

Министерство образования Российской Федерации
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИАЛЬНЫХ НАУК

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЙ
В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ

Учебно-методическое пособие

Благовещенск

2001

ББК 65.272 в7

П 54

*Печатается по решению
редакционно-издательского совета
факультета социальных наук
Амурского государственного
университета*

Баев М.В., Федоров Н.Н. (составители)

Методика исследований в социальной работе: Учебно-методическое пособие. Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2001.

Пособие содержит распределение часов курса по темам и видам работ, тематические лекционные разработки, исследовательские задания, примерные контрольные вопросы по курсу, тематику контрольных работ для студентов заочной формы обучения, список учебно-методической и справочной литературы.

Рецензент: В.В. Проказин, канд. философ. наук.

ВВЕДЕНИЕ

"Методика исследований в социальной работе" является базовым курсом в программе подготовки студентов по специальности 350500 "Социальная работа". Его цели – дать студентам представление об основных методах исследования в социальной работе, сформировать у них навыки проведения таких исследований для получения достоверных и объективных данных о социальных объектах, явлениях и процессах.

Основные задачи курса:

обучить студентов методике и технике социальных исследований;

способствовать формированию у них социального мышления;

дать им базовые знания по методологии и методике социальных исследований;

сформировать у них навыки и умения проведения прикладных социальных исследований;

приобщить студентов к использованию на практике результатов научных исследований и теоретических знаний;

привить им навыки самостоятельного сбора социальной информации;

подготовить их к изучению практики социальной работы;

развивать у них способность к критической оценке собственных знаний и уровню освоения методов исследования;

способствовать осознанию студентами важности решения социальных проблем на микро- и макроуровнях в сфере социальной работы через проведение социальных исследований.

Особое место в курсе "Методика исследований в социальной работе" занимают исследовательские задания, в ходе выполнения которых студенты самостоятельно проводят социальное исследование, закрепляя освоенный ранее теоретический материал.

Для студентов заочной формы обучения вместо исследовательского задания предлагается контрольная работа. Цель ее написания – углубленное

освоение основных положений курса, обретение навыков самостоятельной научной работы, проведение анализа научной и учебно-методической литературы.

В ходе изучения курса студент должен:

усвоить общие принципы и методы организации и проведения социальных исследований;

научиться самостоятельно собирать, обрабатывать и интерпретировать социальную информацию;

разработать программу социального исследования, провести по ней исследование и представить обработанные и проанализированные данные, что позволяет связывать изучение теории социальной работы с практической деятельностью.

**Распределение часов курса по темам и видам работ
(дневная форма обучения)**

№	Разделы и темы	Всего (час.)	Аудиторные занятия (час.)			Само- стоят. работа (час.)
			всего	лек- ции	практи- ческие	
1	2	3	4	5	6	7
<i>Раздел 1.</i>						
<i>Методы исследований в социальной работе</i>						
1.	Основные понятия курса. Методология, методика, метод, процедура, техника	4	2	2	-	2
2.	Многообразие методов исследования в социальной работе	4	2	2	-	2
3.	Этические правила проведения исследования в социальной работе. Влияние личностных характеристик исследователя на ход исследования и его результаты	8	4	2	2	4
<i>Раздел 2.</i>						
<i>Социологические методы исследования в социальной работе</i>						
4.	КСИ, понятие, содержание, виды	4	2	2	-	2
5.	Программа и план социологического исследования	16	8	4	4	8
6.	Выборочный метод в прикладной социологии. Расчет и обоснование выборочной совокупности	12	6	2	4	6
7.	Опросные методы сбора информации	8	2	2	-	6
8.	Социологическая анкета, ее композиция и требования к ней	12	6	2	4	6
9.	Понятие и виды социологических индикаторов и шкал измерения	10	4	2	2	6
10.	Особенности и виды социологического наблюдения	4	2	-	2	2
11.	Метод анализа документов	8	4	2	2	4

1	2	3	4	5	6	7
12.	Социологический эксперимент	8	4	2	2	4
13.	Подготовка к обработке и обработка первичной социологической информации	12	6	2	4	6
14.	Анализ и интерпретация данных социологического исследования. Формулирование выводов, практических рекомендаций и прогнозов. Документальное оформление результатов исследования	12	6	2	4	6
15.	Надежность, валидность, точность и устойчивость социологического исследования	7	2	2	-	5
<i>Раздел 3.</i>						
<i>Другие методы исследований в социальной работе</i>						
16.	Социометрическая процедура	8	4	2	2	4
17.	Метод фокус-групп	8	4	2	2	4
18.	Трансактный анализ	8	4	2	2	4
19.	Тестирование как метод получения социальной информации. Виды тестов, правила составления и основные требования к ним	8	4	2	2	4
20.	Проективные техники	8	4	2	2	4
21.	Педагогические методы исследования в социальной работе	16	8	4	4	8
22.	Сочетание и комбинирование методов исследования в социальной работе	4	2	-	2	2
	ИТОГО:	189	90	44	46	99

**Распределение часов курса по темам и видам работ
(заочная форма обучения)**

№	Разделы и темы	Всего (час.)	Аудиторные занятия (час.)			Само- стоят. работа (час.)
			все- го	лек- ции	практи- ческие	
1	2	3	4	5	6	7
<i>Раздел 1.</i>						
<i>Методы исследований в социальной работе</i>						
1.	Основные понятия курса. Методология, методика, метод, процедура, техника	4	2	2	-	2
2.	Многообразие методов исследования в социальной работе	4	2	-	2	2
3.	Этические правила проведения исследования в социальной работе. Влияние личностных характеристик исследователя на ход исследования и его результаты	8	-	-	-	8
<i>Раздел 2.</i>						
<i>Социологические методы исследования в социальной работе</i>						
4.	КСИ, понятие, содержание, виды	4	2	2	-	2
5.	Программа и план социологического исследования	16	2	2	-	14
6.	Выборочный метод в прикладной социологии. Расчет и обоснование выборочной совокупности	12	2	2	-	10
7.	Опросные методы сбора информации	8	-	-	-	8
8.	Социологическая анкета, ее композиция и требования к ней	12	2	-	2	10
9.	Понятие и виды социологических индикаторов и шкал измерения	10	2	2	-	8
10.	Особенности и виды социологического наблюдения	4	-	-	-	4
11.	Метод анализа документов	8	-	-	-	8

1	2	3	4	5	6	7
12.	Социологический эксперимент и его планирование	8	-	-	-	8
13.	Подготовка первичной социологической информации к обработке. Обработка первичной социологической информации	12	-	-	-	12
14.	Анализ и интерпретация данных социологического исследования. Выводы, практические рекомендации и прогнозы. Документальное оформление результатов исследования	12	2	2	-	10
15.	Надежность, валидность, точность и устойчивость социологического исследования	7	2	-	2	5
<i>Раздел 3.</i>						
<i>Другие методы исследований в социальной работе</i>						
16.	Социометрическая процедура	8	-	-	-	8
17.	Метод фокус-групп	8	2	-	2	6
18.	Трансактный анализ	8	2	2	-	6
19.	Тестирование как метод получения социальной информации. Виды тестов, правила составления и основные требования к ним	8	-	-	-	8
20.	Проективные техники	8	-	-	-	8
21.	Педагогические методы исследования в социальной работе	16	2	2	-	14
22.	Сочетание и комбинирование методов исследования в социальной работе	4	-	-	-	4
	ИТОГО:	189	24	16	8	165

Раздел 1. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ

Тема 1. Основные понятия курса: методология, методика, метод, процедура, техника

Методология – это совокупность принципов организации, развития и оценки теоретических и эмпирических знаний, система норм проведения социологического исследования.

Уровни методологии:

1. Анализ философских оснований социологического познания.
2. Анализ проблем теоретического познания.
3. Анализ проблем эмпирического исследования.
4. Методический анализ процедур, техник, инструментов организации исследования в целом.
5. Практические и междисциплинарные социологические исследования.

Методика – система операций, процедур, приемов установления социальных фактов, их систематизации и анализа (способы сбора первичной информации, правила проведения выборочного исследования, способы построения социальных показателей). Каждая методика – это совокупность методических решений для конкретной исследовательской задачи.

Метод – основной способ сбора, обработки и анализа данных.

Техника – совокупность специальных приемов для эффективного использования того или иного метода.

Например, при изучении социального явления, или процесса специалист по социальной работе использует в качестве метода сбора данных анкету. По каким-то соображениям он предпочел часть вопросов сформулировать в открытой форме, а часть – в закрытой. Эти два способа образуют технику данного анкетного опроса. Анкетный лист, т.е. инструмент для сбора пер-

вичных данных, и соответствующая инструкция анкетеру образуют в данном случае методику.

Процедурой называют последовательность всех операций, общую систему действий и способов организации исследования. Это наиболее общее, притом собирательное понятие, относимое к системе приемов сбора и обработки социологической информации.

Тема 2. Многообразие методов исследования в социальной работе

В социальной работе используется комплекс научно-исследовательских методов и методик. Среди них можно выделить следующие подгруппы методов:

общелогические: анализ и синтез; дедуктивный и индуктивный; обобщение и сравнение; моделирование и проектирование;

общенаучные: анализ литературных источников; теоретический анализ и синтез социально-педагогических исследований; наблюдение; изучение и обобщение опыта; эксперимент; метод экспертных оценок;

исторические: сравнительно-исторический; генетический; структурный;

социологические;

психологические;

методы математической статистики.

Социологические исследования являются основным видом изучения социальных групп и слоев общества, а также социальных процессов внутри них. Как методы сбора социальной информации социологические исследования давно используются не только теоретической социологией, но и другими науками, для которых получаемая информация имеет прикладное значение.

Тема 3. Этические правила проведения социальных исследований.
Влияние личностных характеристик исследователя на ход исследования и его результаты

При проведении исследований в социальной работе специалист должен проявлять профессиональную компетентность, научную честность и корректность.

Он обязан стремиться к максимальной достоверности и надежности получаемой информации, а также выводов на основе анализа этой информации.

Недопустимо, чтобы при анализе социальных проблем и процессов личные интересы исследователя или посторонние влияния препятствовали установлению истины.

Исследователь несет личную ответственность за результаты, полученные им на базе чужих программ и методик, а также за использование чужих идей и результатов.

Специалист по социальной работе должен соблюдать высокие нравственные стандарты, исключая любые уловки, нечестные приемы, желание подогнать результаты под существующую "идею". Он обязан информировать испытуемых обо всех сторонах исследования, способных повлиять на их желание принимать в нем участие, а также отвечать на все вопросы о подробностях исследования.

Необходимо с уважением относиться к праву клиента в любое время сократить или прервать свое участие в процессе исследований. Решение ограничить это право увеличивает ответственность исследователя за достоинство и благополучие участника исследования.

Раздел 2. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ

Тема 1. КСИ: понятие, содержание, виды

Конкретное социологическое исследование (КСИ) – система последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, связанных между собой единой целью: получить достоверные данные об изучаемом явлении или процессе для последующего использования их в теории и практике управления.

Структура КСИ состоит из следующих основных элементов.

1. Процедуры КСИ (последовательность операций, образующих систему действий и способов организации исследования):

- а) методологические процедуры;
- б) методические процедуры;
- в) организационно-технические процедуры .

2. Этапы КСИ:

- а) подготовка исследования (программ);
- б) сбор первичной социологической информации;
- в) подготовка информации для ЭВМ и ее обработка ;
- г) анализ обработанной информации, отчет, выводы и рекомендации.

Виды КСИ обусловлены характером поставленных в них целей и выдвинутых задач. Различают три вида КСИ: пилотажное, описательное и аналитическое. Самостоятельной разновидностью социологического исследования является социологический эксперимент.

Тема 2. Программа и план социологического исследования

Программа исследования включает следующие элементы:

1. Методологический раздел:

формулировка и обоснование проблемы ;
определение объекта и предмета исследования;
определение целей и задач исследования;
интерпретация и операционализация основных понятий (предварительный системный анализ).

2. Методический раздел:

принципиальный (стратегический) план исследования;
определение изучаемой совокупности;
характеристика методов сбора первичной информации;
последовательность применения инструментария;
обработка данных на ЭВМ.

Типы стратегического плана социологического исследования: формулятивный, описательный (дескриптивный), аналитико-экспериментальный, план повторно-сравнительного исследования.

Тема 3. Выборочный метод в прикладной социологии. Расчет и обоснование выборочной совокупности

Выборочный метод применяется, если предметом исследования является 500 и более человек. Репрезентативная выборочная совокупность должна представлять все необходимые элементы и связи изучаемой совокупности.

Процесс формирования выборочной совокупности включает:

1. Число ступеней отбора.
2. Тип выделенных объектов репрезентации на промежуточных ступенях отбора.
3. Способ районирования выделенных на промежуточных ступенях отбора объектов репрезентации.
4. Способ отбора объектов репрезентации и единиц наблюдения на каждой ступени.

5. Объем выборочной совокупности – количество единиц, подвергающихся наблюдению.

Первые четыре признака определяют тип выборки, пятый – выбор самого типа по количеству единиц наблюдения.

Виды выборок:

I. Вероятностная (случайная)

Методы:

собственно-случайный (случайный повторный и случайный бесповторный);

механический;

серийный;

гнездовой.

II. Целенаправленная (не применимы правила теории вероятности)

Методы:

стихийный;

основного массива;

квотный.

Тема 4. Опросные методы сбора информации

Опрос – метод сбора первичной социологической информации, предусматривающий:

1. Устное или письменное обращение исследователя к определенной совокупности людей с вопросами, содержание которых представляет собой изучаемую проблему на уровне эмпирических индикаторов.

2. Регистрацию и статистическую обработку ответов, а также их теоретическую интерпретацию.

Этапы подготовки и проведения опроса:

1. Теоретические предпосылки: обоснование целей и задач опроса, определение проблемы, предмета и объекта исследования, исходных теоретических понятий.

2. Обоснование выборки: определение генеральной и выборочной совокупности.

3. Обоснование опросного листа:

а) содержательная репрезентация проблемы исследования в вопросах, предназначенных для респондентов, т.е. обозначение индикаторной функции вопросов;

б) обоснование вопроса с учетом возможностей опрашиваемых как источника искомой информации.

Нарушение требований к подготовке и организации опроса на любом этапе его организации может стать источником ошибок и отразиться на качестве исследования.

Существуют следующие виды опроса:

1) по способу получения информации – анкетный, социологическое интервью;

2) по степени охвата генеральной совокупности – сплошной (вся генеральная совокупность), выборочный (часть генеральной совокупности);

3) по процедуре проведения опроса – индивидуальный (один на один), групповой;

4) по форме проведения – устный, письменный;

5) по способу коммуникации – контактный, бесконтактный (почтовый опрос);

6) по частоте повтора – разовый, повторный (мониторинговый).

Тема 5. Социологическая анкета, ее композиция и требования к ней

Социологическая анкета – разновидность вопросника, используемого для сбора данных при письменном опросе. Анкета – тиражированный документ, содержащий совокупность вопросов, сформулированных и связанных между собой по определенным правилам.

Титульный лист анкеты содержит тему (проблему) опроса, название организации, проводящей опрос, место и год издания. Анкета должна иметь вводную часть, в которой сформулированы цели и тема опроса, указывается важность достоверности ответов каждого респондента, объясняется техника ответов на вопросы.

В начале анкеты помещают наиболее простые вопросы, ближе к середине сложность их возрастает, а затем вновь снижается. Паспортичка обычно помещается в конце анкеты. Вопросы могут объединяться в блоки по тематическому принципу или по адресату. Анкета заканчивается словами благодарности за участие в анкетировании.

Содержание вопросов, их формулировка, последовательность и взаимосвязь в структуре анкеты должны отвечать двум требованиям:

1. Вопросы должны быть необходимыми и достаточными для обеспечения эмпирической проверки гипотез исследования.
2. Учитывать социально-психологические особенности опрашиваемых, специфику их языка, традиций общения, представления о престиже и чувстве собственного достоинства.

Тема 6. Понятие и виды социологических индикаторов и шкал измерения

Социологическое измерение различных сторон и свойств социальных явлений связано с поиском таких фактов, которые могли бы служить их количественной (числовой) характеристикой. К таким фактам относятся, в ча-

стности, разнообразные предметы, события, акты, поступки (реальные, потенциальные, опредмеченные), оценки и суждения людей. Все факты, используемые для социологического измерения, принято называть индикаторами. Нахождение последних позволяет уяснить, как и в какой форме надо подойти к сбору количественной информации.

Индикаторы позволяют правильно сформулировать вопросы для анкеты и для других видов инструментария, а также предположить структуру ответов на них. Всем индикаторам присущи различные характеристики, которые в социологическом инструментарии выступают в качестве вариантов ответов на вопросы. Расположенные в той или иной последовательности по позициям, они образуют шкалу измерения.

Шкала – это совокупность значений, задающих критерии классификации объектов.

Шкалы бывают:

1. Номинальные (шкалы наименований).
2. Порядковые, или полностью упорядоченные ординарные (ранговые шкалы).
3. Метрические: интервальная (шкала равных интервалов, например, шкала Терстоуна); идеальная, или абсолютная (шкала пропорциональных оценок).

Часто шкалам даются "собственные имена" по фамилии изобретателя (например, шкалы Гуттмана, Терстоуна, Гилфорда, Богардуса, Лайкерта и др.)

Шкалирование – метод моделирования реальных процессов с помощью числовых систем.

Тема 7. Особенности и виды социологического наблюдения

Наблюдение – целенаправленное, организованное и определенным образом фиксируемое восприятие исследуемого объекта.

Характерные черты наблюдения: систематичность, планомерность, целенаправленность.

Особенности наблюдения:

1. Связь наблюдателя с объектом наблюдения.
2. Пристрастность (эмоциональная окрашенность).
3. Сложность повторного наблюдения.

Выделяют два вида техники наблюдения – стандартизованное и не-стандартизованное.

В зависимости от положения наблюдателя различают включенное и невключенное наблюдение, по условиям организации – лабораторное и полевое.

Тема 8. Метод анализа документов

Анализ документов (архивный метод) – метод, при котором тщательному научному изучению подвергаются законодательные акты, отчеты, доклады, постановления, статистические сборники и материалы переписей, материалы съездов и конференций, художественные произведения и научные публикации, дневниковые записи, личные письма, а также акты социальных обследований.

Документ – созданный человеком предмет, предназначенный для передачи и хранения информации.

Документы классифицируются:

По статусу – официальные, неофициальные; *по форме изложения* – письменные и статистические, *по особенностям* – информационные, регулятивные, коммуникативные, культурно-просветительские; *по типам* – создан-

ные независимо от исследователя и созданные в рамках исследовательской программы (ответы на открытые вопросы); *по источнику информации* – первичные (на основе социальных исследований) и вторичные (на основе первоисточников).

Приступая к работе, определяют надежность самого документа (его подлинность и связь с предметом исследования), достоверность его содержания (правдивость в освещении фактов и событий).

Разновидностью метода анализа документов является контент-анализ. Это метод количественно-качественного анализа массивов документов с целью получить достоверную информацию об объективной реальности. Анализ основан на единообразно стандартизированных правилах поиска и учета количественных показателей изучаемых характеристик текста.

Тема 9. Социологический эксперимент

Социологический эксперимент – способ получения информации о качественном и количественном изменении деятельности и поведения социального объекта в результате воздействия на него некоторых управляемых и контролируемых факторов.

При проведении социологического эксперимента необходимо выделить значимые переменные, обуславливающие изучаемое явление или процесс. Воздействуя на эти переменные и исследуя причинно-следственные зависимости, исследователь выясняет структуру объекта и роль отдельных переменных.

По специфике задач различают научно-исследовательский и практический эксперименты. В ходе первого проверяются гипотезы, еще не нашедшие достаточного подтверждения или вообще не доказанные, второй позволяет исследователю контролировать среду, в которую погружены изучаемые объекты. В естественном эксперименте исследователю отводится роль наблюдателя и фиксатора процессов, происходящих в изучаемой сфере жизни.

Тема 10. Подготовка к обработке и обработка первичной социологической информации

Подготовка информации к обработке начинается на стадии разработки инструментария и заключается в присвоении вариантам ответов определенных числовых кодов. Для открытых вопросов анкеты и для бланка интервью это производится после сбора информации. Кодирование закрытых вопросов осуществляется в линейной и табличной формах. Последние включают несколько линейных вопросов. Их кодирование происходит в соответствии с расположением шкалы измерения (горизонтальный или вертикальный ряд).

До начала кодировки открытых вопросов необходимо проверить полноту и точность заполнения анкеты. Если в ней отсутствуют ответы более чем на 20% вопросов либо на 2-3 из паспортички, то ее из подсчетов исключают. Целесообразно проверить анкеты на предмет наличия противоречивых ответов.

Табуляграммы – результаты обработки информации на ЭВМ (одномерные и двухмерные таблицы).

Наиболее простая форма обобщения – группировка:

- 1) по номинальным группам (пол, национальность);
- 2) по упорядочиванию информации в ранжированном ряду (по характеру труда и др.);
- 3) по количественному признаку (возраст).

Группировки могут быть *комбинационными* (распределение в группы по двум или более признакам); *структурными* (по объективному признаку); *типологическими* (на основании субъективного признака, измеренного по оценочной шкале); *аналитическими* (для выявления взаимосвязи признаков).

Результаты отображаются в графиках, таблицах, гистограммах и картах.

Обработка первичной социологической информации может проводиться на ЭВМ с применением социологических и статистических программ обработки данных (SPSS и др.)

Тема 11. Анализ и интерпретация данных социологического исследования. Выводы, практические рекомендации и прогнозы. Документальное оформление результатов исследования

Заключительный этап эмпирического социологического исследования предполагает обработку, анализ и интерпретацию данных, получение эмпирически обоснованных выводов и рекомендаций.

Обработка данных включает следующие компоненты:

1. Редактирование и кодирование информации.
2. Создание переменных.
3. Статистический анализ.

В зависимости от методов получения первичной информации возможно применение различных приемов обработки и анализа данных. Для анализа документов используются традиционный анализ и контент-анализ (формализованный).

При обработке и анализе данных, полученных методом опроса, широко применяются методы ранжирования, шкалирования, корреляции и т.п.

Исследование завершается формулированием выводов, предложений и рекомендаций. Они должны носить конкретный характер, иметь необходимые обоснования в материалах исследования, подтверждаться документальными и статистическими данными.

Итог анализа и интерпретации социологических данных приобретает форму документов, имеющих как практическое, так и теоретическое значение (отчет по итогам исследования, приложение к отчету, информационная или аналитическая справка). Они содержат информацию, выводы и рекомен-

дации, опираясь на которые в последующем принимают практические (управленческие) решения.

Тема 12. Надежность, валидность, точность и устойчивость социологического исследования

Надежность – вероятность отклонения приписываемого объекту значения от истинной его характеристики. Надежность является интегральной характеристикой, включающей правильность, валидность, точность и устойчивость.

Отклонение результата измерения от истинного значения признака может быть обусловлено систематической ошибкой. В данном случае речь идет о *правильности*.

Точность – количество градаций переменной, которое может быть изменено в зависимости от задач исследования.

Устойчивость – воспроизводимость результатов при многократных замерах.

Валидность инструмента связана с отношением между измерительным инструментом и результатами измерения.

Раздел 3. ДРУГИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ

Тема 1. Социометрическая процедура

Социометрия – метод сочетания опросной методики и алгоритмов специальной обработки первичных измерений, который сводится к исчислению разнообразных индивидуальных и групповых индексов.

Социометрическая техника используется для измерения групповых свойств. Социометрическая процедура состоит из социометрического теста, социометрической матрицы и социограммы.

Социометрический тест предназначен для диагностики эмоциональных связей, то есть взаимных симпатий и антипатий между членами группы. Он представлен опросным листом, где каждый член группы должен указать свое отношение к другим членам группы по различным критериям.

По данным социометрического теста составляется социометрическая матрица (только по одному из признаков). Она позволяет оценить степень сплоченности группы, социометрический статус (позицию) каждого члена группы.

На основе матрицы строится графическое изображение связей симпатии и антипатии, т.е. социограмма.

Существуют более сложные приемы анализа групповых структур на основе социометрического теста с использованием корреляционных коэффициентов и языка теории графов.

Тема 2. Метод фокус-групп

Метод фокус-групп используется для пилотажной проверки ряда гипотез, разработки опросника, с его помощью исследователь пытается получить от респондента оценку на уровне подсознательного.

Это достигается при соблюдении следующих правил:

- 1) в группе не должно быть больше 8-10 человек, чтобы все могли достаточно активно участвовать в дискуссии, направляемой модератором;
- 2) члены группы должны быть отобраны случайно, с соблюдением правил квотной выборки, а также не быть знакомыми друг с другом;
- 3) модератор должен направлять дискуссию и не поддаваться давлению группы.
- 4) он не должен навязывать респондентам свое мнение;

5) модератор должен уметь, не прерывая логики дискуссии, быстро переключать ее на разных членов группы и вести дискуссию с высокой интенсивностью.

Длительность дискуссии составляет обычно 1,5-2 часа.

Отчет по итогам содержит:

- 1) основные цели и задачи исследования;
- 2) анализ полученных данных по основным проблемам;
- 3) некоторые обобщенные данные.

Тема 3. Трансактный анализ

Трансактный анализ (ТА) был основан Эриком Берном в 1955 г. В основе ТА лежит философское предположение о том, что каждый человек будет "в порядке" тогда, когда он будет сам держать свою жизнь в собственных руках и сам будет нести за нее ответственность. Концепция Э. Берна была разработана с целью оказать помощь тем, кто испытывает проблемы в общении.

В трансактном анализе выделяют четыре тематические части:

- 1) структурный анализ;
- 2) анализ трансакции;
- 3) анализ игр;
- 4) анализ сценариев.

Основные выводы в рамках трансактного анализа:

1. Каждый человек реагирует на поступающую информацию по трем каналам: "Родитель", "Взрослый", "Ребенок".
2. Эмоциональный канал ("Ребенок") – самый быстродействующий. Реакция по каналу "Взрослый" требует волевого и физического усилия.
3. Параллельно направленный взаимный обмен информацией почти всегда свидетельствует о гармоничных контактах.
4. Пересекающиеся трансакции приводят к напряженности.

Тема 4. Тестирование как метод получения социальной информации. Виды тестов, правила составления и основные требования к ним

Метод тестов – один из основных в психодиагностике.

Тесты – это методики, состоящие из серии заданий с выбором из готовых вариантов ответов. При подсчете баллов по тесту выбранные ответы получают однозначную количественную интерпретацию и суммируются. Суммарный балл сравнивается с количественными тестовыми нормами, после чего формулируются стандартные диагностические заключения.

Виды тестов: тест-опросник, тест-задание, проективный тест.

Тест – объективное и стандартизированное измерение выборки поведения. Процесс стандартизации подразумевает единообразие процедуры проведения и оценки выполнения теста. Он включает в себя:

- 1) точные указания относительно используемых материалов;
- 2) временные ограничения;
- 3) устные инструкции испытуемому;
- 4) предварительный показ задания;
- 5) учет способа трактовки вопросов со стороны испытуемого и др.

Тема 5. Проективные техники

С помощью проективных техник исследователь имеет возможность получить косвенным способом ответ от респондента. Эти методики используются для того, чтобы помочь респонденту преодолеть нежелание или неспособность выразить свое мнение в ответ на прямой вопрос интервьюера. Проективные техники помогают получить более достоверную информацию, поскольку респондент не знает точно, какой ответ хотят от него услышать.

Наиболее часто применяются следующие техники: тематический апперцептивный тест (ТАТ); ролевая игра; завершение подписи к рисунку; ассоциации.

Тематический апперцептивный тест (ТАТ). С помощью наглядного стимульного материала описывается ситуация, затем респондента просят прокомментировать ее и рассказать, что происходило до и произойдет после.

Ролевая игра. Участников просят описать мнения и установки других людей.

Завершение подписи к рисунку. Респондентов просят закончить подпись к рисунку.

Ассоциации. Респондентов просят дать ассоциации к словам либо сказать, о чем они подумали, когда услышали вопрос или фразу модератора.

Тема 6. Педагогические методы исследований в социальной работе

К традиционным методам педагогических исследований относятся наблюдение; изучение опыта, первоисточников; беседа.

Наиболее доступный и распространенный метод изучения педагогической практики – наблюдение. Под научным *наблюдением* понимается специально организованное восприятие исследуемого объекта, процесса или явления в естественных условиях.

Изучение опыта (исторический метод) – организованная познавательная деятельность, направленная на установление исторических связей воспитания, вычленение общего, устойчивого в учебно-воспитательных системах. С помощью этого метода анализируются возможные пути решения конкретных проблем, делаются взвешенные заключения о целесообразности их применения в новых исторических условиях.

Изучение первоисточников (архивный метод) – это тщательный научный анализ памятников древней письменности, законодательных актов, проектов, циркуляров, отчетов, докладов, постановлений, материалов съездов и конференций, учебных воспитательных программ, уставов, учебников, дневников, личных писем, актов социальных обследований – т.е. всех материалов,

помогающих понять сущность, истоки и последовательность развития той или иной проблемы.

В беседах, диалогах, дискуссиях выявляются отношения людей, их чувства, намерения и позиции.

Тема 7. Сочетание и комбинирование методов исследования в социальной работе

Опрос, наблюдение, анализ документов и другие методы используются как в определенной последовательности, так и в сочетании друг с другом, тем самым повышая достоверность и объективность получаемой информации.

Методы сбора социальной информации не только сочетаются, но и комбинируются. Это способствует информационной активности респондентов. Возможны следующие способы комбинирования и сочетания методов исследования:

1) опрос-наблюдение (наблюдатели получают возможность фиксировать степень понимания вопросов, отношение к исследователю, респондент высказывается по проблеме, не затронутой в исследовании);

2) наблюдение-изучение документов (данные, полученные исследователем, сопоставляются с документом (протоколом), социолог получает возможность судить о надежности и истинности документа);

3) опрос-изучение документов (позволяет корректировать содержание вопросников, информация, полученная в ходе опроса, может быть сопоставлена с официальной);

4) комбинирование способов сбора информации в рамках использования опросных методов (беседа-интервью, групповое интервью, метод параллельного исследования).

Исследовательские задания

1. Упражнения на решение проблемной ситуации.
2. Анализ теоретических положений и применение их в практической жизни.
3. Анализ статистических данных и составление на этой основе таблиц, диаграмм, графиков.
4. Ответы студентов на вопросы (по КСИ), подготовленные в форме таблицы.
5. Подготовка обзоров публикаций, показывающих точку зрения на изучаемую проблему различных политических движений, отражающих интересы различных классов, слоев общества, а также научных школ.
6. Сравнительный анализ различных документов.
7. Логические задания по первоисточникам в форме вопросов.
8. Составление таблиц, схем, обработка которых позволяет самостоятельно и с достаточной глубиной усвоить необходимый материал в связи с социальным исследованием, проследить структуру первоисточника, логику развития событий и явлений.
9. Вопросы и задания, носящие характер прогноза.
10. Составление и оформление структурно-логических схем, раскрывающих суть основных понятий социального исследования, их структуру, взаимосвязь различных элементов.
11. Работа с социологическим кроссвордом.
12. Участие в дискуссии на семинаре или в диспуте по одному из вопросов плана социального исследования.
13. Деловые игры.
14. Тренинг проведения исследования.

Примерные контрольные вопросы

1. Цель, задачи и предмет учебной дисциплины "Методика исследований в социальной работе".
2. Понятия "методология", "методика", "метод", "процедура", "техника".
3. Многообразие методов исследования в социальной работе.
4. Общенаучные и частные методы исследований.
5. Количественные и качественные методы исследований.
6. Конкретное социологическое исследование (КСИ): понятие, содержание, виды.
7. Этапы социологического исследования.
8. Программа социологического исследования.
9. Методологический раздел программы исследования.
10. Процедурный (методический) раздел программы исследования.
11. План социологического исследования.
12. Выборочный метод в прикладных социологических исследованиях.
13. Расчет и обоснование выборочной совокупности. Репрезентативность выборочной совокупности.
14. Опросные методы сбора информации и их основные разновидности.
15. Групповое и индивидуальное анкетирование: методика проведения, достоинства и недостатки.
16. Социологическая анкета, ее композиция и основные требования к ней.
17. Почтовый, телефонный, а также опрос через прессу. Их характеристика и особенности.
18. Интервьюирование: виды, методика проведения.
19. Метод экспертных оценок.
20. Понятия "индикатор" и "шкала измерения", виды индикаторов и шкал.

21. Наблюдение и его виды. Формы и приемы фиксации результатов.
22. Социологический эксперимент и его планирование.
23. Анализ документов как "прямой" метод получения социологических данных и как метод контроля.
24. Подготовка собранной информации к обработке, ее виды.
25. Обработка собранной информации "вручную" и на ЭВМ.
26. Анализ обработанной информации, формулирование выводов, практических рекомендаций, прогнозов.
27. Документальное оформление результатов исследования.
28. Надежность, валидность, точность и устойчивость социологического исследования.
29. Социометрия и стратометрия: возможности применения в социальной работе.
30. Транзактный анализ как метод исследования в социальной работе.
31. Тестирование как метод получения социальной информации. Виды тестов.
32. Правила составления тестов, основные требования к тестам.
33. Метод "фокус-групп" и его применение в исследовательских целях.
34. Проективные техники в социальной работе.
35. Этические правила проведения исследования в социальной работе.
36. Влияние личностных характеристик исследователя на ход исследования и его результаты.
37. Основные психологические и социально-психологические методы исследований.
38. Статистические методы исследований.
39. Педагогические методы исследований в социальной работе.
40. Сочетание и комбинирование методов исследования в социальной работе.

Темы контрольных работ для студентов заочной формы обучения

1. Социальная работа и социология.
2. Методы исследований в социальной работе.
3. Методы, техника и методика социологического исследования.
4. Этапы социологического исследования.
5. Программа социологического исследования.
6. Проблемы социологического исследования.
7. Определение и обоснование выборочной совокупности.
8. Расчет объема выборочной совокупности.
9. Формирование выборочной совокупности.
10. Типы выборок.
11. Логический анализ основных понятий в КСИ.
12. Общая характеристика социологических шкал.
13. Телефонный опрос как метод КСИ.
14. Особенности почтового опроса.
15. Особенности опроса с помощью прессы.
16. Метод экспертной оценки.
17. Прогнозирование социальных результатов на основе КСИ.
18. Применение результатов социологического исследования в практике социальной работы.
19. Социальный эксперимент как метод сбора информации.
20. Метод анализа документов: сущность, содержание, достоинства и недостатки.
21. Опросные методы сбора информации.
22. Правила составления анкеты социологического исследования.
23. Интервью как метод сбора социологической информации.
24. Метод наблюдения.
25. Социометрические исследования.
26. Обработка первичной социологической информации.

27. Анализ и интерпретация данных социологического исследования.
28. Влияние личностных характеристик исследователя на ход исследования и его результаты.
29. Надежность, валидность и точность социологического исследования.
30. Качественные методы в социальной работе.
31. Проективные методики как метод исследования.
32. Метод фокус-групп.
33. Особенности применения метода интервью в социальной работе.
34. Социометрическая процедура.
35. Тестирование как метод получения социальной информации.
36. Виды тестов, правила составления и основные требования к ним.
37. Трансактный анализ.
38. Стратометрия.
39. Проективные техники.
40. Статистические методы исследования в социальной работе.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Анастаси А.* Психологическое тестирование. Кн. 1, 2 / Пер. с англ. Под ред. К.М. Гуревича, В.И. Лубовского. М.: Педагогика, 1982.
2. *Батыгин Г.С.* Лекции по методологии социологического исследования. М.: Аспект-Пресс, 1995.
3. *Белановский С.А.* Метод фокус-групп. М.: Изд-во "Магистр", 1996.
4. *Бурова С.Н.* Оперативное социологическое исследование. Минск, 1996.
5. *Гречихин В.Г.* Лекции по методике и технике социологических исследований. М., 1998.
6. *Дружинин В.Н.* Экспериментальная психология: Учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 1997.
7. *Жабский М.И.* Идеология выборочных исследований // Социс. 1994. № 8, 9.
8. Инновационные методы исследований в социальных науках: метод. рекоменд. к плану лекций. Барнаул: Изд-во АлГУ, 1998.
9. Как провести социологическое исследование / Под ред. Ф.Э. Шереги и М.К. Горшкова. М.: Политиздат, 1990.
10. Качественные методы в социальных исследованиях. Фокус-группа. Барнаул, 1995.
11. *Комаров М.С.* Введение в социологию: Учеб. для высших учебных завед. М.: Наука, 1994.
12. Краткий словарь по социологии. М.: Политиздат, 1988.
13. Методы сбора информации в социологических исследованиях. Кн. 1, 2 / Под ред. В.Г. Андрееенкова, О.М. Масловой. М., 1990.
14. *Немов Р.С.* Психология. Кн.1. М.: Просвещение, 1994.
15. Основы прикладной социологии / Под ред. Ф.Э. Шереги, М.К. Горшкова. М.: Интерпракс, 1996.

16. Основы психодиагностики / Под ред. В.Ю. Шмелева. Воронеж: НПО МОДЕК, 1996.
17. *Подласый М.В.* Педагогика. М.: Педагогика, 1996.
18. Психодиагностика: Учебно-метод. пособие / Под ред. А.Т. Ковалю. М.: ВЛАДОС, 1997.
19. Рабочая книга социолога. М.: Наука, 1983.
20. *Ротман Д.Г.* Оперативное социологическое исследование. Минск, 1996.
21. *Сластенин И.С., Шиянов Ю.В.* Педагогика. М.: ВЛАДОС, 1998.
22. Социальная работа / Под ред. В.И. Курбатова. Ростов н/Д: Феникс, 1999.
23. Социологический энциклопедический словарь / Под ред. Г.В. Осипова. М.: 1998.
24. Социология: курс лекций / Под ред. А.А. Радугина, К.А. Радугина. М.: ВЛАДОС, 1995.
25. *Степанов А.С.* Социология. М., 1996.
26. *Тетерский С.В.* Введение в социальную работу: Учеб. пособие. М.: Академический проект, 2000.
27. *Фролов С.С.* Социология: Учеб. для высших учебных завед. М.: Изд. корпорация "Логос", 1997.
28. *Харламов И.Ф.* Педагогика. М.: Педагогика, 1990.
29. *Шевандрин Н.И.* Социальная психология в образовании: Учеб. пособие. Ч. 1. Концептуальные и прикладные основы социальной психологии. М.: ВЛАДОС, 1995.
30. *Шмелев А.Г.* Основы психодиагностики. Ростов н/Д, 1994.
31. *Ядов В.А.* Социологическое исследование: методология, программа, методы. М.: Наука, 1987.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Распределение часов курса по темам и видам работ для студентов дневной и заочной форм обучения	5
Раздел 1. Методы исследований в социальной работе	9
<i>Тема 1.</i> Основные понятия курса: методология, методика, метод, процедура, техника	9
<i>Тема 2.</i> Многообразие методов исследования в социальной работе	10
<i>Тема 3.</i> Этические правила проведения социальных исследований. Влияние личностных характеристик исследователя на ход исследования и его результаты	11
Раздел 2. Социологические методы исследования в социальной работе ..	12
<i>Тема 1.</i> КСИ, понятие, содержание, виды	12
<i>Тема 2.</i> Программа и план социологического исследования	12
<i>Тема 3.</i> Выборочный метод в прикладной социологии. Расчет и обоснование выборочной совокупности	13
<i>Тема 4.</i> Опросные методы сбора информации	14
<i>Тема 5.</i> Социологическая анкета, ее композиция и требования к ней	16
<i>Тема 6.</i> Понятие и виды социологических индикаторов и шкал измерения ..	16
<i>Тема 7.</i> Особенности и виды социологического наблюдения	18
<i>Тема 8.</i> Метод анализа документов	18
<i>Тема 9.</i> Социологический эксперимент	19
<i>Тема 10.</i> Подготовка к обработке и обработка первичной социологической информации	20
<i>Тема 11.</i> Анализ и интерпретация данных социологического исследования. Выводы, практические рекомендации и прогнозы. Документальное оформление результатов исследования	21
<i>Тема 12.</i> Надежность, валидность, точность и устойчивость социологического исследования	22

<i>Раздел 3. Другие методы исследований в социальной работе</i>	22
<i>Тема 1. Социометрическая процедура</i>	22
<i>Тема 2. Метод фокус-групп</i>	23
<i>Тема 3. Трансактный анализ</i>	24
<i>Тема 4. Тестирование как метод получения социальной информации. Виды тестов, правила составления и основные требования к ним</i>	25
<i>Тема 5. Проективные техники</i>	25
<i>Тема 6. Педагогические методы исследования в социальной работе</i>	26
<i>Тема 7. Сочетание и комбинирование методов исследования в социальной работе</i>	27
Исследовательские задания	28
Примерные контрольные вопросы	29
Темы контрольных работ для студентов заочной формы обучения.....	31
Литература.....	33

Максим Викторович Баев,

ассистент кафедры медико-социальной работы АмГУ;

Николай Николаевич Федоров,

ст. преподаватель кафедры медико-социальной работы АмГУ

Методика исследований в социальной работе. Учебно-методическое пособие