

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ**

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ  
(АМУРСТАТ)

**Динамика цен и индексов цен в секторах  
экономики Амурской области в 2011 году**

по каталогу № 4.42

Благовещенск  
2012

**УДК 311(571.61)**  
**ББК 65.422-05**  
**Д44**

Редакционная коллегия:

**Е.Н. Гудим, Г.А. Серебрякова, Н.И. Арестенюк**

**Д44 Динамика цен и индексов цен в секторах экономики Амурской области в 2011 году:** Зап./ Амурстат. – Б., 2012. – 54с.

В записке представлены статистические материалы, отражающие ценовые процессы в Амурской области в 2011 году в сравнении с регионами Дальневосточного федерального округа за ряд предшествующих лет.

Информация подготовлена на основе данных государственного статистического наблюдения, а также информации Росстата и других регионов. Содержит статистические показатели об уровне и изменении цен на потребительском рынке, в секторах экономики промышленности, капитальном строительстве и сельском хозяйстве.

Рекомендуется для работников органов управления и финансово-экономических служб предприятий и организаций, научных, предпринимательских и банковских структур, профессорско-преподавательского состава, аспирантов и студентов экономических ВУЗов.

**УДК 311(571.61)**  
**ББК 65.422-05**

©Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области, 2012  
E-mail:poste@amurstat.gks.ru  
<http://amurstat.gks.ru>

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Инфляционные процессы в производственном секторе экономики Амурской области в 2011 году.....	4
1.1. Изменение цен производителей промышленных товаров.....	4
1.2. Изменение цен на приобретенные строительные материалы, детали и конструкции .....	15
1.3. Средние цены и индексы цен на продукцию сельского хозяйства и материально-технические ресурсы для сельскохозяйственного производства .....	19
2. Инфляционные процессы на потребительском рынке товаров и услуг Амурской области в 2011 году.....	26
2.1. Ценовая ситуация на потребительском рынке Амурской области .....	26
2.2. Изменение цен на продовольственные товары.....	31
2.3. Изменение цен на непродовольственные товары.....	37
2.4. Изменение цен на услуги.....	40
3. Влияние роста цен на потребительском рынке товаров и услуг на уровень жизни населения .....	50

# **1. ИНФЛЯЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ПРОИЗВОДСТВЕННОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ В 2011 ГОДУ**

## **1.1. Изменение цен производителей промышленных товаров**

Промышленное производство Амурской области обусловлено географическим положением и геологическим строением недр области. Наличие большого гидропотенциала предопределило строительство на территории области гидростанций, то есть развитие энергетики, а наличие разнообразных полезных ископаемых, в первую очередь, золота, привело к развитию добычи полезных ископаемых. Обработывающие производства в области исторически сложились как обслуживающие нужды золотодобытчиков, шахтеров, лесозаготовителей, сельхозпроизводителей.

В 2011 году по сравнению с 2010 годом увеличилась добыча золота на 42,0%, нерудных строительных материалов - на 61,1%, угля - на 6,2%. Доля драгоценных металлов в объеме добывающих производств остается по-прежнему наибольшей и составляет 94,5%.

В обработывающие производства наибольший вклад внесли обработка древесины и производство изделий из дерева (117,2% против 86,7% в январе - декабре 2010г.), производство прочих неметаллических минеральных продуктов (132,9% против 96,8% в январе-декабре 2010г.), производство мебели (128,1% против 103,4%), производство машин и оборудования (125,7% против 3,3 раза).

Производство электроэнергии в январе-декабре 2011 года составило 11703,5 млн.квт.час, или 91,3% к уровню января-декабря 2010 года, отпуск тепловой энергии 6871,7 тыс.Гкал (99,0%).

Уменьшение выпуска продукции отмечено: в химическом производстве (63,2% против 79,5% в январе-декабре 2010г.), в производстве резиновых и пластмассовых изделий (93,8% против 131,6%), в производстве пищевых продуктов (98,6% против 110,9%).

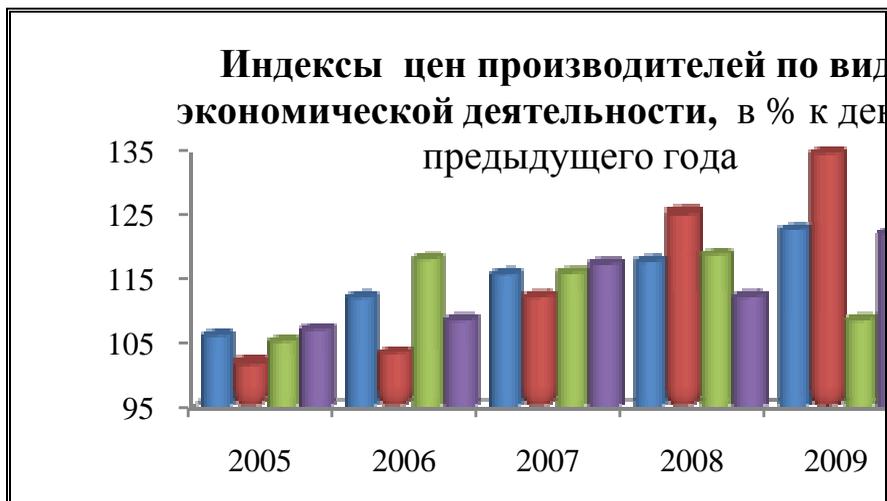
Цены производителей промышленных товаров за 2011 год увеличились на 14,1% (за 2010 год – на 15,4%).

**Индексы цен производителей промышленных товаров  
по видам экономической деятельности**  
(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах, раз)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Производство промышленных товаров</b>	<b>106,2</b>	<b>112,5</b>	<b>115,8</b>	<b>117,8</b>	<b>123,0</b>	<b>115,4</b>	<b>114,1</b>
Лесное хозяйство и представление услуг в этой области	100,1	107,0	169,0	112,2	121,9	127,0	116,0
<b>Добыча полезных ископаемых</b>	<b>102,0</b>	<b>112,6</b>	<b>112,6</b>	<b>125,4</b>	<b>138,5</b>	<b>114,0</b>	<b>130,0</b>
Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	102,0	100,4	139,7	133,4	100,9	90,5	119,8
Добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	102,1	115,1	106,4	123,6	145,8	118,3	130,6
Добыча металлических руд	...	115,3	106,0	123,1	147,2	120,1	131,6
Добыча прочих полезных ископаемых	102,1	100,0	117,9	141,0	113,1	100,0	117,9
<b>Обрабатывающие производства</b>	<b>105,3</b>	<b>118,2</b>	<b>116,0</b>	<b>118,9</b>	<b>108,8</b>	<b>120,5</b>	<b>109,5</b>
Производство пищевых продуктов, включая напитки	99,8	114,6	111,7	120,5	111,5	105,5	108,8
Производство мяса и мясопродуктов	128,1	102,3	113,0	117,7	107,5	106,2	98,0
Переработка и консервирование рыбы – и морепродуктов	123,5	102,9	103,9	109,5	114,0	108,7	133,4
Производство молочных продуктов	108,6	106,0	116,4	122,0	113,1	105,6	109,7
Производство продуктов мукомольно-крупяной промышленности	77,1	105,6	129,2	111,7	119,8	96,9	139,9
Производство готовых кормов для животных	89,0	111,6	120,9	122,7	96,2	113,6	107,4
Производство хлеба и мучных кондитерских изделий недлительного хранения	103,8	109,4	105,8	124,6	118,9	106,7	114,8
Производство сухих хлебобулочных изделий и мучных кондитерских изделий длительного хранения	100,3	107,9	108,2	127,2	104,7	103,7	105,5
Производство какао, шоколада и сахаристых кондитерских изделий	101,2	110,6	106,2	117,0	103,2	104,7	108,2
Производство дистиллированных алкогольных напитков	84,8	в2,2р	97,5	134,8	101,8	104,5	100,0
Производство минеральных вод и других безалкогольных напитков	109,4	105,0	105,1	154,1	100,3	100,8	99,4

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Текстильное и швейное производство	114,3	109,3	111,2	110,6	131,5	105,8	101,2
Обработка древесины и производство изделий из дерева	100,7	101,2	109,5	106,8	117,5	110,2	111,1
Целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность	...	111,7	99,5	110,9	115,1	105,9	99,1
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	104,1	130,8	100,4	114,4	102,3	109,6	111,1
Производство машин и оборудования	134,1	124,2	113,9	161,7	101,0	101,4	124,0
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	122,2	132,1	100,0	104,6	126,3	100,0	107,9
Производство транспортных средств и оборудования	116,6	103,5	в 2,1р	114,7	100,0	99,8	103,9
Прочие производства	119,4	115,3	104,1	102,3	101,4	102,0	100,0
<b>Производство и распределение электроэнергии, газа и воды</b>	<b>107,2</b>	<b>108,8</b>	<b>117,4</b>	<b>112,6</b>	<b>122,3</b>	<b>109,7</b>	<b>98,3</b>

Более всего за 2011 год цены возросли в добыче полезных ископаемых (на 30,0%).



Цены на производство и распределение электроэнергии, газа и воды за 2011 год снизились на 1,7%.

## Индексы цен производителей в добыче полезных ископаемых Амурской области за 2011 год

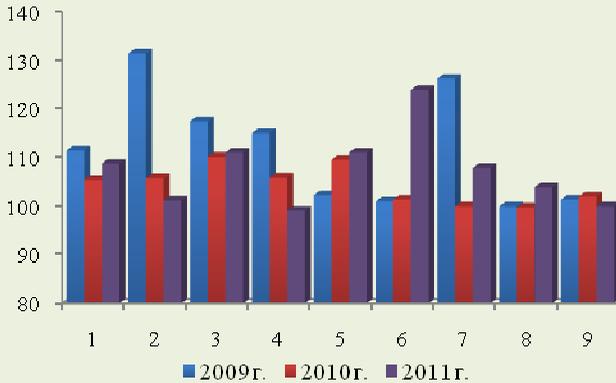
	В % к предыдущему месяцу											
	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
<b>Добыча полезных ископаемых</b>	102,5	100,0	99,5	101,2	98,9	102,0	100,3	103,0	113,0	104,6	96,9	105,5
Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых												
Уголь - всего	119,0	100,4	100,1	114,7	100,0	100,1	100,0	89,3	97,8	100,1	99,9	100,0
Уголь каменный	119,0	100,4	100,1	114,6	100,0	100,1	100,0	89,4	97,8	100,1	99,9	100,0
Уголь бурый	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	119,2	100,4	100,1	114,8	100,0	100,1	100,0	89,3	97,8	100,1	99,9	100,0
Добыча руд цветных металлов, кроме урановой и ториевой руд	101,5	100,0	99,5	100,2	98,8	102,1	100,4	104,0	114,1	104,9	96,8	105,8
Добыча прочих полезных ископаемых	100,5	100,0	99,5	100,0	98,5	102,3	99,9	104,5	115,7	105,7	96,5	106,1
Добыча гравия, песка и глины	115,5	99,7	99,1	103,1	101,5	100,7	105,2	98,9	96,5	94,6	101,4	101,9

В 2011 году в добыче полезных ископаемых наблюдалось увеличение цен на добычу руд цветных металлов на 31,6%. Наиболее значительный прирост цен пришелся на серебро в первом квартале на 32,6% и золото в третьем - на 14,8%. Повышение цены на серебро также зарегистрировано во втором и третьем кварталах на 4,1% и 5,6%, на золото - во втором и четвертом кварталах на 7,7% и 10,7% соответственно. Снижение цен наблюдалось на золото в первом квартале - на 8,5%, цена на серебро падала незначительно в четвертом квартале - на 0,4%.

Индекс цен производителей в обрабатывающих производствах в 2011 году составил 109,5% (в 2010 году - 120,5%).

### Индексы цен производителей обрабатывающих производств

декабрь в % к декабрю предыдущего года



1. По производству пищевых продуктов, включая напитки
2. Текстильное и швейное производство
3. Обработка древесины и производство изделий из дерева
4. Целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность
5. По производству прочих неметаллических минеральных продуктов

6. По производству машин и оборудования
7. По производству электрооборудования, электронного и оптического оборудования
8. По производству транспортных средств и оборудования
9. Прочие производства

В обрабатывающих производствах в 2011 году из прочих неметаллических минеральных продуктов значительное увеличение цен отмечено на кирпич (на 63,3%).

Заметный прирост цен также зарегистрирован в производстве машин и оборудования для добычи полезных ископаемых и строительства (на 50,0%), продуктов мукомольно-крупяной промышленности (на 39,9%), переработке и консервировании рыбо- и морепродуктов (на 33,4%), производстве насосов, компрессоров и гидравлических систем (на 26,6%), обуви (на 18,3%).



	В % к предыдущему месяцу												Де- кабрь 2011 в % к декаб- рю 2010
	Ян- варь	Фев- раль	Март	Ап- рель	Май	Июнь	Июль	Ав- густ	Сен- тябрь	Ок- тябрь	Но- ябрь	Де- кабрь	
Субпро- дукты пищевые убойных животных	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Субпро- дукты птицы	100,0	100,0	101,7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	101,7
Изделия колбас- ные и продукты из мяса и мяса птицы копченые	103,2	100,7	100,0	100,0	101,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	102,2	107,3
Консервы мясные	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Мука пшенич- ная	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Крупа гречне- вая	141,5	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	141,5
Комби- корма	117,7	102,0	100,8	100,0	99,1	97,7	99,2	97,6	100,0	96,6	98,2	100,0	107,4
Изделия хлебобу- лочные недли- тельного хранения	103,0	94,0	100,8	100,0	100,0	99,9	100,3	100,4	100,3	100,4	100,0	100,0	98,9
Печенье	100,0	100,0	100,0	102,0	100,0	100,0	100,2	100,0	100,0	100,0	103,1	100,0	105,3
Пряники и ков- рижки	103,3	100,4	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	103,6
Вафли	100,0	100,0	100,0	105,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	101,3	100,0	106,4
Шоколад и изделия кондитер- ские сахари- стые	100,0	100,0	100,0	106,7	100,0	100,0	100,9	100,0	100,5	100,0	100,0	100,0	108,2

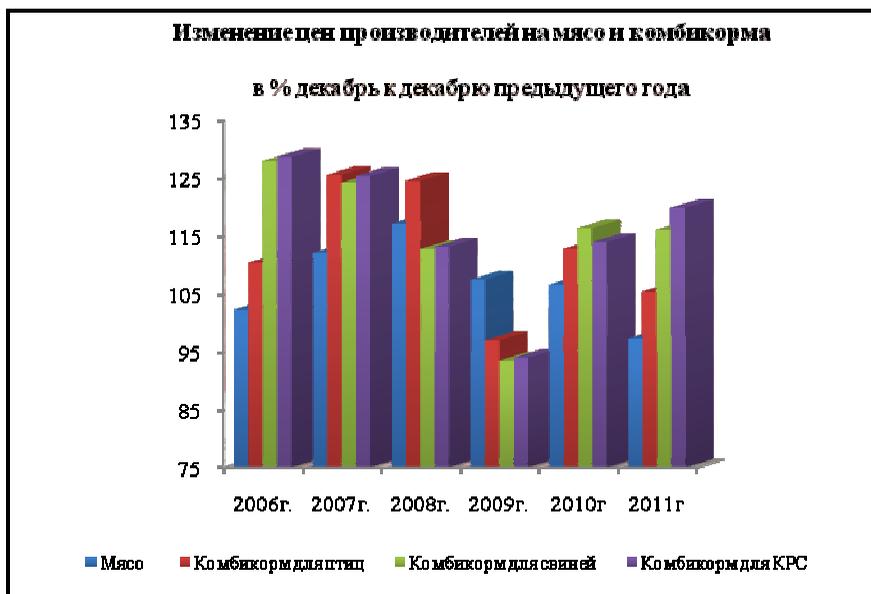
	В % к предыдущему месяцу												Де- кабрь 2011 в % к декаб- рю 2010
	Ян- варь	Фев- раль	Март	Ап- рель	Май	Июнь	Июль	Ав- густ	Сен- тябрь	Ок- тябрь	Но- ябрь	Де- кабрь	
Изделия макаронные	100,3	104,3	100,5	100,0	100,0	96,9	99,2	100,5	99,3	105,1	98,2	99,0	103,0
Майонез	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Водка	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Пиво	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	95,6	100,0	100,0	95,6
Воды минеральные	99,4	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,4
Напитки безалкогольные	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

В 2011 году в производстве мяса и мясopодуkтов увеличилось цены на полуфабрикаты подмороженные и замороженные в тесте на 21,0%, колбасы варено-копченые – на 13,6%, сосиски и сардельки – на 12,9%, полуфабрикаты рубленные, кроме фарша – на 8,0%, колбасы вареные – на 7,4%, изделия колбасные и продукты из мяса и мяса птицы копченые – на 7,3%. Снижены цены на мясо домашней птицы, кроме субпродуктов на 3,3%.

В производстве молочных продуктов подорожали мороженое и десерты замороженные прочие на 18,5%, масло сливочное – на 16,7%, творог и сметана - на 12,4%, молоко питьевое стерилизованное - на 8,6%.

Выросли цены в производстве рыбы копченой (на 48,1%), крупы гречневой (на 41,5%), сельди соленой (на 22,6%), изделий мучных кондитерских, тортов и пирожных недлительного хранения (на 24,3%), макарон (на 10,0%), масла растительного (на 8,0%).

Падение цен в производстве хлебобулочных изделий недлительного хранения на 1,1% вызвано снижением цен на хлеб пшеничный из муки 1 сорта и первого и второго сортов на 8,0% и 7,6% соответственно и изделий хлебобулочных из пшеничной муки - на 1,9%. Вместе с тем изделия хлебобулочные сдобные подорожали на 11,0%, из пшеничной муки высшего сорта – на 10,3%, из ржаной муки и смеси ржаной и пшеничной муки - на 1,5%.



В производстве готовых кормов для животных в 2011 году наблюдалось повышение цен на комбикорма для крупного рогатого скота на 19,9%, свиней - на 16,1%, птиц - на 5,4%.

### Индексы цен производителей на производство прочих неметаллических минеральных продуктов

декабрь в % к декабрю предыдущего года

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	130,8	100,4	114,4	102,3	109,6	111,1
Кирпич силикатный	110,0	110,0	121,4	100,0	110,0	110,0
Кирпич керамический	-	-	-	105,5	137,4	163,3
Известь строительная	118,0	100,0	182,2	110,1	100,0	100,0
Блоки крупные стеновые бетонные и силикатные (включая блоки стен подвалов)	117,5	103,6	119,1	104,3	121,3	114,3
Конструкции и изделия сборные железобетонные	125,8	114,6	113,7	102,8	111,1	120,1
Панели стеновые железобетонные	100,0	100,0	148,2	100,0	130,0	103,4
Смесь бетонная	...	109,0	173,0	103,4	110,5	98,3

В производстве прочих неметаллических минеральных продуктов цены выросли за счет удорожания кирпича керамического на 63,3%, конструк-

ций и изделий сборных железобетонных – на 20,1%, блоков крупных стеновых бетонных – на 14,3%, кирпича силикатного – на 10,0%.

В производстве машин и оборудования цены выросли на 24,0% за счет удорожания производства насосов, компрессоров и гидравлических систем на 26,6% и машин и оборудования для добычи полезных ископаемых и строительства - в 1,5 раза.

В 2011 году по сравнению с 2010 годом цены на производство, передачу и распределение электроэнергии снизились на 9,1%, теплоэнергии - увеличились на 11,4%.

### Индексы цен производителей на электроэнергию и теплоэнергию

на конец периода, в % к концу предыдущего года

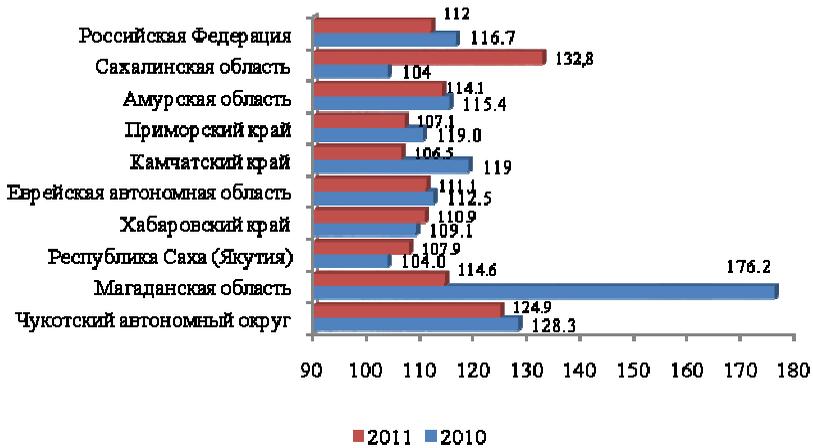
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Электроснабжение (по фактическому тарифу), отпущенная различным категориям потребителей</b>	<b>112,8</b>	<b>108,4</b>	<b>113,0</b>	<b>116,1</b>	<b>128,3</b>	<b>113,2</b>	<b>91,7</b>
промышленным потребителям - всего	112,8	107,7	128,0	111,9	130,6	111,6	117,8
сельскохозяйственным производственным потребителям	109,1	107,8	96,7	112,6	129,8	111,7	117,3
непромышленным потребителям	109,7	107,7	101,9	116,1	128,0	112,6	115,7
транспорту	113,2	107,8	122,0	114,0	127,7	115,6	56,1
электрифицированному железнодорожному транспорту	113,2	107,8	122,0	114,0	127,7	115,6	56,0
электрифицированному городскому транспорту	109,7	107,7	107,6	116,7	123,8	115,4	119,5
населению - всего	117,8	114,3	84,1	134,7	125,5	111,1	110,2
городскому населению	115,1	114,8	81,1	134,8	125,5	111,0	110,2
сельскому населению	120,5	113,5	95,1	134,5	125,7	111,2	110,1
<b>Теплоэнергия (по фактическому тарифу)</b>	<b>107,6</b>	<b>105,4</b>	<b>123,7</b>	<b>106,9</b>	<b>111,5</b>	<b>113,3</b>	<b>111,4</b>

В производстве, передаче и распределении электроэнергии в 2011 году снижение цен обусловлено в основном их снижением на электроэнергию, отпущенную транспорту (на 44,0%).

За 2011 год среди регионов Дальневосточного федерального округа наибольший прирост цен производителей промышленных товаров отмечен в Сахалинской области (на 32,8%), наименьший - в Камчатском крае (на 6,5%), по России – на 12,0%.

## Индексы цен производителей промышленных товаров,

в % к декабрю предыдущего года



Промышленные предприятия области производят большое количество качественной продукции, вполне конкурентоспособной на любом рынке. Наличие конкурентной среды заставляет предприятия строить ценовую политику таким образом, чтобы избежать сокращения производства и связанные с этим потери, расширять ассортимент выпускаемой продукции и сдерживать рост цен.

## 1.2. Изменение цен на приобретенные строительные материалы, детали и конструкции

**Строительство** – одно из основных направлений развития любого региона. Его темпы и масштабы определяют состояние экономики территории.

Сводный индекс цен строительной продукции отражает изменение инвестиций в строительство объектов различных видов экономической деятельности и рассчитывается как агрегированный показатель из индексов цен производителей в строительстве (строительно-монтажные работы), на машины и оборудование, используемые в строительстве, и прочие капитальные работы и затраты.

### Динамика индексов цен производителей в строительстве

в % к декабрю предыдущего года

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Сводный индекс цен строительной продукции	114,0	115,5	115,5	116,2	110,6	107,4	104,5
в том числе строительно-монтажные работы	115,1	117,6	113,6	122,0	110,3	111,0	103,8
машины и оборудование	108,4	107,3	112,0	104,6	102,9	103,2	105,9
прочие работы и затраты	122,4	124,2	131,2	108,2	118,1	102,9	111,9

В 2011 году прирост цен производителей в строительстве снизился по сравнению с предшествующими годами и составил 4,5%, в том числе на строительно-монтажные работы – 3,8%, прочие капитальные работы и затраты – 11,9%. Цены на машины и оборудование, используемые в строительстве выросли на 5,9%.

С начала года прирост цен производителей в строительстве в субъектах Дальневосточного федерального округа составил от 2,8% до 11,9%. Более всего цены в строительстве возросли в Еврейской автономной области (на 11,9%), менее всего – в Камчатском крае (на 2,8%). Дифференциация между максимальным и минимальным увеличением цен производителей в строительстве составила 9,1 процентного пункта.

**Индекс цен производителей в строительстве по субъектам  
Дальневосточного федерального округа в декабре 2011 года**

в процентах

	Сводный индекс цен строительной продукции
	к декабрю 2010 года
<b>Российская Федерация</b>	<b>108,0</b>
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>106,2</b>
<b>Амурская область</b>	<b>104,5</b>
Приморский край	106,4
Хабаровский край	106,1
Камчатский край	102,8
Республика Саха (Якутия)	106,8
Сахалинская область	106,2
Еврейская автономная область	111,9
Магаданская область	108,5

В 2011 году увеличение цен на строительно-монтажные работы наблюдалось по многим видам экономической деятельности.

**Индексы цен на строительно-монтажные работы  
по видам экономической деятельности  
в Амурской области в 2011 году**

	Декабрь 2011 в % к декабрю 2010
<b>Всего</b>	<b>103,8</b>
в том числе	
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	103,8
Добыча полезных ископаемых	103,1
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	104,3
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	103,9
Производство машин и оборудования без производства оружия и боеприпасов	104,1
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	104,0
Строительство	103,3

	Декабрь 2011 в % к декабрю 2010
Деятельность сухопутного транспорта	104,8
Связь	103,8
Операции с недвижимым имуществом	103,5
Образование	102,9
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	102,8

**Динамика изменения цен на строительно-монтажные работы  
по Российской Федерации и регионам  
Дальневосточного федерального округа**

в % к декабрю предыдущего года

	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Российская Федерация</b>	<b>121,2</b>	<b>118,6</b>	<b>97,6</b>	<b>109,6</b>	<b>109,3</b>
Дальневосточный федеральный округ	117,3	120,3	106,9	112,7	106,3
Республика Саха (Якутия)	115,4	113,3	111,0	103,0	107,0
Камчатский край	126,1	125,8	114,7	122,1	102,0
Приморский край	113,3	115,6	108,8	125,1	106,5
Хабаровский край	113,2	117,5	101,5	110,3	106,2
<b>Амурская область</b>	<b>113,6</b>	<b>122,0</b>	<b>110,3</b>	<b>111,0</b>	<b>103,8</b>
Магаданская область	118,6	120,7	112,0	119,8	110,1
Сахалинская область	119,5	134,2	96,3	106,4	106,2
Еврейская автономная область	122,1	115,5	93,4	122,3	112,5

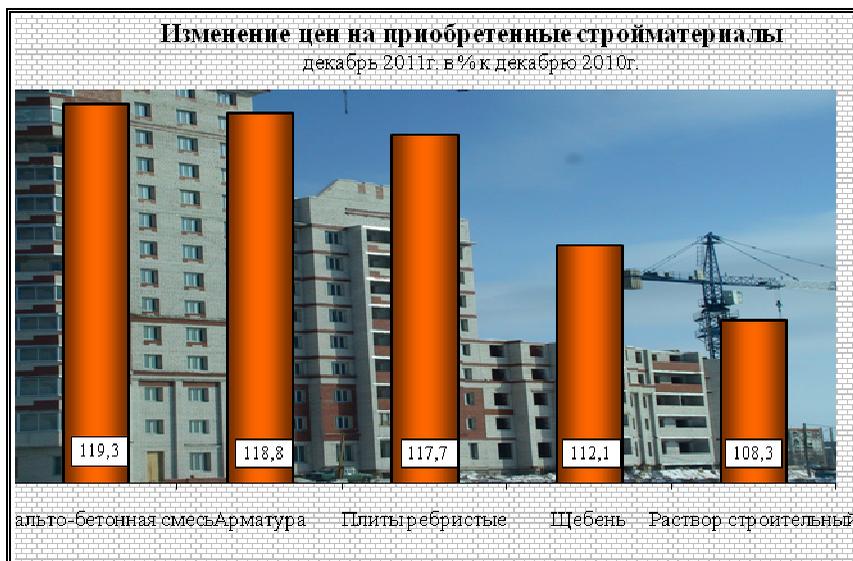
Динамика цен на строительные материалы показывает, что на протяжении ряда лет наблюдалась устойчивая тенденция роста цен на основные виды материалов, деталей и конструкций, приобретаемых строительными организациями.

## Изменение цен на основные виды строительных материалов

в % к декабрю предыдущего года

	2007	2008	2009	2010	2011
Бетон товарный	104,4	110,6	115,0	102,7	100,9
Раствор товарный	112,9	114,4	115,0	100,9	108,3
Кирпич силикатный	122,6	103,3	101,1	104,1	104,9
Щебень	122,1	111,5	112,3	101,9	102,9
Линолеум	102,5	107,1	129,5	108,1	111,0
Цемент	122,1	111,5	112,3	101,9	102,9

Цены на приобретенные строительные материалы, детали и конструкции за 2011 год выросли на 11,5%. Из наблюдаемых стройматериалов увеличились цены на провода (на 28,7%), трубы из полиэтилена (на 13,3%), плиты древесностружечные (на 12,7%), краски (на 12,4%), стекло листовое (на 11,6%), линолеум (на 11,0%), пиломатериалы (на 8,3%), рубероид (на 5,5%), кирпич силикатный (на 4,9%). Бензин автомобильный подорожал с начала года на 21,8%, дизельное топливо - на 14,9%.



Помимо цены производителя, транспортных расходов и налогов, в цену приобретения материалов включаются также наценки и комиссионные сборы снабженческих и сбытовых организаций, оказывающих посреднические услуги подрядчику в приобретении строительных материалов, деталей и конструкций.

### Соотношение цен производителей строительных материалов и потребителей строительной продукции

Виды строительной продукции	Цена, рублей	
	декабрь 2010	декабрь 2011
Кирпич силикатный, тыс. шт. усл. кирпича:		
цена производства	5715,95	6342,91
цена приобретения	7486,97	8229,59
Соотношение цен приобретения и производства, раз	1,31	1,30

Уровень цен на материалы, приобретаемые строительными организациями, превышает уровень цен в производящих их промышленных организациях.

### 1.3. Средние цены и индексы цен на продукцию сельского хозяйства и материально-технические ресурсы для сельскохозяйственного производства

В 2011 году амурская пашня щедро одарила аграриев Приамурья. Впервые за всю историю региона в области собрали небывалый урожай зерновых и сои. Немалую роль в успехах амурских сельхозпроизводителей сыграла государственная поддержка. На протяжении последних трех лет Правительство Приамурья направляет в АПК области немалые средства, четко обозначив приоритетные направления - перевооружение парка сельхозтехники и развитие растениеводства, создание соевого кластера и наращивание темпов в молочном и мясном скотоводстве. За счет субсидий на удешевление техники амурские хозяйства смогли существенно обновить машинно-тракторный парк. Большим подспорьем крестьянам стало и то, что в области на заводе "Кранспецбурмаш" г.Шимановска второй год подряд собирают адаптированные к условиям Приамурья комбайны из белорусских составляющих, а также другую сельхозтехнику. Областная программа по удешевлению техники уже позволила амурским аграриям заменить четверть парка устаревших машин.

Больше всех тракторов приобрели сельскохозяйственные организации Михайловского (21) и Ивановского (17) муниципальных районов; зерноуборочных комбайнов - Тамбовского (54) и Завитинского (25) муниципальных районов. Обновление парка сельскохозяйственной техники, без которой сельчане практически не могут заниматься производством сельскохозяйственной продукции, видно на графике:



Так, в целом по области, по износу было списано 5,3% тракторов, 6,8% зерноуборочных комбайнов, 13,0% кормоуборочных комбайнов, а приобретено новых соответственно 5,3%, 12,7%, 15,6%. Больше всего списали тракторов в Тамбовском (65) и Ивановском (22) муниципальных районах, зерноуборочных комбайнов, культиваторов, плугов, жаток валковых (44, 72, 42, 27 соответственно) – в хозяйствах Тамбовского района.

Индексы цен на реализованную сельскохозяйственными организациями продукцию и приобретенную ими промышленную продукцию (услуги) приведены ниже:

в среднем за год в процентах

Годы	Индекс цен производителей на реализованную сельскохозяйственную продукцию	Индекс цен на промышленную продукцию и услуги, оказанные сельскому хозяйству
2005	106,4	116,3
2006	106,2	113,9
2007	106,3	111,2
2008	138,5	125,9
2009	107,3	108,7
2010	98,7	109,9
2011	111,7	109,6

В 2011 году прирост цен на реализованную сельскохозяйственную продукцию на 2,1 процентного пункта превысил их прирост на приобретённую сельскохозяйственными организациями промышленную продукцию.



За последние шесть лет цены производителей сельскохозяйственной продукции выросли в 1,9 раза, на приобретенную промышленную продукцию – в 2,1 раза.

Рост цен на приобретаемую промышленную продукцию сельскохозяйственными производителями характеризуется следующими показателями:

к предыдущему году в процентах

	Электро-энергия	Минеральные удобрения	Горюче-смазочные материалы	Строительные материалы	Топливо	Комбикорма
2005	111,5	111,2	126,6	118,6	100,2	100,6
2006	102,8	113,9	110,9	149,9	108,0	108,3
2007	138,9	108,5	109,0	97,3	103,8	138,7
2008	120,4	139,3	134,5	108,4	109,3	131,5
2009	120,8	90,5	101,4	113,3	120,8	110,8
2010	117,4	99,8	107,2	103,5	142,2	115,4
2011	108,3	112,9	116,3	132,8	106,2	121,3

В наибольшей степени в 2011 году (по выборочному наблюдению за ценами приобретения) подорожали: строительные материалы (на 32,8%), комбикорма (на 21,3%), горюче-смазочные материалы (на 16,3%), минеральные удобрения (на 12,9%). Особую роль в формировании цен на продукцию сельского хозяйства играют цены промышленных товаров (на технику, удобрения, нефтепродукты, ядохимикаты и т.д.) и тарифы транспорта, так как они непосредственно определяют уровень затрат в сельском хозяйстве. Сопоставление темпов роста цен на сельскохозяйственную продукцию и приобретаемую промышленную показывает, что в 2011 году фактические цены приобретения селом машин для растениеводства увеличились на 5,6%, а цены реализации продукции растениеводства - на 7,6%.

Фактические среднегодовые цены на некоторые виды приобретенной сельскохозяйственными предприятиями промышленной продукции в 2011 году по Амурской области и Российской Федерации показаны в таблице:

рублей

	Амурская область	Российская Федерация
Бороны дисковые, шт.	1535000	927955
Культиваторы, шт.	658474	571617
Сеялки тракторные (без туков), шт.	4515254	1122225
Жатки рядковые, шт.	1144067	723727
Комбайны зерноуборочные, шт.	6081259	4761597
Тракторы, шт.	4339431	1877448
Средства автотранспортные грузовые, шт.	1154466	3558426
Автомобили легковые, шт.	800047	647622
Удобрения азотные минеральные или химические (в физическом весе), тонна	10250	8880
Средства защиты растений химические, кг	587	2313
Бензины автомобильные, тонна	26154	26306
Дизельное топливо, тонна	26837	20448
Масла, тонна	37504	39996
Комбикорма для крупного рогатого скота, тонна	12123	9321
Цемент, тонна	4316	4201
Стекло листовое, кв. м	164	203
Кирпич строительный, тыс. усл.кирпичей	7315	8088
Известь, тонна	11823	4777

	Амурская область	Российская Федерация
Пиломатериалы обрезные, куб. м	5752	5506
Древесина необработанная, куб. м	3500	1800
Электроэнергия, МВт.ч	4260	3802
Теплоэнергия, Гкал	883	885
Уголь, тыс.куб.м	1771	1599

Цены производителей сельскохозяйственной продукции в течение года подвержены значительным сезонным колебаниям. В 2011 году пик сезонного снижения цен на овощи и яйца приходился на июнь, на картофель - на апрель. Всплеск цен на картофель наблюдался в марте, на яйца – в августе, на овощи – в ноябре.

Уровни цен на отдельные виды сельскохозяйственной продукции и цен на одноимённые продовольственные товары, реализуемые на потребительском рынке, а также соотношение этих цен в 2011 году, характеризуется следующими данными:

	Цены на реализованную сельскохозяйственную продукцию, рублей за тонну	Потребительские цены, рублей за тонну	Превышение потребительских цен над ценами реализации сельскохозяйственной продукции, в раз
Картофель	10974	26610	2,4
Капуста	16286	28180	1,7
Морковь	17000	44820	2,6
Свёкла	18000	45710	2,5
Молоко	15578	39880	2,6
Яйца	3654	4775	1,3

Соотношение темпов роста цен на потребительском рынке и у производителей в сельском хозяйстве явно не в пользу последнего. Так в 2011 году среднегодовая цена реализации картофеля сельскохозяйственными предприятиями составила 10,97 рубля за килограмм, а в торговых организациях – 26,61 рубля за килограмм, капусты – 16,29 и 28,18, моркови – 17,00 и 44,82 соответственно.

Изменение цен на некоторые виды реализованной сельскохозяйственной продукции представлены ниже:

в процентах к предыдущему году

	Зерно	Картофель	Овощи	Скот и птица	Молоко	Яйца
2005	111,5	111,2	126,6	118,6	100,2	100,6
2006	102,8	113,9	110,9	149,9	108,0	108,3
2007	138,9	108,5	109,0	97,3	103,8	138,7
2008	120,4	139,3	134,5	108,4	109,3	131,5
2009	120,8	90,5	101,4	113,3	120,8	110,8
2010	117,4	99,8	107,2	103,5	142,2	115,4
2011	122,5	132,6	136,6	112,6	113,6	109,6

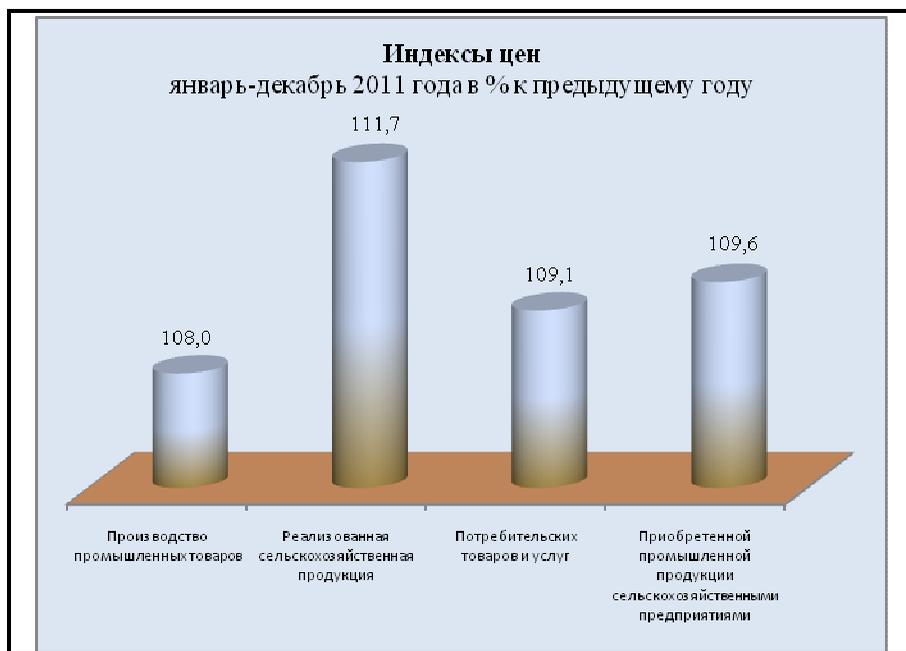
Более всего из продукции, реализованной сельскохозяйственными предприятиями, в 2011 году подорожали овощи (на 36,6%), картофель (на 32,6%), зерно (на 22,5%).

### Соотношение цен реализации продукции растениеводства и животноводства в сельскохозяйственных предприятиях

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Количество тонн зерна, эквивалентное по цене 1 тонне мяса (в живой массе):</b>							
крупного рогатого скота	11,0	12,7	11,0	11,8	12,4	17,4	14,1
свиней	14,9	17,3	18,0	14,8	14,8	19,4	15,3
птицы	11,9	16,6	13,7	10,7	11,0	13,5	11,7
1 тонне молока	2,5	2,5	2,3	2,7	2,8	3,2	2,9
<b>Количество тонн сои, эквивалентное по цене 1 тонне мяса (в живой массе):</b>							
крупного рогатого скота	5,7	6,5	6,5	5,0	5,4	7,0	8,0
свиней	7,7	8,9	9,3	6,2	6,5	7,8	8,6
птицы	6,1	8,5	7,1	4,5	4,8	5,4	6,6
1 тонне молока	1,3	1,3	1,2	1,1	1,2	1,3	1,7
<b>Количество тонн картофеля, эквивалентное по цене 1 тонне мяса (в живой массе):</b>							

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
крупного рогатого скота	4,5	7,5	6,9	8,1	7,2	10,3	6,8
свиней	6,1	10,2	11,4	10,2	8,6	11,5	7,4
птицы	4,8	9,8	8,7	7,4	6,4	8,0	5,6
1 тонне молока	1,0	1,5	1,5	1,8	1,6	1,9	1,4

В самом сельском хозяйстве также наблюдаются диспропорции между растениеводством и животноводством. Прирост цен на продукцию животноводства в 2011 году превысил прирост цен в растениеводстве на 1,2 процентного пункта и цены реализации продукции животноводства значительно выше, чем в растениеводстве.



В 2011 году из наблюдаемых секторов экономики более всего росли цены на продукцию, реализованную сельхозпроизводителями. Но несмотря на это проблема отставания цен на сельскохозяйственную продукцию от цен промышленности сохраняется. Средние цены приобретения материальных ресурсов хозяйствами находятся в прямой зависимости от цен предприятий производителей. Незквивалентность обмена в сельском хозяйстве в значительной степени сглаживается бюджетной поддержкой государства.

## 2. ИНФЛЯЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ В 2011 ГОДУ

### 2.1. Ценовая ситуация на потребительском рынке Амурской области

В 2011 году наблюдалась самая низкая за историю новой России инфляция. Цены на товары и услуги на потребительском рынке Амурской области за год выросли на 7,6%, по России – на 6,1% (за 2010 год - на 8,8%).

Изменения цен, происходящие в Амурской области в 1992–2011 гг., характеризовались следующими данными:

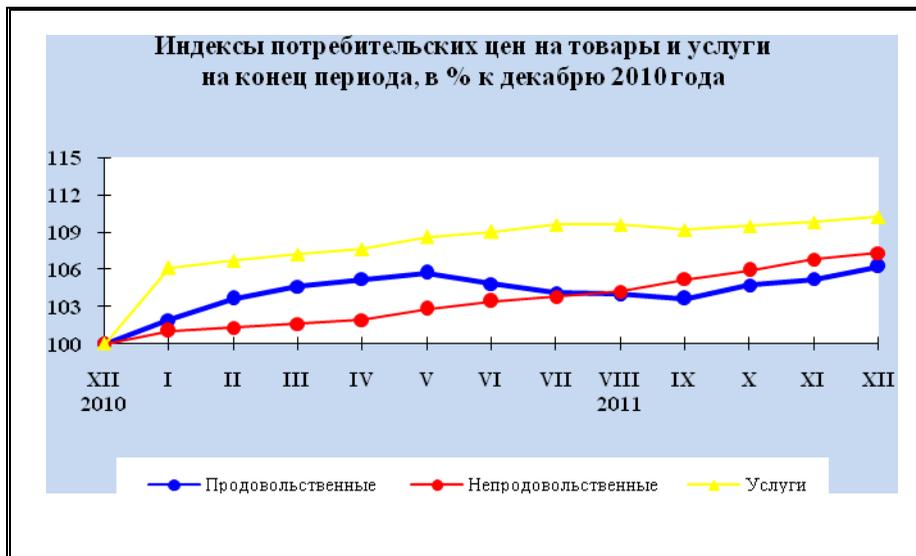
#### Динамика индексов потребительских цен за 1992 – 2011 годы

декабрь к декабрю предыдущего года, в %, размах

	Товары и услуги	в том числе:			
		продукты питания	алкогольные напитки	непродовольственные товары	услуги
1992	26,5р	21,3р	26,1р	20,8р	39,4р
1993	12,0р	13,7р	9,8р	8,7р	29,7р
1994	2,9р	3,2р	2,6р	2,5р	5,6р
1995	2,2р	2,2р	2,0р	2,2р	2,5р
1996	122,1	113,5	109,2	124,5	151,4
1997	112,0	106,5	125,6	108,3	126,7
1998	171,5	194,7	129,5	174,8	113,1
1999	124,0	120,3	134,8	133,4	116,5
2000	118,0	114,1	130,8	115,4	131,1
2001	119,7	116,5	111,1	111,8	149,1
2002	112,4	108,7	105,6	109,8	132,0
2003	115,5	116,1	114,4	111,5	120,7
2004	112,6	109,6	107,3	107,5	128,4
2005	113,2	112,6	108,5	106,9	128,7
2006	109,1	107,1	115,3	105,5	115,2
2007	109,6	113,5	106,4	106,0	109,7
2008	114,1	119,8	114,0	110,8	111,1
2009	109,6	107,5	108,8	111,9	109,2
2010	109,4	111,0	106,4	106,9	111,6
2011	107,6	105,8	108,2	107,3	110,2

Дорожающие услуги составили значительную долю в уровне инфляции 2011 года и возросли на 10,2%.

Цены на непродовольственные товары с начала года выросли на 7,3%. Более низкими темпами росли цены на продовольственные товары - на 6,2% против 10,4% в 2010 году.



Пик роста потребительских цен на товары и услуги в 2011 году был в январе – 102,7%, что объясняется увеличением тарифов на услуги на 6,1%.

В 2011 году произошло снижение роста цен почти во всех субъектах Дальневосточного федерального округа, кроме Республики Саха (Якутия), Магаданской области и Чукотского автономного округа. Дифференциация между максимальным и минимальным увеличением цен на товары и услуги в конце 2010 года составила 8,8 процентного пункта, в 2011 году – 3,8. Среди регионов Дальневосточного федерального округа наиболее высокий прирост цен и тарифов на товары и услуги в 2011 году отмечен в Магаданской области (на 9,2%), менее всего выросли цены и тарифы в Чукотском автономном округе (на 5,4%). В среднем по Дальневосточному федеральному округу индекс цен составил 106,8%, что выше среднероссийского на 0,7 процентного пункта, в 2010 году – 107,7%, ниже среднероссийского на 1,1 процентного пункта.

## Индексы потребительских цен по регионам Дальневосточного федерального округа

декабрь к декабрю предыдущего года, в %, размах

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
<b>Российская Федерация</b>	<b>26,1</b>	<b>9,4</b>	<b>3,2</b>	<b>2,3</b>	<b>121,8</b>	<b>111,0</b>	<b>184,4</b>	<b>136,5</b>	<b>120,2</b>	<b>118,6</b>
<b>Амурская область</b>	<b>26,5</b>	<b>12,0</b>	<b>2,9</b>	<b>2,2</b>	<b>122,1</b>	<b>112,0</b>	<b>171,5</b>	<b>124,0</b>	<b>118,0</b>	<b>119,7</b>
Республика Саха (Якутия)	26,3	10,1	2,6	2,3	121,8	106,3	155,4	137,3	117,4	113,1
Приморский край	28,8	11,3	3,1	2,2	122,2	111,6	171,2	131,8	119,0	119,1
Хабаровский край	30,6	11,2	3,1	2,2	120,6	114,8	163,9	135,0	119,9	123,5
Камчатский край	49,0	16,4	3,1	2,4	127,3	113,5	162,3	151,6	124,3	115,4
Магаданская область	52,7	11,6	2,5	2,0	121,3	110,7	153,7	148,9	118,3	117,5
Сахалинская область	31,9	17,2	3,7	2,4	131,8	109,0	174,3	140,7	115,6	119,4
Еврейская автономная область	21,4	15,2	3,2	2,4	125,5	114,9	166,3	129,5	116,9	119,0

декабрь к декабрю предыдущего года, в %

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Российская Федерация</b>	<b>115,1</b>	<b>112,0</b>	<b>111,7</b>	<b>110,9</b>	<b>109,0</b>	<b>111,9</b>	<b>113,3</b>	<b>108,8</b>	<b>108,8</b>	<b>106,1</b>
<b>Амурская область</b>	<b>112,4</b>	<b>115,5</b>	<b>112,6</b>	<b>113,2</b>	<b>109,1</b>	<b>109,6</b>	<b>114,1</b>	<b>109,6</b>	<b>109,4</b>	<b>107,6</b>
Республика Саха (Якутия)	112,1	111,8	110,8	112,1	111,9	109,0	112,5	108,2	106,0	107,0
Приморский край	113,6	112,8	110,8	112,4	107,1	109,7	113,5	109,5	107,0	105,6
Хабаровский край	117,6	115,3	113,8	113,6	108,7	109,8	114,1	109,5	108,1	107,9
Камчатский край	114,1	110,2	111,3	121,5	111,6	110,1	114,8	110,7	110,2	105,8
Магаданская область	112,3	111,9	109,4	112,4	108,1	113,3	119,3	113,4	108,5	109,2
Сахалинская область	117,6	111,8	111,5	114,1	110,4	111,8	113,1	110,7	110,0	106,4
Еврейская автономная область	119,9	114,5	112,1	114,5	105,5	111,7	115,0	112,2	109,5	108,9
Чукотский автономный округ	132,7	117,0	111,1	115,3	111,2	107,5	109,9	117,2	101,4	105,4

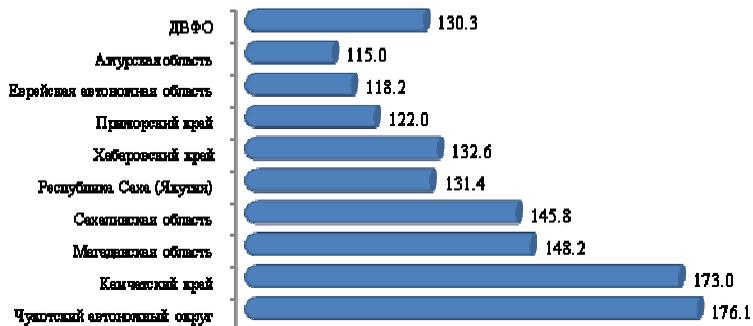
Для проведения межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения с 2001 года осуществляется расчет стоимости фиксированного набора потребительских товаров и услуг. Этот показатель позволяет охарактеризовать в определенной мере уровень материального благосостояния населения. Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг, составляющих основу повседневных покупок населения, в среднем по Амурской области в декабре 2011 года составила 10552,55 рубля в расчете на месяц и по отношению к декабрю 2010 года возросла на 10,3%, или на 987,77 рубля.

**Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг для межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения**

	Стоимость набора декабрь 2011		Справочно: стоимость набора декабрь 2010	
	рублей	в % к де- кабрю 2010	рублей	в % к де- кабрю 2009
<b>Российская Федерация</b>	<b>9174,22</b>	<b>106,2</b>	<b>8711,78</b>	<b>112,9</b>
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>11958,57</b>	<b>107,7</b>	<b>11108,70</b>	<b>109,4</b>
<b>Амурская область</b>	<b>10552,55</b>	<b>110,3</b>	<b>9564,78</b>	<b>110,9</b>
Республика Саха (Якутия)	12056,90	108,1	11154,27	105,9
Приморский край	11188,58	106,8	10472,35	110,0
Хабаровский край	12162,19	107,9	11271,09	109,8
Камчатский край	15875,67	103,0	15415,07	111,2
Магаданская область	13597,56	109,5	12417,24	109,0
Сахалинская область	13373,97	107,2	12472,77	109,7
Еврейская автономная об- ласть	10845,05	111,3	9740,69	109,1
Чукотский автономный ок- руг	16157,73	104,5	15457,43	101,7

Самый высокий прирост стоимости фиксированного набора среди регионов Дальневосточного федерального округа за 2011 год отмечен в Еврейской автономной области (на 11,3%), минимальный - в Чукотском автономном округе (на 4,5%). В среднем по Дальневосточному федеральному округу в декабре 2011 года стоимость фиксированного набора составила 11958,57 рубля и возросла за год на 7,7%, в 2010 году - на 9,4%. В среднем по России стоимость набора составила 9174,22 рубля и возросла за 2011 год на 6,2%, что на 6,7 процентного пункта меньше прироста предыдущего года.

**Соотношение стоимости фиксированного набора к среднероссийской стоимости декабря 2011 года, в процентах**



Соотношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг по Амурской области и среднероссийского показателя в декабре 2010 года составило 109,8%, в декабре 2011 года – 115,0%.

**Соотношение среднедушевых денежных доходов и среднегодовой стоимости фиксированного набора потребительских товаров и услуг в декабре 2011 года в процентах**



- 1 – Амурская область
- 2 – Приморский край
- 3 - Хабаровский край
- 4 - Республика Саха (Якутия)
- 5 – Камчатский край
- 6 - Магаданская область
- 7 - Сахалинская область
- 8 - Еврейская автономная область
- 9 – Чукотский автономный округ

Среди регионов Дальневосточного федерального округа жители Еврейской автономной области имеют самую низкую возможность приобретения потребительских товаров и услуг, примерно в таком же положении находятся жители Амурской области и Приморского края. Благодаря более высоким доходам, население Сахалинской и Магаданской областей, Чукотского автономного округа и Саха (Якутии) в состоянии на месячный доход приобрести более двух наборов.

Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ), исключая краткосрочные неравномерные изменения цен под влиянием отдельных факторов, которые носят административный, событийный, а также сезонный характер, в 2011 году составил по Амурской области 106,3% против 108,7% в 2010 году, в среднем по Российской Федерации в 2011 году как и в 2010 году – 106,6%. Индекс цен на товары и услуги (без товаров и услуг, входящих в расчет БИПЦ) в 2011 году составил 111,3%, в 2010 году – 111,9%.

## 2.2. Изменение цен на продовольственные товары

В 2011 году цены на продовольственные товары росли меньшими темпами, чем в предыдущем году, их прирост составил 6,2%, это на 4,2 процентного пункта ниже уровня 2010 года.

Наибольший прирост цен в 2011 году зафиксирован в I квартале – на 4,3%. Среднемесячный индекс цен на продовольственные товары в среднем за 2011 год составил 100,5% против 100,9% в 2010 году.

### Распределение прироста цен на продовольственные товары (включая алкогольные напитки)

на конец периода, в % к концу предыдущего периода

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	В целом за год
2005	3,7	3,5	1,4	2,5	11,6
2006	4,7	1,9	-0,5	2,5	8,8
2007	2,7	1,5	3,1	4,3	12,0
2008	4,8	7,2	1,7	3,8	18,7
2009	5,7	1,9	-0,4	0,4	7,7
2010	3,1	2,0	1,4	3,4	10,4
2011	4,6	0,2	-1,2	2,5	6,2

В 2011 году ситуация на продовольственном рынке Амурской области стабилизировалась.

## Индексы потребительских цен на продукты питания

декабрь 2011 года к декабрю 2010 года, в %



Значительный всплеск цен на крупы, который начался в августе прошлого года приостановился только к осени 2011 года. В целом за год прирост цен на крупу и бобовые составил 4,2%, из них пшено подорожало на 38,3%, овсяные хлопья Геркулес - на 19,5%, крупа овсяная и перловая - на 9,0%, гречка - на 7,5%.

Цены на овощи за год снизились на 7,6%, в том числе капуста свежая на 20,2%, чеснок - на 12,2%, лук репчатый - на 8,5%. Вместе с тем наблюдался рост цен на морковь (на 10,6%) и свеклу столовую (на 6,0%). Прирост цен на овощи в I и IV кварталах 2011 года составил 28,5% и 10,2% соответственно, во II и III - наблюдалось снижение цен на 7,9% и 29,2%. Среднемесячное снижение цен на овощи в 2011 году составило 0,6% (в 2010 году - прирост на 2,3%).

Всплеск цен на картофель пришелся на I, II и IV кварталы (на 35,5%, 12,0% и 18,3% соответственно). В осенний период, по мере насыщения рынка картофелем нового урожая, цены за III квартал снизились на 30,3%, за год в целом возросли на 25,2%.

Фрукты и цитрусовые в 2011 году в целом подорожали на 7,7%, при этом наибольший прирост цен отмечен на груши (на 12,1%), яблоки (на 9,6%), бананы (на 9,2%), апельсины (на 7,7%), сухофрукты (на 7,0%), виноград (на 1,8%).

## Индексы потребительских цен на основные группы продовольственных товаров в 2011 году

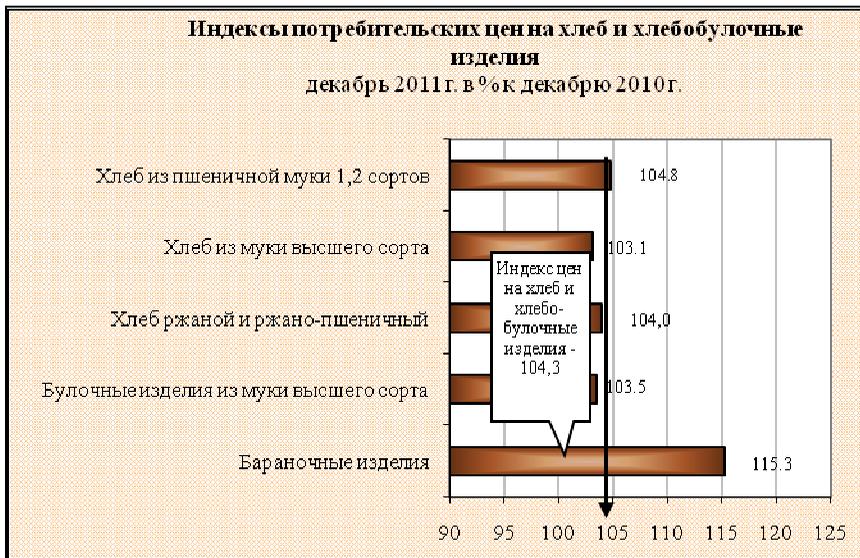
на конец периода, в % к концу предыдущего периода

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	2011г.	Справочно: 2010г.
Мясо и птица	99,6	99,8	99,3	101,3	100,0	113,2
Рыбопродукты	106,3	102,2	103,3	101,8	114,2	105,0
Масло и жиры	107,3	100,3	100,3	100,6	108,6	121,8
Молоко и молочная продукция	107,1	101,4	99,9	100,3	108,8	109,0
Сыр	102,4	92,5	99,7	103,7	98,0	116,0
Яйца	101,6	76,0	117,4	112,4	101,9	113,7
Сахар	103,2	92,0	96,3	90,5	82,7	126,3
Кондитерские изделия	101,6	102,0	102,0	103,2	109,1	105,8
Чай, кофе	102,9	102,1	107,4	101,1	114,0	102,4
Мука	106,5	97,5	99,5	94,4	97,5	108,1
Хлеб и хлебобулочные изделия	103,8	100,2	100,3	100,1	104,3	112,5
Крупа и бобовые	110,2	109,5	97,2	88,9	104,2	134,7
Макаронные изделия	103,1	101,4	100,7	99,3	104,6	99,1
Плодоовощная продукция, включая картофель	116,9	99,6	82,0	110,7	105,7	113,0
Алкогольные напитки	102,3	101,6	102,2	101,9	108,2	106,4
Напитки безалкогольные	101,3	101,6	102,9	102,2	108,1	104,5
Общественное питание	102,7	99,4	102,2	100,6	104,9	110,9

Инфляционные процессы, протекающие на потребительском рынке хлеба и хлебобулочных изделий, тесно связаны с изменениями цен в хлебопекарной промышленности и цен производителей зерновых культур в сельском хозяйстве.

За 2011 год розничные цены на хлеб и хлебобулочные изделия по области выросли на 4,3% (в 2010г. – на 12,5%), на муку пшеничную - снизились на 2,5% (в 2010г. - возросли на 8,1%). Цены сельхозпроизводителей зерновых культур (по выборочному кругу обследуемых хозяйств) снизились на 2,3% (в 2010г. – возросли на 20,0%), а цены на муку пшеничную предприятий производителей в 2011 году остались на уровне предыдущего года (в 2010г. – снизились на 5,7%).

Вместе с тем наблюдалось отличие темпов роста цен в зависимости от сорта хлеба и хлебобулочных изделий.



Так, за 2011 год наибольший прирост цен произошел на бараночные изделия - на 15,3%.

Среди городов области, где ведется наблюдение за ценами, подорожали: в Свободном - хлеб ржаной и ржано-пшеничный на 8,4%, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1, 2 и высшего сортов - на 6,4% и 4,9% соответственно; в Тынде - хлеб и булочные изделия из муки высшего сорта - на 1,3%, хлеб ржаной, ржано-пшеничный – на 4,9%. В Зее прирост цен на различные сорта хлеба составил от 3,2% до 11,1%. В Благовещенске возросли цены на бараночные изделия (на 12,3%), хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 и высшего сорта (на 13,5% и 2,3% соответственно), изделия булочные сдобные из муки высшего сорта (на 3,5%) и на 1,0% - хлеб ржаной и ржано-пшеничный.



За 2011 год возросли цены на кондитерские изделия (на 9,1%), масло и жиры (на 8,6%), макаронные изделия (на 4,6%) и яйца (на 1,9%).

Цена на сахар-песок за 2011 год снизилась на 17,3%. Прирост цен отмечен в I квартале на 3,2%, во II, III, IV – снижение на 8,0%, 3,7% и 9,5% соответственно.

Цены на молоко и молочную продукцию за 2011 год возросли на 8,8%, за 2010 год – на 9,0%. Прирост цен отмечен на творог жирный и нежирный (на 20,0% и 14,5% соответственно), сырки творожные, глазированные шоколадом (на 10,9%), кисломолочные продукты (на 9,9%), смеси сухие молочные для детского питания (на 9,1%), молоко сгущенное с сахаром (на 7,7%), сметану (на 7,5%), молоко питьевое (на 6,7%).

Общее удорожание группы мясопродуктов за 2011 год составило 4,2%. Наибольшие темпы прироста цен в этой группе зарегистрированы на фарш мясной (на 10,6%), пельмени, манты, ravioli (на 9,6%), говядину (на 7,8%), баранину (на 7,5%), печень говяжью (на 5,3%). Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы подорожали на 8,4%, из них колбасы вареные – на 11,4%, колбаса полукопченая – на 8,5%, сосиски и сардельки – на 6,7%, колбаса сырокопченая – на 4,0%.

На рост потребительских цен на продукцию животноводства, как правило, влияет динамика цен производителей сельскохозяйственной продукции скота и птицы, молока, яиц, а также цены производителей на перерабатывающих предприятиях.

Так, цены сельхозпроизводителей на скот и птицу за 2011 год выросли на 7,7%, в том числе молоко – на 4,1%, крупный рогатый скот – на 4,2%, птица – на 12,7%, свиньи – на 3,9%. За анализируемый период на перерабатывающих предприятиях цены на колбасные изделия и продукты из мяса и мяса птицы копченые выросли на 7,3%, в группе молоко и молочные продукты

подорожали творог жирный (на 8,9%), масло сливочное (на 16,7%), молоко питьевое (на 8,6%), сметана (на 12,4%).

Цены на алкогольные напитки в 2011 году увеличились на 8,2% (в 2010 году – на 6,4%). Заметно подорожали: шампанское (на 12,2%), водка (на 12,0%), коньяк (на 11,0%), пиво (на 5,8%) и вина виноградные (на 3,7%).

Общественное питание подорожало за 2011 год на 4,9% (в 2010 году – на 10,9%). Наибольший прирост цен отмечен на кофе в организациях быстрого обслуживания (на 13,1%), обед в ресторане заказной в дневное время (на 10,5%) и обед в столовой в организации (на 6,7%).

Стоимость минимального набора продуктов питания отражает межрегиональную дифференциацию уровней потребительских цен на основные продукты питания и рассчитывается на основе единых норм потребления, установленных в целом по России, в декабре 2011 года составила в Амурской области 3096,72 рубля и выросла за год на 8,1%.

### **Изменение стоимость минимального набора продуктов питания по регионам Дальневосточного федерального округа и в среднем по России**

	Декабрь 2011г. в % к декабрю 2010г.	Справочно: декабрь 2010г. в % к декабрю 2009г.
<b>Российская Федерация</b>	<b>93,9</b>	<b>122,7</b>
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>104,4</b>	<b>109,3</b>
<b>Амурская область</b>	<b>108,1</b>	<b>110,5</b>
Республика Саха (Якутия)	107,8	100,5
Камчатский край	102,1	115,4
Приморский край	103,0	112,0
Хабаровский край	104,4	112,9
Магаданская область	106,4	110,4
Сахалинская область	103,6	110,1
Еврейская автономная область	105,2	106,8
Чукотский автономный округ	104,6	98,9

Соотношение между максимальной и минимальной стоимостью набора в регионах Дальневосточного федерального округа составило 2,1 раза. Наиболее высокая стоимость минимального набора продуктов питания зафиксирована в Чукотском автономном округе, наименьшая – в Амурской области. В целом по Дальневосточному федеральному округу стоимость набора на конец года составила 3608,74 рубля и возросла на 4,4%, по Российской Федерации – 2419,93 рубля, снизилась на 6,1%.



Из регионов ДВФО максимальный индекс цен на продовольственные товары за 2011 год зафиксирован в Республике Саха (Якутия) 107,7%, минимальный - в Камчатском крае 104,9%.

### 2.3. Изменение цен на непродовольственные товары

Самый высокий прирост цен на непродовольственные товары в 2011 году по Дальневосточному федеральному округу наблюдался в Еврейской автономной области (на 10,8%), менее всего выросли цены в Чукотском автономном округе и Сахалинской области (на 4,4% и 4,6%). В Амурской области прирост цен на непродовольственные товары составил 7,3%, что выше уровня 2010 года на 0,4 процентного пункта. В среднем прирост цен на непродовольственные товары по Дальневосточному федеральному округу составил 6,3%, по Российской Федерации – 6,7%.

Рынок непродовольственных товаров в Амурской области сформирован в основном за счет завозимой продукции, причем большая их часть - импортного производства. По-прежнему остается высокой зависимость от

импорта товаров длительного пользования. Бытовая техника, телевизоры, видео- и аудиоаппаратура, представленные к продаже, в основном импортные.

### Индексы потребительских цен на основные группы непродовольственных товаров в 2011 году

на конец периода, в % к концу предыдущего периода

	I квар- тал	II квар- тал	III квар- тал	IV квар- тал	2011г.	Спра- вочно 2010г.
Ткани	100,6	101,5	101,4	101,0	104,5	106,6
Одежда и белье	102,5	101,2	102,0	102,7	108,6	108,8
Меха и меховые из- делия	100,6	100,0	100,1	104,1	104,8	107,1
Трикотажные изделия	102,1	100,9	101,3	101,4	105,7	108,2
Обувь	100,5	101,1	100,9	102,8	105,3	108,1
Моющие и чистящие средства	100,8	102,1	103,4	101,9	108,4	105,3
Парфюмерно- косметические то- вары	100,2	100,7	100,9	101,4	103,2	104,4
Табачные изделия	104,0	106,8	106,5	104,2	123,2	118,9
Мебель	100,9	100,7	101,5	102,2	105,3	105,6
Ковры и ковровые изделия	100,0	100,0	100,2	100,0	100,2	107,9
Электротовары	100,7	99,0	100,3	100,6	100,6	103,3
Бумажно-беловые товары	104,2	102,5	101,9	103,0	112,2	101,1
Печатные издания	100,2	100,3	103,5	100,7	104,7	107,3
Телерадиотовары	100,4	100,2	99,4	97,9	97,9	101,2
Средства связи	100,6	97,5	102,0	99,1	99,1	95,2
Строительные мате- риалы	103,5	101,4	101,6	102,2	109,0	108,2
Бензин	100,9	108,8	101,8	102,6	114,7	101,0
Медицинские товары	99,5	102,1	99,5	102,8	103,9	97,8
Топливо	105,1	100,0	100,0	103,4	108,7	119,2

Из непродовольственных товаров значительнее подорожали ювелирные изделия (на 26,2%), пиломатериалы (на 24,7%), табачные изделия (на 23,2%), перевязочные материалы (на 20,2%), ткани хлопчатобумажные (на 19,5%), белье постельное (на 16,2%), нефтепродукты (на 14,9%), нитки (на

14,5%), одежда мужская (на 11,4%). Снижение цен зарегистрировано на стиральные машины (на 8,1%) и персональные компьютеры (на 4,9%).

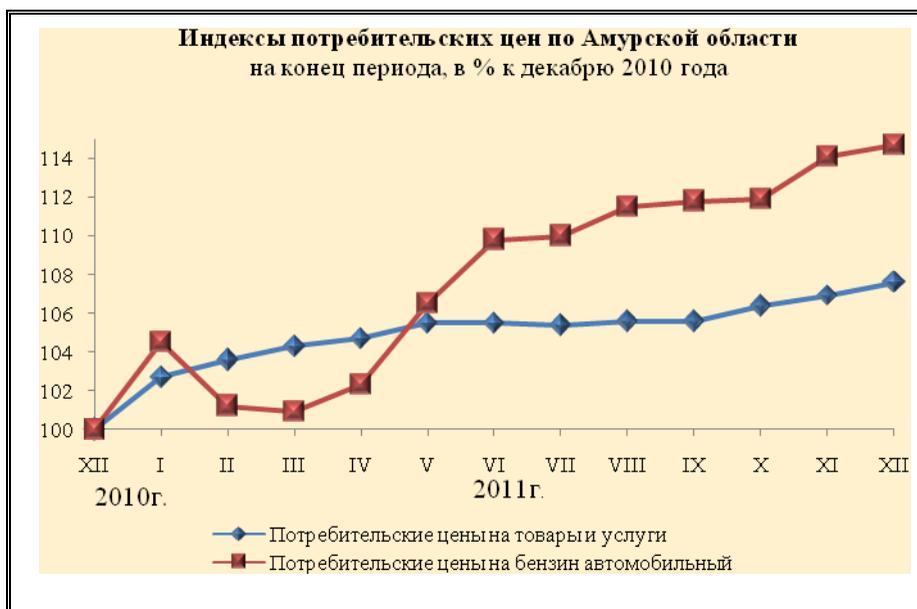
Среди строительных материалов возросли цены на кирпич красный (на 74,4%), стекло строительное (на 48,9%), плиты древесностружечные (на 29,6%), пиломатериалы (на 24,9%), доску обрезную (на 20,9%), рубероид (на 11,4%), шифер (на 9,0%), линолеум (на 7,1%), краски масляные и эмали отечественные (на 5,7%).

На товары повседневного спроса (бумажно-беловые, металлическая посуда и парфюмерно-косметические) удорожание составило 12,2%, 5,1% и 3,2% соответственно, а на такие группы товаров, как одежда и белье, обувь - на 8,6% и 5,3% соответственно. Прирост цен на товары длительного пользования, таких как мебель, меха и меховые изделия, электротовары составил 5,3%, 4,8% и 0,6% соответственно.

Цены на персональные компьютеры и телефонные аппараты сотовой связи снизились за год на 4,9% и 0,9% соответственно.

В 2011 году цены на медикаменты в целом возросли на 3,9%, хотя в течение года наблюдались значительные колебания цен на одни и те же лекарства. За январь-декабрь 2011 года рост цен на адельфан-Эзидрекс составил 43,2%, настойку пустырника - на 19,5%, флуоцинолон ацетонид - на 16,0%, атенолол - на 15,7%, стрепсилс - на 15,5%, валидол - на 14,9%, комбинированные анальгетики, лоперамид и фалиминт - на 14,2%, нитроглицерин - на 8,3%, йод - на 10,0%. В то же время снизились цены на аспирин отечественный на 33,3%, активированный уголь - на 24,5%, сульфациламид - на 21,7%, отинум - на 9,8%, сеннозиды - на 7,8%, панкреатин - на 7,1%.

За 2011 год бензин автомобильный подорожал на 14,7%, дизельное топливо - на 17,1%. Причем цены на бензин и дизельное топливо росли на протяжении четырех кварталов.



Более всего дизельное топливо подорожало во II и IV кварталах на 5,5% и 8,7% соответственно. Цены на бензин автомобильный значительно возросли во II квартале на 8,8%, в том числе марки АИ-92 – на 9,7%, марки АИ-95 и выше – на 8,7%, марки А-76 (АИ-80) – на 8,0%.

## 2.4. Изменение цен на услуги

На потребительском рынке особое место занимают услуги. Особенностью этого сектора является то, что формирование тарифов на многие виды услуг отличается от принципов свободного ценообразования. Сектор услуг наиболее подвержен регулированию тарифов на различных уровнях.

Увеличение тарифов на услуги в 2011 году составило 10,2% против 11,6% в 2010 году.

### Индексы тарифов на основные группы платных услуг населению в 2011 году

на конец периода, в % к концу предыдущего периода

	I квар- тал	II квар- тал	III квар- тал	IV квар- тал	2011г.	Спра- вочно 2010г.
Услуги	107,2	101,7	100,2	100,9	110,2	111,6
из них:						

	I квар- тал	II квар- тал	III квар- тал	IV квар- тал	2011г.	Спра- вочно 2010г.
бытовые	104,1	106,8	100,6	102,8	114,9	106,7
пассажи́рского транс- порта	98,4	106,9	97,2	105,3	107,6	108,2
связи	101,0	100,3	101,0	99,7	102,0	107,1
жилищно-коммунальные	111,9	100,7	100,0	100,3	113,0	114,9
из них:						
жилищные	114,8	101,7	100,0	100,7	117,6	111,5
коммунальные	109,9	100,0	100,0	100,0	109,9	117,1
дошкольного воспита- ния	100,2	111,3	100,0	100,0	111,5	106,5
образования	101,6	100,4	101,2	100,0	103,1	113,4
организаций культуры в сфере зарубежного туризма	119,3	100,0	100,0	106,6	127,2	101,2
туризма	103,4	100,0	107,3	100,7	111,7	107,3
медицинские	104,3	102,4	100,0	101,5	108,4	108,1
ветеринарные	105,7	100,0	100,0	118,6	125,4	109,4
правового характера	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
физической культуры и спорта	105,7	100,0	100,0	100,0	105,7	106,4

В течение истекшего года темпы прироста цен и тарифов на услуги, также как и в 2010 году, максимальными были в первом квартале – 7,2% (в 2010 году – 8,8%). Регулируемые тарифы на услуги, оказываемые организациями ЖКХ, выросли на 13,0%, в том числе на холодное водоснабжение и водоотведение – на 12,4%, газоснабжение – на 11,2%, электроэнергию – на 10,2%, отопление – на 9,1%, горячее водоснабжение – на 8,8%, вывоз мусора – на 6,4%.

Среди услуг связи отправка телеграммы и пересылка простого письма стали дороже на 24,6% и 12,4%, услуги городской телефонной и сотовой связи – на 9,9% и 1,9% соответственно.

Услуги пассажирского транспорта подорожали на 7,6%, в том числе проезд в междугородном автобусе – на 15,0%, железнодорожным транспортом – на 10,6%, в пригородном поезде - на 10,0%, полет в салоне экономического класса самолета - на 7,4%, городском муниципальном автобусе – на 3,1%.

Из остальных видов услуг более всего выросли цены на билеты в театр и музей (на 40,0%), ксерокопирование документа (на 38,7%), ремонт и техобслуживание транспортных средств (на 33,3%), аренду однокомнатной квартиры (на 33,1%), ветеринарные услуги (на 25,4%).

## Индексы потребительских цен на товары и услуги

на конец периода, в % к декабрю предыдущего года

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Индексы потребительских цен</b>	<b>113,2</b>	<b>109,1</b>	<b>109,6</b>	<b>114,1</b>	<b>109,6</b>	<b>109,4</b>	<b>107,6</b>
в том числе:							
продовольственные товары (включая алкогольные)	111,6	108,8	112,0	118,7	107,7	110,4	106,2
непродовольственные товары	106,9	105,5	106,0	110,8	111,9	106,9	107,3
услуги	128,7	115,2	109,7	111,1	109,2	111,6	110,2
из них:							
<b>жилищно-коммунальные услуги</b>	<b>141,1</b>	<b>119,2</b>	<b>108,2</b>	<b>108,9</b>	<b>111,1</b>	<b>114,9</b>	<b>113,0</b>
в том числе:							
жилищные	158,6	125,4	109,4	107,3	107,4	111,5	117,6
коммунальные	131,2	116,4	107,3	109,6	114,0	117,1	109,9
Соотношение темпов роста цен (ЖКХ к ИПЦ), в разах	1,2	1,1	1,0	1,0	1,0	1,1	1,1

Темпы роста тарифов на услуги жилищно-коммунального хозяйства в 1,1 раза выше темпов роста потребительских цен.

### Уровни цен и тарифов на отдельные виды жилищно-коммунальных услуг по некоторым городским округам Амурской области

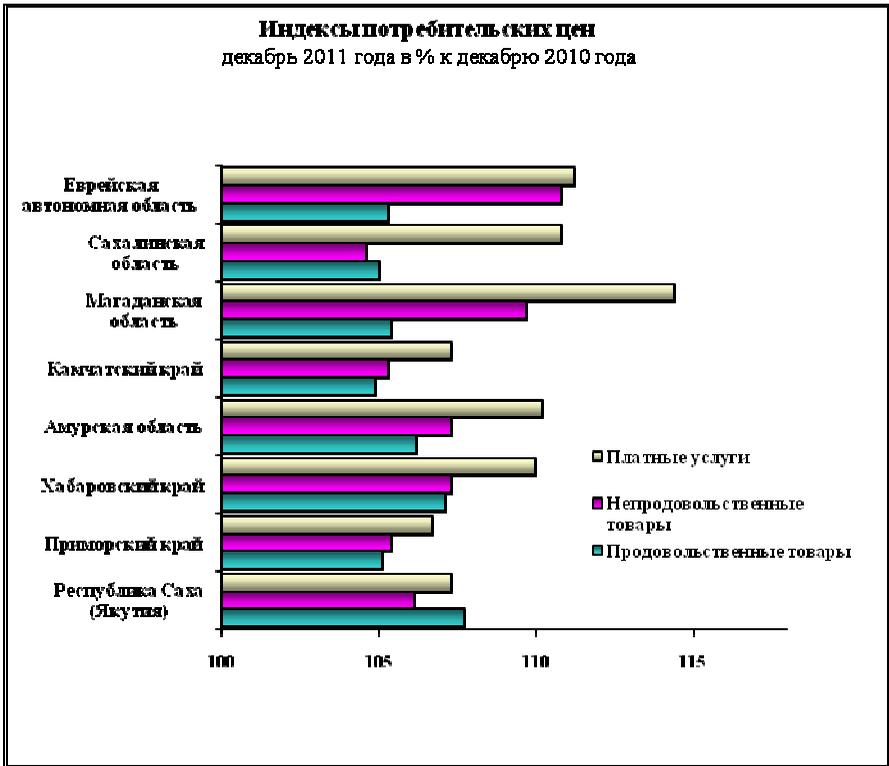
рублей

	Декабрь 2011г.	<u>Справочно</u> декабрь 2010г.
Плата за жилье в домах государственного и муниципального жилищных фондов, 1 м <sup>2</sup> общей площади г. Благовещенск	15,59	9,74

	Декабрь 2011г.	Справочно декабрь 2010г.
г.Свободный	16,21	12,93
г.Тында	24,13	27,16
г.Зея	20,84	19,55
Плата за водоснабжение холодное и водоотведение с 1 человека		
г.Благовещенск	309,76	275,25
г.Свободный	342,20	312,06
г.Тында	316,02	275,42
г.Зея	567,98	501,00
Плата за горячее водоснабжение с 1 человека		
г.Благовещенск	266,77	243,04
г.Свободный	347,30	317,91
г.Тында	455,82	421,24
г.Зея	432,50	410,19
Плата за отопление, 1 м <sup>2</sup> общей площади		
г.Благовещенск	29,43	26,81
г.Свободный	48,41	44,31
г.Тында	47,12	42,46
г.Зея	42,32	40,63

Среди городов области, где в 2011 году проводилось наблюдение за ценами и тарифами, зарегистрирована дифференциация тарифов на жилищно-коммунальные услуги. В частности, разница в тарифах в декабре 2011 года по оплате жилья в домах муниципального жилого фонда составила 1,5 раза (в 2010 году – 2,8 раза). Самая высокая квартплата отмечена в Тынде, самая низкая – в Благовещенске. Разница в тарифах на водоснабжение холодное и водоотведение в декабре 2011 года составила 1,8 раза (самый высокий тариф - в Зее, самый низкий – в Благовещенске), на горячее водоснабжение - 1,7 раза между Тындой и Благовещенском, на отопление - 1,6 раза между Свободным и Благовещенском.

В среднем по Российской Федерации жилищно-коммунальные услуги подорожали в 2011 году на 11,7% (в 2010 году – на 13,0%), в том числе жилищные услуги – на 10,0% (в 2010 году – на 7,9%), коммунальные – на 12,5% (в 2010 году – на 15,3%).



По Дальневосточному федеральному округу в среднем тарифы на жилищно-коммунальные услуги за год возросли на 9,6% (в 2010 году – на 11,5%), в том числе жилищные услуги – на 10,3% (в 2010 году – на 7,9%), коммунальные – на 9,3% (в 2010 году – на 13,4%). Дифференциация в тарифах по Дальневосточному федеральному округу на оплату за жилье в домах муниципального жилищного фонда составила в 2,3 раза. Более всего за этот вид услуг население платило в Чукотском автономном округе, минимально – в Еврейской автономной области. Разрыв в ценах между регионами в оплате эксплуатационных расходов в домах ЖСК и в приватизированных квартирах составил 2,9 и 2,3 раза соответственно.

**Средние тарифы на жилищно-коммунальные услуги  
по субъектам ДВФО за декабрь 2011 года**

рублей

	Республика Саха (Якутия)	Камчатский край	Приморский край	Хабаровский край	Амурская область	Магаданская область	Сахалинская область	Еврейская автономная область	Чукотский автономный округ
Содержание и ремонт жилья для граждан собственников жилья в результате приватизации, граждан собственников жилых помещений по иным основаниям, м <sup>2</sup> общей площади	21,12	36,23	17,25	28,82	16,97	19,62	24,93	16,36	37,58
Услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ, м <sup>2</sup> общей площади	22,50	35,33	27,21	34,65	12,63	15,51	-	12,75	36,44
Плата за жилье в домах государственного и муниципального жилищных фондов, м <sup>2</sup> общей площади	26,56	36,05	20,05	30,40	18,07	21,01	24,14	17,29	38,95

	Республика Саха (Якутия)	Камчатский край	Приморский край	Хабаровский край	Амурская область	Магаданская область	Сахалинская область	Еврейская автономная область	Чукотский автономный округ
Водоснабжение холодное и водоотведение, месяц с человека	378,03	344,39	279,49	337,71	349,46	268,89	338,64	177,65	261,08
Отопление, м <sup>2</sup> общей площади	31,30	62,84	27,58	39,13	38,88	50,57	44,87	29,01	28,90
Водоснабжение горячее, месяц с человека	216,36	959,09	400,97	265,26	342,99	527,23	607,50	327,33	459,76
Газ сжиженный в баллонах, 50 л	1300,00	-	613,60	689,64	850,74	-	-	701,50	-
Газ сжиженный, месяц с человека	-	-	280,45	241,23	172,50	-	-	218,04	-
Электроэнергия в квартирах без электроплит, 100 кВт·ч	349,00	320,00	169,00	293,00	248,00	339,00	289,00	265,00	-
Электроэнергия в квартирах с электроплитами, 100 кВт·ч	246,19	320,00	169,00	205,00	174,00	339,00	289,00	185,00	438,00

Из коммунальных услуг максимальная дифференциация зафиксирована на оплату за горячее водоснабжение. Более всего за этот вид услуг население платило в Камчатском крае, минимально – в Республике Саха (Якутия), разрыв в ценах составил 4,4 раза. Разрыв в ценах за отопление в субъектах ДВФО составил 2,3 раза. Водоснабжение холодное и водоотведение дороже всего обходилось жителям Республики Саха (Якутия), дешевле – Еврейской автономной области, разрыв в ценах составил 2,1 раза. Разница в оплате за электроэнергию с электроплитами составила 2,6 раза. Так, более всего за этот вид услуг платило население Чукотского автономного округа, минимально – Приморском крае. Максимальная плата за газ сжиженный в баллонах сложилась в Республике Саха (Якутия), минимальная - в Приморском крае, различия в тарифах составили 2,1 раза.

В сфере бытовых услуг значительное удорожание тарифов, по итогам 2011 года, наблюдалось на услуги по ремонту и техническое обслуживание автотранспортных средств, ритуальные и услуги бань и душевых.

### Динамика индексов цен на отдельные группы бытовых услуг

декабрь к декабрю предыдущего года, в %

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Бытовые услуги</b>	<b>116,2</b>	<b>123,4</b>	<b>122,1</b>	<b>114,4</b>	<b>106,7</b>	<b>114,9</b>
в том числе:						
ремонт, пошив одежды и обуви	113,7	113,9	124,0	108,0	105,5	111,8
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов	106,1	109,0	112,6	112,5	100,0	100,2
ремонт и техническое обслуживание автотранспортных средств	115,3	128,9	128,3	103,4	101,2	133,3
химическая чистка, услуги прачечных	111,1	112,3	111,6	114,6	110,7	109,9
ремонт жилищ	124,0	102,0	101,8	101,3	100,8	100,6
услуги фотоателье	99,7	103,4	98,8	116,0	102,4	105,2
услуги бань и душевых	125,2	109,7	111,9	142,1	105,1	115,6
услуги парикмахерских	116,6	116,6	129,0	118,0	111,8	113,6
ритуальные услуги	109,9	152,1	117,6	119,8	103,7	117,5

Образование является важнейшей отраслью сферы услуг. Сокращение в последние годы государственных расходов на образование привело его к коммерциализации и повышению доли платного образования.

За 2011 год услуги образования подорожали на 3,1% (в 2010 году - на 13,4%).

## Средние цены на отдельные виды платных услуг в сфере образования

на конец декабря, в рублях

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Посещение детского ясли-сада, 1 день посещения	29,25	35,88	45,49	56,28	65,98	70,28	78,35
Обучение в негосударственных дневных общеобразовательных учебных заведениях, месяц	3600,00	6900,00	7650,00	9000,00	9500,00	10000,00	10500,00
Обучение в средних специальных учебных заведениях, семестр	11198,28	13386,83	15315,24	15608,96	17170,71	19135,44	20047,02
Обучение в высших учебных государственных заведениях, семестр	12951,72	14503,49	15261,60	15706,22	16941,18	19907,30	21805,96

Плата родителей за посещение детьми дошкольных учреждений за 2011 год увеличилась на 11,5% (в 2010 году – на 6,5%).

Стоимость услуг профессионального обучения в 2011 году возросла на 18,3%. Услуги в среднем образовании стали дороже на 4,9%, в том числе в негосударственных дневных общеобразовательных учебных заведениях – на 5,0%, в средних специальных учебных заведениях – на 4,8%. На 0,5% за год увеличилась плата за обучение в высших учебных заведениях, причем оплата за обучение в государственных высших учебных заведениях возросла на 0,7%, в негосударственных – осталась на уровне прошлого года.

Платная медицина прочно вошла в нашу жизнь, возмещая недостаток бюджетного финансирования. Цены на медицинские услуги выросли на 8,4% (в 2010 году - на 8,1%).

## Динамика изменения цен на медицинские услуги

декабрь к декабрю предыдущего года, в %

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Медицинские услуги</b>	<b>115,1</b>	<b>108,3</b>	<b>108,3</b>	<b>116,2</b>	<b>108,1</b>	<b>108,4</b>
Первичный прием к врачу специалисту	113,5	106,0	111,7	105,5	114,7	112,2
Ультразвуковое исследование брюшной полости	109,7	98,4	106,6	104,8	114,2	109,9

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Физиотерапевтическое лечение	108,4	105,8	117,0	126,1	119,2	101,3
Лабораторные анализы, проводимые в поликлинике	105,2	110,9	118,3	104,2	127,2	115,5
Первичный осмотр больного у стоматолога	116,9	101,4	102,5	127,7	110,1	106,6
Удаление одного зуба под местным обезболиванием	129,2	112,6	108,1	132,0	107,9	106,8
Лечение кариеса (пломба из композитных материалов)	121,3	116,4	108,5	110,9	109,4	104,6
Изготовление съемного протеза с 14 зубами из пластмассы	115,9	109,5	104,8	129,2	102,3	111,1
Изготовление одной коронки стальной с напылением	113,2	113,6	104,8	119,1	104,5	102,9
Лечебный массаж шейно-грудного отдела	108,9	112,7	100,0	111,8	102,9	119,6

Из наблюдаемых видов медицинских услуг более всего подорожали лечебный массаж и лабораторные анализы, проводимые в поликлинике (на 19,6% и 15,5% соответственно), из стоматологических - изготовление съемного протеза с 14 зубами из пластмассы (на 11,1%) и удаление одного зуба под местным обезболиванием (на 6,8%).

Стоимость услуг организаций культуры за 2011 год возросла на 27,2%. Тарифы на ветеринарные услуги увеличились в 2011 году на 25,4% (в 2010 году – на 9,4%), в том числе тариф на прививку животного - на 30,3%, клинический осмотр животного - на 20,4%.

Прирост тарифов на услуги физической культуры и спорта составил 5,7%. Из наблюдаемых видов услуг прирост цен зафиксирован на проведение занятий в плавательных бассейнах и группах общей физической подготовки (на 6,5% и 4,9% соответственно).

Рост тарифов на услуги в сфере зарубежного туризма за 2011 год составил 111,7%.

В январе-декабре 2011 года населению области оказано платных услуг на сумму 27632,5 млн. рублей, что на 10,5% больше соответствующего периода прошлого года. Удельный вес расходов на оплату услуг в потребительских расходах населения за этот период составил 23,2%, в том числе 79,4% приходилось на услуги транспорта, связи, жилищно-коммунальные и бытовые.

Полноценный досуг, доступность культурной и социальной жизни служат свидетельством благополучного материального положения населения.

### **3. Влияние роста цен на потребительском рынке товаров и услуг на уровень жизни населения**

Роль инфляционной составляющей в социально-экономическом развитии региона и ее влияние на рост денежных доходов населения значительна.

Возможность человека полноценно жить зависит от экономической ситуации, благосостояния населения и качества жизни в регионе.



Покупательная способность среднедушевых денежных доходов населения отражает потенциальные возможности населения по приобретению товаров и услуг и выражается через товарный эквивалент среднедушевых денежных доходов. Под товарным эквивалентом понимается количество какого-либо одного товара (услуги) с конкретными потребительскими свойствами, которое может быть приобретено при условии, что вся сумма денежных доходов будет направлена только на эти цели.

Покупательная способность денежных доходов населения Амурской области характеризуется следующими данными:

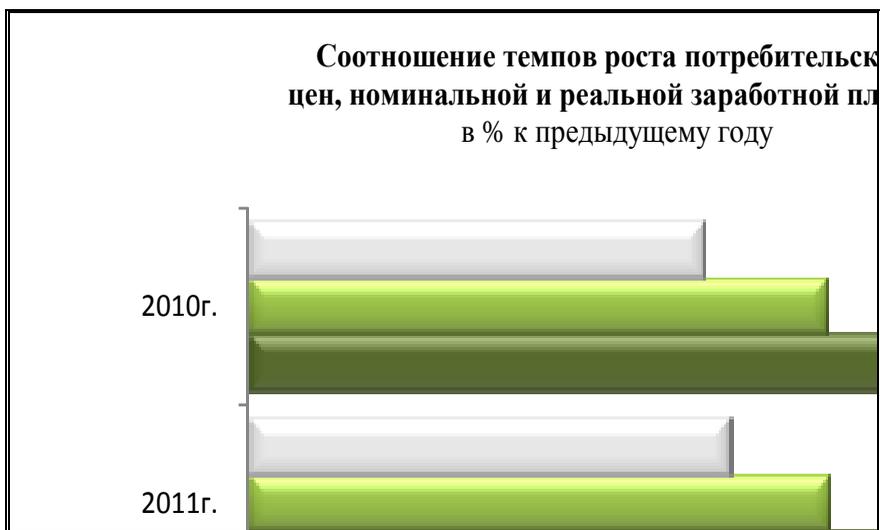
	2006	2007	2008	2009	2010	2011 <sup>1</sup>	2011 % к 2010
<b>Продовольственные товары, кг</b>							
Говядина (кроме бескостного мяса)	50	60	66	62	59	66	112
Рыба мороженая (без деликатесной)	139	176	221	206	249	287	115
Масло животное	47	57	50	52	52	54	104
Масло растительное	154	186	150	180	219	212	97
Молоко, литров	309	376	388	362	377	439	116
Яйца, штук	2511	2977	3098	2851	3231	3808	118
Сахар-песок	245	339	404	352	315	366	116
Хлеб пшеничный I сорта	384	445	444	449	482	541	112
Рис	361	337	296	265	316	432	137
Картофель	464	646	573	654	570	466	82
Маргарин	140	164	160	158	166	193	116
Водка, литров	43	46	53	51	43	51	119
<b>Непродовольственные товары, штук</b>							
Костюм-двойка из шерстяных или полушерстяных тканей, мужской	2,70	3,29	3,69	3,47	3,58	4,19	117
Пальто женское демисезонное из шерстяных или полушерстяных тканей	1,48	1,85	2,29	2,35	2,36	2,84	120
Холодильник	0,56	0,69	0,92	0,85	0,89	1,10	124
Телевизор	0,89	1,46	1,63	1,66	1,77	2,23	126
Бензин А-76 (АИ-80), литр	380	472	484	546	568	657	116
<b>Платные услуги</b>							
Плата за жилье в домах муниципального жилищного фонда, кв. метров общей площади	674	775	900	920	939	1014	108
Плата за электричество (без электроплит), 100 кВт.ч	55	82	88	75	75	88	117
Плата за сжиженный газ, платежей	92	98	108	92	92	105	114

<sup>1</sup> предварительные данные

	2006	2007	2008	2009	2010	2011 <sup>1</sup>	2011 % к 2010
Поездка в городском муниципальном автобусе, проезд	850	954	1109	1047	1060	1247	118
Абонентская плата за домашний телефон, платежей	30	34	40	37	36	43	119

На среднедушевой денежный доход в 2011 году можно было купить больше, чем в 2010 году основных продуктов питания на 4-37%, в это же время снизилась покупательная способность на такие продукты питания, как масло растительное, картофель на 3-18%.

В доходах населения основное место занимает заработная плата. В структуре доходов населения заработная плата составляет около 60%. Среднемесячная заработная плата работников предприятий и организаций области имеет тенденцию постоянного увеличения, однако инфляционные процессы сдерживают рост реальной заработной платы.



В 2011 году, по предварительным данным, номинальная среднемесячная заработная плата, начисленная работникам предприятий и организаций Амурской области, включая субъекты малого предпринимательства, составила 24199,3 рубля и по сравнению с 2010 годом увеличилась на 14,1%.

Прирост реальной среднемесячной начисленной заработной платы, рассчитанный с учетом индекса потребительских цен, в 2011 году по сравнению с 2010 годом, составил 4,6%.

По данным обследования домашних хозяйств, в III квартале 2011 года денежный доход в среднем на члена домохозяйства составил 13055,3 рубля. Потребительские расходы домашних хозяйств составили 10128,0 рубля в среднем на члена домохозяйства в месяц, в городской местности – 10659,5 рубля, в сельской – 9059,0 рубля.

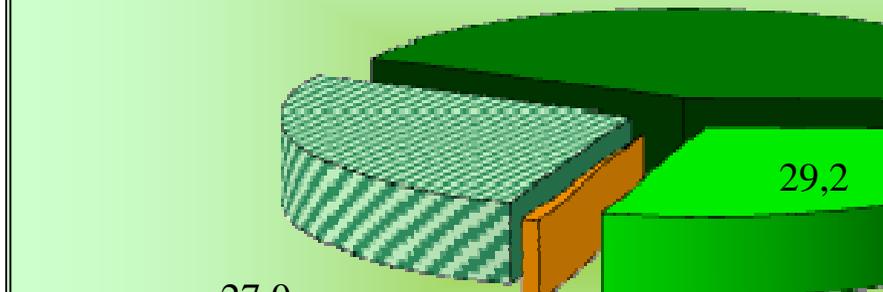
На приобретение продуктов питания (включая питание вне дома) в среднем расходуется около 3038,1 рубля на человека в месяц, в городской местности расходы составляют 3334,6 рубля, в сельской – 2441,8 рубля.

Наиболее затратными статьями в структуре расходов на покупку продуктов для домашнего питания в домохозяйствах, проживающих в городской местности, являлись расходы на мясо и мясопродукты (в среднем 26,2%), молоко и молочные продукты (16,9%). В домохозяйствах сельской местности на эти статьи расходов приходится соответственно 21,2% и 17,7%. В 2011 году в структуре потребительских расходов домашних хозяйств снизилась доля расходов на покупку продуктов питания.

**Структура потребительских расходов городского населения (процентов)**



## Структура потребительских расходов населения (процентов)



Доля непродовольственных товаров, которую можно рассматривать как один из показателей качества жизни населения, выросла по сравнению 2010 годом на 0,8 процентного пункта. За 2011 год объем продаж населению непродовольственных товаров вырос на 21,8%, пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий – на 15,3%. К концу 2011 года по сравнению с 2010 годом увеличилась доля населения с доходами выше 10000 рублей на 102,4 тысяч человек, или на 12,7 процентного пункта, при этом доля населения с доходами до 5000 рублей уменьшилась на 39,4 тысяч человек, или 4,7 процентного пункта.

**Динамика цен и индексов цен в секторах экономики  
Амурской области в 2011 году**

Записка

Ответственные за выпуск:

Г.А.Серебрякова

Н.И. Арестенок

Е.В. Абоймова

Тел.: (84162) 33-55-21

Подписано в печать \_\_\_\_\_

Формат \_\_\_\_\_

Печать \_\_\_\_\_

**РАСПРОСТРАНЕНИЕ  
ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ  
ИНФОРМАЦИИ**

**г.Благовещенск, ул.Кузнечная, 23  
51-87-01**

**<http://amurstat.gks.ru/>**