



## ЭКСПРЕСС-ИНФОРМАЦИЯ

22.06.2012г. № 133

### **О деятельности предприятий, оказывающих туристские услуги в 2011 году по каталогу № 4.17**

На конец 2011 года в области туристской деятельностью занималась 31 организация, из них 4 - туроператоры, 12 - турагенты, 14 фирм - занимающиеся только продвижением туров и 1 организация вела иную туристскую деятельность.

Средняя численность работников туристских организаций в 2011 году составила 293 человека и по сравнению с 2010 годом снизилась на 9%, из них имеют высшее профессиональное туристское образование 68 человек (увеличение на 19%). Доля молодых специалистов до 30 лет, работающих в турфирмах, составила 34,8% (в 2010г. – 25,1%).

В 2011 году всего от реализации туристического продукта поступило средств 914,3 млн. рублей (в т.ч. 111,3 млн. – сумма комиссионных, агентских и иных вознаграждений). Расходы на приобретение прав на услуги сторонних организаций, используемых туроператорами при производстве туристского продукта, составили на территории РФ 335,5 млн. рублей, за ее пределами – 469,0 млн. рублей. Наибольшую долю в структуре расходов заняли услуги, используемые при производстве туристского продукта – 68,7%, транспортного обслуживания – 20,9% и гостиниц – 7,9%.

В 2011 году турфирмами продано населению 98,0 тыс. турпакетов, что на 0,4% больше, чем в 2010 году. Увеличение числа турпакетов произошло главным образом за счет увеличения продаж путевок иностранным гражданам (вне СНГ) по территории России - на 28%.

Число обслуженных турфирмами туристов составило более 105 тысяч человек, что на 4,4% больше, чем в 2010 году.

Самой посещаемой страной, как и в 2010 году, остается Китай (86,4% от всех отправленных турфирмами за границу, в 2010г. – 90,0%), в то же время растет популярность путешествий по странам Европы, Таиланду, Турции, Вьетнаму, Израилю, а также по Кипру и ОАЭ.

Среди иностранных туристов-клиентов турфирм по-прежнему преобладают жители Китая, их численность составила 99,9% от всех принятых в Амурской области турфирмами иностранных туристов (в 2010г. – 99,8%).