

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ**  
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ  
(АМУРСТАТ)

**Торговля в Амурской области**

Статистический сборник

по каталогу № 4.36

Благовещенск  
2012

**УДК 311(571.61)**  
**ББК 65.424-05**  
**Т59**

Редакционная коллегия:

**Е.Н.Гудим, Е.Я. Решетова, Г.А. Суденко, Ю.К. Чернецкая**

**Т59 Торговля в Амурской области: Сборник/Амурстат - Б., 2012 – 109 с.**

В сборнике представлены статистические данные, рассчитанные в соответствии с современной методологией, о состоянии розничной и оптовой торговли области в 2011 году в сравнении с предыдущими годами. Приведены данные по городским округам и муниципальным районам области, регионам Дальневосточного федерального округа. Перечень более полной информации, содержащейся в сборнике, приведен в предисловии и содержании.

Рекомендуется для управленческого персонала, работников органов управления и финансово-экономических служб предприятий и организаций, научных, предпринимательских и банковских кругов, преподавательского состава и студентов экономических ВУЗов.

**УДК 311(571.61)**  
**ББК 65.424-05**

© Территориальный орган Федеральной  
службы государственной статистики  
по Амурской области, 2012  
E-mail: [poste@amurstat.gks.ru](mailto:poste@amurstat.gks.ru)  
<http://amurstat.gks.ru>

## СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ .....	7
<b>1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОБЛАСТИ .....</b>	<b>8</b>
1.1. Распределение среднесписочной численности работников по видам экономической деятельности .....	9
1.2. Среднемесячная начисленная заработная плата работников предприятий (организаций) по видам экономической деятельности .....	11
1.3. Валовая добавленная стоимость видов экономической деятельности «Оптовая и розничная торговля», «Общественное питание» .....	12
1.4. Структура валового регионального продукта области по видам экономической деятельности .....	13
1.5. Распределение предприятий (организаций) по видам экономической деятельности .....	14
<b>2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК.....</b>	<b>15</b>
2.1. Распределение учтенных в Статистическом регистре предприятий торговли и общественного питания по формам собственности.....	16
2.2. Оборот розничной торговли.....	17
2.3. Индексы физического объема оборота розничной торговли .....	17
2.4. Оборот розничной торговли по формам проявления.....	18
2.5. Структура оборота розничной торговли .....	19
2.6. Оборот розничной торговли в расчете на душу населения .....	19
2.7. Макроструктура оборота розничной торговли .....	20
2.8. Распределение оборота розничной торговли по формам собственности.....	21
2.9. Оборот розничной торговли организаций потребительской кооперации.....	22
2.10. Оборот общественного питания.....	22
2.11. Распределение оборота общественного питания по формам собственности.....	23
2.12. Товарная структура оборота розничной торговли .....	24
2.13. Индексы физического объема продажи основных пищевых продуктов и непродовольственных товаров.....	25
2.14. Ассортиментная структура розничной продажи основных пищевых продуктов в торгующих организациях в 2011 году .....	26
2.15. Ассортиментная структура розничной продажи основных непродовольственных товаров в торгующих организациях в 2011 году .....	28
2.16. Продажа и потребление алкогольных напитков и пива.....	29
2.17. Качество отечественных и импортных товаров, поступивших в торговлю	30
2.18. Изменение товарных запасов в организациях розничной торговли .....	32
2.19. Изменение запасов основных пищевых продуктов и непродовольственных товаров в розничной торговле.....	33
2.20. Основные экономические показатели по крупным, средним и малым организациям розничной торговли и общественного питания в 2011 году.....	34
2.21. Среднесписочная численность работников организаций розничной торговли и общественного питания.....	35

2.22. Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций розничной торговли и общественного питания.....	36
<b>ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ .....</b>	<b>37</b>
2.23. Финансовые показатели деятельности организаций розничной торговли и общественного питания в 2011 году.....	38
2.24. Финансовые результаты деятельности крупных и средних организаций розничной торговли и общественного питания.....	39
<b>ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ.....</b>	<b>40</b>
2.25. Изменение экономической ситуации в розничной торговле.....	40
2.26. Изменение экономического положения организаций в 2011 году .....	40
2.27. Изменение обеспеченности организаций собственными финансовыми ресурсами в 2011 году.....	40
2.28. Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле.....	41
2.29. Направления отчислений средств на развитие и расширение торговой деятельности организаций розничной торговли .....	42
2.30. Факторы, ограничивающие деятельность организаций розничной торговли в 2011 году .....	43
<b>ИТОГИ ОБСЛЕДОВАНИЯ РОЗНИЧНЫХ РЫНКОВ .....</b>	<b>44</b>
2.31. Число розничных рынков и торговых мест на них .....	45
2.32. Распределение розничных рынков по типам .....	45
2.33. Фактическое использование торговых мест на розничных рынках .....	46
<b>УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ .....</b>	<b>47</b>
2.34. Индексы потребительских цен.....	48
2.35. Индексы цен на отдельные группы продовольственных товаров .....	48
2.36. Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров .....	49
2.37. Средние цены на отдельные продовольственные товары .....	50
2.38. Средние цены на отдельные непродовольственные товары .....	52
<b>ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ .....</b>	<b>55</b>
2.39. Структура потребительских расходов домашних хозяйств .....	56
2.40. Покупательная способность среднедушевых денежных доходов населения .....	57
2.41. Потребление продуктов питания в домашних хозяйствах .....	58
2.42. Наличие в домашних хозяйствах предметов длительного пользования .....	59
<b>3. ГОРОДСКИЕ ОКРУГА И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ РАЙОНЫ .....</b>	<b>60</b>
3.1. Распределение предприятий, включенных в Статистический регистр, по городским округам и муниципальным районам.....	60
3.2. Предприятия торговли и общественного питания по городским округам и муниципальным районам, включенные в Статистический регистр области.....	61
3.3. Оборот розничной торговли по городским округам и муниципальным районам области .....	62
3.4. Распределение оборота розничной торговли по формам собственности по городским округам и муниципальным районам области в 2011 году.....	63

3.5. Оборот розничной торговли торгующих организаций по городским округам и муниципальным районам области.....	65
3.6. Оборот предприятий общественного питания по городским округам и муниципальным районам области .....	66
3.7. Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках.....	67
3.8. Оборот розничной торговли пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий с учетом всех каналов реализации .....	68
3.9. Продажа алкогольных напитков с учетом всех каналов реализации .....	69
<b>4. ОПТОВЫЙ РЫНОК.....</b>	<b>70</b>
4.1. Основные экономические показатели по крупным, средним и малым организациям оптовой торговли в 2011 году.....	71
4.2. Оборот оптовой торговли.....	71
<b>ПРОВЕДЕНИЕ ТОРГОВ И ДРУГИХ СПОСОБОВ РАЗМЕЩЕНИЯ ЗАКАЗОВ НА ПОСТАВКИ ТОВАРОВ, ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ, ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД.....</b>	<b>72</b>
4.3. Основные итоги проведения торгов и других способов размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд.....	72
4.4. Основные итоги проведения торгов и других способов размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд.....	73
<b>ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ .....</b>	<b>74</b>
4.5. Финансовые показатели деятельности организаций оптовой торговли в 2011 году .....	74
4.6. Финансовые результаты деятельности крупных и средних организаций оптовой торговли.....	75
<b>ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ.....</b>	<b>76</b>
4.7. Состояние экономического положения в оптовой торговле .....	76
4.8. Изменение экономического положения организаций в 2011 году .....	76
4.9. Изменение обеспеченности организаций собственными финансовыми ресурсами в 2011 году.....	76
4.10. Индекс предпринимательской уверенности в оптовой торговле.....	77
4.11. Факторы, ограничивающие деятельность оптовых организаций в IV квартале.....	78
<b>ПРОДАЖА ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ КРУПНЫМИ И СРЕДНИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ .....</b>	<b>79</b>
4.12. Продажа пиломатериалов.....	79
4.13. Продажа древесины деловой.....	80
4.14. Продажа угля и продуктов его переработки .....	80

**ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ КРУПНЫМИ И СРЕДНИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ 81**

4.15. Покупка бензина автомобильного .....	81
4.16. Покупка мазута топочного .....	82
4.17. Покупка топлива дизельного.....	83
4.18. Покупка угля и продуктов его переработки .....	84
4.19. Покупка труб стальных.....	85
4.20. Покупка проката черных металлов готового .....	86
4.21. Покупка шин для грузовых автомобилей, автобусов и троллейбусов .....	87
4.22. Покупка шин для легковых автомобилей .....	88
4.23. Покупка пиломатериалов .....	89
4.24. Покупка цемента .....	89
4.25. Покупка пассажирских автомобилей .....	90
4.26. Покупка автобусов новых.....	90
4.27. Покупка грузовых автомобилей общего назначения, специализированных и седельных тягачей.....	91
4.28. Покупка удобрений минеральных .....	92
4.29. Покупка линолеума (рулонов и плиток) .....	93
4.30. Покупка листового стекла .....	94
<b>5. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ.....</b>	<b>95</b>
5.1. Внешнеторговый оборот товаров .....	96
5.2. Динамика экспорта по группам товаров .....	97
5.3. Динамика импорта по группам товаров .....	98
5.4. Поставка отдельных товаров на экспорт.....	99
5.5. Поступление отдельных товаров по импорту.....	100
<b>6. РЕГИОНЫ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА .....</b>	<b>102</b>
6.1. Оборот розничной торговли.....	102
6.2. Индексы физического объема оборота розничной торговли .....	102
6.3. Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями.....	103
6.4. Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках.....	104
6.5. Оборот розничной торговли на душу населения.....	104
6.6. Оборот общественного питания.....	105
6.7. Продажа продукции (товаров) организациями оптовой торговли.....	105
6.8. Среднегодовая численность работников организаций торговли .....	106
6.9. Среднемесячная заработная плата работников организаций торговли.....	106
6.10. Индексы потребительских цен на товары .....	107
6.11. Внешнеторговый оборот.....	108
6.12. Экспортные поставки.....	109
6.13. Импортные поступления <sup>1)</sup> .....	109

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Сборник является наиболее полным изданием, содержащим информацию, отражающую явления и процессы, происходящие в розничной и оптовой торговле области.

Статистический сборник подготовлен на основе данных, полученных органами государственной статистики от торгующих организаций и физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере торговли, путем проведения сплошного статистического наблюдения, выборочных обследований.

Сборник состоит из разделов: «Основные экономические показатели области», «Потребительский рынок», «Городские округа и муниципальные районы», «Оптовый рынок», «Внешняя торговля», «Регионы Дальневосточного федерального округа».

Раздел «Потребительский рынок» представляет информацию о состоянии розничной торговли, общественного питания области и динамике их развития. В аналитическом материале этого раздела отражены основные тенденции развития розничной торговли и общественного питания области за 2000-2011 гг. В разделе приводятся данные об обороте розничной торговли в распределении по формам собственности и формам проявления. Содержатся сведения о товарной структуре, объемах продажи и качестве поступивших на потребительский рынок основных пищевых продуктов, включая напитки, и непродовольственных товаров. Публикуются основные показатели финансово-хозяйственной деятельности организаций розничной торговли и общественного питания.

Значительное место отведено показателям, характеризующим уровень и динамику цен на потребительском рынке. Широко представлена информация по материалам выборочного обследования домашних хозяйств: о структуре потребительских расходов, покупательной способности доходов населения, о потреблении продуктов питания.

Многие показатели по розничной торговле приведены по городским округам и муниципальным районам области, а также по краям и областям Дальневосточного федерального округа и в целом по Российской Федерации.

В раздел, содержащий информацию об оптовом рынке, вошли данные об обороте оптовой торговли, продаже и покупке отдельных видов продукции производственно-технического назначения предприятиями области.

Внешняя торговля в сборнике представлена информацией о внешнеторговом обороте области, публикуется товарная структура экспорта и импорта.

Сборник включает в себя табличные и графические материалы, методологические пояснения к ним.

Начиная с 2008 года вместо показателя «оборот розничной торговли продовольственными товарами» введен показатель «оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями».

До 2008 года данные по продовольственным товарам приведены без табачных изделий.

По отдельным показателям данные за 2010 год уточнены по сравнению с опубликованными ранее, за 2011 год - в ряде случаев являются предварительными.

## 1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОБЛАСТИ

**Валовой региональный продукт (ВРП)** - ключевой показатель системы национальных счетов, характеризующий экономическое положение области на макроуровне. ВРП на стадии производства представляет собой сумму валовых добавленных стоимостей секторов экономики. ВРП рассчитывается в рыночных ценах. Рыночная цена – цена конечного покупателя. Для изучения динамики ВРП применяются сопоставимые цены предыдущего года.

Показатель **“валовая добавленная стоимость”** служит для измерения стоимости созданных в процессе производства товаров и услуг, предназначенных для конечного потребления, накопления и экспорта, и исчисляется на уровне отраслей как разность между выпуском и промежуточным потреблением.

Показатель **“выпуск”** торговли измеряется величиной торговой наценки, представляющей собой разницу между стоимостью реализованных товаров в продажных и покупных ценах, за вычетом налога на добавленную стоимость, акцизов и спецналога.

Показатель **“промежуточное потребление”** включает в себя стоимость топлива и энергии, используемые на хозяйственные и другие нужды предприятия, расходы по хранению, подработке, сортировке и упаковке товаров, расходы на приобретение тары, арендную плату, оплату услуг.



**1.1. Распределение среднесписочной численности работников по видам экономической деятельности**

	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Всего, тыс. человек</b>	<b>301,6</b>	<b>276,4</b>	<b>289,8</b>	<b>288,1</b>	<b>286,5</b>	<b>282,1</b>	<b>283,1</b>
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	19,3	17,3	19,1	20,7	20,4	21,8	19,6
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	29,1	19,5	15,6	15,7	15,9	14,6	13,3
Рыболовство, рыбоводство	0,2	0,1	-	0,0	-	-	-
Добыча полезных ископаемых	11,9	10,3	9,8	10,2	11,5	11,8	12,7
Обрабатывающие производства	25,6	16,6	19,4	20,6	21,7	18,3	18,6
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	17,1	16,9	19,6	18,6	19,6	16,8	20,2
Строительство	16,0	18,6	26,9	27,4	28,8	28,6	29,7
Гостиницы и рестораны	3,5	3,6	4,0	3,9	3,9	3,6	3,4
Транспорт и связь	57,8	50,8	39,4	34,7	30,1	32,6	32,5
Финансовая деятельность	3,8	3,8	5,0	5,3	5,1	5,0	5,2
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	16,1	13,2	22,5	21,7	21,3	21,9	21,4
Государственное управление; обязательное социальное обеспечение	21,1	25,6	28,4	30,1	29,4	28,8	28,7
Образование	39,7	39,9	39,2	38,5	37,7	36,6	35,6
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	32,2	29,9	30,2	29,8	30,8	31,5	32,1
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	8,2	10,3	10,7	10,9	10,3	10,2	10,1

ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОБЛАСТИ

продолжение таблицы 1.1

	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Всего, в процентах к итогу</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	6,4	6,3	6,6	7,2	7,1	7,7	6,9
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	9,6	7,1	5,4	5,5	5,5	5,2	4,7
Рыболовство, рыбоводство	0,1	0,0	-	0,0	-	-	-
Добыча полезных ископаемых	3,9	3,7	3,4	3,5	4,0	4,2	4,5
Обрабатывающие производства	8,5	6,0	6,7	7,2	7,6	6,5	6,6
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	5,7	6,1	6,7	6,5	6,8	5,9	7,1
Строительство	5,3	6,7	9,3	9,5	10,1	10,1	10,5
Гостиницы и рестораны	1,1	1,3	1,4	1,4	1,4	1,3	1,2
Транспорт и связь	19,2	18,4	13,6	12,0	10,5	11,5	11,5
Финансовая деятельность	1,3	1,4	1,7	1,8	1,8	1,8	1,8
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	5,3	4,8	7,8	7,5	7,4	7,8	7,6
Государственное управление; обязательное социальное обеспечение	7,0	9,3	9,8	10,4	10,3	10,2	10,1
Образование	13,2	14,4	13,5	13,4	13,2	13,0	12,6
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	10,7	10,8	10,4	10,3	10,7	11,2	11,3
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	2,7	3,7	3,7	3,8	3,6	3,6	3,6

**1.2. Среднемесячная начисленная заработная плата работников предприятий (организаций) по видам экономической деятельности**

рублей

	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Всего</b>	<b>2232</b>	<b>9392</b>	<b>13534</b>	<b>16665</b>	<b>19019</b>	<b>21208</b>	<b>24202</b>
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	1454	5831	8013	10418	11308	12596	12793
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	1120	4297	6282	8123	9901	11978	14008
Добыча полезных ископаемых	3272	10674	16241	21448	24779	28859	34657
Обрабатывающие производства	1455	6906	13169	15473	20771	20809	20534
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	3029	13316	16591	20545	24503	26378	30133
Строительство	2429	12275	16946	23343	24996	26049	31570
Гостиницы и рестораны	1431	6534	8336	11052	12028	13913	15251
Транспорт и связь	3741	13326	17376	20244	22450	30157	33278
Финансовая деятельность	5053	18131	26067	32843	33301	39914	46281
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	2007	8003	13616	14334	15556	18156	21399
Государственное управление; обязательное социальное обеспечение	2829	13325	18786	23525	27288	29004	31848
Образование	1222	5780	8721	10887	12587	13160	14759
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	1319	6613	9880	12345	14322	15145	16905
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	1316	5860	8380	10044	11459	13255	14177

**1.3. Валовая добавленная стоимость видов экономической деятельности  
«Оптовая и розничная торговля», «Общественное питание»**

млн. рублей

	2005	2007	2008	2009	2010
Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	11783,1	16087,9	15252,5	16097,4	17561,0
из нее:					
оптовая торговля	5418,4	7283,8	5853,6	5631,5	5080,9
розничная торговля	5309,6	7259,0	8526,5	9681,7	11391,8
Деятельность ресторанов и кафе, баров, столовых при предприятиях и учреждениях и поставки продукции общественного питания	282,2	675,2	852,4	997,3	1193,6

**1.4. Структура валового регионального продукта области  
по видам экономической деятельности**

в текущих основных ценах; в процентах к итогу

	2005	2007	2008	2009	2010
<b>Валовой региональный продукт в основных ценах</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе:					
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	9,4	7,3	6,4	7,5	6,4
Добыча полезных ископаемых	5,3	4,9	6,9	10,5	10,2
Обрабатывающие производства	4,0	4,3	4,8	4,6	3,5
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	9,2	6,7	5,3	6,1	6,4
Строительство	8,9	12,1	12,8	13,1	17,9
Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	15,3	14,4	11,6	10,7	9,8
Гостиницы и рестораны	0,5	0,7	0,8	0,8	0,8
Транспорт и связь	27,2	24,9	25,8	21,9	22,6
Финансовая деятельность	0,1	0,1	0,1	0,4	0,3
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	4,0	4,7	5,0	4,3	4,4
Государственное управление и обеспечение военной безопасности, обязательное социальное обеспечение	5,7	8,8	9,6	9,5	8,4
Образование	4,6	4,5	4,5	4,5	3,9
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	4,8	5,5	5,5	5,3	4,6
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	1,0	1,1	0,9	0,8	0,8

**1.5. Распределение предприятий (организаций)  
по видам экономической деятельности<sup>1)</sup>**

на начало года, единиц

	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Всего</b>	<b>15909</b>	<b>12180</b>	<b>12641</b>	<b>13822</b>	<b>14279</b>	<b>14781</b>	<b>14889</b>
в том числе:							
<b>оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования</b>	<b>4368</b>	<b>2769</b>	<b>2968</b>	<b>3337</b>	<b>3434</b>	<b>3543</b>	<b>3566</b>
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	1990	1021	984	988	979	951	873
рыболовство, рыбоводство	5	3	5	5	8	7	9
добыча полезных ископаемых	282	195	212	229	230	239	247
обрабатывающие производства	1283	835	854	903	898	923	941
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	193	332	342	352	377	390	380
строительство	1195	1069	1145	1312	1380	1518	1582
гостиницы и рестораны	197	202	217	234	245	247	245
транспорт и связь	525	559	570	634	659	698	708
финансовая деятельность	286	256	232	264	285	293	270
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	1320	1407	1607	1940	2186	2357	2407
государственное управление; обязательное социальное обеспечение	886	888	927	1018	985	980	930
образование	1154	1084	1060	1053	1031	1012	989
здравоохранение и предоставление социальных услуг	490	356	373	397	412	418	422
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	1685	1203	1145	1156	1167	1205	1320

<sup>1)</sup> Приводятся данные Статистического регистра предприятий и организаций всех форм собственности и хозяйствования области по данным налоговых органов

## 2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

**Оборот розничной торговли** – выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физического лица без открытия счета, посредством платежных карт.

Стоимость товаров, проданных (отпущенных) отдельным категориям населения со скидкой, или полностью оплаченных органами социальной защиты, включается в оборот розничной торговли в полном объеме. В оборот розничной торговли не включается стоимость товаров, проданных (отпущенных) из розничной торговой сети юридическим лицам (в том числе организациям социальной сферы, спецпотребителям и т.п.) и индивидуальным предпринимателям, и оборот общественного питания.

**Оборот общественного питания** - выручка от продажи собственной кулинарной продукции и покупных товаров без кулинарной обработки населению для потребления, главным образом, на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения.

Оборот розничной торговли, оборот общественного питания включают данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу населению потребительских товаров (кулинарной продукции) через собственные торговые заведения (заведения общественного питания), или с оплатой через свою кассу. Оборот розничной торговли также включает продажу товаров физическими лицами на розничных рынках и ярмарках.

Оборот розничной торговли, оборот общественного питания формируются по данным сплошного статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, выборочных обследований малых предприятий (кроме микропредприятий), а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

Оборот розничной торговли (общественного питания) приводятся в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку (наценку общественного питания), налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи. В соответствии с требованиями системы национальных счетов эти показатели досчитываются на объемы скрытой деятельности.

Динамику оборота розничной торговли (общественного питания) характеризует индекс физического объема, который определяется путем сопоставления величины оборота в сравниваемых периодах в сопоставимых ценах.

Информация о качестве товаров, поступивших на потребительский рынок, приводится на основании материалов о результатах контрольно-надзорных мероприятий, проводимых органами Роспотребнадзора.

**2.1. Распределение учтенных в Статистическом регистре  
предприятий торговли и общественного питания  
по формам собственности**

на начало года; единиц

	Число предприятий						
	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Государственная собственность	62	56	27	18	18	16	14
Муниципальная собственность	84	47	38	38	33	31	28
Частная собственность	3949	2597	2915	3303	3407	3507	3520
Смешанная российская собственность	192	84	25	23	20	19	16
Совместная российская и иностранная собственность	38	23	14	13	15	20	18
Иностранная собственность	61	55	75	89	100	117	134
Прочие формы собственности	84	46	40	38	33	30	26
<b>Всего</b>	<b>4470</b>	<b>2908</b>	<b>3134</b>	<b>3522</b>	<b>3626</b>	<b>3740</b>	<b>3756</b>



**2.2. Оборот розничной торговли**

	Млн. рублей	В том числе		В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)		
		пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	непродо- вольствен- ные товары	всего	в том числе	
					пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	непродо- вольствен- ные товары
2000	11433,4	6858,0	4575,4	101,7	102,2	100,7
2001	13562,0	8009,0	5553,0	102,2	98,9	107,0
2002	15613,0	8640,0	6973,0	103,8	97,4	113,0
2003	18226,6	9981,3	8245,3	104,7	103,1	106,5
2004	23591,6	12176,3	11415,3	116,9	108,4	127,1
2005	28480,7	14335,2	14145,5	110,6	106,1	115,3
2006	35042,4	17225,3	17817,1	113,7	108,8	118,7
2007	41872,0	19935,0	21937,0	112,0	106,5	117,3
2008	53929,1	26694,3	27234,8	112,8	112,4	113,3
2009	59490,8	29595,5	29895,3	97,5	97,9	97,1
2010	66934,6	32732,9	34201,7	106,0	103,4	108,4
2011	86004,3	41359,5	44644,8	118,7	115,3	121,8

**2.3. Индексы физического объема оборота розничной торговли**

в процентах (размах)

	к 2000	к 2005	к 2010
2000	100,0		
2001	102,2		
2002	106,1		
2003	111,1		
2004	129,9		
2005	143,7	100,0	
2006	163,4	113,7	
2007	183,0	127,3	
2008	в2,1р	143,6	
2009	в2,0р	140,0	
2010	в2,1р	148,4	100,0
2011	в2,5р	176,2	118,7

## 2.4. Оборот розничной торговли по формам проявления

млн. рублей

	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Оборот розничной торговли - всего</b>	<b>11433</b>	<b>28481</b>	<b>41872</b>	<b>53929</b>	<b>59491</b>	<b>66935</b>	<b>86004</b>
в том числе:							
торгующих организаций	4522	22043	37369	48695	53554	60603	78218
в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	116,3	116,9	125,9	114,2	97,2	106,6	119,2
розничные рынки и ярмарки	6911	6438	4503	5234	5937	6332	7786
в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	94,6	93,3	58,4	101,8	100,3	100,4	113,6
Из оборота розничной торговли							
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	6858	14335	19935	26694	29596	32733	41359
из них:							
алкогольные напитки	1670	3263	4334	5209	5870	6887	8364
продукты питания	5188	11072	15601	21240	23077	24242	30806
непродовольственные товары	4575	14146	21937	27235	29895	34202	44645

## 2.5. Структура оборота розничной торговли (в фактически действовавших ценах)

в процентах к итогу

	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Оборот розничной торговли</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе:							
торгующих организаций	40	77	89	90	90	91	91
розничные рынки и ярмарки	60	23	11	10	10	9	9
Из общего оборота розничной торговли							
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	60	50	48	49	50	49	48
из них:							
алкогольные напитки	14,6	11,5	10,4	9,7	9,9	10,3	9,7
продукты питания	45	39	38	39	39	36	36
непродовольственные товары	40	50	52	51	50	51	52

## 2.6. Оборот розничной торговли в расчете на душу населения

рублей

	Оборот розничной торговли	В том числе	
		пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий	непродовольственных товаров
2000	12303	7380	4923
2001	14786	8732	6054
2002	17229	9534	7695
2003	20378	11159	9219
2004	26781	13822	12959
2005	32829	16524	16305
2006	40948	20128	20820
2007	49413	23525	25888
2008	64081	31719	32362
2009	71086	35364	35722
2010	80471	39353	41118
2011	104233	50126	54107

## 2.7. Макроструктура оборота розничной торговли (в процентах от общего объема в фактически действовавших ценах)



## 2.8. Распределение оборота розничной торговли по формам собственности

в фактически действовавших ценах

	2008		2009		2010		2011	
	млн. руб-лей	в процентах к итогу	млн. руб-лей	в процентах к итогу	млн. руб-лей	в процентах к итогу	млн. руб-лей	в процентах к итогу
<b>Оборот розничной торговли</b>	<b>53929</b>	<b>100</b>	<b>59491</b>	<b>100</b>	<b>66935</b>	<b>100</b>	<b>86004</b>	<b>100</b>
в том числе:								
<b>государственный сектор</b>	<b>1133</b>	<b>2</b>	<b>1003</b>	<b>2</b>	<b>1020</b>	<b>2</b>	<b>956</b>	<b>1</b>
<b>негосударственный сектор</b>	<b>52796</b>	<b>98</b>	<b>58488</b>	<b>98</b>	<b>65915</b>	<b>98</b>	<b>85048</b>	<b>99</b>
из него:								
частные предприятия (без розничных рынков и ярмарок)	46675	86	51610	87	58239	87	75730	88
розничные рынки и ярмарки	5234	10	5937	10	6332	9	7786	9
прочие негосударственные предприятия	887	2	941	1	1344	2	1532	2

### 2.9. Оборот розничной торговли организаций потребительской кооперации

	Млн. рублей	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	Доля в обороте розничной торговли области, %
2006	299,6	112,2	0,9
2007	366,5	114,5	0,9
2008	439,5	105,1	0,8
2009	491,1	98,8	0,8
2010	530,6	101,7	0,8
2011	630,7	109,8	0,7

### 2.10. Оборот общественного питания

	Млн. рублей	В процентах (разах) (в сопоставимых ценах)			
		к предыдущему году	к 2000	к 2005	к 2010
2000	292,1	102,4	100,0		
2001	366,8	108,1	108,1		
2002	519,7	114,4	123,7		
2003	718,5	129,1	159,7		
2004	1006,8	128,3	в2,0р		
2005	1194,1	109,0	в2,2р	100,0	
2006	1649,9	119,9	в2,7р	119,9	
2007	2206,3	120,5	в3,2р	144,5	
2008	2733,3	102,9	в3,3р	148,7	
2009	3051,3	89,2	в3,0р	132,6	
2010	3419,9	103,2	в3,1р	136,8	100,0
2011	4279,2	115,7	в3,5р	158,3	115,7

## 2.11. Распределение оборота общественного питания по формам собственности

в фактически действовавших ценах

	2008		2009		2010		2011	
	млн. руб-лей	в процентах к итогу	млн. руб-лей	в процентах к итогу	млн. руб-лей	в процентах к итогу	млн. руб-лей	в процентах к итогу
<b>Оборот общественного питания</b>	<b>2733</b>	<b>100</b>	<b>3051</b>	<b>100</b>	<b>3420</b>	<b>100</b>	<b>4279</b>	<b>100</b>
в том числе:								
<b>государственная и муниципальная собственность</b>	<b>356</b>	<b>13</b>	<b>375</b>	<b>12</b>	<b>254</b>	<b>7</b>	<b>257</b>	<b>6</b>
<b>негосударственная собственность</b>	<b>2377</b>	<b>87</b>	<b>2676</b>	<b>88</b>	<b>3166</b>	<b>93</b>	<b>4022</b>	<b>94</b>
из нее:								
частная собственность	2162	79	2443	80	2762	81	3558	83
другие формы собственности	215	8	233	8	404	12	464	11

## 2.12. Товарная структура оборота розничной торговли

	Млн. рублей			В процентах к итогу		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011
<b>Все товары</b>	<b>59491</b>	<b>66935</b>	<b>86004</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</b>	<b>29596</b>	<b>32733</b>	<b>41359</b>	<b>50</b>	<b>49</b>	<b>48</b>
Мясо (включая мясо домашней птицы и дичи), продукты и консервы из мяса	6156	5877	7109	10,3	8,8	8,3
Рыба и морепродукты	793	1200	1583	1,3	1,8	1,8
Пищевые масла и жиры	1401	1065	1468	2,4	1,6	1,7
Молочные продукты	2148	2885	3567	3,6	4,3	4,1
Яйцо птицы	444	433	526	0,7	0,6	0,6
Сахар	563	478	615	0,9	0,7	0,7
Кондитерские изделия	2305	2262	2660	3,9	3,4	3,1
Чай	111	241	324	0,2	0,4	0,4
Соль	28	43	52	0,0	0,1	0,1
Мука	456	235	296	0,8	0,4	0,3
Крупа	184	324	533	0,3	0,5	0,6
Макаронные изделия	262	266	305	0,4	0,4	0,4
Хлеб и хлебобулочные изделия	1290	1386	1686	2,2	2,1	2,0
Свежий картофель	244	343	401	0,4	0,5	0,5
Свежие овощи	962	1078	1376	1,6	1,6	1,6
Свежие фрукты	1422	1422	1724	2,4	2,1	2,0
Алкогольные напитки	5870	6887	8364	9,9	10,3	9,7
<b>Непродовольственные товары</b>	<b>29895</b>	<b>34202</b>	<b>44645</b>	<b>50</b>	<b>51</b>	<b>52</b>
Ткани	33	77	97	0,1	0,1	0,1
Верхняя одежда	5975	6333	7841	10,0	9,5	9,1
Нательное белье	763	870	1088	1,3	1,3	1,3
Обувь кожаная	1794	1862	2385	3,0	2,8	2,8
Туалетное и хозяйственное мыло	79	112	155	0,1	0,2	0,2
Синтетические чистящие, моющие и полирующие средства	219	389	490	0,4	0,6	0,6
Мебель бытовая	465	1066	1260	0,8	1,6	1,5
Часы	23	28	33	0,0	0,0	0,0
Холодильники и морозильники	163	372	428	0,3	0,6	0,5
Стиральные машины	95	355	364	0,2	0,5	0,4
Аудиоаппаратура	41	68	75	0,1	0,1	0,1
Телевизоры	82	157	180	0,1	0,2	0,2
Ювелирные изделия из драгоценных металлов и камней	187	260	348	0,3	0,4	0,4



### 2.13. Индексы физического объема продажи основных пищевых продуктов и непродовольственных товаров

в процентах к предыдущему году в сопоставимых ценах

	2009	2010	2011
<b>Все товары</b>	<b>97,5</b>	<b>106,0</b>	<b>118,7</b>
<b>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</b>	<b>97,9</b>	<b>103,4</b>	<b>115,3</b>
Мясо (включая мясо домашней птицы и дичи), продукты и консервы из мяса	99,3	101,3	113,7
Рыба и морепродукты	98,8	102,8	117,8
Пищевые масла и жиры	101,5	102,7	111,8
Молочные продукты	102,5	102,4	112,6
Яйцо птицы	97,9	100,9	111,5
Сахар	99,7	103,2	116,4
Кондитерские изделия	96,1	105,1	108,9
Чай	102,2	106,2	123,8
Соль	99,9	105,5	113,2
Мука	93,8	97,9	110,3
Крупа	98,9	105,8	117,3
Макаронные изделия	94,8	102,4	109,7
Хлеб и хлебобулочные изделия	100,3	106,6	108,1
Свежий картофель	...	104,4	111,3
Свежие овощи	...	101,6	113,6
Свежие фрукты	99,2	101,8	110,4
Алкогольные напитки	100,8	109,7	113,7
<b>Непродовольственные товары</b>	<b>97,1</b>	<b>108,4</b>	<b>121,8</b>
Ткани	96,5	106,9	119,8
Верхняя одежда	98,6	101,3	114,8
Нательное белье	99,8	100,9	114,3
Обувь кожаная	100,2	103,6	120,7
Туалетное и хозяйственное мыло	99,4	99,7	128,8
Синтетические чистящие, моющие и полирующие средства	102,2	107,3	120,7
Мебель бытовая	97,7	101,5	111,7
Часы	100,4	108,2	112,7
Холодильники и морозильники	99,0	106,2	114,7
Стиральные машины	96,4	104,5	110,3
Аудиоаппаратура	97,0	100,5	109,1
Телевизоры	98,2	102,1	114,8
Ювелирные изделия из драгоценных металлов и камней	94,5	101,1	111,4

**2.14. Ассортиментная структура розничной продажи  
основных пищевых продуктов в торгующих организациях в 2011 году**  
(по данным выборочного обследования)

	В процентах	
	от оборота розничной торговли	к итогу по группе
Мясо животных	0,5	100
говядина	0,2	41,8
телятина	0,0	0,3
свинина	0,3	51,6
виды мяса прочие	0,0	6,3
Продукты из мяса	5,0	100
изделия колбасные вареные	1,3	25,8
сосиски и сардельки	0,6	11,5
колбасы полукопченые (включая из мяса птицы)	1,0	20,3
колбасы сырокопченые	0,2	3,6
копчености	0,2	3,7
полуфабрикаты мясные	0,8	15,9
Консервы из мяса	0,4	100
Мясо домашней птицы	2,0	100
Рыба и морепродукты	12,3	100
консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов	0,7	5,3
рыба живая и охлажденная	0,0	0,3
рыба замороженная разделанная	3,2	25,7
рыба замороженная неразделанная	7,4	60,1
рыба соленая, маринованная, копченая	0,3	2,7
сельдь соленая	0,2	1,2
икра лососевых рыб	0,1	0,6
морепродукты пищевые	0,4	3,2
Животные масла	0,5	100
масло крестьянское	0,4	70,5
масло вологодское	0,1	10,5
масло любительское	0,0	7,7
масло сливочное с наполнителями	0,0	4,4
масло топленое	0,0	3,9

продолжение таблицы 2.14

	В процентах	
	от оборота розничной торговли	к итогу по группе
Молочные продукты	6,8	100
сыры жирные	1,7	25,4
консервы молочные сухие, сублимированные	0,2	3,2
молоко питьевое	2,2	33,1
молочные напитки	0,2	3,6
сметана	0,5	6,8
творог	0,7	9,7
продукция кисломолочная	1,0	15,1
смеси сухие молочные для детского питания	0,2	2,9
Сахар	0,6	100
Кондитерские изделия	6,3	100
сахаристые	3,2	51,4
мучные	3,1	48,6
Мука	0,2	100
пшеничная	0,2	95,8
ржано-пшеничная	0,0	3,4
Крупа	0,6	100
рис	0,2	34,1
пшено (шлифованное)	0,1	8,4
гречневая	0,2	36,9
горох (лущеный)	0,0	5,4
перловая и овсяная	0,0	5,5
манная	0,0	5,5
Свежий картофель	0,1	100
Свежие овощи	2,7	100
Растительные масла	0,7	100
подсолнечное	0,5	76,8
оливковое	0,1	14,4
льняное	0,0	2,3
кукурузное	0,0	2,1
Чай, кофе, какао	1,7	100
чай	0,9	51,8
кофе	0,7	40,5

**2.15. Ассортиментная структура розничной продажи  
основных непродовольственных товаров  
в торгующих организациях в 2011 году  
(по данным выборочного обследования)**

	В процентах	
	от оборота розничной торговли	к итогу по группе
Синтетические чистящие, моющие и полирующе- щие средства	1,8	100
синтетические моющие средства	1,2	68,0
Туалетное и хозяйственное мыло	0,2	100
туалетное твердое	0,1	48,3
хозяйственное	0,1	51,7
Посуда и изделия из стекла, керамики, фарфора и фаянса	0,7	100
стеклянная посуда	0,5	72,7
фарфоро-фаянсовая посуда	0,2	27,1
Бытовые электротовары	0,0	100
холодильники и морозильники	0,0	35,3
стиральные машины	0,0	37,1
электропылесосы	0,0	5,2
микроволновые печи	0,0	9,5
электрочайники	0,0	6,9
электроутюги	0,0	6,0
Телевизоры	0,5	100
плазменные	0,1	29,8
жидкокристаллические (LCD-панели)	0,4	70,2
Ткани	0,0	100
хлопчатобумажные	0,0	100
Верхняя одежда	0,0	100
мужская	0,0	5,2
женская	0,0	7,8
детская	0,0	87,0
Обувь кожаная	0,0	100
мужская	0,0	24,0
женская	0,0	49,0
детская	0,0	27,0
Автомобили легковые	3,7	100
отечественные новые	3,7	100

## 2.16. Продажа и потребление алкогольных напитков и пива

	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011
Удельный вес продажи алкогольных напитков в обороте розничной торговли, процентов	14,6	11,5	10,4	9,7	9,9	10,3	9,7
Удельный вес продажи алкогольных напитков в группе пищевых продуктов, процентов	24,4	22,8	21,7	19,7	19,8	21,0	20,2
Потреблено на душу населения алкогольных напитков всех видов (без учета самогоно- и браговарения), литров							
в том числе:							
водка и ликероводочные изделия	15,78	20,85	17,34	13,79	10,46	11,56	12,02
вино	2,46	5,84	5,65	6,50	6,92	7,63	7,21
шампанское	0,66	0,74	1,00	1,18	1,25	1,63	1,90
коньяк	0,21	0,23	0,35	0,45	0,51	0,61	0,64
напитки слабоалкогольные	..	..	..	..	1,33	1,60	1,98
пиво	28,55	48,59	64,63	71,14	75,26	75,82	83,27
Потреблено на душу населения алкогольных напитков всех видов, <b>в пересчете на абсолютный алкоголь</b> (без учета самогоно- и браговарения), литров							
в том числе:							
водка и ликероводочные изделия	6,31	8,34	6,94	5,51	4,18	4,74	4,93
вино	0,41	0,99	0,81	0,94	0,99	1,07	1,01
шампанское	0,07	0,08	0,11	0,13	0,14	0,18	0,21
коньяк	0,09	0,10	0,14	0,18	0,21	0,26	0,27
напитки слабоалкогольные	...	...	...	...	0,07	0,08	0,10
пиво	1,11	1,89	2,52	2,77	2,93	2,95	3,24

**2.17. Качество отечественных и импортных товаров,  
поступивших в торговлю<sup>1)</sup>**

	Изъято из оборота в процентах к общему объему проинспектированных товаров							
	отечественных				импортных			
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
<b>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</b>								
Мясо и птица	17	22	20	14	89	-	-	-
Изделия колбасные	10	22	5	-	-	-	-	-
Масло животное	-	50	-	-	-	-	-	-
Продукция рыбная пищевая товарная	25	-	17	25	-	-	100	-
Цельномолочная продукция	25	3	20	-	-	-	-	-
Продукция маргариновая и майонезная	96	17	17	-	-	-	-	-
Мука	70	-	-	-	-	-	-	-
Масла растительные	-	-	22	50	-	-	-	-
Яйцо птицы	54	100	31	-	-	-	-	-
Кондитерские изделия	11	11	2	12	-	-	-	-
Сыры	25	25	-	30	-	-	-	-
Крупа	-	30	-	50	-	-	-	100
Изделия макаронные	-	-	-	25	-	-	-	-
Чай натуральный	100	-	-	-	-	-	-	-
Безалкогольные напитки и минеральные воды	18	20	7	-	-	-	-	-
Водка и ликероводочные изделия	6	1	3	19	-	-	-	-
Вина виноградные и плодовые	-	1	1	5	9	4	11	11
Коньяки, коньячные напитки и спирты коньячные	17	-	4	33	7	-	33	-
Пиво	7	-	-	-	-	-	-	-
Папиросы и сигареты	29	-	-	8	33	-	-	-

<sup>1)</sup> По данным Роспотребнадзора

	Изъято из оборота в процентах к общему объему проинспектированных товаров							
	отечественных				импортных			
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
<b>Непродовольственные товары</b>								
Машины и приборы для механизации кухонных работ	-	-	-	-	-	-	-	100
Приборы бытовые электрические нагревательные	-	-	-	-	-	-	-	100
Электроосветительная арматура и электриче- ские лампы	-	12	4	7	100	100	-	-
Телевизоры	-	-	-	-	-	-	-	100
Устройства радиоприемные	-	-	-	-	85	-	100	-
Аппаратура видеозаписи и воспроизведения бытовая	-	-	-	-	-	-	-	40
Мебель бытовая	21	20	-	-	100	100	-	-
Видео- и аудиокассеты с записью	14	5	4	4	-	-	-	-
Изделия трикотажные	39	-	-	-	-	100	100	100
Изделия швейные	-	9	4	10	63	92	100	100
Обувь кожаная	-	-	-	-	33	100	100	-
Изделия парфюмерно- косметические	-	20	-	-	71	-	100	100

**2.18. Изменение товарных запасов  
в организациях розничной торговли**

на начало года

	Товарные запасы, млн. рублей	Уровень запасов, дней торговли
2000	255,1	35
2001	284,4	32
2002	425,6	30
2003	492,5	34
2004	480,8	37
2005	653,2	39
2006	765,5	41
2007	1151,4	38
2008	1357,9	36
2009	1253,0	46
2010	1117,0	41
2011	1326,6	41
2012	1761,9	38



## 2.19. Изменение запасов основных пищевых продуктов и непродовольственных товаров в розничной торговле

на начало года

	2012 в % к 2011	В процентах к общему объему товарных запасов			
		2009	2010	2011	2012
<b>Все товары</b>	<b>124,4</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Мясо (включая мясо домашней птицы и дичи), продукты и консервы из мяса	119,2	2,1	2,4	2,4	2,2
Рыба и морепродукты	104,1	1,1	1,3	1,2	1,1
Пищевые масла и жиры	112,3	1,1	1,0	1,1	1,0
Молочные продукты	112,2	1,0	1,3	1,5	1,3
Яйцо птицы	126,3	0,2	0,2	0,2	0,2
Сахар	108,4	0,4	0,6	0,7	0,4
Кондитерские изделия	119,1	2,8	3,1	2,8	2,8
Мука	106,7	0,7	0,7	0,7	0,5
Крупа	107,3	0,5	0,5	0,6	0,5
Макаронные изделия	107,0	0,6	0,6	0,5	0,5
Хлеб и хлебобулочные изделия	105,3	0,2	0,2	0,2	0,2
Свежий картофель	130,6	0,1	0,1	0,1	0,1
Свежие овощи	101,1	0,4	0,3	0,4	0,3
Свежие фрукты	129,1	0,3	0,3	0,3	0,3
Табачные изделия	105,3	0,9	1,2	1,1	1,1
Синтетические чистящие, моющие и полирующие средства	138,9	0,3	0,4	0,5	0,6
Туалетное и хозяйственное мыло	133,0	0,1	0,1	0,2	0,2
Косметические и парфюмерные товары	102,9	1,4	1,8	1,5	1,2
Мебель бытовая	108,6	0,5	0,6	0,5	0,4
Холодильники и морозильники	104,1	0,8	1,0	0,8	0,6
Стиральные машины	130,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Телевизоры	114,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Верхняя одежда	136,8	1,0	1,3	2,6	2,9
Нательное белье	110,5	0,4	1,6	1,6	1,4
Чулочно-носочные изделия	110,6	0,2	0,4	0,4	0,4
Обувь кожаная	149,1	1,0	1,4	10,9	12,9
Строительные материалы	118,8	5,2	5,2	4,6	4,9
Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары	109,7	26,9	32,9	32,0	27,5
Бензины автомобильные	111,4	0,7	0,8	0,7	0,7

**2.20. Основные экономические показатели  
по крупным, средним и малым организациям  
розничной торговли и общественного питания в 2011 году**

	Розничная торговля		Общественное питание	
	крупные и средние организации	малые предприятия (без микро-предприятий)	крупные и средние организации	малые предприятия (без микро-предприятий)
Число организаций (на 01.01.2012г.), единиц	75	108	6	16
Среднесписочная численность работников, человек	2891	3471	495	429
Среднемесячная начисленная заработная плата, рублей	12816,6	10711,7	18097,8	12668,7
Оборот розничной торговли (общественного питания), млн. рублей	7634,7	7334,4	157,9	343,7

**2.21. Среднесписочная численность работников  
организаций розничной торговли и общественного питания**

человек

	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2011 в % к 2010
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	17297	19131	20671	20400	21812	19637	90,0
в том числе:							
розничная торговля	12185	12326	11899	11763	12907	11042	85,6
Деятельность ресторанов и кафе, баров, столовых при предприятиях и учреждениях и поставки продукции общественного питания	2673	2841	2939	2869	2604	2457	94,4

### 2.22. Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций розничной торговли и общественного питания

рублей

	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2011 в % к 2010
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	5830,5	8013,3	10417,6	11308,3	12596,4	12793,0	101,6
в том числе:							
розничная торговля	5722,5	7221,7	8586,1	9833,0	10463,9	10255,1	98,0
Деятельность ресторанов и кафе, баров, столовых при предприятиях и учреждениях и поставки продукции общественного питания	6546,0	8397,2	10790,8	12085,7	12878,3	14868,7	115,5

## **ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

Источником информации для заполнения раздела «Финансово-хозяйственная деятельность организаций» является государственная статистическая и бухгалтерская отчетность. В разделе данные приведены по полному кругу организаций, в том числе по крупным, средним и малым организациям. Полный круг организаций включает также организации с численностью до 15 человек, не являющиеся в соответствии с действующим законодательством субъектами малого предпринимательства.

**Выручка (нетто)** – выручка от продажи товаров, готовой продукции, а также поступления, связанные с выполнением работ, оказанием услуг.

**Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг** для организаций, осуществляющих торговую деятельность - покупная стоимость проданных товаров.

**Коммерческие расходы** для организаций, осуществляющих торговую деятельность – издержки обращения, относящиеся к проданным товарам.

К **управленческим расходам** относятся: административно-управленческие расходы; расходы на содержание общехозяйственного персонала, не связанного с производственным процессом, амортизационные отчисления на полное восстановление и расходы на ремонт основных средств управленческого и общехозяйственного назначения; арендная плата за помещения общехозяйственного назначения; расходы по оплате информационных, аудиторских и консультационных услуг; другие аналогичные по назначению расходы.

**Валовая прибыль** определяется как разница между выручкой (нетто) от продажи товаров, продукции, работ и себестоимостью (покупной стоимостью) проданных товаров, продукции работ, услуг.

**Прибыль (убыток)** от продажи – разница между валовой прибылью (валовым доходом) и коммерческими и управленческими расходами.

**Сальдо прочих доходов и расходов** – разница между прочими доходами и расходами. К прочим доходам (расходам) относятся суммы причитающихся (подлежащих) в соответствии с договорами к получению (к уплате) дивидендов (процентов) по облигациям, депозитам и т. п.; доходы, подлежащие получению от участия в совместной деятельности без образования юридического лица (по договору простого товарищества); данные по операциям, связанным с движением имущества организации (основных средств, запасов, денежных средств, ценных бумаг и т. п.).

**Кредиторская задолженность** – задолженность по расчетам с поставщиками и подрядчиками за поступившие материальные ценности, выполненные работы и оказанные услуги.

**Дебиторская задолженность** – задолженность по расчетам с покупателями и заказчиками за товары, работы и услуги.

ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ  
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

**2.23. Финансовые показатели деятельности  
организаций розничной торговли и общественного питания  
в 2011 году<sup>1)</sup>**

млн. рублей

	Розничная торговля			Общественное питание		
	всего	в том числе		всего	в том числе	
		крупные и средние организации	малые организации		крупные и средние организации	малые организации
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг	16531,0	8210,7	8198,8	162,3	24,8	136,8
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	13647,9	6722,1	6807,1	109,1	13,0	95,5
Валовая прибыль	2883,1	1488,6	1391,7	53,2	11,8	41,3
Коммерческие и управленческие расходы	2335,5	1289,4	1043,2	43,8	11,8	32,0
в том числе						
коммерческие расходы	2227,9	1243,4	981,8	42,1	11,8	30,3
управленческие расходы	107,6	46,0	61,4	1,7	-	1,7
Прибыль от продаж	547,6	199,2	348,5	9,4	-	9,3
Сальдо прочих доходов и расходов <sup>2)</sup>	-109,3	-72,7	-30,5	-0,7	-	-0,8
Прибыль (сальдо прибылей и убытков)	438,3	126,5	318,0	8,7	-	8,5

<sup>1)</sup> По данным бухгалтерской отчетности

<sup>2)</sup> Знак (-) означает превышение расходов над доходами

ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ  
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

**2.24. Финансовые результаты деятельности крупных и средних организаций розничной торговли и общественного питания<sup>1)</sup>**

тыс. рублей

	Розничная торговля			Общественное питание		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Прибыль (сальдо прибылей и убытков)	-49557	125662	126472	218	249	42
Сумма прибыли, полученная прибыльными организациями	67622	125662	126619	218	249	42
Сумма убытка, полученная убыточными организациями	117179	-	147	-	-	-
Удельный вес прибыльных организаций в общем числе организаций, процентов	75,0	100	94,1	100	100	100
Удельный вес убыточных организаций в общем числе организаций, процентов	25,0	-	5,9	-	-	-
Рентабельность продукции <sup>2)</sup> , процентов	1,8	8,2	2,6	1,2	0,9	0,1
Рентабельность активов <sup>2)</sup> , процентов	-2,6	15,9	5,1	4,9	3,1	0,5
Коэффициент текущей ликвидности, процентов	132,6	188,0	161,6	143,7	105,9	59,5
Коэффициент автономии, процентов	19,0	28,0	29,1	67,6	88,5	64,5
Дебиторская задолженность	556814	763113	557817	674	2277	1187
Кредиторская задолженность	859211	1101225	1119436	1448	935	935

<sup>1)</sup> По данным бухгалтерской отчетности

<sup>2)</sup> Знак (-) означает убыточность

## ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

Ежеквартальное выборочное обследование деловой активности в розничной торговле содержит качественные показатели оценки руководителями торговых организаций различных аспектов их экономической деятельности в текущем периоде, тенденции ее развития в ближайшей перспективе. В обследовании принимали участие более 50 организаций розничной торговли, различных по формам собственности, численности работников и среднему одневному обороту.

### 2.25. Изменение экономической ситуации в розничной торговле

IV квартал; в процентах от числа обследованных организаций

	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011
Благоприятное	4	9	12	24	11	11	11
Удовлетворительное	76	88	81	72	86	84	83
Неблагоприятное	20	3	7	4	3	5	6

### 2.26. Изменение экономического положения организаций в 2011 году

по отношению к предыдущему периоду;  
в процентах от числа обследованных организаций

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Улучшение	14	14	21	13
Без изменений	74	75	65	78
Ухудшение	12	11	14	9
Баланс оценок <sup>1)</sup>	+2	+3	+7	+4

### 2.27. Изменение обеспеченности организаций собственными финансовыми ресурсами в 2011 году

по отношению к предыдущему периоду;  
в процентах от числа обследованных организаций

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Увеличение	5	12	10	7
Тот же уровень	83	81	74	86
Уменьшение	12	7	16	7
Баланс оценок <sup>1)</sup>	-7	+5	-6	-

<sup>1)</sup> Разность оценок "улучшение" – "ухудшение"; в процентах

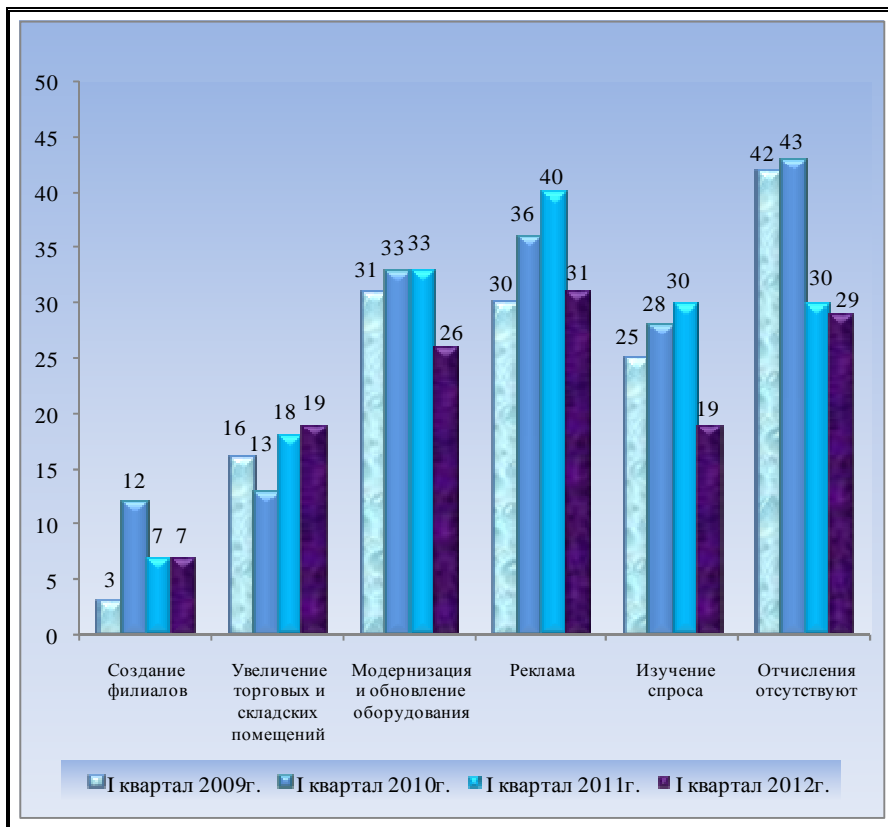


**2.28. Индекс предпринимательской уверенности<sup>1)</sup>  
в розничной торговле**



<sup>1)</sup> Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле – комплексный показатель, характеризующий экономическую активность организаций розничной торговли, рассчитывающийся как среднее арифметическое балансов оценок изменения экономического положения в текущем квартале и ожидаемых изменений в следующем квартале, а также фактического уровня складских запасов (последний с обратным знаком).

**2.29. Направления отчислений средств на развитие и расширение  
торговой деятельности организаций розничной торговли**  
(в процентах от числа обследованных организаций)



**2.30. Факторы, ограничивающие деятельность  
организаций розничной торговли в 2011 году**  
(в процентах от числа обследованных организаций)



## ИТОГИ ОБСЛЕДОВАНИЯ РОЗНИЧНЫХ РЫНКОВ

**Розничный рынок** - имущественный комплекс, предназначенный для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на основе свободно определяемых непосредственно при заключении договоров розничной купли-продажи и договоров бытового подряда цен и имеющий в своём составе торговые места. Рынки подразделяются на универсальные и специализированные:

универсальный рынок - розничный рынок, на котором менее восьмидесяти процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с номенклатурой товаров, устанавливаемой федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере торговли;

специальный рынок - розничный рынок, на котором восемьдесят и более процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с номенклатурой товаров, устанавливаемой федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере торговли;

сельскохозяйственный рынок - специализированный рынок, на котором восемьдесят и более процентов торговых мест отведено для осуществления продажи сельскохозяйственной продукции.

**Торговое место** - место на рынке (в том числе павильон, киоск, палатка, лоток), специально оборудованное и отведенное управляющей рынком компанией, используемое для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) и отвечающее требованиям, установленным органом государственной власти субъекта Российской Федерации, на территории которого находится рынок, и управляющей рынком компанией.

ИТОГИ ОБСЛЕДОВАНИЯ РОЗНИЧНЫХ РЫНКОВ

**2.31. Число розничных рынков и торговых мест на них**

на начало года

	Число розничных рынков	Число торговых мест на них
2006	71	9092
2007	78	10648
2008	42	2614
2009	15	1677
2010	11	1294
2011	8	1187
2012	6	1121

**2.32. Распределение розничных рынков по типам**

на начало года

	2011				2012			
	Число розничных рынков	в процентах к итогу	Число торговых мест на них	в процентах к итогу	Число розничных рынков	в процентах к итогу	Число торговых мест на них	в процентах к итогу
<b>Рынки - всего</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>1187</b>	<b>100</b>	<b>6</b>	<b>100</b>	<b>1121</b>	<b>100</b>
в том числе:								
универсальные	6	75,0	826	69,6	4	66,6	690	61,6
специализированные	2	25,0	361	30,4	2	33,4	431	38,4
в том числе:								
по продаже продуктов питания	1	12,5	27	2,3	-	-	-	-
вещевые	-	-	-	-	1	16,7	44	3,9
сельскохозяйственные	1	12,5	334	28,1	1	16,7	387	34,5

### 2.33. Фактическое использование торговых мест на розничных рынках

на начало года

	2011		2012	
	Фактически используе- мые торго- вые места	в процентах к общему числу тор- говых мест	Фактически используе- мые торго- вые места	в процентах к общему числу тор- говых мест
<b>Рынки – всего мест</b>	<b>647</b>	<b>54,5</b>	<b>608</b>	<b>54,2</b>
в том числе:				
универсальные	460	55,7	371	53,8
специализированные	187	51,8	237	55,0
из них:				
по продаже продуктов питания	20	74,1	-	-
вещевые	-	-	-	-
сельскохозяйственные	167	50,0	237	61,2

## УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

**Индекс потребительских цен (ИПЦ)** измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах базисного периода. ИПЦ является одним из важнейших показателей, характеризующих уровень инфляции, и используется для целей государственной политики, анализа и прогноза ценовых процессов в экономике, а также при пересчете ряда показателей системы национальных счетов из текущих в постоянные цены.

Расчет ИПЦ производится путем объединения двух информационных потоков:

- данных об изменении цен и тарифов, полученных путем регистрации цен и тарифов на потребительском рынке;
- данных о структуре фактических потребительских расходов населения за предыдущий год.

Наблюдение осуществляется в организациях торговли и сферы услуг, на розничных рынках, как в стационарных торговых заведениях, так и объектах передвижной торговли (палатки, киоски и т.д.).

Потребительский набор, на основании которого рассчитывается ИПЦ, представляет собой единую для всех регионов Российской Федерации выборку групп товаров и услуг, наиболее часто потребляемых населением.

Исходной информацией для расчета ИПЦ являются данные регистрации цен на товары (услуги) с конкретными потребительскими свойствами. На их основе определяются средние сопоставимые цены отчетного и предыдущего периодов. Сопоставимой считается цена, зарегистрированная в одной и той же организации торговли (сферы услуг) на один и тот же или аналогичный по качеству товар.

### 2.34. Индексы потребительских цен

декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах

	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Все товары</b>	<b>115,6</b>	<b>109,5</b>	<b>109,5</b>	<b>115,1</b>	<b>109,8</b>	<b>108,7</b>	<b>106,7</b>
в том числе:							
продовольственные товары	115,7	111,6	112,0	118,7	107,7	110,4	106,2
из них:							
продукты питания	114,1	112,6	113,5	119,8	107,5	111,0	105,8
алкогольные напитки	130,8	108,5	106,4	114,0	108,8	106,4	108,2
непродовольственные товары	115,4	106,9	106,0	110,8	111,9	106,9	107,3

### 2.35. Индексы цен на отдельные группы продовольственных товаров

декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах

	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011
Мясо и птица	120,4	125,4	108,8	121,6	107,7	113,2	100,0
Колбасные изделия и копчености	104,3	111,1	110,5	128,9	107,9	106,0	108,4
Мясные консервы	107,9	116,3	108,0	114,0	107,6	103,4	109,9
Рыбопродукты	126,5	119,8	104,0	110,3	118,2	105,0	114,2
Масло животное	101,1	121,1	122,8	119,9	105,3	112,6	114,3
Масло растительное подсолнечное	94,5	102,7	132,9	136,3	72,7	131,3	104,9
Молоко и молочные продукты	112,4	114,4	112,5	118,8	99,1	109,0	108,8
Сыр	113,6	110,9	144,8	95,9	104,9	116,0	98,0
Яйца	128,1	91,4	122,0	125,8	94,4	113,7	101,9
Сахар	161,5	101,4	94,4	104,5	137,8	126,3	82,7
Кондитерские изделия	107,8	106,1	112,0	123,9	108,5	105,8	109,1
Хлеб и хлебобулочные изделия	102,7	104,7	119,8	120,9	101,8	112,5	104,3
Крупа и бобовые	94,8	96,4	132,1	130,6	100,7	134,7	104,2
Макаронные изделия	101,0	106,6	117,3	128,9	104,7	99,1	104,6
Водка	133,6	115,0	107,2	112,1	105,2	103,7	112,0



**2.36. Индексы цен на отдельные группы  
непродовольственных товаров**

декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах

	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011
Хлопчатобумажные ткани	112,2	108,9	104,3	118,8	123,9	105,9	119,5
Шерстяные ткани	118,3	107,1	107,1	100,0	101,4	107,0	101,6
Шелковые ткани	114,0	110,4	105,0	115,4	109,2	106,7	102,0
Одежда и белье	116,9	106,1	106,8	111,9	111,1	108,8	108,6
Верхний трикотаж	114,8	104,8	102,9	106,4	108,7	106,7	104,8
Бельевой трикотаж	127,2	114,8	107,3	118,9	114,3	111,9	107,2
Чулочно-носочные изделия	119,0	106,8	105,5	111,8	109,2	107,0	107,6
Кожаная, текстильная и комбинированная обувь	121,5	106,7	106,6	109,3	110,9	108,1	105,3
Моющие и чистящие средства	102,0	112,8	106,2	123,9	109,7	105,3	108,4
Парфюмерно- косметические товары	109,1	104,4	108,3	108,1	115,0	104,4	103,2
Галантерея	114,0	106,5	105,0	104,4	111,0	112,0	103,6
Табачные изделия	103,1	108,1	100,7	114,7	122,8	118,9	123,2
Телерадиотовары	104,5	102,7	104,6	99,4	102,8	101,2	97,9
Электротовары	111,7	99,7	103,9	105,7	110,9	103,3	100,6
Строительные материалы	134,1	114,2	110,9	107,4	109,6	108,2	109,0
Мебель	112,4	105,7	106,9	110,1	102,5	105,6	105,3
Часы	125,1	104,5	106,6	111,2	108,4	103,2	104,6
Ювелирные изделия	111,1	101,8	107,7	143,9	112,3	110,9	126,2

## 2.37. Средние цены на отдельные продовольственные товары

на конец года; рублей за килограмм, литр

	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011
Говядина (кроме бескостного мяса)	48,2	130,7	159,9	192,6	218,3	258,0	286,3
Свинина (кроме бескостного мяса)	57,0	136,5	168,6	196,0	221,1	262,1	260,7
Куры (кроме куриных окорочков)	49,6	95,0	104,9	123,8	132,5	137,9	138,7
Колбаса вареная I сорта	63,1	107,9	133,5	172,4	187,5	203,8	228,4
Сосиски, сардельки	66,2	119,1	146,7	194,6	210,6	218,7	233,8
Колбаса полукопченая	88,6	144,9	176,7	231,7	248,8	260,4	284,0
Говядина, свинина, баранина тушеная консервированная, 350 г	17,3	36,9	45,5	52,0	57,0	59,0	67,7
Рыба живая и охлажденная	40,0	47,4	67,0	98,2	142,4	161,2	199,5
Рыба мороженая разделанная (кроме лососевых пород)	32,4	59,7	54,7	70,4	78,4	70,5	79,5
Рыба соленая, специального посола, маринованная, копченая	60,8	138,4	140,0	143,8	155,8	200,2	218,2
Консервы рыбные натуральные и с добавлением масла, 350 г	23,7	30,7	33,8	37,8	46,6	48,6	53,5
Масло сливочное	73,7	153,4	192,1	249,4	257,0	288,8	341,9
Масло подсолнечное	25,7	46,3	62,6	87,0	62,8	79,2	86,3
Маргарин	34,8	52,1	64,4	80,5	81,3	88,1	96,5
Молоко питьевое стерилизованное	8,1	17,6	30,3	28,9	39,1	40,9	43,5
Сметана	32,4	71,3	78,7	95,9	90,9	96,4	103,9
Кисломолочные продукты	17,5	23,7	31,3	38,5	35,8	37,1	41,0
Творог жирный	36,2	91,9	113,9	142,2	141,1	176,8	213,0
Творог нежирный	29,8	77,4	100,9	151,3	148,0	153,6	175,4
Сыры сычужные твердые и мягкие	90,1	164,3	266,6	251,4	240,8	283,0	273,8
Овощи натуральные консервированные, маринованные	31,8	67,0	82,0	68,1	73,8	74,6	78,9
Консервы томатные	33,7	46,9	56,9	69,2	74,7	80,0	82,0
Соки фруктовые	34,5	34,6	39,0	42,2	45,6	46,9	51,6
Яйца куриные, 10 шт.	17,4	28,6	36,8	47,1	45,2	50,9	52,7

продолжение таблицы 2.37

	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011
Сахар-песок	17,4	23,4	28,1	29,3	40,7	51,9	43,3
Печенье	27,8	45,7	56,7	75,8	81,5	85,5	96,5
Пряники	23,3	46,2	61,3	68,3	78,5	92,2	100,8
Карамель	35,6	59,1	72,6	98,0	112,6	116,7	128,8
Чай черный байховый	126,1	198,9	218,4	223,9	249,1	265,6	305,3
Кофе натуральный растворимый	440	731	847	874	1190	1242	1407
Соль поваренная пищевая	3,1	6,9	8,7	11,5	12,0	12,5	13,4
Майонез	44,6	68,9	84,0	95,9	102,3	107,1	112,8
Мука пшеничная	7,8	12,3	17,7	22,6	20,5	20,9	21,9
Хлеб ржаной, ржано-пшеничный	10,3	18,7	27,2	32,6	32,2	35,5	37,0
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта	11,4	20,4	27,3	31,9	31,6	35,4	36,8
Рис шлифованный	10,7	19,8	31,6	47,1	47,4	43,2	41,6
Крупа манная	10,6	14,4	16,5	25,1	26,0	27,2	27,6
Пшено	8,8	16,5	19,3	33,2	23,5	34,8	51,3
Крупа гречневая - ядрица	16,1	20,2	22,1	24,4	23,9	63,4	72,4
Крупа овсяная и перловая	8,5	11,8	14,1	17,9	17,2	21,1	23,5
Горох и фасоль	13,7	13,1	17,3	26,5	24,0	24,3	24,2
Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта	15,3	31,0	39,8	48,8	53,7	53,1	56,1
Картофель	3,9	13,6	15,3	15,9	20,4	20,2	25,7
Капуста белокочанная свежая	7,2	17,0	16,7	14,1	19,4	28,8	23,5
Лук репчатый	8,8	19,1	19,3	22,0	26,1	29,6	27,4
Свекла столовая	8,3	15,6	18,8	30,3	25,7	33,4	35,6
Морковь	9,7	15,4	18,6	27,4	31,3	38,9	43,9
Яблоки	27,2	43,4	58,9	67,3	78,6	82,6	92,2
Водка крепостью 40% и вы- ше обыкновенного качества	78,0	147,6	210,9	239,3	253,1	237,5	286,3
Коньяк ординарный отечественный	284,0	423,3	537,0	570,8	688,4	713,3	782,2
Вино игристое отечественное	92,6	133,0	168,0	182,4	226,8	222,0	244,4
Пиво отечественное	21,7	35,7	38,5	43,5	48,1	57,7	61,5
Мороженое сливочное	63,1	89,4	109,3	117,5	123,8	136,1	151,1
Вода минеральная	7,7	12,5	15,0	17,5	17,9	17,7	19,2
Обед в столовой, кафе, закусочной, на 1 человека	41,4	69,2	83,9	126,1	126,8	146,2	150,6

**2.38. Средние цены на отдельные непродовольственные товары**

на конец года; рублей за метр, штуку, пару

	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011
Ткани хлопчатобумажные бельевые	21,4	35,9	37,3	51,4	56,3	58,5	71,4
Ткань костюмная шерстяная и полушерстяная	125,8	218,5	264,1	245,2	240,2	256,9	260,9
Костюм - двойка мужской из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей	1530,7	2633,2	3067,7	3335,2	3810,4	3990,4	4493,7
Брюки мужские из полушерстяных или смесовых тканей	469,6	647,3	746,9	878,7	1036,0	1036,9	1166,6
Брюки мужские из джинсовой ткани (джинсы)	841,4	927,3	1054,5	1341,4	1793,1	2053,7	2228,9
Сорочка верхняя мужская из хлопчатобумажных или смесовых тканей	218,1	378,1	397,0	403,3	475,7	546,7	597,0
Пальто женское демисезонное	2798,4	4629,4	5147,9	5499,2	5550,5	6137,9	6526,4
Юбка женская из полушерстяных или смесовых тканей	315,2	828,9	987,3	1271,6	1390,5	1536,4	1590,3
Блузка женская из искусственных или синтетических тканей	494,5	882,8	1057,8	1208,1	1312,6	1355,2	1533,9
Куртка для детей школьного возраста демисезонная, с верхом из плащевых тканей	331,3	919,6	1167,3	1146,5	1231,6	1491,6	1615,8
Женский меховой головной убор из натурального меха	2270,7	4120,8	5062,0	5141,3	5583,8	6017,0	6619,5
Джемпер мужской	620,9	1061,5	1156,6	1272,9	1209,9	1291,5	1319,7
Панталоны, трусы женские	27,3	52,0	59,9	68,5	83,9	95,0	109,3

продолжение таблицы 2.38

	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011
Колготки женские эластичные	108,4	114,4	123,4	113,1	135,0	138,8	141,7
Носки мужские из хлопчатобумажной или смесовой пряжи	15,9	30,6	33,5	33,1	34,2	37,8	43,3
Сапоги, ботинки мужские зимние с верхом из натуральной кожи	1139,7	1817,0	2107,0	2513,2	2580,8	2769,5	2942,5
Сапоги женские зимние с верхом из натуральной кожи	1867,3	2583,1	3131,3	3413,1	3677,6	4081,0	4357,2
Ботинки, полуботинки для детей дошкольного возраста	237,1	415,2	495,1	484,5	656,9	873,6	871,2
Туфли летние женские, босоножки	293,9	489,8	544,4	608,7	726,1	861,1	910,2
Туфли женские модельные	894,8	1242,0	1371,7	1561,8	1796,5	2065,4	2224,4
Кроссовые туфли для взрослых	1232,5	1379,4	1611,7	1764,5	2194,1	2278,3	2322,5
Порошок стиральный, кг	50,8	70,7	80,4	102,8	112,8	115,6	124,1
Мыло хозяйственное, 200 г	6,4	7,4	9,0	13,1	16,7	18,2	20,8
Мыло туалетное, 100 г	9,2	11,8	13,1	17,1	20,6	22,9	24,3
Шампунь, 250 мл	37,3	55,4	68,6	85,4	94,3	95,6	97,8
Сигареты с фильтром отечественные, пачка	7,0	9,8	10,9	13,4	16,7	19,0	24,3
Сигареты без фильтра отечественные, пачка	3,2	4,3	5,3	5,7	8,0	10,0	15,9
Сигареты с фильтром зарубежных торговых марок, пачка	11,0	17,6	28,1	29,6	35,4	38,7	44,3
Шкаф для платья и белья	4042,8	7250,2	7576,8	8149,1	8024,2	8397,7	9085,4
Стул с мягким сиденьем	458,0	741,1	877,5	853,7	1729,4	2064,4	1898,2
Диван-кровать	4712	8267	14894	19295	15896	22142	22159
Набор корпусной мебели	14583	21630	21325	24382	19585	21084	23438
Набор мягкой мебели	13608	19894	25518	34751	32120	40925	46426

продолжение таблицы 2.38

	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011
Ковер (палас) синтетический, м <sup>2</sup>	151,3	184,5	203,3	202,8	295,0	327,2	328,3
Часы наручные	245,0	454,1	544,3	600,8	676,0	811,5	957,4
Холодильник двухкамерный	7127	12918	13870	13335	19910	20441	21638
Электропылесос напольный	1982,3	2526,0	2732,6	2442,2	2574,7	2805,7	2854,5
Электрические лампы осветительные	4,0	7,8	10,4	11,1	10,5	11,2	11,6
Тетрадь школьная	1,4	2,6	2,8	3,3	3,7	4,1	4,9
Общероссийская ежедневная газета в розницу	2,1	4,9	6,3	8,2	8,2	8,3	8,3
Книга детективно- приключенческого жанра	35,3	88,6	118,0	137,6	183,2	201,1	255,1
Телевизор цветного изображения	6048	8248	8618	7283	12048	11772	13024
Доска обрезная, м <sup>3</sup>	1775,0	3445,3	4571,1	4808,5	4983,3	6298,4	7611,7
Кирпич красный, 1000 шт.	1951	6887	7627	6951	7015	5500	10000
Обои бумажные, 10 м	63,2	89,8	120,9	111,0	132,4	101,8	102,0
Велосипед дорожный для взрослых	1816,7	2439,4	2670,9	2656,1	4241,4	4650,4	4760,3
Легковой автомобиль отечественный новый	120180	135868	149917	160888	171412	182932	201321
Уголь, т	290,6	1128,0	1445,3	1457,5	1800,0	2250,0	2400,0
Дрова, м <sup>3</sup>	245,9	630,3	931,3	1006,2	1600,0	1800,0	2000,0
Бензин автомобильный марки А-76 (АИ-80)	7,6	16,9	19,0	21,2	23,3	23,2	27,7
Аспирин отечественный, 10 таблеток	1,8	2,1	2,3	3,0	5,7	5,5	3,7
Йод, 10 мл	3,7	4,8	6,8	13,9	16,3	13,0	13,9

## **ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ**

В разделе приводятся данные выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств. Обследование проводилось в 12 городских округах и муниципальных районах области и охватывало 475 домашних хозяйств.

Область изучения и распространения данных бюджетного обследования определяется его целями: получения данных о распределении населения по уровню материального благосостояния; получения весовых показателей для расчета индекса потребительских цен; обеспечения данных для составления счетов сектора домашних хозяйств в системе национальных счетов.

Программа обследования основывается на ведении в домохозяйстве записей о текущих расходах и опросе (интервьюировании) членов домохозяйства по окончании учетного периода обследования. Учетный период обследования охватывает квартал.

**Расходы на конечное потребление домашних хозяйств** состоят из потребительских расходов, а также оценки в денежном эквиваленте стоимости натуральных поступлений продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг. В расходы на конечное потребление не включается стоимость товаров, если они были приобретены не для собственного потребления.

**Расходы на питание в домашних хозяйствах** складываются из денежных расходов на покупку продуктов, предназначенных для личного потребления внутри домохозяйства, расходов на питание вне дома и стоимости натуральных поступлений продуктов питания.

**Стоимость натуральных поступлений продуктов питания** - условно исчисленная стоимость потребленных домашними хозяйствами продуктов питания, поступивших в виде сельскохозяйственной продукции собственного производства и из других источников (помощь родственников, в счет оплаты труда и др.).

**Покупательная способность денежных доходов населения** отражает потенциальные возможности населения по приобретению товаров и выражается через товарный эквивалент среднестатистических денежных доходов населения. Под товарным эквивалентом понимается количество какого-либо одного товара с конкретными потребительскими свойствами, которое может быть приобретено при условии, что вся сумма денежных доходов будет направлена только на эти цели. В расчете используются данные баланса денежных доходов и расходов населения и данные регистрации цен на потребительском рынке.

## 2.39. Структура потребительских расходов домашних хозяйств

в процентах

	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Потребительские расходы - всего</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе:							
<b>Расходы на покупку продуктов для домашнего питания - всего</b>	<b>52,0</b>	<b>36,3</b>	<b>31,7</b>	<b>31,1</b>	<b>33,6</b>	<b>31,6</b>	<b>27,9</b>
в том числе:							
Хлеб и хлебные продукты	11,1	6,9	5,8	5,5	5,4	5,0	4,4
Картофель	0,4	0,6	0,3	0,4	0,6	0,6	0,3
Овощи и бахчевые	2,3	1,7	1,6	1,7	2,2	1,9	1,7
Фрукты и ягоды	2,2	2,2	1,9	1,9	2,3	2,2	2,0
Мясо и мясные продукты	13,1	10,8	8,9	8,8	9,0	9,4	7,7
Рыба и рыбные продукты	2,9	2,5	2,2	2,2	2,4	1,9	1,8
Молоко и молочные продукты	4,6	3,7	4,3	4,2	4,9	4,5	4,5
Сахар и кондитерские изделия	7,2	2,8	2,2	2,0	2,4	2,1	2,0
Яйца	1,5	0,8	0,7	0,7	0,8	0,7	0,6
Масло растительное и другие жиры	3,2	1,4	1,1	1,3	0,9	0,8	0,7
Чай, кофе, безалкогольные напитки	3,5	2,9	2,7	2,4	2,7	2,5	2,2
<b>Питание вне дома</b>	<b>1,1</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>1,4</b>	<b>2,2</b>	<b>1,1</b>	<b>1,5</b>
<b>Расходы на покупку алкогольных напитков</b>	<b>2,0</b>	<b>2,1</b>	<b>1,5</b>	<b>1,2</b>	<b>1,2</b>	<b>1,2</b>	<b>1,1</b>
<b>Расходы на покупку непродовольственных товаров - всего</b>	<b>30,0</b>	<b>39,5</b>	<b>38,7</b>	<b>41,8</b>	<b>37,1</b>	<b>36,3</b>	<b>42,2</b>
в том числе:							
Одежда, обувь, белье и ткани	16,1	12,0	11,7	11,3	10,6	11,8	11,9
Телерадиоаппаратура, предметы для отдыха и увлечений	2,5 <sup>1)</sup>	5,2	3,3	4,0	4,1	2,9	3,5
Транспортные средства	-	5,2	6,3	9,4	3,8	5,7	11,6
Мебель, домашнее оборудование, предметы для ухода за домом	4,2	6,8	5,6	6,7	6,5	4,5	4,7
Строительные материалы	0,7	1,1	2,1	1,0	0,9	0,9	0,9

<sup>1)</sup> Телерадиоаппаратура, предметы для отдыха и увлечений и транспортные средства в 2000г. учтены одной строкой



ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

продолжение таблицы 2.39

	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011
Топливо	1,3	2,8	3,4	2,9	3,5	3,2	3,2
Табачные изделия	1,2	0,9	0,7	0,8	0,8	0,8	0,7
Медицинские товары, предметы гигиены и т.п.	4,0	4,2	4,3	4,4	5,5	5,4	4,6
Другие непродовольственные товары	-	1,3	1,3	1,3	1,4	1,1	1,1
<b>Расходы на оплату услуг - всего</b>	<b>14,9</b>	<b>21,2</b>	<b>27,2</b>	<b>24,5</b>	<b>25,9</b>	<b>29,8</b>	<b>27,3</b>
в том числе:							
Жилищно-коммунальные услуги	7,5	11,0	12,6	10,9	11,8	16,0	15,2
Бытовые услуги	2,2	1,4	2,4	1,6	2,4	2,1	1,9
Услуги учреждений культуры	0,3	0,5	0,8	1,2	0,7	1,2	1,0
Услуги в системе образования	1,6	1,6	2,8	2,2	2,6	2,1	1,9
Медицинские услуги	0,3	0,7	0,7	1,1	0,9	1,1	0,7
Санаторно-оздоровительные услуги	0,3	0,4	0,3	0,2	0,2	0,3	0,1
Услуги пассажирского транспорта	1,2	2,0	2,7	3,0	2,5	2,3	2,1
Услуги связи	1,2	2,8	4,1	3,7	4,2	4,4	4,0
Прочие услуги	0,3	0,8	0,8	0,6	0,6	0,3	0,4

**2.40. Покупательная способность среднедушевых денежных  
доходов населения<sup>1)</sup>**

	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Продукты питания, кг в месяц</b>							
Говядина (кроме бескостного мяса)	41	49	60	66	62	59	66
Рыба мороженая	77	112	176	221	206	249	287
Масло животное	25	42	57	50	52	52	54
Масло растительное	68	126	186	150	180	219	212
Молоко, л	227	301	376	388	373	377	439
Яйца, шт.	1197	2009	2977	3098	2851	3231	3808
Сахар-песок	142	250	339	404	352	315	366
Хлеб и хлебобулочные изделия	164	320	445	444	449	482	541
Картофель	484	481	646	573	654	570	466

<sup>1)</sup> Товарный эквивалент среднемесячного денежного дохода по товарам с конкретными потребительскими свойствами

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

продолжение таблицы 2.40

	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Непродовольственные товары, штук</b>							
Костюм мужской	1,2	2,3	3,3	4,1	3,5	3,6	4,2
Пальто женское демисезонное	0,7	1,3	1,8	2,3	2,3	2,4	2,8
Холодильник	0,2	0,5	0,7	0,9	0,9	0,9	1,1
Телевизор	0,3	0,7	1,5	2,0	1,7	1,8	2,2
Бензин, л	263	386	472	484	546	568	657

**2.41. Потребление продуктов питания в домашних хозяйствах**  
(в среднем на члена домашнего хозяйства в месяц, килограммов)

	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Все домашние хозяйства</b>							
Хлебные продукты	10,3	10,9	8,2	7,8	7,4	7,1	7,1
Картофель	13,0	9,9	7,0	6,7	6,7	7,8	7,2
Овощи и бахчевые	6,5	9,5	7,6	7,2	6,5	7,2	7,4
Фрукты, ягоды	1,0	3,5	3,4	3,9	4,2	4,4	4,9
Мясо и мясопродукты	3,3	5,6	4,8	4,8	4,9	5,3	5,6
Молоко и молочные продукты	9,6	14,2	15,3	14,8	16,1	15,5	17,1
Яйца, шт.	14	18	15	15	15	16	16
Рыба и рыбопродукты	1,2	2,0	1,8	1,9	2,0	2,0	2,1
Сахар и кондитерские изделия	2,4	2,7	2,0	1,9	1,9	2,1	2,2
Масло растительное и другие жиры	1,4	1,3	1,1	1,1	1,0	1,0	1,1
<b>Домашние хозяйства в городской местности</b>							
Хлебные продукты	9,1	10,4	7,9	7,6	7,2	7,1	7,2
Картофель	13,1	9,1	5,7	5,8	6,1	7,6	6,3
Овощи и бахчевые	6,0	7,8	6,7	6,7	6,1	6,9	7,0
Фрукты, ягоды	1,1	3,5	3,4	3,8	4,1	4,3	4,8
Мясо и мясопродукты	4,0	6,1	5,1	5,1	5,3	5,9	6,0
Молоко и молочные продукты	10,2	15,3	15,9	15,8	17,7	15,8	17,4
Яйца, шт.	15	20	16	16	16	16	16
Рыба и рыбопродукты	1,5	2,1	1,9	1,9	2,0	1,9	1,9
Сахар и кондитерские изделия	2,1	2,5	1,9	1,9	1,8	2,0	2,1
Масло растительное и другие жиры	1,4	1,4	1,1	1,1	0,9	1,0	1,1

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

продолжение таблицы 2.41

	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Домашние хозяйства в сельской местности</b>							
Хлебные продукты	12,5	11,9	8,7	8,3	7,6	7,3	7,1
Картофель	12,9	11,4	9,5	8,4	7,9	8,3	8,9
Овощи и бахчевые	7,4	12,8	9,3	8,4	7,4	7,7	8,3
Фрукты, ягоды	0,9	3,7	3,3	4,2	4,3	4,7	5,1
Мясо и мясопродукты	1,9	4,5	4,3	4,2	4,1	4,3	5,0
Молоко и молочные продукты	8,3	12,2	14,3	13,0	12,9	14,9	16,4
Яйца, шт.	10	14	13	13	13	15	16
Рыба и рыбопродукты	0,8	1,7	1,6	1,9	1,9	2,1	2,5
Сахар и кондитерские изделия	2,7	2,9	2,2	2,1	2,0	2,1	2,3
Масло растительное и другие жиры	1,3	1,2	1,2	1,1	1,1	1,0	1,1

**2.42. Наличие в домашних хозяйствах предметов длительного пользования**

(по материалам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств)

на конец года; штук

	На 100 домохозяйств						
	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011
Телевизоры	115	127	142	148	149	172	184
Холодильники и морозильники	109	115	117	125	122	109	118
Стиральные машины	102	100	100	102	102	103	108
Швейные, вязальные машины	69	47	51	47	47	36	39
Электропылесосы	76	80	90	87	90	94	94
Легковые автомобили	34	39	42	41	49	51	53
Персональные компьютеры	...	22	33	30	46	62	65

### 3. ГОРОДСКИЕ ОКРУГА И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ РАЙОНЫ

#### 3.1. Распределение предприятий, включенных в Статистический регистр, по городским округам и муниципальным районам

на начало года; единиц

	Число предприятий						
	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2012
<b>городские округа:</b>							
г.Благовещенск	7561	5859	6327	7137	7458	7865	8082
г.Белогорск	657	542	566	586	582	576	573
г.Зея	421	336	351	373	391	399	368
г.Райчихинск	360	239	232	258	264	280	276
г.Свободный	611	552	547	563	572	573	558
г.Тында	835	619	663	727	755	774	759
г.Шимановск	170	180	184	227	233	248	237
пгт Прогресс	-	71	69	81	90	92	101
<b>муниципальные районы:</b>							
Архаринский	249	190	186	193	193	189	179
Белогорский	187	134	131	131	129	122	126
Благовещенский	375	225	229	234	258	267	264
Бурейский	323	286	293	336	350	365	376
Завитинский	183	161	136	145	149	153	152
Зейский	229	168	173	187	186	185	174
Ивановский	457	223	212	203	194	196	204
Константиновский	253	198	196	192	183	199	192
Магдагачинский	279	223	220	236	252	251	247
Мазановский	232	164	147	155	174	153	151
Михайловский	232	178	178	182	185	186	180
Октябрьский	260	174	168	183	183	191	190
Ромненский	185	111	107	112	104	101	106
Свободненский	192	118	117	115	112	109	107
Селемджинский	217	166	163	172	171	185	177
Серьшевский	289	180	191	210	208	211	215
Сковородинский	257	231	234	255	272	273	272
Тамбовский	351	263	255	253	264	266	255
Тындинский	443	282	255	251	251	252	240
Шимановский	74	78	82	85	90	88	89
<b>Всего по области</b>	<b>15909</b>	<b>12180</b>	<b>12641</b>	<b>13822</b>	<b>14279</b>	<b>14781</b>	<b>14889</b>

### 3.2. Предприятия торговли и общественного питания по городским округам и муниципальным районам, включенные в Статистический регистр области

на начало года; единиц

	Число предприятий - всего				в т.ч. предприятия общественного питания			
	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012
<b>городские округа:</b>								
г.Благовещенск	2456	2574	2701	2758	115	120	127	124
г.Белогорск	138	132	126	114	11	13	12	11
г.Зeya	62	64	60	53	5	5	6	5
г.Райчихинск	67	66	70	70	4	4	4	4
г.Свободный	124	118	115	111	5	4	4	3
г.Тында	168	172	164	162	15	15	13	12
г.Шимановск	37	37	36	31	2	2	3	4
пгт Прогресс	10	12	12	13	1	2	2	2
<b>муниципальные районы:</b>								
Архаринский	21	21	23	21	3	3	3	2
Белогорский	10	9	7	6	1	1	1	1
Благовещенский	36	34	38	44	-	-	-	-
Бурейский	55	55	53	48	5	5	4	3
Завитинский	10	12	12	15	-	-	-	-
Зейский	22	23	22	23	1	1	1	1
Ивановский	20	15	18	16	2	1	1	1
Константиновский	15	15	17	17	1	1	1	1
Магдагачинский	48	50	50	47	2	2	2	2
Мазановский	15	16	16	15	1	1	1	1
Михайловский	12	13	12	10	1	1	1	1
Октябрьский	23	19	19	19	2	1	2	2
Ромненский	11	10	11	10	-	-	-	-
Свободненский	4	4	5	4	-	-	-	-
Селемджинский	23	23	24	19	1	1	1	1
Серышевский	19	20	23	21	1	1	2	1
Сковородинский	39	45	42	46	4	6	4	6
Тамбовский	27	26	27	29	-	-	-	-
Тындинский	34	32	30	27	2	2	1	1
Шимановский	4	5	3	3	-	-	-	-
<b>Всего по области</b>	<b>3522</b>	<b>3626</b>	<b>3740</b>	<b>3756</b>	<b>185</b>	<b>192</b>	<b>197</b>	<b>190</b>

### 3.3. Оборот розничной торговли по городским округам и муниципальным районам области

	Млн. рублей							2011 к 2010 в % (в сопос- тавимых ценах)
	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011	
<b>городские округа:</b>								
г.Благовещенск	6265	20017	29322	37702	40497	44880	57238	117,8
г.Белогорск	965	1655	3041	3928	4468	5190	6135	109,2
г.Зeya	488	649	788	914	1109	1224	1540	116,2
г.Райчихинск	251	303	262	301	367	457	653	131,9
г.Свободный	564	953	1459	1952	2363	2899	3984	126,9
г.Тында	901	1596	2222	2949	3512	4043	5153	117,7
г.Шимановск	177	279	299	412	492	567	801	130,5
пгт Прогресс	-	-	94	122	133	161	226	129,5
<b>муниципальные районы:</b>								
Архаринский	156	256	302	359	410	456	597	120,8
Белогорский	69	66	62	78	89	100	135	125,0
Благовещенский	42	63	50	72	102	133	189	130,9
Бурейский	288	572	1035	1277	1492	1687	2135	116,9
Завитинский	94	143	191	254	279	303	428	130,6
Зейский	97	142	176	211	233	262	372	131,1
Ивановский	52	63	130	195	223	273	379	128,2
Константиновский	36	44	75	92	103	130	182	129,5
Магдагачинский	97	224	455	664	784	917	1286	129,4
Мазановский	44	83	123	161	194	237	335	130,6
Михайловский	60	88	131	179	199	212	265	115,4
Октябрьский	60	134	164	230	277	337	473	129,7
Ромненский	34	38	38	54	59	73	105	133,0
Свободненский	42	60	74	96	117	131	182	128,7
Селемджинский	69	59	63	80	91	114	160	129,4
Серышевский	126	207	244	287	320	346	486	129,9
Сковородинский	157	348	532	707	854	1006	1432	131,4
Тамбовский	135	290	314	357	386	424	612	133,1
Тындинский	85	91	135	181	210	227	320	130,1
Шимановский	25	27	37	49	55	63	90	133,3
<b>Всего по области</b>	<b>11433</b>	<b>28481</b>	<b>41872</b>	<b>53929</b>	<b>59491</b>	<b>66935</b>	<b>86004</b>	<b>118,7</b>

### 3.4. Распределение оборота розничной торговли по формам собственности по городским округам и муниципальным районам области в 2011 году

	Оборот розничной торговли, млн. рублей	в том числе: по формам собственности	
		частная	
		млн. рублей	в процентах от общего объема
<b>городские округа:</b>			
г.Благовещенск	57238,2	56378,8	98,5
г.Белогорск	6135,1	6048,5	98,6
г.Зeya	1540,1	1438,6	93,4
г.Райчихинск	653,1	650,4	99,6
г.Свободный	3984,2	3893,1	97,7
г.Тында	5153,4	5118,8	99,3
г.Шимановск	801,4	791,9	98,8
пгт Прогресс	226,2	211,0	93,3
<b>муниципальные районы:</b>			
Архаринский	596,8	347,8	58,3
Белогорский	135,2	111,1	82,2
Благовещенский	189,2	187,1	98,9
Бурейский	2135,1	1969,5	92,2
Завитинский	428,2	399,3	93,3
Зейский	371,8	356,8	96,0
Ивановский	378,5	375,7	99,3
Константиновский	182,3	172,7	94,7
Магдагачинский	1285,4	1203,9	93,7
Мазановский	334,5	237,8	71,1
Михайловский	265,0	156,5	59,1
Октябрьский	473,2	224,8	47,5
Ромненский	104,6	97,7	93,4
Свободненский	182,0	178,4	98,0
Селемджинский	160,3	160,3	100
Серьшевский	486,0	324,8	66,8
Сковородинский	1432,1	1426,0	99,6
Тамбовский	611,5	609,7	99,7
Тындинский	319,7	246,4	77,1
Шимановский	90,2	87,3	96,8
<b>Всего по области</b>	<b>86004,3</b>	<b>83515,7</b>	<b>97,1</b>

	другие негосударственные		государственная и муниципальная	
	млн. рублей	в процентах от общего объема	млн. рублей	в процентах от общего объема
	<b>городские округа:</b>			
г.Благовещенск	530,0	0,9	329,4	0,6
г.Белогорск	1,6	0,0	85,0	1,4
г.Зeya	-	-	101,5	6,6
г.Райчихинск	-	-	2,7	0,4
г.Свободный	3,6	0,1	87,5	2,2
г.Тында	3,4	0,1	31,2	0,6
г.Шимановск	9,0	1,1	0,5	0,1
пгт Прогресс	0,8	0,3	14,4	6,4
<b>муниципальные районы:</b>				
Архаринский	244,8	41,0	4,2	0,7
Белогорский	-	-	24,1	17,8
Благовещенский	-	-	2,1	1,1
Бурейский	-	-	165,6	7,8
Завитинский	22,7	5,3	6,2	1,4
Зейский	14,3	3,8	0,7	0,2
Ивановский	-	-	2,8	0,7
Константиновский	2,0	1,1	7,6	4,2
Магдагачинский	72,2	5,6	9,3	0,7
Мазановский	80,7	24,1	16,0	4,8
Михайловский	99,7	37,6	8,8	3,3
Октябрьский	220,6	46,6	27,8	5,9
Ромненский	3,1	3,0	3,8	3,6
Свободненский	-	-	3,6	2,0
Селемджинский	-	-	-	-
Серьшевский	149,8	30,8	11,4	2,4
Сковородинский	0,5	0,0	5,6	0,4
Тамбовский	-	-	1,8	0,3
Тындинский	73,3	22,9	-	-
Шимановский	-	-	2,9	3,2
<b>Всего по области</b>	<b>1532,1</b>	<b>1,8</b>	<b>956,5</b>	<b>1,1</b>



### 3.5. Оборот розничной торговли торгующих организаций по городским округам и муниципальным районам области

	Млн. рублей							2011 к 2010 в % (в сопос- тавимых ценах)
	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011	
<b>городские округа:</b>								
г. Благовещенск	2927	16227	26593	34296	36430	40734	52180	118,3
г. Белогорск	237	1033	2606	3426	3867	4607	5879	117,9
г. Зей	144	412	645	794	1062	1204	1513	116,0
г. Райчихинск	53	163	183	244	348	450	643	132,0
г. Свободный	138	554	1175	1629	1991	2413	3282	125,6
г. Тында	247	1046	1818	2419	2917	3182	3620	105,0
г. Шимановск	71	212	258	399	488	564	798	130,5
пгт Прогресс	-	-	74	115	131	160	225	129,5
<b>муниципальные районы:</b>								
Архаринский	65	207	274	350	407	455	595	120,7
Белогорский	25	45	50	73	88	99	134	124,9
Благовещенский	16	52	44	70	101	133	189	130,9
Бурейский	85	437	952	1184	1386	1564	2010	118,7
Завитинский	25	105	168	230	263	297	422	131,4
Зейский	26	102	154	204	230	261	370	131,1
Ивановский	15	44	117	189	221	272	377	128,2
Константиновский	11	31	68	89	102	130	182	129,5
Магдагачинский	53	199	441	657	782	916	1284	129,4
Мазановский	22	71	117	158	192	236	334	130,6
Михайловский	32	75	123	175	198	211	264	115,4
Октябрьский	21	111	152	224	275	336	472	129,7
Ромненский	12	27	32	50	57	72	103	133,1
Свободненский	21	50	68	93	116	130	181	128,7
Селемджинский	21	37	52	76	90	113	159	129,4
Серышевский	52	161	218	260	299	337	477	130,8
Сквородинский	53	281	493	663	804	937	1401	138,0
Тамбовский	70	255	295	349	383	423	610	133,2
Тындинский	15	55	117	175	208	226	319	130,3
Шимановский	8	20	34	45	51	60	87	135,1
<b>Всего по области</b>	<b>4522</b>	<b>22043</b>	<b>37369</b>	<b>48695</b>	<b>53554</b>	<b>60603</b>	<b>78218</b>	<b>119,2</b>

### 3.6. Оборот предприятий общественного питания по городским округам и муниципальным районам области

	Млн. рублей							2011 к 2010 в % (в сопос- тавимых ценах)
	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011	
<b>городские округа:</b>								
г.Благовещенск	170,1	786,0	1540,9	1900,1	2095,6	2344,1	2991,0	118,0
г.Белогорск	10,4	48,8	100,2	135,4	177,5	194,8	215,3	102,2
г.Зeya	12,1	22,1	33,6	40,8	41,1	45,0	62,9	129,2
г.Райчихинск	5,1	6,9	8,2	9,9	10,5	20,3	37,1	169,4
г.Свободный	8,0	19,5	31,3	38,0	39,6	41,6	52,2	115,9
г.Тында	30,3	97,6	145,0	180,2	193,0	218,1	246,8	104,7
г.Шимановск	4,4	10,3	18,0	22,0	25,0	25,4	41,6	151,2
пгт Прогресс	-	-	1,9	2,7	2,8	5,5	9,9	167,1
<b>муниципальные районы:</b>								
Архаринский	2,1	3,3	4,6	5,6	5,2	8,8	15,6	163,5
Белогорский	0,7	0,9	1,1	1,4	1,3	1,8	2,5	134,3
Благовещенский	1,9	2,8	3,7	4,4	4,3	6,8	12,2	166,6
Бурейский	23,5	98,9	146,1	181,2	201,3	216,0	230,0	98,5
Завитинский	2,3	6,9	10,1	12,1	15,4	17,3	21,0	112,4
Зейский	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3	0,5	0,9	154,9
Ивановский	1,2	3,2	4,5	5,5	7,5	9,1	13,2	134,4
Константиновский	0,6	1,6	2,1	2,5	2,6	2,8	4,9	160,9
Магдагачинский	5,3	26,7	45,0	55,7	70,7	85,0	100,4	109,3
Мазановский	1,2	2,4	4,2	5,0	4,9	5,4	6,6	112,7
Михайловский	0,1	0,3	0,4	0,5	0,5	1,0	2,0	175,7
Октябрьский	0,7	3,9	6,7	9,3	11,7	13,1	20,8	146,6
Ромненский	0,1	0,2	0,2	0,3	0,2	0,4	0,8	163,0
Свободненский	0,1	0,3	0,4	0,5	0,4	0,8	1,5	175,0
Селемджинский	0,6	0,9	1,2	1,5	1,4	2,1	3,5	160,0
Серьшевский	0,4	3,8	6,5	7,9	10,6	12,2	17,2	130,8
Сковородинский	3,7	9,7	13,3	16,7	16,1	20,3	27,0	123,1
Тамбовский	3,3	20,7	30,6	37,1	41,2	46,9	65,6	129,3
Тындинский	0,8	6,0	31,6	38,8	53,4	56,2	58,2	95,8
Шимановский	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,3	0,5	157,0
<b>Всего по области</b>	<b>292,1</b>	<b>1194,1</b>	<b>2206,3</b>	<b>2733,3</b>	<b>3051,3</b>	<b>3419,9</b>	<b>4279,2</b>	<b>115,7</b>

## 3.7. Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках

млн. рублей

	Всего				в т.ч. пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий			
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
<b>городские округа:</b>								
г. Благовещенск	3406,2	4067,0	4145,9	5058,5	1664,7	2151,8	2182,1	2398,3
г. Белогорск	501,9	601,4	582,8	255,7	245,8	318,2	306,7	120,7
г. Зeya	120,6	46,4	20,4	27,5	59,5	24,6	10,7	13,1
г. Райчихинск	57,2	19,6	7,6	10,0	28,3	10,4	4,0	4,8
г. Свободный	322,4	371,6	486,3	702,3	157,6	196,6	256,5	330,4
г. Тында	530,1	594,7	860,9	1533,6	259,0	314,8	454,4	729,0
г. Шимановск	13,0	4,5	2,4	3,5	6,5	2,4	1,2	1,7
пгт Прогресс	6,8	2,3	0,9	1,2	3,4	1,2	0,5	0,6
<b>муниципальные районы:</b>								
Архаринский	9,2	3,1	1,4	2,1	4,6	1,6	0,7	1,0
Белогорский	5,0	1,6	0,9	1,3	2,5	0,8	0,5	0,6
Благовещенский	1,8	0,6	0,4	0,5	0,9	0,3	0,2	0,3
Бурейский	93,1	106,0	122,5	124,6	45,4	56,1	64,6	59,3
Завитинский	23,9	16,5	6,0	6,1	11,7	8,7	3,1	2,9
Зейский	6,6	2,5	1,1	1,4	3,3	1,3	0,6	0,6
Ивановский	6,2	2,2	1,1	1,4	3,0	1,2	0,6	0,7
Константиновский	2,4	0,8	0,3	0,5	1,2	0,4	0,2	0,2
Магдагачинский	6,8	2,5	1,2	1,6	3,4	1,3	0,6	0,7
Мазановский	3,7	1,3	0,6	0,9	1,8	0,7	0,3	0,4
Михайловский	3,8	1,2	0,7	1,0	1,9	0,7	0,4	0,5
Октябрьский	6,1	1,9	0,9	1,3	3,0	1,0	0,5	0,6
Ромненский	4,6	1,6	0,8	1,1	2,3	0,8	0,4	0,5
Свободненский	2,3	0,8	0,3	0,5	1,2	0,4	0,2	0,3
Селемджинский	3,9	1,3	0,9	1,2	1,9	0,7	0,4	0,6
Серьшевский	27,2	20,9	8,7	9,0	13,2	11,0	4,6	4,3
Сковородинский	43,4	50,2	68,7	31,3	21,2	26,6	36,3	15,2
Тамбовский	8,5	2,8	1,2	1,4	4,2	1,5	0,6	0,7
Тындинский	5,9	2,0	0,9	0,9	2,9	1,1	0,5	0,4
Шимановский	3,7	4,3	2,9	3,1	1,8	2,3	1,5	1,4
<b>Всего по области</b>	<b>5233,7</b>	<b>5937,4</b>	<b>6331,3</b>	<b>7786,4</b>	<b>2559,8</b>	<b>3141,6</b>	<b>3334,3</b>	<b>3691,2</b>

### 3.8. Оборот розничной торговли пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий с учетом всех каналов реализации<sup>1)</sup>

	Млн. рублей			Удельный вес в обороте розничной торговли, в процентах		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011
<b>городские округа:</b>						
г.Благовещенск	18477,9	19401,5	23822,1	48	45	44
г.Белогорск	2260,5	2678,3	3142,3	52	53	53
г.Зея	621,2	666,2	828,1	58	58	58
г.Райчихинск	204,5	235,6	334,1	57	56	55
г.Свободный	1221,5	1541,1	2143,5	55	55	56
г.Тында	1879,9	2373,8	2994,8	55	60	60
г.Шимановск	270,3	305,8	438,9	57	56	56
пгт Прогресс	71,5	84,2	121,9	55	54	55
<b>муниципальные районы:</b>						
Архаринский	243,3	266,8	343,2	63	62	60
Белогорский	60,8	64,1	83,5	69	65	63
Благовещенский	67,2	86,8	124,9	69	68	68
Бурейский	801,1	907,3	1150,0	57	57	58
Завитинский	157,0	171,0	244,2	58	59	61
Зейский	150,7	162,2	230,8	68	66	66
Ивановский	113,8	134,9	193,6	52	51	53
Константиновский	62,2	76,6	108,1	64	61	62
Магдагачинский	402,0	467,2	647,1	55	54	55
Мазановский	106,8	125,6	181,8	59	57	57
Михайловский	107,2	115,0	139,0	57	58	57
Октябрьский	173,1	199,0	273,8	66	63	61
Ромненский	32,3	37,5	54,5	57	54	55
Свободненский	70,2	76,5	108,3	61	59	60
Селемджинский	57,3	71,2	99,1	65	64	64
Серышевский	201,0	216,7	308,9	66	67	66
Сковородинский	411,1	513,0	751,5	52	55	55
Тамбовский	205,7	234,8	339,0	57	60	61
Тындинский	128,7	152,6	208,9	63	69	67
Шимановский	29,3	36,1	51,9	58	63	63
<b>Всего по области</b>	<b>28629,0</b>	<b>31447,3</b>	<b>39530,5</b>	<b>50</b>	<b>49</b>	<b>48</b>

<sup>1)</sup> Без учета досчетов на объемы скрытой деятельности

### 3.9. Продажа алкогольных напитков с учетом всех каналов реализации

	Млн. рублей			Удельный вес в обороте розничной торговли, в процентах		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011
<b>городские округа:</b>						
г.Благовещенск	3836,6	4319,0	5037,1	9,5	9,6	8,8
г.Белогорск	332,7	441,6	572,7	7,4	8,5	9,3
г.Зея	166,6	194,8	258,5	15,0	15,9	16,8
г.Райчихинск	52,7	71,8	116,3	14,4	15,7	17,8
г.Свободный	245,9	323,9	414,0	10,4	11,2	10,4
г.Тында	380,0	442,4	523,3	10,8	10,9	10,2
г.Шимановск	64,2	73,4	93,0	13,0	12,9	11,6
пгт Прогресс	17,8	24,2	36,5	13,4	15,0	16,2
<b>муниципальные районы:</b>						
Архаринский	49,9	56,2	74,1	12,2	12,3	12,4
Белогорский	15,8	21,3	30,0	17,7	21,3	22,1
Благовещенский	16,9	22,9	44,2	16,7	17,2	23,4
Бурейский	110,3	145,5	199,0	7,4	8,6	9,3
Завитинский	40,9	44,8	61,9	14,7	14,8	14,4
Зейский	36,9	49,7	77,8	15,9	19,0	20,9
Ивановский	27,0	37,0	64,2	12,1	13,6	17,0
Константиновский	14,9	20,3	38,8	14,5	15,6	21,3
Магдагачинский	87,9	112,5	123,0	11,2	12,3	9,6
Мазановский	16,0	21,3	31,4	8,3	9,0	9,4
Михайловский	24,1	29,6	35,8	12,1	13,9	13,5
Октябрьский	45,2	56,7	64,1	16,3	16,8	13,6
Ромненский	6,9	9,5	17,7	11,7	13,1	16,9
Свободненский	11,4	12,5	17,8	9,7	9,6	9,8
Селемджинский	15,0	20,0	35,2	16,5	17,4	22,0
Серышевский	50,0	64,6	78,6	15,6	18,7	16,2
Сковородинский	100,9	139,6	169,0	11,8	13,9	11,8
Тамбовский	53,4	72,7	80,5	13,8	17,1	13,2
Тындинский	33,5	37,2	41,0	15,9	16,4	12,8
Шимановский	5,9	8,0	11,4	10,8	12,9	12,7
<b>Всего по области</b>	<b>5869,9</b>	<b>6887,3</b>	<b>8363,6</b>	<b>9,9</b>	<b>10,3</b>	<b>9,7</b>

#### 4. ОПТОВЫЙ РЫНОК

**Оборот оптовой торговли** – выручка от реализации товаров, приобретенных ранее на стороне, в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи).

Оборот оптовой торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющих оптовую торговлю.

Оборот оптовой торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, выборочного обследования малых предприятий (кроме микропредприятий), а также выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

В соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот оптовой торговли досчитывается на объемы скрытой деятельности.

Оборот оптовой торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость, акциз, экспортную пошлину, таможенные сборы и аналогичные обязательные платежи. Сумма вознаграждения комиссионеров (поверенных, агентов) отражается по фактической стоимости, включая НДС.

**4.1. Основные экономические показатели  
по крупным, средним и малым организациям оптовой торговли  
в 2011 году**

	Крупные и средние организации	Малые предприятия (без микропредприятий)
Число организаций (на 01.01.2011г.), единиц	43	77
Среднесписочная численность работников, человек	3307	1405
Среднемесячная начисленная заработная плата, рублей	21210,6	14941,5
Оборот оптовой торговли, млн. рублей	23717,3	9424,0

**4.2. Оборот оптовой торговли**

млн. рублей, в сопоставимых ценах

	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2011 в % к 2010
<b>Оборот оптовой торговли - всего</b>	<b>4384</b>	<b>24598</b>	<b>31743</b>	<b>32754</b>	<b>35077</b>	<b>46318</b>	<b>57395</b>	<b>107,2</b>
в том числе:								
организаций оптовой торговли	2641	19607	26487	27574	26534	39337	49159	108,1

## ПРОВЕДЕНИЕ ТОРГОВ И ДРУГИХ СПОСОБОВ РАЗМЕЩЕНИЯ ЗАКАЗОВ НА ПОСТАВКИ ТОВАРОВ, ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ, ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД

В соответствии с Федеральным законом от 21 июля 2005г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» главными распорядителями средств областного бюджета, средств местных бюджетов и внебюджетных источников финансирования в 2011 году было проведено 85,5 тыс. торгов и других способов размещения заказов для государственных нужд и 161,3 тыс. - для муниципальных нужд..

### 4.3. Основные итоги проведения торгов и других способов размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд

	2005	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Всего проведено торгов (лотов) и других способов размещения заказов, единиц</b>	<b>10427</b>	<b>47240</b>	<b>43582</b>	<b>70348</b>	<b>90267</b>	<b>85468</b>
Суммарная начальная цена контрактов (лотов), выставленных на торги, и сумма контрактов (договоров) по другим способам размещения заказов, млн. рублей	3548,6	3766,4	5509,4	5236,3	8787,8	10221,4
Общая стоимость заключенных контрактов и договоров, млн. рублей	3485,9	3577,3	4865,2	4893,1	8348,6	9253,9
Количество заключенных контрактов и договоров, единиц	10728	47750	44065	70637	90028	85040
Общее количество поданных заявок, единиц	22540	10272	13567	13363	22198	15197
Количество заявок участников, выигравших торги (лоты) и другие способы размещения заказов, единиц	10533	4839	6338	5154	6066	6072



**4.4 Основные итоги проведения торгов и других способов размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд**

	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Всего проведено торгов (лотов) и других способов размещения заказов, единиц</b>	<b>93755</b>	<b>101689</b>	<b>119620</b>	<b>132432</b>	<b>161273</b>
Суммарная начальная цена контрактов (лотов), выставленных на торги, и сумма контрактов (договоров) по другим способам размещения заказов, млн. рублей	5207,9	5127,5	7062,1	7987,8	8794,1
Общая стоимость заключенных контрактов и договоров, млн. рублей	5045,0	4847,7	6812,0	7733,6	8380,1
Количество заключенных контрактов и договоров, единиц	94411	102273	120658	133127	160376
Общее количество поданных заявок, единиц	14366	16257	16155	16491	16108
Количество заявок участников, выигравших торги (лоты) и другие способы размещения заказов, единиц	8609	10422	6403	6415	6817

**ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

**4.5. Финансовые показатели деятельности  
организаций оптовой торговли в 2011 году<sup>1)</sup>**

млн. рублей

	Всего	в том числе	
		крупные и средние организации	малые организации
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг	39277,5	22607,3	16555,1
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	33495,7	19426,9	13979,5
Валовая прибыль	5781,8	3180,4	2575,6
Коммерческие и управленческие расходы	4577,2	2450,3	2109,2
в том числе:			
коммерческие расходы	4363,5	2400,8	1945,6
управленческие расходы	213,7	49,5	163,6
Прибыль от продаж	1204,6	730,1	466,4
Сальдо прочих доходов и расходов <sup>2)</sup>	-269,2	-224,2	-42,1
Прибыль (сальдо прибылей и убытков)	935,4	505,9	424,3

<sup>1)</sup> По данным бухгалтерской отчетности

<sup>2)</sup> Знак (-) означает превышение расходов над доходами

**4.6. Финансовые результаты деятельности  
крупных и средних организаций оптовой торговли<sup>1)</sup>**

тыс. рублей

	2007	2008	2009	2010	2011
Прибыль (сальдо прибылей и убытков)	79661	142301	147661	- 94721	505845
Сумма прибыли, полученная прибыльными организациями	88623	223955	176456	11284	601950
Сумма убытка, полученная убыточными организациями	8962	81654	28795	106005	96105
Удельный вес прибыльных организаций в общем числе организаций, процентов	73,9	91,3	80,0	62,5	84,0
Удельный вес убыточных организаций в общем числе организаций, процентов	26,1	8,7	20,0	37,5	16,0
Рентабельность продукции <sup>2)</sup> , процентов	2,8	3,9	1,3	-0,4	3,3
Рентабельность активов <sup>2)</sup> , процентов	1,8	2,5	2,5	-2,7	5,7
Коэффициент текущей ликвидности, процентов	94,8	120,5	130,7	129,0	158,6
Коэффициент автономии, процентов	18,2	19,0	19,0	24,0	28,5
Дебиторская задолженность	1836365	2173618	1782350	1158831	4197825
Кредиторская задолженность	1597929	2319831	2199455	1513169	4032380

<sup>1)</sup> По данным бухгалтерской отчетности

<sup>2)</sup> Знак (-) означает убыточность

## ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ

Ежеквартальное выборочное обследование деловой активности в оптовой торговле содержит качественные показатели оценки руководителями торговых организаций различных аспектов их экономической деятельности в текущем периоде, тенденции ее развития в ближайшей перспективе. В обследовании принимали участие 30 организаций оптовой торговли, различных по формам собственности, численности работников и видам экономической деятельности.

### 4.7. Состояние экономического положения в оптовой торговле

IV квартал; в процентах от числа обследованных организаций

	2005	2007	2008	2009	2010	2011
Благоприятное	6	6	6	3	13	13
Удовлетворительное	71	79	85	97	80	64
Неблагоприятное	23	15	9	-	7	23

### 4.8. Изменение экономического положения организаций в 2011 году

по отношению к предыдущему кварталу;  
в процентах от числа обследованных организаций

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Улучшение	10	23	23	7
Без изменений	83	64	67	80
Ухудшение	7	13	10	13
Баланс оценок <sup>1)</sup>	+3	+10	+13	-6

### 4.9. Изменение обеспеченности организаций собственными финансовыми ресурсами в 2011 году

по отношению к предыдущему периоду;  
в процентах от числа обследованных организаций

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Увеличение	13	17	20	17
Тот же уровень	57	60	63	63
Уменьшение	30	23	17	20
Баланс оценок <sup>1)</sup>	-17	-6	+3	-3

<sup>1)</sup> Разность оценок "улучшение" – "ухудшение"; в процентах

**4.10. Индекс предпринимательской уверенности<sup>1)</sup>  
в оптовой торговле**



<sup>1)</sup> Индекс предпринимательской уверенности в оптовой торговле – комплексный показатель, характеризующий экономическую активность организаций оптовой торговли, рассчитываемый как среднее арифметическое балансов оценок изменения экономического положения в текущем квартале и ожидаемых изменений в следующем квартале, а также фактического уровня складских запасов (последний с обратным знаком).

ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ  
ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ

**4.11. Факторы, ограничивающие деятельность  
оптовых организаций в IV квартале**  
(в процентах от числа обследованных организаций)



**ПРОДАЖА ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ КРУПНЫМИ И СРЕДНИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

**4.12. Продажа пиломатериалов**

кубических метров

	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2011 в % к 2010
<b>Амурская область</b>	<b>7274</b>	<b>830</b>	<b>17161</b>	<b>90806</b>	<b>62827</b>	<b>77752</b>	<b>123,8</b>
в том числе:							
<b>Центральный федеральный округ</b>	-	-	<b>200</b>	-	<b>231</b>	<b>11</b>	<b>4,8</b>
Московская область	-	-	200	-	231	11	4,8
<b>Северо-Западный федеральный округ</b>	-	-	-	<b>51</b>	-	-	-
г. Санкт-Петербург	-	-	-	51	-	-	-
<b>Приволжский федеральный округ</b>	-	-	-	-	-	<b>40</b>	-
Республика Татарстан	-	-	-	-	-	40	-
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>374</b>	-	-	-	-	-	-
Забайкальский край	374	-	-	-	-	-	-
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	-	-	<b>487</b>	<b>100</b>	<b>1136</b>	-	-
Республика Саха (Якутия)	-	-	-	100	-	-	-
Хабаровский край	-	-	487	-	1136	-	-
<b>Экспорт</b>	<b>6900</b>	<b>830</b>	<b>16474</b>	<b>90655</b>	<b>61460</b>	<b>77701</b>	<b>126,4</b>

ПРОДАЖА ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ КРУПНЫМИ И СРЕДНИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

**4.13. Продажа древесины деловой**

плотных кубических метров

	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2011 в % (разах) к 2010
<b>Амурская область</b>	<b>600314</b>	<b>990164</b>	<b>992839</b>	<b>664741</b>	<b>541663</b>	<b>434991</b>	<b>80,3</b>
в том числе:							
<b>Центральный федеральный округ</b>	<b>100</b>	<b>-</b>	<b>100</b>	<b>-</b>	<b>4058</b>	<b>10750</b>	<b>в2,6р</b>
Владимирская область	-	-	100	-	-	-	-
Московская область	100	-	-	-	4058	10750	в2,6р
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>1900</b>	<b>4200</b>	<b>3800</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1761</b>	<b>-</b>
Новосибирская область	-	-	-	-	-	1761	-
Иркутская область	1900	4200	3800	-	-	-	-
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>800</b>	<b>210</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Приморский край	-	-	300	70	-	-	-
Хабаровский край	-	-	500	140	-	-	-
<b>Экспорт</b>	<b>598314</b>	<b>985964</b>	<b>988139</b>	<b>664531</b>	<b>537605</b>	<b>422480</b>	<b>78,6</b>

**4.14. Продажа угля и продуктов его переработки**

тыс. тонн

	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2011 в % (разах) к 2010
<b>Амурская область</b>	<b>495</b>	<b>180</b>	<b>181</b>	<b>197</b>	<b>147</b>	<b>319</b>	<b>в2,2р</b>
в том числе:							
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>495</b>	<b>180</b>	<b>181</b>	<b>197</b>	<b>147</b>	<b>319</b>	<b>в2,2р</b>
Приморский край	26	1	4	1	-	95	-
Хабаровский край	296	96	128	98	58	159	в2,7р
Еврейская автономная область	173	83	49	98	89	65	73,0



**ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ  
ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ  
КРУПНЫМИ И СРЕДНИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

**4.15. Покупка бензина автомобильного**

ТОНН

	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2011 в % (размах) к 2010
<b>Амурская область</b>	<b>137594</b>	<b>150604</b>	<b>160711</b>	<b>156342</b>	<b>174868</b>	<b>162563</b>	<b>93,0</b>
в том числе:							
<b>Южный федеральный округ</b>	-	-	-	-	<b>50</b>	-	-
Волгоградская область	-	-	-	-	50	-	-
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>360</b>	<b>2074</b>	<b>10809</b>	<b>7368</b>	<b>1242</b>	<b>10110</b>	<b>в8,1р</b>
Республика Башкортостан	360	1160	8964	6085	864	6936	в8,0р
Республика Татарстан	-	-	51	308	-	106	-
Пермский край	-	153	692	-	-	322	-
Нижегородская область	-	-	-	-	101	99	98,0
Оренбургская область	-	-	279	975	277	2647	в9,6р
Самарская область	-	761	823	-	-	-	-
<b>Уральский федеральный округ</b>	<b>1264</b>	<b>114</b>	<b>2464</b>	<b>2228</b>	<b>1568</b>	-	-
Тюменская область	1264	114	2464	2228	1568	-	-
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>54928</b>	<b>50715</b>	<b>52988</b>	<b>67083</b>	<b>93234</b>	<b>48155</b>	<b>51,6</b>
Омская область	5994	1576	14017	20274	12767	6521	51,1
Иркутская область	46237	42243	36863	35139	53596	37739	70,4
Красноярский край	2697	6896	2108	11670	26871	3895	14,5
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>81042</b>	<b>97701</b>	<b>94450</b>	<b>79663</b>	<b>78774</b>	<b>104298</b>	<b>132,4</b>
Хабаровский край	81042	97701	94450	79663	78774	104298	132,4

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ КРУПНЫМИ И СРЕДНИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

**4.16. Покупка мазута топочного**

тыс. тонн

	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2011 в % (размах) к 2010
<b>Амурская область</b>	<b>356,1</b>	<b>189,1</b>	<b>197,0</b>	<b>141,7</b>	<b>137,0</b>	<b>121,2</b>	<b>88,5</b>
в том числе:							
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>42,8</b>	<b>9,2</b>	<b>32,7</b>	<b>6,1</b>	<b>5,3</b>	<b>10,2</b>	<b>192,5</b>
Республика Башкортостан	13,7	5,6	24,8	3,5	2,4	5,5	в2,3р
Республика Татарстан	2,1	-	-	-	-	-	-
Нижегородская область	1,5	-	-	-	-	-	-
Оренбургская область	16,7	-	2,3	-	-	1,6	-
Пермский край	8,8	3,6	5,6	2,6	2,9	2,0	69,0
Удмуртская Республика	-	-	-	-	-	1,1	-
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>173,3</b>	<b>86,0</b>	<b>74,7</b>	<b>123,3</b>	<b>111,0</b>	<b>109,1</b>	<b>98,3</b>
Иркутская область	108,1	71,1	10,1	107,0	94,6	85,7	90,6
Красноярский край	49,4	3,5	43,7	1,3	0,8	0,4	50,0
Омская область	15,8	11,4	20,9	15,0	15,6	12,5	80,1
Новосибирская область	-	-	-	-	-	10,5	-
<b>Уральский федеральный округ</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,5</b>	<b>-</b>
Курганская область	-	-	-	-	-	0,5	-
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>140,0</b>	<b>93,9</b>	<b>89,6</b>	<b>12,3</b>	<b>20,7</b>	<b>1,4</b>	<b>6,8</b>
Хабаровский край	140,0	93,9	89,6	12,3	20,7	1,4	6,8

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ КРУПНЫМИ И СРЕДНИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

**4.17. Покупка топлива дизельного**

тыс. тонн

	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2011 в % (размах) к 2010
<b>Амурская область</b>	<b>345,1</b>	<b>268,8</b>	<b>263,1</b>	<b>369,7</b>	<b>458,0</b>	<b>558,0</b>	<b>121,8</b>
в том числе:							
<b>Северо-Западный федеральный округ</b>	-	-	-	-	-	<b>0,8</b>	-
Республика Коми	-	-	-	-	-	0,8	-
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>2,7</b>	<b>2,3</b>	<b>14,0</b>	<b>20,2</b>	<b>7,9</b>	<b>23,4</b>	<b>в3,0р</b>
Республика Татарстан	-	-	0,4	0,3	0,3	2,7	в9,0р
Республика Марий Эл	-	-	0,1	-	-	-	-
Республика Башкортостан	2,7	1,8	7,4	18,3	4,3	8,8	в2,0р
Пермский край	-	0,5	6,1	1,6	3,3	7,5	в2,3р
Оренбургская область	-	-	-	-	-	4,4	-
<b>Уральский федеральный округ</b>	<b>0,5</b>	-	-	<b>0,4</b>	<b>9,8</b>	<b>32,0</b>	<b>в3,3р</b>
Тюменская область	0,5	-	-	0,4	9,8	32,0	в3,3р
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>271,4</b>	<b>187,3</b>	<b>130,8</b>	<b>296,1</b>	<b>349,1</b>	<b>395,1</b>	<b>113,2</b>
Иркутская область	216,8	146,1	76,4	181,5	219,6	262,9	119,7
Красноярский край	54,4	41,1	37,8	77,2	71,8	69,9	97,4
Омская область	0,2	0,1	16,6	37,4	57,7	62,3	108,0
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>70,5</b>	<b>79,2</b>	<b>118,3</b>	<b>53,0</b>	<b>91,2</b>	<b>106,7</b>	<b>117,0</b>
Хабаровский край	70,5	79,2	118,3	53,0	91,2	106,7	117,0

**4.18. Покупка угля и продуктов его переработки**

ТЫС. ТОНН

	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2011 в % к 2010
<b>Амурская область</b>	<b>693</b>	<b>599</b>	<b>606</b>	<b>428</b>	<b>856</b>	<b>953</b>	<b>111,3</b>
в том числе:							
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>233</b>	<b>225</b>	<b>350</b>	<b>378</b>	<b>610</b>	<b>666</b>	<b>109,2</b>
Забайкальский край	15	8	53	10	36	58	161,1
Иркутская область	32	16	19	16	70	93	132,9
Красноярский край	82	80	105	145	348	440	126,4
Кемеровская область	-	28	21	10	-	-	-
Республика Хакасия	104	93	152	197	156	75	48,1
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>460</b>	<b>374</b>	<b>256</b>	<b>50</b>	<b>246</b>	<b>287</b>	<b>116,7</b>
Республика Саха (Якутия)	460	374	256	50	246	287	116,7

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ КРУПНЫМИ И СРЕДНИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И  
ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

**4.19. Покупка труб стальных**

ТОНН

	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2011 в % к 2010
<b>Амурская область</b>	<b>9225</b>	<b>76186</b>	<b>1929</b>	<b>18160</b>	<b>79897</b>	<b>9501</b>	<b>11,9</b>
в том числе:							
<b>Южный федеральный округ</b>	<b>55</b>	<b>-</b>	<b>69</b>	<b>10228</b>	<b>9133</b>	<b>177</b>	<b>1,9</b>
Ростовская область	55	-	-	810	136	177	130,1
Волгоградская область	-	-	69	9418	8997	-	-
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>173</b>	<b>3741</b>	<b>69</b>	<b>4872</b>	<b>34338</b>	<b>5116</b>	<b>14,9</b>
Нижегородская область	173	3741	69	4685	34270	4981	14,5
Республика Татарстан	-	-	-	187	68	135	198,5
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>55</b>	<b>294</b>	<b>628</b>	<b>61</b>	<b>-</b>	<b>273</b>	<b>-</b>
Новосибирская область	55	294	628	61	-	273	-
<b>Уральский федеральный округ</b>	<b>8942</b>	<b>72151</b>	<b>1163</b>	<b>2999</b>	<b>36426</b>	<b>3935</b>	<b>10,8</b>
Свердловская область	8368	2016	449	1162	2432	2524	103,8
Челябинская область	574	70135	714	1837	33994	1411	4,2

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ КРУПНЫМИ И СРЕДНИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И  
ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

**4.20. Покупка проката черных металлов готового**

ТОНН

	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2011 в % (размах) к 2010
<b>Амурская область</b>	<b>38785</b>	<b>36187</b>	<b>49953</b>	<b>47337</b>	<b>21881</b>	<b>57270</b>	<b>в2,6р</b>
в том числе:							
<b>Центральный федеральный округ</b>	<b>64</b>	<b>-</b>	<b>1468</b>	<b>315</b>	<b>-</b>	<b>67</b>	<b>-</b>
Липецкая область	64	-	1468	315	-	67	-
Белгородская область	-	-	-	-	-	-	-
<b>Северо-Западный федеральный округ</b>	<b>64</b>	<b>940</b>	<b>202</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Вологодская область	64	940	202	-	-	-	-
<b>Южный федеральный округ</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Ростовская область	-	-	-	-	-	-	-
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>7442</b>	<b>8813</b>	<b>9396</b>	<b>3798</b>	<b>701</b>	<b>337</b>	<b>48,1</b>
Республика Башкортостан	64	786	456	606	526	337	64,1
Кировская область	-	-	17	195	70	-	-
Удмуртская Республика	30	341	183	63	41	-	-
Оренбургская область	-	61	64	-	64	-	-
Пермский край	64	195	125	144	-	-	-
Нижегородская область	7284	7430	8551	2790	-	-	-
<b>Уральский федеральный округ</b>	<b>7196</b>	<b>4743</b>	<b>10323</b>	<b>9996</b>	<b>8239</b>	<b>15611</b>	<b>189,5</b>
Свердловская область	4238	3382	3639	5315	6640	11126	167,6
Челябинская область	2958	1361	6684	4681	1599	4485	в2,8р
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>6626</b>	<b>4061</b>	<b>6306</b>	<b>20528</b>	<b>6583</b>	<b>16350</b>	<b>в2,5р</b>
Новосибирская область	-	265	779	4	7	-	-
Кемеровская область	6626	3796	5527	20524	6576	16350	в2,5р
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>17393</b>	<b>17630</b>	<b>22258</b>	<b>12700</b>	<b>6358</b>	<b>24905</b>	<b>в3,9р</b>
Хабаровский край	17393	17630	22258	12700	6358	24905	в3,9р

**4.21. Покупка шин для грузовых автомобилей, автобусов и троллейбусов**

штук

	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2011 в % к 2010
<b>Амурская область</b>	<b>15764</b>	<b>17266</b>	<b>36246</b>	<b>20520</b>	<b>22116</b>	<b>18649</b>	<b>84,3</b>
в том числе:							
<b>Южный федеральный округ</b>	-	-	-	<b>42</b>	<b>66</b>	<b>18</b>	<b>27,3</b>
Волгоградская область	-	-	-	42	66	18	27,3
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>1313</b>	<b>2772</b>	<b>11096</b>	<b>726</b>	<b>331</b>	-	-
Республика Татарстан	653	2562	10406	726	227	-	-
Кировская область	660	210	690	-	104	-	-
<b>Уральский федеральный округ</b>	<b>250</b>	-	-	-	-	-	-
Свердловская область	250	-	-	-	-	-	-
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>14201</b>	<b>14494</b>	<b>25150</b>	<b>19752</b>	<b>21719</b>	<b>18631</b>	<b>85,8</b>
Алтайский край	4628	2831	5509	3569	3182	2677	84,1
Омская область	8333	11331	19387	16183	18537	15954	86,1
Красноярский край	1240	332	254	-	-	-	-

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ КРУПНЫМИ И СРЕДНИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

4.22. Покупка шин для легковых автомобилей

штук

	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2011 в % (размах) к 2010
<b>Амурская область</b>	<b>6543</b>	<b>9052</b>	<b>4384</b>	<b>14567</b>	<b>13087</b>	<b>10676</b>	<b>81,6</b>
в том числе:							
<b>Центральный федеральный округ</b>	-	-	-	-	-	<b>1054</b>	-
г. Москва	-	-	-	-	-	1054	-
<b>Северо-Западный федеральный округ</b>	-	-	-	<b>4325</b>	-	-	-
Ленинградская область	-	-	-	4325	-	-	-
<b>Южный федеральный округ</b>	-	-	<b>230</b>	<b>40</b>	-	-	-
Волгоградская область	-	-	230	40	-	-	-
<b>Приволжский федеральный округ</b>	-	<b>4500</b>	-	<b>3486</b>	<b>4448</b>	-	-
Кировская область	-	2830	-	3396	4104	-	-
Республика Татарстан	-	1670	-	90	344	-	-
<b>Уральский федеральный округ</b>	<b>50</b>	-	-	-	-	-	-
Свердловская область	50	-	-	-	-	-	-
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>6493</b>	<b>4552</b>	<b>4154</b>	<b>6716</b>	<b>7906</b>	<b>4326</b>	<b>54,7</b>
Алтайский край	1957	966	1672	830	264	219	83,0
Омская область	969	3586	2482	5886	7642	4107	53,7
Красноярский край	3567	-	-	-	-	-	-
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	-	-	-	-	<b>733</b>	<b>5296</b>	<b>в7,2р</b>
Приморский край	-	-	-	-	733	5296	в7,2р



#### 4.23. Покупка пиломатериалов

кубических метров

	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2011 в % к 2010
<b>Амурская область</b>	<b>482</b>	<b>179</b>	<b>401</b>	<b>417</b>	-	<b>450</b>	-
в том числе:							
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>482</b>	<b>79</b>	<b>401</b>	<b>417</b>	-	<b>450</b>	-
Иркутская область	482	79	401	417	-	450	-
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	-	<b>100</b>	-	-	-	-	-
Хабаровский край	-	100	-	-	-	-	-

#### 4.24. Покупка цемента

ТОНН

	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2011 в % (пазах) к 2010
<b>Амурская область</b>	<b>245798</b>	<b>201055</b>	<b>258480</b>	<b>234423</b>	<b>220905</b>	<b>310926</b>	<b>140,8</b>
в том числе:							
<b>Приволжский федеральный округ</b>	-	-	-	-	<b>68</b>	-	-
Пермский край	-	-	-	-	68	-	-
<b>Уральский федеральный округ</b>	-	-	-	<b>138</b>	-	-	-
Челябинская область	-	-	-	138	-	-	-
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>10729</b>	-	<b>277</b>	<b>8813</b>	<b>11231</b>	<b>1684</b>	<b>15,0</b>
Республика Бурятия	-	-	138	1855	1301	-	-
Иркутская область	10729	-	139	4013	-	-	-
Красноярский край	-	-	-	2673	9930	1684	17,0
Кемеровская область	-	-	-	272	-	-	-
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>235069</b>	<b>201055</b>	<b>258203</b>	<b>225472</b>	<b>209606</b>	<b>309242</b>	<b>147,5</b>
Приморский край	105487	84882	147797	174496	149767	184135	122,9
Еврейская автономная область	129582	116173	110406	50976	59839	125107	в2,1р

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ КРУПНЫМИ И СРЕДНИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

**4.25. Покупка пассажирских автомобилей**

штук

	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2011 в % к 2010
<b>Амурская область</b>	<b>921</b>	<b>629</b>	<b>753</b>	<b>802</b>	<b>1667</b>	<b>1889</b>	<b>113,3</b>
в том числе:							
<b>Южный федеральный округ</b>	-	-	-	<b>1</b>	-	-	-
Ростовская область	-	-	-	1	-	-	-
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>899</b>	<b>623</b>	<b>726</b>	<b>801</b>	<b>1637</b>	<b>1830</b>	<b>111,8</b>
Удмуртская Республика	-	-	-	-	-	20	-
Республика Татарстан	10	-	-	-	-	-	-
Нижегородская область	56	72	56	1	-	-	-
Самарская область	771	474	573	699	1467	1569	107,0
Ульяновская область	62	77	97	101	170	241	141,8
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>22</b>	<b>6</b>	<b>27</b>	-	<b>30</b>	<b>59</b>	<b>196,7</b>
Приморский край	22	6	27	-	30	59	196,7

**4.26. Покупка автобусов новых**

штук

	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2011 в % к 2010
<b>Амурская область</b>	<b>140</b>	<b>175</b>	<b>151</b>	<b>208</b>	<b>181</b>	<b>216</b>	<b>119,3</b>
в том числе:							
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>140</b>	<b>175</b>	<b>151</b>	<b>208</b>	<b>181</b>	<b>216</b>	<b>119,3</b>
Республика Башкортостан	-	-	-	3	-	-	-
Нижегородская область	55	107	37	109	53	87	164,2
Ульяновская область	85	68	114	96	128	129	100,8

**4.27. Покупка грузовых автомобилей общего назначения, специализированных и седельных тягачей**

штук

	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2011 в % (размах) к 2010
<b>Амурская область</b>	<b>242</b>	<b>270</b>	<b>415</b>	<b>315</b>	<b>414</b>	<b>701</b>	<b>169,3</b>
в том числе:							
<b>Центральный федеральный округ</b>	-	<b>6</b>	-	-	<b>45</b>	<b>23</b>	<b>51,1</b>
Калужская область	-	-	-	-	44	23	52,3
Московская область	-	6	-	-	-	-	-
город Москва	-	-	-	-	1	-	-
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>229</b>	<b>262</b>	<b>415</b>	<b>310</b>	<b>362</b>	<b>660</b>	<b>182,3</b>
Республика Татарстан	118	161	211	159	96	268	в2,8р
Нижегородская область	44	36	69	64	129	168	130,2
Ульяновская область	67	65	135	87	137	224	163,5
<b>Уральский федеральный округ</b>	<b>13</b>	<b>2</b>	-	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>18</b>	<b>в2,6р</b>
Свердловская область	12	2	-	5	7	-	-
Челябинская область	1	-	-	-	-	18	-

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ КРУПНЫМИ И СРЕДНИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

**4.28. Покупка удобрений минеральных**

ТОНН

	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2011 в % (размах) к 2010
<b>Амурская область</b>	<b>5291</b>	<b>3617</b>	<b>8376</b>	<b>10223</b>	<b>29204</b>	<b>49985</b>	<b>171,2</b>
в том числе:							
<b>Центральный федеральный округ</b>	-	-	<b>124</b>	<b>13</b>	<b>67</b>	<b>273</b>	<b>в4,1р</b>
Воронежская область	-	-	-	-	-	64	-
Московская область	-	-	-	-	-	208	-
Костромская область	-	-	16	13	3	1	33,3
Смоленская область	-	-	108	-	64	-	-
<b>Северо-Западный федеральный округ</b>	<b>161</b>	<b>567</b>	<b>520</b>	<b>273</b>	<b>236</b>	<b>788</b>	<b>в3,3р</b>
Вологодская область	-	69	200	240	236	600	в2,5р
Ленинградская область	161	366	252	-	-	64	-
Новгородская область	-	132	68	33	-	124	-
<b>Северо-Кавказский федеральный округ</b>	-	-	-	-	<b>549</b>	-	-
Ставропольский край	-	-	-	-	549	-	-
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>1436</b>	<b>1297</b>	<b>3017</b>	<b>4369</b>	<b>18693</b>	<b>27792</b>	<b>148,7</b>
Республика Башкортостан	309	-	435	1008	1176	2062	175,3
Кировская область	-	-	-	360	62	-	-
Пермский край	396	1157	1215	2005	11929	16555	138,8
Самарская область	-	-	-	386	-	-	-
Саратовская область	731	140	1367	610	5526	9175	166,0
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>3694</b>	<b>1753</b>	<b>4715</b>	<b>5568</b>	<b>9659</b>	<b>21132</b>	<b>в2,2р</b>
Алтайский край	-	-	-	-	-	63	-
Кемеровская область	3694	856	860	-	603	4680	в7,8р
Иркутская область	-	897	3855	5568	9056	16389	181,0

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ КРУПНЫМИ И СРЕДНИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

**4.29. Покупка линолеума (рулонов и плиток)**

квадратных метров

	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2011 в % к 2010
<b>Амурская область</b>	<b>182063</b>	<b>318105</b>	<b>120343</b>	<b>156003</b>	<b>148095</b>	<b>129035</b>	<b>87,1</b>
в том числе:							
<b>Центральный федеральный округ</b>	<b>2020</b>	-	-	-	-	-	-
Тульская область	2020	-	-	-	-	-	-
<b>Северо-Западный федеральный округ</b>	<b>32043</b>	<b>114000</b>	<b>106342</b>	<b>78563</b>	<b>114264</b>	<b>89405</b>	<b>78,2</b>
Республика Коми	32043	114000	106342	78563	114264	89405	78,2
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>148000</b>	<b>204105</b>	<b>14001</b>	<b>76240</b>	<b>33831</b>	<b>39630</b>	<b>117,1</b>
Нижегородская область	3000	-	-	-	-	-	-
Ульяновская область	145000	204105	14001	76240	33831	39630	117,1
Самарская область	-	-	-	-	-	-	-
<b>Уральский федеральный округ</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1200</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Свердловская область	-	-	-	1200	-	-	-

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ КРУПНЫМИ И СРЕДНИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

**4.30. Покупка листового стекла**

тыс. квадратных метров

	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2011 в % к 2010
<b>Амурская область</b>	<b>23</b>	<b>0,4</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>174</b>	<b>64</b>	<b>36,8</b>
в том числе:							
<b>Центральный федеральный округ</b>	-	-	<b>7</b>	<b>6</b>	-	-	-
Владимирская область	-	-	7	6	-	-	-
<b>Приволжский федеральный округ</b>	-	-	-	-	<b>174</b>	<b>64</b>	<b>36,8</b>
Республика Башкортостан	-	-	-	-	168	58	34,5
Саратовская область					6	6	100,0
<b>Уральский федеральный округ</b>	<b>23</b>	<b>0,4</b>	<b>5</b>	-	-	-	-
Свердловская область	23	0,4	-	-	-	-	-
Челябинская область	-	-	5	-	-	-	-

## 5. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

**Экспорт товаров** – вывоз товаров с таможенной территории Российской Федерации без обязательств об обратном ввозе.

**Импорт товаров** – ввоз товаров на таможенную территорию Российской Федерации без обязательства об обратном вывозе.

**Внешнеторговый оборот** – сумма экспорта и импорта товаров.

**Сальдо** – разница между экспортом и импортом. Положительное сальдо – экспорт превышает импорт, отрицательное сальдо (ставится знак «минус») – импорт превышает экспорт.

К странам **СНГ** относятся: Азербайджан, Армения, Беларусь, Казахстан, Киргизия, Республика Молдова, Россия, Таджикистан, Туркмения, Узбекистан, Украина.

Экспорт и импорт продукции приводится по данным таможенной статистики.

## 5.1. Внешнеторговый оборот товаров

млн. долларов США

	2005	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Внешнеторговый оборот товаров - всего</b>	<b>272,3</b>	<b>492,6</b>	<b>692,8</b>	<b>375,5</b>	<b>464,7</b>	<b>796,3</b>
экспорт	157,4	212,1	275,2	171,6	159,3	228,6
импорт	114,9	280,5	417,6	203,9	305,4	567,7
сальдо торгового баланса (+, -)	+42,5	+68,4	-142,4	-32,3	-146,1	-339,1
<b>Страны дальнего зарубежья (без государств - участников СНГ)</b>						
оборот	271,0	487,2	684,2	370,9	432,4	755,0
экспорт	156,9	209,4	271,0	169,7	158,2	228,5
импорт	114,1	277,8	413,2	201,2	274,2	526,5
<b>Государства - участники СНГ</b>						
оборот	1,3	5,4	8,6	4,6	32,3	41,3
экспорт	0,5	2,7	4,2	1,9	1,1	0,1
импорт	0,8	2,7	4,4	2,7	31,2	41,2



## 5.2. Динамика экспорта по группам товаров

тыс. долларов США

	2005	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Экспорт товаров - всего</b>	<b>157370</b>	<b>212106</b>	<b>275182</b>	<b>171646</b>	<b>159278</b>	<b>228648</b>
в том числе:						
продовольственные товары и сырье для их производства	292	2064	2415	1263	1219	739
минеральные продукты	494	19	181	29433	43041	147955
из них:						
топливно- энергетические товары	141	-	-	29122	41303	62640
продукция химической промышленности	57	48	752	34	49	147
древесина и изделия из нее	90952	119858	143937	85783	84545	73061
металлы и изделия из них	59732	5065	3528	11522	6422	4156
машины, оборудование и транспортные средства	5597	5998	11389	4120	2696	2220
драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	-	78708	112978	39421	20884	240
прочие товары	246	346	2	70	422	130

## 5.3. Динамика импорта по группам товаров

тыс. долларов США

	2005	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Импорт товаров - всего</b>	<b>114942</b>	<b>280501</b>	<b>417653</b>	<b>203877</b>	<b>305423</b>	<b>567701</b>
в том числе:						
продовольственные товары и сырье для их производства	23458	32085	31560	29426	23663	32426
минеральные продукты	1535	4511	6283	1889	726	2228
из них:						
топливно- энергетические товары	1438	1205	1375	571	503	1423
продукция химической промышленности	2856	6189	10549	11198	16576	39173
древесина и изделия из нее	623	1698	1686	2967	4538	4976
металлы и изделия из них	4770	23663	40702	21788	24221	37313
машины, оборудование и транспортные средства	34554	145440	219148	50127	127811	339263
текстиль, текстильные изделия и обувь	31508	52875	92085	70473	79824	85599
прочие товары	15638	14040	15640	16009	28064	26723

## 5.4. Поставка отдельных товаров на экспорт

	Единицы измерения	2010		2011	
		кол-во	тыс. долларов	кол-во	тыс. долларов
<b>Экспорт товаров - всего</b>	<b>тыс. долл.</b>	<b>х</b>	<b>159278</b>	<b>х</b>	<b>228648</b>
из них:					
бобы соевые	тонн	678	162,7	1320	317,9
электроэнергия	млн. кВт. ч.	983,2	41296	1369,5	62612
необработанные шкуры животных	тонн	91	86,4	26	32,4
древесина и изделия из нее	тыс. тонн	728,4	83930	523,4	72190
в том числе:					
лесоматериалы необработанные	тыс. куб м	791,8	68832	547,5	55821
черные металлы и изделия из них	тыс. тонн	26,6	6386	11,6	2966
машины, оборудование и механизмы	тыс. тонн	1,6	1709	1,9	1682
в том числе:					
станки					
металлорежущие	штук	15	206	23	586
средства наземного транспорта и их части	тонн	37	76	6	112
в том числе:					
автомобили	штук	2	26	-	-

## 5.5. Поступление отдельных товаров по импорту

	Единицы измерения	2010		2011	
		кол-во	тыс. долларов	кол-во	тыс. долларов
<b>Импорт товаров - всего</b>	<b>тыс. долл.</b>	<b>x</b>	<b>305423</b>	<b>x</b>	<b>567701</b>
из них:					
овощи, съедобные					
корнеплоды и клубнеплоды	тонн	28490	7036	23455	13773
в том числе:					
картофель	тонн	4301	1141	4708	2293
фрукты, орехи	тонн	18361	8312	13081	10226
сахар	тонн	1928	749	2173	991
соки фруктовые и овощные	тонн	760	705	205	334
алкогольные и безалкогольные напитки и уксус	тонн	234	645	264	879
в том числе:					
вина натуральные виноградные	тыс. л	8	162	11	239
спиртовые настойки, ликеры	дал	1859	449	2741	622
пластмассы и изделия из них	тонн	2346	5282	2470	7949
портландцемент	тыс. тонн	2	137	9	655
шины и покрышки резиновые новые	тыс. штук	127	5622	320	21653
одежда и принадлежности к ней	тыс. долл.	-	29864	-	41592
обувь	млн. пар	3,9	36359	3,6	33834
древесина и изделия из нее	тонн	715	779	1215	1002
черные металлы и изделия из них	тонн	20055	21108	29536	33473
машины, оборудование и механизмы	тыс. тонн	20732	85671	38759	128275
электрические машины и оборудование	тонн	2169	9027	4206	46608

## ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

продолжение таблицы 5.5

	Единицы измерения	2010		2011	
		кол-во	тыс. долларов	кол-во	тыс. долларов
средства наземного транспорта	тонн	11249	29854	53564	153018
в том числе:					
автомобили	штук	310	15942	2496	126173
тракторы	штук	356	3626	716	12018
продукты нефтепереработки	тонн	145	503	279	988
игрушки	тыс. долл.	-	7154	-	5139
изделия из камня	тонн	4976	2457	9209	4884
стекло и изделия из него	тонн	8960	2564	9311	2546
текстильные материалы	тонн	1621	2135	1279	1128
трикотажные полотна	тонн	2188	2028	2061	1644

## 6. РЕГИОНЫ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

### 6.1. Оборот розничной торговли

млн. рублей

	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Российская Федерация</b> млрд. рублей	<b>2352</b>	<b>7042</b>	<b>10869</b>	<b>13925</b>	<b>14585</b>	<b>16499</b>	<b>19083</b>
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>97588</b>	<b>287616</b>	<b>421960</b>	<b>524637</b>	<b>594223</b>	<b>657054</b>	<b>742008</b>
Республика Саха (Якутия)	20189	52313	74069	87843	100239	109118	119573
Камчатский край	7128	14422	21616	26600	30603	33640	37670
Приморский край	25182	84077	120838	150011	164582	177505	195798
Хабаровский край	20130	60480	91404	110977	128533	144975	167132
<b>Амурская область</b>	<b>11433</b>	<b>28481</b>	<b>41872</b>	<b>53929</b>	<b>59491</b>	<b>66935</b>	<b>86004</b>
Магаданская область	2932	7048	9877	11390	13198	14743	17003
Сахалинская область	7990	31442	50352	68245	79158	89488	97389
Еврейская автономная область	1786	7196	9181	11349	13423	14897	15456
Чукотский автономный округ	818	2157	2751	4293	4996	5753	5983

### 6.2. Индексы физического объема оборота розничной торговли

в процентах к предыдущему году

	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Российская Федерация</b>	<b>109,0</b>	<b>112,8</b>	<b>116,1</b>	<b>113,6</b>	<b>94,9</b>	<b>106,3</b>	<b>107,0</b>
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>104,3</b>	<b>112,5</b>	<b>111,2</b>	<b>110,6</b>	<b>100,7</b>	<b>103,8</b>	<b>105,3</b>
Республика Саха (Якутия)	104,7	105,5	107,4	107,6	102,1	103,6	102,7
Камчатский край	104,3	105,3	112,8	109,4	101,6	103,1	105,0
Приморский край	102,9	119,0	111,8	109,9	97,7	102,2	103,5
Хабаровский край	103,7	113,5	115,3	107,9	103,6	106,2	106,4
<b>Амурская область</b>	<b>101,7</b>	<b>110,6</b>	<b>112,0</b>	<b>112,8</b>	<b>97,5</b>	<b>106,0</b>	<b>118,7</b>
Магаданская область	99,4	108,3	110,0	103,1	99,7	104,4	105,5
Сахалинская область	116,5	114,6	107,9	120,0	102,5	102,3	102,2
Еврейская автономная область	109,4	109,5	106,1	108,1	101,9	102,7	94,2
Чукотский автономный округ	94,5	98,7	112,9	155,9	103,2	108,2	101,6

**6.3. Оборот розничной торговли пищевыми продуктами,  
включая напитки, и табачными изделиями**

млн. рублей

	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2011 в % к 2010
<b>Российская Федерация, млрд. рублей</b>	<b>3218</b>	<b>4891</b>	<b>6487</b>	<b>7091</b>	<b>8008</b>	<b>9099</b>	<b>103,2</b>
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>145996</b>	<b>206420</b>	<b>262490</b>	<b>297659</b>	<b>333527</b>	<b>380929</b>	<b>104,7</b>
Республика Саха (Якутия)	29187	35757	41803	47762	52344	57333	101,3
Камчатский край	8234	11345	15095	17550	19747	21766	101,3
Приморский край	37479	55841	69402	76219	83137	92257	101,9
Хабаровский край	32538	48709	61312	71307	81813	96356	107,2
<b>Амурская область</b>	<b>14335</b>	<b>19935</b>	<b>26694</b>	<b>29596</b>	<b>32733</b>	<b>41359</b>	<b>115,3</b>
Магаданская область	3998	5423	6360	7269	7916	9318	107,6
Сахалинская область	14790	22494	32531	37125	43674	49954	105,0
Еврейская автономная область	3797	4825	6073	7084	7848	8099	93,4
Чукотский автономный округ	1638	2091	3220	3747	4315	4487	101,7

**6.4. Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках**

млн. рублей

	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2011 в % к 2010
<b>Российская Федерация,</b> млрд. рублей	<b>1496</b>	<b>1650</b>	<b>1831</b>	<b>1943</b>	<b>2055</b>	<b>2206</b>	<b>99,3</b>
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>54592</b>	<b>51512</b>	<b>48280</b>	<b>50513</b>	<b>58475</b>	<b>63144</b>	<b>100,8</b>
Республика Саха (Якутия)	15485	12570	9541	6157	7435	8379	105,7
Камчатский край	2909	3627	3977	4191	4631	5678	115,0
Приморский край	12908	13463	17272	20740	24642	24647	93,9
Хабаровский край	11711	13329	8322	9823	11800	13017	101,9
<b>Амурская область</b>	<b>6438</b>	<b>4503</b>	<b>5234</b>	<b>5937</b>	<b>6332</b>	<b>7786</b>	<b>113,6</b>
Магаданская область	818	635	687	696	581	729	114,6
Сахалинская область	3759	2713	2646	2489	2524	2323	86,5
Еврейская автономная область	564	672	601	480	530	585	100,3

**6.5. Оборот розничной торговли на душу населения**

рублей

	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Российская Федерация</b>	<b>16162</b>	<b>49063</b>	<b>76111</b>	<b>97688</b>	<b>102245</b>	<b>115500</b>	<b>133481</b>
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>14200</b>	<b>44255</b>	<b>66102</b>	<b>82573</b>	<b>93884</b>	<b>104255</b>	<b>118241</b>
Республика Саха (Якутия)	21030	54848	77356	91647	104612	113866	124938
Камчатский край	19297	42387	65627	81454	94403	104339	117384
Приморский край	11819	41675	60937	76012	83655	90593	100306
Хабаровский край	13723	43620	67339	82024	95197	107703	124477
<b>Амурская область</b>	<b>12303</b>	<b>32829</b>	<b>49413</b>	<b>64081</b>	<b>71086</b>	<b>80471</b>	<b>104233</b>
Магаданская область	14806	40935	59698	70108	82500	93446	109333
Сахалинская область	14152	59836	98458	134570	157345	179332	196320
Еврейская автономная область	9198	39171	51274	63606	75485	84212	88141
Чукотский автономный округ	13723	41405	52030	81808	96722	113334	118075



**6.6.оборот общественного питания**

млн. рублей

	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Российская Федерация,</b> млрд. рублей	<b>83,3</b>	<b>323,4</b>	<b>548,3</b>	<b>723,6</b>	<b>711,4</b>	<b>781,4</b>	<b>903,3</b>
<b>Дальневосточный</b> <b>федеральный округ</b>	<b>4201</b>	<b>16508</b>	<b>24675</b>	<b>30313</b>	<b>33782</b>	<b>37471</b>	<b>41008</b>
Республика Саха (Якутия)	853	4456	6556	7437	8229	9007	10163
Камчатский край	322	1213	1979	2356	2854	3095	3188
Приморский край	1304	3639	4949	6011	6693	7338	8078
Хабаровский край	968	3612	4978	6039	6642	7683	8568
<b>Амурская область</b>	<b>292</b>	<b>1194</b>	<b>2206</b>	<b>2733</b>	<b>3051</b>	<b>3420</b>	<b>4279</b>
Магаданская область	106	373	589	723	819	1234	1463
Сахалинская область	272	1597	2839	4254	4707	4951	4344
Еврейская автономная область	39	291	400	517	565	582	624
Чукотский автономный округ	45	133	179	243	222	161	301

**6.7. Продажа продукции (товаров) организациями оптовой торговли**

млн. рублей

	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Российская Федерация,</b> млрд. рублей	<b>3212</b>	<b>11008</b>	<b>19605</b>	<b>25550</b>	<b>23515</b>	<b>25956</b>	<b>31515</b>
<b>Дальневосточный</b> <b>федеральный округ</b>	<b>60420</b>	<b>279743</b>	<b>433000</b>	<b>529893</b>	<b>496081</b>	<b>581753</b>	<b>706253</b>
Республика Саха (Якутия)	2755	12559	15792	19948	19070	20602	24768
Камчатский край	4004	12371	19475	26683	31068	36057	46374
Приморский край	28924	108919	174147	232531	232904	253139	301503
Хабаровский край	12329	85829	146224	160114	123976	152335	187404
<b>Амурская область</b>	<b>2641</b>	<b>19607</b>	<b>26487</b>	<b>27574</b>	<b>26534</b>	<b>39337</b>	<b>49159</b>
Магаданская область	5442	12430	16017	19858	19204	26132	31543
Сахалинская область	3755	21743	27220	34429	34245	43470	52031
Еврейская автономная область	310	1317	2402	3264	3151	4253	6000
Чукотский автономный округ	260	4968	5236	5492	5929	6428	7471

### 6.8. Среднегодовая численность работников организаций торговли

человек

	2005	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>						
Республика Саха (Якутия)	20215	20299	22552	19944	20180	19560
Камчатский край	4824	6541	6801	7590	7698	8390
Приморский край	57153	49615	51410	49466	48115	47695
Хабаровский край	50190	66234	71278	62900	49866	52951
<b>Амурская область</b>	<b>17297</b>	<b>19131</b>	<b>20671</b>	<b>20400</b>	<b>21812</b>	<b>19637</b>
Магаданская область	4201	4718	4145	4604	3834	4003
Сахалинская область	8733	10862	10352	13183	12791	13447
Еврейская автономная область	1956	2868	3178	2633	2638	2480
Чукотский автономный округ	1446	1710	1793	1833	1692	1751

### 6.9. Среднемесячная заработная плата работников организаций торговли

рублей

	2005	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>						
Республика Саха (Якутия)	9295,6	12430,1	15221,3	16442,0	18751,6	21670,8
Камчатский край	10137,6	14749,8	19223,0	20650,4	23289,0	25223,3
Приморский край	5985,2	9201,8	11895,8	13178,9	14807,3	17052,1
Хабаровский край	7848,3	11917,7	13211,0	11502,8	13047,3	16962,9
<b>Амурская область</b>	<b>5830,5</b>	<b>8013,3</b>	<b>10417,6</b>	<b>11308,3</b>	<b>12596,4</b>	<b>12793,0</b>
Магаданская область	9265,6	14098,4	20080,1	20559,0	25335,3	23636,6
Сахалинская область	10646,8	16393,0	19178,8	19260,9	21275,5	22046,9
Еврейская автономная область	4787,2	7855,5	9178,6	9298,0	10236,5	10095,1
Чукотский автономный округ	23837,8	27327,8	30276,6	30818,4	34167,6	40180,4

**6.10. Индексы потребительских цен на товары**

в процентах к декабрю предыдущего года

	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>							
Республика Саха (Якутия)	117,5	110,6	107,7	112,0	108,4	104,9	106,9
Камчатский край	119,0	110,2	110,6	112,0	111,3	107,2	105,1
Приморский край	116,7	109,4	109,8	113,9	109,5	107,3	105,2
Хабаровский край	116,0	110,0	108,3	112,8	109,0	106,9	107,2
<b>Амурская область</b>	<b>115,6</b>	<b>109,5</b>	<b>109,5</b>	<b>115,1</b>	<b>109,8</b>	<b>108,7</b>	<b>106,7</b>
Магаданская область	118,5	111,0	110,8	114,0	112,4	109,6	107,2
Сахалинская область	115,3	112,6	112,2	113,7	111,1	111,0	104,8
Еврейская автономная область	115,0	111,4	110,4	114,8	111,7	109,7	108,1
Чукотский автономный округ	120,8	114,1	105,5	107,5	113,8	101,1	105,8

**6.11. Внешнеторговый оборот<sup>1)</sup>**

млн. долларов США

	2005	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Российская Федерация<sup>2)</sup>,</b> млрд. долларов	<b>340,2</b>	<b>551,7</b>	<b>734,7</b>	<b>469,0</b>	<b>625,6</b>	<b>822,1</b>
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>14768</b>	<b>21923</b>	<b>25046</b>	<b>17322</b>	<b>26621</b>	<b>34712</b>
Республика Саха (Якутия)	2461	2156	2394	1557	3324	4769
Камчатский край	549	646	817	678	757	642
Приморский край	3811	5883	7461	4155	6626	7886
Хабаровский край	3542	3010	3062	1574	2247	2870
<b>Амурская область</b>	<b>272</b>	<b>493</b>	<b>693</b>	<b>372</b>	<b>434</b>	<b>756</b>
Магаданская область	167	290	360	189	259	356
Сахалинская область	3940	9293	10068	8599	12772	17175
Еврейская автономная область	17	35	59	30	47	71
Чукотский автономный округ	9	117	132	168	155	187

<sup>1)</sup> Без учета сведений о внешней торговле с Республикой Беларусь

<sup>2)</sup> С учетом взаимной торговли с Республикой Беларусь и Республикой Казахстан

6.12. Экспортные поставки<sup>1)</sup>

млн. долларов США

	2005	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Российская Федерация<sup>2)</sup>,</b> млрд. долларов	<b>241,5</b>	<b>351,9</b>	<b>467,6</b>	<b>301,7</b>	<b>396,6</b>	<b>516,5</b>
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>8749</b>	<b>13846</b>	<b>15849</b>	<b>12135</b>	<b>18770</b>	<b>25370</b>
Республика Саха (Якутия)	2365	2092	2291	1469	3233	4581
Камчатский край	442	482	582	541	631	511
Приморский край	1410	1605	1565	1158	1537	2050
Хабаровский край	2958	1928	1919	1012	1281	1743
<b>Амурская область</b>	<b>157</b>	<b>212</b>	<b>275</b>	<b>170</b>	<b>159</b>	<b>229</b>
Магаданская область	71	170	208	93	108	191
Сахалинская область	1338	7338	8971	7613	11778	16008
Еврейская автономная область	8	18	22	13	9	11
Чукотский автономный округ	-	1	16	66	34	46

6.13. Импортные поступления<sup>1)</sup>

млн. долларов США

	2005	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Российская Федерация<sup>2)</sup></b> , млрд. долларов	<b>98,7</b>	<b>199,8</b>	<b>267,1</b>	<b>167,3</b>	<b>229,0</b>	<b>305,6</b>
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>6019</b>	<b>8077</b>	<b>9197</b>	<b>5187</b>	<b>7851</b>	<b>9342</b>
Республика Саха (Якутия)	96	64	103	88	91	188
Камчатский край	107	164	235	137	126	131
Приморский край	2401	4278	5896	2997	5089	5836
Хабаровский край	584	1082	1143	562	966	1127
<b>Амурская область</b>	<b>115</b>	<b>281</b>	<b>418</b>	<b>202</b>	<b>275</b>	<b>527</b>
Магаданская область	96	120	152	96	151	165
Сахалинская область	2602	1955	1097	986	994	1167
Еврейская автономная область	9	17	37	17	38	60
Чукотский автономный округ	9	116	116	102	121	141

<sup>1)</sup> Без учета сведений о внешней торговле с Республикой Беларусь<sup>2)</sup> С учетом взаимной торговли с Республикой Беларусь и Республикой Казахстан

# Торговля в Амурской области

Сборник

Ответственные за выпуск:

Е.Я. Решетова

Г.А. Суденко

Е.В. Абоймова

Тел.: (84162) 33-59-21

Подписано в печать \_\_\_\_\_

Формат \_\_\_\_\_

Печать \_\_\_\_\_

**РАСПРОСТРАНЕНИЕ  
ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ  
ИНФОРМАЦИИ**

**г. Благовещенск, ул. Кузнецкая, 23  
51-87-01**

**E-mail: [poste@amurstat.gks.ru](mailto:poste@amurstat.gks.ru)  
<http://amurstat.gks.ru>**