов гражданского общества в работу с населением в целях повышения правовой грамотности и формирования нетерпимости к коррупционному поведению.

Таким образом, и Россия, и Китай признают серьезность проблемы кор-

рупции и предпринимают меры для ее преодоления. Коррупция создает угрозу экономической безопасности, негативно воздействует на все аспекты общественной жизни, поэтому для эффективного противодействия коррупции необходимо использовать системный и комплексный подход.

В Китае отношение к коррупционерам намного суровее, чем в России, так как наказания за коррупционные правонарушения в этой стране значительно строже, а мерам воспитательного и профилактического характера придается большее значение. Антикоррупционная политика в КНР может показаться достаточно жесткой для других стран, но это дает хорошие результаты, так как рейтинг КНР в соответствии с Индексом восприятия коррупции за 2018-2022 г. увеличился на 15 пунктов, у России – остался на том же уровне.

Исходя из этого, китайский опыт противодействия коррупции может быть полезен для российских правоохранительных органов при борьбе с данным явлением, его предупреждении и профилактике. Внедрение мер антикоррупционной политики Китая и их адаптирование под российские реалии положительно скажется на экономической безопасности страны и ее развитии в целом. При этом, сотрудничество и обмен опытом в данной области могут помочь и другим странам разработать эффективные стратегии по борьбе с коррупцией.

Список литературы

Индекс восприятия коррупции [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://transparency.org.ru/research/indeks-vospriyatiya-korrupsii> (Дата обращения: 20.09.2023).

О противодействии коррупции [Электронный ресурс] : Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант-Плюс».

Официальный сайт Министерства обороны Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mil.ru/anti-corruption/education.htm> (Дата обращения: 19.09.2023).

Просеков С. А. Особенности борьбы с антиобщественными явлениями в Китае // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. – 2018. – № 2. – С. 92-97.

Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 04.08.2023) [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант-Плюс».

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА АВТОМОБИЛЕЙ В КНР В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Арина Алексеевна Шишова, студентка АмГУ, г. Благовещенск

Аннотация. В статье проводится анализ влияния санкций, применяемых зарубежными автопроизводителями в отношении России, на объемы производства автомобилей в Китае. Также исследуются возможные сценарии развития ситуации и их последствий для обеих стран.

Ключевые слова: санкции, автомобилестроение КНР, переориентирование производства, изменение рынка, импорт.

ANALYSIS OF CAR PRODUCTION IN CHINA UNDER THE SANCTIONS IMPOSED ON THE RUSSIAN FEDERATION

A.A. Shishova

Amur State University, Blagoveshchensk

Abstract. The article analyzes the impact of sanctions applied by foreign automakers against Russia on the volume of car production in China. The possible scenarios of the situation development and their consequences for both countries are also investigated, the geopolitical and economic interrelations between China and Russia are revealed.

Key words: sanctions, automotive industry of China, reorientation of production, market change, import.

В последние годы на производство автомобилей в КНР оказывает влияние множество политических и экономических факторов, в том числе и санкции в отношении РФ. На сегодняшний день вопрос о влиянии санкций в отношении РФ на показатели китайского автопрома обсуждаются как на уровне СМИ (Лента.ру [3], РБК [5], РИА Новости [6]), так и в научных кругах. [4]. В подтверждение актуальности темы выступают данные о запрете на поставку автомобилей в 2022 году для РФ (табл. 1) [2].

**Хронология ввода антиросийских санкций в отношении
импорта автомобилей в 2022 г.**

Месяц	Страна	Бренд
Февраль	Германия	Audi
Март	США	Chevrolet
		Cadillac
		Ford
	Германия	BMW
		Volkswagen
	Чехия	Skoda
	Япония	Toyota
		Lexus
		Honda
	Южная Корея	Kia
Hyundai		
США	Несколько категорий автомобилей всех марок	
Апрель	Япония	Mitsubishi Motors
	Франция	Peugeot
		Citroen
Германия	Opel	
Май	Франция	Renault
Октябрь	Япония	Mazda
		Nissan
	Германия	Mercedes-Benz

Только за 2022 г. в рамках рассматриваемых источников среди крупнейших поставщиков автомобилей в РФ выделено 20 марок автопроизводителей из США, Европейского союза и Азии. Все они остановили экспорт транспортных средств в Россию. КНР имеет высокие шансы заполнить ниши, освободившиеся после ухода западных компаний. В рамках данной статьи проведен анализ динамики производства автомобилей в Китае в современных условиях ограничительных мер в отношении РФ. Методы исследования, используемые в процессе написания статьи: анализ, конкретизация, систематизация. Анализ взаимосвязи между введением санкций в отношении РФ и производством автомобилей в КНР проведен на примере трех популярных на российском рынке автомобильных марок – Chery, Geely и Haval. Для начала были рассмотрены официальные статистические данные об объемах производства автомобилей за период с 2013 по 2022 г. (табл. 2). [1]

Таблица 2

**Динамика объемов производства автомобилей компаниями
Chery, Geely и Haval за 2013-2022 гг.**

Год	Chery		Geely		Haval	
	Производство, шт.	Темп роста, %	Производство, шт.	Темп роста, %	Производство, шт.	Темп роста, %
2013	431 847		462 017		421 638	
2014	431 104	99,83	361 261	78,19	431 397	102,31
2015	423 987	98,35	458 651	126,96	674 469	156,35
2016	495 005	116,75	765 155	166,83	957 107	141,91
2017	449 620	90,83	1 274 340	166,55	820 417	85,72
2018	482 016	107,21	1 334 288	104,70	737 463	89,89
2019	488 947	101,44	1 261 244	94,53	783 600	106,26
2020	494 017	101,04	750 228	59,48	1 144 761	146,09
2021	704 060	142,52	765 960	102,10	1 097 702	95,89
2022	996 636	141,56	639 532	83,49	1 142 288	104,06
ИТОГО	5 397 239	230,78	8 072 676	138,42	8 210 842	270,92

За анализируемый период компании Chery и Haval увеличили производство автомобилей в 2,3 и 2,7 раз соответственно. Учитывая растущий спрос на автомобили в Китае и за рубежом, такой тренд может продолжаться и в ближайшем будущем.

Таблица 3

**Объем и темпы роста производства автомобилей компаниями
Chery, Geely и Haval за январь-декабрь 2022 г.**

Месяц, год	Chery		Geely		Haval	
	Производство, шт.	Темп роста, %	Производство, шт.	Темп роста, %	Производство, шт.	Темп роста, %
январь	72 575		119 697		69 037	
февраль	54 599	75,23	66 918	55,91	41 984	60,81
март	81 727	149,69	81 692	122,08	57 461	136,86
апрель	58 479	71,55	58 967	72,18	30 548	53,16
май	84 096	143,81	71 608	121,44	43 780	143,32
июнь	89 045	105,88	96 090	134,19	51 831	118,39
июль	95 114	106,82	93 175	96,97	59 438	114,68
август	93 538	98,34	95 973	103,00	50 925	85,68
сентябрь	96 812	103,50	106 049	110,50	58 019	113,93
октябрь	100 572	103,88	123 602	116,55	66 029	113,81
ноябрь	92 833	92,31	125 344	101,41	53 618	81,20
декабрь	77 246	83,21	103 173	82,31	56 862	106,05
ИТОГО:	996 636	106,44	1 142 288	147,23	639 532	174,39

В то же время компания Geely встретила серьезные трудности в 2020 г., а именно - значительное сокращение производства автомобилей. Этот спад может быть связан с широко известным воздействием пандемии COVID-19 на мировую экономику и отрасль автомобильного производства, в частности. Однако с уверенностью можно сказать, что Geely имеет все предпосылки для восстановления и развития своей производственной деятельности в будущем, так как ранее имела устойчивый рост. Далее рассмотрены объемы производства автомобилей марок Chery, Geely и Haval по месяцам (табл. 3).

Анализируя таблицу 4, можно сразу заметить скачки в объемах производства автомобилей на заводах Chery, Geely и Haval, более того, большинство из них совпадают ежемесячно сразу у трёх марок.

Во-первых, отмечается корреляция между вводом экономических санкций на Россию и изменением выпуска автомобилей в Китае. В частности, скачки выпуска автомобилей компаниями Chery, Geely и Haval соотносятся со временными отрезками ввода санкций.

Во-вторых, наблюдается определенная закономерность между наращиванием выпуска автомобилей и количеством санкционных ограничений. Так, по мере нарастания числа санкций, увеличивается выпуск автомобилей, что косвенно свидетельствует об адаптации стратегий автопроизводителей к новым условиям.

Таким образом, проведенный анализ позволяет сделать вывод, что автомобильные антироссийские санкции оказывают значительное влияние на производство автомобилей в Китайской Народной Республике. Компании адаптируются к новым запросам, меняют свои стратегии по производству автомобилей для российского рынка и имеют реальные основания существенно расширить свое присутствие на нем.

Список литературы

1. VERcity.ru[сайт]. – URL: <https://auto.vercity.ru/statistics/production-/asia/2022/china/01-12/>(дата обращения: 22.09.2023). – Текст (визуальный): электронный.
2. Волгоград Онлайн [сайт] – URL:<https://v1.ru/text/auto-/2022/10/31/71776109/>(дата обращения: 22.09.2023). – Текст (визуальный) : электронный.
3. Лента.Ру : [сайт] . – URL: <https://lenta.ru/news/2023/07/26/rastet/>(дата обращения: 22.09.2023). – Текст (визуальный) : электронный.
4. Подборнова Е.С., Чиркунова Е.К. Возможности сотрудничества и использования опыта Китая в автомобильной промышленности в современных российских условиях // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. 2022. Т. 12, № 2. С. 92-99. DOI: <http://doi.org/10.18287/2542-0461-2022-13-2-92-99>.
5. РБК.ру: [сайт]. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/26/07/2023/64-bea50a9a7947b616edb452>(дата обращения: 22.09.2023). – Текст (визуальный) : электронный.
6. РИА Новости [сайт] . – URL: <https://ria.ru/20230620/avtomobili-1879273377.html>(дата обращения: 22.09.2023). – Текст (визуальный): электронный.

ИССЛЕДОВАНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Екатерина Витальевна Кириченко, студентка АмГУ, г. Благовещенск;

Наталья Геннадьевна Шульгина, старший преподаватель кафедры экономической безопасности и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск

katena.kirichenko.01@mail.ru

Аннотация. В статье проанализированы индикаторы экономической безопасности Амурской области за последние пять лет. Проведенный анализ выявил угрозы, которые негативно влияют на экономическую ситуацию региона. На основе выявленных угроз предложены меры по их устранению.

Ключевые слова: экономическая безопасность, глобальные угрозы, регион, индикаторы, инвестиции.

RESEARCH OF GLOBAL THREATS TO THE ECONOMIC SECURITY OF THE REGION USING THE EXAMPLE OF THE AMUR REGION

E.V. Kirichenko, N.G. Shulgina

Amur State University, Blagoveshchensk

katena.kirichenko.01@mail.ru

Abstract. The article analyzes indicators of economic security of the Amur region over the past five years. The analysis revealed threats that negatively affect the economic situation of the region. Based on the identified threats, measures to eliminate them are proposed.

Key words: economic security, global threats, region, indicators, investments.

Актуальность исследования глобальных угроз экономической безопасности Амурской области обусловлена необходимостью обнаружения и анализа факторов, которые негативно влияют на экономическую устойчивость данного территориального образования. Амурская область расположена в стратегически важном регионе России, который имеет границу с Китаем и является частью Дальневосточного экономического района, также имеет богатые природные ресурсы и активно развивает промышленность и сельское

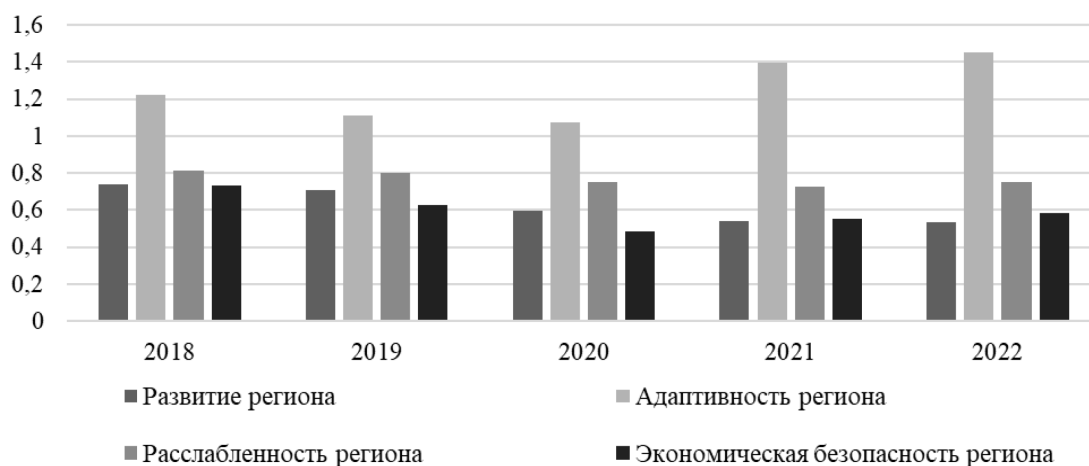
хозяйство. Однако, Амурская область подвержена ряду глобальных угроз, таких как изменение климата, пандемии, экономические и политические кризисы. Исследование данных угроз и их влияния на экономическую безопасность Амурской области является необходимым для разработки эффективных стратегий по защите интересов региона и обеспечению его устойчивого развития.

Научная проблема, которой посвящена данная статья, заключается в исследовании и анализе глобальных угроз, которые оказывают негативное влияние на экономическую безопасность Амурской области. Главная цель исследования заключается в выявлении факторов, способных негативно повлиять на экономическую стабильность региона и разработке мер по их предотвращению.

Объектом исследования является экономическая безопасность Амурской области, а предметом исследования – глобальные угрозы, негативно влияющие на экономическую безопасность региона. Методы исследования включали в себя анализ статистических данных, изучение литературы и научных статей.

Практическая значимость настоящего исследования состоит в том, что его результаты позволят разработать эффективные меры по защите экономической безопасности Амурской области от глобальных угроз. Теоретическая значимость заключается в расширении научных знаний об экономической безопасности регионов.

С целью оценки экономической безопасности Амурской области в работе проведен мониторинг экономической безопасности Амурской области по методике, разработанный группой ученых Дальневосточного федерального университета, министерства экономического развития Российской Федерации и РАН [2]. На *рис. 1*. представлены результаты расчетов по данной методике. В ходе аналитического обзора было выявлено, что коэффициент экономической безопасности Амурской области оказался ниже единицы за весь период исследования, что объясняется низким значением коэффициентом развития в регионе, несмотря на высокий уровень адаптивности.



Источник: Составлено авторами по результатам расчетов

Рис. 1. Динамика индикаторов Амурской области.

В Амурской области инвестиции в образовательные учреждения и систему здравоохранения в ВРП остаются на низком уровне. Недостаточное финансирование приводит к ограничению доступа к качественному образованию и медицинскому обслуживанию для большей части населения региона. Следует отметить, что доля инвестиций в основной капитал из всех источников финансирования в ВРП значительно превышает пороговое значение, но децильный коэффициент существенно превышает установленное значение [3].

Таким образом, особое внимание следует уделить увеличению инвестиций в образование, только грамотные, образованные специалисты могут стать основой для развития экономики и общества. Они способны принимать более квалифицированные решения, развивать новые идеи, участвовать в научных исследованиях, что способствует прогрессу и инновациям во всех сферах жизни. Другим важным аспектом является здравоохранение. Недостаточные инвестиции в систему здравоохранения приводят к недостатку квалифицированных врачей, низкому уровню оборудования и ограниченной доступности медицинской помощи. Что в свою очередь негативно сказывается на здоровье населения и стабильности общества.

Следующим важным моментом является улучшение инвестиционного климата. Для этого необходимо провести реформы, направленные на снижение бюрократических барьеров, упрощение процедур создания и регистрации бизнеса, а также на улучшение правовой защиты инвесторов. В то же время для привлечения инвестиций и развития бизнеса необходимо иметь хорошо разви-

тую инфраструктуру, включая транспортные связи, энергетические системы, коммуникации и другие.

В целом, укрепление экономической безопасности региона требует комплексного подхода и совместных усилий государства, руководства региона, бизнес-сообщества и населения [1]. Только так можно обеспечить стабильное развитие региона и защитить его от угроз.

Таким образом, комплекс мер, направленных на улучшение экономической безопасности Амурской области, представляет собой широкий спектр действий, осуществляемых с целью защиты и укрепления экономической стабильности региона. Данные меры включают в себя ряд стратегических подходов, таких как стимулирование инвестиций, развитие инфраструктуры, улучшение бизнес-климата и диверсификация экономических отраслей. Также важным элементом является укрепление финансовой системы, в том числе защита банков, финансовых институтов и потребителей от финансовых рисков. Меры по обеспечению экономической безопасности области предусматривают также содействие развитию малого и среднего бизнеса, создание рабочих мест и повышение уровня жизни населения. Все эти действия способствуют стабильному и устойчивому развитию экономики региона, повышению его конкурентоспособности и снижению уязвимости перед внешними экономическими вызовами.

Полученные результаты могут быть применены государственными органами и организациями Амурской области для разработки и реализации мер по повышению экономической безопасности. Выявленные угрозы и предложенные меры предоставляют основу для разработки стратегий и планов действий, которые позволят минимизировать риски и повысить устойчивость экономики области.

Список литературы

1. Ворона-Сливинская, Л.Г. Экономический потенциал и экономическая безопасность на примере региона//Евразийский союз ученых. – 2018. – №4-6 (49), С.36-39.
2. Лелюхин, С.Е. Экономическая безопасность в предпринимательской деятельности: учебник / С.Е. Лелюхин, А.М. Коротченков, У.В. Данилова. – Москва: Проспект, 2016. – 336 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/149960>
3. Экономическая безопасность: учебник для вузов / Л.П. Гончаренко [и др.]; под общей редакцией Л.П. Гончаренко. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 370 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17279-9. – URL: <https://urait.ru/bcode/532800>

КОРРУПЦИЯ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОММЕРЧЕСКИХ СДЕЛОК КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

Михаил Александрович Паршин, студент АмГУ, г. Благовещенск;
Наталья Арсентьевна Бабкина, канд. техн. наук доцент кафедры
экономической безопасности и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск
mikhail0241@gmail.com

Аннотация. В статье исследованы изменения законодательства России в связи с ратификацией международных конвенций о борьбе с коррупцией и имплементации их требований в законодательство страны. Проанализирована правоприменительная практика в делах о международной коррупции в России.

Ключевые слова: Международная коррупция, деловая коррупция, имплементация, международные конвенции, антикоррупционное законодательство.

CORRUPTION IN INTERNATIONAL COMMERCIAL TRANSACTIONS AS A THREAT TO THE ECONOMIC SECURITY OF THE COUNTRY

M.A. Parshin, N.A. Babkina
Amur State University, Blagoveshchensk
mikhail0241@gmail.com

Abstract. The article examines changes in Russian legislation in connection with the ratification of international conventions on the fight against corruption and the implementation of their requirements into the country's legislation. Law enforcement practice in cases of international corruption in Russia is analyzed.

Key words: International corruption, business corruption, implementation, international conventions, anti-corruption legislation.

В следствие процессов глобализации с каждым годом растет роль международного бизнеса. Данный факт приводит к увеличению случаев самого малоизученного вида коррупции в сфере мирохозяйственных отношений - международной или транснациональной коррупции и ее наиболее распространенной формы - взятки. Деловая коррупция – отдельный вид коррупции между бизнесом и властью, где при нарушении закона обе стороны получают выгоду. Коррупция в особо широких масштабах наблюдается при крупных государствен-

ных закупках иностранных товаров, при участии международных организаций в выполнении подрядных работ и поставке услуг по контрактам.

В целях борьбы с международной коррупцией международным сообществом были разработаны конвенции, которые, в том числе, были подписаны и ратифицированы Россией. И это означало, что страна взяла на себя обязательство имплементировать их требования в свою законодательную систему.

Конвенции организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) по борьбе с подкупом иностранных должностных лиц при осуществлении международных коммерческих сделок (далее конвенция) была принята 17.12.1997 г., РФ ратифицировала конвенцию 01.02.2012. Проведем анализ результатов имплементации требований конвенции ОЭСР правовую систему РФ (табл.1).

Таблица 1

Имплементация требований конвенции ОЭСР правовую систему РФ

Статья УК РФ	Дата принятия, внесения изменений	Примечание
291 Дача взятки	Прин. 10.02.2000 Ред. 04.05.2011	Введено понятие «Иностранное должностное лицо», «Должностное лицо международной организации». Усилена ответственность ФЗ и ЮЛ за подкуп иностранных должностных лиц.
291.1 Посредничество во взяточничестве	Прин. 04.05.2011 Ред. 03.07.2016	Введением статьи установлена ответственность за обещание или предложение посредничества во взяточничестве. С редакциями увеличивалась тяжесть наказания
290 Получение взятки	Прин. 10.02.2000 Ред. 04.05.2011	Расширительное толкование предмета взятки: предметом взятки наряду с деньгами, могут быть выгоды или услуги имущественного характера, оказываемые безвозмездно, но подлежащие оплате (предоставление туристических путевок, ремонт квартиры, и т.д.)

Источник: составлено автором на основании информации с <http://pravo.gov.ru>

Таким образом, в результате имплементации требований конвенции в действующие статьи о коррупции УК РФ было введено понятие «Иностранного должностного лица» Федеральным законом «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 04.05.2011 № 98-ФЗ, как

требует того конвенция. До этого момента, уголовные дела за международный подкуп Россией не возбуждались, ответственности за такие деяния российским законодательством не предусматривалось. Более того, как требует Конвенция ОЭСР, было принято применение соразмерные финансовых санкции за преступления в области международной коррупции.

Юридическая практика в сфере борьбы с международной коррупцией является относительно «молодой». Часть крупных судебных прецедентов произошла еще до ратификации конвенции на территории РФ. Этот факт так же послужил ускорению имплементаций требований международных соглашений.

Рассмотрим несколько примеров правоприменительной практики по уголовным делам, связанным с международной коррупцией (табл. 2).

Таблица 2

Примеры практики по делам о международной коррупции

Дело	Период	Сумма взятки	Назначенное наказание	Примечания
Дело топ-менеджеров компании «Газпром»	2004 – 2006 г	2 млн. долл.	Для «Siemens» 10,6 млн. долл. в бюджет Швеции за дачу взятки.	Дело инициировано прокуратурой Швеции: в ходе строительства газопровода Ямал – Европа Взятокодатель: Шведская компания SIT (Siemens) Взятокополучатель: -менеджеры «Газпром» Будзуляк и Шайхутдинова Объект: поставка газовых турбин для нужд ГК «Газпром» Вид взятки: скрытый -оплата консультационных услуг менеджеров
Дело Джина Спектора (гр-н США), Анастасии Алексеевой	2015 - 2016 г	5,8 млн. руб	Джин Спектор: штраф 14,2 млн. руб.; 3,5 года колонии строгого режима. А. Алексеева: 12 лет лишения свободы	Взятокодатель: директор компании «Медполимерпром» Джин Спектор (США), Взятокополучатель: А. Алексеева помощница вице-преьера РФ Объект: лоббирование интересов компаний «Промомед Рус» и «Р-Фарм», ГК «Медполимерпром» Вид взятки: путевки
Дело зам. начальника ФГУП «ВНИИМС» Андрея Кротова	2020 г	200 тыс. руб	Штраф 400тыс. руб., 7 лет колонии строго режима, запрет занимать руководящие должности.	Взятокодатель: сотрудник Бельгийской компании Magnetrol international - Плетнев Взятокополучатель: зам. начальника ВНИИМС А. Кротов Объект: свидетельства РФ об утверждении типа уровнемеров Jupiter и Eclipse Вид взятки: денежные средства

Источник: составлено автором на основании новостных ресурсов.

Как видно из приведенных примеров дело топ-менеджеров компании «Газпром» было возбуждено прокуратурой Швеции еще до ратификации конвенции ОЭСР Россией. В случае с медицинской компанией «Медполимерпром» ожидалось, что взяточполучатель поспособствует невключению в перечень лекарственных средств, подлежащих предметно-количественному учету в РФ препаратов компаний Редуксин и Редуксин Лайт, а также поможет компаниям укрепить свои позиции на рынке медизделий из ПВХ.

Увеличение объёмов ВЭД ведёт к росту уровня международной коррупции и как следствие – к ослаблению ЭБ страны. Правовая система адаптируется и стремится противодействовать актуальным угрозам экономической безопасности. Результаты такой адаптации можно опосредовано оценить, например, через изменение доли зарегистрированных правонарушений экономической направленности (ПЭН) в общем и, в частности, по статьям УК РФ, подвергшимся изменениям в связи с имплементацией требований конвенции ОЭСР по борьбе с подкупом иностранных должностных лиц при осуществлении международных коммерческих сделок. Исходные данные для анализа представлены в табл. 3.

Таблица 3

Исходные данные для оценки влияния имплементации конвенции ОЭСР

Оцениваемые показатели	Значение по годам											
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Доля зарегистрированных ПЭН в общем количестве зарегистрированных преступлений, %	8,42	7,51	6,40	4,92	4,71	5,03	5,11	5,50	5,18	5,16	5,87	5,67
Доля лиц, совершивших ПЭН, %	6,20	4,97	4,93	4,50	4,54	4,62	4,89	5,06	5,00	5,17	6,33	6,33
Доля зарегистрированных преступлений по ст. 290 от общего количества ПЭН %	3,43	3,80	4,75	5,55	5,78	4,91	3,03	3,20	3,80	3,96	4,26	4,97
Доля зарегистрированных преступлений по ст. 291 от общего количества ПЭН %	1,98	1,84	3,41	5,49	6,06	4,27	2,16	2,39	3,02	3,46	3,82	4,23

Источник: Составлено автором по данным http://crimestat.ru/offenses_table, ЕМИСС

Для анализа выделили два периода с 2011 до 2013 гг. включительно и с 2014 по 2022 гг. По каждому из оцениваемых показателей и по каждому перио-

ду были рассчитаны средние значения и коэффициент вариации, результаты представлены в табл.4.

Таблица 4

Результаты анализа влияния имплементации конвенции ОЭСР

Оцениваемые показатели	2011- 2013гг.		2014-2022гг.	
	среднее	CV, %	среднее	CV, %
Доля зарегистрированных ПЭН в общем количестве зарегистрированных преступлений, %	7,44	13,57	5,24	7,08
Доля лиц, совершивших ПЭН, %	5,37	13,52	5,16	13,65
Доля зарегистрированных преступлений по ст. 290 от общего количества ПЭН %	3,99	17,04	4,38	22,36
Доля зарегистрированных преступлений по ст. 291 от общего количества ПЭН %	2,41	36,02	3,88	33,75

Анализ данных табл. 4 показывает рост средней доли зарегистрированных преступлений по ст. 290 и ст. 291 УК РФ после имплементации требований конвенции ОЭСР в российское законодательство по ст.290 УК РФ на 0,39 процентных пункта, а по ст. 291 на 1,47. При этом оценка степени изменчивости по отношению к среднему показателю выборки оценивалась посредством коэффициента вариации. Можно предположить, что именно внесение изменений в данные статьи УК РФ привело к увеличению доли зарегистрированных преступлений. Но данная гипотеза требует более тщательной проверки.

Таким образом, конвенция ОЭСР, подписанная и имплементированная Россией, положила начало правоприменительной практике в борьбе с международной коррупцией, которая подрывает эффективность управления, наносит ущерб экономическому развитию и искажает условия международной конкуренции. Факт имплементации требований конвенции стал методом противодействия международной коррупции, как угрозе экономической безопасности страны.

Список литературы

1. Верховный Суд Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.supcourt.ru/>
2. Единая межведомственная информационно-статистическая система [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.fedstat.ru/>

АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ, СВЯЗАННЫХ С ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Данил Александрович Лямасов, студент АмГУ, г. Благовещенск;
Наталья Геннадьевна Шульгина, старший преподаватель кафедры
экономической безопасности и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск

kaka-ck@bk.ru

Аннотация. В статье проведен анализ рисков обеспечения экономической безопасности предприятий, связанных с осуществлением внешнеэкономической деятельности. Особое внимание уделено ключевым угрозам и возможным путям их решения.

Ключевые слова: экономическая безопасность предприятий, внешнеэкономическая деятельность, риски, угрозы.

ANALYSIS OF RISKS TO ENSURING ECONOMIC SECURITY OF ENTERPRISES ASSOCIATED WITH FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES

D.A. Lyamasov, N.G. Shulgina
Amur state University, Blagoveshchensk

kaka-ck@bk.ru

Abstract. The article analyzes the risks of ensuring the economic security of enterprises associated with foreign economic activity. Particular attention is paid to key threats and possible ways to solve them.

Key words: economic security of enterprises, foreign economic activity, risks, threats.

В современном мире происходит процесс интеграции экономики нашей страны в мировое пространство. Но свободное перемещение капиталов, товаров и услуг, криминализация мировой экономики, несовершенство законодательной базы при осуществлении экономической деятельности, оказывает негативное влияние на состояние экономической безопасности предприятия.

Цель исследования заключается в анализе рисков обеспечения экономической безопасности организаций, занятых внешнеэкономической деятельностью. Объект исследования – состояние экономической безопасности предприятия. Предмет исследования – риски по обеспечению экономической безопасности предприятий, занятых внешнеэкономической деятельностью.

Под угрозой экономической безопасности предприятия следует понимать совокупность факторов, как внешней, так и внутренней среды субъекта, которые оказывают негативное влияние на деятельности организации, вплоть до приостановления деятельности [3]. Основные из них отражены на *рис. 1*.

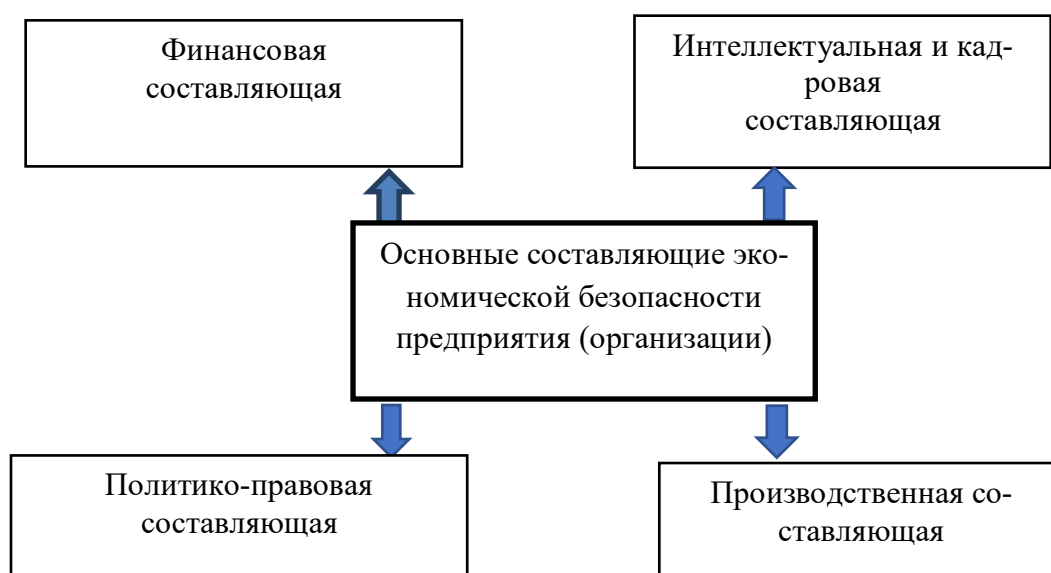


Рис. 1. Составляющие компоненты экономической безопасности предприятия.

Индивидуальные предприниматели и группы малых предприятий рассматривают экономическую безопасность, как обеспечение внутренней безопасности. Тогда как предприятия, входящие в группы среднего и крупного уровня, под экономической безопасностью понимают состояние защищенности информации, кадрового персонала, производства и всей экономической деятельности от внутренних и внешних угроз [2].

Нередко при осуществлении внешнеэкономической деятельности пред-

приятия сталкиваются с рисками, ставящими под угрозу их экономическую безопасность. В ходе исследования был проведен анализ потенциальных рисков, основными из них являются: недобросовестная конкуренция – конкуренты на мировом рынке могут использовать незаконные методы, с целью получить преимущество (подкуп, недостоверная информация о виде деятельности и др.); политические риски, связанные с введением санкционных мер и ограничений; риск неплатежеспособности контрагентов; финансовые риски, связанные с изменением валютных курсов; риски, связанные с утечкой конфиденциальной информации об организации.

Анализ рисков по обеспечению экономической безопасности предприятий показал, что список потенциальных угроз является далеко неполным. При осуществлении внешнеэкономической деятельности под угрозу ставится экономическая безопасность предприятия, которая является важнейшим элементом его функционирования. Во многом выделенные риски связаны с надежностью контрагентов и добросовестностью конкурентов на мировой арене.

Внутренняя политика каждого предприятия предусматривает минимизацию рисков экономической безопасности, связанных с осуществлением внешнеэкономической деятельности. Так, действия со стороны руководящих органов по обеспечению экономической безопасности предприятия должны быть нацелены на детальный анализ рынка и потенциальных контрагентов, на мониторинг изменений в законодательной базе, на поиск новых партнеров из стран, не присоединившихся к санкциям против России, а также на повышение уровня квалификации работников предприятия.

В заключении предложен комплекс мер, направленных на обеспечение высокого уровня экономической безопасности предприятия и минимизации негативных явлений от рисков, связанных с внешнеэкономической деятельностью. Результаты представлены в табл. 1.

Таким образом, при осуществлении внешнеэкономической деятельности,

предприятия особое внимание уделяют обеспечению должного уровня экономической безопасности. Ведь именно обеспечение экономической безопасности организации является важнейшим элементом ее успешного функционирования и дальнейшего развития.

Таблица 1

Комплекс мер, направленный на снижение рисков по обеспечению экономической безопасности предприятий, связанных с внешнеэкономической деятельностью

Наименование угрозы	Мера для снижения рисков
Недобросовестная конкуренция	Детальная проверка контрагентов, с использованием имеющихся баз данных (Контур.Фокус) [1]. Создание собственной базы данных с «черным списком» недобросовестных конкурентов
Риски, связанные с утечкой конфиденциальной информации о деятельности организации	Снижение круга пользователей, имеющих доступ к важной информации, а также создание единого сервисного хранилища данных об организации
Политические риски	Поддерживание внешнеэкономических связей с контрагентами из дружественных стран (в крайнем случае смещение поставок и поиск альтернативных поставщиков)
Финансовые риски, связанные с изменением валютных курсов	Использование специальных экономических инструментов – валютных фьючерсов и опционов, которые позволяют приобретать валюту по одному, постоянному курсу

Выделенные в работе потенциальные риски и возможные пути их решения, нацеленные на повышение состояния защищенности от внешних и внутренних угроз, помогут организациям успешно функционировать в нестабильных экономических условиях.

Список литературы

1. Контур.Фокус: офиц.сайт. [Электронный ресурс]. – URL: <https://focus.kontur.ru/>
2. Сергеев, А.А. Экономическая безопасность предприятия: учебник и практикум для вузов / А.А. Сергеев. – 3-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 275 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/516625>
3. Тетюрин Д.А. Корпоративная безопасность. Часть I. Задачи, угрозы, средства обеспечения // Платформа интеграции контрагентов: сайт. – URL: <https://gazpromneft-marketplace.ru/>

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ООО «ТРАНСНЕФТЬ – ДАЛЬНИЙ ВОСТОК»

Надежда Юрьевна Серебрякова, студентка АмГУ, г. Благовещенск

nadusha.01@mail.ru

Аннотация. В статье произведен анализ конкурентоспособности предприятия ООО «Транснефть – Дальний Восток». Определены основные угрозы и возможности предприятия в современных условиях.

Ключевые слова: конкурентоспособность, угрозы, возможности, анализ, финансовая устойчивость.

THE ANALYSIS OF THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE OF THE BORDER REGION ON THE EXAMPLE OF LLC «TRANSNEFT – FAR EAST»

N.Y. Serebriakova

Amur State University, Blagoveshchensk

nadusha.01@mail.ru

Abstract. The article analyzes the competitiveness of the company "Transneft – Far East". The main threats and opportunities of the enterprise in modern conditions are identified.

Key words: competitiveness, threats, opportunities, analysis, financial stability.

В условиях конкуренции повышается внимание предприятий к исследованию относительной позиции на рынке, в связи с этим анализ конкурентоспособности приобретает особую значимость. Данный анализ позволяет предприятию определить свои сильные и слабые стороны, а также обнаружить проблемы и своевременно выстроить траектории их разрешения. Особый интерес в рассматриваемом контексте представляют предприятия, функционирующие в приграничных регионах и имеющие возможность формировать конкурентные преимущества за счет международного сотрудничества. Целью исследования явля-

ется анализ конкурентоспособности ООО «Транснефть – Дальний Восток».

ООО «Транснефть – Дальний Восток» является одним из самых новых предприятий в структуре компании «Транснефть». Вначале, в 2009 г., компания была создана в качестве инвестора, а затем стала эксплуатирующей организацией для второй очереди нефтепроводной системы «Восточная Сибирь – Тихий океан» (ВСТО-2).

В настоящее время, деятельность компании «Транснефть - Дальний Восток» осуществляется как с российскими, так и с зарубежными компаниями. Основной маршрут доставки нефтепродуктов проходит через Магистральный нефтяной трубопровод (МНП) Восточная Сибирь - Тихий океан или СТО. Отвод Сковородино – Мохэ от ВСТО-1 был построен в 2011 году и предназначался для доставки нефти в Китай. Его протяженность 64 км. Промежуточная пропускная способность нефтепровода в начале составляла 15 млн. т / год, но уже с 2017 г он был расширен до 30 миллионов тонн ежегодно.

Финансовое состояние компании отражено на *рис. 1*.

Показатели	2019	2020	2021
1. Капитал и резервы, млрд. руб.	227,63	230,98	253,06
2. Внеоборотные активы за исключением долгосрочных финансовых вложений, млрд. руб.	295,98	281,41	289,10
3. Собственные оборотные средства, млрд. руб.	-68,35	-50,42	-36,07
4. Долгосрочные обязательства, млрд. руб.	84,35	59,15	58,29
5. Собственные и долгосрочные источники, млрд. руб.	15,99	8,73	22,22
6. Кредиты краткосрочные, млрд. руб.	0,27	0,27	0,25
7. Основные источники, млрд. руб.	16,27	9,00	22,46
8. Запасы, млрд. руб.	1,57	1,64	1,44
9. Собственные оборотные средства для формирования запасов, млрд. руб.	-69,92	-52,06	-37,51
10. Собственные и долгосрочные источники для формирования запасов, млрд. руб.	14,43	7,09	20,78
11. Основные источники для формирования запасов, млрд. руб.	14,70	7,36	21,03
12. Показатель типа финансовой устойчивости из 3-х компонентов, млрд. руб.	ОИ>0; СДИ>0; СОС<0	ОИ>0; СДИ>0; СОС<0	ОИ>0; СДИ>0; СОС<0
13. Тип финансовой устойчивости	нормальная	нормальная	нормальная

Рис. 1. Показатели финансовой устойчивости ООО «Транснефть – Дальний Восток»

За рассматриваемый период показатели финансовой устойчивости демонстрировали нормальный уровень. Он гарантирует, что компания способна выполнять свои финансовые обязательства. Для компании это состояние является наиболее оптимальным. При данном типе устойчивости единственный источник формирования запасов – это собственные оборотные средства. Нормальная финансовая стабильность характеризуется тем, что у компании низкие финансовые риски при довольно высоких финансовых затратах.

Для анализа конкурентоспособности ООО «Транснефть – Дальний Восток» с помощью многоугольника конкурентоспособности предварительно были проведены PEST-анализ, SWOT-анализ. Результаты PEST-анализа показали, что компания может столкнуться с рисками политической нестабильности и санкциями, а также с рисками изменения спроса на нефть и нефтепродукты.

С помощью SWOT-анализа были выявлены сильные стороны предприятия, к которым относятся: инновационные технологии, используемые при транспортировке нефти и нефтепродуктов, соответствие современным требованиям показателей качества нефти. К слабым сторонам компании можно отнести: ограниченность рынка, зависимость от цен на нефтепродукты и нефть, потребность большого количества инвестиций на модернизацию инфраструктуры, выход нефти, влияющий на экологию. Компания может воспользоваться возможностями, такими как рост экономики и населения на Дальнем Востоке, а также развитие технологий в области нефтедобычи и перевозки нефти. Компания также должна принимать меры для уменьшения угроз, таких как санкции и изменение спроса на нефтепродукты и нефть.

В ходе анализа внешней среды предприятия было проведено исследование основных конкурентов компании в контексте их ценовых предложений. Для того, чтобы обосновать выбор основных конкурентов, предварительно проведен опрос среди населения г. Благовещенска, по результатам которого выявлены основные конкуренты: ОАО «Роснефть», ООО «РН-Востокнефтепродукт» филиал № 2, ООО «ВНК».

Анализ цен на нефтепродукты показал, что цены ООО «Транснефть - Дальний Восток» на бензин некоторых типов на порядок ниже, чем у других компаний на Дальнем Востоке. Однако ОАО «Роснефть» предоставляет дизельное топливо по более приемлемым ценам.

Для того, чтобы провести сравнительный анализ ООО «Транснефть - Дальний Восток» с иными представителями данной сферы деятельности по другим критериям конкурентоспособности, была построена звезда(многоугольник) конкурентоспособности (рис. 2).



Рис. 2. Многоугольник (звезда) конкурентоспособности ООО «Транснефть – Дальний Восток».

На основе критериев конкурентоспособности, таких как: качество продукции и услуг, цена, инновации, репутация, эффективность управления, географическая доступность, гибкость и адаптивность и квалификация персонала, все предприятия были оценены по 3-х бальной шкале.

Наглядно видно, что по приведённым критериям и в ценовой конкурен-

ции, ООО «Транснефть – Дальний Восток» уступает прочим предприятиям. ОАО «Роснефть» является лидером на данном рынке.

Проведенный анализ конкурентоспособности ООО «Транснефть - Дальний Восток» позволил сделать следующие выводы:

1. Одной из главных угроз является зависимость от цен на нефть и нефтепродукты. В случае снижения цен на эти товары компания может столкнуться с финансовыми трудностями и снижением прибыльности.

2. На конкурентоспособность ООО «Транснефть – Дальний Восток» существенное влияние оказывает ценообразование. Более низкие цены на бензин могут привлечь потребителей, но завышенные цены на дизельное топливо могут их отпугнуть.

3. По критериям многоугольника конкурентоспособности ООО «Транснефть – Дальний Восток» отстает от своих конкурентов. Это может быть объяснено различными факторами, такими как ограниченный рынок, зависимость от цен на нефть и нефтепродукты и необходимость значительных инвестиций в модернизацию инфраструктуры.

ООО «Транснефть – Дальний Восток» обладает потенциалом для повышения своей конкурентоспособности. Для достижения этой цели компания может сосредоточиться на областях, в которых она отстает от конкурентов, и разработать стратегии повышения качества продукции и услуг, расширения инноваций, укрепления репутации и повышения эффективности управления. Также важно активно отслеживать изменения на рынке и адаптироваться к новым требованиям и тенденциям.

Список литературы

1. Мусальников, Д.А. Конкурентоспособность предприятия. Факторы, пути повышения конкурентоспособности. // Вопросы науки и образования. – 2019. – №1 (43). – С. 4-8.
2. Порядина, И.В. Факторы, определяющие конкурентоспособность предприятия на международном уровне. // Наука и бизнес: пути развития. – 2019. – №5 (95). – С. 98-101.
3. Халилов, М.М.У. Анализ конкурентоспособности методом многоугольника. // Экономика, бизнес, инновации. – 2018. – №2 (2). – С. 67-69.

ПОЛИТИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Азияна Артышовна Кужугет, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Наталья Арсентьевна Бабкина, канд. техн. наук, доцент кафедры
экономической безопасности и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск

Kyzhyget2003@mail.ru

Аннотация. В статье проанализированы современные аспекты экономической безопасности России в условиях жесточайших санкций. Обоснована роль импортозамещения как стратегического направления обеспечения экономической безопасности страны.

Ключевые слова: кризис, экономическая безопасность, импортозамещение, продовольственная безопасность.

IMPORT SUBSTITUTION POLICY IN ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION

A.A. Kyzhyget, N.A. Babkina
Amur State University, Blagoveshchensk

Kyzhyget2003@mail.ru

Abstract. The article analyzes the modern aspects of Russia's economic security in the conditions of the most severe sanctions. The role of import substitution as a strategic direction of ensuring the economic security of the country is substantiated.

Key words: crisis, economic security, import substitution, food security.

Политика импортозамещения в обеспечении экономической безопасности России является одной из ключевых стратегий правительства для укрепления национальной экономики и снижения зависимости от импорта.

Импортозамещение – это процесс замены импортных товаров и услуг на отечественные аналоги [1]. Цель такой политики заключается в развитии отечественного производства, создании новых рабочих мест и увеличении доли отечественных товаров на рынке. Это позволяет снизить уязвимость экономики перед внешними факторами, такими как санкции или колебания курса валюты.

Государственная политика по импортозамещению получила свое развитие после событий 2014 г., когда Крым присоединился к России. Была запущена

на беспрецедентная санкционная кампания против России, которая кратно была усилена с началом специальной военной операции на Донбассе. На начало ноября 2023 г. количество рестрикций, наложенных на РФ составило более 14 тысяч. Только 10 пакет санкций против России включил запрет экспорта более двухсот товарных кодов по ТН ВЭД ЕАЭС. Санкции разрушают годами отработанные внешнеэкономические связи, логистика экспорта и импорта требует полной перестройки, вопросы импортозамещения становятся крайне актуальными для обеспечения экономической безопасности России и отдельных его регионов.

Государственная программа импортозамещения «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» была утверждена постановлением Правительства №328 от 15.04.2014. Госпрограмма «направлена на объединение усилий государства в сфере развития промышленного потенциала, создание системных долгосрочных стимулов для повышения конкурентоспособности российских промышленных компаний на внутреннем и мировом рынках» [2]. В развитие данной программы Минпромторг РФ утвердил своими приказами 26 отраслевых планов импортозамещения, зафиксировав долю отечественной продукции (ДОТП) по конкретным кодам ОКПД² на момент начала реализации планов. За некоторым исключением это 2022 год. Кроме этого отраслевые планы импортозамещения содержат плановые показатели доли отечественной продукции на конец 2024 года.

Анализ основных показателей отраслевых планов импортозамещения, представленный в таблице показал, что отрасли в которых средняя доля отечественной продукции по обозначенным товарным позициям меньше 10 % это гражданское авиастроение (1,8%, разброс значений внутри отраслевого плана по отдельным видам продукции варьируется от 0% до 10%, коэффициент вариации аномальный и составляет 490%), фармацевтическая промышленность (1,8%, разброс от 0% до 41,6% и коэффициент вариации так же аномально высокий – 400%). В числе отраслей, средняя доля продукции отечественных про-

изводителей у которых меньше 10%, оказались спортивная индустрия, сельскохозяйственное машиностроение и отрасль обращение с отходами РФ.

Таблица 1

Анализ отраслевых планов импортозамещения Минпромторга России

Приказ Мин- промторга России	Отрасль	До реализации плана импортозамещения, %			До 2024 г., %		
		ДоТ П _{ср}	Мин/ макс	CV	ДоТ П _{ср}	Мин/ макс	CV
2468 от 06.07.21	Автомобильная промышленность	38,3	0/94,4	75,5	60,7	5/95	43,9
3103 от 26.07.22	Гражданское авиастроение	1,8	0/10	490	96,7	50/100	12,2
4576 от 31.10.22	Социально значимые отрасли промышленности	24,4	0/79,7	112,8	59,1	0/90	52,3
3591 от 26.08.22	Легкая промышленность	39	17/67	65,5	45	25/72	53,9
2746 от 23.07.21	Лесопромышленный комплекс	43,4	0/76	74,5	51,4	5/85	68
2882 от 30.07.21	Машиностроение для пищевой и перерабатывающей промышленности	22,6	6/45	53,8	47,5	33/64	17,7
3273 от 20.08.21	Медицинская промышленность	25	0/65	79,7	43	0/95	63,8
2192 от 14.06.23	Нефтегазовое машиностроение	15	0/70	100,6	33,5	10/75	51,1
2852 от 29.07.21	Производства строительной, коммунальной, лесозаготовительной и наземной аэродромной техники	20,8	0/45	73,8	32,4	10/55	48
2472 от 06.07.21	Промышленность обычных вооружений, боеприпасов и спецхимии	72,5	68/77	8,8	97,5	97/98	0,8
2918 от 02.08.21	Радиоэлектронная промышленность	19,9	0/90	100,6	40,9	10/95	58,2
2881 от 30.07.21	Сельскохозяйственное машиностроение	8,9	0/59	172	26,1	10/80	72
2332 от 28.06.21	Станкоинструментальная промышленность	18,2	0/40	53,2	28,9	15/50	37,4
2039 от 04.06.21	Промышленность строительных материалов (изделий) и строительных конструкций	21,7	0/40	79,8	68,2	37/100	32
2591 от 14.07.21	Цветная металлургия	33,8	0/85	90	69,5	5/100	38
2469 от 06.07.21	Железнодорожное машиностроение	42,4	0/99	104	59,8	20/99	49,7
2681 от 20.07.21	Фармацевтическая промышленность	1,8	0/41,6	400	67,5	10/100	53,4
2611 от 15.07.21	Черной металлургия	49,5	0/90	58,5	66,2	10/95	37
2422 от 02.07.21	Электротехническая и кабельная промышленность	21	0/90	90,7	56,9	10/90	34,5
2916 от 02.08.21	Судостроительная отрасль	28,9	0/80	78,3	45	10/95	48,5
3226 от 02.08.22	Тяжелое машиностроение	24,0	0/70	87	47,2	10/90	50,8
3027 от 21.07.22	Промышленность композитных материалов (композитов) и изделий из них	23,5	0/71	98,5	70	5/100	46
1163 от 31.03.22	Обращение с отходами РФ, в который включено оборудование, в т.ч. применимое в составе экотехнопарков	9,7	0/30	98,7	46,3	20/75	50,5
4516 от 27.10.22	Экологическое машиностроения	12,8	0/40	81,6	23,9	5/50	51,0
1989 от 31.05.23	Спортивная индустрия	7,9	0/22	97,8	25,5	15/60	55,8
1869 от 24.05.23	Парфюмерно-косметическая промышленность и бытовая химия	29,5	6/60	52,3	34,4	8/64	46,1
Мин. средняя доля отечественной продукции, %		1,8			23,9		
Макс. средняя доля отечественной продукции, %		72,5			97,5		

Составлено автором на основе отраслевых планов Минпромторга РФ
<https://frprf.ru/zaymy/prioritetnye-proekty/?docs=334>

Максимальная средняя доля по отраслевым планам импортозамещения на начало 2022 г. зафиксирована в размере 72,5% при производстве обычных вооружений, боеприпасов и спецхимии. В 2024 г. планируется довести этот показатель до 97,5% практически по всем группам и видам продукции плана, так как коэффициент вариации разброса значений от среднего всего 0,8%. Высокие показатели импортозамещения запланированы в гражданском авиастроении: средняя доля отечественной продукции должна возрасти более чем в 50 раз и составить 96,7% с коэффициентом вариации 12,2%. Фармацевтическая промышленность также планирует повысить долю отечественной продукции по отдельным позициям плана до 100%, а в среднем по плану доля составит 67,5%, однако коэффициент вариации по выборке достаточно большой – 53%, что говорит о трудностях в производстве отечественной продукции отрасли и выхода на такие высокие показатели импортозамещения по отдельным позициям плана, доля по которым на конец 2024 г. планируется на уровне только 10%.

Запуск программы импортозамещения дал толчок для активного развития отечественных производств. На реализацию государственной программы импортозамещения «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» в период с 2022 по 2024 выделяется 1754,174 млрд. руб. (2022 год.- 561,7 млрд. руб., 2023- 593,9 млрд. руб. и в 2024 – 598,6 млрд. руб.).

В настоящее время импортозамещение является одним из ключевых и наиболее актуальных направлений государственной политики России. Анализ перечня отраслевых планов импортозамещения Минпромторга позволяет говорить о влиянии государственной политики импортозамещения на экономическую безопасность России в целом и ее составляющие такие, как технологическая безопасность, инновационная и инвестиционная, энергетическая и продовольственная безопасности. В целом импортозамещение обеспечивает повышение конкурентоспособности продукции отечественных предприятий, а рост доли такой продукции снижает риски зависимости отечественных производителей

лей от иностранных поставок оборудования, комплектующих и сырья.

В настоящее время на территории России реализуется более полутора тысяч инвестиционных проектов импортозамещения. Минэкономразвития России совместно с Центральным Банком и государственной корпорацией развития ВЭБ.РФ разработало классификацию проектов по импортозамещению с целью их кредитования на особых условиях. Фонд Развития Промышленности (ФРП) реализует программу «Проекты развития», в рамках которой проекты направленные на импортозамещение, производство высококонкурентной продукции, выпуск средств производства могут получить льготное заемное финансирование под 3% годовой базовой ставки или 1%, например, при условии покупки такими компаниями оборудования или программного обеспечения на сумму более 50% от суммы займа.

В целом, политика импортозамещения играет важную роль в обеспечении экономической безопасности России. Запущенный в России процесс импортозамещения обеспечивает снижение зависимости страны от внешних факторов, как политических, так и экономических, через внедрение инновационных технологий осуществляется обновление предприятий, повышается конкурентоспособность страны в целом на мировом рынке. А в условиях санкций, импортозамещение выступает гарантом независимости нашей экономики, ее экономической безопасности.

Список литературы

1. Моисеев, В.В. Импортозамещение в экономике России. – М.: Директмедиа Паблишинг, 2022. – 304 с.
2. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N328 (ред. от 01.09.2023) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» // СПС КонсультантПлюс

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РФ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Алексей Игоревич Туркин, студент АмГУ, г. Благовещенск;
Наталья Геннадьевна Шульгина, старший преподаватель кафедры
экономической безопасности и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск

alexgang21@mail.ru

Аннотация. В данной работе выполнен анализ состояния экономической безопасности РФ на современном этапе. Также отражены основные угрозы экономической безопасности России и предложены пути их решения.

Ключевые слова: экономическая безопасность, национальная безопасность, показатели экономической безопасности.

ECONOMIC SECURITY OF THE RF AT THE PRESENT STAGE

A.I. Turkin, N.G. Shulgina
Amur State University, Blagoveshchensk

alexgang21@mail.ru

Abstract. This paper analyzes the state of economic security of the Russian Federation at the present stage. The main threats to Russia's economic security are also reflected and ways to solve them are proposed.

Key words: economic security, national security, indicators of economic security.

Обеспечение экономической безопасности Российской Федерации является ключевым элементом ее национальной безопасности, а также важнейшим фактором устойчивого развития страны [1]. Именно поэтому в настоящее время особое значение уделяется состоянию экономической безопасности нашей страны.

Целью данной работы является анализ состояния экономической безопасности РФ на современном этапе, ее социально-экономического развития, а также выявление основных угроз экономической безопасности. Объект исследования – оценка уровня экономической безопасности РФ. Предмет исследования – основные показатели экономической безопасности РФ в период 2019-2021 гг. Экономическая безопасность Российской Федерации представляет собой состояние защищенности государства и общества от внутренних и внешних

угроз, при котором обеспечивается защита интересов государства, ее суверенитет и устойчивое развитие.

Основными задачами обеспечения экономической безопасности РФ являются [2]:

укрепление экономического суверенитета страны;

обеспечение независимости и стабильности национальной валюты;

развитие научно-технического потенциала страны;

повышение уровня конкурентоспособности отечественной экономики;

создание необходимых условий для экономического роста и развития РФ.

В рамках исследования был проведен анализ ключевых показателей экономической безопасности РФ (табл. 1.).

Таблица 1

Ключевые показатели экономической безопасности РФ за 2019-2021 гг.

Показатель	2019	2020	2021	Абсолютное изменение		Темп прироста, %	
				2020	2021	В 2020	В 2021
Индекс физического объема ВВП	102,18	97,38	104,7	- 4,80	7,32	-4,70	7,52
Доля инвестиций в основной капитал в объеме ВВП	20,40	21,50	19,7	1,10	-1,80	5,39	-8,37
Степень износа основных фондов	37,80	39,0	39,0	1,20	0,00	3,17	0,00
Уровень инфляции	3,05	4,91	8,39	1,86	3,48	60,98	70,88
Индекс производительности труда	102,4	99,6	104,7	-2,80	5,10	-2,73	5,12
Доля работников с заработной платой ниже прожиточного минимума	3,30	-	2,70	-	-0,60	-	-18,18

Источник: <https://rosstat.gov.ru/>

Показатель индекс физического объема ВВП показал положительную динамику и к 2021 г. достиг значения 104,70. Данное значение превышает 100, что свидетельствует о росте экономики страны в целом. По последним данным объем ВВП к 2021 году в стоимостном выражении составил 130,8 трлн. руб. Стоит отметить, что за 10 лет объем ВВП в России увеличился более, чем в 18 раз [3]. Сложно судить об положительном или отрицательном составляющем такого явления, ведь такое изменение может быть вызвано и ростом цен, как следствие инфляции.

Доля инвестиций в основной капитал является одним из важнейших показателей, позволяющих оценить состояние экономической безопасности страны. Так, к 2020 г. доля инвестиций составила 21,50%, но к 2021 г. снизилась на 1,8% и составила 19,70%. Такое изменение может быть вызвано увеличением роста объема ВВП внутри страны. Ведь в 2021 г. темп роста ВВП значительно опережает темп роста инвестиций в основной капитал.

Самая высокая степень износа основных фондов была отмечена в 2020 году (39,0%). Однако, данный показатель не подвергался резким изменениям на протяжении всего анализируемого периода. Значение показателя 37-39% свидетельствует о положительной тенденции внутри страны, ведь происходит замена устаревших основных фондов, их модернизация.

На протяжении всего анализируемого периода индекс производительности находится на уровне выше 100%, либо стремится к данному значению. Но, чтобы делать выводы об высоком уровне производительности труда, его рост должен превышать 10% в год. В таблице приведены данные о производительности труда в среднем в РФ, но значение данного показателя будет отличаться в каждом регионе страны, так, например, в 2021 г. по Владимирской области индекс производительности труда составил 115%, по Амурской области 108,5%, а по Волгоградской области 93,1%, что является одним из низких показателей по стране [3].

Инфляция является важнейшим показателем экономической безопасности страны. За 3 анализируемых года уровень инфляции вырос более, чем в 2 раза, основными причинами роста инфляции являются последствия пандемии и введение санкций против России.

Положительную тенденцию имеет показатель «Доля работников организаций с начисленной заработной платой ниже величины прожиточного минимума трудоспособного населения» (данный показатель определяется 1 раз в 2 года). За весь анализируемый период показатель снизился с 3,3% до 2,7%. Снижение доли населения с заработной платы ниже прожиточного минимума в 2021 г. по сравнению с 2019 г. составило 0,6%. Но важным моментом является

тот факт, что доходы в России распределены крайне неравномерно. В силу высокой дифференциации средний уровень денежных доходов на территории РФ является очень высоким, по отношению к разным группам населения, также он будет отличаться по субъектам Российской Федерации, например, по Чукотскому автономному округу в 2021 г. средний уровень денежных доходов населения составил в рублях 97358, по Амурской области 39551, а по Республике Тыва 20041 руб. [3]. Но в данном случае необходимо учитывать особенности жизни в каждом конкретном регионе.

Таким образом, анализ основных индикаторов экономической безопасности РФ показал, что многие из показателей находятся под угрозой. Достаточно остро стоит проблема инфляции и дифференциации доходов в России. Согласно последним данным доклада Росстата, по итогам I полугодия 2023 г. на долю 10% наиболее обеспеченных россиян приходилось 29,8% общей суммы денежных доходов, а в I полугодии 2022 года данное значение также находилось на довольно высоком уровне, однако составляло 29,4% [3].

В целом состояние экономической безопасности нашей страны можно оценить, как устойчивое, но нуждающееся в укреплении. В качестве мер, направленных на укрепления экономической безопасности РФ можно выделить пересмотр статистической системы подсчета среднего уровня заработной платы по стране (с учетом дифференциации); обеспечение реального роста уровня ВВП за счет повышения уровня производства в стране, а не за счет ценового фактора и инфляции, разработка мер по импортозамещению товаров, доля импорта, которых составляет весомую долю и др. Грамотные и своевременные действия со стороны государства помогут не только укрепить, но и повысить уровень экономической и национальной безопасности нашей страны, что, безусловно, отразится на экономическом развитии страны и ее регионов.

Список литературы

1. Валько Д.В. Экономическая безопасность: учебное пособие для вузов. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 150 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/517860> (дата обращения: 07.10.2023).
2. Указ Президента Российской Федерации от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года».
3. Федеральная служба государственной статистики. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 07.10.2023).

НАЛОГИ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Вороненко Эльвира Александровна, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
evoronienko@mail.ru

Аннотация. В статье приведены результаты оценки влияния налогов на экономическую безопасность России и Китая. Определены основные мероприятия по обеспечению налоговой безопасности в стране.

Ключевые слова: налоги, налоговая система, экономическая безопасность, налоговые ставки.

TAXES IN THE SYSTEM OF ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE STATE

E.A. Voronenko
Amur state University, Blagoveshchensk

evoronienko@mail.ru

Abstract. The article assesses the impact of taxes on the economic security of Russia and China. The main measures to ensure tax security in the country have been identified.

Key words: taxes, tax system, economic security, tax rates.

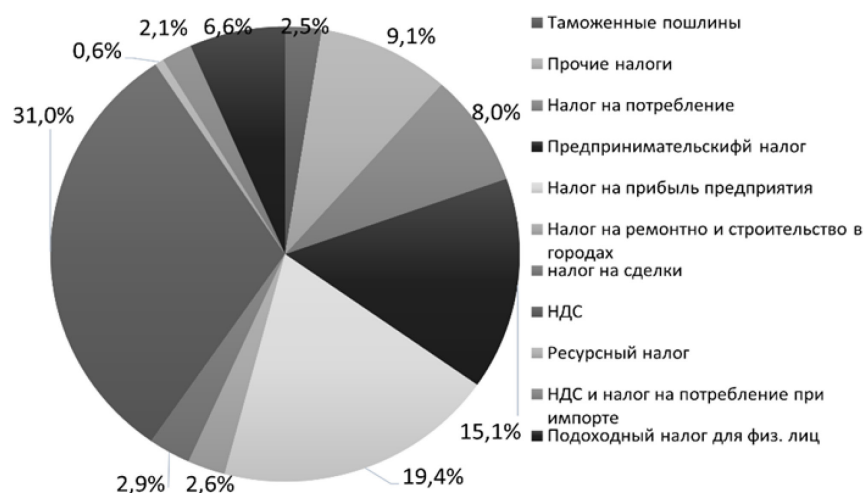
Экономическая безопасность — состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических государственных приоритетов РФ. Среди составляющих экономической безопасности налоговая безопасность является фундаментальной основой, которая обеспечивает денежными ресурсами все элементы финансовой безопасности. На данный момент нет единого определения налоговой системы в РФ. Главными экономическими рычагами, с помощью которых государство воздействует на экономику, являются налоги. Посредством налогов государство влияет на процесс формирования доходов и прибыли организаций, стимулирует инвестиционную деятельность, контролирует внешнеэкономическую область [5].

В условиях современного усиления политических и экономических связей Китайской Народной Республики и Российской Федерации становятся актуальными вопросы исследования сходных черт и различий в подходах к правовому и организационному обеспечению основополагающих экономических категорий, к которым следует отнести и экономическую безопасность государства. Целью проводимого исследования является выявление сходства и различия в организации налоговой системы стран и ее влияния на обеспечение национальной экономической безопасности.

В первую очередь хочу заметить, что в КНР действует прогрессивная система налогообложения, что обозначает увеличение эффективной ставки налога с ростом налогооблагаемой базы. Специалисты считают, что данный подход гарантирует стабильный рост доходов бюджета страны, а также справедливое и рациональное распределение ресурсов.

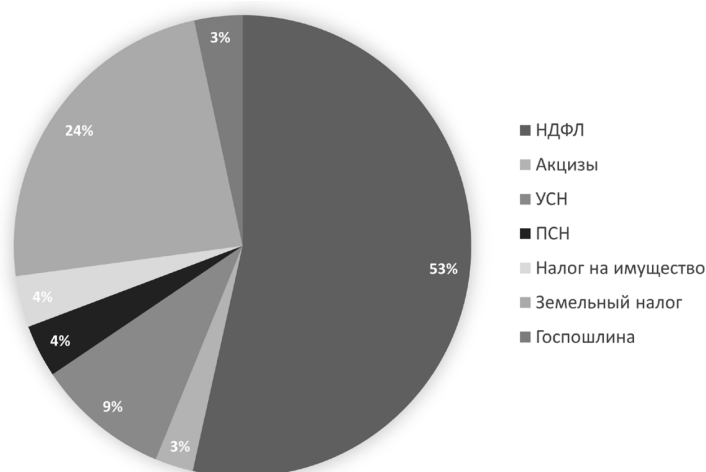
В работе был проведен анализ структуры налоговой системы Китая, графическая интерпретация которой представлена на рис. 1. В КНР отсутствует понятие теневой экономики, что обязывает всех граждан страны ежемесячно выплачивать налоговые сборы [1]. Также, с 1 января 2019 года в стране действует закон «О налогах на доходы физических лиц», согласно которому выплачивать налоги обязаны также и резиденты Китая.

Налоговая структура России представлена на рис. 2. Анализируя структуры налоговых систем РФ и КНР, можно отметить, что особенности данных систем состоят в тех задачах, которые стоят перед налоговой системой и экономикой в целом. Такими действиями российская экономика пытается избавиться от доминирования поступления средств в казну от торговли энергоносителями путем увеличения НДС и регрессивности налогов, а китайская - сдержать падение темпов экономического роста вместе с сохранением социальных гарантий. Ценностными ориентирами китайского налогообложения обозначена справедливость, а также простота при начислении и взимании налогов.



Источник: построено автором по данным <https://ybcase.com/news/osobennosti-nalogo-oblozenia-v-kitae>

Рис. 1. Структура налоговой системы Китая.



Источник: построено автором по данным <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/12994>

Рис. 2. Структура налоговой системы России.

В ходе исследования был выполнен анализ основных элементов налоговых систем России и Китая, характеристика которых представлена в табл. 1.

Поскольку одним из главных источников налоговых поступлений в бюджеты РФ и КНР является НДС, в таблице приведены особенности объекта налогообложения и налоговых ставок данного вида налога [2].

В ходе исследования был также выполнен анализ ставок НДФЛ в России и Китае. В январе 2022 года вступила в силу редакция закона «О подоходном налоге физических лиц» в Китае. Согласно этой редакции, иностранцы не могут вычитать расходы из своего налогооблагаемого дохода. В России с 1 января

2021 года также введена прогрессивная шкала налогообложения вместо плоской [4]. Следовательно, теперь не все граждане должны выплачивать НДФЛ по одной и той же ставке в 13%. Доходы граждан РФ, зарабатывающих более 5 млн рублей в год (примерно 416 тысяч рублей в месяц), облагаются по ставке в 15% [3].

Таблица 1

Характеристика основных элементов налоговых систем России и Китая

Китай	Россия
Правовая основа	
Единый правовой акт отсутствует. Основные правила налогообложения установлены Законом КНР «Об управлении сбором налогов» (принят 04.09.1992 г.) Отдельные налоги введены Законом КНР «О налоге на прибыль предприятий» (принят 16.03.2007 г.), Законом КНР «О налоге на доходы физических лиц» (принят 10.09.1980 г.) и подзаконными актами	Налоговый кодекс Российской Федерации (принят ч. I 31.07.1998 г., ч. II 05.08.2000 г.) Федеральные, региональные и муниципальные нормативно-правовые акты
Уровни налоговой системы	
Центральные налоги Совместные налоги Местные налоги	Федеральные налоги Региональные налоги Местные налоги
Виды налогов	
Налоги с оборота: НДС, потребительский налог. Подоходные налоги: налог на прибыль предприятий; НДФЛ. Налоги с имущества: налог на недвижимость; транспортный налог Ресурсные налоги: налог на использование городских земель; ресурсный налог; экологический налог. Налоги на определенные действия: налог на городской ремонт и строительство; налог на приобретение автотранспорта; налог на прирост стоимости земли; налог на переход прав; налог на табачный лист; сбор за занятие сельскохозяйственных земель; тоннажный сбор; таможенная пошлина; гербовый сбор.	Федеральные налоги: НДС; акцизы; НДФЛ; налог на прибыль организаций; водный налог; налог на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья; НДСП; госпошлина. Региональные налоги: транспортный налог; налог на игорный бизнес; налог на имущество предприятий. Местные налоги: земельный налог; налог на имущество физических лиц; торговый сбор.
Плательщики налогов	

<p>Плательщики налогов:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организации; – физические лица – ИП; – лица, признаваемые налогоплательщиками налога на добавленную стоимость в связи с перемещением товаров через таможенную границу Китая 	<p>Плательщики налогов:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организации; – физические лица; – ИП; – лица, которые признаются налогоплательщиками НДС в свете перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза. – лица, которые признаются налогоплательщиками акцизов в связи с перемещением товаров через таможенную границу Евразийского экономического союза
<p>Объект налогообложения налога на добавленную стоимость</p>	
<p>Объектом является: реализация продукции собственного производства сельскохозяйственных предприятий и фермеров, которую они самостоятельно реализуют; ввозимые на территорию КНР товары, переработанные в другой стране; медицинские препараты и средства; и т.д.</p>	<p>Объектом является: реализация товаров на территории РФ; передача на территории РФ товаров для собственных нужд, расходы на которые не принимаются к вычету при исчислении налога на прибыль организаций; выполнение строительно-монтажных работ для собственного потребления; ввоз товаров на территорию РФ.</p>
<p>Ставка налога на добавленную стоимость</p>	
<p>Ставка: для обычных плательщиков - 13 %, льготная ставка 9 % действует при реализации некоторых товаров, при реализации услуг ставка составляет 6 %. Для малых плательщиков - 1 %.</p>	<p>Ставка 10 % устанавливается при реализации некоторых продовольственных и медицинских товаров и товаров для детей, 0 % при осуществлении экспортных операций и 20 % при реализации иных товаров и услуг.</p>

Источник: составлено автором по материалам сайта https://cnlegal.ru/china_taxation/faq_china_taxation_october_2023/ и https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/

Для поддержания высокого уровня экономической безопасности страны необходимо предпринять ряд мер с целью обеспечения налоговой безопасности. Ключевые направления в этой сфере включают: повышение эффективности стимулирующей роли налоговой системы; развитие национальной системы товародвижения, обеспечивающей контроль за перемещением товаров на всех этапах – от импорта до реализации в розницу; создание нормативно-правовых основ таможенного мониторинга.

Таким образом, можно констатировать, что система распределения налоговых доходов в КНР идентична Российской. Оба государства осуществляют распределение налогов между центральным и местными бюджетами, а также

бюджетами субъектов федерации (в случае России). Хочу заметить, что как в КНР, так и в России, определенная часть налоговых средств направляется только в центральный или местные бюджеты, в зависимости от конкретной страны. Однако в обоих случаях существуют налоги, которые перераспределяются между различными уровнями бюджетов. Основное отличие между системами рассредоточения налоговых доходов в России и Китае заключается только в доле, которая распределяется между центральными и местными бюджетами каждой страны.

Список литературы

1. Вутяншин, Р.Р., Макарова, А.В., Строгова, А.А. Характеристика налоговой системы Китая и ее особенности: научная статья // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – С. 69-72.
2. Дорофеева, Е.А. Налог на добавленную стоимость: различные пути реформирования в Китае и России: научная статья. – Владивосток: ДвФУ, 2019. – 3 с.
3. Колесов, Р.В., Тарасова, А.Ю. Теоретико-методическое обоснование применения прогрессивного налогообложения доходов физических лиц в России: научная статья. – 2019. – С. 47-53.
4. Федеральный закон «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации в части налогообложения доходов физических лиц, превышающих 5 миллионов рублей за налоговый период» от 23.11.2020 N372-ФЗ (последняя редакция). [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_368439/
5. Федосеев, А.В. Налоги и налогообложение: учебное пособие. – Челябинск: Изд-во ЗАО «Библиотека А. Миллера», – 2022. – 187 с.

СОДЕРЖАНИЕ

НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ЭКОНОМИК РОССИИ И КИТАЯ

Белоусова А.В. Оценка эффектов торговли дальневосточных субъектов РФ с Китаем: отраслевой аспект	3
Гончарук М.А., Владимирова Д.А. Эффективность совместных российско-китайских проектов для развития экономики Амурской области	8
Закирова Э.Р. Развитие сотрудничества России и Китая в сфере дополнительного профессионального образования	13
Хэ Мэнин, Жунчао Ци Особенности формирования цифровой экономики в Китае	17
Колесникова О.С., Цепелев О.А. Предпринимательские системы приграничных регионов Дальнего Востока России	21
Рычкова А.Д. Реализация совместных проектов в космической деятельности как направление международного сотрудничества между Россией и КНР	25
Черномордов Е.А. Статистическое изучение товарной структуры импорта в субъектах России за 2021 г.	30
Щербакова А.В. Статистическая группировка регионов России по объему экспорта за 2021 г.	35
Ступникова А.В. Тенденции изменения потребительских цен в Амурской области в условиях санкционных ограничений	39
Мясоедов С.А. Особенности и различия алгоритма управления системой информационной безопасности в России и Китае	44
Гамза Е.К. Социально-экономические аспекты демографической политики в России и в КНР	48
Петрикеев А.Е. Анализ тенденций развития оптовой и розничной торговли между приграничными территориями России и Китая	52
Бухтуев И.С., Новопашина Е.С. Меры поддержки малого и среднего бизнеса в России и Китае: сравнительный анализ и перспективы развития	55

РЕГИОНАЛЬНОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ В УСЛОВИЯХ ПРИГРАНИЧЬЯ

Бурмак К.Р., Енина Д.В. Анализ эффективности реализации стратегии социально-экономического развития Амурской области	61
Арташкина А.А., Енина Д.В. Управление развитием и регулирование потребительского рынка (на примере Амурской области)	66

Баклыков А.Э., Григорьева В.З. Тенденции развития государственно-частного партнерства в РФ	70
Лехельт Ю.О., Праскова Ю.А. Особенности производительности труда в России и Китае	73
Праскова Ю.А., Чжао Синьсинь Особенности функционирования особой экономической зоны Шэньчжэнь	77
Пономарева Ю.А., Праскова Ю.А. Экономическая безопасность и инвестиции: взаимосвязь, роль и влияние на развитие экономики	89
Васильев А.В. Тенденции развития субъектов малого предпринимательства в приграничном регионе на примере Амурской области	93

МЕНЕДЖМЕНТ И ЛОГИСТИКА ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ

Васильева А.В. Статистический анализ коэффициентов концентрации производства в обрабатывающей промышленности России за 2018-2022 гг.	98
Бондаренко А.А. Статистический анализ динамики и прогнозирование отпуска и потерь электроэнергии АО «ДРСК»	103
Конькова Е. Д. Статистическое изучение инвестиций в основной капитал на душу населения Амурской области за 2022 год	108
Надеждин М.С. Анализ конкурентных преимуществ ООО «Трейд» на рынке реализации спецтехники	112
Стороженко П.В., Рыбакова Л.В. Национальные особенности проблемы профессионального выгорания сотрудников	117
Рыжков К.В. Статистический анализ вариации товарооборота средних организаций Амурской области за 2010-2022 гг.	120
Сергиенко А.С., Рыбакова Л.В. Применение метода «дерева решений» в кадровом менеджменте ООО «Локотех-сервис»	124
Стуликова Д.Н. Статистическое изучение количества пятилетних активных предприятий в Амурской области за 2022 г.	128
Сухорукова П.В. Группировка регионов России по количеству «умерших» предприятий за 2022 г.	132
Торосян Д.М., Рыбакова Л.В. Разработка управленческого решения по повышению конкурентоспособности гостиничного комплекса «Уют»	136
Ильина Е.А. Статистическое изучение количества однолетних активных предприятий по субъектам России за 2022 г.	140
Антонидина Е.В. Группировка регионов России по обороту малых предприятий за 2022 г.	144
Барановская В.С. Статистическое изучение стоимости отгруженных товаров собственного производства малыми предприятиями Амурской области за 2022 г.	148

Прошян А.К. Анализ движения кадров в подразделении ПАО «Росбанк» в г. Благовещенске	153
Петрикеев А.Е. Анализ и повышение экономической эффективности деятельности ООО «ТК Восток»	157
Куделько М.А. Оценка эффективности деятельности ООО «ТАЮР»	161
Надеждин М.С. Анализ сбытовой деятельности ООО «Трейд»	166
Обушная В.О. Развитие кадрового потенциала организации	169
Рыжков К.В. Анализ и повышение рентабельности деятельности АО «Амур-Лада»	173
Поняк Н.Н. Группировка регионов России по количеству четырехлетних активных предприятий за 2022 г.	176
Зятькова А.А. Статистическое изучение количества родившихся предприятий Амурской области за 2022 г.	181
Нехорошев С.М. Анализ модели пяти сил М. Портера на рынке SPA-услуг г. Благовещенска	185
Букач М.Ю. Статистика средней численности работников малых предприятий Амурской области за 2011-2022 гг.	190

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ И НАЛОГОВОЙ СРЕДОЙ БИЗНЕСА ПРИГРАНИЧНЫХ РЕГИОНОВ

Ложкина Н.Н., Шелепова Н.В. Инвестиционная привлекательность приграничных регионов	195
Сунь Синь, Сериков С.Г. Современные направления использования иностранных инвестиций в КНР	199
Фетисов Н.И. Цифровой рубль и цифровой юань как примеры обеспеченных цифровых валют центральных банков	203
Чередниченко В.Г., Цепелев О.А. Сравнительный анализ лизинговых операций в России и Китае	207
Ахметгареева О.И., Самойлова Е.А. Особенности банковского обслуживания внешнеэкономической деятельности	211
Кумскова А.А., Шелепова Н.В. Сравнительная характеристика страхования России и КНР	215
Казимова Э.М., Колесникова О.С. Финансовое мошенничество в современной России	219
Хусаинов И.Ю. Анализ инвестиционной привлекательности Амурской области	222
Чжао Мин, Самойлова Е.А. Особенности управления бюджетом доходов и расходов предприятия КНР	226
Сунь Ин Формы и модели налогового консалтинга в России и Китае	230

Рахматуллаева Ю.Х., Самойлова Е.А. Взаимодействие финансово-кредитных институтов РФ и КНР в условиях санкций	234
--	-----

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Борисова Е.Ю. Особенности правового регулирования неформальной деятельности в России и Китае	240
Старчуков Д.А., Новопашина Е.С. Анализ внешнеэкономического сотрудничества России и Китая	245
Черникова З.В., Новопашина Е.С. Продовольственная безопасность Российской Федерации в условиях санкционных мер западных государств	250
Мартимянова А.Н., Бабкина Н.А. Оценка инвестиционной безопасности Амурской области	254
Мащенко Н.М., Бабкина Н.А. Оценка торгово-экономического сотрудничества России и Китая в новых геополитических условиях	259
Баскакова В.Ю. Влияние приграничности на социально-экономическое развитие Амурской области	263
Михайлова А.С., Рычкова Е.С. Стратегические направления противодействия криминализации экономики в системе обеспечения экономической безопасности Амурской области	268
Сторожук А.А., Бабкина Н.А. Роль инноваций в обеспечении экономической безопасности региона (на примере Амурской области)	272
Бойко Ю.Р., Новопашина Е.С. Факторы, определяющие экономическую безопасность предприятий розничной торговли: региональный аспект	277
Винокуров Д.А., Новопашина Е.С. Экономическая безопасность системы государственных закупок, как элемент национальной безопасности	282
Герасимова Е.А. Оценка состояния рынка ценных бумаг в системе обеспечения экономической безопасности страны	288
Величкова Е.П. Развитие торгового международного сотрудничества России и КНР в системе обеспечения экономической безопасности страны	291
Третьякова А.В. Особенности обеспечения производства кондитерских товаров в Амурской области в условиях санкционных ограничений	295
Хомякова В.Д., Новопашина Е.С. Меры по противодействию коррупции и ее влияние на экономическую безопасность страны	299

Шишова А.А. Анализ производства автомобилей в КНР в современных условиях	304
Кириченко Е.В., Шульгина Н.Г. Исследование глобальных угроз экономической безопасности на примере Амурской области	308
Паршин М.А., Бабкина Н.А. Коррупция при осуществлении международных коммерческих сделок как угроза экономической безопасности страны	312
Лямасов Д.А., Шульгина Н.Г. Анализ рисков по обеспечению экономической безопасности предприятий, связанных с внешнеэкономической деятельностью	317
Серебрякова Н.Ю. Анализ конкурентоспособности ООО «Транснефть – Дальний Восток»	321
Кужугет А.А., Бабкина Н.А. Политика импортозамещения в обеспечении экономической безопасности Российской Федерации	326
Туркин А.И., Шульгина Н.Г. Экономическая безопасность РФ на современном этапе	331
Вороненко Э.А. Налоги в системе обеспечения экономической безопасности государства	335

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

Научное издание

Адрес редакции и издателя:

675027, г. Благовещенск, Игнатъевское шоссе, 21.

Адрес типографии:

675000, г. Благовещенск, ул. Мухина, 150а

Публикуется в авторской редакции.

Ответственность за ошибки, опечатки и неточности
в материалах несут авторы.

**Современные проблемы развития экономики России и Китая. Материалы
V международной научно-практической конференции. Часть 2.**

Издательство федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Амурский государственный университет». Подписано к печати 05.03.2024. Формат 60×84/16. Усл. печ. л. 19. Тираж 50. Заказ 266. Бесплатно. Отпечатано в типографии АмГУ.