

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Основы экономической теории

сборник учебно-методических материалов специальности

38.02.01 - Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Благовещенск 2018

*Печатается по решению
редакционно-издательского совета
факультета СПО
Амурского государственного университета*

Составитель: Полякова Н.Г.

Основы экономической теории: сборник учебно-методических материалов для специальности СПО 38.02.01 - Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям). – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2018.

Рассмотрен на заседании ЦМК дисциплин экономического профиля
«20» июня 2018 г., протокол № 10

© Амурский государственный университет, 2018
© ЦМК дисциплин экономического профиля, 2018
© Полякова Н.Г., составление

Краткое изложение лекционного материала

Лекция – одна из базовых форм обучения обучающихся. Углубляясь в значение термина, можно сказать, что лекцией следует называть такой способ изложения информации, который имеет стройную логическую структуру, выстроен с позиций системности, а также глубоко и ясно раскрывает предмет.

В зависимости от задач, назначения и стиля проведения различают несколько основных видов лекций: вводная, информационная, обзорная, проблемная, визуализационная, бинарная, конференция, консультация. Лекция, особенно проблемного характера, дополняет учебники и учебные пособия. Она оказывает существенное эмоциональное влияние на обучающихся, будит мысль, формирует интерес и желание глубоко разобраться в освещаемых лектором проблемах.

Тема 1 Предмет, структура, методы, функции экономической теории

Предмет, экономической теории как общественной науки о производственных отношениях между людьми в условиях ограниченных ресурсов. Структура общей экономической теории: микроэкономика и макроэкономика.

Тема 2 Производство и экономика

Производство – процесс создания общественного продукта; воспроизводство, его фазы. Воспроизводство простое и расширенное. Экономическое производство, понятие экономической эффективности. Материальное и нематериальное производство. Элементы процесса труда. Производство – основа жизни человеческого общества. Ресурсы и факторы производства, их классификация. Противоречия системы «ресурсы-потребности» и механизм их разрешения. Потребность как экономическая категория. Виды потребностей. Роль экономических потребностей в активизации производственной деятельности. Закон возрастания потребностей.

Тема 3 Проблема производственных возможностей и эффективности экономики

Доход как экономическая категория. Заработная плата и факторы ее определяющие. Номинальная и реальная заработная плата. Основные формы и системы заработной платы. Понятие «потребительская корзина». Механизм равновесия на рынке труда. Рынок капитала. Капитал – одна из ключевых экономических категорий. Основной и оборотный капитал. Понятие процентного дохода. Субъекты спроса на капитал и предложение капитала. Равновесие на рынке капитала. Рынок земли. Особенности земли как фактора производства. Землевладение и землепользование. Рента. Дифференциальная и абсолютная рента. Равновесие на рынке земли. Цена земли.

Тема 4 Доходы от факторов производства

Доход как экономическая категория. Заработная плата и факторы ее определяющие. Номинальная и реальная заработная плата. Основные формы и системы заработной платы. Понятие «потребительская корзина». Механизм равновесия на рынке труда. Рынок капитала. Капитал – одна из ключевых экономических категорий. Основной и оборотный капитал. Понятие процентного дохода. Субъекты спроса на капитал и предложение капитала. Равновесие на рынке капитала. Рынок земли. Особенности земли как фактора производства. Землевладение и землепользование. Рента. Дифференциальная и абсолютная рента. Равновесие на рынке земли. Цена земли.

Тема 5 Сущность рынка Основные элементы рынка Теория спроса и предложения Рыночное равновесие

Обмен в системе общественного разделения труда. Рынок как развитая система отношений товарно-денежного обмена. Виды рынков. Признаки, принципы и функции

рынка. Понятие инфраструктура рынка. Теория спроса и предложения. Спрос и предложение – важнейшие экономические рычаги рыночного механизма. Спрос, закон спроса. Предложение, закон предложения. Факторы (детерминанты) спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения. Механизм взаимодействия спроса и предложения на рынке. Рыночное равновесие. Рыночное ценообразование. Равновесная цена, ее значение в восстановлении рыночного равновесия. Конкуренция и монополия: модели современного рынка. «Плюсы» и «минусы» монополии. Антимонопольная политика.

Тема 6 Теория поведения потребителя

Рациональность потребителя и свобода выбора. Понятие «потребительского равновесия», «эффекта замещения» и «эффекта дохода». Бюджетная линия и кривые безразличия.

Тема 7 Издержки производства

Издержки явные, неявные, экономические. Издержки постоянные, переменные и общие, средние и предельные издержки.

Тема 8 Общие понятия о макроэкономике Экономический рост и его факторы

Макроэкономика как составная часть общей экономической теории. Понятие «макрорынка», его агенты и связи. Международная система национальных счетов. Основные макроэкономические показатели: национальный объем производства, общий уровень цен, процентные ставка, занятость. Методы подсчета валового национального продукта (ВВП). Экономический рост как положительная составляющая экономической динамики

Тема 9 Цикличность развития рыночной экономики

Экономические потрясения на макрорынке. Понятие экономического цикла, фазы цикла. Основные причины кризисов производства. Социально – экономические последствия кризисов. “Длинные волны” Н.Д. Кондратьева. Особенности современного кризиса в России и проблемы его преодоления.

Тема 10 Безработица Государственная политика занятости и регулирования безработицы

Безработица: сущность, формы, последствия. Измерение безработицы. Закон ОУКЕНА. Государственная политика занятости и регулирования безработицы. Система социальной защищенности граждан в условиях рынка. Компенсационные выплаты. Индексация доходов.

Тема 11 Инфляция и антиинфляционная политика

Инфляция: причины и формы проявления. Инфляция спроса, инфляция издержек. Инфляция и безработица. Кривая Филлипса. Главная проблема инфляции. Уровень и темп инфляции. Оценка инфляции: кейнсианство и монетаризм. Особенности антиинфляционной политики в России.

Тема 12 Денежный (финансовый) рынок как регулятор экономики

Денежная система. Денежное обращение и его проблемы. Закон денежного обращения. Денежная масса, ее показатели (агрегаты). Предложение денег. Основные модели спроса на деньги. Деньги полноценные и неполноценные. Основные виды неполноценных денег. Система золотого стандарта. Механизм функционирования

денежного рынка Влияние изменения спроса и предложения на денежном рынке на величину ВВП.

Кейнсианская и монетаристская оценка роли государства в регулировании денежного рынка.

Тема 13 Денежно- кредитная и бюджетно-налоговая политика государства

Понятие кредитной системы. Кредит: необходимость, сущность и основные формы. Принципы кредита. Функции Центрального банка России в кредитной системе. Понятие финансов. Госбюджет. Функции налогов. Принципы налогообложения. Кривая Лаффера. Макроэкономическое регулирование экономики посредством бюджетно-налоговой политики государства.

Тема 14 Социальная политика государства

Социальная роль рынка и государства. Доходы населения: структура и показатели. Принципы распределения доходов в обществе. Проблема неравенства доходов в обществе. Кривая Лоренца и индекс Джини

Тема 15 Актуальные проблемы интеграции российской экономики в мировую

Необходимость международной интеграции. Основные формы мировых экономических отношений. Международная торговля Международная валютно-кредитная система. Государственное регулирование валютного курса. Конвертируемость валют. Условия обеспечения конвертируемости рубля. Место и роль России в мировом хозяйстве.

Методические рекомендации к практическим занятиям

Важной составной частью учебного процесса являются практические занятия.

Задачей преподавателя при проведении практические работ является грамотное и доступное разъяснение принципов и правил проведения работ, побуждение обучающихся к самостоятельной работе, определения места изучаемой дисциплины в дальнейшей профессиональной работе будущего выпускника.

Практическое занятие - форма организации обучения, когда обучающиеся по заданию и под руководством преподавателя выполняют одну или несколько практических работ.

Основные дидактические цели практических работ - экспериментальное подтверждение изученных теоретических положений; экспериментальная проверка формул, расчетов; ознакомление с методикой проведения экспериментов, исследований. В ходе работы обучающиеся вырабатывают умения наблюдать, сравнивать, сопоставлять, анализировать, делать выводы и обобщения, самостоятельно вести исследования, пользоваться различными приемами измерений, оформлять результаты в виде таблиц, схем, графиков.

Ведущей дидактической целью практических работ является овладение техникой эксперимента, умением решать практические задачи путем постановки опыта.

Организация и проведение практических работ.

Выполнение обучающимися практических работ направлено:

- на обобщение, систематизацию, углубление и закрепления полученных теоретических занятий;
- на формирование умений применять полученные знания на практике;
- на выработку при решении поставленных задач таких профессионально значимых качеств, как самостоятельность, ответственность, точность, творческая инициатива.

Продолжительность - не менее двух академических часов. Необходимыми структурными элементами практической работы являются:

- самостоятельная деятельности студентов,
- организация обсуждения итогов выполнения практической работы.

Перед началом выполнения практической работы проводится проверка знаний обучающихся - их теоретической готовности к выполнению задания.

По каждой практической работе разработаны методические указания по их проведению.

Форма организации обучающихся на практической работах - индивидуальная.

При индивидуальной форме организации занятий каждый обучающийся выполняет индивидуальное задание.

Оформление практических работ

Практическая работа по дисциплине Основы экономической теории оформляется в тетради

Структура практической работы входит:

- тема, цель работы,
- основная часть (описание опыта, расчеты);
- выводы.

Оценки за выполнение практических работ выставляются по пятибалльной системе учитывается как показатели текущей успеваемости обучающихся.

Темы практических работ:

1. Построение кривой производственных возможностей и анализ точек на кривой.
2. Расчет заработной платы
3. Построение кривой спроса и предложения.
4. Определение равновесной цены товара.
5. Построение бюджетной линии потребления и кривой безразличия.
6. Решение задач на определение и расчет издержек производства
7. Расчет индекса потребительских цен.
8. Определение уровня безработицы.

Методические рекомендации к устному опросу

Устный опрос — метод контроля, позволяющий не только опрашивать и контролировать знания обучающихся, но и сразу же поправлять, повторять и закреплять знания, умения и навыки.

Устный опрос позволяет поддерживать контакт с обучающимися, корректировать их мысли; развивает устную речь (монологическую, диалогическую); развивает навыки выступления перед аудиторией.

Принято выделять два вида устного опроса:

- фронтальный (охватывает сразу несколько обучающихся);
- индивидуальный (позволяет сконцентрировать внимание на одном обучающимся).

Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы

Для успешного усвоения материала обучающийся должен кроме аудиторной работы заниматься самостоятельно. Самостоятельная работа является активной учебной деятельностью, направленной на качественное решение задач самообучения, самовоспитания и саморазвития. Самостоятельная работа обучающихся выполняется без непосредственного участия преподавателя, но по его заданию и в специально отведенное для этого время. Условием эффективности самостоятельной работы обучающихся является ее систематическое выполнение.

Целью самостоятельной работы по учебной дисциплине Основы экономической теории является закрепление полученных теоретических и практических знаний по дисциплине Основы экономической теории, выработка навыков самостоятельной работы и умения применять полученные знания. Самостоятельная работа направлена на

углубление и закрепление знаний и умений, комплекса профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала. Самостоятельная работа заключается в проработке тем лекционного материала, поиске и анализе литературы из учебников, учебно-методических пособий и электронных источников информации по заданной проблеме, изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку, подготовке к практическим работам, выполнению творческих индивидуальных работ.

Виды самостоятельной работы при изучении учебной дисциплины Основы экономической теории:

Подготовка докладов.

Методические рекомендации по составлению информационных сообщений (докладов)

Информационное сообщение (доклад) – есть результат процессов преобразования формы и содержания документов с целью их изучения, извлечения необходимых сведений, а также их оценки, сопоставления, обобщения и представления в устной форме (защиты)

Требования к оформлению

Объем информационных сообщений (докладов) – до 5 полных страниц текста, набранного в текстовом редакторе Word, шрифтом – TimesNewRoman, 14 шрифтом с одинарным межстрочным интервалом, параметры страницы – поля со всех сторон по 20 мм.

Ссылки на литературу концевые, 10 шрифтом. В названии следует использовать заглавные буквы, полужирный шрифт, при этом не следует использовать переносы; выравнивание осуществлять по центру страницы. Данные об авторе указываются 14 шрифтом (курсивом) в правом верхнем углу листа.

Методические рекомендации к проведению занятий с использованием активных и интерактивных форм

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования (ФГОС СПО) одним из требований к условиям реализации основных образовательных программ обязывает использовать в учебном процессе активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Внедрение активных и интерактивных форм обучения – одно из важнейших направлений совершенствования подготовки обучающихся.

Активные методы обучения – формы обучения, направленные на развитие у обучаемых самостоятельного мышления и способности квалифицированно решать нестандартные профессиональные задачи. Цель обучения – развивать мышление обучаемых, вовлечение их в решение проблем, расширение и углубление знаний и одновременное развитие практических навыков и умения мыслить, размышлять, осмысливать свои действия.

Интерактивное обучение – это специальная форма организации познавательной деятельности. Она имеет в виду вполне конкретные и прогнозируемые цели:

- повышение эффективности образовательного процесса, достижение высоких результатов;
- усиление мотивации к изучению дисциплины;
- формирование и развитие профессиональных навыков обучающихся;
- формирование коммуникативных навыков;
- развитие навыков анализа и рефлексивных проявлений;
- развитие навыков владения современными техническими средствами и технологиями восприятия и обработки информации;

- формирование и развитие умения самостоятельно находить информацию и определять ее достоверность;
- сокращение доли аудиторной работы и увеличение объема самостоятельной работы студентов.

Интерактивные формы применяются при проведении аудиторных занятий, при самостоятельной работе обучающихся и других видах учебных занятий, а также при повышении квалификации.

Примеры активных и интерактивных форм проведения занятий в составе учебной группы (практическое занятие))

Анализ конкретной ситуации (АКС)

Метод АКС заключается в том, что в учебном процессе преподавателем создаются конкретные проблемные ситуации, взятые из профессиональной практики. От обучаемых требуется глубокий анализ ситуации и принятие соответствующего оптимального в данных условиях решения.

Практическая работа (занятие в интерактивной форме)

Тема: Построение кривой спроса и предложения.

Цель: научиться строить и анализировать кривые спроса и предложения

Оснащение рабочего места: тетради для ЛПР, линейки, калькуляторы, методические указания.

Литература:

Основные источники:

1. Полицарпова, Т. И. Основы экономики : учебник и практикум для СПО / Т. И. Полицарпова. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 254 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07771-1.

Дополнительные источники:

1. Макроэкономика : учебник для СПО / С. Ф. Серегина [и др.] ; под ред. С. Ф. Серегинной. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 527 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02573-6.
2. Маховикова, Г. А. Микроэкономика : учебник и практикум для СПО / Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 281 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03474-5.
3. Основы экономической теории: сб. учеб.-метод. материалов для специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) /АмГУ, ФСПО, сост. А.А. Санова. – Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2018.- 10 с. Режим доступа: http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/10194.pdf

Методические указания

Эластичность спроса (предложения) по цене определяют с помощью коэффициента эластичности по формуле (1), который показывает, на сколько процентов изменится объем спроса (предложения) на товар при изменении его цены на 1 %:

$$E = \frac{Q_2 - Q_1}{(Q_1 + Q_2)/2} : \frac{P_2 - P_1}{(P_1 + P_2)/2},$$

(1)

где Q_1, Q_2 – базисный, новый объем спроса (предложения);
 P_1, P_2 – базисная, новая цена на товар.

В зависимости от величины коэффициента ценовой эластичности различают:
 неэластичный спрос (предложение), при $E < 1$;
 единичный спрос (предложение), при $E = 1$;
 эластичный спрос (предложение), при $E > 1$.

Задача 1

1. По данным табл. 1 постройте графики спроса и предложения.
2. Определите, эластичен ли спрос;
3. Найдите равновесную цену.
4. По результатам расчетов сделать вывод.

Таблица 1 Исходные данные

Спрос		Предложение	
Объем, шт.	Цена за единицу, р.	Объем, шт.	Цена за единицу, р.
2	50	8	40
4	30	6	30
7	20	4	22,5
11	15	2	17,5

Задача 2

1. Определите эластичность спроса и предложения по цене, а также рассчитайте общую выручку предприятия и расходы покупателя, используя данные табл.
2. Постройте графики спроса и предложения, определите равновесную цену.
3. По результатам расчетов сделать вывод.

Таблица 2 - Исходные данные

Объем предложения, шт.	Объем спроса, шт.	Цена за единицу изделия, р.
25	10	1000
20	15	900
15	20	800
10	25	700
5	30	600

СОДЕРЖАНИЕ

Краткое изложение лекционного материала	3
Методические рекомендации к практическим занятиям.....	5
Методические рекомендации к устному опросу.....	6
Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы.....	6
Методические рекомендации по составлению информационных сообщений (докладов)	7
Методические рекомендации к проведению занятий с использованием активных и интерактивных форм.....	7

*Полякова Наталия Геннадьевна,
Преподаватель ФСПО «АмГУ»*