

ВВОД ЖИЛЬЯ В ЯНВАРЕ-СЕНТЯБРЕ 2022 ГОДА

За январь-сентябрь 2022 года в Амурской области введено в эксплуатацию 3171 новых квартир (включая квартиры в общежитиях) общей площадью 262,1 тыс.кв. метров или в 2,5 раза больше, чем в январе-сентябре 2021 года (за январь-сентябрь 2021г. было построено 1227 квартиры общей площадью 105,1 тыс.кв. метров или 123,6% к уровню января-сентября 2020 года).

Населением за счет собственных и заемных средств введено 1077 квартир, общая площадь которых составила 142,8 тыс.кв.метров или выше в 2,1 раза к уровню января-сентября 2021 года. При этом доля индивидуального домостроения в общей площади завершеного строительством жилья в целом по области составила 54,5% (год назад –65,3%). На 22 территориях ввод жилья производился только индивидуальными застройщиками.

Среди территорий Амурской области наибольшие объемы жилищного строительства осуществлялись в Благовещенском районе (32,7%), городских округах г.Благовещенск (29,9%) и г.Свободный (22,5%).

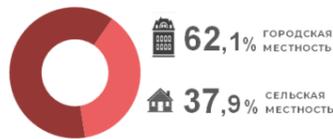
Строительство жилья, преимущественно велось в городской местности – 62,1% общего объема (год назад – 64,0%), в сельской местности – 37,9% (год назад – 36,0%) всей введенной площади в области. За счет индивидуального домостроения на селе построено 86,4% общего жилья (год назад – 71,1%).



ЖИЛИЩНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО январь-сентябрь 2022г.

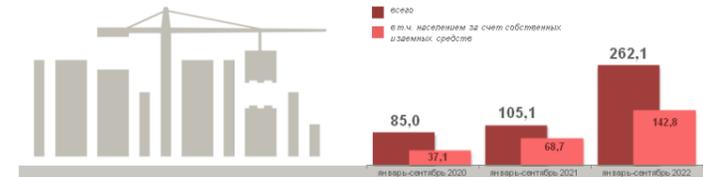
3171

ВВЕДЕНО В ЭКСПЛУАТАЦИЮ НОВЫХ КВАРТИР



262,1 в 2,5 раз
ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ ТЫС.КВ.М январь-сентябрь 2022г

Ввод в действие жилых домов с учетом жилищного строительства на земельных участках, предназначенных для ведения садоводства, тыс.кв.метров общей площади



МУНИЦИПАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА

Оборот организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства (включая средние предприятия), средняя численность работников которых превышает 15 человек, по всем видам экономической деятельности в действующих ценах

	Январь-август 2022г., млн. рублей	В % (разах) к январю-августу 2021г.
Амурская область	420935,9	108,3
городские округа:		
г.Благовещенск	149940,7	105,4
г.Белогорск	19884,5	106,4
г.Зея	4660,9	124,9
г.Райчихинск	3211,4	83,8
г.Свободный	51351,2	82,4
г.Тында	16040,7	132,9
г.Шимановск	1148,3	67,8
пгт Прогресс	1255,9	133,4
муниципальные образования:		
Архаринский район	318,4	105,5
Белогорский муниципальный округ	155,8	28,4
Благовещенский район	4520,1	115,1
Бурейский муниципальный округ	5950,8	102,2
Завитинский муниципальный округ	362,6	99,1
Зейский район	4823,0	129,8
Ивановский муниципальный округ	1419,5	157,8
Константиновский район	1111,1	в2,3р
Магдагачинский район	42994,4	в2,3р
Мазановский район	181,7	91,5
Михайловский район	888,7	109,5
Октябрьский район	4407,1	112,7
Ромненский муниципальный округ	145,7	в2,2р
Свободненский район	7377,6	36,9
Селемджинский район	19172,2	105,0
Серышевский район	1026,0	126,9
Сковородинский район	10384,7	126,8
Тамбовский район	3933,7	132,3
Тындинский муниципальный округ	13408,9	91,5
Шимановский район	62,9	71,3



ВЕСТНИК СТАТИСТИКИ

<http://amurstat.gks.ru>



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

ОВОЩИ, ФРУКТЫ И ДРУГИЕ ПРОДУКТЫ: О СТРУКТУРЕ РАСХОДОВ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ (ПО ДАННЫМ ОБСЛЕДОВАНИЯ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В 2021 ГОДУ)

В 2021 году по сравнению с 2020 годом в структуре потребления домашними хозяйствами пищевых продуктов снизилось потребление овощей и бахчевых (на 19,8%), картофеля (на 18,9%), фруктов и ягод (на 13,4%), яиц (на 12,7%), сахара и кондитерских изделий (на 11,9%), рыбы и рыбопродуктов (на 9,5%), хлебных продуктов (на 6,9%), масла растительного и жиров (на 4,0%), молока и молочных продуктов (на 0,5%). В то же время выросло потребление мяса и мясопродуктов (на 2,1%).

В структуре потребления городского и сельского населения отмечались определенные различия. В сельской местности выше был уровень потребления практически всех видов продуктов (на 6-32%). Причем среди группы хлебных продуктов существенная доля приходилась на хлеб пшеничный, потребление которого в 1,9 раза превышало аналогичный показатель по городским домохозяйствам.

Из молочных продуктов в домохозяйствах сельской местности выше был уровень потребления молока цельного, масла животного, сыров, молока сухого, молочных консервов, мороженого, тогда как в городских домохозяйствах больше потреблялось таких продуктов, как кисломолочные продукты, сметана, сливки и творог.

Расходы на питание в 2021 году по сравнению с 2020 годом увеличились на 6,7% и составили 5242,7 рублей в месяц на одного члена домашнего хозяйства.

Стоимость натуральных поступлений продолжает занимать значительную долю в расходах на питание сельских домохозяйств, и если в течение последних лет роль их несколько снижалась (2006г.-33%, 2010г.-24%, 2011г.-24%, 2014г.-21%), то в 2021 году их удельный вес составил 24,0%.

Структура расходов на покупку продуктов питания в 2021 году по сравнению с предыдущим годом изменились следующим образом: увеличились расходы на покупку картофеля, яиц, масла и жиров, уменьшились расходы на приобретение хлеба и хлебных продуктов, овощей, фруктов, мясопродуктов, рыбных и молочных продуктов, сахара и безалкогольных напитков.

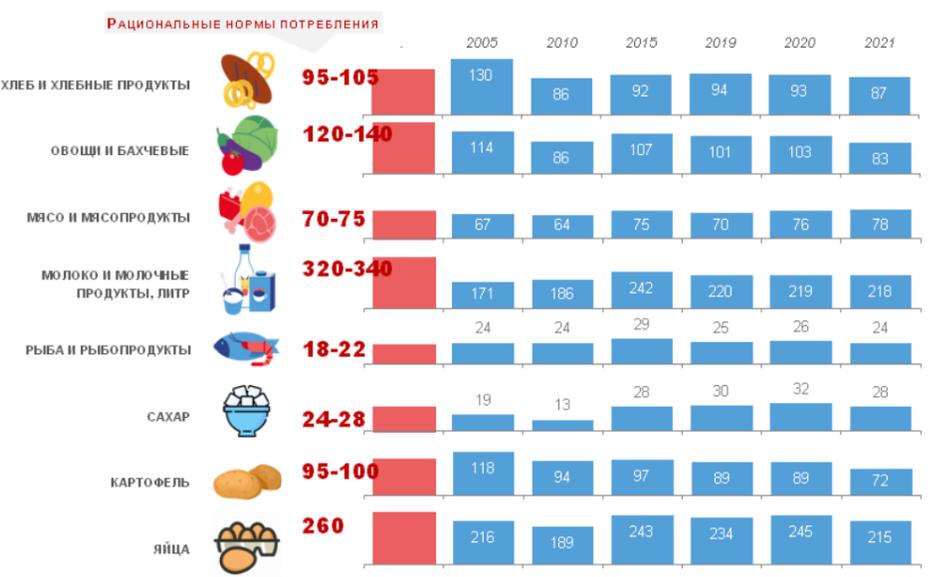
В городской местности структура расходов на покупку продуктов питания отличалась меньшими, по сравнению с сельской, расходами на покупку хлеба и хлебных продуктов (соответственно 11,5% и 14,7%), мяса и мясных продуктов (23,5% и 25,0%), фруктов (8,5 % и 9,3%), сахара и кондитерских изделий (5,6% и 7,5%). В сельской местности меньше доля расходов на покупку картофеля, овощей, яиц, молока и молочных продуктов, рыбы и морепродуктов, масла и жиров.

В домохозяйствах с различным уровнем среднедушевых располагаемых ресурсов структура расходов на покупку питания имела значительные различия. Наименее обеспеченная 20-процентная группа обследуемого населения расходовала на покупку хлеба и хлебных продуктов в 2021 году 15,4%, мяса и мясопродуктов – 25,2%, молока и молочных продуктов – 19,7%. В структуре расходов на питание у 20% наиболее обеспеченных домохозяйств доли затрат на эти цели составляли соответственно 12,3%, 21,3%, 18,0%.

В сравнении рациональными нормами питание населения области отличается выраженным дефицитом по таким группам продуктов как овощи, молочные продукты, картофель, яйца.

Потребление основных продуктов питания

В СРЕДНЕМ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ В ГОД, КГ



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Амурстат

675000 г. Благовещенск ул. Кузнечная, 23
Телефон/Факс: (4162) 42-56-63 42-56-53
Эл. почта: P28_mail@gks.ru
Адрес сайта: <http://amurstat.gks.ru>
Адрес в ВК: <https://vk.com/vkamurstat>



ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

	I полугодие 2022г.	В % к I полугодию 2021г.	Справочно I полугодие 2021г. в % к I полугодию 2020г.
Валовой внутренний продукт, млрд.рублей	69292,8 ¹⁾	99,6	105,0
Инвестиции в основной капитал, млрд.рублей	9722,3	107,8	107,8
Реальные располагаемые денежные доходы		99,2 ²⁾	101,7

¹⁾ Первая оценка²⁾ Оценка

	Август 2022г.	В % к		Январь- август- 2022г. в % к январю- августу 2021г.	Справочно		
		августу 2021г.	июлю 2022г.		август 2021г. в % к		январь- август 2021г. в % к январю- августу 2020г.
					августу 2020г.	июлю 2021г.	
Индекс выпуска товаров и услуг по базовым видам экономической деятель- ности		98,4	104,1	99,6	104,0	102,7	106,1
Индекс промышленного производства		99,9	101,8	100,9	105,6	101,3	105,6
Продукция сельского хо- зяйства, млрд.рублей	906,7	108,8	120,7	104,6	89,7	111,8	97,4
Ввод в действие жилых домов, млн. м ² общей площади жилых помеще- ний	9,1	107,9	113,2	133,3	126,1	113,6	129,3
Грузооборот транспорта, млрд.т-км	457,8	95,8	101,9	99,2	106,2	100,9	105,9
в том числе железнодо- рожного транспорта	220,8	99,8	103,2	100,7	102,0	101,7	104,7
Оборот розничной торгов- ли, млрд.рублей	3640,5	91,2	103,3	95,1	105,8	103,3	109,4
Объем платных услуг насе- лению, млрд.рублей	1075,0	102,5	104,2	104,0	115,2	103,3	119,2
Индекс потребительских цен		114,3	99,5	114,4	106,7	100,2	106,0
Индекс цен производителей промышленных товаров		103,8	99,0	117,7	128,6	101,5	122,8
Общая численность безра- ботных (в возрасте 15 лет и старше), млн.человек	2,9	85,1	98,5	78,9	69,8	97,8	91,7
Численность официально зарегистрированных без- работных (по данным Роструда), млн.человек	0,7	67,3	97,8	43,1	27,0	91,3	82,1

	Июль 2022г.	В % к		Январь- июль- 2022г. в % к январю- июлю 2021г.	Справочно		
		июлю 2021г.	июню 2022г.		июль 2021г. в % к		январь- июль 2021г. в % к январю- июлю 2020г.
					июлю 2020г.	июню 2021г.	
Среднемесячная начислен- ная заработная плата работников организаций: номинальная, рублей	62200	111,4	93,1	112,6	108,8	93,8	109,3
реальная		96,8	93,5	98,4	102,2	93,5	103,2

Лента новостей

● Индекс потребительских цен на товары и услуги в сентябре 2022 года по Амурской области составил 99,9% (в сентябре 2021г. – 100,4%).

● Индекс цен на продовольственные товары в сентябре 2022 года составил 99,4% (в сентябре 2021г. – 100,4%). Конфеты мягкие, глазированные шоколадом стали дешевле на 5,4%, зефир – на 4,1%, зеленый чай, оливковое масло, водка, колбаса вареная, гречневая крупа – на 2,1%-2,7%, пшено, сырокопченая колбаса – на 1,7%, сахар, молоко сгущенное, плавленые сыры, сельдь соленая – на 1,0%-1,4%. В то же время хлопья из злаков (сухие завтраки) подорожали на 6,3%, кофе в организациях быстрого обслуживания – на 5,5%, соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы – на 5,2%, жевательная резинка, национальные сыры, брынза, вермишель, шоколад, консервы мясные для детского питания – на 3,1%-3,9%.

● Цены на плодоовощную продукцию снизились на 6,8%, в том числе на лук – на 22,1%, виноград – на 18,0%, свёклу – на 17,6%, капусту – на 14,8%, груши – на 13,5%, картофель – на 13,1%, яблоки – на 9,5%. Вместе с тем свежие огурцы и помидоры стали дороже на 4,8% и 3,0% соответственно.

● Цены на непродовольственные товары в сентябре 2022 года как и в сентябре 2021 года выросли на 0,4%. Из наблюдаемых товаров более всего подорожали: стационарные телефонные аппараты (на 8,7%), уголь (на 8,3%), гели для душа (на 5,8%), сапоги цельнорезинные для взрослых (на 5,7%), туалетная бумага (на 4,9%), дезодоранты (на 4,2%), туалетное мыло, холодильники, туфли женские, туалетная вода, свежесрезанные цветы, кроссовые туфли для взрослых, колготки женские эластичные, личные полотенца, мягкие игрушки, утепленные куртки для детей дошкольного возраста с верхом из плащевых тканей (на 3,1%-3,9%). Одновременно цены на газовое моторное топливо снизились на 8,3%, наушники беспроводные – на 7,7%, медицинские маски – на 6,9%, стандартные медицинские электронные термометры – на 6,6%.

● Среди наблюдаемых строительных материалов на 5,6% стала дешевле металлочерепица, на 4,4% – стекло оконное листовое, на 3,5% – пиломатериалы, на 2,7% – линолеум. Вместе с тем бумажные обои подорожали на 4,1%, мойки из нержавеющей стали для кухни – на 1,6%.

● Индекс цен на медикаменты составил 99,7%. Цены на арбидол снизились на 8,5%, зуфиллин – на 7,5%, азитромицин – на 6,4%, ксарелто – на 6,1%, канефрон – на 5,7%, ренгалин – на 4,5%, синупрет – на 3,0%. В то же время увеличились цены на троксерутин (на 3,8%), аципол (на 3,6%), фуросемид, афобазол (на 2,5%).

● Индекс потребительских цен на услуги в сентябре 2022 года составил 99,9% (в сентябре 2021г. – 100,3%). Полет в салоне экономического класса самолета стала дешевле на 24,2%, проезд в поездах дальнего следования – на 20,6%. Вместе с тем проживание в студенческом общежитии подорожало на 34,9%, годовая стоимость полиса обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО) – на 19,2%, абонентская плата за пакет услуг сотовой – на 10,0%, установка пластиковых окон – на 6,7%.

● Среди услуг в системе образования услуги среднего образования стали дороже на 14,1%, обучение в государственных и муниципальных образовательных организациях высшего профессионального образования – на 7,9%, дополнительные занятия для детей дошкольного возраста – на 5,2%, занятия на курсах иностранных языков – на 4,5%.

ФИНАНСОВОЕ И ИМУЩЕСТВЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ В 2021 ГОДУ

Для анализа экономической деятельности региона необходимо рассмотреть две стороны экономического потенциала хозяйствующих субъектов: их имущественное и финансовое состояние. Информационной базой для анализа служат данные годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, полученные из государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности (оператор – ФНС России) по состоянию на 3 августа т.г., и переданные в Росстат.

Одним из основных показателей, характеризующих финансовую деятельность хозяйствующих субъектов, является сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток). В 2021 году сальдированный финансовый результат в действующих ценах сложился в размере 72101,5 млн.рублей прибыли. Прибыль получили 6911 организаций в размере 103204,9 млн.рублей, убыток – 1794 организации в размере 31103,4 млн.рублей.

За 2021 год суммарное имущество организаций Амурской области достигло 2272,4 млрд.рублей, увеличившись за год на 480,3 млрд.рублей (26,8%).

Основной причиной увеличения имущества стал рост внеоборотных активов, которые возросли на 343,3 млрд.рублей (27,7%), в том числе материальных внеоборотных активов – на 274,9 млрд.рублей (30,2%). Оборотные активы организаций Амурской области возросли на 137,1 млрд.рублей (24,8%), в том числе финансовые и другие оборотные активы на 102,7 млрд.рублей (31,8%).

По источникам формирования имущества хозяйственные средства подразделяются на собственные и привлеченные. Доля собственных средств в валюте баланса снизилась с 34,6% на начало года до 29,2% на конец года. Привлеченные средства (обязательства) не являются собственностью хозяйствующего субъекта и пользуются ими временно в течение определенного срока, по окончании которого должны вернуться к собственникам. Доля долгосрочных обязательств увеличилась с 38,6% на начало года до 43,8% на конец 2020 года. Доля краткосрочных обязательств изменилась незначительно: на конец года они составляли 27,0% валюты баланса, что больше по сравнению с началом года на 0,2 процентного пункта. В составе краткосрочных пассивов значительный объем занимает кредиторская задолженность, т.е. образование и увеличение активов идет, в основном, за счет этого вида задолженности. При росте на 10,8%, ее доля в краткосрочных обязательствах снизилась на 10,5 процентного пункта и на конец года составила 67,2%.

Экономическую эффективность деятельности хозяйствующих субъектов помогают оценить показатели рентабельности. Относительные показатели рентабельности показывают, что в целом по области на каждые 100 рублей затрат на проданные товары (продукцию, работы, услуги) организации в среднем получили 10,3 рубля прибыли от продажи, на каждые 100 рублей активов – 3,2 рубля прибыли до налогообложения.

Критериями оценки финансового состояния организаций служат показатели финансовой устойчивости и платежеспособности. Финансовая устойчивость организаций – способность функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов, гарантирующее его постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность.

Большинство приведенных коэффициентов финансовой устойчивости не соответствуют рекомендуемым значениям. Так, например, при устойчивом финансовом состоянии собственные средства должны быть больше или равны заемным. На начало года по организациям области заемные средства больше собственных на 89,2%, на конец года - превысили в 2,4 раза. Таким образом, финансовое состояние организаций области нельзя назвать устойчивым.

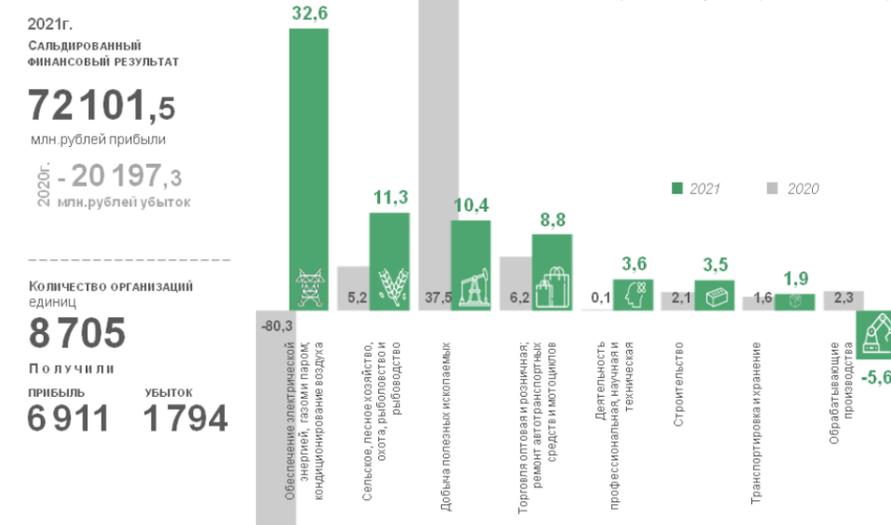
Одной из характеристик платежеспособности является наличие у организаций в достаточном количестве свободных денежных средств и их эквивалентов. Платежеспособность считается нормальной, если на текущий момент хозяйствующий субъект может на 20% погасить свои краткосрочные долги. В Амурской области в 2021 году на начало года организации области могли погасить 23,1% своих краткосрочных долгов, к концу года – 19,2%.

Анализ показателей бухгалтерской отчетности свидетельствует о том, что, несмотря на достигнутый в целом положительный финансовый результат деятельности, значительная часть организаций области находилась в неустойчивом финансовом положении.

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Амурская область, по видам экономической деятельности, полный круг организаций, в млрд.рублей

(по данным бухгалтерской отчетности)



Анализ показателей бухгалтерской отчетности свидетельствует о том, что, несмотря на достигнутый в целом положительный финансовый результат деятельности, значительная часть организаций области находилась в неустойчивом финансовом положении.