

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ
(АМУРСТАТ)

ЦЕНЫ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ
в 2005-2011 годах

по каталогу №4.45

г. Благовещенск
2012

УДК 311(571.61)
ББК 65.422-05
Ц37

Редакционная коллегия:

Е.Н. Гудим, Е.Я. Решетова, В.Г. Федорченко

Ц37 Цены в Амурской области в 2005-2011 годах:
Стат.сб./Амурстат. – Б., 2012. – 76с.

В сборнике представлены статистические материалы, отражающие ценовые процессы в Амурской области в 2011 году в сравнении с рядом предшествующих лет. Цены показаны в рублях.

Издание подготовлено на основе данных государственного статистического наблюдения, а также информации Росстата и других регионов.

Сборник содержит статистические данные об уровне и динамике цен и тарифов на потребительском рынке, рынке жилья, в производстве промышленных товаров, сельском хозяйстве, строительстве, на грузовом транспорте и в связи.

Информация публикуется по Амурской области, отдельным городам России за 2005-2011 годы.

Рекомендуется для работников органов управления и финансово-экономических служб предприятий и организаций, научных, предпринимательских и банковских структур, профессорско-преподавательского состава, аспирантов и студентов экономических ВУЗов.

В сборнике приняты условные обозначения:

- явление отсутствует;
- ... данных не имеется

УДК 311(571.61)
ББК 65.422-05

©Амурстат, 2012
E-mail:Poste@ amurstat.gks.ru
<http://amurstat.gks.ru/>

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ.....	4
2. УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ.....	9
3. УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ.....	49
4. УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН В СТРОИТЕЛЬСТВЕ....	54
5. УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА РЫНКЕ ЖИЛЬЯ.....	58
6. ДИНАМИКА ТАРИФОВ НА ГРУЗОВЫЕ ПЕРЕВОЗКИ И УСЛУГИ СВЯЗИ.....	66
7. УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ.....	68
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ.....	73

1. ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

1.1. ИНДЕКСЫ ОСНОВНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2005	2007	2008	2009	2010	2011
Валовой региональный продукт	103,1	109,0	105,0	98,3	106,0	...
Индекс промышленного производства	85,4	114,1	99,2	119,4	118,5	115,3
Инвестиции в основной капитал, млн. рублей	94,7	138,9	124,1	88,6	119,5	136,1 ¹⁾
Грузооборот предприятий всех видов экономической деятельности, млн. т-км	91,0	116,5	87,0	124,5	115,6	114,7
Оборот розничной торговли по всем каналам реализации, млн. рублей	112,2	106,9	109,4	94,8	118,4	119,3
Объем платных услуг населению, млн. рублей	108,1	108,4	102,9	114,4	109,0	108,9
Индекс потребительских цен (тарифов)	113,2	109,6	114,1	109,6	109,4	107,6
Индекс цен производителей промышленных товаров	106,2	115,8	117,8	123,0	115,4	114,1
Сводный индекс цен строительной продукции	114,0	115,5	116,2	110,6	107,4	104,5
Индекс тарифов на грузовые перевозки внутренним водным транспортом	102,0	100,0	107,3	100,0 ⁴⁾	104,5	97,5
Среднемесячная реальная начисленная заработная плата за год (с учетом индекса потребительских цен) ²⁾	112,7	113,0	108,6	101,1	103,8	104,6 ³⁾
Денежные доходы населения (в среднем на душу в месяц)	109,0	122,7	124,9	101,8	126,3	131,5 ³⁾
Официальный курс доллара США по отношению к российскому рублю	103,7	93,2	119,7	102,9	100,8	105,6

¹⁾ январь-декабрь 2011г. к январю-декабрю 2010г., предварительные данные

²⁾ по крупным, средним и малым предприятиям

³⁾ предварительные данные

⁴⁾ до 2010г. – грузовые перевозки автомобильным транспортом

1.2. ДИНАМИКА ОФИЦИАЛЬНОГО КУРСА ДОЛЛАРА США ПО ОТНОШЕНИЮ К РОССИЙСКОМУ РУБЛЮ

(на конец месяца)

	Курс доллара США			Курс доллара США	
	руб./долл. США	в процентах к предыду- щему меся- цу		руб./долл. США	в процентах к предыду- щему меся- цу
2006			2007		
Январь	28,12	97,7	Январь	26,53	100,8
Февраль	28,12	100,0	Февраль	26,16	98,6
Март	27,76	98,7	Март	26,01	99,4
Апрель	27,27	98,2	Апрель	25,69	98,8
Май	26,98	98,9	Май	25,90	100,8
Июнь	27,08	100,4	Июнь	25,82	99,7
Июль	26,87	99,2	Июль	25,60	99,1
Август	26,74	99,5	Август	25,65	100,2
Сентябрь	26,78	100,1	Сентябрь	24,95	97,3
Октябрь	26,75	99,9	Октябрь	24,72	99,1
Ноябрь	26,31	98,4	Ноябрь	24,35	98,5
Декабрь	26,33	100,1	Декабрь	24,55	100,8
2008			2009		
Январь	24,48	99,7	Январь	35,41	120,5
Февраль	24,12	98,5	Февраль	35,72	100,9
Март	23,52	97,5	Март	34,01	95,2
Апрель	23,65	100,6	Апрель	33,25	97,8
Май	23,74	100,4	Май	30,98	93,2
Июнь	23,46	98,8	Июнь	31,29	101,0
Июль	23,45	100,0	Июль	31,76	101,5
Август	24,58	104,8	Август	31,57	99,4
Сентябрь	25,25	102,7	Сентябрь	30,09	95,3
Октябрь	26,54	105,1	Октябрь	29,05	96,5
Ноябрь	27,61	104,0	Ноябрь	29,82	102,7
Декабрь	29,38	106,4	Декабрь	30,24	101,4
2010			2011		
Январь	30,43	100,6	Январь	29,67	97,3
Февраль	29,95	98,4	Февраль	28,94	97,5
Март	29,36	98,0	Март	28,43	98,2
Апрель	29,29	99,8	Апрель	27,50	96,7
Май	30,50	104,1	Май	28,07	102,1
Июнь	31,20	102,3	Июнь	28,08	100,0
Июль	30,19	96,8	Июль	27,68	98,6
Август	30,66	101,6	Август	28,86	104,3

	Курс доллара США			Курс доллара США	
	руб./долл. США	в процентах к предыду- щему меся- цу		руб./долл. США	в процентах к предыду- щему меся- цу
Сентябрь	30,40	99,2	Сентябрь	31,88	110,5
Октябрь	30,78	101,3	Октябрь	29,90	93,8
Ноябрь	31,31	101,7	Ноябрь	31,32	104,7
Декабрь	30,48	97,3	Декабрь	32,20	102,8

1.3. ИНДЕКСЫ ЦЕН В СЕКТОРАХ ЭКОНОМИКИ В 2005-2011 ГОДАХ

С 2005 года цены в наблюдаемых секторах экономики росли разными темпами. В 2005 году рост цен наблюдался в производственном и потребительском секторах экономики, более всего возросли цены у производителей строительной продукции и потребительские. В 2006 году отмечен наибольший темп роста цен у производителей строительной продукции и промышленных товаров, в 2007 году и 2008 - у производителей на реализованную сельскохозяйственную продукцию. В 2008 году среди наблюдаемых секторов экономики менее всего подорожали услуги связи для юридических лиц. За 2009 год более всего выросли цены производителей промышленных товаров, отмечено снижение цен производителей на реализованную сельскохозяйственную продукцию.

Среди наблюдаемых секторов экономики более всего за 2010 год возросли цены производителей промышленных товаров и потребительские цены, а за 2011 год цены производителей промышленных товаров.

Динамика индексов цен по секторам экономики за 2005-2011 годы

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	Индексы					
	потребительских цен на товары и услуги	цен производителей промышленных товаров	сводный индекс цен строительной продукции	тарифов на грузовые перевозки	цен производителей на реализованную сельскохозяйственную продукцию	тарифов на услуги связи для юридических лиц
2005	113,2	106,2	114,0	102,0	102,1	96,2
2006	109,1	112,5	115,5	104,6	111,3	109,4
2007	109,6	115,8	115,5	100,0	122,6	108,0
2008	114,1	117,8	116,2	107,3	126,4	102,8
2009	109,6	123,0	110,6	100,0	93,4	103,4
2010	109,4	115,4	107,4	104,5	107,7	104,5
2011	107,6	114,1	104,5	97,5	107,7	102,2

1.4. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПО СЕКТОРАМ ЭКОНОМИКИ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)



2. УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

ИНДЕКСЫ ЦЕН (ТАРИФОВ) НА ТОВАРЫ И ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

2.1. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Все товары и платные услуги населению	113,2	109,1	109,6	114,1	109,6	109,4	107,6
продовольственные товары	111,6	108,8	112,0	118,7	107,7	110,4	106,2
из них:							
продукты питания	112,6	107,1	113,5	119,8	107,5	111,0	105,8
алкогольные напитки	108,5	115,3	106,4	114,0	108,8	106,4	108,2
непродовольственные товары	106,9	105,5	106,0	110,8	111,9	106,9	107,3
платные услуги населению	128,7	115,2	109,7	111,1	109,2	111,6	110,2

В 2011 году отмечена самая низкая за историю новой России инфляция. Цены на товары и услуги на потребительском рынке Амурской области за год выросли на 7,6% (за 2010г. – на 9,4%), по России – на 6,1% (за 2010г. - на 8,8%).

Продовольственные товары подорожали на 6,2% (за 2010г. – на 10,4%). Из наблюдаемых продовольственных товаров наибольшее увеличение цен зарегистрировано на кофе (19,6%), творог (19,4%), масло сливочное (14,3%), рыбопродукты (14,2%), алкогольные напитки (8,2%), говядину (7,8%).

Значительный всплеск цен на крупы, который начался в августе прошлого года приостановился только к осени 2011 года. В целом за год прирост цен на крупу и бобовые составил 4,7%, из них на пшено – 38,3%, гречку – 7,5%. Картофель подорожал за год на 25,2%.

В то же время цены на некоторые продукты питания снизились: сахар – на 17,3%, овощи – на 7,6%, сыры сычужные твердые и мягкие, куриные окорочка, свинину – более чем на 3%.

Стоимость минимального набора продуктов питания в среднем по области в конце декабря 2011 года составила 3096,72 рубля и возросла с начала года на 8,1% (за 2010г. – на 11,9%). Стоимость набора в близлежащих субъектах Дальневосточного федерального округа в конце декабря составила:

Еврейской автономной области – 3237,77 рубля, Хабаровском крае – 3478,84 рубля, Приморском крае – 3508,10 рубля, Республике Саха (Якутии) – 3828,89 рубля, Сахалинской области – 3945,40 рубля, Камчатском крае – 4215,83 рубля, Магаданской области – 4493,69 рубля.

Цены на непродовольственные товары с начала года выросли на 7,3% (в 2010г. – на 6,9%). Подорожали ювелирные изделия (на 26,2%), пиломатериалы (на 24,7%), табачные изделия (на 23,2%), перевязочные материалы (на 20,2%), ткани хлопчатобумажные (на 19,5%), нефтепродукты (на 14,9%). Снижение цен зарегистрировано на стиральные машины (на 8,1%) и персональные компьютеры (на 4,9%).

Индекс потребительских цен на услуги составил 110,2% (в 2010г. – 111,6%). Более всего из услуг выросли цены на билеты в театр и музей (на 40,%), ремонт и техобслуживание транспортных средств (на 33,3%), аренду однокомнатной квартиры (на 33,1%), ветеринарные услуги (на 25,4%), телеграфную связь (на 24,6%), жилищно-коммунальные услуги (на 13,0%), в том числе жилищные (на 17,6%), коммунальные (на 9,9%).

**2.2. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ТАРИФОВ)
НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ
ТОВАРЫ И ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ**

(в процентах к предыдущему месяцу)

	Все товары и платные услуги	в том числе				
		продовольственные товары	продукты питания	алкогольные напитки	непродовольственные товары	платные услуги
2005						
Январь	102,1	101,6	101,5	101,7	100,8	106,1
Февраль	103,6	101,3	101,4	100,8	100,6	114,5
Март	100,7	100,8	101,0	100,3	100,8	100,1
Апрель	100,7	101,1	101,1	101,0	100,5	100,4
Май	100,9	101,5	101,7	100,8	100,3	100,6
Июнь	100,7	100,9	101,0	100,7	100,3	100,6
Июль	100,3	100,4	100,4	100,4	100,1	100,2
Август	100,5	100,5	100,5	100,7	100,6	100,2
Сентябрь	100,7	100,5	100,5	100,5	100,7	101,0
Октябрь	100,8	100,5	100,6	100,3	100,9	101,2
Ноябрь	100,6	100,7	100,9	100,2	100,6	100,4
Декабрь	101,0	101,3	101,4	100,9	100,5	101,1
2006						
Январь	104,1	101,5	101,7	100,8	100,5	115,0
Февраль	100,2	101,4	101,6	100,8	100,4	97,6
Март	100,6	101,7	101,9	101,1	100,4	98,6
Апрель	100,8	101,0	101,1	100,5	100,7	100,5
Май	100,7	101,0	101,0	101,2	100,5	100,3
Июнь	100,0	99,8	99,7	100,4	100,1	100,2
Июль	100,5	100,5	100,2	101,6	100,4	100,7
Август	100,0	99,3	98,9	101,1	100,7	100,5
Сентябрь	100,3	99,7	99,1	102,0	100,6	101,3
Октябрь	100,2	100,2	100,1	100,6	100,3	100,0
Ноябрь	100,6	100,9	100,6	101,7	100,6	100,1
Декабрь	100,9	101,4	101,0	102,7	100,3	100,6
2007						
Январь	101,7	101,1	101,0	101,4	100,4	104,2
Февраль	100,8	100,4	100,7	99,2	100,3	102,2
Март	100,7	101,1	101,1	101,2	100,3	100,3
Апрель	100,5	100,6	100,7	100,3	100,3	100,5
Май	100,4	100,4	100,5	100,2	100,6	100,3
Июнь	100,3	100,5	100,5	100,4	100,1	100,3
Июль	100,8	101,1	101,1	100,9	100,1	101,2
Август	100,7	101,3	101,4	100,8	100,5	100,2
Сентябрь	100,3	100,7	100,8	100,4	100,6	99,4
Октябрь	100,9	101,7	102,0	100,8	100,6	99,9

	Все то- вары и платные услуги	в том числе				
		продо- воль- ственные товары	продукты питания	алко- гольные напитки	непродо- воль- ственные товары	платные услуги
Ноябрь	100,9	101,3	101,5	100,5	101,0	100,2
Декабрь	101,1	101,2	101,4	100,4	101,1	100,8
2008						
Январь	102,7	102,1	102,3	101,6	101,4	105,1
Февраль	100,7	101,0	101,1	100,5	100,6	100,4
Март	100,9	101,6	101,9	100,5	100,7	100,0
Апрель	101,6	102,3	102,7	100,6	101,3	101,0
Май	102,0	103,0	103,0	103,3	101,3	101,2
Июнь	101,2	101,7	101,8	101,2	101,0	100,6
Июль	101,1	101,4	101,3	101,7	101,4	100,3
Август	100,5	100,5	100,6	100,3	100,6	100,1
Сентябрь	100,5	99,8	99,6	101,0	101,1	100,6
Октябрь	100,7	101,5	101,7	100,6	100,3	99,9
Ноябрь	101,0	101,4	101,5	101,3	100,5	101,0
Декабрь	100,6	100,9	101,0	100,6	100,1	100,6
2009						
Январь	103,4	101,6	101,6	101,5	103,7	105,7
Февраль	101,9	102,0	102,3	100,8	102,7	100,8
Март	101,4	102,0	102,0	101,9	101,3	100,5
Апрель	100,5	100,9	100,9	100,9	100,4	100,0
Май	100,5	100,5	100,5	100,6	100,2	100,8
Июнь	100,4	100,5	100,5	100,4	100,8	99,8
Июль	100,5	100,3	100,3	100,1	100,9	100,3
Август	99,9	99,6	99,3	100,8	100,1	100,1
Сентябрь	100,1	99,8	99,6	100,5	100,4	100,0
Октябрь	99,9	99,8	99,7	100,1	100,2	99,7
Ноябрь	100,4	100,3	100,1	100,7	100,7	100,0
Декабрь	100,5	100,4	100,4	100,3	100,1	101,2
2010						
Январь	101,9	100,6	100,6	100,8	100,0	106,8
Февраль	101,1	101,4	101,5	101,0	100,5	101,4
Март	100,7	101,1	101,1	100,9	100,6	100,4
Апрель	100,3	100,5	100,5	100,4	100,3	100,0
Май	100,8	100,8	100,8	101,0	100,9	100,6
Июнь	100,4	100,7	100,8	100,1	100,1	100,3
Июль	100,3	100,1	100,1	100,2	100,3	100,5
Август	100,7	101,1	101,2	100,1	100,6	100,2

	Все то- вары и платные услуги	в том числе				
		продо- воль- ственные товары	продукты питания	алко- гольные напитки	непродо- воль- ственные товары	платные услуги
Сентябрь	100,8	100,2	100,2	100,4	101,6	100,6
Октябрь	100,2	100,4	100,4	100,4	100,4	99,8
Ноябрь	101,0	101,7	101,9	100,3	100,8	100,1
Декабрь	100,9	101,4	101,5	100,6	100,6	100,5
2011						
Январь	102,7	101,9	102,1	101,4	101,0	106,1
Февраль	100,9	101,6	101,9	100,3	100,3	100,5
Март	100,6	100,9	101,0	100,6	100,3	100,5
Апрель	100,5	100,6	100,6	100,6	100,4	100,4
Май	100,7	100,5	100,5	100,6	100,9	101,0
Июнь	100,0	99,2	98,9	100,4	100,6	100,3
Июль	100,0	99,3	99,1	100,6	100,4	100,5
Август	100,1	99,9	99,8	100,4	100,4	100,0
Сентябрь	100,1	99,6	99,3	101,2	101,0	99,6
Октябрь	100,7	101,0	101,1	100,6	100,7	100,3
Ноябрь	100,5	100,5	100,5	100,3	100,9	100,3
Декабрь	100,6	101,0	101,0	101,0	100,5	100,4

2.3. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ТАРИФОВ) НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ И ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)



2.4. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ДАЛЬНЕВОСТОЧНОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Российская Федерация	110,9	109,0	111,9	113,3	108,8	108,8	106,1
Дальневосточный федеральный округ	113,3	108,8	109,6	113,6	109,7	107,7	106,8
Республика Саха (Якутия)	112,1	111,9	109,0	112,5	108,2	106,0	107,0
Еврейская автономная область	114,5	105,5	111,7	115,0	112,2	109,5	108,9
Приморский край	112,4	107,1	109,7	113,5	109,5	107,0	105,6
Хабаровский край	113,6	108,7	109,8	114,1	109,5	108,1	107,9
Амурская область	113,2	109,1	109,6	114,1	109,6	109,4	107,6
Камчатский край	121,5	111,6	110,1	114,8	110,7	110,2	105,8
Магаданская область	112,4	108,1	113,3	119,3	113,4	108,5	109,2
Сахалинская область	114,1	110,4	111,8	113,1	110,7	110,0	106,4
Чукотский автономный округ	115,3	111,2	107,5	109,9	117,2	101,4	105,4

Цены и тарифы за 2011 год по Дальневосточному федеральному округу выросли на 6,8%. Более всего потребительские цены увеличились в Магаданской (на 9,2%) и Еврейской автономной областях (на 8,9%), менее всего – в Чукотском автономном округе (на 5,4%) и Приморском крае (на 5,6%). Индекс потребительских цен и тарифов по Российской Федерации с начала года составил 106,1%.

2.5. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ И ВИДЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах, размах)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Мясопродукты	106,2	109,4	123,7	107,8	110,5	104,2
Мясо и птица	104,8	108,8	121,6	107,7	113,2	100,0
Говядина (кроме бескостного мяса)	117,1	105,0	118,1	112,9	115,8	107,8
Свинина (кроме бескостного мяса)	117,1	105,2	116,1	112,1	117,9	96,1
Мясо птицы	86,8	116,5	124,6	104,3	110,4	98,0
Куры (кроме куриных окорочков)	98,0	112,2	120,9	106,5	103,4	100,8
Колбасы вареные	109,9	112,2	126,8	107,1	106,7	111,4
Колбаса вареная 1 сорта	109,5	114,4	127,3	108,3	108,3	112,6
Колбаса вареная высшего сорта	110,7	108,6	126,1	105,2	104,3	109,5
Колбасные изделия и копчености	108,6	110,5	128,9	107,9	105,7	109,1
Сосиски, сардельки	111,3	112,3	127,6	111,1	105,9	106,7
Колбаса полукопченая	109,2	111,0	131,6	107,2	104,7	108,5
Говядина, свинина тушенная консервированная, 350г	110,5	108,0	114,0	107,6	103,4	109,9
Рыбопродукты	102,4	104,0	110,3	118,2	105,0	114,2
Рыба и морепродукты пищевые	102,6	102,8	111,4	117,8	105,9	115,7
Рыба живая и охлажденная	131,7	107,2	122,2	130,4	116,7	118,0
Рыба мороженая неразделанная	103,1	103,6	110,9	126,0	95,4	121,9
Рыба соленая спец. посола, маринованная, копченая (без деликатесной)	103,2	99,7	108,1	118,3	124,6	111,4
Сельди	97,1	114,8	107,7	110,4	103,4	110,3
Консервы рыбные	105,7	104,0	104,5	126,4	99,3	106,9
Консервы рыбные натуральные и с добавлением масла, 350г	105,7	103,4	103,8	127,0	99,2	107,0
Масло и жиры	102,4	128,7	130,0	84,6	121,8	108,6
Масло сливочное	103,5	122,8	119,9	105,3	112,6	114,3
Масло подсолнечное	101,6	132,9	136,3	72,7	131,3	104,9
Маргарин	103,3	122,5	125,1	103,8	109,1	105,4

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Молоко и молочная продукция	110,6	112,5	118,8	99,1	109,0	108,8
Молоко цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности	111,9	110,4	117,5	100,5	104,6	105,2
Сметана	104,2	103,0	123,9	99,3	106,0	107,5
Кисломолочные продукты (кефир, ряженка, варенец)	111,8	116,8	121,2	96,3	106,6	109,9
Творог жирный	96,7	126,6	120,7	101,6	123,9	120,3
Творог нежирный	100,9	132,0	123,2	97,7	102,8	114,5
Сыр	103,6	144,8	95,9	104,9	116,0	98,0
Сыры сычужные твердые и мягкие	103,9	150,0	92,6	104,1	117,7	97,0
Консервы овощные	106,4	113,2	116,2	112,2	101,5	103,8
Овощи натуральные консервированные, маринованные (огурцы, томаты, зеленый горошек)	105,8	114,2	109,2	108,7	100,2	105,5
Консервы томатные (томат-пюре, томатная паста)	106,9	108,3	122,4	118,3	102,4	99,7
Консервы фруктово-ягодные	103,9	106,7	108,6	107,6	101,9	109,2
Соки фруктовые и ягодные (нектары)	103,1	106,7	107,6	107,3	101,8	110,8
Яйца	106,8	122,0	125,8	94,4	113,7	101,9
Сахар – песок	126,7	94,4	104,5	137,8	126,3	82,7
Кондитерские изделия	108,1	112,0	123,9	108,5	105,8	109,1
Печенье	108,8	111,8	132,2	107,5	104,4	108,3
Пряники	105,7	119,2	113,2	106,0	115,0	110,3
Карамель	108,8	110,4	130,9	107,5	105,7	107,7
Варенье, джем, повидло, мед	97,6	110,5	129,8	111,3	136,0	108,2
Чай, кофе	104,8	107,6	108,4	117,4	102,4	114,0
Кофе натуральный растворимый	104,8	111,4	113,3	116,9	102,1	110,6
Чай черный байховый	104,9	107,1	105,2	116,5	102,2	108,8
Соль, соус, специи, концентраты	105,8	111,9	116,3	107,5	104,1	105,5
Соль	115,5	109,5	130,6	105,5	104,3	107,6
Майонез	104,1	112,9	116,7	107,0	104,2	104,7
Мука пшеничная	103,2	130,5	123,3	93,1	108,1	97,5
Хлеб и хлебобулочные изделия	109,2	119,8	120,9	101,8	112,5	104,3
Хлеб ржаной, ржано-пшеничный	114,0	123,9	120,5	101,5	110,9	104,0
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов	109,0	117,6	121,1	100,3	111,0	104,8

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Макаронные и крупяные изделия	103,2	126,3	130,0	102,2	121,1	104,3
Крупа и бобовые	103,3	132,1	130,6	100,7	134,7	104,2
Рис	104,3	152,7	140,0	102,9	91,8	98,3
Крупа манная	101,6	112,8	144,5	99,4	103,5	102,5
Пшено	102,4	112,9	162,3	74,7	154,1	138,3
Горох и фасоль	108,5	119,6	145,5	91,3	105,8	96,8
Крупа гречневая	101,6	106,4	107,6	101,0	в 2,6р	107,5
Крупа овсяная и перловая	103,6	116,2	129,4	93,0	121,6	109,0
Макаронные изделия	103,1	117,3	128,9	104,7	99,1	104,6
Флодоовощная продукция, включая картофель	102,5	115,4	113,1	118,2	113,0	105,7
Картофель	89,3	125,7	101,7	141,0	99,5	125,2
Овощи	106,0	106,7	118,2	114,8	127,7	92,4
Капуста белокочанная свежая	74,5	132,8	87,7	123,3	144,8	79,8
Лук репчатый	115,4	93,8	118,0	117,7	112,4	91,5
Свекла столовая	130,6	95,3	160,7	85,6	126,4	106,0
Морковь	123,4	104,1	150,0	98,4	121,7	110,6
Фрукты и цитрусовые	106,0	116,7	113,9	113,5	110,5	107,7
Яблоки	107,7	123,6	107,3	118,5	108,8	109,6
Апельсины	102,0	113,7	122,3	108,4	114,5	107,7
Водка	127,8	107,2	112,1	105,2	103,7	112,0
Водка крепостью 40% об. спирта и выше обыкновенного качества	133,8	106,5	115,7	103,9	103,2	112,6
Вина виноградные	103,2	108,0	113,9	107,7	102,5	103,7
Коньяк	112,1	103,3	106,8	113,0	103,8	111,0
Коньяк отечественный	115,5	102,5	107,2	113,0	103,8	111,0
Шампанское отечественное	113,2	107,4	123,2	120,1	100,8	112,2
Пиво	106,0	102,5	116,6	113,3	116,5	105,8
Пиво отечественное	106,1	102,4	117,1	113,1	118,0	106,4
Напитки безалкогольные	109,4	106,9	109,7	110,5	104,5	108,1
Мороженое	103,9	109,0	125,8	113,0	111,3	108,9
Общественное питание	115,1	114,4	128,1	114,1	110,9	104,9
Обед в столовой, кафе, закусочной (кроме столовых в организациях)	106,8	112,0	141,1	101,7	115,3	103,0

2.6. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ И ВИДЫ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Ткани	102,1	105,1	115,1	110,2	106,6	104,5
Ткани хлопчатобумажные	103,6	104,3	118,8	123,9	105,9	119,5
Ткани шерстяные	99,9	107,1	100,0	101,4	107,0	101,6
Ткани шелковые	101,5	105,0	115,4	109,2	106,7	102,0
Полотенца	111,1	106,1	107,0	112,6	103,8	109,2
Одежда и белье	106,4	106,8	111,9	111,1	108,8	108,6
Одежда	106,2	106,8	112,0	111,1	108,6	108,1
Одежда мужская	106,1	109,1	116,9	113,8	108,4	111,4
Костюм-двойка мужской из шерстяных или полушерстяных тканей	103,3	112,4	109,2	108,1	103,9	107,0
Брюки мужские из джинсовой ткани (джинсы)	103,8	110,2	129,1	125,0	108,7	107,8
Сорочка мужская верхняя из хлопчатобумажных или смесовых тканей	105,5	102,6	103,8	108,7	111,7	113,0
Одежда женская	106,1	105,6	111,0	109,6	107,3	106,7
Пальто женское демисезонное из шерстяных или полушерстяных тканей	112,0	102,5	109,6	107,0	109,0	106,7
Пальто (полупальто) женское из плащевых, смесовых тканей на утепленной подкладке	94,2	109,2	107,2	109,2	112,6	108,0
Юбка женская из полушерстяных или смесовых тканей	108,0	109,4	122,9	107,8	108,7	108,0
Блузка женская из искусственных или синтетических тканей	112,2	108,1	109,2	108,0	109,1	104,8
Одежда детская	106,4	110,9	108,2	113,0	115,7	109,3
Одежда для детей школьного возраста	107,0	112,0	107,1	111,0	113,7	108,8
Куртка для детей школьного возраста из смесовых тканей на утепленной подкладке демисезонная	110,5	123,1	114,0	116,9	119,7	108,9

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Платье для девочек школьного возраста из полушерстяных тканей	101,8	101,4	102,7	110,5	109,4	103,5
Одежда для детей дошкольного возраста	102,6	105,3	104,4	115,7	113,6	108,9
Белье для детей ясельного возраста	108,4	113,0	114,2	115,2	120,4	110,8
Белье постельное	109,9	105,9	110,2	111,5	113,9	116,2
Меха и меховые изделия	106,5	103,6	105,1	104,3	107,1	104,8
Мужской меховой головной убор из нутрии, сурка, ондатры, норки	115,1	114,4	116,5	104,7	111,3	107,1
Женский меховой головной убор из норки, песца, лисицы	108,8	110,0	105,2	103,7	108,2	107,7
Трикотажные изделия	106,8	104,3	111,4	110,6	108,2	105,7
Верхний трикотаж, прочие изделия верхнего трикотажа	105,3	102,9	106,4	108,7	106,7	104,8
Джемпер, свитер, жакет мужской	101,1	100,8	108,5	109,0	101,3	101,6
Джемпер, свитер, жакет женский	107,5	103,0	106,5	108,6	105,9	104,3
Бельевой трикотаж	109,3	107,3	118,9	114,3	111,9	107,2
Майка мужская из хлопчатобумажного трикотажного полотна	107,1	107,9	118,5	113,7	121,0	106,2
Панталоны, трусы женские	111,2	106,4	122,4	118,1	108,3	103,4
Чулочно-носочные изделия	105,6	105,5	111,8	109,2	107,0	107,6
Колготки женские эластичные плотностью 15-20 den	100,1	106,0	123,8	108,0	106,8	112,3
Носки мужские из хлопчатобумажной или смесовой пряжи	104,4	105,2	104,7	107,5	109,0	106,3
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	103,1	106,6	109,3	110,9	108,1	105,3
Обувь мужская	102,8	105,3	109,1	111,7	103,7	105,4
Сапоги, ботинки мужские зимние кожаные на утепленной подкладке	102,5	107,8	112,1	106,7	106,4	105,3
Полуботинки, туфли мужские кожаные	103,7	103,8	107,5	111,2	102,3	105,3
Обувь женская	102,7	107,6	110,1	109,6	110,0	105,5

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Сапоги женские зимние кожаные на утепленной подкладке	103,6	108,9	107,8	104,0	106,6	105,7
Сапоги, сапожки женские осенние кожаные	100,7	106,5	116,4	105,1	107,0	102,8
Туфли женские летние из искусственной кожи	103,5	107,7	109,6	123,0	118,6	106,9
Туфли женские модельные кожаные	101,4	103,8	111,2	112,3	115,0	107,7
Обувь детская	105,6	105,2	107,5	115,5	109,3	104,8
Ботинки, полуботинки для детей школьного возраста	105,8	103,1	105,1	114,1	109,0	105,2
Ботинки, полуботинки детские дошкольные	104,7	108,0	109,2	135,7	116,2	104,4
Обувь кроссовая и спортивная для взрослых	103,6	103,0	104,2	112,9	103,4	102,2
Кроссовые туфли для взрослых кожаные	102,7	102,9	101,6	118,7	103,8	101,9
Обувь резиновая	111,4	104,9	106,0	109,6	117,4	104,4
Моющие и чистящие средства	106,2	106,2	123,9	109,7	105,3	108,4
Порошок стиральный	104,6	106,8	127,4	109,3	102,7	108,2
Мыло хозяйственное, 200г	112,2	102,7	146,2	118,5	106,2	111,3
Мыло туалетное, 100г	101,3	108,7	128,0	118,5	109,7	105,5
Парфюмерно-косметические товары	103,9	108,3	108,1	115,0	104,4	103,2
Шампунь, 250мл	106,1	104,9	111,8	118,8	103,7	103,3
Крем для лица, 100г	102,1	116,2	112,5	115,5	103,1	103,2
Паста зубная, 100г	103,4	110,8	109,2	118,8	102,4	104,9
Галантерея	104,5	105,0	104,4	111,0	112,0	103,6
Щетка зубная	104,9	100,5	104,6	113,6	106,1	105,9
Нитки	109,3	110,2	108,1	117,4	103,8	114,5
Табачные изделия	109,6	100,7	114,7	122,8	118,9	123,2
Сигареты с фильтром отечественные	109,7	99,9	114,8	123,1	122,1	126,0
Сигареты без фильтра отечественные	111,0	109,9	110,6	145,1	126,6	158,6
Сигареты с фильтром импортные	108,3	99,3	116,0	113,1	107,9	110,3
Спички	122,3	123,6	113,5	111,9	108,2	113,0
Мебель	103,7	106,9	110,1	102,5	105,6	105,3
Шкаф для платья и белья	101,2	100,3	116,9	100,8	108,6	103,0

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Стул с мягким сиденьем	107,4	105,6	104,5	102,6	106,7	105,8
Диван-кровать	103,4	122,0	115,6	101,7	104,3	106,5
Набор корпусной мебели (стенка)	103,0	104,1	108,3	101,2	104,3	104,8
Набор мягкой мебели	101,7	109,2	106,9	101,8	105,4	106,9
Ковры и ковровые изделия	104,3	103,0	108,1	106,5	107,9	100,2
Ковер (палас) синтетический, кв.м	106,1	101,9	107,8	110,4	109,4	100,3
Металлическая посуда и металлические предметы домашнего обихода	103,5	109,5	109,5	111,7	110,9	105,1
Стеклянная посуда	105,4	104,8	107,9	111,6	107,4	105,2
Фарфоро-фаянсовая посуда	109,4	105,9	112,6	109,4	112,5	106,2
Тарелка мелкая или глубокая	106,5	105,6	108,5	111,2	116,5	107,6
Часы	104,7	106,6	111,2	108,4	103,2	104,6
Часы наручные	101,9	107,0	116,9	108,0	101,7	109,3
Электротовары и другие бытовые приборы	101,8	103,9	105,7	110,9	103,3	100,6
Холодильники бытовые	101,0	104,8	105,6	112,5	100,9	99,8
Холодильник двухкамерный, емкостью 250-350л	100,6	107,5	107,6	112,5	100,9	99,8
Стиральные машины бытовые	103,5	100,6	103,5	104,2	101,4	91,9
Машина стиральная автоматическая	100,5	100,0	103,6	104,2	101,2	91,0
Электропылесос напольный	104,3	104,9	103,0	114,7	97,9	102,6
Электрическая лампа осветительная	107,3	125,8	111,9	101,3	106,4	109,7
Бумажно-беловые товары	109,6	104,9	107,7	115,0	101,1	112,2
Тетрадь школьная (в пересчете на 12 листов)	105,2	102,9	113,7	114,2	108,1	117,2
Школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары	102,7	107,9	101,1	109,0	103,9	105,6
Автурочка шариковая	101,0	111,0	96,3	111,9	102,5	111,4
Печатные издания	113,4	112,1	118,2	112,7	107,3	104,7
Общероссийская ежедневная газета в розницу	113,6	112,7	132,8	114,0	102,2	100,0
Книга детективно-приключенческого жанра в твердой обложке	104,9	121,8	110,3	103,6	106,6	114,6

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Велосипеды и мотоциклы	105,3	107,1	108,8	151,9	104,6	101,5
Велосипед дорожный для взрослых	104,5	105,4	106,7	130,4	109,6	102,4
Телерадиотовары	100,1	104,6	99,4	102,8	101,2	97,9
Телевизор цветного изображения	98,9	107,9	96,2	98,4	99,9	96,9
CD-диск с записью	116,1	97,4	106,1	125,2	106,0	100,0
Персональные компьютеры	96,9	92,9	99,7	99,6	93,2	95,1
Средства связи	99,2	98,7	98,7	95,4	95,2	99,1
Игрушки	118,7	112,1	105,2	105,9	110,6	107,9
Товары для физической культуры, спорта и туризма	112,5	117,2	103,8	127,5	105,2	103,3
Строительные материалы	106,4	110,9	107,4	109,6	108,2	109,0
Пиломатериалы	104,5	119,1	107,2	103,3	111,1	124,7
Кирпич красный, 1000 шт.	100,0	110,8	109,3	100,9	100,0	174,4
Обои бумажные, 10м	104,1	101,8	107,2	111,2	108,6	102,9
Ювелирные изделия	113,0	107,7	143,9	112,3	110,9	126,2
Легковые автомобили	109,0	98,9	115,8	120,4	114,1	111,1
Легковой автомобиль отечественный новый	112,9	100,0	107,3	106,5	106,7	110,1
Нефтепродукты	105,8	110,2	112,2	106,3	101,5	114,9
Бензин автомобильный	105,9	109,6	111,2	107,2	101,0	114,7
Бензин А-76 (АИ-80)	106,5	108,0	111,2	111,5	99,8	119,3
Бензин АИ-92 (АИ-93)	105,6	110,8	110,5	105,2	102,1	111,4
Медицинские товары	102,8	101,7	119,0	116,0	97,8	103,9
Медикаменты	102,8	101,7	119,8	116,4	96,5	103,6
Аспирин отечественный, 500 мг, 10 таблеток	104,9	106,2	129,4	190,5	94,6	66,7
Нитроглицерин 0,5 мг, 10 таблеток	91,1	101,5	134,6	121,3	112,3	108,3
Валидол, 60 мг, 10 таблеток	97,2	110,5	135,4	97,9	98,4	114,9
Йод, 10 мл	142,5	98,5	в 2,2р	102,5	86,4	110,0
Перевязочные материалы	102,8	104,2	122,5	120,7	97,8	120,2
Топливо	106,3	128,0	101,5	124,1	119,2	108,7
Садоводство	103,2	104,3	115,3	98,3	115,9	102,3

2.7. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ТАРИФОВ) НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ И ВИДЫ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕ- ЛЕНИЮ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в разгах, процентах)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Бытовые услуги	116,2	123,4	122,1	114,4	106,7	114,9
Ремонт, пошив одежды и обуви	113,7	113,9	124,0	108,0	105,5	111,8
Постановка набоек	111,5	107,1	118,3	107,3	104,5	109,6
Ремонт мужских брюк из всех видов тканей	112,0	120,1	143,2	109,9	109,0	114,6
Пошив женского платья	111,7	120,8	126,7	107,7	104,0	112,7
Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов	106,1	109,0	112,6	112,5	100,0	100,2
Ремонт телевизоров цветного изображения	103,3	111,7	107,4	113,6	100,0	100,0
Ремонт холодильников всех марок	111,9	109,5	116,8	117,0	100,0	100,0
Ремонт и техническое обслуживание транспортных средств	115,3	128,9	128,3	103,4	101,2	133,3
Химическая чистка, услуги прачечных	111,1	112,3	111,6	114,6	110,7	109,9
Химическая чистка мужского костюма	110,1	113,0	112,5	117,8	112,2	117,5
Стирка и глажение белья прямого без крахмала	114,6	110,0	111,4	111,4	110,3	109,3
Ремонт жилищ	124,0	102,0	101,8	101,3	100,8	100,6
Услуги фотоателье	99,7	103,4	98,8	116,0	102,4	105,2
Изготовление фотографий для документов, 4 шт.	103,0	108,0	110,1	118,3	112,2	109,9
Услуги бань и душевых	125,2	109,7	111,9	142,1	105,1	115,6
Услуги парикмахерских	116,6	116,6	129,0	118,0	111,8	113,6
Стрижка модельная в женском зале	122,8	113,2	123,3	116,3	111,6	113,9
Стрижка модельная в мужском зале	110,5	117,4	125,4	121,7	112,6	112,6

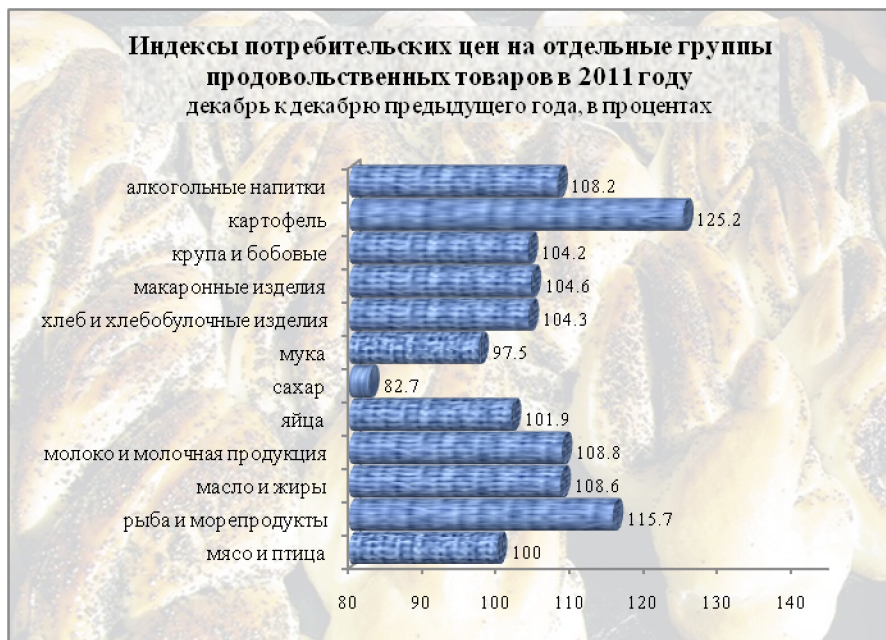
	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Ритуальные услуги	109,9	152,1	117,6	119,8	103,7	117,5
Рытье могилы механическим способом на новом месте захоронения	116,0	152,7	107,3	114,8	105,7	109,7
Изготовление гроба	102,0	109,4	100,0	111,2	102,5	108,2
Услуги пассажирского транспорта	113,3	108,5	118,6	103,4	108,2	107,6
Автомобильный транспорт	116,3	102,9	116,3	111,8	106,5	105,6
Проезд в междугородном автобусе, 50км пути	122,5	102,1	127,1	100,0	109,1	115,0
Проезд в городском муниципальном автобусе	119,3	100,0	112,8	112,8	113,4	103,1
Проезд в троллейбусе	125,0	100,0	100,0	120,0	116,7	100,0
Полет в салоне экономического класса самолета, 1000 км.пути	103,6	119,0	146,3	82,3	115,5	107,4
Железнодорожный транспорт МПС России	106,2	128,6	124,6	110,5	108,8	110,6
Проезд в пригородном поезде	110,2	132,3	132,9	111,1	128,2	110,0
Поезда дальнего следования	106,1	128,5	123,6	110,5	108,7	110,6
Проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования, 100 км пути	117,6	128,9	119,0	110,9	108,0	111,0
Услуги связи	102,4	110,3	99,6	106,1	107,1	102,0
Пересылка простого письма	116,1	100,0	115,4	120,0	116,7	112,4
Абонентская плата за домашний телефон (неограниченный объем местных телефонных соединений)	100,0	119,0	111,7	111,1	111,0	108,7
Междугородная телефонная связь	100,0	100,0	95,8	100,0	100,0	100,0
Отправка телеграммы обыкновенной, 15 слов	113,4	100,0	121,6	120,1	125,1	124,6
Беспроводная радиосвязь	104,5	101,1	93,3	104,8	106,6	101,9
Услуги по подключению к сети Интернет	95,5	111,7	131,9	100,0	100,0	95,2
Жилищно-коммунальные услуги	119,2	108,2	108,9	111,1	114,9	113,0
Жилищные услуги	125,4	109,4	107,3	107,4	111,5	117,6

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Содержание и ремонт жилья для граждан собственников жилья в результате приватизации, граждан собственников жилых помещений по иным основаниям, кв.м общей площади	116,3	108,9	107,3	106,1	111,1	117,3
Услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ, кв.м. общей площади	в2,5р	105,2	100,0	111,5	114,3	113,8
Оплата жилья в домах государственного и муниципального жилищных фондов	114,9	111,1	109,8	105,6	110,3	117,5
Услуги гостиниц и прочих мест проживания	103,4	118,0	119,4	104,4	100,0	100,0
Проживание в гостинице	104,3	120,1	106,7	114,5	100,4	100,0
Коммунальные услуги	116,4	107,3	109,6	114,0	117,1	109,9
Водоснабжение холодное и водоотведение	110,1	118,7	112,6	113,3	124,5	112,4
Плата за отопление, кв.м. общей площади	119,2	110,3	102,1	111,5	117,0	109,1
Плата за горячее водоснабжение	118,6	113,5	105,2	111,1	119,1	108,6
Газоснабжение	112,6	120,8	113,1	122,6	109,7	111,2
Плата за электричество в квартирах без электроплит 100 кВт.ч.	114,8	90,9	129,6	121,6	110,8	110,2
Услуги дошкольного воспитания	122,6	121,4	124,8	117,5	106,5	111,5
Услуги образования	121,8	108,7	115,3	107,6	113,4	103,1
Услуги среднего образования	136,0	113,0	108,8	105,2	108,7	104,9
Услуги профессионального обучения	141,3	132,5	146,0	123,8	114,6	118,3
Услуги высшего образования	112,0	105,8	110,2	105,0	113,7	100,5
Услуги организаций культуры	110,0	157,7	102,4	103,7	101,2	127,2
Кинотеатры	100,0	111,1	105,3	110,2	103,7	107,1
Театры	100,0	в 2,0р	100,0	100,0	100,0	140,0

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Услуги в сфере зарубежного туризма (поездка в Китай)	101,9	103,4	136,3	103,4	107,3	111,7
Санаторно-оздоровительные услуги	100,0	99,7	115,0	118,8
Медицинские услуги	115,1	108,3	108,3	116,2	108,1	108,4
Первичный консультативный прием у врача специалиста	113,5	106,0	111,7	105,5	114,7	112,2
Физиотерапевтическое лечение (УВЧ, электрофорез)	108,4	105,8	117,0	126,1	119,2	101,3
Лабораторные анализы, проводимые в поликлинике (общий анализ крови)	105,2	110,9	118,3	104,2	127,2	115,5
Первичный консультативный осмотр больного у стоматолога	116,9	101,4	102,5	127,7	110,1	106,6
Удаление одного зуба под местным обезболиванием	129,2	112,6	108,1	132,0	107,9	106,8
Лечение кариеса, пломба	121,3	116,4	108,5	110,9	109,4	104,6
Изготовление съемного протеза с 14 зубами из пластмассы	115,9	109,5	104,8	129,2	102,3	111,1
Изготовление одной коронки стальной с напылением	113,2	113,6	104,8	119,1	104,5	102,9
Лечебный массаж шейно-грудного отдела, сеанс	108,9	112,7	100,0	111,8	102,9	119,6
Ветеринарные услуги	112,2	125,7	111,0	111,2	109,4	125,4
Услуги правового характера (удостоверение завещания в нотариальной конторе)	100,0	100,0	100,0	140,0	100,0	100,0
Услуги банков	100,0	100,0	129,3	122,5	100,0	100,0
Услуги страхования	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Услуги физической культуры и спорта	124,1	115,3	112,5	124,4	106,4	105,7
Посреднические и прочие услуги	110,8	104,0	108,6	102,0	125,3	122,3

2.8. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В 2011 ГОДУ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)



2.9. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В 2011 ГОДУ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)



2.10. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ТАРИФОВ) НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ В 2011 ГОДУ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)



СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ (ТАРИФЫ) НА ТОВАРЫ И ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

2.11. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

(на конец года; рублей за килограмм, литр)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Говядина (кроме бес- костного мяса)	153,05	159,89	192,58	218,28	257,98	286,33
Свинина (кроме бес- костного мяса)	159,80	168,64	195,97	221,10	262,10	260,71
Мясо птицы	93,12	104,93	123,76	132,53	137,87	138,72
Колбаса вареная 1 сорта	116,51	133,48	172,35	187,46	203,79	228,44
Колбаса вареная высшего сорта	158,92	173,89	219,29	231,84	240,17	262,53
Сосиски, сардельки	131,37	146,69	194,58	210,59	218,72	233,83
Колбаса полукопченая	158,68	176,73	231,66	248,82	260,37	283,96
Говядина, свинина туше- ная консервированная, 350г	42,17	45,46	51,97	57,02	58,99	67,66
Рыба живая и охлажден- ная (без деликатесной)	62,45	66,97	98,15	142,40	161,15	199,48
Рыба мороженая неразде- ланная (без деликатес- ной)	46,53	48,27	49,87	61,03	56,18	68,66
Рыба соленая спец. посо- ла, маринованная, коп- ченая (без деликатесной)	141,57	139,96	143,79	155,80	200,20	218,19
Консервы рыбные нату- ральные и с добавлени- ем масла, 350г	32,75	33,77	37,78	46,62	48,61	53,45
Масло сливочное	155,19	192,10	249,42	257,03	288,77	341,86
Масло подсолнечное	47,36	62,64	87,04	62,80	79,23	86,33
Маргарин	52,16	64,44	80,52	81,33	88,09	96,53
Молоко цельное стерили- зованное 2,5-3,2% жир- ности	27,31	30,28	37,22	39,06	40,85	43,47
Сметана	75,92	78,74	95,90	90,86	96,39	103,91

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Кисломолочные продукты (кефир, ряженка, варенец)	26,62	31,25	38,48	35,84	37,06	40,99
Творог жирный	89,96	113,90	142,19	141,12	176,80	213,00
Творог нежирный	79,33	100,89	151,34	148,00	153,63	175,44
Сыры сычужные твердые и мягкие	172,11	266,55	251,38	240,79	283,02	273,77
Овощи натуральные консервированные, маринованные (огурцы, томаты, зеленый горошек)	72,37	82,00	68,12	73,79	74,55	78,92
Консервы томатные (томат-пюре, томатная паста)	51,43	56,88	69,18	74,67	79,96	81,99
Соки фруктовые и ягодные, нектары	36,31	38,96	42,19	45,60	46,89	51,56
Яйца, 10 шт.	30,27	36,83	47,08	45,17	50,93	52,66
Сахар – песок	29,81	28,09	29,29	40,67	51,88	43,34
Печенье	49,69	56,67	75,82	81,50	85,46	96,45
Пряники	48,77	61,29	68,30	78,49	92,18	100,78
Карамель	65,41	72,57	97,96	112,58	116,73	128,75
Чай черный байховый	206,11	218,43	223,85	249,09	265,58	305,31
Кофе натуральный растворимый	756,48	846,57	873,96	1190,36	1242,09	1406,57
Соль	7,94	8,73	11,45	11,97	12,45	13,36
Майонез	74,13	83,95	95,87	102,32	107,14	112,78
Мука пшеничная	12,99	17,69	22,64	20,46	20,94	21,94
Хлеб ржаной, ржано-пшеничный	21,22	27,21	32,57	32,24	35,49	36,98
Хлеб и хлебобулочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов	19,31	23,03	28,35	28,40	31,26	33,70
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта	21,81	27,29	31,93	31,56	35,44	36,75
Рис	20,61	31,60	47,05	47,43	43,23	41,63
Крупа манная	14,67	16,54	25,09	25,95	27,20	27,60
Пшено	16,87	19,25	33,23	23,46	34,75	51,33
Горох и фасоль	14,32	17,27	26,45	24,00	24,26	24,18
Крупа гречневая	20,58	22,05	24,43	23,88	63,38	72,39
Крупа овсяная и перловая	12,26	14,07	17,87	17,16	21,09	23,49
Макаронные изделия	31,44	39,81	48,78	53,70	53,05	56,08

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Картофель	12,11	15,25	15,94	20,36	20,20	25,73
Капуста белокочанная						
свежая	12,40	16,71	14,09	19,43	28,82	23,52
Лук репчатый	20,58	19,32	22,04	26,10	29,64	27,39
Свекла столовая	20,41	18,75	30,32	25,73	33,41	35,58
Морковь	17,82	18,57	27,43	31,33	38,91	43,89
Яблоки	47,52	58,87	67,31	78,60	82,61	92,21
Апельсины	58,12	66,09	80,16	85,44	97,05	104,48
Водка крепостью 40% об. спирта и выше обычного качества	197,92	210,91	239,31	253,13	237,45	286,32
Коньяк отечественный	497,55	536,98	570,84	688,43	713,34	782,15
Шампанское отечественное	152,06	167,98	182,36	226,79	221,99	244,39
Пиво отечественное	37,95	38,52	43,51	48,06	57,33	61,47
Мороженое сливочное	100,26	109,26	117,46	123,82	136,09	151,36
Обед в столовой, кафе, закусочной (кроме столовых в организациях)	74,78	83,92	126,07	126,80	146,19	150,59

2.12. СООТНОШЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ С ЦЕНОЙ НА ГОВЯДИНУ

(на конец года; в процентах)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	100	100	100	100	100	100
Рыба мороженая, неразделанная (без деликатесной), кг	30,4	30,2	25,9	28,0	21,8	24,0
Масло сливочное, кг	101,4	120,1	129,5	117,8	111,9	119,4
Масло подсолнечное, кг	30,9	39,2	45,2	28,8	30,7	30,2
Молоко цельное стерилизованное, л	17,8	18,9	19,3	17,9	15,8	15,2
Яйца, 10 шт.	19,8	23,0	24,4	20,7	19,7	18,4
Сахар-песок, кг	19,5	17,6	15,2	18,6	20,1	15,1
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта, кг	14,3	17,1	16,6	14,5	13,7	12,8
Рис, кг	13,5	19,8	24,4	21,7	16,8	14,5
Макаронные изделия, кг	20,5	24,9	25,3	24,6	20,6	19,6
Картофель, кг	7,9	9,5	8,3	9,3	7,8	9,0
Капуста белокочанная свежая, кг	8,1	10,5	7,3	8,9	11,2	8,2
Морковь, кг	11,6	11,6	14,2	14,4	15,1	15,3
Яблоки, кг	31,0	36,8	35,0	36,0	32,0	32,2
Водка, л	129,3	131,9	124,3	116,0	92,0	100,0

2.13. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

(на конец года; рублей за метр, штуку, пару)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Ткани хлопчатобумажные белые	36,38	37,26	51,35	56,33	58,50	71,39
Ткани костюмные шерстяные и полушерстяные	217,87	264,09	245,15	240,18	256,90	260,89
Костюм-двойка мужской из шерстяных или полушерстяных тканей	2715,01	3067,66	3335,19	3810,42	3990,43	4493,66
Брюки мужские из полушерстяных или смесовых тканей	697,77	746,86	878,65	1036,00	1036,88	1166,62
Брюки мужские из джинсовых тканей (джинсы)	960,80	1054,53	1341,42	1793,12	2053,65	2228,86
Сорочка верхняя мужская из хлопчатобумажных или смесовых тканей	386,88	397,02	403,30	475,70	546,65	596,96
Пальто женское демисезонное из шерстяных или полушерстяных тканей	5035,31	5147,91	5499,20	5550,46	6137,87	6526,39
Юбка женская из полушерстяных или смесовых тканей	916,17	987,32	1271,62	1390,50	1536,36	1590,34
Блузка женская из искусственных или синтетических тканей	979,36	1057,75	1208,12	1312,64	1355,21	1533,93
Куртка для детей школьного возраста из смесовых тканей на утепленной подкладке демисезонная	946,31	1167,27	1146,45	1231,58	1491,60	1615,83
Платье для девочек школьного возраста из полушерстяных тканей	673,68	680,99	697,65	621,03	679,69	703,56
Джемпер, свитер, жакет мужской	1165,62	1156,63	1272,91	1209,91	1291,50	1319,73
Джемпер, свитер, жакет женский	797,19	813,53	810,94	897,40	1049,68	1118,88
Майка мужская	78,51	84,76	105,42	162,03	177,20	188,25
Панталоны, трусы женские	57,86	59,88	68,46	83,88	95,01	109,29

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Колготки женские эластичные плотностью 15-20 den	67,93	68,72	71,73	77,65	85,19	120,95
Носки мужские из хлопчатобумажной или смесовой пряжи	31,91	33,51	33,11	34,19	37,77	43,29
Сапоги, ботинки мужские зимние кожаные на утепленной подкладке	1962,15	2107,02	2513,22	2580,75	2769,47	2942,48
Полуботинки, туфли мужские кожаные	1623,48	1683,43	1855,31	1901,29	1998,23	2149,93
Сапоги, женские зимние кожаные на утепленной подкладке	2859,01	3131,29	3413,09	3677,59	4080,95	4357,16
Сапоги, сапожки женские осенние кожаные	2118,51	2245,19	2677,55	2788,75	3015,06	3278,90
Туфли женские летние из искусственной кожи	507,06	544,39	608,72	726,09	861,05	910,21
Туфли женские модельные кожаные	1319,02	1371,71	1561,80	1796,45	2065,37	2224,36
Ботинки, полуботинки детские дошкольные	461,23	495,07	484,45	656,87	873,60	871,17
Кроссовые туфли для взрослых кожаные	1516,44	1611,68	1764,50	2194,10	2278,33	2322,53
Порошок стиральный, за кг	74,84	80,44	102,83	112,81	115,62	124,09
Мыло хозяйственное, 200 г	8,79	9,01	13,09	16,71	18,18	20,82
Мыло туалетное, 100 г	12,10	13,11	17,09	20,58	22,89	24,31
Шампунь, 250 мл	61,59	68,60	85,41	94,29	95,58	97,82
Крем для лица, 100г	193,82	213,52	224,53	218,43	237,53	245,31
Паста зубная, 100г	32,39	36,02	37,54	42,35	40,59	44,42
Щетка зубная	46,77	46,45	46,40	40,73	48,09	52,61
Сигареты без фильтра отечественные, за пачку 20 шт.	4,79	5,31	5,66	7,98	9,97	15,92
Сигареты с фильтром отечественные, за пачку 20 шт.	10,75	10,88	13,39	16,71	19,00	24,28
Сигареты с фильтром импортные, за пачку 20 шт.	24,40	28,13	29,60	35,35	38,65	44,33
Шкаф для платья и белья	7334,99	7576,76	8149,12	8024,15	8397,71	9085,42
Стул с мягким сиденьем	818,83	877,46	853,67	1729,43	2064,36	1898,18
Диван-кровать	12374,7	14893,5	19294,6	15896,4	22142,4	22158,8
Набор корпусной мебели (стенка), комплект	20982,1	21324,8	24381,6	19584,9	21083,9	23438,2
Набор мягкой мебели	23798,9	25518,1	34750,9	32120,3	40924,7	46425,9

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Ковер (палас) синтетический, за кв.м	198,26	203,31	202,81	294,97	327,23	328,30
Тарелка мелкая или глубокая	32,17	34,23	31,26	38,16	42,46	45,12
Часы наручные	462,61	544,30	600,82	676,02	811,46	957,36
Холодильник двухкамерный, емкостью 250-350л	13005,4	13869,8	13334,9	19909,7	20440,7	21638,2
Машина стиральная автоматическая	10129,3	10131,9	10638,6	14478,6	16234,9	15168,7
Электропылесос напольный	2611,34	2732,57	2442,2	2574,66	2805,67	2854,49
Электрическая лампа осветительная, отечественная	8,31	10,43	11,14	10,52	11,19	11,57
Тетрадь школьная (в пересчете на 12 листов)	2,70	2,77	3,34	3,74	4,07	4,85
Авторучка шариковая	5,54	5,97	5,36	5,22	5,43	6,05
Общероссийская ежедневная газета в розницу	5,55	6,27	8,15	8,22	8,32	8,32
Книга детективно-приключенческого жанра в твердой обложке	92,98	118,00	137,55	183,21	201,09	255,11
Телевизор цветного изображения	8029,92	8618,00	7283,42	12048,3	11771,6	13023,6
CD-диск с записью	124,75	122,26	123,95	156,13	158,10	158,10
Монитор для настольного компьютера	7189,95	7196,67	7110,04	5923,22	5463,81	4973,77
Кирпич красный, за 1000 шт.	6886,78	7626,74	6950,73	7014,50	5500,00	10000,0
Обои бумажные, 10 м	118,32	120,93	110,95	132,44	101,77	101,99
Велосипед дорожный для взрослых	2531,64	2670,91	2656,14	4241,35	4650,36	4760,26
Легковой автомобиль отечественный новый	153362,3	149916,6	160888,2	171411,8	182931,7	201320,8
Бензин А-76 (АИ-80), за литр	18,03	19,02	21,16	23,28	23,24	27,70
Бензин АИ-92 (АИ-93), за литр	20,30	22,32	24,66	25,71	26,26	29,24
Аспирин отечественный, 500 мг, за 10 таблеток	2,17	2,30	2,96	5,70	5,53	3,66
Нитроглицерин 0,5 мг, за 10 таблеток	5,46	5,54	7,67	9,62	10,66	11,55
Валидол, 60 мг, 10 таблеток	3,92	4,34	5,64	5,57	5,49	5,96
Йод, за 10 мл	6,88	6,76	13,89	16,25	12,96	13,91

2.14. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ (ТАРИФЫ) НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

(на конец года; рублей за один вид услуг)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Пошив женского платья	1291,57	1239,52	1795,96	2252,78	2391,64	2695,91
Постановка набоек	127,85	138,53	161,82	170,94	178,68	195,23
Ремонт мужских брюк из всех видов тканей	89,27	114,02	160,44	172,05	187,62	214,94
Ремонт телевизоров цветного изображения	371,46	550,06	521,96	593,14	593,14	593,14
Ремонт холодильников всех марок	329,87	355,65	475,12	555,70	555,70	555,70
Химическая чистка мужского костюма, за шт.	266,76	300,88	322,71	383,56	430,53	506,06
Стирка и глажение белья прямого без крахмала, за кг	35,29	39,04	36,22	39,00	43,00	47,00
Помывка в бане в общем зале	77,96	88,15	98,20	139,49	146,64	173,47
Стрижка модельная в женском зале	145,56	168,48	213,75	275,66	307,66	350,44
Стрижка модельная в мужском зале	98,34	122,49	155,81	201,16	226,50	255,04
Рытье могилы механическим способом на новом месте захоронения	702,00	1072,00	1150,00	1650,59	1744,56	1913,97
Рытье могилы ручным способом на новом месте захоронения	1521,09	2458,13	3390,22	4622,00	4750,00	4870,00
Изготовление гроба	1448,18	1483,02	1291,18	2127,98	2181,27	2488,05
Проезд в городском муниципальном автобусе	9,81	9,84	11,10	12,52	14,20	14,64
Проезд в троллейбусе	10,00	10,00	10,00	12,00	14,00	14,00
Проезд в пригородном поезде	20,55	27,31	36,28	36,63	46,96	55,00
Проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования, 100 км пути	93,07	123,21	108,16	102,09	144,26	165,84

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Полет в салоне экономического класса самолета, 1000 км пути	2223,00	2646,11	3650,14	3829,46	3992,01	4284,64
Пересылка простого письма	6,50	6,50	7,50	9,00	10,50	11,80
Абоненская плата за домашний телефон (неограниченный объем местных телефонных соединений), за месяц	243,60	292,20	323,80	355,38	394,54	428,91
Предоставление междугородных телефонных разговоров автоматическим способом внутри России на расстояние 1201-3000 км, 1 минута	8,00	8,00	7,29	6,76	6,74	6,74
Отправка телеграммы обыкновенной (15 слов)	38,00	38,00	46,20	55,50	69,45	86,55
Плата за жилье в домах государственного и муниципального жилищных фондов, кв.м общей площади	10,53	12,12	13,26	13,86	15,13	18,07
Содержание и ремонт жилья для граждан собственников жилья в результате приватизации, граждан собственников жилых помещений по иным основаниям, кв.м общей площади	9,54	10,61	11,68	12,29	12,81	16,97
Услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ, кв.м общей площади	5,96	7,92	8,71	9,71	11,10	12,63
Плата за проживание в гостинице, 1 сутки	671,92	810,22	853,59	1122,41	1236,17	1236,17
Плата за электричество в квартирах без электроплит (100 кВт.ч)	132,00	120,00	162,00	203,00	225,00	248,00

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Плата за водоснабжение холодное и водоотведение, за месяц	168,92	199,59	224,65	249,71	310,84	349,46
Плата за отопление, кв.м общей площади	23,65	25,98	25,72	30,45	35,62	38,88
Плата за горячее водоснабжение, за месяц	180,72	205,32	219,86	265,25	315,96	342,99
Плата за газ с человека	78,50	96,00	110,00	139,05	153,00	172,50
Кинотеатры	77,98	85,97	83,78	135,00	140,00	150,00
Театры	80,40	156,92	200,00	250,00	250,00	350,00
Первичный консультативный прием у врача специалиста	218,54	264,94	299,04	426,90	489,74	549,32
Лабораторные анализы (общий анализ крови)	84,84	119,28	134,21	137,82	163,54	188,82
Удаление одного зуба под местным обезболиванием	287,04	313,42	363,26	476,30	513,82	548,57
Удостоверение завещания в нотариальной конторе	100,00	120,00	100,00	700,00 ¹⁾	700,00	700,00

¹⁾ до 2008 года только госпошлина

2.15. СТОИМОСТЬ И ИЗМЕНЕНИЕ СТОИМОСТИ МИНИМАЛЬНОГО НАБОРА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

	Стоимость набора, рублей в рас- чете на месяц	Изменение стоимости набора, в процентах	
		к предыдущему месяцу	к декабрю предыдущего года
2005			
Январь	1390,17	103,16	103,16
Февраль	1414,36	101,74	104,95
Март	1441,02	101,88	106,93
Апрель	1468,23	101,89	108,95
Май	1498,05	102,03	111,17
Июнь	1517,53	101,30	112,61
Июль	1557,85	102,66	115,60
Август	1570,94	100,84	116,57
Сентябрь	1526,45	97,17	113,27
Октябрь	1515,93	99,31	112,49
Ноябрь	1543,43	101,81	114,53
Декабрь	1589,77	103,00	117,97
2006			
Январь	1632,56	102,69	102,69
Февраль	1671,49	102,38	105,14
Март	1735,07	103,80	109,14
Апрель	1757,55	101,30	110,55
Май	1802,88	102,58	113,41
Июнь	1783,47	98,92	112,18
Июль	1779,44	99,77	111,93
Август	1698,28	95,44	106,83
Сентябрь	1631,43	96,06	102,62
Октябрь	1631,81	100,02	102,64
Ноябрь	1659,37	101,69	104,38
Декабрь	1694,09	102,09	106,56
2007			
Январь	1730,99	102,18	102,18
Февраль	1753,48	101,30	103,51
Март	1776,98	101,34	104,89
Апрель	1788,88	100,67	105,60
Май	1801,21	100,69	106,32
Июнь	1822,28	101,17	107,57

	Стоимость набора, рублей в расчете на месяц	Изменение стоимости набора, в процентах	
		к предыдущему месяцу	к декабрю предыдущего года
Июль	1846,59	101,33	109,00
Август	1882,84	101,96	111,14
Сентябрь	1875,64	99,62	110,72
Октябрь	1915,16	102,11	113,05
Ноябрь	1963,70	102,53	115,91
Декабрь	1994,91	101,59	117,76
2008			
Январь	2101,14	105,33	105,33
Февраль	2149,59	102,31	107,75
Март	2209,62	102,79	110,76
Апрель	2335,08	105,68	117,05
Май	2426,46	103,91	121,63
Июнь	2456,25	101,23	123,13
Июль	2487,99	101,29	124,72
Август	2432,24	97,76	121,92
Сентябрь	2307,74	94,88	115,68
Октябрь	2314,39	100,29	116,01
Ноябрь	2345,40	101,34	117,57
Декабрь	2373,31	101,19	118,97
2009			
Январь	2424,11	102,14	102,14
Февраль	2511,90	103,62	105,84
Март	2558,35	101,85	107,80
Апрель	2585,32	101,05	108,93
Май	2586,61	100,05	108,99
Июнь	2632,28	101,77	110,91
Июль	2639,45	100,27	111,21
Август	2579,32	97,72	108,68
Сентябрь	2528,61	98,03	106,54
Октябрь	2501,17	98,91	105,39
Ноябрь	2519,38	100,73	106,15
Декабрь	2559,16	101,58	107,83
2010			
Январь	2607,75	101,90	101,90
Февраль	2671,70	102,45	104,40
Март	2712,93	101,54	106,01
Апрель	2734,44	100,79	106,85

	Стоимость набора, рублей в расчете на месяц	Изменение стоимости набора, в процентах	
		к предыдущему месяцу	к декабрю предыдущего года
Май	2764,60	101,10	108,03
Июнь	2823,41	102,13	110,33
Июль	2817,37	99,79	110,09
Август	2855,70	101,36	111,59
Сентябрь	2792,26	97,78	109,11
Октябрь	2740,13	98,13	107,07
Ноябрь	2804,35	102,34	109,58
Декабрь	2864,75	102,15	111,94
2011			
Январь	3026,35	105,64	105,64
Февраль	3123,33	103,20	109,03
Март	3172,54	101,58	110,74
Апрель	3179,51	100,22	110,99
Май	3177,09	99,92	110,90
Июнь	3157,49	99,38	110,22
Июль	3128,34	99,08	109,20
Август	3111,55	99,46	108,62
Сентябрь	2993,11	96,19	104,48
Октябрь	3032,93	101,33	105,87
Ноябрь	3053,05	100,66	106,57
Декабрь	3096,72	101,43	108,10

2.16. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И ИЗМЕНЕНИЕ СТОИМОСТИ МИНИМАЛЬНОГО НАБОРА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)



2.17. ПОКУПАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ СРЕДНЕДУШЕВЫХ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

(в месяц)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011 ¹
Продовольственные товары, кг						
Говядина (кроме бескостного мяса)	50	60	66	62	59	66
Рыба мороженая (без деликатесной)	139	176	221	206	249	287
Масло животное	47	57	50	52	52	54
Масло растительное	154	186	150	180	219	212
Молоко, литров	309	376	388	362	377	439
Яйца, штук	2511	2977	3098	2851	3231	3808
Сахар-песок	245	339	404	352	315	366
Хлеб пшеничный 1 сорта	384	445	444	449	482	541
Рис	361	337	296	265	316	432
Картофель	464	646	573	654	570	466
Маргарин	140	164	160	158	166	193
Водка, литров	43	46	53	51	43	51
Непродовольственные товары, штук						
Костюм-двойка из шерстяных или полушерстяных тканей, мужской	2,70	3,29	3,69	3,47	3,58	4,19
Пальто женское демисезонное из шерстяных или полушерстяных тканей	1,48	1,85	2,29	2,35	2,36	2,84
Холодильник	0,56	0,69	0,92	0,85	0,89	1,10
Телевизор	0,89	1,46	1,63	1,66	1,77	2,23
Бензин А-76 (АИ-80), литр	380	472	484	546	568	657
Платные услуги						
Плата за жилье в домах муниципального жилищного фонда, кв. метров общей площади	674	775	900	920	939	1014
Плата за электричество (без электроплит), 100 кВт.ч	55	82	88	75	75	88
Плата за сжиженный газ, платежей	92	98	108	92	92	105
Поездка в городском муниципальном автобусе, поездок	850	954	1109	1047	1060	1247
Абонентская плата за домашний телефон, платежей	30	34	40	37	36	43

¹ предварительные данные

**2.18. СТОИМОСТЬ МИНИМАЛЬНОГО НАБОРА ОСНОВНЫХ
ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
И ДАЛЬНЕВОСТОЧНОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ**

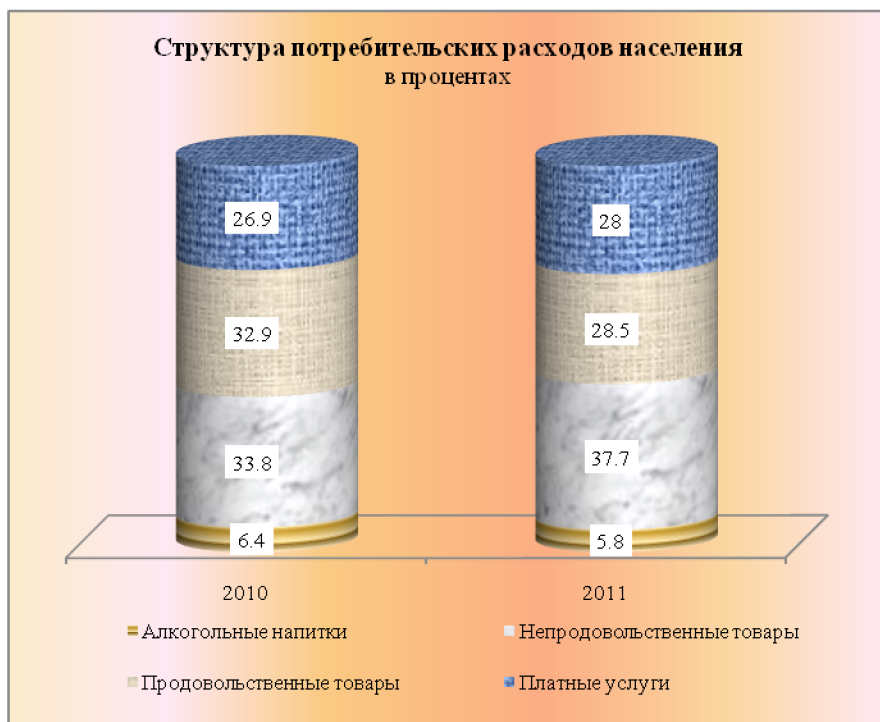
(на конец года, рублей)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Российская Федерация	1349,11	1473,78	1801,95	2116,42	2131,01	2625,65	2419,93
Саха- линская область	2102,88	2408,00	2883,64	3388,76	3631,92	3808,74	3945,40
Республика Саха (Якутия)	2008,99	2291,76	2772,54	3266,67	3531,56	3550,38	3828,89
Еврейская авто- номная область	1724,85	1791,15	2102,56	2564,69	2796,56	3078,01	3237,77
Примор- ский край	1821,81	1974,72	2335,20	2901,11	3084,65	3407,35	3508,10
Хаба- ровский край	1822,73	1953,79	2306,61	2700,70	2930,86	3332,16	3478,84
Камчат- ский край	2446,77	2758,78	3118,59	3442,66	3738,96	4129,16	4215,83
Амурская область	1589,77	1694,09	1994,91	2373,31	2559,16	2864,75	3096,72
Мага- данская область	2240,49	2397,34	2804,69	3466,19	3831,54	4225,17	4493,69
Чукот- ский авто- номный округ	4319,58	4885,16	4982,09	5630,64	6611,56	6246,31	6532,63

Стоимость минимального набора продуктов питания, являющегося одним из составляющих прожиточного минимума населения, в среднем по Амурской области в конце декабря 2011 года составила 3096,72 рубля (по Российской Федерации – 2419,93 рубля).

2.19. СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

(в процентах)



3. УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ

ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ

3.1. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах, раз)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Производство промышленных товаров	106,2	112,5	115,8	117,8	123,0	115,4	114,1
Лесное хозяйство и представление услуг в этой области	100,1	107,0	169,0	112,2	121,9	127,0	116,0
Добыча полезных ископаемых	102,0	112,6	112,6	125,4	138,5	114,0	130,0
Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	102,0	100,4	139,7	133,4	100,9	90,5	119,8
Добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	102,1	115,1	106,4	123,6	145,8	118,3	130,6
Добыча металлических руд	...	115,3	106,0	123,1	147,2	120,1	131,6
Добыча прочих полезных ископаемых	102,1	100,0	117,9	141,0	113,1	100,0	117,9
Обрабатывающие производства	105,3	118,2	116,0	118,9	108,8	120,5	109,5
Производство пищевых продуктов, включая напитки	99,8	114,6	111,7	120,5	111,5	105,5	108,8
Производство мяса и мясопродуктов	128,1	102,3	113,0	117,7	107,5	106,2	98,0
Переработка и консервирование рыбы – и морепродуктов	123,5	102,9	103,9	109,5	114,0	108,7	133,4
Производство молочных продуктов	108,6	106,0	116,4	122,0	113,1	105,6	109,7
Производство продуктов мукомольно-крупяной промышленности	77,1	105,6	129,2	111,7	119,8	96,9	139,9
Производство готовых кормов для животных	89,0	111,6	120,9	122,7	96,2	113,6	107,4
Производство хлеба и мучных кондитерских изделий недлительного хранения	103,8	109,4	105,8	124,6	118,9	106,7	114,8
Производство сухих хлебобулочных изделий и мучных кондитерских изделий длительного хранения	100,3	107,9	108,2	127,2	104,7	103,7	105,5

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Производство какао, шоколада и сахаристых кондитерских изделий	101,2	110,6	106,2	117,0	103,2	104,7	108,2
Производство дистиллированных алкогольных напитков	84,8	в2,2р	97,5	134,8	101,8	104,5	100,0
Производство минеральных вод и других безалкогольных напитков	109,4	105,0	105,1	154,1	100,3	100,8	99,4
Текстильное и швейное производство	114,3	109,3	111,2	110,6	131,5	105,8	101,2
Обработка древесины и производство изделий из дерева	100,7	101,2	109,5	106,8	117,5	110,2	111,1
Целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность	...	111,7	99,5	110,9	115,1	105,9	99,1
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	104,1	130,8	100,4	114,4	102,3	109,6	111,1
Производство машин и оборудования	134,1	124,2	113,9	161,7	101,0	101,4	124,0
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	122,2	132,1	100,0	104,6	126,3	100,0	107,9
Производство транспортных средств и оборудования	116,6	103,5	в 2,1р	114,7	100,0	99,8	103,9
Прочие производства	119,4	115,3	104,1	102,3	101,4	102,0	100,0
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	107,2	108,8	117,4	112,6	122,3	109,7	98,3

Цены производителей промышленных товаров за 2011 год увеличились на 14,1% (за 2010г. – на 15,4%). Производство кирпича подорожало в 1,6 раза, машин и оборудования для добычи полезных ископаемых и строительства – в 1,5 раза, продуктов мукомольно-крупяной промышленности – на 39,9%, добыча и обогащение руд цветных металлов – на 31,6%, производство механического оборудования – на 26,6%, драгоценных металлов – на 25,6%. Цены на производство и распределение электроэнергии, газа и воды снизились за год на 1,7%.

3.2. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)



3.3. СРЕДНИЕ ЦЕНЫ ПРИОБРЕТЕНИЯ ОСНОВНЫХ ВИДОВ ЭНЕРГОРЕСУРСОВ ПРОМЫШЛЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

(на конец года; рублей)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Электроэнергия без предприятий электроэнергетики, за МВт. час	1408,48	1536,22	1930,40	2384,52	2708,96	3339,69
Теплоэнергия, гкал.	733,03	1966,04	904,44	947,88	906,13	1019,76
Бензин А-76 (АИ-80), за тонну	20344,62	20912,01	24263,26	29492,73	29152,67	37411,25
Бензин АИ-93 (АИ-92), за тонну	22179,51	24824,81	29326,75	32113,54	33439,58	37037,68
Дизельное топливо, за тонну	19896,20	19217,94	29296,16	22855,19	29526,70	37146,63
Мазут топочный, за тонну	7418,70	8627,83	10760,28	13871,88	13760,32	17572,57
Масла смазочные, за тонну	38493,67	44640,88	62621,04	92002,73	91541,20	70307,54
Уголь бурый, за тонну	638,50	767,53	815,99	1016,68	1175,15	1086,71

3.4. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРИОБРЕТЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ЗЕРНА

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах, размах)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Зерновые и зернобобовые						
культуры	111,4	128,7	115,4	98,0	114,2	71,4
Пшеница	124,3	114,3	125,0	65,6	180,8	73,1
на продовольственные цели	116,9	110,1	140,8	75,9	100,0	100,0
на кормовые цели	126,7	118,4	116,0	63,3	190,1	72,8
Кукуруза	-	-	-	-	151,4	65,9
на кормовые цели	-	-	-	-	151,4	65,9
Ячмень	123,3	113,5	135,6	60,5	в 2,1р	68,4
на кормовые цели	123,3	113,5	135,6	60,5	в 2,1р	68,4
Овес	120,0	104,2	138,8	74,8	155,7	80,6
на кормовые цели	120,0	104,2	138,8	74,8	155,7	80,6
Соя	104,8	139,4	99,6	111,5	98,7	91,0
на кормовые цели	104,8	139,4	99,6	111,5	98,7	91,0

3.5. СРЕДНИЕ ЦЕНЫ НА ПРИОБРЕТЕННЫЕ ПРОМЫШЛЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ЗЕРНА ДЛЯ ОСНОВНОГО ПРОИЗВОДСТВА

(на конец года; рублей за тонну)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Пшеница	4346,07	5499,53	7878,52	3673,69	7000,00	-
на продовольственные цели	4500,00	5532,70	9134,00	5174,05	-	-
на кормовые цели	3800,00	4500,00	5500,00	3297,83	7000,00	-
Кукуруза	-	-	-	-	13020,00	8000,00
на кормовые цели	-	-	-	-	13020,00	8000,00
Ячмень	3700,00	4200,00	5300,00	3200,00	7000,00	-
на кормовые цели	3700,00	4200,00	5300,00	3200,00	7000,00	-
Овес	2400,00	2500,00	3500,00	5735,85	4000,00	-
на кормовые цели	2400,00	2500,00	3500,00	5735,85	4000,00	-
Соя	6600,00	9200,00	9962,60	11100,00	11000,00	9966,31
на кормовые цели	6600,00	9200,00	9962,60	11100,00	11000,00	9966,31

4. УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

4.1. ИНДЕКСЫ ЦЕН СТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Сводные индексы цен строительной продукции	114,0	115,5	115,5	116,2	110,6	107,4	104,5
Индексы цен производителей в строительстве (строительно-монтажные работы)	115,1	117,6	113,6	122,0	110,3	111,0	103,8
Индексы цен на машины и оборудование, используемые в строительстве	108,4	107,3	112,0	104,6	102,9	103,2	105,9
Индексы цен на прочие капитальные работы и затраты	122,4	124,2	131,2	108,2	118,1	102,9	111,9

В декабре 2011 года **сводный индекс цен строительной продукции** к декабрю 2010 года составил 104,5%, в том числе индекс цен производителей в строительстве (строительно-монтажные работы) – 103,8%, машин и оборудования, используемых в строительстве – 105,9%, на прочие капитальные работы и затраты – 111,9%.

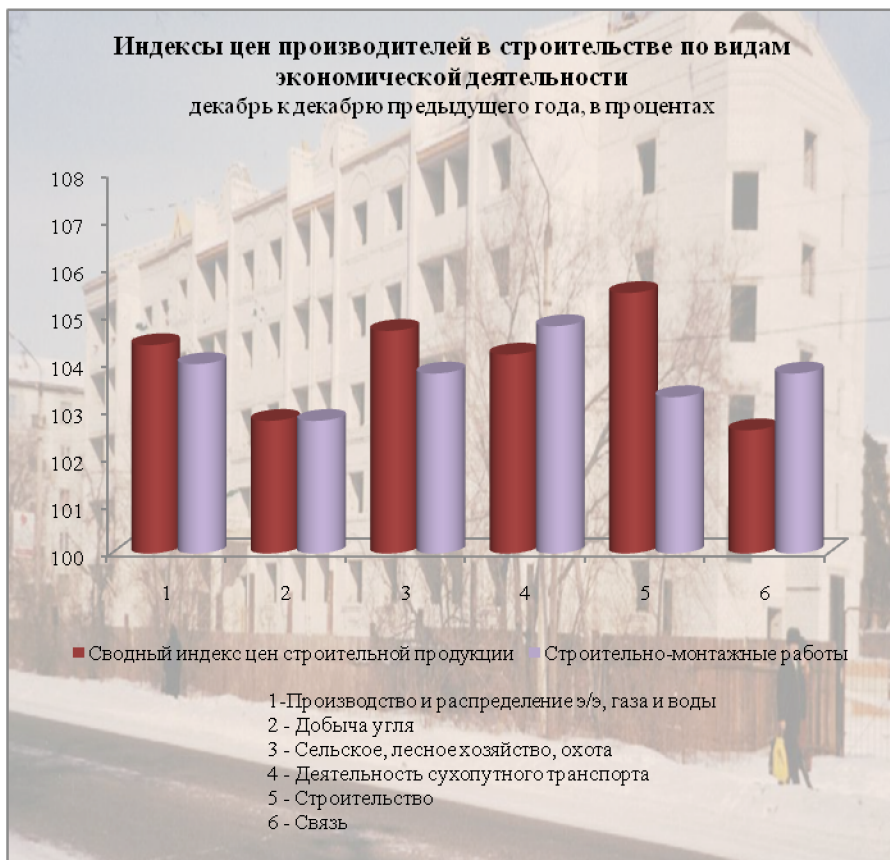
4.2. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)



4.3. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)



4.4. СООТНОШЕНИЕ СРЕДНИХ ЦЕН ПРИОБРЕТЕНИЯ НА ОТДЕЛЬНЫЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ С ЦЕНОЙ НА КИРПИЧ СИЛИКАТНЫЙ

(на конец года; в разгах, процентах)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Кирпич силикатный, т.шт.усл.кирп.	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Бетон, готовый для за- ливки (товарный), куб.м.	75,9	72,0	72,1	85,1	89,1	77,2
Растворы строительные, куб.м.	53,9	52,1	53,7	60,9	60,1	59,6
Щебень, куб.м.	9,8	10,9	11,9	14,0	13,6	14,5
Пески природные про- чие, куб.м.	4,1	3,8	4,0	4,3	5,0	4,7
Плиты покрытий и перекрытий ребристые и плоские, куб.м.	97,6	94,9	104,5	115,4	114,4	122,4
Конструкции строитель- ные сборные из стали прочие, т.	в 8,7р	в 8,0р	в 8,0р	в 7,9р	в 7,8р	в 7,4р
Цемент, т.	70,9	68,7	66,9	69,3	69,8	66,5

5. УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА РЫНКЕ ЖИЛЬЯ

ДИНАМИКА ЦЕН НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В НЕКОТОРЫХ ЕЕ СУБЪЕКТАХ

5.1. СРЕДНЯЯ ЦЕНА 1 КВ. МЕТРА ОБЩЕЙ ПЛОЩАДИ ЖИЛЬЯ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В НЕКОТОРЫХ ЕЕ СУБЪЕКТАХ В 2006 ГОДУ

(на конец квартала; рублей)

	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.
Первичный рынок				
Российская Федерация	26264,91	29136,04	33289,84	36221,05
г. Москва	64581,07	74163,22	84963,95	88590,38
Приморский край	29804,01	29974,16	32280,60	35423,17
Хабаровский край	29197,74	30036,42	31100,62	33015,04
Амурская область	25222,17	26517,96	26789,25	27179,66
Еврейская автономная область	11701,50	12076,50	12645,88	13363,01
Камчатская область	26300,00	26300,00	26300,00	35957,00
Республика Саха (Якутия)	24581,70	25494,55	29054,39	28957,06
Вторичный рынок				
Российская Федерация	25648,99	28203,29	32291,23	36615,08
г. Москва	65688,59	75901,62	93557,63	101334,29
Приморский край	25749,63	26976,20	28305,55	29312,92
Хабаровский край	26253,82	27302,70	28408,19	31678,07
Амурская область	20379,50	21197,39	21579,88	22302,20
Еврейская автономная область	12525,54	12526,68	12478,16	14744,95
Камчатская область	16633,65	16771,28	18757,08	22072,57
Магаданская область	10818,02	10818,02	12411,35	13243,30
Сахалинская область	24564,67	26844,79	33015,32	35656,97
Республика Саха (Якутия)	23895,48	25887,42	27324,81	30244,56

**5.2. СРЕДНЯЯ ЦЕНА 1 КВ. МЕТРА ОБЩЕЙ ПЛОЩАДИ ЖИЛЬЯ
НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
И В НЕКОТОРЫХ ЕЕ СУБЪЕКТАХ В 2007 ГОДУ**

(на конец квартала; рублей)

	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.
	Первичный рынок			
Российская Федерация	40978,24	42594,61	44478,08	47481,84
г. Москва	105776,30	106976,91	109556,64	113501,05
Приморский край	33676,70	35482,94	38118,44	40730,78
Хабаровский край	36507,52	38340,40	40155,96	41972,80
Амурская область	28401,39	28643,51	29973,19	32499,37
Еврейская автономная область	14245,66	15059,08	15363,71	17711,13
Камчатский край	35957,00	35957,00	35957,00	40280,00
Республика Саха (Якутия)	29353,23	29663,50	30584,89	30834,76
	Вторичный рынок			
Российская Федерация	41900,79	43320,53	44992,89	47205,78
г. Москва	123351,92	123291,78	124875,49	127874,40
Приморский край	31247,59	32773,32	35166,86	38217,46
Хабаровский край	27284,32	29003,37	32754,20	37320,24
Амурская область	22381,29	22842,11	23668,25	26401,66
Еврейская автономная область	16886,31	18383,75	18745,41	20931,48
Камчатский край	20715,38	22435,81	23824,70	25118,55
Магаданская область	16674,35	16446,94	17696,32	19380,31
Сахалинская область	40573,18	42936,79	44490,22	53939,00
Республика Саха (Якутия)	35030,34	37037,01	38796,99	40088,13

**5.3. СРЕДНЯЯ ЦЕНА 1 КВ. МЕТРА ОБЩЕЙ ПЛОЩАДИ ЖИЛЬЯ
НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
И В НЕКОТОРЫХ ЕЕ СУБЪЕКТАХ В 2008 ГОДУ**

(на конец квартала; рублей)

	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.
	Первичный рынок			
Российская Федерация	48729,47	51299,17	52799,39	52503,92
г. Москва	117246,09	123213,72	129688,36	127245,94
Приморский край	41534,62	46547,07	46881,71	46216,80
Хабаровский край	43774,44	49612,79	49663,02	50331,89
Амурская область	34662,95	38417,37	39251,31	40707,81
Еврейская автономная область	20805,88	23320,60	24863,39	24863,39
Камчатский край	40280,00	47655,42	47655,42	47655,42
Сахалинская область	44932,21	54864,50	61106,63	59453,93
Республика Саха (Якутия)	34938,04	36205,33	37446,55	38991,92
	Вторичный рынок			
Российская Федерация	52122,16	54815,76	57118,22	56494,83
г. Москва	137276,52	145779,88	157078,02	155271,05
Приморский край	46849,77	50317,52	51772,73	51934,18
Хабаровский край	41757,02	43698,44	44839,49	44174,17
Амурская область	30789,69	33603,13	34282,15	34677,02
Еврейская автономная область	24844,81	26907,96	28292,04	28449,09
Камчатский край	27799,26	29942,00	32723,92	36674,55
Магаданская область	22460,56	25790,36	26886,26	28258,61
Сахалинская область	59156,65	64213,44	67453,00	64376,27
Республика Саха (Якутия)	42867,45	45143,36	47207,00	47673,34

**5.4. СРЕДНЯЯ ЦЕНА 1 КВ. МЕТРА ОБЩЕЙ ПЛОЩАДИ ЖИЛЬЯ
НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
И В НЕКОТОРЫХ ЕЕ СУБЪЕКТАХ В 2009 ГОДУ**

(на конец квартала; рублей)

	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.
	Первичный рынок			
Российская Федерация	50464,81	49313,40	47968,31	47714,92
г. Москва	135227,46	132510,45	128982,42	131218,11
Приморский край	46070,52	46028,83	44800,57	44472,50
Хабаровский край	54948,18	52024,24	52919,11	52526,40
Амурская область	43323,05	43694,93	43866,37	43908,62
Еврейская автономная область	24413,50	23352,48	23109,45	23231,78
Камчатский край	36472,64	37607,37	37311,01	37432,36
Сахалинская область	65614,98	67569,07	64666,67	65866,67
Республика Саха (Якутия)	49445,68	49481,26	49962,19	49771,47
	Вторичный рынок			
Российская Федерация	57806,40	55059,42	53635,74	52895,21
г. Москва	169954,83	163062,50	160991,97	158915,15
Приморский край	55000,23	53602,44	51657,66	50429,54
Хабаровский край	44598,88	43551,27	42352,66	41520,68
Амурская область	36610,31	36121,22	36487,15	36736,04
Еврейская автономная область	28921,73	28067,95	27102,33	26998,28
Камчатский край	36187,58	38061,27	36642,54	36185,78
Магаданская область	29221,51	28643,00	30566,31	29503,00
Сахалинская область	67850,56	64649,98	63390,60	63651,69
Республика Саха (Якутия)	50046,04	49395,28	48719,03	46868,41

**5.5. СРЕДНЯЯ ЦЕНА 1 КВ. МЕТРА ОБЩЕЙ ПЛОЩАДИ ЖИЛЬЯ
НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
И В НЕКОТОРЫХ ЕЕ СУБЪЕКТАХ В 2010 ГОДУ**

(на конец квартала; рублей)

	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.
	Первичный рынок			
Российская Федерация	48255,90	48035,67	48050,43	48143,69
г. Москва	141233,08	142803,38	143887,71	144341,59
Республика Саха (Якутия)	48810,76	48606,18	48827,17	48480,77
Камчатский край	45184,04	45369,96	45134,46	44948,54
Приморский край	48550,62	49378,89	50847,15	50664,90
Хабаровский край	49168,78	49065,13	49229,74	48786,06
Амурская область	44835,26	45255,50	46034,13	46162,38
Магаданская область	32042,93	32684,10	33664,33	34850,90
Сахалинская область	65866,67	65814,18	65814,18	64500,11
Еврейская автономная область	23077,54	23208,29	23598,71	23614,78
	Вторичный рынок			
Российская Федерация	59006,85	59206,04	59446,22	59997,54
г. Москва	164660,10	166927,15	167529,10	170130,98
Республика Саха (Якутия)	47024,10	47233,66	47070,54	46813,31
Камчатский край	41873,76	41991,04	41569,10	42427,81
Приморский край	54034,38	53898,85	54195,72	54612,50
Хабаровский край	41130,63	42141,90	43162,36	42867,49
Амурская область	38224,03	39034,95	39260,20	40134,57
Магаданская область	30332,83	30216,90	30560,41	30771,56
Сахалинская область	65143,14	61549,96	61789,69	64189,35
Еврейская автономная область	25138,78	25114,28	26470,90	27877,62

**5.6. СРЕДНЯЯ ЦЕНА 1 КВ. МЕТРА ОБЩЕЙ ПЛОЩАДИ ЖИЛЬЯ
НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
И В НЕКОТОРЫХ ЕЕ СУБЪЕКТАХ В 2011 ГОДУ**

(на конец квартала; рублей)

	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.
	Первичный рынок			
Российская Федерация	41533,98	42201,23	42904,44	43686,07
г. Москва	125954,47	126535,69	128044,73	129523,52
Дальневосточный федеральный округ	43066,95	43545,47	44209,19	44905,61
Республика Саха (Якутия)	47210,13	47202,01	47485,33	47476,92
Камчатский край	45911,15	45911,15	45616,55	45506,35
Приморский край	39168,1	39604,03	40134,73	40329,76
Хабаровский край	46488,33	47422,24	48990,59	50453,57
Амурская область	45691,25	46223,14	46706,63	48065,39
Магаданская область	-	-	-	-
Сахалинская область	58276,38	58115,47	58008	57989,58
Еврейская автономная область	28029,68	28230,23	28137,27	28869,37
	Вторичный рынок			
Российская Федерация	46157,68	46665,87	47132,69	48242,98
г. Москва	162419,89	163426,85	162952,13	163202,77
Дальневосточный федеральный округ	53919,01	55426,54	56331,14	57958,03
Республика Саха (Якутия)	48651,89	48994,54	49971,03	49967,67
Камчатский край	39938,89	40802,79	39507,53	40841,16
Приморский край	62696,61	64148,63	65588,04	68086,39
Хабаровский край	47629,96	50325,7	50687,19	52118,38
Амурская область	31963,75	33905,93	34983,38	36691,63
Магаданская область	30750,96	30794,6	30995,66	31865,83
Сахалинская область	66686,72	65468,87	66900,55	67583,82
Еврейская автономная область	33979,71	32657,83	31677,11	33650,89

Результаты выборочного обследования цен на рынке жилья в области свидетельствуют о том, что в IV квартале 2011 года средняя цена одного квадратного метра общей площади квартир на первичном рынке по сравнению с предыдущим кварталом возросла на 2,9% и составила 48065,39 рубля, на вторичном рынке – на 4,9% (36691,63 рубля). За январь-декабрь 2011 года прирост цен на первичное жилье составил 12,1% против 5,0% в 2010 году. На вто-

ричном рынке цены на квартиры с начала года возросли на 22,2% (в 2010г. – на 8,7%).

ДИНАМИКА ИНДЕКСОВ ЦЕН НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В НЕКОТОРЫХ ЕЕ СУБЪЕКТАХ

5.7. ИНДЕКСЫ ЦЕН НА ПЕРВИЧНОМ И ВТОРИЧНОМ РЫНКАХ ЖИЛЬЯ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В НЕКОТОРЫХ ЕЕ СУБЪЕКТАХ

(на конец года к концу предыдущего года; в процентах)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
	Первичный рынок					
Российская Федерация	147,7	123,4	110,3	92,4	100,3	106,7
г. Москва	152,5	110,8	112,7	95,6	103,5	103,6
Дальневосточный федеральный округ	118,0	117,1	120,9	98,0	99,5	105,8
Приморский край	125,8	123,8	117,9	95,8	103,5	102,6
Хабаровский край	113,5	119,7	118,1	95,0	98,6	107,2
Амурская область	109,2	118,7	125,3	104,2	105,0	112,1
Магаданская область	-	-	-	-	112,2	-
Сахалинская область	-	-	137,5	96,6	97,9	100,8
Еврейская автономная область	114,2	124,8	138,7	91,3	102,4	112,7
Камчатский край	136,7	112,0	118,3	88,8	99,9	99,1
Республика Саха (Якутия)	118,0	106,2	117,7	104,0	103,4	102,5
	Вторичный рынок					
Российская Федерация	154,4	120,6	115,3	89,0	102,7	105,8
г. Москва	174,5	106,2	118,4	94,7	106,2	101,6
Дальневосточный федеральный округ	124,4	130,4	121,9	90,4	103,4	108,8
Приморский край	116,7	127,4	128,7	85,1	102,4	109,9
Хабаровский край	124,9	142,1	112,8	90,4	106,3	111,1
Амурская область	110,8	119,9	118,7	107,4	108,7	122,2
Еврейская автономная область	122,8	145,1	130,3	90,1	111,9	117,6
Камчатский край	134,2	119,2	145,6	95,4	100,8	92,8
Магаданская область	121,8	137,1	135,0	100,2	100,5	108,8
Сахалинская область	162,1	135,4	119,7	90,5	100,5	101,9
Республика Саха (Якутия)	129,0	123,6	116,1	91,9	102,3	104,8

6. ДИНАМИКА ТАРИФОВ НА ГРУЗОВЫЕ ПЕРЕВОЗКИ И УСЛУГИ СВЯЗИ

6.1. ИНДЕКСЫ ТАРИФОВ НА ГРУЗОВЫЕ ПЕРЕВОЗКИ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Транспорт – всего	102,0	104,6	100,0	107,3	100,0	104,5	97,5
в том числе:							
внутренний водный	104,5	97,5
автомобильный	102,0	104,6	100,0	107,3	100,0

Индекс тарифов на грузовые перевозки внутренним водным транспортом в декабре 2011 года по сравнению с декабрем 2010 года составил 97,5%.

6.2. ИНДЕКСЫ ТАРИФОВ НА УСЛУГИ СВЯЗИ ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Все услуги связи	96,2	109,4	108,0	102,8	103,4	104,5	102,2
Почтовая связь (национальная почта)	98,9	141,9	107,4	122,8	115,0	120,3	107,3
Документальная электро-связь	101,8	105,4	100,0	119,1	103,1	115,1	105,1
Городская телефонная связь	110,1	100,0	124,6	102,7	108,1	107,0	105,9
Междугородная телефонная связь	100,0	133,3	100,0	90,0	100,0	97,2	100,0
Передача данных по каналам связи	98,9	108,3	102,4	100,0	100,0	100,0	100,0
Подвижная связь	79,2	50,2	96,9	100,0	100,0	100,0	100,0
Услуги электросвязи	-	-	-	-	-	-	101,5

Индекс тарифов на услуги связи для юридических лиц в декабре 2011 года по сравнению с декабрем 2010 года составил 102,2%.

7. УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

7.1. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в разгах, процентах)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Продукция сельского хозяйства – всего	102,1	111,3	122,6	126,4	93,4	107,7	107,7
Продукция растениеводства	92,1	103,7	133,3	135,8	90,6	107,1	107,6
Зерновые культуры - всего	81,9	104,4	122,6	130,8	85,3	120,0	100,9
Картофель	151,8	94,9	78,7	122,2	105,4	132,4	111,5
Овощи	63,2	98,9	в2,3р	94,7	88,6	192,0	156,7
Продукция животноводства	115,1	120,4	110,0	112,2	97,1	108,3	107,8
Скот и птица (в живом весе) - всего	121,4	131,0	103,3	104,8	101,6	105,1	110,7
Молоко	107,8	105,5	130,0	126,6	88,2	116,4	104,1
Яйца (тыс.штук)	105,9	101,0	122,0	126,9	90,4	118,0	100,2

Цены производителей на реализованную сельскохозяйственную продукцию в декабре 2011 года по сравнению с декабрем 2010 года выросли на 7,7%, в том числе на продукцию растениеводства - на 7,6%, животноводства – на 7,8%.

7.2. СРЕДНИЕ ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

(на конец года; рублей за тонну)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Зерновые и зернобобовые культуры	3387	3944	5681	4114	4447	5998
из них:						
пшеница	3566	4143	5806	4095	4458	4887
гречиха	4325	4676	7078	12859	12000	11000
ячмень	2710	4050	4147	3969	4691	5310
овес	1969	2810	4296	3186	3591	5196
Соя	6125	8044	10392	9970	8984	9260
Картофель	6360	4340	9000	8565	7609	12000
Овощи ¹⁾	7341	11840	13897	34680	48796	44457
из них:						
помидоры	15625	15000	20400	23665	34996	45000
огурцы	9500	11155	20400	39919	59812	20000
капуста	6543	10023	6700	10688	3980	15000
морковь	10364	10000	...	11635	11290	15000
свекла столовая	10000	11779	10245	18000
Скот и птица (в живом весе)	51971	52672	53058	53476	55217	62021
из них:						
крупный рогатый скот	43372	67091	53529	61525	76785	83614
свиньи	66610	74388	82263	72912	79225	82305
птица	52044	52000	52997	53035	55009	62000
Молоко	8585	11415	15150	12817	15294	16187
Яйца	2381	2980	3732	3345	4017	4127

¹⁾ цена за сентябрь

7.3. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ, ПРИБРЕТЕННЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

(к предыдущему году; в процентах, размах)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Промышленные товары и услуги	113,9	111,2	125,9	108,7	109,9	109,6
Промышленные товары	113,9	111,2	125,9	108,7	109,9	109,6
Топливо	108,0	103,8	109,3	120,8	142,2	106,2
-уголь - всего	108,1	103,7	109,3	120,8	142,2	106,2
Комбикорма для птиц, свиней и крупного рогатого скота	108,3	138,7	131,5	110,8	115,4	121,3
-комбикорма для свиней	100,0	138,8	131,4	111,5	122,5	...
-комбикорма для крупного рогатого скота	124,9	110,4	147,6	102,3	104,4	119,4
Пиломатериалы обрезные	171,6	96,4	129,7	99,6	111,9	107,5
Пиломатериалы необрезные	105,5	115,8	130,0	105,2
Материалы для строительства	149,9	97,3	108,4	113,3	103,5	132,8
Горючие и смазочные материалы	110,9	109,0	134,5	101,4	107,2	116,3
Бензины автомобильные	121,3	108,2	121,2	102,8	108,7	110,7
Топливо дизельное	118,0	106,7	139,5	99,9	106,8	117,8
Масла смазочные всех видов	102,4	111,2	112,3	105,1	114,5	109,9
Машины сельскохозяйственные	110,5	109,0	108,3	115,5	106,7	104,6
Тракторы сельскохозяйственные универсальные общего назначения, универсально-пропашные и специальные	115,8	103,7	107,3	105,4	107,3	101,9
Тракторы сельскохозяйственные универсальные общего назначения	115,6	103,6	107,3	108,2	102,5	101,8

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Тракторы сельскохозяйственные универсально-пропашные	120,5	-	-	104,8	109,0	102,9
Машины сельскохозяйственные для растениеводства	108,4	111,3	107,7	115,6	106,8	105,6
Машины почвообрабатывающие	104,8	115,0	118,4	113,8	108,1	101,2
-бороны дисковые	106,8	111,8	110,5	123,0	...	99,2
-культиваторы для сплошной обработки почвы	102,4	117,7	113,6	103,8	110,5	106,2
-бороны зубовые	112,5	122,0	137,7	113,4
Машины для посева, посадки и внесения удобрений	104,7	107,0	114,0	110,5	107,9	102,6
-сеялки тракторные (без туков)	104,7	109,5	114,0	122,8	107,7	106,8
Жатки рядковые, комбайны и прочие машины для уборки и первичной обработки зерновых, масличных, бобовых и крупяных культур	113,8	111,4	106,2	115,4	105,0	106,1
-жатки рядковые	110,1	114,5	-	107,9	113,8	105,3
-комбайны зерноуборочные	116,1	111,4	106,2	115,9	102,4	106,3
-подборщики для зерновых, масличных, бобовых и крупяных культур	107,9	110,1	-	121,0
Машины для защиты растений, зерна и семян	100,0	100,0	102,0	125,9	111,9	...
Машины и оборудование погрузочно-разгрузочные, транспортные, вспомогательные для растениеводства	100,0	122,3	134,6	123,5	109,9	106,2

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Машины для животноводства, птицеводства и кормопроизводства	111,5	102,5	130,7	110,2	104,6	...
Машины для заготовки и приготовления кормов	131,7	103,2	-	110,2	104,6	...
Машины для заготовки грубых кормов	133,2	113,8	-	110,2	103,9	...
Автомобили	106,7	103,5	105,9	113,6	103,1	108,4
-автомобили легковые	120,4	105,1	108,2	108,3	101,0	105,4
-средства автотранспортные грузовые	103,3	102,3	104,6	114,8	104,2	113,7
Прицепы общего назначения к грузовым автомобилям	107,6	100,0	100,0	114,6	100,9	110,9
Электроэнергия	102,8	138,9	120,4	120,8	117,4	108,3
Тепловая энергия	101,0	106,0	128,5	117,7	104,0	109,5
Услуги - всего	-	-	137,8	82,4	137,2	102,4
Услуги ветеринарные для сельскохозяйственных животных	-	-	137,8	82,4	137,2	102,4
Услуги по вакцинации сельскохозяйственных животных	-	-	в 2,0р	100,0	87,5	85,7

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

Органами государственной статистики проводится сбор информации об уровне цен на товары и услуги, и на её основе осуществляются расчёты изменения цен в отдельных секторах экономики.

Цена - денежное выражение стоимости товара. С помощью цены анализируются и прогнозируются хозяйственные пропорции, эффективность производства, выгодность продукции для изготовителей и потребителей. Ею измеряется эквивалентность обмена по экономическим связям между территориями внутри России, странами СНГ – определяется жизненный уровень населения. Таким образом, в ней находят отражение экономические и социальные проблемы общества.

Товар - важнейшая категория рынка, объект рыночной деятельности, материальная и нематериальная субстанция или действия, обладающие полезными свойствами и предназначенные для продажи. К товарам относятся: продукты – результаты труда или природной деятельности, имеющие предметную форму; сооружения, предприятия, фирмы; финансовые, информационный и интеллектуальный продукт; нематериальные формы продукта, такие, как название, доброе имя фирмы, марка товара и т.п., а также услуги.

Регистрация цен - метод сбора информации о ценах на товары (услуги), вошедшие в сформированные наборы товаров (услуг) – представителей в потребительском и производственном секторах экономики, и осуществляемая на выборочной репрезентативной совокупности базовых предприятий.

Инфляция это сложное многофакторное явление, характеризующее нарушение воспроизводственного процесса и присущее экономике, использующей бумажно-денежное обращение. Инфляционный процесс связан с обесцениванием денег, проявляющимся в форме роста цен на товары и услуги и нарушением денежного обращения.

Система индексов цен, рассчитываемых органами статистики, включает в себя индексы цен и тарифов на товары и услуги на потребительском рынке, цен производителей на промышленную продукцию, цен на приобретаемые промышленными, строительными и сельскохозяйственными организациями материально-технические ресурсы, цен реализации сельскохозяйственной продукции, цен в капитальном строительстве, тарифов на грузовые перевозки, цен на рынке жилья и тарифов на услуги связи для юридических лиц. Эти индексы рассчитываются по данным наблюдения за ценами товаров (услуг)–представителей по выборочному кругу организаций всех типов и форм собственности и отражают изменение цен по обобщенным потокам товаров и услуг. Такой расчет является основным способом получения данных о динамике цен, базирующимся на международных стандартах и учитывающим особенности развития экономики Российской Федерации.

Индекс потребительских цен (ИПЦ) относительный показатель, выраженный в коэффициентах или процентах, характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для не-

производственного потребления. Он измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в текущем периоде к его стоимости в базисном периоде по отдельным регионам и России в целом. ИПЦ является одним из важнейших показателей, характеризующих уровень инфляции, и используется для целей государственной политики, анализа и прогноза ценовых процессов в экономике, пересмотра минимальных социальных гарантий, решения правовых споров.

Потребительский набор, на основании которого рассчитывается ИПЦ, представляет собой единую для всех регионов Российской Федерации выборку групп товаров и услуг, наиболее часто потребляемых населением. В набор товаров и услуг, разработанный для наблюдения за ценами, включены товары и услуги массового потребительского спроса. Отбор позиций произведен с учетом их относительной важности для потребления населения, представительности с точки зрения отражения динамики цен на однородные товары, устойчивого наличия их в продаже.

Стоимость минимального набора продуктов питания, входящих в потребительскую корзину мужчины трудоспособного возраста, исчисляется с 2000 года, взамен рассчитываемой ранее стоимости набора из 25 основных продуктов питания. Показатель исчисляется по Российской Федерации, регионам, отдельным городам на основе средних единых объемов потребления, установленных в целом по России постановлением Правительства Российской Федерации от 17.02.98г №192.

Индексы цен производителей промышленных товаров рассчитываются на основе зарегистрированных цен по товарам представителям в базовых организациях. При регистрации учитываются фактически сложившиеся в текущем периоде отпускные цены организаций (без косвенных товарных налогов - НДС, акцизов и др.) на продукцию, предназначенную для реализации на внутреннем рынке. В качестве товаров-представителей принимаются однородные группы продукции с точки зрения основных качественных параметров, а также потребительских свойств, характера используемого сырья, материалов и технологических процессов при их производстве.

Индексы цен приобретения материально-технических ресурсов рассчитываются на основании цен приобретения основных групп материально-технических ресурсов для промышленных организаций. Статистическое наблюдение проводится по группам продукции, в которые включены топливо, электроэнергия и основные структуроопределяющие виды сырья, материалов, комплектующих, используемые на текущее потребление. Средняя цена приобретения включает, помимо цены производства, транспортные, сбытовые расходы, налоги и акциз и рассчитывается на основе данных о стоимости и количестве продукции, приобретенной организациями, охваченными наблюдениями.

Индексы цен на приобретенное промышленными организациями зерно для основного производства рассчитываются на основе зарегистрированных цен на зерновые, зернобобовые и масличные культуры, предназначен-

ные для промышленной переработки. Наблюдение ведется по выборочному кругу промышленных организаций, приобретающих зерно для основного производства у отечественных производителей. Средние цены приобретения зерна включают, помимо цены производства, налоги, наценку торгово-посреднических структур, а также затраты, связанные с организацией закупок, продажи, хранения и доставки зерна.

Сводный индекс цен строительной продукции рассчитывается как агрегированный из индексов цен по элементам технологической структуры инвестиций в основной капитал (строительно-монтажным работам, инвестициям на машины и оборудование и прочим капитальным работам и затратам), взвешенным по доле этих элементов в общем объеме инвестиций в основной капитал.

Индексы тарифов на грузовые перевозки позволяют определить изменение за текущий период тарифов на грузовые перевозки (регулируемых, свободных и др.), без учёта изменения за этот период структуры перевезённых грузов по разнообразным признакам: по виду груза, размеру отправки, скорости доставки, расстоянию перевозки; рассчитывается из индексов тарифов на перевозку грузов отдельными видами транспорта (железнодорожным, трубопроводным, морским, внутренним водным, автомобильным, воздушным). По каждому виду транспорта регистрируется тариф услуги-представителя. За услугу-представитель принимается перевозка одной тонны массового груза определённым видом транспорта на фиксированное расстояние. В качестве весов используются доходы данного вида транспорта от перевозок грузов за базисный период.

Индекс цен производителей на реализованную сельскохозяйственную продукцию. В целях статистического наблюдения за изменением уровня цен реализации продукции сельскохозяйственными предприятиями, исчисляется индекс цен на сельскохозяйственную продукцию, реализуемую по всем каналам. В состав средних цен реализации не включаются расходы по транспортировке, экспедированию, погрузке и разгрузке продукции, а также налог на добавленную стоимость. Её уровень зависит от доли отдельных каналов в общем объеме реализации и определяется путём деления полученной в хозяйстве выручки от реализации продукции на количество реализованной продукции. Получаемая информация служит также для отслеживания соотношения между ценами, по которым сельскохозяйственные производители продают свою продукцию, и ценам, по которым они приобретают промышленную продукцию и услуги (т.н. паритета цен).

Индекс тарифов на услуги связи для юридических лиц характеризует изменение тарифов на услуги связи для бюджетных и коммерческих организаций, оказываемые как по свободным тарифам, так и по регулируемым на федеральном и региональном уровнях.

Индексы цен на первичном и вторичном рынке жилья рассчитываются на основе зарегистрированных цен соответственно на вновь построенные квартиры и на квартиры функционирующего приватизированного жилого

фонда, если они являются объектами совершения рыночных сделок. Наблюдение ведется по выборочному кругу организаций, осуществляющих операции с недвижимостью в территориальных центрах и крупных городах субъектов Российской Федерации. При регистрации цен на квартиры учитываются их количественные и качественные характеристики, а также район их расположения в городе.

Покупательная способность денежных доходов населения отражает потенциальные возможности населения по приобретению товаров и услуг и выражается через товарный эквивалент среднедушевых денежных доходов населения. Под товарным эквивалентом понимается количество какого-либо одного товара (услуги) с конкретными потребительскими свойствами, которое может быть приобретено при условии, что вся сумма денежных доходов будет направлена только на эти цели.

Цены в Амурской области в 2005-2011 годах

Статистический сборник

Ответственные за выпуск:

Е.Н. Решетова
В.Г. Федорченко
Е.В. Абоймова

Тел.: (84162) 33-55-21

Подписано в печать _____

Формат _____

Печать _____

**РАСПРОСТРАНЕНИЕ
ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ
ИНФОРМАЦИИ**

**г.Благовещенск, ул.Кузнечная, 23
51-87-01**

<http://amurstat.gks.ru/>