

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ**  
**ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ**  
**ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**(АМУРСТАТ)**

**Доходы и расходы домашних хозяйств**  
**за III квартал 2019 года**

**(ПО ИТОГАМ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ**  
**БЮДЖЕТОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ)**

Статистический бюллетень

по каталогу № 3.24

г. Благовещенск  
январь 2020г.

**УДК 311(571.61)**  
**ББК 65.9 (255.3)-94-05**  
**Д33**

Редакционная коллегия:

**О.Г. Какаулин, Н.А. Левченко, Ю.А. Прамзинцева**

**Д33 Доходы и расходы домашних хозяйств за III квартал 2019 года:**  
Бюллетень /Амурстат. – Благовещенск, 2020. –12 с.

Информация содержит данные обследования бюджетов домашних хозяйств о доходах и расходах населения Амурской области за III квартал 2019г., информация основывается на выборочном обследовании бюджетов домашних хозяйств, которое является методом государственного статистического наблюдения за уровнем жизни населения и проводится органами государственной статистики в соответствии с программой статистических работ, ежегодно утверждаемой Федеральной службой государственной статистики России (Росстатом) по согласованию с Правительством Российской Федерации.

Предназначен для специалистов органов государственной власти и местного самоуправления, научных работников, студентов ВУЗов и других заинтересованных лиц.

Данные предварительные и могут быть изменены.

**УДК 311(571.61)**  
**ББК 65.9 (255.3) – 94-05**

©Территориальный орган Федеральной  
службы государственной статистики  
по Амурской области, 2020

E-mail: P28\_mail@gks.ru  
<http://amurstat.gks.ru>

## Содержание

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ.....	4
АНАЛИТИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ.....	5
I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ .....	7
1.1. Все население.....	7
II. ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ БЮДЖЕТОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ.....	7
2.1. По месту проживания.....	8
III. СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ.....	9
3.1. По месту проживания.....	9

## Методологические пояснения

**Валовой доход домашних хозяйств** состоит из суммы денежных доходов, стоимости натуральных поступлений продуктов питания и предоставленных в натуральном выражении дотаций и льгот.

**Денежный доход** - расчетный показатель, исчисляемый исходя из суммы произведенных денежных расходов и сложившегося прироста финансовых активов в течение учетного периода обследования.

**Располагаемые ресурсы домашних хозяйств** представляют собой сумму денежных средств, которыми располагали домохозяйства для обеспечения своих расходов и создания сбережений, а также стоимости натуральных поступлений продуктов питания и предоставленных в натуральном выражении льгот, полученных как от работодателя, так и из бюджетов всех уровней.

**Стоимость натуральных поступлений продуктов питания** - условно исчисленная по средним ценам покупки стоимость потребленных домохозяйствами продуктов питания, поступивших в натуральном выражении, как в виде сельскохозяйственной продукции собственного производства, так и из любых других источников (помощь родственников и т.п.).

**Стоимость предоставленных в натуральном выражении дотаций и льгот** - оценка в денежном эквиваленте полученных членами обследуемых домохозяйств различных дотаций и льгот на покупку товаров или оплату услуг в виде полного или частичного погашения их фактической стоимости. Здесь также учитывается денежная оценка поощрений товарами от предприятий и организаций.

**Денежные расходы домашних хозяйств** представляют собой сумму фактических затрат, произведенных членами домохозяйств в течение учетного периода обследования, и включают в себя потребительские расходы, а также расходы, не связанные с потреблением. В состав денежных расходов не включаются суммы инвестиций, расходы на покупку иностранной валюты, ценных бумаг и суммы, положенные на банковские счета.

**Потребительские расходы домашних хозяйств** являются частью денежных расходов, которые направляются на приобретение потребительских товаров и услуг, независимо от того были они полностью или частично оплачены в течение учетного периода обследования и предназначались ли они для потребления внутри обследуемого домохозяйства. Потребительские расходы состоят из расходов на покупку продуктов питания (включая расходы на питание вне дома), алкогольных напитков, непродовольственных товаров и расходов на оплату услуг. В их составе не учитываются расходы на покупку ювелирных изделий, оплату материалов и работ по строительству и капитальному ремонту жилых или подсобных помещений, являющиеся инвестициями в основной капитал.

**Расходы на конечное потребление домашних хозяйств** состоят из потребительских расходов, стоимости натуральных поступлений продуктов питания и стоимости предоставленных в натуральном выражении дотаций и льгот. В расходы на конечное потребление не включается стоимость продуктов питания, если они были куплены не для потребления внутри обследуемых домохозяйств.

## Аналитический комментарий

Целью выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств является получение оперативных достоверных данных о состоянии материального положения и достатка в российских семьях.

По данным обследования, в III квартале 2019 года денежный доход в среднем на члена домохозяйства составил 23362,2 рублей. Потребительские расходы домашних хозяйств составили 16692,4 рубля в среднем на члена домохозяйства в месяц, в городской местности – 17860,7 рубля, в сельской – 14263,7 рубля.

На приобретение продуктов для домашнего питания, в среднем расходуется 4354,2 рубля на человека в месяц, в городской местности расходы составляют 4456,9 рубля, в сельской – 4140,7 рубля.

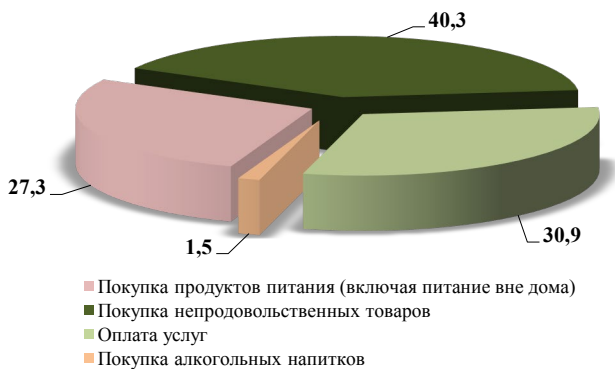
Наиболее затратными статьями в структуре расходов на покупку продуктов для домашнего питания в домохозяйствах, проживающих в городской местности, являлись расходы на мясо и мясопродукты (в среднем 22,7%), молоко и молочные продукты (18,5%). В домохозяйствах сельской местности на эти статьи расходов приходится соответственно 25,8% и 16,5%.

Рассматривая структуру расходов на покупку непродовольственных товаров городских и сельских домохозяйств, можно заметить, что в городской местности большая доля расходов составила на такую группу товаров, как «транспортные средства» - 37,7%, в сельской же больший процент расхода пришелся на группу «одежда, обувь, белье и ткани» и составил – 23,0%.

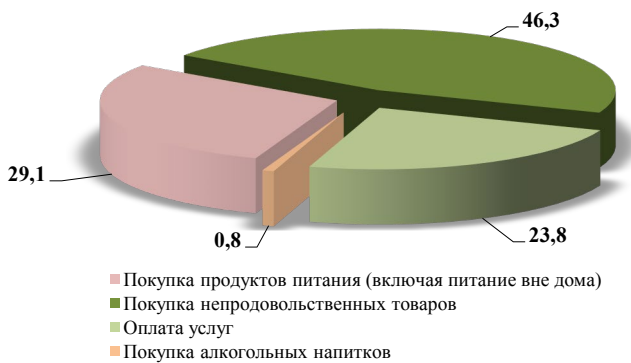
В структуре расходов на оплату услуг основную долю занимают услуги обязательного характера, это характерно как для городских домохозяйств, так и для сельских. Так, доля оплаты жилищно-коммунальных услуг в городских домохозяйствах составляет 32,3%, тогда как в сельских – 14,3%. Бытовые услуги в городе – 13,9%, в то время, как в сельской – 6,3%. В городских домохозяйствах услуги в системе образования – 6,3%, в сельских на образование тратится - 8,0%. На услуги связи связи – 1,1 %, в сельской местности соответственно 2,6%.

(См. Приложение)

### Структура потребительских расходов городского населения (процентов)



### Структура потребительских расходов сельского населения (процентов)



## I. Общие сведения о домашних хозяйствах

### 1.1. Все население

в среднем на 100 домохозяйств

	Все домохозяйства	в том числе домохозяйства в	
		городской местности	сельской местности
Число членов домохозяйства, чел.	242	235	256
Из них по статусу участия в составе рабочей силы: рабочая сила - всего	127	117	148
из них:			
занятые	120	112	137
в том числе: работающие по найму на предприятии, в организации со статусом юридического лица	98	94	107
работающие по найму у индивидуальных предпринимателей, физических лиц, в фермерском хозяйстве	14	9	27
занятые в сфере предпринимательской деятельности без образования юридического лица (включая фермеров и лиц, занятых на индивидуальной основе)	5	5	4
работающие в качестве помогающих на семейном предприятии	-	1	-
занятые в собственном домашнем хозяйстве по производству продукции сельского, лесного хозяйства, охоты и рыболовства для продажи или обмена	3	4	-
безработные	6	5	10
лица, не входящие в состав рабочей силы - всего	71	77	57
из них:			
пенсионеры (включая пенсионеров по инвалидности)	48	54	33
обучающиеся в образовательных организациях	17	17	17
лица, ведущие домашнее хозяйство	5	5	5
другие	1	1	1
временно или длительно нетрудоспособные	1	1	1
дети до 15 лет	44	42	51

## II. Основные социально-экономические показатели бюджетов домашних хозяйств

### 2.1. По месту проживания

на члена домохозяйства в месяц, рублей

	Все домохозяйства	в том числе в	
		городской местности	сельской местности
<b>Располагаемые ресурсы</b>	<b>27463,8</b>	<b>29122,0</b>	<b>24018,0</b>
из них:			
валовой доход	24676,5	25355,4	23265,2
в том числе:			
денежный доход	23362,2	24204,2	21612,0
натуральный доход	1314,3	1151,3	1653,1
сумма привлеченных средств и израсходованных сбережений	2787,3	3766,0	752,7
<b>Расходы на конечное потребление</b>	<b>17786,5</b>	<b>18799,4</b>	<b>15680,6</b>
из них:			
расходы на питание	5475,0	5459,0	5508,6
в том числе:			
денежные расходы	4249,5	4394,2	3949,0
стоимость натуральных поступлений	1225,5	1064,7	1560,0
из них:			
поступлений из личного подсобного хозяйства	760,0	461,0	1381,1
полученных подарков и др. поступлений	465,6	604,0	178,6
расходы на покупку непродовольственных товаров	6965,4	7115,4	6654,0
расходы на покупку алкогольных напитков	223,3	273,4	119,2
расходы на оплату услуг	4824,8	5519,0	3381,6
стоимость льгот, предоставленных в натуральном выражении	1,6	0,4	4,2
<b>Потребительские расходы</b>	<b>16692,4</b>	<b>17860,7</b>	<b>14263,7</b>



### III. Структура потребительских расходов домашних хозяйств

#### 3.1. По месту проживания

в процентах

	Все домохозяйства	в том числе в	
		городской местности	сельской местности
<b>Потребительские расходы</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
в том числе:			
<b>расходы на покупку продуктов для домашнего питания</b>	<b>26,1</b>	<b>25,0</b>	<b>29,0</b>
в том числе:			
хлебные продукты	4,2	3,8	5,3
картофель	0,3	0,3	0,2
овощи и бахчевые	1,0	1,1	0,6
фрукты и ягоды	2,8	2,9	2,9
мясные продукты	6,2	5,7	7,5
рыбные продукты	2,0	1,9	2,1
молочные продукты	4,6	4,6	4,8
сахар и кондитерские изделия	2,2	2,0	2,6
яйца	0,5	0,5	0,4
масло растительное и другие жиры	0,3	0,3	0,4
чай, кофе, безалкогольные напитки и др. продукты питания	2,0	1,9	2,2
<b>Питание вне дома</b>	<b>1,7</b>	<b>2,3</b>	<b>0,1</b>
<b>Расходы на покупку алкогольных напитков</b>	<b>1,3</b>	<b>1,5</b>	<b>0,8</b>
<b>Расходы на покупку непродовольственных товаров</b>	<b>42,0</b>	<b>40,3</b>	<b>46,3</b>
в том числе:			
одежда, обувь, белье и ткани	7,4	6,1	10,7
телерадиоаппаратура, предметы для отдыха, увлечений	2,0	1,8	2,5
транспортные средства	11,9	15,2	3,3
мебель, домашнее оборудование	2,8	2,8	2,8
строительные материалы	1,5	0,6	3,7
топливо	5,9	4,8	8,7
табачные изделия	1,8	1,4	2,7

	Все домохозяйства	в том числе в	
		городской местности	сельской местности
медицинские товары, предметы гигиены	6,8	5,9	9,1
другие непродовольственные товары	1,9	1,7	2,8
<b>Расходы на оплату услуг</b>	<b>28,9</b>	<b>30,9</b>	<b>23,8</b>
в том числе:			
жилищные услуги, вода, электроэнергия, газ	11,2	13,0	6,7
из них оплата:			
жилья	0,6	0,8	0,2
электроэнергии	2,1	1,8	2,9
газа	0,0	0,0	0,1
центрального отопления	4,7	5,9	1,7
воды и др. коммунальных услуг	3,8	4,5	1,8
бытовые услуги	4,8	5,6	2,9
услуги учреждений культуры и отдыха	2,5	2,7	2,0
услуги в системе образования	2,8	2,5	3,6
медицинские услуги	0,7	0,4	1,2
санаторно-оздоровительные услуги	0,5	0,1	1,5
услуги пассажирского транспорта	2,1	2,4	1,2
услуги связи	3,0	2,5	4,2
прочие услуги	1,3	1,7	0,5

# Доходы и расходы домашних хозяйств за III квартал 2019 года

Бюллетень

Ответственные за выпуск:

Ю.А.Прамзинцева  
Е.В. Абоймова

тел.: (84162) 59-86-64

Подписано в печать \_\_\_\_\_

Формат \_\_\_\_\_

Печать \_\_\_\_\_

**РАСПРОСТРАНЕНИЕ  
ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ  
ИНФОРМАЦИИ**

**г. Благовещенск, ул. Кузнечная, 23**

**☎ 598-682**

**<http://amurstat.gks.ru>**