

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ**  
**ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ**  
**ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**(АМУРСТАТ)**

**Торговля в Амурской области**

Статистический сборник

по каталогу № 4.13

Благовещенск  
2022

**УДК 311(571.61)**  
**ББК 65.424-05**  
**Т59**

Редакционная коллегия:

**О.Г. Какалин, Е.О. Решетова, Ю.К. Чернецкая**

**Т59** **Торговля в Амурской области: Сборник/Амурстат - Благовещенск, 2022 – 123 с.**

В сборнике представлены статистические данные, характеризующие состояние розничной и оптовой торговли, общественного питания, внешней торговли области в 2021 году в сравнении с предыдущими годами, в соответствии с применением современной методологии. Приведены данные по городским округам и муниципальным районам области, регионам Дальневосточного федерального округа. Перечень более полной информации, содержащейся в сборнике, представлен в предисловии и содержании.

Рекомендуется для управленческого персонала, работников органов управления и финансово-экономических служб предприятий и организаций, научных, предпринимательских и банковских кругов, преподавательского состава и студентов экономических отделений ВУЗов, других заинтересованных пользователей.

**УДК 311(571.61)**  
**ББК 65.424-05**

© Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области, 2022  
E-mail: P28\_mail@gks.ru  
<http://amurstat.gks.ru>

## СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ .....	9
<b>1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОБЛАСТИ .....</b>	<b>10</b>
1.1. Распределение среднесписочной численности работников по видам экономической деятельности .....	11
1.2. Среднемесячная начисленная заработная плата работников предприятий (организаций) по видам экономической деятельности .....	13
1.3. Наличие основных фондов на конец года по полной учетной стоимости с учетом переоценки, осуществленной на конец отчетного года, и обесценения активов по видам экономической деятельности .....	14
1.4. Валовая добавленная стоимость видов экономической деятельности «Оптовая и розничная торговля», «Общественное питание» .....	15
1.5. Структура валовой добавленной стоимости по видам экономической деятельности .....	16
1.6. Инвестиции в основной капитал по «чистым» видам экономической деятельности .....	17
1.7. Распределение предприятий (организаций) по видам экономической деятельности .....	19
<b>2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК .....</b>	<b>20</b>
2.1. Распределение учтенных в Статистическом регистре предприятий торговли и общественного питания по формам собственности .....	24
2.2. Число хозяйствующих субъектов торговли .....	25
2.3. Оборот розничной торговли .....	27
2.4. Индексы физического объема оборота розничной торговли .....	27
2.5. Динамика оборота розничной торговли .....	28
2.6. Оборот розничной торговли по хозяйствующим субъектам .....	29
2.7. Структура оборота розничной торговли .....	30
2.8. Макроструктура оборота розничной торговли .....	31
2.9. Оборот розничной торговли в расчете на душу населения .....	31
2.10. Структура оборота розничной торговли по хозяйствующим субъектам .....	32
2.11. Распределение оборота розничной торговли по формам собственности .....	33
2.12. Изменение оборота розничной торговли розничных торговых сетей .....	34
2.13. Изменение оборота розничной торговли пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий розничных торговых сетей .....	34
2.14. Оборот розничной торговли организаций потребительской кооперации .....	35
2.15. Оборот общественного питания .....	35
2.16. Динамика оборота общественного питания .....	36
2.17. Структура оборота общественного питания по хозяйствующим субъектам .....	36
2.18. Распределение оборота общественного питания по формам собственности .....	37
2.19. Товарная структура оборота розничной торговли .....	38
2.20. Индексы физического объема продажи основных пищевых продуктов и непродовольственных товаров .....	39

2.21. Индексы физического объема продажи отдельных пищевых продуктов в 2021 году .....	40
2.22. Индексы физического объема продажи отдельных непродовольственных товаров в 2021 году .....	41
2.23. Ассортиментная структура розничной продажи отдельных пищевых продуктов в крупных и средних розничных организациях в 2021 году.....	42
2.24. Ассортиментная структура розничной продажи отдельных непродовольственных товаров в крупных и средних розничных организациях в 2021 году .....	44
2.25. Изменение товарных запасов в организациях розничной торговли .....	45
2.26. Основные экономические показатели по крупным, средним и малым организациям розничной торговли и общественного питания в 2021 году.....	45
2.27. Изменение запасов основных пищевых продуктов и непродовольственных товаров в розничной торговле.....	46
2.28. Среднесписочная численность работников организаций торговли и общественного питания .....	47
2.29. Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций торговли и общественного питания.....	47
<b>ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ .....</b>	<b>48</b>
2.30. Финансовые показатели деятельности организаций розничной торговли и общественного питания в 2021 году.....	49
2.31. Финансовые результаты деятельности крупных и средних организаций розничной торговли и общественного питания.....	50
<b>ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ.....</b>	<b>51</b>
2.32. Состояние экономической ситуации в розничной торговле .....	51
2.33. Изменение экономического положения организаций в 2021 году .....	51
2.34. Изменение обеспеченности организаций собственными финансовыми ресурсами в 2021 году.....	51
2.35. Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле.....	52
2.36. Направления отчислений средств на развитие и расширение торговой деятельности организаций розничной торговли .....	53
2.37. Факторы, ограничивающие деятельность организаций розничной торговли в 2021 году .....	54
<b>УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ .....</b>	<b>55</b>
2.38. Динамика индексов потребительских цен .....	56
2.39. Индексы потребительских цен в 2021 году .....	56
2.40. Индексы цен на отдельные группы продовольственных товаров .....	57
2.41. Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров .....	58
2.42. Средние цены на отдельные продовольственные товары .....	59
2.43. Средние цены на отдельные непродовольственные товары .....	61
<b>ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ .....</b>	<b>64</b>
2.44. Структура потребительских расходов домашних хозяйств .....	65
2.45. Динамика потребительских расходов домашних хозяйств .....	67

2.46. Покупательная способность среднедушевых денежных доходов населения .....	68
2.47. Потребление продуктов питания в домашних хозяйствах .....	69
2.48. Наличие в домашних хозяйствах предметов длительного пользования .....	70
<b>3. ОПТОВЫЙ РЫНОК.....</b>	<b>71</b>
3.1. Основные экономические показатели по крупным, средним и малым организациям оптовой торговли в 2021 году.....	73
3.2. Оборот оптовой торговли .....	73
3.3. Динамика оборота оптовой торговли .....	74
3.4. Структура оборота оптовой торговли в 2021 году .....	74
3.5. Структура оборота оптовой торговли по хозяйствующим субъектам .....	75
3.6. Продажа организациями оптовой торговли отдельных видов продукции (товаров).....	76
3.7. Запасы в организациях оптовой торговли отдельных видов продукции (товаров).....	77
3.8. Запасы угля и мазута топочного на складах потребителей области.....	78
3.9. Запасы угля и мазута топочного по видам экономической деятельности ....	78
<b>ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ .....</b>	<b>79</b>
3.10. Финансовые показатели деятельности организаций оптовой торговли в 2021 году .....	79
3.11. Финансовые результаты деятельности крупных и средних организаций оптовой торговли.....	80
<b>ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ .....</b>	<b>81</b>
3.12. Состояние экономического положения в оптовой торговле .....	81
3.13. Изменение экономического положения организаций в 2021 году .....	81
3.14. Изменение обеспеченности организаций собственными финансовыми ресурсами в 2021 году.....	81
3.15. Индекс предпринимательской уверенности в оптовой торговле .....	82
3.16. Факторы, ограничивающие деятельность оптовых организаций в IV квартале .....	83
<b>ПРОДАЖА ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ.....</b>	<b>84</b>
3.17. Продажа лесоматериалов, продольно распиленных или расколотых, разделенных на слои или лущеных, толщиной более 6 мм .....	84
3.18. Продажа угля и продуктов переработки угля .....	85
<b>ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ .</b>	<b>86</b>
3.19. Покупка бензина автомобильного .....	86
3.20. Покупка мазута топочного .....	88
3.21. Покупка топлива дизельного.....	89
3.22. Покупка угля и продуктов переработки угля .....	91

3.23. Покупка проката готового .....	92
3.24. Покупка шин и покрышек пневматических для автобусов, троллейбусов и грузовых автомобилей или использования в авиации новых .....	94
3.25. Покупка шин и покрышек пневматических для легковых автомобилей новых .....	95
3.26. Покупка портландцемента, цемента глиноземистого, цемента шлакового и аналогичных цементов гидравлических .....	96
3.27. Покупка автомобилей легковых (новых) .....	97
3.28. Покупка автобусов (включая средств автотранспортных пассажирских с числом мест для сидения не менее 10 прочих) .....	98
3.29. Покупка автомобилей грузовых (включая шасси) .....	99
3.30. Покупка материалов лакокрасочных и аналогичных для нанесения покрытий, полиграфических красок и мастик .....	100
3.31. Покупка удобрений минеральных или химических .....	102
<b>4. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ .....</b>	<b>104</b>
4.1. Внешнеторговый оборот товаров .....	106
4.2. Темпы роста внешнеторгового оборота товаров во внешнеэкономической деятельности области .....	107
4.3. Соотношение экспорта и импорта товаров во внешнеторговом обороте области .....	108
4.4. Сальдо внешнеторгового баланса области .....	108
4.5. Товарная структура внешней торговли по Амурской области в 2021 году .....	109
4.6. Товарная структура внешней торговли .....	110
<b>5. ГОРОДСКИЕ ОКРУГА И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ РАЙОНЫ .....</b>	<b>111</b>
5.1. Распределение предприятий, включенных в Статистический регистр, по городским округам и муниципальным районам области .....	111
5.2. Оборот розничной торговли по городским округам и муниципальным районам области .....	112
5.3. Оборот общественного питания по городским округам и муниципальным районам области .....	114
5.4. Запасы угля по предприятиям городских округов и муниципальных районов области .....	116
5.5. Запасы мазута топочного по предприятиям городских округов и муниципальных районов области .....	118
<b>6. РЕГИОНЫ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА .....</b>	<b>119</b>
6.1. Оборот розничной торговли .....	119
6.2. Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями .....	120
6.3. Оборот общественного питания .....	121
6.4. Оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли .....	122
6.5. Экспорт и импорт товаров в 2021 году .....	123

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Сборник является наиболее полным изданием, содержащим информацию, отражающую явления и процессы, происходящие в розничной, оптовой и внешней торговле, общественном питании области.

Статистический сборник подготовлен на основе данных, полученных органами государственной статистики от торгующих организаций и физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере торговли, путем проведения сплошного статистического наблюдения, выборочных обследований.

Сборник состоит из разделов: «Основные экономические показатели области», «Потребительский рынок», «Оптовый рынок», «Внешняя торговля», «Городские округа и муниципальные районы», «Регионы Дальневосточного федерального округа».

Раздел «Потребительский рынок» представляет информацию о состоянии розничной торговли, общественного питания области и динамике их развития. В разделе приводятся данные об обороте розничной торговли в распределении по формам собственности и субъектам торговли. Содержатся сведения о товарной структуре, объемах продажи и запасах основных товаров. Значительное место отведено показателям, характеризующим уровень и динамику цен на потребительском рынке. Широко представлена информация по материалам выборочного обследования домашних хозяйств.

Многие показатели по розничной торговле приведены по городским округам и муниципальным районам области, а также по субъектам Дальневосточного федерального округа и в целом по Российской Федерации.

В раздел, содержащий информацию об оптовом рынке, вошли данные об обороте оптовой торговли, о продаже и запасах отдельных видов продукции (товаров), о ввозе и вывозе отдельных видов продукции производственно-технического назначения.

Внешняя торговля в сборнике представлена информацией о внешнеторговом обороте области, публикуется товарная структура экспорта и импорта.

Начиная с итогов за 2017 год, официальная статистическая информация разрабатывается Росстатом на основе внедряемой в статистическую практику новой версии Общероссийского классификатора видов экономической деятельности – ОКВЭД2. В состав публикуемых таблиц сборника внесены соответствующие изменения по видам экономической деятельности.

Начиная с ноября 2018 года, согласно Указу Президента Российской Федерации от 03.11.2018г. № 632, Республика Бурятия и Забайкальский край включены в Дальневосточный федеральный округ.

По отдельным показателям данные за 2020 год уточнены по сравнению с опубликованными ранее, за 2021 год - в ряде случаев являются предварительными.

## 1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОБЛАСТИ

**Валовой региональный продукт (ВРП)** является важнейшим индикатором социально-экономического развития субъектов Российской Федерации и широко используется в различных сферах экономики. ВРП является важнейшим показателем системы национальных счетов, характеризующим конечный результат производственной деятельности экономических единиц-резидентов, который измеряется стоимостью товаров и услуг, произведенных этими единицами для конечного использования.

**Валовая добавленная стоимость** исчисляется на уровне видов экономической деятельности и секторов как разность между выпуском товаров и услуг и промежуточным потреблением.

**Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций** исчисляется делением фонда начисленной заработной платы работников за год на среднесписочную численность работников за год и на 12 месяцев.

**Основные фонды** – произведенные активы, подлежащие использованию неоднократно или постоянно в течение длительного периода, но не менее одного года, для производства товаров, оказания рыночных услуг и нерыночных услуг, для управленческих нужд организации, либо для предоставления другим организациям за плату во временное владение и пользование, или во временное пользование. К ним относятся здания, сооружения, машины и оборудование, транспортные средства, рабочий и продуктивный скот, многолетние насаждения и другие виды основных фондов.

**Инвестиции в основной капитал** – совокупность затрат, направленных на строительство, реконструкцию (включая расширение и модернизацию) объектов, которые приводят к увеличению их первоначальной стоимости, приобретение машин, оборудования, транспортных средств, производственного и хозяйственного инвентаря, на формирование рабочего, продуктивного и племенного стада, насаждение и выращивание многолетних культур.



**1.1. Распределение среднесписочной численности работников по видам экономической деятельности**

	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Всего, тыс. человек</b>	<b>273,6</b>	<b>273,5</b>	<b>271,7</b>	<b>267,7</b>	<b>271,5</b>
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	10,3	11,8	11,3	11,6	9,3
Добыча полезных ископаемых	12,8	13,9	13,8	14,5	13,9
Обрабатывающие производства	14,6	13,2	12,6	12,0	11,4
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	14,7	14,5	14,7	15,6	15,9
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	3,9	2,6	3,1	3,1	2,9
Строительство	34,6	42,4	43,3	40,7	50,8
<b>Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов</b>	<b>27,3</b>	<b>24,4</b>	<b>23,3</b>	<b>21,2</b>	<b>20,8</b>
Транспортировка и хранение	29,8	27,8	27,9	28,1	28,1
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	2,9	3,0	2,6	2,1	2,7
Деятельность в области информации и связи	4,7	4,8	4,2	4,1	3,9
Деятельность финансовая и страховая	6,5	5,8	5,4	5,0	3,9
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	5,2	5,1	5,2	5,9	5,2
Деятельность профессиональная, научная и техническая	10,4	10,1	10,5	10,4	10,5
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	6,3	8,0	8,2	8,2	7,3
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	29,5	27,7	27,8	28,5	28,6
Образование	28,2	27,6	27,7	27,2	26,9
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	26,9	25,8	25,1	24,9	24,7
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	3,4	3,5	3,5	3,5	3,5
Предоставление прочих видов услуг	1,6	1,5	1,5	1,1	1,2

ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОБЛАСТИ

продолжение таблицы 1.1

	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Всего, в процентах к итогу</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	3,8	4,3	4,2	4,3	3,4
Добыча полезных ископаемых	4,7	5,1	5,1	5,4	5,1
Обрабатывающие производства	5,3	4,8	4,6	4,5	4,2
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	5,4	5,3	5,4	5,8	5,9
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	1,4	1,0	1,1	1,2	1,1
Строительство	12,6	15,5	15,9	15,2	18,7
<b>Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов</b>	<b>10,0</b>	<b>8,9</b>	<b>8,6</b>	<b>7,9</b>	<b>7,7</b>
Транспортировка и хранение	10,9	10,2	10,3	10,5	10,4
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	1,1	1,1	1,0	0,8	1,0
Деятельность в области информации и связи	1,7	1,8	1,5	1,5	1,4
Деятельность финансовая и страховая	2,4	2,1	2,0	1,9	1,4
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	1,9	1,9	1,9	2,2	1,9
Деятельность профессиональная, научная и техническая	3,8	3,7	3,9	3,9	3,9
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	2,3	2,9	3,0	3,1	2,7
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	10,8	10,1	10,2	10,6	10,5
Образование	10,3	10,1	10,2	10,2	9,9
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	9,8	9,4	9,2	9,3	9,1
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	1,2	1,3	1,3	1,3	1,3
Предоставление прочих видов услуг	0,6	0,5	0,6	0,4	0,4

## 1.2. Среднемесячная начисленная заработная плата работников предприятий (организаций) по видам экономической деятельности

рублей

	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Всего</b>	<b>37368</b>	<b>42315</b>	<b>47234</b>	<b>52430</b>	<b>59098</b>
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	29134	30815	33024	33682	38740
Добыча полезных ископаемых	53895	53919	60154	65942	78001
Обрабатывающие производства	31000	33866	37250	38621	45113
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	51636	54865	59989	59693	68992
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	33978	30659	28147	27743	38259
Строительство	39441	47782	52309	61722	66950
<b>Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов</b>	<b>20284</b>	<b>22268</b>	<b>26383</b>	<b>27972</b>	<b>29044</b>
Транспортировка и хранение	53694	57789	62065	65383	72548
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	20011	21936	24004	28340	33292
Деятельность в области информации и связи	36762	40196	44263	46401	53109
Деятельность финансовая и страховая	48222	47573	52316	55815	66372
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	22923	21398	28071	31291	31775
Деятельность профессиональная, научная и техническая	42497	51871	66315	87415	100426
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	24595	28120	34224	36882	50621
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	44463	48131	53043	57347	62335
Образование	26903	32509	35322	38950	43628
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	29532	40020	44585	51711	53062
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	27685	33690	37265	41746	45802
Предоставление прочих видов услуг	22884	30646	37754	36921	34578

**1.3. Наличие основных фондов на конец года по полной учетной стоимости с учетом переоценки, осуществленной на конец отчетного года, и обесценения активов по видам экономической деятельности (по крупным и средним коммерческим предприятиям и организациям)**

млн. рублей

	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Всего</b>	<b>718431</b>	<b>781922</b>	<b>924942</b>	<b>1181538</b>	<b>1439464</b>
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	19672	23389	25650	26028	27347
Добыча полезных ископаемых	66951	71921	93283	97477	196352
Обрабатывающие производства	10105	10005	9630	71418	45465
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	146675	163151	183480	190543	279797
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	2226	2407	2867	3732	5950
Строительство	23562	33746	29404	14934	18026
<b>Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов</b>	<b>4269</b>	<b>4756</b>	<b>5089</b>	<b>223184</b>	<b>6297</b>
Транспортировка и хранение	398500	425155	471892	378634	791899
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	282	263	264	175	3205
Деятельность в области информации и связи	30172	31526	34426	36218	37007
Деятельность финансовая и страховая	7543	8734	8111	9554	8994
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	4960	3636	49647	122547	9382
Деятельность профессиональная, научная и техническая	1976	1839	10312	5823	2521
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	770	716	605	930	2105
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	133	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	106	309
Предоставление прочих видов услуг	49	134	55	65	4467

<sup>1)</sup> Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

**1.4. Валовая добавленная стоимость видов экономической деятельности  
«Оптовая и розничная торговля», «Общественное питание»**

млн. рублей

	2017	2018	2019	2020
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов из нее:	34647,1	38813,7	39013,3	40653,4
торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	10219,7	8437,5	7481,9	8284,4
торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	22177,3	25045,2	26242,7	27791,9
Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков	2324,5	2456,9	2485,4	3383,2

**1.5. Структура валовой добавленной стоимости  
по видам экономической деятельности**

в текущих основных ценах; в процентах к итогу

	2017	2018	2019	2020
<b>Всего в основных ценах</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	5,3	5,8	4,3	4,8
Добыча полезных ископаемых	10,6	9,3	11,7	15,2
Обрабатывающие производства	4,3	4,2	3,4	3,2
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	6,0	5,4	4,8	4,9
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	0,2	0,2	0,4	0,5
Строительство	11,0	13,5	16,3	15,8
<b>Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов</b>	<b>11,6</b>	<b>11,7</b>	<b>10,0</b>	<b>9,1</b>
Транспортировка и хранение	14,8	13,5	11,8	10,3
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	0,9	0,9	0,8	1,0
Деятельность в области информации и связи	1,6	1,6	1,5	1,4
Деятельность финансовая и страховая	0,2	0,2	0,2	0,4
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	10,2	10,5	9,7	10,3
Деятельность профессиональная, научная и техническая	1,9	1,9	2,9	2,9
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	1,6	2,0	3,8	2,4
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	8,9	8,2	7,6	7,2
Образование	4,5	4,6	4,3	3,9
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	5,3	5,4	5,4	5,7
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	0,8	0,7	0,7	0,6
Предоставление прочих видов услуг	0,3	0,4	0,4	0,4

**1.6. Инвестиции в основной капитал  
по «чистым» видам экономической деятельности**  
(без субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций,  
не наблюдаемых прямыми статистическими методами)

в фактически действовавших ценах

	Млн. рублей			В процентах к итогу		
	2019	2020	2021 <sup>1)</sup>	2019	2020	2021 <sup>1)</sup>
<b>Всего</b>	<b>331130</b>	<b>334068</b>	<b>383380</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	3494	3882	4653	1,1	1,2	1,2
Добыча полезных ископаемых	10447	12193	13379	3,2	3,6	3,5
Обрабатывающие производства	208453	243060	261094	62,9	72,8	68,1
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	11397	13625	13362	3,4	4,1	3,5
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	43	295	262	0,0	0,1	0,1
Строительство	8510	2405	5676	2,5	0,7	1,5
<b>Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов</b>	<b>393</b>	<b>265</b>	<b>1594</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>
Транспортировка и хранение	76168	42190	67181	23,0	12,6	17,5

<sup>1)</sup> Данные предварительные

продолжение таблицы 1.6

	Млн. рублей			В процентах к итогу		
	2019	2020	2021 <sup>1)</sup>	2019	2020	2020 <sup>1)</sup>
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	164	150	27	0,1	0,0	0,0
Деятельность в области информации и связи	4441	5343	6019	1,3	1,6	1,6
Деятельность финансовая и страховая	407	404	263	0,1	0,1	0,1
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	1839	1481	1711	0,6	0,4	0,4
Деятельность профессиональная, научная и техническая	955	2962	1626	0,3	0,9	0,4
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	45	69	142	0,0	0,0	0,0
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	974	1176	2014	0,3	0,4	0,5
Образование	1910	1049	1344	0,6	0,3	0,4
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	1260	2248	2036	0,4	0,7	0,5
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	223	1256	715	0,1	0,4	0,2
Предоставление прочих видов услуг	7	15	31	0,0	0,0	0,0

<sup>1)</sup> Данные предварительные



### 1.7. Распределение предприятий (организаций) по видам экономической деятельности<sup>1)</sup>

на начало года, единиц

	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Всего</b>	<b>15753</b>	<b>15418</b>	<b>14478</b>	<b>14202</b>	<b>13922</b>
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	654	636	613	602	565
Добыча полезных ископаемых	511	574	629	691	749
Обрабатывающие производства	786	752	691	662	630
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	286	269	254	245	231
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	137	148	142	146	153
Строительство	1838	1747	1573	1537	1503
<b>Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов</b>	<b>4268</b>	<b>4192</b>	<b>3734</b>	<b>3502</b>	<b>3311</b>
Транспортировка и хранение	686	702	655	653	682
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	281	279	279	295	297
Деятельность в области информации и связи	356	319	297	285	271
Деятельность финансовая и страховая	284	247	226	207	197
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	1049	990	938	909	855
Деятельность профессиональная, научная и техническая	1004	986	938	905	892
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	584	569	556	539	508
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	875	856	829	851	856
Образование	647	634	644	662	668
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	352	358	353	350	386
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	323	324	319	348	377
Предоставление прочих видов услуг	831	835	808	813	790

<sup>1)</sup> Приводятся данные Статистического регистра предприятий и организаций всех форм собственности и хозяйствования области по данным налоговых органов

## 2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

**Оборот розничной торговли** – выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физического лица без открытия счета, посредством платежных карт.

Стоимость товаров, проданных (отпущенных) отдельным категориям населения со скидкой, или полностью оплаченных органами социальной защиты, включается в оборот розничной торговли в полном объеме. В оборот розничной торговли не включается стоимость товаров, проданных (отпущенных) из розничной торговой сети юридическим лицам (в том числе организациям социальной сферы, спецпотребителям и т.п.) и индивидуальным предпринимателям, и оборот общественного питания.

**Оборот общественного питания** - выручка от продажи собственной кулинарной продукции и покупных товаров без кулинарной обработки населению для потребления, главным образом, на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения.

Оборот розничной торговли, оборот общественного питания включают данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу товаров населению (кулинарной продукции и покупных товаров для потребления, главным образом, на месте) через собственные торговые заведения (заведения общественного питания). Оборот розничной торговли также включает стоимость товаров, проданных населению индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на розничных рынках и ярмарках.

Оборот розничной торговли, оборот общественного питания формируются по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, которое проводится с месячной периодичностью, а также ежеквартальных выборочных обследований малых предприятий (за исключением микропредприятий), а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

Оборот розничной торговли (общественного питания) приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку (наценку общественного питания), налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи. В соответствии с требованиями системы национальных счетов эти показатели досчитываются на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами.

Динамику оборота розничной торговли (общественного питания) характеризует индекс физического объема, который определяется путем сопо-

ставления величины оборота в сравниваемых периодах в сопоставимых ценах.

Состояние потребительского рынка области в 2021 году характеризуют следующие основные показатели:

- оборот розничной торговли по сравнению с 2020 годом увеличился на 3,8% и составил 215,0 млрд. рублей. На долю оборота розничной торговли Амурской области в 2021 году приходилось 10,0% всего оборота розничной торговли Дальневосточного федерального округа и 0,5% - Российской Федерации;

- основную часть оборота розничной торговли формировали торгующие организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка) – 99,6%, доля рынков и ярмарок составила 0,4%. При этом оборот торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей по сравнению с 2020 годом вырос на 3,7%, объем продаж на рынках и ярмарках вырос на 14,9%;

- в расчете на душу населения области оборот розничной торговли составил 276,6 тыс. рублей, или 105,0% к 2020 году;

- малыми предприятиями и индивидуальными предпринимателями обеспечено 66,6% оборота розничной торговли (в 2020г. – 69,1%), на долю малых предприятий (включая микропредприятия) в общем обороте приходилось 32,5% (29,7%), индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в стационарной торговой сети – 34,1% (39,4%);

- объем розничной продажи населению пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 103193,6 млн. рублей, непродовольственных товаров – 111803,0 млн. рублей, в товарной массе это составило соответственно 101,6 % и 105,8% к уровню 2020 года. В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 48,0%, непродовольственных товаров – 52,0% (в 2020г. – соответственно 48,9% и 51,1%);

- на долю оборота торговых сетей в 2020 году приходилось 22,6% оборота розничной торговли области (в 2020г. – 22,4%), при этом физический объем оборота этих сетей в сопоставимых ценах вырос по сравнению с 2020 годом на 4,6% (в 2020г. по сравнению с 2019г. - на 13,2%);

- среди продуктов питания в 2021 году по сравнению с предыдущим годом отмечен рост реализации мяса домашней птицы, консервов из мяса, пищевых масел и жиров, яиц, растительных масел, безалкогольных напитков. Из непродовольственных товаров в 2021 году значительно увеличилась продажа туалетного и хозяйственного мыла, косметических и парфюмерных товаров, аудиоаппаратуры, периферийных устройств, фотоаппаратуры, часов, изделий из меха;

- объем товарных запасов в организациях розничной торговли по состоянию на 1 января 2022 года составил 7848,3 млн. рублей, в течение года обеспеченность ими оставалась на уровне 29 - 45 дней торговли;

- число организаций с основным видом деятельности «торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами» на

конец 2021 года составило 1,0 тыс. организаций, число индивидуальных предпринимателей – 6,3 тыс.;

- оборот общественного питания<sup>1)</sup> области в 2021 году составил 9,2 млрд. рублей, что на 36,7% выше уровня 2020 года. На долю оборота общественного питания Амурской области в 2021 году приходилось 7,2% всего оборота общественного питания Дальневосточного федерального округа и 0,5% - Российской Федерации;

- малыми предприятиями и индивидуальными предпринимателями обеспечено 56,6% оборота общественного питания (в 2020г. – 79,5%), на долю малых предприятий (включая микропредприятия) в общем обороте приходилось 38,8% (55,2%), индивидуальных предпринимателей – 17,8% (24,3%).

---

<sup>1)</sup> Оборот ресторанов, кафе, баров, столовых при предприятиях и учреждениях, а также организаций, осуществляющих поставку продукции общественного питания

**2.1. Распределение учтенных в Статистическом регистре  
предприятий торговли и общественного питания  
по формам собственности**

на начало года; единиц

	Число предприятий							
	2011	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Государственная собственность	16	6	5	5	5	5	5	3
Муниципальная собственность	31	20	17	12	9	9	8	3
Частная собственность	3507	4461	4539	4208	4090	3643	3444	3055
Смешанная российская собственность	19	13	8	7	7	5	7	6
Совместная российская и иностранная собственность	20	22	22	29	31	26	28	26
Иностранная собственность	117	195	218	224	261	255	229	206
Прочие формы собственности	30	20	19	18	17	16	14	10
<b>Всего</b>	<b>3740</b>	<b>4737</b>	<b>4828</b>	<b>4503</b>	<b>4420</b>	<b>3959</b>	<b>3735</b>	<b>3311</b>

2.2. Число хозяйствующих субъектов торговли<sup>1)</sup>

на конец года; единиц

	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт</b>	<b>754</b>	<b>734</b>	<b>651</b>	<b>604</b>	<b>570</b>
из них:					
торговля автотранспортными средствами	283	255	212	191	172
техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	134	136	141	130	118
торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями	336	342	297	282	276
торговля мотоциклами, их деталями, узлами и принадлежностями; техническое обслуживание и ремонт мотоциклов	1	1	1	1	1
<b>Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами</b>	<b>2282</b>	<b>2254</b>	<b>1979</b>	<b>1847</b>	<b>1727</b>
из них:					
торговля оптовая за вознаграждение или на договорной основе	224	225	185	169	153
торговля оптовая сельскохозяйственным сырьем и живыми животными	189	191	160	135	124
торговля оптовая пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями	330	324	292	265	248
торговля оптовая непродовольственными потребительскими товарами	280	269	236	231	198
торговля оптовая информационным и коммуникационным оборудованием	31	40	34	29	29
торговля оптовая прочими машинами, оборудованием и принадлежностями	202	208	202	205	206
торговля оптовая специализированная прочая	559	544	496	466	442
торговля оптовая неспециализированная	457	443	364	337	317
<b>Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами</b>	<b>1232</b>	<b>1204</b>	<b>1104</b>	<b>1051</b>	<b>1014</b>
из них:					

<sup>1)</sup> Данные приведены на основе Статистического регистра предприятий и организаций всех форм собственности и хозяйствования области по данным налоговых органов

## ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

продолжение таблицы 2.2

	2017	2018	2019	2020	2021
торговля розничная в неспециализированных магазинах	360	350	332	315	298
торговля розничная пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями в специализированных магазинах	313	313	284	253	242
торговля розничная моторным топливом в специализированных магазинах	37	32	26	22	20
торговля розничная информационным и коммуникационным оборудованием в специализированных магазинах	18	19	15	18	18
торговля розничная прочими бытовыми изделиями в специализированных магазинах	142	126	109	109	108
торговля розничная товарами культурно-развлекательного назначения в специализированных магазинах	30	26	27	24	25
торговля розничная прочими товарами в специализированных магазинах	259	265	241	238	232
торговля розничная в нестационарных торговых объектах и на рынках	5	6	6	7	5
торговля розничная вне магазинов, палаток, рынков	66	65	62	63	63
<b>Розничные рынки</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Число торговых мест на рынках</b>	<b>569</b>	<b>569</b>	<b>569</b>	<b>585</b>	<b>567</b>
<b>Розничные ярмарки за год</b>	<b>122</b>	<b>165</b>	<b>130</b>	<b>76</b>	<b>96</b>
<b>Число торговых мест на ярмарках за год</b>	<b>2690</b>	<b>2335</b>	<b>1713</b>	<b>1104</b>	<b>1574</b>
<b>Индивидуальные предприниматели в розничной торговле<sup>1)</sup>, тыс. человек</b>	<b>7,1</b>	<b>7,1</b>	<b>6,7</b>	<b>6,2</b>	<b>6,3</b>

<sup>1)</sup> Данные приведены на основе Статистического регистра индивидуальных предпринимателей



## 2.3. Оборот розничной торговли

	Млн. рублей	в том числе		В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)		
		пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	непродо- вольствен- ные товары	всего	в том числе	
					пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	непродо- вольствен- ные товары
2010	66934,6	32732,9	34201,7	106,0	103,4	108,4
2011	86004,3	41359,5	44644,8	118,7	115,3	121,8
2012	104207,1	49796,8	54410,3	114,3	114,2	114,3
2013	118288,3	56268,5	62019,8	105,4	105,1	105,6
2014	132756,4	64685,9	68070,5	103,7	103,9	103,5
2015	147412,6	72430,6	74982,0	95,0	93,3	96,5
2016	153931,1	75057,3	78873,8	96,7	98,3	95,2
2017	161648,0	77671,5	83976,5	102,2	101,8	102,5
2018	170850,7	81665,0	89185,7	102,8	103,0	102,6
2019	182953,4	87922,5	95030,9	101,5	101,3	101,7
2020	192739,8	94234,0	98505,8	99,3	100,0	98,7
2021	214996,6	103193,6	111803,0	103,8	101,6	105,8

## 2.4. Индексы физического объема оборота розничной торговли

в процентах (размах)

	к 2010	к 2015
2010	100,0	
2011	118,7	
2012	135,7	
2013	143,0	
2014	148,3	
2015	140,9	100,0
2016	136,3	96,7
2017	139,3	98,8
2018	143,2	101,6
2019	145,3	103,1
2020	144,3	102,4
2021	149,8	106,3

### 2.5. Динамика оборота розничной торговли (в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)



## 2.6. Оборот розничной торговли по хозяйствующим субъектам

млн. рублей

	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Оборот розничной торговли - всего</b>	<b>161648,0</b>	<b>170850,7</b>	<b>182953,4</b>	<b>192739,8</b>	<b>214996,6</b>
в том числе:					
торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка	160979,7	170187,3	182340,1	192038,8	214130,9
в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	102,2	102,9	101,6	99,3	103,7
розничные рынки и ярмарки	668,3	663,4	613,3	701,0	865,7
в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	100,3	96,6	87,6	107,8	114,9
Из оборота розничной торговли					
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	77671,5	81665,0	87922,5	94234,0	103193,6
из них:					
алкогольные напитки	11456,9	11822,7	12357,8	13006,8	17821,9
непродовольственные товары	83976,5	89185,7	95030,9	98505,8	111803,0

## 2.7. Структура оборота розничной торговли (в фактически действовавших ценах)

в процентах к итогу

	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Оборот розничной торговли</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе:					
торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка	99,6	99,6	99,7	99,6	99,6
розничные рынки и ярмарки	0,4	0,4	0,3	0,4	0,4
Из общего оборота розничной торговли					
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	48,0	47,8	48,1	48,9	48,0
из них:					
алкогольные напитки	7,1	6,9	6,8	6,7	8,3
непродовольственные товары	52,0	52,2	51,9	51,1	52,0

**2.8. Макроструктура оборота розничной торговли**

(в процентах от общего объема; в фактически действовавших ценах)

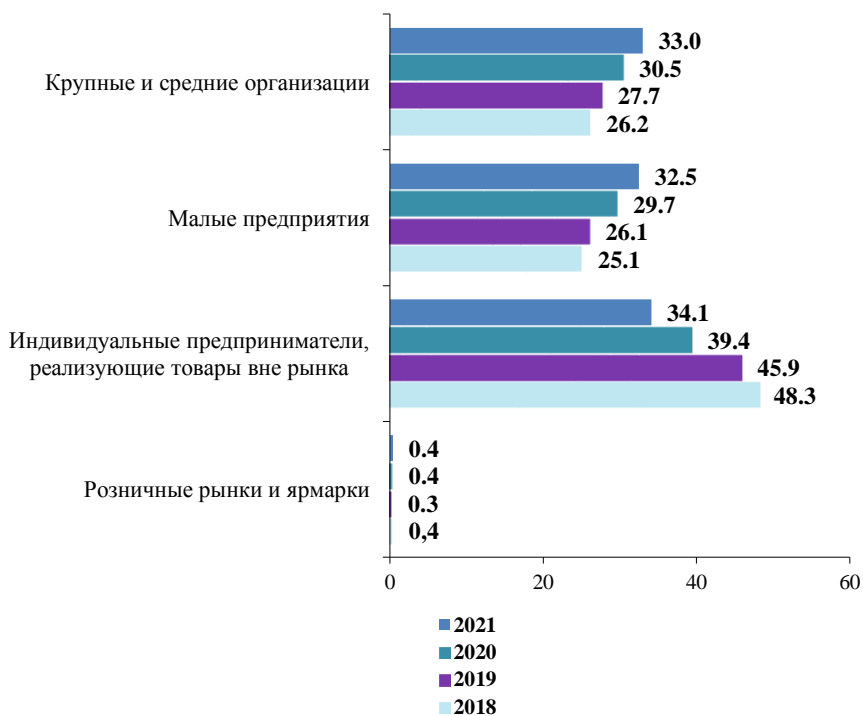
**2.9. Оборот розничной торговли в расчете на душу населения**

рублей

	Оборот розничной торговли	в том числе	
		пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий	непродовольственных товаров
2010	80471	39353	41118
2011	104233	50126	54107
2012	127200	60784	66416
2013	145301	69118	76183
2014	163781	79803	83978
2015	182491	89666	92825
2016	191523	93387	98136
2017	202038	97079	104959
2018	214688	102619	112069
2019	231113	111067	120046
2020	245233	119899	125334
2021	276635	132779	143856

## 2.10. Структура оборота розничной торговли по хозяйствующим субъектам

(в процентах от общего объема; в фактически действовавших ценах)



### 2.11. Распределение оборота розничной торговли по формам собственности

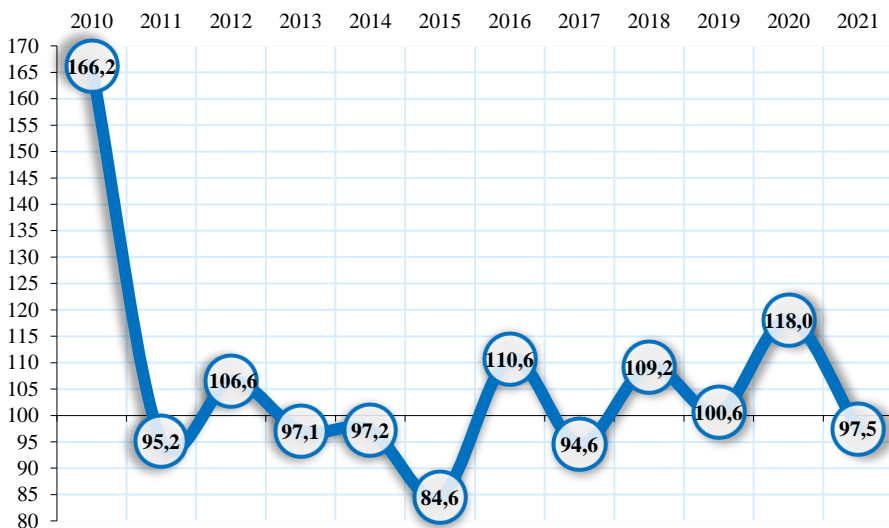
в фактически действовавших ценах

	2018		2019		2020		2021	
	млн. руб-лей	в процентах к итогу	млн. руб-лей	в процентах к итогу	млн. руб-лей	в процентах к итогу	млн. руб-лей	в процентах к итогу
<b>Оборот розничной торговли</b>	<b>170851</b>	<b>100</b>	<b>182953</b>	<b>100</b>	<b>192740</b>	<b>100</b>	<b>214997</b>	<b>100</b>
в том числе:								
<b>государственный сектор</b>	<b>769</b>	<b>0,5</b>	<b>768</b>	<b>0,4</b>	<b>853</b>	<b>0,4</b>	<b>765</b>	<b>0,4</b>
<b>негосударственный сектор</b>	<b>170082</b>	<b>99,5</b>	<b>182185</b>	<b>99,6</b>	<b>191887</b>	<b>99,6</b>	<b>214232</b>	<b>99,6</b>
из него:								
частные предприятия и индивидуальные предприниматели вне рынка	165087	96,6	174238	95,3	181084	93,9	182409	84,8
розничные рынки и ярмарки	663	0,4	613	0,3	701	0,4	866	0,4
прочие негосударственные предприятия	4332	2,5	7334	4,0	10102	5,3	30957	14,4

### 2.12. Изменение оборота розничной торговли розничных торговых сетей

	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	В процентах от общего объема оборота розничной торговли (в фактически действовавших ценах)
2010	170,7	9,4
2011	96,3	11,0
2012	105,3	13,6
2013	94,1	12,6
2014	95,9	13,2
2015	101,3	14,1
2016	118,0	19,5
2017	97,2	19,3
2018	109,3	20,5
2019	105,3	21,3
2020	113,8	24,5
2021	104,6	22,6

### 2.13. Изменение оборота розничной торговли пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий розничных торговых сетей (в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)





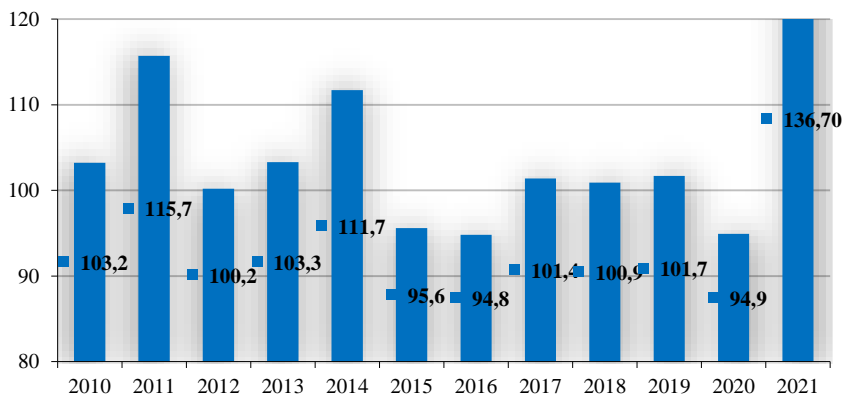
### 2.14. Оборот розничной торговли организаций потребительской кооперации

	Млн. рублей	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	Доля в обороте розничной торговли области, %
2010	530,6	101,7	0,8
2011	630,7	109,8	0,7
2012	686,1	102,6	0,7
2013	871,4	117,9	0,7
2014	858,2	91,0	0,6
2015	803,4	80,0	0,6
2016	735,2	84,7	0,5
2017	732,2	96,9	0,5
2018	699,3	92,9	0,4
2019	666,0	90,3	0,4
2020	570,4	80,8	0,3
2021	629,5	102,9	0,3

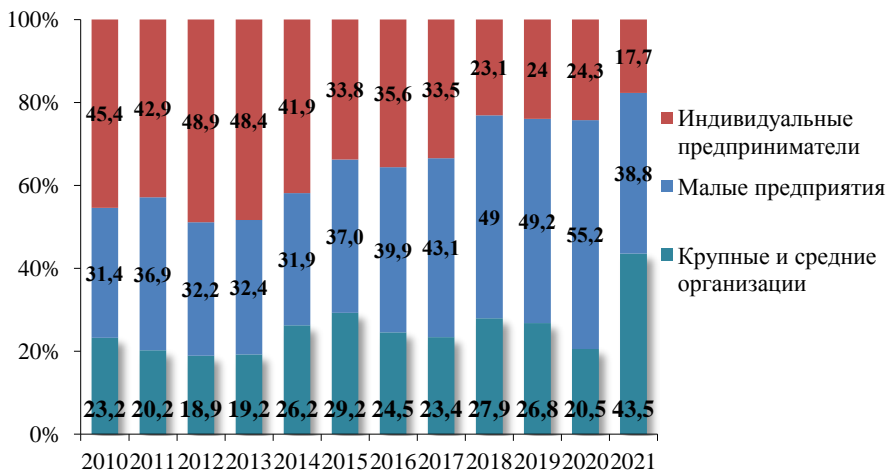
### 2.15. Оборот общественного питания

	Млн. рублей	В процентах (в сопоставимых ценах)			В расчете на душу населения, рублей
		к предыдущему году	к 2010	к 2015	
2010	3419,9	103,2	100,0		4112
2011	4279,2	115,7	115,7		5186
2012	4502,9	100,2	115,9		5496
2013	4852,3	103,3	119,7		5960
2014	5642,5	111,7	133,7		6961
2015	5882,2	95,6	127,8	100,0	7282
2016	5720,7	94,8	121,2	94,8	7118
2017	5944,1	101,4	122,9	96,1	7429
2018	6175,9	100,9	124,0	97,0	7761
2019	6474,0	101,7	126,1	98,6	8178
2020	6367,2	94,9	119,7	93,6	8101
2021	9199,5	136,7	163,6	128,0	11837

**2.16. Динамика оборота общественного питания**  
(в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)



**2.17. Структура оборота общественного питания по хозяйствующим субъектам**  
(в процентах к итогу; в фактически действовавших ценах)



## 2.18. Распределение оборота общественного питания по формам собственности

в фактически действовавших ценах

	2018		2019		2020		2021	
	млн. руб-лей	в процентах к итогу	млн. руб-лей	в процентах к итогу	млн. руб-лей	в процентах к итогу	млн. руб-лей	в процентах к итогу
<b>Оборот общественного питания</b>	<b>6176</b>	<b>100</b>	<b>6474</b>	<b>100</b>	<b>6367</b>	<b>100</b>	<b>9199</b>	<b>100</b>
в том числе:								
<b>государственная и муниципальная собственность</b>	<b>397</b>	<b>6,4</b>	<b>371</b>	<b>5,7</b>	<b>309</b>	<b>4,9</b>	<b>311</b>	<b>3,4</b>
<b>негосударственная собственность</b>	<b>5779</b>	<b>93,6</b>	<b>6103</b>	<b>94,3</b>	<b>6058</b>	<b>95,1</b>	<b>8888</b>	<b>96,6</b>
из нее:								
частная собственность	5552	89,9	5697	88,0	5391	84,7	5534	60,1
другие формы собственности	227	3,7	406	6,3	667	10,4	3354	36,5

## 2.19. Товарная структура оборота розничной торговли

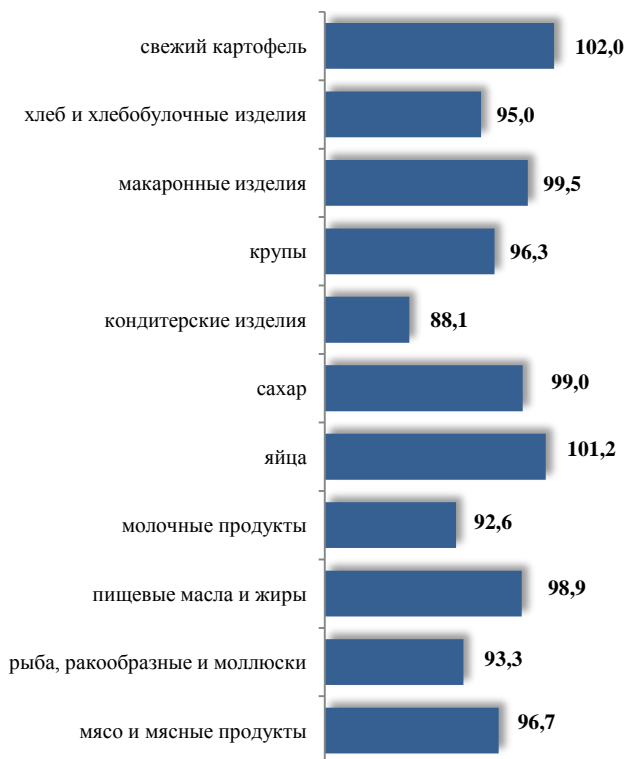
	Млн. рублей			В процентах к итогу		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
<b>Все товары</b>	<b>182953</b>	<b>192740</b>	<b>214997</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</b>	<b>87922</b>	<b>94234</b>	<b>103194</b>	<b>48,1</b>	<b>48,9</b>	<b>48,0</b>
Мясо и мясные продукты	12780	13545	13989	7,0	7,0	6,5
Рыба, ракообразные и моллюски	3520	3801	3915	1,9	2,0	1,8
Пищевые масла и жиры	3595	3975	4465	2,0	2,1	2,1
Молочные продукты	8372	9189	8935	4,6	4,8	4,2
Яйца	860	913	1264	0,5	0,5	0,6
Сахар	1025	967	1201	0,6	0,5	0,6
Кондитерские изделия	8591	9066	8463	4,7	4,7	3,9
Чай	791	857	887	0,4	0,4	0,4
Соль	118	123	141	0,1	0,1	0,1
Мука	708	759	795	0,4	0,4	0,4
Крупы	909	1131	1220	0,5	0,6	0,6
Макаронные изделия	755	829	915	0,4	0,4	0,4
Хлеб и хлебобулочные изделия	3482	3745	3865	1,9	1,9	1,8
Свежий картофель	291	355	515	0,2	0,2	0,2
Свежие овощи	1552	1930	2223	0,8	1,0	1,0
Свежие фрукты	3221	3887	4033	1,8	2,0	1,9
Алкогольные напитки и пиво	12358	13007	17822	6,8	6,7	8,3
<b>Непродовольственные товары</b>	<b>95031</b>	<b>98506</b>	<b>111803</b>	<b>51,9</b>	<b>51,1</b>	<b>52,0</b>
Мужская, женская и детская одежда	16857	17660	19214	9,2	9,2	8,9
Нательное белье	2403	2571	2662	1,3	1,3	1,2
Чулочно-носочные изделия	959	1001	1071	0,5	0,5	0,5
Обувь	4416	4609	4806	2,4	2,4	4,7
Косметические и парфюмерные товары, кроме мыла	2814	2904	3024	1,5	1,5	1,4
Мебель	1912	2042	2201	1,0	1,1	1,0
Холодильники и морозильники	997	1024	1007	0,5	0,5	0,5
Стиральные машины	722	747	799	0,4	0,4	0,4
Телевизоры	1223	1281	1397	0,7	0,7	0,6
Мобильные телефоны	2815	3739	4432	1,5	1,9	2,1
Строительные материалы	2976	2976	3645	1,6	1,5	1,7
Компьютеры	1692	1768	1997	0,9	0,9	0,9
Лекарственные средства	7564	8565	9403	4,1	4,4	4,4
Автомобили легковые	2746	2868	3104	1,5	1,5	1,4
Бензины автомобильные	10783	11295	13662	5,9	5,9	6,3

## 2.20. Индексы физического объема продажи основных пищевых продуктов и непродовольственных товаров

в процентах (разах) к предыдущему году; в сопоставимых ценах

	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Все товары</b>	<b>102,2</b>	<b>102,8</b>	<b>101,5</b>	<b>99,3</b>	<b>103,8</b>
<b>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</b>	<b>101,8</b>	<b>103,0</b>	<b>101,3</b>	<b>100,0</b>	<b>101,6</b>
Мясо и мясные продукты	99,9	104,7	102,9	102,2	96,7
Рыба, ракообразные и моллюски	84,1	99,3	99,1	101,0	93,3
Пищевые масла и жиры	99,7	102,1	99,1	102,9	98,9
Молочные продукты	99,8	100,1	101,5	100,6	92,6
Яйца	102,5	91,9	98,5	102,9	101,2
Сахар	106,7	96,4	103,4	99,0	99,0
Кондитерские изделия	99,9	107,7	105,7	102,5	88,1
Чай	99,4	100,7	96,9	103,1	98,3
Соль	101,5	97,2	99,7	99,9	112,8
Мука	107,6	98,0	97,4	97,4	95,5
Крупы	99,5	100,4	100,9	95,1	96,3
Макаронные изделия	99,4	105,1	105,3	101,6	99,5
Хлеб и хлебобулочные изделия	106,7	99,8	97,0	100,5	95,0
Свежий картофель	101,6	98,4	98,2	104,8	102,0
Свежие овощи	92,7	92,2	99,7	104,4	99,7
Свежие фрукты	105,2	101,6	97,5	100,6	98,9
Алкогольные напитки и пиво	101,4	101,6	100,8	101,8	132,5
<b>Непродовольственные товары</b>	<b>102,5</b>	<b>102,6</b>	<b>101,7</b>	<b>98,7</b>	<b>105,8</b>
Мужская, женская и детская одежда	102,8	101,0	101,4	100,3	104,1
Нательное белье	99,6	95,2	102,2	101,5	96,9
Чулочно-носочные изделия	99,4	90,7	104,9	100,2	99,8
Обувь	98,5	92,2	100,8	101,2	101,4
Косметические и парфюмерные товары, кроме мыла	85,4	101,4	103,8	98,6	97,9
Мебель	80,7	108,5	103,9	104,1	95,9
Холодильники и морозильники	98,5	106,8	101,8	101,3	95,4
Стиральные машины	91,1	100,3	102,0	100,2	101,9
Телевизоры	111,7	101,8	105,2	101,7	102,9
Мобильные телефоны	132,8	104,3	150,4	128,5	102,2
Строительные материалы	102,0	94,9	95,2	95,4	95,9
Компьютеры	90,2	132,7	106,3	100,5	102,1
Лекарственные средства	113,8	102,1	99,1	102,0	99,9
Автомобили легковые	72,4	129,5	99,6	101,5	100,6
Бензины автомобильные	101,0	103,9	102,2	100,1	112,3

**2.21. Индексы физического объема  
продажи отдельных пищевых продуктов в 2021 году**  
(в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)



**2.22. Индексы физического объема продаж  
отдельных непродовольственных товаров в 2021 году  
(в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)**



**2.23. Ассортиментная структура розничной продажи отдельных пищевых продуктов в крупных и средних розничных организациях в 2021 году**

	В процентах	
	от оборота розничной торговли	к итогу по группе
Мясо животных	0,6	100
говядина	0,2	26,8
телятина	0,0	0,9
свинина	0,4	68,8
баранина	0,0	2,1
прочие виды мяса	0,0	1,4
Продукты из мяса и мяса птицы	2,6	100
изделия колбасные вареные	0,6	21,6
сосиски и сардельки	0,3	12,5
колбасы полукопченые (включая из мяса птицы)	0,4	15,8
колбасы сырокопченые	0,2	5,9
копчености	0,4	16,9
полуфабрикаты мясные	0,4	14,9
Консервы из мяса и мяса птицы	0,4	100
Мясо домашней птицы	0,7	100
Рыба, ракообразные и моллюски	1,2	100
консервы из рыбы и морепродуктов	0,3	24,5
рыба живая и охлажденная	0,0	3,9
рыба замороженная разделанная	0,2	17,4
рыба замороженная неразделанная	0,2	18,8
рыба соленая, маринованная, копченая	0,2	14,2
икра рыб	0,1	4,7
морепродукты пищевые	0,1	11,4
Животные масла и жиры	0,4	100
масло крестьянское	0,2	58,4
масло вологодское	0,0	9,7
масло любительское	0,0	2,1
масло сливочное с наполнителями	0,0	11,0
масло топленое	0,0	4,9



продолжение таблицы 2.23

	В процентах	
	от оборота розничной торговли	к итогу по группе
Молочные продукты	4,1	100
сыры жирные	1,3	31,6
консервы молочные сухие, сублимированные	0,2	5,7
молоко питьевое	0,8	20,7
молочные напитки	0,3	6,9
сметана	0,2	5,1
творог	0,2	6,1
продукция кисломолочная	0,5	12,1
Соль	0,0	100
Сахар	0,2	100
Мучные кондитерские изделия	1,1	100
Кондитерские изделия, включая шоколад	2,6	100
Мука	0,1	100
пшеничная	0,1	56,3
ржано-пшеничная	0,0	17,6
Крупа	0,3	100
рис	0,1	29,6
пшено (шлифованное)	0,0	8,6
гречневая	0,1	20,1
горох (лущеный)	0,0	8,8
перловая и овсяная	0,0	12,8
манная	0,0	5,9
Свежий картофель	0,2	100
Свежие овощи	0,9	100
Растительные масла	0,3	100
подсолнечное	0,2	58,1
оливковое	0,1	22,3
льняное	0,0	2,9
кукурузное	0,0	5,9
Чай, кофе, какао	1,0	100
чай	0,4	38,6
кофе	0,5	52,0

**2.24. Ассортиментная структура розничной продажи отдельных непродовольственных товаров в крупных и средних розничных организациях в 2021 году**

	В процентах	
	от оборота розничной торговли	к итогу по группе
Синтетические чистящие, моющие и полирующие средства	0,6	100
Косметические и парфюмерные товары, кроме мыла	2,6	100
Туалетное и хозяйственное мыло	0,2	100
Домашняя утварь, ножевые изделия, посуда, изделия из стекла и керамики, в том числе из фарфора и фаянса	0,5	100
посуда и изделия из стекла, керамики, фарфора и фаянса	0,1	31,0
Бытовые электротовары	4,5	100
холодильники и морозильники	0,8	18,3
стиральные машины	0,7	16,1
электропылесосы	0,5	11,3
микроволновые печи	0,2	3,7
электрочайники	0,2	3,8
электроутюги	0,1	2,4
Телевизоры	1,5	100
плазменные	1,2	80,9
жидкокристаллические (LCD-панели)	0,3	19,1
Ткани	0,0	100
хлопчатобумажные	0,0	100
шерстяные	0,0	0,0
Мужская, женская и детская одежда	5,6	100
мужская	2,3	41,3
женская	2,3	42,0
детская	0,9	16,8
Обувь кожаная	2,3	100
мужская	0,9	37,4
женская	1,2	52,1
детская	0,2	10,5
Мебель	0,0	100
Компьютеры	2,5	100
Мобильные телефоны	6,0	100

### 2.25. Изменение товарных запасов в организациях розничной торговли

на начало года

	Товарные запасы, млн. рублей	Уровень запасов, дней торговли
2011	1326,6	41
2012	1761,9	38
2013	2185,6	34
2014	2725,3	39
2015	3348,4	37
2016	4118,0	39
2017	4321,5	32
2018	4673,1	36
2019	5246,4	40
2020	5953,1	41
2021	7792,2	35
2022	7848,3	29

### 2.26. Основные экономические показатели по крупным, средним и малым организациям розничной торговли и общественного питания в 2021 году

	Торговля розничная, кроме торговли авто- транспортными сред- ствами и мотоциклами		Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков	
	крупные и средние организа- ции	малые пред- приятия (без микропред- приятий)	крупные и средние организа- ции	малые пред- приятия (без микропред- приятий)
Число организаций (на 01.01.2021г.), единиц	72	99	13	14
Среднесписочная численность работников, человек	5345	2523	1319	201
Среднемесячная начисленная заработная плата, рублей	37889,9	23996,7	39201,8	28609,3
Оборот розничной торговли (общественного питания), млн. рублей	59888,1	12492,0	3070,6	318,7

## 2.27. Изменение запасов основных пищевых продуктов и непродовольственных товаров в розничной торговле

на начало года

	2022 в % (размах) к 2021	В процентах к общему объему товарных запасов				
		2018	2019	2020	2021	2022
<b>Все товары</b>	<b>92,9</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Мясо и мясные продукты	110,2	1,7	1,6	2,3	2,5	3,1
Рыба, ракообразные и моллюски	104,0	0,5	0,6	0,7	0,6	0,7
Пищевые масла и жиры	108,6	0,7	0,5	0,6	0,4	0,5
Молочные продукты	95,8	2,0	1,4	1,4	1,7	1,7
Яйца	97,4	0,2	0,2	0,3	0,2	0,3
Сахар	100,6	0,3	0,2	0,3	0,2	0,2
Кондитерские изделия	103,2	2,2	1,8	2,2	2,4	2,7
Мука	101,6	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
Крупы	100,4	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2
Макаронные изделия	133,6	0,2	0,2	0,3	0,3	0,4
Хлеб и хлебобулочные изделия	107,1	0,7	0,5	0,3	0,2	0,3
Свежий картофель	85,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1
Свежие овощи	97,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Свежие фрукты	107,3	0,2	0,3	0,4	0,6	0,6
Табачные изделия	88,4	1,5	1,5	2,6	2,2	2,1
Туалетное и хозяйственное мыло	122,8	0,3	0,4	0,3	0,3	0,4
Косметические и парфюмерные товары, кроме мыла	110,1	9,1	9,0	7,8	5,2	5,9
Мебель	124,7	0,5	0,3	0,3	0,3	0,4
Холодильники и морозильники	148,4	0,2	0,2	0,4	1,0	1,5
Стиральные машины	134,9	0,2	0,2	0,3	0,9	1,2
Телевизоры	92,2	0,8	1,1	1,1	2,4	2,4
Компьютеры	123,4	1,1	0,9	1,1	3,8	4,9
Мобильные телефоны	82,1	4,9	4,7	4,0	7,1	6,8
Мужская, женская и детская одежда	99,1	6,2	7,4	8,7	7,2	7,3
Нательное белье	91,1	0,9	0,8	0,6	0,5	0,5
Чулочно-носочные изделия	187,9	0,7	0,6	0,6	0,4	0,8
Обувь	97,6	3,1	3,0	4,2	3,3	3,3
Строительные материалы	90,0	7,2	5,9	3,8	4,5	5,6
Лекарственные средства	98,5	15,2	16,4	11,6	11,4	12,1
Бензины автомобильные	110,0	0,8	1,2	0,8	0,8	1,0

### 2.28. Среднесписочная численность работников организаций торговли и общественного питания

человек

	2018	2019	2020	2021	2021 в % к 2020
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	24384	23269	21253	20787	97,8
в том числе:					
торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	7182	7274	7531	7714	102,4
торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	12712	14455	12307	11353	92,2
Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков	2495	1953	1405	2082	148,2

### 2.29. Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций торговли и общественного питания

рублей

	2018	2019	2020	2021	2021 в % к 2020
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	22267,9	26383,1	27971,9	29044,2	103,8
в том числе:					
торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	24176,3	27470,3	26491,2	29316,4	110,7
торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	22869,6	26144,7	29004,5	28166,0	97,1
Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков	20844,1	23401,4	28961,8	27840,7	96,1

## **ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

Источником информации для заполнения раздела «Финансово-хозяйственная деятельность организаций» является государственная статистическая и бухгалтерская отчетность. В разделе данные приведены по полному кругу организаций, в том числе по крупным, средним и малым организациям. Полный круг организаций включает также организации с численностью до 15 человек, не являющиеся в соответствии с действующим законодательством субъектами малого предпринимательства.

**Выручка (нетто)** – выручка от продажи товаров, готовой продукции, а также поступления, связанные с выполнением работ, оказанием услуг.

**Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг** для организаций, осуществляющих торговую деятельность - покупная стоимость проданных товаров.

**Коммерческие расходы** для организаций, осуществляющих торговую деятельность – издержки обращения, относящиеся к проданным товарам.

К **управленческим расходам** относятся: административно-управленческие расходы; расходы на содержание общехозяйственного персонала, не связанного с производственным процессом, амортизационные отчисления на полное восстановление и расходы на ремонт основных средств управленческого и общехозяйственного назначения; арендная плата за помещения общехозяйственного назначения; расходы по оплате информационных, аудиторских и консультационных услуг; другие аналогичные по назначению расходы.

**Валовая прибыль** организаций определяется как разница между выручкой (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг и себестоимостью (покупной стоимостью) проданных товаров, продукции, работ, услуг.

**Прибыль (убыток)** от продажи – разница между валовой прибылью (валовым доходом) и коммерческими и управленческими расходами.

**Сальдо прочих доходов и расходов** – разница между прочими доходами и расходами. К прочим доходам (расходам) относятся суммы причитающихся (подлежащих) в соответствии с договорами к получению (к уплате) дивидендов (процентов) по облигациям, депозитам и т. п.; доходы, подлежащие получению от участия в совместной деятельности без образования юридического лица (по договору простого товарищества); данные по операциям, связанным с движением имущества организации (основных средств, запасов, денежных средств, ценных бумаг и т. п.).

**2.30. Финансовые показатели деятельности  
организаций розничной торговли и общественного питания  
в 2021 году<sup>1)</sup>**

млн. рублей

	Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами			Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков		
	всего	в том числе		всего	в том числе	
		крупные и средние организа- ции	малые органи- зации		крупные и средние организа- ции	малые органи- зации
Выручка	73041,2	34490,0	32527,0	4750,7	83,7	4467,7
Себестоимость с учетом коммерческих и управленческих расходов	70187,6	34308,9	29980,9	4291,6	39,1	4016,9
Прибыль (убыток) от продаж	2853,6	181,1	2546,1	469,1	14,8	450,7
Сальдо прочих доходов и расходов <sup>2)</sup>	-149,8	-44,6	-95,6	-21,7	-2,2	-17,1
Прибыль (убыток) до налогообложения	2703,8	136,5	2435,2	446,4	12,6	433,6

<sup>1)</sup> По данным бухгалтерской отчетности

<sup>2)</sup> Знак (-) означает превышение расходов над доходами

**ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ  
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

**2.31. Финансовые результаты деятельности крупных и средних  
организаций розничной торговли и общественного питания<sup>1)</sup>**

млн. рублей

	Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами			Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Выручка	8115,6	26391,3	34490,0	70,5	64,3	83,7
Себестоимость продаж	6357,1	22901,0	30413,0	26,2	23,4	39,1
Валовая прибыль	1758,5	3490,3	4077,0	44,3	40,9	44,6
Коммерческие и управленческие расходы	1479,7	3336,8	3895,9	46,2	37,9	29,8
в том числе:						
коммерческие расходы	1453,8	3309,7	3873,2	46,2	37,9	29,8
управленческие расходы	25,9	27,1	22,7	-	-	-
Прибыль (убыток) от продаж	278,8	153,5	181,1	-1,9	3,0	14,8
Сальдо прочих доходов и расходов <sup>2)</sup>	-44,4	-29,7	-44,6	1,8	-0,1	-2,2
Прибыль (убыток) до налогообложения	234,4	123,8	136,5	-0,1	2,9	12,6
Сумма прибыли до налогообложения, полученная прибыльными организациями	243,7	414,8	698,5	1,7	6,4	12,6
Сумма убытка, полученная убыточными организациями	9,3	291,0	582,4	1,8	3,5	-
Удельный вес прибыльных организаций в общем числе организаций, процентов	87,5	80,0	90,0	50,0	50,0	100,0
Удельный вес убыточных организаций в общем числе организаций, процентов	12,5	20,0	10,0	50,0	50,0	-

<sup>1)</sup> По данным бухгалтерской отчетности

<sup>2)</sup> Знак (-) означает превышение расходов над доходами



## ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

Ежеквартальное выборочное обследование деловой активности организаций розничной торговли содержит качественные показатели оценки руководителями различных аспектов экономической деятельности организаций в текущем периоде, тенденции ее развития в ближайшей перспективе. В обследовании принимали участие около 75 организаций розничной торговли, различных по формам собственности, численности работников и среднему однодневному обороту.

### 2.32. Состояние экономической ситуации в розничной торговле

IV квартал; в процентах от числа обследованных организаций

	2010	2015	2017	2018	2019	2020	2021
Благоприятное	11	8	18	18	20	3	3
Удовлетворительное	84	88	72	75	74	88	55
Неблагоприятное	5	4	10	7	6	9	12

### 2.33. Изменение экономического положения организаций в 2021 году

по отношению к предыдущему периоду;  
в процентах от числа обследованных организаций

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Улучшение	5	9	12	7
Без изменений	74	77	75	84
Ухудшение	21	14	13	9
Баланс оценок <sup>1)</sup>	-16	-5	-1	-2

### 2.34. Изменение обеспеченности организаций собственными финансовыми ресурсами в 2021 году

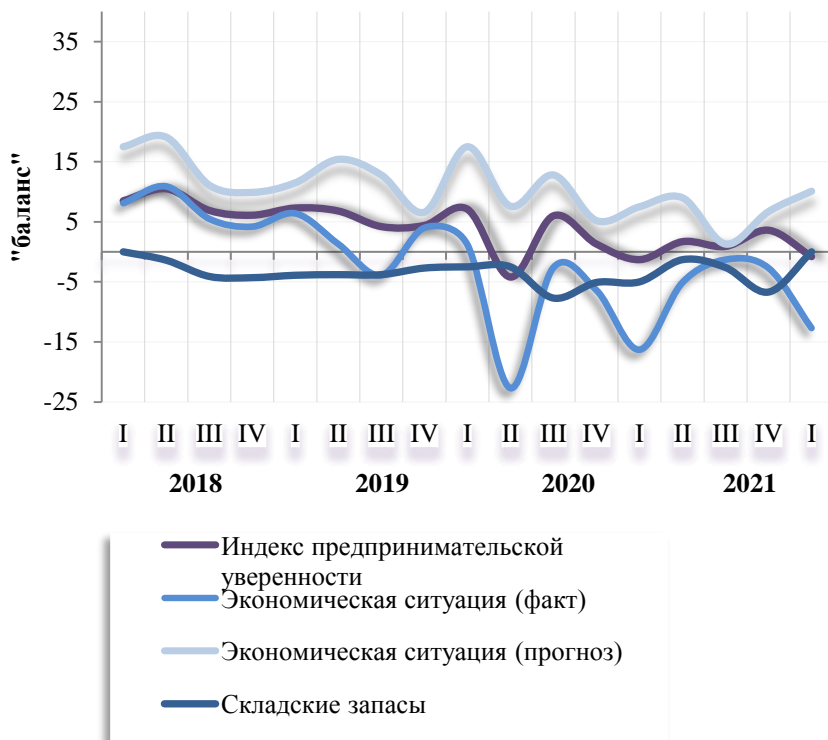
по отношению к предыдущему периоду;  
в процентах от числа обследованных организаций

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Увеличение	2	1	1	2
Тот же уровень	69	66	70	66
Уменьшение	9	11	5	7
Баланс оценок <sup>2)</sup>	-7	-10	-4	-5

<sup>1)</sup> Разность оценок «улучшение»– «ухудшение»; в процентных пунктах

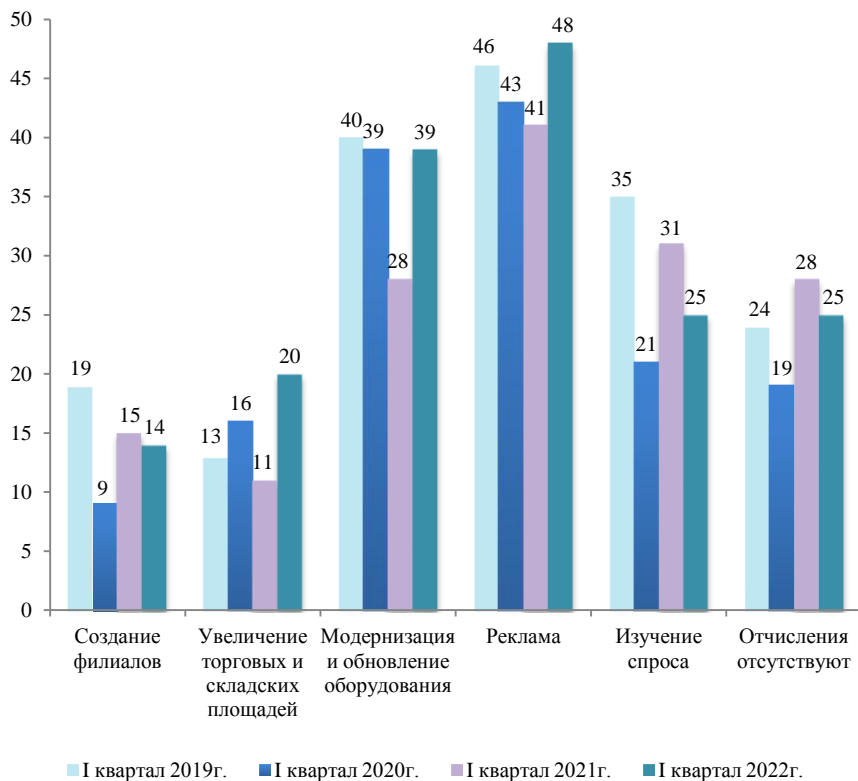
<sup>2)</sup> Разность оценок «увеличение» - «уменьшение»; в процентных пунктах

**2.35. Индекс предпринимательской уверенности<sup>1)</sup>  
в розничной торговле  
(в процентных пунктах)**



<sup>1)</sup> Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле – комплексный показатель, характеризующий экономическую активность организаций розничной торговли, рассчитывающийся как среднее арифметическое балансов оценок изменения экономического положения в текущем квартале и ожидаемых изменений в следующем квартале, а также фактического уровня складских запасов (последний с обратным знаком)

**2.36. Направления отчислений средств на развитие и расширение  
торговой деятельности организаций розничной торговли**  
(в процентах от числа обследованных организаций)



**2.37. Факторы, ограничивающие деятельность организаций розничной торговли в 2021 году**  
(в процентах от числа обследованных организаций)



## УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

**Индекс потребительских цен (ИПЦ)** измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах базисного периода. ИПЦ является одним из важнейших показателей, характеризующих уровень инфляции, и используется для целей государственной политики, анализа и прогноза ценовых процессов в экономике, а также при пересчете ряда показателей системы национальных счетов из текущих в постоянные цены.

Расчет ИПЦ производится путем объединения двух информационных потоков:

- данных об изменении цен и тарифов, полученных путем регистрации цен и тарифов на потребительском рынке;
- данных о структуре фактических потребительских расходов населения за предыдущий год.

Потребительский набор, на основании которого рассчитывается ИПЦ, представляет собой единую для всех территорий Российской Федерации выборку групп товаров и услуг, наиболее часто потребляемых населением.

Исходной информацией для расчета ИПЦ являются данные регистрации цен на товары (услуги) с конкретными потребительскими свойствами. На их основе определяются средние сопоставимые цены отчетного и предыдущего периодов. Сопоставимой считается цена, зарегистрированная в одной и той же организации торговли (сферы услуг) на один и тот же или аналогичный по качеству товар.

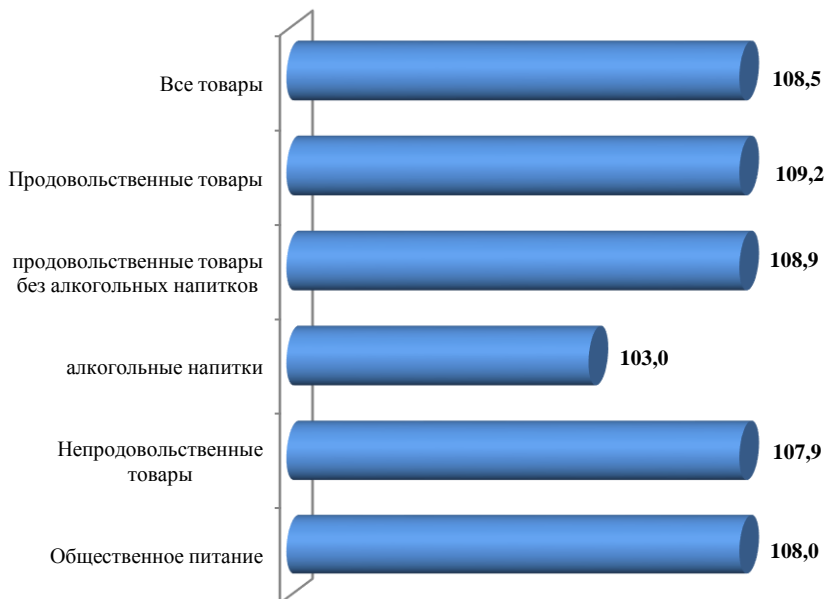
### 2.38. Динамика индексов потребительских цен

декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах

	2010	2015	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Все товары</b>	<b>108,7</b>	<b>114,6</b>	<b>101,3</b>	<b>104,9</b>	<b>105,1</b>	<b>107,0</b>	<b>108,5</b>
в том числе:							
продовольственные товары	110,4	113,4	99,8	104,5	105,9	107,6	109,2
из них:							
продовольственные товары без алкогольных напитков	111,0	114,1	99,3	104,9	106,3	108,3	108,9
алкогольные напитки	106,4	108,0	102,9	102,2	103,7	103,9	103,0
непродовольственные товары	106,9	115,9	102,8	105,3	104,3	106,4	107,9
Общественное питание	110,9	107,0	103,4	102,2	103,4	103,7	108,0

### 2.39. Индексы потребительских цен в 2021 году

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)



### 2.40. Индексы цен на отдельные группы продовольственных товаров

декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах

	2010	2015	2017	2018	2019	2020	2021
Мясо и птица	113,2	104,7	98,4	105,4	104,0	102,8	111,4
Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы	106,0	110,0	100,7	104,1	106,6	104,4	111,4
Консервы мясные	103,4	116,5	103,9	103,3	106,3	106,9	107,0
Рыбопродукты	105,0	133,2	110,0	101,4	110,6	106,9	109,4
Масло сливочное	112,6	106,7	99,2	101,2	108,8	104,6	111,9
Масло подсолнечное	131,3	149,6	92,2	101,2	96,6	129,5	108,7
Молоко и молочная продукция	109,0	107,2	101,6	102,0	108,5	105,7	108,2
Сыр	116,0	103,4	108,8	104,0	108,2	107,5	107,6
Яйца	113,7	109,7	79,3	115,6	108,7	102,9	145,7
Сахар	126,3	115,2	78,0	127,5	74,7	139,6	112,1
Кондитерские изделия	105,8	122,5	101,1	103,9	105,2	103,3	110,3
Хлеб и хлебобулочные изделия	112,5	110,9	101,6	100,9	105,7	109,8	110,7
Крупа и бобовые	134,7	127,3	79,7	98,9	130,5	118,1	120,0
Макаронные изделия	99,1	124,8	97,8	104,4	106,3	111,9	117,8
Водка	103,7	105,4	102,5	100,7	103,7	103,8	102,2

### 2.41. Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров

декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах

	2010	2015	2017	2018	2019	2020	2021
Ткани							
хлопчатобумажные	105,9	120,6	101,1	100,5	105,2	107,2	107,0
Ткани шерстяные	107,0	106,2	104,3	108,7	111,9	101,4	100,0
Ткани шелковые	106,7	101,9	104,9	100,0	100,8	106,5	102,9
Одежда и белье	108,8	117,6	105,8	105,5	105,1	105,9	103,8
Верхний трикотаж	106,7	108,2	103,5	103,3	102,5	102,4	104,0
Бельевой трикотаж	111,9	120,4	102,4	107,2	106,0	106,7	106,9
Чулочно-носочные изделия	107,0	113,4	103,3	104,4	103,4	107,7	105,2
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	108,1	107,9	107,2	102,9	103,0	103,3	102,4
Моющие и чистящие средства	105,3	127,4	100,3	106,3	103,8	109,1	110,6
Парфюмерно-косметические товары	104,4	122,9	104,3	103,5	103,7	106,8	104,5
Галантерея	112,0	109,6	105,5	103,9	102,6	106,3	103,1
Табачные изделия	118,9	127,1	104,7	113,6	109,7	109,9	110,2
Телерадиотовары	101,2	110,6	96,2	105,3	101,8	105,2	107,5
Электротовары	103,3	122,6	100,1	102,9	103,4	107,3	102,6
Строительные материалы	108,2	111,2	101,9	106,7	102,8	103,3	119,3
Мебель	105,6	113,0	102,6	105,4	103,1	105,7	111,9
Часы	103,2	118,0	108,8	103,9	101,6	105,8	105,7
Ювелирные изделия	110,9	140,0	107,5	104,9	107,8	109,5	100,6



## 2.42. Средние цены на отдельные продовольственные товары

на конец года; рублей за килограмм, литр

	2010	2015	2017	2018	2019	2020	2021
Говядина (кроме бескостного мяса)	258,0	357,1	357,9	362,4	370,6	392,2	442,2
Свинина (кроме бескостного мяса)	262,1	361,0	328,9	343,5	360,9	358,5	381,3
Куры охлажденные и мороженые	137,9	191,5	189,8	204,3	205,9	207,2	237,7
Колбаса вареная	203,8	344,5	348,4	365,9	392,5	417,9	476,4
Сосиски, сардельки	218,7	341,3	332,2	342,5	359,8	368,9	420,2
Колбаса полукопченая и варено-копченая	260,4	415,8	416,0	433,5	471,7	485,7	552,8
Консервы мясные, 350 г	59,0	105,3	104,4	111,4	115,9	123,6	131,7
Рыба мороженая разделанная (кроме лососевых пород)	70,5	132,9	122,6	135,4	172,0	171,9	162,7
Рыба соленая, маринованная, копченая	200,2	288,1	437,2	367,0	360,4	372,8	412,1
Консервы рыбные натуральные и с добавлением масла, 350 г	48,6	87,2	94,5	97,9	99,7	135,3	184,4
Масло сливочное	288,8	494,9	643,9	647,8	712,4	748,1	838,3
Масло подсолнечное	79,2	131,1	110,4	112,1	106,1	134,1	150,2
Маргарин	88,1	134,0	155,5	159,3	163,1	175,2	207,3
Молоко питьевое цельное стерилизованное	40,9	59,4	62,0	62,3	66,0	71,7	72,8
Сметана	96,4	171,9	190,3	196,4	218,3	231,9	254,9
Кисломолочные продукты	37,1	61,6	62,6	64,4	67,5	68,0	75,0
Творог жирный	176,8	305,2	341,3	350,9	377,0	382,5	408,8
Творог нежирный	153,6	264,8	313,5	319,0	334,9	346,2	365,7
Сыры сычужные твердые и мягкие	283,0	394,2	477,6	499,1	538,8	599,1	654,2
Овощи натуральные консервированные, маринованные	74,6	130,3	134,5	140,1	151,8	161,6	172,5
Консервы томатные	80,0	153,3	160,4	156,6	169,1	191,4	201,6
Соки фруктовые	46,9	75,4	86,1	88,9	92,9	94,5	90,0
Яйца куриные, 10 шт.	50,9	72,2	57,1	66,0	71,5	72,7	106,1
Сахар-песок	51,9	65,5	47,5	60,1	44,9	65,4	72,8

продолжение таблицы 2.42

	2010	2015	2017	2018	2019	2020	2021
Печенье	85,5	165,4	177,8	182,7	198,8	203,7	230,8
Пряники	92,2	155,4	151,5	151,5	161,1	177,3	195,5
Карамель	116,7	222,0	272,8	271,4	281,7	261,9	289,6
Чай черный байховый	265,6	547,1	615,4	646,1	669,2	787,7	854,3
Кофе натуральный растворимый	1242	2236	2562	2640	2680	2764	3051
Соль поваренная пищевая	12,5	18,4	17,1	17,7	19,5	19,7	20,4
Майонез	107,1	161,3	171,8	180,4	201,8	225,6	279,0
Мука пшеничная	20,9	34,1	32,6	34,2	38,3	44,6	50,5
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной	35,5	54,3	52,2	53,4	58,0	63,9	70,4
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта	35,4	49,2	47,1	47,1	50,8	54,6	60,7
Рис шлифованный	43,2	74,4	60,4	64,1	74,2	77,7	86,2
Крупа манная	27,2	44,4	40,1	42,8	49,1	53,0	58,5
Пшено	34,8	45,7	36,9	67,7	70,6	65,9	72,2
Крупа гречневая - ядрица	63,4	74,1	53,8	43,7	70,6	95,8	129,8
Крупы овсяная и перловая	21,1	26,5	28,5	29,7	38,4	39,4	47,1
Горох и фасоль	24,3	41,1	34,6	32,7	37,8	44,8	60,0
Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта	53,1	82,3	77,9	79,7	83,6	91,2	108,1
Картофель	20,2	34,5	28,7	32,1	35,9	42,4	60,8
Капуста белокочанная свежая	28,8	37,9	25,0	34,1	39,2	42,2	76,1
Лук репчатый	29,6	35,8	34,1	33,4	35,4	40,5	44,3
Свекла столовая	33,4	44,2	38,5	44,4	44,9	50,9	64,1
Морковь	38,9	59,9	49,0	60,7	52,7	92,6	97,0
Яблоки	82,6	128,2	115,9	132,6	148,3	179,6	173,9
Водка крепостью 40% и выше	237,5	643,4	701,3	699,0	718,7	746,5	759,3
Коньяк ординарный отечественный	713	1115	1198	1176	1236	1257	1298
Вино игристое отечественное	222,0	331,3	361,7	382,8	395,5	414,0	397,8
Пиво отечественное	57,7	100,1	106,5	115,2	126,2	127,1	134,2
Мороженое сливочное	136,1	306,5	348,6	349,6	399,4	417,9	464,2
Вода минеральная и питьевая	17,7	26,7	29,1	31,6	34,1	36,6	37,4
Обед в столовой, кафе, закусочной, на 1 человека	146,2	187,7	215,1	222,3	233,1	248,5	273,4

**2.43. Средние цены на отдельные непродовольственные товары**

на конец года; рублей за метр, штуку, пару

	2010	2015	2017	2018	2019	2020	2021
Ткани хлопчатобумажные бе- льевые	58,5	92,4	103,1	103,7	111,4	119,4	127,7
Ткань костюмная шерстяная и полушерстяная	256,9	560,9	662,1	793,3	911,4	924,0	923,8
Костюм – двойка мужской из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей	3990,4	6120,4	7007,9	7621,8	7878,6	8280,3	9402,8
Брюки мужские из полушерстяных или смесовых тканей	1036,9	1528,1	1664,7	1777,5	1803,5	1967,2	2090,5
Брюки мужские из джинсовой ткани (джинсы)	2053,7	2970,4	3111,6	2851,3	2959,8	3078,7	3064,4
Сорочка верхняя мужская из хлопчатобумажных или смесовых тканей	546,7	946,6	912,1	1057,7	1143,4	1191,3	1217,5
Пальто женское демисезонное из шерстяных или полушерстяных тканей	6138	9543	12235	10993	11286	11957	11957
Юбка женская из полушерстяных или смесовых тканей	1536,4	1935,0	1985,3	1972,7	2116,4	2159,4	2158,6
Блузка женская	1355,2	2006,1	2070,0	2110,8	2300,0	2378,0	2441,5
Куртка для детей школьного возраста с верхом из плащевых тканей утепленная	1491,6	3292,2	3839,3	3705,2	3845,4	4267,4	4371,2
Меховой головной убор женский из натурального меха	6017,0	8690,9	8579,2	8765,3	8963,7	9003,8	9800,6
Джемпер мужской	1291,5	1733,2	1618,8	1684,9	1722,3	1734,8	1972,6
Панталоны, трусы женские	95,0	161,6	160,3	163,7	175,1	183,0	189,4

продолжение таблицы 2.43

	2010	2015	2017	2018	2019	2020	2021
Колготки женские эластичные	138,8	193,2	198,6	209,9	216,1	240,5	252,7
Носки мужские	37,8	59,6	57,2	59,1	63,1	67,0	70,9
Сапоги, ботинки мужские зимние с верхом из натуральной кожи	2769,5	3975,1	4570,6	4597,6	4674,7	4890,7	5148,5
Сапоги женские зимние с верхом из натуральной кожи	4081,0	5529,1	7127,0	7340,7	7668,0	7901,2	8089,6
Ботинки, полуботинки для детей дошкольного возраста	873,6	1505,2	1477,2	1347,9	1729,8	1789,1	1827,1
Туфли женские летние, босоножки с верхом из искусственной кожи	861,1	1228,2	1436,9	1571,2	1614,1	1678,6	1769,8
Туфли женские модельные с верхом из натуральной кожи	2065,4	2537,7	3044,7	3109,5	3283,6	3663,0	3793,4
Кроссовые туфли для взрослых с верхом из натуральной кожи	2278,3	3259,1	4243,8	4342,6	4310,5	4538,7	4560,4
Порошок стиральный, кг	115,6	185,8	192,4	204,7	217,2	242,2	269,2
Мыло хозяйственное, 200 г	18,2	33,4	34,6	38,6	40,3	43,7	50,3
Мыло туалетное, 100 г	22,9	39,7	41,0	42,0	43,6	45,9	55,3
Шампунь, 250 мл	95,6	145,6	160,3	166,0	176,2	194,3	200,9
Сигареты с фильтром отечественные, пачка	19,0	66,7	80,3	92,9	105,6	118,5	129,2
Сигареты с фильтром зарубежных торговых марок, пачка	38,7	85,3	111,0	125,3	139,6	150,7	169,3
Шкаф для платья и белья	8398	15386	12234	12968	13742	14364	16209
Стул с мягким сиденьем	2064,4	2655,1	2999,1	3142,6	3574,5	3699,1	4190,5
Диван-кровать	22142	25582	25077	27536	28538	29490	33948
Набор корпусной мебели	21084	29068	28344	28977	29869	32492	33937

продолжение таблицы 2.43

	2010	2015	2017	2018	2019	2020	2021
Ковер, ковровое покрытие (палас) синтетический, м <sup>2</sup>	327,2	464,5	554,0	558,6	561,4	611,5	735,6
Часы наручные	811,5	1823,2	2173,8	2329,6	2278,9	2411,7	2484,2
Холодильник двухкамерный, емкостью 250-360 л	20441	34773	34113	35031	33362	36359	36428
Электропылесос напольный	2805,7	6492,0	6315,6	6245,9	6269,6	6661,0	7409,1
Лампа электрическая осветительная	11,2	18,2	20,7	18,9	16,9	18,9	19,2
Тетрадь школьная	4,1	6,3	7,6	7,8	8,1	8,5	8,8
Ежедневная газета в розницу	8,3	10,0	11,8	13,4	15,3	17,4	30,4
Книга детективно-приключенческого жанра	201,1	284,5	322,3	322,5	349,5	376,3	426,0
Телевизор цветного изображения	11772	27172	27000	28923	29728	32956	35498
Компьютер персональный переносной (ноутбук)	24853	30822	32165	31801	34251	43222	43755
Смартфон	-	10688	9120	9884	9603	11231	13379
Доска обрезная, м <sup>3</sup>	6298	7752	8818	9219	10103	9490	17785
Обои бумажные, 10 м	101,8	189,9	188,2	178,1	190,2	197,3	206,7
Велосипед дорожный для взрослых	4650	8063	8869	8869	10130	9991	10770
Легковой автомобиль отечественный новый	182932	421937	453855	494137	515153	560899	635593
Уголь, т	2250,0	2521,7	3228,8	3817,3	3997,5	4075,9	4659,3
Дрова, м <sup>3</sup>	1800,0	1943,7	2038,5	2211,1	1841,0	1895,1	2349,4
Бензин автомобильный марки АИ-92, л	26,3	37,3	39,7	42,5	43,4	45,3	49,7
Ацетилсалициловая кислота, 500 мг, 10 таблеток	5,5	5,5	5,5	5,6	5,5	6,7	12,5
Йод, 10 мл	13,0	11,0	12,8	13,6	16,5	20,6	26,6

## **ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ**

В разделе приводятся данные выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств. Обследование проводится в 12 городских округах и муниципальных районах области и охватывает 475 домашних хозяйств.

Область изучения и распространения данных бюджетного обследования определяется его целями: получения данных о распределении населения по уровню материального благосостояния; получения весовых показателей для расчета индекса потребительских цен; обеспечения данных для составления счетов сектора домашних хозяйств в системе национальных счетов.

Программа обследования основывается на ведении в домохозяйстве записей о текущих расходах и опросе (интервьюировании) членов домохозяйства по окончании учетного периода обследования. Учетный период обследования охватывает квартал.

**Расходы на конечное потребление домашних хозяйств** состоят из потребительских расходов, а также оценки в денежном эквиваленте стоимости натуральных поступлений продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг. В расходы на конечное потребление не включается стоимость товаров, если они были приобретены не для собственного потребления.

**Расходы на питание в домашних хозяйствах** складываются из денежных расходов на покупку продуктов, предназначенных для личного потребления внутри домохозяйств, расходов на питание вне дома и стоимости натуральных поступлений продуктов питания.

**Стоимость натуральных поступлений продуктов питания** - условно исчисленная стоимость потребленных домашними хозяйствами продуктов питания, поступивших в виде сельскохозяйственной продукции собственного производства и из других источников без оплаты (помощь родственникам, в счет оплаты труда и др.).

**Покупательная способность денежных доходов населения** отражает потенциальные возможности населения по приобретению товаров и выражается через товарный эквивалент среднестатистических денежных доходов населения. Под товарным эквивалентом понимается количество какого-либо одного товара с конкретными потребительскими свойствами, которое может быть приобретено при условии, что вся сумма денежных доходов будет направлена только на эти цели. В расчетах используются данные баланса денежных доходов и расходов населения и данные регистрации цен на потребительском рынке.

## 2.44. Структура потребительских расходов домашних хозяйств

в процентах

	2010	2015	2017	2018	2019	2020	2021 <sup>1)</sup>
<b>Потребительские расходы - всего</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе:							
<b>Расходы на покупку продуктов для домашнего питания - всего</b>	<b>31,6</b>	<b>30,9</b>	<b>30,9</b>	<b>26,6</b>	<b>27,8</b>	<b>27,8</b>	<b>27,6</b>
в том числе:							
Хлебобулочные изделия и крупы	5,0	4,4	4,6	3,9	4,0	4,1	3,5
Картофель	0,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,4
Овощи	1,9	1,7	1,4	1,3	1,5	1,7	1,6
Фрукты и орехи	2,2	2,3	2,6	2,4	2,7	2,7	2,4
Мясо и мясные продукты	9,4	8,7	8,1	6,6	6,5	6,7	6,6
Рыба и морепродукты	1,9	2,2	2,3	2,2	1,9	2,3	2,2
Молоко и молочные продукты	4,5	5,6	6,1	5,3	5,3	5,1	4,4
Сахар, джем, мед, шоколад и конфеты	2,1	2,1	2,2	1,8	1,9	2,0	1,7
Яйца	0,7	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5	0,6
Масла и жиры	0,8	0,6	0,5	0,4	0,4	0,4	0,9
Готовые блюда и другие виды продуктов питания	-	-	-	-	-	-	2,0
Безалкогольные напитки	2,5	2,5	2,3	2,0	2,9	2,0	1,3
<b>Питание вне дома</b>	<b>1,1</b>	<b>1,4</b>	<b>1,4</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>
<b>Расходы на покупку алкогольных напитков</b>	<b>1,2</b>	<b>1,7</b>	<b>1,7</b>	<b>1,4</b>	<b>1,5</b>	<b>1,3</b>	<b>1,4</b>
<b>Расходы на покупку непродовольственных товаров - всего</b>	<b>36,3</b>	<b>35,3</b>	<b>35,9</b>	<b>43,0</b>	<b>39,8</b>	<b>44,0</b>	<b>43,3</b>
в том числе:							
Одежда, обувь, белье и ткани	11,8	8,5	8,3	8,9	7,0	5,9	5,8
Оборудование для информации и коммуникации	2,9	3,0	2,5	1,9	2,5	2,8	1,0
Товары для организации отдыха, спортивных и культурных мероприятий	-	-	-	-	-	-	1,8
Транспортные средства, аксес-	5,7	3,9	3,6	11,8	7,8	12,2	20,8

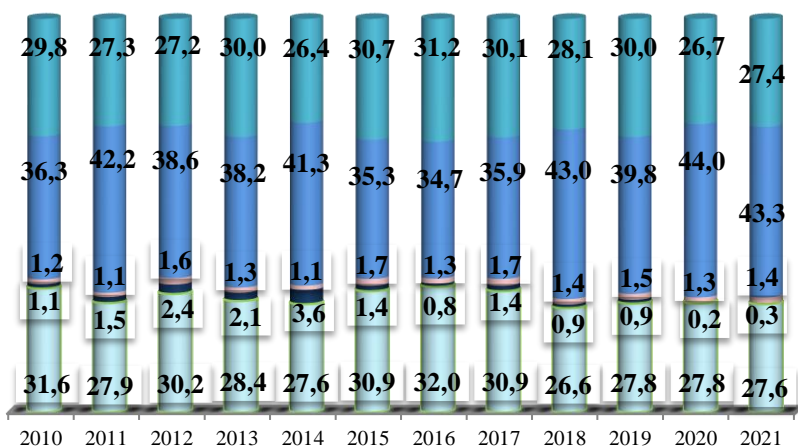
<sup>1)</sup> В связи с изменением регламентных таблиц в 2021 году изменился учет расчета структуры потребительских расходов домашних хозяйств

## ОПТОВЫЙ РЫНОК

суары и ГСМ							
Мебель, домашнее оборудование, предметы для ухода за домом	4,5	4,0	3,5	3,4	3,2	3,7	3,8
Строительные материалы	0,9	1,6	1,2	1,2	1,0	0,6	0,8
Топливо для отопления и освещения жилья	3,2	4,8	6,6	6,2	7,0	7,5	0,6
Табачные изделия	0,8	1,4	2,0	1,4	1,7	1,4	1,3
Медикаменты, медицинскую и фармацевтическую продукцию	5,4	6,6	6,8	7,0	7,6	8,8	3,6
Товары личной гигиены и другие непродовольственные товары	1,1	1,5	1,4	1,5	2,0	1,1	3,7
<b>Расходы на оплату услуг - всего</b>	<b>29,8</b>	<b>30,7</b>	<b>30,1</b>	<b>28,1</b>	<b>30,0</b>	<b>26,7</b>	<b>27,4</b>
в том числе:							
Жилищно-коммунальные услуги	16,0	12,8	12,8	11,8	12,3	10,9	10,8
Бытовые услуги	2,1	1,8	3,0	3,3	4,1	4,6	0,1
Услуги по организации отдыха и культурных мероприятий	1,2	3,0	1,7	2,2	2,3	2,0	1,1
Услуги в системе образования	2,1	4,1	2,2	2,3	2,4	1,6	1,8
Медицинские услуги	1,1	0,7	1,3	1,3	1,1	1,5	3,0
Санаторно-оздоровительные услуги	0,3	0,3	0,3	0,1	0,3	0,1	-
Услуги, относящихся к личным транспортным средствам	-	-	-	-	-	-	1,1
Услуги пассажирского транспорта	2,3	1,8	2,2	1,8	2,4	1,7	1,9
Информационно-коммуникационные услуги	4,4	3,4	3,7	3,1	3,2	3,0	3,8
Услуги страхования и финансовые услуги	-	-	-	-	-	-	0,6
Услуги гостиниц и другие услуги размещения	-	-	-	-	-	-	0,7
Прочие услуги	0,3	2,8	2,9	2,2	7,0	1,3	4,1



### 2.45. Динамика потребительских расходов домашних хозяйств (в процентах)



- Оплата услуг
- Покупка непродовольственных товаров
- Покупка алкогольных напитков
- Питание вне дома
- Покупка продуктов для домашнего питания

## 2.46. Покупательная способность среднедушевых денежных доходов населения<sup>1)</sup>

	2015	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Продукты питания, кг</b>						
Говядина (кроме бескостного мяса)	80	82	86	92	92	96
Рыба замороженная (кроме лососевых пород и рыбного филе)	245	241	245	228	226	255
Масло сливочное	57	45	48	49	48	51
Масло подсолнечное	255	259	279	309	313	274
Молоко цельное питьевое пастеризованное и стерилизованное, литров	496	499	530	552	526	563
Яйца куриные, штук	4226	5237	5078	5001	5248	4252
Сахар-песок	427	522	578	611	665	589
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов	617	651	685	709	722	591
Картофель	700	921	913	904	824	648
<b>Непродовольственные товары, штук</b>						
Костюм-двойка мужской из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей	4,7	4,3	4,2	4,3	4,4	4,3
Пальто женское демисезонное из шерстяных или полушерстяных тканей	3,1	2,5	2,9	3,0	3,0	3,3
Телевизор цветного изображения	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,2
Холодильник двухкамерный емкостью 250-350 л	0,8	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1
Бензин автомобильный, литров	794	758	711	722	737	762

<sup>1)</sup> Оценка показателей рассчитана в соответствии с Методологическими положениями по расчету показателей денежных доходов и расходов населения, утвержденными приказом Росстата от 02.07.2014 № 465 с изменениями, внесенными 20.11.2018 приказом Росстата № 680 от 20.11.2018

## 2.47. Потребление продуктов питания в домашних хозяйствах (в среднем на члена домашнего хозяйства в месяц, килограммов)

	2010	2015	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Все домашние хозяйства</b>							
Хлебные продукты	7,1	7,7	7,9	7,7	7,8	7,8	7,2
Картофель	7,8	8,0	7,2	7,7	7,4	7,4	6,0
Овощи и бахчевые	7,2	8,9	8,2	8,4	8,4	8,6	6,9
Фрукты, ягоды	4,4	5,3	5,9	5,7	6,1	6,1	5,4
Мясо и мясопродукты	5,3	6,3	6,1	6,0	5,9	6,4	6,5
Молоко и молочные продукты	15,5	20,2	19,4	18,5	18,3	18,2	18,1
Яйца, шт.	16	20	20	20	20	20	17,9
Рыба и рыбопродукты	2,0	2,4	2,2	2,2	2,1	2,2	2,0
Сахар и кондитерские изделия	2,1	2,3	2,5	2,7	2,5	2,6	2,3
Масло растительное и другие жиры	1,0	1,1	1,1	1,1	1,0	1,0	1,0
<b>Домашние хозяйства в городской местности</b>							
Хлебные продукты	7,2	7,1	6,6	6,5	6,5	6,5	6,2
Картофель	6,1	7,3	5,9	6,7	6,1	6,2	5,5
Овощи и бахчевые	6,1	8,8	6,9	7,4	7,7	8,0	6,3
Фрукты, ягоды	4,1	5,4	5,6	5,4	5,8	5,9	5,0
Мясо и мясопродукты	5,3	6,2	6,0	5,9	5,6	6,1	6,2
Молоко и молочные продукты	17,7	21,5	19,6	18,1	18,0	17,8	17,6
Яйца, шт.	16	21	19	19	18	19	16,8
Рыба и рыбопродукты	2,0	2,2	2,0	1,9	1,9	2,0	1,7
Сахар и кондитерские изделия	1,8	2,3	2,3	2,3	2,3	2,4	2,1
Масло растительное и другие жиры	0,9	1,2	1,1	1,1	1,0	0,9	0,9
<b>Домашние хозяйства в сельской местности</b>							
Хлебные продукты	7,3	8,8	10,6	10,0	10,4	10,4	9,5
Картофель	8,3	9,6	9,6	9,6	10,1	9,9	7,1
Овощи и бахчевые	7,7	9,1	10,9	10,4	9,8	9,7	8,2
Фрукты, ягоды	4,7	5,6	6,6	6,3	6,6	6,6	6,3
Мясо и мясопродукты	4,3	6,5	6,5	6,2	6,4	6,9	7,1
Молоко и молочные продукты	14,9	17,4	19,1	19,5	18,8	19,2	19,3
Яйца, шт.	15	19	22	22	22	24	20,3
Рыба и рыбопродукты	2,1	2,8	2,8	2,8	2,6	2,7	2,7
Сахар и кондитерские изделия	2,1	2,3	2,9	3,3	2,8	3,1	2,9
Масло растительное и другие жиры	1,0	1,0	1,2	1,2	1,1	1,2	1,2

**2.48. Наличие в домашних хозяйствах предметов  
длительного пользования**

(по материалам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств)

на конец года; штук

	На 100 домохозяйств						
	2010	2015	2017	2018	2019	2020	2021
Телевизоры	172	181	145	160	158	162	154
Холодильники и морозильники	109	122	139	145	140	128	132
Стиральные машины	103	97	103	99	101	101	104
Швейные, вязальные машины	36	35	38	40	37	29	31
Электропылесосы	94	94	100	96	100	94	97
Легковые автомобили	51	63	58	62	64	64	67
Персональные компьютеры	62	67	115	98	104	102	97

### 3. ОПТОВЫЙ РЫНОК

**Оборот оптовой торговли** – стоимость отгруженных товаров, приобретенных ранее на стороне, в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи).

Оборот оптовой торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость, акциз, экспортную пошлину, таможенные сборы и аналогичные обязательные платежи. Сумма вознаграждения комиссионеров (поверенных, агентов) отражается по фактической стоимости, включая НДС.

Оборот оптовой торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим оптовую торговлю.

Оборот оптовой торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями (предприятиями), не относящимися к субъектам малого предпринимательства, выборочного обследования малых предприятий оптовой торговли (кроме микропредприятий), которые проводятся с месячной периодичностью, ежеквартальных выборочных обследований малых предприятий всех видов деятельности (кроме микропредприятий), а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

В соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот оптовой торговли организаций досчитывается на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами.

Оборот оптовой торговли в процентах к предыдущему году в сопоставимых ценах формируется с учетом индекса-дефлятора, при расчете которого используется годовая структура оборота оптовой торговли, индексы потребительских цен на отдельные виды товаров, индексы цен производителей промышленных товаров, индексы цен на приобретенные организациями отдельные виды товаров, индекс цен приобретения отдельных видов зерна.

В 2021 году оборот оптовой торговли области сложился в сумме 194977,7 млн. рублей, что в сопоставимой оценке выше уровня 2020 года на 20,9%. Предпринимательскую деятельность в сфере оптовой торговли осуществляют как организации, зарегистрированные по виду деятельности "оптовая торговля", так и организации других видов экономической деятельности. Доля организаций оптовой торговли составила 79,4% в обороте оптовой торговли области (в 2020г. – 84,2%).

В 2021 году наибольший объем оборота оптовой торговли формировался крупными и средними организациями – 43,5% (в 2020г. – 53,4%), на долю субъектов малого предпринимательства приходилось 56,5% (46,6%). Субъектами малого предпринимательства в 2021 году реализовано продукции на сумму 110071,9 млрд. рублей, что на 46,4% больше, чем в 2020 году.

На долю оборота оптовой торговли, формируемого индивидуальными предпринимателями, в 2021 году приходилось 8,4% всего оптового оборота области (в 2020г. – 7,7%). Объем реализации продукции и товаров индивидуальными предпринимателями в 2021 году в товарной массе увеличился на 32,5%.

Организации оптовой торговли области в 2021 году продали товаров на сумму 154794,2 млн. рублей, что в сопоставимой оценке больше на 14,0%, чем в 2020 году. В 2021 году удельный вес оборота организаций оптовой торговли Амурской области составил 6,3% всего оборота оптовой торговли Дальневосточного федерального округа и 0,2% – оборота Российской Федерации (в 2020г. – соответственно 6,3% и 0,2%).

Предприятия других видов экономической деятельности, для которых оптовая торговля не является основным видом деятельности, в 2021 году занимали 20,6% общего объема оборота оптовой торговли, в 2020 году на их долю приходилось 15,8%.

**3.1. Основные экономические показатели  
по крупным, средним и малым организациям оптовой торговли  
в 2021 году**

	Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	
	крупные и средние организации	малые предприятия (без микропредприятий)
Число организаций (на 01.01.2022г.), единиц	62	99
Среднесписочная численность работников, человек	3034	1411
Среднемесячная начисленная заработная плата, рублей	45359,1	30008,3
Оборот оптовой торговли, млн. рублей	84905,9	27273,5

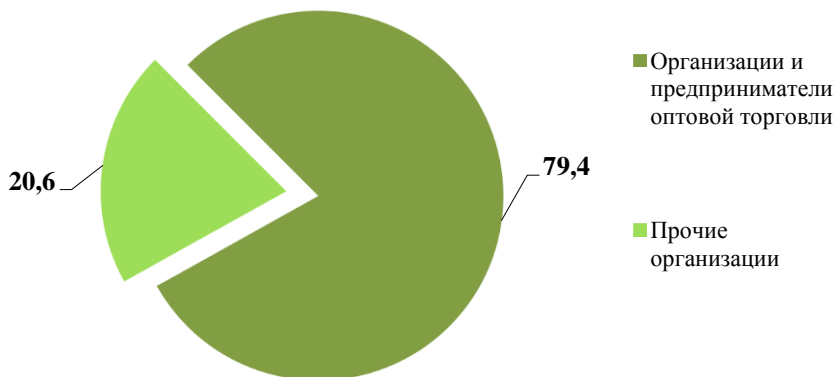
**3.2. Оборот оптовой торговли**

	Оборот оптовой торговли		в т.ч. организаций оптовой торговли	
	млн. рублей	в % к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	млн. рублей	в % к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2010	46317,8	115,6	39337,4	129,8
2011	57394,8	107,2	49158,6	108,1
2012	62801,1	100,0	50846,6	94,5
2013	64178,0	83,3	53452,1	85,7
2014	74441,1	101,9	61395,2	100,9
2015	103329,8	118,5	91088,7	126,6
2016	109656,0	107,2	92840,6	102,9
2017	116473,9	107,9	93107,6	101,9
2018	139689,2	110,3	110157,6	108,8
2019	166234,2	112,6	121082,4	104,0
2020	166430,7	105,2	140072,1	121,5
2021	194977,7	120,9	154794,2	114,0

**3.3. Динамика оборота оптовой торговли**  
(в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)



**3.4. Структура оборота оптовой торговли в 2021 году**  
(в процентах от общего объема; в фактически действовавших ценах)





### 3.5. Структура оборота оптовой торговли по хозяйствующим субъектам

в % к итогу; в фактически действовавших ценах

	2010	2015	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Оборот оптовой торговли - всего</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе:							
крупные и средние предприятия	47,5	43,4	39,6	42,8	47,6	53,4	43,5
из них:							
с основным видом деятельности «оптовая торговля»	41,5	37,5	35,2	37,7	35,1	45,9	37,2
других видов экономической деятельности	6,0	5,9	4,4	5,1	12,5	7,5	6,4
субъекты малого предпринимательства	52,5	56,6	60,4	57,2	52,4	46,6	56,5
из них:							
с основным видом деятельности «оптовая торговля»	43,5	50,7	44,7	41,1	37,7	38,3	42,2
других видов экономической деятельности	9,0	5,9	15,7	16,1	14,7	8,3	14,3

**3.6. Продажа организациями оптовой торговли  
отдельных видов продукции (товаров)**  
(без субъектов малого предпринимательства и организаций  
со средней численностью работников до 15 человек,  
не являющихся субъектами малого предпринимательства)

	2010	2015	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Потребительские товары, тонн</b>							
Мясо и мясо птицы, кроме субпродуктов	2289	107	527	509	211	375	634
Консервы мясные, тыс. усл. банок	465	434	222	201	194	187	143
Молоко, кроме сырого	420	409	509	409	236	333	581
Сыры	76	18	38	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>
Масла растительные	3569	1128	429	566	854	530	537
Маргарин	887	368	1918	1449	960	930	876
Сигары, сигары с обрезны- ми концами (черуты), си- гариллы (сигары тонкие), сигареты, папиросы, биди, кретек из табака или заме- нителей табака, млн. штук	-	1915	1727	1693	1654	1620	1624
Сахар белый свекловичный или тростниковый в твер- дом состоянии без вкусо- ароматических или красящих добавок	-	1105	4982	6831	6932	113	240
Консервы рыбные, тыс. усл. банок	547	82	6	95	152	124	87,1
Мука	... <sup>1)</sup>	8498	10411	20684	13053	38	12424
Крупа	232	... <sup>1)</sup>	49	158	209	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>
Кондитерские изделия	6944	47646	... <sup>1)</sup>	760	937	867	2057
Изделия макаронные и ана- логичные мучные изделия	2887	360	17	189	... <sup>1)</sup>	-	-
<b>Нефтепродукты, тыс. тонн</b>							
Бензин автомобильный	56	60	38	32	34	... <sup>1)</sup>	23
Топливо дизельное	148	132	108	119	164	74	164

<sup>1)</sup> Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

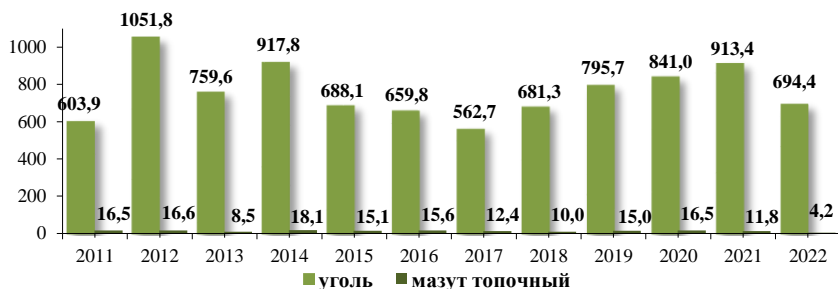
**3.7. Запасы в организациях оптовой торговли  
отдельных видов продукции (товаров)**  
(без субъектов малого предпринимательства и организаций  
со средней численностью работников до 15 человек,  
не являющихся субъектами малого предпринимательства)

на конец года

	2010	2015	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Потребительские товары,</b> тонн							
Мясо и мясо птицы, кроме субпродуктов	1	22	63	6	16	12	10
Консервы мясные, тыс. усл. банок	25	114	65	46	68	74	8
Молоко, кроме сырого	13	42	62	61	11	19	23
Сыры	3	1	4	... <sup>1)</sup>	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>
Масла растительные	264	120	78	69	64	78	113
Маргарин	63	188	232	90	95	102	89
Сигары, сигары с обрезны- ми концами (черуты), си- гариллы (сигары тонкие), сигареты, папиросы, биди, кретек из табака или заме- нителей табака, млн. штук	-	126	131	138	132	108	89
Сахар белый свекловичный или тростниковый в твер- дом состоянии без вкусо- ароматических или красящих добавок	-	36	474	140	105	28	78
Консервы рыбные, тыс. усл. банок	29	18	8	35	14	36	27
Мука	... <sup>1)</sup>	814	1446	388	10	4	4
Крупа	37	... <sup>1)</sup>	29	59	2	... <sup>1)</sup>	-
Кондитерские изделия	602	32	... <sup>1)</sup>	211	24	23	140
Изделия макаронные и ана- логичные мучные изделия	182	78	17	67	-	-	-
<b>Нефтепродукты, тонн</b>							
Бензин автомобильный	6020	14811	4529	4029	5291	... <sup>1)</sup>	5356
Топливо дизельное	3854	7491	5215	4145	3142	3648	7122

<sup>1)</sup> Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282 ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

### 3.8. Запасы угля и мазута топочного на складах потребителей области (на начало года; без учета микропредприятий)



### 3.9. Запасы угля и мазута топочного по видам экономической деятельности (без учета микропредприятий)

на начало года; тыс. тонн

	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Запасы угля у потребителей - всего</b>	<b>681,3</b>	<b>795,7</b>	<b>841,0</b>	<b>913,4</b>	<b>694,4</b>
в том числе с основным видом деятельности:					
добыча полезных ископаемых	17,4	38,9	34,8	31,5	28,3
обрабатывающие производства	32,9	57,4	59,3	55,2	40,7
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	482,8	591,9	657,3	717,3	551,7
транспортировка и хранение	18,8	8,7	9,8	9,3	7,8
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	0,3	0,5	0,5	0,1	0,4
прочие потребители	129,1	98,3	79,3	100,0	65,5
Из строки «всего»:					
жилищно-коммунальное хозяйство	16,9	13,4	3,7	4,9	3,7
<b>Запасы мазута у потребителей - всего</b>	<b>10,0</b>	<b>15,0</b>	<b>16,5</b>	<b>11,8</b>	<b>4,2</b>
в том числе с основным видом деятельности:					
обрабатывающие производства	0,3	0,6	0,4	0,2	0,2
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	7,9	13,9	15,5	11,0	3,4
транспортировка и хранение	1,0	0,3	0,5	0,5	0,4
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	-	-	0,0	0,0	0,1
прочие потребители	0,8	0,2	0,1	0,1	0,1
Из строки «всего»:					
жилищно-коммунальное хозяйство	3,2	-	-	0,0	-

**ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

**3.10. Финансовые показатели деятельности  
организаций оптовой торговли в 2021 году<sup>1)</sup>**

млн. рублей

	Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами		
	всего	в том числе	
		крупные и средние организации	малые организации
Выручка	99656,7	26204,9	72259,0
Себестоимость с учетом коммерческих и управленческих расходов	95014,8	25498,7	68357,9
Прибыль (убыток) от продаж	4641,9	706,2	3901,2
Сальдо прочих доходов и расходов <sup>2)</sup>	-238,9	+178,4	-231,3
Прибыль (убыток) до налогообложения	4403,0	884,6	3669,9

<sup>1)</sup> По данным бухгалтерской отчетности

<sup>2)</sup> Знак (-) означает превышение расходов над доходами

**3.11. Финансовые результаты деятельности крупных и средних организаций оптовой торговли<sup>1)</sup>**

тыс. рублей

	Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами		
	2019	2020	2021
Выручка	12395,8	20284,2	26204,9
Себестоимость продаж	10343,7	17966,8	23559,9
Валовая прибыль	2052,1	2317,4	2645,0
Коммерческие и управленческие расходы	1548,9	1728,3	1938,8
в том числе:			
коммерческие расходы	1518,5	1714,7	1936,1
управленческие расходы	30,4	13,6	2,8
Прибыль (убыток) от продаж	503,2	589,1	706,2
Сальдо прочих доходов и расходов <sup>2)</sup>	-125,6	-320,8	+178,4
Прибыль (убыток) до налогообложения	377,6	268,3	884,6
Сумма прибыли до налогообложения, полученная прибыльными организациями	408,4	536,2	887,2
Сумма убытка, полученная убыточными организациями	30,8	267,9	54,0
Удельный вес прибыльных организаций в общем числе организаций, процентов	73,3	75,0	92,9
Удельный вес убыточных организаций в общем числе организаций, процентов	26,7	25,0	7,1

<sup>1)</sup> По данным бухгалтерской отчетности

<sup>2)</sup> Знак (-) означает превышение расходов над доходами

## ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ

В обследовании принимали участие 38 организаций оптовой торговли, различных по формам собственности, численности работников и видам экономической деятельности.

### 3.12. Состояние экономического положения в оптовой торговле

IV квартал; в процентах от числа обследованных организаций

	2010	2015	2017	2018	2019	2020	2021
Благоприятное	13	12	6	12	9	12	16
Удовлетворительное	80	69	74	62	77	72	81
Неблагоприятное	7	19	20	26	14	16	3

### 3.13. Изменение экономического положения организаций в 2021 году

по отношению к предыдущему кварталу;  
в процентах от числа обследованных организаций

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Улучшение	9	19	19	18
Без изменений	62	57	71	63
Ухудшение	29	24	10	19
Баланс оценок <sup>1)</sup>	-20	-5	10	-1

### 3.14. Изменение обеспеченности организаций собственными финансовыми ресурсами в 2021 году

по отношению к предыдущему периоду;  
в процентах от числа обследованных организаций

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Увеличение	7	12	12	13
Без изменений	76	81	85	82
Уменьшение	17	7	2	5
Баланс оценок <sup>2)</sup>	-10	5	10	8

<sup>1)</sup> Разность оценок «улучшение» – «ухудшение»; в процентных пунктах

<sup>2)</sup> Разность оценок «увеличение» - «уменьшение»; в процентных пунктах

**3.15. Индекс предпринимательской уверенности<sup>1)</sup>  
в оптовой торговле  
(в процентных пунктах)**



<sup>1)</sup> Индекс предпринимательской уверенности в оптовой торговле – комплексный показатель, характеризующий экономическую активность организаций оптовой торговли, рассчитываемый как среднее арифметическое балансов оценок изменения экономического положения в текущем квартале и ожидаемых изменений в следующем квартале, а также фактического уровня складских запасов (последний с обратным знаком)



**3.16. Факторы, ограничивающие деятельность  
оптовых организаций в IV квартале**  
(в процентах от числа обследованных организаций)



**ПРОДАЖА ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

(по крупным, средним и малым предприятиям и организациям)

**3.17. Продажа лесоматериалов, продольно распиленных или расколотых,  
разделенных на слои или лущеных, толщиной более 6 мм**

кубических метров

	2010	2015	2017	2018	2019	2020	2021	2021 в % к 2020
<b>Амурская область - всего</b>	<b>1367</b>	<b>1489</b>	<b>284</b>	<b>719</b>	<b>1823</b>	<b>2282</b>	<b>1984</b>	<b>86,9</b>
в том числе по федеральным округам:								
<b>Центральный федеральный округ</b>	<b>231</b>	-	-	-	-	-	-	-
Московская область	231	-	-	-	-	-	-	-
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>1136</b>	<b>1489</b>	<b>284</b>	<b>719</b>	<b>1823</b>	<b>2282</b>	<b>1984</b>	<b>86,9</b>
Республика Саха (Якутия)	-	-	-	-	-	-	456	-
Приморский край	-	1069	56	357	1081	1248	808	64,7
Хабаровский край	1136	420	228	362	742	1034	720	69,6

ПРОДАЖА ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

### 3.18. Продажа угля и продуктов переработки угля

ТЫС. ТОНН

	2010	2015	2017	2018	2019	2020	2021	2021 в % к 2020
<b>Амурская область - всего</b>	<b>147</b>	<b>-</b>	<b>169</b>	<b>163</b>	<b>112</b>	<b>80</b>	<b>160</b>	<b>в2,0р</b>
в том числе по федеральным округам:								
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>147</b>	<b>-</b>	<b>169</b>	<b>163</b>	<b>112</b>	<b>80</b>	<b>160</b>	<b>в2,0р</b>
Приморский край	-	-	-	-	-	8	29	в3,6р
Хабаровский край	58	-	... <sup>1)</sup>	12	12	6	12	<b>в2,0р</b>
Еврейская автономная область	89	-	162	151	100	66	119	в1,8р

<sup>1)</sup> Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

**ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ  
ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**  
(по крупным, средним и малым предприятиям и организациям)

**3.19. Покупка бензина автомобильного**

тыс. тонн

	2010	2015	2017	2018	2019	2020	2021	2021 в % (размах) к 2020
<b>Амурская область - всего</b>	<b>174,9</b>	<b>138,9</b>	<b>97,7</b>	<b>112,5</b>	<b>119,9</b>	<b>104,6</b>	<b>169,7</b>	<b>162,2</b>
в том числе из федеральных округов:								
<b>Южный федеральный округ</b>	<b>0,1</b>	-	-	-	-	-	-	-
Волгоградская область	0,1	-	-	-	-	-	-	-
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>1,2</b>	<b>3,2</b>	-	<b>0,2</b>	<b>2,7</b>	<b>0,4</b>	<b>3,9</b>	<b>в9,7р</b>
Республика Башкортостан	0,8	0,3	-	0,1	2,7	0,3	3,8	в12,7р
Пермский край	-	-	-	-	-	... <sup>1)</sup>	-	-
Нижегородская область	0,1	-	-	-	-	-	-	-
Оренбургская область	0,3	-	-	... <sup>1)</sup>	-	... <sup>1)</sup>	0,1	-
Самарская область	-	2,9	-	-	-	-	-	-
<b>Уральский федеральный округ</b>	<b>1,6</b>	<b>0,6</b>	-	<b>25,2</b>	<b>35,4</b>	<b>34,4</b>	<b>30,0</b>	<b>87,2</b>
Тюменская область	1,6	0,6	-	25,2	35,4	34,4	30,0	87,2
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>93,2</b>	<b>86,3</b>	<b>67,9</b>	<b>53,6</b>	<b>43,4</b>	<b>52,3</b>	<b>93,7</b>	<b>в1,8р</b>
Красноярский край	26,9	... <sup>1)</sup>	17,8	... <sup>1)</sup>	6,7	15,9	12,3	77,4
Иркутская область	53,6	47,3	41,5	24,7	27,8	26,9	31,2	116,0

<sup>1)</sup> Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5, ст.9, п. 1)

Кемеровская область	-	-	-	-	-	-	37,4	-
Омская область	-	-	-	-	-	-	12,8	-
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	-	-	-	-	-	-	42,1	-
Хабаровский край	-	-	-	-	-	-	42,1	-

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

**3.20. Покупка мазута топочного**

тыс. тонн

	2010	2015	2017	2018	2019	2020	2021	2021 в % (размах) к 2020
<b>Амурская область - всего</b>	<b>137,0</b>	<b>104,4</b>	<b>97,0</b>	<b>99,6</b>	<b>87,6</b>	<b>91,0</b>	<b>75,7</b>	<b>83,2</b>
в том числе из федеральных округов:								
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>5,3</b>	<b>...<sup>1)</sup></b>	<b>0,2</b>	<b>5,4</b>	<b>...<sup>1)</sup></b>	<b>8,0</b>	<b>2,1</b>	<b>26,3</b>
Республика Башкортостан	2,4	-	0,2	5,3	... <sup>1)</sup>	2,5	0,1	4,0
Республика Татарстан	-	-	-	... <sup>1)</sup>	-	0,6	-	-
Пермский край	2,9	-	-	-	-	-	-	-
Оренбургская область	-	... <sup>1)</sup>	-	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	-
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>111,0</b>	<b>103,5</b>	<b>91,1</b>	<b>90,2</b>	<b>80,7</b>	<b>82,0</b>	<b>73,7</b>	<b>89,9</b>
Красноярский край	0,8	... <sup>1)</sup>	26,8	27,3	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	-
Иркутская область	94,6	67,5	50,2	43,3	51,6	56,2	47,5	84,5
Кемеровская область	-	6,0	-	0,3	-	0,3	1,1	в3,7р
Новосибирская область	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	0,2	-	... <sup>1)</sup>	-	-
Омская область	15,6	22,3	10,8	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	-
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>20,7</b>	<b>0,6</b>	<b>5,7</b>	<b>4,0</b>	<b>0,2</b>	<b>1,0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Хабаровский край	20,7	0,6	5,7	4,0	0,2	1,0	-	-

**ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

**3.21. Покупка топлива дизельного**

тыс. тонн

	2010	2015	2017	2018	2019	2020	2021	2021 в % (размах) к 2020
<b>Амурская область - всего</b>	<b>458,0</b>	<b>395,2</b>	<b>460,7</b>	<b>559,7</b>	<b>568,6</b>	<b>674,5</b>	<b>603,7</b>	<b>89,5</b>
в том числе из федеральных округов:								
<b>Центральный феде- ральный округ</b>	-	-	-	-	-	-	1,5	-
Ярославская область	-	-	-	-	-	-	1,5	-
<b>Северо-Западный федеральный округ</b>	-	... <sup>1)</sup>	<b>1,2</b>	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	-
Республика Коми	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	-	-	-	... <sup>1)</sup>	-
Ленинградская область	-	-	0,7	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	-
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>7,9</b>	<b>14,3</b>	<b>30,1</b>	<b>32,7</b>	<b>75,6</b>	<b>46,1</b>	<b>78,1</b>	<b>169,4</b>
Республика Башкортостан	4,3	13,2	12,9	16,0	19,1	12,0	31,4	в2,6р
Республика Татарстан	0,3	0,2	5,0	6,9	25,0	12,8	11,2	87,5
Пермский край	3,3	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	-
Нижегородская область	-	-	0,2	-	-	-	-	-
Оренбургская область	-	-	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	-
Самарская область	-	0,1	-	-	0,1	-	-	-
<b>Уральский федеральный округ</b>	<b>9,8</b>	<b>0,5</b>	<b>35,5</b>	<b>12,8</b>	<b>8,4</b>	<b>74,0</b>	<b>68,9</b>	<b>93,1</b>
Тюменская область	9,8	0,5	35,5	12,8	8,4	74,0	68,9	93,1
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>349,1</b>	<b>265,3</b>	<b>342,4</b>	<b>450,6</b>	<b>426,6</b>	<b>504,3</b>	<b>386,4</b>	<b>76,6</b>
Красноярский край	71,8	... <sup>1)</sup>	86,8	153,0	97,3	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	-
Иркутская область	219,6	192,0	223,5	254,4	240,2	255,8	188,6	73,7
Кемеровская область	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	-	-
Омская область	57,7	40,3	29,7	41,6	73,0	35,3	44,5	126,0
<b>Дальневосточный</b>	<b>91,2</b>	<b>114,7</b>	<b>51,5</b>	<b>63,6</b>	<b>56,5</b>	<b>49,0</b>	<b>68,5</b>	<b>139,8</b>

<sup>1)</sup> Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

<b>Федеральный округ</b>								
Хабаровский край	91,2	114,7	51,5	63,6	56,5	49,0	68,5	139,8



ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

### 3.22. Покупка угля и продуктов переработки угля

ТЫС. ТОНН

	2010	2015	2017	2018	2019	2020	2021	2021 в % к 2020
<b>Амурская область - всего</b>	<b>856</b>	<b>715</b>	<b>1181</b>	<b>1394</b>	<b>1317</b>	<b>1138</b>	<b>836</b>	<b>73,5</b>
в том числе из федеральных округов:								
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>610</b>	<b>615</b>	<b>1037</b>	<b>1209</b>	<b>1079</b>	<b>928</b>	<b>743</b>	<b>80,1</b>
Республика Хакасия	156	41	276	351	145	98	95	96,9
Красноярский край	348	462	703	852	909	826	629	76,1
Иркутская область	70	14	12	6	4	1	18	в18р
Кемеровская область	-	1	1	0	21	3	0	-
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>246</b>	<b>100</b>	<b>144</b>	<b>185</b>	<b>238</b>	<b>210</b>	<b>93</b>	<b>44,3</b>
Республика Бурятия	-	-	-	-	6	6	-	-
Республика Саха (Якутия)	246	100	144	140	158	164	76	46,3
Забайкальский край	36	97	45	45	56	29	17	58,6
Приморский край	-	-	-	-	-	0	-	-
Хабаровский край	-	-	-	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	-	-

<sup>1)</sup> Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
 НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
 И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

**3.23. Покупка проката готового**

ТОНН

	2010	2015	2017	2018	2019	2020	2021	2021 в % (размах) к 2020
<b>Амурская область - всего</b>	<b>21881</b>	<b>60540</b>	<b>32400</b>	<b>32400</b>	<b>98549</b>	<b>30216</b>	<b>86358</b>	<b>В2,8р</b>
в том числе из федеральных округов:								
<b>Центральный федеральный округ</b>	-	... <sup>1)</sup>	<b>126</b>	<b>126</b>	<b>180</b>	... <sup>1)</sup>	<b>993</b>	<b>138,3</b>
Белгородская область	-	-	-	-	-	-	314	-
Липецкая область	-	... <sup>1)</sup>	126	126	180	... <sup>1)</sup>	547	120,6
Тульская область	-	-	-	-	-	-	132	-
<b>Северо-Западный федеральный округ</b>	-	-	<b>336</b>	<b>336</b>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	-
Вологодская область	-	-	336	336	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	-
<b>Южный федераль- ный округ</b>	-	-	-	-	-	-	<b>135</b>	-
<b>Краснодарский край</b>	-	-	-	-	-	-	<b>135</b>	-
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>701</b>	<b>62</b>	<b>3150</b>	<b>3150</b>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	<b>133,0</b>
Республика Башкортостан	526	-	-	-	-	-	-	-
Республика Татарстан	-	-	-	-	-	... <sup>1)</sup>	-	-
Удмуртская Республика	41	-	-	-	... <sup>1)</sup>	-	... <sup>1)</sup>	-
Кировская область	70	-	-	-	-	-	-	-
Нижегородская область	-	62	3150	3150	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	-	130,4
Оренбургская область	64	-	-	-	-	-	-	-
Саратовская область	-	-	-	-	-	-	... <sup>1)</sup>	-
<b>Уральский федеральный округ</b>	<b>8239</b>	<b>20330</b>	<b>13657</b>	<b>13657</b>	<b>9991</b>	<b>10886</b>	<b>13390</b>	<b>123,0</b>
Свердловская область	6640	9390	1899	1899	3831	6533	5975	91,5
Тюменская область	-	-	-	-	-	-	3937	-
Челябинская область	1599	10940	11758	11758	6160	4353	3478	79,9

**ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>6583</b>	<b>13022</b>	<b>14849</b>	<b>14849</b>	<b>...<sup>1)</sup></b>	<b>8670</b>	<b>7793</b>	<b>89,9</b>
Кемеровская область	6576	12947	14675	14675	... <sup>1)</sup>	8263	7360	89,1
Новосибирская об- ласть	-	-	-	-	-	-	433	-
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	-	-	-	-	-	-	<b>57849</b>	-

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

**3.24. Покупка шин и покрышек пневматических  
для автобусов, троллейбусов и грузовых автомобилей  
или использования в авиации новых**

штуки

	2010	2015	2017	2018	2019	2020	2021	2021 в % к 2020
<b>Амурская область – всего</b>	<b>22116</b>	<b>14806</b>	<b>6730</b>	<b>8315</b>	<b>7882</b>	<b>4899</b>	<b>12670</b>	<b>в2,6р</b>
в том числе из федеральных округов:								
<b>Центральный федеральный округ</b>	-	... <sup>1)</sup>	<b>638</b>	<b>606</b>	<b>650</b>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	<b>99,0</b>
Московская область	-	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	67,1
Ярославская область	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	-	... <sup>1)</sup>	-
г.Москва	-	-	-	-	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	в9,0р
<b>Северо-Западный федеральный округ</b>	-	... <sup>1)</sup>	-	-	-	-	-	-
Ленинградская область	-	... <sup>1)</sup>	-	-	-	-	-	-
<b>Южный федеральный округ</b>	<b>66</b>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	<b>в3,7р</b>
Волгоградская область	66	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	в3,7р
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>331</b>	<b>10155</b>	<b>748</b>	<b>437</b>	<b>323</b>	-	-	-
Республика Татарстан	227	10155	748	437	323	-	-	-
Кировская область	104	-	-	-	-	-	-	-
<b>Уральский федеральный округ</b>	-	-	-	-	-	-	-	-
Свердловская область	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>21719</b>	<b>4064</b>	<b>5299</b>	<b>7140</b>	<b>6684</b>	<b>4009</b>	<b>11616</b>	<b>в2,9р</b>
Алтайский край	3182	-	-	-	-	-	-	-
Омская область	18537	4064	5299	7140	6684	4009	11616	в2,9р

<sup>1)</sup> Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

**3.25. Покупка шин и покрышек пневматических  
для легковых автомобилей новых**

штуки

	2010	2015	2017	2018	2019	2020	2021	2021 в % (размах) к 2020
<b>Амурская область - всего</b>	<b>130873</b>	<b>299338</b>	<b>38910</b>	<b>26052</b>	<b>29327</b>	<b>32782</b>	<b>43525</b>	<b>132,8</b>
в том числе из федеральных округов:								
<b>Центральный федеральный округ</b>	-	-	<b>3489</b>	<b>4641</b>	<b>4483</b>	<b>10935</b>	<b>10427</b>	<b>95,3</b>
Воронежская область	-	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	-	3378	-
Липецкая область	-	-	-	-	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	60,9
Московская область	-	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	в5,2р
г.Москва	-	-	-	-	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	в5,5р
<b>Северо-Западный федеральный округ</b>	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	<b>170,9</b>
Ленинградская об- ласть	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	170,9
<b>Южный федеральный округ</b>	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	<b>149,4</b>
Волгоградская об- ласть	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	149,4
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>4448</b>	<b>15411</b>	<b>215</b>	<b>370</b>	... <sup>1)</sup>	-	<b>1128</b>	-
Республика Татарстан	344	15411	215	370	... <sup>1)</sup>	-	-	-
Кировская область	4104	-	-	-	-	-	1128	-
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>7906</b>	<b>9478</b>	<b>26155</b>	<b>12233</b>	<b>16296</b>	<b>10664</b>	<b>12928</b>	<b>121,2</b>
Алтайский край	264	-	-	-	-	-	-	-
Омская область	7642	9478	26155	12233	16296	10664	12928	121,2
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>733</b>	-	-	-	-	-	-	-
Приморский край	733	-	-	-	-	-	-	-

<sup>1)</sup> Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
 НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
 И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

**3.26. Покупка портландцемента, цемента глиноземистого,  
 цемента шлакового и аналогичных цементов гидравлических**

ТЫС. ТОНН

	2010	2015	2017	2018	2019	2020	2021	2021 в % к 2020
<b>Амурская область - всего</b>	<b>220,9</b>	<b>360,6</b>	<b>253,0</b>	<b>397,9</b>	<b>454,8</b>	<b>401,4</b>	<b>529,8</b>	<b>132,0</b>
в том числе из федеральных округов:								
<b>Центральный федеральный округ</b>	-	-	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	... <sup>1)</sup>	<b>0,0</b>	... <sup>1)</sup>	<b>57,1</b>
Московская область	-	-	0,0	0,0	... <sup>1)</sup>	0,0	... <sup>1)</sup>	57,1
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>0,1</b>	-	-	-	-	-	-	-
Пермский край	0,1	-	-	-	-	-	-	-
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>11,2</b>	<b>1,1</b>	-	<b>22,2</b>	<b>44,4</b>	<b>35,7</b>	<b>16,8</b>	<b>47,1</b>
Республика Бурятия	1,3	-	-	-	-	-	-	-
Красноярский край	9,9	1,1	-	22,2	44,4	35,7	16,8	47,1
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>209,6</b>	... <sup>1)</sup>	<b>253,0</b>	<b>375,7</b>	<b>410,4</b>	<b>365,7</b>	<b>512,9</b>	<b>140,2</b>
Республика Бурятия	-	-	-	-	... <sup>1)</sup>	-	-	-
Приморский край	149,8	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	182,1
Еврейская автономная область	59,8	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	57,4

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

**3.27. Покупка автомобилей легковых (новых)**

штуки

	2010	2015	2017	2018	2019	2020	2021	2021 в % (размах) к 2020
<b>Амурская область - всего</b>	<b>1667</b>	<b>345</b>	<b>431</b>	<b>508</b>	<b>639</b>	<b>783</b>	<b>857</b>	<b>109,5</b>
в том числе из федеральных округов:								
<b>Центральный федеральный округ</b>	-	<b>137</b>	... <sup>1)</sup>	<b>151</b>	<b>143</b>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	<b>57,8</b>
Тульская область	-	-	-	-	-	... <sup>1)</sup>	-	-
г.Москва	-	137	... <sup>1)</sup>	151	143	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	106,1
<b>Северо-Западный федеральный округ</b>	-	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	<b>123</b>	<b>116</b>	<b>207</b>	<b>178,4</b>
г.Санкт-Петербург	-	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	123	116	207	178,4
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>1637</b>	<b>208</b>	... <sup>1)</sup>	<b>242</b>	<b>373</b>	<b>338</b>	<b>460</b>	<b>136,1</b>
Республика Татарстан	-	-	-	-	-	-	-	-
Удмуртская Республика	-	... <sup>1)</sup>	-	-	-	-	-	-
Самарская область	1467	176	... <sup>1)</sup>	242	373	338	460	136,1
Ульяновская область	170	17	... <sup>1)</sup>	-	-	-	-	-
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>30</b>	-	-	-	-	-	-	-
Приморский край	30	-	-	-	-	-	-	-

<sup>1)</sup> Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

**3.28. Покупка автобусов (включая средств автотранспортных  
пассажирских с числом мест для сидения не менее 10 прочих)**

штук

	2010	2015	2017	2018	2019	2020	2021	2021 в % (размах) к 2020
<b>Амурская область - всего</b>	<b>181</b>	<b>147</b>	<b>155</b>	<b>243</b>	<b>276</b>	<b>72</b>	<b>65</b>	<b>90,3</b>
в том числе из федеральных округов:								
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>181</b>	<b>147</b>	<b>154</b>	<b>236</b>	<b>264</b>	<b>60</b>	<b>59</b>	<b>98,3</b>
Республика Татарстан	-	-	-	... <sup>1)</sup>	25	-	-	-
Нижегородская область	53	123	147	235	239	60	59	98,3
Ульяновская область	128	24	7	-	-	-	-	-
<b>Уральский федеральный округ</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>...<sup>1)</sup></b>	<b>...<sup>1)</sup></b>	<b>...<sup>1)</sup></b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>50,0</b>
Курганская область	-	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	-	-	-
Челябинская область	-	-	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	12	6	50,0

<sup>1)</sup> Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)



ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

**3.29. Покупка автомобилей грузовых (включая шасси)**

штук

	2010	2015	2017	2018	2019	2020	2021	2021 в % (размах) к 2020
<b>Амурская область - всего</b>	<b>414</b>	<b>285</b>	<b>427</b>	<b>328</b>	<b>338</b>	<b>166</b>	<b>154</b>	<b>92,8</b>
в том числе из федеральных округов:								
<b>Центральный федеральный округ</b>	<b>45</b>	<b>-</b>	<b>...<sup>1)</sup></b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>...<sup>1)</sup></b>	<b>...<sup>1)</sup></b>	<b>175,0</b>
Калужская область	44	-	... <sup>1)</sup>	-	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	175,0
г.Москва	1	-	-	-	-	-	-	-
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>362</b>	<b>285</b>	<b>420</b>	<b>326</b>	<b>334</b>	<b>136</b>	<b>136</b>	<b>100,0</b>
Республика Татарстан	96	68	137	89	77	112	113	100,9
Нижегородская область	129	188	227	237	253	24	10	41,7
Самарская область	-	... <sup>1)</sup>	-	-	... <sup>1)</sup>	-	-	-
Ульяновская область	137	28	56	-	-	-	13	-
<b>Уральский федеральный округ</b>	<b>7</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>...<sup>1)</sup></b>	<b>4</b>	<b>26</b>	<b>11</b>	<b>42,3</b>
Свердловская область	7	-	-	-	-	-	-	-
Челябинская область	-	-	-	... <sup>1)</sup>	4	26	11	42,3

<sup>1)</sup> Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

**ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

**3.30. Покупка материалов лакокрасочных и аналогичных  
для нанесения покрытий, полиграфических красок и мастик**

ТОНН

	2010	2015	2017	2018	2019	2020	2021	2021 в % (разы) к 2020
<b>Амурская область - всего</b>	<b>1732</b>	<b>2133</b>	<b>2656</b>	<b>2242</b>	<b>2341</b>	<b>2906</b>	<b>3104</b>	<b>106,8</b>
в том числе из федеральных округов:								
<b>Центральный федеральный округ</b>	<b>146</b>	<b>240</b>	<b>247</b>	<b>158</b>	<b>407</b>	<b>843</b>	<b>821</b>	<b>97,4</b>
Белгородская область	30	-	-	4	-	7	11	157,1
Воронежская область	-	-	-	-	-	349	-	-
Калужская область	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	-	6	-
Московская область	18	182	72	52	41	32	165	в5,2р
Смоленская область	-	-	-	-	283	336	375	111,6
Тамбовская область	5	-	-	-	-	-	-	-
Тульская область	-	-	2	-	3	-	-	-
Ярославская область	93	49	171	100	79	119	264	в2,2р
г.Москва	-	-	-	1	1	0	0	-
<b>Северо-Западный федеральный округ</b>	<b>21</b>	<b>612</b>	<b>468</b>	<b>775</b>	<b>734</b>	<b>820</b>	<b>842</b>	<b>102,7</b>
Ленинградская область	10	1	29	10	118	196	92	46,9
г.Санкт-Петербург	11	611	439	765	616	624	750	120,2
<b>Южный федеральный округ</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>607</b>	<b>91</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Ростовская область	-	-	607	91	-	-	-	-
<b>Северо-Кавказский федеральный округ</b>	<b>91</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Ставропольский край	91	-	-	-	-	-	-	-
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>786</b>	<b>662</b>	<b>694</b>	<b>626</b>	<b>591</b>	<b>455</b>	<b>426</b>	<b>93,6</b>
Республика Марий Эл	786	572	... <sup>1)</sup>	525	434	400	323	80,7

<sup>1)</sup> Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

**ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

продолжение таблицы 3.30

	2010	2015	2017	2018	2019	2020	2021	2021 в % (разы) к 2020
Республика Татарстан	-	2	2	2	88	2	1	50,0
Удмуртская Республика	-	87	66	84	50	46	94	в2,2р
Чувашская Республика	-	1	1	1	1	1	1	100,0
Пермский край	-	-	-	-	-	5	2	40,0
Нижегородская область	-	-	-	0	1	1	1	100,0
Ульяновская область	-	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	в4,0р
<b>Уральский федеральный округ</b>	<b>87</b>	<b>0</b>	-	-	-	<b>8</b>	-	-
Челябинская область	87	0	-	-	-	8	-	-
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>230</b>	<b>231</b>	<b>222</b>	<b>228</b>	<b>329</b>	<b>392</b>	<b>466</b>	<b>118,9</b>
Алтайский край	-	-	-	7	1	3	5	166,7
Красноярский край	-	-	-	-	-	-	26	-
Иркутская область	230	209	217	212	260	299	331	110,7
Новосибирская область	-	22	5	9	68	90	103	114,4
Омская область	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>371</b>	<b>388</b>	<b>418</b>	... <sup>1)</sup>	<b>280</b>	<b>388</b>	<b>548</b>	<b>141,2</b>
Приморский край	-	-	-	-	-	-	<b>258</b>	-
Хабаровский край	371	388	418	... <sup>1)</sup>	280	388	291	75,0

<sup>1)</sup> Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст., 9, п. 1)

**ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

**3.31. Покупка удобрений минеральных или химических**

ТОНН

	2010	2015	2017	2018	2019	2020	2021	2021 в % (размах) к 2020
<b>Амурская область - всего</b>	<b>29204</b>	<b>79204</b>	<b>75193</b>	<b>91341</b>	<b>90537</b>	<b>80740</b>	<b>69680</b>	<b>86,3</b>
в том числе из федеральных округов:								
<b>Центральный федеральный округ</b>	<b>67</b>	<b>1948</b>	<b>4299</b>	<b>4084</b>	<b>7908</b>	<b>8104</b>	<b>1446</b>	<b>17,8</b>
Воронежская область	-	-	345	69	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	-	-
Костромская область	3	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	в13,0р
Московская область	-	... <sup>1)</sup>	692	346	-	13	-	-
Смоленская область	64	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	27,1
Тульская область	-	-	204	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	34,2
<b>Северо-Западный федеральный округ</b>	<b>236</b>	<b>...<sup>1)</sup></b>	<b>...<sup>1)</sup></b>	<b>7658</b>	<b>...<sup>1)</sup></b>	<b>6530</b>	<b>...<sup>1)</sup></b>	<b>10,5</b>
Вологодская область	236	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	6172	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	16,3
Ленинградская область	-	-	-	-	-	2312	-	-
Новгородская область	-	-	-	... <sup>1)</sup>	-	-	-	-
<b>Южный федеральный округ</b>	<b>-</b>	<b>130</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>471</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Краснодарский край	-	130	-	-	-	471	-	-
<b>Северо-Кавказский федеральный округ</b>	<b>549</b>	<b>...<sup>1)</sup></b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Ставропольский край	549	... <sup>1)</sup>	-	-	-	-	-	-
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>18693</b>	<b>17043</b>	<b>13359</b>	<b>30414</b>	<b>27783</b>	<b>31541</b>	<b>18879</b>	<b>59,9</b>
Республика Башкортостан	1176	... <sup>1)</sup>	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	в53,8р
Республика Татарстан	-	-	-	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	92,2
Пермский край	11929	3101	3283	3629	13231	4848	4095	84,5
Кировская область	62	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	в9,6р

<sup>1)</sup> Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

продолжение таблицы 3.31

	2010	2015	2017	2018	2019	2020	2021	2021 в % (размах) к 2020
Нижегородская область	-	... <sup>1)</sup>	-	-	-	-	-	-
Самарская область	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	-	-	... <sup>1)</sup>	-
Саратовская область	5526	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	-	-
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>9659</b>	<b>...<sup>1)</sup></b>	<b>...<sup>1)</sup></b>	<b>49185</b>	<b>47724</b>	<b>34094</b>	<b>48667</b>	<b>142,7</b>
Иркутская область	9056	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	47,5
Кемеровская область	603	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	157,2

<sup>1)</sup> Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

#### 4. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

**Внешняя торговля** – торговля между странами, состоящая из вывоза (экспорта) и ввоза (импорта) товаров и услуг.

**Экспорт товаров** – вывоз товаров с территории Российской Федерации без обязательств об обратном ввозе. Экспорт включает вывоз из страны товаров отечественного производства, а также реэкспорт товаров. К товарам отечественного производства относятся также товары иностранного происхождения, ввезенные в страну и подвергшиеся существенной переработке, изменяющей основные качественные или технические характеристики товаров. К реэкспортным товарам относятся товары, ранее ввезенные на территорию Российской Федерации, а затем вывезенные с этой территории без уплаты таможенных пошлин, налогов и без применения к товарам запретов и ограничений экономического характера.

**Импорт товаров** – ввоз товаров на территорию Российской Федерации без обязательства об обратном вывозе. В импорт включаются ввезенные товары, предназначенные для потребления в экономике страны и товары, ввозимые на территорию государства в соответствии с режимом реимпорта. К реимпортным товарам относятся товары, вывезенные с территории Российской Федерации, а затем ввезенные на эту территорию без уплаты таможенных пошлин, налогов и без применения к товарам запретов и ограничений экономического характера.

**Внешнеторговый оборот** – сумма экспорта и импорта товаров.

**Сальдо** – разница между экспортом и импортом. Положительное сальдо – экспорт превышает импорт, отрицательное сальдо (ставится знак «минус») – импорт превышает экспорт.

*Внешнеторговый оборот области* (по данным ФТС России) в 2021 году составил 1159,1 млн. долларов США, что на 25,3% больше, чем в 2020 году. По сравнению с 2020 годом объем *импорта* увеличился в 1,9 раза, объем *экспорта* сократился на 3,0%.

В предыдущие годы область относилась к числу *импортоориентированных* субъектов РФ, а начиная с 2015 года, имела *положительное сальдо торгового баланса* – в 2021 году «плюс» 95,1 млн. долларов США (в 2020г. - «плюс» 367,7 млн. долларов США).

Доля импорта во внешнеторговом обороте Амурской области в 2021 году составила 45,9%, увеличившись на 15,8 процентного пункта за счет импорта со странами дальнего зарубежья.

*Экспорт товаров* из Амурской области имел сырьевую направленность. В объеме экспортируемых товаров и продукции за 2021 год преобладали драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них -38,7% (в 2020г.- 41,3%), минеральные продукты – 36,2% (25,7%) и топливно-энергетические товары – 36,1% (25,5%).

В 2021 году в объеме *импорта товаров*, поступивших в область, наибольший удельный вес занимали машины, оборудование и транспортные средства – 72,0% от общего объема импорта области, металлы и изделия из них – 9,4%, а также минеральные продукты -7,8%.

Доля Амурской области в объеме экспорта товаров из регионов Дальневосточного федерального округа (по данным ФТС России) в 2021 году составила 2,2%, в объеме импорта – 5,0%.

4.1. Внешнеторговый оборот товаров<sup>1)</sup>

млн. долларов США

	2020	2021
<b>Внешнеторговый оборот товаров - всего</b>	<b>925,1</b>	<b>1159,1</b>
экспорт	646,4	627,1
импорт	278,7	532,0
сальдо торгового баланса (+, -)	+367,7	+95,1
<b>Страны дальнего зарубежья (без государств - участников СНГ)</b>		
оборот	880,2	1131,7
экспорт	644,2	621,8
импорт	236,0	509,9
<b>Государства - участники СНГ</b>		
оборот	44,9	27,4
экспорт	2,2	5,3
импорт	42,7	22,1

<sup>1)</sup> По данным Федеральной таможенной службы России

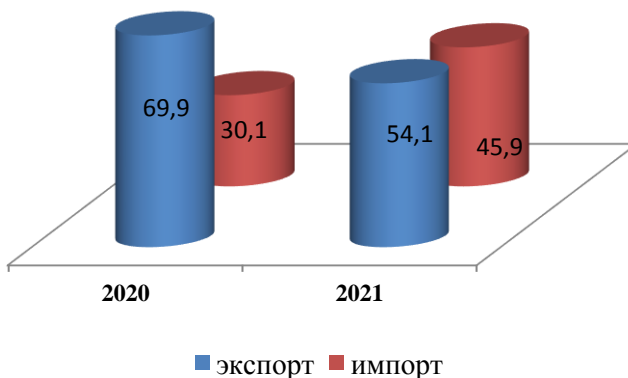


#### 4.2. Темпы роста внешнеторгового оборота товаров во внешнеэкономической деятельности области

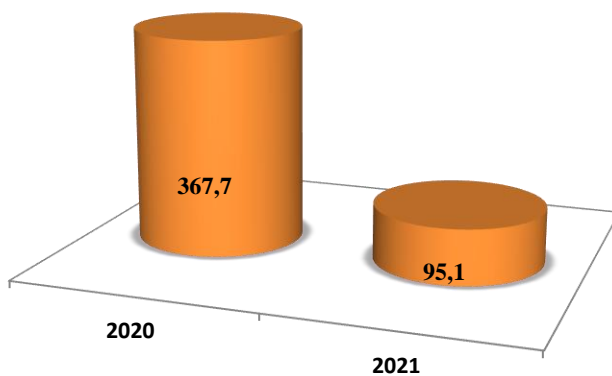
в процентах (разах) к предыдущему году

	2020	2021
<b>Внешнеторговый оборот товаров - всего</b>	<b>122,3</b>	<b>125,3</b>
экспорт	134,6	97,0
импорт	100,6	190,9
<b>Страны дальнего зарубежья (без государств - участников СНГ)</b>		
оборот	122,9	128,6
экспорт	136,2	96,5
импорт	96,9	в2,2р
<b>Государства - участники СНГ</b>		
оборот	110,4	61,0
экспорт	30,0	в2,4р
импорт	272,4	51,7

**4.3. Соотношение экспорта и импорта товаров  
во внешнеторговом обороте области  
(в процентах к итогу)**



**4.4. Сальдо внешнеторгового баланса области  
(млн. долларов США)**



#### 4.5. Товарная структура внешней торговли по Амурской области в 2021 году

тыс. долларов США

	Всего		в том числе			
			страны дальнего зарубежья		государства- участники СНГ	
	экспорт	импорт	экспорт	импорт	экспорт	импорт
<b>Всего</b>	<b>627129,0</b>	<b>532003,8</b>	<b>621770,7</b>	<b>509935,7</b>	<b>5358,3</b>	<b>22068,1</b>
в том числе:						
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	130665,1	7847,3	127336,8	7593,5	3328,3	253,8
Минеральные продукты	227235,4	41477,5	227235,4	22022,5	-	19455,0
из них топливно-энергетические товары	226535,2	2985,2	226535,2	2985,2	-	-
Продукция химической промышленности, каучук	5419,8	21602,8	5155,7	21095,6	264,1	507,2
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,9	586,9	-	586,8	0,9	0,1
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	18101,2	2598,0	18093,1	2597,4	8,1	0,6
Текстиль, текстильные изделия и обувь	303,6	13900,1	21,1	13833,9	282,5	66,2
Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	242507,7	113,8	242507,7	113,8	-	-
Металлы и изделия из них	48,6	49982,1	32,2	49877,1	16,4	105,0
Машины, оборудование и транспортные средства	2748,6	383207,9	1291,8	381584,6	1456,8	1623,3
Другие товары	98,1	10687,4	96,9	10630,5	1,2	56,9

## 4.6. Товарная структура внешней торговли

в процентах

	Всего		в том числе			
			страны дальнего зарубежья		государства-участники СНГ	
	экспорт	импорт	экспорт	импорт	экспорт	импорт
<b>Всего</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе:						
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	20,8	1,5	20,6	1,5	62,1	1,1
Минеральные продукты	36,2	7,8	36,5	4,3	-	88,1
из них топливно-энергетические товары	36,1	0,6	36,4	0,6	-	-
Продукция химической промышленности, каучук	0,9	4,1	0,8	4,2	4,9	2,3
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,0	0,1	-	0,1	0,1	0,0
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	2,9	0,5	2,9	0,5	0,1	0,0
Текстиль, текстильные изделия и обувь	0,1	2,6	0,0	2,7	5,3	0,3
Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	38,7	0,0	39,0	0,0	-	-
Металлы и изделия из них	0,0	9,4	0,0	9,8	0,3	0,5
Машины, оборудование и транспортные средства	0,4	72,0	0,2	74,8	27,2	7,4
Другие товары	0,0	2,0	0,0	2,1	0,0	0,3

## 5. ГОРОДСКИЕ ОКРУГА И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ РАЙОНЫ

### 5.1. Распределение предприятий, включенных в Статистический регистр, по городским округам и муниципальным районам области

на начало года; единиц

	Число предприятий							
	2011	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>городские округа:</b>								
г. Благовещенск	7865	10348	10571	9910	9827	9064	8783	8541
г. Белогорск	576	636	631	609	617	613	581	576
г. Зея	399	346	331	317	300	295	308	315
г. Райчихинск	280	241	230	215	202	186	167	163
г. Свободный	573	524	502	486	492	497	511	515
г. Тында	774	828	808	750	651	591	553	512
г. Шимановск	248	259	244	220	218	211	206	195
пгт Прогресс	92	111	99	95	93	87	92	83
<b>муниципальные районы:</b>								
Архаринский	189	139	137	135	130	124	125	121
Белогорский	122	82	79	76	72	70	86	88
Благовещенский	267	310	362	364	382	412	453	472
Бурейский	365	333	315	296	248	232	226	226
Завитинский	153	152	154	149	150	132	128	122
Зейский	185	130	124	114	111	104	98	95
Ивановский	196	186	180	166	169	169	167	170
Константиновский	199	127	114	113	108	105	106	105
Магдагачинский	251	205	190	178	177	179	175	175
Мазановский	153	117	114	110	104	102	105	100
Михайловский	186	161	155	148	142	133	140	133
Октябрьский	191	141	146	136	129	127	121	108
Ромненский	101	73	73	71	70	64	76	83
Свободненский	109	94	82	82	84	83	81	81
Селемджинский	185	159	144	134	132	135	137	134
Серьшевский	211	156	154	142	135	129	128	130
Сковородинский	273	265	258	239	217	206	202	206
Тамбовский	266	219	207	199	192	182	183	186
Тындинский	252	194	188	172	141	121	141	162
Шимановский	88	64	55	57	57	55	50	51
<b>Всего по области</b>	<b>14781</b>	<b>16671</b>	<b>16715</b>	<b>15753</b>	<b>15418</b>	<b>14478</b>	<b>14202</b>	<b>13922</b>

## 5.2. Оборот розничной торговли по городским округам и муниципальным районам области<sup>1)</sup>

	Млн. рублей							2021	2021 к 2020 в % (раз- зах)
	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
<b>городские округа:</b>									
г. Благовещенск	44880	91366	90456	93219	96111	102068	107524	44888	126,0
г. Белогорск	5190	8604	10922	10700	11055	11591	12964	4717	116,4
г. Зея	1224	2452	3185	3414	3457	3312	3409	798	147,1
г. Райчихинск	457	1700	2211	2853	2776	2811	2596	652	143,6
г. Свободный	2899	8139	7706	8030	8925	9876	11059	4248	134,1
г. Тында	4043	8840	8395	8146	9295	10022	10145	2085	136,8
г. Шимановск	567	1370	1887	2273	2267	2395	2594	591	199,8
пгт Прогресс	161	761	936	1275	1238	1296	1342	202	157,6
<b>муниципальные районы:</b>									
Архаринский	456	1175	1520	1485	1427	1507	1424	193	в2,4р
Белогорский	100	361	425	562	761	1055	1282	... <sup>2)</sup>	111,7
Благовещенский	133	824	987	1331	1805	2614	3696	... <sup>2)</sup>	в7,9р
Бурейский	1687	3958	3746	3882	4237	4431	4481	2369	135,9
Завитинский	303	1596	1738	1727	1643	1576	1382	202	в5,8р
Зейский	262	725	954	982	1008	1110	1211	-	-
Ивановский	273	926	1066	1384	1826	2313	2158	372	176,8
Константиновский	130	551	656	813	1051	1337	1198	... <sup>2)</sup>	142,7
Магдагачинский	917	3274	3207	3181	3928	4577	4787	2051	138,7
Мазановский	237	802	1109	1113	1229	1226	1098	... <sup>2)</sup>	122,8
Михайловский	212	914	1140	1187	1204	1189	1247	192	153,9
Октябрьский	337	1157	1462	1912	1981	1901	1801	275	в3,4р
Ромненский	73	472	493	653	760	758	661	... <sup>2)</sup>	99,2
Свободненский	131	289	386	505	688	717	745	... <sup>2)</sup>	-
Селемджинский	114	584	760	956	1227	1456	1438	196	110,4
Серышевский	346	1076	1413	1897	1974	1886	1845	244	в2,6р

<sup>1)</sup> до 2020 года включительно оборот розничной торговли и индексы физического объема рассчитывались по полному кругу организаций, с досчетом на объемы скрытой деятельности, с 2021 года по организациям, не относящихся к субъектам малого предпринимательства (включая средние предприятия), средняя численность работников которых превышает 15 человек.

<sup>2)</sup> Данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.07 №282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст.4, п.5; ст.9, п.1)

## ГОРОДСКИЕ ОКРУГА И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ РАЙОНЫ

Сковородинский	1006	2504	3363	3949	4286	4562	4817	1842	133,6
Гамбовский	424	1761	2281	2314	2446	2358	2232	333	в2,3р
Гындинский	227	738	901	1057	1427	2074	2491	-	-
Шимановский	63	234	302	371	371	366	321	... <sup>2)</sup>	в2,6р
<b>Всего по области</b>	<b>66935</b>	<b>147413</b>	<b>153931</b>	<b>161648</b>	<b>170851</b>	<b>182953</b>	<b>192740</b>	<b>66664</b>	<b>129,4</b>

### 5.3.оборот общественного питания по городским округам и муниципальным районам области<sup>1)</sup>

	Млн. рублей							2021	2021 к 2020 в % (разы)
	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
<b>городские округа:</b>									
г.Благовещенск	2344,1	2988,6	2815,6	3092,9	3282,6	3292,9	3059,7	831,0	в3,2р
г.Белогорск	194,8	431,2	494,0	546,2	575,9	587,1	551,1	374,8	в7,4р
г.Зeya	45,0	98,4	89,7	76,0	83,3	78,6	79,4	25,3	91,9
г.Райчихинск	20,3	72,1	111,2	112,3	103,9	109,0	65,2	... <sup>2)</sup>	37,4
г.Свободный	41,6	187,1	177,8	149,0	186,9	214,6	267,5	1170,6	в79,5р
г.Тында	218,1	358,9	306,4	335,1	325,7	301,8	319,2	48,8	124,1
г.Шимановск	25,4	70,1	91,0	68,3	68,9	79,0	45,4	... <sup>2)</sup>	в2,7р
пгт Прогресс	5,5	30,0	18,8	35,8	35,0	34,6	40,0	-	-
<b>муниципальные районы:</b>									
Архаринский	8,8	104,4	65,9	42,0	26,5	21,1	16,0	7,4	126,1
Белогорский	1,8	11,7	31,7	35,1	35,0	21,4	66,7	... <sup>2)</sup>	в2,5р
Благовещенский	6,8	65,0	96,2	127,6	140,9	151,3	118,9	... <sup>2)</sup>	в2,1р
Бурейский	216,0	230,1	156,3	161,7	166,7	172,0	114,9	... <sup>2)</sup>	130,2
Завитинский	17,3	39,5	63,7	47,4	62,4	71,2	44,1	37,0	в4,6р
Зейский	0,5	8,3	8,5	21,6	13,4	15,2	9,6	-	-
Ивановский	9,1	43,8	61,9	68,2	49,6	53,2	50,5	11,0	116,6
Константиновский	2,8	15,2	20,6	18,6	15,0	12,2	11,5	... <sup>2)</sup>	161,2
Магдагачинский	85,0	112,7	90,6	115,1	106,6	127,6	174,4	123,4	95,5
Мазановский	5,4	10,1	22,7	23,6	21,8	30,7	35,6	13,6	92,7
Михайловский	1,0	15,0	10,3	7,1	24,8	13,1	6,8	... <sup>2)</sup>	-
Октябрьский	13,1	161,2	145,6	124,5	151,7	188,9	180,6	64,1	в8,7р
Ромненский	0,4	7,6	17,5	26,6	21,4	17,4	19,6	6,4	150,1
Свободненский	0,8	19,2	36,5	26,1	18,4	159,6	339,6	282,2	98,8
Селемджинский	2,1	134,9	131,8	129,0	138,6	142,6	162,7	129,8	113,8
Серьшевский	12,2	142,3	165,1	145,9	142,2	153,6	152,7	181,6	в9,8р

<sup>1)</sup> до 2020 года включительно оборот розничной торговли и индексы физического объема рассчитывались по полному кругу организаций, с досчетом на объемы скрытой деятельности, с 2021 года по организациям, не относящихся к субъектам малого предпринимательства (включая средние предприятия), средняя численность работников которых превышает 15 человек

<sup>2)</sup> Данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.07 №282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст.4, п.5; ст.9, п.1)



## ГОРОДСКИЕ ОКРУГА И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ РАЙОНЫ

Сковородинский	20,3	79,8	108,0	117,1	118,9	123,6	118,0	29,5	144,3
Тамбовский	46,9	86,8	95,5	81,6	75,0	91,9	88,5	56,0	113,8
Тындинский	56,2	93,4	96,3	87,5	74,2	137,2	187,2	... <sup>2)</sup>	90,3
Шимановский	0,3	4,3	8,5	5,5	4,2	5,2	6,2	... <sup>2)</sup>	115,1
<b>Всего по области</b>	<b>3419,9</b>	<b>5882,2</b>	<b>5720,7</b>	<b>5944,1</b>	<b>6175,9</b>	<b>6474,0</b>	<b>6367,2</b>	<b>3676,2</b>	<b>в2,9р</b>

**5.4. Запасы угля по предприятиям  
городских округов и муниципальных районов области  
(без учета микропредприятий)<sup>1)</sup>**

на начало года

	2022, тыс. тонн	В % (размах) к предыдущему году						
		2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>городские округа:</b>								
г.Благовещенск	341,5	100,0	83	113	115	109	101	88
г.Белогорск	27,9	в2,1р	59	154	96	149	99,3	59
г.Зея	14,1	64	100,4	75	89	148	136	80
г.Райчихинск	7,4	125	117	56	184	в5,5р	105	100
г.Свободный	84,9	66	81	66	в8,3р	110	106	73
г.Тында	22,7	83	43	174	76	85	147	78
г.Шимановск	50,3	141	58	111	98	65	167	116
пгт Прогресс	3,9	94	103	87	105	154	140	27
<b>муниципальные образования:</b>								
Архаринский район	1,4	89	179	в3,4р	61	150	57	193
Белогорский муниципальный округ	2,6	166	82	137	124	80	106	71
Благовещенский район	0,2	18	76	в9,0р	150	39	в3,5р	в4,0р
Бурейский муниципальный округ	5,6	158	84	168	106	86	133	в2,1р
Завитинский муниципальный округ	9,3	171	158	72	92	106	в2,1р	95
Зейский район	1,2	105	50	28	в4,1р	64	39	72
Ивановский муниципальный округ	12,2	103	132	93	135	94	94	101
Константиновский район	2,1	76	50	164	в2,0р	167	89	104
Магдагачинский район	10,9	107	57	92	в2,9р	103	85	84
Мазановский район	0,4	55	в3,0р	в5,0р	89	63	100,0	85
Михайловский район	4,7	195	69	157	133	102	118	90
Октябрьский район	15,2	62	44	в3,9р	74	176	83	79
Ромненский муниципальный округ	0,3	124	65	150	в18,7р	148	108	116

<sup>1)</sup> По сопоставимому кругу предприятий

## ГОРОДСКИЕ ОКРУГА И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ РАЙОНЫ

Свободненский район	7,0	в2,1р	72	в6,3р	11	125	125	80
Селемджинский район	2,1	в8,0р	25	72	178	155	77	100
Серышевский район	1,1	29	37	в6,1р	87	75	113	89
Сковородинский район	6,1	90	78	86	124	77	94	64
Тамбовский район	17,2	116	116	98	144	105	106	92
Гындинский муниципальный округ	21,1	98	146	84	178	64	99,6	92
Шимановский район	1,8	96	62	в6,3р	84	100,0	106	104
<b>Всего по области</b>	<b>694,4</b>	<b>100,0</b>	<b>81</b>	<b>115</b>	<b>116</b>	<b>114</b>	<b>108</b>	<b>83</b>

**5.5. Запасы мазута топочного по предприятиям  
городских округов и муниципальных районов области  
(без учета микропредприятий)<sup>1)</sup>**

на начало года

	2022, тыс. тонн	В % (размах) к предыдущему году						
		2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>городские округа:</b>								
г.Благовещенск	1,6	94	132	75	106	92	60	72
г.Белогорск	0,6	в2,2р	38	168	176	111	72	188
г.Свободный	0,8	-	117	-	-	в3,2р	54	118
г.Тында	0,2	100,0	43	100,0	100,0	167	80	63
пгт Прогресс	0,4	80	125	120	100,0	80	100,0	98
<b>муниципальные районы:</b>								
Белогорский	0,2	-	-	-	-	-	60	47
Бурейский	-	-	-	-	-	-	-	-
Октябрьский	0,4	75	133	75	100,0	167	125	93
<b>Всего по области</b>	<b>4,2</b>	<b>106</b>	<b>82</b>	<b>99,0</b>	<b>160</b>	<b>111</b>	<b>79</b>	<b>89</b>

<sup>1)</sup> По сопоставимому кругу предприятий

## 6. РЕГИОНЫ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

### 6.1. Оборот розничной торговли

млн. рублей

	2019	2020	2021	2021 в % к 2020 (в сопоставимых ценах)
<b>Российская Федерация, млрд. рублей</b>	<b>33624</b>	<b>33874</b>	<b>39472</b>	<b>107,8</b>
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>1878531</b>	<b>1906719</b>	<b>2145,0</b>	<b>105,3</b>
Республика Бурятия	189113	196888	219449	102,9
Республика Саха (Якутия)	246913	244909	280355	108,6
Забайкальский край	173507	174064	197767	105,0
Камчатский край	61973	63203	74836	110,9
Приморский край	447420	434689	509008	109,4
Хабаровский край	345886	363655	391444	100,8
<b>Амурская область</b>	<b>182953</b>	<b>192740</b>	<b>214997</b>	<b>103,8</b>
Магаданская область	33789	34314	40021	108,3
Сахалинская область	160180	164969	176676	101,1
Еврейская автономная область	26310	26454	29247	102,6
Чукотский автономный округ	<b>33624</b>	10834	11235	101,4

**6.2.оборот розничной торговли пищевыми продуктами,  
включая напитки, и табачными изделиями**

млн. рублей

	2019	2020	2021	2021 в % к 2020 (в сопоставимых ценах)
<b>Российская Федерация, млрд. рублей</b>	<b>16121</b>	<b>16587</b>	<b>18552</b>	<b>102,7</b>
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>964425</b>	<b>1021925</b>	<b>1111813</b>	<b>101,0</b>
Республика Бурятия	98559	105537	117683	102,5
Республика Саха (Якутия)	113669	119155	130734	103,1
Забайкальский край	88089	89085	100696	104,8
Камчатский край	36825	36927	43751	109,7
Приморский край	212134	233320	254083	101,1
Хабаровский край	206091	217339	225936	95,9
<b>Амурская область</b>	<b>87922</b>	<b>94234</b>	<b>103194</b>	<b>101,6</b>
Магаданская область	17377	18787	20725	101,1
Сахалинская область	82513	85679	91636	99,7
Еврейская автономная область	13918	14203	15744	102,0
Чукотский автономный округ	7328	7659	7631	96,5

## 6.3.оборот общественного питания

млн. рублей

	2019	2020	2021	2021 в % к 2020 (в сопоставимых ценах)
<b>Российская Федерация, млрд. рублей</b>	<b>1825</b>	<b>1447</b>	<b>1929</b>	<b>126,7</b>
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>110116</b>	<b>93918</b>	<b>127580</b>	<b>133,9</b>
Республика Бурятия	11422	9748	11382	106,9
Республика Саха (Якутия)	22630	20813	27347	126,5
Забайкальский край	9902	8357	10409	119,5
Камчатский край	6230	6034	6787	107,7
Приморский край	19496	13119	25883	186,8
Хабаровский край	19506	16296	21361	123,6
<b>Амурская область</b>	<b>6474</b>	<b>6367</b>	<b>9199</b>	<b>136,7</b>
Магаданская область	2738	2767	3259	111,9
Сахалинская область	9714	8189	9145	107,2
Еврейская автономная область	936	673	815	113,2
Чукотский автономный округ	1068	1555	1993	128,2

**6.4. Оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли**

млн. рублей

	2019	2020	2021	2021 в % к 2020 (в сопоставимых ценах)
<b>Российская Федерация,</b> млрд. рублей	<b>66186</b>	<b>67616</b>	<b>85990</b>	<b>103,8</b>
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>2190123</b>	<b>2268843</b>	<b>2642836</b>	<b>105,1</b>
Республика Бурятия	73524	76314	94343	116,7
Республика Саха (Якутия)	82224	104784	117089	100,4
Забайкальский край	71076	65964	78319	107,0
Камчатский край	89932	105042	129551	119,7
Приморский край	975763	1029646	1184408	104,8
Хабаровский край	537857	510055	608880	100,9
<b>Амурская область</b>	<b>121082</b>	<b>140072</b>	<b>154794</b>	<b>114,0</b>
Магаданская область	86012	87550	116425	118,0
Сахалинская область	124463	123604	133021	94,2
Еврейская автономная область	10707	8933	9712	120,3
Чукотский автономный округ	17483	16877	16295	86,6



6.5. Экспорт и импорт товаров в 2021 году<sup>1)</sup>

млн. долларов США

	<i>Экспорт</i>				<i>Импорт</i>				<i>Сальдо</i>
	<i>страны дальнего зарубежья</i>	<i>государства-участники СНГ</i>	<i>всего</i>	<i>в % к итогу</i>	<i>страны дальнего зарубежья</i>	<i>государства-участники СНГ</i>	<i>всего</i>	<i>в % к итогу</i>	
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>27836</b>	<b>772</b>	<b>28608</b>	<b>100,0</b>	<b>10130</b>	<b>459</b>	<b>10589</b>	<b>100,0</b>	<b>18019</b>
Республика Бурятия	1321	8	1329	4,6	79	9	88	0,8	1241
Республика Саха (Якутия)	5542	9	5551	19,4	178	2	180	1,7	5371
Забайкальский край	1404	54	1458	5,1	632	2	634	6,0	824
Камчатский край	976	1	977	3,4	211	3	214	2,0	763
Приморский край	3396	33	3429	12,0	7155	64	7219	68,2	-3790
Хабаровский край	2155	384	2539	8,9	756	354	1110	10,5	1429
<b>Амурская область</b>	<b>622</b>	<b>5</b>	<b>627</b>	<b>2,2</b>	<b>510</b>	<b>22</b>	<b>532</b>	<b>5,0</b>	<b>95</b>
Магаданская область	281	271	552	1,9	95	0	95	0,9	457
Сахалинская область	11469	0	11469	40,1	425	1	426	4,0	11043
Еврейская автономная область	395	1	396	1,4	11	0	11	0,1	385
Чукотский автономный округ	275	6	281	1,0	78	2	80	0,8	201

<sup>1)</sup> По данным Федеральной таможенной службы России

# Торговля в Амурской области

Сборник

Ответственные за выпуск:

Е.О. Решетова  
Ю.К. Чернецкая

Тел.: (84162) 59-86-36

Подписано в печать \_\_\_\_\_

Формат \_\_\_\_\_

Печать \_\_\_\_\_

**РАСПРОСТРАНЕНИЕ  
ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ  
ИНФОРМАЦИИ**

**г. Благовещенск, ул. Кузнечная, 23**

**☎ 598-682**

**E-mail: P28\_mail@gks.ru**

**<http://amurstat.gks.ru>**