

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ**  
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ  
(АМУРСТАТ)

**Торговля в Амурской области**

Статистический сборник

по каталогу № 4.14

Благовещенск  
2021

**УДК 311(571.61)**  
**ББК 65.424-05**  
**Т59**

Редакционная коллегия:  
**М.А. Рябчинская, Е.О. Решетова, Г.А. Суденко**

**Т59** **Торговля в Амурской области: Сборник/Амурстат - Благовещенск, 2021 – 128 с.**

В сборнике представлены статистические данные, характеризующие состояние розничной и оптовой торговли, общественного питания, внешней торговли области в 2020 году в сравнении с предыдущими годами, в соответствии с применением современной методологии. Приведены данные по городским округам и муниципальным районам области, регионам Дальневосточного федерального округа. Перечень более полной информации, содержащейся в сборнике, представлен в предисловии и содержании.

Рекомендуется для управленческого персонала, работников органов управления и финансово-экономических служб предприятий и организаций, научных, предпринимательских и банковских кругов, преподавательского состава и студентов экономических отделений ВУЗов, других заинтересованных пользователей.

**УДК 311(571.61)**  
**ББК 65.424-05**

© Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области, 2021  
E-mail: P28\_mail@gks.ru  
<http://amurstat.gks.ru>

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ПРЕДИСЛОВИЕ .....</b>	<b>9</b>
<b>1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОБЛАСТИ .....</b>	<b>10</b>
1.1. Распределение среднесписочной численности работников по видам экономической деятельности .....	11
1.2. Среднемесячная начисленная заработная плата работников предприятий (организаций) по видам экономической деятельности .....	13
1.3. Наличие основных фондов на конец года по полной учетной стоимости с учетом переоценки, осуществленной на конец отчетного года, и обесценения активов по видам экономической деятельности .....	14
1.4. Валовая добавленная стоимость видов экономической деятельности «Оптовая и розничная торговля», «Общественное питание» .....	15
1.5. Структура валовой добавленной стоимости по видам экономической деятельности .....	16
1.6. Инвестиции в основной капитал по «чистым» видам экономической деятельности .....	17
1.7. Распределение предприятий (организаций) по видам экономической деятельности .....	19
<b>2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК .....</b>	<b>20</b>
2.1. Распределение учтенных в Статистическом регистре предприятий торговли и общественного питания по формам собственности .....	23
2.2. Число хозяйствующих субъектов торговли .....	24
2.3. Оборот розничной торговли .....	26
2.4. Индексы физического объема оборота розничной торговли .....	26
2.5. Динамика оборота розничной торговли .....	27
2.6. Оборот розничной торговли по хозяйствующим субъектам .....	28
2.7. Структура оборота розничной торговли .....	29
2.8. Макроструктура оборота розничной торговли .....	30
2.9. Оборот розничной торговли в расчете на душу населения .....	30
2.10. Структура оборота розничной торговли по хозяйствующим субъектам .....	31
2.11. Распределение оборота розничной торговли по формам собственности .....	32
2.12. Изменение оборота розничной торговли розничных торговых сетей .....	33
2.13. Изменение оборота розничной торговли пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий розничных торговых сетей .....	33
2.14. Оборот розничной торговли организаций потребительской кооперации .....	34
2.15. Оборот общественного питания .....	34
2.16. Динамика оборота общественного питания .....	35
2.17. Структура оборота общественного питания по хозяйствующим субъектам .....	35
2.18. Распределение оборота общественного питания по формам собственности .....	36
2.19. Товарная структура оборота розничной торговли .....	37
2.20. Индексы физического объема продажи основных пищевых продуктов и непродовольственных товаров .....	38

2.21. Индексы физического объема продажи отдельных пищевых продуктов в 2020 году .....	39
2.22. Индексы физического объема продажи отдельных непродовольственных товаров в 2020 году .....	40
2.23. Ассортиментная структура розничной продажи отдельных пищевых продуктов в крупных и средних розничных организациях в 2020 году.....	41
2.24. Ассортиментная структура розничной продажи отдельных непродовольственных товаров в крупных и средних розничных организациях в 2020 году .....	43
2.25. Изменение товарных запасов в организациях розничной торговли .....	44
2.26. Основные экономические показатели по крупным, средним и малым организациям розничной торговли и общественного питания в 2020 году.....	44
2.27. Изменение запасов основных пищевых продуктов и непродовольственных товаров в розничной торговле.....	45
2.28. Среднесписочная численность работников организаций торговли и общественного питания .....	46
2.29. Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций торговли и общественного питания.....	46
<b>ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ .....</b>	<b>47</b>
2.30. Финансовые показатели деятельности организаций розничной торговли и общественного питания в 2020 году.....	48
2.31. Финансовые результаты деятельности крупных и средних организаций розничной торговли и общественного питания.....	49
<b>ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ.....</b>	<b>50</b>
2.32. Состояние экономической ситуации в розничной торговле .....	50
2.33. Изменение экономического положения организаций в 2020 году .....	50
2.34. Изменение обеспеченности организаций собственными финансовыми ресурсами в 2020 году.....	50
2.35. Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле.....	51
2.36. Направления отчислений средств на развитие и расширение торговой деятельности организаций розничной торговли .....	52
2.37. Факторы, ограничивающие деятельность организаций розничной торговли в 2020 году .....	53
<b>УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ .....</b>	<b>54</b>
2.38. Динамика индексов потребительских цен .....	55
2.39. Индексы потребительских цен в 2020 году .....	55
2.40. Индексы цен на отдельные группы продовольственных товаров .....	56
2.41. Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров .....	57
2.42. Средние цены на отдельные продовольственные товары .....	58
2.43. Средние цены на отдельные непродовольственные товары .....	60
<b>ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ .....</b>	<b>63</b>
2.44. Структура потребительских расходов домашних хозяйств .....	64
2.45. Динамика потребительских расходов домашних хозяйств .....	66

2.46. Покупательная способность среднедушевых денежных доходов населения .....	67
2.47. Потребление продуктов питания в домашних хозяйствах .....	68
2.48. Наличие в домашних хозяйствах предметов длительного пользования .....	69
<b>3. ОПТОВЫЙ РЫНОК.....</b>	<b>70</b>
3.1. Основные экономические показатели по крупным, средним и малым организациям оптовой торговли в 2020 году.....	72
3.2. Оборот оптовой торговли .....	72
3.3. Динамика оборота оптовой торговли .....	73
3.4. Структура оборота оптовой торговли в 2020 году .....	73
3.5. Структура оборота оптовой торговли по хозяйствующим субъектам .....	74
3.6. Продажа организациями оптовой торговли отдельных видов продукции (товаров).....	75
3.7. Запасы в организациях оптовой торговли отдельных видов продукции (товаров).....	76
3.8. Запасы угля и мазута топочного на складах потребителей области.....	77
3.9. Запасы угля и мазута топочного по видам экономической деятельности ....	77
<b>ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ .....</b>	<b>78</b>
3.10. Финансовые показатели деятельности организаций оптовой торговли в 2020 году .....	78
3.11. Финансовые результаты деятельности крупных и средних организаций оптовой торговли.....	79
<b>ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ .....</b>	<b>80</b>
3.12. Состояние экономического положения в оптовой торговле .....	80
3.13. Изменение экономического положения организаций в 2020 году .....	80
3.14. Изменение обеспеченности организаций собственными финансовыми ресурсами в 2020 году.....	80
3.15. Индекс предпринимательской уверенности в оптовой торговле .....	81
3.16. Факторы, ограничивающие деятельность оптовых организаций в IV квартале.....	82
<b>ПРОДАЖА ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ.....</b>	<b>83</b>
3.17. Продажа лесоматериалов, продольно распиленных или расколотых, разделенных на слои или лущеных, толщиной более 6 мм .....	83
3.18. Продажа угля и продуктов переработки угля .....	84
<b>ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ .</b>	<b>85</b>
3.19. Покупка бензина автомобильного .....	85
3.20. Покупка мазута топочного .....	87
3.21. Покупка топлива дизельного.....	88
3.22. Покупка угля и продуктов переработки угля .....	89
3.23. Покупка проката готового .....	90

3.24. Покупка шин и покрышек пневматических для автобусов, троллейбусов и грузовых автомобилей или использования в авиации новых .....	92
3.25. Покупка шин и покрышек пневматических для легковых автомобилей новых .....	93
3.26. Покупка портландцемента, цемента глиноземистого, цемента шлакового и аналогичных цементов гидравлических .....	94
3.27. Покупка автомобилей легковых (новых) .....	95
3.28. Покупка автобусов (включая средств автотранспортных пассажирских с числом мест для сидения не менее 10 прочих) .....	96
3.29. Покупка автомобилей грузовых (включая шасси) .....	97
3.30. Покупка материалов лакокрасочных и аналогичных для нанесения покрытий, полиграфических красок и мастик .....	98
3.31. Покупка удобрений минеральных или химических .....	100
<b>4. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ .....</b>	<b>102</b>
4.1. Внешнеторговый оборот товаров .....	104
4.2. Темпы роста внешнеторгового оборота товаров во внешнеэкономической деятельности области .....	105
4.3. Соотношение экспорта и импорта товаров во внешнеторговом обороте области .....	106
4.4. Сальдо внешнеторгового баланса области .....	106
4.5. Динамика экспорта по группам товаров .....	107
4.6. Динамика импорта по группам товаров .....	108
4.7. Структура экспорта по группам товаров .....	109
4.8. Структура импорта по группам товаров .....	110
<b>5. ГОРОДСКИЕ ОКРУГА И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ РАЙОНЫ .....</b>	<b>111</b>
5.1. Распределение предприятий, включенных в Статистический регистр, по городским округам и муниципальным районам области .....	111
5.2. Предприятия торговли и общественного питания по городским округам и муниципальным районам области, включенные в Статистический регистр .....	112
5.3. Оборот розничной торговли по городским округам и муниципальным районам области .....	113
5.4. Распределение оборота розничной торговли по формам собственности по городским округам и муниципальным районам области в 2020 году .....	114
5.5. Оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка, по городским округам и муниципальным районам области .....	115
5.6. Оборот общественного питания по городским округам и муниципальным районам области .....	116
5.7. Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, с учетом всех каналов реализации по городским округам и муниципальным районам области .....	117
5.8. Запасы угля по предприятиям городских округов и муниципальных районов области .....	118
5.9. Запасы мазута топочного по предприятиям городских округов и муниципальных районов области .....	119
<b>6. РЕГИОНЫ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА .....</b>	<b>120</b>

6.1. Оборот розничной торговли.....	120
6.2. Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями.....	121
6.3. Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках.....	122
6.4. Оборот розничной торговли на душу населения.....	122
6.5. Оборот общественного питания.....	123
6.6. Оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли.....	124
6.7. Экспорт и импорт товаров в 2020 году.....	125
6.8. Индексы потребительских цен на товары.....	126





## ПРЕДИСЛОВИЕ

Сборник является наиболее полным изданием, содержащим информацию, отражающую явления и процессы, происходящие в розничной, оптовой и внешней торговле, общественном питании области.

Статистический сборник подготовлен на основе данных, полученных органами государственной статистики от торгующих организаций и физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере торговли, путем проведения сплошного статистического наблюдения, выборочных обследований.

Сборник состоит из разделов: «Основные экономические показатели области», «Потребительский рынок», «Оптовый рынок», «Внешняя торговля», «Городские округа и муниципальные районы», «Регионы Дальневосточного федерального округа».

Раздел «Потребительский рынок» представляет информацию о состоянии розничной торговли, общественного питания области и динамике их развития. В разделе приводятся данные об обороте розничной торговли в распределении по формам собственности и субъектам торговли. Содержатся сведения о товарной структуре, объемах продажи и запасах основных товаров. Значительное место отведено показателям, характеризующим уровень и динамику цен на потребительском рынке. Широко представлена информация по материалам выборочного обследования домашних хозяйств.

Многие показатели по розничной торговле приведены по городским округам и муниципальным районам области, а также по субъектам Дальневосточного федерального округа и в целом по Российской Федерации.

В раздел, содержащий информацию об оптовом рынке, вошли данные об обороте оптовой торговли, о продаже и запасах отдельных видов продукции (товаров), о ввозе и вывозе отдельных видов продукции производственно-технического назначения.

Внешняя торговля в сборнике представлена информацией о внешнеторговом обороте области, публикуется товарная структура экспорта и импорта.

Начиная с итогов за 2017 год, официальная статистическая информация разрабатывается Росстатом на основе внедряемой в статистическую практику новой версии Общероссийского классификатора видов экономической деятельности – ОКВЭД2. В состав публикуемых таблиц сборника внесены соответствующие изменения по видам экономической деятельности.

Начиная с ноября 2018 года, согласно Указу Президента Российской Федерации от 03.11.2018г. № 632, Республика Бурятия и Забайкальский край включены в Дальневосточный федеральный округ.

По отдельным показателям данные за 2019 год уточнены по сравнению с опубликованными ранее, за 2020 год - в ряде случаев являются предварительными.

## 1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОБЛАСТИ

**Валовой региональный продукт (ВРП)** является важнейшим индикатором социально-экономического развития субъектов Российской Федерации и широко используется в различных сферах экономики. ВРП является важнейшим показателем системы национальных счетов, характеризующим конечный результат производственной деятельности экономических единиц-резидентов, который измеряется стоимостью товаров и услуг, произведенных этими единицами для конечного использования.

**Валовая добавленная стоимость** исчисляется на уровне видов экономической деятельности и секторов как разность между выпуском товаров и услуг и промежуточным потреблением.

**Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций** исчисляется делением фонда начисленной заработной платы работников за год на среднесписочную численность работников за год и на 12 месяцев.

**Основные фонды** – произведенные активы, подлежащие использованию неоднократно или постоянно в течение длительного периода, но не менее одного года, для производства товаров, оказания рыночных услуг и нерыночных услуг, для управленческих нужд организации, либо для предоставления другим организациям за плату во временное владение и пользование, или во временное пользование. К ним относятся здания, сооружения, машины и оборудование, транспортные средства, рабочий и продуктивный скот, многолетние насаждения и другие виды основных фондов.

**Инвестиции в основной капитал** – совокупность затрат, направленных на строительство, реконструкцию (включая расширение и модернизацию) объектов, которые приводят к увеличению их первоначальной стоимости, приобретение машин, оборудования, транспортных средств, производственного и хозяйственного инвентаря, на формирование рабочего, продуктивного и племенного стада, насаждение и выращивание многолетних культур.

### 1.1. Распределение среднесписочной численности работников по видам экономической деятельности

	2017	2018	2019	2020
<b>Всего, тыс. человек</b>	<b>273,6</b>	<b>273,5</b>	<b>271,7</b>	<b>267,7</b>
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	10,3	11,8	11,3	11,6
Добыча полезных ископаемых	12,8	13,9	13,8	14,5
Обрабатывающие производства	14,6	13,2	12,6	12,0
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	14,7	14,5	14,7	15,6
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	3,9	2,6	3,1	3,1
Строительство	34,6	42,4	43,3	40,7
<b>Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов</b>	<b>27,3</b>	<b>24,4</b>	<b>23,3</b>	<b>21,2</b>
Транспортировка и хранение	29,8	27,8	27,9	28,1
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	2,9	3,0	2,6	2,1
Деятельность в области информации и связи	4,7	4,8	4,2	4,1
Деятельность финансовая и страховая	6,5	5,8	5,4	5,0
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	5,2	5,1	5,2	5,9
Деятельность профессиональная, научная и техническая	10,4	10,1	10,5	10,4
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	6,3	8,0	8,2	8,2
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	29,5	27,7	27,8	28,5
Образование	28,2	27,6	27,7	27,2
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	26,9	25,8	25,1	24,9
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	3,4	3,5	3,5	3,5
Предоставление прочих видов услуг	1,6	1,5	1,5	1,1

продолжение таблицы 1.1

	2017	2018	2019	2020
<b>Всего, в процентах к итогу</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	3,8	4,3	4,2	4,3
Добыча полезных ископаемых	4,7	5,1	5,1	5,4
Обрабатывающие производства	5,3	4,8	4,6	4,5
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	5,4	5,3	5,4	5,8
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	1,4	1,0	1,1	1,2
Строительство	12,6	15,5	15,9	15,2
<b>Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов</b>	<b>10,0</b>	<b>8,9</b>	<b>8,6</b>	<b>7,9</b>
Транспортировка и хранение	10,9	10,2	10,3	10,5
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	1,1	1,1	1,0	0,8
Деятельность в области информации и связи	1,7	1,8	1,5	1,5
Деятельность финансовая и страховая	2,4	2,1	2,0	1,9
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	1,9	1,9	1,9	2,2
Деятельность профессиональная, научная и техническая	3,8	3,7	3,9	3,9
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	2,3	2,9	3,0	3,1
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	10,8	10,1	10,2	10,6
Образование	10,3	10,1	10,2	10,2
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	9,8	9,4	9,2	9,3
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	1,2	1,3	1,3	1,3
Предоставление прочих видов услуг	0,6	0,5	0,6	0,4

## 1.2. Среднемесячная начисленная заработная плата работников предприятий (организаций) по видам экономической деятельности

рублей

	2017	2018	2019	2020
<b>Всего</b>	<b>37368</b>	<b>42315</b>	<b>47234</b>	<b>52430</b>
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	29134	30815	33024	33682
Добыча полезных ископаемых	53895	53919	60154	65942
Обрабатывающие производства	31000	33866	37250	38621
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	51636	54865	59989	59693
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	33978	30659	28147	27743
Строительство	39441	47782	52309	61722
<b>Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов</b>	<b>20284</b>	<b>22268</b>	<b>26383</b>	<b>27972</b>
Транспортировка и хранение	53694	57789	62065	65383
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	20011	21936	24004	28340
Деятельность в области информации и связи	36762	40196	44263	46401
Деятельность финансовая и страховая	48222	47573	52316	55815
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	22923	21398	28071	31291
Деятельность профессиональная, научная и техническая	42497	51871	66315	87415
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	24595	28120	34224	36882
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	44463	48131	53043	57347
Образование	26903	32509	35322	38950
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	29532	40020	44585	51711
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	27685	33690	37265	41746
Предоставление прочих видов услуг	22884	30646	37754	36921

**1.3. Наличие основных фондов на конец года по полной учетной стоимости с учетом переоценки, осуществленной на конец отчетного года, и обесценения активов по видам экономической деятельности (по крупным и средним коммерческим предприятиям и организациям)**

млн. рублей

	2017	2018	2019	2020
<b>Всего</b>	<b>718431</b>	<b>781922</b>	<b>924942</b>	<b>1181538</b>
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	19672	23389	25650	26028
Добыча полезных ископаемых	66951	71921	93283	97477
Обрабатывающие производства	10105	10005	9630	71418
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	146675	163151	183480	190543
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	2226	2407	2867	3732
Строительство	23562	33746	29404	14934
<b>Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов</b>	<b>4269</b>	<b>4756</b>	<b>5089</b>	<b>223184</b>
Транспортировка и хранение	398500	425155	471892	378634
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	282	263	264	175
Деятельность в области информации и связи	30172	31526	34426	36218
Деятельность финансовая и страховая	7543	8734	8111	9554
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	4960	3636	49647	122547
Деятельность профессиональная, научная и техническая	1976	1839	10312	5823
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	770	716	605	930
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	133	... <sup>1)</sup>
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	106
Предоставление прочих видов услуг	49	134	55	65

<sup>1)</sup> Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

**1.4. Валовая добавленная стоимость видов экономической деятельности  
«Оптовая и розничная торговля», «Общественное питание»**

млн. рублей

	2017	2018	2019
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	34647,1	38813,7	40793,2
из нее:			
торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	10219,7	8437,5	8721,9
торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	22177,3	25045,2	26242,6
Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков	2324,5	2456,9	2532,4

### 1.5. Структура валовой добавленной стоимости по видам экономической деятельности

в текущих основных ценах; в процентах к итогу

	2017	2018	2019
<b>Всего в основных ценах</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	5,3	5,8	4,1
Добыча полезных ископаемых	10,6	9,3	11,2
Обрабатывающие производства	4,3	4,2	3,3
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	6,0	5,4	4,6
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	0,2	0,2	0,4
Строительство	11,0	13,5	15,7
<b>Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов</b>	<b>11,6</b>	<b>11,7</b>	<b>9,9</b>
Транспортировка и хранение	14,8	13,5	11,4
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	0,9	0,9	0,7
Деятельность в области информации и связи	1,6	1,6	1,4
Деятельность финансовая и страховая	0,2	0,2	0,2
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	10,2	10,5	9,3
Деятельность профессиональная, научная и техническая	1,9	1,9	6,4
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	1,6	2,0	3,7
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	8,9	8,2	7,3
Образование	4,5	4,6	4,1
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	5,3	5,4	5,2
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	0,8	0,7	0,7
Предоставление прочих видов услуг	0,3	0,4	0,4



**1.6. Инвестиции в основной капитал  
по «чистым» видам экономической деятельности**  
(без субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций,  
не наблюдаемых прямыми статистическими методами)

в фактически действовавших ценах

	Млн. рублей			В процентах к итогу		
	2018	2019	2020 <sup>1)</sup>	2018	2019	2020 <sup>1)</sup>
<b>Всего</b>	<b>239606</b>	<b>331130</b>	<b>334068</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	3639	3494	3882	1,5	1,1	1,2
Добыча полезных ископаемых	14256	10447	12193	6,0	3,2	3,6
Обрабатывающие производства	82775	208453	243060	34,5	62,9	72,8
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	9670	11397	13625	4,0	3,4	4,1
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	153	43	295	0,1	0,0	0,1
Строительство	2709	8510	2405	1,1	2,5	0,7
<b>Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов</b>	<b>219</b>	<b>393</b>	<b>265</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>
Транспортировка и хранение	114220	76168	42190	47,7	23,0	12,6

<sup>1)</sup> Данные предварительные

продолжение таблицы 1.6

	Млн. рублей			В процентах к итогу		
	2018	2019	2020 <sup>1)</sup>	2018	2019 <sup>1)</sup>	2020 <sup>1)</sup>
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	404	164	150	0,2	0,1	0,0
Деятельность в области информации и связи	4640	4441	5343	1,9	1,3	1,6
Деятельность финансовая и страховая	270	407	404	0,1	0,1	0,1
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	4296	1839	1481	1,8	0,6	0,4
Деятельность профессиональная, научная и техническая	612	955	2962	0,3	0,3	0,9
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	19	45	69	0,0	0,0	0,0
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	521	974	1176	0,2	0,3	0,4
Образование	532	1910	1049	0,2	0,6	0,3
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	489	1260	2248	0,2	0,4	0,7
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	173	223	1256	0,1	0,1	0,4
Предоставление прочих видов услуг	9	7	15	0,0	0,0	0,0

<sup>1)</sup> Данные предварительные

### 1.7. Распределение предприятий (организаций) по видам экономической деятельности<sup>1)</sup>

на начало года, единиц

	2018	2019	2020	2021
<b>Всего</b>	<b>15753</b>	<b>15418</b>	<b>14478</b>	<b>14202</b>
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	654	636	613	602
Добыча полезных ископаемых	511	574	629	691
Обрабатывающие производства	786	752	691	662
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	286	269	254	245
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	137	148	142	146
Строительство	1838	1747	1573	1537
<b>Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов</b>	<b>4268</b>	<b>4192</b>	<b>3734</b>	<b>3502</b>
Транспортировка и хранение	686	702	655	653
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	281	279	279	295
Деятельность в области информации и связи	356	319	297	285
Деятельность финансовая и страховая	284	247	226	207
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	1049	990	938	909
Деятельность профессиональная, научная и техническая	1004	986	938	905
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	584	569	556	539
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	875	856	829	851
Образование	647	634	644	662
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	352	358	353	350
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	323	324	319	348
Предоставление прочих видов услуг	831	835	808	813

<sup>1)</sup> Приводятся данные Статистического регистра предприятий и организаций всех форм собственности и хозяйствования области по данным налоговых органов

## 2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

**Оборот розничной торговли** – выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физического лица без открытия счета, посредством платежных карт.

Стоимость товаров, проданных (отпущенных) отдельным категориям населения со скидкой, или полностью оплаченных органами социальной защиты, включается в оборот розничной торговли в полном объеме. В оборот розничной торговли не включается стоимость товаров, проданных (отпущенных) из розничной торговой сети юридическим лицам (в том числе организациям социальной сферы, спецпотребителям и т.п.) и индивидуальным предпринимателям, и оборот общественного питания.

**Оборот общественного питания** - выручка от продажи собственной кулинарной продукции и покупных товаров без кулинарной обработки населению для потребления, главным образом, на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения.

Оборот розничной торговли, оборот общественного питания включают данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу товаров населению (кулинарной продукции и покупных товаров для потребления, главным образом, на месте) через собственные торговые заведения (заведения общественного питания). Оборот розничной торговли также включает стоимость товаров, проданных населению индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на розничных рынках и ярмарках.

Оборот розничной торговли, оборот общественного питания формируются по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, которое проводится с месячной периодичностью, а также ежеквартальных выборочных обследований малых предприятий (за исключением микропредприятий), а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

Оборот розничной торговли (общественного питания) приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку (наценку общественного питания), налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи. В соответствии с требованиями системы национальных счетов эти показатели досчитываются на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами.

Динамику оборота розничной торговли (общественного питания) характеризует индекс физического объема, который определяется путем сопо-

ставления величины оборота в сравниваемых периодах в сопоставимых ценах.

Состояние потребительского рынка области в 2020 году характеризуют следующие основные показатели:

- оборот розничной торговли по сравнению с 2019 годом снизился на 0,7% и составил 192,7 млрд. рублей. На долю оборота розничной торговли Амурской области в 2020 году приходилось 10,1% всего оборота розничной торговли Дальневосточного федерального округа и 06% - Российской Федерации;

- основную часть оборота розничной торговли формировали торгующие организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка) – 99,6%, доля рынков и ярмарок составила 0,4%. При этом оборот торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей по сравнению с 2019 годом снизился на 0,7%, объем продаж на рынках и ярмарках вырос на 7,8%;

- в расчете на душу населения области оборот розничной торговли составил 245,2 тыс. рублей, или 100,0% к 2019 году;

- малыми предприятиями и индивидуальными предпринимателями обеспечено 69,1% оборота розничной торговли (в 2019г. – 72,0%), на долю малых предприятий (включая микропредприятия) в общем обороте приходилось 29,7% (26,1%), индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в стационарной торговой сети – 39,4% (45,9%);

- продажа пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий осталась на уровне 2019 года (100,0%), непродовольственных товаров снизилась на 1,3%, в структуре оборота розничной торговли доля непродовольственных товаров снизилась на 0,8 процентного пункта и составила 51,1% (в 2019г. – 51,9%);

- на долю оборота торговых сетей в 2020 году приходилось 24,5% оборота розничной торговли области (в 2019г. - 21,3%), при этом физический объем оборота этих сетей в сопоставимых ценах вырос по сравнению с 2019 годом на 13,8% (в 2019г. по сравнению с 2018г. - на 5,3%);

- в 2020 году рост оборота розничной торговли в товарной массе по сравнению с 2019 годом отмечен в городских округах г.Белогорске, г.Свободном, г.Шимановске, Белогорском, Благовещенском, Зейском, Тындинском муниципальных районах. Наибольшие объемы продаж приходились на городские округа г.Благовещенск (55,8% от оборота области), г.Белогорск (6,7%), г.Свободный (5,7%) и г.Тында (5,3%);

- среди продуктов питания в 2020 году по сравнению с предыдущим годом отмечен наиболее заметный рост реализации мяса домашней птицы, консервов из мяса, консервов молочных сухих, чая, кофе и какао, свежих картофеля и овощей, безалкогольных напитков. Из непродовольственных товаров в 2020 году значительно увеличилась продажа туалетного и хозяйственного мыла, мебели, периферийных устройств, мобильных телефонов, часов, писчебумажных и канцелярских товаров, игр и игрушек, ламп осветительных;

- объем товарных запасов в организациях розничной торговли по состоянию на 1 января 2021 года составил 7792,2 млн. рублей, в течение года обеспеченность ими оставалась на уровне 35 - 47 дней торговли;

- число организаций с основным видом деятельности «торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами» на конец 2020 года составило 1,1 тыс. организаций, число индивидуальных предпринимателей – 6,2 тыс.;

- оборот общественного питания<sup>1)</sup> области в 2020 году составил 6,4 млрд. рублей, что на 5,1% ниже уровня 2019 года. На долю оборота общественного питания Амурской области в 2020 году приходилось 6,8% всего оборота общественного питания Дальневосточного федерального округа и 0,4% - Российской Федерации;

- малыми предприятиями и индивидуальными предпринимателями обеспечено 79,5% оборота общественного питания (в 2019г. – 73,2%), на долю малых предприятий (включая микропредприятия) в общем обороте приходилось 55,2% (49,2%), индивидуальных предпринимателей – 24,3% (24,0%).

---

<sup>1)</sup> Оборот ресторанов, кафе, баров, столовых при предприятиях и учреждениях, а также организаций, осуществляющих поставку продукции общественного питания

**2.1. Распределение учтенных в Статистическом регистре  
предприятий торговли и общественного питания  
по формам собственности**

на начало года; единиц

	Число предприятий						
	2011	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Государственная собственность	16	6	5	5	5	5	5
Муниципальная собственность	31	20	17	12	9	9	8
Частная собственность	3507	4461	4539	4208	4090	3643	3444
Смешанная российская собственность	19	13	8	7	7	5	7
Совместная российская и иностранная собственность	20	22	22	29	31	26	28
Иностранная собственность	117	195	218	224	261	255	229
Прочие формы собственности	30	20	19	18	17	16	14
<b>Всего</b>	<b>3740</b>	<b>4737</b>	<b>4828</b>	<b>4503</b>	<b>4420</b>	<b>3959</b>	<b>3735</b>



2.2. Число хозяйствующих субъектов торговли<sup>1)</sup>

на конец года; единиц

	2017	2018	2019	2020
<b>Торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт</b>	<b>754</b>	<b>734</b>	<b>651</b>	<b>604</b>
из них:				
торговля автотранспортными средствами	283	255	212	191
техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	134	136	141	130
торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями	336	342	297	282
торговля мотоциклами, их деталями, узлами и принадлежностями; техническое обслуживание и ремонт мотоциклов	1	1	1	1
<b>Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами</b>	<b>2282</b>	<b>2254</b>	<b>1979</b>	<b>1847</b>
из них:				
торговля оптовая за вознаграждение или на договорной основе	224	225	185	169
торговля оптовая сельскохозяйственным сырьем и живыми животными	189	191	160	135
торговля оптовая пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями	330	324	292	265
торговля оптовая непродовольственными потребительскими товарами	280	269	236	231
торговля оптовая информационным и коммуникационным оборудованием	31	40	34	29
торговля оптовая прочими машинами, оборудованием и принадлежностями	202	208	202	205
торговля оптовая специализированная прочая	559	544	496	466
торговля оптовая неспециализированная	457	443	364	337
<b>Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами</b>	<b>1232</b>	<b>1204</b>	<b>1104</b>	<b>1051</b>
из них:				

<sup>1)</sup> Данные приведены на основе Статистического регистра предприятий и организаций всех форм собственности и хозяйствования области по данным налоговых органов

	2017	2018	2019	2020
торговля розничная в неспциализированных магазинах	360	350	332	315
торговля розничная пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями в специализированных магазинах	313	313	284	253
торговля розничная моторным топливом в специализированных магазинах	37	32	26	22
торговля розничная информационным и коммуникационным оборудованием в специализированных магазинах	18	19	15	18
торговля розничная прочими бытовыми изделиями в специализированных магазинах	142	126	109	109
торговля розничная товарами культурно- развлекательного назначения в специализированных магазинах	30	26	27	24
торговля розничная прочими товарами в специализированных магазинах	259	265	241	238
торговля розничная в нестационарных торговых объектах и на рынках	5	6	6	7
торговля розничная вне магазинов, палаток, рынков	66	65	62	63
<b>Розничные рынки</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Число торговых мест на рынках</b>	<b>569</b>	<b>569</b>	<b>569</b>	<b>585</b>
<b>Розничные ярмарки за год</b>	<b>122</b>	<b>165</b>	<b>130</b>	<b>76</b>
<b>Число торговых мест на ярмарках за год</b>	<b>2690</b>	<b>2335</b>	<b>1713</b>	<b>1104</b>
<b>Индивидуальные предприниматели в розничной торговле<sup>1)</sup>, тыс. человек</b>	<b>7,1</b>	<b>7,1</b>	<b>6,7</b>	<b>6,2</b>

<sup>1)</sup> Данные приведены на основе Статистического регистра индивидуальных предпринимателей

**2.3. Оборот розничной торговли**

	Млн. рублей	в том числе		В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)		
		пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	непродо- вольствен- ные товары	всего	в том числе	
					пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	непродо- вольствен- ные товары
2010	66934,6	32732,9	34201,7	106,0	103,4	108,4
2011	86004,3	41359,5	44644,8	118,7	115,3	121,8
2012	104207,1	49796,8	54410,3	114,3	114,2	114,3
2013	118288,3	56268,5	62019,8	105,4	105,1	105,6
2014	132756,4	64685,9	68070,5	103,7	103,9	103,5
2015	147412,6	72430,6	74982,0	95,0	93,3	96,5
2016	153931,1	75057,3	78873,8	96,7	98,3	95,2
2017	161648,0	77671,5	83976,5	102,2	101,8	102,5
2018	170850,7	81665,0	89185,7	102,8	103,0	102,6
2019	182953,4	87922,5	95030,9	101,5	101,3	101,7
2020	192739,8	94234,0	98505,8	99,3	100,0	98,7

**2.4. Индексы физического объема оборота розничной торговли**

в процентах (размах)

	к 2010	к 2015
2010	100,0	
2011	118,7	
2012	135,7	
2013	143,0	
2014	148,3	
2015	140,9	100,0
2016	136,3	96,7
2017	139,3	98,8
2018	143,2	101,6
2019	145,3	103,1
2020	144,3	102,4

### 2.5. Динамика оборота розничной торговли (в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)



## 2.6. Оборот розничной торговли по хозяйствующим субъектам

млн. рублей

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Оборот розничной торговли - всего</b>	<b>66934,6</b>	<b>147412,6</b>	<b>153931,1</b>	<b>161648,0</b>	<b>170850,7</b>	<b>182953,4</b>	<b>192739,8</b>
в том числе:							
торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка	60603,3	146588,7	153282,8	160979,7	170187,3	182340,1	192038,8
в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	106,6	95,0	96,8	102,2	102,9	101,6	99,3
розничные рынки и ярмарки	6331,3	823,9	648,3	668,3	663,4	613,3	701,0
в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	100,4	82,4	72,9	100,3	96,6	87,6	107,8
Из оборота розничной торговли							
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	32732,9	72430,6	75057,3	77671,5	81665,0	87922,5	94234,0
из них:							
алкогольные напитки	6887,3	10144,5	10811,2	11456,9	11822,7	12357,8	13006,8
непродовольственные товары	34201,7	74982,0	78873,8	83976,5	89185,7	95030,9	98505,8

## 2.7. Структура оборота розничной торговли (в фактически действовавших ценах)

в процентах к итогу

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Оборот розничной торговли</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе:							
торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка	90,5	99,4	99,6	99,6	99,6	99,7	99,6
розничные рынки и ярмарки	9,5	0,6	0,4	0,4	0,4	0,3	0,4
Из общего оборота розничной торговли							
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	48,9	49,1	48,8	48,0	47,8	48,1	48,9
из них:							
алкогольные напитки	10,3	6,9	7,0	7,1	6,9	6,8	6,7
непродовольственные товары	51,1	50,9	51,2	52,0	52,2	51,9	51,1

**2.8. Макроструктура оборота розничной торговли**

(в процентах от общего объема; в фактически действовавших ценах)

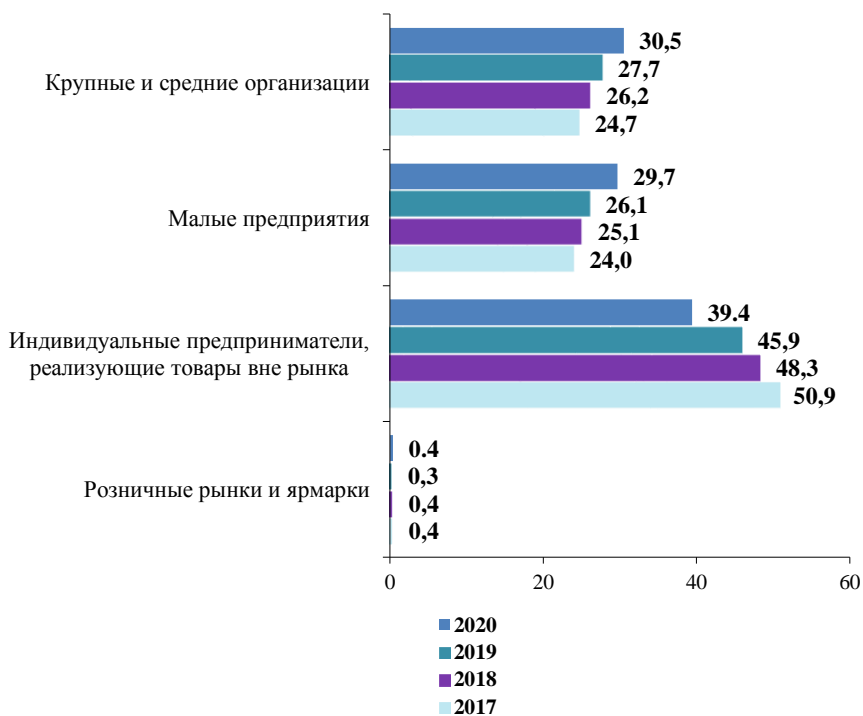
**2.9. Оборот розничной торговли в расчете на душу населения**

рублей

	Оборот розничной торговли	в том числе	
		пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий	непродовольственных товаров
2010	80471	39353	41118
2011	104233	50126	54107
2012	127200	60784	66416
2013	145301	69118	76183
2014	163781	79803	83978
2015	182491	89666	92825
2016	191523	93387	98136
2017	202038	97079	104959
2018	214688	102619	112069
2019	231113	111067	120046
2020	245233	119899	125334

**2.10. Структура оборота розничной торговли  
по хозяйствующим субъектам**

(в процентах от общего объема; в фактически действовавших ценах)





### 2.11. Распределение оборота розничной торговли по формам собственности

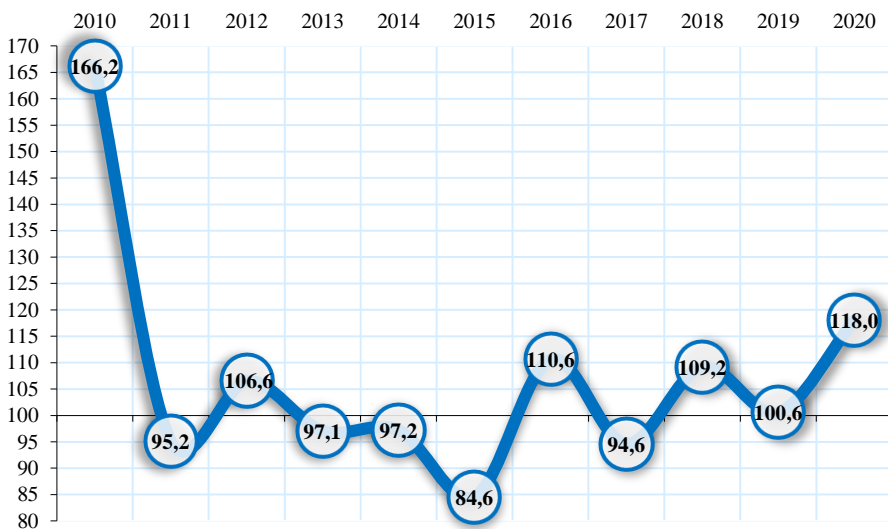
в фактически действовавших ценах

	2017		2018		2019		2020	
	млн. руб-лей	в процентах к итогу	млн. руб-лей	в процентах к итогу	млн. руб-лей	в процентах к итогу	млн. руб-лей	в процентах к итогу
<b>Оборот розничной торговли</b>	<b>161648</b>	<b>100</b>	<b>170851</b>	<b>100</b>	<b>182953</b>	<b>100</b>	<b>192740</b>	<b>100</b>
в том числе:								
<b>государственный сектор</b>	<b>771</b>	<b>0,5</b>	<b>769</b>	<b>0,5</b>	<b>768</b>	<b>0,4</b>	<b>853</b>	<b>0,4</b>
<b>негосударственный сектор</b>	<b>160877</b>	<b>99,5</b>	<b>170082</b>	<b>99,5</b>	<b>182185</b>	<b>99,6</b>	<b>191887</b>	<b>99,6</b>
из него:								
частные предприятия и индивидуальные предприниматели вне рынка	156086	96,6	165087	96,6	174238	95,3	181084	93,9
розничные рынки и ярмарки	668	0,4	663	0,4	613	0,3	701	0,4
прочие негосударственные предприятия	4123	2,5	4332	2,5	7334	4,0	10102	5,3

### 2.12. Изменение оборота розничной торговли розничных торговых сетей

	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	В процентах от общего объема оборота розничной торговли (в фактически действовавших ценах)
2010	170,7	9,4
2011	96,3	11,0
2012	105,3	13,6
2013	94,1	12,6
2014	95,9	13,2
2015	101,3	14,1
2016	118,0	19,5
2017	97,2	19,3
2018	109,3	20,5
2019	105,3	21,3
2020	113,8	24,5

### 2.13. Изменение оборота розничной торговли пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий розничных торговых сетей (в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)



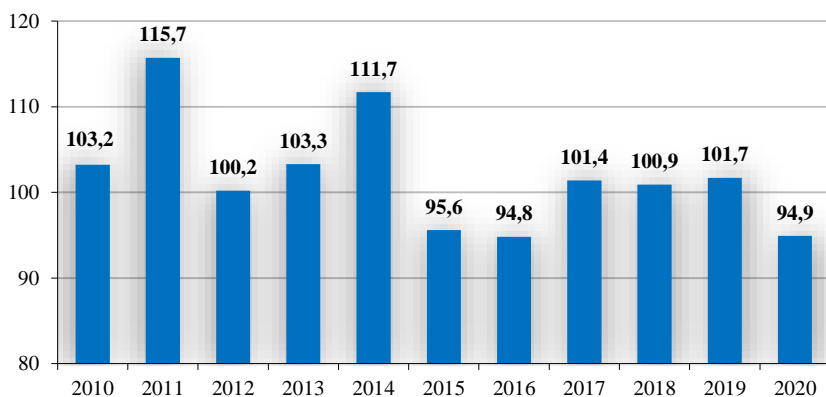
### 2.14. Оборот розничной торговли организаций потребительской кооперации

	Млн. рублей	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	Доля в обороте розничной торговли области, %
2010	530,6	101,7	0,8
2011	630,7	109,8	0,7
2012	686,1	102,6	0,7
2013	871,4	117,9	0,7
2014	858,2	91,0	0,6
2015	803,4	80,0	0,6
2016	735,2	84,7	0,5
2017	732,2	96,9	0,5
2018	699,3	92,9	0,4
2019	666,0	90,3	0,4
2020	570,4	80,8	0,3

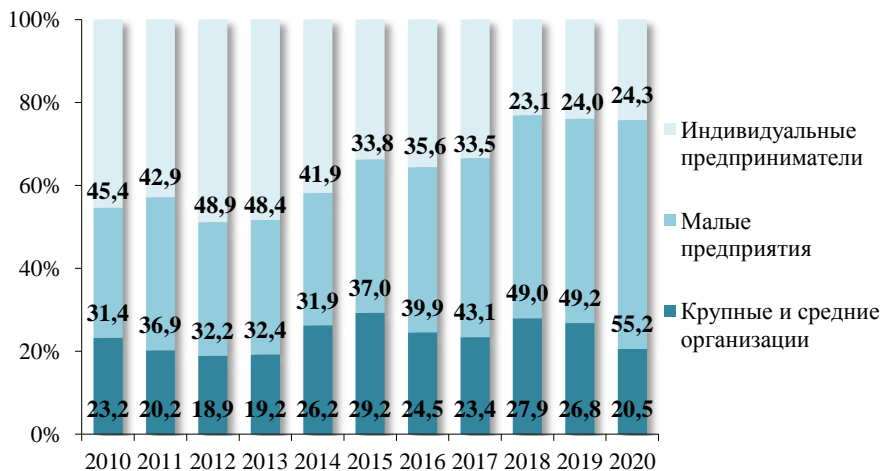
### 2.15. Оборот общественного питания

	Млн. рублей	В процентах (в сопоставимых ценах)			В расчете на душу населения, рублей
		к предыдущему году	к 2010	к 2015	
2010	3419,9	103,2	100,0		4112
2011	4279,2	115,7	115,7		5186
2012	4502,9	100,2	115,9		5496
2013	4852,3	103,3	119,7		5960
2014	5642,5	111,7	133,7		6961
2015	5882,2	95,6	127,8	100,0	7282
2016	5720,7	94,8	121,2	94,8	7118
2017	5944,1	101,4	122,9	96,1	7429
2018	6175,9	100,9	124,0	97,0	7761
2019	6474,0	101,7	126,1	98,6	8178
2020	6367,2	94,9	119,7	93,6	8101

### 2.16. Динамика оборота общественного питания (в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)



### 2.17. Структура оборота общественного питания по хозяйствующим субъектам (в процентах к итогу; в фактически действовавших ценах)



## 2.18. Распределение оборота общественного питания по формам собственности

в фактически действовавших ценах

	2017		2018		2019		2020	
	млн. руб-лей	в процентах к итогу	млн. руб-лей	в процентах к итогу	млн. руб-лей	в процентах к итогу	млн. руб-лей	в процентах к итогу
<b>Оборот общественного питания</b>	<b>5944</b>	<b>100</b>	<b>6176</b>	<b>100</b>	<b>6474</b>	<b>100</b>	<b>6367</b>	<b>100</b>
в том числе:								
<b>государственная и муниципальная собственность</b>	<b>471</b>	<b>7,9</b>	<b>397</b>	<b>6,4</b>	<b>371</b>	<b>5,7</b>	<b>309</b>	<b>4,9</b>
<b>негосударственная собственность</b>	<b>5473</b>	<b>92,1</b>	<b>5779</b>	<b>93,6</b>	<b>6103</b>	<b>94,3</b>	<b>6058</b>	<b>95,1</b>
из нее:								
частная собственность	5284	88,9	5552	89,9	5697	88,0	5391	84,7
другие формы собственности	189	3,2	227	3,7	406	6,3	667	10,4

## 2.19. Товарная структура оборота розничной торговли

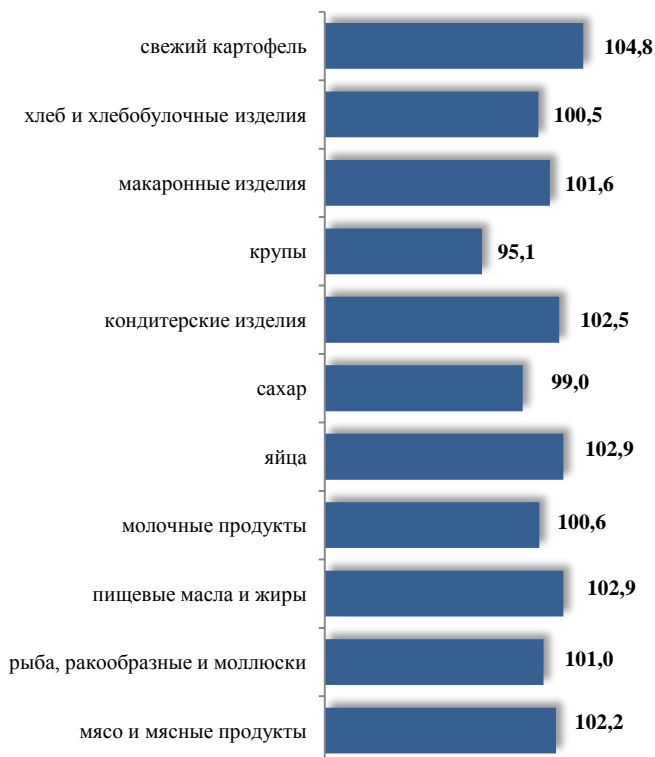
	Млн. рублей			В процентах к итогу		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020
<b>Все товары</b>	<b>170851</b>	<b>182953</b>	<b>192740</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</b>	<b>81665</b>	<b>87922</b>	<b>94234</b>	<b>47,8</b>	<b>48,1</b>	<b>48,9</b>
Мясо и мясные продукты	11664	12780	13545	6,8	7,0	7,0
Рыба, ракообразные и моллюски	3339	3520	3801	2,0	1,9	2,0
Пищевые масла и жиры	3532	3595	3975	2,1	2,0	2,1
Молочные продукты	7837	8372	9189	4,6	4,6	4,8
Яйца	795	860	913	0,5	0,5	0,5
Сахар	982	1025	967	0,6	0,6	0,5
Кондитерские изделия	7644	8591	9066	4,5	4,7	4,7
Чай	797	791	857	0,5	0,4	0,4
Соль	108	118	123	0,1	0,1	0,1
Мука	633	708	759	0,4	0,4	0,4
Крупы	780	909	1131	0,5	0,5	0,6
Макаронные изделия	669	755	829	0,4	0,4	0,4
Хлеб и хлебобулочные изделия	3444	3482	3745	2,0	1,9	1,9
Свежий картофель	275	291	355	0,2	0,2	0,2
Свежие овощи	1446	1552	1930	0,8	0,8	1,0
Свежие фрукты	2969	3221	3887	1,7	1,8	2,0
Алкогольные напитки и пиво	11823	12358	13007	6,9	6,8	6,7
<b>Непродовольственные товары</b>	<b>89186</b>	<b>95031</b>	<b>98506</b>	<b>52,2</b>	<b>51,9</b>	<b>51,1</b>
Мужская, женская и детская одежда	15836	16857	17660	9,3	9,2	9,2
Нательное белье	2198	2403	2571	1,3	1,3	1,3
Чулочно-носочные изделия	875	959	1001	0,5	0,5	0,5
Обувь	4243	4416	4609	2,5	2,4	2,4
Косметические и парфюмерные товары, кроме мыла	2612	2814	2904	1,5	1,5	1,5
Мебель	1760	1912	2042	1,0	1,0	1,1
Холодильники и морозильники	908	997	1024	0,5	0,5	0,5
Стиральные машины	659	722	747	0,4	0,4	0,4
Телевизоры	1092	1223	1281	0,6	0,7	0,7
Мобильные телефоны	1786	2815	3739	1,0	1,5	1,9
Строительные материалы	2956	2976	2976	1,7	1,6	1,5
Компьютеры	1556	1692	1768	0,9	0,9	0,9
Лекарственные средства	7079	7564	8565	4,1	4,1	4,4
Автомобили легковые	2621	2746	2868	1,5	1,5	1,5
Бензины автомобильные	10171	10783	11295	6,0	5,9	5,9

## 2.20. Индексы физического объема продажи основных пищевых продуктов и непродовольственных товаров

в процентах (разах) к предыдущему году; в сопоставимых ценах

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Все товары</b>	<b>106,0</b>	<b>95,0</b>	<b>96,7</b>	<b>102,2</b>	<b>102,8</b>	<b>101,5</b>	<b>99,3</b>
<b>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</b>	<b>103,4</b>	<b>93,3</b>	<b>98,3</b>	<b>101,8</b>	<b>103,0</b>	<b>101,3</b>	<b>100,0</b>
Мясо и мясные продукты	101,3	105,8	88,8	99,9	104,7	102,9	102,2
Рыба, ракообразные и моллюски	102,8	110,1	100,4	84,1	99,3	99,1	101,0
Пищевые масла и жиры	102,7	111,1	98,9	99,7	102,1	99,1	102,9
Молочные продукты	102,4	114,3	99,2	99,8	100,1	101,5	100,6
Яйца	100,9	99,4	101,2	102,5	91,9	98,5	102,9
Сахар	103,2	108,6	98,0	106,7	96,4	103,4	99,0
Кондитерские изделия	105,1	123,3	103,4	99,9	107,7	105,7	102,5
Чай	106,2	101,9	101,0	99,4	100,7	96,9	103,1
Соль	105,5	105,6	107,6	101,5	97,2	99,7	99,9
Мука	97,9	104,3	106,8	107,6	98,0	97,4	97,4
Крупы	105,8	111,1	95,5	99,5	100,4	100,9	95,1
Макаронные изделия	102,4	114,6	98,3	99,4	105,1	105,3	101,6
Хлеб и хлебобулочные изделия	106,6	109,1	100,1	106,7	99,8	97,0	100,5
Свежий картофель	104,4	85,9	128,1	101,6	98,4	98,2	104,8
Свежие овощи	101,6	105,8	90,1	92,7	92,2	99,7	104,4
Свежие фрукты	101,8	94,8	108,5	105,2	101,6	97,5	100,6
Алкогольные напитки и пиво	109,7	87,5	100,5	101,4	101,6	100,8	101,8
<b>Непродовольственные товары</b>	<b>108,4</b>	<b>96,5</b>	<b>95,2</b>	<b>102,5</b>	<b>102,6</b>	<b>101,7</b>	<b>98,7</b>
Мужская, женская и детская одежда	101,3	111,2	95,4	102,8	101,0	101,4	100,3
Нательное белье	100,9	116,4	100,5	99,6	95,2	102,2	101,5
Чулочно-носочные изделия	100,5	110,2	98,2	99,4	90,7	104,9	100,2
Обувь	103,6	110,1	101,2	98,5	92,2	100,8	101,2
Косметические и парфюмерные товары, кроме мыла	111,8	116,5	91,1	85,4	101,4	103,8	98,6
Мебель	101,5	70,5	91,7	80,7	108,5	103,9	104,1
Холодильники и морозильники	106,2	113,4	100,9	98,5	106,8	101,8	101,3
Стиральные машины	104,5	107,5	105,7	91,1	100,3	102,0	100,2
Телевизоры	102,1	113,1	в2,9р	111,7	101,8	105,2	101,7
Мобильные телефоны	115,0	113,6	104,5	132,8	104,3	150,4	128,5
Строительные материалы	115,6	143,0	101,0	102,0	94,9	95,2	95,4
Компьютеры	112,9	65,7	199,7	90,2	132,7	106,3	100,5
Лекарственные средства	108,2	111,0	100,8	113,8	102,1	99,1	102,0
Автомобили легковые	105,4	39,5	70,4	72,4	129,5	99,6	101,5
Бензины автомобильные	106,6	96,9	99,4	101,0	103,9	102,2	100,1

**2.21. Индексы физического объема  
продажи отдельных пищевых продуктов в 2020 году  
(в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)**





**2.22. Индексы физического объема продажи  
отдельных непродовольственных товаров в 2020 году**  
(в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)



**2.23. Ассортиментная структура розничной продажи отдельных пищевых продуктов в крупных и средних розничных организациях в 2020 году**

	В процентах	
	от оборота розничной торговли	к итогу по группе
Мясо животных	0,5	100
говядина	0,2	36,8
телятина	0,0	1,3
свинина	0,3	55,3
баранина	0,0	3,4
прочие виды мяса	0,0	3,2
Продукты из мяса и мяса птицы	2,1	100
изделия колбасные вареные	0,4	19,1
сосиски и сардельки	0,3	13,7
колбасы полукопченые (включая из мяса птицы)	0,4	20,5
колбасы сырокопченые	0,1	5,7
копчености	0,3	14,8
полуфабрикаты мясные	0,3	13,7
Консервы из мяса и мяса птицы	0,3	100
Мясо домашней птицы	0,8	100
Рыба, ракообразные и моллюски	1,4	100
консервы из рыбы и морепродуктов	0,3	19,4
рыба живая и охлажденная	0,0	3,4
рыба замороженная разделанная	0,2	15,8
рыба замороженная неразделанная	0,2	16,2
рыба соленая, маринованная, копченая	0,2	15,1
икра рыб	0,1	4,8
морепродукты пищевые	0,1	8,9
Животные масла и жиры	0,6	100
масло крестьянское	0,3	50,6
масло вологодское	0,0	7,8
масло любительское	0,0	5,4
масло сливочное с наполнителями	0,1	9,9
масло топленое	0,0	6,0

продолжение таблицы 2.23

	В процентах	
	от оборота розничной торговли	к итогу по группе
Молочные продукты	4,6	100
сыры жирные	1,2	25,9
консервы молочные сухие, сублимированные	0,3	6,1
молоко питьевое	1,1	23,7
молочные напитки	0,3	6,4
сметана	0,3	6,1
творог	0,3	7,3
продукция кисломолочная	0,7	14,6
Соль	0,0	100
Сахар	0,2	100
Мучные кондитерские изделия	1,1	100
Кондитерские изделия, включая шоколад	2,5	100
Мука	0,2	100
пшеничная	0,1	53,5
ржано-пшеничная	0,0	14,9
Крупа	0,4	100
рис	0,1	27,9
пшено (шлифованное)	0,0	7,3
гречневая	0,1	24,0
горох (лущеный)	0,0	9,4
перловая и овсяная	0,0	11,6
манная	0,0	6,3
Свежий картофель	0,2	100
Свежие овощи	1,1	100
Растительные масла	0,4	100
подсолнечное	0,3	60,1
оливковое	0,1	19,0
льняное	0,0	1,7
кукурузное	0,0	5,4
Чай, кофе, какао	1,2	100
чай	0,5	43,3
кофе	0,6	49,4

**2.24. Ассортиментная структура розничной продажи отдельных непродовольственных товаров в крупных и средних розничных организациях в 2020 году**

	В процентах	
	от оборота розничной торговли	к итогу по группе
Синтетические чистящие, моющие и полирующие средства	0,6	100
Косметические и парфюмерные товары, кроме мыла	2,0	100
Туалетное и хозяйственное мыло	0,2	100
Домашняя утварь, ножевые изделия, посуда, изделия из стекла и керамики, в том числе из фарфора и фаянса	0,4	100
посуда и изделия из стекла, керамики, фарфора и фаянса	0,1	36,3
Бытовые электротовары	4,4	100
холодильники и морозильники	0,8	17,9
стиральные машины	0,7	15,3
электропылесосы	0,4	9,1
микроволновые печи	0,2	3,5
электрочайники	0,2	3,5
электроутюги	0,1	2,2
Телевизоры	1,7	100
плазменные	0,1	9,2
жидкокристаллические (LCD-панели)	1,6	90,8
Ткани	0,0	100
хлопчатобумажные	0,0	96,8
шерстяные	0,0	3,2
Мужская, женская и детская одежда	4,4	100
мужская	1,3	30,3
женская	2,0	44,8
детская	1,1	24,9
Обувь кожаная	2,0	100
мужская	0,8	38,1
женская	1,0	50,8
детская	0,2	11,1
Мебель	0,1	100
Компьютеры	2,7	100
Мобильные телефоны	5,6	100

### 2.25. Изменение товарных запасов в организациях розничной торговли

на начало года

	Товарные запасы, млн. рублей	Уровень запасов, дней торговли
2011	1326,6	41
2012	1761,9	38
2013	2185,6	34
2014	2725,3	39
2015	3348,4	37
2016	4118,0	39
2017	4321,5	32
2018	4673,1	36
2019	5246,4	40
2020	5953,1	41
2021	7792,2	35

### 2.26. Основные экономические показатели по крупным, средним и малым организациям розничной торговли и общественного питания в 2020 году

	Торговля розничная, кроме торговли авто- транспортными сред- ствами и мотоциклами		Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков	
	крупные и средние организа- ции	малые пред- приятия (без микропред- приятий)	крупные и средние организа- ции	малые пред- приятия (без микропред- приятий)
Число организаций (на 01.01.2021г.), единиц	124	98	13	14
Среднесписочная численность работников, человек	5342	2563	862	190
Среднемесячная начисленная заработная плата, рублей	33141,7	23769,4	36843,0	21958,6
Оборот розничной торговли (общественного питания), млн. рублей	46822,3	14574,6	606,9	233,8

## 2.27. Изменение запасов основных пищевых продуктов и непродовольственных товаров в розничной торговле

на начало года

	2021 в % (разом) к 2020	В процентах к общему объему товарных запасов			
		2018	2019	2020	2021
<b>Все товары</b>	<b>122,4</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Мясо и мясные продукты	138,8	1,7	1,6	2,3	2,5
Рыба, ракообразные и моллюски	106,2	0,5	0,6	0,7	0,6
Пищевые масла и жиры	79,5	0,7	0,5	0,6	0,4
Молочные продукты	150,8	2,0	1,4	1,4	1,7
Яйца	81,5	0,2	0,2	0,3	0,2
Сахар	70,2	0,3	0,2	0,3	0,2
Кондитерские изделия	138,3	2,2	1,8	2,2	2,4
Мука	85,7	0,2	0,1	0,1	0,1
Крупы	107,2	0,3	0,2	0,2	0,2
Макаронные изделия	130,2	0,2	0,2	0,3	0,3
Хлеб и хлебобулочные изделия	87,3	0,7	0,5	0,3	0,2
Свежий картофель	126,4	0,1	0,1	0,0	0,0
Свежие овощи	81,9	0,2	0,2	0,2	0,2
Свежие фрукты	143,5	0,2	0,3	0,4	0,6
Табачные изделия	100,1	1,5	1,5	2,6	2,2
Туалетное и хозяйственное мыло	106,8	0,3	0,4	0,3	0,3
Косметические и парфюмерные товары, кроме мыла	81,6	9,1	9,0	7,8	5,2
Мебель	101,2	0,5	0,3	0,3	0,3
Холодильники и морозильники	в2,9р	0,2	0,2	0,4	1,0
Стиральные машины	в3,7р	0,2	0,2	0,3	0,9
Телевизоры	в2,7р	0,8	1,1	1,1	2,4
Компьютеры	в4,0р	1,1	0,9	1,1	3,8
Мобильные телефоны	в2,1р	4,9	4,7	4,0	7,1
Мужская, женская и детская одежда	103,0	6,2	7,4	8,7	7,2
Нательное белье	91,8	0,9	0,8	0,6	0,5
Чулочно-носочные изделия	75,7	0,7	0,6	0,6	0,4
Обувь	100,5	3,1	3,0	4,2	3,3
Строительные материалы	145,5	7,2	5,9	3,8	4,5
Лекарственные средства	112,2	15,2	16,4	11,6	11,4
Бензины автомобильные	141,0	0,8	1,2	0,8	0,8

### 2.28. Среднесписочная численность работников организаций торговли и общественного питания

человек

	2017	2018	2019	2020	2020 в % к 2019
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	27279	24384	23269	21253	91,3
в том числе:					
торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	8801	7182	7274	7531	103,5
торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	14475	12712	14455	12307	85,1
Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков	2357	2495	1953	1405	71,9

### 2.29. Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций торговли и общественного питания

рублей

	2017	2018	2019	2020	2020 в % к 2019
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	20283,9	22267,9	26383,1	27971,9	106,0
в том числе:					
торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	24281,9	24176,3	27470,3	26491,2	96,4
торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	19117,3	22869,6	26144,7	29004,5	110,9
Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков	19303,5	20844,1	23401,4	28961,8	123,8

## **ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

Источником информации для заполнения раздела «Финансово-хозяйственная деятельность организаций» является государственная статистическая и бухгалтерская отчетность. В разделе данные приведены по полному кругу организаций, в том числе по крупным, средним и малым организациям. Полный круг организаций включает также организации с численностью до 15 человек, не являющиеся в соответствии с действующим законодательством субъектами малого предпринимательства.

**Выручка (нетто)** – выручка от продажи товаров, готовой продукции, а также поступления, связанные с выполнением работ, оказанием услуг.

**Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг** для организаций, осуществляющих торговую деятельность - покупная стоимость проданных товаров.

**Коммерческие расходы** для организаций, осуществляющих торговую деятельность – издержки обращения, относящиеся к проданным товарам.

К **управленческим расходам** относятся: административно-управленческие расходы; расходы на содержание общехозяйственного персонала, не связанного с производственным процессом, амортизационные отчисления на полное восстановление и расходы на ремонт основных средств управленческого и общехозяйственного назначения; арендная плата за помещения общехозяйственного назначения; расходы по оплате информационных, аудиторских и консультационных услуг; другие аналогичные по назначению расходы.

**Валовая прибыль** организаций определяется как разница между выручкой (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг и себестоимостью (покупной стоимостью) проданных товаров, продукции, работ, услуг.

**Прибыль (убыток)** от продажи – разница между валовой прибылью (валовым доходом) и коммерческими и управленческими расходами.

**Сальдо прочих доходов и расходов** – разница между прочими доходами и расходами. К прочим доходам (расходам) относятся суммы причитающихся (подлежащих) в соответствии с договорами к получению (к уплате) дивидендов (процентов) по облигациям, депозитам и т. п.; доходы, подлежащие получению от участия в совместной деятельности без образования юридического лица (по договору простого товарищества); данные по операциям, связанным с движением имущества организации (основных средств, запасов, денежных средств, ценных бумаг и т. п.).



**2.30. Финансовые показатели деятельности  
организаций розничной торговли и общественного питания  
в 2020 году<sup>1)</sup>**

млн. рублей

	Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами			Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков		
	всего	в том числе		всего	в том числе	
		крупные и средние организа- ции	малые органи- зации		крупные и средние организа- ции	малые органи- зации
Выручка	59149,7	26391,3	28955,3	2328,6	64,3	2149,6
Себестоимость с учетом коммерческих и управленческих расходов	57023,4	26237,8	27090,7	2083,1	61,3	1900,5
Прибыль (убыток) от продаж	2126,3	153,5	1864,6	245,5	3,0	249,1
Сальдо прочих доходов и расходов <sup>2)</sup>	-370,5	-29,7	-346,1	-51,4	-0,1	-62,1
Прибыль (убыток) до налогообложения	1755,8	123,8	1518,5	194,1	2,9	187,0

<sup>1)</sup> По данным бухгалтерской отчетности

<sup>2)</sup> Знак (-) означает превышение расходов над доходами

**ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ  
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

**2.31. Финансовые результаты деятельности крупных и средних  
организаций розничной торговли и общественного питания<sup>1)</sup>**

млн. рублей

	Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами			Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Выручка	19752,4	8115,6	26391,3	156,4	70,5	64,3
Себестоимость продаж	16712,2	6357,1	22901,0	113,6	26,2	23,4
Валовая прибыль	3040,2	1758,5	3490,3	42,8	44,3	40,9
Коммерческие и управленческие расходы	2665,9	1479,7	3336,8	42,7	46,2	37,9
в том числе:						
коммерческие расходы	2625,1	1453,8	3309,7	42,7	46,2	37,9
управленческие расходы	40,8	25,9	27,1	-	-	-
Прибыль (убыток) от продаж	374,3	278,8	153,5	0,1	-1,9	3,0
Сальдо прочих доходов и расходов <sup>2)</sup>	-71,3	-44,4	-29,7	-2,9	1,8	-0,1
Прибыль (убыток) до налогообложения	303,0	234,4	123,8	-2,8	-0,1	2,9
Сумма прибыли до налогообложения, полученная прибыльными организациями	308,0	243,7	414,8	1,9	1,7	6,4
Сумма убытка, полученная убыточными организациями	5,0	9,3	291,0	4,7	1,8	3,5
Удельный вес прибыльных организаций в общем числе организаций, процентов	86,7	87,5	80,0	66,7	50,0	50,0
Удельный вес убыточных организаций в общем числе организаций, процентов	13,3	12,5	20,0	33,3	50,0	50,0

<sup>1)</sup> По данным бухгалтерской отчетности

<sup>2)</sup> Знак (-) означает превышение расходов над доходами

## ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

Ежеквартальное выборочное обследование деловой активности организаций розничной торговли содержит качественные показатели оценки руководителями различных аспектов экономической деятельности организаций в текущем периоде, тенденции ее развития в ближайшей перспективе. В обследовании принимали участие около 80 организаций розничной торговли, различных по формам собственности, численности работников и среднему однодневному обороту.

### 2.32. Состояние экономической ситуации в розничной торговле

IV квартал; в процентах от числа обследованных организаций

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Благоприятное	11	8	8	18	18	20	3
Удовлетворительное	84	88	84	72	75	74	88
Неблагоприятное	5	4	8	10	7	6	9

### 2.33. Изменение экономического положения организаций в 2020 году

по отношению к предыдущему периоду;  
в процентах от числа обследованных организаций

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Улучшение	13	9	13	8
Без изменений	76	59	72	78
Ухудшение	11	32	15	14
Баланс оценок <sup>1)</sup>	+2	-23	-2	-6

### 2.34. Изменение обеспеченности организаций собственными финансовыми ресурсами в 2020 году

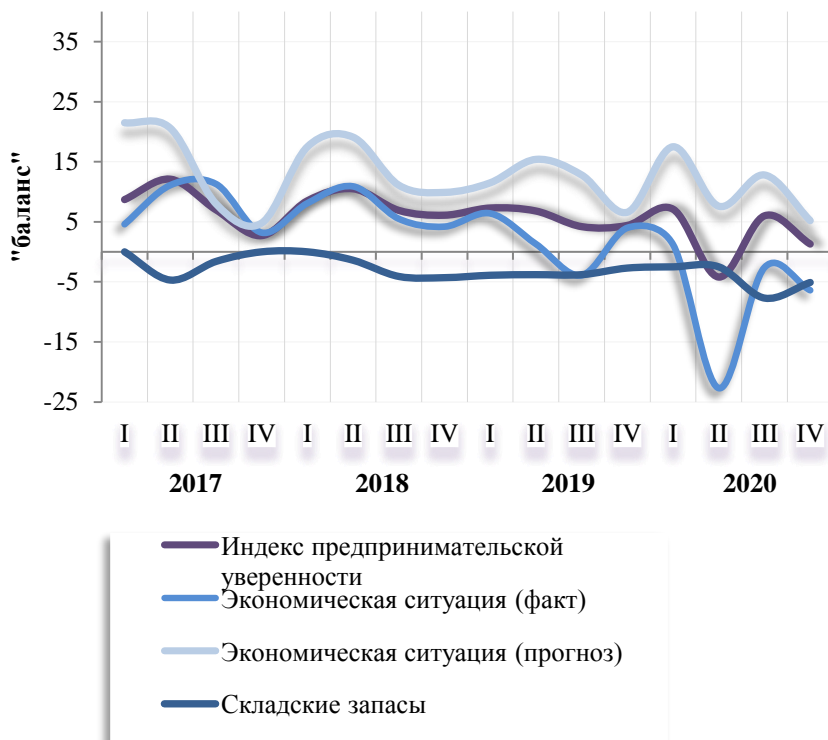
по отношению к предыдущему периоду;  
в процентах от числа обследованных организаций

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Увеличение	2	3	4	3
Тот же уровень	84	83	83	83
Уменьшение	14	14	13	14
Баланс оценок <sup>2)</sup>	-12	-11	-9	-11

<sup>1)</sup> Разность оценок «улучшение»– «ухудшение»; в процентных пунктах

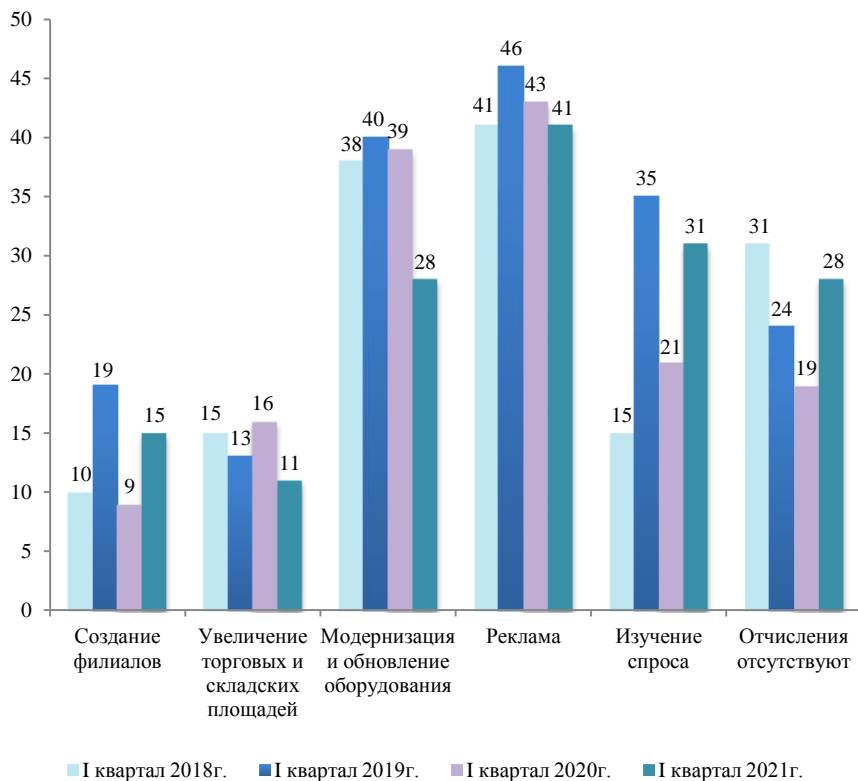
<sup>2)</sup> Разность оценок «увеличение» - «уменьшение»; в процентных пунктах

**2.35. Индекс предпринимательской уверенности<sup>1)</sup>  
в розничной торговле  
(в процентных пунктах)**



<sup>1)</sup> Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле – комплексный показатель, характеризующий экономическую активность организаций розничной торговли, рассчитываемый как среднее арифметическое балансов оценок изменения экономического положения в текущем квартале и ожидаемых изменений в следующем квартале, а также фактического уровня складских запасов (последний с обратным знаком)

**2.36. Направления отчислений средств на развитие и расширение  
торговой деятельности организаций розничной торговли**  
(в процентах от числа обследованных организаций)



**2.37. Факторы, ограничивающие деятельность организаций розничной торговли в 2020 году**  
(в процентах от числа обследованных организаций)



## УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

**Индекс потребительских цен (ИПЦ)** измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах базисного периода. ИПЦ является одним из важнейших показателей, характеризующих уровень инфляции, и используется для целей государственной политики, анализа и прогноза ценовых процессов в экономике, а также при пересчете ряда показателей системы национальных счетов из текущих в постоянные цены.

Расчет ИПЦ производится путем объединения двух информационных потоков:

- данных об изменении цен и тарифов, полученных путем регистрации цен и тарифов на потребительском рынке;
- данных о структуре фактических потребительских расходов населения за предыдущий год.

Потребительский набор, на основании которого рассчитывается ИПЦ, представляет собой единую для всех территорий Российской Федерации выборку групп товаров и услуг, наиболее часто потребляемых населением.

Исходной информацией для расчета ИПЦ являются данные регистрации цен на товары (услуги) с конкретными потребительскими свойствами. На их основе определяются средние сопоставимые цены отчетного и предыдущего периодов. Сопоставимой считается цена, зарегистрированная в одной и той же организации торговли (сферы услуг) на один и тот же или аналогичный по качеству товар.

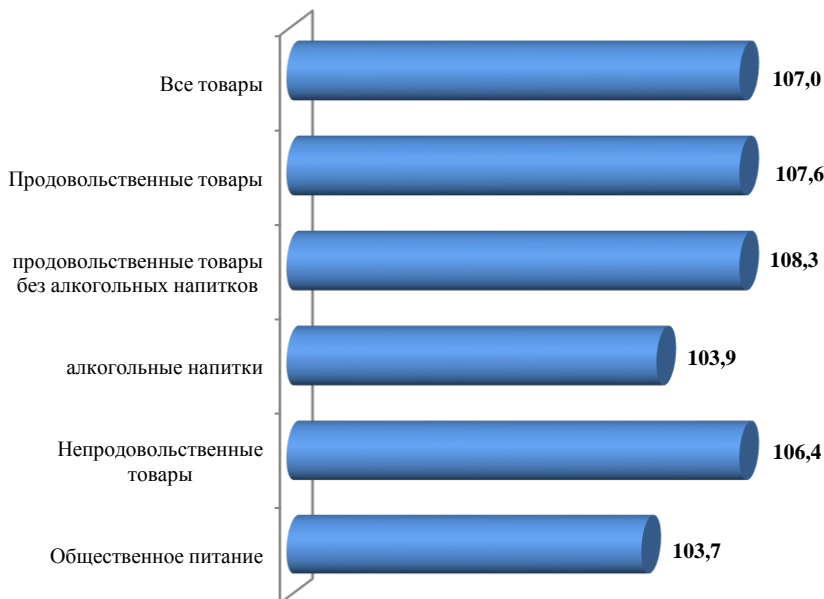
### 2.38. Динамика индексов потребительских цен

декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Все товары</b>	<b>108,7</b>	<b>114,6</b>	<b>105,6</b>	<b>101,3</b>	<b>104,9</b>	<b>105,1</b>	<b>107,0</b>
в том числе:							
продовольственные товары	110,4	113,4	103,7	99,8	104,5	105,9	107,6
из них:							
продовольственные товары без алкогольных напитков	111,0	114,1	103,5	99,3	104,9	106,3	108,3
алкогольные напитки	106,4	108,0	105,9	102,9	102,2	103,7	103,9
непродовольственные товары	106,9	115,9	107,1	102,8	105,3	104,3	106,4
Общественное питание	110,9	107,0	101,8	103,4	102,2	103,4	103,7

### 2.39. Индексы потребительских цен в 2020 году

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)





### 2.40. Индексы цен на отдельные группы продовольственных товаров

декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Мясо и птица	113,2	104,7	100,2	98,4	105,4	104,0	102,8
Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы	106,0	110,0	101,1	100,7	104,1	106,6	104,4
Консервы мясные	103,4	116,5	103,7	103,9	103,3	106,3	106,9
Рыбопродукты	105,0	133,2	104,8	110,0	101,4	110,6	106,9
Масло сливочное	112,6	106,7	130,4	99,2	101,2	108,8	104,6
Масло подсолнечное	131,3	149,6	92,0	92,2	101,2	96,6	129,5
Молоко и молочная продукция	109,0	107,2	108,7	101,6	102,0	108,5	105,7
Сыр	116,0	103,4	111,4	108,8	104,0	108,2	107,5
Яйца	113,7	109,7	101,7	79,3	115,6	108,7	102,9
Сахар	126,3	115,2	99,5	78,0	127,5	74,7	139,6
Кондитерские изделия	105,8	122,5	105,0	101,1	103,9	105,2	103,3
Хлеб и хлебобулочные изделия	112,5	110,9	102,7	101,6	100,9	105,7	109,8
Крупа и бобовые	134,7	127,3	109,0	79,7	98,9	130,5	118,1
Макаронные изделия	99,1	124,8	104,4	97,8	104,4	106,3	111,9
Водка	103,7	105,4	105,7	102,5	100,7	103,7	103,8

### 2.41. Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров

декабрь к декабрю предыдущего года, в процентах

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Ткани							
хлопчатобумажные	105,9	120,6	110,4	101,1	100,5	105,2	107,2
Ткани шерстяные	107,0	106,2	107,4	104,3	108,7	111,9	101,4
Ткани шелковые	106,7	101,9	102,8	104,9	100,0	100,8	106,5
Одежда и белье	108,8	117,6	111,0	105,8	105,5	105,1	105,9
Верхний трикотаж	106,7	108,2	106,5	103,5	103,3	102,5	102,4
Бельевой трикотаж	111,9	120,4	109,8	102,4	107,2	106,0	106,7
Чулочно-носочные изделия	107,0	113,4	108,5	103,3	104,4	103,4	107,7
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	108,1	107,9	111,7	107,2	102,9	103,0	103,3
Моющие и чистящие средства	105,3	127,4	104,4	100,3	106,3	103,8	109,1
Парфюмерно-косметические товары	104,4	122,9	110,5	104,3	103,5	103,7	106,8
Галантерея	112,0	109,6	108,1	105,5	103,9	102,6	106,3
Табачные изделия	118,9	127,1	116,4	104,7	113,6	109,7	109,9
Телерадиотовары	101,2	110,6	107,1	96,2	105,3	101,8	105,2
Электротовары	103,3	122,6	106,5	100,1	102,9	103,4	107,3
Строительные материалы	108,2	111,2	103,1	101,9	106,7	102,8	103,3
Мебель	105,6	113,0	101,4	102,6	105,4	103,1	105,7
Часы	103,2	118,0	118,7	108,8	103,9	101,6	105,8
Ювелирные изделия	110,9	140,0	119,2	107,5	104,9	107,8	109,5

## 2.42. Средние цены на отдельные продовольственные товары

на конец года; рублей за килограмм, литр

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Говядина (кроме бескостного мяса)	258,0	357,1	358,8	357,9	362,4	370,6	392,2
Свинина (кроме бескостного мяса)	262,1	361,0	341,7	328,9	343,5	360,9	358,5
Куры охлажденные и мороженые	137,9	191,5	187,1	189,8	204,3	205,9	207,2
Колбаса вареная	203,8	344,5	343,7	348,4	365,9	392,5	417,9
Сосиски, сардельки	218,7	341,3	336,1	332,2	342,5	359,8	368,9
Колбаса полукопченая и варено-копченая	260,4	415,8	409,8	416,0	433,5	471,7	485,7
Консервы мясные, 350 г	59,0	105,3	102,1	104,4	111,4	115,9	123,6
Рыба мороженая разделанная (кроме лососевых пород)	70,5	132,9	130,0	122,6	135,4	172,0	171,9
Рыба соленая, маринованная, копченая	200,2	288,1	320,8	437,2	367,0	360,4	372,8
Консервы рыбные натуральные и с добавлением масла, 350 г	48,6	87,2	94,5	94,5	97,9	99,7	135,3
Масло сливочное	288,8	494,9	637,0	643,9	647,8	712,4	748,1
Масло подсолнечное	79,2	131,1	120,1	110,4	112,1	106,1	134,1
Маргарин	88,1	134,0	150,0	155,5	159,3	163,1	175,2
Молоко питьевое цельное стерилизованное	40,9	59,4	60,6	62,0	62,3	66,0	71,7
Сметана	96,4	171,9	189,5	190,3	196,4	218,3	231,9
Кисломолочные продукты	37,1	61,6	62,4	62,6	64,4	67,5	68,0
Творог жирный	176,8	305,2	337,5	341,3	350,9	377,0	382,5
Творог нежирный	153,6	264,8	310,0	313,5	319,0	334,9	346,2
Сыры сычужные твердые и мягкие	283,0	394,2	421,3	477,6	499,1	538,8	599,1
Овощи натуральные консервированные, маринованные	74,6	130,3	132,6	134,5	140,1	151,8	161,6
Консервы томатные	80,0	153,3	166,9	160,4	156,6	169,1	191,4
Соки фруктовые	46,9	75,4	85,1	86,1	88,9	92,9	94,5
Яйца куриные, 10 шт.	50,9	72,2	72,0	57,1	66,0	71,5	72,7
Сахар-песок	51,9	65,5	63,8	47,5	60,1	44,9	65,4

продолжение таблицы 2.42

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Печенье	85,5	165,4	174,6	177,8	182,7	198,8	203,7
Пряники	92,2	155,4	153,0	151,5	151,5	161,1	177,3
Карамель	116,7	222,0	271,6	272,8	271,4	281,7	261,9
Чай черный байховый	265,6	547,1	594,8	615,4	646,1	669,2	787,7
Кофе натуральный растворимый	1242	2236	2328	2562	2640	2680	2764
Соль поваренная пищевая	12,5	18,4	17,5	17,1	17,7	19,5	19,7
Майонез	107,1	161,3	168,0	171,8	180,4	201,8	225,6
Мука пшеничная	20,9	34,1	33,6	32,6	34,2	38,3	44,6
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной	35,5	54,3	52,0	52,2	53,4	58,0	63,9
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта	35,4	49,2	46,8	47,1	47,1	50,8	54,6
Рис шлифованный	43,2	74,4	60,0	60,4	64,1	74,2	77,7
Крупа манная	27,2	44,4	42,8	40,1	42,8	49,1	53,0
Пшено	34,8	45,7	40,0	36,9	67,7	70,6	65,9
Крупа гречневая - ядрица	63,4	74,1	86,0	53,8	43,7	70,6	95,8
Крупы овсяная и перловая	21,1	26,5	31,2	28,5	29,7	38,4	39,4
Горох и фасоль	24,3	41,1	43,2	34,6	32,7	37,8	44,8
Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта	53,1	82,3	81,4	77,9	79,7	83,6	91,2
Картофель	20,2	34,5	30,3	28,7	32,1	35,9	42,4
Капуста белокочанная свежая	28,8	37,9	25,5	25,0	34,1	39,2	42,2
Лук репчатый	29,6	35,8	31,3	34,1	33,4	35,4	40,5
Свекла столовая	33,4	44,2	40,3	38,5	44,4	44,9	50,9
Морковь	38,9	59,9	52,5	49,0	60,7	52,7	92,6
Яблоки	82,6	128,2	122,5	115,9	132,6	148,3	179,6
Водка крепостью 40% и выше	237,5	643,4	688,3	701,3	699,0	718,7	746,5
Коньяк ординарный отечественный	713	1115	1179	1198	1176	1236	1257
Вино игристое отечественное	222,0	331,3	344,8	361,7	382,8	395,5	414,0
Пиво отечественное	57,7	100,1	103,8	106,5	115,2	126,2	127,1
Мороженое сливочное	136,1	306,5	322,2	348,6	349,6	399,4	417,9
Вода минеральная и питьевая	17,7	26,7	28,0	29,1	31,6	34,1	36,6
Обед в столовой, кафе, закусочной, на 1 человека	146,2	187,7	198,2	215,1	222,3	233,1	248,5

**2.43. Средние цены на отдельные непродовольственные товары**

на конец года; рублей за метр, штуку, пару

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Ткани хлопчатобумажные бе- льевые	58,5	92,4	102,1	103,1	103,7	111,4	119,4
Ткань костюмная шерстяная и полушерстяная	256,9	560,9	617,0	662,1	793,3	911,4	924,0
Костюм – двойка мужской из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей	3990,4	6120,4	6571,4	7007,9	7621,8	7878,6	8280,3
Брюки мужские из полушерстяных или смесовых тканей	1036,9	1528,1	1551,2	1664,7	1777,5	1803,5	1967,2
Брюки мужские из джинсовой ткани (джинсы)	2053,7	2970,4	3199,1	3111,6	2851,3	2959,8	3078,7
Сорочка верхняя мужская из хлопчатобумажных или смесовых тканей	546,7	946,6	884,4	912,1	1057,7	1143,4	1191,3
Пальто женское демисезонное из шерстяных или полушерстяных тканей	6138	9543	11011	12235	10993	11286	11957
Юбка женская из полушерстяных или смесовых тканей	1536,4	1935,0	2029,3	1985,3	1972,7	2116,4	2159,4
Блузка женская	1355,2	2006,1	1969,1	2070,0	2110,8	2300,0	2378,0
Куртка для детей школьного возраста с верхом из плащевых тканей утепленная	1491,6	3292,2	3859,2	3839,3	3705,2	3845,4	4267,4
Меховой головной убор женский из натурального меха	6017,0	8690,9	8397,8	8579,2	8765,3	8963,7	9003,8
Джемпер мужской	1291,5	1733,2	1551,8	1618,8	1684,9	1722,3	1734,8
Панталоны, трусы женские	95,0	161,6	164,8	160,3	163,7	175,1	183,0

продолжение таблицы 2.43

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Колготки женские эластичные	138,8	193,2	192,6	198,6	209,9	216,1	240,5
Носки мужские	37,8	59,6	54,9	57,2	59,1	63,1	67,0
Сапоги, ботинки мужские зимние с верхом из натуральной кожи	2769,5	3975,1	4394,1	4570,6	4597,6	4674,7	4890,7
Сапоги женские зимние с верхом из натуральной кожи	4081,0	5529,1	6344,3	7127,0	7340,7	7668,0	7901,2
Ботинки, полуботинки для детей дошкольного возраста	873,6	1505,2	1407,1	1477,2	1347,9	1729,8	1789,1
Туфли женские летние, босоножки с верхом из искусственной кожи	861,1	1228,2	1303,9	1436,9	1571,2	1614,1	1678,6
Туфли женские модельные с верхом из натуральной кожи	2065,4	2537,7	2810,2	3044,7	3109,5	3283,6	3663,0
Кроссовые туфли для взрослых с верхом из натуральной кожи	2278,3	3259,1	3894,3	4243,8	4342,6	4310,5	4538,7
Порошок стиральный, кг	115,6	185,8	192,3	192,4	204,7	217,2	242,2
Мыло хозяйственное, 200 г	18,2	33,4	33,6	34,6	38,6	40,3	43,7
Мыло туалетное, 100 г	22,9	39,7	38,8	41,0	42,0	43,6	45,9
Шампунь, 250 мл	95,6	145,6	155,2	160,3	166,0	176,2	194,3
Сигареты с фильтром отечественные, пачка	19,0	66,7	78,3	80,3	92,9	105,6	118,5
Сигареты с фильтром зарубежных торговых марок, пачка	38,7	85,3	102,5	111,0	125,3	139,6	150,7
Шкаф для платья и белья	8398	15386	12138	12234	12968	13742	14364
Стул с мягким сиденьем	2064,4	2655,1	2587,5	2999,1	3142,6	3574,5	3699,1
Диван-кровать	22142	25582	25006	25077	27536	28538	29490
Набор корпусной мебели	21084	29068	27736	28344	28977	29869	32492
Набор мягкой мебели	40925	54831	52359	48822	49583	52094	54900

продолжение таблицы 2.43

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Ковер, ковровое покрытие (палас) синтетический, м <sup>2</sup>	327,2	464,5	535,8	554,0	558,6	561,4	611,5
Часы наручные	811,5	1823,2	2047,8	2173,8	2329,6	2278,9	2411,7
Холодильник двухкамерный, емкостью 250-360 л	20441	34773	35509	34113	35031	33362	36359
Электропылесос напольный	2805,7	6492,0	6436,4	6315,6	6245,9	6269,6	6661,0
Лампа электрическая осветительная	11,2	18,2	20,4	20,7	18,9	16,9	18,9
Тетрадь школьная	4,1	6,3	7,1	7,6	7,8	8,1	8,5
Ежедневная газета в розницу	8,3	10,0	11,1	11,8	13,4	15,3	17,4
Книга детективно-приключенческого жанра	201,1	284,5	326,2	322,3	322,5	349,5	376,3
Телевизор цветного изображения	11772	27172	28826	27000	28923	29728	32956
Компьютер персональный переносной (ноутбук)	24853	30822	34049	32165	31801	34251	43222
Смартфон	-	10688	10054	9120	9884	9603	11231
Доска обрезная, м <sup>3</sup>	6298	7752	7912	8818	9219	10103	9490
Кирпич красный, 1000 шт.	5500	9865	8426	9537	11360	11725	12555
Обои бумажные, 10 м	101,8	189,9	190,0	188,2	178,1	190,2	197,3
Велосипед дорожный для взрослых	4650	8063	8869	8869	8869	10130	9991
Легковой автомобиль отечественный новый	182932	421937	444644	453855	494137	515153	560899
Уголь, т	2250,0	2521,7	2638,8	3228,8	3817,3	3997,5	4075,9
Дрова, м <sup>3</sup>	1800,0	1943,7	1943,7	2038,5	2211,1	1841,0	1895,1
Бензин автомобильный марки АИ-92, л	26,3	37,3	38,3	39,7	42,5	43,4	45,3
Ацетилсалициловая кислота, 500 мг, 10 таблеток	5,5	5,5	6,0	5,5	5,6	5,5	6,7
Йод, 10 мл	13,0	11,0	13,0	12,8	13,6	16,5	20,6

## **ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ**

В разделе приводятся данные выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств. Обследование проводится в 12 городских округах и муниципальных районах области и охватывает 475 домашних хозяйств.

Область изучения и распространения данных бюджетного обследования определяется его целями: получения данных о распределении населения по уровню материального благосостояния; получения весовых показателей для расчета индекса потребительских цен; обеспечения данных для составления счетов сектора домашних хозяйств в системе национальных счетов.

Программа обследования основывается на ведении в домохозяйстве записей о текущих расходах и опросе (интервьюировании) членов домохозяйства по окончании учетного периода обследования. Учетный период обследования охватывает квартал.

**Расходы на конечное потребление домашних хозяйств** состоят из потребительских расходов, а также оценки в денежном эквиваленте стоимости натуральных поступлений продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг. В расходы на конечное потребление не включается стоимость товаров, если они были приобретены не для собственного потребления.

**Расходы на питание в домашних хозяйствах** складываются из денежных расходов на покупку продуктов, предназначенных для личного потребления внутри домохозяйств, расходов на питание вне дома и стоимости натуральных поступлений продуктов питания.

**Стоимость натуральных поступлений продуктов питания** - условно исчисленная стоимость потребленных домашними хозяйствами продуктов питания, поступивших в виде сельскохозяйственной продукции собственного производства и из других источников без оплаты (помощь родственников, в счет оплаты труда и др.).

**Покупательная способность денежных доходов населения** отражает потенциальные возможности населения по приобретению товаров и выражается через товарный эквивалент среднестатистических денежных доходов населения. Под товарным эквивалентом понимается количество какого-либо одного товара с конкретными потребительскими свойствами, которое может быть приобретено при условии, что вся сумма денежных доходов будет направлена только на эти цели. В расчетах используются данные баланса денежных доходов и расходов населения и данные регистрации цен на потребительском рынке.



## 2.44. Структура потребительских расходов домашних хозяйств

в процентах

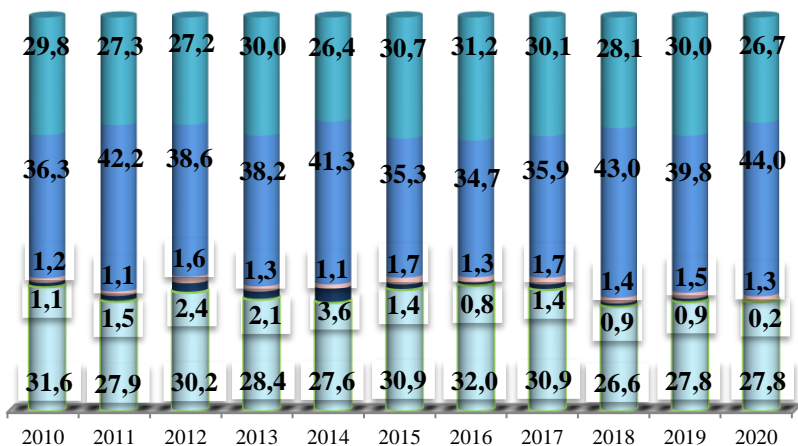
	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Потребительские расходы - всего</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе:							
<b>Расходы на покупку продуктов для домашнего питания - всего</b>	<b>31,6</b>	<b>30,9</b>	<b>32,0</b>	<b>30,9</b>	<b>26,6</b>	<b>27,8</b>	<b>27,8</b>
в том числе:							
Хлеб и хлебные продукты	5,0	4,4	4,7	4,6	3,9	4,0	4,1
Картофель	0,6	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,3
Овощи и бахчевые	1,9	1,7	1,5	1,4	1,3	1,5	1,7
Фрукты и ягоды	2,2	2,3	2,7	2,6	2,4	2,7	2,7
Мясо и мясные продукты	9,4	8,7	8,3	8,1	6,6	6,5	6,7
Рыба и рыбные продукты	1,9	2,2	2,6	2,3	2,2	1,9	2,3
Молоко и молочные продукты	4,5	5,6	5,9	6,1	5,3	5,3	5,1
Сахар и кондитерские изделия	2,1	2,1	2,4	2,2	1,8	1,9	2,0
Яйца	0,7	0,6	0,7	0,6	0,5	0,5	0,5
Масло растительное и другие жиры	0,8	0,6	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4
Чай, кофе, безалкогольные напитки и др.	2,5	2,5	2,4	2,3	2,0	2,9	2,0
<b>Питание вне дома</b>	<b>1,1</b>	<b>1,4</b>	<b>0,8</b>	<b>1,4</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>0,2</b>
<b>Расходы на покупку алкогольных напитков</b>	<b>1,2</b>	<b>1,7</b>	<b>1,3</b>	<b>1,7</b>	<b>1,4</b>	<b>1,5</b>	<b>1,3</b>
<b>Расходы на покупку непродовольственных товаров - всего</b>	<b>36,3</b>	<b>35,3</b>	<b>34,7</b>	<b>35,9</b>	<b>43,0</b>	<b>39,8</b>	<b>44,0</b>
в том числе:							
Одежда, обувь, белье и ткани	11,8	8,5	8,3	8,3	8,9	7,0	5,9
Телерадиоаппаратура, предметы для отдыха и увлечений	2,9	3,0	2,4	2,5	1,9	2,5	2,8
Транспортные средства	5,7	3,9	2,8	3,6	11,8	7,8	12,2
Мебель, домашнее оборудование, предметы для ухода за домом	4,5	4,0	3,7	3,5	3,4	3,2	3,7
Строительные материалы	0,9	1,6	1,6	1,2	0,9	1,0	0,6

## ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

продолжение таблицы 2.44

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Топливо	3,2	4,8	5,5	6,6	6,2	7,0	7,5
Табачные изделия	0,8	1,4	1,6	2,0	1,4	1,7	1,4
Медицинские товары, предметы гигиены и т.п.	5,4	6,6	7,0	6,8	7,0	7,6	8,8
Другие непродовольственные товары	1,1	1,5	1,8	1,4	1,5	2,0	1,1
<b>Расходы на оплату услуг - всего</b>	<b>29,8</b>	<b>30,7</b>	<b>31,2</b>	<b>30,1</b>	<b>28,1</b>	<b>30,0</b>	<b>26,7</b>
в том числе:							
Жилищно-коммунальные услуги	16,0	12,8	14,0	12,8	11,8	12,3	10,9
Бытовые услуги	2,1	1,8	3,1	3,0	3,3	4,1	4,6
Услуги учреждений культуры	1,2	3,0	2,4	1,7	2,2	2,3	2,0
Услуги в системе образования	2,1	4,1	2,3	2,2	2,3	2,4	1,6
Медицинские услуги	1,1	0,7	1,7	1,3	1,3	1,1	1,5
Санаторно-оздоровительные услуги	0,3	0,3	0,9	0,3	0,1	0,3	0,1
Услуги пассажирского транспорта	2,3	1,8	2,2	2,2	1,8	2,4	1,7
Услуги связи	4,4	3,4	3,6	3,7	3,1	3,2	3,0
Прочие услуги	0,3	2,8	1,0	2,9	2,2	1,9	1,3

**2.45. Динамика потребительских расходов домашних хозяйств  
(в процентах)**



- Оплата услуг
- Покупка непродовольственных товаров
- Покупка алкогольных напитков
- Питание вне дома
- Покупка продуктов для домашнего питания

### 2.46. Покупательная способность среднедушевых денежных доходов населения<sup>1)</sup>

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Продукты питания, кг</b>						
Говядина (кроме бескостного мяса)	80	79	82	86	92	91
Рыба замороженная (кроме лососевых пород и рыбного филе)	245	220	241	245	228	223
Масло сливочное	57	54	45	48	49	48
Масло подсолнечное	255	219	259	279	309	309
Молоко цельное питьевое пастеризованное и стерилизованное, литров	496	498	499	530	552	519
Яйца куриные, штук	4226	4200	5237	5078	5001	5176
Сахар-песок	427	412	522	578	611	656
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов	617	635	651	685	709	712
Картофель	700	825	921	913	904	813
<b>Непродовольственные товары, штук</b>						
Костюм-двойка мужской из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей	4,7	4,3	4,3	4,2	4,3	4,3
Пальто женское демисезонное из шерстяных или полушерстяных тканей	3,1	2,6	2,5	2,9	3,0	3,0
Телевизор цветного изображения	1,1	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1
Холодильник двухкамерный емкостью 250-350 л	0,8	0,8	0,8	0,9	1,0	1,0
Бензин автомобильный, литров	794	1076	758	711	722	726

<sup>1)</sup> Оценка показателей рассчитана в соответствии с Методологическими положениями по расчету показателей денежных доходов и расходов населения, утвержденными приказом Росстата от 02.07.2014 № 465 с изменениями, внесенными 20.11.2018 приказом Росстата № 680 от 20.11.2018

**2.47. Потребление продуктов питания в домашних хозяйствах**  
 (в среднем на члена домашнего хозяйства в месяц, килограммов)

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Все домашние хозяйства</b>							
Хлебные продукты	7,1	7,7	8,0	7,9	7,7	7,8	7,8
Картофель	7,8	8,0	7,6	7,2	7,7	7,4	7,4
Овощи и бахчевые	7,2	8,9	8,4	8,2	8,4	8,4	8,6
Фрукты, ягоды	4,4	5,3	5,6	5,9	5,7	6,1	6,1
Мясо и мясопродукты	5,3	6,3	6,4	6,1	6,0	5,9	6,4
Молоко и молочные продукты	15,5	20,2	20,1	19,4	18,5	18,3	18,2
Яйца, шт.	16	20	18	20	20	20	20
Рыба и рыбопродукты	2,0	2,4	2,3	2,2	2,2	2,1	2,2
Сахар и кондитерские изделия	2,1	2,3	2,4	2,5	2,7	2,5	2,6
Масло растительное и другие жиры	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	1,0	1,0
<b>Домашние хозяйства в городской местности</b>							
Хлебные продукты	7,2	7,1	6,9	6,6	6,5	6,5	6,5
Картофель	6,1	7,3	6,5	5,9	6,7	6,1	6,2
Овощи и бахчевые	6,1	8,8	7,3	6,9	7,4	7,7	8,0
Фрукты, ягоды	4,1	5,4	5,1	5,6	5,4	5,8	5,9
Мясо и мясопродукты	5,3	6,2	5,9	6,0	5,9	5,6	6,1
Молоко и молочные продукты	17,7	21,5	20,4	19,6	18,1	18,0	17,8
Яйца, шт.	16	21	18	19	19	18	19
Рыба и рыбопродукты	2,0	2,2	2,0	2,0	1,9	1,9	2,0
Сахар и кондитерские изделия	1,8	2,3	2,2	2,3	2,3	2,3	2,4
Масло растительное и другие жиры	0,9	1,2	1,0	1,1	1,1	1,0	0,9
<b>Домашние хозяйства в сельской местности</b>							
Хлебные продукты	7,3	8,8	10,1	10,6	10,0	10,4	10,4
Картофель	8,3	9,6	9,9	9,6	9,6	10,1	9,9
Овощи и бахчевые	7,7	9,1	10,6	10,9	10,4	9,8	9,7
Фрукты, ягоды	4,7	5,6	6,5	6,6	6,3	6,6	6,6
Мясо и мясопродукты	4,3	6,5	7,5	6,5	6,2	6,4	6,9
Молоко и молочные продукты	14,9	17,4	19,5	19,1	19,5	18,8	19,2
Яйца, шт.	15	19	20	22	22	22	24
Рыба и рыбопродукты	2,1	2,8	2,8	2,8	2,8	2,6	2,7
Сахар и кондитерские изделия	2,1	2,3	2,7	2,9	3,3	2,8	3,1
Масло растительное и другие жиры	1,0	1,0	1,1	1,2	1,2	1,1	1,2

**2.48. Наличие в домашних хозяйствах предметов  
длительного пользования**

(по материалам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств)

на конец года; штук

	На 100 домохозяйств						
	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Телевизоры	172	181	158	145	160	158	162
Холодильники и морозильники	109	122	134	139	145	140	128
Стиральные машины	103	97	98	103	99	101	101
Швейные, вязальные машины	36	35	36	38	40	37	29
Электропылесосы	94	94	96	100	96	100	94
Легковые автомобили	51	63	48	58	62	64	64
Персональные компьютеры	62	67	112	115	98	104	102

### 3. ОПТОВЫЙ РЫНОК

**Оборот оптовой торговли** – стоимость отгруженных товаров, приобретенных ранее на стороне, в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи).

Оборот оптовой торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость, акциз, экспортную пошлину, таможенные сборы и аналогичные обязательные платежи. Сумма вознаграждения комиссионеров (поверенных, агентов) отражается по фактической стоимости, включая НДС.

Оборот оптовой торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим оптовую торговлю.

Оборот оптовой торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями (предприятиями), не относящимися к субъектам малого предпринимательства, выборочного обследования малых предприятий оптовой торговли (кроме микропредприятий), которые проводятся с месячной периодичностью, ежеквартальных выборочных обследований малых предприятий всех видов деятельности (кроме микропредприятий), а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

В соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот оптовой торговли организаций досчитывается на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами.

Оборот оптовой торговли в процентах к предыдущему году в сопоставимых ценах формируется с учетом индекса-дефлятора, при расчете которого используется годовая структура оборота оптовой торговли, индексы потребительских цен на отдельные виды товаров, индексы цен производителей промышленных товаров, индексы цен на приобретенные организациями отдельные виды товаров, индекс цен приобретения отдельных видов зерна.

В 2020 году оборот оптовой торговли области сложился в сумме 166430,7 млн. рублей, что в сопоставимой оценке выше уровня 2019 года на 5,2%. Предпринимательскую деятельность в сфере оптовой торговли осуществляют как организации, зарегистрированные по виду деятельности "оптовая торговля", так и организации других видов экономической деятельности. Доля организаций оптовой торговли составила 84,2% в обороте оптовой торговли области (в 2019г. – 72,8%).

В 2020 году наибольший объем оборота оптовой торговли формировался крупными и средними организациями – 53,4% (в 2019г. – 47,6%), на долю субъектов малого предпринимательства приходилось 46,6% (52,4%). Субъектами малого предпринимательства в 2020 году реализовано продукции на сумму 77585,5 млрд. рублей, что на 6,4% меньше, чем в 2019 году.

На долю оборота оптовой торговли, формируемого индивидуальными предпринимателями, в 2020 году приходилось 7,7% всего оптового оборота области (в 2019г. – 8,1%). Объем реализации продукции и товаров индивидуальными предпринимателями в 2020 году в товарной массе сократился на 0,2%.

Организации оптовой торговли области в 2020 году продали товаров на сумму 140072,1 млн. рублей, что в сопоставимой оценке больше на 21,5%, чем в 2019 году. В 2020 году удельный вес оборота организаций оптовой торговли Амурской области составил 6,3% всего оборота оптовой торговли Дальневосточного федерального округа и 0,2% – оборота Российской Федерации (в 2019г. – соответственно 5,5% и 0,2%).

Предприятия других видов экономической деятельности, для которых оптовая торговля не является основным видом деятельности, в 2020 году занимали 15,8% общего объема оборота оптовой торговли, в 2019 году на их долю приходилось 27,2%.



**3.1. Основные экономические показатели  
по крупным, средним и малым организациям оптовой торговли  
в 2020 году**

	Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	
	крупные и средние организации	малые предприятия (без микропредприятий)
Число организаций (на 01.01.2021г.), единиц	48	109
Среднесписочная численность работников, человек	2539	1354
Среднемесячная начисленная заработная плата, рублей	43034,3	28566,3
Оборот оптовой торговли, млн. рублей	51332,6	22388,9

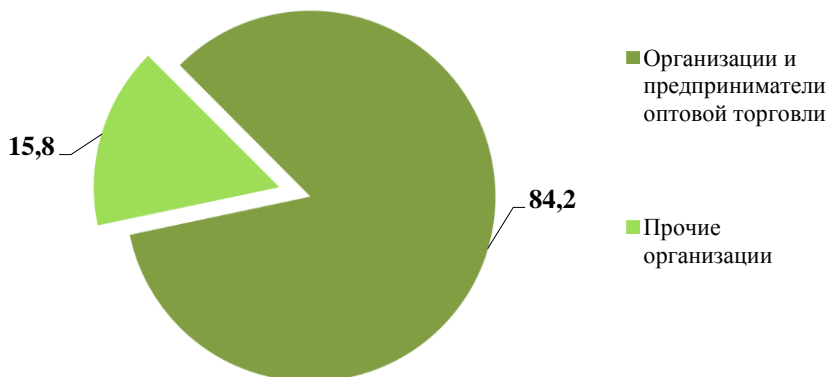
**3.2. Оборот оптовой торговли**

	Оборот оптовой торговли		в т.ч. организаций оптовой торговли	
	млн. рублей	в % к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	млн. рублей	в % к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2010	46317,8	115,6	39337,4	129,8
2011	57394,8	107,2	49158,6	108,1
2012	62801,1	100,0	50846,6	94,5
2013	64178,0	83,3	53452,1	85,7
2014	74441,1	101,9	61395,2	100,9
2015	103329,8	118,5	91088,7	126,6
2016	109656,0	107,2	92840,6	102,9
2017	116473,9	107,9	93107,6	101,9
2018	139689,2	110,3	110157,6	108,8
2019	166234,2	112,6	121082,4	104,0
2020	166430,7	105,2	140072,1	121,5

### 3.3. Динамика оборота оптовой торговли (в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)



### 3.4. Структура оборота оптовой торговли в 2020 году (в процентах от общего объема; в фактически действовавших ценах)



### 3.5. Структура оборота оптовой торговли по хозяйствующим субъектам

в % к итогу; в фактически действовавших ценах

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Оборот оптовой торговли - всего</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе:							
крупные и средние предприятия	47,5	43,4	40,3	39,6	42,8	47,6	53,4
из них:							
с основным видом деятельности «оптовая торговля»	41,5	37,5	35,9	35,2	37,7	35,1	45,9
других видов экономической деятельности	6,0	5,9	4,4	4,4	5,1	12,5	7,5
субъекты малого предпринимательства	52,5	56,6	59,7	60,4	57,2	52,4	46,6
из них:							
с основным видом деятельности «оптовая торговля»	43,5	50,7	48,7	44,7	41,1	37,7	38,3
других видов экономической деятельности	9,0	5,9	11,0	15,7	16,1	14,7	8,3

**3.6. Продажа организациями оптовой торговли  
отдельных видов продукции (товаров)**  
(без субъектов малого предпринимательства и организаций  
со средней численностью работников до 15 человек,  
не являющихся субъектами малого предпринимательства)

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Потребительские товары, тонн</b>							
Мясо и мясо птицы, кроме субпродуктов	2289	107	369	527	509	211	375
Консервы мясные, тыс. усл. банок	465	434	589	222	201	194	187
Молоко, кроме сырого	420	409	642	509	409	236	333
Сыры	76	18	8	38	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>
Масла растительные	3569	1128	1747	429	566	854	530
Маргарин	887	368	1848	1918	1449	960	930
Сигары, сигары с обрезны- ми концами (черуты), си- гариллы (сигары тонкие), сигареты, папиросы, биди, кретек из табака или заме- нителей табака, млн. штук	-	1915	1806	1727	1693	1654	1620
Сахар белый свекловичный или тростниковый в твер- дом состоянии без вкусо- ароматических или красящих добавок	-	1105	1655	4982	6831	6932	113
Консервы рыбные, тыс. усл. банок	547	82	124	6	95	152	124
Мука	... <sup>1)</sup>	8498	9018	10411	20684	13053	38
Крупа	232	... <sup>1)</sup>	298	49	158	209	... <sup>1)</sup>
Кондитерские изделия	6944	47646	1057	... <sup>1)</sup>	760	937	867
Изделия макаронные и ана- логичные мучные изделия	2887	360	479	17	189	... <sup>1)</sup>	-
<b>Нефтепродукты, тыс. тонн</b>							
Бензин автомобильный	56	60	41	38	32	34	... <sup>1)</sup>
Топливо дизельное	148	132	103	108	119	164	74

<sup>1)</sup> Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282 ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

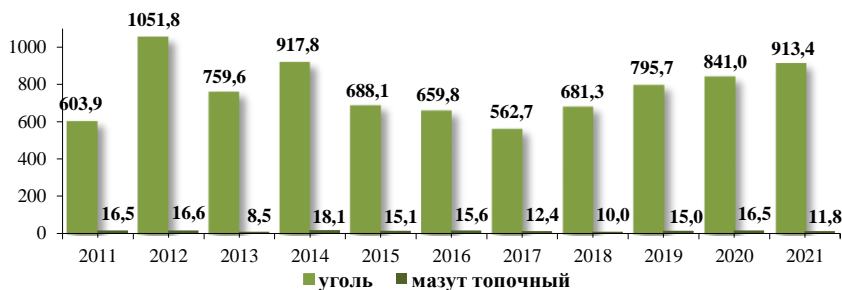
**3.7. Запасы в организациях оптовой торговли  
отдельных видов продукции (товаров)**  
(без субъектов малого предпринимательства и организаций  
со средней численностью работников до 15 человек,  
не являющихся субъектами малого предпринимательства)

на конец года

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Потребительские товары, тонн</b>							
Мясо и мясо птицы, кроме субпродуктов	1	22	8	63	6	16	12
Консервы мясные, тыс. усл. банок	25	114	110	65	46	68	74
Молоко, кроме сырого	13	42	38	62	61	11	19
Сыры	3	1	0	4	... <sup>1)</sup>	-	... <sup>1)</sup>
Масла растительные	264	120	101	78	69	64	78
Маргарин	63	188	115	232	90	95	102
Сигары, сигары с обрезны- ми концами (черуты), си- гариллы (сигары тонкие), сигареты, папиросы, биди, кретек из табака или заме- нителей табака, млн. штук	-	126	153	131	138	132	108
Сахар белый свекловичный или тростниковый в твер- дом состоянии без вкусо- ароматических или красящих добавок	-	36	190	474	140	105	28
Консервы рыбные, тыс. усл. банок	29	18	13	8	35	14	36
Мука	... <sup>1)</sup>	814	719	1446	388	10	4
Крупа	37	... <sup>1)</sup>	18	29	59	2	... <sup>1)</sup>
Кондитерские изделия	602	32	40	... <sup>1)</sup>	211	24	23
Изделия макаронные и ана- логичные мучные изделия	182	78	32	17	67	-	-
<b>Нефтепродукты, тонн</b>							
Бензин автомобильный	6020	14811	5443	4529	4029	5291	... <sup>1)</sup>
Топливо дизельное	3854	7491	3850	5215	4145	3142	3648

<sup>1)</sup> Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282 ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

### 3.8. Запасы угля и мазута топочного на складах потребителей области (на начало года; без учета микропредприятий)



### 3.9. Запасы угля и мазута топочного по видам экономической деятельности (без учета микропредприятий)

на начало года; тыс. тонн

	2018	2019	2020	2021
<b>Запасы угля у потребителей - всего</b>	<b>681,3</b>	<b>795,7</b>	<b>841,0</b>	<b>913,4</b>
в том числе с основным видом деятельности:				
добыча полезных ископаемых	17,4	38,9	34,8	31,5
обрабатывающие производства	32,9	57,4	59,3	55,2
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	482,8	591,9	657,3	717,3
транспортировка и хранение	18,8	8,7	9,8	9,3
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	0,3	0,5	0,5	0,1
прочие потребители	129,1	98,3	79,3	100,0
Из строки «всего»:				
жилищно-коммунальное хозяйство	16,9	13,4	3,7	4,9
<b>Запасы мазута у потребителей - всего</b>	<b>10,0</b>	<b>15,0</b>	<b>16,5</b>	<b>11,8</b>
в том числе с основным видом деятельности:				
обрабатывающие производства	0,3	0,6	0,4	0,2
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	7,9	13,9	15,5	11,0
транспортировка и хранение	1,0	0,3	0,5	0,5
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	-	-	0,0	0,0
прочие потребители	0,8	0,2	0,1	0,1
Из строки «всего»:				
жилищно-коммунальное хозяйство	3,2	-	-	0,0

**ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

**3.10. Финансовые показатели деятельности  
организаций оптовой торговли в 2020 году<sup>1)</sup>**

млн. рублей

	Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами		
	всего	в том числе	
		крупные и средние организации	малые организации
Выручка	76988,8	20284,2	55372,1
Себестоимость с учетом коммерческих и управленческих расходов	73944,9	19695,1	52966,9
Прибыль (убыток) от продаж	3043,9	589,1	2405,2
Сальдо прочих доходов и расходов <sup>2)</sup>	-385,2	-320,8	-40,6
Прибыль (убыток) до налогообложения	2658,7	268,3	2364,6

<sup>1)</sup> По данным бухгалтерской отчетности

<sup>2)</sup> Знак (-) означает превышение расходов над доходами

**3.11. Финансовые результаты деятельности крупных и средних организаций оптовой торговли<sup>1)</sup>**

тыс. рублей

	Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами		
	2018	2019	2020
Выручка	30755,0	12395,8	20284,2
Себестоимость продаж	27637,6	10343,7	17966,8
Валовая прибыль	3117,4	2052,1	2317,4
Коммерческие и управленческие расходы	2419,1	1548,9	1728,3
в том числе:			
коммерческие расходы	2391,4	1518,5	1714,7
управленческие расходы	27,7	30,4	13,6
Прибыль (убыток) от продаж	698,3	503,2	589,1
Сальдо прочих доходов и расходов <sup>2)</sup>	-87,7	-125,6	-320,8
Прибыль (убыток) до налогообложения	610,6	377,6	268,3
Сумма прибыли до налогообложения, полученная прибыльными организациями	630,5	408,4	536,2
Сумма убытка, полученная убыточными организациями	19,9	30,8	267,9
Удельный вес прибыльных организаций в общем числе организаций, процентов	80,8	73,3	75,0
Удельный вес убыточных организаций в общем числе организаций, процентов	19,2	26,7	25,0

<sup>1)</sup> По данным бухгалтерской отчетности

<sup>2)</sup> Знак (-) означает превышение расходов над доходами



## ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ

В обследовании принимали участие более 50 организаций оптовой торговли, различных по формам собственности, численности работников и видам экономической деятельности.

### 3.12. Состояние экономического положения в оптовой торговле

IV квартал; в процентах от числа обследованных организаций

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Благоприятное	13	12	6	6	12	9	12
Удовлетворительное	80	69	76	74	62	77	72
Неблагоприятное	7	19	18	20	26	14	16

### 3.13. Изменение экономического положения организаций в 2020 году

по отношению к предыдущему кварталу;  
в процентах от числа обследованных организаций

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Улучшение	4	12	12	4
Без изменений	61	55	55	68
Ухудшение	35	33	33	28
Баланс оценок <sup>1)</sup>	-31	-21	-21	-24

### 3.14. Изменение обеспеченности организаций собственными финансовыми ресурсами в 2020 году

по отношению к предыдущему периоду;  
в процентах от числа обследованных организаций

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Увеличение	4	12	6	8
Без изменений	78	74	76	72
Уменьшение	18	14	18	20
Баланс оценок <sup>2)</sup>	-14	-2	-12	-12

<sup>1)</sup> Разность оценок «улучшение» – «ухудшение»; в процентных пунктах

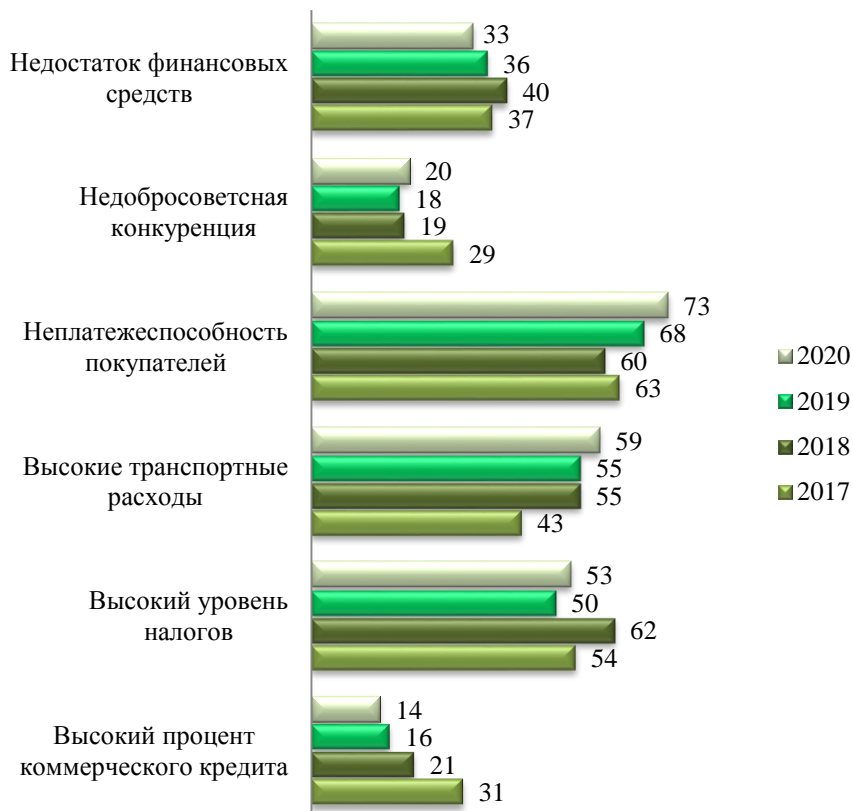
<sup>2)</sup> Разность оценок «увеличение» - «уменьшение»; в процентных пунктах

**3.15. Индекс предпринимательской уверенности<sup>1)</sup>  
в оптовой торговле  
(в процентных пунктах)**



<sup>1)</sup> Индекс предпринимательской уверенности в оптовой торговле – комплексный показатель, характеризующий экономическую активность организаций оптовой торговли, рассчитывающийся как среднее арифметическое балансов оценок изменения экономического положения в текущем квартале и ожидаемых изменений в следующем квартале, а также фактического уровня складских запасов (последний с обратным знаком)

**3.16. Факторы, ограничивающие деятельность  
оптовых организаций в IV квартале**  
(в процентах от числа обследованных организаций)



**ПРОДАЖА ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

(по крупным, средним и малым предприятиям и организациям)

**3.17. Продажа лесоматериалов, продольно распиленных или расколотых,  
разделенных на слои или лущеных, толщиной более 6 мм**

кубических метров

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020 в % к 2019
<b>Амурская область - всего</b>	<b>1367</b>	<b>1489</b>	<b>1028</b>	<b>284</b>	<b>719</b>	<b>1823</b>	<b>2282</b>	<b>125,2</b>
в том числе по федеральным округам:								
<b>Центральный федеральный округ</b>	<b>231</b>	-	-	-	-	-	-	-
Московская область	231	-	-	-	-	-	-	-
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>1136</b>	<b>1489</b>	<b>1028</b>	<b>284</b>	<b>719</b>	<b>1823</b>	<b>2282</b>	<b>125,2</b>
Приморский край	-	1069	649	56	357	1081	1248	115,4
Хабаровский край	1136	420	379	228	362	742	1034	139,4

ПРОДАЖА ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

### 3.18. Продажа угля и продуктов переработки угля

ТЫС. ТОНН

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020 в % к 2019
<b>Амурская область - всего</b>	<b>147</b>	<b>-</b>	<b>509</b>	<b>169</b>	<b>163</b>	<b>112</b>	<b>80</b>	<b>71,4</b>
в том числе по федеральным округам:								
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>147</b>	<b>-</b>	<b>509</b>	<b>169</b>	<b>163</b>	<b>112</b>	<b>80</b>	<b>71,4</b>
Приморский край	-	-	39	-	-	-	8	-
Хабаровский край	58	-	299	... <sup>1)</sup>	12	12	6	50,0
Еврейская автономная область	89	-	171	162	151	100	66	66,0

<sup>1)</sup> Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

**ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ  
ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

(по крупным, средним и малым предприятиям и организациям)

**3.19. Покупка бензина автомобильного**

тыс. тонн

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020 в % (размах) к 2019
<b>Амурская область - всего</b>	<b>174,9</b>	<b>138,9</b>	<b>68,1</b>	<b>97,7</b>	<b>112,5</b>	<b>119,9</b>	<b>104,6</b>	<b>87,2</b>
в том числе из федеральных округов:								
<b>Южный федеральный округ</b>	<b>0,1</b>	-	-	-	-	-	-	-
Волгоградская область	0,1	-	-	-	-	-	-	-
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>1,2</b>	<b>3,2</b>	<b>0,3</b>	-	<b>0,2</b>	<b>2,7</b>	<b>0,4</b>	<b>14,8</b>
Республика Башкортостан	0,8	0,3	0,3	-	0,1	2,7	0,3	11,1
Пермский край	-	-	-	-	-	-	... <sup>1)</sup>	-
Нижегородская область	0,1	-	-	-	-	-	-	-
Оренбургская область	0,3	-	-	-	... <sup>1)</sup>	-	... <sup>1)</sup>	-
Самарская область	-	2,9	-	-	-	-	-	-
<b>Уральский федеральный округ</b>	<b>1,6</b>	<b>0,6</b>	<b>0,2</b>	-	<b>25,2</b>	<b>35,4</b>	<b>34,4</b>	<b>97,2</b>
Тюменская область	1,6	0,6	0,2	-	25,2	35,4	34,4	97,2
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>93,2</b>	<b>86,3</b>	<b>45,8</b>	<b>67,9</b>	<b>53,6</b>	<b>43,4</b>	<b>52,3</b>	<b>120,5</b>
Красноярский край	26,9	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	17,8	... <sup>1)</sup>	6,7	15,9	в2,4р
Иркутская область	53,6	47,3	29,1	41,5	24,7	27,8	26,9	96,8

<sup>1)</sup> Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5, ст.9, п. 1)

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
 НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
 И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

продолжение таблицы 3.19

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020 в % (разом) к 2019
Омская область	12,7	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	106,7
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>78,8</b>	<b>...<sup>1)</sup></b>	<b>...<sup>1)</sup></b>	<b>...<sup>1)</sup></b>	<b>...<sup>1)</sup></b>	<b>...<sup>1)</sup></b>	<b>...<sup>1)</sup></b>	<b>45,6</b>
Хабаровский край	78,8	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	45,6

<sup>1)</sup> Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

**ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

**3.20. Покупка мазута топочного**

тыс. тонн

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020 в % (размах) к 2019
<b>Амурская область - всего</b>	<b>137,0</b>	<b>104,4</b>	<b>79,3</b>	<b>97,0</b>	<b>99,6</b>	<b>87,6</b>	<b>91,0</b>	<b>103,9</b>
в том числе из федеральных округов:								
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>5,3</b>	<b>...<sup>1)</sup></b>	<b>...<sup>1)</sup></b>	<b>0,2</b>	<b>5,4</b>	<b>...<sup>1)</sup></b>	<b>8,0</b>	<b>119,4</b>
Республика Башкортостан	2,4	-	-	0,2	5,3	... <sup>1)</sup>	2,5	96,2
Республика Татарстан	-	-	-	-	... <sup>1)</sup>	-	0,6	-
Пермский край	2,9	-	-	-	-	-	-	-
Оренбургская область	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	-	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	119,5
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>111,0</b>	<b>103,5</b>	<b>77,1</b>	<b>91,1</b>	<b>90,2</b>	<b>80,7</b>	<b>82,0</b>	<b>101,6</b>
Красноярский край	0,8	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	26,8	27,3	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	101,9
Иркутская область	94,6	67,5	35,4	50,2	43,3	51,6	56,2	108,9
Кемеровская область	-	6,0	10,1	-	0,3	-	0,3	-
Новосибирская область	-	... <sup>1)</sup>	-	... <sup>1)</sup>	0,2	-	... <sup>1)</sup>	-
Омская область	15,6	22,3	19,9	10,8	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	41,7
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>20,7</b>	<b>0,6</b>	<b>0,9</b>	<b>5,7</b>	<b>4,0</b>	<b>0,2</b>	<b>1,0</b>	<b>в5,0р</b>
Хабаровский край	20,7	0,6	0,9	5,7	4,0	0,2	1,0	в5,0р

<sup>1)</sup> Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)



**ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

**3.21. Покупка топлива дизельного**

тыс. тонн

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020 в % (размах) к 2019
<b>Амурская область - всего</b>	<b>458,0</b>	<b>395,2</b>	<b>438,7</b>	<b>460,7</b>	<b>559,7</b>	<b>568,6</b>	<b>674,5</b>	<b>118,6</b>
в том числе из федеральных округов:								
<b>Северо-Западный федеральный округ</b>	-	... <sup>1)</sup>	-	<b>1,2</b>	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	<b>73,3</b>
Республика Коми	-	... <sup>1)</sup>	-	... <sup>1)</sup>	-	-	-	-
Ленинградская область	-	-	-	0,7	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	73,3
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>7,9</b>	<b>14,3</b>	... <sup>1)</sup>	<b>30,1</b>	<b>32,7</b>	<b>75,6</b>	<b>46,1</b>	<b>61,0</b>
Республика Башкортостан	4,3	13,2	... <sup>1)</sup>	12,9	16,0	19,1	12,0	62,8
Республика Татарстан	0,3	0,2	-	5,0	6,9	25,0	12,8	51,2
Пермский край	3,3	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	71,4
Нижегородская область	-	-	-	0,2	-	-	-	-
Оренбургская область	-	-	-	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	38,2
Самарская область	-	0,1	-	-	-	0,1	-	-
<b>Уральский федеральный округ</b>	<b>9,8</b>	<b>0,5</b>	<b>28,4</b>	<b>35,5</b>	<b>12,8</b>	<b>8,4</b>	<b>74,0</b>	<b>в8,8р</b>
Тюменская область	9,8	0,5	28,4	35,5	12,8	8,4	74,0	в8,8р
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>349,1</b>	<b>265,3</b>	<b>315,0</b>	<b>342,4</b>	<b>450,6</b>	<b>426,6</b>	<b>504,3</b>	<b>118,2</b>
Красноярский край	71,8	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	86,8	153,0	97,3	... <sup>1)</sup>	в2,1р
Иркутская область	219,6	192,0	217,2	223,5	254,4	240,2	255,8	106,5
Кемеровская область	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	56,5
Омская область	57,7	40,3	4,1	29,7	41,6	73,0	35,3	48,4
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>91,2</b>	<b>114,7</b>	<b>60,0</b>	<b>51,5</b>	<b>63,6</b>	<b>56,5</b>	<b>49,0</b>	<b>86,7</b>
Хабаровский край	91,2	114,7	60,0	51,5	63,6	56,5	49,0	86,7

<sup>1)</sup> Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

**ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

**3.22. Покупка угля и продуктов переработки угля**

ТЫС. ТОНН

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020 в % к 2019
<b>Амурская область - всего</b>	<b>856</b>	<b>715</b>	<b>687</b>	<b>1181</b>	<b>1394</b>	<b>1317</b>	<b>1138</b>	<b>86,4</b>
в том числе из федеральных округов:								
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>610</b>	<b>615</b>	<b>657</b>	<b>1037</b>	<b>1209</b>	<b>1079</b>	<b>928</b>	<b>86,0</b>
Республика Хакасия	156	41	162	276	351	145	98	67,6
Забайкальский край	36	97	10	45	-	-	-	-
Красноярский край	348	462	472	703	852	909	826	90,9
Иркутская область	70	14	13	12	6	4	1	25,0
Кемеровская область	-	1	-	1	0	21	3	14,3
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>246</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>144</b>	<b>185</b>	<b>238</b>	<b>210</b>	<b>88,2</b>
Республика Бурятия	-	-	-	-	-	6	6	100,0
Республика Саха (Якутия)	246	100	30	144	140	158	164	103,8
Забайкальский край	-	-	-	-	45	56	29	51,8
Приморский край	-	-	-	-	-	-	0	-
Хабаровский край	-	-	-	-	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	61,1

<sup>1)</sup> Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

### 3.23. Покупка проката готового

ТОНН

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020 в % (размах) к 2019
<b>Амурская область - всего</b>	<b>21881</b>	<b>60540</b>	<b>38930</b>	<b>32400</b>	<b>32400</b>	<b>98549</b>	<b>30216</b>	<b>30,7</b>
в том числе из федеральных округов:								
<b>Центральный федеральный округ</b>	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	<b>126</b>	<b>126</b>	<b>180</b>	... <sup>1)</sup>	<b>68,3</b>
Липецкая область	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	126	126	180	... <sup>1)</sup>	68,3
<b>Северо-Западный федеральный округ</b>	-	-	<b>68</b>	<b>336</b>	<b>336</b>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	<b>в12,0р</b>
Вологодская область	-	-	68	336	336	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	в12,0р
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>701</b>	<b>62</b>	<b>258</b>	<b>3150</b>	<b>3150</b>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	<b>173,0</b>
Республика Башкортостан	526	-	-	-	-	-	-	-
Республика Татарстан	-	-	-	-	-	-	... <sup>1)</sup>	-
Удмуртская Республика	41	-	-	-	-	... <sup>1)</sup>	-	-
Кировская область	70	-	-	-	-	-	-	-
Нижегородская область	-	62	258	3150	3150	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	170,4
Оренбургская область	64	-	-	-	-	-	-	-
<b>Уральский федеральный округ</b>	<b>8239</b>	<b>20330</b>	<b>12794</b>	<b>13657</b>	<b>13657</b>	<b>9991</b>	<b>10886</b>	<b>109,0</b>
Свердловская область	6640	9390	1894	1899	1899	3831	6533	170,5
Челябинская область	1599	10940	10900	11758	11758	6160	4353	70,7
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>6583</b>	<b>13022</b>	... <sup>1)</sup>	<b>14849</b>	<b>14849</b>	... <sup>1)</sup>	<b>8670</b>	<b>32,8</b>
Кемеровская область	6576	12947	... <sup>1)</sup>	14675	14675	... <sup>1)</sup>	8263	31,5

<sup>1)</sup> Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

продолжение таблицы 3.23

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020 в % (размах) к 2019
Новосибирская область	7	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	174	162	... <sup>1)</sup>	407	180,9
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>6358</b>	<b>...<sup>1)</sup></b>	<b>...<sup>1)</sup></b>	<b>...<sup>1)</sup></b>	<b>...<sup>1)</sup></b>	<b>...<sup>1)</sup></b>	-	-
Хабаровский край	6358	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	-	-

<sup>1)</sup> Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

**3.24. Покупка шин и покрышек пневматических  
для автобусов, троллейбусов и грузовых автомобилей  
или использования в авиации новых**

штуки

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020 в % к 2019
<b>Амурская область – всего</b>	<b>22116</b>	<b>14806</b>	<b>13527</b>	<b>6730</b>	<b>8315</b>	<b>7882</b>	<b>4899</b>	<b>62,2</b>
в том числе из федеральных округов:								
<b>Центральный федеральный округ</b>	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	<b>638</b>	<b>606</b>	<b>650</b>	... <sup>1)</sup>	<b>127,2</b>
Московская область	-	-	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	151,9
Ярославская область	-	... <sup>1)</sup>	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	-	-
г.Москва	-	-	... <sup>1)</sup>	-	-	-	... <sup>1)</sup>	-
<b>Северо-Западный федеральный округ</b>	-	... <sup>1)</sup>	-	-	-	-	-	-
Ленинградская область	-	... <sup>1)</sup>	-	-	-	-	-	-
<b>Южный федеральный округ</b>	<b>66</b>	... <sup>1)</sup>	<b>112</b>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	<b>28,0</b>
Волгоградская область	66	... <sup>1)</sup>	112	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	28,0
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>331</b>	<b>10155</b>	<b>8542</b>	<b>748</b>	<b>437</b>	<b>323</b>	-	-
Республика Татарстан	227	10155	8542	748	437	323	-	-
Кировская область	104	-	-	-	-	-	-	-
<b>Уральский федеральный округ</b>	-	-	<b>124</b>	-	-	-	-	-
Свердловская область	-	-	124	-	-	-	-	-
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>21719</b>	<b>4064</b>	<b>4599</b>	<b>5299</b>	<b>7140</b>	<b>6684</b>	<b>4009</b>	<b>60,0</b>
Алтайский край	3182	-	-	-	-	-	-	-
Омская область	18537	4064	4599	5299	7140	6684	4009	60,0

<sup>1)</sup> Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

**3.25. Покупка шин и покрышек пневматических  
для легковых автомобилей новых**

штуки

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020 в % (размах) к 2019
<b>Амурская область - всего</b>	<b>130873</b>	<b>2993</b>	<b>49975</b>	<b>38910</b>	<b>26052</b>	<b>29327</b>	<b>32782</b>	<b>111,8</b>
в том числе из федеральных округов:								
<b>Центральный федеральный округ</b>	-	-	-	<b>3489</b>	<b>4641</b>	<b>4483</b>	<b>10935</b>	<b>2,4</b>
Воронежская область	-	-	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	-	-
Липецкая область	-	-	-	-	-	-	... <sup>1)</sup>	-
Московская область	-	-	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	160,7
г.Москва	-	-	-	-	-	-	... <sup>1)</sup>	-
<b>Северо-Западный федеральный округ</b>	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	<b>144,9</b>
Ленинградская об- ласть	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	144,9
<b>Южный федеральный округ</b>	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	<b>37,0</b>
Волгоградская об- ласть	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	37,0
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>4448</b>	<b>15411</b>	<b>14107</b>	<b>215</b>	<b>370</b>	... <sup>1)</sup>	-	-
Республика Татарстан	344	15411	14107	215	370	... <sup>1)</sup>	-	-
Кировская область	4104	-	-	-	-	-	-	-
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>7906</b>	<b>9478</b>	<b>25813</b>	<b>26155</b>	<b>12233</b>	<b>16296</b>	<b>10664</b>	<b>65,4</b>
Алтайский край	264	-	-	-	-	-	-	-
Омская область	7642	9478	25813	26155	12233	16296	10664	65,4
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>733</b>	-	-	-	-	-	-	-
Приморский край	733	-	-	-	-	-	-	-

<sup>1)</sup> Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

**3.26. Покупка портландцемента, цемента глиноземистого,  
цемента шлакового и аналогичных цементов гидравлических**

ТЫС. ТОНН

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020 в % к 2019
<b>Амурская область - всего</b>	<b>220,9</b>	<b>360,6</b>	<b>257,4</b>	<b>253,0</b>	<b>397,9</b>	<b>454,8</b>	<b>401,4</b>	<b>88,3</b>
в том числе из федеральных округов:								
<b>Центральный федеральный округ</b>	-	-	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	... <sup>1)</sup>	<b>0,0</b>	<b>63,6</b>
Московская область	-	-	0,0	0,0	0,0	... <sup>1)</sup>	0,0	63,6
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>0,1</b>	-	-	-	-	-	-	-
Пермский край	0,1	-	-	-	-	-	-	-
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>11,2</b>	<b>1,1</b>	-	-	<b>22,2</b>	<b>44,4</b>	<b>35,7</b>	<b>80,4</b>
Республика Бурятия	1,3	-	-	-	-	-	-	-
Красноярский край	9,9	1,1	-	-	22,2	44,4	35,7	80,4
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>209,6</b>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	<b>253,0</b>	<b>375,7</b>	<b>410,4</b>	<b>365,7</b>	<b>89,1</b>
Республика Бурятия	-	-	-	-	-	... <sup>1)</sup>	-	-
Приморский край	149,8	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	105,6
Еврейская автономная область	59,8	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	75,4

<sup>1)</sup> Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

**3.27. Покупка автомобилей легковых (новых)**

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020	штук 2020 в % (размах) к 2019
<b>Амурская область - всего</b>	<b>1667</b>	<b>345</b>	<b>262</b>	<b>431</b>	<b>508</b>	<b>639</b>	<b>783</b>	<b>122,5</b>
в том числе из федеральных округов:								
<b>Центральный федеральный округ</b>	-	<b>137</b>	<b>119</b>	... <sup>1)</sup>	<b>151</b>	<b>143</b>	... <sup>1)</sup>	<b>в2,3р</b>
Тульская область	-	-	-	-	-	-	... <sup>1)</sup>	-
г.Москва	-	137	119	... <sup>1)</sup>	151	143	... <sup>1)</sup>	125,2
<b>Северо-Западный федеральный округ</b>	-	-	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	<b>123</b>	<b>116</b>	<b>94,3</b>
г.Санкт-Петербург	-	-	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	123	116	94,3
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>1637</b>	<b>208</b>	<b>143</b>	... <sup>1)</sup>	<b>242</b>	<b>373</b>	<b>338</b>	<b>90,6</b>
Республика Татарстан	-	-	... <sup>1)</sup>	-	-	-	-	-
Удмуртская Республика	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	-	-	-	-	-
Самарская область	1467	176	127	... <sup>1)</sup>	242	373	338	90,6
Ульяновская область	170	17	5	... <sup>1)</sup>	-	-	-	-
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>30</b>	-	-	-	-	-	-	-
Приморский край	30	-	-	-	-	-	-	-

<sup>1)</sup> Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)



ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

**3.28. Покупка автобусов (включая средств автотранспортных  
пассажирских с числом мест для сидения не менее 10 прочих)**

штук

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020 в % (размах) к 2019
<b>Амурская область - всего</b>	<b>181</b>	<b>147</b>	<b>153</b>	<b>155</b>	<b>243</b>	<b>276</b>	<b>72</b>	<b>26,1</b>
в том числе из федеральных округов:								
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>181</b>	<b>147</b>	<b>153</b>	<b>154</b>	<b>236</b>	<b>264</b>	<b>60</b>	<b>22,7</b>
Республика Татарстан	-	-	-	-	... <sup>1)</sup>	25	-	-
Нижегородская область	53	123	145	147	235	239	60	25,1
Ульяновская область	128	24	8	7	-	-	-	-
<b>Уральский федеральный округ</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>...<sup>1)</sup></b>	<b>...<sup>1)</sup></b>	<b>...<sup>1)</sup></b>	<b>12</b>	<b>100,0</b>
Курганская область	-	-	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	-	-
Челябинская область	-	-	-	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	12	в2,0р

<sup>1)</sup> Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

**ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

**3.29. Покупка автомобилей грузовых (включая шасси)**

штук

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020 в % (размах) к 2019
<b>Амурская область - всего</b>	<b>414</b>	<b>285</b>	<b>361</b>	<b>427</b>	<b>328</b>	<b>338</b>	<b>166</b>	<b>49,1</b>
в том числе из федеральных округов:								
<b>Центральный федеральный округ</b>	<b>45</b>	-	-	... <sup>1)</sup>	-	-	... <sup>1)</sup>	-
Калужская область	44	-	-	... <sup>1)</sup>	-	-	... <sup>1)</sup>	-
г.Москва	1	-	-	-	-	-	-	-
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>362</b>	<b>285</b>	<b>358</b>	<b>420</b>	<b>326</b>	<b>334</b>	<b>136</b>	<b>40,7</b>
Республика Татарстан	96	68	78	137	89	77	112	145,5
Нижегородская область	129	188	258	227	237	253	24	9,5
Самарская область	-	... <sup>1)</sup>	-	-	-	... <sup>1)</sup>	-	-
Ульяновская область	137	28	22	56	-	-	-	-
<b>Уральский федеральный округ</b>	<b>7</b>	-	<b>3</b>	-	... <sup>1)</sup>	<b>4</b>	<b>26</b>	<b>в6,5р</b>
Свердловская область	7	-	-	-	-	-	-	-
Челябинская область	-	-	3	-	... <sup>1)</sup>	4	26	в6,5р

<sup>1)</sup> Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

**3.30. Покупка материалов лакокрасочных и аналогичных  
для нанесения покрытий, полиграфических красок и мастик**

ТОНН

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020 в % (размах) к 2019
<b>Амурская область - всего</b>	<b>1732</b>	<b>2133</b>	<b>2156</b>	<b>2656</b>	<b>2242</b>	<b>2341</b>	<b>2906</b>	<b>124,1</b>
в том числе из федеральных округов:								
<b>Центральный федеральный округ</b>	<b>146</b>	<b>240</b>	<b>265</b>	<b>247</b>	<b>158</b>	<b>407</b>	<b>843</b>	<b>в2,1р</b>
Белгородская область	30	-	-	-	4	-	7	-
Воронежская область	-	-	-	-	-	-	349	-
Калужская область	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	0	25,0
Московская область	18	182	64	72	52	41	32	78,0
Смоленская область	-	-	-	-	-	283	336	118,7
Тамбовская область	5	-	-	-	-	-	-	-
Тульская область	-	-	-	2	-	3	-	-
Ярославская область	93	49	198	171	100	79	119	150,6
г.Москва	-	-	-	-	1	1	0	30,0
<b>Северо-Западный федеральный округ</b>	<b>21</b>	<b>612</b>	<b>574</b>	<b>468</b>	<b>775</b>	<b>734</b>	<b>820</b>	<b>111,7</b>
Ленинградская область	10	1	0	29	10	118	196	166,1
г.Санкт-Петербург	11	611	574	439	765	616	624	101,3
<b>Южный федеральный округ</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>607</b>	<b>91</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Ростовская область	-	-	-	607	91	-	-	-
<b>Северо-Кавказский федеральный округ</b>	<b>91</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Ставропольский край	91	-	-	-	-	-	-	-
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>786</b>	<b>662</b>	<b>669</b>	<b>694</b>	<b>626</b>	<b>591</b>	<b>455</b>	<b>77,0</b>
Республика Марий Эл	786	572	583	... <sup>1)</sup>	525	434	400	92,2

<sup>1)</sup> Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

**ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

продолжение таблицы 3.30

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020 в % (размах) к 2019
Республика Татарстан	-	2	7	2	2	88	2	2,3
Удмуртская Республика	-	87	76	66	84	50	46	92,0
Чувашская Республика	-	1	1	1	1	1	1	100,0
Пермский край	-	-	-	-	-	-	5	-
Нижегородская область	-	-	-	-	0	1	1	100,0
Ульяновская область	-	-	2	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	1,2
<b>Уральский федеральный округ</b>	<b>87</b>	<b>0</b>	-	-	-	-	<b>8</b>	-
Челябинская область	87	0	-	-	-	-	8	-
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>230</b>	<b>231</b>	<b>288</b>	<b>222</b>	<b>228</b>	<b>329</b>	<b>392</b>	<b>119,1</b>
Алтайский край	-	-	-	-	7	1	3	в3,0р
Иркутская область	230	209	240	217	212	260	299	115,0
Новосибирская область	-	22	0	5	9	68	90	132,4
Омская область	-	-	... <sup>1)</sup>	-	-	-	-	-
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>371</b>	<b>388</b>	<b>360</b>	<b>418</b>	<b>...<sup>1)</sup></b>	<b>280</b>	<b>388</b>	<b>138,6</b>
Хабаровский край	371	388	360	418	... <sup>1)</sup>	280	388	138,6

<sup>1)</sup> Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст., 9, п. 1)

**ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

**3.31. Покупка удобрений минеральных или химических**

ТОНН

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020 в % (размах к 2019)
<b>Амурская область - всего</b>	<b>29204</b>	<b>79204</b>	<b>110726</b>	<b>75193</b>	<b>91341</b>	<b>90537</b>	<b>80740</b>	<b>89,2</b>
в том числе из федеральных округов:								
<b>Центральный федеральный округ</b>	<b>67</b>	<b>1948</b>	<b>2674</b>	<b>4299</b>	<b>4084</b>	<b>7908</b>	<b>8104</b>	<b>102,5</b>
Воронежская область	-	-	-	345	69	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	в6,7р
Костромская область	3	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	в3,0р
Московская область	-	... <sup>1)</sup>	1173	692	346	-	13	-
Смоленская область	64	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	16,5
Тульская область	-	-	... <sup>1)</sup>	204	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	86,4
<b>Северо-Западный федеральный округ</b>	<b>236</b>	<b>...<sup>1)</sup></b>	<b>4214</b>	<b>...<sup>1)</sup></b>	<b>7658</b>	<b>...<sup>1)</sup></b>	<b>6530</b>	<b>91,7</b>
Вологодская область	236	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	6172	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	59,2
Ленинградская область	-	-	-	-	-	-	2312	-
Новгородская область	-	-	... <sup>1)</sup>	-	... <sup>1)</sup>	-	-	-
<b>Южный федеральный округ</b>	<b>-</b>	<b>130</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>471</b>	<b>-</b>
Краснодарский край	-	130	-	-	-	-	471	-
<b>Северо-Кавказский федеральный округ</b>	<b>549</b>	<b>...<sup>1)</sup></b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Ставропольский край	549	... <sup>1)</sup>	-	-	-	-	-	-
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>18693</b>	<b>17043</b>	<b>30306</b>	<b>13359</b>	<b>30414</b>	<b>27783</b>	<b>31541</b>	<b>113,5</b>
Республика Башкортостан	1176	... <sup>1)</sup>	3704	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	1,3
Республика Татарстан	-	-	-	-	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	в5,9р
Пермский край	11929	3101	2842	3283	3629	13231	4848	36,6
Кировская область	62	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	-	... <sup>1)</sup>	-

<sup>1)</sup> Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

продолжение таблицы 3.31

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020 в % (размах) к 2019
Нижегородская область	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	-	-	-	-	-
Самарская область	-	... <sup>1)</sup>	2416	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	-	-	-
Саратовская область	5526	... <sup>1)</sup>	18592	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	в2,0р
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>9659</b>	<b>...<sup>1)</sup></b>	<b>73532</b>	<b>...<sup>1)</sup></b>	<b>49185</b>	<b>47724</b>	<b>34094</b>	<b>71,4</b>
Иркутская область	9056	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	60,0
Кемеровская область	603	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	73,6

<sup>1)</sup> Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

#### 4. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

**Внешняя торговля** – торговля между странами, состоящая из вывоза (экспорта) и ввоза (импорта) товаров и услуг.

**Экспорт товаров** – вывоз товаров с территории Российской Федерации без обязательств об обратном ввозе. Экспорт включает вывоз из страны товаров отечественного производства, а также реэкспорт товаров. К товарам отечественного производства относятся также товары иностранного происхождения, ввезенные в страну и подвергшиеся существенной переработке, изменяющей основные качественные или технические характеристики товаров. К реэкспортным товарам относятся товары, ранее ввезенные на территорию Российской Федерации, а затем вывезенные с этой территории без уплаты таможенных пошлин, налогов и без применения к товарам запретов и ограничений экономического характера.

**Импорт товаров** – ввоз товаров на территорию Российской Федерации без обязательства об обратном вывозе. В импорт включаются ввезенные товары, предназначенные для потребления в экономике страны и товары, ввозимые на территорию государства в соответствии с режимом реимпорта. К реимпортным товарам относятся товары, вывезенные с территории Российской Федерации, а затем ввезенные на эту территорию без уплаты таможенных пошлин, налогов и без применения к товарам запретов и ограничений экономического характера.

**Внешнеторговый оборот** – сумма экспорта и импорта товаров.

**Сальдо** – разница между экспортом и импортом. Положительное сальдо – экспорт превышает импорт, отрицательное сальдо (ставится знак «минус») – импорт превышает экспорт.

Внешнеторговый оборот<sup>1)</sup> области в 2020 году составил 924,7 млн. долларов США, что на 22,3% больше, чем в 2019 году. По сравнению с 2019 годом объем импорта увеличился на 0,6%, объем экспорта - на 34,7%.

С 2010 по 2014 годы область относилась к числу импортоориентированных субъектов Российской Федерации, т. е. имела отрицательное сальдо торгового баланса. В 2015-2020 годах область имела положительное сальдо торгового баланса, в 2020 году – «плюс» 369,5 млн. долларов США (в 2019г. – «плюс» 204,5 млн. долларов США).

Экспорт товаров из области в 2020 году имел сырьевую направленность. В объеме экспортируемых товаров и продукции преобладали драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них (41,2%), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного) (27,4%), топливно-энергетические товары (25,5%).

Доля импорта во внешнеторговом обороте области в 2020 году составила 30,0% против 36,5% в 2019 году.

В объеме импорта товаров, поступивших в область, в 2020 году значительные доли приходились на машины, оборудование и транспортные средства (41,2%), минеральные продукты (15,3%), текстиль, текстильные изделия и обувь (12,4%).

На долю экспорта товаров из Амурской области в 2020 году приходилось 2,7% всего объема экспорта из регионов Дальневосточного федерального округа, в объеме импорта – 3,4%.

---

<sup>1)</sup> По данным Федеральной таможенной службы России



ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

4.1. Внешнеторговый оборот товаров<sup>1)</sup>

млн. долларов США

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Внешнеторговый оборот товаров - всего</b>	<b>464,7</b>	<b>675,5</b>	<b>506,1</b>	<b>516,7</b>	<b>684,5</b>	<b>756,3</b>	<b>924,7</b>
экспорт	159,3	398,6	340,3	308,7	371,8	480,4	647,1
импорт	305,4	276,9	165,8	208,0	312,7	275,9	277,6
сальдо торгового баланса (+, -)	-146,1	+121,7	+174,5	+100,7	+59,1	+204,5	+369,5
<b>Страны дальнего зарубежья (без государств - участников СНГ)</b>							
оборот	432,4	565,1	488,0	510,6	675,1	715,9	880,1
экспорт	158,2	397,8	339,6	307,3	368,9	473,4	645,0
импорт	274,2	167,3	148,4	203,3	306,2	242,5	235,1
<b>Государства - участники СНГ</b>							
оборот	32,3	110,4	18,1	6,1	9,4	40,4	44,6
экспорт	1,1	0,8	0,7	1,4	2,9	7,0	2,1
импорт	31,2	109,6	17,4	4,7	6,5	33,4	42,5

<sup>1)</sup> По данным Федеральной таможенной службы России

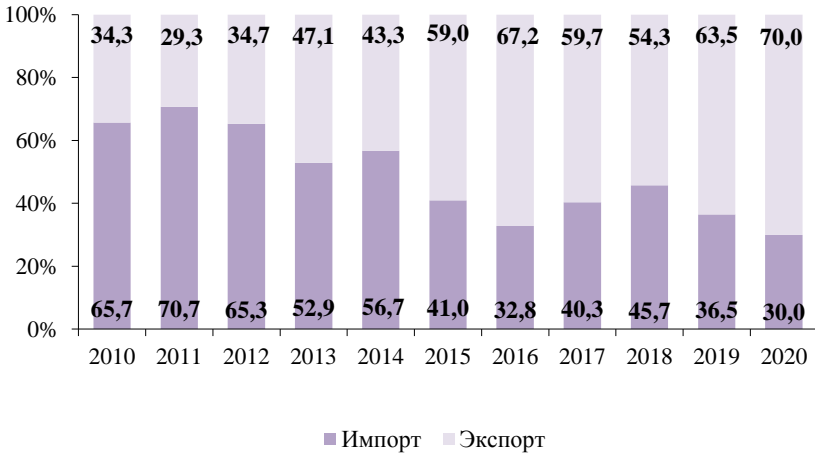
**ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ**

**4.2. Темпы роста внешнеторгового оборота товаров  
во внешнеэкономической деятельности области**

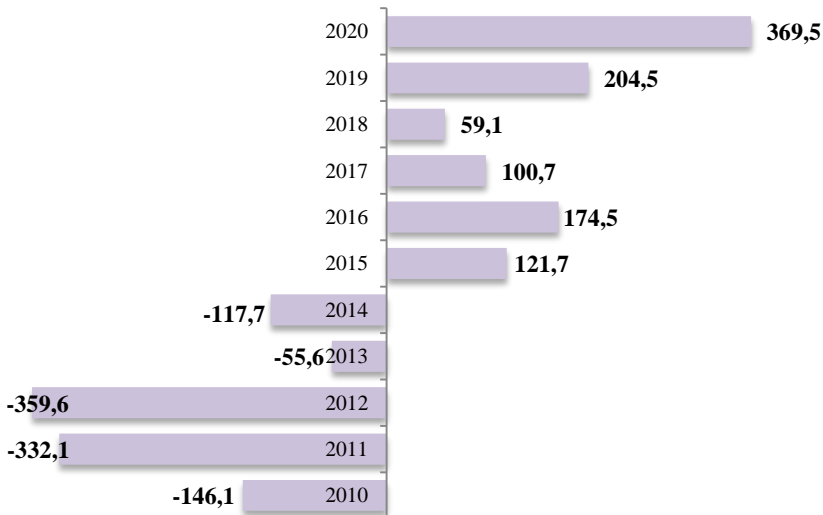
в процентах (разах) к предыдущему году

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Внешнеторговый оборот товаров - всего</b>	<b>123,7</b>	<b>76,4</b>	<b>74,9</b>	<b>102,1</b>	<b>132,5</b>	<b>110,5</b>	<b>122,3</b>
экспорт	92,8	104,0	85,4	90,7	120,4	129,2	134,7
импорт	149,8	55,3	59,9	125,5	150,3	88,2	100,6
<b>Страны дальнего зарубежья (без государств - участников СНГ)</b>							
оборот	116,6	72,4	86,4	104,6	132,2	106,0	122,9
экспорт	93,2	103,8	85,4	90,5	120,0	128,3	136,2
импорт	136,3	42,1	88,7	137,0	150,6	79,2	96,9
<b>Государства - участники СНГ</b>							
оборот	в7,0р	106,0	16,4	33,7	154,1	в4,3р	110,4
экспорт	57,9	в4,0р	87,5	в2,0р	в2,1р	в2,4р	30,0
импорт	в11,6р	105,4	15,9	27,0	138,3	в5,1р	127,2

**4.3. Соотношение экспорта и импорта товаров  
во внешнеторговом обороте области**  
(в процентах к итогу)



**4.4. Сальдо внешнеторгового баланса области**  
(млн. долларов США)



## 4.5. Динамика экспорта по группам товаров

тыс. долларов США

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Экспорт товаров - всего</b>	<b>159278</b>	<b>398572</b>	<b>340261</b>	<b>308650</b>	<b>371766</b>	<b>480382</b>	<b>647147</b>
в том числе:							
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	1219	93078	100360	101729	169513	138752	177198
минеральные продукты	43041	267666	207004	170090	166537	163892	165870
из них:							
топливно-энергетические товары	41303	187210	175497	170004	166499	163594	165091
продукция химической промышленности, каучук	49	317	733	1229	1500	2221	3015
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	84545	31480	25542	30334	32563	33903	29042
металлы и изделия из них	6422	4887	5306	4005	109	108	17
машины, оборудование и транспортные средства	2696	696	1032	926	948	1301	2793
драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	20884	44	-	-	-	139367	266772
прочие	422	404	284	337	596	838	2440

## 4.6. Динамика импорта по группам товаров

тыс. долларов США

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Импорт товаров - всего</b>	<b>305423</b>	<b>276937</b>	<b>165830</b>	<b>208023</b>	<b>312741</b>	<b>275861</b>	<b>277601</b>
в том числе:							
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	23663	42364	37368	41520	35637	35415	23294
минеральные продукты	726	1891	2008	2800	1987	31774	42558
из них:							
топливно-энергетические товары	503	1632	1918	2643	1883	2015	2172
продукция химической промышленности, каучук	16576	18373	22020	24172	27650	30044	26986
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	4453	2161	265	512	759	239	383
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	4538	2525	1803	2001	1321	2007	1781
металлы и изделия из них	24221	17765	12982	13602	30993	19803	23904
машины, оборудование и транспортные средства	127811	82146	65694	103103	154601	127895	114274
текстиль, текстильные изделия и обувь	79824	20976	10423	15687	21708	17344	34337
драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	100	83391	9980	26	5	37	30
прочие	23511	5345	3287	4600	38080	11303	10054

## 4.7. Структура экспорта по группам товаров

в процентах

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Экспорт товаров - всего</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе:							
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	0,8	23,3	29,5	33,0	45,6	28,9	27,4
минеральные продукты	27,0	67,2	60,8	55,1	44,8	34,1	25,6
из них:							
топливно-энергетические товары	25,9	47,0	51,6	55,1	44,8	34,1	25,5
продукция химической промышленности, каучук	0,0	0,1	0,2	0,4	0,4	0,5	0,5
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	53,1	7,9	7,5	9,8	8,8	7,0	4,5
металлы и изделия из них	4,0	1,2	1,6	1,3	0,0	0,0	0,0
машины, оборудование и транспортные средства	1,7	0,2	0,3	0,3	0,2	0,3	0,4
драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	13,1	0,0	-	-	-	29,0	41,2
прочие	0,3	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,4

## 4.8. Структура импорта по группам товаров

в процентах

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Импорт товаров - всего</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе:							
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	7,8	15,3	22,5	20,0	11,4	12,8	8,4
минеральные продукты	0,2	0,7	1,2	1,4	0,6	11,5	15,3
из них:							
топливно-энергетические товары	0,2	0,6	1,2	1,3	0,6	0,7	0,8
продукция химической промышленности, каучук	5,4	6,6	13,3	11,6	8,8	10,9	9,7
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	1,5	0,8	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	1,5	0,9	1,1	1,0	0,4	0,7	0,7
металлы и изделия из них	7,9	6,4	7,8	6,5	9,9	7,2	8,6
машины, оборудование и транспортные средства	41,9	29,7	39,6	49,6	49,5	46,4	41,2
текстиль, текстильные изделия и обувь	26,1	7,6	6,3	7,5	7,0	6,3	12,4
драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	0,0	30,1	6,0	0,0	0,0	0,0	0,0
прочие	7,7	1,9	2,0	2,2	12,2	4,1	3,6

## 5. ГОРОДСКИЕ ОКРУГА И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ РАЙОНЫ

### 5.1. Распределение предприятий, включенных в Статистический регистр, по городским округам и муниципальным районам области

на начало года; единиц

	Число предприятий						
	2011	2016	2017	2018	2019	2020	2021
<b>городские округа:</b>							
г. Благовещенск	7865	10348	10571	9910	9827	9064	8783
г. Белогорск	576	636	631	609	617	613	581
г. Зея	399	346	331	317	300	295	308
г. Райчихинск	280	241	230	215	202	186	167
г. Свободный	573	524	502	486	492	497	511
г. Тында	774	828	808	750	651	591	553
г. Шимановск	248	259	244	220	218	211	206
пгт Прогресс	92	111	99	95	93	87	92
<b>муниципальные районы:</b>							
Архаринский	189	139	137	135	130	124	125
Белогорский	122	82	79	76	72	70	86
Благовещенский	267	310	362	364	382	412	453
Бурейский	365	333	315	296	248	232	226
Завитинский	153	152	154	149	150	132	128
Зейский	185	130	124	114	111	104	98
Ивановский	196	186	180	166	169	169	167
Константиновский	199	127	114	113	108	105	106
Магдагачинский	251	205	190	178	177	179	175
Мазановский	153	117	114	110	104	102	105
Михайловский	186	161	155	148	142	133	140
Октябрьский	191	141	146	136	129	127	121
Ромненский	101	73	73	71	70	64	76
Свободненский	109	94	82	82	84	83	81
Селемджинский	185	159	144	134	132	135	137
Серьшевский	211	156	154	142	135	129	128
Сковородинский	273	265	258	239	217	206	202
Тамбовский	266	219	207	199	192	182	183
Тындинский	252	194	188	172	141	121	141
Шимановский	88	64	55	57	57	55	50
<b>Всего по области</b>	<b>14781</b>	<b>16671</b>	<b>16715</b>	<b>15753</b>	<b>15418</b>	<b>14478</b>	<b>14202</b>



**5.2. Предприятия торговли и общественного питания  
по городским округам и муниципальным районам области,  
включенные в Статистический регистр**

на начало года; единиц

	Число предприятий - всего				в т.ч. предприятия общественного питания			
	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
<b>городские округа:</b>								
г.Благовещенск	3531	3481	3065	2881	158	157	151	157
г.Белогорск	108	109	115	97	11	10	13	10
г.Зeya	41	35	33	31	3	2	2	2
г.Райчихинск	44	37	33	30	7	6	4	4
г.Свободный	94	96	97	102	4	5	8	13
г.Тында	186	170	154	148	18	17	17	19
г.Шимановск	29	30	28	20	2	2	2	-
пгт Прогресс	17	16	14	13	3	3	3	2
<b>муниципальные районы:</b>								
Архаринский	16	17	16	16	2	2	-	-
Белогорский	8	8	5	3	1	1	1	-
Благовещенский	105	122	127	137	3	3	5	9
Бурейский	35	31	29	26	3	4	4	4
Завитинский	19	17	16	16	2	2	1	1
Зейский	16	15	15	12	-	-	-	-
Ивановский	17	18	18	16	-	-	-	-
Константиновский	15	14	11	12	-	-	-	-
Магдагачинский	37	40	38	37	2	2	2	3
Мазановский	13	12	10	11	-	1	1	1
Михайловский	12	11	7	7	2	2	-	-
Октябрьский	14	12	14	15	1	1	1	-
Ромненский	7	7	5	5	1	1	1	1
Свободненский	1	1	2	2	-	-	1	-
Селемджинский	13	10	11	11	-	-	1	1
Серышевский	15	15	14	14	1	1	1	1
Сковородинский	44	39	35	28	6	4	4	4
Тамбовский	33	30	23	24	1	-	-	-
Тындинский	27	19	16	15	2	-	-	-
Шимановский	2	2	2	2	-	-	-	-
<b>Всего по области</b>	<b>4503</b>	<b>4420</b>	<b>3959</b>	<b>3735</b>	<b>235</b>	<b>228</b>	<b>225</b>	<b>233</b>

### 5.3. Оборот розничной торговли по городским округам и муниципальным районам области

	Млн. рублей							2020 к 2019 в % (в сопоставимых ценах)
	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
<b>городские округа:</b>								
г.Благовещенск	44880	91366	90456	93219	96111	102068	107524	99,3
г.Белогорск	5190	8604	10922	10700	11055	11591	12964	105,4
г.Зeya	1224	2452	3185	3414	3457	3312	3409	97,0
г.Райчихинск	457	1700	2211	2853	2776	2811	2596	87,1
г.Свободный	2899	8139	7706	8030	8925	9876	11059	105,6
г.Тында	4043	8840	8395	8146	9295	10022	10145	95,4
г.Шимановск	567	1370	1887	2273	2267	2395	2594	102,1
пгт Прогресс	161	761	936	1275	1238	1296	1342	97,6
<b>муниципальные районы:</b>								
Архаринский	456	1175	1520	1485	1427	1507	1424	89,1
Белогорский	100	361	425	562	761	1055	1282	114,5
Благовещенский	133	824	987	1331	1805	2614	3696	133,3
Бурейский	1687	3958	3746	3882	4237	4431	4481	95,3
Завитинский	303	1596	1738	1727	1643	1576	1382	82,7
Зейский	262	725	954	982	1008	1110	1211	102,8
Ивановский	273	926	1066	1384	1826	2313	2158	88,0
Константиновский	130	551	656	813	1051	1337	1198	84,5
Магдагачинский	917	3274	3207	3181	3928	4577	4787	98,6
Мазановский	237	802	1109	1113	1229	1226	1098	84,4
Михайловский	212	914	1140	1187	1204	1189	1247	98,9
Октябрьский	337	1157	1462	1912	1981	1901	1801	89,3
Ромненский	73	472	493	653	760	758	661	82,2
Свободненский	131	289	386	505	688	717	745	98,0
Селемджинский	114	584	760	956	1227	1456	1438	93,1
Серышевский	346	1076	1413	1897	1974	1886	1845	92,2
Сковородинский	1006	2504	3363	3949	4286	4562	4817	99,5
Тамбовский	424	1761	2281	2314	2446	2358	2232	89,3
Тындинский	227	738	901	1057	1427	2074	2491	113,2
Шимановский	63	234	302	371	371	366	321	82,7
<b>Всего по области</b>	<b>66935</b>	<b>147413</b>	<b>153931</b>	<b>161648</b>	<b>170851</b>	<b>182953</b>	<b>192740</b>	<b>99,3</b>

#### 5.4. Распределение оборота розничной торговли по формам собственности по городским округам и муниципальным районам области в 2020 году

в процентах от общего объема розничной торговли муниципальной территории

	Государственная и муниципальная собственность	Частная собственность	Другие формы собственности
<b>городские округа:</b>			
г.Благовещенск	0,7	92,3	7,0
г.Белогорск	0,1	97,3	2,6
г.Зeya	0,3	98,9	0,8
г.Райчихинск	0,7	98,0	1,3
г.Свободный	0,1	96,9	3,0
г.Тында	0,0	97,2	2,8
г.Шимановск	0,1	98,1	1,8
пгт Прогресс	0,1	97,5	2,4
<b>муниципальные районы:</b>			
Архаринский	0,3	93,0	6,7
Белогорский	0,8	99,2	-
Благовещенский	0,0	100,0	-
Бурейский	0,3	99,2	0,5
Завитинский	0,2	99,4	0,4
Зейский	-	100,0	-
Ивановский	0,8	99,2	-
Константиновский	-	100,0	-
Магдагачинский	-	85,6	14,4
Мазановский	0,6	97,9	1,5
Михайловский	-	85,5	14,5
Октябрьский	-	86,7	13,3
Ромненский	0,6	96,2	3,2
Свободненский	-	100,0	-
Селемджинский	0,3	86,1	13,6
Серышевский	0,0	97,8	2,2
Сковородинский	-	100,0	0,0
Тамбовский	0,0	100,0	-
Тындинский	-	100,0	-
Шимановский	0,1	99,9	0,0
<b>Всего по области</b>	<b>0,4</b>	<b>94,3</b>	<b>5,3</b>

**5.5.оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка, по городским округам и муниципальным районам области**

	Млн. рублей							2020 к 2019 в % (в сопоставимых ценах)
	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
<b>городские округа:</b>								
г.Благовещенск	40734	90890	90184	92927	95788	101662	107074	99,3
г.Белогорск	4607	8574	10865	10696	11033	11583	12961	105,5
г.Зeya	1204	2443	3173	3403	3454	3311	3408	97,0
г.Райчихинск	450	1700	2211	2839	2758	2807	2593	87,1
г.Свободный	2413	8069	7610	7923	8809	9708	10834	105,2
г.Тында	3182	8840	8395	8146	9295	10022	10145	95,4
г.Шимановск	564	1370	1887	2273	2265	2395	2594	102,1
пгт Прогресс	160	759	935	1274	1237	1296	1342	97,6
<b>муниципальные районы:</b>								
Архаринский	455	1172	1520	1484	1427	1507	1424	89,1
Белогорский	99	361	425	562	761	1055	1282	114,5
Благовещенский	133	824	987	1331	1805	2614	3696	133,3
Бурейский	1564	3958	3746	3880	4236	4431	4479	95,3
Завитинский	297	1384	1581	1531	1498	1556	1368	82,9
Зейский	261	725	954	982	1008	1110	1211	102,8
Ивановский	272	924	1064	1381	1824	2312	2158	88,0
Константиновский	130	550	655	811	1051	1337	1198	84,5
Магдагачинский	916	3274	3207	3181	3927	4575	4786	98,6
Мазановский	236	801	1109	1113	1228	1226	1098	84,4
Михайловский	211	914	1140	1187	1203	1189	1247	98,9
Октябрьский	336	1150	1459	1905	1970	1901	1800	89,3
Ромненский	72	472	493	653	758	758	661	82,2
Свободненский	130	289	386	505	688	717	745	98,0
Селемджинский	113	584	760	956	1227	1456	1438	93,1
Серышевский	337	1068	1368	1872	1967	1885	1844	92,2
Сковородинский	937	2503	3362	3949	4285	4562	4817	99,5
Тамбовский	423	1761	2281	2314	2442	2357	2232	89,3
Тындинский	226	738	901	1057	1427	2074	2491	113,2
Шимановский	60	234	302	371	371	366	321	82,7
<b>Всего по области</b>	<b>60603</b>	<b>131901</b>	<b>153283</b>	<b>160980</b>	<b>170187</b>	<b>182340</b>	<b>192039</b>	<b>99,3</b>

### 5.6.оборот общественного питания по городским округам и муниципальным районам области

	Млн. рублей							2020 к 2019 в % (размах) (в сопоставимых ценах)
	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
<b>городские округа:</b>								
г.Благовещенск	2344,1	2988,6	2815,6	3092,9	3282,6	3292,9	3059,7	89,6
г.Белогорск	194,8	431,2	494,0	546,2	575,9	587,1	551,1	90,6
г.Зeya	45,0	98,4	89,7	76,0	83,3	78,6	79,4	97,5
г.Райчихинск	20,3	72,1	111,2	112,3	103,9	109,0	65,2	57,7
г.Свободный	41,6	187,1	177,8	149,0	186,9	214,6	267,5	120,3
г.Тында	218,1	358,9	306,4	335,1	325,7	301,8	319,2	102,0
г.Шимановск	25,4	70,1	91,0	68,3	68,9	79,0	45,4	55,4
пгт Прогресс	5,5	30,0	18,8	35,8	35,0	34,6	40,0	111,5
<b>муниципальные районы:</b>								
Архаринский	8,8	104,4	65,9	42,0	26,5	21,1	16,0	72,9
Белогорский	1,8	11,7	31,7	35,1	35,0	21,4	66,7	в3,0р
Благовещенский	6,8	65,0	96,2	127,6	140,9	151,3	118,9	75,9
Бурейский	216,0	230,1	156,3	161,7	166,7	172,0	114,9	64,5
Завитинский	17,3	39,5	63,7	47,4	62,4	71,2	44,1	59,8
Зейский	0,5	8,3	8,5	21,6	13,4	15,2	9,6	60,6
Ивановский	9,1	43,8	61,9	68,2	49,6	53,2	50,5	91,7
Константиновский	2,8	15,2	20,6	18,6	15,0	12,2	11,5	90,7
Магдагачинский	85,0	112,7	90,6	115,1	106,6	127,6	174,4	131,9
Мазановский	5,4	10,1	22,7	23,6	21,8	30,7	35,6	111,9
Михайловский	1,0	15,0	10,3	7,1	24,8	13,1	6,8	50,1
Октябрьский	13,1	161,2	145,6	124,5	151,7	188,9	180,6	92,2
Ромненский	0,4	7,6	17,5	26,6	21,4	17,4	19,6	108,6
Свободненский	0,8	19,2	36,5	26,1	18,4	159,6	339,6	в2,1р
<b>Селемджинский</b>	2,1	134,9	131,8	129,0	138,6	142,6	162,7	110,1
Серьшевский	12,2	142,3	165,1	145,9	142,2	153,6	152,7	95,9
Сковородинский	20,3	79,8	108,0	117,1	118,9	123,6	118,0	92,1
Тамбовский	46,9	86,8	95,5	81,6	75,0	91,9	88,5	92,8
Тындинский	56,2	93,4	96,3	87,5	74,2	137,2	187,2	131,7
Шимановский	0,3	4,3	8,5	5,5	4,2	5,2	6,2	116,6
<b>Всего по области</b>	<b>3419,9</b>	<b>5882,2</b>	<b>5720,7</b>	<b>5944,1</b>	<b>6175,9</b>	<b>6474,0</b>	<b>6367,2</b>	<b>94,9</b>

**5.7. Оборот розничной торговли пищевыми продуктами,  
включая напитки, с учетом всех каналов реализации<sup>1)</sup>  
по городским округам и муниципальным районам области**

	Млн. рублей			Удельный вес в обороте розничной торговли, в процентах		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020
<b>городские округа:</b>						
г. Благовещенск	35901,3	38609,0	40973,9	39	40	40
г. Белогорск	5321,7	5592,0	6198,1	49	50	50
г. Зея	1666,0	1586,8	1629,8	49	49	49
г. Райчихинск	1342,7	1445,8	1294,4	50	53	52
г. Свободный	4248,1	4755,3	5200,5	49	50	49
г. Тында	4457,0	4770,4	4849,2	49	49	50
г. Шимановск	1103,6	1172,6	1240,4	49	50	49
пгт Прогресс	623,0	668,7	679,7	51	52	52
<b>муниципальные районы:</b>						
Архаринский	721,2	755,9	717,5	51	51	52
Белогорский	390,6	551,2	647,5	53	53	52
Благовещенский	921,0	1298,3	1851,8	54	51	52
Бурейский	2068,4	2158,5	2190,5	51	51	52
Завитинский	863,8	832,0	721,3	53	54	54
Зейский	522,0	565,8	621,5	53	52	53
Ивановский	936,7	1169,1	1102,2	52	51	52
Константиновский	518,1	690,4	613,6	50	52	52
Магдагачинский	1943,5	2266,2	2350,3	51	52	52
Мазановский	610,3	653,9	570,3	51	55	53
Михайловский	625,7	596,5	622,8	53	51	52
Октябрьский	1018,5	998,4	915,2	52	53	52
Ромненский	389,4	385,0	334,7	52	51	51
Свободненский	344,5	363,9	385,4	53	51	52
Селемджинский	637,6	737,5	723,7	53	52	52
Серьшевский	1061,4	1007,4	971,2	54	54	53
Сковородинский	2118,9	2325,7	2398,8	51	53	52
Тамбовский	1271,1	1185,8	1137,2	53	51	52
Тындинский	713,7	1070,0	1293,5	51	52	53
Шимановский	194,9	189,5	164,3	53	53	52
<b>Всего по области</b>	<b>72757,6</b>	<b>78677,2</b>	<b>82781,3</b>	<b>44</b>	<b>45</b>	<b>45</b>

<sup>1)</sup> Без учета досчетов на объемы скрытой деятельности

### 5.8. Запасы угля по предприятиям городских округов и муниципальных районов области (без учета микропредприятий)

на начало года

	2021, тыс. тонн	В % (размах) к предыдущему году						
		2011	2016 <sup>1)</sup>	2017 <sup>1)</sup>	2018 <sup>1)</sup>	2019 <sup>1)</sup>	2020 <sup>1)</sup>	2021 <sup>1)</sup>
<b>городские округа:</b>								
г.Благовещенск	405,7	100,7	100,0	83	113	115	109	101
г.Белогорск	71,4	95	в2,1р	59	154	96	149	99,3
г.Зея	17,6	94	64	100,4	75	89	148	136
г.Райчихинск	41,2	113	125	117	56	184	в5,5р	105
г.Свободный	43,9	89	66	81	66	в8,3р	110	106
г.Тында	29,1	83	83	43	174	76	85	147
г.Шимановск	14,5	111	141	58	111	98	65	167
пгт Прогресс	123,2	99,0	94	103	87	105	154	140
<b>муниципальные районы:</b>								
Архаринский	0,8	в2,0р	89	179	в3,4р	61	150	57
Белогорский	3,7	38	166	82	137	124	80	106
Благовещенский	0,7	в16,4р	18	76	в9,0р	150	39	в3,5р
Бурейский	19,1	в2,2р	158	84	168	106	86	133
Завитинский	11,1	65	171	158	72	92	106	в2,1р
Зейский	2,2	-	105	50	28	в4,1р	64	39
Ивановский	11,8	68	103	132	93	135	94	94
Константиновский	2,5	86	76	50	164	в2,0р	167	89
Магдагачинский	12,9	73	107	57	92	в2,9р	103	85
Мазановский	0,5	110	55	в3,0р	в5,0р	89	63	100,0
Михайловский	6,5	в4,5р	195	69	157	133	102	118
Октябрьский	19,3	34	62	44	в3,9р	74	176	83
Ромненский	4,3	94	124	65	150	в18,7р	148	108
Свободненский	8,1	в53,5р	в2,1р	72	в6,3р	11	125	125
Селемджинский	4,6	60	в8,0р	25	72	178	155	77
Серьшевский	1,8	26	29	37	в6,1р	87	75	113
Сковородинский	9,6	51	90	78	86	124	77	94
Тамбовский	22,7	90	116	116	98	144	105	106
Тындинский	22,9	-	98	146	84	178	64	99,6
Шимановский	1,7	в20,9р	96	62	в6,3р	84	100,0	106
<b>Всего по области</b>	<b>913,4</b>	<b>90</b>	<b>100,0</b>	<b>81</b>	<b>115</b>	<b>116</b>	<b>114</b>	<b>108</b>

<sup>1)</sup> По сопоставимому кругу предприятий

**5.9. Запасы мазута топочного по предприятиям  
городских округов и муниципальных районов области  
(без учета микропредприятий)**

на начало года

	2021, тыс. тонн	В % (разах) к предыдущему году						2021 <sup>1)</sup>
		2011	2016 <sup>1)</sup>	2017 <sup>1)</sup>	2018 <sup>1)</sup>	2019 <sup>1)</sup>	2020 <sup>1)</sup>	
<b>городские округа:</b>								
г.Благовещенск	2,1	108	94	132	75	106	92	60
г.Белогорск	6,0	в3,5р	в2,2р	38	168	176	111	72
г.Свободный	0,7	в3,9р	-	117	-	-	в3,2р	54
г.Тында	0,4	102	100,0	43	100,0	100,0	167	80
пгт Прогресс	0,4	103	80	125	120	100,0	80	100,0
<b>муниципальные районы:</b>								
Белогорский	0,3	41	-	-	-	-	-	60
Бурейский	-	в5,9р	-	-	-	-	-	-
Октябрьский	0,5	100,0	75	133	75	100,0	167	125
<b>Всего по области</b>	<b>11,8</b>	<b>124</b>	<b>106</b>	<b>82</b>	<b>99,0</b>	<b>160</b>	<b>111</b>	<b>79</b>

<sup>1)</sup> По сопоставимому кругу предприятий



## 6. РЕГИОНЫ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

### 6.1. Оборот розничной торговли

млн. рублей

	2018	2019	2020	2020 в % к 2019 (в сопоставимых ценах)
<b>Российская Федерация, млрд. рублей</b>	<b>31579</b>	<b>33624</b>	<b>33874</b>	<b>96,8</b>
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>1743640</b>	<b>1878531</b>	<b>1906719</b>	<b>97,5</b>
Республика Бурятия	177122	189113	196888	99,3
Республика Саха (Якутия)	228740	246913	244909	96,2
Забайкальский край	164947	173507	174064	96,1
Камчатский край	57195	61973	63203	98,8
Приморский край	406297	447420	434689	94,3
Хабаровский край	324055	345886	363655	100,1
<b>Амурская область</b>	<b>170851</b>	<b>182953</b>	<b>192740</b>	<b>99,3</b>
Магаданская область	32286	33789	34314	97,3
Сахалинская область	148497	160180	164969	98,5
Еврейская автономная область	24076	26310	26454	95,0
Чукотский автономный округ	9574	10487	10834	101,2

**6.2.оборот розничной торговли пищевыми продуктами,  
включая напитки, и табачными изделиями**

млн. рублей

	2018	2019	2020	2020 в % к 2019 (в сопоставимых ценах)
<b>Российская Федерация, млрд. рублей</b>	<b>15055</b>	<b>16121</b>	<b>16587</b>	<b>98,4</b>
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>890261</b>	<b>964425</b>	<b>1021925</b>	<b>100,3</b>
Республика Бурятия	90789	98559	105537	100,4
Республика Саха (Якутия)	106252	113669	119155	101,2
Забайкальский край	82068	88089	89085	95,6
Камчатский край	34033	36825	36927	96,9
Приморский край	192396	212134	233320	103,8
Хабаровский край	192237	206091	217339	99,3
<b>Амурская область</b>	<b>81665</b>	<b>87922</b>	<b>94234</b>	<b>100,0</b>
Магаданская область	16328	17377	18787	102,8
Сахалинская область	75254	82513	85679	98,7
Еврейская автономная область	12618	13918	14203	95,2
Чукотский автономный округ	6621	7328	7659	101,5

**6.3. Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках**

млн. рублей

	2018	2019	2020	2020 в % к 2019 (в сопоставимых ценах)
<b>Российская Федерация, млрд. рублей</b>	<b>1780</b>	<b>1781</b>	<b>1587</b>	<b>85,6</b>
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>52692</b>	<b>53355</b>	<b>48741</b>	<b>89,9</b>
Республика Бурятия	224	203	125	58,8
Республика Саха (Якутия)	9402	10081	8646	83,2
Забайкальский край	996	1028	581	54,1
Камчатский край	3985	4185	3817	88,4
Приморский край	26408	28199	27645	95,2
Хабаровский край	6806	4313	2705	59,7
<b>Амурская область</b>	<b>663</b>	<b>613</b>	<b>701</b>	<b>107,8</b>
Магаданская область	6	9	6	67,3
Сахалинская область	3914	4408	4324	93,8
Еврейская автономная область	288	316	191	57,2

**6.4. Оборот розничной торговли на душу населения**

рублей

	2018	2019	2020
<b>Российская Федерация</b>	<b>215074</b>	<b>229104</b>	<b>231283</b>
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>212494</b>	<b>229680</b>	<b>234050</b>
Республика Бурятия	180022	192070	199747
Республика Саха (Якутия)	236872	254681	250679
Забайкальский край	154257	163264	164741
Камчатский край	181491	197448	202352
Приморский край	212958	235572	230378
Хабаровский край	244591	262321	277942
<b>Амурская область</b>	<b>214688</b>	<b>231113</b>	<b>245233</b>
Магаданская область	226312	240162	245817
Сахалинская область	303112	327601	338787
Еврейская автономная область	149572	165356	168066
Чукотский автономный округ	193391	209839	217089

**6.5.оборот общественного питания**

млн. рублей

	2018	2019	2020	2020 в % к 2019 (в сопоставимых ценах)
<b>Российская Федерация,</b> млрд. рублей	<b>1683</b>	<b>1825</b>	<b>1444</b>	<b>77,4</b>
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>101643</b>	<b>110116</b>	<b>93918</b>	<b>84,5</b>
Республика Бурятия	10353	11422	9748	82,6
Республика Саха (Якутия)	20880	22630	20813	90,1
Забайкальский край	8857	9902	8357	81,5
Камчатский край	5945	6230	6034	94,4
Приморский край	18049	19496	13119	64,9
Хабаровский край	18087	19506	16296	82,3
<b>Амурская область</b>	<b>6176</b>	<b>6474</b>	<b>6367</b>	<b>94,9</b>
Магаданская область	2657	2738	2767	93,8
Сахалинская область	9046	9714	8189	82,3
Еврейская автономная область	870	936	673	68,8
Чукотский автономный округ	723	1068	1555	145,6

**6.6. Оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли**

млн. рублей

	2018	2019	2020	2020 в % к 2019 (в сопоставимых ценах)
<b>Российская Федерация,</b> млрд. рублей	<b>63315</b>	<b>66186</b>	<b>67321</b>	<b>101,5</b>
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>2049795</b>	<b>2190123</b>	<b>2218955</b>	<b>97,4</b>
Республика Бурятия	71109	73524	75637	99,5
Республика Саха (Якутия)	72336	82224	95712	111,6
Забайкальский край	71943	71076	64696	85,8
Камчатский край	86462	89932	105042	115,0
Приморский край	923003	975763	1003565	100,0
Хабаровский край	502978	537857	500422	87,5
<b>Амурская область</b>	<b>110158</b>	<b>121082</b>	<b>140072</b>	<b>121,5</b>
Магаданская область	75851	86012	87131	85,1
Сахалинская область	110050	124463	120118	94,2
Еврейская автономная область	9717	10707	9771	91,2
Чукотский автономный округ	16188	17483	16789	94,1

6.7. Экспорт и импорт товаров в 2020 году<sup>1)</sup>

млн. долларов США

	Экспорт			Импорт			Сальдо
	страны дальнего зарубежья	государства-участники СНГ	всего	страны дальнего зарубежья	государства-участники СНГ	всего	
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>23271</b>	<b>782</b>	<b>24053</b>	<b>7579</b>	<b>485</b>	<b>8064</b>	<b>15989</b>
Республика Бурятия	1151	12	1163	63	6	69	1094
Республика Саха (Якутия)	3423	5	3428	97	1	98	3330
Забайкальский край	1044	30	1074	444	1	445	629
Камчатский край	822	1	823	227	2	229	594
Приморский край	2830	15	2845	5058	29	5087	-2242
Хабаровский край	1368	437	1805	426	354	780	1025
<b>Амурская область</b>	<b>645</b>	<b>2</b>	<b>647</b>	<b>235</b>	<b>43</b>	<b>278</b>	<b>369</b>
Магаданская область	207	250	457	83	0	83	374
Сахалинская область	11323	1	11324	892	10	902	10422
Еврейская автономная область	197	1	198	9	0	9	189
Чукотский автономный округ	261	28	289	45	39	84	205

<sup>1)</sup> По данным Федеральной таможенной службы России

**6.8. Индексы потребительских цен на товары**

в процентах; декабрь к декабрю предыдущего года

	2018	2019	2020
<b>Российская Федерация</b>	<b>104,4</b>	<b>102,8</b>	<b>105,8</b>
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>103,7</b>	<b>103,6</b>	<b>105,6</b>
Республика Бурятия	105,4	103,8	106,9
Республика Саха (Якутия)	102,3	103,1	104,2
Забайкальский край	104,4	103,8	105,5
Камчатский край	104,5	103,3	104,3
Приморский край	103,7	102,9	105,7
Хабаровский край	103,8	103,5	106,0
<b>Амурская область</b>	<b>104,9</b>	<b>105,1</b>	<b>107,0</b>
Магаданская область	105,4	102,2	106,0
Сахалинская область	102,8	104,0	105,5
Еврейская автономная область	104,6	104,9	106,7
Чукотский автономный округ	105,7	104,8	101,9

# Торговля в Амурской области

Сборник

Ответственные за выпуск:

Е.О. Решетова

Г.А. Суденко

Е.В. Абоймова

Тел.: (84162) 59-86-36

Подписано в печать \_\_\_\_\_

Формат \_\_\_\_\_

Печать \_\_\_\_\_



**РАСПРОСТРАНЕНИЕ  
ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ  
ИНФОРМАЦИИ**

**г.Благовещенск, ул.Кузнечная, 23**

**☎ 598-682**

**E-mail: P28\_mail@gks.ru**

**<http://amurstat.gks.ru>**