

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

ЭКОНОМИКА

Сборник учебно-методических материалов
для специальности 37.05.01– Клиническая психология и
для направления подготовки 44.03.02 – Психолого-педагогическое образование

Благовещенск, 2017

*Печатается по решению
редакционно-издательского совета
экономического факультета
Амурского государственного университета*

Составитель: Григорьева В.З.

Экономика: сборник учебно-методических материалов для специальности 37.05.01–
Клиническая психология и для направления подготовки 44.03.02 – Психолого-
педагогическое образование. – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2017

Амурский государственный университет, 2017
Кафедра экономической теории и государственного управления, 2017
Григорьева В.З., составление

Содержание

1. Структура и содержание дисциплины	4
2. Краткий конспект лекций	6
3. Учебно-методические материалы для проведения практических занятий	23

1. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля (по разделам)
				Лекции	ПЗ	Самост. раб.	
1	Введение в экономическую теорию	3	1 - 2	4	4	6	Тестирование по темам 1 - 2
2	Микроэкономика	3	3 - 10	8	8	15	Тестирование по темам 3 – 7
3	Макроэкономика	3	11 - 18	6	6	15	Тестирование по темам 8 – 12
	ИТОГО			18	18	36	

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Предмет и метод экономической теории	История развития экономической науки. Основные экономические категории: блага, потребности, ресурсы и факторы производства. Экономические субъекты.
2	Общественное производство и экономические отношения	Производство, распределение, обмен и потребление. Проблема выбора. Товарное производство как основа рыночной экономики. Трудовая теория стоимости товара. Основные положения теории предельной полезности. Стоимость, ценность и цена
3	Общая характеристика рыночной экономической системы	Экономические институты. Экономические системы. Национальные модели в рамках систем.. Собственность в экономических системах. Понятие рынка Типология рынков.
4	Теория спроса и предложения	Спрос: факторы спроса, закон спроса, эффект дохода и эффект замещения; потребительские предпочтения, закон убывающей предельной полезности. Предложение и его факторы, эластичность спроса и предложения. Рыночный механизм ценообразования, рыночное равновесие.
5	Фирма в системе рыночных отношений	Предпринимательство и его виды. Организационно-правовые формы предпринимательства. Предприятие и фирма. Оборот ресурсов предприятия. Капитал основной и оборотный. Износ и амортизация. Виды, структура и динамика издержек, закон убывающей предельной производительности. Доход и прибыль, условия

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
		минимизации издержек и максимизации прибыли, равновесие совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Эффект масштаба
6	Конкуренция и монополия	Рыночные структуры. Эффективность конкурентных рынков. Рыночная власть. Особенности ценообразования в условиях монополии, олигополии и монополистической конкуренции. Антимонопольное регулирование.
7	Рынки факторов производства и факторные доходы.	Особенности спроса и предложения на факторных рынках. Рынок труда: спрос, предложение, цена труда, зарплата реальная и номинальная. Рынок капитала, процентная ставка и дисконтирование. Рынок земли и рентные отношения. Цена земли как капитального блага. Прибыль как факторный доход.
8	Основные макроэкономические показатели	Кругооборот благ и доходов. ВВП и способы его измерения. Национальный доход, располагаемый личный доход, номинальные и реальные показатели, индексы цен, дефлятор.
9	Основы динамики национальной экономики	Экономический рост и его факторы. Теории экономического роста. Качество экономического роста в современной экономике. Циклическое развитие как закономерность рыночной экономики.
10	Макроэкономическое равновесие и проявление макроэкономической нестабильности	Макроэкономическое равновесие: концептуальные подходы. Совокупный спрос и совокупное предложение, равновесие на товарном рынке. Потребление, сбережение и инвестиции в кейнсианском анализе. Эффект мультипликатора. Проявления макроэкономической нестабильности: инфляция, типы и причины возникновения, виды и последствия; безработица, ее причины, виды и последствия, закон Оукена; цикличность, виды циклов, фазы цикла.
11	Роль государства в смешанной экономической системе	Преимущества и недостатки рыночного механизма. Изъяны рынка и необходимость государственного регулирования экономики. Производство общественных благ. Основные направления государственной экономической и социальной политики, ее цели, методы и инструменты. Неравенство, проблема бедности. Кривая Лоренца.
12	Финансовая система и бюджетно-налоговая	Финансовая система. Государственный бюджет: доходы, расходы, балансирование бюджета. Государственный долг.

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
	политика, денежно-кредитная политика	Налоговая система. Классификация налогов. Принципы налогообложения, денежно-кредитная политика.

2. КРАТКИЙ КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

Тема 1. Предмет и метод экономической теории (1 час)

План лекции

1. Структура и функции экономической теории
2. Методология экономической теории
3. Генезис экономической теории

Экономическая теория – это наука о системе экономических отношений в обществе, которая исследует экономические явления и процессы. Предмет экономической теории включает совокупность производственных, организационно-экономических и социально-экономических отношений.

Её основные разделы: микро и макроэкономика.

Микроэкономика – анализ экономических действий индивидуумов, домохозяйств, фирм, отраслей, регионов.

Макроэкономика – анализ функционирования экономики в целом.

Экономическая теория использует методы: научной абстракции, анализа, синтеза, индукции, дедукции, аналогии, экономических моделей, функционального анализа, графических построений, предельного анализа, экономико-математического анализа. Нормативный анализ – «как должно быть» и позитивный – «что есть» или «могло быть».

Основные экономические школы: меркантилизм, школа физиократов, классическая политическая экономия, марксизм, неоклассическая экономическая теория, маршаллизм, кейнсианство, монетаризм, институционализм.

Экономическая теория, анализируя хозяйственную (экономическую) жизнь, использует понятие «модель» человека, т.е. стандартное представление о человеке, действующем в определенных социально-экономических условиях. Хорошо известны 4 модели: модель «homo economicus» или рационального (разумного) поведения, цель которого - получить максимальный результат при минимальных затратах в условиях ограниченных возможностей; психологическая модель, в которой поведение определяется не только экономическими, но и психологическими мотивами (традиции, привычки, престиж); институциональная модель, где на первый план выдвигаются духовные интересы (потребность в свободе «самовыражения»); модель «homo soveticus» - человека приспособленца. В целом поведение проявляется через хозяйственную деятельность людей.

Экономическая теория выполняет определенные функции.

Первой функцией является *познавательная*, которая заключается в изучении экономической ситуации, анализе и систематизации данных, характеризующих социально-экономическую ситуацию в стране.

Вторая функция – *методологическая* – заключается в разработке методов и средств научного инструментария экономических исследований.

Третья – *практическая* функция – обеспечивает возможность проведения экономической политики.

Четвертая – *идеологическая* – заключается в том, что экономическая теория позволяет сформировать современное для данной эпохи экономическое мышление.

Тема 2. Общественное производство и экономические отношения (2 часа)

План лекции

1. Потребности и блага
2. Производство и воспроизводство
3. Экономический выбор
4. Формы хозяйствования и категория «товар» в экономической теории

Взаимодействие человека с природой и с другими людьми в процессе хозяйственной деятельности осуществляется через производство.

В различных исторических условиях, т.е. в любом обществе, решаются три основных задачи: что, как и для кого производить.

Производство – процесс потребления труда как целесообразной деятельности людей, направленной на создание благ для удовлетворения потребностей.

Условием для производства являются ресурсы. Основные ресурсы делятся на природные, людские, капитальные. Вовлеченные в производство, ресурсы становятся его факторами. Соответственно выделяют основные факторы производства: труд, земля, капитал.

Потребление – процесс удовлетворения потребностей человека.

Потребность – нужда, то, чего человеку не хватает. Потребности делятся на низшие (физиологические) и высшие (социальные, самовыражения). То, что удовлетворяет человеческие потребности, является благом. Благо – средство удовлетворения потребности.

Экономическое благо – ограниченное, как правило, полученное в результате производства (платное).

Накопление благ – богатство. Два подхода к определению: богатство – всё то, что люди ценят, богатство – воплощенный в благах и накопленный труд. Последний – воспроизводственный подход.

Производство связано с распределением созданного продукта, его обменом и потреблением. Постоянное возобновление (повторение) названных стадий, взаимосвязанных между собой, называется воспроизводством.

Производство – исходный пункт создания материальных и нематериальных благ.

Обмен – способствует перемещению в пространстве благ для удовлетворения человеческих потребностей.

Распределение – опосредствует связь производства и потребления, т.к. распределяются не только произведенные блага, но и размещаются ресурсы.

Потребление – завершение движения благ, созданных в процессе производства. Выделяют два типа потребления: личное и производственное или производительное. Необходим выбор (принятие решения) о том, с помощью каких ограниченных ресурсов и их комбинаций, с помощью каких технологий, производить блага. Такой выбор называется технологическим в экономике. Графически он иллюстрируется с помощью кривой производственных возможностей (КПВ). Эта модель позволяет показать объем производства в данный момент времени; пределы производства, ограниченные наличным объемом ресурсов; структуру производства (комбинацию ресурсов); эффективность производства (любая точка на кривой означает полное использование ресурсов, а перемещение точек по кривой – выбор их комбинации, альтернативность использования). При этом упускается возможность одновременного увеличения обоих благ при данном количестве ресурсов. Альтернативность (многовариантность) использования ресурсов в различных комбинациях называют издержками упущенных возможностей, т.е. это количество другого (или других благ), от производства которых нужно отказаться в пользу данного блага.

Тема 3. Общая характеристика рыночной экономической системы (1 час)

План лекции

1. Экономические субъекты и экономические институты

2. Сущность и формы собственности
3. Сущность и типы экономических систем
4. Рынок и условия его возникновения

Важнейшим в экономической теории является институт собственности.

Собственность - категория, используемая для обозначения системы экономических и правовых отношений, характеризующих организационные или социальные формы владения, пользования и распоряжения имуществом. Распространенной ныне является трактовка собственности у неoinституционалистов (Р. Коуз, Д. Норт и др.), как «право собственности», которое рассматривается в качестве доступности к использованию ресурсов. Полный пучок прав называют «перечнем Оноре»: право владения, право использования, право управления, право на доход, право суверена, право на безопасность, право на передачу благ в наследство, право на бессрочность обладания благом, запрет вредного использования, право на ответственность в виде взыскания, право на остаточный характер. Они рассматривают «права собственности» как определенные обществом поведенческие отношения между людьми, «правила игры» или право контролировать использование определенных ресурсов и распределять возникающие при этом затраты и выгоды.

Спецификация прав собственности – это закрепление отдельных полномочий за одним или несколькими экономическими субъектами и исключение других из свободного доступа к ресурсам.

Персонификация – закрепление прав собственности за теми субъектами, кто лучше способен использовать ресурсы и распоряжаться ими. Известны два основных правовых режима: право частной собственности и государственной. Они сочетаются в смешанных правовых режимах.

Частная собственность граждан или юридических лиц - созданная гражданами с выделением доли, принадлежащей гражданам, означающая их исключительные права владеть, пользоваться и распоряжаться имуществом.

Государственная собственность – форма собственности, при которой в качестве собственника выступает государство в лице его органов.

Государственный сектор – находящаяся в государственной собственности или полностью контролируемая государством часть экономики страны.

Экономическая (хозяйственная) система - особым образом упорядоченная система связи между производителями и потребителями материальных и нематериальных благ.

Выделяются хозяйственные системы:

- традиционная, в которой традиции, обычаи, опыт определяют практическое использование производственных ресурсов;
- рыночная, основанная на частной собственности, регулируемая ценовым механизмом;
- командная, базирующаяся на государственной собственности и централизованных методах управления;
- смешанная – синтезирует элементы рыночной и командной экономических систем.

Рынок - способ взаимодействия производителей и потребителей, основанный на децентрализованном безличностном механизме ценовых сигналов.

Рыночное хозяйство – общественная форма организации экономики, основанная на товарном производстве, обеспечивающая взаимодействие между производством и потреблением посредством рынка. Простейшая схема взаимодействия хозяйствующих субъектов дана на рисунке 1.

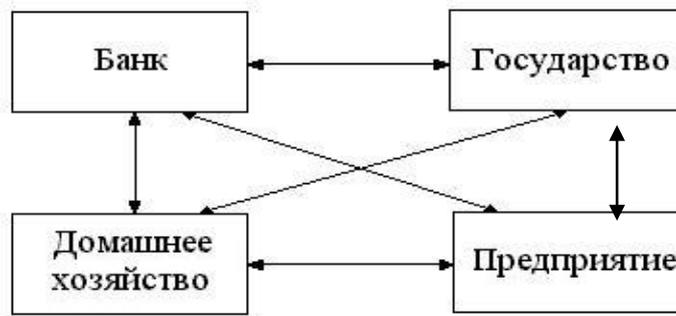


Рисунок 1 - Общая модель взаимодействия субъектов рыночного хозяйства

Объекты рыночного хозяйства: товары, услуги, факторы производства (труд, земля, капитал), деньги, ценные бумаги, государственные льготы и субсидии, социальные выплаты.

Классификация структуры рынка по следующим критериям:

- по функциональному назначению (рынок товаров и услуг, факторов производства);
- по территориальному признаку (местный, региональный, национальный, мировой рынок);
- по рыночным ситуациям (рынок совершенной и несовершенной конкуренции);
- по характеру продаж (оптовый и розничный рынок).

Тема 4. Теория спроса и предложения (2 часа)

План лекции

- 1.Спрос и факторы его определяющие. Закон спроса
- 2.Предложение и факторы его определяющие. Закон предложения
- 3.Равновесие на рынке отдельного товара и его нарушение
- 4.Эластичность спроса и предложение
- 5.Потребительское поведение

Состояние рыночной экономики описывается с помощью категорий спроса, предложения, цены, конкуренции.

Спрос - это готовность покупателей в данный отрезок времени приобрести определенное количество продукта по каждой из предложенных на рынке цен.

Цена – количество денег, выплачиваемое за единицу товара или выраженная в деньгах стоимость единицы товара.

Зависимость объема спроса от цен фиксируется законом спроса и представлена кривой с отрицательным наклоном на рисунке 2.

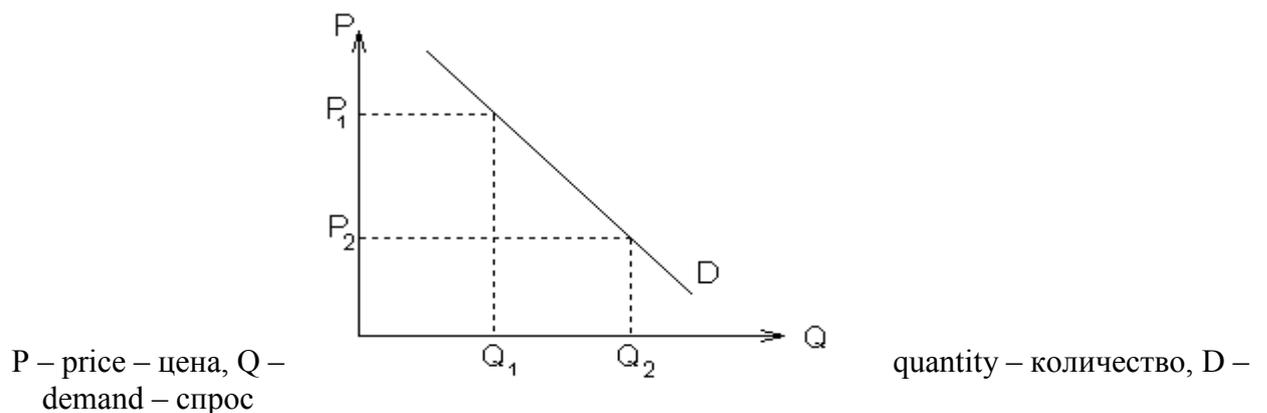


Рисунок 2 – Кривая спроса

Любая точка на кривой показывает величину (объем спроса). Сдвиг кривой

вызывается неценовыми факторами спроса: доходом; ценами на товары - заменители (субституты) и дополняющие (комплементы); потребительские вкусами, предпочтениями, ожиданиями, модой.

Предложение - то количество продукта, которое могут и хотят произвести и продать производители по сложившейся цене в данное время.

Объем предложения - количество конкретного продукта, которое производитель может и хочет произвести и продать в данное время по данной цене.

Зависимость объема (величины) предложения от цен фиксируется законом предложения и описывается кривой с положительным наклоном, что показано на рисунке 3.

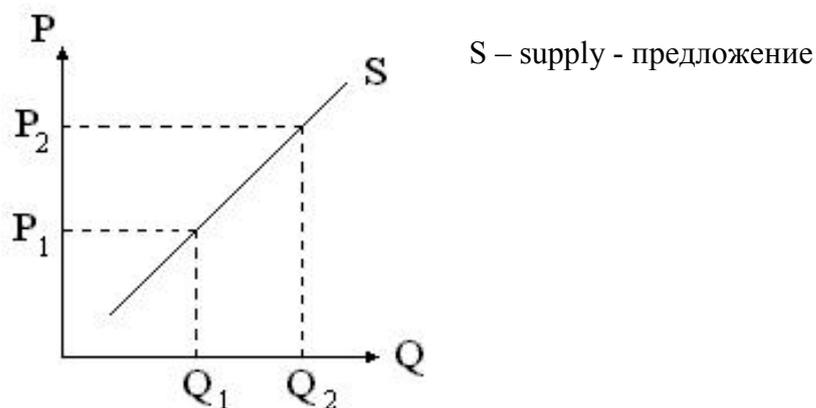


Рисунок 3 - Кривая предложения

Связь предложения и цены прямая (чем выше цена, тем выше предложение и наоборот).

К изменению в предложении приводят неценовые факторы (цены на производственные ресурсы, технология, налоги, емкость рынка), что выражается в смещении кривой.

Точка пересечения кривой спроса и предложения называется точкой равновесия, а соответствующая ей цена – равновесной.

Спрос на товары по-разному реагирует на изменения их цен, доходов потребителей и цен других товаров. То, в какой мере объем спроса на рынке возрастает при данном снижении цены или сокращается при данном повышении цены, характеризует степень эластичности спроса в зависимости от цены.

Коэффициент ценовой эластичности (E_D^P) показывает процентное изменение объема спроса на товар при однопроцентном изменении его цены (формула 1).

$$E_D^P = \Delta Q/Q : \Delta P/P \quad (1)$$

где ΔQ – изменение объема спроса;

Q - первоначальное значение объема спроса;

ΔP – изменение цены;

P - первоначальное значение цены.

В зависимости от величины данного коэффициента различают спрос неэластичный ($E_D^P < 1$), единичной эластичности ($E_D^P = 1$) и эластичный ($E_D^P > 1$). Ценовая эластичность спроса влияет на объем общей выручки от продажи данного количества товаров. Чем больше необходим товар потребителям, тем менее эластичен спрос по цене. Коэффициент эластичности спроса по доходу показывает степень реакции объема спроса на товар при изменении величины дохода потребителя (формула 2).

$$E_D^P = \Delta Q/Q : \Delta I/I \quad (2)$$

где ΔI – изменение дохода потребителя;

I – первоначальная величина дохода.

Коэффициент перекрестной эластичности характеризует степень реакции объема спроса на один товар (X) при изменении цены другого товара (Y) и вычисляется по формуле 3.

$$E_{xy}^p = \Delta Q_x / Q_x : \Delta P_y / P_y \quad (3)$$

Величина данного коэффициента зависит от того, в каком отношении друг к другу находятся товары X и Y. Они могут быть взаимозаменяемыми ($E_{xy} > 0$), взаимодополняемыми ($E_{xy} < 0$), нейтральными ($E_{xy} = 0$).

Эластичность предложения показывает связь между изменениями в ценах на товар и объемах его предложения. Коэффициент эластичности предложения вычисляется по формуле 4.

$$E_s^p = \Delta Q / Q : \Delta P / P \quad (4)$$

Он представляет отношение изменения предложения к вызвавшему его изменению цены.

На эластичность предложения влияет насыщенность рынка товарами, быстрота перелива капитала, налогообложение, загруженность производственных мощностей, фактор времени и др.

Тема 5. Фирма в системе рыночных отношений (2 часа)

План лекции

1. Сущность и типы фирм
2. Капитал фирмы
3. Издержки и прибыль фирмы
4. Краткосрочный и долгосрочный периоды деятельности фирмы
5. Экономическое поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции

Фирма – основной агент рыночной системы, предпринимательская форма производства. В её составе может быть одно или несколько предприятий. Это имущественный и организационно-технический комплекс, используемый собственниками для осуществления различных видов предпринимательства: производственного, коммерческого, посреднического, финансового, страхового и др.

Организационно - правовые формы фирм: индивидуальные фирмы (индивидуально-частные); партнёрские (товарищества); корпорации (акционерные общества). Конкретные организационно-правовые формы фирм (предприятий) представлены в Гражданском кодексе РФ.

Теория фирмы основана на принципе стремления к получению максимальной прибыли, т.е. увеличению разности между доходами и издержками.

Издержки - денежное выражение использования производственных ресурсов. Ресурсы, реально вовлеченные в процесс производства, становятся производственными факторами. Основные из них - труд, земля, капитал, предпринимательские способности.

Применяемые в производстве факторы подразделяются на постоянные (фиксированные) и переменные. К первым относятся те, количественные масштабы которых нельзя изменить на данном (краткосрочном) временном отрезке. В короткий период они остаются постоянными, т.к. не изменяются вслед за изменением объема производства (сооружения, машины, оборудование). Другие факторы могут меняться в коротком периоде (сырьё, материалы, зарплата) и называются переменными. Длительный период - такой отрезок времени, в течение которого фирма получает возможность изменять мощности, т.е. объемы всех факторов производства. Поэтому все факторы изменяются в длительном периоде (долгосрочном).

Зависимость между объемом выпуска и количеством введенных факторов выражается производственной функцией (формула 5):

$$Q = f(L, K) \quad (5)$$

где Q – количество произведенной продукции;
 L – количество используемого труда;
 K – количество используемого капитала.

Капитал в широком смысле слова – ценность, приносящая поток дохода. Под капиталом на данном рынке факторов производства понимается или физический капитал (производственные фонды), или ссудный капитал (заемные средства).

Производственные фонды включают в себя: машины, здания, сооружения, средства передвижения, инструменты, запасы сырья, полуфабрикатов. Капитал как благо производственного назначения может быть представлен в виде основного, который используется в процессе производства многократно, или оборотного, который теряет свою ценность в течение одного производственного цикла. Основной капитал подвержен физическому и моральному износу.

В связи с этим, необходимо рассмотреть экономическую категорию - амортизация. Амортизация - это обесценивание основного капитала в результате износа. Для возмещения изношенного основного капитала создается фонд амортизации, в котором аккумулируются денежные средства (амортизационные отчисления).

Существуют различные схемы амортизационных отчислений: метод прямолинейной амортизации; метод ускоренной амортизации; метод снижающегося остатка.

Каждой из имеющихся производственных технологий соответствует ряд определенных комбинаций используемых факторов. Различные комбинации используемых факторов, при которых производится одинаковый объем производства графически можно показать с помощью кривой, называемой изокванта (линия Q). Она, как и кривая безразличия, отражает альтернативные комбинации выбора, но теперь это касается затрат факторов для определенного объема продукции

Прямая линия (CA), показывающая все сочетания факторов, использование которых требует одинаковых затрат, называется изокоста. (рисунок 4).

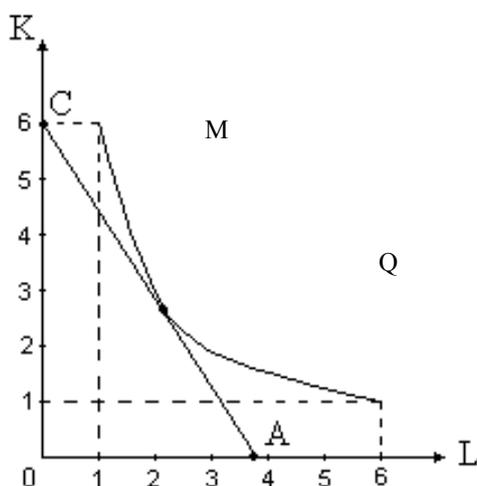


Рисунок 4 –
 Различают
 экономические.
 израсходованных

фактических ценах их приобретения; экономические (альтернативные), равные сумме доходов, которую можно получить при наиболее выгодном из всех возможных способов использования затраченных факторов. Бухгалтерские – явные. Разница между экономическими издержками и бухгалтерскими равна неявным издержкам, представляющим стоимость факторов, не являющихся покупными со стороны. Сумма явных и неявных представляет экономические издержки. В расчете на единицу продукции они становятся средними, а дополнительные издержки, связанные с увеличением производства продукции на единицу, называются предельными. Постоянные и переменные издержки в совокупности составляют общие издержки.

Равновесие производителя
 издержки бухгалтерские и
Бухгалтерские – стоимость
 факторов, измеренная в

Различают совокупный (общий или валовой) продукт, средний и предельный.

Общий объем продукта – выпуск продукции, получаемый при использовании всего объема применяемых факторов производства; средний – в расчете на единицу данного переменного фактора; предельный продукт – прирост общего объема продукта в результате применения дополнительной единицы данного переменного фактора

В долгосрочном периоде фирма стремится увеличить объем производства (выпуска) за счет увеличения всех факторов и получает эффект (отдача) масштаба, т.е. рост выпуска продукции и снижение средних издержек. Эффект роста масштабов производства может быть возрастающим (объем производства растет быстрее факторов); постоянным (в равной степени); уменьшающимся (медленнее, чем затраты факторов). В последнем случае начинает действовать закон убывающей предельной производительности. Его суть: начиная с определенного периода времени, увеличение объема использования одного фактора при неизменном объеме использования другого приводит к уменьшению предельного продукта переменного фактора. Общая выручка фирмы (TR) зависит от объема выпуска и рыночной цены (формула 6):

$$TR = Q \times P. \quad (6)$$

где Q - количество проданного товара;

P – цена товара.

Разница между денежной выручкой (проданной ценой продукции) и издержками производства составляет прибыль. Следует различать бухгалтерскую прибыль – часть выручки, остающаяся после возмещения затрат покупных извне факторов (явные издержки) и экономическую – разница между валовой выручкой и экономическими издержками выпуска.

Максимизация прибыли достигается тогда, когда предельный продукт переменного фактора в денежной форме равен его цене. При соблюдении этого условия фирма функционирует эффективно.

Любая фирма от хозяйственной деятельности должна получать нормальную (нулевую) прибыль. Она включается в бухгалтерские издержки. Динамично развивающаяся фирма, расширяющая свои масштабы в долговременном периоде (инвестирующая), получает чистую (экономическую) прибыль.

Тема 6. Конкуренция и монополия (1 час)

План лекции

1. Сущность и виды конкуренции
2. Основные типы рыночных структур

Необходимым элементом рыночной экономики является конкуренция (от латинского слова «сопситго» - сталкиваюсь). Конкуренция - это противоборство, соперничество между участниками рыночной экономики за лучшие условия производства, купли и продажи товаров и услуг.

Конкуренция может быть добросовестной и недобросовестной (легальной и нелегальной). Недобросовестная конкуренция – это такая конкуренция, при которой хозяйствующие субъекты прибегают к недозволенным методам воздействия на конкурентов: распространение ложных сведений о конкуренте, экономический шпионаж, незаконное использование товарного знака конкурента и т. д.

Конкуренция может осуществляться ценовыми и неценовыми методами. Ценовая конкуренция - это борьба между предпринимателями путем уменьшения издержек производства и, соответственно, снижения цен на продукцию без изменения ее ассортимента и качества. Ценовая конкуренция может иметь место и без изменения издержек производства путём установления монопольной цены на продукцию.

Неценовая конкуренция – это борьба между предпринимателями за получение

дополнительной прибыли посредством использования организационных, научно-технических, инфраструктурных факторов, направленных на изменение качества, ассортимента товара и продление его жизненного цикла. Неценовая конкуренция включает повышение технического уровня, новизну и качество товара, создание товаров-субститутов, послепродажное техническое обслуживание, рекламу.

Выделяют два типа рыночных структур: совершенную и несовершенную конкуренцию.

Совершенная конкуренция – это рыночная структура, при которой никто из участников рыночного процесса не имеет возможности повлиять на общую ситуацию на рынке. Отличительными чертами совершенной конкуренции являются: множество производителей и потребителей; незначительная доля каждого участника в продажах и покупках; производство однородного продукта; свободное вступление в отрасль и выход из нее (отсутствие барьеров входа и выхода с рынка для существующих фирм); мобильность производственных ресурсов; равный доступ все участников к информации; отсутствие ценовой дискриминации. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции носит свободный характер и зависит от рыночного спроса и предложения.

Несовершенная конкуренция – это ситуация на рынке, при которой один субъект или группа субъектов способны самостоятельно повлиять на рыночные процессы, прежде всего на цены. В условиях несовершенной конкуренции имеют место барьеры при вступлении на рынок. Под барьерами входа на рынок понимают любые факторы и обстоятельства правового, организационного, технологического, экономического, финансового характера, препятствующие новым хозяйствующим субъектам вступить на данный товарный рынок и на равных конкурировать с уже действующими субъектами. Барьерами может служить: получение от правительства исключительных прав; собственность на невозпроизводимые и редкие ресурсы; авторские права и патенты; экономия, обусловленная ростом масштабов производства; нелегальные методы борьбы.

Различают три вида несовершенной конкуренции: чистая монополия (монопсония); олигополия (олигопсония); монополистическая конкуренция. Монополия – это ситуация одного продавца. Монопсония – одного покупателя. Характерными признаками монополии являются: единственный продавец (покупатель) данной продукции; вступление в отрасль заблокировано; отсутствие близких заменителей; существенное влияние на цену.

Основными чертами олигополистического рынка служат: небольшое число фирм в отрасли; относительно высокие барьеры при вступлении в отрасль; возможное влияние на цену; продукт может быть стандартизированный или дифференцированный.

Признаками монополистической конкуренции являются: большое число фирм в отрасли; дифференциация продукта; активное использование ценовой конкуренции; относительно легкое вступление в отрасль.

В условиях несовершенной конкуренции складывается монопольная цена, которая обеспечивает прибыль сверх нормальной. Цель монополии - это получение максимально возможного дохода посредством контроля над ценой или объемом производства на монопольном рынке. Основными показателями монополизации являются: индекс Лернера (формула 7) и индекс Герфиндаля (формула 8).

$$L = \frac{P - MC}{P} \quad (7)$$

где L – индекс Лернера;

P – цена;

MC – предельные издержки.

$$H = S_1 + S_2 + \dots + S_n, \quad (8)$$

где H – индекс Герфиндаля;

S₁, S₂, ... S_n – доли фирм на рынке, которые суммируются в порядке

убывания.

Тема 7. Рынки факторов производства и факторные доходы. (2 часа)

План лекции

- 1.Спрос и предложение на ресурсы
- 2.Равновесие на рынке ресурсов
- 3.Рынок капитала
- 4.Рынок земли
- 5 рынок труда

Рынок труда – это рынок услуг труда; рынок, на котором, в результате взаимодействия спроса и предложения, устанавливается цена на трудовые услуги; это система институтов, механизмов и норм, нацеленная на оптимальное воспроизводство трудовых ресурсов. Доходом, который формируется на данном рынке, является заработная плата. Заработная плата – это доход в денежной форме, получаемый наемным работником. Различают номинальную и реальную заработную плату. Номинальной заработной платой называют сумму денег, полученную наемным работником, а реальной - совокупность товаров и услуг, которые можно приобрести на эти деньги с учетом их покупательной способности. Существуют различные формы заработной платы (сдельная, повременная) и дифференциация заработной платы в зависимости от сложности труда, квалификации и т.д.

Обобщающим выражением дохода на капитал выступает годовая процентная ставка, т.е. величина дохода, исчисляемая за определенный период времени в процентном отношении к величине применяемого капитала. Различают номинальную и реальную ставку процента. При анализе зависимости дохода (процента) от фактора времени рассматривается такое понятие, как дисконтирование. Дисконтирование как специальный приём служит соизмерению текущей (сегодняшней) и будущей ценности денежных сумм.

Земля как фактор производства, имеет естественное происхождение, обладает ограниченностью в пространстве, неподвижностью, качественной неоднородностью. Кривая спроса на землю имеет отрицательный наклон, а кривая предложения - неэластична по цене. Доход, который формируется на рынке земли, называется земельной рентой. Рента - это регулярный доход с земельного участка, получаемый его владельцами без предпринимательской деятельности. Существует продажа и аренда земли, связанная с рентой. Различают: экономическую ренту (доход от фактора, предложение которого абсолютно неэластично), дифференциальную ренту (доход, полученный в результате использования ресурсов с неэластичным предложением и более высокой производительностью в ситуации ранжирования этих ресурсов по плодородию и месторасположению). Цена земли определяется отношением ежегодного размера ренты к рыночной ставке процента. Цена земли имеет тенденцию к росту.

Тема 8. Основные макроэкономические показатели (2 часа)

План лекции

- 1.Сущность национальной экономики и система национальных счетов
- 2.Основные макроэкономические показатели
- 3.ВВП, методы расчета. Номинальный и реальный ВВП

В рыночной экономике производится огромное количество разнообразных товаров и услуг. В процессе их создания участвуют различные факторы производства, собственниками которых являются домохозяйства, фирмы, государство. Владельцы факторов получают доходы, которые одновременно являются расходами других

субъектов. Поэтому в экономической теории принято говорить о кругообороте доходов и расходов в масштабе национальной экономики.

Упрощенная схема кругооборота доходов и расходов представлена на рисунке 9.

Как видно из рисунка 5, по часовой стрелке движется реальный поток, против – денежный. Эти потоки осуществляются одновременно в противоположных направлениях и бесконечно повторяются.



- 1 – домашние хозяйства поставляют на рынок ресурсов факторы производства;
- 2 – фирмы получают с рынка ресурсов факторы производства;
- 3 – фирмы поставляют на рынок благ товары и услуги;
- 4 – домашние хозяйства приобретают товары и услуги с рынка благ;
- 5 – домашние хозяйства получают факторные доходы в обмен на факторы производства;
- 6 – фирмы оплачивают приобретенные факторы производства;
- 7 – выручка от продажи товаров и услуг;
- 8 – потребительские расходы домашних хозяйств;
- 9 – приобретение государством факторов производства;
- 10 – оплата услуг факторов производства;
- 11 – оплата государственных закупок;
- 12 – государственные закупки;
- 13 – налоги, уплачиваемые домохозяйствами;
- 14 – трансферты;
- 15 – субсидии;
- 16 – налоги, уплачиваемые фирмами.

Рисунок 5 - Кругооборот доходов и расходов национального хозяйства

Для измерения объема национального производства используется ряд агрегированных показателей, характеризующих движение экономики как единого целого. Среди них важнейшее место занимает ВВП(ВНП).

Валовой национальный продукт (ВНП) - денежная оценка всех произведенных конечных товаров и услуг в экономике, созданных гражданами данной страны (как в рамках национальной территории, так и за рубежом), обычно за год.

Валовой внутренний продукт (ВВП) – денежная оценка всех произведенных конечных товаров и услуг в экономике, созданных на территории данной страны, за год.

Расчет ВВП (ВНП) осуществляется следующими методами:

а) по расходам: $ВВП = C$ (потребительские расходы населения) + I_g (инвестиции) + G (госзакупки товаров и услуг) + NX (чистый экспорт);

б) по доходам: $ВВП (ВНП) = w$ (зарплата) + r (процент) + R (рента) + P (прибыль) + d (амортизация) + T (косвенные налоги);

в) метод добавленной стоимости: ВВП (ВНП) = сумма добавленных стоимостей, произведенных всеми фирмами в стране (добавленная стоимость – рыночная цена продукции фирмы за вычетом стоимости потребленного сырья и материалов, купленных у поставщиков).

Расходы домашних хозяйств на личное потребление (C) включают расходы на приобретение товаров длительного пользования, продовольственных товаров, одежды, предметов домашнего обихода, услуг и т.п.

Валовые инвестиции (I_g) представляют собой сумму чистых инвестиций (прирост запаса капитальных благ длительного пользования) и амортизации (d) в течение года.

Государственные закупки товаров и услуг (G) – расходы государственных учреждений и органов власти на приобретение товаров и оплату услуг труда занятых в государственном секторе. Сюда не включаются трансфертные платежи (безвозмездные выплаты государства).

Чистый экспорт (NX) – разница между экспортом и импортом страны.

Макроэкономика использует еще один важный показатель – потенциальный ВВП (ВНП), который означает долгосрочные производственные возможности экономики при максимальном использовании имеющихся ресурсов в условиях стабильных цен, или, уровень ВВП, соответствующий полной занятости всех ресурсов.

Различают также:

Номинальный ВВП (ВНП) – ВВП (ВНП), подсчитанный в текущих ценах.

Реальный ВВП (ВНП) – фактический объем выпуска продукции, рассчитанный в ценах базисного года.

Реальный ВВП (ВНП) отношением номинального ВВП (ВНП) к дефлятору ВВП (индексу цен).

Чистый внутренний продукт (ЧВП) = ВВП – амортизационные отчисления

Национальный доход (НД) = ЧВП – косвенные налоги

Располагаемый доход (РД) = НД – взносы на социальное страхование – налоги на прибыль предприятий – нераспределенная прибыль корпораций - индивидуальные подоходные налоги + трансфертные платежи

Тема 9. Основы динамики национальной экономики (1 час)

План лекции

1. Сущность и виды экономического цикла

2. Экономический рост

Экономический цикл (деловой цикл) – периодические колебания уровней занятости, производства и инфляции. Причинами цикличности являются: периодическое истощение автономных инвестиций; ослабление эффекта мультипликации; колебания объемов денежной массы; обновление «основных капитальных благ» и т.д.

Экономический цикл – повторяющееся через определенные промежутки времени состояние экономики, характеризующееся одними и теми же макроэкономическими параметрами.

Фазы цикла:

Кризис – падение объемов производства до определенного уровня;

Депрессия - приостановление падения объемов производства, но отсутствие роста;

Оживление – увеличение объемов производства до наивысшего предкризисного;

Подъем (пик) – рост производства за пределы предкризисного уровня и перерастание в

экономический бум.

Оказывают влияние факторы: внешние (экзогенные) – НТП, политические события и другие; внутренние (эндогенные – изменение структуры экономики, дисбаланс между совокупным спросом и совокупным предложением и другие).

Каждая фаза экономического цикла характеризуется макроэкономическими показателями. В зависимости от хода изменения экономического цикла макроэкономические показатели подразделяются на:

проциклические – значения которых в фазе подъема увеличиваются, а в фазе спада уменьшаются (ВВП, общий уровень цен, прибыли корпораций и другие);

контрциклические – значения которых в фазе подъема уменьшаются, а в фазе спада увеличиваются (уровень безработицы, число банкротств и другие).

В зависимости от продолжительности циклы подразделяются на циклы Китчина, циклы Жюгляра, циклы Кузнецова, циклы Кондратьева, циклы Форрестера и циклы Тоффлера.

Экономический рост – это долговременная тенденция увеличения реального объема национального производства при совершенствовании его качественных характеристик. Типы роста: экстенсивный и интенсивный.

Показатели экономического роста: темп роста ВВП, темп прироста ВВП, ВВП на душу населения.

Факторы экономического роста подразделяются:

1) по способу воздействия:

- прямые факторы – их вклад в экономический рост поддается количественной оценке (объем ресурсов, НТП и другие);

- косвенные – не поддаются количественной оценке (институциональные, политические, демографические и другие).

2) по направлению воздействия на национальный рынок:

- факторы спроса (уровень доходов населения, предпочтения населения и др.);

- факторы предложения (физические факторы и факторы производительности ресурсов).

Тема 10. Макроэкономическое равновесие и проявление макроэкономической нестабильности (3 часа)

План лекции

1. Макроэкономическое равновесие

2. Потребление, сбережение, инвестиции

3. Инфляция и безработица

Макроэкономическое равновесие – равновесие между совокупным спросом и совокупным предложением.

Совокупный спрос (AD) – суммарное количество товаров и услуг, которые намерены купить домашние хозяйства, бизнес, государство, заграница при различном уровне цен в стране. Компоненты AD: потребительские расходы (C), инвестиционные расходы (I), государственные расходы (G), чистый экспорт (XN) (рисунок 10).

Отрицательный наклон кривой AD связан с эффектами:

1. Процентных ставок: если происходит повышение цен, то при неизменном объеме денежной массы происходит повышение ставки процента; это влечет за собой сокращение таких важнейших компонентов совокупного спроса как инвестиции и потребительский спрос (особенно на товары длительного пользования, покупаемые в кредит), что, в свою очередь, вызывает снижение совокупного спроса в целом;

2. Реального богатства: при повышении уровня цен реальное богатство сокращается (наличные деньги, ценные бумаги), что приводит к сокращению потребительского спроса и всего совокупного спроса в целом;

3. Импортных закупок: при повышении уровня цен в стране товары и услуги иностранного производства становятся относительно дешевле, и население будет приобретать меньше отечественных товаров и больше импортных; иностранцы сократят свой спрос на товары и услуги данной страны из-за их удорожания – т.о. произойдет уменьшение чистого экспорта, что и уменьшит при прочих равных условиях весь совокупный спрос в целом.

Неценовые факторы совокупного спроса – экзогенные факторы, вызывающие смещение кривой совокупного спроса AD. К ним относят любые факторы, которые вызывают изменение совокупного спроса при неизменном уровне цен: увеличение денежной массы, изменение ставок налогов, инфляционные ожидания населения, увеличение государственных расходов.

Неожидаемые экономическими агентами экзогенные факторы могут вызвать сильные сдвиги кривой AD, которые в экономической теории принято называть шоками совокупного спроса.

Совокупное предложение (AS) – объем выпуска, который готовы предложить фирмы при каждом данном уровне цен в стране.

Кривая AS отражает изменения реального объема производства и выпуска в связи с изменением общего уровня цен.

Кривая AS состоит из трех участков, на каждом из которых зависимость между уровнем цен и совокупным выпуском разная. Это связано с тем, что в масштабе всей экономики могут сложиться три разные ситуации:

состояние неполной занятости (отрезок 1, «кейнсианский» участок);

состояние, приближающееся к уровню полной занятости (отрезок 2, промежуточный участок);

состояние полной занятости (отрезок 3, «классический» участок). (рисунок

б).

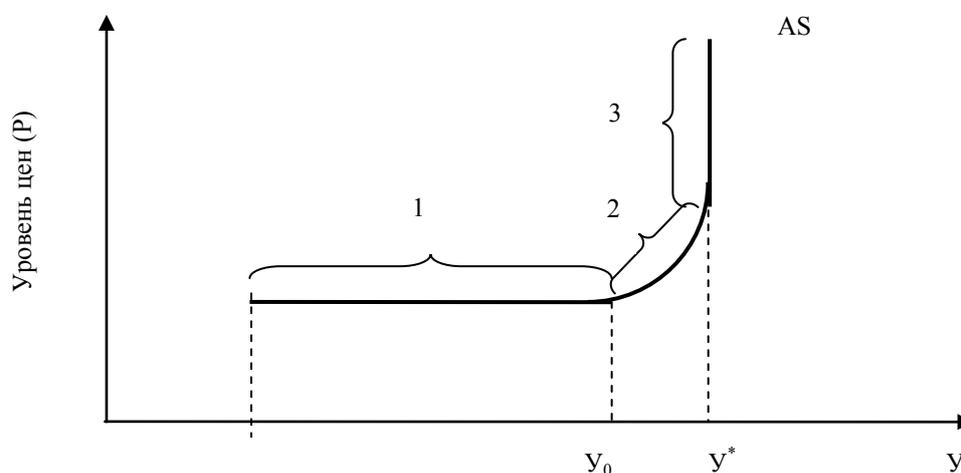


Рисунок 6 - Кривая совокупного предложения (AS)

Таким образом, кривая AS как бы «склеена» из трех отрезков: кейнсианского, промежуточного и классического. Смысл этих наименований связан с той трактовкой, которую дают кейнсианская и классическая школы, взаимозависимости между уровнем цен и реальным объемом ВВП (Y).

Согласно кейнсианскому подходу (1 участок), экономика, находящаяся в состоянии неполной занятости с неполным использованием всех ресурсов, будет отвечать на расширение совокупного спроса увеличением реального ВВП, но без повышения уровня цен. Так, вплоть до отметки Y_0 производство может расширяться без повышения общего

уровня цен в стране за счет вовлечения в процесс производства незагруженных производственных мощностей, незанятой рабочей силы и т.п. Данная ситуация характерна для краткосрочного периода экономики.

Промежуточный отрезок (участок 2) означает, что экономика приближается к состоянию потенциального ВВП (полной занятости всех ресурсов) и начинают появляться так называемые «узкие места». В *отдельных отраслях* уже оказываются занятыми все трудовые ресурсы и производственные мощности. В такой ситуации для того, чтобы расширить объем реального ВВП, необходимо повышение цен на факторы производства. Рост цены труда и других ресурсов повлечет за собой рост издержек на единицу продукции у фирм, а для того, чтобы сохранить прежний уровень прибыльности, фирмам необходимо повысить цены на свою продукцию. На рисунке видно, что в интервале от U_0 до U^* расширение реального объема производства сопровождается ростом уровня цен, достигшего более высокой отметки.

Классическая школа считает, что рыночный механизм, если в его действия не вмешается государство, сам по себе обеспечивает состояние полной занятости. Экономика функционирует на уровне, соответствующем потенциальному ВВП (U^*). Если экономика достигла данной точки, то в ответ на увеличение совокупного спроса возможностей для расширения производства у фирм больше нет. Реакция производителей будет одна: повышение цен, что поднимет и общий уровень цен в стране. Поэтому «скольжение» вдоль отрезка 3 сопровождается только изменением уровня цен, а реальный ВВП остается на одном и том же уровне U^* . Данная ситуация характерна для долгосрочного периода экономики.

Итак, кривая AS отражает динамику издержек производства на единицу продукции в связи с изменением уровня цен. Эти издержки не претерпевают изменений на горизонтальном отрезке, но растут на промежуточном и вертикальном отрезках кривой совокупного предложения.

Неценовые факторы AS – это экзогенные факторы, вызывающие смещение кривой AS. К ним относят любые факторы, которые вызывают изменение совокупного предложения при неизменном уровне цен: изменение цен на факторы производства, изменение налогового бремени. Например, удорожание такого фактора, как труд приведет к левостороннему смещению кривой AS, снижение же цены труда выразится в правостороннем смещении.

Неожидаемые экономическими агентами экзогенные факторы могут вызвать сильные сдвиги кривой AS, которые в экономической теории принято называть шоками совокупного предложения.

Графически макроэкономическое равновесие будет означать пересечение на одном графике кривых AD и AS в некой точке E

Одним из характерных проявлений макроэкономической нестабильности является безработица. Безработица – социально-экономическое явление, когда часть экономически активного населения не может найти себе работу.

Существуют следующие виды безработицы:

Фрикционная - связана с поиском и ожиданием работы; добровольная; носит кратковременный характер; трудоустройство не требует профессиональной переподготовки.

Структурная - связана с технологическими сдвигами в структуре совокупного спроса или совокупного предложения, когда изменяется сама структура спроса на рабочую силу; она вынужденная; носит долгосрочный

характер; трудоустройство требует профессиональной переподготовки или переобучения.

Циклическая - связана с циклическими колебаниями экономической активности; вынужденная, обычно носит долговременный характер.

Наличие циклической безработицы приводит к недополучению ВВП. Эта зависимость выражена законом Оукена (формула 9).

$$(Y - Y^*) / Y^* = -\lambda (U - U_n) \quad (9)$$

где Y – фактический ВВП; Y^* – потенциальный ВВП; U – фактический уровень безработицы; U_n – естественный уровень безработицы, λ – коэффициент Оукена

Естественная (уровень полной занятости, равновесная безработица) – сумма фрикционной и структурной безработицы.

Фактическая безработица – сумма фрикционной, структурной и циклической безработицы.

Уровень безработицы рассчитывается по формуле 10:

$$\text{Уровень безработицы} = (\text{Численность безработных} / \text{Численность рабочей силы}) * 100 \% \quad (10)$$

Тема 11. Роль государства в смешанной экономической системе (1 час)

План лекции

1. Цели и методы ГРЭ
2. Направления ГРЭ и его границы

Цели государственного регулирования экономики:

- минимизация негативных последствий рыночных процессов;
- создание предпосылок эффективного функционирования рыночной экономики;
- обеспечение социальной защиты общества.

Методы госрегулирования подразделяются на:

- прямые, направленные на ограничение частного бизнеса и развитие государственного предпринимательства;
- косвенные : денежно-кредитные, налоговые, бюджетные.

Инструменты прямых методов воздействия: лицензирование, регистрация, антимонопольные запреты, лимиты цен и тарифы, квотирование и другие.

Инструменты косвенных методов: норма резервирования, ставка рефинансирования, денежная эмиссия, налоговые ставки, таможенные пошлины, налоговые льготы, государственные заказы, дотации, займы и другие.

Границы государственного вмешательства: границы достаточной мотивации предпринимательской деятельности, границы налогообложения наемных работников, границы прироста ВВП, границы возможностей государственного сектора

Тема 12. Финансовая система и бюджетно-налоговая политика, денежно-кредитная политика (1 час)

План лекции

1. Финансовая система и ее регулирование
2. Бюджетно-налоговая политика
3. Денежно-кредитная политика государства

Финансы – это система отношений по поводу распределения и использования фондов денежных средств (финансовых ресурсов). Финансовые отношения – это денежные отношения, движение которых происходит через особые фонды

Звеньями финансовой системы являются: государственный бюджет, бюджеты субъектов, местные бюджеты, фонды социального, имущественного и личного страхования, валютные резервы государства, денежные фонды предприятий, организаций, фирм, других коммерческих и некоммерческих структур, прочие специальные денежные фонды.

Главным звеном финансовой системы является государственный бюджет, представляющий из себя финансовый счет, в котором представлена сумма доходов и расходов государства за определенный период времени (обычно год).

Звеньями финансовой системы являются также внебюджетные фонды социальной сферы: Пенсионный фонд, Фонд социального страхования, федеральный фонд занятости населения, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования.

В странах с федеративным государственным устройством принято различать федеральный бюджет, региональный бюджет, а также местные бюджеты (городские, муниципальные). Разделение полномочий в области налогообложения и расходов между бюджетами разного уровня называется налогово-бюджетным федерализмом.

Основным источником поступлений в доходную часть бюджета являются налоги. Налоги – это обязательные платежи, взимаемые государством с юридических и физических лиц. По способу изъятия налоги подразделяются на прямые (взимаются непосредственно с владельца объекта налогообложения - подоходный, на прибыль, на имущество) и косвенные (уплачиваются конечным потребителем облагаемого налогом товара, а продавцы играют роль агентов по переводу полученных ими в счет уплаты налога средств государству - НДС, акцизы, таможенные пошлины).

По характеру начисления на объект обложения налоги подразделяются на прогрессивные (ставки налога увеличиваются по мере роста объекта налога), регрессивные (налог, который в денежном выражении равен для всех плательщиков) и пропорциональные (налог, при котором налоговая ставка остается неизменной независимо от стоимости объекта обложения).

Совокупность налогов и механизмов их изъятия представляет систему налогообложения. Система налогообложения в России, закрепленная Налоговым Кодексом, имеет три уровня: федеральный, региональный и местный.

Для определения оптимального уровня налоговой ставки используется кривая Лаффера, описывающая связь между ставками налога и налоговыми поступлениями в бюджет (рисунок 7).

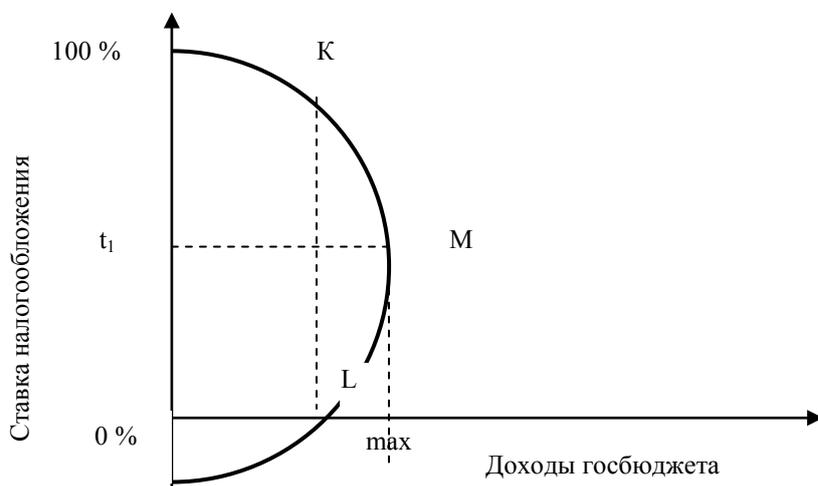


Рисунок 7 - Кривая Лаффера

Как видно из рисунка 20, поступления налогов в бюджет зависят от налоговой ставки. По мере роста ставок налога от 0 до 100 % доходы государственного бюджета будут вначале расти от 0 до некоего максимального уровня (точка M, соответствующая ставке налога t_1), а затем опять снижаться до 0. Если экономика находится в точке K, то сокращение налоговых ставок будет приближать налоговые поступления в бюджет к уровню точки M, т.е. максимальному уровню. Это связано с тем, что более низкие налоговые ставки могут повысить стимулы к труду, сбережениям и инвестициям и в целом приведут к расширению налоговой базы. В противном случае, повышение налоговых ставок на данном отрезке уменьшит стимулы к труду и снизит

налогооблагаемую базу. Повышение налоговых ставок целесообразно лишь в той области, которая находится ниже точки М, например, в точке L.

Расходы и доходы бюджета не всегда совпадают, при этом возможны следующие ситуации.

Бюджетный дефицит – превышение государственных расходов над государственными доходами.

Бюджетный профицит – превышение государственных доходов над государственными расходами.

Государственный долг – сумма накопленных в стране за определенный период бюджетных дефицитов за вычетом бюджетных профицитов (излишков).

Способы финансирования бюджетного дефицита: 1) выпуск новых денег (эмиссионный способ финансирования); 2) займы внутренние и внешние (неэмиссионный способ финансирования).

3.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие 1.

Тема: Предмет, методология и функции экономической теории

Вопросы практического занятия:

1. Структура и функции экономической теории
2. Методология экономической теории
3. Генезис экономической теории

Доклады, сообщения:

1. Русские экономисты, получившие мировое признание.
2. Вклад меркантилистов в развитие экономической теории
3. Роль физиократов в развитии экономической теории
4. Взгляды представителей классической школы
5. Основные идеи марксистов
6. Вклад маржиналистов в развитие экономической теории
7. Неоклассическая научная школа
8. Кейнсианство: представители и основные идеи
9. Институционализм: особенности взглядов
10. Монетаризм.

Тесты:

1. Выдвижение гипотез на основе анализа накопленных фактов о экономических явлениях и процессах представляет собой метод экономической теории:

- индукции
- дедукции
- абстрагирования
- моделирования

2. Изучение механизма экономических циклов и теоретических основ экономического роста является примером функции экономической теории:

- познавательной
- идеологической
- методологической
- практической

3. Кривая производственных возможностей является примером применения метода:

- моделирования
- нормативного анализа
- синтеза
- эксперимента

4. Установление функциональной зависимости на рынке легковых автомобилей между объемом спроса и факторами, влияющими на его изменение, представляет собой реализацию метода:

- математического
- статистического
- нормативного
- психологического

5. Выявление факторов экономического роста или спада при описании текущей экономической ситуации является примером подхода:

- позитивного
- нормативного
- индуктивного
- дедуктивного

6. Какая функция экономической теории способствует формированию современного экономического мышления:

- идеологическая
- методологическая
- познавательная
- практическая

7. Использование экономических знаний при принятии обоснованных экономических решений является примером реализации функции экономической теории:

- практической
- теоретической
- методологической
- идеологической

8. Определите нормативные и позитивные суждения:

- для стимулирования спроса государство должно повысить зарплаты бюджетникам;
- дефицит бюджета не должен быть более 5% ВВП;
- рост спроса на цветы в канун 8 марта приводит к росту цен на них
- снижение налоговых ставок способствует росту налоговых поступлений в бюджет страны

9. Источником богатства общества меркантилисты считали развитие

- сферы обращения
- сельского хозяйства
- промышленного производства
- ремесленного производства

10. Экономикой как базис общественных отношений, определяемый уровнем развития производительных сил, рассматривал

- К. Маркс
- Ксенофонт
- Д. Рикардо
- П. Самуэльсон

11. Подробный анализ проблемы внешних эффектов и предложения по ее решению приведены в работе «Проблема социальных издержек»

- Р. Коуза
- Дж. М. Кейнса
- Н. Кондратьева
- Дж. Б. Кларка

12. «Экономическая таблица» как первая попытка анализа воспроизводства общественного капитала была создана

- физиократами

- меркантилистами
- марксистами
- институционалистами

13.Л. Вальрас в своей работе «Элементы чистой политической экономии» (1874 г.) разработал теорию

- общего экономического равновесия
- эффективного спроса
- потребительского поведения
- прибавочной стоимости

Задачи:

1. Для каждого из ниже приведенных понятий и терминов подберите соответствующее определение:

- 1) предмет экономической теории;
- 2) микроэкономика;
- 3) макроэкономика;
- 4) позитивная экономика;
- 5) нормативная экономика;
- 6) индукция;
- 7) дедукция;
- 8) гипотеза;
- 9) допущение «при прочих равных условиях»;
- 10) экономическая модель;
- 11) экономические законы.

А) Метод рассуждений, с помощью которого гипотеза проверяется реальными экономическими фактами.

Б) Допущение, согласно которому другие факты за исключением используемых в анализе, рассматриваются как постоянные.

В) Метод умозаключений, основанный на обобщении фактов.

Г) Поведение экономических субъектов, предполагающее эффективное использование ограниченных производственных ресурсов, необходимых для более полного удовлетворения потребностей общества.

Д) Существенные, повторяющиеся, устойчивые связи, присущие экономическим явлениям и процессам.

Е) Раздел экономической теории, который изучает экономику как целостную систему, формирует цели экономической политики и определяет инструменты, необходимые для ее реализации.

Ж) Направление в экономической науке, основанное на оценочных суждениях относительно того, какой должна быть экономика, цели экономического развития и экономическая политика.

З) Раздел экономики, изучающий поведение обособленных экономических субъектов, отдельные рынки, принципы эффективного поведения продавцов и покупателей.

И) Анализ фактов, на основе которых формулируются принципы экономического поведения.

К) Упрощенное описание экономики, выражающее функциональную зависимость между двумя или более переменными, а также экономический результат этой зависимости.

Л) Научное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления, требующее проверки на опыте и теоретического обоснования для того, чтобы стать достоверной теорией.

Практическое занятие 2.

Тема: Общественное производство и экономические отношения

Вопросы практического занятия:

1. Потребности и блага
2. Производство и воспроизводство
3. Экономический выбор
4. Формы хозяйствования и категория «товар» в экономической теории

Доклады, сообщения:

1. Классификация потребностей и благ
2. Ресурсы производства и их ограниченность
3. Факторы производства
4. Результат производства и его эффективность
5. Потребности и ресурсы. Экономический выбор
6. Механизм формирования цены на товар
3. История развития видов и форм денег

Тесты:

1. Предметом кратковременного пользования является
 - одежда
 - мебель
 - жилье
 - ювелирное изделие
2. Примером экономического материального блага является
 - лес
 - проезд в троллейбусе
 - мировой океан
 - солнечный свет
3. Национальная оборона является примером блага
 - чистого общественного
 - чистого частного
 - смешанного общественного
 - смешанного частного
4. Благом с экономической точки зрения признается
 - явление или предмет, имеющие полезность
 - добро как таковое
 - нечто, несущее положительный смысл
 - что-то, помогающее человеку развиваться
5. Перевозка грузов является благом
 - экономическим, нематериальным, кратковременным
 - неэкономическим, нематериальным, долговременным
 - неэкономическим, материальным, кратковременным
 - экономическим, материальным, долговременным
6. Примером одновременно экономического, материального и долговременного блага является
 - скамейка
 - солнечный свет
 - краски
 - железнодорожные перевозки
7. Продукт является результатом какой стадии общественного воспроизводства
 - производства
 - распределения
 - обмена
 - потребления
8. К факторам производства относится:
 - природные и климатические факторы

- НТП, технологии, сырье
- труд, земля, капитал, предпринимательские способности

9. Граница производственных возможностей – это...

- объем продукции, который может быть произведен на предприятии
- совокупность производственных возможностей хозяйствующего субъекта
- кривая, показывающая максимальное количество товаров, которое может быть произведено при данных ресурсах и технологиях

Задачи:

1. В гончарной мастерской есть печь для обжига, сушильня и выставочное помещение.

Рабочие на гончарном круге из глины производят вазы, посуду и другие изделия.

Выделите предметы труда, средства труда, средства производства, продукты производства.

2. Определите эффективность работы предприятия, если выручка от реализации продукции составила 4000 тыс. руб., а затраты на сырье, материалы, зарплату, ремонт оборудования и проценты за кредит составили 3600 тыс. рублей.

3. Определите наиболее эффективную технологию для производства продукта А, который предполагается продать по цене 35 д.е.

Ресурс	Цена единицы ресурса, д.е.	Технологии, единиц			
		№1	№2	№3	№4
Труд	3	5	2	3	2
Земля	4	2	4	2	2
Капитал	2	2	4	5	6
Предпринимательство	1	4	2	4	3
Общие издержки					
Прибыль					
Эффективность					

4. Экономика некоторой страны находится на границе своих производственных возможностей, которые отражены в таблице:

Вид товара	Производственные альтернативы			
	А	Б	В	Г
Книги, шт.	100	80	60	0
Аудиокниги, шт.	0	6	9	10

Текущая ситуация: производится 80 книг и 6 аудиокниг. Определить альтернативную стоимость решения об увеличении производства аудиокниг до 9 штук.

5. Экономика некоторой страны находится в точке Б на границе своих производственных возможностей, которые отражены в таблице:

Вид товара	Производственные альтернативы			
	А	Б	В	Г
Инвестиционные товары, тыс. шт.	0	20	35	50
Потребительские товары, млн., шт.	100	95	80	50

Определить альтернативную стоимость производства 1 тыс. штук инвестиционных товаров при изменении ситуации, описываемой точкой Г.

Практическое занятие 2.

Тема: Экономические субъекты, институты и системы

Вопросы практического занятия:

1. Экономические субъекты и экономические институты
2. Сущность и формы собственности
3. Сущность и типы экономических систем
4. Рынок и условия его возникновения

Доклады, сообщения:

1. Функции и цели экономических субъектов
2. Роль экономических институтов
3. Собственность и многообразие ее форм в России.
4. Система отношений и прав собственности в рыночной экономике.
5. Государственная и муниципальная формы собственности.
6. Частная собственность: преимущества и недостатки
7. Типы экономических систем
8. Модели смешанной экономики
9. Особенности социального рыночного хозяйства ФРГ как экономической системы.
10. Фрагменты традиционной экономики в современной России.
11. Организация рыночной экономики. Функции рынка.
12. Становление рынка и его инфраструктуры в России.

Тесты:

1. В модели кругооборота доходов, ресурсов и продуктов домашние хозяйства являются одновременно
 - продавцами ресурсов и покупателями товаров и услуг
 - продавцами ресурсов и продавцами товаров и услуг
 - покупателями ресурсов и покупателями товаров и услуг
2. Экономическая модель кругооборота доходов, ресурсов и продуктов не включает
 - экспорт товаров за рубеж
 - расходы домашних хозяйств
 - выручку фирмы
3. К некоммерческим организациям не относят:
 - хозяйственное товарищество «Вера»
 - Фонд культуры
 - школу №5
4. Рациональное поведение домашних хозяйств предполагает достижение
 - максимального удовлетворения потребностей при имеющихся издержках
 - максимизации прибыли
 - максимизации общественного благосостояния
5. В РФ детские сады преимущественно являются объектом собственности
 - муниципальной
 - федеральной
 - региональной
 - общенародной
6. Распределение конечных результатов использования собственности между участниками с учетом их доли характерно для собственности
 - общей долевой
 - частной индивидуальной
 - общей совместной
7. Семейная собственность относится к:
 - а) общей совместной;
 - б) общей долевой;
 - в) частной совместной;
 - г) частной индивидуальной.

8. Какое право предполагает право на обладание результатами от использования благ:
- на доход
 - на безопасность
 - суверена
 - владения
9. Право на отчуждение, потребление или уничтожение блага представляют собой в классификации правомочий А. Оноре право
- суверена
 - владения
 - распоряжения
 - на остаточный характер
10. К объектам собственности относят:
- активы организаций
 - фермеров
 - предпринимателей
 - домашние хозяйства
11. К отличительным чертам рыночной экономики не относится:
- общественный экономический интерес
 - личный экономический интерес
 - свобода предпринимательства
 - рыночное саморегулирование
12. Отставание уровня жизни (в том числе заработной платы) от роста производительности труда характерно для модели смешанной экономики:
- японской
 - французской
 - американской
 - шведской
13. Тип экономической системы, характерный для древнего и средневекового общества, но сохранившийся в некоторых современных слаборазвитых государствах называется экономикой
- традиционной
 - смешанной
 - рыночной
 - командной
14. Директивный способ распределения производительных сил является характерной чертой экономики
- командно-административной
 - чисто рыночной
 - смешанной
 - традиционной
15. Наибольшая дифференциация доходов населения характерна для экономики
- США
 - Швеции
 - Японии
 - СССР
16. К объектам рынка относят:
- капитал
 - домашние хозяйства
 - продавцов
17. Примером местного легального рынка факторов производства в РФ может служить

рынок

- поваров в некотором городе
- оборудования в стране
- наркотиков в некотором городе

18.К недостаткам рынка относят:

- отсутствие ориентации на производство социально-необходимых товаров
- независимость производителей и потребителей
- адаптацию к меняющимся условиям производства

19.К функциям рынка относится функция

- ценообразующая
- налоговая
- предоставления общественных благ

20. Примером субъекта рынка факторов производства может служить

- кондитерская фабрика
- налоговая служба
- подъемный кран

Задачи:

1.Для каждого из приведенных понятий и терминов подобрать соответствующие ему определения:

- 1) экономические субъекты
 - 2) домашнее хозяйство
 - 3) фирма
 - 4) экономические институты
 - 5) собственность
 - 6) рынок
 - 7) конкуренция
 - 8) инфраструктура рынка
 - 9) фиаско рынка
 - 10) командно-административная система
 - 11) рыночная система
 - 12) смешанная система
- а) ситуация, при которой рынок оказывается не в состоянии координировать процессы экономического выбора таким образом, чтобы обеспечить эффективное распределение ресурсов;
- б) отношения между людьми, выражающие определенный способ обладания благами;
- в) рыночная система, основанная на частной собственности и свободном предпринимательстве, регулируемая государством;
- г) система отношений между субъектами хозяйствования по поводу купли-продажи товаров и услуг по ценам, устанавливаемым на основании спроса и предложения в результате конкуренции;
- д) экономическая система, в основе которой лежит государственная форма собственности, а общественное производство организуется на основе директивного планирования;
- е) субъект рыночной экономики, представленный отдельным человеком или семьей, являющийся собственником ресурсов производства;
- ж) совокупность созданных людьми формальных и неформальных правил, выступающих в виде ограничения для экономических субъектов, а также в виде соответствующих механизмов для контроля за их соблюдением и защиты;
- з) совокупность предприятий и организаций, обеспечивающих условия для нормального функционирования рыночной деятельности. Включает в себя финансово-кредитную систему, налоговые органы, предприятия оптовой торговли

- и др.;
- и) борьба между производителями товаров и услуг за рынки сбыта своей продукции и за получение дохода;
 - к) субъект рыночной экономики, использующий факторы производства для изготовления товаров и услуг с целью продажи на рынке для получения прибыли;
 - л) экономическая система, основанная на частной собственности, свободном предпринимательстве и ценовом механизме регулирования экономики;
 - м) субъекты экономических отношений, участвующие в производстве, распределении, обмене и потреблении экономических благ.

Практическое занятие 3.

Тема: Спрос, предложение и их взаимодействие

Вопросы практического занятия:

1. Спрос и факторы его определяющие. Закон спроса
2. Предложение и факторы его определяющие. Закон предложения
3. Равновесие на рынке отдельного товара и его нарушение
4. Эластичность спроса и предложение
5. Потребительское поведение

Доклады, сообщения:

1. Факторы, влияющие на спрос. Графическое представление
2. Факторы, влияющие на предложение. Графическое представление
3. Рыночное равновесие и рыночный механизм.
4. Эластичность спроса и предложения

Тесты:

1. Закон спроса выражает зависимость, которая показывает;
 - как изменяются предпочтения потребителей;
 - зависимость между величиной спроса на благо и его ценой;
 - закономерности изменения рыночных цен блага;
2. Предложение – это:
 - количество товаров, которое продавец желает и может продать по данной цене;
 - желание продавца как можно больше, чтобы увеличить выручку;
 - количество товаров, имеющихся в наличии у продавцов.
2. Эластичность спроса по цене – это:
 - а) показатель степени чувствительности изменения величины спроса на благо в зависимости от изменения цены блага;
 - б) показатель степени чувствительности рыночного спроса в зависимости от изменений в уровне дохода потребителя;
 - в) показатель степени изменения цены спроса в зависимости от изменений в параметрах спроса.
3. На какие товары спрос эластичен:
 - товар А: цена возросла, общая выручка уменьшилась;
 - товар Б: цена возросла, общая выручка возросла;
 - товар С: цена упала, общая выручка снизилась;
 - товар Д: цена снизилась, общая выручка возросла.
4. Когда спрос на альбомы для рисования возрастает, то увеличивается спрос на цветные карандаши. Это товары:
 - взаимодополняющие;
 - не связанные друг с другом;
 - взаимозаменяемые.
5. Если цена возрастает:
 - упадет величина спроса
 - кривая спроса сдвигается влево
 - спрос превышает предложение

6. Совершенствование технологии сдвигает:
- кривую предложения вниз и вправо
 - кривую спроса вверх и вправо
 - кривую предложения вверх и влево.
7. Если рыночная цена ниже равновесной, то
- возникает дефицит товаров
 - появляется избыток товаров
 - формируется рынок покупателя
8. Какие из данных неценовых факторов являются факторами предложения, а какие факторами спроса:
- число продавцов
 - технология
 - цены на ресурсы
 - доходы покупателей
 - дотации производителям
 - налоги на прибыль производителей
 - число покупателей
 - ожидания потребителей.

Задачи:

1. Условие: функция спроса на товар $Q_D = 48 - 5P$, функция предложения $Q_S = 12 + 7P$. Определите: равновесную цену и равновесный объем продаж, т.е. P_{E1} и Q_{E1} .
2. Функция спроса задана уравнением $Q_d = 50000 - 6P$, функция предложения задана уравнением $Q_s = 10P - 30000$. Определить равновесный объем продаж.
3. Доход равен 12 денежным единицам. Сколько единиц товара будет куплено при заданной цене. Постройте кривую спроса.

Доход	12	12	12	12	12	12
Цена	12	6	4	3	2	1
Количество товара (величина спроса)						

4. В таблице представлены данные, характеризующие различные ситуации на рынке макаронных изделий.

Цена, руб.	Объем спроса, тыс. пакетов в год	Объем предложения, тыс. пакетов в год
12	80	20
24	70	40
36	60	60
48	50	80
60	40	100

По данным таблицы постройте кривую спроса и предложения, определите равновесную цену и равновесный объем. Для каждой ситуации определить избыток товара или недостаток.

5. Спрос и предложение заданы формулами $Q_d = 20 - 3P$ и $Q_s = 2P + 2$. Определите избыточный спрос при $P = 3$ и избыточное предложение при $P = 5$.
6. Какова эластичность спроса, если цена товаров выросла на 5%, а покупка сократилась на 8%.
7. Издательство обнаружило, что при исходной цене в 120 рублей, оно могло продать 1000 экземпляров книги в неделю, а после повышения цены до 160 рублей – 900 экземпляров. Чему равна точечная эластичность спроса на книги?
8. Известно, что эластичность спроса по доходу на данный товар составляет -0,4. Тогда рост денежных доходов потребителя на 6% приведет к
- сокращению спроса на товар на 2,4%

- росту спроса на товар на 2,4%
- сокращению спроса на товар на 15%.

Практическое занятие 4.

Тема: Фирма

Вопросы практического занятия:

1. Сущность и типы фирм
2. Капитал фирмы
3. Издержки и прибыль фирмы
4. Краткосрочный и долгосрочный периоды деятельности фирмы
5. Экономическое поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции

конкуренции

Доклады, сообщения:

1. Формы предпринимательской деятельности, их становление в России
2. Предпринимательство как институт рыночной экономики
3. Акционерное общество как главный институт предпринимательской деятельности
4. Фирма как субъект рыночной экономики и ее организационно-правовые формы в экономике
5. Роль мелкого и среднего бизнеса в России
6. Целевая функция фирмы и проблема максимизации прибыли
7. Издержки и прибыль: бухгалтерский и экономический подход
8. Издержки в краткосрочный и долгосрочный период деятельности фирмы
9. Расширение производства в краткосрочном и долгосрочном периоде деятельности фирмы. Эффект масштаба

Тесты:

1. В микроэкономическом анализе под издержками производства понимается:
 - выраженные в стоимостной форме затраты производства, связанные с оплатой потребленных производственных ресурсов;
 - выраженные в стоимостной форме затраты производства, связанные с отказом от альтернативного использования производственных ресурсов;
 - физический объем производственных ресурсов, израсходованных для производства данного количества блага;
2. Мебельный комбинат увеличил объем производства на 10% за счет задействования дополнительных 5% от прежних объемов труда и капитала. Следовательно, предприятие относится к отрасли с эффектом масштаба
 - положительным
 - отрицательным
 - постоянным
3. Когда фирма в краткосрочном периоде планирует увеличить объем производства, то неизменным останется величина такого фактора, как
 - капитал
 - рабочая сила
 - земля
4. Благодаря действию закона убывающей отдачи при постоянном наращивании объема выпуска продукции предельные издержки будут
 - сначала уменьшаться, а потом увеличиваться
 - сначала увеличиваться, а потом уменьшаться
 - оставаться неизменными
5. Парикмахерская, желая увеличить объем производства, нарастила объем применяемых труда и капитала на 30%. В результате объем готовой продукции вырос на 10%. Тогда, предприятие относится к отрасли с эффектом масштаба
 - отрицательным

-положительным

-постоянным

6. В долгосрочном периоде объем применяемого капитала как фактора производства становится

-переменным

-постоянным

-условно-постоянным

7. Уменьшение долгосрочных средних издержек производства является проявлением эффекта масштаба

-положительного

-отрицательного

-постоянного

Задачи:

1. Фирма авансировала 180 млн. д.е. на строительство производственного корпуса – 100 млн. д.е., приобретение станков и оборудования – 80 млн. д.е., на закупку сырья, материалов, топлива -25 млн. д.е., на оплату рабочей силы -35 млн. д.е. Определите величину основного и оборотного капитала фирмы.

2. При объеме производства 100 д.е. продукции средние переменные издержки фирмы составили 10 рублей, а средние постоянные – 5 рублей. Определите средние и общие издержки фирмы.

3. Функция спроса на товары, производимые олигополией, $P=400-4Q$. Какова величина общего дохода, который получит фирма, если она производит 25 единиц товара.

4. Определите общие и предельные издержки фирмы по данным таблицы.

Количество продукции	Издержки			
	постоянные	переменные	общие	предельные
0	10	-		
1	10	9		
2	10	16		
3	10	22		
4	10	29		
5	10	37		

5. Используя данные таблицы, вычислите для каждого объема производства следующие издержки: FC, VC, MC, ATC, AFC, AVC.

Выпуск в ед времени, шт.	0	1	2	3	4	5	6
Общие издержки, руб.	4	8	10	11	14	20	30

6. Зависимость валовых издержек от объема производства представлена в таблице

Q	0	10	15	25	30	40	50
ТС	120	150	160	175	180	210	275

Определить величину средних валовых и средних переменных издержек при объеме, равном 40.

7. Фирма функционирует в рамках совершенной конкуренции и реализует продукцию по цене 30 ден. Единиц. Зависимость валовых издержек производства от изменения объема производства представлена в таблице

Q	0	1	2	3	4	5	6
ТС	30	55	75	90	110	135	170

Определить при каком объеме производства предприниматель получит максимальную прибыль.

Практическое занятие 5.

Тема: Конкуренция и типы рыночных структур

Вопросы практического занятия:

1. Сущность и виды конкуренции
2. Основные типы рыночных структур

Доклады, сообщения:

1. Конкуренция: сущность, виды, место и роль в современной экономике
2. Совершенная конкуренция: характеристика модели
3. Несовершенная конкуренция: характеристика модели
4. Монополизация экономики: последствия и государственное регулирование
5. Формы и методы конкурентной борьбы в современной экономике.
6. Олигополистические отраслевые структуры в российской экономике.

Тесты:

1. Недобросовестная конкуренция не предполагает
 - соблюдения правовых норм во взаимоотношениях с партнерами
 - осуществления демпинга
 - незаконного использования товарной марки
2. К признакам совершенной конкуренции относят:
 - отсутствие контроля над рыночной ценой товара
 - ценовую дискриминацию покупателей
 - полный контроль над рыночной ценой товара
3. К признакам совершенной конкуренции относят:
 - полный доступ всех хозяйствующих субъектов к информации
 - ограниченный контроль над рыночной ценой товара
 - дифференцированный характер товара
4. Несовершенная конкуренция характеризуется
 - наличием асимметричности информации
 - отсутствием контроля над рыночными ценами
 - неограниченным числом участников хозяйственных отношений
5. Фирмы-производители внедорожников как класса автомобилей, привлекающие новых клиентов за счет усовершенствования систем безопасности осуществляют конкуренцию
 - внутриотраслевую неценовую
 - внутриотраслевую ценовую
 - межотраслевую ценовую
6. К характеристикам рынка совершенной конкуренции не относят
 - дифференциацию продукции
 - стандартизацию продукции
 - большое количество продавцов и покупателей
7. На рынке монополистической конкуренции (два ответа)
 - фирмы производят дифференцированный продукт
 - отсутствует стратегическое взаимодействие фирм
 - фирмы производят стандартизированный продукт
8. Функционирование в городе единственной сети канализации является примером
 - естественной монополии
 - закрытой монополии
 - совершенной конкуренции
9. На рынке олигополии (два ответа)
 - производится как дифференцированный, так и стандартизированный продукт
 - существует взаимозависимость фирм
 - фирмы производят уникальный продукт
10. К чистой олигополии относят (два ответа)
 - рынок сырой нефти
 - рынок стали

- автомобильный рынок
- 11. Больше всего условиям олигополии соответствует рынок
 - сотовой связи
 - пшеницы
 - парикмахерских услуг
- 12. К дифференцированной олигополии относятся (два ответа)
 - автомобильный рынок
 - рынок бытовой техники
 - рынок сырой нефти

Практическое занятие 6.

Тема: Рынок ресурсов

Вопросы практического занятия:

- 1.Спрос и предложение на ресурсы
- 2.Равновесие на рынке ресурсов
- 3.Рынок капитала
- 4.Рынок земли
- 5 рынок труда

Доклады, сообщения:

- 1.Рынок труда и его инфраструктура.
- 2.Рынок труда. Особенности его становления в России.
- 3.Спрос и предложение рабочей силы на рынке труда.
- 4.Рынок природных ресурсов. Земельная рента и цена земли.
- 5.Рынок капитала. Условия и инструменты организации.
- 6.Рынок земли в России.
- 7.Динамика номинальной и реальной заработной платы в современной России

Тесты:

- 1.Субъектом спроса на рынке заемных средств выступает как экономический агент
 - фирма
 - ценная бумага
 - валюта
- 2.За четыре года заработная плата в стране повысилась на 15%, а стоимость жизни – на 25%. Уровень реальной заработной платы
 - понижился на 8%
 - повысился на 8%
 - понижился на 10%.
- 3.В производстве одежды к оборотному капиталу относят:
 - ткань
 - швейный станок
 - здание цеха.
- 4.Дневная заработная плата работника равна 580 рублей. Продолжительность рабочего дня – 8 часов. Если рабочий день увеличится до 12 часов, а повременная заработная плата – до 1140 рублей в день, то цена одного часа труда работника изменится на _____ рублей
 - повысится на 22,5
 - понижится на 22,5
 - повысится на 560.
- 5.Если к концу года номинальная заработная плата росла и достигла 16250 рублей, но при этом цены на потребительские товары выросли на 25%, то в конце года реальная заработная плата по сравнению с началом года составит ден. единиц
 - 13000

-65000

-20312.

6. Себестоимость 1 тонны зерна, выращиваемого на первом участке, составляет 4200 рублей, на втором – 4800 руб., на третьем -5000. Оптовая цена 1 тонны зерна 5200 руб. Дифференциальная рента, получаемая на втором участке, при урожае 50 тонн равна _____ тыс. рублей

-20

-10

-6.

7. К факторам, влияющим на спрос на рынке финансового капитала, относят:

-ставку банковского процента

-срок службы капитального блага

-объем сбережений граждан.

8. Месячный оклад начальника отдела кадров фирмы составляет 18000 руб. В текущем месяце было 24 рабочих дня, размер премии из фонда материального поощрения в текущем месяце составил 25% оклада. Работник отработал 20 рабочих дней. Величина заработной платы за текший месяц составила

-18750

-18000

-22500.

9. Если минимальная цена, за которую владелец земельного участка соглашается продать его, составляет 300000 рублей, годовая ставка банковского процента 6%, то величина ежегодного дохода, приносимого участком, составляет _____ рублей

-18000

-180000

-5000.

10. К финансовому капиталу относят:

-резервные фонды предприятия

-оплату труда финансового консультанта

-средства, вложенные в оборудование

-приобретенные патенты

11. Если величина ежегодного дохода, приносимого участком, составляет 120000 руб., годовая ставка банковского процента 8%, то минимальная цена, за которую владелец земельного участка согласится продать его, составит _____ тыс. рублей

-1500

-15

-129,6

-12960

Практическое занятие 7.

Тема: Национальная экономика и основные показатели ее функционирования

Вопросы практического занятия:

1. Сущность национальной экономики и система национальных счетов

2. Основные макроэкономические показатели

3. ВВП, методы расчета. Номинальный и реальный ВВП

Доклады, сообщения:

1. Валовой внутренний продукт: понятие и методы измерения

2. Основные макроэкономические показатели: характеристика и исчисление

3. Динамика макроэкономических показателей в России

Тесты:

1. Добавленная стоимость – это...

- рыночная цена продукции фирмы, за вычетом стоимости потребленного сырья и материалов, купленных у поставщиков

- разновидность налога на продаваемые товары
 - стоимость дополнительно произведенной единицы продукции
 - та часть стоимости товара, которая формирует прибыль производителя
2. Государственные трансферты – это...
- передача государством денежных средств, товаров, услуг населению на безвозмездной основе
 - пенсии и пособия
 - гуманитарная помощь
 - переводы финансовых ресурсов с одного счета на другой
3. Если номинальный валовой внутренний продукт увеличился с 3000 ден. ед. до 4500 ден. ед., а цены за тот же период выросли на 50%, то реальный ВВП
- не изменится
 - увеличится на 50%
 - уменьшится на 1500 ден. ед.
 - сократится на 750 ден. ед.

Задачи:

1. Известны следующие данные об элементах ВВП: оплата труда наемных работников 3000 млрд ден. ед., расходы государства на закупку товаров и услуг 1450 млрд ден. ед., валовые частные инвестиции 1350 млрд ден. ед., чистые косвенные налоги 1300 млрд ден. ед., валовая прибыль 3150 млрд ден. ед., потребительские расходы домашних хозяйств 3200 млрд ден. ед., экспорт 2200 млрд ден. ед., импорт 750 млрд ден. ед. Определить ВВП двумя методами: по расходам и по доходам.
2. Валовой национальный доход равен 9225 ден. ед., амортизационные отчисления 800 ден. ед., валовая прибыль 3250 ден. ед., трансфертные платежи 700 ден. ед., чистые косвенные налоги 1535 ден. ед., индивидуальные налоги 300 ден. ед., взносы на социальное страхование 1275 ден. ед. Определить располагаемый личный доход.
3. Личные потребительские расходы сократились на 80 ден. ед., государственные расходы увеличились на 95 ден. ед., валовые инвестиции увеличились на 45 ден. ед., объем импорта увеличился на 20 ден. ед., а объем экспорта сократился на 15 ден. ед. Определить ВВП.
4. ВВП равен 12000 ден. ед., амортизационные отчисления 1200 ден. ед., трансфертные платежи 750 ден. ед., потребительские расходы 4200 ден. ед. Определить ЧВП.
5. Оплата труда наемных работников 4240 млрд ден. ед., валовая прибыль 3250 млрд ден. ед., чистые косвенные налоги 1535 млрд ден. ед., чистый экспорт 1505 млрд ден. ед., сальдо доходов из-за границы 200 млрд ден. ед. Определить ВНД.
6. ВВП равен 4500 ден. ед., амортизационные отчисления 850 ден. ед., трансфертные платежи 500 ден. ед., чистый экспорт 650 ден. ед., потребительские расходы 2200 ден. ед. Определить ЧВП.
7. ВВП равен 9300 ден. ед., амортизационные отчисления 800 ден. ед., трансфертные платежи 750 ден. ед., косвенные налоги 480 ден. ед., индивидуальные налоги 640 ден. ед., взносы на социальное страхование 700 ден. ед. Определить личный располагаемый доход.

Практическое занятие 8.

Тема: Макроэкономическая динамика

Вопросы практического занятия:

1. Сущность и виды экономического цикла
2. Макроэкономическое равновесие
3. Инфляция и безработица
4. Экономический рост

Доклады, сообщения:

1. Макроэкономическое равновесие. Модель IS-LM.

- 2.Общее равновесие и экономика благосостояния.
- 3.Потребление и сбережение: характеристика и взаимосвязь.
- 4.Сбережения и инвестиции: равновесие на рынке благ. Модель IS.
- 5.Теории экономических циклов.
- 6.Кейнсианская школа и теория экономического цикла
- 7.Инфляция: сущность, формы и социально-экономические последствия
- 8.Инфляция и безработица. Кривая Филипса
- 9.Безработица: виды, измерение, специфика проявления в России.
- 10.Экономический рост: элементы и стадии развития
- 11.Проблемы и особенности экономического роста в российской экономике

Тесты:

- 1.Укажите, что не является компонентом совокупного спроса:
 - производственные расходы
 - потребительские расходы
 - чистый экспорт
 - государственные расходы
 - инвестиционные расходы
- 2.В долгосрочном периоде увеличение равновесного уровня цен при неизменных объемах национального производства может произойти, если при прочих равных условиях
 - снизить налоги на доходы граждан
 - сократятся государственные закупки товаров и услуг
 - повысятся ставки по потребительским кредитам
3. Объем сбережений семьи в позапрошлом году составил 6400 ден. ед., а в прошлом – 6800. Если известно, что предельная склонность к потреблению равна 0,6, то прирост располагаемого дохода составит
 - 1000
 - 667
 - 2720
4. Индуцированные инвестиции осуществляются при (два ответа)
 - росте национального дохода
 - росте спроса на блага
 - при неизменном спросе на блага
 - при снижении национального дохода
5. Молодой безработный инженер, находящийся в процессе выбора нового места работы в целях карьерного роста, относится к категории безработных
 - фрикционных
 - структурных
 - циклических
6. Банковские служащие, которые были уволены из-за широкого использования банкоматов и теперь ищут другую работу, относятся к категории
 - структурных безработных
 - фрикционных безработных
 - циклических безработных
7. Выпускник средней школы, который не справился с ЕГЭ и теперь занят поисками рабочего места, относится к категории
 - безработных
 - занятых
 - не входящих в рабочую силу
8. Непредвиденная инфляция приводит к перераспределению богатства от
 - кредиторов к заемщикам
 - заемщиков к кредиторам

- сферы производства к сфере торговли
- 9. Экстенсивный тип экономического роста – это...
 - количественное увеличение факторов производства без их качественного изменения
 - совершенствование и повышение эффективности использования факторов производства
 - такой тип экономического роста, при котором в рассматриваемый период ВВП воспроизводится в больших объемах, чем в предыдущий период
- 10. Темп прироста ВВП – это...
 - отношение разницы между реальным ВВП в рассматриваемом и предыдущем периодах к реальному ВВП в предыдущем периоде
 - разница между реальным ВВП в рассматриваемом и предыдущем периодах
 - отношение разницы между реальным ВВП в рассматриваемом и предыдущем периодах к реальному ВВП в рассматриваемом периоде

Задачи:

1. Доход потребителя за последний месяц составил 8000 ден. ед. Из них он потратил 6500 ден. ед. Определить среднюю склонность к потреблению.
2. Уровень инфляции за последние три года составил соответственно 6,4; 5,6; 3,6. Определить уровень инфляции за весь период.
3. Индекс цен в рассматриваемом году составил 1,84, в прошлом -1,1. Определить уровень инфляции в рассматриваемом году.
4. Уровень инфляции за год составил 15%. Номинальная ставка процента 20%. Определить реальную ставку процента.
5. Фактическая безработица составляет 7%, в то время как ее естественный уровень равен 6%. Фактический объем ВВП составил 340 млрд. долл., а коэффициент Оукена равен 3. Определить величину потенциального ВВП.

Практическое занятие 9.

Тема: Государственное регулирование экономики

Вопросы практического занятия:

1. Цели и методы ГРЭ
2. Направления ГРЭ и его границы
3. Финансовая система и ее регулирование
4. Денежно-кредитная политика государства
5. Социальная политика

Доклады, сообщения:

1. Государственное регулирование рыночной экономики в России
2. Современная банковская система в России
3. Функции и роль Центрального банка России
4. Развитие коммерческих банков в России
5. Кредитно-денежная политика в России
6. Кредит и его роль в становлении рыночных отношений
7. Фискальная политика: виды, инструменты и способы проведения в рыночной экономике
8. Государственный долг: природа возникновения и социально-экономические последствия
9. Государственный бюджет: структура, функции, пути формирования и исполнения
10. Социальная политика в России.

Тесты:

1. Кривая, описывающая связь между ставками налогов и налоговыми поступлениями в государственный бюджет, называется:
 - кривой Лаффера

- кривой Лоренца
- кривой Джинни

2. Величина дохода и величина налога соотносятся следующим образом:

Величина дохода, ден. ед	235	290	360
Величина налога, ден. ед.	28,2	29,0	32,4

На основании этих данных можно сказать, что налогообложение дохода является

- регрессивным
 - пропорциональным
 - прогрессивным
3. К инструментам автоматической фискальной политики относят (два ответа)
 - подоходный налог
 - пособия по безработице
 - увеличение трансфертных платежей
 4. К функциям коммерческого банка относятся (два ответа)
 - кредитование экономических субъектов
 - эмиссия кредитных денег
 - хранение золотовалютных резервов
 5. К инструментам дискреционной фискальной политики относят (два ответа)
 - снижение налоговых ставок
 - увеличение государственных расходов
 - изменение налоговых поступлений
 6. Увеличение нормы обязательных резервов влечет за собой
 - сокращение кредитной активности коммерческих банков
 - сокращение процентной ставки
 - расширение денежного предложения
 7. Инструментами недискреционной фискальной политики не является
 - изменение налоговых ставок
 - пособия по безработице
 - субсидии фермерам
 8. Увеличение трансфертных платежей, снижение налогов имеет целью (два ответа)
 - сглаживание колебаний экономического цикла
 - рост платежеспособного спроса
 - достижение социального равенства в обществе
 9. К функциям центрального банка относятся (два ответа)
 - кредитование правительства
 - хранение золотовалютных резервов
 - кредитование экономических субъектов
 10. Политике дешевых денег присуще
 - понижение процентной ставки
 - сокращение роста денежной массы
 - сокращение инвестиций
 11. Налоги не выполняют функцию
 - информационную
 - регулируемую
 - фискальную
 12. Проводя стимулирующую фискальную политику, государство (два ответа)
 - увеличивает государственные расходы
 - индексирует пенсии в соответствии с уровнем инфляции
 - увеличивает налоги

13. Снижение учетной ставки процента влечет за собой
 - понижение процентных ставок
 - сокращение кредитных операций
 - Увеличение процентных ставок
14. Дискреционная сдерживающая налогово-бюджетная политика предполагает
 - рост налоговых ставок
 - снижение налоговых ставок
 - отмену налогов в краткосрочном периоде