

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ
(АМУРСТАТ)

Доходы и расходы домашних хозяйств
за III квартал 2023 года

(ПО ИТОГАМ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ
БЮДЖЕТОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ)

Статистический бюллетень

по каталогу № 3.24

г. Благовещенск
январь 2023г.

УДК 311(571.61)
ББК 65.9 (255.3)-94-05
Д33

Редакционная коллегия:

М.А.Рябчинская, Н.А. Левченко, Ю.А. Прамзинцева

Д33 Доходы и расходы домашних хозяйств за III квартал 2023 года:
Бюллетень /Амурстат. – Благовещенск, 2023. –12 с.

Информация содержит данные обследования бюджетов домашних хозяйств о доходах и расходах населения Амурской области за III квартал 2023г. и основывается на выборочном обследовании бюджетов домашних хозяйств, которое является методом государственного статистического наблюдения за уровнем жизни населения и проводится органами государственной статистики в соответствии с федеральной программой статистических работ, ежегодно утверждаемой Росстатом по согласованию с Правительством Российской Федерации.

Предназначен для специалистов органов государственной власти и местного самоуправления, научных работников, студентов ВУЗов и других заинтересованных лиц.

Данные предварительные и могут быть изменены.

УДК 311(571.61)
ББК 65.9 (255.3) – 94-05

©Территориальный орган Федеральной
службы государственной статистики
по Амурской области, 2023

E-mail: P28_mail@gks.ru
<http://amurstat.gks.ru>

Содержание

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ.....	4
АНАЛИТИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ.....	5
I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ	7
1.1. Все население.....	7
III. ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ БЮДЖЕТОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ.....	7
2.1. По месту проживания.....	8
III. СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ.....	9
3.1. По месту проживания.....	9

Методологические пояснения

Валовой доход домашних хозяйств состоит из суммы денежных доходов, стоимости натуральных поступлений продуктов питания и предоставленных в натуральном выражении дотаций и льгот.

Денежный доход - расчетный показатель, исчисляемый исходя из суммы произведенных денежных расходов и сложившегося прироста финансовых активов в течение учетного периода обследования.

Располагаемые ресурсы домашних хозяйств представляют собой сумму денежных средств, которыми располагали домохозяйства для обеспечения своих расходов и создания сбережений, а также стоимости натуральных поступлений продуктов питания и предоставленных в натуральном выражении льгот, полученных как от работодателя, так и из бюджетов всех уровней.

Стоимость натуральных поступлений продуктов питания - условно исчисленная по средним ценам покупки стоимость потребленных домохозяйствами продуктов питания, поступивших в натуральном выражении, как в виде сельскохозяйственной продукции собственного производства, так и из любых других источников (помощь родственников и т.п.).

Стоимость предоставленных в натуральном выражении дотаций и льгот - оценка в денежном эквиваленте полученных членами обследуемых домохозяйств различных дотаций и льгот на покупку товаров или оплату услуг в виде полного или частичного погашения их фактической стоимости. Здесь также учитывается денежная оценка поощрений товарами от предприятий и организаций.

Денежные расходы домашних хозяйств представляют собой сумму фактических затрат, произведенных членами домохозяйств в течение учетного периода обследования, и включают в себя потребительские расходы, а также расходы, не связанные с потреблением. В состав денежных расходов не включаются суммы инвестиций, расходы на покупку иностранной валюты, ценных бумаг и суммы, положенные на банковские счета.

Потребительские расходы домашних хозяйств являются частью денежных расходов, которые направляются на приобретение потребительских товаров и услуг, независимо от того были они полностью или частично оплачены в течение учетного периода обследования и предназначались ли они для потребления внутри обследуемого домохозяйства. Потребительские расходы состоят из расходов на покупку продуктов питания (включая расходы на питание вне дома), алкогольных напитков, непродовольственных товаров и расходов на оплату услуг. В их составе не учитываются расходы на покупку ювелирных изделий, оплату материалов и работ по строительству и капитальному ремонту жилых или подсобных помещений, являющиеся инвестициями в основной капитал.

Расходы на конечное потребление домашних хозяйств состоят из потребительских расходов, стоимости натуральных поступлений продуктов питания и стоимости предоставленных в натуральном выражении дотаций и льгот. В расходы на конечное потребление не включается стоимость продуктов питания, если они были куплены не для потребления внутри обследуемых домохозяйств.

Аналитический комментарий

Целью выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств является получение оперативных данных о состоянии материального положения и достатка в российских семьях.

По данным обследования, в III квартале 2023 года денежный доход в среднем на члена домохозяйства составил 32690,5 рублей, в городской местности – 31773,3 рубля, в сельской – 34674,2 рубля.

Потребительские расходы домашних хозяйств составили 21720,7 рубля в среднем на члена домохозяйства в месяц, в городской местности – 21415,4 рубля, в сельской – 22380,8 рубля.

На приобретение продуктов для домашнего питания в среднем расходуется 6066,2 рубля на человека в месяц, в городской местности расходы составляют 5966,4 рубля, в сельской – 6282,0 рубля.

Наиболее затратными статьями в структуре расходов на покупку продуктов для домашнего питания в домохозяйствах, проживающих в городской местности, являлись расходы на мясо и мясопродукты (в среднем 23,7%), молоко и молочные продукты (18,9%), хлеб и хлебные продукты (12,5%). В домохозяйствах сельской местности на эти статьи расходов приходится соответственно 21,9%, 16,3% и 12,2%. Наименее затратными статьями в городе были статья расходов на картофель (0,9%), яйца (2,7%) и масло растительное и другие жиры (3,7%). В домохозяйствах сельской местности на эти статьи расходов приходится соответственно 0,2%, 1,7% и 2,8%.

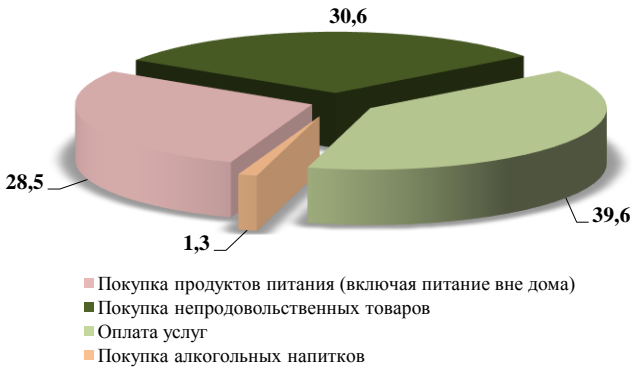
Рассматривая структуру расходов на покупку непродовольственных товаров городских и сельских домохозяйств, можно заметить, что в городской местности большая доля расходов составила на такую группу товаров, как «товары личной гигиены и другие непродовольственные товары» – 10,8%, «лекарства, медицинская и фармацевтическая продукция» – 11,6%, «транспортные средства» – 19,5%, «одежда, белье, обувь и ткани» – 21,5%, «мебель и домашнее оборудование, предметы ухода за домом» – 22,4%. В сельской местности больший процент расхода пришелся на группу «транспортные средства» – 38,1%, «одежда, белье, обувь и ткани» – 22,7%, «лекарства, медицинская и фармацевтическая продукция» – 7,5%, «мебель и домашнее оборудование, предметы ухода за домом» составили 7,9%.

В структуре расходов на оплату услуг основную долю занимают услуги обязательного характера, это характерно как для городских домохозяйств, так и для сельских.

Городские домохозяйства понесли расходы на оплату жилищно-коммунальных услуг – 38,7%, бытовых – 0,7%, услуг учреждений культуры и организации отдыха – 16,8%, услуг в системе образования – 2,8%, медицинских услуг – 1,6%, транспортных, почтовых и курьерских – 15,7%, информационно - коммуникационных – 11,8%, услуг страхования и финансовых услуг – 2,1%, прочих услуг – 9,6%, услуги гостиниц и другие услуги размещения – 0,2%.

Домохозяйства в сельской местности понесли расходы на оплату жилищно-коммунальных услуг – 25,4%, бытовых – 0,7%, услуг учреждений культуры и организации отдыха – 35,6%, услуг в системе образования – 4,6%, медицинских услуг – 0,7%, транспортных, почтовых и курьерских – 3,7%, информационно - коммуникационных – 15,0%, услуг страхования и финансовых услуг – 2,0%, услуг гостиниц и других услуг размещения – 2,2%, прочих услуг – 10,1%. (См. Приложение).

Структура потребительских расходов городского населения (процентов)



Структура потребительских расходов сельского населения (процентов)



I. Общие сведения о домашних хозяйствах

1.1. Все население

в среднем на 100 домохозяйств

	Все домохозяйства	в том числе домохозяйства	
		в городской местности	в сельской местности
Число членов домохозяйств - всего	244	235	266
из них по статусу участия в составе рабочей силы:			
рабочая сила - всего	131	118	160
из них:			
занятые	128	117	153
в том числе:			
работающие по найму (по письменному договору или устной договоренности)	127	117	152
работающие не по найму (на собственном предприятии, в собственном деле)	1	1	1
безработные (не работающие, ищущие работу и готовые к ней приступить)	3	1	7
лица, не входящие в состав рабочей силы - всего	75	82	58
из них:			
неработающие пенсионеры	46	54	28
учащиеся, студенты	25	25	22
занимающиеся домашним хозяйством, уходом за детьми или другими лицами временно или длительно нетрудоспособные	-	1	-
не работающие и не ищущие работу по другим причинам	1	1	1
дети до 15 лет	38	35	47

III. Основные социально-экономические показатели бюджетов домашних хозяйств

2.1. По месту проживания

на члена домохозяйства в месяц, рублей

	Все домохозяйства	в том числе:	
		в городской местности	в сельской местности
Располагаемые ресурсы	35 314,9	33 800,5	38 590,0
из них:			
валовой доход	34 081,6	33 082,3	36 242,7
в том числе:			
денежный доход	32 690,5	31 773,3	34 674,2
натуральный доход	1 391,1	1 309,0	1 568,5
сумма привлеченных средств и израсходованных сбережений	1 233,3	718,2	2 347,3
Расходы на конечное потребление	22 985,6	22 579,1	23 864,7
из них:			
расходы на питание	7 327,9	7 125,4	7 765,8
в том числе:			
денежные расходы	6 027,4	5 948,9	6 197,3
стоимость натуральных поступлений продуктов питания	1 300,5	1 176,5	1 568,5
из них:			
поступлений из личного подсобного хозяйства	1 048,8	877,6	1 419,1
полученных подарков и др. поступлений	251,6	298,9	149,4
расходы на покупку непродовольственных товаров	7 654,3	6 550,3	10 041,6
расходы на покупку алкогольных напитков	262,1	281,6	219,9
расходы на оплату услуг	7 602,1	8 484,9	5 693,1
стоимость услуг, предоставленных работодателем бесплатно или по льготным ценам	1,2	1,7	0
Потребительские расходы	21 720,7	21 415,4	22 380,8

III. Структура потребительских расходов домашних хозяйств

3.1. По месту проживания

в процентах

	Все домохозяйства	в том числе:	
		в городской местности	в сельской местности
Потребительские расходы	100,0	100,0	100,0
в том числе:			
расходы на покупку продуктов для домашнего питания	28,0	27,9	28,1
в том числе:			
хлебобулочные изделия и крупы	3,5	3,5	3,4
картофель	0,2	0,2	0,1
овощи	0,9	1,1	0,5
фрукты и орехи	2,4	2,4	2,3
мясо и мясные продукты	6,5	6,6	6,1
рыбу и морепродукты	1,6	1,4	2,2
молоко и молочные продукты	5,0	5,3	4,6
сахар, джем, мед, шоколад и конфеты	2,2	1,8	3,1
яйца	0,7	0,8	0,5
масла и жиры	0,9	1,0	0,8
готовые блюда и другие виды продуктов питания	2,6	2,6	2,3
безалкогольные напитки	1,5	1,2	2,2
Питание вне дома	0,6	0,6	0,6
Расходы на покупку алкогольных напитков	1,2	1,3	1,0
Расходы на покупку непродовольственных товаров	35,2	30,6	44,9
в том числе:			
одежда, обувь, белье и ткани	7,8	6,6	10,2
оборудование для информации и коммуникации	0,4	0,3	0,5
товары для организации отдыха, спортивных и культурных мероприятий	1,5	1,6	1,4
транспортные средства, аксессуары и ГСМ	9,6	6,0	17,1
мебель, домашнее оборудование, предметы для ухода за домом	5,8	6,9	3,5
строительные материалы	0,4	0,2	0,8
топливо для отопления и освещения			
жилья	0,7	0,1	2,1
табачные изделия	2,1	2,1	2,3

	Все домохозяйства	в том числе:	
		в городской местности	в сельской местности
лекарства, медицинскую и фармацевтическую продукцию	3,5	3,5	3,4
товары личной гигиены и другие непродовольственные товары	3,4	3,3	3,6
Расходы на оплату услуг	35,0	39,6	25,4
в том числе:			
жилищно-коммунальные	12,5	15,3	6,3
из них оплата:			
жилья	1,8	2,5	0,2
электроэнергии	2,2	2,4	1,9
газа	0,1	0,0	0,1
центрального отопления	4,5	5,5	2,5
воды и других коммунальных услуг	3,6	4,5	1,8
расходы на оплату услуг по текущему содержанию и ремонту жилья	0,3	0,4	0,0
бытовые услуги	0,3	0,3	0,2
услуги по организации отдыха и культурных мероприятий	7,4	6,6	9,1
услуги в системе образования	1,1	1,1	1,2
медицинские услуги	0,5	0,6	0,2
транспортные, почтовые и курьерские услуги	4,5	6,2	0,9
информационно-коммуникационные услуги	4,4	4,7	3,8
услуги страхования и финансовые услуги	0,7	0,8	0,5
услуги гостиниц и другие услуги размещения	0,2	0,1	0,6
прочие услуги	3,4	3,9	2,6

Доходы и расходы домашних хозяйств за III квартал 2023 года

Бюллетень

Ответственные за выпуск:

Ю.А.Прамзинцева

Тел.: (84162) 59-86-64

Подписано в печать _____

Формат _____

Печать _____

**РАСПРОСТРАНЕНИЕ
ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ
ИНФОРМАЦИИ**

г. Благовещенск, ул. Кузнечная 23

☎ 598-682

<http://amurstat.gks.ru>