

О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ ТУРИЗМА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ В 2021 ГОДУ

На конец 2021 года в Амурской области туристскую деятельность осуществляли 52 организаций (в 2020г. – 46), из них 4 фирмы занимались только туроператорской деятельностью, 13 – туроператорской и турагентской деятельностью, 35 – только продвижением туров.

В 2021 году всего от реализации туристического продукта поступило средств 101,5 млн. рублей (в т.ч. 67,9 млн. рублей – сумма комиссионных, агентских и иных вознаграждений). Расходы на приобретение прав на услуги сторонних организаций, используемых туроператорами при производстве туристского продукта, составили на территории России 21,1 млн. рублей, за ее пределами – 6,2 млн. рублей.

В 2021 году турфирмами Амурской области реализовано население 4,7 тыс. турпакетов (в 2020г. – 4,2 тыс.). Число обслуженных туристов составило 10,0 тыс. человек (в 2020 г. – 11,4 тыс. человек), из них 100% - граждане России (в 2020г. – 93,4% граждане России и 6,6% -иностранцы граждане).

Самая посещаемая россиянами зарубежная страна Турция – 52,2% от всех отправленных турфирмами за границу. В 2021 году пользовались большой популярностью Египет и Куба– 15,8% и 5,2% соответственно.

В турах по России в 2021 году побывало больше 5 тысячи наших соотечественников (в 2020г. – 2,8 тыс.). Лидирующие позиции среди мест отдыха в России занимает республика Крым, полуостров посетило 23,7% туристов и Краснодарский край – в нем побывало 42,3% туристов, отправленных в туры из Амурской области. Также российские туристы традиционно предпочитали отдых и экскурсии по городу Санкт-Петербург (6,7%), городу Москва (3,8%), Приморскому краю (7,0%), Амурской области (5,7%).

В 2021 году зарубежные туристы Амурскую область не посещали.



МУНИЦИПАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА

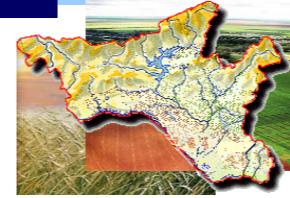
Оборот организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства (включая средние предприятия), средняя численность работников которых превышает 15 человек, по всем видам экономической деятельности в действующих ценах

	Январь-июнь 2022г., млн. рублей	В % (размах) к январю-июню 2021г.
Амурская область	321537,7	113,6
городские округа:		
г.Благовещенск	113418,7	107,4
г.Белогорск	15136,5	107,9
г.Зея	3297,0	114,5
г.Райчихинск	2484,5	84,8
г.Свободный	46825,6	110,9
г.Тында	11782,3	134,1
г.Шимановск	855,6	88,4
пгт Прогресс	1026,1	141,3
муниципальные образования:		
Архаринский район	239,7	104,6
Белогорский муниципальный округ	114,1	30,7
Благовещенский район	3013,0	95,8
Бурейский муниципальный округ	4526,9	100,4
Завитинский муниципальный округ	276,5	97,1
Зейский район	2938,9	137,9
Ивановский муниципальный округ	1179,8	176,9
Константиновский район	963,1	в2,5р
Магдагачинский район	34526,1	в2,5р
Мазановский район	136,1	88,9
Михайловский район	812,4	108,2
Октябрьский район	3283,2	116,7
Ромненский муниципальный округ	122,0	в2,4р
Свободненский район	5383,5	38,2
Селемджинский район	14318,6	102,9
Серышевский район	782,2	130,4
Сковородинский район	5205,8	93,5
Тамбовский район	3510,6	150,4
Тындинский муниципальный округ	10924,6	106,2
Шимановский район	45,0	58,8



ВЕСТНИК СТАТИСТИКИ

<http://amurstat.gks.ru>



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

СКОРО В ШКОЛУ!

По данным Росстата, базовый «набор первоклассника», в который входят одежда и обувь, школьные и канцелярские принадлежности, обойдется родителям-амурчанам первоклашки в 19 тыс. 32 руб. 62 коп., если в первый класс идет мальчик, и в 23 тыс. 927 руб. 72 коп., если речь идет о девочке. По сравнению с июлем прошлого года собрать в школу мальчика-первоклассника стало дороже на 12,95%, а девочку – на 11,86%. Инфляция в Амурской области за год составила 13,1%.

Росстат отслеживает изменение цен на 13 предметов одежды и обуви, а также на семь видов школьных и канцелярских принадлежностей. Кроме того, Росстат учитывает изменение цен на четыре вида электронных устройств, которые активно используются в школе и при самостоятельном обучении (флеш-накопители, смартфоны, планшеты, ноутбуки) и стоимость образовательных услуг, включая дополнительные занятия в школах, обучение в негосударственных школах, образовательных учреждениях среднего и высшего образования.

В базовый «набор первоклассника» входит девять наименований одежды и обуви для мальчиков (всего в гардеробе мальчика 17 вещей) и 11 – для девочек (всего в гардеробе девочки-первоклассницы 22 вещи). Мальчишкам: две пары брюк и три рубашки, девочкам – три блузки, два платья и две юбки. Для занятий спортом – спортивный костюм. Кроме того, в «набор первоклассника» входят две футболки, пять пар носков или гольф, три пары колготок и по одной паре обуви разного типа.

Также в набор входят семь видов школьных учебных и канцелярских принадлежностей, в том числе пять учебников и четыре тетради, по пять карандашей и пять ручек, один набор фломастеров и один альбом.

По данным государственной статистики, с июля 2021 по июль 2022 года в наименьшей степени выросли цены на ботинки, полуботинки для детей дошкольного возраста – на 3,14%, блузку для девочек на 3,50%, колготки детские – на 10,86%, брюки для детей школьного возраста из полушерстяных тканей – на 11,12%.

В наибольшей степени выросли цены на юбку для девочек школьного возраста из полушерстяных тканей - на 20,68%, сорочку верхнюю для мальчиков на 20,60%, футболку детскую – на 19,65%, костюм спортивный для детей школьного возраста – на 17,90%.

Электронные устройства с июля 2021 года по июль 2022 года выросли в цене в диапазоне от 8 до 22 процентов. Снижены цены на компьютер планшетный на 0,81%. В наименьшей степени подорожали флеш-накопители – на 8,37%, компьютер персональный переносной (ноутбук) – на 9,73%. Максимальные темпы роста за год показали смартфоны, стоимость которых выросла на 21,87%.

Школьные тетради подорожали на 20,60% за год, шариковые авторучки – на 23,35%, ранец, рюкзак для школьников – на 16,33%.

Дополнительные занятия в государственных и муниципальных общеобразовательных организациях очной формы обучения за академический час увеличились на 5,44%.

Обучение в негосударственных общеобразовательных организациях за месяц возросло на 1,89%. Обучение в образовательных организациях среднего профессионального образования за семестр увеличилось на 11,65%. Обучение в государственных и муниципальных образовательных организациях высшего профессионального образования за семестр увеличилось 12,99%, а обучение в негосударственных образовательных организациях высшего профессионального образования за семестр – на 4,85%.

Поздравляем всех школьников и их родителей с приближающимся началом учебного года. Мы желаем первоклассникам найти свой интересный путь в стране знаний, а выпускникам – успешно завершить учебу и найти себя во взрослой жизни!

Что входит в набор первоклассника?



23 927,72

Стоимость набора первоклассника в июле 2022 года, рублей

19 032,62

для девочки 11,86%

Изменение цены набора по сравнению с июлем прошлого года

для мальчика 12,95%

Инфляция 13,1%



Амурстат

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Амурстат

675000 г. Благовещенск ул. Кузнечная, 23
Телефон/Факс: (4162) 42-56-63 42-56-53
Эл. почта: P28_mail@gks.ru
Адрес сайта: <http://amurstat.gks.ru>
Адрес в ВК: <https://vk.com/vkamurstat>



ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

	I квартал 2022г.	В % к I кварталу 2021г.	Справочно I квартал 2021г. в % к I кварталу 2020г.
Валовой внутренний продукт, млрд.рублей	34629,2 ¹⁾	103,5	99,7
Инвестиции в основной капитал, млрд.рублей	3995,1	112,8	103,3

¹⁾ Первая оценка

	I полугодие 2022г.	В % к I полугодию 2021г.	Справочно I полугодие 2021г. в % к I полугодию 2020г.
Реальные располагаемые денежные доходы		99,2 ²⁾	101,7 ³⁾

²⁾ Оценка³⁾ Предварительные данные

	Июнь 2022г.	В % к		I полу- годие- 2022г. в % к I полу- годю 2021г.	Справочно		
		июню 2021г.	маю 2022г.		июнь 2021г. в % к июню 2020г.	июль 2021г.	I полу- годие 2021г. в % к I полу- годю 2020г.
Индекс выпуска товаров и услуг по базовым видам экономической деятельности		95,5	104,6	100,6	111,3	106,0	106,4
Индекс промышленного производства		98,2	102,0	102,0	110,0	102,0	103,9
Продукция сельского хозяйства, млрд.рублей	468,2	102,1	103,9	102,2	99,7	103,9	99,8
Ввод в действие жилых домов, млн.м ² общей площади жилых помещений	8,1	105,6	118,5	144,2	134,7	155,2	129,7
Грузооборот транспорта, млрд.т-км	440,2	94,2	92,6	100,5	113,1	96,5	105,2
в том числе железнодорожного транспорта	209,1	97,3	92,0	101,2	108,7	94,4	105,3
Оборот розничной торговли, млрд.рублей	3437,8	90,4	101,1	96,6	111,5	100,5	110,9
Объем платных услуг населению, млрд.рублей	1017,2	100,2	100,4	104,5	141,2	101,2	119,4
Индекс потребительских цен		115,9	99,7	114,3	106,5	100,7	105,8
Индекс цен производителей промышленных товаров		111,3	95,9	122,5	131,0	102,9	120,8
Общая численность безработных (в возрасте 15 лет и старше), млн.человек	3,0	82,5	100,2	77,2	77,7	97,1	99,9
Численность официально зарегистрированных безработных (по данным Роструда), млн.человек	0,7	57,9	100,5	38,8	42,4	87,3	125,4

	Май 2022г.	В % к		Январь- май 2022г. в % к январю- маю 2021г.	Справочно		
		маю 2021г.	апрелю 2022г.		май 2021 г. в % к маю 2020 г.	апрелю 2021г.	январь- май 2021г. в % к январю- маю 2020г.
Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций: номинальная, рублей	62457	110,0	100,2	112,9	109,5	99,0	108,8
реальная		93,9	100,1	99,1	103,3	98,3	103,0

Лента новостей

• Индекс потребительских цен на товары и услуги в июле 2022г. по Амурской области составил 100,4% (в июле 2021г. – 100,8%).

• Индекс цен на продовольственные товары в июле 2022г. составил 99,6% (в июле 2021г. – 100,4%). Кофе натуральный растворимый стал дешевле на 8,2%, икра лососевых рыб – на 6,0%, яйца куриные – на 4,2%, рыба мороженая разделанная (кроме лососевых пород) – на 3,9%, консервы овощные для детского питания – на 3,1%, куриные окорочка, вино игристое отечественное, хлопья из злаков (сухие завтраки) – на 2,1%-2,6%.

Подорожали перец черный (горошек) на 10,7%, кофе натуральный в зернах и молотый – на 9,2%, ужин в ресторане, молоко стуженное, рыба мороженая неразделанная – на 7,1%-7,5%, рыба соленая, маринованная, копченая, пельмени, карамель, зефир, йогурт, кексы, рулеты, сельдь соленая – на 4,0%-6,0%.

• Цены на плодоовощную продукцию снизились на 7,7%, в том числе на помидоры свежие – на 22,8%, морковь, свежую капусту, картофель, чеснок, лук – на 15,7%-16,9%, виноград – на 10,7%, огурцы свежие – на 10,4%. Замороженные овощи и ягоды стали дороже на 9,2% и 5,2% соответственно, сухофрукты – на 4,8%, свежие грибы – на 1,8%.

• Цены на непродовольственные товары в июле 2022г. выросли на 0,1% (в июле 2021г. – на 0,6%). Из наблюдаемых товаров более всего подорожали: нитки швейные (на 16,6%), майки, футболки женские бельевые (на 11,8%), туфли детские летние (сандалеты) (на 7,4%), трусы детские (на 6,2%), лампы электрические осветительные, электропылесосы, ткани декоративные для изготовления штор и занавесей, шины для легкового автомобиля (на 5,2%-5,8%), юбки для девочек школьного возраста из полушерстяных тканей (на 4,5%), дезодоранты (на 4,1%). Снизились цены на медицинские маски на 8,1%, швейные машины, электроутюги, свежесрезанные цветы – на 7,4%-8,0%, печи микроволновые – на 5,0%, спички – на 3,7%.

• Индекс цен на медикаменты составил 97,7%. Нафазолин стал дешевле на 15,2%, цитрамон – на 11,2%, метилурацил – на 8,7%, таурин □ на 7,3%, кеторол Экспресс – на 7,2%, эналаприл – на 6,3%, валидол – на 5,7%. В то же время подорожала перекись водорода (на 12,3%), фуросемид (на 4,2%), йод (на 3,9%), сметка (порошок) (на 2,5%).

• Индекс потребительских цен на услуги в июле 2022г. составил 101,9% (в июле 2021г. – 101,5%). Аренда индивидуального банковского сейфа стала дороже на 29,3%, годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО) □ на 29,1%, регулировка развала-схождения колес легкового автомобиля – на 8,3%, установка натяжного потолка – на 4,4%, мужская модельная стрижка – на 4,1%. Среди коммунальных услуг водоотведение подорожало на 12,4%, холодное и горячее водоснабжение – на 12,2% и 6,2% соответственно, обращение с твердыми коммунальными отходами – на 4,5%, газоснабжение – на 3,9%, электроэнергия – на 3,6%, отопление – на 2,5%. Плата за пользование потребительским кредитом (процентная ставка в стоимостном выражении) снизилась на 8,1%, проезд в плацкартном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования □ на 8,0%, полет в салоне экономиче-

О ПОСЕВНЫХ ПЛОЩАДЯХ ПОД УРОЖАЙ 2022 ГОДА В ХОЗЯЙСТВАХ ВСЕХ КАТЕГОРИЙ

В Амурской области вся посевная площадь под урожай 2022 года в хозяйствах всех категорий (сельскохозяйственные организации, крестьянские (фермерские) хозяйства, индивидуальные предприниматели, хозяйства населения), по предварительным данным, составила 1091,6 тыс. гектаров. В структуре посевных площадей наибольший удельный вес занимает соя, наименьший – яровые зерновые и зернобобовые культуры, кормовые культуры, картофель, овощные культуры.

В сравнении с предыдущим годом, вся посевная площадь увеличилась на 63,3 тыс. гектаров (6,2%), в том под посевами сои – на 96,4 тыс. гектаров (12,6%). Площади под зерновыми и зернобобовыми культурами уменьшились на 19,1 тыс. гектаров (9,8%), под картофелем – на 0,7 тыс. гектаров (6,0%), под овощными культурами – на 0,2 тыс. гектаров (8,7%), под кормовыми культурами – на 12,8 тыс. гектаров (23,5%).



Посевные площади сельскохозяйственных культур под урожай 2022 года

тыс. га

	Хозяйства всех категорий	в том числе:		
		сельскохозяйственные организации	крестьянские (фермерские) хозяйства, индивидуальные предприниматели	хозяйства населения
Вся посевная площадь	1091,6	709,5	370,5	11,6
в % к хозяйствам всех категорий	100,0	65,0	33,9	1,1
Зерновые культуры	175,6	123,4	52,1	0,1
в % к хозяйствам всех категорий	100,0	70,2	29,7	0,1
Соя	860,4	555,1	305,2	0,1
в % к хозяйствам всех категорий	100,0	64,5	35,5	0,0
Картофель	10,9	0,3	1,6	9,0
в % к хозяйствам всех категорий	100,0	2,7	14,7	82,6
Овощи	2,1	0,0	0,4	1,7
в % к хозяйствам всех категорий	100,0	0,0	19,0	81,0
Кормовые культуры	41,7	30,0	11,2	0,5
в % к хозяйствам всех категорий	100,0	71,9	26,9	1,2

О СИТУАЦИИ НА РЫНКЕ ЖИЛЬЯ И ЕГО ДОСТУПНОСТИ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Основным элементом функционирования рынка жилья является жилищное строительство.

Рынок строящегося жилья Амурской области с 2014 по 2018 года характеризовался снижением показателей. В 2021 году ввод общей площади жилья увеличился в 1,4 раза по сравнению с 2020 годом и составил 226,3 тыс. кв. метров общей площади жилья (в 2020г. – 156,1 тыс. кв. метров, в 2019г. – 204,9 тыс. кв. метров, в 2018г. – 158,7 тыс. кв. метров и 87,4% к уровню прошлого года, в 2017г. – 181,6 тыс. кв. метров и 82,1%, в 2016г. – 221,2 тыс. кв. метров и 84,6%, в 2015г. – 261,3 тыс. кв. метров и 76,1%, в 2014г. – 343,5 тыс. кв. метров и 94,5%).

За 2021 год застройщиками-юридическими лицами введено на 29,0% больше по сравнению с предыдущим годом или 113,1 тыс. кв. метров жилья, что составляет 50,0% от общего объема введенного жилья. В 2020 году этот показатель составил 87,7 тыс. кв. метров или 60,8% к уровню предыдущего года, что составляет 56,2% от общего объема введенного жилья.

Индивидуальными застройщиками за 2021 год построено жилья на 65,4% больше, чем год назад, или 113,2 тыс. кв. метров (за 2020 год. ввод жилья индивидуальными застройщиками составил 68,4 тыс. кв. метров, или 112,7% к уровню предыдущего года, за 2019г. – 60,7 тыс. кв. метров, или 65,3%, за 2018г. – 36,7 тыс. кв. метров и 115,2% соответственно).

Для сведения: в январе-июле 2022 года по сравнению с январем-июлем 2021 года введено жилья в 6,9 раза больше, индивидуальными застройщиками в 5,5 раза.

Как показали результаты выборочного обследования цен на рынке жилья в Амурской области, в 4 квартале 2021 года средняя цена одного квадратного метра общей площади квартир на первичном рынке составила 106829,71 рублей, на вторичном – 101432,88 рублей. Цены на жилье во втором квартале 2022 года на первичном рынке составили 115844,80 рубля, на вторичном – 110034,45 рубля. По сравнению с первым кварталом 2022 года цена одного квадратного метра жилой общей площади на первичном рынке выросла на 5,9%, на вторичном – на 2,1%.

ЖИЛИЩНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО

ИТОГИ январь-июль 2022 года

Введено в эксплуатацию **2258** новых квартир | **182,8** общая площадь тыс. кв. м | **6,9** к январю-июлю 2021г. раза

