

СОЦИОЛОГИЯ ТРАДИЦИЙ И ИННОВАЦИЙ

Учебно-методическое пособие

Министерство образования Российской Федерации
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет социальных наук

СОЦИОЛОГИЯ ТРАДИЦИЙ И ИННОВАЦИЙ

Учебно-методическое пособие

Благовещенск
2001

ББК 60.56 я73

С 69

*Печатается по решению
редакционно-издательского совета
факультета социальных наук
Амурского государственного
университета*

Гревцев С.В. (составитель)

Социология традиций и инноваций: Учебно-методическое пособие.
Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2001.

Пособие включает введение, где говорится о целях и задачах курса, тематический план, планы семинарских занятий, список основной и дополнительной литературы, раздел самостоятельной работы студентов и перечень вопросов к зачету.

Рецензент: Н.В. Недельская, доц. кафедры философии БГПУ,
канд. философ. наук

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время усилился общественный интерес к традициям и различного рода инновациям. Это связано с решением ряда актуальных теоретических и практических социальных проблем. В частности, уяснение природы традиций, их места и роли в общественной жизни имеет существенное значение для изучения механизмов исторической детерминации общественных процессов, организации человеческих отношений и социального управления, закономерностей индивидуального и группового поведения.

Цель пособия – помочь студентам осмыслить предмет, задачи его изучения, методы изучения курса. В ходе изучения курса студенты познают общие и специфические функции, выполняемые традициями и инновациями. Без них невозможно правильно понять и осмыслить процессы социогенеза, социализации человека.

Задачи курса – дать студентам представление о сущности традиций и инноваций, обозначить их общие и отличительные черты, сформировать представления о традициях и инновациях как сложном многоплановом социальном образовании, показать на конкретных примерах влияние традиций и инноваций на общественное развитие.

В пособии освещаются проблемы развития традициеведения и инноватики в рамках их научного объяснения. Уделяется внимание методам изучения курса.

Социология традиций и инноваций. Раскрывается понятие традиций и инноваций как социального феномена. Один из разделов посвящен самостоятельной работе студентов – предполагается составление сравнительной традиции по понятийному аппарату курса.

Изучению курса посвящается учебных 75 часов.

*Раздел 1.***СУЩНОСТЬ И ПРИРОДА ТРАДИЦИИ, ИННОВАЦИИ – 6 часов****1.1. Теоретические и методологические предпосылки исследования традиции и инноваций.**

Традициеведение как наука: предмет, методы, закономерности. Сравнительный анализ основных понятий социологии традиций и инноваций: традиции, инновации, обряды, обычаи, установки, привычки. Определение сущности традиций и инноваций. Изучение традиций как социального феномена. Отличительные черты традиций и инноваций. Традиции и инновации в системе общественных отношений.

1.2. Традиции как основной компонент общественных отношений.

Динамика развития и преемственность общественных отношений. Основания существования традиций, возникновение инноваций как объективный процесс обновления различных общественных отношений. Традиции в системе социальных норм. Традиционное управление: основные черты. Особенности традиционной организации общественных отношений.

1.3. Функциональное назначение традиций и инноваций.

Процесс актуализации традиций. Социально-экономические, политические и другие функции традиций и инноваций. Их классификация. Соотношение с правовыми основами общественных отношений.

*Раздел 2.***ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ В СОЦИАЛЬНОЙ ЖИЗНИ – 4 часа****2.1. Виды и специфические проявления традиций и инноваций.**

Традиции и нововведения в материальном производстве и технике, их влияние на социальные отношения. Изменение характера производственных и социальных традиций, нововведения в связи с НТР.

2.2. Традиции как форма социального обмена.

Традиции в системе распределения, обмена и потребления. Сущность «традиционного» потребления. Научные традиции.

Раздел 3.

ИСТОРИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС.

ТРАДИЦИИ В ПРОШЛОМ, НАСТОЯЩЕМ, БУДУЩЕМ – 4 часа

3.1. Обоснование практической деятельности человека с точки зрения овладения традициями и инновациями.

Образование традиций, их роль и место в антропосоциогенезе. Традиции как предмет практической деятельности людей. Актуальность нововведений в сфере практической деятельности человечества.

СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Тема 1. Понятие традиций и инноваций – 4 часа

1. Сравнение понятий «традиции» и «инновации».
2. Традиции и инновации как элемент социальных норм.
3. Традиции в ряде общесоциологических законов. Их социальное определение.

Тема 2. Место и роль традиций в общественных отношениях – 2 часа

1. Формы и характер овладения традициями и инновациями.
2. Механизмы передачи традиций от поколения к поколению.
3. Общие тенденции в изменение места, роли и характера традиционности общественных процессов.

Тема 3. Взаимосвязи в семье и обществе – 2 часа

1. Роль традиций в семье.
2. Традиционность в социальных отношениях.
3. Особенности традиционной регуляции брачных отношений.

Тема 4. Традиционность в сферах общественного развития – 4 часа

1. Традиции в политических отношениях.
2. Понятие обычного права. Генезис, особенности обычного права как института социальных отношений.
3. Традиции в религиозном сознании и поведении.
4. Традиции и новаторство в искусстве, как отражение сознания и практической деятельности человека.

Тема 5. Нововведения как фактор общественного прогресса – 2 часа

1. Классификация нововведений.
2. Возникновение и разработка нововведений. Основные этапы: изобретение, адаптация методов и продуктов для других сфер, овладение инновациями.

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОНЯТИЙ СОЦИОЛОГИИ ТРАДИЦИЙ И ИННОВАЦИЙ

Критерии анализа	Основные понятия				
	традиции	инновации	обычаи	обряды	социальные нормы
Определение понятия					
Общие признаки					
Отличительные характеристики					
Разновидности					
Закрепление в социальных институтах: политике, семье, религии, государстве и др.					
Методики исследования: общее и специфическое					
Значение практического исследования					

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа студентов предполагает следующие разделы:

изучение литературы по темам курса;

составление сравнительной таблицы по понятиям: традиции, инновации, обычаи, обряды (их общие и отличительные черты);

отчет по работе над таблицей «Анализ основных понятий социологии»;

составление словаря по основным понятиям курса (самостоятельное выявление наиболее значимых понятий в социологии традиций и инноваций).

ЛИТЕРАТУРА

Основная

Бестужев-Лада И. Прогнозное обоснование социальных нововведений. М., 1993.

Инновационный процесс в странах развитого капитализма: методы, формы, механизм. М., 1991.

Панкова Л.И. Традиции и инновации в современной теоретической социологии // Вестник МГУ. Сер. 18. Социология и политология. 1997. № 3. С. 168-171.

Суханов И.В. Обычаи, традиции и преемственность. М., 1976.

Традиции семьи: Сб. / Сост. Шмерлинг. Свердловск, 1988.

Традиции в современном обществе: исследование этнокультурных процессов / Под ред. Л.М. Пробижева. М., 1990.

Филиппов Ф.Р. От поколения к поколению: социальная подвижность. М., 1999.

Шацкий Ежи. Утопия и традиция. М., 1990.

Дополнительная

Бутенко А.П. Историческое забегание как новация XX века // Социс. 1999. № 6

Добрякова М.С. Исследования локальных сообществ в социологической традиции // Социс. 1999. № 7.

Ионов И.Н. Теория цивилизаций на рубеже XXI века // Общественные науки и современность. 1999. № 2.

Соболева Н.И. Социальная мифология: социокультурный аспект // Социс. 1999. № 10.

Спасибенко С.Г. Поколения как субъекты общественной жизни // СПЖ. 1995. № 4.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Традициеведение как наука.
2. История возникновения традициеведения.
3. Определение понятий «традиции» и «инновации».
4. Традиции как социальный феномен.
5. Динамика развития и историческая преемственность общественных отношений.
6. Традиции как элемент социальных норм.
7. Функции традиций и инноваций.
8. Место и роль традиций в общественных отношениях.
9. Формы и характер овладения традициями и инновациями.
10. Преемственность традиций. Передача их от поколения к поколению.
11. Роль традиций в семье.
12. Традиционность в социальных отношениях.
13. Преемственность политических отношений.
14. Сохранение религиозных норм.
15. Понятие нововведений. Их классификация.
16. Нововведения как элемент социального прогресса.
17. Методология исследования традиций и инноваций.
18. Научные традиции. Преемственность и логика научного познания.
19. Общие тенденции в изменении места, роли и характера традиционных общественных отношений.
20. Традиции в процессе модернизации.
21. Обычаи, обряды как механизмы традиционной системы в общественных отношениях.
22. Религия как форма регулирования общественных отношений.
23. Общественный прогресс и традиционные отношения.
24. Особенности традиционной регуляции брачных отношений.

25. Культура как механизм сохранения и передачи традиций в общественных отношениях.
26. Первобытная культура как основа традиционных отношений.
27. Традиционное управление: сущность, черты.
28. Институт традиций как форма интеграции общественных отношений.
29. Традиционное потребление: сущность и основные признаки.
30. Обычное право как институт юридических норм.
31. Особенности традиций в нравственных отношениях.
32. Историческая преемственность: основные черты.
33. Традиции как предмет практической деятельности людей.
34. Традиции в современной России.
35. Роль и место традиций в будущем России.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Раздел 1. Сущность и природа традиций, инноваций	4
Раздел 2. Традиции и инновации в социальной жизни	4
Раздел 3. Исторический процесс. Традиции в прошлом, настоящем и будущем.....	5
Семинарские занятия	5
Анализ основных понятий социологии традиций и инноваций.....	6
Самостоятельная работа	7
Литература.....	7
Вопросы к зачету	9

Сергей Валентинович Гревцев,
ассистент кафедры социологии АмГУ

Социология традиций и инноваций

Учебно-методическое пособие

Изд-во АмГУ. Подписано к печати 28.09.2001. Формат 60х84/16. Усл. печ.
л. 0,7, уч.-изд. л. 0,8. Тираж 100. Заказ 94.